



MGM CHINA HOLDINGS LIMITED
美高梅中國控股有限公司

美高梅中國控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

股份代號: 2282

今天 開創明天

可持續發展報告
2025



目錄

主席寄語	2
關於本報告	5
關於美高梅中國	6
可持續發展概覽	9
—◆ 我們的可持續發展方針	10
—◆ 建立更好的團隊	25
—◆ 塑造更好的社區	38
—◆ 共建更美好的地球	49
—◆ 促進客人和合作夥伴關係	65
附錄	
氣候相關財務信息披露	78
表現數據摘要	84
主要嘉許、獎項及會籍	92
內容索引	94
獨立核證報告	118

主席寄語

2025年標誌著澳門旅遊業及美高梅中國穩健復甦的又一年。訪澳旅客人次按年增長14.7%，博彩毛收入亦錄得9.1%的升幅，反映區域互聯互通持續加強、基礎設施配套升級，以及澳門獨特文化底蘊所展現的吸引力。

在美高梅中國，我們的「旅遊+」策略繼續透過拓展旅遊體驗，推動長期價值創造。我們在藝術、文化、體育及娛樂方面的多元拓展，進一步支持澳門建設成為世界旅遊休閒中心。位於澳門美高梅的保利美高梅博物館於今年迎來第100萬名訪客的重要里程碑；澳門美高梅亦推出全新沉浸式體驗，包括「百寶箱」及多項科技藝術展覽，進一步提升顧客參與度。此外，「海上絲綢之路文化創意設計人才培訓」等項目亦持續培育本地文化旅遊人才，推動創意與文化創新。

這些努力，加上我們對環境責任的堅守，使美高梅中國進一步鞏固作為旅客首選熱點中的地位。2025年，我們的日均訪客量按年上升14%，展現復甦動能持續增強。更重要的是，這些成果充分反映了我們團隊致力為持份者及社區提供有意義的體驗並創造長遠價值的投入與承諾。



可持續發展與社會影響力

「今天開創明天」的願景深植於我們的每一項戰略決策之中。今年，我們完成了首次雙重重要性評估，進一步加深對企業在環境與社會層面所帶來影響的理解，並更全面掌握可持續發展相關風險與機遇所衍生的財務影響。評估結果再次確認了我們的五大核心支柱——人才、社區、地球、客人與合作夥伴，以及可持續發展管治，共同為我們的行動提供堅實方向。

董事會持續監督公司的可持續發展工作，確保包括氣候相關風險及長期目標推進等事項與公司整體策略保持一致。我們依照最新的香港交易所《環境、社會及管治報告守則》（「ESG報告守則」）進一步提升披露透明度，並由外部獨立第三方進行驗證。順應國家及區域的氣候行動方向，我們亦持續推進減碳工作，並參考國際可持續準則理事會（「ISSB」）《國際財務報告準則S2號——氣候相關披露》（「IFRS S2」）披露轉型進展。我們的工作持續獲得業界肯定，連續第四年入選「恒生可持續發展企業基準指數」之成分股，並維持MSCI ESG評級「A」級評價，於超過500間上市公司中穩居ESG表現最佳的前50名。

健康、福祉與以人為本的設計理念貫穿我們的度假村建設，亦是美高梅中國建築哲學的核心。我們旗下的澳門美高梅及美獅美高梅均取得「鉑金級WELL認證」，成為澳門首家通過該認證推進系統化運營的綜合度假村營運商，並同時取得WELL健康——安全評價與WELL健康均等評價，體現我們致力於營造空間以照顧顧客與團隊成員身心健康與福祉的承諾。

2025年，我們透過與本地企業深化合作，加快推動價值鏈創新，以倡導循環經濟理念提升資源效益。透過與本地科技企業簽署合作協議，我們引入閉環回收概念，將使用過的撲克牌轉化為環保包裝材料，目標每年回收3,000噸、達致100%循環再造，使美高梅成為澳門首家落實此類本地化循環經濟解決方案的綜合度假村營運商。



我們亦透過年度披露持續追蹤邁向2030年環境及社會關鍵績效指標的進展，並由董事會監督以確保進度與公司長期策略保持一致。除了營運層面，我們亦深化並邁入第二年與澳門科學館的合作，以共同推動氣候科學教育與創新文化；全國性的「綠色、低碳全國青少年科普競賽」亦成功吸引來自中國內地、香港及澳門16個地區共600名學生參與，啟發青年探索可持續未來的新可能。

顧客體驗

秉持對創新、文化與關懷的承諾，我們致力為顧客提供卓越的旅遊體驗。今年，我們再次榮獲七項《2025福布斯旅遊指南》五星殊榮，進一步印證我們在酒店業的卓越領導地位及對締造璀璨時刻的一以貫之投入。我們不斷深化以多元文化、藝術與美食項目為軸的顧客體驗，以滿足顧客的不同愛好，並創造難忘時刻。沉浸式科技與文化融合的「璨星—古蜀文明」於「百寶箱」首度亮相；第三屆「MGM中國x RR1HK Culinary Masters」匯聚六位頂尖名廚，共擁十顆米芝蓮星，以美食展現工藝與奢華。此外，我們亦透過「媽閣塘新春祈福」等活動，持續支持媽閣塘片區的活化工作。全年文化及藝術項目共吸引826,000名訪客，進一步鞏固我們作為文化推動者的角色，以有意義的方式連結人群、故事與創意。

負責任的企業

對美高梅中國而言，可持續發展不僅是合規要求，更是我們對企業韌性信任與長期價值的承諾。負責任博彩一直是我們的承諾核心，亦是構成企業道德框架的重要支柱。我們旗下所有娛樂場均獲評為「負責任博彩執行模範單位」，體現我們致力保障顧客福祉、營造健康博彩環境的堅定立場。我們的社區外展工作亦進一步擴大，今年共開展46項負責任博彩倡導計劃，吸引超過13,000名學生、市民及遊客參與。

在博彩以外，我們亦致力推動澳門經濟多元發展，透過賦能本地中小企業擴大其發展機會。透過精準配對合作、創新計劃與共融參與，我們協助中小企孕育人才、加速數字轉型及拓展市場。今年，第13屆商業配對活動共迎來80家中小企參與，而本地供應商採購額佔總採購支出超過35%。

於餐飲領域方面，美獅美高梅「雅吉」餐廳成為澳門首間獲得全球知名Food Made Good最高三星級認證的餐廳，彰顯我們在可持續採購、道德實踐與餐飲卓越方面的長期投入。

金獅團隊

我們所取得的每一項成就，皆有賴金獅團隊的熱忱、專業與奉獻。我們致力提供穩定就業、具競爭力的薪酬，以及安全、健康與共融的工作環境，同時持續投資於創新培訓與人才發展。

多元共融是推動企業成長的強大動力。我們重視每一位團隊成員的聲音，致力營造人人皆能茁壯成長的環境。目前，董事會席位的女性佔比為三分之一，並於管理層中佔40.8%，體現我們對性別多元化的堅定承諾。我們的人才策略亦於今年「人力資源卓越大獎」中榮獲11項殊榮，其中包括最高榮譽「年度總大獎」，彰顯我們在企業文化、領導力及員工發展方面的影響力。

展望未來

我們衷心感謝金獅團隊、合作夥伴、顧客及社區一直以來的信任與支持。展望2026年，我們將繼續深化社區合作，加快推動澳門持續轉型，並將可持續發展作為核心戰略支柱。



何超瓊

董事長及執行董事

美高梅中國控股有限公司

2026年3月



William J. Hornbuckle

聯席董事長及執行董事

美高梅中國控股有限公司

2026年3月

關於本報告

報告期間及範圍

美高梅中國控股有限公司(股份代號：2282) (「美高梅中國」或「本公司」)欣然發佈第六份獨立發佈的年度可持續發展報告(「報告」)。本報告闡述本公司於2025年1月1日至12月31日(「報告期」或「年度」)期間的可持續發展承諾、策略及績效，並與美高梅中國年報的報告期保持一致。本報告聚焦於本公司於澳門美高梅及美獅美高梅的酒店、博彩及娛樂業務以及辦公室及共享服務營運上擁有大部分營運控制權的地區，包括澳門、香港和中國內地的業務營運。除非另有說明，環境績效數據來自本公司的澳門業務營運；而社會績效數據則涵蓋澳門、香港及中國內地的營運。

報告標準

本報告已遵循香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)「主板上市規則」附錄C2 — 環境、社會及管治報告守則(「ESG守則」)

中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製。本報告亦參考了全球報告倡議組織標準(「GRI標準」)、聯合國可持續發展目標(「UN SDGs」)、IFRS第1號《可持續相關財務信息披露一般要求》，以及永續會計準則委員會(「SASB」)的兩項準則，即賭場與博彩以及酒店與住宿業準則進行編製。此外，本報告的「氣候相關財務披露」章節亦參考了IFRS第2號《氣候相關披露》進行編製。

報告原則

本報告遵循ESG報告守則所載的四大報告原則 — 重要性、量化、平衡及一致性。本公司亦遵守GRI標準的八大原則，包括：準確性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、可持續發展內容、時效性和可驗證性，以確保高品質和高可靠性的資訊。美高梅中國支持UN SDGs，並已確定與本公司營運及可持續發展策略相符的具體目標。

重要性	量化	平衡	一致性
重要性議題的評估結果是基於持份者的意見所得。管理層對相關重大議題進行了審閱和確認，以確保其重要性。	我們提供量化數據，包括公司定義的計算方法和相關術語，設定量化目標用於評估可持續發展政策及管理的有效性。	我們客觀地披露了ESG的績效數據，全面展示了我們在報告期內獲得的成就以及未來潛在的提升空間。	數據使用一致的程序和方法計算，便於進行有效的逐年比較。

報告鑒證

本報告已通過香港品質保證局的獨立鑒證，以確保所呈現的資訊及數據準確無誤，並符合香港聯交所ESG報告守則及其他參考標準的要求。詳情請參閱本報告的「核實聲明」章節。此外，母公司美高梅國際酒店集團(MGM Resorts International, 「MRI」)亦審閱了部分可持續發展績效數據，以進一步提升其準確性及可靠性。

聯繫我們

我們歡迎您的反饋，您的寶貴意見將幫助我們不斷改進。如對美高梅中國的可持續發展披露、績效或相關措施有任何建議或疑問，請電郵至：sustainability@mgm.mo。

關於美高梅中國

我們的業務概覽

作為大中華地區領先的酒店企業，美高梅中國在澳門發展、擁有及營運兩間綜合度假酒店，澳門美高梅和美獅美高梅。我們致力提供卓越的娛樂及款待體驗，持續豐富產品組合以提升品牌價值。憑藉優質服務及多元娛樂項目，我們竭誠為不同客群締造璀璨時刻，提升吸引力及顧客忠誠度。美高梅中國的大多數股權由世界領先國際酒店公司之一的美高梅國

際酒店集團(紐約證券交易所代碼：MGM)擁有。通過旗下擁有的子公司美高梅金殿超濠股份有限公司，美高梅中國持有澳門當中六個博彩牌照之一，並負責營運澳門美高梅和美獅美高梅。有關我們財務業績及業務營運的更多資訊，請參閱本公司的2025年報。

公司簡介



澳門美高梅



天幕廣場



99 間套房



28 間別墅



486 間客房



保利美高梅博物館



百寶箱



大宴會廳



9 間餐廳



泳池和水療



商務場地





13間餐廳



大宴會廳



27間雍華府



美獅美高梅



視博廣場



99間套房



1,264間客房



御獅別墅



動感劇院



泳池和水療

澳門美高梅，是位於澳門半島的頂級奢華綜合度假勝地，提供獨特的極致款待、文化薈萃及生活體驗。度假村榮獲《福布斯旅遊指南》五星評級，設有八間特色餐廳及酒吧、多種零售商店、頂級游泳池、屢獲殊榮的水療設施，約1,600平方米可轉換的會議區，以及其他非博彩設施。度假村的核心理念是標誌性的「天幕廣場」，糅合了葡萄牙風格的建築，搭配壯麗景觀，並設有高達25米高的巨型玻璃天幕。除了「天幕廣場」之外，「保利美高梅博物館」是大中華區首個在綜合度假村內設立的國際級博物館，運用先進技術，旨在提供獨特的參觀體驗。博物館佔地超過20,000平方英尺，融合了傳統、文化、創新與尖端科技，堪稱世界級的文化旅遊地標。

美獅美高梅，被譽為路氹城的「珠寶盒」，完美融合奢華與可持續發展理念。其為澳門唯一一家囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，亦是粵港澳大灣區（「大灣區」）首家、大中華區第二家獲此認證的酒店。度假村擁有亞洲首個動感劇院，以及別具建築特色的「視博廣場」，結合了旨在娛樂賓客的沉浸式體驗科技。該建築憑藉其最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐）而榮獲中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。此外，美獅美高梅設有近1,400間豪華客房及套房、五星級水療設施、多元化的餐飲選擇、零售店以及舒適寬敞的會議空間，配備先進科技，透過多元化的藝術和娛樂產品，為客人提供更完美的體驗。

願景和核心價值

在美高梅中國，我們追求臻於完美，致力於為我們的賓客及團隊成員創造有意義的體驗。我們的企業文化不僅促進了金獅團隊的卓越表現和互利共贏，也強調人才發展和人力資本

投資，提升我們對澳門旅遊業的貢獻，並加強社會融合及長期的社區聯繫。

我們的願景

成為業內頂尖綜合度假村運營商，提供優質的娛樂及酒店體驗



我們的宗旨

幫助我們的人才、產品組合以及品牌發揮潛能。我們攜手將藝術與娛樂融入生活，竭誠締造璀璨時刻



我們的核心價值

團隊合作



實現卓越成果，凝聚團隊精神，並共同慶賀彼此成就

誠實互信



忠於誠信並建立互信

表現卓越



創新及優化服務以滿足他人的期望

推動澳門經濟多元化及可持續增長

美高梅中國持續推進我們的長期承諾，支持澳門成為全球頂尖旅遊樞紐的願景。在此願景引領下，我們積極透過文化交流及國際推廣，助力提升澳門的國際知名度。我們持續聚焦「旅遊+」發展策略，並承諾投入197億澳門元用於多元化度假村項目，包括創新娛樂及沉浸式藝術體驗，其中約91%用於拓展國際客源市場及發展非博彩項目，以提升澳門作為旅遊目的地的吸引力。在報告期內，「保利美高梅博物館」進一步加強了其作為文化地標的地位，自開幕以來接待了超過一百萬名訪客。我們更廣泛的藝術與文化項目也取得了極高參與度，共吸引了826,000名觀眾參與主要展覽。配合這些活動，我們舉辦了219場《澳門2049》的駐場表演，其中超過30%的觀眾來自海外，進一步豐富了城市的「旅遊+」體驗。

受惠於我們持續推動多元化業務發展，美高梅中國的每日訪客量增加了14%，非博彩收入達到12.4%。我們緊貼全球旅遊趨勢，持續打造切合國際旅客不斷轉變需求的體驗，並同時支持澳門經濟適度多元發展。

我們仍然致力於通過可持續運營以及與澳門政府和中小企業的合作來支持澳門的經濟增長。我們的目標是塑造包容性的經濟，促進就業穩定、職業發展、可持續經濟增長以及澳門旅遊業的多元化。在報告期內，我們有超過110家中小企業加入我們的供應商網絡，並持續擴大與本地中小企業的合作，這些企業佔我們總採購支出的35%以上，進一步體現我們對提升澳門經濟韌性的支持。

可持續發展概覽

團隊發展



逾 **13,700** 名
團隊成員



女性與男性僱員比例為
1:1



獲國際及地區知名機構頒發
30 項人力資源相關獎項



職業安全及健康相關
培訓時數
逾 **31,000** 小時



提供超過 **28,000** 個
網上學習課程，活躍用戶達 **95%**



近 **78%** 本地僱員參與
公積金計劃

社區投資



向多個社區計劃貢獻超過 **2,310 萬** 澳門元



貢獻逾 **31,000** 小時於社區服務



5,800 人次參與金獅義工隊服務



受惠人數達 **63,000** 人

環境績效



能源消耗密度（按總建築面積計算）
相比2019年 **▲2.3%**



澳門美高梅榮獲
澳門環保酒店獎 **金獎**



用水密度（按客人計算）
相比2019年 **▼34.9%**



無害廢物回收量逾 **1,145 噸**



溫室氣體排放密度（範圍1及2）
相比2019年 **▼15.6%**



綠色採購開支達 **1.395 億** 澳門元

客人及合作夥伴



與逾 **2,300** 間
供應商合作



新增 **111** 個本地中小企業
合作夥伴



向中小企業的採購額佔採購
總額超過 **34.3%**



榮獲 **7** 項《福布斯旅遊指南》
五星評級



2 間餐廳於《香港澳門米芝蓮指南2025》獲評為 **米芝蓮一星**

可持續發展認證

粵港澳大灣區企業可持續發展指數
前10強 企業 — 為最高的
「典範者」評級



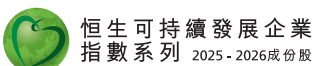
大中華區酒店可持續發展指數
前10強 企業 — 為最高的
「典範者」評級



榮獲 **鉑金級** WELL 認證
取得 **WELL 健康 — 安全評級** 與
WELL 健康均等評價



恒生可持續發展企業基準指數成份股企業中
ESG 表現最優秀的 **前20%** 企業
恒生 ESG 50 指數成份股中企業中 ESG
表現最優秀的 **前50強** 企業



維持 Sustainalytics 的
中等風險 評級





我們的 可持續發展方針



美高梅中國秉承行善積德，積德成善的信念。自2007年以來，我們持續將可持續發展理念深植於業務營運及與持份者的互動之中。透過積極開展合作與不斷完善可持續發展實踐，我們正向2030年的可持續發展目標穩步邁進，逐步將我們的可持續發展願景化為現實。

17 促進目標實現
夥伴關係



- 商業道德
- 企業管治
- 數據私隱及網絡安全

我們的可持續發展方針

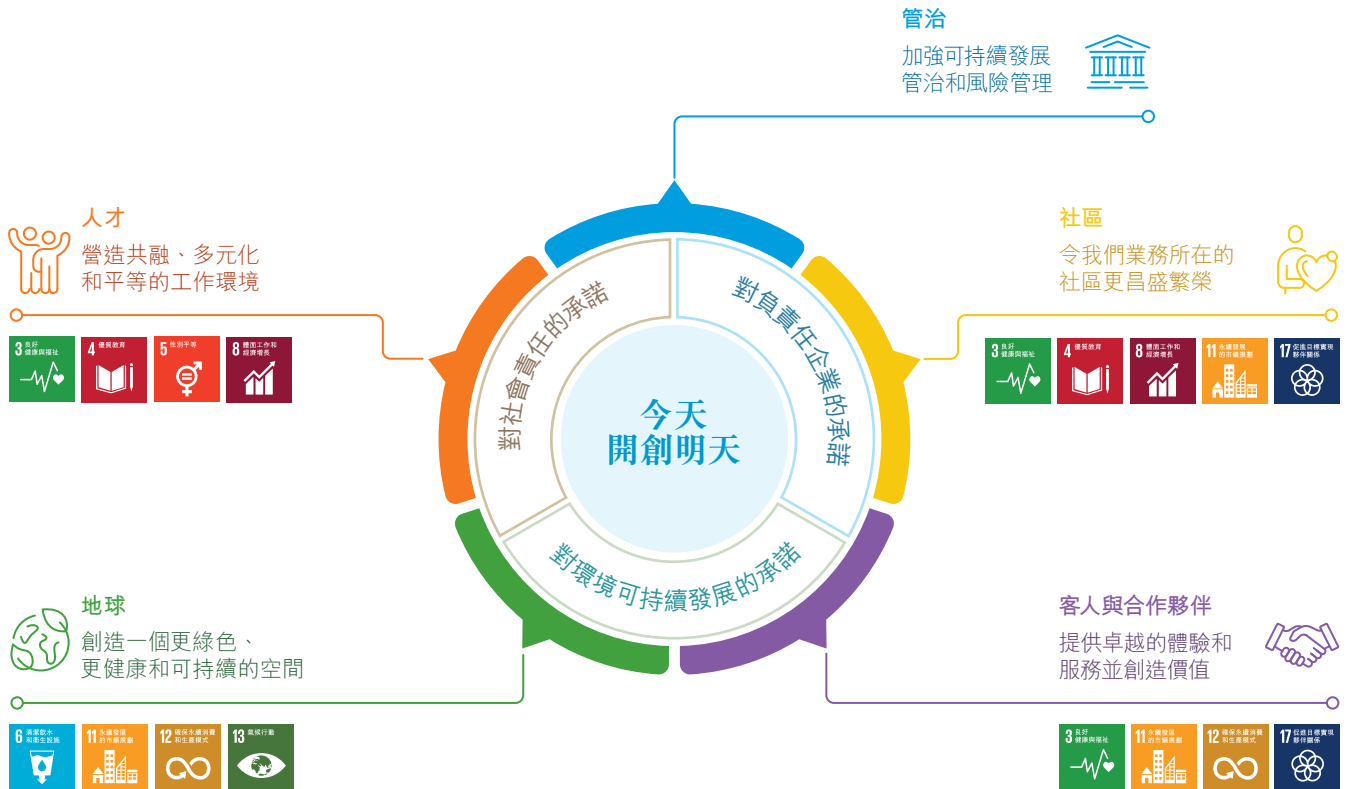
在追求業務長遠成功的過程中，我們始終優先關注對本公司和持份者最為重要的事項。「今天開創明天」的可持續發展願景更堅定了我們為當今和未來的社會和環境帶來正面影響的承諾。今年，透過開展雙重重要性評估，以及不斷提升與完善可持續發展框架和策略支柱，我們持續加強可持續發展管治，將其融入業務的各個層面，支持我們以可持續和負責任的方式營運，為澳門的社區和環境帶來福祉。

可持續發展願景及框架

我們堅信可持續發展之道不僅能為我們的業務，更名為澳門乃至更廣的社區締造長遠效益。我們的可持續發展承諾不單面向內部業務和人員，更透過與外部持份者和社區的積極合作，將我們的可持續發展願景轉化成真實而富有意義的行

動。我們依託**人才**、**社區**、**地球**、**客人與合作夥伴**和**管治**這五大核心支柱，引領我們實踐與履行以上承諾。上述五個範疇構成我們的可持續發展框架，反映著行業和市場趨勢、持份者的期望和聯合國可持續發展目標。

為了最大化我們的政策對於持份者和社區的積極影響，我們已與主要持份者群體建立長期合作關係。這些合作對於監察和評估承諾的績效指標表現至關重要。我們致力於強化企業管治、深化持份者參與度，朝著我們的2030年可持續發展目標邁進。為有效地跟進有關工作，我們定期評估與完善現有的關鍵績效指標，亦評定是否需要制定新關鍵績效指標，以確保這些策略與我們的整體願景保持一致並發揮成效。



2030 可持續發展目標

2025 年進程

▶▶ 於 2023 年 **100%** 使用電動穿梭巴士 (客人)



自 2023 年起 **100%** 使用電動穿梭巴士 (客人)。



▶▶ 減少 **25%** 的絕對溫室氣體排放 (範圍 1 及 2)
(與 2019 年基準相比)



與 2019 年基準相比，絕對溫室氣體排放量
(範圍 1 及 2) 減少 **15.6%**。



▶▶ 於 2050 年實現 **碳中和**



進行中，已完成天然氣轉換工程、更換製冷機組及
提供 **87** 個電動車充電站。



▶▶ 減少 **20%** 的標準調整能源消耗 (與 2019 年基準相比)



與 2019 年基準相比，標準調整能源消耗減少
13.8%。



▶▶ 減少 **20%** 的用水 (與 2019 年基準相比)



與 2019 年基準相比，用水密度減少 **34.9%**。



▶▶ 達成 **100%** 廚餘轉化率



我們於廚房安裝 Winnow Vision AI+ 科技。



▶▶ 減少 **90%** 的瓶裝水消耗量 (與 2018 年基準相比)



瓶裝水消耗量較 2018 年基準有所增加，主要由於
業務增長帶動需求增加。我們在 2025 年全面轉用
環保再生聚酯 (rPET) 瓶裝水。



▶▶ **100%** 停用一次性塑膠製品



包括安裝可重複充裝的瓶子，並於餐廳選用
更環保的替代品取代一次性塑膠製品。



▶▶ 保持全體僱員 **零** 工作死亡事故記錄



保持全體僱員 **零** 工作死亡事故記錄。



▶▶ **100%** 團隊成員接受勞工權利、
多元化、社會共融培訓



100% 新入職的團隊成員接受了勞工權利、
多元化和社會共融相關培訓。



▶▶ 金獅義工團隊累計義工時數達 **200,000** 小時



自 2020 年起累計義工時數達 **182,504** 小時。





▶▶ 選用 **100%** 非籠養雞蛋 (帶殼雞蛋、液體和蛋製品)



澳門所有業務均已實現帶殼雞蛋及蛋液 **100%** 採用
非籠養來源。



狀態 |  已達成  進展中

企業管治

在美高梅中國，我們秉持以信任、透明及問責為基礎的健全企業管治框架。憑藉穩健的架構及完善的程序，我們的管治框架不僅保障持份者的利益，亦為股東創造長遠價值。

董事會組成及多元化

作為本公司最高管治團體，董事會負責設立及監督企業管治的架構，以及指定和評估可持續發展的策略。多元化的董事會對於實現穩健管治，促進投資者關係及提升企業聲譽至關重要。目前，董事會由12名來自不同背景的董事組成，有助於就本公司的發展及風險管理作出平衡而審慎的決策。董事會成員包括五名執行董事、三名非執行董事及四名獨立非執行董事。我們致力維持董事會的多元化，並保持33%的女性代表比例。此外，為持續引入嶄新觀點及維持穩健管治，我們積極監察董事會成員的任期，目前平均任期為7.75年。

在本公司企業管治政策的指導下，並經提名、環境、社會及管治委員會（「NESG」）提出建議，董事會組成每年均會接受檢討。我們亦持續提升董事會整體的專業知識、技能及經驗，以確保有效監督及支持公司的長遠可持續發展。

在董事會的策略領導下，美高梅中國設立了三個董事會層面的委員會，即薪酬委員會、審計委員會和NESG委員會，各自肩負不同職責並遵守相關規例，以推進可持續及均衡的發展。在審計委員會的監督下，管理風險委員會負責監察美高梅中國的整體風險管理制度。該委員會於2015年成立，確保及時識別與妥善管控本公司可能面臨的所有重大風險，包括運營、財務、監管和可持續發展風險。相關結果將向董事會匯報，以作為制定風險緩減策略及與持份者溝通的依據。執行董事及高級管理層負責本公司日常運營職責，並由各相關部門配合執行。有關本公司業務及企業管治的更多資料，請參閱我們的[2025年報](#)。

可持續發展管治

美高梅中國將可持續發展管理融入各級管治層面，從董事會及管理層委員會以至營運團隊及業務單位。我們的董事會負責制定和監察可持續發展策略相關議題，並監督可持續發展相關事務和目標，審閱及批核公司的年度可持續發展報告。

NESG委員會於2023年成立，受董事會的委託，負責將美高梅中國的可持續發展願景轉化為可執行的策略及全面的計劃。此項ESG監督授權有助確保積極的管治及嚴格遵守可持續發展相關要求。在制定策略時，NESG委員會會充分考慮本公司的可持續發展及氣候目標，以及其對長期經濟影響之間的考量。有關NESG委員會的角色及職責的更多詳情，請參閱本公司的[NESG委員會職權範圍](#)。

可持續發展委員會（「委員會」）於2012年成立，由董事會委任，負責將可持續發展策略融入並落實於所有業務決策及日常營運之中。在董事會一名執行董事的領導下，委員會負責就關鍵可持續發展事宜提供管治及監督。委員會至少每年一次向董事會匯報相關可持續發展議題，以及公司在實現2030年目標方面的進展，並須召開會議審閱及批准可持續發展報告。

我們持續加強委員會的多元性及可持續發展的問責性，以應對可持續發展中不斷變化的市場需求。由可持續發展團隊領導的可持續發展工作小組，協助委員會在整體營運中推動可持續發展相關溝通。我們推動公司層面的傳播並鼓勵僱員積極參與，以實現可持續發展目標。不同部門團隊則確保我們的可持續發展策略在運營層面得到有效執行。我們的可持續發展管治架構及相應職責詳情如下所示。

董事會層面



董事會

- 監督本公司的可持續發展方向、策略及績效表現
- 評估和確定本公司與可持續發展有關的風險，並審批最終的可持續發展報告



提名、環境、社會及管治委員會

- 由董事會獨立非執行董事擔任主席
- 由董事會四名獨立非執行董事、一名非執行董事和兩名執行董事組成

職責：

- 審查和監督ESG事項相關的評估和管理
- 就ESG策略、目標、政策及揭露向董事會提供建議

管理層層面



可持續發展委員會

- 董事會執行董事擔任主席
- 由跨部門的高級人員代表組成，至少有一名委員會成員負責倡導並支持每個重要的影響領域

職責：

- 監督並承擔本公司可持續發展議程的最終責任
- 將可持續發展考慮納入決策過程
- 在日常營運中對每項重大影響的領域實施可持續發展策略



可持續發展工作小組

- 由可持續發展團隊領導
- 由不同部門團隊組成

職責：

- 為委員會提供支持
- 協助整體運營中的有效溝通

運營層面



社區義工團隊



氣候變化與
碳管理團隊



綠色生活小組

董事會透過參加專業培訓，強化自身對於可持續發展的理解，以應對不斷變化的監管要求。為了契合新的氣候相關的披露規定，我們的管理人員定期參與一系列有針對性的會議、研討會和培訓，以更深入本地要求和全球可持續發展報告趨勢。

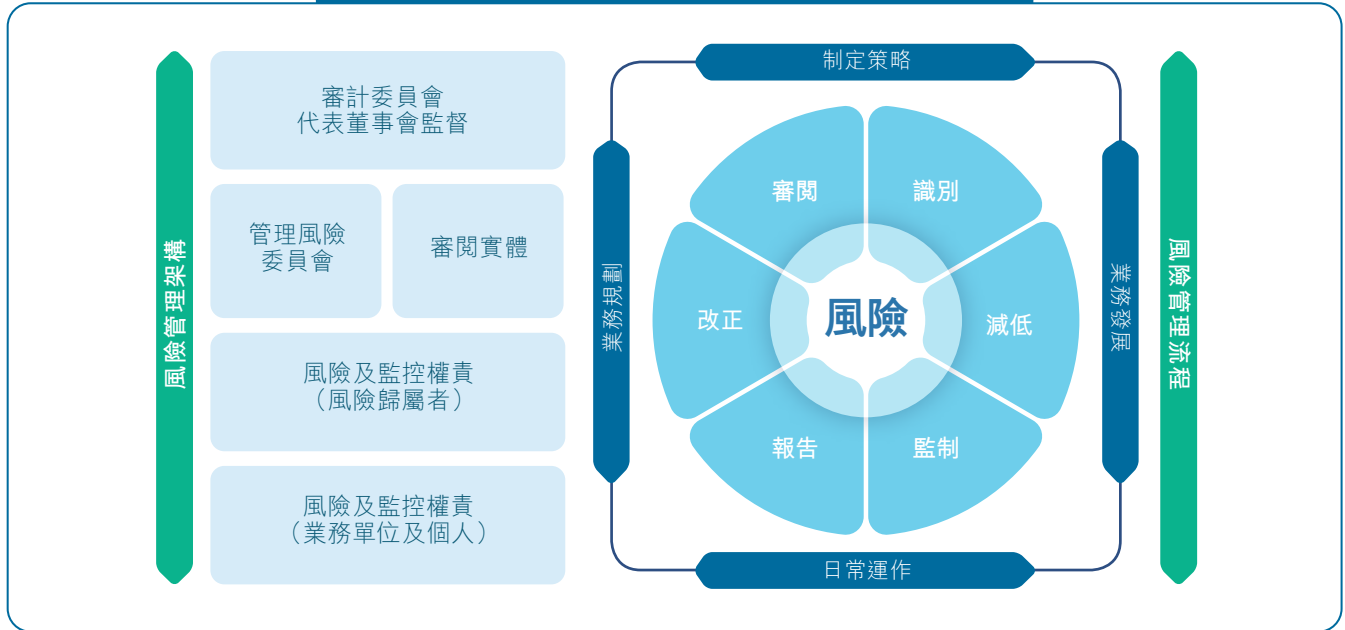
建基於穩健的可持續發展管治基礎，我們已制定全面的政策，以推動各項營運中的可持續發展實踐。我們的可持續發展政策與核心價值觀及可持續願景一致，包含三大方面的承諾：**負責任企業**，**社會責任及環境責任**。此外，我們亦制定了其他政策以規範日常營運。這些政策有助我們於日常營運及整個價值鏈中，有效管理可持續發展相關事宜。

支柱	政策
人才	<ul style="list-style-type: none"> 人權及防止人口販賣立場政策 歧視與騷擾政策 僱員發展與培訓政策 健康與安全政策 職業健康與安全手冊
可持續管治	<ul style="list-style-type: none"> 可持續發展政策 操守準則 企業管治政策 隱私與信息安全政策 反貪污指引 防止清洗黑錢及打擊資助恐怖主義犯罪和武器擴散政策 《防止清洗黑錢及打擊資助恐怖主義犯罪和武器擴散政策》培訓標準作業程序 舉報政策
客人與合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 可持續的採購政策 僱員博彩政策
地球	<ul style="list-style-type: none"> 環境管理系統政策

風險管理

有效的風險管理制度是保障美高梅中國業務和可持續性的根本。在審計委員會的監管下，管理風險委員會負責監督本公司的風險管理框架，確保適當以及充分的內部控制得到實施，進行季度審閱，並根據風險的潛在影響及可能性，評估可能對美高梅中國產生重大影響的風險。這些風險包括策略、財務、業務、運營、物業、資訊科技、法律、監管、聲譽以及與可持續發展相關的風險(包括氣候相關風險)。各層級和部門的主要和次級風險歸屬者，在必要的時候識別新的風險，分析重要風險並更新定義和減緩計劃。審計委員會代表董事會每年審查風險清單和風險評級，確定減緩計劃得到實施，以保障我們風險管理系統的有效性，緊跟持續變化的外部環境。我們的業務單位、管理風險委員會和審計委員會群策群力，共同建立起了三道防線模型。

風險管理制度



我們定期就緊急應變能力開展培訓。為透過實時監察及及早威脅識別推動風險管理自動化，我們已設立企業、治理、風險及合規解決方案。該方案可持續在早期階段識別、評估及

監察風險，同時辨識風險模式並預測潛在威脅，從而提升企業風險管理框架的穩健性。

此外，我們的三道防線模型如下所示：



在報告期內，本公司正與第三方顧問合作，建立全面的業務持續管理系統。此項工作包括建立業務持續框架，以及制定各部門的業務持續計劃，以加強公司的韌性，並確保公司有效應對潛在的業務中斷。

業務持續性框架界定了管治架構、應對程序，以及業務持續性工作小組的角色和職責。該框架同時明確了維護業務連續性及運作能力所需的知識和技能。此外，各部門的業務持續性計劃提供了詳細的指導，以確保在發生擾亂正常商業活動的重大事故時，核心業務營運得以繼續。

商業道德

道德與誠信

堅守商業道德和誠信是美高梅中國企業運營的基石，這樣的價值觀引領我們誠信營商並積極推動公平及符合道德的工作環境。我們的**商業操守及道德守則**、**利益衝突政策**（「操守準則」）載列本公司的道德價值，以及所有員工在於客人、顧客、僱員、供應商、競爭對手和當地社區相關的活動中應當遵循的原則。操守準則包括以下範疇：

- 反貪腐
- 使用機密資料
- 利益衝突
- 內幕交易

反貪腐及反洗錢

美高梅中國一直以來對任何形式的賄賂、貪腐、勒索、舞弊和洗錢活動採取零容忍態度。我們致力以最高誠信標準開展業務，並遵守業務所在地區的所有使用反貪污法例。我們制定的《反貪污指引》及《防止清洗黑錢及打擊資助恐怖主義犯罪和武器擴散政策》是對適用於所有員工的操守準則的補充。我們的指南和政策與有關的內部控制標準保持一致，以確保我們恪守最高的商業道德。此外，美高梅金殿超濠股份公司的反洗錢合規委員會已制定合規計劃，以儘量減輕可能有損業務誠信相關風險的危害。

我們要求所有新入職僱員在入職培訓期間完成強制性的商業道德培訓，與此同時，董事亦已接受有關企業管治、關聯及須予公佈的交易、法律及監管業務等重大主題的內部培訓。此外，所有相關工作小組的成員都必須完成操守準則和反貪腐的複習培訓。該培訓幫助員工持續掌握適用的法例並充分理解美高梅中國的操守準則和反貪腐指引。

舉報政策

維護操守準則及核心價值觀是我們全體的責任。本公司設有多種保密溝通渠道，員工、顧客、承包商和供應商皆可使用於舉報相關道德問題、懷疑不當行為、舞弊或違規行為的事宜及潛在的合規問題。我們已設立由獨立第三方服務供

應商所管理的**全天候誠信熱線服務**，可透過電話及網絡獲取聯繫。此外，僱員可匿名向合規負責人或人力資源部門匯報可疑事項，而不必擔心遭到報復。為防止舉報人遭受任何報復，有關舉報人的資料和舉報內容將會嚴格保密處理。在年度操守準則培訓中，我們定期與員工同步如何透過舉報渠道提出問題或疑慮。

所有舉報的案件將接受獨立調查以確定合適的進一步舉措。所有透過誠信熱線收到的舉報總結將匯報給合規委員會，審計委員會和董事會。於報告期內，我們收到了43項舉報記錄。所有的案件均已得到全面的評估與解決。

數據私隱及網絡安全

由於本公司的營運涉及到大量收集與留存客戶的個人數據，我們始終將保障客戶和公司的數據安全列為首要任務，並全力保護其完整性和機密性。此舉包括維護個人及企業組織（包括但不限於供應商、僱員、客戶及業務夥伴）資料的重要性。在《**隱私政策和信息安全政策及標準**》（「隱私政策」）的規範下，所有客戶數據和個人信息都儲存在受防火牆及其他行業標準安全措施保護的服務器中。所有僱員（包括臨時員工、顧問及承包商）必須遵守《隱私政策》行事，若有任何違規行為將面臨紀律處分，或將終止僱傭關係。

為進一步加強數據安全的保護，我們透過嚴格的網絡安全和數據防外泄計劃，確保符合澳門網絡安全法規。數字與科技解決方案團隊是我們保障系統安全的第一道防線，負責持續完善資訊安全措施，包括及時更新安全修補程式。我們已推行全面的信息安全相關的業務連續性計劃，並明確應對潛在安全缺口的工作流程。對於信息技術基礎建設和安全管理系統的定期內部審計亦能確保公司的合規性與準備狀況。此外，我們也會定期進行演練，以驗證我們應對安全事件的應急響應能力。我們的誠信熱線提供正式的報告機制，讓持份者能夠及時上報與信息安全相關的事故、漏洞和可疑的活動。

我們在此議題上始終保持敏銳和警惕，監測新型威脅，並透過在全體員工中定期開展演習和針對性培訓，強化個人問責制。為提升僱員對數據保護和網絡安全的意識，團隊成員必須完成強制性的年度網絡安全意識線上培訓，我們另還開展年度性的「網絡安全意識月」活動。

除了數據隱私與網絡安全外，我們亦嚴格遵循適用的法規保護知識產權(包括註冊標誌及商標)。我們與業務夥伴、供應商及代理機構所簽訂的合同中明確承認並保障商標權、著作權、許可使用費。此外，為確保所有業務營運中的知識產權均受到保護，我們的法律團隊還監管著非合同類知識產權問題的合規情況。本報告期內，公司未發生重大網絡安全、數據泄露、客戶數據丟失及相關事件，也未收到來自監管機構或客戶關於違規的重大投訴。

持份者參與

與持份者進行有效溝通至關重要，幫助美高梅中國塑造可持續發展策略、業務方向、報告優次和長遠成功，也使我們更理解並回應他們對我們的關注和期望。我們定期透過多種渠道與不同持份者溝通，包括僱員、業務夥伴、供應商和顧客、非政府組織和社區夥伴、投資者和股東、媒體、政府及行業協會等。這些內外部的持份者對美高梅中國的運營有重大影響，也受我們的運營影響，亦擁有既得利益。我們積極收集並充分考慮持份者給予的寶貴意見，以確保我們的決策與最新以及本地和全球的可持續發展趨勢保持一致。這種持續的雙向對話有助於促進互信和理解，確保我們能有效回應持份者的核心需求及關注。

持份者參與和溝通方式



僱員

- 員工大會
- 娛樂及義工活動
- 績效評估
- 部門會議
- 通訊應用程序(Service Now)
- 人力資源櫃檯及熱線



顧客及客人

- 美獅薈(客戶關係管理)
- 現場客戶關懷及互動
- 顧客電話服務中心
- 客戶/租戶滿意度調查
- 客戶意見卡及客戶反饋
- 會所活動及會籍
- 社交媒體



投資者及股東

- 股東週年大會
- 年報、中期報告及可持續發展報告
- 季度披露並舉行盈利電話討論
- 公司網站
- 投資者簡報
- 會議及路演



業務夥伴 (供應商及 承包商)

- 美高梅中小企委員會
- 供應商註冊
- 就供應商的衛生及安全作實地檢查
- 與主要供應商舉辦工作坊或合作
- 日常工作檢討
- 項目會議及簡報



非政府組織及 社區夥伴

- 與社會團體及非政府組織會面
- 合作計劃及聯合項目
- 獨立焦點小組
- 金獅義工隊
- 樂善好獅Facebook專頁
- 可持續發展通訊
- 企業社會責任年鑑及可持續發展報告



媒體

- 媒體簡報
- 公告
- 邀請媒體出席主要項目及活動
- 新聞稿
- 社交媒體
- 訪談
- 公司網站



政府及 行業協會

- 面對面會談
- 會議、論壇、研討會及活動
- 合作及聯合項目
- 公眾諮詢

雙重重要性評估

公司每年都會開展重要性評估審閱，以確保其與我們的業務和運營的相關性和適用度。本報告期內，我們委託第三方顧問進行雙重重要性評估及組織持份者參與，以加深對業務相關的重要議題的理解。本次評估從兩個方面分析可持續發展議題：(1)對經濟、環境和社會的外部影響(「影響重要性」)和(2)對公司的企業價值的內部影響(「財務重要性」)。持份者參與的流程參照AA1000持份者參與標準的主要原則，確保全過程的包容性和問責性。重要性評估進一步借鑑了前沿國際標準，包括用於影響重要性的GRI標準和用於財務重要性的IFRS

第1號《可持續相關財務信息披露一般要求》和SASB，反映出全球最佳實踐和新興的可持續發展趨勢。

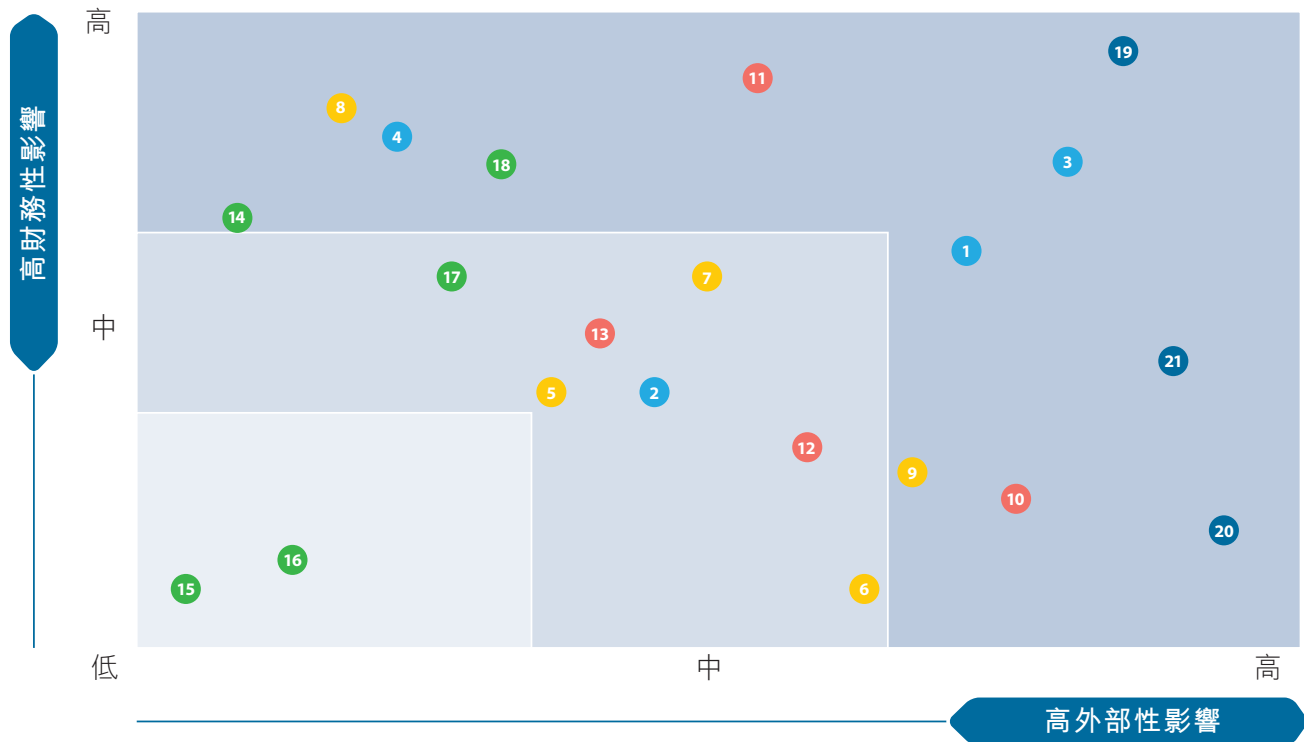
在評估過程中，持份者亦深入參加討論，探究可持續議題對於公司的財務影響。我們也鼓勵持份者填寫線上問卷，為業務營運的外部影響獲得寶貴意見。在內部和外部持份者的共同參與下，雙重重要性評估幫助我們識別和排序對於美高梅中國的經濟、環境和社會影響最相關的可持續發展議題，以及它們對於公司價值的財務影響。這些洞見使我們不斷完善企業問責制的框架，並能夠將注意力聚焦在與持份者和長遠業務成功最相關的可持續發展議題上。



以下表格總結了我們的雙重重要性評估流程：

步驟 01 議題識別	步驟 02 議題優先次序	步驟 03 核實	步驟 04 整合
<ul style="list-style-type: none"> 為識別與我們業務最相關的可持續發展議題開展案頭研究，將最佳市場實踐、行業趨勢、可持續發展報告標準和可持續發展評級納入考量。 從50個潛在議題的完整列表中篩選出最終的21個可持續發展議題。 	<ul style="list-style-type: none"> 我們透過多種渠道（包括團體訪談和調查問卷）邀請持份者參與，旨在了解他們已識別的可持續議題實際影響的看法，當中包括對於我們公司價值（財務重要性）以及經濟、環境和社區（影響重要性）潛在的負面或正面影響。 	<ul style="list-style-type: none"> 由委員會審閱並確認雙重重要性評估的結果，包括已識別的重要議題以及它們在報告和策略發展中的優先級排序。 	<ul style="list-style-type: none"> 將確認後的評估結果融入公司的策略、目標和報告體系中：包括根據已識別的重要議題制定相應的發展目標，並將資源集中投入在最具重要性的議題上。

雙重重要性矩陣



- | | | |
|-------------|------------|-------------|
| 1 商業道德 | 8 僱傭實務 | 15 生物多樣性 |
| 2 企業管治 | 9 職業健康與安全 | 16 水資源管理 |
| 3 數據私隱與網絡安全 | 10 經濟多元化貢獻 | 17 能源管理 |
| 4 新興技術與創新 | 11 採購實務 | 18 資源與廢棄物管理 |
| 5 多元化及平等機會 | 12 本地社區 | 19 客戶滿意度 |
| 6 人權與勞工權利 | 13 文化保育與傳承 | 20 負責任博彩 |
| 7 培訓及教育 | 14 氣候變化 | 21 客戶健康與安全 |

● 企業問責與數字創新 ● 僱傭和勞動實踐 ● 經濟表現與社區投資 ● 環境表現 ● 服務與產品責任

一級議題	二級議題	三級議題
最關鍵且最重要的可持續發展議題，對於公司價值和環境及社會有著極大的潛在影響。	關鍵且重要的可持續發展議題，對於公司價值和環境及社會有著較大的潛在影響。	持份者認為是相對次級關鍵且次級重要的可持續發展議題，但依舊對於公司價值和環境及社會有潛在影響。

可持續議題及其相關範圍

我們從最初的50個潛在的可持續發展議題列表中，篩選出21個與自身業務營運最相關的重要可持續發展議題。為確保披露內容與我們的可持續發展目標保持一致，每一個重要議題均對應相關的UN SDGs。

以下表格呈現了這21個議題、其相應範圍及相關的UN SDGs。

可持續發展議題	僱員	非政府 組織/ 社區夥伴	影響範圍 業務夥伴 (供應商及 承包商)	客人/ 顧客	投資者/ 股東	UN SDGs
1 商業道德						16 和平、正義與 強化的法治
2 企業管治						16 和平、正義與 強化的法治
3 數據私隱與網絡安全						—
4 新興技術與創新						9 產業、創新與 基礎設施
5 多元化及平等機會						5 性別平等
6 人權與勞工權利						8 體面工作和 經濟增長
7 培訓及教育						4 優質教育
8 僱傭實務						8 體面工作和 經濟增長
9 職業健康與安全						3 良好健康與 福祉
10 經濟多元化貢獻						8 體面工作和 經濟增長
11 採購實務						12 負責任消費及 生產模式
12 本地社區						11 永續城市與 社區發展
13 文化保育與傳承						11 永續城市與 社區發展
14 氣候變化						13 氣候行動
15 生物多樣性						14 水下生物 15 陸地生物
16 水資源管理						6 清潔飲水和 衛生設施
17 能源管理						7 經濟適度的 清潔能源
18 資源與廢棄物管理						12 負責任消費及 生產模式
19 客戶滿意度						3 良好健康與 福祉
20 負責任博彩						3 良好健康與 福祉
21 客戶健康與安全						3 良好健康與 福祉

管理可持續發展風險與機會

透過持份者參與和雙重重要性評估，我們識別並評估了與一級議題相關聯的潛在的可持續發展相關風險和機會（一級議題即最關鍵且最重要的可持續發展議題，對於公司價值和環境及社會有著極大的潛在影響）。同時，我們也制定了策略與未來計劃以緩減已識別的風險並實現相關機遇。更多詳細信息請參閱本報告如下所示的相應章節。

一級議題	潛在風險與機會	時間範圍	我們的回應、策略與未來計劃
客戶滿意度 客戶健康 與安全	<ul style="list-style-type: none"> 維護客戶體驗、安全和滿意度能夠強化品牌聲譽，提升客戶忠誠度與本公司財務表現 對客戶投訴處理不當，可能導致聲譽受損及訴訟風險 健康與安全事故會可能損害公眾形象、削弱客戶信心，並侵蝕品牌價值 	短	<ul style="list-style-type: none"> 為前線員工提供額外培訓以滿足公司的服務標準 積極與客人互動以更好地理解他們的期望並持續提升他們的體驗 落實質量控制和保證系統並考慮根據相關澳門法律及規定制定的食品安全管理手冊，參考危害分析與關鍵控制點（「HACCP」）及 ISO 22000 等國際食品安全標準 實施主動的風險緩解措施，包括制定危機管理方案、為大型活動部署全面人群管控、開展天氣與緊急風險的日常監察，並為前線員工配備急救及緊急應變技能 <p>更多詳情請參閱本報告「促進客人和合作夥伴關係」章節。</p>
採購實務	<ul style="list-style-type: none"> 採取可持續與合乎道德的採購實務，提高品牌聲譽、滿足持份者的期待，並促進長期商業成功的韌性 因社會、環境或地緣因素對供應鏈造成的干擾，可能導致原材料成本上升，影響運營的效率和利潤率 	中	<ul style="list-style-type: none"> 根據相關的 ISO 標準或可持續認證與資質，評估供應商在環境、健康和安全方面的表現 實行「採購標準操作程序」以有效監督對採購過程中所有潛在風險的管理 在招標評估程序中，為在採購過程中提供創新及可持續的方案和產品的供應商新增額外加分項 <p>更多詳情請參閱本報告「共建更美好的地球」和「促進客人和合作夥伴關係」章節。</p>

一級議題	潛在風險與機會	時間範圍	我們的回應、策略與未來計劃
<p>僱傭實踐</p> <p>職業健康與安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 吸引、挽留並保障積極性高的人才，能夠打造一支優秀的工作團隊，從而提供卓越的客人體驗，提升客戶滿意度和忠誠度 在施工或翻新項目中發生的事故可能產生賠償費用和聲譽損害 專業技工和一般藍領的勞動力短缺均造成人力成本上升並影響運營 	短	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有競爭力的薪酬和福利 為團隊成員以及他們的家庭組織各種身心關懷活動 <p>更多詳情請參閱本報告「建立更好的團隊」章節。</p>
<p>新興科技與創新</p>	<ul style="list-style-type: none"> 採用新型技術和創新解決方案以增進市場競爭力、提升運營效率，並提高利潤 技術故障可導致營運中斷、客戶不滿以及財務損失 	短	<ul style="list-style-type: none"> 投資創新科技以提升客戶體驗 為客人提供創新以及增值性服務 <p>更多詳情請參閱本報告「促進客人和合作夥伴關係」章節。</p>
<p>數據私隱與網絡安全</p>	<ul style="list-style-type: none"> 實行嚴格的網絡安全框架，提升客戶信任度和忠誠度 網絡攻擊和數據安全缺口可能導致數據泄露或知識產權失竊，造成公司營運中斷、受到監管罰款，以及面臨巨額維修成本 	短	<ul style="list-style-type: none"> 維護嚴格的網絡安全和數據防外泄計劃，以保護資訊安全並確保符合澳門網絡安全法規 要求團隊成員必須參加強制性的年度網絡安全意識線上培訓 <p>更多詳情請參閱本報告「我們的可持續發展方針」章節。</p>
<p>資源與廢棄物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 貫徹循環經濟行動，提升品牌聲譽、吸引有可持續發展意識的客戶並在市場中打造具備競爭力的優勢 低效的資源利用導致運營成本增加且對環境表現方面產生負面影響 	長	<ul style="list-style-type: none"> 在業務上下游執行廢棄物資源管理策略，包括可持續的材料採購、回收再利用和廢棄物處理 用環保再生聚酯替換品牌飲用水瓶 落實廢棄物回收和廚餘管理行動 <p>更多詳情請參閱本報告「共建更美好的地球」章節。</p>

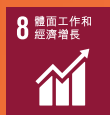
一級議題	潛在風險與機會	時間範圍	我們的回應、策略與未來計劃
氣候變化	<ul style="list-style-type: none"> 採納可持續發展實踐，提升品牌聲譽、吸引有可持續發展意識的客戶並強化持份者信任 極端氣候事件如颱風和強降雨可能造成資產損害、洪水和預料之外的運營中止，導致直接和重大的收入損失 	短 中	<ul style="list-style-type: none"> 新建和已有建築採納可持續和氣候韌性考慮 為新建資產採用低碳建築材料 投資提升資源效益和利用可再生能源的科技 <p>更多詳情請參閱本報告「共建更美好的地球」和「氣候相關財務信息披露」章節。</p>
商業道德 負責任博彩	<ul style="list-style-type: none"> 展現強有力的道德實踐有助於增強外部持份者的信心，進一步提升品牌價值 未能遵守反貪腐、反洗錢和負責任博彩相關法規會遭受處罰與罰款，並可能造成公司博彩經營權吊銷或中止 	短	<ul style="list-style-type: none"> 維護操守準則並向所有僱員傳達以確保合規行為 制定舉報機制，確保所有僱員和其他持份者能夠透過保密渠道匿名舉報 提供關於道德標準、反貪腐和反洗錢實踐的培訓 專門的負責任博彩營運團隊及專責小組負責識別潛在問題及在現場處理賭博問題 為受賭博問題困擾的顧客提供「自我隔離」和「由第三者提出隔離」的選項 定期為僱員提供強制性培訓以提升意識 <p>更多詳情請參閱本報告「我們的可持續發展方針」和「促進客人和合作夥伴關係」章節</p>
經濟 多元化貢獻	<ul style="list-style-type: none"> 促進多元化非博彩項目，如文化旅遊、展覽和生態旅遊，拓寬收入來源並提升市場競爭力 公司營收高度集中於博彩業，使公司對市場和監管環境的變化尤其敏感，可能導致收入下降和財務波動等風險 	中	<ul style="list-style-type: none"> 與澳門旅遊局合作，支持澳門政府「1+4」經濟適度多元發展策略 與亞太旅遊協會合作，促進多功能和可持續展覽旅遊，推動澳門的旅遊和大型活動產業。 強化與大灣區政府的合作，支持青少年發展項目 增強與本地中小型企業的互惠型合作關係 <p>更多詳情請參閱本報告「建立更好的團隊」和「塑造更好的社區」章節</p>

時間範圍：短期(本年度)、中期(2030)及長期(2050)



建立更好的 團隊

美高梅中國的長遠成功離不開我們團隊成員的能力、熱忱與奉獻精神。卓越的團隊成員是我們最珍貴的資產，使我們能夠為賓客呈獻非凡的娛樂及酒店體驗，並鞏固公司作為業內頂尖綜合度假村營運商的地位。我們以每位金獅團隊成員為傲，每日實踐品牌價值，將我們的願景化作現實，並為持份者締造璀璨時刻。



- 僱傭實務
- 多元化及平等機會
- 人權與勞工權利

- 培訓及教育
- 職業健康與安全



團隊

人力資本

團隊簡介

美高梅中國的企業文化以人才賦權和保障團隊成員福祉為根本。我們擁有一支逾 13,700 名成員的強大而多元化的團隊，涵蓋不同技能、背景、文化及經驗。多元化的員工團隊激發創新、創造深遠影響，並培育共融的工作環境，讓每一個人都能茁壯成長。

人才招募

作為領先的綜合度假村營運商，美高梅中國的成功有賴於我們優秀的團隊持續為客人締造非凡體驗。我們制定的人力資源政策旨在吸引和挽留專業人才，他們致力於提供卓越服務，並為客人打造無與倫比的體驗。此外，為響應澳門政府將澳門打造成大灣區旅遊教育及培訓中心的發展策略，美高梅中國積極發掘及培育有強烈意願投身旅遊及酒店業發展的新興人才。

美高梅中國管理團隊中 **約 91%** 成員
為澳門本地居民



管理及挽留人才

我們持續的成功有賴於吸引、培育及留任優秀人才。我們致力於支持員工的專業發展和個人福祉。通過各種不同的職業發展和指導計劃、持續學習、績效評估和跨部門體驗機會等方式，我們的團隊成員能夠最大化發掘自己的潛能，為客人提供卓越體驗。

我們持續優化人才吸引和留存的具體舉措，提供具競爭力的薪酬及福利待遇，輔以社會保障，包括但不限於醫療保險、公積金、退休計劃和酌情花紅。我們的薪酬及福利待遇以市場標準為基準，同時與運營所在地區的最低生活工資標準保持一致，確保所有的薪酬待遇符合或高於相關監管要求。

倡導工作與個人生活的平衡是我們人才管理的核心實踐。除法定有薪年假外，我們亦提供多項額外的休假安排，包括適用於主要及非主要照顧者的育兒假和婚假，協助員工們良好地平衡職場與家庭責任。符合資格的女性員工可獲 70 天帶薪產假，符合資格的男性員工可獲 5 天侍產假。展望未來，我們計劃於來年進一步優化的育兒假福利。同時，我們監察員工的年假使用情況，並積極鼓勵團隊成員善用他們的休假權益。為進一步支持員工的身心福祉，我們密切關注員工的工

按地區劃分的
員工總數

按地區劃分的
的新聘員工數量

15



香港

4

13,613



澳門

1,758

165



中國內地

14

按年齡組別和僱員類別劃分的員工總數

管理人員



一般員工

140

50歲以上

1,892

828

31至50歲

8,410

17

18至30歲

2,506

作時長，包括超時加班情況，並確保所有的超時加班均有合理的補償。此外，我們還提供靈活工作安排的選項，比如靈活工作時長、居家辦公，以及兼職模式，以更好地契合我們團隊成員的具體需求。

僱員可享有美獅薈僱員計劃的福利，包括可於度假村使用的獨家折扣及獎賞積分，亦可享有 200 多間店舖及餐廳的特別員工優惠。我們不斷調整薪酬及福利待遇，以激勵團隊精益求精，呈獻卓越表現的同時構建長期歸屬感。

除了一般僱員福利之外，確保團隊成員的財務安全和退休保障始終是我們的首要任務，也是對他們長遠福祉與韌性的承諾。我們積極與澳門社會保障基金及基金管理實體合作，舉辦多場講解會和路演推廣非強制性中央公積金制度。在本報告期內，約78%本地僱員已加入公積金計劃，反映了員工對於自願公積金制度的高度認知。

美高梅中國運用數據分析，通過審視風險因素、追蹤團隊成員意見、制定個人發展計劃和實施針對性措施，以強化員工留任策略。我們制定了結構化的職業發展規劃，支持團隊成員的職業生涯和發展。我們開展年度薪酬基準評估，確保員工的薪酬和晉升計劃具有競爭力。此外，為更深入了解團隊成員的職業抱負並幫助他們一展所長，管理層每年均對員工的工作表現進行評估並設立目標。除薪酬調整和晉升之外，在特定項目或活動中表現出色或持續表現卓越的團隊成員，更可獲頒金獅獎或獅範獎以示嘉許。



2025年共有**267**名
美高梅中國員工獲頒
金獅獎

79
名管理人員



188
名一般員工

透過我們提升員工的專業發展並守護團隊成員的整體福祉的持續努力，員工流失率已從上年的11.5%下降至本年的9.5%。

我們持續透過員工調查收集有關員工滿意度的反饋，並據此制定更切合需要的措施，以提升員工體驗。透過更深入了解團隊成員的意見，調查為我們提供可量化的指標，以監察僱傭實踐所帶來的影響，並支持更具依據的決策。於報告期內，調查回覆率超過92%，這些見解將有助我們完善以員工為核心的政策，進一步改善工作環境並提升員工參與度。



「信任」是我們的核心價值之一，引領我們展現良好的行為及信念。於報告期內，我們開展了多個溝通計劃以促進職場和諧。美高梅中國的「長於獅·品為獅」活動透過各項精心設計的活動，強調本公司的核心價值，培養道德操守、良好行為及紀律，體現金獅精神。此外，「HR & U工作坊 - 網上學習」系列通過主題式單元傳遞重要規則，幫助員工透過有紀律及深思熟慮的行為，了解和遵守公司準則。



秉持以人為本的人力資源策略，美高梅中國於「人力資源卓越大獎」中榮獲11項殊榮，包括「年度總大獎」。詳情請參閱「主要嘉許、獎項及會籍」章節。

互相尊重的和諧職場

在一個愉快的工作環境中，員工們感到充實、彼此連結、被重視且有強烈的歸屬感。為增強這些價值觀，我們在公司推行「快樂職場」系列活動，通過路演、教育影片以及宣傳海報等多種形式，於不同層面倡導和諧、身心健康及正向的工作氛圍。

在此基礎上，有效的雙向溝通機制對於維持協作文化、促進職場互相尊重及加深團隊成員之間的理解至關重要。美高梅中國透過「開放溝通政策」，鼓勵團隊成員通過多種渠道直接與管理人員溝通、向其直屬上司尋求指導意見、分享想法或安排與人力資源代表進行會議。

內聯網
金獅·生活

人力資源
服務櫃檯

微信

「Now
Mobile」
應用程式

為確保所有的建議被及時傾聽與妥善處理，我們設有一套完善的申訴機制，包括清晰的舉報指引。除現有的溝通渠道外，人力資源代表還可以通過Lion Chat與我們的團隊成員進行一對一的溝通，在保密且無壓力的環境下收集對於工作體驗與公司發展的看法與反饋。

90% 受訪者表示在工作環境中
感受到正向的投入感

86% 受訪者表示能夠在工作中
找到意義

「MGM
SuperApp」

採用先進高安全性的設計以防止數據洩漏的行動應用程式，能讓團隊成員快速存取公司新聞、服務技巧、資訊及其他重要應用程式。

金獅·生活，
「獅家百科」

優秀團隊成員聯手製作的一系列視頻分享，這是由內部專業團隊定期回應金獅成員就生活品質及方式相關主題的反饋。自2018年啟動以來，共發佈了85個視頻。

「Service
Now」

此通訊平台提供全天候資訊，讓團隊成員能即時分享重要更新、特別推廣、工作坊等，以加強團隊成員之間的溝通，並長遠地提高營運效率。



「美藝一分鐘」

我們打造一系列短視頻系列，藉此提升團隊成員對美高梅美藝生活的認知及興趣，煥活「美藝美學」。



「P for PRIDE」

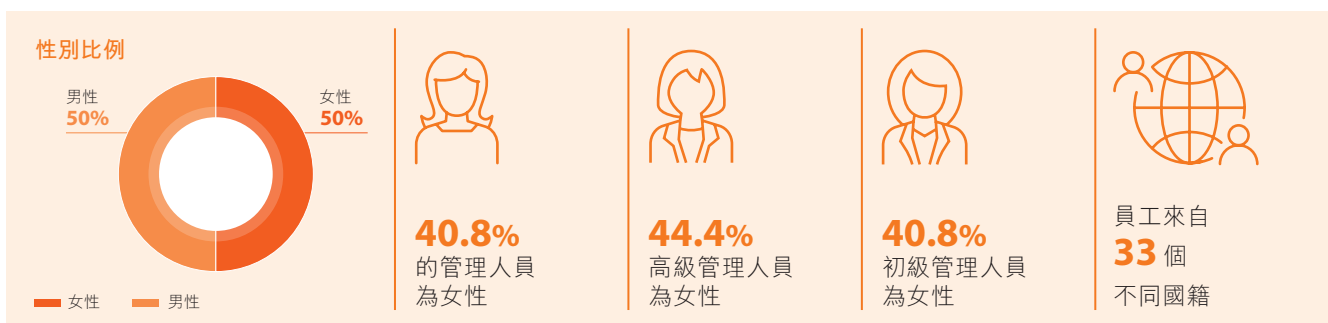
一個精心策劃的非凡人物故事系列，分享團隊成員在個人或職業生涯上無論大小的成功故事，藉此鼓舞他人，同時塑造及推廣追求卓越、熱忱及共同成長的文化氛圍。

多元化及平等機會

職場平等奠基了我們社會共融的承諾。美高梅中國秉持高水準的公平原則，堅決杜絕一切本公司內部歧視和不公平待遇，營造公平共融的工作環境。從招聘到職涯發展等不同僱傭階段，美高梅中國尊重且珍視每位團隊成員的權利和特質，確保成員不因性別、年齡、族裔、家庭狀況、性取向、殘障、種族、宗教或身份等任何方面而受到差別待遇。我們對任何形式的欺凌、恐嚇、歧視或騷擾均採取零容忍政策，

亦期盼所有團隊成員做出同樣的承諾並互相尊重。為確保新入職員工對反歧視措施、平等機會和多元化的政策和指引有充分的了解，我們通過美高梅中國《員工手冊》向員工闡述本公司的價值觀。

我們通過披露性別薪酬比例，進一步展現對透明度和公平性的重視。詳情參閱「表現數據摘要」章節。多元化的員工團隊和管理團隊體現了我們推動性別平等的承諾。



澳門是著名的世界旅遊休閒中心和旅遊目的地，吸引著來自世界各地的旅客。我們的團隊成員擁有不同的專業背景，以全球首屈一指的服務標準和理念為客人提供服務。在文化共融之外，我們也關照弱勢社群的平等機會，確保對每一位員工一視同仁。於報告期內，共有60名來自弱勢社群的團隊成

員於不同部門工作，並獲提供技能發展及職涯晉升機會。多元化的團隊彰顯了我們促進共融職場堅定不移的承諾，這也呼應了我們在提升公眾意識方面的努力，意在影響與推動社區的平等機會。

透過殘障意識培訓強化團隊共融

為了增強員工的殘障意識並提高對於殘障員工的支持，美高梅中國與扶康會合作舉辦「傷健共融培訓課程－殘障員工的職業道德」。



此系列課程由兩個專題培訓組成。首場活動專為部門主管設計，側重於心理韌性及面對變化的適應性，另一場則為殘疾團隊成員而設，聚焦於如何支持殘障共融的同時，建立更具韌性的團隊。透過互動活動及情境式學習，課程為參加者提供實務工具，以促進同理心並強化職場共融。



人權及勞工權益

作為負責任的僱主，我們重視維護員工權益，確保公平待遇，並對職場歧視及人口販賣採取零容忍政策。我們致力於遵守及超越最低法定要求，通過政策制定及人力資源管理流程的各個階段，包括招聘和培訓，於內部運作中遵循和體現這些原則。

100% 新入職員工(包括保安團隊成員)
均接受了關於人權和人口販賣的額外培訓



《美高梅人權及防止人口販賣政策》乃按《世界人權宣言》、國際勞工組織《關於工作中基本原則和權利宣言》、《聯合國全球契約》及《聯合國工商業與人權指導原則》而制定。美高梅中國《員工手冊》中清楚列明全面的人力資源框架和詳細的勞工政策及常規，涵蓋薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時數、

手語有愛 共建無礙

在「手語有愛 共建無礙」活動中，我們製作了學習短片幫助團隊成員學習手語，以促進一個包容的工作環境。在過去的幾年中，我們持續邀請澳門聾人協會主持路演並帶領員工參觀協會，為員工設計酒店業專門手語，提供互動性學習資源，以幫助員工提升酒店服務場景中的交流能力。



58,500+

人次的團隊成員參與了
2025年的手語項目

提供了
20支教學短片



休假、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利。所有新入職員工通過入職培訓了解該手冊內容，現職員工則定期通過簡報室張貼的備忘錄獲取人口販賣資訊及應對方法的提醒。

我們對候選供應商進行嚴格的背景調查以核實其是否符合要求，並與國際人權標準一致、不使用童工或強制勞工、且信譽良好的供應商合作。如發現任何非法僱傭情況，將按既定程序和政策迅速展開調查。我們亦向所有團隊成員傳達跨境詐騙和人口販賣的相關資訊。此外，所有新入職的員工均需接受一項以提高人權與人口販賣認知的30分鐘培訓，培訓內容參考了澳門法規、阻嚇販賣人口措施關注委員會的指導方針以及全球奴隸制指數制定，以強化對人口販賣問題和上報可疑活動的警惕性。於報告期內，並無發生涉及適用勞工慣例相關法律及法規且對本公司有重大影響的違規事件。

培訓與教育

員工的持續專業發展是本公司長久成功的關鍵。為支持員工的專業發展並滿足本公司不斷變化的需求，我們一直鼓勵團隊成員拓展並學習專業行業的知識及技能。通過一系列全面的內部和外部培訓項目，員工們得以增進技術並強化軟技能，進一步為客人提供令人滿意且卓越的服務。

本公司善用在市場地位方面的優勢，與外部機構建立戰略合作夥伴關係，為團隊成員提供專業技能及職業培訓認證計劃。於報告期內，我們提供的培訓總時數逾1,149,000小時²，每名員工平均培訓時數為83.37小時³。培訓時長的逐年減少體現出目前招聘活動趨於穩定，招聘相關的培訓需求也逐漸正常化，同時得益於我們持續精簡課時與線上學習方式的轉型，以更好地滿足不同的學習偏好。

2025年按性別劃分的平均培訓時數



2025年按員工職級劃分的平均培訓時數



綻放更璀璨的人生

我們鼓勵團隊成員追求其職業目標並充分發揮潛能。我們提供多項職業發展計劃並提供各種因材施教的學習資源，以滿足員工在職業生涯中每一階段的專業發展目標。



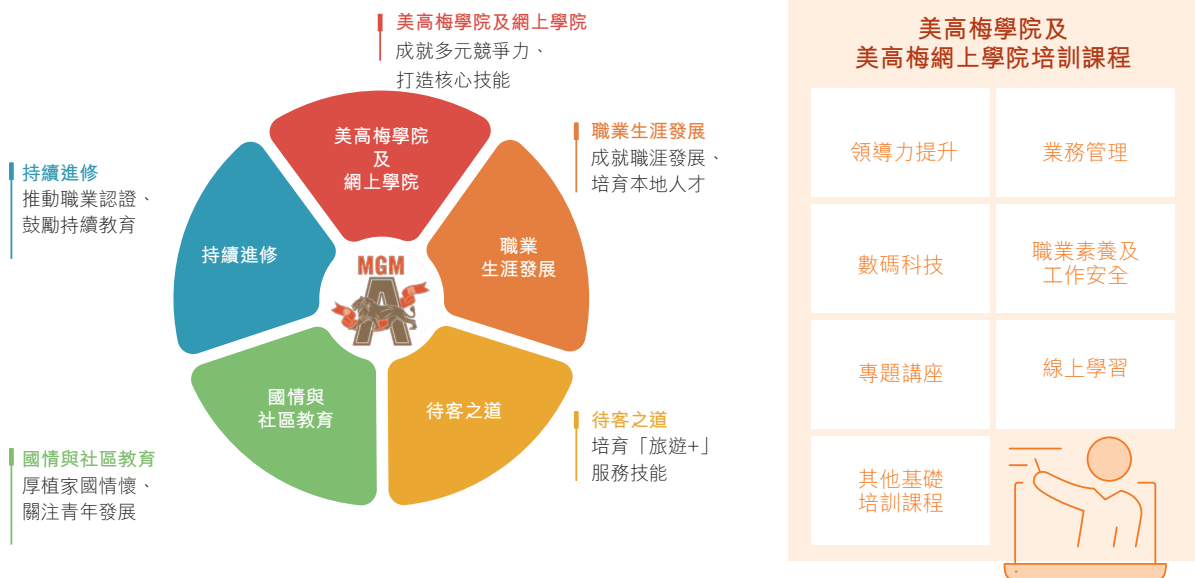
² 2025年的培訓總時數根據所有員工全年接受的培訓時數計算。

³ 2025年的平均培訓時數根據全年提供給所有員工的訓練時數除以年末在職員工計算。

發揮個人及專業潛力

持續學習的企業文化貫穿美高梅中國上下，激勵團隊成員「綻放更璀璨的人生」。美高梅學院於2009年成立，為團隊成員提供一系列國際水平的學習課程和活動，涵蓋領導才能、個人發展、客戶服務和營運管理等主題。為進一步擴展我們的教育生態系統，我們在2016年推出了美高梅網上學院，這個全方位的自主綜合網上學習管理系統提供豐富的數碼資源，旨在鼓勵團隊成員進行自主學習，提升個人及專業技能。在逾30個合作夥伴關係的支持下，美高梅學院及美高梅網上學院合共為團隊成員及更廣泛社區提供逾28,400項課程，較2024年增加2,000項，累計貢獻超過100萬小時的數碼學習時數。

憑藉在人才發展方面的卓越表現，本報告期內我們榮獲歷史里程碑式的榮譽，獲全球最大及最具權威的美國人才發展協會頒發的三項國際大獎，涵蓋職涯發展、顧客服務培訓以及學習發展，並依舊作為澳門地區的唯一獲獎企業。除了國際榮譽，今年我們在第五屆全國人力資源創新大賽中也取得兩項殊榮，包括「HRLead人力資源僱主品牌領軍品牌」和「HRLead人力資源人才發展品牌領軍品牌」。



發揮職業潛力

為促進員工的職業發展，美高梅中國提供一連串計劃來培育人才，並展示人才的領導力與管理潛能。

美高梅管理 專才發展計劃 〔PRIDE〕

創立於2014年，PRIDE是美高梅中國屢獲殊榮的職業發展計劃，至今已惠及超過400名參與者，其中超過270名團隊成員現正擔任管理級職位。該計劃提供數個為期9至15個月的課程，協助高潛力團隊成員在美高梅中國擔任更高級別管理職位做好準備。於本報告期內，有19位參與者順利完成PRIDE提供的管理層課程。課程提供各種不同的學習機會，包括大學認證項目、演講技能工作坊、企業參訪、團隊協作和管理技能培訓、行業考察、跨部門培訓、指導計劃及遊學活動。

美高梅領導 培育計劃 〔MAP〕

MAP於2014年設立，是專為澳門本地應屆畢業生而設的職業培訓計劃，為對酒店業充滿熱誠的本地年輕人提供加入美高梅中國擔任管理級職位的機會。

該計劃實行在澳門和中國內地的美高梅酒店的跨地區培訓機會，並提供與資深主管一對一專業指導的機會，按參與者的經歷或資歷安排為期18至30個月的培訓。

美高梅中國致力於通過系統化的培訓和發展全力激發團隊成員的潛能。我們每年都會積極參與各種專業技能競賽，讓團隊成員展現他們的職業風采，與業界精英同台競技。這些競賽不僅展現了我們團隊成員的能力，更為他們提供了向其他業內同儕學習的寶貴機會。

職業技能競賽

第7屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽

我們的金獅團隊代表餐飲、房務、賭桌部門參賽，並榮獲**13項獎項**，有24位團隊成員獲得了在美食、酒店服務和博彩娛樂項目中的最高榮譽。



世界旅遊日托盤比賽

於為慶祝世界旅遊日而舉辦的旅遊局托盤比賽中，我們的餐飲團隊成員在來自32家本地酒店和餐廳的178名參賽者中脫穎而出，榮獲女子組**冠軍**和男子組**亞軍**。此成就充分體現了我公司團隊的專業、沉著冷靜以及對卓越服務的執著追求。

第5屆粵港澳大灣區花藝職業技能大賽

在與來自11個城市的30位參賽者的激烈競爭中，我們的花藝團隊獲得了**4項獎項**，在「一米花境」和「園藝設計」兩個極具挑戰性的比賽項目中體現出卓越的創造性和專業度。



澳門職業技能認可基準(MORS)金襟針大賽

美高梅中國在七個領域中奪得共**10項金襟針獎**，包括調酒員、中式烹調師、前堂服務員、房務員、旅遊博彩業保安員、中菜侍應生和西餐廚師。

美高梅畢業典禮 2025

美高梅中國在美高梅劇院舉行了「美高梅畢業典禮 2025」，作為長期人才發展計劃的重要里程碑。於報告期內，我們為2,500名團隊成員慶祝完成領導力培育、持續進修、職業訓練等培育項目的成就，使我們的員工掌握了寶貴的技能 and 受認可資格，並為他們的職業發展創開放且清晰的路徑。典禮上還宣佈了三個人才培育的新計劃，以琴澳新質生產力、領導力提升、青年導賞培訓為主題，進一步彰顯了美高梅中國培育本地人才的承諾，及將澳門打造成大灣區人才孵化中心的願景。



與外協作

透過與政府部門及本地機構，包括旅遊局、勞工局、澳門工會聯合總會（「工聯」）、本地及地區大學和其他教育機構等合作，我們為團隊成員提供全面的一系列教育和職業培訓機會。透過接觸最新的行業趨勢、最佳實踐和行業認證，我們建立起了具備最新知識與專業技術等不同的人才儲備。

2025 年重點協作項目



琴澳文旅培訓

美高梅中國攜手勞工局及橫琴市政府共同舉辦了「2025年琴澳文旅新質生產力專題培訓」。該計劃透過四場專題課程，匯聚了160名學員，旨在提升他們的專業能力，以適應不斷變化的旅遊市場格局。

「綠色健康民宿」公益培訓項目

美高梅中國與橫琴粵澳深度合作區荷塘社區合作，在廣東省委橫琴工委黨建工作處、橫琴合作區婦女聯合會倡議下，共同為女性民宿從業員提供酒店業培訓項目。該課程由我們的房務專家領導，融合澳門國際化管理與服務理念及橫琴本土特色，課程內容包括五星級服務、客房管理事務和應急措施。



美高梅中國進一步推進全方位持續教育計劃，「一站式」支援團隊成員從高中畢業直至獲得公司內部頒發的學士學位，從而推動終生學習和職業發展。該計劃的參與者已獲得多項外界的認可，包括霍英東基金會最佳學生獎和中國銀行獎學金，並持續得到澳門中華總商會附設商訓夜中學和澳門管理學院的支持。

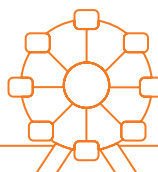
僱員安全與福祉

關注員工福祉

員工的健康和福祉是挖掘及發揮團隊成員最大潛力的關鍵。美高梅中國致力為員工打造企業福祉文化，以應對多變的工作場所需求，並通過各種福利計劃和待遇支持員工隊伍的健康與活力。

美高梅家「FUN」樂

今年家「FUN」樂以「幸福家庭」為主題，致力於關注團隊成員與社區人士的身心與家庭健康，由多個本地社會服務機構支持下舉辦，活動包括互動遊戲、親子廚藝與藝術工作坊以及文化表演。本次活動還特地舉辦了一場由育兒專家和屢獲殊榮的「全能雙職男性與女性獎」美高梅團隊成員領導的分享會，講述和諧家庭與維護親密親子關係的寶貴經驗。



「獅展健康社區推廣日」

為落實國家《「健康中國2030」規劃綱要》並配合澳門特區政府的《健康澳門藍圖》，美高梅中國與澳門衛生局在媽閣海事工房同辦「獅展健康社區推廣日」。活動邀請健康專家來到現場提供免費諮詢和檢測項目予超過500名參與者，項目包括中醫健康諮詢、營養諮詢、視力測試、牙科及脊柱檢查、血糖及血壓檢測等，還有養生親子工作坊和心理健康諮詢，全方位推廣健康生活方式。



金獅體育隊

我們成立了金獅體育隊，凝聚熱衷體育的團隊成員，培養團隊精神、激發團隊成員活力，同時宣揚運動的身心益處。體育隊成員不僅展現出了卓越的運動表現，也在培訓和競賽的過程中建立起了深厚的感情。於本報告期內，我們的11支金獅體育代表隊參與了149場競賽並獲得了16項大獎。此外，美高梅中國亦派出兩支隊伍，共16名成員參與了「2025澳門婦女體育嘉年華」，其中一隊更勇獲冠軍。

激發活力：全員一起滋養身心

團隊成員的健康與福祉是我們成功的基石。我們為員工提供持續的支持，無論是面對個人生活上的挑戰還是維持一個健康且有效的工作與生活平衡。為進一步推廣身心健康，我們推出了一系列的知識講座及互動活動，鼓勵員工積極參與並掌握健康相關資訊。這些活動體現了我們持續致力營造具支持性及充滿活力的工作環境。

為我們的員工提供關懷與協助

員工保健中心

員工保健中心提供完備的醫療援助及急救服務，由駐場醫療團隊提供包括西醫和中醫診症、物理治療及個人營養師指導。為更加竭力地保障員工健康，我們增加了現場健康檢測服務，支持潛在健康問題的早期篩查與監測並鼓勵預防勝於治療的健康管理。

諮詢服務— 僱員支援計劃

透過與第三方機構合作，我們根據僱員支援計劃(EAP)為團隊成員及其直系親屬提供專業諮詢服務。該計劃提供免費的24小時熱線、工作場所現場支援及免費的個人諮詢服務，協助員工有效處理個人問題。



工作場所的休息區

我們設立了多個休息區，供團隊成員在休息時間放鬆身心和社交。

休憩區

一個放鬆身心的寧靜空間，為團隊成員提供舒適的休息椅子可以躺下休息，為自己充電。

母親專區

一個24小時開放的溫馨環境，且設備齊全(包括母乳喂養設施)，以支持重返工作崗位的哺乳母親。

金獅驛站

如同咖啡店一般的放鬆場所，提供免費的即磨咖啡，還有平板及電腦等設備，讓團隊成員可於休息時間輕鬆使用。

作為我們對員工福祉承諾的一部分，我們提供內容豐富的研討會和寓教於樂的主題活動，使他們了解有關健康的最新資訊。

健康企業計劃

為響應澳門衛生局的「健康企業計劃」，我們實施了多項增進職場健康標準的措施，並推廣對身心和家庭健康的全方位重視。



我們主要通過以下重點項目由內而外地提升團隊成員的身心健康：



逾**25**款
「獅房菜」餐飲選項

每日提供蔬菜、穀物及低糖、低鹽、低脂餐點。食品標示「健康精明眼」飲食標籤，標明卡路里及糖含量。



10
道新開發的健康菜肴

新開發的健康菜餚使用更均衡的食材及更健康的烹飪方式，致力於提供高質量且營養的餐食。



逾**16**項
健康檢測指標

引入多功能智能健康檢測一體機，定期監測團隊成員的健康狀況。



逾**10**條
健康短片

邀請醫生製作專業健康影片和簡易運動的短片，鼓勵員工在工作短休時多做伸展運動。



12
場快閃活動

到不同部門介紹並帶領伸展運動和八段錦，推廣健康生活方式。



逾**30**篇
實用的健康
文章與貼士

透過公司內部網絡金獅·生活及其他傳播渠道分享，確保團隊成員持續接受相關且實用的健康與養生信息。



逾**130**場
健康推廣活動

舉辦研討會、工作坊、運動課及家庭相關的活動。

職業安全及健康

維持安全及健康的工作環境是我們實現長遠成功的重要基礎。我們設有由高級及中層管理人員代表組成的風險與安全營運委員會，並按季度召開會議，以檢視調查結果及制定適當的風險緩解措施。委員會亦與各級管理層及團隊成員保持積極溝通，推動全體員工提升對工作場所及公共健康與安全的認識，並共同承擔相關責任。此外，我們亦設有安全部門，負責識別及減低工作場所危害，並就所有健康及安全事故進行調查。

我們透過嚴格遵守有關職安健的本地法規，努力實現零工傷的目標，從而確保團隊成員及承包商擁有安全的工作環境。我們亦根據ISO 45001的標準和要求，實施職業健康及安全手冊和健康與安全政策，確保嚴格監管職安健實踐。全體團隊成員均已清楚知悉有關政策，並嚴格遵守。



指引及提示

美高梅中國向團隊成員提供一系列的健康及安全提示與指引，包括提醒佩戴個人防護裝備及於使用前檢查設備，以減輕和預防職安健風險。



工傷事故報告

鼓勵團隊成員向其部門負責人報告在工作場所發現的任何危險，以減輕和預防任何在工作場所的健康和安全潛在事故。



突發事件應急預案

我們的突發事件應變預案載有詳細的指引，以指導各項應急準備、減災、疏散和恢復安排。保安部會於緊急情況下向員工提供即時協助的首要部門，包括但不限於火災和流行病。我們亦制定了流行病防範計劃，包括各部門針對流感及流行病的應對措施。此外，我們根據過去在新冠疫情中所吸取的經驗和知識，於2023年修訂了流行病防範計劃，以便更高效地啟動應急預案，特別是在遵守法規和法定指引方面。



職場培訓及安全培訓

我們為團隊成員提供職場安全及衛生相關培訓及網上課程。培訓內容包括職安卡培訓及考試，涵蓋食品安全及衛生等主題。

除一般培訓外，我們亦為不同營運部門的團隊成員就其工作崗位提供特定的職業安全培訓，以提高他們對特定危險的認知及對相關預防措施的了解。此外，消防安全在線課程已覆蓋所有新入職員工，並會每年更新以確保所有員工的消防安全技能保持在最佳狀態。

為應對日益頻繁的極端天氣，美高梅中國加強了室外活動保護措施以保證員工安全。我們遵循澳門政府指引，高溫時避免進行戶外工作，並在識別到風險時，及時停止前線員工在戶外工作。針對必要崗位，如必須在戶外巴士站穿梭的員工，我們採取多項防護措施以避免員工罹患暑熱疾病，包括安排定時休息、提供飲用水、遮陽設施、專業降溫服飾及便攜式風扇。同時，我們開展定期安全宣講，確保需要在高溫下工作的員工知曉如何保護自己。

此外，我們定期舉辦員工活動，強調職業健康與安全的各項要求，構建一個安全的工作文化，確保員工行為符合我們的官方指引和營運步驟。我們還在員工範圍內積極推廣急救技能與知識，並將這種意識傳遞給更廣的社區。從2014起，我們開始舉辦成人急救培訓項目，為員工提供關於基本生命支持、自動體外除顫器使用及控制與脫身技巧的系統化課程。在這些課程中，團隊成員掌握了重要的理論和實操技術，讓他們能夠在應急狀況中做出有效應對。於本報告期內，167名員工通過該項目獲得了認證。

我們持續與澳門勞工事務局(「勞工局」)合作，包括我們在2017年共同簽署的《職業安全健康約章》以及在2018年啟動的「酒店及飲食業職安卡」培訓，都是為了給酒店行業建立基本的安全意識和危機應對能力。我們的員工年復一年地參與這些培訓項目，參與人數也逐年提升，充分反映出我們團隊成員持續強化的安全意識和應急能力。

「酒店及餐飲業安卡」
培訓參與度相較 2024 年
同比增長了 **56%**



於報告期內，
為團隊成員提供了
逾 31,000 小時的
職場健康與安全培訓



於報告期內，我們保持了零工作相關死亡事故，顯示我們對於預防性措施、嚴格的安全守則以及共同責任的文化的重視。展望未來，我們會持續承諾強化安全管理系統，並打造一個讓每一位員工都能安全地工作，感受到被保護和支援的工作環境。



0
工作
死亡事故



1.28 宗可記錄
工傷率
(每 200,000 工時)

美高梅「健康職場生活話你知」2025

美高梅中國持續與勞工局合作，舉辦了以「安全第一，健康至上」為主題的年度「健康職場生活話你知」活動，活動跨度從8月到10月。為期三個月的系列活動旨在提高工作場所中的警惕性，積極主動地鼓勵安全文化。超過 5,000 名團隊成員參與其中，體現出我們對於構建一個安全、健康且支持性的工作環境的承諾。



「健康職場生活話你知」 路演活動

設置體能測試和遊戲攤位，幫助參加者了解自身的健康狀態並建立維護個人健康與福祉的意識。

安全小測驗

在員工餐廳裏開展安全小測驗，帶領員工溫習職業健康知識。

預防工作疲勞及 工作壓力講座

勞工局的專家分享減緩疲倦和壓力的實用技巧，並演示放鬆關節和肌肉的有效技巧。

齊來伸展大比拼 部門制競賽

鼓勵部門成員通過體育鍛煉挑戰自我，強調日常鍛煉對於減緩壓力和提升韌性的益處。

職安健快閃活動

在部門例會的時候重申安全小貼士，並演示可以日常練習的簡單伸展練習。

職場基礎急救知識

勞工局親自演示常見的工作場合受傷場景，包括如何處理傷口和應急的技巧，提升員工處理意外事件的信心。



塑造更好的 社區



「發展城市，建設社區」的理念是我們企業文化的核心所在。在美高梅中國，我們鼓勵團隊成員積極投身於提升社區福祉的行動，並不斷尋求新穎且創新的方式來改善人們的生活。我們透過參與社區投資、促進青年賦權、關懷長者、與持份者攜手開展義工服務以及籌備藝術和文化活動，為社區各領域創造意義深遠且持久的正面影響。我們共同攜手，努力實現社區繁榮，共創更美好的未來。

3 良好
健康與福祉



4 優質教育



8 體面工作和
經濟增長



11 永續發展
的市鎮規劃



17 促進目標實現
夥伴關係



- 本地社區
- 文化遺產傳承

社區





創建更美好的社區

積極為社區推動正面和可持續的變革是企業履行社會責任關鍵的一環。美高梅中國紮根澳門，致力於促進本地社區發展。我們提供多元化的支持和援助，旨在為不同群體 — 尤其是長者、青年、殘障人士及弱勢家庭提供協助。作為澳門社

區不可或缺的一員，我們致力營造和諧共融環境，締造更美好的城市。我們對建設更美好的社區的決心，體現於三個具備正面社會影響的核心領域。



重點領域及社會效益：

 <p>關懷本地長者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦多元化活動，創造美好回憶並建立友誼。 • 支持和提升長者福祉和生活品質。 • 促進社會大眾對長者的尊敬和謝意。
 <p>培育下一代</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 協助年青人獲取寶貴的知識和技能，以迎接未來的挑戰和機遇。 • 提供指導計劃、實習和就業機會，引領青年邁向充實的職業生涯，並助其取得長遠成功。 • 增強環境可持續發展實踐意識。 • 提供大灣區產業發展版圖與新興趨勢的見解。
 <p>邁向多元共融的澳門</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 確保所有人不論其背景，都能平等獲取資源與發展機會。 • 推廣理解和接納文化，以培養歸屬感。 • 創造互助社區開展富有影響力的公益項目，為弱勢群體締造意義深遠的璀璨時刻。
 <p>藝術、文化及遺產</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 倡導藝術的普及性，確保社區各群體平等參與並享有藝術資源。 • 為本地藝術家提供展示作品的平台和機會，豐富社區文化風貌。 • 傳承與弘揚傳統文化遺產。

社區投資

我們鼓勵團隊成員積極參與本地社區義工服務。我們的金獅義工隊是一支與社區建立長期聯繫的義工團隊。除了現金捐

款和實物捐贈外，我們於2025年亦籌辦了一系列重點活動，為社區帶來正面影響。



多年以來，慈善捐贈一直是我們支持本地社區的核心工作之一。本報告期內，我們的慈善工作重點包括：

為「奧比斯慈善獎券義賣2025」籌得
18.76萬澳門元，
 連續第**16年**成為全澳門捐款金額
 最高的機構。

連續**13年**向澳門仁慈堂社服店
 捐贈，於本年度捐出
30萬澳門元，惠及本地近
400戶有需要的家庭，至今累計
 捐款達**380萬澳門元**。

向澳門明愛捐贈**20萬澳門元**，
 繼續支持**第56屆**明愛慈善遊園會。

連續第**18年**向澳門同善堂捐贈，
 於本年度捐出**70萬澳門元**，
 至今累計捐款達**930萬澳門元**。



定期舉辦捐血活動，以維持血庫穩定
 供應，參與人數亦持續增長；報告期
 內共**245名**團隊成員自願捐血。

向慈善基金捐贈**70萬澳門元**，
 全力支持「公益金百萬行」活動，逾
1,000名團隊成員及家屬踴躍參與。

與鋒味控股共同捐贈
500萬港元，
 為香港大埔火災受影響人士
 提供緊急支援。



關懷本地長者

美高梅中國高度重視對本地長者的關懷。我們透過舉辦書法工作坊等公益活動，以及在颱風期間提供安全支援，以實際行動履行對長者的關愛。我們致力於提供及時協助，同時珍視長者為社區帶來的智慧與經驗，傳遞敬老愛老的力量。



舉辦第11屆「清潔長者屋迎新歲」活動，共**220**位金獅義工為**220**戶長者進行家居大掃除



舉辦**5**場「金獅義剪」，為長者中心**逾150**位長者理髮



攜手與澳門特殊奧運會合辦「智美金獅共融樂—新春獅子日」，為**超過2,800**名長者和師生呈現精彩演出



累計手工編織圍巾逾**2,500**條，捐贈至**14**家社會福利機構



跨代團結

響應澳門特別行政區《長者服務十年行動計劃》及《青年政策》，美高梅中國推出多項公私營合作項目及跨代共融活動，以促進跨代情感連繫、推動青年參與社區服務、並支持長者重新融入社會。逾十年來，美高梅金獅義剪隊持續服務長者，累計提供逾5,700次愛心義剪。在此基礎上，美高梅青年義剪培訓計劃透過理髮服務創造互動契機，進一步深化青年與長者之間的情感紐帶。

電力無阻獻愛心

在本報告期內，我們持續拓展關愛長者健康、安全與精神福祉的相關措施，尤其關注獨居長者群體。這些行動旨在傳遞敬意與關懷，確保長者們感受到被珍視的溫暖。

開展**30**次居家安全檢查，識別並消除**56**項潛在安全隱患

舉辦健康講座，介紹中醫飲食與養生方法

派發逾**100**份包含生活必需品的愛心禮包



培育下一代

青年世代是塑造社會未來的中堅力量和引領社會邁向革新的關鍵。美高梅中國始終致力於激發青年潛能、賦能青年成長，同時積極推動青年就業與社會共融。身為業界領導者，我們優先聚焦在地人才培育，透過系統性知識賦能與技能培養，協助青年厚根植基。十多年來，我們與澳門特別行政區政府及多所教育機構緊密協作，持續投入多種青年發展項目，以實際行動實踐培育本土人才的長期承諾。

美高梅支持澳大師生赴拉城考察

資助澳門大學35名師生前往美高梅國際酒店集團進行學術參訪。以「旅遊+體育」為主題，深入探索綜合度假區如何融合娛樂體驗與體育元素，以創新模式驅動旅遊產業發展。



工藝分享會

自2020年起持續舉辦33場工藝分享會，本報告期內惠及逾1500名學生。工作坊涵蓋木工、葡式瓷磚繪畫及盤藝設計等實踐內容。



世界青年技能日活動暨技能滿Fun嘉年華2025

作為推動澳門人才多元化發展的重要舉措，我們與澳門勞工事務局及澳門青年發展服務中心聯合主辦本次嘉年華活動。透過「金獅奶茶解密」、「VR智旅人生」及「扭出歡樂」等互動工作坊，我們成功吸引逾600名青年參與，將行業專業知識、創意實踐與沉浸式學習深度融合。



促進青年職業卓越發展

賦能本土青年始終是美高梅中國企業使命的核心支柱。我們透過與不同學術機構深度合作，借助多元計劃吸引並培育青年才俊。自2007年啟動以來，「美高梅實習計劃」已系統培養酒店管理專業學生，本報告期內共有逾75名學生參與其中。我們亦連續第七年支持「澳門傑出少年」，並與澳門旅遊大學合作推出「餐飲人才培育計劃」，推動「旅遊+美食」跨界融合。作為該計劃的重要組成部分，「創意城市美食之都—獅展非凡廚藝人才培育系列活動」為廚藝專業學生提供在職培訓、實習鍛煉及職業發展機會。

美高梅體驗

我們連續第十四年舉辦年度暑期活動，為來自33所中學的200名學生提供沉浸式實踐學習機會，深入探索綜合度假區的後勤運營體系。



美高梅青年人才培育系列一 美高梅職業技術教育校企合作計劃

與澳門工聯職業技術中學合作，分別在資訊科技部及文化藝術部為10名學生提供為期3個月的實習，最終2名實習生獲得正式聘用機會。



培育青年科學參與

科學和科技在支持澳門多元發揮著關鍵作用。在美高梅中國，我們透過科技實踐賦能青年發展，激發創新潛能，培育其成為具備未來領導力的時代英才，以應對創新驅動發展帶來的機遇與挑戰。

美高梅青年科普系列活動：澳門太空夢想計劃

我們與澳門科學技術協進會（「澳門科協」）及中國宇航學會攜手合作，成功舉辦第二屆航天科普系列活動。首屆活動於2024年舉辦，並獲評「全國科普日優秀活動」。本年度的開幕式彙聚逾350名學生、教師及科技領域專業人士。



該項目是我們持續開展「美高梅青年科普系列活動」的重要組成部分，旨在向本地青少年分享科技前沿洞察與實踐應用，響應澳門特別行政區政府政策號召，提升青少年的綜合科學素養。



「由中國宇航學會、澳門科學技術發展促進會與美高梅聯合主辦的『澳門航天夢想計劃』，是澳門首個面向青少年的航天科學與載荷技術主題活動。2025年我們將繼續推出小學生體驗營及中學生設計競賽。」

— 中國宇航學會副秘書長 姜軍

支持大灣區青年發展

促進區域協同發展、驅動經濟適度多元，美高梅中國與粵港澳大灣區多個政府部門攜手，推出系列文化教育項目，以深化青年交流、厚植嶺南文化認同。在本報告期內，我們聯合舉辦了「探索大灣區『1+4』多元化產業考察團」，組織逾50名澳門青年赴廣州、深圳了解新興產業前沿。此外，我們成功舉辦第二屆「粵港澳大灣區中學生歷史知識邀請賽」，吸引來自32所大灣區學校的約200名師生共探中華文脈，堅定文化自信，增強民族自豪感。

美高梅金獅夏令營

我們首次將年度夏令營拓展至橫琴粵澳深度合作區舉辦。活動設置戶外定向探索、團隊協作訓練及創意解難挑戰等多元環節，給予參與者對前沿創新的親身體驗，更直觀了解合作區的最新發展動態。



邁向多元共融的澳門

為了實現美高梅中國的可持續發展使命，我們不僅參與社區和義工活動，還致力於創建一個自我推動、生生不息的社會循環系統。美高梅中國透過採用公私營合作模式，以加大我們對社會的正面影響，並為發展更多元化和包容的本地社區作出貢獻。

關注殘疾人士的福祉

美高梅中國高度重視殘疾人士的福祉，致力推動社會共融。我們持續投入資源於提升無障礙環境建設、加強康復服務，並促進社區整體福祉的相關舉措。於2019年，美高梅贊助澳門街坊會聯合總會成立澳門首個一站式輔具資源中心。此後，美高梅中國一直與該中心緊密合作，致力於提升弱勢族群的生活質量，促進社會共融。

世界精神衛生日



自2018年起，美高梅中國與澳門扶康會攜手，每年合辦社區共融活動，通過藝術協作與美食互動，吸引近300名參與者，提升公眾對精神健康的認知，消除誤解與偏見。作為該系列活動的重要組成部分，美高梅中國廚師團隊精心製作逾2,000件澳門葡式「橙餅」，派送至本地學校，將關懷精神與社會支持傳遞至更廣泛的年輕群體。

2025 共融會議暨嘉年華



美高梅中國連續第六年支持該項盛會，邀請來自澳門、大灣區及海外的專家學者進行主題演講，並為特殊教育需要家庭舉辦家長諮詢會。來自不同地區的傷健人士在導師及美高梅金獅義工隊的支持下，共同參與藝術工作坊，創作以澳門格蘭披治大賽車為主題的作品，共賀活動十周年誌慶。美高梅高爾夫球隊隊員更與傷健高爾夫球手攜手參與「澳門慈善高爾夫大師賽」，以體育共融傳遞包容力量。

在第72屆澳門格蘭披治大賽車期間，我們透過藝術與共融行動將賽車精神延伸至賽道之外：贊助車手穿著由傷健藝術家設計的裝備，舉辦與車手互動交流活動，並推出《共速共藝》主題展覽，展示多元價值的共創作品。

約 **300**
名參與者



服務超過 **70** 組
特殊教育
需要家庭



流動言語治療服務

自2020年起，美高梅中國與聖公會澳門社會服務處合辦的「Ü CARE 共享巴 — 社區流動服務車」，為大灣區首創的流動言語治療服務車。服務車遊走於澳門的大街小巷，為有特殊教育需要的兒童及其家長提供一系列適切而便捷的支援服務，包括言語治療諮詢、教育小組及工作坊等。

於報告期內，我們進一步拓展此項倡議，成功舉辦「Ü CARE 兒童健康發展日」。活動設置攤位遊戲、主題工作坊、瑜伽課程及語言篩檢站等多元環節，倡導以科學促進兒童身心發展與認知能力提升。



活動當日吸引
逾 **1,000** 人參與



自2020年啟用至今，
該服務車已服務逾
60,000 人次

社區外展網上學習課程

為倡導無障礙旅遊、打造包容性出行體驗，美高梅中國與澳門特區政府旅遊局、澳門聾人協會、廣東省聾人協會及廣東省手語協會建立合作。其中核心舉措「心手相連·無障礙溝通 — 大灣區手語公益網上學習課程」，自2019年推出以來，透過提供無障礙學習資源，赋能團隊成員及行業從業者掌握包容性溝通技能。該計劃累計吸引逾30萬人次參與學習，涵蓋美高梅中國員工、業界從業者、青年及社區學員，並因其卓越影響力與廣泛好評，獲新華報業傳媒集團《培訓》雜誌評為「精品培訓課程」。

在此基礎上，我們推出「心手相連·攜手共融」倡議活動。是次活動吸引約230名參與者，並藉此推廣手語文化，促進聾人群體融入社會。



藝術、文化及遺產

秉承美高梅不斷創造新體驗的宗旨，我們致力於透過「原創、創新」積極支持澳門政府提出的「旅遊+」發展倡議。透過共創藝術及文化項目及活動，我們運用藝術的變革力量，連結並啟發社群。

我們旗下的物業融合了東西方藝術文化的傳統與當代創新元素，為訪客呈現別出心裁的獨特視覺體驗。多年來，我們舉辦各種規模的公共藝術項目、展覽、研討會和大型文化藝術活動，包括藝文薈澳和美高梅藝術座談會等。這些活動彰顯我們致力讓大眾從中體會人文價值的精粹，並透過在公共空間展出精挑細選的作品，使訪客感受到藝術的包容性和變革力量，從而豐富社區文化。透過將文化藝術融入賓客體驗，我們著力提升品牌差異化優勢，加強美高梅作為高端旅遊目的地的品牌形象，從而提升顧客滿意度與重遊率。

人人都可以成為藝術家

我們致力於讓藝術更具普及性，並為不同年齡與背景的公眾創造有意義的文化體驗。透過搭建文化交流與創意表達的橋梁，我們以多元藝術活動豐富社區。從主題藝術展覽到親子互動工作坊，我們持續推動社區文化鑒賞力與創造力的提升。

2025 年度國家藝術基金資助項目

美高梅中國攜手故宮博物院及北京服裝學院打造的「海上絲綢之路文化創意設計人才培訓」計劃於2025年6月正式啟動。該項目獲得2025年度國家藝術基金的資助，共遴選澳門與內地30名學生參與，旨在透過「文化理論+專業考察+設計實踐」的系統化培養模式，培育具備國際視野與創新能力的複合型人才。



從逾 **400** 份
申請中遴選出
30 位參與者



由超過 **20** 位
專家學者組成的
權威師資團隊



為期 **60** 天的
人才培訓計劃



項目在北京啟動，學員聆聽了多位文化界領軍人物的專題講座，隨後赴泉州、廣州進行沉浸式專業考察，最終抵達海上絲綢之路重要樞紐、東西方文化交匯之地——澳門。在澳門期間，學員參加了專家主導的專題研討會，並參訪了如保利美高梅博物館、澳門海事博物館等文化地標，從中汲取靈感，探索將絲路文化遺產融入現當代藝術與設計的創新路徑。



「希望年輕人能在這樣高水準的平台上汲取養分，施展抱負，成為更有學識、創造力、國際視野，及引領未來的「文創新力量」。借助海絲底色，讓中華文化更好的「活起來、火起來、走出去」！」

— 何超瓊，美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事

美高梅藝術體驗

美高梅中國早於2013年在澳門美高梅增設美高梅展藝空間，為澳門度假村內首個專為舉辦文化藝術展覽的展藝空間，是率先開拓澳門「旅遊+」倡議的先驅。如今，該場館已升級為「保利美高梅博物館」，佔地面積逾兩萬平方英尺，持續營造東方與西方交融、傳統與當代對話的沉浸式體驗。訪客可透過融合傳統、文化、創新與前沿技術的多感官敘事之旅，深度體驗中國非物質文化遺產的豐饒底蘊。我們銳意「原創、創新」理念，持續推動旅遊、文化與藝術的深度融合，促進跨界對話並賦能澳門藝術生態。

為呼應此願景，位於美獅美高梅的「M Art美獅空間」是一個當代美學創意空間，「M」代表美高梅中國，亦寓意為「我是藝術」，鼓勵每個人發揮創意。該空間邀請公眾沉浸於非凡的藝術表達之中，激發想像力，啟迪全新視角。透過數字藝術共創、翻糖藝術卡設計等沉浸式互動體驗，「M Art」鼓勵訪客擁抱「生活即藝術」的哲學理念，滋養創造力與自我表達，深化對文化活力的感悟。

作為將前沿科技融入文化遺產展覽的持續探索，美獅美高梅呈現360度數碼藝術殿堂，並在公共空間陳列超過300件A級藝術珍品，體現「生活即藝術」美學。重點作品「主席典藏」於美獅美高梅展出，透過美高梅中國與多名藝術家的視角，以嶄新方式詮釋澳門故事。這項標誌性的策展匯聚多件繪畫、雕塑及裝置藝術作品，融合中西交匯特色與二十世紀現代美學氣息。更多詳情可網上瀏覽我們的[美高梅藝術專頁](#)。

我們持續推廣藝術普及，於美獅美高梅提供免費專業導覽服務，讓訪客深入領略清代文化遺產工藝及「美高梅主席典藏」系列珍品。在本報告期內，我們為約700名師生提供「非遺文旅」，並為約3,000名賓客提供了藝術導覽服務。



璨星 — 古蜀文明沉浸式數字藝術展覽



澳門美高梅於全新打造的百寶箱呈現「璨星 — 古蜀文明沉浸式數字藝術展覽」。該展覽由澳門基金會、橫琴粵澳深度合作區及中國保利集團聯合主辦。展覽融合超高清視效、交互技術與引人入勝的考古敘事，生動展示三星堆與金沙遺址的豐厚文化遺產，以創新手段推廣文化遺產保育。此項目不僅強化澳門的文化旅遊吸引力，亦促進粵港澳大灣區戰略下的跨區域協作，為澳門經濟多元發展與文化可持續發展作出貢獻。

傳承華夏文脈，世界文明交流的文化地標

保利美高梅博物館於2024年11月在澳門美高梅落成啟幕，致力成為弘揚中華文化、展示中華文明的重要平台。該館按照國家一級文物展覽最高標準建造，並配備符合全球博物館標準的頂尖環境控制技術。本報告期內，保利美高梅博物館推出「非遗技藝推廣系列」，透過專家主導的專題研討，深入探討景泰藍、廣彩瓷及通草畫等傳統技藝。國家級非遺傳承人、工藝美術大師及文物修復專家傾情分享，促進跨領域深度對話，為訪客提供沉浸式文化體驗，為傳統工藝注入當代活力。



我們亦透過支持以「快速變化社會中的博物館未來」為主題的粵港澳大灣區博物館發展論壇，共慶2025年國際博物館日。該論壇由澳門博物館與澳門大學藝術博物館聯合主辦，彙聚國際博物館協會、中國博物館協會及粵港澳大灣區博物館聯盟的專家學者，分享創新實踐並推動行業協作。

3大文化
系列活動
共吸引
近600人次參與



於本報告期內迎來
第100萬名訪客

接待來自澳門、香港、
內地及全球40多個
國家和地區的訪客

榮獲
「全國博物館十大
陳列展覽精品」之
「國際及港澳台合作獎」

「保利美高梅博物館致力以前沿的策展理念與手法，對古今、中西元素進行重構與當代詮釋，透過獨特的敘事視角，為觀眾開啟耳目一新的觀展體驗，力求打造兼具深度與趣味、為全年齡層尤其是年輕一代所喜愛的博物館空間。一百萬名訪客的到來，是對這一理念的有力印證，更為我們開啟下一段精彩旅程注入信心與動力。」

— 何超瓊，美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事

保留傳統，成就未來

美高梅中國推行多項計劃，致力推廣保留嶺南文化的豐饒底蘊，啟發下一代傳承中華傳統文化。其中，醒獅作為中華文化遺產標誌性符號和充滿生命力的藝術表達，始終是我們文化實踐的核心所在。

我們堅定不移地致力於培養守護與傳承澳門文化遺產的專業人才。作為此項承諾的重要組成部分，我們持續培育本地文

化人才，依託專業文化藝術部門，至今已累計培訓逾1,300名導覽員。此外，我們持續支持「澳門文化旅遊導賞員」培訓計劃，該計劃第五期課程為36名學員提供30小時系統化培訓，迄今已培養約120名專業導覽員。

煥新醒獅文化傳承

美高梅中國透過「美高梅獅王爭霸賽」及「幼獅訓練計劃」(現為「美高梅幼獅暑期興趣班」)等一系列充滿活力的項目，弘揚醒獅文化藝術。2025年第11屆「美高梅幼獅暑期興趣班」首次於澳門歷史片區媽閣區舉辦，更具里程碑意義。

延續這份熱勢，2025年第十二屆「獅王爭霸國際賽2025—美高梅盃」在媽閣廟前地隆重舉行，彙聚全球精英隊伍同台競技，精彩對決備受矚目。是次賽事亦彰顯舞獅作為一項性別共融的運動深受公眾支持的當代魅力。



自2015年至今，
透過為期**七周**的
系統化課程，累計培訓
超過**740**名兒童

申請人數達到錄取
名額的**6**倍，覆蓋澳門近
70%的學校

女性參與者人數
較去年增長**3**倍

近**200**名暑期班學員
成長為本地舞獅運動員

媽閣塘片區遺跡保育與社區活力

美高梅中國進一步活化澳門歷史街區媽閣塘片區，以多元包容、創新協同的理念，透過推動文化交流與促進公眾參與的系列舉措，助力提升社區活力與居民福祉。

美高梅中國將媽閣區歷史建築原屠場舊址重塑為充滿活力的創意與合作新地標，並推出「Barra年年好市集」新春系列活動，作為媽閣區農曆新年慶典的文化序章。該項目透過融合木版年畫等中國非物質文化遺產與當代插畫藝術、週末市集體驗及現場音樂表演，激發傳統與現代的創新共振，孕育文化表達與社區參與的新形態。



作為提升媽閣區遺產保護與社區活力行動的重要部分，美高梅中國支持2025年「世界關愛自閉症日」活動，特別舉辦「非遺拓印工作坊」。工作坊引導兒童透過創作獨特的多彩畫作探索文化遺產藝術之美，在激發潛能、凝聚社區紐帶的過程中，共同構建和諧社區。

30名本地學生
受邀參加
「Barra年年好市集」



20組家庭參加
「非遺拓印工作坊」





共建更美好的地球



秉承為下一代創造可持續未來的承諾，我們將保護環境的責任深植於各業務營運過程中。為響應國家於2060年前實現碳中和的目標，並與澳門於2050年實現深度減碳的策略保持一致，我們制定了多個環保目標，包括計劃在2030年實現節能降耗20%及將範圍1和範圍2的溫室氣體排放量減少25%。透過持續加強減排措施、擴大零廢物營運及提升資源效益，我們致力邁向碳中和，並為實現 UNSDGs 作出貢獻。

- | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|---|
| <p>6 清潔飲水和衛生設施</p>  | <p>11 永續發展的城市規劃</p>  | <p>12 確保永續消費和生產模式</p>  | <p>13 氣候行動</p>  | <p>14 水下生物</p>  | <p>15 陸地生物</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 氣候變化 • 能源管理 • 資源與廢物管理 • 水資源管理 • 生物多樣性 |
|--|---|---|--|--|--|---|

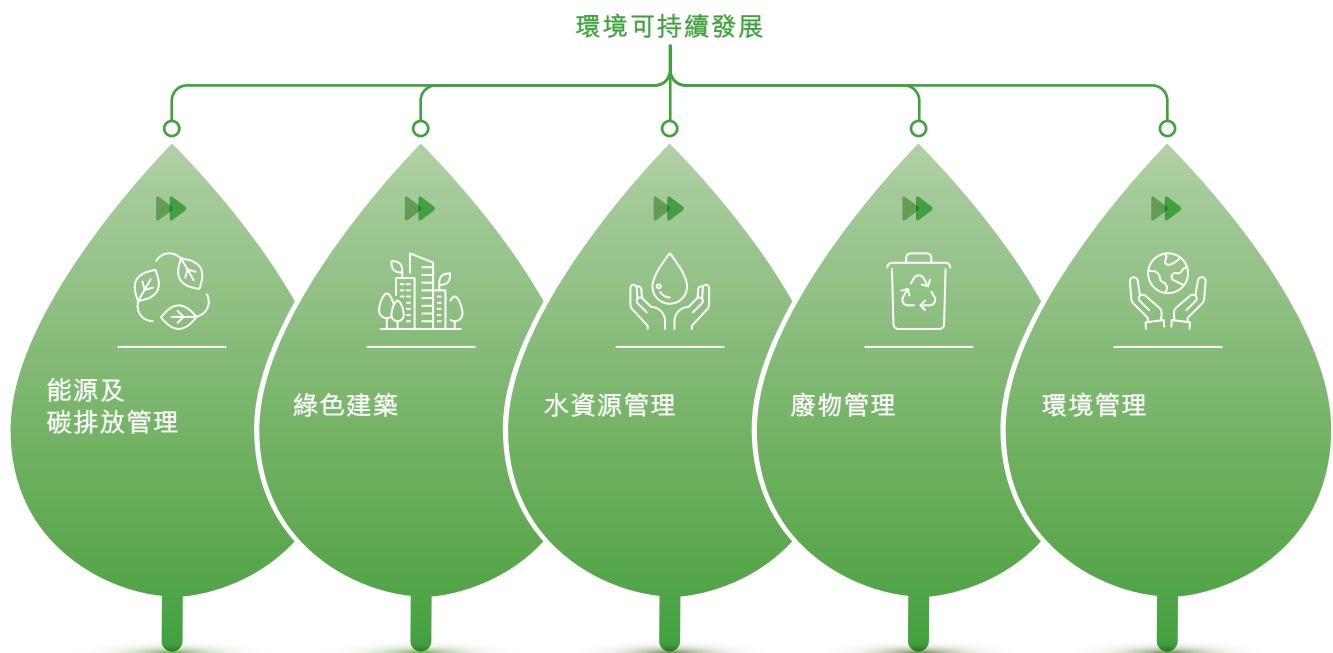
地球

可持續發展策略與管理

基於「今天開創明天」之願景，美高梅中國通過不斷優化可持續商業模式來塑造更美好的未來。我們嚴格遵守澳門特別行政區政府環境保護局（「澳門環保局」）制定的環境保護法律法規。美高梅中國作為「澳門綜合酒店娛樂企業落實環保措施工作小組」的成員，持續與不同的政府部門，包括澳門環保局、旅遊局等，以及行業夥伴積極合作，推動節能、減碳和廢物回收方面的措施並超越合規要求。

美高梅中國根據國際公認標準而制定了完善的環境管理框架，我們的**可持續發展政策**旨在減少碳排放，優化資源分配，並強化可持續的商業模式。自2019年以來，美獅美高梅已通過ISO 14001: 2015環境管理體系認證，證明了我們在環境管理方面的系統化管理方式，以及對持續改進的堅定承諾。

我們的環境可持續發展策略以五個重點範疇為核心展開如下：



美高梅中國的環境保護實踐於報告期內持續受到外界的高度認可，包括榮獲「碳中和及可持續發展」金獎。此外，澳門美高梅再度獲得「澳門環保酒店獎」金獎，且美獅美高梅和澳門美高梅連續第三年通過世界旅行與旅遊理事會推出的「酒店業可持續發展基準」認證，體現了我們在能源、水、廢物管理和碳減排方面的持續努力。同時，美獅美高梅成為首個在中國獲得國際設施管理協會亞太區設施管理運營卓越獎的綜合度假村營運商。我們亦在「粵港澳大灣區建築物智能節能大賽」中榮膺「創新科技類別」金獎，印證我們對可持續發展與智能建築實踐領域的承諾。



能源及碳排放管理

我們意識到應對氣候變化的急迫性，將能源效率和能源管理實踐系統性地納入營運中，以積極支持國家的碳達峰和碳中和目標。儘管能源消耗和碳排放近年因整體業務復蘇而有所增加，我們依舊根據前一年設定的能源與碳排放目標穩步推進，致力邁向低碳未來。

依照業務營運的優先級，我們在所有營運層級為碳減排與能源效益提升制定了明確的承諾、策略和制度。澳門美高梅及美獅美高梅均獲得ISO 50001:2018認證，凸顯出我們在轉型過程中，能源管理體系的成熟度和有效性。由於能源消耗佔我們碳排放的95%，我們將會持續加速轉型進程，通過技術創新及系統化識別節能機會，提升營運效益並降低碳足跡。

2025年重點減碳項目



製冷機

在澳門美高梅更換了**3**台採用超低全球暖化潛勢R514a製冷劑的製冷機。



空氣處理機組/ 鮮風櫃的 電子整流風機

在澳門美高梅和美獅美高梅更換了**27**台電子整流風機，提升氣流管理與能源效益。



冷卻塔風機和電機改造

在澳門美高梅更換了**3**台高效能型號設備。



次級冷凍水泵

在澳門美高梅更換了**1**台高效能型號設備。



後勤區軸向風扇更換

在美獅美高梅後勤區更換了**3**台高效能型號設備，以實現精準的氣流控制並節能。



排氣扇可變速驅動器

在美獅美高梅安裝了**13**台額外的廚房和餐廳的可變速驅動器以及洗手間排氣扇，可根據實際需求調節風機轉速。夜間採用最低風機轉速設定，確保以高效方式提供充足的通風。



壓力獨立控制閥

在美獅美高梅優化了**10**台空氣處理機組/鮮風櫃，採用壓力獨立控制閥。多功能閥門實現冷凍水流量的絕對精確控制，消除了部分負荷時的溢流，並在低負荷條件下控制溫度，減少冷凍水泵的能耗。



以上重點項目每年可節省超過**4,870,000**千瓦時電力，相當於約**2,966**噸二氧化碳當量。

主要減碳措施

我們委聘獨立的專業顧問對物業進行年度碳審計，以持續優化我們的減碳策略，提供排放情況全面概述，透過針對性的設備升級識別減碳機會、優化營運技術並與合作夥伴協作，加快向低碳未來轉型。

在營運層面，有效的資源管理始於對設施和設備的嚴格維護，以及持續優化系統。當中包括重新校驗(「RCx」)、供暖、通風、空調(「HVAC」)、照明系統和室內空間換氣調整，以平衡能源效益和顧客舒適度。自2011年起，這些舉措已為澳門美高梅與美獅美高梅累計減少約38,413噸二氧化碳當量。

碳中和活動

為推進減碳進程，我們以實際行動抵銷了旗下度假村舉辦多場活動所產生的溫室氣體排放，包括與電力消耗、餐飲、交通、廢物處理及用水相關的排放。透過具認證的碳減排項目，我們獲得了由澳門低碳發展協會頒發的碳中和證書。



舉辦了 **11** 場
碳中和活動



獲得了 **36t** 經認證的
碳信用額



採用低碳能源

面對不斷演化的氣候與能源重點，減少溫室氣體排放是美高梅中國的重要業務目標。我們正積極規劃減碳藍圖以實現長遠環境保護目標，並配合澳門政府優化能源組合的倡議及國家的減碳願景。為達成這個目標，我們積極優化能源結構並提高低碳能源的使用比重。在實現所有物業的天然氣轉換後，美高梅中國正式成為中國首家全面轉型使用清潔低碳天然氣的綜合度假村營運商。

加速可再生能源轉型



結合在澳門美高梅已安裝的太陽能電池板，我們在美獅美高梅安裝了一套容量為 18.3 千瓦的太陽能光熱系統，為「天樂閣」客房的生活用水提供加熱能源。未來，我們會持續擴大並探索更多可再生能源的應用，進一步推動減碳策略。



度假村可再生能源
總容量為 **52.1 千瓦**



於報告期內，總共生產了
15,715 千瓦時 的可再生能源

綠色交通

積極推動綠色出行是美高梅中國減碳策略的一部分，我們正逐步將車隊由傳統燃油車改為電動車，並持續擴增度假村內的電動車充電站數量。這些舉措有助減少本地的空氣和噪音污染，同時提升客人體驗。我們亦推出了澳門首個積分兌換快速充電服務。



2025 年新增項目

新增
2 輛電動車



新增
7 個電動車充電站



美高梅中國的電動車生態系統

87 個
電動車
充電站



52 輛
電動車



28 輛
電動摩托車



7 輛
電動巴士



已於 2023 年
實現 **100%** 電動
客用穿梭巴士車隊



持續監察與優化

通過雲計算和物聯網技術提升數據分析平台的功能，我們能夠識別出以往常被忽略的營運指標，從而顯著提升樓宇性能。為了進一步實踐我們對營運優化的承諾，我們推出集成樓宇管理系統(iBMS)，該系統將澳門美高梅和美獅美高梅

整合於同一平台之下。通過集中控制、優化資源使用和流程自動化，iBMS使我們能夠簡化系統運營流程，從而提高效率並減少能源消耗，同時兼顧客人的舒適體驗。

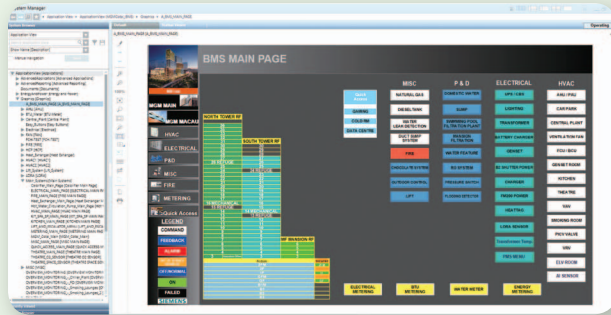
以下是數據分析平台的主要功能：



已收集及分析的物聯網數據點：
14,670,000 在酒店各處安裝了
物聯網感測器。

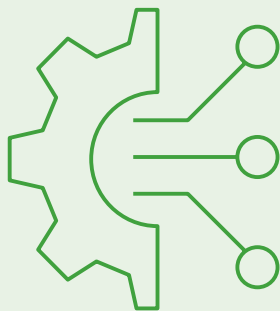


覆蓋範圍
100% 設施及
樓宇系統覆蓋率。



綜合樓宇管理系統

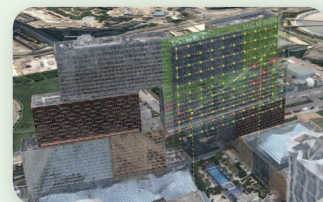
實時呈現關鍵績效指標、
消耗監測功能和主要可持續發展成效。



設備／系統診斷
關鍵績效指標匯總，識別常被忽略
的潛在問題。

熱感圖平台

納入三維熱成像視覺圖、太陽輻射指標模型及
傳統溫度和濕度監測功能，生成分析見解以
優化暖通空調系統，確保在維持熱舒適度的
同時減少能源消耗。



無人機智能玻璃外牆檢查系統

利用配備高分辨率攝影機和熱成像技術的無人機的，
我們可以檢查並記錄有關建築物玻璃外牆狀況的
詳細影像數據。此施工方案減少了對使用棚架或
繩索技術等人工高空視察方式的依賴，
能夠支持有效且安全地識別玻璃外牆之破損情況。

能源與排放表現一覽⁴

能源目標

20% ▼

2030 年的標量調整能源目標基於2019年基準



2025年進程

邁向標量調整能源節能目標的成果：

13.8% ▼

溫室氣體排放目標

25% ▼

2030 年的絕對溫室氣體排放量（範圍1及2）減排目標基於2019年基準

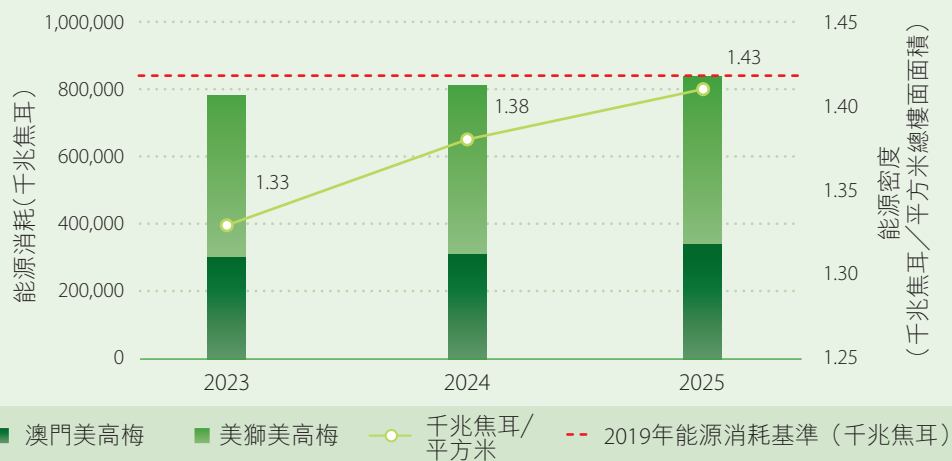


2025年進程

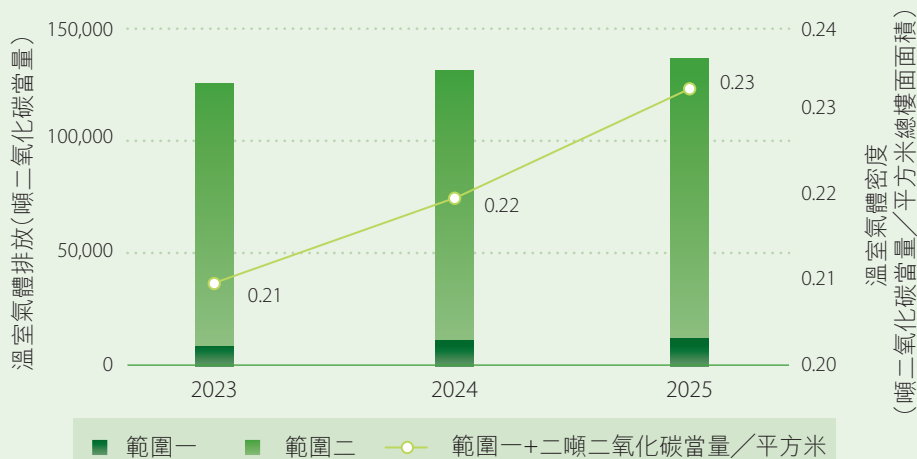
邁向絕對溫室氣體排放量減排目標的成果：

15.6% ▼

能源表現概要



溫室氣體排放表現概要



⁴ 由於業務營運擴展，2025 年的總能源消耗和溫室氣體排放量較 2024 年和 2023 年均有增長。

可持續建築

建築物是主要的能源消耗來源，為此我們將綠色設計與健康理念貫穿物業開發，為客人和員工提供更舒適的體驗。藉由將環保考量納入設計、施工及運營環節中，我們建造了高性能的可持續且環保的基礎設施。

為回應國家綠色建築政策和巴黎協定的氣候目標，美獅美高梅的設計充分體現了我們對綠色建築和可持續營運的承諾。美獅美高梅榮獲中國綠色建築三星級綠色建築設計及運行標識兩項認證，成為大灣區首家、大中華區第二家獲此殊

榮的酒店。此外，酒店也被國家科技部選定為「科技部國家重點研發計劃應用示範基地」，致力推動建築全生命周期的減碳實踐。美獅美

高梅也榮獲2025-2026年度美國供暖製冷及空調工程師學會(ASHRAE)第十三區科技大獎(現有商業樓宇)分區技術優異獎，第五屆亞太地區智慧綠建築聯盟(APIGBA)運營類鉑金獎，以及環保建築大獎2025(現有建築—設施管理類別)優異獎。



引領健康與酒店服務新標準

澳門美高梅和美獅美高梅雙雙獲得最高級別的鉑金級WELL認證。此里程碑使美高梅中國成為中國首個落實WELL規模計劃的綜合度假村營運商，同步取得WELL健康—安全評級認證和WELL健康均等評級認證，為打造健康、以人為本的酒店環境樹立業界標桿。這些認證彰顯美高梅中國在空氣及水質監察、應急準備與健康導向服務方面的不懈努力。



室內自然藝術構築生物多樣性

美獅美高梅的綠化牆，又稱「自然之藝」，種植了超過100,000棵植物，當中包括多種原生於澳門及香港的蘭花品種。綠化牆與香港和歐洲植物園種子庫合作，體現了我們對於生態保護和生物多樣性的承諾。牆上種植了豐富多樣的植物，包括花卉、蕨類和藤類等，具有淨化空氣、過濾污染物和吸收二氧化碳的功能，同時支持城市生物多樣性。

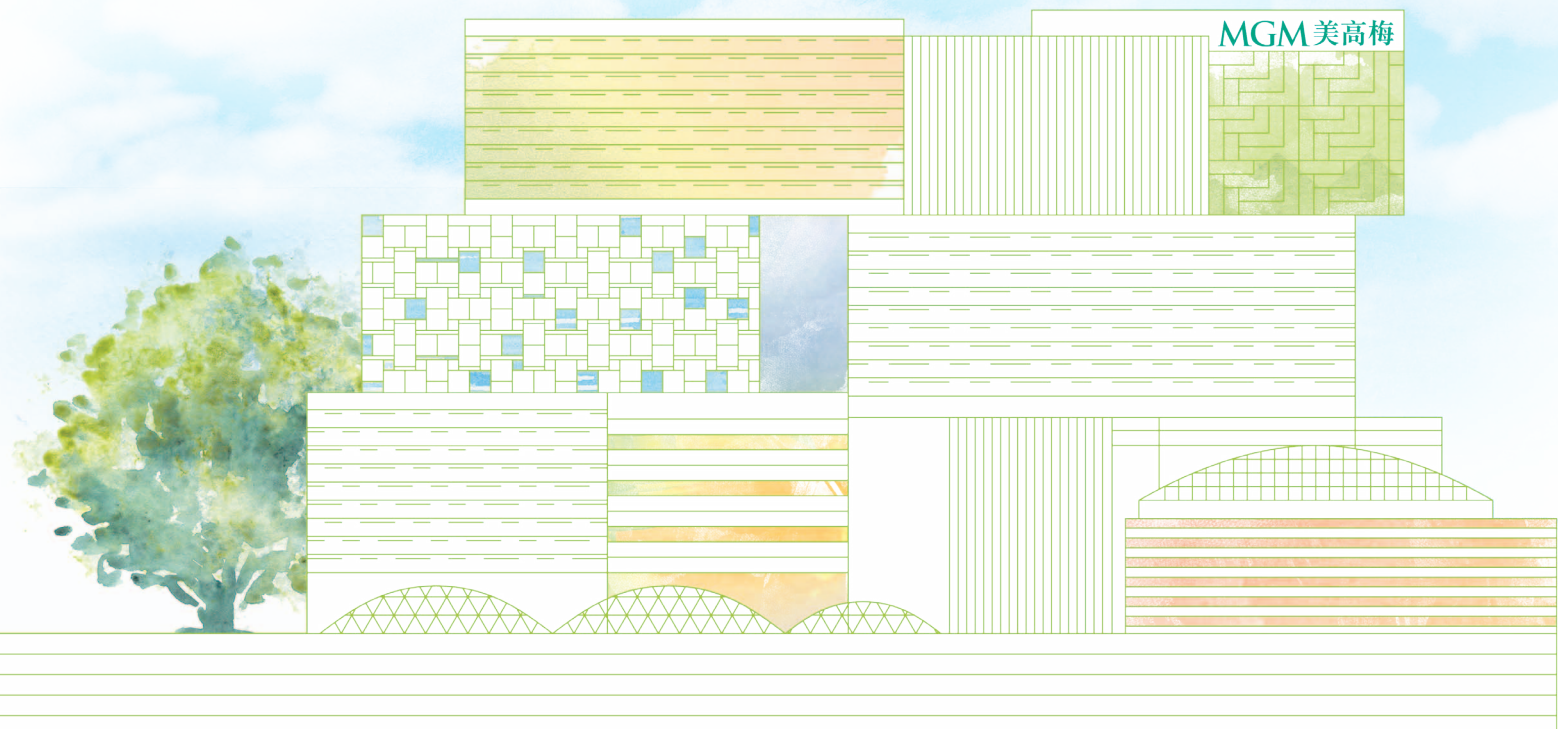


可持續發展設計特色

-  全球最大型的室內LED 螢幕
-  安裝溫度傳感器與全天太陽輻射計，可協助將中庭的室內溫度維持於攝氏(23°)度的舒適水平
-  大型懸跨網架式結構玻璃屋頂，由**2,845**塊玻璃組成，能更有效地利用自然光
-  採用節水型衛生及清潔設備
-  空中和垂直綠化的覆蓋面積佔比達屋頂綠化面積超過**70%**（種植植物數量逾100,000棵）
-  採用垂直綠化牆「自然之藝」，天然淨化與冷卻室內空氣，優化室內的空氣質素
-  採用多方面水資源循環系統，令非傳統水源循環利用率不低於**12%**
-  設置電動車充電站，提供便捷的綠色充電設施

可持續發展營運特色

-  **全部**客房均採用LED照明
-  安裝超過**1,000**個智能電錶
-  收集來自雨水收集系統、逆滲透系統、軟化水、冷凝水、泳池及消防棄流水等非傳統水源再加以善用
-  對電力消耗進行實時數據分析
-  綜合樓宇管理系統（「iBMS」）監控電氣和機械服務
-  使用餘熱回收為建築提供蒸汽及熱水
-  採用可靠高壓能源系統支持巨型度假村的營運需求，避免因設置獨立變電站而浪費空間及能源



水資源管理

儘管水資源短缺風險評估顯示澳門屬於相關風險水平較低的地區，但水依然是重要而稀缺的資源。雖然我們的業務營運不會對社區構成嚴重的水資源壓力，但我們仍肩負節約用水防止水資源匱乏的責任。美高梅中國遵循美高梅國際酒店集團的全球水資源政策，在營運中實施高效的水資源管理，並鼓勵我們的持份者，包括員工、承包商和供應商，根據該政策實踐負責任的水資源管理。在報告期內，我們對用水目標進行了調整，將用水量減少3%的目標調整為用水密度降低

20%的目標。此調整確保我們的目標能更準確地反映業務活動，同時履行我們提高用水效率的承諾。為實現這一目標，我們採用三管齊下的水資源管理方法，利用科技來監察及優化用水表現，同時加深持份者對水資源匱乏問題的意識，並採取行動節約用水以減低相關風險。

優化及監察

我們積極監測用水情況以識別潛在問題和機遇，在業務營運中實施一系列節水策略。

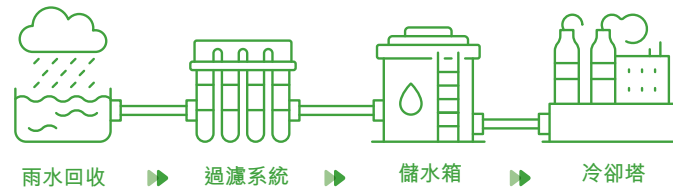


- 每月舉行會議檢討及分析用水趨勢和表現。
- 定期對水管及水箱進行測試和維修，防止滲漏。
- 安裝節水裝置，例如調節流量或較低流量的花灑頭及水龍頭，以減少用水。
- 利用科技來防止水資源浪費，包括設置三級感應系統，可全面監控物業的用水量，一旦發現異常用水模式，便可以立即採取補救措施。
- 優化了自來水軟化系統以降低反沖洗過程中使用的水資源。

循環與節約

除了提高用水效益，我們還在營運過程中融入了循環用水的措施，進一步推動負責任的水資源保護措施。為響應澳門政府提倡的「中水回用」計劃，我們已安裝雨水收集系統，為冷卻塔供應補給水，並有系統地收集空調系統的冷凝水再加

利用。於報告期內，美獅美高梅的回收用水量約為 128,703 立方米，循環非傳統水源利用率達 13.3%。



循環用水措施包括：



- 通過逆滲透系統循環利用冷卻塔的泄放水。
- 回收泳池水和消防水箱排水。
- 收集排水管的冷凝水供冷卻塔補給之用，同時解決滴水問題，以免在訪客停車場發生滑倒意外。

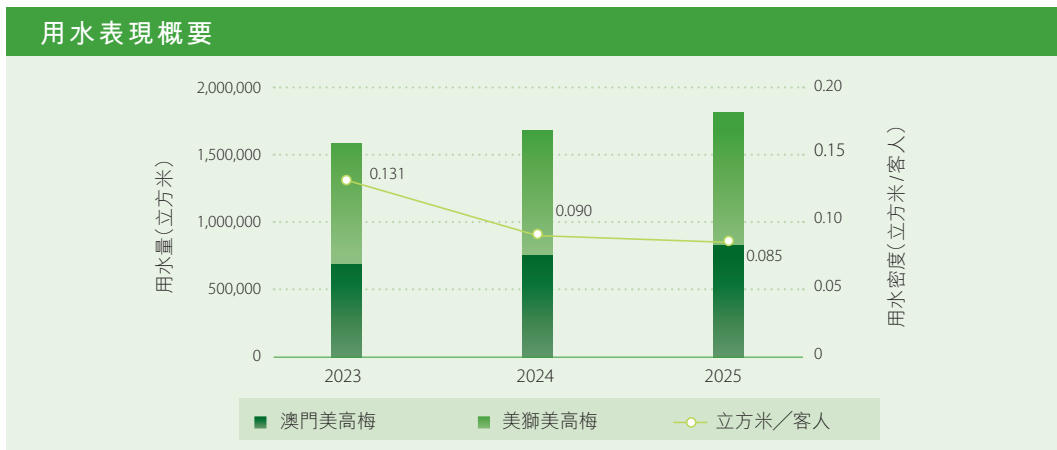
用水表現概覽⁵

用水目標

▼ **20%** 較2019年基準，
到 2030年將用水密度

2025年進程

▼ **34.9%** 與 2019年相比，
每位賓客的用水密度



⁵ 2025年的用水量比2024年和2023年有所增加，主要是由於業務營運擴展及餐飲供應量增加所致。

廢物管理及減量

我們意識到負責任和可持續的消耗行為是實踐有效廢物管理的根基。我們的廢物管理政策採用5R廢物管理原則(即減少使用、重複再用、循環利用、回收再用及維修重用)並與本地法規和指引保持一致。此策略貫穿我們整個價值鏈，反映我們堅持可持續廢物管理是共同責任的信念。為持續提升管理成效，我們積極把握機會邀請外部專業機構進行廢棄物審核。透過有關評估，我們能定期檢視廢棄物結構，並評估現行廢棄物管理措施的成效，確保相關策略持續有效。同時，我們亦與相關持份者保持交流，了解當前廢棄物管理及回收實踐，作為未來規劃的重要參考。

在此基礎上，我們的廢物管理策略旨在讓所有持份者從源頭減廢。重要舉措已經在我們酒店各處實行，特別聚焦於減少廚餘浪費、降低塑膠使用量和強化廢物監察與管理。為進一步推動循環實踐，我們在度假村內積極推廣回收措施，並在公共區域和客房增設垃圾分類箱，提升資源回收的便利性。此外，我們還有肥皂回收計劃，將使用過的肥皂製成新的衛生用品，並支持物品捐贈活動，讓可以再利用的物品發揮價值。除了鼓勵循環利用和負責任回收，有效的危險廢物管理也同等重要。營運過程中產生的所有有害廢物皆由持牌承包商按照相關政府法例及指引妥善處理及棄置。



美高梅中國以實際行動響應澳門環保局的廢物管理倡議，朝著「零廢物」的未來邁進。以下是一些關鍵舉措：



在現有措施的基礎上，我們持續透過創新和數據驅動的方案強化廢物管理框架。我們繼續在後勤區域推行「Spare-it Plus」系統，以實時監測辦公室的垃圾箱數據。



「Spare-it Plus」系統的重要成果



促進循環經濟

循環經濟是我們可持續發展策略的核心驅動，指導我們減少浪費、延長有價值物料的生命周期並減少溫室氣體排放。我們持續將可持續設計和再利用原則融入營運過程中，探索新方式以循環使用材料並減少對原生資源的依賴。



綠色展位

作為澳門國際環保合作發展論壇及展覽(MIECF)的長期支持者，美高梅中國以美獅美高梅視博廣場為設計靈感，展示以綠色建築為主題的展位。我們將回收利用的材料製作成獅型裝置，讓原被棄置的物料煥發新生，體現出如何透過巧思設計將回收物品轉化創意展品。為呼應此理念，我們還舉辦了為期三天的工作坊，將回收塑料瓶重新製作成穿戴配飾，提升低碳生活的社區意識。



憑藉展位的創意性設計及綠色實踐的生動呈現，美高梅中國連續第三年獲得「環保展台獎冠軍」殊榮。

撲克牌循環再造方案

美高梅中國與光聯世紀科技有限公司合作，推出「撲克牌創新回收再造」方案，推動本地循環經濟發展。憑藉此創新方案，美高梅中國成為全中國首間實現撲克牌於澳門本地進行全流程閉環處理的綜合度假村，將使用過的撲克牌轉化為高質量再生纖維，升級再造成環保包裝物料。

預計每年回收約 **3,000 噸**
使用過的撲克牌



預計撲克牌回
收率 **100%**



廚餘管理

廚餘佔澳門城市固體廢物總量約40%，凸顯其作為全城面臨的巨大挑戰。同樣地，美高梅中國在營運過程產生的廢物中，廚餘亦佔相當比例。為應對這一共同難題，我們於酒店和餐廳營運中積極採取多項措施，以減少日常產生的廚餘，包括更好的規劃和儲存措施以減少生產過剩。針對不可避免的廚餘，我們還採用了多管齊下廚餘管理策略，其中包括以下三種技術：

食物分解機
將廚餘轉化為中水



食物堆肥機
將廚餘轉化為肥料



食物脫水機
去除廚餘水分



美高梅中國支持澳門的廚餘管理基礎建設並承諾分擔城市的減廢重擔。故此我們持續參與澳門環保局的商業廚餘採樣及數據分析計劃，提供寶貴的參考依據，為建設本地中央廚餘處理設施的計劃作出貢獻。同時，通過繼續積極參與政府主導的「食肆廚餘回收先導計劃」，我們成功轉化超過7噸廚餘，減輕了垃圾焚燒廠的壓力，並致力於建設一個更可持續的廢物管理系統。

在內部運營方面，我們制定了一個結構性的監督系統，以持續監管各營運環節中的廚餘管理工作。餐飲部門藉此框架定期監察旗下所有餐廳，及時識別可能的減廢機會，並提升廢物處理方式。

結合上述營運措施，美高梅中國在減廢過程中持續創新，在廚房安裝智能廚餘追蹤系統 Winnow Vision AI+，利用人工智能廚餘跟蹤系統對營運流程提供針對性的改善建議。



Winnow Vision AI+ 關鍵成果



在「獅房菜」
廚房的廚餘減少
22.3%



節約了
38 噸食物



節約了
95,000 份餐食



減少了 **233.8** 噸
二氧化碳排放

這些舉措助力我們實現在 2030 年前達成 100% 廚餘轉化率的目標，並持續跟進廢物管理實踐的不斷優化。將來，我們會繼續擴大廢物管理的規模，在邁向「零浪費」營運旅程中探索更多機會。

培養無廢思維

為推動創新廚餘減量方案，我們特邀以「無垃圾桶廚房」全球聞名的零廢棄主廚 Vojtech Vegh 來到度假村舉辦兩場「零浪費」大師講堂。他分享的「黑松露理念」，強調所有食材都應像珍貴食材般被悉心對待。他還著重提到零浪費烹飪的精髓在於最大化食材風味和品質，並以創意手法重新利用烹飪過程中產生的副產品。



在課堂上，參加者學習到實用的源頭避免廚餘浪費技巧，以具創意的方式將剩餘食材轉化成高質量菜式。大師講堂提供了與行業相關的技巧，亦激發團隊成員對於可持續烹飪更大的興趣。資深名廚和具潛力的人才共聚一堂，學習零廢棄解決方案，強化了我們在社區推廣可持續烹飪承諾。

廚餘管理概覽⁶



2025年進程

達到 **8.6%** 廚餘轉化率

減少營運中的材料用量

減少廢物是我們廢物管理策略中的重要支柱，特別是一次性塑膠。自2019年起，「走塑計劃」於餐廳以環保替代品全面取代一次性塑料製品，每年節省約4,500,000件一次性塑料製品。為進一步降低對一次性塑膠的依賴，我們自2020年起在娛樂場所已設置了八個飲品站。這些飲品站配備淨化過濾芯和殺菌紫外線燈的內置過濾系統，確保向客人提供優質飲用水。我們期望於2030年實現減少瓶裝水消耗達90%的目標，並計劃以可回收鋁罐裝水作為替代方案。

除減塑外，我們亦透過有針對性的替代措施，持續推進餐飲業務中的物料可持續性。我們的烹飪團隊已逐步改用更環保的替代品取代傳統的塑膠試味匙，以減少日常工作中對一次性製品的依賴。這些舉措強化了我們的資源效益，並進一步彰顯我們在業務中減少可避免材料浪費的決心。

推動重複利用方案

轉用 rPET 瓶裝水

通過使用 rPET 材料替代傳統塑料瓶裝水，我們向逐步淘汰一次性塑膠及加速循環經濟轉型邁出了極具意義性的一步。rPET 由回收塑膠製成，其生命周期環境影響相比傳統塑料更低。

綜合度假村內的 **100%**
美高梅品牌瓶裝水
採用回收塑膠瓶



矽膠點心蒸盤墊

美高梅中國在7家餐廳試行使用可重用矽膠蒸盤墊代替一次性點心蒸籠紙，試行證明成效良好，現已準備推廣至所有餐廳。全部落實後，預計每年減少至少555,000個紙盤，顯著降低一次性物料的消耗量。



可重複充裝的浴室用瓶

在客房、泳池、健身房、水療中心和員工更衣室，我們都已使用可重複充裝的浴室用瓶，以代替一次性塑膠瓶。

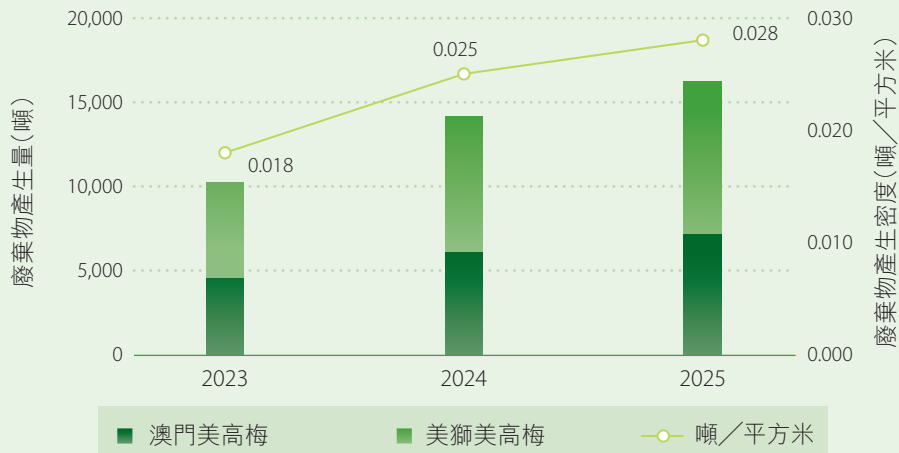
每年減少超過
100 萬件
一次性塑膠製品



⁶ 2025年廚餘轉化率較2024及2023因採用了新計算方法而有所下降。

廢物管理概覽^{7,8}

廢棄物產生表現概要



環境管理

美高梅中國積極發揮其對內部和外部持份者的影響力，提高環保意識並促進環保決策。年內，我們舉辦及參與各式各樣的環保活動，以強調我們對於環境保護和持續提升的承諾。

員工參與

我們深信促進員工參與是實現公司環保願景和目標的重要一環。綠色生活小組自2015年成立以來，將來自不同營運部門

的員工凝聚在一起，提升參與度並積極推動綠色創新。更有「環保好獅」平台支持跨職能參與，為團隊成員提供關於氣候行動、能源效益、減少食物浪費、智能廢物管理創新及用水效益等議題的專題培訓和實踐指引，確保員工們具備推動可持續發展目標的知識和技能。



⁷ 因業務持續增長，與2024年和2023年相比，2025年的廢棄物產生量均有所增加。

⁸ 此計算涵蓋了我們業務營運產生的所有廢物，包括有害廢物和無害廢物。有關廢物類別的分類及密度，請參閱表現數據摘要。

2025 美高梅綠色夏日

2025年5月至9月期間，我們再度舉辦年度「美高梅綠色夏日」，憑藉豐富多樣的教育以及互動活動吸引了團隊成員和學生參與，激發大家對於環境保護的熱情，並提供實踐綠色生活方式的資訊與知識。除了內部活動，我們的員工還積極參與包括世界環保日、地球一小時以及澳門環保局的多項環保活動，以推動社區層面的環境意識與行動。

超過**9,000**

團隊成員和
學生參與



公司內部活動

在「2025 美高梅綠色夏日」中，我們開展了長達數月的全體參與互動活動，鼓勵同事通過簡單且有意義的行動支持可持續發展。眾多有趣的活動中，環保小精靈闖關大挑戰吸引了近2,000名團隊成員參與，以問答形式加深他們對於減少食物浪費和美高梅中國綠色舉措的了解。



環保意識路演

與多個機構合作，我們推出一系列環保意識路演，旨在啟發智慧減廢實踐和更負責任的能源使用。

垃圾分分樂，環保好Fun學

與 Spare-it 合作，**600** 名
團隊成員學習正確的
廢物處置技巧



「閒置換新生，愛心撐環保」路演

回收 **200** 多件破舊或
不合身的美高梅中國
服裝進行升級再造



「堅守職安幸福健康」路演

3,100 多名團隊成員收穫了
安全用電、無紙化帳單和
電動車充電知識



社區教育及外展活動

我們透過公司網站上的**環保新「獅」潮 — 美高梅綠色生活**，與公眾分享我們每個季度的環保專題、活動、成就和綠色生活小貼士，藉此推廣綠色實踐並激發公眾靈感，同時鼓勵社區可持續發展。

舉辦多項以可持續發展為重點的社區外展活動，包括綠色建築導覽和可持續發展論壇，以大力支持澳門政府和環保團體的環保倡議。



我們亦將可持續發展使命延伸至公司以外，為賓客及更廣泛的社區提供各種環境教育活動。於報告期內，我們舉辦了一系列關於海洋保育、綠色建築和可持續最佳實踐的研討會和導覽活動。美高梅中國亦與政府部門和本地機構合作，共同

在美高梅中國旗下酒店，客人在前台掃描二維碼，即可探索澳門的生態旅遊亮點。這趟可持續之旅以生態池為起點，穿過氹仔舊城區，帶領遊客遊覽多個著名景點，包括龍環葡韻及博物館、嘉模聖母堂、官也街，最後到達氹仔北帝廟。

低碳全國青少年科普競賽，迎接更好的未來

隨著與澳門科學館於2024年共同啟動為期三年的「可持續發展科創及綠色技能教育計劃」，全國性賽事「綠色低碳全國青少年科普競賽 — 共同塑造綠色生活」的成功舉辦標誌著一項重要里程碑。活動中展現了學生的創新項目，參賽者展示作品概念並演示如何運用科學原理應對環境挑戰。此類實踐導向的活動有助培育可持續發展相關領域的未來人才，同時透過加深青少年及其家庭對現實環境議題及低碳實踐的理解，進一步提升其環保意識。



600 份參賽作品來自中國
16 個地區，包括香港和澳門



100 支精英團隊齊聚澳門，
展現他們的創意，
競爭全國前十名的獎項



資訊交流

我們社區參與工作的核心就是資訊交流和知識共享，通過導賞團和學習活動提升環境意識。在這些活動中，我們展示自身的環保舉措，包括綠色建築設計、高效率資源營運、太陽能熱水系統、廚餘減廢措施和回收實踐。



於報告期內，我們接待了來自大中華地區的6所大學學生，讓他們親身探索本公司的可持續創新設施，並啟發其支持可持續發展的熱情。我們還為非盈利組織與行業協會舉辦多場導賞團，推動跨領域對話，帶動社區共同推動環保行動。

14 場可持續發展導賞團



390 名參與者



低碳綠色酒店發展聯盟(「聯盟」)

聯盟匯聚了中國內地的綠色權威專家和大灣區的社會賢達，致力於推動酒店、旅遊和建築領域的積極轉型，深化區域交流、知識分享以及提供綠色建築的相關培訓。美高梅中國董事長及執行董事何超瓊女士是聯盟的創會會長，而我們首席執行官馮小峰先生則擔任聯盟現任會長。在他們的領導下，美高梅中國致力於推動澳門的綠色發展，並承諾在2060年前實現碳中和，以響應國家「雙碳」目標。聯盟已吸引超過60家領先企業、專業團體和學術機構的參與，其影響力亦於2024年澳門綠色酒店獎中得以體現，17家獲獎酒店中的10家為聯盟成員。



3060 雙碳目標

在與清華大學能源環境經濟研究所的合作中，聯盟為澳門酒店業制定了溫室氣體排放信息披露指引與計算工具，為該行業建立了計算溫室氣體排放的統一標準。



可持續酒店業論壇

在2025年澳門國際環保合作發展論壇及展覽(2025 MIECF)期間，聯盟舉辦了「智慧城市建設賦能酒店業可持續發展」論壇，由清華大學能源環境經濟研究所、澳門科技大學及中國綠色建築與節能(澳門)協會協辦。論壇聚集了超過100位專家與行業領導，共同探索推動澳門酒店業低碳實踐的數字化與智能化解決方案。





促進 客人和合作夥伴關係



作為行業的領導者，與業務夥伴和客人建立有效的互動關係，在公司可持續發展戰略中發揮著至關重要的作用。我們豐富多元化且高效的團隊通力合作，致力為客戶提供卓越的體驗和服務並創造價值。隨著大灣區帶來的發展機遇，我們計劃透過推出更多美高梅中國品牌活動，打造更多元化和跨領域的娛樂體驗，支持澳門「旅遊+」倡議，為澳門發展成為世界旅遊休閒中心不遺餘力地作出貢獻。



3 良好健康與福祉



11 永續發展的市鎮規劃



12 確保永續消費和生產模式



17 促進目標實現夥伴關係

- 客戶滿意度
- 客戶健康與安全
- 新興技術與創新

- 促進經濟多元化
- 負責任博彩
- 採購實務

價值鏈（客人與合作夥伴）

美高梅中國與持份者攜手合作，創造共享價值，提供優質產品，並恪守企業道德。我們致力為客人帶來超越安全和服務質素基本要求的創新服務。通過將可持續發展實踐融入業務運營中，我們竭盡全力為持份者創造價值，同時為社會和環境進步作出貢獻。此外，通過積極參與價值鏈管理，讓合作夥伴得以了解我們的基本原則：企業誠信、客戶至上和共同負責意識。

為客人締造璀璨時刻

在美高梅中國，我們始終秉持對卓越服務的不懈追求，並透過各種渠道打造一致且優質的顧客體驗，以重新定義服務標桿。透過創新的數碼平台美獅薈會員忠誠計劃，我們為客戶提供一站式服務體驗，以致謝與回饋長期支持的忠誠顧客。在報告期內，憑藉一貫卓越且超越顧客期望的高品質服務，我們再度獲得多項國際級業界肯定。美高梅中國旗下酒店、餐廳及水療領域榮獲共七項《福布斯旅遊指南》五星評級，其中澳門美高梅連續十年榮獲五星評級酒店殊榮，澳門美高梅及美獅美高梅的禪濕水療亦連續第六年獲五星評級。禪濕水療的卓越表現更連續第七年於《SpaChina 上善若水》雜誌獲頒「年度別具匠心水療套餐」大獎。

同時，包括美獅美高梅旗下的美藝及天樂閣在內，我們已連續第四年獲得四項五星評級。美獅美高梅亦連續第四年於TTG中國旅遊大獎中榮獲「澳門最佳商務酒店」。全新開幕的保利美高梅博物館榮獲2025年iF「室內建築與文化展覽類別」設計獎。我們屢獲殊榮的餐廳秉承對優質食材的追求，並呈獻兼備傳統與創新的餐飲體驗。美獅美高梅旗下的川菜餐廳蜀道連續第三年獲得米芝蓮一星，而雅吉餐廳則首次在《香港澳門米芝蓮指南2025》獲得一星殊榮。澳門美高梅的蜀道及金殿堂亦雙雙入選《南華早報》之2025年度《100 Top Tables》餐廳指南、獲評《黑珍珠餐廳指南2025》一鑽餐廳，並獲頒Tatler香港2025年最佳餐廳，彰顯其在傳統中式地方菜系領域的卓越造詣。此外，美獅美高梅雅吉餐廳更成為澳門首家獲頒Food Made Good標準最高三星級認證的餐廳。這些成就進一步鞏固了澳門作為聯合國教育、科學及文化組織（「聯合國教科文組織」）授予「創意城市美食之都」的國際地位。

MICHELIN GUIDE
CEREMONY
2025
HONG KONG | MACAU



以創新驅動卓越顧客體驗

創新是我們保持競爭優勢、締造非凡顧客體驗的核心戰略。美高梅中國全年持續將尖端科技與創意融入會展、體育、美食、節慶、電子商務及文化藝術等多元領域。這些舉措旨在滿足不斷變化的顧客需求，精準對接澳門「旅遊+」倡議，確保我們的產品與服務始終保持獨特性、吸引力與前瞻性。美高梅劇院作為亞洲首座動感高科技劇院，設有2,000個座位，並配備全球最大的室內4K LED屏幕及先進舞台設備，是此項願景的核心設施之一。在多元節目之中，張藝謀執導的《澳門2049》於本年度迎來第100場演出，並榮獲「中國文旅先鋒獎」、「微博文旅傳播貢獻IP」及「年度創新演出IP」等多項殊榮。



開啟數字藝術新體驗



「百寶箱」是美高梅中國全新打造的多功能場館，致力為澳門帶來嶄新的活動體驗。

自啟用以來，「百寶箱」陸續舉辦一系列富有創意及文化特色的活動，以無限創新吸引眾多訪客到訪。亮點活動包括電影《封神第二部：戰火西岐》特別謝票場、美高梅中國x蔡國強人工智能藝術展《cAI™實驗室2.0》，以及開幕主題展《璨星——古蜀文明沉浸式數字藝術展覽》。通過重新定義數字藝術與體驗式活動的邊界，「百寶箱」正為區域樹立創新與多元融合的新標桿。

美高梅中國x蔡國強人工智能藝術展

我們攜手著名人工智能藝術家蔡國強，於「百寶箱」呈現《cAI™實驗室2.0——你在看我，還是我在看你》。展覽以蔡國強專屬定制的人工智能模型cAI™為核心，打造互動裝置，讓觀眾通過實時參與，共同創作不斷演變的數字煙花。cAI™ 2.0基於對觀眾互動的洞察，分析人類行為與情感反饋，呈獻科技與創意交融的沉浸式藝術體驗。

澳門首座特別款巴士候車亭

秉持為訪客「締造璀璨時刻」的承諾，美高梅中國與德高(澳門)於美獅美高梅外，揭幕澳門首座人工智能設計的「特別款巴士候車亭」。該候車亭融匯現代美學、功能實用、可持續發展與智慧科技於一體，標誌著澳門智慧城市與綠色發展的重要里程碑。

智慧功能配置



實時巴士報站



民防資訊



天氣資訊



USB充電插座

無障礙設施



觸覺指示牌



寬敞候車空間



創新的烹飪體驗

為豐富澳門美食版圖、鞏固聯合國教科文組織「創意城市美食之都」的殊榮，美高梅中國推出兩項開創性美食盛事，展現非凡烹飪創意。「海上絲路藝宴」以創新理念融合嶺南與閩南傳統風味及現代技藝，呈獻為期兩天的專屬美食體驗。在此基礎上，第三屆「MGM x RR1HK Culinary Masters 澳門站」打造了一場饕餮盛宴，匯聚六位來自東亞、共摘得10顆米芝蓮星的頂級名廚，吸引逾200位高端貴賓，進一步鞏固澳門作為全球卓越美食與文化交融樞紐的地位。

讓世界感受澳門

美高梅中國透過在海外城市舉辦互動旅遊體驗活動和路演，向世界展示澳門獨特的文化和旅遊魅力。我們積極參與由旅遊局在中國內地、日本、韓國、泰國、葡萄牙、印度尼西亞和馬來西亞的大型路演——「澳門周」和「感受澳門」。我們還為日本和韓國旅遊業界代表組織了考察團，讓他們親身體驗澳門多元化的旅遊產品。於報告期內，我們還舉辦了多項活動，吸引更多國際旅客到訪澳門。



「美高梅澳門德國啤酒節」於報告期內吸引了逾10,000名賓客。



享譽全球的「Club des Chefs des Chefs」名廚協會年度盛會，匯聚來自世界各地的14位御廚，於澳門、深圳及曼谷，共慶卓越廚藝與文化交流。



美高梅中國與EM District合作，為45位泰國商界領袖及專業人士舉辦為期三天的考察之旅，助力澳門會展旅遊業發展。

擁抱經濟多元化

振興本地體育產業

為提升澳門體育發展水平、助力城市追求高質多元成長，美高梅中國致力強化旅遊與體育產業的協同效應。通過舉辦充滿活力的「旅遊+體育」系列活動，美高梅中國進一步鞏固澳門作為世界級精英體育盛事目的地的地位。

2025 美高梅藝術游泳精英匯演暨澳門公開賽



為期三日的盛會融合娛樂、競技與教育元素，設匯演、公開賽及特訓班。「中國花樣游泳隊」、「北京花樣游泳隊」及「廣東德潤花樣游泳隊」傾情參與，襯托「中國花樣游泳隊」在世界泳聯花樣游泳世界杯中勇奪七金的輝煌戰績，為匯演增添榮耀。

十五運會及殘特奧會澳門賽區



秉持推動澳門體育發展的承諾，美高梅中國於澳門美高梅開設十五運會及殘特奧會澳門賽區官方特許商品零售店，並首度推出澳門限定系列商品。

美高梅澳門網球名人賽



賽事彙聚了國際職業網球聯合會及國際女子網球協會的頂尖選手。圍繞「玩轉賽場·歡慶時刻·精彩不斷」與「女性力量」兩大主題，活動為球迷呈現世界級網球競技與場外娛樂體驗的精彩交融。

沙灘音樂會 x 城市運動節 2025

與文化局合辦，緊扣澳門「東亞文化之都2025」主題，共設六大舞台，彙聚近40支本地樂隊及30位來自東亞地區的知名表演者與健身導師。



打造優質文旅體驗

通過建立以嶺南獅藝文化為根基的「旅遊+」發展模式，我們致力將娛樂與本地文化緊密融合，為澳門的旅客持續增加及客源國際化提供創意的體驗。結合澳門現有的文化活動，這項「旅遊+」倡議旨在拓展大灣區各地之間的文化旅遊交流。美高梅中國秉承金獅精神，引入一系列多元化且跨界別的娛樂體驗及獨特的文化旅遊產品，令旗下綜合度假村成為旅客赴澳的必遊之地。

打造「美獅IP」為文化標誌 推動澳門旅遊發展

美高梅中國憑藉前瞻性的「美獅IP」市場推廣策略，成功打造了根植於中國嶺南文化的特色文旅項目。這項成就確立了澳門鮮明的文化標誌——「有華人的地方就有醒獅」。

第十二屆獅王爭霸國際賽 2025

自2010年創辦以來，美高梅中國獅王爭霸國際賽歷經十五載積澱，已發展成為一項舉足輕重的文化IP。第十二屆賽事成功實踐「旅遊+體育+文化」融合模式，於國慶黃金周期間將非遺盛事融入澳門城市脈絡。賽事在世遺地標媽閣廟前地隆重舉行，吸引來自中國內地、日本及韓國的獅隊同台競技，營造全城歡動的節慶氛圍，既促進跨文化交流，亦彰顯企業IP驅動文旅融合、展現城市活力的示範價值。



260名運動員同台競技
合共**21**支隊伍近
吸引來自**13**個國家和地區

海外參賽隊伍佔比逾**60%**，
青少年參與人數同比增長超**14%**

於**15**個平台進行直播，
透過線上線下渠道共吸引
近**300萬**人觀看

獅藝文化週 2025

美高梅中國與文化局攜手合辦「獅藝文化週2025」，與第十二屆獅王爭霸國際賽形成聯動效應。為期16天的文化週涵蓋專題展覽、社區快閃展演及互動工作坊。更首次匯聚中國內地、日本及韓國的醒獅藝術，於本地社區展開跨文化交流及公眾互動。



媽閣塘片區正煥發其歷史魅力，逐步發展成為東西方文化交融的文旅新地標。我們積極響應澳門經濟適度多元發展，全力推動媽閣塘片區轉型為充滿活力的文化旅遊樞紐。

釋放媽閣塘片區文旅新潛力



美高梅中國與文化局及澳門文化發展促進會攜手合作，融合文化、旅遊及商業元素驅動澳門歷史街區媽閣塘片區的活化計劃。活化工程包括在媽閣輕軌站設立專屬「畫廊」，利用站內展示燈箱，讓乘客沿途欣賞有關媽閣的本地藝術作品，將文化旅遊與交通設施結合。報告期內，美高梅中國舉辦了一系列藝術文化活動，進一步提升媽閣塘片區作為文化旅遊目的地的吸引力。

藝術復興 文旅共煥新篇章

媽閣塘片區承辦多項活動，推動藝術復興，提振文化旅遊。報告期內，美高梅中國組織「童遊媽閣」繪本工作坊，特邀本地插畫家洋小漫，分享其波隆那童書展拉加茲獎(BRAW)的AMAZING BOOKSHELF 100本選書的繪本作品《米先生去買番茄》。

媽閣塘生活市集

美高梅中國攜手本地組織「小日子路環店」推出一連四個週末的「媽閣塘生活市集」，為澳門歷史片區媽閣塘注入活力。市集匯集21家中小企業，打造從白天到夜晚的休閒好去處，既支持本地商戶發展，亦提升媽閣塘作為社區週末熱點的吸引力。



客戶滿意度

客戶滿意度是我們實踐服務理念的宗旨。我們的董事會提供戰略願景指導，確保顧客體驗始終是度假村營運的核心，各部門管理層在此願景引領下積極分析並整合顧客反饋，轉化為具體的改善措施，持續提升客戶滿意度與忠誠度。此外，我們通過全面的服務標準明確指引員工的操守及態度，並為前線員工提供系統化培訓，確保每一次互動均能達到卓越的服務質素。

我們透過多元渠道與客人積極互動，深入了解其不斷變化的需求，從而持續優化服務體驗並及時回應相關意見。我們設有多個開放式溝通渠道收集顧客反饋，透過住宿後的問卷調查追蹤及監察客戶滿意度，並推動持續改進。該調查追蹤三大核心指標：服務標準滿意度評分、淨推薦評分(「NPS」)以及整體客戶滿意度評分。






我們定期審閱服務標準滿意度評分，並聚焦於五項關鍵因素以識別可提升之處。報告期內，我們於大部分關鍵因素均保持正面評價，並錄得持續提升的趨勢。

溝通渠道



服務標準滿意度平均得分

服務標準滿意度的關鍵因素



	 酒店入住體驗	 酒店用餐體驗	 員工服務與友善度	 酒店設施	 娛樂與藝術體驗
2025	4.27	4.22	4.46	4.27	4.26
2024	4.30	4.12	4.43	4.29	4.23

美高梅中國透過問卷調查客戶滿意度，並提供開放式溝通渠道以收集服務意見。配合質性調查問題的設置，我們能夠持續監測並提升服務質素。我們同樣重視來自線上旅行代理商(「OTA」)的反饋意見，以便對我們的服務標準進行提升。



客戶的反饋來自多個平台，包括TripAdvisor、攜程、大眾點評、飛豬和美團等。值得一提的是，我們的酒店亦在大眾點評的推薦名單中名列前茅。我們持續加強與OTA的合作，以收集客戶寶貴的反饋，探索潛在的機會以提供最優質的服務。

我們的客戶滿意度績效成果匯總如下。值得關注的是，今年是自2023年以來連續第三年實現同比提升，充分彰顯了我們對卓越客戶服務的堅定承諾。

客戶滿意度主要數據

	 平均整體淨推薦評分	 整體客戶評論評分
2025	+51%	97%
2024	+56%	96%

線上旅行代理商主要數據

	 總評論次數	 平均整體客戶滿意度評分
2025	11,156	4.9/5
2024	8,120	4.8/5

美高梅中國設有系統化的投訴處理機制，以確保能迅速而有效地處理所有接獲的客戶投訴。相關部門接獲投訴後，會在24小時內向顧客作出初步回應。所有投訴均錄入酒店事件管理系統Itrak，並按照既定程序處理。對於透過政府部門遞交的投訴，我們確保在五日內作出正式回覆，並在需要時協同法務團隊共同跟進。為持續優化服務並防止類似情況再次發生，所有個案均會在定期管理會議中進行審議。

培育人才提升客戶體驗

為響應澳門政府「1+4」經濟多元發展策略，美高梅中國推出多項旨在提升酒店服務水平和豐富文旅體驗的舉措。通過參與「澳門文化旅遊導賞員」培訓計劃，我們致力推動文化傳承與人才培育，協助學員獲取專業導賞技能及深厚歷史文化知識。該計劃亦促進跨領域協作與文化項目創新，持續提升顧客互動體驗與滿意度。



報告期內，
共有**33**名學員
成功通過考核



至今已累計培育
逾**150**名
專業導賞員



為政府及社區團體
提供專業導賞服務，
每年服務人次
超過**50,000**人



顧客健康及安全

確保顧客的健康及安全是我們的首要目標。憑藉全面的內部指引和標準，以及專業的團隊，我們持續竭力保障顧客的健康及安全。

大樓及設施安全

美高梅中國致力打造既安全又能促進顧客身心健康的環境。為防範潛在安全風險，我們設立專責危機管理團隊開展情景規劃與分析。在舉辦大型活動時，當參與人數達到特定臨界值時，系統化的人群管理機制將即時啟動以加強風險管控。物業與設施管理團隊定期進行巡查，以應對颱風、火災、洪水、水電供應中斷及危險化學品泄漏等極端天氣與緊急事件。此外，我們為指定的營運及前線員工提供急救及應急培訓，確保在事故發生時能迅速而有效地作出應對。

確保食品質素與安全

我們在關注物理安全風險管理的同時，亦高度重視衛生與食品安全。為有效管控食品質量及安全風險並維持高標準，我們已建立完善的品質監控與保證系統，包括依據澳門法律法規，並參考危害分析與關鍵控制點（「HACCP」）及ISO 22000食品安全管理體系等國際標準制定的食品安全管理手冊。衛生人員每日進行巡查，並由獨立第三方每月進行食品實驗室檢測。我們亦對關鍵產品實施嚴格質量檢驗，並通過定期檢查與績效評估確保餐飲供應商謹遵食品安全與衛生標準。我們要求相關團隊成員必須完成食品安全系列線上學習課程，以進一步強化團隊對食品安全原則與操作流程的能力及理解。在本報告期內，我們的產品與服務沒有發生任何涉及健康與安全的違規事件。



本報告期內，共有**52**家來自澳門與香港的供應商接受現場審計，其中**40**家順利通過，通過率較去年同期上升。



本報告期內，逾**2,800**名團隊成員完成了食品安全系列線上學習課程，涵蓋**99.9%**食品處理人員。

支持中小企業提升食品安全標準

美高梅中國持續通過與澳門生產力暨科技轉移中心合辦「美高梅食品衛生及安全管理課程」，強化本地中小企的食品安全管理能力。通過此課程，我們積極支持本地企業完善其食品安全管理系統。在本報告期內，共有16家參與供應商成功完成課程並取得HACCP培訓認證。



推行負責任博彩

美高梅中國始終致力推動旅遊休閒產業依法、健康及有序發展。作為澳門首家旗下所有娛樂場均獲評為「負責任博彩執行模範單位」的綜合度假村，我們嚴格執行所有必要的執照及許可要求，並將負責任博彩理念全面融入營運管理、員工培訓及社區關懷層面。我們積極支持澳門特區政府的負責任博彩政策，並嚴格遵守相關法律及監管規定。我們的負責任博彩專責團隊不僅持有本地官方認證的導師資格，更獲得加拿大認證博彩合規專家協會頒發的「負責任博彩與玩家保護專業成員」資格，持續深化專業能力與國際視野。

嚴守防線並獲得認可

在美高梅中國，我們嚴格遵守最新法律及監管要求，並持續加強預防博彩相關問題的工作。負責任博彩專責小組作為第一道防線，接受系統化專業培訓，以識別潛在風險並按照既定程序進行現場處理。全體小組成員均通過專業培訓，確保能夠提供合規、專業且及時的支援服務。該小組亦為受博彩問題困擾的個人或其家庭成員提供協助，包括協助申請「自我隔離」及「由第三者提出隔離」。此外，美高梅中國是澳門首批獲評為「負責任博彩執行模範單位」的企業之一。在本報告期內，我們再度通過該項評核，進一步鞏固了我們在推動負責任博彩標準方面的長期領先地位。

培養負責任博彩文化

建立健康及負責任的博彩文化是美高梅中國核心理念的重要組成部分。我們嚴格遵循公司政策，嚴禁博彩從業員在美高梅中國場所內參與博彩活動或開設與博彩推廣相關的任何賬戶。我們亦按照澳門相關博彩法律規定，禁止在博彩區工作的員工在工餘時間進入本澳任何娛樂場的博彩區域。

我們通過針對性培訓、專業諮詢及互動活動，深化團隊成員對負責任博彩、自我隔離機制、輔導服務及八項負責任博彩原則的

100% 新入職
員工均須參加
負責任博彩
培訓。



認知。我們為博彩從業員及合作夥伴提供防止清洗黑錢、打擊資助恐怖主義犯罪及武器擴散政策的強制性培訓，並定期安排重溫培訓。此外，負責任博彩原則已延伸至非博彩部門的團隊成員，確保負責任博彩文化融入公司之策略制定當中。

我們亦在美高梅僱員支援計劃框架下設立賭博失調預防計劃，通過面談、書面、電話及電子溝通渠道，為員工及其家庭成員提供輔導與支援。這些舉措有助我們在營運層面進一步鞏固深厚的負責任博彩文化，並支持我們持續檢視與優化現有政策，確保其與市場變化及監管要求保持一致。

美高梅負責任博彩員工關懷計劃

作為深化負責任博彩策略的一部分，我們推出專項關懷計劃，全面提升員工對負責任博彩的認知與專業能力。該計劃與「美高梅負責任博彩社區關懷合作計劃」形成「內外雙軌」模式，同時推動員工內部發展與深化對外的社會宣導。



負責任博彩推廣路演

活動以「主動求助·與家人同行」為主題，通過互動攤位、問卷調查及現場諮詢，協助團隊成員加深入了解博彩失調對家庭的影響，並掌握適切的支援方法。



提升公眾負責任博彩意識

除了支援員工和顧客於娛樂場內作出明智的決定外，我們也積極提升社區對負責任博彩和精明理財的知識。透過與多家社會服務機構和本地大學合作，我們持續進行各種旨在深化社區參與的舉措，與社區保持密切聯繫。

美高梅負責任
博彩關懷計劃
舉辦逾**60**場
主題宣傳活動



美高梅負責任博彩社區關懷合作計劃 2025

我們持續深化與澳門各界有關負責任博彩、健康理財及理性娛樂的合作，包括與澳門休閒產業職工之家、工聯、澳門中華新青年協會、聖公會、澳門義務青年會等重點機構及本地大學保持緊密合作，以此拓展服務覆蓋並強化社區影響力。

美獅品德 — 理財教育校園巡演 2025

我們的年度教育劇場持續以創新題材走進中小學校園，並與學生建立深入交流。過去三年，項目已覆蓋逾 12,000 名學生，通過戲劇敘事與互動，引導學生認識網絡遊戲與盲盒消費等議題，強化健康財務規劃意識。



攜手高校深化責任教育

我們與澳門科技大學簽署長期合作備忘錄，共同開展《健康理財校園推廣計劃合作備忘錄》。該項目結合美高梅中國在負責任博彩領域的行業經驗與澳科大的學術優勢，向大學生倡導理性娛樂與健康財務理念。同時，我們與澳門城市大學也持續合作，推出第二屆「美城共建 — 負責任博彩校園推廣大使計劃」。

負責任博彩嘉年華

嘉年華吸引逾 5,000 人參與，進一步鞏固我們在推動社會可持續發展與健康生活的長期努力。活動涵蓋親子財務比賽、手作坊、攤位遊戲、舞台表演及社區定向比賽。

「匠心美事 — 全行業負責任博彩大使」證書培訓課程

與工聯及澳門休閒產業職工之家合辦的第二屆課程吸引了 100 名參加者。內容包括澳門負責任博彩政策、博彩心理學、賭博失調症狀及求助途徑，旨在提升參加者負責任博彩的高階知識與實務能力。



逾 **13,000** 名學生、
市民及旅客參與
逾 **46** 場負責任
博彩主題活動



逾 **5,000** 名
團隊成員參與
20 場負責任
博彩主題活動



負責任博彩
培訓時數累計
達 **6,000** 小時



負責任的供應鏈管理

作為負責任的企業公民，美高梅中國對企業社會責任的承諾不僅限於面向團隊成員和顧客。我們將可持續發展文化融入供應鏈流程以及與供應商、承包商及業務夥伴的關係當中。我們的可持續採購政策制定了詳細指引，促進環保和社會的可持續發展，同時確保整個採購過程中的優質實踐。於報告期內，我們向世界各地逾 2,300 個供應商採購產品及服務，其中 58% 為澳門本地供應商。

供應商行為守則

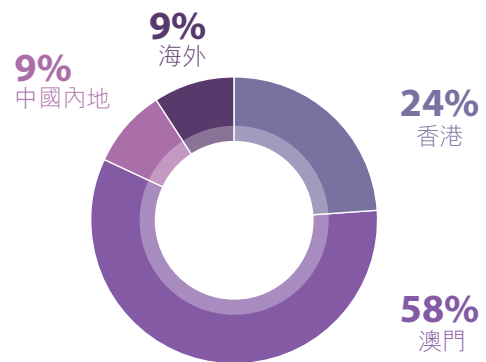
在社會和環境承諾上，美高梅中國尋求與理念相同及誠信的供應商合作。在採購評估過程開始時，我們便向所有潛在供應商傳達我們的可持續發展和環保政策及期望。我們根據相關 ISO 標準或可持續發展認證評估供應商和承包商在環境、健康和安全方面的績效表現，確保整個供應鏈均維持高水平的可持續發展標準。此外，我們的審核流程亦會評估潛在供應商的管治實踐及其業務關聯性。

作為供應商註冊程序的先決條件，所有供應商必須同意並遵守我們的供應商行為守則。該守則列明我們對供應商和承包商的期望，涵蓋法律合規、商業道德行為以及從碳排放到職場安全的環境管理。例如，我們為負責清潔和處理化學品的承包商提供明確指引，確保其接觸有害物質的風險減至最低。在與任何潛在供應商建立合作前，我們均會進行全面審核，以確保其商業實踐符合本公司的供應商行為準則。如未能遵守該準則，則會被要求採取糾正措施、暫停或取消其合約資格，甚或終止合作關係。

負責任的採購行為

我們的採購流程旨在將可持續理念融入整個供應鏈。供應鏈服務團隊負責推動我們的可持續採購政策的日常執行。為強化合規性與能力建設，我們為內部採購團隊提供針對性

按地區劃分的供應商



培訓，內容涵蓋可持續採購政策及供應商行為準則等關鍵領域。這些舉措確保可持續原則始終貫徹於所有採購實踐之中。

我們的採購標準操作程序參考 ISO 14001 環境管理體系標準，用以有效管控採購流程中的各類潛在風險。作為該流程的重要部分，我們對每家供應商進行評估並劃分風險等級，確保通過強而有力的內部控制措施，在合理成本下向信譽良好的供應商採購優質產品與服務。除遵循合規要求外，我們亦在招標評估程序中設置額外加分機制，以鼓勵供應商提供創新和可持續的方案和產品。

我們將可持續及負責任的甄選標準融入採購策略，優先選擇可持續替代方案，並與供應商及合作夥伴協同採購有機、公平貿易及本地生產的商品，覆蓋從餐飲到建築等所有運營環節。例如，我們支持選購具海洋管理委員會標籤認證的可持續海產。我們通過在菜單中引入有機產品和菜餚，以及提供特色素食宴會菜單，展現綠色酒店理念。為支持可持續海鮮倡議，美高梅中國參與由香港環保海鮮聯盟為慶祝世界海洋日舉辦的「環保海鮮節」，並於澳門美高梅的客房送餐服務中提供可持續海鮮菜式選項。此外，遵循美高梅國際酒店集團的「非籠養和自由放養的蛋和雞肉政策」，公司已訂立目標，致力於 2030 年在所有業務中採用 100% 非籠養雞蛋。

澳門首家榮獲 Food Made Good 標準三星評級餐廳

美獅美高梅米芝蓮一星餐廳雅吉於首度參與Food Made Good全球領先餐飲業可持續發展認證標準評核中，成為澳門首間榮獲最高三星級認證的餐廳。這一里程碑式的成就彰顯了我們在可持續採購實踐、社會與環境影響領域的堅定承諾。



除採購策略外，我們亦持續通過培訓提升供應商的ESG能力，使其熟悉我們的供應商行為準則，並支持其持續改善可持續發展績效。對於現場評估中未達標的供應商，我們根據評估結果提供針對性指導，協助其實施所需的整改措施。

美高梅中國對負責任營運的持續承諾，體現於我們在供應鏈與採購策略中取得的切實進展，關鍵績效指標如下所示。



採購超過**26**種可持續產品，包括有機葡萄酒和其他飲料、肉類和蔬菜，供我們的團隊成員與顧客享用。



綠色產品及服務總開支：**1.395億**澳門元。綠色支出與2024年相比增長超過**21%**。



100% 紙製品使用FSC認證紙張，較2024年的86%顯著提升。



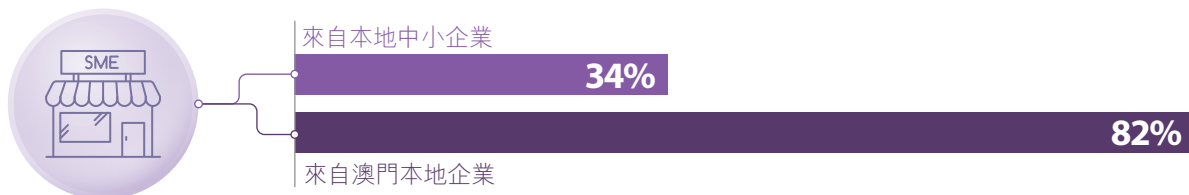
100% 選用非籠養雞蛋(包括帶殼雞蛋及蛋液)。

與本地中小企及企業合作推廣可持續發展

我們以持續創新的精神，積極支持澳門本地中小企業發展，這是推動澳門經濟適度多元發展的關鍵力量。早在2015年，美高梅中國與澳門中華總商會合作推出「本地中小企業採購合作計劃」，並成立了業界首個「美高梅中小企業委員會」，該委員會由本地商會代表組成，旨在為本地中小企業的發展提供支援和建議。經過我們的不懈努力，美高梅中國於2025年已成功招納了111家本地中小企業作為供應商，並與他們

有業務往來。我們重申通過持續深化與本地中小企業的協作，助力澳門經濟多元發展的承諾。通過支持其拓展中國內地及國際市場，我們開啟了嶄新的合作機遇，尤其與澳門創意產業的聯動得到顯著加強。於報告期內，我們向本地中小企業的採購額持續佔採購總額的一大部分。展望未來，我們將繼續深化與中小企業的互利合作，促進澳門的經濟多元化發展。

2025年採購支出佔比



旨在促進本地中小企業發展的活動與倡議聚焦四大領域，包括「小微企」、「澳門製造」、「澳門青創」及「大灣區機遇」。通過培育戰略性產業夥伴關係，我們積極為本地中小企業開拓中國內地及全球市場通道，及為其可持續增長創造新機遇。

美高梅中小企商業配對

美高梅中國持續利用自身優勢與本澳中小企業聯動發展，舉辦第十三屆大型商業配對專場，並迎來中小企合作計劃十周年紀念。響應澳門科技發展目標，我們聚焦科技企業認證計劃（「TCCP」）下的澳門青創企業。此次活動吸引80家中小企業參與，其中超過半數來自科技領域，突顯了本地社群的創新活力。

作為對澳門科創生態系統的支持，美高梅中國已與TCCP認證科技企業石基(澳門)有限公司達成一項價值數百萬美元的採購協議。美高梅中國將部署石基新一代雲端酒店資訊管理系統，該系統專為大型度假村營運定制，可高效管理大量客房運營與複雜業務流程，助力提升顧客體驗與營運效率。



創孵 Pro Q 盟和科技企業認證計劃



美高梅中國參與「創孵 Pro Q 盟」和TCCP已成為澳門產業多元發展的重要催化劑。自2019年至今，「創孵 Pro Q 盟」已舉辦17場活動，吸引逾200家企業夥伴參與，促成超過500場商業配對洽談。於本報告期內，計劃以「多元共創」為主題，促進大型企業與電商、中醫藥等領域初創團隊的精準對接，為澳門本地經濟生態直接注入創新動能。活動吸引近100名與會者，近30個初創團隊展示了多元化的創新項目。

解鎖大灣區機遇：商業配對與大灣區交流

在「琴澳發展創商機」項目以及我們持續支持本地中小企業拓展大灣區的商業配對會基礎上，美高梅中國與澳門中華總商會聯合組織大灣區交流考察活動。帶領20家本地食品行業中小企業走訪江門及廣州的生產商與包裝設施，協助他們洞察行業最新趨勢、學習策略轉型路徑並了解新技術應用。



附錄

氣候相關財務信息披露

氣候變化對美高梅中國的營運及長期韌性構成重大的風險。此類風險隨著氣候相關的極端天氣事件愈發頻繁且強度加劇而正逐步顯現，並可能對業務運營造成干擾及影響客人與員工的安全及舒適體驗。為加強氣候管治、提升透明度及披露水平，我們遵循香港聯交所最新ESG守則D部分要求，並參考IFRS第2號《氣候相關披露》進行披露。通過遵循這些框架，我們致力於提高氣候抵禦力，以加強應對氣候風險的能力並把握氣候相關機遇。

我們定期審視和監察與業務營運和價值鏈相關的氣候風險和機遇，並致力提高氣候風險評估的詳細程度。我們亦基於自

身業務性質，對相關氣候風險和機遇進行定性情境分析及優先排序。

為加強內部能力建設，本公司成功舉辦教學工作坊及培訓計劃，提高內部持份者對氣候相關議題的認識，並加深他們對酒店業可持續發展最佳實踐的了解。

展望未來，我們將進行定量氣候情境分析，評估對營運的潛在影響，制定應對氣候變化轉型路線圖作為未來戰略規劃的一部分。

我們將根據以下四個框架於下文進行詳細說明。



管治

董事會作為美高梅中國的最高管治單位，在董事會下設的NESG委員會及審計委員會的支持下，負責監察和審批氣候相關策略、氣候抵禦方案及整體方向。可持續發展委員會監督氣候相關事宜，審計委員會則負責評估公司涵蓋氣候相關風險的內部控制及風險管理體系。

在監督氣候相關策略與管理風險的過程中，董事會統籌並考量以平衡氣候相關風險與機遇及其長期經濟影響。為確保監督工作的知情度與有效性，董事會每年至少一次通過可持續發展委員會的報告，獲取氣候相關風險與機遇的最新信息，以及2030年目標的進展情況。此外，我們定期為董事會舉辦座談會、研討會及培訓課程，加深他們對可持續發展議題、不斷演變的氣候相關披露要求，以及一系列氣候主題的理解。

除董事會及其委員會外，可持續發展委員會由董事會執行董事帶領，並由跨部門的高級管理人員組成，共同推動和確保氣候相關策略納入業務決策與日常營運當中。可持續發展團隊領導由特定部門成員組成的跨部門可持續發展工作小組，協助推動氣候相關措施的有效落實。另外，我們亦在前線營運層面設立綠色生活小組和氣候變化與碳管理團隊，以鼓勵團隊成員參與氣候相關活動。

有關我們可持續發展管治架構及相應職責的更多詳情，請參閱本報告的《我們的可持續發展方針》章節。

策略

美高梅中國深明氣候相關風險與機遇對氣候變化及促進低碳營運轉型的重要性。有見於此，我們已識別出多項可能影響我們業務營運和價值鏈的潛在風險與機遇，包括急性實體風險、慢性實體風險以及轉型風險。為響應澳門政府提出於2050年前實現近零排放的深度減碳政策計劃，本公司正展開深入研究，以制定全面策略並定下溫室氣體排放和能源消耗的目標，實現減碳的長期承諾。我們已實施短期減碳策略，促進創新、優化能源使用結構及積極與持份者合作，致力達成有關目標。我們亦持續探索其他可再生能源方案，並在可行情況下應用於營運中。

氣候風險與機遇評估

為將氣候因素融入戰略決策，我們於2023財年已對澳門美高梅及美獅美高梅開展了氣候風險與機遇評估。各部門管理層與可持續發展工作小組緊密合作，以識別在短期、中期及長期不同升溫幅度情境下的實體風險與轉型風險。評估過程綜合考量行業特性、地理條件、區域經濟增長因素、技術發展

及氣候政策，並整合了外部研究成果，以及通過內部研討會和持份者訪談以收集真知灼見。

我們考慮了多種轉型路徑和不同的氣候情境，如綠色金融網絡(「NGFS」)和政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)等知名國際組織所建議的情境及轉型路徑。這些情境作為是次評估的分析基礎，以持續分析並深化及完善對潛在氣候影響的評估結果。與所有情境分析相若，考慮到對未來氣候影響、監管趨勢、技術發展及社會經濟轉型的預測需基於特定假設，本次評估亦存在一定程度的不確定性。

本次分析有助我們了解業務及更廣泛營商環境未來可能出現的演變趨勢，從而更有效地管理對營運及價值鏈、財務表現以及長期可持續發展的潛在影響。此工作亦反映我們在應對氣候變化及推動決策的承諾，使我們找到創新機會及提高抵禦力。定性情境分析為美高梅中國開展氣候風險評估的第一步，亦為未來的定量情境分析奠下基礎。

氣候情境選擇

實體風險		
情境	中等溫室氣體排放情境，共享社會經濟路徑(「SSP」)2-4.5	高溫室氣體排放情境，SSP 5-8.5
描述和假設	中等溫室氣體排放情境，即排放量在2050年前保持在當前水平，然後開始下降，但不會在2100年達到淨零排放，以致於2100年的氣溫將比工業化前基線高2°C以上。	高溫室氣體排放情境，即2050年的二氧化碳排放量會比現時水平高一倍，以致於2100年的氣溫將比工業化前基線高4°C以上。
轉型風險		
情境	NGFS淨零2050(升溫幅度於1.5°C)	NGFS當前政策(升溫幅度達3°C)
描述和假設	透過建立宏大的氣候政策和利用創新技術，將全球暖化限於在1.5°C以內，如快速推進低碳創新和技術，包括發展和部署碳移除方案。能源使用結構預期迅速向可再生能源轉型，各行業化石燃料使用量顯著下降。通過採取即時行動，於2050年達至淨零排放，提升在本世紀末前控制全球變暖在1.5°C以下的可能性。此情境的實體風險較低，轉型風險較顯著。	在該情境下，現有政策維持不變，未來仍依賴化石燃料，因此實體風險較高而轉型風險較低，基於政策措施與市場動態的潛在局限可能阻礙可持續及低碳方案的快速推進。直至2080年，溫室氣體排放量將持續增加，導致全球暖化約3°C。此情境顯示了在「溫室世界」中經濟與金融體系可能面臨的長期轉型風險。

時間範圍

根據國家政策和企業倡議，我們的時間範圍如下：



短期：本年度



中期：2030



長期：2050

制定了以2019年為基準，於2025年實現節能降耗13%的目標。

制定了以2019年為基準，於2030年實現節能降耗20%及範圍1和範圍2溫室氣體排放量減少25%的目標。

積極配合澳門政府實現2050年近零排放的目標。

識別、排序及應對氣候風險和機遇

美高梅中國深明氣候變化是新興風險，我們高度重視並做好準備應對氣候相關挑戰。為優化應對策略，我們透過與外部顧問合作進行氣候風險評估，逐步過渡至更具科學性與實證基礎的評估模型。有關評估工作利用現有的風險登記冊、過

往披露信息、同行分析及業務營運考量，以整合出一份全面的重大氣候風險和機遇清單。基於上述整合內容，我們通過研討會與持份者就篩選出的氣候風險與機遇作討論，包括其潛在財務、營運及對應對策略的影響。

重大氣候相關風險和機遇及相應緩解措施／未來計劃

氣候風險	對業務模式和供應鏈的潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
實體風險		
急性		
熱帶氣旋／颱風 描述 颱風帶來的強風和降雨可能導致財產損壞、停電和業務中斷。 時間範圍 短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 賭場和酒店業務收入減少 極端天氣事件造成損失，導致資產價值降低 保險成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期審視天氣轉變政策和緩解計劃 根據《應急操作手冊》，就極端天氣條件下的應急行動做好準備，例如賭場營運和人員安排 在《設計規範》、校驗要求和操作手冊中納入適應氣候變化概念，降低氣候風險 為新建和現有建築加入可持續及具氣候抵禦力的建築元素 評估極端天氣條件下的保險覆蓋範圍和成本 投資於應對極端天氣的抵禦措施 提高供應鏈的抵禦力，並評估極端天氣的影響，以防業務中斷
沿岸水浸 描述 受路徑、海拔和氣候變化的影響，颱風令海平面急劇上升時，可能引發沿岸水浸。 時間範圍 短期至中期		
降雨水浸 描述 受海拔和氣候變化的影響，暴雨令洪水泛濫時，可能引發降雨水浸。 時間範圍 短期至中期		

氣候風險	對業務模式和供應鏈的潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
慢性		
熱壓力／平均氣溫上升 描述 因平均氣溫上升，可能需要改善建築規格、溫度控制和製冷設計，以確保入住者的熱舒適度。 時間範圍 長期	<ul style="list-style-type: none"> 製冷電費成本增加 對社區產生健康影響，導致生產力下降 	<ul style="list-style-type: none"> 使用熱舒適度智能監控系統和垂直綠化牆 增加被動和主動冷卻建築設計的應用 制定應對暑熱計劃和安全規程 在惡劣天氣之前和期間派發防暑安全須知 預留額外空調容量，應對未來更高的溫度和濕度
轉型風險		
市場		
消費者偏好轉變 描述 消費者偏好的變化，例如國際旅遊的減少和餐飲偏好的改變，可能導致消費者結構變化。 時間範圍 中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 增加綠色服務的溢價 	<ul style="list-style-type: none"> 採用綠色建築設計並取得綠色建築認證 提供可持續菜單選項
聲譽 描述 應對氣候相關風險和採納可持續發展措施，現已成為企業在市場上維持良好聲譽的必要條件。 時間範圍 中期至長期	<ul style="list-style-type: none"> 作為氣候領導者和負責任企業的品牌形象提升，帶來更多商機 提高客戶忠誠度，特別是在注重可持續發展的人群中（如年輕一代） 	<ul style="list-style-type: none"> 每年披露我們的可持續發展表現和工作 制定全面的可持續發展策略，涵蓋五大支柱：人才、社區、地球、賓客與合作夥伴，以及可持續發展管治 通過各種渠道與持份者溝通，定期回應他們的期望和關注
政策與法律／技術		
新興碳定價／碳稅及碳市場 描述 溫室氣體排放定價可能會增加化石燃料和能源支出，從而增加營運成本。實施和執行情況因地區而異，目前全球趨勢先由高碳排行業著手，及後擴展到整個經濟領域的排放。 時間範圍 短期至中期	<ul style="list-style-type: none"> 改變用電模式（如錯峰用電） 電力和燃料成本增加 預計碳成本將增加 	<ul style="list-style-type: none"> 投資能源轉型 制定2030年能源和溫室氣體排放目標，以及低碳轉型計劃 在酒店設立電動汽車充電站 使用100%電動車輛接載客人 評估綠色和可再生能源技術以及替代品的商業可行性 探索碳定價機制，實現碳中和

氣候風險	對業務模式和供應鏈的潛在財務和營運影響	緩解措施／未來計劃
<p>收緊低碳建築（新建和現有建築）的規範和強制要求</p> <p>描述 對低碳和建築韌性的要求和監管可導致更頻繁的能源審核和重新校驗。違規者在嚴格監管下有機會被罰款。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 改造成本增加 • 資產價值降低 • 潛在罰款和處罰 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期進行能源審核並升級性能表現欠佳的設備 • 維持建築及酒店營運的綠色認證 • 按照國際標準（如ISO14001和ISO50001）管理環境績效 • 利用物聯網進行能源管理和監控 • 於新建物業採用低碳建材 • 與各大機構和大學合作開發綠色解決方案／技術 • 在現有建築或新開發項目中，增加可再生能源利用
<p>為低碳營運，開發新產品和服務</p> <p>描述 研發和應用創新技術在新產品或服務時，可能需要滿足低碳營運要求，如區域製冷、智慧能效管理和低碳材料。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 增加對獲取可再生能源的投資 • 綠色服務溢價導致電力和燃料成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> • 探索採用清潔能源和燃料的機會 • 購買可再生能源證書（如適用）

氣候機遇	對業務模式和供應鏈潛在財務和運營影響	未來計劃
<p>能源／抵禦力</p> <p>採用低碳排放能源和提高能源效益的措施</p> <p>描述 使用可再生能源等低碳排放能源，並採用提高能效措施，如在物業管理相關智能技術。</p> <p>時間範圍 中期至長期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 短期內使用低排放能源或採用智能技術將增加成本 • 長遠降低營運成本 • 預期提供綠色產品／服務將帶來聲譽效益 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源轉型投資 • 採用可再生能源（安裝集熱式太陽能 and 光伏系統） • 採用減碳策略和設定目標 • 開展減碳項目，如重新校驗供暖、通風和空調系統和照明系統、更換熱交換器等 • 支持業界開展碳核算
<p>資源利用效率</p> <p>減少用水量</p> <p>描述 採取節約用水措施，如在水龍頭安裝加氣裝置。</p> <p>時間範圍 短期至中期</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 降低營運成本 	<ul style="list-style-type: none"> • 制定節水措施，如安裝節水設備、優化軟水器再生 • 制定回收用水措施，如配備雨水收集系統、使用中水回收系統等 • 密切監測和跟進減少用水目標的達成進度

風險管理

本公司視有效的風險管理為實現業務可持續發展及提升抵禦力的基礎。我們明確界定氣候變化為關鍵新興風險，並將其納入與部門主管和高層管理人員的定期風險報告及討論議程。為確保風險在營運層面獲得一致的管理，我們採用的風險評估法包含四個步驟，有助識別、評估、優先排序、減輕及審視包括氣候風險在內的整體風險。

健全的風險管理體系為實現有效企業管治的關鍵因素。董事會負責監督整體公司風險管理，包括ESG及氣候風險。在審計委員會的委任下，管理風險委員督導風險管理框架，確保適當的內部控制措施得以實施。通過季度審計及覆核，管理風險委員將評估風險的可能性，以衡量對美高梅中國帶來的潛在影響。

美高梅中國採用了企業風險管理，並由董事會將與氣候風險相關的若干職責委派予相應部門。我們已將新增的氣候風險整合到現有的風險分類架構中，並評估氣候風險如何顯現及演變為其他風險類型。關鍵氣候風險已納入整體風險清單，而較為緊迫氣候風險則由特定部門負責管理及緩解。我們的溝通渠道與持份者諮詢活動，有助於我們持續監察和檢視風險影響及緩解措施的成效。此機制確保美高梅中國能及時調整風險管理戰略，並與不斷變化的氣候環境和持續發展的監管框架和披露要求保持一致。

就內部溝通、計劃和風險管理策略方面，我們已實施相應措施以便針對情況迅速作出回應及採取行動。為應對日益頻繁和嚴重的超強颱風和水浸等氣候相關事件，氣候風險已被納入建築韌性及緊急操作行動和《應急操作手冊》，以確保就氣候風險引發的緊急事件作出充分準備。應急小組將定期審閱上述文件，以確保其適用性與有效性，以在發生氣候相關緊急情況時保證對業務連續性的支援、提供維持核心營運持續運作的各項措施與指引，以及保障員工的福祉。

指標及目標

實現近零排放需要我們與價值鏈中包括團隊成員、業務夥伴及社區等各持份者的通力合作。本報告期內，美高梅中國共投入約2,100萬澳門元於節能項目建設。我們密切監察氣候相關的關鍵指標，並秉持可持續發展願景，以每年披露相關進展。為貫徹業務發展的理念，我們制定了與氣候相關的目標，包括溫室氣體排放、能源及水資源使用等範疇。這些目標接受定期監察和審計覆核，確保持續評估其進展及成效。

於本報告期內，我們繼續編製全面的範圍3排放清單。為確保一致性與問責性，我們參照溫室氣體核算體系發佈的《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》，採用標準化方法報告我們的範圍3排放，以符合行業最佳實踐。所有範圍3類別已被評估，並僅報告適用的類別。本年度範圍3排放總量為157,439噸二氧化碳當量，佔總排放量(範圍1、2及3)的53%。其中，類別一(購買的商品和服務)、類別二(資本貨品)和類別三(燃料和能源相關活動)為範圍3排放的主要來源，上述清單有助我們確定減排工作的優先順序。

展望未來，我們將繼續尋找機會，加強提升價值鏈排放的披露質量與數據準確性。我們亦將積極探索可行且有效的減排方案，致力於符合全球公認的最佳實踐，並制定長期氣候轉型計劃，以實現減碳目標，並逐步加強氣候相關的財務信息披露。

有關更多目標和排放表現的詳細資料，請參閱本報告《我們的可持續發展方針》、《共建更美好的地球》和《表現數據摘要》。

附錄

表現數據摘要

如無特別標明，下表呈列美高梅中國截至2025年12月31日的可持續發展表現的數據概覽以及不同年份的相關數據供比較用途。

經濟表現⁹

	單位	2025	2024	2023
經營收益	千港元	34,787,468	31,387,155	24,684,210
經營成本(不含稅開支)		14,251,501	13,013,161	11,240,990
稅開支		15,419,270	13,934,621	10,855,991
總建築面積	平方米	585,683	585,683	585,683

環境表現¹⁰

	單位	2025	2024	2023
能源耗用				
能源總消耗 ¹¹	千兆焦耳	836,896	810,354	781,432
能源消耗密度	千兆焦耳/平方米	1.43	1.38	1.33
間接能源消耗				
電力	千兆焦耳	734,737	712,174	691,047
直接能源消耗				
石油氣 ¹²	千兆焦耳	0	2,265	44,838
天然氣		87,123	81,942	28,891
柴油		423	470	6,868
汽油		14,556	13,442	9,789
可再生能源消耗				
可再生能源	千兆焦耳	57	60	-
溫室氣體排放¹³				
直接溫室氣體排放量(範圍1) ¹⁴	噸二氧化碳當量	12,327	11,109	8,671
間接溫室氣體排放量(範圍2) ¹⁵		124,293	120,278	116,902
溫室氣體排放總量(範圍1+2)		136,620	131,387	125,574
溫室氣體排放密度(範圍1+2)	噸二氧化碳當量/平方米	0.23	0.22	0.21

⁹ 經濟表現數據覆蓋本公司所有業務。更多財務表現數據，請參閱我們的2025年報。

¹⁰ 環境表現數據覆蓋澳門美高梅及美獅美高梅的業務。基於四捨五入，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。

¹¹ 2024年度的總能源消耗數據已重新編製，納入可再生能源消耗。

¹² 自2024年2月起，美高梅中國已將液化石油氣(LPG)使用全面轉換為天然氣，因此2025年度不再產生LPG消耗。

¹³ 溫室氣體排放量根據溫室氣體核算體系、ISO 14064國際標準、香港政府的《香港建築物(商業、住宅或公共用途)的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》(2010年版)及IPCC第六次評估報告計算，並在適當的情況下採用地區特定排放因子。

¹⁴ 範圍1的排放是指來自公司擁有或控制的排放源的直接溫室氣體排放，包括固定和流動燃燒源以及製冷劑的使用。固定和流動燃燒源以及製冷劑的排放計算是分別參考香港交易所附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引「如何準備環境、社會及管治報告」、美國國家環境保護局美國溫室氣體排放報告以及碳揭露專案技術說明。

¹⁵ 範圍2的排放是指購買的電力產生的間接溫室氣體排放，並根據公用事業公司澳門電力股份有限公司所提供的排放因子系數0.609千克二氧化碳當量/千瓦時計算。千瓦時到千兆焦耳的轉換系數為1千兆焦耳=277.778千瓦時。

	單位	2025	2024	2023
間接溫室氣體排放量(範圍3) ^{16,17}	噸二氧化碳當量	157,439	140,523	94,435
類別1：購買的商品和服務 ¹⁸		91,460	77,328	56,517
類別2：資本貨品 ¹⁹		30,697	29,498	7,360
類別3：燃料和能源相關活動 ²⁰		25,288	24,494	23,653
類別4：上游運輸和配送 ²¹		186	177	152
類別5：營運中產生的廢物 ²²		7,398	6,617	4,880
類別6：差旅 ²³		480	534	365
類別7：員工通勤 ²⁴		1,898	1,805	1,471
類別8：上游租賃資產 ²⁵		32	70	37
用水量				
市政供水	立方米	1,810,606	1,677,325	1,579,792
用水密度 ²⁶	立方米／ 賓客到訪人次	0.085	0.09	0.13
廢物管理				
有害廢物產生總量 ²⁷	噸	46.94	52.24	4.88
無害廢物棄置總量(棄置於堆填區或焚化處理) ²⁸		15,069.06	13,082.13	9,497.82
有害廢物產生密度	噸／平方米	0.000080	0.000089	0.000008
無害廢物產生密度 ²⁹		0.026	0.022	0.016

¹⁶ 類別9-15對公司的營運而言並不顯著或不適用。

¹⁷ 除非另有說明，範圍3排放數據包括美高梅中國在澳門、香港和中國內地的營運所產生的排放數據。

¹⁸ 採用基於支出的方法計算，估算購買的商品和服務的排放量。

¹⁹ 採用基於支出的方法計算，估算所購買資本貨品的排放量。「資本貨品」的定義與美高梅中國的財務會計一致。

²⁰ 能源消耗數據的計算僅涵蓋澳門美高梅和美獅美高梅，採用南光集團的供應商特定燃氣洩漏排放系數、澳門電力輸配損失的平均數據，以及英國環境、食品暨鄉村事務部最新的海外電力生產和燃料相關活動的源頭至儲存排放系數。

²¹ 此類別包括所購買商品的上游運輸及從美高梅中國旗下的倉庫配送所產生的排放。

²² 此類別僅包括澳門美高梅和美獅美高梅產生的廢物類型及其相應處置方式的排放。

²³ 採用基於支出的方法計算包括商務差旅的航空出行排放量。

²⁴ 根據澳門全職員工的通勤方式(即步行、私家車、巴士)和年度通勤距離估算，相關數據來自內部人力資源數據庫和本地政府數據。

²⁵ 包括美高梅中國(作為承租人)在澳門、香港和珠海租賃的資產營運所產生的排放，但不包括已計入範圍1和範圍2的排放。未計入範圍1和範圍2的租賃豪華轎車和穿梭巴士服務的車輛(非由美高梅中國營運)被視為類別1的購買服務。

²⁶ 水資源強度數據已因分母由建築面積更改為賓客到訪人次而重新表述，以反映業務擴張情況。

²⁷ 包括本地法例所定義的油漆、電子廢物，如光管、電池、電器及電子設備等。所有有害廢物均由獲得許可的持牌承辦商回收和處理。

²⁸ 所處置的廢棄物包括棄置於堆填區的建築及清拆廢物以及經焚化處理的一般廢物。

²⁹ 無害廢物產生密度採用棄置的無害廢物計算得出。

	單位	2025	2024	2023
無害廢物回收總量³⁰				
廚餘及食用油	噸	350.25	392.11	305.35
紙張		737.08	635.51	416.57
塑膠 ³¹		3.14	1.41	3.51
金屬 ³²		26.54	14.14	8.97
玻璃		5.77	6.78	4.02
肥皂		2.93	3.39	3.54
咖啡膠囊		0.41	0.51	0.34
其他雜物 ³³		20.38	20.32	23.74
物料使用量				
可再生物料使用量				
紙張	噸	26.77	29.49	24.96
不可再生物料使用量				
塑膠	噸	236.13	238.13	201.23

社會表現³⁴

員工

員工總數	單位	2025		2024	
		全職 (長期)	兼職 (長期)	全職 (長期)	兼職 (長期)
員工	人數	13,775	18	13,316	11
按性別及勞僱類型劃分的員工人數					
男性	人數	6,897	2	6,801	5
女性		6,878	16	6,515	6
按地區(工作地區)及勞僱類型劃分的員工人數					
澳門	人數	13,595	18	13,142	11
香港		15	0	12	0
中國內地		165	0	162	0

³⁰ 包括經堆肥、分解及脫水處理的廚餘及已回收廢物。

³¹ 由於業務活動的增加，2025年塑膠廢物的回收總量比2024年有所增加。

³² 由於建築活動的增加，2025年金屬廢物的回收總量比2024年和2023年有所增加。

³³ 包括家具、金屬籌碼托盤、撲克牌手推車和移動貨架等非常規物品。

³⁴ 社會表現數據覆蓋本公司所有業務。

共建更美好的地球	促進客人和合作夥伴關係	氣候相關財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-------------	------------	--------	------------	------	--------

員工組成³⁵

	單位	2025		2024	
		管理層	一般員工	管理層	一般員工
按性別及職級劃分的員工人數					
男性	人數	583	6,316	549	6,257
女性		402	6,492	386	6,135
按年齡組別及職級劃分的員工人數					
31歲以下	人數	17	2,506	22	2,584
31-50歲		828	8,410	783	8,073
51歲或以上		140	1,892	130	1,735
按地區(工作地區)及職級劃分的員工人數					
澳門	人數	963	12,650	917	12,236
香港		8	7	6	6
中國內地		14	151	12	150
按國籍和職級劃分的員工					
中國	人數	873	11,360	-	-
美國		4	2	-	-
加拿大		2	1	-	-
澳大利亞		7	0	-	-
其他		99	1,445	-	-

新入職員工

	單位	2025	2024
新入職員工總數			
新入職人數	人數	1,776	3,075
新入職比率 ³⁶	%	13%	23.07
按性別劃分			
男性	人數	770	1,583
女性		1,006	1,492
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數	907	1,359
31-50歲		829	1,659
51歲或以上		40	57
按地區(工作地區)劃分			
澳門	人數	1,758	3,048
香港		4	3
中國內地		14	24

³⁵ 從2022年起，員工類別已被重組，以反映本公司人力資源系統中的員工類別。

³⁶ 新入職員工比率是以截至2025年12月31日的全職和兼職員工總數進行計算。

員工流失

	單位	2025	2024
員工流失總數及比率³⁷			
員工流失總數	人數	1,310	1,534
員工流失總比率	%	9.50	11.51
自願離職人數	人數	1,041	1,315
自願離職比率	%	7.55	9.87
按性別劃分³⁸			
男性	人數 (%)	677 (9.81)	802 (11.78)
女性		633 (9.18)	732 (11.23)
按年齡組別劃分³⁸			
31歲以下	人數 (%)	517 (20.49)	533 (20.45)
31-50歲		690 (7.47)	756 (8.54)
51歲或以上		103 (5.07)	245 (13.14)
按地區(工作地區)劃分³⁸			
澳門	人數 (%)	1,298 (9.54)	1,514 (11.51)
香港		1 (6.67)	2 (16.67)
中國內地		11 (6.67)	18 (11.11)

董事會組成

	單位	2025	2024
按性別劃分			
男性	人數	8	8
女性		4	4
按年齡組別劃分			
31歲以下	人數	0	0
31-50歲		1	1
51歲或以上		11	11

產假

	享有產假的 員工人數 (人數)		曾使用產假的 員工人數 (人數)		產假後復職的 員工人數 (人數)		在休完產假後， 復職超過12個月的員工 (人數)	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
按性別劃分								
男性	6,899	6,806	140	130	140	130	119	102
女性	6,894	6,521	118	115	114	111	95	93

³⁷ 員工流失比率是以截至2025年12月31日的全職和兼職員工總數進行計算。

³⁸ 員工流失比率的劃分的依據為流失總比率。

男女基本薪金及薪酬比率³⁹

	單位	2025	2024
按職級劃分的女男基本薪金待遇比率			
高級管理層	比率	1:1.33	–
管理層		1:1.11	1:1.12
一般員工		1:1.04	1:1.04
按職級劃分的女男薪酬待遇比率			
高級管理層	比率	1:1.31	–
管理層		1:1.03	1:1.04
一般員工		1:1.04	1:1.03

職業健康與安全⁴⁰

	單位	2025	2024	2023
因工受傷及亡故				
致命工傷事故	宗	0	0	0
	每 100 名員工	0	0	0
可記錄的工傷 ⁴¹	宗	179	176	181
	每 200,000 工作小時	1.28	1.24	1.52
嚴重工傷 ⁴²	宗	1	1	9
	每 200,000 工作小時	0.01	0.01	0.08
因工傷損失工作日數	日	2,872	3,490	4,484
	每 200,000 工作小時	20.50	24.65	37.65
缺勤率 ⁴³	佔工作日總天數的百分比	1.70	1.74	–

³⁹ 基本薪金指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費或獎金。薪酬指基本薪資加上支付給員工的額外津貼，包括獎金、交通費、加班補貼及任何其他福利。

⁴⁰ 可記錄的工傷、嚴重工傷及因工傷損失工作日數比率是按每 200,000 個工作小時計算（即每 100 名員工每年 50 周，每周工作 40 個小時）。總工作時數 28,021,617 小時。

⁴¹ 可記錄的工傷指所有導致下列任何情況的工傷：死亡、離開工作崗位、工作受限或需轉換工作崗位、超出急救能治療的醫療服務、或失去意識、或由醫生或其他持牌醫療保健專業人員診斷為重大傷害（即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位超出急救的醫療、或失去意識）。

⁴² 嚴重工傷指除死亡以外，導致工作者無法於六個月內完全恢復的工傷。

⁴³ 缺勤率的計算方法是將缺勤總天數除以報告期內的預定工作日總天數。缺勤天數包括因工作相關及非工作相關病假而造成的缺勤。

員工發展及培訓

	培訓總時數 (小時) ⁴⁴		每名員工完成培訓的 平均時數(小時) ⁴⁵		受訓員工百分比(%) ⁴⁶		接受定期工作 表現評估 的員工百分比(%) ⁴⁷	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
按性別劃分								
男性	579,438	708,419	83.99	104.09	99	100	100	100
女性	570,434	637,423	82.74	97.75	99	100	100	100
按職級劃分								
管理層	33,124	40,576	33.63	43.40	100	100	100	100
一般員工	1,116,747	1,305,266	87.19	105.33	99	100	100	100

	單位	2025	2024
已接受美高梅中國的人權政策及程序的培訓的員工百分比	%	100	100
已告知反腐敗政策的員工百分比		100	100
為員工提供的反貪腐及反洗黑錢培訓	小時	7,046	7,009

⁴⁴ 2025年的培訓總時數是根據全年所有員工接受的培訓時數計算。基於四捨五入，顯示的總數與所列數據的總和之間存在差異。

⁴⁵ 2025年完成培訓的平均時數是根據所有員工的全年培訓總時數除以截至年底按類別(即性別和職級劃分)的在職員工數目計算。

⁴⁶ 受訓員工百分比是根據截至年底的在職員工的培訓時數按類別(即性別和職級劃分)計算。

⁴⁷ 僅計算全職和固定時間合約兼職員工。

供應鏈管理⁴⁸

	單位	2025	2024
供應商數量			
供應商總數	名	2,334	2,242
按地區劃分的供應商數量			
中國內地	名	206	151
澳門		1,349	1,322
香港		558	547
其他(例如海外地區)		221	222
供應商篩選與評估			
一級供應商總數	名	522	-
一級重要供應商總數	名	357	-
非一級重要供應商總數	名	0	-
一級重要供應商總支出百分比	%	16.41	-
供應商評估與監控			
透過書面或現場評估的一級及非一級重要供應商總數	名	41	-
已評估的獨特重要供應商百分比	%	1.02	-
評估後發現存在重大實際或潛在負面影響的供應商總數	名	10	-
存在重大實際或潛在負面影響且已達成糾正措施/ 改進計劃的供應商所佔比例	%	0.25	-
已終止之存在重大實際或潛在負面影響的供應商數量	名	0	-
支持實施糾正措施計劃的供應商總數	名	10	-
參與能力建設計劃的供應商數量	名	16	-

社區投資

	單位	2025	2024
社區資源貢獻			
現金捐款總額	千港元	15,633	11,973
物資捐贈總額		6,847	10,217
義工活動總時數	小時	31,425	41,868

⁴⁸ 在2023年，我們更新了計算方法，以便更好地反映現行供應商的數據。

附錄

主要嘉許、獎項及會籍

美高梅中國一貫展現對穩健企業管治、社會責任、環境保護及服務質素的高度承諾。以下表格展示我們在2025年的主要可持續發展成果。

獎項及嘉許

獎項／嘉許	主辦單位／比賽
美獅美高梅 — 三星級綠色建築運行標識	中國綠色建築與節能(澳門)協會
澳門美高梅 — 澳門環保酒店獎 — 金獎	澳門環境保護局、旅遊局
酒店業可持續發展基準	世界旅遊及旅行業理事會
大灣區 ESG 傑出企業大獎(澳門特區) ESG 特別嘉許獎 — 優異	TVB《環境、社會及管治大獎》2025
整合領導與社區賦能卓越獎	2025 ESG 卓越獎評選
美獅美高梅 — 分區技術優異獎	美國供暖製冷及空調工程師學會第十三區科技大獎
美獅美高梅 — 運營類鉑金獎	亞太地區智慧綠建築聯盟
美獅美高梅 — 環保建築大獎 2025 — 設施管理類別 — 優異獎	香港綠色建築議會
美獅美高梅 — 創新科技類別(澳門) — 金獎	粵港澳大灣區建築物智能節能大賽
金級遠見卓越獎	聯合國大學全球人工智能網絡
2025 人力資源卓越大獎 — 年度總大獎 — 最佳義工服務 — 金獎 — 最佳僱主品牌 — 金獎 — 最佳員工招聘 — 金獎 — 最佳薪酬策略 — 金獎 — 最佳員工投入策略 — 銀獎 — 最佳學習與發展 — 銀獎 — 最佳職場文化 — 銀獎 — 最佳人力資源科技服務 — 銀獎 — 最佳 ESG 策略 — 銅獎 — 最佳人才管理 — 銅獎	Human Resources Online
大中華區最佳人力資源團隊	HRoot
2025–2026 年度卓越實踐獎 — 職涯發展 — 顧客服務培訓 — 學習與發展	美國人才發展協會
第七屆澳門綜合旅遊休閒企業職業技能競賽 — 博彩娛樂職業技能大賽 — 服務 — 特金獎 — 博彩娛樂職業技能大賽 — 執碼 — 團體賽亞軍和個人賽季軍 — 博彩娛樂職業技能大賽 — 牌例 — 銅獎 — 酒店綜合服務職業技能大賽 — 房間整理 — 特金獎及職安健意識獎 — 酒店綜合服務職業技能大賽 — 房間設施維護 — 金獎及最合拍團隊獎 — 世界美食之都職業技能大賽 — 中餐廚藝 — 金獎、最佳團隊表現獎和最佳指定主料菜式獎 — 世界美食之都職業技能大賽 — 西餐服務 — 特金獎和餐桌佈置效率獎	澳門勞工事務局、澳門工會聯合總會
美獅美高梅 — 飛天企鵝海洋 Show — 銀獎	活動營銷大獎 2025
美獅美高梅 — 澳門最佳商務酒店	2025 年 TTG 中國旅遊大獎

獎項／嘉許	主辦單位／比賽
2025 最佳旅行大獎 — 澳門美高梅 — 十大奢華酒店 — 澳門美高梅 — 十大最佳服務酒店 — 美獅美高梅 — 十大商務／會議酒店 — 美獅美高梅 — 十大家庭式酒店	Smart Travel Asia
澳門美高梅 — 2025 全球認可大獎	Global Recognition Awards
澳門美高梅及美獅美高梅 — 禪滌 — 年度別具匠心水療套餐大獎	上善若水
澳門美高梅 — 金殿堂 — 一鑽 美獅美高梅 — 蜀道 — 一鑽 澳門美高梅 — 金殿堂 — 年度菜品獎	《黑珍珠餐廳指南 2025》
美獅美高梅 — 蜀道 — Tatler Best 20 澳門餐廳 美獅美高梅 — 百話廊 — Tatler Best 20 澳門酒吧 澳門美高梅 — 金殿堂 — Tatler Best 澳門 2025 推介餐廳	2025 年《香港及澳門 Tatler Best》
澳門區最佳餐廳 — 美獅美高梅 — 雅吉 — 美獅美高梅 — 蜀道 — 澳門美高梅 — 金殿堂 — 澳門美高梅 — 寶雅座	《Travel + Leisure Southeast Asia, Hong Kong and Macau》 2025/26 年度榜單《T+ Lastemarkers》
澳門美高梅 — 金殿堂 — 鉑金餐廳 美獅美高梅 — 蜀道 — 鑽石餐廳 澳門美高梅 — 金殿堂 — 高端餐廳 美獅美高梅 — 蜀道 — 高端餐廳 美獅美高梅 — 盛焰 — 高端餐廳 美獅美高梅 — 淳 — 當地風味餐廳	攜程美食林
美獅美高梅 — 濤岸 — 目標之選餐廳 澳門美高梅 — 話匣子 — 目標之選餐廳 美獅美高梅 — 百話廊 — 目標推薦酒吧	目標之選
澳門美高梅 — 食·八方 — 聽力及語言殘疾人士最喜愛的友善餐飲場所 — 酒店內 美獅美高梅 — 視博茶點 — 肢體殘疾人士最喜愛的友善餐飲場所 — 酒店內	社會工作局

會籍

合作夥伴	會籍
澳門美國商會	公司會員
澳門英國商會	公司會員
葡中工商會	會員
法國澳門商會	公司會員
澳門歐洲商會	會員
亞太旅遊協會澳門分會	監事會秘書
澳門酒店協會	會員
澳門人力資源管理協會	公司會員
珠海市服務貿易和外包行業協會	副會長單位
澳門國際品牌企業商會	公司會員
澳門會議展覽業協會	公司會員
澳門環境保護產業協會	副會長單位
低碳綠色酒店發展聯盟	會員單位
國際會議協會	公司會員
湄公河俱樂部	會員
澳門崇德社	會員
聯合國大學全球人工智能網絡	會員
澳門加拿大商會	公司會員

附錄

內容索引

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

強制披露規定	描述	相關章節／備註	頁數
管治架構 13	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管 (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-4 P.10-24
匯報原則 14	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露： (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則 (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素	我們的可持續發展方針 關於本報告 表現數據摘要	P.10-24 P.5 P.84-91
匯報範圍 15	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因	關於本報告	P.5

層面、 一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
A. 環境			
層面 A1：排放物			
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球 在報告期間，本公司並未發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	P.10-24 P.49-64
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	本公司營運不涉及顯著的氮氧化物、硫氧化物和其他相關重大氣體排放量。	-
關鍵績效指標 A1.2	[已刪除]		-
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	表現數據摘要	P.84-91
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。		
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	共建更美好的地球	P.49-64
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。		

共建更美好的地球	促進客人和合作夥伴關係	氣候相關財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-------------	------------	--------	------------	------	--------

層面、一般披露、關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節/備註	頁數
層面 A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.10-24 P.49-64
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	表現數據摘要	P.84-91
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度		
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.10-24 P.49-64
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	共建更美好的地球 我們使用市政水供應並且符合本地法律法規。 本公司營運對於水源沒有構成重大影響。	P.49-64
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	對本公司的營運而言，包裝材料並非重要議題。然而，我們已在「走塑計劃」和廢物管理系統中納入相關的減塑措施。	-
層面 A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	我們的可持續發展方針	P.10-24
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	共建更美好的地球	P.49-64
層面 A4：氣候變化			
一般披露	[已刪除]		-
關鍵績效指標 A4.1	[已刪除]		-
B. 社會			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	建立更好的團隊 表現數據摘要 在報告期間，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	P.25-37 P.84-91
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	表現數據摘要	P.84-91
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率		
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 在報告期間，本公司並沒有發現任何相關違法違規行為而造成重大影響。	P.10-24 P.25-37
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	表現數據摘要	P.84-91
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數		
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	建立更好的團隊	P.25-37

層面、 一般披露、 關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節／備註	頁數
層面 B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	建立更好的團隊	P.25-37
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	表現數據摘要	P.84-91
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數		
層面 B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊	P.10-24 P.25-37
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	建立更好的團隊	P.25-37
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		
層面 B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 促進客人和合作夥伴關係	P.10-24 P.25-37 P.65-77
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	表現數據摘要	P.84-91
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	促進客人和合作夥伴關係	P.65-77
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法		
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法		
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係	P.10-24 P.65-77
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	對本公司的營運而言，此項指標並非重要議題。 在2025年，我們未有貨品因健康與安全理由而須回收。	-
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	在2025年，我們並沒有接獲有關提供及使用產品與服務而對本公司營運構成重大影響的確實投訴。	-
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	我們的可持續發展方針	P.10-24
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	促進客人和合作夥伴關係	P.65-77
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	我們的可持續發展方針	P.10-24

共建更美好的地球	促進客人和合作夥伴關係	氣候相關財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-------------	------------	--------	------------	------	--------

層面、一般披露、關鍵績效指標 (KPI)	描述	相關章節/備註	頁數
層面 B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： a) 政策；及 b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	我們的可持續發展方針 2025年報—企業管治報告	P.10-24
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	我們的可持續發展方針 本公司在報告期間並沒有任何違反有關貪污的違規個案。	P.10-24
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	我們的可持續發展方針	P.10-24
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	我們的可持續發展方針 2025年報—企業管治報告	P.10-24
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	我們的可持續發展方針	P.10-24
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係 2025年報—管理層討論及分析	P.38-48 P.65-77
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	塑造更好的社區 表現數據摘要	P.38-48 P.84-91

氣候相關披露	描述	相關章節/備註	頁數
管治			
19	發行人須披露有關以下方面的資料：	我們的可持續發展方針	P.10-24
19(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)	氣候相關財務信息披露 2025年報 可持續發展政策 NESG委員會職權範圍 美高梅中國將研究進一步更新我們的薪酬政策。	P.78-83

氣候相關披露	描述	相關章節／備註	頁數
19(b)	<p>管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>		
策略			
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p>	氣候相關財務信息披露	P.78-83
20(a)	<p>描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p>		
20(b)	<p>就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p>		
20(c)	<p>就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p>		
20(d)	<p>解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>		
業務模式和價值鏈			
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p>	氣候相關財務信息披露	P.78-83
21(a)	<p>描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p>		
21(b)	<p>描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)</p>		
策略和決策			
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p>	氣候相關財務信息披露 共建更美好的地球 美高梅中國目前尚未制定氣候相關的轉型計劃。	P.78-83 P.49-64
22(a)	<p>有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))</p>		
22(b)	<p>有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>		
23	<p>發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p>		

共建更美好的地球	促進客人和 合作夥伴關係	氣候相關 財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、 獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-----------------	----------------	--------	----------------	------	--------

氣候相關披露	描述	相關章節／備註	頁數
財務狀況、財務表現及現金流量			
24	發行人須披露以下定性和量化資料：	氣候相關財務信息披露 由於影響美高梅中國此披露的因素眾多，我們將在獲得更細緻的氣候相關風險和機遇的量化分析結果後考慮披露相關資訊。這將為本報告讀者提供更有助於決策的資訊，同時最大限度地減少不確定性。	P.78-83
24(a)	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及		
24(b)	當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。		
25	發行人須披露以下定性和量化資料：		
25(a)	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及		
25(b)	基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。		
氣候韌性			
26	在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：	氣候相關財務信息披露	P.78-83
26(a)	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；		
26(b)	如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括： (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。		

氣候相關披露	描述	相關章節／備註	頁數		
風險管理					
27	發行人須披露以下資訊：	氣候相關財務信息披露	P.78-83		
27(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險； (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程				
27(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及				
27(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。				
指標及目標					
溫室氣體排放					
28	發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	共建更美好的地球	P.49-64		
28(a)	範圍1溫室氣體排放	氣候相關財務信息披露	P.78-83		
28(b)	範圍2溫室氣體排放	表現數據摘要	P.84-91		
28(c)	範圍3溫室氣體排放				
29	發行人須：	在表現數據摘要中，範圍2排放數據採用了基於地點的排放。			
29(a)	除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；				
29(b)	披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括： (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設； (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及 (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；				
29(c)	就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及				
29(d)	就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。				

共建更美好的地球	促進客人和合作夥伴關係	氣候相關財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-------------	------------	--------	------------	------	--------

氣候相關披露	描述	相關章節／備註	頁數
氣候相關轉型風險			
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	– 由於影響美高梅中國此披露的因素眾多，我們將在獲得更細緻的氣候相關風險和機遇的量化分析結果後考慮披露相關資訊。這將為本報告讀者提供更有助於決策的資訊，同時最大限度地減少不確定性。	–
氣候相關物理風險			
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	– 由於影響美高梅中國此披露的因素眾多，我們將在獲得更細緻的氣候相關風險和機遇的量化分析結果後考慮披露相關資訊。這將為本報告讀者提供更有助於決策的資訊，同時最大限度地減少不確定性。	–
氣候相關機遇			
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	– 由於影響美高梅中國此披露的因素眾多，我們將在獲得更細緻的氣候相關風險和機遇的量化分析結果後考慮披露相關資訊。這將為本報告讀者提供更有助於決策的資訊，同時最大限度地減少不確定性。	–
資本運用			
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候相關財務信息披露	P.78-83
內部碳定價			
34	發行人須披露如下：	–	–
34(a)	闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價；及	美高梅中國並未採用內部碳定價。	–
34(b)	發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。		
薪酬			
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	– 美高梅中國將研究進一步更新我們的薪酬政策。	–
行業指標			
36	本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	SASB 內容索引	P.116-117

氣候相關披露	描述	相關章節／備註	頁數
氣候相關目標			
37	發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球	P.10-24 P.49-64
37(a)	用以設定目標的指標	表現數據摘要 溫室氣體排放目標尚未進行任何修訂。	P.84-91
37(b)	目標的目的		
37(c)	目標的適用範圍		
37(d)	目標的適用期間		
37(e)	衡量進度的基準期間		
37(f)	階段性目標或中期目標(如有)		
37(g)	如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標		
37(h)	最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標		
38	發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：		
38(a)	目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證		
38(b)	發行人審核目標的程序		
38(c)	用於監察達標進度的指標		
38(d)	任何修訂目標的內容及原因		
39	發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析		
40	就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：		
40(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體		
40(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放		
40(c)	此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標	我們的溫室氣體排放目標是總體目標	-
40(d)	目標是否是採用行業脫碳方法得出的	目標不是採用行業脫碳方法得出的	-
40(e)	發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	美高梅中國目前沒有計劃使用碳信用來抵銷溫室氣體排放以達到溫室氣體目標	-
	(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；		
	(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；		
	(iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵銷是通過減碳還是碳消除實現；及		
	(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵銷效果的假設)。		
跨行業指標及行業指標的適用性			
41	在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。	共建更美好的地球 表現數據摘要	P.49-64 P.84-91

GRI 標準內容索引

使用聲明	美高梅中國根據全球報告倡議組織(GRI)標準編製本報告，匯報期為2025年1月1日至2025年12月31日。報告內容已在此GRI內容索引中引述。
報告適用的GRI準則	GRI 1：基礎2021

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
一般披露			
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1	組織詳細資訊	關於美高梅中國	P.6-8
2-2	組織在可持續發展報告中包含的實體	關於本報告 美高梅中國總部位於澳門外港新填海區孫逸仙大馬路一澳門美高梅	P.5
2-3	報告期間、頻率和聯絡人	關於本報告 2025年可持續發展報告將於2026年三月公佈。	P.5
2-4	資訊重編	2024年的能源總消耗和用水密度數據已進行重編。	-
2-5	外部保證／確信	關於本報告 核實聲明	P.5
活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	促進客人和合作夥伴關係 本年度美高梅中國的活動、價值鏈和其他業務關係無重大變化。	P.65-77
2-7	員工	建立更好的團隊 表現數據摘要 季節性工作崗位並無導致員工總數產生顯著變化。	P.25-37 P.84-91
2-8	非員工的工作者	非員工工作者並不佔公司員工總數的多數	-
治理			
2-9	治理結構及組成	我們的可持續發展方針	P.10-24
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2025年報—企業管治報告	
2-11	最高治理單位的主席	2025年報—企業管治報告	-
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	我們的可持續發展方針 2025年報—企業管治報告	P.10-24
2-13	衝擊管理的負責人	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-4 P.10-24
2-14	最高治理單位於可持續發展報告的角色	我們的可持續發展方針	P.10-24
2-15	利益衝突	2025年報—企業管治報告	-
2-16	溝通關鍵重大事件	我們的可持續發展方針 2025年報—企業管治報告	P.10-24
2-17	最高治理單位的群體智識	我們的可持續發展方針	P.10-24
2-18	最高治理單位的績效評估	我們的可持續發展方針 2025年報—企業管治報告	P.10-24
2-19	薪酬政策	2025年報—企業管治報告	-
2-20	薪酬決定流程		
2-21	年度總薪酬比率		

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
策略、政策與實務			
2-22	可持續發展策略的聲明	主席寄語 我們的可持續發展方針	P.2-4 P.10-24
2-23	政策承諾	我們的可持續發展方針 建立更好的團隊 促進客人和合作夥伴關係	P.10-24 P.25-37 P.65-77
2-24	納入政策承諾	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係	P.10-24 P.65-77
2-25	補救負面衝擊的程序	我們的可持續發展方針 2025年報－企業管治報告	P.10-24
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	我們的可持續發展方針	P.10-24
2-27	法規遵循	在報告期內，並無重大的違規事例。	–
2-28	公協會的會員資格	主要嘉許、獎項及會籍	P.92-93
持份者參與			
2-29	持份者參與的方針	我們的可持續發展方針	P.10-24
2-30	集體談判協議	澳門現時並無團體談判或集體談判協議。	–
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	我們的可持續發展方針	P.10-24
3-2	重大主題列表		
特定主題披露			
GRI 200 系列：經濟			
201：經濟績效 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係 2025年報－管理層討論及分析	P.10-24 P.65-77
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	表現數據摘要 2025年報－管理層討論及分析 綜合損益及其他全面收入表 綜合財務狀況表 財務概要	P.84-91
203：間接經濟衝擊 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針 塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係	P.10-24 P.38-48 P.65-77
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係 表現數據摘要 2025年報－管理層討論及分析	P.38-48 P.65-77 P.84-91
203-2	顯著的間接經濟衝擊	塑造更好的社區 促進客人和合作夥伴關係	P.38-48 P.65-77

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
204：採購實務 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	美高梅中國的地理位置及重要營運地點均在澳門特別行政區，消費比例請參閱「促進客人和合作夥伴關係」章節。 表現數據摘要	P.84-91
205：反貪腐 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
		促進客人和合作夥伴關係	P.65-77
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	我們的可持續發展方針 促進客人和合作夥伴關係 表現數據摘要 2025 年報 — 企業管治報告	P.10-24 P.65-77 P.84-91
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	我們的可持續發展方針 我們於2025年報告期內沒有任何違反有關貪污的違規個案。	P.10-24
206：反競爭行為 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	我們的可持續發展方針 我們於報告期內沒有任何違反有關反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的違規個案。	P.10-24
GRI 300 系列：環境			
302：能源 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
		共建更美好的地球	P.49-64
302-1	組織內部的能源消耗量	表現數據摘要	P.84-91
302-3	能源密集度		
302-4	減少能源消耗	共建更美好的地球	P.49-64
303：水與放流水 2018			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
		共建更美好的地球	P.49-64
303-1	共享水資源之相互影響	共建更美好的地球 我們使用市政水供應並且符合本地法律法規。本公司營運對於水源沒有構成重大影響。	P.49-64
303-2	與排水相關衝擊的管理	共建更美好的地球 本公司營運對於排水沒有構成重大影響。	P.49-64
303-5	耗水量	共建更美好的地球 表現數據摘要	P.49-64 P.84-91

GRI 標準披露項目	描述	相關章節／備註	頁數
305：排放 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
		共建更美好的地球	P.49-64
305-1	直接(範圍一)溫室氣體排放	共建更美好的地球	P.49-64
305-2	能源間接(範圍二)溫室氣體排放	表現數據摘要	P.84-91
305-3	其他間接(範圍三)溫室氣體排放		
305-4	溫室氣體排放強度		
305-5	溫室氣體排放減量		
305-7	氮氧化物、硫氧化物及其他顯著的氣體排放	本公司營運不涉及重大的氮氧化物、硫氧化物和其他相關顯著氣體排放量。	-
306：廢棄物 2020			
3-3	重大主題管理	共建更美好的地球	P.49-64
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		
306-3	廢棄物的產生	表現數據摘要	P.84-91
308：供應商環境評估 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.65-77
308-1	使用環境標準篩選新供應商	於 2025 年新聘用的供應商已經過採購程序的環境標準篩選，有關更多詳細信息，請參閱「促進客人和合作夥伴關係」章節。	-
GRI 400 系列：社會			
401：勞僱關係 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
401-1	新進員工和離職員工	建立更好的團隊	P.25-37
		表現數據摘要	P.84-91
401-3	育嬰假	建立更好的團隊	P.25-37
		表現數據摘要	P.84-91
402：勞／資關係 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
402-1	關於營運變化的最短預告期	建立更好的團隊	P.25-37
403：職業安全衛生 2018			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
403-1	職業安全衛生管理系統	建立更好的團隊	P.25-37
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查		
403-3	職業健康服務		
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通		
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	表現數據摘要	P.84-91
403-6	工作者健康促進	建立更好的團隊	P.25-37
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	促進客人和合作夥伴關係	P.65-77
403-9	職業傷害	建立更好的團隊	P.25-37
		表現數據摘要	P.84-91

共建更美好的地球	促進客人和合作夥伴關係	氣候相關財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-------------	------------	--------	------------	------	--------

GRI 標準披露項目	描述	相關章節/備註	頁數
404：訓練與教育 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	建立更好的團隊	P.25-37
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	表現數據摘要	P.84-91
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		
405：員工多元化與平等機會 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
405-1	治理單位與員工的多元化	表現數據摘要	P.84-91
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率		
406：不歧視 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	於報告期內，本公司沒有涉及歧視的違規事件。	-
408：童工 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	本公司營運及供應商沒有涉及使用童工及年少工作者從事危險工作的重大風險。	-
409：強迫或強制勞動 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	本公司營運及供應商沒有涉及強迫或強制勞動事件的重大風險。	-
410：保全實務 2016			
3-3	重大主題管理	建立更好的團隊	P.25-37
410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	建立更好的團隊	P.25-37
413：當地社區 2016			
3-3	重大主題管理	塑造更好的社區	P.38-48
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計劃的營運活動	塑造更好的社區 根據本公司的業務性質，413-1a (i)-(iii)、(vi)-(vii) 不直接適用於本公司的營運。	P.38-48
414：供應商社會評估 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.65-77
414-1	使用社會標準篩選新供應商	於2025年新聘用的供應商已經過採購程序的社會標準篩選。	-
416：顧客健康與安全 2016			
3-3	重大主題管理	促進客人和合作夥伴關係	P.65-77
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	我們旗下所有物業均實施穩健的負責任博彩計劃。	
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	於2025年，未發生涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件。	-
418：客戶隱私 2016			
3-3	重大主題管理	我們的可持續發展方針	P.10-24
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	於報告期內，未發現重大的侵犯客戶私隱或遺失資料的實質性投訴。	-

國際財務報告準則可持續披露準則第1號《可持續相關財務信息披露一般要求》內容索引

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
管治			
IFRS S1-27(a)	負責監督可持續相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊,包括: (i) 可持續相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他政策中 (ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力,以監督為應對可持續相關風險和機遇而制定的戰略 (iii) 該機構或個人獲悉可持續相關風險和機遇的方式和頻率 (iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易決策和風險管理流程和相關政策時,如何考慮可持續相關風險和機遇,包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡 (v) 該機構或個人如何監督可持續相關風險和機遇的目標的設定,並監控此目標的實現進展,包括是否以及如何將相關業指標納入薪酬政策	主席寄語 我們的可持續發展方針 2025年報 可持續發展政策 NESG委員會職權範圍 美高梅中國將研究進一步更新我們的薪酬政策。	P.2-4 P.10-24
IFRS S1-27(b)	管理層在監控、管理和監督可持續相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色,包括: (i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會,以及如何對該人員或委員會進行監督 (ii) 管理層是否使用控制和程序監督可持續相關風險和機遇。如果是,如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合	我們的可持續發展方針	P.10-24
戰略			
可持續相關風險和機遇			
IFRS S1-30(a)	描述可合理預期會影響主體發展前景的可持續相關風險和機遇	我們的可持續發展方針	P.10-24
IFRS S1-30(b)	針對主體識別的每項可持續相關風險和機遇,明確其可合理預期產生影響的時間範圍(即短期、中期或長期)	氣候相關財務信息披露	P.78-83
IFRS S1-30(c)	解釋主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」,以及這些定義如何與主體用於戰略決策的規劃時間範圍相聯繫	美高梅中國將進一步監督與可持續發展相關的風險和機遇,並於未來將進一步制定緩解計劃以應對未來這些風險。	
業務模式和價值鏈			
IFRS S1-32(a)	可持續相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述	我們的可持續發展方針	P.10-24
IFRS S1-32(b)	主體的業務模式和價值鏈中可持續相關風險和機遇集中領域的描述(例如,地理區域、設施和資產類型)	美高梅中國將進一步監督未來可持續發展相關風險和機會的當前和預期影響。	

共建更美好的地球	促進客人和合作夥伴關係	氣候相關財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-------------	------------	--------	------------	------	--------

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
戰略和決策			
IFRS S1-33(a)	主體當前或計劃在其戰略和決策中如何應對可持續相關風險和機遇	主席寄語	P.2-4
IFRS S1-33(b)	主體在以前報告期間披露的計劃的進展，定量和定性信息	我們的可持續發展方針	P.10-24
IFRS S1-33(c)	主體考慮在可持續相關風險和機遇之間考慮的權衡(例如，在決定新業務部門的地點時，主體可能已經考慮了這些業務對環境的影響以及將在社區中創造的就業機會)		
財務狀況、財務業績和現金流量			
IFRS S1-34(a)	可持續相關風險和機遇對主體在報告期間內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)	我們的可持續發展方針	P.10-24
IFRS S1-34(b)	可持續相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將可持續相關風險和機遇反映在其財務規劃中(預期財務影響)	美高梅中國未來將進一步評估可持續發展相關風險和機會的財務影響。	
IFRS S1-35(a)	可持續相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的定量和定性資訊		
IFRS S1-35(b)	第35(a)段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的可持續發展相關風險和機遇		
IFRS S1-35(c)	基於主體管理可持續相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務狀況在短期、中期和長期將如何變化，並考慮如下因素： (i) 主體的投資和處置計劃，包括尚未簽訂合同的計劃 (ii) 主體實施戰略所計劃的資金來源		
IFRS S1-35(d)	基於主體管理可持續相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化。		
韌性			
IFRS S1-41	主體應披露其關於可持續相關風險的策略和業務模式的韌性的定性和定量(如適用)評估，包括評估方法和時間範圍的信息	我們的可持續發展方針 美高梅中國將進一步監督可持續發展相關風險，並在未來針對這些風險制定適當的緩解計劃。	P.10-24

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
風險管理			
IFRS S1-44(a)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險的流程和相關政策，包括以下信息： (i) 主體使用的輸入值和參數（例如，數據來源和流程所涵蓋的業務範圍相關的信息） (ii) 主體是否以及如何使用情境分析來幫助識別其可持續相關風險 (iii) 主體如何評估這些風險的性質、可能性和影響程度 (iv) 相對於其他類型的風險，主體是否以及如何考慮可持續相關風險的優先級 (v) 主體如何監控可持續相關風險 與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程	我們的可持續發展方針 美高梅中國將進一步監督可持續發展相關風險，並在未來針對這些風險制定適當的緩解計劃。	P.10-24
IFRS S1-44(b)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關機遇的流程		
IFRS S1-44(c)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控可持續相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程		
指標和目標			
IFRS S1-46(a)	適用的IFRS可持續披露準則中要求針對每項可合理預期影響主體前景的可持續相關風險和機遇的指標	我們的可持續發展方針	P.10-24
IFRS S1-46(b)	主體用於計量和監控以下方面的指標： (i) 主體的可持續相關風險或機遇 (ii) 主體在該可持續相關風險或機遇方面的業績，包括其設定的任何目標和法律法規要求主體實現的任何目標所取得的進展	表現數據摘要 我們已經優化了我們的用水目標，以更好地反映我們的業務活動	P.84-91
IFRS S1-51(a)	用於設定目標和監控目標實現進展的指標		
IFRS S1-51(b)	主體設定或被要求實現的具體定量或定性目標		
IFRS S1-51(c)	目標的適用期間		
IFRS S1-51(d)	計量進展的基準期間		
IFRS S1-51(e)	任何階段性目標和中期目標		
IFRS S1-51(f)	每個目標實現情況的業績，和對主體業績的趨勢或變化的分析		
IFRS S1-51(g)	對目標的修訂以及對修訂的解釋		

國際財務報告準則可持續披露準則第2號《氣候相關披露》內容索引

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
管治			
IFRS S2-6(a)	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人。具體而言，主體應識別這些機構或個人並披露下列有關訊息： (i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策 (ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略 (iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率 (iv) 該機構或個人如何監督主體的戰略、重大交易決策、風險管理流程和相關政策時，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡 (v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控此目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策	我們的可持續發展方針 氣候相關財務信息披露 2025年報 可持續發展政策 NESG委員會職權範圍 美高梅中國將研究進一步更新我們的薪酬政策。	P.10-24 P.78-83
IFRS S2-6(b)	管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色，包括： (i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督 (ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如果是，如何將這些控制和程序與其他內部職能進行整合		
戰略			
IFRS S2-9(a)	可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇	氣候相關財務信息披露	P.78-83
IFRS S2-9(b)	氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響		
IFRS S2-9(c)	氣候相關風險和機遇對主體戰略和決策的影響，包括氣候相關轉型計劃的信息		
IFRS S2-9(d)	氣候相關風險和機遇對主體報告期間財務狀況、財務業績和現金流量的影響，以及在短期、中期和長期對主體的財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，披露預期影響時應考慮主體如何將這些氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中		
IFRS S2-9(e)	通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，主體的戰略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候韌性		
氣候相關風險和機遇			
IFRS S2-10(a)	描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇	氣候相關財務信息披露	P.78-83
IFRS S2-10(b)	針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險或是氣候相關轉型風險		
IFRS S2-10(c)	針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期或長期		
IFRS S2-10(d)	解釋主體如何定義「短期」、「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於策略決策的計劃時間範圍相聯繫		

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
業務模式和價值鏈			
IFRS S2-13(a)	氣候相關風險和機遇對主體的業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述	氣候相關財務信息披露	P.78-83
IFRS S2-13(b)	主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述		
戰略和決策			
IFRS S2-14(a)	主體當前和計劃在其戰略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括其計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標。具體而言，主體應披露以下信息：	氣候相關財務信息披露	P.78-83
	(i) 主體業務模式的當前和預期變化，包括其應對氣候相關風險和機遇的資源配置（例如，這些變化可能包括管理或停止碳、能源或水密集業務的計劃；因需求或供應鏈變化導致的資源配置；通過資本支出或額外研發支出進行業務發展產生的資源配置；以及收購或撤資）	共建更美好的地球	P.49-64
	(ii) 當前和預期的直接緩解和適應舉措（例如，通過改變生產流程或設備、遷移設施、調整勞動力和改變產品規格）	美高梅中國目前尚未有氣候相關的轉型計劃。	
	(iii) 當前和預期的間接緩解和適應舉措（例如，通過與客戶和供應鏈合作）		
	(iv) 主體的氣候相關轉型計劃，包括在制訂轉型計劃時使用的關鍵假設，以及主體的轉型計劃所依賴因素的信息		
(v) 主體如何計劃實現所描述的任何氣候相關目標，包括任何溫室氣體排放目標			
IFRS S2-14(b)	主體目前和計劃如何為根據第 14(a) 段披露的活動配置資源的信息		
IFRS S2-14(c)	根據第 14(a) 段披露以前報告期間的計劃進展的定量和定性信息		
財務狀況、財務業績和現金流			
IFRS S2-15(a)	氣候相關風險和機遇對主體在報告期間內的財務狀況、財務業績和現金流量的影響（當前財務影響）	氣候相關財務信息披露	P.78-83
IFRS S2-15(b)	氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中（預期財務影響）	美高梅中國已經識別並揭露了氣候相關風險和機遇的定性影響。我們將進一步研究並量化這些對我們的財務狀況、績效和現金流的影響。	
IFRS S2-16(a)	氣候相關風險和機遇如何影響主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量		
IFRS S2-16(b)	第 16(a) 段中識別的將導致下一年度報告期間相關財務報表中報告的資產和負債賬面金額存在重要調整的重大風險的氣候相關風險和機遇		
IFRS S2-16(c)	基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務狀況在短期、中期、長期將如何變化，並考慮如下因素：		
	(i) 主體的投資和處置計劃（例如，資本性支出計劃、重大收購和撤資、合資、業務轉型、創新、新業務領域和資產報廢），包括主體尚未簽訂合同的計劃		
	(ii) 主體實施戰略所計劃的資金來源		
IFRS S2-16(d)	基於主體管理氣候相關風險和機遇的戰略，主體預計其財務業績和現金流量在短期、中期和長期將如何變化		

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
氣候韌性			
IFRS S2-22(a)	<p>主體對報告日的氣候韌性的評估，該評估應讓通用目的財務報告使用者了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 主體評估結果對其戰略和業務模式的影響(如有)，包括主體需要如何應對氣候相關情景分析中識別的影響 (ii) 主體在評估其氣候韌性時考慮的重大不確定性領域 (iii) 主體在短期、中期和長期調整其戰略和業務模式以適應氣候變化的能力，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 主體現有財務資源在應對氣候相關情景分析中識別的影響時(包括應對氣候相關的風險和利用氣候相關機遇)的可獲得性和靈活性 (2) 主體重新配置、重新利用、升級或停用現有資產的能力 (3) 主體當前或計劃在氣候相關的減緩、適應措施或氣候韌性機遇方面投資的影響 	氣候相關財務信息披露	P.78-83
IFRS S2-22(b)	<p>如何以及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 主體使用的輸入值信息，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 主體用於分析的氣候相關情景，以及使用的情景的來源 (2) 分析是否包括各種氣候相關的情景 (3) 用於分析使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或物理風險相關 (4) 主體在各種情景中，是否有與最新氣候變化國際協議相一致的氣候相關情景 (5) 主體為何決定選擇的氣候相關情景與評估主體對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性的有關 (6) 主體在分析中使用的時間範圍 (7) 主體在分析中使用的業務範圍(例如，分析中使用的經營地點及業務單元) (ii) 主體在分析中作出的關鍵假設，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 主體經營所在國家或地區的氣候相關政策 (2) 宏觀經濟形勢 (3) 國家或區域層面的變量(例如，當地氣候模式、人口統計數據、土地使用、基礎設施情況和自然資源的可獲得性) (4) 能源使用和組合 (5) 技術發展 (iii) 進行氣候相關情景分析的報告期間 	氣候相關財務信息披露	P.78-83

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
風險管理			
IFRS S2-25(a)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策，包括以下信息： (i) 主體使用的輸入值和參數 (ii) 主體有否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險 (iii) 主體如何評估這些風險的性質、可能性和影響程度 (iv) 相對於其他類型的風險，主體有否以及如何考慮氣候相關風險的優先級 (v) 主體如何監察氣候相關風險 (vi) 與上一報告期間相比，主體是否以及如何改變所使用的流程	氣候相關財務信息披露	P.78-83
IFRS S2-25(b)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程，包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇		
IFRS S2-25(c)	主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程，在何種程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程		
指標和目標			
IFRS S2-28(a)	與跨行業指標類別相關的信息	我們的可持續發展方針	P.10-24
IFRS S2-28(b)	與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標	共建更美好的地球	P.49-64
IFRS S2-28(c)	主體為減緩或適應氣候相關風險，或者利用氣候相關機遇而設定的目標，以及法律法規要求主體實現的任何目標，包括治理機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標	表現數據摘要	P.84-91
氣候相關指標			
IFRS S2-29(a)	溫室氣體 — 主體應： (i) 披露其在報告期間產生的溫室氣體絕對排放總量，以二氧化碳當量公噸數表示，其分類如下： (1) 範圍1溫室氣體排放 (2) 範圍2溫室氣體排放 (3) 範圍3溫室氣體排放 (ii) 除非各國家或地區管轄當局或交易所要求使用不同的方法計量其溫室氣體排放量，主體應按照《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放量 (iii) 披露其用於計量溫室氣體排放量的方法，包括： (1) 主體用於計量其溫室氣體排放量的計量方法、輸入值和假設 (2) 主體選擇該等計量方法、輸入值和假設以計算其溫室氣體排放量的原因 (3) 主體在報告期間對所用的計量方法、輸入值和假設所做的變更，以及變更原因	共建更美好的地球 氣候相關財務信息披露 表現數據摘要 表現數據摘要中的範圍2溫室氣體排放是按位置劃分的排放	P.49-64 P.78-83 P.84-91

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
	<p>(iv) 對於根據第 29(a)(i)(1)-(2) 段披露的範圍 1 和範圍 2 溫室氣體排放，將排放細分為：</p> <p>(1) 合併會計集團</p> <p>(2) 第 29(a)(iv)(1) 段中未包含的其他被投資方（例如，對於應用國際財務報告會計準則的主體，這些被投資方將包括聯營企業、合資企業及未納入合併範圍內的子公司）</p> <p>(v) 對於根據第 29(a)(i)(2) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放量，披露其基於位置的範圍 2 溫室氣體排放量，並提供關於合同工具的必要信息，以幫助使用者了解主體在範圍 2 溫室氣體排放的情況</p> <p>(vi) 對於根據第 29(a)(i)(3) 段（並參照第 B32 至 B57 段）披露的範圍 3 溫室氣體排放：</p> <p>(1) 根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別，披露主體範圍 3 溫室氣體排放量中包括的類別</p> <p>(2) 若主體的活動包括資產管理、商業銀行或保險，則披露主體有關類別 15 的溫室氣體排放或與其投資（融資排放）相關的額外信息</p>		
IFRS S2-29(b)	氣候相關轉型風險 — 易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額和百分比	—	—
IFRS S2-29(c)	氣候相關物理風險 — 易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額和百分比	美高梅中國未來將研究量化氣候相關風險和機遇的影響。	
IFRS S2-29(d)	氣候相關機遇 — 與氣候相關機遇相關的資產或業務活動的金額和百分比		
IFRS S2-29(e)	資本配置 — 為應對氣候相關風險和機遇而發生的資本支出、融資或投資的金額		
IFRS S2-29(f)	內部碳定價 — 主體應：	美高梅中國並未採用內部碳定價。	—
	<p>(i) 解釋在決策中是否及如何應用碳定價</p> <p>(ii) 披露其內部用於評估溫室氣體排放成本的每噸溫室氣體排放的價格</p>		
IFRS S2-29(g)	薪酬 — 主體應披露：	—	—
	<p>(i) 在考慮高級管理人員薪酬時是否及如何考慮氣候相關因素的描述</p> <p>(ii) 與氣候相關考慮因素有關的當期確認的高級管理人員薪酬百分比</p>		
氣候相關目標			
IFRS S2-33(a)	用於設定目標的指標	我們的可持續發展方針	P.10-24
IFRS S2-33(b)	設定目標的目的（例如，以減緩、適應或符合科學倡議要求為目的）	共建更美好的地球	P.49-64
IFRS S2-33(c)	目標所適用的主體部分	表現數據摘要	P.84-91
IFRS S2-33(d)	目標的適用期間		
IFRS S2-33(e)	衡量進展的基準期間	溫室氣體排放目標尚未進行任何修訂。	
IFRS S2-33(f)	階段性目標和中期目標		
IFRS S2-33(g)	若為定量目標，該目標是絕對目標還是強度目標		
IFRS S2-33(h)	最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的國家或地區承諾）如何影響目標		
IFRS S2-34(a)	目標及設定目標的方法是否經第三方驗證		
IFRS S2-34(b)	主體複核目標的流程		
IFRS S2-34(c)	用於監控目標實現進展的指標		
IFRS S2-34(d)	對目標的修訂以及對修訂的解釋		

披露要求	描述	相關章節／備註	頁數
IFRS S2-35	主體應披露其每個氣候相關目標實現情況的業績信息，以及對主體業績趨勢或變化的分析		
IFRS S2-36(a)	目標涵蓋哪些溫室氣體		
IFRS S2-36(b)	目標是否涵蓋範圍1、範圍2和範圍3溫室氣體排放		
IFRS S2-36(c)	目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體淨排放量目標，若主體披露溫室氣體淨排放量目標，則還需單獨披露相關溫室氣體排放總量目標	我們的目標是溫室氣體排放總量目標	
IFRS S2-36(d)	目標是否來源於行業脫碳方法	美高梅中國的目標暫未採用行業脫碳方法。	-
IFRS S2-36(e)	主體計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放量，以實現任何溫室氣體淨排放量目標。在解釋其計劃使用的碳信用時，主體應披露以下信息： (i) 實現其溫室氣體淨排放量目標依賴碳信用使用的程度和方式 (ii) 將驗證或認證碳信用的第三方體系 (iii) 碳信用的類型，包括相關抵銷是依靠自然還是基於科技手段的碳消除，以及相關抵銷是通過碳減排還是碳消除實現的 (iv) 通用目的財務報告使用者了解主體計劃使用的碳信用的可信度和完整性所需的任何其他因素(例如，對碳抵銷持久性的假設)	美高梅中國目前沒有計劃使用碳信用額度來抵銷溫室氣體排放以達成目標	-

SASB 內容索引

SASB是一個獨立的私營機構，其使命是研究並推廣可持續發展會計準則，幫助上市公司向投資者披露重要且有助於決策的信息(更多信息請訪問www.sasb.org)。為支持投資者和持份者，美高梅中國已根據SASB賭場與博彩業以及酒店與住宿業標準披露以下資訊。

議題， 守則，指標	描述	2025	備註
能源管理			
SV-CA-130a.1 SV-HL-130a.1	總能源消耗(吉焦)	836,896	能源總消耗包括購買的電力、天然氣和柴油、汽油和可再生能源。
	電網電力比率	87.80%	該百分比是根據購買的電網電力消耗除以總能源消耗得出的。
	可再生能源比率	0.01%	可再生能源是由美高梅中國的太陽能電池板產生的。
		可再生能源僅佔我們營運所使用能源的極少部分。詳情請參閱「共建更美好的地球」章節。	
負責任博彩			
SV-CA-260a.1	實施負責任博彩準則和場地要求的博彩設施百分比	100%	美高梅中國的設施完全符合澳門博彩監察協調局的要求。澳門的要求尚未根據負責任博彩準則進行評估。
SV-CA-260a.2	實施符合負責任博彩委員會(RGC)的iGaming準則和要求的網上博彩業務比率	0%	美高梅中國並無經營網上博彩業務。
無煙娛樂場			
SV-CA-320a.1	允許吸煙的博彩場地比率	0%	美高梅中國的所有博彩區均禁止吸煙。
SV-CA-320a.2	在允許吸煙區域工作的博彩僱員比率	0%	

共建更美好的地球	促進客人和合作夥伴關係	氣候相關財務信息披露	表現數據摘要	主要嘉許、獎項及會籍	內容索引	獨立核證報告
----------	-------------	------------	--------	------------	------	--------

議題， 守則，指標	描述	2025	備註
洗錢的內部控制			
SV-CA-510a.1	描述反洗錢的政策和常規	與反洗錢相關的政策及實踐詳見於「我們的可持續發展方針」章節。	我們的可持續發展方針 2025年報 — 企業管治報告 2025年未發現與利益衝突相關的經查證案件，亦未發現與洗錢或內幕交易相關的經查證案件。
SV-CA-510a.2	因洗錢相關法律訴訟而造成的財務損失總額	MOP\$0	–
水資源管理			
SV-HL-140a.1	總取水量(千立方公尺)	1,811	所有取用和使用的均來自本地市政水供應處。
	總用水量(千立方米)	1,811	
	水資源壓力基線高或極高地區的百分比	0	根據世界資源研究所(WRI)的Aqueduct水風險地圖工具，美高梅中國的所有物業均不位處水資源壓力基線高或極高的地區。
生態影響			
SV-HL-160a.1	位處受保護的保育地區或瀕危物種棲息地或附近的住宿設施數量	0	根據世界保護區數據庫(WDPA)，美高梅中國旗下的所有住宿設施均不位處或鄰近受保護的保育地區。
SV-HL-160a.2	描述保護生態系統服務的環境管理政策和常規	環境政策及實踐詳見於「可持續發展政策」及「共建更美好的地球」章節	我們的可持續發展方針 共建更美好的地球
勞工準則			
SV-HL-310a.1	全體僱員的自願離職率	7.55%	–
	全體僱員的非自願離職率	1.94%	–
SV-HL-310a.2	因違反勞動法而引發的相關法律訴訟造成的財務損失總額	MOP\$0	–
SV-HL-310a.3	住宿設施員工的平均時薪	MOP\$76	–
	賺取最低工資的住宿設施員工比率	0%	–
SV-HL-310a.4	描述防止工人被騷擾的政策和計劃	預防員工騷擾的政策及計劃詳見於「建立更好的團隊」章節	建立更好的團隊
氣候變化應對			
SV-HL-450a.1	位處百年一遇洪水區的住宿設施數量	0	澳門美高梅和美獅美高梅並未列入聯邦應急管理署(FEMA)的洪水繪圖中，但位於洪水風險增加的區域。
活動指標			
SV-CA-000.A	賭枱數量	2025年報 — 管理層討論及分析	–
SV-CA-000.B	角子機數量	2025年報 — 管理層討論及分析	–
SV-CA-000.C	網上博彩業務的活躍客戶數量	0	美高梅中國並無經營網上博彩業務。
SV-CA-000.D	博彩區總面積(平方公尺)	2025年報 — 管理層討論及分析	–
SV-HL-000.A	可供使用房間晚數	733,980	–
SV-HL-000.B	平均入住率	2025年報 — 管理層討論及分析	–
SV-HL-000.C	住宿設施總面積	目前暫未披露	–
SV-HL-000.D	住宿設施數量及比率： • 管理	數量：2 比率：100%	–

附錄

獨立核證報告



1. 前言

香港品質保證局(「HKQAA」、「我們」、「我們的」)受美高梅中國控股有限公司(下稱「公司」)委託，對其於《可持續發展報告 2025》(下稱「報告」)中披露的可持續發展信息(「披露內容」)進行獨立核證，涵蓋的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日(「核證時間範圍」)，並出具本獨立核證報告。為免產生疑義，載於本獨立核證報告末端所列並隨附於此的全部附錄，均以引述方式併入，並構成本獨立核證報告的組成部分。報告概述了公司的可持續發展表現，包括氣候相關的財務影響，並涵蓋治理、策略、風險管理，及指標與目標等方面。

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供獨立的有限保證意見，以判斷報告是否遵循以下報告披露框架編制：

- 香港聯合交易所有限公司上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》(「ESG守則」)

核證組也參考以下信息披露框架檢閱報告，評估報告的信息披露是否有參考相關要求：

- 全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準》(《GRI標準》)
- 國際可持續性標準委員會(《ISSB》)《國際財務報告準則S1號 — 可持續性相關財務信息披露的一般要求》(《ISSB-IFRS S1》)
- 國際可持續性標準委員會(《ISSB》)《國際財務報告準則S2號 — 氣候相關披露》
- (《ISSB-IFRS S2》)
- 可持續性會計標準委員會(《SASB》)行業特定標準

為免產生疑義，我們的可持續發展信息核證工作及本獨立核證報告在任何時候均受隨附於此的附錄A所載明的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況和角色和責任範圍所規限。附錄A亦可於香港品質保證局官方網站(www.hkqaa.org)查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

2. 核證方法

香港品質保證局的核證程序：

- 參考國際核數及核證準則委員會發布的《國際核證業務準則第3000號》(修訂版)(「ISAE 3000(修訂版)」)

證據收集過程採用基於風險的方法來獲得核證準則中規定的有限保證水平。

我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與氣候相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標。
- 訪談公司負責報告編製及氣候相關管治的主要管理層及相關人員。
- 對披露內容進行分析型審查，以評估其合理性，並核對其與行業基準、外部框架及內部支持數據的一致性。
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據。
- 評估所披露的假設、依賴因素及界限的透明度。
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

3. 結論

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及在既定假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信公司在其《可持續發展報告2025》中於2025年1月1日至2025年12月31日期間的指定可持續發展披露內容，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》的要求編製。此外，我們也未發現任何情況，顯示上述披露並未參考本獨立核證報告前言部分所述的其他適用報告準則。

本獨立有限保證核證報告僅提供予美高梅中國控股有限公司及其《可持續發展報告2025》的使用者，以供其在遵循及參考本報告前言所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本獨立核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。我們確認，在開展本項工作期間，我們與美高梅中國控股有限公司保持獨立性。

就出具本獨立核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

香港品質保證局代表簽署



2026年03月24日

參考編號：14994031

