



申洲國際集團控股有限公司*

股份編號: 2313



2024

環境、社會及管治報告

目錄

2	1. 關於此報告	53	6. 企業治理
3	2. 可持續管治架構		6.1 供應鏈管理制度
4	3. 重要性分析		6.2 供應鏈戰略
6	4. 環境責任		6.3 信息安全與智能平臺
	4.1 環境管理體系及政策		6.4 客戶關係管理
	4.2 氣候與能源		6.5 質量及流程管理
	4.3 自然		6.6 行業促進與改善
	4.4 循環		6.7 反腐敗與反詐騙
29	5. 社會責任	69	7. 附錄
	5.1 社會管理體系及政策		
	5.2 員工		
	5.3 平等和公正		
	5.4 職業健康安全		
	5.5 人才發展與福祉		

1 關於此報告

申洲國際集團控股有限公司及其附屬公司（統稱「申洲集團」、「本集團」或「我們」）欣然呈獻2024年度環境、社會及管治(ESG)報告。本報告闡述本集團在2024年1月1日至2024年12月31日期間（「報告期」）的ESG表現及主要舉措。

申洲集團是全球領先的服裝製造商。更多集團資訊請瀏覽<https://www.shenzhouintl.com>。

本ESG報告涵蓋集團位於中國、越南及柬埔寨的生產基地，旨在全面展示集團在環境責任、社會責任及企業管治領域的策略、重點工作、目標與績效。報告內容涵蓋股東、員工、客戶、供應商及社區等主要利益相關方關注的核心議題。

為貫徹本集團對可持續發展及無紙化辦公的承諾，本報告電子版可於官方網站下載：<https://www.shenzhouintl.com>。



- 圖1：柬埔寨生產基地廠房實景——環保設施與社會共融社區的典範。按照當地法規最大化利用屋頂太陽能系統發電，逾10公頃土地已建成配備優質設施的現代化員工宿舍，為當地僱員提供完善生活保障。

2 可持續管治架構

可持續發展是申洲國際集團的核心戰略重點。本集團已成立「可持續發展委員會」(Sustainable Development Council，下稱「SDC」)。

可持續發展委員會(SDC)由董事會主席領導，確保ESG風險、機遇及績效在企業治理最高層級獲得審議與處理。委員會成員還包括來自業務、營運、財務、法務合規、人力資源、採購、投資者關係及研發等關鍵職能部門的高管。此跨職能架構確保ESG考量被納入集團核心業務運營與決策流程。

專設的ESG團隊擔任委員會秘書處，負責日常協調、數據管理、ESG報告及持份者溝通等事務。ESG團隊還可根據需求成立專項工作小組，專注於氣候變化、供應鏈管理或員工福祉等特定ESG議題。

可持續發展委員會的主要職責和功能包括：

- 審查及監督集團整體ESG表現；
- 制定與ESG相關的戰略目標及行動計劃；
- 審批重大ESG相關投資及倡議；
- 制定及維護內部ESG政策與指引；
- 監測新興ESG風險、法規變動及行業趨勢；
- 協調跨部門可持續發展事務；
- 監督ESG信息披露並確保符合報告標準；
- 與主要持份者溝通及支持重要性評估；
- 提升組織內部ESG意識及培育可持續發展文化；
- 追蹤ESG目標進度並推動持續改進。

3 重要性分析

進行重要性評估是根據持份者期望識別可持續發展重點的關鍵步驟。參照聯合國可持續發展目標(UN SDGs)，申洲集團在本報告期內確定了23項重要性議題進行評估，其中包括8項環境議題、8項社會議題，以及7項與管治及營運相關的議題。



圖2：聯合國制定的17項可持續發展目標 (SDGs)，為人類與地球的和平及繁榮提供了共同行動藍圖

3 重要性分析

於報告期內，申洲集團透過線上問卷調查方式，就各項可持續發展議題直接收集持份者反饋。集團邀請了多元化的參與群體，包括管理層代表、員工代表、業務部門、採購團隊、主要客戶及核心供應商。

透過對23項重要性議題進行評級，申洲集團成功識別出對持份者及申洲集團最為關鍵的可持續發展事項。

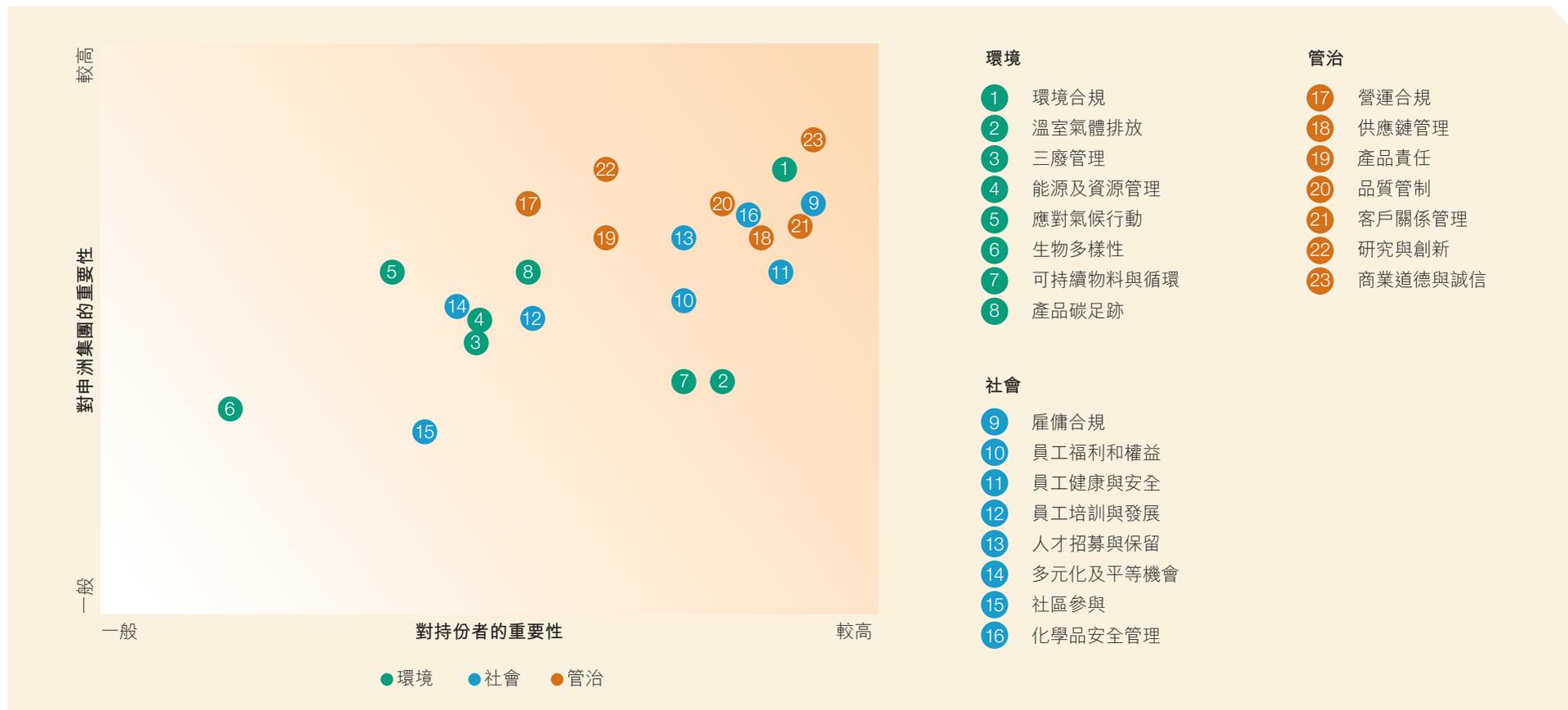


圖3：重要性分析結果

環境責任

9 4.1. 環境管理體系及政策

11 4.2. 氣候與能源

4.2.1 氣候行動

4.2.2 能源

21 4.3. 自然

4.3.1 計劃

4.3.2 水資源管理

4.3.3 廢水管理

4.3.4 廢氣管理

4.3.5 績效

25 4.4. 循環

4.4.1 計劃

4.4.2 廢棄物管理與處置

4.4.3 包裝材料

4.4.4 循環實踐

4.4.5 績效

4. 環境責任

氣候變化正深刻影響全球生態、社會及經濟發展，為企業經營帶來挑戰的同時，也帶來新的機遇。面對這一趨勢，申洲集團嚴格遵守適用的環境法律法規，持續優化環境管理體系，並在合規基礎上不斷提升環境表現，以實現可持續增長。

集團積極推動減碳行動，提升資源利用效率，減少廢棄物產生並加強回收再利用，同時加大對綠色技術創新的投入，以降低業務營運對生態環境的影響。此外，集團亦要求供應鏈夥伴嚴格遵守環境法規，並積極參與氣候行動，共同提升產業鏈的可持續發展能力。

申洲集團將環境可持續發展視為企業長遠戰略的重要支柱，持續推動經營效益與環境責任的協同發展，並致力於為低碳未來貢獻力量。



圖 4：申洲集團投資的風力發電場

4. 環境責任

表 1：環境目標

目標	目標年	達成狀態	2024年績效
減排目標			
以2020年為基準，範圍一和範圍二的碳排放減少42% ¹	2030	○	較基準年減少了16.8%
能源變革			
Tier 1 (T1)工廠 ² ：50%的電力實現綠色化	2025	✓	中國：70.2%
		✓	越南：76.8%
		○	柬埔寨：19.3%
Tier 2 (T2)工廠 ³ ：20%的電力實現綠色化	2025	✓	中國：98.5%
		✓	越南：30.3%
煤炭取代	2025-2030	✓	中國和柬埔寨：所有工廠已完全實現零煤炭場內使用。
		○	越南：尚餘一家T2工廠未完成煤炭取代，該工廠正積極尋求清潔能源供應，生物質使用量較往年提升334%。
所有工廠均需完成能源最小化行動	2025	✓	所有工廠均已完成能源最小化行動
水效管理			
以2020年為基準，面料單位用水效率提升20%	2025	○	較基準年用水效率提升17.6%
廢棄物循環使用			
所有工廠均需完成廢棄物最小化行動	2025	✓	所有工廠均已完成廢棄物最小化行動
所有工廠均需完成從紡織物至紡織物項目	2025	✓	各生產基地均已開展從紡織物至紡織物項目

說明：✓完成 ○進行中 ×落後

¹ 碳減排目標的制定參考了科學碳目標倡議組織(SBTi)的方法和溫室氣體(GHG)草案。

² Tier 1工廠包括中國、越南、柬埔寨的成衣製造工廠

³ Tier 2工廠包括中國、越南的面料和鞋面製造工廠

4.1

環境管理體系及政策

環境管理體系 (EMS)

申洲集團依據ISO 14001:2015標準建立了全面的環境管理體系，系統地管理環境影響。該體系已在中國、越南及柬埔寨的工廠實施，涵蓋環境影響識別、監測與改進措施，致力於優化資源使用效率、減少環境足跡並提升環保績效。

通過定期審核與改進，集團不斷強化環境管理能力，實現合規運營與風險控制，推動可持續發展，並為行業綠色轉型作出貢獻。

法律法規與相關制度

申洲集團嚴格遵守運營所在地的環境法律法規，確保所有業務活動合規運行。適用的主要環境法規包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《越南社會主義共和國環境保護法》；
- 《柬埔寨環境保護和自然資源管理法》。

在報告期內，集團未發生嚴重違規的行為。

在嚴格遵守運營所在地環境法規的基礎上，申洲集團亦全面貫徹客戶的行為準則，以確保業務運營符合可持續發展目標，具體包括：

- 將可持續的原則融入到商業決策體系中；
- 按照可持續的原則開發、設計產品、材料和技術；
- 負責任地使用自然資源，關注能源使用效率；
- 合理管理化學品和廢棄物；
- 使用更清潔的生產技術；
- 減少溫室氣體和污染物的排放；
- 採取污染防治措施，減輕經營活動對環境的影響。

4.1 環境管理體系及政策

行業工具與合規

本集團積極使用Higg工廠環境模塊(Higg FEM)，以全面提升環境績效。該工具幫助工廠在以下關鍵領域進行深入評估和持續改進：

- 環境管理系統
- 能源與溫室氣體
- 水資源使用與廢水
- 大氣污染
- 廢棄物
- 化學品管理

本報告期內，本集團所有工廠均完成了Higg FEM自評工作並通過了客戶認可的第三方機構審查與校準。

此外，集團符合Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)檢測標準的工廠均遵循ZDHC廢水指南，每年參與兩次ZDHC測試。本報告期內均順利通過審核，詳見4.3.3章節。

信息披露

申洲集團通過多個平台披露環境相關信息，除了客戶及政府部門的相關數據平台外，集團還通過以下途徑公開環境相關信息：

- 公共環境研究中心 (IPE)
- CDP
- Cascale
- CSA from S&P Global

4.2

氣候與能源

4.2.1

氣候行動

目標

申洲集團已根據科學碳目標倡議組織(SBTi)的方法論，設立了範圍一、範圍二溫室氣體減排目標：以2020年為基準年，以線性減少的趨勢，在2030年實現溫室氣體排放量下降42%。

行動

本集團已實施一系列項目以達成氣候目標。

表2：2020年-2024年關鍵綠色項目

項目	實施時間					截至2024年底成效
	2020	2021	2022	2023	2024	
冷凝/冷卻水回收	●					已完成
逐步替換高效電機	●	●	●			已完成
疏水閥自動開關	●					已完成
風能可行性分析	●	●				已投資了寧波當地一家風電企業
太陽能安裝	●	●	●	●	●	太陽能光伏發電裝機容量已達到112.4MW
染後洗脫一體		●				已完成
綠色電力交易		●	●	●	●	綠色電力佔總電力消耗超60%
後整理能源從鍋爐導熱油改直燃			●	●	●	已完成
綠色工廠評估					●	已完成

表3：2025年及之後關鍵綠色項目行動計劃

項目	T1工廠	T2工廠	實施周期
工藝和設備改造項目	●	●	2025-2030
太陽能安裝	●	●	2025-2030
綠色電力交易	●	●	2025-2030
煤炭取代		●	2025-2030
研究熱泵等新技術	●	●	2025-2030

4.2 氣候與能源

4.2.1 氣候行動

2024年氣候行動績效

範圍一和範圍二排放

2024年，本集團通過上述項目的推廣與執行，範圍一和範圍二總溫室氣體排放總量為965,694噸二氧化碳當量(tCO₂e)，較去年下降6%，較基準年(2020年)下降16.8%，繼續與集團的SBT減排計劃路線保持一致。

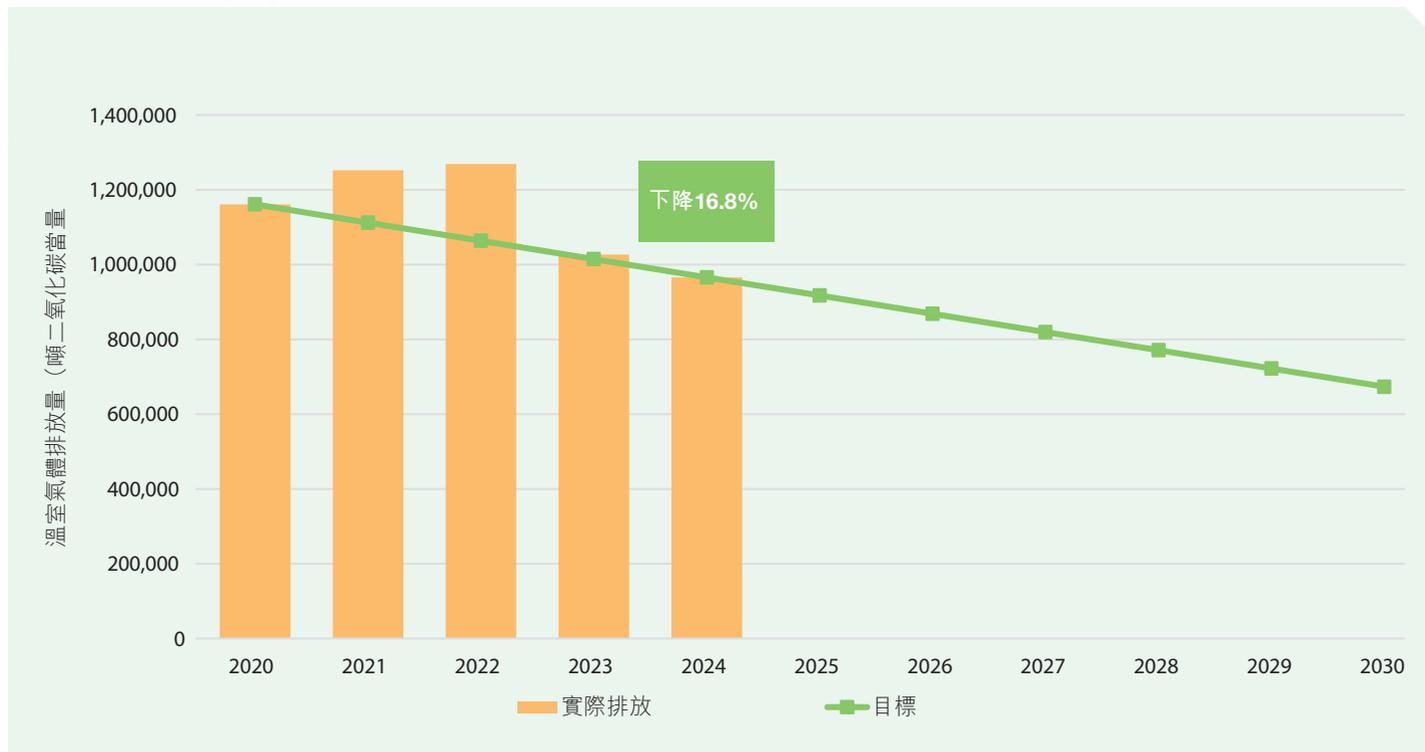


圖 5：2020年-2030年溫室氣體減排計劃路線

4.2 氣候與能源

4.2.1 氣候行動

表 4：申洲集團範圍一與範圍二溫室氣體排放

範圍 ⁴	指標	單位	2022年排放量	2023年排放量	2024年排放量
範圍一	天然氣	噸二氧化碳當量	131,401	116,833	119,876
	煤炭	噸二氧化碳當量	418,458	418,070	379,020
	生物質	噸二氧化碳當量	0	695	2,627
	液化石油氣	噸二氧化碳當量	3,280	2,891	3,533
	柴油	噸二氧化碳當量	880	3,292	3,293
	汽油	噸二氧化碳當量	86	87	134
	逸散氣體	噸二氧化碳當量	917	860	*
範圍二	外購電力	噸二氧化碳當量	452,872	226,960	192,194
	外購蒸汽	噸二氧化碳當量	261,213	257,207	265,017
	合計(噸二氧化碳當量)	噸二氧化碳當量	1,269,170	1,026,895	965,694
	範圍一和範圍二總排放強度	噸二氧化碳當量/千件	2.57	2.52	1.88

*註： 預估逸散氣體的排放量佔範圍一與範圍二排放總量比例低於5%。根據SBTi標準與建議4.0版，企業在計算碳排放清單時，可將範圍1和範圍2的排放量最多排除5%。

申洲集團在本報告期內的碳排總量和碳排強度較2023年分別下降6%和25%，主要歸因於以下因素：

- 各工廠執行了有效節能措施，包括天然氣鍋爐改直燃、使用空氣能熱泵提供熱水、運輸綠色化、跑冒滴漏管理等；
- 越南T2工廠生物質使用量持續上升，煤炭使用量下降；
- 集團太陽能發電裝機量提高，太陽能發電量不斷上升；
- 集團持續進行綠色電力採購，外購電力排放的二氧化碳當量下降。

以上項目具體信息詳見4.2.2章節。

⁴ 電力排放係數參考國際能源署IEA最新指南，而其他指標的排放係數則參考IPCC指南。

4.2 氣候與能源

4.2.1 氣候行動

範圍三－價值鏈排放

在關注自身運營溫室氣體排放的同時，集團亦積極管理價值鏈中的溫室氣體排放。本集團對範圍三以下十五類別的排放進行了學習與研究，並對上述十五類排放類型的適用性篩選和數據平均法模擬分析，初步得到本集團範圍三排放分佈如下：

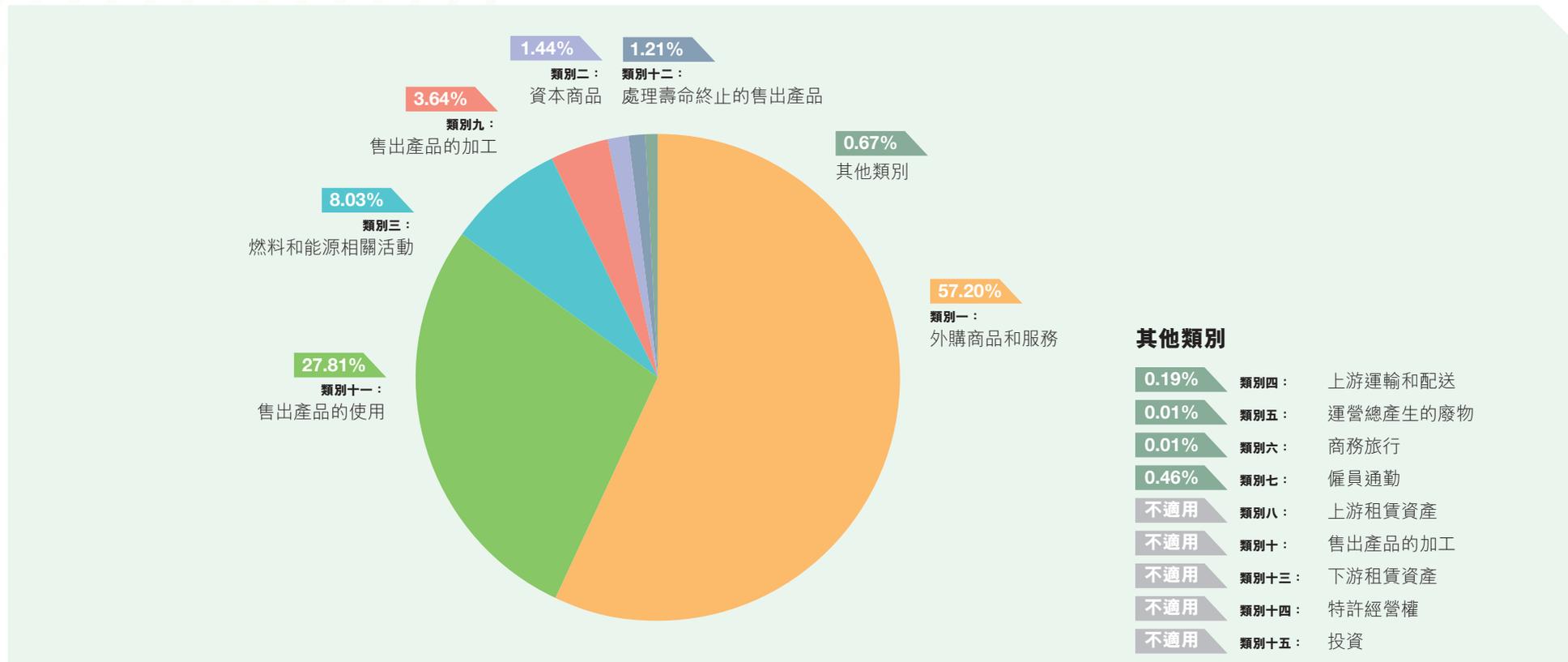


圖 6：範圍三溫室氣體排放

大部分範圍三排放來自於外購商品和服務。在報告年度內，本集團與供應商明確加入氣候行動的重要性與迫切性，並收集能源與環境數據，但對其提供的數據還需進行校準與驗證。集團計劃於下一年度進一步開展供應鏈減排培訓，規範相關數據的收集與計算，為整個供應鏈提供更加透明有效的排放信息。

4.2 氣候與能源

4.2.1 氣候行動

生命周期評估(LCA)

隨著歐盟出臺產品數字護照(DPP)的相關法律法規，整個行業都非常注重產品生命周期評估(LCA)。本集團與2023年開始與客戶一起共同協作，對選定產品進行生命周期碳足跡評估。這一系列評估方式參照以下標準：

- 環境管理—生命周期評估—原則與框架(ISO 14040:2006)；
- 環境管理—生命周期評估—要求和指南(ISO 14044:2006)；
- 溫室氣體—產品碳足跡—要求和指南(ISO 14067:2018)。

截至2024年底，在第三方機構和高校課題組的支持下，本集團與客戶共同協作了三個LCA項目：

- 生命周期內碳足跡盤查方法論的探討與實踐，製造階段主要覆蓋資源使用與廢棄物產生；
- 配合某客戶針對其一款產品進行大門到大門的盤查；
- 配合某客戶針對其一款產品進行搖籃到大門的盤查，助其打造成一款零碳衛衣。

由於上述項目涉及到品牌及多家供應商信息，暫不將具體合作方名字披露。

在報告期內，本集團積極鼓勵核心供應商⁵參照以上ISO標準，系統推進產品碳足跡管理。其中一家紗線供應商對原生紗線、物理回收閉環再生紗線及化學回收閉環再生紗線進行碳排放測算。結果表明，化學回收閉環再生紗線的碳足跡較原生紗線降低71%，物理回收閉環再生紗線則減少83%，進一步驗證了原材料管理在產品全生命周期中的關鍵作用。

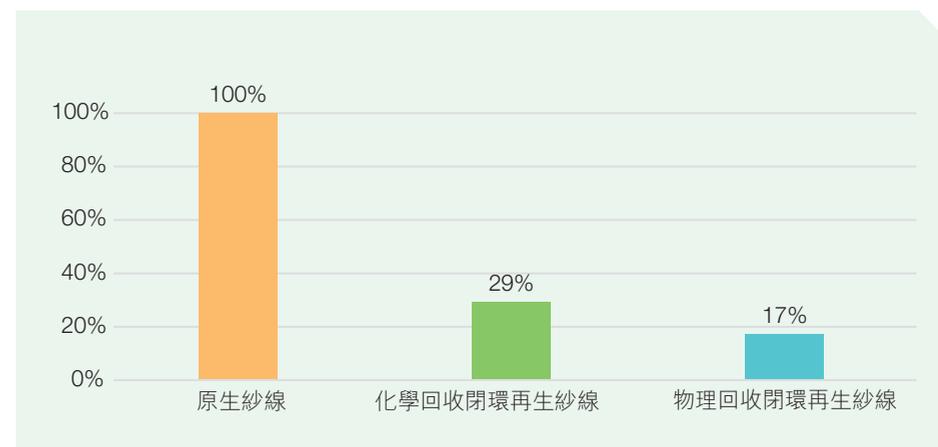


圖7：各紗線生命周期溫室氣體排放相對值

⁵ 核心供應商指綜合考慮合規性、業務能力、價格、交期、品質等因素后的優秀供應商

4.2 氣候與能源

4.2.1 氣候行動

氣候風險與機遇

本集團按照Task Force on Climate-Related Financial Disclosure (TCFD)的建議，從轉型風險和物理風險兩個維度，全面分析並識別可能對集團的經營活動構成挑戰的氣候相關事宜。同時集團也執行了相應的緩解和適應措施，這不僅可以降低風險影響並提升業務韌性，還可為企業的發展帶來機遇。申洲集團的主要氣候相關風險與機遇如下：

表5：氣候相關風險

風險類型	風險	影響	申洲集團的措施
a. 轉型風險			
政策和法律風險	強制性氣候信息披露	監管機構可能要求企業提供更詳細的碳排放數據與氣候行動計劃，增加合規與管理成本。	持續關注並跟進相關政策動向。
	對供應鏈監管加強	國際市場對可持續的監管要求趨嚴，立法實踐中對供應鏈的關注度不斷加強，價值鏈的環境影響或將成為產品准入的影響因素。	積極與供應商協作，提升範圍三的氣候行動水平，支持供應商優選可持續材料。
技術風險	綠色技術革新	低碳、節能的新技術應用會對行業產生重大影響，能效高、碳績效優良的企業會在成本上獲得更大的優勢，在市場新秩序中擁有更強的競爭力。	持續進行技術改進和革新，優選高能效、低碳排的新技術。
市場風險	客戶行為變化	氣候風險與機遇將會通過一些商品的供需關係變化體現出來，若無法及時跟進、提供客戶需要的產品和服務，集團的競爭力將受影響。	持續提升產品研發水平，應對不斷變化的市場需求。
聲譽風險	氣候變化相關潛在名譽風險	投資者、客戶、社區和組織會增加在氣候表現上對集團的關注不斷提升，如果發生環境有害事件，集團的聲譽和市場地位將受影響。	確保環境合規性，積極參與環境認證。

風險類型	風險	影響	申洲集團的措施
b. 物理風險			
急性物理風險	極端天氣事件頻發	高溫、惡劣天氣事件頻發，可能會造成員工中暑、受傷。	各工廠加強高溫防護措施，包括提供防暑降溫設施、加強安全培訓。
	颱風、洪澇災害易發	沿海地區工廠易受颱風、洪澇等自然災害影響，影響員工出勤、設施運轉、物流運行，導致減產甚至停工，同時亦可能會對集團的設施產生破壞。	各工廠進行風險評估，制定防範颱風等自然災害應急預案，提升抗災能力。
慢性物理風險	長期氣候變化	全球平均氣溫上升，造成工廠能源消耗提高；海平面上升可能使得設備更易受洪澇侵害。	本集團已加入氣候行動並制定減排目標，採取行動積極應對全球氣候變化，詳見下一章節。

表6：氣候相關機遇

機遇類型	機遇	影響
能源資源	向可再生能源過渡	本集團鼓勵使用可再生能源，例如太陽能 and 風能，可再生綠色電力已佔集團電力消耗的超過60%。這有助於減少本集團的碳足跡，與全球應對氣候變化的努力保持一致。
資源效率	使用高能效設備	通過提高資源效率，集團可以顯著減少水、能源和原材料的消耗，從而降低運營成本。
產品機會	開發低碳與可持續產品	開發對環境影響較小且可持續的新產品和材料，可以使集團有別於競爭對手，並在具有環保意識的消費者中佔據市場份額。

4.2 氣候與能源

4.2.2

能源

截至本報告期末，所有生產基地均已完成能源最小化行動。其主要措施包括：

- 將能效納入新設備採購的重要考量因素；
- 明確能源管理組織架構，落實各級負責人；
- 識別高能耗重點設備，進行單獨計量與重點控制；
- 嚴格執行「跑冒滴漏」等日常管理制度；
- 積極研究市場新技術。

本集團的每座工廠均設有專業的團隊管理能源相關事務，負責監督、推動並落實能源管理專案。

表7：2024年申洲集團能源消耗

指標	單位	2022年	2023年	2024年
直接能源消耗				
—天然氣	立方米	62,328,319	55,334,300	57,002,837
—生物質	噸	8,511	22,722	85,829
—煤炭	噸	216,246	207,036	187,698
—液化石油氣	噸	998	929	1,135
—汽油	升	138,242	140,513	215,771
—柴油	升	1,181,085	1,229,876	1,230,359
間接能源消耗				
—外購電力	千瓦時	735,120,983	391,907,262	349,636,430
—太陽能自發用電量	千瓦時	19,818,923	52,528,059	104,897,918
—外購綠色電力與綠證 ⁶	千瓦時	15,846,500	338,151,085	441,286,000
—外購蒸汽	噸	1,004,466	950,253	1,058,844
單位產品消耗密度	千瓦時/千件	7,777	8,430	7,412

通過本集團在提升能源效率與優化能源結構方面取得的顯著進展，單位產品的能源消耗密度已達到過去三年的最優水平。

⁶ 購買的綠色電力包括場外購電協定交易和能源屬性證書

4.2 氣候與能源

4.2.2 能源

綠色項目案例分享

案例分享：電力綠色化

申洲集團通過應用光伏發電、綠色電力交易、綠色電力證書交易，本報告期內可再生電力佔集團總電力使用量已超60%，並有十家工廠於本報告年度內成為純綠電工廠。這一里程碑不僅彰顯了集團在推動可持續發展方面的努力，更進一步體現了集團對實現碳減排目標之堅定承諾。

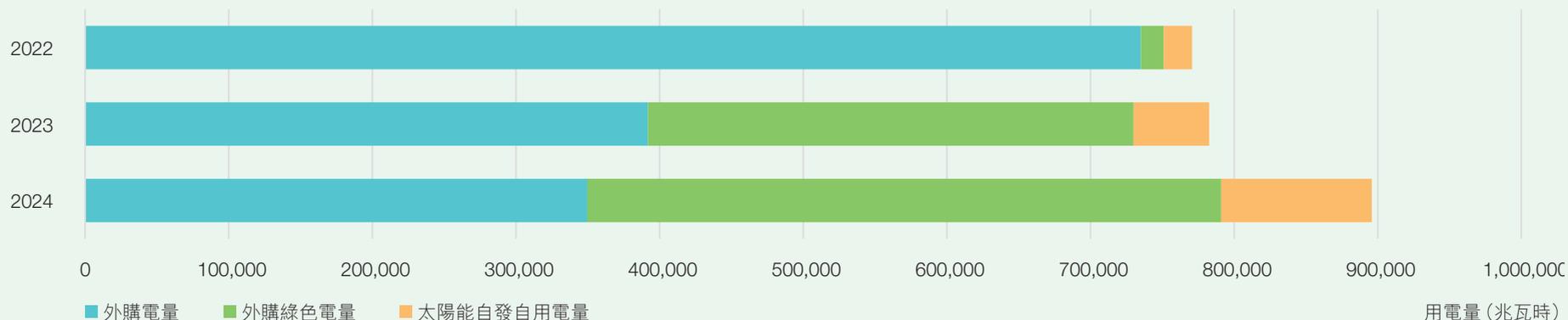


圖 8：申洲集團用電來源

本集團通過過去五年的持續建設，截至在2024年底，太陽能光伏發電裝機量已達到112.4兆瓦，光伏自發自用電量超100,000兆瓦時，約佔集團總電力消耗的12%，較上年增加5%。此外，其中一家工廠光伏自發電佔工廠總電力消耗比例已接近40%。

在本報告年度內，集團還透過購電協議(PPA)採購了32,580兆瓦時綠色電力，較上年增長17.7%，進一步提升可再生能源使用比例。此外，集團還購買了408,706兆瓦時中國綠色電力證書(GEC)和國際可再生能源證書(I-REC)。

為確保在未來綠色電力交易中有充足的供應量，申洲集團於2020年投資了一家位於中國寧波的風力發電場，可優先獲取綠色電力交易權。



圖9：越南生產基地屋頂太陽能光伏發電裝置

4.2 氣候與能源

4.2.2 能源

案例分享：煤炭取代

作為實現碳減排目標和優化能源結構的重要舉措之一，申洲集團致力於2030年前全面實現煤炭零場內使用。越南T2面料工廠正積極調整能源結構，逐步降低對煤炭的依賴。經下圖分析可見，在本報告年度內該工廠大幅提升生物質使用量，煤炭替代比例超過30%，遠高於前兩年。

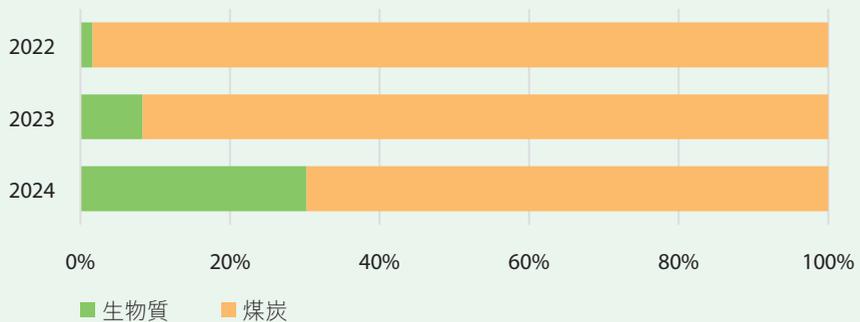


圖10：越南T2工廠能源結構的三年變化

案例分享：綠色運輸

為進一步降低運輸環節的二氧化碳排放，集團持續推行綠色運輸措施。在工廠內部，所有叉車及自動引導車(AGV)已完成電動化升級，全面實現電力驅動運作。此外，集團積極宣導員工選擇綠色出行，搭乘通勤班車、地鐵、合乘私家車等方式進一步減少運輸過程中的碳足跡。



圖11：AGV自動引導車在寧波生產基地運行，由綠色電力提供動力

4.3

自然

4.3.1

計劃

申洲集團在嚴格遵守自然資源與環境相關法律法規的同時，在水和大氣環境方面建立了一系列計劃。

表8：2020年-2024年關鍵節水與減污項目

目錄	項目	實施時間					截至2024年底成效
		2020	2021	2022	2023	2024	
節水	冷凝/冷卻水回收	●					已完成
	廢水管道重新敷設	●					已完成
	Cadira省水活性染料推廣	●					已完成
	推廣連續式水洗設備	●					已完成
	RO循環水	●	●	●	●	●	年產430萬噸RO循環水
廢水	廢水處理能力升級	●	●				已完成
	污水處理工藝升級(芬頓技術)	●					已完成
廢氣	新尾氣處理設備(高溫定型)	●	●				已完成
	天然氣鍋爐氨氣中和氮氧化物	●					已完成

2025年的工作將聚焦於以下方面：

- 持續推進RO反滲透循環水項目的投用；
- 持續關注用水設備的更新迭代與技術革新；
- 繼續保持污水和廢氣排放的合規標準。

4.3 自然

4.3.2

水資源管理

用水效率

申洲集團通過以下管理措施持續優化水資源利用效率：

- 持續在工廠推進水平衡評估，精準監測和分析水資源使用情況，確保資源的高效利用；
- 推動工廠尋求節水企業認證，以第三方認證標準提升水資源管理水平；
- 推進技術改造以降低水耗，並持續聚焦前沿可持續技術。

此外，各工廠長期執行「跑冒滴漏」管理專案，推廣能源自檢和巡檢機制，以及時發現並處理設施設備的泄漏與滴水問題。同時，工廠通過培訓和宣傳活動，進一步增強員工的節水意識，從而提高用水效率，減少資源浪費。

案例分享：資源效率測試

報告年度內，集團一家越南工廠參與了客戶和第三方機構共同組織的資源效率測試。根據測試的結果，工廠跟進了一系列改進措施，主要涵蓋水龍頭更新、排查修復漏水點、調整水閥、印花水洗用水優化。



圖 12：第三方機構工作人員開展資源效率評估

水風險評估

為全面識別並應對水資源風險，集團所有生產基地每年均使用世界自然基金會(WWF)的水風險評估工具，系統性地評估與水資源相關的物理風險、法規風險和聲譽風險。

根據本報告年度的評估結果顯示，各工廠所在地均未被列為高風險地區(風險指數 ≤ 3.4)。其中，超過70%的工廠在水資源可獲得性方面處於極低風險或低風險狀態(風險指數 ≤ 2.6)。

循環用水

本集團透過引進RO反滲透循環水技術，日生產RO水能力達到15,000噸，持續提高水資源的循環使用效率。於本報告年度內，該系統生產了4,305,211噸循環水，較上一年度增長20.1%。此外，位於越南西寧的面料廠RO項目二期已於2024年完成建設，將在2025年完成調試後投入使用。



圖13：越南生產基地RO反滲透過濾裝置

4.3 自然

4.3.3

廢水管理

申洲集團在各生產基地建設了綜合污水處理設施，以確保污水排放符合或優於當地法律法規要求，其中化學需氧量(COD)均控制在80mg/L以下，內部管理致力於將COD控制在低於60mg/L的水平。

ZDHC測試

申洲集團各工廠每年通過Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC)機構，對廢水排放進行全面的外部評估。本報告年度內，各工廠繼續保持了ZDHC 100%檢測通過率。

於報告年度內，集團員工參與了多次第三方機構組織的ZDHC培訓，以增強集團在廢棄物排放方面的知識水平與合規能力。

IPE披露

申洲集團在中國的工廠每年通過公共環境研究中心(IPE)進行環境信息公開，此舉旨在提升環境管理的合規性和透明度。作為綠色供應鏈(GSC)項目的一環，集團通過IPE平台實施以下措施加強環境管理：

- 公開污染物釋放以及轉移登記(PRTR)、去毒計劃(Detox)、碳管理信息，確保利益相關方能即時獲取全面環境信息；
- 利用平台環境數據庫，主動識別並應對潛在合規風險，助力提升環境合規能力；
- 與全球品牌客戶對接，實現環境數據監管與合規驗證，滿足客戶對供應鏈可持續性的要求。

4.3.4

廢氣管理

工廠生產中會產生的大氣污染物主要有二氧化硫(SO₂)、氮氧化物(NO_x)和顆粒物(PM)，這些污染物主要來自鍋爐排放。

為確保排放合規，工廠裝備了排放在線監測設備，以實時監控污染物濃度。此外，越南工廠引入了含硫量更低的環保生物質，通過源頭治理有效降低二氧化硫的排放。工廠的生物質鍋爐專門配備了煙塵過濾裝置，目前已經逐步開始運行。

4.3 自然

4.3.5

績效

2024年，申洲集團的水資源使用、廢水和廢氣排放方面的績效如下：

表9：申洲集團水資源消耗、廢水排放與廢氣排放

類別	指標	單位	2022年	2023年	2024年
水資源消耗	總消耗	噸	30,627,512	32,517,559	35,846,443
	新鮮水	噸	28,194,047	28,932,515	31,541,232
	循環再用水	噸	2,433,465	3,585,044	4,305,211
	總消耗密度	噸/千件	57.1	71.0	61.4
廢水排放	總廢水排放量	噸	20,163,460	23,146,012	25,232,985
	生活廢水	噸	/	2,756,180	3,131,390
	生產廢水	噸	20,163,460	20,389,832	22,101,595
	化學需氧量	噸	/	602.9	773.6
廢氣排放	二氧化硫	噸	231.88	138.5	307.2
	氮氧化物	噸	90.89	115.8	196.7
	懸浮顆粒物	噸	207.87	72.1	236.8

本報告年度內，集團的水資源消耗和廢水排放因產量提升而有所上漲。由於RO水循環系統利用率提高及一系列節水措施的應用，水資源消耗密度同比下降13.5%。

集團的廢氣排放較往年有所增加，這歸因於越南生產基地的生物質使用量大幅上升。

4.4

循環

4.4.1

計劃

申洲集團致力於推動循環經濟，通過創新技術、優化資源管理及加強供應鏈合作，全面減少資源浪費，以實現經濟與環境效益的雙贏。以下是集團的計劃：

表10：循環計劃

類別	計劃
廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> 提高紡織品廢棄物的閉環利用率 實現生產製造零填埋
包裝材料	<ul style="list-style-type: none"> 推動生產過程中的資源循環利用，減少原材料消耗

本集團各工廠均實施了廢棄物最小化計劃，並採用嚴格的管理體系規範廢棄物處置：

- **精細分類：**執行嚴格的廢棄物分類規範，確保高效管理與資源回收；
- **安全存儲：**設立專用廢棄物存儲區域，確保在處置或回收前，廢棄物得到安全、合規的倉儲管理，並由環境監控體系確保其環保合規；
- **合規監管：**對於處理廢棄物的第三方公司，集團進行嚴格的資質審核並確認廢棄物處理方法。

4.4.2

廢棄物管理與處置

危險廢棄物

申洲集團產生的危險廢棄物有廢油、廢燈泡和廢墨水等，集團承諾以合法合規、符合客戶準則的方式管理和處置這些危險廢棄物。集團已在各生產基地建立指定區域廢棄物倉儲 (RMCC)，安全儲存危險廢棄物，並確保轉運和處置危險廢棄物的供應商有資質並合法運作。

非危險廢棄物

申洲集團涉及的非危險廢棄物主要包含廢織物、廢紙、廢塑料、餐廚垃圾和日常垃圾。集團堅持對廢棄物進行準確分類並精細化管理，最大程度減少廢棄物的產生、促進資源循環利用。

集團的生產工廠設有專用的非危險廢棄物廢棄物暫存區，並由自有車輛運送至廢棄物專用倉庫，最終由經審核的供應商進行回收。同時，集團亦在積極推進廢棄物的內部循環使用。集團的紙板箱、紙管、線芯在各個工廠內重複循環使用，而廢塑料通過自營的塑料工廠進行回收再利用。

4.4 循環

4.4.2 廢棄物管理與處置

廢棄物分級處置

申洲集團通過對廢棄物的分級處置，促進循環利用，減少廢棄物的產生和確保妥善處理。以下是集團的廢棄物處理分類體系：



圖14：廢棄物處置層級分類

案例分享：內部循環

集團的工廠內部對四大類廢棄物進行廠內循環利用，以最大限度地充分利用資源並減少廢棄物的產生。紙箱在工廠內用於貨物裝運與流轉，並通過標準化流程實現多次循環使用；織芯在成衣製造工廠和面料製造工廠的紗線車間之間循環使用，減少新材料的需求；紙管在成衣工廠和織造染整工廠之間流轉，實現高效再利用；來自各工廠的廢塑料則由集團自營的塑料工廠進行回收處理，轉化為可再用的原材料。通過這些內部循環措施，集團不僅降低了資源消耗，還顯著減少了廢棄物的產生。



圖15：內部循環廢棄物處置流程

4.4.3 包裝材料

為了兌現實現可持續包裝承諾，申洲集團持續推進包裝袋減量化，並時積極探索更環保的再生包裝材料應用，以降低集團對塑料及其他傳統包裝材料的依賴。

此外，集團亦大力推動包裝的重複利用，透過優化包裝設計及提升材料耐用性，延長包裝的使用壽命，從而進一步減少資源消耗與環境影響。

4.4 循環

4.4.4

循環實踐

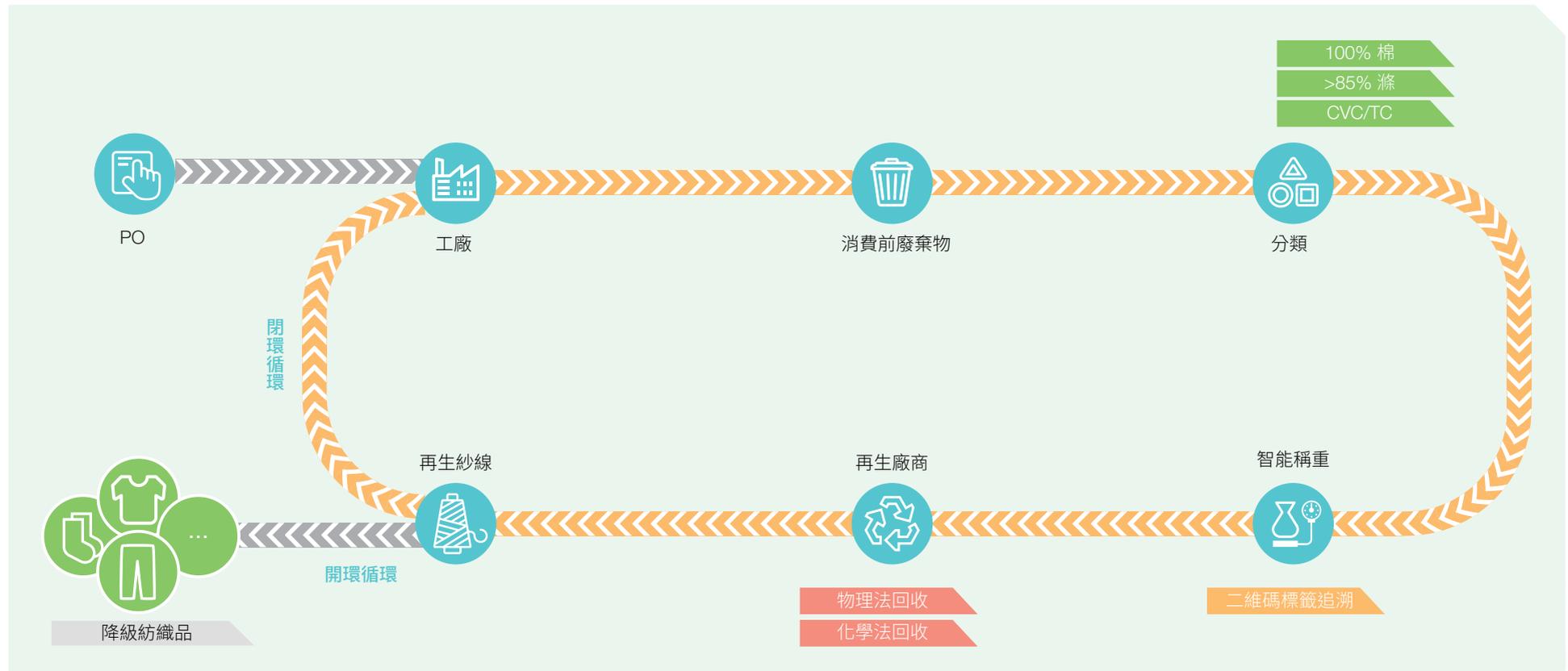


圖16：廢織物開環與閉環循環流程

4.4 循環

4.4.5

廢棄物與績效

表11：申洲集團廢棄物產生與包裝材料使用量

類別	指標	單位	2022年排放量	2023年排放量	2024年排放量
危險廢棄物	總危險廢棄物	噸	1,698	1,643	2,239
	危險廢棄物強度	千克/千件	3.44	4.03	4.36
非危險廢棄物	總非危險廢棄物	噸	162,885	155,058	186,930
	廢織物/邊角料類	噸	61,149	60,110	75,067
	廢紙類	噸	18,941	13,290	18,278
	廢塑料類	噸	1,517	1,042	1,284
	日常垃圾	噸		8,007	8,402
	餐廚垃圾	噸	11,179	3,833	4,329
	其他	噸	70,099	68,774	79,570
	非危險廢棄物強度	千克/千件	188.05	211.81	363.63
循環使用廢棄物 ⁷	總循環使用廢棄物	噸	6,410	6,532	5,605
成品包裝材料	總包裝物料	噸	34,010	29,986	35,180
	總包裝物料強度	噸/千件	0.069	0.073	0.068

⁷ 循環使用廢棄物包括紙箱、紙管、線芯、塑料等

社會責任

32 5.1. 社會管理體系及政策

33 5.2. 員工

35 5.3. 平等和公正

- 5.3.1 性別平等
- 5.3.2 女性領導力及賦權
- 5.3.3 特殊群體關愛
- 5.3.4 公平薪酬
- 5.3.5 員工對話和員工代表

39 5.4. 職業健康安全

- 5.4.1 職業健康安全管理
- 5.4.2 健康安全工作場所
- 5.4.3 化學品安全管理

46 5.5. 人才發展與福祉

- 5.5.1 職業發展
- 5.5.2 員工福祉
- 5.5.3 社區關愛

5 社會責任

申洲集團始終堅持「以人為本」的經營理念，將員工視為最重要的利益相關方之一。本章節概述了集團在報告期內的人才管理、性別平等、健康安全、化學品管理、培訓賦能、員工福祉及社區關愛等方面的實踐與成果。報告期內，集團旗下所有工廠均通過第三方或客戶的社會責任合規審核，並成功推廣女性賦權、員工滿意度調研及工作場所指導員計劃至所有產區及工廠，提前實現2025年目標。同時，各工廠持續強化健康安全管管理，優化工作環境，並積極履行社會責任，提升社會參與度。



圖17：一位新聘用的員工經培訓後操作綉花機器

5 社會責任

表12：社會目標

目標	目標年	達成狀態	2024年績效
女性領導力			
所有工廠都應推出女性領導力項目	2025	✓	100%的工廠推出了女性領導力項目
員工滿意度			
所有工廠都應進行員工滿意度調研	2025	✓	100%的工廠進行了員工滿意度調研
工作場所指導員			
所有工廠都應至少有1%的現場員工被提名為工作場所的指導員	2025	✓	超過1%的現場員工被提名為工作場所指導員
員工健康與安全			
對重大工傷死亡事件零容忍	每年	✓	在報告期內，所有工廠均未發生重大工傷和死亡事件
所有T1成衣製造工廠都應開展成熟的安全文化項目	2025	✓	100%的工廠建立了成熟的安全文化
社區投資			
所有工廠都應開展社區關愛活動	每年	✓	100%的工廠開展了社區關愛活動

說明：✓ 完成 ○ 進行中 × 落後

5 社會責任

5.1 社會管理體系及政策

集團嚴格遵守勞工與人權相關法規與標準，包括國際準則、生產國法律、行業標準及客戶行為準則。本集團遵循的法律法規及參照的行為準則包括但不限於：《中華人民共和國勞動法》、《越南社會主義共和國勞動法》、《柬埔寨王國勞工法》、職業病防治法、安全生產法，以及ISO 45001:2018職業健康安全管理体系標準、客戶行為準則(Code of Conduct)、國際勞工組織(ILO)標準等。

同時，申洲集團要求旗下工廠及供應商嚴格遵守以下規定與制度，並鄭重承諾杜絕任何以下零容忍問題的發生：

- **尊重人權：**承諾保護每位員工的基本權利，確保員工不因地域、性別、膚色、年齡、性取向等因素遭受歧視、剝削、強迫勞動或童工僱傭；
- **無強迫勞動：**所有員工均為自願工作，享有自由離職或終止僱傭的權利，嚴禁任何形式的強迫勞動；
- **合規工作時間：**嚴格遵守各國勞動法，合理安排工作時間，確保支付加班津貼，並保障員工每週至少休息一天；
- **合法假期：**員工享有法定假期、年假、病假及其他特殊假期等合法權益；
- **公平解僱：**遵循合法、公正的解僱程序，保障員工的權益與申訴權利；
- **杜絕童工：**嚴格禁止僱用未達法定年齡的員工；

- **結社自由：**員工有權自願加入工會或其他組織，並享有參與集體談判的權利；
- **公平薪酬：**根據職責與個人表現提供公平透明的薪酬，杜絕任何形式的薪酬歧視；
- **無歧視：**致力於提供平等機會，反對任何形式的歧視，確保員工享有公平、公正的環境；
- **無騷擾：**致力於營造安全與尊重的工作環境，杜絕任何形式的騷擾，確保員工享有安心、尊嚴的職場；
- **健康與安全：**提供符合標準的健康與安全工作環境，最大限度減少職業危害，保障員工的身心健康；

本集團每年委託具備資格的第三方或第二方機構，對所有生產工廠進行至少一次勞工與職業健康安全審查與風險評估，確保管理體系符合最新要求。在報告期內，各工廠共開展外部社會責任類審核167次，一次性通過率超過98%，並連續多年在客戶評分系統中保持最高等級。針對審核機構提出的改進建議，各工廠積極制定並落實相應的優化措施。

作為品牌客戶的戰略合作夥伴，各工廠重點關注社會責任審核、員工對話、女性賦權、工作場所安全、公平薪酬等關鍵領域，集團每年與客戶進行可持續戰略對話，明確發展方向。

¹ 社會責任審核涵蓋多種類型，包括但不限於 Cascale(可持續服裝聯盟)的 SLCP(社會與勞工融合計劃)審核、ILO的 Better Work(更好工作計劃)審核、ISO 45001:2018 認證審核、第二方行為準則及社會責任審核，以及不通知審核等。

5.2

員工

申洲集團秉持舒適化、高效化、去技能化的管理理念，致力於打造專業化、多元化的工作場所，透過管理創新與員工關懷，促進企業與員工共同成長。各工廠深入洞察當地文化與市場需求，推行本土化發展策略，並為員工提供長期穩定的發展平臺。

截至報告期末，申洲集團員工總數為102,690人，平均月流失率為2.92%。

表13：申洲集團員工結構

指標		單位	2022	2023	2024
總員工人數 ¹		人數	94,340	92,030	102,690
根據性別	女性	人數	68,198	66,575	73,146
	男性	人數	26,142	25,455	29,544
根據年齡結構	低於20歲	人數	6,066	6,510	7,989
	21-40歲	人數	70,378	68,008	75,004
	41-50歲	人數	14,802	14,446	16,164
	51歲及以上	人數	3,094	3,066	3,533
根據員工類型	短期工	人數	8,302	6,857	8,535
	合同工	人數	70,264	66,886	72,935
	長期工	人數	15,774	18,287	21,220
根據教育水平	中學及以下	人數	69,406	65,855	73,238
	職業技術學校或高中	人數	19,613	20,400	26,885
	大學本科及專科	人數	5,283	5,725	2,481
	研究生	人數	38	50	86
根據區域	中國	人數	42,849	37,960	41,319
	越南	人數	30,293	32,513	36,410
	柬埔寨	人數	21,198	21,557	24,961

¹ 集團所有員工均為全職員工，沒有兼職員工。短期工是指合同期限不到一年的正式員工；合同工是指合同期限超過一年的正式員工，在合同到期時根據僱主和雇員的意願續簽；長期工是指本集團不規定固定合同期限的正式員工

5.2 員工

表14：申洲集團員工流失率

指標		單位	2022	2023	2024
總流失率		%	3.44	2.87	2.92
根據性別	女性	%	2.41	2.13	2.03
	男性	%	1.05	0.83	0.89
根據年齡結構	低於20歲	%	0.46	0.33	0.45
	21-30歲	%	1.72	1.39	1.37
	31-40歲	%	0.96	0.96	0.87
	41-50歲	%	0.25	0.22	0.20
	51歲及以上	%	0.06	0.07	0.04
根據區域	中國	%	3.35	2.79	2.69
	越南	%	3.33	2.94	2.91
	柬埔寨	%	3.80	2.84	3.30

本集團透過工作環境與人文關懷的持續優化，近兩年集團月平均流失率穩定維持在3%以下。有關具體措施，請參閱以下章節。

5.3

平等和公正

申洲集團致力於建立公平、公正、多元且包容的工作環境，確保每位員工在平等的環境中充分發揮潛力。各工廠開展的主要措施有：

- 積極推動性別平等與女性領導力發展，並為特殊群體提供平等的職業發展機會；
- 建立公平與透明的薪酬體系，保證每位員工根據其貢獻與能力得到公平回報；
- 積極推動員工代表項目，尊重並賦能各級員工的各項權益。

5.3.1 性別平等

申洲集團結合持續優化的《性別平等指導手冊》，將性別公平視角融入招聘、薪酬、福利與職業發展等各個領域，積極消除無意識偏見與性別歧視，確保所有員工享有平等機會，並鼓勵多元聲音被聽見與尊重。

為防止性別歧視與騷擾，各工廠已建立完善的政策保障與申訴機制，確保員工的基本權益得到充分保障。

同時，透過客戶與第三方機構的支持，所有工廠均已開展性別平等項目，定期組織培訓與評估，推動性別平等政策落實，優化各層級的性別平衡，並進一步保證女性在特殊崗位的平等就業機會。

參照《消除對婦女一切形式歧視公約》、《聯合國可持續發展目標》、聯合國全球契約、國際婦女研究中心、國際勞工組織、所在國的婦女保護權益法律法規等

外部指導手冊
紡織行業性別平等
品牌客戶性別平等

內部指導手冊
申洲集團性別平等

評估工具

- 外部：SDT（自我診斷工具）、GPPM（性別政策與實踐成熟度）、GE（性別平等）、GBVH（性別暴力與騷擾）、滿意度調研
- 內部：GE 評估計分卡、滿意度調研

評估模塊
性別平等承諾和政策、工作場所的尊重、招聘與僱傭、職業發展與技能培養、員工評估與晉升、公平薪酬、性別暴力與騷擾、雙職工支持、員工聲音、員工健康安全和福祉、女性領導力與技能、關鍵崗位等十餘個模塊

100% 覆蓋
成衣製造工廠參與性別平等並完成年度診斷評估

100% 達成評估工具關鍵指標
4% ↑ vs 2023 年 工具自評結果經客戶審核確認

5% ↑ vs 2023 年
女性在關鍵崗位的晉升與賦能

4% ↑ vs 2023 年
年度滿意度調查結果分析

圖18：性別平等參考文獻與工具

5.3 平等和公正

5.3.2

女性領導力及賦權

透過推動女性領導力的發展，申洲集團將女性領導者的協作精神、情感智慧與危機應對能力融入決策與創新管理體系。性別多元化的領導團隊不僅能夠提供更具前瞻性的戰略視角，還能更精準地洞察市場需求。

結合客戶指導與第三方工具，各工廠員工透過性騷擾防治現場培訓及線上學習，提升自我防範與維權意識。在本報告期內，工廠員工未曾反映遭受相關騷擾問題。

此外，各工廠針對女性管理者實施多層次能力提升計劃，包括客戶與國際金融公司(IFC)合作開展的女性領導力加速項目(第三期)及管理技能提升計劃。在報告期內，已有10餘名女性管理者參與高階培訓，並將所學知識轉化為實際應用，進一步強化專業素養與管理能力。

5.3.3

特殊群體關愛

為構建多元共融的文化，切實關懷特殊群體，各工廠實施了一系列措施，包括但不限於：

- **年長員工**：提供靈活工作安排及適應性崗位；
- **殘障員工**：多樣的溝通方法，並提供專業培訓；
- **孕期哺乳期員工**：設立孕婦哺乳室，並保障國家規定的權益；
- **新入職員工**：提供文化適應課程及生活設施；
- **雙職工家庭員工**：推出家庭友好政策，支持工作與家庭平衡。

在報告期內，集團所有工廠與當地醫療機構合作，推動健康檢查計劃，涵蓋員工身體檢查、婦女健康篩查、慢性病檢測、中醫藥技術推廣等，並已持續舉辦十餘場次。同時，集團持續關懷特殊群體，提供精神與物質支持，全面提升福祉與工作體驗。

案例分享：女性賦權項目

於報告期內，越南工廠舉辦了「唱響閃耀」、「女性榜樣」和「Miss Ao Dai」等項目。



圖 19：Ao Dai是越南當地的一種民族服飾，越南生產基地開展了Miss Ao Dai活動以重視當地文化，體現女性魅力。

5.3 平等和公正

5.3.4

公平薪酬

申洲集團始終堅持推動公平與透明的薪酬體系，並確保各地區員工的收入水平能滿足或超過當地的生活需求：

- 集團基於員工的職位職責、技能水平、績效表現，設定薪酬體系，確保公平、公正與透明。於本報告期內，相同工種男性與女性員工的平均工資無顯著差距；
- 所有工廠均已100%全面實施電子發薪系統，確保工資支付的準確性與高效性；
- 各工廠透過當地市場調研及第三方平臺數據，定期進行薪酬評估。本報告期內各工廠根據運營情況，對原有薪資進行了約10%的上浮調整。

透過運用 **GLWC (全球勞動工資比較工具)**，截至本報告期末，位於中國、越南、柬埔寨各工廠的薪資水平比當地社會平均薪酬高5%-30%不等，均體現了較強的市場競爭力。透過員工滿意度調查，超過90%的員工表示現有薪酬足以滿足家庭財務需求。

5.3.5

員工對話和員工代表

申洲集團鼓勵並要求各工廠構建高效透明的溝通平臺，實施工員對話機制。各工廠組織全體員工選舉產生員工代表，定期組織管理層對話，搭建多元溝通渠道，確保每位員工的聲音都能被傾聽，每個訴求都能得到及時回應。結合國際機構的指引與企業自身的數據分析，員工對話重點聚焦於：

- 薪資福利
- 職業發展
- 健康安全
- 日常諮詢

每年工廠管理者對員工代表滿意度進行調研，確保其服務質量、反饋信息、解決方案公正有效。

在報告期內，超過3%的員工(佔全體員工比例)作為員工代表及現場指導員，積極協助推動各項工作。

案例分享：員工代表與反饋意見

寧波某工廠總人數約4,000人，擁有員工代表63人，均勻覆蓋不同的性別組、年齡組、工齡組人群。過去五年，平均每年收到約200個員工反饋意見，有效解決率均達90%以上。在本報告期內，員工反饋意見及溝通方式分佈如下：

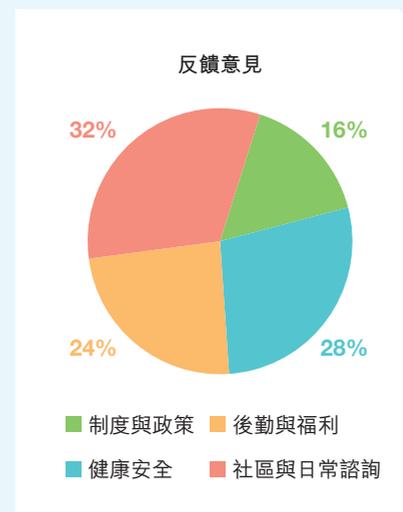


圖20：員工反饋意見分佈

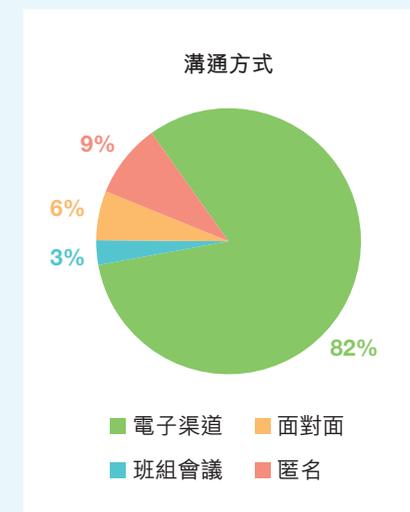


圖 21：員工溝通方式分佈

5.3 平等和公正

5.3.5 員工對話和員工代表

案例分享：Family-Friendly Factories (FFF) – 家庭友好型企業

根據國際勞工組織《有家庭責任工人公約》及聯合國兒童基金會《家庭友好政策》等指引，結合大多數女性員工處於婚育或育兒階段，為改善此現象，各工廠積極推動家庭友好型工作環境，保障女性員工的權益，促進經濟賦能，並營造既具包容性又支持性的職場氛圍。這不僅有助於吸引優秀員工，降低流失率，還能顯著提升企業的競爭力。

報告期內，集團旗下一家成衣製造工廠參與“家庭友好型企業”項目，並透過四大步驟推進落實：

- **基線調研：**委託第三方現場評估工廠現狀，識別關鍵改善方向；
- **專題培訓：**針對不同層級員工開展培訓，提升認知與實踐能力；
- **完善提升：**根據專家建議，優化工作環境與管理機制；
- **持續推進：**定期評估，確保長期落實並深化成果。

透過項目的推廣與實施，工廠取得了部分成果：

- **培訓覆蓋率提升：**相關線上培訓完成率超81%；
- **制度優化：**更新《新生媽媽與懷孕女工保護程序》，進一步優化產假、護理假、育兒假等政策；
- **勞資對話與流失率降低：**擴大員工代表參與，強化溝通機制；工廠流失率較項目初期降低29%；
- **員工家庭支持：**開展假期托育服務，助力雙職工家庭；優化流動人口積分政策，保障隨遷子女入學。

此外，集團將實踐案例向業界分享，促進行業內企業共同提升員工滿意度，進一步推動家庭友好型職場的發展。



圖22：集團員工子女參加社區假日學校

5.4

職業健康安全

申洲集團致力於打造健康、安全的工作環境。各工廠成立專業的健康與安全委員會，由職業健康專家與專職人員負責管理與推動相關工作。透過嚴謹的風險評估、安全檢查與環境監測，確保建築設施的安全合規性，並持續優化生產設備與作業流程。工廠不僅配備先進的防護設備，還定期開展安全培訓與健康檢測，全面提升員工的安全意識與自我保護能力，營造更加安心的工作環境。

5.4.1 職業健康安全管理

職業健康安全不僅是法規要求，更是從高層領導到一線員工都需融入的日常工作，透過全方位管理和專業提升，確保每位員工共同創建安全、健康的工作環境。集團自上到下展開了一系列融合的舉措。

- 高層管理者：**與國際職業安全與健康協會 (IOSH) 合作，推動變革型領導力項目 (TLP)，由集團高層共同參與，涵蓋業務、製造、財務、營運、供應鏈等多個領域，透過對高層領導的系統性培訓與深入交流，提升企業對職業健康與安全的戰略認識。
- 生產製造工廠：**透過與國際頂尖機構合作，並進行第三方審核與IOSH評估，檢視並優化工廠的安全管理體系。利用先進工具如英國皇家事故預防協會評估 (RoSPA)、安全文化成熟度評估 (CoSMA) 等，透過管理者承諾、組織架構以及系統流程為核心，強化安全文化，並結合當地法規完善職業健康安全管理。
- 專職健康安全管理人員：**與國際組織IOSH及生產地本地機構如柬埔寨紡織服裝製鞋箱包協會 (TAFTAC) 合作，定期開展急救、工業衛生、職業病等專項能力培訓與演習，旨在確保健康安全管理人員能夠高效應對職業健康安全領域的各種挑戰。

在報告期內，集團旗下四家成衣製造工廠通過RoSPA評估並獲得銀獎認證，同時所有工廠透過安全文化成熟度評估與改善完成健康安全管理的全面升級。

5.4 職業健康安全

5.4.2

健康安全工作場所

集團將職業健康與安全視為營運管理核心，致力於保障員工健康、降低事故風險並維持生產穩定。各生產製造工廠持續推動安全文化建設，確保設施符合法規標準，並定期檢查以確保合規與安全，持續進行風險評估與安全培訓，提升員工安全意識及應變能力，透過數字化技術，強化風險預測，提升管理水平。

風險管控

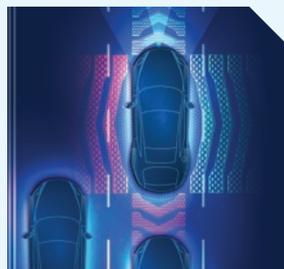
各工廠運用LEC管理工具（可能性、暴露性、可控性），對工作環境中的潛在風險因素，包括機械設備、化學品、消防安全、通勤安全及建築結構安全等，進行有效的風險評估與分類，對低風險隱患進行即時預防，並針對中高風險隱患制定改善措施，強化培訓與監督機制，確保生產運營穩定，降低員工受傷與職業病風險，減少安全問題帶來的損失。

集團安防中心設立多個專業團隊，包括應急指揮中心、巡邏隊、消防隊及保安隊等，並透過集團與工廠的三級檢查管理機制，每月開展工廠安全日活動，由工廠負責人、管理層及員工代表共同參與，優化安全巡查流程，從多元視角識別並降低現場風險隱患。此外，集團透過內部資訊技術團隊，實現安保與消防小程序的數位化管理，推動隱患巡查與整改、標準化作業及全員培訓的智能化升級，並將安全管理信息公開展示給員工，以提升管理透明度與員工參與度。

在本報告期內，智能化管理系統已覆蓋多個工廠，並將百餘項標準化要求更新至平臺。每位員工已完成三十餘項培訓，累計培訓時數達70萬小時，進一步強化了安全管理體系，提升全員安全意識與應對能力。



應急指揮中心



巡邏隊



消防隊



保安隊

圖23：風險管理團隊

5.4 職業健康安全

5.4.2 健康安全工作場所

機器安全

隨著自動化程度提升，設備複雜性與操作難度增加，機械故障、操作失誤或設備老化可能導致安全事故。各工廠透過加強機器安全管理、定期維護與員工培訓，有效防範風險。

專業技能員工：機器管理人員積極參與外部培訓，並與 Pilz 合作獲取 CMSE (機器安全專家) 認證，確保符合法規並提升設備穩定性。為促進本土化培訓與人才梯隊建設，各生產基地定期開展技術交流，培養綜合素質團隊。

機器風險評估：透過MRA工具(機器風險評估)管理設計、採購、驗收、運維及報廢等流程，並識別中高風險機器並將其納入「重要設備管理清單」。

- 新設備從源頭實施風險控制，並與供應商共同管理，獲取相關安全認證報告，如CE報告、ISO 12001、ISO 60204等；
- 現有設備根據不同階段需求進行分層管理，將MRA評估結果與危險源管理結合，邀請員工參與風險識別與評估並編制SOP，確保作業安全。

在報告期內，所有新進機器均完成嚴格的安全性能評估，確保符合安全規範。同時，管理者針對中高風險機器，已制定並落實有效的管理措施，進一步提升運行安全與穩定，持續維持100%機器安全目標。

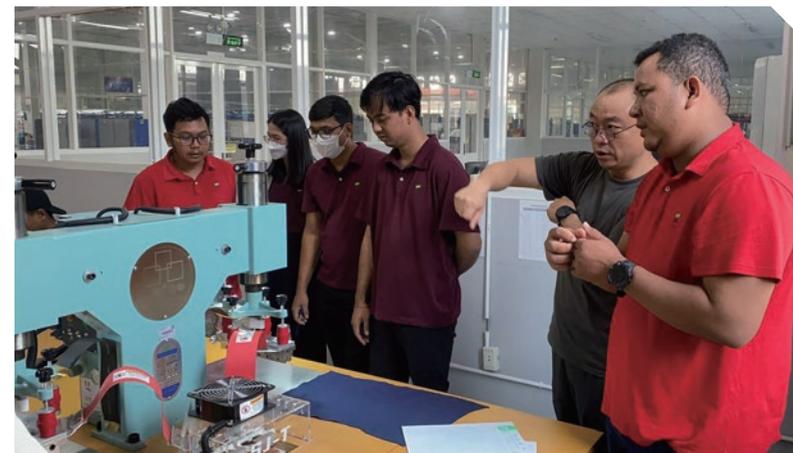


圖24：柬埔寨基地開展機器安全培訓

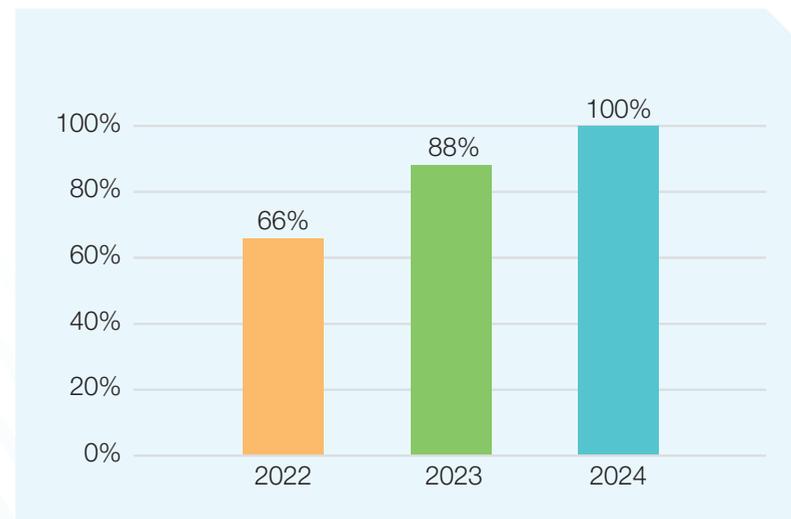


圖25：機器安全管理路線圖

5.4 職業健康安全

5.4.2 健康安全工作場所

消防安全

為有效降低火災風險，申洲集團建立了完善的消防安全管理體系，定期檢查和維護消防設備，組織員工進行消防安全培訓，並定期開展消防演習。各工廠加強電氣設備巡檢維護、優化化學品管理，並制定清晰的應急預案。

為最大程度避免火災風險、確保員工在緊急情況下能迅速有效應對突發事件：

- 集團內部建立了專業消防管理體系，配備專職消防隊員及消防設施，並在各廠區設立消防管理員；
- 集團各職能部門及工廠嚴格遵守火種管理、易燃易爆物品管理、動火作業管理、消防培訓及演習制度；
- 考慮到女性員工佔比較高，工廠特別組建女子消防隊，激發她們的積極性和責任感，發揮女性在基層管理中的獨特優勢。



圖26：安徽生產基地開展消防演習

於本報告期內，集團總計開展超過80場消防演習，參與人次超過30萬，覆蓋生產區和生活區，進一步提升了消防安全防護能力。

案例分享：工作場所安全指導員

根據客戶要求，參照公平勞工協會 (FLA) 安全計劃的指引，集團明確在2025年前所有工廠確保現場安全指導員比例超過1%，負責安全意識傳播與安全機能培訓，組織並動員員工參加各類消防及化學品演習，提升員工的風險意識與應急處理能力。



圖27：工作場所安全指導員對員工進行安全培訓

該項目透過以下三大步驟穩步推進：

- **外部資格培訓：**工廠專職管理人員參加外部專業培訓，系統學習安全知識並通過認證考核，確保具備專業資格；
- **內部指導培訓：**員工自主報名，經合格管理人員進行系統培訓與考核，每月完成一個安全主題，並定期評價指導員，持續強化專業能力與責任意識；
- **全員安全課程：**指導員結合實際工作安排開展安全課程，透過測問、知識檢驗及實操隱患排查進行評估，實現安全管理前置化，確保安全知識融入日常作業。

截至本報告期末，各工廠安全指導員比例已超過1%，累計培訓人次突破10萬。

5.4 職業健康安全

5.4.2 健康安全工作場所

通勤安全

根據國際研究數據，通勤安全仍是影響員工健康與安全的重要因素。申洲集團深刻理解各工廠在通勤方面的挑戰，這不僅取決於當地交通狀況與基礎設施，也與員工主要通勤工具的安全性息息相關。因此，在尊重當地文化與習慣的基礎上，各工廠制定並落實一系列通勤安全管理措施：

- **安全班車保障：**在所有工廠提供免費班車，優化停靠點規劃，確保高效、安全的通勤體驗。並在節假日開設假期專線，滿足員工休息日出行需求，並確保所有車輛均符合高標準安全規範，司機皆經過專業培訓，以有效降低通勤風險。
- **基礎設施優化：**完善廠區內部交通環境，優化停車設施、實施人車分流管理、設立清晰的安全指引，並為特殊群體提供專屬停車區域，確保通勤動線順暢有序。
- **安全意識提升：**定期開展交通安全培訓，提升員工通勤安全意識，並免費提供符合標準的安全頭盔，鼓勵正確佩戴，從源頭降低交通事故風險。

在報告年內，越南工廠積極推動通勤安全管理升級，從高層至一線員工，全面強化通勤安全意識，具體舉措包括：

- 開展全員交通安全培訓，提高員工風險識別與應對能力；
- 定期檢修通勤車輛，確保符合安全標準；
- 制定詳細的通勤安全規範，設立事故應急小組，提升應變能力。



圖28：寧波生產基地通勤班車

工傷與職業健康管理

在安全管理方面，各工廠識別並管控中高風險作業，建立預見性應急機制，強化員工的防護意識與應變能力，從而改善工作環境與提升職業健康水準，對特殊崗位進行重點管理，持續優化生產流程，改進生產技術，並引入符合人體工學的作業設施。此外，工廠完善應急管理體系與硬件，配備自動體外除顫器 (AED) 等急救設備，並與當地醫療機構建立聯動機制，確保在緊急情況下能夠迅速提供救治，切實保障員工權益。

截至報告年度，集團已連續多年保持零死亡工傷。在報告期內，集團的損失工時工傷與疾病的發生率為0.234 (基於20萬工時計算)。

案例分享：從領導層到一線員工的安全承諾

越南生產基地總經理與員工共同探討安全生產的重要性，強調安全不僅是企業運營的基礎，也是每位員工的責任。他鼓勵員工從自身做起，在日常工作中嚴格遵守安全操作規程，主動識別和防範潛在風險，共同營造積極的安全文化。



圖29：從領導層到一線員工的安全承諾

5.4 職業健康安全

5.4.3

化學品安全管理

隨著化學品法規日益嚴格、合規性要求提升，企業需加強管理以確保穩定生產與合法運營，並妥善處理化學品廢棄物，避免環境污染。有效的化學品管理可降低員工健康風險，減少有害物質排放，並降低對終端消費者的潛在影響。

輸入端

申洲集團從源頭著手，嚴格控制化學品輸入端管理。透過精選符合環保與安全標準的優質供應商，確保所採購的染料、助劑等均符合相關法規要求，並滿足生產需求。推行綠色採購政策，建立完善的化學品清單，依據ZDHC指引，檢視製造限制物質清單(MRSL)的符合度，優先選用環保及已認證的化學品。工廠透過BVE3平臺公開披露化學品績效，並持續跟進管理MRSL符合性，並已獲得ZDHC認證的InCheck報告。

在報告期內，MRSL Level-3符合度已超過90%，本集團生產的面料已獲得OEKO-TEX® STANDARD 100認證。

過程端

為確保化學品管理符合相關標準與要求，各工廠已建立系統化的內部管理機制：

- 確保所有化學品包裝上或使用地點有詳細的安全技術說明書(MSDS)和標籤，確保員工了解潛在風險及突發情況應對措施，並確保以當地語言進行說明；
- 根據化學品種類及危險性，科學儲存並定期檢查庫存，防止過期或損壞；
- 定期開展化學品安全培訓與演習，強化員工應急能力。本報告期內工廠組織了超過15次應急演習，並有50餘名專職人員參與外部專業培訓；
- 各工廠每年邀請有資質的第三方機構執行全面審核，涵蓋法規遵循、CIL(化學品影響清單)、In-check報告驗證、採購安全性、現場管理、員工培訓、應急響應等方面。在報告期內，所有工廠均100%通過審核，無零容忍或重大問題。同時，工廠每年會在Higg FEM中的化學品模塊完成相應的評估與績效披露。根據報告期內最新一輪的評估結果，各工廠化學品模塊的分數均高於行業平均水平。

輸出端

RSL管理—集團在化學品輸出端嚴格實施受限物質清單(RSL)管理并结合工业卫生指导手冊，所有用於產品生產的材料都須通過RSL測試計劃，精確識別並限制有害物質的使用，確保產品符合國際環保標準。對於任何未通過RSL測試的材料，必須及時整改並重新通過測試後才能使用。在報告期內，經過客戶隨機抽檢，未發現任何違規產品。

ZDHC廢水管理—集團每年對所有適用ZDHC測試的生產工廠進行兩次檢測(間隔至少大於3個月)，報告期內100%工廠達到Foundational Level基礎要求。為確保遵守行業守則，工廠將繼續使用IPE平臺，主動披露自身環境合規性，並監管供應鏈環境排放信息。

此外，集團將績效公開於ZDHC網關(ZDHC Gateway)，並與品牌客戶保持連接。各工廠根據適用內容參與不同的ZDHC項目，如Incheck報告用於MRSL合規，ZDHC報告用於廢水合規，Supplier To Zero項目用於化學品管理。

供應鏈協同

在化學品安全管理中，供應商扮演著關鍵角色。透過與供應鏈的定期交流與協同合作，申洲集團及時掌握最新的行業動態與法規更新，提高產品的合規性和環保性，從而保障化學品的安全性與環境友好性。

5.5

人才發展與福祉

隨著行業意識提升、市場變化加速及消費者對可持續發展的關注增強，企業在保持生產力與創新的同時，需更加重視員工福祉與心理健康。對於服裝製造企業而言，吸引並留住人才、提升員工穩定性，是推動長遠發展的關鍵。

5.5.1 職業發展

人才招聘

集團透過多元化渠道吸引優秀人才，包括線上招聘、校企合作、員工推薦與行業展會等，確保人才來源的廣度與深度。在甄選過程中，除考量技術能力與專業經驗，集團同樣重視文化契合度與團隊協作精神，以確保新進員工能夠迅速融入企業，並在長期發展中發揮最大價值。

截至本報告期末，集團已與逾30所知名院校建立戰略合作夥伴關係，定期邀請學子參訪企業，親身體驗生產運營並與專業團隊深入交流。

人才培訓與交流

隨著技術進步和市場需求的變化，企業必須持續提升員工技能，以適應新生產工藝和技術創新。申洲集團及各工廠根據不同層級和崗位需求，設計相應的培訓課程，涵蓋生產工藝、質量控制、設備操作、素質提升、安全教育等領域。此外，集團定期評估培訓效果，並根據反饋及時調整或增加培訓內容。

於報告期內，集團積極推動員工培訓，總培訓時長達到2,687,876小時，累計參與培訓的人次達1,122,359。

集團已連續兩年邀請越南工廠的優秀員工代表前往中國工廠進行深度交流。本報告期內，共有30餘名來自不同崗位的越南籍員工參與，除工廠參觀與專業交流外，集團還精心安排了團建活動，更有效促進了雙方的認同感與凝聚力。



圖30：交換項目團建活動

5.5 人才發展與福祉

5.5.1 職業發展

表15：申洲集團員工培訓時長

指標		單位	2022	2023	2024
接受培訓的員工百分比		%	100%	100%	100%
接受培訓的時長		小時	1,713,861	4,735,675	2,687,876
根據性別	女性	小時	1,168,987	3,841,175	1,632,354
	男性	小時	544,874	894,500	1,055,522
根據員工類別	高級管理層	小時	3,583	1,555	194
	中級管理層	小時	111,641	1,374,120	101,574
	其他員工	小時	1,598,637	3,360,001	2,586,108
每位全職員工的平均培訓時數		小時／員工人數	18.2	51.5	26.2
根據性別	女性	小時／員工人數	17.1	57.5	22.7
	男性	小時／員工人數	20.8	35.1	35.2
根據員工類別	高級管理層	小時／員工人數	/	103.7	8.1
	中級管理層	小時／員工人數	/	298.7	16.0
	其他員工	小時／員工人數	/	38.4	26.7

5.5 人才發展與福祉

5.5.1 職業發展

案例分享：「青苗儲幹培養計劃」- 打造高素質管理人才梯隊

集團推動幹部隊伍的年輕化、專業化，提升生產管理水平，於2024年啟動了「青苗計劃」，旨在培養具備創新思維和管理潛力的儲備人才。

招聘甄選：透過多渠道招聘和MBTI性格測試，選拔高潛力學員。

培訓體系：制定輔導員、導師及學員手冊，構建系統化課程體系，確保培訓質量。

評估機制：透過月度考核、導師評估和帶組反饋等機制，持續跟蹤並優化培養效果。

文化融入：理論與實踐相結合，注重企業文化的傳承和學員的全面成長。

課程體系與激勵機制

六個月的課程體系融合理論與實踐，採用一日課堂與多日實操模式，注重實踐帶組任務的執行。理論培訓涵蓋9大領域、73門課程，實操培訓則聚焦主要產品組的生產環節。該計劃定期舉辦學員工作坊，與各工廠總經理遠程連線，提供海外發展機會。同時，為促進教學質量提升，項目組定期評選優秀導師並給予獎勵。

在報告週期內，青苗培訓總時長已超過10,000小時，超過50%學員透過輪崗學習、帶組等方式，順利進入下一階段的提升。



圖31：青苗計劃開班儀式

5.5 人才發展與福祉

5.5.2 員工福祉

5.5.2

員工福祉

申洲集團致力於關注員工的工作與生活品質，並積極投入資源改善基礎設施，推動社區建設與長遠發展。

員工基礎福利

各工廠嚴格遵守各地的法律法規，根據當地要求準時為員工繳納社會保險和住房公積金，確保員工獲得全面的社會保障。保險範圍涵蓋醫療、工傷、養老、失業和生育等，具體依照生產地政策執行。各工廠定期審查當地政策，並根據最新法規及時調整繳納標準，確保合規運營。

案例分享：柬埔寨國家社會保障基金

在報告期內，柬埔寨生產基地進一步推動NSSF（國家社會保障基金）實施，確保當地員工充分享有醫療、工傷等基本社會保障。這不僅增強了員工的職業安全感，還提升了他們的幸福感與歸屬感。

中央食堂

申洲集團在中國工廠運營華東地區規模較大的中央食堂，為寧波工廠18家餐廳的30,000多名員工提供統一且標準化的餐飲服務，涵蓋中西美食及各類健康選擇。精心設計的膳食方案，不僅提升了員工的營養水平，還有效提高了員工滿意度。

在越南和柬埔寨工廠，中央食堂在深入了解當地飲食文化的基礎上，提供免費且營養豐富的當地餐點，並根據員工反饋提供素食、冰塊等個性化選項，確保員工需求得到充分滿足。

各工廠食堂定期收集員工反饋，不斷優化餐飲服務，提升膳食質量，為員工創造更高品質的用餐體驗。



圖32：中央食堂精心準備的餐食

5.5 人才發展與福祉

5.5.2 員工福祉

工作及住宿環境

為了營造更為舒適的工作環境，集團將所有生產基地打造成花園式工廠。同時，所有工廠均配備中央空調，確保適宜的溫濕度，以提升員工的工作舒適度。

集團注重員工的多樣化需求，在每個工廠設立了哺乳室，滿足女性員工的特殊需求。此外，結合當地勞動者的生活習慣，越南工廠設置了超過4,000把躺椅，為員工提供理想的午休空間。

集團近年來全面升級員工居住條件。在中國、越南和柬埔寨的各工廠，集團根據不同需求提供多樣化的住宿房間。在報告期內，新建的兩棟宿舍樓新增超過300間公寓房，每間宿舍均配備獨立浴室、洗衣機、空調、儲物櫃及免費Wi-Fi等設施，生活區還設有運動場地，確保員工享有便捷、舒適的生活空間。這些舉措大幅提升了員工的居住質量與滿意度，增強了員工的歸屬感和幸福感。

假日交通支持—春節包車計劃

由於中國工廠跨省員工規模龐大，為全面保障員工「平安春運，溫暖回家路」，集團已持續十餘年開展春節包車計劃，累計投入超過2億元人民幣。

在報告期內，集團調度超過100輛專車，免費為超過6,600名員工提供返鄉服務，覆蓋西南、西北、華東、華北、華中等14個省份及直轄市。為確保員工的出行安全與便捷，集團與當地政府部門密切協作，精心策劃與現場檢查，確保「回家難」問題的有效解決。除了安全出行，集團還為員工提供食物及必需的旅途物資，全面提升員工的出行體驗，傳遞溫暖與關懷。



圖33：員工攜帶行李搭乘返鄉專車

5.5 人才發展與福祉

5.5.2 員工福祉

康樂活動

各工廠依據各地文化特色，精心策劃並舉辦多樣化的節慶和康樂活動，包括節日慶典、團隊建設及地方特色活動等，旨在為不同地區的員工提供全方位的文化體驗與身心愉悅。

申訴與溝通

為保障員工的合法權益，滿足日益多元化的需求與期望，並提升員工滿意度及管理水平，企業應積極構建並不斷完善申訴機制，為員工提供高效的意見表達與問題解決渠道，並翻譯成當地語言，從而促進勞動關係的透明化與和諧發展，增強員工的歸屬感、認同感及忠誠度。

集團設立了多元化的申訴渠道，確保員工在各種情況下都能便捷地提出問題與建議。具體渠道包括：

- **線上渠道：**外部平臺（MicroBenefits、WOVO、客戶熱線）、內部平臺（APP）；
- **線下渠道：**面對面交流、意見箱、電話、郵件、匿名溝通、委員會、工會等。

申訴機制涵蓋定期（如月度、季度、年度評估）與不定期的溝通反饋。所有申訴均由專門團隊負責跟蹤處理。對於簡易問題需要在48小時內完成關閉，其他問題則需在7日內給予答覆，確保問題得到高效且透明的解決。各工廠至少每年審查一次程序的有效性，或在發生重大變化時進行臨時審查。

滿意度調研

申洲集團每年積極開展員工滿意度調研，涵蓋內部定期評估與外部專業機構的綜合調研，包括專項滿意度、內部員工的綜合滿意度以及外部客戶與第三方調研。調研內容涉及薪酬福利、工作環境、管理決策等多個關鍵維度。

根據最新的外部調研數據，各工廠在各項指標上表現出顯著提升，超越了當地及客戶供應鏈的平均績效，這得益於集團在人才發展與工作環境優化方面的持續努力。針對新員工的增長，各工廠特別關注入職未滿一年的員工及新上任的管理人員，強化溝通與公平評估。



圖34：員工携家屬參加2024年春季團建活動

5.5 人才發展與福祉

5.5.3

社區關愛

在社區層面，集團始終秉承企業社會責任，積極投身於環保行動、教育支持、公益項目與產業共融計劃等各類社會貢獻活動，增強與當地社區的韌性與聯繫，推動社會形象建設，並贏得廣泛的信任與支持。

關注子女教育

透過與社區攜手共建學校、設立教育基金等舉措，集團致力於為下一代提供更優質的教育資源，進一步提升當地教育基礎設施和師資力量，為孩子們創造更多公平的學習機會。集團透過設立教育基金，幫助學生提供更多的深造途徑。

集團投資建設了幼兒園，與當地教育機構保持密切合作，為社區子女提供豐富的教育資源和優質的學習環境。集團還積極作為大學生就業實習基地，為年輕一代提供實習與就業機會，全面支持他們在職業生涯初期的成長與發展。



圖35：安徽生產基地慶祝員工子女獲得優異成績

關注社區發展

集團積極參與並支持當地社區發展，推動一系列公益活動，包括愛心食堂、捐贈、社區義工服務、慈善活動及環境保護等。員工參與的社區服務通過義工平臺進行打卡，並記錄服務時長，確保每一份貢獻得到充分的體現與認可。

越南工廠與品牌客戶及當地社區緊密合作，共同開展綠植活動，旨在改善社區環境質量、提高居民環保意識，並透過實際行動推動可持續發展。同時，柬埔寨工廠與當地福利院聯合舉辦交流日活動，透過物質與精神層面的關懷，支持兒童與老年人的福祉。

於報告期內，集團捐贈達到367萬元人民幣。



圖36：柬埔寨生產基地開展社區關懷活動

企業治理

55

6.1. 供應鏈管理制度

- 6.1.1 供應鏈政策
- 6.1.2 供應鏈流程管理
- 6.1.3 供應商准入與評估

58

6.2. 供應鏈戰略

- 6.2.1 快速響應
- 6.2.2 數智賦能
- 6.2.3 負責任供應鏈

62

6.3. 信息安全與智能平臺

- 6.3.1 信息安全政策
- 6.3.1 防護與預警平臺
- 6.3.1 信息安全管理

63

6.4. 客戶關係管理

- 6.4.1 客戶關係管理優勢
- 6.4.2 客戶權益保護
- 6.4.3 投訴管理

65

6.5. 質量及流程管理

- 6.5.1 檢驗控制
- 6.5.2 質量追蹤
- 6.5.3 定制化管理系統

67

6.6. 行業促進與改善

68

6.7. 反腐敗與反詐騙

6 企業治理

申洲集團遵循嚴格的治理標準，結合持續精進的智慧化平臺，確保治理體系的高效、合規且與時俱進。本章節將詳細介紹申洲集團在信息化建設、客戶關係管理、精細化質量管控以及反腐反詐方面的具體實踐。其他管治架構及資訊請參見申洲集團2024年年報。



圖37：申洲集團與供應商在自動化、數字化、可持續等領域緊密合作增強供應鏈韌性

6.1

供應鏈管理制度

6.1.1

供應鏈政策

申洲集團與供應鏈夥伴本著長期主義的發展理念，緊密合作，共同建立規範化、透明化的管理體系：

- **商業行為與合規：**所有合作夥伴必須遵守所在國家和地區的法律法規，確保業務合規性；
- **採購規劃：**規範供應商准入、評價與退出機制，確保採購流程的規範性；
- **質量管理：**確保供應鏈各環節的產品與服務符合質量標準；
- **風險管理：**識別與應對供應鏈中的主要風險，並遵循證券監管要求進行公開透明披露；
- **物流與配送：**優化運輸、倉儲與庫存管理，確保按時、按質交付；
- **可持續發展：**確保人權與環境合規透明，推動綠色低碳發展。

基於上述發展理念，申洲集團與供應鏈夥伴共同維護友好合作關係，所有供應商均須遵守以下關鍵準則並簽署承諾書：

- 《申洲集團行為準則》；
- 《反商業賄賂協議書》；
- 《供應商廉潔承諾書》；
- 《商業守則》；
- 《環境與職業健康相關方告知書》。

6.1 供應鏈管理制度

6.1.2

供應鏈流程管理

供應鏈管理流程涵蓋集團內多個核心職能部門，包括採購、審計、物流與倉儲、質量管理等團隊，以確保供應鏈的高效運作與穩定發展。

- 採購團隊：**各類採購由專責團隊主導，根據生產計劃和市場需求管理訂單。團隊在選擇供應商時，綜合評估質量、成本、交期及企業資質等關鍵指標，確保供應商選擇與集團戰略的契合度。
- 審計團隊：**審計團隊對供應商資質進行嚴格審核，全面監管訂單執行過程。團隊提供專業指導，識別潛在風險並共同制定改進措施，強化供應鏈的合規性與穩健性，確保供應鏈透明與可靠。
- 物流與倉儲團隊：**物流與倉儲團隊依據訂單需求配配合適的運輸方式，確保物資按時按質交付。團隊還合理配置倉儲資源，優化庫存管理，以增強供應鏈的靈活性和應變能力，確保快速回應市場變化。
- 質量團隊：**質量團隊嚴格執行驗收標準，確保所有物資符合集團的質量要求，保障生產過程中的高可靠性，並提升最終產品的質量。

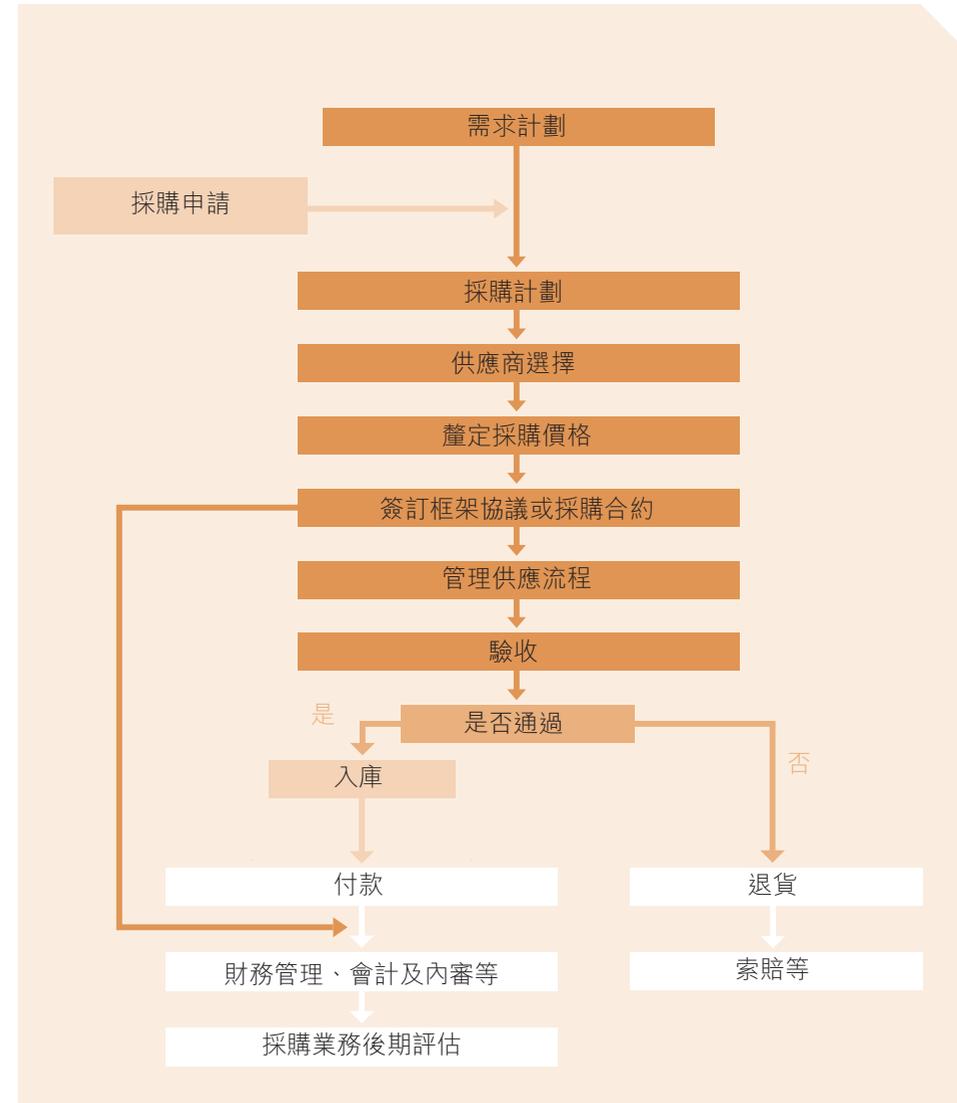


圖38：供應鏈流程圖

6.1 供應鏈管理制度

6.1.3

供應商准入與評估

供應商准入

本集團與供應商在首次接洽時，要求其依據《供應商基本資訊登記表》提交相關資質與證明文件，以確保其具備必要的運營能力和合作條件。所需資訊包括但不限於：

- **基礎資訊：**公司名稱、營業執照、運營所在地、員工規模、主要負責人等；
- **產品資訊：**產品類型、生產能力、關鍵設備、核心競爭力等；
- **銷售資訊：**主要客戶、主要市場、行業地位、業務佔比等；
- **財務資訊：**投資額、資產總額、年產值、研發投入等；
- **質量資訊：**企業認證、出口資質、專利、獎項及榮譽等；
- **可持續資訊：**驗廠認證、環保材料應用、員工福利、社會責任履行等。

本集團職能部門依據《供應商基本資訊登記表》開展驗證，評估資訊真實性。驗證通過後，供應商須熟悉本集團的供應鏈政策（詳見6.1.1章節），並簽署相關承諾書。

完成基本資訊登記與驗證後，本集團通過線上或線下方式進行綜合評定，符合要求的供應商將正式納入合作列表。

供應商評估

本集團持續跟進供應商資質與績效，通過以下方式確保評估的客觀性與有效性：

- **範圍：**產品交付、研發與創新、成本、質量、合規；
- **週期：**季度、年度、不定期；
- **形式：**溝通會議、現場審核(含不通知審核)、第三方獨立審核。

違規處理

若供應商違反以上相關政策，本集團將根據違規性質和嚴重程度採取相應措施：

- **一般性違規：**供應商須在限期內完成整改並提交改善方案，集團將覆核其整改情況；
- **嚴重違規：**如供應商涉及商業道德違規、圍標串標、賄賂、重大環境安全事故等，集團有權終止合作，取消其進入供應鏈的資格。

此外，為確保供應鏈透明度和公正性，本集團設立多種舉報渠道，供應商違規行為可透過舉報電郵、舉報熱線或匿名信函反映，所有舉報資料將嚴格保密，以維護公平誠信的商業環境。

舉報政策：

<https://www.shenzhouintl.com/uploadfile/file/20240627/ae3e081c3.pdf>

反貪腐政策：

<https://www.shenzhouintl.com/uploadfile/file/20240627/5c20b3e92.pdf>

案例分享：供應商現場評估

報告期內採購、審計與質量團隊對一家供應商進行實地考察，並對其表現進行綜合評定。



圖39：採購團隊與審計團隊於供應商工廠現場考察

6.2 供應鏈戰略

申洲集團致力於構建高效可持續的供應鏈管理體系，聚焦快速響應、數智賦能與負責任：

- 推進近岸和本土化採購，提升響應速度，確保快速交付；
- 推進數字化平臺的搭建，強化數據管理與應變能力；
- 推進人權與環境的合規透明，構建低碳與負責任的供應鏈。

截至報告期末，本集團供應商的分佈如下：

表16：上游供應商地區分佈

地區	數量佔比
越南	50.1%
中國	49.3%
其他地區(美國、瑞士、日本、韓國、馬來西亞、泰國)	0.6%

6.2.1

快速響應

申洲集團不僅打造自身垂直一體化生產優勢，還與供應商緊密合作，促進生產基地的本土化與近岸採購，減少運輸與等待時間對交付的影響，實現產品的快速回應與交付。截至報告期末，超過85%的重要合作夥伴已進行本地化佈局，建立或規劃配套生產車間。

借助數字平臺與自動化設備，集團與供應商緊密合作，將定制化產品與標準化產品進行雙向管理，提升生產效率。根據訂單需求靈活調整生產批量，同時結合高效的庫存管理與第三方物流合作，促進生產時間的縮短、提升靈活性。

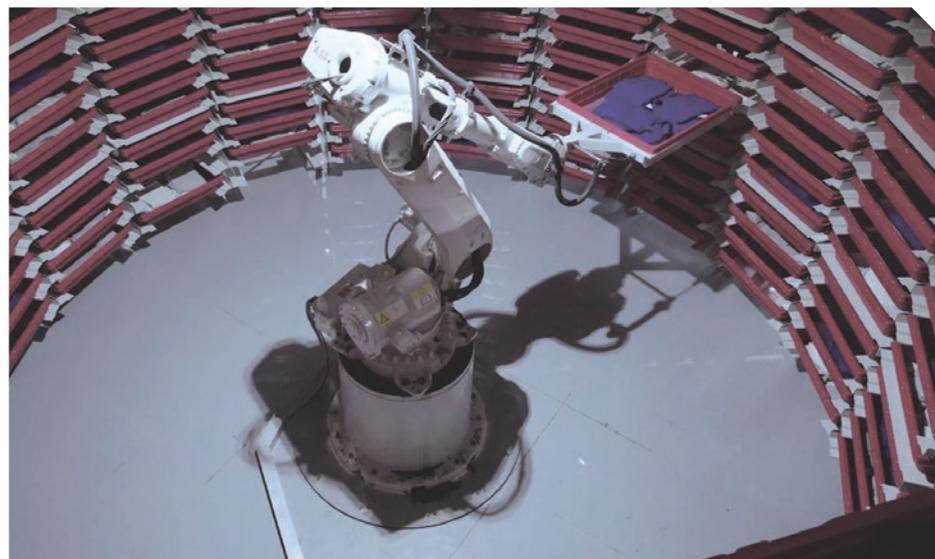


圖40：自動化立庫研發試用

6.2 供應鏈戰略

6.2.2

數智賦能

申洲集團致力於通過數字化工具提升供應鏈的營運效率與回應速度，包括「決策平臺」、「綜合中心系統」、「供應商管理平臺」和「追溯管理平臺」等。

供應商管理平臺

集團與供應商攜手開發管理平臺以對接資訊，通過多年來的持續系統優化與使用者回饋升級，截至報告期末，該平臺已實現：

- 85%的供應商已接入該平臺；
- 通過物料運輸條碼應用，減少手工錄入及對接成本，實現無紙化運作；
- 依託資料即時共享、自動訂單匹配及智慧預警機制，確保生產穩定性。訂單交付準確率維持在98%，供應商平均回應時間縮短30%。

追溯管理平臺

申洲集團搭建了三位一體的綜合管理平臺，確保產品的可追溯和透明度：

- **區塊鏈技術：**搭建分式帳本系統，將關鍵資料上鏈存證，確保資料安全與不可篡改；
- **數據中樞：**即時採集相關動態資料流程，資料獲取頻率達毫秒級；
- **供應商協同網絡：**與重點供應商試點合作，開放追溯平臺接口，實現關鍵信息的自動抓取，提升採集效率。

追溯管理平臺已應用於業務運營，並結合以下管理機制確保產品透明度：

- **資質：**供應商夥伴與本集團均須獲取SC範圍證書(GOTS, GRS, OCS等)並確保其有效性；
- **資訊：**藉助內部平臺與客戶推薦的外部合作方，上傳訂單資訊及TC交易證書並存檔；
- **審核：**通過客戶及外部第三方隨機抽檢，報告期內獲得100%通過率。



圖41：申洲集團信息安全與數據面板

6.2 供應鏈戰略

6.2.3

負責任供應鏈

於報告期內，我們將20個集團共45家工廠作為首批可持續發展管理的試點單位。

供應鏈合規

集團邀請供應商運用行業工具並通過第三方獨立審核，滿足合規需求：

- **環境合規：**使用Higg FEM及ZDHC工具，並通過IPE平臺公開相關績效；
- **勞工合規：**使用SLCP及Better Work工具。

於報告期內，37家工廠開展了勞工合規審查，33家工廠開展了環境合規審查。

碳排放管理

截至報告期末，已有14家集團依據指引完成範圍一與二邊界內碳排放核算，並設立中長期碳減排目標，其中5家集團完成範圍三價值鏈碳排放核算，並獲得第三方機構認證，相關資訊披露於MCAP、CDP及企業年報中。

供應鏈合作夥伴通過以下措施推進碳減排進程：

- **場內可再生能源：**鼓勵合作夥伴提升可再生能源比例，鋪設屋頂太陽能光伏，以降低對傳統能源的依賴。截至報告期末，合作夥伴已累計完成超過85兆瓦的光伏裝機，預計每年可產生綠色電力約8,500萬度；
- **外購綠電與能源屬性證書：**合作夥伴結合國家及地方政策，簽署綠電採購協議與開展能源屬性證書採購。截至報告期末，合作夥伴累計採購超過500,000兆瓦時綠電與能源屬性證書；
- **設備升級與能效提升：**通過能源審計與前沿節能技術的應用，合作夥伴識別高能耗設備並實施改造，以提升能效水平。同時，部分合作夥伴已積極參與清潔始於設計(CbD)等能源專案，降低單位產品的能耗。

案例分享：餘熱回收

於報告期內，一家合作夥伴升級了餘熱回收系統，通過回收原有生產工藝中外排的蒸汽，並將其用於加熱後續工序，實現熱能的再利用。這一措施提高了能源利用效率，減少了外部電力的需求。根據計算，此措施全年可減少近7,000噸二氧化碳排放。

截至本報告期末，已有3家合作夥伴實現100%綠電運營、2家合作夥伴完成零碳工廠認證。



圖42：浙江一家供應商的屋頂光伏發電設備

水管理

合作夥伴運用國際水風險評估工具及定期開展水風險演習，提升抗風險能力，並持續優化水資源管理。

集團鼓勵合作夥伴瞭解回用水處理設備，減少對新鮮水的依賴。截至報告期末，已有19家合作夥伴安裝回用水設備(以RO技術為主)，年均回用水量超100萬噸。

6.2 供應鏈戰略

6.2.3 負責任供應鏈

勞工管理

本集團與合作夥伴攜手合作，致力於為超過5萬名員工提供公正、平等和安全健康的工作環境：

- **社會保險：**遵循所在地的法律要求，按規定參加社會保險，涵蓋養老、醫療等保障項目；
- **勞工政策：**動態關注並跟進勞工政策變化，確保員工享有尊重與自由，保障員工權益；
- **健康安全：**關注建築合規審查、化學品管控及消防安全，確保工作場所的健康安全；
- **培訓賦能：**設立培訓中心，通過內外部課程與實踐，提升員工的技能水準。

於報告期內，多家合作夥伴積極支持人才發展，如管培生與後備人才計劃，聚焦運營地的本地化發展與就業機會。



圖43：供應商生產場所內工作人員規範佩戴防護用品

可持續產品

供應鏈合作夥伴通過外部機構的指導，參與可持續產品認證。此外，優選認證原材料，減少對原生資源的依賴。合作夥伴的主要認證包括但不限於：

- GOTS全球有機紡織品標準；
- ISO 45001職業健康安全管理体系；
- GRS全球回收標準；
- ISO 14001環境管理体系；
- RCS回收聲明標準；
- ISO 9001質量管制體系；
- OEKO-TEX® STANDARD 100 生態紡織品安全環保標準；
- ISO 50001能源管理体系。
- Regenagri再生農業計劃；
- FSC森林認證；
- OceanCycle海洋塑料回收認證；

截至報告期末，37家合作夥伴通過ISO 14001、ISO 45001和ISO 9001認證。

此外，合作夥伴在再生產品研發領域積極創新，推出「海洋垃圾再生拉鍊」、「再生鈕扣」、「再生塑料製品」等。通過回收海岸塑料瓶，經過清洗、粉碎、造粒等工藝，製造出符合OceanCycle認證標準的海洋再生產品。

6.3

信息安全與智能平臺

6.3.1

信息安全政策

集團致力於構建數據安全、可信互聯的供應鏈生態，並通過智慧化平臺賦能各產地及上下游的協同。

集團參照ISO 27001、GDPR等國際標準，建立內部資訊安全與管理指導政策，包括：

- 《信息安全管理手冊》；
- 《信息治理管理手冊》；
- 《數字化轉型戰略與藍圖》。

6.3.2

防護與預警平臺

申洲集團構建了覆蓋全流程的安全防護與預警運維平臺(WAF)。在資料庫層面使用BitLocker進行證書加密，有效防禦各類網路攻擊，降低資料洩露風險。

6.3.3

信息安全管理

流程管控

- **應急回應機制**：每年開展2次供應鏈網路中斷模擬演練，提升應對突發事件的能力。
- **供應商管理**：實施供應商分級分類管理，確保不同級別的供應商符合相應的信息安全標準。

物理安全

- **資料銷毀**：定期清點檔案並批量實施物理銷毀措施。
- **設備巡檢**：定期進行機房和IT設備巡檢，確保硬件安全。
- **資料庫審計**：定期進行資料庫審計，確保資料操作的合規性和安全性。
- **雙資料中心災備**：建立雙資料中心，確保資料災備和業務連續性。
- **電力保障**：配備UPS和備用柴油發電機確保應急電力供應，且每年進行4次發電演習，保障電力系統的可靠性。



圖44：電力設備與機房巡檢

6.4

客戶關係管理

申洲集團致力於為客戶創造長期價值，高度重視客戶權益保護，建立高效的投訴管理機制，並且持續優化客戶滿意度評價體系，確保客戶聲音得到及時回應。

6.4.1

客戶關係管理優勢

申洲集團依託強大的產業優勢，配合產業鏈上下游的緊密配套、產品質量的嚴格把控、交期管理的精細化以及快速反應能力，構建了7大服務優勢。

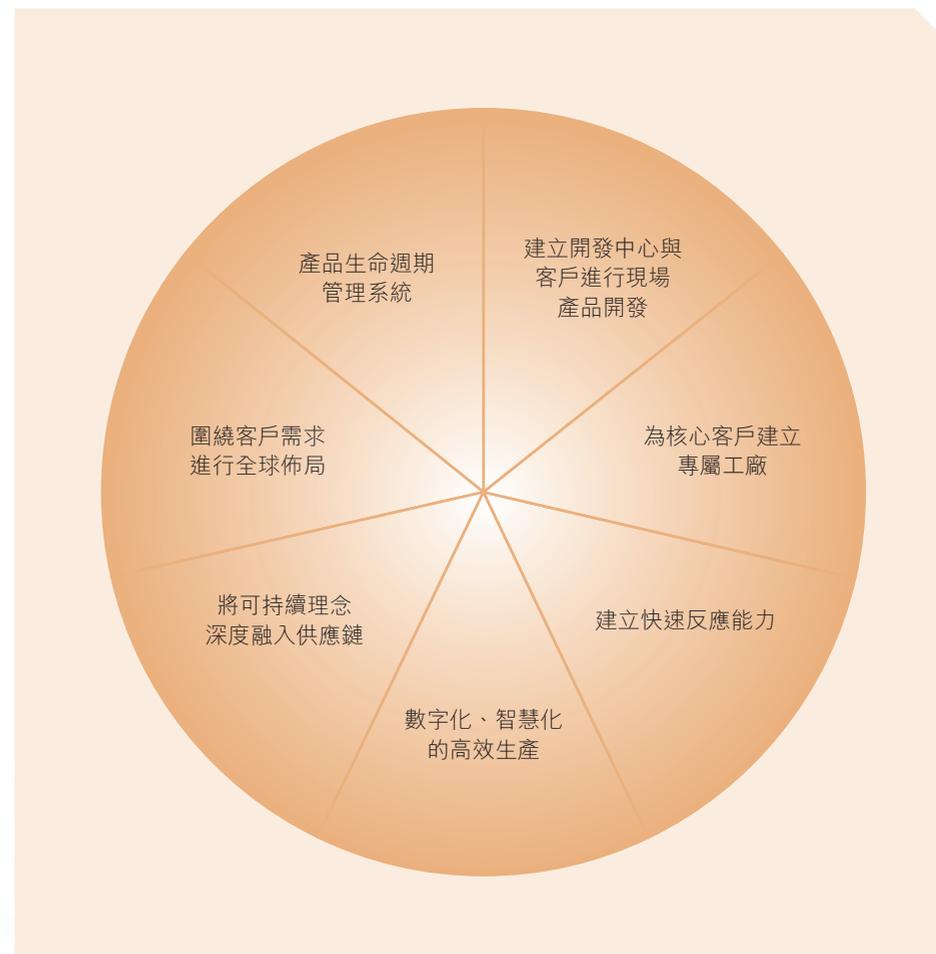


圖45：申洲集團客戶關係管理的七大優勢

6.4 客戶關係管理

6.4.2

客戶權益保護

知識產權保護

- **技術保護**：客戶設計圖紙、訂單數據等信息採用封閉存儲，防止洩露，確保全生命週期可追溯且不可篡改。
- **生產管控**：將知識產權保護納入生產管控範圍，嚴格管控帶有知識產權物料的轉移。全流程追蹤物料的數量、使用情況和銷毀措施。
- **知識產權合規**：根據客戶的知識產權合規要求，集團建立了內部管控制度與自我評估體系。

質量權益閉環保障

集團承諾客戶可無條件拒收不符合質量協議的產品，並通過以下舉措保護客戶權益：

- **發貨前審查**：進行發貨前合規審查，主動攔截潛在缺陷；
- **追溯核查**：啟動批次級質量追溯系統，48小時內完成缺陷定位與嚴重性分級；
- **全成本賠付**：確認合規索賠後，覆蓋逆向物流、終端補償等全鏈路成本；
- **銷毀程序**：由集團質量管理團隊監督銷毀，確保不可逆追溯。

6.4.3

投訴管理

本集團建立了高效的數字化投訴管理系統，部署智慧化工單系統輔助分類，並實現投訴處理全流程視覺化追蹤，確保快速回應並制定解決方案。

報告期內集團質量投訴閉環改進率達100%，並且保持了召回數0的優秀成績。

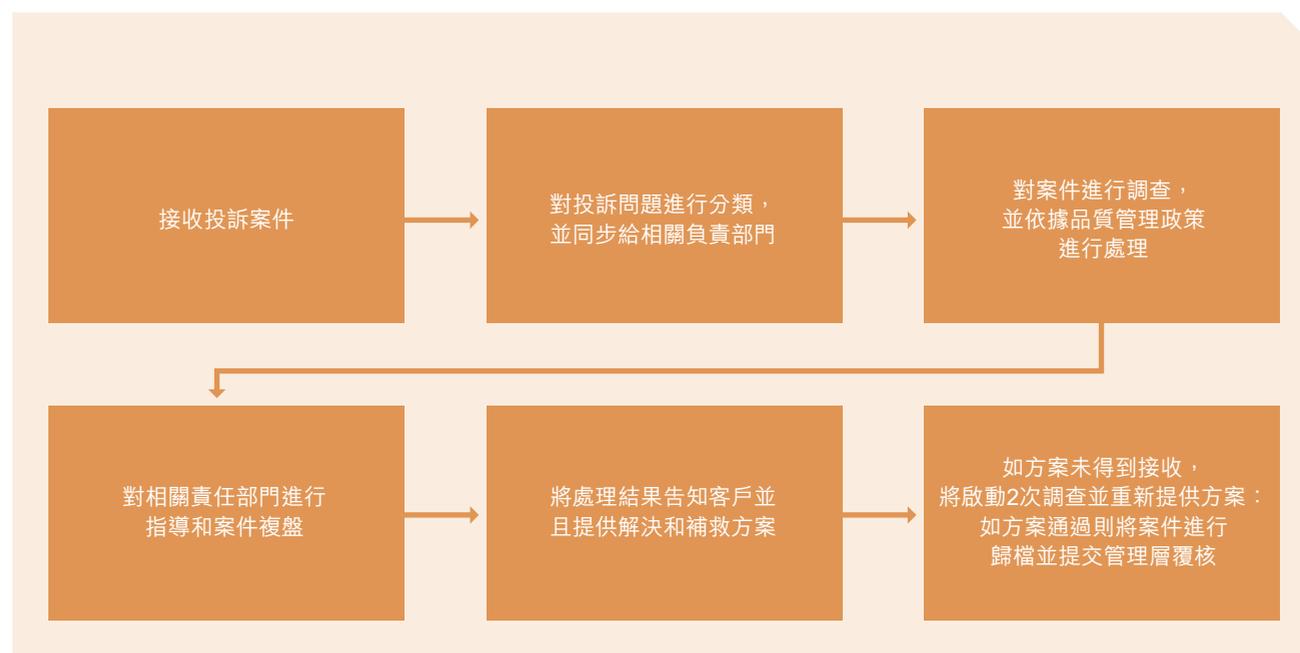


圖46：投訴管理流程圖

6.5

質量及流程管理

申洲集團基於全面質量管理(TQM)框架實施三級管理體系，包括質量手冊、規則和標準操作流程(SOP)，涵蓋856項管理政策和2,300多份文檔。集團下轄工廠擁有ISO 9001認證，產品標準滿足客戶要求及國家和行業基準。

6.5.1

檢驗控制

全流程質檢

- 集團實行嚴格的質量控制流程，覆蓋從原材料到成品的全檢環節，確保工序在完成時即達到標準。每個操作員在自己的工序中負責自檢，避免不合格產品流入下一環節。該方法不僅提高了生產效率，還強化了質量責任意識，確保了整體生產過程的高質量和低缺陷率。
- 原材料入庫前，執行100%批量抽檢和測試，僅符合標準的產品方可入庫。
- 申洲集團旗下實驗室通過CNAS認可，並且可執行GB標準測試，為產品縫線預警和質量管控提供了有力支撐。



圖47：寧波生產基地實驗室

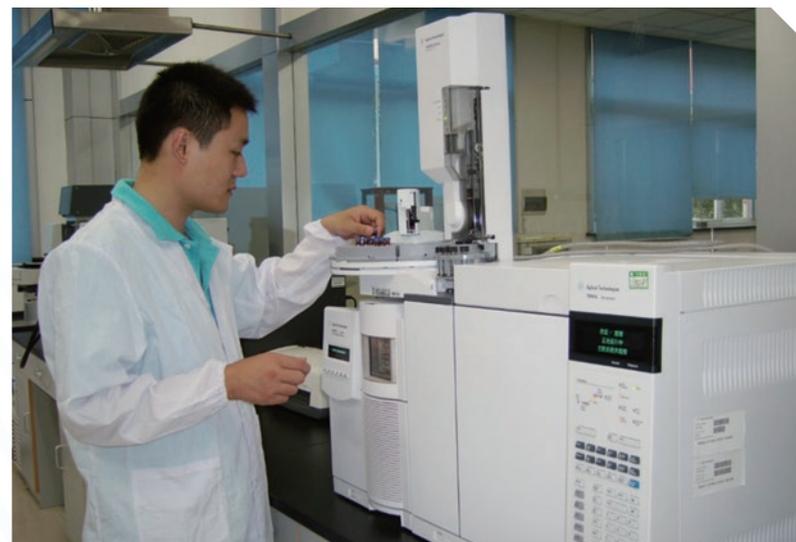


圖48：寧波生產基地安全性能測試儀器

6.5 質量及流程管理

6.5.2

質量追蹤

申洲集團實施「針尖計畫」，通過端到端的綜合質量價值流設計，確保每個關鍵點的質量控制。

- 集團通過數字系統連接各節點，提供透明度，支持早期預警、執行和分析，以提升質量。
- 全流程管理涵蓋面料開發、織造、染色、整理、色彩管理及測試，充分利用標準化範本和自動化工具，確保質量控制一致性。



圖49：寧波生產基地內現場員工檢查產品工藝

6.5.3

定制化管理系統

申洲集團致力於為客戶提供卓越的產品和全產業鏈的一站式服務。為滿足客戶需求，集團設立了專屬工廠和營業部門，打造從面料研發、設計、樣品製作到生產的「即用型」解決方案。



圖50：3D身體資料掃描系統

在客戶授權下，集團組建了獨立質量團隊，提供「一對一」定制化質量管理和服務。這種模式不僅快速回應生產需求，還幫助戶降低質量管理成本，實現客戶與集團的雙贏合作。

6.6

行業促進與改善 知識產權

申洲集團高度重視知識產權創造與保護工作，對研發人員申請的發明專利給予專項獎勵，並持續推進專利技術的產業化轉化。截止報告期末，集團專利累計授權量達到585項，其中包含了發明專利95件，實用新型專利490件。此外我們還獲得了軟件著作權12件。

技術創新

申洲集團積極擁抱數字化和AI技術，通過引入世界一流的系統，實現了生產過程的即時監控與資料分析。集團數字系統能夠動態分析質量趨勢，及時預警異常情況，確保問題在萌芽階段得到解決。

行業協作

申洲集團深度參與行業標準體系建設，通過不斷推動行業技術創新和規範化發展，在國家標準和行業標準制定中發揮重要作用。

- 參與制定9項國家標準(GB)；
- 主導及參與17項紡織行業標準(FZ)的制定工作；
- 在《嬰幼兒針織服飾》《洗滌整理針織服裝》等重點標準的起草和修訂中承擔關鍵角色；
- 建立完善的企業標準體系，主導制定142項企業標準。



圖51：現場人員通過生產管理看板即時監測生產情況

6.7

反腐敗與反詐騙

申洲集團始終堅持「零容忍」原則，嚴格遵循運營地相關法律法規，將商業道德要求全面融入企業經營管理體系和企業價值觀之中。

本集團建立了完善的反腐敗管理體系，通過不斷提升監察和宣導力度，杜絕公司內部發生貪污行為。

審查監管

- **審計監督體系：**申洲集團建立了內部和外部審計機制。內部審計部門與外部審計機構合作，持續監控合規風險。
- **員工行為規範：**制定明確的《員工行為準則》，嚴禁任何形式的行賄和受賄行為。
- **供應商誠信：**新供應商在首次簽約時簽署《反商業賄賂協議書》，詳見章節6.1.3。
- **多渠道舉報：**設立專用的舉報信箱及熱線直達相關領導和部門，同時保護舉報人隱私，舉報途徑請詳見章節6.1.3。
- **處理流程：**完整記錄舉報事項，及時開展內部調查，依法處理違規行為，若涉及違法犯罪行為等嚴重情況，將移交執法部門處理。

培訓與宣導

本集團定期開展法律培訓，鼓勵董事及員工學習國家反貪污法律及公司政策，從而提升法律意識。

集團官方網站披露了「反腐敗和舉報政策」和其他商業道德相關政策。

反腐敗與反詐騙教育

集團每年以各種方式開展專門的反腐敗和反欺詐課程：

- 對於新入職員工，重點加強職業道德規範和反詐意識的基礎培訓；
- 面向在職員工，則通過案例分析形式深化對商業賄賂、商業欺詐等風險點的認知；
- 針對中高級管理人員，特別設置了合規管理、監督問責等專題課程。確保了教育內容的針對性和實效性，更在潛移默化中構建起全員共同遵守的行為準則。



圖52：報告期內部門開展反腐敗培訓

7 附錄

《環境、社會及管治報告》索引

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
管治架構		
一般披露	<p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 	2. 可持續管治架構
匯報原則		
一般披露	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性： 環境、社會及管治報告應披露：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則； (ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 <p>量化： 有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性： 發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	3. 重要性分析
匯報範圍		
一般披露	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	1. 關於此報告

7 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1. 環境管理體系及政策
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放資料。	4.3.5 績效
關鍵績效指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及密度。	4.2.1. 氣候行動
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	4.4.5. 績效
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	4.4.5. 績效
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4. 環境責任 4.2.2. 能源 4.3.3. 廢水管理 4.3.4. 廢氣管理
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4.2. 廢棄物管理與處置 4.4.4. 循環實踐

7 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	4.1. 環境管理體系及政策
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	4.2.2. 能源
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度。	4.3.5. 績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4. 環境責任
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.2.2. 能源 4. 環境責任
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	4.3.1. 計劃 4.3.2. 水資源管理 4.4.5. 績效
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.3. 自然
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.3. 自然
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	4.2.1. 氣候行動
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	4.2.1 氣候行動

7 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1. 社會管理體系及政策 5.3. 平等和公正 5.5. 人才發展與福祉
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	5.2. 員工
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	5.2. 員工
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.4. 職業健康安全
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	5.4.2. 健康安全工作場所
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	5.4.2. 健康安全工作場所
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	5.4. 職業健康安全

7 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	5.5.1. 職業發展
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	5.5.1. 職業發展
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	5.5.1. 職業發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1. 社會管理體系及政策
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	5.1. 社會管理體系及政策
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	5.1. 社會管理體系及政策

7 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	6.2.3. 負責任供應鏈
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	6.2. 供應鏈戰略
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	6.1. 供應鏈管理制度
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.1.3. 供應商准入與評估
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	6.2.3. 負責任供應鏈
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.5. 質量及流程管理
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.4.3. 投訴管理
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.4.3. 投訴管理
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	6.6. 行業促進與改善
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.5. 質量及流程管理
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.4.2. 客戶權益保護

7 附錄

指標	香港聯交所ESG報告指引要求	章節／備註
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.7. 反腐敗與反詐騙
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	6.7. 反腐敗與反詐騙
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	6.7. 反腐敗與反詐騙
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	6.7. 反腐敗與反詐騙
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	5.5.3. 社區關愛
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	5.5.3. 社區關愛
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	5.5.3. 社區關愛

The background features abstract geometric patterns. On the left, there are several parallel, light blue lines forming a jagged, stepped shape. On the right, there are many parallel, light green lines forming a similar jagged, stepped shape. The overall effect is a modern, clean, and dynamic design.

申洲國際集團控股有限公司*