

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)
(股份代號：2318)

截至2020年6月30日止6個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及附屬公司截至2020年6月30日止6個月的未經審計業績公告。本公告刊載本公司2020年中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料之要求。

本業績公告同時刊載於香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。本公司2020中期報告的印刷版預計將於2020年9月下旬前寄發予本公司H股股東，並可於其時在香港聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.pingan.cn)閱覽。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2020年8月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平及王勇健；獨立非執行董事為葛明、歐陽輝、伍成業、儲一昀及劉宏。

目錄

關於我們

- 1 公司概覽
- 4 董事長致辭
- 8 財務摘要

經營情況討論及分析

- 9 客戶經營分析
- 14 以科技引領業務變革
- 20 主要業務經營分析
- 20 業績綜述
- 24 壽險及健康險業務
- 32 財產保險業務
- 38 保險資金投資組合
- 43 銀行業務
- 52 資產管理業務
- 58 科技業務
- 64 內含價值分析
- 74 流動性及資本資源
- 79 可持續發展

公司管治

- 92 股本變動及股東情況
- 94 董事、監事和高級管理人員
- 96 重要事項

財務報表

- 114 中期簡明合併財務報表審閱報告
- 115 中期合併利潤表
- 116 中期合併全面收益表
- 117 中期合併資產負債表
- 119 中期合併股東權益變動表
- 121 中期合併現金流量表
- 122 中期簡明合併財務報表附註

其他信息

- 173 釋義
- 176 公司信息

有關前瞻性陳述之提示聲明

除歷史事實陳述外，本報告中包括了某些「前瞻性陳述」。所有本公司預計或期待未來可能發生的（包括但不限於）預測、目標、估計及經營計劃都屬於前瞻性陳述。某些字詞，例如「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目的」、「有意」、「計劃」、「相信」、「將」、「可能」、「應該」，以及這些字詞的其他組合及類似措辭，均顯示相關文字為前瞻性陳述。

前瞻性陳述涉及一些通常或特別的已知和未知的風險與不明朗因素。讀者務請注意這些因素，其大部分不受本公司控制，影響着公司的表現、運作及實際業績。受上述因素的影響，本公司未來的實際結果可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些因素包括但不限於：匯率變動、市場份額、同業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件及其他非本公司可控制的風險和因素。任何人需審慎考慮上述及其他因素，並不可完全依賴本公司的「前瞻性陳述」。此外，本公司聲明，本公司沒有義務因新訊息、未來事件或其他原因而對本報告中的任何前瞻性陳述公開地進行更新或修改。本公司及其任何員工或聯繫人，並未就本公司的未來表現作出任何保證聲明，及不為任何該等聲明負責任。

平安致力於成為國際領先的科技型個人金融生活服務集團。平安持續推進「金融+科技」核心主業，確保金融主業穩健增長的基礎上，緊密圍繞主業轉型升級需求，持續加大科技投入，不斷增強「金融+生態」賦能的水平與成效，在運用科技助力金融業務提升收入、提升服務效率、提升風控水平、降低運營成本的同時，將各類創新科技深度應用於構建「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈，優化綜合金融獲客渠道與質效。平安通過「一個客戶、多種產品、一站式服務」的綜合金融經營模式，依托本土化優勢，踐行國際化標準的公司治理與經營管理，持續推動「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」，為2.10億個人客戶和5.60億互聯網用戶提供金融生活產品及服務。在繼續專注個人業務發展的同時，平安也持續將「1+N」理念推廣到團體業務中，通過各團體業務單位的合作協同，實施創新團體綜合金融業務模式以提升團體客戶價值和團體業務貢獻。

公司概覽

- **業績表現穩健。**受新冠肺炎疫情影響，平安經營面臨諸多不利因素，通過加速線上化轉型、強化風險管控等舉措，2020年上半年實現歸屬於母公司股東的營運利潤743.10億元，同比增長1.2%；年化營運ROE達到21.6%。
- **持續分紅回饋股東。**在經濟增速短期受到較大衝擊的不利環境下，平安注重股東回報，向股東派發中期股息每股現金0.80元，同比增長6.7%。
- **個人客戶經營業績持續增長。**截至2020年6月末，個人客戶數達2.10億，較年初增長4.6%；上半年新增客戶1,809萬，其中35.4%來自集團五大生態圈的互聯網用戶；客均合同數2.69個，較年初增長1.9%。
- **團體綜合金融業務價值貢獻穩步增長。**平安持續將「1+N」綜合金融模式延伸到團體業務，以「商行+投行+投資」的綜合模式服務戰略客戶，以線上化方式服務小微客戶，推動客戶分層經營。2020年上半年，團體業務綜合金融融資規模同比增長170.2%，對公渠道綜合金融保費規模同比增長168.4%。
- **壽險運用科技積極抵禦疫情影響，穩步推進改革工程。**新冠肺炎疫情期間，平安壽險敏捷響應，建立行業領先的線上化經營模式，代理人規模在第二季度企穩回升，第二季度末較第一季度末環比增長1.2%。2020年上半年，壽險及健康險業務實現營運利潤515.35億元，同比增長6.4%。同時，多個改革項目穩步推進，賦能平安壽險實現可持續、高質量、健康的發展。
- **產險業務穩健增長。**2020年上半年，在新冠肺炎疫情影響下，平安產險實現原保險保費收入同比增長10.5%；綜合成本率為98.1%，品質持續優於行業。截至2020年6月末，「平安好車主」APP註冊用戶數突破1.09億，較年初增長17.8%；6月當月活躍用戶數突破2,700萬。
- **銀行業務經營保持穩定，風險抵補能力進一步增強。**新冠肺炎疫情期間，平安銀行全面推進數字化經營及線上化運營，業務得到快速恢復。2020年上半年實現營業收入783.28億元，同比增長15.5%；截至2020年6月末，撥備覆蓋率214.93%，較年初上升31.81個百分點。
- **在線醫療線上服務收入快速增長。**新冠肺炎疫情高峰期間，平安好醫生互聯網平台的累計訪問量超11.1億人次；2020年上半年，平安好醫生在線醫療業務收入同比強勁增長106.8%至6.95億元。

- 科技能力持續深化。**截至2020年6月末，公司科技專利申請數累計達26,008項，較年初增加4,625項；在2020年全球金融科技專利排名榜中，平安以超1,500項金融科技專利申請，連續兩年位居全球第一位。此外，平安在人工智能、醫療科技等領域頻頻斬獲國際榮譽。其中，金融壹賬通Gamma Lab團隊在2020年國際計算機視覺與模式識別會議(CVPR 2020)舉辦的掃描文檔OCR問答與檢索競賽(DocVQA)中斬獲兩項子任務第一。
- 積極履行社會責任。**平安深化可持續發展理念，MSCI ESG評級被調高至A

級，搭建AI-ESG智慧管理平台賦能責任投資；截至2020年6月末，責任投資規模達1.18萬億元。同時，平安緊扣「精準扶貧」，推進「三村扶貧工程」項目，累計提供產業扶貧資金249.05億元。面對新冠肺炎疫情，平安第一時間推出保險保障、醫療科技支持、對外捐贈等多重舉措，提供的物資及現金捐贈總額超1.75億元。

- 品牌價值持續提升。**2020年公司名列《財富》世界500強第21位，《福布斯》全球上市公司2000強第7位，BrandZ™全球品牌價值100強第38位，五度蟬聯全球保險品牌第1位。

總資產(人民幣百萬元)



歸屬於母公司股東的營運利潤(人民幣百萬元)



基本每股營運收益(人民幣元)



壽險及健康險業務新業務價值(人民幣百萬元)



總收入(人民幣百萬元)



歸屬於母公司股東的權益(人民幣百萬元)



中期每股股息(人民幣元)



壽險及健康險業務內含價值(人民幣百萬元)



董事長致辭

以改革，應萬變。守初心，得始終。

2020年是一個特殊的年份，宏觀環境複雜多變疊加新冠肺炎疫情的劇烈衝擊，全球市場跌宕起伏；2020年也是平安的改革年，歷史上偉大的變革往往始於動蕩的環境，危機中經常孕育生機，平安的壽險改革就在內外部的巨大挑戰中破浪開局。借着中期業績報告的契機，我們向關心平安的社會各界報告改革的最新進展，回應廣大投資者的關切。

改革創新，貴在不忘初心。概因種瓜得瓜，種豆得豆。發初心立志，就是種因；守初心踐行，方得善果，是為有始有終。作為中國最早的保險業拓荒者之一，平安打破市場壟斷，將多樣化的保險選擇及綜合化的金融服務帶給客戶，這是初心。以科技驅動，用專業的技術和領先的產品，服務國計民生、守護萬家平安，專業讓生活更簡單，這是初心。抓住百年變局的戰略機遇，矢志成為民族金融的典範和科技創新的標桿，為國家崛起、民族復興貢獻心力，這是初心。

挑戰與機遇並存，改革正當時。平安的壽險業務從1994年發展至今，受益於時代發展、監管政策和早期打下的雄厚基礎，經歷了數十年持續高速增長，取得了長足的進步。近年來我們發現，在新時代的背景下，壽險傳統模式的健康可持續發展面臨巨大挑戰，宏觀環境、消費者需求、人口紅利以

及科技應用的飛躍都對保險行業的發展提出了更新、更高的要求。不破不立，破而後立，公司內部在經營管理、產品設計及渠道建設等方向上也亟待調整升級，平安必須進行全面的壽險改革。我們醞釀了兩到三年的時間研究改革策略，尋找到一條新舊動能轉換的壽險發展之路，現在抓住時機進行調整，為未來的持續增長打好基礎、做好準備，確保形成高質量可持續發展的平台。

從初心出發，以始為終。改革首先要明確問題出在哪裡。對照「從客戶需求出發」和「專業讓生活更簡單」的初心，我們自省、自查出四大改革方向。一是隊伍，銷售隊伍素質良莠不齊，基礎管理和培訓效果有待提升；二是產品，需要持續完善「產品+服務」體系，運用「產品+科技」充分賦能銷售與運營；三是管理，需要提升長期規劃的前瞻性和精耕細作的耐力；四是文化，務要銘記初心，永葆品質為上、勇攀高峰、危機意識及擁抱科技的文化。

目標清晰，改革的成果將具有重大里程碑意義。我是平安壽險改革領導小組的組長，我們的目標，不僅是要成為規模最大的人壽保險公司，更要成為市場的龍頭、行業的標桿、客戶的首選，打造全球領先的人壽保險公司。數百年歷史的壽險傳統模式正在經歷全面升級和迭代，而平安在進行的改革，正是引領世界百年壽險銷售和經營的革命。

改革不可能一蹴而就，平安壽險要建立真正長期可持續的健康增長平台，核心是貫徹「渠道+產品」的雙輪驅動策略，打造數字壽險。壽險行業正在面臨的一些問題，已為全行業所重視。傳統保險企業和互聯網保險玩家都在加大改革力度，或是逆勢持續人海戰術、拉動增長，或是堅持高產能路線、優化業績，亦或是利用互聯網和科技優勢、創新模式。我們的思路是從產品、渠道、數據化經營三個方向，建立真正長期可持續的健康增長平台，為客戶提供靈敏、便捷、可靠、貼心的金融服務。

從客戶出發，改革產品。時代在變，我們面對的保險消費者已體現出巨大的差異，需求、喜好、特質及能力等都千差萬別。為此，我們要以客戶需求為導向，提升產品策略的前瞻性，打破「一款產品打天下」的傳統壽險營銷做法，發揮集團綜合金融優勢，構建「壽險+」產品體系，形成差異化競爭優勢。我們正在圍繞客戶的生活場景營造生態概念，打造平安的產品「+醫療健康、養生養老、教育服務」等場景，更好地滿足客戶的全方位、多場景的生活需求。

科技賦能代理人，打造三「高」隊伍，改革渠道。銷售管理方面，優化基礎管理工作，構建代理人多產品運作能力，豐富銷售技能；隊伍管理方面，優化代理人基本管理辦法組織發展路徑，實現隊伍分群管理，嚴明公司紀律與文化；培訓管理方面，加大培訓投入，升級培訓模式，幫助一線代理人第一時間得到千人千面的高品質培訓、產品和數字化營銷的客戶資源支持，強大的後台支撐和展業工具。短期聚焦「增員+增產」，把控增員入口、提升增員質量，強化銷售技能、提升

隊伍產能；長期打造一支高產能、高收入、高質量的代理人隊伍。

構建「數字壽險」，實施全面數據化經營。數據化經營方面，我們通過對經營預測預警、有效追蹤、及時干預，構建先知、先覺、先行的「總部大腦」，提升整體經營的駕馭能力、預判能力和科技應用能力。數據化管理方面，我們通過標準化、精細化、自動化、智能化經營管理流程，提升管理效率。數據化營銷方面，我們通過內容營銷、社交營銷、活動營銷、服務營銷等方式提升客戶觸達率，促進銷售目標達成。此外，平安壽險要繼續堅持價值經營，重塑平安精神，牢記「先做強、再求大」、「先質量、再規模」的核心經營理念，實現可持續、高質量、健康的發展。

目前改革的各項工作穩步推進，成效逐漸顯現。平安的這次壽險改革從2018年開始萌芽，產品及渠道調整逐步開展，2019年11月啟動全面深入的改革。目前絕大部分項目已經完成頂層設計，近一半的項目推動機構試點，個別項目已經開始全面推廣落地。儘管改革的難度前所未有的，改革的深度行業罕見，我們依然充滿信心。平安擁有超過25年經驗、國際化思維、專業化知識、複合型能力的壽險管理團隊；擁有高素質的代理人隊伍，產能位於行業領先水平；擁有強大的綜合金融產品體系支持代理人增加收入，也為其提供更廣闊的職業發展空間；擁有全球領先的科技實力，全面武裝代理人，充分賦能經營。我們有信心確保絕大部分改革項目在今年內落地執行。

董事長致辭

改革向前走、業務向前行，2020年上半年公司經營表現穩健。儘管外部環境複雜嚴峻、經營面臨諸多不利因素，公司堅持「金融+科技」、「金融+生態」的既定戰略，通過採取線上化轉型、強化風險管控等舉措，依然保持穩健經營。2020年上半年公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤743.10億元，同比增長1.2%；年化營運ROE為21.6%。在經濟增速短期受到較大衝擊的不利環境下，平安注重股東回報，向股東派發中期股息每股現金0.80元，同比增長6.7%。個人客戶經營業績持續增長，生態佈局漸入佳境。截至2020年6月末，個人客戶數達2.10億，較年初增長4.6%；上半年新增客戶1,809萬，其中35.4%來自集團五大生態圈的互聯網用戶；客均合同數2.69個，較年初增長1.9%。深耕「一個客戶、多種產品、一站式服務」的綜合金融經營模式，團體綜合金融業務價值貢獻穩步增長。以「商行+投行+投資」的綜合模式服務戰略客戶，以線上化方式服務小微客戶，推動客戶分層經營。2020年上半年，團體業務綜合金融融資規模同比增長170.2%，對公渠道綜合金融保費規模同比增長168.4%。

敏捷響應，核心金融業務全面線上化轉型，經受住了嚴峻考驗。疫情期間，平安壽險一手抓改革，一手穩經營，快速建立行業領先的線上化經營模式，代理人規模在第二季度末企穩回升至114.5萬，較第一季度末增長1.2%。產險業務穩健增長，品質持續優於行業，原保險保費收入同比增長10.5%，綜合成本率為98.1%。截至2020年6月末，「平安好車主」APP註冊用戶數突破1.09億，較年初增長17.8%；6月當月活躍用戶數突破2,700萬。銀行業務經營保持穩定，風險抵補能力進一步

增強。疫情期間，平安銀行全面推進數字化經營及線上化運營，業務得到快速恢復。上半年實現營業收入783.28億元，同比增長15.5%；截至2020年6月末，撥備覆蓋率較年初上升31.81個百分點。

科技能力持續深化，醫療科技戰疫得力。截至2020年6月末，公司科技專利申請數累計達26,008項，較年初增加4,625項；在2020年全球金融科技專利排名榜中，平安以超1,500項專利申請，連續兩年位居全球第一位。疫情高峰期間，平安好醫生互聯網平台的累計訪問量超11.1億人次；2020年上半年，平安好醫生在線醫療業務收入同比強勁增長106.8%達到6.95億元。



ESG驅動的可持續發展轉型效果顯著，國際主流ESG評級近兩年持續提升，達到國內同業最佳、國際中上游水平。

非常時期，就是企業履行社會責任的關鍵時刻。面對新冠肺炎疫情，公司快速從公益捐贈、保險保障、實體經濟服務、醫療科技支持等領域全面出擊，全集團上半年提供的物資及現金捐贈總額超過1.75億元。深化可持續發展理念，截至2020年6月末，責任投資規模達1.18萬億元。緊扣「精準扶貧」，推進「三村扶貧工程」，累計提供產業扶貧資金達249.05億元。社會聲譽、品牌價值持續提升，2020年公司名列《財富》世界500強第21位，《福布斯》全球上市公司2000強第7位，BrandZ™全球品牌價值100強第38位，五度蟬聯全球保險品牌第1位。



2020年新冠肺炎疫情期間，平安醫保科技協同平安健康(檢測)中心派遣移動CT車馳援武漢，緩解當地CT檢查壓力。

展望下半年，新冠肺炎疫情的整體影響還在持續，一些地區的形勢依然嚴峻，對我國經濟發展的衝擊和影響仍在不斷顯現。短期，內外部風險因素有一定釋放和緩解，社會秩序有序恢復，主要經濟指標持續改善；中長期，國際環境、經濟形勢的不確定性仍未消除。

艱難困苦，玉汝於成。沒有艱辛就不是真正的奮鬥，越是困難越要堅定不移地推進改革。改革就是平安目前最大的歷史任務和奮鬥方向，我們要堅定改革信念與路徑不動搖，以高度的使命感與責任感，迎難而上、直面挑戰；既要保持日常經營、改革轉型兩不誤，又要徹底解決根源性、深層次的問題，打造長期可持續高質量發展平台，為客戶和社會提供更安心穩健的保險保障，為中國乃至全球壽險業貢獻平安智慧，最終迎來改革轉型的全面勝利。

董事長

中國深圳
2020年8月27日

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至2020年 6月30日 止6個月/ 2020年6月30日	截至2019年 6月30日 止6個月/ 2019年12月31日	變動
客戶經營			
互聯網用戶量(萬人)	56,021	51,550	8.7%，與上年末比
個人客戶數(萬人)	20,962	20,048	4.6%，與上年末比
客均合同數(個)	2.69	2.64	1.9%，與上年末比
客均營運利潤(人民幣元)	310.20	348.77	-11.1%，同比
持有多家子公司合同的個人客戶數佔比(%)	37.3	36.8	上升0.5個百分點，與上年末比
新增客戶中來自集團五大生態圈的互聯網用戶佔比(%)	35.4	31.4	上升4.0個百分點，同比
集團合併			
歸屬於母公司股東的營運利潤	74,310	73,464	1.2%，同比
營運ROE(年化，%)	21.6	24.6	下降3.0個百分點，同比
基本每股營運收益(人民幣元)	4.20	4.12	1.9%，同比
中期每股股息(人民幣元)	0.80	0.75	6.7%，同比
歸屬於母公司股東的淨利潤	68,683	97,676	-29.7%，同比
歸屬於母公司股東權益	701,972	673,161	4.3%，與上年末比
集團綜合償付能力充足率(%)	230.8	229.8	上升1.0個百分點，與上年末比
總資產	8,848,631	8,222,929	7.6%，與上年末比
總負債	7,926,460	7,370,559	7.5%，與上年末比
壽險及健康險業務			
內含價值營運回報率(年化，%)	18.7	28.4	下降9.7個百分點，同比
內含價值	805,374	757,490	6.3%，與上年末比
上半年新業務價值	31,031	41,052	-24.4%，同比
營運利潤	51,535	48,433	6.4%，同比
剩餘邊際餘額	962,333	918,416	4.8%，與上年末比
平安壽險綜合償付能力充足率(%)	231.8	231.6	上升0.2個百分點，與上年末比
財產保險業務			
營運利潤	8,274	10,039	-17.6%，同比
綜合成本率(%)	98.1	96.6	上升1.5個百分點，同比
綜合償付能力充足率(%)	241.3	259.2	下降17.9個百分點，與上年末比
銀行業務			
淨利潤	13,678	15,403	-11.2%，同比
淨息差(年化，%)	2.59	2.62	下降0.03個百分點，同比
成本收入比(%)	27.30	29.46	下降2.16個百分點，同比
不良貸款率(%)	1.65	1.65	-，與上年末比
逾期60天以上貸款撥備覆蓋率(%)	228.44	190.34	上升38.10個百分點，與上年末比
核心一級資本充足率(%)	8.93	9.11	下降0.18個百分點，與上年末比
資產管理業務			
信託業務淨利潤	1,653	1,874	-11.8%，同比
證券業務淨利潤	1,565	1,252	25.0%，同比
科技業務			
營運利潤	4,045	3,274	23.5%，同比

註：若干數據已重分類或重列，以符合相關期間的呈列方式。

客戶經營分析

- 2020年上半年，受新冠肺炎疫情影響，集團個人業務營運利潤同比下降2.3%至650.25億元，佔集團歸屬於母公司股東的營運利潤的87.5%。
- 集團個人業務經營業績穩步增長。截至2020年6月末，集團個人客戶⁽¹⁾數達2.10億，較年初增長4.6%；上半年新增客戶1,809萬，其中35.4%是來自集團五大生態圈的互聯網用戶；客均合同數2.69個，較年初增長1.9%。在客戶規模持續增長的情況下，集團個人客戶交叉滲透程度仍不斷提升，有7,828萬個人客戶同時持有多家子公司的合同，較年初增長6.2%；在整體客戶中佔比37.3%，較年初上升0.5個百分點。集團用戶經營能力持續提升，截至2020年6月末，集團互聯網用戶⁽²⁾量達5.60億，較年初增長8.7%，仍有3.76億尚未轉化為個人客戶；平安旗下5款APP的註冊用戶量過億。
- 集團團體業務價值貢獻穩步提升。在平安「一個客戶、多種產品及服務」綜合金融理念的推動下，團體業務規模大幅增長。2020年上半年，對公渠道綜合金融保費規模同比增長168.4%，團體業務綜合金融融資規模同比增長170.2%。截至2020年6月末，團體業務為個人業務提供資產餘額達1.34萬億元；為保險資金配置提供資產餘額達4,985.04億元，上半年新增590.49億元。

客戶經營戰略

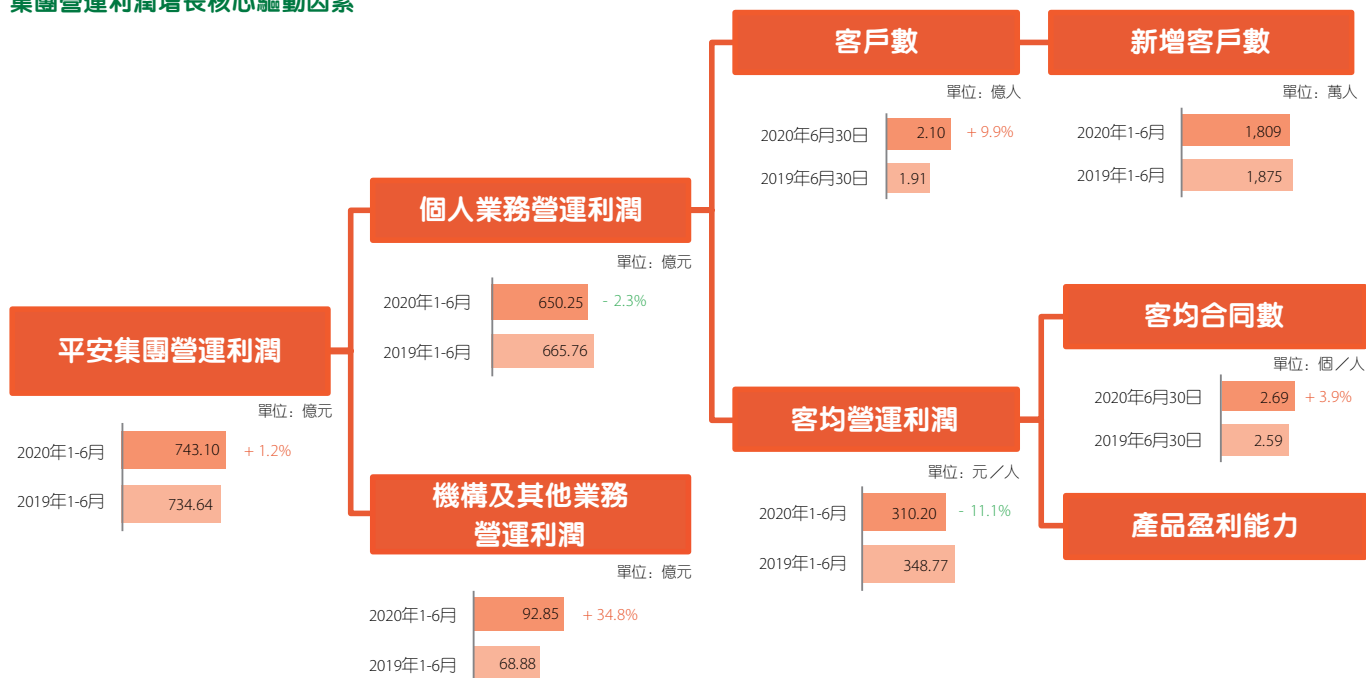
平安堅持以客戶為中心的經營理念，深耕個人客戶、培育團體客戶，持續推進綜合金融戰略，夯實平安經營客群。平安個人業務基於「一個客戶、多種產品、一站式服務」的客戶經營理念，圍繞「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈，在「金融+科技」、「金融+生態」的規劃指引下，持續推動「科技賦能金融、科技賦能生態、生態賦能金融」，為客戶提供更豐富的產品與更優質的服務。個人客戶數的持續提升、客均合同數的穩定增加和穩健的產品盈利能力，已經成為平安個人業務強勁增長的內部驅動力。平安團體業務聚焦戰略客戶和小微客戶，分層經營，打造一個客戶、N個產品的「1+N」服務模式，滿足客戶綜合金融需求；同時積極運用科技手段提升客戶體驗、降低服務成本，以綜合金融模式服務實體經濟、踐行普惠金融。

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。2019年末公司對個人客戶的定義進行了優化，將贈險客戶從個人客戶中予以剔除，優化後的標準更可客觀地反映價值客戶的規模，並對2017年、2018年、2019年可比期間數據進行重列。

(2) 互聯網用戶：指使用平安集團旗下科技公司和核心金融公司的互聯網服務平台(包括網頁平台及移動APP)並註冊生成賬戶的獨立用戶。2019年末公司對互聯網用戶的定義進行了優化，將已停止運營的互聯網服務平台所擁有的獨立用戶從互聯網用戶中予以剔除，並對2017年、2018年、2019年可比期間數據進行重列。

客戶經營分析

集團營運利潤增長核心驅動因素



註：平安集團營運利潤為歸屬於母公司股東的營運利潤口徑。因四捨五入，直接計算未必相等。

個人客戶經營

個人業務營運利潤略有下滑

2020年上半年，在新冠肺炎疫情的衝擊下，公司經營面臨線下業務開展受阻、個人消費金融風險上揚等不利因素影響，個人業務營運利潤同比下降2.3%至650.25億元。

個人客戶數及互聯網用戶量穩健增長

平安持續優化產品、渠道和場景，打造極致的客戶體驗。截至2020年6月末，集團個人客戶數達2.10億，較年初增長4.6%；上半年新增客戶1,809萬，其中來自集團五大生態圈互聯網用戶的新增客戶640萬，在新增客戶中佔比35.4%。同時，平安持續推動客戶與用戶之間的遷徙轉化，通過互聯網平台提升客戶的服務體驗，使互聯網用戶的客戶數佔比穩步提升。

個人客戶構成

(萬人)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
人壽保險 ⁽¹⁾	6,478	6,300	2.8
車險 ⁽¹⁾	5,121	5,023	2.0
銀行零售	7,392	6,925	6.7
信用卡	5,859	5,671	3.3
證券基金信託	5,140	4,708	9.2
其他 ⁽²⁾	5,734	5,031	14.0
集團整體	20,962	20,048	4.6

註：(1) 保險公司客戶數按有效保單的投保人口徑統計。

(2) 其他包含其他投資、其他貸款和其他保險產品等。

(3) 因對購買多個金融產品的客戶進行除重處理，個人客戶的總數不等於明細數相加。

(4) 因有客戶流失，截至2020年6月末的客戶數不等於2019年末客戶數加本期新增客戶數。

線上個人客戶數

(萬人)	2020年6月30日		2019年12月31日	
	人數	佔比(%)	人數	佔比(%)
同時是互聯網用戶的 個人客戶數	18,456	88.0	17,374	86.7
同時是APP用戶的 個人客戶數	17,960	85.7	16,823	83.9

平安聚焦「一站式服務」，不斷完善在線體驗，打造更貼近用戶的服務場景。截至2020年6月末，集團互聯網用戶量達5.60億，較年初增長8.7%；APP用戶量5.10億，較年初增長8.5%，其中有5款APP的註冊用戶量超過1億；平均每個互聯網用戶使用平安2.07項在線服務。同時，得益於平安對互聯網用戶的高效經營，用戶活躍度逐步提升，用戶黏性持續增強，年活躍用戶量⁽¹⁾達3.07億。

註：(1) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

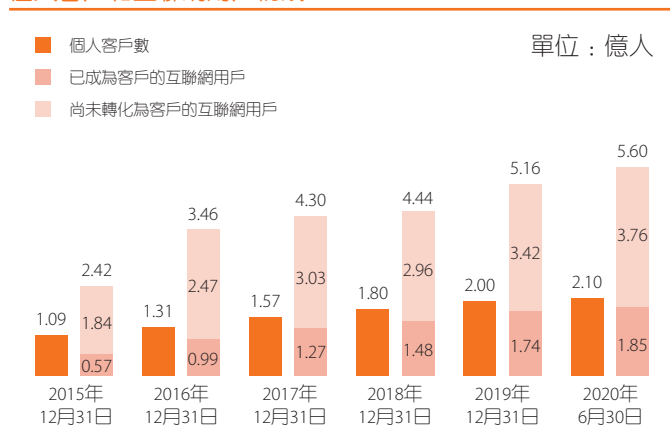
互聯網用戶量

(萬人)	2020年		變動(%)
	6月30日	2019年 12月31日	
互聯網用戶量	56,021	51,550	8.7
科技公司	38,943	35,643	9.3
核心金融公司	40,585	36,972	9.8
APP用戶量	51,014	47,001	8.5
科技公司	27,674	24,975	10.8
核心金融公司	38,062	34,542	10.2

註：集團互聯網用戶量、APP用戶量包括科技公司和核心金融公司的用戶，並進行了除重處理。

平安持續推動用戶向客戶的轉化。截至2020年6月末，同時是互聯網用戶的個人客戶數達1.85億，較年初增長6.2%。同時，在集團5.60億互聯網用戶中，仍有3.76億尚未轉化，由用戶到客戶的轉化仍有較大的挖潛空間。未來，平安將持續通過傳統渠道以及生態圈場景化銷售，拓展個人客戶；並強化交叉滲透能力，增加客均合同數，推動個人客戶價值穩定增長。

個人客戶和互聯網用戶構成

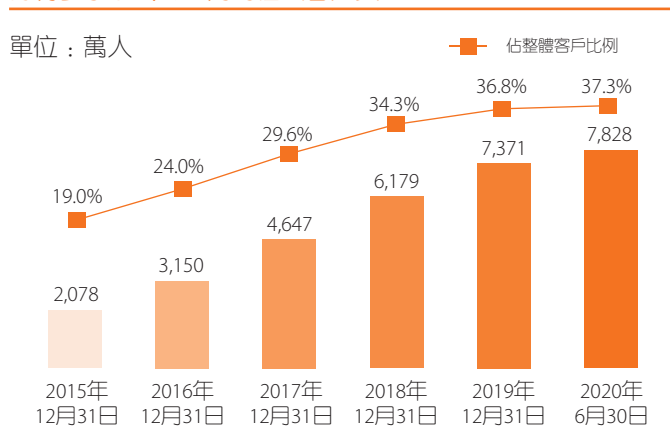


註：因四捨五入，直接計算未必相等。

個人業務交叉滲透程度進一步提升

隨着平安綜合金融戰略的深化，客戶交叉滲透程度不斷提升，客均合同數穩步增加。2020年上半年集團核心金融公司之間客戶遷徙1,731萬人。截至2020年6月末，個人客戶中有7,828萬人同時持有多家子公司的合同，在整體客戶中佔比37.3%，在客戶規模持續增長的情況下，佔比仍較年初上升0.5個百分點；客均合同數2.69個，較年初增長1.9%。

持有多家子公司合同的個人客戶數

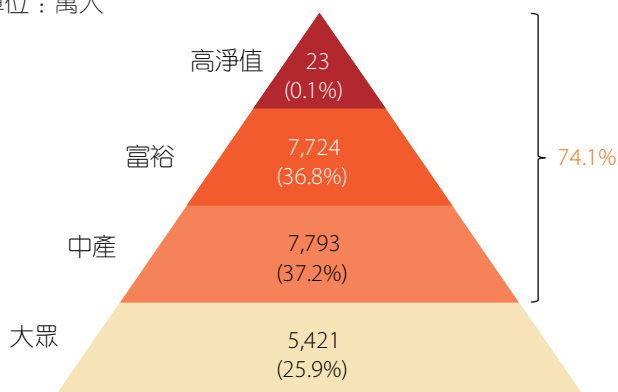


客戶經營分析

通過長期的客戶經營，公司持續加深對客戶的了解。客戶財富等級越高，持有平安的合同數越多，價值越大。截至2020年6月末，集團中產及以上個人客戶1.55億人，佔比74.1%；高淨值個人客戶人均合同數12.37個，遠高於富裕客戶。

個人客戶財富結構及佔比

單位：萬人



不同財富結構的個人客戶數和客均合同數

	客戶數 (萬人)	客均合同數 (個)
高淨值	23	12.37
富裕	7,724	3.67
中產	7,793	2.32
大眾	5,421	1.76
集團合計	20,962	2.69

註：(1) 大眾客戶為年收入10萬元以下客戶；中產客戶為年收入10萬元到24萬元客戶；富裕客戶為年收入24萬元以上客戶；高淨值客戶為個人資產規模達1,000萬元以上客戶。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

公司的保險業務交叉銷售渠道貢獻持續增長。2020年上半年平安產險、平安養老險和平安健康險通過壽險代理人渠道實現保費收入同比分別增長8.5%、3.1%、68.3%。

通過壽險代理人渠道交叉銷售獲得的保費收入

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年 渠道貢獻		2019年 渠道貢獻	
	金額	佔比 (%)	金額	佔比 (%)
平安產險	23,332	16.2	21,501	16.5
養老險短期險	4,981	39.0	4,830	41.4
平安健康險	3,393	69.3	2,016	66.1

未來，平安將始終堅持以個人客戶為中心，不斷深化科技創新能力，賦能產品創新優化和服務質量提升，完善客戶體驗，實現平安個人客戶價值與公司價值的共同成長。

團體客戶經營

分層經營，打造團體業務「1+N」服務模式

平安團體業務堅持「以客戶為中心」的經營理念，聚焦戰略客戶和小微客戶，分層經營，打造一個客戶、N個產品的「1+N」服務模式，深度挖掘客戶需求，提升客戶價值貢獻。

戰略客戶服務方面，平安重點關注利於民生及經濟長遠發展的行業領域。平安通過「一戶一策」模式，為戰略客戶提供「商行+投行+投資」、「融資+融智」的綜合方案，滿足客戶融資和管理需求。平安戰略客戶服務注重「以一帶多」，充分利用保險資金投資優勢，以基礎設施建設為切入點，輻射產業鏈、生態圈，做深客戶黏度、提升客戶價值。

小微客戶服務方面，平安運用物聯網、區塊鏈等技術，重塑供應鏈金融，開創增信新模式，解決融資難的問題；通過在線極速審批，簡化流程，降低融資成本，解決融資貴的問題。小微客戶的金融需求趨於簡單、標準化，平安小微客戶服務注重以標準化的產品及科技手段，批量獲客，尋求金融規模的放量增長，擴大市場份額。2020年上半年，平安團體業務打造統一客戶經營體系、中台管理體系，加速保險產品觸客、審核等環節的線上化進程。

客戶經營成效明顯，業務規模持續增長，價值貢獻穩步提升在團體業務綜合金融經營戰略的指引下，客群基礎不斷擴大，客戶服務水平持續提升，業務規模不斷增長。2020年上半年，團體業務綜合金融保費規模⁽¹⁾達80.33億元，同比增長34.1%，其中對公渠道保費規模⁽²⁾同比增長168.4%；綜合金融融資規模⁽³⁾達2,729.59億元，同比增長170.2%。同時，團體業務是優質客戶和優質資產的提供平台，助力集團個人業務穩健發展，並持續為保險資金配置提供資產。截至2020年6月末，團體業務為個人業務提供資產餘額達1.34萬億元，較年初增長8.9%；為保險資金配置提供資產餘額⁽⁴⁾達4,985.04億元，上半年新增590.49億元，同比增長35.8%。

團體業務綜合金融業績

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
綜合金融保費規模 ⁽¹⁾	8,033	5,991	34.1
其中：對公渠道保費 規模 ⁽²⁾	2,590	965	168.4
綜合金融融資規模 ⁽³⁾	272,959	101,034	170.2

註：(1) 綜合金融保費規模是指集團通過綜合金融服務實現的、投保人為團體客戶的保險產品保費規模。

(2) 對公渠道保費規模是指剔除平安壽險銷售的綜合金融保費規模。

(3) 綜合金融融資規模是指集團內公司通過綜合金融服務合作落地的新增融資項目規模。

(4) 為保險資金配置提供資產是指平安資產管理、平安證券、平安信託等集團內核心金融公司為集團保險資金配置提供的資產。

通過平安銀行渠道實現的綜合金融業績

平安銀行作為集團團體業務的「發動機」，渠道優勢凸顯。2020年上半年，銀行推保險規模、銀行推融資規模同比分別增長271.0%、147.6%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
銀行推保險規模 ⁽¹⁾	1,896	511	271.0
銀行推融資規模 ⁽²⁾	220,612	89,088	147.6

註：(1) 銀行推保險規模為平安銀行代銷的平安團體保險產品保費規模。

(2) 銀行推融資規模為平安銀行通過綜合金融服務落地在集團內其他專業公司的融資項目規模。

未來，平安團體客戶經營將持續聚焦戰略客戶及小微客戶，通過深化「1+N」服務模式，提高客戶服務水平，提升風險管控能力，不斷做深、做透團體客戶經營，為客戶創造更大價值。

以科技引領業務變革

- 平安持續加大科技研發投入，打造領先的科技能力並助力五大生態圈的發展。截至2020年6月末，公司科技專利申請數較年初增加4,625項，累計達26,008項；在全球金融科技專利申請排名榜中，連續兩年位居全球第一位。
- 平安「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈建設取得顯著進展，線上業務和科技驅動的線下業務相輔相成、相互協同，為客戶提供全場景服務。截至2020年6月30日，平安為5.60億互聯網用戶提供全場景服務。平安持續運用科技賦能金融主業，上半年AI驅動產品銷售規模達1,763億元。同時，平安還採用了先進的分析引擎來提高風險管控的質量及效率。
- 平安在人工智能、醫療科技等領域頻頻斬獲國際榮譽。其中，金融壹賬通Gamma Lab團隊在2020年國際計算機視覺與模式識別會議(CVPR 2020)舉辦的掃描文檔OCR問答與檢索競賽(DocVQA)中斬獲兩項子任務第一。

集團「金融+科技」、「金融+生態」戰略

平安持續深化「金融+科技」、「金融+生態」戰略。平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進「金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市」五大生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能，助力實現降本增效、風險管控目標，打造優質產品，增加營業收入；對外輸出領先的創新產品及服務，發揮科技驅動能力，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控，持續加大科技研發投入。

截至2020年6月末，平安擁有近11萬名科技從業人員、超3,000名科學家的一流科技人才隊伍。同時，平安的8大研究院、57個實驗室與北京大學、清華大學、復旦大學等頂尖高校和研究機構開展深度合作，助力平安實現科技突破。截至2020年6月末，公司科技專利申請數較年初增加4,625項，累計達26,008項，位居國際金融機構前列；其中發明專利申請數佔比近96%，PCT及境外專利申請數累計達6,307項。在2020年6月發佈的《2020年全球金融科技專利排行榜TOP100》中，平安以超過1,500項專利申請連續兩年位居全球第一位；在2019年公開的數字醫療科技專利申請數排名中位居全球第二位；PCT國際專利申請數位居全球第八位。

科技實力持續突破，上半年平安在人工智能、醫療科技等領域頻頻斬獲國際榮譽。平安在由斯坦福大學發起的閱讀理解挑戰賽(SQuAD)上第三次登頂，在通用語言理解任務(Glue)榜單11個子任務上取得綜合第一的成績。金融壹賬通Gamma Lab團隊在2020年國際計算機視覺與模式識別會議(CVPR 2020)舉辦的掃描文檔OCR問答與檢索競賽(DocVQA)中斬獲兩項子任務第一，該OCR技術可支持中文簡體、中文繁體、英文等多語種的識別，累計調用超10萬次，已有客戶實現在相同任務下節約90%的信息錄入時間、減少75%的人力成本。此外，平安積極在各類權威期刊發表醫療論文。其中，平安與東部戰區總醫院等合作的研究論文登上《柳葉刀(The Lancet)》子刊《EBioMedicine》；在自然雜誌《Nature》子刊《Scientific Reports》發表關於內窺鏡影像質量的論文；聯合解放軍總醫院與美國康奈爾大學發表的關於ICU膿毒症預測的研究論文被國際重症醫學頂級期刊《Critical Care Medicine》錄用。

新冠肺炎疫情發生後，平安通過自身技術快速恢復生產。平安通過自主研發的平台支持全集團近40萬人的遠程在家辦公和音視頻會議需求，單個會議支持300方以上多方音視頻會議；通過「知鳥」APP支持超100萬壽險代理人同時在線觀看直播，日均直播參與人次近300萬。同時，平安通過技術強化主業產品與服務能力，實現抗疫、服務兩不耽誤。

科技賦能金融主業

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技助力金融業務提升效益、提升風控水平、提高業務效率。2020年上半年，AI驅動產品銷售規模達1,763億元，同比增長104%；其中AI在服務過程中帶來的產品銷售規模達1,059億元，覆蓋總體平台協同業績的57.9%。

在效益提升方面，平安通過科技全面實現業務流程的優化改造，提高作業效率、優化客戶體驗。平安通過AI技術賦能人工坐席，帶動產能提升，2020年上半年人工坐席日均產能達131.3次/人，較去年同期的114.5次/人增長15%。截至2020年6月末，平安打造的智能機器人已覆蓋超2,000個場景；上半年服務量達8.6億次，同比增長82%，覆蓋82%客服量。平安產險運用AI機器人等技術實現智能保單與理賠全流程的線上化、無紙化和自動化，並達到智能化。截至2020年6月末，平安產險保單服務線上化率提升至99.3%、無紙化率達99.8%；平安家用車客戶端到端線上理賠249萬次，6月當月線上理賠服務佔比達82.6%。

在風險控制方面，平安運用前沿科技賦能分析引擎，提高風險控制質量與效率。2020年上半年，月均AI催收貸款金額達2,900億元(其中：M0階段2,600億元、M1階段300億元)，人均管理貸款餘額較年初增長15%至6,200萬元。企業智能預警可動態監測企業信用風險，上半年累計預警超過3,000次，準確率超92%，涉及風險敞口金額近400億元。

以科技引領業務變革

在業務提效方面，平安加快新技術與壽險、銀行等業務場景的融合應用，提高產能效率。壽險方面，平安在業內首創智能拜訪助手，支持音視頻通話、銷售方案講解、機器人智能輔助等功能，通過線上「AI會客廳」的音視頻方式，實現遠程與客戶見面互動，2020年上半年累計使用772萬人次。同時，平安持續升級智能陪練工具，支持代理人進行產品知識、分群客戶銷售方案等多元化場景演練，自上線以來累計使用755萬人次，代理人好評率達99%。AI零售銀行方面，上半年平安銀行新發行417.53萬張信用卡，近90%通過AI自動審批；截至2020年6月末，AI客服中非人工服務佔比達88.5%，較年初提升2.4個百分點。

集團生態圈發展

金融服務生態圈

平安金融服務生態圈提供涵蓋保險、銀行、投資領域的多元化金融服務，實現各類金融消費場景的無縫銜接和閉環交易，並通過「開放平台+開放市場」完成資產與資金的在線連接，落地了陸金所控股、金融壹賬通、壹錢包等多個金融創新平台，滿足客戶全方位金融需求。截至2020年6月30日，核心金融公司APP用戶量已達3.81億，較年初增加3,520萬人。

在傳統金融領域，平安充分發揮生態圈協同效應，為客戶提供線上+線下、智能化、全場景、一站式服務。個人客戶方面，截至2020年6月末，在售個人金融產品逾萬個，服務個人

客戶數達2.10億；持續推出平安財神節系列活動，滿足客戶多元化、一站式的金融生活消費需求，提升客戶服務體驗。2020年上半年財神節活動期間累計成交額3.41萬億元，活動參與人數超4,477萬，新增個人客戶558萬。**團體客戶方面**，平安全力支持實體經濟發展，持續為企業、金融機構等客戶提供保險保障、融資、投資等服務。2020年上半年，平安為4,729家企業客戶和重點工程項目提供了防災防損服務，企業財產保險累計保險金額超12萬億元；並通過平安銀行為各類企業客戶發放的貸款餘額為10,906.53億元。

在金融科技領域，平安將金融服務行業專業知識與領先科技融合，提高服務效率、賦能經營管理。**金融機構服務方面**，2020年上半年，金融壹賬通促成474億元貸款交易規模；截至2020年6月末，金融壹賬通累計服務630家銀行、100家保險類機構，覆蓋國內100%的大型銀行、99%的城商行和53%的保險公司，並通過這些機構觸達數以億計的終端客戶。**個人客戶和商戶服務方面**，截至2020年6月末，平安通過壹錢包為超2.8億個人用戶提供理財、購物、支付、積分等金融和消費服務；同時為210萬B端客戶提供支付及客戶忠誠度管理等行業解決方案，賦能經營。新冠肺炎疫情期間，壹錢包深挖民生消費移動支付場景，推出線上捐贈平台、愛心助農計劃、宅家生活消費、企業團餐等服務，積極為復工復產貢獻力量。

醫療健康生態圈

平安構建了涵蓋「用戶端－服務商－支付端」的全方位醫療健康生態圈。截至2020年6月末，醫療健康生態圈覆蓋超370個城市、1.7萬家醫療機構、3.46億用戶。以平安好醫生為入口，連通平安壽險、平安養老險、平安健康險等公司服務廣大線上線下個人客戶；通過平安智慧城市業務賦能政府監管部門和醫療服務各參與方；通過平安醫保科技建立的智能化醫療服務平台賦能醫保局、商保公司等支付方。

在用戶端，平安好醫生為超過3.46億用戶提供一站式醫療健康服務。平安好醫生依托自有的全職醫療團隊及自主研发的人工智能輔助診療系統，打通線上和線下，向用戶提供及時、優質的線上醫療服務，涵蓋7×24小時在線諮詢、健康管理、處方、掛號、第二診療意見及1小時送藥等全流程服務。截至2020年6月末，平安好醫生累計服務用戶量超3.46億，上半年累計線上諮詢量近8.25億人次，自有全職醫療團隊人數達1,836人。此外，平安好醫生將AI技術、醫療服務等優質資源賦能生態圈合作夥伴，累計合作醫院數超3,700家，其中三級醫院近2,000家；合作藥店數超11.1萬家，覆蓋全國371個城市。

在服務商端，平安為政府監管部門和醫療服務提供方打造覆蓋診前、診中、診後全流程的智能一體化平台。目前平安智慧醫療已覆蓋超1.7萬家醫療機構，提供包括一體化監管平台、智能疾病預測、智能影像篩查、輔助診療工具AskBob等全方位服務，其中AskBob上半年累計調用量達2,204萬次，惠及約41.3萬名醫生。

在支付端，平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司。平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造智慧醫保一體化平台，為醫保局賦能；同時從醫保出發，圍繞醫院、醫生、藥店、參保人，積極延伸打造醫療管理綜合解決方案；在保險產品設計、風險控制和營銷渠道等方面為商業保險公司賦能。截至目前，平安醫保科技已在多個省中標平台建設工程項目。

以科技引領業務變革

汽車服務生態圈

平安建立了「看車、買車、用車」的全流程汽車服務生態圈，通過汽車之家、平安產險、平安銀行、平安融資租賃等公司，服務廣大車主，賦能汽車製造商、經銷商、修理廠等汽車服務提供商。

在個人客戶端，2020年6月汽車之家移動端日均活躍用戶數達3,800萬。截至2020年6月末，平安產險的「平安好車主」APP註冊用戶數突破1.09億，6月當月活躍用戶數突破2,700萬。平安銀行積極推廣車主信用卡，融合車主權益、交易服務和金融服務，為車主客戶提供優質便捷的一站式汽車生活服務體驗。

在機構端，上半年經銷商合作數據產品客戶達1.7萬多家，主機廠合作數據產品客戶達25家。智能金融平台方面，2020年上半年，平安銀行新發放汽車金融貸款額961.96億元，平安融資租賃汽車租賃業務投放額達191.50億元。

智慧城市生態圈

智慧城市生態圈依托科技手段，致力於推動可持續的城市發展。平安的使命是，通過在全國範圍內推廣新一代智慧城市服務，實現優政、興業、惠民的目標。截至2020年6月末，平安智慧城市業務累計服務118個城市、近60萬家企業、超8,700萬市民。同時，在疫情期間，平安運用大數據和人工智能預測疫情數據和復工復產進度，為城市及時應對突發公共衛生情況、準確把握疫情防控全局發揮了獨特作用。

在優政方面，平安智慧政務一體化平台幫助政府從管財、管效、管環境等多個方面提高管理效率。在管財領域，平安搭建的智慧財政系統服務4,000多家行政和企事業單位，支持超6萬億元資產總值的管理。在管效領域，平安搭建的智慧政務系統落地25個城市、52個委辦局，幫助政府深入分析400多個主題、1萬多項指標，梳理並入庫20多萬條結構化政策。在環境領域，平安搭建的智慧環境管理系統支持深圳對約8萬家污染企業進行環境監測管理，處理超過100億條數據，知識圖譜覆蓋7個主要行業、230種污染物，實現監測對象100%覆蓋。

在興業方面，平安以全方位服務企業、優化提升城市營商環境為目標，從規劃、服務、監管三個角度建設智慧企業一體化平台，服務近60萬家企業。在產業規劃領域，平安可深入全國150多個城市、34個分析主題、4,500多種經濟指標，實現產業的分析和預測。在企業服務領域，平安在疫情期間推出復工復產指數監測平台，幫助政府全面掌握全國企業、行業、工程的復工復產情況，並對經濟及企業所受影響進行監測和評估，輔助政策制定，加快經濟恢復，支持超10個城市、30多萬家企業復工復產、口罩申請、政務辦事、補助申報等。在企業監管領域，平安搭建的智慧市場監管平台覆蓋600多個監管場景、8,000多個風險點，企業風險預警準確率達90%以上，企業風險攔截準確率高達85%；並實現行政許可遠程視頻審查，食品經營許可審批時長從7天縮短至1小時。

在惠民方面，平安所打造的智慧市民一體化平台從便利、健康、文化三方面提升市民生活體驗，覆蓋超8,700萬市民、提供超5,000項線上便民服務，6月當月訪問量達1.29億，自上線以來累計訪問量11.8億。在市民生活服務領域，平安助力17個城市政府實現超5,000項服務「零跑動」，400項服務7×24小時AI智能秒批。在全民健康服務領域，平安智慧醫療覆蓋90個城市，服務超1.7萬家醫療機構；智能影像服務落地近600家機構，服務近5,000萬次；慢病管理服務超200萬名患者，覆蓋超500家醫院。其中平安自主研發的輔助診療工具AskBob已幫助約41.3萬名醫生提高診療效率和能力，月活峰值超8.1萬。在教育領域，平安職業教育服務5,000多萬用戶、1,300多家政企單位，提供約11萬節優質課程資源，累計播放超5,400萬次；舉辦超200萬場直播，收獲近3億次觀看。平安青少兒教育服務600多萬用戶，累計播放課程超2,600萬次；平安成人英語服務1,100多萬用戶，累計播放課程3,200萬次。

主要業務經營分析

業績綜述

- 2020年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的營運利潤743.10億元，同比增長1.2%；年化營運ROE為21.6%。
- 2020年上半年，公司實現歸屬於母公司股東的淨利潤686.83億元，同比下降29.7%；年化ROE為19.8%。
- 2020年上半年，集團基本每股營運收益為4.20元，同比增長1.9%。

合併經營業績

本公司通過多渠道分銷網絡，以統一的品牌，借助旗下平安壽險、平安產險、平安養老險、平安健康險、平安銀行、平安信託、平安證券、平安資產管理及平安融資租賃等子公司經營金融業務，借助陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家等子公司、聯營及合營公司經營科技業務，向客戶提供多種金融產品和服務。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤	74,310	73,464	1.2
基本每股營運收益(元)	4.20	4.12	1.9
營運ROE(非年化, %)	10.8	12.3	下降1.5個百分點
營運ROE(年化, %)	21.6	24.6	下降3.0個百分點
中期每股股息(元)	0.80	0.75	6.7
歸屬於母公司股東的淨利潤	68,683	97,676	(29.7)
ROE(非年化, %)	9.9	16.3	下降6.4個百分點
ROE(年化, %)	19.8	32.6	下降12.8個百分點

註：年化營運ROE為上半年營運ROE乘以2，年化ROE為上半年ROE乘以2。

集團營運利潤概覽

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是保險子公司因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2019年年報財務報表附註的會計政策部分。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

2020年初新冠肺炎疫情暴發，導致生產和消費停擺，對各行業經營造成較大衝擊。在疫情衝擊下，公司經營面臨線下業務開展受阻、信用風險上揚、權益市場波動、市場利率下行等不利因素，努力採取線上化轉型等舉措，減緩疫情影響。同時，2020年上半年國內外股票市場劇烈波動，整體表現遠遜於去年同期，行業分化加劇；且公司執行新金融工具會計準則，公允價值變動損益波動加大，導致投資收益減少。2020年上半年，集團歸屬於母公司股東的淨利潤686.83億元，同比下降29.7%；但歸屬於母公司股東的營運利潤仍同比增長1.2%至743.10億元；基本每股營運收益4.20元，同比增長1.9%。此外，受新冠肺炎疫情影響下代理人線下面訪受阻、新業務增速下滑、保單繼續率波動等因素影響，壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤為511.27億元，同比增長6.6%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年								
	壽險及 健康險業務	財產保險 業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵消	集團合併
歸屬於母公司股東的淨利潤	45,500	8,234	7,927	1,651	1,509	2,671	3,438	(2,247)	68,683
少數股東損益	388	40	5,751	2	56	549	607	(108)	7,285
淨利潤(A)	45,888	8,274	13,678	1,653	1,565	3,220	4,045	(2,355)	75,968
剔除項目：									
短期投資波動 ⁽¹⁾ (B)	(1,987)	-	-	-	-	-	-	-	(1,987)
折現率變動影響(C)	(3,660)	-	-	-	-	-	-	-	(3,660)
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目(D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
營運利潤(E=A-B-C-D)	51,535	8,274	13,678	1,653	1,565	3,220	4,045	(2,355)	81,615
歸屬於母公司股東的營運利潤	51,127	8,234	7,927	1,651	1,509	2,671	3,438	(2,247)	74,310
少數股東營運利潤	408	40	5,751	2	56	549	607	(108)	7,305

主要業務經營分析

業績綜述

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2019年								
	壽險及 健康險業務	財產保險 業務	銀行業務	信託業務	證券業務	其他資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併抵消	集團合併
歸屬於母公司股東的淨利潤	70,322	11,837	8,934	1,871	1,199	3,913	2,802	(3,202)	97,676
少數股東損益	707	58	6,469	3	53	489	472	(189)	8,062
淨利潤(A)	71,029	11,895	15,403	1,874	1,252	4,402	3,274	(3,391)	105,738
剔除項目：									
短期投資波動 ⁽¹⁾ (B)	13,000	-	-	-	-	-	-	-	13,000
折現率變動影響(C)	999	-	-	-	-	-	-	-	999
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目(D)	8,597	1,856	-	-	-	-	-	-	10,453
營運利潤(E=A-B-C-D)	48,433	10,039	15,403	1,874	1,252	4,402	3,274	(3,391)	81,286
歸屬於母公司股東的營運利潤	47,958	9,990	8,934	1,871	1,199	3,913	2,802	(3,202)	73,464
少數股東營運利潤	475	49	6,469	3	53	489	472	(189)	7,822

註：(1) 短期投資波動，即實際投資回報與基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動。

(2) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。信託業務為平安信託及平安創新資本經營成果的匯總。證券業務為平安證券的經營成果。其他資產管理業務為平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等其他經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵消主要為對各業務之間相互持股的抵消。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

歸屬於母公司股東權益

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務	262,750	246,069	6.8
財產保險業務	99,146	92,548	7.1
銀行業務	174,689	169,814	2.9
資產管理業務	102,372	96,218	6.4
其中：信託業務	20,829	20,581	1.2
證券業務	31,050	30,256	2.6
其他資產管理業務	50,493	45,381	11.3
科技業務	90,886	85,737	6.0
其他業務及合併抵消	(27,871)	(17,225)	61.8
集團合併	701,972	673,161	4.3

營運ROE(非年化)

截至6月30日止6個月 (%)	2020年	2019年	變動 (百分點)
壽險及健康險業務	19.6	21.9	(2.3)
財產保險業務	8.6	12.4	(3.8)
銀行業務	4.6	6.3	(1.7)
資產管理業務	5.8	7.0	(1.2)
其中：信託業務	8.4	9.9	(1.5)
證券業務	4.9	4.2	0.7
其他資產管理業務	5.5	7.6	(2.1)
科技業務	4.1	3.7	0.4
其他業務及合併抵消	不適用	不適用	不適用
集團合併	10.8	12.3	(1.5)

營運ROE(年化)

截至6月30日止6個月 (%)	2020年	2019年	變動 (百分點)
壽險及健康險業務	39.2	43.8	(4.6)
財產保險業務	17.2	24.8	(7.6)
銀行業務	9.3	12.6	(3.3)
資產管理業務	11.6	14.0	(2.4)
其中：信託業務	16.8	19.8	(3.0)
證券業務	9.8	8.4	1.4
其他資產管理業務	11.0	15.2	(4.2)
科技業務	8.2	7.4	0.8
其他業務及合併抵消	不適用	不適用	不適用
集團合併	21.6	24.6	(3.0)

註：年化營運ROE為上半年營運ROE乘以2。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

- 2020年上半年，壽險及健康險業務實現營運利潤515.35億元，同比增長6.4%；年化營運ROE為39.2%。
- 2020年上半年，受新冠肺炎疫情衝擊影響，壽險及健康險業務新業務價值為310.31億元，同比下降24.4%。疫情期間，平安壽險敏捷響應，調整優化產品策略，加大易於銷售但價值率相對較低的線上簡單產品推廣力度，擴大客戶資源儲備，為疫情後線下銷售恢復積蓄新動能。
- 平安壽險應用科技，跑通並深化線上化經營模式，2020年第二季度末代理人數量較第一季度末環比增長1.2%。壽險深化改革將助力平安壽險實現可持續的長期增長，成為全球領先的壽險企業。

壽險及健康險業務概覽

本公司通過平安壽險、平安養老險和平安健康險經營壽險及健康險業務。

公司積極應對挑戰，升級線上化經營模式，同時堅持以客戶為中心，主動加強合規管理、提升風險防範水平，持續深化「產品+」、「科技+」戰略，鞏固業務基礎，實現長期可持續增長。2020年上半年，壽險及健康險業務的新業務價值達310.31億元，同比下降24.4%，新業務價值率同比下降8.0個百分點，主要是受新冠肺炎疫情影響，公司傳統代理人線下業務展業受阻，高價值高保障型業務受到一定衝擊。公司堅持聚焦保障，推動產品策略順應疫情環境作調整，加大易於銷售但價值率相對較低的線上簡單產品推廣力度，以儲備客戶資源，為疫情過後客戶轉化做準備。雖然2020年上半年新業務出現短期波動，但核心利潤依然穩健，壽險及健康險業務的稅後營運利潤同比增長6.4%至515.35億元，年化營運ROE達39.2%。

新冠肺炎疫情強化了公眾的健康保障意識，激發了公眾的健康險需求，並加速了客戶行為線上化進程。國家也已出台相關政策，鼓勵商業健康險發展、健康管理服務與健康保險的融合創新。未來，公司將借助領先的科技優勢，推動健康險等業務良好發展。

壽險及健康險業務關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2020年 6月30日止 6個月/ 2020年 6月30日	截至2019年 6月30日止 6個月/ 2019年 12月31日	變動(%)
	新業務價值	31,031	
新業務價值率(%)	36.7	44.7	下降8.0個 百分點
用來計算新業務價值的 首年保費	84,548	91,908	(8.0)
內含價值	805,374	757,490	6.3
內含價值營運回報率 (年化, %)	18.7	28.4	下降9.7個 百分點
營運利潤	51,535	48,433	6.4
營運ROE(年化, %)	39.2	43.8	下降4.6個 百分點
淨利潤	45,888	71,029	(35.4)

壽險改革工程

近年來，壽險傳統模式的健康可持續發展面臨巨大挑戰，宏觀環境、消費者需求、人口紅利以及科技應用的飛躍都對保險行業的發展提出了更新、更高的要求。展望未來，壽險業務發展前景仍然廣闊，但亟需全面轉型。平安壽險率先啟動一系列改革項目，貫徹「渠道+產品」雙輪驅動策略，從產品、渠道、數據化經營三方面建立真正長期可持續的健康增長平台。產品策略方面，平安壽險以客戶需求為導向，發揮集團綜合金融優勢，構建「壽險+」產品體系，提供差異化產品與服務，強化產品競爭力。渠道策略方面，平安壽險短期聚焦「增員+增產」，把控增員入口、提升增員質量，強化銷售技能、提升隊伍產能；長期打造一支高產能、高收入、高質量的代理人隊伍。同時，平安壽險實施全面數據化經營，構建「數字壽險」。數據化經營方面，通過對經營預測預警、有效追蹤、及時干預，構建先知、先覺、先行的「總部大腦」。數據化管理方面，通過標準化、精細化、自動化、智能化經營管理流程，提升管理效率。數據化營銷方面，通過內容營銷、社交營銷、活動營銷、服務營銷等方式提升客戶觸達率，促進銷售目標達成。此外，平安壽險繼續堅持價值經營，實現可持續、高質量、健康的發展。

平安壽險通過四大核心優勢，推動改革轉型，打造全球領先的人壽保險公司。管理團隊方面，平安壽險擁有超過25年經驗、國際化思維、專業化知識、複合型能力的管理團隊。代理隊伍方面，平安壽險擁有高素質的代理人隊伍，產能位於行業領先水平。綜合金融方面，平安壽險擁有強大的綜合金融產品體系支持代理人增加收入，也為其提供更廣闊的職業

發展空間。科技實力方面，平安壽險擁有國際領先的科技實力，全面武裝代理人，充分賦能經營。在2020年全球金融科技專利排行榜中，平安壽險以152項金融科技專利申請位居全球第七位。

目前，壽險改革工程仍在持續推進中，在集團大力支持下，平安壽險必將全力以赴、穩紮穩打，引領世界百年壽險銷售和經營的革命，成為市場的龍頭、行業的標桿、客戶的首選，打造全球領先的人壽保險公司。

渠道經營情況

平安壽險在國內共設有42家分公司（含7家電話銷售中心），擁有超3,300個營業網點，服務網絡遍佈全國，向客戶提供人身保險產品。

代理人渠道經營情況。2020年上半年，受新冠肺炎疫情影響，公司傳統代理人線下展業受阻，高價值保障型業務受到一定影響，代理人隊伍管理、培訓、觸客難度增加，產能有所下滑。上半年代理人渠道實現新業務價值277.05億元，同比下降23.5%；代理人人均新業務價值同比下降14.7%。疫情期間，需要面訪銷售且較複雜的長期保障型業務銷售承壓，代理人渠道新業務價值率55.2%，同比下降3.7個百分點。公司仍堅持有質量的人力發展策略，運用人工智能等技術加強代理人甄選，夯實代理人渠道基礎管理；將科技與招募、培訓、客戶經營等環節深度結合，支持並推廣代理人隊伍線上化經營，賦能代理人隊伍發展。同時，公司對代理人實施特殊考核政策穩定隊伍，推出一系列隊伍關懷、支持政策，保障疫情高峰期間代理人的權益和收入。受疫情影響，截至2020年6月末，平安壽險代理人規模較年初下降1.9%；但隨着第二季度增員環境有所改善，代理人規模逐步恢復，第二季度末代理人數量較第一季度末環比增長1.2%。同時，平安壽

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

險代理人隊伍質量進一步提升，截至2020年6月末，高潛能優才⁽¹⁾數量達10萬，同比增長1.9%；上半年新入職的大專及以上學歷代理人在新入職代理人數量中佔比33.9%，佔比同比上升5.6個百分點。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
代理人產能及收入			
代理人渠道新業務價值	27,705	36,197	(23.5)
月均代理人數量(萬)	110.8	123.5	(10.3)
代理人人均新業務價值 (元/人均每半年)	25,003	29,314	(14.7)
			下降8.8個
代理人活動率 ⁽²⁾ (%)	53.0	61.8	百分點
代理人收入(元/人均每月)	6,189	6,617	(6.5)
其中：壽險收入 (元/人均每月)	5,127	5,901	(13.1)
	2020年	2019年	變動(%)
	6月30日	12月31日	
個人壽險銷售代理人數量(人)	1,145,142	1,166,914	(1.9)

註：(1) 高潛能優才是指按公司優才標準入司的代理人；優才標準包括年齡、學歷、入司前職業及收入水平等。

(2) 代理人活動率=當年各月出單代理人數量之和/當年各月在職代理人數量之和。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

其他渠道經營情況。公司積極推進渠道多元化發展，推動銀保渠道、電話銷售渠道、互聯網及其他渠道成為公司業務增長的新動能。2020年上半年，除代理人渠道外，其他渠道實現新業務價值33.26億元，在整體新業務價值中的佔比為10.7%。銀保渠道方面，公司強化科技賦能和價值經營導向，帶動新業務價值同比增長26.5%。電銷渠道方面，公司推進業務模式轉型升級，由單一電話銷售模式向電網深度融合的客戶長期經營模式轉型，實現保費收入增速領先市場，市場份額穩居第一。互聯網渠道方面，公司持續優化自營平台經營，深化與第三方平台合作，利用場景化產品精準獲客，強化價值產品轉化邏輯，持續提升客戶轉化率，助力業務穩定增長。

產品策略

2020年上半年，平安壽險持續深化「產品+」策略轉型，以客戶需求為導向，細分健康管理、慢病管理、養老等服務場景，將保險產品與關聯服務深度融合，規劃、構建多層次、場景化的「產品+」服務體系，拓展服務邊界，滿足客戶對風險保障及多維度服務的需求。在保障型產品方面，平安壽險上市滿足大眾客戶返本和重疾需求的新產品，在不斷提升在售主力保障產品競爭力的同時，推出長期護理險以開拓新的保障市場。在長期儲蓄型產品方面，平安壽險加大長繳業務的推動力度，以滿足客戶的長期年金儲蓄需求。針對新冠肺炎疫情期間的客戶保障需求，平安壽險在線上推出涵蓋因罹患新冠肺炎導致相關賠付責任的贈險、一年期重疾險等簡單產品，在線下針對新老客戶擴展49款產品的保險責任以涵蓋因罹患新冠肺炎導致的相關賠付責任，從而進一步獲客、黏客，為新冠肺炎疫情後業務恢復奠定基礎。

平安壽險聚焦價值經營，主動收縮繼續率高的短期儲蓄產品，產品結構變化帶來整體保單繼續率下滑。未來，平安壽險將運用AI技術，對續收保單進行前置主動管理，強化服務，提升續收效能。

截至6月30日止6個月	2020年	2019年	變動(百分點)
平安壽險			
13個月保單繼續率(%)	88.1	90.6	(2.5)
25個月保單繼續率(%)	85.1	91.3	(6.2)

科技轉型

平安壽險積極佈局線上化經營，確保新冠肺炎疫情期間業務穩健發展。線上招募方面，平安壽險將面向代理人的創業說明會從線下轉到線上，並融入可視化虛擬視角場景、智能助手機器人互動等科技元素。2020年上半年，平安壽險通過擁有2.37億用戶的「金管家」APP，以直播方式舉辦123場次創業說明會，成功吸引14,040萬人次觀看。數字化營銷方面，疫情期間平安壽險快速推出多款銷售輔助工具，賦能代理人線上展業。平安壽險在業內首創智能拜訪助手，支持音視頻通話、銷售方案講解、機器人智能輔助等功能，通過線上「AI會客廳」的音視頻方式，實現遠程與客戶見面互動，2020年上半年累計使用772萬人次。同時，平安壽險持續升級智能陪練工具，支持代理人進行產品知識、分群客戶銷售方案等多元化場景演練，自上線以來累計使用755萬人次，代理人好評率達99%。線上服務方面，平安壽險通過在線自助、遠程視頻等服務方式，確保疫情期間全國服務和業務正常辦理，充分保障客戶服務權益。2020年上半年，平安壽險累計服務客戶1.1億人次，線上業務佔比99.8%。其中，智慧客服全面推廣AI視頻回訪機器人，支持新契約在線回訪，6月當月回訪成功率98%；推出AI外呼機器人，提供續期交費提醒，累計提醒4,222萬人次；30分鐘閃賠案件量佔比從47%上升至50%，辦理時效最快僅1分鐘。線上經營方面，平安壽險全面建設數據化經營平台，打通經營管理和運營管理流程，通過價值鏈模型實現端到端經營預測，支持實時預警和干預。

壽險及健康險業務營運利潤及利源分析

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是保險子公司因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2019年年報財務報表附註的會計政策部分。

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
剩餘邊際攤銷(A)	40,342	35,840	12.6
淨資產投資收益 ⁽¹⁾ (B)	6,261	5,216	20.0
息差收入 ⁽²⁾ (C)	2,791	1,628	71.4
營運偏差及其他(D)	9,890	12,219	(19.1)

稅前營運利潤合計

(E=A+B+C+D)	59,284	54,903	8.0
所得稅(F)	(7,749)	(6,470)	19.8
稅後營運利潤合計(G=E+F)	51,535	48,433	6.4
短期投資波動(H)	(1,987)	13,000	不適用
折現率變動影響(I)	(3,660)	999	不適用
管理層認為不屬於 日常營運收支而剔除的 一次性重大項目(J)	-	8,597	不適用
淨利潤(K=G+H+I+J)	45,888	71,029	(35.4)

註：(1) 淨資產投資收益，即淨資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益。

(2) 息差收入，即負債支持資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益高於準備金要求回報的部分。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

償付能力

截至2020年6月30日，平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率均符合監管要求。平安壽險、平安養老險和平安健康險的償付能力充足率變動，主要是受實現淨利潤、股息分配和業務發展等因素綜合影響。

(人民幣百萬元)	平安壽險			平安養老險			平安健康險		
	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
核心資本	970,268	934,301	3.8	11,608	10,423	11.4	2,500	2,251	11.1
實際資本	1,005,268	949,301	5.9	11,608	10,423	11.4	2,500	2,251	11.1
最低資本	433,689	409,874	5.8	4,768	4,219	13.0	1,349	1,064	26.8
核心償付能力 充足率(%)	223.7	227.9	下降4.2個 百分點	243.5	247.0	下降3.5個 百分點	185.3	211.6	下降26.3個 百分點
綜合償付能力 充足率(%)	231.8	231.6	上升0.2個 百分點	243.5	247.0	下降3.5個 百分點	185.3	211.6	下降26.3個 百分點

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

息差收入同比增長71.4%，主要是公司為應對2018年資本市場波動主動降低了息差收取水平，導致2019年的息差收入較低。

營運偏差及其他同比下降19.1%，主要是由於公司持續加大科技、隊伍建設等戰略投入，以及保單繼續率波動導致營運偏差下降。

截至2020年6月30日，壽險及健康險業務剩餘邊際餘額9,623.33億元，較年初增長4.8%。

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 6月30日	變動(%)
期初剩餘邊際	918,416	786,633	16.8
新業務貢獻	59,354	87,318	(32.0)
預期利息增長	18,034	16,350	10.3
剩餘邊際攤銷	(40,342)	(35,840)	12.6
脫退差異及其他	6,872	12,929	(46.8)
期末剩餘邊際	962,333	867,390	10.9

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

脫退差異及其他同比下降46.8%，主要因保單繼續率波動，導致脫退差異下降。

其他主要財務及監管信息

壽險及健康險業務利潤表

截至6月30日止6個月

(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
規模保費	355,070	369,951
減：未通過重大保險風險測試的規模保費	(1,766)	(1,964)
減：萬能、投連產品分拆至保費存款的部分	(52,177)	(52,213)
原保險保費收入	301,127	315,774
分保費收入	1,736	887
保險業務收入	302,863	316,661
已賺保費	293,288	309,705
賠款及保戶利益	(256,953)	(259,775)
保險業務用金支出	(37,778)	(44,421)
業務及管理費支出 ⁽¹⁾	(22,821)	(25,350)
總投資收益 ⁽²⁾	78,207	93,862
其他收支淨額 ⁽³⁾	(2,188)	(453)
稅前利潤	51,755	73,568
所得稅	(5,867)	(2,539)
淨利潤	45,888	71,029

註：(1) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、投資費用中的與投資業務相關的稅金及附加、應收賬款等其他資產減值損失。

(2) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營公司和合營公司損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

(3) 其他收支淨額包括分部利潤表中的分保佣金收入、其他業務收入和其他收益、匯兌損益、投資費用扣除與投資業務相關的稅金及附加、財務費用、其他業務成本。

規模保費

本公司壽險及健康險業務規模保費按投保人類型及渠道分析如下：

截至6月30日止6個月

(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
個人業務	339,340	356,399
新業務	79,239	87,770
代理人渠道	61,713	71,722
其中：期繳保費	52,438	66,758
銀保渠道	5,649	4,275
其中：期繳保費	5,090	3,678
電銷、互聯網及其他	11,877	11,773
其中：期繳保費	3,869	6,324
續期業務	260,101	268,629
代理人渠道	233,871	244,945
銀保渠道	8,044	7,451
電銷、互聯網及其他	18,186	16,233
團體業務	15,730	13,552
新業務	15,649	13,488
續期業務	81	64
合計	355,070	369,951

本公司壽險及健康險業務規模保費按險種分析如下：

截至6月30日止6個月

(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
分紅險	88,850	133,563
萬能險	60,839	61,189
傳統壽險	61,831	60,437
長期健康險	59,396	54,689
意外及短期健康險	30,355	27,570
年金	53,023	31,644
投資連結險	776	859
合計	355,070	369,951

主要業務經營分析

壽險及健康險業務

本公司壽險及健康險業務規模保費按地區分析如下：

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
廣東	61,576	63,986
山東	21,074	21,927
北京	20,741	19,321
江蘇	19,569	20,236
河南	19,194	19,748
小計	142,154	145,218
合計	355,070	369,951

賠款及保戶利益

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
退保金	17,300	13,110
退保率 ⁽¹⁾ (%)	0.89	0.77
保險合同賠付支出	43,035	46,379
賠款支出	8,886	9,060
年金給付	4,271	5,785
滿期及生存給付	16,599	17,292
死傷醫療給付	13,279	14,242
攤回保險合同賠付支出	(2,076)	(2,025)
保單紅利支出	13,374	13,776
保險責任準備金的淨增加額	170,631	171,158
投資型保單賬戶利息	14,689	17,377
合計	256,953	259,775

註：(1) 退保率=退保金/(壽險責任準備金期初餘額+長期健康險責任準備金期初餘額+長期險保費收入)。

賠款支出同比下降1.9%，主要原因是受新冠肺炎疫情影響，短期健康險業務賠付案件量同比減少。

年金給付同比下降26.2%，主要原因是部分產品在2019年達到年金給付高峰。

滿期及生存給付同比下降4.0%，主要原因是部分產品在去年到期給付。

死傷醫療給付同比下降6.8%，主要原因是受新冠肺炎疫情影響，整體賠付案件量較去年同期下降。

保單紅利支出同比下降2.9%，主要原因是分紅水平較去年同期略有下降。

保險責任準備金的淨增加額同比下降0.3%，主要受業務規模變化、分紅未分配盈餘減少影響。

投資型保單賬戶利息同比下降15.5%，主要原因是投資收益減少。

保險業務佣金支出

2020年上半年，保險業務佣金支出(主要是支付給本公司的銷售代理人)同比下降15.0%，主要是受業務規模變動的影響。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
健康險	16,044	16,455
意外傷害險	1,796	3,203
壽險及其他	19,938	24,763
合計	37,778	44,421

業務及管理費支出

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
管理費用	22,307	24,911
稅金及附加	509	433
應收賬款等其他資產減值損失	5	6
合計	22,821	25,350

總投資收益

2020年上半年，壽險及健康險業務淨投資收益率為4.1%，同比下降0.4個百分點，主要受權益投資分紅收入下降以及投資規模增加的影響。總投資收益率為4.5%，同比下降1.1個百分點，總投資收益同比下降16.7%，主要受資本市場同比劇烈波動，公允價值變動損失加大的影響。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年
淨投資收益 ⁽¹⁾	68,522	66,708
已實現收益 ⁽²⁾	14,646	(100)
公允價值變動損益	(4,888)	26,932
投資資產減值損失	(73)	322
總投資收益	78,207	93,862
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	4.1	4.5
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	4.5	5.6

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 上述投資收益率計算未考慮以外幣計價的投資資產產生的淨匯兌損益。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

所得稅

所得稅費用同比增加，主要是因為2019年同期所得稅費用較低。根據財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的2019年第72號《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，保險企業的手續費及佣金支出在企業所得稅稅前扣除比例，提高至當年全部保費收入扣除退保金等後餘額的18%(含本數)，並允許超過部分結轉以後年度扣除，保險企業2018年度匯算清繳按照本公告規定執行。因此，壽險及健康險業務針對本事項帶來的對2018年度所得稅匯算清繳的影響金額85.97億元，在2019年上半年所得稅費用中予以扣減。

主要業務經營分析

財產保險業務

- 2020年上半年，在新冠肺炎疫情衝擊下，平安產險維持穩健發展態勢，實現原保險保費收入同比增長10.5%，市場份額同比上升0.5個百分點。平安產險保證保險業務受疫情影響賠付短期上漲，帶動整體綜合成本率同比上升1.5個百分點至98.1%，但仍優於行業。平安產險營運利潤82.74億元，同比下降17.6%；年化營運ROE為17.2%。
- 平安產險加強科技應用，持續推動客戶經營線上化，完善服務體系。作為中國最大的汽車工具類APP，截至2020年6月末，「平安好車主」APP註冊用戶數突破1.09億，累計綁車車輛突破7,000萬；6月當月活躍用戶數突破2,700萬。
- 平安產險線上理賠服務持續領先，打造極致用戶體驗。平安產險在疫情期間推出「一鍵理賠」功能，車險理賠流程大幅簡化，助力客戶隨時隨地、全流程、「無接觸」辦理賠，平均報案時間僅2分鐘，最快結案時間僅3分鐘。

財產保險業務概覽

本公司主要通過平安產險經營財產保險業務，平安產險經營業務範圍涵蓋車險、企財險、工程險、貨運險、責任險、保證險、信用險、家財險、意外及健康險等一切法定財產保險業務及國際再保險業務。平安產險連續十年榮獲中國車險及財產險「第一品牌」。平安產險主要依靠遍佈全國的43家分公司及2,740餘家中心支公司、支公司、營銷服務部及營業部銷售保險產品，分銷途徑包括平安產險的內部銷售代表、各級保險代理人、經紀人、電話和網絡銷售以及交叉銷售等渠道。

2020年上半年，在新冠肺炎疫情衝擊下，平安產險仍維持穩健發展態勢，實現原保險保費收入1,441.18億元，同比增長10.5%。以原保險保費收入來衡量，平安產險是中國第二大財產保險公司。受新冠肺炎疫情影響，保證保險業務賠付短期上漲，帶動整體綜合成本率同比上升1.5個百分點至98.1%，但仍優於行業。2020年上半年，平安產險實現營運利潤82.74億元，同比下降17.6%，主要受綜合成本率上升及投資收益下降的影響。從中長期來看，基於中國經濟強大的韌性和發展動力，國家出台的相關支持性政策發揮效力，以及平安產險積極主動的風險管控舉措，預計綜合成本率將逐步恢復正常。

新冠肺炎疫情期間，平安產險積極助力小微企業發展，為全國約50萬家小微企業提供免費的員工專項保險保障服務，單個企業保額100萬元；全面推出緩交續保保費活動，涉及保額超200億元，緩交保費超2,000萬元，從而緩解小微企業資金壓力。同時，為確保小微企業客戶及時獲得高效、便捷、全方位的服務，平安產險聚合內部系統功能與外部資源，推出「平安企業寶」APP及小程序，為客戶提供線上保險服務與企業增值服務。截至2020年6月30日，平安產險通過線上化方式累計完成保單批改超12萬筆；處理小微企業非車險理賠案件超7萬筆，賠案金額超1.8億元，最快結案時長僅12秒，切實做到了利用數字化科技為小微企業發展保駕護航，助力經濟復蘇。

財產保險業務關鍵指標

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
營運利潤	8,274	10,039	(17.6)
			下降7.6個百分點
營運ROE(年化, %)	17.2	24.8	
稅前利潤	10,237	12,703	(19.4)
淨利潤	8,274	11,895	(30.4)
			上升1.5個百分點
綜合成本率(%)	98.1	96.6	
			上升0.7個百分點
其中：費用率 ⁽¹⁾ (%)	38.1	37.4	
			上升0.8個百分點
賠付率 ⁽²⁾ (%)	60.0	59.2	
原保險保費收入	144,118	130,466	10.5
其中：車險	95,646	92,338	3.6
非機動車輛保險	40,363	31,928	26.4
意外及健康保險	8,109	6,200	30.8
			上升0.5個百分點
市場佔有率 ⁽³⁾ (%)	20.0	19.5	
			上升0.1個百分點
其中：車險(%)	23.4	23.3	

註：(1) 費用率=(保險業務手續費支出+業務及管理費支出-分保佣金收入)/已賺保費。

(2) 賠付率=賠款支出/已賺保費。

(3) 市場佔有率依據中國銀保監會公佈的中國保險行業數據進行計算。

財產保險業務利源分析

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
原保險保費收入	144,118	130,466	10.5
已賺保費	122,339	111,611	9.6
賠款支出	(73,366)	(66,045)	11.1
保險業務手續費支出	(21,613)	(19,002)	13.7
業務及管理費支出 ⁽¹⁾	(27,997)	(26,158)	7.0
分保佣金收入	3,033	3,442	(11.9)
承保利潤	2,396	3,848	(37.7)
			上升1.5個百分點
綜合成本率(%)	98.1	96.6	
總投資收益 ⁽²⁾	8,406	9,366	(10.2)
平均投資資產	298,591	267,877	11.5
			下降0.7個百分點
總投資收益率(非年化, %)	2.8	3.5	
			下降0.9個百分點
總投資收益率(年化, %)	4.3	5.2	
其他收支淨額	(565)	(511)	10.6
稅前利潤	10,237	12,703	(19.4)
所得稅	(1,963)	(808)	142.9
淨利潤(A)	8,274	11,895	(30.4)
管理層認為不屬於日常營運 收支而剔除的一次性 重大項目 ⁽³⁾ (B)	-	1,856	不適用
營運利潤(C=A-B)	8,274	10,039	(17.6)

註：(1) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、應收賬款等其他資產減值損失。

(2) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

(3) 2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是平安產險因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

主要業務經營分析

財產保險業務

分險種經營數據

2020年上半年，在平安產險經營的所有保險產品中，原保險保費收入居前五位的險種是車險、保證保險、責任保險、意外傷害保險和企業財產保險，這五大類險種原保險保費收入合計佔平安產險上半年原保險保費收入的93.8%。

車險

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影響，新車銷量大幅下滑，平安產險積極應對，進一步加強客戶線上化服務，通過「平安好車主」APP為客戶提供「一鍵續保」、「一鍵理賠」等安全便捷的車險服務，提升客戶滿意度進而提升客戶黏性。上半年車險業務實現原保險保費收入同比增長3.6%，實現承保利潤47.82億元，綜合成本率94.7%，主要得益於疫情期間經濟活動放緩帶來的出險頻率下降，盈利水平持續處於行業領先地位。2020年下半年，平安產險將堅持以高質量發展為目標，以客戶為中心，持續深化科技在車險經營中的應用，驅動經營數據化轉型，推動車險業務平穩健康發展。

保證保險

平安產險僅與集團內部其他專業公司合作，為個人和小微企業主提供融資性保證保險增信服務，並與集團專業公司進行交叉驗證和多維風險審核，以實現優勢互補，確保業務風險

可控，整體風險表現顯著優於行業平均水平。融資性保證保險助力解決小微企業融資難、融資貴的問題，國內市場需求較為旺盛，2020年上半年平安產險保證保險業務規模保持穩健增長。受新冠肺炎疫情影響，平安產險保證保險業務品質短期承壓，綜合成本率為125.6%；平安產險迅速採取針對性的風險管控措施，風險總體可控。2020年下半年隨着疫情影響的進一步減弱、宏觀經濟形勢的回穩，保證保險綜合成本率壓力會逐漸緩解。從中長期來看，基於中國經濟強大的韌性和發展動力，國家出台的相關支持性政策發揮效力，以及平安產險積極主動的風險管控舉措，疫情不會對保證保險業務的未來發展造成實質性影響。

責任保險

2020年上半年，責任保險業務原保險保費收入同比增長20.5%，綜合成本率93.3%，業務增速及盈利水平均處於行業領先地位。平安產險持續加大產品供給創新，為疫情防控、復工復產提供風險保障，同時運用科技能力持續優化業務流程、豐富線上服務、完善風控體系，充分發揮責任保險參與社會多元共治、助力經濟高質量發展的協同作用。

截至2020年6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	保險金額	原保險保費收入	已賺保費	賠款支出	承保利潤	綜合成本率	準備金負債餘額
車險	34,178,022	95,646	90,001	50,984	4,782	94.7%	148,776
保證保險	242,939	20,467	13,554	14,095	(3,476)	125.6%	61,896
責任保險	541,266,128	8,040	5,957	2,785	397	93.3%	13,273
意外傷害保險	493,924,740	6,862	6,445	2,268	469	92.7%	8,714
企業財產保險	12,024,388	4,178	2,033	986	249	87.7%	7,409

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

科技驅動轉型

平安產險持續深化落實集團「金融+科技」、「金融+生態」戰略，通過科技創新應用推動全面數據化經營轉型、不斷提升客戶體驗；打造機器人助手實現智能化作業，進一步提升作業效率。截至2020年6月末，平安產險科技專利申請數達1,112項，是去年6月末的2.6倍，持續推動自主創新。

車險方面，平安產險以「平安好車主」APP為載體，為客戶提供一站式用車服務及品類豐富的汽車後市場服務。作為中國最大的汽車工具類APP，截至2020年6月30日，「平安好車主」APP註冊用戶數突破1.09億，較年初增長17.8%；6月當月活躍用戶數突破2,700萬；累計綁車車輛突破7,000萬，其中逾2,000萬尚未在平安承保，用戶轉化仍有較大的成長潛力。新冠肺炎疫情期間，平安產險充分運用「平安好車主」APP聚合線上服務，根據客戶畫像和細分場景，為客戶推薦最合適的理賠方式；推出「一鍵理賠」功能，車險理賠流程大幅簡化，借助智能機器人和理賠專家在線支持，助力客戶隨時隨地、全流程、「無接觸」辦理賠，平均報案時間僅2分鐘，最快結案時間僅3分鐘。同時，平安產險依托「平安好車主」APP聚焦線上客戶經營，自3月上線「一鍵續保」功能以來，超過93%的客戶實現一鍵續保成交。

財產險方面，平安產險打造KYR(Know Your Risk)企業風險管家項目，通過「服務+保險」的創新模式為客戶提供多元化風險管理服務。2020年上半年，平安產險為4,729家企業客戶和重點工程項目提供防災防損服務。新冠肺炎疫情期間，平安產險充分發揮保險保障作用，開發出「復工復產企業疫情

防控綜合保險」產品，並在20餘個省市地方政府指導下開展復工復產保險統保工作，提供風險保障金額超過50億元，受益企業20餘萬家。同時，平安產險通過贈送防疫物資、開展復工培訓、復工隱患排查等方式協助7,318家企業復工復產。另外，平安產險針對颱風、暴雨等重大自然災害開展4次預警與防控專項行動，上半年累計發送災害預警短信約44.1萬條；搭建政保風控雲平台，協助各地方政府提升轄區內安全生產、環境保護及建築質量管控等方面的管理水平。

償付能力

截至2020年6月30日，平安產險的核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率均顯著高於監管要求。

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
核心資本	99,438	92,897	7.0
實際資本	113,938	111,397	2.3
最低資本	47,214	42,982	9.8
核心償付能力充足率(%)	210.6	216.1	下降5.5個百分點
綜合償付能力充足率(%)	241.3	259.2	下降17.9個百分點

註：(1) 核心償付能力充足率= 核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率= 實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關平安產險償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

主要業務經營分析

財產保險業務

其他主要財務及監管信息

原保險保費收入

本公司財產保險業務保費收入按渠道分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年		2019年	
	金額	佔比(%)	金額	佔比(%)
代理渠道	35,165	24.4	29,120	22.3
車商渠道	31,864	22.1	30,406	23.3
交叉銷售渠道	23,332	16.2	21,578	16.5
電話及網絡渠道	23,291	16.2	22,606	17.3
直銷渠道	17,063	11.8	15,059	11.5
其他渠道	13,403	9.3	11,697	9.1
合計	144,118	100.0	130,466	100.0

註：對於向集團內部其他專業公司引流的個人和小微企業主提供借款和貸款保證保險服務，平安產險基於客戶全線上化自主投保、自動核保的業務特性，為更好地體現其互聯網保險的本質，於2019年底對其渠道進行重新分類，統一歸類為電話及網絡渠道，並對2019年同期數進行相應重列。

本公司財產保險業務保費收入按地區分析如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年
	廣東	22,331
江蘇	10,353	9,031
浙江	8,590	7,680
山東	8,059	6,955
上海	7,985	7,226
小計	57,318	52,934
合計	144,118	130,466

再保險安排

平安產險始終堅持穩健的再保險政策，充分發揮再保險擴大承保能力及分散經營風險的作用，以保障業務的健康發展和公司經營結果的穩定。平安產險與國際主要再保險經紀公司、再保險公司保持着緊密而深遠的合作關係，積極交流業務經驗和科技賦能再保。目前，平安產險與全球近百家再保險公司和再保險經紀人合作開展再保險業務，主要合作再保險公司包括中國財產再保險股份有限公司、瑞士再保險公司、法國再保險公司，慕尼黑再保險公司等。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年
分出保費	9,025	9,147
車險	3,577	3,468
非機動車輛保險	5,234	5,626
意外與健康保險	214	53
分入保費	34	51
非機動車輛保險	34	51

賠款支出

2020年上半年，賠款支出同比增長11.1%，主要受保險業務規模持續增長的影響。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年
車險	50,984	50,365
非機動車輛保險	19,728	13,530
意外與健康保險	2,654	2,150
合計	73,366	66,045

保險業務手續費支出

2020年上半年，保險業務手續費支出同比上升13.7%，手續費支出佔原保險保費收入的比例同比上升0.4個百分點，主要原因是保費收入增長，同時市場競爭加劇。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年
車險	14,900	14,049
非機動車輛保險	3,854	3,165
意外與健康保險	2,859	1,788
合計	21,613	19,002
佔原保險保費收入的比例(%)	15.0	14.6

業務及管理費支出

2020年上半年，業務及管理費支出同比增長7.0%，主要是由於保險業務規模持續增長所致。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年
管理費用	26,012	24,721
稅金及附加	760	648
應收賬款等其他資產減值損失	1,225	789
合計	27,997	26,158

總投資收益

2020年上半年，產險業務淨投資收益率為3.8%，同比下降0.7個百分點；總投資收益率為4.3%，同比下降0.9個百分點；主要受權益投資分紅收入以及固收類資產收益同比減少的影響。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年
淨投資收益 ⁽¹⁾	6,882	7,661
已實現收益 ⁽²⁾	744	1,029
公允價值變動損益	756	599
投資資產減值損失	24	77
總投資收益	8,406	9,366
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	3.8	4.5
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化, %)	4.3	5.2

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 上述投資收益率計算未考慮以外幣計價的投資資產產生的淨匯兌損益。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

所得稅

平安產險所得稅費用同比大幅增加，主要是因為2019年同期所得稅費用較低。2019年上半年平安產險執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳的影響金額18.56億元，在2019年上半年所得稅費用中予以扣減。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

- 截至2020年6月30日，公司保險資金投資組合規模達3.44萬億元，較年初增長7.3%，其中17.2%的金融資產分類為以公允價值計量且其變動計入當期損益的資產。公司通過有效措施防範投資風險，確保保險資金投資組合安全穩健。
- 2020年上半年，保險資金投資組合年化淨投資收益率4.1%，年化總投資收益率4.4%。
- 在長期資產供給不足的市場環境下，公司進一步縮小資產和負債的久期缺口，並持續完善投資風險管理機制，進一步細分風險限額，提高監控頻率，加強風險預警，加大風險排查力度，提升風險管理水平，實現整體投資風險可控。

保險資金投資組合概覽

本公司的保險資金投資組合由壽險及健康險業務、財產保險業務的可投資資金組成。

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影響，全球主要經濟體增速大幅下行，二季度中後期緩慢重啟。國內經濟增速一季度明顯下行，中央適時適度實施對沖性宏觀政策，積極推進復工復產，第二季度經濟逐步恢復。受疫情衝擊影響，海外資本市場一度劇烈調整，但得益於各國政府加大宏觀政策對沖力度，市場逐步反彈修復。同時，得益於中國率先有效控制疫情，加上政府及時採取「六穩」「六保」政策穩住市場預期，國內資本市場波動總體小於海外，上證指數今年以來略有下跌，但行業分化加劇；港股受海外市場波動影響較大，下跌超10%。同時，受海外普遍零利率政策和國內寬鬆貨幣政策影響，國內市場利率有所下行。公司保險資金投資組合投資

收益率受股市波動、市場利率下行等因素影響，有所承壓。儘管如此，公司通過有效措施防範投資風險，確保公司保險資金投資組合安全穩健。

資產負債管理

持續優化保險資金資產負債匹配。公司堅持高質量的資產負債管理，積極應對利率下行的挑戰，繼續增配國債、地方政府債等免稅債券以及政策性金融債等長久期、低風險債券以拉長資產久期。在長期資產供給不足的市場環境下，公司進一步拉長資產久期，從而降低公司在低利率時期的再投資風險，並進一步縮小資產負債久期缺口，優化資產負債久期匹配。同時，公司建立靈活的資產負債聯動機制，合理制定負債端保證利率，優化資產負債利率匹配。此外，公司積極把握疫情衝擊下權益市場波動機會，靈活開展權益投資操作，獲取投資收益。得益於長期積累的優質資產及靈活穩健的權益投資操作，公司在目前的低利率環境下無需且無計劃提升保險資金投資組合風險偏好。

投資風險管理

持續完善投資風險管理內控機制。一是，公司持續加強資產負債風險管理工作，通過加大長久期利率債的配置改善資產負債期限結構匹配狀況。同時，公司高度重視成本收益匹配風險管理，設置以成本收益匹配為核心量化指標的風險偏好體系，並進行季度檢視、更新。公司定期對保險資金投資組合進行嚴格的壓力情景測試，將其內置於大類資產配置流程，前置風險管理，並在市場波動加大時顯著提升壓力強度及測試頻率，確保在發生罕見市場衝擊時保險資金投資組合的安全性。二是，公司強化制度與流程建設，通過規範業務流程、健全投資風險管理架構，完善包括風險准入策略、信用評級、名單制管理、風險預警、風險應急等關鍵流程，持續優化風險管理全流程。三是，公司運用科技加強投後關鍵事項管理，做到風險早發現、早決策、早行動；遵循「職責明確、跟蹤及時、管理到位」的原則，做到「看得住、抓得準、跑得快」，實現風險控制與創造效益相結合。四是，公司加強風險監控體系和風險管理信息系統的建設，通過搭建全面風險管理數據庫，做到風險的自動識別、智能預警和管理，確保風險實時監控。

投資組合(按投資品種)

(人民幣百萬元)	2020年6月30日		2019年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
現金、現金等價物	111,162	3.2	95,680	3.0
定期存款	225,429	6.5	210,925	6.6
債權型金融資產				
債券投資	1,694,508	49.2	1,504,059	46.9
債券型基金	54,146	1.6	42,234	1.3
優先股	122,103	3.5	114,896	3.6
永續債	17,895	0.5	17,838	0.6
保戶質押貸款	152,317	4.4	139,326	4.3
債權計劃投資	120,809	3.5	132,462	4.1
理財產品投資 ⁽¹⁾	272,578	7.9	297,631	9.3
股權型金融資產				
股票	284,004	8.3	295,429	9.2
權益型基金	68,589	2.0	49,491	1.5
理財產品投資 ⁽¹⁾	34,627	1.0	38,187	1.2
非上市股權	68,719	2.0	67,462	2.1
長期股權投資	129,094	3.8	120,345	3.8
投資性物業	60,011	1.7	61,005	1.9
其他投資 ⁽²⁾	26,044	0.9	21,866	0.6
投資資產合計	3,442,035	100.0	3,208,836	100.0

註：(1) 理財產品投資包括信託公司信託計劃、保險資產管理公司產品、商業銀行理財產品等。

(2) 其他投資主要含存出資本保證金、三個月以上的買入返售金融資產、衍生金融資產等。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

投資組合(按會計計量)

公司於2018年1月1日起執行新金融工具會計準則，截至2020年6月末，公司保險資金投資組合持有的分類為以公允價值計量且其變動進入当期損益的金融資產在總投資資產中佔比17.2%。

(人民幣百萬元)	2020年6月30日		2019年12月31日	
	賬面值	佔總額比例(%)	賬面值	佔總額比例(%)
以公允價值計量且其變動計入当期損益的金融資產	590,802	17.2	586,777	18.3
固收類	331,524	9.6	336,594	10.5
股票	88,195	2.6	95,895	3.0
權益型基金	68,589	2.0	49,491	1.5
其他股權型金融資產	102,494	3.0	104,797	3.3
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的金融資產	482,237	14.0	509,167	15.9
以攤餘成本計量的金融資產	2,179,874	63.3	1,931,531	60.2
其他 ⁽¹⁾	189,122	5.5	181,361	5.6
投資資產合計	3,442,035	100.0	3,208,836	100.0

註：(1) 其他包括長期股權投資、投資性物業、衍生金融資產等。

投資收益

2020年上半年，本公司保險資金投資組合年化總投資收益率為4.4%，同比下降1.1個百分點，主要受資本市場同比劇烈波動，公允價值變動損失加大的影響。淨投資收益率為4.1%，同比下降0.4個百分點，主要受權益資產分紅收入下降和投資規模增加的影響。本公司在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
淨投資收益 ⁽¹⁾	74,690	73,734	1.3
已實現收益 ⁽²⁾	15,390	928	1,558.4
公允價值變動損益	(4,132)	27,531	不適用
投資資產減值損失	(49)	400	不適用
總投資收益	85,899	102,593	(16.3)
淨投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	4.1	4.5	下降0.4個百分點
總投資收益率 ⁽³⁾ (年化，%)	4.4	5.5	下降1.1個百分點

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、股權型金融資產分紅收入、投資性物業租金收入以及應佔聯營企業和合營企業損益等。

(2) 包含證券投資差價收入。

(3) 上述投資收益率計算未考慮以外幣計價的投資資產產生的淨匯兌損益。作為分母的平均投資資產，參照Modified Dietz方法的原則計算。在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

本公司保險資金投資組合近10年年度平均投資收益率高於5%。

2010年 - 2019年

平均淨投資收益率(%)	5.2
平均總投資收益率(%)	5.2
平均綜合投資收益率(%)	5.5

公司債券

截至2020年6月30日，本公司保險資金投資的公司債券規模為1,164.32億元，在總投資資產中佔比3.4%，佔比較2020年、2019年年初分別下降0.6個百分點、2.4個百分點。從信用水平上看，本公司保險資金組合投資的公司債券信用水平較好，外部信用評級約99%為AA及以上，約89%為AAA評級，相較於去年底整體評級水平持平；從信用違約損失來看，本公司保險資金投資的公司債券整體風險較小，穩健可控。對於公司債券的風險管理，本公司主要從資產配置、准入管理、動態檢視等方面保障公司債券的投資風險得到全流程評估和管控。公司於2003年建立了內部信用評級團隊，嚴格按照內部信用評級對公司債券的投資進行准入管理，並加強評級檢視和調整，確保信用評級合理反映公司債券發行主體的信用水平；同時，本公司通過債券名單制管理對存在潛在風險的公司債券進行事前監測，建立負面輿情快速響應機制，對公司債券開展有效排查與上報管理，提升風險預警與應對效率。

債權計劃及債權型理財產品投資

債權計劃及債權型理財產品包括由保險資產管理公司設立的債權投資計劃、信託公司設立的債權型信託計劃、商業銀行設立的固定收益型理財產品等。截至2020年6月30日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為3,933.87億元，在總投資資產中佔比11.4%，佔比較2020年、2019年年初分別下降2.0個百分點、4.4個百分點。對於債權計劃及債權型理財產品投資的風險管理，本公司主要從三個層面進行把控。第一層是資產配置，公司已建立了一套科學有效的資產配置模型，在整體風險嚴格控制在公司既定的風險偏好範圍內的基礎上，分賬戶制定戰略資產配置方案，制定資產配置比例的上下限。在戰術資產配置時同步考慮各賬戶資金情況、收益及流動性要求、同類資產相對吸引力等因素，對債權計劃及債權型理財產品出具出資意見。第二層是品種選擇，公司主要偏好經濟發達地區的項目和符合國家產業政策導向的行業，優選行業龍頭；所有的債權計劃及債權型理財產品投資都必須經過相關的投資委員會批准。第三層是投後管理，公司持續開展項目監測，建立針對包括投資領域、品種和工具在內的總體和個別風險預警，保證投資資產全流程風險充分評估、可控。

主要業務經營分析

保險資金投資組合

債權計劃及債權型理財產品結構和收益率分佈

行業	投資佔比(%)	名義投資收益率(%)	期限(年)	剩餘到期期限(年)
基建	36.4	5.72	8.58	4.73
高速公路	13.4	5.84	9.87	5.41
電力	3.4	5.26	7.70	3.63
基建設施及園區開發	9.3	5.86	8.12	5.37
其他(水務、環保、鐵路投資等)	10.3	5.58	7.63	3.64
非銀金融⁽²⁾	31.3	5.80	5.81	2.65
不動產	16.6	5.80	4.65	2.38
煤炭開採	1.4	5.83	8.41	3.14
其他	14.3	5.32	6.17	4.70
合計	100.0	5.69	6.71	3.66

註：(1) 債權計劃及債權型理財產品行業分類按照申萬行業分類標準劃分。

(2) 非銀金融行業是指剔除銀行後的金融企業，包括保險公司、資產管理公司和融資租賃公司等。

(3) 部分行業佔比小，合併歸類至其他項下。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

目前，公司所持債權計劃及債權型理財產品未出現一單違約，整體風險可控。從信用水平上看，資產信用水平較好，公司所持債權計劃和信託計劃外部信用評級99%以上為AAA，0.7%左右為AA+，除部分高信用等級的主體融資免增信外，絕大部分項目都有擔保或抵質押；從行業及地域分佈看，公司主動規避高風險行業和區域，目標資產分散於非銀金融、不動產、高速公路等行業，主要集中於北京、上海、廣東等經濟發達和沿海地區；從投資時間和收益率上看，很好地把握優質項目大量供給的黃金時期，有效提升整體組合的投資收益率。

股權型理財產品投資

截至2020年6月30日，本公司保險資金組合投資的股權型理財產品投資規模為346.27億元，在總投資資產中佔比1.0%。公司持有的股權型理財產品中，絕大部分屬於保險資產管理公司產品，底層多為國內外優質公司二級市場流通股票，無顯著流動性風險。另外少部分為非上市股權投資基金，且底層多為國家或地方政府合夥企業的股權，風險充分可控。

主要業務經營分析

銀行業務

- 平安銀行整體經營保持穩定。2020年上半年實現營業收入783.28億元，同比增長15.5%；實現減值損失前營業利潤561.50億元，同比增長18.9%。
- 平安銀行積極應對外部風險，調整優化業務結構，整體資產質量風險可控。截至2020年6月末，平安銀行不良貸款率為1.65%，與年初持平；關注貸款、逾期60天以上貸款及逾期90天以上貸款的佔比分別為1.86%、1.55%和1.33%，較年初分別下降0.15個百分點、0.03個百分點和0.02個百分點；逾期60天及逾期90天以上貸款偏離度均低於1。同時，風險抵補能力進一步增強，撥備覆蓋率、逾期60天以上貸款撥備覆蓋率及逾期90天以上貸款撥備覆蓋率分別為214.93%、228.44%和267.01%，較年初分別上升31.81個百分點、38.10個百分點和44.12個百分點。
- 平安銀行零售轉型換擋升級，儘管受到疫情影響，經營仍保持穩健發展。2020年上半年零售業務實現營業收入433.53億元，同比增長12.3%；零售客戶數及「口袋銀行」APP註冊用戶數均突破1億戶，管理零售客戶資產(AUM)23,216.15億元，較年初增長17.1%；個人存款餘額6,427.99億元，較年初增長10.1%。
- 平安銀行於2020年上半年完成300億元無固定期限資本債券的發行。截至2020年6月末，資本充足率較年初提升0.74個百分點至13.96%。

業務概覽

平安銀行以打造「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「科技引領、零售突破、對公做精」十二字策略方針。2020年是平安銀行新三年戰略舉措的起步之年，平安銀行分別構建零售業務、對公業務、資金同業業務「3+2+1」經營策略，實現業務均衡發展，並着力打造「數字銀行、生態銀行、平台銀行」三張名片，優化資產負債結構，夯實轉型升級基礎，推動發展邁向新台階。

2020年上半年，面對突如其來的新冠肺炎疫情，平安銀行一手「抓抗疫」，一手「促生產」，並積極推進各項戰略舉措落地，全面推進數字化經營和線上化運營，業務得到快速恢

復。同時，平安銀行持續加強金融風險防控，積極履行各項社會責任，全力支持國家「六穩」、「六保」政策，為有效滿足廣大客戶多種金融服務需求、助力企業快速復工復產、支持實體經濟發展做出了積極努力。

平安銀行持續實施網點智能化建設，合理配置網點佈局。截至2020年6月末，平安銀行共有92家分行（含香港分行）、1,078家營業機構。

主要業務經營分析

銀行業務

關鍵指標

2020年上半年，平安銀行整體經營保持穩定，實現營業收入783.28億元，同比增長15.5%；實現減值損失前營業利潤561.50億元，同比增長18.9%。同時，受新冠肺炎疫情帶來的不確定性影響，平安銀行根據經濟走勢及國內外環境預判，主動加大了撥備計提力度，以提升風險抵補能力，從而導致淨利潤同比下降11.2%。

截至6月30日止6個月

(人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
減值損失前營業利潤	56,150	47,241	18.9
淨利潤	13,678	15,403	(11.2)
			下降2.16個
成本收入比 ⁽¹⁾ (%)	27.30	29.46	百分點
			下降0.21個
平均總資產收益率(年化, %)	0.67	0.88	百分點
加權平均淨資產收益率(年化, %)	9.33	12.63	百分點
			下降3.30個
淨息差(年化, %)	2.59	2.62	百分點
			下降0.03個

註：(1) 成本收入比=業務及管理費/營業收入。

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
存貸款業務⁽¹⁾			
發放貸款和墊款總額	2,508,408	2,323,205	8.0
其中：個人貸款	1,417,755	1,357,221	4.5
企業貸款	1,090,653	965,984	12.9
吸收存款	2,486,121	2,436,935	2.0
其中：個人存款	642,799	583,673	10.1
企業存款	1,843,322	1,853,262	(0.5)
資產質量			
不良貸款率(%)	1.65	1.65	-
			上升31.81個
撥備覆蓋率(%)	214.93	183.12	百分點
逾期60天以上貸款			下降2個
偏離度 ⁽²⁾ (%)	94	96	百分點
資本充足率			
核心一級資本充足率 ⁽³⁾ (%)	8.93	9.11	百分點
			下降0.18個

註：(1) 發放貸款和墊款總額、吸收存款及其明細項目均為不含息金額。

(2) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(3) 核心一級資本充足率的最低監管要求為7.5%。

銀行業務利源分析

截至6月30日止6個月

(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
利息淨收入	50,305	43,639	15.3
平均生息資產餘額	3,887,854	3,358,110	15.8
淨息差 ⁽¹⁾ (非年化, %)	1.29	1.30	下降0.01個百分點
淨息差(年化, %)	2.59	2.62	下降0.03個百分點
非利息淨收入 ⁽²⁾	28,023	24,190	15.8
其中：手續費及佣金淨收入	19,722	18,391	7.2
其他非利息淨收入	8,301	5,799	43.1
營業收入	78,328	67,829	15.5
業務及管理費	(21,380)	(19,981)	7.0
成本收入比(%)	27.30	29.46	下降2.16個百分點
稅金及附加	(798)	(607)	31.5
減值損失前營業利潤	56,150	47,241	18.9
貸款減值損失	(32,302)	(23,597)	36.9
平均貸款餘額(含貼現)	2,429,534	2,042,092	19.0
信貸成本 ⁽³⁾ (非年化, %)	1.33	1.16	上升0.17個百分點
信貸成本(年化, %)	2.67	2.31	上升0.36個百分點
其他支出	(6,261)	(3,641)	72.0
稅前利潤	17,587	20,003	(12.1)
所得稅	(3,909)	(4,600)	(15.0)
淨利潤	13,678	15,403	(11.2)

註：(1) 淨息差=利息淨收入/平均生息資產餘額。

(2) 非利息淨收入包括手續費及佣金淨收入、投資收益、公允價值變動損益、匯兌損益、其他業務收入、資產處置損益及其他收益。

(3) 信貸成本=貸款減值損失/平均貸款餘額(含貼現)。

2020年上半年平安銀行淨息差為2.59%，同比下降0.03個百分點，主要是因為上半年貸款市場報價利率(LPR)下行，貨幣市場資金面寬鬆，整體上生息資產收益率降幅略高於付息負債成本率降幅。

2020年上半年，平安銀行實現非利息淨收入280.23億元，同比增長15.8%。主要是得益於平安銀行積極推進私行業務發展，帶來個人代理基金及信託計劃手續費收入同比增加；以及平安銀行積極把握市場交易機會並適度加大債券持倉，帶來投資收益同比增加。

零售業務

2020年上半年，平安銀行持續貫徹零售業務「3+2+1」經營策略，全力發展「基礎零售、私行財富、消費金融」3大業務模塊，提升「風險控制、成本控制」2大核心能力，構建「1大生態」驅動融合；同時承接平安銀行「三張名片」新定位，推出「數據化經營、線上化運營、綜合化服務、生態化發展」的「四化」新策略，推動零售業務轉型的換擋升級。

主要業務經營分析

銀行業務

在當前國內疫情可控、海外疫情仍存在不確定性的外部形勢下，平安銀行零售業務憑借近年積極推動科技賦能及加大AI佈局所建成的線上化運營能力，以及對「四化」新策略的快速推進，各項業務得到較快恢復，經營保持穩健發展。2020年上半年，零售業務的增長因疫情受到一定影響，零售業務實現營業收入433.53億元，同比增長12.3%；在營業收入中佔比為55.3%，同比略有下降。同時，平安銀行加大了零售資產的撥備計提力度，零售業務淨利潤74.80億元，在淨利潤中佔比為54.7%，同比有所下降，但仍在合理範圍內。截至2020年6月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)23,216.15億元，較年初增長17.1%，零售客戶數及「口袋銀行」APP註冊用戶數均突破1億戶；個人房屋按揭及持證抵押貸款佔個人貸款的比例由年初30.3%上升至32.2%，客群結構持續優化。綜合金融對零售業務的貢獻不斷增強，集團遷徙客群的不良率總體低於整體情況，資產質量優於其他客群。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

零售業務經營成果

	2020年	2019年	變動(%)
零售業務營業收入	43,353	38,596	12.3 下降1.6個百分點
零售業務營業收入佔比(%)	55.3	56.9	
零售業務淨利潤	7,480	10,810	(30.8) 下降15.5個百分點
零售業務淨利潤佔比(%)	54.7	70.2	

截至6月30日止6個月

綜合金融對零售業務貢獻

	2020年 綜合金融貢獻	綜合金融佔比(%)
信用卡新發卡量(萬張)	129	30.8
「新一貸」貸款發放額(人民幣百萬元)	29,719	64.3
汽車金融貸款發放額(人民幣百萬元)	31,855	33.1

2020年6月30日

零售業務資產質量

(%)	整體不良率	集團遷徙客群 不良率
其中：信用卡應收賬款	2.35	2.13
「新一貸」貸款	1.84	1.10
汽車金融貸款 ⁽¹⁾	1.40	1.89

註：(1) 汽車金融貸款中集團遷徙客群不良率1.89%，高於整體不良率，主要是因為集團遷徙客群車抵貸業務佔比較高。同時，集團遷徙客群車抵貸業務不良率較其他客群同類業務不良率低0.95個百分點。

零售存款策略方面，平安銀行通過持續做大AUM提升自然派生存款，並通過推動綁定信用卡或其他產品還款賬戶，提升客戶存款留存比例。同時，持續發力代發及收單等批量業務，帶動結算性存款增長，做大活期存款規模，優化存款增長結構。截至2020年6月末，個人存款餘額6,427.99億元，較年初增長10.1%；個人活期存款餘額2,263.23億元，較年初增長13.2%；上半年個人存款平均成本率同比下降0.17個百分點至2.51%。

私行財富業務方面，截至2020年6月末，平安銀行財富客戶88.27萬，較年初增長13.3%；私行達標客戶數5.11萬（私行客戶標準為客戶近三月任意一月的日均資產超過600萬元），較年初增長16.7%；私行達標客戶AUM規模9,230.55億元，較年初增長25.8%。平安銀行持續推進私行業務發展，全面提升綜合化、專業化及科技化三大能力。平安銀行積極推動業務創新，簽約今年首單億元以上家族辦公室服務，啟動高淨值客戶的離岸家族信託服務，落地首單定制型保險金信託及首批防疫專項慈善信託；持續推動投研、投顧和家族辦公室專業團隊建設，實現對私行客戶服務半徑的擴展與服務體驗的提升；持續升級以私行客戶需求為中心的權益體系，強化私行品牌及價值主張。

	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
零售客戶數 ⁽¹⁾ (萬)	10,168	9,708	4.7
其中：財富客戶數(萬)	88.27	77.93	13.3
其中：私行達標客戶數(萬)	5.11	4.38	16.7
管理零售客戶資產 (AUM, 人民幣百萬元)	2,321,615	1,982,721	17.1
信用卡流通卡量(萬張)	6,148	6,033	1.9

註：(1) 零售客戶數包含借記卡和信用卡客戶數量，並去重。

對公業務

2020年上半年，平安銀行對公業務作為集團團體綜合金融業務「1+N」的發動機，以客戶為中心，聚焦「行業銀行、交易銀行、綜合金融」3大業務支柱，重點發力「戰略客群、小微客群」2大核心客群，堅守資產質量「1條生命線」的對公業務「3+2+1」經營策略，全力支持業務均衡發展及零售轉型戰略落地實施。疫情期間，依托集團「金融+科技」優勢，聚焦新的業務機遇，加快推進數字化經營，對公業務實現增長。主動管控長期限、高成本負債，優化負債成本。截至2020年6月末，企業存款餘額18,433.22億元，略低於年初水平；上半年企業存款平均成本率較去年同期下降0.14個百分點至2.29%。2020年上半年，對公非利息淨收入（不含資金同業業務）66.32億元，同比增長27.8%，在對公營業收入中佔比同比上升6.1個百分點，其貢獻主要來自於綜合金融、福費廷、票據貼現、銀行承兌及電子商務等多板塊的共同發力。2020年上半年，平安銀行推保險規模達18.96億元，同比增長271.0%。

平安銀行對公業務深度借助人工智能、區塊鏈、物聯網等科技驅動業務創新。2020年上半年，平安銀行互聯網支付結算業務服務的平台企業交易金額達3.30萬億元，同比增長88.6%。截至2020年6月末，為企業客戶服務的一站式移動綜合服務平台「口袋財務」APP累計註冊開通企業客戶達46.67萬戶，上半年交易金額累計達2.89萬億元，同比增長105.0%；平安銀行通過供應鏈應收賬款雲服務平台，累計為525家核心企業及其上游供貨商提供金融服務，上半年累計交易量239.41億元，同比增長38.9%。此外，平安銀行與集團內專業公司合作落地的新增投融資項目規模達2,349.69億元，同比增長153.8%。

主要業務經營分析

銀行業務

在發展業務的同時，平安銀行全力支持實體經濟發展，在深化與重點行業戰略客戶合作的同時持續加大對民營和小微企業的支持力度。截至2020年6月末，平安銀行對交通基建、房地產、醫療健康、電子製造、新能源等重點行業客戶授信餘額佔比達46.9%；戰略客群貸款餘額較年初增長22.2%，在企業貸款餘額中的佔比較年初上升3.6個百分點；民營企業貸款餘額較年初增長8.0%，在企業貸款餘額中的佔比為71.5%；單戶授信1,000萬元及以下的小微企業貸款(以下簡稱「普惠型小微企業貸款」)餘額戶數達68.25萬戶，貸款餘額2,371.11億元，較年初增長7.73%，在平安銀行貸款餘額中佔比為9.5%，上半年累計發放額為1,148.74億元。

資金同業業務

平安銀行資金同業業務聚焦「新交易、新同業、新資管」3大業務方向、提升「銷售能力、交易能力」2大核心能力、打造「1個智慧資金系統平台」的「3+2+1」經營策略，並積極應對疫情挑戰，穩經營、保發展。2020年上半年，憑借市場領先的電子化交易能力，平安銀行繼續積極開展FICC(固定收益、外匯和大宗商品)做市交易業務。在外匯交易中心公佈的2020年上半年衍生品做市排名中，平安銀行繼續保持市場領先地位。截至2020年6月末，綜合金融資產交易平台「行e通」累計合作客戶達2,258戶；上半年同業機構銷售業務量4,009.89億元，同比增長72.5%。截至2020年6月末，平安銀行符合資管新規淨值管理要求的淨值型產品規模達4,030.22億元，較年初增長56.7%，淨值型產品規模佔理財產品總規模比例位居同業前列。

科技轉型

平安銀行將「科技引領」作為戰略轉型的驅動力，持續加大金融科技投入，優化開發流程，提升交付效率，強化數字化經營、線上化運營的能力，推動銀行向「數字銀行、生態銀行、平台銀行」轉型。截至2020年6月末，平安銀行科技人員(含外包)較年初增長超過13%；上半年IT資本性支出及費用投入同比增長24.8%。

科技賦能業務發展。平安銀行持續深化敏捷轉型，提升研發運維的自動化、智能化水平。2020年上半年，響應業務開發需求數量同比增長超過30%；平安銀行持續推進信用卡新核心系統、平安好鏈、「行e通」系統、智慧財務、智慧風控等重要系統的升級改造；完成理財子公司獨立機房建設及IT系統的開發部署，為業務運營提供了技術支持保障。平安銀行高度關注應用安全管控，持續加強安全軟件開發生命週期(S-SDLC)建設和應用推廣，提升互聯網應用安全管控能力。

打造領先的技術基礎平台。平安銀行加快技術轉型，構建領先的基礎設施和平台，不斷完善技術產品及解決方案。截至2020年6月末，平安銀行應用上雲比例超過40%；分佈式PaaS平台的技術框架和工具已在200多個項目中推廣。平安銀行搭建智能物聯網中台「星雲平台」，積極推進在車聯網、工業互聯網、倉儲物流、智能製造、新零售等場景的應用。

加快數字化轉型。平安銀行快速推進數字化經營和線上化運營能力建設。數據中台方面，加快數據服務平台建設，增強銀行經營管理各領域的數據服務能力。AI平台方面，構建一站式機器學習平台，實現從建模到發佈全流程的自動化，目前上線模型服務超過600個。數據治理方面，上半年平安銀行完成600多項基礎數據標準和近500項指標標準的制定。線上化運營方面，「口袋銀行」APP在疫情期間快速打造「在家辦」和「看世界」全線上化綜合服務平台，向客戶提供線上化金融產品及便民惠民服務；搭建音頻、短視頻、直播平台等互聯網營銷渠道，通過智能客服、智能投顧、在線問診等方式開展無接觸服務；2020年上半年，智能化線上運營平台「AI快站」推出營銷活動超過3,000個，用戶瀏覽量超過6.4億次，促成理財交易訂單超700萬筆。

深化金融科技創新應用。平安銀行依托集團核心技術資源，加快新技術與銀行場景的融合應用，以提升產能效率，降低運營成本。AI Bank方面，信用卡智能語音平台支持月外呼規模近1,200萬通，相當於人工坐席約3,000人的工作量。大數據方面，升級客戶旅程平台提升精準營銷服務能力，平台上線後促進「天天成長C」等理財產品購買轉化率提升60%；小企業徵信模型實現全流程自動化審批，平均放款時間從7.8天縮減至2.2天。區塊鏈方面，平安銀行供應鏈金融、破產清算投票、雲簽約存證、溯源等區塊鏈業務上半年完成交易量超過49萬筆；與地方稅務局合作共建產業稅務聯盟鏈，降低了企業辦稅成本和貿易融資風險。

資產質量

平安銀行全力支持疫情防控工作和金融市場穩定，提供差異化應急金融服務，幫助受疫情影響的企業和個人渡過難關。同時，持續調整優化業務結構，切實支持中小微企業發展，加大不良資產核銷和清收處置力度，上半年核銷194.21億元，已核銷貸款累計收回71.95億元，整體資產質量風險可控。截至2020年6月末，不良貸款率為1.65%，與年初持平；關注貸款、逾期60天以上貸款及逾期90天以上貸款的佔比分別為1.86%、1.55%和1.33%，較年初分別下降0.15個百分點、0.03個百分點和0.02個百分點；逾期60天及逾期90天以上貸款偏離度均低於1。同時，風險抵補能力進一步增強，撥備覆蓋率、逾期60天以上貸款撥備覆蓋率及逾期90天以上貸款撥備覆蓋率分別為214.93%、228.44%和267.01%，較年初分別上升31.81個百分點、38.10個百分點和44.12個百分點。截至2020年6月末，平安銀行普惠型小微企業貸款餘額較年初增長7.73%，該類小微企業上半年新發放貸款加權平均利率較上年全年下降0.80個百分點，不良率控制在合理範圍。

主要業務經營分析

銀行業務

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
貸款質量			
正常	2,420,357	2,238,307	8.1
關注	46,738	46,665	0.2
不良貸款	41,313	38,233	8.1
次級	18,553	18,891	(1.8)
可疑	11,360	6,272	81.1
損失	11,400	13,070	(12.8)
發放貸款和墊款總額	2,508,408	2,323,205	8.0
不良貸款率(%)	1.65	1.65	-
			下降0.15個百分點
關注貸款佔比(%)	1.86	2.01	
貸款減值準備餘額	(88,794)	(70,013)	26.8
			上升31.81個百分點
撥備覆蓋率(%)	214.93	183.12	
			上升0.53個百分點
撥貸比(%)	3.54	3.01	
逾期60天以上貸款餘額	38,870	36,782	5.7
			下降0.03個百分點
逾期60天以上貸款佔比(%)	1.55	1.58	
逾期60天以上貸款 偏離度 ⁽¹⁾ (%)	94	96	下降2個百分點
逾期60天以上貸款 撥備覆蓋率(%)	228.44	190.34	上升38.10個百分點
逾期90天以上貸款餘額	33,255	31,411	5.9
			下降0.02個百分點
逾期90天以上貸款佔比(%)	1.33	1.35	
逾期90天以上貸款 偏離度 ⁽²⁾ (%)	80	82	下降2個百分點
逾期90天以上貸款 撥備覆蓋率(%)	267.01	222.89	上升44.12個百分點

註：(1) 逾期60天以上貸款偏離度=逾期60天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(2) 逾期90天以上貸款偏離度=逾期90天以上貸款餘額/不良貸款餘額。

(%)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動
不良率			
企業貸款	1.76	2.29	下降0.53個百分點
個人貸款	1.56	1.19	上升0.37個百分點
發放貸款和墊款總額	1.65	1.65	-

對公資產質量方面，聚焦重點行業、重點區域和重點客戶，選擇弱周期、成長性穩定、資產質量好的行業，持續退出高風險行業，對公資產質量逐步改善。截至2020年6月末，企業貸款不良率為1.76%，較年初下降0.53個百分點。

零售資產質量方面，利用行業領先的科技實力和風控模型，提升客戶資質及風險識別度，實施差異化的風險管理策略，持續優化客群結構。但受新冠疫情導致的外部經濟環境波動、消費需求收縮、居民收入下降等不利因素影響，零售資產質量出現了短期波動的情況，個人貸款新增逾期有所上升，截至2020年6月末，平安銀行個人貸款不良率1.56%，較年初上升0.37個百分點；未來隨着宏觀經濟景氣度提升，預計零售資產的風險水平也將逐步回歸正常。自疫情發生以來，平安銀行始終堅持以客戶為先，對受疫情影響暫時失去收入來源或無法正常還款的客群，根據具體情況酌情延期還款、減免利息費用、提供徵信保護，全面降低疫情對零售客戶的影響。與此同時，平安銀行自今年1月下旬開始制定了應急預

案，加強對外部動向的監控和對內部風險策略的檢視力度，逐步化解因疫情導致的暫時性風險累積；並根據作業量情況及時增補了催收人力，3月以來催收部門復工率已迅速恢復至疫情前水平。此外，自2018年以來，平安銀行通過收緊准入政策、調整零售信貸業務結構，逐步提高了有抵押類貸款和優質白領客戶的信用貸款佔比，有效提升風險抵禦能力。

(%)	貸款發放期間			
	2019年	2018年	2017年	2016年
賬齡6個月時的逾期				
30天以上貸款餘額佔比				
信用卡應收賬款	0.36	0.29	0.35	0.45
「新一貸」貸款	0.15	0.17	0.20	0.16
汽車金融貸款	0.28	0.17	0.18	0.12

註：(1)「賬齡分析」也稱為Vintage分析或靜態池累計違約率分析，是針對不同時期開戶的信貸資產進行分別跟蹤，按照賬齡的長短進行同步對比從而了解不同時期開戶用戶的資產質量情況。賬齡6個月時的逾期30天以上貸款餘額佔比=當年新發放貸款或新發卡在賬齡第6個月月末逾期30天以上貸款餘額/賬齡滿6個月的當年新發放貸款金額或賬齡滿6個月的當年新開戶客戶的信用卡透支餘額。

(2) 公司2019年年報中披露的2019年賬齡分析的數據僅反映了2019年1-7月發放的貸款質量表現；截至2020年6月末，2019年發放貸款/發卡的賬齡已全部達6個月，即上表中披露的2019年賬齡分析的數據反映了2019年全年發放的貸款質量表現。

資本充足率

平安銀行持續提升資本管理精細化水平，在穩定利潤留存等內源性資本補充基礎上，積極響應國家支持銀行多渠道補充資本各項政策，加快推進創新資本工具發行試點工作。平安銀行於2019年獲准發行人民幣500億元無固定期限資本債券（「永續債」），於2019年12月完成首期200億元發行；於2020年2月在全國銀行間債券市場完成發行剩餘300億元無固定期限資本債券，募集資金用於補充銀行其他一級資本，進一步拓寬銀行的資本融資渠道，優化資本結構，提升風險抵禦能力。

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
資本充足率			
核心一級資本淨額	258,105	253,646	1.8
一級資本淨額	328,049	293,594	11.7
資本淨額	403,482	368,193	9.6
風險加權資產合計	2,890,477	2,784,405	3.8
核心一級資本充足率(%)	8.93	9.11	下降0.18個百分點
一級資本充足率(%)	11.35	10.54	上升0.81個百分點
資本充足率(%)	13.96	13.22	上升0.74個百分點

註：(1) 信用風險採用權重法計量資本要求，市場風險採用標準法，操作風險採用基本指標法。

(2) 上表中核心一級資本充足率、一級資本充足率和資本充足率的最低監管要求分別為7.5%、8.5%、10.5%。

主要業務經營分析

資產管理業務

- 得益於集團綜合金融服務優勢以及新冠肺炎疫情挑戰下的科技實力，2020年上半年平安證券淨利潤同比增長25.0%。
- 平安融資租賃在成熟業務中實現了穩健增長，在創新業務中取得了突破。2019年淨利潤已躍居行業第二位，期末總資產規模位列行業第五位。
- 在金融市場震蕩的背景下，平安資產管理公司業務規模穩步增長，截至2020年6月末，投資資產管理規模達3.48萬億元，較年初增長6.4%。

資產管理業務概覽

本公司主要通過平安信託、平安證券、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。2020年上半年，資產管理業務實現淨利潤64.38億元，同比下降14.5%，主要是受新冠肺炎疫情及資本市場震蕩影響，資產管理業務投資收益同比減少，同時去年同期部分投資項目退出實現較高收益。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
淨利潤			
信託業務	1,653	1,874	(11.8)
證券業務	1,565	1,252	25.0
其他資產管理業務	3,220	4,402	(26.9)
資產管理業務淨利潤	6,438	7,528	(14.5)

信託業務

本公司通過平安信託及其子公司平安創新資本向客戶提供受託和信託融資服務。

平安信託積極應對新冠肺炎疫情影響，緊跟監管導向，強化風險管控。2020年上半年，新冠肺炎疫情的暴發對國內經濟運行產生較大衝擊，經濟社會發展面臨較大困難，同時金融監管進一步加強。平安信託持續強化風險管控，針對不同行業和客戶類型，綜合權衡行業風險、交易對手實力、客戶內外部評級、項目風險及增信措施等因素，制定差異化和定制化的風險管理策略；選擇優質客戶和優質資產，根據所投資項目的具體特徵，合理地核定投融資規模、期限、價格。平安信託也綜合採用保證擔保、抵押、質押、賬戶監管、證照管理、財務指標監控要求、交叉違約管理等多維風控措施組合；緊跟市場，利用上市公司、債券市場、行業協會、專業信息服務商等外部信息，並深度挖掘內部生產作業數據，及時做好分析研究，動態檢視和調整業務策略。

平安信託堅持既有戰略，加大轉型力度，回歸信託本源。平安信託持續聚焦「特殊資產投資、基建投資、服務信託、私募股權投資」四大核心業務，助力實體經濟高質量發展。特殊資產投資方面，平安信託立足於服務實體經濟，致力於探索創新模式與渠道，積極構建特殊資產生態大平台，整合優質資源，助力實體經濟風險化解，為企業提供特殊資產投行服務。基建投資方面，平安信託緊跟國家戰略方向，聚焦新基建、基礎設施、能源等領域，為保險資金和機構投資者提供現金流穩定、風險回報合理的金融產品，支持國家基礎設施建設升級。服務信託方面，平安信託加強主動管理，聚焦B端業務拓展，為機構投資者提供優質的信託服務。私募股權投資方面，平安信託通過積極輸出長期積累的專業投資與管理經驗，重點支持節能環保、高端製造、醫療健康等新興產業領域內的優質企業，幫助企業提升經營能效和價值，助力國家產業結構升級。

平安信託持續強化數字化、智能化建設，打造業內智能科技應用典範。平安信託通過科技應用，在信託行業內首創資金資產在線撮合、產品創設全面自動化，以提升效率、賦能業務。同時，平安信託持續運用科技賦能風控，實現風險的全流程智能化管理，打造行業內審慎經營、風險控制最佳的全面風險管理體系。截至2020年6月30日，平安信託淨資本規模202.23億元，淨資本與各項業務風險資本之和的比例為208.8%（監管要求≥100%），淨資本與淨資產比例為79.2%（監管要求≥40%），均符合監管要求。

信託業務利潤分析

2020年上半年，信託業務淨利潤同比下降11.8%，主要是在行業風險持續上升的背景下，平安信託採取更為審慎的投資策略，導致投資收益同比有所減少。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
手續費及佣金收入	2,259	2,012	12.3
月均信託資產管理規模	435,772	516,154	(15.6)
信託資產管理費率 ⁽¹⁾ (%)	0.52	0.39	上升0.13個百分點
手續費及佣金支出	(160)	(75)	113.3
手續費及佣金淨收入	2,099	1,937	8.4
業務及管理費支出 ⁽²⁾	(513)	(430)	19.3
總投資收益 ⁽³⁾	293	683	(57.1)
其他收支淨額	262	197	33.0
稅前利潤	2,141	2,387	(10.3)
所得稅	(488)	(513)	(4.9)
淨利潤	1,653	1,874	(11.8)

註：(1) 信託資產管理費率=手續費及佣金收入/月均信託資產管理規模。

(2) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、應收賬款等其他資產減值損失。

(3) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益、投資資產減值損失、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出。

主要業務經營分析

資產管理業務

信託資產管理規模

面對宏觀環境變化及資管新規影響，平安信託加強主動管理，持續推進業務結構調整與優化。截至2020年6月30日，平安信託的信託資產管理規模為4,317.65億元，較年初下降2.4%。

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
投資類	82,457	83,001	(0.7)
資本市場投資	54,732	56,879	(3.8)
金融機構投資	15,523	9,652	60.8
其他投資 ⁽¹⁾	12,202	16,470	(25.9)
融資類	191,265	174,675	9.5
基礎產業融資	26,782	20,569	30.2
房地產融資	119,510	116,237	2.8
普通企業融資	37,725	30,585	23.3
質押及其他融資 ⁽²⁾	7,248	7,284	(0.5)
事務管理類 ⁽³⁾	158,043	184,932	(14.5)
合計	431,765	442,608	(2.4)

註：(1) 其他投資是指除以上類型外的投資，包括結構化股性投資、實業投資及其他投資業務。

(2) 質押及其他融資是指除以上類型外的融資，包括質押或受讓證券、金融資產及其他債權形成的融資業務。

(3) 事務管理類信託計劃是信託公司作為受託人主要承擔事務管理功能，為委託人(受益人)的特定目的提供管理性和執行性服務的信託計劃。

手續費及佣金收入

2020年上半年，信託業務手續費及佣金收入同比增長12.3%，主要受投資類業務浮動管理費增加的影響。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
手續費及佣金收入	2,259	2,012	12.3
投資類	1,036	591	75.3
融資類	1,101	1,195	(7.9)
事務管理類	122	226	(46.0)
信託資產管理費率 (非年化，%)	0.52	0.39	上升0.13個 百分點
投資類(非年化，%)	1.30	0.59	上升0.71個 百分點
融資類(非年化，%)	0.60	0.66	下降0.06個 百分點
事務管理類(非年化，%)	0.07	0.10	下降0.03個 百分點

證券業務

本公司通過平安證券及其子公司平安期貨、平安財智、平安證券(香港)、平安磐海資本等公司，向客戶提供證券經紀、期貨經紀、投資銀行、資產管理及財務顧問等服務。

平安證券依托綜合金融與科技優勢，業績穩健增長。2020年上半年，新冠肺炎疫情暴發對實體經濟造成較大衝擊，證券行業得益於擴大註冊制範圍等資本市場深化改革措施帶來的市場活躍度提升，經營業績有所改善。平安證券發揮科技優勢，克服疫情帶來的線下展業受阻、信用風險上揚等不利影響，上半年實現淨利潤15.65億元，同比增長25.0%。經紀業務方面，在線下網點展業受限的情況下，平安證券積極發揮互聯網優勢，加速推動線上化運營、數字化經營，加強線上內容營銷和客戶觸達，線上日均獲客量大幅增長；同時強化內外部合作，線下日均獲客量逐步恢復，2020年上半年經紀零售交易量(不含陸股通)市場份額達3.47%，同比上升0.32個百分點，保持持續增長態勢。投行業務方面，平安證券借助綜合金融優勢，債類業務落實國家有關金融行業應對疫情的政策，積極支持實體經濟融資，2020年上半年債券和ABS承銷排名位於行業前列；股類業務把握註冊制改革機遇，加強內外部渠道合作，拓展優質客戶，股類項目儲備持續增長。交易業務方面，平安證券專注於債類自營，持續升級投資交易系統，提升交易執行效率和實時風控能力，綜合運用多種交易工具和策略，投資業績穩健增長。資管業務方面，平安證券穩步地推進資管業務主動管理轉型，產品結構不斷優化。

證券業務利源分析

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
手續費及佣金收入	3,636	2,744	32.5
手續費及佣金支出	(852)	(577)	47.7
手續費及佣金淨收入	2,784	2,167	28.5
總投資收益 ⁽¹⁾	3,245	2,948	10.1
其他收入 ⁽²⁾	2,545	2,335	9.0
營業收入	8,574	7,450	15.1
業務及管理費支出 ⁽³⁾	(2,357)	(2,109)	11.8
成本收入比 ⁽⁴⁾ (%)	44.3	46.4	下降2.1個百分點
財務費用	(1,005)	(895)	12.3
其他支出 ⁽⁵⁾	(3,253)	(2,907)	11.9
稅前利潤	1,959	1,539	27.3
所得稅	(394)	(287)	37.3
淨利潤	1,565	1,252	25.0

註：(1) 總投資收益包括分部利潤表中的非銀行業務利息收入、投資收益、應佔聯營企業和合營企業損益。其中，投資收益扣除投資性房地產租金收入。

(2) 其他收入包括分部利潤表中的其他業務收入和其他收益、匯兌損益、投資性房地產租金收入。其中，其他業務收入和其他收益扣除營業外收入。

(3) 業務及管理費支出包括分部利潤表中的管理費用、資產減值損失中的應收賬款等其他資產減值損失。

(4) 成本收入比=業務及管理費支出/(營業收入-其他支出)。

(5) 其他支出包括分部利潤表中的賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、其他業務成本、投資資產減值損失及營業外收入等。

手續費及佣金收入

2020年上半年，證券業務手續費及佣金收入同比增長32.5%，主要得益於經紀業務交易量規模增長帶來的經紀業務手續費及佣金收入同比增長37.5%。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
手續費及佣金收入			
經紀業務	2,540	1,847	37.5
承銷業務	482	452	6.6
資產管理業務	270	235	14.9
其他	344	210	63.8
合計	3,636	2,744	32.5

主要業務經營分析

資產管理業務

其他資產管理業務

其他資產管理業務包括平安融資租賃、平安資產管理、平安海外控股等經營成果的匯總。

平安融資租賃

平安融資租賃始終堅持「專業為本、創新為魂、科技領先」的經營宗旨，憑借集團綜合金融協同優勢，致力於為客戶提供更靈活多樣的資金產品和更綜合全面的增值服務，矢志於成為中國融資租賃行業具有獨特商業生命力和延展力的中小客戶領域和專業市場領域的專家型領導者。目前，平安融資租賃第一個五年戰略目標已實現，已成為業內標桿與創新旗幟。未來，平安融資租賃將夯實主營業務，提升科技創新能力，持續探索全新商業模式，實現可持續發展。

平安融資租賃繼續深耕成熟業務，創新業務不斷突破，多個業務線引領行業。平安融資租賃充分發揮「融資、融物」的行業特性，覆蓋多條業務線，在工程建設、教育文化、製造加工、公共交通等成熟業務條線領先行業的同時，也在汽車金融、小微金融等創新領域斬露頭角，2019年淨利潤已躍居行業第二位，期末總資產規模位列行業第五位。

平安融資租賃積極應對新冠疫情，切實支持疫情防控工作，全力踐行企業社會責任。新冠肺炎疫情對傳統線下業務影響較大，平安融資租賃積極應對，迅速開發出基於業務需求的客戶在線、員工在線、資源在線等線上智能化科技系統，保障業務的正常開展。此外，疫情期間，平安融資租賃採取一系列措施助力中小企業渡過難關：成功發行行業首單疫情防控債，募集資金將專項用於受疫情影響的行業支持客戶盡早恢復正常經營狀態；設立專項資金，助力民生行業中小微經銷商健康發展。

平安融資租賃在宏觀不利因素下，加強風險管控力度。2020年上半年，受外部宏觀環境變化疊加新冠肺炎疫情的負面影響，平安融資租賃審慎評估宏觀風險，充分計提減值，淨利潤同比有所下降。截至2020年6月末，平安融資租賃不良資產率較年初小幅上升，但始終低於行業平均水平。平安融資租賃積極推出多項經營舉措，促進業務發展；抓住市場利率下行窗口，降低融資成本，持續優化融資結構。同時，進一步加強風險控制，嚴控增量客戶的資質要求，完善存量客戶的資產質量管控機制，提升預前管理敏感度的同時強化資產監控與風險處置執行力度，經營風險總體可控。

經營業績

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
營業收入	9,312	9,852	(5.5)
淨利潤	1,508	2,025	(25.5)

(人民幣百萬元)

	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
總資產	253,376	254,684	(0.5)
不良資產率(%)	1.28	1.10	上升0.18個 百分點

平安資產管理

平安資產管理負責本公司境內投資管理業務，接受委託管理本公司保險資金的投資資產，並通過多種渠道為其他投資者提供投資產品和第三方資產管理服務。

應對新冠肺炎疫情，把握市場機遇。2020年上半年，新冠肺炎疫情暴發，宏觀經濟形勢面臨前所未有的挑戰，資本市場劇烈波動，平安資產管理始終堅持價值投資和穩健審慎投資理念，積極應對市場風險，努力把握市場機遇，持續服務好保險資金投資管理需求，不斷為各類客戶創造價值。2020年上半年，平安資產管理淨利潤同比增長2.1%，主要受益於資產管理規模持續增長。

第三方業務規模穩健增長，另類投資業內領先。資產管理方面，平安資產管理注重把握行業新趨勢，積極發揮主動投資管理能力的優勢，堅持專業化、市場化運作，實現第三方資產管理業務穩健發展。另類投資方面，平安資產管理堅持服務國家重大戰略實施和實體經濟高質量發展的目標，投資規模保持業內領先，服務實體經濟能力不斷提升。

深化科技賦能，搭建智慧投管平台。作為中國最大的資產管理機構之一，平安資產管理深入執行集團「金融+科技」戰略，依托自研的債券生態一體化平台，凝聚專家智慧與科技能力，對企業債券進行全方位精確刻畫，全流程支持債券投資和風險管理，實現趨勢先知、策略先覺、交易先行。

經營業績

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
淨利潤	1,475	1,444	2.1
第三方業務收入	798	842	(5.2)

	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
投資管理資產規模	3,482,438	3,271,630	6.4
其中：第三方資產管理規模	386,439	291,902	32.4

主要業務經營分析

科技業務

- 陸金所控股是中國領先的科技賦能個人金融服務平台。截至2020年6月30日，陸金所控股管理貸款餘額較年初增長12.4%。同時，新冠肺炎疫情期間陸金所控股密切關注貸款組合質量；線上理財業務實現穩定增長，客戶資產規模較年初增長8.0%。
- 金融壹賬通(紐交所股票代碼：OCFT)是中國領先的面向金融機構的商業科技雲服務平台。截至2020年6月末，金融壹賬通已累計為630家銀行、100家保險類機構提供服務。在受到新冠肺炎疫情衝擊下，上半年仍實現營業收入同比增長39.7%。
- 平安好醫生(股票代碼：01833.HK)是中國領先的互聯網醫療健康服務平台。2020年上半年，得益於在線醫療業務收入同比強勁增長106.8%，平安好醫生營業收入達到27.47億元。同時隨着經營管理效率不斷提升，2020年上半年淨虧損減少至2.13億元。
- 平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司。上半年平安醫保科技中標青海省醫保平台「宏觀決策大數據應用系統」和「系統支撐軟件」建設工程項目。
- 汽車之家(紐交所股票代碼：ATHM)是中國領先的汽車互聯網服務平台。在上半年國內乘用車銷售量同比下降22.4%的挑戰下，汽車之家營業收入同比略微下降1.6%，淨利潤同比下降1.9%。其中，得益於疫情期間汽車廠商和經銷商在線營銷服務需求的提升，在線營銷業務收入同比逆市增長35.7%。

科技業務概覽

本公司通過陸金所控股、金融壹賬通、平安好醫生、平安醫保科技、汽車之家等子公司、聯營及合營公司經營科技業務。公司在金融科技、醫療科技領域持續探索創新商業模式，致力於實現反哺金融主業、賦能行業升級、服務實體經濟的目標。2020年上半年，科技業務總收入⁽¹⁾427.32億元，同比增長11.2%。

註：(1) 科技業務總收入為科技業務板塊下的各科技公司營業收入的直接加總，未考慮持股比例的影響。

陸金所控股

陸金所控股是中國領先的科技賦能個人金融服務平台。2020年上半年，在新冠肺炎疫情的衝擊下，陸金所控股積極應對挑戰，持續推進戰略轉型，業務發展保持穩健。

在個人借款服務領域，作為中國領先的科技型個人借款服務平台，陸金所控股聚合金融服務生態圈中的優勢資源，依托長達16年的個人信貸領域經驗，為1,343萬名小微企業主和個人客戶提供從線下諮詢到線上申請的O2O全流程借款服務。此外，陸金所控股持續深化科技應用，加大AI技術在獲客、客戶風險識別和貸款管理領域的應用，為58家合作金融機構提升借款人的風險識別能力提供支持。上半年新冠肺炎疫情爆發對金融行業的信貸業務造成不同程度的影響。陸金所控股憑借O2O全流程在線服務模式優勢，在嚴格審批標準的同時，管理貸款餘額仍實現較年初增長12.4%，達5,194.10億元。同時，受新冠肺炎疫情影響，截至2020年6月30日，30天以上逾期率⁽¹⁾為2.9%，同比上升0.7個百分點。陸金所控股密切監控各地區、各行業資產質量風險表現，調整受疫情影響較大的重點地區和行業的貸款政策，並積極深化AI技術在貸後服務及還款提醒方面的應用，有效緩解疫情對資產質量的影響。下半年隨着疫情後經濟增長恢復常態，陸金所控股逾期率也將逐步改善。另外，平安消費金融公司已於2020年4月正式開業，於6月3日發佈旗下首款科技型個人循環消費信用貸款產品並實現放款。

註：(1) 30天以上逾期率指在管理貸款餘額中逾期超過30天(含30天)的未償貸款餘額佔比。

在財富管理領域，陸金所控股專注於為中產階層和富裕人群提供多樣化和個性化的產品和服務，已與400多家機構建立了廣泛的資產端合作關係，向1,278萬活躍投資客戶提供8,000多種產品及個性化的金融服務。2020年上半年，儘管疫情對線下拓展的產品供給帶來了短期影響，陸金所控股客戶資產規模仍較年初增長8.0%，其中非網貸類產品客戶資產規模較年初強勁增長34.2%，主要是因為標準化產品順應淨值化產品轉型方向，並加強公募智能組合類產品營銷推廣力度。目前，陸金所控股財富管理平台上超過75%的客戶資產是來自於資產規模大於30萬元的客戶群體。

用戶數量

(萬人)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
財富管理平台註冊用戶數	4,465	4,402	1.4
活躍投資客戶數 ⁽¹⁾	1,278	1,250	2.2
累計借款人數	1,343	1,237	8.6

註：(1) 活躍投資客戶指過去12個月有過投資或賬戶餘額大於零的客戶。

資產管理規模

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
管理貸款餘額	519,410	462,243	12.4
客戶資產規模	374,728	346,856	8.0
其中：網貸產品 ⁽¹⁾	47,796	103,303	(53.7)
標準產品 ⁽²⁾	197,881	178,328	11.0
B端合作 ⁽³⁾	129,051	65,225	97.9

註：(1) 因積極響應和配合監管「三降」要求，網貸產品客戶資產規模受到較大影響。

(2) 標準產品是指財富管理業務代銷的產品，如公募基金、私募基金、保險投資產品、券商投資產品等。

(3) B端合作指財富管理客戶在合作的金融機構通過陸金所控股科技賦能系統投資產生的資產餘額。

交易規模

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
新增貸款	284,461	227,859	24.8
財富管理	517,450	487,327	6.2

主要業務經營分析

科技業務

金融壹賬通

金融壹賬通(紐交所股票代碼 : OCFT)是中國領先的面向金融機構的商業科技雲服務平台, 融合豐富的金融服務行業經驗與領先的科技, 為銀行、保險、投資等各類金融機構提供全流程、全體系的解決方案, 賦能金融機構實現增加收入、管控風險、提升效率、提高服務質量和降低成本, 進而實現數字化轉型。金融壹賬通已於2019年12月13日在美國紐約證券交易所上市。

2020年上半年, 受新冠肺炎疫情衝擊影響, 潛在客戶線下拜訪受限, 但金融壹賬通憑借獨特的按交易量收費的服務模式, 實現營業收入13.55億元, 同比增長39.7%。得益於客戶對智能客服等解決方案的需求進一步提升, 上半年運營支持服務收入同比強勁增長162.1%。截至2020年6月30日, 金融壹賬通累計服務630家銀行, 其中18家大型銀行、132家城商行, 覆蓋國內100%的大型銀行、99%的城商行; 累計服務100家保險類機構, 其中40家壽險公司、52家產險公司, 覆蓋國內45%的壽險公司、60%的產險公司。隨着客戶數快速增長, 客戶關係也不斷深化, 客戶質量不斷提升。金融壹賬通持續優化業務組合、提高產品價值, 上半年毛利率同比上升7.8個百分點; 同時通過加強費用精細化管理, 淨虧損率同比下降20.7個百分點至57.4%。

金融壹賬通堅持「科技+業務」雙賦能模式, 科技實力廣受認可。截至2020年6月末, 科技專利申請數累計達4,327項, 其中境外專利申請數達945項。金融壹賬通通過CMMI5全球軟件領域最高級別認證; Gamma Lab團隊榮獲《財資》雜誌年度金融科技團隊獎、最佳數字金融項目獎, 累計獲得13個獎項; 金融壹賬通信息抽取技術在國際語義評測比賽SemEval中獲得兩項子任務冠軍。金融壹賬通充分發揮領先科技優勢, 將自身技術應用到產品及解決方案中。2020年上半年, 金融壹賬通與數字廣西集團共建首個面向東盟的跨境金融數字平台, 與招商港口共推港口物流區塊鏈網絡項目。此外, 金融壹賬通加速海外拓展, 平安壹賬通銀行(香港)有限公司開始試營業, 搭建虛擬銀行生態圈; 同時新項目穩步落地, 與阿布扎比國際金融中心簽訂數字實驗室項目合作協議, 與印度尼西亞徵信機構共同推出徵信模型。截至2020年6月30日, 金融壹賬通已為境外超15個海外國家或地區的50多家海外機構提供服務或簽約合作。

2020年上半年，面對新冠肺炎疫情暴發帶來的衝擊和挑戰，金融壹賬通憑借領先的科技優勢、多元化的業務持續服務客戶，展現出強大的韌性。金融壹賬通迅速響應金融行業的需求，助力金融行業升級抗疫戰鬥力，保障業務高效暢通運轉，有效提升金融機構前、中、後台的線上運營能力。展望未來，疫情進一步強化了金融行業對雲解決方案、線上化產品的需求，推動行業長期發展。金融壹賬通將加大對行業變化和客戶需求的研究，升級產品，更好地引領行業發展、滿足客戶不斷增長的業務需求。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
營業收入	1,355	970	39.7
其中：安裝費	355	220	61.3
獲客服務	327	359	(8.8)
風險管理服務	154	180	(14.3)
運營支持服務	452	173	162.1
運維支持	20	21	(5.4)
其他	46	18	160.6
營業成本	(856)	(689)	24.3
毛利	499	281	77.4
			上升7.8個
毛利率(%)	36.8	29.0	百分點
淨利潤	(778)	(758)	2.7

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

截至6月30日止6個月

	2020年	2019年	變動(%)
零售貸款交易規模(億元)	333	323	3.3
中小企業貸款交易規模(億元)	141	188	(24.7)
智能閃賠使用量(萬次)	244	195	25.4

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

平安好醫生

平安好醫生(股票代碼：01833.HK)作為中國領先的互聯網醫療健康服務平台，以構建專業的醫患溝通橋樑為使命，依托自有的全職醫療團隊及自主研發的AI輔助診療系統，向用戶提供及時的、高質量的線上醫療服務(涵蓋7×24小時在線諮詢、處方、掛號及1小時送藥等服務)，以及健康管理服務(涵蓋母嬰育兒、心理健康、慢病管理等服務)。同時，平安好醫生通過不斷完善的全國乃至全球第三方名醫網絡和線下醫療服務網絡(涵蓋醫院、診所、體檢機構、藥店等)，為用戶提供更加廣泛的、一站式的醫療健康服務。

截至2020年6月30日，平安好醫生累計註冊用戶量超3.46億；上半年日均諮詢量同比增長26.7%，達83.12萬人次；6月當月活躍用戶數同比增長7.3%，達6,727萬。2020年上半年，得益於在線醫療業務收入同比強勁增長106.8%，平安好醫生營業收入同比增長20.9%至27.47億元；在線醫療業務營業收入佔比從去年同期14.8%上升至25.3%。同時隨着經營管理效率不斷提升，2020年上半年淨虧損減少至2.13億元。在產品端，借助現有會員產品積累的經驗和不斷完善的生態系統，繼2018年推出「就醫360」會員服務後，平安好醫生又於2019年8月推出了戰略級新產品「平安好醫生私家醫生會員」，為用戶提供一對一專屬私人醫生的7×24小時在線問診諮詢、名醫二次診療意見、線下醫院門診就醫安排、健康管理、慢病管理等全方位的主動式醫療健康服務。2020年上半年，平安好醫生在線醫療業務的會員產品收入超4.2億元，同比增長超過200%。

主要業務經營分析

科技業務

2020年初，突如其來的新冠肺炎疫情顯著提高了公眾對互聯網醫療的認知度和接受度，為互聯網醫療行業在未來持續高速發展打下了堅實的基礎。疫情高峰期，即2020年1月20日至2020年2月10日短短三周時間內，平安好醫生互聯網平台的累計訪問量超11.1億人次。疫情發生後，國家多次出台政策鼓勵互聯網醫療發展，並加快地方醫保對互聯網醫療的支付。

在生態網絡端，截至2020年6月末，平安好醫生自有的全職醫療團隊人數較年初增加427人達1,836人，在線上為用戶提供多元化的醫療和健康服務。同時，平安好醫生的線下生態網絡不斷拓展，合作醫院數較年初增加近400家達到3,700多家，其中三級醫院近2,000家；合作藥店數超11.1萬家，較年初增加超1.7萬家。此外，平安好醫生的服務網絡持續完善，覆蓋超5.3萬家醫療健康服務供應商，包括160多家醫美機構、430家中醫診所、近1,800家牙科診所、2,000多家體檢中心以及4.9萬多家診所。

在技術端，得益於近8.25億人次諮詢數據的積累和自有全職醫療團隊的醫學知識輸出，平安好醫生的AI輔助診療系統持續優化。2020年4月，平安好醫生AI輔助診療系統在全球率先通過全球最大的家庭醫生組織WONCA的最高級別認證，標誌着中國AI醫療技術與國際接軌，也充分證明平安好醫生AI輔助診療系統達到世界AI醫療技術的最高水平。

在國際化方面，平安好醫生依托豐富的本地資源，憑借領先的人工智能技術、先進的互聯網醫療平台經驗，與國際夥伴緊密合作，目前已經以合資公司的方式進入印度尼西亞和日本，開始為當地用戶提供相關的互聯網醫療服務。平安好醫生互聯網平台於2020年3月成為印尼政府官方指定的抗擊新冠肺炎疫情互聯網醫療平台，為印尼居民提供疫情期間的醫療健康服務。平安好醫生與軟銀集團成立的合資公司於2020年上半年正式推出在線醫療健康服務平台HELPO，為部分企業客戶提供從線上健康諮詢到非處方藥當日送達的全流程服務，得到用戶廣泛好評。

	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
累計註冊用戶量(萬人)	34,621	31,523	9.8
累計諮詢量(萬人次)	82,491	67,376	22.4

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	2020年	2019年	變動(%)
營業收入	2,747	2,273	20.9
其中：在線醫療業務收入	695	336	106.8
營業成本	(1,925)	(1,781)	8.1
毛利	822	492	67.1
淨利潤	(213)	(274)	(22.1)

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

平安醫保科技

平安醫保科技致力於成為全方位賦能醫療生態圈的智慧科技公司，緊緊圍繞醫保實現賦能，通過提供自身軟件和服務，促進醫保、醫療、醫藥三醫聯動，實現降低醫療成本、提升服務體驗、提升保障水平的目標。平安醫保科技以智慧醫保系統為核心，打造智慧醫保一體化平台，為醫保局賦能；同時從醫保出發，圍繞醫院、醫生、藥店、參保人，積極延伸打造醫療管理綜合解決方案；在保險產品設計、風險控制和營銷渠道等方面為商業保險公司賦能。2020年上半年，平安醫保科技中標青海省醫保平台「宏觀決策大數據應用系統」和「系統支撐軟件」建設工程項目。截至2020年6月末，已在多個省中標平台建設工程項目。

新冠肺炎疫情期間，平安醫保科技協同平安健康(檢測)中心，全力支持疫情防控，充分發揮第三方醫療的價值和優勢，支持復工復產。在疫情期間，平安醫保科技協同平安健康(檢測)中心派遣基於5G技術打造的64層移動CT影像車馳援武漢，累計篩查超1.3萬人，緩解了當地CT設備缺乏的問題；同時積極承接新冠病毒核酸檢測，累計檢測超45萬份核酸樣本。平安醫保科技積極協助國家衛健委能力建設和繼續教育中心開展基層抗疫、防疫培訓，助力地市醫保局實現「掌上辦」業務模式。平安健康(檢測)中心通過多種運營方式在現有區域醫療聯合體建設的基礎上與醫聯體內各區縣的龍頭醫院共建區域醫技平台，通過優質專家資源下沉、遠程醫療協作網絡、教育培訓等形式全面賦能基層醫療機構，提升區域醫技服務能力，助力分級診療機制的落實。

汽車之家

汽車之家(紐交所股票代碼：ATHM)是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈，圍繞整個汽車生命周期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。

2020年上半年，汽車之家業務穩步發展，在國內乘用車銷售量同比下降22.4%的挑戰下，實現營業收入38.60億元，同比略微下降1.6%。新冠肺炎疫情的暴發給汽車行業帶來挑戰，汽車廠商和經銷商正常經營受到衝擊。得益於疫情期間汽車廠商和經銷商營銷方式的轉變和不斷推進的數字化轉型，帶動在線營銷服務的需求有所提升，汽車之家上半年在線營銷業務收入同比逆市增長35.7%至8.5億元；淨利潤⁽¹⁾15.27億元，同比下降1.9%。

汽車之家通過豐富多元的內容頻道和不斷提升的內容質量，持續鞏固汽車之家在國內汽車類移動應用中的主導地位。2020年6月汽車之家移動端日均活躍用戶數⁽²⁾達3,800萬。在數據業務領域，汽車之家致力於打通研發、營銷、轉化各環節，全面賦能主機廠和經銷商，2020年上半年經銷商合作數據產品客戶達1.7萬多家。在車交易領域，汽車之家與合作夥伴戰略協同良好。在車金融領域，汽車之家積極推動促進金融交易，為消費者和經銷商提供貸款、融資租賃和保險等服務。

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
營業收入	3,860	3,921	(1.6)
其中：在線營銷業務收入	850	626	35.7
淨利潤	1,527	1,556	(1.9)

註：(1) 淨利潤是指汽車之家非公認會計原則的調整後淨利潤。

(2) 移動端日均活躍用戶數包含移動網頁、移動APP和小程序。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

- 2020年上半年，壽險及健康險業務的年化內含價值營運回報率為18.7%。壽險及健康險業務內含價值較年初增長6.3%。
- 受新冠肺炎疫情影響，代理人線下展業受阻，2020年上半年壽險及健康險業務的新業務價值為310.31億元，同比下降24.4%。

關鍵指標

(人民幣百萬元)	截至2020年 6月30日 止6個月/ 2020年6月30日	截至2019年 6月30日 止6個月/ 2019年12月31日	變動(%)
壽險及健康險業務內含價值	805,374	757,490	6.3 下降9.7個 百分點
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(年化, %)	18.7	28.4	
壽險及健康險業務上半年新業務價值	31,031	41,052	(24.4)
長期投資回報假設(%)	5.0	5.0	-
風險貼現率(%)	11.0	11.0	-

內含價值分析

為提供投資者額外的工具了解本公司的經濟價值及業務成果，本公司已在本節披露有關內含價值的數據。內含價值指調整後股東資產淨值，加上本公司壽險及健康險業務的有效業務價值(經就維持此業務運作所要求持有的法定最低償付能力額度的成本作出調整)。內含價值不包括日後銷售的新業務的價值。

根據《公開發行證券的公司信息披露編報規則第4號 – 保險公司信息披露特別規定》的相關規定，本公司聘請普華永道諮詢(深圳)有限公司對本公司截至2020年6月30日內含價值分析的計算方法、假設和計算結果的合理性進行審閱。

內含價值分析的計算需要涉及大量未來經驗的假設。未來經驗可能與計算假設不同，有關差異可能較大。本公司的市值是以本公司股份在某一日期價值計量。評估本公司股份價值時，投資者會考慮所獲得的各種信息及自身的投資準則，因此，這裏所給出的價值不應視作實際市價的直接反映。

2016年11月，中國精算師協會發佈了《精算實踐標準：人身保險內含價值評估標準》(下稱「內含價值評估標準」)的通知，正式實施償二代內含價值評估。本公司基於上述評估標準完成2020年中期內含價值評估計算予以披露。

經濟價值的成份

(人民幣百萬元)

	2020年6月30日	2019年12月31日
壽險及健康險業務調整後資產淨值	294,010	267,553
有效業務價值	553,256	528,875
持有償付能力額度的成本	(41,892)	(38,938)
壽險及健康險業務內含價值	805,374	757,490
其他業務調整後資產淨值	451,717	443,043
集團內含價值	1,257,092	1,200,533

(人民幣百萬元)

	2020年6月30日	2019年12月31日
一年新業務價值	78,689	90,191
持有償付能力額度的成本	(12,766)	(14,246)
扣除持有償付能力額度的成本後的一年新業務價值	65,923	75,945
扣除持有償付能力額度的成本後的上半年新業務價值	31,031	41,052

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

壽險及健康險業務調整後資產淨值是根據本公司相關壽險及健康險業務按內含價值評估標準計量的未經審計股東淨資產值計算，該股東淨資產值是由按中國會計準則計量的股東淨資產值調整準備金等相關差異後得到。本公司其他業務調整後資產淨值是根據相關業務按中國會計準則計量的股東淨資產值計算。相關壽險及健康險業務包括平安壽險、平安養老險和平安健康險經營的相關業務。若干資產的價值已調整至市場價值。

內含價值分析

關鍵假設

2020年6月30日內含價值按照「持續經營」假設基礎計算，並假設中國現行的經濟及法制環境將一直持續。計算是參考內含價值評估標準和償二代資本要求進行。若干業務假設的制定是根據本公司近期的經驗，並考慮更普遍的中國市場狀況及其他人壽保險市場的經驗。計算時所採用主要基準及假設陳述如下：

1、 風險貼現率

計算壽險及健康險有效業務價值和新業務價值的貼現率假定為11.0%。

2、 投資回報

假設非投資連結型壽險資金的未來年度每年投資回報率為自4.75%起，第2年增加至5.0%此後保持不變。投資連結型資金的未來投資回報在上述假設的基礎上適當上調。這些假設是基於目前資本市場狀況、本公司當前和預期的資產分配及主要資產類型的投資回報而釐定。

3、 稅項

假設平均所得稅稅率為每年25%，同時假設未來年度投資收益中每年可以豁免所得稅的比例為自12%起，以後每年增加2%，至16%並保持不變。

4、 死亡率

經驗死亡率以《中國人壽保險業經驗生命表(2010-2013)》為基準，結合本公司最近的死亡率經驗分析，視不同產品而定。對於使用年金表的產品，考慮長期改善趨勢。

5、 其他發生率

發病率和意外發生率參考行業表或公司本身的定價表為基準，其中發病率考慮長期惡化趨勢。短期意外及主要健康險業務的賠付率假設在15%到100%之間。

6、 保單失效率

保單失效率根據本公司最近的經驗研究計算。保單失效率視定價利率水平及產品類別而定。

7、 費用

費用假設根據本公司最近的費用分析而定。費用假設主要分為取得費用和維持費用假設，其中單位維持費用假設每年增加2%。

8、 保單紅利

個人分紅業務的保單紅利根據利息及死亡盈餘的75%計算。團體分紅業務的保單紅利根據利息盈餘的80%計算。

新業務價值

分業務組合的首年保費和上半年新業務價值如下：

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務價值的首年保費			新業務價值		
	2020年	2019年	變動(%)	2020年	2019年	變動(%)
個人業務	63,760	73,692	(13.5)	30,931	40,797	(24.2)
代理人渠道	50,229	61,472	(18.3)	27,705	36,197	(23.5)
長期保障型	16,281	25,419	(35.9)	16,999	24,727	(31.3)
長交保障儲蓄混合型	7,387	5,109	44.6	4,090	3,257	25.6
短交保障儲蓄混合型	23,756	27,593	(13.9)	5,003	6,752	(25.9)
短期險	2,805	3,351	(16.3)	1,613	1,461	10.4
電銷、互聯網及其他渠道	7,967	8,307	(4.1)	2,298	3,867	(40.6)
銀保渠道	5,564	3,913	42.2	928	733	26.5
團險業務	20,788	18,217	14.1	100	256	(60.9)
合計	84,548	91,908	(8.0)	31,031	41,052	(24.4)

註：(1) 因四捨五入，直接計算未必相等。

(2) 長期保障型指終身壽險、定期壽險、疾病險、長期意外險等；長交保障儲蓄混合型指交費期為10年及以上的兩全險、年金險等；短交保障儲蓄混合型指交費期為10年以下的兩全險、年金險等。

(3) 電銷、互聯網及其他渠道包含電銷、互聯網及平安健康險個人業務。

(4) 用來計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費差異詳見本章附錄。

分業務組合的新業務價值率如下：

截至6月30日止6個月	按首年保費(%)		按標準保費(%)	
	2020年	2019年	2020年	2019年
個人業務	48.5	55.4	53.8	57.0
代理人渠道	55.2	58.9	62.7	61.1
長期保障型	104.4	97.3	104.5	97.0
長交保障儲蓄混合型	55.4	63.7	55.3	63.3
短交保障儲蓄混合型	21.1	24.5	28.3	26.9
短期險	57.5	43.6	57.6	43.6
電銷、互聯網及其他渠道	28.8	46.5	29.5	44.9
銀保渠道	16.7	18.7	17.8	19.5
團險業務	0.5	1.4	0.6	1.7
合計	36.7	44.7	41.7	47.4

註：(1) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

內含價值變動

下表顯示本公司內含價值如何由2019年12月31日(下表稱為「期初」)的12,005.33億元變化至2020年6月30日(下表稱為「期末」)的12,570.92億元。

(人民幣百萬元)		2020年	說明
壽險及健康險業務期初的內含價值	[1]	757,490	
期初內含價值的預計回報	[2]	32,254	
其中：有效業務價值的預計回報		27,355	期初有效業務價值和當年新業務價值的預計回報使用保守風險貼現率11%計算
調整淨資產的預計回報		4,899	
新業務價值創造	[3]	36,342	
其中：上半年新業務價值		31,031	當期銷售的新業務的價值，資本要求計算基於保單層面
新業務內部的分散效應		2,812	新業務內部保單之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
新業務與有效業務的風險分散效應		2,498	新業務和有效業務之間存在風險分散效應，降低資本要求和資本成本
營運假設及模型變動	[4]	713	
營運經驗差異及其他	[5]	1,688	營運經驗優於假設，主要來源於死差益差異
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]=[2+...+5]	70,996	
經濟假設變動	[7]	-	
市場價值調整影響	[8]	1,577	期初到期末自由盈餘市場價值調整的變化
投資回報差異	[9]	(11,394)	投資收益低於假設
不屬於日常營運收支的一次性項目	[10]	-	
壽險及健康險業務內含價值利潤	[11]=[6+...+10]	61,179	
股東股息		(11,739)	平安壽險向公司分紅
員工持股計劃		(1,556)	壽險及健康險業務長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
壽險及健康險業務期末的內含價值		805,374	

(人民幣百萬元)	2020年	說明
其他業務期初的調整淨資產	443,043	
其他業務當年營運利潤	23,183	
市場價值調整影響及其他	1,068	
資本變動前其他業務期末的調整淨資產	467,295	
子公司向公司分紅	11,739	平安壽險向公司分紅
股東分紅	(23,673)	公司支付給股東的股息
員工持股計劃	(2,649)	長期服務計劃及核心人員持股計劃購股及當期攤銷回沖
股票回購	(994)	回購平安集團股票
其他業務期末的調整淨資產	451,717	
期末內含價值	1,257,092	
期末每股內含價值(人民幣元)	68.77	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

2020年上半年，壽險及健康險業務內含價值營運利潤709.96億元，主要來自於新業務價值創造和內含價值的預計回報。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		2020年	2019年
壽險及健康險業務內含價值營運利潤	[6]	70,996	87,117
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(非年化, %)	[12]=[6]/[1]	9.4	14.2
壽險及健康險業務內含價值營運回報率(年化, %)	[13]=[12] × 2	18.7	28.4

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

敏感性分析

本公司已測算若干未來經驗假設的獨立變動對集團內含價值、壽險及健康險業務內含價值及一年新業務價值的影響。特別是已考慮下列假設的變動：

- 投資收益率和風險貼現率
- 死亡、疾病和意外等發生率上升10%
- 保單失效率上升10%
- 維持費用上升10%
- 客戶分紅比例增加5%
- 權益資產公允價值下跌10%

內含價值分析

投資收益率和風險貼現率敏感性

(人民幣百萬元)

	集團內含價值	壽險及健康險業務內含價值	一年新業務價值
投資收益率和風險貼現率每年增加50個基點	1,306,666	854,948	70,160
基準投資收益率和風險貼現率	1,257,092	805,374	65,923
投資收益率和風險貼現率每年減少50個基點	1,202,415	750,697	61,129

其他假設敏感性

(人民幣百萬元)

	集團內含價值	壽險及健康險業務內含價值	一年新業務價值
基準假設	1,257,092	805,374	65,923
死亡、疾病和意外等發生率上升10%	1,232,741	781,024	60,396
保單失效率上升10%	1,248,279	796,562	63,582
維持費用上升10%	1,253,717	802,000	65,372
客戶分紅比例增加5%	1,247,447	795,730	65,798
權益資產公允價值下跌10%	1,235,222	788,978	不適用

營運利潤分析

本節包含集團營運利潤、壽險及健康險業務利源與剩餘邊際分析兩部分。本公司聘請普華永道諮詢(深圳)有限公司對本公司2020年上半年營運利潤分析的計算方法和計算結果的合理性進行審閱。

集團營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估經營業績表現，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目：

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目。2019年上半年管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目是保險子公司因執行財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，對2018年度所得稅匯算清繳金額的減少，反映在2019年所得稅費用中的一次性影響。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2019年年報財務報表附註的會計政策部分。

本公司認為剔除上述非營運項目的波動性影響，營運利潤可更清晰客觀地反映公司的當期業務表現及趨勢。

2020年上半年，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤743.10億元，同比增長1.2%；同時，受疫情下代理人線下面訪受阻，新業務增速下滑、保單繼續率波動等因素影響，壽險及健康險業務歸屬於母公司股東的營運利潤為511.27億元，同比增長6.6%。

歸屬於母公司股東的營運利潤

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
壽險及健康險業務	51,127	47,958	6.6
財產保險業務	8,234	9,990	(17.6)
銀行業務	7,927	8,934	(11.3)
資產管理業務	5,831	6,983	(16.5)
其中：信託業務	1,651	1,871	(11.8)
證券業務	1,509	1,199	25.9
其他資產管理業務	2,671	3,913	(31.7)
科技業務	3,438	2,802	22.7
其他業務及合併抵消	(2,247)	(3,202)	(29.8)
集團合併	74,310	73,464	1.2

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

截至6月30日止6個月 (人民幣百萬元)		集團合併		壽險及健康險業務	
		2020年	2019年	2020年	2019年
淨利潤	[1]	75,968	105,738	45,888	71,029
剔除項目：					
壽險及健康險業務短期投資波動 ⁽¹⁾	[2]	(1,987)	13,000	(1,987)	13,000
壽險及健康險業務折現率變動影響 ⁽¹⁾	[3]	(3,660)	999	(3,660)	999
管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的 一次性重大項目	[4]	-	10,453	-	8,597
營運利潤	[5]=[1-2-3-4]	81,615	81,286	51,535	48,433
歸屬於母公司股東的營運利潤		74,310	73,464	51,127	47,958
少數股東營運利潤		7,305	7,822	408	475

註：(1) 上述短期投資波動和折現率變動均已包含所得稅調整的影響。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

內含價值分析

壽險及健康險業務利源與剩餘邊際分析

按照來源劃分，壽險及健康險業務的營運利潤分析如下：

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

		2020年	2019年	說明
剩餘邊際攤銷	[1]	40,342	35,840	
淨資產投資收益 ⁽¹⁾	[2]	6,261	5,216	
息差收入 ⁽²⁾	[3]	2,791	1,628	公司為應對2018年資本市場波動主動降低了息差收取水平，導致2019年的息差收入較低
營運偏差及其他	[4]	9,890	12,219	主要由於公司持續加大科技、隊伍建設等戰略投入，以及保單繼續率波動導致營運偏差下降
稅前營運利潤合計	[5]=[1+2+3+4]	59,284	54,903	
所得稅	[6]	(7,749)	(6,470)	
稅後營運利潤合計	[7]=[5]+[6]	51,535	48,433	

註：(1) 淨資產投資收益，即淨資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益。

(2) 息差收入，即負債支持資產基於內含價值長期投資回報假設(5%)計算的投資收益高於準備金要求回報的部分。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

剩餘邊際是公司未來利潤的現值，攤銷模式在保單發單時刻鎖定，攤銷穩定不受資本市場波動影響。截至2020年6月30日，壽險及健康險業務剩餘邊際餘額9,623.33億元，較年初增長4.8%，主要來自於新業務貢獻。下表列示2020年上半年的壽險及健康險業務剩餘邊際變動分析：

(人民幣百萬元)

		2020年6月30日	2019年6月30日	說明
壽險及健康險業務期初剩餘邊際	[1]	918,416	786,633	
新業務貢獻	[2]	59,354	87,318	
預期利息增長	[3]	18,034	16,350	
剩餘邊際攤銷	[4]	(40,342)	(35,840)	
脫退差異及其他	[5]	6,872	12,929	保單繼續率波動，導致脫退差異下降
壽險及健康險業務期末剩餘邊際	[6]=[1+...+5]	962,333	867,390	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

附錄：

計算新業務價值的首年保費與在「經營情況討論及分析」中披露的新業務保費的差異列示如下。

截至2020年6月30日止6個月 (人民幣百萬元)	用來計算新業務 價值的首年保費	在經營情況討論及 分析中披露的首年 保費	差異	主要原因
個人業務	63,760	79,239	(15,480)	在經營情況討論及分析中披露的首年保費包含保證續保和其他短期險續期保費，計算新業務價值的首年保費不包含
團險業務	20,788	15,649	5,139	在經營情況討論及分析中，按照會計準則團險投資合同不計入首年保費，但因為這部分合同貢獻新業務價值，計入用來計算新業務價值的首年保費
壽險及健康險業務合計	84,548	94,888	(10,340)	

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

流動性及資本資源

- 截至2020年6月30日，集團的核心償付能力充足率、綜合償付能力充足率均顯著高於監管要求。
- 截至2020年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額達419.38億元，同比增長51.0%。
- 董事會建議2020年中期股息為每股現金人民幣0.80元，同比增長6.7%。

概述

流動性是指公司在任何需要的時候有隨時可動用的現金資產或資金供給能力以滿足資金需求。本集團流動性管理的目標是：確保經營活動、投資活動、籌資活動流動性的同時，對財務資源分配、資本結構進行合理優化，致力於以最優的財務資源分配和資本結構為股東創造最大回報。

本公司從整個集團的層面統一管理流動性和資本資源，本集團執行委員會下常設預算管理委員會、風險管理執行委員會和投資管理委員會對流動性和資本資源進行集中管理。此外，集團資金部作為集團流動性管理的執行部門，負責本集團的現金結算管理、現金流管理、融資管理和資本管理等資金管理職能。

本集團的流動性管理主要包括資本管理和現金流管理。本集團已建立了較完善的資本管理與決策機制。子公司根據自身業務發展需要提出資本需求，集團母公司根據子公司整體的業務發展情況提出集團整體資本規劃的建議，集團董事會在集團戰略規劃的基礎上決定最終資本規劃方案，進行資本分配。

本集團各項經營、投資、籌資活動均需滿足流動性管理的要求。集團母公司及旗下各子公司的經營性現金流主要按照收支兩條線的原則進行管理，通過資金的上劃歸集，集中管理，統一調撥，統一運用，及時對現金流進行日常監測。

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
總資產	8,848,631	8,222,929	7.6
總負債	7,926,460	7,370,559	7.5
資產負債率(%)	89.6	89.6	-

註：資產負債率= 總負債/總資產。

資本結構

本集團各項業務產生的持續盈利構成集團資本的長期穩定來源。同時，集團根據資本規劃，綜合運用資本市場工具，通過發行股本證券、資本補充債券、混合資本債券、二級資本債券、可轉換債券、無固定期限資本債券等方式募集資本，確保資本充足，並通過股利分配等方式對資本盈餘進行調整。截至2020年6月30日，本集團歸屬於母公司股東權益為7,019.72億元，較年初增長4.3%。集團母公司的資本構成主要為股東的注資、A股和H股募集的資金。

下表列示本集團及主要子公司截至2020年6月30日存續的資本債券情況：

發行人	類別	發行面值 (人民幣百萬元)	票面利率	發行年份	期限
平安壽險	資本補充債券	5,000	前5年：3.90% 後5年：4.90%(若未行使贖回權)	2015年	10年
平安壽險	資本補充債券	10,000	前5年：3.82% 後5年：4.82%(若未行使贖回權)	2016年	10年
平安壽險	資本補充債券	20,000	前5年：3.58% 後5年：4.58%(若未行使贖回權)	2020年	10年
平安產險	資本補充債券	5,000	前5年：4.79% 後5年：5.79%(若未行使贖回權)	2015年	10年
平安產險	資本補充債券	3,500	前5年：5.10% 後5年：6.10%(若未行使贖回權)	2017年	10年
平安產險	資本補充債券	10,000	前5年：4.64% 後5年：5.64%(若未行使贖回權)	2019年	10年
平安銀行	混合資本債券	3,650	固定利率7.50%	2011年	15年
平安銀行	二級資本債券	10,000	固定利率3.85%	2016年	10年
平安銀行	二級資本債券	30,000	固定利率4.55%	2019年	10年
平安銀行	無固定期限資本債券	20,000	前5年：4.10% 每5年調整一次	2019年	無固定期限
平安銀行	無固定期限資本債券	30,000	前5年：3.85% 每5年調整一次	2020年	無固定期限

集團母公司可動用資金

集團母公司的可動用資金包括其持有的債券、權益證券、銀行存款及現金等價物等項目。集團母公司的可動用資金主要用於向子公司投資、日常經營及分紅派息。截至2020年6月30日，集團母公司的可動用資金餘額為419.38億元，同比增長51.0%。

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 6月30日	變動(%)
期初可動用資金餘額	45,068	42,010	7.3
子公司分紅	22,081	15,606	41.5
集團對外分紅	(23,673)	(20,108)	17.7
股份回購	(994)	(3,421)	(70.9)
對子公司的投資 ⁽¹⁾	-	(13,887)	不適用
其他影響 ⁽²⁾	(544)	7,578	不適用
期末可動用資金餘額	41,938	27,778	51.0

註：(1) 2019年上半年對子公司的投資包括增資子公司10.00億元、認購平安銀行可轉換債券128.87億元。

(2) 其他影響主要是短期借款等。

流動性及資本資源

主要流出為向A、H股股東分紅236.73億元和回購本公司A股股份9.94億元。主要流入為子公司分紅220.81億元，明細列示如下：

截至6月30日止6個月期間
(人民幣百萬元)

	2020年
平安壽險	19,739
平安銀行	2,097
平安證券	246
合計	22,081

註：因四捨五入，直接計算未必相等。

股息分派

根據《公司章程》第二百一十六條，公司的利潤分配應重視對投資者的合理投資回報，利潤分配政策應保持連續性和穩定性。在公司實現的年度可分配利潤(即公司彌補虧損、提取公積金後所餘的稅後利潤)為正值並且符合屆時法律法規和監管機構對償付能力充足率規定的前提下，公司最近三年以現金方式累計分配的利潤應不少於公司最近三年實現的年均可分配利潤的百分之三十。具體的現金分紅比例將綜合考慮公司的盈利、現金流和償付能力情況，根據公司經營和業務發展需要，由公司董事會制訂分配方案並按照《公司章程》規定實施。董事會將遵照利潤分配政策的連續性、穩定性，使本集團在把握未來增長機會的同時保持財務靈活性。

因公司營運利潤的持續增長及對平安未來前景充滿信心，董事會建議2020年中期股息為每股現金人民幣0.80元，同比增長6.7%。

集團母公司對外分紅參考歸屬於母公司股東的營運利潤增幅釐定，最近三年公司現金分紅及基於歸母營運利潤計算的現金分紅比例情況如下表所示。

	每股派發現金股息 (人民幣元)	每股現金股息 增長率(%)	現金分紅總額 (人民幣百萬元)	按歸母營運利潤計算的 現金分紅比例(%)	股份回購金額 (人民幣百萬元)	按歸母淨利潤計算的 現金分紅比例 (含回購, %)
2019年	2.05	19.2	37,340	28.1	5,001	28.3
2018年	1.72	14.7	31,442	27.9	-	29.3
2017年	1.50	100.0	27,420	29.0	-	30.8

註：每股派發現金股息包含該年度的中期股息和末期股息。根據《上海證券交易所上市公司回購股份實施細則》的有關規定，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與股息分派。

資本配置

本公司資本配置以支持戰略發展、提高資本效益為優先考量，審慎進行資本投放，持續優化資本投產回報以及資產負債結構。本公司資本配置遵從三個核心原則：一是確保受監管專業公司資本充足水平滿足最低監管要求；二是保障穩定回報的成熟業務發展，不斷提升業績，持續為平安創造價值；三是滿足創新業務孵化所需的資本投入，尋找新的利潤增長點，實現可持續增長。

集團償付能力

保險集團償付能力是將保險集團的成員公司視作單一報告主體而計算的合併償付能力。保險集團償付能力充足率是評估保險集團資本充足狀況的重要監管指標。

2017年9月，原中國保監會發佈《償二代二期工程建設方案》，計劃用三年左右時間對償二代進行升級，使其更符合中國的市場實際和風險防範要求。平安自償二代二期工程啟動至今，牽頭並深度參與多項二期工程課題研究，並積極參與行業聯合測試，為二期工程的實施做好充分準備。我們預計，償二代二期下，償付能力風險計量能夠更加科學有效，對集團整體償付能力評估和管理有正面積極影響。

下表列示償二代體系下本集團償付能力的相關數據：

(人民幣百萬元)	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
核心資本	1,659,155	1,574,150	5.4
實際資本	1,708,655	1,607,650	6.3
最低資本	740,317	699,522	5.8
核心償付能力充足率(%)	224.1	225.0	下降0.9個百分點
綜合償付能力充足率(%)	230.8	229.8	上升1.0個百分點

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本/最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本/最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

穩定的償付能力充足率可以確保公司滿足監管和評級機構等外部機構的資本要求，並支持公司業務開展和持續創造股東價值。

本公司已測算利率下行和權益資產下跌對平安集團、平安壽險和平安產險於2020年6月30日償付能力充足率的影響，結果如下：

	綜合償付能力充足率		
	平安集團	平安壽險	平安產險
基準情形	230.8%	231.8%	241.3%
利率下降50bps	223.5%	217.9%	241.8%
權益資產公允價值下跌30%	220.7%	216.2%	237.1%

流動性及資本資源

流動性風險管理

流動性風險是指公司無法及時獲得充足資金或無法及時以合理成本獲得充足資金，以支付到期債務或履行其他支付義務的風險。

根據國際國內監管要求，本集團制定了《中國平安保險(集團)股份有限公司流動性風險管理計劃》(LRMP)並定期更新，建立了包括風險偏好與限額、風險策略、風險監測、壓力測試、應急管理、考核問責等在內的流動性風險管理體系及相關制度，不斷優化管理機制與流程，有效提升集團與各專業公司對流動性風險的識別、評估與管理水平。

在集團統一的流動性風險管理原則與規範指導下，各子公司綜合考慮其所面臨的監管政策、行業慣例及自身業務特徵，制定與之相適應的流動性風險偏好、風險指標及限額。集團及各子公司通過流動性風險信息系統以及流動性監測與報告機制，對各類業務的流動性風險進行充分識別、準確計量、持續監測和有效控制。集團統籌各子公司定期評估流動資產和到期負債情況，並開展現金流壓力測試，對未來一段時間內的流動性風險進行前瞻性分析，識別潛在流動性風險並採取有針對性的措施，有效控制流動性缺口。

集團及各子公司通過建立流動性儲備制度，保持穩定、便捷、多樣的融資渠道，確保有充分的流動性資源應對不利情況可能造成的流動性衝擊；同時，通過制定完備的流動性應急計劃以有效應對重大流動性事件。集團已經建立的內部防火牆機制有助於防範流動性風險在集團內部的跨機構傳染。

現金流分析

截至6月30日止6個月
(人民幣百萬元)

	2020年	2019年	變動(%)
經營活動產生的現金流量淨額	130,740	181,853	(28.1)
投資活動產生的現金流量淨額	(231,270)	(122,956)	88.1
籌資活動產生的現金流量淨額	149,800	(65,447)	不適用

經營活動產生的現金淨流入額同比減少，主要原因是平安銀行發放貸款和墊款增加帶來的現金流出同比增加。

投資活動產生的現金淨流出額同比增加，主要原因是平安壽險投資支付的現金流出同比增加。

籌資活動產生的現金淨流入額同比增加，主要原因是平安壽險賣出回購資金增加帶來的現金流入同比增加。

現金及現金等價物

(人民幣百萬元)

	2020年 6月30日	2019年 12月31日	變動(%)
現金	265,547	208,953	27.1
原始期限三個月以內到期的 債券投資	795	5,269	(84.9)
原始期限三個月以內到期的 買入返售金融資產	87,592	89,244	(1.9)
合計	353,934	303,466	16.6

本公司相信，目前所持流動資產、未來經營所產生的現金淨額以及可獲取的短期借款將能滿足本集團可預見的現金需求。

可持續發展

- 2020年上半年，平安為抗擊新冠肺炎疫情累計捐贈公益善款超1.22億元，捐助各種物資價值超5,300萬元。
- 截至2020年6月末，平安已在全國21個省或自治區落地「三村扶貧工程」，累計提供產業扶貧資金249.05億元；援建升級鄉村衛生所949所，培訓村醫11,175名；援建升級鄉村學校1,054所，培訓鄉村教師13,987名。
- 截至2020年6月末，平安的責任投資規模達1.18萬億元，普惠性貸款餘額達12,495.93億元，綠色信貸貸款餘額達226.67億元。
- 平安推出具有中國特色的CN-ESG智慧評價體系並搭建AI-ESG智慧管理平台，實現ESG綜合績效管理和責任投資風控管理兩大功能。

可持續發展理念與管理

可持續發展理念

在可持續發展戰略驅動下，平安將ESG的核心理念和標準全面融入企業管理中，結合業務實踐，構建科學、專業的可持續發展管理體系。同時，堅持以金融和科技影響社會，以專業為股東、客戶、員工、社區和環境、合作夥伴創造價值，不斷尋求商業價值和社會價值雙重提升，助力人民群眾實現對美好生活的嚮往。

在環境方面，平安運用領先科技賦能環境保護與治理，引導環境友好型商業生態的形成。在社會方面，平安堅守責任投資理念，將服務實體經濟作為業務發展的出發點和落腳點，持續為中小企業的發展賦能，並以綜合金融經營模式推動社會經濟發展，實現公司和社會經濟長期、良性、可持續的發展。在治理方面，平安持續完善公司治理與風險管理，為穩健經營保駕護航。

面對新冠肺炎疫情，平安積極發揮保險保障功能，在保險保障服務、理賠服務、金融服務、醫療服務支援、公益捐贈等方面，快速響應，多措並舉，為抗擊疫情貢獻平安力量。在脫貧攻堅收官之年，平安持續加大扶貧工作力度，聚焦「三區三州」等重點地區，通過「三村扶貧工程」落地實施產業扶貧、健康扶貧、教育扶貧。

可持續發展

可持續發展管理

平安將可持續發展融入公司發展戰略，結合業務發展，構建和實踐科學、專業的可持續發展管理體系和清晰透明的ESG治理結構。本公司由董事會全面監督ESG事宜，由集團執行委員會下設的投資者關係及ESG委員會負責日常ESG工作。

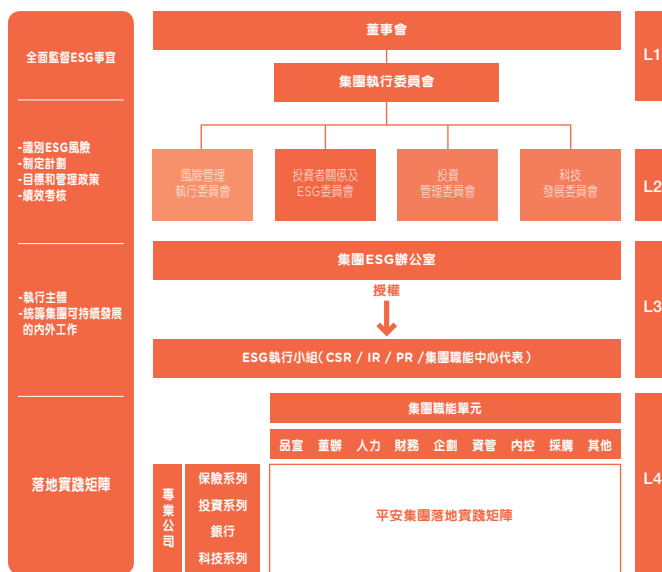
L1層：董事會全面監督ESG事宜。

L2層：投資者關係及ESG委員會協同其他專業委員會，負責識別ESG風險、制定目標、計劃、管理政策及績效考核等。

L3層：集團ESG辦公室協同集團各職能中心作為執行小組，統籌集團可持續發展的內外部工作。

L4層：以集團職能單元和專業公司組成的矩陣式主體為落實主力。

平安整體ESG工作邏輯為明確管理目標，明確責任和考核機制，持續完善ESG事務及風險的管理，通過定期匯報確保董事及高級管理人員獲知ESG風險管理、目標、計劃以及執行情況及進展，保證ESG管理的有效性。



ESG治理架構

可持續發展認可

平安的可持續發展成果已獲國際廣泛認可。截至目前，平安是中國內地唯一入選道瓊斯可持續發展指數系列(Dow Jones Sustainability Indices)成分股的金融企業，也是首家入選該指數系列的中國內地保險企業；在恒生可持續發展指數評估中獲得A+評級，並納入恒生可持續發展企業基準指數。此外，平安在明晟(MSCI)ESG評級中獲評A級，屬於國內領先、國際先進水平；在路孚特(Refinitiv)ESG評級中獲評B+級；在全球破(信息)披露項目(CDP)中獲評B級，為中國內地金融企業取得的最高評級。

平安SDGs地圖

平安將公司經營發展的關鍵領域與聯合國可持續發展目標(簡稱「SDGs」)進行對標與融合，積極推動全球可持續發展目標的實現，尋求商業價值與社會價值的共贏。

- | | | | |
|---|--|--|--|
|  <p>1 无贫困</p> | <p>平安積極響應國家「脫貧攻堅」號召，通過保險、銀行等業務，為貧困人口提供普惠金融服務，並積極實施精準扶貧，助力經濟社會高質量發展，幫助提升居民人均收入水平，發掘居民的財富管理需求。</p> |  <p>5 性别平等</p> | <p>經濟社會的可持續發展離不開女性的積極參與。平安充分尊重和保障女性權益，與中國婦女發展基金會等機構開展深度合作，幫助偏遠地區農村婦女；將反歧視的理念貫穿於業務經營流程，制定了職場商業準則，杜絕職場性別歧視，充分發揮女性員工的工作積極性。</p> |
|  <p>2 零饥饿</p> | <p>提高農業生產力是消除饑餓的重要手段。平安高度重視農業領域的投資，通過農業保險、農業普惠貸款、智慧農業平台等產品和服務，助力可持續農業發展。平安開展「平安消費扶貧月」活動，通過高管代言，開拓扶貧助農新模式。</p> |  <p>6 清洁饮水和卫生设施</p> | <p>改善環境衛生和水資源供應對身體健康至關重要。平安內部推行節水計劃，外部積極參與公共飲水設施建設投資，助力鄉村改善飲水條件和清潔設施，在保護水資源的同時降低運營費用。</p> |
|  <p>3 良好健康与福祉</p> | <p>平安聚焦大醫療健康產業，在健康保障、醫療服務、醫保管理、智慧抗擊疫情等方面持續創新。平安關注各年齡段人群的身體健康，將居民健康需求融入到保險產品設計中，防範潛在人口健康風險。</p> |  <p>7 经济适用的清洁能源</p> | <p>化石燃料的枯竭與環境污染問題一直困擾着人類。平安通過責任投資、發放新能源類信貸、開發新能源保險產品，支持清潔能源發展，促進能源結構優化調整，鼓勵從化石燃料向高效、節能和環保能源過渡。</p> |
|  <p>4 优质教育</p> | <p>高質量的教育是人們提升生活質量、追求更好的工作與生活的基礎。平安長期實施教育公益項目，援建平安智慧小學、打造村教工程、實施青少年科技素養提升計劃，將城市優質教育資源連接偏遠鄉村，彌合城鄉差距，打造公平教育環境。</p> |  <p>8 体面工作和经济增长</p> | <p>平安視員工為企業的重要資產，為員工提供廣闊的職業發展空間和豐富的發展資源，尊重員工權益，不斷完善員工薪酬福利保障，為員工創造安心、愉悅的工作環境。同時，平安高度重視代理人成長與發展，持續完善培訓模式和課程，致力於打造高素質的員工、代理人團隊。</p> |

可持續發展



基礎設施建設與實體經濟是促進經濟社會發展的重要引擎。平安通過完善基礎設施，促進人才和各類生產要素的流動，提高所投資企業的資產回報率，助力「一帶一路」和粵港澳大灣區建設、中小微企業的發展。



地區發展不平等嚴重制約經濟社會發展，影響社會的穩定性。平安在普惠金融、科技應用、精準扶貧、社區公益等領域深度實踐，打造了AI-BANK等智慧金融服務平台，將金融服務覆蓋到了農村等偏遠地區，利用科技賦能解決資源分佈不均衡問題，在助力地區發展的同時也開拓全新業務場景。



城市的快速發展在造就社會繁榮的同時，也帶來許多挑戰。平安堅持「專業創造價值」，在金融服務、醫療健康、汽車服務、房產服務、智慧城市等領域充分發揮金融與科技優勢，推動城市與社區的可持續發展。



平安在運營、產品與服務中發揮風險管理專長，幫助公司及客戶防範風險，制定了供應商ESG守則，共同構建起低碳環保的生態運營環境，節能減排，產生環境規模效益，提升整體的ESG表現水平。



氣候變化是全世界關注的最重要議題之一。平安積極管理運營碳排放，通過開發環境類保險助力社會降低氣候變化風險的影響，並實施綠色投資促進行業低碳發展，踐行相關的氣候協議，致力於將全球變暖幅度控制在2攝氏度以內。



良好的商業守則將顯著降低企業的運營風險。平安將商業道德與反腐敗視為保障公司穩健發展的基石，通過完善政策制度、員工培訓宣導等舉措，確保企業透明與合規經營，降低合規運營風險。



平安以開放的心態，在經濟、社會和環境領域積極開展外部合作，持續為利益相關方創造共享價值。目前已經加入聯合國可持續保險、責任投資等國際組織，提高國際知名度和影響力。

可持續發展核心倡議

平安集團以九項可持續發展核心議題為ESG關注重點，在全公司範圍內採取行動以改進並提升平安ESG績效。

社區影響力

三村扶貧工程

為了響應國家號召，平安聚焦重點貧困地區的產業、健康、教育三大根源性致貧問題，打造面向村官、村醫、村教三個方向的「三村扶貧工程」，全面支持國家脫貧攻堅戰略。截至2020年6月30日，平安已在全國21個省或自治區落地「三村扶貧工程」，累計提供產業扶貧資金249.05億元；援建升級鄉村衛生所949所，培訓村醫11,175名；援建升級鄉村學校1,054所，培訓鄉村教師13,987名。

產業扶貧方面。針對「產前、產中、產後」三個環節，平安開發「扶貧保、溯源保、防貧保」等三個保險產品，通過扶智培訓、產業造血、產銷賦能打造產業扶貧閉環。平安在重點幫扶地區落地幫扶項目和產業扶貧項目，積極探索構建消費扶貧長效機制。平安與廣東省扶貧辦共同發起「平安消費扶貧月」活動，推廣農產品線上銷售模式；創新開展「平安雲農場」項目，通過平安高級管理人員身體力行認領農作物，與員工、公眾共同打造消費扶貧新模式。

健康扶貧方面。平安集合優勢醫療資源，以健康領域的精準扶貧為切入點，開展「健康守護行動－醫行千萬里，康護億萬人」健康扶貧行動，通過移動檢測義診、智能遠程診療系統、送藥下鄉、村醫培訓等方式，深入農村開展系列公益活動。

教育扶貧方面。平安通過「AI不孤讀－青少年科技素養提升計劃」、「愛不孤讀－青少年文學素養提升計劃」等系列教育扶貧及公益活動，面向全國青少年推出一系列「線上+線下」科技及文學精品課程和素養提升名家講座，以幫助廣大青少年提升科技及文學素養。

抗擊疫情

自2020年新冠肺炎疫情發生以來，平安快速響應，多措並舉，積極發揮保險保障功能，在保險保障服務、金融服務、理賠服務、醫療服務支援、公益捐贈等方面，為抗擊疫情貢獻平安力量。2020年上半年，平安集團及旗下專業公司累計捐贈公益善款超過1.22億元，捐助各種物資價值超過5,300萬元，捐資捐物合計超過1.75億元；為800萬名疾控和醫護人員、15,000名志願者無償提供專屬風險保障。

- 保險保障服務。平安推出取消藥品限制、診療項目限制、定點醫院限制、等待期限限制、免賠額等五大人文關懷理賠舉措；快速設立7×24小時線上問診及專人理賠服務，開通理賠綠色通道，啟動特案預賠服務。
- 醫療服務支援。平安醫保科技協同平安健康(檢測)中心為醫院提供免費遠程閱片服務，派遣移動CT影像車馳援武漢提供新冠肺炎篩查服務；平安好醫醫學檢驗實驗室作為湖北省級醫學檢驗實驗室，被納入第一批新冠病毒核酸檢測定點機構。平安好醫生為武漢地區推出抗擊疫情24小時熱線電話，並聯合武漢、福州、合肥、唐山等地的衛生健康部門開通抗疫義診，免費為市民提供新冠肺炎諮詢、疫情防護指導服務。

可持續發展

- 科技抗疫。平安調動多方資源，充分發揮在智慧醫療、智慧交通、智慧政務、智慧教育等方面的優勢，通過移動CT影像車現場支援武漢醫院、在線問診、核酸檢測、智能閱片、每日疫情分析預測等方式積極參與疫情防控。平安與中國志願服務聯合會、中國科學技術協會聯合發起「健康守護 – 抗擊新型肺炎志願服務行動」，組織北京、上海等地名醫通過線上直播課程，為鄉村醫生及其他基層醫務工作者提供疫情防控線上培訓，內容涵蓋新冠肺炎病例的發現與報告、流行病學調查、轉診要求、院感防控和個人防護等。在國內疫情高峰期，累計直播57期，累計參與人次達1.36億。
- 公益捐贈。平安第一時間為一線醫護人員、公安幹警、媒體工作者、志願者捐贈保險服務，總保額超13.6萬億元；並為全國約50萬家小微企業復工復產提供免費的保險保障服務。平安聯合明園慈善基金向中國醫學科學院捐款1,800萬元，支持新冠肺炎藥物研究；通過深圳市平安公益基金會，設立「全國公安民警抗擊疫情救助基金計劃」，提供救助總額不超過1億元的專屬疫情救助資金；向中西部深度貧困地區採購總價值近2,000萬元的扶貧產品，作為生活物資捐贈給武漢市人民。平安聯合馬明哲董事長向印尼、英國分別捐贈價值1,000萬元醫療設備和抗疫物資，以支持兩國抗擊新冠肺炎疫情。

志願服務

平安自2018年正式成立平安志願者協會以來，已在全國24個地區設立志願者協會分會，覆蓋集團內20多家專業公司。截至2020年6月末，「三村暉」公益平台總註冊用戶達211萬人，其中平安員工和代理人志願者達52.5萬人。

商業守則

平安制定了《平安集團商業守則》等相關政策，從公司商業道德與員工商業行為兩方面做出承諾，並持續推進管理規範化。

公司商業道德

平安嚴格遵守各行業與地區的法律法規，制定了《公司章程》、《信訪工作管理制度》、《採購管理辦法》等適用於平安所有專業公司、供應商和合作夥伴的規章制度，並做出以下承諾：

- 稅務政策。平安嚴格遵守所有業務所涉及的法律法規，積極配合政府稅收政策的實施，規範履行公司納稅義務，依法披露稅務信息，嚴禁偷稅、漏稅行為。
- 公平交易與反壟斷。平安遵守反壟斷法規規則，嚴格審查所有併購交易，並按標準進行信息披露。
- 反洗錢、反恐怖融資與制裁合規。平安依照各地法律法規和平安的《反洗錢管理政策》及《反洗錢名單監控和制裁合規管理指引》等規章制度，採取識別、監測和防範金融犯罪的控制措施；積極履行反洗錢和反恐怖融資義務，建立健全反洗錢管理體系，並將其納入公司全面風險管理體系，有效控制及全程管理洗錢和制裁合規風險。

- 公平和員工權益保護。平安在企業內部管理和業務往來中保障員工的合法權益，並倡導合作夥伴保障其員工權益，不會因性別、地域、年齡等方面不同而區別對待，抵制使用童工和強制勞動。通過《採購業務供應商管理辦法》等制度確保供應商對於僱員權利和福利的保障。
- 信訪管理。平安制定了《信訪工作管理制度》，設立了廉政信訪舉報郵箱及廉政信訪舉報電話，給予員工規範的途徑來闡述其所發現的問題。公司信訪工作部門依法、客觀、公正、及時地處理信訪事項，維護信訪人應當享有的公平與公正，堅決保障檢舉人和檢舉信息的保密性和安全性，促進信訪工作有效合理進行。
- 信息管理與社會媒體管理。員工應嚴格遵循客戶信息安全要求，禁止洩露客戶信息。社會化媒體上的官方賬號及員工賬號禁止洩露企業商業機密、禁止散佈違法信息。
- 利益衝突和未公開信息管理。員工應了解並嚴格遵守公司關於利益衝突的法律法規，遵循「風險覆蓋、主動申報、利益回避、零容忍」的原則，懲防並舉。員工對其知曉的內幕信息負有保密的責任，不得洩露內幕信息。
- 反賄賂、貪腐和舞弊行為。員工和合作夥伴不得採取違法違規手段謀取個人不正當利益，不得損害公司正當經濟利益和聲譽。對於經調查確認存在舞弊行為的，公司將參考《「紅、黃、藍」牌處罰制度》、《員工違規行為處理執行標準》等政策進行亮牌、處罰。

員工商業行為

平安十分注重反舞弊、反腐敗、反商業賄賂以及其他商業行為監督的相關工作，制定了覆蓋全職和非全職員工的體系化管理制度，包括《員工利益衝突管理辦法》、《反舞弊制度》、《反洗錢管理政策》等，每半年針對員工行為準則開展體系化培訓。平安在以下幾個方面對員工行為制定準則：

可持續發展

責任投資

平安遵守聯合國責任投資原則(UNPRI)及國內監管機構的相關指引，成為中國首個以資產所有者身份簽署聯合國責任投資原則(UNPRI)、氣候行動100+ (Climate Action 100+)、「一帶一路」綠色投資原則(GIP)的企業，擔任中國金融學會綠色金融專業委員會成員單位。同時，平安在組織架構與政策、投資風控工具以及金融產品開發應用等多方面促進責任投資在平安的融合和發展。

組織架構與政策

在集團投資者關係及ESG委員會的監督指導下，集團ESG辦公室聯合業務投資團隊成立責任投資專家小組，為集團的責任投資應用和密切合作提供必要的指導和支持，使其將ESG要素納入投資與經營決策中。同時，平安制定了《平安集團責任投資政策》、《平安集團煤炭相關產業聲明》等政策，詳細地介紹了平安全面推廣責任投資的背景、責任投資原則和實施細則、組織與培訓、定期報告與披露等方面，並將責任投資納入公司可持續發展核心議題。

平安的責任投資五大原則包括「ESG納入法」、「積極股東法」、「影響力投資」、「排除法」和「信息透明」。

- ESG納入法，即平安將ESG因子融入投資決策中，積極開發CN-ESG智慧評價體系，形成對於上市公司、發債主體以及項目ESG盡調的評價標準和投資依據。

- 積極股東法，即平安通過ESG溝通輔導，發揮股東的積極影響力，敦促被投資企業提升ESG表現，並根據各自實際情況提出可行的建議，引導被投資企業良性發展。
- 影響力投資，即平安深度踐行普惠金融和綠色金融的發展理念，倡導環境保護、環境修復、清潔能源等綠色主題投資，以及基礎設施建設、鄉村振興等社會普惠主題投資。
- 排除法，即平安承諾不會投資在賭博、色情等行業，並對於高污染高耗能項目採取了限制性的條件，審慎投資火電和煤炭行業。
- 信息透明，即有關責任投資的定性和定量信息，平安都會在中期報告和年度可持續發展報告中披露。

責任投資工具AI-ESG

平安在綜合金融和科技領域充分實踐的基礎上，打造中國特色的CN-ESG智慧評價體系，可更精準反映中國企業ESG表現。CN-ESG通過運用人工智能、NLP、遙感衛星等技術解決市場上ESG評價體系處理海量數據能力弱、人工打分主觀性不統一以及更新頻率低等痛點。

在CN-ESG智慧評價體系基礎之上，平安運用AI技術引擎中台，打造AI-ESG智慧管理平台，為不同對象提供定制化智能產品和服務，實現ESG綜合績效管理和責任投資風控管理兩大功能。該平台可以為上市公司提供ESG績效管理工具，也可以為投資機構提供被投標的ESG評價表現，還可以為評級機構以及政府、協會和NGO等組織提供全面的ESG功能支持。

責任投資實踐

平安在責任投資原則的指引下，充分利用AI-ESG工具，將ESG風險逐步與集團投資風險管理體系進行融合，建立了集團責任投資產品體系，投資產品涵蓋股權類、債券類、金融產品、公募基金、租賃應收款等多個類別。2020年上半年，中國平安資產管理(香港)有限公司發佈了一隻綠色債券基金，主要投資於符合CBI綠色標準的固定收益產品，確保債券發行人遵守現行綠色債券要求，實現投資對改善環境的顯著效益。2020年5月，平安信託在深投環保科技有限公司的國企混改項目中全面應用的ESG整合的方法，保證責任投資原則在收併購項目中的整合落地，實現篩查風險和提升價值的雙重作用。在投資後期，平安會持續協助深投環保提升ESG綜合價值，履行股東責任。

截至2020年6月30日，平安責任投資情況列示如下：

(人民幣百萬元)	股權	債券	金融產品	公募基金	租賃應收款
ESG納入法	16,354	6,900	-	-	-
影響力投資					
其中：綠色產品投資	13,927	8,955	11,062	6,789	3,680
社會普惠類投資	23,798	593,107	497,977	1,153	-

- 註：(1) 責任投資統計範圍覆蓋本集團作為資金方及發行方的所有金融產品。截至2020年6月30日，平安責任投資暫涉及到ESG納入法和影響力投資的原則應用，其他責任投資原則會在之後的投資過程中進行實踐。
- (2) 綠色產品參考國家發改委《綠色債券指引》、中國證券投資基金業協會《綠色投資指引》中鼓勵的項目所屬類型。
- (3) 社會普惠類包含基礎設施建設、小微企業扶持、養老醫療、教育文化、扶貧三農、住房棚戶改造等類型。

作為一家綜合性金融集團，平安持續運用信貸手段支持可持續經濟發展。截至2020年6月30日，平安銀行綠色信貸授信總額442.98億元，貸款餘額226.67億元；社會普惠性貸款的貸款餘額7,301.83億元。陸金所控股為廣大小微企業主、個體工商戶、自僱人士提供專業借款服務，大力支持扶貧事業。截至2020年6月末，累計為163.37萬人提供普惠性信貸支持，上半年累計放款額達2,844.61億元，貸款餘額5,194.10億元；農村地區服務13.72萬人，上半年累計放款額達228.8億元。

可持續保險

平安致力於將ESG理念嵌入到保險業務中，持續完善修訂《可持續保險體系政策》，引導保險產品設計走可持續發展之路，致力於成為值得信賴的保險公司。

管理保險產品風險

平安持續研究和監控全球氣候變化風險(全球氣溫上升、極端氣候災害等)以及社會變化風險(社會人口結構變化、人口老齡化、高發疾病等)，以實現保險產品的合理ESG風險定價，以及承保風險管控和規避。同時，平安建立了一套科學、統一的保險風險管理體系，通過相應的機制和流程來管理保險風險，並把控保險產品中的ESG風險。保險子公司按照規定針對產品開發、核保、理賠、產品管理、準備金評估、再保險管理等各環節，建立並實施了ESG專項保險風險管理措施及工作流程，並採取特定的ESG風險管理措施。

可持續發展

可持續保險產品體系

平安是中國大陸首家簽署聯合國環境規劃署金融倡議《可持續保險原則(PSI)》的公司。

平安通過完善的可持續保險產品體系來履行環境和社會責任。截至2020年6月末，平安產險開發了712種可持續保險產品，涵蓋與環境生態相關的環責險、巨災險、野生動物保護險等險種，與社會民生相關的大型工程險、食品安全險、醫療相關事故險等險種，以及面向小微企業、農業工作者和特殊人群的普惠保險。同時，平安持續關注中國人口健康趨勢變化以及保險意識增加帶來的保險市場需求變化，推動多種保障型產品開發，通過平安壽險、平安養老險、平安健康險提供醫療保險、重疾保險、老年保險和醫保等675種可持續保險產品。

2020年上半年，本集團的可持續保險情況列示如下：

(人民幣百萬元)	環境類 ⁽¹⁾	社會類 ⁽²⁾	普惠類 ⁽³⁾
原保險保費收入	80	86,661	18,885
保險金額	49,562	75,998,890	1,943,051

註：(1) 環境類包括環責險、巨災險等。

(2) 社會類包括責任險(如安全生產險、食品安全險等)、醫療保險、重疾保險等。

(3) 普惠類主要為三農類保險、弱勢群體保險、小微企業經營保險等。

信息安全和AI治理

隨着科學技術的飛速發展，個人隱私數據保護和科技倫理審核的重要性凸顯。多年來，信息安全一直作為公司運營管理的重中之重。從2019年開始，平安注重健全倫理體系，在集團層面成立AI倫理管理委員會，對人工智能的開發和應用進行全面科學管控。

信息安全和隱私保護

平安遵守國家法律、監管法規、行業規範和守則的信息安全要求，不斷完善公司信息安全管理體系，保證信息的保密性、完整性、可用性。平安通過制定《平安集團信息安全管理政策》等信息安全管理規定，建立以客戶數據保護為核心的數據安全治理模型，進行事前、事中、事後的全流程安全管理，並定期進行信息安全管理與數據隱私保護的內審和外審。平安連續多年通過ISO27001信息安全管理體系認證，確保信息安全體系有效、穩定運作。

隱私保護是平安信息安全管理體系中的重中之重，也是平安的管理紅線。平安制定了《平安集團隱私保護聲明》、《數據管理辦法》、《對外數據合作管理辦法》等政策制度，確保個人信息在輸入、傳輸、存儲及使用上合法合規、安全可靠。各專業公司針對性地建立制度執行細則並嚴格執行和監督，建立了一系列數據洩露防禦措施。同時，平安承諾對客戶信息進行有效保護，保證業務活動不侵犯客戶和員工的隱私權。

AI 治理

針對所有的人工智能應用，平安遵循「以人為本、人類自治、安全可控、公平公正、公開透明」等五大倫理原則，致力於提供符合倫理道德審查的人工智能應用。

平安從數據、算法、應用三方面制定了清晰的倫理目標，並不斷完善AI治理框架。對內方面，平安目前已經成立AI倫理管理委員會，在集團層面形成全面的AI治理架構。平安AI倫理管理委員會將負責平安AI倫理政策宏觀方向性的把握，在產品研發過程中確保公平與公正，在提供產品及服務過程中保障信息安全和隱私保護的落實，在實際的項目應用中針對AI倫理問題探索優化管理方式。對外方面，平安積極參與人工智能全球治理，加強行業及學術交流，參與中國電子技術標準化研究院《人工智能風險管理評估模型》標準的制定，推動行業AI治理標準化發展。

產品責任

作為一家綜合金融生活服務集團，平安提供包含保險、銀行、投資以及科技在內的多種產品和服務。在各產品和服務的生命周期中，平安堅持合規、公平、普惠、環保等原則。平安承諾，所有的產品和服務均以環保和公平為原則，以合法合規為底線；堅決不涉及侵犯合法權益、言論自由以及政治迫害；不涉及高排放、高污染；不涉及破壞生態、破壞動物權益；不參與壟斷、不正當競爭、傳銷、恐怖主義等方面活動，並防範出現違法違規或違背道德準則的事件。

平安產品管理分為三個環節，產品草案設計、產品開發與上市準備、銷售和售後環節。平安已經形成可以約束到所有產品和服務的政策體系如《集團消費者權益保護管理辦法》《產品銷售管理辦法》《產品開發設計標準》《「紅、黃、藍」牌處罰制度》等，並從整個生命周期予以規範，以此來避免可能出現的違法違規事件。

為了規範消費者權益保護工作，加強責任產品管理，2020年2月平安在董事會下設立消費者權益保護專業委員會。

可持續供應鏈

平安在供應鏈管理中堅持「廉潔誠信、陽光採購」的原則，制定了《平安集團可持續供應鏈政策》，從供應商入選審核、合作通過、過程管理、追蹤反饋等環節，有針對性地加入可持續發展的要求，着重關注供應商在環境保護、員工權益等ESG方面的表現。同時，平安將ESG要求加入到現有的供應商合同條款中，針對反商業賄賂、信息安全和隱私保護、勞工權益保護、低碳綠色技術轉型及發展，以及員工發展等方面進行合同約束。

平安注重對合作夥伴的相關培訓，提供包括產品質量、工作技能、合規管理、員工權益等方面的培訓，以提升供應商的可持續表現。未來，平安將持續鼓勵供應商與業務合作夥伴在實踐中實現較好的環境、社會、企業效益，共同實現可持續發展。

可持續發展

員工權益與關懷

員工權益

平安尊重且認可《國際勞工公約》的核心內容以及業務所在國批准的相關協約，制定《員工權益與福利政策》等文件，承諾保障每一位員工的合法權益，並通過反歧視條例以消除不公平對待現象，堅持同工同酬，在招聘、入職、培訓、晉升、獎勵等方面，禁止歧視行為，抵制使用童工和強制勞動，不干涉員工參與任何合法社團或組建社團的權利。

平安始終秉持公平、公正、透明的薪酬績效，持續檢視員工薪酬競爭力水平。在按勞分配原則下，結合員工績效考核開展科學的薪酬管理，激勵員工不斷提升個人能力，與公司共同發展成長。同時，為鼓勵核心人才長期服務公司，建立健全長期激勵和約束機制，平安實施了核心員工持股計劃和長期服務計劃。此外，平安提供完善、多元的意見反饋、申訴和舉報的渠道，制定了《信訪工作管理制度》，以保障員工自由表達的權利，維護員工合法權益。

員工發展

平安不斷豐富和完善人才標準及體系。公司每年組織關鍵崗位人才盤點，覆蓋績效結果、能力維度、發展潛力等多個維度；同時還從能力、行為、性格等24個維度進行人才評估，通過高級核人官團隊的參與來確保人才選拔的公平高效。

平安給予包括內外勤員工、實習生等非全職員工在內的每位員工參與多種形式培訓的權利，根據員工需求安排高質量線下和線上培訓活動。平安金融管理學院持續打造精品資源課程體系，同時大力發展線上學習，通過績效推課、智能推課、主管推課等實現「千人千面」，精準推送，用科技手段讓有價值的知識實現更廣泛的傳播，精準賦能人才識別和發展需求。

員工福利

平安以「職涯規劃、安居樂業」為管理使命，為員工提供商業保險、高端醫療健康保險、家屬體檢套餐等福利，以保障員工可以在高度滿意的環境中實現自己的價值。公司提供健康管理平台，員工可在平台直接進行在線問診及醫院掛號；定期為員工提供體檢服務，並安排專業醫生團隊提供員工體檢報告解讀服務。此外，平安設立員工幫助計劃(EAP)，目前已發展成涵蓋壓力管理、職業心理健康、心理干預、健康生活等多個方面的綜合服務，全面協助員工解決個人問題，以積極的心態面對生活與工作。平安研發智能化HR移動應用HR-X平台，為員工提供一系列便利服務，如移動考勤、一鍵請假、工卡辦理、社保辦理、個人檔案管理等相關人事服務功能。

公司尊重並關愛女性員工，在辦公場所提供哺乳室以及相應設施來方便哺乳期員工。

綠色運營

平安嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》等法律法規，制定《平安集團低碳業務和運營政策》等政策，將環境保護納入企業發展規劃中，在業務運營中堅持通過節能改造、智慧辦公和業務電子化等方式，減少企業運作對環境造成的影響，實現節能減排。平安從碳排放密度、用紙密度、低碳潛力、綠色建築四個維度制定以下環保目標：

- 碳排放密度：以2018年為基礎，2020年降低5%，2025年降低10%，最終實現2030降低20%。
- 用紙密度：以2016年為基礎，3年內減少50%，5年內減少60%，10年減少80%。
- 低碳潛力：以2016年為基礎，3年內增長60%，5年內增長80%，最終實現電子化業務常態化。
- 綠色建築：平安承諾自有的新建大樓，均會做到中國綠色建築二星或者LEED同等標準認證。2020年完成集團總部現有建築的綠色建築改造，並得到認證。

股本變動及股東情況

股本變動情況

截至2020年6月30日止六個月(「報告期」)內，公司股份總數及股本結構未發生變化。

單位：股	2020年1月1日		報告期內變動					2020年6月30日	
	數量	比例(%)	發行新股	送股	公積金轉股	其他	小計	數量	比例(%)
一 有限售條件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二 無限售條件流通股份									
1. 人民幣普通股	10,832,664,498	59.26	-	-	-	-	-	10,832,664,498	59.26
2. 境內上市的外資股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 境外上市的外資股	7,447,576,912	40.74	-	-	-	-	-	7,447,576,912	40.74
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合計	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-	-	18,280,241,410	100.00
三 股份總數	18,280,241,410	100.00	-	-	-	-	-	18,280,241,410	100.00

股東情況

股東數量

單位：戶

2020年6月30日

股東總數 825,921(其中境內股東821,415)

報告期末前十名股東持股情況

股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股) ⁽²⁾	報告期內增減(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽³⁾	境外法人	34.00	6,215,228,883 ⁽⁴⁾	+102,622,483	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國家	5.27	962,719,102	-	A股	-	質押341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁵⁾	其他	4.04	737,653,762	-81,524,616	A股	-	-
New Orient Ventures Limited	境外法人	3.40	622,149,664	-92,514,333	H股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	3.21	587,146,218	-10,038,823	H股	-	質押422,401,317
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,336	-	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.65	483,801,600	-	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	-	A股	-	-
大成基金-農業銀行 -大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	-	A股	-	-
華夏基金-農業銀行 -華夏中證金融資產管理計劃	其他	1.09	199,511,462	-	A股	-	-

註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。

(2) 因本公司股票為融資融券標的證券，股東持股數量按照其通過普通證券賬戶、信用證券賬戶持有的股票及權益數量合併計算。

(3) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。

(4) New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。

(5) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明：

New Orient Ventures Limited及商發控股有限公司均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，二者因具有同一控制人(卜蜂集團有限公司)而被視為構成一致行動關係。截至2020年6月30日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,609,766,901股，約佔本公司總股本的8.81%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

控股股東及實際控制人情況

本公司股權結構較為分散，不存在控股股東，也不存在實際控制人。

董事、監事和高級管理人員

董事、監事、高級管理人員的新任或退任情況

姓名	職務	任期
謝永林 ⁽¹⁾	新任執行董事	自2020年4月起
陳心穎 ⁽¹⁾	新任執行董事	自2020年4月起
黃寶新 ⁽²⁾	新任高級管理人員	自2020年4月起
李源祥 ⁽³⁾	已退任執行董事	2013年6月 – 2020年1月
	已退任高級管理人員	2011年1月 – 2020年1月
任匯川 ⁽⁴⁾	已退任執行董事	2012年7月 – 2020年3月
劉崇 ⁽⁵⁾	已退任非執行董事	2016年1月 – 2020年6月

註：(1) 謝永林先生、陳心穎女士於2020年4月3日出任本公司執行董事。

(2) 黃寶新先生於2020年4月22日出任本公司副總經理。

(3) 李源祥先生於2020年2月1日起退任本公司執行董事、聯席首席執行官、常務副總經理。

(4) 任匯川先生於2020年3月16日起退任本公司執行董事、副董事長。

(5) 劉崇先生於2020年6月15日起退任本公司非執行董事。

董事、監事和高級管理人員持股情況

持有本公司的股票數量的變動情況

於2020年6月30日，本公司現任及報告期內離任董事、監事及高級管理人員根據中國證監會頒佈的《公開發行證券的公司信息披露內容與格式準則第3號 – 半年度報告的內容與格式》需披露的持有本公司股份的情況如下：

姓名	身份	H/A股	期初	期末	股份	變動原因	權益性質	佔全部	佔全部
			持股數(股)	持股數(股)	增減數(股)			已發行H/A股	已發行股份
								百分比(%)	百分比(%)
馬明哲	實益擁有人	A	1,364,608	1,584,026	+219,418	核心人員持股計劃	好倉	0.01462	0.00867
謝永林	實益擁有人	A	159,518	303,508	+143,990	核心人員持股計劃	好倉	0.00280	0.00166
陳心穎	實益擁有人	A	164,835	301,528	+136,693	核心人員持股計劃	好倉	0.00278	0.00165
姚波	實益擁有人	A	321,378	465,432	+144,054	核心人員持股計劃	好倉	0.00430	0.00255
	實益擁有人	H	24,000	24,000	-	-	好倉	0.00032	0.00013
葉素蘭	實益擁有人	A	268,191	412,245	+144,054	核心人員持股計劃	好倉	0.00381	0.00226
陳克祥	實益擁有人	A	272,538	401,967	+129,429	買入、核心人員持股計劃	好倉	0.00371	0.00220
蔡方方	實益擁有人	A	145,101	228,629	+83,528	核心人員持股計劃	好倉	0.00211	0.00125
黃寶新	實益擁有人	A	54,700	63,512	+8,812	買入、核心人員持股計劃	好倉	0.00059	0.00035
盛瑞生	實益擁有人	A	162,774	249,098	+86,324	核心人員持股計劃	好倉	0.00230	0.00136
王志良	實益擁有人	A	37,446	45,073	+7,627	核心人員持股計劃	好倉	0.00042	0.00025
潘忠武	實益擁有人	A	21,012	25,488	+4,476	核心人員持股計劃	好倉	0.00024	0.00014
李源祥	實益擁有人	A	282,120	282,120	-	核心人員持股計劃	好倉	0.00260	0.00154
任匯川	實益擁有人	A	841,205	1,061,725	+220,520	核心人員持股計劃	好倉	0.00980	0.00581

註：於報告期內，本公司現任及報告期內離任的董事、監事及高級管理人員並無持有本公司股票期權或被授予限制性股票的情況。

除上述披露外，於2020年6月30日，本公司董事及最高行政人員在本公司的股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》該等章節的規定被視為或當作本公司董事或最高行政人員擁有的權益及淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條規定而記載於本公司保存的登記冊的權益或淡倉，或根據《標準守則》而由董事及最高行政人員須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

姓名	身份	H/A股	期初持有 權益數(股)	期末持有 權益數(股)	權益 增減數(股)	變動原因	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股 份百分比(%)
馬明哲	配偶持有權益	H	20,000	20,000	-	-	好倉	0.00027	0.00011
	其他 ⁽¹⁾	A	252,762	502,266	+249,504	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00464	0.00275
謝永林	其他 ⁽¹⁾	A	189,571	376,699	+187,128	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00348	0.00206
陳心穎	其他 ⁽¹⁾	A	189,571	376,699	+187,128	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00348	0.00206
姚波	配偶持有權益	H	64,000	64,000	-	-	好倉	0.00086	0.00035
	其他 ⁽¹⁾	A	126,381	251,133	+124,752	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00232	0.00137
蔡方方	其他 ⁽¹⁾	A	126,381	251,133	+124,752	其他 ⁽¹⁾	好倉	0.00232	0.00137

註：(1) 通過長期服務計劃未來可能歸屬的有條件權益，但該等計劃未來的實際歸屬需根據《中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃》中規定的條件兌現。

持有本公司相聯法團的股票數量的變動情況

於2020年6月30日，概無董事及最高行政人員於本公司任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》)之股份、相關股份或債權證中持有或被視為持有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部而須知會本公司及聯交所的權益或淡倉，或根據《證券及期貨條例》第352條須予備存之登記冊所記錄之權益或淡倉，或根據《標準守則》董事及最高行政人員須通知本公司及聯交所之權益或淡倉。

董事及監事個人信息變動情況

1. 本公司董事長馬明哲先生於2020年7月不再兼任本公司首席執行官。
2. 本公司執行董事姚波先生於2020年7月出任本公司聯席首席執行官。
3. 本公司非執行董事楊小平先生於2020年6月不再出任天津濱海泰達物流集團股份有限公司非執行董事。
4. 本公司獨立非執行董事葛明先生於2020年4月不再出任中新控股科技集團有限公司獨立非執行董事。
5. 本公司監事會主席顧立基先生於2020年7月不再出任湘電集團有限公司非執行董事。
6. 本公司職工代表監事潘忠武先生於2020年2月出任平安好醫生非執行董事。

除上述所披露外，根據《聯交所上市規則》第13.51B(1)條，並無其他信息需要作出披露。

重要事項

報告期內利潤分配方案的執行情況

本公司2019年度利潤分配方案已於2019年年度股東大會上審議通過，即以實際參與分配的股份數18,210,234,607股為基數(已扣除回購專用證券賬戶中的本公司A股股份)，向股東派發公司2019年度末期股息，每股派發現金股息人民幣1.30元(含稅)，共計人民幣23,673,304,989.10元(含稅)。該分配方案已經實施完畢。

中期業績及利潤分配

本集團2020年上半年業績載於財務報表部分。董事會宣告，向本公司股東派發2020年中期股息每股現金人民幣0.80元(含稅)。根據上交所《上市公司回購股份實施細則》等有關規定，截至本次股息派發A股股東股權登記日收市後，本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份不參與本次股息派發。根據截至2020年6月30日本公司的總股本18,280,241,410股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份70,006,803股計算，2020年中期股息派發總額為人民幣14,568,187,685.60元(含稅)。本次股息派發的實際總額將以本次股息派發A股股東股權登記日時有權參與本次股息派發的總股數為準計算。本次股息派發對集團償付能力充足率無重大影響，股息派發後集團償付能力充足率符合監管要求。

上述利潤分配方案的決策程序和機制完備、分紅標準和比例明確且清晰，符合《公司章程》及相關審議程序的規定，充分保護了中小投資者的合法權益，並已經公司全體獨立非執行董事發表同意的獨立意見。

對外投資總體分析

本公司作為綜合性金融集團，投資業務是本公司的主營業務之一。本公司股權投資主要是由保險資金投資形成，保險資金的運用受相關法律法規的限制。本公司保險資金投資組合資產配置情況請參閱「主要業務經營分析」部分。

重大股權投資

報告期內，本公司不存在應披露的重大股權投資。

重大非股權投資

報告期內，本公司不存在應披露的重大非股權投資。

以公允價值計量的金融工具

本公司以公允價值計量的金融工具載於財務報表附註43。

重大資產和股權出售

報告期內，本公司不存在應披露的重大資產和股權出售。

公司主要控股和參股公司情況

本公司主要控股公司和主要參股公司情況分別載於財務報表附註3.(2)及附註28。

公司控制的結構化主體情況

本公司控制的結構化主體情況較2019年年度無重大變化。

公司持股計劃的實施情況

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

截至報告期末，此項計劃共實施六期，其中2015年至2016年兩期已全部解禁完畢，2017年至2020年四期詳情如下：

2017年核心人員持股計劃共1,157人參與，共購得中國平安A股股票16,419,990股，成交金額合計人民幣603,498,822.25元(含費用)，佔當時公司總股本的0.090%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,002人，另有47名員工不符合歸屬條件，收回股票234,957股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

2018年核心人員持股計劃共1,296人參與，共購得中國平安A股股票9,666,900股，成交金額合計人民幣592,698,901.19元(含費用)，佔當時公司總股本的0.053%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,176人，另有55名員工不符合歸屬條件，收回股票330,834股。

2019年核心人員持股計劃共1,267人參與，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元(含費用)，佔當時公司總股本的0.044%。於報告期內，本期持股計劃解禁三分之一並分批歸屬，可歸屬員工1,207人，另有60名員工不符合歸屬條件，收回股票403,697股。

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元(含費用)，佔當時公司總股本的0.044%。於報告期內，未實施2020年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，公司核心人員持股計劃存續期延長六年至2027年2月4日，詳情參見公司2020年4月23日及2020年4月24日披露於聯交所、上交所網站的《關於核心人員持股計劃存續期延長的公告》。本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份20,199,099股，佔公司總股本的0.110%。

重要事項

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃。本公司長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

截至報告期末，此項計劃共實施二期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元(含費用)，佔當時公司總股本的0.297%。2020年長期服務計劃共32,022人參與，共購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元(含費用)，佔當時公司總股本的0.272%。於報告期內，2019年長期服務計劃有1,332名員工不符合歸屬條件，收回股票2,907,308股；2020年長期服務計劃有1,139名員工不符合歸屬條件，收回股票1,827,933股。

於報告期內，本公司長期服務計劃由委託招商證券資產管理有限公司管理變更為公司自行管理。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份104,054,025股，佔公司總股本的0.569%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構、建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

公司股權激勵的實施情況及其影響

報告期內公司沒有實施以本公司股票為標的的股權激勵。

汽車之家經修訂和重述的2016年股份激勵計劃(「汽車之家2016年股份激勵計劃」)

本公司於2017年6月16日召開的股東大會審議通過了汽車之家2016年股份激勵計劃，其中涉及向汽車之家的董事、顧問和員工授予期權(「汽車之家期權」)以認購汽車之家A類普通股(「汽車之家股份」)以及限制性股份或受限股份單位和股票增值權。

截至2020年6月30日，汽車之家2016年股份激勵計劃中有關行使汽車之家期權的情況如下：

參與人類別	行使期	行使價(每股汽車之家股份, 美元)	期權數目				於2020年6月30日尚未行使
			於2020年1月1日尚未行使	報告期內授出	報告期內失效	報告期內行使	
僱員	自授予之日起計 不超過10年	22.19-85.31	654,965	33,072	10,000	68,684	609,353

汽車之家作為一家於紐約證券交易所上市的公司，按照美國相關監管規定向美國證券交易委員會遞交季度財務報告。基於信息披露一致性的考量，本公司亦不於此披露報告期內授出的汽車之家期權價值。

上海家化2018年股票期權激勵計劃(「上海家化股份激勵計劃」)

本公司於2018年5月23日召開的股東大會審議通過了上海家化股份激勵計劃，其中涉及向指定參與人或以其為受益人授予期權(「上海家化期權」)以認購上海家化普通股(「上海家化股份」)。

截至2020年6月30日，上海家化股份激勵計劃中有關行使上海家化期權的詳情及變動情況如下：

參與人類別	行使期	行使價(每股上海家化股份, 人民幣元)	期權數目				於2020年6月30日尚未行使
			於2020年1月1日尚未行使	報告期內授出	報告期內失效	報告期內行使	
僱員	自授予之日起計 不超過68個月	35.32	3,400,000	-	1,195,000	-	2,205,000

有關上海家化期權價值以及相關會計政策詳情可參閱上海家化於2018年7月25日在上交所網站(www.sse.com.cn)發佈的公告。

重要事項

關聯交易管理

日常關聯交易

本公司於2018年8月21日召開的第十一屆董事會第二次會議上審議通過了《關於審議平安集團與關聯公司持續性日常關聯交易的議案》，批准本集團在日常業務過程中，按照市場公允定價，分別與平安好醫生、金融壹賬通、平安醫保科技、陸金所控股及該等公司控制的下屬關聯方公司（「該等關聯方」）開展日常關聯交易。本集團與該等關聯方每年度關聯交易金額合計不超過本集團該年度最近一期經審計淨資產的5%，在授權額度範圍內的每筆交易可不再另行履行相應審議程序和披露義務。詳情可查閱本公司於2018年8月22日在《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》、《證券日報》以及上交所網站發佈的《日常關聯交易公告》。

該等日常關聯交易並不構成《聯交所上市規則》定義的本公司關連交易。

與深圳市投資控股有限公司共同投資的關聯交易

招商局蛇口工業區控股股份有限公司（「招商蛇口」）採用發行股份、可轉換公司債券及支付現金的方式向深圳市投資控股有限公司購買其持有的深圳市南油（集團）有限公司24%的股權，並非公開發行股份募集配套資金。平安壽險委託平安資產管理以平安壽險資金認購招商蛇口本次非公開發行的股份。本次關聯交易完成後，平安壽險及深圳市投資控股有限公司均成為招商蛇口股東。詳情可查閱本公司於2020年6月1日、2020年6月8日、2020年7月13日在《上海證券報》、《中國證券報》、《證券時報》、《證券日報》以及上交所網站發佈的《潛在關聯交易公告》、《關聯交易進展公告》及《關聯交易進展公告》。

該關聯交易並不構成《聯交所上市規則》定義的本公司關連交易。

重大合同及其履行情况

擔保情况

(人民幣百萬元)

公司和子公司對外擔保情况(不包括對控股子公司的擔保)

報告期內對外擔保發生額合計	-
報告期末對外擔保餘額合計	-

公司及其子公司對子公司的擔保情况

報告期內對子公司擔保發生額合計	7,562
報告期末對子公司擔保餘額合計	51,006

公司擔保總額情况(包括對子公司的擔保)

擔保總額	51,006
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	7.3
其中：直接或間接為資產負債率超過70%(於2020年6月30日)的被擔保對象提供的擔保金額	48,564
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50%部分的金額	-

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額221.52億元扣除還款額145.90億元後的淨值。

重要事項

託管、承包、租賃、委託理財、委託貸款及其他重大合同情況

報告期內，本公司無應披露的託管、承包、租賃及其他重大合同事項。

報告期內，本公司未發生正常業務範圍之外的委託理財、委託貸款事項，本公司委託理財、委託貸款業務詳細情況載列於財務報表附註部分。

主要資產被查封、扣押、凍結的情況

報告期內，本公司無應披露的主要資產被查封、扣押、凍結等情況。

重大訴訟、仲裁事項

本報告期內公司無應披露的重大訴訟、仲裁事項。

會計政策、會計估計變更或重大會計差錯更正情況

報告期內，本公司會計估計變更情況載於財務報表附註3.(1)。

報告期內，本公司未發生會計政策變更、重大會計差錯更正。

外匯風險

本集團持有的以外幣計價的資產和負債面臨外匯風險。這些外匯資產包括外幣存款、債券、股票、基金及衍生產品等。外匯負債包括外幣借款、吸收存款及未決賠款準備金等貨幣性負債和以公允價值計量的非貨幣性負債。

本集團採用敏感性分析來評估外匯風險。開展外匯風險敏感性分析時，假設所有以外幣計價的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的非貨幣性資產和負債兌換人民幣時同時一致貶值5%的情況如下表。

於2020年6月30日
(人民幣百萬元)

減少稅前權益

假設所有以外幣計價的貨幣性資產和負債以及以公允價值計量的
非貨幣性資產和負債的價值兌換人民幣時
同時一致貶值5%估計的匯率波動風險淨額

3,560

募集資金使用情況

本公司於2014年12月8日根據一般性授權配發及發行的594,056,000股新H股，募集資金總額為港幣36,831,472,000元。截至2020年6月30日，尚有折合港幣約3,981,742,342.12元未投入使用，尚未投入使用的募集資金餘額與尚存放於募集資金專用賬戶餘額(折合港幣約4,053,604,902.95元)之間的差異，主要為募集資金產生的利息收入等。2020年上半年募集資金使用情況詳情如下：

募集資金總額	於2020年1月1日 尚未投入使用的 募集資金餘額	上述募集資金的預期用途	報告期內 投入使用的 募集資金總額	於2020年6月30日 尚未投入使用的 募集資金餘額	上述尚未投入使用的 募集資金的使用時間計劃
港幣36,831,472,000元	港幣3,981,742,342.12元	發展本公司主營業務、補充 本公司資本金及營運資金	-	港幣3,981,742,342.12元	暫無具體使用計劃，視業務 發展情況投入

聘任會計師事務所情況

根據公司2019年年度股東大會決議，公司聘請了普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)及羅兵咸永道會計師事務所分別擔任公司2020年中國會計準則財務報告審計機構及國際財務報告準則財務報告審計機構。公司中期財務報告未經審計。

處罰及整改情況

報告期內本公司及本公司董事、監事、高級管理人員均不存在被有權機關調查，被司法機關或紀檢部門採取強制措施，被移送司法機關或追究刑事責任，被中國證監會立案調查或行政處罰、被市場禁入、被認定為不適當人選，被環保、安監、稅務等其他行政管理部門給予重大行政處罰，以及被證券交易所公開譴責的情形。

公司的誠信狀況

在報告期內，本公司不存在未履行法院生效判決情形。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2019年4月29日分別召開2018年年度股東大會、2019年第一次A股類別股東大會和2019年第一次H股類別股東大會審議通過了《關於以集中競價交易方式回購A股股份的方案》。截至2020年4月28日，本公司已完成本次回購，通過上交所交易系統以集中競價交易方式累計回購70,006,803股本公司A股股份，佔本公司總股本的比例為0.38296%，已支付的資金總額合計人民幣5,993,765,118.20元(不含交易費用)/5,994,784,083.55元(含交易費用)，最低成交價格為人民幣79.27元/股，最高成交價格為人民幣91.43元/股，回購均價為人民幣85.62元/股。本次回購的A股股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司股東大會已審議通過的長期服務計劃。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2020年1月1日至2020年6月30日止6個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重要事項

公司治理的情況

公司致力於嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國證券法》等相關法律法規要求和《企業管治守則》所載的原則，並結合公司實際情況，開展公司治理活動。公司股東大會、董事會、監事會及執行委員會按照《公司章程》賦予的職責，行使各自的權利，履行各自的義務。

股東大會

股東大會建立、健全了公司和股東溝通的有效渠道，通過積極聽取股東的意見和建議，確保了所有股東對公司重大事項的知情權、參與權和表決權。報告期內，公司股東大會的通知、召集、召開和表決程序均符合《中華人民共和國公司法》和《公司章程》的規定，詳情如下：

股東大會	召開日期	決議刊登日期	指定的A股信息披露媒體
2019年年度股東大會	2020年4月9日	2020年4月10日	《中國證券報》、《上海證券報》、 《證券時報》、《證券日報》

以上股東大會決議亦刊登於上交所網站(www.sse.com.cn)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。

審計與風險管理委員會

本公司董事會已根據《企業管治守則》成立審計與風險管理委員會。審計與風險管理委員會已經與管理層一起審閱本公司採納的會計準則及慣例，並探討內部控制及財務報告事宜，包括審閱本公司未經審計的中期財務報告。

遵守《企業管治守則》情況

除以下披露外，本公司董事概不知悉任何可合理顯示本公司於2020年1月1日至2020年6月30日止期間任何時間未遵守《企業管治守則》所載適用守則條文的資料。

《企業管治守則》第A.2.1條規定，董事長與首席執行官應有區分且不得由一人同時兼任。然而，經考慮《企業管治守則》第A.2.1條的相關原則及審閱本公司管理架構後，董事會認為：

1. 本公司自1994年引進境外戰略投資者(高盛、摩根•斯坦利)以來，逐步建立了國際標準的董事會體系，不僅董事會人員構成上達到了國際化、多元化、專業化的水平，而且制定了規範、嚴格的運作制度和議事規則。董事長作為董事會會議的召集人和主持人，在董事會決策上並無有別於其他董事的特殊權力。
2. 在公司日常經營層面，本公司建立了完善的制度和架構，設立了聯席首席執行官、總經理、執行委員會及管理委員會等崗位和機構，重大事項均經過完整、嚴密的研究和決策程序，可以確保首席執行官規範、有效地履行職責。
3. 本公司自成立以來，各項業務和經營業績始終保持持續、快速的增長，公司的經營管理模式得到各界的充分認同。長期以來，本公司一直實行董事長兼任首席執行官的模式。在本公司董事長兼首席執行官的領導下，聯席首席執行官分別對「個人、公司、科技」三大業務主線實施統一領導、專業分工。實踐證明董事長兼任首席執行官的模式是可靠的、高效的、成功的，延續這一模式有利於公司未來發展。
4. 《公司章程》對董事會和管理層之間的職責分工有着非常清晰的規定。

鑒於當前本公司的決策體制、運行機制完備，人才梯隊完整成熟，經多年實踐證明現行模式行之有效，本公司董事長馬明哲先生提出，其將不再兼任首席執行官職務。本公司董事會經審慎考慮，同意馬明哲先生於2020年7月1日起辭去首席執行官職務，本公司於同日起已消除偏離《企業管治守則》第A.2.1條之守則條文規定。

本公司董事及監事遵守《標準守則》情況

於2007年8月，本公司已就本公司董事及監事進行證券交易採納了一套行為守則(「行為守則」)，該行為守則於2018年10月進行了相應修訂，其條款的嚴謹程度不遜於《標準守則》所規定的標準。經專門查詢，本公司所有董事及監事均確認自2020年1月1日至2020年6月30日止期間已遵守《標準守則》及行為守則所規定的標準。

重要事項

代扣代繳所得稅

代扣代繳境外非居民企業企業所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，本公司向於股權登記日名列本公司股東名冊的H股非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司)派發股息時，有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

任何於登記日名列本公司H股股東名冊並依法在中國境內成立，或依照境外法律成立但實際管理機構在中國境內的居民企業(定義見《中華人民共和國企業所得稅法》)，如不希望本公司代扣代繳上述企業所得稅，請在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交一份由有資格在中國大陸執業的律師出具確認其具有居民企業身份的法律意見書(須加蓋該律師事務所公章)，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，本公司將對多扣繳稅款予以退還。

代扣代繳境外個人股東個人所得稅

根據中國內地相關稅務法律法規，境外居民個人股東從境內非外商投資企業在中國香港地區發行的股票取得的股息紅利所得，本公司有義務代扣代繳個人所得稅，稅率一般為10%，但是，稅務法規及相關稅收協議另有規定的，本公司將按照相關規定的稅率和程序代扣代繳股息的個人所得稅。

持有境內非外商投資企業在中國香港地區發行的股票的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家或地區與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠(如有)。請符合條件的股東在就派發股息而言暫停辦理H股股東股份過戶登記手續的前一營業日下午四時三十分或之前向香港中央證券登記有限公司呈交書面委託以及有關申報材料，並經本公司轉呈主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。

本公司將依法代扣代繳於登記日名列本公司H股股東名冊的股東的企業所得稅以及個人所得稅。對於任何因未在規定時間內提交證明材料而引致對代扣代繳所得稅的爭議，本公司將不承擔責任及不予受理，H股股東需要按中國內地稅務法規及有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

代扣代繳港股通H股股東所得稅

對於通過港股通投資本公司H股股票的內地市場投資者(包括企業和個人)，中國證券登記結算有限責任公司將作為港股通投資者名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通投資者。港股通投資者的股息將以人民幣派發。根據中國內地相關稅務法律法規：

- 對於內地個人投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。個人投資者在國外已繳納的預提稅，可持有效扣稅憑證到中國證券登記結算有限責任公司的主管稅務機關申請稅收抵免。
- 對於內地證券投資基金通過港股通投資本公司H股取得的股息，按照上述規定計徵個人所得稅。
- 對於內地企業投資者通過港股通投資本公司H股取得的股息，本公司不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

代扣代繳滬股通A股股東所得稅

對於通過滬股通投資本公司A股股票的香港市場投資者(包括企業和個人)，根據中國內地相關稅務法律法規，其股息將由本公司通過中國證券登記結算有限公司上海分公司向香港中央結算有限公司以人民幣派發，由本公司按照10%的稅率代扣所得稅。

對於滬股通投資者中屬於中國香港地區以外其他國家或地區稅收居民且其所在國家或地區與中國內地簽訂的稅收協議規定股息紅利所得稅率低於10%的企業或個人，可以自行或委託代扣代繳義務人，向本公司主管稅務機關提出享受稅收協議待遇的申請，主管稅務機關審核後，按已徵稅款和根據稅收協議稅率計算的應納稅款的差額予以退還。

廣大投資者務須認真閱讀本部分內容。股東須向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司股份所涉及的中國內地、中國香港地區及其他國家或地區稅務影響的意見。

重要事項

內部控制評價工作進展情況

公司一貫致力於構建符合國際標準和監管要求的內部控制體系，根據風險狀況和控制環境的變化，持續優化內部控制運行機制，依托本土化優勢，踐行國際化標準的公司治理，秉承「法規+1」的合規理念，持續提高抵禦風險的能力，確保集團及下屬專業公司經營管理合法合規、符合監管要求；確保單一／累積剩餘風險低於公司可接受水平，促進整個集團持續健康發展。

在內部控制管理架構與制度方面，公司按照相關法律法規要求以及經營管理與風險管控的需要，建立了組織架構完善、權責清晰、分工明確、人員配備精良的內部控制組織體系。公司董事會負責內部控制的建立健全和有效實施；董事會下設審計與風險管理委員會，負責監督、評價公司內部控制的實施情況，協調內部控制審計及其他相關事宜；監事會負責對董事會建立與實施內部控制的情況進行監督；集團執行委員會（管理層）下設風險管理執行委員會，負責制訂風險管理總體目標、基本政策和工作制度，監控公司風險暴露和可用資本情況，監督各子公司或業務線風險管理體系的運行情況。公司建立了完善的內部控制管理政策與制度，明確了內部控制的目標、職責及運行機制，為經營管理和業務開展提供內控指引。普華永道中天會計師事務所（特殊普通合夥）已對公司2019年財務報告相關內部控制的有效性進行了審計，出具了《內部控制審計報告》，認為公司按照《企業內部控制基本規範》和相關規定在所有重大方面保持了有效的財務報告內部控制。

在內部控制運行與內控評價方面，2020年上半年，公司持續貫徹實施《企業內部控制基本規範》及配套指引，落實監管要求，持續優化治理結構、防火牆管理、關聯交易管理、反洗錢管理、操作風險管理等機制及管理舉措，從數據基礎、技術手段、管理方式上全方位提升集團和專業公司的風險管理水平。借助科技手段、工具，持續推進合規風險監測預警體系建設，從法規制度、業務流程、崗責控制、系統管控等方面入手，規劃建立以數據和場景為驅動的風險應對管理機制。以風險為導向，推進精準合規檢視，實現與一道防線風險信息傳導及聯動管理；以數據為依托，督導問題與風險事件整改並舉一反三。推進智能技術手段在風險管控方面的應用，拓展應用模式和應用場景，前置風險管控，深度探究風險根因，研究規劃後台監控體系。信息安全方面，持續優化終端安全管理機制、流程及智能看板工具，嚴控權限管理，強化風險監測預警，提升終端安全管控精準度。公司結合《保險資金運用內部控制指引》及其配套應用指引，深入梳理保險資金運用相關風險點和控制活動，加強保險資金運用內部控制體系建設，全面提升保險資金運用內部控制管理水平。公司還從制度完善、流程優化、系統建設、宣導培訓和工作評優等多方面持續優化內控管理，進一步強化「內控人人參與、合規人人有責、內控融入業務和流程」的日理化運行機制。

在反洗錢與制裁合規管理方面，公司持續秉承「法人負責、風險為本、科技賦能」的管理理念，以全力打造智能化反洗錢與打擊金融犯罪國際典範為目標，推進反洗錢管理的數字化、智能化建設進程。公司完成機構洗錢風險評估工作，充分運用風險評估結果提升反洗錢管理；緊跟外部制裁形勢優化制裁合規管理機制和流程；構建完善風險訊號傳導機制，實現監管及行業動態的線上推送；持續檢視及優化反洗錢及制裁合規管理體系，重點完善客戶身份識別長效管控機制，推進新義務主體反洗錢集中、加強監管科技合作等；推動風險感知、風險評估和管理督導數字化工具的建設和完善。同時，公司持續加強反洗錢數據治理和洗錢風險線索的深入挖掘與分析，強化動態風險監測，全面提升洗錢風險防控和打擊金融罪案的能力。

在稽核監察管理體系方面，公司建立了高度獨立、垂直管理的稽核監察管理體系，並在監管規則允許的範圍內實行稽核監察集中化管理。公司依據國家法律法規對公司治理結構的要求和《公司章程》等內部管理制度的規定，成立了由半數以上獨立非執行董事組成的集團審計與風險管理委員會，全面審查和監督公司財務報告、內部審計及控制程序。公司建立首席稽核執行官(CIA)負責制，由首席稽核執行官負責全集團所有稽核事項的管理，並向集團審計與風險管理委員會負責，下設集團稽核監察總部及稽核監察項目中心、專業公司稽核監察部、稽核監察地區三個層面的內部審計架構。稽核監察部門獨立於業務經營管理部門，通過審計與風險管理委員會向董事會報告工作，並接受審計與風險管理委員會的考核和監督；稽核監察工作獨立於業務經營管理，不直接參與或負責風險管理、內部控制體系的設計與實施以及被審計對象業務活動、經營管理決策與執行，確保客觀公正。

2020年下半年，公司將按計劃開展內部控制執行有效性測試、稽核獨立測試與評價等工作，並持續對內控評價過程中發現的缺陷進行整改與跟進落實，完善制度、流程管理體系，優化風險預警及管理工具，推進風險數據治理水平提升。另外，公司還將不斷完善內控管理系統平台，運用智能技術手段升級管控方式：加強風險數據深入挖掘與分析，強化動態風險監測，繼續推進落實合規內控考核，實施法律合規及內控管理工作評優，進一步彰顯內控評價效果和價值，持續提升公司內控管理水平。

企業可持續發展及環境信息情況

報告期內，本公司積極履行社會責任且不屬於中華人民共和國環境保護部門公佈的重點排污單位，有關公司履行企業社會責任及環境保護的詳細信息請參見「可持續發展」部分。

重要事項

承諾事項履行情況

與深發展重大資產重組所作出的承諾

- (1) 本公司承諾，與深發展重大資產重組完成後，在本公司作為深發展的控股股東期間，針對本公司以及本公司控制的其他企業未來擬從事或實質性獲得深發展同類業務或商業機會，且該等業務或商業機會所形成的資產和業務與深發展可能構成潛在同業競爭的情況，本公司以及本公司控制的其他企業將不從事與深發展相同或相近的業務，以避免與深發展的業務經營構成直接或間接的競爭。
- (2) 本公司承諾，在與深發展重大資產重組完成後，就本公司及本公司控制的其他企業與深發展之間發生的構成深發展關聯交易的事項，本公司及本公司控制的其他企業將遵循市場交易的公開、公平、公正的原則，按照公允、合理的市場價格與深發展進行交易，並依據有關法律、法規及規範性文件的規定履行決策程序，依法履行信息披露義務。本公司保證本公司及本公司控制的其他企業將不通過與深發展的交易取得任何不正當的利益或使深發展承擔任何不正當的義務。
- (3) 本公司承諾，本次重大資產重組完成後，在本公司作為深發展的控股股東期間，將維護深發展的獨立性，保證深發展在人員、資產、財務、機構、業務等方面與本公司以及本公司控制的其他企業彼此間獨立。

截至2020年6月30日，上述承諾仍在履行之中，沒有出現違反承諾的情況。

發行平安轉債所作出的承諾

本公司在2013年發行A股可轉換公司債券(簡稱「平安轉債」)期間，就部分下屬公司涉及自用物業建設項目及養老社區建設項目，本公司承諾，目前及未來都將嚴格遵守保險資金投資不動產的相關規定，遵守專地專用原則，不變相炒地賣地，不利用投資養老和自用性不動產的名義開發和銷售商品住房。

截至2020年6月30日，上述承諾仍在履行之中，沒有出現違反承諾的情況。

主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份擁有的權益及淡倉

就本公司董事或監事所知，截至2020年6月30日，下列人士(本公司董事，監事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉：

主要股東名稱	H/A股	身份	附註	H/A股數目(股)	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股份 百分比(%)
卜蜂集團有限公司	H	受控制企業權益	(1)	1,660,210,614	好倉	22.29	9.08
		第317條所指的協議的一方	(1)	47,384,620	好倉	0.63	0.25
		合計：	(1), (2)	1,707,595,234		22.92	9.34
		受控制企業權益	(1)	50,443,713	淡倉	0.67	0.27
Dhanin Chearavanont	H	第317條所指的協議的一方	(2)	1,660,210,614	好倉	22.29	9.08
		受控制企業權益	(2)	47,384,620	好倉	0.63	0.25
		合計：	(1), (2)	1,707,595,234		22.92	9.34
		第317條所指的協議的一方	(2)	50,443,713	淡倉	0.67	0.27
King Ace International Limited	H	第317條所指的協議的一方	(2)	1,660,210,614	好倉	22.29	9.08
		受控制企業權益	(2)	47,384,620	好倉	0.63	0.25
		合計：	(1), (2)	1,707,595,234		22.92	9.34
		第317條所指的協議的一方	(2)	50,443,713	淡倉	0.67	0.27
UBS Group AG	H	受控制企業權益	(3)	1,561,217,878	好倉	20.96	8.54
			(3)	1,353,324,361	淡倉	18.17	7.40

重要事項

主要股東名稱	H/A股	身份	附註	H/A股數目(股)	權益性質	佔全部 已發行H/A股 百分比(%)	佔全部 已發行股份 百分比(%)
JPMorgan Chase & Co.	H	受控制企業權益	(4)	704,329,733	好倉	9.45	3.85
		投資經理		250,621,056	好倉	3.36	1.37
		對股份持有保證權益的人		373,298	好倉	0.00	0.00
		受託人		151,814	好倉	0.00	0.00
		核准借出代理人	(4)	252,523,094	借出股份	3.39	1.38
		合計：	(4)	1,207,998,995		16.22	6.60
		受控制企業權益	(4)	364,411,396	淡倉	4.89	1.99
Citigroup Inc.	H	對股份持有保證權益的人		480,500	好倉	0.00	0.00
		受控制企業權益	(5)	73,906,890	好倉	0.99	0.40
		核准借出代理人	(5)	455,180,188	借出股份	6.11	2.49
		合計：	(5)	529,567,578		7.11	2.89
		受控制企業權益	(5)	53,624,812	淡倉	0.72	0.29
深圳市投資控股有限公司	A	實益擁有人		962,719,102	好倉	8.89	5.27

註：(1) 按卜蜂集團有限公司於2020年6月17日遞交的表格，卜蜂集團有限公司因完全擁有若干企業的控制權而被視作持有本公司合共1,660,210,614股H股(好倉)之權益及50,443,713股H股(淡倉)之權益。

於卜蜂集團有限公司所持有本公司股份權益及淡倉中，包括50,443,713股H股(淡倉)乃涉及以實物交收的非上市衍生工具。此外，卜蜂集團有限公司根據《證券及期貨條例》第317條而被視作持有本公司47,384,620股H股(好倉)。

(2) Boom Dragon Limited持有本公司47,384,620股H股(好倉)，該公司被King Ace International Limited全資擁有，而King Ace International Limited為Dhanin Chearavanont全資擁有。此外，King Ace International Limited根據《證券及期貨條例》第317條而被視作持有1,660,210,614股H股(好倉)及50,443,713股H股(淡倉)。

(3) 按UBS Group AG於2020年7月6日遞交的表格，UBS Group AG因擁有若干企業的完全控制權及一家企業的部分控制權(直接持有51%的UBS Hana Asset Management Company Ltd)而被視作持有本公司合共1,561,217,878股H股(好倉)之權益及1,353,324,361股H股(淡倉)之權益。於UBS Group AG所持有本公司股份權益及淡倉中，有1,279,410,440股H股(好倉)及904,727,973股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	48,568,629
	淡倉	50,092,635
上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	58,050
	淡倉	3,349,050
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	943,673,111
	淡倉	605,670,075
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	287,110,650
	淡倉	245,616,213

- (4) 按JPMorgan Chase & Co.於2020年7月2日遞交的表格，JPMorgan Chase & Co.因擁有若干企業之完全控制權及若干企業之部分控制權(包括間接持有99.99%的JPMorgan Asset Management (Asia Pacific) Limited和間接持有49%的China International Fund Management Co., Ltd.)而被視作持有本公司合共704,329,733股H股(好倉)之權益及364,411,396股H股(淡倉)之權益。
於JPMorgan Chase & Co. 所持有本公司股份權益及淡倉中，包括252,523,094股H股(好倉)可供借出之股份。另外，有641,325,714股H股(好倉)及279,707,382股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	21,969,000
	淡倉	142,477,500
上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	43,000
	淡倉	20,075,150
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	434,443,310
	淡倉	40,250,641
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	177,778,086
	淡倉	20,601,245
上市衍生工具 - 可轉換文書	好倉	7,092,318
	淡倉	56,302,846

- (5) 按Citigroup Inc.於2020年4月2日遞交的表格，Citigroup Inc.因擁有若干企業之完全控制權及一家企業之部分控制權(間接持有90%的Citigroup Global Markets Holdings Bahamas Limited)而被視作持有本公司合共73,906,890股H股(好倉)之權益及53,624,812股H股(淡倉)之權益。
於Citigroup Inc. 所持有本公司股份權益及淡倉中，包括455,180,188股H股(好倉)可供借出之股份。另外，有57,088,426股H股(好倉)及47,341,842股H股(淡倉)乃涉及衍生工具，分別為：

衍生工具	權益性質	H股數目(股)
上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	28,056,944
	淡倉	9,977,000
非上市衍生工具 - 以實物交收	好倉	20,649,991
	淡倉	33,481,412
非上市衍生工具 - 以現金交收	好倉	8,228,075
	淡倉	3,730,014
上市衍生工具 - 可轉換文書	好倉	153,416
	淡倉	153,416

- (6) 由於H股的百分比數字調低到最接近的小數點後兩位，百分比數字相加的結果可能不等於所列總數。百分比數字以本公司於2020年6月30日的股份數量為基礎。

除上文所披露者外，據董事及監事所知，於2020年6月30日，概無任何其他人士(並非董事、監事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露或擁有根據《證券及期貨條例》第336條而備存的登記冊所記錄的權益或淡倉。

其他重大事項

本報告期內本公司無其他應披露的重大事項。

中期簡明合併財務報表審閱報告

致中國平安保險(集團)股份有限公司全體股東：
(中國大陸成立的股份有限公司)

引言

我們審閱了中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)載於第115頁至172頁的中期簡明合併財務資料，該等財務資料包括2020年6月30日的中期合併資產負債表，截至2020年6月30日止6個月期間的中期合併利潤表、中期合併全面收益表、中期合併股東權益變動表、中期合併現金流量表以及重要會計政策和財務報表附註。該等中期簡明合併財務報表根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的有關要求及《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》(「國際會計準則第34號」)擬備。貴公司董事對根據《國際會計準則第34號》的規定擬備並列報該等中期簡明合併財務報表負責。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期簡明合併財務報表提出獨立結論，並根據我們協議約定的條款僅向閣下(作為整體)出具報告，而並不可作其他目的。我們不會就本報告的內容對其他任何人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則第2410號 – 由實體獨立核數師審閱中期財務資料》的規定執行了審閱。審閱工作主要包括詢問負責財務和會計事務的人員、執行分析性覆核程序及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》的規定執行審計的範圍為小，我們不能保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

根據我們的審閱，我們沒有注意到任何事項使我們相信貴集團的中期簡明合併財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港
2020年8月27日

中期合併利潤表

截至2020年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
毛承保保費	6	445,505	446,481
減：分出保費		(12,069)	(11,623)
淨承保保費	6	433,436	434,858
提取未到期責任準備金		(17,682)	(13,426)
已賺保費		415,754	421,432
分保佣金收入		3,400	3,667
銀行業務利息收入	7	94,669	86,583
非銀行業務利息收入	8	56,288	49,402
非保險業務手續費及佣金收入	9	29,488	26,861
投資收益	10	44,629	61,659
應佔聯營企業和合營企業損益		8,007	12,164
其他業務收入和其他收益	11	31,045	28,478
收入合計		683,280	690,246
賠款及保戶利益毛額	12	(336,137)	(330,945)
減：攤回賠款及保戶利益	12	5,848	5,209
賠款及保戶利益	12	(330,289)	(325,736)
保險業務佣金支出		(57,354)	(61,657)
銀行業務利息支出	7	(44,264)	(42,827)
非保險業務手續費及佣金支出	9	(5,650)	(4,850)
信用減值損失	13	(40,526)	(30,003)
其他資產減值損失金額		(1,760)	(979)
匯兌收益		140	457
業務及管理費		(83,337)	(83,054)
非銀行業務利息支出		(12,982)	(9,756)
其他業務成本		(16,498)	(15,602)
支出合計		(592,520)	(574,007)
稅前利潤	14	90,760	116,239
所得稅	15	(14,792)	(10,501)
淨利潤		75,968	105,738
下列歸屬於：			
– 母公司股東的淨利潤		68,683	97,676
– 少數股東損益		7,285	8,062
		75,968	105,738
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		人民幣元	人民幣元
– 基本	17	3.88	5.48
– 稀釋	17	3.86	5.47

中期合併全面收益表

截至2020年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
淨利潤		75,968	105,738
其他全面收益			
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：			
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具的 公允價值變動		12	(230)
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具信用 減值準備		788	661
影子會計調整		(531)	225
現金流量套期儲備		55	-
外幣報表折算差額		175	(130)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益		(313)	137
以後不得重分類進損益的其他全面收益：			
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具的 公允價值變動		(39,672)	(584)
影子會計調整		24,193	(893)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益		3,280	-
稅後其他全面收益		(12,013)	(814)
全面收益合計		63,955	104,924
下列歸屬於：			
- 母公司股東的全面收益		56,844	96,469
- 少數股東的全面收益		7,111	8,455
		63,955	104,924

中期合併資產負債表

2020年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
資產			
現金、存放銀行及其他金融機構款項	18	569,289	508,706
存放中央銀行款項	19	247,548	246,771
買入返售金融資產	20	93,896	96,457
應收保費	21	95,901	82,416
應收賬款		25,571	28,579
衍生金融資產		35,750	18,957
應收分保合同準備金		19,566	17,703
保戶質押貸款		152,317	139,326
應收融資租賃款	22	186,649	183,957
發放貸款及墊款	23	2,416,118	2,240,396
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	24	1,042,849	961,073
以攤餘成本計量的金融資產	25	2,454,217	2,281,225
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	26	501,943	458,165
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	27	279,117	282,185
於聯營企業和合營企業的投資	28	223,585	204,135
存出資本保證金	29	12,570	12,501
投資性房地產		39,534	39,848
固定資產		45,464	46,971
無形資產		62,371	63,333
使用權資產		16,589	16,553
遞延所得稅資產		56,219	50,301
其他資產	30	221,170	197,240
保險合同保戶賬戶資產	31	45,740	41,763
投資合同保戶賬戶資產	31	4,658	4,368
資產合計		8,848,631	8,222,929

中期合併資產負債表

2020年6月30日

(人民幣百萬元)	附註	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
股東權益及負債			
股東權益			
股本	32	18,280	18,280
儲備	33	211,706	225,911
庫存股	36	(5,995)	(5,001)
未分配利潤	33	477,981	433,971
歸屬於母公司股東權益合計		701,972	673,161
少數股東權益	33	220,199	179,209
股東權益合計		922,171	852,370
負債			
應付銀行及其他金融機構款項	37	868,298	824,025
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債		76,464	39,458
衍生金融負債		46,377	24,527
賣出回購金融資產款	38	229,989	176,523
應付賬款		4,718	4,821
應付所得稅		15,437	12,445
保險應付款		107,639	126,255
應付保單紅利		63,042	59,082
客戶存款及保證金	39	2,511,930	2,431,713
應付債券	40	785,825	699,631
保險合同負債	41	2,825,939	2,612,184
保戶投資合同負債		59,456	57,489
租賃負債		16,200	15,986
遞延所得稅負債		15,741	22,282
其他負債		299,405	264,138
負債合計		7,926,460	7,370,559
股東權益及負債合計		8,848,631	8,222,929

馬明哲
董事

謝永林
董事

姚波
董事

中期合併股東權益變動表

截至2020年6月30日止6個月期間

	截至2020年6月30日止6個月期間											
	儲備											股東權益 合計
(人民幣百萬元)	股本 (未經審計)	股本溢價 (未經審計)	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 全面收益 的金融資產 (未經審計)	影子會計 調整 (未經審計)	其他 (未經審計)	盈餘公積 (未經審計)	一般風險 準備 (未經審計)	外幣報表 折算差額 (未經審計)	庫存股 (未經審計)	未分配利潤 (未經審計)	少數股東 權益 (未經審計)	
2019年12月31日餘額	18,280	111,598	13,896	(4,809)	19,122	12,164	71,964	1,976	(5,001)	433,971	179,209	852,370
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	68,683	7,285	75,968
其他全面收益	-	-	(38,565)	23,546	2,991	-	-	189	-	-	(174)	(12,013)
全面收益總額合計	-	-	(38,565)	23,546	2,991	-	-	189	-	68,683	7,111	63,955
對股東的分配(附註16)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(23,673)	-	(23,673)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	1,000	-	-	(1,000)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,043)	(3,043)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	(49)	-	-	-	-	-	1,666	1,617
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	646	646
核心人員持股計劃(附註34)	-	-	-	-	(320)	-	-	-	-	-	-	(320)
長期服務計劃(附註35)	-	-	-	-	(3,885)	-	-	-	-	-	-	(3,885)
回購庫存股(附註36)	-	-	-	-	-	-	-	-	(994)	-	-	(994)
子公司發行其他權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34,640	34,640
其他	-	-	-	-	888	-	-	-	-	-	(30)	858
2020年6月30日餘額	18,280	111,598	(24,669)	18,737	18,747	12,164	72,964	2,165	(5,995)	477,981	220,199	922,171

中期合併股東權益變動表

截至2020年6月30日止6個月期間

截至2019年6月30日止6個月期間

(人民幣百萬元)	儲備											
	股本 (未經審計)	股本溢價 (未經審計)	以公允 價值計量 且其變動 計入其他 全面收益 的金融資產 (未經審計)	影子會計 調整 (未經審計)	其他 (未經審計)	盈餘公積 (未經審計)	一般風險 準備 (未經審計)	外幣報表 折算差額 (未經審計)	庫存股 (未經審計)	未分配利潤 (未經審計)	少數股東 權益 (未經審計)	股東權益 合計 (未經審計)
2018年12月31日餘額	18,280	111,598	4,173	(1,235)	19,718	12,164	55,794	1,507	-	334,509	127,135	683,643
淨利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97,676	8,062	105,738
其他全面收益	-	-	(548)	(666)	137	-	-	(130)	-	-	393	(814)
全面收益總額合計	-	-	(548)	(666)	137	-	-	(130)	-	97,676	8,455	104,924
對股東的分配(附註16)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(20,108)	-	(20,108)
提取一般風險準備	-	-	-	-	-	-	576	-	-	(576)	-	-
支付給少數股東的股利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,861)	(1,861)
與少數股東的權益性交易	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(16)	(16)
少數股東增資	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	112	112
核心人員持股計劃(附註34)	-	-	-	-	(271)	-	-	-	-	-	-	(271)
長期服務計劃(附註35)	-	-	-	-	(4,287)	-	-	-	-	-	-	(4,287)
回購庫存股(附註36)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,421)	-	-	(3,421)
子公司發行其他權益工具	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,517	4,517
其他	-	-	-	-	437	-	-	-	-	-	303	740
2019年6月30日餘額	18,280	111,598	3,625	(1,901)	15,734	12,164	56,370	1,377	(3,421)	411,501	138,645	763,972

中期合併現金流量表

截至2020年6月30日止6個月期間

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	附註	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
經營活動產生的現金流量淨額		130,740	181,853
投資活動產生的現金流量			
購買投資性房地產、固定資產及無形資產支付的現金		(3,311)	(4,188)
處置投資性房地產、固定資產及無形資產收回的現金淨額		300	1,294
處置投資收到的現金		1,063,507	680,526
購買投資支付的現金		(1,388,273)	(869,679)
收購子公司(支付)/收到的現金淨額		(50)	38
處置子公司(支付)/收到的現金淨額		(31)	1,468
收到的利息		86,412	67,514
收到的股息		21,182	14,617
收到的租金		1,524	1,549
保戶質押貸款淨增加額		(12,530)	(16,095)
投資活動使用的現金流量淨額		(231,270)	(122,956)
籌資活動產生的現金流量			
子公司吸收少數股東投資收到的現金		35,286	4,989
發行債券的現金流入		417,157	227,748
保險業務賣出回購金融資產款的淨增加/(減少)額		28,394	(90,437)
借入資金的現金流入		121,877	96,844
償還資金的現金流出		(398,625)	(252,603)
支付的利息		(27,237)	(19,095)
支付的股息		(26,397)	(21,869)
保險業務拆入資金淨變動額		4,700	-
回購股份支付的現金		(994)	(3,421)
長期服務計劃購買股份支付的現金		(3,989)	(4,296)
其他		(372)	(3,307)
籌資活動產生/(使用)的現金流量淨額		149,800	(65,447)
現金及現金等價物的淨增加/(減少)額		49,270	(6,550)
淨匯兌差額		1,198	301
現金及現金等價物的期初餘額		303,466	308,024
現金及現金等價物的期末餘額	45	353,934	301,775

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

1. 公司資料

中國平安保險(集團)股份有限公司(以下簡稱「本公司」)於1988年3月21日在中華人民共和國(以下簡稱「中國」)深圳市註冊成立。其營業範圍包括投資金融、保險企業；監督管理控股投資企業各種國內、國際業務，開展資金運用業務。本公司及其子公司統稱為本集團。本集團現提供多元化的金融產品及服務，並專注於人身保險業務、財產保險業務、信託業務、證券業務、銀行業務以及其他業務。

本公司的註冊地址為中國廣東省深圳市福田區益田路5033號平安金融中心47、48、109、110、111、112層。

2. 編製基準

本中期簡明合併財務報表根據《國際會計準則第34號 – 中期財務報告》編製。因此並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本中期簡明合併財務報表應與本集團2019年度已審財務報表一併閱讀。

3. 重要會計政策

(1) 會計估計變更

本集團在計量長期人身保險合同的保險責任準備金過程中需對折現率／投資收益率、死亡率、發病率、退保率、保單紅利假設及費用假設等作出重大判斷。這些計量假設需以資產負債表日可獲取的當前信息為基礎確定。本集團於2020年6月30日根據當前信息重新釐定上述有關假設，並對未來現金流的估計予以更新，所形成的相關保險合同準備金的變動計入本期間利潤表。此項變動增加2020年6月30日壽險及長期健康險責任準備金人民幣4,421百萬元，減少截至2020年6月30日止6個月期間稅前利潤人民幣4,421百萬元(2019年同期：減少壽險及長期健康險責任準備金人民幣2,077百萬元，增加稅前利潤人民幣2,077百萬元)。

(2) 主要附屬公司、聯營公司及合營企業的變動

截至2020年6月30日止6個月期間，本集團的主要附屬公司、聯營企業及合營企業沒有重大變化。

4. 已發佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團尚未應用以下已發佈但尚未生效的新修訂準則。

《國際財務報告準則第17號 – 保險合同》於2017年5月18日發佈。國際財務報告準則第17號規定了已簽發保險合同的識別、計量、列表和披露。該準則將取代現行的允許多樣化會計處理的國際財務報告準則第4號。國際財務報告準則第17號要求採用當期計量模式，即在各報告期對估計進行重新計量。該計量模型基於幾個模塊：經折現的概率加權估計現金流量、風險調整和代表合同未實現利潤的合同服務邊際。該準則將於2023年1月1日或之後開始的會計年度起生效。本集團已經開始評估國際財務報告準則第17號的影響。

除國際財務報告準則第17號外沒有其他尚未生效的國際財務報告準則或國際財務報告解釋委員會 – 解釋公告預期會對本集團有重大影響。

5. 分部報告

業務分部按照產品及服務類型分為：保險業務、銀行業務、信託業務、證券業務、其他資產管理業務、科技業務以及其他業務。由於產品的性質、風險和資產配置的不同，保險業務又細分為壽險及健康險業務及財產保險業務。報告分部獲得收入來源的產品及服務類型如下：

- 壽險及健康險業務提供全面的個人和團體壽險產品，包括定期壽險、終身壽險、兩全保險、年金、投資連結保險、萬能保險以及健康和醫療保險，反映中國平安人壽保險股份有限公司(以下簡稱「平安壽險」)、平安養老保險股份有限公司(以下簡稱「平安養老險」)和平安健康保險股份有限公司(以下簡稱「平安健康險」)的經營成果；
- 財產保險業務為個人及企業提供多樣化的財產保險產品，包括車險、財產險和意外及健康險等，反映本中國平安財產保險股份有限公司(以下簡稱「平安產險」)的經營成果；
- 銀行分部面向機構客戶及零售客戶提供貸款和中間業務，並為個人客戶提供財富管理及信用卡服務等，反映平安銀行股份有限公司(以下簡稱「平安銀行」)的經營成果；
- 信託分部從事信託服務及投資業務；
- 證券分部提供經紀、交易、投資銀行服務及資產管理服務；
- 其他資產管理業務提供投資管理、融資租賃等其他資產管理服務，反映平安資產管理有限責任公司(以下簡稱「平安資產管理」)、平安國際融資租賃有限公司(以下簡稱「平安融資租賃」)等其他經營資產管理業務的公司的經營成果；
- 科技業務通過互聯網平台提供多樣的金融和民生服務，包括金融交易信息服務平台、健康醫療服務平台，反映科技業務相關子公司、聯營及合營企業的經營成果。

除上述業務分部外，其他業務分部對本集團經營結果影響不重大，因此未單獨列示。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

5. 分部報告(續)

截至2020年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
毛承保保費	302,863	144,152	-	-	-	-	-	(1,510)	445,505
減：分出保費	(4,689)	(9,025)	-	-	-	-	-	1,645	(12,069)
提取未到期責任準備金	(4,886)	(12,788)	-	-	-	-	-	(8)	(17,682)
已賺保費	293,288	122,339	-	-	-	-	-	127	415,754
分保佣金收入	1,115	3,033	-	-	-	-	-	(748)	3,400
銀行業務利息收入	-	-	94,986	-	-	-	-	(317)	94,669
非保險業務手續費及佣金收入	-	-	24,355	2,259	3,636	950	-	(1,712)	29,488
其中：分部間非保險業務手續費 及佣金收入	-	-	1,152	429	41	12	-	(1,634)	-
非銀行業務利息收入	44,621	3,713	-	58	2,122	6,652	112	(990)	56,288
其中：分部間非銀行業務利息收入	74	35	-	25	1	1,032	38	(1,205)	-
投資收益	31,043	4,493	7,549	290	1,128	1,579	215	(1,668)	44,629
其中：分部間投資收益	3,191	450	2	-	30	58	17	(3,748)	-
其中：投資性房地產租金收入	2,159	86	17	-	2	77	6	(793)	1,554
應佔聯營企業和合營企業損益	3,787	317	-	7	(3)	1,422	3,576	(1,099)	8,007
其他業務收入和其他收益	12,621	437	232	357	2,541	15,439	11,118	(11,700)	31,045
其中：分部間其他業務收入	6,439	35	1	-	-	1,645	3,533	(11,653)	-
其中：營業外收入	87	10	28	-	-	20	4	1	150
收入合計	386,475	134,332	127,122	2,971	9,424	26,042	15,021	(18,107)	683,280

5. 分部報告(續)

截至2020年6月30日止6個月期間的分部分析如下(續):

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
賠款及保戶利益	(256,953)	(73,366)	-	-	-	-	-	30	(330,289)
保險業務佣金支出	(37,778)	(21,613)	-	-	-	-	-	2,037	(57,354)
銀行業務利息支出	-	-	(44,681)	-	-	-	-	417	(44,264)
非保險業務手續費及佣金支出	-	-	(4,633)	(160)	(852)	(75)	-	70	(5,650)
信用減值損失及其他資產減值損失	(78)	(1,201)	(38,491)	(38)	(501)	(1,869)	(27)	(81)	(42,286)
其中：提取貸款損失準備淨額	-	-	(32,302)	-	-	-	-	-	(32,302)
其中：投資資產減值損失	(73)	24	(5,473)	(35)	(496)	(606)	(2)	(81)	(6,742)
其中：應收賬款等其他資產減值 損失	(5)	(1,225)	(716)	(3)	(5)	(1,263)	(25)	-	(3,242)
匯兌損益	(225)	(42)	548	1	2	(141)	2	(5)	140
投資費用	(1,704)	(153)	-	-	-	-	-	1,776	(81)
其中：與投資業務相關的稅金及 附加	(78)	(3)	-	-	-	-	-	-	(81)
管理費用	(22,738)	(26,772)	(22,178)	(510)	(2,352)	(4,831)	(7,806)	3,931	(83,256)
其中：與保險業務相關的 稅金及附加	(431)	(760)	-	-	-	-	-	-	(1,191)
非銀行業務利息支出	(2,689)	(782)	-	(122)	(1,310)	(8,779)	(345)	1,045	(12,982)
其中：財務費用	(1,518)	(641)	-	(95)	(1,005)	(8,773)	(345)	1,065	(11,312)
其中：賣出回購金融資產款及拆入 資金利息支出	(1,171)	(141)	-	(27)	(305)	(6)	-	(20)	(1,670)
其他業務成本	(12,555)	(166)	(100)	(1)	(2,452)	(5,260)	(2,535)	6,571	(16,498)
支出合計	(334,720)	(124,095)	(109,535)	(830)	(7,465)	(20,955)	(10,711)	15,791	(592,520)
稅前利潤	51,755	10,237	17,587	2,141	1,959	5,087	4,310	(2,316)	90,760
所得稅	(5,867)	(1,963)	(3,909)	(488)	(394)	(1,867)	(265)	(39)	(14,792)
淨利潤	45,888	8,274	13,678	1,653	1,565	3,220	4,045	(2,355)	75,968
其中：歸屬於母公司股東的淨利潤	45,500	8,234	7,927	1,651	1,509	2,671	3,438	(2,247)	68,683

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

5. 分部報告(續)

截至2019年6月30日止6個月期間的分部分析如下：

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
毛承保保費	316,661	130,517	-	-	-	-	-	(697)	446,481
減：分出保費	(3,291)	(9,147)	-	-	-	-	-	815	(11,623)
提取未到期責任準備金	(3,665)	(9,759)	-	-	-	-	-	(2)	(13,426)
已賺保費	309,705	111,611	-	-	-	-	-	116	421,432
分保佣金收入	401	3,442	-	-	-	-	-	(176)	3,667
銀行業務利息收入	-	-	87,111	-	-	-	-	(528)	86,583
非保險業務手續費及佣金收入	-	-	22,555	2,012	2,744	788	-	(1,238)	26,861
其中：分部間非保險業務手續費 及佣金收入	-	-	1,135	93	93	24	-	(1,345)	-
非銀行業務利息收入	39,455	3,854	-	153	1,854	4,739	107	(760)	49,402
其中：分部間非銀行業務利息收入	136	36	-	10	27	757	17	(983)	-
投資收益	49,029	4,345	5,097	515	1,095	3,494	96	(2,012)	61,659
其中：分部間投資收益	963	181	-	1	(14)	105	14	(1,250)	-
其中：投資性房地產租金收入	2,121	103	15	-	2	134	-	(826)	1,549
應佔聯營企業和合營企業損益	5,636	1,285	-	47	1	2,523	3,842	(1,170)	12,164
其他業務收入和其他收益	11,589	367	211	218	2,334	14,337	10,906	(11,484)	28,478
其中：分部間其他業務收入	6,304	43	23	1	1	1,398	4,577	(12,347)	-
其中：營業外收入	112	33	39	2	1	6	2	9	204
收入合計	415,815	124,904	114,974	2,945	8,028	25,881	14,951	(17,252)	690,246

5. 分部報告(續)

截至2019年6月30日止6個月期間的分部分析如下:(續)

(人民幣百萬元)	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
賠款及保戶利益	(259,775)	(66,045)	-	-	-	-	-	84	(325,736)
保險業務佣金支出	(44,421)	(19,002)	-	-	-	-	-	1,766	(61,657)
銀行業務利息支出	-	-	(43,472)	-	-	-	-	645	(42,827)
非保險業務手續費及佣金支出	-	-	(4,164)	(75)	(577)	(34)	-	-	(4,850)
信用減值損失及其他資產減值損失	316	(712)	(27,204)	-	(202)	(3,132)	(4)	(44)	(30,982)
其中：提取貸款損失準備淨額	-	-	(23,597)	-	-	-	-	-	(23,597)
其中：投資資產減值損失	322	77	(2,676)	-	(206)	(1,488)	-	37	(3,934)
其中：應收賬款等其他資產減值 損失	(6)	(789)	(931)	-	4	(1,644)	(4)	(81)	(3,451)
匯兌損益	41	1	530	-	-	(132)	-	17	457
投資費用	(1,076)	(116)	-	-	-	-	-	1,139	(53)
其中：與投資業務相關的稅金及 附加	(49)	(4)	-	-	-	-	-	-	(53)
管理費用	(25,295)	(25,369)	(20,588)	(430)	(2,113)	(4,870)	(7,867)	3,531	(83,001)
其中：與保險業務相關的 稅金及附加	(384)	(648)	-	-	-	-	-	-	(1,032)
非銀行業務利息支出	(1,595)	(722)	-	(52)	(1,337)	(6,526)	(180)	656	(9,756)
其中：財務費用	(1,015)	(527)	-	(20)	(895)	(6,517)	(180)	669	(8,485)
其中：賣出回購金融資產款及拆入 資金利息支出	(580)	(195)	-	(32)	(442)	(9)	-	(13)	(1,271)
其他業務成本	(10,442)	(236)	(73)	(1)	(2,260)	(5,095)	(3,595)	6,100	(15,602)
支出合計	(342,247)	(112,201)	(94,971)	(558)	(6,489)	(19,789)	(11,646)	13,894	(574,007)
稅前利潤	73,568	12,703	20,003	2,387	1,539	6,092	3,305	(3,358)	116,239
所得稅	(2,539)	(808)	(4,600)	(513)	(287)	(1,690)	(31)	(33)	(10,501)
淨利潤	71,029	11,895	15,403	1,874	1,252	4,402	3,274	(3,391)	105,738
其中：歸屬於母公司股東的淨利潤	70,322	11,837	8,934	1,871	1,199	3,913	2,802	(3,202)	97,676

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

5. 分部報告(續)

2020年6月30日和2019年12月31日的分部資產、負債和所有者權益分析如下：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日								
	壽險及 健康險 (未經審計)	財產保險 (未經審計)	銀行 (未經審計)	信託 (未經審計)	證券 (未經審計)	其他 資產管理 (未經審計)	科技 (未經審計)	其他業務 及合併抵消 (未經審計)	合計 (未經審計)
分部資產	3,293,255	444,274	4,178,622	27,586	173,335	726,359	138,994	(133,794)	8,848,631
分部負債	3,022,377	344,665	3,827,225	6,732	140,872	652,725	37,404	(105,540)	7,926,460
分部所有者權益	270,878	99,609	351,397	20,854	32,463	73,634	101,590	(28,254)	922,171
其中：歸屬於母公司股東權益合計	262,750	99,146	174,689	20,829	31,050	50,493	90,886	(27,871)	701,972

(人民幣百萬元)	2019年12月31日								
	壽險及 健康險 (經審計)	財產保險 (經審計)	銀行 (經審計)	信託 (經審計)	證券 (經審計)	其他 資產管理 (經審計)	科技 (經審計)	其他業務 及合併抵消 (經審計)	合計 (經審計)
分部資產	3,062,412	415,435	3,939,070	27,135	138,964	637,279	132,217	(129,583)	8,222,929
分部負債	2,808,318	322,435	3,626,087	6,529	107,323	574,697	37,173	(112,003)	7,370,559
分部所有者權益	254,094	93,000	312,983	20,606	31,641	62,582	95,044	(17,580)	852,370
其中：歸屬於母公司股東權益合計	246,069	92,548	169,814	20,581	30,256	45,381	85,737	(17,225)	673,161

6. 承保保費毛額及淨額

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
毛承保保費及保費存款	499,448	500,658
減：未通過重大保險風險測試的規模保費 萬能險及投連險分拆至保費存款的部分	(1,766) (52,177)	(1,964) (52,213)
毛承保保費	445,505	446,481
長期人身保險業務毛承保保費	277,741	294,513
短期人身保險業務毛承保保費	23,386	17,324
財產保險業務毛承保保費	144,378	134,644
毛承保保費	445,505	446,481
毛承保保費		
人壽保險		
個人業務	286,743	300,428
團體業務	14,384	11,409
	301,127	311,837
財產保險		
機動車輛保險	95,741	92,420
非機動車輛保險	40,526	32,085
意外與健康保險	8,111	10,139
	144,378	134,644
毛承保保費	445,505	446,481
扣除分出保費		
人壽保險		
個人業務	284,027	298,787
團體業務	14,147	11,318
	298,174	310,105
財產保險		
機動車輛保險	92,139	88,930
非機動車輛保險	35,228	26,409
意外與健康保險	7,895	9,414
	135,262	124,753
淨承保保費	433,436	434,858

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

7. 銀行業務利息淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
銀行業務利息收入		
存放中央銀行款項	1,700	1,660
金融企業往來	4,079	4,807
發放貸款及墊款	72,695	65,249
金融投資	16,195	14,867
小計	94,669	86,583
銀行業務利息支出		
向中央銀行借款	1,985	2,360
金融企業往來	5,322	5,904
客戶存款及保證金	29,192	27,028
應付債券	7,723	7,439
其他	42	96
小計	44,264	42,827
銀行業務利息淨收入	50,405	43,756

8. 非銀行業務利息收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
以攤餘成本計量的金融資產	50,696	44,388
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	5,592	5,014
	56,288	49,402

9. 非保險業務手續費及佣金淨收入

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
非保險業務手續費及佣金收入		
證券經紀業務手續費	2,540	1,847
證券承銷業務手續費	435	359
信託產品管理費	1,776	1,705
銀行業務手續費及佣金	23,203	21,457
其他	1,534	1,493
小計	29,488	26,861
非保險業務手續費及佣金支出		
證券經紀業務手續費	830	552
銀行業務手續費及佣金	4,633	4,164
其他	187	134
小計	5,650	4,850
非保險業務手續費及佣金淨收入	23,838	22,011

10. 投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
淨投資收益	27,960	28,560
已實現的處置收益	21,532	5,223
未實現的(損失)/收益	(4,863)	27,876
總投資收益	44,629	61,659

(1) 淨投資收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	20,452	18,868
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具	5,954	8,143
投資性房地產經營租賃收入	1,554	1,549
	27,960	28,560

(2) 已實現的處置收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融工具	15,941	3,906
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	3,330	57
以攤餘成本計量的金融資產	531	(2)
衍生金融工具	532	342
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款價差收益	1,076	547
貴金屬買賣收益	116	362
於子公司、聯營企業和合營企業的投資	6	11
	21,532	5,223

(3) 未實現的(損失)/收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
– 債券	(741)	(748)
– 基金	5,538	8,650
– 股票	(9,423)	14,277
– 理財產品投資及其他投資	87	5,728
衍生金融工具	(367)	(28)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	43	(3)
	(4,863)	27,876

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

11. 其他業務收入和其他收益

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
銷售收入	12,057	10,890
投連產品及投資合同管理費收入	1,805	1,648
高速公路通行費收入	175	541
年金管理費收入	327	198
諮詢服務費及管理費收入	2,980	2,310
融資租賃業務收入	8,038	7,924
其他	5,663	4,967
	31,045	28,478

12. 賠款及保戶利益

(1)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
賠款及理賠費用	101,579	(5,348)	96,231
退保金	17,300	-	17,300
年金給付	4,271	-	4,271
滿期及生存給付	16,599	-	16,599
保單紅利支出	13,374	-	13,374
長期人身保險責任準備金的增加	168,325	(500)	167,825
投資型保單賬戶利息	14,689	-	14,689
	336,137	(5,848)	330,289

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
賠款及理賠費用	92,889	(5,225)	87,664
退保金	13,110	-	13,110
年金給付	5,785	-	5,785
滿期及生存給付	17,292	-	17,292
保單紅利支出	13,776	-	13,776
長期人身保險責任準備金的增加	170,716	16	170,732
投資型保單賬戶利息	17,377	-	17,377
	330,945	(5,209)	325,736

12. 賠款及保戶利益(續)

(2)

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
長期人身保險合同利益	247,838	(1,564)	246,274
短期人身保險賠款	11,616	(940)	10,676
財產保險賠款	76,683	(3,344)	73,339
	336,137	(5,848)	330,289

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2019年		
	毛額 (未經審計)	分出予再保險公司 (未經審計)	淨額 (未經審計)
長期人身保險合同利益	252,174	(868)	251,306
短期人身保險賠款	9,203	(894)	8,309
財產保險賠款	69,568	(3,447)	66,121
	330,945	(5,209)	325,736

13. 信用減值損失

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年	2019年
	(未經審計)	(未經審計)
應收款項	234	54
發放貸款及墊款	32,302	23,597
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具	801	500
以攤餘成本計量的金融資產	5,662	3,146
應收融資租賃款	1,063	866
信用承諾	41	593
存放同業及其他金融機構款項	135	426
拆出資金	35	117
其他	253	704
	40,526	30,003

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

14. 稅前利潤

稅前利潤已扣除下列項目：

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
員工成本	37,315	37,596
投資型保單賬戶利息支出	14,689	17,377
投資性房地產折舊	658	656
固定資產折舊	3,081	2,725
無形資產攤銷	1,201	1,257
使用權資產折舊	3,667	3,839
信用減值損失	40,526	30,003
其他資產減值損失	1,760	979
商品銷售成本	5,865	5,354

15. 所得稅

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
當期所得稅	22,340	11,906
遞延所得稅	(7,548)	(1,405)
	14,792	10,501

某些子公司享受稅收優惠，但是這些子公司對本集團而言並不重大。除了這些子公司，本集團2020年適用的所得稅稅率為25%。

根據財政部、稅務總局於2019年5月29日發佈的2019年第72號《關於保險企業手續費及佣金支出稅前扣除政策的公告》，保險企業的手續費及佣金支出在企業所得稅稅前扣除比例，提高至當年全部保費收入扣除退保金等後的餘額的18%（含本數），並允許超過部分結轉以後年度扣除，保險企業2018年度匯算清繳按照本公告規定執行。因此，本集團針對本事項帶來的對2018年度所得稅匯算清繳的人民幣10,453百萬元的影響，已在2019年所得稅費用中予以體現。

16. 股息

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
2020年宣派的2019年末期股利：每股人民幣1.30元 (2019年宣派的2018年末期股利：每股人民幣1.10元)(i)	23,673	20,108
2020年中期股利：每股人民幣0.80元 (2019年中期股利：每股人民幣0.75元)(ii)	14,568	13,680

(i) 於2020年2月20日，本公司董事會通過了《公司2019年度利潤分配預案》，同意派發2019年末期股息每股人民幣1.30元(含稅)，股息合計為人民幣23,673百萬元。

於2020年4月9日，上述(i)的利潤分配預案經股東大會批准。

(ii) 於2020年8月27日，本公司董事會通過了《關於派發公司2020年中期股息的議案》，同意派發2020年中期股息每股人民幣0.80元(含稅)。根據截至2020年6月30日本公司的總股本18,280,241,410股扣除本公司回購專用證券賬戶上的本公司A股股份70,006,803股計算，2020年中期股息派發總額為人民幣14,568百萬元(含稅)。本次股息派發的實際總額將以本次股息派發A股股東股權登記日時有權參與本次股息派發的總股數為準計算。該金額於2020年6月30日未確認負債。

17. 每股收益

(1) 基本

基本每股收益根據歸屬於母公司普通股股東的利潤除以截至2020年6月30日止6個月期間已發行普通股的加權平均數計算。

截至6月30日止6個月期間	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤(人民幣百萬元)	68,683	97,676
本公司當期發行在外普通股的加權平均數(百萬股)	17,683	17,815
基本每股收益(人民幣元)	3.88	5.48

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

17. 每股收益(續)

(2) 稀釋

稀釋每股收益以全部稀釋性潛在普通股均已轉換為假設，以調整後歸屬於母公司所有者的當期淨利潤除以調整後的當期發行在外普通股加權平均數計算。本公司具有稀釋性的潛在普通股為核心人員持股計劃(附註34)和長期服務計劃(附註35)。

截至6月30日止6個月期間	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
收益(人民幣百萬元)		
歸屬於母公司普通股股東的本期淨利潤	68,683	97,676
普通股的加權平均數(百萬股)		
已發行普通股的加權平均數	17,683	17,815
調整：		
– 假定核心人員持股計劃的股份數全部轉換為普通股	25	31
– 假定長期服務計劃的股份數全部轉換為普通股	89	15
計算稀釋每股收益的普通股的加權平均數	17,797	17,861
稀釋每股收益(人民幣元)	3.86	5.47

18. 現金、存放銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
現金	4,880	5,461
定期存款	250,803	220,070
存放銀行及其他金融機構款項	229,788	203,606
拆出資金(i)	83,818	79,569
	569,289	508,706

18. 現金、存放銀行及其他金融機構款項(續)

(i) 本集團的拆出資金明細分析如下：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量的部分：		
拆放銀行	71,710	59,287
拆放非銀行金融機構	4,667	13,909
毛額	76,377	73,196
減：拆出資金減值準備	(179)	(180)
淨額	76,198	73,016
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的部分：		
拆放非銀行金融機構	7,620	6,553
總額	83,818	79,569

於2020年6月30日，本集團使用受限制的存放銀行及其他金融機構款項為人民幣8,652百萬元(2019年12月31日：人民幣7,198百萬元)。

於2020年6月30日，以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的拆出資金的減值準備為人民幣109百萬元(2019年12月31日：人民幣72百萬元)。

19. 存放中央銀行款項

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
存放中央銀行法定準備金(i)	204,934	212,545
其中：存放中央銀行法定準備金－人民幣	199,953	206,659
存放中央銀行法定準備金－外幣	4,981	5,886
存放中央銀行超額存款準備金	41,815	31,223
存放中央銀行財政性存款	799	3,003
	247,548	246,771

(i) 本集團從事銀行業務的子公司按規定向中國人民銀行繳存人民幣存款準備金及外幣存款準備金。於2020年6月30日，人民幣存款準備金的繳存比例為9%(2019年12月31日：9.5%)，外幣存款準備金的繳存比例為5%(2019年12月31日：5%)。本集團的存放中央銀行法定準備金不能用於日常經營。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

20. 買入返售金融資產

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
債券	87,664	89,445
票據	-	40
股票及其他	6,424	7,144
小計	94,088	96,629
減：減值準備	(192)	(172)
淨額	93,896	96,457

21. 應收保費

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
應收保費	100,029	85,907
減：壞賬準備	(4,128)	(3,491)
應收保費淨額	95,901	82,416
人壽保險	20,134	18,521
財產保險	75,767	63,895
應收保費淨額	95,901	82,416

應收保費信用期通常為1至6個月，應收保費並不計息。

應收保費按賬齡分析如下：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
3個月以內	92,520	80,009
3個月至1年	3,551	2,668
1年以上	3,958	3,230
	100,029	85,907

22. 應收融資租賃款

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
應收融資租賃抵消未實現的融資收益淨額	191,132	187,575
減：減值準備	(4,483)	(3,618)
	186,649	183,957

本集團的應收融資租賃款為抵消未實現的融資收益淨額。

23. 發放貸款及墊款

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
以攤餘成本計量		
企業貸款及墊款		
貸款	857,352	790,547
個人貸款及墊款		
新一貸	147,983	157,364
信用卡應收賬款	512,504	540,434
房屋按揭及持證抵押貸款	456,709	411,066
汽車金融貸款	203,642	179,224
其他	96,917	69,133
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款總額	2,275,107	2,147,768
加：應計利息	6,477	5,703
減：貸款損失準備	(87,501)	(69,560)
以攤餘成本計量的發放貸款及墊款淨額	2,194,083	2,083,911
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益		
企業貸款及墊款		
貸款	87,994	61,582
貼現	134,041	94,903
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的發放貸款及墊款合計	222,035	156,485
發放貸款及墊款賬面價值	2,416,118	2,240,396

於2020年6月30日，本集團以賬面價值為人民幣4,757百萬元(2019年12月31日：人民幣5,498百萬元)的貼現票據作為本集團向中央銀行借款的質押品。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

23. 發放貸款及墊款(續)

貸款損失準備變動明細如下：

(人民幣百萬元)	截至2020年6月30日 止6個月期間 (未經審計)	截至2019年12月31日 止12個月期間 (經審計)
以攤餘成本計量的貸款和墊款		
期/年初餘額	69,560	54,033
本期/年計提	31,462	52,989
本期/年核銷及出售	(20,553)	(47,681)
本期/年收回原核銷貸款和墊款導致的轉回	7,195	11,110
本期/年貸款和墊款因折現價值上升導致減少	(109)	(481)
本期/年其他變動	(54)	(410)
期/年末餘額小計	87,501	69,560
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的貸款和墊款		
期/年初餘額	453	154
本期/年計提	840	299
期/年末餘額小計	1,293	453
期/年末餘額	88,794	70,013

24. 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	85,513	60,741
金融債	115,914	106,056
企業債	77,832	59,494
基金	245,376	214,065
股票	104,294	115,602
優先股	32,984	26,133
非上市股權	86,375	83,617
債權計劃	13,883	13,755
理財產品投資	224,944	224,653
其他投資	55,734	56,957
	1,042,849	961,073
上市	193,262	202,802
非上市	849,587	758,271
合計	1,042,849	961,073

25. 以攤餘成本計量的金融資產

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	1,456,718	1,234,172
金融債	415,510	450,904
企業債	99,020	109,005
債權計劃	108,622	120,494
理財產品投資	262,607	268,387
其他投資	133,683	114,982
總額	2,476,160	2,297,944
減：減值準備	(21,943)	(16,719)
淨額	2,454,217	2,281,225
上市	203,678	129,359
非上市	2,250,539	2,151,866
	2,454,217	2,281,225

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

26. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
債券		
政府債	181,947	140,318
金融債	115,869	132,160
企業債	75,636	58,247
融出資金	32,205	24,447
理財產品投資	96,286	102,993
	501,943	458,165
上市	65,055	49,350
非上市	436,888	408,815
	501,943	458,165

截至2020年6月30日，本集團持有的以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具確認的減值餘額為人民幣3,009百萬元(2019年12月31日：人民幣2,334百萬元)。

27. 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
股票	195,835	199,556
優先股	80,829	80,547
非上市股權	2,453	2,082
	279,117	282,185
上市	276,664	280,103
非上市	2,453	2,082
	279,117	282,185

對於不以短期的價格波動獲利為投資目標，而是以長期持有為投資目標的權益投資，本集團將其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具。

本集團本期無重大的其他權益工具投資的出售。以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資的股權在本期間確認的股息收入可參見附註10。

28. 於聯營企業和合營企業的投資

於2020年6月30日，本集團的聯營企業和合營企業如下：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
聯營企業		
威立雅水務(昆明)投資有限公司	317	304
威立雅水務(黃河)投資有限公司	200	203
威立雅水務(柳州)投資有限公司	141	136
山西太長高速公路有限責任公司	845	850
京滬高鐵股權投資計劃	11,286	8,006
博意投資有限公司	1,054	1,018
廣州環宇房地產開發有限公司	1,009	952
深圳市金證科技股份有限公司	788	790
旭輝控股(集團)有限公司	3,868	3,827
陸金所控股有限公司(以下簡稱「陸金所控股」)	32,254	28,226
平安健康醫療科技有限公司(以下簡稱「平安好醫生」)	18,352	18,384
醫健通醫療健康科技管理有限公司(以下簡稱「平安醫保科技」)	4,186	4,222
壹賬通金融科技有限公司(以下簡稱「金融壹賬通」)	2,934	3,196
深圳市招商平安資產管理有限責任公司	1,114	1,274
眾安在線財產保險股份有限公司	1,594	1,597
北京北汽騰龍汽車服務貿易股份有限公司	1,624	1,551
中國長江電力股份有限公司	14,825	14,494
中國中藥控股有限公司	2,521	2,406
華夏幸福基業股份有限公司	20,459	19,627
賽安迪科技有限公司(以下簡稱「賽安迪」)(註)	79	132
中國天楹股份有限公司	1,197	1,162
中國金茂控股集團有限公司	7,936	7,650
平安消費金融有限公司(以下簡稱「平安消費金融」)	1,494	-
其他	36,584	34,481
小計	166,661	154,488
合營企業		
雲南昆玉高速公路開發有限公司	800	793
南京名萬置業有限公司	2,266	2,163
北京昭泰房地產開發有限公司	1,489	1,493
武漢市地安君泰房地產開發有限公司	873	868
西安藍光美都企業管理服務有限公司	1,290	1,198
其他	50,206	43,132
小計	56,924	49,647
對聯營企業和合營企業的投資	223,585	204,135

註：賽安迪對平安國際智慧城市科技股份有限公司的持股比例為99.9%。

上述聯營公司和合營公司不存在對本集團具有重大影響的或有負債。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

29. 存出資本保證金

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
平安壽險	6,760	6,760
平安產險	4,200	4,200
平安養老險	972	972
平安健康險	375	375
其他	19	19
小計	12,326	12,326
減：減值準備	(8)	(5)
加：應計利息	252	180
合計	12,570	12,501

根據《保險法》等有關規定，本公司從事保險業務以及從事保險代理業務的子公司分別按其註冊資本的20%及5%提取資本保證金，存放於符合中國銀行保險監督管理委員會（以下簡稱「中國銀保監會」）規定條件的全國性中資商業銀行。資本保證金僅當保險公司及保險代理公司清算時用於清償債務。

30. 其他資產

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
其他應收款	125,354	108,914
應收分保賬款	12,178	11,514
抵債資產	4,108	4,906
預付賬款	18,384	3,240
貴金屬	33,932	51,976
應收股利	5,483	260
存貨	6,255	6,169
應收清算款	9,476	4,713
其他	12,363	11,052
總額	227,533	202,744
減：資產減值準備	(6,363)	(5,504)
其中：其他應收款	(3,655)	(3,050)
應收分保賬款	(19)	(19)
抵債資產	(1,280)	(926)
存貨	(68)	(64)
貴金屬	(694)	(785)
其他	(647)	(660)
淨額	221,170	197,240

31. 保險／投資合同保戶賬戶資產

(1) 保險合同保戶賬戶資產

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
貨幣資金、應收銀行及其他金融機構款項	7,804	7,018
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	1,844	1,904
基金	31,821	28,819
股票	3,761	3,143
其他	446	501
買入返售金融資產	13	316
其他資產	51	62
	45,740	41,763

(2) 投資合同保戶賬戶資產

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
貨幣資金、應收銀行及其他金融機構款項	1,010	1,087
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
債券	1,798	1,393
基金	1,177	1,235
其他	500	538
買入返售金融資產	138	-
其他資產	35	115
	4,658	4,368

32. 股本

(百萬股)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
註冊、已發行及繳足股份數量(每股面值人民幣1元)	18,280	18,280

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

33. 儲備、未分配利潤與少數股東權益

根據中國有關財務規定，從事保險、銀行、信託、證券、期貨及基金行業的公司需要提取一般風險準備，用於補償巨災風險或彌補虧損。其中，從事保險業務的公司按淨利潤的10%提取總準備金、從事銀行業務的公司按年末風險資產的1.5%提取一般準備、從事證券業務的公司按淨利潤的10%提取一般風險準備、從事信託業務的公司按淨利潤的5%提取信託賠償準備、從事期貨業務的公司按淨利潤的10%提取風險準備金以及從事基金業務的公司按基金管理費收入的10%提取風險準備金。本集團從事上述行業的子公司在其各自年度財務報表中，根據中國有關財務規定以其各自年度淨利潤或年末風險資產為基礎提取一般風險準備。上述一般風險準備不得用於分紅或轉增資本。

根據相關規定，本公司可用於利潤分配之稅後淨利潤，應為如下兩者中金額較小者：(1)根據中國會計準則確定的未分配利潤及(2)根據國際財務報告準則確定的未分配利潤。

34. 核心人員持股計劃

本公司採納核心人員持股計劃(「本計劃」)以提供予本公司及下屬子公司的核心人員(包括執行董事和高級管理層)。該等股份在滿足一定的業績目標後方可歸屬於獲批准參與本計劃的核心員工。

與本計劃相關的儲備變動如下：

截至2020年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2020年1月1日	(1,517)	1,248	(269)
核心人員持股計劃購入股份(i)	(638)	-	(638)
股份支付費用(ii)	-	261	261
行權	503	(503)	-
失效	57	-	57
2020年6月30日	(1,595)	1,006	(589)

34. 核心人員持股計劃(續)

截至2019年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	核心人員持股計劃所持股份 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2019年1月1日	(1,291)	1,002	(289)
核心人員持股計劃購入股份(i)	(588)	-	(588)
股份支付費用(ii)	-	288	288
行權	333	(333)	-
失效	29	-	29
2019年6月30日	(1,517)	957	(560)

(i) 於2020年2月24日至2020年2月27日，本計劃通過市場購入本公司A股股票7,955,730股，成交均價為每股人民幣80.17元，購股成本為人民幣638百萬元(含交易費用)。

於2019年3月25日至2019年3月27日，本計劃通過市場購入本公司A股股票8,078,395股，成交均價為每股人民幣72.79元，購股成本為人民幣588百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2020年6月30日止6個月期間發生的核心人員持股計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣261百萬元(截至2019年6月30日止6個月期間：人民幣288百萬元)。

35. 長期服務計劃

本公司實施長期服務計劃予本公司及下屬公司員工。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認後最終獲得歸屬。

與長期服務計劃相關的資本公積變動如下：

截至2020年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃所持股份 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2020年1月1日	(4,296)	81	(4,215)
長期服務計劃購入股份(i)	(3,989)	-	(3,989)
股份支付費用(ii)	-	104	104
行權	-	-	-
失效	-	-	-
2020年6月30日	(8,285)	185	(8,100)

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

35. 長期服務計劃(續)

截至2019年6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	長期服務計劃所持股份 (未經審計)	職工服務的價值 (未經審計)	合計 (未經審計)
2019年1月1日	-	-	-
長期服務計劃購入股份(i)	(4,296)	-	(4,296)
股份支付費用(ii)	-	9	9
行權	-	-	-
失效	-	-	-
2019年6月30日	(4,296)	9	(4,287)

(i) 於2020年2月24日至2020年2月28日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票49,759,305股，成交均價為每股人民幣80.15元，購股成本為人民幣3,989百萬元(含交易費用)。

於2019年5月7日至2019年5月14日，長期服務計劃通過市場購入本公司A股股票54,294,720股，成交均價為每股人民幣79.10元，購股成本為人民幣4,296百萬元(含交易費用)。

(ii) 本集團於截至2020年6月30日止6個月期間發生的長期服務計劃股份支付費用以及以股份支付換取的職工服務總額為人民幣104百萬元(截至2019年6月30日止6個月期間：人民幣9百萬元)。

36. 庫存股

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
庫存股	5,995	5,001

截至2020年6月30日，本公司累計通過上海證券交易所集中競價方式購入本公司A股股票70,006,803股，最低成交價格為每股人民幣79.27元，最高成交價格為每股人民幣91.43元，購股成本為人民幣5,995百萬元(含交易費用)。

37. 應付銀行及其他金融機構款項

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
其他銀行及金融機構的存款	413,500	381,322
向中央銀行借款	119,852	113,331
短期借款	118,692	112,285
長期借款	216,254	217,087
	868,298	824,025

38. 賣出回購金融資產款

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
債券	229,989	176,523

於2020年6月30日，本集團在銀行間市場進行正回購交易形成的賣出回購證券款對應的質押債券賬面價值為人民幣168,946百萬元(2019年12月31日：人民幣109,180百萬元)。質押債券在正回購交易期間流通受限。

於2020年6月30日，本集團在證券交易所質押庫的債券賬面價值為人民幣183,870百萬元(2019年12月31日：人民幣124,602百萬元)。質押庫債券在存放質押庫期間流通受限。在滿足不低於債券回購交易餘額的條件下，本集團可在短期內轉回存放在質押庫的債券。

本集團在證券交易所進行債券正回購交易時，證券交易所要求本集團在回購期內持有的證券交易所交易的債券和/或在新質押式回購下轉入質押庫的債券，按證券交易所規定的比例折算為標準券後，不低於債券回購交易的餘額。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

39. 客戶存款及保證金

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
客戶存款		
活期存款		
- 公司客戶	538,105	537,959
- 個人客戶	226,341	199,966
定期存款		
- 公司客戶	1,049,712	1,040,542
- 個人客戶	394,419	367,771
存入保證金	182,126	185,259
國庫定期存款	12,911	16,716
財政性存款	33,757	29,422
應解及匯出匯款	17,730	15,433
小計	2,455,101	2,393,068
代理買賣證券款		
- 個人客戶	50,824	35,360
- 公司客戶	6,005	3,285
小計	56,829	38,645
合計	2,511,930	2,431,713

於2020年6月30日，本集團賬面價值為人民幣14,137百萬元(2019年12月31日：人民幣18,503百萬元)的分類為以攤餘成本計量的債券投資作為本集團國庫定期存款的質押品。

40. 應付債券

本集團持有的主要應付債券信息如下：

(人民幣百萬元) 發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權	發行面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
平安融資租賃	私募公司債	無	5年	第3個計息年度末	5,000	2017年	固定	5.30%-5.56%	5,110	5,083
平安融資租賃	中期票據	無	無固定期限	第3個計息年度末	2,100	2017年	固定	5.50%	-	2,135
平安銀行	混合資本債券	無	15年	第10個計息年度末	3,650	2011年	固定	7.50%	3,697	3,835
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2016年	固定	3.85%	10,085	10,279
平安銀行	金融債	無	3年	無	15,000	2017年	固定	4.20%	15,596	15,282
平安銀行	金融債	無	3年	無	35,000	2018年	固定	3.79%	35,694	35,037
平安銀行	二級資本債券	無	10年	第5個計息年度末	30,000	2019年	固定	4.55%	30,225	30,907
平安銀行	同業存單	無	1年及以內	無	284,220	2019年	固定	2.60%-3.25%	-	282,372
平安銀行	同業存單	無	1年及以內	無	138,850	2019年	固定	2.9%-3.13%	138,116	136,050
平安銀行	同業存單	無	1年及以內	無	281,860	2020年	固定	1.35%-2.95%	278,728	-
平安銀行	金融債	無	3年	無	30,000	2020年	固定	2.30%	30,068	-
平安壽險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	5,000	2015年	固定	前5年：3.90% 後5年：4.90% (若未行使贖回權)	5,203	5,091
平安壽險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2016年	固定	前5年：3.82% 後5年：4.82% (若未行使贖回權)	10,259	10,423
平安壽險	離岸美元債	無	5年	無	3,280	2016年	固定	2.88%	3,590	3,535
平安壽險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	20,000	2020年	固定	前5年：3.58% 後5年：4.58% (若未行使贖回權)	20,161	-
平安產險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	5,000	2015年	固定	前5年：4.79% 後5年：5.79% (若未行使贖回權)	5,332	5,197
平安產險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	3,500	2017年	固定	前5年：5.10% 後5年：6.10% (若未行使贖回權)	3,623	3,525
平安產險	資本補充債	無	10年	第5個計息年度末	10,000	2019年	固定	前5年：4.64% 後5年：5.64% (若未行使贖回權)	10,128	10,336
益成國際有限公司 (以下簡稱「益成國際」)	離岸港幣債券	有	5年	無	1,272	2016年	固定	3.00%	1,412	1,383
益成國際	離岸美元債券	有	5年	無	2,003	2016年	固定	3.20%	2,143	2,110
力冠國際有限公司	離岸美元債券	有	5年	無	3,440	2018年	固定	4.38%	3,562	3,505
力冠國際有限公司	離岸美元債券	有	5-10年	無	4,140	2019年	固定	3.63%-4.25%	4,240	4,174

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

40. 應付債券(續)

(人民幣百萬元) 發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權	發行面值	發行年份	利率方式	票面年利率	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
力冠國際有限公司	離岸港幣債券	有	1年	無	3,002	2019年	固定	2.65%	-	3,198
力冠國際有限公司	離岸美元債券	有	1年	無	1,395	2019年	固定	2.50%	1,436	1,396
力冠國際有限公司	離岸新加坡債券	有	1年	無	1,657	2020年	固定	2.25%	1,688	-
力冠國際有限公司	離岸美元債券	有	5年	無	4,248	2020年	固定	2.75%	4,240	-
平安證券股份有限公司 (以下簡稱「平安證券」)	私募公司債	無	3年	無	1,300	2017年	固定	4.65%	-	1,352
平安證券	私募公司債	無	3年	第2和第3計息年度末	1,200	2017年	固定	4.99%	-	1,252
平安證券	私募公司債	無	2年	無	2,840	2018年	固定	5.60%	-	2,964
平安證券	私募公司債	無	3年	無	1,000	2018年	固定	5.30%	1,007	1,033
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	3,000	2018年	固定	4.10%	3,078	3,017
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	7,000	2019年	固定	3.70%-3.75%	7,052	7,183
平安證券	私募公司債	無	396天-436天	無	2,350	2019年	固定	3.80%-4.05%	-	2,420
平安證券	私募公司債	無	517天-5年	無	7,100	2019年	固定	3.90%-4.20%	7,183	7,285
平安證券	公司債	無	5年	第3個計息年度末	1,500	2020年	固定	3.40%	1,521	-
平安證券	私募公司債	無	1年	無	1,000	2020年	固定	2.86%	1,010	-
平安證券	私募公司債	無	3年	無	3,000	2020年	固定	3.19%	3,029	-
平安證券	短期融資券	無	88天-91天	無	9,000	2020年	固定	1.53%-2.10%	9,019	-
平安證券	收益憑證	無	80天-273天	無	5,000	2020年	固定	2.00%-3.30%	5,018	-
平安證券	收益憑證	無	14天	無	376	2020年	固定	5.45%-5.50%	376	-
平安證券	收益憑證	無	1年	無	808	2020年	固定	7.23%-10.00%	827	-
深圳市平安置業投資有限公司	私募公司債	無	1年	第6個計息年度末	688	2019年	固定	10.00%	-	754
深圳市平安置業投資有限公司	可轉換債券	無	1年	有	369	2019年	固定	7.90%	-	385
深圳市平安置業投資有限公司	可轉換債券	無	1年	有	1,567	2019年	固定	7.70%-7.80%	1,682	1,620

40. 應付債券(續)

(人民幣百萬元)										2020年6月30日	2019年12月31日
發行人	類別	有無擔保	期限	贖回權	發行面值	發行年份	利率方式	票面年利率	(未經審計)	(經審計)	
深圳市鼎順通投資有限責任公司	公司債	無	1年	有	1,513	2019年	固定	7.55%-7.80%	1,605	1,545	
平安不動產有限公司 (以下簡稱「平安不動產」)	公司債	無	7年	第5個計息年度末	4,000	2016年	固定	3.28%	4,116	4,049	
平安不動產	公司債	無	5年	第3個計息年度末	2,500	2017年	固定	4.88%-5.27%	2,592	2,529	
平安不動產	公司債	無	3年	第3個計息年度末	1,500	2018年	固定	5.00%	1,515	1,552	
Fuxiang Investment Management Limited	中期票據	有	5年	第3個計息年度末	1,254	2017年	固定	3.80%	1,379	1,377	
富慶投資管理有限公司	離岸美元債券	有	3年	無	2,750	2019年	固定	4.00%	2,813	2,786	

41. 保險合同負債

(人民幣百萬元)		2020年6月30日	2019年12月31日
		(未經審計)	(經審計)
長期人身保險責任準備金		1,813,648	1,665,080
投資型保單賬戶餘額		681,784	648,514
保險合同保戶賬戶負債		45,740	41,763
未到期責任準備金		177,250	158,680
未決賠款準備金		107,517	98,147
		2,825,939	2,612,184

42. 受託業務

(人民幣百萬元)		2020年6月30日	2019年12月31日
		(未經審計)	(經審計)
信託受託資產		425,984	439,253
企業年金投資及受託資產		564,331	507,588
資產管理受託資產		1,143,355	970,877
銀行業務委託貸款		205,182	214,517
銀行業務委託理財資產		665,280	590,499
		3,004,132	2,722,734

以上項目均在資產負債表外核算。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

43. 金融工具的公允價值及其層次確認

本集團的主要金融工具，包括現金、存放銀行及其他金融機構款項、定期存款、債券、基金、股票、貸款、借款、其他銀行及金融機構的存款及客戶存款及保證金等。

(1) 金融工具分類

下表按類別列示了本集團主要金融工具的賬面價值和公允價值：

(人民幣百萬元)	賬面價值		公允價值	
	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
金融資產				
現金、存放銀行及其他金融機構款項	569,289	508,706	569,289	508,706
存放中央銀行款項及存出資本保證金	260,118	259,272	260,118	259,272
買入返售金融資產	93,896	96,457	93,896	96,457
應收賬款	25,571	28,579	25,571	28,579
衍生金融資產	35,750	18,957	35,750	18,957
應收融資租賃款	186,649	183,957	186,649	183,957
發放貸款及墊款	2,416,118	2,240,396	2,416,118	2,240,396
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融資產	1,042,849	961,073	1,042,849	961,073
以攤餘成本計量的金融資產	2,454,217	2,281,225	2,553,211	2,355,335
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具	501,943	458,165	501,943	458,165
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具	279,117	282,185	279,117	282,185
其他資產	128,199	107,237	128,199	107,237
金融負債				
應付銀行及其他金融機構款項	868,298	824,025	868,298	824,025
以公允價值計量且其變動計入當期 損益的金融負債	76,464	39,458	76,464	39,458
衍生金融負債	46,377	24,527	46,377	24,527
賣出回購金融資產款	229,989	176,523	229,989	176,523
應付賬款	4,718	4,821	4,718	4,821
客戶存款及保證金	2,511,930	2,431,713	2,511,930	2,431,713
應付債券	785,825	699,631	785,415	699,720
其他負債	196,512	157,431	196,512	157,431

以上金融資產和負債不包括投資連結保險賬戶餘額。

43. 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次

本集團確定金融資產和金融負債公允價值的方法已在2019年度財務報表中披露，還披露了各層次公允價值明細表。本集團採用的公允價值在披露時分為以下層次：

第一層次是指同類資產或負債在活躍市場上(未經調整)的報價。活躍市場的標誌是存在容易獲取的及時的交易所、券商、經紀人、行業協會、定價機構及監管機構的報價，並且此類報價能夠代表實際發生的公平市場交易的價格。本集團主要採用收盤價作為金融資產的計價。第一層次的金融工具主要包括交易所上市的股票、基金、債券和開放式基金；

第二層次是指直接(比如取自價格)或間接(比如根據價格推算的)可觀察到的、除第一層次輸入值以外的有關資產或負債的輸入值；

第三層次是指以可觀察到的市場數據以外的變量為基礎確定的資產或負債的輸入值(不可觀察輸入值)。

公允價值計量中的層次取決於對計量整體具有重大意義的最低層次的輸入值，基於此考慮，輸入值的重要程度應從公允價值計量整體角度考慮。

對第二層次及第三層次金融工具的估值方法：

對於第二層次，其估值通過估值技術利用可觀察的市場參數及近期交易價格來確定公允價值。估值服務提供商通過收集、分析和解釋多重來源的相關市場交易信息和其他關鍵估值模型的參數，並採用廣泛應用的內部估值技術，提供各種證券的理論報價。銀行間市場進行交易的債權型證券，若以銀行間債券市場近期交易價格或估值服務商提供的價格進行估值的，屬於第二層次。本集團第二層次的金融工具中，人民幣債券的公允價值按照中央國債登記結算有限責任公司的估值結果確定。所有重大估值參數均採用可觀察市場信息。

對於第三層次，判斷公允價值歸屬第三層次主要根據計量資產公允價值所依據的某些無法直接觀察的參數的重要性。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

43. 金融工具的公允價值及其層次確認(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日			公允價值合計 (未經審計)
	第一層次 (未經審計)	第二層次 (未經審計)	第三層次 (未經審計)	
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
債券	14,610	264,590	59	279,259
基金	143,916	97,273	4,187	245,376
股票	101,147	3,147	-	104,294
理財產品投資及其他投資	1,255	246,105	166,560	413,920
	260,928	611,115	170,806	1,042,849
衍生金融資產				
利率掉期	-	27,133	-	27,133
貨幣遠期及掉期	-	3,016	-	3,016
其他	-	5,601	-	5,601
	-	35,750	-	35,750
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具				
債券	22,490	350,744	218	373,452
理財產品投資及其他投資	-	92,354	36,137	128,491
	22,490	443,098	36,355	501,943
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具				
股票	195,835	-	-	195,835
優先股	-	80,829	-	80,829
非上市股權	-	-	2,453	2,453
	195,835	80,829	2,453	279,117
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的拆出資金				
	-	7,620	-	7,620
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的發放貸款及墊款				
	-	-	222,035	222,035
金融資產合計	479,253	1,178,412	431,649	2,089,314
金融負債				
衍生金融負債				
利率掉期	-	27,411	-	27,411
貨幣遠期及掉期	-	2,974	-	2,974
其他	-	15,992	-	15,992
	-	46,377	-	46,377
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債				
	11,533	64,061	870	76,464
金融負債合計	11,533	110,438	870	122,841

43. 金融工具的公允價值及其層次(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次(續)

下表為以公允價值計量的金融工具按三個層次披露的分析：(續)

(人民幣百萬元)	2019年12月31日			公允價值合計 (經審計)
	第一層次 (經審計)	第二層次 (經審計)	第三層次 (經審計)	
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產				
債券	15,484	210,748	59	226,291
基金	130,725	78,965	4,375	214,065
股票	111,289	4,313	-	115,602
理財產品投資及其他投資	-	263,009	142,106	405,115
	257,498	557,035	146,540	961,073
衍生金融資產				
利率掉期	-	10,065	-	10,065
貨幣遠期及掉期	-	4,578	-	4,578
其他	-	4,314	-	4,314
	-	18,957	-	18,957
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具				
債券	18,179	312,546	-	330,725
理財產品投資及其他投資	-	102,217	25,223	127,440
	18,179	414,763	25,223	458,165
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具				
股票	199,553	3	-	199,556
優先股	-	80,547	-	80,547
非上市股權	-	-	2,082	2,082
	199,553	80,550	2,082	282,185
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的拆出資金				
	-	6,553	-	6,553
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的發放貸款及墊款				
	-	-	156,485	156,485
金融資產合計	475,230	1,077,858	330,330	1,883,418
金融負債				
衍生金融負債				
利率掉期	-	10,160	-	10,160
貨幣遠期及掉期	-	3,312	-	3,312
其他	-	11,055	-	11,055
	-	24,527	-	24,527
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債				
	5,966	32,606	886	39,458
金融負債合計	5,966	57,133	886	63,985

以上金融資產和負債不包括投資連結保險賬戶餘額。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

43. 金融工具的公允價值及其層次(續)

(2) 金融工具的公允價值及其層次(續)

自2020年1月1日至2020年6月30日，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移，也無重大轉出或者轉入第三公允價值層次的投資(自2019年1月1日至2019年6月30日，第一公允價值層次和第二公允價值層次之間沒有重大轉移，也無重大轉出或者轉入第三公允價值層次的投資)。

44. 風險與資本管理

(1) 保險風險

保險風險是指由於對保險事故發生的頻率、嚴重程度以及退保情況等因素估計不足，導致實際賠付超出預期賠付的風險。在保險合同下，本集團面臨的主要風險是實際賠款及保戶利益給付超過已計提保險責任的賬面額。這種風險在下列情況下均可能出現：

- ▶ 發生性風險 – 保險事故發生的數量與預期不同的可能性。
- ▶ 嚴重性風險 – 保險事故產生的成本與預期不同的可能性。
- ▶ 發展性風險 – 保險人的責任金額在合同期結束時出現變動的可能性。

風險的波動性可通過把損失風險分散至大批保險合同組合而得以改善，因為較分散的合同組合很少因組合中某部分的變動而使整體受到影響。慎重選擇和實施承保策略和方針也可改善風險的波動性。

本集團保險業務包括長期人身保險合同、財產保險和短期人身保險合同等。就以死亡為承保風險的合同而言，傳染病、生活方式的巨大改變和自然災害均為可能增加整體索賠率的重要因素，而導致比預期更早或更多的索賠。就以生存為承保風險的合同而言，最重要的影響因素是有助延長壽命的醫學水平和社會條件的不斷改善。就財產保險合同而言，索賠經常受到自然災害、巨災、恐怖襲擊等因素影響。

目前，風險在本集團所承保的各地區未存在重大分別，數量上的過度集中也可能會對基於組合進行賠付的程度產生影響。

44. 風險與資本管理(續)

(1) 保險風險(續)

對於含固定和保證給付以及固定未來保費的合同，並無可減少保險風險的重大緩和條款和情況。但是，對於若干分紅保險合同而言，其分紅特徵使較大部分保險風險由投保方所承擔。

保險風險也會受保戶終止合同、降低保費、拒絕支付保費或行使年金轉換權利影響。因此，保險風險受保單持有人的行為和決定影響。

保險風險集中度

本集團的保險業務主要集中在中國境內，因此按地域劃分的保險風險主要集中在中國境內。

本集團保險風險按業務類別劃分的集中度於附註41 – 保險合同負債中反映。

假設

(a) 長期人身保險合同

本集團在計量長期人身保險合同的保險責任準備金過程中須對折現率／投資收益率、死亡率、發病率、退保率、保單紅利假設及費用假設等作出重大判斷。

(b) 財產及短期人身保險合同

估計採用的主要假設包括各事故年度的平均賠付成本、理賠費用、賠付通脹因素及賠案數目，基於本集團的過往賠付經驗確定。須運用判斷來評估外部因素(如司法裁決及政府立法等)對估計的影響。

其他主要假設包括結付延遲等。

(c) 再保險

本集團主要通過訂立再保險合同控制保險業務的損失風險。大部分分保業務為成數分保及溢額分保，並按產品類別設立不同自留額。對於可從再保險公司攤回的賠款金額，使用與原保單一致的假設進行估計，並在資產負債表內列示為應收分保未決賠款準備金或應收分保賬款。

儘管本集團可能已訂立再保險合同，但這並不解除本集團對保戶承擔的直接責任。因此再保險存在因再保險公司未能履行再保險合同應承擔的責任而產生的信用風險。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

44. 風險與資本管理(續)

(2) 市場風險

市場風險是指因市場價格波動而引起的金融工具公允價值或未來現金流變動的風險。市場風險包括因匯率(外匯風險)、市場利率(利率風險)和市場價格(價格風險)波動而引起的三種風險。

(a) 外匯風險

外匯風險是指因匯率變動產生損失的風險。人民幣與本集團從事業務地區的其他貨幣之間的匯率波動會影響本集團的財務狀況和經營業績。目前本集團面臨的外匯風險主要來自美元對人民幣及港元對人民幣的匯率波動。本公司對各種貨幣頭寸設定限額，每日監測貨幣頭寸規模，並且使用對沖策略將其頭寸控制在設定的限額內。

(b) 價格風險

本集團面臨的價格風險與價值隨市價變動而改變(由利率風險和外匯風險引起的變動除外)的金融資產和負債有關，主要是分類為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具及以公允價值計量且其變動計入當期損益的上市股票及證券投資基金。

上述投資因投資工具的市值變動而面臨價格風險，該變動可因只影響個別金融工具或其發行人的因素所致，亦可因影響市場上交易的所有金融工具的因素所致。

本集團通過分散投資、為不同證券投資設置投資上限等方法來管理價格風險。

(c) 利率風險

利率風險是指金融工具的價值/未來現金流量會因市場利率變動而出現波動的風險。

浮動利率工具使本集團面臨現金流利率風險，而固定利率工具使本集團面臨公允價值利率風險。

本集團的利率風險政策規定其須維持一個適當的固定及浮動利率工具組合，以管理利率風險。有關政策亦規定本集團管理計息金融資產及計息金融負債的到期情況。浮動利率工具一般不到一年便會重新估價一次。固定利率工具的利率在有關金融工具初始時固定，在到期前不會改變。

44. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險

信用風險是指由於債務人或者交易對手不能履行合同義務，或者信用狀況的不利變動而造成損失的風險。本集團主要面臨的信用風險與存放在商業銀行的存款、發放貸款及墊款、以攤餘成本計量的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的債務工具、與再保險公司的再保險安排、保戶質押貸款、融資融券、貸款承諾及財務擔保等有關。本集團通過使用多項控制措施，對信用風險進行識別、計量、監督及報告。

信用風險管理

銀行信貸業務的信用風險

本集團銀行業務制訂了一整套規範的信貸管理流程和內部控制機制，對信貸業務實行全流程管理。企業貸款和個人貸款的信貸管理程序可分為：信貸調查、信貸審查、信貸審批、信貸放款、貸後管理。另外，本集團銀行業務制定了有關授信工作盡職規定，明確授信業務各環節的工作職責，有效控制信貸風險，並加強信貸合規監管。

本集團銀行業務進一步完善授信風險監測預警管理體系，加強授信風險監測。積極應對信貸環境變化，定期分析信貸風險形勢和動態，有前瞻性地採取風險控制措施。建立問題授信優化管理機制，加快問題授信優化進度，防範形成不良貸款。

信用承諾產生的風險在實質上與發放貸款及墊款的風險相似。因此，該類交易的申請、貸後管理以及抵質押擔保要求等與發放貸款及墊款業務相同。

投資業務的信用風險

本集團的債權型投資主要通過內部評級政策及流程對現有投資進行信用評級，選擇具有較高信用資質的交易對手，並設立嚴格的准入標準。

本集團的債權型投資主要包括國內發行的政府債、央行票據、金融債、企業債和債權投資計劃等。本集團主要通過控制投資規模，謹慎選擇具備適當信用水平的金融機構作為交易對手、平衡信用風險與投資收益率、綜合參考內外部信用評級信息，對投資業務的信用風險進行管理。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

44. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險(續)

信用風險管理(續)

保險業務的信用風險

本集團在簽訂再保險合同之前，會對再保險公司進行信用評估，選擇具有較高信用資質的再保險公司以降低信用風險。

保戶質押貸款的額度是根據客戶有效保單現金價值給予一定的折扣而設定，其保單貸款的期限在保單有效期內，與其相關的信用風險將不會對2020年6月30日和2019年12月31日的本集團合併財務報表產生重大影響。

前瞻性信息及管理層疊加

在確定12個月及整個存續期違約風險敞口、違約概率及違約損失率時應考慮前瞻性經濟信息。本集團通過歷史數據分析，識別出影響各資產組合的信用風險及預期信用損失的關鍵宏觀經濟指標，通過指標池建立、數據準備、前瞻性調整建模等步驟建立宏觀經濟前瞻調整模型，指標池包括國內生產總值同比變動率、居民消費價格指數同比變動率、採購經理指數等。通過進行回歸分析確定這些經濟指標歷史上與違約風險敞口、違約概率和違約損失率之間的關係，並通過預測未來經濟指標確定預期的違約風險敞口、違約概率和違約損失率。

2020年6月末，本集團結合統計分析來確定經濟情景權重，也同時考慮了各情景所代表的可能結果的範圍，確定最終宏觀經濟假設及權重以計量相關的減值準備。這些經濟指標對違約概率和違約損失率的影響，對不同的業務類型有所不同。本集團綜合考慮內外部數據、專家預測以及統計分析確定這些經濟指標與違約概率和違約損失率之間的關係。本集團至少每年對這些經濟指標進行評估預測，並提供未來的最佳估計，並定期檢測評估結果。與其他經濟預測類似，對預計經濟指標和發生可能性的估計具有高度的固有不确定性，因此實際結果可能同預測存在重大差異。本集團認為這些預測體現了本集團對可能結果的最佳估計。

44. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險(續)

信用風險管理(續)

對於未通過模型反映的外部經濟環境的新變化，例如新型冠狀病毒肺炎疫情的影響，本集團管理層也已考慮並因此計提疊加調整，額外調增了損失準備，進一步增強風險抵補能力。

下表對納入預期信用損失評估範圍的金融工具的信用風險敞口進行了列示。在不考慮擔保或其他信用增級措施的影響下，對於表內資產，最大信用風險敞口以資產負債表中賬面淨值列示：

賬面價值	2020年6月30日(未經審計)			
	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	569,289	-	-	569,289
存放中央銀行款項和存出資本保證金	260,118	-	-	260,118
買入返售金融資產	93,407	-	489	93,896
應收賬款	25,251	268	52	25,571
應收融資租賃款	181,053	4,917	679	186,649
發放貸款及墊款	2,364,720	33,992	17,406	2,416,118
以攤餘成本計量的金融資產	2,429,291	8,756	16,170	2,454,217
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	498,641	2,013	1,289	501,943
其他資產	136,079	-	269	136,348
小計	6,557,849	49,946	36,354	6,644,149
表外項目	1,170,488	4,332	877	1,175,697
合計	7,728,337	54,278	37,231	7,819,846

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

44. 風險與資本管理(續)

(3) 信用風險(續)

信用風險管理(續)

(人民幣百萬元)

2019年12月31日(經審計)

賬面價值	第一階段	第二階段	第三階段	最大信用風險敞口
現金、存放銀行及其他金融機構款項	508,706	-	-	508,706
存放中央銀行款項和存出資本保證金	259,272	-	-	259,272
買入返售金融資產	95,947	305	205	96,457
應收賬款	28,222	324	33	28,579
應收融資租賃款	179,785	3,605	567	183,957
發放貸款及墊款	2,183,509	41,474	15,413	2,240,396
以攤餘成本計量的金融資產	2,259,305	2,125	19,795	2,281,225
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	457,068	248	849	458,165
其他資產	111,697	-	253	111,950
小計	6,083,511	48,081	37,115	6,168,707
表外項目	921,502	4,805	665	926,972
合計	7,005,013	52,886	37,780	7,095,679

(4) 流動性風險

流動性風險是指本集團無法籌集足夠資金或不能及時以合理的價格將資產變現以償還到期債務的風險。

本集團部分保單允許退保、減保或以其他方式提前終止保單，使本集團面臨潛在的流動性風險。本集團通過匹配投資資產的期限與對應保險責任的期限來控制流動性風險及確保本集團能夠履行付款責任，及時為本集團的借貸和投資業務提供資金。

本集團的銀行業務有潛在的流動性風險。本集團綜合運用多種監管手段，建立健全流動性風險管理體系，有效識別、計量、監測和控制流動性風險，維持充足的流動性水平以滿足各種資金需求和應對不利的市場狀況。為有效監控管理流動性風險，本集團重視資金來源和運用的多樣化，始終保持着較高比例的流動性資產。本集團按日監控資金來源與資金運用情況、存貸款規模、以及快速資金比例。同時，在運用多種流動性風險管理標準指標時，採用將預測結果與壓力測試相結合的方式，對未來流動性風險水平進行預估，並針對特定情況提出相應解決方案。本集團通過優化資產負債結構，保持穩定的存款基礎等方法來控制銀行流動性風險。

44. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

本集團金融資產、金融負債及保險合同負債(不含投資連結賬戶餘額)的相關剩餘合同到期日(未經折現的合同現金流量及預期現金流量)分析如下:

(人民幣百萬元)	2020年6月30日(未經審計)						合計
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	167,672	111,784	99,468	262,819	-	641,743
存放中央銀行款項及存出資本保證金	204,858	42,690	133	423	13,525	13	261,642
買入返售金融資產	-	553	88,828	4,903	451	-	94,735
應收保費	-	8,406	21,859	7,897	57,571	168	95,901
應收賬款	-	1,522	8,154	11,099	5,908	-	26,683
保戶質押貸款	-	2,833	146,083	12,504	-	-	161,420
應收融資租賃款	-	1,889	23,488	62,985	120,318	2,546	211,226
發放貸款及墊款	-	22,301	645,969	731,732	817,292	620,272	2,837,566
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	537,396	12,090	49,968	79,274	285,386	164,863	1,128,977
以攤餘成本計量的金融資產	-	28,239	109,575	320,304	965,707	2,449,399	3,873,224
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	481	33,708	98,494	259,623	203,124	595,430
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	279,118	-	-	-	-	-	279,118
其他資產	-	30,739	53,787	64,427	6,602	31	155,586
	1,021,372	319,415	1,293,336	1,493,510	2,795,202	3,440,416	10,363,251
應付銀行及其他金融機構款項	-	177,911	307,241	300,792	101,855	9,691	897,490
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	835	1,143	74,180	311	-	-	76,469
賣出回購金融資產款	-	-	229,966	68	-	-	230,034
應付賬款	-	267	1,209	3,050	192	-	4,718
保險應付款	-	75,141	10,057	3,971	1,574	-	90,743
應付保單紅利	-	63,042	-	-	-	-	63,042
客戶存款及保證金	-	880,263	699,374	491,049	497,697	257	2,568,640
應付債券	-	-	233,095	298,987	236,298	63,010	831,390
保險合同負債	-	-	17,485	(1,873)	(27,667)	7,017,595	7,005,540
保戶投資合同負債	-	-	2,135	6,320	24,683	35,312	68,450
租賃負債	-	483	1,893	5,177	10,846	1,309	19,708
其他負債	-	33,254	38,352	114,133	50,432	1,017	237,188
	835	1,231,504	1,614,987	1,221,985	895,910	7,128,191	12,093,412
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	-	968	1,441	553	10	2,972
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	16,191	548,333	380,553	40,888	-	985,965
現金流出	-	(22,931)	(548,611)	(386,242)	(43,151)	-	(1,000,935)
	-	(6,740)	(278)	(5,689)	(2,263)	-	(14,970)

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

44. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

(人民幣百萬元)	2019年12月31日(經審計)						合計
	未標明到期日	即時償還	3個月以內	3至12個月	1年至5年	5年以上	
現金、存放銀行及其他金融機構款項	-	142,771	90,277	118,836	193,701	1,996	547,581
存放中央銀行款項及存出資本保證金	212,462	34,309	531	574	11,981	1,305	261,162
買入返售金融資產	-	488	91,631	4,641	451	-	97,211
應收保費	-	24,650	24,130	14,895	18,721	20	82,416
應收賬款	-	221	6,803	8,505	13,928	-	29,457
保戶質押貸款	-	2,424	109,549	27,905	-	-	139,878
應收融資租賃款	-	1,349	22,015	60,708	123,291	3,759	211,122
發放貸款及墊款	-	15,714	658,927	700,976	702,072	539,397	2,617,086
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	514,672	15,687	50,772	108,414	207,814	126,128	1,023,487
以攤餘成本計量的金融資產	-	17,899	110,558	307,979	956,241	2,102,544	3,495,221
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	-	706	26,652	99,302	206,953	224,960	558,573
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	282,185	-	-	-	-	-	282,185
其他資產	-	34,008	35,385	57,911	5,781	56	133,141
	1,009,319	290,226	1,227,230	1,510,646	2,440,934	3,000,165	9,478,520
應付銀行及其他金融機構款項	-	182,693	228,155	316,124	120,137	10,764	857,873
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	886	1,375	37,046	180	-	-	39,487
賣出回購金融資產款	-	-	176,337	252	-	-	176,589
應付賬款	-	181	1,424	3,084	232	-	4,921
保險應付款	-	70,443	9,229	8,931	1,142	-	89,745
應付保單紅利	-	59,082	-	-	-	-	59,082
客戶存款及保證金	-	839,298	613,366	500,910	532,738	9,319	2,495,631
應付債券	-	-	229,094	270,986	198,507	40,533	739,120
保險合同負債	-	-	18,590	(14,098)	(31,960)	6,718,190	6,690,722
保戶投資合同負債	-	-	1,788	5,194	20,898	31,995	59,875
租賃負債	-	452	1,871	5,041	11,565	629	19,558
其他負債	-	38,844	36,719	112,142	46,357	1,752	235,814
	886	1,192,368	1,353,619	1,208,746	899,616	6,813,182	11,468,417
衍生工具現金流量							
以淨值交割的衍生金融工具	-	-	1,159	602	(1,271)	7	497
以總額交割的衍生金融工具							
其中：現金流入	-	20,354	241,604	267,473	36,491	-	565,922
現金流出	-	(25,204)	(242,242)	(268,643)	(36,287)	-	(572,376)
	-	(4,850)	(638)	(1,170)	204	-	(6,454)

44. 風險與資本管理(續)

(4) 流動性風險(續)

於資產負債表日，本集團對外提供的信貸承諾按合同到期日分析如下：

(人民幣百萬元)	1個月以內	1-3個月	3-12個月	1年至5年	5年以上	合計
2020年6月30日						
信貸承諾(未經審計)	82,700	147,113	331,424	300,572	258,558	1,120,367
2019年12月31日						
信貸承諾(經審計)	71,177	118,838	285,703	237,882	215,100	928,700

管理層預計在信貸承諾到期時有關承諾並不會被借款人全部使用。

分類為保險合同的投資連結保險合同項下的資產及負債，作為保險合同保戶賬戶資產及負債列示。分類為投資合同的投資連結保險合同項下的資產及負債，作為投資合同保戶賬戶資產及負債列示。不同投資連結保險組合的資產負債與其他組合或本集團其他投資資產分開核算。由於投資連結保險的投資風險完全由保戶承擔，投資連結投資賬戶資產及負債不包括在風險管理附註的分析中。投資連結保險需即時支付。本集團通過投資於高流動性的資產來管理投資連結險的流動性風險。具體投資資產組成參見附註31。

(5) 資產與負債失配風險

本集團資產與負債管理的目標是匹配資產與負債的期限與利率。在目前的法規與市場環境下，本集團沒有充足的期限足夠長的資產可供投資，以與保險及投資合同負債的期限相匹配。然而，如果目前法規與市場環境允許，本集團將通過延長資產期限，以匹配新產生的保證收益率較低的負債，並減少與現有的保證收益率較高的負債的差異。

(6) 操作風險

操作風險是指由不完善或有問題的內部程序、員工和信息科技系統，以及外部事件所造成損失的風險。本定義所指操作風險包括法律風險，但不包括策略風險和聲譽風險。本集團在管理其業務時會面臨由多種不同因素而產生的操作風險。本集團通過建立並不斷完善風險管理體系、規範政策制度、使用管理工具及報告機制、加強宣導培訓等方法有效管控操作風險。

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

44. 風險與資本管理(續)

(7) 資本管理

本集團的資本需求主要基於本集團的規模、承保業務的種類以及運作的行業和地理位置。本集團資本管理的主要目的是確保本集團符合外部要求的資本需求和確保本集團維持健康的資本比率以達到支持本集團的業務和股東利益最大化。

本集團定期檢查報告的資本水平與所需求的資本水平之間是否有任何不足，以此來管理資本需求。在經濟條件和本集團經營活動的風險特徵發生變化時，本集團會對當前的資本水平做出調整。為了維持或調整資本結構，本集團可以對股息的金額進行調整、對普通股股東返還股本或者發行股本證券。

於2020年6月30日，本集團完全符合外部要求的資本需求，資本基礎、資本管理目標、政策和流程與去年相比沒有變化。

45. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括以下項目(原始期限均不超過三個月)：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
現金、存放銀行及其他金融機構款項		
現金	4,880	5,461
定期存款	4,097	3,260
存放銀行及其他金融機構款項	148,579	122,432
拆出資金	66,192	46,589
存放中央銀行的款項	41,799	31,211
小計	265,547	208,953
現金等價物		
債券投資	795	5,269
買入返售金融資產等	87,592	89,244
小計	88,387	94,513
合計	353,934	303,466

46. 重大關聯方交易

(1) 持有本公司5%以上股份的股東載列如下：

關聯方名稱	與本公司的關係
卜蜂集團有限公司(以下簡稱「卜蜂集團」)	股東的母公司
深圳市投資控股有限公司(以下簡稱「深投控」)	股東

截至2020年6月30日，卜蜂集團合計持有本公司8.81%(2019年12月31日：8.97%)的股份，是本公司的第一大股東。

46. 重大關聯方交易(續)

(2) 其他主要關聯方

關聯方名稱	與本公司的關係
陸金所控股	聯營企業
平安好醫生	聯營企業
平安醫保科技	聯營企業
金融壹賬通	聯營企業

(3) 本集團與主要關聯方的主要交易如下

截至6月30日止6個月期間 (人民幣百萬元)	2020年 (未經審計)	2019年 (未經審計)
卜蜂集團		
保費收入	18	10
賠款支出	7	1
租金收入	12	-
深投控		
保費收入	2	2
利息支出	7	1
陸金所控股		
利息支出	140	68
其他收入	1,427	1,301
其他支出	755	466
平安好醫生		
利息支出	81	44
其他收入	326	86
其他支出	1,091	1,141
平安醫保科技		
利息收入	-	4
利息支出	26	4
其他收入	191	56
其他支出	168	163
金融壹賬通		
利息收入	18	52
利息支出	17	19
匯兌收益/(損失)	(40)	1
其他收入	484	182
其他支出	620	441

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

46. 重大關聯方交易(續)

(4) 本集團與主要關聯方餘額載列如下

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
卜蜂集團		
客戶存款及保證金	-	1
深投控		
客戶存款及保證金	3,365	147
陸金所控股		
客戶存款及保證金	13,227	14,601
應付往來款	8,146	9,688
應收往來款	463	2,522
平安好醫生		
客戶存款及保證金	3,567	3,887
應付往來款	2,702	2,124
應收往來款	71	35
平安醫保科技		
客戶存款及保證金	479	533
應付往來款	1,636	362
應收往來款	6,825	6,495
金融壹賬通		
客戶存款及保證金	1,411	2,937
發放貸款及墊款	700	1,200
衍生金融資產/(負債)	(37)	3
應付往來款	740	1,653
應收往來款	508	175

除上述金額外，2016年度本集團將其所持有的Gem Alliance Limited 100%的股權轉讓給陸金所控股，陸金所控股向本集團發行面值為1,953.8百萬美元可轉換本票作為股權轉讓對價。截至2020年6月30日，本集團仍繼續持有上述可轉換本票。

於2020年4月，本公司與陸金所控股子公司共同投資設立平安消費金融，本公司出資人民幣1,500百萬元持有平安消費金融30%股權。

47. 承諾

(1) 資本承諾

本集團有關物業開發及投資的資本承諾如下：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	4,119	2,820
已獲授權未簽約	3,557	3,730
	7,676	6,550

(2) 信貸承諾

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
銀行承兌匯票	444,647	363,574
開出保函	76,003	69,006
開出信用證	63,109	62,643
其他	490	811
小計	584,249	496,034
未使用的信用卡信貸額度及貸款承諾	536,117	433,267
合計	1,120,366	929,301
信貸風險加權的信貸承諾金額	293,596	275,106

上表中披露的信貸承諾不包括由本集團作為保險合同進行會計處理的財務擔保合同。

(3) 對外投資承諾

本集團對聯合營企業投資的承諾如下：

(人民幣百萬元)	2020年6月30日 (未經審計)	2019年12月31日 (經審計)
已簽約但未在賬目中計提	89,403	62,396

中期簡明合併財務報表附註

截至2020年6月30日止6個月期間

48. 或有負債

鑑於保險、銀行及其他金融服務的業務性質，本集團在開展正常業務時，會涉及各種會計估計、或有事項及法律訴訟，包括但不限於在訴訟中作為原告與被告及仲裁中作為申請人與被申請人。上述糾紛所產生的不利影響主要包括保單及其他的索賠。本集團已對可能發生的損失計提準備，包括當管理層參考律師意見並能對上述訴訟結果做出合理估計後，對保單等索賠計提的準備。

對於無法合理預計結果及管理層認為敗訴可能性較小的稽查、未決訴訟或可能的違約，不計提相關準備。對於上述未決訴訟，管理層認為最終裁定結果產生的義務將不會對本集團或其附屬公司的財務狀況和經營成果造成重大負面影響。

49. 資產負債表日後事項

於2020年8月19日，平安銀行收到《中國銀保監會關於平安理財有限責任公司開業的批復》（銀保監復[2020]513號），中國銀保監會已批准平安銀行的全資子公司平安理財有限責任公司開業。根據中國銀保監會的批復，平安理財有限責任公司的註冊資本為人民幣50億元，主要從事發行公募理財產品、發行私募理財產品、理財顧問和諮詢等資產管理相關業務。

於2020年8月27日，本公司董事會通過了《關於派發公司2020年中期股息的議案》，同意派發2020年中期股息每股人民幣0.80元（含稅），參見附註16。

50. 比較數字

若干比較數字已重新編排，以符合本期之呈報形式。

51. 財務報表之批准

本中期簡明合併財務報表業經本公司董事會於2020年8月27日批准並授權公佈。

釋義

本報告中，除非文義另有所指，下列詞語具有下述含義：

平安、公司、本公司、集團、本集團、平安集團	指	中國平安保險(集團)股份有限公司
平安壽險	指	中國平安人壽保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安健康險	指	平安健康保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安養老險	指	平安養老保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安產險	指	中國平安財產保險股份有限公司，是本公司的子公司
平安銀行	指	平安銀行股份有限公司，是本公司的子公司
深發展	指	深圳發展銀行股份有限公司自2010年5月開始成為本公司的聯營公司，於2011年7月成為本公司的子公司，並於2012年7月27日更名為「平安銀行股份有限公司」
平安信託	指	平安信託有限責任公司，是本公司的子公司
平安創新資本	指	深圳市平安創新資本投資有限公司，是平安信託的子公司
平安證券	指	平安證券股份有限公司，是平安信託的子公司
平安期貨	指	平安期貨有限公司，是平安證券的子公司
平安財智	指	平安財智投資管理有限公司，是平安證券的子公司
平安證券(香港)	指	中國平安證券(香港)有限公司，是平安證券的子公司
平安磐海資本	指	平安磐海資本有限責任公司，是平安證券的子公司
平安融資租賃	指	平安國際融資租賃有限公司，是本公司的子公司
平安資產管理	指	平安資產管理有限責任公司，是本公司的子公司
平安海外控股	指	中國平安保險海外(控股)有限公司，是本公司的子公司
平安金融科技	指	深圳平安金融科技諮詢有限公司，是本公司的子公司

釋義

平安科技	指	平安科技(深圳)有限公司，是本公司的子公司
平安金服	指	深圳平安綜合金融服務有限公司，是平安金融科技的子公司
陸金所控股	指	陸金所控股有限公司，是本公司的聯營公司
陸金所	指	上海陸家嘴國際金融資產交易市場股份有限公司，是陸金所控股的子公司
壹錢包	指	平安壹錢包電子商務有限公司，是平安金融科技的子公司
平安好醫生	指	平安健康醫療科技有限公司，是本公司的聯營公司
金融壹賬通	指	壹賬通金融科技有限公司，是本公司的聯營公司
平安醫保科技	指	醫健通醫療健康科技管理有限公司，是本公司的聯營公司
汽車之家	指	Autohome Inc.，是平安金融科技的子公司
上海家化	指	上海家化聯合股份有限公司，是平安壽險的子公司
卜蜂集團有限公司	指	Charoen Pokphand Group Company Limited，是卜蜂集團的旗艦公司
元	指	除特別註明外，為人民幣元
中國會計準則	指	中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例
國際財務報告準則	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
規模保費	指	公司簽發保單所收取的全部保費，即進行重大風險測試前和保險混合合同分拆前的保費數據
企業管治守則	指	聯交所上市規則附錄14所載的企業管治守則

證券及期貨條例	指	證券及期貨條例(香港法例第571章)
標準守則	指	聯交所上市規則附錄10所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則
公司章程	指	中國平安保險(集團)股份有限公司章程
聯交所	指	香港聯合交易所有限公司
聯交所上市規則	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
上交所	指	上海證券交易所
上交所上市規則	指	上海證券交易所股票上市規則
人民銀行	指	中國人民銀行
財政部	指	中華人民共和國財政部
中國銀保監會	指	中國銀行保險監督管理委員會
中國證監會	指	中國證券監督管理委員會

公司信息

法定名稱

中文／英文全稱

中國平安保險(集團)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

中文／英文簡稱

中國平安
Ping An of China

法定代表人

馬明哲

證券類別及上市地點

A股 上海證券交易所
H股 香港聯合交易所有限公司

證券簡稱及代碼

A股 中國平安 601318
H股 中國平安 2318

授權代表

姚波
盛瑞生

董事會秘書

盛瑞生

聯席公司秘書

盛瑞生
簡家豪

證券事務代表

沈瀟瀟

電話

+86 400 8866 338

傳真

+86 755 8243 1029

電子信箱

IR@pingan.com.cn
PR@pingan.com.cn

註冊地址

深圳市福田区益田路5033號平安金融中心
47、48、109、110、111、112層

辦公地址

深圳市福田区益田路5033號平安金融中心
47、48、108、109、110、111、112層

郵政編碼

518033

公司網址

www.pingan.cn

指定的A股信息披露媒體

《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》及《證券日報》

定期報告披露網址

www.sse.com.cn
www.hkexnews.hk

定期報告備置地點

公司董事會辦公室

顧問精算師

普華永道諮詢(深圳)有限公司

審計師及辦公地址

國內會計師事務所

普華永道中天會計師事務所(特殊普通合夥)
中國上海市黃浦區湖濱路202號領展企業廣場2座
普華永道中心11樓

簽字會計師姓名

楊尚圓
陳岸強

國際會計師事務所

羅兵咸永道會計師事務所
香港中環太子大廈22樓

法律顧問

歐華律師事務所
香港中環康樂廣場八號交易廣場三期二十五樓

H股過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓

美國證券託存股份存管處

The Bank of New York Mellon