

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安

专业·价值

中国平安保险(集团)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第 13.10B 條而作出。

茲載列中國平安保險(集團)股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的根據中國會計準則編制的「中國平安保險(集團)股份有限公司 2022 年年度報告摘要」，僅供參閱。

承董事會命
盛瑞生
公司秘書

中國深圳，2023 年 3 月 15 日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡澍；獨立非執行董事為歐陽輝、伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平及金李。

中国平安 PINGAN

专业 · 价值

中国平安保险(集团)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

2022年年度报告摘要

(股票代码: 601318)

二〇二三年三月十五日

一、重要提示

- 1.1** 本年度报告摘要来自本公司年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定媒体仔细阅读年度报告全文。
- 1.2** 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3** 本公司第十二届董事会第十三次会议于 2023 年 3 月 15 日审议通过了本公司《2022 年年度报告》正文及摘要。会议应出席董事 15 人，实到董事 15 人。
- 1.4** 本公司年度财务报告已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A 股：601318	H 股：02318
股票上市交易所	A 股：上海证券交易所	H 股：香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	盛瑞生	沈潇潇
办公地址	深圳市福田区益田路 5033 号平安金融中心 47、48、108、109、110、111、112 层	
电话	4008866338	
传真	0755-82431029	
电子信箱	IR@pingan.com.cn； PR@pingan.com.cn	

1.6 本公司在 2022 年中期已分配股息每股人民币 0.92 元（含税），共计人民币 16,659,030,635.40 元（含税）。公司董事会建议，向本公司股东派发公司 2022 年末期股息每股现金人民币 1.50 元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》等有关规定，截至本次末期股息派发 A 股股东股权登记日收市后，本公司回购专用证券账户上的本公司 A 股股份不参与本次末期股息派发。本次末期股息派发的实际总额将以本次股息派发 A 股股东股权登记日有权参与总股数为准计算，若根据截至 2022 年 12 月 31 日本公司的总股本 18,280,241,410 股扣除本公司回购专用证券账户上的本公司 A 股股份 172,599,415 股计算，2022 年末期股息派发总额为人民币 27,161,462,992.50 元（含税）。公司其余未分配利润结转至 2023 年度。上述利润分配建议尚须公司 2022 年年度股东大会审议通过后实施。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的综合金融、医疗健康服务提供商。平安积极响应“十四五”发展规划，从增强金融服务实体经济水平、服务“数字中国”和“健康中国”等国家战略出发，深化“综合金融+医疗健康”服务体系，提供专业的“金融顾问、家庭医生、养老管家”服务。平安深入推进全面数字化转型，运用科技助力金融业务提质增效，提升风控水平，持续兑现“专业，让生活更简单”的品牌承诺，实现“科技赋能金融、生态赋能金融、科技促进发展”。平安秉持以人民为中心、以客户需求为导向，坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，持续深化“一个客户、多种产品、一站式服务”的综合金融模式，为近 2.27 亿个人客户和超 6.93 亿互联网用户提供多样化的产品及便捷的服务。同时，平安持续深化团体业务“1+N”服务模式，满足不同客户的综合金融需求。

三、主要财务数据和股东情况

3.1 集团合并主要财务数据

(人民币百万元)	2022年 12月31日	2021年 12月31日	变动(%)	2020年 12月31日
总资产	11,137,168	10,142,026	9.8	9,527,870
总负债	9,961,870	9,064,303	9.9	8,539,965
股东权益	1,175,298	1,077,723	9.1	987,905
归属于母公司股东权益	858,675	812,405	5.7	762,560

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)	2020年
营业收入	1,110,568	1,180,444	(5.9)	1,218,315
归属于母公司股东的净利润	83,774	101,618	(17.6)	143,099

归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	84,163	101,731	(17.3)	143,540
经营活动产生的现金流量净额	485,905	90,116	439.2	312,075
基本每股收益（人民币元）	4.80	5.77	(16.8)	8.10
稀释每股收益（人民币元）	4.73	5.72	(17.3)	8.04
扣除非经常性损益后的基本每股收益（人民币元）	4.82	5.78	(16.6)	8.12
加权平均净资产收益率(%)	10.1	13.0	下降2.9个百分点	20.0
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.1	13.0	下降2.9个百分点	20.1
每股经营活动产生的现金流量净额（人民币元）	27.84	5.12	443.8	17.66

分季度主要财务数据

（人民币百万元）	2022年 第一季度	2022年 第二季度	2022年 第三季度	2022年 第四季度
营业收入	305,940	306,162	258,100	240,366
归属于母公司股东的净利润	20,658	39,615	16,190	7,311
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	20,740	39,689	16,231	7,503
经营活动产生的现金流量净额	246,716	71,384	27,712	140,093

非经常性损益项目

（人民币百万元）	2022年	2021年	2020年
计入营业外收入的政府补助	28	27	59
捐赠支出	(224)	(221)	(366)
除上述各项之外的其他营业外收支净额	(308)	89	(233)
所得税影响数	44	(44)	46
少数股东应承担的部分	71	36	53
合计	(389)	(113)	(441)

注：(1)本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2008]43号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

(2)若干数据已重分类或重列，以符合相关期间的呈列方式。

3.2 主要业务数据

(人民币百万元)	2022年/ 2022年12月31日	2021年/ 2021年12月31日	2020年/ 2020年12月31日
客户经营			
互联网用户量(万人)	69,333	64,732	59,804
个人客户数(万人)	22,664	22,191	21,344
客均合同数(个)	2.97	2.91	2.81
客均营运利润(人民币元)	585.23	585.81	576.17
持有多家子公司合同的个人客户数占比(%)	39.8	39.8	38.7
集团合并			
归属于母公司股东的营运利润	148,365	147,961	139,470
营运ROE(%)	17.9	18.9	19.5
基本每股营运收益(人民币元)	8.50	8.40	7.89
每股股息(人民币元)	2.42	2.38	2.20
归属于母公司股东的净利润	83,774	101,618	143,099
归属于母公司股东权益	858,675	812,405	762,560
集团综合偿付能力充足率 ⁽¹⁾ (%)	217.6	233.5	236.4
寿险及健康险业务			
内含价值营运回报率(%)	11.0	11.1	14.5
内含价值	874,786	876,490	824,574
新业务价值	28,820	37,898	49,575
营运利润	112,980	97,075	93,666
赔付支出	98,919	95,604	85,400
剩余边际余额	894,413	940,733	960,183
平安寿险综合偿付能力充足率 ⁽¹⁾ (%)	219.7	230.4	241.8
财产保险业务			
净利润	8,879	16,192	16,159
未到期责任准备金	163,012	159,629	166,381
未决赔款准备金	126,662	107,499	96,537
综合成本率(%)	100.3	98.0	99.1
综合偿付能力充足率 ⁽¹⁾ (%)	220.0	278.4	241.4

(人民币百万元)	2022年/ 2022年12月31日	2021年/ 2021年12月31日	2020年/ 2020年12月31日
银行业务			
净利润	45,516	36,336	28,928
净息差(%)	2.75	2.79	2.88
成本收入比(%)	27.45	28.30	29.11
不良贷款率(%)	1.05	1.02	1.18
拨备覆盖率(%)	290.28	288.42	201.40
核心一级资本充足率(%)	8.64	8.60	8.69
资产管理业务			
净利润	3,803	13,952	12,292
科技业务			
营运利润	6,697	9,448	8,221

注：(1) 2022年12月31日数据依据偿二代二期规则计算，2021年12月31日及之前数据依据偿二代一期规则计算。

(2) 若干数据已重分类或重列，以符合相关期间的呈列方式。

3.3 前十名股东持股情况表

截至报告期末股东总数（户）	股东总数 1,025,763（其中境内股东 1,021,452）				
年度报告披露日前上一月末股东总数（户）	股东总数 992,484（其中境内股东 988,207）				
报告期末前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例 (%)	持股总数 (股)	持有有限售条件股份数量 (股)	质押、标记或冻结股份数量 (股)
香港中央结算（代理人）有限公司 ⁽²⁾	境外法人	36.85	6,736,653,069 ⁽³⁾	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.27	962,719,102	-	质押 341,740,000
香港中央结算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	3.87	707,763,991	-	-
中国证券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	-	-
商发控股有限公司	境外法人	2.58	471,674,832	-	质押 365,438,909
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.57	470,302,252	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	-	-
中国平安保险（集团）股份有限公司长期服务计划 ⁽⁵⁾	其他	1.39	254,463,584	-	-

Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	-	-
大成基金—农业银行—大成中证金融资产管理计划	其他	1.10	201,948,582	-	-
上述股东关联关系或一致行动关系的说明：	<p>商发控股有限公司及 Plenty Ace Investments (SPV) Limited 均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，两者因具有同一控制人（卜蜂集团有限公司）而被视为构成一致行动关系。截至 2022 年 12 月 31 日，卜蜂集团有限公司通过上述两家及其他下属子公司合计间接持有本公司 H 股 1,191,512,764 股，约占本公司总股本的 6.52%。</p> <p>除上述情况外，本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。</p>				

注：(1) A 股股东性质为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算（代理人）有限公司为本公司 H 股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 商发控股有限公司及 Plenty Ace Investments (SPV) Limited 均属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，其持有的本公司股份均登记在香港中央结算（代理人）有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算（代理人）有限公司持股数量已经除去上述两家公司的持股数据。

(4) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(5) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及附属子公司的员工，历年累计参与人数超过 11 万人，资金来源为员工应付薪酬额度。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况：

本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

3.4 控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

四、重要事项

4.1 董事长致辞

卅五载奋进，初心如磐。高质量发展，步履铿锵。2022 年是党的二十大召开之年，也是中国实施“十四五”规划、进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年。心怀“国之大者”，发展为国为民。作为中国领先的民族金融企业之一，自 1988 年诞生于蛇口的第一天起，“以满足人们对美好生活的向往为使命，以助力中华民族伟大复兴为己任”就成为中国平安的最高追求、立业初心。

我们深入理解高质量发展的内涵，在实践中坚持以人民为中心的发展，致力于切实

增强人民群众的获得感、幸福感、安全感；**坚持以客户需求为导向的发展**，“专业，让生活更简单”，我们苦练内功，将平安打造成为行业最专业的金融顾问、最专业的家庭医生、最专业的养老管家，把简单奉献给客户，把复杂留给自己，让客户收获简单便捷而有品质的服务，让人们享受“省心、省时、又省钱”的金融消费体验；**坚持追求高品质的发展**，我们不断深化数字化转型及寿险改革，不断巩固及提高公司的核心竞争力；**坚持实现客户、员工、股东及社会价值最大化的发展**，不断提升经营业绩、强化社会责任担当。面向未来，平安将延续过去三十五载的**拼搏进取、迎难而上，与时代同行、与社会共进，奋力实现“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动的战略愿景**，为中华民族实现伟大复兴的“中国梦”贡献平安的力量。

怀着强烈的使命感和紧迫感，在全体平安同仁的共同努力下，2022 年中国平安审时度势、防范风险、稳健经营，集团利润保持稳健，现金分红水平持续提升。2022 年，公司实现归属于母公司股东的营运利润 1,483.65 亿元，同比增长 0.3%；营运 ROE 达 17.9%。同时，为了回报股东的长期信赖与支持，平安持续提高现金分红。公司向股东派发全年股息每股现金人民币 2.42 元，同比增长 1.7%。

发展是解决一切问题的关键，唯高质量发展方能行稳致远。过去的一年，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显，社会发展仍面临新的战略机遇和风险挑战。2022 年，中国平安继续秉持以人民为中心、以客户需求为导向，完整、准确、全面贯彻新发展理念，持续提升金融服务能力和覆盖广度，着力推动高质量发展。

这一年，**我们坚守金融主业，服务实体经济。**截至 2022 年 12 月 31 日，平安累计投入逾 7.89 万亿元支持实体经济发展，为全国 1,000 多个重点工程提供超 2.5 万亿元风险保障，护航“一带一路”、粤港澳大湾区建设等国家战略规划。这一年，**我们坚持“金融为民”，围绕人们对美好生活的向往做深做实。**平安推出一揽子新市民专属产品和绿色通道，为超 5,000 万参保人提供惠民保业务，创新“费用支付+就医服务”解决方案，解决群众看病就医的后顾之忧。这一年，**畅通源头“活水”，帮扶中小微企业纾困发展。**平安银行发射了三颗“星云物联网”卫星，截至 2022 年 12 月末，接入物联网终端设备超 2,000 万台；自“星云物联计划”落地以来，支持实体经济融资发生额累计超 6,500 亿元，服务覆盖更多中小微企业和偏远地区。这一年，**我们创新保障机制、应用数字化技术，让老有所养、病有所医。**截至 2022 年 12 月 31 日，在平安超 6.93 亿互联网用户中，有超 65% 的用户同时使用医疗健康生态圈提供的服务，平安居家养老服务已覆盖全国 32 个城市。这一年，**我们拓展医疗健康数字化应用，守护社会大众健康。**面对外部挑战和变化，中国平安于 2022 年底快速上线 7×24 小时免费在线医疗健康咨询，服务全国 15 个地方政务平台，保障医疗物资与药品供应，单日咨询量一度突破 300 万。

升级新价值文化体系，强化“专业，让生活更简单”的品牌理念。我们致力于打造

行业最专业的金融顾问、家庭医生、养老管家，让广大客户“省心、省时、又省钱”。我们的金融顾问，努力把复杂的综合金融服务简单化、通俗化、便捷化，为客户提供一站式、一键直通等解决方案；我们的家庭医生服务，致力于汇聚私人家庭医生、专业专科医生及全球专家会诊服务，通过到线、到店、到家的“三到”服务，让客户健康管理少得病、疾病管理少花钱、慢病管理少负担；我们着力打造行业领先的养老管家，通过“尊贵生活、尊享服务、尊严照护”，让老人舒心、子女放心、管家专心。文化升级带来客户数的持续增长，截至 2022 年 12 月 31 日，集团个人客户数近 2.27 亿，较年初增长 2.1%；全年新增客户数 2,970 万人；客户忠诚度稳步提升，个人客户的客均合同数增长至 2.97 个，较年初增长 2.1%。

坚定践行高质量发展，寿险改革发力显效。2022 年，平安寿险坚持走高质量发展之路，持续推动以队伍质量、产品质量、服务质量为核心的各项改革，已完成经营智能化在全国营业部的推广。代理人渠道队伍结构稳步优化，新增人力中“优+”占比同比提升 14.1 个百分点；队伍产能提升，代理人人均新业务价值同比增长 22.1%；创新渠道队伍建设逐步成型，渠道综合实力有效提升。“保险+服务”有序落地，客户覆盖面及服务范围持续扩大。营运利润稳健增长，寿险及健康险业务营运利润 1,129.80 亿元，同比增长 16.4%。业务品质改善，平安寿险 13 个月继续率同比上升 4.0 个百分点。

持续深化综合金融，产险、银行经营保持稳健。财产保险业务稳定增长，车险品质大幅优化。2022 年，平安产险原保险保费收入 2,980.38 亿元，同比增长 10.4%；车险业务综合成本率 95.8%，同比优化 3.1 个百分点。银行经营业绩稳健增长，资产质量保持平稳。2022 年，平安银行实现营业收入 1,798.95 亿元，净利润 455.16 亿元。截至 2022 年 12 月 31 日，平安银行不良贷款率 1.05%，较年初微升 0.03 个百分点；拨备覆盖率 290.28%，风险抵补能力保持较好水平。

积极推进“医疗健康生态圈战略”深化落地。汲取多年深耕保险和医疗行业运营管理经验，中国版“管理式医疗模式”在医疗健康服务资源整合和协同金融主业方面取得了可喜的进步。平安已构建线上和线下的“到线、到店、到家”服务网络，组建自有医生团队近 4,000 人，外部签约医生超 4.5 万人，2022 年覆盖企业客户超 5.5 万家。在平安近 2.27 亿的个人客户中，有近 64% 的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务。核心技术能力持续深化，引领数字化转型。截至 2022 年 12 月 31 日，公司科技专利申请数领先多数国际金融机构，累计达 46,077 项，较年初增加 7,657 项。2022 年，平安 AI 坐席驱动产品销售规模同比增长 25%；AI 坐席服务量在客服总量中占比达 82%。

共同创造美好生活，全面助力可持续发展。从脱贫攻坚接力乡村振兴，中国平安“三村工程”累计提供扶贫及产业振兴帮扶资金 771.53 亿元。平安产险首创的“振兴保”保险+产业振兴模式，落地全国 18 个省份，助力 28 万农户稳增收。倡导 ESG 理念，推动绿色发展。截至 2022 年 12 月末，平安绿色投融资规模 2,823.63 亿

元，绿色银行类业务规模 1,820.89 亿元；2022 年绿色保险原保险保费收入 251.05 亿元，ESG 评级位居国内外双一流。深耕教育公益，创新志愿服务。截至 2022 年 12 月末，中国平安累计援建希望小学 119 所、捐助智慧小学 1,054 所，支教志愿者服务时长总计超 37 万小时；平安的员工和代理人志愿者达 57 万人，橙色身影活跃在义务献血、急难救助、安全守护、乡村教育等人民期盼的方方面面。

回望 2022 年，中国面临的外部环境风高浪急、严峻复杂，但经济社会发展的坚强韧性经受住了考验。2023 开年经济景气明显改善，各行业、各类型企业的生产经营逐步复苏。我们对中国经济稳中向好、长期向好的基本面，转型升级、高质量发展的大势充满信心。

岭南春早，奋斗当时；东风劲吹，百舸争流。2023 年是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，中国平安也将迎来三十五周岁的生日。面向新时代新征程，2023 年中国平安上下要充分抓住时代的机遇，助力构建新发展的格局，扎实做好各项金融服务，以新价值文化的深入推广与践行为指引，继续贯彻“聚焦主业、降本增效、优化结构、制度建设”的十六字经营方针，深化发展“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略，坚定不移走中国特色的高质量发展道路，进一步让金融业务发展惠及全体人民、服务实体经济，继续投身于为客户、员工、股东和社会实现长期、稳健、可持续的价值最大化。

人生万事须自为，跬步江山即寥廓。三十而立、四十不惑，三十五岁是承上启下的关键时点，也是踔厉奋发的当打之年。回望过往，平安因何而立；面向未来，我们何以不惑？民族复兴的使命要靠奋斗来实现，中国平安的航向就是服务亿万客户、践行高质量发展。百万平安人一起行动起来，守正创新、奋勇争先，向上、向实、向好，向着高质量发展进发！

4.2 客户经营分析

平安坚持以客户为中心的经营理念，深耕个人客户、培育团体客户，持续推进综合金融战略，夯实客群经营。个人业务结合集团生态圈优势，打造有温度的金融服务品牌，提供一站式综合金融解决方案。团体业务围绕一个客户、N 个产品的“1+N”服务模式，聚焦大中型客户、小微客户和金融机构客户分层经营。

2022 年，集团个人业务营运利润同比增长 2.0% 至 1,326.36 亿元，占集团归属于母公司股东的营运利润的 89.4%。截至 2022 年 12 月 31 日，集团个人客户数近 2.27 亿，较年初增长 2.1%；个人客户的客均合同数稳步增长至 2.97 个，较年初增长 2.1%。个人客户交叉渗透程度不断提升，有近 9,020 万的个人客户同时持有多家子公司的合同。未来，平安将始终坚持以客户为中心，不断深化科技创新能力，赋能产品创新优化和服务质量提升，完善客户体验，持续为个人客户创造价值。

2022 年，团体客户经营成效良好，业务规模持续增长，客户服务水平持续提升。对

公渠道综合金融保费规模同比增长 15.2%。未来，平安团体客户经营将持续聚焦客户分层经营，通过深化“1+N”服务模式，加强客户服务水平，提升风险管控能力，不断做深、做透团体客户经营，为客户创造更大价值。

4.3 以医疗健康打造价值增长新引擎

平安汲取多年深耕保险和医疗行业运营管理经验，创新推出中国版“管理式医疗模式”，将差异化的医疗健康服务与作为支付方的金融业务无缝结合。2022 年，平安实现健康险保费收入近 1,400 亿元；享有医疗健康生态圈服务权益的客户对平安寿险新业务价值贡献占比持续提升。

平安积极整合其庞大的医疗健康服务资源。截至 2022 年 12 月 31 日，平安自有医生团队近 4,000 人、外部签约医生超 4.5 万人，自有三甲/级医院 6 家，合作医院数超 1 万家，已实现国内百强医院和三甲医院 100% 合作覆盖，合作健康管理机构数超 10 万家，合作药店数达 22.4 万家。

平安医疗健康生态圈赋能金融主业。截至 2022 年 12 月 31 日，在平安近 2.27 亿的个人客户中有近 64% 的客户同时使用了医疗健康生态圈提供的服务，其客均合同数约 3.41 个、客均 AUM 约 5.45 万元，分别为不使用医疗健康生态圈服务的个人客户的 1.6 倍、3.0 倍。

4.4 主要业务经营分析

4.4.1 业绩综述

本公司通过多渠道分销网络，借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券、平安资产管理及平安融资租赁等子公司经营金融业务，借助汽车之家、陆金所控股、金融壹账通、平安健康等子公司、联营及合营公司经营科技业务，向客户提供多种金融产品和服务。

2022 年，受宏观经济环境变化及资本市场波动影响，集团归属于母公司股东的净利润 837.74 亿元，同比下降 17.6%，但归属于母公司股东的营运利润达 1,483.65 亿元，同比增长 0.3%；基本每股营运收益 8.50 元，同比增长 1.2%。

4.4.2 寿险及健康险业务

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。

2022 年，多个地区的代理人展业、培训等线下活动受限，居民消费能力及意愿的阶段性减弱，削弱了代理人的销售机会，也使得增员及留存更具挑战。在市场环境及需求变化等影响下，公司价值成长承压。2022 年，寿险及健康险新业务价值为 288.20 亿元，同比下降 24.0%。尽管受到严峻的外部挑战，平安寿险牢牢把握改革进程，坚持队伍分层精细化经营，严控增员质量，强化队伍培育，坚定转变过去“大进大出”的人力发展模式；数字营业部方面，已完成经营智能化在全国营业部的推广。2022 年代理人渠道新增人力中“优+”占比同比提升 14.1 个百分点，人均新业务价值同比增长 22.1%。

寿险及健康险业务营运利润稳健增长，2022 年实现营运利润 1,129.80 亿元，同比增长 16.4%；业务品质稳步改善，平安寿险 13 个月继续率同比上升 4.0 个百分点。

寿险及健康险业务关键指标

(人民币百万元)	2022年/ 2022年12月31日	2021年/ 2021年12月31日	变动(%)
新业务价值	28,820	37,898	(24.0)
新业务价值率(%)	24.1	27.8	下降3.7个 百分点
用来计算新业务价值的首年保费	119,336	136,290	(12.4)
内含价值	874,786	876,490	(0.2)
内含价值营运回报率(%)	11.0	11.1	下降0.1个 百分点
营运利润	112,980	97,075	16.4
营运ROE(%)	32.7	32.3	上升0.4个 百分点
净利润	49,346	60,303	(18.2)

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

寿险代理人渠道经营情况

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
代理人渠道			
代理人渠道新业务价值	22,932	31,076	(26.2)
月均代理人数量(万人)	48.1	79.6	(39.6)

代理人人均新业务价值 (元/人均每年)	47,639	39,031	22.1
代理人活动率 ⁽¹⁾ (%)	50.8	47.0	上升3.8个 百分点
代理人收入 (元/人均每月)	7,051	5,758	22.5
保单继续率			
13个月保单继续率(%)	90.3	86.3	上升4.0个 百分点
25个月保单继续率(%)	79.0	78.1	上升0.9个 百分点

平安寿险	2022年 12月31日	2021年 12月31日	变动(%)
个人寿险销售代理人数量 (万人)	44.5	60.0	(25.8)

注：(1) 代理人活动率=当年各月出单代理人数量之和 / 当年各月在职代理人数量之和。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

4.4.3 财产保险业务

本公司主要通过平安产险经营财产保险业务，平安产险经营业务范围涵盖车险、企财险、工程险、货运险、责任险、保证险、信用险、家财险、意外及健康险等一切法定财产保险业务及国际再保险业务。平安产险已连续 12 年荣获工信部中国车险及财产险“第一品牌”。

平安产险业务保持稳定增长，2022 年，平安产险实现原保险保费收入 2,980.38 亿元，同比增长 10.4%。以原保险保费收入来衡量，平安产险是中国第二大财产保险公司。2022 年，平安产险整体综合成本率同比上升 2.3 个百分点至 100.3%。其中车险业务综合成本率大幅优化，同比下降 3.1 个百分点，但保证保险业务受市场环境变化影响，赔款支出上升，造成整体综合成本率波动。

财产保险业务关键指标

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
营运利润	8,879	16,192	(45.2)
营运ROE (%)	7.6	14.8	下降7.2个 百分点
综合成本率(%)	100.3	98.0	上升2.3个 百分点

其中：费用率 ⁽¹⁾ (%)	30.4	31.0	下降0.6个 百分点
赔付率 ⁽²⁾ (%)	69.9	67.0	上升2.9个 百分点
原保险保费收入	298,038	270,043	10.4
其中：车险	201,298	188,838	6.6
非机动车辆保险	73,056	58,590	24.7
意外与健康保险	23,684	22,615	4.7
市场占有率 ⁽³⁾ (%)	20.0	19.7	上升0.3个 百分点
其中：车险(%)	24.5	24.3	上升0.2个 百分点

注：(1) 费用率=（保险业务手续费支出+业务及管理费支出-分保佣金收入）/ 已赚保费。

(2) 赔付率=赔款支出 / 已赚保费。

(3) 市场占有率依据中国银保监会公布的中国保险行业数据进行计算。

4.4.4 保险资金投资组合

本公司的保险资金投资组合由寿险及健康险业务、财产保险业务的可投资资金组成。

2022 年，因地缘政治纷争造成的能源供应紧张，使海外主要经济体通货膨胀率急剧上升；而以美联储为代表的各国央行大幅加息，导致主要经济体经济面临衰退，呈现出滞胀的特征，全球资本市场面临重大压力；国内经济面临稳增长压力，叠加海外地缘局势和政策紧缩的制约，资本市场出现了显著下滑。

面对诸多风险，本公司秉持在不确定的环境中抓住确定性收益的指导思想，尽管市场利率中枢进一步下行，10 年期国债收益率在年中曾最低下探至 2.85%，较年初下降近 20 个基点，本公司保险资金投资组合仍实现净投资收益 1,888.41 亿元，同比增加 219.90 亿元；净投资收益率 4.7%，同比提升 0.1 个百分点；总投资收益率 2.5%，综合投资收益率 2.7%。此外，公司严守信用风险底线，2022 年未出现新增违约事件。

投资收益

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
净投资收益 ⁽¹⁾	188,841	166,851	13.2
净已实现及未实现的收益 ⁽²⁾	(86,459)	2,123	不适用
投资资产减值损失	(552)	(24,888)	(97.8)

总投资收益	101,830	144,086	(29.3)
其他综合收益变动	5,594	(6,171)	不适用
综合投资收益	107,424	137,915	(22.1)
净投资收益率 ⁽³⁾ (%)	4.7	4.6	上升0.1个百分点
总投资收益率 ⁽³⁾ (%)	2.5	4.0	下降1.5个百分点
综合投资收益率 ⁽³⁾ (%)	2.7	3.8	下降1.1个百分点

注：(1) 包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、股权型金融资产分红收入、投资性物业租金收入以及应占联营企业和合营企业损益等。

(2) 包含证券投资差价收入及公允价值变动损益。

(3) 作为分母的平均投资资产，参照Modified Dietz方法的原则计算。

本公司保险资金投资组合近10年平均投资收益率高于5%的内含价值长期投资回报假设。

2013年-2022年	
平均净投资收益率(%)	5.3
平均总投资收益率(%)	5.3
平均综合投资收益率(%)	5.5

投资组合

(人民币百万元)	2022年12月31日		2021年12月31日	
	账面值	占总额比例 (%)	账面值	占总额比例 (%)
现金、现金等价物	144,508	3.3	110,762	2.8
定期存款	234,142	5.4	208,417	5.3
债权型金融资产	3,111,037	71.2	2,806,957	71.7
股权型金融资产	536,428	12.3	504,841	12.9
长期股权投资	205,286	4.7	160,645	4.1
投资性物业	117,985	2.7	100,647	2.6
其他投资 ⁽¹⁾	19,014	0.4	24,143	0.6
投资资产合计	4,368,400	100.0	3,916,412	100.0

注：(1) 其他投资主要含存出资本保证金、三个月以上的买入返售金融资产、衍生金融资产等。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

4.4.5 银行业务

平安银行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针，着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，2022年持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，深化全面数字化经营，重塑资产负债经营，提升金融服务实体经济的能力，强化金融风险防控，业务发展保持了稳健增长的态势。平安银行经营业绩稳健增长，2022年，营业收入同比增长6.2%，净利润同比增长25.3%。平安银行资产质量保持平稳，截至2022年12月31日，不良贷款率1.05%，较年初微升0.03个百分点；拨备覆盖率290.28%，较年初上升1.86个百分点，风险抵补能力保持较好水平。

关键指标

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
营业收入	179,895	169,383	6.2
净利润	45,516	36,336	25.3
成本收入比(%)	27.45	28.30	下降0.85个百分点
平均总资产收益率(%)	0.89	0.77	上升0.12个百分点
加权平均净资产收益率(%)	12.36	10.85	上升1.51个百分点
净息差(%)	2.75	2.79	下降0.04个百分点

(人民币百万元)	2022年 12月31日	2021年 12月31日	变动
存贷款业务⁽¹⁾			
吸收存款	3,312,684	2,961,819	11.8%
其中：个人存款	1,034,970	770,365	34.3%
企业存款	2,277,714	2,191,454	3.9%
发放贷款和垫款总额	3,329,161	3,063,448	8.7%
其中：个人贷款	2,047,390	1,910,321	7.2%
企业贷款	1,281,771	1,153,127	11.2%
资产质量			
不良贷款率(%)	1.05	1.02	上升0.03个百分点

拨备覆盖率(%)	290.28	288.42	上升1.86个 百分点
逾期60天以上贷款偏离度 ⁽²⁾	0.83	0.85	(0.02)
资本充足率			
核心一级资本充足率 ⁽³⁾ (%)	8.64	8.60	上升0.04个 百分点

注：(1) 吸收存款、发放贷款和垫款总额及其明细项目均为不含息金额。

(2) 逾期60天以上贷款偏离度=逾期60天以上贷款余额 / 不良贷款余额。

(3) 核心一级资本充足率的最低监管要求为7.5%。

平安银行零售各项业务保持稳健发展，截至 2022 年 12 月 31 日，管理零售客户资产 (AUM) 35,872.74 亿元，较年初增长 12.7%；个人存款余额突破 1 万亿元，较年初增长 34.3%。

(人民币百万元)	2022年	2021年	变动(%)
零售业务经营成果			
零售业务营业收入	103,007	98,237	4.9
零售业务营业收入占比(%)	57.3	58.0	下降0.7个 百分点
零售业务净利润	19,828	21,498	(7.8)
零售业务净利润占比(%)	43.6	59.2	下降15.6个 百分点

注：受宏观经济环境影响，零售业务营业收入增速放缓，资产质量承压，平安银行加大零售资产核销及拨备计提力度，导致零售业务净利润同比下降。

	2022年 12月31日	2021年 12月31日	变动(%)
零售客户数 ⁽¹⁾ (万户)	12,308.00	11,821.20	4.1
其中：财富客户数 (万户)	126.52	109.98	15.0
其中：私行达标客户数 ⁽²⁾ (万户)	8.05	6.97	15.5
管理零售客户资产 (AUM, 人民币百万元)	3,587,274	3,182,634	12.7

注：(1) 零售客户数包含借记卡和信用卡客户数量，并去重。

(2) 私行客户标准为客户近三月任意一月的日均资产超600万元。

4.4.6 资产管理业务

本公司主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。2022年，受资本市场波动以及项目估值变化影响，资产管理业务投资收益同比减少，净利润同比下降72.7%。

(1) 证券业务

本公司通过平安证券及其子公司向客户提供证券经纪、期货经纪、投资银行、资产管理及财务顾问等服务。

平安证券坚持“打造平安综合金融服务战略下的智能化证券服务平台”战略，持续升级经纪、投行、交易和资管业务经营策略，聚焦客户需求，聪明经营，深化平台化、一体化的运营模式，经营业绩保持稳定增长态势。2022年，平安证券实现净利润44.55亿元，同比增长16.3%，核心业务指标保持增长。

(2) 信托业务

平安信托按照资管新规等监管文件要求开办业务，确保资管新规得到有效落实。平安信托直销业务通过AI面签、电子签约、视频验证等技术，严格落实合格投资者认定、产品双录、风险揭示，规避直销风险；代销业务仅与持牌金融机构合作，严控渠道准入，强化后督检查，将合作方的误导销售风险降到最低。

2022年，平安信托聚焦信托本源，持续压降融资类信托规模，手续费及佣金收入同比下降；积极推进降本增效，经营成本大幅度下降；投资收益同比上升；同时，因去年同期净利润基数较低，2022年净利润同比增长显著。

(3) 平安融资租赁

平安融资租赁致力于成为国际领先、专注行业、服务实体经济的创新性融资租赁专家。平安融资租赁业务涉及多条产业，在汽车租赁、小微金融、商业保理等领域成功探索，积极推进战略转型升级。面对国内宏观经济形势，平安融资租赁持续强化风险管控力度，总体经营情况稳健。截至2022年12月末，平安融资租赁不良资产率稳中有降，且拨备计提充足，风险抵御能力较强。

(4) 平安资产管理

平安资产管理始终坚持价值投资、长期投资理念，以客户为中心，做长期正确的事，获得市场广泛认可。作为中国最具规模和影响力的机构投资者之一，平安资产管理具有长期丰富的资产管理经验。截至2022年12月31日，平安资产管理的受托资产管理规模达4.37万亿元，投资领域涵盖股票、债券、基金、货币市场、债权以及股权等资本市场投资与非资本市场直接投资的各个领域，同时具备跨市场资产配置和全品种投资能力。

4.4.7 科技业务

平安通过研发投入持续打造领先的科技能力，广泛应用于金融主业，并加速推进生态圈建设。

平安持续聚焦核心技术研发和自主知识产权掌控。截至 2022 年 12 月 31 日，公司科技专利申请数累计达 46,077 项，位居国际金融机构前列；其中发明专利申请数占比近 95%，PCT 及境外专利申请数累计达 9,335 项。公司在人工智能技术领域、金融科技和数字医疗业务领域的专利申请数排名均为全球第一位。

平安通过 AI 技术赋能人工坐席。2022 年 AI 坐席服务量覆盖平安 82% 的客服总量；AI 坐席驱动产品销售规模在整体坐席产品销售规模中占比 48.5%。

本公司主要通过汽车之家、陆金所控股、金融壹账通、平安健康等子公司、联营及合营公司经营科技业务。

陆金所控股（纽交所股票代码：LU）：2022 年，陆金所控股积极顺应金融监管趋势和市场环境变化，持续推进战略转型，实现营业收入 581.16 亿元，同比下降 6.0%；实现净利润 86.99 亿元，同比下降 48.2%，主要是由于陆金所控股增加风险承担比例，叠加受宏观环境影响资产质量恶化，风险成本上升。

金融壹账通（纽交所股票代码：OCFT；联交所股票代码：06638.HK）：金融壹账通不断深化产品整合升级，聚焦数字化银行、数字化保险、加马平台三大板块。通过“产品聚焦”、“客户聚焦”，金融壹账通经营业绩持续改善。2022 年，金融壹账通营业收入同比增长 8.0% 至 44.64 亿元，净亏损同比减少 31.9% 至 8.72 亿元。

平安健康（联交所股票代码：01833.HK，股票简称“平安好医生”）：平安健康以家庭医生会员制为核心，依托丰富、优质的 O2O 服务网络，打造专业、全面、高品质、一站式的“医疗+健康”服务平台，为用户提供“省心、省时、又省钱”的医疗健康服务。2022 年，平安健康实现营业收入 61.60 亿元，净亏损同比减少 60.5% 至 6.08 亿元人民币。截至 2022 年 12 月 31 日止 12 个月，平安健康累计付费用户数近 4,300 万。

汽车之家（纽交所股票代码：ATHM；联交所股票代码：02518.HK）：汽车之家持续推动“生态化”战略升级，全方位服务消费者、主机厂和汽车生态各类参与者。2022年，汽车之家实现营业收入69.41亿元，净利润21.68亿元。12月当月汽车之家移动端日均用户量达5,439万。

董事长
马明哲

中国平安保险（集团）股份有限公司董事会
2023年3月15日