

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318(港幣櫃台)及82318(人民幣櫃台)
(債券證券代號：5131)

海外監管公告

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列中國平安保險(集團)股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的根據中國會計準則編制的「中國平安保險(集團)股份有限公司2025年中期報告」，僅供參閱。

承董事會命
盛瑞生
公司秘書

中國深圳，2025年8月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、郭曉濤、付欣及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡潯；獨立非執行董事為伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平、金李及王廣謙。

中国平安 PING AN

专业 · 价值

专业 让生活更简单



二零二五年中报

目录

关于我们

重要提示及释义	1
我们是谁	3
公司使命	4
时代机遇	5
公司战略	6
经营亮点	10
董事长致辞	12
财务摘要	15

经营情况讨论及分析

综合金融	17
医疗养老	21
业绩综述	28
内含价值分析	64
流动性及资本资源	75
可持续发展	81

公司管治

股本变动及股东情况	86
董事、监事、高级管理人员和员工情况	88
重要事项	90

财务报表

审阅报告	102
中期合并资产负债表	103
中期合并利润表	106
中期合并股东权益变动表	108
中期合并现金流量表	110
中期公司资产负债表	112
中期公司利润表	113
中期公司股东权益变动表	114
中期公司现金流量表	115
中期简要财务报表附注	116

其他信息

公司信息	167
备查文件目录	168

有关前瞻性陈述之提示声明

除历史事实陈述外，本报告中包括了某些“前瞻性陈述”。所有本公司预计或期待未来可能发生的（包括但不限于）预测、目标、估计及经营计划都属于前瞻性陈述。某些字词，例如“潜在”、“估计”、“预期”、“预计”、“目的”、“有意”、“计划”、“相信”、“将”、“可能”、“应该”，以及这些字词的其他组合及类似措辞，均显示相关文字为前瞻性陈述。

前瞻性陈述涉及一些通常或特别的已知和未知的风险与不明朗因素。读者务请注意这些因素，其大部分不受本公司控制，影响着公司的表现、运作及实际业绩。受上述因素的影响，本公司未来的实际结果可能会与这些前瞻性陈述出现重大差异。这些因素包括但不限于：汇率变动、市场份额、同业竞争、环境风险、法律、财政和监管变化、国际经济和金融市场条件及其他非本公司可控制的风险和因素。本报告中的前瞻性描述不构成本公司对投资者的实质性承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测等前瞻性描述与承诺之间的差异。任何人需审慎考虑上述及其他因素，并不可完全依赖本公司的“前瞻性陈述”，且应注意投资风险。此外，本公司声明，本公司没有义务因新讯息、未来事件或其他原因而对本报告中的任何前瞻性陈述公开地进行更新或修改。本公司及其任何员工或联系人，并未就本公司的未来表现作出任何保证声明，及不为任何该等声明负上责任。

重要提示及释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司第十三届董事会第十次会议于2025年8月26日审议通过了本公司《2025年中期报告》正文及摘要。会议应出席董事15人，实到董事15人。

本公司中期财务报告未经审计。

本公司不存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

本公司不存在违反规定决策程序对外提供担保的情况。

经董事会批准，本公司将向股东派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元(含税)。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2025年6月30日有权参与总股数18,107,641,995股计算，2025年中期股息派发总额为人民币17,202,259,895.25元(含税)。

本公司董事长马明哲，首席财务官付欣及财务部总经理李佩锋保证本中期报告中财务报告的真实、准确、完整。

本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有下述含义：

平安、中国平安、公司、本公司、集团、本集团、平安集团	指	中国平安保险(集团)股份有限公司
平安寿险	指	中国平安人寿保险股份有限公司，是本公司的子公司
平安健康险	指	平安健康保险股份有限公司，是本公司的子公司
平安养老险	指	平安养老保险股份有限公司，是本公司的子公司
平安产险	指	中国平安财产保险股份有限公司，是本公司的子公司
平安银行	指	平安银行股份有限公司，是本公司的子公司
深发展	指	深圳发展银行股份有限公司，自2010年5月开始成为本公司的联营公司，于2011年7月成为本公司的子公司，并于2012年7月27日更名为“平安银行股份有限公司”
平安理财	指	平安理财有限责任公司，是平安银行的子公司
平安信托	指	平安信托有限责任公司，是本公司的子公司
平安证券	指	平安证券股份有限公司，是平安信托的子公司
平安融资租赁	指	平安国际融资租赁有限公司，是本公司的子公司
平安资产管理	指	平安资产管理有限责任公司，是本公司的子公司

重要提示及释义

平安海外控股	指	中国平安保险海外(控股)有限公司,是本公司
平安金融科技	指	深圳平安金融科技咨询有限公司,是本公司
平安科技	指	平安科技(深圳)有限公司,是平安金融
平安金服	指	深圳平安综合金融服务有限公司,是平安金融
陆金所控股	指	陆金所控股有限公司,是平安金融
平安好医生	指	平安健康医疗科技有限公司,是平安金融
金融壹账通	指	壹账通金融科技有限公司,是平安金融
汽车之家	指	Autohome Inc.,是本公司
新方正集团	指	新方正控股发展有限责任公司,是平安寿
方正证券	指	方正证券股份有限公司,是新方正集
卜蜂集团有限公司	指	Charoen Pokphand Group Company Limited,是卜蜂集团的母公
元	指	除特别注明外,为人民币元
中国会计准则	指	中华人民共和国财政部颁布的《企业会计准则》及其他相关规
国际财务报告准则	指	国际会计准则理事会颁布的《国际财务报告准则》
规模保费	指	公司签发保单所收取的全部保费,即进行重大风险测试前和保险混
香港交易所	指	香港交易及结算所有限公司
香港联合交易所、联交所	指	香港联合交易所有限公司
联交所上市规则	指	香港联合交易所有限公司证券上市规则
上交所	指	上海证券交易所
上交所上市规则	指	上海证券交易所股票上市规则
企业管治守则	指	联交所上市规则附录C1所载的企业管治守则
证券及期货条例	指	证券及期货条例(香港法例第571章)
标准守则	指	联交所上市规则附录C3所载的上市发行人董事进行证券交易的
公司章程	指	中国平安保险(集团)股份有限公司章程
人民银行	指	中国人民银行
财政部	指	中华人民共和国财政部
中国银保监会	指	原中国银行保险监督管理委员会
金融监管总局、金监局	指	国家金融监督管理总局
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

我们是谁

WHO WE ARE

国际领先的“综合金融+医疗养老”服务集团

历经37年发展，我们成长为国际领先的“综合金融+医疗养老”服务集团，全球保险集团品牌价值第一，国际领先的综合金融集团之一，为近2.47亿个人客户、超400万团体客户提供优质服务。公司在香港联合交易所主板(2318.HK)及上海证券交易所(601318.SH)两地上市。

2318.HK

香港联合交易所

601318.SH

上海证券交易所

公司使命

WHY WE HERE

我们致力于成为国际领先的综合金融、医疗养老服务集团，为客户、员工、股东、社会创造价值。

多年来，我们秉持“专业，让生活更简单”的服务理念与经营宗旨，为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务，时刻关注、研究如何解决客户的金融、医疗、养老服务痛点。

市场发展、科技进步，我们顺应客户需求，为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务。

📍 省心

通过专业的金融顾问、家庭医生、养老管家，提供一站式综合金融服务，7x24小时线上线下医疗服务，“三位一体”养老管家服务，用高质量的专业服务为客户化繁为简，让客户安心无忧。

🕒 省时

通过便捷的综合金融服务，与“到线、到店、到家、到企”的“四到”医疗养老服务，全面提升服务速度与效率，实现多种产品一站畅享，多项服务一键直通，减少客户奔波之苦，节省宝贵时间。

💰 省钱

通过为客户推荐合适产品，优化理赔方案，降低服务成本，提供性价比最优的服务，同时整合权益和积分体系，让客户成本最小化、风险最优化、利益最大化。



时代机遇

WHY WE HERE

经过40余年高速发展，中国经济正逐步进入中高速发展阶段，诸多行业迎来新的增长空间。随着中产阶级规模的持续扩大和人口老龄化进程的加快，客户保障需求已从传统的财务保障、财富增值，逐步过渡到“保险+服务”的发展模式。与此同时，医疗和养老行业仍面临着供给端结构性失衡、服务标准有待完善、行业服务质量参差不齐等挑战。构建多元化的金融服务体系，提供高质量的医疗养老服务，将成为金融行业突破的关键所在。

基于寿险行业在服务国家战略、满足民生需求的独特业务优势，发展人寿保险业务将成为推动经济高质量发展的重要方向，寿险行业迎来黄金发展期，有望引领全球保险行业“新潮流”。

● 中产崛起与资产财富多元化，催生对综合金融服务的强劲需求

中国中产阶级规模加速扩大，预计到2030年将占全球中产阶级的三分之一。这一群体不仅拥有较高的收入水平，其资产财富也呈现多元化特征，包括多张保单和信用卡、多个银行账户和理财产品、多台汽车、多处房产等财产。随着财富积累的增加，中产家庭对综合化、定制化的金融服务需求日益强烈，涵盖财富管理、保险保障、消费信贷等多领域的一站式服务成为重要趋势。



1/3

2030年中国中产阶级规模占全球中产阶级规模的比例

● 医疗需求增长与资源配置不均，推动对高效医疗服务的迫切需求

目前中国人均医疗支出远低于发达国家水平，预计未来将持续增长，健康服务业总规模到2030年有望达到16万亿元。尽管国家已出台多项政策推动医疗行业高质量发展，但“看病难、看病贵”等问题依然突出，反映出行业在资源分配不均、服务效率偏低等方面的短板。居民对全面、专业、高效的一站式医疗服务需求日益迫切，为医疗行业的服务升级和效率提升提供了重要机遇。



16

万亿元
2030年健康服务业总规模目标

● 人口老龄化加剧与养老格局演变，驱动对高质量养老服务的长期需求

随着中国人口老龄化进程的加快，养老服务需求急剧增长。预计到2030年，中国65岁以上人口将占总人口的20%以上，到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元，占GDP的10%。在“9073”养老格局下（即90%居家养老、7%社区养老、3%机构养老），养老服务行业面临高质量一站式医疗、健康和养老服务供给不足的问题，尤其是居家养老服务水平亟待提升。这一趋势为养老行业在产品和服务的模式创新、资源整合和质量提升方面提供了广阔的发展空间。



30

万亿元
2035年我国银发经济有望达到的规模

注：（1）2030年中国中产阶级规模占比来源于瑞银信贷研究所。

（2）2030年健康服务业总规模目标数据来源于《“健康中国2030”规划纲要》。

（3）2035年中国银发经济规模来源于《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告（2024）》。

公司战略

WHAT WE DO

面对日益激烈的行业竞争和客户需求升级的趋势，现代金融业正经历从“纯金融服务”向“金融+服务”的深刻转型。作为金融行业的重要组成部分，保险业已率先完成业态升级，主流产品已从传统的“财务保障”全面升级为“保险+医养服务”的综合解决方案。

在金融存量化、同质化竞争时代背景下，我们持续深化“综合金融+医疗养老”战略，通过“服务差异化”构建核心竞争力，为客户提供全方位的金融顾问、家庭医生、养老管家专业服务。



综合金融

我们坚持以客户需求为核心导向，通过科技赋能，构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的金融超市服务体系，为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务体验，提升客户忠诚度，带来个人客户数、客均合同数和客均利润的持续增长，打造具有强大口碑效应的标杆平台。

深耕客户需求

为客户提供个性化、场景化、一站式的综合金融服务。依托近2.47亿个人客户的深度数据洞察和分析，结合强大的资源整合与科技创新实力，深入挖掘客户潜在需求和痛点，为其量身定制个性化的产品和服务方案，全面满足财富管理、保险保障、消费信贷等多元金融需求。通过将金融服务无缝融入购房、教育、养老等生活场景，结合线上线下的渠道优势，为客户提供便捷、贴心的场景化综合金融服务体验。

97.8%

4个及以上合同的客户留存率

近2.47亿

个人客户数

升级账户体系

为客户构建一站式金融与生活服务平台，通过深度整合金融、医疗、养老等多领域账户资源，并延伸至相关生活服务账户，打造统一、便捷的线上入口，形成全方位、可扩展的综合账户体系。让客户无需在多个平台或账户间来回切换，即可轻松满足各类金融及生活需求，显著提升服务的便捷性和客户体验。

近2.93亿

平安金管家注册用户数

近1.8亿

平安口袋银行注册用户数

近2.51亿

平安好车主注册用户数

构建产品矩阵

为客户提供涵盖金融顾问、家庭医生和养老管家等全方位的专业服务，助力客户实现资产稳健增值、风险有效管理以及多元化健康和养老需求的全面满足。持续打造“车险理赔、医疗养老、信用卡”三张具有市场影响力的服务名片，以智能化、便捷化的服务模式，为客户带来差异化的优势体验，进一步提升服务价值和客户满意度。

100%

百强医院和三甲医院覆盖率

超4,539万

信用卡流通户数

提供一站式服务

为客户提供“省心、省时、又省钱”的全方位服务体验。通过构建综合账户体系，整合金融、医疗、养老等多领域服务资源，打造一站式服务生态，实现客户体验的全面升级。依托人工智能和大数据技术，对业务流程进行智能化改造，推动线上线下服务的深度协同，显著减少客户等待时间，持续优化服务体验。通过精准的资产配置、积分互通和整体权益设计，有效降低客户风险、节省客户成本，为客户创造更多实惠。

2.94个

客均合同数

247.32元/人

上半年客均营运利润

公司战略

WHAT WE DO

医疗养老

代表支付方，整合供应方，提供性价比最佳的医疗养老服务，打造专业的家庭医生与养老管家，让客户“省心、省时、又省钱”。

代表支付方，构建一体化支付与服务平台

积极响应国家“健康中国”战略，代表保险机构及企业等支付方，为个人客户及企业员工提供主动式医疗健康管理服务。截至2025年6月末，集团医疗养老相关付费企业客户超8万家，平安好医生上半年付费用户数超2,300万。依托庞大的用户规模和广泛的市场覆盖，我们在行业内具备显著的议价能力和资源整合优势，能够为客户提供更优质、更具竞争力的服务解决方案。

超**8**万家

医疗养老相关付费企业客户

超**2,300**万

平安好医生上半年付费用户数

整合供应方，打造全方位服务体系

为客户构建便捷、透明、高效的一站式医疗养老服务体系。通过标准制定、集中采购、服务监督，整合优质医疗养老资源，优化资源配置、提升服务效率、降低服务成本。同时，构建覆盖医生、医院、健康管理机构、药店等的广泛合作网络，并拓展至全球35个国家和地区。全方位服务体系不仅提升了服务的标准化和规范化水平，而且持续优化了服务的性价比。

近**3.7**万家

合作医院数

近**10.6**万家

合作健康管理机构数

专业的家庭医生与养老管家，提供性价比最佳的医疗养老服务

持续协同保险与医疗养老服务，通过“金融+医疗健康”、“金融+养老服务”，为个人客户和企业客户提供性价比最佳的医疗养老服务。推动“平安家医”广泛覆盖，借助AI医疗技术赋能全场景服务，并持续创新“保险+医疗”产品，助力客户实现全周期健康管理。聚焦“保险+居家养老”、“保险+高端养老”产品打造，为价值客户提供便捷、优质甚至满足国际标准的养老服务。

超**3,500**万人

“平安家医”会员

近**21**万

获得居家养老服务资格客户

科技赋能

以客户需求为导向，以赋能主业为核心，通过在全集团推广人工智能大模型、大数据等技术，构建行业领先的数据库，持续落地数字化经营、数字化运营、数字化管理、数字化营销等全面数字化工程，推动全集团经营管理模式从“经验决策”向“数据决策”转型，实现金融、医疗、养老等领域的业务场景应用落地，为打造金融顾问、家庭医生和养老管家专业能力提供坚实的技术底座，支撑“综合金融+医疗养老”战略发展，实现服务提升、效率提高、成本降低、风险防范，为业务高质量发展注入强劲动力。

提升服务

以数据驱动客户服务，以科技整合账户与产品体系，融合线上线下服务体系，精准洞察并满足客户需求，高效匹配最适配的产品与服务方案，为客户提供个性化、场景化的一站式服务体验。

超 **10,000** 种
AI医生精准诊断覆盖疾病

提高效率

通过AI技术实现业务决策与流程的智能化，借助AI与人工协同，缩短响应时间，提升服务精准度与质量，提供全天候7×24小时在线服务，从而显著提高客户服务效率。

94%
寿险保单秒级核保占比

降低成本

通过流程自动化与智能技术，AI替代与辅助人工，为客户显著降低服务成本。整合金融账户、产品及优质医疗养老资源，通过数据驱动的精准配置与建议，为客户避免非必要支出，实现成本优化。

80%
AI坐席覆盖率

防范风险

通过风险数据分析前移和AI技术相结合，从行为源头为客户有效降低信贷风险。同时，依托智能资产配置，基于大数据和量化模型，帮助客户规避投资风险。通过科技手段持续监督医疗养老服务，统一服务标准，降低客户的服务风险。

64.4 亿元
平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损

经营亮点

777.32 亿元 
归属于母公司股东的
营运利润

1.集团整体经营稳健

归属于母公司股东的营运利润 777.32 亿元，同比增长 3.7%；
归属于母公司股东的净利润 680.47 亿元；营业收入 5,000.76 亿元；
归属于母公司股东权益 9,439.52 亿元，较年初增长 1.7%。

2.2% 
中期每股股息同比增长

2.现金分红水平稳定增长

平安注重股东回报，将向股东派发中期股息每股现金人民币 0.95 元，同比增长 2.2%。

39.8% 
寿险及健康险业务
新业务价值同比增长

3.寿险及健康险业务经营稳健发展，多渠道高质量发展

寿险及健康险业务新业务价值同比增长 39.8%，新业务价值率（按标准保费）同比上升 9.0 个百分点；
代理人渠道新业务价值同比增长 17.0%，人均新业务价值同比增长 21.6%；
银保渠道新业务价值同比增长 168.6%。

95.2% 
财产保险业务
整体综合成本率

4.财产保险业务规模稳健增长，业务品质持续优化

原保险保费收入 1,718.57 亿元，同比增长 7.1%；
保险服务收入 1,656.61 亿元，同比增长 2.3%；
整体综合成本率 95.2%，同比优化 2.6 个百分点，持续保持良好的盈利能力；
车险综合成本率 95.5%，同比优化 2.6 个百分点，优于市场平均水平。

3.1% 
非年化综合投资收益率

5.保险资金投资业绩稳健，资产配置能力持续增强

非年化综合投资收益率 3.1%，同比上升 0.3 个百分点；
近 10 年平均净投资收益率 5.0%；近 10 年平均综合投资收益率 5.1%。



248.70 亿元



银行业务净利润

6.银行业务经营保持稳健，资产质量整体平稳

净利润 248.70 亿元，不良贷款率 1.05%，拨备覆盖率 238.48%。

97.8%



持有集团内4个及以上合同
的客户留存率

7.综合金融模式构筑核心竞争壁垒，客户经营效率持续提升

个人客户数近 2.47 亿，较年初增长 1.8%；

持有集团内 4 个及以上合同的客户占比为 26.6%，留存率达 97.8%；

服务时间 5 年及以上客户占比为 73.8%，留存率为 94.6%。

近七成



享有医疗养老生态圈
服务权益的客户覆盖
寿险新业务价值占比

8.医疗养老战略持续落地，差异化优势赋能主业

百强医院和三甲医院合作覆盖率 100%；

享有医疗养老生态圈服务权益的客户覆盖寿险新业务价值占比近七成；

居家养老服务覆盖 85 个城市，近 21 万名客户获得居家养老服务资格，高品质康养社区项目已在 5 个城市启动。

近 10.80 万亿元



支持实体经济发展
累计投入金额

9.履行社会责任，服务绿色发展、乡村振兴

支持实体经济发展累计投入近 10.80 万亿元；保险资金绿色投资规模 1,444.82 亿元；

绿色贷款余额 2,517.46 亿元；绿色保险原保险保费收入 358.36 亿元；提供乡村产业帮扶资金 328.09 亿元；MSCI ESG 评级提升至 AA 级，位列“综合保险及经纪”亚太区第一；

入选标普全球《可持续发展年鉴（中国版）》，为中国内地唯一入选的保险企业。

第 1 位



Brand Finance 全球
保险品牌价值 100 强榜单

10.品牌价值持续深化

公司于《财富》世界 500 强的排名提升至第 47 位，位列全球金融企业第 9；

名列《财富》中国 500 强第 13 位；名列《福布斯》全球企业 2000 强第 27 位，位列中国保险企业第 1；

连续九年蝉联 Brand Finance 全球保险品牌价值 100 强榜单第 1 位。

注：（1）上述基于本公司2025年上半年经营成果。

（2）因四舍五入，直接计算未必相等。

董事长致辞

45载改革浪涌，赓续特区精神，不忘蛇口来时路。9万里科技星驰，重塑金融模式，创新无远弗届。

行至21世纪的四分之一处，人工智能为核心驱动的科技变革如火如荼，百年变局正在加速演进。概因“天之高也、星辰之远”，人类的探索却总是不断触及更高、更远的未知。未知之境，创新者先行。2025年是深圳经济特区建立45周年，一个又一个特区奇迹的背后，是“逢山开路、遇水架桥”的敢闯敢试，更是“创新、创业、创造”的活力奔涌。平安作为蛇口的孩子，传承特区精神、与时代同行，“在竞争中求生存、在创新中求发展”，有幸成为奇迹的见证者、缔造者之一，也有志于成为新时代改革、创新的一份子。

金融插上科技之翼，探索创新边界。近期一个给西藏牦牛“打耳标”的新闻广为传播，其原型正是平安人善用科技践行普惠金融的案例。我们的保险业务员翻山越岭，攀登海拔超过5,000米的雪域高原，和牦牛“搏斗”，抢在一个月之内为西藏那曲比如县的20万头牦牛打上“耳标”（物联网标签）。每头牦牛从此有了独一无二的数字“身份证”，被精细化管理，被天上的卫星定位。一旦发生意外，牧民用手机上传资料，理赔款最快24小时内到账，虽然身处中国最偏远的角落，也能享受到最便捷的金融服务。从1988年到2025年，时代在变、市场在变、科技在变、客户在变，平安矢志改革创新、金融为民的初心不变，我们数年前就提出“要成为全球数字化创新及运用的领先者之一”，要运用科技之力将保险保障、极致服务送到每一个家庭、每一位客户身边。



平安产险西藏那曲业务员为牧民讲解牦牛险。

2025年上半年，外部环境仍然复杂严峻，中国国民经济顶住压力、迎难而上，经济运行总体平稳、稳中向好，但中短期仍面临内需不足等诸多挑战。面对机遇与挑战，中国平安聚焦综合金融主业，深化医疗、养老服务，以客户需求为导向，持续推动“三省”服务工程，**整体经营保持稳健，彰显发展韧性与创新动力。**2025年上半年，集团实现归属于母公司股东的营运利润777.32亿元，同比增长3.7%；归属于母公司股东的净利润680.47亿元。现金分红水平稳定增长，将向股东派发中期股息每股现金人民币0.95元，同比增长2.2%。寿险多渠道高质量发展，2025年上半年，寿险及健康险业务新业务价值同比大增39.8%。保险资金投资业绩稳健，资产配置能力持续增强。保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率3.1%，同比上升0.3个百分点。

2025年，也是平安成立37年来危机感最强、战略推进最深入、服务升级力度最大的一年。如何在更高的起点上推进改革创新，为社会民生提供更高品质、更具性价比的金融、医疗、养老服务，是我们时刻思考的问题。答案是，夯实AI技术底座，运用大数据、物联网等先进技术手段突破传统金融、医养服务“时间、空间、成本、效率”限制，进一步优化金融、医疗、养老资源配置，从而实现从“小众低频服务”到“大众普惠服务”的跃迁，让近2.47亿个人客户“省心、省时、又省钱”。

在服务模式创新上，以金融保险保障为核心，精准匹配客户千人千面的医疗、健康、养老等个性化服务。平安寿险发布“添平安”保险+服务解决方案，其中的居家养老服务，既有养老年金的给付功能，又提供三位一体的“智能管家、生活管家、医生管家”，让老人生活有人陪、生病有人管、享老有人护。**在服务能力创新上**，2025年上半年，平安升级“全球急难救援服务”，依托全世界8大运营中心和60万家医疗健康合作机构，服务覆盖至233个国家及地区。针对异国他乡的突发医疗难题，客户通过联系“平安24”全球救援专线，就可紧急调度医疗专机，最快在48小时内高效完成跨国转运。**在技术应用创新上**，平安好医生推出全场景、全周期、全生态的AI医疗产品矩阵，有效提升医健全流程服务能力，AI医生精准诊断覆盖疾病超1万种，诊疗准确率达93%，通过整合优质医疗养老服务资源，打造“到线、到店、到家、到企”的服务网络，规模效应带来服务性价比提升和成本节约。



2025年4月21日，平安寿险“添平安”保险+服务解决方案在深圳重磅发布。

综合金融模式打造核心竞争壁垒，客户经营效率持续提升。

截至2025年6月末，公司个人客户数近2.47亿，较2024年6月末增长4.6%；客均持有合同2.94个，较2024年6月末增长0.3%；2025年上半年，客均营运利润247.32元，同比增长0.6%。深化客户经营，促进客户留存。**长客龄客户留存率更高**，平安5年及以上的客户占比73.8%（较年初提升1.6个百分点），客户留存率为94.6%。**多产品客户留存率更高**，持有集团内4个及以上合同的客户占比为26.6%（较年初提升1.0个百分点），留存率达97.8%。**丰富的产品服务体系、多元的触客渠道，支撑客户增长**。2025年上半年新增客户1,571万，同比增长12.9%。

分业务板块来看，**寿险及健康险业务经营稳健，高质量发展成效显著**。2025年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成223.35亿元，同比大增39.8%。**业务品质稳步改善**。平安寿险保单继续率保持较高水平，13个月保单继续率达96.9%，同比上升0.3个百分点；25个月保单继续率95.0%，同比上升4.1个百分点。**多渠道能力全面发展**，2025年上半年，代理人渠道新业务价值同比增长17.0%，代理人人均新业务价值同比增长21.6%。银保渠道新业务价值59.72亿元，同比增长168.6%。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道，贡献了平安寿险新业务价值的33.9%。**供给高质量“保险产品+服务”**，2025年上半年，已有超1,300万平安寿险的客户使用健康管理服务。

财产保险业务规模稳健增长，业务品质持续优化。2025年上半年，平安产险实现原保险保费收入1,718.57亿元，同比增长7.1%；保险服务收入1,656.61亿元，同比增长2.3%；整体综合成本率95.2%，同比优化2.6个百分点；车险综合成本率95.5%，同比优化2.6个百分点，优于市场平均水平。**银行业务经营保持稳健，资产质量整体平稳**。2025年上半年，平安银行实现净利润248.70亿元。截至2025年6月末，不良贷款率1.05%，拨备覆盖率238.48%，风险抵补能力保持良好。



平安家医副主任医师团队阵容（部分）。

医疗养老战略深化落地，创新打造全方位服务体系。平安汲取10余年保险及医疗行业运营管理经验，打造专业的家庭医生与养老管家，提供性价比最佳的医疗养老服务。截至2025年6月末，在平安近2.47亿的个人客户中，有近63%的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益。2025年上半年，平安实现健康险保费收入近870亿元，其中医疗险保费收入超410亿元，同比增长3.3%。**代表支付方**，截至2025年6月末，集团医疗养老相关付费企业客户超8万家，平安好医生上半年付费用户数超2,300万。**整合供应方**，构建覆盖医生、医院、健康管理机构、药店等的广泛合作网络。**提供一站式、全方位的“养老管家”服务**，整合“智能管家、生活管家、医生管家”三大功能模块，截至2025年6月末，在国内，平安内外部医生团队约5万人，提供养老管家服务数百项。

在“金融+医疗健康”方面，“平安家医”实现广泛覆盖，借助AI医疗技术赋能全场景服务，并持续创新“保险+医疗”产品，助力客户实现全周期健康管理。截至2025年6月末，平安与国内百强医院和三甲医院合作覆盖率为100%；内外部医生团队约5万人。2025年上半年，“平安家医”会员覆盖超3,500万人，家医人均使用频次达5次，为保单用户提供专业持续的健康关怀。

董事长致辞

在“金融+养老服务”方面，聚焦“保险+居家养老”、“保险+高端养老”产品打造，为价值客户提供便捷、优质甚至满足国际标准的养老服务。截至2025年6月末，平安居家养老服务覆盖全国85个城市，上线数百项多维居家养老服务，近21万名客户获得居家养老服务资格。平安高品质康养社区已布局5个城市，上海项目于7月试运营，深圳项目拟于年底前投入使用。

打造领先AI能力，持续优化服务体验。平安以垂域数据库为数据基础，通过研发投入持续打造领先科技能力，科技公司服务科技开发与应用，构建AI护城河。平安拥有的数据库包括金融库、医疗库、公司经营库等，其海量数据处于世界领先梯队，亦是AI创造价值的核心基础。目前平安的数据库沉淀30万亿字节数据，覆盖近2.47亿个人客户，积累超3.2万亿高质量文本语料，31万小时带标注的语音语料，超75亿图片语料，语音、语言、视觉大模型场景准确率领域内领先。公司通过平安好医生、金融壹账通、平安科技持续拓展场景应用的深度和广度，赋能金融业务。2025年上半年，平安大模型调用次数达8.18亿，多元场景应用数超650个。

提升服务，借助AI与人工协同，缩短响应时间，提升服务精准度与质量，提供全天候7×24小时在线服务。2025年上半年，寿险保单秒级核保占比94%。**降低成本**，通过流程自动化与智能技术，AI辅助人工显著降低服务成本。2025年上半年，AI坐席服务量约8.82亿次，覆盖平安80%的客服总量。**防范风险**，AI赋能保险风控能力提升，强化异常行为识别、智能风险评估与预警。2025年上半年，平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损64.4亿元。**辅助销售**，AI智能体赋能需求分析、个性化推荐、话术支持等，2025年上半年，辅助销售661.57亿元。

积极履行社会责任，扎实做好“五篇大文章”。截至2025年6月末，平安累计投入近10.80万亿元支持实体经济发展，平安保险资金绿色投资规模1,444.82亿元，绿色贷款余额2,517.46亿元。2025年上半年，平安绿色保险原保险保费收入358.36亿元；通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金328.09亿元；MSCI ESG评级提升至AA级，位列“综合保险及经纪”亚太区第一。

中流击楫，方向愈发坚定；数智创新，百炼服务成金。现代金融业的本质是服务业。蛇口之父、平安早年名誉董事长袁庚提出“顾客就是皇帝”，奠定了平安的价值取向——全心全意满足客户需求。2025年，是AI技术加速突破、生态应用纵深发展的一年。当前金融保险业正面临产品同质化、存量竞争加剧的挑战，金融、医疗和养老三大行业普遍面临着消费者需求日益增长与供给不足、标准缺失、服务参差不齐等结构性矛盾。前所未有的挑战，也是不容错过的机遇。科技的发展，正在逐步改良甚至完全重塑传统金融的经营模式，“服务差异化”成为转型升级的关键。今天的平安有近2.47亿个人客户，每6个中国人里面，就有1个平安的客户。服务如此庞大客群，人力难以为之，唯有通过数字化创新和差异化服务实现全新的、更大的突破。立足于第四个十年的战略深化阶段，平安将致力于“专业，让生活更简单”，金融科技、医疗科技赋能提供客户所虑所需所盼的极致服务，让人民群众“省心、省时、又省钱”。

改革惟艰、创新不易，其道光明、只争朝夕。展望2025年下半年，中国平安将全面贯彻党中央对做好2025年经济工作的决策部署，坚决落实“聚焦主业、增收节支、改革创新、防范风险”十六字经营方针，持续深化“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，推动全面数字化转型和三省服务工程。我们将牢牢把握时代脉搏，大胆运用科技进步之力，赋予金融新的使命，通过“服务差异化”构建核心竞争力，勇立新科技革命和产业变革潮头，不断书写高质量发展的“平安答卷”，为中国式现代化、加快建设金融强国贡献更大的力量！



董事长

中国深圳
2025年8月26日

财务摘要

主要会计数据

(人民币百万元)	2025年6月30日	2024年12月31日	较年初变动(%)
总资产	13,509,559	12,957,827	4.3
总负债	12,166,459	11,653,115	4.4
股东权益	1,343,100	1,304,712	2.9
归属于母公司股东权益	943,952	928,600	1.7

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	同比变动(%)
营业收入	500,076	494,966	1.0
归属于母公司股东的净利润	68,047	74,619	(8.8)
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	73,571	74,228	(0.9)
经营活动产生的现金流量净额	338,185	304,883	10.9

主要财务指标

(人民币元)	2025年6月30日	2024年12月31日	较年初变动(%)
归属于母公司股东的每股净资产	51.84	50.99	1.7

截至6月30日止6个月
(人民币元)

	2025年	2024年	同比变动(%)
基本每股收益	3.87	4.21	(8.1)
稀释每股收益	3.71	4.12	(10.0)
扣除非经常性损益后的基本每股收益	4.19	4.19	-
加权平均净资产收益率(非年化, %)	7.2	8.1	下降0.9个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(非年化, %)	7.8	8.0	下降0.2个百分点
每股经营活动产生的现金流量净额	19.24	17.20	11.9

非经常性损益项目

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年
计入营业外收入的政府补助	31	8
捐赠支出	(338)	(216)
除上述各项之外的其他符合非经常性损益定义的损益项目	(5,241)	926
所得税影响数	(16)	(73)
少数股东应承担的部分	40	(254)
合计	(5,524)	391

注：本公司对非经常性损益项目的确认依照中国证监会公告[2023]65号《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》的规定执行。本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一，持有或处置金融资产及股权投资而产生的公允价值变动损益或投资收益均属于本公司的经常性损益。

中国会计准则和国际财务报告准则财务报表差异说明

本公司按照中国会计准则编制的合并财务报表中列示的净利润以及股东权益，与按照国际财务报告准则编制的合并财务报表中列示的并无差异。

财务摘要

其他主要业务数据和监管指标

(人民币百万元)	截至2025年 6月30日止6个月／ 2025年6月30日	截至2024年 6月30日止6个月／ 2024年12月31日	变动
综合金融			
个人客户数(万人)	24,681	24,247	1.8%，与上年末比
持有集团内4个及以上合同的客户数(万人)	6,554	6,218	5.4%，与上年末比
客均合同数(个)	2.94	2.92	0.7%，与上年末比
客均营运利润 ⁽¹⁾ (人民币元)	247.32	245.84	0.6%，同比
医疗养老			
享有医疗养老生态圈服务权益的个人客户数(万人)	15,510	15,209	2.0%，与上年末比
集团业绩			
归属于母公司股东的营运利润 ⁽¹⁾	77,732	74,986	3.7%，同比
归属于母公司股东的净利润	68,047	74,619	-8.8%，同比
归属于母公司股东权益	943,952	928,600	1.7%，与上年末比
集团综合偿付能力充足率(%)	225.2	204.1	上升21.1个百分点，与上年末比
营运ROE ⁽¹⁾ (非年化，%)	7.5	7.9	下降0.4个百分点，同比
中期每股股息(人民币元)	0.95	0.93	2.2%，同比
基本每股营运收益 ⁽¹⁾ (人民币元)	4.42	4.23	4.5%，同比
寿险及健康险业务			
营运ROE ⁽¹⁾ (非年化，%)	12.2	13.7	下降1.5个百分点，同比
营运利润 ⁽¹⁾	54,621	52,779	3.5%，同比
上半年新业务价值 ⁽²⁾	22,335	15,979	39.8%，同比
合同服务边际余额	733,208	731,312	0.3%，与上年末比
平安寿险综合偿付能力充足率(%)	229.4	189.2	上升40.2个百分点，与上年末比
财产保险业务			
净利润	10,056	9,954	1.0%，同比
综合成本率(%)	95.2	97.8	下降2.6个百分点，同比
车险综合成本率(%)	95.5	98.1	下降2.6个百分点，同比
综合偿付能力充足率(%)	215.9	205.3	上升10.6个百分点，与上年末比
银行业务			
净利润	24,870	25,879	-3.9%，同比
净息差(年化，%)	1.80	1.96	下降0.16个百分点，同比
成本收入比(%)	27.68	27.37	上升0.31个百分点，同比
不良贷款率(%)	1.05	1.06	下降0.01个百分点，与上年末比
拨备覆盖率(%)	238.48	250.71	下降12.23个百分点，与上年末比
核心一级资本充足率(%)	9.31	9.12	上升0.19个百分点，与上年末比
资产管理业务			
净利润	3,122	1,685	85.3%，同比
金融赋能业务			
营运利润	1,043	872	19.6%，同比

注：(1) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。
(2) 当期及去年同期的新业务价值基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)和风险贴现率假设(8.5%/7.5%)计算。



综合金融战略

平安坚持以客户需求为核心导向，持续推进综合金融战略，夯实个人客户⁽¹⁾经营。通过深耕客户需求、升级账户体系、打造优势产品、构建“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”的金融解决方案，为客户提供“省心、省时、又省钱”的服务体验，提升客户忠诚度，带来个人客户数、客均合同数和客均利润的持续增长，打造具有强大口碑效应的标杆平台。

注：(1) 个人客户指持有平安集团旗下核心金融公司有效金融产品的个人客户。

平安综合金融的独特优势

● 牌照齐、业务广、协同密的综合金融集团之一

平安集团是国内拥有金融全牌照、完整金融控股结构的综合金融集团，旗下核心成员公司，均已发展成为中国领先的、能为客户同时提供全方位金融服务的企业。在综合金融模式下，各成员公司紧密协同提升获客、活客、迁客、留客经营效果，降低运营和风险成本。



● 聚焦中国市场和金融主业，建立领先的行业地位

中国内地是平安个人综合金融业务的主阵地，平安寿险是中国第二大寿险公司(以保费收入规模衡量)，平安产险是中国第二大财产保险公司(以原保险保费收入衡量)，平安资产管理是中国第二大保险资产管理公司(以管理资产规模衡量)，平安银行稳居中国股份制商业银行前列(以资产规模、净利润等综合衡量)。



● 强大的线上+线下渠道网络

线下，平安拥有超7,000个线下网点，覆盖全国330个城市，超130万人的产险、寿险等销售服务队伍，为客户提供专业的金融顾问式服务。线上，建立包括平安金管家、平安口袋银行、平安好车主、平安好医生等在内的多个APP，为客户提供便捷的服务和优质产品。



● 强大的生态服务能力

平安广泛的业务范围与强大的线上生态相结合，在医疗养老全阶段的场景下提供多元化的产品和服务。截至2025年6月末，近63%的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益，其客均合同数约3.37个、客均AUM约6.14万元，分别为不享有医疗养老生态圈服务权益的个人客户的1.5倍、4.1倍。



● 强大的科技平台能力

平安拥有国际领先、亚洲最大的后援服务平台，2025年上半年，AI坐席服务量约8.82亿次，覆盖平安80%的客服总量。平安深入推进全面数字化转型，运用科技助力金融业务提质增效和提升风控水平，2025年上半年，平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损64.4亿元。同时，平安借助综合金融的科技优势，不断提升服务能力与效率，满足集团内客户的多元化金融需求。



● 高度协同的组织文化

平安以价值最大化为核心的“一个平安”文化，让不同成员公司秉承“一个客户、多个账户、多种产品、一站式服务”这一共同经营理念，以提升客户价值为共同目标，在客户经营、风险管理、投资运作、后台集中与运营、消费者权益保护、品牌管理、价值体系等方面实现管理文化的协同与统一，助力实现各类业务紧密合作和资源集约，聚力推动集团个人客户数、客均合同数、客均利润的“三数”稳健增长与价值提升。

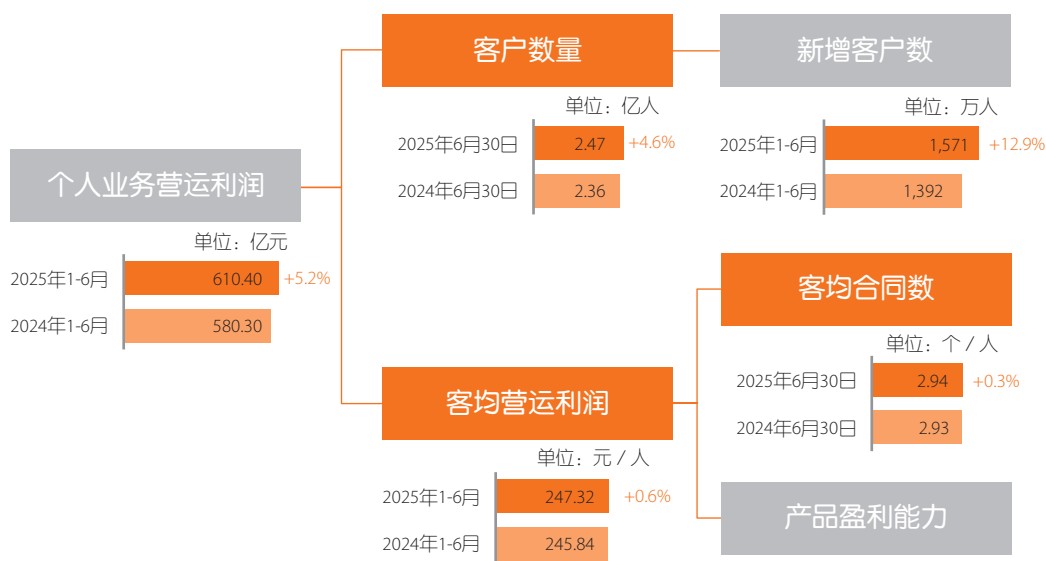


综合金融成效

平安综合金融一站式满足客户全方位、全生命周期的需求，持续提升客均合同数，从而提升客均利润。同时，通过综合金融带来的获客及运营成本优势，不断提升盈利能力。

增长驱动

平安的个人业务营运利润由“三数”驱动增长，即个人客户数、客均合同数和客均利润。截至2025年6月末，公司个人客户数近2.47亿，较2024年6月末增长4.6%；客均持有合同2.94个，较2024年6月末增长0.3%；2025年上半年，客均营运利润247.32元，同比增长0.6%；三数呈现均衡增长。伴随宏观政策效力持续显现、市场环境进一步复苏，平安对未来充满信心，将围绕客户需求不断深化综合金融战略，深挖存量价值客户潜力，稳健推动价值增长。



注：(1) 上述营运利润为归属于母公司股东的营运利润口径。

(2) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。

(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

更高的客户留存

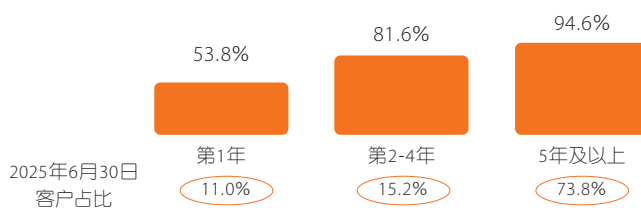
平安通过不断深化客户经营，促进个人客户留存率稳步提升。截至2025年6月末，集团个人客户留存率⁽¹⁾90.4%，同比持平，仍处于高位。

注：(1) 个人客户留存率指过去12个月的个人客户留存率。

长客龄客户留存率更高

随着客户经营不断深化，客户在平安接受服务的时间越长，留存率就越高。平安5年及以上的客户占比73.8%（较年初提升1.6个百分点），客户留存率为94.6%，较首年客户高40.8个百分点。

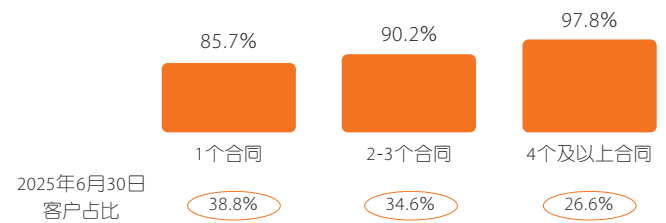
按照服务时间的客户留存率



多产品客户留存率更高

平安持有多个合同的客户留存率更高，其中持有集团内4个及以上合同的客户占比为26.6%(较年初提升1.0个百分点)，留存率达97.8%，较仅有一个合同客户的留存率高12.1个百分点。

不同合同数的客户留存率



更优的客户增长

截至2025年6月30日，集团个人客户数近2.47亿，较年初增长1.8%。平安丰富的综合金融产品体系、多元的触客渠道，持续支撑客户增长，2025年上半年新增客户1,571万，同比增长12.9%。

多渠道支持获客

得益于覆盖全中国的强大“线上+线下”渠道网络，平安高效触达和获取客户。

强大的线下渠道拓客和服务能力

超7,000个

寿险、产险、银行等线下网点数

达330个

线下网点覆盖全国城市数

超130万人

产险、寿险等销售服务队伍人数

丰富的线上渠道用户流量

近2.93亿

平安金管家注册用户数

近1.8亿

平安口袋银行注册用户数

近2.51亿

平安好车主注册用户数

更高的产品渗透

通过满足客户的多元金融需求，平安个人客户产品渗透率持续提升，推动客均利润不断增长。

主要产品渗透率持续提升

人身保障及财产保障的产品渗透率较高，截至2025年6月30日，分别达到46.4%(同比增长3.0个百分点)、30.9%(同比增长0.5个百分点)，保持稳健增长。

主要产品渗透率



医疗养老



平安汲取10余年保险及医疗行业运营管理经验，将线上／线下医疗养老生态圈与作为支付方的金融业务无缝结合。

过去十年，平安立足中国，持续投身于医疗养老生态圈建设，差异化优势日益凸显，体现在“到线、到店、到家、到企”的服务能力、数百项医疗健康及养老服务资源的广泛覆盖以及可获取的优质自营资源，对于保证服务质量十分关键。

近870亿元

健康险保费收入

¥

近3.7万家

合作医院数

🏥

近10.6万家

合作健康管理机构数

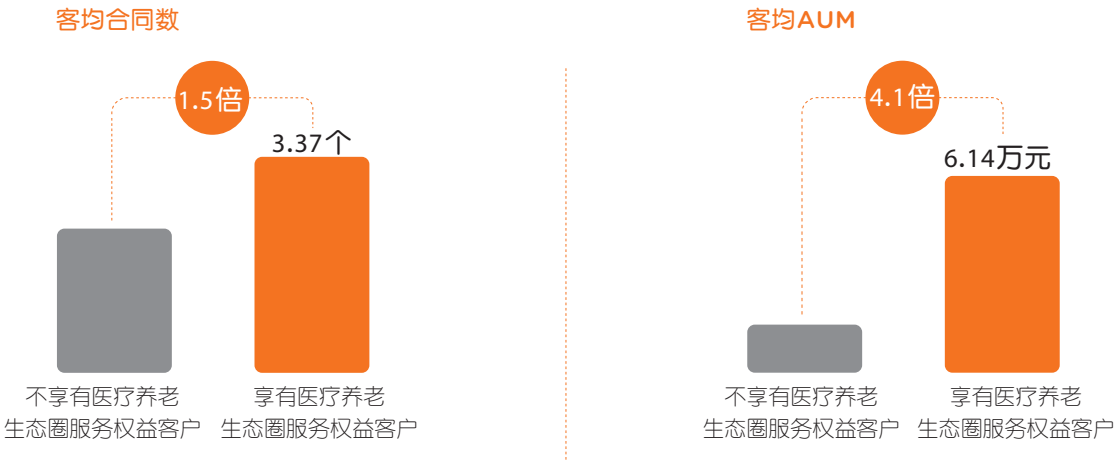
📄

达24.0万家

合作药店数

🏪

平安的医疗养老生态圈既创造了独立的直接价值，也创造了巨大的间接价值，通过差异化的“产品+服务”赋能金融主业。截至2025年6月末，在平安近2.47亿的个人客户中有近63%的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益。



医疗养老

“医疗养老生态” 战略

平安深耕医疗养老生态圈超10年，覆盖保险、医疗、投资、科技等多个业务条线，主要通过平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险和平安好医生等公司协同运作，全面推动医疗养老生态战略落地。

中国的医疗资源供给有较大发展空间：

- 中国人均医疗支出⁽¹⁾6,044余元，与日本的2.6万元及新加坡的2.9万元相比，具备巨大的增长空间；
- 中国的老年人口⁽²⁾在2023年已超过2.1亿人（预计2035年将达到3亿人以上），相较日本约3,681万人、新加坡约77万人规模较大。

为此，平安医疗养老生态圈通过三个方面构筑自身的服务壁垒，将差异化的医疗养老服务与作为支付方的金融业务无缝结合，形成独有的盈利模式：



通过赋能平安寿险、平安银行等集团内的个人金融客户，作为集团内部的服务供应方产生收入。



通过与平安产险、平安养老险、平安健康险等公司的企业补充保险等产品相结合，为企业客户提供员工健康管理服务带来收入。



通过打造旗舰互联网医疗平台、自营医疗机构以满足国内中高端群体的医疗养老需求，从而带来长期收入。

注：（1）人均医疗支出为2022年数据，其中，中国数据来自国家统计局数据库，日本、新加坡数据来自世界银行数据库并按人民币估算。
（2）中国老年人口数据来自国家统计局数据库及《中国老龄化研究报告2023》，日本、新加坡老年人口数据来自世界银行数据库。
（3）老年人口指65周岁及以上人口。

作为集团医疗养老生态圈的线上旗舰，以及链接医疗养老产业链中支付方与供应方的桥梁，平安好医生助力集团个人及企业客户，及时获取集团医疗养老生态圈覆盖的线上和线下服务资源。此外，收购北大医疗集团后，平安将进一步优化战略，巩固线下医疗资源布局，打造自营旗舰品牌。

“医疗养老生态” 进程

平安持续赋能个人客户、企业客户，将差异化的医疗养老服务与作为支付方的金融业务无缝结合，代表支付方、整合供应方，提供性价比最佳的医疗养老服务。在支付方，个人客户、企业客户经营均取得显著进展；在供应方，持续深化北大医疗与平安原有医疗生态融合，整合国内外优质资源，不断拓展医养服务网络；持续推出创新服务模式，打造特色服务，提升医疗养老服务的性价比和可及性。

近年来，中国商业健康险市场供需两端均呈现积极态势。需求侧方面，随着居民收入增长和风险意识提升，商业健康险产品成为了市场需求的重要增长点；供给侧方面，保险公司加速探索面向慢病患者、老年人、儿童及新市民等特定群体的普惠保险产品。2025年上半年，全国健康险原保险保费收入达6,223亿元⁽¹⁾，同比增长2.3%，预计未来仍有较大增长空间⁽²⁾。

在“健康中国2030”战略的引领下，平安以“医疗健康+”、“数字化+”为驱动引擎，探索“健康保险+医健服务”新模式，首创“出院三日赔”、“专属就医陪诊”、“专属住院陪护”等更省时的服务体验，持续拓展合作医疗网络，推动健康险从单一的疾病支出保障向“主动管理+健康服务+保险保障”模式跃迁，为客户提供覆盖“健康全旅程、疾病全病程、就医全过程”的全周期医疗健康服务。



近**870**亿元
健康险保费收入

2025年上半年，平安实现健康险保费收入⁽³⁾近**870**亿元，其中医疗险保费收入超**410**亿元，同比增长**3.3%**。

注：(1) 2025年上半年全国健康险原保险保费收入来自国家金融监督管理总局统计数据。

(2) 来自中信建投、国信证券等机构研究。

(3) 健康险保费收入为平安寿险、平安养老险、平安健康险、平安产险等公司实现的原保险保费收入加总。

支付方

平安有效协同保险与医疗养老服务，个人客户、企业客户经营均取得显著进展。截至2025年6月末，集团医疗养老相关付费企业客户超8万家，平安好医生上半年付费用户数超2,300万。

中高端个人客户服务

平安聚焦“保险+健康”产品，为客户提供“有温度的服务”。2025年上半年，超1,300万平安寿险的客户使用健康管理服务，其中新契约客户使用健康管理服务占比近67%。

超**1,300**万

使用健康管理服务的寿险客户

大中型企业客户服务

平安深度研发“商业保险+健康保障委托+医疗健康服务”产品，为客户提供保障全面、服务优质、性价比高的企业员工健康管理服务体系。截至2025年6月末，平安覆盖企业客户超8万家，服务企业员工数超3,100万。

超**8**万

付费企业客户

超**3,100**万

服务企业员工

医疗养老

供应方

自营旗舰方面

自平安2021年接手管理以来，北大医疗集团经营持续稳健，发展持续向好，营业收入持续增长，2025年上半年营业收入超26.6亿元。其中北京大学国际医院不断强化学科建设，精益运营管理，全面提升患者服务，2025年上半年营业收入近12.6亿元，门诊量超过62万，已开放床位1,306张。截至2025年6月30日，平安已布局5家综合医院，1家康复专科医院，1家心脑血管专科医院，18家健康管理中心和10家儿童康复中心。

超**26.6**亿元
上半年北大医疗集团营业收入

未来，平安将全面深化医疗养老产业布局，深化北大医疗与平安原有医疗生态整合，深化医险协同。北大医疗集团将致力于成为中国领先医疗集团，并推动“医、健、康、数”四条业务线协同发展。北京大学国际医院作为北大医疗的旗舰医院，立足高起点建设国家／区域级医学中心、高端医疗中心和全球医疗服务整合平台，并与妙佑医疗国际（原名梅奥诊所）、克利夫兰医学中心、加州大学洛杉矶分校医学中心等全球顶级医疗机构建立了合作关系。

平安将切实贯彻党中央关于实施健康中国战略的决策部署，探索建立特色、优质、高效的医疗卫生服务体系，为群众提供全方位全周期的健康服务。

合作网络方面

平安整合国内外优质资源，提供“到线、到店、到家、到企”网络服务，覆盖医疗服务、健康服务、商品药品等资源。

截至2025年6月末，在国内，平安内外部医生团队约5万人，合作医院数近3.7万家，已实现国内百强医院和三甲医院100%合作覆盖；合作健康管理机构数近10.6万家；合作药店数达24.0万家，较年初新增超4,800家，全国药店覆盖率近36%。

在海外，平安的合作网络已经覆盖全球35个国家，超1,300家海外医疗机构，其中全球前10覆盖7家，全球前100⁽¹⁾覆盖56家。

注：(1) 来自美国《新闻周刊》(Newsweek)的全球医疗机构排行榜。

提供性价比最佳的医疗养老服务

平安持续协同保险与医疗养老服务，通过“金融+医疗健康”、“金融+养老服务”，为个人客户和企业客户提供性价比最佳的医疗养老服务。

“金融+医疗健康”方面

平安集团深化“金融+医疗健康”战略布局，推动“平安家医”实现广泛覆盖，借助AI医疗技术赋能全场景服务，并持续创新“保险+医疗”产品，助力客户实现全周期健康管理。



平安家医

2025年上半年，“平安家医”会员覆盖超3,500万人，家医年人均使用频次达5次，为保单用户提供专业持续健康关怀，院前提供7×24小时秒级问诊，精准推荐名医名院，协助预约挂号；院中提供省心省时的“就医宝典”，专人全程陪诊陪护；院后定制“康复指南”并随访复诊，实现“院前精准就医、院中高效治疗、院后安心康复”，满足客户“小病、慢病、大病和疾病”全周期管理的的需求。

同时，平安好医生推出了全场景、全周期、全生态的AI医疗产品矩阵：基于行业赋能的“有医”平台打造“机+人”、“人+机”系列医疗产品矩阵，包括全原生进化的名医数字分身、AI家庭医生、AI养老管家、AI医务室、AI健管师、AI慢病管理师、AI健康福利官等，让平安好医生的AI医疗底层核心能力惠及整个社会，为广大用户提供“省心、省时、又省钱”的极致服务体验，满足用户多样化的医疗健康管理需求。

安有护健康服务计划

2025年4月，平安寿险重磅推出“平安添瑞·安有护”健康服务计划，为客户提供“重疾保险+重疾服务”的组合，当客户不幸罹患疾病的时候，通过重疾险的及时赔付，为治疗添加底气。同时，平安配套地配置了重疾专案服务，帮助客户获得精准确诊、专家主刀、康复治疗等全流程服务，大病治疗更便捷、更安心。

医疗养老

“金融+养老服务”方面

平安聚焦“保险+居家养老”、“保险+高端养老”产品打造，为价值客户提供便捷、优质甚至满足国际标准的养老服务。



居家养老

截至2025年6月末，平安居家养老服务覆盖全国85个城市，上线数百项多维居家养老服务，近21万名客户获得居家养老服务资格，较年初增加近5万人。

2025年上半年，平安好医生聚焦客户全养老周期的需求，持续进行特色服务建设。

- 居家安全方面，升级智能适老化设备，安装过程省时，监测设备精准，主动监测长者居家风险；平安管家可进行远程救助指导协助，必要时可急速上门协助核查。
- 专业照护方面，提供到家康复护理服务，持续完善履约过程质控节点，提升服务监督效果；提供“关爱经理”上门评估、专业照护及全周期的护理床位的匹配推荐、参观和入住协助，目前已合作超百家养老护理机构。
- 精神陪伴方面，提供AI伴聊服务，丰富多个虚拟陪聊人物。
- 标准化建设方面，平安好医生携手产、学、研最新制定并发布2项智慧养老平台团体标准，并于全国范围内正式实施；平安在居家养老领域累计已有5项团体标准落地，极大提升了企业品牌影响力。

高端养老

截至2025年6月末，平安高品质康养社区已布局5个城市，共计6个项目，均陆续进入建设阶段，其中上海项目于7月试运营，深圳项目拟于年底前投入使用。

此外，平安持续深入医疗科技研发。截至2025年6月末，平安拥有世界上最大的医疗数据库之一，AI医生精准诊断覆盖疾病超1万种，诊疗准确率达93%。平安借助科技端的提前布局，有效支撑医疗养老生态圈的可持续发展。

自有“医疗养老生态”成效

自有生态圈助力为客户打造优质高效服务体验

平安通过医疗养老生态圈为客户提供优质、高效、便捷的服务，沉淀良好口碑，形成品牌效应。例如，平安好医生已搭建包括皮肤科、儿科、中医等九大专科的在线诊疗平台，患者可以通过图文、语音、视频等方式进行远程问诊，实现7×24小时接诊，60秒快速响应，节省了患者在线下问诊的排队时间。针对疑难杂症，可开展远程会诊；同时通过给用户建立健康档案并定期随访，帮助用户进行疾病预防。线上专科诊疗平台成立以来，无一例重大医疗事故，用户月度五星好评率超98%。

医疗养老生态圈通过获客及黏客赋能金融主业

通过综合金融与医疗养老生态圈的协同，平安好医生和北大医疗集团能够赋能金融端的企业和个人客户，平安寿险等公司也可以受益于集团医疗养老生态圈提供的服务权益。

截至2025年6月末，在平安近2.47亿的个人客户中，有近63%的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益，享有医疗养老生态圈服务权益客户的客均合同数约3.37个、客均AUM约6.14万元，分别为不享有医疗养老生态圈服务权益的个人客户的1.5倍、4.1倍。2025年上半年，享有医疗养老生态圈服务权益的客户覆盖寿险新业务价值占比近七成，其中医疗健康权益客户新业务价值占比约27%，养老权益客户新业务价值占比约42%。

赋能主业案例一

平安好医生联合平安寿险，通过“保险+服务”等模式，将不同医疗养老服务权益嵌入寿险保单中，深度参与保单用户的健康管理。“保险+服务”模式帮助平安保险客户触达医疗养老生态圈“到线、到店、到家、到企”的服务，通过自有家庭医生持续跟进并帮助提高用户健康状况。通过这种方式，平安好医生持续赋能平安集团金融主业，加强保险业务的差异化竞争优势，助力其获客、黏客及提升客户价值。

赋能主业案例二

2025年上半年，平安好医生携手平安寿险升级“重疾保险+重疾专案管理”服务，推出“安有护”健康服务计划，由重疾管理医生团队对客户重疾治疗全流程进行主动管理，从疑似、确诊、手术安排、术后治疗到康复随访，为客户提供一体化的重疾专案管理服务，从而打造“省心、省时、又省钱”的一站式服务体验。

长期来看，平安好医生通过加强与保险主业的协同，不断提升对集团个人金融用户的服务渗透率；以家庭医生为核心枢纽，通过主动的用户运营，加强用户对平安医疗养老生态圈的黏性和付费转化，提升业务规模。

同时，平安好医生不断整合优质医疗养老服务资源，打造“四到”服务网络，规模效应带来服务性价比提升和成本节约，在赋能集团金融主业的同时，也将成为长期利润中心。

业绩综述

集团经营业绩

合并经营业绩

本公司通过多渠道分销网络，借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券、平安资产管理及平安融资租赁等子公司经营金融业务，借助陆金所控股、金融壹账通、平安好医生、汽车之家等成员公司打造金融赋能生态圈，向客户提供多种金融产品和服务。

2025年上半年，中国经济运行保持总体平稳、稳中有进的发展态势，但中短期仍面临国际环境复杂严峻、内需不足等挑战。面对机遇与挑战，公司坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，遵循“聚焦主业、增收节支、改革创新、防范风险”的经营方针，深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。



777.32亿元

集团归属于母公司股东的营运利润

●2025年上半年，集团归属于母公司股东的营运利润777.32亿元，同比增长3.7%；归属于母公司股东的净利润680.47亿元；营业收入5,000.76亿元。

集团关键指标

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
归属于母公司股东的营运利润 ⁽¹⁾	77,732	74,986	3.7
基本每股营运收益 ⁽¹⁾ (元)	4.42	4.23	4.5
营运ROE ⁽¹⁾ (非年化，%)	7.5	7.9	下降0.4个百分点
中期每股股息(元)	0.95	0.93	2.2
归属于母公司股东的净利润	68,047	74,619	(8.8)
ROE(非年化，%)	7.2	8.1	下降0.9个百分点

注：(1) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。

集团营运利润概览

由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务，为更好地评估及比较经营业绩表现及趋势，本公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基础，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他：

- 短期投资波动，适用于除浮动收费法⁽¹⁾以外的寿险及健康险业务；该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，剔除短期投资波动后，前述寿险及健康险业务的投资回报率锁定为4.0%⁽²⁾，支持这类业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资以成本计算；
- 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。2025年上半年该类事项包括平安好医生纳入本集团合并报表时带来的一次性损益，本公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等。去年同期该类事项为本公司持有的以陆金所控股为标的的可转换本票的价值重估损益。

注：(1) 适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配，因此在度量营运相关指标时不进行调整。

(2) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。

营运利润与财务报表净利润的勾稽关系如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年						集团合并
	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	金融 赋能业务	其他业务 及合并抵销	
归属于母公司股东的营运利润	52,435	10,010	14,414	2,723	811	(2,660)	77,732
少数股东营运利润	2,186	46	10,456	399	232	1,170	14,489
营运利润(A)	54,621	10,056	24,870	3,122	1,043	(1,490)	92,221
加：							
短期投资波动(B)	(4,126)	-	-	-	-	-	(4,126)
管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他(C)	-	-	-	-	(3,414)	(2,157)	(5,571)
净利润(D=A+B+C)	50,495	10,056	24,870	3,122	(2,371)	(3,647)	82,525
归属于母公司股东的净利润	48,320	10,010	14,414	2,723	(2,603)	(4,817)	68,047
少数股东损益	2,175	46	10,456	399	232	1,170	14,478

业绩综述

集团经营业绩

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2024年						集团合并
	寿险及 健康险业务	财产 保险业务	银行业务	资产 管理业务	金融 赋能业务	其他业务 及合并抵销	
归属于母公司股东的营运利润	51,161	9,909	14,999	1,296	291	(2,670)	74,986
少数股东营运利润	1,618	45	10,880	389	581	578	14,091
营运利润(A)	52,779	9,954	25,879	1,685	872	(2,092)	89,077
加：							
短期投资波动(B)	(555)	-	-	-	-	-	(555)
管理层认为不属于日常营运收支的 一次性重大项目及其他(C)	-	-	-	-	182	-	182
净利润(D=A+B+C)	52,224	9,954	25,879	1,685	1,054	(2,092)	88,704
归属于母公司股东的净利润	50,612	9,909	14,999	1,296	473	(2,670)	74,619
少数股东损益	1,612	45	10,880	389	581	578	14,085

注：(1) 寿险及健康险业务包含平安寿险、平安养老险及平安健康险三家子公司经营成果的汇总。财产保险业务为平安产险的经营成果。银行业务为平安银行的经营成果。资产管理业务为平安证券、平安信托、平安资产管理、平安融资租赁、平安海外控股等经营资产管理业务的子公司经营成果的汇总。金融赋能业务反映陆金所控股、金融壹账通、平安好医生、汽车之家等相关成员公司经营成果。合并抵销主要为对各业务之间持股的抵销。

(2) 营运利润基于4.0%的长期投资回报率计算。基于长期投资回报率4.0%计算的2024年各季度营运利润在公司2024年年报“内含价值分析”章节披露。

(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

归属于母公司股东的营运利润

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
寿险及健康险业务	52,435	51,161	2.5
财产保险业务	10,010	9,909	1.0
银行业务	14,414	14,999	(3.9)
资产管理业务	2,723	1,296	110.1
金融赋能业务	811	291	178.4
其他业务及合并抵销	(2,660)	(2,670)	不适用
集团合并	77,732	74,986	3.7

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

营运ROE(非年化)

截至6月30日止6个月
(%)

	2025年	2024年	变动(百分点)
寿险及健康险业务	12.2	13.7	(1.5)
财产保险业务	7.0	7.6	(0.6)
银行业务	5.3	5.8	(0.5)
资产管理业务	3.5	1.4	2.1
金融赋能业务	1.0	0.3	0.7
其他业务及合并抵销	不适用	不适用	不适用
集团合并	7.5	7.9	(0.4)

归属于母公司股东营运权益

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日	变动(%)
寿险及健康险业务 ⁽¹⁾	452,307	408,757	10.7
财产保险业务	148,261	135,854	9.1
银行业务	266,646	257,826	3.4
资产管理业务	77,667	79,452	(2.2)
金融赋能业务	80,352	86,841	(7.5)
其他业务及合并抵销	34,260	34,159	不适用
集团合并⁽¹⁾	1,059,493	1,002,889	5.6

注：(1) 剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额，以及保险合同负债计入其他综合收益后续可重分类进损益的金融变动额，适用浮动收费法业务的相关部分除外。

业绩综述

集团经营业绩

财务报表项目变动分析

主要财务指标增减变动幅度及原因

(人民币百万元)	2025年6月30日 / 2025年1-6月	2024年12月31日 / 2024年1-6月	变动(%)	主要变动原因
总资产	13,509,559	12,957,827	4.3	业务增长
总负债	12,166,459	11,653,115	4.4	业务增长
归属于母公司股东权益	943,952	928,600	1.7	经营业绩贡献
归属于母公司股东的净利润	68,047	74,619	(8.8)	受资本市场波动及合并平安好医生一次性影响

财务报表主要项目变动分析

(人民币百万元)	2025年6月30日 / 2025年1-6月	2024年12月31日 / 2024年1-6月	变动(%)	主要变动原因
衍生金融资产	36,665	68,698	(46.6)	主要是平安银行业务规模减少
其他权益工具投资	520,519	356,493	46.0	主要是投资业务规模增加及市场波动影响
向中央银行借款	214,228	86,110	148.8	主要是平安银行向中央银行融入资金增加
衍生金融负债	46,060	74,937	(38.5)	主要是平安银行业务规模减少
预收保费	7,103	19,426	(63.4)	预收转实收
递延所得税负债	8,824	13,977	(36.9)	应纳税暂时性差异减少
其他综合收益	(77,543)	(55,761)	39.1	主要受保险合同金融变动额、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产公允价值变动等综合影响
投资收益	59,027	15,053	292.1	主要受资本市场波动，金融资产投资收益上升的影响
公允价值变动损益	(11,439)	46,191	不适用	主要受资本市场波动，以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产公允价值变动的影响
汇兑损益	803	(508)	不适用	受汇率波动影响
所得税费用	(9,430)	(14,451)	(34.7)	主要受应纳税所得额与递延所得税的综合影响

业绩综述

寿险及健康险业务

寿险及健康险业务概览

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险及健康险业务。



223.35亿元
新业务价值

● **寿险及健康险业务持续增长**。2025年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成223.35亿元，同比增长39.8%。



17.0%
代理人渠道新业务
价值同比增长

● **寿险多渠道高质量发展**。2025年上半年，代理人渠道新业务价值同比增长17.0%，人均新业务价值同比增长21.6%；银保渠道新业务价值同比增长168.6%。银保渠道、社区金融服务及其他等渠道，贡献了平安寿险新业务价值的33.9%。



超**1,300**万
健康管理服务客户数

● **“保险+服务”布局深化**。2025年上半年，平安寿险健康管理已服务超1,300万客户。截至2025年6月末，居家养老服务覆盖全国85个城市，累计近21万名客户获得居家养老服务资格。平安高品质康养社区项目已布局5个城市，陆续进入试运营或建设阶段，其中上海项目于7月试运营。



96.9%
13个月保单继续率

● **业务品质稳步改善**。2025年上半年，平安寿险保单继续率保持较高水平，13个月保单继续率达96.9%，同比上升0.3个百分点；25个月保单继续率95.0%，同比上升4.1个百分点。

寿险渠道经营

平安寿险坚持以高质量发展为价值引领，持续深化转型，全面打造多渠道专业化销售能力，发展质量显著提升。

代理人渠道

● 平安寿险持续深化高质量发展，构建以“基本法、培训、客户经营、产品+服务”为一体的队伍发展“四合一”体系，推动主管做强、存量做优、增量做好，助力队伍结构改善，实现量质并举。

● 2025年上半年，代理人渠道新业务价值同比增长17.0%，代理人人均新业务价值同比增长21.6%；截至2025年6月末，整体人力中大专及以上学历销售人员占比较2024年6月末提升1.5个百分点。

21.6%

代理人人均新业务价值同比增长

业绩综述

寿险及健康险业务

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年	变动(%)
代理人产能及收入			
代理人渠道新业务价值 ⁽¹⁾	14,397	12,304	17.0
代理人人均新业务价值 ⁽¹⁾ (元／人均每半年)	48,515	39,895	21.6
代理人活动率 ⁽²⁾ (%)	49.9	55.9	下降6.0个百分点
代理人收入(元／人均每月)	9,898	11,962	(17.3)
其中：寿险收入(元／人均每月)	7,618	9,608	(20.7)

注：(1) 当期及去年同期的新业务价值基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)和风险贴现率假设(8.5%/7.5%)计算。
(2) 代理人活动率=当年各月出单代理人数量之和／当年各月在职代理人数量之和。

银保渠道

平安寿险银保渠道坚持高质量发展策略，聚焦价值增长。2025年上半年，银保渠道新业务价值59.72亿元，同比增长168.6%。

- 在银行合作方面，推进多元化布局，加强与国有大行合作，加强与头部股份行、城商行等潜力渠道关系，推动渠道扩面提质。
- 在网点经营方面，全面优化网点人员配置，推进标准化经营。
- 在队伍发展方面，坚持引入高素质人才，强化专业化建设，打造高质量、高产能、高收入的“三高”队伍。
- 在经营管理方面，激发组织活力，优化内部管理，经营效能持续提升。

168.6%

银保渠道新业务价值同比增长

社区金融服务及其他渠道

社区金融服务渠道方面，平安寿险持续推广社区金融服务经营模式，以“农夫式”精耕存续客户⁽¹⁾为首要，实现网点高质铺设和队伍稳步发展。

- 客户方面，2025年上半年，已实现存续客户全缴次继续率同比提升0.4个百分点。
- 网点方面，截至2025年6月末，已在198个城市铺设301个网点，较年初增加105城170个网点。
- 队伍方面，截至2025年6月末，已组建近3万人的高素质、高绩效、高品质的“三高”精英队伍。

301个

已在198个城市铺设网点数

近3万

已组建“三高”精英队伍人数

注：(1) 存续客户指与平安寿险终止代理关系的代理人在代理关系终止之前，其所代理销售的有效保单客户。

下沉渠道方面，2025年上半年平安寿险持续在7个省份推进销售，创新并迭代业务模式，逐步探索形成稳定的产能路径。

个人寿险销售代理人数量

平安寿险	2025年6月30日	2024年12月31日	变动(%)
个人寿险销售代理人数量(万人)	34.0	36.3	(6.3)

注：个人寿险销售代理人数量指与平安寿险公司签订代理保险业务合同的人员数量，含代理人渠道、银保渠道、社区金融服务及其他渠道。

寿险产品经营

平安寿险坚持以客户为中心，不断丰富升级保险产品体系，为客户提供更全面的产品；同时，依托集团医疗养老生态圈，逐步推出“保险+服务”产品，为客户提供暖心服务。

保险产品方面

平安寿险坚持金融为民，聚焦客户在养老储备、财富管理、保险保障三大关键领域的多元保险需求，持续供给高质量保险产品，打造多层次的产品体系。



应对人口老龄化， 做好“养老金融”大文章

平安寿险积极响应国家养老政策号召，推出了个人养老金税优产品“盛世优享”和专属商业养老产品“智盈金生”两款养老年金，促进养老金融业务发展。此外，还针对临退休客群上市即期养老年金产品“御享天年”，满足客户安全配置养老资金的需求。



丰富分红产品体系， 提供财富管理多样选择

在保险新“国十条”的指引下，平安寿险以浮动收益的分红产品为研发重点，上市分红产品“金越司庆版”并持续推动主力产品“金越”分红系列，满足客户对固浮结合的财富类产品的偏好。



深耕健康险赛道， 筑牢国民健康防火墙

平安寿险持续经营重疾市场，针对不同年龄、不同需求的客群推出侧重少儿保障的重疾产品“爱满分25”、多次赔付的重疾产品“盛世福”、以性价比重疾产品为核心的“全家保”综合保障计划，同时上新“安百惠享”并升级“意外伤害25”两款意外险，为客户提供全方位的保险保障。此外，平安寿险还积极践行普惠金融责任，推出高精尖医疗、特定疾病、运动意外、少儿门急诊等11款赠险，助力大众增强保险意识。

业绩综述

寿险及健康险业务

保险服务方面

保险 + 医疗健康

2025年上半年，已有超1,300万平安寿险的客户使用健康管理服务。2025年4月，平安寿险重磅推出“平安添瑞·安有护”健康服务计划，为客户提供“重疾保险+重疾服务”的组合，帮助客户获得精密检查安排、专家手术安排、康复治疗等全流程服务，大病治疗更便捷、更安心。



保险 + 居家养老

平安居家养老聚焦长者的核心需求场景，持续探索有温度的“保险+居家养老”服务模式。截至2025年6月末，平安居家养老服务已覆盖全国85个城市，累计近21万名客户获得居家养老服务资格。



保险 + 高端养老

平安致力于开拓高品质养老服务市场，创新构建覆盖长者全生命周期的“一站式”养老解决方案，基于“七维健康⁽¹⁾”的康养核心理念以及“尊贵生活、尊享服务、尊严照护”的价值主张，为长者提供定制专享的康养服务，打造有品质、有温度的全新康养体验，以满足中国高品质养老领域日益增长的需求。截至2025年6月末，平安高品质康养社区项目已布局5个城市，共计6个项目，陆续进入试运营或建设阶段，其中上海项目于7月试运营，深圳项目拟于年底前投入使用。



注：(1) 七维健康指身体、认知、情绪、精神、经济、职业、社交七个健康维度。

2025年上半年，平安寿险保单继续率保持较高水平，13个月保单继续率同比上升0.3个百分点，25个月保单继续率同比上升4.1个百分点，业务品质稳步改善。未来，平安寿险将持续深化服务式续收，通过数字化、智能化开展对续期保单的前置服务、精准续收，提升续收效能和保单继续率。

截至6月30日止6个月
(%)

	2025年	2024年	2023年
平安寿险			
13个月保单继续率	96.9	96.6	93.8
25个月保单继续率	95.0	90.9	87.6

寿险及健康险业务关键指标

(人民币百万元)	截至2025年6月30日止6个月／ 2025年6月30日	截至2024年6月30日止6个月／ 2024年12月31日	变动(%)
新业务价值 ⁽¹⁾	22,335	15,979	39.8
新业务价值率 ⁽¹⁾ (按标准保费，%)	30.5	21.5	上升9.0个百分点
用来计算新业务价值的首年保费	85,574	92,218	(7.2)
内含价值 ⁽¹⁾	903,419	835,093	8.2
内含价值营运回报率 ⁽²⁾ (年化，%)	15.1	15.4	下降0.3个百分点
新业务合同服务边际	25,209	23,737	6.2
新业务利润率(%)	10.7	10.3	上升0.4个百分点
新业务保费现值	235,145	229,530	2.4
营运利润 ⁽³⁾	54,621	52,779	3.5
营运ROE ⁽³⁾ (非年化，%)	12.2	13.7	下降1.5个百分点
净利润	50,495	52,224	(3.3)

注：(1) 当期及去年同期的新业务价值、当期期末及去年末内含价值均基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)和风险贴现率假设(8.5%/7.5%)计算，基于2024年末假设和模型计算的各季度新业务价值在2024年年报“内含价值分析”章节披露。

(2) 2024年1-6月内含价值营运回报率基于4.5%的长期投资回报率和9.5%的风险贴现率计算。

(3) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

寿险及健康险业务营运利润及利源分析

由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务，为更好地评估及比较经营业绩表现及趋势，本公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基础，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他：

- 短期投资波动，适用于除浮动收费法⁽¹⁾以外的寿险及健康险业务；该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，剔除短期投资波动后，前述寿险及健康险业务的投资回报率锁定为4.0%⁽²⁾，支持这类业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资以成本计算；
- 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。

注：(1) 适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配，因此在度量营运相关指标时不进行调整。

(2) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。

业绩综述

寿险及健康险业务

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年	变动(%)
保险服务业绩及其他	44,840	47,047	(4.7)
合同服务边际摊销	34,630	36,529	(5.2)
合同服务边际摊销基础	767,838	810,928	(5.3)
合同服务边际摊销比例(非年化, %)	4.5	4.5	-
非金融风险调整变动	3,254	3,438	(5.4)
期初风险调整余额	158,568	157,162	0.9
风险调整释放比例(非年化, %)	2.1	2.2	下降0.1个百分点
营运偏差及其他	6,956	7,079	(1.7)
投资服务业绩⁽¹⁾	12,918	10,389	24.3
税前营运利润	57,758	57,436	0.6
所得税	(3,138)	(4,657)	(32.6)
营运利润	54,621	52,779	3.5
短期投资波动	(4,126)	(555)	643.1
管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他	-	-	不适用
净利润	50,495	52,224	(3.3)

注：(1) 投资服务业绩，即营运投资收益高于准备金要求回报的部分。
(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年	变动(%)
期初合同服务边际	731,312	768,440	(4.8)
新业务贡献	25,209	23,737	6.2
新业务保费现值	235,145	229,530	2.4
新业务利润率(%)	10.7	10.3	上升0.4个百分点
预期利息增长	11,197	11,802	(5.1)
调整合同服务边际的估计变更 ⁽¹⁾	(1,754)	1,472	不适用
适用浮动收费法业务的保险合同金融风险变动	1,875	5,478	(65.8)
合同服务边际摊销基础	767,838	810,928	(5.3)
合同服务边际摊销	(34,630)	(36,529)	(5.2)
期末合同服务边际	733,208	774,399	(5.3)

注：(1) 该口径剔除了适用浮动收费法业务的保险合同金融风险变动。
(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

偿付能力

截至2025年6月30日，平安寿险、平安养老险和平安健康险的偿付能力充足率均显著高于监管要求。

(人民币百万元)	平安寿险		平安养老险		平安健康险	
	2025年6月30日	2024年12月31日	2025年6月30日	2024年12月31日	2025年6月30日	2024年12月31日
核心资本	784,326	490,983	13,695	12,742	10,644	10,005
实际资本	1,077,668	797,818	20,078	19,206	12,590	11,764
最低资本	469,708	421,693	5,649	5,263	3,765	3,468
核心偿付能力充足率(%)	167.0	116.4	242.4	242.1	282.7	288.5
综合偿付能力充足率(%)	229.4	189.2	355.4	364.9	334.4	339.2

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本/最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本/最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为50%、100%。

(3) 有关子公司偿付能力情况的更详细信息，请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

保险服务收入及保险服务费用

保险服务收入基于提供服务的保险期间内确认，并剔除了投资成分(无论保险事项是否发生均须偿还给保单持有人的金额)。

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年
保险服务收入	112,119	112,856
保费分配法	15,391	14,002
非保费分配法	96,728	98,854

注：保费分配法主要包括责任期不超过一年的短期险，非保费分配法主要包括长期传统险、分红险、万能险、投连险等。

保险服务费用包括已发生理赔及其他保险服务成本，并剔除投资成分。

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年
保险服务费用	67,027	65,289
保费分配法	13,603	11,704
非保费分配法	53,424	53,585

保险合同负债

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日
保险合同负债	5,046,155	4,703,643
保费分配法	22,942	22,383
非保费分配法	5,023,213	4,681,260

业绩综述

寿险及健康险业务

规模保费

规模保费是本公司签发保单所收取的全部保费。2025年上半年，寿险及健康险业务实现规模保费3,901.86亿元。

本公司寿险及健康险业务规模保费按投保人类型及渠道分析如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年
个人业务	379,252	375,258
新业务	111,414	117,760
代理人渠道	75,603	94,581
其中：期缴保费	45,064	56,993
银保渠道	22,875	13,096
其中：期缴保费	16,960	6,817
社区金融服务、电销及其他	12,936	10,083
其中：期缴保费	3,745	1,764
续期业务	267,838	257,498
代理人渠道	237,443	229,132
银保渠道	18,722	17,153
社区金融服务、电销及其他	11,673	11,213
团体业务	10,934	12,508
新业务	10,808	12,383
续期业务	126	125
合计	390,186	387,766

本公司寿险及健康险业务规模保费按险种分析如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年
分红险	49,920	35,420
万能险	57,730	72,531
传统寿险	135,854	125,009
长期健康险	55,549	57,161
意外及短期健康险	22,165	23,598
年金	68,841	73,897
投资连结险	127	150
合计	390,186	387,766

本公司寿险及健康险业务规模保费按地区分析如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年
广东	69,160	66,652
北京	27,801	27,284
浙江	25,908	24,156
江苏	24,800	24,239
山东	24,644	24,362
小计	172,313	166,693
合计	390,186	387,766

退保率

截至6月30日止6个月 (%)	2025年	2024年
退保率	0.87	1.00

注：退保率基于财政部2006年颁布的《企业会计准则第25号——原保险合同》计算。退保率=退保金/(寿险责任准备金期初余额+长期健康险责任准备金期初余额+长期险保费收入)。

业绩综述

财产保险业务

财产保险业务概览



95.2%
整体综合成本率

● 稳健增长助力高质量发展

2025年上半年，平安产险业务保持稳定增长，实现原保险保费收入1,718.57亿元，同比增长7.1%；保险服务收入1,656.61亿元，同比增长2.3%；整体综合成本率95.2%，同比优化2.6个百分点，主要得益于车险费用优化及保证保险扭亏为盈。



189万亿元
小微企业风险保障

● 扎实做好“五篇大文章”

平安产险立足服务实体经济的要求，不断探索“保险+科技+服务”新模式，提升服务实体经济质效，扎实做好金融“五篇大文章”。2025年上半年，平安产险累计开发1,741款产品，为161万小微企业提供了189万亿元风险保障；绿色保险原保险保费收入达358.36亿元，同比增长51.8%；协助推进70个城市型定制医疗保险项目，覆盖市民超2,200万，提供超45万亿元风险保障；承办长期护理保险项目覆盖参保群众超6,286万，累计支付护理待遇近1.5亿元。



近2.51亿
平安好车主
注册用户数

● 推进高水平科技自立自强

平安产险始终围绕“保安全、促竞争、优投产”三大方面，坚定践行“科技是第一生产力”的价值定位，推进高水平科技自立自强。平安产险2024年信息科技风险监管评分83.42分，连续三次排名保险行业第一。平安好车主结合AI技术持续深耕智能化能力，为用户提供更精准的优质服务，客户满意度超97.5%。截至2025年6月末，平安好车主注册用户数近2.51亿，上半年月活跃用户数峰值近3,850万。



42.6亿次
发出灾害预警
信息累计次数

● 风险减量提升服务质效

平安产险联合平安集团、中国灾害防御协会、甘肃省地震局等单位，共同举办“2025年基层应急能力提升”活动，发布了《地震知识与防震避险科普指南》系列科普丛书以及平安地震巨灾模型，提升公众防震减灾意识和应急避险、自救互救能力。平安产险持续升级“鹰眼系统DRS3.0”，2025年上半年累计预警25.9万场灾害，发出预警信息42.6亿次，覆盖6,402万企业和个人客户。同时推出鹰眼系统海外版(EagleX)，为海外客户提供全生命周期风险管理服务，是国内首家直保公司推出的全球风险管理平台。

业绩综述

财产保险业务

分险种经营数据



车险

原保险保费收入1,086.11亿元，同比增长3.6%；综合成本率95.5%，同比优化2.6个百分点，主要得益于车险深化“报行合一”改革，持续推进费用精细化管理、优化费用投入。

- 践行“三省”服务理念，擦亮车险服务名片。AI赋能投保流程、创新推出“三免”信用理赔服务、构建车主服务生态，打造“客户首选”车险品牌；
- 聚焦新能源风险减量服务，协同车企挖掘出险场景、优化车型设计，通过好车主平台精准推送安全指引与风险提示，提升经营能力和客户服务能力。2025年上半年，实现承保新能源车575万辆，同比增长49.3%，新能源车险原保险保费收入217亿元，同比增长46.2%，市场份额27.6%，为新能源车主提供了21万亿元风险保障；同时实现当期新能源车险业务承保盈利，成本呈可持续优化趋势。



责任保险

原保险保费收入136.15亿元，同比下降4.0%；综合成本率97.6%，同比优化0.4个百分点。

- 扎实做好金融“五篇大文章”，护航绿色发展、制造强国、民生保障等发展大局，积极筑牢经济安全网、社会保障网和灾害防护网，全面提升服务社会经济发展质效；
- 在风险减量方面，加强定价模型属地化建设，持续提升定价精准度；引入AI支持核保定价和业务质检，全面提升业务合规性；在产品创新方面，首发标准化车生态保险产品“海外安行保”“电池无忧”，为产业转型升级保驾护航。



健康保险

原保险保费收入123.62亿元，同比增长22.5%；综合成本率89.8%，同比优化6.1个百分点。

- 围绕金融“五篇大文章”政策要求，坚持以客户为中心，充分发挥健康保险在满足客户个性化保障需求方面的作用。
- 通过深入分析不同年龄、地域、健康状况的客群的健康风险与保障需求，为客户及其家庭成员提供全面的健康风险保障和健康管理服务，有效解决高龄老人投保难、家庭成员保障缺失等痛点。



农业保险

原保险保费收入85.05亿元，同比增长15.7%；综合成本率98.0%，同比上升2.1个百分点。

- 首创农业数字地图，构建“一图一表一平台”的创新作业模式，推动农业保险承保、理赔“双精准”迈入新台阶；
- 聚焦三农发展需求，深化“保险+科技+服务”的全产业链服务模式，为农户提供融资贷款、生产管理、产后协销、风险保障等一站式服务，助力支持乡村振兴战略。



意外伤害保险

原保险保费收入72.42亿元，同比增长25.6%；综合成本率98.4%，同比优化1.1个百分点。

- 积极响应国家号召，践行社会责任，加大“一老一少一新”等特定人群保险保障供给力度，推动特殊群体服务标准化；推动自动赔和自助赔，提升服务效率与客户理赔体验。

截至2025年6月30日止6个月
(人民币百万元)

	保险金额	原保险 保费收入	保险服务 收入	保险服务 费用	承保利润	综合成本率	保险合同 负债净额
车险	163,676,946	108,611	112,466	106,122	5,020	95.5%	202,708
责任保险	542,662,587	13,615	11,990	11,206	283	97.6%	27,552
健康保险	118,036,432	12,362	8,596	7,652	874	89.8%	11,106
农业保险	304,527	8,505	4,213	3,582	85	98.0%	1,751
意外伤害保险	980,518,241	7,242	6,584	6,399	105	98.4%	10,377

注：保险合同负债净额=保险合同负债－保险合同资产。

财产保险业务关键指标

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
营运利润	10,056	9,954	1.0
营运ROE(非年化, %)	7.0	7.6	下降0.6个百分点
综合成本率 ⁽¹⁾ (%)	95.2	97.8	下降2.6个百分点
其中：综合费用率 ⁽²⁾ (%)	26.0	27.2	下降1.2个百分点
综合赔付率 ⁽³⁾ (%)	69.2	70.6	下降1.4个百分点
保险服务收入	165,661	161,910	2.3
其中：车险	112,466	108,390	3.8
非机动车辆保险	53,195	53,520	(0.6)

注：(1) 综合成本率=(保险服务费用+(分出保费的分摊－摊回保险服务费用)+(承保财务损益－分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

(2) 综合费用率=(获取费用摊销+维持费用)/保险服务收入。

(3) 综合赔付率=(已决赔付+未决赔付+亏损合同损益+(分出保费的分摊－摊回保险服务费用)+(承保财务损益－分出再保险财务损益)+提取保费准备金)/保险服务收入。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

(%)	2025年上半年	2022-2024年平均值
综合成本率	95.2	99.5
综合赔付率	69.2	71.3

业绩综述

财产保险业务

财产保险业务利源分析

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
保险服务收入	165,661	161,910	2.3
保险服务费用	(153,186)	(153,557)	(0.2)
分出再保险合同净损益 ⁽¹⁾	(2,514)	(1,657)	51.7
承保财务损益及其他 ⁽²⁾	(1,983)	(3,164)	(37.3)
承保利润	7,978	3,532	125.9
综合成本率(%)	95.2	97.8	下降2.6个百分点
总投资收益 ⁽³⁾	5,990	8,586	(30.2)
其他收支净额	(1,327)	(329)	303.3
税前利润	12,641	11,789	7.2
所得税	(2,585)	(1,835)	40.9
净利润	10,056	9,954	1.0
营运利润	10,056	9,954	1.0

注：(1) 分出再保险合同净损益=分出保费的分摊 - 摊回保险服务费用。

(2) 承保财务损益及其他=承保财务损益 - 分出再保险财务损益+提取保费准备金。

(3) 总投资收益包括利息收入、投资收益、投资性物业租金收入、公允价值变动损益、投资资产减值损失、卖出回购金融资产款及拆入资金利息支出。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

偿付能力

截至2025年6月30日，平安产险的核心偿付能力充足率、综合偿付能力充足率均高于监管要求。

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日
核心资本	124,679	115,692
实际资本	149,881	138,649
最低资本	69,425	67,536
核心偿付能力充足率(%)	179.6	171.3
综合偿付能力充足率(%)	215.9	205.3

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本 / 最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本 / 最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为50%、100%。

(3) 有关平安产险偿付能力情况的更详细信息，请查阅公司网站(www.pingan.cn)。

原保险保费收入

本公司财产保险业务保费收入按渠道分析如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年		2024年	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)
代理渠道	118,095	68.7	112,920	70.4
经纪渠道	29,902	17.4	29,585	18.4
直销渠道	23,860	13.9	17,892	11.2
合计	171,857	100.0	160,397	100.0

注：(1) 2024年上半年保费收入已按新渠道分类重述。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

本公司财产保险业务保费收入按险种分析如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年		2024年	
	金额	占比(%)	金额	占比(%)
车险	108,611	63.2	104,824	65.4
责任保险	13,615	7.9	14,179	8.8
健康保险	12,362	7.2	10,090	6.3
农业保险	8,505	4.9	7,349	4.6
意外伤害保险	7,242	4.2	5,766	3.6
其他险种	21,522	12.6	18,189	11.3
合计	171,857	100.0	160,397	100.0

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

本公司财产保险业务保费收入按主要地区分析如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年
	金额	金额
广东	29,090	27,421
浙江	12,975	11,239
江苏	12,465	11,420
上海	10,193	9,618
四川	9,540	8,880
小计	74,263	68,578
合计	171,857	160,397

注：原保险保费收入是根据《关于保险业实施〈企业会计准则解释第2号〉有关事项的通知》(保监发[2009]1号)和《关于印发〈保险合同相关会计处理规定〉的通知》(财会[2009]15号)，对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

再保险安排

平安产险始终坚持稳健的再保险政策，充分发挥再保险扩大承保能力及分散经营风险的作用，以保障业务的健康发展和公司经营结果的稳定。平安产险与国际主要再保险经纪公司、再保险公司保持着紧密而深远的合作关系，积极交流业务经验和科技赋能再保。目前，平安产险与全球再保险公司和再保险经纪公司合作开展再保险业务，主要合作再保险公司包括中国财产再保险股份有限公司、瑞士再保险公司、法国再保险公司、慕尼黑再保险公司等。

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年
	金额	金额
分出保费	12,339	11,221
车险	3,627	2,811
非机动车辆保险	8,712	8,410
分入保费	204	37
车险	-	1
非机动车辆保险	204	36

注：分出保费、分入保费是根据《关于保险业实施〈企业会计准则解释第2号〉有关事项的通知》(保监发[2009]1号)和《关于印发〈保险合同相关会计处理规定〉的通知》(财会[2009]15号)，对再保险合同安排进行计量的保费数据。

保险合同负债

(人民币百万元)	2025年 6月30日	2024年 12月31日
	金额	金额
保险合同负债	287,914	282,048
保费分配法	274,964	268,496
非保费分配法	12,949	13,553

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

业绩综述

保险资金投资组合

保险资金投资组合概览

本公司的保险资金投资组合由寿险及健康险业务、财产保险业务的可投资资金组成。



超**6.20**万亿元
保险资金投资组合规模

- 截至2025年6月30日，公司保险资金投资组合规模超6.20万亿元，较年初增长8.2%。



3.1%
非年化综合投资收益率

- 公司保险资金投资始终秉持长期投资、匹配负债的指导思想。2025年上半年，本公司保险资金投资组合实现非年化综合投资收益率3.1%，同比上升0.3个百分点。近10年，实现平均净投资收益率5.0%，平均综合投资收益率5.1%，超内含价值长期投资回报假设。

保险资金投资策略



固定收益投资

公司积极应对利率下行风险，主动逢高配置利率债，合理利用交易型固收增厚收益，维持成本收益与久期的良好匹配。



权益投资

公司坚持长期投资理念，深化价值型和科技成长型的均衡配置，以追求长期超越市场的稳健投资收益。



另类投资

公司积极增加优质另类资产布局，加大投入实体经济，并试点黄金投资业务，多元化拓展资产来源和收益来源。

投资组合(按投资品种)

(人民币百万元)	2025年6月30日		2024年12月31日	
	账面值	占总额比例(%)	账面值	占总额比例(%)
现金、现金等价物	188,283	3.0	166,001	2.9
定期存款	304,685	4.9	244,573	4.3
债权型金融资产				
债券投资	3,770,581	60.8	3,534,584	61.7
债券型基金	79,720	1.3	103,917	1.8
优先股	112,343	1.8	114,968	2.0
永续债	87,149	1.4	107,157	1.9
债权计划投资	176,243	2.9	184,118	3.2
理财产品投资 ⁽¹⁾	169,138	2.7	182,511	3.2
股权型金融资产				
股票	649,294	10.5	437,379	7.6
权益型基金	129,128	2.1	133,410	2.3
理财产品投资 ⁽¹⁾	36,661	0.6	49,948	0.9
非上市股权	126,984	2.0	120,363	2.1
长期股权投资	194,432	3.1	198,229	3.5
投资性物业	136,464	2.2	134,015	2.3
其他投资 ⁽²⁾	41,370	0.7	20,236	0.3
投资资产合计	6,202,475	100.0	5,731,409	100.0

注：(1) 理财产品投资包括信托公司信托计划、保险资产管理公司产品、商业银行理财产品等。

(2) 其他投资主要含存出资本保证金、三个月以上的买入返售金融资产、衍生金融资产等。

(3) 投资资产规模不含投连险账户资产。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

投资组合(按会计计量)

(人民币百万元)	2025年6月30日		2024年12月31日	
	账面值	占总额比例(%)	账面值	占总额比例(%)
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,462,299	23.6	1,445,335	25.2
固收类	944,916	15.2	967,686	16.9
股票	225,018	3.6	174,221	3.0
权益型基金	129,128	2.1	133,410	2.3
其他股权型金融资产	163,237	2.7	170,018	3.0
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	3,595,522	58.0	3,258,062	56.8
固收类	3,170,126	51.1	2,993,899	52.2
股票	424,276	6.8	263,158	4.6
其他股权型金融资产	1,120	0.1	1,005	-
以摊余成本计量的金融资产	813,272	13.1	695,666	12.1
其他 ⁽¹⁾	331,382	5.3	332,346	5.9
投资资产合计	6,202,475	100.0	5,731,409	100.0

注：(1) 其他包括长期股权投资、投资性物业、衍生金融资产等。

(2) 投资资产规模不含投连险账户资产。

(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

业绩综述

保险资金投资组合

投资收益

2025年上半年，本公司保险资金投资组合非年化综合投资收益率3.1%，同比上升0.3个百分点，主要得益于均衡的资产配置战略及前瞻布局高股息权益资产；非年化净投资收益率1.8%，同比下降0.2个百分点，主要受存量资产到期和新增固定收益资产到期收益率下降影响。

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年	变动(%)
净投资收益 ⁽¹⁾	92,823	88,273	5.2
净已实现及未实现的收益 ⁽²⁾	2,992	10,577	(71.7)
投资资产减值损失	401	(867)	不适用
总投资收益	96,216	97,983	(1.8)
综合投资收益 ⁽³⁾	157,809	126,724	24.5
净投资收益率 ⁽⁴⁾ (非年化, %)	1.8	2.0	下降0.2个百分点
综合投资收益率 ⁽⁴⁾ (非年化, %)	3.1	2.8	上升0.3个百分点

本公司保险资金投资组合平均投资收益率如下：

(%)	2022年 - 2024年	2015年 - 2024年
平均净投资收益率	4.2	5.0
平均综合投资收益率	4.0	5.1

2025年上半年，寿险及健康险业务、财产保险业务的投资收益率如下：

截至6月30日止6个月	2025年	2024年	变动
寿险及健康险业务			
净投资收益率 ⁽⁴⁾ (非年化, %)	1.9	2.0	下降0.1个百分点
综合投资收益率 ⁽⁴⁾ (非年化, %)	3.2	2.9	上升0.3个百分点
财产保险业务			
净投资收益率 ⁽⁴⁾ (非年化, %)	1.4	1.9	下降0.5个百分点
综合投资收益率 ⁽⁴⁾ (非年化, %)	2.1	2.3	下降0.2个百分点

注：(1) 包含存款利息收入、债权型金融资产利息收入、股权型金融资产分红收入、投资性物业租金收入以及应占联营企业和合营企业损益等。
(2) 包含证券投资差价收入及公允价值变动损益。
(3) 2025年上半年，综合投资收益剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动12,787百万元。
(4) 作为分母的平均投资资产，参照Modified Dietz方法的原则计算。计算投资收益率时剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额。

公司债券

截至2025年6月30日，本公司保险资金投资组合的公司债券规模为1,248.86亿元，在总投资资产中占比2.0%，较年初下降0.1个百分点。从信用水平上看，本公司保险资金投资的公司债券信用较好，其中外部信用评级约99.9%为AA及以上，约62.7%为AAA及以上评级；从信用违约损失来看，本公司保险资金投资的公司债券整体风险较小，稳健可控。

债权计划及债权型理财产品投资

债权计划及债权型理财产品包括由保险资产管理公司设立的债权投资计划、信托公司设立的债权型信托计划、商业银行设立的债权型理财产品等。截至2025年6月30日，本公司保险资金组合投资的债权计划及债权型理财产品规模为3,453.81亿元，在总投资资产中占比5.6%，较年初下降0.8个百分点。

债权计划及债权型理财产品结构和收益率分布

本公司高度关注市场信用风险，确保保险资金组合所持有的债权计划及债权型理财产品整体风险可控。从信用水平上看，资产信用水平较好，本公司所持有的债权计划和信托计划外部信用评级99.1%以上为AAA、约0.9%为AA+；除部分高信用等级主体融资免增信外，绝大部分项目都有担保或抵质押。从行业及地域分布看，本公司主动规避高风险行业和区域，目标资产分散于基础设施建设及园区开发、非银金融等行业，主要集中于北京、上海、广东等经济发达和沿海地区。

行业	投资占比(%)	名义投资收益率(%)	剩余到期期限(年)
基建	63.7	4.34	3.46
高速公路	8.4	4.42	2.74
电力	8.5	4.52	3.59
基础设施建设及园区开发	26.6	4.26	4.36
其他(水务、环保、铁路投资等)	20.2	4.34	2.53
非银金融⁽²⁾	14.8	3.47	2.95
不动产行业⁽³⁾	8.8	4.42	2.54
其他	12.7	4.27	2.14
合计	100.0	4.21	3.13

注：(1) 债权计划及债权型理财产品行业分类按照申万行业分类标准划分。

(2) 非银金融行业是指剔除银行后的金融企业，包括保险公司、资产管理公司和融资租赁公司等。

(3) 不动产行业为广义口径，包括资金直接投向不动产项目的不动产债权计划，以及资金间接用途与不动产企业有关联的集合资金信托计划、基础设施投资计划、项目资产支持计划等。

(4) 部分行业占比小，合并归类至其他项下。

(5) 因四舍五入，直接计算未必相等。

业绩综述

保险资金投资组合

股权型理财产品投资

截至2025年6月30日，本公司保险资金组合投资的股权型理财产品投资规模为366.61亿元，在总投资资产中占比0.6%。本公司持有的股权型理财产品，绝大部分属于保险资产管理公司产品，底层多为国内外优质公司二级市场流通股票，无显著流动性风险。另外少部分为非上市股权投资基金，且底层多为国家或地方政府合伙企业的股权，风险可控。

不动产投资

截至2025年6月30日，本公司保险资金投资组合中不动产投资余额为2,060.07亿元，在总投资资产中占比3.3%，该类投资以物权投资为主（包含直接投资及以项目公司股权形式投资的持有型物业），采用成本法计量，在不动产投资中占比81.8%。主要投向商业办公、物流地产、产业园、长租公寓等收租型物业，以匹配负债久期，贡献相对稳定的租金、分红等收入，并获取资产增值；除此之外，债权投资占比12.7%，其他股票投资占比5.5%。

投资风险管控

公司高度重视资产负债相匹配的风险管理，不断健全以偿付能力充足率为核心量化指标的风险偏好体系，并持续开展压力测试及跟踪检视，前置风险管理于大类资产配置流程。在市场波动加大时，针对突发情景增加压力测试频率，保障在市场冲击下保险资金投资组合的安全。

公司进一步强化制度与流程建设，通过规范业务流程，健全投资风险管理架构，完善包括风险准入策略、信用评级、交易对手及发行管理人授信管理、集中度管理、风险监控和应急管理的关键流程，不断提升风险管理独立性和有效性。同时，公司通过科技手段赋能投后关键事项管理，持续优化风险预警平台，在投资组合汇总并表监控的基础上，全面扫描市场波动、负面舆情、财务变动等各类风险信号，系统通过智能模型分析，自动形成前瞻性指标并展开预警，做到投资风险早发现、早报告、早化解、早处置。

公司在符合监管集中度要求基础上，进一步强化实质风险管控。根据审慎、全面、动态、独立的原则，完善投资资产集中度管理的制度和流程，优化集团及成员公司投资资产集中度限额体系。同时，公司针对大额客户的集中度限额占用、预警和调整机制，加强重点行业及风险领域的监控和管理，防止因投资资产过度集中于个别交易对手、行业、区域、资产类别，间接对公司偿付能力、流动性、盈利能力或声誉造成风险。

公司持续加强对市场趋势及宏观政策的判断，不断改进风险监控体系和风险管理信息系统，健全风险管理数据库，实现投资风险全流程线上化管控。

业绩综述

银行业务

银行业务概览

平安银行坚持以“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“零售做强、对公做精、同业做专”战略方针，持续升级零售、对公、资金同业业务经营策略，全力做好金融“五篇大文章”，持续强化风险管理，深化数字化转型，助推高质量发展。



248.70亿元
净利润

● **平安银行整体业务经营保持稳健。**2025年上半年，实现净利润248.70亿元；同时，持续支持实体经济，截至2025年6月30日，企业贷款余额较年初增长4.7%。



1.05%
不良贷款率

● **平安银行持续加强风险管控，资产质量整体平稳。**截至2025年6月30日，不良贷款率1.05%，较年初下降0.01个百分点，拨备覆盖率238.48%，风险抵补能力保持良好。



42,128.39亿元
管理零售客户资产规模

● **平安银行推动零售业务高质量、可持续发展。**截至2025年6月30日，管理零售客户资产(AUM)42,128.39亿元，较年初增长0.4%；个人存款余额13,273.38亿元，较年初增长3.1%。

零售业务

平安银行坚持零售战略定位不动摇，并顺应市场环境变化，深化推进零售战略转型，持续升级两大业务板块，推动零售业务高质量、可持续发展。

贷款业务：平安银行持续优化贷款业务结构，加大住房按揭、持证抵押、新能源汽车贷款投放力度；同时，升级风险管控策略，通过优化风险模型提升新发放贷款质量，促进“量、价、险”平衡发展。截至2025年6月30日，平安银行个人贷款余额17,259.78亿元，较年初下降2.3%，其中抵押类贷款占个人贷款的比例达64.3%；2025年上半年个人新能源汽车贷款新发放同比增长38.4%。

17,259.78亿元

个人贷款余额，其中抵押类贷款占比达64.3%

业绩综述

银行业务

存款和财富管理业务：平安银行着力优化零售存款业务结构，借助场景化经营促进低成本存款沉淀，并通过强化公私融合释放一体化经营动能，推动存款业务稳步增长。截至2025年6月30日，个人存款余额13,273.38亿元，较年初增长3.1%，上半年个人存款平均付息率同比下降37个基点至1.92%；代发及批量业务客户带来的存款余额3,882.03亿元，较年初增长9.2%。同时，提升财富队伍的综合资产配置能力，将银保业务打造为大财富业务增长的重要引擎，并围绕客户海外资产配置需求，精选跨境产品货架，提升服务质效、优化客户体验。

13,273.38 亿元

个人存款余额较年初增长3.1%

3,882.03 亿元

代发及批量业务客户带来的存款余额较年初增长9.2%

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
零售业务经营成果			
零售业务营业收入	31,081	39,091	(20.5)
零售业务营业收入占比(%)	44.8	50.7	下降5.9个百分点
零售业务减值损失前营业利润	20,057	26,644	(24.7)
零售业务减值损失前营业利润占比(%)	40.5	48.2	下降7.7个百分点
零售业务净利润	1,002	1,804	(44.5)
零售业务净利润占比(%)	4.0	7.0	下降3.0个百分点

注：受市场利率下行、资产结构调整等因素影响，零售业务营业收入同比下降。随着资产和客群结构持续优化，零售资产质量逐步改善，零售业务减值损失同比下降。

	2025年6月30日	2024年12月31日	变动(%)
零售客户数 ⁽¹⁾ (万户)	12,668.01	12,553.79	0.9
其中：财富客户数(万户)	147.54	145.62	1.3
其中：私行客户数 ⁽²⁾ (万户)	9.99	9.68	3.2
管理零售客户资产(AUM, 人民币百万元)	4,212,839	4,194,074	0.4
其中：私行客户AUM余额(人民币百万元)	1,966,192	1,975,471	(0.5)

注：(1) 零售客户数包含借记卡和信用卡客户数量，并去重。
(2) 私行客户标准为客户近三月任意一月的日均资产超600万元。

对公业务

平安银行对公业务聚焦产业金融、科技金融、供应链金融、跨境金融、普惠金融重点方向，持续支持服务实体经济，并升级公私融合经营机制，支持全行业务均衡发展。

做精行业

平安银行构建行业化经营的差异化优势，2025年上半年，基础设施、汽车生态、公用事业、地产四大基础行业贷款新发放2,397.77亿元，同比增长19.6%；新制造、新能源、新生活三大新兴行业贷款新发放1,238.17亿元，同比增长16.7%。

1,238.17 亿元

三大新兴行业贷款新发放金额

做精客户

平安银行建立战略客户、区域重点客户、小微客户的客户分层经营和梯度培育体系，截至2025年6月30日，对公客户数90.91万户，较年初增长6.5%。

90.91 万户

对公客户数

做精产品

平安银行围绕核心客群，做强行业化、差异化、综合化的产品组合，提升客户综合服务能力，2025年上半年，平安银行供应链金融融资发生额9,112.80亿元，同比增长25.6%。

9,112.80 亿元

供应链金融融资发生额

资金同业业务

平安银行资金同业业务通过“投资交易+客户业务”双轮驱动，持续提升投资、交易和销售三大能力，助力金融市场高质量发展。

投资交易



平安银行紧密关注全球宏观市场变化，在保障资产端的流动性与安全性前提下，合理制定资产配置计划，敏捷把握交易机会，灵活运用多种对冲工具应对市场变化。

客户业务



平安银行依托客户综合服务优势，在交易服务、企业避险、机构销售、资产托管领域积极发力。2025年上半年，平安银行境内外机构销售的现券交易量2.61万亿元，同比增长56.3%；在平安银行办理外汇即期及衍生品避险业务的客户达12,659户，同比增长14.5%；截至2025年6月30日，通过“行e通”平台销售的资管产品保有规模2,688.79亿元，较年初增长0.8%；资管类产品托管资产规模达4.88万亿元。

业绩综述

银行业务

银行业务关键指标

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
经营成果			
营业收入	69,385	77,132	(10.0)
净利润	24,870	25,879	(3.9)
成本收入比(%)	27.68	27.37	上升0.31个百分点
平均总资产收益率(非年化, %)	0.43	0.46	下降0.03个百分点
加权平均净资产收益率(非年化, %)	5.25	5.79	下降0.54个百分点
净息差(年化, %)	1.80	1.96	下降0.16个百分点

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日	变动
存贷款业务⁽¹⁾			
吸收存款	3,694,471	3,533,678	4.6%
其中：个人存款	1,327,338	1,287,180	3.1%
企业存款	2,367,133	2,246,498	5.4%
发放贷款和垫款总额	3,408,498	3,374,103	1.0%
其中：个人贷款	1,725,978	1,767,168	(2.3%)
企业贷款	1,682,520	1,606,935	4.7%

资产质量

不良贷款率(%)	1.05	1.06	下降0.01个百分点
拨备覆盖率(%)	238.48	250.71	下降12.23个百分点
逾期60天以上贷款偏离度 ⁽²⁾	0.79	0.80	下降0.01

资本充足率

核心一级资本充足率 ⁽³⁾ (%)	9.31	9.12	上升0.19个百分点
------------------------------	------	------	------------

注：(1) 吸收存款、发放贷款和垫款总额及其明细项目均为不含息金额。
(2) 逾期60天以上贷款偏离度=逾期60天以上贷款余额／不良贷款余额。
(3) 核心一级资本充足率的最低监管要求为7.75%。

银行业务利源分析

2025年上半年，平安银行实现净利润248.70亿元，同比下降3.9%，降幅较第一季度有所收窄。

平安银行营业收入693.85亿元，同比下降10.0%，一方面受市场利率下行、贷款业务结构调整等因素影响，净息差同比下降；另一方面，主要受市场波动影响，债券投资等业务非利息净收入下降。

平安银行通过数字化转型驱动降本增效，业务及管理费192.06亿元，同比下降9.0%。同时，平安银行加强资产质量管控，加大不良资产清收处置力度，信用及其他资产减值损失194.50亿元，同比下降16.0%。

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
利息净收入	44,507	49,086	(9.3)
平均生息资产余额	4,994,349	5,038,878	(0.9)
净息差 ⁽¹⁾ (年化，%)	1.80	1.96	下降0.16个百分点
非利息净收入	24,878	28,046	(11.3)
其中：手续费及佣金净收入	12,739	12,997	(2.0)
其他非利息净收入 ⁽²⁾	12,139	15,049	(19.3)
营业收入	69,385	77,132	(10.0)
业务及管理费	(19,206)	(21,109)	(9.0)
成本收入比 ⁽³⁾ (%)	27.68	27.37	上升0.31个百分点
税金及附加	(627)	(783)	(19.9)
减值损失前营业利润	49,552	55,240	(10.3)
信用及其他资产减值损失	(19,450)	(23,153)	(16.0)
其中：贷款减值损失	(23,895)	(23,775)	0.5
平均发放贷款和垫款余额	3,371,510	3,420,025	(1.4)
信贷成本 ⁽⁴⁾ (年化，%)	1.43	1.40	上升0.03个百分点
其他支出	(170)	(110)	54.5
税前利润	29,932	31,977	(6.4)
所得税	(5,062)	(6,098)	(17.0)
净利润	24,870	25,879	(3.9)

注：(1) 净息差=利息净收入/平均生息资产余额。

(2) 其他非利息净收入包括投资收益、公允价值变动损益、汇兑损益、其他业务收入、资产处置损益及其他收益。

(3) 成本收入比=业务及管理费/营业收入。

(4) 信贷成本=贷款减值损失/平均发放贷款和垫款余额。

业绩综述

银行业务

资产质量

2025年上半年，宏观经济运行总体平稳、稳中有进，但外部环境仍存不确定性。平安银行响应国家战略，积极服务实体经济，持续加大问题资产处置力度，资产质量整体平稳。

(人民币百万元)	2025年 6月30日	2024年 12月31日	变动(%)
贷款质量			
正常	3,312,675	3,273,405	1.2
关注	59,954	64,960	(7.7)
不良贷款	35,869	35,738	0.4
发放贷款和垫款总额	3,408,498	3,374,103	1.0
不良贷款率(%)	1.05	1.06	下降0.01个 百分点
关注贷款占比(%)	1.76	1.93	下降0.17个 百分点
拨备覆盖率(%)	238.48	250.71	下降12.23个 百分点
拨贷比(%)	2.51	2.66	下降0.15个 百分点
逾期60天以上贷款 占比(%)	0.83	0.84	下降0.01个 百分点

(%)	2025年 6月30日	2024年 12月31日	变动
不良贷款率			
个人贷款	1.27	1.39	下降0.12个 百分点
企业贷款	0.83	0.70	上升0.13个 百分点

零售资产质量方面，个人客户的还款能力有所恢复，个人贷款不良率较年初下降0.12个百分点，较2025年3月末下降0.05个百分点。平安银行持续升级风险模型，提升客户识别能力，实现更精准的客群分类；同时，持续优化客群和资产结构，落实客户分类分层经营，推进优质资产投放，加大不良贷款处置，个人贷款资产质量逐步改善。

对公资产质量方面，平安银行持续迭代风险政策，持续优化风险监控体系，重点加强房地产风险管控，强化不良清收处置力度，企业信贷风险指标保持良好水平。

资本充足率

平安银行持续强化资本内生积累，提升资本精细化管理水平，截至2025年6月30日，核心一级资本充足率较年初上升0.19个百分点至9.31%。

(%)	2025年 6月30日	2024年 12月31日	变动
资本充足率			
核心一级资本充足率	9.31	9.12	上升0.19个 百分点
一级资本充足率	10.85	10.69	上升0.16个 百分点
资本充足率	13.26	13.11	上升0.15个 百分点

注：资本充足率根据国家金融监督管理总局《商业银行资本管理办法》的规定计算，范围包括平安银行及其全资子公司平安理财有限责任公司。根据《系统重要性银行附加监管规定(试行)》以及我国系统重要性银行名单，平安银行位列名单内第一组，执行附加资本0.25%等要求，即核心一级资本充足率、一级资本充足率和资本充足率的最低监管要求分别为7.75%、8.75%、10.75%。

平安理财基本情况

平安银行的全资子公司平安理财坚守风险合规底线，坚持稳健投资策略，丰富产品体系，践行社会责任。截至2025年6月30日，平安理财管理的理财产品余额11,599.89亿元。

业绩综述

资产管理业务

资产管理业务概览

本公司主要通过平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司经营资产管理业务。

公司持续提升大类资产配置能力、长期稳定收益获取能力及多资产组合管理能力，给客户持续稳健的投资回报。同时，公司将不断夯实风险管理能力、提升资产负债管理能力，以客户为中心，追求高质量发展，积极助力实体经济提质增效，持续加强对国家重大战略、重点领域项目的支持。



超**8.4**万亿元
资产管理规模

- 公司资产管理规模稳步提升。截至2025年6月30日，公司资产管理规模⁽¹⁾超8.4万亿元。

注：(1) 资产管理规模为平安证券、平安信托、平安融资租赁和平安资产管理等公司资产管理规模的算数加总。

证券业务

本公司通过平安证券及其子公司向客户提供证券经纪、期货经纪、投资银行、资产管理及财务顾问等服务。

2025年上半年，平安证券紧跟国家发展方向，全力支持做好“五篇大文章”，助力实体经济高质量发展。平安证券进一步强化执行集团战略部署，践行“以‘三省’服务，为社会创造价值”的使命，以打造“有温度的证券平台服务商”为愿景，全面聚焦服务品质，升级服务体系，为客户提供高效率、有温度、有价值、一致性的服务。通过持续深化客户洞察、资源整合、流程改造、组织保障和数据化经营五大战略举措，平安证券建立了一套管理体系，将“以客户为中心”真正落入组织行为，让进步可表述、可衡量，持续自我驱动、自我进化，为建立服务品牌奠定基础；在复杂多变的市场环境下体现战略定力，实现利润高质量增长。

经纪业务持续深化财富管理转型

围绕客户全旅程，平安证券深化推进“线上+线下”一体化战略，加速全视角、全闭环、体系化策略打法的全面落地，推动服务能力代际升级。平安证券建立了统一的客户策略体系，识别和挖掘客户需求，并持续开拓新渠道、探索新模式，聚焦交易型、配置型、超高净值和企业家三大客群，提供“平安30”财富管理服务体系解决方案，构建细分领域品牌优势。截至2025年6月30日，平安证券个人客户数超2,518万，稳居行业第一；APP用户活跃度持续领先同业，月活跃用户数稳居券商前三。2025年上半年，平安证券经纪股基交易量（不含席位租赁）市场份额⁽¹⁾达3.81%，同比上升5个基点。

超**2,518**万

个人客户数

3.81%

经纪股基交易量市场份额

业绩综述

资产管理业务

投行聚焦精品投行策略

- 投行业务
持续深化体系化策略打法，聚焦重点行业、重点地区、重点产品突破，强化管理执行，秉承务实的态度推动投行战略升级与成果转化，打造精品投行。
- 股权业务
转化提速“一个深耕(PE)、两个突破(重点行业、区域)”，细化客户洞察与资源适配性，着力提升项目储备和转化效率，加快实现收入回报。
- 债权业务
深化聚焦重点区域和重点产品，强化“揽、做、销”三端协同、相互赋能，构建整体服务闭环，发行规模排名保持前列，2025年上半年ABS⁽²⁾与债券⁽²⁾承销规模分别位列行业第2位、第6位。

交易与资管持续夯实专业能力

- 交易业务
进一步深化推进“交易+服务”战略，通过多品种、多策略交易体系和海外业务布局进一步强化交易能力，并融合交易业务优势，通过服务赋能延长自营的价值，2025年上半年交易收益率跑赢市场对标。
- 资管业务
聚焦定制化资产配置工具和绝对收益策略，提升“固收+”核心能力，打造差异化核心竞争力，让客户更有价值获得感，主动管理规模增速超行业。

注：(1) 经纪股基交易量(不含席位租赁)市场份额的计算不考虑陆股通的影响。

(2) ABS为中国证监会主管ABS，债券为公司债和企业债。

信托业务

平安信托定位轻资产、服务型信托公司，聚焦服务信托等有核心优势且低资本消耗的业务。

平安信托助力家族信托、保险金信托形成规模效应，进一步巩固优势地位。同时，在行业三分类框架下，不断发掘和探索新的服务模式和业务场景。截至2025年6月末，受托管理资产规模10,524.16亿元。

2025年上半年，平安信托全面提升合规管理有效性，扎实促进业务高质量发展。通过完善管理架构、健全制度体系、优化管理机制、强化合规培训四大活动夯实公司合规底盘；通过操作风险后督检视、升级信息披露管理、深度融合AI技术三大举措全面赋能业务发展，构建智能化发展新趋势，提升管理效率和竞争力。

截至2025年6月30日，平安信托净资本规模185.91亿元，净资本与各项业务风险资本之和的比例为240.2%(监管要求≥100%)，净资本与净资产比例为75.5%(监管要求≥40%)，均符合监管要求。

平安融资租赁

平安融资租赁从事融资租赁业务，业务范围覆盖全国，综合实力位列行业第一梯队。平安融资租赁坚守服务实体经济、推动行业进步及助力产业升级的初心，公司业务涉及行业主要包括工程建设、制造加工、新型基础设施、城市发展、城市运营、汽车融资租赁、汽车经营性租赁、商用车、小微融资租赁、结构融资、平安保理等。作为行业创新领军者，公司持续发挥“融资+融物”的行业属性，为客户提供多元化的融资租赁产品，打造“产业租赁、数字租赁、平台租赁、生态租赁”四张特色名片，致力于成为国际领先、专注行业、服务实体、模式独特的创新型租赁专家。

平安融资租赁持续深化风险管理，实施业务全流程精细化管理，经营保持稳健。截至2025年6月末，平安融资租赁不良资产率1.01%，较年初小幅下降，资产质量进一步改善，且拨备计提充足，风险抵补能力保持良好。同时，平安融资租赁持续提升风险管理前瞻性，精准实施风险管控策略，强化评审管理、商务运营，完善租后风险预警机制，提升全流程一体化监控及处置能力，风险整体可控。

平安资产管理

平安资产管理负责本公司境内投资管理业务，接受委托管理本公司保险资金的投资资产，同时提供全面的第三方资产管理服务，为海内外各类客户提供多元化一站式投资管理服务方案。

平安资产管理始终坚持价值投资、长期投资理念，以客户为中心，做长期正确的事，获得市场广泛认可。作为中国最具规模和影响力的机构投资者之一，平安资产管理具有长期丰富的资产管理经验。

截至2025年6月30日，平安资产管理的受托资产管理规模达5.91万亿元。

业绩综述

金融赋能业务

科技赋能

平安通过研发投入持续打造领先科技能力，广泛应用于金融主业，并加速推进生态圈建设，对内强化业务场景的智能应用，对外促进行业数字化转型进程。平安以海量数据为基础，以科技公司服务技术开发与应用，构建AI护城河。

海量数据

平安拥有的数据库包括金融库、医疗库、公司经营库等，其海量数据处于世界领先梯队，亦是AI创造价值的核心基础。平安的数据库沉淀30万亿字节数据，覆盖近2.47亿个人客户；平安基于海量数据训练大模型，持续深化金融和医养领域垂直领域大模型建设，积累超3.2万亿高质量文本语料，31万小时带标注的语音语料，超75亿图片语料，语音、语言、视觉大模型场景准确率领域内领先。

30万亿



字节数据

超3.2万亿



高质量文本语料

31万小时



带标注的语音语料

超75亿



图片语料

深度应用

平安通过平安好医生、金融壹账通、平安科技持续拓展场景应用的深度和广度，赋能金融业务。2025年上半年，平安大模型调用次数达8.18亿，多元场景应用数超650个。

优体验

● AI出单

依托多模态感知与智能推理等人工智能技术的持续突破，平安产险成功攻克新车合格证、关单等大量非结构化、非制式单证的自动化识别与理解难题，应用于车险智能出单场景，实现车代渠道81.2%单件平均一分钟智能出单。

81.2%

平均一分钟智能出单占比

● AI理赔

依靠AI数字机器人、智能相机识别、AI理赔审核、外部数据互联等前沿技术，平安打造“111极速赔”寿险理赔新名片，2025年上半年闪赔占比59%。
针对病历、出入院记录等复杂医疗文档，平安产险有效突破理解精度技术瓶颈，应用于非车理赔端到端自动化，覆盖近百万案件，实现55%人伤案件理赔自动化，最快51秒结案。

降成本

● AI风控

AI赋能保险风控能力提升，强化异常行为识别、智能风险评估与预警。2025年上半年，平安产险反欺诈智能化理赔拦截减损64.4亿元，同比增长6%。

64.4亿元

反欺诈智能化理赔拦截减损

● AI审核

依托大数据、人工智能、机器学习等前沿技术，平安构建数字核保新模式，实现94%的寿险保单秒级核保。

● AI服务

2025年上半年，平安AI坐席服务量⁽¹⁾约8.82亿次，覆盖平安80%的客服总量，快速响应、解决消费者咨询、投诉问题，有效降低人工坐席成本。

注：(1) AI坐席服务量指语音机器人、文本机器人提供的信用卡和保险业务的外呼和应答服务总次数。

促销售

● AI销售

AI智能体赋能需求分析、个性化推荐、话术支持等，2025年上半年，辅助销售661.57亿元。

661.57亿元

AI智能体辅助销售

依托大数据、人工智能，平安搭建保单复效难度评分模型，构建“AI+人工”智能复效派工体系，辅助保单复效提升18%，延续客户保障。

业绩综述

金融赋能业务

陆金所控股

陆金所控股(纽交所股票代码:LU;联交所股票代码:06623.HK)是中国领先的小微企业主金融服务赋能机构,致力于为小微企业主提供全面、便捷的金融产品和服务,同时赋能金融机构合作伙伴更高效地触达和服务小微企业主。陆金所控股也为个人客户提供消费金融产品和服务。

陆金所控股依托积累的丰富数据以及人工智能驱动的动态风险模型,为小微企业主和个人客户提供从线下咨询到在线申请的O2O全流程借款服务。陆金所控股持续深化科技应用,加大AI技术在获客、客户风险识别和贷款管理领域的应用,提升对借款人风险识别的能力。

金融壹账通

金融壹账通(纽交所股票代码:OCFT;联交所股票代码:06638.HK)是面向金融机构的商业科技服务提供商(Technology-as-a-Service Provider),为国家高新技术企业,向客户提供“横向一体化、纵向全覆盖”的整合产品,包括数字化银行、数字化保险和提供数字金融基础设施的加马平台。通过“业务+技术”模式,金融壹账通帮助客户提升效率、提升服务、降低成本、降低风险,实现数字化转型。

2025年上半年,金融壹账通积极应对行业变革,为金融行业搭建发展新质生产力的创新引擎,加快金融行业“数智化”转型。数字化银行板块基于AI大模型持续升级产品解决方案能力,服务银行业金融机构数字化转型需求。数字化保险板块,通过产险及寿险两个解决方案,助力保险公司实现营销管理、客户经营及承保理赔全流程数字化。加马平台整合“AI+数据”能力赋能金融机构及海外监管机构提升运营效率。金融壹账通持续发力境外市场,通过深入洞察客户需求及创新合作模式与客户建立紧密联系,进一步扩大生态系统及海外业务版图。

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年	变动(%)
营业收入	801	1,416	(43.4)
			亏损增加
净亏损 ⁽²⁾	(78)	(70)	11.4%

注:(1) 上述为金融壹账通持续经营业务的财务数据。
(2) 净亏损是指归属于金融壹账通母公司股东的净亏损。
(3) 因四舍五入,直接计算未必相等。

平安好医生

平安好医生(联交所股票代码:01833.HK)是平安集团医险协同模式的重要组成部分,是平安集团医疗养老生态圈的旗舰。平安好医生以家庭医生及养老管家两大服务枢纽为核心,代表支付方,整合供应方,将差异化的医疗养老服务与作为支付方的金融业务无缝结合,打造专业、全面、高质量、一站式的“医疗+养老”服务平台,为用户提供“省心、省时、又省钱”的医疗养老服务。2025年上半年,平安好医生实现营业收入25.02亿元,净利润1.34亿元。调整后净利润⁽¹⁾1.65亿元。

注:(1) 调整后净利润基于平安好医生的净利润,剔除股份支付及汇兑损益。

- 在生态构建上,平安好医生持续加强和平安集团在“综合金融+医疗养老”战略上的协同效应,深入践行医险协同模式,助力集团构筑自身服务能力壁垒和差异化竞争力,赋能平安集团综合金融主业持续增长。F端,平安好医生作为集团内部的医疗养老服务方,服务于集团内的个人综合金融客户,赋能平安寿险、平安产险、平安健康险、平安银行等支付方。B端,平安好医生通过“商业保险+健康保障委托+医疗健康服务”产品体系,将医健养老服务与平安养老保险、平安健康险等公司的企业补充保险、健康保障委托等产品相结合,为企业客户提供员工健康管理服务体系。
- 在医疗服务能力上,平安好医生切实夯实专业医疗能力;2025年6月,推出全场景、全周期、全生态的AI医疗产品矩阵,基于行业赋能的“有医”平台打造“机+人”、“人+机”系列医疗产品矩阵,包括全原生进化的名医数字分身、AI家庭医生、AI养老管家、AI医务室、AI健管师、AI慢病管理师、AI健康福利官等;同时,大模型赋能复杂疾病多学科会诊,辅助医生提升诊疗效率,并提升优质医疗资源可及性。此外,平安好医生发布了代表平安标准的医健服务名片“家医主动护、名医零距离、就医全程管”,为用户提供一站式极致服务体验,满足用户多样化的医疗健康管理需求。2025年上半年,平安家医实现家医会员100%主动服务,年人均使用频次达5次。

- 在养老服务能力上，平安好医生聚焦客户全养老周期的养老需求，持续进行特色服务建设。2025上半年，在居家安全方面，升级智能适老化设备，主动监测长者居家风险，平安管家可进行远程救助指导协助，必要时可急速上门核查协助；在专业照护方面，提供“关爱经理”上门评估、专业照护及全周期的护理床位的匹配推荐、参观和入住协助，目前已合作超百家养老护理机构；标准化建设方面，平安好医生携手产、学、研最新制定并发布2项智慧养老平台团体标准；平安在居家养老领域累计已有5项团体标准落地，极大提升了企业品牌影响力。
- 在获客能力上，平安好医生通过与集团金融主业深度结合及自主拓展的方式进行支付方拓展。在综合金融渠道(F端)方面，平安好医生通过“保险+医养会员”“医疗理赔协同”“医健权益服务”等方式与集团综合金融主业深度协同，服务于平安集团个人金融用户，并通过产品及服务模式创新、服务升级、主动运营等方式，提升对集团的个人金融用户的服务渗透，并持续优化用户服务体验；在企业客户方面，平安好医生凭借集团庞大的企业客户资源，主要针对大中型企业拓客，并协同平安集团建立了面向企业及企业员工的“中国平安企业健康保障计划”产品体系，并将通过一体化支付与服务平台，为企业员工提供主动式医疗管理，保障员工健康与福利。2025年上半年，平安好医生服务超3,500家企业。

依托日趋完善的O2O服务网络，平安好医生的医疗养老服务已涵盖健康、亚健康、疾病、慢病及养老管理五大场景，为庞大的F端个人金融用户、B端企业客户和C端个人客户提供全场景、高质量服务。未来，平安好医生将持续加强与平安集团综合金融业务的协同，全面推动平安集团“综合金融+医疗养老”战略的落地。

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
营业收入	2,502	2,093	19.5
毛利	840	674	24.6
净利润 ⁽¹⁾	134	57	136.8

注：(1) 净利润是指归属于平安好医生母公司股东的净利润。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

汽车之家

汽车之家(纽交所股票代码：ATHM；联交所股票代码：02518.HK)是中国领先的汽车消费者在线服务平台，致力于建立以数据和技术为核心的智能汽车生态圈，围绕整个汽车生命周期，为汽车消费者提供丰富的产品及服务。2025年6月，汽车之家移动端日均用户量⁽¹⁾达7,574万，同比增长11.5%。汽车之家持续推动“生态化”战略升级，全方位服务消费者、主机厂和汽车生态其他各类参与者。2025年上半年，汽车之家实现营业收入32.12亿元，净利润8.96亿元。

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
营业收入	3,212	3,482	(7.7)
净利润 ⁽²⁾	896	1,066	(15.9)

注：(1) 移动端日均用户量数据来源于Quest Mobile。

(2) 净利润是指非美国通用会计准则下经调整的归属于汽车之家母公司的净利润。

(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

内含价值分析

- 截至2025年6月末，寿险及健康险业务内含价值为9,034.19亿元，较年初增长8.2%；年化内含价值营运回报率为15.1%。
- 2025年上半年，寿险及健康险业务新业务价值达成223.35亿元，同比增长39.8%。

关键指标

(人民币百万元)	截至2025年6月30日止6个月 / 2025年6月30日	截至2024年6月30日止6个月 / 2024年12月31日	变动(%)
寿险及健康险业务内含价值 ⁽¹⁾	903,419	835,093	8.2
寿险及健康险业务内含价值营运回报率 ⁽²⁾ (年化, %)	15.1	15.4	下降0.3个百分点
寿险及健康险业务上半年新业务价值 ⁽¹⁾	22,335	15,979	39.8
长期投资回报率假设(%)	4.0	4.0	-
风险贴现率(%)	8.5/7.5	8.5/7.5	-

注：(1) 当期及去年同期的新业务价值、当期期末及去年末内含价值均基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)和风险贴现率假设(8.5%/7.5%)计算。
(2) 2024年1-6月内含价值营运回报率基于4.5%的长期投资回报率和9.5%的风险贴现率计算。

内含价值分析

为提供投资者额外的工具了解本公司的经济价值及业务成果，本公司已在本节披露有关内含价值的信息。内含价值指调整后股东资产净值，加上本公司寿险及健康险业务的有效业务价值（经就维持此业务运作所要求持有的法定最低偿付能力额度的成本作出调整）。内含价值不包括日后销售的新业务的价值。

2016年11月，中国精算师协会发布了《精算实践标准：人身保险内含价值评估标准》（下称“内含价值评估标准”）的通知，正式实施偿二代内含价值评估。本公司基于上述评估标准完成2025年中期内含价值评估计算予以披露，并聘请安永（中国）企业咨询有限公司对本公司截至2025年6月30日内含价值分析的计算方法、假设和计算结果的合理性进行审阅。

内含价值分析的计算需要涉及大量未来经验的假设。未来经验可能与计算假设不同，有关差异可能较大。本公司的市值是以本公司股份在某一日期价值计量。评估本公司股份价值时，投资者会考虑所获得的各种信息及自身的投资准则，因此，这里所给出的价值不应视作实际市值的直接反映。

经济价值的成分

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日
寿险及健康险业务调整后资产净值	490,798	435,493
有效业务价值	537,505	522,100
持有偿付能力额度的成本	(124,884)	(122,500)
寿险及健康险业务内含价值	903,419	835,093
其他业务调整后资产净值	597,930	587,509
集团内含价值	1,501,349	1,422,602

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日
一年新业务价值	39,274	34,993
持有偿付能力额度的成本	(4,384)	(6,459)
扣除持有偿付能力额度的成本后的一年新业务价值	34,889	28,534
扣除持有偿付能力额度的成本后的上半年新业务价值	22,335	15,979

注：(1) 当期及去年同期的新业务价值基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)和风险贴现率假设(8.5%/7.5%)计算。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

寿险及健康险业务调整后资产净值是根据本公司相关寿险及健康险业务按内含价值评估标准计量的未经审计股东净资产值计算，该股东净资产值是由按中国会计准则计量的股东净资产值调整准备金等相关差异后得到。本公司其他业务调整后资产净值是根据相关业务按中国会计准则计量的股东净资产值计算。相关寿险及健康险业务包括平安寿险、平安养老险和平安健康险经营的相关业务。若干资产的价值已调整至市场价值。

内含价值分析

关键假设

2025年6月30日内含价值按照“持续经营”假设基础计算，并假设中国现行的经济及法制环境将一直持续。计算是参考内含价值评估标准和偿二代资本要求进行。若干业务假设的制定是根据本公司近期的经验，并考虑更普遍的中国市场状况及其他人寿保险市场的经验。计算时所采用主要基准及假设陈述如下：

1、 风险贴现率

计算寿险及健康险有效业务价值和新业务价值的贴现率按照产品类型设定，传统险为8.5%，分红与万能等非传统险为7.5%。

2、 投资回报

假设非投资连结型寿险资金的未来年度每年投资回报率为4.0%。投资连结型资金的未来投资回报在上述假设的基础上适当上调。这些假设是基于目前资本市场状况、本公司当前和预期的资产配置及主要资产类型的投资回报而厘定。

3、 税项

假设平均所得税税率为每年25%，同时假设未来年度投资收益中每年可以豁免所得税的比例为20%。

4、 死亡率

经验死亡率以《中国人身保险业经验生命表(2010-2013)》为基准，结合本公司最近的死亡率经验分析，视不同产品而定。对于使用年金表的产品，考虑长期改善趋势。

5、 其他发生率

发病率和意外发生率参考行业表或公司本身的定价表为基准，其中发病率考虑长期恶化趋势。短期意外及主要健康险业务的赔付率假设在15%到100%之间。

6、 保单失效率

保单失效率根据本公司最近的经验研究计算。保单失效率视定价利率水平及产品类别而定。

7、 费用

费用假设根据本公司最近的费用分析而定。费用假设主要分为取得费用和维持费用假设，其中单位维持费用假设每年增加2%。

8、 保单红利

个人分红业务的保单红利根据利息及死亡盈余的75%计算。团体分红业务的保单红利根据利息盈余的80%计算。

新业务价值

分业务组合的首年保费和上半年新业务价值如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	用来计算新业务价值的首年保费			新业务价值		
	2025年	2024年	变动(%)	2025年	2024年	变动(%)
个人业务	71,666	75,920	(5.6)	22,146	15,769	40.4
代理人渠道	40,085	54,821	(26.9)	14,397	12,304	17.0
银保渠道	20,859	11,746	77.6	5,972	2,224	168.6
社区金融服务、电销及其他渠道	10,722	9,353	14.6	1,776	1,241	43.1
团险业务	13,907	16,298	(14.7)	189	210	(10.2)
合计	85,574	92,218	(7.2)	22,335	15,979	39.8

注：(1) 当期及去年同期的新业务价值基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)和风险贴现率假设(8.5%/7.5%)计算。

(2) 社区金融服务、电销及其他渠道包含社区网格、电销及平安健康险个人业务。

(3) 用来计算新业务价值的首年保费与在“经营情况讨论及分析”中披露的新业务保费差异详见本章附录。

(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

分业务组合的新业务价值率如下：

截至6月30日止6个月 (%)	按首年保费		按标准保费	
	2025年	2024年	2025年	2024年
个人业务	30.9	20.8	35.5	25.7
代理人渠道	35.9	22.4	41.5	27.3
银保渠道	28.6	18.9	34.4	30.6
社区金融服务、电销及其他渠道	16.6	13.3	17.2	13.1
团险业务	1.4	1.3	1.7	1.6
合计	26.1	17.3	30.5	21.5

注：(1) 标准保费为期交年化首年保费100%及趸交保费10%之和。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

内含价值分析

内含价值变动

下表显示本公司内含价值如何由2024年12月31日(下表称为“期初”)的14,226.02亿元变化至2025年6月30日(下表称为“期末”)的15,013.49亿元。

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)		2025年	说明
寿险及健康险业务期初的内含价值	[1]	835,093	
期初内含价值的预计回报	[2]	24,967	
其中：有效业务价值的预计回报		18,068	期初有效业务价值和当年新业务价值的预计回报区分产品类型计算，传统险为8.5%，分红与万能等非传统险为7.5%
调整净资产的预计回报		6,900	
新业务价值创造	[3]	26,388	
其中：上半年新业务价值		22,335	当期销售的新业务的价值，资本要求计算基于保单层面
分散效应		4,053	新业务内部保单之间以及新业务与有效业务之间存在风险分散效应，降低资本要求和资本成本
营运假设及模型变动	[4]	(306)	
营运经验差异及其他	[5]	11,864	营运经验优于假设，主要来源于死差益差异
寿险及健康险业务内含价值营运利润	[6]=[2]+...+[5]	62,913	
经济假设变动	[7]	-	
市场价值调整影响	[8]	1,357	期初到期末自由盈余市场价值调整的变化
投资回报差异	[9]	28,271	
不属于日常营运收支的一次性项目及其他	[10]	-	
寿险及健康险业务内含价值利润	[11]=[6]+...+[10]	92,542	
股东股息		(24,406)	平安寿险、平安健康险向公司分红
员工持股计划		190	寿险及健康险业务长期服务计划及核心人员持股计划购股及当期摊销回冲

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

2025年 说明

寿险及健康险业务期末的内含价值	903,419
其他业务期初的调整净资产	587,509
其他业务当年营运利润	25,298
其他业务当年非营运利润	(5,571) 平安好医生纳入集团合并报表时带来的一次性损益，公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等
市场价值调整影响及其他	(4,005)
资本变动前其他业务期末的调整净资产	603,231
子公司向公司分红	24,406 平安寿险、平安健康险向公司分红
股东分红	(29,334) 公司支付给股东的股息
员工持股计划	(373) 长期服务计划及核心人员持股计划购股及当期摊销回冲
其他业务期末的调整净资产	597,930
期末内含价值	1,501,349
期末每股内含价值(人民币元)	82.45

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

2025年上半年，寿险及健康险业务内含价值营运利润629.13亿元，主要来自于新业务价值创造和内含价值的预计回报。

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

2025年

2024年

寿险及健康险业务内含价值营运利润	[6]	62,913	64,114
寿险及健康险业务内含价值营运回报率 ⁽¹⁾ (非年化，%)	[12]=[6]/[1]	7.5	7.7
寿险及健康险业务内含价值营运回报率 ⁽¹⁾ (年化，%)	[13]=[12]*2	15.1	15.4

注：(1) 2024年1-6月内含价值营运回报率基于4.5%的长期投资回报率和9.5%的风险贴现率计算。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

内含价值分析

敏感性分析

本公司已测算若干未来经验假设的独立变动对集团内含价值、寿险及健康险业务内含价值及一年新业务价值的影响。特别是已考虑下列假设的变动：

- 投资收益率增加或减少50个基点
- 风险贴现率增加或减少50个基点
- 死亡、疾病和意外等发生率上升10%
- 保单失效率上升10%
- 维持费用上升10%
- 客户分红比例增加5%
- 权益资产公允价值下跌10%

主要假设敏感性

(人民币百万元)	集团内含价值	寿险及健康险 业务内含价值	一年新业务价值
基准假设	1,501,349	903,419	34,889
投资收益率每年增加50个基点	1,640,278	1,042,348	42,557
风险贴现率每年增加50个基点	1,476,800	878,871	33,340
投资收益率每年减少50个基点	1,362,569	764,639	27,206
风险贴现率每年减少50个基点	1,528,302	930,372	36,568
死亡、疾病和意外等发生率上升10%	1,473,337	875,407	32,294
保单失效率上升10%	1,504,544	906,614	34,712
维持费用上升10%	1,497,014	899,085	34,501
客户分红比例增加5%	1,493,123	895,193	34,441
权益资产公允价值下跌10%	1,456,868	867,644	不适用

营运利润分析

本节包含集团营运利润及营运ROE、寿险及健康险业务利源与合同服务边际分析两部分。本公司聘请安永(中国)企业咨询有限公司对本公司2025年上半年营运利润分析的计算方法和计算结果的合理性进行审阅。

寿险及健康险业务的保险合同负债计量使用的折现率基于反映保险合同特征的可观察当前市场利率确定，为了资产与负债之间的计量匹配，本公司选择将支持这些业务的部分债权投资分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资。在度量营运相关指标时，剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额，以及保险合同负债计入其他综合收益后续可重分类进损益的金融变动额，以体现公司资产负债管理的实质，适用浮动收费法业务的相关部分除外。适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配，因此在度量营运相关指标时不进行调整。

集团营运利润

由于寿险及健康险业务的大部分业务为长期业务，为更好地评估和比较经营业绩表现及趋势，本公司使用营运利润指标予以衡量。该指标以财务报表净利润为基准，剔除短期波动性较大的损益表项目和管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他：

- 短期投资波动，适用于除浮动收费法⁽¹⁾以外的寿险及健康险业务；该短期波动为前述业务实际投资回报与内含价值长期投资回报假设的差异，剔除短期投资波动后，前述寿险及健康险业务的投资回报率锁定为4.0%⁽²⁾，支持这类业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资以成本计算；
- 管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他。2025年上半年该类事项包括平安好医生纳入本集团合并报表时带来的一次性损益，本公司发行的美元、港元可转换债券的转股权价值重估损益等。去年同期该类事项为本公司持有的以陆金所控股为标的的可转换本票的价值重估损益。

注：(1) 适用浮动收费法的保险合同负债金融变动额与支持该类业务的基础项目资产的公允价值变动额相匹配，因此在度量营运相关指标时不进行调整。

(2) 当期及去年同期的营运利润基于2024年末的长期投资回报率假设(4.0%)计算。

2025年上半年，集团实现归属于母公司股东的营运利润777.32亿元，同比增长3.7%，非年化营运ROE7.5%；寿险及健康险业务归属于母公司股东的营运利润524.35亿元，同比增长2.5%，非年化营运ROE12.2%。

内含价值分析

归属于母公司股东的营运利润

营运利润与财务报表净利润的勾稽关系如下：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	集团合并		寿险及健康险业务	
	2025年	2024年	2025年	2024年
归属于母公司股东的营运利润	77,732	74,986	52,435	51,161
少数股东营运利润 ⁽¹⁾	14,489	14,091	2,186	1,618
营运利润 [1]	92,221	89,077	54,621	52,779
加：				
寿险及健康险业务短期投资波动 ⁽²⁾ [2]	(4,126)	(555)	(4,126)	(555)
管理层认为不属于日常营运收支的 一次性重大项目及其他 ⁽²⁾ [3]	(5,571)	182	-	-
净利润 [4]=[1]+[2]+[3]	82,525	88,704	50,495	52,224
归属于母公司股东的净利润	68,047	74,619	48,320	50,612
少数股东损益	14,478	14,085	2,175	1,612

注：(1) 少数股东营运利润= 合并财务报表少数股东损益 - (1 - 集团持股比例)* 前述剔除项目。
(2) 上述短期投资波动基于长期投资回报率假设(4.0%)计算，并按调整后的投资回报假设对比较期间数据进行了追溯调整。短期投资波动、管理层认为不属于日常营运收支的一次性重大项目及其他均已包含所得税调整的影响。
(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年	变动(%)
寿险及健康险业务	52,435	51,161	2.5
财产保险业务	10,010	9,909	1.0
银行业务	14,414	14,999	(3.9)
资产管理业务	2,723	1,296	110.1
金融赋能业务	811	291	178.4
其他业务及合并抵销	(2,660)	(2,670)	不适用
集团合并	77,732	74,986	3.7

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

营运ROE(非年化)

截至6月30日止6个月 (%)	2025年	2024年	变动(百分点)
寿险及健康险业务	12.2	13.7	(1.5)
财产保险业务	7.0	7.6	(0.6)
银行业务	5.3	5.8	(0.5)
资产管理业务	3.5	1.4	2.1
金融赋能业务	1.0	0.3	0.7
其他业务及合并抵销	不适用	不适用	不适用
集团合并	7.5	7.9	(0.4)

归属于母公司股东营运权益

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日	变动(%)
寿险及健康险业务 ⁽¹⁾	452,307	408,757	10.7
财产保险业务	148,261	135,854	9.1
银行业务	266,646	257,826	3.4
资产管理业务	77,667	79,452	(2.2)
金融赋能业务	80,352	86,841	(7.5)
其他业务及合并抵销	34,260	34,159	不适用
集团合并⁽¹⁾	1,059,493	1,002,889	5.6

注：(1) 剔除支持寿险及健康险业务的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资的公允价值变动额，以及保险合同负债计入其他综合收益后续可重分类进损益的金融变动额，适用浮动收费法业务的相关部分除外。

寿险及健康险业务利源与合同服务边际分析

按照来源划分，寿险及健康险业务的营运利润分析如下：

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

		2025年	2024年
保险服务业绩及其他	[1]=[2]+[5]+[8]	44,840	47,047
合同服务边际摊销	[2]	34,630	36,529
合同服务边际摊销基础	[3]	767,838	810,928
合同服务边际摊销比例(非年化，%)	[4]=[2]/[3]	4.5	4.5
非金融风险调整变动	[5]	3,254	3,438
期初风险调整余额	[6]	158,568	157,162
风险调整释放比例(非年化，%)	[7]=[5]/[6]	2.1	2.2
营运偏差及其他	[8]	6,956	7,079
投资服务业绩⁽¹⁾	[9]	12,918	10,389
税前营运利润	[10]=[1]+[9]	57,758	57,436
所得税	[11]	(3,138)	(4,657)
营运利润	[12]=[10]+[11]	54,621	52,779

注：(1) 投资服务业绩，即营运投资收益高于准备金要求回报的部分。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

内含价值分析

截至2025年6月30日，寿险及健康险业务合同服务边际余额7,332.08亿元。下表列示2025年上半年的寿险及健康险业务合同服务边际变动分析：

截至6月30日止6个月 (人民币百万元)		2025年	2024年
期初合同服务边际	[1]	731,312	768,440
新业务贡献	[2]	25,209	23,737
新业务保费现值	[3]	235,145	229,530
新业务利润率(%)	[4]=[2]/[3]	10.7	10.3
预期利息增长	[5]	11,197	11,802
调整合同服务边际的估计变更 ⁽¹⁾	[6]	(1,754)	1,472
适用浮动收费法业务的保险合同金融风险变动	[7]	1,875	5,478
合同服务边际摊销基础	[8]=[1]+[2]+[5]+[6]+[7]	767,838	810,928
合同服务边际摊销	[9]=X%*[8]	(34,630)	(36,529)
期末合同服务边际	[10]=[8]+[9]	733,208	774,399

注：(1) 该口径剔除了适用浮动收费法业务的保险合同金融风险变动。
(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

附录

用来计算新业务价值的首年保费与在“经营情况讨论及分析”中披露的新业务保费的差异列示如下。

截至2025年6月30日止6个月 (人民币百万元)	用来计算新业务 价值的首年保费	在经营情况讨论及 分析中披露的首年保费	差异	主要原因
个人业务	71,666	111,414	(39,748)	经营情况讨论及分析中披露的首年保费包含往期销售产品的生存金及红利转入万能账户保费，计算新业务价值的首年保费不包含
团体业务	13,907	10,808	3,099	经营情况讨论及分析中，按照会计准则团险投资合同不计入首年保费，但因为这部分合同贡献新业务价值，计入用来计算新业务价值的首年保费
寿险及健康险业务合计	85,574	122,222	(36,648)	

注：因四舍五入，直接计算未必相等。

流动性及资本资源

- 截至2025年6月30日，本集团偿二代二期规则下的综合偿付能力充足率为225.2%，核心偿付能力充足率为189.8%，远高于监管要求。
- 经董事会批准，公司将向股东派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元，同比增长2.2%。

概述

本集团流动性管理的目标是：严守流动性风险底线，在确保安全的前提下，提高资金运用效率，降低资金成本，对财务资源分配、资本结构进行合理优化，致力于以最优的财务资源分配和资本结构为股东创造最大回报。

本公司从整个集团的层面统一管理流动性和资本资源，本集团执行委员会下设预算计划管理委员会、风险管理执行委员会对流动性和资本资源进行集中管理，并由集团资金部作为管理执行单位。

本集团已建立了较完善的资本管理与决策机制。子公司根据自身业务发展需要提出资本需求，集团母公司根据子公司整体的业务发展情况提出集团整体资本规划的建议，集团董事会会在集团战略规划的基础上决定最终资本规划方案，进行资本分配。

(人民币百万元)	2025年 6月30日	2024年 12月31日	变动(%)
总资产	13,509,559	12,957,827	4.3
总负债	12,166,459	11,653,115	4.4
资产负债率(%)	90.1	89.9	上升0.2个百分点

注：资产负债率=总负债 / 总资产。

资本结构

集团根据资本规划，综合运用资本市场工具，通过发行股本证券、资本补充债券、二级资本债券、无固定期限资本债券、永续次级债券、次级公司债券等方式募集资本，确保资本充足，并通过股利分配等方式对资本盈余进行调整。

流动性及资本资源

下表列示本集团及主要子公司截至2025年6月30日存续的资本债券情况：

发行人	类别	发行面值 (人民币百万元)	票面利率	发行年份	期限
平安集团	可转换债券(境外)	3,500(美元)	0.875%	2024年	5年
平安集团	可转换债券(境外)	11,765(港元)	0.00%	2025年	5年
平安寿险	无固定期限资本债券	15,000	前5年：2.24% 每5年调整一次	2024年	无固定期限
平安寿险	无固定期限资本债券	13,000	前5年：2.35% 每5年调整一次	2025年	无固定期限
平安产险	资本补充债券	10,000	前5年：2.27% 后5年：3.27% (若未行使赎回权)	2024年	10年
平安银行	二级资本债券	3,000	固定利率2.50%	2024年	15年
平安银行	二级资本债券	27,000	固定利率2.32%	2024年	10年
平安银行	无固定期限资本债券	20,000	前5年：2.45% 每5年调整一次	2024年	无固定期限
平安银行	无固定期限资本债券	30,000	前5年：2.27% 每5年调整一次	2025年	无固定期限
平安银行	二级资本债券	30,000	固定利率3.69%	2021年	10年
平安证券	永续次级债券	5,000	前5年：3.86% 每5年调整一次	2021年	无固定期限
平安证券	次级公司债券	1,100	3.56%	2022年	5年
方正证券	次级公司债券	1,200	4.10%	2023年	3年
方正证券	次级公司债券	500	3.80%	2023年	3年

集团母公司可动用资金

集团母公司的可动用资金包括其持有的债券、银行存款及现金等价物等项目。集团母公司的可动用资金主要用于向子公司投资、日常经营及分红派息。截至2025年6月30日，集团母公司的可动用资金余额为656.15亿元，继续保持合理水平。

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年
期初可动用资金余额	74,565
子公司分红	31,655
集团对外分红	(29,334)
发行可转换债券所得款净额	10,686
其他	(21,957)
期末可动用资金余额	65,615

主要流出为向股东分红293.34亿元。

主要流入为子公司分红316.55亿元，明细列示如下：

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年
平安寿险	23,882
平安银行	3,482
平安资产管理	1,480
平安融资租赁	764
平安信托	995
平安证券	532
平安健康险	520
合计	31,655

流动性及资本资源

股息分派

根据《公司章程》，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报，利润分配政策应保持连续性和稳定性。在公司实现的年度可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值并且符合届时法律法规和监管机构对偿付能力充足率规定的前提下，公司最近三年以现金方式累计分配的利润应不少于公司最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。具体的现金分红比例将综合考虑公司的盈利、现金流和偿付能力情况，根据公司的经营和业务发展需要，由公司董事会制订分配方案并按照《公司章程》规定实施。董事会将遵照利润分配政策的连续性和稳定性，使本集团在把握未来增长机会的同时保持财务灵活性。经董事会批准，2025年中期股息为每股现金人民币0.95元（含税）。

集团母公司对外分红参考归属于母公司股东的营运利润厘定，过去五年公司现金分红及基于归母营运利润计算的现金分红比例情况如下表所示。平安过去五年的现金分红总额年复合增长率达4.3%。

	每股派发现金股息 (人民币元)	每股现金股息 增长率	现金分红总额 (人民币百万元)	按归母营运利润计算的 现金分红比例	股份回购金额 (人民币百万元)	按归母净利润计算的 现金分红比例 (含回购)
2024年	2.55	5%	46,174	37.9%	-	36.5%
2023年	2.43	0.4%	44,002	37.3%	-	51.4%
2022年	2.42	1.7%	43,820	29.5%	1,101	53.6%
2021年	2.38	8.2%	43,136	29.2%	3,900	46.3%
2020年	2.20	7.3%	40,063	28.7%	994	28.7%

注：(1) 2022年经重述的按归母营运利润计算的现金分红比例为29.8%，经重述的按归母净利润计算的现金分红比例（含回购）为40.5%。
(2) 每股现金股息包含该年度的中期股息和末期股息。根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，本公司回购专用证券账户上的本公司A股股份不参与股息分派。
(3) 因四舍五入，直接计算未必相等。

资本配置

公司对子公司投资，严格遵循法律法规、监管规定及公司内部决策程序。资本配置以支持战略发展、确保金融主业稳健增长、提高资本效益为优先考量，审慎进行资本投放，鼓励轻资本经营，持续优化资本投产回报以及资产负债结构。

集团偿付能力

截至2025年6月30日，平安集团的偿付能力充足率显著高于监管要求。稳定的偿付能力充足率可以确保公司满足监管和评级机构等外部机构的资本要求，并支持公司业务开展和持续创造股东价值。

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日
核心资本	1,773,816	1,457,074
实际资本	2,104,126	1,799,586
最低资本	934,384	881,890
核心偿付能力充足率(%)	189.8	165.2
综合偿付能力充足率(%)	225.2	204.1

注：(1) 核心偿付能力充足率=核心资本 / 最低资本；综合偿付能力充足率=实际资本 / 最低资本。

(2) 上表中核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率的最低监管要求分别为50%、100%。

本公司已测算利率下行和权益资产下跌对平安集团、平安寿险和平安产险于2025年6月30日偿付能力充足率的影响，结果如下：

2025年6月30日	核心偿付能力充足率			综合偿付能力充足率		
	平安集团	平安寿险	平安产险	平安集团	平安寿险	平安产险
当期利率下降50个基点	下降2.0个百分点	下降9.3个百分点	上升4.2个百分点	下降3.2个百分点	下降11.8个百分点	上升4.1个百分点
权益资产公允价值下跌10%	下降3.3个百分点	下降8.7个百分点	下降4.0个百分点	下降2.6个百分点	下降6.4个百分点	下降3.4个百分点

流动性风险管理

流动性风险是指公司无法及时获得充足资金或无法及时以合理成本获得充足资金，以支付到期债务或履行其他支付义务的风险。

根据国际国内监管要求，本集团已建立包括风险偏好与容忍度、风险限额、风险监测、压力测试、应急管理在内的流动性风险管理体系及指导原则。各成员公司综合考虑其所面临的监管政策、行业惯例及自身业务特征，制定与之相适应的管理细则并设定流动性风险偏好、容忍度及限额。集团统筹各成员公司定期评估流动资产和到期负债情况，运用现金流压力测试等工具前瞻识别流动性风险。集团及各成员公司保持充足的流动性资产及稳定、便捷、多样的融资渠道，确保有充分的流动性资源应对不利情况可能造成的流动性冲击；并且通过制定完备的流动性应急计划以有效应对重大流动性风险事件。同时，集团已经建立的内部防火墙机制，有效防范流动性风险在集团内部的跨机构传染。

流动性及资本资源

现金流分析

截至6月30日止6个月
(人民币百万元)

	2025年	2024年	变动(%)
经营活动产生的现金流量净额	338,185	304,883	10.9
投资活动产生的现金流量净额	(195,573)	(148,497)	31.7
筹资活动产生的现金流量净额	(118,310)	(155,035)	(23.7)

经营活动产生的现金净流入额同比增加，主要原因是平安银行向中央银行借款净现金流入增加及债券借贷净现金流出增加等综合导致。

投资活动产生的现金净流出额同比增加，主要原因是平安寿险投资支付的现金净流出同比增加。

筹资活动产生的现金净流出额同比减少，主要原因是平安寿险卖出回购业务带来的现金流入同比增加。

现金及现金等价物

(人民币百万元)

	2025年6月30日	2024年12月31日	变动(%)
现金	418,717	381,829	9.7
原始期限三个月以内到期的债券投资	1,873	8,660	(78.4)
原始期限三个月以内到期的买入返售金融资产	82,696	88,556	(6.6)
合计	503,286	479,045	5.1

本公司相信，目前所持流动资产、未来经营所产生的现金净额以及可获取的短期借款将能满足本集团可预见的现金需求。

可持续发展

- 平安充分发挥综合金融优势，持续服务实体经济。截至2025年6月30日，平安累计投入近10.80万亿元支持实体经济发展。
- 平安持续深化绿色金融行动，助力国家碳达峰、碳中和目标实现。截至2025年6月30日，平安保险资金绿色投资规模1,444.82亿元，绿色贷款余额2,517.46亿元；2025年上半年，绿色保险原保险保费收入358.36亿元。
- 平安积极助力乡村振兴，开展产业、健康和教育等帮扶工作。2025年上半年，平安通过“三村工程”提供乡村产业帮扶资金328.09亿元。

可持续的战略管理

可持续发展是平安的发展战略，亦是确保公司追求长期价值最大化的基础。基于可持续发展规划，平安有序开展可持续保险、负责任银行、负责任投资、负责任产品、消费者保护与体验、员工及代理人发展与保障、乡村振兴与社区影响力、科技助力可持续发展、可持续供应链、气候变化与碳中和、公司治理、商业守则以及信息安全及AI治理共十三项可持续发展核心议题的相关工作，并完成了2025年上半年度的工作检视。

平安将可持续发展融入公司发展战略，构建和实践科学、专业的可持续发展管理体系和清晰、透明的ESG治理结构，持续指导集团所有职能中心和成员公司更加体系化地加强企业治理和业务可持续发展。平安可持续发展管理架构共分四层，具体包括：

- 战略层：董事会和其下设的战略与投资决策委员会全面监督ESG事宜，承担公司可持续发展战略规划、风险管理、政策制定、进度检讨等相应职责。
- 管理层：集团执行委员会下设ESG及可持续发展办公室，负责指导绿色金融、乡村振兴等ESG核心议题的实践管理、公司可持续发展对外沟通与传播等。

- 执行层：集团ESG秘书处作为集团ESG的统筹职能部门，负责牵头落实管理层工作部署，贯彻ESG战略规划及集团ESG及可持续发展办公室的工作指示，协调组织开展可持续发展相关工作。
- 实践层：以公司各职能部门和成员公司组成的矩阵式主体为落实主力。

平安根据《银行保险机构公司治理准则》建立了指标科学完备、流程清晰规范的绩效考核机制，将合规经营指标、风险管理指标、经济效益指标和社会责任指标等纳入绩效考核机制中。其中，乡村振兴、绿色金融等可持续发展议题的关键绩效指标表现，已纳入集团高级管理层考核方案，接受定期达成检视。

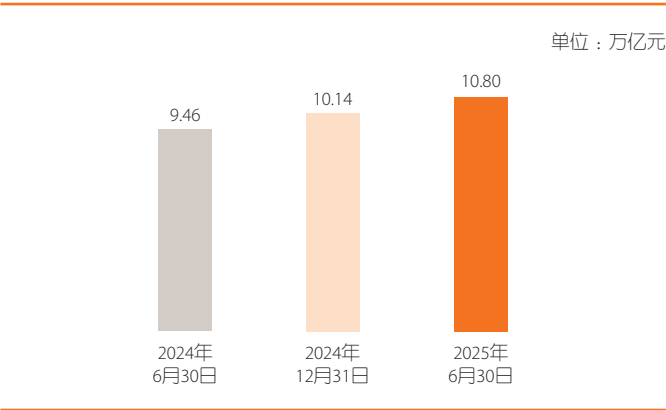
在ESG风险管理方面，平安亦将ESG的核心理念和标准与集团风险管理进行深度融合，将ESG风险管控要求融入整体风险管理，保障各项业务发展行稳致远。

可持续发展

助力实体经济发展

平安充分发挥综合金融优势，持续服务实体经济。截至2025年6月30日，平安累计投入近10.80万亿元支持实体经济发展，平安产险已为全国超2,000个重点工程项目提供了总计超过4.8万亿元的风险保障。同时，平安积极响应“一带一路”倡议，为沿线112个国家和地区的公共设施建设提供了超1.6万亿元的风险保障。截至2025年6月30日，平安资产管理通过债权投资计划、资产支持计划、保险私募股权基金等方式积极服务国家战略，直接对实体经济累计投资规模超1.5万亿元，2025年上半年新增投资规模超280亿元。

支持实体经济发展累计投入规模

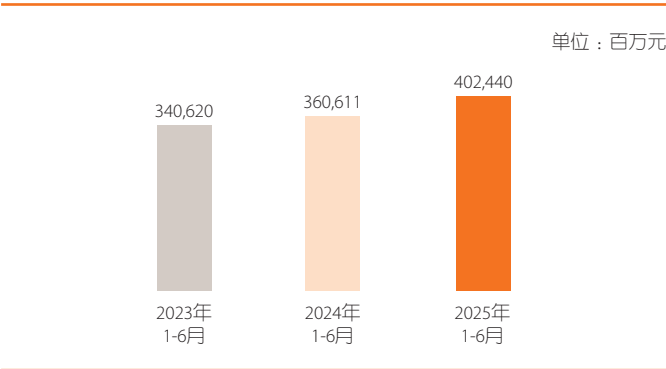


在普惠金融方面，平安通过平安产险、平安银行及陆金所控股等成员公司，为小微企业、新市民、低收入人群等重点群体提供金融服务。截至2025年6月30日，平安银行服务普惠型小微企业贷款客户97.29万户，普惠贷款余额4,995.24亿元，涉农贷款余额1,199.88亿元。陆金所控股为小微企业主和个人客户提供从线下咨询到在线申请的O2O全流程借款服务。2025年上半年，平安产险总计已为161万小微企业提供了189万亿元风险保障，并针对农业灵活用工场景开发“农业零工保”系列产品，为全国主粮种植、水果采摘、渔业养殖等农业产业超165万人次的灵活就业人员提供了超3,300亿元风险保障。

可持续保险

平安持续推进可持续保险产品的研发与推广，在绿色保险方面，聚焦绿色产业、绿色生活和生态农业等领域相关产品和服务的开发，如锂电池衰减险、充电桩产品责任险、耕地地力指数保险等，助推经济社会发展全面绿色转型；在社会类保险方面，持续加大与社会民生相关的险种支持力度，积极参与住建部房屋保险制度试点，研发住宅加装电梯工程潜在缺陷保险、平安双子星健康医疗保险、平安e生保健康医疗保险等创新产品，以更全面地满足社会发展的需求；在普惠类保险方面，平安不断创新保险产品、升级服务，发展适合面向小微企业、农业工作者、新市民、特殊人群的普惠保险，为其创业、生产运营、就业和生活提供风险保障。截至2025年6月30日，平安共有13,034种可持续保险产品；2025年上半年，平安可持续保险业务规模保持增长，可持续保险原保险保费收入达4,024.40亿元，同比增长11.6%。

可持续保险原保险保费收入



截至6月30日止6个月 (人民币百万元)	2025年	2024年	2023年
可持续保险原保险保费收入	402,440	360,611	340,620
其中：绿色保险 ⁽¹⁾	35,836	23,605	17,735
社会类保险 ⁽²⁾	352,524	327,638	312,506
普惠类保险 ⁽³⁾	14,079	9,368	10,379

注：(1) 依照国家金融监督管理总局(原中国银保监会)《绿色保险业务统计制度》，绿色保险包括三方面：一是为环境、社会、治理风险(ESG)提供保障的保险业务；二是为绿色产业提供保障的保险业务；三是为绿色生活提供保障的保险业务。

(2) 社会类保险主要包括医疗保险、重疾保险以及与社会民生相关的财产保险和责任保险，如安全生产、食品、重大工程、建筑、贸易、雇主责任等领域相关产品。

(3) 普惠类保险主要为三农类保险、弱势群体保险、小微企业经营保险等。

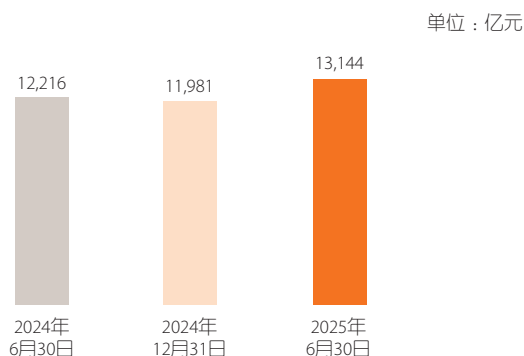
(4) 因四舍五入，直接计算未必相等。

负责任银行

平安致力以负责任银行推动经济发展、社会进步和环境改善，将可持续发展理念与ESG风险管理理念嵌入到银行业务发展和经营管理各环节，以积极服务兼具环境和社会效益的各类经济活动。平安银行已制定发布《对公信贷客户环境（气候）、社会和治理风险管理办法》，开发运行“ESG（含气候）风险评估分类系统”，并将信贷客户ESG风险纳入全面风险管理体系，实现全行对公信贷客户贷前、贷中、贷后授信流程的ESG（含气候）风险管理全覆盖。

截至2025年6月30日，平安负责任银行业务规模超1.31万亿元，其中绿色银行业务⁽¹⁾规模2,807.13亿元（其中绿色贷款余额2,517.46亿元），普惠银行业务⁽²⁾规模6,365.86亿元，社会银行业务⁽³⁾规模3,970.63亿元。

负责任银行业务规模



注：(1) 绿色银行类业务包含发放及承销的绿色贷款、绿色债券、绿色信托贷款、绿色租赁、绿色资产证券化等业务。统计依据包括《绿色金融支持项目目录》（试行）、《绿色低碳转型产业指导目录（2024）》以及《绿色债券支持项目目录（2021版）》等。

(2) 普惠银行业务包含小微企业扶持、三农等类型。小微企业贷款依据《中国银保监会办公厅关于2018年推动银行业小微企业金融服务高质量发展的通知》，指单户授信总额1,000万元（含）以下的小微企业贷款；涉农贷款依据《涉农贷款专项统计制度》中关于涉农贷款的定义。该指标包含平安银行和平安融资租赁项下的相关业务。

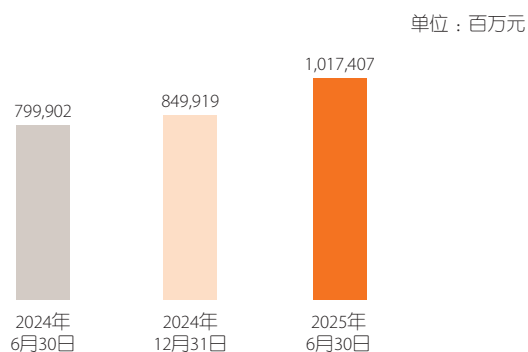
(3) 社会银行业务包含平安银行持有的基础设施建设、医药医疗、教育文化、乡村振兴等贷款，以及平安信托、平安融资租赁项下的相关业务。

负责任投资

平安立足于保险资金长期优势，将环境、社会、治理要求纳入投资决策全流程，支持经济发展、社会进步和环境改善。平安建立了完善的负责任投资组织架构与政策。在投资流程管理层面，将ESG因素纳入投资尽职调查、合规审查、投资审批管理、合同条款制定、投资资金拨付管理以及投后管理等环节。

截至2025年6月30日，平安保险资金负责任投资⁽¹⁾规模已达10,174.07亿元，其中绿色投资⁽²⁾规模1,444.82亿元，社会投资⁽³⁾规模8,580.85亿元，普惠投资⁽⁴⁾规模148.40亿元。

保险资金负责任投资规模



注：(1) 保险资金负责任投资指平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险的保险资金投资。

(2) 绿色投资包含绿色环保、清洁能源、污染治理等特定行业分类和绿色主题的类型。

(3) 社会投资包含基础设施建设、养老医疗、教育文化等特定行业分类和社会责任主题的类型，并包含ESG评级作为筛选依据。

(4) 普惠投资包含三农及乡村振兴、住房棚户改善等特定行业分类和普惠主题的类型。

可持续发展

负责任产品

平安以客户健康和养老新需求为导向，持续开发多样化产品，多层次参与构建适老化社会，让医养创新、养老金融发展成果惠及更多人民群众。医疗管理方面，平安持续打造医险协同模式，以差异化的“产品+服务”模式赋能金融业务。截至2025年6月30日，在平安近2.47亿的个人客户中，有近63%的客户同时享有医疗养老生态圈提供的服务权益。2025年上半年，超1,300万平安寿险的客户使用健康管理服务，其中新契约客户使用健康管理服务占比近67%。

平安集团深化“综合金融+医疗养老”战略布局。在医疗健康领域，2025年上半年，“平安家医”会员覆盖超3,500万人，家医年人均使用频次达5次，为保单用户提供专业持续健康关怀。在养老服务领域，平安好医生聚焦客户全养老周期的需求，持续进行特色服务建设。居家安全方面，升级智能适老化设备，安装过程省时，监测设备精准，主动监测长者居家风险。专业照护方面，提供到家康复护理服务，持续完善履约过程质控节点，提升服务监督效果。精神陪伴方面，提供AI伴聊服务，丰富多个虚拟陪聊人物。标准化建设方面，平安在居家养老领域累计已有5项团体标准落地。

助力乡村振兴

平安积极响应乡村振兴国家战略，依托自身“综合金融+医疗养老”的业务优势，持续开展“三村工程”，聚焦“村业、村医、村教”三个方向，在产业、健康、教育三个关键领域助力乡村振兴。2025年上半年，平安已通过“振兴保”“助农贷”等金融服务提供乡村产业帮扶资金328.09亿元；通过“村医工程”开展“百村巡回医疗下乡”66场；持续深耕教育公益，发起“与希望同行”1+1行动，对家庭困难、学习努力的乡村学子进行一对一帮扶，发放助学金，同时面向平安希望小学等乡村学校提供“青少年科技素养提升计划”系列情景大师课，课程覆盖976.3万人次。

2025年，平安公益项目“妈妈的针线活”年度焕新计划启动，借由现代时尚帮助传统非遗焕新升级。该项目聚焦非遗手工艺赋能乡村女性增收，已初步搭建“技艺培训 - 产品设计 - 电商销售”的完整链条。2025年6月，项目成果亮相伦敦工艺周，展示了中国少数民族的传统手工技艺，讲述了少数民族帮扶故事。

志愿服务

平安持续开展安全急救、防灾减灾等志愿服务活动。2025年上半年，平安志愿者协会落地近1,200场志愿服务活动；基于“三村晖”公益平台开展多项公益活动，累计发起1,033个“身边公益”活动。截至2025年6月30日，“三村晖”公益平台注册的平安员工和代理人志愿者超49万人。

消费者保护与体验

平安坚持以人民为中心，积极构建“大消保”工作格局，将消费者权益保护工作融入公司治理、企业文化和经营发展战略，持续完善消费者权益保护机制，强化督导各项措施扎实落地。2025年上半年，平安持续深化“综合金融+医疗养老”战略，深入推进“三省”工程，让客户获得“省心、省时、又省钱”的服务体验。平安通过全国统一服务热线95511、官网、微信公众号等渠道为客户提供全天候服务。2025年上半年，平安全国统一服务热线进线3.63亿人次，日均咨询量约201万人次，接通率达98.3%。

平安响应国家“科技金融”要求，探索数字化金融消费者权益保护举措，构建集团消保系统平台。通过建立区域间消费者权益保护工作协调机制、开展消费者权益保护多元化培训及搭建共享知识库等方式，在内部树立公平诚信的消费者权益保护文化。截至2025年6月30日，已转正初级新员工100%完成消费者权益保护线上课程学习。

平安高度重视消费者权益保护教育工作，积极开展金融消费者教育宣传活动。2025年“3·15”期间，平安累计开展教育宣传活动14,314次，触及消费者超7.5亿人次，并在全国40余个地区建立“平安金融知识志愿宣讲团”，近千名金融知识宣讲志愿者将金融知识送达基层。

员工发展与保障

平安贯彻“人尽其才、才尽其用”的人才经营理念，推动文化、战略、经营与人才协同发展。通过完善人才队伍分层机制，依托“实战+轮岗+培训”的立体化培养路径，搭建人才经营的长期培养体系，打造复合一流梯队，实现人才“造血”生生不息，紧跟时代进步与公司战略发展的步伐。

平安秉持公平、公正、透明的薪酬绩效原则，科学优化薪酬管理体系，提供具有竞争力的薪酬，同时建立健全长期激励和约束机制，鼓励核心人才长期服务公司。

平安持续打造丰富的培训资源和智能化学习平台，支撑各层级员工的学习和发展需求。2025年上半年，在持续深化积分护照模式基础上，全面升级推广培训数字化，引入AIGC提升培训效率，创新培训模式，助力培训形式与内容突破，打造沉浸式游学、在线智能问答、数字化沙盘等创新体验，加速将优秀员工成功经验转化为实战课程，以需求驱动学习。

此外，平安亦提供多种员工福利，守护员工身心健康，设立多种投诉及反馈渠道以及工会组织，积极维护员工权益，为员工营造公正公平、和谐健康的工作氛围。在加强员工服务与沟通方面，平安持续升级人事服务平台平安人APP，打造覆盖员工全生命周期的一站式服务体验，营造开放、有序、积极的员工讨论区，建立畅通的意见反馈机制。

商业守则

平安坚守道德准则，执行“法规+1”标准，持续规范商业行为、员工操守和产品责任，并切实推进相关管理实践。截至2025年6月30日，平安清廉文化及反贪腐教育覆盖率为100%。除商业道德外，平安在信息安全及AI治理方面，严格遵守国家法律、法规及行业规范，始终以最高标准执行信息安全管理规范。同时，平安注重人工智能等领域的科技伦理风险防控，促进负责任创新，持续完善内部管控制度及流程，确保相关业务合法合规。

气候变化与碳中和

平安积极响应全球气候行动，依托综合金融优势，充分发挥绿色金融作用，通过提供绿色金融保险、信贷、产品与专业服务，助力企业低碳转型，并于内部深入推进绿色运营工作，采取有力措施推动绿色发展，助力国家碳达峰、碳中和目标的实现。

平安重视气候风险治理，依托ESG治理结构建立气候风险相关管理机制，明确工作目标与职责划分。同时，平安积极向董事会成员、管理层及员工提供气候与ESG议题相关培训与学习资源，从上至下共同提升对气候变化与碳中和议题的理解和认识。

平安通过开发多元化的绿色金融产品与服务、扩大对低碳技术或企业的绿色投资、持续推进绿色运营、积极打造绿色建筑等方式，积极把握气候变化带来的业务发展机遇。2025年上半年，平安银行向全球钢铁龙头企业提供绿色金融服务支持，助力客户推进绿色运营及绿色供应链建设。2025年2月，平安产险独家承保位于天津市西青区的750兆瓦风力发电项目，提供保险保障约37亿元。

平安积极履行保险保障职责，充分利用AI等技术赋能气候风险防范，帮助客户识别气候风险，共同应对极端气象灾害，减少客户损失。2025年上半年，平安产险自主研发的“鹰眼系统DRS3.0”发出台风、暴雨、洪水等灾害预警信息42.6亿次，覆盖6,402万个人及企业客户。平安产险和平安科技共同推出基于时空数据预测模型的农灾全流程风控系统，为用户提供灾害预警、风险筛查、巨灾风险管理等多场景服务。2025年上半年，项目累计推送19,368次有效预警，减损超695万元，服务农户11,705万户次。同时，平安通过宣传行动提升公众风险防范意识与能力。在2025年全国防灾减灾日期间，平安在深圳启动“风险减量社区安全季”行动，平安产险、平安寿险在多地开展防灾宣讲宣传，向市民普及洪涝等灾害的防灾减灾知识。

平安积极响应国家碳达峰、碳中和目标，承诺2030年实现运营碳中和，并制定低碳行动路径。围绕运营碳中和目标，平安于2025年上半年启动了“-5%减碳行动”，号召员工广泛参与，通过办公能耗管控、建立绿色采购专区、推进数据中心绿色化等方式，实现节能降碳。2025年上半年，集团运营碳排放约19.5万吨，同比减少11%。截至2025年6月30日，集团员工碳账户累计覆盖超过18.7万名员工，累计减碳行为227万次，累计减碳量23,664吨。在此基础上，集团1+N碳账户体系对内支持集团运营层面碳排放管理，对外赋能多项业务、为个人及企业客户提供绿色生活及碳排放管理相关服务。

股本变动及股东情况

股本变动情况

截至2025年6月30日止六个月(“报告期”)内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

单位：股	2025年1月1日		报告期内变动					2025年6月30日	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一 有限售条件股份	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二 无限售条件流通股份									
1. 人民币普通股	10,762,657,695	59.10	-	-	-	-	-	10,762,657,695	59.10
2. 境内上市的外资股	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 境外上市的外资股	7,447,576,912	40.90	-	-	-	-	-	7,447,576,912	40.90
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	18,210,234,607	100.00	-	-	-	-	-	18,210,234,607	100.00
三 股份总数	18,210,234,607	100.00	-	-	-	-	-	18,210,234,607	100.00

股东情况

股东数量

单位：户	2025年6月30日
股东总数	720,948(其中境内股东716,826)

报告期末前十名股东持股情况

股东名称	股东性质 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股总数(股)	报告期内增减(股)	股份种类	持有有限售条件股份数量(股)	质押、标记或冻结股份数量(股)
香港中央结算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	36.56	6,657,563,517	-36,651,746	H股	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国有法人	5.29	962,719,102	-	A股	-	-
香港中央结算有限公司 ⁽³⁾	其他	3.51	639,050,726	-59,932,793	A股	-	-
中国平安保险(集团)股份有限公司长期服务计划 ⁽⁴⁾	其他	2.73	497,715,860	+6,377,111	A+H股	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.58	470,302,252	-	A股	-	-
商发控股有限公司 ⁽⁵⁾	境外法人	2.52	459,466,189	-	H股	-	质押385,136,584
工银瑞信基金 - 农业银行 - 工银瑞信中证金融资产管理计划	其他	2.23	406,116,884	+261,339,628	A股	-	-
嘉实基金 - 农业银行 - 嘉实中证金融资产管理计划	其他	2.16	392,851,462	+261,339,628	A股	-	-
深业集团有限公司	国有法人	1.42	257,728,008	-	A股	-	-
中国工商银行 - 上证50交易型开放式指数证券投资基金	证券投资基金	1.16	210,970,236	+8,759,705	A股	-	-

注：(1) A股股东性质为股东在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记的账户性质。

(2) 香港中央结算(代理人)有限公司为本公司H股非登记股东所持股份的名义持有人。

(3) 香港中央结算有限公司名下股票为沪股通的非登记股东所持股份。

(4) 本公司长期服务计划的参与对象为本公司及其成员公司的员工，历年累计参与人数超过15万人，资金来源为员工应付薪酬额度。本公司长期服务计划持有本公司A股189,814,360股和H股307,901,500股，其中，持有的本公司H股股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去本公司长期服务计划持有的本公司H股股份。

(5) 商发控股有限公司属于卜蜂集团有限公司间接全资控股子公司，其持有的本公司股份登记在香港中央结算(代理人)有限公司名下。为避免重复计算，香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去商发控股有限公司的持股数据。

(6) 报告期末，上述A股股东不存在参与融资融券业务、转融通业务出借股份的情况。

前十大股东关联关系或一致行动关系的说明：本公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动关系。

前十大股东委托、受托或放弃表决权的情况：本公司未发现上述股东存在委托表决权、受托表决权或放弃表决权的情况。

控股股东及实际控制人情况

本公司股权结构较为分散，不存在控股股东，也不存在实际控制人。

持有本公司5%以上股权的股东情况

截至2025年6月30日，卜蜂集团有限公司通过商发控股有限公司及其他下属子公司合计间接持有本公司H股964,427,077股，约占本公司总股本的5.30%；深圳市投资控股有限公司持有本公司A股962,719,102股，约占本公司总股本的5.29%。

董事、监事、高级管理人员和员工情况

董事、监事、高级管理人员的新任或离任情况

姓名	职务	性别	年龄	任期
张智淳 ⁽¹⁾	新任高级管理人员	女	49岁	2025年4月至今
徐菁 ⁽²⁾	新任高级管理人员	男	42岁	2025年5月至今
黄玉强 ⁽³⁾	已辞任高级管理人员	男	43岁	2023年6月 – 2025年4月
张小璐 ⁽⁴⁾	已辞任高级管理人员	女	57岁	2021年6月 – 2025年3月

注：(1) 张智淳女士于2025年4月3日出任本公司总经理助理兼审计责任人；此前，付欣女士于2025年3月26日接替张智淳女士出任本公司首席财务官(财务负责人)。
(2) 徐菁先生于2025年5月30日出任本公司首席合规官。此前，徐菁先生于2025年3月13日至2025年5月29日出任本公司临时合规负责人。
(3) 黄玉强先生于2025年4月3日辞任本公司审计责任人。
(4) 张小璐女士于2025年3月13日辞任本公司合规负责人。

董事、监事和高级管理人员的持股情况

持有本公司的股票数量的变动情况

于2025年6月30日，本公司现任及报告期内离任董事、监事及高级管理人员根据中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号——半年度报告的内容与格式》需披露的持有本公司股份的情况如下：

姓名	身份	H/A股	期初持股 权益数(股)	期末持股 权益数(股)	股份 增减数(股)	变动原因	权益性质	占全部已发行 H/A股百分比(%)	占全部已发行 股份百分比(%)
马明哲	实益拥有人	A	2,922,749	2,922,749	-	-	好仓	0.02716	0.01605
孙建一	实益拥有人	A	5,048,596	5,048,596	-	-	好仓	0.04691	0.02772
谢永林	实益拥有人	A	1,320,296	1,320,296	-	-	好仓	0.01227	0.00725
郭晓涛	实益拥有人	A	70,123	70,123	-	-	好仓	0.00065	0.00039
付欣	实益拥有人	A	78,509	78,509	-	-	好仓	0.00073	0.00043
蔡方方	实益拥有人	A	617,741	617,741	-	-	好仓	0.00574	0.00339
伍成业 ⁽¹⁾	实益拥有人	H	-	20,000	+20,000	买入	好仓	0.00027	0.00011
王志良	实益拥有人	A	87,756	87,756	-	-	好仓	0.00082	0.00048
黄宝新	实益拥有人	A	136,744	136,744	-	-	好仓	0.00127	0.00075
盛瑞生	实益拥有人	A	551,948	551,948	-	-	好仓	0.00513	0.00303
张智淳	实益拥有人	A	122,304	122,304	-	-	好仓	0.00114	0.00067
徐菁	实益拥有人	A	355	355	-	-	好仓	0.00000	0.00000
张小璐	实益拥有人	A	118,123	118,123	-	-	好仓	0.00110	0.00065
	实益拥有人	H	10,000	10,000	-	-	好仓	0.00013	0.00005
黄玉强	实益拥有人	A	4,518	4,518	-	-	好仓	0.00004	0.00002

注：(1) 伍成业先生为本公司独立非执行董事。
(2) 于报告期内，本公司现任及报告期内离任的董事、监事及高级管理人员并无持有本公司股票期权或被授予限制性股票的情况。

除上述披露外，于2025年6月30日，本公司董事、监事及最高行政人员在本公司的股份、相关股份及债权证中拥有根据《证券及期货条例》第XV部第7及8分部而须知会本公司及联交所的权益及淡仓（包括根据《证券及期货条例》该等章节的规定被视为或当作本公司董事、监事或最高行政人员拥有的权益及淡仓），或根据《证券及期货条例》第352条规定而记载于本公司保存的登记册的权益或淡仓，或根据《标准守则》而由董事、监事及最高行政人员须知会本公司及联交所的权益或淡仓如下：

姓名	身份	H/A股	期初持股 权益数(股)	期末持股 权益数(股)	权益 增减数(股)	变动原因	权益性质	占全部已发行 H/A股百分比(%)	占全部已发行 股份百分比(%)
马明哲	配偶持权益	H	20,000	20,000	-	-	好仓	0.00027	0.00011
	其他 ⁽¹⁾	A	1,631,038	1,631,038	-	-	好仓	0.01515	0.00896
	其他 ⁽¹⁾	H	754,988	754,988	-	-	好仓	0.01014	0.00415
孙建一	其他 ⁽¹⁾	A	126,381	126,381	-	-	好仓	0.00117	0.00069
谢永林	其他 ⁽¹⁾	A	1,223,278	1,223,278	-	-	好仓	0.01137	0.00672
	其他 ⁽¹⁾	H	452,992	452,992	-	-	好仓	0.00608	0.00249
郭晓涛	其他 ⁽¹⁾	A	103,368	103,368	-	-	好仓	0.00096	0.00057
	其他 ⁽¹⁾	H	332,194	332,194	-	-	好仓	0.00446	0.00182
付欣	其他 ⁽¹⁾	A	139,893	139,893	-	-	好仓	0.00130	0.00077
	其他 ⁽¹⁾	H	241,596	241,596	-	-	好仓	0.00324	0.00133
蔡方方	其他 ⁽¹⁾	A	815,519	815,519	-	-	好仓	0.00758	0.00448
	其他 ⁽¹⁾	H	301,995	301,995	-	-	好仓	0.00405	0.00166
杨小平	受控法团持权益	H	100,000	100,000	-	-	好仓	0.00134	0.00055
王志良	其他 ⁽¹⁾	A	92,334	92,334	-	-	好仓	0.00086	0.00051
	其他 ⁽¹⁾	H	30,199	30,199	-	-	好仓	0.00041	0.00017

注：(1) 通过长期服务计划未来可能归属的有条件权益，但该等计划未来的实际归属需根据《中国平安保险(集团)股份有限公司长期服务计划》中规定的条件兑现。

持有本公司相联法团的股票数量的情况

姓名	相联法团	身份	期初持有权益数 (股)	期末持有权益数 (股)	权益增减数 (股)	变动原因	权益性质	占全部已发行股份 百分比(%)
谢永林	平安银行	实益拥有人	26,700	26,700	-	-	好仓	0.00014

除上文所披露者外，于2025年6月30日，概无董事、监事及最高行政人员于本公司任何相联法团（定义见《证券及期货条例》）之股份、相关股份或债权证中持有或被视为持有根据《证券及期货条例》第XV部第7及8分部而须知会本公司及联交所的权益或淡仓，或根据《证券及期货条例》第352条须予备存之登记册所记录之权益或淡仓，或根据《标准守则》董事、监事及最高行政人员须通知本公司及联交所之权益或淡仓。

董事及监事个人信息变动情况

1. 本公司执行董事付欣女士于2025年3月出任本公司首席财务官（财务负责人）；
2. 本公司独立非执行董事伍成业先生于2025年7月出任环联连讯科技有限公司独立非执行董事；
3. 本公司外部监事洪嘉禧先生于2025年4月出任汇财金融投资控股有限公司的独立非执行董事，于2025年7月不再出任洲际航天科技集团有限公司（前称香港航天科技集团有限公司）的独立非执行董事。

除上述所披露外，根据《联交所上市规则》第13.51B(1)条，并无其他信息需要作出披露。

员工

于2025年6月30日，本公司2024年年报所披露平安体系内在职员工数量并无重大变动。

重要事项

报告期内利润分配方案的执行情况

本公司2024年度利润分配方案已于2024年年度股东大会上审议通过，即以实际参与分配的股份数18,107,641,995股为基数(已扣除回购专用证券账户中的本公司A股股份)，向股东派发公司2024年度末期股息，每股派发现金股息人民币1.62元(含税)，共计人民币29,334,380,031.90元(含税)。截至本报告披露之日，该分配方案已经实施完毕。

中期业绩及利润分配

本集团2025年上半年业绩载于“财务报表”部分。

公司董事会宣告，向本公司股东派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元(含税)。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2025年6月30日有权参与总股数18,107,641,995股计算，2025年中期股息派发总额为人民币17,202,259,895.25元(含税)。本次中期股息派发对集团偿付能力充足率无重大影响，股息派发后集团偿付能力充足率符合相关监管要求。

上述利润分配方案的决策程序和机制完备、分红标准和比例明确且清晰，符合《公司章程》及相关审议程序的规定，充分保护了中小投资者的合法权益。

对外投资总体分析

本公司作为综合性金融集团，投资业务是本公司的主营业务之一。本公司投资主要是保险资金投资形成，保险资金的运用受相关法律法规的限制。本公司保险资金投资组合资产配置情况请参阅“业绩综述”部分。

重大股权投资

报告期内本公司不存在应披露的重大股权投资。

重大非股权投资

报告期内本公司不存在应披露的重大非股权投资。

以公允价值计量的金融工具

本公司以公允价值计量的金融工具载于财务报表附注五、37。

重大资产和股权出售

报告期内本公司不存在应披露的重大资产和股权出售。

有关附属公司、合营公司或联营公司的重大收购和出售

珠海华发集团有限公司(“华发集团”，代表珠海国资)、本公司、深圳市特发集团有限公司组成的联合体参与北大方正集团有限公司、北大方正信息产业集团有限公司、北大医疗产业集团有限公司、北大资源集团有限公司、方正产业控股有限公司(合称“重整主体”)实质合并重整(“方正集团重整”)。平安寿险代表本公司参与方正集团重整并已签署方正集团重整之重整投资协议(“《重整投资协议》”)。以《重整投资协议》为基础制定的《北大方正集团有限公司等五家公司重整计划(草案)》已经重整主体召开的债权人会议表决通过，并于2021年6月28日经北京市第一中级人民法院作出的民事裁定书依法批准并生效。

根据《重整投资协议》的约定以及重整主体的债权人对债权清偿方案的选择，平安寿险与华发集团(代表珠海国资)通过各自持股平台分别持股新方正集团66.51%、28.50%，方正集团债权人转股平台合计持股新方正集团4.99%，新方正集团已完成了相应的企业变更登记手续。

详细内容请查阅本公司刊登于上交所网站(www.sse.com.cn)及香港交易所网站(www.hkexnews.hk)的相关公告。

公司主要控股和参股公司情况

本公司主要控股公司和主要参股公司情况分别载于财务报表附注三及附注五、10。

公司控制的结构化主体情况

本公司控制的结构化主体情况较2024年年度无重大变化。

公司持股计划的实施情况

为实现股东、公司和员工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司长期激励约束机制，本公司采纳了核心人员持股计划、长期服务计划。本公司核心人员持股计划、长期服务计划所持有的股票总数累计不超过本公司总股本的10%；本公司单个员工通过核心人员持股计划、长期服务计划所获股份权益对应的股票总数累计不超过本公司总股本的1%。

核心人员持股计划

经本公司2014年10月28日召开的第九届董事会第十六次会议审议，2015年2月5日召开的2015年第一次临时股东大会批准，本公司自2015年起开始实施核心人员持股计划，存续期六年。经本公司2020年4月23日召开的第十一届董事会第十三次会议审议，本公司核心人员持股计划的存续期延长六年至2027年2月4日。本公司核心人员持股计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其附属子公司的核心关键人员，资金来源为员工薪酬收入及业绩奖金额度，员工参与核心人员持股计划的每股须付金额为本公司购入对应股份时的市场价。

截至报告期末，此项计划共实施十一期，各期计划的股票自购买后锁定一年，锁定期满后，每年解禁三分之一并按计划规则分批归属。2015年至2021年七期已全部解禁完毕，2022年至2025年四期详情如下：

2022年核心人员持股计划共1,703人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票12,518,547股，成交金额合计人民币595,602,067.09元(含费用)，占当时本公司总股本的0.068%。

2023年核心人员持股计划共3,095人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票15,030,180股，成交金额合计人民币693,562,104.08元(含费用)，占当时本公司总股本的0.082%。

2024年核心人员持股计划共2,207人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票13,606,921股，成交金额合计人民币583,805,974.96元(含费用)，占当时本公司总股本的0.075%。

2025年核心人员持股计划共2,263人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票11,379,524股，成交金额合计人民币605,411,451.82元(含费用)，占当时本公司总股本的0.062%，购股详情参见本公司于2025年6月19日及2025年6月20日披露于香港交易所、上交所网站的《关于2025年度核心人员持股计划完成股票购买的公告》。

于报告期内，未实施2022年至2025年四期核心人员持股计划股份权益变动，本公司核心人员持股计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，核心人员持股计划共持有本公司A股股份38,446,644股，占当时本公司总股本的0.211%。

长期服务计划

经本公司2018年10月29日召开的第十一届董事会第三次会议审议，2018年12月14日召开的2018年第二次临时股东大会批准，本公司自2019年起开始实施长期服务计划，存续期十年。本公司长期服务计划参与对象为包括本公司董事、职工代表监事和高级管理人员在内的平安集团及其成员公司的员工，资金来源为员工应付薪酬额度，员工参与长期服务计划的每股须付金额为本公司购入对应股份时的市场价。长期服务计划参与人员从本公司退休时方可提出计划权益的归属申请，在得到确认并缴纳相关税费后最终获得计划权益的归属。

重要事项

截至报告期末，此项计划共实施六期：

2019年长期服务计划共31,026人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票54,294,720股，成交金额合计人民币4,296,112,202.60元(含费用)，占当时本公司总股本的0.297%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有93名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有314名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票512,792股。

2020年长期服务计划共32,022人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票49,759,305股，成交金额合计人民币3,988,648,517.41元(含费用)，占当时本公司总股本的0.272%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有30名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有360名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票531,071股。

2021年长期服务计划共90,960人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票57,368,981股，成交金额合计人民币4,184,093,674.69元(含费用)，占当时本公司总股本的0.314%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有5名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有1,451名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票2,605,294股。

2022年长期服务计划共90,960人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票93,314,482股，成交金额合计人民币4,438,825,366.37元(含费用)，占当时本公司总股本的0.510%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有5名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有1,867名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票4,510,729股。

2023年长期服务计划共83,651人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安A股股票96,608,364股，成交金额合计人民币4,450,946,615.20元(含费用)，占当时本公司总股本的0.528%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有4名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有2,153名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票5,370,218股。

2024年长期服务计划共75,175人参与，共按市场价从二级市场购得中国平安H股股票106,896,000股，成交金额合计港币3,845,543,293.31元(含费用)，占当时本公司总股本的0.587%。根据长期服务计划方案及相关约定细则，于报告期内，有2名员工符合归属条件并提出归属申请，予以归属；有2,220名员工因离职等原因取消资格；期间因员工离职或绩效不达标等原因收回股票2,748,120股。

于报告期内，本公司长期服务计划的管理机构未发生变更。

截至报告期末，长期服务计划共持有本公司A股及H股股份497,715,860股，占公司总股本的2.733%。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，本公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善本公司的治理结构，建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

公司股权激励的实施情况及其影响

报告期内本公司没有实施以本公司股票为标的的股权激励。

关联交易管理

报告期内本公司不存在应披露的重大关联交易事项或日常关联交易事项。

重大合同及其履行情况

担保情况

(人民币百万元)

公司和子公司对外担保情况(不包括对控股子公司的担保)

报告期内对外担保发生额合计	-
报告期末对外担保余额合计	-

公司及其子公司对子公司的担保情况

报告期内对子公司担保发生额合计	(3,016)
报告期末对子公司担保余额合计	8,533

公司担保总额情况(包括对子公司的担保)

担保总额	8,533
担保总额占公司净资产的比例(%)	0.9
其中：直接或间接为资产负债率超过70%(于2025年6月30日)的被担保对象提供的担保金额	5,065
公司及其子公司担保总额超过公司净资产50%部分的金额	-

注：(1) 上表中的数据未包含本公司的控股子公司平安银行等按照监管部门批准的经营范围开展的金融担保业务的数据。

(2) 报告期内担保发生额为担保提款额27.96亿元扣除还款额58.12亿元后的净值。

托管、承包、租赁、委托理财、委托贷款及其他重大合同情况

报告期内，本公司无应披露的托管、承包、租赁及其他重大合同事项。

报告期内，本公司未发生正常业务范围之外的委托理财、委托贷款事项，本公司委托理财、委托贷款业务详细情况载列于财务报表附注部分。

主要资产被查封、扣押、冻结的情况

报告期内，本公司无应披露的主要资产被查封、扣押、冻结等情况。

重大诉讼、仲裁事项

报告期内，本公司无应披露的重大诉讼、仲裁事项。

会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正情况

报告期内，本公司未发生会计政策变更、会计估计变更及重大会计差错更正。

外汇风险

本集团持有的以外币计价的资产面临外汇风险，这些资产包括货币性资产及非货币性资产，如外币现金及存款、外币债券、股票及基金等。本集团以外币计价的负债也面临汇率波动风险，这些负债包括货币性负债及非货币性负债，如外币借款、吸收存款、应付债券及保险合同负债等。

本集团依据公司风险偏好、资产类别风险特征及压力测试结果，制定包括外汇资产在内的资产配置策略，通过限额管理及风险分散及对冲等多项管控措施，持续调整和优化外汇资产负债总量及结构，加强对境外资产的管理，持续监控外汇风险敏感性指标，全集团外汇风险可控。

重要事项

本集团评估外汇风险敏感性时，假设所有以外币计价的货币性资产和负债以及以公允价值计量的非货币性资产和负债的价值兑换人民币时同时一致贬值5%的情况见下表：

2025年6月30日 (人民币百万元)	增加/(减少) 税前股东权益
假设所有以外币计量的货币性资产和负债以及以公允价值计量的非货币性资产和负债的价值 兑换人民币时同时一致贬值5%估计的汇率波动风险净额	(7,106)

若上述币种以相同幅度升值，则将对税前股东权益产生与上表金额相同、方向相反的影响。

H股可转换债券情况

于2024年7月22日，本公司完成发行本金总额35亿美元0.875%利率于2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称“2024年可转换债券”)，初始转换价为每股H股43.71港元，并于2024年7月23日开始在联交所上市和买卖。根据2024年可转换债券的条款及条件，考虑到本公司宣派的截至2024年12月31日止年度的末期股息，2024年可转换债券的转换价自2025年5月24日起已调整为每股H股41.19港元(以下简称“第二次经调整转换价”)。

于2025年6月11日，本公司完成发行本金总额117.65亿港元零息于2030年到期的可转换为本公司H股股份的债券(以下简称“2025年可转换债券”，与“2024年可转换债券”合称为“可转换债券”)，初始转换价为每股H股55.02港元(以下简称“初始转换价”)，并于2025年7月7日开始在法兰克福证券交易所公开市场上市。有关进一步详情，请参阅本公司于2025年6月4日及2025年6月12日披露于上交所网站(www.sse.com.cn)的公告。

截至2025年6月30日，2024年可转换债券未偿还之本金总额为35亿美元，2025年可转换债券未偿还之本金总额为117.65亿港元。报告期间内，概无任何可转换债券之转换权获行使，及概无可转换债券持有人或本公司行使任何赎回权。

假设可转换债券于2025年6月30日获悉数行使，对本公司当时已发行股份数量及本公司股权架构的摊薄影响如下：

股东	H/A股	可转换债券获悉数 转换前的股权架构		若仅考虑2024年可转换债券 按第二次经调整转换价获悉数转换后的 股权架构		若仅考虑2025年可转换债券 按初始转换价获悉数转换后的 股权架构		2024年可转换债券 按第二次经调整转换价及 2025年可转换债券按初始转换价 获悉数转换后的股权架构	
		股份数目	占全部 已发行股份 概约百分比(%)	股份数目	占扩大后 全部已发行股份 概约百分比(%)	股份数目	占扩大后 全部已发行股份 概约百分比(%)	股份数目	占扩大后 全部已发行股份 概约百分比(%)
卜蜂集团有限公司	H	964,427,077	5.30	964,427,077	5.11	964,427,077	5.23	964,427,077	5.05
深圳市投资控股有限公司	A	962,719,102	5.29	962,719,102	5.10	962,719,102	5.23	962,719,102	5.04
2024年可转换债券持有人	H	-	-	663,453,508	3.52	-	-	663,453,508	3.48
2025年可转换债券持有人	H	-	-	-	-	213,831,334	1.16	213,831,334	1.12
其他股东	A+H	16,283,088,428	89.42	16,283,088,428	86.27	16,283,088,428	88.38	16,283,088,428	85.31
总计	A+H	18,210,234,607	100.00	18,873,688,115	100.00	18,424,065,941	100.00	19,087,519,449	100.00

注：(1) 于2025年6月30日，存放于本公司回购专用证券账户上的A股股份数目为102,592,612。

(2) 因四舍五入，直接计算未必相等。

可转换债券获悉数转换后对每股收益的影响，请参阅财务报表附注五、34(2)。

经考虑本集团的财务及流动资金状况，本公司预期有能力履行其于可转换债券项下的赎回义务。

对于可转换债券持有人而言，日后当本公司股价接近于现行有效的转换价时，换股或基于可转换债券之内含回报率赎回在经济上同样有利。

募集资金使用情况

公司于2024年7月22日根据一般性授权完成发行本金总额为35亿美元于2029年到期的可转换为本公司H股股份的债券，发行2024年可转换债券的所得款项净额总计约34.61亿美元将用于满足本集团未来以金融为核心的业务发展需求，用于补充本集团的资本需求，支持本集团医疗、养老新战略发展的业务需求；同时用作一般公司用途。截至2025年6月30日，本公司尚未使用发行2024年可转换债券的所得款项净额，本公司预计将根据该等拟定用途于2024年可转换债券发行起计5年内悉数使用所得款项净额。先前披露的所得款项净额的拟定用途概无变动。未来本公司将会严格按照监管要求使用资金，履行相应的监管程序，确保使用合法、合规。

公司于2025年6月11日根据一般性授权完成发行本金总额117.65亿港元于2030年到期的可转换为本公司H股股份的债券，发行2025年可转换债券的所得款项净额总计约为116.68亿港元将用于满足本集团未来以金融为核心的业务发展需求，用于补充本集团的资本需求；支持本集团医疗、养老新战略发展的业务需求；同时用作一般公司用途。截至2025年6月30日，本公司尚未使用发行2025年可转换债券的所得款项净额，本公司预计将根据该等拟定用途于2025年可转换债券发行起计5年内悉数使用所得款项净额。先前披露的所得款项净额的拟定用途概无变动。未来本公司将会严格按照监管要求使用资金，履行相应的监管程序，确保使用合法、合规。

聘任会计师事务所情况

根据公司2024年年度股东会决议，公司聘请安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)及安永会计师事务所分别担任公司2025年度中国会计准则财务报告审计机构及国际财务报告准则财务报告审计机构。公司中期财务报告未经审计。

处罚及整改情况

报告期内本公司及本公司董事、监事、高级管理人员均不存在被有权机关立案调查或采取强制措施，被纪检监察机关采取留置措施，被移送司法机关或追究刑事责任，被中国证监会立案调查或行政处罚，或者受到其他有权机关重大行政处罚，以及被证券交易所采取纪律处分的情形。

公司的诚信状况

报告期内，本公司不存在未履行法院生效判决情形，不存在所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

购买、出售或赎回本公司上市证券

本公司或其任何子公司自2025年1月1日至2025年6月30日止六个月期间概无购买、出售或赎回本公司任何上市证券，概无出售任何本公司库存股。

公司治理的情况

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》等相关法律，按照监管部门颁布的相关法规要求和《企业管治守则》所载的原则，并结合公司实际情况，开展公司治理活动。公司股东会、董事会、监事会及执行委员会按照《公司章程》赋予的职责，行使各自的权利，履行各自的义务。

重要事项

股东会

股东会建立、健全了公司和股东沟通的有效渠道，通过积极听取股东的意见和建议，确保了所有股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。报告期内，公司股东会的通知、召集、召开和表决程序均符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的规定。

审计与风险管理委员会

本公司董事会已根据《企业管治守则》成立审计与风险管理委员会。审计与风险管理委员会已经与管理层一起审阅本公司采纳的会计准则及惯例，并探讨内部控制及财务报告事宜，包括审阅本公司未经审计的中期财务报告。

遵守《企业管治守则》情况

本公司董事概不知悉任何可合理显示本公司于2025年1月1日至2025年6月30日止六个月期间任何时间未遵守《企业管治守则》所载适用守则条文资料。

本公司董事及监事遵守《标准守则》情况

于2007年8月，本公司已就本公司董事及监事进行证券交易采纳了一套行为守则（“行为守则”），该行为守则于2022年8月进行了相应修订，其条款的严谨程度不逊于《标准守则》所规定的标准。经专门查询，本公司所有董事及监事均确认自2025年1月1日至2025年6月30日止六个月期间已遵守《标准守则》及行为守则所规定的标准。

上市证券持有人所享有的税项减免资料

境外非居民企业股东的企业所得税

根据中国内地相关税务法律法规，本公司向于股权登记日名列本公司股东名册的H股非居民企业股东（包括香港中央结算（代理人）有限公司）派发股息时，有义务代扣代缴10%的企业所得税。

任何于登记日名列本公司H股股东名册并依法在中国境内成立，或依照境外法律成立但实际管理机构在中国境内的居民企业（定义见《中华人民共和国企业所得税法》），如不希望本公司代扣代缴上述企业所得税，请在就派发股息而言暂停办理H股股东股份过户登记手续的前一营业日下午四时三十分或之前向香港中央证券登记有限公司呈交一份由有资格在中国大陆执业的律师出具确认其具有居民企业身份的法律意见书（须加盖该律师事务所公章），并经本公司转呈主管税务机关审核批准后，本公司将对多扣缴税款予以退还。

境外个人股东的个人所得税

根据中国内地相关税务法律法规，境外居民个人股东从境内非外商投资企业在中国香港发行的股票取得的股息红利所得，本公司有义务代扣代缴个人所得税，税率一般为10%，但是，税务法规及相关税收协议另有规定的，本公司将按照相关规定的税率和程序代扣代缴股息的个人所得税。

持有境内非外商投资企业在中国香港发行的股票的境外居民个人股东，可根据其居民身份所属国家或地区与中国签署的税收协议及内地和香港（澳门）间税收安排的规定，享受相关税收优惠（如有）。请符合条件的股东在就派发股息而言暂停办理H股股东股份过户登记手续的前一营业日下午四时三十分或之前向香港中央证券登记有限公司呈交书面委托以及有关申报材料，并经本公司转呈主管税务机关审核批准后，对多扣缴税款予以退还。

本公司将依法代扣代缴于登记日名列本公司H股股东名册的股东的企业所得税以及个人所得税。对于任何因未在规定时间内提交证明材料而引致对代扣代缴所得税的争议，本公司将不承担责任及不予受理，H股股东需要按中国内地税务法规及有关规定自行或委托代理人办理有关手续。

港股通H股股东的所得税

对于通过港股通投资本公司H股股票的内地市场投资者(包括企业和个人),中国证券登记结算有限责任公司将作为港股通投资者名义持有人接收本公司派发的股息,并通过其登记结算系统将股息发放至相关港股通投资者。港股通投资者的股息将以人民币派发。根据中国内地相关税务法律法规:

- 对于内地个人投资者通过港股通投资本公司H股取得的股息,本公司按照20%的税率代扣个人所得税。个人投资者在国
外已缴纳的预提税,可持有效扣税凭证到中国证券登记结算有限责任公司的主管税务机关申请税收抵免。
- 对于内地证券投资基金通过港股通投资本公司H股取得的股息,按照上述规定计征个人所得税。
- 对于内地企业投资者通过港股通投资本公司H股取得的股息,本公司不代扣股息红利所得税款,应纳税款由企业自行申
报缴纳。

沪股通A股股东的所得税

对于通过沪股通投资本公司A股股票的香港市场投资者(包括企业和个人),根据中国内地相关税务法律法规,其股息将由本公司通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司向香港中央结算有限公司以人民币派发,由本公司按照10%的税率代扣所得
税。

对于沪股通投资者中属于中国香港以外的其他国家或地区税收居民且其所在国家或地区与中国内地签订的税收协议规定股息红
利所得税率低于10%的企业或个人,可以自行或委托代扣代缴义务人,向本公司主管税务机关提出享受税收协议待遇的申请,
主管税务机关审核后,按已征税款和根据税收协议税率计算的应纳税款的差额予以退还。

广大投资者务须认真阅读本部分内容。股东须向彼等的税务顾问咨询有关拥有及处置本公司股份所涉及的中国内地、中国香港
及其他国家或地区税务影响的意见。

内部控制评价工作进展情况

2025年上半年,公司深入贯彻党的二十大及中央经济工作、金融工作会议精神,紧密围绕建设金融强国的目标,坚持稳中求
进工作总基调。公司以服务新质生产力发展为着力点,持续深化科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇
大文章”的实践质效。面对持续强化的金融监管要求,公司主动将监管精神内化为经营自觉,秉持对风险的高度警觉和敬畏之
心,全面加强制度建设,健全完善内控体系,夯实合规经营责任,不断提升内涵式增长能力,积极践行金融高质量发展。

在内部控制管理架构方面,公司按照相关法律法规要求以及经营管理与风险管控的需要,建立了组织架构完善、权责清晰、分
工明确、人员配备精良的内部控制组织体系。公司董事会负责内部控制的建立健全和有效实施;董事会下设审计与风险管理委
员会,负责监督、评价公司内部控制的实施情况,协调内部控制审计及其他相关事宜;监事会负责对董事会建立与实施内部
控制的情况进行监督;集团执行委员会(管理层)下设风险管理执行委员会,负责制订风险管理总体目标、基本政策和管理制
度,监督各子公司或业务线风险管理体系的运行情况。

在内部控制制度建设与实施方面,2025年上半年,公司进一步巩固基本法制度体系建设成果,为公司合规经营和高质量发展注
入新动能。一是系统优化并形成了涵盖公司治理、合规风控、客户权益保护、投资管理、人力资源等领域的“1+N”基本法,
严格根据国家法律法规、监管要求和上市公司规范等,结合公司管理实践,建立了统一、标准化的制度体系。二是通过打通
“外规-制度-内控”的闭环管理机制,建立了各项制度执行标准,将制度要求融入工作流程,嵌入管理系统,实现管控前
置。三是加强对成员公司制度内控分级分类督导,确保制度执行有效性。定期组织开展新制度宣导学习,加强全集团员工制度
教育,强化合规意识。

重要事项

在内部控制运行与内控评价方面，公司严格执行法律法规及各项监管要求，认真贯彻落实各级监管机构关于加强合规管理、防范合规风险的要求，持续优化治理结构、强化内控管理。一是筑牢内控防线，聚焦重点领域内控机制建设。公司遵循全面性、重要性、客观性原则，在对集团总部及下属不同业务类型、不同规模的成员公司进行全面、客观评价的基础上，关注重要业务单位、重大事项和高风险业务，实施穿透式管理，建立健全内控体系，做到“应建尽建、应纳尽纳”，持续优化内控机制。二是强化责任传导，全面压实主体责任。公司按照《保险集团公司监督管理办法》《企业内部控制基本规范》《保险公司内部控制基本准则》等规定，组织成员公司对内部控制体系有效性进行监督评价，建立并完善自上而下的内控责任传导机制，制定差异化分类督导策略与责任清单，确保内控责任层层穿透、落实到人。三是强化内控执行，提升管控效能。公司结合业务特点，锚定“重点机构、重点业务、关键岗位”，开展常态化的内控评价和风险隐患排查，落实风险合规考核机制，同时，公司积极利用数字化技术与方法，加强风险监测预警，促进内部控制有效实施，不断提高集团整体运营效率和风险防范能力。四是加大内控执行监督检查力度，做好“制度、执行、监督”三步曲。公司高度重视监督检查、案防排查、自查自纠等发现的问题，层层压实合规主体责任，加大监督问责和责任追究，明确“从严定责、有责必究、终身追责”的问责原则。安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)已对公司2024年财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》，认为公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

在重要风险监测方面，公司主抓风险限额传导管控、机构分级督导，穿透到关键流程、关键产品、关键人员，通过一套监测指标体系落实管控，实现操作风险管理向下精细化深耕、向上有效性提升。一是加强风险根因剖析。建立月度监测分析机制，从流程、员工、产品、系统、外部事件五个维度深入剖析原因，督导警示成员公司摸清底数，加强操作风险源头治理，对重点领域实施持续监测，紧盯“关键事”“关键人”“关键行为”，组织风险排查、重点改善。二是强化成员公司督导管理。建立重点成员公司一对一督导机制，组织召开专项督导会议，明确有针对性的治理方案，并持续跟踪治理方案的执行情况。

在洗钱、恐怖融资风险和制裁合规(以下简称“洗钱风险”)管理方面，公司严格遵守适用的相关法律法规，坚决拥护国家打击金融犯罪、维护金融安全稳定的决策部署，充分发挥综合金融集团特色优势，认真履行反洗钱义务并督导各成员公司扎实开展各项反洗钱工作，持续提升反洗钱工作质效。一是聚焦反洗钱核心工作，构建集团反洗钱工作质量认证体系，夯实成员公司反洗钱工作基础。通过建标、落标、认证、应用提升全流程管控，推动集团内反洗钱管理质量、操作质量、运营质量、人员质量的全面标准化、流程化、精细化。二是有效落实监管法规要求，持续打造集团反洗钱风险联防联控机制。在严格遵循信息安全与合规的前提下，按照必要性、合理性和最小化原则，构建集团内的洗钱风险防控体系，有效防范风险跨机构传导，建立多层次风险防控体系。三是积极响应科技赋能金融高质量发展的号召，深入研究探索人工智能大模型等前沿技术在反洗钱工作中的应用，致力于赋能成员公司反洗钱工作质量和效率双提升，推动风险防控的智能化转型。四是严格遵守适用的制裁相关法律法规和监管要求，全面优化完善制裁合规管理体系。2025年以来，集团从整体制度规范、流程机制建设、内控机制执行、数据系统保障等方面进行全面优化，防范风险管控漏洞，有效提升制裁合规管理有效性。五是切实履行社会责任，积极参与反洗钱国际评估迎评准备工作。有效引导反洗钱行业自律管理，充分发挥桥梁纽带作用，积极促进金融同业以及跨行业的反洗钱信息交流及合作创新，为协同共筑“反洗钱安全网”贡献平安力量。

在稽核监察管理体系方面，公司建立了独立、垂直的稽核监察管理体系，并在监管允许范围内实行稽核监察集中化管理。集团董事会对集团稽核监察体系的建立、运行与维护以及稽核监察的独立性和有效性承担最终责任；集团董事会审计与风险管理委员会向董事会汇报并负责监督及评估稽核监察工作；集团审计责任人负责协助审计与风险管理委员会在公司组织开展稽核监察工作，完善稽核监察管理体系；集团稽核监察部负责制定稽核监察方针政策并监督具体有效实施。公司稽核监察部门独立于业务经营管理部门，对公司财务收支、业务经营、内部控制、风险管理等实施独立、客观的监督、评价和建议，由审计责任人管理并通过审计与风险管理委员会向董事会报告工作，接受审计与风险管理委员会的考核和监督；稽核监察工作独立于业务经营管理，不直接参与或负责被审计对象的业务活动、经营管理决策与执行，以及风险管理及内部控制体系的设计和实施，以确保客观公正。

2025年下半年，公司将按计划开展内部控制执行有效性测试、稽核独立测试与内部控制评价等工作，明确重要业务领域和关键环节的内控要求，持续加大对重点风险领域制度执行情况的监督检查力度，层层穿透压实内控管理主体责任，督导加强内控合规考核，通过精准合规贯宣促进全员合规意识提高，促进内控合规要求内化于心、外化于行，全面提升内控合规管理有效性。

企业可持续发展及环境信息情况

报告期内，本集团及主要子公司积极履行社会责任且不属于中华人民共和国生态环境部门规定的应纳入环境信息依法披露企业名单的企业，有关公司履行企业社会责任及环境保护的详细信息请参见“可持续发展”部分。

报告期内，本公司不存在因环境问题受到行政处罚的情况。

主要股东及其他人士于本公司股份及相关股份拥有的权益及淡仓

就本公司董事或监事所知，截至2025年6月30日，下列人士（本公司董事、监事及最高行政人员除外）于本公司股份及相关股份中拥有根据《证券及期货条例》第XV部第2及第3分部的条文须向本公司披露或根据《证券及期货条例》第336条而备存的登记册所记录的权益或淡仓：

主要股东名称	H/A股	身份	注	H/A股数目(股)	权益性质	占全部 已发行H/A股 百分比(%)	占全部 已发行股份 百分比(%)
卜蜂集团有限公司	H	受控制企业权益	(1)	964,427,077	好仓	12.95	5.30
UBS Group AG	H	受控制企业权益	(2)	739,418,324	好仓	9.93	4.06
		受控制企业权益	(2)	587,828,881	淡仓	7.89	3.23
BNP PARIBAS SA	H	受控制企业权益	(3)	440,671,842	好仓	5.92	2.42
		受控制企业权益	(3)	183,274,355	淡仓	2.46	1.01
JPMorgan Chase & Co.	H	实益拥有人	(4)	148,216,471	好仓	1.99	0.81
		投资经理		59,761,913	好仓	0.80	0.33
		对股份持有保证权益的人		29,312,853	好仓	0.39	0.16
		受托人		37,130	好仓	0.00	0.00
		核准借出代理人	(4)	256,285,110	借出股份	3.44	1.41
		合计：	(4)	493,613,477		6.63	2.71
		实益拥有人	(4)	200,496,703	淡仓	2.69	1.10
		投资经理		12,483,710	淡仓	0.17	0.07
BlackRock, Inc.	H	受控制企业权益	(5)	447,679,721	好仓	6.01	2.46
		受控制企业权益	(5)	7,246,000	淡仓	0.10	0.04
Citigroup Inc.	H	受控制企业权益	(6)	48,957,575	好仓	0.66	0.27
		核准借出代理人	(6)	410,172,995	借出股份	5.51	2.25
		合计：	(6)	459,130,570		6.16	2.52
		受控制企业权益	(6)	44,888,383	淡仓	0.60	0.25
深圳市投资控股有限公司	A	实益拥有人		962,719,102	好仓	8.94	5.29

重要事项

注：(1) 按卜蜂集团有限公司于2024年5月21日递交的表格，卜蜂集团有限公司因完全拥有若干企业的控制权而被视作持有本公司合共964,427,077股H股(好仓)之权益。

(2) 按UBS Group AG于2025年7月3日递交的表格，UBS Group AG因拥有若干企业的控制权而被视作持有本公司合共739,418,324股H股(好仓)之权益及587,828,881股H股(淡仓)之权益。

于UBS Group AG所持有本公司股份权益及淡仓中，有556,016,835股H股(好仓)及460,181,297股H股(淡仓)乃涉及衍生工具，分别为：

衍生工具	权益性质	H股数目(股)
上市衍生工具 - 以现金交收	好仓	26,807,759
	淡仓	5,239,288
上市衍生工具 - 可转换文书	好仓	121,916,699
	淡仓	92,445,739
非上市衍生工具 - 以实物交收	好仓	351,258,252
	淡仓	307,918,661
非上市衍生工具 - 以现金交收	好仓	56,034,125
	淡仓	54,577,609

(3) 按BNP PARIBAS SA于2025年7月2日递交的表格，BNP PARIBAS SA因拥有若干企业的控制权而被视作持有本公司合共440,671,842股H股(好仓)之权益及183,274,355股H股(淡仓)之权益。

于BNP PARIBAS SA所持有本公司股份权益及淡仓中，有313,350,477股H股(好仓)及57,083,311股H股(淡仓)乃涉及衍生工具，分别为：

衍生工具	权益性质	H股数目(股)
上市衍生工具 - 可转换文书	好仓	197,456,122
	淡仓	34,892,832
非上市衍生工具 - 以现金交收	好仓	102,482,822
	淡仓	6,487,216
非上市衍生工具 - 以实物交收	好仓	13,411,533
	淡仓	15,703,263

(4) 按JPMorgan Chase & Co.于2025年7月3日递交的表格，JPMorgan Chase & Co.被视作持有本公司合共493,613,477股H股(好仓)之权益及212,980,413股H股(淡仓)之权益。

于JPMorgan Chase & Co. 所持有本公司股份权益及淡仓中，包括256,285,110股H股(好仓)可供借出之股份。另外，有160,990,540股H股(好仓)及203,758,202股H股(淡仓)乃涉及衍生工具，分别为：

衍生工具	权益性质	H股数目(股)
上市衍生工具 - 以实物交收	好仓	35,845,000
	淡仓	27,936,000
上市衍生工具 - 以现金交收	好仓	83,550
	淡仓	17,010,440
非上市衍生工具 - 以实物交收	好仓	14,766,531
	淡仓	36,945,309
非上市衍生工具 - 以现金交收	好仓	49,569,086
	淡仓	110,492,966
上市衍生工具 - 可转换文书	好仓	60,726,373
	淡仓	11,373,487

(5) 按BlackRock, Inc.于2025年6月30日递交的表格, BlackRock, Inc.因拥有若干企业的控制权而被视作持有本公司合共447,679,721股H股(好仓)之权益及7,246,000股H股(淡仓)之权益。

于BlackRock, Inc.所持有本公司股份权益及淡仓中, 有22,382,945股H股(好仓)及7,246,000股H股(淡仓)乃涉及衍生工具, 分别为:

衍生工具	权益性质	H股数目(股)
非上市衍生工具 - 以现金交收	好仓	10,528,000
	淡仓	7,246,000
上市衍生工具 - 可转换文书	好仓	11,854,945

(6) 按Citigroup Inc.于2025年6月6日递交的表格, Citigroup Inc.被视作持有本公司合共459,130,570股H股(好仓)之权益及44,888,383股H股(淡仓)之权益。

于Citigroup Inc.所持有本公司股份权益及淡仓中, 包括410,172,995股H股(好仓)可供借出之股份。另外, 有31,648,479股H股(好仓)及41,920,183股H股(淡仓)乃涉及衍生工具, 分别为:

衍生工具	权益性质	H股数目(股)
上市衍生工具 - 以实物交收	好仓	19,359,425
	淡仓	4,605,500
上市衍生工具 - 可转换文书	好仓	720,320
非上市衍生工具 - 以实物交收	好仓	6,640,579
	淡仓	32,561,297
非上市衍生工具 - 以现金交收	好仓	4,928,155
	淡仓	4,753,386

(7) 由于四舍五入的关系, 百分比数字相加的结果可能不等于所列总数。百分比数字以本公司于2025年6月30日的股份数量为基础。

除上文所披露者外, 据董事及监事所知, 于2025年6月30日, 概无任何其他人士(并非董事、监事或本公司最高行政人员)于本公司股份或相关股份中拥有根据《证券及期货条例》第XV部第2及第3分部的条文须向本公司披露或拥有根据《证券及期货条例》第336条而备存的登记册所记录的权益或淡仓。

其他重大事项

报告期内本公司无其他应披露的重大事项。

审阅报告

安永华明(2025)专字第70008883_A15号
中国平安保险(集团)股份有限公司

中国平安保险(集团)股份有限公司全体股东：

我们审阅了中国平安保险(集团)股份有限公司的中期简要财务报表，包括2025年6月30日的中期合并及公司资产负债表，截至2025年6月30日止6个月期间的中期合并及公司利润表、合并及公司股东权益变动表和合并及公司现金流量表以及中期简要财务报表附注。这些中期简要财务报表的编制是中国平安保险(集团)股份有限公司管理层的责任，我们的责任是在实施审阅工作的基础上对这些中期简要财务报表出具审阅报告。

我们按照《中国注册会计师审阅准则第2101号—财务报表审阅》的规定执行了审阅业务。该准则要求我们计划和实施审阅工作，以对财务报表是否不存在重大错报获取有限保证。审阅主要限于询问公司有关人员和对财务数据实施分析程序，提供的保证程度低于审计。我们没有实施审计，因而不发表审计意见。

根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信后附的中期简要财务报表没有在所有重大方面按照《企业会计准则第32号—中期财务报告》的规定编制。

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 北京

中国注册会计师：范玉军
中国注册会计师：袁忆威
2025年8月26日

中期合并资产负债表

2025年6月30日

(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	附注五	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
资产			
货币资金	1	698,260	683,433
结算备付金		30,291	33,982
拆出资金	2	275,547	266,938
买入返售金融资产	3	86,497	91,840
应收账款		40,939	36,006
衍生金融资产		36,665	68,698
分出再保险合同资产		25,359	26,084
长期应收款	4	233,660	210,176
发放贷款及垫款	5	3,420,417	3,391,837
定期存款		353,566	280,954
金融投资：			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6	2,522,586	2,377,074
债权投资	7	1,186,366	1,232,450
其他债权投资	8	3,350,011	3,186,937
其他权益工具投资	9	520,519	356,493
长期股权投资	10	159,551	185,514
商誉		45,886	43,539
存出资本保证金	11	15,319	16,404
投资性房地产		144,375	141,495
固定资产		44,838	46,277
无形资产		30,155	31,387
使用权资产		7,974	8,527
递延所得税资产		129,191	122,012
其他资产	12	151,587	119,770
资产总计		13,509,559	12,957,827

中期合并资产负债表

2025年6月30日
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	附注五	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
负债及股东权益			
负债			
短期借款		80,630	95,662
向中央银行借款		214,228	86,110
银行同业及其他金融机构存放款项	13	521,390	418,445
拆入资金		107,447	115,926
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		146,885	172,768
衍生金融负债		46,060	74,937
卖出回购金融资产款	14	513,738	462,292
代理买卖证券款		183,388	168,719
应付账款		7,159	6,871
预收保费		7,103	19,426
应付职工薪酬		50,767	56,564
应交税费		20,844	23,770
吸收存款	15	3,687,100	3,541,448
保险合同负债	16	5,333,626	4,984,795
分出再保险合同负债		523	569
长期借款		136,271	122,040
应付债券	17	789,590	967,042
租赁负债		8,156	8,801
递延所得税负债		8,824	13,977
其他负债		302,730	312,953
负债合计		12,166,459	11,653,115

	附注五	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
负债及股东权益			
股东权益			
股本	18	18,210	18,210
资本公积	19	117,723	121,204
减：库存股	20	(5,001)	(5,001)
其他综合收益	35	(77,543)	(55,761)
盈余公积		12,164	12,164
一般风险准备	21	144,582	144,314
未分配利润	22	733,817	693,470
归属于母公司股东权益合计		943,952	928,600
少数股东权益		399,148	376,112
股东权益合计		1,343,100	1,304,712
负债和股东权益总计		13,509,559	12,957,827

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

财务报表由以下人员签署：

马明哲
公司负责人

付欣
主管会计工作负责人

李佩锋
会计机构负责人

中期合并利润表

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	附注五	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
一、营业收入			
保险服务收入	23	277,820	274,608
银行业务利息净收入	24	44,834	49,306
银行业务利息收入	24	87,810	103,908
银行业务利息支出	24	(42,976)	(54,602)
非保险业务手续费及佣金净收入	25	21,756	17,486
非保险业务手续费及佣金收入	25	25,622	21,114
非保险业务手续费及佣金支出	25	(3,866)	(3,628)
非银行业务利息收入	26	67,097	58,060
投资收益	27	59,027	15,053
其中：对联营企业和合营企业的投资损益		(1,115)	(891)
以摊余成本计量的金融资产终止确认产生的损益		1,467	729
公允价值变动损益	28	(11,439)	46,191
汇兑损益		803	(508)
其他业务收入	29	38,929	33,703
资产处置损益		56	30
其他收益		1,193	1,037
营业收入合计		500,076	494,966
二、营业支出			
保险服务费用	30	(220,294)	(218,832)
分出保费的分摊		(6,925)	(7,513)
减：摊回保险服务费用		4,337	5,577
承保财务损益		(81,999)	(79,351)
减：分出再保险财务损益		163	477
税金及附加		(1,859)	(1,762)
业务及管理费	31	(40,916)	(36,842)
提取保费准备金		(305)	(254)
非银行业务利息支出		(10,743)	(9,074)
其他业务成本	31	(19,845)	(17,315)
其他资产减值损失		(271)	(84)
信用减值损失	32	(28,913)	(26,530)
营业支出合计		(407,570)	(391,503)

	附注五	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
三、营业利润		92,506	103,463
加：营业外收入		354	393
减：营业外支出		(905)	(701)
四、利润总额		91,955	103,155
减：所得税费用	33	(9,430)	(14,451)
五、净利润		82,525	88,704
归属于母公司股东的净利润		68,047	74,619
少数股东损益		14,478	14,085
持续经营净利润		82,525	88,704
终止经营净利润		-	-
六、每股收益(人民币元)			
基本每股收益	34	3.87	4.21
稀释每股收益	34	3.71	4.12
七、其他综合收益的税后净额	35		
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额			
将重分类进损益的其他综合收益			
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具公允价值变动		9,320	112,596
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具信用减值准备		(323)	180
可转损益的保险合同金融变动		(50,296)	(134,376)
可转损益的分出再保险合同金融变动		141	301
现金流量套期储备		(94)	319
外币财务报表折算差额		(84)	314
权益法下可转损益的其他综合收益		8	182
不能重分类进损益的其他综合收益			
其他权益工具投资公允价值变动		47,519	20,913
不能转损益的保险合同金融变动		(25,784)	(16,148)
权益法下不可转损益的其他综合收益		(287)	695
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		(451)	238
其他综合收益合计		(20,331)	(14,786)
八、综合收益总额		62,194	73,918
归属于母公司股东的综合收益总额		48,167	59,595
归属于少数股东的综合收益总额		14,027	14,323
		62,194	73,918

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

中期合并股东权益变动表

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

截至2025年6月30日止6个月期间(未经审计)										
项目	附注五	归属于母公司股东权益							少数 股东权益	股东 权益合计
		股本	资本公积	减： 库存股	其他 综合收益	盈余公积	一般 风险准备	未分配利润		
一、期初余额		18,210	121,204	(5,001)	(55,761)	12,164	144,314	693,470	376,112	1,304,712
二、本期增减变动金额										
综合收益总额										
(一)净利润		-	-	-	-	-	-	68,047	14,478	82,525
(二)其他综合收益	35	-	-	-	(19,880)	-	-	-	(451)	(20,331)
综合收益总额合计		-	-	-	(19,880)	-	-	68,047	14,027	62,194
利润分配										
(三)对股东的分配	22	-	-	-	-	-	-	(29,334)	-	(29,334)
(四)提取一般风险准备	21	-	-	-	-	-	268	(268)	-	-
股东权益内部结转										
(五)其他综合收益结转留存收益		-	-	-	(1,902)	-	-	1,902	-	-
其他										
(六)支付给少数股东的股利		-	-	-	-	-	-	-	(5,520)	(5,520)
(七)收购子公司		-	(3,999)	-	-	-	-	-	3,719	(280)
(八)与少数股东的权益性交易		-	221	-	-	-	-	-	(908)	(687)
(九)少数股东增资		-	-	-	-	-	-	-	509	509
(十)核心人员持股计划	19	-	(378)	-	-	-	-	-	-	(378)
(十一)长期服务计划	19	-	194	-	-	-	-	-	-	194
(十二)子公司发行/赎回其他权益工具		-	-	-	-	-	-	-	11,230	11,230
(十三)其他		-	481	-	-	-	-	-	(21)	460
三、期末余额		18,210	117,723	(5,001)	(77,543)	12,164	144,582	733,817	399,148	1,343,100

截至2024年6月30日止6个月期间(未经审计)										
项目	附注五	归属于母公司股东权益							少数 股东权益	股东 权益合计
		股本	资本公积	减： 库存股	其他 综合收益	盈余公积	一般 风险准备	未分配利润		
一、期初余额		18,210	134,606	(5,001)	(13,044)	12,164	130,353	621,723	329,953	1,228,964
二、本期增减变动金额										
综合收益总额										
(一)净利润		-	-	-	-	-	-	74,619	14,085	88,704
(二)其他综合收益	35	-	-	-	(15,024)	-	-	-	238	(14,786)
综合收益总额合计		-	-	-	(15,024)	-	-	74,619	14,323	73,918
利润分配										
(三)对股东的分配	22	-	-	-	-	-	-	(27,161)	-	(27,161)
(四)提取一般风险准备	21	-	-	-	-	-	349	(349)	-	-
股东权益内部结转										
(五)其他综合收益结转留存收益		-	-	-	(539)	-	-	539	-	-
其他										
(六)支付给少数股东的股利		-	-	-	-	-	-	-	(8,520)	(8,520)
(七)与少数股东的权益性交易		-	(123)	-	-	-	-	-	111	(12)
(八)少数股东增资		-	-	-	-	-	-	-	7	7
(九)核心人员持股计划	19	-	(314)	-	-	-	-	-	-	(314)
(十)长期服务计划	19	-	267	-	-	-	-	-	-	267
(十一)子公司发行/赎回其他权益工具		-	-	-	-	-	-	-	(2,771)	(2,771)
(十二)其他		-	(67)	-	-	-	-	-	639	572
三、期末余额		18,210	134,369	(5,001)	(28,607)	12,164	130,702	669,371	333,742	1,264,950

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

中期合并现金流量表

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
一、经营活动产生的现金流量		
收到签发保险合同保费取得的现金	512,201	505,899
收到分入再保险合同的现金净额	103	352
保单质押贷款净减少额	6,096	3,380
客户存款和银行同业存放款项净增加额	246,010	249,592
向中央银行借款净增加额	128,351	-
存放中央银行和银行同业款项净减少额	5,721	30,415
收取利息、手续费及佣金取得的现金	125,990	134,665
银行业务及证券业务拆借资金净增加额	15,354	-
银行业务及证券业务买入返售资金净减少额	610	1,468
融资租赁业务借款净增加额	19,173	24,381
收到的其他与经营活动有关的现金	99,764	170,436
经营活动现金流入小计	1,159,373	1,120,588
支付签发保险合同赔款的现金	(219,214)	(225,057)
支付分出再保险合同的现金净额	(1,914)	(3,029)
发放贷款及垫款净增加额	(74,173)	(38,410)
向中央银行借款净减少额	-	(81,852)
支付利息、手续费及佣金的现金	(83,890)	(89,757)
支付给职工以及为职工支付的现金	(53,830)	(48,329)
支付的各项税费	(31,127)	(23,830)
银行业务及证券业务拆借资金净减少额	-	(50,301)
银行业务及证券业务卖出回购资金净减少额	(81,217)	(23,244)
融资租赁业务长期应收款净增加额	(25,438)	(21,167)
银行业务及证券业务为交易目的持有的金融资产净增加额	(105,533)	(127,262)
支付的其他与经营活动有关的现金	(144,852)	(83,467)
经营活动现金流出小计	(821,188)	(815,705)
经营活动产生的现金流量净额	338,185	304,883

	附注五	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
二、投资活动产生的现金流量			
收回投资收到的现金		1,536,182	927,254
取得投资收益收到的现金		117,858	101,498
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		279	106
处置子公司收到的现金净额		61	-
收到的其他与投资活动有关的现金		2,305	2,241
投资活动现金流入小计		1,656,685	1,031,099
投资支付的现金		(1,849,505)	(1,177,729)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(2,750)	(1,794)
收购子公司支付的现金净额		(3)	-
处置子公司支付的现金净额		-	(73)
投资活动现金流出小计		(1,852,258)	(1,179,596)
投资活动使用的现金流量净额		(195,573)	(148,497)
三、筹资活动产生的现金流量			
吸收投资收到的现金		45,541	222
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		45,541	222
取得借款收到的现金		59,586	55,808
发行债券收到的现金		347,636	511,589
保险业务卖出回购业务资金净增加额		122,542	40,069
收到的其他与筹资活动有关的现金		384	3,066
筹资活动现金流入小计		575,689	610,754
偿还债务支付的现金		(610,605)	(731,391)
分配股利及偿付利息支付的现金		(43,377)	(19,310)
其中：子公司支付给少数股东的股利		(5,952)	(8,826)
保险业务拆入资金净减少额		(500)	(1,700)
偿还租赁负债支付的现金		(2,263)	(2,328)
子公司赎回其他权益工具支付的现金		(33,650)	(2,800)
支付的其他与筹资活动有关的现金		(3,604)	(8,260)
筹资活动现金流出小计		(693,999)	(765,789)
筹资活动使用的现金流量净额		(118,310)	(155,035)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		(61)	885
五、现金及现金等价物净增加额		24,241	2,236
加：期初现金及现金等价物余额		479,045	480,472
六、期末现金及现金等价物余额	36	503,286	482,708

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

中期公司资产负债表

2025年6月30日

(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
资产		
货币资金	1,202	20,705
买入返售金融资产	-	5,777
定期存款	12,460	5,189
金融投资：		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	33,394	35,455
债权投资	35,691	32,715
其他债权投资	23,401	9,493
长期股权投资	240,728	240,152
固定资产	5	6
投资性房地产	2,298	2,177
无形资产	6	7
使用权资产	42	85
其他资产	20,359	465
资产总计	369,586	352,226
负债及股东权益		
负债		
短期借款	18,146	18,243
拆入资金	-	500
衍生金融负债	11,055	7,871
卖出回购金融资产款	3,532	370
应付职工薪酬	1,156	1,191
应交税费	121	47
应付债券	30,944	21,381
租赁负债	44	88
其他负债	1,653	352
负债合计	66,651	50,043
股东权益		
股本	18,210	18,210
资本公积	127,199	126,880
减：库存股	(5,001)	(5,001)
其他综合收益	241	242
盈余公积	12,164	12,164
一般风险准备	395	395
未分配利润	149,727	149,293
股东权益合计	302,935	302,183
负债和股东权益总计	369,586	352,226

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

中期公司利润表

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
一、营业收入		
利息收入	833	755
投资收益	32,120	11,513
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	137	251
公允价值变动损益	(1,837)	(21)
汇兑损益	21	(193)
其他业务收入	215	234
其他收益	10	9
营业收入合计	31,362	12,297
二、营业支出		
税金及附加	(1)	(1)
业务及管理费	(611)	(474)
利息支出	(779)	(336)
其他业务成本	(18)	(19)
信用减值损失	(25)	2
营业支出合计	(1,434)	(828)
三、营业利润	29,928	11,469
加：营业外收入	-	-
减：营业外支出	-	(1)
四、利润总额	29,928	11,468
减：所得税费用	(160)	2
五、净利润	29,768	11,470
六、其他综合收益的税后净额		
将重分类进损益的其他综合收益		
其他债权投资公允价值变动	(10)	22
其他债权投资信用减值准备	3	2
权益法下可转损益的其他综合收益	6	16
其他综合收益合计	(1)	40
七、综合收益总额	29,767	11,510

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

中期公司股东权益变动表

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

项目	截至2025年6月30日止6个月期间(未经审计)							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	股东权益合计
一、期初余额	18,210	126,880	(5,001)	242	12,164	395	149,293	302,183
二、本期增减变动金额								
综合收益总额								
(一)净利润	-	-	-	-	-	-	29,768	29,768
(二)其他综合收益	-	-	-	(1)	-	-	-	(1)
综合收益总额合计	-	-	-	(1)	-	-	29,768	29,767
利润分配								
(三)对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(29,334)	(29,334)
其他								
(四)员工持股计划	-	328	-	-	-	-	-	328
(五)其他	-	(9)	-	-	-	-	-	(9)
三、期末余额	18,210	127,199	(5,001)	241	12,164	395	149,727	302,935

项目	截至2024年6月30日止6个月期间(未经审计)							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	股东权益合计
一、期初余额	18,210	126,589	(5,001)	212	12,164	395	138,516	291,085
二、本期增减变动金额								
综合收益总额								
(一)净利润	-	-	-	-	-	-	11,470	11,470
(二)其他综合收益	-	-	-	40	-	-	-	40
综合收益总额合计	-	-	-	40	-	-	11,470	11,510
利润分配								
(三)对股东的分配	-	-	-	-	-	-	(27,161)	(27,161)
其他								
(四)员工持股计划	-	(168)	-	-	-	-	-	(168)
(五)其他	-	(3)	-	-	-	-	-	(3)
三、期末余额	18,210	126,418	(5,001)	252	12,164	395	122,825	275,263

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

中期公司现金流量表

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
一、经营活动产生的现金流量		
收到的其他与经营活动有关的现金	260	494
经营活动现金流入小计	260	494
支付给职工以及为职工支付的现金	(274)	(248)
支付的各项税费	(55)	(128)
支付的其他与经营活动有关的现金	(259)	(288)
经营活动现金流出小计	(588)	(664)
经营活动使用的现金流量净额	(328)	(170)
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资收到的现金	41,790	10,933
取得投资收益收到的现金	32,525	10,424
投资活动现金流入小计	74,315	21,357
投资支付的现金	(83,681)	(17,605)
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	(160)	(91)
投资活动现金流出小计	(83,841)	(17,696)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额	(9,526)	3,661
三、筹资活动产生的现金流量		
取得借款收到的现金	12,300	12,300
发行债券收到的现金	10,686	-
卖出回购业务资金净增加额	3,162	-
筹资活动现金流入小计	26,148	12,300
偿还债务支付的现金	(12,300)	(11,300)
分配股利及偿付利息支付的现金	(28,442)	(442)
拆入资金净减少额	(500)	(1,700)
偿还租赁负债支付的现金	(45)	(45)
支付的其他与筹资活动有关的现金	(207)	-
筹资活动现金流出小计	(41,494)	(13,487)
筹资活动使用的现金流量净额	(15,346)	(1,187)
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	(78)	(173)
五、现金及现金等价物净(减少)/增加额	(25,278)	2,131
加：期初现金及现金等价物余额	26,480	10,536
六、期末现金及现金等价物余额	1,202	12,667

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

一、本集团基本情况

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国广东省深圳市注册的股份有限公司，于1988年3月21日经批准成立。本公司所发行境外上市外资股及人民币普通股A股股票，已分别在香港联合交易所有限公司和上海证券交易所以上市。本公司总部位于广东省深圳市福田区益田路5033号平安金融中心47、48、109、110、111、112层。本公司及子公司(统称“本集团”)主要从事金融业，提供多元化的金融产品及服务，业务范围包括人身保险业务、财产保险业务、信托业务、证券业务、银行业务以及其他业务。

二、财务报表编制基础及重要会计政策

本中期简要财务报表根据中华人民共和国财政部颁布的《企业会计准则第32号—中期财务报告》和中国证券监督管理委员会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号—半年度报告的内容与格式》(2021年修订)的要求进行列报和披露，因此并不包括年度财务报表中的所有信息和披露内容。

本中期简要财务报表所采用的会计政策与本集团编制2024年度财务报表所采用的会计政策一致。本中期简要财务报表应与本集团2024年度财务报表一并阅读。本中期简要财务报表以持续经营为基础编制。

三、主要子公司、联营企业及合营企业的变化

截至2025年6月30日止6个月期间，本集团的主要子公司、联营企业及合营企业没有重大变化。

四、分部报告

本集团业务分部按照产品及服务类型分为：保险业务分部、银行业务分部、资产管理业务分部、金融赋能业务分部以及其他业务分部。由于产品的性质、风险和资产配置的不同，保险业务分部又细分为寿险及健康险业务分部及财产保险业务分部。报告分部获得收入来源的产品及服务类型如下：

寿险及健康险业务分部提供全面的个人和团体寿险产品，包括定期寿险、终身寿险、两全保险、年金保险、投资连结保险、万能保险以及健康和医疗保险，反映中国平安人寿保险股份有限公司(以下简称“平安寿险”)、平安养老保险股份有限公司(以下简称“平安养老险”)和平安健康保险股份有限公司(以下简称“平安健康险”)的经营成果；

财产保险业务分部为个人及企业提供多样化的财产保险产品，包括车险、财产险和意外及健康险等，反映中国平安财产保险股份有限公司(以下简称“平安产险”)的经营成果；

银行业务分部面向机构客户及零售客户提供贷款和中间业务，并为个人客户提供财富管理及信用卡服务等，反映平安银行股份有限公司(以下简称“平安银行”)的经营成果；

资产管理业务分部提供信托服务、经纪服务、交易服务、投资银行服务、投资管理服务、融资租赁服务等资产管理服务，反映平安信托有限责任公司(以下简称“平安信托”)、平安证券股份有限公司(以下简称“平安证券”)、平安资产管理有限责任公司(以下简称“平安资产管理”)、平安国际融资租赁有限公司(以下简称“平安融资租赁”)等经营资产管理业务的公司的经营成果；

金融赋能业务分部通过互联网平台提供多样的金融和民生服务，包括金融交易信息服务平台、健康医疗服务平台，反映金融赋能业务相关的子公司、联营及合营企业的经营成果。

除上述业务分部外，其他业务分部对本集团经营结果影响不重大，因此未单独列示。

注：本公司对其直接及间接持股比例共75.01%，DISCOVERY LIMITED对其持股比例为24.99%。

四、分部报告(续)

截至2025年6月30日止6个月期间的分部分析如下：

	寿险及 健康险 (未经审计)	财产保险 (未经审计)	银行 (未经审计)	资产管理 (未经审计)	金融赋能 (未经审计)	其他业务 及合并抵销 (未经审计)	合计 (未经审计)
保险服务收入	112,119	165,661	-	-	-	40	277,820
银行业务利息净收入	-	-	44,507	-	77	250	44,834
其中：分部间银行业务利息净收入	-	-	(250)	-	-	250	-
非保险业务手续费及佣金净收入	2,905	-	12,739	4,759	2,857	(1,504)	21,756
其中：分部间非保险业务手续费及佣金净收入	(2)	-	777	143	585	(1,503)	-
非银行业务利息收入	50,851	3,330	-	4,320	8,598	(2)	67,097
其中：分部间非银行业务利息收入	50	6	-	342	143	(541)	-
投资收益	48,090	3,859	12,730	2,765	(6,392)	(2,025)	59,027
其中：分部间投资收益	1,937	(618)	-	4	3	(1,326)	-
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	1,204	(490)	-	79	165	(2,073)	(1,115)
公允价值变动损益	(5,968)	(786)	(1,665)	(1,206)	498	(2,312)	(11,439)
汇兑损益	(39)	(8)	767	92	(29)	20	803
其他业务收入	20,754	82	174	15,037	13,488	(10,606)	38,929
其中：分部间其他业务收入	5,349	(18)	8	1,919	2,985	(10,243)	-
资产处置损益	(32)	-	83	2	3	-	56
其他收益	151	204	50	594	160	34	1,193
营业收入合计	228,831	172,342	69,385	26,363	19,260	(16,105)	500,076

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

四、分部报告(续)

截至2025年6月30日止6个月期间的分部分析如下(续)：

	寿险及 健康险 (未经审计)	财产保险 (未经审计)	银行 (未经审计)	资产管理 (未经审计)	金融赋能 (未经审计)	其他业务 及合并抵销 (未经审计)	合计 (未经审计)
保险服务费用	(67,027)	(153,186)	-	-	-	(81)	(220,294)
分出保费的分摊	(1,092)	(6,010)	-	-	-	177	(6,925)
减：摊回保险服务费用	943	3,496	-	-	-	(102)	4,337
承保财务损益	(80,194)	(1,797)	-	-	-	(8)	(81,999)
减：分出再保险财务损益	39	119	-	-	-	5	163
税金及附加	(840)	(38)	(627)	(151)	(184)	(19)	(1,859)
业务及管理费	(9,967)	(777)	(19,206)	(6,972)	(11,082)	7,088	(40,916)
提取保费准备金	-	(305)	-	-	-	-	(305)
非银行业务利息支出	(4,103)	(491)	-	(4,497)	(1,854)	202	(10,743)
其中：财务费用	(1,061)	(166)	-	(3,894)	(1,323)	214	(6,230)
其中：卖出回购金融资产款及拆入资金利息支出	(3,042)	(325)	-	(603)	(531)	(12)	(4,513)
其他业务成本	(14,740)	(269)	-	(6,081)	(3,427)	4,672	(19,845)
信用减值损失及资产减值损失	341	(180)	(19,450)	(2,753)	(7,955)	813	(29,184)
其中：贷款减值损失	-	-	(23,895)	-	(3,965)	-	(27,860)
其中：投资资产减值损失	374	31	4,861	(1,291)	(3,761)	813	1,027
其中：应收账款等其他资产减值损失	(33)	(211)	(416)	(1,462)	(229)	-	(2,351)
营业支出合计	(176,640)	(159,438)	(39,283)	(20,454)	(24,502)	12,747	(407,570)
营业利润	52,191	12,904	30,102	5,909	(5,242)	(3,358)	92,506
加：营业外收入	188	110	25	3	28	-	354
减：营业外支出	(122)	(373)	(195)	(111)	(102)	(2)	(905)
利润总额	52,257	12,641	29,932	5,801	(5,316)	(3,360)	91,955
减：所得税费用	(1,762)	(2,585)	(5,062)	(2,679)	2,945	(287)	(9,430)
净利润	50,495	10,056	24,870	3,122	(2,371)	(3,647)	82,525
归属于母公司股东的净利润	48,320	10,010	14,414	2,723	(2,603)	(4,817)	68,047

四、分部报告(续)

截至2024年6月30日止6个月期间的分部分析如下：

	寿险及 健康险 (未经审计)	财产保险 (未经审计)	银行 (未经审计)	资产管理 (未经审计)	金融赋能 (未经审计)	其他业务 及合并抵销 (未经审计)	合计 (未经审计)
保险服务收入	112,856	161,910	-	-	-	(158)	274,608
银行业务利息净收入	-	-	49,086	-	-	220	49,306
其中：分部间银行业务利息净收入	-	-	(220)	-	-	220	-
非保险业务手续费及佣金净收入	1,969	-	12,997	3,380	-	(860)	17,486
其中：分部间非保险业务手续费及佣金净收入	(2)	-	771	60	-	(829)	-
非银行业务利息收入	49,298	3,468	-	6,084	374	(1,164)	58,060
其中：分部间非银行业务利息收入	41	17	-	1,342	34	(1,434)	-
投资收益	2,387	2,586	12,239	1,204	(881)	(2,482)	15,053
其中：分部间投资收益	3,588	76	(12)	15	-	(3,667)	-
其中：对联营企业和合营企业的投资损益	1,985	301	-	(450)	(566)	(2,161)	(891)
公允价值变动损益	39,155	2,577	2,424	1,302	703	30	46,191
汇兑损益	(6)	(17)	56	(350)	-	(191)	(508)
其他业务收入	20,715	412	192	13,644	8,237	(9,497)	33,703
其中：分部间其他业务收入	5,480	145	12	1,344	2,307	(9,288)	-
资产处置损益	(3)	5	23	4	-	1	30
其他收益	223	223	115	411	50	15	1,037
营业收入合计	226,594	171,164	77,132	25,679	8,483	(14,086)	494,966

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

四、分部报告(续)

截至2024年6月30日止6个月期间的分部分析如下(续)：

	寿险及 健康险 (未经审计)	财产保险 (未经审计)	银行 (未经审计)	资产管理 (未经审计)	金融赋能 (未经审计)	其他业务 及合并抵销 (未经审计)	合计 (未经审计)
保险服务费用	(65,289)	(153,557)	-	-	-	14	(218,832)
分出保费的分摊	(1,542)	(6,355)	-	-	-	384	(7,513)
减：摊回保险服务费用	1,102	4,698	-	-	-	(223)	5,577
承保财务损益	(76,002)	(3,331)	-	-	-	(18)	(79,351)
减：分出再保险财务损益	40	421	-	-	-	16	477
税金及附加	(693)	(36)	(783)	(153)	(76)	(21)	(1,762)
业务及管理费	(8,578)	(271)	(21,109)	(6,080)	(5,623)	4,819	(36,842)
提取保费准备金	-	(254)	-	-	-	-	(254)
非银行业务利息支出	(3,169)	(280)	-	(7,369)	(28)	1,772	(9,074)
其中：财务费用	(2,321)	36	-	(6,835)	(28)	1,799	(7,349)
其中：卖出回购金融资产款及拆入资金利息支出	(848)	(316)	-	(534)	-	(27)	(1,725)
其他业务成本	(14,533)	(210)	-	(6,206)	(1,636)	5,270	(17,315)
信用减值损失及资产减值损失	(1,184)	(60)	(23,153)	(2,411)	181	13	(26,614)
其中：贷款减值损失	-	-	(23,775)	-	-	-	(23,775)
其中：投资资产减值损失	(835)	(9)	431	(1,599)	-	13	(1,999)
其中：应收账款等其他资产减值损失	(349)	(51)	191	(812)	181	-	(840)
营业支出合计	(169,848)	(159,235)	(45,045)	(22,219)	(7,182)	12,026	(391,503)
营业利润	56,746	11,929	32,087	3,460	1,301	(2,060)	103,463
加：营业外收入	261	85	20	24	3	-	393
减：营业外支出	(311)	(225)	(130)	(29)	(2)	(4)	(701)
利润总额	56,696	11,789	31,977	3,455	1,302	(2,064)	103,155
减：所得税费用	(4,472)	(1,835)	(6,098)	(1,770)	(248)	(28)	(14,451)
净利润	52,224	9,954	25,879	1,685	1,054	(2,092)	88,704
归属于母公司股东的净利润	50,612	9,909	14,999	1,296	473	(2,670)	74,619

四、分部报告(续)

于2025年6月30日的分部资产、负债及权益分析如下：

	寿险及 健康险 (未经审计)	财产保险 (未经审计)	银行 (未经审计)	资产管理 (未经审计)	金融赋能 (未经审计)	其他业务 及合并抵销 (未经审计)	合计 (未经审计)
分部资产	6,108,607	549,273	5,874,960	944,794	256,159	(224,234)	13,509,559
分部负债	5,676,250	400,335	5,364,899	851,805	122,244	(249,074)	12,166,459
分部权益	432,357	148,938	510,061	92,989	133,915	24,840	1,343,100
归属于母公司股东权益	336,766	148,261	266,646	77,667	80,352	34,260	943,952

于2024年12月31日的分部资产、负债及权益分析如下：

	寿险及 健康险 (经审计)	财产保险 (经审计)	银行 (经审计)	资产管理 (经审计)	金融赋能 (经审计)	其他业务 及合并抵销 (经审计)	合计 (经审计)
分部资产	5,654,920	519,119	5,769,270	902,999	270,680	(159,161)	12,957,827
分部负债	5,239,457	382,445	5,274,428	806,792	133,460	(183,467)	11,653,115
分部权益	415,463	136,674	494,842	96,207	137,220	24,306	1,304,712
归属于母公司股东权益	334,468	135,854	257,826	79,452	86,841	34,159	928,600

于2025年6月30日，对于适用一般规定计量的寿险及健康险业务分部，以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具的公允价值变动及信用减值准备，以及计入其他综合收益的可转损益的保险合同金融变动，累计税后余额为人民币-115,541百万元(2024年12月31日：人民币-74,289百万元)。

五、中期简要合并财务报表项目附注

1. 货币资金

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
库存现金	4,580	3,424
银行存款	273,648	259,272
其中：证券经纪业务客户	122,939	106,177
存放中央银行款项	259,898	265,552
其中：存放中央银行法定准备金 – 人民币	182,994	201,126
存放中央银行法定准备金 – 外币	2,748	1,774
存放中央银行超额存款准备金	73,873	61,078
存放中央银行财政性存款	283	1,574
存放银行同业款项	138,917	132,343
其他货币资金	21,217	22,842
	698,260	683,433

本集团从事银行业务的子公司按规定向中国人民银行缴存人民币存款准备金及外币存款准备金。于2025年6月30日，人民币存款准备金的缴存比例为5.5%(2024年12月31日：6.0%)，外币存款准备金的缴存比例为4.0%(2024年12月31日：4.0%)。本集团的存放中央银行法定准备金不能用于日常经营。

于2025年6月30日，本集团因抵押或冻结等原因造成使用受限制的货币资金为人民币15,904百万元(2024年12月31日：人民币18,001百万元)。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

2. 拆出资金

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
以摊余成本计量		
拆放银行	46,735	53,296
拆放非银行金融机构	229,827	214,798
总额	276,562	268,094
减：减值准备	(1,015)	(1,156)
净额	275,547	266,938

3. 买入返售金融资产

买入返售金融资产按担保物列示如下：

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
债券	73,059	81,745
票据	11,556	7,878
股票及其他	2,204	2,536
总额	86,819	92,159
减：减值准备	(322)	(319)
净额	86,497	91,840

4. 长期应收款

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
长期应收款	239,073	215,040
减：减值准备	(5,413)	(4,864)
	233,660	210,176

本集团的长期应收款为应收融资租赁款抵销未实现的融资收益净额。

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

5. 发放贷款及垫款

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
以摊余成本计量		
企业贷款及垫款		
贷款	1,270,315	1,137,131
个人贷款及垫款		
住房按揭贷款	346,208	326,098
信用卡应收账款	394,866	434,997
消费性贷款	526,647	539,573
经营性贷款	566,747	582,298
以摊余成本计量的发放贷款及垫款总额	3,104,783	3,020,097
加：应计利息	9,442	9,647
减：贷款减值准备	(94,470)	(97,187)
以摊余成本计量的发放贷款及垫款净额	3,019,755	2,932,557
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益		
企业贷款及垫款		
贷款	256,791	273,551
贴现	143,871	185,729
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的发放贷款及垫款合计	400,662	459,280
发放贷款及垫款账面价值	3,420,417	3,391,837

于2025年6月30日，本集团以账面价值为人民币2,205百万元(2024年12月31日：人民币6,584百万元)的贴现作为本集团向中央银行借款的质押品。

贷款减值准备列示如下：

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年12月31日 止12个月期间 (经审计)
以摊余成本计量的发放贷款及垫款		
期/年初余额	97,187	97,353
新增子公司转入数	-	7,299
本期/年计提	28,110	58,064
本期/年核销和出售	(39,998)	(83,490)
本期/年收回原核销贷款及垫款	9,273	18,081
本期/年贷款及垫款折现价值上升	(78)	(112)
本期/年其他变动	(24)	(8)
期/年末余额小计	94,470	97,187
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的发放贷款及垫款		
期/年初余额	957	2,692
本期/年转回	(250)	(1,819)
本期/年核销和出售	(20)	(40)
本期/年收回原核销贷款及垫款	225	124
期/年末余额小计	912	957
期/年末余额合计	95,382	98,144

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)
6. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
债券		
政府债	373,258	288,136
金融债	613,840	545,284
企业债	112,780	134,872
基金	506,860	507,934
股票	238,340	204,583
优先股	21,312	23,193
非上市股权	142,134	136,962
债权计划	67,429	73,039
理财产品投资	321,266	315,956
其他投资	125,367	147,115
合计	2,522,586	2,377,074
上市	409,906	402,520
非上市	2,112,680	1,974,554
	2,522,586	2,377,074

7. 债权投资

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
债券		
政府债	869,294	899,265
金融债	44,757	44,236
企业债	29,664	36,758
债权计划	15,708	15,415
理财产品投资	89,514	111,117
其他投资	193,256	188,792
总额	1,242,193	1,295,583
减：减值准备	(55,827)	(63,133)
净额	1,186,366	1,232,450
上市	100,407	59,846
非上市	1,085,959	1,172,604
	1,186,366	1,232,450

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

8. 其他债权投资

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
债券		
政府债	2,696,966	2,493,010
金融债	393,197	410,742
企业债	91,812	95,586
债权计划	100,193	102,884
理财产品投资	67,843	84,715
合计	3,350,011	3,186,937
其中：		
- 摊余成本	2,743,401	2,591,775
- 累计公允价值变动	606,610	595,162
上市	589,940	398,075
非上市	2,760,071	2,788,862
	3,350,011	3,186,937

截至2025年6月30日，本集团对持有的其他债权投资确认的减值准备余额为人民币8,659百万元(2024年12月31日：人民币9,071百万元)。

9. 其他权益工具投资

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
股票	431,127	267,082
优先股	82,074	82,575
其他权益投资	7,318	6,836
合计	520,519	356,493
其中：		
- 成本	421,484	320,035
- 累计公允价值变动	99,035	36,458
上市	514,782	350,431
非上市	5,737	6,062
	520,519	356,493

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)
10. 长期股权投资

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
联营企业		
威立雅水务(昆明)投资有限公司	312	325
山西太长高速公路有限责任公司	1,032	1,189
京沪高铁股权投资计划	885	4,582
博意投资有限公司	821	821
广州璟仑房地产开发有限公司	154	164
平安健康医疗科技有限公司(以下简称“平安好医生”)	-	14,776
医健通医疗健康科技管理有限公司(以下简称“平安医保科技”)	3,853	3,641
壹账通金融科技有限公司(以下简称“金融壹账通”)	1,950	1,994
深圳市招商平安资产管理有限责任公司	1,189	1,165
众安在线财产保险股份有限公司	2,173	2,109
北京北汽鹏龙汽车服务贸易股份有限公司	1,721	1,703
中国长江电力股份有限公司	16,895	16,559
中国中药控股有限公司	2,433	2,505
华夏幸福基业股份有限公司	511	1,141
中国金茂控股集团有限公司	3,366	3,529
Vivid Synergy Limited	10,280	10,439
上海怡滨置业有限公司	13,324	13,318
广州期货交易所股份有限公司	726	655
其他	30,887	32,828
小计	92,512	113,443
合营企业		
北京昭泰房地产开发有限公司	1,300	1,291
武汉市地安君泰房地产开发有限公司	357	458
北大方正人寿保险有限公司	2,245	2,293
其他	63,137	68,029
小计	67,039	72,071
合计	159,551	185,514

上述联营企业和合营企业不存在对本集团具有重大影响的或有负债。

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

11. 存出资本保证金

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
平安寿险	6,765	8,065
平安产险	4,200	4,200
平安养老险	2,702	2,322
平安健康险	940	970
其他	13	13
小计	14,620	15,570
减：减值准备	(3)	(4)
加：应计利息	702	838
合计	15,319	16,404

根据《保险法》等有关规定，本公司从事保险业务以及从事保险代理业务的子公司分别按其注册资本的20%及5%提取资本保证金，存放于符合监管机构规定条件的全国性中资商业银行。资本保证金仅当保险公司、保险代理机构和保险经纪公司清算时用于清偿债务。

12. 其他资产

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
贵金属	10,174	12,736
其他应收款	82,674	73,606
预付账款	3,016	2,709
长期待摊费用	7,244	7,070
抵债资产	5,127	5,116
存出保证金	21,571	18,272
应收股利	2,320	4,494
应收清算款	31,923	6,370
其他	14,691	15,183
总额	178,740	145,556
减：减值准备	(27,153)	(25,786)
其中：其他应收款	(23,186)	(21,507)
抵债资产	(1,850)	(1,952)
其他	(2,117)	(2,327)
净额	151,587	119,770

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

13. 银行同业及其他金融机构存放款项

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
境内银行同业存放款项	128,719	80,322
境内非银行金融机构存放款项	390,686	337,458
境外银行同业存放款项	1,979	603
境外非银行金融机构存放款项	6	62
	521,390	418,445

14. 卖出回购金融资产款

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
债券	513,119	460,757
其他	619	1,535
	513,738	462,292

于2025年6月30日，本集团在银行间市场进行正回购交易形成的卖出回购金融资产款对应的质押债券的账面价值为人民币382,608百万元(2024年12月31日：人民币393,290百万元)。质押债券在正回购交易期间流通受限。

于2025年6月30日，本集团在证券交易所质押库的债券账面价值为人民币655,896百万元(2024年12月31日：人民币269,941百万元)。质押库债券在存放质押库期间流通受限。在满足不低于债券回购交易余额的条件下，本集团可在短期内转回存放在质押库的债券。

本集团在证券交易所进行债券正回购交易时，证券交易所要求本集团在回购期内持有的证券交易所交易的债券和/或在新质押式回购下转入质押库的债券，按证券交易所规定的比例折算为标准券后，不低于债券回购交易的余额。

15. 吸收存款

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
活期存款		
公司客户	847,498	792,204
个人客户	382,232	358,339
定期存款		
公司客户	1,481,153	1,432,688
个人客户	976,217	958,217
	3,687,100	3,541,448

于2025年6月30日，本集团账面价值为人民币29,116百万元(2024年12月31日：人民币28,011百万元)的分类为以摊余成本计量的金融资产的债券投资作为本集团吸收存款之国库定期存款的主要质押品。

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

16. 保险合同负债

(1) 本集团签发的保险合同按未到期责任负债和已发生赔款负债的分析如下：

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
保险合同负债		
未到期责任负债	5,099,472	4,762,600
其中：非亏损部分	5,081,889	4,747,620
亏损部分	17,583	14,980
已发生赔款负债	234,154	222,195
	5,333,626	4,984,795

(2) 本集团签发的未采用保费分配法计量的保险合同按计量组成部分的分析如下：

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
保险合同负债		
未来现金流量现值	4,137,959	3,802,352
非金融风险调整	163,312	159,646
合同服务边际	734,784	732,677
	5,036,055	4,694,675

(3) 未采用保费分配法计量的保险合同于当期初始确认时对保险合同计量组成部分的影响分析如下：

	截至2025年6月30日止6个月期间(未经审计)		
	当期初始确认的 亏损合同	其他合同	合计
保险获取现金流量	1,981	21,995	23,976
其他	13,115	173,961	187,076
未来现金流出现值	15,096	195,956	211,052
未来现金流入现值	(14,758)	(222,213)	(236,971)
非金融风险调整	256	902	1,158
合同服务边际	-	25,355	25,355
初始确认时确认的亏损	594	-	594

	截至2024年6月30日止6个月期间(未经审计)		
	当期初始确认的 亏损合同	其他合同	合计
保险获取现金流量	2,585	23,715	26,300
其他	15,314	165,924	181,238
未来现金流出现值	17,899	189,639	207,538
未来现金流入现值	(17,444)	(214,643)	(232,087)
非金融风险调整	314	1,036	1,350
合同服务边际	-	23,968	23,968
初始确认时确认的亏损	769	-	769

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

17. 应付债券

本集团持有的主要应付债券信息如下：

发行人	类别	有无担保	期限	赎回权/回售权	面值	发行年份	利率方式	票面年利率	2025年	2024年
									6月30日 (未经审计)	12月31日 (经审计)
平安融资租赁	公司债	无	5年	第3个计息年度末	1,840	2020年	固定	3.60%-3.70%	1,862	1,865
平安融资租赁	公司债	无	4年	第2个计息年度末	2,400	2021年	固定	3.85%-4.40%	810	2,433
平安融资租赁	公司债	无	5年	第3个计息年度末	1,700	2021年	固定	2.30%-3.70%	1,720	1,723
平安融资租赁	公司债	无	3-4年	第2个计息年度末	7,605	2022年	固定	2.25%-3.70%	6,077	7,709
平安融资租赁	公司债	无	5年	第3个计息年度末	1,500	2022年	固定	2.50%-3.33%	1,518	1,521
平安融资租赁	公司债	无	2年	第1个计息年度末	3,250	2023年	固定	2.25%-3.00%	1,619	3,295
平安融资租赁	公司债	无	4年	第2个计息年度末	5,600	2023年	固定	2.15%-3.65%	5,667	5,677
平安融资租赁	公司债	无	2年	第1个计息年度末	4,040	2024年	固定	1.95%-2.61%	4,088	4,359
平安融资租赁	公司债	无	4年	第2个计息年度末	3,900	2024年	固定	2.39%-2.97%	3,947	3,954
平安融资租赁	公司债	无	5年	第3个计息年度末	2,370	2024年	固定	2.30%-2.38%	2,398	2,403
平安融资租赁	中期票据	无	2年	第1个计息年度末	90	2024年	固定	2.10%	91	1,014
平安融资租赁	公司债	无	2年	第1个计息年度末	200	2025年	固定	2.29%	202	-
平安融资租赁	公司债	无	4年	第2个计息年度末	1,800	2025年	固定	2.19%-2.58%	1,822	-
平安融资租赁	公司债	无	5年	第3个计息年度末	1,500	2025年	固定	2.44%-2.65%	1,518	-
平安银行	二级资本债券	无	10年	第5个计息年度末	30,000	2021年	固定	3.69%	30,701	30,153
平安银行	金融债	无	3年	无	20,000	2022年	固定	2.45%	20,342	20,098
平安银行	金融债	无	3年	无	5,000	2022年	固定	2.45%	5,081	5,020
平安银行	金融债	无	3年	无	5,000	2022年	固定	2.45%	5,081	5,020
平安银行	金融债	无	3年	无	20,000	2022年	固定	2.45%	20,312	20,069
平安银行	金融债	无	3年	无	30,000	2023年	固定	2.77%	30,182	30,599
平安银行	金融债	无	3年	无	15,000	2024年	固定	2.46%	15,145	15,331
平安银行	金融债	无	3年	无	5,000	2024年	固定	2.46%	5,048	5,110
平安银行	二级资本债券	无	10年	第5个计息年度末	27,000	2024年	固定	2.32%	27,607	27,297
平安银行	二级资本债券	无	15年	第10个计息年度末	3,000	2024年	固定	2.50%	3,073	3,036
平安银行	金融债	无	3年	无	30,000	2025年	固定	1.74%	30,056	-
平安寿险	资本补充债	无	10年	第5个计息年度末	20,000	2020年	固定	前5年：3.58% 后5年：4.58% (若未行使赎回权)	-	20,983
平安产险	资本补充债	无	10年	第5个计息年度末	10,000	2024年	固定	前5年：2.27% 后5年：3.27% (若未行使赎回权)	10,248	10,111
平安证券	公司债	无	5年	无	2,000	2021年	固定	3.47%	2,060	2,025
平安证券	公司债	无	3年	无	2,300	2022年	固定	3.00%	-	2,349
平安证券	公司债	无	5年	无	500	2022年	固定	3.42%	504	512
平安证券	公司债	无	3年	无	3,000	2022年	固定	2.80%	3,078	3,036

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

17. 应付债券(续)

本集团持有的主要应付债券信息如下(续):

发行人	类别	有无担保	期限	赎回权/回售权	面值	发行年份	利率方式	票面年利率	2025年 6月30日 (未经审计)	2024年 12月31日 (经审计)
平安证券	公司债	无	3年	无	500	2022年	固定	2.75%	512	505
平安证券	公司债	无	5年	无	1,000	2022年	固定	3.22%	1,028	1,012
平安证券	公司债	无	3年	无	2,500	2022年	固定	2.65%	2,553	2,519
平安证券	次级公司债	无	3年	无	1,900	2022年	固定	3.10%	-	1,937
平安证券	次级公司债	无	5年	无	1,100	2022年	固定	3.56%	1,105	1,124
平安证券	公司债	无	5年	无	1,800	2023年	固定	3.60%	1,823	1,856
平安证券	公司债	无	3年	无	1,200	2023年	固定	3.33%	1,215	1,235
平安证券	公司债	无	5年	无	750	2023年	固定	3.60%	758	772
平安证券	公司债	无	3年	无	500	2023年	固定	3.39%	505	514
平安证券	公司债	无	3年	无	1,000	2023年	固定	3.15%	1,006	1,022
平安证券	公司债	无	2年	无	2,000	2023年	固定	3.02%	-	2,042
平安证券	公司债	无	3年	无	1,000	2023年	固定	3.03%	1,003	1,018
平安证券	公司债	无	2年	无	1,500	2023年	固定	2.90%	-	1,527
平安证券	公司债	无	3年	无	2,000	2023年	固定	2.95%	2,003	2,032
平安证券	公司债	无	2年	无	1,000	2023年	固定	2.78%	-	1,015
平安证券	公司债	无	5年	无	1,500	2023年	固定	3.25%	1,546	1,522
平安证券	公司债	无	3年	无	500	2023年	固定	2.95%	514	506
平安证券	公司债	无	3年	无	1,500	2023年	固定	3.00%	1,527	1,505
平安证券	公司债	无	3年	无	800	2023年	固定	3.00%	813	801
平安证券	公司债	无	2年	无	1,200	2023年	固定	2.98%	1,219	1,201
平安证券	公司债	无	2年	无	500	2024年	固定	2.75%	506	513
平安证券	公司债	无	3年	无	1,150	2024年	固定	2.80%	1,164	1,180
平安证券	公司债	无	3年	无	500	2024年	固定	1.92%	505	500
平安证券	公司债	无	3年	无	1,500	2024年	固定	2.23%	1,522	1,505
平安证券	公司债	无	5年	无	1,000	2024年	固定	2.22%	1,017	1,006
平安证券	公司债	无	74天	无	2,000	2024年	固定	1.89%	-	2,003
平安证券	公司债	无	3年	无	1,000	2024年	固定	2.12%	1,016	1,005
平安证券	公司债	无	102天	无	2,000	2024年	固定	1.88%	-	2,003
平安证券	公司债	无	3年	无	2,000	2024年	固定	2.21%	2,025	2,003
平安证券	公司债	无	2年	无	1,000	2025年	固定	1.95%	1,006	-
平安证券	公司债	无	2年	无	1,000	2025年	固定	2.11%	1,005	-
平安证券	公司债	无	3年	无	1,200	2025年	固定	2.15%	1,206	-
平安证券	公司债	无	2年	无	800	2025年	固定	2.05%	804	-
平安证券	公司债	无	3年	无	800	2025年	固定	2.10%	804	-
平安证券	公司债	无	2年	无	1,000	2025年	固定	2.00%	1,004	-

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

17. 应付债券(续)

本集团持有的主要应付债券信息如下(续)：

发行人	类别	有无担保	期限	赎回权/回售权	面值	发行年份	利率方式	票面年利率	2025年	2024年
									6月30日 (未经审计)	12月31日 (经审计)
平安证券	公司债	无	3年	无	1,000	2025年	固定	2.04%	1,004	-
平安证券	公司债	无	5年	无	500	2025年	固定	2.19%	502	-
平安证券	公司债	无	2年	无	500	2025年	固定	1.92%	501	-
平安证券	公司债	无	3年	无	500	2025年	固定	1.98%	501	-
平安证券	公司债	无	2年	无	500	2025年	固定	1.82%	501	-
平安证券	公司债	无	3年	无	1,500	2025年	固定	1.89%	1,502	-
平安证券	公司债	无	5年	无	500	2025年	固定	2.08%	501	-
平安证券	公司债	无	2年	无	500	2025年	固定	1.79%	500	-
平安证券	公司债	无	3年	无	500	2025年	固定	1.84%	500	-
平安证券	公司债	无	2年	无	1,000	2025年	固定	1.75%	1,001	-
平安证券	公司债	无	2年	无	1,000	2025年	固定	1.75%	999	-
平安不动产有限公司 (以下简称“平安不动产”)	公司债	无	7年	第5个计息年度末	750	2019年	固定	4.40%	-	756
平安不动产	公司债	无	7年	第5个计息年度末	940	2019年	固定	4.30%	-	941
深圳平安金融科技咨询有限公司 (以下简称“平安金融科技”)	私募公司债	无	5年	第3个计息年度末	150	2020年	固定	4.00%	-	153
方正证券股份有限公司 (以下简称“方正证券”)	公司债	无	3年	无	1,000	2022年	固定	2.95%	1,023	1,007
方正证券	公司债	无	3年	无	1,300	2022年	固定	2.94%	1,325	1,305
方正证券	公司债	无	2年	无	1,600	2023年	固定	3.56%	-	1,650
方正证券	公司债	无	3年	无	3,000	2023年	固定	3.23%	3,085	3,036
方正证券	公司债	无	3年	无	500	2023年	固定	3.28%	513	505
方正证券	公司债	无	3年	无	3,000	2023年	固定	3.50%	3,070	3,018
方正证券	公司债	无	2年	无	2,000	2023年	固定	3.14%	2,037	2,006
方正证券	公司债	无	2年	无	2,000	2023年	固定	3.20%	2,034	2,002
方正证券	次级公司债	无	3年	无	1,200	2023年	固定	4.10%	1,210	1,235
方正证券	次级公司债	无	2年	无	1,500	2023年	固定	3.68%	-	1,535
方正证券	次级公司债	无	3年	无	500	2023年	固定	3.80%	502	512
方正证券	公司债	无	2年	无	3,000	2024年	固定	2.90%	3,038	3,081
方正证券	公司债	无	2年	无	3,000	2024年	固定	2.59%	3,023	3,062
方正证券	公司债	无	2年	无	2,000	2024年	固定	2.40%	2,009	2,033
方正证券	公司债	无	3年	无	1,500	2024年	固定	2.40%	1,503	1,522
方正证券	公司债	无	3年	无	2,000	2024年	固定	2.29%	2,027	2,002
方正证券	公司债	无	3年	无	2,000	2024年	固定	2.03%	2,021	1,999
方正证券	公司债	无	3年	无	2,000	2025年	固定	1.97%	2,017	-

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

17. 应付债券(续)

本集团持有的主要应付债券信息如下(续):

发行人	类别	有无担保	期限	赎回权/回售权	面值	发行年份	利率方式	票面年利率	2025年 6月30日 (未经审计)	2024年 12月31日 (经审计)
方正证券	公司债	无	3年	无	1,500	2025年	固定	2.05%	1,511	-
方正证券	公司债	无	2年	无	3,000	2025年	固定	2.05%	3,013	-
方正证券	公司债	无	3年	无	2,000	2025年	固定	1.95%	2,003	-
平安集团	可转换债券	无	5年	第3个计息年度末	美元3,500	2024年	固定	0.875%	21,673	21,381
平安集团	可转换债券	无	5年	第3个计息年度末 ^(注1)	港币11,765	2025年	固定	0.00%	9,271	-

于2025年6月30日,平安银行尚未到期的已发行同业存单及存款证的原始期限为3个月至1年,年利率区间为1.53%-4.61%(2024年12月31日:原始期限为3个月至1年,年利率区间为1.60%-5.04%),期末余额为人民币354,443百万元(2024年12月31日:人民币533,467百万元)。

于2025年6月30日,平安证券尚未到期的已发行短期融资券的原始期限为184天至365天,年利率区间为1.66%-2.05%(2024年12月31日:原始期限为93天至365天,年利率区间为1.70%-2.09%),期末余额为人民币16,569百万元(2024年12月31日:人民币20,108百万元)。

于2025年6月30日,平安融资租赁尚未到期的已发行短期融资券的原始期限为220天至365天,年利率区间为1.79%-2.20%(2024年12月31日:原始期限为120天至365天,年利率区间为2.16%-3.40%),期末余额为人民币13,257百万元(2024年12月31日:人民币14,294百万元)。

于2025年6月30日,方正证券尚未到期的已发行短期融资券的原始期限为183天至365天,年利率区间为1.70%-2.40%(2024年12月31日:原始期限为177天至365天,年利率区间为1.84%-2.95%),期末余额为人民币16,889百万元(2024年12月31日:人民币15,797百万元)。

于2025年6月30日,平安证券尚未到期的已发行收益凭证的原始期限为365天,年利率为2.25%(2024年12月31日:原始期限为90天至365天,年利率区间为2.00%-2.55%),期末余额为人民币508百万元(2024年12月31日:人民币4,823百万元)。

于2025年6月30日,方正证券尚未到期的已发行收益凭证的原始期限为366天至554天,年利率区间为2.00%-3.10%(2024年12月31日:原始期限为366天至687天,年利率区间为2.10%-3.40%),期末余额为人民币2,564百万元(2024年12月31日:人民币3,944百万元)。

注1: 本公司于2025年6月11日发行117.65亿港元H股可转换公司债券(以下简称“港元可转债”)。本次港元可转债存续期限为5年,即自2025年6月11日至2030年6月11日,债券为零息债券,不计息。若本公司未要求提前赎回债券,港元可转债持有人可在发行日期后第41日直至到期日前7个工作日止的期间,按照当期转股价格行使将本次港元可转债转换为本公司H股股票的权利。本次港元可转债在满足一定条件的情况下,具有现金结算选择权、发行人赎回选择权及持有人赎回选择权。本公司港元可转债发行时的初始转股价格为每股港币55.02元,根据港元可转债募集说明书上的转股价格的调整方式及计算公式,本公司可对港元可转债转股价格进行调整。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

18. 股本

(百万股)	境内上市(A股) 每股面值人民币1元	境外上市(H股) 每股面值人民币1元	合计
2025年6月30日(未经审计)	10,762	7,448	18,210
2024年12月31日(经审计)	10,762	7,448	18,210

19. 资本公积

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
股本溢价	129,606	129,606
核心人员持股计划 ⁽¹⁾	(795)	(417)
长期服务计划 ⁽²⁾	(22,743)	(22,937)
其他资本公积	11,655	14,952
	117,723	121,204

(1) 核心人员持股计划

本公司采纳核心人员持股计划(“本计划”)予本公司及下属子公司的核心人员(包括执行董事和高级管理层)。该等股份在满足一定的业绩目标后方可归属于获批准参与本计划的核心员工。

与核心人员持股计划相关的资本公积变动如下：

	核心人员 持股计划持股	职工服务的价值	合计
截至2025年6月30日止6个月期间(未经审计)			
2025年1月1日	(1,223)	806	(417)
核心人员持股计划购股成本 ⁽ⁱ⁾	(605)	-	(605)
股份支付费用 ⁽ⁱⁱ⁾	-	227	227
2025年6月30日	(1,828)	1,033	(795)

	核心人员 持股计划持股	职工服务的价值	合计
截至2024年6月30日止6个月期间(未经审计)			
2024年1月1日	(1,261)	861	(400)
核心人员持股计划购股成本 ⁽ⁱ⁾	(584)	-	(584)
股份支付费用 ⁽ⁱⁱ⁾	-	212	212
行权	564	(564)	-
失效	58	-	58
2024年6月30日	(1,223)	509	(714)

(i) 于2025年3月20日至2025年6月17日，本计划通过市场购入本公司A股股票11,379,524股，成交均价为每股人民币53.19元，购股成本为人民币605百万元(含交易费用)。

于2024年5月13日至2024年6月13日，本计划通过市场购入本公司A股股票13,606,921股，成交均价为每股人民币42.89元，购股成本为人民币584百万元(含交易费用)。

(ii) 本集团于截至2025年6月30日止6个月期间发生的核心人员持股计划股份支付费用以及以股份支付换取的职工服务总额为人民币227百万元(截至2024年6月30日止6个月期间：人民币212百万元)。

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

19. 资本公积(续)

(2) 长期服务计划

本公司实施长期服务计划予本公司及下属公司员工。长期服务计划参与人员从本公司退休时方可提出计划权益的归属申请，在得到确认后最终获得归属。

与长期服务计划相关的资本公积变动如下：

	长期服务计划持股	职工服务的价值	合计
截至2025年6月30日止6个月期间(未经审计)			
2025年1月1日	(24,808)	1,871	(22,937)
股份支付费用 ⁽ⁱ⁾	-	164	164
行权	22	(22)	-
失效	30	-	30
2025年6月30日	(24,756)	2,013	(22,743)
截至2024年6月30日止6个月期间(未经审计)			
2024年1月1日	(21,324)	1,429	(19,895)
股份支付费用 ⁽ⁱ⁾	-	267	267
行权	28	(28)	-
2024年6月30日	(21,296)	1,668	(19,628)

(i) 本集团于截至2025年6月30日止6个月期间发生的长期服务计划股份支付费用以及以股份支付换取的职工服务总额为人民币164百万元(截至2024年6月30日止6个月期间：人民币267百万元)。

20. 库存股

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
库存股	5,001	5,001

21. 一般风险准备

根据中国有关财务规定，从事保险、银行、信托、证券、期货及基金行业的公司需要提取一般风险准备，用于补偿巨灾风险或弥补亏损。其中，从事保险业务的公司按净利润的10%提取总准备金、从事银行业务的公司按年末风险资产的1.5%提取一般准备、从事证券业务的公司按净利润的10%提取一般风险准备、从事信托业务的公司按净利润的5%提取信托赔偿准备、从事期货业务的公司按净利润的10%提取风险准备金以及从事基金业务的公司按基金管理费收入的10%提取风险准备金。本集团从事上述行业的子公司在其各自年度财务报表中，根据中国有关财务规定以其各自年度净利润或年末风险资产为基础提取一般风险准备。上述一般风险准备不得用于分红或转增资本。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

22. 未分配利润及利润分配

根据本公司章程及国家有关规定，本公司可供股东分配利润为按中国会计准则编制的报表数与按国际财务报告准则编制的报表数两者孰低的金额。

根据本公司章程及国家有关规定，本公司一般按下列顺序进行利润分配：

- (1) 弥补上一年度亏损；
- (2) 提取净利润弥补累计亏损后金额的10%的法定盈余公积；
- (3) 按股东会决议提取任意盈余公积，其金额按公司章程或股东会的决议提取和使用；
- (4) 支付股东股利。

截至6月30日止6个月期间 (人民币百万元)	2025年 (未经审计)	2024年 (未经审计)
2025年宣派的2024年末期股利：每股人民币1.62元 (2024年宣派的2023年末期股利：每股人民币1.50元) ⁽ⁱ⁾	29,334	27,161
2025年中期股利：每股人民币0.95元 (2024年中期股利：每股人民币0.93元) ⁽ⁱⁱ⁾	17,202	16,840

- (i) 于2025年3月19日，本公司董事会通过了《公司2024年度利润分配方案》，同意派发2024年末期股息每股现金人民币1.62元(含税)，股息合计为人民币29,334百万元(含税)。
- 于2025年5月13日，上述(i)的利润分配方案经本公司股东会批准。
- (ii) 于2025年8月26日，本公司董事会通过了《关于派发2025年中期股息的议案》，同意派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元(含税)。本次中期股息派发的实际总额将以本次股息派发股权登记日时有权参与总股数为准计算，若根据截至2025年6月30日有权参与总股数18,107,641,995股计算，2025年中期股息派发总额为人民币17,202,259,895.25元(含税)。该金额于2025年6月30日未确认为负债。

23. 保险服务收入

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
未采用保费分配法计量的保险合同		
与未到期责任负债变动相关的保险服务收入		
合同服务边际的摊销	34,864	37,351
非金融风险调整的变动	3,496	3,921
预计当期发生的保险服务费用	38,982	43,322
其他	(13)	(17)
保险获取现金流量的摊销	24,322	23,970
小计	101,651	108,547
采用保费分配法计量的保险合同	176,169	166,061
	277,820	274,608

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

24. 银行业务利息净收入

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
银行业务利息收入		
存放中央银行款项	1,608	1,722
存放同业、拆放同业及买入返售金融资产	4,877	5,284
发放贷款及垫款	67,321	81,324
金融投资	14,004	15,578
小计	87,810	103,908
银行业务利息支出		
向中央银行借款	1,029	1,615
同业存放、同业拆入及卖出回购金融资产款	4,250	7,012
吸收存款	31,388	36,753
应付债券	6,309	9,222
小计	42,976	54,602
银行业务利息净收入	44,834	49,306

25. 非保险业务手续费及佣金净收入

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
非保险业务手续费及佣金收入		
证券经纪业务手续费	6,914	4,435
证券承销业务手续费	622	393
信托产品管理费	386	286
银行业务手续费及佣金	13,581	14,161
其他	4,119	1,839
小计	25,622	21,114
非保险业务手续费及佣金支出		
证券经纪业务手续费	1,748	1,135
银行业务手续费及佣金	1,620	1,935
其他	498	558
小计	3,866	3,628
非保险业务手续费及佣金净收入	21,756	17,486

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

26. 非银行业务利息收入

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
以摊余成本计量的金融资产	22,938	15,604
其他债权投资	44,159	42,456
	67,097	58,060

27. 投资收益

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
净投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	30,220	30,731
其他权益工具投资	15,737	8,444
已实现损益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具	15,062	(31,833)
其他债权投资	2,520	1,835
以摊余成本计量的金融资产	1,467	729
衍生金融工具	1	2,618
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的发放贷款及垫款价差收益	1,540	1,749
贵金属业务投资收益	247	298
长期股权投资	(6,717)	486
债务重组损益	65	887
对联营企业和合营企业的投资损益	(1,115)	(891)
	59,027	15,053

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

28. 公允价值变动损益

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
债券	(6,324)	15,955
基金	2,498	12,353
股票	(3,762)	8,886
理财产品、债权计划及其他投资	(3,722)	8,053
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	2,300	(138)
衍生金融工具	(2,429)	1,082
	(11,439)	46,191

29. 其他业务收入

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
销售收入	13,368	13,207
高速公路通行费收入	397	360
投资性房地产租金收入	3,732	3,704
企业年金管理费收入	1,027	805
管理费及咨询服务费收入	3,103	2,863
融资租赁收入	10,018	8,616
其他	7,284	4,148
	38,929	33,703

30. 保险服务费用

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
赔款及其他相关费用	153,358	152,504
保险获取现金流量的摊销	59,387	60,026
亏损部分的确认及转回	7,549	6,302
	220,294	218,832

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

31. 业务及管理费和其他业务成本

(1) 本集团业务及管理费明细如下：

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
职工薪酬	43,492	37,730
其中：薪酬及奖金	33,262	28,697
养老金、社会保险及其他福利	9,212	8,195
物业及设备支出	7,962	8,536
其中：固定资产折旧	1,798	2,241
无形资产摊销	1,310	1,281
使用权资产折旧	2,003	2,045
长期待摊费用摊销	712	780
业务投入及监管费用支出	26,250	24,587
行政办公支出	1,124	1,149
其他支出	2,447	3,435
	81,275	75,437
减：与保险合同履约直接相关的支出		
计入未到期责任负债的保险获取现金流量	(23,181)	(21,826)
计入保险服务费用的金额	(17,178)	(16,769)
	(40,359)	(38,595)
	40,916	36,842

(2) 本集团其他业务成本明细如下：

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
销售成本	8,314	7,296
投资性房地产折旧及摊销	2,726	2,687
融资租赁业务利息支出	3,773	3,478
其他	5,032	3,854
	19,845	17,315

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

32. 信用减值损失

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
应收账款	305	313
发放贷款及垫款	27,860	23,775
其他债权投资	(396)	492
债权投资	(3,977)	5,119
长期应收款	1,248	523
拆出资金	(140)	451
信用承诺	3,418	(3,977)
存放银行同业款项	(113)	(134)
其他	708	(32)
	28,913	26,530

33. 所得税费用

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
当期所得税费用	13,556	7,265
递延所得税费用	(4,126)	7,186
	9,430	14,451

某些子公司享受税收优惠，但是这些子公司对本集团而言并不重大。除这些子公司外，本集团2025年适用的所得税税率为25%。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

34. 每股收益

(1) 基本每股收益

基本每股收益以归属于母公司普通股股东的合并净利润除以母公司发行在外普通股的加权平均数计算，但不包括本集团购回的普通股。

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
归属于母公司普通股股东的合并净利润(人民币百万元)	68,047	74,619
当期发行在外普通股的加权平均数(百万股)	17,579	17,729
基本每股收益(人民币元)	3.87	4.21

(2) 稀释每股收益

稀释每股收益以全部稀释性潜在普通股均已转换为假设，以调整后归属于母公司普通股股东的合并净利润除以调整后的当期发行在外普通股加权平均数计算。本公司具有稀释性的潜在普通股为核心人员持股计划、长期服务计划及可转换公司债券。

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
归属于母公司普通股股东的合并净利润(人民币百万元)	68,047	74,619
加：可转换公司债券的利息费用(税后)(人民币百万元)	395	-
加：可转换公司债券转股权的公允价值变动损益(税后)(人民币百万元)	1,336	-
用以计算稀释每股收益的净利润(人民币百万元)	69,778	74,619
当期发行在外普通股的加权平均数(百万股)	17,579	17,729
加：假定核心人员持股计划所持股份全部转换为普通股的股数(百万股)	30	27
加：假定长期服务计划的公司股份数全部转换为普通股的股数(百万股)	498	351
加：假定可转换公司债券全部转换为普通股的股数(百万股)	687	-
用以计算稀释每股收益的当期发行在外普通股的加权平均数(百万股)	18,794	18,107
稀释每股收益(人民币元)	3.71	4.12

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

35. 其他综合收益

其他综合收益各项目的调节情况：

	资产负债表中其他综合收益(未经审计)				截至2025年6月30日止6个月期间利润表中其他综合收益(未经审计)				
	2024年 12月31日	税后归属于 母公司	其他综合收益 转入留存收益	2025年 6月30日	本期所得税 前发生额	其他综合收益 本期转出	所得税 影响	税后归属于 母公司	税后归属于 少数股东
将重分类进损益的其他综合收益									
以公允价值计量且其变动计入其他综合收 益的债务工具公允价值变动	443,816	9,320	-	453,136	12,719	(1,271)	(2,757)	9,320	(629)
以公允价值计量且其变动计入其他综合收 益的债务工具信用减值准备	7,065	(323)	-	6,742	656	(1,113)	113	(323)	(21)
可转损益的保险合同金融变动	(525,936)	(50,296)	-	(576,232)	(67,375)	(14)	16,847	(50,296)	(246)
可转损益的分出再保险合同金融变动	926	141	-	1,067	189	-	(47)	141	1
现金流量套期储备	129	(94)	-	35	(126)	-	31	(94)	(1)
外币财务报表折算差额	3,655	(84)	-	3,571	(78)	-	-	(84)	6
权益法下可转损益的其他综合收益	1,578	8	-	1,586	33	-	17	8	42
不能重分类进损益的其他综合收益									
其他权益工具投资公允价值变动	26,221	47,519	-	73,740	64,072	-	(16,028)	47,519	525
不能转损益的保险合同金融变动	(12,416)	(25,784)	-	(38,200)	(34,547)	-	8,637	(25,784)	(126)
权益法下不可转损益的其他综合收益	3,818	(287)	-	3,531	(387)	-	98	(287)	(2)
其他综合收益转入留存收益	(4,617)	-	(1,902)	(6,519)	-	-	-	-	-
合计	(55,761)	(19,880)	(1,902)	(77,543)	(24,844)	(2,398)	6,911	(19,880)	(451)

	资产负债表中其他综合收益(未经审计)				截至2024年6月30日止6个月期间利润表中其他综合收益(未经审计)				
	2023年 12月31日	税后归属于 母公司	其他综合收益 转入留存收益	2024年 6月30日	本期所得税 前发生额	其他综合收益 本期转出	所得税 影响	税后归属于 母公司	税后归属于 少数股东
将重分类进损益的其他综合收益									
以公允价值计量且其变动计入其他综合收 益的债务工具公允价值变动	203,239	112,596	-	315,835	153,700	(2,629)	(37,570)	112,596	905
以公允价值计量且其变动计入其他综合收 益的债务工具信用减值准备	7,546	180	-	7,726	3,003	(3,103)	25	180	(255)
可转损益的保险合同金融变动	(228,707)	(134,376)	-	(363,083)	(180,191)	148	45,010	(134,376)	(657)
可转损益的分出再保险合同金融变动	260	301	-	561	403	-	(101)	301	1
现金流量套期储备	(162)	319	-	157	424	-	(106)	319	(1)
外币财务报表折算差额	2,801	314	-	3,115	333	-	-	314	19
权益法下可转损益的其他综合收益	112	182	-	294	264	-	(14)	182	68
不能重分类进损益的其他综合收益									
其他权益工具投资公允价值变动	(17,221)	20,913	-	3,692	28,180	-	(7,029)	20,913	238
不能转损益的保险合同金融变动	18,305	(16,148)	-	2,157	(21,636)	-	5,409	(16,148)	(79)
权益法下不可转损益的其他综合收益	2,297	695	-	2,992	911	-	(217)	695	(1)
其他综合收益转入留存收益	(1,514)	-	(539)	(2,053)	-	-	-	-	-
合计	(13,044)	(15,024)	(539)	(28,607)	(14,609)	(5,584)	5,407	(15,024)	238

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

36. 现金流量表补充资料

现金及现金等价物包括以下项目(原始期限均不超过三个月)：

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
现金		
库存现金	4,580	3,424
银行存款	132,933	138,046
存放中央银行款项	73,849	61,055
存放银行同业款项	82,287	88,774
其他货币资金	18,817	20,398
结算备付金	6,995	5,483
拆出资金	99,256	64,649
小计	418,717	381,829
现金等价物		
债券投资	1,873	8,660
买入返售金融资产	82,696	88,556
小计	84,569	97,216
期/年末现金及现金等价物余额	503,286	479,045

37. 金融工具的分类及其公允价值

本集团的主要金融工具，包括货币资金、定期存款、债券、基金、股票、贷款、借款、银行同业及其他金融机构存放款项及吸收存款等。

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

37. 金融工具的分类及其公允价值(续)

(1) 金融工具分类

资产负债表日的各类金融工具的账面价值和公允价值如下：

	账面价值		公允价值	
	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
金融资产				
货币资金	698,260	683,433	698,260	683,433
结算备付金	30,291	33,982	30,291	33,982
拆出资金	275,547	266,938	275,547	266,938
买入返售金融资产	86,497	91,840	86,497	91,840
应收账款	40,939	36,006	40,939	36,006
衍生金融资产	36,665	68,698	36,665	68,698
长期应收款	233,660	210,176	233,660	210,176
发放贷款及垫款	3,420,417	3,391,837	3,420,417	3,391,837
定期存款	353,566	280,954	353,566	280,954
以公允价值计量且其变动计入当期 损益的金融资产	2,522,586	2,377,074	2,522,586	2,377,074
债权投资	1,186,366	1,232,450	1,270,406	1,326,847
其他债权投资	3,350,011	3,186,937	3,350,011	3,186,937
其他权益工具投资	520,519	356,493	520,519	356,493
存出资本保证金	15,319	16,404	15,319	16,404
其他资产	116,941	83,314	116,941	83,314
金融负债				
短期借款	80,630	95,662	80,630	95,662
向中央银行借款	214,228	86,110	214,228	86,110
银行同业及其他金融机构存放款项	521,390	418,445	521,390	418,445
拆入资金	107,447	115,926	107,447	115,926
以公允价值计量且其变动计入当期 损益的金融负债	146,885	172,768	146,885	172,768
衍生金融负债	46,060	74,937	46,060	74,937
卖出回购金融资产款	513,738	462,292	513,738	462,292
代理买卖证券款	183,388	168,719	183,388	168,719
应付账款	7,159	6,871	7,159	6,871
吸收存款	3,687,100	3,541,448	3,687,100	3,541,448
长期借款	136,271	122,040	136,271	122,040
应付债券	789,590	967,042	789,624	969,271
其他负债	223,704	247,025	223,704	247,025

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

37. 金融工具的分类及其公允价值(续)

(2) 金融工具的公允价值及其层次

本集团确定金融资产和金融负债公允价值的方法已在2024年度财务报表中披露，还披露了各层次公允价值明细表。本集团采用的公允价值在计量及披露时分为以下层次：

第一层次是指企业在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上(未经调整)的报价；活跃市场的标志是存在容易获取的及时的交易所、券商、经纪人、行业协会、定价机构及监管机构的报价，并且此类报价能够代表实际发生的公平市场交易的价格。本集团主要采用收盘价作为金融资产的计价。第一层次的金融工具主要包括交易所上市的股票、基金、债券和开放式基金；

第二层次是指直接(比如取自价格)或间接(比如根据价格推算的)可观察到的、除第一层次输入值以外的相关资产或负债的输入值，此类估值方法最大限度使用可观察的市场数据并尽量少使用不可观察输入值；

第三层次是指以可观察到的市场数据以外的变量为基础确定的资产或负债的输入值(不可观察输入值)。

公允价值计量中的层次取决于对计量整体具有重大意义的最低层次的输入值。企业应当在考虑相关资产或负债特征的基础上判断所使用的输入值是否重要。

第二层次和第三层次金融工具的估值方法

对于第二层次，其估值通过估值技术利用可观察的市场参数及近期交易价格来确定公允价值。估值服务提供商通过收集、分析和解释多重来源的相关市场交易信息和其他关键估值模型的参数，并采用广泛应用的内部估值技术，提供各种证券的理论报价。银行间市场进行交易的债权型证券，若以银行间债券市场近期交易价格或估值服务商提供的价格进行估值的，属于第二层次。本集团第二层次的金融工具中，人民币债券的公允价值按照中央国债登记结算有限责任公司的估值结果确定。所有重大估值参数均采用可观察市场信息。

对于第三层次，判断公允价值归属第三层次主要根据计量金融工具公允价值所依据的某些无法直接观察的参数的重要性。

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

37. 金融工具的分类及其公允价值(续)

(2) 金融工具的公允价值及其层次(续)

下表为以公允价值计量的金融工具按三个层次披露的分析：

	2025年6月30日(未经审计)			
	第一层次	第二层次	第三层次	公允价值合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
债券	17,456	1,081,398	1,024	1,099,878
基金	263,620	236,089	7,151	506,860
股票	232,272	5,967	101	238,340
理财产品、债权计划及其他投资	-	506,211	171,297	677,508
	513,348	1,829,665	179,573	2,522,586
衍生金融资产				
利率掉期	-	17,843	-	17,843
货币远期及掉期	-	15,524	-	15,524
其他	-	1,903	1,395	3,298
	-	35,270	1,395	36,665
其他债权投资				
债券	17,626	3,164,154	195	3,181,975
理财产品、债权计划及其他投资	-	165,132	2,904	168,036
	17,626	3,329,286	3,099	3,350,011
其他权益工具投资				
股票	430,840	-	287	431,127
优先股	-	82,074	-	82,074
其他权益投资	1,683	2,081	3,554	7,318
	432,523	84,155	3,841	520,519
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的发放贷款及垫款	-	400,662	-	400,662
金融资产合计	963,497	5,679,038	187,908	6,830,443

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

37. 金融工具的分类及其公允价值(续)

(2) 金融工具的公允价值及其层次(续)

下表为以公允价值计量的金融工具按三个层次披露的分析(续)：

	2025年6月30日(未经审计)			
	第一层次	第二层次	第三层次	公允价值合计
金融负债				
衍生金融负债				
利率掉期	-	18,529	-	18,529
货币远期及掉期	-	12,411	-	12,411
其他	-	2,830	12,290	15,120
	-	33,770	12,290	46,060
以公允价值计量且其变动计入当期损益的拆入资金	7,212	-	-	7,212
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	4,672	137,764	4,449	146,885
金融负债合计	11,884	171,534	16,739	200,157

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

37. 金融工具的分类及其公允价值(续)

(2) 金融工具的公允价值及其层次(续)

下表为以公允价值计量的金融工具按三个层次披露的分析(续):

	2024年12月31日(经审计)			
	第一层次	第二层次	第三层次	公允价值合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
债券	10,684	957,381	227	968,292
基金	287,321	214,203	6,410	507,934
股票	202,689	1,772	122	204,583
理财产品、债权计划及其他投资	165	528,588	167,512	696,265
	500,859	1,701,944	174,271	2,377,074
衍生金融资产				
利率掉期	-	25,637	-	25,637
货币远期及掉期	-	39,188	-	39,188
其他	-	2,302	1,571	3,873
	-	67,127	1,571	68,698
其他债权投资				
债券	14,537	2,984,596	205	2,999,338
理财产品、债权计划及其他投资	-	184,967	2,632	187,599
	14,537	3,169,563	2,837	3,186,937
其他权益工具投资				
股票	266,795	-	287	267,082
优先股	-	82,575	-	82,575
其他权益投资	629	2,279	3,928	6,836
	267,424	84,854	4,215	356,493
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的发放贷款及垫款	-	459,280	-	459,280
金融资产合计	782,820	5,482,768	182,894	6,448,482

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

五、中期简要合并财务报表项目附注(续)

37. 金融工具的分类及其公允价值(续)

(2) 金融工具的公允价值及其层次(续)

下表为以公允价值计量的金融工具按三个层次披露的分析(续)：

	2024年12月31日(经审计)			公允价值合计
	第一层次	第二层次	第三层次	
金融负债				
衍生金融负债				
利率掉期	-	26,549	-	26,549
货币远期及掉期	-	37,376	-	37,376
其他	-	1,862	9,150	11,012
	-	65,787	9,150	74,937
以公允价值计量且其变动计入当期损益的拆入资金	8,331	-	-	8,331
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	2,888	167,084	2,796	172,768
金融负债合计	11,219	232,871	11,946	256,036

截至2025年6月30日止6个月期间及截至2024年6月30日止6个月期间，第一公允价值层次和第二公允价值层次之间没有重大转移。

六、风险管理

1. 保险风险

(1) 保险风险类型

保险风险是指由于对保险事故发生的频率、严重程度以及退保情况等因素估计不足，导致实际赔付超出预期赔付的风险。在保险合同下，本集团面临的主要风险是实际赔款及保户利益给付超过已计提保险责任的账面价值。这种风险在下列情况下均可能出现：

- (i) 发生性风险 – 保险事故发生的数量与预期不同的可能性。
- (ii) 严重性风险 – 保险事故产生的成本与预期不同的可能性。
- (iii) 发展性风险 – 保险人的责任金额在合同期结束时出现变动的可能性。

风险的波动性可通过把损失风险分散至大批保险合同组合而得以改善，因为较分散的合同组合很少因组合中某部分的变动而使整体受到影响。慎重选择和实施承保策略和方针也可改善风险的波动性。

六、风险管理(续)

1. 保险风险(续)

(1) 保险风险类型(续)

本集团保险业务包括长期人身保险合同、财产保险和短期人身保险合同等。就以死亡为承保风险的合同而言，传染病、生活方式的巨大改变和自然灾害均为可能增加整体索赔率的重要因素，而导致比预期更早或更多的索赔。就以生存为承保风险的合同而言，最重要的影响因素是有助延长寿命的医学水平和社会条件的不断改善。就财产保险合同而言，索赔经常受到自然灾害、巨灾、恐怖袭击等因素影响。

目前，风险在本集团所承保的各地区未存在重大分别，数量上的过度集中也可能会对基于组合进行赔付的程度产生影响。

对于含固定和保证给付以及固定未来保费的合同，并无可减少保险风险的重大缓和条款和情况。但是，对于若干分红保险合同而言，其分红特征使较大部分保险风险由投保方所承担。

保险风险也会受保户终止合同、降低保费、拒绝支付保费或行使年金转换权利等影响。因此，保险风险受保单持有人的行为和决定影响。

(2) 保险风险集中度

本集团的保险业务主要集中在中国境内，因此按地域划分的保险风险主要集中在中国境内。

(3) 假设

长期人身保险合同

本集团在计量长期人身保险合同过程中须对折现率/投资收益率、死亡率、发病率、退保率、保单红利假设及费用假设等作出重大判断。

财产及短期人身保险合同

估计采用的主要假设包括各事故年度的平均赔付成本、理赔费用、赔付通胀因素及赔案数目，基于本集团的过往赔付经验确定。须运用判断来评估外部因素(如司法裁决及政府立法等)对估计的影响。

其他主要假设包括结付延迟等。

再保险

本集团主要通过订立再保险合同控制保险业务的损失风险。大部分分保业务为成数分保及溢额分保，并按产品类别设立不同自留额。对于可从再保险公司摊回的赔款金额，使用与原保单一致的假设进行估计，并在资产负债表内列示为分出再保险合同资产或负债。

尽管本集团可能已订立再保险合同，但这并不能解除本集团对保户承担的直接责任。因此再保险存在因再保险公司未能履行再保险合同应承担的责任而产生的信用风险。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

六、风险管理(续)

2. 市场风险

市场风险是指因市场价格波动而引起的金融工具公允价值或未来现金流变动的风险。市场风险包括因汇率(外汇风险)、市场利率(利率风险)和市场价格(价格风险)波动而引起的三种风险。

(1) 外汇风险

外汇风险是指因汇率变动产生损失的风险。人民币与本集团从事业务地区的其他货币之间的汇率波动会影响本集团的财务状况和经营业绩。目前本集团面临的外汇风险主要来自美元对人民币及港元对人民币的汇率波动。本集团对各种货币头寸设定限额，每日监测货币头寸规模，并且使用对冲策略将其头寸控制在设定的限额内。

(2) 价格风险

本集团面临的价格风险与价值随市价变动而改变(由利率风险和外汇风险引起的变动除外)的金融资产和负债有关，主要是其他权益工具投资及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产中的上市股票及证券投资基金以及对应的具有直接参与分红特征的保险合同。

上述金融工具及保险合同因投资工具的市值变动而面临价格风险，该变动可因只影响个别金融工具或其发行人的因素所致，亦可因影响市场上交易的所有金融工具的因素所致。

本集团通过均衡资产配置、动态组合管理、分散投资等方法，管理市场价格风险。

(3) 利率风险

本集团面临的利率风险主要来自于保险业务分部及银行业务分部。

保险业务分部

本集团保险业务分部的利率风险是指金融工具(主要是以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权型投资及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权型投资)的价值/未来现金流量会因市场利率变动而出现波动的风险，以及保险合同负债价值会因市场利率(折现率)变动而出现波动的风险。由于大多数市场并不具备年期足以匹配保险合同负债的资产，使得本集团面临再投资相关的不确定性。

浮动利率工具使本集团面临现金流利率风险，而固定利率工具使本集团面临公允价值利率风险。本集团的利率风险政策规定其须维持一个适当的固定及浮动利率工具组合，管理计息金融资产及计息金融负债的到期情况。通过延长资产存续期、重新定价产品及调整业务结构，进行期限结构匹配与成本收益匹配，以管理利率风险。

银行业务分部

本集团银行业务分部的利率风险主要为交易账簿利率风险及银行账簿利率风险。交易账簿利率风险源于市场利率变化导致交易账簿利率产品价格变动，进而造成对当期损益的影响。本集团管理交易账簿利率风险的主要方法是采用利率敏感性限额、每日和月度止损限额等确保利率产品市值波动风险在本集团可承担的范围内。银行账簿利率风险源于生息资产和付息负债的到期日或合同重定价日的不匹配。本集团定期监测利率敏感性缺口，分析资产和负债重新定价特征等指标，并且借助资产负债管理系统对利率风险进行情景分析，主要通过调整资产和负债定价结构管理银行账簿利率风险。

本集团银行业务分部的以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产和负债面对的利率风险并不重大，对于其他金融资产和负债，本集团主要采用缺口分析来衡量与控制该类金融工具的利率风险。

六、风险管理(续)

3. 信用风险

信用风险是指由于债务人或者交易对手不能履行合同义务，或者信用状况的不利变动而造成损失的风险。本集团主要面临的信用风险与存放在商业银行的存款、发放贷款及垫款、债权投资、其他债权投资、与再保险公司的再保险安排、保户质押贷款、融资融券、财务担保及贷款承诺等有关。本集团通过使用多项控制措施，对信用风险进行识别、计量、监督及报告。

信用风险管理

银行信贷业务的信用风险

本集团银行业务制订了一套规范的信贷管理流程和内部控制机制，对信贷业务实行全流程管理。企业贷款和个人贷款的信贷管理程序可分为：信贷调查、信贷审查、信贷审批、信贷放款、贷后管理。另外，本集团银行业务制定了有关授信工作尽职规定，明确授信业务各环节的工作职责，有效控制信贷风险，并加强信贷合规监管。

信用承诺产生的风险在实质上与发放贷款及垫款的风险相似。因此，该类交易的申请、贷后管理以及抵质押担保要求等与发放贷款及垫款业务相同。

投资业务的信用风险

本集团的债权型投资主要通过内部评级政策及流程对现有投资进行信用评级，选择具有较高信用资质的交易对手，并设立严格的准入标准。

本集团的债权型投资主要包括国内发行的政府债、央行票据、金融债、企业债和债权投资计划、各类理财产品投资等。本集团主要通过控制投资规模，谨慎选择具备适当信用水平的金融机构作为交易对手、平衡信用风险与投资收益率、综合参考内外部信用评级信息，对投资业务的信用风险进行管理。

保险业务的信用风险

本集团在签订再保险合同之前，会对再保险公司进行信用评估，选择具有较高信用资质的再保险公司以降低信用风险。

保户质押贷款的额度是根据客户有效保单现金价值给予一定的折扣而设定，其保单贷款的期限在保单有效期内，与其相关的信用风险将不会对本集团合并财务报表产生重大影响。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

六、风险管理(续)

3. 信用风险(续)

下表对纳入预期信用损失评估范围的金融工具的信用风险敞口进行了列示。在不考虑担保或其他信用增级措施的影响下，对于表内资产，最大信用风险敞口以资产负债表中账面净值列示：

账面价值	2025年6月30日(未经审计)			
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	最大信用风险敞口
货币资金	698,260	-	-	698,260
结算备付金	30,291	-	-	30,291
拆出资金	275,547	-	-	275,547
买入返售金融资产	86,280	-	217	86,497
应收账款	40,789	23	127	40,939
长期应收款	230,621	1,762	1,277	233,660
发放贷款及垫款	3,298,746	105,403	16,268	3,420,417
定期存款	353,566	-	-	353,566
债权投资	1,134,695	4,734	46,937	1,186,366
其他债权投资	3,346,609	2,883	519	3,350,011
存出资本保证金	15,319	-	-	15,319
其他资产	110,761	299	5,881	116,941
小计	9,621,484	115,104	71,226	9,807,814
信用承诺	2,091,270	5,458	464	2,097,192
合计	11,712,754	120,562	71,690	11,905,006

账面价值	2024年12月31日(经审计)			
	第一阶段	第二阶段	第三阶段	最大信用风险敞口
货币资金	683,433	-	-	683,433
结算备付金	33,982	-	-	33,982
拆出资金	266,938	-	-	266,938
买入返售金融资产	91,614	-	226	91,840
应收账款	35,975	12	19	36,006
长期应收款	206,817	2,206	1,153	210,176
发放贷款及垫款	3,275,691	102,687	13,459	3,391,837
定期存款	280,954	-	-	280,954
债权投资	1,184,379	5,628	42,443	1,232,450
其他债权投资	3,184,090	2,324	523	3,186,937
存出资本保证金	16,404	-	-	16,404
其他资产	76,745	380	6,189	83,314
小计	9,337,022	113,237	64,012	9,514,271
信用承诺	2,097,959	5,858	415	2,104,232
合计	11,434,981	119,095	64,427	11,618,503

六、风险管理(续)

4. 流动性风险

流动性风险是指本集团无法及时获得充足资金或无法及时以合理成本获得充足资金，以支付到期债务或履行其他支付义务的风险。

本集团部分保单允许退保、减保或以其他方式提前终止保单，使本集团面临潜在的流动性风险。当发生退保、减保或以其他方式提前终止保单时，本集团根据保险合同的约定确定需要随时偿还保单持有人的金额，通常为合同相关部分所对应未经过保费或相应的保单现金价值，扣除提前终止手续费(如有)后的金额。本集团通过匹配投资资产的期限与对应保险责任的期限来控制流动性风险及确保本集团能够履行付款责任，及时为本集团的借贷和投资业务提供资金。

本集团的银行业务有潜在的流动性风险。本集团综合运用多种监管手段，建立健全流动性风险管理体系，有效识别、计量、监测和控制流动性风险，维持充足的流动性水平以满足各种资金需求和应对不利的市场状况。为有效监控管理流动性风险，本集团重视资金来源和运用的多样化，始终保持着较高比例的流动性资产。本集团按日监控资金来源与资金运用情况、存贷款规模、以及快速资金比例。同时，在运用多种流动性风险管理标准指标时，采用将预测结果与压力测试相结合的方式，对未来流动性风险水平进行预估，并针对特定情况提出相应解决方案。本集团通过优化资产负债结构，保持稳定的存款基础等方法来控制银行流动性风险。

本集团金融资产、金融负债、保险合同负债及分出再保险合同负债的相关剩余合同到期日(未经折现的合同现金流量及预期现金流量)分析如下：

	2025年6月30日(未经审计)						合计
	未标明到期日	即时偿还	3个月以内	3-12个月	1年至5年	5年以上	
货币资金	185,683	440,921	42,332	29,116	651	5	698,708
结算备付金	-	30,291	-	-	-	-	30,291
拆出资金	-	-	138,822	114,894	24,840	-	278,556
买入返售金融资产	-	637	85,292	456	150	-	86,535
应收账款	-	617	9,088	22,185	10,366	-	42,256
分出再保险合同资产	-	-	(4,122)	5,900	16,796	38,038	56,612
长期应收款	-	1,298	31,032	83,202	148,191	1,231	264,954
发放贷款及垫款	-	20,011	685,462	1,170,840	1,257,111	665,630	3,799,054
定期存款	-	-	24,134	67,404	282,919	-	374,457
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,193,974	12,583	54,374	189,869	660,688	554,726	2,666,214
债权投资	-	23,682	86,707	299,793	475,111	572,264	1,457,557
其他债权投资	-	154	68,113	186,770	681,258	3,684,402	4,620,697
其他权益工具投资	520,519	-	-	-	-	-	520,519
存出资本保证金	-	-	420	3,376	12,446	-	16,242
其他资产	-	60,142	24,219	19,180	18,559	1,132	123,232
	1,900,176	590,336	1,245,873	2,192,985	3,589,086	5,517,428	15,035,884

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

六、风险管理(续)

4. 流动性风险(续)

	2025年6月30日(未经审计)						
	未标明到期日	即时偿还	3个月以内	3-12个月	1年至5年	5年以上	合计
短期借款	-	2,259	14,990	64,638	-	-	81,887
向中央银行借款	-	-	183,226	31,464	-	-	214,690
银行同业及其他金融机构 存放款项	-	473,775	9,800	35,532	2,919	-	522,026
拆入资金	-	-	58,694	41,532	408	-	100,634
以公允价值计量且其变动计入 当期损益的金融负债	99	4,512	138,370	3,949	38	-	146,968
卖出回购金融资产款	-	-	508,748	5,067	-	-	513,815
代理买卖证券款	-	183,388	-	-	-	-	183,388
应付账款	-	3,689	731	2,343	396	-	7,159
吸收存款	-	1,263,487	829,411	882,135	765,557	-	3,740,590
保险合同负债	-	-	79,487	41,255	119,826	9,284,392	9,524,960
分出再保险合同负债	-	-	(19)	285	264	-	530
长期借款	-	-	10,611	45,541	85,934	601	142,687
应付债券	-	-	133,993	422,321	233,889	26,543	816,746
租赁负债	-	258	1,454	2,294	4,759	490	9,255
其他负债	-	47,143	68,524	79,200	62,544	8,004	265,415
	99	1,978,511	2,038,020	1,657,556	1,276,534	9,320,030	16,270,750
衍生工具现金流量：							
以净值交割的衍生金融工具	-	(8)	(99)	387	(710)	(16)	(446)
以总额交割的衍生金融工具							
其中：现金流入	-	1,695	1,293,508	1,047,585	111,253	-	2,454,041
现金流出	-	(1,816)	(1,292,434)	(1,046,020)	(111,478)	-	(2,451,748)
	-	(121)	1,074	1,565	(225)	-	2,293

六、风险管理(续)

4. 流动性风险(续)

	2024年12月31日(经审计)						合计
	未标明到期日	即时偿还	3个月以内	3-12个月	1年至5年	5年以上	
货币资金	202,821	422,652	25,854	31,994	570	5	683,896
结算备付金	-	33,982	-	-	-	-	33,982
拆出资金	-	-	111,710	136,755	29,871	-	278,336
买入返售金融资产	-	619	89,523	1,493	285	-	91,920
应收账款	-	1,370	7,560	18,167	10,089	34	37,220
分出再保险合同资产	-	-	2,107	8,036	11,189	37,167	58,499
长期应收款	-	1,200	30,409	76,381	129,303	1,139	238,432
发放贷款及垫款	-	22,000	888,495	950,762	1,264,838	662,478	3,788,573
定期存款	-	-	54,948	35,170	203,926	1,974	296,018
以公允价值计量且其变动计入 当期损益的金融资产	1,122,096	12,773	40,285	215,452	731,424	507,961	2,629,991
债权投资	-	24,258	117,572	289,530	441,300	645,088	1,517,748
其他债权投资	-	168	57,731	213,895	663,289	3,451,046	4,386,129
其他权益工具投资	356,493	-	-	-	-	-	356,493
存出资本保证金	-	-	3,502	3,802	8,973	977	17,254
其他资产	-	37,557	25,046	23,066	4,932	1,283	91,884
	1,681,410	556,579	1,454,742	2,004,503	3,499,989	5,309,152	14,506,375

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

六、风险管理(续)

4. 流动性风险(续)

	2024年12月31日(经审计)						合计
	未标明到期日	即时偿还	3个月以内	3-12个月	1年至5年	5年以上	
短期借款	-	2,287	50,142	45,102	-	-	97,531
向中央银行借款	-	-	73,898	12,457	-	-	86,355
银行同业及其他金融机构 存放款项	-	375,250	21,557	18,466	3,639	-	418,912
拆入资金	-	-	65,272	49,952	1,061	-	116,285
以公允价值计量且其变动计入 当期损益的金融负债	103	3,129	167,204	1,908	48	-	172,392
卖出回购金融资产款	-	-	460,929	1,447	-	-	462,376
代理买卖证券款	-	168,719	-	-	-	-	168,719
应付账款	-	2,911	447	2,864	649	-	6,871
吸收存款	-	1,173,728	765,187	789,732	875,648	-	3,604,295
保险合同负债	-	-	81,952	56,866	81,627	8,986,705	9,207,150
分出再保险合同负债	-	-	(27)	28	568	-	569
长期借款	-	8	23,381	40,777	77,554	932	142,652
应付债券	-	-	236,666	492,553	226,259	43,993	999,471
租赁负债	-	272	1,033	2,825	5,366	538	10,034
其他负债	-	42,019	61,218	79,330	78,265	9,375	270,207
	103	1,768,323	2,008,859	1,594,307	1,350,684	9,041,543	15,763,819
衍生工具现金流量：							
以净值交割的衍生金融工具	-	(8)	214	236	(53)	87	476
以总额交割的衍生金融工具							
其中：现金流入	-	2,107	1,376,257	1,155,401	184,452	-	2,718,217
现金流出	-	(2,170)	(1,378,331)	(1,152,495)	(183,541)	-	(2,716,537)
	-	(63)	(2,074)	2,906	911	-	1,680

六、风险管理(续)

4. 流动性风险(续)

于资产负债表日，本集团对外提供的信用承诺按合同到期日分析如下：

	1个月以内	1-3个月	3-12个月	1年至5年	5年以上	合计
2025年6月30日						
信用承诺(未经审计)	1,067,822	299,428	624,449	101,294	7,114	2,100,107
2024年12月31日						
信用承诺(经审计)	1,101,596	280,355	605,084	110,761	8,014	2,105,810

管理层预计在信用承诺到期时被授予人并不会全部使用有关承诺。

5. 资产与负债失配风险

本集团资产与负债管理的目标是匹配资产与负债的期限与利率。在目前长期利率债市场容量约束下，本集团没有充足的长期限资产可供投资，以与保险及投资合同负债的期限相匹配。在法规和市场环境允许的情况下，本集团积极布局优先股等广义久期资产，不断提升长久期资产配置，兼顾久期匹配和收益成本匹配的要求。

6. 操作风险

操作风险是指由不完善或有问题的内部程序、员工和信息科技系统，以及外部事件所造成损失的风险。本定义所指操作风险包括法律风险，但不包括策略风险和声誉风险。本集团在管理其业务时会面临由多种不同因素而产生的操作风险。本集团通过建立及不断完善风险管理体系、规范政策制度、使用管理工具及报告机制、加强宣导培训等方法有效管控操作风险。

7. 资本管理

本集团的资本需求主要基于本集团的规模、承保业务的种类以及运作的行业和地理位置。本集团资本管理的主要目的是确保本集团符合外部要求的资本需求和确保本集团维持健康的资本比率以达到支持本集团的业务和股东利益最大化。

本集团定期检查报告的资本水平与所需求的资本水平之间是否有任何不足，以此来管理资本需求。在经济条件和本集团经营活动的风险特征发生变化时，本集团会对当前的资本水平做出调整。为了维持或调整资本结构，本集团可以对股息的金額进行调整、对普通股股东返还股本或者发行股本证券。

本集团根据《保险公司偿付能力监管规则(II)》、《关于实施保险公司偿付能力监管规则(II)有关事项的通知》和《国家金融监督管理总局关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》等相关规定计算偿付能力充足率，并识别、评估与管理相关风险。于2025年6月30日，本集团符合监管机构的偿付能力充足率要求。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

七、关联方关系及交易

1. 关联方关系

(1) 于本会计期间，本公司的主要关联方包括：

- (i) 本公司的子公司；
- (ii) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (iii) 本公司的合营企业和联营企业；
- (iv) 本公司的关键管理人员以及与其关系密切的家庭成员；
- (v) 本公司的关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制或共同控制的企业。

(2) 持有本公司5%以上股份的股东：

关联方名称	与本公司的关系	持股比例(%)
卜蜂集团有限公司(以下简称“卜蜂集团”)	股东的母公司	5.30%
深圳市投资控股有限公司(以下简称“深投控”)	股东	5.29%

截至2025年6月30日，卜蜂集团合计持有本公司5.30%(2024年12月31日：5.30%)的股份，是本公司的第一大股东。

(3) 其他主要关联方：

关联方名称	与本公司的关系
平安医保科技	下属子公司的联营企业
金融壹账通	下属子公司的联营企业

七、关联方关系及交易(续)

2. 关联方交易

(1) 本集团与主要关联方的重大交易

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
卜蜂集团		
收到的保费	58	53
支付的赔款	22	17
租金收入	13	13
利息支出	-	1
其他收入	1	-
其他支出	1	2
深投控		
收到的保费	2	1
利息收入	16	19
利息支出	17	25
其他支出	1	-
平安好医生		
利息支出	1	26
其他收入	40	249
其他支出	108	549
平安医保科技		
利息收入	7	12
利息支出	5	46
其他收入	8	9
其他支出	2	2
金融壹账通		
利息支出	7	13
其他收入	118	719
其他支出	513	876

平安好医生于2025年1月24日由本集团的联营企业变更为本集团的子公司。上述截至2025年6月30日止6个月期间平安好医生关联方交易金额为2025年1月1日至2025年1月23日期间的交易金额。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

七、关联方关系及交易(续)

2. 关联方交易(续)

(2) 本集团与主要关联方应收应付账款余额

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
卜蜂集团		
吸收存款	103	2
深投控		
吸收存款	2,819	2,918
发放贷款及垫款	1,332	1,851
平安医保科技		
吸收存款	628	286
发放贷款及垫款	401	403
应付往来款	80	82
应收往来款	29	25
金融壹账通		
吸收存款	587	193
衍生金融负债	-	40
应付往来款	346	573
应收往来款	184	273

七、关联方关系及交易(续)

2. 关联方交易(续)

(3) 本公司与下属子公司的主要关联方交易

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
对子公司增资		
平安寿险	1	-
平安产险	2	-
平安养老险	3	-
平安健康险	4	-
收取股利收入		
平安寿险	23,882	-
平安资产管理	1,480	1,480
平安信托	995	1,205
平安银行	3,482	6,916
平安证券	532	492
平安融资租赁	764	556
平安健康险	520	320
收取咨询费、利息收入及其他		
平安寿险	46	49
平安产险	37	39
平安银行	51	23
平安证券	13	14
平安养老险	11	12
平安信托	11	12
平安融资租赁	8	9
平安不动产	-	9
平安资产管理	5	6
深圳平安综合金融服务有限公司(以下简称“平安金服”)	4	4
平安科技(深圳)有限公司(以下简称“平安科技”)	3	3
平安健康险	4	3
平安基金管理有限公司(以下简称“平安基金”)	2	2
平安理财有限责任公司	3	3
中国平安保险海外(控股)有限公司(以下简称“平安海外控股”)	1	1
深圳万里通网络信息技术有限公司	2	2
平安普惠企业管理有限公司(以下简称“平安普惠”)	17	-
上海家化联合股份有限公司	1	-
方正证券	2	-
新方正控股发展有限责任公司	1	-
北大医疗管理有限责任公司	1	-

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

七、关联方关系及交易(续)

2. 关联方交易(续)

(3) 本公司与下属子公司的主要关联方交易(续)

	截至2025年6月30日 止6个月期间 (未经审计)	截至2024年6月30日 止6个月期间 (未经审计)
支付租赁费、资产管理费及其他		
平安科技	26	28
平安金服	24	26
平安资产管理	16	5
中国平安资产管理(香港)有限公司(以下简称“平安资产管理(香港)”)	11	5
深圳平安金融中心建设发展有限公司(以下简称“平安金融中心”)	43	44
平安寿险	15	16
平安海外控股	12	13

(4) 本公司与下属子公司的主要关联方应收应付账款余额

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
银行存款		
平安银行	1,030	894
其他应收款		
平安健康险	2	2
平安海外控股	4	3
平安银行	10	10
平安科技	24	36
平安资产管理	8	8
平安寿险	20,006	19
平安产险	3	3
平安付科技服务有限公司	-	2
平安信托	2	2
平安金服	6	6
平安金融中心	28	28
平安金融科技	-	7
平安养老险	6	-
平安证券	-	8
平安基金	-	4
Global Voyager Fund (HK) Company Limited	2	2
平安付电子支付有限公司	2	-
平安普惠	18	-
方正证券	1	-

七、关联方关系及交易(续)

2. 关联方交易(续)

(4) 本公司与下属子公司的主要关联方应收应付账款余额(续)

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
其他应付款		
平安寿险	14	14
平安产险	18	17
平安金服	44	15
平安科技	13	8
平安不动产	8	17
平安资产管理	19	11
平安资产管理(香港)	12	3
平安银行	3	3
平安金融科技	1	1
平安海外控股	8	-
平安健康险	1	1

八、受托业务

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
信托受托资产	1,043,979	981,907
企业年金投资及受托资产	914,820	855,482
资产管理受托资产	1,948,556	1,916,445
银行业务委托贷款	160,243	156,603
银行业务委托理财资产	1,159,989	1,214,152
	5,227,587	5,124,589

九、或有事项

诉讼

鉴于保险、银行及其他相关业务的性质，本集团在开展正常业务时，会涉及各种估计、或有事项及法律诉讼，包括但不限于在诉讼中作为原告与被告及在仲裁中作为申请人与被申请人。上述纠纷所产生的不利影响主要包括保单及其他的索赔。本集团已对可能发生的损失计提准备，包括当管理层参考律师意见并能对上述诉讼结果做出合理估计后，对保单等索赔计提的准备。

对于无法合理预计结果及管理层认为败诉可能性较小的稽查、未决诉讼或可能的违约，不计提相关准备。对于上述未决诉讼，管理层认为最终裁定结果产生的义务将不会对本集团或其附属公司的财务状况和经营成果造成重大负面影响。

中期简要财务报表附注

截至2025年6月30日止6个月期间
(除特别注明外，金额单位为人民币百万元)

十、承诺事项

1. 资本承诺

本集团有关投资及物业开发的资本承诺如下：

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
已签约但未在账目中计提	6,878	9,569
已获授权但未签约	3,085	6,923
	9,963	16,492

2. 信用承诺

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
银行承兑汇票	754,026	804,745
开出保函	95,685	102,292
开出信用证	207,095	174,586
其他	69,104	68,017
小计	1,125,910	1,149,640
未使用的信用卡信贷额度及贷款承诺	974,197	956,170
合计	2,100,107	2,105,810
信用承诺的信用风险加权金额	781,581	771,534

上表中披露的信用承诺不包括由本集团作为保险合同进行会计处理的财务担保合同。

3. 对外投资承诺

本集团对联营企业和合营企业投资的承诺如下：

	2025年6月30日 (未经审计)	2024年12月31日 (经审计)
已签约但未在账目中计提	5,688	6,368

十一、资产负债表日后事项

于2025年8月26日，本公司董事会通过了《关于派发2025年中期股息的议案》，同意派发2025年中期股息每股现金人民币0.95元(含税)，参见附注五、22。

十二、比较数字

若干比较数字已重新编排，以符合本期之呈报形式。

十三、财务报表之批准

本中期简要财务报表业经本公司董事会于2025年8月26日批准并授权发布。

公司信息

法定名称

中文／英文全称

中国平安保险(集团)股份有限公司
Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

中文／英文简称

中国平安
Ping An

法定代表人

马明哲

证券类别及上市地点

A股 上海证券交易所
H股 香港联合交易所有限公司

证券简称及代码

A股	中国平安	601318
H股	中国平安	2318(港币柜台)
	中国平安 - R	82318(人民币柜台)

授权代表

郭晓涛
盛瑞生

董事会秘书

盛瑞生

公司秘书

盛瑞生

证券事务代表

沈潇潇

电话

+86 400 8866 338

传真

+86 755 8243 1029

电子信箱

IR@pingan.com.cn
PR@pingan.com.cn

注册地址

深圳市福田区益田路5033号平安金融中心
47、48、109、110、111、112层

办公地址

深圳市福田区益田路5033号平安金融中心
47、48、108、109、110、111、112层

邮政编码

518033

公司网址

www.pingan.cn

指定的A股信息披露媒体

《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》

定期报告披露网址

www.sse.com.cn
www.hkexnews.hk

定期报告备置地点

公司董事会办公室

顾问精算师

安永(中国)企业咨询有限公司

审计师及办公地址

国内会计师事务所

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
中国北京市东城区东长安街1号东方广场
安永大楼17层

签字会计师姓名

范玉军
袁忆威

国际会计师事务所

安永会计师事务所(注册公众利益实体核数师)
香港鲗鱼涌英皇道979号太古坊一座27楼

法律顾问

欧华律师事务所
香港中环康乐广场八号交易广场三期二十五楼

H股过户登记处

香港中央证券登记有限公司
香港湾仔皇后大道东183号合和中心17M楼

美国证券托存股份存管处

The Bank of New York Mellon

备查文件目录

载有本公司负责人签字的中期报告正文。

载有本公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人签字并盖章的财务报告正本。

载有会计师事务所盖章、注册会计师签字并盖章的审阅报告正本。

报告期内本公司在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》上公开披露过的所有文件正本及公告原件。

在其他证券市场公布的中期报告。

本公司章程。

董事长

马明哲

中国平安保险(集团)股份有限公司董事会

2025年8月26日



平安金融中心巍然伫立于壮美山河大地之上，刚劲有力地书写着辉煌新章。新增的金色松柏元素，与平安一同挺拔生长。

万里山河代表了平安全心服务这片大地和人民，山川象征着企业稳健经营的业务根基，松柏彰显了“基业长青”的美好愿景。

