

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國平安

專業·價值

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318(港幣櫃台)及82318(人民幣櫃台)

(債券證券代號：5131)

截至2026年3月31日止三個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年3月31日止三個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第一季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第一季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

2026年是「十五五」開局之年，一季度國內經濟實現了良好開局，彰顯強大韌性，但外部環境不確定性因素較多，地緣政治風險上升，國內經濟運行仍面臨挑戰，供強需弱的矛盾仍待化解，經濟回升向好的基礎仍需鞏固。公司持續深化「綜合金融+醫療養老」戰略，多措並舉應對挑戰，紮實推進高質量發展，實現業績平穩開局，彰顯經營韌性。

- 集團整體經營保持穩健。2026年第一季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤407.80億元，同比增長7.6%；截至2026年3月31日，集團歸屬於母公司股東權益10,183.10億元，較年初增長1.8%。
- 壽險及健康險業務保持增長態勢，渠道綜合實力增強，高質量發展多維顯現。2026年第一季度，壽險及健康險業務營運利潤296.96億元，同比增長6.4%；新業務價值155.74億元，同比增長20.8%。銀保渠道、社區金融服務及其他等渠道對平安壽險新業務價值的貢獻佔比同比提升6.8個百分點。

- 財產保險業務規模穩步增長，業務品質持續優化。2026年第一季度，平安產險原保險保費收入909.51億元，同比增長6.8%；保險服務收入843.34億元，同比增長3.9%；整體綜合成本率95.8%，同比優化0.8個百分點。新能源車險原保險保費收入同比提升16.1%，承保盈利水平保持穩定。
- 銀行營收利潤「雙增」，資產質量整體平穩，核心一級資本充足率提升。2026年第一季度，平安銀行實現營業收入352.77億元，同比增長4.7%；實現淨利潤145.23億元，同比增長3.0%。截至2026年3月末，不良貸款率1.05%，撥備覆蓋率219.59%；核心一級資本充足率9.51%，較年初上升0.15個百分點。
- 綜合金融模式構築核心競爭優勢，客戶經營效率持續提升。截至2026年3月31日，平安個人客戶數近2.52億，較年初增長0.2%；價值客戶數較年初增長1.2%；過去12個月持有集團內3類及以上產品的客戶留存率達99%。自2025年10月「九九歸一」上線，平安推出APP的統一入口和「快捷服務」，AI業務查辦覆蓋84%的業務，實現一個入口、一站式解決客戶需求。截至2026年3月末，過去12個月線上APP月活躍客戶約9,000萬，同比增長7.7%。
- 醫療養老戰略持續落地，差異化優勢賦能主業。截至2026年3月31日，平安已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；一鍵展碼支付服務覆蓋全國11.1萬家藥店；累計超29萬名客戶獲得居家養老服務資格；平安臻頤年高品質康養社區項目已在5個城市啟動，其中上海頤年城•靜安8號和深圳頤年城•福田已投入運營。
- 升級平安服務，全面提升客戶體驗。打造「一句話能辦事」的AI助手，實現「一個入口，一站式解決」。升級「一個按鈕能應急」的全球急難救援服務，秉承「Anytime（全時響應）、Anywhere（全球救援）、Anything（全心守護）」的「3A」理念，針對「居家、戶外、境外」3大場景的百餘種緊急風險事件，升級提供38項服務，守護客戶安全。
- 履行社會責任，服務綠色發展、鄉村振興。2026年第一季度，平安綠色保險原保險保費收入191.19億元，通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金169.30億元。

(二) 關鍵數據摘要

截至3月31日止三個月期間	2026年	2025年	變動(%)
營業收入(人民幣百萬元)	238,477	256,618	(7.1)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	40,780	37,907	7.6
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	25,022	27,016	(7.4)
基本每股營運收益(人民幣元)	2.33	2.16	7.9
基本每股收益(人民幣元)	1.43	1.54	(7.1)
壽險及健康險新業務價值 (人民幣百萬元)	15,574	12,891	20.8
平安產險綜合成本率 ⁽¹⁾ (%)	95.8	96.6	優化0.8個 百分點
	2026年 3月31日	2025年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	25,155	25,097	0.2
個人客戶客均合同數(個)	2.94	2.94	—

註：(1) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤—攤回保險服務費用)+(承保財務損益—分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

(2) 除特別註明外，本報告中幣種為人民幣。

二、主要業務經營回顧

(一) 綜合金融

平安獨特的綜合金融模式，有效解決傳統金融產品同質化、交互低頻率和客戶體驗欠佳的三大痛點，針對性打造出「一個客戶、多個賬戶、多種產品、一站式服務」的綜合解決方案。依託領先的服務能力、完整的產品體系、專業的風控能力、強大的科技實力，平安致力於為客戶提供「省心、省時、又省錢」的優質服務體驗。

截至2026年3月31日，集團個人客戶⁽¹⁾數近2.52億，較年初增長0.2%；客均持有合同2.94個，較年初持平。

	2026年 3月31日	2025年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	25,155	25,097	0.2
個人客戶客均合同數(個)	<u>2.94</u>	<u>2.94</u>	<u>-</u>

註：(1) 個人客戶指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

客戶質量持續優化。截至2026年3月31日，集團價值客戶數較年初增長1.2%，高於個人客戶數整體增速。

客戶留存率維持高位。平安作為全牌照的綜合金融集團，通過保障、資產、信貸與服務四大類產品，系統性滿足客戶金融與醫療養老的多樣化需求，通過服務類產品增強客戶互動，提升客戶粘性。截至2026年3月31日，過去12個月持有2類產品的客戶留存率達97%，持有3類及以上產品的客戶留存率高達99%。

客戶活躍度大幅提升。自2025年10月「九九歸一」上線，平安推出APP的統一入口和「快捷服務」，AI業務查辦覆蓋84%的業務，實現一個入口、一站式解決客戶需求。截至2026年3月末，過去12個月線上APP月活躍客戶約9,000萬，同比增長7.7%。

(二) 醫療養老

平安持續深化「綜合金融+醫療養老」戰略，立足「代表支付方、整合供應方」的獨特生態優勢，為客戶提供性價比最佳的醫療養老服務。

支付方

平安通過發展企業健康管理賬戶、商業健康保險等產品滿足客戶多層次醫療保障需求，並通過「保險+服務」創新，將更廣泛的金融產品與醫養服務權益對接，構建支付端核心優勢。2026年第一季度，平安實現健康險保費收入⁽¹⁾超473億元，其中醫療險保費收入243.5億元，同比增長6.4%。截至2026年3月31日，獲得居家養老服務資格客戶累計超29萬人；平安覆蓋企業客戶16.5萬家。

註：(1) 健康險保費收入為平安壽險、平安養老險、平安健康險、平安產險等公司實現的原保險保費收入加總。

供應方

平安持續深化服務網絡建設及服務創新，逐步構建「到線、到院、到家、到企」的全場景服務體系。截至2026年3月31日，國內合作醫院數超3.8萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；海外合作網絡覆蓋全球35個國家，超1,300家海外醫療機構；平安臻頤年高品質康養社區已佈局5個城市，共計6個項目，其中上海頤年城•靜安8號和深圳頤年城•福田已投入運營。2026年第一季度，AI醫生使用人數超560萬。平安重磅升級全球急難救援服務，秉承「Anytime (全時響應)、Anywhere (全球救援)、Anything (全心守護)」的「3A」理念，針對「居家、戶外、境外」3大場景的百餘種緊急風險事件，升級提供38項服務，守護客戶安全。

同時，平安持續推進醫療支付網絡建設，致力於構建醫保、商保、企業、個人的一體化、全場景支付體系。截至2026年3月31日，企業健管客戶線下購藥場景一鍵展碼支付服務，已覆蓋全國11.1萬家藥店。

醫療養老生態價值成效

平安的醫療養老生態深度賦能金融主業發展，有效推動件均保費提升⁽¹⁾。2026年第一季度，享有醫療健康權益、居家養老權益、高品質養老權益客戶壽險新單件均首年保費分別提升至1.2倍、5.9倍、28.8倍。同時，醫養服務正加速成為平安第二增長曲線的關鍵驅動力。2026年第一季度，北大醫療集團營業收入13.27億元，平安健康營業收入11.59億元。

註：(1) 保費提升指壽險代理人渠道及社區金融服務渠道下，享有上述權益的客戶購買該權益下所有產品的件均首年保費與所有客戶購買所有同類產品件均首年保費的倍數。

(三) 業績綜述

1、集團經營業績

2026年第一季度，國內經濟開局良好，彰顯強大韌性，但外部環境不確定性因素較多，地緣政治風險上升，國內經濟運行仍面臨挑戰，供強需弱的矛盾仍待化解，經濟回升向好的基礎仍需鞏固。面對錯綜複雜的內外形勢，公司堅持「高值增長、服務創新、科技引領、守法合規」的經營方針，深化「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動的發展戰略，實現業績穩健開局，為長期可持續、高質量發展奠定基礎。

2026年第一季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤407.80億元，同比增長7.6%；基本每股營運收益2.33元，同比增長7.9%；非年化營運ROE3.7%，保持穩定。

營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估及比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.0%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2026年第一季度該類事項包括本公司發行的美元、港元可轉換債券的轉股權價值重估損益等合計8.79億元。2025年第一季度該類事項包括平安健康納入本集團合併報表時帶來的一次性損益、本公司發行的美元可轉換債券的轉股權價值重估損益等合計-34.09億元。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。金融賦能業務反映平安健康、陸金所控股、金融壹賬通等相關子公司經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

2、壽險及健康險業務

2026年第一季度，平安壽險持續深化「渠道+產品」戰略，全面打造多渠道專業化銷售能力，發展質量顯著提升；升級「保險+服務」方案，不斷深化健康養老領域佈局，為客戶提供更專業、更暖心的服務，賦能公司高質量發展。2026年第一季度，壽險及健康險業務新業務價值達成155.74億元，同比增長20.8%。銀保渠道、社區金融服務及其他等渠道對平安壽險新業務價值的貢獻佔比同比提升6.8個百分點。

渠道經營，平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，持續深化轉型，全面打造多渠道專業化銷售能力，發展質量顯著提升。

- 代理人渠道方面，平安壽險堅持高質量發展主線，以客戶為中心、以隊伍為根基，深化「做優、增優、育優」的「三優」隊伍策略，推動隊伍結構持續優化；發佈保險康養顧問品牌(IWA)，即「Insurance (保險)」、「Wellness (康養)」和「Advisor (顧問)」。通過完善人才發展體系與品牌建設，持續提升隊伍專業化經營水平。
- 銀保渠道方面，平安壽險堅持高質量發展策略，聚焦價值經營，推進業績增長與經營品質雙重提升。在渠道合作方面，已實現國有大行及頭部股份制銀行的全面合作，加速推進與優質城商行的合作拓展，渠道結構佈局持續優化；構建標準化網點服務運作管理體系，有效提升網點經營效能；隊伍人力保持穩定增長，依託專業化培訓體系打造高素質精英隊伍；圍繞客戶需求深化產品服務創新，堅持長期交產品多品類均衡銷售，持續鞏固價值成長基礎。

- 社區金融服務渠道方面，平安壽險持續推廣社區金融服務模式，以「農夫式」精耕存續客戶⁽¹⁾為首要，致力於為其提供高質量、可持續、有溫度的服務。2026年第一季度，社區金融服務渠道存續客戶全繳次繼續率同比提升1.8個百分點，客戶經營價值持續突破。

註：(1) 存續客戶指與平安壽險終止代理關係的代理人在代理關係終止之前，其所代理銷售的有效保單客戶。

截至2026年3月31日，平安壽險個人壽險銷售代理人數量33.2萬。

產品經營，平安壽險堅持以客戶為中心，不斷豐富升級保險產品體系，為客戶提供更全面的產品；同時，依託集團醫療養老生態圈，逐步推出「保險+服務」產品，為客戶提供暖心服務。

- 保險產品方面，平安壽險通過產品創新及迭代，滿足客戶多元化保險需求。優化財富類和保障類產品結構，一季度在滿足客戶財富類保險需求的同時，也兼顧客戶重疾、醫療、意外保障需求挖掘，並針對次標人群研發推出了次標醫療險新品，不斷拓展保障廣度和深度。優化產品交期結構，主力財富類和養老類產品新增8年交期，豐富客戶交期選擇。積極響應國家稅優政策，擴充個人養老年金產品種類，助力養老第三支柱建設。
- 醫療健康養老方面，平安壽險已推出「平安添瑞•安有護」和「平安添瑞•安有醫」健康服務計劃，覆蓋就醫全流程，2026年第一季度，健康管理服務已經服務近800萬客戶。居家養老方面，聚焦長者的醫療、健管、安全、照護4大核心需求場景，持續探索有溫度的「保險+居家養老」服務模式，截至2026年3月31日，累計超29萬名客戶獲得居家養老服務資格。高端養老方面，通過提供覆蓋全生命周期的「享老三重奏——入會即享、不住亦享、入住尊享」，實現養老服務一站式解決，為長者開啟從容享老新篇章，截至2026年3月31日，平安臻頤年高品質康養社區項目已佈局5個城市，共計6個項目，其中上海頤年城•靜安8號和深圳頤年城•福田均已投入運營。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2026年	2025年	變動(%)
營運利潤	<u>29,696</u>	<u>27,903</u>	<u>6.4</u>
用來計算新業務價值的首年保費	66,340	45,589	45.5
新業務價值	15,574	12,891	20.8
新業務價值率(按首年保費, %)	23.5	28.3	下降4.8個百分點
新業務價值率(按標準保費 ⁽¹⁾ , %)	<u>27.8</u>	<u>32.0</u>	<u>下降4.2個百分點</u>

註：(1) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

3、財產保險業務

2026年第一季度，平安產險積極落實國家戰略部署，錨定高質量發展方向，持續深化「保險+科技+服務」創新模式，紮實做好金融「五篇大文章」，聚焦科技創新、風險治理、鄉村振興、民生保障等領域，不斷提升金融服務質效，整體經營實現規模、質量、效益的均衡協同發展。

2026年第一季度，平安產險實現原保險保費收入⁽¹⁾ 909.51億元，同比增長6.8%；非機動車輛保險原保險保費收入375.14億元，同比增長19.5%。平安產險實現保險服務收入843.34億元，同比增長3.9%；整體綜合成本率95.8%，同比優化0.8個百分點。新能源車險業務發展持續向好，原保險保費收入同比提升16.1%，承保盈利水平保持穩定。

截至3月31日止三個月期間
(人民幣百萬元)

	2026年	2025年	變動(%)
營運利潤	<u>2,815</u>	<u>3,251</u>	<u>(13.4)</u>
保險服務收入	<u>84,334</u>	<u>81,153</u>	<u>3.9</u>
綜合成本率 ⁽²⁾ (%)	<u>95.8</u>	<u>96.6</u>	<u>優化0.8個百分點</u>

註：(1) 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。

(2) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

4、保險資金投資組合

2026年第一季度，外部環境變化影響加深，地緣衝突和經貿衝突多發頻發，海外通脹走勢和貨幣政策調整存在不確定性。我國經濟運行總體平穩、穩中有進，高質量發展取得新成效，不過仍面臨供強需弱、外部衝擊等問題和挑戰。公司保險資金投資始終秉持長期投資、匹配負債的指導思想。2026年第一季度，本公司保險資金投資組合實現非年化綜合投資收益率0.2%，同比下降1.1個百分點；非年化淨投資收益率0.8%，同比下降0.1個百分點。

截至2026年3月31日，本公司保險資金投資組合規模約6.55萬億元，較年初增長0.9%。公司積極應對低利率風險，主動逢高配置利率債，維持成本收益與久期的良好匹配；堅持長期投資理念，加大紅利價值型和科技成長型權益的均衡佈局，追求長期超越市場的穩健投資收益；積極增加優質另類資產佈局，加大投入實體經濟，多元化拓展資產來源和收益來源。

截至2026年3月31日，本公司保險資金投資組合的債權計劃及債權型理財產品規模為2,964.30億元，在總投資資產中佔比4.5%，較年初下降0.5個百分點。

截至2026年3月31日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,018.18億元，在總投資資產中佔比3.1%。該類投資以物權投資為主（包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業），採用成本法計量，在不動產投資中佔比86.8%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比6.5%，其他股權投資佔比6.7%。

註：計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。

5、銀行業務

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「零售做強、對公做精、同業做專」戰略方針，持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，全力做好金融「五篇大文章」，持續強化風險管理，深化數字化轉型，助推高質量發展。

- **總體業績方面**，2026年第一季度，平安銀行實現營業收入352.77億元，同比增長4.7%，實現淨利潤145.23億元，同比增長3.0%。淨息差1.79%，較去年同期下降4個基點，較去年全年上升1個基點。非利息淨收入佔比37.41%，同比上升5.01個百分點，財富管理、債券投資等業務的非利息淨收入同比增長。
- **零售業務方面**，截至2026年3月31日，平安銀行管理零售客戶資產（AUM）42,879.90億元，較年初增長1.2%，第一季度實現財富管理手續費收入18.74億元，同比增長55.1%；個人存款餘額13,320.73億元，較年初增長3.5%，第一季度個人存款平均付息率1.56%，較去年同期下降40個基點；平安銀行持續優化貸款業務結構，個人貸款餘額17,336.15億元，較年初增長0.4%，其中抵押類貸款佔個人貸款的比例為62.7%。
- **對公業務方面**，截至2026年3月31日，平安銀行對公客戶數98.53萬戶，較年初增長2.0%；企業存款餘額23,700.80億元，較年初增長3.3%，第一季度企業存款平均付息率1.32%，較去年同期下降41個基點；企業貸款餘額17,309.59億元，較年初增長4.1%，其中科技金融、製造業等領域貸款實現較好增長。
- **資金同業業務方面**，2026年第一季度，平安銀行境內外機構銷售的現券交易量2.16萬億元，同比增長113.9%；在平安銀行辦理外匯即期及衍生品避險業務的客戶達10,990戶，同比增長13.4%。
- **資產質量方面**，強化全面風險管理，資產質量整體平穩，截至2026年3月31日，平安銀行不良貸款率1.05%，與年初持平；撥備覆蓋率219.59%。
- **資本充足率方面**，持續強化資本內生積累，提升資本精細化管理水平，截至2026年3月31日，平安銀行核心一級資本充足率9.51%，較年初上升0.15個百分點。

截至3月31日止三個月期間

(人民幣百萬元)	2026年	2025年	變動(%)
淨利潤	14,523	14,096	3.0
營業收入	35,277	33,709	4.7
淨息差(年化, %)	1.79	1.83	下降0.04個百分點

(人民幣百萬元)	2026年 3月31日	2025年 12月31日	變動(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,702,153	3,582,755	3.3
發放貸款和墊款總額 ⁽¹⁾	3,464,574	3,390,840	2.2
不良貸款率(%)	1.05	1.05	-
撥備覆蓋率(%)	219.59	220.88	下降1.29個百分點
核心一級資本充足率 ⁽²⁾ (%)	9.51	9.36	上升0.15個百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

(2) 資本充足率根據國家金融監督管理總局《商業銀行資本管理辦法》的規定計算，範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

6、資產管理業務

平安主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。

公司持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。同時，公司將不斷夯實風險管理能力、提升資產負債管理能力，以客戶為中心，追求高質量發展，積極助力實體經濟提質增效，持續加強對國家重大戰略、重點領域項目的支持。公司資產管理規模穩步提升，截至2026年3月31日，公司資產管理規模⁽¹⁾9.0萬億元。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安海外控股和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

7、金融賦能業務

平安秉承「AI in ALL」的原則，以客戶需求為導向，持續拓展場景應用的深度和廣度，賦能金融業務優體驗、控風險、降成本、促銷售。

優體驗方面，依託多模態感知與智能推理等人工智能技術的持續突破，平安產險成功攻克新車合格證、關單等大量非結構化、非制式單證的自動化識別與理解難題，應用於車險智能出單場景，實現車代渠道93%單件平均一分鐘智能出單。依靠AI數字機器人、智能相機識別、AI理賠審核、外部數據互聯等前沿技術，平安打造「111極速賠」壽險理賠新名片，2026年第一季度閃賠佔比59%。

控風險方面，AI賦能保險風控能力提升，強化異常行為識別、智能風險評估與預警。2026年第一季度，平安產險反欺詐智能化管理理賠攔截減損36.5億元，同比增長6.7%。

降成本方面，依託大數據、人工智能、機器學習等前沿技術，平安構建數字核保新模式，實現94%的壽險保單秒級核保。2026年第一季度，平安AI坐席服務量⁽¹⁾約4.87億次，覆蓋平安82%的客服總量，快速響應消費者諮詢、解決消費者投訴問題，有效降低人工坐席成本。平安積極推動AI編碼工具應用，AI代碼滲透率⁽²⁾達40%，有效賦能研發人員效率提升。

促銷售方面，AI智能體賦能需求分析、個性化推薦、話術支持等，2026年第一季度，輔助實現銷售額304.42億元。依託大數據及人工智能，平安搭建保單複效難度評分模型，構建「AI+人工」智能複效派工體系，輔助保單複效提升11%，延續客戶保障。

註：(1) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

(2) AI代碼滲透率指增量代碼中AI生成代碼佔比。

(四) 展望

展望未來，外部環境變化影響加深，短期內國內經濟仍面臨一定挑戰，但長期來看，我國經濟高質量發展的大勢沒有改變，一系列政策持續發力，為經濟保持穩中有進的發展提供堅實支撐，更在向新向好中不斷塑造新優勢、積蓄新動能。公司將持續貫徹落實黨中央和國家的戰略部署，堅持「高值增長、服務創新、科技引領、守法合規」的經營方針，深化發展「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，持續鞏固提升核心競爭力，奮力實現長期高質量、可持續發展。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2026年3月31日，本公司總股本為18,107,641,995股，其中A股為10,660,065,083股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	685,133戶，其中A股股東681,091戶，H股股東4,042戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例 (%)	持股總數 (股)	股份種類	持有有限售條件股份數量 (股)	質押、標記或凍結股份數量 (股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	36.20	6,554,180,667	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.32	962,719,102	A股	-	-
中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃 ⁽³⁾	其他	3.32	601,767,874	A+H股	-	-
香港中央結算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	2.79	504,890,029	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.60	470,302,252	A股	-	-
商發控股有限公司 ⁽⁵⁾	境外法人	2.54	459,466,189	H股	-	質押 385,136,584
工銀瑞信基金－農業銀行－工銀瑞信中證金融資產管理計劃	其他	2.08	376,304,384	A股	-	-
嘉實基金－農業銀行－嘉實中證金融資產管理計劃	其他	2.05	371,886,260	A股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	A股	-	-
中國人壽保險股份有限公司－傳統－普通保險產品－005L-CT001滬	其他	1.38	249,231,385	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及其成員公司的員工，歷年累計參與人數超過16萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。本公司長期服務計劃持有本公司A股189,703,374股和H股412,064,500股，其中，持有的本公司H股股份登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去本公司長期服務計劃持有的本公司H股股份。
- (4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (5) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。
- (6) 報告期末，上述A股股東不存在參與融資融券、轉融通業務出借股份的情況。

前十大股東關聯關係或一致行動關係的說明：本公司未知上述股東之間存在關聯關係或一致行動關係。

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2026年3月31日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股964,427,077股，約佔本公司總股本的5.33%。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議及2026年3月26日召開的第十三屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長至2033年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的薪酬收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施十二期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2022年八期已全部解禁完畢，2023年至2026年四期詳情如下：

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元（含費用），佔當時本公司總股本的0.082%。

2024年核心人員持股計劃共2,207人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票13,606,921股，成交金額合計人民幣583,805,974.96元（含費用），佔當時本公司總股本的0.075%。

2025年核心人員持股計劃共2,263人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票11,379,524股，成交金額合計人民幣605,411,451.82元（含費用），佔當時本公司總股本的0.062%。

2026年核心人員持股計劃共2,282人參與，於報告期內，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票5,290,473股，成交金額合計人民幣300,072,267.74元（含費用），佔當時本公司總股本的0.029%，截至報告期末，2026年度核心人員持股計劃尚未完成購股。實施詳情參見本公司於2026年4月24日及2026年4月25日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2026年度核心人員持股計劃及2026年度長期服務計劃實施進展的公告》。

於報告期內，未實施2023年至2025年三期核心人員持股計劃股份權益變動，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末及本季度報告日期，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份29,738,864股，佔本公司總股本的0.164%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其成員公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施八期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時本公司總股本的0.297%。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時本公司總股本的0.272%。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元（含費用），佔當時本公司總股本的0.314%。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元（含費用），佔當時本公司總股本的0.510%。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元（含費用），佔當時本公司總股本的0.528%。

2024年長期服務計劃共75,175人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票106,896,000股，成交金額合計港幣3,845,543,293.31元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.587%。

2025年長期服務計劃共83,024人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票74,615,000股，成交金額合計人民幣3,875,379,402.99元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.412%。

2026年長期服務計劃共71,374人參與，於報告期內，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票29,759,000股，成交金額合計人民幣1,555,236,362.95元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.164%。截至報告期末，2026年度長期服務計劃尚未完成購股。實施詳情參見本公司於2026年4月24日及2026年4月25日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2026年度核心人員持股計劃及2026年度長期服務計劃實施進展的公告》。

於報告期內，根據長期服務計劃方案及相關約定細則，有1,312名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,136,485股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末及本季度報告日期，長期服務計劃共持有本公司A股及H股股份601,767,874股，佔本公司總股本的3.323%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

H股可轉換債券情況

2024年7月22日，本公司完成發行本金總額35億美元0.875%利率於2029年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「**2024年可轉換債券**」），2024年可轉換債券已於2024年7月23日起在香港聯合交易所有限公司上市和交易。截至報告期末，2024年可轉換債券未發生轉股。

2025年6月11日，本公司完成發行本金總額117.65億港元零息於2030年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「**2025年可轉換債券**」），2025年可轉換債券已於2025年7月7日起在法蘭克福證券交易所上市和交易。截至報告期末，2025年可轉換債券未發生轉股。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2026年1月1日至2026年3月31日止三個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，概無出售任何本公司庫存股。

五、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照國家金融監督管理總局《保險公司償付能力監管規則(II)》及《關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》要求編報的償付能力數據如下：

2026年3月31日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	758,040	127,930	16,544	12,318
實際資本(人民幣百萬元)	1,060,672	162,153	22,557	14,490
最低資本(人民幣百萬元)	578,741	74,418	5,682	4,615
核心償付能力充足率(%)	131.0	171.9	291.2	266.9
綜合償付能力充足率(%)	183.3	217.9	397.0	314.0

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

六、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	(144)
報告期末對子公司擔保餘額合計	14,803
公司擔保餘額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保餘額	14,803
擔保餘額佔公司淨資產的比例(%)	1.5
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2026年3月31日）的被擔保對象提供的擔保金額	4,549
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50% 部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額11.17億元扣除還款額12.61億元後的淨值。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2026年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
保險服務收入	138,387	137,671
銀行業務利息收入	39,925	44,863
非銀行業務利息收入	34,312	33,308
非保險業務手續費及佣金收入	14,906	13,226
投資收益	(7,492)	10,440
應佔聯營企業和合營企業損益	268	(628)
其他業務收入和其他損益	18,171	17,738
收入合計	238,477	256,618
保險服務費用	(110,065)	(110,047)
分出保費的分攤	(3,608)	(3,277)
減：攤回保險服務費用	2,899	2,235
承保財務損益	(22,372)	(38,126)
減：分出再保險財務損益	171	(44)
銀行業務利息支出	(17,643)	(21,908)
非保險業務手續費及佣金支出	(2,554)	(2,015)
信用減值損失	(14,060)	(11,276)
其他資產減值損失	(8)	9
匯兌損益	187	232
業務及管理費	(20,960)	(20,888)
提取保費準備金	(83)	(84)
非銀行業務利息支出	(5,435)	(6,031)
其他業務成本	(9,866)	(9,865)
支出合計	(203,397)	(221,085)

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
稅前利潤	35,080	35,533
所得稅費用	<u>(1,817)</u>	<u>(374)</u>
淨利潤	<u>33,263</u>	<u>35,159</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	25,022	27,016
— 少數股東損益	<u>8,241</u>	<u>8,143</u>
	<u>33,263</u>	<u>35,159</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	1.43	1.54
— 稀釋	<u>1.25</u>	<u>1.44</u>

(二) 合併全面收益表

截至2026年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
淨利潤	<u>33,263</u>	<u>35,159</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具公允價值變動	(8,093)	(51,843)
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	(227)	(227)
可轉損益的保險合同金融變動	7,639	30,230
可轉損益的分出再保險合同金融變動	(16)	(37)
現金流量套期儲備	(20)	(30)
外幣報表折算差額	(1,000)	78
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(17)	(193)
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具公允價值變動	921	20,728
不能轉損益的保險合同金融變動	(4,718)	(11,616)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	1	(305)
稅後其他全面收益	<u>(5,530)</u>	<u>(13,215)</u>
全面收益合計	<u><u>27,733</u></u>	<u><u>21,944</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	19,404	14,822
— 少數股東的全面收益	8,329	7,122
	<u><u>27,733</u></u>	<u><u>21,944</u></u>

(三) 合併財務狀況表
於2026年3月31日

(人民幣百萬元)	2026年 3月31日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	1,181,241	1,189,867
存放中央銀行款項	257,454	250,168
買入返售金融資產	171,822	183,497
應收賬款	45,750	43,678
衍生金融資產	26,158	30,002
分出再保險合同資產	26,316	25,515
應收融資租賃款	285,900	258,202
發放貸款及墊款	3,481,201	3,409,074
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	2,824,486	2,713,327
以攤餘成本計量的金融資產	1,307,316	1,270,569
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具	3,232,550	3,231,435
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益工具	618,178	609,550
於聯營企業和合營企業的投資	139,228	141,251
存出資本保證金	15,460	15,380
投資性房地產	127,047	128,259
固定資產	47,121	46,934
無形資產	82,603	83,478
使用權資產	7,902	8,322
遞延所得稅資產	123,118	114,640
其他資產	169,096	145,323
資產合計	14,169,947	13,898,471

(人民幣百萬元)	2026年 3月31日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,108	18,108
儲備	208,091	215,070
未分配利潤	792,111	767,241
	<hr/>	<hr/>
歸屬於母公司股東權益合計	1,018,310	1,000,419
少數股東權益	415,980	415,569
	<hr/>	<hr/>
股東權益合計	1,434,290	1,415,988
	<hr/>	<hr/>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項 以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	1,088,420	1,104,609
衍生金融負債	42,390	46,862
賣出回購金融資產款	678,275	643,547
應付賬款	5,986	5,791
應付所得稅	17,531	11,095
保險合同負債	5,488,163	5,360,910
分出再保險合同負債	258	537
客戶存款及保證金	3,938,670	3,809,246
應付債券	854,014	853,661
租賃負債	8,150	8,407
遞延所得稅負債	6,386	6,647
其他負債	353,921	409,342
	<hr/>	<hr/>
負債合計	12,735,657	12,482,483
	<hr/>	<hr/>
股東權益及負債合計	14,169,947	13,898,471
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

(四) 合併現金流量表

截至2026年3月31日止3個月期間

截至3月31日止3個月期間 (人民幣百萬元)	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
經營活動產生的現金流量淨額	<u>131,064</u>	<u>243,221</u>
投資活動產生的現金流量		
購建固定資產、無形資產和其他長期 資產支付的現金	(1,392)	(1,403)
處置固定資產、無形資產和其他長期 資產收回的現金淨額	66	145
收回投資收到的現金	827,088	803,051
投資支付的現金	(1,001,731)	(1,006,674)
處置子公司收到的現金淨額	–	5
收到的利息	38,854	49,438
收到的股息	<u>14,181</u>	<u>10,326</u>
投資活動使用的現金流量淨額	<u>(122,934)</u>	<u>(145,112)</u>

截至3月31日止3個月期間
(人民幣百萬元)

2026年
(未經審計)

2025年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	2,902	44,537
發行債券的現金流入	160,204	78,202
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	(35,286)	83,738
借入資金的現金流入	19,990	33,929
償還資金的現金流出	(184,195)	(284,275)
支付的利息	(4,326)	(3,978)
支付的股息	(1,650)	(2,153)
保險業務拆入資金淨變動額	(1,209)	(50)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(1,553)	–
償還租賃負債支付的現金	(912)	(1,176)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(9,398)	(30,000)
其他	(3,378)	(1,147)
	<hr/>	<hr/>
籌資活動使用的現金流量淨額	(58,811)	(82,373)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物的淨(減少)/增加額	(50,681)	15,736
淨匯兌差額	(1,296)	–
現金及現金等價物的期初餘額	650,224	479,045
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物的期末餘額	<u>598,247</u>	<u>494,781</u>

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2026年第一季度報告將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2026年4月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、郭曉濤、付欣及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡潯；獨立非執行董事為吳港平、金李、王廣謙、洪小源、宋獻中及陳曉峰。