

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國平安

專業 · 價值

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318 (港幣櫃台) 及 82318 (人民幣櫃台)
(債券證券代號：5131)

截至2026年9月30日止九個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年9月30日止九個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第三季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第三季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

2026年前三季度，面對複雜嚴峻的外部環境，中國經濟頂壓前行，主要指標積極變化增多，經濟運行總體平穩，保持了動能向新、結構向優、質效向好的發展態勢。公司持續深化發展「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

- 集團整體經營保持穩健。2026年前三季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,259.05億元，同比增長8.3%。截至2026年9月30日，集團歸母淨資產10,443.66億元，較年初增長4.4%。
- 壽險及健康險業務穩健發展，高質量策略逐步推進。2026年前三季度，壽險及健康險業務營運利潤872.38億元，同比增長5.7%。渠道端多元化協同發展，非代理人渠道新業務價值貢獻佔比⁽¹⁾36.9%，同比提升1.8個百分點，持續發揮多渠道優勢。產品端主動優化交期結構，積極推進長交期產品轉型，代理人渠道新業務長交期佔比⁽²⁾同比提升超10個百分點，業務價值穩步提升。

- 財產保險業務規模持續增長，經營質效穩步提升。2026年前三季度，平安產險原保險保費收入2,652.15億元，同比增長3.5%，其中新能源車險原保險保費收入同比增長21.2%；保險服務收入2,630.35億元，同比增長3.8%；整體綜合成本率95.6%，同比優化1.4個百分點，持續保持良好的盈利能力。
- 保險資金投資業績穩健。截至2026年9月30日，保險資金投資組合規模6.83萬億元，較年初增長5.2%。近10年平均淨投資收益率4.8%，近10年平均綜合投資收益率4.9%，超內含價值長期投資回報假設。
- 銀行營收利潤雙增長，資產質量整體平穩，核心一級資本充足率提升。2026年前三季度，平安銀行實現營業收入1,031.00億元，同比增長2.4%；實現淨利潤391.86億元，同比增長2.2%。截至2026年9月30日，不良貸款率1.05%，撥備覆蓋率214.75%；核心一級資本充足率9.61%，較年初上升0.25個百分點。
- 升級平安服務，全面提升客戶體驗，打造2026平安服務年。平安打造「一句話能辦事」的快捷服務，截至2026年9月30日，AI查問辦覆蓋集團90%業務場景，累計使用超1.5億人次，成為平安約9,700萬月活躍客戶的可靠AI助手。平安積極踐行「健康中國」與「積極應對人口老齡化」國家戰略，前瞻佈局腦健康守護新賽道，2026年9月推出阿爾茨海默病早篩、診療、守護一體化腦健康服務。
- 綜合金融模式構築核心競爭優勢，客戶經營效率持續提升。截至2026年9月30日，平安個人客戶數近2.56億，較年初增長1.9%；價值客戶數達4,151萬，較年初增長3.1%；過去12個月持有集團內3類及以上產品的客戶留存率達99%。

- 醫療養老戰略持續落地，差異化優勢賦能主業。提升支付能力，截至2026年9月30日，平安覆蓋企業客戶數近19.5萬家。完善覆蓋網絡，平安已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作藥店數近25萬家，支持企業健管客戶線下購藥展碼支付。提升AI醫生使用量，2026年前三季度，AI醫生使用人數近1,300萬。加強醫療專家隊伍及能力建設，2026年前三季度，平安新增國家級及省市級專家42人，北京大學國際醫院完成國內首例肺癌腦轉移無創精準放療。
- 「AI in ALL」深化落地，AI加速創造業務價值。2026年9月，Token日均消耗超3,300億，較2025年12月增長超10倍；單位算力Token產出提升509%，單位Token成本下降81%，以更高效率、更低成本支撐AI規模化應用。面向員工，AI代碼滲透率達80%，AI運營試點崗位提效25%。面向客戶，快捷服務累計使用人次超1.5億，AI端到端解決率達91%，正在成為綜合金融客戶服務主入口；2026年前三季度，AI醫生使用人次超6,200萬，複雜疾病多學科能力進一步提升，持續打造「最專業的AI醫生」。
- 履行社會責任，服務綠色發展、鄉村振興。2026年前三季度，平安綠色保險原保險保費收入641.96億元，通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金407.94億元。

註：(1) 非代理人渠道新業務價值貢獻佔比指銀保、社區金融服務及其他渠道佔平安壽險新業務價值的比例。

(2) 代理人渠道新業務長交期佔比：代理人渠道八年及以上交期長險保單、保證續保期間為十年及以上的保證續保保單的首年保費佔期交產品首年保費（不含萬能險）的比例。

(二) 關鍵數據摘要

截至9月30日止九個月期間	2026年	2025年	變動(%)
營業收入(人民幣百萬元)	787,634	901,668	(12.6)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	125,905	116,264	8.3
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	96,645	132,856	(27.3)
基本每股營運收益(人民幣元)	7.23	6.62	9.2
基本每股收益(人民幣元)	5.55	7.56	(26.6)
壽險及健康險新業務價值 (人民幣百萬元)	30,987	35,724	(13.3)
平安產險綜合成本率 ⁽¹⁾ (%)	95.6	97.0	優化1.4個 百分點
	2026年 9月30日	2025年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	25,580	25,097	1.9
個人客戶客均合同數(個)	2.95	2.94	0.3

註：(1) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤－攤回保險服務費用)+(承保財務損益－分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

(2) 除特別註明外，本報告中幣種為人民幣。

二、主要業務經營回顧

(一) 綜合金融

平安獨特的綜合金融模式，有效解決傳統金融產品同質化、交互低頻率和客戶體驗欠佳的三大痛點，針對性打造出「一個客戶、多個賬戶、多種產品、一站式服務」的綜合解決方案。依託領先的服務能力、完整的產品體系、專業的風控能力、強大的科技實力，平安致力於為客戶提供「省心、省時、又省錢」的優質服務體驗。

截至2026年9月30日，集團個人客戶⁽¹⁾數近2.56億，較年初增長1.9%；客均持有合同2.95個，較年初增長0.3%。

	2026年 9月30日	2025年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	25,580	25,097	1.9
個人客戶客均合同數(個)	<u>2.95</u>	<u>2.94</u>	<u>0.3</u>

註：(1) 個人客戶指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

客戶質量持續優化。截至2026年9月30日，集團價值客戶⁽¹⁾數達4,151萬，較年初增長3.1%，高於個人客戶數整體增速。

註：(1) 價值客戶指可投資資產大於50萬元人民幣的客戶。

客戶留存率維持高位。平安作為全牌照的綜合金融集團，通過保障、資產、信貸與服務四大類產品，系統性滿足客戶金融與醫療養老的多樣化需求，通過服務類產品增強客戶互動，提升客戶黏性。截至2026年9月30日，過去12個月持有2類產品的客戶留存率達97%，持有3類及以上產品的客戶留存率高達99%。

客戶活躍度大幅提升。平安以AI為核心驅動，打造統一科技平台與「快捷服務」入口，截至2026年9月30日，快捷服務AI查問辦覆蓋集團90%的業務場景，實現「一個入口、一站式解決」客戶需求，累計使用超1.5億人次；過去12個月平安線上月活躍客戶峰值約9,700萬，為金融行業月活最高入口之一。

(二) 醫療養老

平安持續深化「綜合金融+醫療養老」戰略，立足「代表支付方、整合供應方」的獨特生態優勢，為客戶提供性價比最佳的醫療養老服務。

支付方

平安通過持續發展企業健康保障計劃、商業健康保險等產品滿足客戶多層次醫療保障需求，同時，通過「保險+服務」創新，將更廣泛的金融產品與醫養服務權益對接，提升客戶支付能力，打造生態內循環。2026年前三季度，平安實現健康險保費收入⁽¹⁾1,305億元，其中醫療險保費收入629億元，同比增長7.1%。截至2026年9月30日，獲得平安居家服務資格客戶累計超32萬人；平安覆蓋企業客戶近19.5萬家。

註：(1) 健康險保費收入為平安壽險、平安養老險、平安健康險、平安產險等公司實現的健康險原保險保費收入加總。

供應方

平安持續深化服務網絡建設及服務創新，逐步構建「到線、到院、到家、到企」的全場景服務體系。

醫療服務方面：加強AI醫生能力建設，截至2026年9月30日，AI醫生精準診斷覆蓋疾病超1.13萬種，AI醫生輔助診療準確率96%，AI複雜疾病多學科會診診療方案準確率近90%，AI+真人醫生覆蓋集團100%個人客戶。2026年前三季度，AI醫生使用人數近1,300萬。**完善覆蓋網絡，**截至2026年9月30日，平安國內合作醫院數超3.8萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球35個國家，超1,300家海外醫療機構。**擴大專家隊伍，**截至2026年9月30日，平安擁有國家級及省市級專家181人，前三季度新增42人。**持續創新、加速技術轉化，**2026年前三季度，平安醫療科技專利申請量同比增長33%，臨床創新、轉化能力持續增強，實現重症心衰診療領域國家級限制類技術突破。**迭代升級高端醫療設備，**北京大學國際醫院落地國內首台ZAP-X刀，完成國內首例肺癌腦轉移無創精準放療。

健康服務方面：面對人口老齡化加速與養老需求日益多元的時代課題，平安積極踐行「健康中國」與「積極應對人口老齡化」國家戰略，前瞻佈局腦健康守護新賽道。2026年9月，平安推出阿爾茨海默病早篩、診療、守護一體化腦健康服務。平安深度整合平安健康、北大醫療及全球合作夥伴資源，為客戶構建全周期主動健康管理體系。依託集團APP矩陣與AI驅動的快捷服務，實現線上線下聯動，服務涵蓋運動、抗衰等核心維度，為客戶打造高品質的健康生活。

養老服務方面：平安臻頤年高品質康養社區已佈局5個城市，共計6個項目，其中上海頤年城•靜安8號和深圳頤年城•福田已投入運營。

全球急難救援服務方面：平安全面構建全球「3A」服務標準（Anytime•Anywhere•Anything），針對「居家、戶外、境外」3大場景的百餘種緊急風險事件，升級提供38項服務，2026年前三季度，全球急難救援服務覆蓋全球233個國家和地區，可使用權益人次超1.1億，救援服務申請超2,500筆，滿意度超98%。

同時，平安持續推進醫療支付網絡建設，致力於構建醫保、商保、企業和個人的一體化、全場景支付體系。截至2026年9月30日，合作藥店數近25萬家，支持企業健管客戶線下購藥場景展碼支付。

醫療養老生態價值成效

平安的醫療養老生態深度賦能金融主業發展，有效推動客戶件均首年保費提升⁽¹⁾。2026年前三季度，享有醫療健康權益、平安居家權益、高品質養老權益客戶壽險新單件均首年保費分別提升至2.6倍、11.4倍、59.0倍。同時，醫養服務穩步發展，持續貢獻集團長期價值。2026年前三季度，北大醫療集團營業收入43.56億元，平安健康營業收入35.08億元。截至2026年9月30日，頤年城已開業房間數超700間。

註：(1) 保費提升指壽險代理人渠道及社區金融服務渠道下，享有上述權益的客戶購買該權益下所有產品的件均首年保費與不享有上述權益的客戶購買所有同類產品件均首年保費的倍數，為2026年前三季度經營成果。

(三) 業績綜述

1、集團經營業績

2026年前三季度，面對複雜嚴峻的外部環境，中國經濟頂壓前行，主要指標積極變化增多，經濟運行總體平穩，保持了動能向新、結構向優、質效向好的發展態勢。公司堅守金融主業，服務實體經濟，強化保險保障功能，遵循「高值增長、服務創新、科技引領、守法合規」的經營方針，深化發展「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

2026年前三季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤1,259.05億元，同比增長8.3%；基本每股營運收益7.23元，同比增長9.2%；非年化營運ROE11.0%，同比持平。

營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估及比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法⁽¹⁾以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.0%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2026年前三季度該類事項包括本公司發行的美元、港元可轉換債券的轉股權價值重估損益等合計44.62億元。2025年前三季度該類事項包括平安健康、平安醫保科技納入本集團合併報表及出售汽車之家時帶來的一次性損益，本公司發行的美元、港元可轉換債券的轉股權價值重估損益等合計-93.47億元。

註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。

營運利潤與財務報表淨利潤的勾稽關係如下：

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2026年						
	壽險及 健康險業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	金融 賦能業務	其他業務 及合併抵銷	集團合併
歸屬於母公司股東的營運利潤	82,492	4,696	22,713	19,423	(506)	(2,913)	125,905
少數股東營運利潤	4,746	21	16,473	697	(492)	712	22,157
營運利潤(A)	87,238	4,717	39,186	20,120	(998)	(2,201)	148,063
加：							
短期投資波動(B)	(33,957)	-	-	-	-	-	(33,957)
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	-	-	-	-	4,462	4,462
淨利潤(D=A+B+C)	53,281	4,717	39,186	20,120	(998)	2,261	118,567
歸屬於母公司股東的淨利潤	48,770	4,696	22,713	19,423	(506)	1,549	96,645
少數股東損益	4,511	21	16,473	697	(492)	712	21,922

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2025年						
	壽險及 健康險業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	金融 賦能業務	其他業務 及合併抵銷	集團合併
歸屬於母公司股東的營運利潤	78,768	15,074	22,221	2,654	1,116	(3,570)	116,264
少數股東營運利潤	3,772	69	16,118	593	217	1,259	22,027
營運利潤(A)	82,540	15,143	38,339	3,247	1,333	(2,311)	138,291
加：							
短期投資波動(B)	26,122	-	-	-	-	-	26,122
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	(2,403)	-	-	(187)	(6,756)	(9,347)
淨利潤(D=A+B+C)	108,662	12,740	38,339	3,247	1,146	(9,067)	155,067
歸屬於母公司股東的淨利潤	104,696	12,682	22,221	2,654	929	(10,326)	132,856
少數股東損益	3,966	58	16,118	593	217	1,259	22,211

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。金融賦能業務反映平安健康、金融壹賬通等相關子公司經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

2、壽險及健康險業務

2026年前三季度，平安壽險持續深化「渠道+產品」戰略，提升多渠道專業化經營能力，發展質量穩步提升；升級「保險+服務」模式，深化健康養老領域佈局，為客戶提供更專業、更暖心的服務，賦能公司高質量發展。

渠道經營，平安壽險堅持以高質量發展為引領，持續深化轉型，提升專業服務能力與經營效能，發展質量穩步提升。2026年前三季度，非代理人渠道新業務價值貢獻佔比36.9%，同比提升1.8個百分點。

- 代理人渠道方面，平安壽險堅持以高質量發展為主線，深化「做優、增優、育優」的「三優」隊伍策略。做優方面，聚焦代理人職業化、專業化道路，細化分層經營策略，優化隊伍結構，提升隊伍產能。增優和育優方面，通過完善人才發展體系與保險康養顧問(IWA)品牌建設，持續深化人才招募培養，同時提升隊伍素質。截至2026年9月末，個險代理人中大專及以上人力佔比51.3%，較2025年9月末提升2.1個百分點；其中2026年前三季度新增人力中大專及以上人力佔比66.3%，同比提升6.5個百分點。
- 銀保渠道方面，平安壽險嚴格落實「報行合一」，聚焦可持續價值經營，推動業務平穩健康發展。渠道深化多元佈局，持續深耕國有大行及頭部股份制銀行，加速拓展優質城商行；網點標準化運營，科技賦能網點服務提效；隊伍精英化發展，高標準管理；產品持續創新，構建特色服務權益體系，提供高價值、多樣化產品方案。
- 社區金融服務渠道方面，平安壽險堅定「農夫式」精耕存續客戶⁽¹⁾，持續深化高質量發展隊伍轉型，升級全鏈路客戶經營模式。2026年前三季度，社區金融服務渠道存續客戶全繳次繼續率同比提升1.6個百分點，客戶經營價值持續突破。

註：(1) 存續客戶指與平安壽險終止代理關係的代理人在代理關係終止之前，其所代理銷售的有效保單客戶。

截至2026年9月30日，平安壽險個人壽險銷售代理人數量32.3萬。

產品經營，平安壽險堅持以客戶為中心，不斷豐富升級保險產品體系，依託集團醫療養老生態圈，持續升級「保險+服務」模式，為客戶提供暖心服務，構建覆蓋客戶全生命周期需求的產品佈局與服務體系。

- 保險產品方面，平安壽險持續深耕保險財富和保障市場，構建場景豐富且保障全面的保險產品體系。對於財富類產品，平安壽險持續推動財富類產品、養老類產品的供給，豐富產品交期，滿足客戶多元化的產品選擇需求；對於保障類產品，平安壽險豐富重疾、醫療、意外險的產品貨架，創新推出「倍佑福」重疾保障計劃，以分紅型終身壽險組合傳統重疾，提升長期保障槓桿；同時擴充「安醫保」醫療產品系列，上新涵蓋短期意外、重疾保障以及阿爾茨海默病等保障場景的附加險，助力客戶一站式配齊基礎人身風險保障。2026年前三季度，代理人渠道新業務長交期佔比同比提升超10個百分點，業務價值穩步提升。
- 醫療健康養老方面，平安壽險根據不同產品及客戶需求，體系化構建多層次、全場景醫療健康養老服務矩陣。醫療健康方面，保障類產品以「安有醫」、「安有護」兩大服務線，夯實健康守護底座；財富類產品以「就醫通」、「臻享家醫」、「禦享國醫」、「私董保健醫」四大服務線，實現從基礎就醫到高端私享醫療的階梯式服務全覆蓋。居家養老方面，平安壽險錨定客戶養老需求，聯動平安健康創新推出「腦健康管理」服務，覆蓋「早篩－診療－守護」全周期的健康養老服務，實現疾病早發現、尋醫問藥觸手可及、居家康護有保障。截至2026年9月30日，累計超32萬名客戶獲得平安居家服務資格。高端養老方面，平安致力於開拓高品質養老服務市場，創新構建覆蓋長者全生命周期的「一站式」養老解決方案，提供定制專享康養服務，打造有質量、有溫度的全新康養體驗。截至2026年9月末，平安臻頤年高品質康養社區項目已佈局5個城市，共計6個項目，其中上海頤年城•靜安8號和深圳頤年城•福田均已投入運營。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2026年	2025年	變動(%)
營運利潤	87,238	82,540	5.7
用來計算新業務價值的首年保費	128,864	141,769	(9.1)
新業務價值	30,987	35,724	(13.3)
新業務價值率(按首年保費，%)	24.0	25.2	下降1.2個百分點
新業務價值率(按標準保費 ⁽¹⁾ ，%)	28.9	30.6	下降1.7個百分點

註：(1) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

3、財產保險業務

2026年前三季度，平安產險堅持高質量發展理念，深入貫徹國家防災減災、鄉村振興等戰略部署。平安產險堅持效益導向，深化可持續經營，強化風險管理與合規經營，築牢長期穩健發展根基。同時，平安產險積極履行社會責任，針對汛期颱風、暴雨等自然災害，前置部署防災減損舉措，快速響應客戶理賠需求，切實發揮保險經濟「減震器」和社會「穩定器」功能。

2026年前三季度，平安產險實現原保險保費收入⁽¹⁾2,652.15億元，同比增長3.5%；其中車險原保險保費收入1,660.62億元，同比持平，新能源車險業務發展持續向好，原保險保費收入同比增長21.2%，承保盈利水平保持穩定；非機動車輛保險原保險保費收入991.53億元，同比增長10.0%。平安產險實現保險服務收入2,630.35億元，同比增長3.8%；整體綜合成本率95.6%，同比優化1.4個百分點。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2026年	2025年	變動(%)
營運利潤	4,717	15,143	(68.9)
保險服務收入	263,035	253,444	3.8
綜合成本率 ⁽²⁾ (%)	95.6	97.0	優化1.4個百分點

註：(1) 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。

(2) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤－攤回保險服務費用)+(承保財務損益－分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

4、保險資金投資組合

2026年前三季度，全球經濟增長動能放緩，國際地緣政治衝突持續，通脹水平有所抬升，主要經濟體央行貨幣政策趨向調整。我國經濟頂住壓力，保持總體平穩、向新向優發展態勢，不過仍面臨結構轉型、外部衝擊等問題和挑戰。公司保險資金投資始終秉持長期投資、匹配負債的指導思想。2026年前三季度，本公司保險資金投資組合實現非年化綜合投資收益率2.3%，同比下降3.1個百分點，主要受去年同期資本市場表現較好、基數較高影響；非年化淨投資收益率⁽¹⁾2.5%，同比下降0.3個百分點。

截至2026年9月30日，本公司保險資金投資組合規模約6.83萬億元，較年初增長5.2%。公司積極應對利率下行風險，擇機逢高配置利率債，確保成本收益與久期良好匹配；秉持長期投資理念，不斷優化紅利價值、科技成長均衡配置，築牢高股息優質底倉，前瞻佈局人工智能相關軟硬科技，培育成長動能；持續配置優質另類資產，加大對實體經濟支持力度，多元拓寬資產及收益來源。

截至2026年9月30日，本公司保險資金投資組合的債權計劃及債權型理財產品規模為2,860.83億元，在總投資資產中佔比4.2%，較年初下降0.8個百分點。

截至2026年9月30日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,048.27億元，在總投資資產中佔比3.0%。該類投資以物權投資為主（包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業），採用成本法計量，在不動產投資中佔比83.9%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比5.9%，其他股權投資佔比10.2%。

註：(1) 包含存款利息收入、債權型金融資產利息收入、分紅和股息收入、投資性物業租金收入等。

(2) 計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。

5、銀行業務

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「零售做強、對公做精、同業做專」戰略方針，持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，全力做好金融「五篇大文章」，持續強化風險管理，深化數字化轉型，助推高質量發展。

- **總體業績方面**，2026年前三季度，平安銀行實現營業收入1,031.00億元，同比增長2.4%，實現淨利潤391.86億元，同比增長2.2%。淨息差1.80%，較去年同期上升1個基點，較去年全年上升2個基點。非利息淨收入同比增長6.5%，主要是財富管理、債券投資等業務的非利息淨收入同比增長。
- **零售業務方面**，截至2026年9月30日，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)43,923.27億元，較年初增長3.6%，前三季度實現財富管理手續費收入46.80億元，同比增長17.6%；個人存款餘額13,056.14億元，較年初增長1.4%，前三季度個人存款平均付息率1.48%，較去年同期下降39個基點；平安銀行持續優化貸款業務結構，個人貸款餘額17,224.54億元，其中抵押類貸款佔個人貸款的比例為61.8%。

- **對公業務方面**，截至2026年9月30日，平安銀行對公客戶數104.14萬戶，較年初增長7.8%；企業存款餘額23,867.13億元，較年初增長4.0%，前三季度企業存款平均付息率1.28%，較去年同期下降33個基點；企業貸款餘額17,090.26億元，較年初增長2.7%。
- **資金同業業務方面**，2026年前三季度，平安銀行境內外機構銷售的現券交易量8.65萬億元，同比增長88.5%；在平安銀行辦理外匯即期及衍生品避險業務的客戶達16,221戶，同比增長9.0%。
- **資產質量方面**，強化全面風險管理，資產質量整體平穩，截至2026年9月30日，平安銀行不良貸款率1.05%，與年初持平；撥備覆蓋率214.75%。
- **資本充足率方面**，持續強化資本內生積累，提升資本精細化管理水平，截至2026年9月30日，平安銀行核心一級資本充足率9.61%，較年初上升0.25個百分點。

截至9月30日止九個月期間

(人民幣百萬元)	2026年	2025年	變動(%)
淨利潤	39,186	38,339	2.2
營業收入	103,100	100,668	2.4
淨息差(年化，%)	1.80	1.79	上升0.01個百分點

(人民幣百萬元)	2026年 9月30日	2025年 12月31日	變動(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,692,327	3,582,755	3.1
發放貸款和墊款總額 ⁽¹⁾	3,431,480	3,390,840	1.2
不良貸款率(%)	1.05	1.05	—
撥備覆蓋率(%)	214.75	220.88	下降6.13個百分點
核心一級資本充足率 ⁽²⁾ (%)	9.61	9.36	上升0.25個百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

- (2) 資本充足率根據國家金融監督管理總局《商業銀行資本管理辦法》的規定計算，範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及我國系統重要性銀行名單，平安銀行執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

6、資產管理業務

平安主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。

公司持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。同時，公司將不斷夯實風險管理能力、提升資產負債管理能力，以客戶為中心，追求高質量發展，積極助力實體經濟提質增效，持續加強對國家重大戰略、重點領域項目的支持。公司資產管理規模穩步提升，截至2026年9月30日，公司資產管理規模⁽¹⁾近9.3萬億元。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安海外控股和平安資產管理等公司資產管理規模的算術加總。

7、金融賦能業務

平安秉承「AI in ALL」的原則，以客戶需求為導向，以賦能主業為核心，持續投入研發，打造基於人工智能四要素（即算法、數據、場景、算力）的領先科技能力。日均Token消耗量從2025年12月日均300億躍升至2026年9月日均超3,300億。依託全棧優化技術，相較2025年12月，2026年9月單位算力Token產出提升509%，單位Token成本下降81%。

平安持續拓展場景應用的深度和廣度，賦能金融業務優體驗、控風險、降成本、促銷售。

優體驗方面，2026年平安推出AI快捷服務，累計使用人次超1.5億，覆蓋平安90%業務場景，AI端到端解決率達91%，正在成為綜合金融服務主入口。依託行業領先的平安醫療大模型，2026年前三季度，AI醫生使用人次超6,200萬，超過70%的醫療健康「四到」服務由AI分發，複雜疾病多學科能力進一步提升，持續打造「最專業的AI醫生」。

控風險方面，AI賦能保險風控能力提升，強化異常行為識別、智能風險評估與預警。2026年前三季度，平安產險反欺詐智能化理賠攔截減損100.4億元，同比增長9.7%。

降成本方面，平安構建數字核保新模式，實現95%的壽險保單秒級核保，有效降低運營審核成本。2026年前三季度，平安AI坐席服務量⁽¹⁾約14.84億次，覆蓋平安82%的客服總量，快速響應消費者諮詢、解決消費者投訴問題，有效降低人工坐席成本。平安積極推動AI編碼工具應用，AI代碼滲透率⁽²⁾達80%，AI運營試點崗位提效⁽³⁾25%，有效賦能研發人員效率提升。

促銷售方面，平安升級壽險代理人營銷AskBob，構建全流程營銷智能體，圍繞「觸訪升溫－產品推薦－促成轉化」賦能代理人展業銷售。2026年9月，使用營銷AskBob的代理人人均觸訪量較全員平均水平提升接近8%。

註：(1) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

(2) AI代碼滲透率指增量代碼中AI生成代碼佔比。數據為2026年9月當月成果。

(3) AI運營試點崗位提效指通過AI對崗位作業流程進行改造試點，節約集團內七個業務運營類崗位的人工工時。數據為2026年9月較試點啟動時人工工時節約情況。

(四) 展望

展望未來，外部環境變化影響加深，短期內國內經濟仍面臨一定挑戰，但長期來看，我國經濟高質量發展的大勢沒有改變，一系列政策持續發力，為經濟保持穩中有進的發展提供堅實支撐，更在向新向好中不斷塑造新優勢、積蓄新動能。公司將堅持深化「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，踐行「高值增長、服務創新、科技引領、守法合規」的經營方針，持續優化結構，夯實增長動力，創新、打磨、升級優質服務，用更具韌性的增長回饋社會、股東、客戶。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2026年9月30日，本公司總股本為18,107,641,995股，其中A股為10,660,065,083股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數		760,544戶，其中A股股東756,533戶，H股股東4,011戶				
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例 (%)	持股總數 (股)	股份種類	持有有限售條件股份數量 (股)	質押、標記或凍結股份數量 (股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	35.95	6,509,977,437	H股	—	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.32	962,719,102	A股	—	—
中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃 ⁽³⁾	其他	3.56	645,350,889	A+H股	—	—
香港中央結算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	2.93	531,021,425	A股	—	—
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.60	470,302,252	A股	—	—
商發控股有限公司 ⁽⁵⁾	境外法人	2.54	459,466,189	H股	—	質押 385,136,584
嘉實基金－農業銀行－嘉實中證金融資產管理計劃	其他	1.80	325,602,039	A股	—	—
工銀瑞信基金－農業銀行－工銀瑞信中證金融資產管理計劃	其他	1.74	315,148,484	A股	—	—
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	A股	—	—
中國人壽保險股份有限公司－傳統－普通保險產品－005L-CT001滬	其他	1.35	243,584,124	A股	—	—

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及其成員公司的員工，歷年累計參與人數超過16萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。長期服務計劃持有本公司A股262,974,305股和H股455,815,500股，其中259,438,916股A股通過信用證券賬戶持有(含長期服務計劃全體持有人基於看好公司長期發展另行購股，約佔本公司總股本的0.406%)。長期服務計劃持有的H股股份為通過香港中央結算(代理人)有限公司持有，為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去本公司長期服務計劃持有的本公司H股股份。
- (4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (5) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。
- (6) 報告期末，上述A股股東不存在參與轉融通業務出借股份的情況。

前十大股東關聯關係或一致行動關係的說明：本公司未知上述股東之間存在關聯關係或一致行動關係。

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2026年9月30日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股964,427,077股，約佔本公司總股本的5.33%。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議及2026年3月26日召開的第十三屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長至2033年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的薪酬收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施十二期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2022年八期已全部解禁完畢，2023年至2026年四期詳情如下：

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元（含費用），佔當時本公司總股本的0.082%。

2024年核心人員持股計劃共2,207人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票13,606,921股，成交金額合計人民幣583,805,974.96元（含費用），佔當時本公司總股本的0.075%。

2025年核心人員持股計劃共2,263人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票11,379,524股，成交金額合計人民幣605,411,451.82元（含費用），佔當時本公司總股本的0.062%。

2026年核心人員持股計劃共2,282人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票11,238,473股，成交金額合計人民幣637,356,559.38元（含費用），佔當時本公司總股本的0.062%，購股詳情參見本公司於2026年5月26日及2026年5月27日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2026年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。

於報告期內，根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，可歸屬員工4,183人；不符合歸屬條件員工303人；期間收回股票972,508股。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末及本季度報告日期，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份25,704,839股，佔本公司總股本的0.142%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其成員公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施八期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時本公司總股本的0.297%。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時本公司總股本的0.272%。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元（含費用），佔當時本公司總股本的0.314%。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元（含費用），佔當時本公司總股本的0.510%。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元（含費用），佔當時本公司總股本的0.528%。

2024年長期服務計劃共75,175人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票106,896,000股，成交金額合計港幣3,845,543,293.31元（含費用），佔當時本公司總股本的0.587%。

2025年長期服務計劃共83,024人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票74,615,000股，成交金額合計人民幣3,875,379,402.99元（含費用），佔當時本公司總股本的0.412%。

2026年長期服務計劃共71,374人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票73,849,000股，成交金額合計人民幣4,032,432,088.23元（含費用），佔當時本公司總股本的0.408%。購股詳情參見本公司於2026年5月21日及2026年5月22日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2026年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。

於報告期內，根據長期服務計劃方案及相關約定細則，有94名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有6,375名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票24,392,121股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末及本季度報告日期，長期服務計劃持股情況詳見「報告期末股東總數及前十名股東持股情況」部分。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

H股可轉換債券情況

2024年7月22日，本公司完成發行本金總額35億美元0.875%利率於2029年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「**2024年可轉換債券**」），2024年可轉換債券已於2024年7月23日起在香港聯合交易所有限公司上市和交易。截至報告期末，2024年可轉換債券未發生轉股。

2025年6月11日，本公司完成發行本金總額117.65億港元零息於2030年到期的可轉換為本公司H股股份的債券（以下簡稱「**2025年可轉換債券**」），2025年可轉換債券已於2025年7月7日起在法蘭克福證券交易所上市和交易。截至報告期末，2025年可轉換債券未發生轉股。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何子公司自2026年1月1日至2026年9月30日止九個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，概無出售任何本公司庫存股。

五、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照國家金融監督管理總局《保險公司償付能力監管規則(II)》及《關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》等要求編報的償付能力數據如下：

2026年9月30日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	803,360	120,219	15,350	12,731
實際資本(人民幣百萬元)	1,094,210	159,161	21,367	14,969
最低資本(人民幣百萬元)	583,271	73,369	5,218	5,342
核心償付能力充足率(%)	137.7	163.9	294.2	238.3
綜合償付能力充足率(%)	187.6	216.9	409.5	280.2

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

六、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額合計	(53)
報告期末對子公司擔保餘額合計	14,894
公司擔保餘額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保餘額	14,894
擔保餘額佔公司淨資產的比例(%)	1.4
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2026年9月30日）的被擔保對象提供的擔保金額	3,611
公司及其子公司擔保總額超過公司淨資產50% 部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額126.02億元扣除還款額126.55億元後的淨值。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2026年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2026年 (未經審計)	2025年 (未經審計)
保險服務收入	422,944	421,653
銀行業務利息收入	118,540	129,726
非銀行業務利息收入	104,771	101,374
非保險業務手續費及佣金收入	41,747	39,470
投資收益	49,489	157,695
應佔聯營企業和合營企業損益	(4,032)	(2,807)
其他業務收入和其他損益	54,175	54,557
收入合計	787,634	901,668
保險服務費用	(336,333)	(340,246)
分出保費的分攤	(11,931)	(11,075)
減：攤回保險服務費用	8,448	8,022
承保財務損益	(91,944)	(154,941)
減：分出再保險財務損益	446	214
銀行業務利息支出	(51,045)	(62,671)
非保險業務手續費及佣金支出	(7,626)	(6,301)
信用減值損失	(55,421)	(42,182)
其他資產減值損失	(1,704)	(382)
匯兌損益	(289)	711
業務及管理費	(62,646)	(62,834)
提取保費準備金	(385)	(391)
非銀行業務利息支出	(15,361)	(16,325)
其他業務成本	(30,732)	(32,240)
支出合計	(656,523)	(720,641)

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2026年
(未經審計)

2025年
(未經審計)

稅前利潤
所得稅費用

131,111

(12,544)

181,027

(25,960)

淨利潤

118,567

155,067

下列歸屬於：

— 母公司股東的淨利潤

96,645

132,856

— 少數股東損益

21,922

22,211

118,567

155,067

人民幣元

人民幣元

歸屬於母公司普通股股東的每股收益：

— 基本

5.55

7.56

— 稀釋

4.79

7.24

(二) 合併全面收益表

截至2026年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2026年
(未經審計)

2025年
(未經審計)

淨利潤

118,567

155,067

其他全面收益

以後將重分類進損益的其他全面收益項目：

以公允價值計量且其變動計入其他

全面收益的債務工具公允價值變動

74,458

(102,336)

以公允價值計量且其變動計入其他

全面收益的債務工具信用減值準備

2,271

(319)

可轉損益的保險合同金融變動

(88,834)

68,467

可轉損益的分出再保險合同金融變動

74

(105)

現金流量套期儲備

(113)

(52)

外幣報表折算差額

(2,515)

(495)

應佔聯營企業和合營企業其他全面收益

(10)

(563)

以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：

以公允價值計量且其變動計入其他

全面收益的權益工具公允價值變動

43,735

43,708

不能轉損益的保險合同金融變動

(24,721)

(27,451)

應佔聯營企業和合營企業其他全面收益

(28)

(294)

稅後其他全面收益

4,317

(19,440)

全面收益合計

122,884

135,627

下列歸屬於：

— 母公司股東的全面收益

100,649

114,630

— 少數股東的全面收益

22,235

20,997

122,884

135,627

(三) 合併財務狀況表
於2026年9月30日

(人民幣百萬元)	2026年 9月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	1,215,442	1,189,867
存放中央銀行款項	283,034	250,168
買入返售金融資產	155,383	183,497
應收賬款	48,665	43,678
衍生金融資產	21,698	30,002
分出再保險合同資產	27,036	25,515
應收融資租賃款	284,427	258,202
發放貸款及墊款	3,460,746	3,409,074
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	2,570,619	2,713,327
以攤餘成本計量的金融資產	1,313,364	1,270,569
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具	3,605,186	3,231,435
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益工具	796,783	609,550
於聯營企業和合營企業的投資	132,312	141,251
存出資本保證金	15,658	15,380
投資性房地產	126,364	128,259
固定資產	44,551	46,934
無形資產	81,165	83,478
使用權資產	7,766	8,322
遞延所得稅資產	125,407	114,640
其他資產	139,707	145,323
資產合計	14,455,313	13,898,471

	2026年 9月30日 (未經審計)	2025年 12月31日 (經審計)
(人民幣百萬元)		
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,108	18,108
儲備	212,640	215,070
未分配利潤	813,618	767,241
歸屬於母公司股東權益合計	1,044,366	1,000,419
少數股東權益	430,704	415,569
股東權益合計	1,475,070	1,415,988
負債		
應付銀行及其他金融機構款項	1,247,095	1,104,609
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	262,484	221,829
衍生金融負債	33,421	46,862
賣出回購金融資產款	587,840	643,547
應付賬款	6,227	5,791
應付所得稅	15,164	11,095
保險合同負債	5,857,331	5,360,910
分出再保險合同負債	1,590	537
客戶存款及保證金	3,935,710	3,809,246
應付債券	632,884	853,661
租賃負債	7,965	8,407
遞延所得稅負債	7,081	6,647
其他負債	385,451	409,342
負債合計	12,980,243	12,482,483
股東權益及負債合計	14,455,313	13,898,471

(四) 合併現金流量表

截至2026年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2026年
(未經審計)

2025年
(未經審計)

經營活動產生的現金流量淨額

566,872

340,147

投資活動產生的現金流量

購建固定資產、無形資產

和其他長期資產支付的現金

(5,243)

(4,817)

處置固定資產、無形資產

和其他長期資產收回的現金淨額

738

463

收回投資收到的現金

2,890,403

2,362,269

投資支付的現金

(3,234,711)

(2,991,154)

收購子公司支付的現金淨額

—

(3)

處置子公司收到的現金淨額

748

9,495

收到的利息

120,159

130,415

收到的股息

48,745

46,486

投資活動使用的現金流量淨額

(179,161)

(446,846)

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2026年
(未經審計)

2025年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	12,916	46,646
發行債券的現金流入	293,618	617,115
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	(134,678)	267,877
借入資金的現金流入	56,055	80,832
償還資金的現金流出	(572,320)	(782,693)
支付的利息	(14,376)	(15,704)
支付的股息	(49,307)	(35,551)
保險業務拆入資金淨變動額	3,771	(100)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(4,032)	(3,875)
償還租賃負債支付的現金	(3,024)	(3,431)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(11,748)	(35,450)
其他	(4,901)	(5,152)
籌資活動(使用)/產生的現金流量淨額	(428,026)	130,514
現金及現金等價物的淨(減少)/增加額	(40,315)	23,815
淨匯兌差額	(4,366)	(20)
現金及現金等價物的期初餘額	650,224	479,045
現金及現金等價物的期末餘額	<u>605,543</u>	<u>502,840</u>

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2026年第三季度報告將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2026年10月28日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、郭曉濤及付欣；非執行董事為謝吉人、楊小平及蔡潯；獨立非執行董事為吳港平、金李、王廣謙、洪小源、宋獻中及陳曉峰。