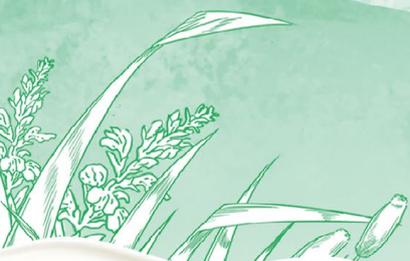




股份代號:2319



2023

可持續發展報告

中國蒙牛乳業有限公司

關於本報告

時間範圍

2023年1月1日至2023年12月31日，部分內容及數據適當追溯至以往年份。

組織範圍

除另有說明外，本報告的披露範圍與中國蒙牛乳業有限公司2023年年報範圍保持一致，包括中國蒙牛乳業有限公司及其子公司。

發布情況

《中國蒙牛乳業有限公司可持續發展報告（2023）》是本集團發布的第十二份非財務報告。

編制依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱「ESG報告指引」），同時參考全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative，以下簡稱「GRI」）發布的《可持續發展報告標準》（GRI Standards，以下簡稱「GRI標準」）編制而成。本報告回應并遵守以下原則：

重要性：本報告已在編制過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題，并根據其關注議題的相對重要程度，在本報告中做有針對性的披露。

平衡：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地反映本時間範圍內我們的可持續發展表現。

量化：本報告采用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標，有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具、以及使用的轉換係數來源，均已在相應位置進行了說明。

一致性：本報告所披露數據采取與往年一致的統計方法，個別變動之處已做出解釋說明以確保一致性原則。

稱謂說明

為便于表述和方便閱讀，中國蒙牛乳業有限公司及其子公司統稱「蒙牛」「集團」和「我們」。

數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自集團正式文件、統計報告與財務報告。本報告素材由蒙牛員工及合作夥伴提供，僅供蒙牛可持續發展管理進展披露使用，不用于商業用途。

語言版本

本報告有中文簡體、中文繁體、英文三個版本。若內容理解不一致，請以報告中文簡體版本為準。

報告獲取：

蒙牛官方網站：www.mengniu.com.cn

投資者關係網站：www.mengniuir.com



目錄

致辭	05
董事會聲明	07
關於蒙牛	09
企業文化	10
蒙牛GREEN可持續發展戰略	12
2023亮點績效	13

01 可持續的公司治理

ESG管治	17
風險管治	23
商業道德	25

02 共同富裕的乳業責任

幸福員工	31
鄉村振興	43
公益慈善	48

03 環境友好的綠色生產

雙碳行動	57
綠色運營	69
回收循環	78

04 負責任的產業生態圈

可持續採購	85
可持續農業	93
生物多樣性保護	99

05 營養普惠的卓越產品

營養健康	107
卓越品質	120
優質服務	128

附錄	
聯交所ESG報告指引索引	131
全球報告倡議組織(GRI)標準索引	134
蒙牛可持續發展關鍵績效表	138
外部法律法規及內部制度一覽表	140



致辭

以「更營養、更智慧、更綠色」 領航乳業高質量發展



2023 年，是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，也是疫情後經濟恢復發展的一年。作為行業龍頭，我們堅定推進「再創一個新蒙牛」戰略，提出「更營養、更智慧、更綠色」的發展理念，加快建設世界一流的乳製品企業。

更營養 滿足消費需求

營養健康是乳製品企業的立身之本，也是蒙牛高質量發展的基石。多年來，我們潛心基礎研究，自主研發核心技術，不斷開拓新賽道、打造新產品，為消費者提供更營養的選擇。在過去一年，我們甄選出七大適合國人體質的菌株，摘得中國乳業最高專利獎；自主研發的母乳低聚糖 HMOs，獲得中美兩國權威機構審批認證，突破行業瓶頸；推出一系列營養健康新產品，滿足全生命周期、全消費場景的營養需求。隨著科技的進步和人們對健康生活的追求，乳品的營養創新仍有巨大的想像空間，我們將持續創新，為消費者提供更滿意的選擇。

更智慧 引領行業升級

伴隨業務的持續增長，面對橫跨農牧養殖、食品製造、倉儲物流、快消零售等眾多領域的複雜產業鏈，我們不斷升級更智慧的方案，促進乳業產業鏈相互融合與高效協作。2023 年，我們發布以 AI 驅動的數智化雙飛輪戰略，為蒙牛的數智化轉型揭開了新的里程碑；投產世界首個全數智化乳業工廠，點亮了乳業數智轉型的新「燈塔」；公開全球首個營養健康大語言模型 Mengniu GPT，讓億萬家

庭享受全天候、定制化營養服務的梦想成為現實。蒙牛不僅要實現產業鏈上下游的數智化，更要成為面向未來健康生態的數智領跑者，助力健康行業生態發展，憑藉科技力量達成「點滴營養 綻放每個生命」的使命。

更綠色 守護地球健康

我們深知，蒙牛的產品源自自然的饋贈，因此集團堅持走綠色可持續發展之路，同時帶動全產業鏈的綠色轉型。我們制定 GREEN 可持續發展戰略，做出 2030 年碳達峰、2050 年碳中和的承諾，設立 2030 年前全產業鏈「零毀林」的目標，鋪築蒙牛高質量發展的基石。我們在烏蘭布和沙漠瀚海耕綠、治沙哺業，締造了全球最大的有機奶源地；打造 30 家國家級綠色工廠，能效、水效行業「雙領先」；開展水足迹、碳足迹、零廢棄認證，從全生命周期管理環境影響。我們在世界奶業大會上携手全球生態圈企業共同發布全球乳業淨零排放倡議，倡導打造綠色低碳的全球乳業可持續發展共同體，為全球乳業搭建減碳交流合作的平臺。然而，面對越來越緊迫的地球危機，蒙牛還需要做更多的努力，携手上下游產業鏈夥伴和消費者打造更可持續的乳品生產、消費模式，守護地球的健康。

面向未來，蒙牛將圍繞「更營養、更智慧、更綠色」三大方向持續發力，積蓄發展新質生產力，協同帶動乳業產業鏈創造更大價值，全面領航中國乳業高質量發展。

盧敏放

董事

二零二四年三月二十六日

董事會聲明

蒙牛認同環境、社會及管治（ESG）對集團長久穩健經營的重要性，高度重視可持續發展管理，建立了有效的 ESG 治理機制。董事會下設可持續發展委員會，作為集團可持續發展工作最高決策機構，審議集團 ESG 戰略、目標及風險管理情況，檢視 ESG 目標達成進度，確保 ESG 理念與集團運營的融合，探索 ESG 與集團業務相結合的可持續發展新模式。在董事會可持續發展委員會領導下，由集團可持續發展執行委員會、可持續發展執行委員會秘書處、可持續發展工作推進辦公室及重點議題專項工作組負責貫徹落實 ESG 各項事宜。

蒙牛通過與各利益相關方建立及時、透明的溝通與回應渠道，積極關注利益相關方的訴求，定期開展 ESG 重要議題評估工作，并依此制定蒙牛「GREEN 可持續發展戰略」，將 GREEN 可持續發展戰略融入集團日常運營當中。可持續發展委員會參與 ESG 重要議題識別結果的評估，定期審閱蒙牛 GREEN 可持續發展戰略推進情況，指導 GREEN 可持續發展戰略與集團整體策略的承接。本年度，針對綠色包裝議題，集團成立跨部門專項工作小組，并與低碳發展、負責任採購等 ESG 重要議題一同定期向可持續發展委員會匯報工作進展。

蒙牛在 GREEN 可持續發展戰略實施過程中設置了與業務相關聯的 ESG 目標，并對 ESG 目標的進展進行管理和追蹤。可持續發展委員會定期審閱與檢視 GREEN 可持續發展戰略相關目標的達成情況。

蒙牛重視 ESG 風險與機遇可能對集團產生的重大影響，持續評估相關風險與機遇的可能性及影響程度，并制定了有針對性的應對計劃及措施以管控業務運營所涉及的 ESG 風險。董事會參與 ESG 風險與機遇的評估，監督集團 ESG 風險管理及內部監控系統的有效運行。

本報告詳盡披露蒙牛 2023 年 ESG 工作的進展與成效，于 2024 年 3 月 26 日由董事會審議通過。



關於蒙牛

中國蒙牛乳業有限公司（股份代號：2319）是一家專業化的乳製品公司，位居全球乳業八強。集團 1999 年成立，總部位於中國內蒙古自治區呼和浩特市，於 2004 年在中國香港上市，是恒生指數、恒生中國企業指數、恒生可持續發展企業指數成份股。

蒙牛專注於為中國和全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，形成了包括液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品類在內的豐富產品矩陣；擁有特侖蘇、純甄、冠益乳、優益 C、每日鮮語、蒂蘭聖雪、瑞哺恩、貝拉米、妙可藍多、愛氏晨曦等明星品牌。在高端純牛奶、低溫酸奶、高端鮮奶、奶酪等領域，市場份額處於領先地位。除中國內地外，蒙牛產品還進入了東南亞、大洋洲、北美等區域的十餘個國家和地區市場。2023 年，集團收入 986.2 億元，經營利潤 61.7 億元。

蒙牛在國內建立了 45 座生產基地，在新西蘭、印度尼西亞、澳大利亞、菲律賓建有海外生產基地，年產能合計 1,404 萬噸。蒙牛著力整合優質資源，先後對現代牧業、中國聖牧等大型牧業集團進行戰略投資。同時，蒙牛積極布局海外高品質奶源，在澳大利亞擁有原料乳加工商 Burra Foods、有機嬰幼兒食品商貝拉米。

蒙牛在北美、歐洲建有跨國研發中心，並與國內外多家知名科研機構進行戰略合作，在飼草料種植、養殖與加工、乳業基礎科學、產品創新等領域開展聯合攻關，在智能製造、原奶保鮮、益生菌、母乳低聚糖、質控技術等領域實現長足進展。蒙牛持續完善「從牧草到奶杯」的全產業鏈質量管理體系，用數字化、智能化手段覆蓋養殖、加工、物流等各個環節，全封閉監控生產、全流程動態檢驗，確保每一包牛奶質量過硬、品質上乘。

蒙牛一流的品質與品牌價值在國內外得到廣泛認可，是奧林匹克全球合作夥伴、FIFA 世界杯全球官方贊助商、中國航天事業戰略合作夥伴、上海迪士尼度假區官方乳品合作夥伴、北京環球度假區官方合作夥伴及 NBA 中國官方市場合作夥伴。

蒙牛對標聯合國可持續發展目標，圍繞可持續的公司治理、共同富裕的乳業責任、環境友好的綠色生產、負責任的產業生態圈、營養普惠的卓越產品五個方向，全面推進 GREEN 可持續發展戰略，以奶業振興助力鄉村振興、實現共同富裕，並率先發布行業領先的雙碳戰略目標，明確 2030 年前碳達峰、2050 年前實現全產業鏈碳中和，制定 2030「零毀林」目標，積極助力國家雙碳目標實現，推動產業鏈上下游的可持續發展轉型。

「十四五」時期，蒙牛立足新發展階段、貫徹新發展理念，引領構建中國乳業發展新格局，制定「再創一個新蒙牛」的戰略規劃，努力將蒙牛打造成為消費者至愛、國際化、更具責任感、文化基因強大和數智化的世界一流企業，用高品質產品和服務滿足人民群眾對美好生活的需要，推動中國乳業不斷實現高質量發展，為中國製造打造新的「金字招牌」。



全球生產基地總數 **51** 個



年產能合計 **1,404** 萬噸

企業文化



蒙牛 GREEN 可持續發展戰略

蒙牛始終以「守護人類和地球共同健康」為可持續發展願景，將「生產更營養的產品、引領更美好的生活、守護更可持續的地球」作為我們的可持續發展使命。蒙牛結合自身業務并對標聯合國可持續發展目標，形成「GREEN 可持續發展戰略」，包括五大戰略支柱，細分為 15 項議題、28 項行動。2023 年，我們將 28 項行動整合至 26 項，以進一步明確

ESG 工作方向和重點，提高管理效率。為更好推動戰略落地，集團各部門高效協作，在 2023-2025 年工作目標及年度目標的指導下，對標國際領先實踐，持續推進落實 26 項戰略行動，確保 GREEN 戰略落到實處。



可持續的公司治理 Governance - Sustainability

ESG 管治 風險管治 商業道德

「可持續的公司治理」戰略支柱，旨在加強公司風險管治能力，持續改進企業商業行為，提升公司治理能力，保護股東權益，促進公司健康可持續發展。

共同富裕的乳業責任 Responsibility - Common Prosperity

幸福員工 鄉村振興 公益慈善

「共同富裕的乳業責任」戰略支柱，致力提升蒙牛的社會價值，惠益蒙牛員工、欠發達地區的群眾以及社會弱勢群體，助力實現共同富裕。

環境友好的綠色生產 Environment - Carbon Net-Zero

雙碳行動 綠色運營 回收循環

「環境友好的綠色生產」戰略支柱，聚焦提升蒙牛的環境績效，使生產環節更清潔、更低碳，積極應對氣候變化。

負責任的產業生態圈 Ecosystem - Collaborative & Accountable

可持續採購 可持續農業 生物多樣性保護

「負責任的產業生態圈」戰略支柱，着力打造負責任的乳業產業鏈，通過開展負責任採購和倡導，推動發展可持續農業，促進生物多樣性保護。

營養普惠的卓越產品 Nutrition - Supreme & Inclusive

營養健康 卓越品質 優質服務

「營養普惠的卓越產品」戰略支柱，著眼滿足豐富多樣的消費需求，為全球消費者提供更營養、更健康的產品和更高品質的服務。



2023 亮點績效

榮譽獎項



- MSCI ESG 評級由 A 升至 AA，是中國唯一一家取得 AA 評級的綜合型乳製品企業
- 連續四年蟬聯恒生可持續發展企業指數成分股
- 入選 Collier FAIRR 蛋白質生產商指數，位列中國企業第一
- 入選標普全球首期《可持續發展年鑒（中國版）》，并獲評標普全球「行業最佳進步企業」
- 入選國資委「央企 ESG·先鋒 100 指數」，位列食品飲料行業第一
- 入選中國上市公司協會「2023 年中國上市公司 ESG 最佳實踐案例」
- 獲得由權威金融雜誌《機構投資者》評選的「最佳公司董事會」、「最佳環境、社會和治理」、「最佳投資者關係項目」等六個獎項
- 獲評 2023 彭博綠金 ESG 50 榜單「年度受關注企業」
- 榮獲網易「年度最具影響力企業」和「年度 ESG 先鋒企業」兩項大獎
- 入選農業農村部頒發的國家首批農業高質量發展標準化示範基地創建單位名單
- 榮獲由中國質量認證中心頒發的合規管理體系優秀成效獎
- 入選福布斯《2023 中國年度最佳雇主》及《2023 中國年度最佳 ESG 實踐雇主》
- 案例入選生態環境部《2023 企業氣候行動案例集》
- 案例入選《中國名牌》鄉村振興研究中心「鄉村振興經典案例」
- 旗下優益 C 和純甄品牌相關發明專利先後斬獲「第二十四屆中國發明專利銀獎」「內蒙古自治區首屆專利金獎」，成為中國首家獲得中國發明專利銀獎的乳製品企業

加入全球行動

蒙牛加入聯合國全球契約組織（UNGC），支持并遵守全球契約十項原則，採取更加負責任的運營方式，不斷創新解決方案，以商業實現更大的公眾利益。

蒙牛加入由聯合國糧農組織（FAO）、國際乳品聯合會（IDF）、全球乳製品論壇組織（GDP）等聯合發起的全球「乳業淨零之路」氣候倡議（PDNZ），致力於加快應對氣候變化行動并減少乳品行業溫室氣體排放，在全球範圍內系統性打造低碳乳業。

蒙牛加入消費品論壇（CGF），積極參與推進消費品行業的食品安全、社會與環境可持續發展、營養健康及端到端價值鏈等重點領域議題，為消費品行業的可持續發展貢獻中國智慧。

蒙牛加入全球權威的責任商業平臺（Sedex），旨在對標國際理念與實踐，建設責任供應鏈，進一步促進供應鏈的可持續發展。

蒙牛加入可持續棕櫚油圓桌倡議（RSPO），致力於減少蒙牛價值鏈上的毀林風險，并推動可持續棕櫚油的生產、貿易和消費，為森林保護貢獻力量。



舉辦世界奶業大會可持續發展國際合作論壇，以「攜手邁向淨零排放，打造更可持續的全球乳業」為主題，聚焦「可持續發展國際合作」，倡導打造綠色低碳的全球乳業可持續發展共同體，推動國際交流與密切合作，開啓低碳可持續轉型，攜手邁向淨零排放。



深入參與聯合國 COP28 會議，作為中國企業代表，參加中外知名企業家可持續發展對話會、「冰川記憶：見證氣候危機」主題邊會等活動，分享中國乳業推動綠色低碳可持續發展的實踐經驗，向世界講述中國乳業綠色故事。

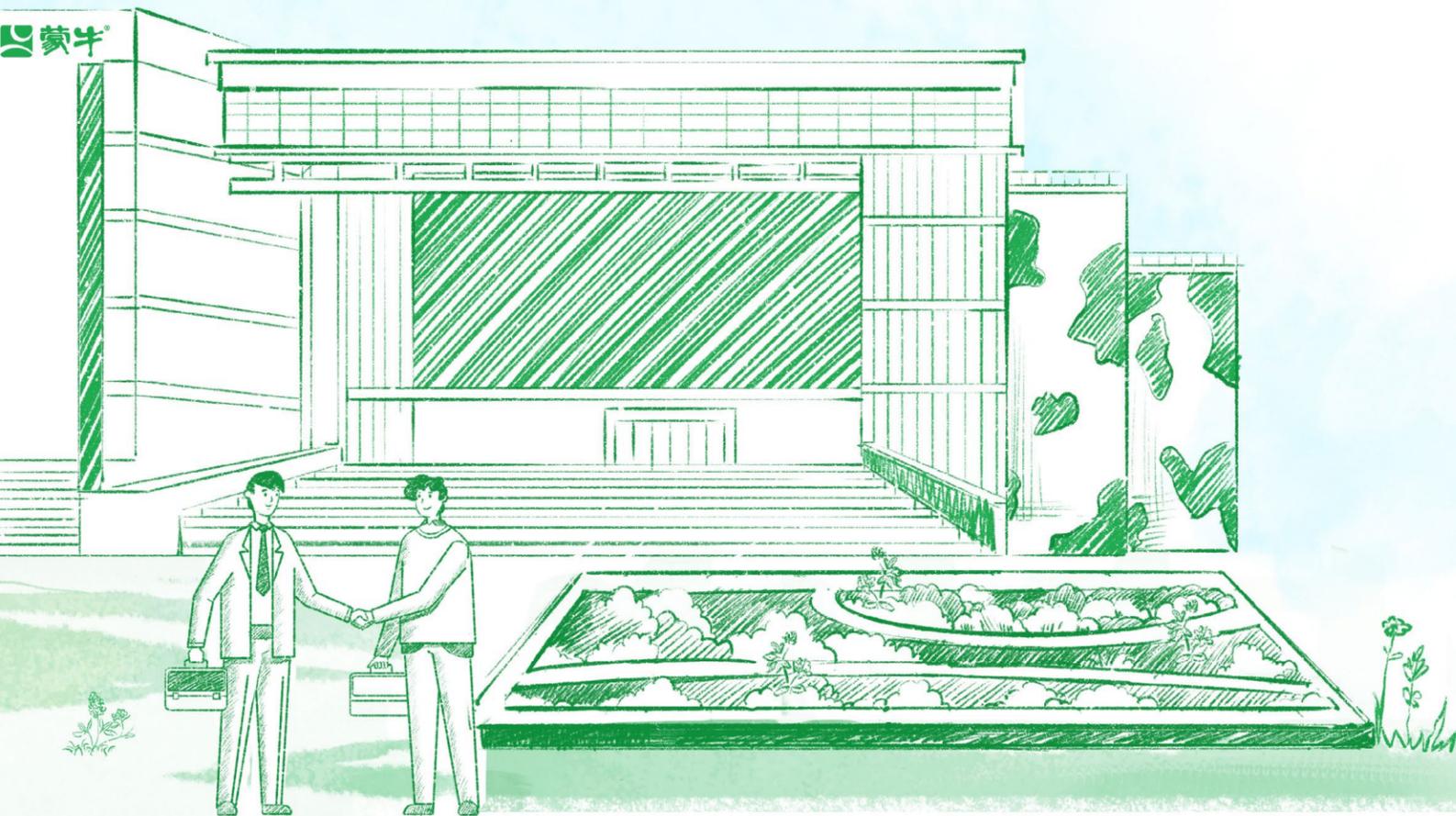


在第六屆進博會上承辦「第六屆全球乳業合作論壇」，以「攜手可持續，共享新未來」為主題，與國內外政商人士和行業專家共同探討乳製品的可持續發展、乳業淨零排放等熱點話題。

可持續的公司治理

蒙牛致力于打造可持續的公司治理，在 GREEN 戰略的指導下，將 ESG 理念融入業務決策與執行全流程，推動全產業鏈高質量發展。在「可持續的公司治理」支柱下，我們從 ESG 管治、風險管治、商業道德三個議題入手，搭建高效的 ESG 運行機制，深化風險管理體系建設，恪守最高商業道德標準，切實維護廣大股東權益。

本章所響應的 SDGs:



2023 重大成果

ESG 管治

- 將 28 項 ESG 行動整合至 26 項，以進一步明確 ESG 工作方向和重點，提高管理效率。
- 成立責任採購專項工作組及綠色包裝專項工作組，進一步提升議題表現。
- 將可持續發展 KPI 納入中層管理人員績效考核，並將可持續發展納入集團級優秀個人表彰評價維度。
- 獲得由權威金融雜誌《機構投資者》評選的「最佳公司董事會」、「最佳環境、社會和治理」、「最佳投資者關係項目」等六個獎項。
- 榮獲亞洲頂級法律期刊《商法》頒發的食品及餐飲行業、反商業賄賂和反腐敗領域「年度卓越法務團隊」，跨境合規、境內合規及數據合規領域「優秀法務團隊」。
- 入圍國內法律界權威機構 WeLegal 法務合規榜單，并斬獲 2023 年度團隊大獎「最具貢獻力法務 / 合規團隊」Top30。
- 榮獲由權威機構 Asian Legal Business 頒發的 2023 ALB China 十五佳公司法務團隊。
- 榮獲由中國質量認證中心頒發的合規管理體系優秀成效獎。
- 與 ESG 主題投資者和評級機構組織召開 32 場會議，向資本市場全面傳遞蒙牛高質量發展成果、ESG 戰略及長期價值。

風險管治

- 每年與集團所有董事就風險管理原則和政策進行專項溝通，聽取董事就風險管理的意見。
- 針對集團旗下參控股公司董事、監事開展《董監履職合規指南手冊》的培訓，明確其權利、義務、法律地位，保障合規履職。

商業道德

- 建立覆蓋各業務條線的合規專員管理團隊，落實「管業務就要管合規」的經營要求。
- 32 人通過考核并獲得合規內審員、企業合規師證書，增強合規管理組織效能和履職能力。
- 通過 ISO 37301 和 GB/T35770 合規管理體系認證，成為全球首家獲得 SGS 通標標準合規管理體系證書的乳製品企業。
- 針對董監高人員、管理人員、非管理層員工等開展多層次多領域多形式的合規賦能培訓。
- 集團已簽署《「一帶一路」企業廉潔倡議》，累計 40,937 名員工簽署誠信合規承諾書。
- 開展覆蓋集團所有業務的腐敗風險專項監督檢查共計 27 次，提出整改建議書 8 份，完善制度 22 份。



ESG 管治

蒙牛嚴格遵守運營地適用法律法規及上市規則，結合集團發展情況持續完善自身 ESG 治理架構，助力業務管理提升，實現可持續的商業價值。

集團董事會負責制定整體策略及政策，訂立績效及管理目標，評估業務表現和監察管理層表現。董事會下設五個專業委員會：審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、戰略及發展委員會、可持續發展委員會，在需要投入特定時間、獨立監察及專業知識的領域支持董事會。

董事會獨立性與多元化

蒙牛現任董事 9 名，包含 3 名執行董事，3 名非執行董事，3 名獨立非執行董事。獨立非執行董事占本集團董事會總人數的三分之一，充分發揮制衡作用，為董事會決策提供獨立、客觀的意見。集團審核委員會和薪酬委員會主席及成員均由獨立非執行董事擔任。

我們深刻認同多元化的董事會能夠提供全面、綜合的視角和觀念，提升董事會履職效力，促進企業長遠發展，切實維護股東權益。蒙牛制訂《董事會成員多元化政策》，以「用人唯才」為原則，在提名候選人時綜合考慮性別、年齡、文化、教育背景、種族、專業、行業、管理經驗、技能、知識及服務任期等因素。現任董事中包含 1 名女性董事，成員擁有營銷、人力資源、財務、投資、法律、公司治理、企業利益相關者關係、創新機制評價、責任經濟及可持續發展等多領域的專業能力。

可持續發展治理體系

蒙牛建立全面、有效的可持續發展治理架構，涵蓋決策層、管理層、執行層三個層面，從而更好地推進蒙牛 GREEN 戰略落地，提升集團整體 ESG 表現，促進與利益相關方的和諧共贏發展。

決策層

蒙牛在董事會層面設立可持續發展委員會，由非執行董事 Simon Dominic Stevens 先生承擔委員會主席，其他成員包括董事會副主席盧敏放先生、總裁高飛先生、副總裁王燕女士三名執行董事以及獨立非執行董事李恒健先生。可持續發展委員會負責審議集團 GREEN 可持續發展戰略、目標及風險，并審核 ESG 相關信息披露。

管理層

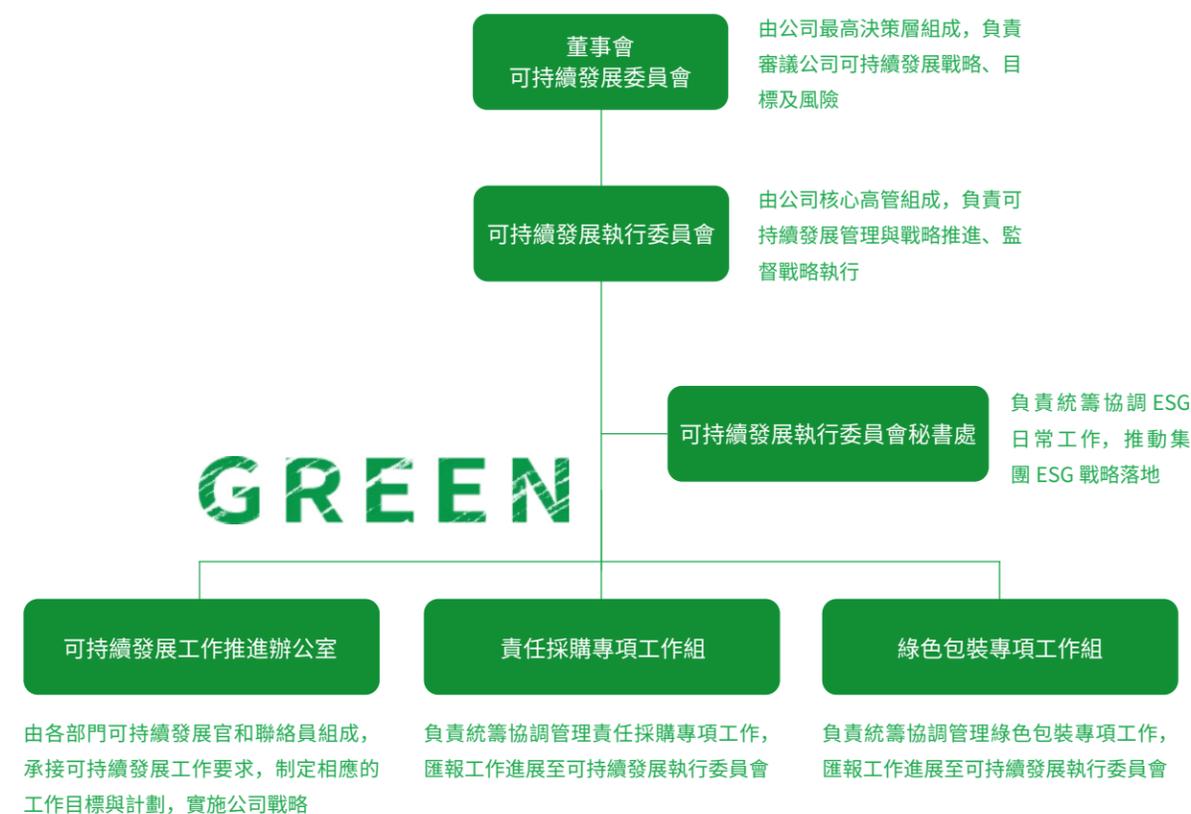
蒙牛在管理層設立可持續發展執行委員會，由集團高管組成，負責推進集團可持續發展管理與戰略、監督戰略執行進度、審議年度工作計劃。可持續發展執行委員會秘書處納入戰略管理部、安全質量管理部、採購管理部等 7 個部門相關人員，負責統籌協調 ESG 工作的規劃、推進與落實。

2023 年，蒙牛邀請可持續發展領域專家與高管開展一對一可持續發展訪談，溝通交流可持續發展外部發展趨勢、集團內部可持續發展整體情況，為 GREEN 可持續發展戰略迭代及可持續發展重點工作方向提供指導。

近年來，蒙牛已在集團投資策略中納入 ESG 考量因素，在不斷推動綠色融資的同時布局早期和成長期優質項目，以投資和孵化為手段，布局綠色產業，不斷提升蒙牛的可持續發展能力。2023 年，我們通過投資手段推動精準營養、生命科學、合成生物、綠色包裝等項目落地，致力于打造優勢互補、緊密聯動、可持續發展的生態系統。

執行層

蒙牛可持續發展工作推進辦公室覆蓋集團 24 個一級部門，由 24 名可持續發展官和 24 名可持續發展聯絡員組成。針對重點可持續發展議題，集團已成立責任採購專項工作組及綠色包裝專項工作組，進一步提升議題表現。可持續發展工作推進辦公室承接集團可持續發展工作要求，與各部門商討制定年度可持續發展工作目標與計劃，并與內外部利益相關方保持溝通，積極回應相關方問詢。



我們結合業務特點及可持續發展目標，在管理層年度績效合同納入可持續發展 KPI，包含營養產品研發、綠色標杆工廠打造、碳排放強度下降、負責任產品營銷等方面，并根據高管在各項可持續發展事宜的相關職責制定差异化可持續發展績效考核權重。集團每年評估高管績效表現，并根據評估結果和集團實際發展情況優化更新高管可持續發展 KPI，有效激勵管理層推動可持續發展。同時，我們將可持續發展 KPI 納入中層管理人員績效考核，并在集團年度優秀表彰評選中納入可持續發展評價維度。

2023 年，蒙牛召開 2 次可持續發展委員會會議、2 次可持續發展執委會會議、1 次可持續發展大會，向集團董事、高管匯報可持續發展工作進展，對重點 ESG 議題進行討論和決策。2024 年 1 月，集團召開年度可持續發展大會，對 2023 年在可持續發展領域表現突出的部門及項目團隊進行年度先進表彰。

彙聚可持續發展共識

為提升全員可持續發展意識與能力，蒙牛整合內外部資源，積極開展各項 ESG 主題共創、意識宣貫和培訓活動。我們在值得線上平臺推送《可持續發展課程》培訓視頻，截至 2023 年底，約 9,000 人次參與培訓；集團 12 名青年員工參與聯合國全球契約組織（UNGC）組織的「青年專業人才 SDG 創新加速器」項目，識別可持續發展目標（SDGs）相關商業挑戰，設計創新解決方案。

蒙牛可持續共創匯

2023 年 9 月，蒙牛舉辦第二屆「蒙牛可持續共創匯」，助力各部門開闊思路、凝聚可持續發展共識。活動包含行業交流參訪、生態農場體驗、專家圓桌對話、環保藝術作品創作、可持續解決方案路演等多個創新環節。參會人員與行業專家共創，深入體驗、學習和實踐 ESG 理念，通過各部門通力協作與創新探索，助力踐行蒙牛可持續發展戰略。



利益相關方溝通

根據蒙牛業務性質、行業發展、經營狀況，我們識別出包括員工、消費者、股東及投資者、政府及監管機構、供應商、經銷商、社區在內的多個利益相關方。我們為利益相關方提供開放、透明的溝通渠道，積極回應利益相關方的關注和建議。

蒙牛遵守相關法律法規定期發布報告，及時、合規披露集團重大動態，並與投資者保持充分溝通。2023 年，我們通過電子郵件、電話會議和面對面會議等多元形式與資本市場積極溝通，全年共進行 200 餘場投資者會議和賣方分析師會議，與 ESG 主題投資者和評級機構共召開 32 場 ESG 主題會議，有效地向資本市場全面傳遞蒙牛的高質量發展成果、業務戰略、ESG 戰略、ESG 實踐及長期價值。

全球投資者走進蒙牛

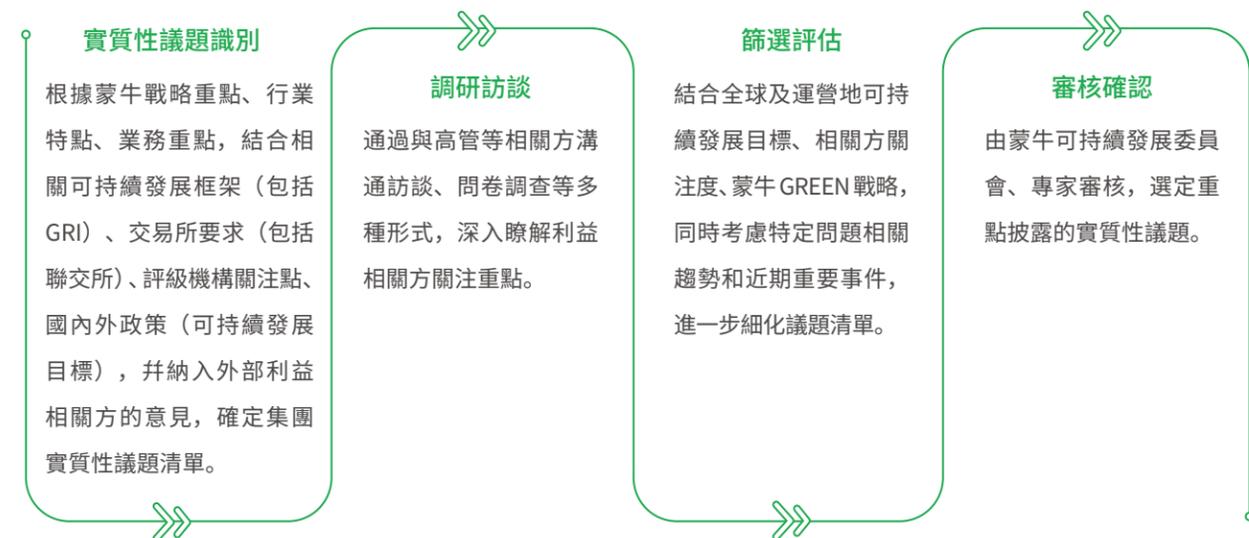
蒙牛積極與利益相關方溝通互動，增強集團可持續發展管理透明度。2023 年，蒙牛邀請 50 家機構投資者、券商分析師、ESG 評級機構及媒體參觀磴口沙漠有機牧場及巴盟工廠，集團高管與外部利益相關方深入交流，高度重視利益相關方對蒙牛 ESG 議題管理的建議，同時向投資人傳遞蒙牛全產業鏈可持續發展戰略及奶源戰略布局，促進資本市場對蒙牛可持續發展實踐的認可。



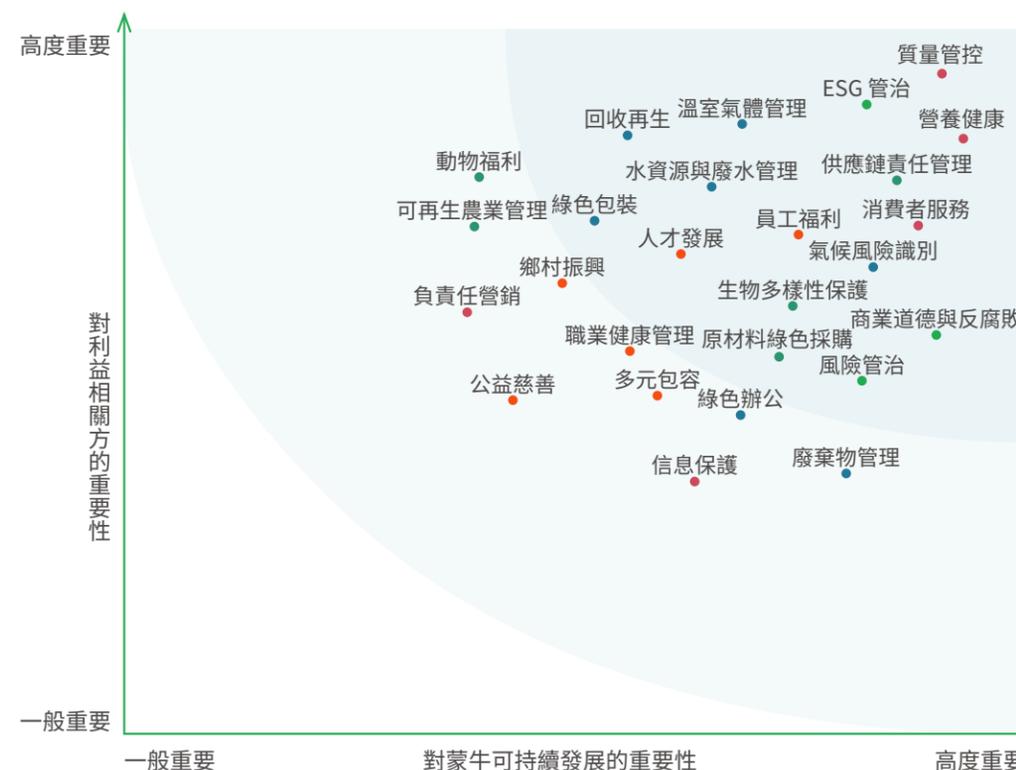
利益相關方	關注內容	溝通與回應渠道
 消費者	<ul style="list-style-type: none"> 營養健康的產品 高質量的產品 完善的客戶服務 暢通的溝通渠道 多元化的產品選擇 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露與傳播 透明工廠 互動活動 消費者服務熱線
 股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 經營風險防範 資產保值增值 負責任採購 低碳發展 水資源管理 生物多樣性保護 公司治理 新市場與新機會 投資回報穩健增值 	<ul style="list-style-type: none"> 企業年報和公告 路演 專項會議 投資者關係網站
 政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 商業道德 低碳發展 環境保護 生物多樣性保護 助力鄉村振興 社區發展與福祉 帶動地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 政府諮詢 監管考核 專項會議
 員工	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 多元包容 職業發展 工資與福利保障 工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 管理者信箱 職工代表大會 培訓交流
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開、公平、公正採購 誠實守信 信息保密 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商大會 供應商幫扶 供應商培訓
 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 互利共贏 共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 經銷商大會 經銷商滿意度調查 決策管理委員會 客戶溝通平臺
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 助力鄉村振興 社區發展與福祉 應急救災 海外履責 帶動地方經濟發展 	<ul style="list-style-type: none"> 提供就業崗位 拉動地方相關產業發展 改善當地基礎設施建設 公益慈善活動

實質性議題分析

2023 年，在可持續發展委員會的指導下，蒙牛通過實質性議題識別、調研訪談、篩選評估和審核確認四個步驟分析各 ESG 議題對集團可持續發展的影響程度以及利益相關方的關注程度，通過梳理整合最終選擇了 26 個最有助於集團實現 ESG 目標的戰略性議題，並構成了 ESG 重大議題矩陣，基於矩陣信息開展具有針對性的管理與行動。



蒙牛 2023 年 ESG 重大議題矩陣



● 可持續的公司治理 ● 共同富裕的乳業責任 ● 環境友好的綠色生產 ● 負責任的產業生態圈 ● 營養普惠的卓越產品

風險管治

蒙牛嚴格遵守與公司經營相關的法律法規，建立全員參與的風險管理體系，并根據內外部環境變化開展風險識別與控制，適時更新風險應對策略，提升企業抗風險能力。

風險管理架構

蒙牛參考國際通行的 COSO¹ 風險管理框架，結合集團經營需求，持續夯實風險管理「三道防綫」，明確風險管理工作的組織架構和分工，由董事會審核委員會監督整體風險管理程序。集團設立風險管理委員會，是風險管理的最高議事機構，集團總裁擔任主席，分管風險與審計業務的集團副總裁擔任常務副主席，主要事業部和職能部門第一負責人擔任委員。我們在相關管理層績效中納入重大經營風險事件類指標。風險管理委員會設立日常辦事機構，即風險管理部門，每年定期向董事會審核委員會報告風險管理體系的運行成效及重要風險的管控情況。

第一道防綫

由事業部構成，負責公司日常運營和管理，作為風險的應對者和主體責任者，自主識別業務過程中的重大風險，并設計相應的風險應對方案。

第二道防綫

由風險管理委員會、風險管理部門及集團職能部門組成，主要負責策劃并監督風險管理工作，完善風險管理體系。

第三道防綫

由公司內部審計和紀檢監察部門構成，內部審計對公司風險管理及內部控制系統進行監督和評價，并給出改進建議；紀檢監察部門接受多渠道舉報并及時跟進事件調查。

蒙牛建立了以風險為導向的「風險識別先行、業務自主管理、審計監督跟進」閉環管理模式，將風險管理要求納入業務管理及決策流程。我們制定《集團風險管理手冊》和《風險管理制度》，通過風險識別、風險評估、風險應對、風險監控、風險應對評價及風險報告 6 大風險管理流程管控風險，并加強對風險管理及應對措施的監督檢查和評價考核。

蒙牛堅持以「業務自評識別、風險專業預判、高管統籌評價」的方式開展自下而上、全員參與的風險評估，以保證集團對重大風險判斷的客觀性、準確性、聚焦性。我們每年輸出風險清單進行集團級重大風險預判，最終由風險管理委員會審議通過。應對策略從事前防預、事中控制和事後應急三個階段全流程防控，明確風險應對目標。每年通過項目組自評、被服務方評價、風險管理部門專評三個維度評價應對效果，為後續風險管理工作提供依據。

在審計監督方面，我們堅持「關鍵控制、重要風險、有效覆蓋」原則，從戰略、運營、支持三個層面，梳理出重點業務領域、關鍵管理模塊，有序開展監督檢查工作，有效促進集團進一步改善風險管理水平。

本年度，蒙牛將集團重大風險領域調整為戰略風險、財務風險、市場風險、供應鏈風險、法律與合規風險、質量與食品安全風險、可持續發展風險 7 大方面。同時，我們結合不斷變化的內外部環境，識別出對未來業務影響較大的新興風險，如核廢水污染帶來的食品安全風險，阿斯巴甜帶來的行業輿情風險等，我們積極採取應對措施以緩解、降低新興風險給集團發展帶來的影響。

關於應對上述新興風險的更多信息和內容請參閱本報告「營養普惠的卓越產品」章節，營養健康、卓越品質部分。

風險管理賦能培訓

蒙牛開展覆蓋董事至員工、集團至控股公司的風險管理賦能培訓，進一步營造風險管理文化，提高全員風險管理意識和防範能力。

我們每年與集團所有董事就風險管理原則和政策進行專項溝通，宣貫風險管理理念并聽取董事意見，評估重大風險并制定應對措施。

2023 年，我們將風險管理培訓課程作為新員工的必修課程，以樹立新員工風險管理價值觀，累計在綫學習量達 2 萬餘人次；開展針對性風險管理实操培訓，覆蓋核心管理骨幹 136 人次；評選 6 個風險管理優秀實踐案例，推廣應用經驗及做法；開展專題風險管理交流，在風險管理與職能管理上實現優勢互補，充分發揮管理合力。

蒙牛同步開展控股公司風險管理賦能工作，針對集團旗下參控股公司董事、監事開展《董監履職合規指南手冊》的培訓，明確其權利、義務、法律地位，保障合規履職，減少因違規給公司和個人帶來的責任與風險。



新員工風險管理培訓
課程在綫學習量累計

2 萬 餘人次

針對性風險管理实操培訓
覆蓋核心管理骨幹

136 人次

評選

6 個風險管理優秀實踐案例

¹COSO: Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission 美國反虛假財務報告委員會下屬發起人委員會。

商業道德

「正直立本、誠信立事」是蒙牛的核心價值觀之一，集團遵循商業道德相關法律法規要求，制定了《誠信合規手冊》《公司治理合規指南手冊》《董監履職合規指南手冊》《環境保護合規指南手冊》《反商業賄賂合規指南手冊》《反壟斷合規指南手冊》《商業夥伴合規行為準則》《商業夥伴合規指南手冊》《個人信息保護合規指南手冊》等內部合規指引，還出臺了《個人信息保護管理規定》《反壟斷合規管理規定》《反商業賄賂合規管理規定》《商業夥伴合規管理規定》等內部管理規定，規範蒙牛和利益相關方的行為，共同構建誠信、合規的商業環境。

商業道德管理體系

蒙牛設立合規管理委員會，由集團總裁擔任委員會主任，核心高管及首席合規官擔任合規管理委員會委員。合規管理委員會統籌協調集團合規管理工作，審議集團合規管理戰略規劃，對違規行為和人員進行責任追究或提出處理建議。集團建立覆蓋各業務條綫總計 329 人的合規專員團隊，發布《合規專員管理辦法》，并通過「持規者計劃」開展合規專員賦能和培訓。本年度，集團共計 32 人通過考核并獲得合規內審員、企業合規師證書，大力推動合規專員履職能力和合規治理能力的提升。另外，我們貫徹實施《合規考核評價與表彰管理辦法》，將合規考核與高管績效掛鉤。

2023 年，蒙牛獲得由中國質量認證中心及通標標準技術服務有限公司頒發的 ISO 37301 和 GB/T35770 合規管理體系認證證書，認證覆蓋集團運營涉及的全部合規管理活動，標志蒙牛的合規管理水平已同時達到國家和國際標準，這是兩家權威認證機構第一次向乳品企業頒發合規管理體系認證證書，蒙牛成爲全球首家獲得該證書的乳製品企業。

蒙牛成爲**全球首家獲得合規管理體系認證證書**的乳製品企業

反貪污管理

蒙牛對任何形式的商業賄賂、腐敗行為「零容忍」。集團秉持「審計先行、紀檢跟進」的原則，建立紀檢、審計、財務、合規、人力等部門的聯合監督體系，完善信息溝通、綫索移送、成果共享等工作機制形成監督合力。

反貪污是蒙牛合規管理的重點工作領域，我們對業務腐敗風險的專項監督檢查已覆蓋集團至各分子公司以及所有業務，共開展專項監督 27 次，提出整改建議書 8 份，完善制度 22 份。2023 年，蒙牛制定《銷售領域正風肅紀反腐工作方案》，開展維護市場秩序的專項治理工作，營造公平競爭的市場環境。另外，我們加強對採購、銷售、市場、研發等重點領域、關鍵環節的專項監督，并將監督檢查範圍擴展至境外業務部門，如開展銷售管理費用、採購招標等專項監督工作，查找廉潔風險，分析深層次原因，精準解決問題。

針對違規人員，我們依據《企業紀律處分工作辦法》給予相應紀律處分，對涉嫌違法犯罪的人員依法移送司法機關調查。集團加入陽光誠信聯盟，并將涉及收受賄賂、職務侵占等違規違法行為的人員列入「黑名單」。我們在內部加強廉潔警示教育，定期通報典型案例，組織召開警示教育大會，開展廉潔提醒談話，不斷增強員工廉潔意識。本年度集團發生 1 起已審結的貪污訴訟案件，涉事人員已被依法判決。

關於合作夥伴廉潔管理的更多信息和內容請參閱本報告「負責任的產業生態圈」章節，可持續採購—供應鏈責任管理部分。



舉報投訴管理

我們制定《信訪舉報和問題綫索處置管理規定》《處理處分流程審批辦法》，并在本年度修訂《企業紀律處分工作辦法》，進一步完善舉報投訴管理機制。集團、事業部及參控股公司分別設置專職人員受理、辦理信訪舉報。針對非紀檢部門和人員接到的信訪舉報信息，由集團紀檢部門統一處置辦理。

商業道德舉報渠道

蒙牛提供獨立、24 小時舉報熱綫，并在多渠道發布投訴舉報接收方式，鼓勵員工、商業夥伴及公眾舉報違規違法的行為，與員工、商業夥伴、公眾攜手打造風清氣正的經營環境。



蒙牛投訴舉報接收方式發佈渠道

蒙牛官網、微信公眾號、《陽光協議》、典型案例通報、節點通知、客戶郵箱、客戶服務平臺、釘釘工作群、廉潔提醒、廉潔培訓材料、廉潔計分方案、公示材料

我們通過信息共享、公示告知等方式，確保每一位蒙牛員工、合作夥伴熟知蒙牛信訪舉報方式。針對信訪舉報發現的問題，集團及時制定措施并堵塞管理漏洞。

舉報電話：0471-7393612

舉報郵箱：mnjw@mengniu.cn

郵寄地址：內蒙古呼和浩特市和林格爾盛樂經濟園區蒙牛乳業奶源樓 311 室（收）

郵編：011517



舉報人保護機制

蒙牛在信息申訴和上報的各個環節為舉報人提供保護，堅決維護舉報人合法權益。我們遵守相關法律法規要求，在《誠信合規手冊》《信訪舉報和問題線索處置管理規定》等管理辦法中設置「舉報人保護」條款，要求接觸到舉報人和舉報信息的各相關方嚴格保密，絕不公開舉報人個人信息、家庭信息、舉報內容、審計調查人員姓名等信息，并將舉報相關材料按照密件進行管理。

我們鼓勵實名舉報，接受匿名舉報，集團任何部門、個人不得阻攔、干涉舉報人舉報，或扣壓舉報材料。對於打擊報復舉報人的情況，蒙牛依照相關制度嚴肅處理，將涉嫌違法犯罪的人員依法移交司法機關，嚴厲打擊報復行爲。

商業道德文化建設

集團不斷加強商業道德文化建設，通過培訓和警示教育，提升全員誠信合規意識，打造廉潔公正的工作氛圍。我們依托微信公眾號、釘釘公告、桌面、道旗等多個途徑，及時、高效地傳達集團合規知識要點。蒙牛已簽署《「一帶一路」企業廉潔倡議》，累計 40,937 名員工簽署誠信合規承諾書，完成從集團到員工層面的合規履職承諾。



累計 **40,937** 名
員工簽署誠信合規承諾書

商業道德培訓

我們相信強化日常培訓、提升員工商業道德意識能夠幫助集團進一步管理風險。蒙牛針對董監高人員、管理人員、非管理層員工、新員工開展多層次、多領域、多形式的合規賦能培訓，涵蓋反貪污、反不正當競爭、誠信合規、反壟斷、董監高履職、個人信息保護、環境保護合規等重點領域。



本年度線上平臺商業道德培訓
累計學習量達

10 萬 餘人次

針對董監高人員，集團開展中國蒙牛反貪腐培訓，并要求全部董監高管理層人員在培訓結束後簽署《合規培訓確認函》。面向管理層候選人，我們將反壟斷、反商業賄賂及《誠信合規手冊》的重點內容進行宣貫。針對反商業賄賂合規管理重點領域人員，我們開展專項合規要點賦能培訓，進一步增強各級員工廉潔誠信意識，不斷鞏固商業道德管理防線。此外，我們通過「值得」線上培訓平臺向全體員工發布《反商業賄賂合規管理規定》《反商業賄賂合規管理指南手冊》及《反商業賄賂合規基礎知識》等培訓課程，本年度累計學習量達 10 萬餘人次。

廉潔警示教育

本年度，蒙牛制定《廉潔警示教育工作計劃》《提醒談話工作計劃》，全年組織開展各類廉潔警示教育，提醒員工和合作夥伴始終堅守廉潔自律底線。

2023 年廉潔警示教育相關績效

對中高層管理人員及年輕管理者開展廉潔教育 53 場，覆蓋 1,059 人次；

對海外業務部人員開展同級同類警示教育，覆蓋 38 位境外管理人員及員工；

對 5,583 名新晉升及評優員工進行廉潔審核，對 905 名新入職（晉級）人員開展任前廉潔提醒，累計簽署廉潔承諾書 41,745 份；

對基層員工做到「逢會必警示、逢會必教育」，通過班前會、工作會議、內部宣教等形式開展廉潔警示教育 2,729 場，覆蓋包含全體兼職、外包人員在內的所有員工；

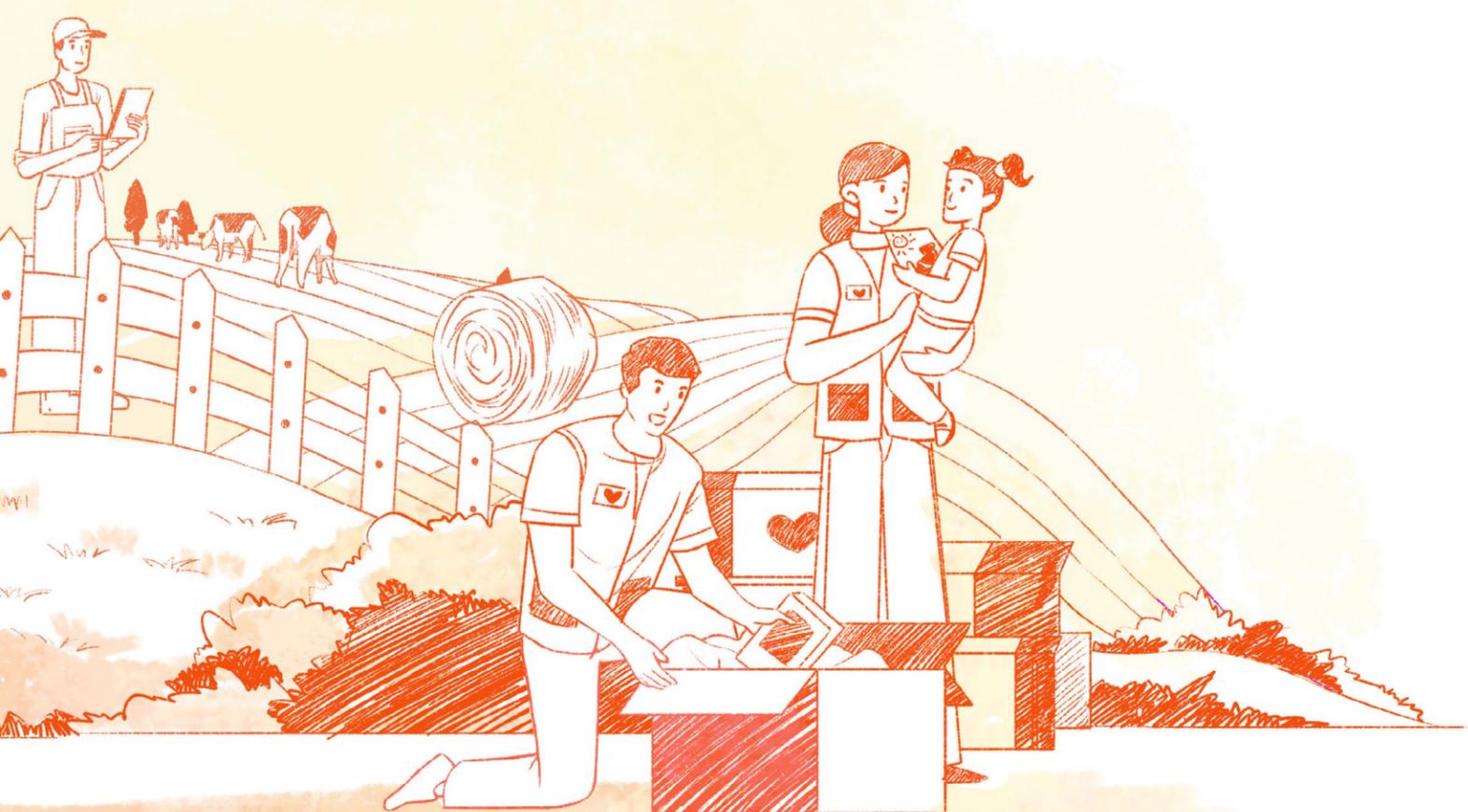
對 6,820 名管理人員家屬和 10,181 名合作夥伴開展廉潔教育，有效加強管理人員家屬及合作夥伴的廉潔意識。



共同富裕的乳業責任

蒙牛致力於履行企業社會責任，立足負責任雇主實踐，依托乳業產業鏈優勢，積極承擔鄉村振興、共同富裕的時代責任。在 GREEN 戰略的指引下，我們聚焦幸福員工、鄉村振興、公益慈善三大重點議題，不斷提升員工的幸福感與歸屬感，帶動產業鏈發展，開展公益慈善活動，以實際行動創造更大的社會價值。

本章所響應的 SDGs:



2023 重大成果

幸福員工

- 聘用員工 **46,064** 人，其中男性員工 **26,996** 人，女性員工 **19,068** 人。
- 女性高管占比達到 **26.32%**（集團助理副總裁及以上）。
- 員工培訓覆蓋率達 **92.76%**，總培訓時長達 **4,081,820.76** 小時。
- 在《員工手冊》中**更新關於歧視和騷擾行為的管理要求**。
- 獲評福布斯《**2023 中國年度最佳雇主**》及《**2023 中國年度最佳 ESG 實踐雇主**》。
- **自營工廠 100%** 通過 ISO 45001 職業健康安全管理体系認證，**6 家工廠**通過安全生產標準化一級企業現場評審。
- 共計 **15 家**單位獲省、市級「健康企業」榮譽稱號。

鄉村振興

- 推動在建和新建規模牧場 **33 座**，增加奶牛存欄 **3 萬頭**，並配套打造優質飼草料種植示範區、高產優質飼草樣板田，直接和間接帶動約 **7 萬人**就業增收。
- 舉辦養殖技術提升公益培訓 **40 場**，累計覆蓋 **10.7 萬餘人次**。
- 為上游合作牧場提供扶持資金近 **40 億元**，滿足牧場購牛增量、購買設備、轉型改造、良種繁育等多種資金需求。
- 與 **400 餘家**合作單位結成黨建聯合體，開展黨建結對共建活動 **300 餘場**，強化農企利益聯結機制，實現紓困幫扶。
- 「營養普惠工程」項目為全國 **21 個**省市自治區 **452 所**學校捐贈高品質學生奶 **370.4 萬包**，惠及學生 **58.2 萬人**。
- 入選《中國名牌》鄉村振興研究中心「**鄉村振興經典案例**」。
- 入選新華社中國經濟信息社「**新華信用金蘭杯**」ESG 突出貢獻案例。

公益慈善

- 少年足球公益項目開展區域足球聯賽 **15 場**，綫下足球挑戰賽 **10 場**，針對區域分配足球 **3 萬顆**，覆蓋師生超 **5,000 人**。
- 共 **133 人**獲得工業文化研學指導師認證，落成首個坐落於企業內部的「**夢想中心**」。
- 蒙牛公益基金會捐贈支出 **5,124.75 萬元**。
- 年度員工志願者數量達 **10,000 餘人次**，志願活動時長近 **24,000 小時**。
- 獲評鳳凰網行動者聯盟年度十大公益企業。



幸福員工

蒙牛始終奉行「以人為本」的發展理念，致力于打造平等、包容的職場環境，吸引世界級乳業人才，推廣中國乳業人才治理的先進經驗和實踐。我們以公平合理且有競爭力的薪酬福利體系為基礎，為員工的健康和發展提供豐富的資源保障，不斷提升員工的幸福度與歸屬感。

合規僱傭

蒙牛嚴格遵守僱傭相關法律法規，通過制度化管確僱傭體系的合法合規。集團明確禁止招聘童工及使用強制勞工，並通過身份驗證等手段從招聘源頭防止童工僱傭現象的發生。如發現童工問題，我們將立即協助聯繫法定監護人處理解決。若發現違規僱傭現象，我們將深入調查並依照法律法規以及集團要求進行嚴格處理。

尊重人權

在嚴格遵守相關法律法規的基礎上，蒙牛遵循聯合國《世界人權宣言》《國際人權公約》和國際勞工組織核心公約所闡述的國際公認人權政策，制定《員工行為準則》《員工手冊》等管理文件，落實人權保障措施。

平等與多元包容

2023 年，我們對《員工手冊》進行更新，優化針對歧視和騷擾行為的管理要求，包括工作環境中不允許出現因民族、宗教、性別、年齡、國籍等因素導致的任何歧視行為，以及任何形式的騷擾行為。同時，蒙牛致力於促進不同國籍和文化背景的員工相互理解，建立跨文化的溝通橋梁。蒙牛海外印度尼西亞工廠充分尊重當地員工的文化信仰，于工廠內設置專用禱告室，給予員工齋月補助，並在工作部署妥當的前提下安排員工禮拜時間。

人才發展

蒙牛高度重視企業員工的培養和職業發展。2023 年我們全面升級蒙牛 BLOOM 人才理念，圍繞「讓牛人綻放」的核心價值觀，全面詮釋蒙牛的人才導向，明確管理者是人才培養的第一責任人，打造內部輔導文化，在人才理念的指引下，助力牛人持續綻放成長。我們持續打造全方位人才培養體系，拓寬員工職業發展新路徑。同時，蒙牛積極與高校、行業夥伴合作，打造多種學習平臺，滿足員工多樣的學習需求，助力員工職業發展和專業技能的提升，增強行業人才儲備。

人才培養

為打造蒙牛人才優勢，在人才培養方面，集團優化人才發展體系，對人才進行全周期、全維度培養，持續建設六支面向未來的人才隊伍。同時，我們聯合行業夥伴進行行業人才培養，升級在綫學習平臺，從價值傳遞、運營方式、組織機制和人才培養等方面推進人才培養數字化布局。

領軍型管理 人才培養

搭建「繼任」綫和「勝任」綫培養體系，針對繼任人才打造「藍海」項目，培養 600 餘名核心管理崗位後備人才，通過綫上綫下培訓活動、定期輔導、個人學習發展計劃制定與落地跟進、輪崗歷練、項目實戰等培養模式全面提升領軍人才管理能力，加速儲備後備管理人才，輸出關鍵崗位後備，持續提升繼任梯隊厚度。

開展「奔騰」項目，持續開展綫上學習與綫下集訓，統一蒙牛管理者的語言與工具，以提升管理者勝任力。項目覆蓋 3,000 餘名現任管理者。

精英型專業 人才培養

深入學習貫徹國家關於技能人才工作重要指示，積極推進技能人才培养工作。通過呼其圖、呼秀齊兩大學習中心，建立統一的專業人才培养體系，強化員工專業能力，聚焦培養銷售、市場、供應鏈核心高精尖專業人才。搭建全面的專業序列，持續建設專業課程體系，實現人才內生增長。全年累計覆蓋專業人才 9,000 餘人，沉澱專業力課程 230 餘門。

拔尖型青年 人才培養

開展「青訓營」項目，在全集團範圍內選拔高潛青年人才，全面培養青年人才的創新能力和管理能力，產出 12 個創新課題，為優秀學員提供直通「藍海」項目的機會，加強儲備青年繼任者，促進人才梯隊活力。開展「未來星」項目，為應屆畢業生提供多崗位就業，針對不同專業方向的畢業生提供多元化的成長發展路徑，同時匹配導師，幫助其完成從校園人到職場人的快速轉身。對「未來星」在不同成長階段所需專業能力、通用能力進行培訓，培訓覆蓋率 100%。

戰略型國際化 人才培養

啓動首期戰略型國際化人才培养項目，以培養並提升學員的跨文化溝通能力，加深學員對國際化經營的理解，拓展全球化視野為主要目標。學員聚焦銷售、供應鏈、財務等核心關鍵職群。通過《跨文化溝通力開發與提升》、《壓力與情緒管理》和《出海企業實踐學習》三大主題培訓，持續提升學員對國際化工作與生活的理解，提升學員未來外派工作的準備度，同時為集團持續的國際化人才培養與儲備積累實踐經驗。

突破型創新
人才培養

蒙牛各部門高度協同，為創新創業人才提供多種發展機會及項目孵化的平臺，為項目保駕護航，不斷提升組織創新能力，並不斷完善制度，從平臺、資源到機制全面助力創新創業人才綻放成長。2023 年，集團舉辦創新大賽，3,367 個項目中 31 個項目進入孵化階段，經過賦能參訪學習，以及半年多的孵化驗證，19 個項目參加路演，最終 11 個項目脫穎而出。

稀缺性高端
人才培養

除了在內部持續培養人才，蒙牛還關注新業務賽道布局所需的人才引進與儲備，以豐富的專家資源、創新的管理模式以及獨特的平臺優勢為依托，吸引全球頂級院校以及大型企業的博士、博士後參與集團戰略、產品和管理等各方面工作，為集團的持續發展提供充足的高端人才儲備。

行業
人才培養

蒙牛圍繞人才培養體系搭建、專業人才能力補強、職業技能等級認定等方面培育乳業精英人才，全面助力「人才強國」戰略落地。集團成立全球乳業培訓中心，引進國內外先進資源，搭建國際性乳業人才培育和學習交流合作平臺，并于 2019 年獲得內蒙古自治區人力資源和社會保障廳職業技能等級認證資質。2023 年，全球乳業培訓中心圍繞數智化、雙碳、乳業趨勢為產業鏈提供高價值賦能，覆蓋蒙牛員工、牧場合作夥伴、消費者等超 120 萬人次。同時，蒙牛全球乳業培訓中心完成 2,000 餘人職業技能認定，有效提升員工崗位競爭力及勞動者技能水平。截至 2023 年底，蒙牛職業技能等級認證工作已覆蓋全國 31 個基地。

智慧化
在綫學習

2023 年，蒙牛對在綫學習平臺進行全面革新與升級，以數字化手段為核心，從價值傳遞、運營方式、組織機制及人才培養等多個方面推進人才培養的數字化布局，上綫黨建、企業文化、數字化、領導力、營銷等各類課程，結合優秀人才發展策略，將先進 AI 接入數字化學習平臺，通過個性化學習、智能輔導等功能，智能分析員工的學習行為和習慣，回答員工的問題，解釋複雜概念，為員工提供更加高效、便捷、有趣的學習體驗，推動企業與員工的共同成長。

憑藉這一卓越的數字化學習實踐，蒙牛連續第四年榮獲國內最權威的中國企業在綫學習大會博奧獎「數字化學習應用標杆企業獎」，彰顯了蒙牛在數字化學習領域的卓越成就，也進一步堅定了集團繼續深化數字化人才培養戰略的決心。

職業發展

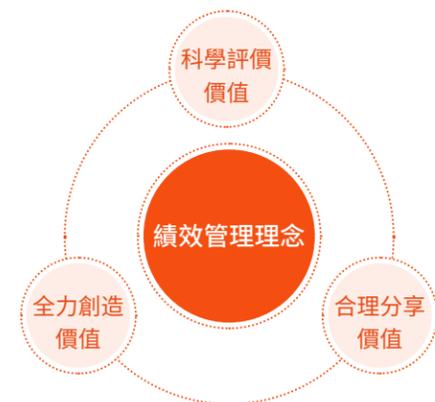
蒙牛秉持「全力創造價值、科學評價價值、合理分享價值」的績效管理理念，建立從目標、評價、輔導、到改進的績效閉環管理體系。同時，集團秉承「公平公正，以德為先」的原則，搭建管理序列、專業序列及操作序列三通道晉升體系，更好地滿足員工的發展需求。

集團依托平衡計分卡「財務成功、客戶滿意、高效運營、學習成長」四個維度建立績效目標體系。同時，通過專業任職資格和經驗地圖，明確各專業崗位須具備的知識能力及關鍵經驗，為人才提供明確的職業發展目標和指引。

各級管理者結合企業戰略、部門規劃、崗位職責等，將集團整體目標自上而下逐層分解至各事業綫、業務團隊及個人。部門領導與員工溝通制定可以衡量的員工個人績效目標，經確認後簽訂績效合同。員工定期與直接上級回顧目標達成情況、討論目標完成難點、溝通目標調整計劃等。

我們著眼於領導力、價值觀、協同性三個方面，結合員工個人、業務夥伴、上級領導及下級同事反饋，全方位開展績效評估，針對不同類型崗位設置差异化績效評估周期。針對銷售、生產等崗位員工，採用月度考核方式；針對其他業務類員工，採用季度評估的方式；針對行政崗位的員工，則採用年度評估方式。另外，我們重視員工對績效評估結果的反饋，部門領導在績效評估結束後就結果與員工進行溝通，及時跟進其反饋意見。同時，部門領導人員幫助員工明確個人發展規劃，靈活開展與員工的一對一溝通，幫助員工獲得針對性的能力提升。

我們為戰略性人才、青年人才、創新人才、關鍵崗位人才提供更多晉升機會。例如，我們面向應屆畢業生開展蒙牛「未來星」計劃，作為支撐蒙牛未來戰略實現的關鍵人才發展項目，通過選拔與培養具有廣闊視野、出色學習能力和專業優勢的人才，專項培養青年人才的領導力、溝通力、執行力，充實蒙牛戰略性青年人才儲備。2023 年，已完成管培生培養項目的「未來星」共晉升 204 人，晉升率達 85.7%。



人才激勵

蒙牛在為全體員工提供有競爭力的薪資的基礎上，建立以業績貢獻為導向的物質、精神的雙重激勵體系，通過當期激勵、長期激勵、創新激勵及精神激勵相結合的激勵模式，更全面、科學地根據員工表現進行表彰和獎勵，與員工共享發展成果。2023 年，蒙牛針對核心關鍵崗位的中高層管理者授予長期激勵，旨在驅動集團長期戰略目標達成，實現價值共享。

員工關愛

蒙牛秉持「來！一起牛」的員工價值主張，認可并感激每一位為集團發展做出貢獻的蒙牛人。以「一起做牛人」的理念，將員工的綻放擺在首位，通過精準的人才選拔和有效的人才激勵機制，構建了完善的人才培養體系；以「一起做牛事」的追求，打造「異想才能天開」的創新機制，用機會和平臺成就牛人；以「一起奔未來」的期待，積極開展形式多樣的關懷活動，提升員工的歸屬感、幸福感與獲得感，實現與員工的雙向奔赴，一起攜手并肩、放眼未來！

2023 年，我們升級「牛 life 全生命周期關愛地圖」，除在員工入職、晉升、轉崗、退休等重要節點提供服務和指引外，精心設計新的驚喜點和記憶點，同時上綫「在蒙牛可以打卡的 12 件小事」功能，引導員工打卡記錄自己的蒙牛歷程，不斷加強員工與蒙牛的聯結。我們還為全體員工提供健身房、班車、食堂等福利。根據工作職責，部分員工也可以根據自身需求靈活安排工作時間、辦公地點，或者選擇兼職工作等。

幸福 365+ 職工關愛工作體系

2023 年，我們更新《蒙牛集團工會職工關愛工作指導方案》，明確細化職工關愛舉措及標準，持續優化落地「幸福 365+ 職工關愛工作體系」，針對不同員工群體開展各項關愛舉措，積極推進寶貝、孝心、健康、宿舍、幫扶、司齡六大幸福計劃，在春節、中秋節針對全員開展普惠化慰問活動，本年度累計關愛近 18 萬人次，投入關愛金 2,000 餘萬元。

此外，我們為職場媽媽提供「牛有果」關懷服務，從孕初期向其推送育兒知識、孕媽假期手冊、報銷指南、心理疏導課程及寶寶相關福利，并在相應節點為孕媽推送各項證件辦理指南。我們根據各地法律法規要求為員工提供產假、育兒假，如在北京辦公區，我們為女性、男性員工均提供累積不少於 15 天的育兒假。

我們為集團生育三胎的員工發放 18 萬的三胎寶寶關愛賀金；另外，蒙牛為全部員工子女（14 周歲以內）購買補充商業保險，為員工子女提供額外保障。

「我為職工辦實事」系列活動

蒙牛開展「我為職工辦實事」活動，著力推動解決職工在職業健康與安全、心理健康、社會保障等方面的困難和問題。



女性員工關愛

蒙牛全面啟動愛「她」計劃，目前已為全國一萬餘名女職工免費開展「兩癌」篩查，并開展 HPV 疫苗預約活動，在全國建立 56 個「媽咪小屋」。



職工心理援助計劃

蒙牛全面啟動悅心關愛到基層活動，分別在尚志、通遼、瀋陽等 7 個工廠開展悅心情緒管理工作坊，并開展積極心理學直播講座，引導廣大職工以積極向上、健康樂觀的心理狀態投入工作。



員工溝通

蒙牛重視與員工的溝通和交流，致力于打造高效、透明的溝通環境。我們通過公開的員工反饋與投訴機制和各項活動，傾聽收集員工的反饋與期望。此外，員工可以對個人績效評估結果、職場不正當行為等方面的爭議事件進行申訴，相關負責人會對員工申訴開展調查、及時解決并進行反饋。2023 年，我們共解決員工申訴 7 起。

溝通渠道

員工座談會

員工心聲信箱

公眾號「小小樹洞」

員工思想調研

總裁書記接待日

員工參與度調查

蒙牛旗下艾雪每月開展員工交流論壇，與員工代表圍繞工作環境、員工福利、上下級關係等方面積極溝通，及時有效瞭解、滿足員工需求，顯著降低員工離職率。

艾雪每年開展員工參與度調查，從領導關係、工作環境、自我發展、成績認可等 6 大維度開展調查，瞭解員工關切，聽取員工建議，進一步提高員工滿意度和忠誠度，提高工作效率和質量。2023 年，員工淨推薦值為 83.2%，表明員工對在艾雪工作感到非常滿意。

民主管理

蒙牛嚴格遵守相關法律法規要求，推行職工代表大會制度，尊重員工主體地位，強化員工民主意識，深化民主管理工作，切實保障員工的知情權、參與權、表達權、監督權，充分調動員工的積極性、主動性、創造性、自治性，促進企業民主管理體系高質量運行。

蒙牛七屆二次職工 / 會員代表大會

蒙牛集團七屆二次職工代表大會由企業各業態、各工廠的職工代表參加，包含管理人員、基層一線職工、女職工代表、少數民族代表等共計 452 人。職工代表由各基層工會選舉產生。會上審議通過 4 項工作報告、10 項與職工切身利益相關的制度，充分關注員工需求，為員工解決實際問題。

會議過程中，由集團總裁與工會主席簽訂《集體合同》《工資專項集體合同》《職工安全勞動保護專項集體合同》《女職工權益保護專項集體合同》4 類集體合同，包含勞動報酬、工作時間、休息休假、保險福利、勞動安全衛生、女員工特殊保護、教育、培訓等方面內容。集體合同範圍覆蓋公司全員，切實為維護職工合法權益、促進企業和諧發展提供了有利的法律保障。



職業健康與安全

蒙牛遵循職業健康與安全相關的法律法規，制定全面的職業健康安全管理制度。同時，我們積極聽取員工意見，參考 ISO 45001 職業健康安全管理體系標準及《國際勞工組織核心公約》等國際準則要求，制定《蒙牛集團 2023-2025 年 EHS 三年規劃方案》，旨在全面推進安全生產及職業健康工作，確保安全環保風險持續受控。

作為負責任的生產型企業，蒙牛高度重視職業安全工作。集團設立安全生產委員會，由集團總裁擔任主任，集團分管安全生產工作的副總裁擔任副主任，各職能管理部門、事業部第一負責人擔任委員。我們逐級落實安全主體責任，在集團、事業部、工廠安全管理部門均配備專職管理人員。同時，我們將職業健康安全要求編入集團相應合同、協議及採購要求中，蒙牛職業健康安全準則覆蓋集團所有業務線、全體員工、承包商及施工方。此外，我們制定并完善職業健康安全績效指標，將行動計劃與量化目標相結合，為集團安全生產工作提供明確的工作目標與管理指標指引。

本年度，蒙牛自營工廠²均通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系審核，覆蓋常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶酪、雅士利等事業部。蒙牛共 6 家工廠通過安全生產標準化一級企業現場評審。



自營工廠 ISO 45001 認證率達

100%

安全風險防控

蒙牛重點關注安全風險防控，多措并举不斷完善集團安全管理合規體系建設。我們建立了集團、事業部、工廠的三級安全管理架構，通過垂直管理高效推進安全風險管控工作開展與落實。

集團依據風險分級管控清單，建立健全隱患排查機制，采用定期、專項安全檢查相結合的方式，全方位排查企業生產安全風險。我們持續開展全過程危險源辨識與風險評價工作，覆蓋全部崗位、作業場所、生產活動，并通過崗位風險告知、區域責任明確、操作規程統一等措施，實現有效的風險分級管控。我們還依托完善的風險管控機制，鼓勵各工廠自主開展風險排查及舉報工作，做到及時核實、及時整改、及時獎懲。同時，針對安全生產過程中可能存在的風險，由總部統籌管理未遂事件提報工作，從源頭杜絕生產事故的發生。

我們高度重視安全風險防控。在液氨風險防控方面，集團通過冷媒替代、技術改造等措施減少液氨儲量與重大危險源數量，持續降低固有風險；在消防安全方面，我們邀請外部專家對 6 家基層企業開展消防專項評估，借助專業力量提升合規水平，同時針對外部火災事故進行預警提示與對標排查；集團針對廠內交通、燃氣安全等重点風險開展專項行動，發現并解決問題，確保風險可控；另外，我們堅持事故管理前置工作，由總部統籌管理未遂事件提報工作，在集團範圍內推廣相關經驗教訓，從源頭杜絕生產安全事故的發生。

針對突發環境事件，蒙牛依據相關法律法規，制定突發環境事件應急預案，并上報政府備案。我們持續開展生產系統年度應急演練計劃，針對自然災害、突發事件、

危險化學品泄漏、能源故障等風險項進行應急演練。2023 年，我們開展了火災、人員觸電、高空墜落等多類應急演練，提升了全體員工應急響應能力。



² 包括蒙牛集團常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶粉、奶酪全部自營工廠。

職業健康管理

蒙牛高度重視員工的健康安全，嚴格執行國家各項法律法規，著力保障職業健康管理工作穩步推進。2023 年，集團從源頭管控、工況改善、職業病體檢、評估賦能、爭創健康企業五個方面推進職業健康管理工作。我們重點開展「健康企業」建設工作，在健康人群管理（職業病、慢性病預防、女員工特殊保護）、健康環境管理（工作場所、生活、娛樂、公共衛生環境）、健康文化推進（提高員工健康素養、傳播企業文化、履行社會責任）三方面打造蒙牛健康文化，提升防控能力，實現健康穩定運營，預防和遏制職業危害事故的發生，保障勞動者的身體健康。截止目前，蒙牛共計 23 家單位獲省、市級「健康企業」榮譽稱號。

職業健康與安全文化建設

蒙牛根據業務自身特點與工作需要、參照法律法規，對各層級專業人員制定安全生產、職業健康主題系列培訓課程，著力提升 EHS 管理人員的安全意識與專業能力。2023 年共開發 14 門職業健康安全管理線上課程，并組織 2 次重點人群面授培訓，共計 1,825 人次完成學習。集團通過多形式、多層面、全方位的安全生產、職業健康管理理念滲透，關注基層一線，發揮賦能「助推器」作用，培養任何時候都應對有方、行動有力的安環專業人才，夯實安全底線，勇敢迎接未來挑戰。

- 法規培訓

面向 EHS 分管負責人及專職管理人員，解讀并宣貫安全生產政策、職業健康相關法規及健康企業建設標準指南。
- 管理培訓

賦能承包商人員管理與能力提升驗證、未遂事件管控與預防、工藝危害分析、職業健康安全管理體系內審及管理評審實施、危險源環境因素辨識及風險和機遇評價。
- 技術培訓

聚焦液氨、火災、有限空間三類重大風險管控難點痛點與控制方法，電氣安全事故分析與應急，健康企業創建要點及優秀案例分享。
- 實務培訓

學習常見危險化學品安全管理技術要點、物理、化學因素危害及控制。

我們還積極開展豐富多彩的健康安全文化活動，持續開展「安全生產月」主題活動、《職業病防治法》宣傳周主題活動、「安康杯」勞動技能競賽、安全情景模擬體驗項目等，旨在有效落實集團安全生產管理思路與風險防控措施，增強員工的健康安全生產意識，全面提升健康安全專業技能。



安全情景模擬體驗

利用線上線下應急演練、VR 實景體驗等方式，開展安全培訓警示教育，強化員工安全認知能力、安全操作技能、應急處置能力。



績效指標

僱傭相關績效指標

指標	指標單位	2023 年
僱員總數	人	46,064
男性僱員總數	人	26,996
女性僱員總數	人	19,068
全職僱員總數	人	46,051
兼職僱員總數	人	13
少數民族員工總數	人	3,984
殘疾員工總數	人	296
30 歲及以下僱員總數	人	14,819
31-50 歲（含 50 歲）僱員總數	人	30,221
50 歲以上僱員總數	人	1,024
海外地區僱員總數	人	2,444
港澳臺地區僱員總數	人	11
中國大陸地區僱員總數	人	43,609
碩士及以上學歷僱員總數	人	1,800
本科學歷僱員總數	人	18,334
大專學歷僱員總數	人	14,616
高中及以下僱員總數	人	11,314
高級管理層中男性僱員總數	人	14
高級管理層中男性僱員占比	%	73.68
高級管理層中女性僱員總數	人	5
高級管理層中女性僱員占比	%	26.32
中級管理層中男性僱員總數	人	2,412
中級管理層中男性僱員占比	%	74.67
中級管理層中女性僱員總數	人	818
中級管理層中女性僱員占比	%	25.33
僱員總流失比率	%	16.23
僱員主動流失比率	%	14.13
男性僱員流失比率	%	17.94
女性僱員流失比率	%	13.57
30 歲及以下僱員流失比率	%	24.95
31-50 歲（含 50 歲）僱員流失比率	%	11.61
50 歲以上僱員流失比率	%	9.57
海外地區僱員流失比率	%	0
港澳臺地區僱員流失比率	%	0

指標	指標單位	2023 年
中國大陸地區僱員流失比率	%	16.23
員工培訓總小時數	小時	4,081,820.76
員工培訓的平均時數	小時	88.61
員工受訓總比率	%	92.76
男性員工培訓總小時數	小時	2,399,535.40
男性員工培訓的平均時數	小時	88.88
男性員工受訓百分比	%	92.39
女性員工培訓總小時數	小時	1,682,285.36
女性員工培訓的平均時數	小時	88.23
女性員工受訓百分比	%	93.28
高級管理層員工培訓總小時數	小時	1,243
高級管理層員工培訓的平均時數	小時	65.42
高級管理層員工受訓百分比	%	100
中級管理層員工培訓總小時數	小時	286,107.04
中級管理層員工培訓的平均時數	小時	88.68
中級管理層員工受訓百分比	%	93.56
普通職員級別員工培訓總小時數	小時	3,794,470.72
普通職員級別員工培訓的平均時數	小時	88.62
普通職員級別員工受訓百分比	%	92.69
員工申訴、舉報的數量	起	7
申訴解決數量	起	7

僱員流失相關數據以蒙牛主營業務為統計範圍。

職業健康與安全績效指標

指標	指標單位	2023 年
職業病病例	起	0
員工因工亡故人數 ³	人	0（連續三年均為 0）
員工因工亡故比率 ⁴	%	0（連續三年均為 0）
安全措施投入總額	萬元	8769.25
專職安全人員	人	248
職業健康與安全風險評估	次數	20
工傷損失工作小時數 ⁵	小時	15,920
員工體檢覆蓋率	%	100
職業健康與安全相關培訓覆蓋率	%	100

³ 員工因工亡故數據為因安全生產事故造成的員工亡故情況，以蒙牛主營業務為統計範圍。

⁴ 員工因工亡故比率 = (員工因工亡故人數 / 僱員總人數) * 100%

⁵ 工傷損失工作小時數主要為僱員受到交通意外導致的受傷。

鄉村振興

蒙牛制定《十四五鄉村振興行動方案》，結合龍頭乳企的產業優勢，梳理完善「產業振興 + 生態振興 + 營養普惠 + 黨建共建」四位一體鄉村振興工作體系，並依托「一棵草到一杯奶」的全產業鏈建設，建立與農牧民的利益聯結機制，幫助農牧民增收致富，同時為欠發達地區提供營養扶持。

產業振興

蒙牛深化落實奶業生態圈「2025 價值共享」戰略，根植農牧業、情系農牧民，依托「百萬頭奶牛、百萬畝草場、百萬噸牛奶」奶源基地建設和全國乳業產業園集群建設與上下游農牧民利益聯結，以技術賦能農牧民提升業務能力，聯合金融機構疏解資金問題，促進一、二、三產業融合發展，提高農牧民產業參與度和受益度。

擴大種養殖

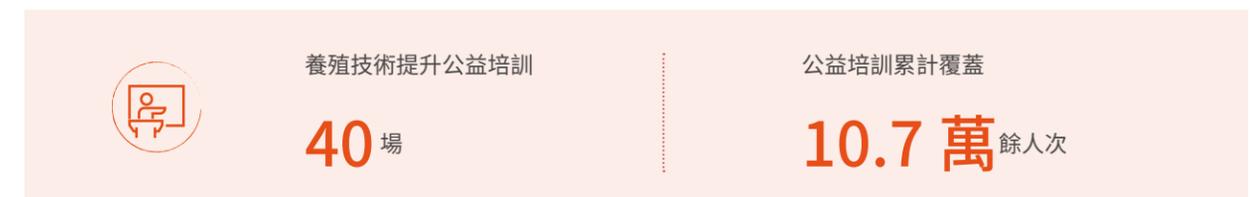
近年來，蒙牛在全國建設 10 餘個奶產業園，帶動 170 多萬頭奶牛養殖，600 多萬畝優質飼草種植，每年直接和間接帶動 400 多萬名農牧民增收致富。

2023 年，集團布局產業園區在建和新建規模牧場 33 座，增加奶牛存欄 3 萬頭，並配套打造優質飼草料種植示範區、高產優質飼草樣板田，直接和間接帶動約 7 萬人就業增收。



技術賦能

蒙牛通過持續與中國農業大學、國家奶牛產業技術體系等高校、機構合作開展技術幫扶和牧業人才培養，助力牧場提高飼養管理的精細化和科學化水平，持續提升經濟效益。2023 年，集團對牧場全面賦能，實現技術幫扶和牧業人才培養全覆蓋，共舉辦 5 期奶牛金鑰匙示範專場活動，2 期「牧場接班人」高級研修培訓，養殖技術提升公益培訓 40 場，累計覆蓋 10.7 萬餘人次。



蒙牛集團奶產業鏈夥伴可持續發展大會暨 2024 牧場 SOP 對標互學活動

2023 年，蒙牛聯合政府主管部門、國家奶牛產業技術體系，以「更綠色、更營養、更智慧」為主題成功舉辦「蒙牛集團奶產業鏈夥伴可持續發展大會暨 2024 牧場 SOP 對標互學活動」。該活動旨在幫助合作牧場「對標管理、精準飼喂、降本增效」，持續提升綜合競爭力，實現上下游產業鏈共生共贏共發展。



資金幫扶

為解決蒙牛上游牧場融資瓶頸，蒙牛與中國銀行、中國農業銀行、浙商銀行、興業銀行、招商銀行等金融機構持續深入交流合作，在 2023 年啓動牛享融擔保、蒙元保理等整合金融幫扶模式，持續為上游合作牧場提供扶持資金近 40 億元，滿足牧場購牛增量、購買設備、轉型改造、良種繁育、信息化建設、飼草料購置等多種資金需求，持續解決農牧民現金流難題。

生態振興

蒙牛始終堅持「綠水青山就是金山銀山」理念，打造綠色低碳生態圈，引領綠色低碳發展，促進鄉村生態振興。

烏蘭布和沙漠治理

自 2009 年以來，我們攜手旗下中國聖牧對烏蘭布和沙漠進行大規模生態治理，在烏蘭布和沙漠締造了全球首創沙草全程有機循環產業鏈，大規模地開發出「防風固沙、種草養牛、牛糞還田」的循環經濟模式，取得突出的生態成效。項目已在沙漠走廊咽喉地帶種植 9,800 多萬棵沙生樹，將 200 多平方公里沙漠變為綠洲。



營養普惠

蒙牛「營養普惠工程」項目以「營養普惠 守護未來」為使命，以「讓每個生命都擁有健康和快樂」為願景，多舉措推動學生營養健康事業發展，為中國少年兒童健康成長保駕護航。

2023 年，蒙牛在全國 21 個省市自治區的 452 所學校開展營養普惠工程牛奶公益捐贈項目，捐贈牛奶 370.4 萬包，覆蓋 58.2 萬少年兒童。20 多年來，共惠及全國 28 個省、自治區及直轄市學生 2,500 萬人。

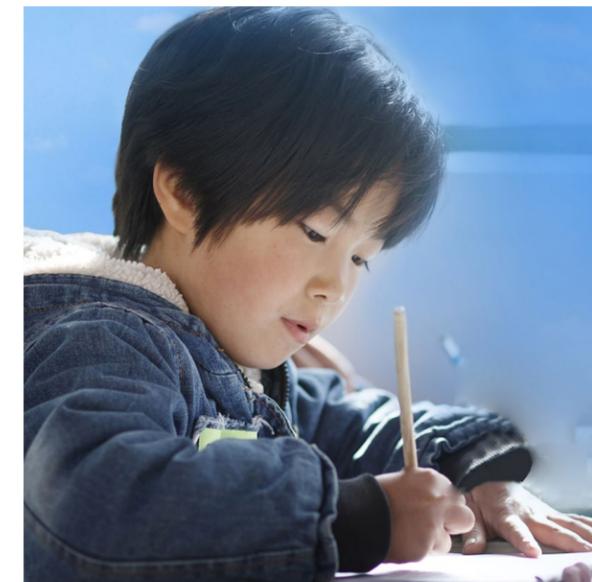


未來星助學計劃

集團關注并支持農村教育發展，攜手中國青少年發展基金會，發起「未來星助學計劃」公益籌款活動，為農村家庭經濟相對困難的 1,000 名義務教育階段學生提供學習和生活補助，減輕他們家庭的經濟負擔，幫助他們順利完成學業。

為農村家庭經濟相對困難的

1,000 名義務教育階段學生
提供學習和生活補助



希望衛生室

蒙牛資助湖北省農村地區 10 所學校援建希望衛生室，幫助當地學校完善醫療衛生基礎設施，并通過培訓提升校園衛生室工作人員綜合素養和專業能力，改善鄉村地區醫療衛生條件，促進鄉村青少年健康發展。項目受益人數約 9,400 人。



黨建共建

蒙牛堅持把黨建引領作為推動鄉村振興的「紅色引擎」，積極探索產業鏈「四共三促」黨建共建模式，與上下游合作單位結成黨建共建聯合體，持續開展黨建結對共建活動，常態化開展「我為群眾辦實事」，進一步形成種養加、產學研上下游黨建聯動、黨建共建的抓黨建促鄉村振興的良好局面。

2023 年，蒙牛與產業鏈上下游 400 餘家合作單位結成黨建聯合體，開展「一企連百牧」「兩進一幫扶」黨建結對共建活動 300 餘場，強化農企利益聯結機制，實現紓困幫扶。另外，集團不斷創新黨的理論宣講方式，通過理論宣講、文藝表演、主題觀影、參觀紅色革命教育基地等方式的 100 餘場活動，為鄉村振興注入更多理論滋養。

公益慰問活動

2023 年 3 月，蒙牛携手內蒙古自治區農牧廳、中國銀行內蒙古自治區分行等黨建共建單位，聯合開展公益慰問活動，合力為西烏蘭不浪村互助幸福院的老人們送溫暖。在兒童節期間，集團在西烏蘭不浪鎮中心學校開展「兩進一幫扶」黨建共建活動，為孩子們科普牛奶知識、捐贈生活物資，用實際行動扶持西烏蘭不浪村早日實現鄉村振興。



榮譽表彰



入選《中國名牌》
鄉村振興研究中心
「鄉村振興經
典案例」



入選新華社中國經濟信
息社「新華信用金蘭杯」
ESG 突出貢獻案例

公益慈善

蒙牛成立公益基金會，系統性開展公益慈善工作。2023 年，蒙牛公益基金會公益事業支出 5,124.75 萬元，蒙牛志願者參與志願服務活動達 10,000 餘人次，投入志願服務時間近 24,000 小時。

我們制定《中國蒙牛公益性捐贈管理制度》，發布規範志願服務要求，規範捐贈管理工作并指導員工開展志願活動。截至目前，蒙牛已在全國建立 210 餘個蒙牛青年志願者服務隊，在所屬區域開展社會公益、助力企業生產經營等志願服務活動，用實際行動生動詮釋「奉獻、友愛、互助、進步」的志願精神。



2023 年，蒙牛公益基金會公益事業支出

5,124.75 萬元

參與志願服務活動的蒙牛志願者人數達

10,000 餘人次

投入志願服務時間近

24,000 小時

教育公益

蒙牛通過開展體育教育、研學教育、食育教育等豐富多樣的公益活動拓展青少年課外教育內容，培養青少年營養健康意識，為青少年的健康成長和全面發展奠定良好的基礎。

2023 希望工程·蒙牛少年足球公益行

2023 年，蒙牛聯合中國青少年發展基金會第三次舉辦「2023 希望工程·蒙牛少年足球公益行」，旨在持續選拔熱愛足球的少年兒童，助力中國足球事業發展。

本年度，該項目共計開展區域足球聯賽 15 場，綫下足球挑戰賽 10 場，參與學校 260 餘所，覆蓋師生 5,000 餘人，并選送陪 20 名少年出征世界杯觀賽。同時，蒙牛向 350 所學校捐贈足球 3 萬顆，助力普及足球運動。



未來星成長計劃

2023 年，蒙牛積極響應國家發展素質教育和工業文化的政策要求，通過更現代化、更具科學性的研學模式，將工業文化與教育有機結合，培養中小學生營養健康意識，開展中小學生職業素養啟蒙教育，助力中國青少年健康成長。

研學課程及數據化平臺開發

在國家積極推進科技教育的大背景下，蒙牛嘗試搭建數字化研學平臺，構建乳業研學生態，開發「研學未來星」小程序，更好助力青少年全面發展。

研學場景建設

2023 年，集團與上海真愛夢想公益基金會合作，共同探索公益賦能研學的創新模式，開展夢想中心和去遠方研學旅行項目。在多方支持下，首個坐落於企業內部的「夢想中心」於蒙牛北京通州工廠正式落成。



研學人才培養

由工業和信息化部工業文化發展中心主辦的「2023 年研學實戰訓練營暨蒙牛工業文化研學導師培訓班」在北京成功舉行。本年度，共 133 人獲得工業文化研學指導師認證，為積極推廣寓教於樂的研學實踐教育，傳承工業文化、傳播工業精神，培養了研學人才。



糧食科技專題營

為更好向青少年展示蒙牛的科技創新、數智化生產流程，集團承辦 2023 年青少年高校科學營糧食科技專題營「探索牛奶的奧秘」蒙牛專場活動，帶領參與者深刻瞭解蒙牛的創新發展和營養健康理念，大力弘揚愛國、創新、求實、奉獻、協同、育人的科學家精神，激勵廣大青少年為建設世界科技強國、實現中華民族偉大復興不懈奮鬥。

百城千校·中國學生營養健康教育公益行

2023 年，蒙牛正式啟動「美好「食」代，育「健」成長」百城千校·中國學生營養健康教育公益行活動，積極推動學生營養健康教育，推進健康飲食文化進校園，培養健康飲食習慣，提高身體素質，保障兒童青少年健康成長。本年度，蒙牛已在全國範圍內開展了 120 場食育講座，受益學生 8,000 餘人。



社區公益

蒙牛為老年人、消防員等不同群體開展營養健康公益活動，在捐贈營養產品的同時送去心理關懷以及營養救助和職業健康等領域的知識。

「孝親敬老」公益活動

2023 年 10 月，我們捐贈特倫蘇純牛奶 2,000 箱，純甄酸奶 1,250 箱，支持上海市慈善基金會「孝親敬老」系列慈善公益活動，為上海地區生活困難的老人提供必要的營養支持。

消防官兵關愛健康項目

蒙牛支持中國志願服務聯合會開展公益義診活動。2023 年 12 月，義診活動面向北京西城區消防救援支隊府右街特勤站的消防官兵開設專場，關注消防官兵身體健康。



流浪猫安家計劃

2024 年 3 月，每日鮮語小鮮語正式携手北京愛它動物保護公益基金會發起「小善念 大美好 助力流浪猫安家」計劃，并承諾每售出 1 瓶小鮮語，將捐贈 1 份公益金，用于助力搭建領養 & 送養平臺、資助全國各地的線下領養活動等，繼而幫助流浪猫安家。



應急救災

蒙牛建立高效的跨省市捐贈溝通機制，并積極銜接外部資源，與外部慈善機構開展合作，通過供需匹配快速實現應急捐贈。

地震救援

2023 年 5 月，雲南保山發生 4.5 級地震，12 月甘肅臨夏州積石山縣發生 6.2 級地震，造成人員傷亡和財產損失。蒙牛第一時間響應，參與地震救災行動，共計向災區捐贈奶酪 800 箱、牛奶 500 提、零食 54.4 萬包、棉被 1,852 套、糧油包 1,000 套等物資，全力支持抗震救災工作。



暴雨救災

2023 年 8 月，受超強颱風影響，京津冀地區遭受連續降雨，引發洪澇和地質災害，嚴重影響人民生命財產安全。蒙牛快速啟動馳援工作，累計捐贈牛奶超 20 萬盒，奶酪 12,000 根，全力支持救災行動，滿足受災群眾和救援人員生活需要。



志願服務

蒙牛積極開展營養健康公益活動、關懷廣大社會群體、環境保護等志願服務活動，切實履行企業社會責任，用點滴營養綻放每個生命。

愛心康復中心

蒙牛連續 7 年慰問呼和浩特市賽罕區心語愛心兒童康復中心的特殊兒童，持續為孩子們送去蒙牛關愛。本年度，志願者們為孩子們送去牛奶、奶粉、奶片、手工鑽石畫、畫筆及康復中心急需的上下床等物資，還一同製作手工畫、表演節目，細心的瞭解孩子們的生活情況，用愛心傳遞蒙牛溫暖與關懷。



青年志願服務活動

在「學雷鋒」紀念日、「五四」青年節、「國際志願者日」期間，蒙牛志願者們紛紛走進校園、養老院、福利院、崗位一線開展特殊群體慰問、環境保護、崗位幫扶、愛心捐衣、環保植樹等青年志願服務活動。各項活動在立足職工本職工作的同時，更把服務于社會作為使命和責任，向社會傳播蒙牛青春正能量。



海外履責

作為最具國際影響力的中國乳企，蒙牛主動履行海外社會責任，在海外運營地新西蘭、印尼等地積極開展公益慈善活動，不斷增進當地民生福祉，彰顯中國乳企的風采。

2023 年，蒙牛旗下艾雪與印度尼西亞政府、學校等機構積極合作開展公益慈善活動，圍繞愛心捐贈、旅游宣傳、營養健康、災後建設等多個方面，帶動當地發展，履行社會責任。



艾雪與印尼體育部合作，在印尼體育節日等大型活動期間，為民衆發放冰淇淋、足球、衣物等愛心物資，支持印尼體育事業發展。



艾雪與印尼旅游部合作，在傳統宗教節日設立活動攤位，為衆多游客分發冰淇淋，豐富游客體驗，宣傳印尼豐富的文化與旅游資源。



著眼于印尼當地兒童的健康成長需求，艾雪與印尼食物銀行合作向幼兒園兒童分發食物和冰淇淋，教導兒童正確選擇健康早餐與甜點。



艾雪心系龍目島地震的災後重建工作，為受到地震影響的學校修建排球場等設施，滿足兒童教育需求。



支持青年足球事業發展



宣傳印尼旅游文化

2023 年，蒙牛旗下雅士利在新西蘭資助建設學校、圖書館、醫療中心，舉辦主題慈善義賣籌款活動，幫助當地救助先天性心臟病兒童的慈善機構募集善款。

2023 年，蒙牛印度尼西亞工廠與當地政府合作，開啓消費者振興計劃，提供工業現場參觀游學服務，為當地學生科普營養知識。



榮譽獎項

蒙牛獲評鳳凰網行動者聯盟
年度十大公益企業



環境友好的綠色生產

蒙牛作為中國領先乳企，秉承「守護人類和地球共同健康」的理念，致力於建立環境友好的綠色生產體系，並承諾於 2050 年實現全產業鏈碳中和。在 GREEN 戰略「環境友好的綠色生產」支柱下，設定雙碳行動、綠色運營、回收循環三個議題，開展溫室氣體管理、水資源管理、廢棄物處置及回收循環等行動，最大限度降低對環境的影響。

本章所響應的 SDGs:



2023 重大成果

雙碳行動

- 蒙牛曲靖工廠連續兩年通過**零碳工廠認證**。
- 蒙牛低溫事業部北京工廠獲**碳中和管理體系認證**。
- 蒙牛旗下蒂蘭聖雪冰凍奶酪牛乳冰淇淋、蒂蘭聖雪草莓牛乳冰淇淋、蒂蘭聖雪香草口味牛乳冰淇淋等多款產品獲得**碳中和認證證書**。
- 蒙牛推動合作牧場完成燃煤鍋爐替代、節水節電、新能源車使用等 **260 餘項**減碳舉措，減少二氧化碳排放約 **18.5 萬噸**。
- 蒙牛太陽能光伏裝機容量超過 **22.06 MW**，年發電量 **11.27 MWh**。

綠色運營

- 截至 2023 年底，蒙牛共獲批 **30 家**國家級綠色工廠。
- 截至 2023 年底，蒙牛完成 **9 家**「無廢工廠」認證。
- 蒙牛 **5 家**工廠獲得廢棄物零填埋管理體系 3 星認證。
- 截至 2023 年底，蒙牛自營工廠環境管理體系認證覆蓋率 **100%**。
- 蒙牛單噸乳製品的水耗量相較於 2020 年已下降 **3.8%**，年節水量 **106.2 萬噸**（包含社會節水 **89 萬噸**）。
- 蒙牛常溫和林三廠、低溫泰安工廠通過「**AWS**」水管理認證。
- 蒙牛常溫高新工廠特侖蘇（夢幻蓋）有機純牛奶產品獲得國內首張**有機純牛奶《水足跡核查聲明》**。
- 蒙牛中水回用量約 **204 萬噸**，回用率為 **6.44 %**。
- 截至 2023 年底，蒙牛 **23 個**企業獲得節水型企業稱號。

回收循環

- 蒙牛承諾將在 2025 年實現技術上 **100%** 環保包裝材料的研發，力爭率行業之先實現**低碳包裝覆蓋全產品線**。
- 「**循環 PP 箱項目**」入選 2023 年上海英國商會循環經濟優秀案例。
- 蒙牛 4 款產品包裝入選 **CGF《黃金設計原則案例集》**。
- 蒙牛 2 款產品獲得德國萊茵 TÜV 頒發的「**雙易**」認證證書。

雙碳行動

在國家「雙碳」戰略引領下，推動乳業綠色低碳可持續發展已經成爲業內共識。爲響應國家「雙碳」目標，蒙牛建立并完善「雙碳」管治架構，設定「2030 年碳達峰，2050 年碳中和」的雙碳戰略規劃，圍繞生產、原奶、包裝、運輸、產品等環節，不斷加強自身碳排放管理，并與價值鏈上下游夥伴共同推動價值鏈綠色低碳發展。

蒙牛將在 2024 年度發布氣候相關信息披露內容報告，對蒙牛氣候變化事項管理情況進行專項披露。

管治架構

蒙牛建立以董事會爲主導，以管理層爲核心，以各事業部和工廠爲主要執行部門的雙碳管治架構。



雙碳戰略規劃

蒙牛碳排放目標

蒙牛設立 2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和的目標，并劃分階段設定單噸乳品碳排放強度量化目標。



結合集團 2025 戰略規劃，測算集團 2025 戰略下階段性碳排放趨勢，以範圍一、二生產環節降碳爲核心，同時探索部署範圍三降碳舉措，爲實現碳達峰奠定堅實基礎；2025 年實現單噸乳品碳排放強度不高于 165kgCO₂e/t。

結合集團第一階段戰略規劃和產業結構調整背景，持續推進範圍一、二生產環節降碳，同時深化開展範圍三降碳舉措落實；2030 年實現範圍一、二碳排放絕對值達峰，單噸乳品碳排放強度不高于 160kgCO₂e/t。

以碳中和爲目標，鞏固範圍一、二減排成果，全面推進範圍三降碳，可再生清潔能源占比逐年遞增，產品碳足跡逐年下降，到 2050 年實現範圍一、二、三碳中和。

蒙牛碳排放績效

蒙牛 2018-2023 年範圍一與範圍二的碳排總量及碳排強度情況，溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氫氟碳化物。

年份	碳排放總量（萬噸二氧化碳當量）	碳排放強度（kgCO ₂ e/kg 產品）
2018	110	0.174
2019	116	0.168
2020	127	0.169
2021	136	0.171
2022	143	0.168
2023	142	0.166

蒙牛集團堅定持續創新、推廣節能降耗新技術、調整用能結構、提升可再生能源使用比例，本年度，集團範圍一、二碳排放總量爲 142 萬噸二氧化碳當量，範圍一、二碳排放強度爲 0.166kg CO₂e/kg 產品，碳排放總量和碳排放強度均有所下降。



雙碳管理

雙碳管理機制

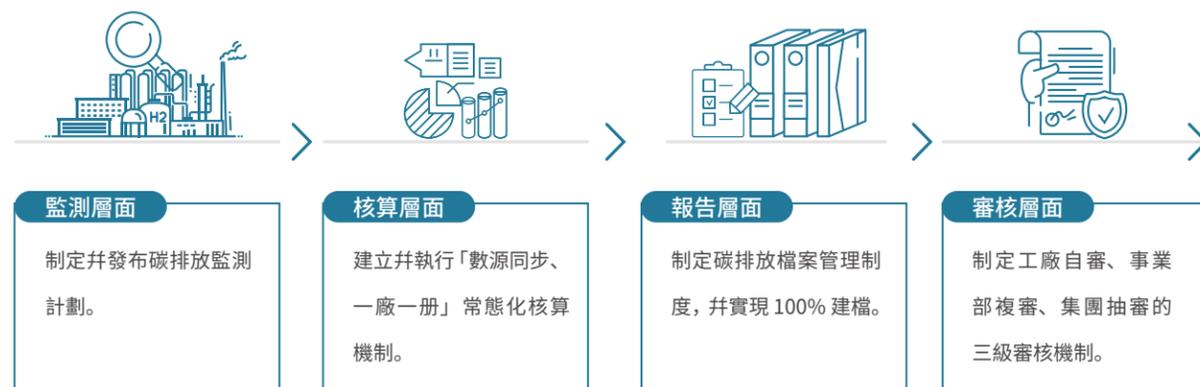
集團制定《蒙牛集團低碳發展規劃（2023-2025）》《蒙牛集團碳排放管理辦法》《蒙牛集團碳排放核算技術指南》指導和部署碳管理工作。本年度，我們通過制定《碳排放管理工作報告》明確碳排放管理工作定期報告機制，確定季度、年度《低碳重點工作明細表》，推動落實生產降碳項目近 200 項。

各事業部承接集團低碳發展規劃，拆解減排目標，從生產、包裝、運輸三大層面制定事業部層面低碳行動方案及管理文件。

碳排放 MRV 體系

為統一協調、部署、指導、監督各事業部碳排放管理工作，蒙牛搭建「1+4」碳排放 MRV（監測、報告、審核）體系，建立點、線、面覆蓋的組織架構，并開發線上管理及監控系統，實現人員動態管理，通過強化數據管理和人員安排，保障碳排放數據的完整、真實、可靠。

《碳排放管理辦法》作為指引文件，明確組織架構，保障 MRV 體系運行。《碳排放核算技術指南》作為工作流程指南，明確碳排放監測、核算、報告及審核的工作方法、流程、要求和標準。



MRV 體系通過規範工作流程，提升數據收集及時性，降低核算問題重現性；通過明確核算方法，提升數據一致性和數據完整性；通過工廠 - 事業部 - 集團的三層審核機制，提升數據準確性。在 MRV 體系初步運行下，本年度集團在 20 家工廠開展碳管理相關現場審核，并梳理審核過程中遇到的各類問題，歸類形成《碳排放 MRV 50 問清單》。

範圍一及範圍二減碳

基于集團「2030 年實現碳達峰、2050 年實現碳中和」的雙碳目標及戰略規劃，蒙牛明確現階段聚焦範圍一、二生產環節的減碳工作，將提升產能利用率、提高生產能源利用率、回收富餘能源及優化能源結構四個方面視為生產環節減碳的核心內容。本年度，事業部各工廠實施源頭節能減排項目 160 項，產業協同降碳 55 項，全年實現節電 2,160 萬度，節蒸汽 2.9 萬噸，共實現降碳 21,000 餘噸。同時，我們着力打造低碳、零碳工廠，降低生產經營對環境的影響。2023 年，蒙牛每百萬元收入綜合能源消耗量為 27.14 兆瓦時 / 人民幣百萬元收入。

生產環節減碳

• 提升產能利用率

蒙牛將提升產能利用率的理念融入生產全過程，通過縮短工藝轉序時間、應用創新生產技術、投入自動化智能化生產設備等措施減少產能損耗。

<p>高效酶新技術應用</p>	<p>冰品事業部通過應用高效酶新技術，減少蒂蘭聖雪牛乳系列冰淇淋乳糖酶過程中白砂糖的使用量，縮短生產時間，降低能源損耗，減少碳排放。</p>
<p>設備空轉時間優化</p>	<p>鮮奶事業部通過調整設備待機清洗時間和預備性生產等待時間，減少設備清洗次數和設備空轉時長，降低能源損耗，每年節約電量 104,785 千瓦時。</p>

• 提高生產能源利用效率

蒙牛在生產各階段探索節能機會，通過智能調控設備、優化回收程序、調整冷量分配、降低傳輸損耗、優化設備參數及設備節能改造等措施提高生產能源利用效率。

超低氮蒸汽鍋爐使用

低溫事業部眉山工廠將燃氣鍋爐改造為 3 台超低氮蒸汽鍋爐，依據產量啓動鍋爐，減少天然氣使用。改造後，單噸蒸汽耗天然氣減少 6%，年累計節省天然氣約 75,000 立方米。

智慧能源系統

常溫事業部 15 家工廠上綫智慧能源系統，利用智能群控技術、效率分析模型等數智化技術，實現能源轉換效率提升 5%。尚志工廠利用可視化數據調整采暖控制，根據天氣、溫度控制設備啓停，年節約電量 31,680 千瓦時。

• 回收富餘能源

蒙牛持續關注和實施冷凝水回收、安裝管道換熱器、空壓機餘熱利用及其他形式餘熱回收等管理和技術措施，貫徹能源精細化管理，實現富餘能源回收多級利用。

實現熱能轉化

冰品事業部馬鞍山工廠利用高效熱能機組製冷劑，將空氣能轉化為熱能產生熱水，同時回收 CIP (Cleaning in Place, 原位清洗) 系統中的餘熱，減少能源使用。低溫事業部泰安工廠開展 CIP 程序優化，優化 CIP 餘熱回收程序，提升清洗效率，年節約蒸汽約 1,080 噸。

冷凝水回收

常溫事業部高科工廠回收蒸汽冷凝水用于為車間酸鹼罐補水，節約水及蒸汽使用量，年節約水約 6,000 噸，節約蒸汽約 700 噸。

• 優化能源結構

蒙牛根據自身運營情況和地區條件，布局生物質能利用及分布式光伏發電，并通過沼氣回收、綠色能源外購、綠色節能技術應用等措施優化能源結構，助推集團實現低碳轉型。

我們持續推廣光伏發電和綠色電力直采舉措，本年度光伏發電項目新增裝機容量 7.46MW，累計光伏裝機容量達 22.06MW，較 2022 年增加 51.09%，順利實現 2022 年設定的可再生能源目標；本年度集團綠色電力採購達 1,082 萬千瓦時，較 2022 年提升 41%。

可再生能源利用目標



至 2025 年底，蒙牛太陽能光伏裝機容量較 2023 年增加 30%。↑

分布式光伏項目

常溫事業部武漢工廠利用廠區閑置空間建設分布式光伏發電站，裝機容量為 5.035MW，年發電量預計為 432 萬千瓦時。

打造低碳工廠

• 碳中和管理體系認證

低溫事業部北京工廠依據集團碳中和管理體系相關要求，制定《碳中和管理體系管理手冊》《碳中和績效參數、基準控制程序》等制度文件，建立全流程的碳排放控制程序，內容涵蓋管理體系、生產運營、合規管控、員工培養等多個維度。工廠通過檢查與改進，不斷提升碳管理水平，助力集團科學實現碳中和目標。本年度低溫事業部北京工廠通過團體標準 T/CAS 612-2022《碳中和管理體系 要求》認證，成為行業首家獲得此碳中和管理體系認證的單位。

• 零碳工廠認證

常溫事業部曲靖工廠連續兩年獲得零碳工廠認證。曲靖工廠于 2023 年度獲得第三方認證機構頒發的零碳工廠認證證書，該工廠于 2022 年已獲得 TÜV 萊茵頒發的 PAS 2060 碳中和證書和中國廣州碳排放權交易中心頒發的碳中和證書。



低碳辦公

蒙牛積極倡導員工踐行可持續發展戰略，鼓勵員工綠色辦公、綠色差旅、綠色生活行動，并推出系列環保活動增進員工低碳環保意識。

集團持續推廣合同線上簽署，提升合同簽訂效率的同時減少合同用紙。本年度，公司線上簽署合同約 98 萬份。

低碳差旅

蒙牛開展低碳差旅項目，并通過報銷系統訂單、發票等憑證識別員工在差旅過程中的節約減碳行爲，通過給予員工購物積分獎勵號召蒙牛員工參與低碳出行。2023 年，集團 10,473 名員工參與項目，共減碳 184 噸。

「牛人總動員」小程序

爲提升員工的低碳環保意識，蒙牛上綫「牛人總動員」小程序，并開展「創意奶盒」「打卡小事」等綠色主題活動。2023 年，小程序各項活動綫上參與超過 30 萬人次。根據「公民減碳科學評價指南（徵求意見稿）」估算，通過該小程序，2023 年蒙牛員工自主減碳行動減少碳排放 5,739 千克，其中員工光盤行動、自帶飲料杯、回收飲料瓶、舊衣物捐贈等舉措實現價值鏈減碳 4,065 千克。



價值鏈減碳

蒙牛關注價值鏈上下游活動帶來的環境影響，將價值鏈減碳納入雙碳戰略規劃，攜手牧業端、產品端、物流端等價值鏈重要組成部分的相關方共同探索低碳發展，助力行業綠色發展。

低碳牧場

牧場是蒙牛範圍三碳排放的主要來源之一。蒙牛致力於低碳綠色牧場建設，從能源利用、糞便處理、牛群管理、飼料結構、生態固碳五個方面持續推動牧場減碳。2023 年，蒙牛低碳牧場建設穩步推進，持續推進燃煤鍋爐替代、節水節電、新能源車使用，目前已完成 260 餘項減碳舉措，減少二氧化碳排放約 18.5 萬噸。



目前已完成
260 餘項減碳舉措

減少二氧化碳排放約
18.5 萬噸

綠色循環牧場建設

蒙牛旗下現代牧業首創「飼草種植—奶牛養殖—牛糞處理—沼氣發電—沼肥還田」的綠色循環模式，利用光伏和沼氣發電等新能源技術，打造「牧光互補」牧場以及「種養結合」綠色循環牧場，通過推動清潔能源高效利用，實現降低費用投入及綠電自用的雙贏模式，爲行業探索出一條綠色循環發展之路。

現代牧業獲得由北京低碳農業協會頒發的首個「低碳牧場創新示範基地」，彰顯其在甲烷減排協同增效和高質量發展方面做出的榜樣力量。





• 提升牧場能源利用效率

蒙牛通過加大太陽能、地熱能、空氣能等清潔能源使用比例，加快推進牧場化石能源替代。蒙牛積極引導牧場采用分布式光伏發電，實現牧場「自發自用、餘電上網」的發電模式。同時，我們推動牧場持續提升能耗數字化智能化管理水平，優化智能節電管理模式，推廣采用智能聲光控系統，實現能源節約。

• 優化糞便管理方式

蒙牛不斷優化牧場糞便處理方式，努力降低糞便貯存過程的碳排放。我們推廣牧場使用糞污快速乾燥系統等新型糞污處理工藝，通過封閉式系統處理，將糞污發酵所產生的甲烷氣體收集後燃燒分解，減少甲烷氣體排放量。同時，我們積極推進智能生物發酵熱電聯產，大力推廣沼氣發電。2023 年，蒙牛推動牧場沼氣發電量達 1.2 億千瓦時，減少二氧化碳排放量約 6.68 萬噸。



2023 年，蒙牛推動牧場沼氣發電量達

1.2 億千瓦時

減少二氧化碳排放量約

6.68 萬噸

• 管理及優化牛群結構

蒙牛合作牧場不斷優化牛群治理結構，通過降低奶牛淘汰率、科學提前青年牛首次產犢時間等方式，增加單位奶牛產能效率，有效降低碳排放。

• 調整飼料成分及結構

蒙牛推動牧場通過科學優化飼料成分及結構，包括避免過量蛋白攝入、適量增加脂肪酸攝入、降低牧草成熟度、利用添加劑降低甲烷排放等措施，減少飼料喂養過程中的碳排放。

• 生態固碳

在積極推動減碳項目的同時，我們同步推動合作牧場實施農林牧草生態固碳，通過植樹造林、退牧還草以及荒地沙地治理，助力產業鏈降碳、低碳轉型。

低碳物流

蒙牛價值鏈物流運輸網絡覆蓋廣泛，涵蓋上游原輔料運輸和下游產品運輸。我們關注在物流運輸過程中產生的碳排放，逐步升級物流車輛為電動車，替代使用生物質燃油，優化運輸物流結構，建立更加高效、低碳的物流體系，同時積極發展綠色倉儲，支持節能環保型倉儲設施建設，實現物資運輸和物資儲存環節的綠色低碳發展。



• 集約化運輸模式

基于網點配送量需求，蒙牛對符合一站式送達標準的網點進行篩選，采取工廠直發的方式，避免分倉中轉，縮短產品發運里程。

• 運輸結構優化

常溫事業部與鐵路局、海運公司達成戰略合作，設計鐵運 11 條班列發運線路、依托海運 11 條精品航線，持續推動鐵海運量，2023 年累計發運 269 萬噸產品。鮮奶事業部開展中長距離貨物運輸「空轉鐵」試點項目，聯合計劃物流及合作商，實現空運轉鐵路累計里程約 113,500 公里，顯著減少物流運輸環節的碳排放。

• 運輸路線優化

所有牧場運奶車輛均安裝 GPS 定位系統，逐年優化運奶車輛運輸路線、減少中間停靠等非必要行走路線，從而提升運輸效率。2023 年，蒙牛旗下妙可藍多持續開展運輸綫路優化，整合資源，減少中間轉運環節，減少運輸綫路總長度；低溫事業部完成對 60 條運輸綫路的優化，縮短里程約 4,690 公里，碳排放降低 2,400 噸。

• 新能源車替代

我們優先使用新能源車輛，并引導承運商通過燃料替換、能效提升等方式對運輸車輛改造升級，并建議承運商有限採購和租賃電動汽車。常溫事業部共有 79 輛新能源車投入運營；低溫事業部城配升級 35 輛新能源車；冰品事業部完成 38 輛鋰電叉車替換；蒙牛的合作牧場將 28 輛燃油奶車替換為燃氣車、3 輛更換為充電車輛、37 輛燃油取料車替換為電車；蒙牛旗下妙可藍多在保證環境溫度符合儲存要求、產品品質得到保證的前提下將 2-25°C 常溫奶酪產品的運輸車輛由低溫運輸切換成常溫運輸，減少能源使用。

• 綠色倉儲建設

蒙牛在倉儲環節倡導節能、節地、節水、節材，積極開發和充分利用新能源，蒙牛常溫事業部和林高新工廠、高工工廠完成中國倉儲與配送協會一級綠色倉庫認證，并且達到三星水平。

低碳產品

蒙牛從全生命周期維度審視產品的環境影響，在開展產品碳足跡測算的基礎上，推出多款碳中和產品，引領低碳生活、低碳消費新風尚。

• 第三方碳足跡評價

蒙牛從產品生命周期各環節考量減碳空間，持續減少產品碳足跡。本年度，集團對每日鮮語沙漠有機鮮牛奶（720ml）產品的碳足跡進行測算。碳足跡測量遵循 ISO 14067:2018《溫室氣體—產品碳足跡—量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服務在生命周期內的溫室氣體排放評價規範》，覆蓋產品原材料、生產製造、分銷零售、使用以及最終處置階段的全生命周期碳排放。



低溫事業部推出優益 C 環保瓶減塑新包裝，采用無標籤設計，去除瓶標，并將 PS 材質變更為易于回收再利用的 PP 材質。包裝換新後該產品碳足跡較之前減少 46.62%，并獲得第三方認證的產品碳減排證書。

包裝換新後該產品碳足跡較之前減少 46.62%



• 產品碳中和認證

本年度，蒙牛旗下蒂蘭聖雪品牌冰凍奶酪牛乳冰淇淋、蒂蘭聖雪草莓牛乳冰淇淋、蒂蘭聖雪香草口味牛乳冰淇淋三款產品獲得碳中和認證證書。該產品的碳足跡核算遵循 ISO 14067:2018《溫室氣體—產品碳足跡—量化要求和指南》和 PAS 2050:2011《商品和服務在生命周期內的溫室氣體排放評價規範》的要求，覆蓋產品全生命周期的溫室氣體排放，包括從上游原材料提取與加工階段、原材料運輸階段、產品生產階段、產品銷售運輸階段、產品使用階段以及產品廢棄階段產生的溫室氣體排放。



綠色運營

蒙牛積極肩負環境保護責任，識別并遵守國家環境保護相關法律法規的要求，完善自身綠色運營體系建設，設定各項環境保護目標，降低自身運營對環境的影響。

綠色運營管理

蒙牛遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規要求，制定《蒙牛環境保護管理手冊》作為蒙牛環保工作的指導性文件。在此基礎上，集團于 2023 年整合《污染物排放自行監測管理制度》《固體廢物環保管理制度》等多項集團環境保護管理制度，建立了環保「1+N」制度體系，形成 1 項綜合管理制度及匹配的 11 項環境管理專項流程，進一步明確集團、職能部門、事業部、工廠的環境保護工作職責。同時，蒙牛首次在內部建立生態環保合規管理指南和生態環保合規性評審機制，通過集團、事業部、工廠自評、自審，強化基層工廠合規管理管控能力，推動環保制度管理向集中化、標準化、體系化、流程化發展。蒙牛本年度未發生重大環境事件。

環境體系認證

我們持續推進環境管理體系認證，依據相關法規和機制及中央生態環境保護督查等要求，借助第三方專業力量，聚焦重大風險，切實提升集團安全環保管理水平。



環境風險管理

為有效地進行環境風險識別和管理，蒙牛建立《環保風險地圖》，制定《環保風險地圖管理辦法》，從風險識別、等級評估、升級降級管理、過程追蹤預警、考評管理等方面優化風險管理機制，促進蒙牛環保風險管理過程標準化、科學化和規範化。2023 年公司持續開展生態環保攻堅專項行動，追蹤風險狀況，及時調整風險源分級，共識別 13 項重點生態環保風險，并將其納入風險地圖動態追蹤管理，涵蓋污染治理設施合規運營、環境檢測管理等多個類別。我們通過開展技術更新、完善基礎設施、強化日常監管等措施，將 13 項風險全部整改關閉。

針對突發環境事件，蒙牛各工廠編制《突發環境事件應急預案》，按計劃定期開展環境風險應急演練及培訓工作，定期檢查設施設備的完整性與有效性。

環保管理行動

蒙牛建立生態環保分級管控清單，從強化管控要求、保障資金投入兩個層面加強對重點生態環保區域工廠的管控。我們持續開展生態環保改善提升工作，保障重點項目投入，推動實施污泥幹化、雨污分流、VOCs 治理、高耗能淘汰、污水管網改造等多項舉措。2023 年全年環保節能投入金額達 2,745 萬元，各項環保指標實現 100% 達標。

蒙牛持續優化生態環保評審工作，建立工廠自評、事業部抽評、集團複評的生態環保三級評審機制，保障管理體系的持續改進。我們充分利用環保風險地圖等管理工具，將評審過程中發現的環保風險納入風險地圖，并實行動態管理，實現「風險識別、方案制定、過程監督、追蹤預警、整改關閉」的 PDCA⁶ 閉環管控。



全年環保節能投入金額達
2,745 萬元

各項環保指標實現
100% 達標

環境管控平臺搭建

我們優化更新環境在綫監測平臺，打通數據通道并建立集團級污染物排放數據庫，實現數據的統一管理。我們在監測平臺增設智能識別和智慧預警功能，及時跟蹤處理污染治理設施的運行過程及污染物排放過程中的異常數據，保障環保管理提質增效及切實合規。

節能環保培訓

2023 年，集團開展多次節能環保相關培訓，內容涵蓋「1+N」環保制度體系解讀、全員精益管理（TPM, Total Productive Maintenance）等多個維度，全面系統地介紹節能環保相關的制度規範、方法策略、實踐案例等，持續提升員工的節能環保意識與職業技能水平。

榮譽獎項



蒙牛獲「中國食品企業社會責任金鼎獎：綠色可持續運營認證」。
蒙牛獲「中國食品企業社會責任先進企業獎：綠色可持續運營認證」。
常溫事業部和林四廠獲日本設備維護協會頒發的「TPM 優秀獎」（B 類）。

⁶ PDCA: Plan (計劃)、Do (執行)、Check (檢查) 和 Act (處理)。

水資源管理

為應對全球日益嚴峻的水資源形勢，集團長期堅持「節水優先、均衡發展」的理念，對水資源進行全方位的管理。我們通過繪製流域水風險地圖與水流向地圖、實施節水策略、水足迹管理、創建節水示範等管理舉措和活動，持續減少生產運營對當地水資源造成的壓力。我們以《節水型企業評價導則》為指引，從管理和技術兩方面推進節水型企業建設，通過完善管理制度、組建專業團隊、配備計量器具等措施，推進工藝節水、冷卻水回收、濃水回收等技術措施的應用與發展。

2023 年，蒙牛取水量 3520 萬噸，排水量 3170 萬噸，年節水量 106.2 萬噸（包含社會節水 89 萬噸），中水回用量 204 萬噸，中水回用率 6.44%。蒙牛的取水強度為 356.91 噸 / 人民幣百萬元收入。

蒙牛設定 2025 年生產單噸乳製品的水耗量相對於 2020 年下降 6% 的水資源使用目標，本年度蒙牛單噸乳製品的水耗量相對於 2020 年已下降 3.8%。2023 年，蒙牛進一步開展節水示範創建，組織節水型企業和節水標杆企業申報。截至 2023 年底，集團共 23 個法人單位獲得節水型企業稱號。

水資源管理架構

蒙牛可持續發展委員會對水資源管理事宜進行監督，同時成立節能減排委員會，由集團總裁擔任委員會主席，集團副總裁負責水資源利用策略及績效管理，將水資源管理目標分解至各事業部。集團與事業部負責人簽訂責任書，以月度、年度為單位對目標達成情況進行追蹤，通過績效考核等形式，落實責任。

水風險管理

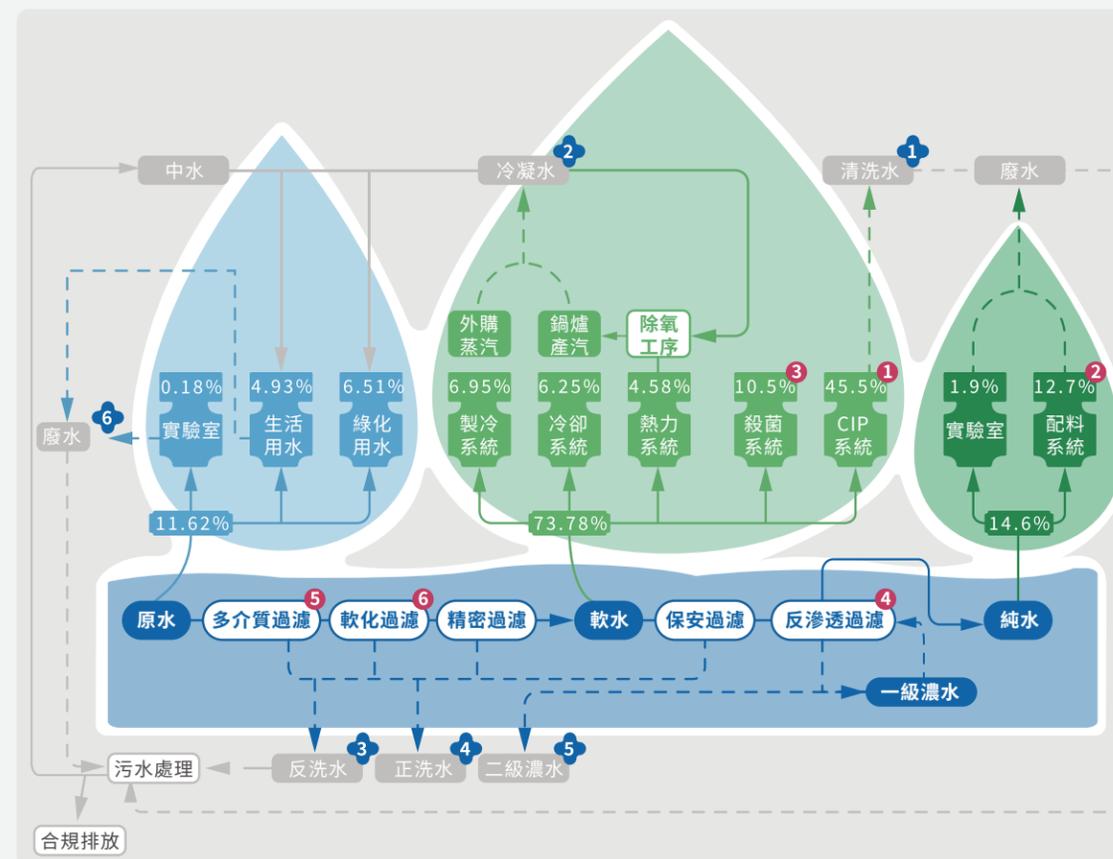
水風險管理是乳製品企業的重要議題之一，蒙牛對自身用水情況進行系統化管理，建立流域水風險地圖與水流向地圖，識別工廠所在流域的水壓力情況，持續優化水風險管理。

流域水風險地圖

蒙牛的直接運營活動高度依賴淡水資源。考慮到水資源分布不均和部分地區水資源稀缺的實際情況，蒙牛引入世界自然基金會（WWF）水風險過濾器（Water Risk Filter），基於物理風險、監管風險和聲譽風險 3 個方面，和包括生物多樣性重要性、生態系統服務狀態、缺水、洪水、水質等在內的 12 個風險項，對國內 63 家工廠進行水風險評估。評估發現，位於黃河、黃海與東海、遼河等高風險流域附近的蒙牛工廠面臨較高的物理風險。公司通過識別、評估各工廠面臨的水風險，確定水風險應對優先事項和地點，進而更好地應對水風險挑戰，為蒙牛的可持續發展奠定堅實基礎。

水流向地圖

蒙牛從水資源使用的全生命周期出發，繪製水流向地圖，識別潛在水資源節約和水環境保護機會，完善節水措施，挖掘節水空間，并搭建水資源風險預警地圖，指導節水技術改進與實施。



3U 節水策略

蒙牛以節約使用（Save Use）、循環使用（Recycle Use）和共同使用（Common Use）為節水策略，將精益管理的方法論引入節水管理中，建立統一的節水理念，通過完善管理體系、組建專業技術團隊、配備智慧計量器具等措施開展節水實踐。

各事業部持續探索引進新技術、新方法和新工藝，系統性挖掘節水潛力，通過對蒸汽冷凝水、電機冷卻水、反滲透濃水等進行循環再利用，提升水資源利用效率。

• 工廠節水實踐

低溫事業部

中水再利用：眉山工廠優化水回收利用技術及管理，建立多罐式清洗 CIP 系統，將中水回收至水罐用于沖水，實現再次利用，單日節水量約 60 噸。

優化水處理設備：優化設備反沖洗時間間隔，每次反沖洗約節水 30 噸。

用水分類管理：對自來水、軟水等不同類型的用水根據用水需求制定不同的供應標準，實現分類管理，達到用水節能效果。

常溫事業部

實施軟化器控制管硬度控制法：包頭、高新工廠通過控制總管硬度減少樹脂罐清洗頻次，代替人工控制出水量的管理模式，年減少水排放 4.3 萬噸。

冷凝水回收利用：高科工廠、和林三廠、包頭工廠將回收的冷凝水用于洗車場 CIP 站補水，年節水量分別約 6,000 噸、10,000 噸、3,000 噸。

自來水替代空調冰水：察北工廠在空調改造項目中使用自來水替代空調冰水，減少冰水耗用量。

• 牧場節水實踐

蒙牛積極推動牧場智能水電管理項目，本年度累計完成節水項目 64 個，覆蓋合作牧場占比 12%，年節約用水 280 萬噸。



推動牧場采用智能熱應激控制系統，根據 THI⁷ 指數 等技術控制設備啓停，減少水電浪費，年節約用水 **150 萬噸**以上。



推動牧場采用智能污水回用系統，將污水淨化後回收利用，用于地面沖洗、綠化等，年節約用水 **45 萬噸**以上。



引導部分水資源匱乏或者當地水土流失嚴重地區的合作社減少自備井，協調當地政府、自來水公司提供養殖用水，避免過度取水對當地生態造成破壞。

產品水足迹

蒙牛穩步推進水足迹核查工作。2023 年，常溫事業部高新工廠特侖蘇（夢幻蓋）有機純牛奶產品獲得國內首張有機純牛奶《水足迹核查聲明》。低溫事業部以工廠為單位建立水耗地圖，梳理計量儀錶配置，通過數字技術自動采集水足迹數據，并在數據中心匯總以計算耗水量，所有工廠實現水足迹全面管理。



水管理認證

AWS⁸ 水管理認證

蒙牛持續加強水資源管理，降低水資源消耗，提高水資源利用效率。本年度常溫和林三廠、低溫泰安工廠順利通過「AWS」認證，取得 TÜV 萊茵頒發的 AWS-000584 證書（黃金級），成為國內乳製品行業首家通過 AWS 國際可持續水管理標準認證的企業，其中常溫事業部和林三廠 2023 年節水 57,038 噸。常溫事業部衡水工廠和焦作二廠正在進行 AWS 水管理體系建設工作，持續提升水資源管理水平。

Certificate

Standard	Alliance for Water Stewardship (AWS) Version 2.0
AWS Reference No.	AWS-000584
On Behalf of AWSAQ, this is to certify that	
Certificate Holder	Inner Mongolia Mengniu Dairy (Group) Company Registration Address: Chengde Economic District, Heilongjiang, Harbin, Inner Mongolia, China Operation Address: Chengde Economic District, Heilongjiang, Harbin, Inner Mongolia, China
Level	Alliance for Water Stewardship Gold Level
Catchment	Dabei River Basin
Industry Sector	Food & Beverage Production
Scope	Single Site
Proof has been verified by means of an assessment that the requirements of the above standard and level are met.	
Validity	The certificate is valid from 2023-07-21 until 2026-07-20. It remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
	2023-7-26

⁷THI: temperature-humidity index 溫熱指數

⁸AWS (Alliance for Water Stewardship) 國際可持續水管理聯盟：是一個由企業、非政府組織和公共部門組成的全球會員合作組織。該組織採用和推廣水資源可持續利用的通用框架來推動、認證和獎勵良好的水資源管理績效。

廢水及廢棄物管理

蒙牛將污水和廢棄物管理視為重要的環境保護行動，嚴格履行《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《危險廢物貯存污染控制標準》等各項環境相關法規要求，建立《廢水污染物管理程序》及《固體廢物管理程序》為集團污水及廢棄物的合規處置提供指引。

廢水管理

蒙牛依托污染物在綫監測系統，對工廠廢水排放量、污染物排放濃度實時監管。本年度，我們對該系統進行優化升級，明確異常數據報送流程及處置方案，保障污染物達標排放。在此基礎上，蒙牛持續精進污水管理工作，開展管網改造等多項舉措，減少環境污染。本年度，集團所有污水處理廠污染物排放均實現達標。

本年度，集團所有污水處理廠污染物排

放均實現 **100%** 達標

管網改造

冰品事業部開展污水管網及雨污分流管網改造相關工作，完善污水管理。馬鞍山工廠開展污水管網改造項目，避免因管網破損導致環境污染事件發生。和林工廠開展雨污管網改造項目，實現雨污分開收集、分開排放，減少水體污染，使污水得到最大程度的處理和再生利用。

污水處理工藝優化

我們持續優化污水處理工藝，促進資源循環利用。2023 年，常溫巴盟工廠及宿遷工廠采用低溫幹化技術進行污泥幹化，使污水廠污泥處置量減少 80% 以上，年處置費用節約 85%。

海綿城市工程

蒙牛旗下妙可藍多按照《上海市海綿城市規劃建設管理辦法》要求，在上海智能化特色奶酪生產加工項目中配建海綿城市雨水系統。該系統能夠控制徑流，削減面源污染，實現雨水資源化利用，降低項目開發對區域水環境的影響，經系統淨化的雨水達到《建築與小區雨水用工程技術規範》中關於雨水回用的水質要求，可作為綠化澆灑、廠區外圍保潔用水等。

廢棄物管理

蒙牛對固體廢棄物進行嚴格分類，梳理各類廢棄物排放資料，建立廢棄物排放全過程管理清單。一般廢棄物及危險廢棄物均交由有資質的處置商處理，2023 年集團所有工廠全部簽訂廢棄物處置合同，並對處理處置過程進行全流程跟蹤管理，保障合規處置。

廢棄物零填埋管理體系

蒙牛堅持推進廢棄物零填埋體系認證工作。2023 年，蒙牛清遠工廠、尚志工廠、高科工廠及 2 家眉山工廠共計 5 家工廠獲得廢棄物零填埋管理體系 3 星認證。

5 家工廠獲得廢棄物零填埋管理體系 3 星認證

無廢工廠

蒙牛積極投身於「無廢工廠」建設，從源頭減量、過程控制、末端治理三個方面減少固體廢物對環境的污染。2023 年，集團共 9 家單位獲批「無廢工廠」示範單位。

9 家單位獲批「無廢工廠」示範單位

「零廢棄日」主題活動

2023 年，蒙牛持續開展「零廢棄日」主題活動，在辦公場景中提升員工對資源回收再利用的認知。該活動遵循源頭減量、重複使用、循環利用的原則，從可持續辦公環境、低碳運營、綠色工作生活方式等角度，將「零廢棄」理念持續注入員工點滴行為，全面倡導低碳辦公和生活。

「牛」LIFE 後備箱集市主題活動

公司開展「牛」LIFE 後備箱集市活動，通過鼓勵員工間循環再利用闲置物品，減少資源的消耗，倡導低碳環保的理念。活動期間，我們還通過組織垃圾分類、可持續發展知識小問答等互動遊戲，提升員工的可持續發展認知。

減少食物損失與浪費

蒙牛積極減少食物損失與浪費，制定《蒙牛集團反對食物浪費指南》，並開展相關管理工作及項目實踐。

減少牛奶損耗

蒙牛將降低牛奶損耗率作為生產管理的重要一環。我們開展精益生產，制定牛奶分析模型並建立奶損地圖，識別生產過程中的牛奶損耗點，並針對損耗類型制定針對性降耗方案，如改進罐裝包裝設備、把控半成品蛋白指標等。同時，我們結合績效考評方式，制定奶損改善目標，並將目標及考評績效拆解至生產條綫，持續減少奶損。此外，我們優化產成品處理工作，避免因產品處置導致的食物浪費。



低溫事業部自 2019 年開始牛奶減損工作，2023 年奶損率較 2019 年降低 **0.96%**。2023 年，常溫事業部牛奶綜合損耗率較 2022 年降低 **0.013%**。

餘量食物捐贈

低溫事業部持續與下游機構合作，在馬鞍山、北京等多家工廠開設零包食品捐贈項目，將食物捐贈給有需要的人群。蒙牛旗下貝拉米在澳洲開展餘量食物捐贈活動。



食物節約倡導

蒙牛積極承擔企業責任，持續發揮企業在產業鏈上的影響力，倡導減少食物浪費，為建設節約型社會貢獻力量。

減少食物浪費聯合行動

蒙牛積極響應國家有關減少食物浪費的號召，參與中國連鎖經營協會携手沃爾瑪中國發起的「減少食物浪費聯合行動」項目，成為該項目首批參與成員。項目旨在動員零售、食品生產商等相關企業促進食品及原材料減損，推動食物廢棄物循環再利用，形成從供應鏈上游到零售端的行業合力，進一步推進食物減損。

員工光盤行動

六五環境日期間，蒙牛利用 LED 屏幕、張貼標語、自媒體等形式，廣泛宣傳《公民生態環境行為規範（試行）》引導員工養成良好行為習慣，傳播「綠色運營與生活」的理念，開展光盤行動、反對糧食浪費等活動，積極推廣反食品浪費的經驗做法，鼓勵員工主動參與，提升員工節約糧食和低碳生活意識。



回收循環

蒙牛將回收循環的理念融入包裝研發、設計、應用和處置的全生命周期，持續降低包裝廢棄物產生的環境影響。蒙牛承諾在 2025 年實現技術上 100% 環保包裝材料的研發，力爭率行業之先實現低碳包裝的全產品線覆蓋。

包裝綠色設計

蒙牛秉承循環經濟理念，圍繞「治理環境污染，保護地球資源，助力實現淨零」的目標，制定「4R1D」包裝策略（即 Reduce- 減少包材用量；Recycle- 促進回收循環；Reuse- 使用可重複利用設計；Renew- 應用可再生材料；Degradable- 針對性使用可降解材料）。



Reduce: 減少包材用量

蒙牛在滿足各產品包裝功能的前提下，通過減少產品包材重量、去除 PVC 等包裝問題元素、減少使用印刷油墨易產生環境負擔的包材組分等舉措持續推進包裝材料輕量化，從根源上減輕包裝對環境造成的負擔。



蒙牛旗下特倫蘇品牌優化變更部分電商渠道產品包裝箱型，減少墊片和周轉箱使用，使產品與外箱貼合更加緊密，提升包裝箱承壓性能，同時降低包裝輔料成本。該舉措預計全年可減少用紙量 16,588 噸，相當於每年減少砍伐 45,446 棵 20 年樹齡的樹木。



蒙牛旗下真果粒牛奶飲品使用新型聚合物阻隔材料代替康美包中的鋁箔層，實現包材金屬減量，減少 30% 碳排放。



蒙牛旗下每日鮮語小鮮語品牌 450ml 產品通過瓶型創新結構設計，將原有 PET 瓶重量從 36g 降至 32g，降低包裝成本同時也提升瓶型抗負壓性能，並且增加設計趣味性，與市場上同類產品形成明顯差異化。



蒙牛風味酸牛奶產品周轉紙箱搖蓋尺寸由 90mm 變更為 85mm，減少原紙使用約 160 噸。

Recycle: 促進回收循環

包裝回收再生是蒙牛乃至所有消費品行業踐行環境保護的重要課題。蒙牛致力於提高包裝單一材料比例、運用更多再生材料并在包裝上標注回收標識，促進包裝的循環利用，實現包裝廢棄物向再生資源的轉化。蒙牛多款上市產品均使用可回收包裝，包括 PET 類、紙基類等多種包裝類別。



蒙牛 0 蔗糖·醇酸奶產品使用單一 PE 替代原有多層複合結構，既保障包裝精美的外觀，又具備卓越的保護性能，同時提升其可回收性。



蒙牛旗下優益 C 品牌 0 蔗糖活性益生菌乳飲品使用 rPETG 回收再生收縮標籤，添加 30% 回收再生 PET，減少原生塑料 7.6 噸，降低碳排放量 11%。

Reuse: 使用可重複利用設計

我們持續使用可重複利用設計，通過在消費端開展包裝可重複使用設計、在流通環節採用可重複使用的包裝等方法，延伸包裝生命週期，助力循環經濟發展。

PP 循環箱

蒙牛將 PP 材料作為周轉包裝的原材料，實現周轉箱綠色化、減量化、循環化。通過該項目，蒙牛拉動上游供應商、工廠、循環包裝箱服務商、幹棧物流商、經銷商、城配物流商、商家及門店共同探索和應用循環經濟。目前，蒙牛低溫事業部、常溫事業部、鮮奶事業部等多個事業部的多款產品綫應用 PP 循環箱，年用量約 74 萬個，顯著減少紙箱用量。2023 年，蒙牛 PP 循環箱項目獲得「碳足跡評價證書」，並入圍 2023 年上海英國商會的循環經濟優秀案例。



Renew: 應用可再生材料

蒙牛致力於在包裝中應用可再生資源，如紙、竹纖維、植物基塑料等，減少石油基原生塑料使用，減少對化石資源的依賴。

植物基環保新材應用

蒙牛旗下特命蘇品牌沙漠·有機純牛奶採用植物基瓶蓋，紙基包材瓶身不含漂白塗布層，較普通包材製成的包裝重量輕約 3%，碳足跡較同類包裝相比減少 8%。2023 年，該包裝獲美獅 CPIS 可持續生態圈創新探索大獎。



Degradable: 針對性使用可降解材料

部分包裝組件（吸管、小勺等）存在易散落且不易回收的特性，我們探索使用可降解材料生產此類包裝組件，在保護生態環境的同時降低包裝材料的處理成本，實現環保效益和經濟效益的雙重提升。

可降解吸管研發

蒙牛研發 PLA⁹/PBS¹⁰ 吸管，其性能及質量在 6 個月保質期內與常規 PP 材質吸管相比無明顯差異，合規性及關鍵性能符合標準要求。

⁹PLA (Poly Lactic Acid) 聚丙交酯，為一種可降解材料。

¹⁰PBS (Butylene Succinate) 聚丁二酸丁二醇酯，為一種可降解材料。

回收再生實踐

除包裝設計環節外，蒙牛持續優化包裝回收循環管理，開展包裝回收再生實踐。我們用回收再生材料製作成周邊產品，并積極向消費者宣傳包裝回收理念，樹立負責任的企業形象，促進循環經濟發展。

蒙牛 GREEN 可持續發展戰略主題絲巾

蒙牛采用回收塑料瓶製作絲巾，并在絲巾中融入蒙牛 GREEN 可持續發展文化元素，傳遞蒙牛綠色環保的可持續發展理念。



再生垃圾桶項目

蒙牛與利樂公司聯合開展再生垃圾桶項目，回收利樂包裝牛奶盒，通過再加工製成彩樂板，應用于製作再生垃圾桶、再生紙、建築板材等物品或資源。目前，再生垃圾桶在 34 家工廠投放使用，帶動員工進行垃圾分類，促進回收利用，減少工廠廢棄物產生量。



回收標識帶動消費者端包裝回收

蒙牛各品類包裝增加回收標識，助力消費者進行垃圾分類，促進包材回收。



行業認可及合作

蒙牛深化行業溝通與合作，積極參與包裝相關國家、行業標準的編制和修訂，并開展可持續產品包裝認證，進一步確保包裝可符合各項標準要求。

蒙牛配合國家監督管理要求，借助協會、學會、商會等團體資源和平臺，積極發表意見、提供專業支持，推動行業專業水平提升。2023 年，蒙牛參與《預包裝食品標籤通則》《預包裝食品營養標籤通則》《輕量化 PET 瓶吹瓶成型模具通用技術要求》等二十多項國家強制性標準制修訂。

獲得廣泛認可

「雙易認證」

2020 年，蒙牛作為乳業代表參與由綠色再生塑料供應鏈聯合工作組牽頭制定的《塑料製品易回收易再生設計評價通則》，填補了中國塑料製品「易回收」和「易再生」性這一「雙易」設計標準的空白。

2023 年，蒙牛旗下真果粒品牌常溫酸奶飲品及優益 C 品牌低溫乳飲品的包裝獲得塑料製品易回收易再生設計評價認證。



蒙牛產品包裝入選 CGF《黃金設計原則案例集》

黃金設計原則是 CGF¹¹ 推出的產品包裝設計原則，旨在加快推進「使用更少的塑料、更好的塑料」的進程，去除塑料在回收再生環節中的不利因素，實現塑料循環經濟。2023 年 CGF 發布《黃金設計原則案例集》，蒙牛旗下每日鮮語鮮牛奶系列產品、未來星乳飲料 180ml 妙點點乳飲料等四款產品入選，成為減碳環保包裝的先行示範。



¹¹ CGF (The Consumer Goods Forum) 消費品論壇。

負責任的產業生態圈

蒙牛堅持與供應鏈上下游合作夥伴共同恪守可持續發展理念。在共同創造商業價值的同時，推行經濟效益、社會效益及環境效益并重的發展道路。在 GREEN 戰略「負責任的產業生態圈」支柱下，蒙牛聚焦可持續採購、可持續農業和生物多樣性保護三大重點議題，通過多項針對性供應鏈管理舉措，致力於引領上下游夥伴共同營造可持續發展的產業生態體系。

本章所響應的 SDGs:



2023 重大成果

可持續採購

- 供應商總數為 **1,214 家**，其中中國大陸地區供應商共 **1,199 家**，海外供應商 **15 家**。
- **全體**新簽署合同的原輔料供應商已簽署《供應商行為準則》。
- 原輔料供應商內部審核率達 **100%**。
- **全部原輔料戰略供應商**完成 Sedex SAQ 問卷填報工作，**29 家**完成 SMETA 第三方審核工作。
- 開展乳業質量文化、採購物資質量管理培訓，供應商培訓覆蓋率 **100%**。
- 對 **254 座**合作牧場開展質量審核，並通過現場指導、過程驗證的方式及時解決審核發現的問題。

可持續農業

- **26 座**合作牧場獲得中國良好農業規範 (China GAP) 認證。
- 奶牛熱應激影響水平較 2022 年下降 **5%**。
- 青貯綜合評價指標較 2022 年提升 **1%**。
- 推廣牧場圍產期保健標準作業程序，覆蓋 **80%** 牧場；開展社會化牧場奶牛舒適度提升項目，覆蓋 **60%** 以上牧場。
- **26 個**合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號，累計已有 **48 個**牧場獲得該稱號。
- **所有**合作牧場已實施糞污資源化利用。

生物多樣性保護

- **89.1%** 的產品內包原紙獲得 FSC 認證，產品外包紙箱**全部**由回收再生紙製成。
- 旗下現代牧業愛養牛平臺主要豆粕供應商中糧國際與行業大型跨國糧商開展合作，已實現對巴西大豆重要產區「馬托皮巴」所有直采大豆可追溯至農場。
- 旗下現代牧業、中國聖牧分別與中糧國際達成約 **5 萬噸**、**1.2 萬噸**的「零毀林」大豆交易意向訂單，要求採購的大豆需符合蒙牛及中糧國際「零毀林」相關判定標準。
- 承諾在 2030 年前實現接近全量的採購棕櫚油產品可追溯至種植園。本年度集團採購的棕櫚油中，可追溯至精煉廠、棕櫚油廠及種植園的比例分別為 **100%**、**80%** 及 **73%**。
- 加入世界經濟論壇「**全球植萬億棵樹領軍者倡議**」中國行動，助力全球範圍內恢復、保護和種植一萬億棵樹



可持續採購

蒙牛將打造負責任供應鏈作為重要發展理念，持續擴大集團可持續採購標準在上下游供應鏈的影響力和覆蓋範圍，致力於帶動行業可持續發展。蒙牛加入 Sedex¹² 責任商業平臺，實踐領先責任採購理念，與上下游合作方協同營造對環境友好、對社會負責的供應鏈體系。



供應鏈責任管理

蒙牛恪守「公開、公平、公正、廉潔」的採購原則，不斷強化供應商責任管理體系建設。我們通過制定全面的供應商管理要求、完善的供應商管理流程、有效的 ESG 風險識別機制、精準的供應商賦能支持項目，與供應商共同履行社會和環境責任。

供應商管理要求

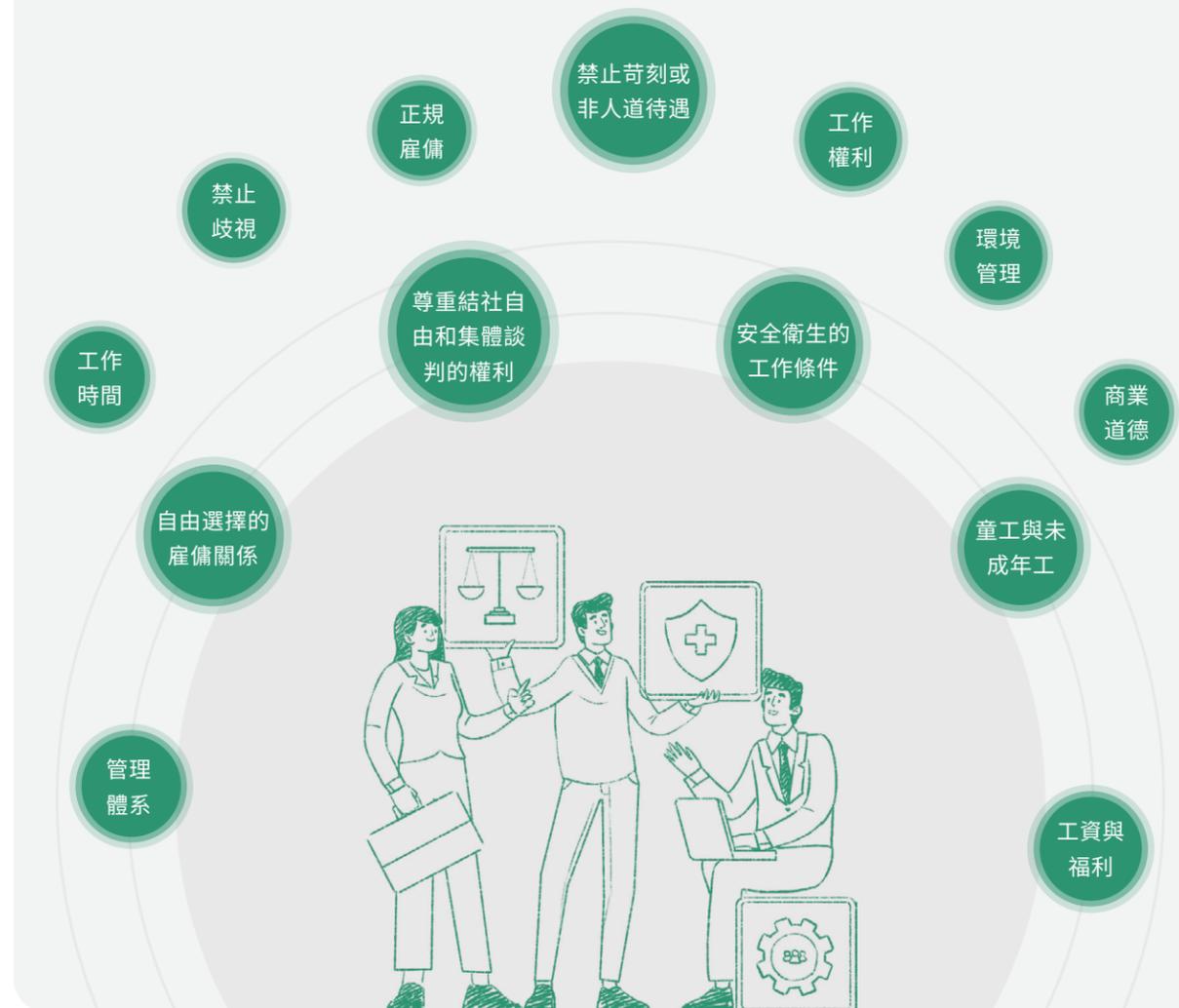
蒙牛參考國際可持續發展倡議及準則，結合集團 GREEN 可持續發展戰略目標、Sedex 平臺負責任採購要求，制定《供應商行為準則》。我們將簽署《供應商行為準則》作為合作前的必要動作，要求上下游供應商共同遵守其中關於環境保護、健康與安全、勞工權益、人權、商業道德等方面的規定。2023 年，蒙牛《供應商行為準則》已覆蓋全體新簽署合同的原輔料供應商，並計劃在 2024 年完成全部原輔料供應商的簽署工作。



¹² Sedex 供應商道德數據交換平臺：全球權威的責任商業平臺，致力於提升全球供應鏈負責任與可持續發展能力，推進供應鏈商業、社會與環境表現的協調、平衡發展。

《供應商行為準則》

蒙牛《供應商行為準則》涵蓋聯合國全球契約組織十項基本原則，以及《工商企業與人權：實施聯合國「保護、尊重和補救」框架指導原則》《經合組織跨國企業準則》《國際勞工組織核心公約》等國際準則和標準所要求的內容，旨在從環境、社會及管治層面對供應商進行有效管理和約束。



《供應商行為準則》重點議題

供應商管理流程

蒙牛持續完善供應商全流程管理機制，建立採購管理制度，從供應商篩選與准入、日常管理、預防與改善、績效優化 4 大模塊，對供應商實行分級和差異化管理。我們制定《蒙牛乳業採購物資質量管理制度》，明確蒙牛在不同採購環節、步驟應採取的具體操作規程，旨在建立完善的採購全生命周期質量管理體系。

• 篩選與准入

供應商篩選

我們通過完善的 ESG 風險識別機制篩選潛在供應商，在考量供應商商業表現的同時，綜合評估其在環境、社會及管治方面的表現。[更多關於我們的 ESG 風險識別與評估機制請參閱本報告「供應鏈 ESG 風險管理」章節。](#)

准入規定

所有新加入的供應商均需在合作開展前完成供應商准入評估。此外，我們要求供應商在准入時具備至少一項質量管理體系認證，例如 ISO 9001、ISO 22000 等。[更多關於我們要求供應商提供的質量相關管理體系認證及認證範圍請參閱本報告「產品全生命周期質量保障」章節。](#)

現場審核

我們對供應商開展現場審核，涵蓋質量保障、生產管理、環境及社會風險等 13 個審核模塊、125 條具體審核標準。[更多關於我們執行的供應商審核工作及審核範圍請參閱本報告「供應鏈 ESG 風險管理」章節。](#)

審核項	主要審核內容
不可妥協項	法律法規、食品安全管理要求
質量策劃	方針目標、領導作用與承諾、體系建立、食品安全管理
質量保障	法規管理、文件管理、內審、變更管理
質量預防	食品防護、食品欺詐、應急響應
採購供應	供應商管理、原輔料管理、化學品管理、外包管理
基礎設施	廠區規劃、車間基礎設施、衛生設施、空氣質量、水及能源、廢棄物處理、安全環保
生產管理	設計與開發、工藝管理、清晰消毒、產品計劃、追溯管理、交叉污染、蟲害控制
設備管理	設備配置、設備維護、計量管理
倉儲物流	儲存管理、放行管理、運輸管理
檢驗管理	實驗室設施、檢驗設備、檢驗藥品、檢驗方法、檢驗準確性、留樣管理
不合格品管理	不合格品處置、投訴與客戶溝通、召回管理
人員管理	人員資質、人員培訓、社會責任
質量信息化	質量信息化

• 日常管理

檔案管理

通過供應商信息化管理系統定期更新供應商資質、名錄等檔案資料，確保供應商信息準確、有效。

到貨核驗

依據物料核驗標準和質量監控計劃，嚴格檢查到貨物資與核驗標準的符合性。

• 預防與改善

專項改善

依據供應商管理規則，針對不同項目成立專項工作組，開展針對性改善工作。

日常審核

根據供應商評審規則，對供應商開展日常評估審核工作，進行供應商常態化管理。

質量審核

在合作過程中，基于供應商產品質量風險程度，制定年度供應商審核計劃，針對性開展質量審核工作。

• 績效優化

質量績效
評價

依據《質量績效評價標準》對合作供應商提供的物料進行績效評價，評價維度包括物料指標、質量評審、質量處置等方面。將評價結果作為對供應商進行績效分級、日常評審、質量改善提升等工作開展的主要依據，并制定相應懲獎辦法及管理措施，實施供應商差異化管理。績效評價周期為一年一次。

績效優化

依據《供應商處置規則》，通過質量考核、供方約談、調整採購比例、採購合作暫停整頓、採購合作終止退出、供應商列入黑名單 6 項逐級嚴格的績效管控措施，持續優化供應商管理能力。

供應鏈 ESG 風險管理

蒙牛意識到長期穩定的供應鏈是提升業務表現和穩定性的重要途徑，致力於打造覆蓋全面、動態調整的供應鏈 ESG 風險管理體系。針對不同採購環節和供應商特性，我們建立了包含供應商 ESG 風險識別、ESG 風險評估、ESG 風險應對的閉環風險管控機制。

ESG 風險識別

蒙牛建立并維護《蒙牛責任供應鏈 ESG 風險清單》及《採購風險梳理識別表》，梳理採購活動的風險項中的關鍵風險點。同時，我們應用 Sedex 平臺定期識別和管理供應商在環境、社會、管治及經濟效益等方面可能影響蒙牛供應鏈穩定性的風險，保證風險清單的持續有效。

在能力建設層面，蒙牛持續推進採購管理部門 ESG 風險識別能力，建立自下而上的風險識別及匯報機制。我們設置專門的採購風險管理人員，定期向集團風險控制部門匯報，并圍繞業務目標、風險管理流程及風險緩解執行過程開展風險影響因素分析，針對性開展採購活動中的風險識別工作。

ESG 風險評估

評估前

在風險評估開展前，我們參照《採購風險評估標準與評估表》，綜合考慮供應商所在區域及行業、物料品類及質量、環境影響、商業穩定性、社會責任等因素，通過風險因子評估流程及風險評估模型，劃分供應商及物料 ESG 風險影響程度，并制定相應的管控原則和評估項，確保開展針對性的 ESG 風險評估工作。

評估中

在風險評估過程中，我們根據供應商類別及所提供物料的 ESG 風險影響程度，采取多樣化的供應商審核工作。針對國內供應商，我們根據集團審核標準及《供應商行為準則》中的要求開展現場審核。審核內容包括但不限于檢查供應商環評報告、排污許可證、原料中食品添加劑添加劑量、包裝材料食品安全危害成分、防止僱傭童工的方式等。針對國外供應商，我們通過遠程案頭評估的形式開展審核，對供應商的資質信息和認證情況進行檢查，并在必要時聘用外部審核機構執行現場審核。針對原料、直接接觸產品內容物的輔料供應商，我們在准入審核時進行物料現場抽樣，并在審核結束前送檢第三方進行指標驗證，按照產品國家標準或備案企業標準、蒙牛質量標準進行符合性檢查，結果合格方可供貨。截至 2023 年底，集團原輔料供應商內部審核率達 100%。

評估後

在風險評估完成後，我們識別出具有重大 ESG 風險及較低商業合作穩定性的供應商。若供應商評審分數不達標，我們將向其提供整改機會，并啓動複審程序，複審通過後方可開展合作。若供應商在評估過程中涉及違反不可妥協項，或經過整改後仍不滿足蒙牛 ESG 准入標準，我們將不再與其合作。此外，基于 ESG 風險評估結果，我們向供應商提供針對性的改善計劃，通過多種賦能培訓與支持項目，幫助供應商提升可持續發展能力。[更多關於我們向供應商提供的賦能培訓與支持項目請參閱本報告「供應商賦能與支持」章節。](#)

ESG 風險應對

供應商 ESG 風險應對是蒙牛供應鏈風險管理的重點，我們制定重大風險應對策略，明確重大風險主體責任，并由風險責任部門或責任人出具針對性應對預案，提高供應鏈風險策略的韌性和靈活性。我們將供應商 ESG 風險管理要求納入招標採購及考核評估等管控環節，旨在形成完整、有效的 ESG 風險應對措施。

我們積極應用 Sedex 平臺，強化蒙牛及供應商的 ESG 風險應對能力。我們要求所有原輔料戰略供應商¹³在 Sedex 平臺填寫和更新 Sedex SAQ¹⁴問卷，通過供應商風險預篩查及環境與社會管理體系成熟度評估，對供應商風險水平及可持續發展能力進行分級。根據 SAQ 問卷各項評分，我們聯繫供應商整改，提高供應商 ESG 風險應對能力。2023 年，蒙牛全部原輔料戰略供應商完成 SAQ 問卷填報工作，未出現因評估結果不達標而終止合作的戰略供應商。此外，我們持續推進第三方 SMETA¹⁵責任供應鏈審核工作。2023 年，共計 29 家戰略供應商完成 SMETA 審核。我們計劃在 2024 年進一步拓展 SMETA 審核範圍，與供應商共同推進責任供應鏈建設。



2023 年，**未出現**因 SAQ 問卷評估結果不達標而終止合作的戰略供應商

2023 年，共計 **29** 家戰略供應商完成 SMETA 審核

¹³ 戰略供應商：經由蒙牛採購管理部門對全體供應商創新能力、成本控制能力、行業地位、ESG 管理能力進行量化分析，綜合評估得出對蒙牛具有重大影響的供應商。

¹⁴ Sedex SAQ (Self-Assessment Questionnaire) 自我評估問卷：Sedex 平臺出具的供應商自我評估問卷，將供應商可持續發展風險水平和管理體系成熟度整合，並按星級標準對供應商進行劃分。供應商評估星級越高，代表其可持續發展風險水平越低、管理體系成熟度越高。

¹⁵ SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) 社會責任供應鏈審覈：Sedex 平臺所採用的供應商審覈標準，標準中包含對供應商勞工權益保障、職業健康和 safety、環境以及商業道德方面的細則要求。

供應商賦能與支持

蒙牛注重與供應商共同成長，持續為供應商提供有針對性的資源與幫助。我們在准入評估、日常管理等採購環節對供應商進行指導，同時圍繞異物控制、奶牛養殖、ESG 管理能力提升、供應鏈碳排放控制等主題組織供應商培訓，持續賦能供應商。更多關於我們向原奶供應商提供的支持項目請參閱本報告「產業振興」章節。

另外，我們重點開展供應商質量控制培訓，每年組織全體供應商參與全生命周期質量管理、安全生產管理要求宣貫、採購物資質量管理、質量文化塑造等專項培訓活動。除培訓外，我們向部分供應商派駐質量監督代表，實地瞭解供應商質量控制水平，培養供應商質量管理能力。

供應商專項培訓



開展蒙牛質量文化、採購物資質量管理培訓，蒙牛原輔料供應商培訓覆蓋率 **100%**；



開展原材料微生物管理、異物控制專項培訓活動，蒙牛特定品類供應商培訓覆蓋率 **100%**；



開展包括原奶質量控制、牧場環境影響管理、動物福利等主題的 ESG 管理培訓賦能項目 **115 場**，蒙牛原奶供應商培訓覆蓋率 **100%**。

採購管理人員專題培訓

開展《危害分析、風險評估 / 根本原因分析》專題培訓，重點提升集團採購管理人員對業務流程中存在的原材料質量風險的把控能力，提升採購人員與事業部在原材料質量管理議題上的溝通能力。

開展《ISO 9001、BRCGS 全球食品安全標準》專題培訓，通過解讀全球公認質量與食品安全標準，幫助採購管理人員掌握符合國際標準和管理體系要求的操作方法和技能，確保在原材料准入環節預防和控制食品安全事故的發生。

供應鏈反腐敗

蒙牛將推進供應鏈反腐敗工作視為保障集團合規運營的重要途徑。為實現廉潔高效的供應商合作關係，蒙牛制定一系列供應鏈反腐敗相關管理政策，並通過《反商業賄賂合規指南手冊》對政策的具體執行要求進行明確說明。通過制度化管理模式，實現對供應商合作事前、事中及事後合規全流程閉環管理，有效預防和管控供應鏈腐敗風險。

我們持續推進供應商《陽光協議》簽署工作，並要求全體供應商建立有效的措施，例如制定符合供應商自身情況的反腐敗政策等，以確保其遵守相關法律法規，執行蒙牛在商業道德方面的管理要求。我們嚴格禁止各種形式的賄賂及腐敗行為，每年開展供應商反腐敗監督審計工作，核實供應商廉潔合規情況。截至 2023 年底，蒙牛全部供應商均已簽署《陽光協議》。同時，我們持續加強蒙牛反貪腐合規文化宣傳，推進供應商執行蒙牛商業夥伴反貪腐合規要求，推動生態鏈合規建設，不斷提升乳製品行業合規經營水平。

對於違反廉潔原則、違背《陽光協議》條款或其他給蒙牛集團造成經濟、品牌、名譽等重大損失的供應商，我們將終止合作，並將其列入供應商黑名單。其中，因違背《陽光協議》列入黑名單的供應商將永久禁用；其他類型的供應商禁用期為 5 年。此外，蒙牛持續暢通供應商廉潔問題舉報投訴渠道，設立熱線、郵箱、服務平臺等多渠道舉報方式。

原奶供應商管理

安全優質的奶源是生產高品質乳製品的根本。蒙牛依托《蒙牛牧場質量安全管理制度》，協助牧場建立質量安全體系，並圍繞牧場質量管理、准入管理、日常管理、優化管理等 6 大重點管理維度對所有合作奶源牧場實行全過程、多維度的規範管理，涵蓋牧場初選及准入、奶牛飼養管理、奶牛健康管理、原奶生產管理、儲存製冷管理、牧場投入品質量監管等 12 個細分管理模塊。截至 2023 年底，蒙牛新准入牧場已全部執行《蒙牛牧場質量安全管理制度》中明確的各項管理要求。

我們要求牧場具備環保相關合規手續，對供應商原奶生產環節中的環境影響管理、質量控制等方面的管理能力進行綜合評估。同時，我們制定《蒙牛奶源牧場標準化操作規程（SOP）》，嚴格規範牧場標準化操作流程，涵蓋牧場設計、疫病防控、繁殖育種、飼草料管理、牛群管理、奶廳管理等各環節。根據操作規程要求，我們對合作牧場開展質量審核，覆蓋生產環節、設備清洗、飼喂環節、原奶檢驗、疫病防治、安全環保等內容。截至 2023 年底，我們共計對 254 座合作牧場開展質量審核，並通過現場指導、過程驗證的方式及時解決審核中暴露的問題，切實提升原奶供應質量。



截至 2023 年底，蒙牛新准入牧場

已全部執行

《蒙牛牧場質量安全管理制度》中明確的各項管理要求

截至 2023 年底，我們共計對

254

座合作牧場開展質量審核

可持續農業

蒙牛致力於推動上游牧場發展生態循環農業，促進牧場的綠色低碳發展。我們通過強化牧場生態合作，共同構建尊重自然資源和促進動物福利的可持續農業模式。2023 年，蒙牛共有 26 座合作牧場獲得中國良好農業規範（China GAP）認證。



2023 年
蒙牛共 **26** 座合作牧場獲得中國良好農業規範（China GAP）認證

動物福利

蒙牛將保障牧場動物福利視為發展可持續農業的重要方面。我們參考《OIE 陸生動物衛生法典》《農場動物最低責任標準（FARMS）》等相關文件，發布《蒙牛動物福利政策》，明確蒙牛牧場端動物福利指導要求，旨在與合作牧場共同努力，不斷改善奶牛福利水平。我們還通過推廣動物福利標準和實施獸藥使用管控兩個主要方向，貫徹「養育數百萬頭健康快樂的奶牛」的動物福利目標。

動物福利標準推廣

蒙牛期望與牧場合作夥伴共同努力，積極推廣「五項福利」的有效經驗，消除違反「五項自由」的做法，不斷改善動物福利。我們制定《牧場奶牛福利推廣實施體系》作為我們建設動物福利體系、指導牧場改善動物福利水平的核心標準，並鼓勵合作牧場應用體系中的動物福利管理內容，致力於逐步增進蒙牛及合作夥伴對動物福利議題的理解，強化牧場動物福利保障水平。

同時，蒙牛參與編制了《農場動物福利要求 奶牛》《全株玉米青貯製作質量規範》《奶牛熱應激防控》等動物福利團體標準，推進牧場奶廳管理、犢牛飼養、營養管理、繁育管理、獸醫保健、設備管理 6 大 SOP（標準化流程操作規程）落地。通過將動物福利保障措施與牧場生產實踐相結合，推動行業健康可持續發展。



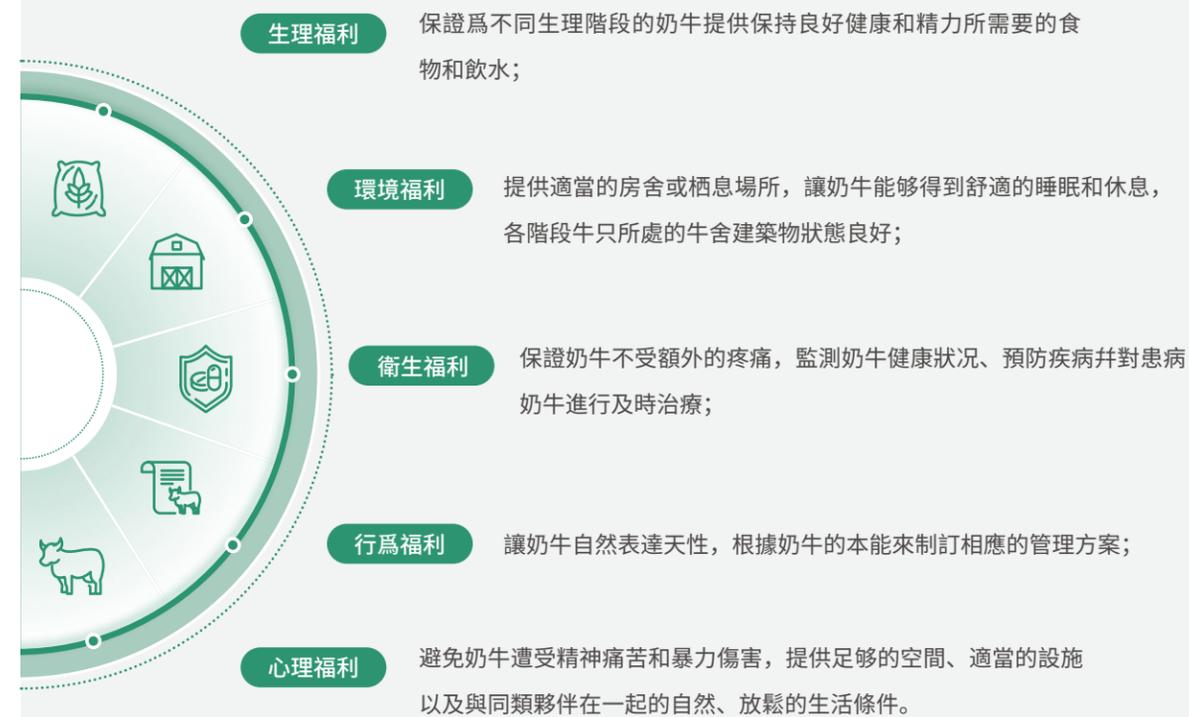
五項自由

蒙牛及牧場提倡并遵守國際上普遍認可的動物福利「五項自由」：



五項福利

蒙牛及旗下牧場努力確保供應鏈中的動物能夠獲得「五項福利」：



蒙牛對合作牧場的動物福利保障工作進行指導，開展年度動物福利相關培訓，確保培訓覆蓋蒙牛相關員工、合作牧場及牧民。

2023 年，蒙牛合作牧場的動物福利水平持續改善，以下指標均得到提升：



牧場圍產保健標準作業程序覆蓋

80% 牧場

社會化牧場奶牛舒適度提升項目覆蓋

60% 以上的牧場

奶牛熱應激影響水平較 2022 年下降

5%

青貯綜合指標¹⁶較 2022 年提升

1%

獸藥使用管控

蒙牛圍繞「減量無抗」的獸藥管控原則，開展合作牧場「獸用抗菌藥減量化行動」，要求牧場所有獸醫嚴格遵守獸藥管控相關法律法規，並簽訂《質量安全保證承諾書》。

我們制定《奶源事業部質量與食品安全風險管理規定》，配套發布《奶源事業部牧場獸藥風險防控專項行動方案》，圍繞「規範用」「動態檢」「降發病」「減量化」「強賦能」的主題，落實一系列獸藥管控舉措，指導牧場科學合規用藥。2023 年，蒙牛指導推進 26 個合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號，累計已有 48 個牧場獲得該稱號。



2023 年，蒙牛指導推進 **26** 個
合作牧場獲得「國家獸用抗菌藥使用減量化示範牧場」稱號

累計已有 **48** 個
牧場獲得該稱號

¹⁶ 青貯綜合指標：指經過青貯綜合評價體系，考量全株玉米青貯在製作過程中的工藝質量、物理感官、營養成分、衛生指標風險等評分項，最終得到的青貯綜合質量得分。

獸藥管理三大原則

嚴格禁用受管控藥品，并向合作牧場宣貫禁用名錄；

限制使用有限量要求或在使用過程中存在風險的獸藥，尋找替代藥品，並以逐步實現獸藥減量化為目標；

規範使用其它類獸藥，嚴格遵循產品標籤及說明書，包括使用動物對象、適應症、用法和用量、休藥期等。

獸藥管理五大措施

- 所採購獸藥必須為合規獸藥，所有採購獸藥必須進行入庫登記；
- 獸醫必須具備從業資質，並簽訂《質量安全保證承諾書》，承諾嚴格按照法律法規等規範用藥；
- 用藥牛須進行差异化標識并單獨隔離，嚴格按照獸藥說明執行弃奶期（休藥期），待弃奶期結束後進行獸藥殘留檢測；
- 牧場須建立完善的獸藥出入庫清單，對獸藥進行分類存放，專人管理；
- 對當日采集原奶進行獸藥殘留實驗室監測，對不合格原奶實施無害化處理。

同時，蒙牛每年開展獸藥使用培訓，以指導牧場科學規範使用獸藥，強化對獸藥及其他化學品的管理。培訓覆蓋獸藥相關法律法規、獸藥安全使用規範、用藥牛管理、風險獸藥識別及排查等內容。2023 年，我們共開展 300 餘場獸藥專項培訓，覆蓋超 5,000 名牧場主及從業人員。



2023 年，我們共開展
300 餘場獸藥專項培訓

覆蓋超 **5,000** 名
牧場主及從業人員

可再生農業管理

蒙牛從強化牧場環境管理、推動牧場循環利用自然資源兩個方面出發，探索并實踐可再生農業。

強化牧場環境管理

蒙牛要求合作牧場嚴格遵守牧場環保相關法律法規。我們根據《牧場環境保護管理規定》和《供奶方准入審評細則》，每年對合作牧場土壤、水體、空氣質量進行監測，評估基地¹⁷原料品質和管理現狀。此外，我們倡導合作牧場建立符合自身情況、涵蓋環境因素的基地管理制度，旨在不斷強化牧場廢水、廢氣、噪聲、固體廢棄物污染管理工作，減少原奶生產過程對環境造成的負面影響。

我們持續強化牧場飼料採購管理工作，要求飼料供應商生產、活動或服務過程中造成的污染（廢水、廢氣、噪聲、固體廢棄物等）制定相應的管理計劃。此外，我們積極推動本地化飼料採購項目，優先考慮牧場所在地周邊出產的玉米顆粒、青貯、秸秆等，降低飼料運輸造成的碳排放，促進當地經濟發展。

糞污資源化利用

蒙牛積極響應國家十四五規劃，持續推進牧場糞污資源化利用，努力實現牧場內部生態良性循環。我們引導所有合作牧場開展奶牛糞污發電、糞污無害化還田工作，在有效減少化肥使用量的同時，改善牧場土壤健康狀況。2023 年，蒙牛所有合作牧場均已實施糞污資源化利用，用作奶牛臥床墊料、固體或液體有機肥、生物質燃料、制取沼氣、水產養殖飼料等。



¹⁷ 基地指牧場、草場、工廠等奶牛養殖及生產區域。

蒙牛旗下中國聖牧「種養結合」方案

蒙牛旗下中國聖牧充分發揮「種養結合」的產業優勢，實現資源的合理化利用，將牛群飼養過程中產生的糞污進行循環利用，實現與自然和諧共生。2023 年，中國聖牧實現有機肥料還田 25 萬畝，減少約 12.5 萬噸化肥使用量，實現糞污 100% 無害化還田，為乳業發展循環經濟樹立了典範。



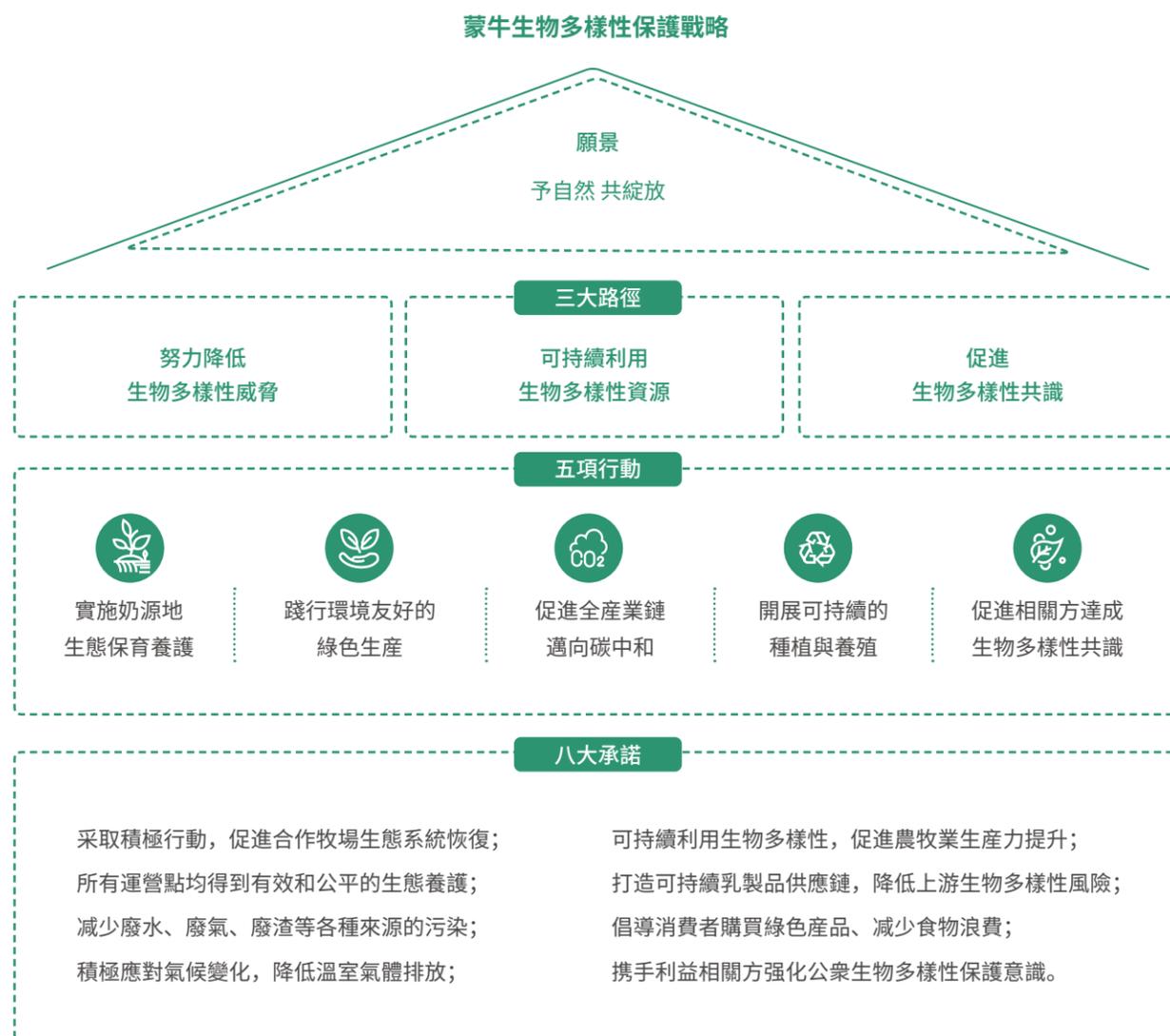
蒙牛旗下現代牧業糞污資源化利用實踐

蒙牛旗下現代牧業持續優化糞便管理模式，通過「飼草種植 - 奶牛養殖 - 糞污處理 - 沼肥還田（沼氣發電） - 飼草種植」五大步驟，構建「種養循環」的綠色產業鏈條。依托牧場「種養循環」模式，現代牧業進一步探索沼肥的資源化利用潛力，以沼氣發電剩餘殘渣、沼液還田，在各地牧場周邊區域種植玉米、小麥等大田農作物，以及茶葉、水果等經濟作物，形成沼肥至牧草、果蔬、糧食等六大類型的循環有機農業種植路徑。

同時，現代牧業與中國能建中電工程中南院聯合開展 RNG（Renewable Natural Gas）可再生天然氣熱電聯產項目，用奶牛產生的糞污發電，并利用太陽能、風能等可再生能源，替代傳統的化石能源，為牧場提供清潔、安全、經濟的電力，實現了資源的優勢互補。

生物多樣性保護

蒙牛始終秉承「予自然 共綻放」的生物多樣性保護願景，堅持可持續地利用生態資源，通過多樣化的森林保護、生物多樣性保護行動，努力降低生物多樣性破壞風險，推進生物多樣性保護戰略落地。



2023 年，我們對蒙牛運營範圍內辦公區、工廠及牧場的生物多樣性及毀林風險水平進行評估，調查相關設施和場地環評報告及批文，確認蒙牛在管建設用地均不涉及森林砍伐風險，設施建設和運營階段均不涉及違反國家生態保護紅線要求，未對當地生物多樣性水平造成嚴重影響。

森林保護行動

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國森林法》《中華人民共和國森林法實施條例》等法律法規及地方相關政策中的森林保護條例規定，制定并發布《森林保護政策》，承諾力爭在 2030 年前實現「零毀林」。2023 年，我們重點關注《森林保護政策》在供應商和合作牧場的推廣及應用情況，通過管控毀林風險商品、推進行業森林保護共建兩個主要方向，減少供應鏈毀林和森林退化風險。

毀林風險商品管控

蒙牛對供應鏈中的毀林風險進行梳理，識別出木材產品、大豆產品、棕櫚油為價值鏈上可能對森林造成砍伐風險的主要驅動因素。因此，我們以這三種商品為管理抓手，推進建設蒙牛的「零毀林」供應鏈。我們持續開展與 WEF 世界經濟論壇「熱帶雨林聯盟」¹⁸、CGF 消費品論壇「森林正效工作組」¹⁹、RSPO 可持續棕櫚油圓桌倡議組織²⁰ 等國際組織的交流合作，積極探討在商品採購過程中降低毀林風險的途徑。2023 年，我們與 Earthworm Foundation 蚯蚓基金會²¹ 圍繞棕櫚油可持續採購議題展開合作，通過引入外部專業知識和數字化分析舉措，綜合評估我們採購棕櫚油的毀林風險，梳理制定可行的棕櫚油「零毀林」採購目標實現路徑。



¹⁸ WEF (World Economic Forum) 世界經濟論壇「熱帶雨林聯盟」：國際熱帶雨林保護組織，通過促進企業及政府間合作，推進可持續的雨林管理和森林周邊社區發展。

¹⁹ CGF (The Consumer Goods Forum) 消費品論壇「森林正效工作組」：國際消費品行業的可持續林業管理和保護組織。加入工作組的成員致力於採購和使用可持續來源的木材和棕櫚油等森林商品。

²⁰ RSPO (Roundtable of Sustainable Palm Oil) 棕櫚油可持續發展圓桌會議：由棕櫚油生產商、貿易商、消費者和環保組織組成的國際性組織，旨在保持棕櫚樹（油棕櫚）種植，加工，貿易環節的可持續性，並逐步實現棕櫚油產品的可持續發展。

²¹ Earthworm Foundation 蚯蚓基金會：國際性非營利非政府組織，通過為企業制定針對性的毀林風險解決方案，幫助企業獲得關於可持續採購、生產、供應鏈管理等方面的專業指導和支持。

²² FSC (Forest Stewardship Council) 森林管理委員會：國際森林可持續發展管理組織，通過認證森林管理和木材產品，鼓勵企業採用可持續的森林經營模式，保護生物多樣性和森林所在社區的權益。

²³ PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) 森林驗證認可計劃：國際性非營利非政府組織，通過獨立的第三方森林認證來永續森林經營。

²⁴ CFCC (China Forest Certification Council) 中國森林認證委員會：中國森林認證體系的管理機構。

大豆產品



蒙牛上游牧場使用豆粕²⁵作為奶牛飼料。2023年，蒙牛合作牧場所採購的飼料中，豆粕採購量約占總採購量的7%。我們要求合作牧場逐步降低豆粕使用量，增加菜粕、棉粕、芝麻粕等豆粕替代飼料的使用比例。同時，我們積極開展大豆原產地溯源工作，不斷提升豆粕可追溯比例，優先採購無森林砍伐風險的大豆。我們還持續規範豆粕供應商准入標準，並派駐業務人員實地開展豆粕質量審核工作。

此外，蒙牛旗下現代牧業愛養牛平臺的主要豆粕供應商中糧國際通過與行業大型跨國糧商開展合作，已實現對巴西大豆重要產區「馬托皮巴」所有直采大豆可追溯至農場，並承諾在2030年之前，在亞馬遜、塞拉多和大查科等拉美環境敏感地區，通過農產品可追溯至農場、監控糧源採購交易等措施，建立「零毀林和零植被破壞」的大豆供應鏈。

推進牧場「零毀林」大豆採購

蒙牛攜手旗下現代牧業與中國聖牧，共同制定《奶產業鏈「大豆-零毀林」聯合行動方案》。該方案旨在通過「零毀林」目標制定和實現路徑規劃、實施大豆減量替代策略、推行「零毀林-大豆」採購原則、優先採購低風險區域大豆，以及採購經過認證的大豆等一系列措施，促進實現我們的2030年「零毀林」目標。

2023年，蒙牛旗下現代牧業、中國聖牧分別與中糧國際達成約5萬噸、1.2萬噸的「零毀林」大豆交易意向訂單，要求採購的大豆需符合中糧國際「零毀林」判定標準，並滿足蒙牛《森林保護政策》中對毀林風險原輔料商品的採購要求，保障大豆產地在2020年12月31日之後沒有毀林行為，並提供第三方核實報告。此項合作作為中國乳製品行業首個「零毀林」大豆訂單，將有效推廣和倡導可持續的大宗農產品貿易活動。

棕櫚油



蒙牛部分產品使用棕櫚油作為生產原料。2023年，蒙牛添加棕櫚油的产品營收占集團全年收入比例約1%。我們發布《可持續棕櫚油政策》，通過制定相應的可持續棕櫚油承諾、規範蒙牛及供應商的棕櫚油採購行為，為全球森林保護目標做出蒙牛貢獻。為進一步降低蒙牛因採購棕櫚油所產生的毀林風險，我們通過提高棕櫚油可追溯比例和採購經認證的棕櫚油來提高棕櫚油採購活動的透明度。

能够可靠地追溯棕櫚油供應鏈是降低森林砍伐風險的重要基礎。在提高棕櫚油可追溯比例方面，我們與Earthworm Foundation合作，開展蒙牛中國大陸區域主營業務所採購棕櫚油的原產地追溯工作。2023年，我們識別到所採購的棕櫚油原產地為馬來西亞和印尼，其中採購棕櫚油可追溯至精煉廠、棕櫚油廠及種植園的比例分別為100%、80%及73%。未來，我們將持續提高棕櫚油採購活動的透明度，承諾在2030年前實現接近全量的採購棕櫚油產品可追溯至種植園。

在採購經認證的棕櫚油方面，我們將通過採購RSPO認證的棕櫚油，降低毀林風險。2023年，我們採購200噸RSPO認證棕櫚油。

²⁵ 大豆提取豆油後的副產品。

行業森林保護共建

加入「全球植萬億棵樹領軍者倡議」

蒙牛加入世界經濟論壇「全球植萬億棵樹領軍者倡議」中國行動，助力全球範圍內恢復、保護和種植一萬億棵樹，為聯合國生態系統恢復十年（2021-2030）行動計劃做出蒙牛貢獻。截至2023年底，依托過往在烏蘭布和沙漠開展治沙工程，蒙牛旗下中國聖牧已累計種植超9,800萬株沙生樹木。更多關於我們沙漠治沙植樹工作的內容請參閱本報告「烏蘭布和沙漠治理」章節。



蒙牛旗下中國聖牧已累計種植超

9,800 萬株沙生樹木

「蒙牛算樹」環保公益項目

2023年，為積極響應國家生態文明建設政策，承擔企業環境責任，推進森林正效，發起「蒙牛算樹」環保公益項目。蒙牛與NBA和中國航天合作，以種植樹木的方式記錄和紀念體育運動和宇宙探索中的驚喜時刻，為森林恢復與保護，區域生物多樣性保護和荒漠化治理做出貢獻。



閑置土地植樹固碳

蒙牛旗下現代牧業持續探索有效的森林生態保護措施，利用牧場內閑置土地種植適合當地氣候和土壤條件的樹木，實現年固碳能力約2,600噸，為維護牧場周邊生態環境、打造森林友好的低碳牧場做出積極貢獻。



生物多樣性保護實踐

蒙牛高度重視價值鏈上的生物多樣性保護，積極響應《中國的生物多樣性保護》白皮書中明確的各項理念和發展目標，探索生物多樣性保護路徑，充分發揮品牌影響力，承擔更多企業社會責任，積極踐行生物多樣性保護戰略。

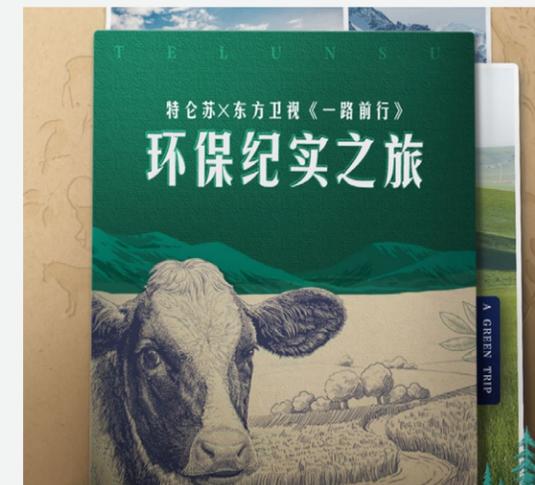
六五環境日淨灘活動

蒙牛以六五環境日為契機，聯合呼和浩特市生態環境局、環境科學學會、內蒙財經大學、內蒙古民族學院、利樂包裝、藝康集團在呼和浩特市大黑河野郊公園舉辦六五環境日淨灘活動，通過把散落在河邊的塑料袋、食品包裝盒等垃圾及時清理、分類處理，保持河岸清潔。通過該活動，我們希望在宣傳與展示集團生態環保公益形象的同時，帶動更多參與者投身生態環境保護公益事業中。



特侖蘇《一路前行》生態環保欄目

2023 年，蒙牛聯合上海廣播電視臺製作特侖蘇《一路前行》大型環保公益紀實節目，通過真人秀和紀錄片相結合的拍攝方式，深入探索青海可可西裏、內蒙古烏蘭布和、海南後海村等具有代表性的地域，引導觀眾關注高原、草地、沙漠、海洋、城市等 7 個不同生態環境下的野生動植物保護現狀和所面臨的生物多樣性挑戰。該節目不僅讓觀眾沉浸式參與正在發生的生態環境事件，還引領其瞭解、關注生物多樣性保護，為構建更美好的地球生態環境貢獻自己的力量。



「自然宣教」生態保護案例集

2023 年，蒙牛聯合生態環境部宣傳教育中心合作開展生態環境教育典型案例徵集與傳播合作項目。面向 106 家「自然學校」²⁶ 徵集生態保護相關案例，總結和展示過往學校在氣候變化應對、生物多樣性保護、鄉村振興等領域的經驗和做法，推進生態環境教育理論探索和實踐發展。

²⁶ 自然學校：指具備「一間教室、一支環保教師隊伍、一套環保課程」的生態環保試點學校，幫助青少年和公眾瞭解生態環境的重要性，學習保護生態環境的知識和技能，並培養他們積極參與生態環境保護的意識和行動。

營養普惠的卓越產品

蒙牛致力於為全球消費者提供營養美味、品質卓越的乳製品，向公眾傳遞營養健康理念、普及營養健康的生活方式。在 GREEN 戰略「營養普惠的卓越產品」支柱下，設定營養健康、卓越品質、優質服務三個議題，旨在回應消費者豐富多樣的健康消費需求，持續保障及提升產品質量，提供更優質的服務，引領更美好的生活。

本章所響應的 SDGs:



2023 重大成果

營養健康

- 公開發布《**蒙牛營養健康政策**》，致力於在強化管理透明度的同時，倡導行業夥伴共同關注公眾營養健康問題。
- 持續打造多種有機、低糖、低鈉、低脂、減少人工添加成分、營養素強化及小份量產品。
- 推出全球首個營養健康領域模型 **MENGNU.GPT**，發布「**WOW 健康+**」數智平臺，以 AI 科技賦能營養健康教育、普及科學膳食知識。
- 相繼成立**全球研發創新中心**、**SNDA 科學家聯盟**、**全球專家智庫**，通過彙集全球研發力量，堅持和推動營養研究與科技創新。
- **自主研發母乳低聚糖 (HMOs)** 通過國家衛生健康委員會審批，蒙牛成爲唯一獲得首批審批的中國本土企業。

卓越品質

- 入選農業農村部頒發的國家首批農業高質量發展標準化示範基地創建單位名單。
- 蒙牛產品可 **100%** 追溯至原奶及原輔料產地。
- **24 個**實驗室取得 CNAS 認可證書，**24 個**實驗室通過 ISO/IEC 17025:2018 認證，具備檢測能力可達到 **1,561 項**。
- 開展 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大體系認證，覆蓋蒙牛 **63 個工廠**。
- **9 大**品類產品獲得**食品歐盟標準認證**。
- 參與起草 **35 項**產品質量與食品安全相關國家及行業標準，**5 項**標準完成發布。
- 開展員工質量技術賦能培訓，**100%** 覆蓋安全、質量及技術相關崗位人員。

優質服務

- 開展 **7 場**專項培訓，持續加強負責任營銷宣貫。
- 2023 年集團投訴辦結率 **100%**。
- 開展信息保護與數據安全體系化建設，實現 **0** 重大數據泄露事件、**0** 重大信息安全事故、**0** 消費者隱私及數據安全相關投訴。



營養健康

蒙牛積極響應《「健康中國 2030」規劃綱要》，制定系列營養健康相關政策文件，系統推進集團營養健康工作。我們發布《蒙牛營養健康政策》，致力于在強化管理透明度的同時，倡導行業夥伴共同關注公眾營養健康問題。同時，蒙牛建立營養優勢評價模型、營養素度量模型等多維度的產品評價體系模型，科學評估產品營養質量，指導營養健康產品創新研發與改善升級。



蒙牛營養素度量模型

2023 年，蒙牛結合國民健康飲食需求，綜合國內外營養健康政策及趨勢，基于營養科學和公共衛生領域的最新研究成果，制定覆蓋所有產品類別的營養素度量模型，即《蒙牛產品營養標準》，為產品創新研發、改善升級提供可衡量的科學評估準則。

我們對中國 3 歲以上人群的膳食營養攝入數據進行分析，并考量各產品品類的營養屬性、加工工藝、感官等方面，關注不同人群的重點營養健康指標，制定《標準》：

- 覆蓋純 / 鮮牛奶、調製乳、發酵乳、調製乳粉、乾酪及再制奶酪、飲料、穀類及其製品等品類。
- 涵蓋能量、飽和脂肪、反式脂肪、添加糖、鈉、膳食纖維等重點營養素。
- 建立食品添加劑及功能性原料的使用原則，并設定產品的營養等級分區閾值，助力產品營養健康屬性持續升級。
- 建立特殊人群（兒童、老年人）的特定營養標準，針對性滿足不同人群營養需求。
- 制定蒙牛產品的份量值指南，科學指導產品開發及市場營銷，幫助消費者建立良好膳食模式。

作為蒙牛產品營養健康屬性升級的重要基石，《標準》為產品提供營養品質升級的方向和目標，助力業務持續優化及創新。未來，蒙牛將基于營養健康領域的研究進展，不斷對《標準》進行優化升級，持續對產品進行科學創新，為消費者提供更好的膳食選擇。

健康產品

蒙牛持續優化和提升生產工藝，不斷拓寬產品品類，升級產品營養配方，為消費者提供更多營養健康食品選擇和更愉悅的飲食體驗。集團推出有機、減糖、低鈉、低脂、減少人工添加成分、營養素強化及小份量產品等多樣化的創新產品，滿足消費者對高品質產品日益增長的多元化需求。

2023 年營養健康產品營收占比數據



低脂產品 營收占比	不人為添加糖及減少糖添加的 產品營收占比	有機產品 營收占比
約 10%	高于 65%	約 8%
小份量產品營收占比	低或無人工添加成分產品營收占比	低鈉產品營收占比
約 14%	高于 90%	高于 65%
營養素強化產品營收占比		
高于 5%		

「低脂產品」和「低鈉產品」符合《GB 28050-2011 食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》；「有機產品」指通過中國有機產品認證的產品、符合《GB/T 19630 有機產品 生產、加工、標識與管理體系要求》；「小份量產品」指包裝小於等于 200g 或 200ml 的產品；「低或無人工添加成分產品」指未添加或比普通食品產品減少添加人工添加劑，如防腐劑、色素、阿斯巴甜及其他受爭議添加劑的產品；「營養素強化產品」符合《GB 14880-2012 食品安全國家標準 食品營養強化劑使用標準》。

液態奶



特侖蘇沙漠·有機純牛奶

沙漠有機奶源
通過中國與歐盟有機雙認證
每 100ml 富含 4.0g 蛋白



特侖蘇低脂牛奶

脂肪含量相對全脂牛奶減少 60%



蒙牛 0 乳糖牛奶

0 乳糖



三隻小牛高鈣軟牛奶夢幻蓋

0 乳糖，多添加 50% 鈣
每盒富含 375mg 鈣
添加維生素 D 促進鈣吸收



新養道夢幻蓋 0 乳糖牛奶

應用 EHT 酶水解技術
0 乳糖，易吸收



每日鮮語沙漠有機鮮牛奶

沙漠有機奶源
每 100ml 鮮奶含 3.6g 原生蛋白



小鮮語輕鮮牛奶

每 100ml 鮮牛奶含有 4.0g 鮮活乳蛋白
減少 60% 脂肪含量



純甄酸牛奶

0 香精、0 色素、0 明膠、0 乳粉



冠益乳風味發酵乳

含燕麥及草莓
益生菌存活率 ≥ 97%
100% 生牛乳發酵



冠益乳增强免疫力原味

唯一獲得健字號的保健酸奶
甄選 BB-12 益生菌
有助調節腸道菌群，增强免疫力



優益 C 暢快複合活性益生菌乳飲品

自主研发中國專利益生菌
含有 500 億活的益生菌
0 脂肪、0 蔗糖
添加西梅汁、聚葡萄糖 2 大膳食纖維來源



go 暢乳酸菌乳飲品

糖含量 ≤ 5%，0 脂肪
含有 6 種乳酸菌發酵
不添加香精、色素、防腐劑等

奶粉



蒙牛瑞哺恩恩至奶粉

添加 GOS+FOS+PDX 益生元組合、
乳脂球膜、乳鐵蛋白、α-乳白蛋白、
水解乳清蛋白粉及 DHA、AA 等多維
營養
不添加白砂糖和香精



貝拉米有機兒童成長奶粉

添加「活性」乳鐵蛋白、FOS 益生元、
β-葡聚糖
每 100 克奶粉含有 1,300mg 鈣和
50mg 乳鐵蛋白



蒙牛悠瑞骨力配方奶粉

每 100g 奶粉含 1,600mg 高鈣、維生素 D
和 CBP，含有 3gCaHmb、
1.5 倍優質乳清蛋白、透明質酸鈉
根據中國老年人群特有營養需求，科學搭
配蛋白質、鈣、硒、鎂等營養成分

冰淇淋



艾雪高 VC 棒冰

富含維生素 C



蒂蘭聖雪高蛋白咖啡口味低脂冰淇淋

蛋白質含量 > 7%，低脂 < 3%
添加哥倫比亞凍乾燥速溶咖啡粉

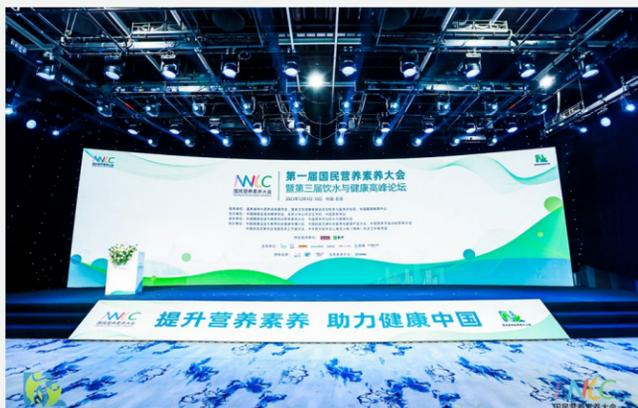


綠色心情奶綠莎莎口味雪糕

綠豆與椰奶風味，低糖配方

發布《科學飲奶藍皮書》

在「第一屆國民營養大會」期間，蒙牛與中國健康促進與教育協會營養素養分會聯合發布《科學飲奶藍皮書》，在科學調查中國居民飲奶知識、技能及行為的基礎上，為大眾科學飲奶提出專業指導，消除國人在飲奶方面存在的誤區，助力國民營養素養提升。



「兒童吃動平衡」科普活動

蒙牛旗下品牌未來星聯合中國關心下一代工作委員會兒童發展研究中心，圍繞「兒童吃動平衡」的主題，開展「2023 中國學前教育質量提升萬里行」項目，通過系列科普活動，為中國兒童提供科學的飲食運動指南。在邀請專家科普專業的吃動平衡理論知識的同時，我們應用科普歌曲、互動式貼紙繪本等更受小朋友歡迎的科普形式，讓健康生活的觀念更好地植根孩子心中，在玩樂中培養孩子吃動平衡的自主意識。



益生菌科普活動

益生菌有助於維持腸道菌群平衡，對改善腸道健康至關重要。我們持續開展「尋菌之路」項目，通過錄製科普視頻、開展消費者互動活動，向消費者科普中國益生菌菌株知識，持續提升消費者對中國益生菌及腸道健康的關注。

運動營養知識課堂

蒙牛旗下邁勝通過發布公眾號科普文章、開展線上及線下社群活動、推出運動營養專家直播互動課程等形式，持續推廣運動營養知識專題課堂。2023 年，邁勝舉辦 10 餘場「邁勝運動營養小課堂」線下社群活動，圍繞成人、青少年等不同人群，聚焦運動前、中、後不同時段，開展科學運動與營養補充知識普及，幫助消費者建立科學的運動營養觀念。



員工營養教育

我們舉辦多樣的員工營養健康賦能活動，旨在提升員工營養健康意識水平，進而加強對消費者的營養健康教育與宣貫。

- 開展「合理膳食」的主題營養宣傳活動，通過營養健康講座、營養美食製作等多種活動形式，向員工普及均衡營養的飲食原則，鼓勵員工踐行營養健康理念。
- 聯合蒙牛註冊營養師團隊，推出「營養師說」系列短視頻，通過產品品類教育、營養健康產品講解、營養科普等內容，提升銷售人員的營養健康知識水平，向消費者傳遞科學的營養健康理念。

營養研究

蒙牛始終將研發創新放在集團發展戰略中的重要位置，不斷加大研發投入，提高研發實力。蒙牛在境內外設立 9 家研發機構，與國內衆多知名高校和研究機構形成長期合作創新夥伴關係，通過合作項目、共建平臺等形式，構建產學研協同創新的研發生態。

2023 年，蒙牛相繼成立全球研發創新中心、SNDA 科學家聯盟、全球專家智庫，通過彙集全球研發力量，堅持和推動營養研究與科技創新，為消費者提供營養、健康、美味的產品。

蒙牛成立全球創新研發中心，吸納全球優秀人才組成專業研究團隊，並與國內外多家知名高校、科研機構達成戰略合作。全球創新研發中心下設營養科學研究院，加強集團營養健康及生物技術領域的研發工作。營養科學研究院建立益生菌菌庫和功能菌篩選平臺，實現自主益生菌株及功能開發；建立多種原料的功能篩選平臺，為老年人、兒童及不同健康狀況的人群提供針對性營養強化方案；開發多維度營養評價體系，借助個性化評價系統實現精準營養配方的生成和產品研製。



在世界奶業大會上的學術交流會期間，蒙牛 SNDA(Synthesis, Nutrition, Digital, Artificial Intelligent) 科學家聯盟正式簽約。通過彙聚合成、營養、數字化、人工智能領域的專家學者，蒙牛期望突破專業壁壘，推動多學科創新生產力賦能營養健康行業創新研發與轉化。2023 年，SNDA 科學家聯盟已就特殊食品功能與機制研究、精準營養新技術與概念、新原料生物合成、益生菌腸道微生態等前沿研究及轉化話題開展學術探討和深度交流。



全球專家智庫彙聚乳品加工、營養健康、生物技術、智能製造等多個領域的專家 100 餘人，其中包括 10 多位院士。未來，蒙牛將根據專家建議，研究探討專有項目落地轉化，持續進行科研合作，不斷推動中國乳業高質量發展，為消費者提供更營養、更健康的產品。



聯合北京大學成立「北大醫學 - 蒙牛集團營養與代謝健康聯合實驗室」，共同開展營養代謝和健康相關領域的尖端科學研究與技術開發。



2023 年，蒙牛深入母乳及嬰幼兒、中老年、益生菌、運動健康等營養研究領域，聯合外部高校與研究機構共同拓展研發成果、加強技術創新，並持續探索技術成果產業化落地。

蒙牛 2023 年營養研究項目與成果



母乳及嬰幼兒
營養研究

- 蒙牛在國內率先建立自主性大規模母嬰隊列研究²⁷，並取得重要的科技應用成果。2023 年，我們發布《蒙牛母乳研究白皮書》，闡述蒙牛在中國母乳研究層面的進展和未來研究方向。
- 自 2016 年起，蒙牛聯合國內外多家高校與研究機構，針對母乳低聚糖（HMOs）²⁸ 構成展開深入研究，旨在助力奶粉產業關鍵強化功能原料實現國產化。2023 年，我們自主研發的 HMOs 通過國家衛生健康委員會審批，蒙牛成為唯一獲得首批審批的中國本土企業。
- 在「十四五」國家重點研發計劃的支持下，由蒙牛旗下瑞哺恩聯合江南大學等單位合作完成的「結構脂肪 MLCT 和新型 OPO 酶法合成關鍵技術及其在嬰配粉中的應用」成果通過國家權威機構鑒定，有助於嬰幼兒營養吸收及生長發育，獲得中國食品科學技術學會的院士專家認可。
- 與清華大學公共衛生與健康學院合作，開展「生命早期有機飲食對嬰兒健康的影響研究」項目，研究生命早期使用有機食品的影響。



中老年
營養研究

- 聯合中山大學，發布《中國中老年人健康狀況及專屬營養解決方案》白皮書，精準分析中老年人群體面臨的營養與健康問題。
- 蒙牛旗下品牌妙可藍多聯合中國營養學會，開展「奶酪攝取對肌少症前期老年人的肌肉及營養的改善作用」項目，研究奶酪產品作為老年人食養產品的科學性。

²⁷ 母嬰隊列研究：對生命早期（圍孕期）暴露因素對妊娠結局及 / 或對子代短期或長期（至成年人）的影響的研究。

²⁸ 母乳低聚糖（HMOs）：母乳中僅次于乳糖和脂肪的第三大固體成分，對促進嬰幼兒免疫調節、認知提升以及腸道穩定等有重要作用。



益生菌研究

- 聯合中糧營養健康研究院等研究機構，完成「國產益生菌乳製品製造關鍵技術開發及應用」項目，實現副乾酪乳酪杆菌 PC-01、LC-37 和乳雙歧杆菌 MN-Gup 等具有促消化和調節糖脂代謝功能的國產益生菌的自主開發，并優化自主菌種產品生產加工技術。項目研究成果已在蒙牛優益 C 系列乳酸菌飲料等產品中廣泛應用。



運動營養研究

- 蒙牛旗下邁勝與南開大學公共衛生與健康研究院合作建立南開大學 - 邁勝營養研究聯合實驗室，主要開展運動營養與健康相關的科學研究、技術創新、產品開發和品牌迭代，加速為中國運動健身人群提供更多創新的專業運動營養解決方案，助力「體育強國」和「健康中國」建設。
- 聯合南開大學醫學院，結合產品開展減重人群研究、增肌人群研究、免疫細胞功效研究等項目。



產品研究

- 蒙牛自主研究開發的「低溫鮮牛奶加工關鍵技術創新與應用」項目經中科院（北京）科技成果評價中心進行科技成果評價，項目整體成果處於國內領先水平，部分成果國際領先。
- 開展腸道舒適性鮮奶產品的開發與探索，并進行不同乳源營養成分的差異性分析。同時根據人群分類，研發更適合兒童和老年人群的鮮奶產品。
- 開展「功能性再制乾酪研發與技術創新」項目，通過不同配方設計，篩選具有良好人體內釋放潛力的鈣劑組合，旨在提高產品中的鈣的有效利用率。

蒙牛致力于打造「生命營養奶」，以滿足未來的乳製品需求、順應營養健康市場趨勢。憑藉自主與共創的創新研發與轉化，結合精準營養技術，我們着力打造具有「好的來源、好的組合、好的個性化選擇」的「三好牛奶」，維護個性化的健康。



好的來源

基于最新的營養科學認知，我們充分研究牛奶、羊奶等不同奶源的優質營養成分，致力于應用創新的生物技術實現多種不同來源優質營養成分的搭配。目前，蒙牛在糖、蛋白質、脂肪等主要營養成分的創新應用方面已取得突破性成果。



好的組合

蒙牛「生命營養奶」可以針對老年人、兒童等不同人群和代謝健康、心血管健康等特殊需求進行營養素強化。以奶為載體，將實現針對特定功能的營養素組合遞送體系。蒙牛益生菌菌庫和功能菌篩選平臺可用于核心功能菌株及產品的開發及驗證，實現益生菌與功能性原料特异性配對組合，以及腸道健康檢測技術的開發。



好的個性化選擇

未來，蒙牛將在「生命營養奶」的設計中融入精準營養技術。通過多維精準評估個體健康狀況和營養需求，借助個性化評價算法系統生成精準營養配方，并實現功效成分的自動化添加，最終生產出定制化的「生命營養奶」。

榮譽表彰

2023 年 6 月

2023 年 11 月

中國乳製品工業協會召開第二十九次年會。

- 蒙牛「低溫無蔗糖發酵乳製品風味及質構提升關鍵技術研發與應用項目」獲得「技術發明獎特等獎」。
- 「乳化穩態關鍵技術研究及產業化示範項目」獲「技術進步特等獎」。
- 「商業無菌常溫乾酪棒關鍵技術及其相關裝置的研究與應用項目」獲「技術進步一等獎」。
- 「長保質期酸奶風味穩態調控技術的研究與產業化應用項目」獲「技術進步二等獎」。
- 「穀物奶創新技術研究及綜合品質評價模型的建立與產業化應用項目」獲「技術發明二等獎」。

中國食品工業協會發布 2023 年度「中國食品工業協會科學技術獎」。

- 蒙牛「功能發酵乳製品加工與質量安全控制關鍵技術集成與應用」「發酵乳製品口感優化、營養升級技術研究及產品健康轉型應用示範」獲特等獎。
- 「長保質期酸奶動態品質提升關鍵技術的研究及產業化示範項目」獲一等獎。
- 「長保質期極簡酸奶穩態關鍵技術及產業化應用項目」獲二等獎。



知識產權保護

蒙牛遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定《知識產權保護管理制度》《知識產權管理建設綱要》《商標管理制度》《專利管理制度》《著作權管理制度》等制度，不斷完善知識產權管理體系。

蒙牛建立具有戰略性、前瞻性并有效運行的知識產權管理機制：



導航機制

以高價值品牌創新為導向、數智化技術平臺為支撐的知識產權創造機制，助力更優質、更高價值的知識產權培育。



護航機制

全方位保護、動態預警并行的知識產權保護機制，及時防控知識產權風險。



遠航機制

針對海外市場發展與計劃，進行知識產權法律環境分析與重點海外國家知識產權布局，建立海外市場知識產權保護機制，保障海外市場的知識產權管理的合規性。



領航機制

知識產權管理部門協同業務部門的知識產權管理機制，引導業務部門發揮多種類型知識產權組合效應。

蒙牛開展知識產權分級分類管理，建立并持續完善知識產權信息化系統，提高知識產權管理水平。我們利用專業的專利數據庫，并組織賦能培訓，提高技術人員進行專利檢索和技術查新的效率與準確性。為保障專利保護工作的順利推進，集團加大知識產權預算，引進專業人才，并在項目開發過程中嵌入專利管理工作，提升創新成果保護水平和專利申請質量。

集團在積極開展知識產權保護工作的同時，尊重他人知識產權。我們將知識產權保護工作納入產品開發全流程中，在立項、開發、上市等各關鍵階段開展知識產權檢索與侵權風險分析，保護他人創新成果。截至 2023 年底，蒙牛集團未發生專利侵權案件。

為強化員工知識產權保護意識，蒙牛通過開展員工知識產權培訓、知識產權日活動，向員工普及知識產權相關法律知識，貫徹集團知識產權管理要求。同時，蒙牛積極參與國際知識產權行業會議，交流知識產權管理與布局策略。

截至 2023 年底，集團共擁有有效專利 1,820 件。2023 年，新申請專利 390 件，新增授權專利 289 件。

截至 2023 年底

有效專利

1,820 件

2023 年

新申請專利

390 件

新增授權專利

289 件

榮譽表彰



2023 年，蒙牛專利團隊獲得國際知名知識產權媒體世界商標評論 (WTR) 頒發的「亞太年度最佳知識產權團隊獎 2023」，蒙牛是本年度唯一獲此榮譽的中國企業。



蒙牛專利部門負責人因其國際領先的知識產權管理戰略與思維，被國際知名知識產權媒體知識產權資產管理 (IAM) 評為「IAM300 全球領軍知識產權戰略家 2023」的「國際知識產權專家」，蒙牛是中國唯一有知識產權負責人被列入此國際專家排名的食品和乳品企業。



2023 年，蒙牛優益 C 和純甄相關發明專利先後斬獲「第二十四屆中國發明專利銀獎」「內蒙古自治區首屆專利金獎」。蒙牛是中國首家獲得中國發明專利銀獎的乳品企業，此獎項也是業界獲得的最高等級專利獎。

卓越品質

蒙牛秉承「質量是最大的正直」理念，持續建設集團質量文化，完善產品全生命周期質量保障。我們建立完善的 4Q 質量管理體系²⁹，全面落實質量保障相關工作，以科學嚴格的質量管理標準，致力為消費者提供卓越品質的「完美產品」。

質量管理與控制

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》等相關法律法規，制定《蒙牛乳業質量管理總則》《蒙牛乳業過程質量監控管理制度》《蒙牛乳業質量與食品安全風險管理制度》《蒙牛乳業產品儲存運輸質量管理制度》《蒙牛乳業銷售質量管理制度》等系列制度及管理辦法，形成覆蓋質量管理全過程的制度體系。2023 年，蒙牛對 19 項質量管理機制進行修訂，強化質量文件管理、採購物資質量管理、質量與食品安全審核管理、專業技術人才培養管理等方面的管理要求，持續提升質量管理與控制水平。

蒙牛開展質量管理有效性評審，客觀評價集團的質量管理水平。通過建立「九宮格」質量評價模型，我們圍繞過程質量管理能力與結果達成，對各事業部的質量管理有效性進行現場評價，幫助事業部完善質量管理工作，推動全員質量管理意識提升。針對海外事業部的質量管理與控制，我們結合當地法律法規要求及海外工廠產品特性，修訂《2023 年國外工廠食品安全評審細則》，開展海外工廠食品安全評審，強化海外業務食品安全管控。

此外，蒙牛建立產品質量安全風險管理體系，對產品全生命周期中因突發事件、自然災害等因素導致的質量與食品安全事件開展風險管理，前置性規避可能的產品質量安全風險。

²⁹4Q 質量管理體系：質量策劃、質量控制、質量保證、質量支持。

產品全生命周期質量保障

蒙牛不斷完善質量管理體系建設，從產品設計、產品原料把控、產品生產與運輸、產品質量監測、產品召回處理等環節層層把控，對產品全生命周期進行質量管理與監督。

• 產品設計階段

本著「一切風險，都在暴露前消除；一切競爭，都從設計時開始」的質量管理理念，蒙牛發布《蒙牛乳業新品質量設計管理制度》，搭建覆蓋風險管理、品質管理、聲稱管理、工藝技術管理等維度的新品質量管理系統。2023 年，蒙牛持續完善管理體系，加強新品質量設計管理要求在集團、事業部及工廠的逐級承接和實施，規避產品設計階段的質量風險，深化質量管控。

• 產品原料質量控制階段

集團建立跨部門原料專家小組風險評估機制，嚴格把控原料品質。通過梳理國際國內法規及風險研究、質量指標，制定指標預警綫，我們對從供應商到工廠的原料全鏈條食品安全風險進行識別與評估，提升原料供應商准入門檻，加強日常監控。2023 年，我們梳理完成蒙牛內部原料風險管理方案，指導原料供應商開展風險評估工作，分級管理各環節風險，全方位升級蒙牛原料風險管控能力。集團的主要供應商均獲得 ISO 9001、ISO 22000、FSSC 22000、HACCP、BRCGS、IFS 等質量管理體系認證，其中近 100% 原料及食品接觸輔料供應商獲得雙體系認證。

• 產品生產與運輸階段

蒙牛推行「智慧質量」，將數字化、智能化管理方式應用到養殖、加工、物流等各個環節，完善「從牧場到餐桌」的過程質量管理，提升管理效率。通過搭建全鏈路信息平臺、加強質量數據管理，實現產品生產與運輸階段的智慧管理。

• 產品質量監測階段

我們組建具備食品安全國家標準檢測能力的檢驗部門，通過預測質量風險的前瞻性檢測技術、營養健康指標檢測技術以及消費者體驗感知的感官領域檢測技術等，定期開展產品質量審查。集團構建檢驗結果質量控制體系，通過實驗室過程質量控制、實驗室間的結果評價和行業風險預防三道校驗把關，保證檢得出、檢得准，為全產業鏈質量控制檢測項目提供精準檢驗結果。目前，蒙牛共有 39 個實驗室及 1 個智慧質量中心，其中 24 個實驗室已取得 CNAS³⁰ 認可證書，24 個實驗室通過 ISO/IEC 17025:2018《檢測和校準實驗室能力的通用要求》認證，具備檢測能力可達到 1,561 項，覆蓋 100% 乳製品檢測內容、99% 全產業鏈檢測內容。

• 產品追溯及召回

為切實保障消費者健康與安全，蒙牛制定《蒙牛產品追溯管理制度》《產品召回管理制度》等制度文件，追溯信息覆蓋全產業鏈 8 個工序、16 個環節，實現產業鏈產品包括原輔料供應商信息、物料批次及產品批次等關鍵信息 100% 覆蓋與可追溯。2023 年，我們加強一鍵追溯體系建設，持續完善追溯管理機制，優化追溯信息化工具。集團以 SAP 等信息化系統為基礎，將從原輔料源頭至一級經銷商各環節產品追溯信息進行關聯，通過查詢產品批次等信息，可實現原奶及原輔料、產品生產及出庫流通環節的在綫追溯。目前蒙牛產品可 100% 追溯至原奶及原輔料產地。

蒙牛在獲知產品存在安全風險時，將立即停止銷售、主動召回相關不安全產品。根據不安全產品的危害程度和緊急程度，我們將召回事件分為三級管控，明確規定召回流程、響應時間及後續的分析與改進程序。一級召回需在 24 小時內啓動，每日形成書面報告，并于 10 個工作日內完成；二級召回需在 48 小時內啓動，至少每 5 個工作日形成書面報告，20 個工作日內完成；三級召回需在 72 小時內啓動，至少每 10 個工作日形成書面報告，30 個工作日內完成。針對二、三級召回過程中遇到可能導致召回升級的突發情況，責任部門負責人需立即向事業部食品安全管理小組報告，并開展相關召回管理工作。2023 年，蒙牛未發生產品召回事件。



蒙牛產品可

100%

追溯至原奶及原輔料產地



2023 年

0 產品召回事件

³⁰CNAS: China National Accreditation Service for Conformity Assessment 中國合格評定國家認可委員會。

質量及食品安全認證

蒙牛持續推進質量及食品安全相關的管理體系認證、產品認證及服務認證，并通過與認證機構建立信息互通交流平臺，分享國內外質量管理審核經驗，為產品質量安全保駕護航。

- 體系認證：2023 年，蒙牛開展包括 ISO 9001、GMP、HACCP、FSSC 22000、BRCGS、IFS 及 SQF 七大體系認證，63 家國內工廠 100% 完成認證，其中：
 - 工廠 ISO 9001 認證率達 100%。
 - 乳製品工廠 HACCP 認證率達 100%，自有工廠 HACCP 認證率達 100%。
 - 5 個鮮奶工廠 100% 獲得 BRCGS 和 IFS 雙體系認證。
 - 3 個奶粉工廠 100% 獲得 SQF 認證。
- 歐盟標準產品認證：持續開展并保持證書有效，對 114 項原料指標、37 項產品指標進行升級和補充認證，覆蓋滅菌乳、調製乳、發酵乳、巴氏殺菌乳、含乳 / 風味飲料、冷凍飲品、再制乾酪、嬰幼兒配方奶粉及乳粉九大品類。
- 學生奶認證：持續開展和保持學生飲用奶標志許可使用認可，覆蓋滅菌乳、調製乳及發酵乳三大品類。
- 有機產品認證：持續認證并保持 21 個產品有機證書有效，涉及特侖蘇、純牛奶、脫脂牛奶、鮮牛奶、兒童奶、奶酪、奶粉等產品。
- A2 產品認證³¹：每日鮮語 A2 產品、小鮮語 A2 產品獲得國內首個 A2 乳品加工及生鮮乳生產認證證書。
- 產品售後服務認證：針對學生奶的售後服務，開展并保持《商品售後服務評價體系》（GB/T 27922-2011）認證。

質量與食品安全文化

蒙牛秉承「以消費者為核心、匠心質造完美產品、成為全球乳業質量標杆」的質量願景，將「信賴、卓越、首選」設定為集團質量管理指導方針。我們制定并不斷完善「1332」質量文化戰略，全面開展質量與食品安全文化建設活動，旨在加強集團質量文化氛圍、提升員工食品安全意識。

我們積極開展集團質量文化成熟度評價。2023 年，我們持續優化質量文化自評細則，系統性開展內部質量文化評估，并基于評估結果持續精進集團質量文化。

³¹A2 產品認證：由第三方認證機構對乳品生產企業進行 A2β- 酪蛋白乳製品生產、加工等實施認證。

蒙牛「1332」質量文化戰略

1 大目標

- 傳承蒙牛特色質量文化沉澱，打造持續卓越并具有蒙牛特色的質量文化。

3 大舉措

- 通過教育培訓及溝通宣傳強化質量意識。
- 通過建立質量文化管理方法和工具、設立質量文化主題活動，固化質量意識。
- 開展質量文化成熟度評估并持續改善、深化質量文化體系。

3 大保障

- 確保質量文化核心理念及建設方向符合業務實際。
- 設立跨部門的質量文化工作小組，保障質量文化工作高效開展。
- 建立質量文化工作激勵機制。

2 大基礎

- 系統的企業文化。
- 持續迭代、高效運作的 4Q 管理體系。

2023 年，在質量文化戰略的引領下，我們在產品質量與食品安全文化方面開展「世界品質」系列活動，全面踐行集團質量價值觀。

「世界品質 責任有我」質量簽狀活動

2023 年，蒙牛開展「安全質量責任書簽狀」活動，集團高管團隊、業務單位均簽訂責任狀，體現蒙牛落實質量主體責任的決心。

「世界品質 讓消費者看見」3·15 活動

蒙牛以「世界品質，讓消費者看見」為主題，開展「315 消費者日」系列活動，通過線下、線上的多種途徑開展互動活動，向消費者展示蒙牛貫穿全產業鏈的「世界級品質」管理。在首屆「廠長接待日」活動中，蒙牛組織全國超 30 家工廠向消費者開放參觀，共吸引超 1,000 名消費者體驗蒙牛產品生產的全過程，切身感受蒙牛的世界品質；在「第二屆世界品質短視頻大賽」活動中，蒙牛將對世界品質的探索和努力展現給消費者，視頻播放量超 110 萬次，轉發量超 90 萬次。



「世界品質 創新有我」品質創新活動

蒙牛開展「世界品質 創新有我」的品質創新評定活動，通過文件審核和內外部專家評委的綜合評定，評選出質量管理創新項目、質量技術創新項目，激勵集團質量管理和技術創新，形成濃厚的質量文化氛圍。



「世界品質 塑建有我」品質塑建活動

蒙牛向各業務單位貫徹品質自查要求，融合「日管控、周排查、月調度」工作機制，集團掀起「世界品質 塑建有我」責任落實熱潮，開展質量檢索 1,481 次，並對檢索整改情況進行回訪，確保食品安全問題得到全面檢查，同時保障質量責任的落實。

「世界品質 工匠有我」標杆評選活動

蒙牛踐行「弘工匠精神」的質量價值觀，對優秀的質量管理個人與團隊開展評選與表彰，旨在打造集團「質量標杆」，帶動全員學習，營造良好的質量文化氛圍。



質量與食品安全標準

蒙牛積極參與產品質量與食品安全相關國家、行業標準的編制和修訂工作，不斷推進行業進一步落實「質量強國戰略」「標準化戰略」和「健康中國戰略」。

2023 年，蒙牛共參與起草 35 項國家和行業標準，包括：

6 項
國家標準

《感官分析 產品感官宣稱證實導則》《含乳飲料質量要求》《食品生產質量控制與管理技術規範》等。

29 項
行業標準

《QB/T 4575-2023 食品用菌種制劑》《QB/T 5805-2023 乳脂肪球膜乳（清）蛋白粉》《滅菌乳工藝標準》《調製乳工藝標準》《飼用燕麥乾草質量》《智能製造 乳製品行業應用 乳製品配料防錯系統設計指南》《膜過濾乳（膜分離乳）》等。

2023 年，蒙牛參與起草的 5 項標準完成發布，包括：

5 項
行業標準

《QB/T 5805-2023 乳脂肪球膜乳（清）蛋白粉》《NY/T 4355-2023 農產品及其製品中嘌呤的測定 高效液相色譜法》《NY/T 4356-2023 植物源性食品中甜菜鹼的測定 高效液相色譜法》《NY/T 4357-2023 植物源性食品中葉綠素的測定 高效液相色譜法》《NY/T 4358-2023 植物源性食品中抗性澱粉的測定 分光光度法》。

質量技術賦能培訓

為穩固集團質量管理成果，持續保障產品質量，蒙牛構建專業技術人才培養體系，定期開展質量安全相關培訓。

2023 年，蒙牛呼秀齊學習中心開展面向集團、事業部及工廠的三級賦能培訓，推出 2,383 門課程，覆蓋安全、質量、技術 3 個專題下的 12 個專業類目，100% 覆蓋安全、質量及技術相關崗位人員。針對質量安全重點人員，集團開展 27 期「5+N」賦能培訓，包括 9 期「5 個 100」，覆蓋廠長法人、質量、安環、技術、能源等 500 餘位管理人員；18 期「N 類專項」，覆蓋數據、體系、法規、智能製造等 300 餘位核心業務骨幹，全面賦能質量管理，打造安全質量技術人才梯隊。

蒙牛關注供應商的能力提升，請參閱本報告「負責的產業生態圈」章節，供應商質量保障相關培訓部分。



榮譽表彰

- 2023 年 6 月** 蒙牛《乳與乳製品智能製造鏈條中質量數智化系統的研究和建立》榮獲中國乳製品工業協會「技術進步一等獎」。
- 2023 年 8 月** 蒙牛入選農業農村部頒發的國家首批農業高質量發展標準化示範基地創建單位名單。
- 2023 年 10 月** 在中國輕工業聯合會和中國財貿輕紡煙草工會開展的「2023 年度全國輕工行業質量管理創新提升活動」中，蒙牛鮮奶質量管理小組被評選為「2023 年全國輕工行業優秀質量管理小組」，蒙牛檢驗班組、質量管理班組被評選為「2023 年全國輕工行業質量信得過班組」。
- 2023 年 10 月** 《蒙牛冷凍飲品超潔淨灌裝綫開發創新項目》《吸管智能化感官檢測系統的開發與應用》《流變儀檢測粘度方法開發項目》榮獲國家技術創新基地（乳業）金鼎創新項目。
- 2023 年 11 月** 蒙牛《基于生乳食品安全數字化、智能化質量控制技術的研究及規模化應用》榮獲「2023 年度中國質量協會質量技術二等獎」。

優質服務

蒙牛秉承「消費者第一第一第一」的核心價值觀，踐行負責任營銷實踐，規範產品營養健康屬性相關宣稱。同時，蒙牛積極保障消費者合法權益，暢通消費者溝通渠道，強化消費者信息安全保護，致力于提供更加優質的服務，為消費者帶來更好的服務體驗。

負責任營銷

蒙牛嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國食品安全法》及《食品標識管理規定》等法律法規，制定《廣告語、商標審查備案制度》《廣告宣傳審查管理制度》《產品聲稱管理制度》《蒙牛集團負責任營銷業務原則》《商業推廣管理規定》等管理制度，規範廣告、營銷行為。基于世界衛生組織《國際母乳代用品銷售守則》，我們發布適用於蒙牛以及參與母乳代用品營銷、分銷、銷售的合作夥伴的《蒙牛母乳代用品負責任營銷政策》，承諾所有蒙牛產品的廣告、營銷物料均不會破壞母乳喂養實踐。

蒙牛明確廣告、營銷物料的審查流程，要求各事業部審核專員進行審查，確認無誤後方可使用，確保廣告及營銷內容的真實性與合規性。在產品包裝方面，我們通過產品生命周期管理系統對產品標籤進行合規審核，對產品標籤中的營養健康信息進行審核和統一管理。

我們積極推動產品營養健康宣稱，并探索產品清潔標籤，旨在為消費者提供易于識別、便于理解的產品營養健康信息。

- 我們遵循《預包裝食品標籤通則》（GB 7718-2011）、《預包裝食品營養標籤通則》（GB 28050-2011）等，所有產品營養標籤均以標準化表格標示能量、核心營養素的含量值、其他營養成分含量值和營養素參考值（NRV³²），保障產品包裝上的營養健康信息的合規展示，指導消費者科學選擇膳食。對於運動營養食品，我們遵循《預包裝特殊膳食食品標籤》（GB 13432-2013）、《食品安全國家標準 運動營養食品通則》（GB 24154-2015）等，基于運動膳食與營養的專業研究，對產品食用方法、每日或每餐食用量進行標示，為消費者提供產品食用指導建議。
- 在產品正面標識（FOP）方面，我們遵循業務所在地區的相關法律法規要求，合理使用預包裝食品包裝正面標識，簡化展示產品中的營養素含量或營養質量，幫助消費者更快速地識別和挑選營養健康產品。同時，蒙牛積極參與國家預包裝食品正面標識的相關標準制定。2023 年，蒙牛作為主要起草單位的《預包裝食品營養成分圖形化標示指南》獲國標委立項。
- 我們積極探索產品清潔標籤的推行方式，致力于為消費者提供更天然、更簡潔、更易懂的配料成分表，滿足消費者對產品營養健康信息透明化和真實性的需求。

³²NRV: Nutrient Reference Values, 營養素參考值。代表 100 克 /100 毫升 /1 份食品中的營養成分占每日需求量的百分比。

2023 年，我們持續加強負責任營銷宣貫，開展商標設計及審查、商標法解讀、產品包裝審查及奧運會體育營銷等覆蓋負責任營銷、廣告宣傳、知識產權保護的專項培訓。培訓共計 7 場，參與人數約 2,000 人，100% 覆蓋知識產權與市場營銷相關人員。

消費者服務

蒙牛在向消費者提供高質量產品的同時，始終關注對消費者權益的保護，旨在持續提升自身服務水平。我們嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，制定《蒙牛乳業終端市場反饋管理制度》，規範消費者投訴的受理與反饋，切實保障消費者合法權益。

集團持續拓寬消費者溝通渠道，設置消費者熱線、微博、微信、郵件等多元化的溝通方式。我們設立獨立部門受理消費者投訴相關事宜，所有投訴均于第一時間轉至投訴處理責任人進行對接處理，并在規定時間內對消費者的投訴進行反饋與處理。對於暫未辦結的投訴，我們會持續追蹤直至投訴辦結。對於已辦結的投訴，我們進行抽查回訪，截至 2023 年底，消費者對投訴處理的滿意率達 94%。同時，我們對投訴信息深入分析，以持續提升產品與服務水平。

蒙牛開展經銷商滿意度調研及消費者滿意度調研，并通過線上問卷、電商平臺商品評價等渠道，獲取消費者對產品的使用感受、建議及具體需求，形成改進與提升計劃，不斷提高消費者滿意度。

2023 年，集團共接受投訴 33,660 起，其中產品質量相關投訴 21,952 起，服務相關投訴 9,938 起，除質量、服務相關的其他類型投訴 1,770 起，投訴辦結率 100%。

信息保護

蒙牛重視信息安全及隱私保護，圍繞「讓數據使用更安全」的核心目標，開展信息保護與數據安全的體系化建設，致力于保障消費者隱私安全。

2023 年，蒙牛未發生重大數據洩漏事件、未發生重大信息安全事故、未發生消費者隱私及數據安全相關投訴。

管理制度

我們制定《個人信息保護合規管理規定》《App/小程序個人信息保護合規操作指引》《數據安全管理規定》等制度及管理辦法，作為指導集團在信息保密方面的行為準則，加強集團全域數據全生命周期規範化管理。為提升工作效能，促進數據合規工作標準化、流程化發展，我們制定《蒙牛集團數據處理協議》等 15 項實操工具、《蒙牛集團個人信息保護影響評估指引》等 10 項實操指引。2023 年，集團制定《信息安全管理制度》，基于 ISO/IEC 27001:2022《信息安全 網絡安全和隱私保護 信息安全管理体系 要求》、ISO/IEC 27002:2022《信息安全 網絡安全和隱私保護 信息安全控制》及網絡安全等級保護制度 2.0 標準，制度設置 93 個控制項，涵蓋 4 個主題和 15 個安全運營能力域。同時，我們組建內部審核團隊，根據《信息安全管理制度》的要求，對集團各部門開展制度有效性審核。



0 重大數據洩漏事件

0 重大信息安全事故

0 消費者隱私及數據安全相關投訴

數據合規

蒙牛按照網絡安全組織責任制，設立網絡安全工作組，規定網絡安全工作責任部門，明確各部門職責。蒙牛 CDO（首席數智官）負責監督集團內部的網絡安全戰略。我們通過認證、授權、審計、數據加密及脫敏等方式，加強消費者隱私和信息安全保護。針對蒙牛面向消費者的 App 與小程序，我們進行個人信息保護合規檢查，通過制定風險項自查表單，支持業務開展常態化風險自查。針對涉及消費者個人信息的項目，我們建立個人信息保護評估的事先審查機制，識別項目中潛在的數據安全風險。同時，我們在項目開展前聚焦數據合規重點管理要求，將合規審查要點嵌入合同審核管理機制，強化個人信息保護。

體系建設

為提升集團對信息泄露事件的應急處理能力，蒙牛建立應急管理體系，并于應急指揮組下設立應急監測組、應急分析組、應急處置組、應急聯絡組、外部協作組，加強安全事件的報告管理工作，密切協同處理相關應急事件，及時掌握和評估重要業務系統有關情況，盡全力預防泄露事件的發生，降低安全風險。同時，蒙牛致力于構建體系化、實戰化、常態化的網絡安全綜合防護體系。截至 2023 年，蒙牛已連續 4 年參加國家級網絡安全攻防演習，均達成演習 0 失陷目標。

意識提升

我們明確員工對信息安全事件的上報流程。員工在工作中發現疑似信息安全事件後，應立即通過當面報告、郵件報告、即時通訊報告或電話報告的方式，報告網絡安全工作組協助處理。我們將信息安全與隱私保護的相關行為規範納入《員工手冊》，并根據違規行為的嚴重程度劃分紀律處分類型，包括警告、記過、降級、撤職、解除合同等。

蒙牛重視員工信息保護意識的提升。2023 年，我們面向全體員工開展信息安全專題培訓，通過在值得平臺發布系列視頻課，宣貫郵件安全、密碼安全、網絡安全防護、個人信息保護等方面的安全知識，員工學習與培訓測評覆蓋率達 100%。

榮譽表彰

- 2023 年 5 月 蒙牛法律事務部合規管理部榮獲知名法律期刊《商法》企業法務大獎「數據保護及隱私 - 優秀法務團隊」。
- 2023 年 6 月 蒙牛分別獲得中國質量認證中心（CQC）及通標標準技術服務有限公司（SGS）頒發的合規管理體系 ISO 37301:2021/GBT 35770-2017 認證，數據合規作為重要的合規模塊包含在認證的範圍內。

聯交所 ESG 指標索引

強制披露規定		所在頁碼
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	P7-8
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	P2
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	P2
「不遵守就解釋」條文		
範疇	層面	所在頁碼
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 <i>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</i>
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	P138-139
	A1.2 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量及（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P58
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P139
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P139
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P57-68
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P75-77
A2 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 <i>注：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</i>	P57-74

範疇	層面	所在頁碼	
環境	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P139	
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	P71、P139	
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P57-68	
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	P71-74	
	A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量	P139	
A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	P69-76 P69-76	
A4 氣候變化	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	P57-60 P57-68	
社會	B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	
	B2 健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 B2.2 因工傷損失工作日數。 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 <i>注：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</i> B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	
	B4 勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境與社會風險政策。	
			P31-36 P41-42 P41-42 P37-40 P42 P42 P37-40 P32-33 P42 P42 P31 P31 P31 P85-101

範疇	層面	所在頁碼
社會	B5 供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目。 P85
		B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 P85-101
		B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 P85-101
		B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 P85-101
	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 P107-108、P119-123、P128-130
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 P122
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 P129
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 P119-120
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。 P120-122
		B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 P129-130
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 P25-26	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。 P26	
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 P26-27	
	B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 P27-28	
B8 社區投資	一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 P43、P48	
	B8.1 專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 P43-54	
	B8.2 在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。 P43-54	

全球報告倡議組織 (GRI) 索引

使用說明：中國蒙牛乳業有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間參考 GRI 標準編制報告。

GRI1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	所在頁碼
1. 組織及其報告做法	1-1 組織詳細情況	P9
	1-2 納入組織可持續發展報告的實體	P2
	1-3 報告期、報告頻率和聯繫人	P2
2. 活動和工作	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	P9
	2-7 員工	P31-40
	2-9 管治架構和組成	P17-18
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	P17
	2-11 最高管治機構的主席	P17
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	P7-8、P23
3. 管治	2-13 為管理影響的責任授權	P7-8
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	P7-8
	2-15 利益衝突	P20-21
	2-16 重要關切問題的溝通	P17、P20
	2-17 最高管治機構的共同知識	P7-8
4. 戰略、政策和實踐	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	P11-12
	2-23 政策承諾	P37、P85、P128
	2-25 補救負面影響的程序	P29、P33
	2-27 遵守法律法規	P140-142
5. 利益相關方參與	2-29 利益相關方參與的方法	P20-21
	2-30 集體談判協定	P37

GRI 標準	披露項	所在頁碼
3-1	確定實質性議題的過程	P22
3-2	實質性議題清單	P22
3-3	實質性議題的管理	參見下表

GRI 標準	披露項	所在頁碼
GRI 201: 經濟績效		
GRI 3: 管理方法披露	經濟績效管理方法	P9
議題專項披露	201-1 直接產生和分配的經濟價值	P9
	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	P57-68
GRI 203: 間接經濟影響		
GRI 3: 管理方法披露	間接經濟影響管理方法	P43-54
議題專項披露	203-1 基礎設施投資和支援性服務	P43-54
GRI 204: 採購實踐		
GRI 3: 管理方法披露	採購實踐管理方法	P85-101
GRI 205: 反腐敗		
GRI 3: 管理方法披露	反腐敗管理方法	P25-28、P92
議題專項披露	205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	P27-30
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	P26
GRI 301: 物料		
GRI 3: 管理方法披露	物料管理方法	P75-80
議題專項披露	301-1 所用物料的重量或體積	P139
	301-3 回收產品及其包裝材料	P78-82
GRI 302: 能源		
GRI 3: 管理方法披露	能源管理方法	P57-68
議題專項披露	302-1 組織內部的能源消耗量	P139
	302-3 能源強度	P60
	302-4 減少能源消耗量	P60-68
GRI 303: 水資源與污水		
GRI 3: 管理方法披露	303-1 組織與水（作為共有資源）的相互影響	P71-74
議題專項披露	303-2 管理與排水相關的影響	P73-75
	303-5 耗水	P71-74、P139
GRI 304: 生物多样性		
GRI 3: 管理方法披露	生物多樣性管理辦法	P99-104
議題專項披露	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	P100-101
GRI 305: 排放		
GRI 3: 管理方法披露	排放管理方法	P57-68

GRI 標準	披露項	所在頁碼
議題專項披露	305-1 直接（範疇 1）溫室氣體排放	P58、P138
	305-2 能源間接（範疇 2）溫室氣體排放	P58、P138
	305-4 溫室氣體排放強度	P58、P138
	305-5 溫室氣體減排量	P60-68
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	P138
GRI 306: 廢棄物		
GRI 3: 管理方法披露	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	P75-77
議題專項披露	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	P75-77
	306-3 產生的廢棄物	P139
GRI 307: 環境合規		
GRI 3: 管理方法披露	環境合規管理方法	P69-70
GRI 308: 供應商環境評估		
GRI 3: 管理方法披露	供應商環境評估的管理方法	P86-90
議題專項披露	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	P86-90
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	P86-90
GRI 401: 僱傭		
GRI 3: 管理方法披露	僱傭管理方法	P31
議題專項披露	401-1 新進員工和員工流動率	P41-42
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	P35-36
GRI 403: 職業健康與安全		
議題專項披露	403-1 職業健康安全管理體系	P37-40
	403-2 危害識別、風險評估和事件調查	P37-40
	403-5 工作者職業健康安全培訓	P39-40
	403-6 促進工作者健康	P37-40
	403-7 預防和減輕與商業關係直接相關的職業健康安全影響	P37-40
	403-8 職業健康安全管理體系適用的工作者	P37-40
	403-9 工傷	P42
GRI 404: 培訓與教育		
GRI 3: 管理方法披露	培訓與教育管理方法	P32-33

GRI 標準	披露項	所在頁碼
議題專項披露	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	P42
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	P32-33、P36
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	P34
GRI 405: 多元化與平等機會		
GRI 3: 管理方法披露	多元化與平等機會的管理方法	P31
議題專項披露	405-1 管治機構與員工的多元化	P17、P31
	GRI 406: 反歧視	
GRI 3: 管理方法披露	反歧視的管理方法	P31
議題專項披露	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	P31
	GRI 407: 結社自由與集體談判	
GRI 3: 管理方法披露	結社自由與集體談判的管理方法	P37
GRI 408: 童工		
GRI 3: 管理方法披露	童工方面的管理方法	P31
GRI 409: 強迫或強制勞動		
GRI 3: 管理方法披露	強迫或強制勞動方面的管理方法	P31
GRI 412: 人權評估		
議題專項披露	GRI 3: 管理方法披露 人權評估的管理方法	P31
	412-2 人權政策或程序方面的員工培訓	P31
	412-3 包含人權條款或已進行人權審查的重要投資協定和合約	P31、P86-88
GRI 413: 當地社區		
GRI 3: 管理方法披露	當地社區的管理方法	P43-54
議題專項披露	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點	P43-54
	GRI 414: 供應商社會評估	
GRI 3: 管理方法披露	供應商社會評估的管理方法	P86-90
議題專項披露	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	P86-90
	GRI 416: 客戶健康與安全	
GRI 3: 管理方法披露	客戶健康與安全的管理方法	P107-118、P120-127
議題專項披露	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	P107、P120-122
	GRI 417: 行銷與標識	
GRI 3: 管理方法披露	營銷與標識的管理方法	P128-129
議題專項披露	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	P128
	GRI 418: 客戶隱私	
GRI 3: 管理方法披露	客戶隱私管理方法	P129-130

蒙牛可持續發展關鍵績效表

經濟績效

指標	單位	2021 年數據	2022 年數據	2023 年數據
收入	人民幣億元	881.42	925.93	986.24
資產總額	人民幣億元	981.01	1,178.13	1,152.20
歸母淨利潤	人民幣億元	50.26	53.03	48.09
產能	萬噸	1,166	1,291	1,040
對不合格產品進行追溯比例	%	100	100	100
產品出廠質檢合格率	%	100	100	100
接受質量安全監測的出廠產品批次	%	100	100	100
產品運輸、銷售過程中因安全和健康因素而回收的比例	%	0	0	0
原奶樣品抽檢合格率	%	100	100	100

社會績效

指標	單位	2021 年數據	2022 年數據	2023 年數據
勞動合同簽訂率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工訴求回應率	%	100	100	100
採購合同履約率	%	100	100	100
消費者投訴建議回應率	%	100	100	100
對外公益總投入	萬元	4,584.50	10,672.80	5,124.75
納稅總額	億元	40.89	40.14	48.41

環境績效

指標	單位	2021 年數據	2022 年數據	2023 年數據	
廢氣	廢氣排放總量	百萬立方米	944.63	945.07	1,119.31
	SO ₂ 排放量	噸	23.62	23.63	27.98
	NO _x 排放量	噸	85.02	85.06	100.74
	煙塵排放量	噸	18.89	18.90	22.39
廢水	污水排放量	萬噸	2,718.32	2,806.19	2,966.00
	COD 排放量	噸	893.81	1,085.75	1,106.82
	COD 減排量	噸	41,227.21	42,288.66	42,118.04
	BOD 排放量	噸	246.93	233.87	238.40
	氨氮	噸	204.24	306.84	335.81
溫室氣體	溫室氣體排放總量	萬噸	136.00	142.57	142.33
	範疇一排放量	萬噸	26.00	25.37	27.04
	範疇二排放量	萬噸	110.00	117.20	115.29
	單噸產品溫室氣體排放量	千克 / 噸	171.00	168.31	166.17

指標	單位	2021 年數據	2022 年數據	2023 年數據
固體廢棄物	危險廢棄物總量	噸	382.81	385.66
	一般廢棄物總量	噸	40,200.24	51,212.24
	固體廢棄物合規處理率	%	100	100
能源消耗	汽油消耗量	升	11,196.38	12,000.00
	柴油消耗量	升	55,124.81	10,342.00
	外購蒸汽量	噸	859,756.92	832,324.04
	天然氣消耗量	萬標準立方米	7,188.65	7,191.54
	各區域電網用電量	兆瓦時	816.80	818.78
	太陽能發電量	兆瓦時	8.70	8.51
	生物質能產汽量	噸	289,575.22	189,801.01
	直接能源消耗量	兆瓦時	778,994.34	778,870.65
	間接能源消耗量	兆瓦時	1,463,588.32	1,444,933.32
	綜合能源消耗量	兆瓦時	2,242,582.66	2,223,803.97
	水資源利用	取水總量	百萬噸	28.64
節水量		萬噸	147.94 (含社會節水 89.08 萬噸)	85.97 (含社會節水 42.15 萬噸)
中水回收率		%	9.68	7.50

指標	類別	單位	2023 年數據
包裝材料用量	塑料	噸	177,455.94
	木材及紙質材料	噸	1,070,575.33
	金屬	噸	25,589.62
	玻璃	噸	242.46

計算方法說明：

- 廢氣、廢水、溫室氣體、固體廢棄物、能源消耗、水資源利用的數據覆蓋蒙牛集團常溫、低溫、冰品、鮮奶、奶粉、奶酪全部自營工廠。
- 基于對自身生產運營的持續評估，我們本年度參考《排污許可證申請與核發技術規範 鍋爐》對 2023、2022 及 2021 年度的廢氣排放進行核算。
- 綜合能耗以《綜合能耗計算通則 GB/T 2589-2020》為計算依據，由汽油、柴油、天然氣、用電量、外購熱力等能源使用量直接換算得出。
- 蒙牛集團溫室氣體盤查工作依據國際廣泛認可的 WBCSD/WRI 溫室氣體核算體系、《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》標準及 ISO 14064-1 標準，通過計算活動數據和相應的排放因子來確定排放量。範圍一排放定義為工廠燃燒燃料直接產生的溫室氣體排放，如自有鍋爐、車輛等，涉及的直接能源包括天然氣、柴油、汽油等；範圍二排放定義為購入的電力和蒸汽所產生的溫室氣體排放。蒙牛自營工廠實際生產過程中涉及到的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氫氟碳化物。溫室氣體監測方式符合中國《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則 GB/T 32150-2015》，GWP（全球變暖潛能值）選擇參考 IPCC 第六次評估報告。
- 本年度我們開展集團範圍的包裝材料盤點工作，明確和細化產品包裝材料統計方式并將更多產品類別包裝材料納入盤點範圍。

外部法律法規及內部制度一覽表

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
A1 排放物	《蒙牛環境保護手冊》 《環境因素識別風險評價及其控制策劃程序》 《建設項目「三同時」管理制度》 《污染物排放自行監測管理制度》 《固體廢物環保管理制度》 《廢水污染物管理程序》	《中華人民共和國環境保護法》 《中華人民共和國環境影響評價法》 《中華人民共和國土壤污染防治法》 《中華人民共和國水污染防治法》 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》 《危險廢物貯存污染控制標準》
A2 資源使用	《低溫事業部包裝可持續回收設計指南》 《環保風險地圖》 《環保風險地圖管理辦法》 《蒙牛集團反對食物浪費指南》	《中華人民共和國水土保持法》 《中華人民共和國森林法》 《中華人民共和國森林法實施條例》 《乳製品取水定額》 《節水型企業評價導則》
A3 環境及天然資源	《蒙牛環境保護手冊》 《突發環境事件應急預案》	《中華人民共和國環境保護法》 《公民生態環境行為規範（試行）》
A4 氣候變化	《蒙牛集團碳排放管理辦法》 《蒙牛集團低碳發展規劃（2023-2025）》 《蒙牛集團碳排放核算技術指南》 《碳排放管理工作報告》 《低碳重點工作明細表》	《中共中央國務院關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》
B1 僱傭	《招聘管理制度》 《薪酬管理制度》 《福利管理制度》 《績效體系管理手冊》 《學習發展管理制度》 《集體合同》 《工資專項集體合同》 《女員工權益保護專項集體合同》	《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國工會法》 《企業工會工作條例（試行）》
B2 健康與安全	《職業健康管理制度》 《蒙牛集團 2023-2025 年 EHS 三年規劃方案》 《2023 年集團 EHS 重點工作規劃方案》 《安全環保事故報告及處置管理制度》 《建設項目「三同時」管理制度》 《職工安全勞動保護專項集體合同》	《國際勞工組織核心公約》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中華人民共和國安全生產法》 《中華人民共和國消防法》 《中華人民共和國職業病防治法》 《工作場所職業衛生管理規定》 《生產經營單位安全培訓規定》
B3 發展及培訓	《學習發展管理制度》	
B4 勞工準則	《員工行為準則》 《員工手冊》 《防治職場不道德行為指導手冊》 《女員工權益保護專項集體合同》	《世界人權宣言》 《國際人權公約》 《中華人民共和國勞動法》 《中華人民共和國勞動合同法》 《中國工會章程》 《中華人民共和國工會法》

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
B5 供應鏈管理	《蒙牛乳業採購物資質量管制制度》 《供應商行為準則》 《質量績效評價標準》 《供應商處置規則》 《蒙牛責任供應鏈 ESG 風險清單》 《採購風險梳理識別表》 《採購風險評估標準與評估表》 《蒙牛牧場質量安全管理制度》 《蒙牛奶源牧場標準化操作規程 (SOP)》 《牧場奶牛福利推廣實施體系》 《質量安全保證承諾書》 《奶源事業部質量與食品安全風險管理規定》 《奶源事業部牧場獸藥風險防控專項行動方案》 《牧場環境保護管理規定》 《供奶方准入審評細則》	《中華人民共和國投標法》
B6 產品責任	《蒙牛營養健康政策》 《蒙牛產品營養標準》 《蒙牛獸用抗微生物藥物使用承諾》 《知識產權保護管理制度》 《知識產權管理建設綱要》 《專利管理制度》 《著作權管理制度》 《商標管理制度》 《蒙牛乳業質量管制總則》 《蒙牛乳業過程質量監控管理制度》 《蒙牛乳業質量與食品安全風險管理制度》 《蒙牛乳業產品儲存運輸質量管制制度》 《蒙牛乳業銷售質量管制制度》 《蒙牛乳業新品質量設計管理制度》 《蒙牛產品追溯管理制度》 《產品召回管理制度》 《廣告宣傳審查管理制度》 《商業推廣管理規定》 《廣告語、商標審查備案制度》 《產品聲稱管理制度》 《蒙牛集團負責任營銷業務原則》 《蒙牛母乳代用品負責任營銷政策》 《蒙牛乳業終端市場反饋管理制度》 《個人資訊保護合規管理規定》 《App/ 小程序個人資訊保護合規操作指引》 《數據安全管理規定》 《信息安全管理制度》 《蒙牛集團反食品浪費指南》	《動物防疫法》 《食品召回管理辦法》 《國際母乳代用品銷售守則》 《中國母乳代用品銷售管理辦法》 《中華人民共和國消費者權益保護法》 《「健康中國 2030」規劃綱要》 《中華人民共和國專利法》 《中華人民共和國商標法》 《中華人民共和國著作權法》 《中華人民共和國食品安全法》 《中華人民共和國產品質量法》 《中華人民共和國廣告法》 《食品標識管理規定》

ESG 指標	內部制度	遵守法規及規例
B7 反貪污	《誠信合規手冊》 《誠信合規承諾書》 《反商業賄賂合規管理規定》 《商業夥伴合規管理規定》 《反壟斷合規指南手冊》 《商業夥伴合規指南手冊》 《陽光協議》 《反壟斷合規管理規定》 《反壟斷合規承諾書》 《信訪舉報和問題線索處置管理規定》 《董監履職合規指南手冊》 《廉潔警示教育工作計畫》 《提醒談話工作計畫》	《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國反壟斷法》 《中華人民共和國反洗錢法》 《中華人民共和國反不正當競爭法》
B8 社區投資	《十四五鄉村振興行動方案》 《中國蒙牛公益性捐贈管理制度》 《關於進一步規範蒙牛集團志願服務活動的通知》 《天生要強基金困難幫扶方案》	《中華人民共和國慈善法》
管治	《公司治理合規指南手冊》 《蒙牛集團可持續發展體系管理辦法》 《蒙牛風險管理制度》 《蒙牛風險管理框架》 《集團風險管理手冊》	《中華人民共和國民法典》 《中華人民共和國刑法》 《中華人民共和國監察法》 《中華人民共和國公司法》



中國蒙牛乳業有限公司

www.mengniu.com.cn