



2023

環境、社會及管治報告

報告內容

01	關於本報告	2	06	堅守質量，精益求精	46
				精益管理，數字賦能	47
02	董事長致辭	4		客戶服務，高效管理	55
				激勵創新，共創成果	65
03	關於公司	6		責任採購，嚴控質量	69
	走進雲康	6	07	以人為本，共同成長	74
	價值體系	7		合規僱傭，保障權益	75
	發展歷程	8		安全職場，守護健康	77
	年度績效	9		吸納人才，賦能成長	80
	榮譽認可	10		關愛員工，傾聽心聲	89
04	專題故事： 賦能醫療發展，共創美好生活	11	08	綠色發展，保護環境	93
	模式創新，助力醫療服務高質發展	13		氣候治理，管控風險	94
	技術創新，推動精準診療高速前行	17		綠色營運，守護自然	98
	產業創新，引領行業生態高歌猛進	21	09	心繫社區，踐行責任	104
	服務創新，實現健康生活高效享有	25		堅守公益，回報社會	105
05	責任治理、穩健經營	28	10	附錄1： ESG關鍵績效指標	111
	企業治理	29		環境關鍵績效指標	111
	可持續發展治理	38		社會關鍵績效指標	113
			11	附錄2：聯交所《環境、社會及 管治報告指引》內容索引	119



01 關於本報告

本報告為云康集團有限公司發佈的第二份年度環境、社會及管治(「ESG」)報告(「本報告」)，其載述公司ESG相關戰略方針、管理措施以及績效，以回應各利益相關方對公司的關切與期望，並提升利益相關方對公司可持續發展策略與行動的了解和信任。

報告範圍

本報告為年度報告，如無特別說明，匯報內容的時間跨度為2023年1月1日至2023年12月31日(「2023年」、「本年度」或「報告期」)。本報告的匯報範圍與公司2023年度報告(「年報」)的匯報範圍保持一致，報告中提供的政策及數據涵蓋公司及附屬公司。

稱謂說明

為方便表述和閱讀，如無特別說明，本報告中，「雲康集團」、「雲康」、「公司」、「本集團」等稱謂均指代云康集團有限公司。本報告所指「共建實驗室」亦稱之為「現場診斷中心」，「共建服務」也稱之為「為醫聯體提供的診斷檢測服務」。

信息來源

本報告使用的資料及數據均來自雲康正式文件和報告、內部統計數據和公開資料等。如無特別說明，本報告中所涉及的貨幣金額以人民幣作為計量幣種。公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

編製依據

本報告已遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《香港上市規則》」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」)載列的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。「不遵守就解釋」條文內容索引載於本報告附錄2供讀者快速查詢。

報告原則

匯報原則	《ESG報告指引》對匯報原則的定義	雲康回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他利益相關方產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	本集團通過重要性議題評估識別與本集團相關的重要性議題，並於本報告內進行相應披露。重要性議題評估的程序包括識別本集團的主要利益相關方、更新潛在ESG議題庫、開展重要性議題分析等。關於重要性議題評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性議題評估」章節。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標（可以是實際數字或方向性、前瞻性的聲明）。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化數據應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	為全面評估本集團於報告期內的ESG績效，本集團披露了《ESG報告指引》內適用的量化關鍵績效指標，並列明量化關鍵績效指標所採用的標準、方法、假設及計算的參考依據，包括主要換算因子的來源。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	於可行的情況下，本報告採用與上一報告期一致的信息統計及收集方法，以供各利益相關方對本報告期內的績效進行有意義的對比。如方法有所變更，本集團亦會於相應章節中呈列和詳細說明。
平衡	環境、社會及管治報告應當不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本報告不偏不倚地呈報本集團報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

報告獲取與聯絡

本報告以中英文兩種文字發佈，各版本如有歧義，應以中文文本為準。本報告電子版可在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)或公司官方網站(www.yunkanghealth.com)獲取。如對本報告及其內容有任何疑問或意見，歡迎通過以下聯繫方式與我們聯繫。

地址：廣州市黃埔區科學城崖鷹石路9號

網址：www.yunkanghealth.com

電子郵箱：ir@yunkanghealth.com

02 董事長致辭

近年來，中國人口結構和人口健康素質經歷了顯著的變化，大眾的健康意識和健康服務需求日益增長。隨著「健康中國」戰略的全面推進，醫療資源下沉成為深化醫藥衛生體制改革的重要目標。得益於精準醫療的加速普及和診斷技術的不斷更新，第三方診斷檢測服務行業迎來了空前的機遇。雲康秉承「創造幸福生活」之願景，大力發揮服務質量與技術優勢，實現了業務的穩健發展。在收獲經濟回報的同時，雲康亦不忘踐行企業社會責任，在企業運營中融入ESG理念，從環境、社會及管治方面著手，不遺餘力地推動可持續發展。

自2022年在港交所主板上市以來，雲康高度重視企業管治及信息披露工作，贏得了社會各界的廣泛認可，並收穫美國傳媒專業聯盟(LACP) 2022年度「遠見獎」四項年報大獎、香港電視廣播有限公司(TVB)《環境、社會及管治大獎》2023之「ESG特別嘉許獎」，以及第七屆中國卓越投資者關係評選三項大獎等諸多榮譽。躬耕醫療健康行業二十載，雲康始終將踐行ESG理念納入公司發展戰略，持續完善ESG管理，從企業治理、環境保護、勞工實踐、服務質量、社區反饋等方面善盡社會責任，為自身及社會、環境創造更大價值。

雲康相信，完善的ESG管治架構是築牢企業治理根基的重要組成部分。雲康建立健全ESG及氣候變化管理體系，積極識別並評估重要ESG議題，督促ESG相關目標及日常執行工作的有效落實，不斷增強可持續發展管理能力。

雲康踐行「正直誠信、成就客戶」的核心價值觀，依託專業的醫學診斷服務、強大的標準化能力、服務醫聯體的創新業務模式，發展成為中國醫學運營服務的領先平台。2023年，雲康在診斷檢測服務、醫聯體共建合作、醫檢聯合創新平台建設等方面取得良好成果，鞏固並提升行業領軍地位。作為綜合性的醫學運營服務平台，雲康持續為客戶提供專業、高效、精準及便捷的醫療健康檢測服務，推動醫療資源的優化配置和整合共享，提升後疫情時代的大眾健康水平。

雲康聚焦「深度服務、精益運營」戰略，積極推動運營精益化管理。在技術方面，雲康持續引入國內外先進標準及指引，不斷提升中國臨床檢驗服務的服務能力和質量水平。同時，雲康擁有美國病理學家學會(CAP)、ISO 15189、ISO 9001、CMA等多項國內外權威質量認證，並以專業優勢協助醫院打造高質量醫學診斷服務體系。在運營方面，雲康進一步推進數字化轉型，在「騰雲」等十大數字化運營系統的基礎上，利用先進數字化技術優化服務流程，提供整體化解決方案，推動精益化運營能力的持續深化。

人才是企業的動力之源。雲康秉承「人本至上」的根本原則，珍視員工在企業可持續發展中的關鍵作用，積極營造公平包容、機會均等的工作環境，全面保障員工權益，密切關愛員工身心健康，並不斷完善培訓體系，薪酬福利體系及激勵機制，在賦能員工成長的同時，驅動企業核心競爭力的可持續提升。

綠色發展是企業的應有之義。雲康積極響應國家「雙碳」戰略，聚焦綠色運營，落實能源資源管理的規範化，推進營運節能的精益化，最大程度上降低企業運營對環境造成的影響，助力國家碳中和目標的實現。面對氣候變化的嚴峻挑戰，雲康建立氣候變化相關事宜管治體系，積極識別及評估與業務相關的氣候風險，並採取緩解措施，不斷增強氣候風險應對能力，為全球生態文明建設貢獻雲康力量。

在堅持「人人健康」的理想初心的道路上，雲康深知責任重大，使命光榮。在「深度服務、精益運營」發展策略的引領下，雲康將在醫聯體和縣域醫共體建設、深化產學研合作等方面持續發力，助力優化醫療資源分配並加速行業發展。面向未來，雲康將一如既往地將ESG發展理念貫穿於戰略規劃、業務管理、客戶服務等各個方面，致力於為廣大群眾提供更為專業、高效、精準及便捷的醫療健康診斷服務，以成就世界級的醫療健康企業。

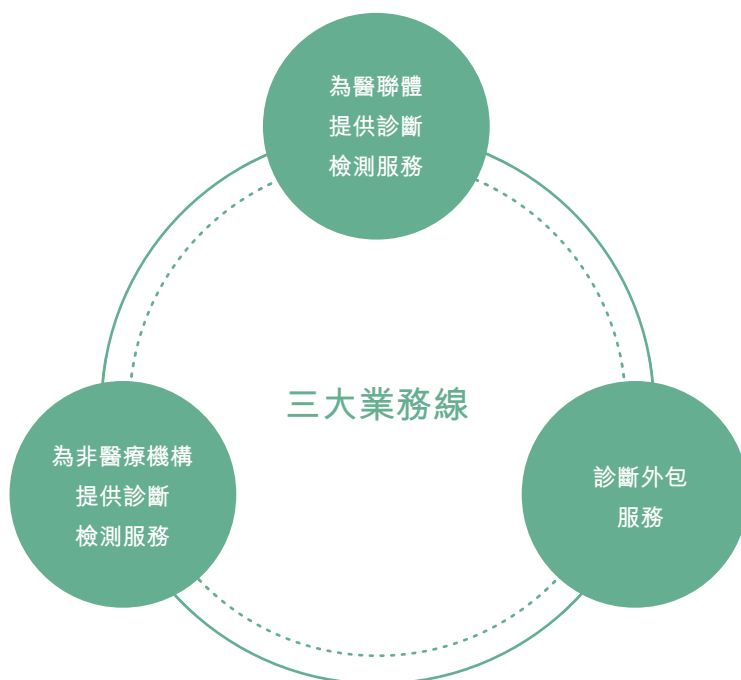
張勇

雲康集團董事長兼行政總裁

03 關於公司

3.1 走進雲康

雲康集團是中國一家全面的、專業的醫學運營服務提供商，致力於聚焦客戶的健康需求，提供有競爭力的解決方案與服務，為大眾創造幸福生活。通過專業的醫學診斷服務、強大的標準化能力、為醫聯體提供診斷檢測服務的創新業務模式，雲康逐漸發展成為醫學運營服務的領先平台。雲康旗下坐擁三大業務線，涵蓋為醫聯體提供的診斷檢測服務、診斷外包服務以及為非醫療機構提供的診斷檢測服務。



雲康在全國多省市已設立多家全球頂尖水平的醫學實驗室，搭建了6大臨床診斷支撐中心，包括生殖遺傳、實體腫瘤、臨床免疫、感染性疾病、血液病整合、心血管病等，並已建立7大運營模塊，包括實驗室標準化建設、科技創新與科研轉化、專業學科建設與支持、供應鏈管理、智慧實驗室信息系統、質量管理、醫學物流服務等多個方面，以及8大臨床實驗室技術平台，包括高通量測序、質譜、超微病理、流式細胞術、基因芯片、分子診斷、細胞遺傳及數字病理。發展至今，雲康已經成為一個綜合性的醫學運營服務平台，也是國內首批同時獲得ISO 15189和CAP雙認可的第三方醫療機構，擁有超過700名醫療技術人員，為各級醫療機構提供臨床檢驗檢測服務和病理診斷服務。

同時，雲康也是中國領先的醫聯體診斷檢測服務供應商，提供涵蓋技術平台共建及診斷外包服務在內的醫學整體解決方案。雲康聚焦醫聯體龍頭醫院，通過共建實驗室等方式協助醫聯體龍頭醫院及其醫聯體內合作醫院提升臨床診斷能力。此外，雲康亦為非醫療機構客戶提供診斷檢測服務，主要包括個性化的診斷檢測、報告諮詢及轉診服務。根據客戶的需求，雲康亦提供線下健康管理服務。

截至2023年12月31日，雲康共有12家獨立醫學實驗室，416家共建實驗室，開展檢測項目超3,000項，年檢測總量逾千萬例；並已成功為來自全國超過1,500家醫聯體網絡中的合作醫療機構提供專業服務，形成了覆蓋國內31個省份及自治區的約200座城市的客戶服務網絡。

3.2 價值體系

扎根醫療服務行業，奮楫篤行二十載，公司始終秉持「雲康，創造幸福生活」的企業願景，「正直誠信，成就客戶」的企業價值觀，致力於服務大眾的健康需求，為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務。



願景

雲康·創造幸福生活



價值觀

正直誠信，成就客戶



使命

致力於大眾的健康需求，為客戶提供專業、精準、高效、便捷的醫療與健康服務



行為準則

執行力就是生命力

3.3 發展歷程



3.4 年度績效

經營

總資產
45.3億元¹

2023年總收益
8.9億元

營運

全國建立獨立實驗室
12家

遠程病理平台成功運行於
291家共建實驗室

ISO 15189及CAP雙認可實驗室
3個

治理

全年**未發生**
貪腐訴訟事件

獨立董事比例
超40%

女性董事比例
14.3%

員工

管理層女性比例
36.08%

女性員工比例
56.82%

「賦雲」學習平台累計學習
4.45萬人次

員工培訓總時數
25,400小時

全年因工亡故人數
0人

環境

能耗強度
19.75
千個千瓦時／百萬元

碳排放強度
11.26
噸二氧化碳當量／百萬元

全國冷鏈物流車輛的新能源車輛佔比
約54.1%

社會

開展社區慈善義診累計
300+場

惠民體檢累計服務
73,500+人次

開展健康講座
約370場

年度績效說明：

1. 本報告出現的金額均指人民幣。

3.5 榮譽認可

重要資質

- 國家基因檢測示範中心核心牽頭建設單位
- 高通量測產前篩查與診斷專業臨床試點單位
- 高通量測序腫瘤診斷與治療項目臨床試點單位
- 國家高新技術企業
- 臨床和實驗室標準化協會(CLSI)中國唯一執行機構
- 國際糖尿病聯盟(IDF)全球糖尿病基層防治計劃首席研發單位和執行單位
- 中國合格評定國家認可委員會實驗室認可證書(ISO 15189)
- 美國病理學家學會認可證書(CAP)
- 檢驗檢測機構—資質認定證書(CMA)
- 質量管理體系認證證書(ISO 9001)
- 信息技術服務管理體系認證證書(ISO 20000-1)
- 信息安全管理体系認證證書(ISO 27001)
- 合規管理體系認證證書(ISO 37301)
- 環境管理體系認證證書(ISO 14001)
- 培訓管理體系認證證書(ISO 10015)
- 職業健康安全管理体系認證(ISO 45001)
- 誠信管理體系認證證書(GB/T 31950-2023)
- 企業質量信用評價AAA級認證證書(GB/T 31863-2015)
- 售後服務體系五星級認證證書(GB/T 27922-2011、SB/T 10962-2013)
- 《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》(GB/T 42186-2022)國家標準試點企業
- 中國中小企業協會企業信用等級AAA級認證證書
- 《藥品冷鏈物流運作規範》GB/T 28842-2012國家標準試點企業
- 廣東省感染性疾病和出生缺陷臨床檢驗工程技術研究中心
- 糖尿病視網膜病變規範管理示範中心
- 醫學冷鏈物流服務平台—廣東省高新技術產品證書
- 雲康遠程病理平台—廣東省高新技術產品證書
- 廣東省工業和信息化廳省級企業技術中心
- 廣東省臨床基因擴增實驗室培訓基地

主要榮譽

- 電視廣播有限公司(TVB)《環境、社會及管治大獎》2023之「ESG特別嘉許獎」
- 美國傳媒專業聯盟(LACP) 2022年度「遠見獎」年報評選之「白金獎(醫療健康行業)」、「亞太區最佳年報80強」、「最佳中文年報50強」及「技術成就獎」四項大獎
- 第七屆中國卓越IR評選之「最佳數字化投資者關係獎」、「最佳領袖獎」及「最佳總監獎」三項大獎
- 2022年度廣東扶貧濟困紅棉杯銅杯獎
- 蟬聯廣州市黃埔區、廣州開發區年度「瞪羚企業」
- 獲廣州藍天救援協會頒發的「攜手公益·大愛無疆」榮譽獎牌
- 榮獲廣東省科學技術獎

資質與榮譽圖片(部分)



04

專題故事： 賦能醫療發展， 共創美好生活

- 模式創新，助力醫療服務高質發展
- 技術創新，推動精準診療高速前行
- 產業創新，引領行業生態高歌猛進
- 服務創新，實現健康生活高效享有



04 專題故事：

賦能醫療發展，共創美好生活

2023年是全面貫徹黨的二十大精神的開局之年，是三年新冠疫情防控轉段後經濟恢復發展的一年。在這關鍵的一年裏，我國醫療衛生服務體系建設在取得顯著成就的同時，也暴露出發展不平衡、不充分等問題。為了應對這些挑戰，國家正全力推進優質醫療資源的擴容和區域均衡佈局，強化公共衛生和基層服務，努力提升整體醫療服務水平。

在這一時代背景下，雲康集團積極響應國家醫改號召，以「深度服務·精益運營」為戰略導向，致力於滿足群眾全方位、全周期的醫療健康需求。一方面，雲康堅持創新引領，聚焦臨床醫療科技創新的發展前沿，在精準診斷、數字醫療等領域持續深耕，與產業鏈上下游的優秀機構緊密合作，整合行業優質資源，向更高、更精、更特、更新的領域邁進，為臨床醫療客戶更深層次的服務需求提供深度解決方案。



另一方面，雲康積極拓展全國服務網絡，圍繞「科技創新推動產業創新」，打造產業鏈、政策鏈、創新鏈、資本鏈、人才鏈和空間鏈六鏈融合的新模式，為各級醫療機構提供更廣範圍的「政產學研用」高效賦能，持續探索並建設更加符合本地醫療衛生服務發展現狀和需求的創新合作模式，助力醫療衛生服務體系的高質量發展，助推健康中國建設目標下的新質生產力發展。



4.1 模式創新，助力醫療服務高質發展

自創立以來，雲康始終將臨床醫療衛生服務需求作為發展導向，聚焦疾病診療的痛點難點，通過發揮自身在產業鏈、專家團隊及技術資源方面的優勢，賦能醫聯體內各級醫療機構、提升醫學診斷及協同服務能力，形成了獨具特色的醫聯體運營創新服務模式。

雲康的創新性體現在區域檢驗中心、專科聯盟、縣域醫共體等多個服務模式，通過協助區域龍頭醫院建設檢驗、病理實驗室，構建區域協同的醫聯體服務體系，協助醫聯體內各成員機構擴充檢測項目、提升檢測能力、確保檢測質量，有效避免重複檢測帶來的資源浪費，降低了患者的經濟負擔和醫療成本，讓更多人享受到優質、便捷的醫療健康服務。



這一醫聯體創新模式在一定程度上有效提升了各級醫療機構的診斷服務能力，更是推動了整個醫療健康行業的進步。截至報告期末，雲康已成功為來自全國416個醫聯體的超過1,500家醫聯體網絡中的合作醫療機構提供超過3,000個診斷項目的專業服務，並打造多個典型標杆共建項目，助力醫聯體建設快速發展。



416

個醫聯體



1,500+

家醫聯體網絡中的合作醫療機構



3,000+

個診斷項目的專業服務

國家醫聯體建設的先行者與領航者

區域診斷中心服務案例：



讓精準醫療惠及於民，雲康協助番禺區中心醫院
 打造精準醫學與分子診斷平台

精準醫學，作為現代醫學領域的一大革新，致力於深度剖析個體的遺傳、生理及環境特徵，進而為每位患者量身打造預防、診斷與治療方案，實現醫療服務的精細化和個體化。醫院的持續發展，特別是其高質量發展，離不開精準醫學的有力支撐。而精準醫學檢測中心的建立，則標誌著醫院在精準醫學領域邁出了堅實的一步。

自2017年建立合作關係以來，雲康與番禺區中心醫院成功構建了區域病理診斷平台。在此堅實基礎之上，2023年6月，雙方再度攜手，共同打造番禺區首個精準醫學與分子診斷平台，搭建了腫瘤分子病理測序平台，可進行同源重組修復相關基因檢測，以及肺癌、結直腸癌、乳腺癌、遺傳性消化道疾病等16個腫瘤分子的個體化用藥檢測項目。



番禺區首個
 精準醫學與分子診斷平台

這一平台的建立，不僅有助於臨床醫生為患者制定更為精準、個性化的診療方案，更有效地控制疾病的進展，防止疾病的惡化和復發，而且真正實現了精準醫療的普及，讓廣大患者從中受益。

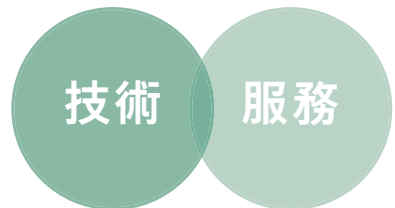


縣域醫共體服務案例：



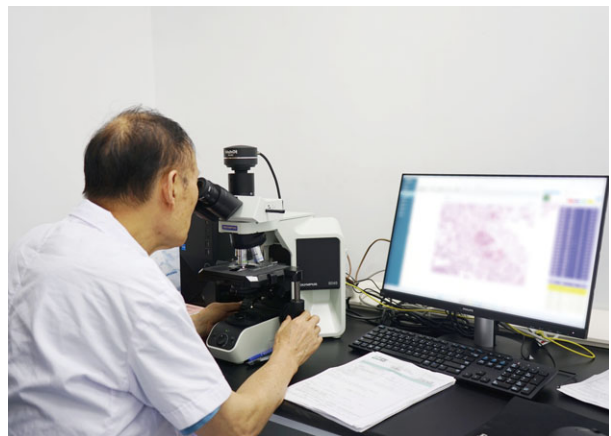
服務超 30 萬群眾，雲康協助龍門縣總醫院
交出縣域醫共體新答卷

在國家醫改政策的積極引導下，面對縣域醫療資源佈局不均衡的痛點和難點，雲康整合產業鏈協同優勢，持續以「技術+服務」的精益化整體解決方案賦能縣域醫共體建設。



2023年5月

雲康協助建設的「龍門縣總醫院—縣域病理診斷中心」在惠州市龍門縣正式揭牌，面向區域內各級醫療機構提供高水平的病理診療服務。



作為廣東省縣域醫共體模式的典型案例，龍門縣域病理診斷中心依託雲康前沿的病理診斷綜合服務及優質病理資源，讓高質量醫檢服務惠及縣內超30萬人口，助力縣區醫療健康事業高質量發展，讓患者在家門口享受頂級專家服務，真正實現「大病不出縣」，緩解群眾「看病貴、看病難」的問題。

高質量醫檢服務惠及

30

萬人口

遠程協作網服務案例：



雲康助力46家醫院接入中國西部病理聯盟，
讓優質病理資源「遠程」觸達偏遠地區

雲康協同四川大學華西醫院臨床病理研究所著力建設中國西部病理聯盟，並作為聯盟的技術組織方和示範中心，已連續四年為其提供深度服務和技術賦能，並發揮重要作用。



為充分利用中國西部病理聯盟專家資源和技術優勢，加強西部地區病理專業技術人員的學習交流，2023年3月，中國西部病理聯盟「雲康二級中心」及中國西部病理聯盟培訓基地正式揭牌。這標誌著雲康與中國西部病理聯盟的戰略合作邁上新台階，未來雙方將以數字病理雲技術為平台，通過上下聯動，從實驗室建設、臨床支撐、學術交流、質量控制、學科建設及科研協作等多維度加強專科聯盟醫療機構間的分級協作，更好地推動病理資源下沉及配置優化，並帶動各級醫院病理學科的共同發展，實現西部病理診斷事業高質量發展。



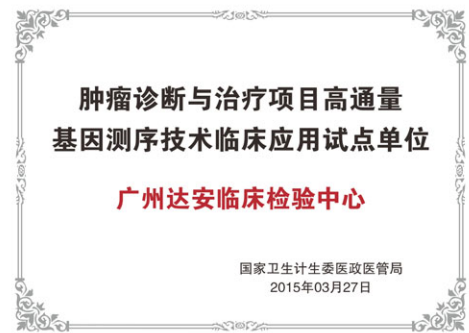
揭牌儀式

4.2 技術創新，推動精準診療高速前行

近年來，精準醫學的出現將臨床重心從治療轉向預防及個性化治療，通過採用最新的基因測序技術，結合臨床數據和個體特徵，全面分析患者的病理生理狀態，為醫生提供更準確、更全面的診斷依據，從而制定精準的治療方案，避免不必要的誤診，為患者提供更好的治療效果。

雲康以「臨床和疾病」為導向，系統打造了高通量測序、超微病理、數字病理、基因芯片、分子診斷等八大專業技術平台，結合覆蓋全國的客戶服務網絡、平台技術優勢及專家資源等，為生殖遺傳、感染性疾病、血液病、臨床免疫、心血管內分泌、實體腫瘤等八大臨床疾病領域提供了一體化的臨床診斷解決方案。

尤其在精準醫學領域，雲康作為國內首批腫瘤診斷與治療項目高通量基因測序技術臨床應用試點單位，依託新一代測序技術，通過高通量測序、生物信息分析、大數據挖掘等核心應用技術，並配置資深的研發團隊和專業臨床檢測團隊，長期為臨床提供腫瘤、血液、生殖遺傳等重大疾病領域的精準診斷服務，以滿足臨床檢驗檢測、科研多元化檢測和前沿科研測序的多樣化服務需求，致力於為全國範圍內的科研機構和各級醫療機構提供高水平的測序技術服務和多層次的一站式解決方案，讓精準診斷惠及到每一個人。



此外，大眾的需求與健康也是雲康推動精準醫學發展的又一驅動力。我們關注到基因檢測廣泛運用在省級醫院和國家醫療中心，而在其他等級醫療機構中的運用範圍相當有限。而且基因檢測技術的費用普遍較高，使得許多患者難以承擔。為解決精準醫療服務分佈不均衡和高昂檢測費用問題，雲康通過利用自身技術平台和廣泛的客戶服務網絡，提供更普遍、便捷且高質量的精準醫學診斷服務，使各級醫療保健體系中的廣大患者受益。2023年，雲康聚焦感染性疾病、腫瘤及罕見病領域開發50項新項目，累計檢測樣本逾10萬例樣本。



2023

雲康聚焦感染性疾病、腫瘤及罕見病領域
開發50項新項目，累計檢測樣本逾10萬例樣本

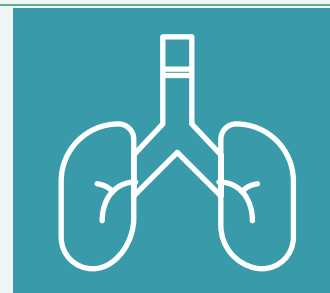
4.2.1 助力感染性疾病精準診斷

感染性疾病是發展中國家普遍存在的疾病之一。中國每年因感染性疾病就診的人數約達10億人次。此外，感染性疾病引起的抗生素濫用問題引發了公共衛生管理者的高度關注。作為我國領先的醫療服務機構，雲康一直以社會大眾的福祉為首要任務。我們深刻認識到感染性疾病在我國的普遍存在，並推出病原體靶向測序(tNGS)產品，通過tNGS產品提供更加高效、全面的臨床檢測服務，快速確定病原體類型及檢測出耐藥基因，助力臨床醫生選擇合理的治療方案，為感染性疾病的診斷和早期治療提供深度檢測服務，並減少抗生素濫用，有效控制疾病的發生發展，造福廣大患者。



精準診斷呼吸道感染，助力早期治療與公共衛生

急性呼吸道感染是一種高發病率和高死亡率的全球疾病。病原體的精準診斷對治療呼吸道感染和控制感染的傳播至關重要。雲康呼吸道tNGS項目包含近百種常見病原體以及具有的耐藥基因，可高效、全面地明確致病病原，判斷是否混合感染以及檢測耐藥基因。該項目廣泛應用於呼吸道感染的病原學診斷，助力早期治療、精準診療、罕見病原檢出和耐藥菌有效治療，同時幫助控制傳染病傳播、減少醫療資源濫用，為構建公共衛生體系提供預防服務，推進健康中國的建設。



加速防治寄生蟲病，保障人民健康與社會發展



寄生蟲病是全球範圍內最具破壞性和普遍性的感染病之一，每年導致數百萬人發病和死亡。對抗寄生蟲感染，準確、快速的診斷至關重要。雲康推出的tNGS—寄生蟲Panel項目包含近百種感染人類的寄生蟲和腹瀉相關的病原體，能快速區分感染性腹瀉和非感染性腹瀉，對寄生蟲病的早期治療和正確治療起到了關鍵作用。面對中國寄生蟲病嚴峻的形勢，雲康tNGS病原檢測服務有助於加快全國寄生蟲病防治工作進程，預防和控制寄生蟲傳播，最大程度地保障人民群眾身體健康，促進經濟與社會協調發展。

4.2.2 助力腫瘤精準診斷

近年來，我國肺癌、結直腸癌、胃癌、肝癌和乳腺癌等傳統高發癌症的高發病率和死亡率對我國公共衛生帶來了嚴峻挑戰。針對這一現狀，我國提出了《健康中國行動(2019-2030年)》，強調高發癌症的防控工作的至關重要性。同時，指導性文件《中國高發癌症早期篩查指南》中提出以腫瘤診斷為先導，指導靶向用藥治療的腫瘤防治方案，凸顯了早期腫瘤篩查與精準診斷的重要性。

作為衛健委首批腫瘤診斷與治療項目高通量基因測序技術臨床應用試點單位，雲康精準醫學中心立足現有技術平台及臨床服務模式，側重於腫瘤早篩、精準診斷及癌症復發監控，構建癌症全周期管理體系，希望通過我們的不懈努力為實現健康中國的目標做出貢獻。



雲康引領腫瘤復發監測的創新，實現精準醫學的新里程碑

2023年，雲康專注於腫瘤復發監測，推出針對患者特性進行個性化定制的分子殘留病灶(Molecular Residual Disease, MRD)高靈敏度監測產品。MRD檢測在腫瘤發展全周期中具有重要應用，已在多種癌症如肺癌、結直腸癌和胃癌等進行前瞻性觀察和干預研究，並獲得指南推薦。MRD檢測可以在分子層面上評估腫瘤患者的復發風險，輔助制定或調整治療方案，真正實現精準醫學的概念。



雲康助力結直腸癌早期診斷

此外，隨著我國社會飲食結構和方式的改變，結直腸癌發病率不斷攀升。早期發現結直腸癌可以通過規範化治療使90%的患者獲得較好的治療效果。雲康採用高通量測序技術，全面涵蓋臨床指南推薦的結直腸癌靶向藥位點和常用的化療藥位點，結合專業病理團隊和先進算法，依據臨床指南出具試用報告，助力評估藥物治療有效性，指導臨床個體化用藥，實現患者的「早預防，早發現，早治療」。



4.2.3 助力遺傳病精準診斷

雲康深知新生兒出生缺陷防治對於人口高質量發展的重要性。在這一領域中，疑難罕見遺傳病的精準檢測和出生缺陷的篩查扮演著關鍵角色。為此，我國國家衛生健康委相繼制定了兩份《罕見病目錄》，並於2023年提出《出生缺陷防治能力提升計劃(2023-2027年)》，貫徹「預防為主、防治結合」的工作方針，進一步提升出生缺陷防治能力，推動該領域高質量發展。雲康作為精準醫學的領軍者，持續關注出生起點健康，我們的精準醫學服務能夠精確診斷6,550種遺傳病，涵蓋了兩批《罕見病目錄》中的207種罕見病，以及《出生缺陷防治能力提升計劃(2023-2027年)》中重點關注的四類出生缺陷疾病。我們致力於為每個新生命提供全方位的健康守護，呵護孩子健康成長。

精確診斷

6,550
種遺傳病

罕見病目錄

207
種罕見病

值得一提的是，2023年，在疑難、罕見遺傳病的精準檢測方面，雲康對「人類全外顯子組檢測+線粒體基因組」項目進行煥新升級，採用雙基因組測序，幫助臨床醫生診斷鑒別複雜疑難遺傳病案例，同時提供更貼合臨床的診斷報告，以及檢測前、後的個性化遺傳諮詢服務，助力臨床遺傳病精準診斷，有效減少出生缺陷兒，降低兒童殘障發生率。



4.3 產業創新，引領行業生態高歌猛進

4.3.1 標準化與國際合作

高質量發展既是適應我國人民群眾對醫療健康服務行業發展方向的必然要求，更是建設和完善醫療衛生服務體系的必由之路。而高質量發展的基礎，就是必須堅持質量第一、堅持標準領先，推動醫療診斷服務發展的質量變革、效率變革，提高醫療診斷服務全流程的標準化運營能力水平，不斷增強我國醫療診斷服務標準化的創新力和競爭力。

標準化建設不僅能確保醫療診斷服務過程和結果的準確性、可靠性和一致性，提高醫療診斷服務的質量水平，同時還能持續優化醫療診斷服務流程和運營管理，提高運營效率，進而提升醫療診斷服務的競爭力。作為專業的醫療診斷服務機構，雲康高度重視標準化建設工作，積極聯合國內外專業組織合作，推動檢驗標準化建設。自成立以來，雲康與CLSI(國際臨床和實驗室標準化協會)、ISO(國際標準化組織)、CNAS(中國合格評定國家認可委員會)、CAP(美國病理學家學會)等專業標準化協會組織以及美國貝勒醫學院、中山大學等國內外科研機構達成深度合作。通過借助多方優勢，雲康成功打造標準化的運營服務體系以支持日常運營管理工作，在質量、成本、效率等多方面實現高質量運營。同時，雲康構建了服務網絡遍佈全國的一流醫學實驗室，為各級醫療機構引入海內外領先的實驗室建設質量標準，提高各級醫療機構的檢驗水平和人員技術水平，助力其高質量發展。



與此同時，為提高中國醫療機構整體服務水平，雲康作為CLSI醫療業務在中國的唯一執行夥伴暨唯一分支機構，積極將國際標準及指引引入中國的醫療機構。自2013年以來，雲康與CLSI通力合作，幫助全國多地資源相對匱乏的基層醫療機構提升醫學檢測服務標準化水平和臨床醫學質量。雙方合作制定了國內首個《新冠病毒核酸檢測服務(分析前)建設規範指南》與《基層醫學實驗室操作標準與指引》，並舉辦CLSI基層醫學實驗室質量與能力標準評審員培訓班。同時，雲康是中國首家及唯一一家與CLSI參與推廣《中國基層醫學實驗室質量與能力標準手冊》的公司，不斷致力於提高基層醫療服務的質量並促進國際化標準的推廣使用，從而提高中國基層醫療機構的整體認可度及服務能力，實現最佳的患者及資源分配。未來，雲康將繼續深化與CLSI的務實合作，推動基層醫療標準化的高質量發展。

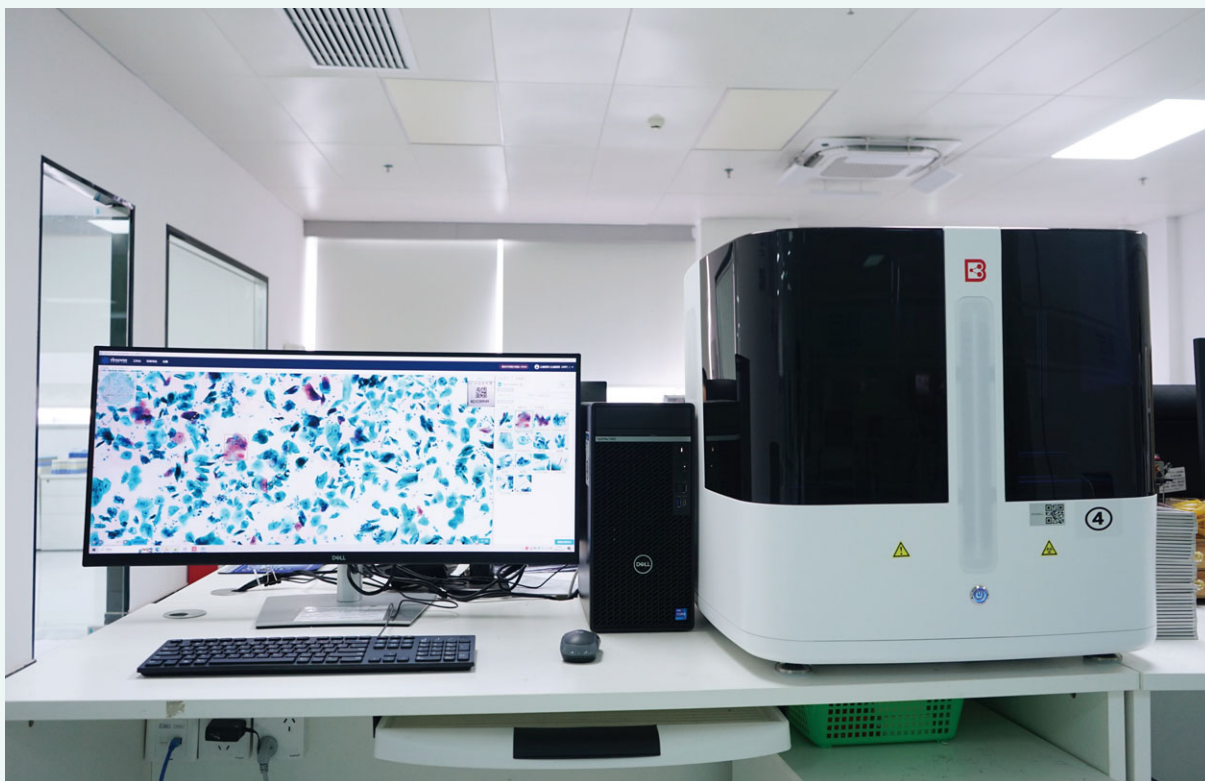
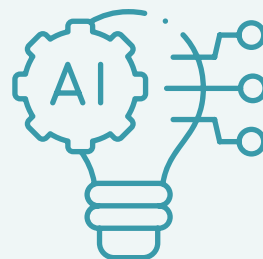
4.3.2 供產服一體化

雲康聚焦深度服務，秉持「共建、共生、共享」的產業創新理念，建立與供應商、客戶一體化的協作關係。公司不僅與業內領先企業建立戰略合作，同時聚力打通產業鏈各環節、整合資源與優勢，改善醫療資源的分配和均等使用，以更專業、精準、高效、便捷的醫療健康服務造福廣大患者。2023年，公司已與西門子、羅氏診斷、丹納赫等產業領軍企業持續深化戰略合作關係，在創新發展的道路持續探索耕耘。

打造病理AI輔助診斷供產服一體化

醫療機構常常面臨著勞動强度高、工作負擔重的診斷項目，而病理AI輔助診斷能夠緩解病理醫生人員不足、能力不夠等問題，並已成為病理科發展趨勢。為此，雲康推出病理AI輔助診斷解決方案，其包括細胞學初篩、形態定量分析、組織病理診斷等功能，具有準確率高、適應面廣，性能優異等優勢，以協助醫療機構提高診斷效率，實現供產服一體化。

例如，雲康協助負責區域兩癌篩查任務的醫療機構（如：地市級婦幼保健院）接入AI病理系統，將原有高負荷的人工閱片升級為「AI初篩，醫師覆核」的AI遠程模式，使其低成本、高時效、高質量地完成兩癌篩查任務，同時解放珍貴的病理醫師資源，讓他們投入到更有價值的診斷工作。此外，針對因病理醫生及相關資源不足而限制病理科發展的醫療機構（如：縣區級醫院），雲康亦協助其搭建AI病理系統，提供常規病理、疑難病理、術中冰凍、宮頸細胞學等遠程閱片、遠程會診等支持。



4.3.3 研產服一體化

雲康高度重視研、產、服融合創新，積極發揮平台優勢，整合國內外高校、科研機構及優質供應商資源，並借助數字化醫療、人工智能應用等先進技術，協助醫院搭建科研創新與成果轉化平台。2023年，雲康與廣東省人民醫院、海口市婦幼保健院、廣州南沙區第六人民醫院等機構建立科研合作，透過研產服一體化服務醫療機構的科研和臨床需求，縮短科研成果與產業化距離，提升優質醫療資源的可及性。

醫檢聯合創新平台

醫檢聯合創新平台由聯合實驗室及學術賦能組織構成，綜合龍頭醫院的技術引領優勢與第三方醫療機構的規模應用優勢，堅持模式創新、優勢互補、高效產出的核心價值。平台致力通過產品臨床驗證、院內使用試點、廣東省乃至全國廣泛應用三階段推動，形成國內首創的實驗室開發檢測(LDT)孵育模式，構建「1+N」醫檢協同網絡。

雲康攜手廣東省人民醫院共同成立醫檢聯合創新平台

2023年，隨著新醫改進入高質量發展階段，雲康積極回應相關政策指引，攜手廣東省人民醫院共創的「醫檢聯合創新平台」迎來三大重要成果。一是正式發佈首個院企聯合tNGS產品，為臨床提供tNGS呼吸道完整版(208種)、tNGS呼吸道核心版(98種)、tNGS中樞神經系統感染(120種)三大系列產品，在病原檢測範圍、臨床應用場景、實驗室檢測時間、生信報告解讀等方面實現全面升級，具備突出的臨床應用價值和出色的性價比。二是推動tNGS臨床LDT規範化應用，形成專家共識、應用指南、臨床應用等階段性成果。三是吸納了廣州中醫藥大學第一附屬醫院、北京大學深圳醫院、惠州市中心人民醫院等六家首批分平台建設單位，構建了學研產服一體化的創新模式。



4.3.4 產學研一體化

科技創新是企業發展的動力之源。雲康積極深化產教融合，緊密對接各大科研院所，圍繞「校企協同育人」建立優勢互補、相互賦能的合作關係。在戰略合作層面，產教雙方共同建立理事會管理機制，通過「引企入教」促進人才供給側和產業需求側的銜接，聚力成果轉化，打通從科研院校的「最先一公里」到產業應用的「最後一公里」。2023年，雲康繼續與復旦大學、中山大學、南方醫科大學、南昌大學等多家高校保持長期穩定的合作關係，在聯合培養、實訓實習、科學研究等方面為其提供廣闊的平台與機遇。

雲康與南昌大學簽署校企合作戰略協議

2023年7月，雲康與南昌大學簽署校企合作戰略協議。雙方將整合資源優勢，開展長期產學研合作，聚焦醫學服務、人才培養、科研成果轉化等方面，打造校企合作協同育人創新模式，助力南昌大學「雙一流」高校建設，謀求互利共贏的高質量發展。



校企合作戰略協議簽署儀式

促進學科交叉協同發展，雲康深化行業協會與高等院校產教研融合

為促進學科交叉融合，帶動醫療健康行業蓬勃發展，2023年2月，雲康協辦「公立醫療機構經濟管理年」第十期醫院經濟管理沙龍活動暨助力粵港澳大灣區公立醫院高質量研討會，深化行業協會與高等院校產教研融合。雲康代表與專家學者齊聚一堂，圍繞公立醫院經濟管理路徑，並牽線中國總會計師協會衛生健康分會與中央財經大學粵港澳大灣區研究院建立戰略合作關係，整合行業協會與高校優勢資源，共同推動公立醫療機構高質快速發展。

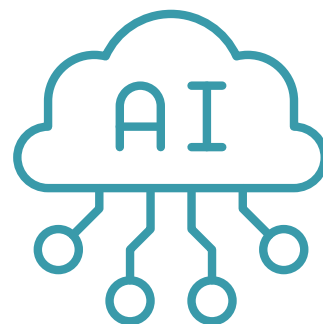


戰略合作協議簽約儀式

4.4 服務創新，實現健康生活高效享有

4.4.1 數字化服務應用

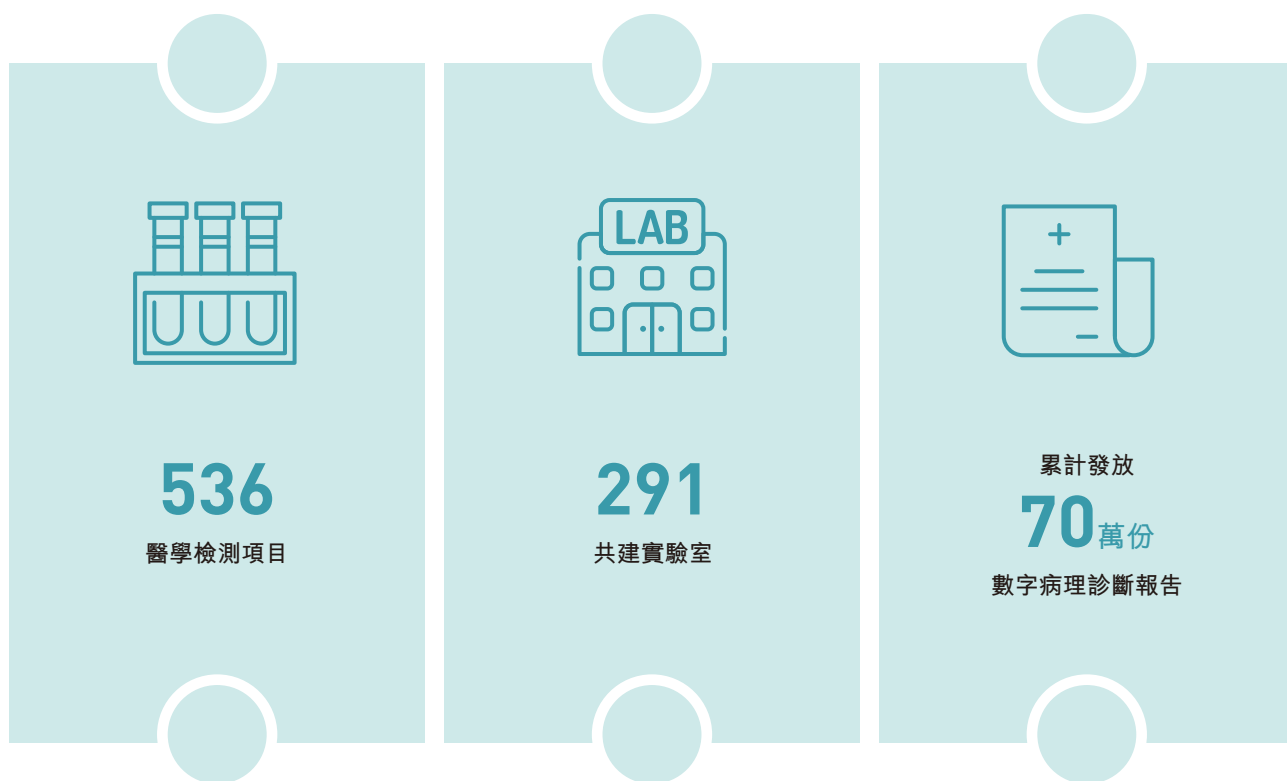
多年來，立足自身先進的科研技術平台與完善的臨床服務體系，雲康圍繞醫學新技術、雲計算、大數據、物聯網和5G移動網絡等數字化技術，不斷完善自身醫學檢驗技術研發及數字化應用，深入探索遠程病理、數字病理、代謝組化、AI人工智能等前沿醫學領域，打造「雲+AI」的專業服務平台，幫助合作醫院實現遠程指導、遠程會診、遠程教學等多種數字服務應用，加速醫聯體內信息的互聯互通，將優質的醫療資源真正下沉到欠發達地區，服務更多群眾。



搭建遠程病理平台

雲康專注以客戶為導向的數智研發，深入探索遠程病理打破時空阻隔、高效推動優質醫療資源下沉的重要作用，加速推進「醫療+數字化」工作，構建遠程病理平台並持續優化，協助各級醫療機構接入雲康遠程病理會診網絡，踐行以高端醫學科技服務地方民生健康的承諾。

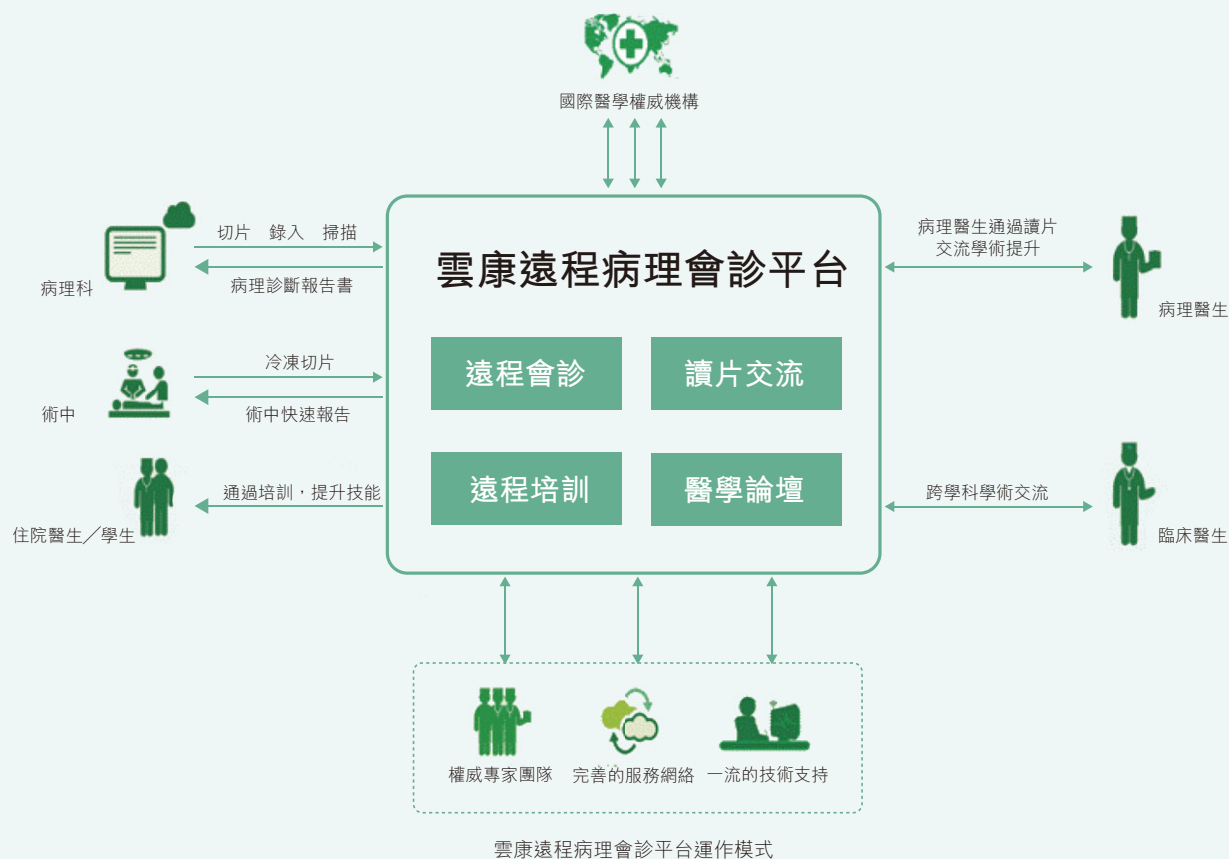
截至2023年12月31日，雲康遠程病理平台已涵蓋536個醫學檢測項目，並在超過291家共建實驗室成功運行，迄今已累計輔助醫生發放70萬份數字病理診斷報告，全面提升檢驗質量和診斷效率，打造高效賦能各級醫療機構的數字化病理會診系統。



雲康遠程病理平台覆蓋

雲康遠程病理會診平台

雲康遠程病理平台是基於CAP、CLSI及國內病理規範標準設計建設、採用先進的數字切片圖像處理與網絡通訊技術，結合雲康病理專家團隊資源，可進行遠程病理會診、遠程讀片交流、網絡教學、質量控制和業界學術交流。該平台擁有國際國內權威病理專家網絡，國際知名機構合作支持，為各級醫院病理科提供遠程病理整體化服務方案。



遠程病理會診平台在實現遠程病理診斷、優秀資源共享、構建學習平台及促進區域醫療發展等方面具有重要作用。一方面，雲康遠程病理業務覆蓋全國20個省(直轄市/自治區)，助力超過300家醫療機構病理診斷能力提升，為2億邊遠地區和農村患者提供高水準病理診斷服務，讓邊遠患者也可以享有知名病理專家資源，得到及時專業的指導和治療，緩解看病難、看病貴的問題。



AI輔助診斷

AI技術在提高診斷效率和診療準確性上具有極大的優勢。一方面，AI技術能夠全天無休進行診斷分析，大大提高診斷效率。另一方面，運用AI技術可以加快診斷速度，減輕醫生的疲勞和工作負擔，解決工作量大、人手不足的問題，並且降低漏診誤診風險，提高診療準確性。為實現更高效、更準確的診斷服務，賦能臨床診療，造福廣大患者，雲康在AI輔助診斷領域持續努力，堅持「成熟一個引進一個」的應用策略，緊密關注行業AI診斷技術的發展進程。截至2023年12月，雲康成功引進了宮頸液基細胞AI輔助診斷項目和染色體AI分析系統，並初步取得顯著的應用效果。

AI輔助宮頸病理篩查，守護女性健康！

宮頸癌是中國女性六大高發癌症之一。為提升女性健康水平，國家衛健委要求到2025年底實現適齡婦女子宮頸癌篩查率達50%以上，並創新篩查模式，提高篩查質量和效率，實現篩查早診率達90%以上。雲康從宮頸癌篩查的常用手段—宮頸細胞學檢查入手，推動AI輔助診斷在宮頸液基細胞病理檢測項目中的應用，實現病理細胞學診斷24小時運行，顯著提高閱片準確率和效率，降低漏診風險。同時，雲康積極與醫療機構合作，打造病理AI共建新模式，提升醫療機構診斷能力和質量。2023年，雲康應用宮頸液基細胞學病理AI診斷，推動數字化病理技術不斷發展。



染色體AI診斷，助力優生優育！

在這個世界上，有一群人，他們或許來自不同的國度、不同的家庭背景，但他們却有著共同的面孔—他們就是唐氏綜合征患者。為實現這類遺傳性疾病的快速診斷，減少出生缺陷，助力國家優生優育政策，2023年，雲康引進了領先的染色體AI分析系統，相較於傳統核型分析技術的耗時耗力，它能將自動化與人工智能技術融入染色體檢測的全流程，實現了檢測的自動化、標準化和智能化。借助AI的助力，報告周期縮短了一半，大大提升了染色體篩查的質量和效率，減少了患者的等待時間，為遺傳性和相關疾病的診斷治療提供了有力的支持。



05

責任治理 穩健經營

- 企業治理
- 可持續發展治理



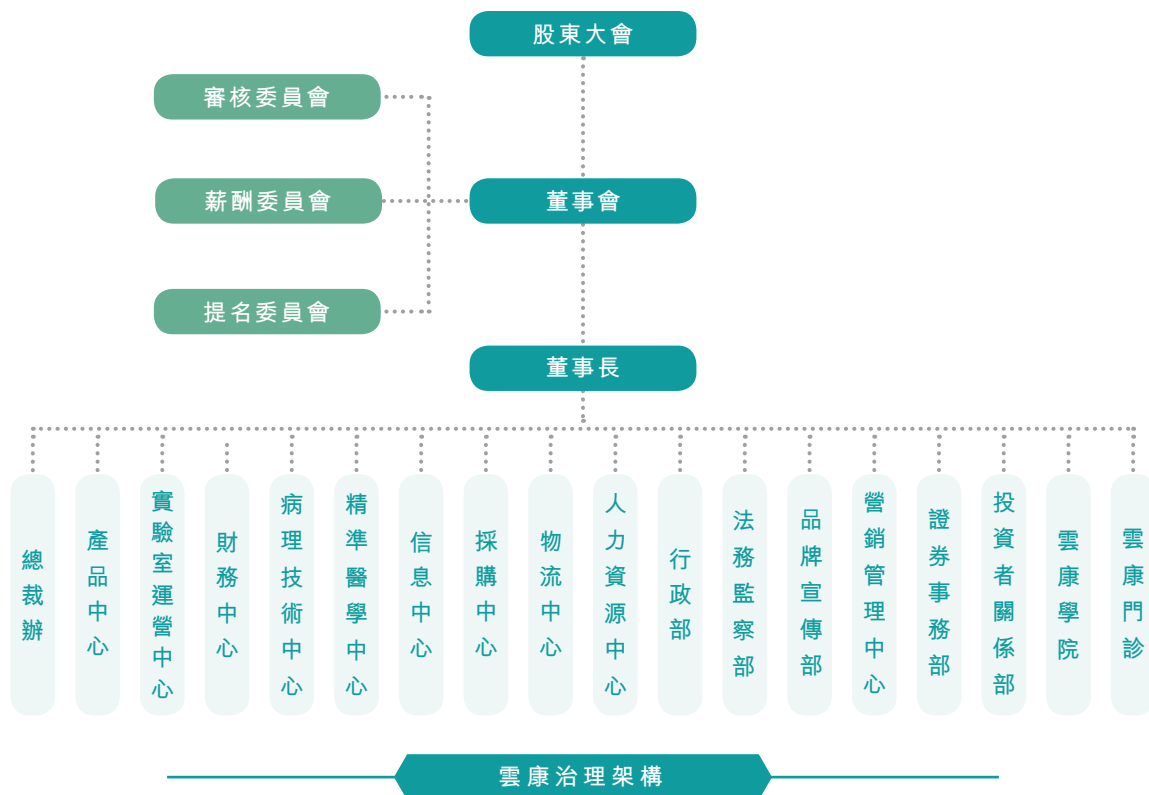
05 責任治理、穩健經營

透明而健全的治理體系是企業永續發展的基石。雲康深知合規建設的重要性，持續完善治理架構，推動公司實現長遠和全面的發展。恪守誠信、透明、問責、獨立的基本原則，雲康積極維護股東權益，為利益相關方創造長期價值。與此同時，雲康堅持誠信經營理念，踐行高標準的商業道德準則，建立並落實充分有效的風險管治及內部控制機制，塑造值得信賴的品牌形象。

5.1 企業治理

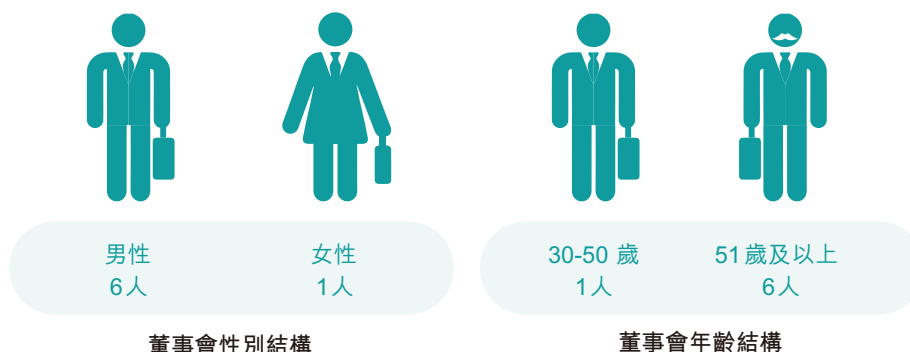
5.1.1 治理架構

雲康始終遵守《中華人民共和國公司法》和香港聯交所《企業管治守則》等相關要求，致力於建立及維持穩健的公司治理機制。董事會在公司治理中發揮核心作用，為公司重大決策的制定和落實提供指引和監督。董事會下設三個職能委員會，即審核委員會、薪酬委員會及提名委員會，負責監督公司事務的各個具體方面。雲康董事會協同各職能部門及區域代表處，認真執行並落實公司各項具體目標，強化公司合規管理與運營，構建企業核心價值。









截至報告期末，雲康集團董事會有7名成員，含3名獨立董事，佔比42.9%；含女性董事1名，佔比14.3%。為提高董事會的效率及維持高水平的企業治理，公司已採納董事會多元化政策。董事會所有委任均堅持「用人唯才」的原則，並在甄選時充分顧及董事會成員的多元化原則。董事會成員擁有豐富多元的管理經驗，3名獨立非執行董事均具備專業知識，並分別在財務、會計、商務諮詢及管理方面擁有廣泛而豐富的經驗。

董事會成員性別與年齡結構如下：



董事會已設立審核委員會、薪酬委員會及提名委員會執行董事會外部績效評估，加強運營監督及透明度的提升，確保全體股東權益。董事會通過多個董事委員會管理公司的整體策略、設定並監察有關宗旨及目標的達成情況、監察財務表現及賬目編製、制定企業管治常規及政策，以及檢討內部監控和風險管理制度。

審核委員會	薪酬委員會	提名委員會
 獨立非執行董事擔任主席	 獨立非執行董事擔任主席	 執行董事擔任主席
 67%的成員是獨立非執行董事	 67%的成員是獨立非執行董事	 67%的成員是獨立非執行董事
審查並監察本集團的財務申報流程以及風險管理及內部控制系統、審閱公司財務資料、考慮與外聘核數師及其委任有關的事宜、審閱及批准關連交易以及向董事會提出建議	檢討及就應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他補償的條款以及就設立正式及透明的薪酬政策制定流程向董事會提出建議，檢討及／或批准上市規則第17章項下股份計劃的相關事宜	審閱董事會的結構、多樣性、人數和組成，評估獨立非執行董事的獨立性，並就董事委任及董事會繼任事宜向董事會提出建議

5.1.2 加強投資者溝通

雲康認為，與股東有效溝通對加強投資者關係及讓投資者了解公司業務表現及策略至關重要。因此，雲康高度重視與股東及投資者的持續對話，致力於通過多元渠道與機構和個人投資者建立健康穩固的關係。2023年，公司透過股東週年大會與股東直接溝通，並通過官網「投資者關係」欄目及香港聯交所網站等公開渠道發佈年度報告、中期報告及其他企業公告，及時向投資者披露最新經營信息。公司亦舉行定期財務報告發佈會、分析師會議、業績路演等活動，介紹公司的業務和發展情況，解答投資者和潛在投資者的問題，持續提升信息披露的質量和有效性。同時，公司設立投資者關係專屬郵箱及電話專線，鼓勵投資者諮詢和了解公司運營相關信息，拉近企業與投資者的距離。

雲康積極投資者建立雙向溝通，2023年已開展153場路演，與超400名投資者交流，組織十餘次實地調研，認真聽取投資者的意見和反饋，切實增強投資者信心。同時，雲康不斷豐富投資者溝通渠道，透過與媒體、社會團體等機構的互動，讓企業形象更為立體和鮮活。

為確保投資者能夠全面、透明、充分地行使股東權利，雲康嚴格按照《公司章程》及交易所信息披露相關要求，在召開股東大會前發佈公告，披露會議擬審議事項，列明會議時間、地點，並允許股東親身或通過電子通信方式參與會議及行使投票權，為股東權益提供有效保障。

2023年我們參與的投資者會議包括：

日期	舉辦方	會議	地點
2023.5.10	安信	安信一路演中投資者會議	線上
2023.5.10	國海證券	國海策略會	線上
2023.5.18	雲康	投資者反向路演	廣州
2023.6.15	廣州私募協會	廣州私募投資者會議	廣州
2023.6.26	高盛	高盛投資者峰會	香港
2023.6.28	華創證券	華創上海策略會	上海
2023.6.29	雲康	上海投資者非交易路演	上海
2023.6.30	招銀國際	招銀國際投資者峰會	蘇州
2023.9.7	華創證券	華創北京策略會	北京
2023.9.10	香港股票分析師協會	金融業大灣區交流團	廣州
2023.10.31-11.10	華盛證券	中東投資者路演	迪拜、利雅得
2023.11.24	國泰君安	國泰君安策略會議	香港



投資者到雲康廣州集團總部反向路演



廣州私募協會投資者路演



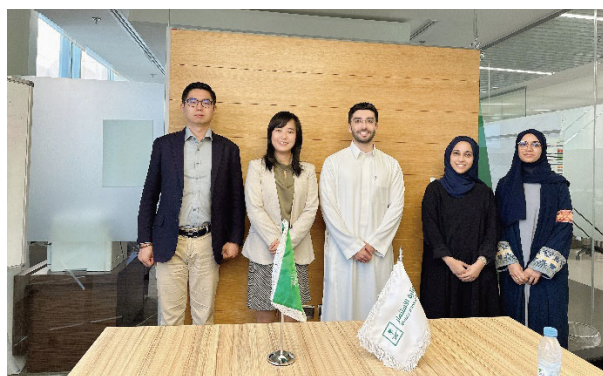
接待金融業大灣區交流團



金融業大灣區交流團到雲康廣州總部臨檢實驗室參觀



中東投資者路演－沙特公共投資基金(PIF)



中東投資者路演－沙特阿拉伯投資部(MISA)



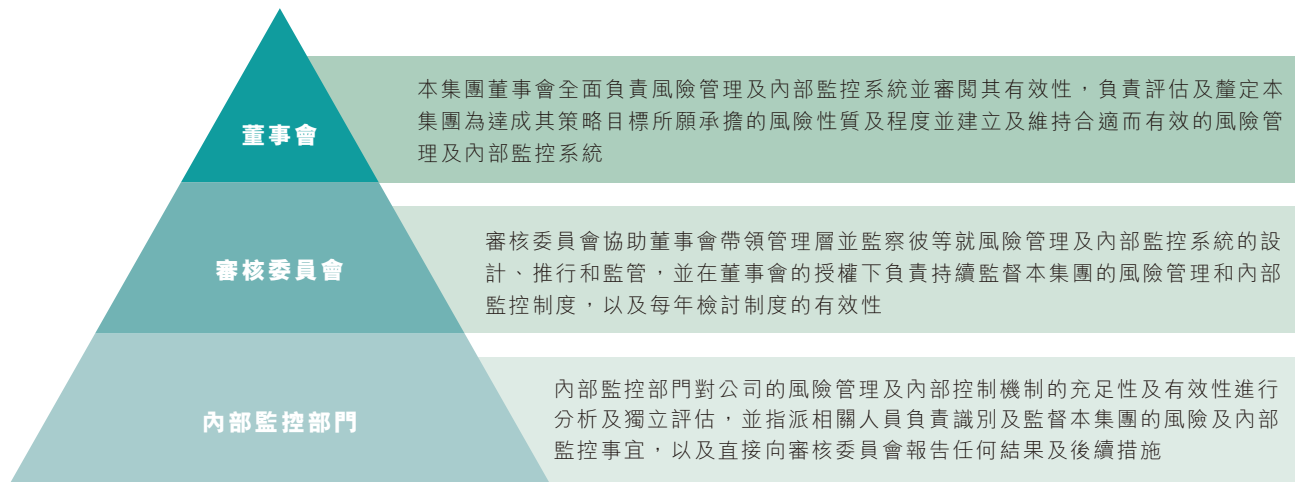
股評家午餐會



2022年度業績發佈會

5.1.3 內部控制與風險管理

為確保戰略目標的實現，雲康致力於建設以風險管控體系為抓手的內控機制，不斷完善風險管理體系。秉承「風險預警、預防在先」的原則，公司將風險管理納入各級別的管理職責及監督程序，多維度動態識別及評估企業經營的相關風險及風險變動，並透過適當的回應及緩解策略抵禦相關風險。



內部控制及風險管理架構

為加強員工合規管理，雲康在《員工手冊》明確規範員工個人行為，公司員工需要嚴格遵守相應的要求。雲康對違反行為零容忍，如有違反，公司將按照嚴重程度給予警告、處分、無補償性辭退等措施。公司亦對新員工開展合規培訓，提升員工合規意識。同時，雲康將行為合規納入員工考核體系，持續規範員工行為。



此外，公司在積極追求卓越表現和持續創新的同時努力降低風險水平，推動公司經營管理持續改善。2023年，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心獲得了ISO 37301：2021合規管理體系認證證書。



合規管理體系認證證書

加強常規監察，完善合規建設

雲康制定並實施《監察管理辦法》，致力營造風清氣正的企業文化，規避重大經營風險的發生，保障公司利益相關方的權利。《監察管理辦法》設置監察機構，明確職責與權限，制定了分類監察的工作方式及操作流程，以及對相關人員的保護和獎懲機制。公司法務監察部遵照《監察管理辦法》開展監察工作，各部門均有義務配合該等監察工作。

2023年，雲康法務監察部開展常規監察工作，通過內部審核流程，對業務的合規情況、應收賬款改善、高位客戶預警、法務風險提示等問題提出建議。作為內控工作的牽頭推進部門，法務監察部通過訪談、問卷等方式發現內控缺陷，並與各責任部門溝通，確認主責部門，督促整改並跟進整改情況。公司亦引入外部顧問協助進行內控評估，與法務監察部一同向審核委員會進行匯報。



開展合規培訓，提升合規意識

2023年1月，公司邀請境外法律顧問開展《云康集團有限公司上市後監管及合規事宜》培訓。培訓覆蓋執委會領導、一級部門負責人、子公司及代表處總經理、財務中心、證券事務部等共133人，進一步提升了公司各級別的合規管理能力與風險防範能力。

雲康多維度實施重大風險防控機制，通過日常流程梳理、事件反饋、主動收集信息、接收投訴舉報等途徑開展風險識別，並對已識別的風險開展評估，積極落實整改。2023年，公司未發生重大風險事件。



信息收集

收集風險案例、外部行業變化風險、政策文件、流程缺陷、舉報投訴



風險識別

識別風險類別，確定應對責任部門



風險評估

從風險發生概率、法律後果、企業影響等維度進行評估，劃分風險等級



風險應對

對各等級的風險制定相應的風險應對計劃，將風險等級高的事項上報



監督改進

按照批准方案執行，跟進執行情況，對整改結果開展評估與回顧

內部控制及風險管理流程

5.1.4 反腐敗與反舞弊

雲康以誠信立企，以廉潔立世。公司在嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規的基礎上，制定並實施《雲康集團監察管理辦法》《雲康集團員工業務行為準則》《雲康組織原則與幹部管理綱要》《雲康幹部作風管理八項規定》和《雲康幹部敬業與自律宣言》等內部制度，構建完善反腐架構。其中，本集團執委會是監察工作的領導機構，向各業務、職能部門進行分層管理；法務監察部是監察職能的主要執行部門，履行個案調查、日常監管、訓練等職能。2023年，在企業誠信管理和信用管理方面，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心獲得了GB/T 31950-2023誠信管理體系認證、GB/T 31863-2015企業信用評價AAA級認證、中國中小企業協會企業信用等級AAA級認證。



認證證書

規範舉報流程，設立保護措施

為強化企業治理和內部控制，確保廉潔誠信、合規經營，雲康鼓勵員工及各利益相關方通過專用監察郵箱、投訴舉報電話、客服熱線等渠道反饋反腐違規行為。公司設立公用郵箱jiancha@yunkanghealth.com接收外部信息及內部反饋，由專人負責、專人處理。

法務監察部會及時收集廉政投訴舉報信息，匯報至本集團執委會，並執行執委會的指令。法務監察部會詳細審視每宗舉報個案，與雙方當事人見面交流，全面了解相關信息，調取相關證據材料，形成調查報告。調查報告將上交執委會，由執委會下達處理意見，書面送達相關人員並公示生效。監察對象有權對處理決定進行申訴，由執委會進行覆核。法務監察部將跟踪處理決定的履行情況，及時立卷歸檔。

公司採取切實有效的措施保護舉報人的合法權益，不追究非惡意舉報方的責任。法務監察部及協同調查人員嚴禁將投訴人/檢舉人的個人資料透漏給監察對象及被監察部門。一旦發生信息外洩或打擊報復等違規行為，公司將嚴肅處理，給予警告、記過或開除的處分。在監察工作中，對提供關鍵訊息或有重大貢獻的相關方，公司將視情節表揚或獎勵。

在《雲康幹部作風管理八項規定》等政策的框架下，公司將董事、員工、合作夥伴的反貪腐培訓及廉潔意識教育貫穿在整體合規培訓及日常溝通中。通過宣誓、培訓等方式，公司對全體員工進行廉潔教育，增強公司上下的誠信廉潔意識。公司亦要求其供應商在簽訂採購合同時簽署廉潔協議，防止違法違紀及不廉潔行為的發生。



2023年，公司法務監察部主導開展1場員工反貪腐培訓，聚焦業務與管理行為的合規性。同時，法務監察部透過真實監察案例對公司管理層進行了專題培訓。為強化領導幹部的管理責任，公司要求每個核心幹部簽訂《雲康幹部作風管理八項規定》，並每年組織管理層進行敬業與自律宣言，以樹清正廉潔之風。

同時，公司對違法違紀行為予以相應的處罰。若員工違反《雲康集團員工業務行為準則》，公司均予以紀律處分，嚴重者予以開除。若存在經查實的違反《雲康幹部作風管理八項規定》的行為，公司對行為人予以全集團批評、降職和處罰，嚴重者予以辭退處分，並保留追究法律責任的權利。本年度，雲康未發生對公司及其員工提出並已審結的貪腐訴訟案件。



反貪污培訓

監察管理辦法培訓



5.2 可持續發展治理

5.2.1 董事會聲明

雲康高度重視企業可持續發展管理，積極關注國內外有關ESG的倡議及標準。公司董事會全面負責建立、採納及審核公司的ESG願景、管理方針、策略、政策、目標及其進展，並識別、評估及解決ESG(包括氣候變化)相關風險，以保障公司在可持續發展事宜上具備充分且有效的管理能力。

為協助董事會履行上述職責，公司專設ESG工作小組處理ESG及氣候變化相關的事宜，包括但不限於：

- 識別ESG及氣候變化風險，並向董事會匯報；
- 確保公司遵循ESG及氣候變化相關法律法規，向董事會通報此類法律法規的任何變動，並及時更新公司ESG及氣候變化相關政策；
- 審核ESG及氣候變化相關議題，定期向董事會匯報工作進展；
- 就公司的ESG及氣候變化表現，對公司的披露與報告進行審閱並向董事會提供意見。

5.2.2 ESG管理架構

公司已成立由管理層及職能部門組成的ESG工作小組，ESG工作小組由公司董事長擔任組長，並由投資者關係部、證券事業部、總裁辦、品牌宣傳部及法務監察部執行領導，協助董事長監管公司ESG及氣候變化事宜，確保公司ESG及氣候變化相關目標及日常實施措施的有效落實。

ESG工作小組評估和釐定ESG及氣候變化相關風險與機遇，並每年定期向董事會匯報ESG及氣候變化策略、日常運營及風險管理、ESG目標進度。雲康定期於董事會會議檢討公司ESG及氣候變化治理事宜，包括企業管治政策、風險管理制度與措施、可持續發展規劃等。



層面	負責部門	職責
決策層	董事會	<ul style="list-style-type: none"> • 高度承擔公司有關可持續發展策略、管理、表現與匯報等的責任 • 審查和批准公司的可持續發展目標、策略、重點、措施和相關的重大政策及框架 • 審視ESG及氣候變化風險對公司策略的影響
管理層	ESG工作小組	<ul style="list-style-type: none"> • 制定ESG願景及策略 • 識別和評估ESG及氣候變化相關風險及機遇 • 制定ESG及氣候變化目標並檢討目標進度 • 編製對外披露的ESG及氣候變化相關報告
執行層	雲康業務線、 職能部門及附屬公司	<ul style="list-style-type: none"> • 圍繞ESG及氣候變化相關議題開展實踐工作

為提升氣候變化相關事宜的管理水平，雲康於2023年制定了《氣候變化相關事宜管治架構－職權範圍書》，以加強控制氣候變化相關事宜對公司業務帶來的風險與機遇以及產生的相關影響。與此同時，雲康制定了一系列ESG政策，持續加強公司可持續發展工作的管理。這些政策所涉及的相關範疇包括但不限於：



5.2.3 利益相關方參與

有效的利益相關方溝通是提升企業發展韌性，推動企業健康成長的堅實基礎。雲康通過多元渠道與利益相關方溝通互動，主動聆聽利益相關方的心聲，及時響應利益相關方的期望和訴求，積極傳遞企業責任理念和履責實踐，鞏固利益相關方的信任和支持，促進共同發展。

利益相關方	對雲康的意義	關注議題	雲康實踐	回應章節
醫院／客戶	關注雲康的檢測能力、質量與客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 醫療及檢測資質合規 產品質量與安全 信息安全與隱私保護 客戶服務管理 負責任營銷 	以穩定的醫療檢測質量持續提供產品與服務，且以誠信經營的態度提升醫院及終端消費者的滿意度。	4. 專題故事：賦能醫療發展，共創美好生活 6. 堅守質量，精益求精
政府及監管機構	監督雲康在醫療檢測、營運等方面的法律法規遵循情況	<ul style="list-style-type: none"> 醫療及檢測資質合規 誠信合規經營 產品質量與安全 信息安全與隱私保護 商業道德及反貪腐 普惠醫療 行業合作與發展 	遵循法律法規，依法納稅，持續關注政府政策及協助政策實施。	4. 專題故事：賦能醫療發展，共創美好生活 5. 責任治理，穩健經營 6. 堅守質量，精益求精
股東和投資者	關注雲康的運營績效、公司治理及發展	<ul style="list-style-type: none"> 誠信合規經營 產品質量與安全 商業道德及反貪腐 風險管理 綠色營運 	持續完善企業治理及ESG治理，為公司創造佳績，為股東和投資人帶來回報。	5. 責任治理，穩健經營 6. 堅守質量，精益求精 8. 綠色發展，保護環境並請參考年報
員工	作為雲康重要的人力資本，員工是雲康不斷繁榮發展的基礎	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引和保留 員工培訓與成長 員工職業健康與安全 員工權益與福利 	創造良好的工作環境，不斷拓展員工的發展機會，構建可持續職場。	7. 以人為本，共同成長

利益相關方	對雲康的意義	關注議題	雲康實踐	回應章節
供應商／合作夥伴	為雲康提供可靠的醫療設備及服務，保證雲康醫療檢測服務運營	<ul style="list-style-type: none"> • 技術與創新 • 誠信合規經營 • 商業道德及反貪腐 • 產品質量與安全 • 醫療及檢測資質合規 	定期審查供應商的表現，確保供應商供應的產品及服務符合相關要求。	5.責任治理，穩健經營 6.堅守質量，精益求精
行業／學術機構	對雲康醫療檢測研發及創新能力提供科學支持	<ul style="list-style-type: none"> • 技術與創新 • 行業合作與發展 • 知識產權保護 	堅持科技與創新，時刻關注業界前沿信息，深度參與並積極組織專業活動。	4.專題故事：賦能醫療發展，共創美好生活 6.堅守質量，精益求精
患者／社區	雲康提供服務及履行社會責任的最終受惠對象，廣受關注的社會群體	<ul style="list-style-type: none"> • 社區公益與健康 • 普惠醫療 	秉持「健康社區·健康家」的美好願景和理念，深入挖掘大眾健康需求，持續開展公益實踐。	9.心繫社區，踐行責任
媒體	媒體的報道對雲康的企業品牌形象和聲譽產生深遠影響	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放與管理 • 廢液和廢水管理 • 廢棄物管理 • 水資源使用與管理 • 保護環境及天然資源 	踐行綠色低碳發展理念，推進環境保護，優化資源管理，減少排放物。	8.綠色發展，保護環境

5.2.4 重要性議題評估

雲康高度重視ESG重要性議題評估工作，通過開展重要性評估，及時、全面地了解各項ESG議題對公司業務發展的重要性以及受利益相關方關注的程度，並積極採取應對措施，持續提升公司ESG信息披露及相關事宜的管理水平。

雲康的重要性議題評估過程包括以下步驟：

步驟一：識別主要利益相關方

根據利益相關方「對企業的影響程度」、「受企業的影響程度」以及可行性等因素，我們識別出參與本年度重要性議題評估的主要利益相關方名單。

步驟二：更新潛在ESG議題庫

在更新雲康潛在ESG議題庫時，我們以香港聯交所《ESG報告指引》合規披露要求為基準。同時，在雲康2022年度ESG議題庫的基礎上，我們分析同行業企業發展趨勢，並參考了可持續會計準則委員會重要性圖譜，更新2023年度ESG議題庫。

步驟三：開展重要性議題評估

我們邀請了步驟一識別出的主要內外部利益相關方參與本年度的重要性網上問卷調查，參與的主要利益相關方包括：董事、ESG工作小組、員工、股東、投資者、供應商、業務夥伴以及媒體。內部及外部利益相關方分別以本集團角度及自身角度出發，將ESG議題按重要性進行排序。

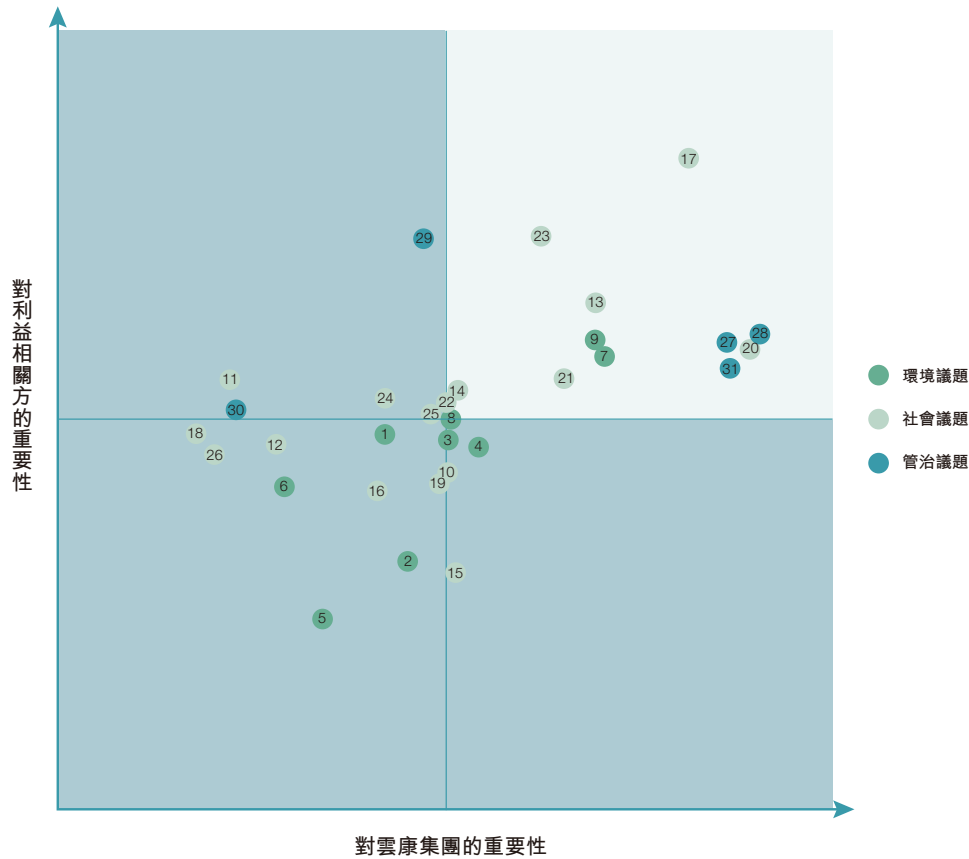
步驟四：回收問卷結果並分析

此次問卷調查共回收了669份有效問卷。本集團從「對利益相關方的重要性」和「對雲康集團的重要性」兩個維度對問卷結果進行分析，以審視ESG議題的重要性。我們綜合分析所有內外部利益相關方對各ESG議題的優次排序，最終識別出13項重要性議題。

步驟五：審視及確認重要性議題

ESG工作小組邀請董事會及管理層審閱並對重要性議題評估結果作最終確認，以確保評估結果符合本集團的可持續發展戰略並作為公司可持續發展工作中最需受到重視的方向。我們於本報告中對2023年的重要性議題進行詳細披露，以回應利益相關方的關注。

公司2023年重要性議題評估結果如下：



環境層面議題	社會層面議題	管治層面議題
1 溫室氣體排放與管理	10 人才吸引和保留	24 行業合作與發展
2 廢氣排放與管理	11 員工權益與福利	25 普惠醫療
3 廢液和廢水管理	12 多元化與平等機會	26 社區公益與健康
4 廢棄物管理	13 員工職業健康與安全	27 醫療及檢測資質合規
5 能源使用與管理	14 員工培訓與成長	28 誠信合規經營
6 水資源使用與管理	15 勞工準則	29 技術與創新
7 保護環境及天然資源	16 供應鏈管理	30 利益相關方溝通
8 應對氣候變化	17 產品質量與安全	31 風險管理
9 綠色營運	18 客戶服務管理	
	19 知識產權保護	
	20 信息安全與隱私保護	
	21 負責任營銷	
	22 數字化營運	
	23 商業道德及反貪腐	

序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應章節
17	產品質量與安全	「質量就是生命線」，產品與服務質量代表了雲康人的人格與尊嚴	落實各項規章制度，實現醫療檢測高質量管理	6.堅守質量，精益求精
28	誠信合規經營	誠信經營為企業立身之本，有助於實現雲康可持續發展	建立良好的商業行為與道德規範，確保雲康可持續經營，避免違法或不正當利益輸送，降低營運風險	5.責任治理，穩健經營
20	信息安全與隱私保護	保護客戶的個人信息是企業創造長久價值的基石	提升員工信息安全意識，強化數據與網絡安全保護，避免造成客戶信息洩漏	6.堅守質量，精益求精
27	醫療及檢測資質合規	遵守法律法規是企業生存經營的底線要求，更是長遠發展的重要基石	確保實驗室按照國家對醫療檢測機構要求進行日常作業，並按法規要求定期更新資質認證	5.責任治理，穩健經營 6.堅守質量，精益求精
31	風險管理	秉承「風險預警、預防在先」的原則，不斷完善風險管理體系	搭建風險管理架構，加強內部常規檢察，進行內部合規培訓，持續提升風險管理能力	5.責任治理，穩健經營
23	商業道德及反貪腐	恪守商業道德、杜絕貪腐現象能夠有效提升企業聲譽	著力提高員工從業自覺性，與加強制度建設相結合，推進公司的商業道德及反貪腐的體系建設	5.責任治理，穩健經營

序號	重要性議題	價值觀	行動及目標	回應章節
13	員工職業健康與安全	運營場所的日常安全預防與管理有利於減少事故發生和財產損失，提高企業的生產效率和經濟效益	為員工提供安全工作場所，並確保員工按照各實驗室要求穿戴防護設備	7.以人為本，共同成長
9	綠色營運	企業實現綠色運營是貫徹落實綠色發展理念的必然要求，是生態文明建設的生動實踐	從日常運營執行節約用電，通過節能措施，節省能源消耗，降低公司營運成本	8.綠色發展，保護環境
7	保護環境及天然資源	奉行綠色環保理念，積極推進環保意識貫宣	提升員工環保意識，完善突發環境事件緊急管理，降低企業營運對環境造成的影響	8.綠色發展，保護環境
21	負責任營銷	保障消費者合法權益可獲得更多客戶信任，提高公司品牌形象	確保產品宣傳符合廣告法的要求	6.堅守質量，精益求精
14	員工培訓與成長	注重員工的可持續發展，助力員工實現個人的職業價值	為員工提供完善培訓課程，讓員工能與企業一同成長	7.以人為本，共同成長
22	數字化營運	實現數字化轉型能夠幫助雲康加強對業務的感知與控制，幫助醫療機構提高診斷效率和精準度	引入數據驅動的概念，突破傳統管理思維，探索更為高效、更加合理的管理模型與運營手段	6.堅守質量，精益求精
8	應對氣候變化	積極應對氣候變化，響應國家碳中和與碳達峰目標	加強氣候管治，認識及評估氣候風險，提高氣候抵禦力	8.綠色發展，保護環境

06

堅守質量 精益求精

- 精益管理，數字賦能
- 客戶服務，高效管理
- 激勵創新，共創成果
- 責任採購，嚴控質量



06 堅守質量，精益求精

雲康始終秉持堅守質量建設、守護客戶信任的發展準則，貫徹「質量就是生命線」的戰略理念規範質量管理並為客戶提供優質服務。雲康通過積極推動運營精益化管理，致力於為客戶提供專業、精準、高效且便捷的醫療與健康服務。雲康打造「人人參與、持續改善」的質量文化，始終堅持提升產品及服務質量，打造值得信賴、專業可靠、質量精益求精的企業形象。

6.1 精益管理，數字賦能

雲康將國際標準及指引納入企業運營中，主動獲得多項國內外權威標準的認可，並建立一系列實驗室及物流標準化流程，致力於打造符合國際標準的世界級領先實驗室，為各級醫療機構提供專業、高效、精準、便捷的精準醫學檢驗和病理診斷服務。同時，雲康通過數字化的運營體系提升實驗室的質量管理和運營效率。十大數字化運營系統的建立，引領雲康進入數字化運營新階段。公司亦全力推進在醫療大數據分析和臨床診斷中5G、AI等數字化技術的創新應用，從多個維度持續加強實驗室檢測的精確性和效率，打造數字化醫療的新場景，以促進臨床服務的高質量及創新發展。

6.1.1 質量管理體系

公司嚴格遵守《醫學檢驗實驗室管理暫行辦法》《醫學檢驗實驗室基本標準和管理規範(試行)》《病理診斷中心基本標準和管理規範(試行)》等法律法規及行業標準，建立及完善包括實驗室質量管理體系及醫療冷鏈物流管理體系在內的質量管理體系。同時，公司秉承「獨立公正、準確及時、持續改進、服務至誠」的質量方針，建立多個質量目標，定期監測目標完成情況，並通過質量巡查機制和內外部評審，保障質量管理體系的充分有效運行。本報告期內，在全體員工的努力下，雲康全面達成質量目標。



實驗室質量管理

雲康致力於高水平的實驗室質量管理，建立並實施《質量手冊》《記錄控制程序》《檢驗前質量控制程序》《檢驗後過程管理程序》《檢驗結果質量保證程序》等質量政策及實驗室管理規範，為檢驗結果的準確性和可靠性提供制度保障。雲康制定並落實覆蓋檢驗分析前、中、後全流程的質量控制規程，保證質量管理體系的有效運作。雲康主要採取下列舉措管控檢驗質量：



預防舉措

- 設立《不符合項的識別與控制程序》等內部程序，通過分析、評估、確定潛在的不符合因素，識別存在的風險，採取措施防止或減少甚至杜絕質量問題的發生，持續改進質量管理體系。



危急值與異常管理機制

- 設立適用於所有定性和定量檢測的危急值與異常管理機制，及時記錄檢驗異常，不斷改善實驗檢測流程。



主動計劃參與室間質評

- 積極有計劃地參加衛健委臨床檢驗中心等機構組織的室間質量評價，並對質評結果進行監控，達不到控制標準時，及時實施糾正措施；
- 對於非評價項目，通過室間比對試驗，或與其他實驗室交換樣品，確保檢驗結果的可信度。



記錄所有質控結果和比對活動

- 記錄所有質控結果和比對活動並存檔，當質控結果失控，或比對結果臨床不可接受時，迅速採取措施予以糾正並保留記錄。

雲康致力於引入全球先進的質量管理方法，積極參與國內外權威認證，以踐行高標準實驗室質量管理承諾。公司擁有ISO 15189質量管理體系和CAP雙認可的一流獨立實驗室，廣州、上海、成都三地實驗室均連續通過ISO 15189和CAP認可後評審。截至本報告期末，雲康累計獲得包括CAP、ISO 15189、ISO 9001、CMA等在內的多項國內外質量認證資質證書，其中雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心已連續13年獲得ISO 15189認可。



此外，公司設有室間質評管理程序，並鼓勵下屬各醫學檢驗實驗室積極參與國家衛生健康委臨床檢驗中心(NCCL)、中國合格評定國家認可委員會(CNAS)等組織的各項國家級室間質評活動及各省臨床檢驗中心室間質評。

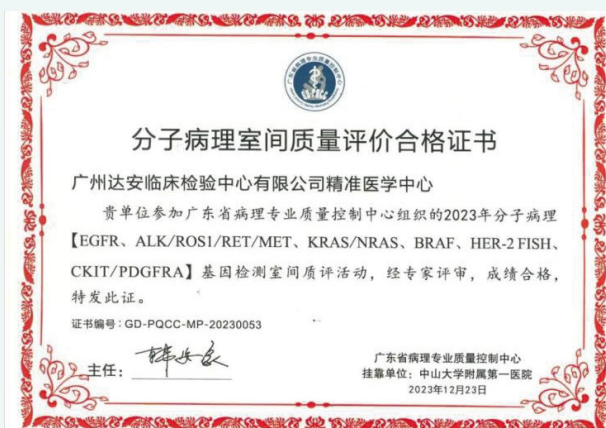
本年度，雲康共參加CNAS承認的能力驗證310項；雲康下屬十二家獨立臨床實驗室共參加2,372次室間質評，其中滿分通過2,313次。

2023年參與實驗室質量評估：



雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心獲頒分子病理室間質量評估合格證書

2023年9月，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心順利通過2023年分子病理基因檢測室間質評活動所有參評項目，獲頒分子病理室間質量評估合格證書，分子檢測流程及結果判讀能力再獲肯定。



分子病理室間質量評估合格證書

除積極參與國內外權威認證的室間質評外，雲康在質量管理體系中建立內部質量控制程序和實驗室間比對程序。雲康通過與三甲醫院、被認可單位、客戶等外部機構和內部實驗室定期對比，對檢驗過程的各環節進行有效控制，以確保檢驗結果的可比性和可靠性。對於售後質量服務，雲康制定並落實《重大質量反饋處理標準操作規程》《客戶反饋處理規程》等制度，規範公司的服務質量管理，明確客戶反饋及投訴等事件的上報處理流程。

精益管理

雲康致力於構建精益化管理體系，以期貫徹精益求精的企業文化。雲康從精益、運營、標準化三大維度著力實踐「7S」現場管理項目，確保為客戶提供的產品和服務符合標準化SOP規範，並共建實驗室管理體系項目。雲康不斷完善「7S」管理標準，確保從標本採集到報告出具的全流程現場管理符合規範，形成可量化、可推廣的標準化手冊，推動實驗室運營流程管理標準化。





現場管理案例：雲康「7S」管理

- **整理(SEIRI)**：將需要的和不需要的物品明確分開，並處理不需要的物品
- **整頓(SEITON)**：必需品分區放置，明確標識，方便取用
- **清掃(SEISO)**：清除工作場所內的髒污，減少髒污對服務質量的影響
- **清潔(SEIKETSU)**：將整理、整頓和清掃進行到底，標準化、制度化
- **素養(SHITSUKE)**：養成好習慣，依規定行事，培養積極進取的精神
- **安全(SAFETY)**：人員安全、生物安全、設備安全、作業安全、消防安全等
- **節約(SAVE)**：對時間、空間、資源等方面合理利用，減少浪費，提高生產效率，降低能耗



更衣室標準化



防護用品穿脫流程示意圖

雲康開展全國實驗室7S項目培訓

2023年4月，雲康開展全國實驗室7S項目培訓，組織各實驗室技術骨幹、質控人員及7S管理人員深入學習精益改善、標準化管理等科學管理方法，助力實驗室提質增效，為全國客戶提供同質化的專業醫檢服務。



全國實驗室7S項目培訓

專業團隊建設

雲康高度重視專業團隊的建設。雲康制定了《雲康員工培訓與考核管理操作規程》，規範員工培訓與考核管理，不斷提升人才質量和素質。此外，雲康建立特色人才培養體系，為檢驗人員提供豐富的專業培訓，並舉辦多場病理技能大賽，鼓勵病理人才不斷增強技術實力，以人才競爭力保障實驗室水平的整體提升。

雲康病理技能大賽

2023年3月，雲康開展病理技能大賽及專題培訓，共有32家來自雲康不同地區的實驗室和醫院的病理技術人員參與其中。比賽包含病理技術專業知識競賽和病理標準化製片競賽，最終由專業評審匿名評分，評選出兩個競賽環節成績優異的選手。競賽不僅體現了病理技術在精準醫學中的重要作用，為雲康病人提供了展現風采的舞台，也以賽促學、以賽促效，幫助病理技術人員進一步提高理論水平和專業技能。

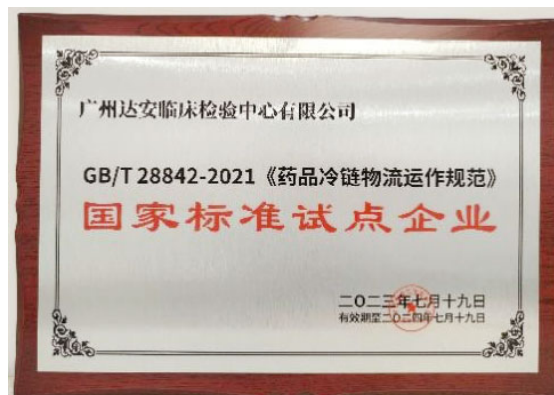


雲康病理技能大賽

冷鏈物流質量管理

公司已搭建快速響應的高效冷鏈物流網絡，根據《物流質量控制操作流程》《物流標本運輸、交接操作規程》《物流標本箱使用及溫度控制操作規程》《物流退單標本處理操作規程》《物流應急處理操作規程》等內部標準化操作流程，雲康物流中心全面規範物流操作，不斷完善樣本在途運輸質量與安全管理，持續提升運輸效率與安全，保障樣本有效率、可控送達檢測中心。

2023年，雲康物流中心結合實驗室ISO 15189和CAP整體要求下，不斷夯實冷鏈物流服務管理體系建設，繼2022年成為《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準起草單位後，繼續獲得《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準試點單位與《藥品冷鏈物流運作規範》國家標準試點單位。雲康始終堅持立足標準指南，在日常醫學物流冷鏈運作工作中，大力推行標準指南。依託智能醫學物流平台，雲康對樣本收取、包裝、儲存、運輸等全流程進行全質量在線化監控，有效控制醫學檢驗生物樣本冷鏈物流環節風險，實現了運輸時效及質量安全的同步提升，為全國上千家網點冷鏈物流持續提供專業醫學物流服務。

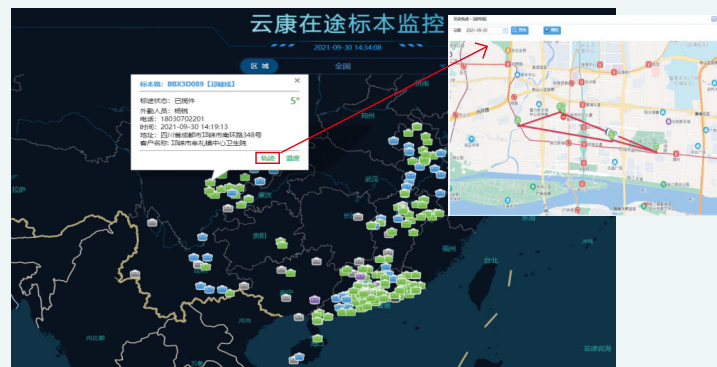


資質圖片

雲康持續推進冷鏈物流業務的數字化建設。公司自主研發專利級具有GPS定位和溫控雙重管理功能的智能標本箱，可實現標本箱內獨立分溫區儲存樣本和標本全流程管理可視化。智能信息化物流「速雲」系統自上線後平穩運行，結合質量監控的標途系統和智能保標系統，可與智能標本箱聯網，實現物流信息的實時傳遞與在途標本的可視化監控。2023年，雲康自主研發多功能樣本盒，提升樣本客戶端存放的規範性和便利性，物流操作工具亦增加院端位置抓取功能，增強醫療冷鏈業務的智能化及自動化管理。

智能信息化物流「速雲」系統

智能信息化物流「速雲」系統是物流中心為保障樣本物流服務全流程自主開發的一套物流營運管理系統。透過物流操作與質量監控的專用電子化工具，包括拍照錄單APP、標途系統和智能保標系統，以標本數據電子化、標本運輸全過程可視化路徑、溫度、數據監控為支撐，實現物流人員合理化配置、線路規劃管理規格化及線路運作效率量化，滿足客戶追蹤查詢需求，實現可追溯的專業化冷鏈物流管理。



智能信息化物流「速雲」系統

在推進智慧冷鏈物流建設的同時，雲康重視物流人員的業務能力發展，組織多項專業技能培訓，並每年舉行全國物流技能競賽，鼓勵物流人員不斷提高操作技能和協作能力，為物流服務的高質高效發展提供人才保障。

物流技能競賽

物流技能競賽是物流中心為促進和提高物流人員的操作技能，樹立標杆，增強服務意識和團隊協作精神而設立的年度活動，至今已舉辦12年。透過區域選拔和全國現場比拼兩個階段選拔優秀物流員工代表，為雲端康樣本持續提供高效物流服務。



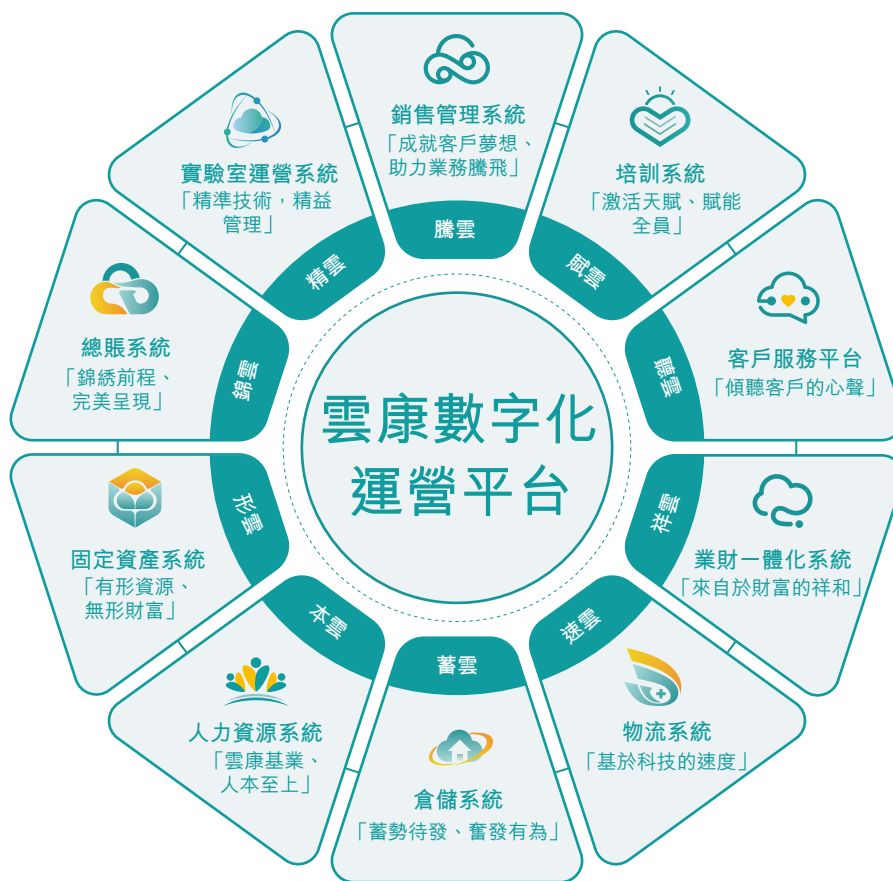
物流技能競賽

6.1.2 數字化運營

數字化運營是雲康全面推進精益化管理的重要抓手。公司上線並不斷升級多個數字化雲系統，通過數字洞察發現機遇和挑戰，從而把握價值創造機會，持續提升運營效率。同時，公司重點支持數字信息技術在醫療大數據分析和臨床診療中的創新應用，並通過搭建數據平台、遠程數字病理診斷平台等舉措，推動檢測項目提質增效，豐富數字化醫療新場景，全面服務臨床需求。

數字化「雲」系統的應用

為完善內部管理及高效率賦能客戶，雲康上線十大數字化「雲」系統，全面打通實驗室運行、銷售管理、人力資源、員工培訓、客戶服務等運營系統，通過大數據建立標準化的運營體系，洞察既存問題與改善方向，推進企業經營管理的全場景數字化、精益化發展。「雲」系統亦形成樣本從物流接收到報告出具的全流程可視化管理，助力區域醫學診療業務分工協作、上下聯動，推進各級醫院實現信息互通、資源共享。



雲康積極捕捉雲計算、物聯網、醫學大數據、5G移動網絡等新一代數信技術發展帶來的機遇，依託專業科研技術平台與服務體系，攜手各大科研院所積極探索前沿應用，在檢測技術研發、數字經濟大數據、5G遠程醫療應用等領域取得一系列模式創新。

6.2 客戶服務，高效管理

在提供醫療檢測服務實現市場價值的過程中，雲康致力於滿足客戶需求，竭誠提供優質服務。雲康貫徹「全景產品」、「深度服務」的理念，打造具備高質量的服務網絡和全面的運營系統，持續提升服務質量。

6.2.1 服務能力建設

雲康堅持「技術+服務」的雙輪驅動戰略，提供專業的解決方案服務，解決確保客戶的合法權益得到保障，滿足客戶的核心價值訴求，提升客戶體驗及工作效率，達成客戶價值的最大化。

雲康著力於建設完備的技術體系，已構建高通量測序、超微病理、基因芯片、細胞遺傳、質譜、流式細胞術、分子診斷、數字病理八大技術平台，以求為客戶及患者提供更加精確及全面的檢測服務。



高通量測序技術平台



超微病理技術平台



基因芯片技術平台



細胞遺傳技術平台



質譜技術平台



流式細胞術技術平台



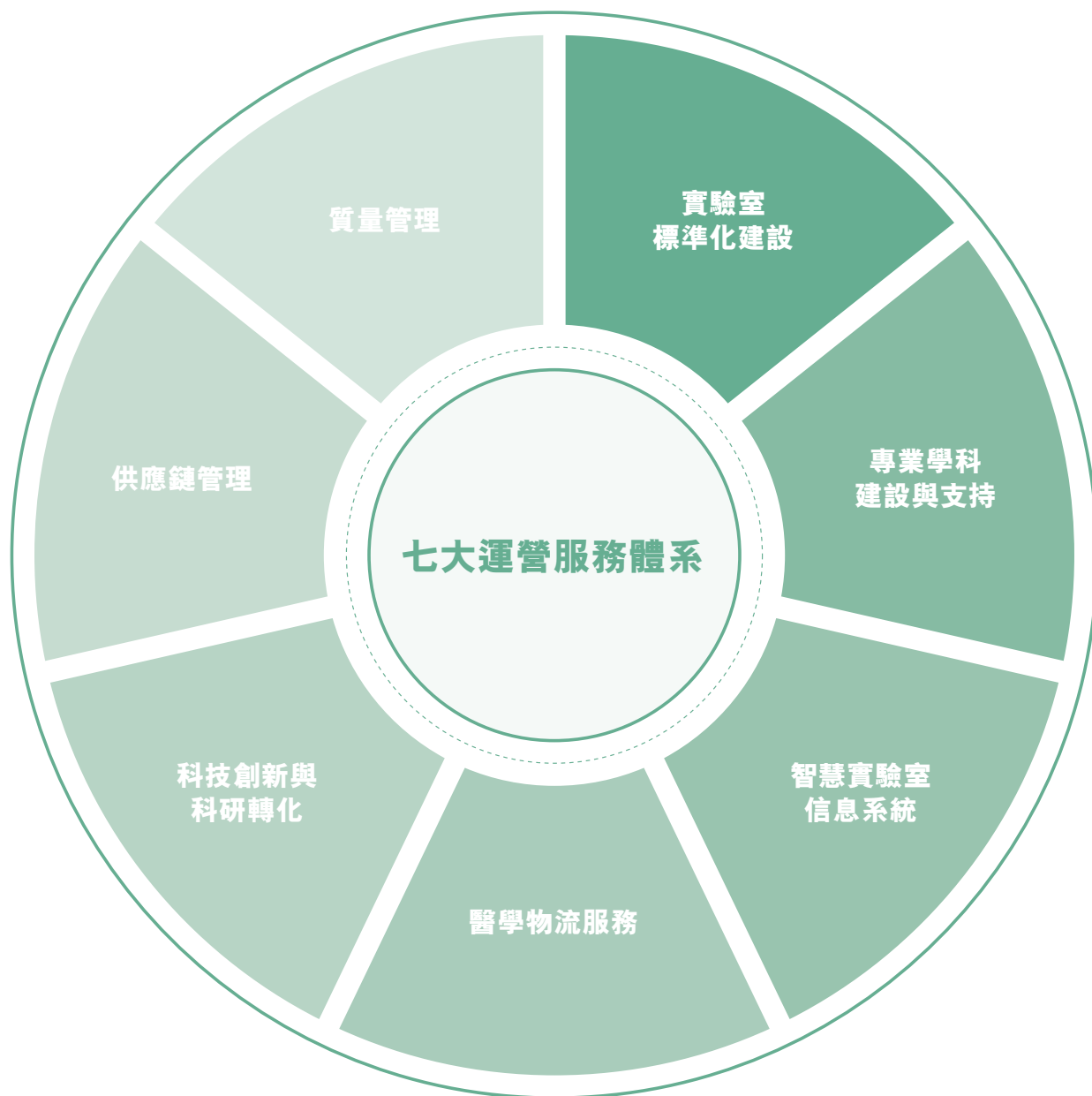
分子診斷技術平台



數字病理技術平台

搭建八大技術平台

在運營服務管理方面，雲康追求運營服務的體系化和精益化，全面覆蓋實驗室交付等前端職能以及人財物後勤支持等後端職能，建成實驗室標準化建設、科技創新與科研轉化、專業學科建設與支持、供應鏈管理、醫學物流服務、智慧實驗室信息系統、質量管理七大運營服務體系。該體系確保各級醫療機構享有雲康標準化、流程化、數字化的專業服務，並且優化檢測運營的效率及質量。



雲康產品中心於2023年對本集團產品體系進行了分析重構，建構了疾病線—亞專科—產品的三層體系，並透過此結構使產品服務更加聚焦於臨床應用場景，更加貼合臨床需求。同時，雲康產品中心於2023年開發或優化了數百個單項產品，內容包括創新開發、技術平台優化與降成、報告周期優化、報告模板優化等。此外，雲康產品中心於2023年引進了色譜—串聯質譜、時間分辨熒光免疫分析、病理AI診斷三個新技術平台，與2個大型三級醫院合作進行科研創新與產學研轉化，啟動了5個真實案例研究。

雲康核心病理服務亮相中國病理年會

2023年4月，雲康受邀出席中華醫學會病理學分會第二十八次學術會議暨第十二屆中國病理年會，攜「亞專科病理診斷」、「腫瘤精準醫學檢測」、「雲康AI病理」三大專題亮相雲康展館，多維度呈現公司的服務和技術優勢，吸引與會來賓的廣泛關注。此次病理學界年度盛會期間，雲康展館亦迎來多位病理專家學者，與雲康交流探討病理診斷新技術，分享智慧病理的新機遇和挑戰。



雲康亮相中國病理年會

tNGS臨床LDT標準化專家共識研討會

2023年4月，「tNGS臨床LDT標準化專家共識研討會」在重慶順利舉辦。顧兵、董明慶、陳志德、徐英春等來自全國各地的20餘位業界知名專家學者出席會議，圍繞「tNGS臨床LDT規範化」的專業技術、臨床應用、質量控制等議題展開多維度研討，形成共識的初步推進意見。



專家共識研討會

6.2.2 服務質量建設

雲康嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，並參考ISO 15189相關規範確立客戶服務與投訴處理的流程。雲康聘用專職的客服人員並建立全國客服中心為客戶提供服務，積極響應來自全國的顧客諮詢或投訴。此外，公司重視從不同渠道接收客戶訴求及意見反饋，包括800/400熱線、來信、郵件、微信公眾號、來訪等。通過對部分客服人員的服務質量的回訪，確保客戶的訴求及意見得到及時反饋及妥善解決。

雲康遵循「以客戶為中心」的原則建立深度客戶服務體系，持續優化客服管理水平。為提供更優質的整體客戶服務，雲康從內部和外部兩方面加強管理。在外部管理方面，雲康重視客戶滿意度的調查，針對客戶反映的問題及時提出解決方案；在內部管理方面，雲康著力於提供全方位、標準化的服務質量，提升客服團隊的專業水平，豐富客服人員的知識技能。2023年，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心已獲得了GB/T 27922-2011、SB/T 10962-2013售後服務體系五星級認證證書。

客戶滿意度調研

向客戶提供更優質、及時、全面的服務，雲康通過客戶滿意度調查取得客戶各主要部門(實驗室、物流、客服)的服務質量的評估，找出其中需改進的因素，以此評估並改善項目管理系統和服務質量，提升雲康整體的服務水平，不斷提升顧客滿意度，維護並擴大現有客戶群。

雲康主要從服務態度、檢驗質量、專業技術層面進行客戶滿意度調查，透過電話的形式，向合作醫院的臨床醫生、檢驗科醫生進行回訪，讓客戶根據調查的問題給出相應分數及相關的意見或建議，並如實記錄。2023年，雲康客戶滿意度結果為94.6%。



售後服務體系五星級認證證書



客戶諮詢與投訴處理

為確保有章可循的提供諮詢服務，滿足客戶的需求，或及時解決客戶的檢驗質量問題反饋，提升顧客滿意度，雲康建立《客戶諮詢與反饋管理程序》。同時，為規範客戶反饋與申訴處理流程，明確各部門職責，及時處理客戶意見，提升服務質量，雲康制訂《客戶反饋處理規程》。

雲康客服中心受理全國反饋的意見與投訴，包括各級醫療機構、病患等，告知其處理時間。受理客戶投訴後，客服人員將快速分類投訴，並於5-10分鐘內通知相關部門。對於問題成立的投訴，公司成立調查小組開展問題產生原因，調查並制定落實整改方案；相關部門將在20分鐘內回復客戶和處理進度。如屬於重大投訴，則由質檢部專人負責全程跟進處理並定期向客戶反饋進度。通過回訪驗證訴求處理結果，並於1個工作日內完成回訪。服務數據等內容全程通過在線工單系統進行流轉、監控，以確保客戶訴求得以實際有效解決。



2023年，公司收到客戶投訴共302例，經過調查小組調查，其中成立事件106例，妥善解決比例達到100%。回訪事件處理結果，客戶滿意度達100%。



妥善處理客戶投訴



強化客服人員管理

為落實「以客戶為中心」的「深度服務」體系，雲康確立知識體系和管理體系並不斷完善，持續從規範、培訓、績效等方面提升員工的服務質量及專業水平。同時，雲康重視服務團隊發揮自身優勢，培養團隊的自我完善的積極性及自驅性。

服務標準化規範

雲康制訂《客服部結果查詢處理操作規程》《客服部項目諮詢處理操作規程》《客戶服務話務員語言規範》，以確保服務團隊在查詢、諮詢、語言規範各環節達成統一標準，並在執行中落實以上規範。雲康要求客戶服務部門的用語和禮儀遵從專業規範，提供及時的諮詢及反饋服務，並在服務過程中嚴格保護客戶隱私及信息安全。

服務質量培訓

雲康統一制定訓練計劃，定期面向全體客服團隊、新入職人員等進行服務訓練。訓練內容包括規章制度、標準化操作、檢驗項目的知識、溝通技巧等，訓練方式涵蓋理論解說、實踐演練、個案分析等。2023年，雲端康客服中心所進行的培訓共31次，培訓考核通過率100%。



服務獎懲管理

雲康秉持「精神鼓勵和思想教育為主、績效扣分懲罰為輔」的原則，執行客服工作的獎勵與處罰，並據此制定《客服部獎懲制度》。公司表揚並肯定在客服工作中表現卓越的員工，同時根據各項表現等級給予月度績效加分，以激勵員工提高服務的積極性和主動性。對於在工單記錄、查詢、諮詢、反饋等環節中違規的員工，公司根據相應規定執行處罰。

客戶服務培訓開展情況



客戶服務培訓

31場



客戶服務培訓考核通過率

100%

6.2.3 客戶隱私保護

在提供醫療診斷服務的過程中，我們可能會接觸到客戶的個人信息和數據。雲康尊重並竭力保護個人隱私，不斷加強信息安全，切實保障客戶隱私安全。雲康嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》等法律法規，制定並執行《雲康集團信息安全管理制度》，建立完備的信息管理機制，確立認證申報與日常維護的標準，並定期組織對員工進行數據安全培訓，確保公司的商業秘密不外洩，保護客戶隱私安全，打造嚴密的信息安全網絡。

信息安全管理架構

公司貫徹統一領導及分級管理制度，秉持「誰主管誰負責，誰運行誰負責，誰使用誰負責」的原則安排分管領導負責各項安全工作，將信息安全責任落實到各地、個人及各部門，力求在安全要求的每個環節保障信息的保密性、真實性及完整性。

 <p>本集團總裁</p>	<p>本集團總裁為公司信息安全最高負責人，負責信息安全重大或突發事件決策</p>
 <p>信息安全執行負責人</p>	<p>統籌和管理本集團及實驗室信息安全檢查及突發信息安全事件，並向實驗室負責人和代表處負責人同步相關進展</p>
 <p>信息安全管理員</p>	<p>負責本集團及屬地實驗室信息安全檢查落地、結果及安全漏洞整改，從技術角度處理突發信息安全事件</p>
 <p>區域或子公司 信息安全負責人</p>	<p>由代表處負責人或子公司負責人承擔第一責任人，一旦出現重大事件，需要和政府機構密切追蹤及向本集團及時反饋</p>

雲康通過《雲康集團信息安全管理制度》規範信息安全事件管理及事件上報流程。一旦出現重大信息安全事件，信息中心執行負責人協同區域或子公司信息安全負責人，須立即向本集團總裁及執委會匯報，並商討信息安全處置方案。

信息安全標準化建設

雲康重視內外部信息安全標準化體系的建立、維護及完善，參與多項第三方信息安全認證工作並制定公司內部的安全標準。截至報告期末，雲康已通過國家信息安全等級保護三級認證、CMMI(軟件能力成熟度模型集成)、ISO 27001等多項體系認證，獲得應用軟件開發、信息安全維護及管理方面的權威認證。同時，雲康內部制定多個信息安全標準化體系方案，以保護客戶隱私，提高公司安全管理水平。



信息技術服務管理體系認證證書和信息安全管理體系認證證書

公司信息安全管理系統每年開展一次外部評審，參考ISO 27001體系的管理風險評估標準和管理規範，進行風險評估，分析風險事件發生的機率以及可能造成的損失，並提出風險管理措施。風險評估採用漏洞掃描、手動審計、滲透性測試等操作，對公司信息安全管理系統及其處理的傳輸和儲存的信息的保密性、完整性和可用性等安全屬性進行科學識別和評估。同時，公司亦聘請第三方進行模擬黑客攻防演練。公司每年至少開展一次以上的相關內部評審工作，確保符合信息安全系統管理要求。本年度，公司信息安全風險評估通過率達100%。

用戶信息安全及隱私保護

雲康嚴格遵守法律法規，並遵循「合理必要、充分知情、安全可靠」的用戶信息及隱私保護原則，採取安全保護措施，致力於提升信息處理透明度，保障客戶個人信息安全可控。雲康竭盡全力通過合理有效的信息安全技術及管理流程防止客戶信息外洩、損毀、濫用，並在產品及服務流程的各個環節融入隱私保護的理念。

雲康制定《用戶信息及隱私保護政策》，保護客戶隱私，保障信息安全。雲康僅收集必要的客戶信息以用於提供產品及服務，並確保客戶清晰地了解雲康的信息處理方式，包括收集的信息種類及用途、如何收集和使用個人信息、如何共享、轉讓、公開披露個人信息、如何保護和管理個人信息以及如何處理未成年人的個人信息等。客戶可以自由、主動決定是否提供相關信息。同時，雲康在合理的安全水平內使用各種安全保護措施以保障信息的安全。例如，通過信息儲存加密等安全措施，防止信息外洩、毀損、遺失。雲康亦建立專門的管理制度、流程和組織確保信息安全。例如，嚴格限制存取個人信息的人員範圍，要求他們遵守保密並進行審查。若發生個人信息外洩等安全事件，雲康會啟動應急預案，阻止安全事件擴大，依照《國家網絡安全事件應急預案》等相關規定及時上報，並以發送郵件、推送通知、公告等方式告知客戶相關情況，並向給予安全建議。



【三大纪律】

- ① 信息使用要合法
- ② 保密信息要严守
- ③ 发现问题要报告

【五项注意】

账号密码属隐私，一旦泄露非小事。
不明邮件勿点开，不当鱼儿把钩上。
商业情报是机密，泄密害企又害己。
患者信息严保守，外泄将去牢里走。
信息安全要学会，违者长挂两行泪。

加強員工管理

雲康制定並持續更新《信息安全獎懲管理規定》，明確各級別的信息安全管理權責，將信息安全納入員工績效考核。發生信息安全事件時，公司將綜合考慮其自然因素、後果嚴重程度、對業務的影響、是否重複發生、責任人的因素的方面，執行紀律處罰或追究行政與經濟處罰，故意破壞信息系統、造成嚴重後果者將追究法律責任。

雲康重視員工信息安全意識的培養，嚴格禁止員工在工作銜接之外的情況下外傳業務信息，避免數據信息外洩。同時，雲康亦要求員工在上報與傳輸數據時確保提報信息的準確性。2023年，公司安全隱私培訓的員工覆蓋率達100%，且未接到有關客戶隱私受到侵犯或客戶信息遺失的嚴重投訴。



信息安全培訓

雲康定期進行員工信息安全意識宣傳及培訓，建立應急響應機制，開展應急預案演練，提升應急處置能力。為加強網絡安全人員管理，雲康建立內部管理運維團隊，提高人員專業技能和網絡安全防護意識，加強培訓，強化考核。



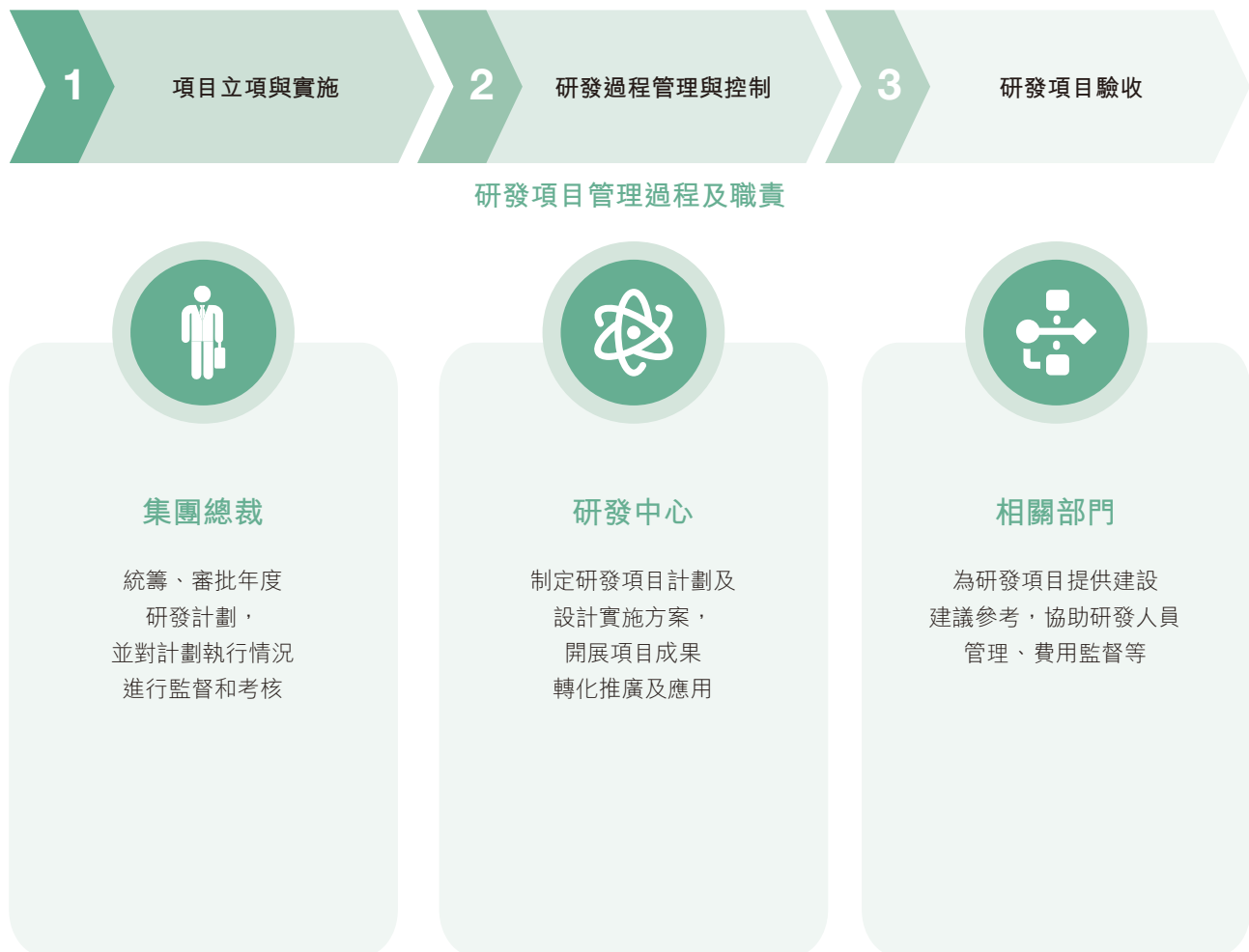
信息安全培訓

6.3 激勵創新，共創成果

雲康扎根醫療服務行業，著力增強研發創新能力與技術競爭力，在醫療檢測技術及模式創新中尋求持續突破。公司不斷完善科研創新管理體系，搭建專業科研創新平台，堅定投入創新研發及科研團隊建設，從而提供富有競爭力的解決方案。

6.3.1 研發管理體系

雲康持續完善技術研發體系建設，制定並實施《研發項目管理制度》《研發投入核算管理制度》《研發中心管理制度》等制度，不斷診斷技術水平，優化診斷產品組合，為企業可持續發展提供不竭動力。



6.3.2 激發創新動力

雲康以高研發投入促進持續創新，在推動產品技術不斷迭代升級的同時，依託穩步提升的科研實力、卓越的科研隊伍及專業的科研服務，全方位賦能各級醫療機構。2023年，公司的研發投入達65.53百萬元。雲康建立《研發人員績效獎勵管理制度》《成果轉化的組織實施與激勵獎勵制度》等規定要求，從技術含量、技術指標先進性、自主開發難度等維度綜合評定研發人員的工作績效。同時，公司對研發項目所產生的知識產權、論文、新技術新方法等轉化成果給予經濟激勵，大力鼓勵研發人員的創造性和積極性。



為支援技術平台和研究項目建設，雲康制度《人才的引進、培養及培訓管理制度》，據此引進一批高端的分子生物學專家及生物信息專業人才，源源不斷為公司注入新動能。截至報告期末，雲康已成功打造一支擁有96名科研人員的強大隊伍。同時，公司已開展數十場前沿專題培訓活動，為科研人員創造學習精進的學術氛圍，強化創新團隊科研攻關實力，激發創新活力。

技術委員會開展專家講座，以學促用強專業

2023年，「雲康專家大講堂」持續推進，每周邀請雲康技術委員會各學科首席專家，開展實驗室標準化、AI病理診斷、血液疾病整合診斷等精準診療前沿專題課程，通過學術交流促進實驗室技術水平及實驗室人員專業水平的提升。每場講座均通過「賦雲」學習平台同步直播，以線上線下相結合的方式拓寬員工的學習渠道。例如，2023年5月9日，雲康研究院院長安俊峰在《女性第二大惡性腫瘤的診療現況與展望》主題課程中講授了子宮頸癌的誘因與發展，全面剖析了子宮頸癌預防、篩檢和診療面臨的挑戰及未來展望，強調了生物標記物的關鍵作用，引導學員深入思考。



專家講座

6.3.3 鞏固研創成果

雲康憑藉厚積薄發的科研與技術優勢，積極打造科技創新高地。截至本年度，公司已獲得「國家高新技術企業」、「國家基因檢測技術應用示範中心」、《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》GB/T 42186-2022國家標準試點企業、《藥品冷鏈物流運作規範》GB/T 28842-2012國家標準試點企業等國家級重點資質認可，科研與創新實力獲權威認可。

憑藉自身先進的科研技術平台與完善的臨床服務體系，雲康及下屬子公司聯合北京大學、中山大學、南方科技大學、上海交通大學等高校，先後承擔國家級及省級重點科研項目和攻關課題逾30項。目前，雲康在醫學檢驗技術研發、基因檢測應用示範、分級診療創新服務、數字經濟+健康醫療大數據、5G+遠程醫療應用等領域開展了一系列的模式創新實踐，已發展成為國內重要的醫學科技創新基地之一。

雲康榮獲「廣東省省級企業技術中心」認定

2023年7月，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心榮獲廣東省工業和信息化廳第21批「省級企業技術中心」認定。雲康憑藉帶動產業技術進步、技術創新機制、科研成果轉化等方面的領先水平和示範作為，從層層選拔中脫穎而出，成為本次唯一獲得認定的第三方醫療檢測機構，標誌著雲康的技術研發體系和創新管理能力持續領先產業。

广东省工业和信息化厅

第 21 批省级企业技术中心认定名单

(排名不分先后)

序号	所属	企业名称	所属行业
1	广州	广州达安临床检验中心有限公司	制造业及其他行业
2	广州	广州达安临床检验中心有限公司	业
3	广州	广州达安临床检验中心有限公司	业
4	广州	广州达安临床检验中心有限公司	制造业及其他行业
5	广州	广州达安临床检验中心有限公司	制造业及其他行业
6	广州	广州达安临床检验中心有限公司	制造业及其他行业

雲康被授予「廣東省臨床基因擴增實驗室培訓基地」

2022年10月，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心被廣東省臨床檢驗中心授予「廣東省臨床基因擴增實驗室培訓基地」。2023年4月，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心作為培訓基地，為廣東省臨床基因擴增檢驗實驗室技術人員培訓班提供教學指導支持。



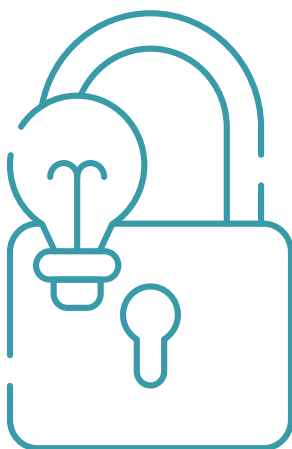
雲康榮獲《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準首批試點企業授牌

2023年6月，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心有限公司、成都高新達安醫學檢驗有限公司、合肥達安醫學檢驗實驗室有限公司及廣州醫路物流公司榮獲《醫學檢驗生物樣本冷鏈物流運作規範》國家標準首批試點企業授牌。四家子公司通過試點企業評選，彰顯了雲康醫學物流「高質量、保時效、優服務」的服務理念，在質量管理、物流運輸、客戶服務等方面處於行業領先水平。



6.3.4 知識產權管理

雲康制定了《知識產權管理辦法》，嚴格規範對科研技術成果的保護與管理，明確知識產權申報流程、各方的保護責任，並設立知識產權項目組，負責公司知識產權整體運營工作。2023年，公司累計已獲得319項專利和知識產權，包括發明專利16項、實用新型專利21項、外觀專利1項、軟件著作權86項和商標195項。



專利和知識產權



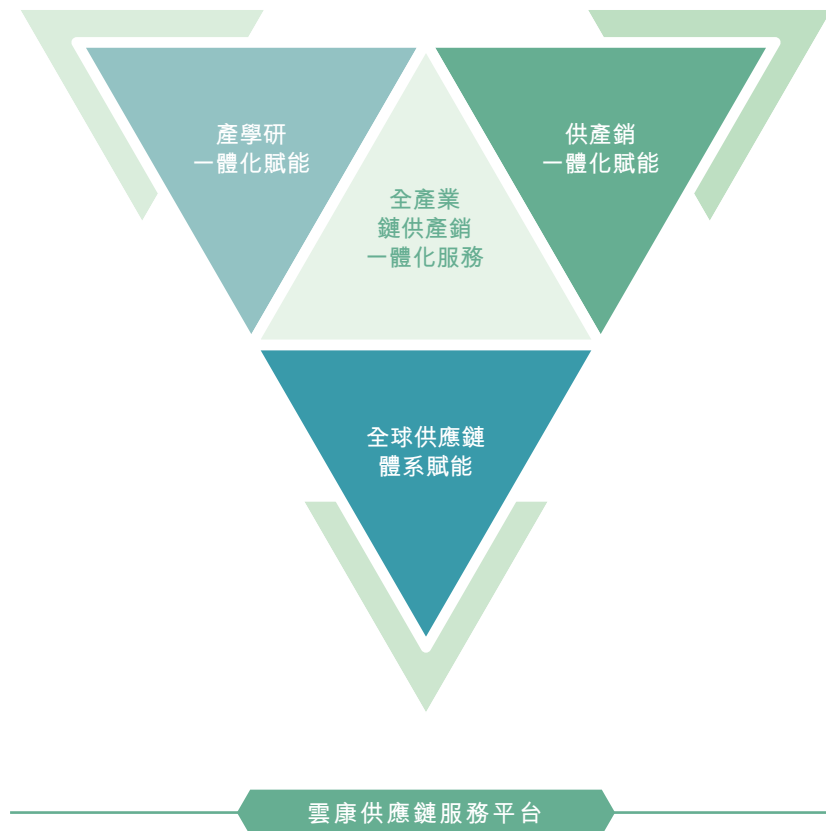
知識產權管理體系認證證書

6.4 責任採購，嚴控質量

雲康視供應鏈管理為企業運營中的關鍵環節，在實踐中持續致力於推進負責任的供應鏈建設，持續優化供應商質量管理和風險管理。通過與優質供應商的緊密合作，公司積極創造社會價值，推動行業的健康發展，以實現共享共贏的目標。

6.4.1 打造供應鏈服務平台

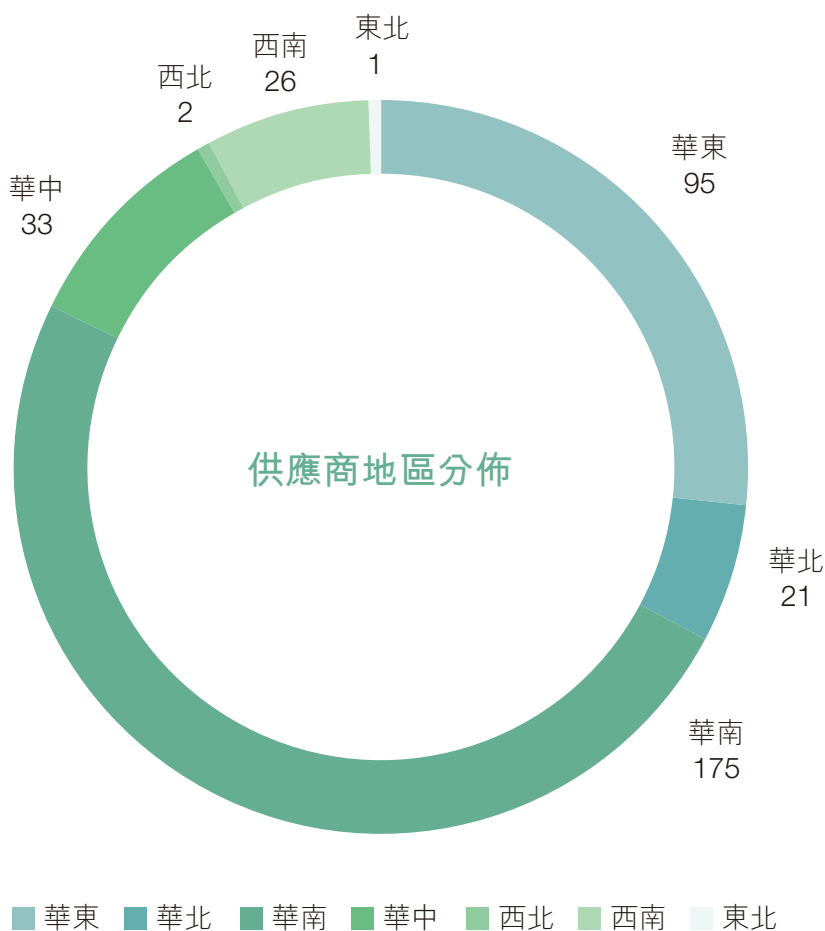
雲康堅持以客戶為中心的理念，搭建全產業鏈供應產銷一體化的服務體系及供應鏈服務平台。公司供應鏈服務平台通過與產業鏈上下游企業聯動，達成雲康與各方在產學研、供產銷一體化深度合作，高效整合併為合作醫療機構配置相關的資源。同時，雲康充分發揮全球合作夥伴資源和技術優越性，在技術、產品、市場、營銷等眾多領域全方位賦能客戶，推動整體行業共同發展。



6.4.2 嚴控供應鏈質量管理

雲康積極打造優質供應鏈，嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，建立內部管理制度，包括《供應商評估與選擇的操作規程》《採購資料管理制度》等，對供應商的招標採購、入庫篩選，以及評估考核等全流程管理工作進行明確規定，旨在確保引進供應商過程的公平公正，保障產品供應的質量。

截至2023年12月31日，雲康擁有各類供應商共計353家，其中包括146家生產性企業和207家非生產性企業。同時，根據業務戰略需要，公司對供應商進行分級、分類的科學管理，劃分A、B、C、D四個等級的供應商。按地區劃分的供應商分類如下：



雲康供應商地區分佈

雲康依據ISO 15189標準體系等規範建立供應商全生命周期管理體系及管理機制，以實現供應鏈風險最小化。雲康制定並執行《雲康集團採購管理制度》，確保採購開發管理的合規性。公司遵循公開透明、公平競爭、公正評價、誠實守信、注重效益及維護公司利益的原則，採用集中採購與屬地分散採購相結合的採購政策，追求不同品類採購品的最優成本。



供應商開發

- 依據QCDT(質量、成本、交期、時間)準則，對新供應商的公司資質、產品資質、市場佔有率等進行調查，現場考察供應商並形成書面的《供應商調查表》



供應商准入評估

- 根據產品的種類選定多家供應商，並要求供應商提供書面的供應方案
- 對考察合格的供應商發起樣品、設備試用申請，形成《試用報告》



供應商動態管理

- 組建評審小組，從質量、技術、服務等維度對供應商進行評審打分，得分60分以上者列入合格供應商名單，並根據分數從高到低劃分A、B、C、D四個等級
- 與合格的供應商簽訂合同，合同明確規定了供應商的質量控制條款



供應商考核

- 由採購、財務、質量等相關技術部門的負責人組成評審小組，對供應商的資質、供貨能力、產品質量，每季度開展至少1次嚴格審查
- 對於連續兩次評審結果均低於60分的供應商予以淘汰

2023年，公司增設採購委員會，負責重大項目及新建項目的採購立項審批、供應商評審及商務談判工作。同時，公司引入採購價格監察機制，將採購商品的比價信息錄入《供應商比價台賬》，新供應商信息錄入《供應商基礎台賬》，並收集對應報價的正式報價單，上述資料統一存放並開放查閱權限供監察部門進行監察。同時，雲康在與供應商合作前需要核實供應商的資質以及能力，確保資質符合法規要求。

雲康遵循《供應商管理程序》《供應商評估與選擇的操作規程》《供應商考評操作規程》慣例聘用供應商，聘用供應商的考量因素包括成本、供貨時間、產品質量及服務，以及供應商有否遵守相關產品或服務的質量與安全、商業倫理、環境、反貪污、信息保護及知識產權等事宜的法律、法規或其他訂明的標準。以上慣例涵蓋所有供應商，本集團採購開發的供應商均適用以上慣例。

雲康對合作供應商制定了定期評估政策，制度中設計了考核表中有對應的供應商產品質量的評估，此部分由使用部門進行考評。2023年，雲康採用卷面考評的形式每年度對供應商進行考評，共考評供應商110個，佔比31.16%，涉及的供應商類型包括試劑耗材、設備經銷商、廠家及服務供應商。本報告期內，全部供應商通過考核。



6.4.3 打造負責任的供應鏈

雲康重視與合作夥伴共同打造相互信任、穩定發展的長期合作關係，建立負責任的供應鏈。雲康持續與優質供應商合作，在質量、環境、廉政及社會責任各方面促進供應商積極履行可持續發展責任，倡導及推行負責任、可持續的價值觀。

治理層面

雲康致力於打造公正廉潔的合作環境，高度重視供應商的道德行為，踐行陽光採購。公司與供應商簽署合同時，要求供應商均簽署《採購廉潔協議》，對合作過程中存在欺詐、賄賂等問題的黑名單供應商，公司將其剔出供應商庫且不再合作。本年度，公司未發生涉及供應商的貪腐及舞弊事件。

環境層面

雲康不斷貫徹落實環保採購的理念，在採購時注重供應商環境表現，篩選對環境影響較低的供應商。針對裝修服務的供應商，雲康在採購合同中要求其需符合環保要求，並與供應商簽訂質量保證協議，在簽約中約定對應的責任與義務。如涉及重大項目或是大金額的採購項目，將通過招標篩選最適合的供應商來承擔相應的裝修項目。

社會層面

雲康亦高度重視供應商在服務質量標準、員工安全等社會層面的表現。針對裝修服務採購，公司要求供應商嚴格執行施工規範、包括質量標準、安全操作規範、防火安全規範等，確保供應鏈質量與安全管理，降低供應鏈社會風險。針對化學品採購，雲康要求化學品的經銷公司資格合規，並要求運輸車輛、運輸人員、儲運方式等符合法律法規，切實保障供應鏈安全。

持續加強供應鏈能力建設及人員培訓

公司根據實際業務情況需要，通過電話、遠程會議、現場技術培訓等方式，定期與供應商進行溝通，及時發現和解決合作過程中的問題和困難，以維繫良好的合作關係。雲康依據年度供應商考評結果，與供應商溝通其存在的問題，並反饋給供應商請供應商提供改善措施；或在與供應商日常合作溝通中進行反饋，對部分供應商的不足之處督促其在後續合作中進行改善。

雲康亦加強採購人員管理，確保有關負責人接受專業的訓練並取得相應證書。對於化學品採購，公司配置專門的化學品倉庫，同時倉庫人員需要接受專業的培訓。此外，公司制定了相應的制度文件，確保在化學品洩漏時採取應對和防護措施。



07

以人為本 共同成長

- 合規僱傭，保障權益
- 安全職場，守護健康
- 吸納人才，賦能成長
- 關愛員工，傾聽心聲



07 以人為本，共同成長

雲康堅持「以人為本」的理念，以「敬天愛人、成人達己」作為關愛員工的基本準則。雲康堅信員工是公司可持續發展的關鍵，致力於為員工創造公平、有愛、溫暖的工作環境，力圖推動員工對公司自發性認同公司價值，在工作中取得歸屬感、成就感、榮譽感、獲得感和幸福感。同時，公司將員工權益放在優先地位，確保員工獲得平等且多樣化的職業發展機會。雲康始終秉持「安全第一」的基本原則，採取各項措施，全力保障員工的生理及心理健康。

7.1 合規僱傭，保障權益

雲康嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國民法典》《禁止使用童工規定》等法律法規，以規範自身僱傭管理工作。雲康制定了《雲康集團員工手冊》，並嚴格執行內部各項有關員工的薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時長、假期、平等機會、多元化、反歧視和其他福利，以及有關防止僱傭童工和強制勞工的管理政策。

雲康秉承平等僱傭原則，引進優秀人才，杜絕任何在招聘過程中以及在工作場所中因種族、宗教、膚色、年齡、性別、國籍、婚姻狀況、宗教信仰等方面的差異而差別對待。為滿足公司快速發展的人才需求，雲康制定並執行《雲康招聘管理辦法》《雲康招聘管理操作規程》《雲康招聘指引》等內部制度，形成高效率、標準化的人員招聘程序。本著「公開、公平、競爭、擇優、人崗匹配」的原則，公司設立多樣化招聘渠道，透過網絡招募、區域人才市場、獵頭公司、校園招募、內部推薦等多種渠道納新。應徵者需通過簡歷篩選、面試、薪酬談判、入職審批、背景調查等規範化流程，從而得到錄用。

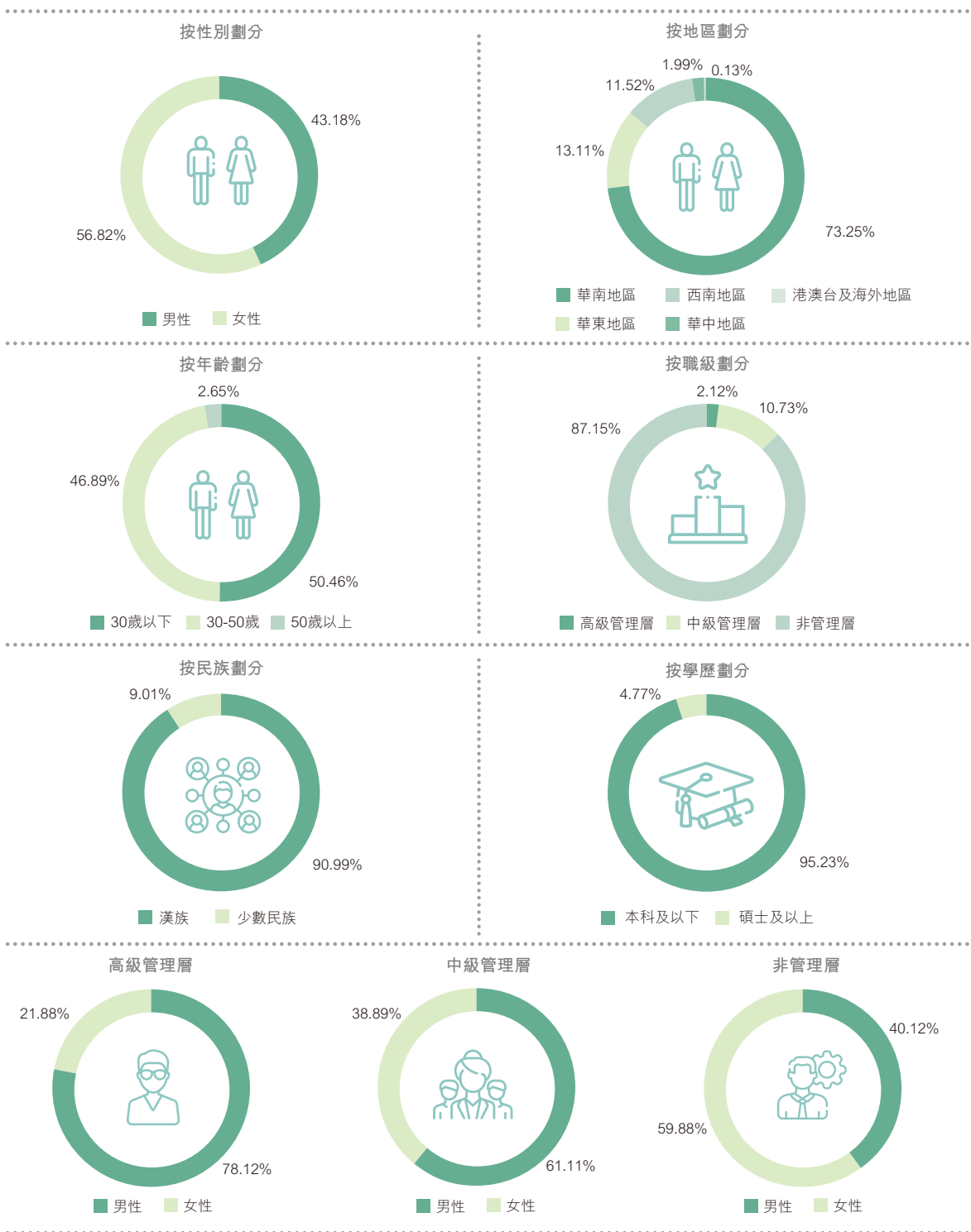
雲康重視基本人權，杜絕聘用童工及強制勞工的行為。為防止聘用童工，雲康在入職階段設定背景調查以及審核環節，嚴格核對驗證新員工年齡及身份信息。同時，雲康明令禁止強迫勞工等非法用工行為，依法規定工作及休息時間，執行五天八小時工作制，不鼓勵員工超時工作。雲康亦根據國務院的放假要求進行假期規定，包括但不限於法定假、產假、喪假、婚假等假期，以保障員工的基本權益。若發現存在強制勞工，公司將啟動內部調查並對失職人員問責，同時對被強制勞工的員工進行補償。若發現使用童工的行為，公司將立即停止使用童工，同時聯繫其監護人，並通知勞工處。報告期間，公司未發生任何與聘用童工或強迫勞工相關的違法事件。



雲康校園招聘現場

截至2023年12月31日，公司員工總人數為1,510人，全職員工和兼職員工分別有1,483名和27人。公司30歲以下員工佔比達50.46%，女性員工佔比達56.82%，管理層員工中女性佔比為36.08%，女性高管佔比為21.88%，充分體現出雲康致力於打造性別平等、年輕有為的活力職場。同時，公司有9.01%的員工是少數民族，進一步促進職場多元化。

按性別、職級、年齡、地區、民族和學歷劃分的員工比例如下：



7.2 安全職場，守護健康

雲康堅信為員工創造安全且有保障的工作環境是公司的重要職責。公司嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國消防法》等相關法律法規，全面建立並規範公司健康安全管理体系。同時，雲康在消防安全、物流安全、生物安全等方面設立專項計劃，落實內部隱患排查並開展安全教育，協同第三方進行安全評估工作，全面加強安全管理体系建設，以確保員工執行安全措施，切實保障員工職業健康以及工作環境的安全性及舒適性。

7.2.1 職業健康安全管理体系

雲康始終將員工職業健康安全放在首要地位，持續完善職業健康安全管理体系。雲康制定並執行《雲康集團安全生產隱患檢驗機制》和《環境職業健康安全管理体系手冊》等內部制度，切實保障員工的安全。公司依據國家及地方政府的法律法規及相關文件要求及指引，每年制定企業安全生產管理台賬。雲康每年定期對職業病危害因素進行檢測，並獲得ISO 45001職業健康安全管理体系認證證書。



職業健康安全管理体系認證證書

過去三年，雲康未發生任何因工意外亡故事件，2023年，公司未發生工傷事件與重大安全性責任事故。



7.2.2 職業健康安全管理措施

消防安全管理

雲康重視維護辦公場所的消防安全，公司於日常辦公區域及實驗室區域均嚴格履行消防安全制度，在實驗室區域配備完善的消防專業用具，每日巡查監管區域內消防安全，並進行月度消防隱患排查、設備檢查工作，做好相應報備記錄，力求從源頭杜絕消防安全事故。同時，雲康每年定期組織消防演練，並進行消防安全教育培訓，提高員工的應急能力和消防安全意識。

定期消防安全演練

2023年，公司組織全體員工參加消防疏散演練，模擬火災報警後的緊急撤離，並通過現場操作幫助員工掌握消火栓、防毒面具、滅火器等消防器材的使用規範，提升員工應急能力及強化員工安全防範意識。演練中，管理人員負責記錄現場疏散的情形和時間，從而分析存在的問題及改善空間，並在演練後進行匯報總結。



物流安全管理

雲康持續加強對物流安全的管理工作，制定並嚴格執行《物流中心應急處理操作規程》，成立應急管理小組並制定應急預案，以應對物流運輸過程中的突發事件，確保其得到迅速且妥善的解決，加強物流安全系數。同時，雲康強化對駕駛車輛及駕駛員的監管，確保其符合安全管理要求。公司對駕駛車輛進行安全檢查，詳細記錄各項安全隱患並及時進行整改。公司亦嚴格監督駕駛員，確保其不帶病或疲勞駕駛，不定時對駕駛員進行考核，並開展安全教育培訓。

生物安全

雲康將實驗室生物安全管理放在首要位置，建立並實施公司生物安全管理體系，貫徹落實「以人為本、安全第一、預防為主」的安全方針。雲康根據行業規定制定《生物安全手冊》，嚴格規範個人防護裝備、消毒滅菌處理過程、手衛生消毒等多方面的生物安全管理。同時，公司亦制定《職業暴露應急預案》，每年組織全體實驗室參與應急演練及培訓等工作，以降低職業暴露帶來的危害。2023年，公司面向特定崗位開展多場生物安全培訓，全員完成率及合格率達100%。雲康亦訂立每年進行不少於2次的生物安全培訓、公司無違反法律法規行為發生、零安全事故發生等的安全目標，進一步強化生物安全管理。2023年，公司全面達成生物安全相關的目標。

開展職業暴露應急演練

2023年5月，雲康組織職業暴露應急演練，要求質量組、實驗室等多部門員工參加，對標本溢撒、銳器割刺傷、離心管破裂等項目的應急處理及艾滋病病毒職業暴露、乙肝職業暴露、梅毒職業暴露等項目的醫學處理開展應急演練，並在演練完成後進行反思總結。應急演練有助於提升實驗室技術人員的事故處理能力及安全素養，防範人員和環境的感染，降低職業暴露風險。



保障實驗室技術人員安全與健康

雲康高度重視實驗室人員的安全與健康，在日常管理中，公司實施《實驗室員工健康狀況監測管理制度》，通過《工作人員健康監測異常情況登記表》監測員工健康情況，發現潛在職業健康問題，便於採取及時措施。一旦發生職業暴露，現場人員應盡快落實緊急處理措施，並向上級部門報告暴露者基本信息、損傷經過、現場處理措施、醫療處理措施、後續藥物毒副作用等情況，便於採取後續處置。



7.2.3 促進員工身心健康

雲康高度關注員工的身心健康，通過舉辦不同的活動如羽毛球比賽、運動會以及各部門的戶外拓展活動，提升員工整體的身體素質和心理素質。這些活動促進了團隊協作和競爭精神的培養，強化了員工之間的關係，增進了員工之間相互了解，推動員工在身體健康水平、心理素質和工作效能方面的全面發展。從而員工能夠更加積極、充滿活力地投入到工作中，職業滿意度與歸屬感得到提升，個人的發展也愈加完善。



戶外拓展



羽毛球比賽

7.3 吸納人才，賦能成長

7.3.1 員工激勵與晉升

雲康設立完備的員工績效管理、激勵與晉升體系，著力建設高境界、高素質、高績效且積極向上、自驅性強的人才團隊。為促進績效目標達成，雲康制定《雲康集團績效管理辦法》，踐行「利出一孔，力出一孔」的理念，凝聚全員力量，保證戰略業務目標一致性，通過績效管理手段和工具確保本集團績效持續增長和管理持續提升。透過本集團績效指標的層層分解和過程管理，確保績效考核導向一致性，形成不同功效發動機，助力本集團整體目標實現和員工同步獲益成長。

雲康建立靈活的薪酬機制，根據職位要求、個人勝任能力和工作績效來確定薪酬水平，以更好地激勵員工的工作動力和積極性。在績效激勵方面，針對專業技術團隊，主要採取「固定薪酬為主，浮動績效為輔」原則，以專業價值衡量其貢獻。針對一線銷售團隊，從銷售額、回款率、收入貢獻率、團隊建設四大指標進行考核，並通過「爬坡理論」形成激勵張力，以激發組織及個體的活力。在績效考核方面，公司根據不同崗位考核特點，開展月度、季度和年度績效結果評定工作，並設定績效溝通輔導流程，通過日常例會、報表管理、現場溝通等多元化的方式，對員工績效目標完成情況進行過程跟進與督促，及時發現績效差距，幫助其尋找解決方法，推動員工不斷進步。

雲康制定《雲康業務幹部晉升及評價管理辦法》，以加強公司人才儲備，推進公司人才梯隊的建設，促進公司幹部隊伍良性發展，建立公正、公平的晉升和評價機制。晉升考評由本集團人力資源中心組織，對擬提拔人員崗位進行全方位晉升評價，評價維度包括文化認同、客戶意識、商業思維、團隊協作、工作成效五個維度，並由分管領導、直屬上級、相關同級、直屬下級等不同級別人員嚴格通過《業務幹部晉升評價表》進行評估。

為規範晉升標準與流程和完善職級發展通道，雲康制定《雲康集團職級體系管理辦法》。公司設計清晰的專業和管理的職業晉升雙通道，讓員工根據自身專長和發展意願選擇合適的發展路徑，為公司的專業技術和管理能力提供多元化的人才支持。通過專業通道的設置，鼓勵在專業和技術領域縱深發展的員工發揮自身價值；通過管理通道的設置，助力具備一定專業技術能力和經驗的員工能夠有效帶領團隊並創造佳績。雲康亦設立豐富的學歷或資質獎勵制度，鼓勵員工不斷提升自己的學歷和專業技術水平，為員工的個人成長和公司的發展提供雙贏的機會。



雲康職業晉升雙通道

雲康制定《雲康內部推薦管理辦法》，依據不同崗位類別明確內部推薦獎勵標準，並由人力資源中心負責推薦獎勵的申請和發放，以拓寬人才引進渠道，提升人才引進工作的效率和質量。雲康亦設立受限制股份單位計劃，通過公司股份獎勵的形式以認可及激勵對本集團的成長及發展作出的貢獻的員工，並為本集團的進一步發展及長期業務規劃做準備。

7.3.2 員工培訓

雲康深知人才是企業發展的根本，故而高度重視員工的成長及發展。雲康為員工設定明確的培訓目標，建立全面多樣的培訓體系，不斷提升培訓管理水平，積極落實各項培訓計劃，力求打造梯隊化、體系化的人才團隊，建立供給員工充分發揮自身潛能、實現事業野心的平台。2023年，雲康廣州達安臨床檢驗中心已獲得了ISO 10015培訓管理體系認證證書。



培訓管理體系認證證書

雲康制定《雲康員工培訓與考核管理操作規程》，規範員工的培訓與考核工作，以提升員工素質、滿足公司及員工的發展需要。同時，為使新進員工盡快了解和掌握公司基本制度，快速融入公司環境並增加歸屬感，雲康制定《雲康集團新員工培訓管理辦法》，提供在線學習平台的通用入職培訓和線下在崗培訓。為增強員工的工作能力，幫助員工實現職涯發展規劃，雲康亦鼓勵員工參加與工作相關的各種社會培訓機構組織的培訓、講座等。雲康制定《雲康集團技術職稱管理辦法》，鼓勵員工通過自身學習提升專業水平和業務能力，對於員工自發性進行學習並考取相關資格證書，提升自身的專業技術水平及工作質量的行為予以一定的經濟獎勵。

本報告期內，雲康針對校招應屆大學畢業生啟動「新鷹計劃」，在提升新員工專業素養的同時，深化新員工對企業戰略和文化的認同，為公司和整個行業的可持續發展注入人才動力。

新鷹計劃

2023年7月，雲康啟動「新鷹計劃」第九期應屆畢業生入職訓練營，涉及企業文化、業務模式、部門運作、職場溝通等實用課程，由公司管理人員講授，組織各部門及三大實驗室參觀學習，並開展豐富多彩的團建活動，促進新員工的深度融合和企業認同。訓練營總授課45門，授課時長105小時。2023年8月至9月，針對入職營銷線的應屆畢業生，公司特別舉行兩場營銷技巧在線輔導會，邀請一線銷售精英分享經驗。



第九期「新鷹計劃」

雲康持續完善員工培訓體系的建設，圍繞「企業文化建設」、「學習平台建設」、「課程體系建設」、「關鍵崗位能力建設」四個部分，為員工提供多元豐富的培訓課程，賦能員工職業發展。2023年的雲康培訓體系建設重點放在「課程體系建設」與「關鍵崗位能力建設」。

雲康培訓體系建設

企業文化建設

強化企業文化建設，通過開展宣傳教育活動，培養全體員工素養。2023年，雲康持續推進雲基共學項目。

1

學習平台建設

完善「賦雲」培訓平台的內容體系，充分彙集和運用內外部培訓資源，打造全體員工常態化培訓平台。

2

課程體系建設

根據崗位要求形成分層分類課程體系，強化知識沉澱，注重各系統優秀實踐經驗的總結提煉，使隱性知識顯性化。

3

關鍵崗位能力建設

針對實驗室技術線與營銷線，聚焦專業能力、管理能力和職業素養的能力提升培訓。

4

企業文化建設

為了建立堅實的企業文化基礎，凝聚核心價值觀，強化對貢獻價值的信念，雲康制定了《雲康事業發展的基本原則》，將感性共識沉澱為制度化規範，並積極開展宣傳教育工作，激發全體員工的理念共鳴。報告期內，雲康持續推進「雲基共學」項目，進一步提升管理人員的管理能力。

「雲基共學」培訓項目

「雲基共學」項目以讀書會形式展開，精選《卓有成效的管理者》《格魯夫給經理人的第一課》《營銷的本質》等經典管理學書籍，組織核心管理團隊及骨幹人員共學共進，持續提高管理素養。2023年，本項目新開3個班級，共6個班級42位學員。



「雲基共學」培訓項目

學習平台建設

雲康致力於打造學習型組織，鼓勵員工終身學習。雲康組織多元化、專業化的培訓項目，並借助「賦雲」數字平台拓展培訓模式，通過提供豐富的在線學習機會，提升員工培訓參與度及培訓效果。



334門

自主開發培訓課程



累計線上學習
44,500人次



累計學習時長
11,500小時

「賦雲」學習平台

為賦能員工提升專業素養和業務技能，雲康利用「賦雲」學習平台，為員工提供更加靈活、便利的培訓方式。2023年，雲康利用線下培訓項目推動在線學習的方式，全年自主開發課程334門，改版2個崗位學習地圖、增設重點崗位學習專欄。同時，雲康採用創新培訓方式，通過直播培訓，提供員工參與度。2023年，雲康組織了21場培訓直播，累計3,509人次觀看，總觀看時長超1,294小時。

截至本報告期末，雲康累計在線學習44,500人次，學習時長11,500小時，人均在線學習時數5.4小時，平台整體活躍率達94%。



課程體系建設

針對公司營銷線、實驗室技術線及職能線的業務需求，雲康建立三大核心課程體系，為員工發揮自身潛力提供充分的專業支持。公司分析提煉各業務線的專業需求，匹配恰當的培訓框架，設計開發培訓教材，構建系統化和結構化的課程體系。

營銷線

本報告期內，雲康開發包括營銷案例、解決方案、產品、商務在內的46門內部課程，其中營銷線優秀實踐經驗總結提煉形成了10門案例分享課程。尤其是提供了海量的專業技術知識在線課程，供業務人員利用每天的碎片時間隨時隨地學習，強化業務人員的專業背景，更好地為客戶提供專業化的服務。

實驗室技術線

本報告期內，雲康開發251門專業課程，其中臨檢課程187門，病理課程64門。針對實驗室中基層管理崗，組織13期通用專業技術及質量管理培訓，共計課時70小時和參訓454人次；針對實驗室基層專業崗，如臨檢技術員、醫學解讀師、病理技術員、病理醫生等，各專業科室分別組織了285場專業技能培訓，共計287課時，參訓3,595人次。

職能線

本報告期內，雲康各職能線共開發37門管理及專業課程，同時緊跟公司戰略規劃及業務發展需要，2023年組織專業線培訓33場，在提升專業知識水平的基礎上，促進專業與業務的深度融合。

關鍵崗位能力建設

雲康從不同崗位的業務需求出發，為員工提供專業講座、專業課程等針對性培訓，精準賦能關鍵崗位人才。同時，雲康鼓勵員工通過主動學習不斷提高專業素養，在職業生涯中取得更長遠的成就。

2023年，公司聚焦實驗室技術與營銷兩條主線，以專業能力為主、管理能力為輔，強化關鍵崗位員工的綜合能力。

1. 實驗室技術線

針對實驗室技術線，2023年公司為基層管理崗組織13期通用專業技術及質量管理培訓，共計課時70小時，參訓454人次。

實驗室新開項目及質量管理培訓班

2023年2-3月，為支持區域實驗室新開檢驗計劃的順利進行，雲康組織了兩期「實驗室新開計劃及質量管理培訓課程」，開設質量管理、樣本前處理流程、分子診斷技術、常規生化免疫技術相關課程及實驗室实操考核。兩期課程共培訓41人，總授課時長28小時。



實驗室新開計劃及質量管理培訓課程

2. 營銷線

針對營銷線，公司為城市經理崗組織1期重點產品培訓、10期產品講解認證及4期帶教示範培訓，提升崗位員工專業知識的綜合運用能力及帶教能力。同時，公司新選拔20人參與「管理經典共學計劃」。2023年，公司透過各培訓項目培育76名優秀管理幹部及核心骨幹成為內部兼職講師，承擔傳播企業文化、傳授專業知識及管理經驗、帶教新人的管理責任，以此提升中堅力量的領導力。

產品培訓

針對營銷工作的實際需求，雲康設置多個培訓項目，強化前端人員的專業背景和產品知識。2023年7-9月，雲康開展培英行動「種子計劃」重點產品線上培訓及線下種子講師認證活動，針對10個重點產品開發「種子計劃」培訓課程，覆蓋臨床價值、產品介紹、科內會話術等方面，通過「賦雲」系統組織營銷人員在線學習。同時，全國18位營銷精英作為「種子講師」參與了10場產品推廣演練認證活動，助力提升各地區臨床推廣的專業水平。



「種子講師」產品培訓

2023年，雲康員工培訓總投入為367.95萬元，員工培訓總時數為25,400小時，人均培訓時數為22.92小時，按性別、職級、年齡的員工受訓百分比和員工平均受訓時數如下：

367.95萬元

2023年員工培訓總投入

	2023年受訓員工百分比	2023年員工平均受訓時數
男性員工	46.21%	24.00
女性員工	53.79%	22.00
高級管理層	2.89%	10.00
中層管理層	10.65%	22.00
非管理層	86.46%	23.47
30歲以下	51.08%	24.80
30-50歲	47.11%	21.30
50歲以上	1.81%	12.20

7.4 關愛員工，傾聽心聲

雲康珍視每一位員工的價值以及全體員工對公司作出的貢獻。為此，雲康倡導員工將工作與休息相結合，並積極開展多樣化的豐富活動，根據假日發送不同禮品例如中秋禮品，同時定時更換飯堂，從各方面為員工打造舒適、愉悅、溫馨的工作環境。同時，雲康重視與員工的溝通和交流，通過傾聽員工心聲、提升員工滿意度等方式打造積極、和諧、友善、向上的員工團隊。

雲康為員工提供完善優厚的福利體系，積極保障員工的各項權益。除為員工繳納法律規定的五險一金之外，雲康單獨為員工購買商業保險、提供免費年度體檢，並針對不同群體發放高溫補貼或物品。雲康亦重視對女性員工的關懷，落實對女性員工權益的保障。2023年，雲康增加了育嬰假，提高女性員工的福祉。雲康提供各類津貼補助及健康檢查，全方位落實員工關懷；雲康以員工為中心建立工會委員會，提供茶藝、禮儀、瑜伽、心理諮詢等眾多培訓課程及服務，力圖保障全體員工身心健康。

雲康福利體系

<p>法定福利</p> <ul style="list-style-type: none"> 五險一金 帶薪年假 	<p>帶薪年假</p> <ul style="list-style-type: none"> 在滿足法律規定的98天產假外，為女職工提供額外生育獎勵假80天 為35歲以上的女性提供專屬防癌套餐 
<p>健康福利</p> <ul style="list-style-type: none"> 為員工及直系三代家庭提供體檢套餐福利 為技術員提供艾滋病和乙肝檢查 	<p>其他福利</p> <ul style="list-style-type: none"> 為特定崗位的員工分發高溫補貼 為應屆生提供半年免費住宿 

婦女節插花活動

為提升女性員工的幸福感及歸屬感，2023年「三八」國際婦女節來臨之際，雲康組織插花活動，以花藝藝術豐富女性員工業餘生活、陶冶情操，並增添溫馨的節日氛圍。



雲康三八婦女節活動

員工季度生日會

雲康為員工舉行季度主題生日會，為當季生日的員工集體慶生，並組織趣味活動增進員工參與和互動，共同分享成長的喜悅，增添生活的儀式感和工作的歸屬感。



雲康員工生日會

節日自選禮品，彈性福利關懷員工

為進一步提升員工的福利體驗，雲康採取自助式福利設計，傳達企業的貼心和用心。每逢春節、中秋、端午等重要節日，雲康均會準備4至5款精美禮品套餐，供員工自由選擇。禮品套餐由公司統一送達員工指定的接收人，為員工和家人送去關懷與祝福。



中秋節禮包

同時，雲康為包括實習生在內的全體員工提供免費健康體檢工作。除此之外，自集團創立以來，雲康每年均制定《雲康6+1健康體檢方案》，為在職員工及其直系親屬提供免費體檢，為員工及其家屬的健康保駕護航。

體檢對象

- 雲康在職員工及其直系親屬
- 「6+1」中的「6」為員工家屬6人（雙胞胎、二孩家庭為7-8人），包括員工父親、員工母親、員工配偶、員工配偶的父親、員工配偶的母親及員工的子女，「1」為員工本人

福利計劃

- 體檢套餐
- 報告解讀
- 報告寄送

雲康6+1健康體檢方案

雲康重視員工的想法與感受，積極回應員工的期望與訴求。公司建立《雲康員工內部溝通／申訴管理辦法》，鼓勵員工提供意見和建議，真誠傾聽員工反饋，並採取響應行動。公司亦開設OA系統「榮譽殿堂」、「員工情緒回收站」、員工溝通專屬郵箱等渠道，建立全面的員工溝通體系，為員工提供建言獻策、交流分享、表達情感及釋放壓力的方式。同時，針對不同員工群體的特點，公司組織員工入職周年座談、總裁面對面等活動，維護積極的員工關係，增強員工的歸屬感與凝聚力。

司齡周年慶活動

2023年7月，雲康舉行「司齡周年慶」活動，致敬員工的付出和貢獻，傳遞企業的關心和祝福。活動兼具創意和溫度，通過特製司齡徽章和定制禮物讓員工增強榮譽感和歸屬感，並邀請員工代表分享在團隊中的成長體會，激發扎根雲康、砥礪前行的決心和信念。作為活動的亮點，員工你一筆我一劃共同繪製了充滿活力的「健康藍圖」，凝聚「感恩同行，共赴美好」的信心與力量。



司齡周年慶活動

雲康「悅讀書」沙龍活動

雲康組織「圖書出逃」閱讀沙龍活動，包含知識競賽、閱讀分享、圖書互換等互動環節，讓員工在書香中開啟一場「眾閱悅」的思想碰撞之旅。



讀書分享會

2023年，公司員工滿意度達100%，積極回應並認可雲康所提供的職場環境、成長空間及關愛關懷等。對於員工反應的建設性意見，雲康給予充分重視，並積極採納進未來的提升計劃，以進一步打造讓員工滿意的可持續職場。



2023 員工滿意度
100%

08

綠色發展， 保護環境

- 氣候治理，管控風險
- 綠色營運，守護自然



08 綠色發展，保護環境

雲康相信，人與自然和諧共生是實現人類社會可持續發展的前提。在實現企業高質量發展的同時，雲康不忘保護環境，積極踐行綠色低碳發展理念，透過增強氣候治理、推進環境保護、優化能源資源管理等方面，為國家生態文明建設貢獻力量，推動國家落實「雙碳」戰略目標。

8.1 氣候治理，管控風險

氣候變化和極端天氣事件已成為全球範圍內的嚴峻挑戰，其對自然環境和人類社會都造成了重大影響。雲康視氣候變化為可持續發展表現的重要考量之一，在運營中積極識別和管理與氣候變化相關的風險和機遇，並不斷提升應對氣候變化的能力。2023年，雲康在管理氣候變化相關的議題踏出了重要的一步：雲康首次參考氣候相關財務信息披露工作小組(Task Force on Climate-Related Financial Discourse, TCFD)建議，從「管治」、「策略」、「風險管理」及「指標和目標」四個層面披露與公司的氣候變化治理架構，以更好地管控氣候變化帶來的風險。

管治

穩健有效的治理架構是管控風險的關鍵。2023年，雲康制定《氣候變化相關事宜管治體系—職權範圍書》，明確氣候變化相關事宜的管理職責，覆蓋決策層、管理層、執行層多個層面。董事會作為決策層，高度承擔對氣候變化相關事宜的責任，負責決議並監督公司的氣候變化管理方針、策略、政策、目標及其進展、氣候變化風險及機遇，以及整體工作。ESG工作小組作為管理層，在董事會的授權下制定氣候變化管理方針、策略、政策和目標，識別、評估、管理氣候變化風險及機遇，並推動及監察各相關業務線、職能部門及附屬公司對氣候變化相關政策及工作的執行。ESG工作小組每年定期舉行會議，以妥善管理公司的氣候變化相關事宜。同時，ESG工作小組每年定期向董事會匯報氣候變化相關事宜，以確保董事會及時了解氣候變化發展趨勢以及公司所面臨的氣候風險及機遇。

策略及風險管理

雲康認為，有效地識別、評估和管理氣候相關事宜對公司業務連續性及可持續發展至關重要。因此，雲康將氣候變化相關事宜納入公司整體戰略規劃、業務模式及其他決策過程，並將氣候風險納入公司風險管理體系，持續加強氣候風險管理。

2023年，雲康從自身業務、價值鏈及運營情況等因素出發，通過同行對標及公司內部溝通，識別出一系列可能會對本集團產生重大影響的氣候風險，包括實體風險和過度風險，並形成了雲康集團2023年氣候風險清單。同時，雲康採用氣候情景，其中主要以代表濃度途徑(RCP) 8.5情景作為高排放情景和RCP 2.6情景作為低排放情景，分別對實體風險和過度風險進行分析，從「風險影響的嚴重性」及「風險發生的可能性」兩個維度對氣候風險進行優先排序。根據評估結果，雲康識別出1項高程度氣候變化風險，即聲譽風險(利益相關方對負面反饋日益關切)，其餘的氣候風險的風險程度皆為低和非常低。根據情景分析結果，雲康制定了相應的應對措施。下表詳細展示已識別的氣候風險、相關風險描述及影響、風險的影響時間範疇、風險程度及其應對措施。

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	應對措施
實體風險					
急性實體風險	極端天氣事件頻發帶來的不利影響	因自然災害(如洪水、颱風等)等極端天氣事件，將可能導致雲康集團： (1) 公司辦公室、實驗室等營運地點的設備損壞、資產損壞； (2) 對員工人身安全造成威脅，影響業務正常營運； (3) 導致供應鏈中斷，對材料(如實驗室試劑、耗材和設備等)的供應造成影響。同時，公司(冷鏈)物流運輸可能受阻、運輸效率和能力降低，將影響檢測樣本的檢測速度和質量，進而影響企業收入。	短期	低	<ul style="list-style-type: none"> 制定完善的應急預案，對可能面臨風險的員工進行內部防範教育 建立分級預警系統，同時加強與地方政府、客戶、供應商等合作，確保員工以及公眾的生命與財產安全

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	應對措施
慢性實體風險	長期的全球氣候模式變化帶來的不利影響	<p>平均氣溫上升，將可能導致雲康集團：</p> <p>(1) 公司辦公室、實驗室等營運地點的能源消耗增加、公司(冷鏈)物流運輸成本增加，造成企業整體營運成本增加；</p> <p>(2) 對員工健康造成影響，降低工作效率；</p> <p>(3) 對全人類健康造成危害，導致人類疾病增加、客戶對公司檢測服務的需求增加，進而導致實驗室產能負荷與需求不平衡。</p>	中期 長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 追蹤和分析能源消耗趨勢，制度並實施更嚴格的節能措施，以減少能源消耗 關注員工健康，為員工提供高溫補貼 追蹤檢測服務需求的變化，及時進行調整和佈局，不斷提升檢測效率 將高溫等不利因素考慮到(冷鏈)物流運輸中，制定措施(包括溫度節點監控與預警，樣本接收人員及時做好樣本溫度控制管理，同時增加自營線路縮短樣本在途時長)等減少高溫影響
過渡風險					
政策及法律風險	對溫室氣體排放定價	<p>全球溫室氣體排放政策和監管措施不斷變化，中國內地也啟動了碳交易市場。即使雲康集團目前沒有受到限額與交易計劃的影響，未來對醫療檢測行業碳監管和碳價格相關的政策要求可能直接或間接帶來營運成本的上升。</p>	中期 長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 制定並實施減碳政策和措施，致力於不斷減少溫室氣體排放，降低碳監管和碳價格等的影響
	面臨法律訴訟風險	<p>在更嚴格的環境法律法規下，如公司不能滿足相關的法律法規要求，有可能面臨訴訟風險。訴訟帶來的罰款和判決可能導致業務損失、品牌和聲譽受損等負面影響，進而導致營運成本增加。</p>	短期	非常低	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注國家及運營所在地的環境相關法律法規，嚴格遵守相關要求

風險類型	具體風險	風險描述及影響	時間範圍	風險程度	應對措施
	更嚴格的範圍一、範圍二以及範圍三溫室氣體排放披露要求	為實現雙碳目標，中國內地和香港政府以及相關監管機構對企業範圍一、範圍二以及範圍三溫室氣體排放的披露要求越來越高，可能導致企業合規成本增加。	短期 中期	低	<ul style="list-style-type: none"> 及時跟進最新溫室氣體排放監管要求，完善溫室氣體收集體系，披露溫室氣體排放並確保合規
技術風險	低碳技術轉型開支	在全球氣候變化背景下，企業需要向低碳營運轉型，包括研究和開發新技術(如數字化信息技術)，以及改用新能源/節能設備以替換傳統/高耗能、落後設備等，都可能導致運營成本增加。	中期 長期	低	<ul style="list-style-type: none"> 上線十大數字化「雲」系統，運用大數據實現數字化運營 加快物流車輛新能源化的步伐
市場風險	客戶行為變化	越來越多客戶傾向於使用環境友好的產品和服務，企業需要投入更多成本以提高自身產品和服務的能源使用效率，避免因未滿足市場需求而降低企業競爭力，影響收入。	中期	非常低	<ul style="list-style-type: none"> 與客戶保持密切溝通，及時了解其需求 積極採取節能減排措施，不斷提升自身產品及服務的能源使用效率，並減少溫室氣體排放
聲譽風險	利益相關方對負面反饋日益關切	社會對氣候變化相關的問題日益關切，公司及其供應商若在氣候變化相關的事宜上出現負面信息，將會影響企業聲譽。	中期 長期	高	<ul style="list-style-type: none"> 與利益相關方宣揚公司環保理念 監控公司及其供應商在氣候變化事宜上的負面報道 若供應商在氣候變化相關事宜上出現負面信息，公司將對其負面信息相關的風險進行評估，並根據評估結果採取措施

與此同時，雲康亦意識到氣候變化會給企業運營帶來的一定的機遇。我們已識別出資源使用、能源效率、產品與服務、市場及適應力等氣候相關機遇，並進行相應的管理與規劃，以及採取多項節能減排措施持續減少自身碳足跡，不斷推動全球低碳經濟轉型。

指標與目標

雲康致力於減少溫室氣體排放，每年監測及披露公司營運所產生的溫室氣體排放量，並不斷加強相關的管理。報告期內，公司產生的溫室氣體排放情況如下：

溫室氣體	單位	2023年度數據
溫室氣體總排放量(範圍1+範圍2)	噸二氧化碳當量	10,039.56
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/百萬元	11.26
溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	0
溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	10,039.56

8.2 綠色營運，守護自然

雲康嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》等相關法律法規及醫療健康行業的環保規定，緊跟國家綠色轉型的步伐，深度踐行綠色發展戰略。

8.2.1 環境管理體系建設

雲康秉持綠色發展理念，持續建立健全內部環境管理體系，扎實完善能源及資源管理相關制度。公司制定並施行《雲康集團環境管理制度》，並完成《突發環境事件應急預案》和《突發環境事件風險評估報告》，盡可能降低自身業務及運營的環境影響。同時，公司奉行綠色環保理念，積極推進環保意識貫宣，鼓勵員工及合作夥伴以對環境負責的方式開展工作，努力營造綠色氛圍。2023年，雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心已獲得ISO 14001環境管理體系認證。



環境管理體系認證證書(部分)

雲康致力於加強環境管理，持續降低污染物排放和溫室氣體排放，並提升能源使用效益和用水效益。公司目前正在制定環境目標，以加強相關的監督和管理工作。

8.2.2 能源管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，制定並實施《雲康集團能源管理制度》《辦公室用水、用電、用紙管理規定》等內部環境制度，持續監測能源使用情況，以識別各環節的節能空間，適時調整能耗管控策略。公司持續推進節能降耗措施的標準化、制度化，透過環保教育增強員工節能減排意識，努力踐行綠色運營、綠色辦公理念。雲康致力於減少能源消耗，部分節能降耗舉措包括：



加強綠色倉儲管理，通過合理溫度控制及設計選址，降低日常能源消耗



規範冷暖氣使用，節約空調用電，合理設定辦公區域的空調溫度



公司辦公區及各大實驗室照明均使用能效更高的LED節能燈



積極打造綠色物流，優先使用新能源汽車進行物流運輸



定期保養及維修各類設備，在保證其正常運轉的同時，延長其使用壽命和保持其用電效能



形成員工自覺與行政巡查的結合機制，確保區域無人時，空調、燈具處於關閉狀態



辦公區LED節能燈



節約用電提示標誌

構建綠色物流，共創零碳未來

雲康積極踐行綠色物流運營，於綠色辦公、綠色車輛、綠色物流包裝等領域推進低碳化改造，持續減少辦公耗材使用及物流運輸造成的能源消耗和環境污染。

- 物流辦公系統：響應公司綠色無紙化辦公號召，雲康物流中心將物流申報流程統一轉為在線系統審批，通過拍照錄單、條形碼優化等程序簡化樣本信息登記流程，在減少紙張消耗實現無紙化辦公的同時，亦提升了樣本接收工作效率；
- 物流運輸車輛：雲康持續推進「油改電」進程，2023年新能源車輛有76輛。截至報告期末，公司新能源車輛佔比由50.2%提高至54.1%；
- 物流運輸減重：雲康逐步推進樣本運輸箱綠色改造，將原有PP+PU材料升級為重量減少30%的EPP箱體，並減少抗震減壓紙箱的使用。該改造項目已在高鐵運輸中進行試點。



EPP樣本運輸箱



公司配置
新能源車佔比

54.1%

報告期內，公司直接及間接能源總耗量如下：

能源	單位	2023年度數據
能源總耗量	千個千瓦時	17,604.00
能源總耗量密度	千個千瓦時／百萬元	19.75

8.2.3 水資源管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，重視水資源的管理和保護。雲康致力於減少用水量，提高運營用水效益。公司採取多種措施以改善水資源的使用和管理，如加強辦公區、實驗室及各大園區的用水管理，採用節水設備和技術等以提升用水效率，張貼「節約用水」標示鼓勵員工珍惜水資源等。同時，公司定期監測水資源的使用情況和質量，以確保對水資源的使用和管理符合環保標準及行業規範。

報告期內，公司總耗水量及密度如下，且在求取適用水源上不存在任何問題：

水資源	單位	2023年度數據
總耗水量	立方米	24,681.58
耗水密度	立方米／百萬元	27.69

8.2.4 排放物管理

雲康嚴格遵守《醫療廢物管理條例》《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》《危險化學品安全管理條例》等相關管理規定，制定並實施《危險廢物污染環境防治責任制度》《雲康醫療廢物分類收集管理制度》《實驗室醫療廢物處置標準操作規程》等內部制度，以確保各類排放物的合理處置，並不斷減少相應的排放量。雲康致力於通過加強醫療廢液管理、廢水管理、廢氣管理，持續減少本集團的排放物。

醫療廢液管理

雲康遵循醫療廢液相關法規，委託環保部門指定的第三方公司對醫療廢液進行回收處理，並密切監測並記錄醫療廢液的移除、運輸和接收。同時，雲康利用溶劑廢液回收機回收病理實驗室標本檢測過程中產生的二甲苯廢液，實現二甲苯廢液的循環再利用，以降低二甲苯造成排放物污染風險，減少對環境的危害。

廢水管理

除委託具備資質的第三方公司處理污水外，雲康建立內部廢水處理系統集中處理污水。污水通過污水處理設備進行淨化，在有效去除化學品和有害物質等污染物，並達到環境排放標準後，向外排放。同時，雲康定期開展水質檢測，切實保障污水處理工作的充分性和有效性。

廢水處理系統

雲康旗下廣州達安臨床檢驗中心建立了廢水處理站，用於集中處理生產運營活動所產生的廢水，確保達標排放，減少對周邊環境的影響。該設施採用「物化+厭氧+缺氧+好氧+薄膜生物反應器(MBR)」的處理工藝，能減少懸浮物和溶解性等污染物，同時實現3m³/h的處理量。經處理的廢水均達到環境排放標準，且出水水質穩定。此外，為進一步提高水資源利用率，公司將達標的廢水用於其他用途，實現經濟效益和環境效益的統一。

廢氣管理

雲康重視廢氣管理，採用活性炭吸附工藝，對運營過程中產生的廢氣進行污染防治處理，確保廢氣受控、過濾處理後達標排放。對於可能造成嚴重大氣污染的設備，雲康及時實行淘汰或更換處理。

8.2.5 廢棄物管理

雲康嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》，開展廢棄物分類收集，對有害及無害廢棄物分別採取適宜的處理措施，並持續監測各類廢棄物的產生及處置，不斷提升廢棄物管理水平。

有害廢棄物管理

- 公司的有害廢棄物主要包括醫療廢棄物、廢棄電池、廢棄電子設備等。
- 公司制定並實施《醫療廢物分類收集管理制度》《危險廢物污染環境防治責任制度》等內部廢棄物管理程序，對有害廢棄物的產生、收集、分類、標籤、記錄、儲存、運輸、處置等環節進行嚴格監督與管理。公司亦遵循相關法律法規要求建設、使用及維護危險廢物臨時堆放場，同時與專業的第三方公司合作以確保有害廢棄物的合規處置。

無害廢棄物管理

- 公司的無害廢棄物主要包括日常辦公的生活垃圾和運營環節的一般固廢。
- 生活垃圾分類後交由環保部門處理，可再生材料交由環保部門指定的第三方公司進行回收處理。
- 全面踐行《雲康集團7S工作實施手冊》，通過改善廢棄物管理優化辦公環境，從而提升運營效率。



垃圾分類宣傳欄



廢舊電池回收

報告期內，公司廢棄物產生量如下：

廢棄物	單位	2023年度數據
有害廢棄物總量	噸	228.17
有害廢棄物密度	噸／百萬元	0.2559
無害廢棄物總量	噸	67.78
無害廢棄物密度	噸／百萬元	0.0760

09

心繫社區 踐行責任

- 堅守公益，回報社會



09 心繫社區，踐行責任

作為負責任的企業公民，雲康踐行可持續的責任之道，積極投身公益慈善，為社會創造長期價值，增進群眾健康福祉。面對基層醫療資源不足的現狀，雲康充分發揮自身在醫療診斷領域的優質平台資源和技術優勢，增強基層醫療機構能力，推動完善公共衛生體系建設。為響應國家精準扶貧政策，公司積極參與東西部對口幫扶，推動公共衛生服務均等化。此外，雲康多次開展義診義檢、健康知識講座等行動，為守護國民健康貢獻雲康力量。

9.1 堅守公益，回報社會

雲康熱心公益事業，積極履行社會責任。2023年，公司組織開展形式多樣的社會公益活動，在推動慈善公益、助力精準扶貧、完善公共衛生體系方面取得顯著成就。

9.1.1 助力完善公共衛生體系

健全的公共衛生體系是保障民生福祉、建設健康中國的重要基礎。雲康樂於肩負社會責任，依託全產業鏈服務體系和專業技術平台，為多地政府開展重大公共衛生服務。同時，雲康聚焦國民健康問題，助力構建高效率、低成本的基層公衛服務，推動完善公共衛生體系建設。

普及健康知識

健康知識的普及在公共衛生體系建設中起著重要的作用。它可以提高公眾對健康問題的認識和應對能力，促進健康行為的形成，減少疾病的發生，提升整體健康水平，同時也能夠促進公眾參與和社區發展。雲康定期舉辦健康講座，讓公眾學習和掌握健康知識和必要的健康技能，提高全民健康認知水平和管理意識。2023年，雲康舉辦了約370場健康講座，覆蓋營養健康、高血壓、中醫、疫苗接種、睡眠、控煙等多個方面的健康知識，健康講座受眾累計超7,200人。



控煙知識講座



疫苗接種知識講座



營養健康知識講座

守護特殊人群健康

老年人、孕產婦、兒童是醫療服務的重點人群。一直以來，雲康定期持續關注老年人、孕產婦、兒童等群體的身體健康安全，積極做好老年人、婦幼、兒童等群體的疾病防控和醫療救治，全力做好基層醫療服務保障，積極構建公共衛生防控網絡，守護人民群眾身體健康。

雲康精準助力產前篩查

2023年3月，雲康聯合四川省內江市婦幼保健院舉辦「預防出生缺陷，給寶寶一個無陷的未來」義診活動，特邀多位資深產前篩檢與診斷專家，為孕婦及備孕群體開展健康知識普及，並提供專業遺傳諮詢及生育指導，幫助預防出生缺陷，呵護婦幼健康。



活動現場

9.1.2 響應精準扶貧

為響應國家號召，促進區域協調發展，雲康依託產業優勢，通過捐贈資金、醫療設備和藥品等方式，幫助欠發達地區提升醫療衛生服務能力，為建設更加平等、可持續的社會貢獻力量。

雲康積極投身東西部醫療對口幫扶

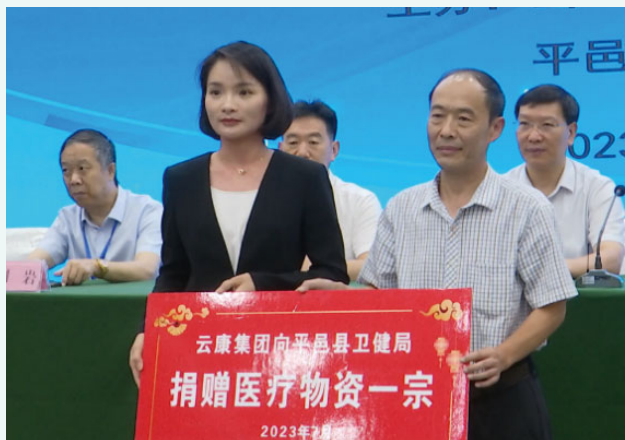
2023年，雲康聯合廣州南方學院，與貴州省畢節市第二人民醫院建立產學研戰略合作夥伴關係，共同搭建貴州省畢節市第二人民醫院病理科室。雲康發揮醫療資源優勢，提供技術、設備等方面的專業支持，全面提升畢節市區域醫院病理診斷水平，從而更好地滿足當地人民的健康需求，落實東西部對口幫扶。



病理科開科儀式暨病理學術交流會

雲康向平邑縣衛健局捐贈醫療物資

2023年7月，山東省第一醫科大學(山東省醫學科學院)與平邑縣衛生健康局聯合主辦的「農村醫療衛生服務體系高質量發展論壇」暨「基層衛生事業管理研究基地」掛牌儀式在山東省平邑縣隆重舉行。雲康向平邑縣衛健局捐贈了一批醫療物資，以助力基層醫療衛生建設，促進農村醫療事業高質量發展。



物資捐贈儀式

此外，雲康於2023年牽頭進行了多次產品贈送的營銷活動，包括免費試用、項目贈送等，共免費進行了609人次檢測給有需要的人群。

作為一家有擔當的企業，雲康始終將社會責任放在發展戰略的重要位置，心繫基層，傾情幫扶，並獲得了2022年度廣東省扶貧濟困紅棉杯銅獎。未來，雲康將繼續踐行社會責任，聚焦基層醫療振興幫扶，提升基層醫療水平，讓人民群眾更有「醫」靠。



廣東扶貧濟困紅棉杯銅獎

9.1.3 社區慈善公益

雲康通過真誠、溫暖的公益活動積極反饋社會。我們聚焦惠民體檢、健康義診等公益活動，發揮專業之價值，擔當社會責任，弘揚敬天愛人的企業精神。2023年，雲康舉辦了超過330場的惠民體檢，服務超過73,500人次。同時，我們開展健康義診300多場，累計服務人次超過56,000人。

「中醫中藥中國行」健康義診活動

2023年4月，雲康舉行「中醫中藥中國行」健康義診活動，為居民免費提供血壓檢測、血糖檢測、中醫看診等健康檢查項目，並發放健康宣傳手冊，以實際行動保衛居民健康、普及健康知識、弘揚中醫文化。



「中醫中藥中國行」健康義診活動

關愛老人零距離，免費體檢暖人心

2023年，雲康蓮塘社區衛生服務站、銀樺社區衛生服務站關懷轄區內老年群體，為65歲及以上居民提供多項免費體檢服務，幫助老年人及時掌握身體健康狀況，做到早發現、早治療、早干預，進一步增強老年群體的獲得感和幸福感，樹立有溫度的品牌形象。



65歲及以上老年人免費體檢

10 附錄1：ESG 關鍵績效指標

10.1 環境關鍵績效指標

ESG指標	單位	2023年數值
A1.1 大氣污染物排放¹		
二甲苯	噸	0.00084
酚類	噸	0.0101
TVOC ²	噸	0.0145
大氣污染物排放總量	噸	0.02544
大氣污染物排放總密度	噸／百萬元	0.00003
A1.2 直接及間接溫室氣體排放³		
溫室氣體排放量(範圍1)	噸二氧化碳當量	0 ⁴
溫室氣體排放量(範圍2)	噸二氧化碳當量	10,039.56 ⁵
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	10,039.56
溫室氣體排放總密度	噸二氧化碳當量／百萬元	11.26
A1.3 有害廢棄物排放⁶		
廢棄燈管	噸	0
廢棄硒鼓、墨盒	噸	0.0005
醫療廢棄物	噸	228.16
有害廢棄物排放總量	噸	228.17
有害廢棄物排放總密度	噸／百萬元	0.2559
A1.4 無害廢棄物排放⁶		
廢紙箱 ⁷	噸	7.34
辦公廢紙	噸	0.07
生活垃圾	噸	58.89 ⁸
廢棄塑料	噸	1.48
無害廢棄物排放總量	噸	67.78
無害廢棄物排放總密度	噸／百萬元	0.0760
廢紙箱回收量 ⁷	噸	7.34
辦公廢紙回收量	噸	0.01
廢棄塑料回收量	噸	1.48
無害廢棄物總回收量	噸	8.83
A2.1 能源消耗⁹		
外購電力	千個千瓦時	17,604.00 ¹⁰
能源總耗量	千個千瓦時	17,604.00
能源總消耗密度	千個千瓦時／百萬元	19.75
A2.2 水資源消耗		
水資源總耗量	立方米	24,681.58
水資源總消耗密度	立方米／百萬元	27.69
循環水用量 ¹¹	立方米	250.00

環境關鍵績效指標說明：

數據收集時間覆蓋2023年1月1日至2023年12月31日。環境數據收集範圍若無特殊說明則覆蓋本集團總部，以及廣州、成都、合肥、南昌、昆明、上海、濟南、南寧、長沙、汕頭、貴陽、海口12家臨床實驗室。2023年的數據收集範圍較2022年有所擴大：

1. 大氣污染物排放產自揮發性試劑使用，包括二甲苯、酚類及TVOC，公司無自有公務車，因此不產生二氧化硫、氮氧化物及顆粒物等常規大氣污染物；大氣污染物只統計廣州達安臨床實驗室的排放量，其餘實驗室的大氣污染物排放量極低，可忽略不計；大氣污染排放量計算主要參考公司監測報告；
2. TVOC是指總揮發性有機化合物(Total Volatile Organic Compounds)的簡稱；
3. 溫室氣體排放總量包括直接溫室氣體排放及間接溫室氣體排放；直接溫室氣體排放量來自製冷劑使用，排放系數主要參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》；間接溫室氣體排放量來自外購電力，外購電力的溫室氣體排放系數參考國家生態環境部發佈的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》有關轉換因數計算；
4. 溫室氣體排放量(範圍1)來自製冷劑使用，2023年沒有更換製冷劑，因此2023年溫室氣體排放量(範圍1)為0；
5. 溫室氣體排放量(範圍2)來自外購電力，2023年數據收集範圍擴大，以及新增臨床實驗室裝修導致外購電力增加，因此2023年溫室氣體排放量(範圍2)增加；
6. 根據公司的業務性質和實際運營情況，有害廢棄物包括廢棄燈管、廢棄硒鼓墨盒及醫療廢棄物；無害廢棄物包括廢紙箱、辦公廢紙、生活垃圾及廢棄塑料；
7. 廢紙箱排放量及回收量只統計廣州達安臨床實驗室，其餘實驗室的廢紙箱排放量及回收量極低，可忽略不計；
8. 2023年生活垃圾數值增加主要因為2023年的數據收集範圍擴大，以及新冠疫情後員工外賣增多導致廚餘垃圾增加；
9. 能源消耗僅包括外購電力產生的能源消耗；
10. 2023年的數據收集範圍擴大，以及新增臨床實驗室裝修導致用電量上升，因此2023年外購電力增加；
11. 循環水用量僅包含濟南臨床實驗室的循環水用量。

10.2 社會關鍵績效指標

ESG指標		單位	2023年數值
B1 僱傭			
B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數¹			
	員工總人數	人	1,510
按性別劃分	男	人	652
	女	人	858
按年齡組別劃分	30歲以下	人	762
	30-50歲	人	708
	50歲以上	人	40
按職級劃分	高級管理層合計	人	32
	高級管理層男性員工	人	25
	高級管理層女性員工	人	7
	中層管理層合計	人	162
	中層管理層男性員工	人	99
	中層管理層女性員工	人	63
	非管理層合計	人	1,316
	非管理層男性員工	人	528
	非管理層女性員工	人	788
按地區劃分	中國大陸地區合計	人	1,508
	華東地區	人	198
	華南地區	人	1,106
	華中地區	人	30
	西南地區	人	174
	港澳台及海外地區合計	人	2
按僱傭類型劃分	全職	人	1,483
	兼職	人	27

ESG指標		單位	2023年數值
按其他類別劃分的僱員總數			
按學歷劃分	碩士及以上	人	72
	本科及以下	人	1,438
按民族劃分	漢族	人	1,374
	少數民族	人	136
其他僱傭數據			
	科研人員數量	人	96
	全職員工勞動合同簽訂率	%	100
	全職員工社會保險覆蓋率	%	100
	全職員工工會覆蓋率	%	100
	女性在STEM ² 相關職位上的比例	%	52
B1.2 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率³			
	總流失率	%	92.52
按性別劃分	男	%	34.24
	女	%	58.28
按年齡組別劃分	30歲以下	%	71.79
	30-50歲	%	20.00
	50歲以上	%	0.73
按地區劃分	中國大陸	%	92.52
	港澳台及海外地區	%	0
按職級劃分	高級管理層	%	0.26
	中級管理層	%	1.32
	非管理層	%	90.93

ESG指標	單位	2023年數值	
B2 健康與安全⁴			
B2.1 因工亡故人數與比率			
2023年	人：%	0：0	
2022年	人：%	0：0	
2021年	人：%	0：0	
B2.2 因工傷損失工作日數			
因工傷損失的工作日數	日	0	
B3 發展與培訓			
B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓僱員百分比⁵			
按性別劃分	男	%	46.21
	女	%	53.79
按職級劃分	高級管理層	%	2.89
	中級管理層	%	10.65
	非管理層	%	86.46
按其他類別劃分的受訓僱員百分比⁵			
按培訓內容	營銷線	%	19.13
	實驗室技術線	%	47.20
	職能線	%	33.66
按年齡	30歲以下	%	51.08
	30-50歲	%	47.11
	50歲以上	%	1.81
按民族	漢族	%	92.51
	少數民族	%	7.49

ESG指標		單位	2023年數值
B3.2 按性別及僱傭類別劃分的僱員受訓平均時數⁶			
按性別劃分	男	小時	24.00
	女	小時	22.00
按職級劃分	高級管理層	小時	10.00
	中級管理層	小時	22.00
	非管理層	小時	23.47
按其他類別劃分的僱員受訓平均時數⁶			
按培訓內容	營銷線	小時	21.41
	實驗室技術線	小時	32.24
	職能線	小時	10.72
按年齡	30歲以下	小時	24.80
	30-50歲	小時	21.30
	50歲以上	小時	12.20
按民族	漢族	小時	23.00
	少數民族	小時	22.00
B5 供應商管理			
B5.1 按地區劃分的供應商數據			
地區	中國大陸地區合計	個	353
	華北地區	個	21
	華東地區	個	95
	華南地區	個	175
	華中地區	個	33
	西北地區	個	2
	西南地區	個	26
	東北地區	個	1

ESG指標	單位	2023年數值	
B6 產品責任			
B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目			
投訴接獲數量	次	302 ⁷	
客戶投訴處理數量	次	302	
B6.5 消費者資料保障及隱私			
信息安全洩露或其他重大網絡安全事件	件	0	
公司信息安全風險評估通過率	%	100	
信息安全培訓人均時數	小時	6	
隱私政策告知客戶覆蓋率	%	100	
客戶使用數據控制服務的覆蓋率	%	100	
客戶前置同意隱私政策覆蓋率	%	100	
信息披露政策客戶覆蓋率	%	100	
信息系統與數據安全審核頻率	次/年	2	
信息安全與隱私保護培訓員工覆蓋率	%	100	
B7 反貪污			
B7.1 已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果			
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	
B7.3 向董事及員工提供的反貪污培訓董事			
參與培訓人數	董事	人	5
	員工	人	128
參與培訓時數	董事	小時	15
	員工	小時	384
B8 社區投資			
B8.2 在專注範疇所動用的資源			
惠民體檢	場	330	
健康義診	場	300	
健康講座	場	370	

社會關鍵績效指標說明：

1. 2023年由於公司業務變化導致員工流失率高，因此各項指標與2022年相差較大；
2. STEM指科學(Science)、技術(Technology)、工程(Engineering)和數學(Mathematics)；
3. 員工流失比率計算標準：某類別員工流失率=某類別員工流失人數／員工總數；
4. 社會關鍵績效指標項覆蓋雲康集團所有員工；
5. 受訓員工百分比數據計算標準：受訓員工百分比=該職級受訓人數／受訓員工總人數；
6. 員工受訓平均時數數據計算標準：員工受訓平均時數=該類別員工總受訓時數／該類別員工參訓總人數；
7. 2023年由於公司業務變化及市場需求變化，投訴數量較2022年有所增加。

11 附錄2：聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG指標	指標描述	頁碼
A1 排放物 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	98-103
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	111
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	98-103
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	98-103
A2 資源使用 一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	98-103
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	111
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	98-103
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	98-103

ESG指標	指標描述	頁碼
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	不適用。雲康為非生產型企業，不涉及製成品包裝材料的使用
A3 環境及天然資源一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	98-103
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	98-103
A4 氣候變化一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	94-98
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	94-98
B1 僱傭一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	75, 89-92
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	113
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	114
B2 健康與安全一般披露	有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	77-80
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	77
B2.2	因工傷損失工作日數。	115

ESG指標	指標描述	頁碼
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	77-80
B3 發展與培訓 一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	80-88
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	88
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	88
B4 勞工準則 一般披露	有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	75
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	75
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	75
B5 供應鏈管理 一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	69-73
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	69-73
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	69-73
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	69-73
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	69-73

ESG指標	指標描述	頁碼
B6 產品責任 一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標策及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	47-68
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用。雲康為非生產型企業，不涉及須回收的產品
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	58-61
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	68
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	47-53
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	62-64
B7 反貪污 一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	36-37
B7.1	於匯報期內對發行人或其催員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	36-37
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	36-37
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	36-37
B8 社區投資 一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	105-110
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	105-110
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	105-110

意見反饋

尊敬的讀者：

您好！感謝您閱讀《雲康集團2023年度環境、社會及管治報告》。為加強與利益相關方的溝通交流，並持續改進雲康集團的ESG管理工作，我們期待聆聽您的寶貴意見。

云康集團有限公司

2024年4月

1. 您對本報告的整體評價是
好 較好 一般 無意見
2. 您認為本報告能否客觀反映公司履行ESG的實際情況
能 一般 不能 無意見
3. 您認為本報告所披露的信息、資料、指標的清晰度、準確性、完整度如何
高 較高 一般 較低 低 無意見
4. 您認為本報告的設計、排版效果如何
好 較好 一般 無意見
5. 您對本報告中最感興趣的內容部分是
專題故事 責任治理，穩健經營
堅守質量，精益求精 以人為本，共同成長
綠色發展，保護環境 心繫社區，踐行責任
無意見
6. 您認為本報告中最需要改進的內容是
專題故事 責任治理，穩健經營
堅守質量，精益求精 以人為本，共同成長
綠色發展，保護環境 心繫社區，踐行責任
無意見
7. 您希望了解但並未在本報告中披露的內容：
8. 您對公司的ESG工作和本報告編製的意見和建議：
您可以將上述評價與建議發送至ir@yunkanghealth.com，我們將充分考慮您的意見與建議。

云康
YUNKANG