



LI NING COMPANY LIMITED

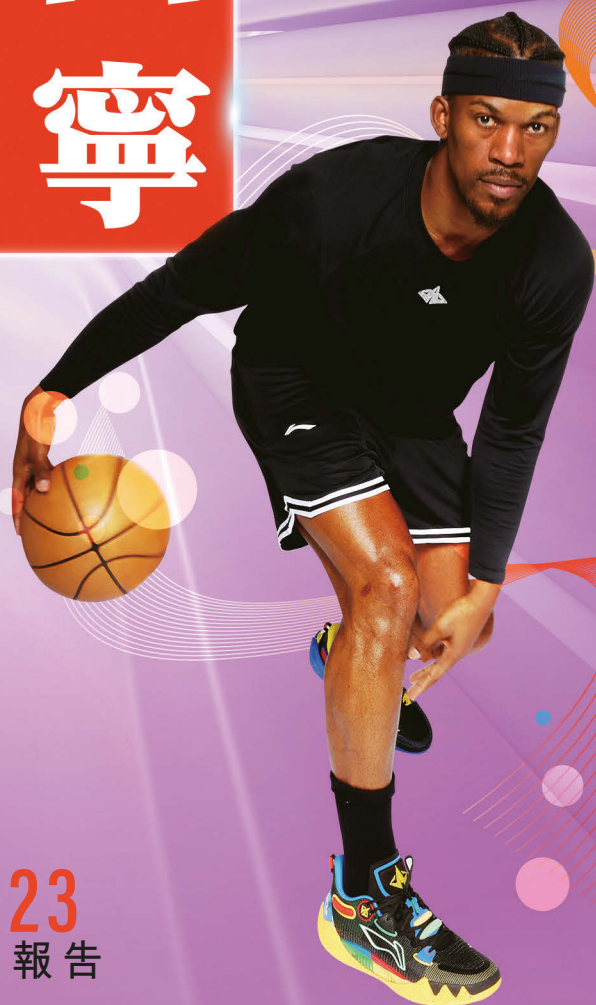
李寧有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2331 (港幣櫃台) 及82331 (人民幣櫃台)



中國 李寧



2023
中期報告

使命

用運動點燃激情

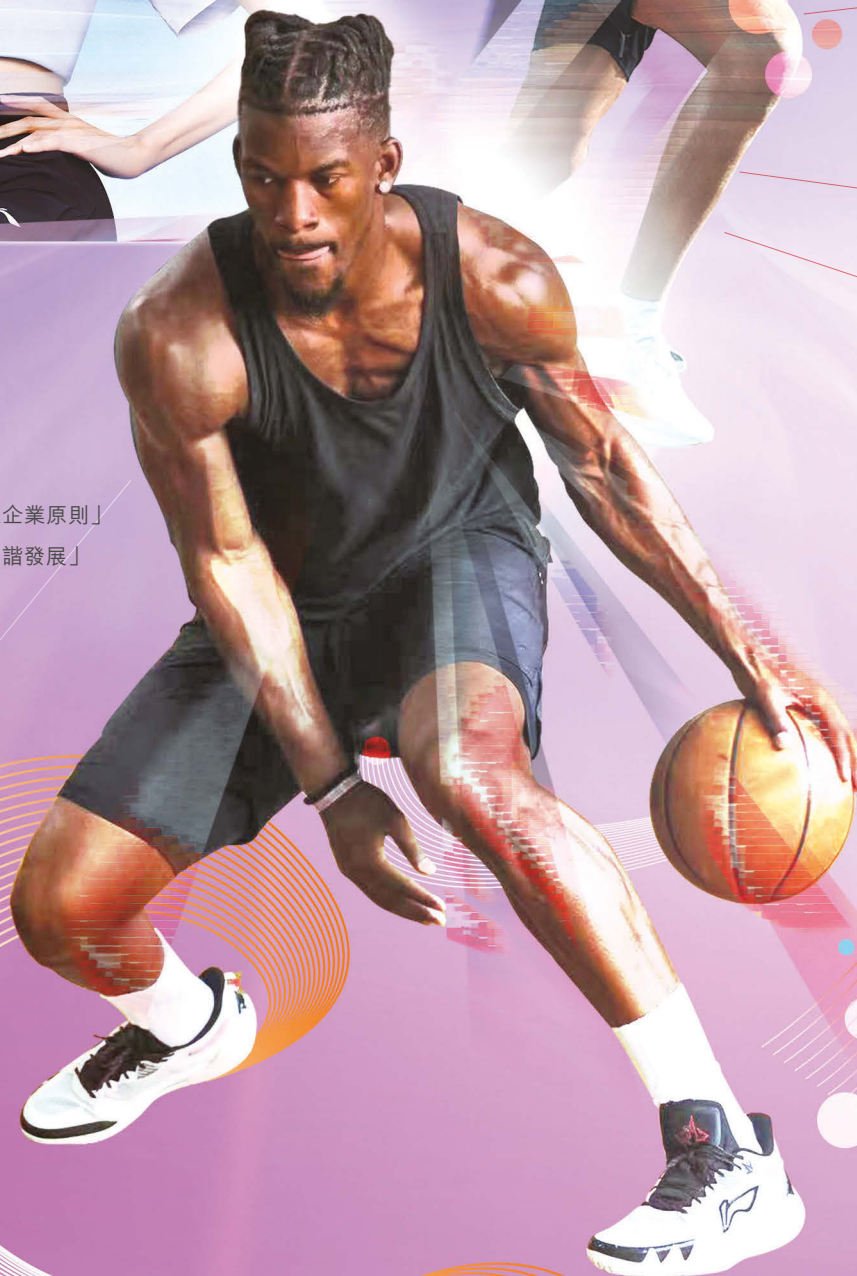


核心價值觀

- 「以體育精神服務大眾」
- 「超越自我才能贏得比賽」
- 「個人與團隊共贏」
- 「公平透明是比賽原則，也是企業原則」
- 「員工、企業、社會、自然和諧發展」

願景

成為源自中國並被世界認可的，具有時尚性的國際一流專業運動品牌



關於李寧集團

李寧有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，以經營李寧品牌專業及休閒運動鞋、服裝、器材和配件產品為主。本集團擁有品牌營銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，目前已於中國建立龐大的零售分銷網絡以及供應鏈管理體系。我們致力於成為源自中國並被世界認可的，具有時尚性的國際一流專業運動品牌企業。

除核心品牌李寧牌外，本集團亦生產、開發、推廣、分銷、銷售多個自有、特許或與本集團第三方設立的合資／聯營企業經營的其他品牌體育產品，包括紅雙喜乒乓球產品、AIGLE（艾高）戶外運動用品、Danskin舞蹈和瑜伽時尚健身產品及Kason（凱勝）羽毛球產品。

目錄

公司資料	2
五年財務摘要	6
管理層討論與分析	7
簡明綜合中期財務資料	36
其他資料	74
投資者資料	86
詞彙	87

公司資料

董事會

執行董事

李寧先生(執行主席兼聯席行政總裁)
高坂武史先生(聯席行政總裁)
李麒麟先生

獨立非執行董事

顧福身先生
王亞非女士
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP
王雅娟女士

審核委員會

顧福身先生(委員會主席)
王亞非女士
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP

薪酬委員會

王亞非女士(委員會主席)
李麒麟先生
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP

提名委員會

李寧先生(委員會主席)
王亞非女士
陳振彬博士 · GBM, GBS, SBS, BBS, JP

授權代表

李寧先生
王亞非女士

公司秘書

戴嘉莉女士

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港主要營業地點

香港九龍觀塘道418號
創紀之城五期東亞銀行中心33樓3301室
電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927

營運總部

中國北京市
北京經濟技術開發區(通州)
興光五街8號1-8幢
郵編：101111
電話：+8610 8080 0808
傳真：+8610 8080 0000

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A, Block 3
Building D, P.O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

公司資料(續)

香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓1712-1716室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

香港法律
林朱律師事務所有限法律責任合夥

中國內地法律
泰和泰律師事務所

主要往來銀行

香港
恒生銀行有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
中國銀行股份有限公司

中國內地
中國工商銀行
中國建設銀行
中國銀行
招商銀行
中國民生銀行股份有限公司
平安銀行股份有限公司
廣發銀行股份有限公司
恒生銀行(中國)有限公司
滙豐銀行(中國)有限公司

運動員精神

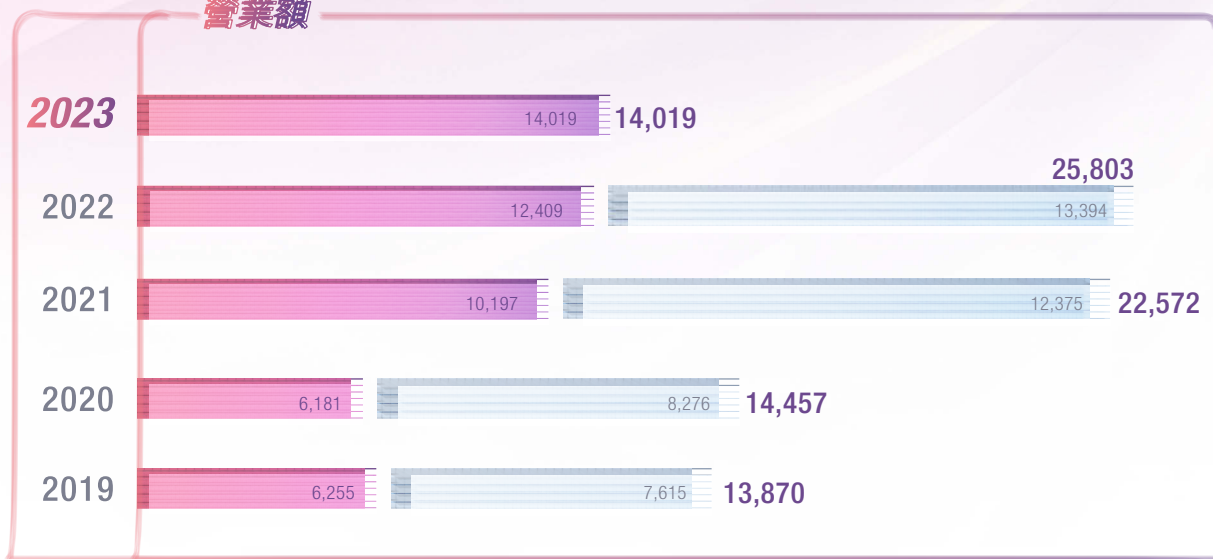
LI-NING



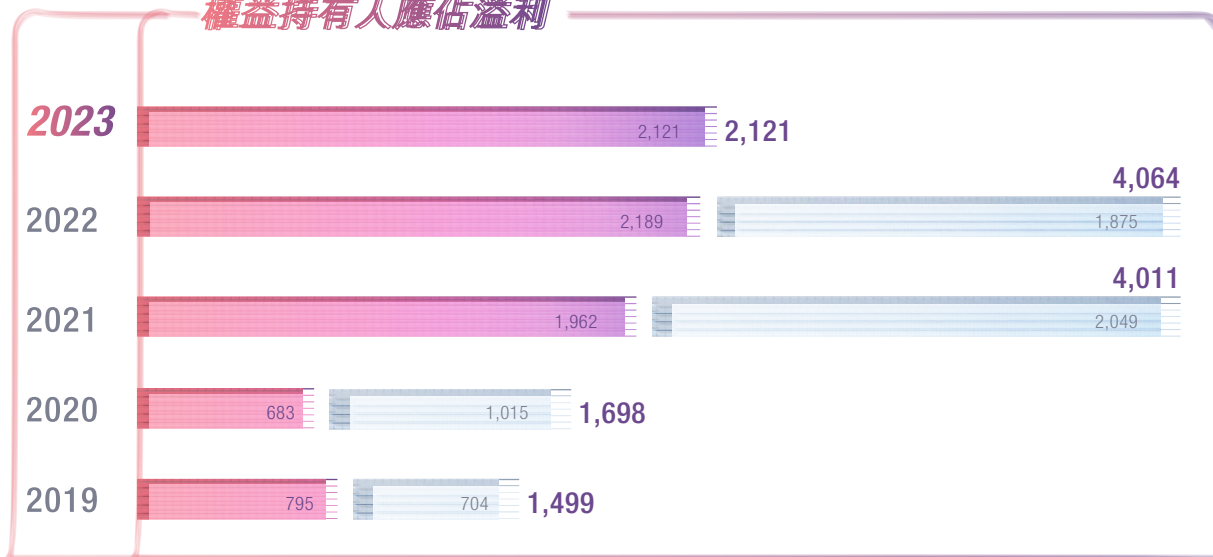


五年財務摘要

營業額



權益持有人應佔溢利



(所有金額均以百萬元人民幣列示)

上半年 下半年 全年

管理層討論與分析

財務回顧

本集團截至2023年6月30日止六個月之主要經營及財務指標呈列如下：

	未經審核		
	截至6月30日止六個月		變動(%)
	2023年	2022年	
收益表項目			
(除特別註明外，所有金額均以千元人民幣列示)			
收入	14,018,947	12,408,665	13.0
毛利	6,838,764	6,200,775	10.3
經營利潤	2,475,224	2,643,624	(6.4)
息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)(附註1)	3,425,450	3,421,373	0.1
權益持有人應佔溢利	2,121,231	2,189,308	(3.1)
每股基本收益(分人民幣)(附註2)	80.63	83.77	(3.7)
主要財務比率			
盈利能力比率			
毛利率(%)	48.8	50.0	
經營利潤率(%)	17.7	21.3	
實際稅率(%)	24.3	25.0	
權益持有人應佔溢利率(%)	15.1	17.6	
權益持有人應佔權益回報率(%) (附註3)	8.5	10.1	
開支佔收入比率			
員工成本開支(%)	8.3	7.3	
廣告及市場推廣開支(%)	7.4	7.9	
研究及產品開發開支(%)	2.1	1.9	
資產效率			
平均存貨周轉期(天)(附註4)	57	55	
平均應收貿易款項周轉期(天)(附註5)	14	14	
平均應付貿易款項周轉期(天)(附註6)	41	48	
2023年			
6月30日			
2022年			
12月31日			
負債對權益比率(%) (附註7)	35.2	38.3	
每股資產淨值(分人民幣)(附註8)	964.29	926.23	

附註：

1. 息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)乃按期內溢利撇除所得稅開支、融資收入—淨額、物業、機器及設備折舊、經營租出的投資性房地產的折舊、土地使用權及無形資產攤銷及使用權資產折舊之總和計算。
 2. 每股基本收益乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行股份減就限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數計算。該等發行在外的加權平均股數應當根據諸如獎勵和股票紅利等事項進行調整。
 3. 權益持有人應佔權益回報率乃按本公司權益持有人應佔本期溢利除以本期本公司權益持有人應佔股本及儲備之期初及期末平均結餘計算。
 4. 平均存貨周轉期(天)乃按存貨之期初及期末平均結餘除以銷售成本再乘以期內總天數計算。
 5. 平均應收貿易款項周轉期(天)乃按應收貿易款項之期初及期末平均結餘除以收入再乘以期內總天數計算。
 6. 平均應付貿易款項周轉期(天)乃按應付貿易款項之期初及期末平均結餘除以總採購額再乘以期內總天數計算。
 7. 負債對權益比率乃按期末/年末負債總額除以本公司權益持有人應佔股本及儲備計算。
 8. 每股資產淨值乃按期末/年末資產淨值除以已發行股份數減就限制性股份獎勵計劃持有之股份數計算。
- * 本集團提供的上述指標未必與其他發行人具相同名稱的指標計量方法相一致。
- ** 本集團使用上述非公認會計準則財務指標例如息稅前利潤加折舊及攤銷，權益持有人應佔溢利率，權益持有人應佔權益回報率，員工成本開支/廣告及市場推廣開支/研究及產品開發開支佔收入比率，平均存貨/應收貿易款項/應付貿易款項周轉天數，負債對權益比率和每股資產淨值之理由在於本集團所在行業之同類公司使用上述通用指標作為衡量經營業績的補充計量方法，並被投資者廣泛使用以衡量同類公司的經營業績。

管理層討論與分析(續)

收入

本集團截至2023年6月30日止六個月的收入達14,018,947,000元人民幣，較2022年同期上升13.0%。2023年初，國家宣佈取得疫情防控重大決定性勝利，內地經濟和社會活動迅速復常，各類體育賽事亦相繼恢復，全民參與體育，消費意願增強。同時，本集團持續聚焦產品科技升級，打造專業功能性產品矩陣，結合體育精神+民族文化，力求給消費者帶來極致體驗。本期各渠道收入均錄得穩定增長：(1)隨著疫情管控的全面放開，消費者走出戶外，對於運動健身消費需求增加，消費者在購買渠道選擇上也更傾向於線下門店消費，帶來線下零售門店收入同比增長率為22.3%；(2)電子商務渠道保持穩健高效的渠道宣傳和廣告投放，受疫情後消費者渠道選擇的暫時變化，收入保持穩定同比略增1.7%；及(3)特許經銷商對疫情穩定後未來市場保持信心，特許經銷商訂貨量增加，收入同比增加13.9%。

按產品種類劃分之收入明細

	截至6月30日止六個月				收入變動 (%)
	2023年		2022年		
	千元人民幣	佔總收入 之百分比	千元人民幣	佔總收入 之百分比	
鞋類	7,514,672	53.6	6,758,808	54.5	11.2
服裝	5,639,911	40.2	4,906,647	39.5	14.9
器材及配件	864,364	6.2	743,210	6.0	16.3
總計	14,018,947	100.0	12,408,665	100.0	13.0

各銷售渠道佔收入之百分比

	截至6月30日止六個月			變動 (%)
	2023年 佔收入之百分比	2022年 佔收入之百分比		
中國市場：				
銷售予特許經銷商	48.0	47.5	0.5	
直接經營銷售	24.3	22.5	1.8	
電子商務渠道銷售	25.6	28.5	(2.9)	
其他地區	2.1	1.5	0.6	
總計	100.0	100.0	-	

按地區劃分之收入明細

	附註	2023年		2022年		收入變動 (%)
		千元人民幣	佔收入之 百分比	千元人民幣	佔收入之 百分比	
中國市場：						
北部	1	6,655,059	47.4	5,788,648	46.7	15.0
南部	2	7,073,836	50.5	6,433,838	51.8	9.9
其他地區		290,052	2.1	186,179	1.5	55.8
總計		14,018,947	100.0	12,408,665	100.0	13.0

附註：

1. 北部包括以下省份、直轄市及自治區：北京、天津、山西、山東、河北、內蒙古、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、甘肅、寧夏、新疆及青海。
2. 南部包括以下省份、直轄市、自治區及特別行政區：雲南、貴州、四川、江西、重慶、西藏、上海、浙江、江蘇、湖南、湖北、安徽、廣東、廣西、福建、海南、澳門及香港。

銷售成本及毛利

本集團截至2023年6月30日止六個月之整體銷售成本為7,180,183,000元人民幣(2022年：6,207,890,000元人民幣)，整體毛利率為48.8%(2022年：50.0%)。本期，毛利率較去年同期下降1.2個百分點，主要是本集團為促進消費，增加了線上渠道和零售終端的折扣力度；同時，毛利率較高的直面消費者渠道收入佔比同比略有下降；以及存貨撥備計提較去年同期增加。以上因素均對本期的毛利率產生不利影響。

銷售及經銷開支

本集團截至2023年6月30日止六個月之整體銷售及經銷開支為3,948,420,000元人民幣(2022年：3,382,990,000元人民幣)，佔本集團總收入28.2%(2022年：27.3%)。

銷售及經銷開支比去年同期增加了16.7%，佔收入比較去年同期上升0.9個百分點。隨收入的上升，與收入相關的租金、直接銷售人員工資獎金均有不同幅度的上升。廣告市場開支及租賃物業裝修折舊亦有所增加。

管理層討論與分析(續)

行政開支

本集團截至2023年6月30日止六個月之整體行政開支為590,757,000元人民幣(2022年：518,104,000元人民幣)，佔本集團總收入4.2%(2022年：4.2%)，同比保持穩定。行政開支主要包括員工成本、管理諮詢開支、辦公室租金、折舊及攤銷、技術開發費、稅金以及其他日常開支。

行政開支的增加主要是工資薪金、稅費，以及研究及產品開發開支增長帶來的影響。

享有按權益法入賬之投資的溢利份額

本集團截至2023年6月30日止六個月之享有按權益法入賬之投資的溢利份額為101,873,000元人民幣(2022年：101,646,000元人民幣)。

息稅前利潤加折舊及攤銷(EBITDA)

本集團截至2023年6月30日止六個月之息稅前利潤加折舊及攤銷為3,425,450,000元人民幣(2022年：3,421,373,000元人民幣)，同比上升0.1%。

息稅前利潤加折舊及攤銷與期內溢利之調節項如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
從期內溢利調節至息稅前利潤加折舊及攤銷：		
期內溢利	2,121,283	2,189,308
所得稅開支	679,518	729,693
融資收入	(305,070)	(228,608)
融資開支(包括租賃負債之貼現攤銷)	81,366	54,877
物業、機器及設備折舊	427,779	344,493
土地使用權及無形資產攤銷	26,958	23,911
使用權資產折舊	363,257	278,060
經營租出的投資性房地產的折舊	30,359	29,639
息稅前利潤加折舊及攤銷	3,425,450	3,421,373

融資收入－淨額

本集團截至2023年6月30日止六個月之融資收入淨額為223,704,000元人民幣(2022年：173,731,000元人民幣)。融資收入淨額的增加是由於本期集團平均可支配資金高於去年同期，且調整了貨幣投資組合，將更多資金以定期存款的形式獲取更穩定的收益，帶來利息收入的同比增加。

所得稅開支

本集團截至2023年6月30日止六個月之所得稅開支為679,518,000元人民幣(2022年：729,693,000元人民幣)，實際稅率為24.3%(2022年：25.0%)，目前本集團的所得稅開支已趨於標準水平。

綜合盈利指標

上半年，在國內市場整體呈現復甦與挑戰並存的大環境下，本集團追求穩中求進、高質量發展的方向，收入同比增長，但費用率略有上升，政府補貼等其他收益下降。本期，本集團權益持有人應佔溢利為2,121,231,000元人民幣(2022年：2,189,308,000元人民幣)；權益持有人應佔溢利率為15.1%(2022年：17.6%)；權益持有人應佔權益回報率為8.5%(2022年：10.1%)。

存貨撥備

本集團2023年上半年之存貨撥備政策與2022年相同。本集團存貨核算按成本與可變現淨值較低者入賬。若可變現淨值低於成本，本集團即按其差額計提存貨撥備。本集團認為，上述政策可保證本集團存貨撥備合理計提。

於2023年6月30日，累計計提的存貨撥備為143,388,000元人民幣(2022年12月31日：120,531,000元人民幣)。期內存貨原值賬齡在一年以上的金額較年初有所上升，存貨撥備餘額也隨之增長。本集團將持續對庫齡結構及庫存周轉率方面進行把控，使其維持在合理的水平。

管理層討論與分析(續)

預期信貸虧損撥備

本集團2023年上半年之預期信貸虧損撥備政策與2022年相同。對於不含重大融資成分的應收貿易款項，按照整個存續期內預期信貸虧損的金額計量預期信貸虧損撥備，對於其他應收款項，根據其信用風險自初始確認後是否顯著增加，按照12個月的預期信貸虧損或整個存續期內的預期信貸虧損的金額計量預期信貸虧損撥備。

於2023年6月30日，累計計提的預期信貸虧損撥備為146,535,000元人民幣(2022年12月31日：159,200,000元人民幣)，其中，應收貿易款項累計計提的預期信貸虧損撥備為142,428,000元人民幣(2022年12月31日：152,511,000元人民幣)，其他應收款項累計計提的預期信貸虧損撥備為4,107,000元人民幣(2022年12月31日：6,689,000元人民幣)。截至2023年6月30日止六個月，本集團撇銷不可收回應收貿易款項及其他應收款項和匯率變動影響金額為1,859,000元人民幣(2022年：9,484,000元人民幣)。本集團將持續關注賬齡結構及回款情況，維持應收賬款周轉率的良好表現。

資金流動性及財政資源

本集團截至2023年6月30日止六個月之經營活動產生之現金淨額為1,942,431,000元人民幣(2022年：1,583,232,000元人民幣)。於2023年6月30日之現金及等同現金項目(包括銀行現金及手頭現金，以及原到期日不超過三個月的定期存款)為6,410,689,000元人民幣，較2022年12月31日淨減少971,529,000元人民幣。加回被記錄在銀行定期存款中的金額，現金餘額為19,224,302,000元人民幣，較2022年12月31日淨增加175,464,000元人民幣。該增加由以下各項組成：

	未經審核 截至2023年 6月30日 止六個月 千元人民幣
項目	
經營活動：	
經營活動產生之現金淨額	1,942,431
投資活動：	
投資活動所用之現金淨額(包括存入及贖回短期及長期銀行存款)	(1,355,891)
融資活動：	
融資活動所用之現金淨額	(1,637,835)
加：現金及等同現金項目匯兌收益	79,766
現金及等同現金項目淨減少	(971,529)
加：短期及長期銀行存款淨增加	1,146,993
現金餘額淨增加	175,464



管理層討論與分析(續)

本期，收入同比增長，回款效率保持穩定，同時合理安排採購及付款計劃，促成經營活動產生之現金淨額同比上升。公司將繼續將現金流管理作為重點工作，以保證公司長期的穩定發展。

為了提供一個良好的機會籌集額外資金以加強財務狀況、拓寬股東基礎和資本基礎，促進集團業務的未來增長和發展並增加股份的流動性，從而有利於集團的長期發展，本公司、非凡中國控股有限公司(後續更名為非凡領越有限公司)的一家全資附屬公司及配售代理於2021年10月27日訂立配售及認購協議，據此聯合發出先舊後新配售本公司現有股份及根據一般授權認購本公司新股份，約定按每股87.50港元先舊後新配售及認購120,000,000股本公司股份。於2021年11月3日，雙方完成了先舊後新配售及認購。先舊後新配售股份所得款項淨額為10,433,042,000港元，相當於約8,571,787,000元人民幣。詳情請參閱本公司日期為2021年10月28日及2021年11月3日之公告。

截至2023年6月30日止六個月，先舊後新配售所得款項淨額已使用1,067,086,000元人民幣。於2023年6月30日，先舊後新配售所得款項淨額有5,356,493,000元人民幣尚未被使用，其使用計劃如下：

管理層討論與分析(續)

所得款項淨額使用計劃	佔全部所得 款項淨額 百分比 (大約)	於2022年 12月31日 未使用的 所得款項淨額 (大約 千元人民幣)	截至2023年 6月30日 止六個月 已使用的金額 (大約 千元人民幣)	於2023年 6月30日 未使用的 所得款項淨額 (大約 千元人民幣)	未使用的所得款項 淨額預期使用時間*
投資新推出的產品品類及於機會出現時作未來 業務投資，包括國際業務擴張	40%	2,630,853	466,527	2,164,326	2026年12月31日以前
投資重組基礎設施和進一步提升供應鏈系統	30%	2,137,381	208,272	1,929,109	2026年12月31日以前
品牌、IT系統建設	20%	994,411	256,803	737,608	2024年12月31日以前
一般營運資金	10%	660,934	135,484	525,450	2024年12月31日以前
合計	100%	6,423,579	1,067,086	5,356,493	2026年12月31日以前

* 有關所得款項淨額的使用方式與本公司於2021年11月3日發出的公告所披露的用途一致。未使用的所得款項淨額預期使用時間隨著本集團目前和將來的市場發展情況及潛在的市場機會有所改變。

於2023年6月30日，本集團之信貸額度為5,635,100,000元人民幣，並無未償還借貸。

期內，本集團並無利用掉期安排對沖利率風險。

外匯風險

本集團主要在中國境內經營，大部分交易以人民幣結算，本集團的報告貨幣為人民幣。本集團韓國子公司、香港子公司和澳門子公司分別以韓元、港元和澳門元作為各自的功能性貨幣。本集團有部分現金及銀行存款以港元、美元、歐元、韓元及英鎊計值。本公司以港元派付股息，以美元或歐元支付若干特許使用費、贊助費和諮詢費，亦以港元、美元或英鎊支付若干投資款項。

期內，本集團並無就匯率波動風險進行對沖安排，外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

重大投資

於2023年6月30日，本集團並無持有重大投資。

重大收購和處置子公司、聯營公司和合資企業

截至2023年6月30日止六個月及截至本中期報告日期，本集團並未進行任何對子公司、聯營公司和合資企業的重大收購或處置。

重大投資和資本資產的未來計劃

為滿足本集團未來發展需要，打造高端智慧製造及柔性供應鏈基地以及高水準研發及體驗中心，本集團的一家附屬公司(「該附屬公司」)與中國廣西壯族自治區的一個地方政府機關於2019年11月8日和2023年5月23日分別簽訂及更新了一項投資協議，據此，該附屬公司同意透過招拍掛收購一處工業用地之土地使用權，並於該土地之上建設供應鏈基地以生產和包裝高端運動裝備(包括但不限於運動鞋、運動服裝及運動裝備)，以提高其差異化運動產品之產能及產量，同時重點投放資源進行研發和體驗，以提高本集團的技術研發能力，為消費者提供更好的產品體驗、運動體驗及消費體驗。

根據投資協議，最高投資額估計約為人民幣33億元，該金額是指項目全部建成、投入運營所投入的費用總和，包含收購土地使用權之成本、建設供應鏈基地所涉及之開支、購置機器設備投資、運營資金等。

截至2023年6月30日，該附屬公司已成功收購相關土地之土地使用權，並已就建設供應鏈基地作出投資。以上支出總額尚未超過本集團於2023年6月30日總資產比例之5%。剩餘投資金額將由本集團之尚未使用的先舊後新配售股份所得款項淨額以及內部資源撥付。

資產抵押

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團並無任何在抵押中資產。

或然負債

於2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

業務回顧

2023年初，國家宣佈取得疫情防控重大決定性勝利，內地經濟和社會活動逐步恢復，人民生活和消費模式逐漸回歸正常化階段，過去受疫情干擾的線下零售終端、餐飲消費、生產及供應鏈、交通運輸等行業亦呈現溫和修復趨勢。同時，中國政府一直加強內需發展，以推動經濟增長的可持續性，包括促進消費升級、擴大中等收入群體、推動農村地區發展等措施，雖然消費力全面復甦仍需時間，但消費行業在2023年上半年開始逐漸回暖。

中國體育行業正經歷快速發展。中國政府將體育發展列為國家發展戰略的重要組成部分，並採取了一系列政策措施來推動體育產業增長，倡導全民健身，國民健康意識顯著提高。同時，一系列重大國際性和國家級體育賽事，如2022年的北京冬奧會和即將在2023年下半年舉行的杭州亞運會等，不僅促進了中國體育產業發展，提升體育產業的商業化程度，更進一步提高中國在全球體育舞台上的領導地位。此外，數字化、互聯網和人工智能的應用和普及也正在推動體育產業的創新發展。

管理層討論與分析(續)

期內，集團持續秉持「單品牌、多品類、多渠道」的核心戰略，聚焦專業運動、品牌積澱和產品創新，強化零售運營效率，增強供應鏈穩定性及靈活性，並充分發揮李寧式體驗價值。2023年上半年，集團收入穩健增長，基本面依然展現良好韌性。集團對體育用品消費市場前景保持樂觀。

在產品方面，集團專注核心品類，持續增加研發投入，擴展人才選拔，推動產品品質、功能性與時尚屬性並進，以專業性和設計實力獲得年輕消費群體認同。營銷方面，集團致力於專業資源投放，同時聚焦品牌形象的升級與年輕化轉型，通過跨界聯名、聯動娛樂資源等方式吸引年輕消費者，強化專業又年輕的品牌認知。運營方面，集團積極推行渠道升級和效率提升，推進線上線下一體化，實現向新零售轉型；不斷完善供應鏈結構與物流體系，以消費者需求為導向進行主動庫存管理與快速反應能力。

此外，香港聯合交易所有限公司於2023年6月19日推出港幣－人民幣雙櫃台模式。本公司證券成為首批可以雙櫃台模式進行交易的證券之一，提供港幣(股份代號：2331)和人民幣(股份代號：82331)櫃台。本集團相信，雙櫃台模式將為股東及潛在投資者提供更大的投資靈活性及股票流動性。

二零二三年第二季度最新運營情況

截至2023年6月30日止第二季度，李寧銷售點(不包括李寧YOUNG)於整個平台之零售流水按年錄得10%-20%中段增長。就渠道而言，線下渠道(包括零售及批發)錄得10%-20%高段增長，其中零售(直接經營)渠道錄得20%-30%高段增長，批發(特許經銷商)渠道錄得10%-20%中段增長；電子商務虛擬店舖業務錄得10%-20%低段增長。

截至2023年6月30日，於中國，李寧銷售點數量(不包括李寧YOUNG)共計6,167個，較上一季末淨減少39個，本年迄今淨減少128個。在淨減少的128個銷售點中，零售業務淨減少7個，批發業務淨減少121個。

截至2023年6月30日，於中國，李寧YOUNG銷售點數量共計1,281個，較上一季末淨增加28個，本年迄今淨減少27個。

以去年同季度伊始已投入運營的李寧銷售點計算(不包括李寧YOUNG)，截至2023年6月30日止第二季度，整個平台之同店銷售按年錄得低單位數增長。就渠道而言，零售(直接經營)渠道錄得高單位數增長，批發(特許經銷商)渠道錄得低單位數增長，電子商務虛擬店舖業務錄得低單位數增長。

深耕「單品牌、多品類、多渠道」策略，持續打磨李寧式體驗價值

持續擴大專業產品矩陣，打造品牌科技驅動形象

期內，我們持續聚焦籃球、跑步、健身、羽毛球以及運動生活五大核心品類，聚焦運動科技創新，全方位佈局功能性產品，展現品牌運動基因；以中國和運動潮流文化豐富品牌內核，打造專業運動產品潮流化的新形象。

專業產品方面，持續聚焦產品科技升級，在產品科技上尋求突破，進一步完善專業產品矩陣，強化李寧品牌專業運動屬性，把握消費者運動訴求上升趨勢。

- 跑步品類組成以「超輕」、「赤兔」、「飛電」為核心的專業跑鞋矩陣，成為率先搭建成熟專業產品矩陣的國產品牌，驅動跑步生意增長。三款產品全部搭載全掌「李寧蠶」高性能中底科技；上半年，「飛電3 CHALLENGER」累計售賣超過70萬雙，成為碳板跑鞋中的現象級IP；「赤兔6 PRO」作為競速訓練全能戰士，累計銷量超過130萬雙；「超輕20」作為國產品牌歷史最悠久的IP，依然成為了入門跑者的首選，累計銷量超過140萬雙。與此同時，23年下半年將圍繞入門選手推出緩震保護系列的全新「絕影2代」以及「越影3代」產品。跑步服裝聚焦跑步場景，針對馬拉松賽場和日常路跑兩個不同場景下跑者的需求，從材料、版型、功能科技上滿足跑者的需求，提升產品體驗，提升李寧跑步服裝的專業口碑。

管理層討論與分析(續)

- 籃球產品在激烈的行業競爭中穩健發展，以科技平台的應用帶動專業性的提升，將品牌資源與產品相結合，打造具有故事性的專業產品。新一代「音速11」得到了全面提升，球鞋中底配置從半掌「李寧䟽」升級為前後掌「李寧䟽」，更注重籃球運動中的跑動性；「凌波」、「星辰」等配色也在市場上飽受歡迎。NBA球星吉米·巴特勒第一代簽名鞋是李寧籃球鞋矩陣最頂尖的產品代表之一，專為專業室內場地打造，搭載「䟽絲」、「李寧䟽」、碳板與蜂窩抓地止滑科技(Honeycomb Cellular LOC)。「全城11」通過韋德系列經典的「晨曦」配色打造主題故事包，產品使用全掌「李寧䟽」輕彈科技和TPU的組合，配合高強度網布鞋面，進一步提升實戰性能。
- 羽毛球方面，隨著「雷霆100」上市，進一步完善了球拍產品矩陣，目前「雷霆」系列、「鋒影」系列、「戰戟」系列產品豐富，極大提高李寧球拍在市場的競爭力；「雷霆100」打破當前主流產品的中桿技術，達到了目前業界最細的6.0mm中桿，進一步體現李寧球拍的技术能力和儲備。李寧羽毛球大賽服系列一直受到國家隊及國際頂尖球星和消費者的關注和歡迎，期內推出了國家隊戰袍和國際球星大賽服，運用「AT DRY」速乾科技平台和「SEAMLESS」工藝，為世界頂尖球隊和球星打造兼具專業和時尚的賽場頂尖的專業產品。鞋方面，「貼地飛行2」系列在專業的消費人群中樹立起李寧羽毛球鞋產品的特點，獨特的外觀設計及脫離業內固有產品的配色，讓李寧羽毛球鞋產品在市場中突出了品牌特有的屬性。
- 健身品類持續以功能科技為核心，以幫助運動人群提升運動表現、保持最佳身體狀態為出發點，為廣大健身愛好者打造具備功能和品質的健身裝備。期內，延續「AIRSHELL氣動科技」功能科技，以不同功能的運動套裝為核心產品，覆蓋多種人群、多樣場景的穿著需求；全新推出「COOL SHELL涼爽科技」，搭載獨家研發的十字立體紗線，速乾性能大幅提升，功能數值對比國家標準大幅提升，達到行業領先水平；搭建女子專業及全場景產品矩陣，以緊身衣為核心，在「COOL SHELL」和「DYNAMIC SHELL」科技平台下，提供具備女性化功能材料和運動版型的女子訓練產品，期內推出女子瑜伽服裝「柔感」系列，並針對不同季節對材料的需求，搭建綿綿柔感、絲絲柔感等多種科技主題，加強與女性消費者的溝通。

運動時尚方面，秉承品牌運動基因，融合中國傳統文化和運動潮流趨勢，豐富品牌文化價值並轉化為生意；打造適合廣泛消費者的潮流運動產品矩陣，持續與潮流運動圈層消費者進行互動。

- 韋德系列依然從專業和球星文化出發，持續加深韋德「專業科技、籃球高街、精緻潮流」的品類定位，打造「國際化、籃球化、年輕化」的品牌形象。通過藝術家合作、NBA和CBA球星持續曝光，將藝術與球星文化融入品牌故事，突出服裝的科技、工藝、藝術化演繹手法，讓消費者感受後韋德時代帶來的專業和籃球文化衝擊。未來韋德系列也會通過韋德入選名人堂的事件，開啟韋德之道的複刻，通過經典產品的複刻與重新演繹，與年輕消費者和Sneaker群體進行溝通。
- 街頭籃球系列「BADFIVE」持續在東方視角下的街頭籃球場景中發力，通過具備專業與科技加持的街頭籃球實戰矩陣裝備，和文化屬性與故事性強的場邊場下類街頭潮流產品，與年輕世代街頭籃球社群構建深度鏈接與共鳴。同時，「BADFIVE」在鞏固自身街頭潮流屬性的基礎上，持續提升專業性能，通過鞋服整合的主題故事包，打造從場上到場下不同場景的籃球實戰與穿搭組合，得到了年輕消費者的追捧。
- 運動生活持續探索中國文化和目標人群的深層次連結，通過獨特文化內涵的故事IP和原創設計，保持行業競爭力；「日進斗金」系列注入妙趣新意，將新年生肖形象與中國傳統文化中的福祿壽和元寶等吉祥元素妙趣組合，傳遞美好寓意，解鎖新意穿搭；「中國色」系列將活力與舒適注入日常造型，演繹傳統色彩美學。以舒適面料、利落裁剪，詮釋極簡主義風格，利用不同材質巧妙疊搭，豐富造型層次，打開穿衣格局，輕鬆營造同色系室內室外多場景穿搭氛圍感，成為新的生意發力點。

管理層討論與分析(續)

- 中國李寧以世界地球日環保主義為載體及靈感創想，打造「大地無痕」主題產品及全新LI-NING x Steven Harrington聯名系列。「大地無痕」主題產品將環保標語「LEAVE NO TRACE」和潮流運動態度傾注其中，帶來吸睛視覺與自我表達。新一季LI-NING x Steven Harrington聯名系列，則通過詼諧明快的插畫藝術創作，以街頭方式倡導地球守護責任。同時，人氣鞋款「001山海」煥新帶來山野配色，踏山尋海理念呼應主題，呼籲大家回歸自然。全新鞋款「烈駿RUNNER」延續品牌人氣IP「烈駿」的潮流屬性，注入環保理念與可持續材質，重塑千禧經典，彰顯當代年輕人關注自然、融入自然的潮流態度與精神內核。

全面推進多元化營銷資源佈局，持續加強與年輕消費者溝通

針對專業功能與運動生活品類特性，深化全方位的營銷資源佈局。專業產品依託運動明星及專業賽事持續曝光，建立消費者對李寧專業產品的專業認知，進一步擴大消費者群體。運動生活品類娛樂營銷模式更趨多元化，持續創造產品體驗機會與傳播話題，建立與消費者直接溝通的平台，提升品牌力，強化消費者心智，實現產品多維度曝光。

- 李寧籃球憑藉專業系列、韋德系列、反伍系列，結合重點賽事及核心運動員資源，通過品牌和產品營銷，持續提升李寧品牌在中國籃球市場的影響力，佔據消費者心智。隨著吉米·巴特勒和拉塞爾在NBA季後賽的出色表現，重點聚焦球員上腳鞋款的推廣，讓賽場真實上演的奇跡，為李寧品牌「一切皆有可能」的精神賦能。反伍夯實系列基因調性，打造LIVE WITH HOOPS品類態度宣傳片，洞察核心消費群體，以街頭方式演繹反伍精神，提倡生活與籃球密不可分的關係，用更貼合受眾的場景表達最真實的籃球。

- 跑步方面，持續對跑鞋大單品以矩陣概念進行內容營銷，強調每款跑鞋可滿足不同跑者的需求；期內，配合新品上市借助跑圈、鞋圈媒體，建立核心跑者關於李寧跑鞋矩陣的概念認知；聯動天貓歡聚日打造「李寧靚」跑賽活動，通過線上線下互動玩法，配合明星助力，將流量價值轉化為生意；借勢馬拉松賽季，持續創造成績背書，打開消費者心智。在上半年的東京馬拉松和巴塞羅那馬拉松接連刷新中國跑鞋最佳戰績，並被媒體評選為東京馬拉松精英跑者最受歡迎品牌之一。
- 羽毛球方面，李寧羽毛球市場營銷秉承「專業性」為核心，繼續以「羽你更合拍」作為線上線下傳播主題，圍繞贊助資源、新品上市、業餘IP賽事等，整合媒體平台，提升品牌美譽度，打造爆款產品，支持營銷目標實現。以「不止是一場比賽」為羽毛球賽主題，不斷創新賽制、增加組別，兼顧趣味與專業，打造一場全民參與的賽事盛宴，形成品牌專屬的賽事，力求打造產品體驗、運動體驗和賽事服務的多元化平台，現場設置羽毛球互動遊戲、植入李寧羽毛球運動裝備體驗和專業穿線師提供穿線服務，通過參與賽事的羽毛球愛好者，傳遞李寧羽毛球運動精神。
- 女子健身方面，打造比肩國際一流品牌的專業、潮流的中國女性健身品牌；以全新的女子品牌態度「敢為自己」與消費者進行溝通，通過代言人鐘楚曦、簽約藝人VaVa和簽約運動員劉詩雯等對「敢為自己」進行表達，向大眾消費者傳遞李寧關注女性力量的品牌態度，幫助品類迅速樹立自信自愛、美而有力的女子健身形象；持續打造李寧「可能」女子空間社群IP，在超大一線城市建立KOL、教練矩陣，通過與城市核心健身場館、社群組織長期合作，建立持續的多樣化的健身體驗課程與活動，建立品牌與健身愛好者之間連接的紐帶，並通過與KEEP等專業、垂類線上健身平台資源合作，共創專業健身課程及挑戰賽，給健身愛好者在線上提供運動打卡、產品體驗的機會，形成線上線下互動體驗模式。

管理層討論與分析(續)

- 運動生活方面，持續傳遞品牌與產品的「新意」和「心意」，打造李寧品牌新年金字招牌「日進斗金」，以「自有新意，日進斗金」為推廣主題，賦予了「日進鬥金」關於財富和價值的新概念，強調在日復一日的積累中，收穫的人生新價值。上半年，全平台針對「日進斗金」主題產品營銷內容的傳播量超7億，話題討論量及用戶原創內容產出量較往年均有大幅度提升。與自行車生活品牌「RE而意」合作，在世界地球日期間，共同發起環保騎行活動，邀請近20位生活方式類博主，穿著「綠洲」主題鞋產品，以腳踏板代替發動機，倡導節能減排的生活方式。以騎行體驗產品賣點，感受主題鞋款的百搭性和舒適性。
- 娛樂營銷方面，繼續與李寧運動潮流產品全球代言人肖戰一起，用運動點燃激情，釋放潮流能量，以高級時尚格調，盡顯多元風格，一同共赴「一切皆有可能」的未來。期內，簽約時代少年團為李寧運動青春產品全球代言人，以個性鮮活的少年形象展現多元穿搭風格，傳遞年輕、積極、樂觀，健康的運動與潮流態度。合作以「時代少年創造青春無限可能」為題，攜手熱愛運動與潮流的Z世代消費者，感受運動的魅力，創造青春無限可能。此外，LI-NING 1990簽約演員高葉作為LI-NING 1990產品推廣大使，演繹溫潤內斂的產品格調，為都市多元化穿搭注入新風尚。

聚焦渠道拓展與優化，持續推進渠道形象升級

2023年上半年，公司繼續以優化渠道結構和提升渠道效率為核心。期內，公司持續推動旗艦店、標桿店、超級奧萊等高效大店落地，同時加速低效店鋪處理，優化店鋪結構；持續加大港資等優質購物中心、集團性奧萊渠道拓展，以應對後疫情時代呈現的新消費趨勢和商業變化。

管理層討論與分析(續)

期內，公司繼續推進九代形象店鋪建設，通過全面落地及推廣，為廣大消費者提供更好的產品體驗、購物體驗及運動體驗。截至2023年6月30日，李寧牌(包含李寧核心品牌及李寧YOUNG)常規店、旗艦店、中國李寧時尚店、工廠店、多品牌集合店的銷售點數量為7,448家，較2022年12月31日減少155個；經銷商48家(包括中國李寧時尚店渠道)，較2022年12月31日淨減4。以下是截至2023年6月30日的銷售點數量細分：

李寧牌	2023年6月30日	2022年12月31日	變動
特許經銷商	4,744	4,865	-2.5%
直接經營零售	1,423	1,430	-0.5%
李寧YOUNG	1,281	1,308	-2.1%
合計	7,448	7,603	-2.0%

李寧牌按地區劃分銷售點數量

大區	2023年6月30日			2022年12月31日			變動
	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	李寧 核心品牌	李寧 YOUNG	總計	
北部(附註1)	3,139	762	3,901	3,184	786	3,970	-1.7%
南部(附註2)	3,028	519	3,547	3,111	522	3,633	-2.4%
總計	6,167	1,281	7,448	6,295	1,308	7,603	-2.0%

附註：

1. 北部包括：北京、天津、河北、山西、內蒙古、山東、河南、黑龍江、吉林、遼寧、陝西、寧夏、青海、甘肅和新疆等省、直轄市和自治區。
2. 南部包括：上海、江蘇、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重慶、四川、雲南、貴州、西藏、廣東、廣西、福建、海南、澳門和香港等省、直轄市、自治區和特別行政區。

完善商品管理機制，提升商品效率，擴大專業運品佔比

2023年上半年，商品管理部持續優化顧客購物體驗，以重點專業運動產品為核心，強化庫存和商品管理，提升經營效率。

- 圍繞核心科技平台優化商品規劃，利用具備強功能屬性的材料開發核心商品，持續提升商品的核心競爭力，並增加核心商品的鋪貨門店數量和銷量；以重點商品為核心，持續改善庫存深度，通過降低「缺色斷碼率」，提升顧客的購物體驗。同時，持續優化「商品計劃」、「促銷推廣計劃」和「賣場計劃」三者的協同工作機制，提高銷售精準度，並實現核心商品的銷售最大化；針對重點故事包，強化直達終端的定期任務下達機制，明確賣場執行要求，持續提升賣場標準化。
- 圍繞年度生意和庫存管控目標，制定月度庫存目標，並通過過度庫存會議，分析庫存健康度，明確到年末的庫存預測，制定並落實業務改善舉措；同時，結合年度和季度的庫齡結構目標，加速消化舊品庫存，確保新品的庫存佔比，並落實週度門店庫存管控，防止門店缺貨斷碼，實現「用更合理的庫存做更好的生意」。結合商品在終端銷售速率的「暢平滯」建立預測及管理機制，提高庫存管理的精準度，針對滯銷和平銷商品，儘早識別庫存風險，並及時加速進行庫存消化。
- 以跑步和籃球的專業鞋為核心，擴大核心科技平台「李寧靚」輕彈科技的商品矩陣，並確保其深度，減少核心商品缺色斷碼；同時，進一步強化跑步和籃球專業鞋的生產訂單的追加體制，依託更精準的前置化銷售預測能力，調整商品的到店數量及節奏；在終端集中展示搭載核心科技平台的專業產品矩陣，同時，針對專業商品，進行鞋服整合穿搭的陳列展示和銷售推廣，實現商品在終端的聚焦。

持續深入探索單店運營模式，助推零售運營標準落地

2023年上半年，公司持續探索單店經營模型並進入新階段，持續完善零售運營及管理標準，強化零售運營組織，提升終端執行效率，構建終端新零售業務體系，不斷優化單店的經營效率。

- 通過優化銷售計劃工具，強化大店的月度銷售計劃管理機制，提升銷售計劃的精準度，嚴格落實終端管理者的計劃確認機制，並結合計劃執行落地檢核機制，確保大店銷售計劃的有效落地；同時，在終端門店不斷驗證並優化大店管理體系，進一步擴大該管理體系在終端的適用範圍。
- 持續完善零售運營標準體系，完成《李寧零售終端運營手冊》第二版、《大店管理手冊》、《新店執行手冊》及《新店員工操作寶典》等標準手冊的編製；同時，繼續強化零售標準在終端執行落實的內部監查，評估終端的標準執行能力，以及標準體系在終端的適用性與合理性。優化並健全終端提案制度，強化總部職能對終端的業務支持和快速響應，提升零售經營效率。
- 增設終端運營執行團隊，圍繞終端生意落地執行事項，通過「總部指令下發、終端信息確認、門店業務執行、總部監管」形成終端業務執行的常態化管理閉環，強化總部對終端的業務跟進和溝通，持續提升終端執行效率。下半年，在終端執行效率提升的基礎上，將持續推動「終端能力提升」、「總部職能優化」和「經營課題改善」三大管理模塊，進一步提升終端執行效率。
- 在新零售業務領域，今年旨在打造終端門店的「社群管理」、「內容製造」、「直播業務」和「直播人才培養」四大核心能力。期內，在核心門店進行門店直播業務，並初步構建店員自主直播能力。未來，將進一步完善門店的內容產出機制，加強消費者溝通及顧客黏性，提升社群轉換效率和直播轉換效率；進一步挖掘顧客的離店交易場景，更好地滿足在該場景下顧客的購物需求，持續提升消費者的購物體驗。

管理層討論與分析(續)

推進物流系統數字化建設，優化物流效率與質量

2023年上半年，公司完成區域中心倉的建設，提升物流中心的運營效率，並加強物流信息化建設，確保商品的物流信息全鏈路透明，協助提升零售終端效率，為零售管理提供強大的物流支持。

- 持續完善物流網絡質量，2022年完成四大區域中心倉的佈局後，進一步建立了倉配網絡。期內，公司深化智慧物流中心的建設，通過高效的自動化作業方案，提升直營和批發門店直配的質量與時效。
- 持續細化物流業務管理，優化物流效率與質量，同時制定各事業部的倉配業務規劃，協助提升物流服務質量。期內，繼續提升門店直配比例及同款同箱率，直營直配比例超過70%，批發直配比例超過20%，同款同箱率為70%。同時，啟動獨立事業部物流倉配的中長期規劃，以支持童裝、羽毛球、乒乓球等事業部業務的快速發展。
- 全面啟動物流管理平台，信息化中台全方位覆蓋公司物流業務場景，包括預約入倉、發貨計劃、運輸管理及費用結算。同時，完成訂單可視化和電子簽收，幫助零售終端簡化流程，提升終端效率。
- 啟動倉儲自動化項目，四大物流中心全面進入門店直配訂單及退貨自動化作業，物流作業效率提升超過20%，零揀作業效率提升60%，存儲效率提升120%。

深耕專業品類，強化數字化運營，鞏固電商核心競爭力

2023年上半年，整體線上體育運動行業面臨挑戰。在需求波動的環境下，李寧電商業務團隊通過精細化的經營手段，以及長期的數字化運營，確保了各類經營活動穩定有序，將業務逐步提升。期內，李寧電商業務增長重回正軌。

李寧電商繼續以功能類產品為核心，持續穩定專業品類產品佔比。圍繞核心戰略，團隊深入進行人群洞察與消費者溝通，推動經營節奏逐步穩定向好，鞏固電商核心競爭力。同時，電商平台持續建設「李寧CF」(COUNTERFLOW BY LI-NING)系列，基於運動時尚打造以文化為主旨的獨立產品線。旗下擁有一支主攻中國傳統文化解讀的「溯」系列，其設計靈感均源於中國的傳統文化，並堅持開展原創設計，希望通過中國傳統文化和潮流運動產品的跨界重構，向更多消費者傳遞中華文明的至上美學。

全渠道與會員方面，期內持續推進會員招募及運營，強化會員資產沉澱，累計會員總數及線上註冊引導至線下交易的跨渠道交易場景均有雙位數增長。在消費者會員洞察領域，會員部門持續優化消費者分析體系，在消費者對於商品、服務體驗的環節中，完善更強大的體驗分析體系。在線下門店持續推進全渠道工作落地，期內，全渠道門店接入數量新增500家以上，李寧電商將持續深耕挖掘全領域流通，以內容、專業雙引擎帶動消費者互動的提升。

展望下半年，李寧電商將持續佈局專業運動領域，加大科技和專業產品的消費者認知與黏性，並以此為基礎，逐步向運動潮流領域進行擴張。同時，進一步加強線下門店的全域流通體系建設，持續完善並嚴格落實線上與線下的業務協同戰略。

打造行業領先柔性供應體系，構建可持續發展供應鏈

2023年上半年，本公司持續強化供應鏈的本質任務，聚焦生產質量、交期及成本，為「被動生產」轉變為「主動生產」奠定基礎；繼續推進「價值供應鏈」，通過減少浪費，提升效率來創造更大的價值；與供應商合作夥伴建立平等與共贏的機制，履行環境與社會責任，有序推進環境友好產品，創新驅動產品力不斷升級，為消費者提供更好的產品體驗。

- 研發創新科技方面持續發力，研發吸濕速乾的功能性專業產品，其紗線織造面料的速乾功能領先於行業水平；期內，該面料已應用在跑步、訓練功能上衣上；後期研發擴展到第二層衣服面料，應用延伸至全品類產品的包括運動上衣、運動褲、運動毛巾等，全面實現了紗線科技平台應用矩陣。未來將加大投入到前段研發創新，以打造領先行業的高性能專業產品。在「SOFT」系列鞋款搭載的中底科技「Comfoam」的基礎上，研發了更輕彈的「Comfoam Plus」及更輕質的「Comfoam Lite」配方，豐富了「SOFT」產品線的科技矩陣；大底材料CPU和GCU一體成型工藝，大幅度減低重量，提升板鞋的舒適度。
- 進一步明確全鏈路品質管理體系，致力於供應商質量管理能力的提升，由質量認證擴展到培訓與考核，完成戰略合作供應商的培訓，推進工廠的流程、標準與品牌的一致性，提升工作標準及效率；重新梳理質量管理流程，制定相應的操作指導規範、流程管控手冊等規範現場管理。與前端業務和供應商溝通協調，建立以生意為導向的生產計劃管控機制，縮短平均交期，提高柔性供應能力。
- 公司繼續推動數字化建設，新推出系統PLM（產品生命週期管理）已運行在品牌端上；供應商方面，同步推動工廠數字化能力的提升，主要合作工廠進行了MES（生產執行系統）系統功能升級，為品牌和供應商數據打通作準備。期內，研究3D打印模具的推廣使用，繼續優化模具結構，重點推進水管模及標準化應用，水管模已申請實用新型國家專利。

- 社會責任方面，公司制定了《供應商管理制度》、《李寧供應商社會責任管理手冊》及《李寧供應商社會責任實施指南》等政策制度，發佈了《反強迫勞動管理層承諾》，形成了《李寧有限公司供應鏈反強迫勞動內部風險管理程序》等內部制度程序。2023年，我們在參考國內外社會責任指標體系的基礎上，持續完善供應商社會責任評價體系，從而加強供應商社會風險管理，帶動品牌價值鏈合作夥伴更好地踐行社會責任，構建可持續發展價值鏈。
- 公司於2023年5月成為聯合國全球契約組織(UNGC)會員企業。聯合國全球契約組織是目前世界上最大的推進企業可持續發展的國際組織，擁有來自近170個國家的兩萬多家企業和其他利益相關方成員。公司承諾遵守聯合國全球契約組織關於人權、勞工標準、環境和反腐敗四個領域的十項原則，將可持續發展納入企業戰略和運營中，一如既往地高標準履行企業社會責任，向我們的可持續發展願景不斷前進。
- 公司鼓勵供應商在適當情況下參考國內外可持續發展相關準則，獲取負責生產的相關認證。我們不僅重視供應商在社會和環境方面的管理，也重視對動物福利的保護。從2014年開始，公司合作的羽絨廠逐步獲取RDS (Responsible Down Standard, 責任羽絨標準)認證，目前覆蓋率達到100%。通過RDS認證，我們希望在採購和生產中，以動物人道主義保護為出發點，盡量使用羽絨和羽毛來自沒有受到任何不必要傷害的動物。

新業務發展

李寧YOUNG

2023年上半年，李寧YOUNG完善產品結構，加強佈局專業運動產品線，強化渠道效率，持續推進業務發展。

- 產品方面，持續梳理各產品線，完善產品結構，建立專業運動矩陣，重點發力跑步、專業籃球和綜合體能，在產品科技、材料、品類、款式上不斷創新；根據兒童體型特徵及運動需求，明確版型及研發方向，同時結合公司現有科技資源，逐步建立適合兒童的科技矩陣。

管理層討論與分析(續)

- 渠道方面，持續提高高級市場店舖佔比，完善店舖規劃，對低效店舖進行資源整合；加大直營業務渠道開發力度，整合經銷商資源及優化渠道結構。落實渠道發展策略，發力高級市場，同時關注奧特萊斯體系，高級市場渠道佔比有所提升，進一步優化渠道結構；加速推動高效店建設，以提升店效為業務重點，完善數字化體系，提升終端店舖管理能力。
- 營銷方面，整合市場營銷資源，推動整合營銷工作落地。搭載集團馬拉松資源和春季跑步營銷週期，推廣專業跑鞋「超輕20 YOUNG」及綜合體能、跑步服裝產品，覆蓋無錫、深圳、青島的親子跑步俱樂部活動、馬拉松活動及直播或現場售賣活動，同時組織廣州和長沙的親子活動，參與家庭超過300組。推動小學生籃球聯賽落地，覆蓋15個城市；此外與湖北足協、武漢足協、北京足協等資源簽約合作，帶動李寧YOUNG足球生意。
- 截至2023年6月30日，李寧YOUNG業務共有店舖1,281間。未來，我們將繼續深入發展童裝業務，依託李寧品牌，強化童裝品牌推廣，聚焦產品，提升產品核心科技與設計，深耕市場需求及品類規劃，在渠道拓展、零售運營、供應鏈資源等方面持續佈局，推動李寧YOUNG成為中國兒童首選的專業運動童裝品牌。

人力資源

基於公司的戰略目標，人力資源部門有序推動組織變革、人才發展、績效體系升級、文化價值觀落地，持續打造肌肉型組織。

- 組織發展方面，公司重點推動零售運營管理體系建設，強化零售運營能力，提升終端運營效率及業務管理精細化水平，同時對人力資源組織運行模式進行變革升級，加速人力資源轉型。通過創新組織機制，優化組織結構，助力組織運營效率提升。



管理層討論與分析(續)

- 人才管理方面，公司持續完善人才供應鏈管理體系，逐步構建多層次的人才梯隊，開闢多層面人才引進渠道，加速管培生培養，強化關鍵崗位核心人才的引入及年輕人才的儲備力度，為公司戰略發展提供充足的人才保障。
- 薪酬績效管理方面，實施以績效結果為導向、兼顧公平性的薪酬激勵制度，有序推進組織績效及員工績效指標體系落地，實現組織績效和個人績效的有機聯結，構建戰略協同、公平公正及結果導向的高績效文化，保證公司上下工作方向一致形成合力。
- 文化與員工關係方面，公司持續開展企業文化核心價值觀落地工作，通過組織各級管理者對於核心價值觀的研討以及對全體員工的培訓、學習與認證，不斷營造全員參與、共同踐行的文化價值觀氛圍，促進員工理解和認同公司核心價值觀，並以此作為指導業務工作的行為準則與判斷標準。此外，公司協同工會組織植樹、觀影、游泳、跑步和羽毛球等多樣的公司活動及女職工健康安全講座，豐富員工業餘生活的同時不斷提升員工健康意識，同時開展職工送溫暖活動為公司的困難員工提供支持，進而提升員工滿意度和敬業度。

未來，公司將始終以業務戰略為主導，深化人力資源運營模式變革及數字化建設、優化薪酬激勵體系、強化人才盤點及人才培養、細化核心價值觀在業務場景中的應用與實踐，不斷塑造和迭代公司的核心組織能力。

於2023年6月30日，本集團有僱員4,672名(2022年12月31日：4,610名)。其中集團總部、廣西供應基地及零售子公司僱員4,495名(2022年12月31日：4,422名)，其他附屬公司僱員177名(2022年12月31日：188名)。

前景展望

展望2023年下半年，全球經濟下行勢頭有所緩和，主要經濟體通脹持續回落，全球服務業穩定復甦，但製造業和商品貿易業復甦較為疲軟和具有挑戰。中國總體經濟運行延續恢復態勢，消費保持溫和修復，實現提振消費信心和促進消費的目標。公司持續秉持「單品牌、多品類、多渠道」的核心戰略，聚焦專業運動、品牌積澱和產品創新，「肌肉型」的企業組織能力助力李寧實現可持續性成長和盈利能力。

- 產品方面，我們將繼續提升產品功能研發與科技創新，為消費者帶來更具專業性、功能性，並且融合時尚元素的運動產品，更好地詮釋運動潮流文化，為消費者提供多元化的消費體驗，擴大品牌影響力。同時，持續完善專業產品矩陣，升級產品面料、加強科技屬性，持續提升專業產品佔比；
- 渠道佈局方面，我們以優化渠道結構和提升渠道效率為核心，持續佈局高效大店渠道，為廣大消費者提供更好的產品體驗、購物體驗及運動體驗。同時加速整改低效門店，以提升和優化店效為主要經營目標，回歸高質量增長；
- 零售運營和供應鏈方面，我們加強商品管理，升級物流策略，保持庫存周轉效率。推行渠道升級改革，推動線上線下渠道一體化，實現零售運營效率優化；完善供應鏈結構與物流體系，推行供應鏈改革，以消費者需求為指導進行主動生產，強化供應鏈的柔性供應和快速反應能力；
- 營銷方面，我們注重營銷資源投入，致力於品牌專業形象的不斷升級，強化消費者對於李寧品牌的認知，成為消費者首選的專業運動品牌；
- 新業務方面，我們將著重提高盈利能力及店效表現，靈活創新善用資源，拓展潛在商機及挖掘市場潛力，以促進業務的成長性和可持續性。

在國家政策的支持下，公司致力推進中國特色群眾體育發展之路，為建設健康中國、體育強國作出新的更大貢獻。公司將以更多元化的渠道及產品進入大眾視野，創造更長遠的發展空間，為社會、人民和產業提供價值，帶領中國體育產業走上世界舞臺，讓「一切皆有可能」。



出色到底



簡明綜合中期財務資料

中期簡明綜合資產負債表

		未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備	7	3,499,151	3,234,563
使用權資產	8	2,449,070	2,022,229
投資性房地產	9	1,991,010	1,802,227
土地使用權	10	156,882	158,781
無形資產	11	223,633	217,236
遞延所得稅資產		737,824	693,402
其他資產	14	2,142	287,707
按權益法入賬之投資	12	1,469,255	1,369,403
以公允價值計量且變動計入當期損益的投資	5.3	–	174,597
其他應收款項	16	247,064	268,183
長期銀行存款		10,275,722	11,023,296
非流動資產總額		21,051,753	21,251,624
流動資產			
存貨	13	2,119,552	2,428,040
其他資產—即期部分	14	789,678	831,578
應收貿易款項	15	1,200,008	1,020,346
其他應收款項—即期部分	16	172,179	88,419
受限制之銀行存款		1,011	970
短期銀行存款		2,537,891	643,324
現金及等同現金項目		6,410,689	7,382,218
流動資產總額		13,231,008	12,394,895
資產總額		34,282,761	33,646,519

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合資產負債表(續)

	附註	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
普通股	17	240,510	240,320
股份溢價	17	10,422,650	11,580,718
就限制性股份獎勵計劃持有之股份	17	(146,541)	(180,839)
其他儲備	18	1,830,628	1,792,412
保留溢利	18	13,018,050	10,896,819
		25,365,297	24,329,430
非控制性權益		-	2,498
權益總額		25,365,297	24,331,928
負債			
非流動負債			
應付特許使用費	21	12,151	15,531
租賃負債	8	1,894,870	1,473,905
遞延所得稅負債		491,652	518,731
遞延收入	22	76,009	65,591
非流動負債總額		2,474,682	2,073,758
流動負債			
應付貿易款項	19	1,542,955	1,584,424
合同負債		236,888	252,090
租賃負債－即期部分	8	689,501	667,762
其他應付款項及應計費用	20	3,227,783	3,648,720
應付特許使用費－即期部分	21	99,726	50,540
當期所得稅負債		645,929	1,037,297
流動負債總額		6,442,782	7,240,833
負債總額		8,917,464	9,314,591
權益及負債總額		34,282,761	33,646,519

上述中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
收入	6	14,018,947	12,408,665
銷售成本	23	(7,180,183)	(6,207,890)
毛利		6,838,764	6,200,775
銷售及經銷開支	23	(3,948,420)	(3,382,990)
行政開支	23	(590,757)	(518,104)
金融資產預期信貸虧損撥備轉回－淨額		10,806	7,341
其他收入及其他收益－淨額	24	164,831	336,602
經營溢利		2,475,224	2,643,624
融資收入	25	305,070	228,608
融資開支	25	(81,366)	(54,877)
融資收入－淨額	25	223,704	173,731
享有按權益法入賬之投資的溢利份額	12	101,873	101,646
除所得稅前溢利		2,800,801	2,919,001
所得稅開支	26	(679,518)	(729,693)
期內溢利		2,121,283	2,189,308
由下列各方應佔溢利：			
本公司權益持有人		2,121,231	2,189,308
非控制性權益		52	—
		2,121,283	2,189,308
本公司權益持有人應佔期內溢利之每股收益(每股以分人民幣列示)			
每股基本收益	27	80.63	83.77
每股攤薄收益	27	80.34	83.00

上述中期簡明綜合收益表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合全面收益報表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
期內溢利		2,121,283	2,189,308
其他全面收益/(虧損):			
有機會重分類至損益的項目			
外幣折算差額	18	3,281	(2,870)
期內全面收益總額		2,124,564	2,186,438
由下列各方應佔:			
本公司權益持有人		2,124,512	2,186,438
非控制性權益		52	-
期內全面收益總額		2,124,564	2,186,438

上述中期簡明綜合全面收益報表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合權益變動表

	未經審核							
	本公司權益持有人應佔							
	普通股	股份溢價	就限制性股份		保留溢利	小計	非控制性權益	權益總額
			持有之股份	其他儲備				
千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	
(附註17)	(附註17)	(附註17)	(附註18)	(附註18)				
於2023年1月1日	240,320	11,580,718	(180,839)	1,792,412	10,896,819	24,329,430	2,498	24,331,928
期內全面收益總額	-	-	-	3,281	2,121,231	2,124,512	52	2,124,564
與股東的交易事項：								
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額	189	6,031	-	-	-	6,220	-	6,220
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	-	91,820	-	91,820	-	91,820
購股權行使及限制性股份獎勵計劃下 之股份歸屬	-	56,061	38,423	(94,484)	-	-	-	-
就限制性股份獎勵計劃購入之股份	-	-	(4,125)	-	-	(4,125)	-	(4,125)
可換股證券轉換之股份	1	33	-	(34)	-	-	-	-
股息(附註28)	-	(1,220,193)	-	-	-	(1,220,193)	-	(1,220,193)
以員工股份為基礎的酬金方案的稅務影響	-	-	-	37,633	-	37,633	-	37,633
一家附屬公司撤銷註冊後終止確認 非控制性權益	-	-	-	-	-	-	(2,550)	(2,550)
於2023年6月30日	240,510	10,422,650	(146,541)	1,830,628	13,018,050	25,365,297	-	25,365,297

簡明綜合中期財務資料(續)

中期簡明綜合權益變動表(續)

	未經審核							
	本公司權益持有人應佔							
	普通股 千元人民幣 (附註17)	股份溢價 千元人民幣 (附註17)	就限制性股份 獎勵計劃		保留溢利 千元人民幣 (附註18)	小計 千元人民幣	非控制性權益 千元人民幣	權益總額 千元人民幣
			持有之股份 千元人民幣 (附註17)	其他儲備 千元人民幣 (附註18)				
於2022年1月1日	238,759	12,637,277	(37,840)	1,241,767	7,021,583	21,101,546	2,561	21,104,107
期內全面收益總額	-	-	-	(2,870)	2,189,308	2,186,438	-	2,186,438
與股東的交易事項：								
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額	107	8,867	-	-	-	8,974	-	8,974
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下 所提供服務之價值	-	-	-	110,502	-	110,502	-	110,502
購股權行使及限制性股份獎勵計劃下之股 份歸屬	-	5,065	1,204	(6,269)	-	-	-	-
就限制性股份獎勵計劃購入之股份	-	-	(52,008)	-	-	(52,008)	-	(52,008)
可換股證券轉換之股份	-	4	-	(4)	-	-	-	-
股息(附註28)	-	(1,194,720)	-	-	-	(1,194,720)	-	(1,194,720)
以員工股份為基礎的酬金方案的稅務影響	-	-	-	7,173	-	7,173	-	7,173
於2022年6月30日	238,866	11,456,493	(88,644)	1,350,299	9,210,891	22,167,905	2,561	22,170,466

上述中期簡明綜合權益變動表應與隨附附註一併閱讀。

中期簡明綜合現金流量表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
經營活動之現金流量：			
經營活動產生之現金		3,047,187	2,872,865
已付所得稅		(1,104,756)	(1,289,633)
經營活動產生之現金淨額		1,942,431	1,583,232
投資活動之現金流量：			
— 購入物業、機器及設備		(636,136)	(659,195)
— 購入投資性房地產		(2,468)	(58,381)
— 購入無形資產		(32,450)	(29,481)
— 出售物業、機器及設備所得款項		2,253	5,847
— 購入理財產品		(3,567,000)	(9,271,600)
— 贖回理財產品本金額		3,567,000	9,271,600
— 存入長期銀行存款		(1,000,000)	(3,800,000)
— 存入短期銀行存款		—	(200,000)
— 贖回長期銀行存款		—	20,000
— 贖回短期銀行存款		50,000	280,000
— 來自理財產品之投資收入	24	38,063	77,271
— 已收銀行存款利息		43,323	62,954
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所收取之分派		179,504	—
— 合營企業償還貸款	31(e)	—	10,000
— 已收聯營公司股息		1,791	—
— 撤銷註冊一家合營企業之所得款項		229	—
— 結算上一年與收購附屬公司有關的應付款項的已付現金		—	(11,369)
— 投資合營企業及聯營公司支付款項		—	(12,670)
投資活動所用之現金淨額		(1,355,891)	(4,315,024)
融資活動之現金流量：			
— 已付股息	17、28	(1,220,193)	(1,194,720)
— 發行普通股所得款項	17	6,220	8,974
— 就限制性股份獎勵計劃購入股份		(4,125)	(52,008)
— 支付租賃負債之本金及相關利息		(413,194)	(284,801)
— 銀行借貸所得款項		750,000	200,000
— 償還銀行借貸		(750,000)	(200,000)
— 已付利息		(3,993)	(1,539)
— 一家附屬公司撤銷註冊後已付非控制性權益之現金		(2,550)	—
融資活動所用之現金淨額		(1,637,835)	(1,524,094)
現金及等同現金項目淨減少		(1,051,295)	(4,255,886)
期初之現金及等同現金項目		7,382,218	14,744,899
現金及等同現金項目匯兌收益		79,766	85,992
期末之現金及等同現金項目		6,410,689	10,575,005

上述中期簡明綜合現金流量表應與隨附附註一併閱讀。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

李寧有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)境內從事體育相關鞋類、服裝、器材及配件的品牌發展、設計、製造、零售及批發。

本公司於2004年2月26日根據開曼群島1961年第3號法例(經綜合及修訂)第二十二章公司法在開曼群島註冊成立為一間獲豁免有限公司。本公司之註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈報。董事會(「董事會」)於2023年8月10日批准刊發此等簡明綜合中期財務資料。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

截至2023年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本簡明綜合中期財務資料應與截至2022年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，後者乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

除了依據預計年總收入所適用的稅率而估計出的所得稅，編製本簡明綜合中期財務資料所採用之會計政策與截至2022年12月31日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致。一些新的或經修訂的準則已適用於本報告期間。本集團並沒有因採納這些經修訂的準則而改變其會計政策或進行追溯性調整。

本集團尚未採納的已頒佈準則的影響

某些已頒佈的新會計準則及解釋毋須於自2023年1月1日起的報告期間強制採納，因此本集團未提早採納此等準則和解釋。預計這些準則在當前或未來報告期內不會對本集團或可預見的未來交易產生重大影響。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

4. 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策運用、資產及負債、收益及支出之列報金額有影響之判斷、估計及假設。實際結果可能有異於該等估計。

編製該簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出之重要判斷及估計不確定因素之主要來源與於截至2022年12月31日止年度之綜合財務報表適用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團業務承受各種財務風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量／公允價值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定之所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團截至2022年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

年末起，風險管理部門或任何風險管理政策並無任何重大變動。

5.2 流動資金風險

下表分析本集團按報告期末至合約到期日的尚餘期間的相關到期組別將結付的金融負債(不包括法定負債)。下表披露金額乃合約非折現現金流量。由於折現的影響並不重大，故於十二個月內到期的結餘相等於賬面結餘。

	少於1年 千元人民幣	1至2年 千元人民幣	2至5年 千元人民幣	5年以上 千元人民幣
於2023年6月30日				
應付特許使用費	100,306	9,500	5,000	—
應付貿易款項	1,542,955	—	—	—
其他應付款項(退款負債、 應付工資及福利和其他 應付稅項除外)	2,042,454	—	—	—
租賃負債	819,724	650,370	831,552	971,888
	4,505,439	659,870	836,552	971,888

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

5. 財務風險管理(續)

5.2 流動資金風險(續)

	少於1年 千元人民幣	1至2年 千元人民幣	2至5年 千元人民幣	5年以上 千元人民幣
於2022年12月31日				
應付特許使用費	50,996	9,000	10,000	–
應付貿易款項	1,584,424	–	–	–
其他應付款項(退款負債、 應付工資及福利和其他 應付稅項除外)	1,877,664	–	–	–
租賃負債	771,940	652,777	825,840	151,116
	4,285,024	661,777	835,840	151,116

5.3 公允價值估計

(a) 公允價值層級

為得出釐定公允價值所用輸入數據之可信程度指標，本集團根據會計準則將其金融工具分為三層。各層級之闡釋載於下表。

於2023年6月30日，本集團概無任何以公允價值計量的金融資產或金融負債。下表呈列本集團於2022年12月31日按經常性基準以公允價值計量及確認之金融資產：

於2022年12月31日	第一層 千元人民幣	第二層 千元人民幣	第三層 千元人民幣	總計 千元人民幣
金融資產				
以公允價值計量且其變動計入 損益的私募股權基金投資	–	–	174,597	174,597

簡明綜合中期財務資料附註(續)

5. 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

(a) 公允價值層級(續)

期內各層級間的經常性公允價值計量並無發生轉移。

本集團的政策是於報告期末確認公允價值層級的轉入及轉出。

第一層：於活躍市場買賣之金融工具(如公開買賣之衍生工具以及買賣及可供出售證券)之公允價值為報告期末的市場報價(未經調整)。本集團持有金融資產所用的市場報價為當時買入價。該等工具列入第一層。

第二層：並非於活躍市場買賣之金融工具(例如場外衍生工具)之公允價值乃使用估值技術釐定。該等估值技術最大限度地使用可得的可觀察市場數據及盡量減少對本集團特定估計的依賴程度。倘按公允價值計量的工具的所有重大輸入數據均屬可觀察數據，該工具列入第二層。

第三層：倘一項或多項重大輸入數據並非根據可觀察市場數據釐定，該工具列入第三層。此情況適用於私募股權基金投資及理財產品投資(截至2023年6月30日止六個月的預期回報率介乎1.75%至3.26%)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

5. 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

(b) 使用重大不可觀察輸入數據(第三層)的公允價值計量

下表呈載截至2023年6月30日止六個月的第三層級工具變動：

	理財產品 千元人民幣	以公允價值 計量且其變動 計入損益的投資 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2023年1月1日	–	174,597	174,597
新增	3,567,000	–	3,567,000
結付	(3,605,063)	(179,504)	(3,784,567)
公允價值變動	38,063	4,907	42,970
於2023年6月30日	–	–	–
期內未實現損益(包括於截至2023年 6月30日止六個月之資產或負債之 損益)之變動	–	–	–

本集團已設立團隊，就財務報告用途按個別投資個案進行第三層級工具評估。該團隊將每年最少一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具之公允價值。本集團將於有需要時聘請外部估值專家。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

5. 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

(c) 用以釐定公允價值的估值技術

下表概述有關第三層公允價值計量使用的重大不可觀察輸入數據的量化資料：

描述	於2023年	於2022年	重大不可觀察 輸入數據*	於2023年	於2022年	不可觀察輸入 數據與公允價值 的關係
	6月30日 的公允價值 千元人民幣	12月31日 的公允價值 千元人民幣		估值技術	6月30日 的輸入值	

金融資產

私募股權基金投資

(附註a)

-	174,597	資產淨值	不適用	不適用	不適用	不適用
---	---------	------	-----	-----	-----	-----

* 不可觀察輸入數據之間並無嚴重影響公允價值的重大相互關係。

附註a：

本集團按照私募股權基金的資產淨值(相關資產及負債按基金普通合夥人所呈報的公允價值計量)釐定於報告日期私募股權基金投資的公允價值。

6. 分部資料及收入

本公司管理層(「管理層」)是本集團的主要經營決策者。管理層定期檢討本集團之內部申報，以評估業績及分配資源。管理層已根據此等報告判定經營分部。

本集團主要從事體育用品相關的單一業務。管理層審閱本集團的整體表現，因此只有一個可報告分部，並無呈列分部資料。

本集團的主要市場為中國(包括香港特別行政區和澳門特別行政區)，銷往海外客戶的收入佔比不高於10%。另外，本集團無位於中國以外的非流動資產。因此，並無呈列地理區域信息。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

6. 分部資料及收入(續)

本集團的收入按以下主要產品種類及銷售渠道劃分：

按產品種類劃分之收入明細

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
鞋類	7,514,672	6,758,808
服裝	5,639,911	4,906,647
器材及配件	864,364	743,210
總計	14,018,947	12,408,665

按銷售渠道劃分之收入明細

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
中國市場：		
銷售予特許經銷商	6,724,040	5,901,205
直接經營銷售	3,409,502	2,786,983
電子商務渠道銷售	3,595,353	3,534,298
其他地區	290,052	186,179
總計	14,018,947	12,408,665

上述分地區收入以裝運／交貨目的地為基準。

本集團擁有大量客戶。截至2023年及2022年6月30日止六個月內，本集團並無與任何單一外部客戶交易產生之收入達到或超過本集團總收入之10%。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

7. 物業、機器及設備

	未經審核						
	樓宇 千元人民幣	租賃物業裝修 千元人民幣	模具 千元人民幣	機器 千元人民幣	辦公室設備 及汽車 千元人民幣	在建工程 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2023年6月30日止六個月							
於2023年1月1日	553,862	911,779	106,420	87,365	79,224	1,495,913	3,234,563
新增	-	277,639	22,933	31,891	21,863	570,629	924,955
轉撥	974,003	8,728	-	91	6,880	(989,702)	-
於用途改變後自投資性房地產轉撥(a)	(216,674)	-	-	-	-	-	(216,674)
出售	-	(15,013)	-	(91)	(810)	-	(15,914)
折舊開支(b)	(16,538)	(344,209)	(45,782)	(6,952)	(14,298)	-	(427,779)
於2023年6月30日	1,294,653	838,924	83,571	112,304	92,859	1,076,840	3,499,151
截至2022年6月30日止六個月							
於2022年1月1日	592,380	739,089	82,777	58,949	59,098	93,594	1,625,887
新增	1,043	306,780	22,466	6,587	14,259	141,343	492,478
轉撥	(16,324)	-	-	-	-	16,324	-
出售	-	(8,870)	-	(50)	(1,753)	-	(10,673)
折舊開支	(11,782)	(281,947)	(34,687)	(6,037)	(10,040)	-	(344,493)
於2022年6月30日	565,317	755,052	70,556	59,449	61,564	251,261	1,763,199

附註：

- (a) 截至2023年6月30日止六個月，本集團分別與一名第三方及一名關聯方(統稱「承租人」)磋商，據此，本集團同意向承租人出租若干物業，租賃期介乎18個月至5年。鑒於有關該等租賃協議的磋商，相關物業自物業、機器及設備轉撥至投資性房地產，總賬面值為216,674,000元人民幣(附註9)。
- (b) 折舊開支50,351,000元人民幣(2022年6月30日：44,572,000元人民幣)計入銷售成本，353,714,000元人民幣(2022年6月30日：291,804,000元人民幣)計入銷售及經銷開支以及23,714,000元人民幣(2022年6月30日：8,117,000元人民幣)計入行政開支。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

8. 租賃

本附註提供有關本集團作為承租人的租賃的資料。

(i) 於中期簡明綜合資產負債表確認的金額

中期簡明綜合資產負債表載列以下有關租賃的金額：

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
使用權資產		
物業	2,449,070	2,022,229
租賃負債		
流動	689,501	667,762
非流動	1,894,870	1,473,905
	2,584,371	2,141,667

截至2023年6月30日止六個月新增使用權資產832,374,000元人民幣(2022年6月30日：562,154,000元人民幣)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

8. 租賃(續)

(ii) 於中期簡明綜合收益表確認的金額

中期簡明綜合收益表載列以下有關租賃的金額：

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
使用權資產折舊	23	363,257	278,060
貼現攤銷－租賃負債(計入融資開支)	25	67,319	44,117
與短期租賃有關的開支(計入銷售及經銷開支及行政開支)	23	241,468	150,087
與不計入租賃負債的可變租賃付款有關的開支(計入銷售及經銷開支)	23	342,956	263,079

截至2023年6月30日止六個月的租賃現金流出總額為984,767,000元人民幣(2022年6月30日:650,832,000元人民幣)。

9. 投資性房地產

	在建工程 千元人民幣	未經審核	
		土地及樓宇 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2023年6月30日止六個月			
於2023年1月1日	5,298	1,796,929	1,802,227
新增	–	2,468	2,468
於用途改變後自物業、機器及設備轉撥(附註7)	–	216,674	216,674
轉撥	(5,298)	5,298	–
折舊開支	–	(30,359)	(30,359)
於2023年6月30日	–	1,991,010	1,991,010
截至2022年6月30日止六個月			
於2022年1月1日	–	1,850,045	1,850,045
新增	–	7,709	7,709
折舊開支	–	(29,639)	(29,639)
於2022年6月30日	–	1,828,115	1,828,115

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

10. 土地使用權

	未經審核 千元人民幣
截至2023年6月30日止六個月 於2023年1月1日 攤銷開支	158,781 (1,899)
於2023年6月30日	156,882
截至2022年6月30日止六個月 於2022年1月1日 攤銷開支	162,579 (1,899)
於2022年6月30日	160,680

本集團所有土地使用權均位於中國，並根據租約持有20至50年不等。

攤銷1,899,000元人民幣(2022年6月30日：1,899,000元人民幣)已計入行政開支。

11. 無形資產

	商譽 千元人民幣	商標及專利 千元人民幣	未經審核 電腦軟件 千元人民幣	特許使用權 千元人民幣	總計 千元人民幣
截至2023年6月30日止六個月 於2023年1月1日	107,384	8,586	88,142	13,124	217,236
新增	-	503	30,953	-	31,456
攤銷開支	-	(1,038)	(17,458)	(6,563)	(25,059)
於2023年6月30日	107,384	8,051	101,637	6,561	223,633
截至2022年6月30日止六個月 於2022年1月1日	107,384	9,785	68,512	1,999	187,680
新增	-	35	18,920	26,250	45,205
攤銷開支	-	(820)	(13,629)	(7,563)	(22,012)
於2022年6月30日	107,384	9,000	73,803	20,686	210,873

攤銷6,563,000元人民幣(2022年6月30日：7,563,000元人民幣)已計入銷售及經銷開支，而18,496,000元人民幣(2022年6月30日：14,449,000元人民幣)已計入行政開支。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

12. 按權益法入賬之投資

於中期簡明綜合資產負債表確認的金額如下：

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
聯營公司	1,174,323	1,093,768
合營企業	294,932	275,635
	1,469,255	1,369,403

於中期簡明綜合收益表確認的應佔溢利如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
聯營公司	82,347	94,384
合營企業	19,526	7,262
	101,873	101,646

管理層認為於2023年6月30日概無本集團的聯營公司或合營企業個別對本集團而言屬重大。

13. 存貨

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
原料	36,814	19,302
在製品	22,213	31,783
製成品	2,203,913	2,497,486
	2,262,940	2,548,571
減：撇減存貨至可變現淨值之撥備	(143,388)	(120,531)
	2,119,552	2,428,040

截至2023年6月30日止六個月，確認為開支並計入銷售成本之存貨成本為7,002,447,000元人民幣(2022年6月30日：6,059,912,000元人民幣)，包括存貨撥備22,857,000元人民幣(2022年6月30日：12,986,000元人民幣)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

14. 其他資產

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
與退款有關的其他資產(附註20(a))	414,106	513,836
待認證進項增值稅	114,585	162,224
預付供應商款項	95,511	23,153
預付廣告費用	86,668	54,739
預付租金	50,564	50,984
購入物業、機器及設備預付款項	2,142	287,707
其他	28,244	26,642
	791,820	1,119,285
減：非即期部分	(2,142)	(287,707)
即期部分	789,678	831,578

15. 應收貿易款項

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
應收賬款	1,342,436	1,172,857
減：應收貿易款項預期信貸虧損撥備	(142,428)	(152,511)
	1,200,008	1,020,346

客戶所獲之信貸期一般為90天以內。於2023年6月30日及2022年12月31日，基於發票日期的應收貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
0至30天	850,206	579,558
31至60天	186,597	305,891
61至90天	95,363	99,031
91至180天	96,543	74,865
180天以上	113,727	113,512
	1,342,436	1,172,857

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

15. 應收貿易款項(續)

應收貿易款項預期信貸虧損撥備期內變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
於1月1日	152,511	208,281
應收貿易款項預期信貸虧損撥備轉回	(7,891)	(5,342)
期內撇銷之不可收回應收貿易款項	(2,872)	(14,287)
匯率變動影響	680	488
於6月30日	142,428	189,140

16. 其他應收款項

	未經審核	經審核
	2023年 6月30日 千元人民幣	2022年 12月31日 千元人民幣
租金按金	344,714	306,492
預付員工款項及其他為僱員支付的款項	757	773
其他	77,879	56,026
減：預期信貸虧損撥備	(4,107)	(6,689)
	419,243	356,602
減：非即期部分	(247,064)	(268,183)
即期部分	172,179	88,419

其他應收款項按攤銷成本計量。非即期部分主要包括租金按金。

於資產負債表日，信貸風險的最高額為上述各類其他應收款項的賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

17. 普通股、股份溢價及就限制性股份獎勵計劃持有之股份

	股份數目 (千股)	概約金額 千港元
法定股本(每股面值0.10港元)		
於2023年6月30日及2022年12月31日	10,000,000	1,000,000

已發行及繳足

	每股面值 0.10港元的 股份數目 (千股)	就限制性股份 獎勵計劃 持有的股份數目 (千股)	普通股 千元人民幣	股份溢價 千元人民幣	就限制性股份 獎勵計劃 持有的股份 千元人民幣	總計 千元人民幣
於2023年1月1日	2,633,920	(6,933)	240,320	11,580,718	(180,839)	11,640,199
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額(附註a)	2,110	-	189	6,031	-	6,220
可換股證券轉換之股份(附註18)	13	-	1	33	-	34
購股權行使及限制性股份獎勵計劃下之股份歸屬	-	1,467	-	56,061	38,423	94,484
就限制性股份獎勵計劃購入之股份 股息(附註28)	-	(106)	-	-	(4,125)	(4,125)
	-	-	-	(1,220,193)	-	(1,220,193)
於2023年6月30日	2,636,043	(5,572)	240,510	10,422,650	(146,541)	10,516,619
於2022年1月1日	2,616,546	(4,158)	238,759	12,637,277	(37,840)	12,838,196
因購股權計劃而發行股份之所得款項淨額(附註a)	1,275	-	107	8,867	-	8,974
可換股證券轉換之股份(附註18)	2	-	-	4	-	4
購股權行使及限制性股份獎勵計劃下之股份歸屬	-	72	-	5,065	1,204	6,269
就限制性股份獎勵計劃購入之股份 股息(附註28)	-	(1,000)	-	-	(52,008)	(52,008)
	-	-	-	(1,194,720)	-	(1,194,720)
於2022年6月30日	2,617,823	(5,086)	238,866	11,456,493	(88,644)	11,606,715

- (a) 截至2023年6月30日止六個月，本公司根據本公司的2014年購股權計劃(見附註29)向本集團一名僱員發行2,110,000股股份(2022年6月30日：向本集團一名董事、若干僱員及其他參與者發行1,275,000股股份)，加權平均每股發行價為3.30港元(2022年6月30日：8.33港元)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

18. 儲備

	未經審核							
	資本儲備	法定公積金	以股份為基礎 之酬金儲備	可換股證券 (附註)	外幣折算差額	小計	保留溢利	總計
	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣	千元人民幣
於2023年1月1日	610,409	951,521	259,545	2,408	(31,471)	1,792,412	10,896,819	12,689,231
期內溢利	-	-	-	-	-	-	2,121,231	2,121,231
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下所提供服務之價值	-	-	91,820	-	-	91,820	-	91,820
購股權行使及限制性股份獎勵計劃下之股份歸屬	-	-	(94,484)	-	-	(94,484)	-	(94,484)
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	(34)	-	(34)	-	(34)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	3,281	3,281	-	3,281
以股份為基礎之僱員酬金計劃之稅務影響	37,633	-	-	-	-	37,633	-	37,633
於2023年6月30日	648,042	951,521	256,881	2,374	(28,190)	1,830,628	13,018,050	14,848,678
於2022年1月1日	420,662	762,923	78,855	2,415	(23,088)	1,241,767	7,021,583	8,263,350
期內溢利	-	-	-	-	-	-	2,189,308	2,189,308
購股權計劃及限制性股份獎勵計劃下所提供服務之價值	-	-	110,502	-	-	110,502	-	110,502
購股權行使及限制性股份獎勵計劃下之股份歸屬	-	-	(6,269)	-	-	(6,269)	-	(6,269)
可換股證券轉換之股份(附註)	-	-	-	(4)	-	(4)	-	(4)
外幣財務報表折算差額	-	-	-	-	(2,870)	(2,870)	-	(2,870)
以股份為基礎之僱員酬金計劃之稅務影響	7,173	-	-	-	-	7,173	-	7,173
於2022年6月30日	427,835	762,923	183,088	2,411	(25,958)	1,350,299	9,210,891	10,561,190

附註：

該等金額為本公司所發行可換股證券的影響。於2013年4月和2015年1月，本公司分別發行了可換股證券527,953,814份(「2013年可換股證券」)及146,881,496份(「2015年可換股證券」)。2013年可換股證券和2015年可換股證券(合稱「可換股證券」)均為不計息，並可於發行後隨時分別按初始轉換價格每股本公司普通股3.5港元和2.6港元轉換為股份(受標準反攤薄調整所限)。除非本公司行使優先購買權(但並非有責任)，否則不得贖回可換股證券。可換股證券不符合國際會計準則第32號「金融工具：列報」對金融負債之定義，因此，在初始確認時被分類為權益。

截至2023年6月30日止六個月，賬面值為38,000港元(相當於約34,000元人民幣)之可換股證券已轉換為13,000股本公司普通股(附註17)。於2023年6月30日，賬面值為3,038,000港元(相當於約2,374,000元人民幣)之可換股證券尚未轉換，該等可換股證券於轉換後可轉換為1,072,000股本公司普通股。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

19. 應付貿易款項

應付貿易款項之正常信貸期一般介乎30至60天。於各資產負債表日之基於發票日期的應付貿易款項賬齡分析如下：

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
0至30天	1,406,977	1,224,526
31至60天	124,200	309,672
61至90天	4,952	1,758
91至180天	3,256	9,699
181至365天	2,623	15,622
365天以上	947	23,147
	1,542,955	1,584,424

20. 其他應付款項及應計費用

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
退款負債(a)	819,538	1,021,356
應計銷售及市場推廣開支	883,216	841,635
銷售回扣	577,468	435,860
物業、機器及設備應付款項	411,399	347,528
應付工資及福利	281,040	386,966
其他應付稅項	84,751	362,734
其他	170,371	252,641
	3,227,783	3,648,720

- (a) 本集團會就收取的代價金額(其預期無權獲得)確認退款負債(2023年6月30日:819,538,000元人民幣;2022年12月31日:1,021,356,000元人民幣)。本集團亦參照有關貨物的前賬面價值就預期退貨確認權利(2023年6月30日:414,106,000元人民幣;2022年12月31日:513,836,000元人民幣;見附註14)。由於客戶退回的產品通常處於可以出售的狀態,故回收該類產品的成本並不重大。

簡明綜合中期財務資料附註(續)

21. 應付特許使用費

本集團與實體訂立若干特許使用權協議，以取得特許產品開發及市場推廣權利。根據該等協議，本集團須於特許使用權有效期內分批支付代價。

期內應付特許使用費變動分析如下：

	未經審核 千元人民幣	
截至2023年6月30日止六個月		
於2023年1月1日		66,071
新增		58,735
支付特許使用費		(15,635)
貼現攤銷(附註25)		997
調整匯兌差額		1,709
於2023年6月30日		111,877
截至2022年6月30日止六個月		
於2022年1月1日		71,102
新增		67,533
支付特許使用費		(30,099)
貼現攤銷(附註25)		1,182
調整匯兌差額		1,609
於2022年6月30日		111,327
	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
應付特許使用費分析：		
非即期		
— 2至5年	12,151	15,531
即期	99,726	50,540
	111,877	66,071

應付特許使用費主要以人民幣及美元為單位。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

21. 應付特許使用費(續)

本集團特許使用費按訂約非折現現金流量釐定的到期日如下：

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
少於1年	100,306	50,996
1至5年	14,500	19,000
	114,806	69,996

22. 遞延收入

	未經審核 政府補助 千元人民幣
截至2023年6月30日止六個月 於2023年1月1日 新增 計入收益表	65,591 22,850 (12,432)
於2023年6月30日	76,009
截至2022年6月30日止六個月 於2022年1月1日 新增 計入收益表	62,517 27,800 (12,432)
於2022年6月30日	77,885

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

23. 按性質列示之開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千元人民幣	千元人民幣
於銷售成本確認為開支之存貨成本	7,002,447	6,059,912
物業、機器及設備折舊(附註a)	427,779	344,493
土地使用權及無形資產攤銷	26,958	23,911
使用權資產折舊	363,257	278,060
廣告及市場推廣開支	1,042,091	980,851
佣金及訂貨會相關費用	386,394	383,480
員工成本開支，包括董事薪酬(附註a)	1,160,851	910,632
未包含在租賃負債之中的短期租約租金、可變租賃付款額及租金相關費用	584,424	413,166
研究及產品開發開支(附註a)	290,764	239,096
運輸及物流開支	391,806	435,269
核數師酬金		
— 核數服務	3,200	3,110
— 非核數服務	1,207	771
管理諮詢費	47,099	42,090

附註：

- (a) 研究及產品開發開支包括研究開發部門物業、機器及設備折舊及員工成本開支，該等金額也包含於如上披露的折舊開支及員工成本開支中。

24. 其他收入及其他收益－淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千元人民幣	千元人民幣
政府補助(附註)	110,094	160,748
以公允價值計量且變動計入損益的理財產品公允價值收益	38,063	77,271
特許使用費收入	26,009	68,404
租金收入	22,185	36,489
經營租出的投資性房地產的折舊及相關支出	(36,427)	(29,639)
以公允價值計量且變動計入損益的投資公允價值收益	4,907	23,329
	164,831	336,602

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

24. 其他收入及其他收益－淨額(續)

附註：

政府補助是來自於已收若干地方政府當局的款項，以作為本集團對當地經濟發展的貢獻的認可。在截至2023年6月30日止六個月內確認的政府補助中，總金額為97,662,000元人民幣(2022年6月30日：148,316,000元人民幣)是無條件的，由相關部門酌情決定，而剩餘金額12,432,000元人民幣(2022年6月30日：12,432,000元人民幣)是根據政府補助所附各項條件的履行情況從遞延收益中貸記入損益(附註22)。

25. 融資收入及開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千元人民幣	千元人民幣
融資收入		
— 銀行結餘及存款之利息收入	240,317	149,104
— 外幣匯兌收益淨額	64,753	79,504
	305,070	228,608
融資開支		
— 貼現攤銷－租賃負債(附註8)	(67,319)	(44,117)
— 借款利息	(3,993)	(1,539)
— 貼現攤銷－應付特許使用費(附註21)	(997)	(1,182)
— 其他	(9,057)	(8,039)
	(81,366)	(54,877)
融資收入－淨額	223,704	173,731

簡明綜合中期財務資料附註(續)

26. 所得稅開支

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
即期所得稅		
— 企業所得稅	751,019	843,724
遞延所得稅	(71,501)	(114,031)
所得稅開支	679,518	729,693

附註：

- (a) 本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現時法律，本公司毋須繳付收入、財產、公司、資本收益或其他應繳付之稅款。本公司之附屬公司RealSports Pte Ltd.乃根據英屬處女群島之國際商業公司法成立，獲豁免繳納英屬處女群島所得稅。
- (b) 截至2023年6月30日止六個月，除本集團在廣西壯族自治區註冊成立的一間附屬公司享受9%的優惠稅率(2022年6月30日：9%)外，中國內地企業所得稅撥備乃根據集團內各公司之應課稅收入按25%(2022年6月30日：25%)之法定稅率計算。香港利得稅乃根據源自香港之估計應課稅溢利按16.5%之稅率(2022年6月30日：16.5%)作出撥備。

27. 每股收益

基本

每股基本收益乃按本公司權益持有人應佔溢利除以期內已發行股份減就限制性股份獎勵計劃持有股份之加權平均數計算。上述發行在外的加權平均股數應當根據諸如獎勵和股票紅利等事項進行調整。

於2013年4月，本公司完成了2013年可換股證券的發行。於2015年1月，本公司完成了發售證券的發行，包括發行普通股及2015年可換股證券。此兩次低於市場價的認購價實質上相當於將於轉換時以零對價發行248,000股普通股(2022年6月30日：250,000股普通股)股份(即獎勵因素)，因此在為每股基本收益計算加權平均股數時，該影響已加以考慮。因發行可換股證券產生的以零對價發行的股份已追溯調整，並視同為於2022年初發行的已發行股份。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

27. 每股收益(續)

基本(續)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2023年	2022年
本公司權益持有人應佔溢利(千元人民幣)	2,121,231	2,189,308
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的可換股證券 (千股)	2,630,863	2,613,474
每股基本收益(分人民幣)	80.63	83.77

攤薄

每股攤薄收益是通過將已發行股份的加權平均數調整至假設具潛在攤薄影響的股份全部兌換的股數計算的。本公司具潛在攤薄影響的股份包括根據購股權計劃和限制性股份獎勵計劃而發行的股份。對於根據購股權計劃而發行的股份，本公司會作出計算，以確定根據未行使購股權所附認購權的幣值按公允價值(按本公司股份期內平均股份市價計算)所能收購之股份數目。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權而發行的股份數目會進行比較。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

27. 每股收益(續)

攤薄(續)

	未經審核	
	截至6月30日止六個月 2023年	2022年
本公司權益持有人應佔溢利，用於釐定每股攤薄收益(千元人民幣)	2,121,231	2,189,308
視同每股基本收益之加權平均股數及調整相關獎勵因素後的可換股證券 (千股)	2,630,863	2,613,474
限制性股份因素調整(千股)	6,252	4,622
購股權計劃因素調整(千股)	3,251	19,566
視同每股攤薄收益之加權平均股數(千股)	2,640,366	2,637,662
每股攤薄收益(分人民幣)	80.34	83.00

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

28. 股息

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	千元人民幣	千元人民幣
已派付末期股息每股46.27分人民幣(2022年：45.97分人民幣)	1,220,193	1,194,720
中期股息每股36.20分人民幣(2022年6月30日：無)	954,554	—

於2023年6月14日，本公司股東批准宣派截至2022年12月31日止年度之末期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的本公司普通股46.27分人民幣。末期股息已於2023年6月派付。

於2022年6月15日，本公司股東批准宣派截至2021年12月31日止年度之末期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的本公司普通股45.97分人民幣。末期股息已於2022年6月派付。

根據於2023年8月10日通過的董事會決議，董事會決議宣派截至2023年6月30日止六個月之中期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的本公司普通股份36.20分人民幣(2022年6月30日：無)。於2023年6月30日，此中期股息總額954,554,000元人民幣並未確認為負債，預計將於2023年下半年從本公司於2023年6月30日的保留溢利中支付。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

29. 以股份為基礎之酬金

(a) 2014年購股權計劃

根據本計劃尚未行使的購股權數目及其加權平均行使價之變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2023年		2022年	
	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)	加權平均行使價 (每股) 港元	未行使購股權 (千份)
於1月1日	14.200	5,617	8.157	22,988
已行使	3.300	(2,110)	8.328	(1,275)
於6月30日	20.757	3,507	8.147	21,713
於6月30日可行使	19.316	1,930	6.519	19,504

於2023年6月30日及2022年12月31日，此計劃下尚未行使購股權的到期日及行使價如下：

到期日	未經審核 2023年6月30日		經審核 2022年12月31日	
	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)	行使價(每股) 港元	購股權 (千份)
2026年6月7日	3.300	–	3.300	2,110
2024年12月31日	13.360	316	13.360	316
2029年5月16日	13.160	350	13.160	350
2027年12月31日	22.520	2,841	22.520	2,841
		3,507		5,617
期末／年末尚未行使購股權之 加權平均剩餘合約年期		4.37		4.33

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

29. 以股份為基礎之酬金(續)

(a) 2014年購股權計劃(續)

2014年購股權計劃之公允價值在購股權歸屬期內於綜合收益表扣除。於截至2023年6月30日止六個月，於中期簡明綜合收益表扣除的金額為1,419,000元人民幣(2022年6月30日：2,470,000元人民幣)。

(b) 2016年限制性股份獎勵計劃

已授出之限制性股份之數目及相關公允價值變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2023年 加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性 股份數目 (千股)	2022年 加權平均 公允價值 (每股) 港元	已授出之 限制性 股份數目 (千股)
於1月1日	70.109	10,373	29.841	1,646
已授出	61.166	1,168	73.889	9,564
已歸屬	72.095	(1,467)	42.005	(72)
已失效	74.383	(701)	81.850	(7)
於6月30日	68.362	9,373	67.436	11,131

2016年限制性股份獎勵計劃之公允價值於獎勵股份之歸屬期內於綜合收益表扣除。於截至2023年6月30日止六個月，於中期簡明綜合收益表扣除的限制性股份之公允價值為90,401,000元人民幣(2022年6月30日：108,032,000元人民幣)。

30. 承擔

(a) 有關投資有限合夥的資本承擔

根據本集團與有限合夥(「有限合夥」)普通合夥人訂立的認購協議(包括修訂契約)，於2023年6月30日，本集團與投資有限合夥相關的資本承擔為3,730萬美元(2022年12月31日：3,730萬美元)。

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

30. 承擔(續)

(b) 與收購物業、機器及設備有關的資本承擔

於報告期末已訂約但尚未確認為負債的重大資本開支如下：

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
物業、機器及設備	715,465	869,383

31. 關聯方交易

除本簡明綜合中期財務資料其他部分另作披露外，本集團於期內之關聯方交易如下：

(a) 銷售貨品予：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
非凡領越有限公司(「非凡領越」，前稱非凡中國控股有限公司， 本公司之主要股東)之附屬公司	4,449	6,802
李寧艾高有限公司(「李寧艾高」，本集團之合營企業)之附屬公司	72	251
其他	-	47
	4,521	7,100

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

31. 關聯方交易(續)

(b) 提供服務予：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
非凡領越之附屬公司	3,010	3,226
李寧艾高之附屬公司	376	337
廣西寧站體育科技有限公司(「廣西寧站」, 本集團之合營企業)	124	124
廣西寧泰服裝有限公司(「廣西寧泰」, 本集團之合營企業)	99	99
	3,609	3,786

(c) 購買貨品自：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
湖北動能體育用品有限公司(「湖北動能」, 本集團之聯營公司)	212,761	143,533
廣西寧泰	102,538	98,221
非凡領越之附屬公司	99,752	78,695
廣西寧站	35,095	48,524
李寧艾高之附屬公司	136	405
上海紅雙喜股份有限公司(本集團之聯營公司)	3	-
	450,285	369,378

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

31. 關聯方交易(續)

(d) 購買服務自：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
非凡領越之附屬公司	121,722	115,827
上海紅雙喜股份有限公司	4,087	3,963
單仕競中國有限公司(本集團之聯營公司)	4,000	2,500
	129,809	122,290

董事認為，該等交易乃按照日常業務過程與關聯方協定之條款訂立。

(e) 其他交易

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
來自以下各方償還之貸款：		
廣西寧站	-	(10,000)

(f) 主要管理人員報酬

已付或應付予本集團主要管理人員之報酬詳情如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年 千元人民幣	2022年 千元人民幣
薪金及其他福利	25,990	21,264
以股份為基礎之酬金	58,551	56,258
退休福利計劃供款	1,596	880
	86,137	78,402

簡明綜合中期財務資料(續)

簡明綜合中期財務資料附註(續)

31. 關聯方交易(續)

(g) 期末/年末結餘

	未經審核 2023年 6月30日 千元人民幣	經審核 2022年 12月31日 千元人民幣
應收關聯方款項：		
非凡領越之附屬公司	958	3,547
李寧艾高之附屬公司	169	22
廣西寧站	131	—
廣西寧泰	105	—
	1,363	3,569
應付關聯方款項：		
非凡領越之附屬公司	62,226	36,132
湖北動能	26,243	38,894
廣西寧站	21,152	33,632
廣西寧泰	9,885	9,365
上海紅雙喜股份有限公司	1,581	—
	121,087	118,023

應收關聯方款項主要來自銷售貨品及提供服務，且通常處於各信用期限內。應收款項性質上為無抵押及不計息。

應付關聯方款項主要來自購買交易，平均到期日通常為於購買日期後兩個月。應付款項為不計息。

其他資料

股息

董事會決議宣派截至2023年6月30日止六個月之中期股息每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的股份36.20分人民幣(2022年6月30日：無)。該中期股息將按2023年8月10日之中國人民銀行所報人民幣兌港元的官方基準匯率換算成港元派發及將毋須繳納任何預提稅項。該中期股息將於：

- (i) 2023年9月6日派付予於2023年8月29日登記在本公司股東名冊上之股東；
- (ii) 2023年9月6日派付予於根據2015年公開發售而發行及於2023年8月29日仍尚餘的可換股證券持有人；及
- (iii) 2023年9月11日(即2023年9月6日後第三個工作日)派付予於根據2013年公開發售而發行及於2023年8月29日仍尚餘的可換股證券持有人。

為釋疑慮，任何在中期股息記錄日期(即2023年8月29日)或之前完成、執行及寄存兌換通知的可換股證券將有權享有分派本公司的該等中期股息。有關可換股證券獲派中期股息的計算方法詳情，請參閱本公司日期分別為2013年3月27日及2015年1月9日之上市文件。

於截至2022年12月31日止年度之末期股息(每股已發行或於可換股證券轉換後將予發行的股份46.27分人民幣)獲宣派並已於本公司2023年6月14日之股東週年大會上獲得股東批准及隨後於2023年6月支付。

暫停辦理股份及可換股證券過戶登記

為釐定符合資格收取中期股息之股東及可換股證券持有人，本公司將暫停辦理股份及可換股證券過戶登記手續，詳情載列如下：

遞交過戶文件之最後期限	2023年8月24日(星期四)下午4時30分
暫停辦理股份及可換股證券過戶登記手續期限	2023年8月25日(星期五)至2023年8月29日(星期二) (首尾兩日包括在內)
中期股息記錄日期	2023年8月29日(星期二)

為符合資格收取中期股息，所有過戶文件必須於2023年8月24日(星期四)下午4時30分前，送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室，以辦理過戶登記手續。於上述暫停期間將不會登記任何股份或可換股證券之轉讓。

其他資料(續)

長期激勵計劃

購股權計劃

截至2023年6月30日止六個月，根據2014年購股權計劃授出之購股權變動詳情如下：

承授人	授出日期	每股行使價 港元	股份數目					於2023年 6月30日	歸屬期	行使期
			於2023年 1月1日	期內授出	期內行使	期內失效	期內註銷			
董事										
高坂武史	2019年9月19日	22.52	2,840,300	-	-	-	-	2,840,300	2020年9月1日至 2024年9月1日	2020年9月1日至 2027年12月31日
顧福身	2019年5月17日	13.16	250,000	-	-	-	-	250,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
王亞非	2019年5月17日	13.16	100,000	-	-	-	-	100,000	2020年5月17日至 2022年5月17日	2020年5月17日至 2029年5月16日
本集團僱員										
合計	2016年6月8日	3.30	2,110,000	-	2,110,000 (附註1)	-	-	-	2017年6月8日至 2019年6月8日	2017年6月8日至 2026年6月7日
合計	2019年4月15日	13.36	317,400	-	-	-	-	317,400	2020年4月1日至 2021年4月1日 (附註2)	2020年4月1日至 2024年12月31日
			<u>5,617,700</u>	<u>-</u>	<u>2,110,000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>3,507,700</u>		

附註：

1. 股份於緊接行使購股權日期前之加權平均收市價為72.80港元。
2. 董事會於2019年12月11日決議通過修訂及提早該等將於2020年和2021年歸屬之購股權之歸屬日期。

根據2014年購股權計劃，期初本公司可供授予的購股權數量為53,122,959份並於期末維持不變。於本中期報告日期，本公司可供授出之購股權為53,122,959份，佔已發行股份約2.02%。期內根據2014年購股權計劃可授出之購股權獲行使後可發行之股份數目除以期內已發行股份的加權平均數為0.13%。

截至2023年6月30日止六個月，並無根據2014年購股權計劃授出購股權，根據2014年購股權計劃授出之購股權估值詳情載於簡明綜合中期財務資料附註29。公允價值具主觀性且由於所作假設及所採用模型的局限性而具有不確定性。

限制性股份獎勵計劃

截至2023年6月30日止六個月，根據2016年限制性股份獎勵計劃授出之限制性股份變動詳情如下：

承授人	授出日期	每股限制性股份之公允價值 港元 (附註1)	限制性股份數目				於2023年	
			於2023年 1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效	6月30日	歸屬期
董事								
李寧(附註2)	2022年1月11日	76.10	1,447,800	-	217,170	-	1,230,630	2023年4月1日至2026年4月1日
高坂武史(附註2)	2019年9月19日	22.40	617,750	-	-	-	617,750	2020年9月1日至2024年9月1日
	2022年1月11日	76.10	1,018,800	-	152,820	-	865,980	2023年4月1日至2026年4月1日
李麒麟	2022年1月11日	76.10	193,100	-	28,965	-	164,135	2023年4月1日至2026年4月1日
顧福身	2022年6月24日	67.70	26,000	-	8,666	-	17,334	2023年4月1日至2025年4月1日
王亞非	2022年6月24日	67.70	26,000	-	8,666	-	17,334	2023年4月1日至2025年4月1日
陳振彬	2022年6月24日	67.70	26,000	-	8,666	-	17,334	2023年4月1日至2025年4月1日
五名最高薪人士(附註2)								
合計	2020年12月2日	42.05	33,734	-	33,734	-	-	2021年4月1日至2023年4月1日
合計	2022年1月11日	76.10	2,413,200	-	361,980	-	2,051,220	2023年4月1日至2026年4月1日
本集團其他僱員								
合計	2020年10月20日	40.70	800	-	-	-	800	2022年10月20日至2030年10月20日
合計	2020年12月2日	42.05	11,268	-	11,268	-	-	2021年4月1日至2023年4月1日
合計	2020年12月2日	42.05	36,604	-	-	5,634	30,970	2021年9月1日至2023年9月1日
合計	2021年3月31日	50.50	4,700	-	-	-	4,700	2021年9月1日至2023年9月1日
合計	2021年3月31日	50.50	41,868	-	20,932	-	20,936	2022年4月1日至2024年4月1日
合計	2021年8月20日	89.20	10,752	-	-	-	10,752	2022年9月1日至2024年9月1日
合計	2021年10月11日	79.35	36,534	-	-	-	36,534	2022年9月1日至2024年9月1日
合計	2021年12月20日	79.95	7,334	-	-	-	7,334	2022年9月1日至2024年9月1日
合計	2022年1月11日	76.10	77,300	-	25,766	-	51,534	2023年4月1日至2025年4月1日
合計	2022年1月11日	76.10	2,896,200	-	337,905	643,500	1,914,795	2023年4月1日至2026年4月1日
合計	2022年3月21日	62.15	611,200	-	153,100	19,273	438,827	2023年4月1日至2025年4月1日
合計	2022年3月21日	62.15	579,300	-	86,895	-	492,405	2023年4月1日至2026年4月1日
合計	2022年5月25日	50.65	28,000	-	9,332	-	18,668	2023年4月1日至2025年4月1日
合計	2022年6月30日	72.70	4,800	-	1,600	-	3,200	2023年4月1日至2025年4月1日
合計	2022年8月19日	69.10	6,500	-	-	-	6,500	2023年9月1日至2025年9月1日

其他資料(續)

承授人	授出日期	每股限制性股份之公允價值 港元 (附註1)	限制性股份數目				於2023年 6月30日	歸屬期
			於2023年 1月1日	期內授出	期內歸屬	期內失效		
合計	2022年9月23日	62.65	5,400	-	-	-	5,400	2023年9月1日至2025年9月1日
合計	2022年10月28日	42.35	5,200	-	-	5,200	-	2023年9月1日至2025年9月1日
合計	2022年10月28日	42.35	206,800	-	-	-	206,800	2023年9月1日至2026年9月1日
合計	2023年1月3日	69.35	-	9,700	-	-	9,700	2024年4月1日至2026年4月1日
合計	2023年1月3日	69.35	-	720,760	-	-	720,760	2024年4月1日至2027年4月1日
合計	2023年3月20日	55.60	-	27,700	-	27,700	-	2024年4月1日至2026年4月1日
合計	2023年4月25日	55.45	-	163,500	-	-	163,500	2024年4月1日至2026年4月1日
合計	2023年5月31日	42.00	-	11,900	-	-	11,900	2024年4月1日至2026年4月1日
合計	2023年6月29日	41.40	-	235,800	-	-	235,800	2024年4月1日至2026年4月1日
			10,372,944	1,169,360	1,467,465	701,307	9,373,532	

附註：

1. 限制性股份之公允價值乃根據於授予日期每股股份之收市價計算。
2. 截至2023年6月30日止六個月本集團五名最高薪人士包括兩名董事。在此類別下報告的匯總信息代表其餘三名人士的限制性股份變動。

於2023年6月30日，本公司已發行股份數目為2,636,043,059股，而根據2016年限制性股份獎勵計劃可管理的股份數目上限為131,802,152股。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於期內並無訂立任何安排，使董事或彼等各自之配偶或未滿18歲之子女可透過收購本公司或任何其他法團之股份或債券而獲取利益。

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2023年6月30日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債券中擁有須(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所之權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文被當作或視作擁有之權益及淡倉)；或(ii)登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益及淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

董事姓名	身份	所持股份數目	相關股份數目	佔已發行股份總數	
				合計 (好倉)	概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司之權益	275,410,526	1,230,630	276,641,156 (附註1)	10.49%
高坂武史	個人權益	647,170	4,324,030 (附註2)	4,971,200	0.19%
李麒麟	個人權益及兩個酌情信託受益人	272,306,508	164,135	272,470,643 (附註3)	10.34%
顧福身	個人權益	8,666	267,334 (附註4)	276,000	0.01%
王亞非	個人權益	278,811	117,334 (附註5)	396,145	0.02%
陳振彬	個人權益	11,796	17,334 (附註6)	29,130	0.00%

* 百分比乃根據2023年6月30日之2,636,043,059股已發行股份計算。

其他資料(續)

附註：

1. 李寧先生於275,410,526股股份中擁有權益，其中4,208,983股股份以個人權益持有，而彼被視為於非凡中國發展有限公司(「非凡中國BVI」)所持有的271,201,543股股份中擁有權益。此外，李寧先生於1,230,630股相關股份中擁有權益。詳情如下：
 - (a) 非凡領越有限公司(前稱為非凡中國控股有限公司)(「非凡領越」)之全資附屬公司非凡中國BVI於271,201,543股股份中擁有權益。於2023年6月30日，非凡領越由Victory Mind Assets Limited(「Victory Mind」)、Lead Ahead Limited(「Lead Ahead」)、Dragon City Management (PTC) Limited(「Dragon City」)及李進先生(李寧先生之胞兄及本公司主要股東)分別擁有約17.29%、21.95%、20.58%及0.62%權益。李寧先生持有非凡領越約0.22%股權的個人權益。Lead Ahead由李寧先生及李進先生分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited(由李寧先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)及Jumbo Top Group Limited(由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)分別擁有57%及38%權益。Dragon City是單位信託的受託人，其單位由李寧先生任財產授予人之酌情信託擁有60%及由李進先生任財產授予人之酌情信託擁有40%。因此，根據證券及期貨條例，李寧先生被視為於非凡領越持有之271,201,543股股份中擁有權益。李寧先生亦為非凡領越之執行董事、主席兼行政總裁。
 - (b) 李寧先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,230,630股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 高坂武史先生於根據2014年購股權計劃按每股行使價22.52港元授出之2,840,300份購股權及2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,483,730股未歸屬限制性股份中擁有權益。
3. 李麒麟先生於272,306,508股股份中擁有權益，其中1,104,965股股份以個人權益持有，而根據證券及期貨條例，彼被視為於非凡領越持有之271,201,543股股份中擁有權益。此外，李麒麟先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之164,135股未歸屬限制性股份中擁有權益。李麒麟先生為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡領越之執行董事。
4. 顧福身先生於根據2014年購股權計劃按每股行使價13.16港元授出之250,000份購股權及2016年限制性股份獎勵計劃項下之17,334股未歸屬限制性股份中擁有權益。
5. 王亞非女士於根據2014年購股權計劃按每股行使價13.16港元授出之100,000份購股權及2016年限制性股份獎勵計劃項下之17,334股未歸屬限制性股份中擁有權益。
6. 陳振彬博士於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之17,334股未歸屬限制性股份中擁有權益。

除上文所披露者外，就任何董事所知，於2023年6月30日，根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或根據該等證券及期貨條例之規定，本公司之董事或主要行政人員概無且概無被當作或被視為於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之任何股份或相關股份或債券中擁有須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉，或任何須登記於根據證券及期貨條例第352條存置之登記冊內之權益，或任何根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益。

主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉

於2023年6月30日，根據證券及期貨條例第336條存置之主要股東名冊顯示，本公司已獲知會下列主要股東擁有本公司已發行股本5%或以上之權益及淡倉：

股東姓名／名稱	身份	所持股份數目	相關股份數目	合計	佔已發行股份總數 概約百分比*
李寧	個人權益及受控制公司之權益	275,410,526	1,230,630	276,641,156 (L) (附註1)	10.49%
李麒麟	個人權益及兩個酌情信託受益人	272,306,508	164,135	272,470,643 (L) (附註2)	10.34%
李進	受控制公司之權益	271,201,543	–	271,201,543 (L) (附註3)	10.29%
非凡領越有限公司 (前稱為非凡中國控 股有限公司)	受控制公司之權益	271,201,543	–	271,201,543 (L) (附註1(a))	10.29%
BlackRock, Inc.	投資經理	157,237,483	–	157,237,483 (L)	5.96%
	投資經理	4,276,000	–	4,276,000 (S)	0.16%
Brown Brothers Harriman & Co.	投資經理	132,254,443	–	132,254,443 (L)	5.02%

(L) – 好倉 · (S) – 淡倉

* 百分比乃根據2023年6月30日已發行股份數目2,636,043,059股計算。

其他資料(續)

附註：

1. 李寧先生於275,410,526股股份中擁有權益，其中4,208,983股股份以個人權益持有，而彼被視為於非凡中國BVI所持有的271,201,543股股份中擁有權益。此外，李寧先生於1,230,630股相關股份中擁有權益。詳情如下：
 - (a) 非凡領越之全資附屬公司非凡中國BVI於271,201,543股股份中擁有權益。於2023年6月30日，非凡領越由Victory Mind、Lead Ahead、Dragon City及李進先生(李寧先生之胞兄及本公司主要股東)分別擁有約17.29%、21.95%、20.58%及0.62%權益。李寧先生持有非凡領越約0.22%股權的個人權益。Lead Ahead由李寧先生及李進先生分別擁有60%及40%權益。Victory Mind由Ace Leader Holdings Limited(由李寧先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)及Jumbo Top Group Limited(由李進先生任財產授予人之酌情信託全資擁有)分別擁有57%及38%權益。Dragon City是單位信託的受託人，其單位由李寧先生任財產授予人之酌情信託擁有60%及由李進先生任財產授予人之酌情信託擁有40%。因此，根據證券及期貨條例，李寧先生被視為於非凡領越持有之271,201,543股股份中擁有權益。李寧先生亦為非凡領越之執行董事、主席兼行政總裁。
 - (b) 李寧先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之1,230,630股未歸屬限制性股份中擁有權益。
2. 李麒麟先生於272,306,508股股份中擁有權益，其中1,104,965股股份以個人權益持有，而根據證券及期貨條例，彼被視為於非凡領越持有之271,201,543股股份中擁有權益。此外，李麒麟先生於根據2016年限制性股份獎勵計劃項下之164,135股未歸屬限制性股份中擁有權益。李麒麟先生為李寧先生之侄兒及本公司主要股東李進先生的兒子。彼亦為非凡領越之執行董事。
3. 誠如上文附註1(a)所披露，李進先生被視為於非凡領越持有之271,201,543股股份中擁有權益。彼為李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親。

除上文所披露者外，於2023年6月30日，本公司並無獲任何人士(本公司董事或主要行政人員或彼等各自之聯繫人除外)知會有任何須登記於根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊內之股份及相關股份之權益及淡倉。

可換股證券

本公司於2013年4月22日發行本金總額為1,847,838,349港元的可換股證券(「2013年可換股證券」)，可轉換成合共527,953,814股股份。詳情請參閱本公司日期為2013年4月18日之公告。

於2014年12月16日，本公司宣佈2015年公開發售按於2015年1月8日每持有12股現有股份獲發5份發售證券的基準發售證券(即新股份及／或可換股證券(「2015年可換股證券」))(「發售證券」)。2015年公開發售的詳情及其條款分別載於本公司日期為2014年12月16日之公告及2015年1月9日之售股章程內。

於2015年公開發售成為無條件後，本公司已發行合共597,511,530份發售證券，其中包括450,630,034股新股份及本金總額為381,891,889.60港元的2015年可換股證券，賦予權利於2015年2月2日兌換合共146,881,496股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

由於進行2015年公開發售及根據2013年可換股證券的條款及條件，2013年可換股證券的兌換價於2015年2月2日由每股3.50港元調整至每股3.183港元。基於2015年2月2日本金總額約529,251,713港元的尚未行使的2013年可換股證券，尚未行使的2013年可換股證券附帶的換股權由151,214,775股股份調整至166,274,493股股份。詳情請參閱本公司日期為2015年1月30日之公告。

截至2023年6月30日止六個月內，本金總額約為42,884.56港元的2013年可換股證券已轉換成13,473股股份，而概無2015年可換股證券獲轉換為股份。於2023年6月30日，尚未行使的2013年可換股證券金額約為3,411,868.89港元及尚未行使的2015年可換股證券金額為200.20港元，賦予權利分別可兌換合共1,071,903股股份及77股股份。

假設於2023年6月30日所有尚未行使之可換股證券兌換為股份，下表載列本公司於有關兌換前後之股權架構：

主要股東名稱 (附註1)	兌換尚未行使之可換 股證券前之股份數目	持股百分比	可換股證券項下可兌 換股份數目	計及尚未行使之可換 股證券項下可兌換股 份後之股份數目	持股百分比
李寧	275,410,526 (附註2)	10.45%	-	275,410,526	10.44%
公眾人士	2,360,632,533	89.55%	1,071,980	2,361,704,513	89.56%
總計	2,636,043,059	100.00%	1,071,980	2,637,115,039	100.00%

其他資料(續)

附註：

1. 主要股東具有上市規則賦予之相同涵義。
2. 李寧先生於275,410,526股股份中擁有權益，其中：
 - 4,208,983股股份以個人權益持有；及
 - 271,201,543股股份由非凡領越有限公司持有。

李麒麟先生(李寧先生之侄兒及李進先生之兒子)被視為於非凡領越有限公司持有的271,201,543股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及2。

李進先生(李寧先生之胞兄及李麒麟先生之父親)被視為於非凡領越有限公司持有的271,201,543股股份中擁有權益。有關其視為權益之詳情，請參閱本報告「主要股東於股份及相關股份之權益及淡倉」一節附註1(a)及3。

由於本公司並無合約義務以現金結算可換股證券，本公司可自行酌情釐定是否贖回可換股證券之全部或部分本金金額。可換股證券持有人擁有之經濟利益與股權持有人大致相同(投票權除外)，而可換股證券已被納入每股基本盈利之計算。詳情請參閱簡明綜合中期財務資料附註27。

鑑於上文所述，基於可換股證券之隱性內部回報率，就多個不同的未來日期而言，可使可換股證券持有人不論兌換或贖回亦會獲得同等有利的經濟回報，故此本公司股價的分析並不適用。

購買、出售或贖回本公司股份

截至2023年6月30日止六個月內，本公司概無贖回其任何股份。除由2016年限制性股份獎勵計劃受託人根據信託契約以及2016年限制性股份獎勵計劃的規則購買股份外，本公司或其任何附屬公司概無於期內購買或出售任何股份。

修訂組織章程大綱及細則以及採納經修訂及重列之組織章程大綱及細則

於本公司日期為2023年6月14日的股東週年大會上，一項特別決議案獲通過以批准修訂本公司現有組織章程大綱及細則(「組織章程大綱及細則」)，並採納本公司經修訂及重列之組織章程大綱及細則(「新組織章程大綱及細則」)。

新組織章程大綱及細則已就以下目的作出修訂：(i)使組織章程大綱及細則與上市規則附錄三所載的「核心的股東保障水平」保持一致；(ii)允許本公司以電子或混合會議形式進行股東大會；及(iii)納入若干內務修訂(統稱「建議修訂」)。新組織章程大綱及細則全文(當中已標註對現時生效的組織章程大綱及細則的建議修訂)載於本公司日期為2023年4月18日之通函附錄III內。

新組織章程大綱及細則刊載於本公司及聯交所網站。有關修訂組織章程大綱及細則以及採納新組織章程大綱及細則的進一步詳情，請參閱本公司日期為2023年3月16日及2023年6月14日之公告及本公司日期為2023年4月18日之通函。

企業管治

除企業管治守則守則條文第C.2.1條外，本公司於2023年1月1日至2023年6月30日期間一直遵守上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》(「企業管治守則」)的所有守則條文。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，上市發行人的主席與行政總裁的角色應有區分並不應由一人同時擔任。於2023年6月30日止六個月期間，執行主席兼聯席行政總裁(「聯席行政總裁」)李寧先生及執行董事兼聯席行政總裁高坂武史先生共同履行本公司行政總裁的職責。由於期內主席及行政總裁的職位同時均由李寧先生擔任，因此有關職位並無分開。儘管如此，董事會認為，鑑於李寧先生熟悉本集團的業務運營和管理，由李寧先生出任執行主席兼聯席行政總裁能為本集團提供穩健一致之領導，並尤其有利於本集團規劃及執行業務策略。董事會亦相信，李寧先生和高坂武史先生能在履行聯席行政總裁的角色時互補，且產生協同效應，整體對本公司及股東有利。

其他資料(續)

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的操守守則，亦定期提醒各董事於標準守則下須履行的責任。經本公司作出特定查詢後，所有董事均確認在截至2023年6月30日止六個月內已遵守標準守則所載的規定準則。

本公司審核委員會(其三位成員均為獨立非執行董事)已審閱本集團採納的會計原則及慣例，並已檢討核數、風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱截至2023年6月30日止六個月的中期業績。

本公司外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，對本集團截至2023年6月30日止六個月的中期財務資料進行審閱。羅兵咸永道會計師事務所已確認，按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

承董事會命
執行主席兼聯席行政總裁
李寧

香港，2023年8月10日

投資者資料

股份資料

上市：自2004年6月28日起於香港聯交所主板上市
股份代號：2331(港幣櫃台)及82331(人民幣櫃台)
每手買賣股數：500股
於2023年6月30日已發行股份數目：2,636,043,059股
於2023年6月30日市值：約111,109,214,937港元

2023年中期股息

每股36.20分人民幣

財務日誌

公佈2023中期業績：2023年8月10日
公佈2023全年業績：2024年3月

企業網站

李寧官方網站：<http://www.lining.com>
李寧投資者關係網址：<http://ir.lining.com>

投資者關係聯絡

香港九龍
觀塘道418號創紀之城五期
東亞銀行中心33樓3301室
李寧有限公司投資者關係部

電話：+852 3541 6000
傳真：+852 3102 0927
電郵：investor@li-ning.com.cn

詞彙

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「2013年公开发售」	載於本公司日期為2013年3月27日上市文件內有關本公司發行可換股證券的公开发售
「2014年購股權計劃」	本公司於2014年5月30日採納的購股權計劃
「2015年公开发售」	載於本公司日期為2015年1月9日上市文件內有關本公司發行發售證券的公开发售
「2016年限制性股份獎勵計劃」	本公司於2016年7月14日採納的限制性股份獎勵計劃
「聯繫人」	上市規則所定義者
「董事會」	董事會
「本公司」或「公司」或「李寧公司」	李寧有限公司，於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份在香港聯交所主板上市
「可換股證券」	根據2013年公开发售或2015年公开发售發行的可換股證券
「可換股證券持有人」	持有可換股證券的人士
「董事」	本公司董事
「本集團」或「集團」或「李寧集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港之法定貨幣港元
「香港」	中華人民共和國香港特別行政區
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	中華人民共和國
「限制性股份」	根據2016年限制性股份獎勵計劃授出的股份，所授出的股份有其限制和約束性



詞彙 (續)

「人民幣」	中國之法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章·證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.10港元的普通股份
「股東」	股份持有人
「聯交所」或「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「%」	百分比