

**BAOYE GROUP COMPANY LIMITED**  
**寶業集團股份有限公司**

(A joint stock limited company incorporated in the People's Republic of China)  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

**Stock Code 股票代號：2355**

**2023**

環境、社會及管治報告



OUR MISSION  
我們的使命

From  
Construction to  
Manufacturing

從建造到  
製造

leads construction industry towards  
industrialisation in China.

帶領中國建築業走向產業化



# 目錄

## 關於本報告

- 6 報告範圍
- 7 編製基礎
- 7 確認及批准
- 7 您的意見

## 主席致辭

## 追求卓越治理

- 12 可持續發展管治
- 14 利益相關方參與
- 16 重要性評估工作

## 堅守責任營運

- 20 品質專業掌握
- 22 匠心塑造理想
- 24 高效工業化建築
- 28 深化互動關係
- 30 共創可持續供應
- 32 誠信穩定經營

## 打造百年住宅

- 36 履行環保職責
- 40 弘揚綠色發展
- 38 管理氣候變化

## 引才卓越培養

- 46 科學有效僱傭
- 47 引導雙向溝通
- 48 促進共同發展
- 49 健康安全生產
- 49 關懷員工健康

## 賦能社區價值

- 52 助力社區發展

## 數據表現

- 54 環境數據
- 58 社會數據
- 63 附錄一
- 65 附錄二



# 關於本報告

本環境、社會及管治（「ESG」）報告（「本報告」）為寶業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」、「寶業集團」、「寶業」或「我們」）發表的第八份ESG報告，旨在匯報本集團在ESG事宜的管理績效與影響，並藉此加強與利益相關方的溝通。有關本集團企業管治架構及常規的詳情，可參閱《寶業集團股份有限公司2023年年報》中「企業管治報告」章節。

## 報告範圍

如非另有說明，本報告的時間範圍為2023年1月1日至2023年12月31日（「本報告期」）。

如非另有說明，本報告披露的信息及數據涵蓋本公司及旗下主要附屬公司，與《寶業集團股份有限公司2023年年報》中的合併財務報表一致，包括本集團的三個主要業務：

- 建築施工業務 - 提供建築工程施工服務；
- 房產開發業務 - 開發及銷售物業；及
- 建築材料業務 - 生產及銷售工業化建築材料。

為了便於表述，下列詞匯在本報告中具有如下特定意義：

- 安徽寶業 指 本公司附屬公司寶業集團安徽有限公司
- 寶業建設 指 本公司附屬公司浙江寶業建設集團有限公司
- 寶業產業化 指 本公司附屬公司浙江寶業住宅產業化有限公司
- 寶業房產 指 本公司附屬公司浙江寶業房地產集團有限公司
- 湖北寶業 指 本公司附屬公司寶業湖北建工集團有限公司
- 浙江寶業現代建築工業化 指 浙江寶業現代建築工業化製造有限公司
- 湖北寶業建築工業化 指 湖北寶業建築工業化有限公司

## 編製基礎

本集團按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）2023年發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 指引》」）編製本報告。本集團已就《ESG 指引》內所有強制披露規定及「不遵守就解釋」條文於本報告中作出相應的信息披露。本報告的附錄二為《ESG 指引》的內容索引，此索引為讀者提供對照參考。此外，本報告按照《ESG 指引》中的匯報原則進行編製，當中包括：

- **重要性：匯報有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響**  
本集團在準備本報告期間通過各類溝通渠道以了解利益相關方對本集團於可持續發展方面的預期，並進行重要性評估以識別對本集團至關重要的關鍵議題及重點披露的 ESG 議題。
- **量化：有關歷史數據的關鍵績效指標須可予計量**  
本集團均遵從《ESG 指引》的要求持續記錄和披露與業務相關的量化指標。另外，本集團披露了環境及社會數據計算所用的標準、方法和假設，及所使用的單位轉換因素來源。
- **平衡：避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式**  
本報告不偏不倚地披露本集團於本報告期的 ESG 表現，當中包括其成果、影響、面臨的挑戰等，並制定應對計劃。
- **一致性：使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較**  
於本報告期內，本集團之主要業務性質及本報告匯報的業務範圍並無重大改變。如無另行說明，本報告採用與過往報告一致的數據統計及計算方式，對數據作出有意義的比較。

## 確認及批准

本公司的董事會（「董事會」）已審閱及批准本報告，確認本報告中所披露信息的可靠性、真實性及完整性。

## 您的意見

我們注重傾聽利益相關方的意見，並會綜合考慮各利益相關方的意見以推動本集團的可持續發展。如閣下對本集團的 ESG 表現和本報告有任何建議，歡迎通過投資者關係部的聯繫方式向我們反饋。

### 投資者關係部：

電話：86-575-84135837

傳真：86-575-84118792

電郵：irbaoye@baoyegroup.com

# 主席致辭

尊敬的股東：

本人謹代表董事會向諸位提呈寶業集團股份有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2023年12月31日止年度經審核之全年業績報告。截至2023年12月31日止年度，本集團實現營業額約人民幣26,479,305,000元，較去年增長約8.4%；本公司所有者應占盈利約人民幣889,256,000元，較去年大幅增長約26.2%；每股盈利為人民幣1.69元，較去年大幅增長約30%。董事會建議不派發截至2023年12月31日止年度之末期股息。有關本集團的經營及財務表現在本年報的「管理層討論與分析」部分有詳細分析。

「那是最美好的時代，那是最糟糕的時代；那是智慧的年頭，那是愚昧的年頭；那是信仰的時期，那是懷疑的時期；那是光明的季節，那是黑暗的季節；那是希望的春天，那是失望的冬天；我們面前什麼都有，我們面前什麼也沒有；我們全都在直奔天堂，我們全都在直奔相反的方向。」這是英國大文豪狄更斯在其著作《雙城記》的經典開場白，說它經典，是因為一百多年之後，這個評價即使原封不動地挪過來作為對這個時代的概括，恐怕也還是相當貼切的。2023年12月的中央經濟工作會議，將「高品質發展」提升至前所未有的高度，「必須把堅持高品質發展作為新時代的硬道理」，這是在國家層面上，對中國經濟從全域、長遠的角度做出的新的重大戰略判斷。在今年的兩會上，習近平總書記又再提「要牢牢把握高品質發展這個首要任務，因地制宜發展新質生產力」。對於寶業所處的大建築行業來講，面對市場的急劇萎縮，對行業從業者來講，挑戰與機遇並存。在2023年初的寶業報上，我曾寫了一篇小文回憶總結我們為什麼能夠生存下來，並在新的變局已經到來的當下，如何使企業能夠適應新的市場環境。我想，這不是一個如往常一樣，只是行業短暫的週期的調整，而是大建築行業新時代的開啟。寶業人惟有繼續發揚吃苦耐勞、勤儉節約的人格力量，依靠機制體制的力量，依託科技創新，才能在行業發展模式發生顛覆性轉變的時代裡生存下來。

2023年，為充實董事會的力量，徐鋼先生和夏鋒先生加入董事會。他們在寶業的業務一線奮鬥多年，分別在各自的業務領域取得了非常不錯的業績，他們年輕智慧，並且在建築、房地產、建築工業化以及企業管理方面有著豐富的經驗，相信他們的加入會有助於提升公司的企業管治及表現素質，有助於實現公司的戰略目標和實現可持續發展。

2023年3月，經過17年的科技攻關，在本集團建築能耗碳排研究院「足尺寸、全天候」實驗室內，通過對本集團自主開發建設的「百年宅」科技房產專案產品進行毛坯主體、外牆粉刷（含屋頂保溫）、內保溫、地暖安裝、精裝修等各個階段全過程的能耗Q值檢測，經過多年的分階段實驗驗證，寶業「百年宅」產品建築能耗Q值為2.90，較寶業2003年開發的傳統住宅實現節能率53.9%。當前我國執行的建築能耗計量指標還是上世紀80年代沿用至今的K值，即對圍護結構中的不同部位：門窗、牆體、屋頂、樓面、地面的K值滿足相關規範的指標，整棟建築就算滿足節能規範要求，但對建築物綜合節能效果沒有統一指標來衡量。這是國內首次對建築物綜合節能效果的Q值測定，本集團亦將繼續探索和創新住宅製造模式。本集團始終將「綠色」和「健康」作為公司長期發展的戰略，依託本集團建築工業化全產業鏈模式和建築節能減排技術優勢，從土地到產品集成8萬個零件，全新定義新時代住宅。2023年，本集團開發建設的紹興大坂綠園項目和麗水溪山樾園項目榮獲「百年住宅」試點項目稱號，並獲得「綠色住區」和「3A住宅」性能認定，這是繼紹興新橋風情專案於2020年成為浙江省首個「中國百年住宅建設示範專案」，榮獲詹天佑住宅金獎、廣廈獎等榮譽後，本集團開發的房產專案再獲百年住宅認證。未來，本集團將繼續總結提升寶業百年住宅技術體系，並將其應用於本集團的其他房產開發專案上，為市場為客戶提供高一個維度的產品。

本集團自2016年度開始發佈企業環境社會管治報告，我們聘請專業的第三方機構，助力公司更細緻地披露符合行業特性的定性定量指標，在企業管治中，更是將氣候變化融入管治責任。本公司將始終致力於營造「公開透明」的資訊傳播範圍，使利益相關方更充分瞭解本集團可持續發展之事務。公司履行環境和社會責任的情況詳見同日發佈的《2023年企業環境社會責任報告》。

## 致謝

本人謹代表董事會向各位股東、投資者、客戶、業務合作夥伴、往來銀行及仲介機構致以衷心的謝意，感謝各位對寶業集團的發展給予的支持和信任，同時特別要感謝全體寶業人的辛勤努力與付出，讓我們攜起手來，共同努力，一起實踐並見證中國建築業的變革，為股東創造價值，為社會貢獻我們的力量。

龐寶根

董事會主席

2024年3月28日



# 追求 卓越治理

- 可持續發展管治
- 利益相關方參與
- 重要性評估工作







# 可持續發展管治

## 管治架構

本集團於2023年針對ESG委員會的管治進行了更新：ESG委員會由董事會從其董事中委任組成，委員會成員（「委員」）最少三名，多數委員須為獨立非執行董事，所有委員經由董事會委任及罷免。ESG委員會設主席一名，負責主持委員會工作及出席股東週年大會回答股東有關委員會事務的問題；ESG委員會主席須由董事會委任及罷免。ESG委員會可下設工作小組（「ESG工作小組」）作為執行機構，全面落實本集團的ESG工作。ESG工作小組由多個與環境、社會及管治相關的職能部門及附屬公司的負責人聯合組成，共同負責相關政策的具體執行工作。ESG委員會會議每年至少召開一次，如遇需要決議的重要事項，委員會主席可提議召開臨時會議。

ESG委員會將全面制定並檢討本集團ESG管理方針、策略及架構，審視ESG相關的政策、法規、趨勢等，以就本集團的ESG戰略及運營向董事會提供決策諮詢建議，確保本集團符合可適用的法律及監管要求。並監察本集團ESG目標的制定和實施，制定ESG管理目標並提請董事會審批，定期檢討ESG目標達成的進度，並就實現該等目標所需採取的行動給予建議及資源支持。識別ESG風險和機遇，及時向董事會匯報將影響本集團ESG戰略的重要趨勢，評估ESG風險和機遇對本集團的影響，並向董事會提出應對建議。同時，對內部生產經營中發生的影響本集團履行社會責任的重大事項提出質詢，並檢查和督促該等事項的處理；監察與本集團利益相關方的溝通工作，聽取利益相關方對於ESG工作的反饋意見，指導及檢討本集團ESG重要性議題分析；審閱ESG報告並向董事會匯報，向董事會建議具體行動計劃或決策，以確保ESG報告的完整性，實現促進本集團由上至下的正向文化，積極將ESG考量納入業務決策流程中。

ESG工作小組在ESG委員會的指導下全面執行ESG管理工作，由ESG委員會指任ESG工作小組組長一名。ESG工作小組由本集團投資者關係部、財務部、審計部、合規部、法務部、人力資源管理部、行政管理部、質量管理部、供應鏈管理部、市場部等部門負責人以及各子公司負責人組成，其責任包括：根據本集團ESG管理方針、策略和目標，制定具體ESG工作計劃並執行；分析所識別的ESG重大性議題如何與本集團策略、願景、價值觀和業務相聯繫；分析ESG風險與本集團整體風險管理體系的關係，以及提出風險控制建議，並提交ESG委員會審議以便其瞭解本集團ESG風險；協助編制年度ESG報告，並提交ESG委員會和董事會審議及批准予以披露等。

### ESG 風險管理

- ▶ 董事會根據工作小組呈報的材料確認 ESG 風險，並討論應對風險的防範措施
- ▶ 內審主要關注 ESG 風險所可能帶來的成本風險，降低項目各項風險

### ESG 目標設定


- ▶ 董事會授權工作小組進行 ESG 目標管理
- ▶ 董事會根據每年度重要性議題的變化，考慮更新披露其他量化或方向性目標

### ESG 表現監控








- ▶ 董事會根據工作小組的匯報把控本集團環境目標的達成進度
- ▶ 董事會在每年度發佈 ESG 報告前核定本集團報告所含內容，縱向對比往年報告，根據其中的數據變動檢視變化原因，並據此形成針對性改進政策

## 風險管理

ESG風險及本集團的主要內部管理措施概述如下：

| ESG 風險  | 本集團的主要內部管理措施  |
|---|---|
|  <p>氣候風險</p>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 實行彈性工作制，並每天關好門窗及電源等</li> <li>▶ 實行工作人員日夜輪班製，監督颱風等突發風險</li> <li>▶ 跟蹤鑽研前沿建築技術，力爭打造高性能、高舒適、低能耗的綠色建築</li> </ul> |
|  <p>安全生產風險</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 嚴格監管對人體與環境有害的建材製品</li> <li>▶ 始終監控輻射強度，確保使其符合國家標準</li> <li>▶ 於施工現場進行嚴格的質量檢查，確保項目的質量達標</li> </ul>            |
|  <p>供應鏈管理</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 優先錄用《合格供應商名錄》中的供應商</li> <li>▶ 綜合全面考察供應商的各項指標，例如：資質、供貨能力、價格、安全、環保及質量體系認證等</li> </ul>                        |
|  <p>科技創新</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 積極實現建築綠色化，主動參與制定行業技術標準</li> </ul>  |
|  <p>傳染病防疫</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 設立疫情應急管理小組</li> <li>▶ 為每位員工設立健康檔案，定期排查、更新員工的健康狀態</li> <li>▶ 為返鄉員工及家屬進行新冠肺炎核酸檢測</li> </ul>                  |
|  <p>勞動安全衛生</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 建立勞動安全衛生制度</li> <li>▶ 進行勞動安全衛生教育</li> <li>▶ 建立職業病防治機制</li> </ul>   |

# 利益相關方參與

| 主要利益相關方   | 關注議題  | 溝通渠道  |
|---|---|---|
|  股東 / 投資者    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 合規經營</li> <li>▶ 員工健康與安全</li> <li>▶ 產品和服務的質量</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 股東大會</li> <li>▶ 信息披露</li> <li>▶ 中期或年度業績發佈會等活動</li> </ul> |
|  政府與監管機構     | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 員工健康與安全</li> <li>▶ 反貪污</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 政府會議</li> <li>▶ 匯報和監管</li> </ul>                         |
|  員工          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 員工健康與安全</li> <li>▶ 員工發展與培訓</li> <li>▶ 員工多元化及平等機會</li> <li>▶ 僱傭政策與員工福利</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 訪談</li> <li>▶ 培訓</li> <li>▶ 員工活動</li> </ul>              |
|  客戶        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 產品和服務的質量</li> <li>▶ 資源使用</li> <li>▶ 綠色採購</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 客戶投訴機制</li> <li>▶ 客戶滿意度調查</li> </ul>                     |
|  供應商 / 承包商 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 綠色採購</li> <li>▶ 供應鏈管理</li> <li>▶ 合規經營</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 郵件溝通</li> <li>▶ 電話訪談</li> <li>▶ 現場考察</li> </ul>          |
|  社區公眾      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 產品和服務的質量</li> <li>▶ 科技研發與創新</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 社區活動</li> <li>▶ 公眾捐贈</li> </ul>                          |
|  傳媒        | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 環境及天然資源</li> <li>▶ 合規經營</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 新聞發佈會</li> <li>▶ 郵件溝通</li> <li>▶ 電話訪談</li> </ul>         |

在本報告期內，本集團積極與各利益相關方保持密切溝通，並採取多種途徑來確保信息流暢，旨在更全面地了解各利益相關方的發展現狀和實際需求，以幫助我們製定切實可行的可持續發展計劃，並逐步提升企業運營的效率。同時，我們還與利益相關方建立了強有力的合作關係，以共同探討和解決可能出現的問題，為可持續發展創造更多機會，實現雙方的互惠共贏。於報告期內，本集團與各利益相關方開展了種類多樣、層次各異的交流活動，力求更加了解利益相關方的發展現狀及切實需求，以便將利益相關方的需求與意見與本集團的發展計劃有機結合。



接受國家發改委領導調研



亮相首屆國際零碳城市大會



聯合共建長三角低碳建築材料研究中心



宣講勞動用工法律知識



舉辦裝配式建築職業技能競賽



外商投資創業專場交流活動

# 重要性評估工作

本集團於本報告期採用議題回顧方式進行重要性評估工作。本集團通過以下四個步驟回顧2022年度重要性議題，建立並確認2023年度ESG重要性議題及未來可持續發展方向。

## 重要性審視、分析及確認流程

1. 回顧 2022 年利益相關方調查及重要性議題
2. 多角度分析 2022 年度重要性議題是否依然可取
3. 董事會確認重要性議題的結果
4. 針對分析結果進行信息披露

重要性議題如下（按重要性從高至低排序）

01. 合規經營

02. 產品和服務的質量

03. 科技研發與創新

04. 員工健康與安全

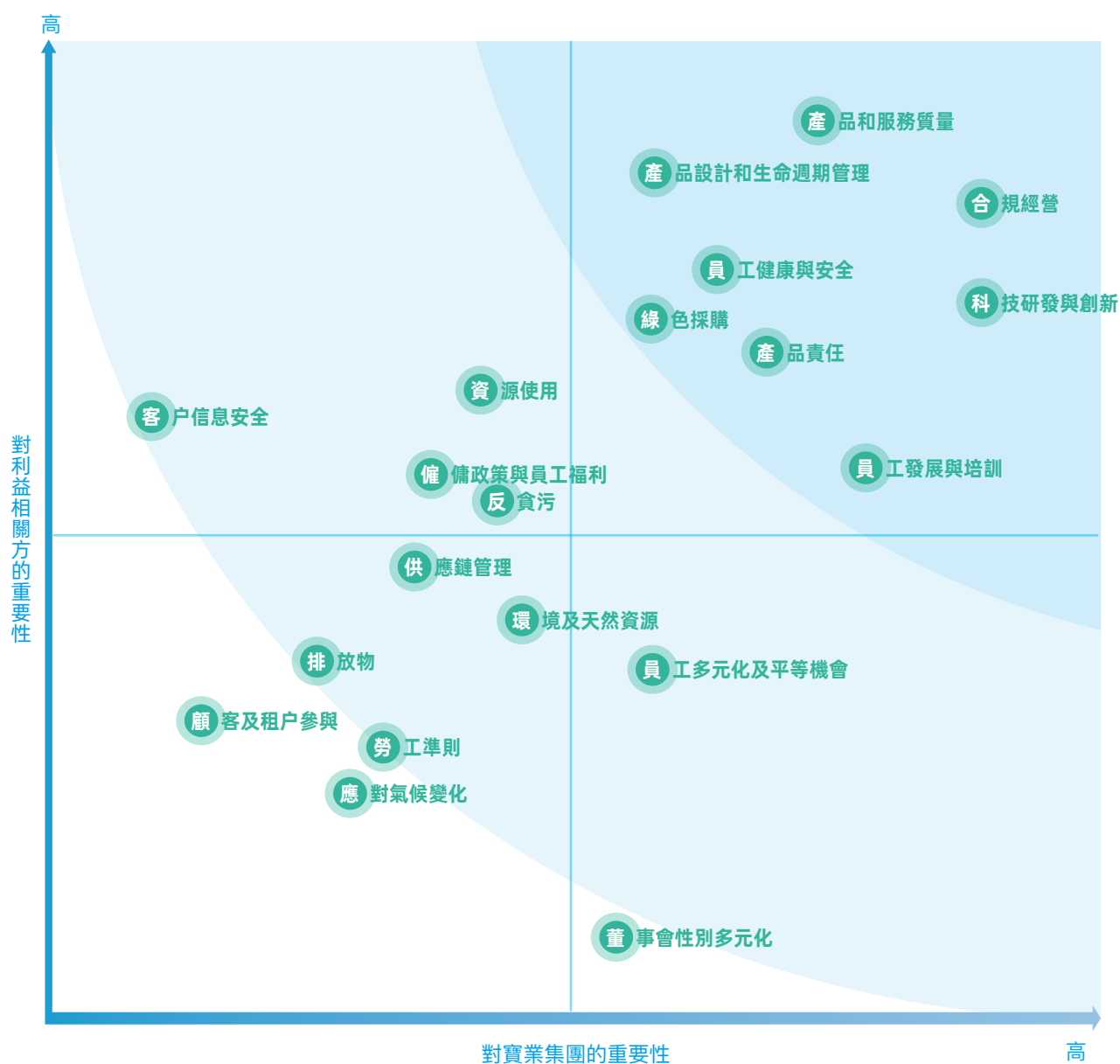
05. 產品責任

06. 員工發展與培訓

07. 綠色採購

08. 產品設計和生命週期管理

以下展示本次調查分析結果和本集團 2023 年度的重要性議題。本集團將於本報告中著重披露與該等重要性議題相關的管理方針、措施和表現。



# 堅守 責任營運

本集團一直堅持品質是企業的生命，以科技為引領，市場為核心，管理為基礎，創新為靈魂的經營理念。本集團的目標是實現建築節能和碳中和，深度探索技術領域，通過全流程聯動控制數字化管理的手段，專注於產品的內在價值，不斷為社會設計生產高質量、低碳環保、節能減排、安全便利的產品，推動建築業向綠色製造業的轉型升級。例如，經過本集團逾17年的科技攻關，在國內實現房屋建築節能Q值計算，其研發應用的「百年宅」產品比我國傳統建築節能53.9%，這一科研成果已於2023年3月在新華網發布。在本集團建築能耗碳排放研究院「足尺寸、全天候」實驗室內，以寶業本身開發的「百年宅」科技房產專案產品為藍本1:1比例建造的實驗住宅，研發人員先後對其進行毛坯主體、外牆粉刷（含屋頂保溫）、內保溫、地暖安裝、精裝修等各階段全過程的能耗Q值檢測。經過多年的分階段實驗驗證，寶業「百年宅」產品建築能耗Q值為2.90，換算成UA值為0.79，較寶業2003年開發的傳統住宅實現節能率53.9%。

- 品質專業掌握
- 匠心塑造理想
- 高效工業化建築
- 深化互動關係
- 共創可持續供應
- 誠信穩定經營





# 品質專業掌握

## 工程質量

本集團各部門與工程部密切協作，各自充分發揮職責，以共同打造卓越工程。為此，本集團已建立了完善的工程質量責任製度，明確了領導、職能部門、項目經理等的具體任務、責任和權利。同時，本集團製定了《工程質量管理製度及責任考核辦法》，明確了項目質量管理規範，涵蓋了前期策劃和過程檢驗兩個關鍵方面，以全面管理工程質量和安全。

於本報告期間，本集團遵循了國家與工程質量相關的法律法規以及《質量管理體系》（ISO 9001:2015）、《工程建設施工企業質量管理規範》（GB/T 50430）等國家標準的要求。

### 前期策劃

本集團會根據項目的規模、性質、技術特點、設計文件及現場條件進行施工前期策劃，以及制定施工方案，當中包括為每個項目制定質量目標和詳細實施計劃。

### 過程檢驗

本集團非常重視工程檢驗工作，嚴格依照相關規範及要求對建築材料、半成品及設備進行檢驗。同時，本集團亦著重於安裝工序的檢驗，尤其重視涉及建築物使用安全的工序，本集團股東聯絡小組亦定期對各施工工程、房產工程進行突擊檢查及定期檢查。

本集團定期舉辦培訓和工作會議，與工程相關人員共同參與，旨在提升其質量管理意識和管理能力，同時促進項目間關於質量管理的交流。於本報告期內，本集團的質量安全管控小組、建築工業化管理辦公室、股東聯絡小組及其他專業部門工作人員在董事會的帶領下，對本集團於上海、麗水、衢州、安徽等地區的多個項目進行了專項工程質量安全檢查。



## 建築材料質量

在本報告期間，本集團重點關注建築材料質量問題，以確保材料質量達標。爲了實現這一目標，本集團成立了品質安全環保專項檢查領導小組，並致力於節能降耗。我們嚴格控制原材料採購環節，選擇信譽良好、貨源穩定的優質供應商供應砂石料。此外，本集團制定了覆蓋混凝土生產、出廠、運輸和泵送等各個環節的控制標準和操作流程。我們確保每批混凝土都經過嚴格檢測，並通過持續觀察和調整來保證混凝土出廠合格率。

爲加強質量管理，本集團采用定期和不定期的抽查方式對混凝土品質、工廠和車輛的文明衛生、安全生產以及環保工作進行全面檢查。對於檢查中發現的問題，本集團會及時記錄并建立登記卡，以便進行整改和落實。同時，本集團設有《質量、安全生產管理條例》和《混凝土公司質量、環境、職業健康管理體系程序文件》等專項制度文件，從制度層面確保原材料質量的監管。



此外，本集團還建立了建材產品的質量認證檢定流程，進一步加強質量管理工作。通過監控整體建築質量并持續關注建築材料質量，本集團從源頭開始確保材料質量達標。



# 匠心塑造理想

本集團致力於在確保建築質量的基礎上，為社會提供既舒適又節能環保的科技住宅。我們始終遵循「好房子，實業造」的匠心理念。這一理念指導我們在每個項目中融合高標準的建築質量與創新設計，旨在提供高效能和環境友好的住宅方案。

## 案例：「柯橋大坂綠園」

大坂綠園位於浙江省紹興市柯橋區，項目佔地約80,945平方米，容積率為1.8，地上建築面積約145,700平方米，地下建築面積約100,000平方米。該項目將以装配式方式建築並配以全裝和精裝。項目週邊交通便利，環境優美，緊鄰坂湖公園和杭紹城際鐵路越州大道站，週邊醫療、教育、商業配套設施齊全。



#### 案例：「寶業雲溪裏項目」

寶業雲溪裏位於杭州中環內全球生態500佳的紹興夏履鎮，占地面積86,184平方米，建築面積146,512平方米，容積率1.7，規劃高層及排屋。以新亞洲風格為特色，以傳統的「裏坊」為規劃形製，力求打造一個詩意盎然，幽雅自在的生活居所。1.5萬億大灣時代腹地，「錢楊新城」三大核心區之一，澎湃一城未來。



#### 案例：「寶業麗水溪山樾園項目」

溪山樾園位於浙江省麗水市蓮都區，項目佔地約45,173平方米，規劃建築面積約為116,905平方米，項目將採用高層、低層住宅結合，精裝和毛坯結合的模式，部分樓棟採用寶業百年宅體系打造。該項目於2023年11月順利通過專家評審，榮獲「百年住宅」試點項目稱號，並獲得「綠色住區」「3A住宅性能認定」。



# 高效工業化建築

本集團不僅持續關注高新建築科技的研發，也積極推動這些技術轉化為實際成果的應用，以不斷強化工程質量和優化工程效率。本報告期內，經過中國土木工程學會住宅工程指導工作委員會評審，本集團實業活力天地項目喜獲「2023年中國土木工程詹天佑獎優秀住宅小區金獎」。中國土木工程詹天佑獎簡稱詹天佑大獎，獲獎項目均為在科技創新和科技應用方面成績顯著的優秀土木工程建設項目，被稱為建築業的「科技創新工程獎」。

近年來，實業集團持續致力於技術創新和建設標準體系，這一努力不僅包括了雙面疊合結構體系以及各項產品的整合，還延伸至超低能耗產品體系的標準化研發工作。這些不斷的探索與創新，為我們贏得了多次行業榮譽和廣泛認可。我們深信，技術的前沿和標準的建設是實現卓越的產品和服務的重要基石。



## 案例：「柯橋未來醫學中心項目」

柯橋未來醫學中心項目總建築面積50萬平方米，設置床位數1,500張，主要包括臨床醫療、醫學研究、臨床教學、世界醫學博物館四大部分。項目按照三級甲等大型綜合醫院標準進行設計，致力於打造集產學研醫一體的現代化世界一流的醫療綜合體，建成後將實行與省級醫院一體化管理，在行政管理、學科設置、醫療技術、資源配置等方面互聯互通，帶動杭州灣「金南翼」醫療服務水平的整體躍升。





本集團積極加大對装配式建築生產基地的投資，同時增加了研發資金投入和引進優秀人才，以強化在装配式建築領域的科研和技術創新力量。在建築材料生產方面，本集團一貫堅守質量至上的原則，制定了嚴格的原材料檢驗要求，並強化了生產過程中的計量管理，以確保砂石和其他材料的準確計量，同時確保混凝土和砂漿等材料的強度符合標準要求。

## 建築工業化

自1994年起，寶業集團積極投身於建築工業化部件製造領域。經過近三十年的發展，集團在節能環保建築工業化方面取得顯著成就。目前，寶業集團已建立一套完整的體系，覆蓋建築工業化的研發設計、生產製造、採購施工及運營管理，展現出其在 EPC（Engineering Procurement Construction）總承包領域的強大能力。此外，集團在工業 4.0 智能製造工廠的設計、布局及製造方面表現出卓越的能力，並取得了一系列創新成果。

未來，本集團計劃建立「中國建築節能研究檢測中心」作為新的總部基地。該中心將聚集建築工業化領域上下游零件供應商共計 8 萬個，同時集中展示本集團在建築工業化領域積累的 20 多年來最先進的技術，以及裸體砣等多種高維度產品。於本報告期內，本集團在各個層級開展課題研究。截至目前，本集團榮獲魯班獎 43 項、國優獎 54 項、「詹天佑獎」6 項，省部級獎 1,000 餘項，全國五一勞動獎狀，中國民營企業競爭力五十強，在建築科技科研方面取得顯著成果。



### 設立了國家級 建築工業化研究院

在科研和標準制定方面，2006 年，集團在紹興市投資建設了國家級建築工業化研究院，該研究院是國內唯一能模擬中國 960 萬平方公里範圍內各種氣候條件的研究機構。研究院具備九大功能，包括抗風雨、結構、地震、防耐火、隔音、耐久性、能耗檢測、室內環境檢測及門窗幕牆檢測等。



### 主編和參編 多項國家、地方標準

寶業集團申獲建築工業化類別專利 110 多項（其中國際專利 2 項）；主編了浙江省、上海市、安徽省和湖北省地方標準。



### 運營及籌建 多個智能製造基地

在智能製造基地的運營和建設方面，寶業集團展示了其雄厚的實力。本集團在上海市、浙江省、安徽省、湖北省、江西省和江蘇省等地運營和籌建多個建築工業化智能製造基地。同時，本集團與全球 500 強企業，包括日本大和房屋和德國西維德集團，開展了全面的經濟技術合作，研發出適合中國國情的輕鋼裝配式結構低多層、疊合板剪力牆結構高層和套筒連接剪力牆結構（100 米以上）等建築工業化產品。



### 完成 5,000 多萬平方米 建設項目

在建設項目方面，寶業集團已完成超過 5000 萬平方米的建築工業化項目，這些項目廣泛應用於公共建設設施、地下管廊、房地產開發、新農村和保障房建設等多個領域。集團的產品和技術還遠銷非洲吉布提、博茨瓦納、印度和澳大利亞等海外市場，其行業影響力日益增強。



### 案例：百年宅 - 創新建築實踐與可持續居住的未來

為推動建築節能科技與產品從實驗室走向市場，真正讓老百姓享受到「高舒適、低能耗、回歸自然」的好房子，公司研發了「百年宅」體系產品，通過集成工業化建築 8 萬個零件，有效防止質量通病，並將使用壽命從 50 年提高到 100 年，先後打造了紹興新橋風情、大坂綠園、四季園蘭園，上海愛多邦、活力天地、活力天境等一系列「百年宅」項目，得到了客戶、行業和政府充分認可，極響應了黨中央提出的「房住不炒」和「滿足人民對美好生活向往」的精神要求。

### 案例：「實業集團潛心研發建築科技」



在攻關技術的 17 年里，實業集團打造了「足尺寸、全天候」建築能耗實驗室，并在此測得了數萬組能耗數據。本集團于 2023 年對外公布了技術成果，我們研發應用的工業化集成建築產品較傳統建築節能 53.9%。

## 智能建造

本集團在大力推進智能建造的過程中，堅定不移地註重三個關鍵主體的作用：產業、企業和項目。首先，我們將產業作為平台，致力於實現智能建造全產業鏈的暢通。這不僅涉及設計、生產、施工和運維等建築全流程，還包括建築業與信息技術、先進製造業之間的跨行業深度融合。其次，企業作為主體，我們旨在增強其發展活力。我們將加強企業主導下的智能建造產學研深度融合，建設智能建造產業基地，並加速培育具有國際水平的建築企業，同時積極支持專精特新企業的發展。最後，項目作為載體，我們致力於打造令客戶滿意的高品質工程項目。我們推動建設一系列智能建造的試點示範工程，專註於提升建築質量和品質，不斷增強客戶的獲得感、幸福感和安全感。

為了實現這些目標，我們集團積極發揮科技在引領發展中的作用，推廣應用惠及民眾的實用技術。同時，我們也在積極構建智能建造的標準體系，進一步明確了包括設計、生產、施工和運維等環節在內的智能建造技術應用要求。此外，我們不斷加強專業人才隊伍建設，培養符合智能建造發展方向和要求的技能人才，並不斷創新管理機製，建立健全與智能建造相適應的工程質量安全監管模式。

# 深化互動關係

本集團高度重視客戶的反饋和滿意度，為此我們建立了方便的雙向溝通途徑，以確保在營銷階段傳達真實和可靠的信息。同時，我們積極維護和跟蹤客戶信息，以保護客戶的隱私

## 客戶溝通

本集團致力於與客戶建立及維護穩固的關係，並透過建立日常溝通渠道，積極收集及理解客戶的反饋。為了規範和有效地處理客戶投訴，我們已製定了一套客戶投訴應對流程。針對工程相關投訴，由工程部負責統籌和管理。工程投訴發生後，項目經理應在第一時間派人處理。對涉及重大質量或安全隱患，有可能引發群體性事件的投訴，應立即由公司領導帶領相關部門趕往第一現場處理。對一般性的工期延誤、質量通病等投訴，應在受理後兩個工作日內提出處理方案。當商務合約部接到投訴，需在24小時內將其通報至相關責任單位。該責任單位則有48小時的時間來確認投訴內容并填寫《工程投訴情況登記表》，隨後提交給工程管理部。在必要時，由公司負責工程投訴處理的高級領導負責組織相關部門及人員，深入現場以指導和督促整改措施的執行。所有工程投訴處理均需明確指派整改第一責任人，確立整改方案，預定完成時間，并向投訴人及相關責任單位反饋整改成果。此外，經營部須對每項投訴事件進行登記，建立台賬，載明投訴時間、內容、引發原因、處理結果等事項，整理歸檔，定期總結經驗教訓，防止類似事件再次發生。

對於產品方面的負面反饋，本集團同樣實施了標準化處理流程。對於輕微問題（例如細微裂縫或邊角損壞），我們會迅速回應並派遣專業人員至現場處理；對於嚴重問題（如貫穿性裂縫、產品生產錯誤、鋼筋尺寸不符），則會採取更嚴格的措施進行處理和跟蹤回訪，並加強對此類問題的監督，以防止其再次發生。

## 如實宣傳

在營銷活動中，本集團始終遵循誠信交易的原則，向客戶和潛在客戶提供準確且真實的信息，嚴格禁止任何形式的欺詐性銷售行為，以此來保護客戶的權益。

## 信息管理

本集團嚴格遵守國家法律及規章製度，建立了信息安全保密管理制度和一系列操作規程以保護客戶隱私，實行嚴格的信息安全保密責任制，嚴格按照「誰主管、誰負責」的原則，落實責任制，明確責任人和職責，細化工作措施和流程。這些規程包括在《人力資源管理製度》中強調員工保密義務，禁止泄露客戶信息。具體規定如下：未經客戶授權，本集團不會公開任何與客戶個人身份相關的資料，除非法律或法律程序另有要求；保證在與用戶簽署的協議期限內，用戶信息不會丟失；并嚴格遵循用戶賬號的使用登記和操作權限管理製度，確保專人管理并保密用戶信息，未經授權不向他人泄露。

## 保修整改

對於工程問題的檢查中，公司指定負責工程投訴處理的領導來啟動專項問題處理流程，並組織相關部門及人員進行現場深入調查。這一過程涉及確定保修方案、設置完成時間，並督促及指導整改措施，以及跟蹤並確認整改成果的有效性。

## 客戶維繫



本集團重視維護與客戶關係，於報告期內，各級房產公司舉辦了許多客戶關懷活動，有效地展現了實業集團的企業形象。為了幫助客戶更好地理解實業的價值和文化，我們出版了多種宣傳手冊並向客戶提供，記錄了集團維護客戶關係的相關活動。在本報告期間，來自南非大學的代表團以及來自安提瓜和巴布達、埃及、巴巴多斯、蒙古、尼日利亞、坦桑尼亞等國的專家學者訪問了實業。他們對實業在建築工業化領域達到的 8 萬個零件集成以及實現的「高舒適、低能耗、回歸自然」的建築科技表示讚賞，並希望通過此次考察交流建立合作關係，將這種先進的製造模式引入當地市場，從而推動各自國家和地區的經濟發展和居民就業。

## 知識產權管理

於本報告期內，實業集團在知識產權方面取得顯著成就，這對集團的綜合保護管理至關重要。集團嚴格遵循國家專利保護政策，有效管理其專利。報告期間，實業集團獲得6項發明專利授權，同時申請了5項發明專利。此外，集團還獲得了46項實用新型專利授權，並申請了3項。截至2023年12月31日，實業集團共擁有883項專利，包括169項發明專利、698項實用新型專利、16項外觀專利，以及29項計算機軟件著作權。



# 共創可持續供應

本集團深知穩定發展依賴於可靠和優秀的供應商及承包商，因此致力於建立可持續的供應鏈。為此，我們製定了一系列內部管理製度，如《項目總（分）包招投標管理製度》、《項目材料（設備）採購管理製度》和《關於建立實業內部征信製度的指導意見》等，這些製度旨在規範供應商的招標採購流程，並明確各下屬公司和部門在供應商管理中的職責。

我們的採購部門建立了供應商背景資料庫，確保至少有三家供應商可供選擇，並通過招投標領導小組對供應商進行信用評價，從而選出年度優秀供應商。在選擇供應商時，我們優先考慮《合格供應商名錄》中的企業，並在評審過程中重視供應商的資質、供貨能力、價格、安全、環境保護、企業信譽和質量表現等方面，以識別和減少供應鏈的環境及社會風險。此外，我們會根據《綠色採購指導意見》積極引導及構建綠色供應鏈，實施綠色採購。本集團綠色採購須遵守原則如下：

## ○ 經濟效益與環境效益兼顧

單位在採購活動中，應充分考慮環境效益，優先採購環境友好、節能低耗和易于資源綜合利用的原材料、產品和服務，兼顧經濟效益和環境效益。

## ○ 打造綠色供應鏈

單位應不斷完善採購標準和制度，綜合考慮產品設計、採購、生產、包裝、物流、銷售、服務、回收和再利用等多個環節的節能環保因素，與上下游單位共同踐行環境保護、節能減排等社會責任，打造綠色供應鏈。

## ○ 單位主導與政府引導相結合

堅持市場化運作，以單位為主體，充分發揮單位的主導作用。政府通過制度改革、政策引導、信息公開和促進行業規範等方式，推進單位綠色採購。充分發揮行業協會的橋梁和紐帶作用，強化行業自律。

我們還對供應商進行滿意度評價和定期或不定期的表現檢查，包括評估其在招標、合同履行、售後服務、質量、安全、環境和社會風險管理以及環保產品和服務使用等方面的表現，以確保持續選擇具有強烈環保意識和負責任的供應商。

對於分包商，我們特別重視其工程質量管理能力，要求其不僅擁有相應的企業資質，還必須符合《工程建設施工企業質量管理規範》的要求，擁有完善的質量管理體系，並對施工人員進行技術培訓與考核。



## 合格承包商標準

本集團的招標、評標領導小組應組織相關部門定期對合格承包商資格進行評審，評審依據包括履約情況、合作情況、技術能力和經濟能力變化狀況等，對不合格的承包商應及時從合格承包商名錄中刪除。截至本報告期末，本集團共有4,716個供應商<sup>1</sup>，向其執行有關慣例的供應商數目為所有供應商，按地區劃分的供應商數目如下：

- 遵循法律規範和管理原則
- 具備強大的技術和資金能力以支持投標項目
- 奉行合同精神，誠信可靠，享有良好聲譽
- 過去三年中未發生重大質量或安全事故
- 過去三年未與本集團發生訴訟、舞弊、賄賂或串標等違法行為

|       |        |         |
|-------|--------|---------|
| 浙江    | 上海     | 湖北      |
| 738 個 | 722 個  | 2,224 個 |
| 安徽    | 中國其他地區 | 其他地區    |
| 34 個  | 994 個  | 4 個     |

<sup>1</sup> 供應商類型包括分包商、生產供應商、原材料供應商、設備供應商、配套供應商及服務供應商。

# 誠信穩定經營

本集團嚴格實施廉潔、公平、公正與透明的企業治理機製，遵循相關法律法規，積極打擊貪腐行為，其中包括防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等不法行為。為加強此方針，公司已製訂《人力資源管理製度》，明確規範員工行為。本集團已實施員工舉報保護政策，旨在法律允許的範圍內確保員工的舉報信息保密，以防止他們因揭發不法行為或參與調查而遭受報復或歧視。《實業集團股份有限公司審核委員會員工舉報政策》明確規定了員工舉報涉及會計、內部控制、審計或其他舞弊和欺詐行為的程序。員工可以通過郵件或電子郵件，實名或匿名地向本集團的審核委員會舉報腐敗行為。本集團確保妥善處理所有舉報事件，並且如果發生不當報復或歧視事件，員工可以通過上述舉報程序提出投訴。本集團將對涉及員工採取嚴厲的紀律措施，嚴重情況下會立即解雇員工。

本集團定期和不定期進行審核，以監督各單位的高級管理人員的任命和績效評估、供應商和合作關係，以及招投標過程和合同履行，以應對腐敗行為。我們設立了舉報電話和舉報信箱，由股東聯繫小組和審計部門跟進舉報事項，並根據情節的嚴重性採取相應的處罰措施。如果存在違法情況，事件將被移交給司法機關處理。

本集團堅決反對任何形式的貪污行為，並保證其董事和員工展現出高度的誠信與自律。為此，董事及各地區負責人定期在年度經營會議中接受反腐敗培訓，並就此議題進行深入討論。



本集團設立了寶業集團股東聯絡小組作為溝通的橋梁，目的是加強對材料供應商、分包商以及關鍵管理崗位員工的監督。這一舉措旨在減少由職務失當、違規行為和質量安全問題給集團所帶來的意外損失。同時，股東聯絡小組還將針對反映問題的人員採取相應的隱私保護措施。

於本報告期內，

本集團未有接獲對本集團或旗下員工提出並已審結的貪污訴訟案件。



# 打造 百年住宅

積極響應國家的「雙碳」戰略，寶業作為建築工業化領域的領軍企業，致力於實施可持續發展策略，並探索及應用綠色建築技術，推動建築行業的綠色轉型。

- 履行環保職責
- 弘揚綠色發展
- 管理氣候變化







# 履行環保職責

## 綠色施工

作為集團主要業務的一部分，建築施工在建築的整個生命週期中扮演著關鍵角色。本集團嚴格遵守國家施工管理規定，並製定了一系列管理製度，如《文明施工及環境保護管理製度》、《項目工程綠色施工管理製度》、《噪聲污染管理製度》、《預拌混凝土企業環境保護管理製度建設》等，旨在最大限度地節約生產資源並減少建築施工對生態環境的負面影響。

## 減少大氣污染物排放、加強揚塵管理

在施工過程中，大氣污染物的排放主要源於車輛和機械設備的燃料燃燒。因此，本集團強制要求所有排放必須符合國家及當地施工區域的標準。我們致力於通過執行一系列措施來降低污染物排放量。這些措施包括加強對揚塵的管理，例如在施工現場入口安裝車輛清洗設施，並對機械挖掘區域進行遮蓋和噴水以減少塵土飛揚。此外，我們還確保所有電焊煙塵和生產過程中的排放嚴格遵守《大氣污染物綜合排放標準》和《水泥工業大氣污染物排放標準》等相關規定。

## 用水和排水管理

本集團為了提升用水效率和降低用水總量，採取了多項水資源管理措施。首先，在生產車間實施了雨水分流排水系統，透過建築物的屋面和地面斜坡，將雨水引導至排水溝並接入市政排水系統。其次，對於設備清洗產生的廢水，我們通過二級沉澱池進行處理。經沉澱處理後的水會被抽入儲水池或排入市政管網。此外，在施工現場設置了沉澱池，規定所有施工廢水和雨水必須經過沉澱處理後才能排入市政排水系統。於本報告期間，集團的施工用水量沒有出現異常情況。

## 保護土地及自然環境

本集團深刻認識到在施工過程中可能對土地和自然環境帶來不良影響，例如破壞綠地和導致水土流失等問題。為因應這些挑戰，我們已經建立了《節地與施工用地保護製度》和《土壤保護管理製度》。我們積極實施一系列保護措施，包括保護施工區域內的現有綠化植被，並通過優化基礎工程計劃，減少土壤挖掘的需求。



## 加強廢棄物管理

本集團已實施《施工廢棄物管理計劃》以有效控製廢棄物的生成及其處理過程。我們在施工現場安置專用區域和分類回收設施來存放建築廢物。這些廢物中，如可回收的混凝土殘渣經處理後成為再生材料，而無法回收的廢棄物則由專業垃圾清運公司定期處理。同時，為防止生產過程中產生的危險廢物的不當處理，我們與第三方機構簽訂了《危險廢棄物處置技術諮詢服務協議》和《危險廢棄物委托處置合同》，確保如廢潤滑油、廢減水劑桶等危險廢物的安全處置。

此外，為減少危險廢棄物對環境的影響，集團執行了《易燃易爆有毒有害物品保管製度》，嚴格管理化學品和油品的儲存，以減少洩漏風險。報告期間，我們無危險物品洩漏事故記錄，且建築廢棄物經處理後被用於路基回填，所有廢棄物的處置均遵循國家環保政策，未對環境造成損害。

## 節約能源使用

為實現提升能源效率和降低電力消耗的目標，我們製定了《節能及能源利用管理製度》。該製度旨在為日常運營中的能源管理提供指導，涵蓋設備選擇與使用、施工組織和施工現場的能源管理。此外，我們在施工現場設置了電力使用控制指標，並通過回顧分析，及時發現並糾正異常，以實現節能目標。

## 減少原材料使用

本集團在工程設計和施工過程中積極採用建築信息模擬（BIM）技術，以減少施工錯誤所導致的材料浪費和重建成本，優化資源利用，減少原材料的不必要浪費，從而更加有效地完成項目目標。

## 綠色營運

本集團致力於綠色運營，堅持實施包括《三廢排放管理製度》、《節能降耗管理製度》以及《辦公室節能指導意見》等一系列環保政策。這些政策主要著重於加強廢物管理和降低能源消耗。在辦公室運營中，集團主要產生的廢物包括廢紙和廢墨盒。為了減少紙張浪費，集團推廣雙面打印和使用電子文件傳送。廢墨盒則被回收至供應商，其他可回收的有害廢物則送往合法回收站處理。此外，我們的建築材料工廠產生的主要廢物包括鐵、其他金屬和混凝土，這些都由專業回收商和工廠進行回收。於報告期內，本集團共回收了6.01噸廢紙、0.31噸廢塑膠、325.13噸鐵和5.48噸其他廢金屬。

集團同時致力於培養員工節約資源的意識，採取多種措施降低辦公室的能源消耗。這些措施包括減少不必要的照明，調節電腦螢幕亮度，降低衛生間水箱水位並張貼節水標誌。此外，集團還設置空調溫度限製、加強公務用車管理、優先購買經認證節能設備、倡導使用可再生能源、簡化會議數量和規模以及嚴格執行公務接待標準等策略來減少能源消耗。

# 弘揚綠色發展

本集團不僅專註於降低自身營運的環境影響，還積極參與發展綠色建築和建造技術，進而為建築行業的綠色轉型貢獻力量。我們採取了有效的措施以減少運營過程中的污染，同時不斷增強對綠色建築技術的研究和開發投入，致力於推進建築行業的可持續發展。



## 綠色建築

本集團持續實踐和創新綠色建築技術，並在項目的設計、施工以及運營階段全面融入可持續發展的理念。

## 綠色建造

本集團積極推進建築技術的創新和提升，著力於裝配式混凝土建築和輕鋼結構建築的發展。這些現代建造技術與傳統方法相比，能更有效地節省資源和減少碳排放，最大程度減少建築工程對環境的負面影響，有助於推動建築行業的轉型、升級以及高質量的發展。

| 裝配式混凝土建築        | 輕鋼結構建築            |
|-----------------|-------------------|
| 減少建造用水達 36% 以上  | 節材 20%            |
| 減少木材使用量近 70%    | 節水 60%            |
| 減少材料浪費達 20%以上   | 節水 63%            |
| 減少建造垃圾產生量約 70%  | 降低碳排放達 70%以上      |
| 減少建造綜合能耗達 70%以上 | 建築本體 60% 的材料可循環使用 |

## 綠色標準

本集團致力於促進建築行業的綠色轉型，積極參與製定行業內的技術標準，以期對建築業的環保發展產生積極效應。

### 案例：「化工巨頭亨斯邁跨界聯合寶業集團構建近零能耗建築全產業鏈」

2023年12月19日，全球化工巨頭亨斯邁集團與中國寶業集團旗下的寶業（浙江）綠色建築研究開發有限公司在浙江紹興簽署了一項戰略合作協議。此合作旨在結合雙方的行業優勢，共同研發和推廣新型高效、低耗的建築產品解決方案，推動建築業全產業鏈的綠色低碳發展。亨斯邁集團，作為化工材料企業，將其業務擴展到下遊建築領域，尋求成為整體解決方案的提供者。與此同時，寶業集團，專註於建築工業化，也在向材料端上遊拓展。合作雙方計劃在長三角地區加速推進近零能耗建築解決方案，並擴展到更多地區，同時成立零碳建築創新材料研究團隊，共同推動建築行業的轉型升級。



# 管理氣候變化



## 氣候風險管理

面對氣候變遷引發的自然災害頻發，本集團正遭遇越來越多的挑戰，特別是在工程施工領域。為了有效應對氣候風險，我們致力於進行風險的識別和評估，包括實體風險和轉型風險。這些風險被整合進我們的內部審計程序，確保審計能夠在氣候風險管理中發揮關鍵作用。此外，由董事會下轄環境、社會及管治委員及其領導的ESG工作小組正不斷完善與氣候相關的風險預防策略，並及時制定應對措施，以減少氣候變遷對公司業務的影響。

## 實體風險管理

本集團為有效應對極端天氣影響，根據各地主管部門出台的相關極端天氣施工現場應急預案的法律法規，結合集團實際情況，針對辦公區域和施工現場等地制定了一系列應對措施。面對日益頻繁的冬季寒流等氣候災害，本集團更新並改進了冬季施工標準。此外，我們也編制了《冬季施工及冬季維護管控要點分析》等指引文件，旨在指導各項目團隊做好寒流天氣的安全防範工作，從而減輕氣候變化可能對項目造成的負面影響。

## 轉型風險管理

實業作為建築工業化領域的先驅，積極參與並支持國家的「雙碳」戰略。本集團建立了國內唯一的研究平台，專註於建築物的環保和隔熱性能Q值。同時，實業還投資並運營了多個建築工業化製造基地，為國家的節能減排及碳中和目標做出了顯著的示範貢獻。

#### 📖 案例：寶業亮相首屆國際零碳城市大會，展示創新節能技術

2023年6月28至30日，在北京國際會議中心舉行的ACT2023國際零碳城市大會暨零碳建築博覽會上，寶業幕牆展示了其最新研發的耐勝系統節能門窗系列產品。這些產品集中體現了寶業在建築節能技術方面的領先地位，不僅符合中國特定的氣候和建築風格，還在保溫、隔音等性能上達到行業領先水平。它們已經在多個重要建築項目中得到應用並獲得廣泛贊譽。寶業致力於通過科技創新提升綠色建築品質，推動建築業向高質量和低碳方向發展。



#### 📖 案例：寶業聯合共建長三角低碳建築材料研究中心

2023年1月17日，寶業集團在長三角可持續發展研究院參加了「百奧恒長三角低碳建築材料技術及應用工程研究中心」的共建簽約儀式，標誌著長三角一體化發展的新步伐。該中心由上海建科集團、寶業集團等單位聯合發起，旨在通過產學研用深度合作，推進第三代復合地聚合物等新型低碳建築材料的研發和應用。這些材料在提升建築耐久性和環保性能方面顯示出巨大潛力，有望替代傳統水泥，同時利用礦物廢物和建築垃圾，對建築行業的碳減排具有重要意義。寶業集團的參與不僅展現了其在建築工業化和城市製造業方面的創新成果，也彰顯了其對推動行業低碳發展的承諾。



# 引才 卓越培養

- 科學有效僱傭
- 引導雙向溝通
- 促進共同發展
- 健康安全生產
- 關懷員工健康









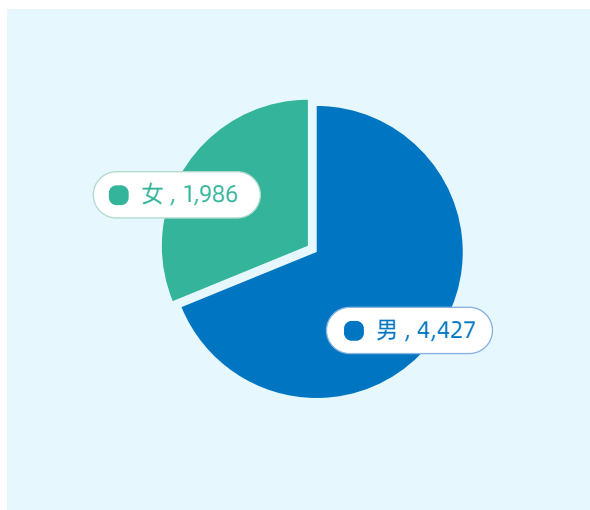
本集團在人才管理上追求創造一個公平、尊重且以人為本的工作氛圍，旨在使員工能夠充分發揮其才華並實現個人價值。此外，我們致力於為員工提供一個健康且安全的工作環境，確保員工的身心健康得到保障。

截至2023年12月31日，本集團共有

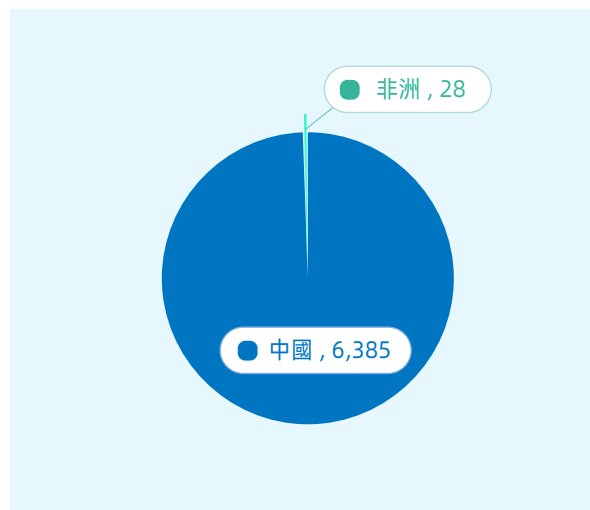
**6,413** 名全職員工

員工人數按不同類別進行分類，具體如下：

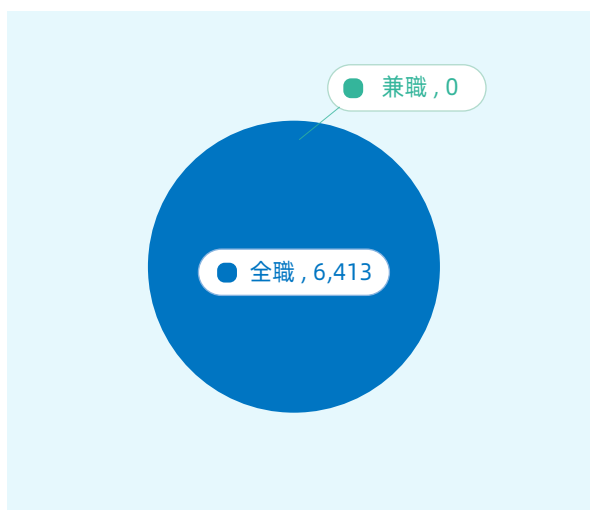
### 按性別劃分的員工人數



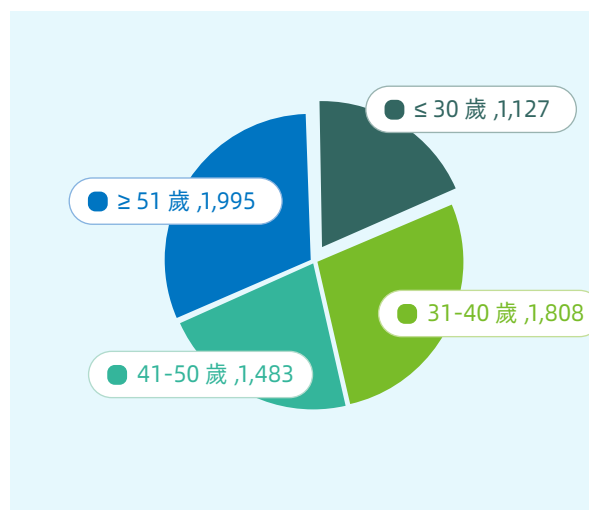
### 按地區劃分的員工人數



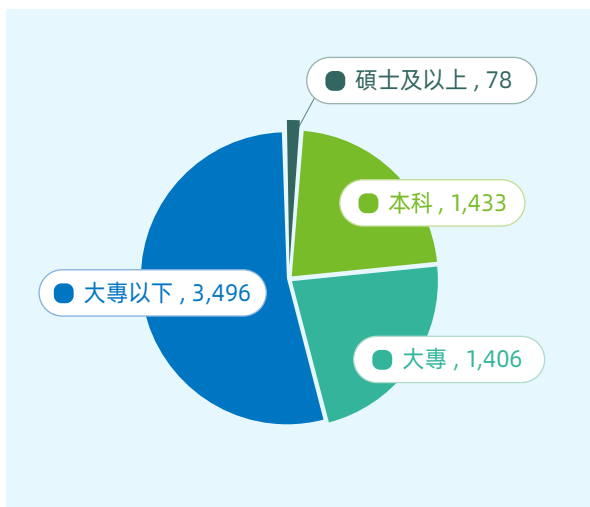
按僱傭類型劃分的員工人數



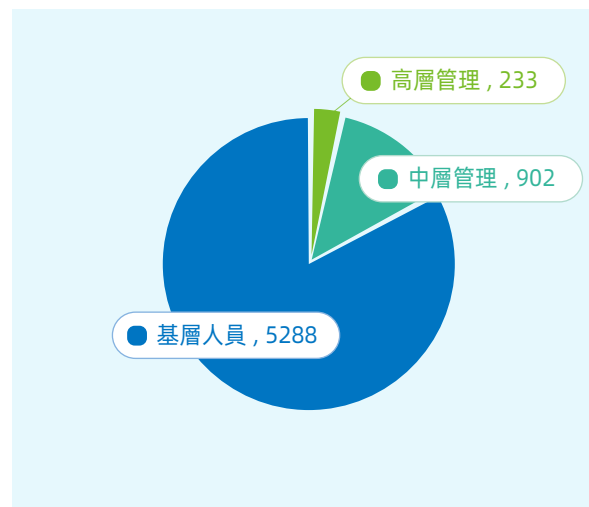
按年齡劃分的員工人數



按學歷劃分的員工人數



按僱員類別劃分的員工人數



# 科學有效僱傭

本集團嚴格遵循僱傭相關的法律法規，在招聘與解僱、薪資福利、工作時間與假期安排、禁止童工及強製勞動等方面設立了嚴格的規範和保護措施。此外，我們已建立《人力資源管理制度》，強調合規性在人力資源管理中的重要性，這也反映了本集團對實施ESG（環境、社會和公司治理）原則的重視。

## 招聘與解僱

本集團致力於打造一個平等且多元化的職業發展環境，堅決禁止任何形式的歧視。為了吸引和培養優秀人才，構建高素質的員工隊伍，從而為企業發展提供堅實的人力支持，我們根據實際情況製定了《人力資源管理制度》。這包括明確的人員需求申請、招聘和面試流程。我們的人力資源部門根據公司的戰略發展和內部需求進行招聘，通過面試、考核和背景調查等多種方式來篩選人才。此外，我們還不斷開拓外部招聘渠道，例如每年組織校園招聘和人才交流會，以此吸納新人才。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》，合法開展員工的入職和離職工作，依法簽訂或解除勞動合同，旨在保障員工的權益，並建立平等和諧的勞動關係。

## 工作時間與假期、薪酬與福利

本集團持續改善《人力資源管理制度》以維護員工權利，注重提供合適的薪酬並確保合理的工作時長。我們合理安排員工的工作與休息時間，設立加班申請制度，允許加班員工選擇休假調換、輪休或加班費作為額外勞動的補償。此外，本集團實施員工考核制度，要求員工在年初制定工作責任和計劃，並由人力資源部於半年末和年末對員工的表現進行評估，薪酬與考核結果掛鉤，以全面、客觀、公正和準確的績效考核體系激勵人才。

同時，我們為員工提供廣泛的福利，包括法定福利如五險一金、法定節假日、婚喪假及帶薪年假，以及其他福利如高溫補貼、年度體檢、員工宿舍和節日福利等。員工可通過人力資源管理制度清楚了解自己的工作時間、休假權利和福利待遇。我們致力於持續完善福利體系和增加補充福利，提高員工的滿意度和歸屬感。

## 防止童工及強制勞工

本集團致力於建立和維護符合法律規定的勞動用工合規體系，堅決禁止童工和強制勞動。在招聘過程中，我們的人力資源部門對申請者的身份信息進行嚴格核查，僅在確認信息無誤後才進行錄用。此外，我們制定了相應的補救程序，一旦發現有招用童工或強制勞動的情況，會立即進行調查並採取適當的補救措施，並在必要時將問題上報至司法機構。在本報告期內，我們沒有發現任何與僱用童工或強制勞動相關的事件。

# 引導雙向溝通

## 宝业

BAO YE GROUP  
2023年度环境、社会及管治报告



## 宝业

BAO YE GROUP  
2023年度环境、社会及管治报告



## 宝业

BAO YE GROUP  
2023年度环境、社会及管治报告



### 凝心聚力谋新篇 求实奋进开新局 ——绍兴市、柯桥区领导走访调研宝业



绍兴市、柯桥区领导走访调研宝业

绍兴市、柯桥区领导走访调研宝业，深入了解宝业在绍兴、柯桥两地的生产经营情况，并就宝业在推动当地经济高质量发展、促进产业升级等方面的工作进行了交流。领导们对宝业在绍兴、柯桥两地取得的成就表示肯定，并对宝业未来在绍兴、柯桥两地的发展寄予厚望。

### 我们因这个平台而激动，因这份责任而努力！

宝业集团作为一家大型国有企业，肩负着服务社会、推动发展的重任。我们因这个平台而激动，因这份责任而努力。我们将继续秉承“以人为本、服务至上”的经营理念，不断提升产品质量和服务水平，为社会创造更多价值。

## 宝业

BAO YE GROUP  
2023年度环境、社会及管治报告



### 宝业集团实现房屋建筑能耗Q值计量 计量指标更加全面精准



宝业集团实现房屋建筑能耗Q值计量 计量指标更加全面精准

宝业集团通过引入先进的能耗计量技术，实现了对房屋建筑能耗Q值的精准计量。这不仅有助于企业更好地了解自身的能耗情况，也为节能减排提供了科学依据。未来，宝业将继续加大技术创新力度，推动绿色建筑的可持续发展。

### 安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华调研宝业项目



安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华调研宝业项目

安徽省委常委、合肥市委书记虞爱华在调研宝业项目时，详细了解了项目的进展情况，并对宝业在合肥市的产业发展给予了高度评价。虞书记表示，宝业作为合肥市的重要企业，在推动当地经济高质量发展方面发挥了积极作用，希望宝业继续发挥优势，为合肥市的经济社会发展做出更大贡献。

### 浙江省农业技术推广总站副站长“宝业”调研项目



浙江省农业技术推广总站副站长“宝业”调研项目

浙江省农业技术推广总站副站长在调研宝业项目时，重点考察了宝业在农业科技推广方面的成果。副站长对宝业在推动农业现代化、提高农业生产效率方面所做的努力表示赞赏，并希望宝业能进一步发挥自身优势，为浙江省的农业高质量发展提供更有力的支持。

### 应柏平厅长督查指导宝业承建项目



应柏平厅长督查指导宝业承建项目

浙江省住房和城乡建设厅厅长应柏平在督查指导宝业承建项目时，对项目施工质量、安全生产等方面进行了详细检查。应厅长对宝业在项目建设中展现出的专业精神和严谨态度表示肯定，并要求宝业继续加强项目管理，确保项目高质量完成。

### 住建部副部长姜万荣在临宝业调研指导



住建部副部长姜万荣在临宝业调研指导

住房和城乡建设部副部长姜万荣在调研宝业项目时，就如何提升建筑品质、推动绿色建筑发展等问题与宝业负责人进行了交流。姜副部长对宝业在绿色建筑领域的探索和实践表示肯定，并希望宝业能继续发挥引领作用，为提升我国建筑品质做出更大贡献。

### 中国建筑业协会会长齐骥在临宝业调研指导



中国建筑业协会会长齐骥在临宝业调研指导

中国建筑业协会会长齐骥在调研宝业项目时，详细了解了宝业在技术创新、人才培养等方面的工作。齐会长对宝业在推动行业高质量发展方面所做的努力表示肯定，并希望宝业能继续发挥行业领军企业的示范作用，带动整个行业的高质量发展。

### 湖北省工商联主席、省总商会会长蔡崇文走访宝业湖北公司



湖北省工商联主席、省总商会会长蔡崇文走访宝业湖北公司

湖北省工商联主席、省总商会会长蔡崇文在走访宝业湖北公司时，就宝业在湖北地区的生产经营情况进行了深入了解。蔡会长对宝业在湖北地区取得的成就表示肯定，并希望宝业能进一步发挥自身优势，为湖北地区的经济社会发展做出更大贡献。

### 住建部副部长王晖在临宝业调研



住建部副部长王晖在临宝业调研

住房和城乡建设部副部长王晖在调研宝业项目时，就如何提升建筑品质、推动绿色建筑发展等问题与宝业负责人进行了交流。王副部长对宝业在绿色建筑领域的探索和实践表示肯定，并希望宝业能继续发挥引领作用，为提升我国建筑品质做出更大贡献。

### 绍兴市建筑业高质量发展大会召开，宝业获多项表彰



绍兴市建筑业高质量发展大会召开，宝业获多项表彰

绍兴市建筑业高质量发展大会在绍兴召开，宝业凭借在技术创新、绿色发展等方面的突出表现，荣获了多项表彰。宝业负责人表示，将珍惜荣誉，再接再厉，继续为推动绍兴市建筑业高质量发展做出更大贡献。

# 促進共同發展

本集團持續致力於關注並促進員工的個人成長與能力提升，積極為員工創造職業發展的機會。在《人力資源管理製度》中，我們明確了員工的職業發展路線，支援員工充分利用其潛力。

- 新員工
- 骨幹人員
- 中級管理層
- 高級管理層

本集團重視員工的職業發展，我們根據業務經營的需要和員工的綜合表現，透過多樣化的培訓方式為員工提供全方位的資源支持，促進員工和公司共同發展。於本報告期間內，本集團舉辦多項培訓活動，共有3,205名員工參加培訓，員工培訓覆蓋率<sup>2</sup>為49.98%。

<sup>2</sup> 員工培訓覆蓋率計算方式：本報告期間受訓員工人數 / 截至本報告期末總員工人數 x 100%

## 案例：寶業集團開展安全生產專題培訓

2023年6月15日，寶業集團針對安全生產召開專題會議，強調安全責任和隱患排查的重要性。300余名管理人員參加，討論了安全生產責任和法律責任，強調了自查自糾的必要性，並提出了具體的整改措施。會議目的在於確保員工生命安全和企業質量安全，促進安全意識的提升和實際行動的落實。



## 案例：寶業湖北建工集團舉辦勞動法宣講活動

2023年6月15日，寶業湖北建工集團聯合新洲區人力資源與社會保障局舉辦了「法律法規進企業」宣講活動。新洲區勞動人事爭議仲裁院的領導們深入企業，為60餘名包括企業管理層和項目經理在內的員工講授了《勞動法》等勞動用工法律知識。此次培訓旨在幫助企業規範勞動用工行為和內部規章制度，有效預防和減少勞動爭議。



# 健康安全生產

本集團遵循「安全第一、預防為主」和「管生產必須管安全」的宗旨，通過強化營運和生產過程的管理，致力於為員工營造一個安全與健康的工作環境。

## 夯實安全基礎，築牢安全防線

本集團關注建築材料對健康和環境的影響，因此在預製構件的生產過程中選用無毒無害的原材料，如黃沙、石子和水泥。此外，使用的液體材料脫模劑成分對人體基本無害，不含刺激性、致敏成分、質變性、致畸性及致癌物質，同時確保建材的輻射水平不超過國家規定標準。

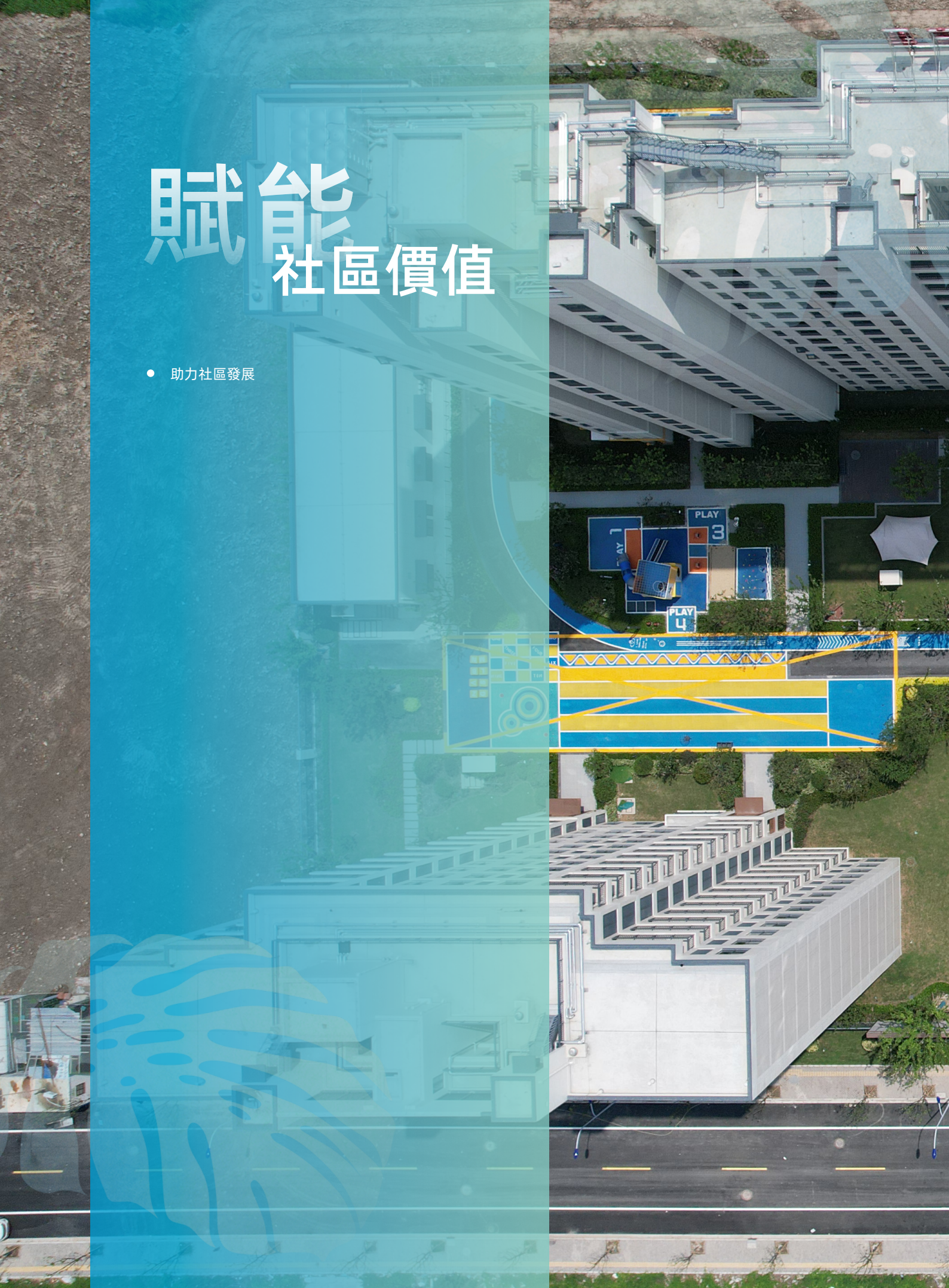
|   |   |
|---|---|
| <br>建立制度   | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 建立《安全生產管理制度》、《重大危險源排查制度》、《建設工程安全生產技術》、《事故應急預案》等與安全生產相關的管理制度</li><li>▶ 編製年度安全計劃及實施方案</li></ul>                 |
| <br>明確職責   | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 認真貫徹落實安全生產責任制，增強全員對安全生產的責任感，並明確全員在安全生產中應履行的職責和應承擔的責任</li><li>▶ 設立工程應急處置小組、安全生產領導小組等，負責開展安全生產及建築安全教育</li></ul> |
| <br>加強檢查   | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 定期依據《建築施工安全檢查標準》及其他相關規定對施工現場進行監督和檢查，不定時制定整改方案和落實整改措施</li></ul>  |
| <br>提供培訓  | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 為全體員工提供安全培訓及安全生產會議，內容主要圍繞安全生產意識、知識和技能、防火安全等方面</li></ul>   |
| <br>調查事故 | <ul style="list-style-type: none"><li>▶ 當發生安全事故時進行調查處理，協調和督促相應部門對事故倒查追責並加強事故預防措施</li></ul>  |

# 關懷員工健康

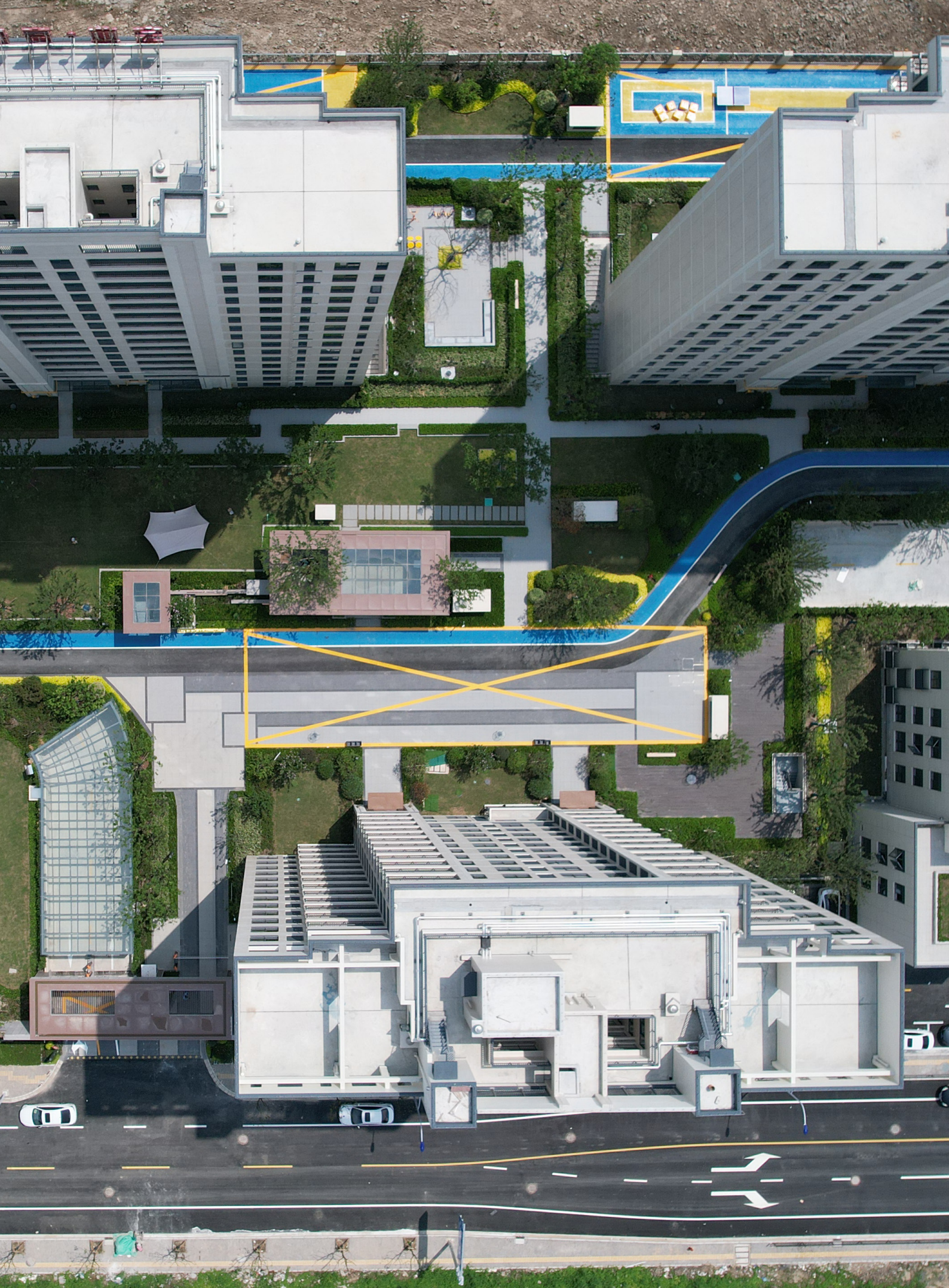
本集團高度重視員工的職業健康，嚴格執行《職業健康衛生管理製度》。我們不僅為員工提供入職體檢，還定期安排年度健康檢查，以預防和減少職業病的風險。在現場管理上，我們為施工人員配備了必要的職業病防護設備和個人防護用品，由項目負責人監督其佩戴情況，並舉辦高溫季節慰問活動。對於可能產生職業病危害的工作程序，我們實施了通風和隔離等防護措施，並設置警示標誌以提醒員工。此外，集團積極舉辦職業病危害防控的培訓、講座和相關考核，幫助員工學習相關的預防和治理技巧。

# 賦能 社區價值

- 助力社區發展







# 助力社區發展



本集團懷抱「服務社會」的核心理念，致力成為可持續社區發展的倡導者。我們在員工層面推行公益文化活動，並在企業層面對各類機構進行捐助，以支援社會公益事業，致力於打造一個更加溫馨和諧的社區環境。此外，我們還鼓勵員工參與社區誌願者活動，為社區做出貢獻。在本報告期間，員工在誌願活動上貢獻了共計2,492小時。

## 愛心捐贈，情系社區

本集團致力於多方面支持社會公益，與社會發展保持協調一致。我們把奉獻、友愛和互助視為公益慈善活動的核心精神。透過捐款和捐物等形式，我們積極參與並支持當地的扶貧、教育發展和鄉村振興等公益項目。在2023年，我們共計捐贈了5,281,000元人民幣。



## 和諧鄰里，活力社區

本集團旗下的房地產項目積極開展豐富多樣的活動。於本報告期內，寶業四季園通過一系列真情實感的睦鄰友好活動，為當地居民的生活注入活力，大大提升了社區凝聚力。



寶業四季園昆蟲研學活動



寶業四季園「望山業主行」活動



寶業四季園閱讀社活動

# 數據表現

## 環境數據

本集團持續完善績效指標匯報範圍，以讓利益相關方充分瞭解本集團的表現。

### 環境數據密度計算

| 項目              | 單位  | 2023 年            | 2022 年                          |
|-----------------|-----|-------------------|---------------------------------|
| 運營面積            | 平方米 | 1,533,342         | 3,695,328                       |
| 總間接能源消耗密度(外購電力) | 輛   | 汽油汽車：56<br>柴油汽車：7 | 壓縮天然氣汽車：8<br>汽油汽車：61<br>柴油汽車：73 |
| 機械數量            | 台   | 88 (22 台柴油機械)     | 131 (61 台柴油機械)                  |

## 資源使用 <sup>3 4 5</sup>

| 項目             | 單位                 | 2023 年                | 2022 年                |
|----------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| 能源消耗           |                    |                       |                       |
| 總能源消耗量         | 千個千瓦時              | 56,829                | 59,635                |
| 總能源消耗密度        | 千個千瓦時 /<br>平方米營運面積 | 0.04                  | 0.02                  |
| 直接能源           |                    |                       |                       |
| 總直接能源消耗量       | 千個千瓦時              | 5,661                 | 18,585                |
| 總直接能源消耗密度      | 千個千瓦時 /<br>平方米營運面積 | $3.70 \times 10^{-3}$ | $5.03 \times 10^{-3}$ |
| 壓縮天然氣消耗總量 (汽車) | 立方米                | -                     | 67,007                |
| 壓縮天然氣消耗密度 (汽車) | 立方米 /<br>每台壓縮天然氣汽車 | -                     | 8,376                 |

|                  |                 |                       |                       |
|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|
| 汽油消耗總量 (汽車)      | 升               | 120,290               | 146,626               |
| 汽油消耗密度 (汽車)      | 升 / 每台汽油汽車      | 2,148                 | 2,404                 |
| 柴油消耗總量 (汽車)      | 升               | 21,195                | 1,145,649             |
| 柴油消耗密度 (汽車)      | 升 / 每台柴油汽車      | 3,028                 | 15,694                |
| 柴油消耗總量 (機械)      | 升               | 398,146               | 239,906               |
| 柴油消耗密度 (機械)      | 升 / 每台柴油機械      | 18,098                | 3,933                 |
| 煤氣消耗總量 (生產和生活)   | 兆焦耳             | 525,996               | 10,360,131            |
| 煤氣消耗密度 (生產和生活)   | 兆焦耳 / 平方米營運面積   | 0.34                  | 2.80                  |
| 太陽能用電量           | 千個千瓦時           | 132.4                 | 84.1                  |
| 太陽能用電密度          | 千個千瓦時 / 平方米營運面積 | $8.63 \times 10^{-5}$ | $2.28 \times 10^{-5}$ |
| <b>間接能源</b>      |                 |                       |                       |
| 總間接能源消耗量 (外購電力)  | 千個千瓦時           | 51,168                | 41,050                |
| 總間接能源消耗密度 (外購電力) | 千個千瓦時 / 平方米營運面積 | 0.02                  | 0.01                  |
| <b>水資源</b>       |                 |                       |                       |
| 水資源消耗量           | 噸               | 244,573               | 474,563               |
| 水資源消耗密度          | 噸 / 平方米營運面積     | 0.16                  | 0.13                  |

<sup>3</sup> 直接能源單位轉換的計算方法及相關轉換因子乃參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、《車用汽油》（GB 17930-2016）、《車用柴油》（GB 19147-2016）和《車用壓縮天然氣》（GB 18047-2017）。

<sup>4</sup> 2023年汽車汽油和柴油消耗排放的計算方法及相關排放系數乃參考《道路機動車大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》；2023年機械柴油消耗排放的計算方法及相關排放系數乃參考《非道路移動源大氣污染物排放清單編制技術指南（試行）》和《Greenhouse Gas Inventory Guidance - Direct Emissions from Mobile Combustion Sources》。

<sup>5</sup> 本集團的汽油和部份柴油消耗源自汽車燃料消耗，因此該等燃料消耗密度以汽油和柴油汽車數量分別計算。

## 大氣污染物和溫室氣體<sup>6,7</sup>

| 項目   | 單位                   | 2023 年                | 2022 年                |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>大氣污染物排放</b>                             |                      |                       |                       |
| 氮氧化物排放量                                    | 千克                   | 6,045                 | 14,290                |
| 硫氧化物排放量                                    | 千克                   | 54                    | 949                   |
| 顆粒物排放量                                     | 千克                   | 664                   | 429                   |
| <b>溫室氣體排放</b>                              |                      |                       |                       |
| 總溫室氣體排放量<br>(包括範圍一和範圍二)                    | 噸二氧化碳當量              | 30,529                | 27,981                |
| 溫室氣體排放密度                                   | 噸二氧化碳當量 /<br>平方米營運面積 | 0.10                  | 0.01                  |
| 範圍一直接溫室氣體排放量<br>(包括汽油、柴油、煤氣、壓縮<br>天然氣和製冷劑) | 噸二氧化碳當量              | 1,348                 | 4,570 <sup>8</sup>    |
| 範圍一直接溫室氣體排放密度                              | 噸二氧化碳當量 /<br>平方米營運面積 | $8.79 \times 10^{-4}$ | $1.11 \times 10^{-3}$ |
| 範圍二間接溫室氣體<br>(包括外購電力排放量)                   | 噸二氧化碳                | 29,181                | 23,411                |
| 範圍二間接溫室氣體密度                                | 噸二氧化碳 /<br>平方米營運面積   | 0.02                  | 0.01                  |

<sup>6</sup> 2023年溫室氣體排放（範圍一）汽油、柴油、壓縮天然氣燃料消耗排放的計算方法及相關排放系數計算乃參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。2023年溫室氣體排放（範圍一）機械燃料消耗和煤氣消耗排放的計算方法及相關排放系數計算乃參考《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》。2023年溫室氣體排放（範圍一）製冷劑的溫室氣體計算方法及排放系數參考《IPCC氣候變遷第五次評估報告（AR6）全球暖化潛勢》。

<sup>7</sup> 溫室氣體排放（範圍二）的計算範圍包括外購電力消耗。2023年外購電力消耗排放計算乃參考《關於做好2023—2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》提供的全國電網平均排放因子計算。

<sup>8</sup> 更新2022年數據因新增管道燃氣溫室氣體排放計算。

## 廢棄物

| 項目                   | 單位          | 2023 年                | 2022 年                |
|----------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>無害廢棄物</b>         |             |                       |                       |
| 總無害廢棄物產生量            | 噸           | 15,757                | 8,120                 |
| 總無害廢棄物產生密度           | 噸 / 平方米營運面積 | $1.03 \times 10^{-2}$ | $2.20 \times 10^{-3}$ |
| 生活垃圾                 | 噸           | 1,331                 | 1,536                 |
| 紙                    | 噸           | 16                    | 33                    |
| 塑料                   | 噸           | 2.0                   | 5.8                   |
| 鐵                    | 噸           | 572                   | 1,168                 |
| 其他金屬                 | 噸           | 3,629                 | 9                     |
| 建築廢棄物                | 噸           | 10,208                | 5,368                 |
| <b>有害廢棄物</b>         |             |                       |                       |
| 總有害廢棄物產生量            | 噸           | 14.76                 | 22.34                 |
| 總有害廢棄物產生密度           | 噸 / 平方米營運面積 | $9.63 \times 10^{-6}$ | $6.04 \times 10^{-6}$ |
| 廢電池                  | 噸           | 1.59                  | 5.83                  |
| 廢螢光燈管                | 噸           | 0.18                  | 0.13                  |
| 廢墨盒                  | 噸           | 0.47                  | 2.77                  |
| 其他有害廢棄物 <sup>9</sup> | 噸           | 12.52                 | 13.60                 |

<sup>9</sup>其他有害廢棄物包括：碳粉、化學用品、廢油漆桶、廢潤滑油桶、廢減水劑桶、廢脫毛劑桶、漆霧渣等。

## 社會數據

### 員工數據

|         | 單位 | 2023 年 |
|---------|----|--------|
| 總數      | 人  | 6,413  |
| 按性別劃分   |    |        |
| 男       | 人  | 4,427  |
| 女       | 人  | 1,986  |
| 按僱傭類型劃分 |    |        |
| 全職      | 人  | 6,413  |
| 兼職      | 人  | -      |
| 按僱員類別劃分 |    |        |
| 高層管理人員  | 人  | 223    |
| 中層管理人員  | 人  | 902    |
| 基層人員    | 人  | 5,288  |
| 按年齡組別劃分 |    |        |
| ≤ 30 歲  | 人  | 1,127  |
| 31-40 歲 | 人  | 1,808  |
| 41-50 歲 | 人  | 1,483  |
| ≥ 51 歲  | 人  | 1,995  |



| 按學歷劃分                       |        |               |
|-----------------------------|--------|---------------|
| 碩士及以上                       | 人      | 78            |
| 本科                          | 人      | 1,433         |
| 大專                          | 人      | 1,406         |
| 大專以下                        | 人      | 3,496         |
| 按地區劃分                       |        |               |
| 中國                          | 人      | 6,385         |
| 非洲                          | 人      | 28            |
| 員工流失率（員工流失人數） <sup>10</sup> | 單位     | 2023 年        |
| 按性別劃分                       |        |               |
| 男                           | 百分比（人） | 26.52(1,174)  |
| 女                           | 百分比（人） | 31.92(634)    |
| 按年齡組別劃分                     |        |               |
| ≤ 30 歲                      | 百分比（人） | 51.91(585)    |
| 31-40 歲                     | 百分比（人） | 19.63 (355)   |
| 41-50 歲                     | 百分比（人） | 18.14 (269)   |
| ≥ 51 歲                      | 百分比（人） | 30.03(599)    |
| 按地區劃分                       |        |               |
| 中國                          | 百分比（人） | 28.32 (1,808) |
| 非洲                          | 百分比（人） | 0.00 (0)      |

<sup>10</sup> 各類別的員工流失率計算公式為：本報告期內該類別的員工流失人數/截至本報告期末該類別的總員工人數 x 100%

| 員工新入職率 <sup>11</sup> | 單位      | 2023 年      |
|----------------------|---------|-------------|
| 按性別劃分                |         |             |
| 男                    | 百分比 (人) | 16.22(718)  |
| 女                    | 百分比 (人) | 23.51(467)  |
| 按年齡組別劃分              |         |             |
| ≤ 30 歲               | 百分比 (人) | 32.39(365)  |
| 31-40 歲              | 百分比 (人) | 10.23(185)  |
| 41-50 歲              | 百分比 (人) | 14.70(218)  |
| ≥ 51 歲               | 百分比 (人) | 20.90 (417) |

## 培訓

| 員工培訓覆蓋率 <sup>12</sup> | 單位  | 2023 年 |
|-----------------------|-----|--------|
| 按性別劃分                 |     |        |
| 男                     | 百分比 | 43.30  |
| 女                     | 百分比 | 64.85  |
| 按僱員類別劃分               |     |        |
| 高層管理人員                | 百分比 | 63.68  |
| 中層管理人員                | 百分比 | 77.83  |
| 基層人員                  | 百分比 | 44.65  |

<sup>11</sup> 各類別的員工新入職率計算公式為：本報告期內該類別的新員工入職人數/截至本報告期末該類別的總員工人數 x 100%

<sup>12</sup> 各類別的員工培訓覆蓋率計算公式為：該類別的受訓員工人數/該類別的員工人數 x 100%

| 受訓員工百分比 <sup>13</sup> | 單位  | 2023年 |
|-----------------------|-----|-------|
| 按性別劃分                 |     |       |
| 男                     | 百分比 | 59.81 |
| 女                     | 百分比 | 40.19 |
| 按僱員類別劃分               |     |       |
| 高層管理人員                | 百分比 | 4.43  |
| 中層管理人員                | 百分比 | 21.90 |
| 基層人員                  | 百分比 | 73.67 |

| 每名員工平均培訓時數 <sup>14</sup> | 單位 | 2023年 |
|--------------------------|----|-------|
| 按性別劃分                    |    |       |
| 男                        | 小時 | 9.45  |
| 女                        | 小時 | 8.95  |
| 按僱員類別劃分                  |    |       |
| 高層管理人員                   | 小時 | 27.15 |
| 中層管理人員                   | 小時 | 13.74 |
| 基層人員                     | 小時 | 6.84  |

<sup>13</sup> 各類別的員工受訓百分比計算公式為：該類別的受訓員工人數/總受訓員工人數 x 100%

<sup>14</sup> 各類別每名員工平均受訓時數計算公式為：該類別的員工受訓總時數/該類別的受訓員工。

## 安全

|             | 單位  | 2023 年 |        |        |
|-------------|-----|--------|--------|--------|
| 因工傷損失工作日數   | 日   | 30     |        |        |
| 工傷          | 單位  | 2023 年 | 2022 年 | 2021 年 |
| 因工作關係而亡故的人數 | 人   | 0      | 0      | 0      |
| 因工作關係而亡故的比率 | 百分比 | 0      | 0      | 0      |

## 產品及服務

| 產品及服務的投訴                         | 單位  | 2023 年 |
|----------------------------------|-----|--------|
| 投訴數目                             | 宗   | 6      |
| 已售或已運送的建築材料產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比 | 百分比 | -      |

## 貪污

| 單位                             | 單位 | 2023 年 |
|--------------------------------|----|--------|
| 於報告期內對本集團或旗下員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目 | 宗  | 0      |

# 附錄一

## 於本報告期內對本集團有重大影響的法律法規

| 對本集團有重大影響的法律法規  | 本集團於本報告期內的表現   |
|---|--|
| <b>產品責任</b>   |  |
| <p>《中華人民共和國產品質量法》<br/>《中華人民共和國商標法》<br/>《中華人民共和國建築法》<br/>《建設工程質量管理條例》</p>  | <p>於本報告期內，本集團並未違反與提供產品和服務的健康與安全、知識產權、廣告及私隱事宜相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p>   |
| <b>排放物</b>  |  |
| <p>《中華人民共和國環境保護法》<br/>《中華人民共和國節約能源法》<br/>《中華人民共和國環境保護稅法》<br/>《中華人民共和國環境保護稅法實施條例》<br/>《中華人民共和國清潔生產促進法》<br/>《中華人民共和國大氣污染防治法》<br/>《「十三五」控制溫室氣體排放工作方案》<br/>《中華人民共和國水污染防治法》<br/>《中華人民共和國水法》<br/>《中華人民共和國水土保持法》<br/>《城鎮排水與污水處理條例》<br/>《中華人民共和國土壤污染防治法》<br/>《中華人民共和國土地管理法》<br/>《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》<br/>《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》</p> | <p>於本報告期內，本集團並未違反與廢氣及溫室氣體、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p> |

| 僱傭和勞工準則  |  |
|--|--|
| <p>《中華人民共和國勞動法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法》</p> <p>《中華人民共和國勞動合同法實施條例》</p> <p>《中華人民共和國就業促進法》</p> <p>《中華人民共和國婦女權益保障法》</p> <p>《中華人民共和國殘疾人保障法》</p> <p>《殘疾人就業條例》</p> <p>《全國年節及紀念日放假辦法》</p> <p>《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》</p> <p>《職工帶薪年休假條例》</p> <p>《禁止使用童工規定》</p> | <p>於本報告期內，本集團並未違反與薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視、其他待遇及福利、防止童工及強制勞工相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p> |
| 健康與安全  |  |
| <p>《中華人民共和國職業病防治法》</p> <p>《中華人民共和國安全生產法》</p> <p>《建設工程安全生產管理條例》</p> <p>《中華人民共和國消防法》</p> <p>《生產安全事故應急預案管理辦法》</p> <p>《生產安全事故報告和調查處理條例》</p> <p>《工傷保險條例》</p>  | <p>於本報告期內，本集團並未違反與提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p>                               |
| 反貪污  |  |
| <p>《中華人民共和國刑法》</p> <p>《中華人民共和國反不正當競爭法》</p> <p>《中華人民共和國公司法》</p> <p>《中華人民共和國招標投標法》</p> <p>《中華人民共和國招標投標法實施條例》</p>   | <p>於本報告期內，本集團並未違反與防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關並對本集團有重大影響的法律法規。</p>                                     |

# 附錄二

## 聯交所《ESG指引》內容索引

| 強制披露要求 |  | 披露章節或解釋 |
|--------|--|---------|
| 管治架構   | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：<br>(i) 披露董事會對 ESG 事宜的監管；<br>(ii) 董事會的 ESG 管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的 ESG 相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及<br>(iii) 董事會如何按 ESG 相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連 | 管治架構    |
| 匯報原則   | 描述或解釋在編備 ESG 報告時如何應用下列匯報原則：<br>重要性、量化、一致性  | 編製基礎    |
| 匯報範圍   | 解釋 ESG 報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因   | 報告範圍    |

| 一般披露及關鍵績效指標 |   | 本報告內有關章節 / 解釋  |
|-------------|---|----------------|
| 環境範疇        |   |                |
| 層面 A1：排放物   |   |                |
| 一般披露        | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 履行環保職責、<br>附錄一 |
| KPI A1.1    | 排放物種類及相關排放數據  | 數據表現           |
| KPI A1.2    | 直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體總排放量及密度  | 數據表現           |
| KPI A1.3    | 所產生有害廢棄物總量及密度   | 數據表現           |
| KPI A1.4    | 所產生無害廢棄物總量及密度   | 數據表現           |

|                      |  |                               |
|----------------------|--|-------------------------------|
| KPI A1.5             | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟                  | 履行環保職責                        |
| KPI A1.6             | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟  | 履行環保職責                        |
| <b>層面 A2：資源使用</b>    |  |                               |
| 一般披露                 | 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策                    | 履行環保職責                        |
| KPI A2.1             | 按類型劃分的直接及或間接能源總耗量及密度                       | 數據表現                          |
| KPI A2.2             | 總耗水量及密度                                    | 數據表現                          |
| KPI A2.3             | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟               | 履行環保職責                        |
| KPI A2.4             | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟 | 履行環保職責<br>* 本集團在求取適用水源上沒有任何問題 |
| KPI A2.5             | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量                       | * 本集團業務不涉及實質性的包裝材料使用          |
| <b>層面 A3：環境及天然資源</b> |  |                               |
| 一般披露                 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策                     | 履行環保職責、綠色施工                   |
| KPI A3.1             | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及採取已採取管理有關影響的行動         | 履行環保職責、綠色施工                   |
| <b>層面 A4：氣候變化</b>    |  |                               |
| 一般披露                 | 對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策                       | 管理氣候變化                        |
| KPI A4.1             | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動            | 管理氣候變化                        |



## 社會範疇

### 層面 B1：僱傭

|          |   |                 |
|----------|---|-----------------|
| 一般披露     | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 科學有效僱傭、<br>附錄一  |
| KPI B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數   | 科學有效僱傭、<br>數據表現 |
| KPI B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率  | 數據表現            |

### 層面 B2：健康與安全

|          |  |                           |
|----------|--|---------------------------|
| 一般披露     | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 健康安全生產、<br>關懷員工健康、<br>附錄一 |
| KPI B2.1 | 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率   | 數據表現                      |
| KPI B2.2 | 因工傷損失工作日數  | 數據表現                      |
| KPI B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法  | 健康安全生產，<br>關懷員工健康         |

### 層面 B3：發展及培訓

|          |                              |        |
|----------|------------------------------|--------|
| 一般披露     | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動 | 促進共同發展 |
| KPI B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比           | 數據表現   |
| KPI B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數     | 數據表現   |

| 層面 B4：勞工準則  |   |                                |
|-------------|---|--------------------------------|
| 一般披露        | 有關防止童工或強制勞工的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料                       | 防止童工及強制勞工、<br>附錄一              |
| KPI B4.1    | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工   | 防止童工及強制勞工                      |
| KPI B4.2    | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟  | 防止童工及強制勞工<br>* 本報告期間內沒有出現違規情況  |
| 層面 B5：供應鏈管理 |   |                                |
| 一般披露        | 管理供應鏈的環境及社會風險政策   | 共創可持續供應                        |
| KPI B5.1    | 按地區劃分的供應商數目   | 共創可持續供應                        |
| KPI B5.2    | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法                                    | 共創可持續供應                        |
| KPI B5.3    | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法  | 共創可持續供應                        |
| KPI B5.4    | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法   | 共創可持續供應                        |
| 層面 B6：產品責任  |   |                                |
| 一般披露        | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 深化互動關係、<br>附錄一<br>* 本集團業務不涉及標籤 |
| KPI B6.1    | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比   | 數據表現                           |
| KPI B6.2    | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法  | 客戶溝通、<br>保修整改、<br>數據表現         |

|                   |  |                        |
|-------------------|--|------------------------|
| KPI B6.3          | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例  | 信息管理                   |
| KPI B6.4          | 描述質量檢定過程及產品回收程序  | 保修整改<br>* 本集團業務不涉及產品回收 |
| KPI B6.5          | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法                                   | 信息管理                   |
| <b>層面 B7：反貪污</b>  |  |                        |
| 一般披露              | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：<br>(a) 政策；及<br>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料 | 誠信穩定經營、<br>附錄一         |
| KPI B7.1          | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果                           | 誠信穩定經營、<br>數據表現        |
| KPI B7.2          | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法                                      | 誠信穩定經營                 |
| KPI B7.3          | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓   | 誠信穩定經營                 |
| <b>層面 B8：社區投資</b> |  |                        |
| 一般披露              | 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策                         | 賦能社區價值                 |
| KPI B8.1          | 專注貢獻範疇   | 賦能社區價值                 |
| KPI B8.2          | 在專注範疇所動用資源   | 賦能社區價值                 |

**Contact 聯絡方式**

Investor Relations Department  
Baoye Group Company Limited  
寶業集團股份有限公司

**投資者關係部**

Tel 電話: 86-575-84135837

Fax 傳真: 86-575-84118792

E-mail 電郵: [irbaoye@baoyegroup.com](mailto:irbaoye@baoyegroup.com)

**Website 網址**

[www.baoyegroup.com](http://www.baoyegroup.com)