

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Best Mart 360 Holdings Limited

優品360控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2360)

全年業績公告

截至二零二五年十二月三十一日止年度

摘要

- 截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得收入約2,867,695,000港元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度約2,805,146,000港元增加約2.2%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約為219,730,000港元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)約245,901,000港元減少約10.6%。
- 截至二零二五年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔每股盈利約為22.0港仙(截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)：24.6港仙)。
- 董事會建議派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股9.0港仙(截至二零二四年十二月三十一日止年度：每股10.0港仙)。

年度業績

優品360控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈下列本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度(「回顧財政年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二四年十二月三十一日止年度的比較數據：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元 (經重列)
收入	5	2,867,695	2,805,146
銷售成本		(1,832,621)	(1,777,149)
毛利		1,035,074	1,027,997
其他收入及其他收益淨額	6	2,273	6,385
銷售及分銷開支		(657,456)	(637,125)
行政及其他開支		(98,901)	(83,688)
經營溢利		280,990	313,569
融資成本	7	(17,027)	(18,060)
除所得稅前溢利	8	263,963	295,509
所得稅開支	9	(44,233)	(49,608)
本公司擁有人應佔溢利		219,730	245,901
其他全面(開支)/收益			
其後可能重新分類至損益的項目： 對海外業務進行換算時所產生的匯兌 差額		95	665
其後將不會重新分類至損益的項目： 僱員福利義務的重新計量		(188)	—
年內其他全面(開支)/收益，扣除稅項		(93)	665
年內全面收益總額		219,637	246,566
本公司擁有人應佔每股盈利： - 基本及攤薄(港仙)	11	22.0	24.6

綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元 (經重列)
資產與負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		458,631	440,367
按金		43,247	46,891
購入物業、廠房及設備的已付按金		618	3,519
遞延稅項資產		5,620	4,772
		508,116	495,549
流動資產			
存貨		316,841	339,513
貿易應收款項	12	10,177	8,947
按金、預付款項及其他應收款項		85,084	64,462
現金及銀行結餘		173,131	159,510
		585,233	572,432
總資產		1,093,349	1,067,981
流動負債			
貿易應付款項	13	107,422	119,018
應計費用及其他應付款項	13	87,663	65,610
銀行借款		60,000	73,246
租賃負債		172,044	149,661
應付股息		2	1
應付所得稅		6,889	16,265
		434,020	423,801
流動資產淨值		151,213	148,631
總資產減流動負債		659,329	644,180

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元 (經重列)
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	13	5,858	5,995
租賃負債		<u>110,895</u>	<u>105,246</u>
		<u>116,753</u>	<u>111,241</u>
資產淨值		<u>542,576</u>	<u>532,939</u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	14	10,000	10,000
儲備		<u>532,576</u>	<u>522,939</u>
總權益		<u>542,576</u>	<u>532,939</u>

附註

截至二零二五年十二月三十一日止年度

1. 一般事項

優品360控股有限公司(「本公司」)於二零一八年一月二十四日根據開曼群島法律第22章《公司法》(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而其於香港的主要營業地點為香港九龍偉業街108號絲寶國際大廈11樓。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為在香港特別行政區(「香港」)、澳門特別行政區(「澳門」)及中華人民共和國(「中國」)內地「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品及飲品、家居及個人護理產品零售及在香港進行批發。

董事認為，本集團的最終控制方將為招商局集團有限公司，該公司在中國成立。招商局海通貿易有限公司為本公司的主要股東，該公司由本公司的最終控股股東招商局集團有限公司控制。

綜合財務報表乃按港元(「港元」)呈列，港元亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣，而所有價值除另有指明者外均湊整至最接近的千位數。

2. 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則會計準則編製。此外，綜合財務報表載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則及香港公司條例規定的適用披露資料。

綜合財務報表已於各報告期末按歷史成本基準編製。

歷史成本一般根據就換取貨品所付出的代價的公平值計算。

會計政策變動

於二零二二年六月，香港政府(「政府」)刊發香港僱傭及退休計劃法例(抵銷安排)(修訂)條例(二零二二年)(「修訂條例」)，該條例已自二零二五年五月一日(「過渡日期」)起生效。修訂條例生效後，僱主不可再將任何自其對強積金計劃之強制性供款產生之任何應計權益用於減少與僱員自過渡日期起提供之服務有關的長期服務金(「長期服務金」)(廢除「抵銷機制」)。此外，有關於過渡日期之前提供之服務的長期服務金將基於該僱員於緊接過渡日期及截至該日止服務年度之前的月薪計算。

於二零二三年七月，香港會計師公會刊發「廢除香港強積金－長期服務金抵銷機制之會計影響」，就抵銷機制及廢除機制提供會計指引。本集團已於二零二三年及二零二四年年度財務報表中披露，其正評估修訂條例及香港會計師公會指引對其會計政策的影響。

於本年度，本集團已根據香港會計準則第19號僱員福利之規定更改其確認長期服務金責任之會計政策。會計政策變動乃由於不再應用香港會計準則第19號第93(b)段項下的可行權宜方法以將可抵銷的強積金福利入賬為視作僱員供款所致。取而代之，視作僱員供款乃自僱員根據香港會計準則第19號第93(a)段首次獲得服務之日起按直線基準重新歸類為長期服務金。

此項會計政策變動已根據香港會計準則第8號會計政策、會計估計變更及錯誤追溯應用。因此，過往年度比較數字經已重列，並對保留盈利作出相應調整。該變動對二零二四年一月一日的期初結餘並無重大影響。

追溯應用對截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表及於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況表的影響概述如下：

綜合損益及其他全面收益表

	截至二零二四年十二月三十一日止年度		
	(先前呈報)	變動影響	(經重列)
	千港元	千港元	千港元
銷售及分銷開支	(635,736)	(1,389)	(637,125)
行政及其他開支	(83,456)	(232)	(83,688)
	<u>(719,192)</u>	<u>(1,621)</u>	<u>(720,813)</u>

綜合財務狀況表

	於二零二四年十二月三十一日		
	(先前呈報)	變動影響	(經重列)
	千港元	千港元	千港元
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	4,374	1,621	5,995
	<u>4,374</u>	<u>1,621</u>	<u>5,995</u>
權益			
儲備	524,560	(1,621)	522,939
	<u>524,560</u>	<u>(1,621)</u>	<u>522,939</u>

該會計政策變動影響截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表及於二零二五年十二月三十一日的綜合財務狀況表的下列項目：

綜合損益及其他全面收益表

	截至二零二五年十二月三十一日止年度		
	(根據先前的 會計政策)	變動影響	(如呈報)
	千港元	千港元	千港元
銷售及分銷開支	(656,894)	(562)	(657,456)
行政及其他開支	(98,833)	(68)	(98,901)
融資成本	(16,977)	(50)	(17,027)
	<u>(772,704)</u>	<u>(680)</u>	<u>(773,384)</u>
其他全面收益／(開支)	<u>95</u>	<u>(188)</u>	<u>(93)</u>

綜合財務狀況表

	於二零二五年十二月三十一日		
	(根據先前的 會計政策)	變動影響	(如呈報)
	千港元	千港元	千港元
非流動負債			
應計費用及其他應付款項	<u>3,369</u>	<u>2,489</u>	<u>5,858</u>
權益			
儲備	<u>535,065</u>	<u>(2,489)</u>	<u>532,576</u>

3. 應用經修訂香港財務報告準則會計准則

應用經修訂香港財務報告準則會計准則

於本年度，本集團首次應用以下香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈，其於本集團自二零二五年一月一日開始的財政年度生效的經修訂香港財務報告準則會計准則：

香港會計準則第21號修訂本 缺乏可兌換性

於本年度應用香港會計準則第21號修訂本對本集團本期間及過往期間的財務業績和狀況及／或於該等綜合財務報表載列之披露概無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計准則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則會計准則：

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列與披露 ²
香港財務報告準則第19號	非公共受托責任附屬公司的披露 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具分類與計置之修訂 ¹
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號修訂本	依賴自然條件的電力合約 ¹
香港財務報告準則會計準則修訂本	香港財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷 ¹
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產銷售或注資 ³
香港會計準則第21號修訂本	換算至惡性通貨膨脹呈列貨幣 ²

¹ 於二零二六年一月一日或其後開始的年度期間生效

² 於二零二七年一月一日或其後開始的年度期間生效

³ 於待定日期或其後開始的年度期間生效

董事預期應用經修訂香港財務報告準則會計准則將不會對本集團的業績及財務狀況有重大影響。

香港財務報告準則第18號 – 財務報表的呈列與披露

香港財務報告準則第18號規定了財務報表的列報與披露要求，將取代香港會計準則第1號財務報表列報。香港財務報告準則第18號引入了新的要求，在損益表中列示特定類別和定義的小計項目，在財務報表附註中披露管理層定義的業績指標，並改進財務報表中將予披露資料的合併與拆分。此外，亦對香港會計準則第7號「現金流量表」和第33號「每股盈利」作出少量修訂。

香港財務報告準則第18號及其對其他香港財務報告準則會計準則的相關修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。

預期香港財務報告準則第18號的應用不會對本集團的財務狀況產生重大影響。本公司董事正在評估香港財務報告準則第18號的影響，但尚未能確定採納是否會對本集團的綜合財務報表的列示與披露產生重大影響。

4. 分部資料

於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，本集團有一個可報告經營分部，其為在香港、澳門及中國「Best Mart 360°(優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲品、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發。本集團根據向本公司執行董事(亦為主要經營決策者)匯報以便作出策略決定所用的資料來釐定其經營分部。因此，本集團並無獨立呈列分部資料。

地域分部

本集團的地域分部乃根據本集團資產的位置而劃分。按地域分部披露的外部客戶的收入乃根據客戶的地理位置劃分。

下表顯示於二零二五年及二零二四年十二月三十一日及截至該日止年度的本集團地域分部的收入及若干非流動資產資料。

	香港 千港元	澳門 千港元	中國 千港元	總計 千港元
二零二五年十二月三十一日				
收入	<u>2,801,795</u>	<u>65,438</u>	<u>462</u>	<u>2,867,695</u>
非流動資產*	<u>448,384</u>	<u>10,865</u>	<u>-</u>	<u>459,249</u>
二零二四年十二月三十一日				
收入	<u>2,740,158</u>	<u>64,968</u>	<u>20</u>	<u>2,805,146</u>
非流動資產*	<u>437,362</u>	<u>6,524</u>	<u>-</u>	<u>443,886</u>

* 不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關主要顧客的資料

由於本集團向單一顧客的銷售概無佔本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的收入總額10%或以上(二零二四年：無)，故並無按照香港財務報告準則第8號經營分部呈列有關主要顧客的資料。

5. 收入

本集團主要從事在香港、澳門及中國「Best Mart 360° (優品360°)」及「FoodVille」品牌店舖進行食品和飲料、家居和個人護理產品零售及在香港進行批發。本集團所有收入均於某個時間點確認。

年內，本集團主要業務的收入如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收入來源		
零售	2,840,144	2,776,826
批發	80,643	64,895
減：銷售折扣	(53,092)	(36,575)
	<u>2,867,695</u>	<u>2,805,146</u>

6. 其他收入及其他收益淨額

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
銀行存款利息收入	2,043	5,975
撇銷／出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(180)	(14)
其他	410	424
	<u>2,273</u>	<u>6,385</u>

7. 融資成本

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
銀行借款的利息開支	1,221	2,397
租賃負債的利息開支	15,756	15,663
福利負債淨額的利息開支	50	—
	<u>17,027</u>	<u>18,060</u>

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元 (經重列)
董事酬金	1,982	2,028
員工成本：		
– 工資、薪金及其他福利	284,576	268,325
– 定額供款退休金計劃供款	10,620	11,164
物業、廠房及設備折舊	221,955	214,053
核數師酬金		
– 核數服務	1,297	1,211
– 非核數服務	250	250
匯兌差額淨額	(97)	(2,306)
確認為開支的存貨成本(不含撇銷存貨)	1,824,447	1,769,747
撇銷存貨	8,174	7,402
有關零售店舖的經營租賃款項		
– 短期租賃開支	13,937	21,941
– 或然租金	17,358	18,890
	<u>31,295</u>	<u>40,831</u>

9. 所得稅開支

年內綜合損益及其他全面收益表內的所得稅開支為：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期所得稅		
– 香港利得稅	43,996	50,570
– 澳門所得補充稅(「澳門所得補充稅」)	949	687
	<u>44,945</u>	<u>51,257</u>
– 過往年度撥備不足	136	597
	<u>45,081</u>	<u>51,854</u>
遞延所得稅	(848)	(2,246)
所得稅開支	<u>44,233</u>	<u>49,608</u>

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，並因此毋須繳納開曼群島所得稅。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，在利得稅兩級制制度下，合資格集團實體首2百萬港元的估計應課稅溢利會按8.25%徵稅，超過2百萬港元的溢利則按16.5%徵稅。其他不符合利得稅兩級制制度的集團實體的溢利將繼續按16.5%劃一稅率徵稅。

澳門所得補充稅乃就估計應課稅溢利以累進稅率計提。截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度的稅率上限為12%。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，由於本集團並無就中國企業所得稅(「企業所得稅」)錄得應課稅溢利，故並無對企業所得稅作出計提。

10. 股息

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
上個財政年度的末期股息，於年內批准並派付	100,000	60,000
所宣派的中期股息	110,000	110,000
	<u>210,000</u>	<u>170,000</u>

於二零二四年五月二十四日，截至二零二三年十二月三十一日止九個月的末期股息每股6.0港仙（「二零二三年末期股息」）獲本公司股東批准。二零二三年末期股息60,000,000港元已於截至二零二四年十二月三十一日止年度派付。

於二零二四年八月二十七日，董事會議決就截至二零二四年六月三十日止六個月派付中期股息每股11.0港仙，股息總額為110,000,000港元（「二零二四年中期股息」）。二零二四年中期股息109,999,000港元已於截至二零二四年十二月三十一日止年度派付。

於二零二五年五月二十八日，截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息每股10.0港仙，股息總額為10,000,000港元（「二零二四年末期股息」）獲本公司股東批准。二零二四年末期股息99,998,000港元已於截至二零二五年十二月三十一日止年度派付。

於二零二五年八月二十八日，董事會議決就截至二零二五年六月三十日止六個月派付中期股息每股11.0港仙，股息總額為110,000,000港元（「二零二五年中期股息」）。二零二五年中期股息110,000,000港元已於截至二零二五年十二月三十一日止年度派付。

11. 每股盈利

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔溢利約219,730,000港元（二零二四年（經重列）：245,901,000港元）以及已發行普通股加權平均數1,000,000,000股（二零二四年十二月三十一日：1,000,000,000股）計算。本公司於截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度並無任何潛在可攤薄股份。因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

12. 貿易應收款項

	二零二五年 十二月三十一日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
貿易應收款項	<u>10,177</u>	<u>8,947</u>

於二零二五年十二月三十一日，因客戶合約產生之貿易應收款項總額約為10,177,000港元(二零二四年十二月三十一日：8,947,000港元)。

貿易應收款項主要為本集團應收八達通卡有限公司及各信用卡公司的未收款項。信用卡公司及八達通卡有限公司的結算期通常為作出銷售當日後兩個營業日內。概無向零售店舖的任何顧客授予信貸期。

本集團給予其曾有交易記錄批發客戶的平均信貸期為30天，否則銷售須以現金進行。

貿易應收款項包括應收本集團關聯方款項約464,000港元(二零二四年十二月三十一日：96,000港元)，該款項應按與本集團批發客戶相若的信貸期償還。

本集團的貿易應收款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二五年 十二月三十一日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
0至30日	9,424	7,732
31至60日	717	1,033
61至90日	26	95
超過90日	10	87
	<u>10,177</u>	<u>8,947</u>

13. 貿易應付款項以及應計費用及其他應付款項

(a) 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項基於發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零二五年 十二月三十一日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
0至30日	92,353	105,670
31至60日	14,288	13,144
61至90日	771	202
超過90日	10	2
	<u>107,422</u>	<u>119,018</u>

貿易應付款項包括應付關聯方的約817,000港元(二零二四年十二月三十一日：2,074,000港元)，須於90日內償還，與關聯方向其主要客戶提供的信貸期相若。

(b) 應計費用及其他應付款項

	二零二五年 十二月三十一日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元 (經重列)
流動：		
應計僱員福利開支	55,901	42,283
應計租金開支	5,549	5,483
應計物流開支	11,424	7,810
涉及現金券的合約負債	1,926	244
涉及禮品卡的合約負債	2,100	-
修復成本撥備	2,933	1,826
預收款項	770	2,047
應計經營開支及其他應付款項	7,060	5,917
	<u>87,663</u>	<u>65,610</u>
非流動：		
長期服務金撥備	2,489	1,621
修復成本撥備	3,369	4,374
	<u>5,858</u>	<u>5,995</u>

應計費用及其他應付款項包括應付關聯方的約1,193,000港元(二零二四年十二月三十一日：1,022,000港元)，與關聯方向其主要租戶提供的租期相若。

14. 股本

	數目	金額 千港元
法定：		
於二零二四年十二月三十一日、二零二五年一月一日及 二零二五年十二月三十一日	<u>10,000,000,000</u>	<u>100,000</u>
已發行及繳足：		
每股面值0.01港元的普通股		
於二零二四年十二月三十一日、二零二五年一月一日及 二零二五年十二月三十一日	<u>1,000,000,000</u>	<u>10,000</u>

15. 資本承擔

	二零二五年 十二月三十一日 千港元	二零二四年 十二月三十一日 千港元
購置物業、廠房及設備已訂約但未撥備的承擔	<u>123</u>	<u>1,392</u>

管理層討論及分析

本集團為一間連鎖休閒食品零售商，於香港及澳門經營「優品360°」及「FoodVille」品牌零售店舖。本集團提供廣泛系列主要來自海外的進口預先包裝休閒食品及其他雜貨產品，其可大致分為：(i)朱古力及糖果；(ii)果仁及乾果；(iii)包裝烘焙產品及零食；(iv)餅乾及糕點；(v)穀類食品及牛奶；(vi)飲品及酒類；(vii)米、麵食及糧油雜貨；(viii)冷凍及急凍食物；及(ix)其他產品例如個人護理產品及生活用品等。本集團的經營宗旨是通過環球採購不斷努力，為顧客提供「優質」和「優價」的產品，以向顧客提供舒適的購物環境和愉快的購物體驗為使命。

業務回顧

於回顧財政年度，受惠內地政府恢復及擴展「一簽多行」等便利訪港措施，配合香港政府積極推動旅遊產業轉型及發展盛事經濟，帶動本地市面人流持續暢旺。根據香港旅遊發展局公佈的訪港旅客統計，二零二五年全年初步訪港旅客數字為4,990萬人次，按年上升12%。當中，二零二五年十二月訪港旅客量錄得465萬人次，按年上升9%。

然而，隨著港人北上消費意欲持續提升，加上訪港旅客偏向深度體驗，整體市場消費取態趨向理性及審慎，同時內地電商憑藉規模效應積極競逐本地市場，本港零售市場正經歷結構性的長期轉變，行業競爭格局及消費習慣亦正重新塑造。根據政府統計處資料，二零二五年全年零售業銷貨價值臨時估計較二零二四年微升約1.0%，而總銷貨數量臨時估計則與二零二四年相若。

面對充滿挑戰的營商環境，本集團因時制宜推行多項措施帶領業務走出困局，包括優化產品結構，除了鞏固增強穀類、麵食、罐頭食品、牛奶、冰鮮及急凍食物等基本食品、生活必需品和基本雜貨產品，本集團亦積極引入內地熱門品牌，同時進口各類環球特色食品，以滿足本地社區消費者及旅客的需求和期望。為進一步強化業務發展，本集團於回顧財政年度上線Foodpanda雜貨配送平台，拓寬線上銷售渠道，並推出購物現金券等多元化推廣活動。各項舉措共同帶動本集團於回顧財政年度仍錄得銷售增長。

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得收入約2,867,695,000港元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度約2,805,146,000港元增加約2.2%。當中來自香港及澳門零售店舖的公眾街客銷售額佔本集團於回顧財政年度的收入約97.2%，而大批量購貨的顧客(包括業內企業客戶及貿易公司等)的銷售額佔本集團於回顧財政年度的收入約2.8%。本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的毛利約為1,035,074,000港元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度約為1,027,997,000港元增加約0.7%。於回顧財政年度，本集團毛利率約為36.1%，較截至二零二四年十二月三十一日止年度約36.6%減少約0.5個百分點。截至二零二五年十二月三十一日止年度的本公司擁有人應佔溢利約為219,730,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)：約245,901,000港元)，按年減少約10.6%。

連鎖零售店舖

於二零二五年十二月三十一日，本集團合共經營183間連鎖零售店舖，包括於香港經營178間連鎖零售店舖(於二零二四年十二月三十一日：170間)及於澳門經營5間連鎖零售店舖(於二零二四年十二月三十一日：6間)。於回顧財政年度，本集團新開設了10間零售店舖，並因本集團的策略調整，在相關店舖租期屆滿時關閉了3間店舖。

於二零二五年十二月三十一日，本集團在香港經營178間零售店舖中，33間位於香港島、58間位於九龍及87間位於新界；當中包括56間為街舖、122間位於社區或住宅區購物商場，遍佈全港十八區。截至二零二五年十二月三十一日止年度零售店舖的租金開支(現金基準)約為274,812,000港元，較截至二零二四年十二月三十一日止年度約269,493,000港元增加約2.0%。

截至二零二五年十二月三十一日止年度的零售店舖租金開支(現金基準)對銷售收入比率約為9.6%，接近截至二零二四年十二月三十一日止年度的約9.6%。

僱員

僱員對本集團業務的可持續發展至關重要，尤其是前線員工，更是本集團零售業務勞動力的重要組成部分。本集團在回顧財政年度保持穩健的步伐，繼續穩步實踐擴張計劃，所需的僱員人數增加，員工成本亦然。截至二零二五年十二月三十一日，本集團僱員總數為1,227人(不計董事，包括1,070名全職及157名兼職僱員)；於二零二四年十二月三十一日的本集團僱員數目合共1,230名(不計董事，包括1,005名全職及225名兼職僱員)。為了挽留才藝兼備的勞動力，以及給予本集團僱員適當獎勵以加強僱員凝聚力及忠誠度，本集團參考勞工市場供應及勞工成本趨勢，並依據僱員個人表現，定期檢討並更新僱員福利計劃及薪酬待遇。截至二零二五年十二月三十一日止年度的員工成本(不包括董事酬金)約為295,196,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)：約279,489,000港元)。截至二零二五年十二月三十一日止年度的員工成本(不包括董事酬金)佔本集團於回顧財政年度的收入約10.3%，而截至二零二四年十二月三十一日止年度的員工成本(不包括董事酬金)則佔本集團於同期間的收入約10.0%(經重列)，當中前線及倉庫員工的員工成本(包括基本薪金、佣金及其他福利)佔本集團於回顧財政年度及截至二零二四年十二月三十一日止年度的收入分別約7.8%及7.9%(經重列)。

產品

於回顧財政年度，本集團繼續秉持環球採購政策及使命，從全球各地採購多元化產品，緊貼市場趨勢，滿足顧客差異化需求。為更貼合本地社區需要，本集團進一步加強冷凍食品、即飲飲品、餅乾零食等供應，並積極拓展新鮮蔬果品類。此外，本集團持續在零售門店推廣自家品牌產品，涵蓋糖果、餅乾零食、穀類食品及其他產品，為消費者帶來更豐富多元的選擇。

本集團自海外供應商、香港品牌商及進口商採購優質產品。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團銷售產品約3,425個SKU(截至二零二四年十二月三十一日止年度：約3,653個SKU)，供應商主要來源地包括(但不限於)日本、中國內地、歐洲、越南、韓國、美國及其他亞太地區國家。本集團於各地區採購當下最受歡迎及具時尚性的食品，致力為客戶提供環球多元、多品牌、多類別的產品選擇。

於回顧財政年度，本集團繼續積極開發自家品牌產品，此舉一方面可有助本集團捕捉價格優勢，以及對產品可行使較高程度的品質監控，另一方面可進一步提升本集團的品牌知名度及加深顧客忠誠度。於回顧財政年度，自家品牌產品的銷售額約520,821,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度：約477,222,000港元)，佔本集團回顧財政年度的收入約18.2%(截至二零二四年十二月三十一日止年度：約17.0%)。於回顧財政年度，本集團已累計推出11款自家品牌，包括果仁及乾果、有機穀物、濕紙巾、罐頭食品、餅乾零食及其他產品。

於二零二五年十二月三十一日，本集團總存貨量約值316,841,000港元(二零二四年十二月三十一日：約339,513,000港元)，按年下跌約6.7%。本集團總存貨量減少主要由於存貨管理優化以及農曆新年假期由一月變為二月。

會員計劃

鑒於本集團零售業務以顧客為導向，故投放了巨大努力於發展及鞏固顧客基礎。有見及此，本集團自二零一五年四月起設立會員計劃，藉以提升顧客忠誠度、刺激銷售及擴展顧客基礎。為進一步深化顧客的黏性及擴大其覆蓋面，本集團運用大數據分析及重新制定營銷策略，並於二零二零年六月中旬推出全新的三級制會員計劃及第二代手機應用程式。新計劃有助提升本品牌定位及市場知名度，而會員獎賞亦全面優化及提升，享有更多會員福利如印花複購、精選產品優惠及接收最新市場資訊等。本集團期望透過提供多元化的推廣策略，向內鞏固會員核心及向外延展吸納新顧客，有效及具目標性地促進會員與本集團之間的聯繫，從而促使會員重覆惠顧並帶動本集團業務的可持續增長。

於回顧財政年度，本集團會員數目由二零二四年十二月三十一日約2,280,418名，增加至二零二五年十二月三十一日約2,395,862名，增幅約5.1%。

為答謝顧客一直以來的支持，本集團於回顧財政年度繼續推出不同市場推廣活動，包括「至優價」優惠活動，不時為顧客提供一系列精選優質產品價格優惠，以提升顧客忠誠度。另一方面，本集團繼續透過電視、報紙、社交平台等媒介進行廣告宣傳，在成功增加顧客回頭率的同時，吸引新顧客光臨，大大增加本集團於市場上之討論熱度。

展望

展望未來，中美關係的不確定性、地緣政治風險等將為經濟復甦增添變數，本港以至全球經濟增長可能將持續受壓。董事會預計本港零售業短期內仍然充滿挑戰，本集團將繼續以審慎樂觀的態度經營業務，密切留意影響本集團營運的各項不利因素發展，透過精細化經營管理，及時實施必要且適當的業務措施，以應對瞬息萬變的市場環境。本集團將繼續以香港市場為發展重心，透過優化產品組合和加強自家品牌的研發，涵蓋更多基本食品及必需品，以更好滿足消費者的需求，提升本集團於零售市場中的競爭力。

為維持穩健的營運效益，本集團將適時審視旗下品牌店舖的區域分布，並採取適度的擴張政策及靈活的租賃策略，把握合適機會拓展旗下核心零售品牌「優品360°」及環球美酒食品品牌「FoodVille」於香港及澳門的店舖網絡，目標每年淨增加10間零售店舖，以雙品牌模式迎合不同顧客群對優質食品的需求。

面對日益複雜的經營環境，本集團將秉持審慎務實的態度，繼續與員工、顧客及其他持份者緊密合作，致力提升業務表現，為股東創造穩健回報。

財務回顧

收入

於回顧財政年度，本集團的收入主要來自其零售店舖的街客銷售額，佔總收入約97.2%。截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得收入約2,867,695,000港元，較二零二四年的約2,805,146,000港元增加約2.2%。此增長主要由於來自本集團在回顧財政年度淨增設的七間新店舖的額外營業額。

年度溢利

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得溢利約219,730,000港元，較二零二四年同期(經重列)的約245,901,000港元減少約10.6%。除息稅前純利率自截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)的約11.2%溫和下降至約9.8%。本公司擁有人應佔溢利減少，主要由於店均收入輕微下降及毛利率收窄，共同影響了整體盈利能力。

毛利及毛利率

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的毛利增加約0.7%至約1,035,074,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度：1,027,997,000港元)。回顧財政年度的毛利率約為36.1%，而二零二四年同期約為36.6%。毛利率收窄主要由於本集團為應對持續的消費降級趨勢及加劇的市場競爭，策略性地加強了促銷活動。

其他收入及其他收益淨額

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收入及其他收益淨額約2,273,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度：6,385,000港元)，其主要包含：(i)銀行存款利息收入約2,043,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度：5,975,000港元)及(ii)撤銷或出售物業、廠房及設備的淨虧損約180,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度：14,000港元)。

銷售及分銷開支

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的銷售及分銷開支約為657,456,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)：637,125,000港元)，按年增加約3.2%。此增長主要由於零售店鋪網絡持續擴張導致租金開支及店鋪營運成本增加。此外，本集團增加了前線及倉務人員以支援其不斷增長的營運規模，連同員工成本上升，進一步推動了開支增長。截至二零二五年十二月三十一日止年度，銷售及分銷開支佔總收入約22.9%(截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)：22.7%)。

行政及其他開支

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的行政及其他開支約為98,901,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度(經重列)：83,688,000港元)，較去年增加約18.2%。行政及其他開支增長主要由於員工成本增加，反映了勞工開支的整體市場趨勢。另外，本集團於二零二五年十二月現金捐款5,000,000港元，用於援助香港大埔宏福苑的火災事件。

融資成本

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本集團的融資成本約為17,027,000港元(截至二零二四年十二月三十一日止年度：18,060,000港元)，較去年減少約5.7%。截至二零二五年十二月三十一日止年度的本集團銀行借款實際利率約為3.9%(截至二零二四年十二月三十一日止年度：3.2%)。實際利率增加乃主要由於利率調整，但部分被本集團策略性地再融資至利率較低的短期借款所抵銷。

財務狀況、流動資金及財務資源

於二零二五年十二月三十一日，本集團的現金及銀行結餘總額(包括現金及現金等值項目)約為173,131,000港元(二零二四年十二月三十一日：159,510,000港元)。約13,621,000港元的變動主要來自經營業務。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的銀行借款總額約為60,000,000港元，較於二零二四年十二月三十一日約73,246,000港元減少約18.1%。本集團於二零二五年十二月三十一日獲商業銀行提供的未使用銀行融資額合共約為263,965,000港元(二零二四年十二月三十一日：239,821,000港元)。本集團的借款為有抵押，其賬面值以港元計值，並與其公平值相若。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的總資本負債比率(即債務總額除以權益總額)約為11.1%(二零二四年十二月三十一日(經重列)：13.7%)。就此而言，債務總額界定為計息借款總額(不含租賃負債)。

本集團繼續透過不同資金來源(包括但不限於經營所得現金、銀行借款，以及於認為適當時候取得的其他外部股本或債務融資)，為其流動資金及營運資金需求提供資金。

於二零二五年十二月三十一日，本集團保持良好的財務狀況，其現金及銀行結餘約為173,131,000港元(二零二四年十二月三十一日：159,510,000港元)，而本集團的營運資金約為151,213,000港元(二零二四年十二月三十一日：148,631,000港元)。由於本集團擁有穩定的經營現金流入，加上充足的現金及銀行結餘以及隨時可用的銀行融資，本集團具備足夠流動資金及財務資源以滿足其自報告日期起未來十二個月的營運資金需求。

於回顧財政年度內，本集團大部分現金及銀行結餘乃以港元及澳門元計值，並存放於信譽良好的金融機構。

資本架構

本公司股份(「股份」)已於二零一九年一月十一日成功以股份發售方式在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自此之後，本公司的資本架構並無任何變動。本公司的資本架構由已發行股本及儲備組成。於二零二五年十二月三十一日，本公司有1,000,000,000股已發行股份。

於二零二五年十二月三十一日，本集團的資本架構在債務方面主要為銀行借款。本集團有未償還銀行借款約60,000,000港元(二零二四年十二月三十一日：約73,246,000港元)為須於一年內償還或具有按要求即時償還條款。本集團的銀行借款按浮動利率計息。截至二零二五年十二月三十一日止年度，該等借款的實際年利率約為3.9%(截至二零二四年十二月三十一日止年度：3.2%)。

資本承擔

有關資本承擔的詳情載於財務報表附註15。

本集團資產質押

於二零二五年十二月三十一日，本集團銀行借款及其他銀行融資以下列項目作抵押：

- 本公司及一間附屬公司提供的企業擔保；及
- 賬面值約為152,631,000港元(二零二四年十二月三十一日：157,623,000港元)的本集團辦公室物業的物業、廠房及設備。

外幣風險

本集團主要於香港經營業務，並因(i)向不同海外供應商採購產品，且有關採購主要以外幣(主要為美元、日圓、歐元、英鎊、澳元、坡元及人民幣)結算；及(ii)澳門營運所得收入，而面對外幣風險。儘管如此，考慮到零售業慣例、本集團目前營運狀況、澳門元匯率一直穩定被視為並不重大，董事認為本集團面對的外幣風險並不重大且並無訂立任何金融衍生工具以對沖其外幣風險。本集團將就有關貨幣變化所帶來的風險，而採取主動措施以及作出嚴密監察。

庫務政策

本集團採取審慎的庫務管理政策，不投購任何高槓桿或投機性衍生產品。現金結餘一般存於設定適當到期日的港元銀行存款賬戶，以滿足未來資金需要。

僱員薪酬政策

本集團的薪酬政策旨在獎勵僱員，有關報酬乃按彼等的工作表現、資歷、經驗及工作能力而定。薪酬待遇一般包括薪金、退休金計劃供款、酌情年終花紅、表現掛鈎花紅、銷售目標花紅及雜項開支津貼。本集團每年評核僱員表現，並參考有關的表現評核的結果，來評估是否給予酌情年終花紅、薪金調整及晉升機會。執行董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考同類公司的薪酬水平、執行董事及高級管理層付出的時間與表現，以及本集團表現而定。本集團設立薪酬委員會，以針對本集團董事及高級管理層收取的所有薪酬，檢討本集團有關的酬金政策及架構，當中參考各董事及高級管理層的經驗、職責、工作量及為本集團付出的時間，以及本集團的表現。

本集團為香港所有僱員參加香港法例第485章強制性公積金計劃條例項下的強制性公積金計劃(「**強積金計劃**」)。強積金計劃的供款乃基於每月合資格僱員相關總收入的5%及1,500港元的較低者的最低法定供款規定計算。強積金計劃的資金與本集團的資金分開持有。

本集團根據(其中包括)僱員是否屬長期僱員還是定期僱員,而為澳門合資格僱員向澳門社會保障基金供款。按照中國勞工法規的規定,本集團為中國僱員加入省市政府單位營辦的各種定額供款退休金計劃。本集團須於截至二零二五年十二月三十一日止年度按合資格僱員的薪金向該等退休金計劃作出介乎薪金14%至15%的供款(截至二零二四年十二月三十一日止年度:14%至15%)。

本公司向上述各項計劃/基金/方案所作的僱主供款於作出時全數歸屬於僱員。因此,截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度,並無已被沒收的供款(即僱員在有關供款全數歸其所有前退出該計劃,由僱主代僱員處理的供款)可被僱主動用以減低現有的供款水平。

本公司已於二零一八年十二月十八日採納一項購股權計劃(「**購股權計劃**」),藉以向參與者提供獎勵或報酬,以答謝彼等對本集團所作貢獻。於本公告日期,並無根據購股權計劃授出任何購股權。

重大投資

本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度並無任何重大投資。

重大收購及出售

本集團於截至二零二五年十二月三十一日止年度並無進行任何重大收購及出售。

未來涉及重大投資及資本資產的計劃

本集團於二零二五年十二月三十一日並無任何涉及重大投資及資本資產的計劃。

或然負債

本集團於二零二五年十二月三十一日並無任何重大或然負債。

末期股息

董事會建議派付截至二零二五年十二月三十一日止年度的末期股息每股9.0港仙(截至二零二四年十二月三十一日止年度的末期股息：10.0港仙)。

所建議的末期股息預期將於二零二六年六月二十三日(星期二)或前後，向於二零二六年六月十一日(星期四)名列本公司股東名冊的股東派付，惟須待本公司股東(「股東」)於二零二六年六月三日(星期三)舉行的應屆股東週年大會(「應屆股東週年大會」)上批准，方可作實。待於應屆股東週年大會上批准，則為確定股東獲派末期股息的資格，本公司將由二零二六年六月九日(星期二)起至二零二六年六月十一日(星期四)止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合末期股息的資格，所有已填妥的股份過戶表格連同相關股票，必須不遲於二零二六年六月八日(星期一)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

暫停辦理應屆股東週年大會的股東登記手續

為確定股東出席將於二零二六年六月三日(星期三)舉行的應屆股東週年大會並於會上投票的權利，本公司將由二零二六年五月二十九日(星期五)起至二零二六年六月三日(星期三)止(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記手續，期間將不會處理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票，必須不遲於二零二六年五月二十八日(星期四)下午四時三十分前送交本公司於香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17M樓。

回顧財政年度末後事項

自二零二五年十二月三十一日後至本公告日期止，概無發生影響本集團的重大事件。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至二零二五年十二月三十一日止年度及直至本公告日期止購回、出售或贖回本公司任何上市股份。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所列載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其自身規管董事進行證券交易的行為守則。經本公司向董事作出具體查詢後，全體董事均已確認，彼等於截至二零二五年十二月三十一日止年度及直至本公告日期止已遵守標準守則所規定的準則。

企業管治

本公司致力維持高水平企業管治，制定良好企業管治常規以提高營運的問責性及透明度，並不時加強內部監控系統，確保符合本公司股東的期望。

本公司董事會主席（「主席」）及行政總裁的角色乃分開並分別由李關鵬先生（前任主席）及陸榮先生（現任主席）以及許志群先生擔當，以確保權力及授權分佈均衡，使任何單一人士不能包攬全部權力。

董事會主要負責監督及督導本集團業務的整體管理。董事會整體負責為本公司業務提供高效的領導力及指引，制定集團政策及業務方向，監察內部監控及表現，以及確保營運的透明度及問責性，以推動本公司邁向成功。董事會已成立四個委員會，分別為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及環境、社會及管治委員會，以協助其履行職責及職能。各委員會均訂有具體的書面職權範圍，當中載列委員會的職務及授權，並可於本公司及聯交所網站查閱。

於回顧財政年度，本公司已採納並遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的所有適用守則條文，惟：

守則條文第F.2.2條訂明，主席應出席股東週年大會。前任主席李關鵬先生因其他事務未能出席於二零二五年五月二十八日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）。執行董事及現任主席陸榮先生主持股東週年大會及回答本公司股東疑問。

審閱綜合財務報表

本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度的經審核全年業績已經由董事會審核委員會審閱，審核委員會認為有關業績乃遵照適用會計準則編製，並已作出充分披露。

刊發全年業績公告及年報

本公司全年業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.bestmart360.com>)查閱。截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

承董事會命
優品360控股有限公司
主席
陸榮

香港，二零二六年三月二十七日

於本公告日期，執行董事為陸榮先生、許志群先生、蔣紅梅女士、劉雲峰先生、黃盛超先生、孫良先生、王康林女士及林子峰先生；獨立非執行董事為施榮懷先生、蔡素玉女士、陳遠秀女士及高偉博士。