

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



貝黎詩
PALAISPA

CellCare
| 秀 | 可 | 兒 | 醫 | 美 |

NEOLOGY
研源医疗

Beauty Farm Medical and Health Industry Inc. 美麗田園醫療健康產業有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2373)

截至2022年12月31日止年度 全年業績公告

財務概要

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動
收入	1,635,414	1,780,740	-8.2%
毛利	717,842	833,786	-13.9%
毛利率	43.9%	46.8%	-2.9%
淨利潤	110,532	208,341	
經調整淨利潤(非香港財務報告準則計量)	157,359	226,694	-30.6%
經調整淨利潤率(非香港財務報告準則計量)	9.6%	12.7%	
	人民幣元	人民幣元	
每股盈利			
— 基本	0.52	0.97	
— 攤薄	0.52	0.97	
經調整每股盈利(非香港財務報告準則計量)			
— 基本	0.75	1.06	
— 攤薄	0.75	1.06	

* 僅供識別

非香港財務報告準則計量

為補充本集團根據香港財務報告準則呈列之合併財務報表，本公司已將香港財務報告準則並無規定或並非按香港財務報告準則呈列之經調整淨利潤及經調整淨利率作為非香港財務報告準則財務計量。本公司認為，經調整財務計量為股東及潛在投資者提供有用資料以供其了解及評估本集團的合併損益表，其作用與其協助本公司管理層的方式無異，且認為通過消除本集團認為並非本集團營運表現指標之項目的影響，有助本公司管理層及投資者參照該等經調整財務計量評估本集團不同年度的財務及營運表現。然而，該等呈列之非香港財務報告準則財務計量不應獨立考慮或作為根據香港財務報告準則編製及呈列的財務資料的替代。股東及潛在投資者不應獨立看待經調整業績，或視其為香港財務報告準則下業績的替代或可與其他公司所申報或預測的業績相比較，因其不具備標準的意義。此外，該等非香港財務報告準則財務計量作為分析工具有其限制，而且可能與其他公司所用的類似詞匯有不同的定義。

本公司提供以下額外資料以對經調整非香港財務報告準則淨利潤進行對賬。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤	110,532	208,341
調整：		
以股份支付的報酬開支	14,178	6,290
上市開支	32,649	12,063
經調整年內利潤(非香港財務報告準則計量)(附註)	157,359	226,694

附註：

為更好地反映本集團現有業務營運的關鍵表現，經調整非香港財務報告準則淨利潤乃根據淨利潤計算，惟不包括：

- a) 股份支付開支為授予若干管理人員股份獎勵所產生的非現金開支，並無引致現金流出。
- b) 上市開支為有關上市及全球發售的開支。

董事會已議決建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.39港元（相當於人民幣0.34元**）（合共約92.3百萬港元），惟須待股東於股東週年大會上批准。末期股息預期將於2023年9月28日（星期四）或之前派發予股東。股息將派發予於2023年6月28日（星期三）名列本公司股東名冊的股東。本集團概不知悉任何股東已放棄或同意放棄任何股息的安排。

** 為中國人民銀行於2023年3月22日公佈人民幣兌港元的官方匯率

管理層討論與分析

業務回顧

2022年是充滿挑戰的一年。本集團於2022年4月22日遞表港交所，開啟我們走向資本市場的第一步，並於2023年1月16日成功完成全球發售，這是本集團歷史上的一項重大里程碑。另一方面，COVID-19疫情（「疫情」）不斷反覆，尤其是2022年上半年，各地防疫措施有所收緊，部分城市持續封城，消費者對出行與消費態度謹慎，對本集團財務表現造成挑戰。在2022年，我們堅持穩健發展戰略，維持原有開店計劃。我們亦積極推進員工持續培訓，數字化建設與產品研發，使得本集團能夠更好地應對外部壓力，及時抓住恢復機遇，保持企業的高競爭力，在充滿挑戰的外界環境下，幫助本集團盈利能力儘快恢復。

按2021年收入計，本集團是中國最大的傳統美容服務提供商和第四大的非外科手術類醫療美容服務提供商，分別佔市場份額的0.2%及0.6%。本集團的多元化服務涵蓋傳統美容服務、醫療美容服務（包括(i)非外科手術類醫療美容服務，如能量儀器服務與注射服務及(ii)外科手術類醫療美容服務）以及亞健康評估及干預服務，這些服務均從每位客戶的個人需求出發，以滿足其追求健康與美麗的願望。本集團在中國美麗與健康管理服務行業經營多個連鎖品牌，包括本集團於1993年建立的旗艦品牌美麗田園及三個其他品牌，即貝黎詩、研源及秀可兒。截至2022年12月31日，本集團已建立由189家直營店組成的全國直營店網絡，包括位於一線城市的91家門店及位於新一線城市的76家門店。此外，截至同日，本集團廣泛的全國門店網絡還包括189家由加盟商經營的門店。

客戶是我們業務的核心。我們的全面服務組合讓我們吸納龐大的活躍客戶群。他們具備高消費能力，並一直尋求健康的生活方式及具吸引力的儀容。於2022年，我們的直營店服務78,318名活躍會員，較2021年上升1.2%。於2022年，來自直營店的活躍會員到店次數達到947,274次，平均到店達到9.5次，平均消費人民幣18,586元，我們活躍會員中的83.2%於2022年多次購買了我們的服務。此外，在我們2019年的活躍會員中72.3%於2020年至2022年間進行了多次購買了我們的服務，顯示出我們與客戶之間的高粘性。除不斷增長的直營店客戶數量外，於2022年，我們的加盟店服務了29,899名活躍會員，較2021年上升7.1%。

截至2022年12月31日止年度，本集團的收入為人民幣1,635.4百萬元，較2021年收入人民幣1,780.7百萬元降低8.2%。截至2022年12月31日止年度，毛利為人民幣717.8百萬元，毛利率為43.9%。

下表載列所示年度本集團按業務線劃分的收入、毛利及毛利率明細：

	2022年		截至12月31日止年度		2021年		截至12月31日止年度	
	收入 人民幣千元	毛利 % 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	收入 人民幣千元	毛利 % 人民幣千元	毛利率 %	
傳統美容服務								
— 直營店	835,609	51.1	280,141	33.5	941,357	52.9	360,621	38.3
— 加盟商及其他	111,137	6.8	68,507	61.6	105,427	5.9	60,621	57.5
醫療美容服務	620,199	37.9	342,803	55.3	673,025	37.8	386,360	57.4
亞健康評估及干預服務	68,469	4.2	26,391	38.5	60,931	3.4	26,184	43.0
合計	<u>1,635,414</u>	<u>100.0</u>	<u>717,842</u>	<u>43.9</u>	<u>1,780,740</u>	<u>100.0</u>	<u>833,786</u>	<u>46.8</u>

下表載列本集團於所示年度按品牌劃分的收入、毛利及毛利率明細：

	2022年		截至12月31日止年度		2021年		截至12月31日止年度	
	收入 人民幣千元	毛利 % 人民幣千元	毛利率 %	收入 人民幣千元	收入 人民幣千元	毛利 % 人民幣千元	毛利率 %	
美麗田園	769,211	47.0	266,237	34.6	855,966	48.1	328,562	38.4
貝黎詩	66,398	4.1	13,904	20.9	85,391	4.8	32,059	37.5
秀可兒	620,199	37.9	342,803	55.3	673,025	37.8	386,360	57.4
研源	68,469	4.2	26,391	38.5	60,931	3.4	26,184	43.0
加盟及其他	111,137	6.8	68,507	61.6	105,427	5.9	60,621	57.5
合計	<u>1,635,414</u>	<u>100.0</u>	<u>717,842</u>	<u>43.9</u>	<u>1,780,740</u>	<u>100.0</u>	<u>833,786</u>	<u>46.8</u>

傳統美容服務

截至2022年12月31日止年度，本集團的傳統美容服務中直營門店收入為人民幣835.6百萬元，較上年下降11.2%。本集團的傳統美容服務主要包括面部及身體護理服務項目，旨在改善顧客的皮膚狀況和整體身體健康，屬非醫療及非侵入性質。基於本集團的承擔與努力，本集團的會員人數不斷增長，截至2022年12月31日止年度，接受本集團傳統美容服務的會員人數為75,744人，較2021年增加0.3%。

下表說明本集團傳統美容服務的主要運營數據：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
客流	885,927	993,235
所服務活躍會員人數	75,744	75,548
每名活躍會員的平均消費(人民幣元)	10,383	11,843
每名活躍會員到店次數	9.0	10.2

醫療美容服務

截至2022年12月31日止年度，本集團的醫療美容服務收入為人民幣620.2百萬元，較上年下降7.8%。本集團通過傳統美容服務贏得客戶的信任，進而在客戶全生命周期擴展至醫療美容服務以及亞健康評估及干預服務。客戶對我們始終如一的服務質量及品牌特性信賴已久，越來越多的客戶受此吸引接受醫療美容服務和亞健康評估及干預服務，滿足其對美與健康的需求。於2022年，23.7%的傳統美容服務會員購買了醫療美容服務或亞健康評估及干預服務，較2021年上漲2個百分點，預期這一比例於日後將進一步增長。截至2022年12月31日止年度，接受本集團醫療美容服務的會員人數為18,735人，較上年增加10.9%。

下表說明本集團醫療美容服務的主要運營數據：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
客流	50,735	52,962
所服務活躍會員人數	18,735	16,896
每名活躍會員的平均消費(人民幣元)	33,104	39,833
每名活躍會員到店次數	2.7	3.1

亞健康評估及干預服務

截至2022年12月31日止年度，本集團的亞健康評估及干預服務收入為人民幣68.5百萬元，較上年增加12.4%。截至2022年12月31日止年度，接受本集團亞健康評估及干預服務的會員人數為3,070人，較上年增加14.8%。

下表說明本集團的亞健康評估及干預服務¹的主要運營數據：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
客流	10,612	8,755
所服務活躍會員人數	3,070	2,675
每名活躍會員的平均消費(人民幣元)	15,967	16,364
每名活躍會員到店次數	3.5	3.3

¹ 在分析單店表現及同店銷售額時，我們不計及有關亞健康評估及干預服務的合作費(即2022年和2021年金額分別為人民幣19.4百萬元及人民幣17.2百萬元)，原因為其不能適當歸屬於任何特定門店的運營。

業務進展

1. 疫情影響

於報告期間，全國各城市均因疫情影響導致經濟活動減弱，我們的業務經營也受到了很大的影響。為積極遵守疫情相關的政府防控政策，我們的167家直營店在一定程度上暫時閉店，平均閉店天數約為75天。其中2022年3–6月，上海經歷封城大面積門店持續關閉，本集團收入同比下降22%；2022年7–10月隨著疫情防控政策的緩解，門店逐步開門營業，客流反彈，收入同比增長11%；2022年11–12月全國疫情防控政策全面放開後，員工和消費者都經歷了感染和恢復的緩慢過程，導致收入再次同比下降22%。

本集團三大業務由於各自不同的特性，受疫情影響的程度也有所不同。以多頻次服務為主的傳統美容受創影響最大，其次為醫療美容；但隨著疫情後客戶對身體健康狀態的關注度提高，我們亞健康評估及干預服務業務客流和收入均呈現增長趨勢。為盡量減輕疫情的影響，我們採取積極措施，於疫情反覆期間通過直播、會員之間的線上互動及社區團購等線上管道推廣我們的服務，因此，疫情期間仍有穩定的顧客及會員願意向我們購買預付套餐。

自2023年1月起隨著國家疫情管控逐步全面放開，各地消費市場「漸進式回暖」，我們門店的客流量和收入都有較大程度回升。截至2023年3月26日，與2022年同期相比，客流和客單均有低兩位數增長。反彈的力度一方面反映了消費者對追求美與健康的需求，另一方面也體現出集團高效的組織能力和一定的品牌影響力，讓我們對2023年的業績恢復充滿信心。

2. 保持業務定力，門店網絡有序擴張

2022年度，本集團雖然受到疫情影響，但為保持業務定力仍平穩有序地進行網路擴張。截至2022年12月31日，本集團龐大的門店網絡包括189家直營店及189家加盟店。於報告期間，集團新開設直營店達到20家，其中傳統美容門店17家，在濟南、廈門兩地新開設醫美門診，在西安新開設研源醫療中心。此外本集團還對19家生美門店、5家醫美門診和1家研源醫療中心進行了升級。本集團在積極擴張直營門店的同時，也在持續拓展加盟商網絡，於2022年，本集團新開設加盟門店達到35家。

	截至12月31日止	
	2022年度	
	直營店	加盟店
於年初	177	160
新門店開張	20	35
收購新門店	—	—
關閉門店	8	6
	<hr/>	<hr/>
總計	189	189

3. 推進產品和服務創新

受疫情影響和市場的變化，客戶對身體保健需求逐步提升，集團傳統美容業務不斷觀察現代職業女性對身體保健的需求，進一步創新和研發了一系列女性身體保健護理項目，致力於生活保健及身體亞健康狀態的調整，使本年度傳統美容業務身體護理佔比有所擴大。

報告期間內，我們的醫療美容業務在科研與創新領域努力耕耘。截至2022年12月31日止年度，我們已持有包括「一種密集針尖排列的滾針(專利號2022204618075)」、「一種眼袋手術用具有調節功能的電凝刀(專利號2022222350712)」等在內的5項國家醫療實用新型發明專利；同時，2項國家醫療技術發明專利已進入公開審驗階段，2項自研技術正處於專利申請階段。

我們的亞健康評估及干預服務業務於2022年新設立了女性特護中心，聚焦女性健康問題，我們科研團隊申報的《女性生殖黏膜健康與相關疾病臨床診斷及治療研究》課題圓滿結項並獲得國家衛健委「十四五」重點課題研究成果一等獎，為中國女性健康領域不斷探索並開拓新的方向。

4. 專業人員穩定和內部培訓

本集團在吸引、栽培及留任員工方面依然保持極強的能力。截至2022年12月31日，我們共有3,707名全職員工。我們的服務人員以及銷售及營銷員工主要在我們遍佈全中國的門店工作，其他員工則主要在上海總部辦事處工作。下表載列截至2022年12月31日全職員工按職能劃分的明細。

	截至2022年 12月31日
服務人員	1,914
一般及行政人員	970
銷售及營銷人員	733
研究及開發人員	<u>90</u>
總計	<u><u>3,707</u></u>

我們的服務人員的資格及專業知識對我們的競爭力及長遠成功至關重要。我們的醫生及護士已取得相關所需資格，並根據適用法律及法規向當地機關注冊。根據中國適用法律及法規，我們經培訓的美療師毋須獲得執照或註冊，惟我們將為所有美療師提供培訓，並要求所有美療師於開始工作前通過我們的內部評估。下表載列截至2022年12月31日本集團門店的服務人員團隊成員的明細：

	截至2022年 12月31日
註冊醫生	113
註冊護士	145
藥劑師	12
提供傳統美容服務的經培訓的美療師	1,480
店長	164
	<hr/>
總計	1,914
	<hr/> <hr/>

2022年我們仍持續為員工專業能力提升提供各類培訓，尤其在疫情閉店期間，我們主動通過內部線上教育平台、線上微課形式，進行項目複訓、新產品上市前置學習，為鞏固知識、提升技能，開業服務好客人全力準備。全年共開展將近3,000個學習專案，累計學習人次超過5萬次，有效學習時長超過10萬小時。

本集團醫療美容業務秉承堅持以技術為核心，不斷精進醫生的專業技術实操培訓。對於新晉醫生，集團開展「菁英醫師技術實訓」項目，2022年我們主要對皮膚科醫生聚焦皮膚科臨床，精湛实操技術，規範服務接診流程的全方位基礎培訓。本年度本集團完成了13名皮膚科醫生的培訓，彼等在門診表現中體現出了優秀的實踐成果。對於在職醫生，我們與上游供應商深度合作，參與其新技術新產品的專家指導、規範交付流程、深入研討和技術認證，持續提升醫生的实操能力，提高產品效率和客戶滿意度。我們也不斷提供市場新技術、新產品的外部培訓和相關學術研討，以持續提高醫生的專業能力，提升客戶的滿意度。

於2022年，本集團在疫情期間，充分利用門店閉店之機會，通過組織線上「雲團建」、員工優秀事例表彰、特殊時期薪酬保障制度等措施，維持了專業人員的保留與穩定；此外，伴隨人員穩定且員工企業認同感提升，2022年內部推薦帶來的專業人才人數也創歷史新高。

5. 堅持數字化投入成果顯現

本集團堅持長期戰略性投資數字化建設，並堅信數字化對業務的賦能將持續提升公司的競爭力，以及通過數字化可打開新的業務增長點。

2022年我們的數字化建設在門店運營管理系統、美田線上小程序、企業微信客戶管理功能等10個重要系統實現研發和迭代。同時，我們採用最新的數字化架構，設計本集團的數字系統，建設了在行業內具有獨創性的線上線下一體化融合運營平台。通過覆蓋全渠道鏈路的客戶信息數字化收集，進一步洞察客戶對不同業務的各類需求，結合美麗田園特有的客戶服務流程，從而形成企業獨有的私域生態經營模式，為客戶提供更細緻、周到的服務，提升運營效能和客戶滿意度。

通過數字技術的賦能，我們具備領先於行業的納新客能力、客戶培育和留存表現、以及客戶平均貢獻和活躍度等，進而鞏固我們的市場領導地位，為企業未來的發展提供持續的動力。

6. 深化上游合作，樹立行業標準

我們重視與行業優質上游廠商、提供專業醫療技術及設備服務的科研單位和組織建立長期良好的合作共研關係。2022年7月，本集團旗下醫美品牌秀可兒與全球醫美生物製藥領先企業艾爾建公司建立了「超品聯盟」合作關係，在首屆超級品牌日「與艾同行」活動中，榮獲喬雅登家族中國領航機構稱號。2022年末與國內領先的醫療美容創新產品提供商愛美客公司達成戰略合作，通過雙方技術資源互享，進一步充實提升多項具有行業差異化的醫療服務技術，並以此啟動多項全新產品及治療服務的共創研發。

本年度，我們榮獲2022年度上海市區長質量獎金獎。此獎項是對本集團所提供的優質服務管理模式，所處的行業領先地位以及所取得的社會效益的高度認可和肯定。我們將以此獎項為起點，推動行業的標準化制定，為促進同行企業高品質發展提供助力。

未來展望

1. 策略性擴張服務網路及行銷管道，以擴大客戶群及提升品牌知名度

我們將繼續策略性地拓張服務網路，2023年預計通過自建及加盟的方式新開設傳統傳統美容服務門店超過50家。我們亦將繼續在醫美尚未覆蓋的區域不斷開設秀可兒門診，隨著客戶數量的增加，在合適的地區也會繼續開拓研源醫療中心。同時也將不斷升級迭代傳統美容門店和秀可兒門診，提升客戶的舒適度。

併購亦會作為集團拓展規模的一項重要舉措，為集團帶來快速發展的增量。我們將積極關注直營區域的龍頭連鎖品牌，通過收併購或戰略投資，鞏固我們在該區域的市場地位，有效擴充客戶基礎，佈局區域的進一步發展；同時我們也考慮收購業績優秀的加盟區域，通過直營化為該區域賦能，驅動三美業務提速增長。我們也與後疫情時代市場出現的欲轉手出清的同行企業協同合作，承接客戶資源。

2023年我們將全力推進線上線下融合運營的模式，通過線上線下的資源整合、優勢互補，進一步加強用戶粘性和精準行銷，開創融合運營新局面。同時我們將更加關注醫美業務客戶的滲透率和對行業雙美機構的賦能，持續挖掘創新領域的異業合作機會，以擴大客戶群及提升品牌知名度。

2. 通過標準化及數字化體系，進一步提高運營效率及客戶體驗

2023年本集團將持續圍繞業務在線、客戶在線和組織在線，建設數字化系統，全面提升業務經營能力，客戶管理能力，經營決策能力以及運營效率。

我們將建立全新的醫療機構專業的運營系統，將全國醫美門診以及研源醫療中心的連鎖化經營，以及醫療專業管理流程全部納入該系統管理，在現有的醫療系統基礎上升級包括：對接醫療檢測設備實現資料打通、標準的診療流程管理、優化門診運營管理效率等方面。

我們將進一步提升對覆蓋全業務管道的客戶需求洞察的管理能力，圍繞客戶線上線下全場景的觸點，全面打通客戶的行為資料，並依託企業微信連結客戶，實現運營個性化的服務。

針對員工組織活力的提升，我們將圍繞「價值創造、價值評價、價值分配」打造數字化系統，量化員工的能力項，對員工的價值實現可評價，將助力於提高員工的工作自發主動性、提高員工的人均產出。

3. 通過引進新技術、新設備、新產品及擴大服務組合，提高客戶忠誠度及滿足客戶多變的需要

2023年度，我們的傳統美容業務將繼續推動女性身體保健護理專案的研發和創新，針對女性慢性疲勞、提升睡眠品質、舒緩腸胃壓力及用眼疲勞等問題，推出針對性的基礎保健護理專案。

我們所提供的醫美產品和服務在安全性、舒適性、效果滿意度等各方面將會持續專研創新。圍繞在「微改變，大不同」的經營理念下，對產品技術等級、產品行銷等級做精細化的打磨和科學管理。針對改善和治療頸部膚色膚質、改善和治療面部皮膚炎症、改善和解決面部鬆弛問題等方面不斷推出新專案；同時繼續自研並申請國家級發明專利，進一步築構本集團醫美產品的專業壁壘。

我們的亞健康評估及干預服務業務將持續在功能醫學及女性特護中心深耕通過整合全球先進生物科技、專業全面化診療手段及高品質醫療服務，來改善女性生理健康問題，構建女性個性化健康管理體系。同時我們也將關注客戶在不同年齡及健康狀態下的內分泌失調和代謝風險，利用荷爾蒙補充、清除迴圈代謝廢物、維持腸道微生物生態平衡等先進技術，系統全面的改善客戶亞健康問題，恢復機體功能和活力，享受健康生活。

4. 繼續培養、招聘及保留高素質人才，加強本集團的人力資源管理機制

我們已經在上海市及武漢市建立了「美麗田園培訓中心」，我們的服務人員可於其中學習服務專案及提高服務品質。員工均須參與崗前培訓，並於晉升或新服務推出前參與另一次培訓。自成立以來，我們的美麗田園培訓中心已向我們的服務人員提供逾13,000節課程。除了兩大培訓中心，受疫情啟示，我們引進先進的數字化培訓技術，創新建立OMO線上線下融合學習形式，通過人工智能訓練，互動微課教學等豐富多樣性形式，支持員工多種自主選擇，有效提升專業能力。

2023年我們還會繼續加強技術型專業人才的引進，包括但不限於醫療領域專家、產品研發人才和數字化人才，持續擴大本集團專業人才隊伍。同時針對高管及核心醫療專業人才，本集團旨在通過共塑願景、設定職業發展通道以及利益共用的機制來實現更多的招募和保留。

5. 通過深化與上游供應商的合作，分享本集團的行業及管理經驗，整合行業資源，促進行業標準發展

本集團將加強與上游龍頭企業及新興優秀業務的合作，通過技術材料聯合研發、共用技術資訊、成立研發基地等方式致力於為顧客提供最前沿的技術和產品，進一步提升企業的核心競爭力。

本集團在美麗與健康行業有近30年的豐富經驗，在近一年時間裡，我們已與超200家機構進行同業交流。我們希望能夠通過加大對於行業的開放度和透明度，持續提升自身在行業的影響力；同時我們將進一步致力於建立行業標準化，引領整個行業健康持續的發展。

財務回顧

收入

本集團的收入主要來自三個服務項目：(i)於直營店向個人客戶提供傳統美容服務。本集團亦從銷售護膚產品(包括向直營店消費者以及向加盟店及其他銷售產品)中產生收入。此外，本集團從加盟商賺取加盟費；(ii)醫療美容服務(包括(i)非外科手術類醫療美容服務，如能量儀器服務與注射服務及(ii)外科手術類醫療美容服務)；及(iii)亞健康評估及干預服務。此外，本集團就亞健康評估及干預服務賺取合作費。下表載列本集團於所示期間按服務項目劃分的收入明細：

	截至12月31日止年底度			
	2022年		2021年	
	收入		收入	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
傳統美容服務				
— 直營店	835,609	51.1	941,357	52.9
— 加盟商及其他	111,137	6.8	105,427	5.9
醫療美容服務	620,199	37.9	673,025	37.8
亞健康評估及干預服務	68,469	4.2	60,931	3.4
合計	<u>1,635,414</u>	<u>100.0</u>	<u>1,780,740</u>	<u>100.0</u>

由於2022年疫情反覆，本集團的收入由2021年的人民幣1,780.7百萬元下降8.2%至2022年的人民幣1,635.4百萬元。

傳統美容服務 — 直營店

本集團來自直營店的傳統美容服務的收入由2021年的人民幣941.4百萬元減少至2022年的人民幣835.6百萬元，主要歸因於2022年疫情反覆的負面影響，為了保護員工及顧客的健康及福祉，並支持控制疫情蔓延的工作，本集團關閉若干直營店或縮短營業時間。因此，客流於2022年有所減少。

傳統美容服務 — 加盟商及其他

本集團來自加盟店及其他的傳統美容服務收入由2021年的人民幣105.4百萬元增加至2022年的人民幣111.1百萬元，收入增加主要由於本集團的加盟店網絡擴張導致。

醫療美容服務

本集團來自醫療美容服務的收入由2021年的人民幣673.0百萬元減少至2022年的人民幣620.2百萬元，主要歸因於2022年疫情反覆的負面影響，導致若干秀可兒門店暫時關閉，尤其是上海市、長春市、北京市及深圳市等城市。因此，客流於2022年有所減少。

亞健康評估及干預服務

本集團來自亞健康評估及干預服務的收入由2021年的人民幣60.9百萬元增加至2022年的人民幣68.5百萬元，主要由於我們持續洞察客戶的需求，使得亞健康評估及干預服務保持業務擴張。然而部分增長被疫情反覆引致上海市及北京市研源醫療中心暫時關閉的負面影響所抵銷。

同店銷售

本集團密切記錄直營店產生的收入及同店銷售增長變動，以觀察成熟門店在一段時間內的表現。下表載列本集團於所示期間的同店銷售詳情：

	同店數目(a)	截至12月31日止年度		同店增長率
		2022年 銷售額 人民幣千元	2021年 銷售額 人民幣千元	
傳統美容服務門店				
— 新成立門店	21	76,409	84,058	-9.1%
— 發展中門店	51	229,704	259,905	-11.6%
— 成熟門店	61	475,494	557,651	-14.7%
秀可兒門店	17	611,533	671,365	-8.9%
研源醫療中心	4	45,387	43,592	4.1%
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	154	1,438,527	1,616,571	-11.0%

(a) 指於兩個比較年度均已開張超過300日的門店。

銷售及服務成本

本集團的銷售及服務成本主要包括(i)已用產品及耗用品成本，即採購護膚產品、注射材料及其他服務耗用品的成本；(ii)員工成本，指業務運營人員的工資、福利及花紅；(iii)折舊及攤銷費用，主要包括租賃物業及美容設備的折舊及攤銷；及(iv)營運相關開支，主要包括物業管理費、短期租賃租金開支及公用服務成本。下表載列本集團於所示期間按性質劃分的銷售及服務成本明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已用產品及耗用品	280,981	306,832
員工成本	292,161	298,724
折舊及攤銷費用	263,484	246,702
營運相關開支	72,723	85,219
其他	8,223	9,477
總計	917,572	946,954

本集團的銷售及服務成本由2021年的人民幣947.0百萬元減少至2022年的人民幣917.6百萬元，主要由於已用產品及耗用品和員工成本減少所致，兩者均與疫情反覆導致減少提供服務相關。此外，由於匯率波動，海外採購產品及耗用品的成本於同期有所減少。

毛利及毛利率

毛利由2021年的人民幣833.8百萬元減少至2022年的人民幣717.8百萬元；整體毛利率由2021的46.8%下降至2022年的43.9%。該等減少主要由於2022年疫情反覆的負面影響，導致北京市、上海市、西安市、深圳市及長春市等全國多個城市的門店暫時停業，而同期繼續產生員工成本、折舊及攤銷費用等其他固定成本，導致毛利率下降。

銷售開支

銷售開支主要包括：(i)員工成本，指內部銷售及營銷團隊的工資、福利及花紅；(ii)推廣及營銷開支，主要包括已付予第三方營銷服務供應商及名人的服務費，以推廣本集團的品牌及服務；(iii)內部銷售及營銷團隊的差旅及辦公開支；(iv)就購買提供予客戶的迎賓所需的雜項開支；及(v)其他，主要指有關一般銷售及營銷活動的雜項成本。下表載列本集團於所示期間的銷售開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
員工成本	162,335	173,338
推廣及營銷相關開支	36,547	33,433
差旅及辦公開支	25,317	31,433
客戶服務相關雜項開支	26,335	25,211
折舊及攤銷	14,144	11,089
其他	22,550	24,960
總計	287,228	299,464

本集團的銷售開支由2021年的人民幣299.5百萬元減少至2022年的人民幣287.2百萬元，主要是由於員工成本和差旅及辦公開支減少，金額減少均與疫情反覆的影響有關。

研發開支

研發開支主要包括：(i)員工成本，指研發員工的工資、福利及花紅；及(ii)折舊及攤銷費用。研發開支從2021年的人民幣18.0百萬元上漲至2022年的人民幣31.2百萬元，主要是由於隨著本集團繼續進行研發工作而增加研發人員，導致員工成本增加。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括(i)員工成本，指一般及行政員工的以股份支付的報酬開支、工資、福利及花紅；(ii)上市開支；(iii)就審計服務、法律服務、資訊技術及後台管理系統以及其他評估服務產生的諮詢及管理開支；(iv)與物業及設備相關的折舊及攤銷費用；(v)重組成本；及(vi)其他。下表載列本集團於所示期間的一般及行政開支明細：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
員工成本	214,438	226,873
上市開支	32,649	12,063
諮詢及管理開支	14,731	9,913
折舊及攤銷	13,347	12,043
重組成本	7,279	—
其他	12,988	11,558
總計	295,432	272,450

一般及行政開支由2021年的人民幣272.5百萬元增加至截至2022年的人民幣295.4百萬元，主要由於本集團於2022年錄得與上市及全球發售有關的上市開支人民幣32.6百萬元。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助，指自地方政府獲得與業務發展相關的短期補貼、財政及就業貢獻獎勵以及退稅；及(ii)主要源自海南省自有物業的租金收入。2022年其他收入為人民幣29.1百萬元，較2021年的人民幣20.7百萬元有所上漲，主要是由於有關增值稅加計扣除的政府補助增加所致。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2021年的人民幣46.8百萬元減少至2022年的人民幣19.9百萬元，主要由於2022年疫情反覆的負面影響導致除所得稅前利潤減少。

年內利潤

由於上述原因，本集團的淨利潤由2021年的人民幣208.3百萬元減少至2022年的人民幣110.5百萬元。經調整淨利潤由2021年的人民幣226.7百萬元減少至2022年的人民幣157.4百萬元。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用作營運資金以及門店擴張及收購。本集團的流動資金主要來自經營所得現金流量。展望未來，本集團相信，本集團的流動資金需求將由經營活動所得現金流量、銀行融資及全球發售所得款項淨額共同滿足。截至2022年12月31日，本集團的現金及現金等價物和初始為期超過三個月的定期存款分別為人民幣164.1百萬元和人民幣119.6百萬元。本集團大部分現金及現金等價物及定期存款以人民幣持有。截至2022年12月31日，本集團的未動用銀行融資為人民幣100.0百萬元。

現金流量

下表載列本集團於所示年度的合併現金流量表的特定數據：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	382,000	669,933
投資活動所得／(所用)現金淨額	53,626	(385,347)
融資活動所用現金淨額	(432,820)	(271,065)
年初現金及現金等價物	157,284	143,538
年末現金及現金等價物	164,120	157,284

債務

截至2022年12月31日，本集團的債務主要包括租賃負債，本集團並無任何重大按揭、抵押、債權證、貸款資本、債務證券、貸款、銀行透支或其他類似債務、融資租賃或租購承擔、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸(有擔保、無擔保、有抵押或無抵押)或擔保或其他或然負債。

資本負債比率

資本負債比率是將銀行貸款及其他借款除以於該年年末的權益總額計算得出。於2022年12月31日，本集團的資本負債比率為54%（於2021年12月31日：58%）。

資本承擔

截至2022年12月31日，本集團的資本承擔為人民幣25.2百萬元，主要與租賃物業裝修有關。

資產抵押

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大資產抵押。

或然負債

截至2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

重大收購及出售事項

截至2022年12月31日止年度，本集團並無重大收購或出售任何其他子公司、聯營公司或合營企業。

匯率及任何相關對沖

本集團主要在中國內地運營，並面臨美元有關的貨幣風險產生的匯兌風險。匯兌風險自未來商業交易以及已確認資產及負債產生。本集團並無對沖外幣的任何波動。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

除招股章程所披露者外，截至2022年12月31日止年度，本集團並無任何未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

僱員及薪酬政策

截至2022年12月31日，本集團共有3,707名全職員工。於2022年，員工福利開支總額共發生人民幣697.1百萬元，相較2021年的人民幣715.1百萬元略有下降，主要是與疫情反覆的影響有關。於2022年，本集團以權益結算以股份支付的報酬開支為人民幣14.2百萬元，相較2021年的人民幣6.3百萬元有所上漲。

我們員工的薪酬待遇包括基本薪金、津貼及獎金。具體而言，我們的醫生、美療師及其他服務人員或會獲得獎金，其主要基於他們的表現作出評估。我們亦採納多項員工受限制股份計劃，為我們的員工提供長期獎勵，以表彰他們向我們提供的優質服務，並激勵及獎勵為我們的成功作出貢獻的合資格人士。我們已建立多個「美麗田園培訓中心」，我們的服務人員可於其中學習服務項目及提高服務質量。員工均須參與崗前培訓，並於晉升或新服務推出前參與另一次培訓。此外，我們的員工發展模型使我們能夠追蹤員工的職業道路，通過對客戶反饋的綜合分析來識別員工中的人才。

綜合損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	1,635,414	1,780,740
銷售及服務成本		<u>(917,572)</u>	<u>(946,954)</u>
毛利		717,842	833,786
銷售開支		(287,228)	(299,464)
研發開支		(31,187)	(18,029)
一般及行政開支		(295,432)	(272,450)
其他收入	4	29,080	20,727
其他開支	4	(3,393)	(3,481)
其他收益	5	22,567	18,252
金融資產減值虧損撥備		<u>(155)</u>	<u>(1,306)</u>
經營利潤		152,094	278,035
財務收入	6	3,094	1,283
財務成本	6	<u>(24,713)</u>	<u>(24,216)</u>
財務成本淨額	6	<u>(21,619)</u>	<u>(22,933)</u>
除所得稅前利潤		130,475	255,102
所得稅開支	7	<u>(19,943)</u>	<u>(46,761)</u>
年內利潤		<u>110,532</u>	<u>208,341</u>
下列各方應佔利潤：			
本公司擁有人		103,109	193,475
非控股權益		<u>7,423</u>	<u>14,866</u>
		<u>110,532</u>	<u>208,341</u>
本公司擁有人應佔利潤每股盈利			
— 每股基本盈利(人民幣元)	8	0.52	0.97
— 每股攤薄盈利(人民幣元)	8	<u>0.52</u>	<u>0.97</u>

綜合全面收益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內利潤	110,532	208,341
其他全面虧損		
將不會重新分類為損益的項目		
按公允價值計入其他全面收入的股本投資公允價值變動	<u>(27)</u>	<u>(105)</u>
年內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(27)</u>	<u>(105)</u>
年內全面收入總額	<u>110,505</u>	<u>208,236</u>
下列各方應佔全面收入總額：		
本公司擁有人	103,082	193,370
非控股權益	<u>7,423</u>	<u>14,866</u>
	<u>110,505</u>	<u>208,236</u>

綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、機器及設備		307,704	259,504
投資物業		71,145	74,538
使用權資產		481,019	451,795
無形資產		83,294	90,251
商譽		196,286	194,273
預付款項、按金及其他應收款項	10	61,201	55,279
其他非流動資產		2,745	7,103
按公允價值計入其他全面收入的金融資產		47	74
遞延所得稅資產		44,165	35,015
非流動資產總值		<u>1,247,606</u>	<u>1,167,832</u>
流動資產			
存貨		142,287	97,250
貿易應收款項	10	37,356	31,316
預付款項、按金及其他應收款項	10	147,226	87,038
按公允價值計入損益的金融資產		626,864	926,338
受限制現金	11	10,284	10,254
現金及現金等價物	11	164,120	157,284
初始為期超過三個月的定期存款	11	119,646	—
流動資產總值		<u>1,247,783</u>	<u>1,309,480</u>
資產總值		<u><u>2,495,389</u></u>	<u><u>2,477,312</u></u>
權益			
股本		7	—
庫存股		—*	—
股份溢價		84,358	—
其他儲備		2,098	65,439
保留盈利		102,284	191,924
本公司擁有人應佔權益		<u>188,747</u>	<u>257,363</u>
非控股權益		<u>14,362</u>	<u>5,173</u>
總權益		<u><u>203,109</u></u>	<u><u>262,536</u></u>

* 少於人民幣1,000元

綜合資產負債表

	附註	於12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		374,523	352,279
遞延稅項負債		<u>8,647</u>	<u>8,744</u>
非流動負債總額		<u>383,170</u>	<u>361,023</u>
流動負債			
貿易應付款項	12	7,857	15,436
其他應付款項及應計費用	12	224,061	215,062
合約負債	3	1,408,119	1,347,685
流動稅項負債		33,974	31,876
租賃負債		150,979	163,181
其他流動負債		<u>84,120</u>	<u>80,513</u>
流動負債總額		<u>1,909,110</u>	<u>1,853,753</u>
負債總額		<u>2,292,280</u>	<u>2,214,776</u>
權益及負債總額		<u>2,495,389</u>	<u>2,477,312</u>
流動負債淨額		<u>661,327</u>	<u>544,273</u>
資產總額減流動負債		<u>586,279</u>	<u>623,559</u>

過往財務資產附註

1 一般資料

本公司於2022年2月10日在開曼群島註冊成立。其註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-9010, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)從事提供美麗與健康管理服務，包括傳統美容服務、醫療美容服務以及亞健康評估及干預服務。

本公司於2023年1月16日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明者外，此等合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，且所有金額乃四捨五入至最接近的人民幣千元(「人民幣千元」)。

此等合併財務報表已獲董事會於2023年3月29日批准刊發。

2 重大會計政策概要

本附註列出編製過往財務資料時所採納的主要會計政策。除非另有指明，否則該等政策於年內貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團的綜合財務報表根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例的披露規定編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估計。管理層在應用本集團會計政策過程中亦須作出判斷。

2.1.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團於2022年1月1日開始的年度報告期間首次採納下列修訂或年度改進：

- 物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項 — 香港會計準則第16號(修訂本)；
- 虧損性合約 — 履行合約之成本 — 香港會計準則第37號(修訂本)；
- 2018年至2020年香港財務報告準則的年度改進；
- 概念框架的提述 — 香港財務報告準則第3號；及
- 2021年6月30日後的Covid-19相關租金減免 — 香港財務報告準則第16號(修訂本)(2021年3月)(「香港財務報告準則第16號(修訂本)(2021年3月)」)

本集團亦選擇提早採納下列修訂：

- 與單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項 — 香港會計準則第12號(修訂本)；及
- 會計政策披露 — 香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)。

採納上述新準則及修訂本不會對本集團的會計政策及綜合財務報表產生重大影響。

2.1.2 尚未採納的新訂準則及詮釋

若干已頒布但於報告期間並非強制生效的新訂會計準則、會計準則修訂本及詮釋尚未獲本集團提早採納。預期該等準則、修訂本或詮釋不會對實體當前或未來報告期間及可預見的未來交易造成重大影響。

以下新訂準則及現有準則修訂本為已頒布但尚未生效，且並無提早採納：

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本) 及香港財務報告準則實務 報告第2號(修訂本)	會計政策披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債 相關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企 業之間的資產出售或注資	待定

2.2 合併原則

(i) 附屬公司

附屬公司指本集團對其擁有控制權的所有實體（包括結構性實體）。當本集團因參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其主導該實體的活動的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司由控制權轉移至本集團之日起全面綜合入賬，並由控制權終止之日起終止綜合入賬。

會計收購法用於本集團並非受共同控制的業務合併的會計處理。

集團內公司間交易、結餘及本集團公司間交易的未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦予以對銷，除非該交易提供所轉讓資產減值的證據，則作別論。附屬公司的會計政策已作出必要變更以確保與本集團採納的政策一致。

於附屬公司的業績及權益的非控股權益分別於綜合全面收益表、權益變動表及資產負債表單獨呈列。

(ii) 並無失去控制權的附屬公司擁有權權益變更

本集團將與非控股權益進行而不會導致失去控制權的交易視為與本集團權益擁有人的交易。擁有權權益變動導致控股及非控股權益賬面值調整以反映其於附屬公司的相對權益。非控股權益的調整金額與任何已付或已收對價的任何差額於本公司擁有人應佔權益內的其他儲備確認。

3 收入及合約負債

(a) 來自客戶合約的收入分類

本集團自以下主要收益流中的某一時間點及一段時間內的服務以及某一時間點的貨品轉讓中獲得收入：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
傳統美容服務		
— 直營店(於某一時間點)		
— 服務	764,771	857,295
— 產品銷售	70,838	84,062
— 加盟店及其他		
— 產品銷售(於某一時間點)	106,357	101,816
— 加盟費(於一段時間內)	4,780	3,611
小計	<u>946,746</u>	<u>1,046,784</u>
亞健康評估及干預服務		
— 於某一時間點確認的服務	49,020	43,772
— 於一段時間內確認的服務	19,449	17,159
小計	<u>68,469</u>	<u>60,931</u>
醫療美容服務		
— 於某一時間點確認	620,199	673,025
總計	<u>1,635,414</u>	<u>1,780,740</u>

(b) 與客戶合約有關的負債

(i) 本集團已認以下與客戶合約有關的負債：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
合約負債 — 服務及產品銷售	<u>1,408,119</u>	<u>1,347,685</u>

4 其他收入及其他開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
政府補助	21,575	12,624
租金收入	6,693	6,405
其他	812	1,698
	<u>29,080</u>	<u>20,727</u>
其他開支		
與租金收入有關的直接成本	3,393	3,481

5 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益淨額	20,695	23,407
出售物業、機器及設備的虧損淨額	(906)	(2,640)
匯兌收益／(虧損)淨額	4,030	(225)
其他	(1,252)	(2,290)
	<u>22,567</u>	<u>18,252</u>

6 財務成本淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	3,094	1,283
財務成本		
利息開支		
— 借款利息費用	—	(17)
— 租賃負債利息費用	(24,713)	(24,199)
	<u>(24,713)</u>	<u>(24,216)</u>
財務成本淨額	<u>(21,619)</u>	<u>(22,933)</u>

7 所得稅開支

本附註提供本集團所得稅開支的分析，呈列所得稅開支受非應稅及不可扣稅項目所影響。

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅 — 中國所得稅	29,371	44,944
過往年度超額撥備	(181)	(1,644)
遞延所得稅	(9,247)	3,461
所得稅開支	19,943	46,761

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

於香港註冊成立的附屬公司須就在香港產生的任何估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

中國企業所得稅按中國現行稅率就年內應課稅利潤計算得出。

就高新技術附屬公司而言，企業所得稅按15%的減免稅率繳納。本集團若干附屬公司符合小型微利企業的定義，享有5%(2021年：10%)的優惠企業所得稅稅率。

除小型微利企業及高新技術附屬公司以及於香港註冊成立的公司外，本公司及其附屬公司一般須按中國標準企業所得稅率25%(2021年：25%)繳稅。

本集團除所得稅前利潤的稅項有別於使用法定稅率25%計算的理論金額，載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前利潤	<u>130,475</u>	<u>255,102</u>
按25%的適用法定稅率計算的稅項	32,619	63,776
就以下各項的稅務影響作出調整：		
適用於本集團旗下若干公司的優惠所得稅稅率	(16,151)	(16,985)
就稅項而言不可扣稅開支的稅務影響	3,656	1,614
過往年度的即期所得稅報稅差異	<u>(181)</u>	<u>(1,644)</u>
稅項支出	<u>19,943</u>	<u>46,761</u>

企業所得稅法及其實施細則就中國居民企業向其位於中國境外的直接控股公司按於2008年1月1日開始產生的盈利分派的股息徵收10%預扣稅，而於2008年1月1日前產生的未分派盈利則獲豁免繳納有關預扣稅。根據中國與香港的稅務協定安排，倘直接控股公司於香港成立，則可應用較低的5%預扣稅率。截至2022年12月31日止年度，本集團估計，其中國實體所產生盈利並無向中國境外控股公司分派，故並無應計中國預扣稅。於2022年12月31日，本集團中國附屬公司的未分派盈利約為人民幣122,505,000元，倘作為股息派付，則收款人須繳納稅項。

8 每股基本及攤薄盈利

(i) 基本

每股基本盈利按各年本公司擁有人應佔利潤除以已發行普通股加權平均數計算得出。普通股加權平均數按重組註冊成立本公司時發行的99,800,000股股份(不包括就員工股份計劃持有的3,092,784股庫存股以及向ZYLot Holdings發行及配發的200,000股股份)被視為自2019年1月1日起已發行的假設計算得出。截至2022年12月31日止年度，向ZYLot Holdings發行及配發的200,000股股份已計入普通股加權平均數，乘以投資後日數，再除以各報告期間的總日數。

2023年1月16日，公司進行了1比2的股份分割，每股現有股份被分割為2股。追溯調整所有期間的每股基本盈利和每股攤薄盈利的計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	103,109	193,475
已發行普通股加權平均數	<u>199,922</u>	<u>199,600</u>
年內本公司擁有人應佔利潤的每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.52</u>	<u>0.97</u>

(ii) 攤薄

根據本公司購股權計劃向僱員授出的購股權均被視為潛在普通股。倘根據集團截至報告日期的業績及其攤薄程度可符合所要求的淨利潤門檻，則於計算每股攤薄盈利時，應計入該等購股權，惟計算每股基本盈利時並未計入該等購股權。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	103,109	193,475
已發行普通股加權平均數	199,922	199,600
計算每股攤薄盈利時的調整項目：	<u>166</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利時作為分母的普通股及潛在普通股的 加權平均數	<u>200,088</u>	<u>199,600</u>
年內本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.52</u>	<u>0.97</u>

9 股息

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
已宣派股息(a)	198,742	86,677
建議末期股息每股0.39港元(約為人民幣0.34元)(b)	<u>80,465</u>	<u>—</u>

附註：

- (a) 截至2022年、2021年12月31日止年度，集團現時旗下若干公司分別向其當時股東宣派股息人民幣198,742,000元及人民幣86,677,000元。

本公司自合併截至2022年12月31日概無派付或宣派股息。

- (b) 截至2022年12月31日止年度每股0.39港元(約為人民幣0.34元)的股息(股息總額約為92.3百萬港元(約為人民幣80.46百萬元)即將於本公司2022年股東周年大會上審批。此等合併財務報表並未反映是項應付股息。

10 貿易應收款項、預付款項、按金及其他應收款項

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應收款項(i)		
貿易應收款項	39,824	33,809
減：減值撥備	(2,468)	(2,493)
	<u>37,356</u>	<u>31,316</u>
計入流動資產		
預付款項、按金及其他應收款項		
採購存貨的預付款項及經營開支	42,941	36,494
預付上市開支	39,562	3,792
應收關聯方款項	20,250	10,849
按金 — 流動部分	17,785	12,394
其他流動資產	12,426	18,162
其他應收款項	14,756	5,670
減：減值撥備	(494)	(323)
	<u>147,226</u>	<u>87,038</u>
預付款項、按金及其他應收款項總額 — 流動部分		
計入非流動資產		
按金及其他應收款項		
按金 — 非流動部分	61,291	55,360
減：減值撥備	(90)	(81)
	<u>61,201</u>	<u>55,279</u>
總計		

(i) 貿易應收款項的賬齡分析

本集團的大部分銷售乃通過信用卡或電子支付程序付款結算。於12月31日，來自客戶合約應收款項的貿易應收款項於結算日根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
不超過1年	37,988	31,888
1至2年	1,338	1,304
2至3年	392	380
3年以上	106	237
	<u>39,824</u>	<u>33,809</u>

11 現金及銀行餘額

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
現金及銀行結餘		
— 手頭現金	75	42
— 銀行現金	<u>293,975</u>	<u>167,496</u>
	294,050	167,538
減：受限制現金(附註a)	(10,284)	(10,254)
初始為期超過三個月的定期存款	<u>(119,646)</u>	<u>—</u>
現金及現金等價物	<u>164,120</u>	<u>157,284</u>

(a) 受限制現金為本集團存放於一間銀行的銀行存款，作為發出予客戶的預付卡的抵押品，且本集團不能作其他用途。

(b) 現金及銀行結餘以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	211,950	161,464
美元	77,394	5,049
港元	3,791	—
歐元	911	884
其他	4	141
	<u>294,050</u>	<u>167,538</u>

12 貿易及其他應付款項以及應計費用

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	<u>7,857</u>	<u>15,436</u>
其他應付款項及應計費用		
應付員工福利	91,959	105,943
應付上市開支	50,198	10,731
加盟商按金	20,596	17,994
應付稅項	13,237	18,710
應付建設款項	13,104	10,425
應計開支	10,290	12,057
應付股息	—	5,521
其他	<u>24,677</u>	<u>33,681</u>
其他應付款項及應計費用總額	<u>224,061</u>	<u>215,062</u>

貿易應付款項通常在確認後30日內支付。本集團的貿易應付款項主要包括製成品付款。製成品的信貸期通常為30日內。

於2022年及2021年12月31日的貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
1年內	6,640	13,436
1至2年	485	1,544
超過2年	<u>732</u>	<u>456</u>
	<u>7,857</u>	<u>15,436</u>

其他資料

末期股息

董事會已議決建議派發截至2022年12月31日止年度的末期股息每股0.39港元(合共約92.3百萬港元)。擬派末期股息須待股東於股東週年大會上批准後方可作實，預期約於2023年9月28日(星期四)派付。

股東週年大會

本公司將於2023年6月19日(星期一)舉行股東週年大會。召開股東週年大會的通告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.beautyfarm.com.cn)上登載，並將於適當時候寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定股東是否有權出席股東週年大會及於會上投票，本公司的股份過戶登記將於2023年6月14日(星期三)至6月19日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停。為符合股東週年大會的出席及投票資格，所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2023年6月13日(星期二)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以便辦理登記手續。

為確定有權收取末期股息之股東名單，本公司的股份過戶登記將於2023年6月26日(星期一)至6月28日(星期三)(首尾兩天包括在內)暫停。股東如欲符合資格收取末期股息(須經股東在股東週年大會上批准後方可作實)，所有股份過戶文件連同相關股票必須最遲於2023年6月23日(星期五)下午四時三十分送達本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址同上。

上市所得款項用途

於2023年1月16日，本公司成功在聯交所上市。經扣除包銷費用及相關開支後，本集團自全球發售所得款項淨額約為447.4百萬港元。本公司擬將所得款項淨額用於招股章程所載的用途。

於2023年2月3日，超額配股權獲悉數行使，而本公司按每股19.32港元的價格發行6,080,000股普通股，經扣除包銷費用及其他估計開支後，所得款項淨額約為111.1百萬港元。有關詳情，請參閱本公司日期為2023年2月5日的公告。

於上市後，該等所得款項已經且將用於根據招股章程所載未來計劃的目的。自上市日期起，未動用所得款項淨額已存入持牌銀行及金融機構(定義見證券及期貨條例或相關司法權區適用法律(如屬非香港存款))的短期或活期存款。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則所載的守則條文作為其本身的守則，以規管其企業管治常規。

由於股份於2023年1月16日在聯交所主板上市，故此企業管治守則於報告期間並不適用於本公司。就董事所知，自上市日期起直至本公告日期，本公司一直遵守企業管治守則第2部分所載的所有守則條文。

證券交易標準守則

本公司已採納標準守則作為其本身有關董事及本集團高級管理人員買賣本公司證券的行為守則，而該等董事及本集團高級管理人員因其職務或工作而可能擁有有關本公司或其證券的內幕消息。

經向全體董事作出具體查詢後，彼等已確認自上市日期起直至本公告日期一直遵守標準守則。此外，自上市日期起直至本公告日期，就本公司所知，本集團高級管理層並無任何不遵守標準守則的情況。

充足公眾持股量

根據本公司可公開取得的資料及就董事會所知，於本公告日期，本公司已維持上市規則所規定的公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司股份於2023年1月16日首次在聯交所主板上市。自上市日期起直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則第D.3段成立審核委員會，並制訂其職權範圍。本公司審核委員會由一名非執行董事及兩名獨立非執行董事（即劉騰先生、范銘超先生及李方雨女士）組成，其中劉騰先生為審核委員會主席，具有符合上市規則規定的財務事宜的專業資格及經驗。

審核委員會的主要職能為協助董事會就我們的財務報告流程、內部控制及風險管理制度提供獨立意見，監督審核流程並履行董事會指派的其他職務及職責。

審核委員會連同管理層及外聘核數師已審閱本集團所採納的會計準則及政策，並討論內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團於報告期間的經審核綜合財務報表及年度報告，且認為本集團的全年業績乃根據適用的會計準則、規則及法規編製，並已作出適當披露。

核數師工作範圍

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2022年12月31日止年度的本業績公告中有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合資產負債表、綜合利潤表、綜合全面收益表及相關附註所列數位與本集團報告期間的經審計綜合財務報表所列載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本業績公告發出任何意見或鑒證結論。

報告期間後發生的結算日後事項

於2023年1月16日，本公司完成在聯交所主板上市，按發售價每股19.32港元發售24,395,500股新股份及16,141,000股銷售股份。本公司自全球發售所得款項淨額約為447.4百萬港元。

於2023年2月3日，本公司公告根據全球發售授出的超額配股權已獲悉數行使，而本集團按每股19.32港元的價格配發6,080,000股股份。本公司自超額配股權獲行使而收取額外所得款項淨額約111.1百萬港元。有關詳情，請參閱本公司日期分別為2023年1月13日及2023年2月5日的公告。

除上文所披露者外，本公司或本集團於報告期間後及直至本公告日期並無進行任何重大結算日後事項。

刊發全年業績及2022年年報

本公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.beautyfarm.com.cn)刊登。本公司截至2022年12月31日止年度的年報(載有上市規則規定的所有資料)稍後將寄發予股東，並在聯交所及本公司的網站刊登。

鳴謝

董事會謹向本集團股東、管理層、僱員、業務合作夥伴及客戶表達衷心感謝，感謝彼等對本集團的支持及貢獻。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「股東週年大會」	指	本公司將於2023年6月19日(星期一)舉行的應屆股東週年大會
「艾爾建公司」	指	Allergan Plc. 美國艾爾建有限公司
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄14所載的企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	美麗田園醫療健康產業有限公司，於2022年2月10日根據開曼群島公司法註冊成立的獲豁免有限公司
「董事」	指	本公司董事或其中任何一名董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售，有關詳情載於招股章程
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)，或(如文義指其註冊成立前的任何時間)其前身公司或其現時附屬公司的前身公司，或其中任何一家公司(如文義可能所指)曾經從事及其後由其承擔的業務
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	港元及港仙，香港法定貨幣

「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「愛美客公司」	指	愛美客技術發展股份有限公司
「上市」	指	股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2023年1月16日，即股份獲准在聯交所上市及買賣的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「超額配股權」	指	我們將授予國際包銷商的選擇權，可由整體協調人代表國際包銷商根據國際包銷協議行使，要求我們按發售價配發及發行最多6,080,000股額外股份，相當於根據全球發售初步可供認購的發售股份總數最多15%，以補足國際發售的超額分配（如有），有關進一步詳情載於招股章程「全球發售的架構 — 超額配股權」一節
「招股章程」	指	本公司日期為2022年12月30日的招股章程
「報告期間」	指	截至2022年12月31日止年度
「研發」	指	研究及開發
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.000005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義

「美國」	指	美利堅合眾國、其領土、其屬地及所有受其管轄的地區
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
美麗田園醫療健康產業有限公司
主席兼執行董事
李陽

香港，2023年3月29日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事李陽先生、執行董事連松泳先生、非執行董事翟鋒先生、耿嘉琦先生及李方雨女士以及獨立非執行董事范銘超先生、劉騰先生及江華先生。