



玄武雲科技控股有限公司

Xuan Wu Cloud Technology Holdings Limited

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號：2392

2025 中期報告 INTERIM REPORT



目 錄

02	公司資料
04	財務摘要
05	業務回顧及展望
10	管理層討論及分析
16	其他資料
26	中期簡明綜合全面收入表
27	中期簡明綜合財務狀況表
29	中期簡明綜合權益變動表
31	中期簡明綜合現金流量表
32	中期簡明綜合財務資料附註
58	釋義



公司資料

執行董事

陳永輝先生(主席兼行政總裁)
黃仿傑先生
李海榮先生
郭海球先生

獨立非執行董事

杜劍青先生
吳瑞風女士
鄔金濤教授

審核委員會

吳瑞風女士(主席)
杜劍青先生
鄔金濤教授

薪酬委員會

鄔金濤教授(主席)
郭海球先生
吳瑞風女士

提名委員會

陳永輝先生(主席)
杜劍青先生
鄔金濤教授

關於香港法律的法律顧問

中倫律師事務所有限法律責任合夥
香港
中環
康樂廣場一號
怡和大廈四樓

聯席公司秘書

葛萍女士
林芷晴女士(香港高等法院律師)

授權代表

陳永輝先生
林芷晴女士

股份代號

2392

公司網站

<https://ir.wxchina.com/>

註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street, P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
廣東廣州
海珠區
海洲路38號
9樓904室

香港主要營業地點

香港
中環
康樂廣場一號
怡和大廈四樓

股份過戶登記總處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street, P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心
17樓1712-1716號舖

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
註冊公眾利益實體核數師
執業會計師
香港
中環
太子大廈22樓

主要往來銀行

招商銀行
中國
廣東廣州
天河區
體育西路101號
維多利亞廣場A塔首層

財務摘要

簡明綜合全面收入表

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	410,907	647,469
毛利	74,950	101,249
經營虧損	(26,968)	(4,106)
除稅前虧損	(29,084)	(5,912)
本公司權益擁有人應佔虧損	(25,874)	(6,444)
每股虧損(以每股人民幣呈列)	(0.048)	(0.012)

簡明綜合財務狀況表

	於2025年	於2024年
	6月30日	12月31日
	(未經審核) 人民幣千元	(經審核) 人民幣千元
資產		
非流動資產	32,569	39,765
流動資產	592,173	594,043
總資產	624,742	633,808
權益		
本公司擁有人應佔權益	306,665	331,621
非控股權益	(7,196)	(3,552)
總權益	299,469	328,069
負債		
非流動負債	2,137	8,026
流動負債	323,136	297,713
負債總額	325,273	305,739
權益及負債總額	624,742	633,808

業務回顧

上半年，全球數字經濟保持著強勁的發展勢頭，尤其是AI為代表的前沿創新產業已從技術突破轉向了規模化應用，不同類型的AI智能體正逐步賦能千行百業，融入經濟社會各領域。作為國內領先的智慧CRM服務提供商，我們緊跟數字經濟發展趨勢，持續夯實AI能力在行業內的領先地位，並以智慧CRM產品矩陣為廣大客戶提供優質的數智化服務。

報告期內，由於受國內電信業監管政策調整的影響，我們PaaS服務及部分SaaS服務的市場環境發生了較大變化。儘管我們在上半年積極應對行業挑戰，並以cPaaS平台為基座，快速適配政策變化，但監管因素仍在短期內導致我們上述業務的國內收入出現下降；而海外方面，我們的雲通信業務則是實現了客戶與收入的快速增長，截至報告期末，海外服務區域已覆蓋東南亞、拉丁美洲、東亞、中東等諸多國家和地區，並與上述多個地區的電信運營商達成了直簽資源的合作，這也為公司海外業務實現本地化運營打下了堅實基礎。基於上述變化，我們上半年的營收規模達人民幣410.9百萬元，同比下降36.5%。

儘管上半年面臨市場和行業的挑戰，我們仍致力實現公司高質量發展的戰略目標。報告期內，我們通過持續聚焦AI+SaaS業務，使得該部分業務的毛利率穩步提升，繼而帶動整體毛利率上升。另外，基於董事會採取審慎嚴格的財務控制，通過加強現金流管理等措施，使得我們在2025年上半年的經營性現金流再度回正。

市場變化之下，我們更能感受到技術創新對於市場競爭力提升的重要性。報告期內，我們已獲得授權專利及計算機軟件著作權共410項，新增11項，這也讓我們的产品在市場保持著競爭優勢。基於優秀的產品與服務，於報告期內，我們為金融、快消、政企及TMT四大行業累計2,351家客戶提供數智化轉型與升級服務。

我們的SaaS業務由營銷雲、銷售雲、客服雲「三朵雲」所組成，致力於為客戶的營銷業務全流程實現智慧化管理。報告期內，我們的SaaS板塊實現收入人民幣245.0百萬元，同比下降32.9%，主要是由於部分業務受電信行業政策的影響，以及我們主動縮減虧損項目所致。因此，我們以利潤為先的策略也使得我們的SaaS板塊的毛利率提升至26.5%，同比提升3.4百分點。此外，我們的核心客戶總收入佔總客戶收入達95.0%，且總核心客戶⁽¹⁾人均貢獻值(「人均貢獻值」)⁽²⁾達人民幣1.3百萬元。我們持續聚焦的SaaS客戶數於報告期內達到1,558家，SaaS核心客戶人均貢獻值達人民幣1.1百萬元。

營銷雲是我們服務金融、政企等行業客戶，實現營銷數智化升級的業務板塊。於報告期內，營銷雲在不斷提升產品及解決方案能力的同時，還持續新拓並落地證券、政數等細分賽道客戶。其中，作為營銷雲的明星產品ICC(融合通信中台)在報告期內完成國內主流電信運營商直連模式最新協議適配，讓產品的5G消息觸達能力實現全面升級，同時，ICC也在繼續完善信創生態體系，信創適配增至14項，並完成了即驗、iPush等組件的鴻蒙系統適配，這有利於公司產品進一步打開國產化替代的市場；通過上述舉措，ICC也保持了超90%的項目中標率。

營銷雲另一產品DMP智慧營銷雲平台則是繼續深耕政企、電商等行業，助力企業構建潛客拉新、存量促活、深度經營的數字化營銷運營支撐體系，提升精準營銷轉化率。由於營銷雲的部分服務受到電信業監管政策調整的影響，這也使得營銷雲於報告期內實現營收人民幣189.7百萬元，同比下降38.1%。

附註：

(1) 核心客戶指於報告期內收入貢獻為人民幣150,000元或以上的客戶。

(2) 核心客戶的人均貢獻值(ARPU)指於報告期內每名核心客戶產生的平均收入。

銷售雲是我們聚焦第二增長曲線的業務板塊，其致力於通過AI+CRM賦能，幫助消費品企業營銷全鏈路的數智化轉型，助力企業實現智慧增長。報告期內，銷售雲持續推進「諮詢驅動+標準產品+先進aPaaS平台」的解決方案模型，致力於自上而下優化客戶業務流程，幫助客戶更好的實現數智化落地的同時，也提升我們自身的產品商業價值。

銷售雲核心產品[智慧100]在報告期內強化原有產品功能、更新UI優化用戶體驗的同時，還新增了「超級表單」、「調查問卷」等即插即用的配置組件，滿足客戶的個性化需求。另外，銷售雲聚焦耐消行業的智慧U客於報告期基於華為昇騰AI生態及DeepSeek大模型進行了全面的版本升級，這使得該產品的客戶畫像分析、商機預測等關鍵場景實現了「秒級響應」，極大提升客戶運營效率；同時，智慧U客還發佈了多語言版本，幫助企業在全球範圍內提升營銷效率，拓展業務版圖。

AI產品方面，於報告期內，我們基於自研垂直於消費品行業的玄韜大模型及DeepSeek等開源大模型，持續挖掘消費品終端業務場景需求，並推出了洞察飲料、白酒等行業終端動態的SKU超級模型、以及業內唯一奶粉行業營銷垂域模型-防作弊-翻拍檢測模型的「AI翻拍偵探」。另外，我們的AI標品新增了終端陳列的空位檢測、分層檢測等，標品數量提升至12個。

在AI智能體方向的探索上，我們基於aPaaS平台(低代碼平台)打造了多款AI智能體，用於企業內部開發業務新功能的「開發助手」，以及用於客戶在市場終端洞察需求的「市場摸排助手」；另外，企業對於業務員的效率管理需求，我們可以提供「語音操作助手」幫助企業達成管理目標。此外，我們的智慧U客打造的業務助手「智慧小玄」也已成功實現客戶落地。

作為助力快消客戶實現智慧零售門店數字化營銷的標品，我們的AIoT智慧冰櫃繼續擴大線下終端門店的覆蓋；同時，在產品功能上，AIoT智慧冰櫃還積極跟隨客戶市場需求，對產品的動銷應用場景進行迭代升級，進一步優化客戶投放成本。報告期內，我們銷售雲實現收入人民幣28.6百萬元，同比下降33.6%，主要由於我們主動縮減虧損項目所致，然而這一舉措提升了我們銷售雲板塊的毛利率水平。此外，我們銷售雲的年度經常性收入(ARR)佔銷售雲收入比例達62.9%，較去年同期同比提升12.4個百分點。

我們的客服雲是基於多渠道客戶溝通、全流程業務管理，提供全產業鏈人機耦合的智能客服服務。報告期內，我們在貨後管理SaaS業務的市場份額進一步提升，坐席規模同比提升19.9%，在產品能力方面，客服雲的聯絡觸點從外呼向全觸點發展，實現了貨後管理短信，閃信等新觸點方式的突破；另外，客服雲還接入了DeepSeek等開源大模型，開發出話術語音配置機器人並已實現客戶落地，該產品可以幫助客戶在話術配置方面減少90%的工作量，極大提升了客戶整體的工作效率。基於此，客服雲於報告期內實現收入人民幣26.6百萬元，同比增長71.7%。

在自身業務穩健發展的同時，我們也在積極構建國內資源以及渠道的生態圈。報告期內，我們與騰訊雲達成了戰略合作，雙方將圍繞AI產品與服務、雲通信以及智慧零售等領域開展合作，此外，我們還與華為昇騰聯手共同升級迭代產品版本。除此之外，我們的數據類相關產品於報告期內已上線廣州與深圳數交所，從而進一步拓展了數據類產品的銷售渠道。

業務展望

深入實施「人工智能+」行動已成為國家頂層戰略之一，大模型、AI智能體等技術應用將會全面融入到實體經濟，成為國家經濟高質量發展的新「引擎」。在此背景下，2025年下半年，我們將繼續深化「產品標準化、經營精細化、業務全球化」的發展目標，以利潤為先，實現高質量發展：

一、豐富核心產品標準化組件，提升利潤空間

我們將聚焦提升各業務線核心產品的標準化，通過提煉不同客戶項目交付上的共性需求，打造更多標準化產品組件，配合標準化的交付流程，達到持續優化交付周期，降低項目成本，提升利潤空間的目標。與此同時，我們也將基於客戶業務場景的實際需求，繼續豐富AI標準產品矩陣，致力於實現產品的快速上量。

二、加強重點AI產品運營，創新AI+金融應用場景

我們將加強對SKU超級模型及「AI翻拍偵探」等重點產品的市場拓展和運營力度，致力將其打造成為公司的明星AI產品；在夯實AI+大消費領域的技術應用同時，基於我們在金融行業的客戶資源優勢，我們也會在下半年開發面向金融行業的AI產品應用，方向包括智能體開發、智能客服的優化升級、數字人等，從而進一步深化我們與客戶的合作關係。

三、重視海內外生態圈建設，提升市場響應速度

從上半年面臨的市場變化和挑戰來看，我們需要持續建設生態圈，與產業鏈上下游保持更加緊密聯繫。下半年，我們會與電信運營商、雲廠商以及友商持續加強互動與合作，推動集團業務穩健發展。另外，我們也計劃在部分海外地區實現本地化運營，加深與資源方的合作，並進一步拓展客群來源。

展望2025年下半年，我們將繼續通過聚焦拓展SaaS業務板塊，優化產品服務及組織管理等措施，深化提升盈利能力的經營目標，實現公司整體可持續、高質量發展。

管理層討論及分析

財務概覽

收入

本集團的收入來自兩個經營分部：PaaS及SaaS。SaaS為較大規模的分部，且佔本集團報告期內整體營收比重超過50%的佔比，達59.6%（2024年同期：56.4%），而PaaS佔本集團收入的40.4%（2024年同期：43.6%）。

下表載列本集團於所示期間的分部收入（以絕對金額及佔其收入的百分比列示）。截至2025年6月30日止六個月，本集團的總收入減少36.5%至人民幣410.9百萬元（2024年同期：人民幣647.5百萬元）。該減少主要由於受國內電信業監管政策調整的影響，導致我們PaaS服務及部分SaaS服務的國內收入出現下降。

	截至以下日期止六個月			
	2025年6月30日		2024年6月30日	
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%
PaaS	165,951	40.4	282,411	43.6
SaaS	244,956	59.6	365,058	56.4
	410,907	100.0	647,469	100.0

PaaS

截至2025年6月30日止六個月，本集團來自PaaS的收入減少41.2%至人民幣166.0百萬元（2024年同期：人民幣282.4百萬元），主要由於受國內電信業監管政策調整的影響。

SaaS

下表載列於所示期間按解決方案劃分的SaaS收入明細。

	截至以下日期止六個月	
	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
營銷雲	189,743	306,495
銷售雲	28,590	43,061
客服雲	26,623	15,502
	244,956	365,058

截至2025年6月30日止六個月，本集團來自SaaS的收入減少32.9%至人民幣245.0百萬元(2024年同期：人民幣365.1百萬元)，主要由於公司主動縮減虧損項目，這也與公司積極拓展CRM SaaS服務，聚焦投放於高毛利率業務的戰略方向保持一致。

銷售成本

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售成本減少38.5%至人民幣336.0百萬元(2024年同期：人民幣546.2百萬元)。該降低主要與本集團報告期內PaaS及SaaS的業務縮減相符。

PaaS：截至2025年6月30日止六個月，PaaS的銷售成本減少41.2%至人民幣156.0百萬元(2024年同期：人民幣265.5百萬元)，主要由於有關PaaS的電信資源成本降低，以上各項均與本集團於報告期內的PaaS業務縮減相符。

SaaS：截至2025年6月30日止六個月，SaaS的銷售成本減少35.9%至人民幣180.0百萬元(2024年同期：人民幣280.8百萬元)，主要由於(i)有關SaaS的電信資源成本減少；(ii)人工成本減少；及(iii)外包實施成本減少；以上各項均與本集團於報告期內的SaaS業務縮減相符。

毛利及毛利率

基於上述因素，截至2025年6月30日止六個月，本集團的整體毛利減少26.0%至人民幣75.0百萬元(2024年同期：人民幣101.2百萬元)，而其整體毛利率由15.6%增加至18.2%。

PaaS：截至2025年6月30日止六個月，*PaaS*的毛利率保持在6.0%(2024年同期：6.0%)。

SaaS：截至2025年6月30日止六個月，*SaaS*的毛利率增加至26.5%(2024年同期：23.1%)，主要由於*SaaS*主營業務毛利率水平提升。

銷售及分銷開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售及分銷開支減少2.1%至人民幣48.8百萬元(2024年同期：人民幣49.9百萬元)，主要由於銷售及營銷人員的業務招待開支及差旅開支減少。

行政開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的行政開支減少2.1%至人民幣22.9百萬元(2024年同期：人民幣23.4百萬元)，主要由於僱員福利開支減少。

研發開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的研發開支減少12.8%至人民幣28.6百萬元(2024年同期：人民幣32.8百萬元)，主要由於研發流程和組織的有效優化。

金融資產減值虧損淨額

截至2025年6月30日止六個月，本集團的金融資產減值虧損淨額增加0.7%至人民幣2.7百萬元(2024年同期：人民幣2.7百萬元)。

其他收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他收入減少42.9%至人民幣1.6百萬元(2024年同期：人民幣2.9百萬元)，主要由於(i)政府補助減少；及(ii)增值稅退稅減少。

融資成本—淨額

本集團的融資成本—淨額包括融資收入、租賃負債的利息開支及借款的利息開支。截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月，本集團的融資成本—淨額分別為人民幣2.1百萬元及人民幣1.8百萬元。

所得稅開支

截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支分別為人民幣0.2百萬元及人民幣0.2百萬元。

期內本公司權益擁有人應佔虧損

基於上述因素，於報告期內，本集團錄得本公司權益擁有人應佔虧損人民幣25.9百萬元，而截至2024年6月30日止則錄得本公司權益擁有人應佔虧損人民幣6.4百萬元，主要是由於2025年上半年電信業加強監管，導致本集團PaaS及部分SaaS的銷量相應減少。

流動資金及財務資源

財務政策

本集團採取審慎的財務管理政策，積極監察其流動資金狀況，並維持充足財務資源以供未來發展。在此基礎上，本集團定期檢討及調整其財務架構，以應對經濟狀況的動態變動，確保財務資源的調配符合本集團的最佳利益。

現金及現金等價物

於2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣94.6百萬元，較2024年12月31日的人民幣71.4百萬元增加32.4%。

債務

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
借款	143,619	144,040
租賃負債	7,320	15,224
	150,939	159,264

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(2024年12月31日：無)。

資本承擔

於2025年6月30日，本集團並無任何資本承擔(2024年12月31日：無)。

資本負債比率

於2025年6月30日，本集團的資本負債比率(即總負債除以總權益的百分比，而總負債乃按借款總額與租賃負債的總數計算得出)為50.4%(2024年12月31日：48.5%)。

匯率波動風險

本集團主要以人民幣經營業務。於2025年6月30日，並無重大的非人民幣資產及負債。本集團並無訂立任何遠期外匯合同對沖其面臨的外匯風險。

重大投資

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無進行任何有關附屬公司、聯營公司或合營企業的重大收購及出售事項。

資產抵押

於2025年6月30日，本集團並無抵押其任何資產(2024年12月31日：無)。

未來重大投資及資本資產的計劃

於2025年6月30日，除本報告所披露者外，本集團並無任何未來重大投資及資本資產的計劃。然而，本集團將繼續尋求符合股東整體利益的投資機會。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於2025年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部要求須知會本公司及聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文彼被當作或視為擁有的權益及淡倉），或(b)根據證券及期貨條例第352條須予記入相關本公司登記冊內的權益或淡倉，或(c)如上市規則附錄C3所載，已根據標準守則知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

董事姓名	身份／權益性質	所持 股份數目	佔已發行 股份總數的 概約百分比
陳永輝先生（「陳先生」）	受控法團權益及一致行動人士權益 ^{(1)及(4)}	298,932,230	53.35%
黃仿傑先生（「黃先生」）	受控法團權益及一致行動人士權益 ^{(2)及(4)}	298,932,230	53.35%
李海榮先生（「李先生」）	受控法團權益及一致行動人士權益 ^{(3)及(4)}	298,932,230	53.35%
郭海球先生（「郭先生」）	受控法團權益	13,500,000	2.41%

附註：

- (1) 陳先生實益擁有(1)正浩環球控股有限公司(「正浩環球」)100%的已發行股本；及(2)廣州玄東投資有限合夥企業(有限合夥)(「廣州玄東」)逾三分之一的權益。此外，陳先生為廣州玄南投資有限合夥企業(有限合夥)(「廣州玄南」)、廣州玄西投資有限合夥企業(有限合夥)(「廣州玄西」)及廣州玄北投資有限合夥企業(有限合夥)(「廣州玄北」)各公司的唯一普通合夥人。根據證券及期貨條例，陳先生被視為於正浩環球、廣州玄東、廣州玄南、廣州玄西及廣州玄北所持的100,968,000股股份、31,500,000股股份、13,500,000股股份、18,000,000股股份及13,500,000股股份中擁有權益，分別佔本公司於本報告日期的全部已發行股本18.02%、5.62%、2.41%、3.21%及2.41%。
- (2) 黃先生實益擁有宏漢環球有限公司(「宏漢環球」)100%的已發行股本。根據證券及期貨條例，黃先生被視為於宏漢環球所持的66,311,770股股份中擁有權益，佔本公司於本報告日期的全部已發行股本11.83%。
- (3) 李先生實益擁有商盈環球有限公司(「商盈環球」)100%的已發行股本。根據證券及期貨條例，李先生被視為於商盈環球所持的55,542,460股股份中擁有權益，佔本公司於本報告日期的全部已發行股本10.67%。
- (4) 陳先生、黃先生及李先生彼此為一致行動人士。
- (5) 郭先生實益擁有東豪發展有限公司(「東豪發展」)100%的已發行股本。根據證券及期貨條例，郭先生被視為於東豪發展所持的13,500,000股股份中擁有權益，佔本公司於本報告日期的全部已發行股本的2.41%。

除上文所披露者外，於2025年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有：(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文彼被當作或視為擁有的權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須記錄於該條所指登記冊內的任何權益或淡倉；或(c)根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於本公司股份及相關股份中的權益及淡倉

於2025年6月30日，就董事所悉，以下人士／實體（並非董事或本公司最高行政人員）於股份或相關股份中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須予向本公司披露的權益或淡倉，或已記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱／姓名	身份／權益性質	所持 股份數目	佔已發行 股份總數的 概約百分比
正浩環球	實益擁有人	100,968,000	18.02%
宏漢環球	實益擁有人	66,311,770	11.83%
商盈環球	實益擁有人	55,542,460	10.67%
保雅集團控股有限公司	實益擁有人	53,417,170	9.53%
宋小虎先生	受控法團權益 ⁽¹⁾	53,417,170	9.53%
廣州玄東	實益擁有人	31,500,000	5.62%
葛萍女士	受控法團權益 ⁽²⁾	31,500,000	5.62%

附註：

- (1) 宋小虎先生實益擁有保雅集團控股有限公司100%的已發行股本。根據證券及期貨條例，宋小虎先生被視為於保雅集團控股有限公司所持的53,417,170股股份中擁有權益，佔本公司於本報告日期的全部已發行股本9.53%。
- (2) 葛萍女士為廣州玄東的唯一普通合夥人，根據證券及期貨條例被視為於廣州玄東所持的31,500,000股股份中擁有權益，於本報告日期佔本公司5.62%。

除上文所披露者外，就董事所知悉，於2025年6月30日，並無任何人士／實體（並非董事或本公司最高行政人員）於股份或相關股份中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部的條文須向本公司披露的任何權益或淡倉，或已記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊內的任何權益或淡倉。

全球發售所得款項用途

本公司於2022年7月8日於聯交所上市。全球發售(定義見招股章程)所得款項淨額(經扣除包銷費用、佣金以及本公司就全球發售已付及應付的估計開支後)約為163.3百萬港元，已用於並將用於符合招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所述方式。

下表載列全球發售所得款項淨額用途之狀況：

項目	所得 款項淨額 (百萬港元)	報告期內 已獲動用 (百萬港元)	截至2025年 6月30日 已獲動用 (百萬港元)	於2025年 6月30日 未動用 (百萬港元)	悉數動用未動用 所得款項淨額的 預期時間表 ⁽¹⁾
改善PaaS					
提升aPaaS及cPaaS平台	13.2	4.3	13.2	0.0	於2026年12月31日或之前
開發DI能力	5.6	1.6	5.6	0.0	於2026年12月31日或之前
改進AI能力	5.6	1.6	5.6	0.0	於2026年12月31日或之前
增強SaaS					
提供全渠道營銷雲解決方案	25.4	9.3	25.4	0.0	於2026年12月31日或之前
加強銷售雲解決方案	28.5	11.0	28.5	0.0	於2026年12月31日或之前
鞏固客服雲解決方案	11.4	4.4	11.4	0.0	於2026年12月31日或之前
提高銷售及營銷能力					
在金融、政企及互聯網行業加強我們的品牌	24.5	9.8	24.5	0.0	於2026年12月31日或之前
在大消費、零售及醫療行業推廣我們的品牌並 成立一個相關的行業研究機構	4.9	2.4	4.9	0.0	於2026年12月31日或之前
擴大我們的銷售團隊和售後服務團隊	19.6	9.8	19.6	0.0	於2026年12月31日或之前
戰略投資及收購	16.4	0.0	0.0	16.4	於2026年12月31日或之前
營運資金和一般企業用途	8.2	0.7	8.2	0.0	於2026年12月31日或之前
總計	163.3	54.9	146.9	16.4	

附註：

- (1) 動用剩餘所得款項淨額的預期時間表乃根據本公司之最佳估計而編製，當中計及(其中包括)現時及未來市場環境、業務發展及需求，因此可能會發生變動。

為提升本集團業務表現，董事會將持續評估動用未動用所得款項淨額的計劃，並可能於有需要時修訂或修改該等計劃，以應對持續變動的市況並為本集團締造更佳業務表現。倘所得款項淨額用途發生任何進一步變動，本公司將適時作出進一步公告。

股份獎勵計劃

2022年受限制股份獎勵計劃

於2022年12月1日(「採納日期」)，董事會採納及批准2022年受限制股份獎勵計劃，以向長期為本集團服務且並非本公司關連人士的部分合資格僱員授出受限制獎勵股份。

2022年受限制股份獎勵計劃旨在(i)為選定參與者提供獲得本公司所有權權益的機會；(ii)鼓勵及挽留該等選定參與者為本集團效力；(iii)為選定參與者提供達成績效目標的額外獎勵；(iv)為本集團進一步發展吸納該等選定參與者；及(v)激勵該等選定參與者為選定參與者及本公司的利益最大化本公司價值。

所有獎勵股份均為現有股份。根據2022年受限制股份獎勵計劃授予的所有相關獎勵股份總數不應超過本公司於採納日期已發行股本的10%(即56,032,050股股份)。於2025年1月1日及2025年6月30日，受託人根據2022年受限制股份獎勵計劃持有的獎勵股份總數分別為21,894,000股及21,894,000股。於2025年1月1日及2025年6月30日，2022年受限制股份獎勵計劃項下可供授出的獎勵股份數目分別為48,099,050股及48,453,050股。

於計劃期間(定義見下文)，各選定參與者任何單次或累計的最高配額不可超過本公司於採納日期已發行股本的1%(即5,603,205股股份)。於接納獎勵股份要約時，各選定參與者向本公司應付人民幣1.00元，須於要約日期起計五(5)個營業日⁽¹⁾內支付。2022年受限制股份獎勵計劃將自採納日期起計十(10)年期間(「計劃期間」)有效及生效且可於計劃期間到期前任何時間以董事會決議案終止或延長。於本報告日期，2022年受限制股份獎勵計劃的餘下有效期約為七(7)年及三(3)個月。

有關2022年受限制股份獎勵計劃的更多詳情，請參閱本公司日期為2022年12月1日、2022年12月20日、2023年1月6日及2024年5月20日的公告。

有關於報告期內根據2022年受限制股份獎勵計劃授出的獎勵股份的變動詳情載列如下：

		於報告期內								
獲授人類別／姓名	授予日期	緊接獎勵股份授予日期之前的獎勵股份收市價(港元)	於2025年1月1日尚未歸屬的獎勵股份(附註1)	授出	歸屬(附註1)	失效	註銷	於2025年6月30日尚未歸屬的獎勵股份	於授出日期獎勵股份的公允值(港元)(附註2)	緊接歸屬日期前的獎勵股份平均加權收市價(港元)
董事										
李海榮先生 (執行董事) (附註3)	2024年9月27日	0.66	390,000	—	—	—	—	390,000	0.66	不適用
僱員										
本集團僱員	2023年1月6日	3.00	3,108,000	—	1,257,000	241,000	—	1,610,000	2.44	2.46
本集團僱員	2024年9月27日	0.66	3,028,000	—	—	113,000	—	2,915,000	0.66	不適用
總計			6,526,000	—	1,257,000	354,000	—	4,915,000		不適用

附註：

- 就於2023年1月6日授出的批次而言，根據2022年受限制股份獎勵計劃，歸屬期間須分為三期，歸屬日期為2024年至2026年各年度1月13日。獎勵股份的歸屬須待獲授人滿足將由管理委員會不時釐定的表現目標後，方可作實。本公司已制定評估機制以評估獲授人達成表現目標的情況。評估機制採用基於定性及定量指標矩陣的評分系統，該等指標根據獲授人的角色及職責而有所不同。指標包括但不限於工作質量及效率。該評分系統評估獲授人的常規職責及於評估期間所分配的戰略目標或任務。

就於2024年9月27日授出的批次而言，根據2022年受限制股份獎勵計劃，歸屬期間須為一期，歸屬日期為2025年10月15日。獎勵股份的歸屬須待獲授人滿足將由管理委員會不時釐定的表現目標後，方可作實。本公司已制定評估機制以評估獲授人達成表現目標的情況。評估機制採用基於定性及定量指標矩陣的評分系統，該等指標根據獲授人的角色及職責而有所不同。指標包括但不限於達成表現目標的情況。該評分系統評估獲授人的常規職責及於評估期間所分配的戰略目標或任務。

其他資料(續)

2. 於報告期內本公司獎勵股份的評估詳情(包括就2022年受限制股份獎勵計劃採納的會計標準及政策)載於綜合財務報表附註21。
3. 根據上市規則第17.04(1)條，獨立非執行董事已批准向李海榮先生授出獎勵股份。李海榮先生已就向其授出獎勵的相關決議案放棄表決。
4. 就於2023年1月6日授出的批次而言，獎勵股份的購買價為每股0.63港元，此乃由管理委員會參考於2022年6月30日每股股份資產淨值而釐定。

就於2024年9月27日授出的批次而言，獎勵股份的購買價為每股零港元，此乃由管理委員會釐定。

僱員薪酬及僱傭關係

於2025年6月30日，本集團共有609名僱員。本集團於報告期內的僱員成本總額(包括董事酬金)為人民幣86.1百萬元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣98.3百萬元)。本集團相信，吸引、挽留及激勵合格人員的能力乃其成功的關鍵因素。我們為員工(尤其是重要員工)提供極具競爭力的薪酬、花紅及以股份為基礎的酬金。僱員及董事的薪酬待遇乃根據市場條款及個人表現和經驗而制訂。董事會將不時審視薪酬政策。

根據中國法規的規定，我們參與由適用的地方市政府及省級政府組織的僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為維持僱員的質素、知識及技能水平，本集團提供持續教育並已制定全面的培訓計劃，涵蓋集團企業文化、僱員權利與職責、團隊建設、職業行為及工作績效等主題，從而確保其僱員的技能組合與時俱進，讓彼等能夠發現及滿足客戶需要。

上市規則第13.51B(1)條規定的董事履歷詳情變動

自2024年年報刊發起直至本報告日期，並無須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露的董事資料變動。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，於報告期內，彼等已嚴格遵守標準守則。

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已應用企業管治守則項下的原則及遵守所有適用守則條文，惟偏離企業管治守則第C.2.1條守則條文的情況除外。

根據企業管治守則下之守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應予區分，不應由同一人兼任。現時，陳先生為本公司董事長兼行政總裁，偏離企業管治守則下之守則條文第C.2.1條的規定。董事會認為，由於主席及行政總裁的角色獨特、加之陳先生於業內的經驗、個人資歷及於本集團擔任的職務，主席及行政總裁的角色由同一人士出任有利於本集團的業務前景及運營效率。由同一人士出任兩個角色為本公司提供卓越且貫徹的市場領導力，對本公司迅速作出業務計劃及決策至關重要。由於本集團的所有重大決策均為向董事會及有關董事委員會成員諮詢作出，而董事會有三名獨立非執行董事提供獨立見解，因此董事會認為已有足夠保障確保董事會內部的權力充分平衡。

為維持良好的企業管治及全面遵守企業管治守則第C.2.1條守則條文的規定，董事會將定期檢討是否需要委任不同人士分別擔任董事會主席及行政總裁的角色。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

購回授權

董事已根據股東於2025年6月26日通過的決議案獲授予一般授權(「購回授權」)，以不時於公開市場上購回股份。根據購回授權，本公司獲准購回不超過該決議案獲通過之日已發行股份總數的10%(即55,706,650股股份)。

股份購回

於報告期內，本公司根據購回授權以總代價357,013.14港元於聯交所購回376,000股股份，該等股份以本公司的庫存股份(定義見上市規則)的形式持有。

其他資料(續)

於報告期直至本報告日期止所購回股份詳情如下：

購回月份	購回股份 數目	每股最高 支付價格 (港元)	每股最低 支付價格 (港元)	已付總代價 (港元)
2025年1月	99,000	0.88	0.82	86,072.23
2025年2月	30,500	1.16	0.86	32,042.69
2025年3月	—	—	—	—
2025年4月	87,000	1.01	0.85	81,907.86
2025年5月	69,500	0.97	0.90	65,438.47
2025年6月	90,000	1.14	0.90	91,551.89
2025年7月	46,500	1.15	1.05	51,020.39
2025年8月(直至最後實際可行日期)	—	—	—	—
總計	422,500			408,033.53

於報告期內，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

中期股息

董事會不建議派發於報告期內的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團於報告期的未經審核簡明綜合中期業績，並就本集團所採用會計準則及慣例與本公司管理層進行討論。審核委員會認為，本集團未經審核簡明綜合中期業績已按照適用會計準則及上市規則編製，並已作出充分披露，對本公司所採用會計處理並無任何異議。

合同安排

於報告期，董事會已審查本集團總體合同安排表現，並認為本集團於所有重大方面已遵守招股章程「合同安排」(「**合同安排**」)一節及《中華人民共和國外商投資法》(「**中華人民共和國外商投資法**」)所披露的合同安排。

根據《外商投資電信企業管理規定(2016年修訂)》，外國投資者不得於提供增值電信服務的公司中持有股權超過50%。此外，在中國投資增值電信業務的外商投資者必須具有經營增值電信業務的經驗，並在海外有良好的業務經營記錄(「**資格要求**」)。於報告期，並無適用中國法律、法規或規定就資格要求提供清晰指引或詮釋。

於2025年6月30日，並無合同安排、資格要求更新，亦無訂立、續期或重訂任何其他新合同安排。本集團將繼續監察《中華人民共和國外商投資法》最新發展並將就此適時及適當根據上市規則作出進一步公佈。

有關合同安排的主要條款及風險以及與合同安排有關的中國法律法規的詳情請參閱招股章程「合同安排」一節。

報告期後事件

自報告期末及直至本報告日期，概無發生影響本集團的重大期後事項。

承董事會命
主席、行政總裁及執行董事
陳永輝先生

香港，2025年8月28日

中期簡明綜合全面收入表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	7	410,907	647,469
銷售成本	8	(335,957)	(546,220)
毛利		74,950	101,249
銷售及分銷開支	8	(48,789)	(49,854)
行政開支	8	(22,853)	(23,353)
研發開支	8	(28,598)	(32,790)
金融資產減值虧損淨額		(2,744)	(2,726)
其他收入	10	1,636	2,867
其他(虧損)/收益 — 淨額	11	(570)	501
經營虧損		(26,968)	(4,106)
融資收入	12	101	578
融資成本	12	(2,217)	(2,384)
融資成本 — 淨額	12	(2,116)	(1,806)
除所得稅前虧損		(29,084)	(5,912)
所得稅開支	13	(154)	(228)
期內虧損及全面虧損總額		(29,238)	(6,140)
應佔期內虧損及全面虧損總額：			
— 本公司擁有人		(25,874)	(6,444)
— 非控股權益		(3,364)	304
		(29,238)	(6,140)
每股虧損(以每股人民幣呈列)			
— 每股基本及攤薄虧損	14	(0.048)	(0.012)

以上的簡明綜合全面收入表應連同隨附的附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務狀況表

		於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	2,914	3,894
使用權資產	16	6,593	12,093
無形資產	17	13,581	14,115
遞延所得稅資產		9,437	9,590
預付款項	18	44	73
		32,569	39,765
流動資產			
合同履約成本		11,126	9,418
合同資產		197	178
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項及預付款項	18	485,863	513,034
受限制資金		426	—
現金及現金等價物	19	94,561	71,413
		592,173	594,043
總資產		624,742	633,808
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	20	360	360
股份溢價	20	441,737	440,616
其他儲備		(40,614)	(40,411)
累計虧損		(94,818)	(68,944)
		306,665	331,621
非控股權益		(7,196)	(3,552)
總權益		299,469	328,069

中期簡明綜合財務狀況表(續)

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債	24	2,137	8,026
流動負債			
借款	22	143,619	144,040
合同負債	7	62,158	37,535
貿易應付款項、應付票據及其他應付款項	23	112,023	108,764
租賃負債	24	5,183	7,198
即期所得稅負債		153	176
		323,136	297,713
負債總額		325,273	305,739
權益及負債總額		624,742	633,808

以上的簡明綜合財務狀況表應連同隨附的附註一併閱讀。

載於第26至第57頁的中期簡明綜合財務資料已經董事會於2025年8月28日批准且代表其簽名：

陳永輝先生
董事

黃仿傑先生
董事

中期簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔						
	股本	股份溢價	其他儲備	累計虧損	總計	非控股權益	總權益
	人民幣千元 (附註20)	人民幣千元 (附註20)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月							
(未經審核)							
於2025年1月1日結餘	360	440,616	(40,411)	(68,944)	331,621	(3,552)	328,069
全面虧損							
期內虧損	—	—	—	(25,874)	(25,874)	(3,364)	(29,238)
與本公司擁有人之交易							
以股份為基礎之薪酬(附註21)	—	—	516	—	516	—	516
與員工持股計劃有關的股份行使	—	1,121	(390)	—	731	—	731
股份購回	—	—	(329)	—	(329)	—	(329)
與非控股權益的交易							
注資	—	—	—	—	—	20	20
股息	—	—	—	—	—	(300)	(300)
於2025年6月30日結餘	360	441,737	(40,614)	(94,818)	306,665	(7,196)	299,469
截至2024年6月30日止六個月							
(未經審核)							
於2024年1月1日結餘	360	439,569	(31,474)	(72,490)	335,965	3,055	339,020
全面虧損							
期內虧損	—	—	—	(6,444)	(6,444)	304	(6,140)

中期簡明綜合權益變動表(續)

	本公司擁有人應佔						
	股本	股份溢價	其他儲備	累計虧損	總計	非控股權益	總權益
	人民幣千元 (附註20)	人民幣千元 (附註20)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
與本公司擁有人之交易							
以股份為基礎的薪酬	—	—	1,176	—	1,176	—	1,176
與員工持股計劃有關的股份購買	—	—	(8,308)	—	(8,308)	—	(8,308)
與員工持股計劃有關的股份行使	—	1,047	(242)	—	805	—	805
於2024年6月30日結餘	360	440,616	(38,848)	(78,934)	323,194	3,359	326,553

以上的簡明綜合權益變動表應連同隨附的附註一併閱讀。

中期簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金流量		
經營所用現金	30,678	(74,675)
已收利息	101	578
已付所得稅	—	(13)
經營活動所得／(所用)現金淨額	30,779	(74,110)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(289)	(27)
購買無形資產	(149)	(461)
收購按公允值計入損益的金融資產	(170,000)	(187,500)
出售按公允值計入損益的金融資產所得款項	170,276	178,501
投資活動所用現金淨額	(162)	(9,487)
融資活動所得現金流量		
購回普通股	(329)	(8,308)
租賃付款的本金及利息部分	(5,268)	(4,620)
借款所得款項	94,920	99,590
償還借款	(95,000)	(99,270)
借款已付利息	(1,445)	(2,035)
非控股權益注資	20	—
已付股東股息	(300)	—
融資活動所用現金淨額	(7,402)	(14,643)
現金及現金等價物淨額增加／(減少)淨額	23,215	(98,240)
現金及現金等價物匯兌(虧損)／收益	(67)	36
期初現金及現金等價物	71,413	192,278
期末現金及現金等價物	94,561	94,074

以上的簡明綜合現金流量表應連同隨附的附註一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

玄武雲科技控股有限公司(「本公司」)於2021年4月26日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman, KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事提供智慧客戶關係管理(「CRM」)服務。本公司的最終控股股東為陳永輝先生(「陳先生」)、黃仿傑先生(「黃先生」)及李海榮先生(「李先生」)(「控股股東」)，彼等已訂立彼此一致行動的協議。本公司的最終控股公司為正浩環球控股有限公司、宏漢環球有限公司及商盈環球有限公司。三家公司分別由陳先生、黃先生及李先生控制，且全部於英屬維爾京群島註冊成立。

除另有說明外，截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，及所有數值已約整至最接近的千位數(人民幣千元)。本中期簡明綜合財務資料已於2025年8月28日獲董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料為未經審核。

2 編製基準

此份截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據《香港會計準則》(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務資料不包括通常載入年度財務報表的全部附註類別。因此，此份資料應連同截至2024年12月31日止年度的財務報表一併閱讀，該等報表乃根據《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)編製。

3 會計政策

除採用下文載述的新訂及經修訂準則外，所應用的會計政策乃與編製本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表所應用者相符。

(a) 本集團採用的新訂及經修訂準則

香港會計準則第21號及香港財務報告準則第1號修訂本 缺乏可兌換性

採用所披露的此等新訂及經修訂準則並無對本集團的中期簡明綜合財務資料構成任何重大影響。

(b) 於2025年1月1日開始的財政期間尚未生效且未獲本集團提早採用的新準則及修訂本

於以下日期或之後
開始的年度期間生效

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類及計量的修訂本	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號修訂本	財務報表中的呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號修訂本	缺乏公眾問責性的附屬公司：披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間 的資產出售或注資	待定

本集團已開始評估此等新準則及修訂本的影響。根據本集團作出的初步評估，該等新準則及修訂本生效時，預期不會對本集團的中期簡明綜合財務資料產生重大影響。

4 關鍵會計估計及判斷

編製中期財務資料時，管理層需作出會影響到會計政策的應用及資產負債與收入開支呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計不同。

在編製本中期簡明綜合財務資料時，管理層應用本集團會計政策作出的主要判斷及估算不確定性的主要來源，乃與本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表所應用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務活動使其面臨各種財務風險：市場風險(包括外匯風險、價格風險以及現金流量及公允值利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期財務資料不包括年度財務報表所要求的全部財務風險管理資料及披露，故應連同本集團截至2024年12月31日止年度的財務報表一併閱讀。

自年結以來，風險管理部門或風險管理政策並無發生任何變動。

6 分部資料

(a) 分部及主要活動概述

主要經營決策者(「主要經營決策者」)被認定為本公司的執行董事。執行董事審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據此等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

(i) CRM PaaS服務

CRM PaaS服務(「PaaS」)主要提供cPaaS，將三大電信網絡運營商的信息通信能力封裝在客戶的業務系統中，從而使客戶能夠獲得通信能力並將其用作一項服務。

(ii) CRM SaaS服務

CRM SaaS服務(「SaaS」)包括營銷雲、銷售雲及客服雲，使本集團能為客戶提供一站式智慧CRM服務，貫穿從初始營銷到售後服務的全生命週期。

主要經營決策者根據各分部的毛利評估經營分部的表現。由於主要經營決策者並不使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

於2025年6月30日及2024年12月31日，大部分資產乃位於中國。

6 分部資料(續)

(b) 分部表現

向執行董事提供有關截至2025年6月30日止六個月可呈報分部的分部資料如下：

	截至2025年6月30日止六個月		
	PaaS 人民幣千元 (未經審核)	SaaS 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	165,951	244,956	410,907
銷售成本	(156,000)	(179,957)	(335,957)
毛利	9,951	64,999	74,950
銷售及分銷開支			(48,789)
行政開支			(22,853)
研發開支			(28,598)
金融資產減值虧損淨額			(2,744)
其他收入			1,636
其他虧損 — 淨額			(570)
經營虧損			(26,968)
融資收入			101
融資成本			(2,217)
融資成本 — 淨額			(2,116)
除所得稅前虧損			(29,084)

6 分部資料(續)

(b) 分部表現(續)

向執行董事提供有關截至2024年6月30日止六個月可呈報分部的分部資料如下：

	截至2024年6月30日止六個月		
	PaaS	SaaS	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
收入	282,411	365,058	647,469
銷售成本	(265,456)	(280,764)	(546,220)
毛利	16,955	84,294	101,249
銷售及分銷開支			(49,854)
行政開支			(23,353)
研發開支			(32,790)
金融資產減值虧損淨額			(2,726)
其他收入			2,867
其他收益 — 淨額			501
經營虧損			(4,106)
融資收入			578
融資成本			(2,384)
融資成本 — 淨額			(1,806)
除所得稅前虧損			(5,912)

7 收入

- (a) 收入主要包括提供PaaS及SaaS所得款項。本集團截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
PaaS	165,951	282,411
SaaS	244,956	365,058
	410,907	647,469

於截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月，按收入確認時間對客戶合同收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
於某個時點	390,237	629,875
於一段時間	20,670	17,594
	410,907	647,469

(b) 合同負債

本集團已確認以下與收入相關的合同負債：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合同負債	62,158	37,535

8 按性質劃分的開支

計入銷售成本、銷售及分銷開支、研發開支及行政開支內的開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
電信資源成本	321,281	516,683
僱員福利開支(附註9)	86,137	98,332
差旅及招待開支	6,536	8,284
外包客戶服務開支	5,746	5,590
折舊及攤銷開支	4,724	4,984
基礎設施及設備開支	3,916	3,542
專業服務費	3,294	2,711
營銷及推廣開支	929	1,383
稅項及其他徵費	837	1,219
會議及辦公室開支	653	914
外包實施成本	330	5,751
短期租約的租賃付款	240	246
核數師酬金	75	9
其他	1,499	2,569
	436,197	652,217

9 僱員福利開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、工資及花紅	75,730	85,592
社會保險開支、住房福利及其他僱員福利(附註(a))	9,891	11,564
以股份為基礎的薪酬(附註21)	516	1,176
	86,137	98,332

- (a) 本集團的中國附屬公司僱員須參與由地方市政府管理及營運的定額供款退休計劃。本集團的中國附屬公司按僱員薪金若干百分比對該計劃供款，以撥付僱員的退休福利。

其他僱員福利主要包括團建開支、餐飲及交通補貼。

10 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
增值稅退稅(附註(a))	1,294	1,505
政府補貼(附註(b))	123	1,123
其他	219	239
	1,636	2,867

- (a) 自2019年4月1日起，根據《財政部稅務總局海關總署關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財政部稅務總局海關總署公告[2019年]第39號)，銷售電腦軟件的增值稅適用稅率由16%調整為13%。

10 其他收入

(a) (續)

根據財稅[2011]100號通知，在中國境內銷售自行開發軟件的軟件企業，其在中國銷售軟件的增值稅實際稅負超過銷售額3%的部分，可享受增值稅返還。

(b) 政府補貼是指從政府有關部門獲得的各種補貼，主要包括廣州開發區(黃埔區)首次規下轉規上成長獎勵及廣州市促進商貿服務業高質量發展補貼。

11 其他(虧損)/收益 — 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(2)	(1)
投資按公允值計入損益的金融資產所得公允值收益淨額	276	513
外幣匯兌(虧損)/收益淨額	(67)	36
其他	(777)	(47)
	(570)	501

12 融資成本 — 淨額

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
融資收入		
銀行存款所得利息收入	101	578
融資成本		
租賃負債之利息開支	(91)	(250)
借款之利息開支	(2,126)	(2,134)
	(2,217)	(2,384)
融資成本 — 淨額	(2,116)	(1,806)

13 所得稅開支

(a) 開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

本公司是於開曼群島註冊成立的一家獲豁免有限責任公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。本公司在英屬維爾京群島的直接附屬公司乃根據英屬維爾京群島《國際商業公司法》註冊成立，因此獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅稅率為16.5%。於截至2025年及2024年6月30日止六個月，由於本集團並無產生自香港的應評稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備。

(c) 中國企業所得稅

本集團中國內地業務的所得稅撥備是根據現行法例、解釋及慣例，按期內估計應評稅溢利的適用稅率計算。

13 所得稅開支(續)

(c) 中國企業所得稅(續)

中國的企業所得稅率通常為25%。

本公司附屬公司廣州市玄武無線科技股份有限公司(「玄武」)已向有關稅務局提出申請及於2012年獲認定為高新技術企業(「高新技術企業」)，該資質將於2027年12月到期。該資質可享受優惠所得稅率15%。根據管理層評估，玄武極有可能仍將繼續符合高新技術企業的認定要求。

本集團於中國的若干附屬公司自2008年1月1日起符合「小型微利企業」資格，並按20%的優惠稅率納稅。截至2025年6月30日止期間，應納稅所得額低於人民幣3百萬元的小型微利企業可享所得稅優惠待遇，所得稅稅率為20%，並有資格按其應納稅所得額的25%計算納稅。

根據2007年12月6日發佈的《企業所得稅法實施條例》，以中國公司2008年1月1日之後產生的利潤向其外國投資者分配的股息應繳納10%的預扣所得稅，而倘中國內地附屬公司的直接控股公司註冊成立於香港，並符合中國內地與香港之間的稅收協定安排的相關規定，則可適用較低的5%預扣所得稅率。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	—	(13)
遞延所得稅	(154)	(215)
所得稅開支	(154)	(228)

14 每股虧損

(a) 每股基本虧損

截至2025年6月30日及2024年6月30日止六個月的每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以發行在外的普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(25,874)	(6,444)
被視作已發行的普通股加權平均數(千股)	536,268	547,162
期內本公司擁有人應佔每股基本虧損(以每股人民幣呈列)	(0.048)	(0.012)

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃通過將發行在外普通股加權平均數調整以假設轉換所有潛在具攤薄效應的普通股進行計算。截至2025年及2024年6月30日止六個月，由於本集團產生虧損，受限制股份計劃的潛在普通股並未計入每股攤薄虧損，原因是計入有關股份會有反攤薄作用。因此，截至2025年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損等於每股基本虧損。

15 物業、廠房及設備

	電腦及 電子設備 人民幣千元	辦公室 傢具及設備 人民幣千元	租賃 物業裝修 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)				
期初賬面淨值	2,226	48	1,620	3,894
添置	289	—	—	289
出售	(1)	—	—	(1)
折舊費用	(424)	(9)	(835)	(1,268)
期末賬面淨值	2,090	39	785	2,914
於2025年6月30日(未經審核)				
成本	12,090	769	3,095	15,954
累計折舊	(10,000)	(730)	(2,310)	(13,040)
賬面淨值	2,090	39	785	2,914
截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)				
期初賬面淨值	3,142	275	2,506	5,923
添置	27	—	—	27
出售	(1)	—	—	(1)
折舊費用	(501)	(123)	(442)	(1,066)
期末賬面淨值	2,667	152	2,064	4,883
於2024年6月30日(未經審核)				
成本	12,674	769	4,306	17,749
累計折舊	(10,007)	(617)	(2,242)	(12,866)
賬面淨值	2,667	152	2,064	4,883

於2025年6月30日，並無任何物業、廠房及設備用作為負債的抵押品被限制或質押(2024年12月31日：無)。

16 使用權資產

辦公室 人民幣千元	
截至2025年6月30日止六個月(未經審核)	
期初賬面淨值	12,093
添置	1,167
減少	(3,894)
租約修改	—
折舊費用	(2,773)
期末賬面淨值	6,593
於2025年6月30日(未經審核)	
成本	31,877
累計折舊	(25,284)
賬面淨值	6,593
截至2024年6月30日止六個月(未經審核)	
期初賬面淨值	18,643
添置	235
減少	(101)
租約修改	(425)
折舊費用	(3,685)
期末賬面淨值	14,667
於2024年6月30日(未經審核)	
成本	33,903
累計折舊	(19,236)
賬面淨值	14,667

於2025年6月30日，並無任何使用權資產用作為負債的抵押品被限制或質押(2024年12月31日：無)。

17 無形資產

	軟件及平台 人民幣千元	商譽 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2025年6月30日止六個月 (未經審核)			
期初賬面淨值	3,625	10,490	14,115
添置	149	—	149
攤銷費用	(683)	—	(683)
期末賬面淨值	3,091	10,490	13,581
於2025年6月30日(未經審核)			
成本	8,634	10,490	19,124
累計攤銷	(5,543)	—	(5,543)
賬面淨值	3,091	10,490	13,581
截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)			
期初賬面淨值	1,446	10,490	11,936
添置	461	—	461
攤銷費用	(233)	—	(233)
期末賬面淨值	1,674	10,490	12,164
於2024年6月30日(未經審核)			
成本	5,935	10,490	16,425
累計攤銷	(4,261)	—	(4,261)
賬面淨值	1,674	10,490	12,164

於2025年6月30日，並無任何無形資產用作為負債的抵押品被限制或質押(2024年12月31日：無)。

18 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項及預付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 第三方(附註(d))	298,163	319,333
減：貿易應收款項減值撥備	(35,684)	(32,937)
	262,479	286,396
應收票據		
— 第三方	—	1,514
其他應收款項		
— 第三方(附註(b))	13,962	16,104
減：其他應收款項減值撥備	(250)	(217)
	13,712	15,887
向供應商預付款項		
— 第三方(附註(c))	208,679	207,966
預付稅項	1,037	1,344
總計	485,907	513,107
減：預付款項非流動部分	(44)	(73)
貿易應收款項、應收票據及其他應收款項及預付款項流動部分	485,863	513,034

(a) 於2025年6月30日及2024年12月31日，應收票據及其他應收款項及預付款項乃以人民幣計值，而貿易應收款項乃以人民幣及美元計值。

18 貿易應收款項、應收票據及其他應收款項及預付款項(續)

- (b) 應收第三方的其他應收款項主要指保證金及投標保證金。
- (c) 向供應商預付款項主要指預付電信開支及其他預付開支。
- (d) 本集團一般向其客戶授出介乎30天至90天的信貸期。於2025年6月30日及2024年12月31日的貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
不超過三個月	146,674	196,448
三至六個月	63,773	45,098
六個月至一年	40,826	44,011
一至兩年	18,367	10,716
兩年以上	28,523	23,060
	298,163	319,333

本集團採用簡化方法就香港財務報告準則第9號規定的預期信貸虧損作出撥備。於2025年6月30日，就貿易應收款項總額作出的撥備為人民幣35,684,000元(2024年12月31日：人民幣32,937,000元)。

19 現金及現金等價物

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以人民幣列值		
銀行存款	94,561	71,413

20 股本及股份溢價

(a) 股本

	普通股數目	股本 千美元
法定		
於2025年6月30日(未經審核)及2024年12月31日(經審核)	1,000,000,000	100

	普通股數目	股本 千美元	股本等值 人民幣千元
已發行			
於2025年6月30日(未經審核)及 2024年12月31日(經審核)	560,320,500	55	360

20 股本及股份溢價 (續)

(b) 股份溢價

	股份溢價 人民幣千元
於2024年12月31日(經審核)	440,616
以股份為基礎的薪酬	1,121
於2025年6月30日(未經審核)	441,737

21 以股份為基礎的薪酬

(a) 本公司以股份為基礎的薪酬計劃

於2022年12月1日，本集團批准及採納受限制股份獎勵計劃(「受限制股份獎勵計劃」)，受限制股份獎勵計劃旨在就僱員對本集團的貢獻作出獎勵。

本集團已指定一間信託公司設立一間結構性主體，即玄武奮鬥者信託基金，根據信託契據，該公司獲委託為受託人以管理受限制股份獎勵計劃。玄武奮鬥者信託基金已獲合併入本集團，以使本集團可行使權力控制及管理玄武奮鬥者信託基金。

(i) 股票期權激勵計劃

於2023年1月6日，本集團將受限制股份獎勵計劃項下4,985,000份購股權授予部分合資格員工。根據受限制股份獎勵計劃，該等購股權(視乎獲授人於適用歸屬日期在本集團的受僱或服務情況以及是否達成績效目標而定)將於授出日期後12、24及36個月後分別歸屬30%、30%及40%。

21 以股份為基礎的薪酬(續)

(a) 本公司以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(i) 股票期權激勵計劃(續)

有關授予員工的購股權數量變動如下：

	每份購股權 平均行使價	購股權數量 (以千計)
於2025年1月1日(未經審核)	0.63港元	3,108
已歸屬	0.63港元	(1,257)
已沒收	0.63港元	(241)
於2025年6月30日	0.63港元	1,610

本集團採用柏力克舒爾斯模式釐定購股權於授出日期的公允值。關鍵假設載列如下：

	截至 2025年6月30日 止六個月
每股普通股公允值	3.00港元
行使價	0.63港元
無風險利率	3.82% – 4.11%
股息率	—
預期期限 — 年	1.02 – 3.02
預期波動	63.64% – 66.29%
購股權公允值	2.44港元

以股份為基礎的薪酬開支已於截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合全面收入表中確認，為數人民幣263,000元(截至2024年6月30日止六個月：人民幣1,176,000元)。

21 以股份為基礎的薪酬(續)

(a) 本公司以股份為基礎的薪酬計劃(續)

(ii) 受限制股份獎勵計劃

於2024年9月27日，本集團將受該計劃項下3,438,000份受限制股份授予部分合資格員工。根據該計劃，該等限制性股份(視乎獲授人於適用歸屬日期在本集團的受僱或服務情況以及是否達成績效目標而定)將於授出日期後12個月後歸屬。

本集團根據授予權益工具當日流通股的單日收盤價減去行使價釐定受限制股票的公允值。授出股份的公允值為0.66港元。

有關授予僱員的購股權數量變動如下：

	每份購股權 平均行使價	購股權數量 (以千計)
於2025年1月1日(未經審核)	0.00港元	3,418
已沒收	0.00港元	(113)
於2025年6月30日	0.00港元	3,305

以股份為基礎的薪酬開支已於截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合全面收入表中確認，為數人民幣253,000元(截至2024年6月30日止六個月：無)(附註9)。

22 借款

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動		
銀行借款	143,619	144,040

(a) 於2025年6月30日，金額為人民幣35,000,000元的銀行借款由本集團若干專利擔保，而其他銀行借款由本公司擔保(於2024年12月31日，金額為人民幣33,000,000元的銀行借款由本集團若干專利擔保，而其他銀行借款由本公司擔保)。

(b) 借款的加權平均實際年利率如下：

	於2025年 6月30日 (未經審核)	於2024年 12月31日 (經審核)
銀行借款	2.02%	2.53%

(c) 於2025年6月30日及2024年12月31日，所有借款均以人民幣計值。由於到期日較短，其賬面值視為與其公允值相同。

23 貿易應付款項、應付票據及其他應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
— 第三方(附註(a))	89,635	85,772
其他應付款項		
— 第三方	6,193	5,697
應計薪資	9,887	10,582
其他應付稅項	6,308	6,713
	16,195	17,295
總計	112,023	108,764

(a) 應付第三方的貿易應付款項主要指應付電信開支及應付服務器租用費。

於2025年6月30日及2024年12月31日，貿易應付款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
賬齡		
不超過三個月	43,334	56,789
三至六個月	13,517	11,818
六個月以上	32,784	17,165
	89,635	85,772

24 租賃

於綜合財務狀況表確認的金額

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
使用權資產		
— 物業(附註16)	6,593	12,093
租賃負債		
— 流動	5,183	7,198
— 非流動	2,137	8,026
	7,320	15,224

25 股息

董事會並無建議派發截至2025年6月30日止六個月的中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

26 承擔

(a) 於2025年6月30日，本集團並無任何重大資本承擔或經營租賃承擔(2024年12月31日：無)。

(b) 或有事項

於2025年6月30日，本集團並無任何重大或有負債(2024年12月31日：無)。

27 關聯方交易

如一方能夠直接或間接控制另一方，或在另一方作出財務及營運決策時施加重大影響，則被視為關聯方。如各方受共同控制，則亦被視為關聯方。本集團主要管理層成員及其近親家庭成員亦被視為關聯方。

(a) 關聯方姓名及關係

姓名	與本集團的關係
陳先生*	本公司控股股東
黃先生*	本公司控股股東
李先生*	本公司控股股東

* 由於關聯方並無正式英文姓名，故有關英文姓名為本集團管理層盡力以其中文姓名翻譯而成。

(b) 主要管理人員薪酬

除董事薪酬外，主要管理人員的薪酬載列如下。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
薪金及其他短期僱員福利	1,368	1,451

以上關聯方交易均不屬於上市規則第14A章所界定之關連交易定義範圍。

28 結算日後事項

於2025年6月30日後本集團概無發生重大期後事項。

釋義

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「管理委員會」	指 獲董事會授予權力及授權管理2022年受限制股份獎勵計劃的董事會轄下委員會，其成員將由董事會主席不時諮詢董事會轄下薪酬委員會主席後決定
「聯屬人士」	指 直接或間接控制特定人士或直接或間接受特定人士控制或與特定人士受直接或間接共同控制的任何其他人士
「AI」	指 人工智能
「AIoT」	指 人工智能及物聯網
「全渠道」	指 企業與其客戶之間的線上及線下渠道，旨在進行產品及服務分銷或交付
「aPaaS」	指 應用平台即服務
「細則」或 「組織章程細則」	指 經修訂及重列的本公司組織章程細則
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「獎勵股份」	指 根據2022年受限制股份獎勵計劃的條款及條件授予的股份
「董事會」	指 董事會
「英屬維爾京群島」	指 英屬維爾京群島
「行政總裁」	指 本公司行政總裁
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「本公司」或「玄武雲」	指 玄武雲科技控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市(股份代號：2392)

「綜合聯屬實體」	指 本公司通過合同安排控制的實體，即廣州玄武及其附屬公司(各自為一家「綜合聯屬實體」)，由於合同安排，其財務業績已併入本集團並作為本集團附屬公司入賬
「合同安排」	指 玄韜、廣州玄武及其附屬公司以及登記股東之間訂立的一系列合同安排
「cPaaS」	指 通信平台即服務
「CRM」	指 客戶關係管理
「DI」	指 數據智能，公司為更好地了解資訊並從中獲得洞察力而採用的所有分析工具及方法
「董事」	指 本公司董事
「員工持股計劃平台」	指 廣州玄東投資有限合夥企業(有限合夥)、廣州玄西投資有限合夥企業(有限合夥)、廣州玄南投資有限合夥企業(有限合夥)及廣州玄北投資有限合夥企業(有限合夥)或如文義所指，其中任何一家或多家公司
「快消」	指 快速消費品
「外商投資負面清單」	指 由商務部及國家發改委於2021年12月27日聯合頒佈並於2022年1月1日生效的《外商投資准入特別管理措施(負面清單)(2021年版)》
「全球發售」	指 香港公開發售及國際發售發售股份
「授予」	指 個別或共同地根據2022年受限制股份獎勵計劃授予獎勵股份
「本集團」	指 本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體或其中的任何一員
「廣州玄武」	指 廣州市玄武無線科技股份有限公司，一家於2010年11月2日在中國註冊成立的股份有限公司，為我們的綜合聯屬實體之一

釋義(續)

「香港財務報告準則」	指 《香港財務報告準則》
「香港」	指 中國香港特別行政區
「港元」	指 港元，香港法定貨幣
「ICC」	指 融合通信中台
「上市規則」	指 聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指 上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「PaaS」	指 平台即服務
「參與者」	指 (i)本公司或任何綜合聯屬實體的董事及僱員(包括根據受限制股份獎勵計劃獲授獎勵股份作為與該等公司訂立僱傭合同的獎勵的人士)；(ii)本公司的控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事及僱員；及(iii)服務提供者
「中國」	指 中華人民共和國，僅就本年報而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指 本公司日期為2022年6月24日的招股章程
「登記股東」	指 廣州玄武的登記股東，即陳永輝先生、宋小虎先生、黃仿傑先生、李海榮先生、員工持股計劃平台、上海復星惟實一期股權投資基金合夥企業(有限合夥)、謝樂軍先生、廣發乾和投資有限公司、郭海球先生、廣州正信投資合夥企業(有限合夥)、共青城蘭石創業投資合夥企業(有限合夥)、深圳市中歐潤隆投資管理有限公司、陳正旭先生、吳富貴先生、廣發證券股份有限公司、成大沿海產業(大連)基金壹期(有限合夥)、張煒先生、中信証券股份有限公司、珠海擎石投資合夥企業(有限合夥)、張博曉先生、唐斌先生及孫軍文先生的統稱

「薪酬委員會」	指 本公司薪酬委員會
「報告期」	指 截至2025年6月30日止六個月
「研發」	指 研究及開發
「人民幣」	指 人民幣，中國法定貨幣
「SaaS」	指 軟件即服務
「選定參與者」	指 由管理委員會根據2022年受限制股份獎勵計劃的條款選定並有權據此獲得授予的任何參與者
「證券及期貨條例」	指 香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.0001美元的本公司普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「TMT」	指 科技、媒體及電信
「美國」	指 美利堅合眾國
「美元」	指 美元，美國法定貨幣
「玄韜」	指 廣州市玄韜智慧雲科技有限公司，一家於2021年8月6日在中國註冊成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司

釋義(續)

「2022年受限制股份獎勵計劃」 指 董事會於2022年12月1日批准及採納的受限制股份獎勵計劃(經不時修訂)

「%」 指 百分比



玄武雲科技控股有限公司

Xuan Wu Cloud Technology Holdings Limited

Stock Code 股份代號 : 2392