

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED

中國虎都控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

截至2020年12月31日止年度的 經審核全年業績公告

中國虎都控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績。

財務摘要

來自持續經營業務

- 本集團收益減少24.8%至人民幣270.1百萬元(2019年：人民幣359.0百萬元)。
- 本集團毛利減少43.1%至人民幣76.9百萬元(2019年：人民幣135.2百萬元)。
- 本集團純虧損為人民幣552.2百萬元(2019年：純虧損人民幣303.7百萬元)。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣28.71分(2019年：每股基本及攤薄虧損人民幣15.79分)。
- 董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2019年：無)。

	2020年	2019年	變動
盈利比率			
來自持續經營業務			
毛利率	28.5%	37.7%	-9.2個百分點
純虧損率	-204.5%	-84.6%	-119.9個百分點
來自持續經營及已終止經營業務			
股本回報率 ⁽¹⁾	-101.6%	-28.4%	-73.2個百分點
流動性比率			
來自持續經營業務			
存貨周轉天數 ⁽²⁾	81	55	+26
貿易應收款項及應收票據 周轉天數 ⁽³⁾	202	165	+37
貿易應付款項周轉天數 ⁽⁴⁾	26	19	+7
資本比率			
利息覆蓋率 ⁽⁵⁾	不適用	不適用	
債務淨額對權益比率 ⁽⁶⁾	57.2%	1.4%	+55.8個百分點
資產負債比率 ⁽⁷⁾	93.9%	46.0%	+47.9個百分點
附註：			
(1) 年度純虧損除以權益總額。			
(2) 年初及年末存貨平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(3) 年初及年末貿易應收款項及應收票據平均值除以收益乘以年內天數。			
(4) 年初及年末貿易應付款項及應收票據平均值除以銷售成本乘以年內天數。			
(5) 年度除息稅前溢利除以年度利息開支。			
(6) 年末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行及其他借款以及公司債券，扣除現金及現金等價物、已抵押銀行存款以及存放銀行的定期存款。			
(7) 債務總額除以年末權益總額。			

綜合損益及其他全面收益表
截至2020年12月31日止年度
(以人民幣列值)

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
持續經營業務			
收益	4	270,070	358,987
銷售成本		<u>(193,169)</u>	<u>(223,770)</u>
毛利		76,901	135,217
其他收入及其他盈虧	5	5,889	2,683
商譽減值虧損		-	(46,880)
無形資產減值虧損		(16,749)	(6,457)
在建工程減值虧損		(376,700)	(147,275)
銷售及分銷開支		(66,182)	(78,780)
行政及其他經營開支		<u>(168,753)</u>	<u>(166,500)</u>
經營虧損		(545,594)	(307,992)
融資成本	6(a)	<u>(34,250)</u>	<u>(28,810)</u>
除稅前虧損	6	(579,844)	(336,802)
所得稅	7	<u>27,615</u>	<u>33,059</u>
持續經營業務的年內虧損		<u>(552,229)</u>	<u>(303,743)</u>
已終止經營業務			
已終止經營業務的年內虧損		-	<u>(7,534)</u>
年內虧損		<u><u>(552,229)</u></u>	<u><u>(311,277)</u></u>

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2020年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內其他全面收益／(開支)		
其後將不會重新分類至損益的項目：		
換算中華人民共和國(「中國」)內地境外 附屬公司的財務報表為呈列貨幣的 匯兌差額	1,429	(1,309)
出售附屬公司的已變現匯兌儲備	<u>-</u>	<u>245</u>
年內其他全面收益／(開支)	<u>1,429</u>	<u>(1,064)</u>
年內全面開支總額	<u>(550,800)</u>	<u>(312,341)</u>
本公司權益持有人應佔年內虧損		
—來自持續經營業務	(552,229)	(303,743)
—來自已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(7,178)</u>
	<u>(552,229)</u>	<u>(310,921)</u>
非控股權益應佔年內虧損		
—來自已終止經營業務	<u>-</u>	<u>(356)</u>
	<u>(552,229)</u>	<u>(311,277)</u>

綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2020年12月31日止年度

(以人民幣列值)

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
以下人士應佔全面開支總額：			
本公司權益持有人		(550,800)	(311,985)
非控股權益		<u>-</u>	<u>(356)</u>
		<u>(550,800)</u>	<u>(312,341)</u>
每股虧損(人民幣分)			
基本及攤薄			
—來自持續經營及已終止經營業務	8	(28.71)	(16.16)
—來自已終止經營業務	8	<u>(28.71)</u>	<u>(15.79)</u>

綜合財務狀況表

於2020年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		67,788	245,277
在建工程	9	–	376,700
商譽		–	–
就人壽保險存入的按金		–	7,050
投資物業	10	280,041	21,368
租賃預付款項		–	–
使用權資產		239,236	249,000
無形資產	11	57,456	120,122
於一間聯營公司的投資		–	–
遞延稅項資產		85,723	72,948
		730,244	1,092,465
流動資產			
存貨		56,702	28,785
貿易及其他應收款項	12	219,650	185,040
已抵押銀行存款		2,600	12,708
所持有原到期日為三個月以上的 銀行定期存款		–	4,000
現金及現金等價物		196,651	471,354
		475,603	701,887
流動負債			
貿易、票據及其他應付款項	13	120,944	141,307
銀行及其他借款		419,800	409,800
租賃負債		331	2,043
公司債券		51,502	28,604
即期稅項		–	6,711
		592,577	588,465
流動資產(負債)／淨值		(116,974)	113,422
資產總值減流動負債		613,270	1,205,887

綜合財務狀況表(續)

於2020年12月31日

(以人民幣列值)

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		31,004	46,041
租賃負債		-	943
公司債券		38,892	64,729
		<u>69,896</u>	<u>111,713</u>
資產淨值		<u>543,374</u>	<u>1,094,174</u>
資本及儲備			
股本	14	3,819	3,819
儲備		539,555	1,090,355
權益總額		<u>543,374</u>	<u>1,094,174</u>

綜合財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

(除另有指明者外，以人民幣列值)

1 一般資料

中國虎都控股有限公司(「本公司」)於2013年12月23日在開曼群島根據開曼群島第22章公司法(1961年第3號法案，綜合及經修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司及其附屬公司以下統稱「本集團」。

本公司主要業務為投資控股。本公司之附屬公司主要於中華人民共和國(「中國」)從事生產及批發男裝。

於2020年12月31日，董事視本公司之直接母公司為於英屬處女群島註冊成立之保永有限公司，而本公司之最終控股方為郭建新先生。

於編製該等綜合財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2020年12月31日，本集團之流動負債淨額及年度虧損分別約為人民幣116,974,000元及人民幣552,229,000元。該等情況顯示存在重大不明朗因素，可能使本集團持續經營能力受到重大質疑，因此，本集團可能無法於日常業務過程中變現其資產及解除其負債。

儘管存在上述狀況，該等綜合財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後，董事認為，本集團可於綜合財務報表日期起計下一年度內履行其到期財務責任：

- (i) 本集團與若干銀行訂立擔保合約，以取得最高信貸金額人民幣1,307,690,000元，於2020年12月31日，有關銀行借款的未動用融資金額約為人民幣881,390,000元。
- (ii) 本集團正採取措施收緊對各項成本及開支的控制，並尋求新的投資及商機，旨在使其營運達致盈利水平及正數現金流量。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於綜合財務報表日期起計十二個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的綜合財務報表已按持續經營基準編製。

2 應用新訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)及其修訂

2.1 對於本年度強制生效的國際財務報告準則的修訂

於本年度，本集團首次採用國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的以下新訂國際財務報告準則及其修訂：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重大的定義
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革

除下文所述者外，於本期間應用新訂國際財務報告準則及其修訂對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或未經審核綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

對應用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂重大的定義的影響

本集團於本年度首次應用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂。該等修訂對重大提供一個定義，說明「倘忽略、錯誤說明或模糊某資料，可合理地預期影響提供某一特定申報實體財務資料之通用財務報表主要用家基於該等財務報表所作之決定，該等資料即屬重大」。該等修訂亦澄清重要性將取決於資料的性質或規模，並於考慮財務報表的整體內容時個別或與其他資料一併考慮。

於本年度應用該等修訂並無對綜合財務報表構成任何影響。

對應用國際財務報告準則第3號的修訂業務的定義的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂。該等修訂澄清，雖然業務通常具有產出，但對於一組完整的活動及資產而言，不需要產出就可以合資格成為一項業務。要被視為業務，所獲得的一組活動及資產必須至少包括一項投入及一個實質性過程，兩者共同顯著促進創造產出的能力。

該等修訂移除對市場參與者能否取代任何失去的產出或程序及繼續產生產出的評估。該等修訂還引入了其他指南，有助於確定是否已取得實質性程序。

此外，該等修訂引入選擇性集中度測試，可以簡化對所購置的一系列活動及資產是否並非業務之評估。根據選擇性集中度測試，如果所收購總資產所有公平值實質上都集中在單個可識別資產或一組類似資產中，則所收購該組活動及資產並非一項業務。評估中的總資產不包括現金及現金等價物、遞延稅項資產及因遞延稅項負債的影響而產生的商譽。可以就每筆交易選擇是否進行選擇性集中度測試。

於本年度應用該等修訂並無對綜合財務報表構成任何影響，惟倘本集團作出任何收購，則可能對往後期間構成影響。

對應用國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂利率基準改革的影響

本集團於本年度首次應用該等修訂。該等修訂修改了特定對沖會計要求，容許在受當前利率基準影響的被對沖項目或對沖工具因正在進行的利率基準改革而修改前的不確定期間，繼續對受影響的對沖進行對沖會計。鑑於本集團將對沖會計應用於其基準利率風險敞口，故該等修訂與本集團有關。

於本年度應用該等修訂並無對綜合財務報表構成任何影響。

2.2 於本年度尚未強制生效的新訂國際財務報告準則及其修訂

本集團並無應用任何以下已頒佈但尚未強制生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

		在以下日期 或之後開始的 年度期間生效
國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	2023年1月1日
國際財務報告準則第16號的修訂	2019新型冠狀病毒相關租金寬減	2020年6月1日
國際財務報告準則第3號的修訂	引用概念框架	2022年1月1日
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂	利率基準改革—第二階段	2021年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	日期待定
國際會計準則第1號的修訂	香港詮釋第5號(2020)有關流動或非流動負債分類及相關修訂	2023年1月1日
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
國際會計準則第37號的修訂	繁重合約—履約成本	2022年1月1日
國際財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進	2022年1月1日

除下文所述新訂國際財務報告準則及其修訂外，董事預期應用所有其他新訂國際財務報告準則及其修訂於可見將來不會對綜合財務報表構成重大影響。

國際財務報告準則第16號的修訂 2019新型冠狀病毒相關租金寬減

該修訂於2020年6月1日或之後開始的年度報告期間生效。

該修訂為承租人引進了新的可行權宜方法使其可選擇不評估2019新型冠狀病毒相關租金減免是否為一項租賃修訂。該可行權宜方法僅適用於滿足以下所有條件的2019新型冠狀病毒直接產生的租金寬減：

- 租賃付款變動導致的租賃的經修訂代價與緊接變動前的租賃代價大致相同或低於該代價；

- 租賃付款的減少僅影響原訂於2021年6月30日或之前到期的付款；及
- 其他租賃條款及條件並無實質性變動。

應用可行權宜方法將租金寬減導致的租賃付款變動列賬的承租人將以同一方式將應用國際財務報告準則第16號「租賃」的變動入賬(倘變動並非租賃修訂)。租賃付款的寬免或豁免被入賬列作可變租賃付款。相關租賃負債獲調整以反映寬免或豁免的金額，並於該事件發生的期內在損益中確認相應調整。

由於本集團無意應用可行權宜方法，故應用該準則預期不會對本集團的財政狀況及表現構成任何影響。

國際財務報告準則第3號的修訂 引用概念框架

該等修訂：

- 更新了國際財務報告準則第3號業務合併中的參考，並引用2018年6月發佈的《2018年財務報告概念框架》(「**概念框架**」)，取代《財務報表的編制及呈報框架》(由2010年10月發佈的《2010年財務報告概念框架》取代)；
- 添加一項要求，即對於國際會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產或國際財務報告詮釋委員會—詮釋第21號徵費範圍內的交易及其他事件，收購方應採用國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會—詮釋第21號取代概念框架識別其於業務合併中承擔的負債；及
- 添加明確聲明，即收購方不會確認在業務合併中收購的或然資產。

本集團將按前瞻性基準就收購日期為2022年1月1日或之後開始的第一個年度期間開始時或之後的業務合併應用該等修訂。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂利率基準改革—第二階段

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號及國際財務報告準則第16號的修訂利率基準改革—第二階段涉及金融資產、金融負債及租賃負債的修訂，運用國際財務報告準則第7號**金融工具：披露**下特定的對沖會計要求及披露要求以配合有關修訂及對沖會計處理。

- **金融資產、金融負債及租賃負債的修訂**。為改革所需的修訂引入一種可行權宜方法(由於利率基準改革而直接做出的修訂，並且是在經濟上等同的基礎上進行)。此等修訂是通過更新實際利率作出。所有其他修訂均採用現行國際財務報告準則進行會計處理。建議就國際財務報告準則第16號的承租人會計方式採用類似之可行權宜方法；
- **對沖會計要求**。根據該等修訂，對沖會計並非僅因利率基準改革而終止。必須修訂對沖關係(及相關文件)以反映對對沖項目、對沖工具及對沖風險的修訂。經修訂的對沖關係應符合所有適用標準以應用對沖會計，包括有效性要求；及

- **披露事項。**該等修訂需要作出披露，以使用戶能夠理解本集團所面臨利率基準改革所產生風險的性質和程度，以及該實體如何管理這些風險及該實體從銀行同業拆息轉換為替代基準利率的過程，以及該實體如何管理此過渡。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂 投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資

國際財務報告準則第10號綜合財務報表及國際會計準則第28號投資於聯營公司及合營企業的修訂旨在處理投資者與其聯營公司或合營企業之間資產出售或注資的情況。具體而言，該等修訂指出，與聯營公司或合營企業之交易中失去不包含業務之附屬公司控制權而產生的損益採用權益法核算，僅以不相關投資者在該聯營公司或合營企業中的權益為限，在母公司之損益中確認。同樣，重新計量任何前附屬公司(已成為聯營公司或合營企業，採用權益法入賬)中保留的投資所產生損益以公平值計量，僅以不相關投資者在新的聯營公司或合資企業中的權益為限，在前母公司之損益中確認。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

國際會計準則第1號的修訂有關流動或非流動負債分類及國際詮釋第5號(2020)的相關修訂

該等修訂延期提供澄清和補充指引，從而評估從報告日期起至少十二個月延期將負債分類為流動負債或非流動負債的結算權利，其中：

- 指定將負債分類為流動負債或非流動負債應以報告期末已存在的權利為依據。具體而言，該等修訂澄清：
 - (i) 分類不應受到管理層意圖或期望在12個月內清償債務的影響；及
 - (ii) 如果權利以遵守契諾為條件，如果在報告期末符合條件，則該權利存在，即使貸款人直到日後方檢定合規與否；及
- 闡明如果負債條款可由交易對方選擇可以通過轉讓實體自身之權益工具結算，僅當該實體將選擇權單獨確認為適用於國際會計準則第32號金融工具：呈報下的權益工具時，這些條款方不會影響其分類為流動負債或非流動負債。

此外，由於國際會計準則第1號的修訂導致對國際詮釋第5號作出修訂，以使相應措詞保持一致且結論不變。

根據本集團於2020年12月31日的未償還債務，採用該等修訂不會導致本集團的負債重新分類。

國際財務報告準則的修訂 國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進

年度改進對以下準則進行了修訂。

國際財務報告準則第9號金融工具

該修訂澄清，為評估在「10%」標準下對原訂金融負債條款的修訂是否構成實質性修訂，借款人僅包括在借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或接收的費用。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號所附示例第13號的修訂從示例中刪除了出租人為租賃物業裝修而作出補償說明，以消除任何潛在之混淆。

國際會計準則第41號農業

該修訂刪除了國際會計準則第41號第22段中關於使用現值技術計量生物資產的公平值時撇除稅收現金流量的要求，從而確保與國際財務報告準則第13號公平值計量的要求相一致。

預期應用該等修訂不會對本集團的財務狀況及表現造成重大影響。

3 分部資料

綜合財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的綜合財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團之主要業務為於中國製造及批發男裝。

以下為本集團按分部劃分的收益及業績分析：

分部收益和業績

截至2020年12月31日止年度

	男裝 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收益	<u>270,070</u>	<u>-</u>	<u>270,070</u>
未計以下項目的分部業績	(96,741)	-	(96,741)
無形資產減值	(16,749)	-	(16,749)
預期信貸虧損撥備淨額	<u>(51,172)</u>	<u>-</u>	<u>(51,172)</u>
分部業績	<u>(164,662)</u>	<u>-</u>	<u>(164,662)</u>
其他收益及未分配利潤		2,129	2,129
公司及其他未分配支出		<u>(417,311)</u>	<u>(417,311)</u>
除稅前虧損			(579,844)
稅項開支	<u>27,615</u>	<u>-</u>	<u>27,615</u>
			<u>(552,229)</u>
分部資產及負債			
	男裝 人民幣千元	未分配 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部資產	<u>927,498</u>	<u>278,349</u>	<u>1,205,847</u>
分部負債	<u>532,626</u>	<u>138,847</u>	<u>662,473</u>

(b) 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總收益超過10%如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
客戶A	48,333	—*
客戶B	32,154	—*
客戶C	28,622	—*

* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

4 收益

本集團主要業務為於中國製造及批發男裝。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

按產品類別劃分的收益如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
男士褲子	141,940	189,758
男士上裝	125,058	168,508
配飾	3,072	721
	<u>270,070</u>	<u>358,987</u>
確認收益時間 於時間點	<u>270,070</u>	<u>358,987</u>

5 其他收入及其他盈虧

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
利息收入	4,190	4,758
投資物業的租金收入減直接支出	2,542	1,415
服務收入	855	1,380
政府補貼	406	353
匯兌虧損淨額	(157)	(947)
出售物業、廠房及設備的虧損淨額	(2,479)	(4,447)
終止租賃負債收益淨額	21	—
公司債券修改虧損	(262)	—
其他	773	171
	<u>5,889</u>	<u>2,683</u>

政府補貼來自多個地方政府機關，有關補貼為由有關機關酌情授出。

6 除稅前虧損

除稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項後得出：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(a) 融資成本：		
公司債券利息	11,335	7,836
銀行及其他借款利息	22,830	20,896
租賃負債利息	85	78
	<u>34,250</u>	<u>28,810</u>
(b) 員工成本(包括董事薪酬)：		
向界定供款退休計劃供款	651	956
薪金、工資及其他福利	31,390	42,515
	<u>32,041</u>	<u>43,471</u>
(c) 其他項目：		
無形資產攤銷	45,917	44,164
物業、廠房及設備折舊	11,213	17,449
投資物業折舊	5,343	1,188
使用權資產折舊	8,935	8,496
核數師薪酬	1,602	1,936
研發開支(附註(i))	7,181	8,534
存貨成本(附註(ii))	193,169	223,770
預期信貸虧損撥備淨額	51,172	62,745
撇銷貿易應收款項	560	857
與短期租賃有關的開支	41	631
	<u>41</u>	<u>631</u>

附註：

- (i) 研發開支包括於本集團設計及產品開發部門工作的員工成本，附註6(b)所披露的員工成本已包括該金額在內。
- (ii) 銷售成本中包括截至2020年12月31日止年度的員工成本、折舊及攤銷費用人民幣13,269,000元(2019年：人民幣20,601,000元)。員工成本亦計入附註6(b)披露的相關金額內。

7 綜合損益及其他全面收益表內的所得稅

(a) 綜合損益及其他全面收益表內的稅項指：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
即期稅項		
年內中國企業所得稅撥備	197	6,226
遞延稅項抵免	<u>(27,812)</u>	<u>(39,285)</u>
	<u>(27,615)</u>	<u>(33,059)</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團的成員概毋須繳納任何開曼群島或英屬處女群島所得稅。
- (ii) 並無就香港利得稅計提撥備，原因是概無本集團的成員於截至2020年及2019年12月31日止年度產生任何須繳納香港利得稅的收入。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

本公司擁有人應佔每股基本虧損乃按以下數據計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
虧損		
就計算每股基本虧損而言的年內虧損		
—來自持續經營業務	(552,229)	(303,743)
—來自已終止經營業務	—	(7,178)
	<u>(552,229)</u>	<u>(310,921)</u>
	股份數目 千股	千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>1,923,600</u>	<u>1,923,600</u>

(b) 每股攤薄虧損

由於假設行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2019年及2020年12月31日止年度的每股攤薄虧損時並無假設行使該等購股權。

9 在建工程

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
成本：		
於1月1日	376,700	359,906
添置	—	164,069
撤銷／減值(附註)	<u>(376,700)</u>	<u>(147,275)</u>
於12月31日	—	376,700
賬面淨值：		
於12月31日	<u>—</u>	<u>376,700</u>

附註：於2020年12月31日，因停止商業中心的建築而撤銷餘額人民幣376,700,000元。於2019年12月31日，本集團評估在建工程的可收回金額，並將有關賬面值撤減至其可收回金額約人民幣376,700,000元。因此，截至2019年12月31日止年度確認減值虧損約人民幣147,275,000元。可收回金額由獨立合資格估值師國際評估有限公司按替代成本法估計。

10 投資物業

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
成本：		
於1月1日	35,613	35,613
由物業、廠房及設備轉入	277,378	-
添置	<u>91,211</u>	<u>-</u>
於12月31日	<u><u>404,202</u></u>	<u><u>35,613</u></u>
累計折舊：		
於1月1日	14,245	13,057
年內扣除	5,343	1,188
由物業、廠房及設備轉入	<u>104,573</u>	<u>-</u>
於12月31日	<u><u>124,161</u></u>	<u><u>14,245</u></u>
賬面淨值：		
於12月31日	<u><u>280,041</u></u>	<u><u>21,368</u></u>
分類為：		
在建工程	91,211	-
投資物業	<u>188,830</u>	<u>21,368</u>
	<u><u>280,041</u></u>	<u><u>21,368</u></u>

- a. 位於中國的投資物業按中期租約持有。
- b. 於2020年12月31日，本集團投資物業的公平值為人民幣258,400,000元(2019年：人民幣35,975,000元)。該公平值由與本集團並無關連的獨立估值師艾升評值諮詢有限公司進行估值後所得。
- c. 投資物業已質押作為銀行借款的抵押。
- d. 本集團根據經營租約出租投資物業，為期由二年至五年。其後可選擇重續租約，並於當日重新協商所有條款。概無任何租約包含或然租金。

11 無形資產

	ERP系統 人民幣千元	分銷網絡 人民幣千元	總計 人民幣千元
成本：			
於2019年1月1日	4,618	217,000	221,618
添置	12,967	–	12,967
出售附屬公司	(241)	–	(241)
	<u>17,344</u>	<u>217,000</u>	<u>234,344</u>
於2019年12月31日，2020年1月1日及 2020年12月31日	17,344	217,000	234,344
累計攤銷及減值：			
於2019年1月1日	2,123	61,483	63,606
年內扣除	809	43,400	44,209
減值	–	6,457	6,457
出售附屬公司	(50)	–	(50)
	<u>2,882</u>	<u>111,340</u>	<u>114,222</u>
於2019年12月31日及2020年1月1日	2,882	111,340	114,222
年內扣除	2,517	43,400	45,917
減值	–	16,749	16,749
	<u>5,399</u>	<u>171,489</u>	<u>176,888</u>
於2020年12月31日	5,399	171,489	176,888
賬面淨值			
於2020年12月31日	<u>11,945</u>	<u>45,511</u>	<u>57,456</u>
於2019年12月31日	<u>14,462</u>	<u>105,660</u>	<u>120,122</u>

截至2020年12月31日止年度，管理層進行減值評估後確認約人民幣16,749,000元(2019：人民幣6,457,000元)與Chameleon集團(構成現金產生單位)有關的無形資產減值虧損。

12 貿易及其他應收款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應收款項	512,565	433,897
減：預期信貸虧損撥備	(216,014)	(207,532)
撇銷	(133,434)	(90,185)
	<u>163,117</u>	<u>136,180</u>
貿易應收款項	163,117	136,180
向供應商支付的預付款項	6,729	1,731
其他按金、預付款項及應收款項	49,804	47,129
	<u>219,650</u>	<u>185,040</u>

於2020年12月31日，本集團其他應收款中包含應收獨立第三方的固定利率短期應收款約人民幣29,472,000元，年付息率在5%–15%之間，部分其他應收款由獨立第三方擔保及一個其他應收款以證券帳戶作為抵押。

賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除呆賬撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
三個月以內	114,572	122,952
超過三個月但六個月內	24,297	11,419
超過六個月但於一年內	21,513	1,589
超過一年	2,735	220
	<u>163,117</u>	<u>136,180</u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內到期還款。

13 貿易、票據及其他應付款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
貿易應付款項	16,248	11,282
應付票據	6,500	36,500
其他應付款項	45,412	36,864
應計費用	52,784	56,661
	<u>120,944</u>	<u>141,307</u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按相關發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
一個月內或按要求	7,289	4,216
一個月後但三個月內	15,250	7,066
三個月後但六個月內	129	36,500
六個月後但一年內	80	-
	<u>22,748</u>	<u>47,782</u>

14 股本

	每股面值 0.01 港元之 普通股數目	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	
法定：				
於2019年1月1日	1,000,000,000	–	10,000	
股份拆細(附註)	<u>(1,000,000,000)</u>	<u>4,000,000,000</u>	<u>–</u>	
於2019年12月31日，2020年1月1日及 2020年12月31日	<u>–</u>	<u>4,000,000,000</u>	<u>10,000</u>	
	每股面值 0.01 港元之 普通股數目	每股面值 0.0025 港元之 普通股數目	金額 千港元	金額 人民幣千元
已發行及繳足：				
於2019年1月1日	480,900,000	–	4,809	3,819
股份拆細(附註)	<u>(480,900,000)</u>	<u>1,923,600,000</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
於2019年12月31日，2020年 1月1日及2020年12月31日	<u>–</u>	<u>1,923,600,000</u>	<u>4,809</u>	<u>3,819</u>

附註：於2019年10月15日，本公司於股東特別大會上批准股份拆細，股份拆細於2019年10月17日生效，據此將每股面值0.01港元的已發行及未發行普通股拆細為四股每股面值0.0025港元的拆細普通股。

主席報告

致各位股東：

本人謹代表中國虎都控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)，欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「本年度」)的經審核綜合業績。

業務概覽

2020年對本集團格外充滿挑戰。新型冠狀病毒(COVID-19)在全國爆發，導致大部份城市的社會及經濟活動暫停，對中國的經濟增長前景構成下行風險，包括旅遊、娛樂和零售行業可能受影響較大，並且工廠擴建暫停或會影響工業生產和貿易。本集團2020年的業績無可避免地受到負面影響。本集團的收益由2019年人民幣359.0百萬元減少24.8%至2020年人民幣270.1百萬元，來自持續經營業務的虧損淨額則由2019年人民幣303.7百萬元增加81.8%至2020年人民幣552.2百萬元。

面對挑戰，本集團多管齊下，我們繼續關閉及整合表現欠佳的商舖，加強了對分銷商的管理，以提升整體營運效益。我們開始增加向原始設備製造供應商的外判數量及減少自行生產，以增加靈活性及減少固定生產成本。為增加收益來源，我們亦開始向分銷商授予「虎都」品牌特許權以賺取特許權費，並對外出租若干空置廠房以賺取租金收入。

為多元化發展其業務，並提昇長遠增長潛力及股東價值，本集團自2018年以來一直於中國物色商機，將線上電商平台結合線下銷售服務系統，並與中國主要電商平台及大型經銷商合作進行汽車銷售業務，收購乃其中一個快速進入中國汽車行業的途徑。

於2020年10月23日，本集團已成功收購天津自貿試驗區藍高科技有限公司(「天津藍高」)全部股權，代價為人民幣1.46百萬元。天津藍高主要從事(其中包括)軟件開發、互聯網運營、銷售汽車及其零部件及設備，以及提供資訊諮詢服務，以及物業管理、展覽及展示等業務。

於本年度結束後，本公司成功收購Good Productive Limited全部已發行股本，該公司間接持有一間外商獨資企業全部已發行股本，並透過外商獨資企業、天津洪高科技有限公司(「營運公司」)與營運公司的註冊擁有人之間訂立的一組可變利益實體協議擁有對營運公司的財務及營運擁有實際控制權，並享有營運公司產生的全部經濟利益及好處。營運公司已開發一個名為「暢遊汽車」(「暢遊汽車」)的線上電商平台，致力結合手機應用程式與全國經銷商的線下銷售服務中心實現汽車銷售。

未來前景

儘管我們面臨前所未有的挑戰及不明朗因素，惟我們對中長期業務發展依然保持審慎樂觀。隨著COVID-19疫苗日趨普及，中國多個城市正放寬限制及恢復正常業務及社交活動。因此，旅遊、娛樂和零售等行業將會從中受惠。我們的零售業務於2020年受到嚴重影響，我們相信其將於2021年恢復。我們亦預期，當經濟復甦時，我們的產品需求將會增加。本集團將繼續監察男裝業務營運、控制及減少不必要開支及節省成本。

除此以外，本集團相信擴展至汽車銷售業務分部可讓本集團分享中國龐大汽車市場的發展成果，於短期內提升對本公司股東的價值。

致謝

最後，我謹藉此機會對全體股東、董事會成員、高級管理層及所有員工在本年度對本集團發展所作的奉獻和貢獻表示衷心感謝。我代表董事會感謝我們的客戶、供應商和商業夥伴的不懈支持和信賴。展望未來，我們將努力開拓更多機遇，克服挑戰，同時堅定不移，致力於為本集團取得更好的成績。

郭建新

主席

香港，2021年3月30日

管理層討論及分析

概覽

本集團是中國領先的男裝企業之一，主要從事設計、採購、生產及銷售自有品牌的男裝產品。

於2020年，由於COVID-19疫情及國內需求下降的綜合影響，本集團的收益由人民幣359.0百萬元減少至人民幣270.1百萬元，較2019財政年度減少約24.8%。

男裝行業的營商環境非常困難。由於COVID-19疫情及中國經濟增長放緩，消費者對知名品牌產品的興趣減弱，傾向於購買快速時尚等價格更為相宜的產品，導致營商環境更加複雜。除此之外，2020年中國部分城市的隔離令導致社會及經濟活動暫停，令本集團於該等城市的業務表現轉差。此外，原材料及人工等經營成本上升亦導致情況更加惡化，尤以中國部分一線城市為甚。

為了應對零售市場競爭激烈及消費氣氛疲弱，本集團繼續藉由關閉若干表現欠佳的零售店舖整頓其分銷網絡，並加強與分銷商及子分銷商的合作，務求提高營運效率。此外，本集團堅持提升其設計及產品開發能力，加強品牌建立策略並透過外判部分生產工序提升生產靈活性。

財務回顧

於本年度，本集團錄得虧損約人民幣552.2百萬元(2019年來自持續經營業務：人民幣303.7百萬元)，與2019年相比增加了虧損約81.8%。錄得虧損主要由於(i) COVID-19疫情持續及國內對本集團產品的需求減少之綜合影響令本集團收益及毛利大幅減少；(ii) 確認部份無形資產減值虧損分別約人民幣16.7百萬元；(iii) 就由2014年開始建設的虎都商業中心確認在建工程撇銷餘額約人民幣376.7百萬元；及(iv) 國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項信貸虧損撥備增加約人民幣51.2百萬元所致。截至2020年12月31日本集團設有336家零售店舖(包括2家位於泉州的自營零售店舖及19家位於北京的自營零售店舖)，較2019年12月31日的498家零售店舖淨減少162家零售店舖。

收益

於本年度，來自持續經營業務的收益由去年約人民幣359.0百萬元減少約24.8%至約人民幣270.1百萬元。收益減少主要由於(i)COVID-19疫情持續及經濟增長放緩而降低銷售單價從而吸引客戶；(ii)本集團零售店舖網絡整合策略；及(iii)本集團因終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少。

按產品類別劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2020年		2019年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
男士褲子	141.9	52.6%	189.8	52.9%	-25.2%
男士上裝	125.1	46.3%	168.5	46.9%	-25.8%
配飾	3.1	1.1%	0.7	0.2%	342.9%
總計	<u>270.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>359.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>-24.8%</u>

於本年度，男士褲子仍為收益的主要來源，佔總收益約52.6%(2019年：52.9%)。

按產品款式劃分的收益

	截至12月31日止年度				變動 %
	2020年		2019年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
商務休閒	180.1	66.7%	228.0	63.6%	-21.0%
商務正裝	54.0	20.0%	72.6	20.2%	-25.6%
休閒 ⁽¹⁾	32.9	12.2%	57.6	16.0%	-42.9%
配飾	3.1	1.1%	0.7	0.2%	342.9%
總計	<u>270.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>359.0</u>	<u>100.0%</u>	<u>-24.8%</u>

於本年度，商務休閒系列仍為我們最大的收益來源，佔總收益約66.7%(2019年：佔總收益的63.6%)。

附註：

- (1) 休閒系列包括針對31至60歲顧客的牛仔褲及短褲，以及針對18至30歲顧客的男士休閒時尚系列產品。男士休閒時尚系列包括T恤、休閒襯衫、夾克、針織衫、休閒褲、牛仔褲及短褲。

按地區劃分的收益

地區	截至12月31日止年度				變動 %
	2020年		2019年		
	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	人民幣 百萬元	佔收益 百分比	
持續經營業務					
服裝及配飾					
華北地區 ⁽¹⁾	43.1	16.0%	117.3	32.7%	-63.3%
東北地區 ⁽²⁾	0.6	0.2%	1.8	0.5%	-66.7%
華東地區 ⁽³⁾	156.6	58.0%	145.6	40.6%	7.6%
中南地區 ⁽⁴⁾	12.5	4.6%	13.9	3.9%	-10.1%
西南地區 ⁽⁵⁾	5.0	1.9%	14.2	4.0%	-64.8%
西北地區 ⁽⁶⁾	10.1	3.7%	9.7	2.7%	4.1%
香港	-	-	9.5	2.6%	-100.0%
小計	227.9	84.4%	312.0	87.0%	-27.0%
網絡分銷商	42.2	15.6%	47.0	13.0%	-10.2%
總計	270.1	100.0%	359.0	100%	-24.8%

附註：

- (1) 華北地區包括北京、河北、山西、天津及內蒙古。
- (2) 東北地區包括黑龍江、吉林及遼寧。
- (3) 華東地區包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東及江西。
- (4) 中南地區包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (5) 西南地區包括重慶、四川、貴州、雲南及西藏。
- (6) 西北地區包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆。

華東及華北地區為本集團主要收益來源，合共佔本年度總收益約74.0% (2019年：73.3%)。來自網絡分銷商的收益佔總收益由13.0%增加至15.6%，反映我們加大網絡營銷力度，並拓展分銷渠道。

銷售成本

銷售成本由去年約人民幣223.8百萬元減少約13.7%至本年度約人民幣193.2百萬元。減少主要由於客戶對本集團產品需求下降，及部分因原材料成本上升而抵銷。

本集團繼續以自行生產與原始設備製造商採購相結合的方式製造產品。我們以內部生產設施製造部分產品，而將部份產品外判生產。此靈活的生產工序令我們達致最佳產品質量、成本效益、生產安排的靈活彈性及保障知識產權。

截至2020年12月31日止年度，服裝業務自行生產佔總銷售成本比例較2019年下跌約25.3個百分點至約16.4% (2019年：41.7%)。經歷2020年上半年因COVID-19疫情檢疫令導致社交及經濟活動停滯後，本集團增加外判生產數量從而減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

毛利及毛利率

於本年度，毛利同比減少約43.1%至約人民幣76.9百萬元(2019年：人民幣135.2百萬元)。毛利率同比減少約9.2個百分點至約28.5%，主要由於來自毛利率較高的自營店舖的收益減少。

其他收入及其他盈虧

於本年度，其他收入及其他盈虧由去年約人民幣2.7百萬元增加約人民幣3.2百萬元至約人民幣5.9百萬元。淨增加主要由於租金收入增加約人民幣1.1百萬元及出售固定資產淨虧損之淨減少約人民幣2.0百萬元，匯兌虧損淨減少約人民幣790,000元，惟被利息收入淨減少約人民幣568,000元及財務顧問收入淨減少人民幣525,000元所抵銷。

銷售及分銷開支

於本年度，銷售及分銷開支同比減少約人民幣12.6百萬元至約人民幣66.2百萬元，佔總收益約24.5%，同比增加約2.6個百分點。銷售及分銷開支減少主要由於(i)由於2020年本集團人手及商店數量雙雙減少，以致銷售人員及保險下降；(ii)廣告及宣傳開支減少；(iii)裝修費用減少，切合對表現欠佳的店舖實行的整合策略；及(iv)隨著收益減少，包裝開支隨之減少。

行政及其他經營開支

於本年度，本集團的行政及其他經營開支同比增加約人民幣2.3百萬元至人民幣168.8百萬元，佔總收益約62.5%，同比增加1.4個百分點。增加主要由於因部門重組及節省成本而產生之員工降僱賠償約人民幣6.3百萬元，部分增幅被按國際財務報告準則第9號「財務工具」項下應收款項預期信貸虧損撥備由2019年約人民幣62.7百萬元減少至約人民幣51.2百萬元，研發開支減少人民幣1.3百萬元及維修及保養費用減少人民幣3.3百萬元所抵銷。

融資成本

於本年度，融資成本同比增加約18.9%至約人民幣34.3百萬元(2019年：人民幣28.8百萬元)，主要由於公司債券增加及平均利率上升。

所得稅

於本年度，所得稅抵免同比減少約人民幣5.4百萬元至人民幣27.6百萬元(2019年：人民幣33.1百萬元)。所得稅抵免主要由於遞延稅項資產因貿易應收款項信貸虧損撥備及商譽減值淨減少而有所減少。

本公司股東應佔虧損

於本年度，股東應佔虧損約為人民幣552.2百萬元(2019年：虧損人民幣303.7百萬元)。

董事會議決不建議就本年度派付末期股息(2019年：無)。

業務回顧

分銷網絡

截至2020年12月31日，我們的分銷網絡包括45名分銷商(包括一名網絡分銷商)及39名二級分銷商，經營315家零售店舖，遍佈中國逾250個城市以及29個省、自治區及中央政府直轄市。我們亦透過位於福建省泉州市的2家自營零售店舖及位於北京的19家自營零售店舖直接向終端客戶銷售我們的產品。

於2020年，本集團採取謹慎態度，暫停擴張計劃，繼續鞏固銷售網絡，並關閉若干表現欠佳的零售店舖。本集團主要將產品以批發方式銷售予第三方分銷商；然後第三方分銷商通過零售店舖將產品銷售予終端客戶，或轉售予二級分銷商；二級分銷商繼而透過其經營的零售店舖將產品銷售予終端客戶。

我們於福建省泉州市有2家自營零售店舖，這兩家店舖作為旗艦門店，以向分銷商及其二級分銷商展示我們對店舖環境的期望及標準。自我們於2017年收購北京浩垠服飾有限公司以來，我們於北京亦有19家自營零售店舖，在中國從事男裝零售業務。

截至2020年12月31日，本集團有336家零售店舖(包括位於泉州的2家自營零售店舖及位於北京的19家自營零售店舖)，較2019年12月31日的498家零售店舖淨減少162家。本集團整合旗下店舖網絡及關閉部分表現欠佳的零售店舖。

截至2020年12月31日，84.2%的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而9.5%的零售店舖為獨立店舖。

截至2020年12月31日，我們零售店舖約有41.9%位於一二線城市，而其餘零售店舖則位於包括三四線城市在內的次級城市。我們相信，我們的足跡已為我們提供強大的根基，以掌握中國不同區域的未來發展機遇。

下表載列截至2020年12月31日及2019年12月31日一線城市、二線城市及次級城市的零售店舖(包括位於泉州的2家自營零售店舖及位於北京的19家自營零售店舖)數目：

地區	店舖數目			
	截至2020年12月31日		截至2019年12月31日	
一線城市 ⁽¹⁾	33	9.8%	43	8.6%
二線城市 ⁽²⁾	108	32.1%	136	27.3%
三線城市 ⁽³⁾	137	40.8%	231	46.4%
四線城市 ⁽⁴⁾	58	17.3%	88	17.7%
	<u>336</u>	<u>100.0%</u>	<u>498</u>	<u>100.0%</u>

附註：

- (1) 一線城市包括北京、上海、深圳及廣州。
- (2) 二線城市包括中國各省的省會(不包括廣州)、中國中央政府直轄市(不包括上海及北京)，及中國自治區的首府。
- (3) 三線城市包括中國的地級市，不包括任何一線及二線城市。
- (4) 四線城市包括縣級市及其他鎮級市。

此外，鑑於零售表現未如理想，本集團開始加大網絡分銷商方面的力度。向網絡分銷商出售優質產品，然後彼等透過不同的第三方網上平台(如天貓(Tmall.com)及京東(JD.com))將產品轉售予終端客戶。

分銷渠道管理

截至2020年12月31日，本集團的分銷網絡包括45名(2019年：50名)分銷商及39名(2019年：82名)二級分銷商。於45名分銷商中，9名(包括其前身)已與我們有十年以上的業務關係。我們相信我們已與分銷商建立牢固、穩定及持久的關係，此乃品牌建立及過往經營佳績的關鍵。

為方便管理我們的分銷商及零售店舖，我們在中國將分銷網絡分成多區，並就每區指派專責管理團隊。各團隊負責招攬及篩選潛在的分銷商候選人、監督分銷商及與彼等溝通，以及對有關區內零售店舖進行監控並進行現場檢查。

本集團為分銷商及其管理團隊提供培訓。培訓課程提高品牌形象、營銷策略、其他分銷商的最佳營運慣例以及產品知識。

市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，可謂未來成功的基石。於本年度，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括舉辦新產品發佈會，參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

本集團繼續升級其現有零售店舖，從而提高及加強其品牌形象。於本年度，本集團裝修14家新店舖及翻新18家現有店舖。我們繼續致力透過店舖翻新以及改善店內設計及佈局，逐步升級分銷商及二級分銷商所經營部分零售店舖。

設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。截至2020年12月31日，我們旗下產品設計及開發團隊由37名成員組成，其中主要成員平均具備10年時裝行業經驗，負責計劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資產品設計及研發能力，以捕捉流行趨勢及產品設計。

展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們於展銷會審視分銷商的訂單，以確保訂單合理並切合相關分銷商的能力及發展計劃。2020年秋冬產品系列及2021年春夏產品系列的展銷會已先後於2020年3月及2020年8月舉行。

流動資金及財務資源以及資本架構

於2020年12月31日，本集團現金及銀行結餘總額約為人民幣199.3百萬元(2019年：人民幣488.1百萬元)，包括現金及現金等價物約人民幣196.7百萬元(2019年：人民幣471.4百萬元)、已抵押銀行存款約人民幣2.6百萬元(2019年：人民幣12.7百萬元)及並無原到期日為三個月以上的銀行定期存款(2019年：人民幣4百萬元)。

於2020年12月31日，本集團計息借款總額約為人民幣510.2百萬元(2019年：人民幣503.1百萬元)，包括銀行及其他借款約人民幣419.8百萬元(2019年：人民幣409.8百萬元)及公司債券約人民幣90.4百萬元(2019年：人民幣93.3百萬元)。本集團借款主要以人民幣及港元計值(2019年：以人民幣及港元計值)，按固定利率(2019年：固定利率)計息，年利率介乎5.0%至15.0%(2019年：5.0%至7.5%)。

借款於2020年12月31日的到期情況如下：

	2020年		2019年	
	人民幣 百萬元	%	人民幣 百萬元	%
— 一年內或應要求	471.4	92.4%	438.4	87.2%
— 一年後但兩年內	11.4	2.2%	44.4	8.8%
— 兩年後但五年內	21.5	4.2%	3.2	0.6%
— 超過五年	5.9	1.2%	17.1	3.4%
總計	<u>510.2</u>	<u>100.0%</u>	<u>503.1</u>	<u>100.0%</u>

於2020年12月31日，資產負債比率約為93.9% (2019年：46.0%)。增加主要由於權益總額減少。本集團資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘以100%計算得出。

截至2020年12月31日，本集團的權益總額減少約人民幣550.8百萬元至約人民幣543.4百萬元(2019年：人民幣1,094.2百萬元)。減少主要由於本年度產生虧損。

貿易營運資金比率

本集團於本年度的平均存貨周轉天數為81天，而去年則為55天。增長主要由於分銷商因擔心COVID-19疫情於2021年初反彈影響銷情，延期訂單取貨令貨存上升。

本集團於本年度的平均貿易應收款項周轉天數為202天，較去年的165天增加37天。於2020年12月31日，本集團的貿易應收款項總額按年增加約19.8%至人民幣163.1百萬元(2019年12月31日：人民幣136.2百萬元)。貿易應收款項周轉天數增加，主要由於若干不再與本集團進行交易的客戶的長期未償還貿易應收款項所致。

本集團於本年度的平均貿易應付款項周轉天數為26天，較去年的19天增加7天。我們一般得到供應商介乎7至60天的信貸期。本集團與供應商進行磋商以取得較長信貸期，從而改善流動資金，因此增加貿易應付款項結餘及貿易應付款項周轉天數。

於2020年12月31日，本集團淨負債權益比率約57.2% (2019年12月31日：1.4%)。

本集團積極定期監控其資本結構，務求確保本集團擁有經營業務所需的充足營運資金，在為股東帶來穩定回報及為其他持份者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

資產抵押

於2020年12月31日，有抵押銀行借款人民幣419.8百萬元(2019年：人民幣409.8百萬元)由銀行存款、若干樓宇、投資物業及土地使用權作抵押，賬面值分別約為人民幣2.6百萬元(2019年：人民幣12.7百萬元)、約人民幣63.4百萬元(2019年：人民幣237.9百萬元)、約人民幣188.8百萬元(2019年：人民幣21.4百萬元)及約人民幣238.9百萬元(2019年：人民幣246.0百萬元)。

重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司

撤銷虎都商業中心的結餘

虎都商業中心項目(「該中心」)於2014年動工。該中心原計劃作商業用途，例如為商務會議、展覽或旅遊提供場地及酒店住宿。

於過去數年，本公司致力落成該中心，惟該中心停留於建設階段超過六年，主要由於缺乏地方政府機關提供配套設施(如水管及電力連接網絡)。作出或批准或以其他方式認可建築決策的相關官員已離職，其繼任人在落實前需要更多時間重新視察場地。至今，該等官員仍未能提供該等設施的時間表，故本公司難以預測該中心的竣工日期。

由於COVID-19疫情持續及全球經濟增長放緩的負面影響，加上無法確定何時能提供上述基礎設施，本公司相信於可見將來未必能收回建設該中心的建築成本，向該中心投入更多資源亦不一定對本公司及股東有利。

經嚴肅考慮後，董事會決定撤銷該中心在建工程成本的餘下賬面值人民幣376.7百萬元。進一步詳情載於綜合財務報表附註9。

除上述撤銷外，本公司並無其他重大投資、重要收購及出售附屬公司及聯營公司。

工廠重組

於本年度，本集團開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「重組」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「該平台」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組現正處於建設階段，主要透過我們的營運所得現金及銀行借款撥資。按照計劃時間表，我們預期重組將於2022年初完成。

資本承擔及或然事項

於2020年12月31日，本集團有資本承擔總額約人民幣112.8百萬元，其中工廠重組的資本承諾為人民幣98.5百萬元，而物業裝修的資本承諾為人民幣14.3百萬元。主要與福建省惠安市虎都商業中心的建議建設有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2020年12月31日，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本集團的功能貨幣為人民幣，而本公司的財務報表已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的外匯匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣進行其業務交易，除港元公司債券外，本集團經營層面的匯率風險甚微。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

僱員、培訓及發展

本集團於2020年12月31日共有171名僱員(2019年：518)。於本年度內總員工成本約為人民幣32.0百萬元(2019年：人民幣43.5百萬元)。

本集團非常重視從大學和技術學院招募高素質人才，並為員工提供持續培訓和發展機會。我們的培訓課程主題涵蓋銷售與生產、客戶服務、質量監控、展銷會規劃及受僱前培訓等。我們亦提供有關工作操守、消防及其他產業相關領域的培訓。我們相信，僱員培訓於招聘及留聘人才以及提高員工忠誠效力方面擔當重要角色。

本集團根據市場薪酬、工作責任、工作難度及本集團業績等因素，為其僱員提供具競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金／花紅及購股權。

股息

董事會不建議就本年度派付末期股息。

所得款項用途

股份於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售所得款項淨額(「所得款項淨額」)約為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項部分於財政年度已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2020年12月31日，本集團已動用所得款項淨額390.6百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為64.1百萬港元。

下表載列於本年度的所得款項淨額用途詳情：

年內所得款項淨額用途	百萬港元
品牌推廣及營銷	-
研究、設計及產品開發	1.7
償還部分銀行借款	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	-
安裝ERP系統	-
營運資金及其他一般公司用途	-
	<u>1.7</u>

截至2020年12月31日所得款項淨額累計用途載列如下：	可予動用 百萬港元	已獲動用	未獲動用
		(截至2020年 12月31日) 百萬港元	(截至2020年 12月31日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	(122.8)	-
研究、設計及產品開發	90.9	(52.3)	38.6
償還部分銀行借款	90.9	(90.9)	-
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	(59.1)	-
安裝ERP系統	45.5	(20.0)	25.5
營運資金及其他一般公司用途	45.5	(45.5)	-
	<u>454.7</u>	<u>(390.6)</u>	<u>64.1</u>

未獲動用的所得款項存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。未獲動用的所得款項淨額將計劃於2021年內全數用盡。

遵守標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層亦須遵守標準守則的條文。

根據標準守則守則條文A.3(a)條，董事不得於刊發本公司財務業績當日及緊接全年業績刊發日期前60日期間以及延遲刊發2019年全年業績公告之任何期間(「**2019年限制買賣期**」)內買賣任何本公司證券。2019年限制買賣期於2020年1月27日開始並於2020年5月8日結束(包括首尾兩天)。根據標準守則守則條文B.8條，董事如未事先書面通知主席或董事會為此而指定的另一名董事(該董事本人以外的董事)及接獲註明日期的確認書，均不得買賣發行人的任何證券。

執行董事郭漢鋒先生透過其全資擁有的公司均增有限公司在並無事先通知董事會主席的情況下於限制買賣期內在公開市場出售433,000股股份。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2020年4月28日的公告。

除上文所披露者外，經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層確認彼等於整個本年度期間一直遵守標準守則的相關條文。

足夠公眾持股量

根據本公司可取得的公開資料及就董事於本公告日期所知，本公司已維持上市規則所指定公眾持股量。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則(「企業管治守則」)

經審閱本公司的上市規則附錄14所載企業管治慣例及企業管治守則的相關規例，董事會信納本公司於本年度已遵守企業管治守則條文，惟守則條文第A.6.7條的偏離情況除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事須出席股東大會，並公正瞭解股東意見。由於事先另有其他事務，獨立非執行董事陳安之先生未能出席本公司於2020年6月18日舉行的股東週年大會(「**2020年股東週年大會**」)，彼於同日退任獨立非執行董事。

董事會目前由四名執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會超過三分之一，此比例高於上市規則規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見具有足夠比重的影響力，並加強董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應根據當時環境不時檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

重大報告期後事件

於2020年12月14日(交易時段後)，本公司與同心先生，一位本公司執行董事，(「**同先生**」)訂立買賣協議(「**買賣協議**」)，據此，本公司有條件同意收購而同先生有條件同意按代價出售Good Productive Limited(「**GPL**」)全部已發行股本(「**該收購**」)，代價將透過向同先生(或其代名人)配發及發行入賬列作繳足代價股份的方式支付(「**先前代價**」)。

於2021年3月5日，本公司及同心先生訂立補充協議(「**補充協議**」)以修訂及補充買賣協議，據此，(其中包括)代價由先前代價改為9.70百萬港元，而本公司須於完成後10日內以現金向賣方償付。於完成後，本公司將持有GPL全部已發行股本，而GPL則間接持有天津金聖國際貿易有限責任公司(「**外商獨資企業**」)全部已發行股本，並透過可變利益實體(「**可變利益實體**」)協議實際控制天津洪高科技有限公司(「**營運公司**」)的融資及營運以及享有營運公司的經濟權益及利益。根據有關上市規則，收購GPL全部已發行股本構成須予披露及關連交易及訂立可變利益實體協議構成持續關連交易。

由於根據上市規則第14.07條買賣協議(經補充協議修訂及補充)項下擬進行交易涉及的一項或多項適用百分比率超過0.1%但全部均低於25%，而經修訂代價低於10百萬港元，根據上市規則第14A章，買賣協議(經補充協議修訂及補充)項下擬進行交易須遵守申報、公告及年度審閱規定，惟獲豁免遵守通函及股東批准規定。有關通函已於2021年3月24日刊登(「**通函**」)。

根據上市規則第14.07條，可變利益實體協議項下擬進行的交易的一個或多個適用百分比率超過5%，根據上市規則第14A章，可變利益實體協議項下擬進行的交易須遵守申報、公告、年度審核、通函及股東批准規定。根據上市規則第14A.37條，聯交所已批准豁免遵守召開股東大會以批准可變利益實體協議的規定，因此，根據上市規則14A.37條，將接納書面批准以取代召開股東大會。

有關該收購的詳情請參閱通函。

開元信德會計師事務所有限公司工作範圍

本公告所載有關本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註的數字已與本公司的核數師開元信德會計師事務所有限公司商定，與本集團截至2020年12月31日止年度的綜合財務報表中的數字一致。

審閱全年業績

審核委員會(「**審核委員會**」)包括三名獨立非執行董事，分別為潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及黃宇敏女士。審核委員會已與管理層審閱本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱截至2020年12月31日止年度的經審核全年財務業績。

刊登全年業績公告及年報

本年度年報將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.fordoo.cn 登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命
中國虎都控股有限公司
郭建新
主席兼執行董事

香港，2021年3月30日

於本公告日期，執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生、同心先生及彭遵丞先生；而獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及黃宇敏女士。