

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Gaush Meditech Ltd

高视医疗科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：2407)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

中期業績摘要

本集團截至2025年6月30日止六個月的收入為人民幣653.1百萬元，較2024年同期的收入人民幣642.0百萬元增加1.7%。

本集團截至2025年6月30日止六個月的利潤淨額為人民幣35.9百萬元，較2024年同期錄得的利潤淨額人民幣26.9百萬元增加33.5%。

本集團截至2025年6月30日止六個月的每股基本盈利為人民幣0.26元，而2024年同期的每股基本盈利為人民幣0.19元。

本集團截至2025年6月30日止六個月的研發開支為人民幣43.4百萬元，較2024年同期的研發開支人民幣35.1百萬元增加23.6%。截至2024年及2025年6月30日止六個月，本集團的研發開支分別佔其收入的5.5%及6.6%，及分別佔自有產品收入的19.7%及21.4%，均保持相對穩定及維持高位。

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

未經審核簡明綜合損益表概要

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
收入	653,081	642,034
銷售成本	<u>(337,417)</u>	<u>(343,681)</u>
毛利	315,664	298,353
其他收入及收益	14,689	16,824
銷售及經銷開支	(115,593)	(115,475)
行政開支	(85,277)	(73,608)
融資成本	(10,549)	(20,603)
研發開支	(43,400)	(35,140)
其他開支	<u>(8,178)</u>	<u>(11,956)</u>
除稅前利潤	67,356	58,395
所得稅開支	<u>(31,462)</u>	<u>(31,467)</u>
期內利潤	<u><u>35,894</u></u>	<u><u>26,928</u></u>

管理層討論及分析

經營概覽

本集團的主營業務為研發、生產及經銷廣泛的眼科醫療設備及耗材，並向終端用戶提供相關技術服務。截至本公告日期，本集團已擁有「全球4+2」研發佈局，其中境內在中國深圳、蘇州、無錫及溫州四個城市擁有多個研發、生產平台，境外在荷蘭及德國擁有兩個研發、生產平台，本集團同時擁有覆蓋全球51個國家和地區的銷售網絡，及於大中華區擁有135名工程師以使本集團能夠提供7*24小時設備技術支持服務。

截至2025年6月30日，本集團：(i)共計擁有165項產品組合，其中包含72項自有產品，自有產品組合數量進一步擴大；(ii)已與19家海外品牌夥伴合作，其中15家已與本集團就其產品訂立獨家經銷安排，包括Heidelberg、Quantel Medical、Schwind及Optos等；(iii)所售產品銷往全球51個國家及地區，其中於報告期內在大中華區服務約6,000家終端客戶；及(iv)持續進行研發投入並取得多項重要進展，其中本公司自主研發的角膜共焦顯微鏡T3-600、T3-400均於2025年4月正式獲得產品註冊證；同時本公司自主研發的眼底相機已於2025年6月獲批上市；此外，本公司自主研發的人工晶狀體植入系統及頻域生物測量儀也已分別於2025年5月及2025年8月通過產品註冊程序並拿到註冊證，進一步豐富了本集團自有產品產品線，也預示著高視研發、整體工藝流程和生產能力的進一步夯實。

本集團的產品

截至2025年6月30日，本集團共計擁有165項產品組合，包括本集團研發及製造的自有產品以及本集團品牌夥伴的經銷產品，包含診斷器械、治療及手術器械、高值耗材以及一般耗材。本集團的產品組合涵蓋使用眼科醫療器械進行診斷、治療或手術的主要七個眼科亞專科，即眼底病、白內障、屈光不正、青光眼、眼表疾病、視光及兒童眼科，從而本集團能為客戶提供綜合產品及服務組合。

自有產品

依託於「全球4+2」的研發佈局及持續的研發投入，本集團自有產品組合不斷擴大，主要包括人工晶體、眼科手術刀產品及眼科檢查設備等。截至2025年6月30日，本集團自有產品的收入貢獻為人民幣203.0百萬元，佔本集團銷售產品收入之38.3%，較2024年上半年自有產品收入貢獻佔本集團銷售產品收入之33.6%有所增加。截至2025年6月30日，本集團自有產品中人工晶體的收入貢獻為人民幣170.5百萬元，同比增長11.4%，主要由於人工晶體國採政策的執行帶來的客戶覆蓋和用量提升對業績的正面影響，以及海外人工晶體業務的穩定增長。

經銷產品

截至2025年6月30日，本集團已與19家海外品牌夥伴合作，其中15家已與本集團訂立獨家經銷安排，包括Heidelberg、Quantel Medical、Schwind及Optos等。截至2025年6月30日，本集團經銷產品的收入貢獻為人民幣327.1百萬元，同比下降6.8%。

技術服務業務

本集團擁有強大的技術服務能力。截至2025年6月30日，本集團的大中華區技術服務團隊擁有135名技術工程師，在大中華區擁有13個技術服務中心(其中1個位於香港)，技術服務網絡覆蓋中國所有省級行政區域，提供7*24小時全天候的技術服務，以此保證本集團可以快速地為客戶提供及時的服務。於報告期內，本集團的大中華區技術服務團隊共計服務數量近14,000人次。技術服務為本集團提供了與其客戶互動、建立品牌忠誠度以及獲得第一手市場需求及未滿足的市場需要洞見的絕佳機會。截至2025年6月30日，本集團技術服務的收入貢獻為人民幣119.1百萬元，同比增加8.3%。

本集團的研發佈局

通過自建和收購的方式，截至2025年6月30日，本集團已擁有「全球4+2」研發佈局，研發生產人員共252名，佔總員工數比約為28.0%。本集團的境內研發生產基地分佈在深圳、蘇州、無錫及溫州四個城市，其境外研發生產基地分佈在荷蘭及德國。本集團在人工晶體及OK鏡、眼科手術設備及配套耗材、眼電生理設備及配套耗材、眼科手術刀、視光設備及乾眼診斷設備的研發方面進行了重要投資。於報告期內，本集團研發開支為人民幣43.4百萬元，同比增長23.6%，佔自有產品收入的21.4%，主要是由於本集團緊隨國家戰略部署，持續加大研發項目投入，加強自主創新能力建設，確保中長期發展競爭力。

深圳基地：主要側重佈局國產人工晶體、近視專用人工晶體、眼電生理設備、眼底超乳玻切手術設備及術中配套耗材等產品。其中，本公司的人工晶狀體植入系統於2025年5月獲得產品註冊證，後續將在注重已獲批產品的批量生產的同時，持續推進單焦增強型人工晶體、超乳玻切設備等產品的研發和註冊工作。此外，近視專用人工晶體工藝驗證持續推進中；單焦增強型人工晶體已進入註冊檢驗階段；眼電生理設備已進入國家藥監局技術評審階段，預計將於2025年下半年獲得產品註冊證；超乳玻切一體機、積液盒、玻切頭、超乳手柄的開發進度順暢，已完成註冊樣機製作。與瑞士Fabrinal公司已達成眼電生理角膜電極的產品開發合作，該合作已簽訂合同並有序進行中。

蘇州基地：擁有兩個研發、生產平台，主要側重佈局OK鏡、RGP、眼科手術刀等產品。其中，本公司自主研發生產的OK鏡已進入註冊檢驗階段，預計將於2025年底或2026年初取得OK鏡產品註冊證書；離焦鏡已上市銷售並同步做真實世界研究；後續將持續推進視光、屈光領域的研發生產工作。

溫州基地：擁有自主研發的眼底照相造影機、數碼裂隙燈顯微鏡、對比敏感度檢測儀、視網膜視力檢測儀和角膜地形圖的產品註冊證。於報告期內，研發主要圍繞多功能角膜地形圖和乾眼檢測儀兩款產品展開，研發進度順利，預計該兩款設備將於2026年第一季度完成產品註冊並順利上市。

無錫基地：主要圍繞自有品牌診斷設備、手術設備及耗材國產化的工作。其中，本公司自主研發的角膜共聚焦顯微鏡型號T3-600及T3-400兩款產品已於2025年4月成功獲得產品註冊證，眼底相機已於2025年6月獲得醫療器械註冊證，並正式上市銷售。本公司自主研發的頻域生物測量儀已於2025年8月成功獲得產品註冊證。

本集團經銷產品的拓展

憑藉本集團遍佈全國的多渠道銷售網絡及成熟的眼科KOL網絡，加之專業的銷售團隊，本集團幫助客戶評估其臨床需求、應用環境及技術能力，從而提供最適合其需求及情況的產品，為客戶創造價值。於報告期內，本集團已與19家海外品牌夥伴合作，其中15家已與本集團就其產品訂立獨家經銷安排，包括Heidelberg、Quantel Medical、Schwind及Optos等。除此之外，現有的上游夥伴亦在不斷推進其研發或反覆運算升級，逐步推出新的產品，進一步豐富本集團經銷產品組合。

海外業務拓展

於報告期內，本公司積極地在全球舉辦豐富的線下展會和峰會活動，在舉辦的峰會中，有來自多個不同國家和地區的經銷商和超過百位KOL出席，與此同時，本公司也多次參與了超5,000人出席的大型線下展會。在研發生產方面，海外人工晶體新系列的研發目前在順利進行當中，同時，本公司積極大力推進產品在新國家及地區的註冊工作，力求開拓更為廣闊的市場版圖。其中，本公司全資附屬公司Teleon Surgical B.V.自研的人工晶狀體產品Lentis Quantum Toric已完成設計且驗證測試結果良好，預計2025年底提交註冊申請。

本集團泰視的產品已經銷往51個國家及地區，羅蘭的產品則已銷往35個國家及地區。

長期戰略及展望

本集團牢記「科技締造光明視界」之使命，持續實施「自有品牌+高端進口」雙輪驅動及國際化發展戰略，不斷完善和豐富產品佈局，始終致力於成為全球眼科醫療器械行業的引領者。基於此目標，本集團將：

- 一、持續不斷增加研發投入，尤其是高端眼科醫療器械的重大創新，堅持國產化佈局與高效的商業化推進，進一步優化產品收入結構，提升自有產品的收入貢獻；
- 二、持續釋放現有產品的潛力，維持診斷檢查產品的市場領先地位。重視並加大手術治療產品的投入，尤其聚焦手術設備配套耗材產品及獨立植入類耗材產品的發展；
- 三、繼續鞏固產品組合在眼科主要亞專科領域全面覆蓋的平台優勢，通過自有研發、投資收購、引進及合作等相結合的方式，不斷完善和豐富產品佈局；
- 四、繼續加強國內國際市場建設，尤其重視中國及歐洲兩個本土市場推展，同時推進其他國際市場覆蓋。通過自建團隊、渠道收購等方式進一步擴大全球銷售網絡，有序提升國際化覆蓋，穩步提高海外收入佔比；及
- 五、持續提升管理能力、提高運營效率，加強人才引進與培養，持續完善人員組織架構、薪酬績效體系和考核激勵機制，構建高素質人才梯隊，踐行本集團核心價值觀。

財務回顧

收入

於報告期內，本集團的收入主要來自於：(i)銷售產品，包括眼科醫療設備及耗材；及(ii)提供技術服務。

本集團的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣642.0百萬元增加1.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣653.1百萬元。在全球經濟持續疲軟的環境下，本集團收入能保持一定增長主要得益於境外市場擴展與自有產品收入增長的協同效應。

下表載列於所示期間本集團按經銷產品及自有產品劃分的產品銷售收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審核)	(未經審核)
經銷產品	327,143	351,048
自有產品	<u>203,008</u>	<u>178,005</u>
總計	<u><u>530,151</u></u>	<u><u>529,053</u></u>

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣298.4百萬元增加5.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣315.7百萬元。本集團的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的46.5%增加至截至2025年6月30日止六個月的48.3%，有關增加主要是由於(i)本集團銷售產品組合的變化，綜合毛利率較高的眼科醫療耗材類產品銷售佔比提高；及(ii)得益於本集團不斷累積的技術支持及售後維護經驗，技術服務銷售收入持續提升，使毛利率進一步增加。

其他收入及收益

於報告期內，本集團的其他收入及收益主要包括：(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；及(iii)按公允價值計入損益的金融產品的投資收入及公允價值收益。

本集團的其他收入及收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣16.8百萬元減少12.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣14.7百萬元。有關減少主要歸因於本集團由政府補助帶來的收入較去年同期有所減少。

銷售及經銷開支

於報告期內，本集團的銷售及經銷開支主要包括(i)本集團銷售及營銷人員的薪金及薪酬；(ii)舉辦營銷活動及推廣本集團產品的營銷開支；及(iii)於本集團營銷活動過程中產生的交通及差旅開支。

本集團的銷售及經銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣115.5百萬元增加0.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣115.6百萬元，兩期開支幾乎持平。

銷售及經銷開支佔收入的百分比由截至2024年6月30日止六個月的18.0%減少至截至2025年6月30日止六個月的17.7%。

行政開支

於報告期內，本集團的行政開支主要包括(i)行政人員的薪金及薪酬；(ii)諮詢服務費，包括聘請外部核數師產生的審計費用及IT服務費以及為支持企業運營採購的其他服務費用；(iii)行政運營過程中產生的交通及差旅開支；及(iv)非流動資產折舊及攤銷。

本集團的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣73.6百萬元增加15.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣85.3百萬元，主要由於本集團近年來積極佈局產研板塊，同步搭建產研公司管理團隊，對相關行政部門進行了人員擴招，相應的計入行政開支的員工成本有所增加。

融資成本

於報告期內，本集團的融資成本主要包括銀行及其他借款以及租賃負債的利息開支。本集團的融資成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣20.6百萬元減少49.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣10.5百萬元。有關減少主要歸因於報告期內逐步償還銀行貸款及其他借款，同時浮動利率下銀行貸款的利率持續降低，導致利息開支減少。

研發開支

本集團緊隨國家戰略部署，持續加大研發項目投入，加強自主創新能力建設，確保中長期發展競爭力。於報告期內，本集團的研發成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣35.1百萬元增加23.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣43.4百萬元，主要由於本集團持續進行研發團隊的擴充以及加大對國產化產品的研發投入。截至本公告日期，本集團已相繼取得多項自研產品的醫療器械註冊證，包括蘇州高視高清的RGP、高視創新的兩款乾眼診斷設備、角膜共聚焦顯微鏡、眼底相機和頻域生物測量儀、高視泰靚的人工晶狀體植入系統、高視精密的一次性使用眼科穿刺器及附件、及高視科技的一次性使用超聲乳化玻切沖洗吸引管路套件和角膜接觸帽。本集團仍擁有多個在研項目，涵蓋視光產品、人工晶體、超聲波乳化的耗材及電生理等診斷設備產品，均體現出本集團對研發投入的長期承諾。

其他開支

於報告期內，本集團的其他開支主要包括資產減值損失、信用減值損失及匯兌損失等。

本集團的其他開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣12.0百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的人民幣8.2百萬元，主要由於受匯率波動影響，以外幣計值的款項相關匯兌損失減少。

所得稅開支

本集團截至2025年及2024年6月30日止六個月的所得稅開支均為人民幣31.5百萬元。

期內利潤

由於上述原因，本集團於截至2025年6月30日止六個月錄得利潤淨額人民幣35.9百萬元，而於截至2024年6月30日止六個月錄得利潤淨額人民幣26.9百萬元。

財務狀況

按公允價值計入損益的金融資產

本集團按公允價值計入損益的金融資產指其為提高現金使用效率而從一些金融機構購買的基金。本集團按公允價值計入損益的金融資產由截至2024年12月31日的人民幣97.7百萬元減少36.5%至截至2025年6月30日的人民幣62.0百萬元。相關贖回計劃乃由於本集團持續強化資金管理效率，積極探尋高回報投資機會，同時確保本公司日常運營資金的穩定維持。

截至2025年6月30日，本集團按公允價值計入損益的金融資產主要包括購買的私募基金，其公允價值為人民幣60.5百萬元。該基金的預期回報率介乎每年2.5%至4.5%。截至本公告日期，該基金已全部贖回。

存貨

本集團的存貨包括製成品、在運貨品、原材料及在製品。根據存貨控制政策，本集團會定期監控並分析本集團的歷史採購、生產與銷售統計資料，並及時調整存貨以滿足客戶需求同時又不會導致存貨積壓。本集團的存貨由截至2024年12月31日的人民幣334.4百萬元增加8.1%至截至2025年6月30日的人民幣361.5百萬元，主要由於(i)境內產研公司的自研產品陸續上市銷售，為該部分銷售提前備貨；(ii)泰靚新收購兩家附屬公司；及(iii)為應對美國關稅政策的不利影響提前備貨。

基於上述原因，本集團的存貨週轉天數由截至2024年12月31日止年度的163天增加至截至2025年6月30日止六個月的193天。存貨週轉天數乃按該期間存貨期初及期末賬面值的算術平均數除以相應期間的銷售成本再乘以天數計算。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項指應收客戶的未收取款項。本集團的貿易應收款項由截至2024年12月31日的人民幣170.9百萬元增加3.3%至截至2025年6月30日的人民幣176.6百萬元，兩期相對持平。

本集團的貿易應收款項週轉天數由截至2024年12月31日止年度的41天增加至截至2025年6月30日止六個月的48天，乃主要由於受客戶結構變動的影響，直銷給終端醫院的訂單增加，其結算方式通常為先貨後款，導致貿易應收款項餘額增加。本集團的貿易應收款項週轉天數與本集團介乎30天至90天的信貸期政策基本一致。

貿易應付款項

本集團的貿易應付款項主要為進口經銷產品應付供應商的款項。本集團的貿易應付款項原值由截至2024年12月31日的人民幣70.3百萬元減少1.6%至截至2025年6月30日的人民幣69.2百萬元，兩期相對持平。

預付款項、其他應收款項及其他資產

本集團的預付款項、其他應收款項及其他資產主要包括(i)預付供應商的款項；(ii)本集團向其客戶支付作為產品質量保證金的按金；(iii)預付所得稅；及(iv)可收回增值稅等。本集團的預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2024年12月31日的人民幣163.3百萬元減少4.8%至截至2025年6月30日的人民幣155.5百萬元，主要是預付用於購買長期資產的金額減少。

商譽

商譽產生自本集團收購附屬公司(包括泰靚及Rigeo B.V.)。其中，泰靚及Rigeo B.V.資產組的賬面值乃以歐元計值。本集團的商譽由截至2024年12月31日的人民幣910.5百萬元增加11.7%至截至2025年6月30日的人民幣1,016.6百萬元，主要是歸因於人民幣與歐元的匯率波動，及自韓國經銷商Aracare Ltd.收購人工晶體業務。

無形資產

本集團的無形資產(商譽除外)主要指本集團於日常業務過程中購買及使用的軟件，因業務合併而識別的專利及商標，研發開支資本化形成的開發支出，以及因研發項目合作購買及使用的非專利技術。本集團的無形資產由截至2024年12月31日的人民幣294.4百萬元增加0.9%至截至2025年6月30日的人民幣297.1百萬元，兩期相對持平。

資本架構、流動資金及財政資源

股份於2022年12月12日在聯交所主板上市。截至2025年6月30日，本公司的已發行股本為14,789美元，而已發行股份數目為147,887,869股，每股0.0001美元。

2025年上半年，本集團以內部資源撥付流動資金。由於本集團業務有穩定現金流入，加上充足現金及銀行結餘，本集團有充裕流動資金及財政資源，可滿足其支持拓展計劃。本集團將貨幣資金管理作為財務管理的重要內容，納入財務工作檢查和內部審計的重點事項，並不斷完善包括《貨幣資金管理制度》等相應的內控管理制度，以加強貨幣資金管理，保證貨幣資金的安全，降低貨幣資

金使用成本和財務風險。截至2025年6月30日，本集團繼續保持穩健財務狀況，現金及現金等價物結餘達人民幣323.2百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣421.4百萬元減少23.3%，主要是本集團於報告期內償還境內外貸款及利息約人民幣149.7百萬元所致。本集團現金主要以銀行存款結餘形式存儲，並主要存放於信譽良好的金融機構且於一年內到期。截至2025年6月30日，本集團的所有現金和現金等價物以及定期存款以人民幣、港幣、歐元及美元計值。

本集團的預期現金需求主要包括與產品研發和業務運營有關的成本。本集團預計將通過經營所得現金以及(如有必要)銀行及其他借款為本集團未來的營運資金及其他現金需求提供資金。

本集團的計息銀行及其他借款指有擔保中國民生銀行貸款及其他有擔保銀行貸款。截至2025年6月30日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣422.4百萬元，其中包括流動部分人民幣92.2百萬元及非流動部分人民幣330.2百萬元，除中國民生銀行貸款外均為固定息率。報告期內本公司主要的借款為中國民生銀行置換貸款。截至2025年6月30日，本集團的所有銀行及其他借款以歐元、美元及人民幣計值。

資本開支

截至2025年6月30日止六個月，本集團的資本開支為人民幣12.7百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的資本開支為人民幣10.2百萬元。資本開支主要用於本集團為配合多個自研產品的量產銷售而購置相關生產設備。

資產負債比率

資產負債比率指總計息借款除以截至期末的淨資產或負債再乘以100%。計息借款包括計息銀行及其他借款和租賃負債。截至2025年6月30日，本集團的資產負債比率為28.0%。截至2024年12月31日，本集團的資產負債比率為34.8%。

資產抵押

截至2025年6月30日，除本公告所載財務報表的附註13中提及的相關已抵押資產外，本集團不存在其他已抵押資產。

或然負債

於2025年6月30日，本集團並無任何未償還債務證券、按揭、押記、債券或其他借貸資本(已發行或同意發行)、銀行透支、承兌負債或承兌信貸，或其他類似債務、租賃及融資租賃承擔、租購承擔、擔保或其他重大或然負債。

財務風險

外幣風險

外幣風險是指因外幣匯率變動而造成損失的風險。人民幣與本集團經營業務所用的其他貨幣之間的匯率波動可能會影響本集團的財務狀況及經營業績。本集團向全球多個國家的品牌夥伴採購產品。因此，本集團因訂立以多種貨幣計值的交易而面臨外匯風險。例如，貨幣匯率變動可能影響本集團的已售貨品成本及本集團與國內競爭對手或身為跨國公司的競爭對手(其跨國經營可自然對沖貨幣波動風險)的競爭力。本集團主要以美元及歐元採購產品。本集團以人民幣向中國經銷商以及醫院及診所銷售貨品。由於本集團有大量以美元或歐元計價的往來款項，受結算週期的影響，外幣匯率在週期內的波動將可能產生匯兌損失或匯兌收益。本集團管理層將繼續關注本集團的外匯風險，力求通過最大限度地減少外幣淨額狀況來限制所承受的外幣風險。換算海外業務的匯兌差異指換算功能貨幣為歐元的本集團旗下公司的財務報表(與本公司財務報表的功能貨幣為人民幣不同)所產生的差異。截至2025年6月30日止六個月，換算海外業務的匯兌差額為收益人民幣100.0百萬元，主要是因為歐元匯率在報告期內的波動導致。

信貸風險

本集團僅與經認可且信譽良好的第三方按信貸期進行交易。本集團的政策規定，所有擬按信貸期進行交易的貿易商，均須接受信貸核實程序。此外，本集團持續監控應收款項結餘。

持有的重大投資

截至2025年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

重大收購及出售事項

於報告期內，本集團並無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營公司。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，本集團並無任何重大投資及資本資產的未來計劃。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，本集團共有819名僱員（於2024年12月31日：884名）。於報告期內，本集團的僱員成本總額為人民幣192.1百萬元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣184.0百萬元）。「崇德尚能」是本集團的核心價值觀。本集團重視員工能力培養，根據本公司發展需要持續建立健全培訓管理體系，通過開展新員工入職培訓、崗位通用技能培訓、業務培訓及外派學習等，本集團持續深化員工在不同領域、職級、崗位的專業及管理所需知識技能，助力員工實現其職業規劃和發展方向，有效落地人力資源整體戰略規劃，為本集團實現長期高品質發展做好充分的人才儲備。

本集團秉持公平、公正、合理的薪酬原則，為員工提供有競爭力的薪酬和福利。員工的薪酬待遇主要包括基本薪金及績效獎金。員工的績效目標主要基於其職位和部門而釐定，同時定期審查彼等的績效，並根據該等審查的結果釐定其薪金、獎金獎勵及晉升評估。

於2024年8月28日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「**股份獎勵計劃**」），旨在認可及獎勵合資格參與者對本集團的貢獻，吸引最優秀的人才為本集團提供服務，並為彼等提供額外激勵，以繼續為本集團的業務提供服務及進一步促進本集團業務的成功。股份獎勵計劃僅由受託人將於市場上購買的現有股份提供資金。股份獎勵計劃構成上市規則第17章項下的股份計劃，並須遵守上市規則第17.12條項下的適用披露規定。然而，其並不構成涉及上市規則第17章所述發行新股份的計劃。自股份獎勵計劃採納日期起至本公告日期，概無獎勵根據股份獎勵計劃獲授出、歸屬、註銷或失效。有關詳情請參閱本公司日期為2024年8月28日之公告。

報告期後的期後事項

截至本公告日期，報告期後並無發生對本集團有重大影響的期後事項。

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月派付中期股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

企業管治

本公司致力維持高標準的企業管治，以保障股東的利益，提高企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。於報告期內，就董事會所深知，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，及各董事已確認其在報告期內已遵守標準守則所載的規定標準。

於報告期內，本公司亦已就僱員進行證券交易採納其自身的行為守則，其條款不較標準守則所載的標準寬鬆，供可能掌握本公司未公佈內幕消息的有關僱員在買賣本公司證券時遵守。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。截至2025年6月30日，本公司概無持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會，並以書面訂明其職權範圍。截至本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事(陳帆城先生及馮昕先生)及一名非執行董事(David Guowei Wang博士)組成。審核委員會主席為陳帆城先生。審核委員會的主要職能為審閱及監督本集團的財務申報過程、內部監控及風險管理系統，監察審核程序、向董事會提供建議及意見、履行董事會指派的其他職務及責任，以及審閱及監督本公司的風險管理。

審核委員會已與本公司管理層及外聘核數師一同審閱本集團所採納的會計準則及慣例以及本集團截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表。審核委員會認為，本集團截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務報表符合適用的會計準則、法律及法規，且本公司已就此作出適當的披露。

本公司核數師的工作範圍

本集團截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃未經審核，但已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱準則》第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.gaush.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東及分別登載於聯交所及本公司的網站。

董事會欣然公佈本集團截至2025年6月30日止六個月的簡明綜合中期業績，連同2024年同期的比較數字如下：

中期簡明綜合損益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	653,081	642,034
銷售成本		<u>(337,417)</u>	<u>(343,681)</u>
毛利		315,664	298,353
其他收入及收益		14,689	16,824
銷售及經銷開支		(115,593)	(115,475)
行政開支		(85,277)	(73,608)
研發開支		(43,400)	(35,140)
其他開支		(8,178)	(11,956)
融資成本		<u>(10,549)</u>	<u>(20,603)</u>
除稅前利潤	5	67,356	58,395
所得稅開支	6	<u>(31,462)</u>	<u>(31,467)</u>
期內利潤		<u><u>35,894</u></u>	<u><u>26,928</u></u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		37,974	28,474
非控股權益		<u>(2,080)</u>	<u>(1,546)</u>
		<u><u>35,894</u></u>	<u><u>26,928</u></u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本			
期內利潤		<u><u>人民幣0.26元</u></u>	<u><u>人民幣0.19元</u></u>
攤薄			
期內利潤		<u><u>人民幣0.26元</u></u>	<u><u>人民幣0.19元</u></u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2025年6月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
期內利潤	<u>35,894</u>	<u>26,928</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益的 其他全面收益/(虧損)		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>99,974</u>	<u>(19,818)</u>
期內全面收益總額	<u>135,868</u>	<u>7,110</u>
以下各項應佔：		
母公司擁有人	137,948	8,656
非控股權益	<u>(2,080)</u>	<u>(1,546)</u>
	<u>135,868</u>	<u>7,110</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		88,195	79,428
使用權資產		47,039	44,584
商譽		1,016,589	910,506
無形資產		297,067	294,423
長期預付款項及其他應收款項		35,756	38,828
遞延稅項資產		43,987	47,765
非流動資產總值		1,528,633	1,415,534
流動資產			
按公允價值計入損益的金融資產	9	61,969	97,676
存貨		361,473	334,419
貿易應收款項	10	171,472	166,441
合約資產		1,097	1,263
預付款項、其他應收款項及其他資產		119,733	124,498
已抵押存款		5,665	5,042
現金及現金等價物	11	323,187	421,438
流動資產總值		1,044,596	1,150,777
流動負債			
貿易應付款項	12	69,162	70,344
衍生金融工具		—	538
其他應付款項及應計費用		137,761	128,617
應付稅項		10,480	17,660
計息銀行及其他借款	13	92,165	170,633
合約負債		107,745	103,864
租賃負債		18,240	20,158
流動負債總額		435,553	511,814
流動資產淨值		609,043	638,963
資產總值減流動負債		2,137,676	2,054,497

	附註	2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
政府補貼		1,556	1,801
計息銀行及其他借款	13	330,249	337,095
合約負債		28,246	29,856
遞延稅項負債		58,591	57,149
其他應付款項及應計費用		15,388	16,059
租賃負債		28,404	24,350
		<u>462,434</u>	<u>466,310</u>
非流動負債總額		<u>462,434</u>	<u>466,310</u>
資產淨值		<u>1,675,242</u>	<u>1,588,187</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	14	102	102
庫存股份		(20,841)	(11,688)
儲備		1,684,244	1,586,725
		<u>1,663,505</u>	<u>1,575,139</u>
非控股權益		<u>11,737</u>	<u>13,048</u>
權益總額		<u>1,675,242</u>	<u>1,588,187</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1. 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表內要求的所有資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

除另有指明外，中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有金額均約整至最接近千元(人民幣千元)。

2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用的會計政策一致，惟於本期間財務資料中首次採用的以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際會計準則第21號的修訂 *缺乏可兌換性*

經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

國際會計準則第21號的修訂訂明實體應評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣的方法，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該等修訂要求披露可讓財務報表使用者了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團交易的貨幣以及集團實體用以換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

截至2025年6月30日止六個月

	自有產品 人民幣千元 (未經審核)	經銷產品 人民幣千元 (未經審核)	技術服務 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
對外銷售	203,008	327,143	119,135	3,795	653,081
分部間銷售	60,406	—	—	—	60,406
分部收入總額	<u>263,414</u>	<u>327,143</u>	<u>119,135</u>	<u>3,795</u>	<u>713,487</u>
抵銷分部間銷售					(60,406)
分部收入	203,008	327,143	119,135	3,795	653,081
分部成本	75,387	203,182	58,568	280	337,417
分部毛利	127,621	123,961	60,567	3,515	315,664

截至2024年6月30日止六個月

	自有產品 人民幣千元 (未經審核)	經銷產品 人民幣千元 (未經審核)	技術服務 人民幣千元 (未經審核)	其他 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
對外銷售	178,005	351,048	110,047	2,934	642,034
分部間銷售	72,581	—	—	—	72,581
分部收入總額	<u>250,586</u>	<u>351,048</u>	<u>110,047</u>	<u>2,934</u>	<u>714,615</u>
抵銷分部間銷售					(72,581)
分部收入	178,005	351,048	110,047	2,934	642,034
分部成本	84,371	197,367	61,206	737	343,681
分部毛利	93,634	153,681	48,841	2,197	298,353

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
大中華	482,563	497,129
亞太區(不包括大中華)	33,150	24,978
德國	100,442	81,404
歐洲(不包括德國)	20,671	21,394
美洲(包括加拿大)	7,782	6,753
大洋洲	5,801	8,172
其他	2,672	2,204
總額	<u>653,081</u>	<u>642,034</u>

上述收入資料乃基於客戶所在地。

(b) 非流動資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
大中華	170,430	178,699
德國	13,210	12,694
韓國	958	—
荷蘭	1,300,048	1,174,591
總額	<u>1,484,646</u>	<u>1,365,984</u>

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具及遞延稅項資產)所在地。

4. 收入

收入的分析如下：

來自客戶合約收入的收入分拆資料

分部

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務類別		
銷售眼科醫療器械	230,102	273,009
銷售眼科醫療耗材	300,049	256,044
技術服務*	119,135	110,047
其他	3,795	2,934
總額	<u>653,081</u>	<u>642,034</u>
地區市場**		
大中華	482,191	496,770
德國	96,498	72,950
荷蘭	74,053	72,314
其他	339	—
總額	<u>653,081</u>	<u>642,034</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉讓的貨品	532,002	531,140
隨時間轉讓的服務	121,079	110,894
總額	<u>653,081</u>	<u>642,034</u>

* 技術服務包括維修及維護服務，該等服務單獨出售或與向客戶銷售眼科醫療器械捆綁銷售。

** 按產生收入的實體的地理位置分配。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤已扣除／(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	278,569	281,738
提供服務成本	<u>58,848</u>	<u>61,943</u>
銷售成本	<u><u>337,417</u></u>	<u><u>343,681</u></u>
匯兌損失淨額	2,117	4,523
貿易應收款項減值淨額	746	773
合約資產減值撥回淨額	(3)	(6)
其他應收款項減值淨額	184	94
(撇減撥回)／撇減存貨至可變現淨值	(4,256)	5,135
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損	(5)	97
按公允價值計入損益的金融資產的投資收益	(1,577)	(423)

6. 所得稅

開曼群島及英屬維爾京群島所得稅

根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及法規，本集團毋須繳納開曼群島及英屬維爾京群島的任何所得稅。此外，本公司及於英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司向其股東派付股息時，毋須繳納預提所得稅。

香港利得稅

香港利得稅乃根據在香港產生的估計應課稅利潤按利得稅兩級制稅率計提撥備。首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳稅，而餘下應課稅利潤則按16.5%的稅率繳稅。

中國內地企業所得稅

根據中國企業所得稅法（「**企業所得稅法**」）及企業所得稅法實施條例，除非中國附屬公司享有下文所載的稅務豁免，該等附屬公司的企業所得稅稅率為25%。

本集團的附屬公司溫州高視雷蒙光電科技有限公司於2020年獲認定為「高新技術企業」，為期三年，並已於2023年12月重新頒發證書，為期三年，因此該附屬公司於截至2025年6月30日止六個月享有15%的優惠企業所得稅稅率。

本集團若干小型微利中國附屬公司的年度應課稅利潤不超過人民幣3,000,000元的部分，減按25%計入應課稅利潤，並按20%的稅率繳納企業所得稅，從而產生5%的實際稅負。

其他司法權區所得稅

本集團就其他司法權區的稅項撥備乃根據本集團經營所在司法權區的現行慣例按適用稅率計算。

於德國成立的附屬公司須按15.825%的稅率繳納企業所得稅。此外，於德國成立的附屬公司亦須按14.35%及15.75%的貿易稅稅率(視乎各附屬公司的地理位置)繳納貿易稅。

倘於荷蘭成立的附屬公司的應課稅利潤為200,000歐元或以下，則須按19%的稅率繳納企業所得稅，而超過200,000歐元的部分則須按25.8%的稅率繳納企業所得稅。本集團管理層預期本公司附屬公司Teleon Holding B.V.連同其荷蘭附屬公司應符合創新盒(innovation box)資格。創新盒所涵蓋的活動適用9%的減免稅率。創新盒提供稅務優惠以鼓勵創新研究。自合資格創新活動賺取的合資格利潤均按該特別稅率繳稅。

中期簡明綜合財務資料中的稅項撥備分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期 — 香港	634	9,639
即期 — 中國內地	21,093	20,050
即期 — 其他司法權區	9,294	8,768
遞延	441	(6,990)
期內稅項開支總額	<u>31,462</u>	<u>31,467</u>

7. 股息

於2025年5月29日舉行之本公司股東週年大會上，本公司股東宣佈就截至2024年12月31日止年度派付建議末期股息每股本公司普通股0.30港元。

本公司並無就截至2025年6月30日止六個月宣派及派付股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤以及期內已發行普通股加權平均數146,000,506股（2024年：147,970,369股）計算。

截至2025年6月30日止六個月，概無發生影響母公司普通權益持有人應佔每股盈利的具攤薄效應發行。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通 權益持有人應佔利潤	<u>37,974</u>	<u>28,474</u>

股份數目

	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
--	-----------------	-----------------

股份：

用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股

加權平均數*

	146,000,506	147,970,369
--	-------------	-------------

總計

	146,000,506	147,970,369
--	-------------	-------------

* 股份加權平均數乃經計及所持庫存股份的影響後得出。

9. 按公允價值計入損益的金融資產

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
--	-----------------------------------	-----------------------------------

認購私募基金投資*

	60,488	97,554
--	--------	--------

外匯遠期交易

	1,481	122
--	-------	-----

總額

	61,969	97,676
--	--------	--------

* 本集團認購了獨立投資組合的相關參與股份。所認購的私募基金金額合共為人民幣60,488,000元(相等於約8,000,000美元)，預期回報率介乎每年2.5%至4.5%。獨立投資組合通過投資於現金或現金等價物、美國國債及其他貨幣市場工具實現投資目標。上述基金的認購已獲董事會批准，由於上述基金的合約現金流量並非純粹作本金及利息的付款，因此強制分類為按公允價值計入損益的金融資產。

10. 貿易應收款項

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	176,634	170,857
減值	<u>(5,162)</u>	<u>(4,416)</u>
總額	<u>171,472</u>	<u>166,441</u>

於報告期間末，貿易應收款項(扣除虧損撥備)按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	153,900	146,814
1至2年	12,921	16,747
2至3年	4,255	2,250
3至4年	387	581
4至5年	9	49
5年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
總額	<u>171,472</u>	<u>166,441</u>

11. 現金及現金等價物

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	<u>323,187</u>	<u>421,438</u>

本集團的現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	2025年 6月30日 千元 (未經審核)	2024年 12月31日 千元 (經審核)
人民幣	183,334	241,333
美元	13,579	8,270
歐元	10,854	15,981
港元	6,976	4,997

人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權進行外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

現金及現金等價物根據每日銀行存款利率按浮動利率計息或與銀行簽訂的協議存款合同中的特定利率計息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

12. 貿易應付款項

根據發票日期，於各報告期末的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	67,878	68,219
1年以上	1,284	2,125
總額	<u>69,162</u>	<u>70,344</u>

13. 計息銀行及其他借款

於2025年6月30日			
	實際利率(%)	到期日	人民幣千元
流動			
銀行貸款 — 有擔保*	歐元同業 拆息+1	2026年	57,268
銀行貸款 — 有擔保**	2.70–5.16	2025年	<u>34,897</u>
流動總額			<u><u>92,165</u></u>
非流動			
銀行貸款 — 有擔保*	歐元同業 拆息+0.7	2027年	<u>330,249</u>
非流動總額			<u><u>330,249</u></u>
總額			<u><u>422,414</u></u>

* 於2025年6月30日，貸款人民幣387,517,000元（相等於約45,938,000歐元）由本公司所擔保以及由Gaush Coöperatief U.A.的100%股份、Teleon Holding B.V.的100%股份，及由本公司於中國民生銀行股份有限公司上海自貿試驗區分行（「民生銀行」）為數人民幣5,665,000元（相等於674,000歐元）的債務服務儲備賬戶（「債務服務儲備賬戶」）結餘作抵押。

有擔保的民生銀行貸款須遵守以下契諾，並須每半年於6月30日及12月31日進行測試。

- i) 於2025年6月30日，槓桿比率不超過3.50:1。該比率以債務總額除以EBITDA計算。
- ii) 利息保障比率不低於4.00:1。該比率以EBITDA除以融資成本計算。
- iii) 資本負債比率不超過0.6:1。該比率以債務總額除以資產淨值計算。

本集團認為並無跡象顯示其難以遵守該等契諾。

** 於2025年6月30日，來自星展銀行(中國)有限公司北京分行貸款金額為人民幣14,081,000元，由高視醫療集團及上海高視明望醫療器械有限公司提供擔保，最高擔保金額為6,853,000美元或等值歐元。於2025年6月30日，來自花旗銀行(中國)有限公司北京分行貸款金額為人民幣20,816,000元，由高視遠望、上海高視明望醫療器械有限公司及高視醫療集團提供擔保。

2024年12月31日			
	實際利率(%)	到期日	人民幣千元
流動			
銀行貸款 — 有擔保	3.90-5.16歐元 歐元同業 拆息+1	2025年	79,384
賣方貸款 — 有抵押	7.00	2025年	<u>91,249</u>
流動總額			<u><u>170,633</u></u>
非流動			
銀行貸款 — 有擔保	2025年： 歐元同業 拆息+1 2026年至 2027年： 歐元同業 拆息+0.7	2027年	337,095
非流動總額			<u><u>337,095</u></u>
總額			<u><u>507,728</u></u>

14. 股本

股份

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	<u>102</u>	<u>102</u>

本公司的股本變動概述如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2024年1月1日(經審核)	147,970,369	102
註銷股份(i)	<u>(82,500)</u>	<u>—</u>
於2024年12月31日及2025年1月1日(經審核)	<u>147,887,869</u>	<u>102</u>
於2025年6月30日(未經審核)(ii)	<u>147,887,869</u>	<u>102</u>

(i) 本公司於香港聯交所購買合共1,297,100股股份。於2024年12月31日，本集團有1,214,600股已購買股份分類為庫存股份，持作日後股份獎勵計劃之用。

(ii) 自2025年1月1日至2025年6月30日，本公司於香港聯交所購買合共1,347,200股股份。於2025年6月30日，本集團有2,561,800股已購買股份分類為庫存股份，持作日後股份獎勵計劃之用。

釋義及詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「聯繫人」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指 本公司審核委員會
「董事會」	指 董事會
「白內障」	指 在眼睛晶狀體中形成的緻密渾濁區域，於眼睛中的蛋白質形成團塊妨礙晶狀體向視網膜傳送清晰成像時發生
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載企業管治守則
「中國」	指 中華人民共和國，但僅就本公告及作地區參考而言，除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門及台灣
「公司條例」	指 香港法例第622章公司條例，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 高視醫療科技有限公司，於2017年11月1日根據開曼群島法律註冊成立的一家獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市
「董事」	指 本公司董事
「經銷產品」	指 由本集團經銷的品牌夥伴的產品
「歐元」	指 歐盟的法定貨幣
「電生理設備」	指 電生理設備利用客觀及並無入侵性的診斷技術，透過測量視覺系統產生的電信號評估視覺障礙

「高視創新」	指 高視創新科技有限公司，為一家於2023年2月15日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，並為本公司的一家間接全資附屬公司
「高視精密」	指 高視精密醫療器械(蘇州)有限公司，為一家於2018年5月10日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，並為由本公司擁有85.00%股權的一家間接附屬公司
「高視科技」	指 深圳高視科技有限公司，為一家於2022年1月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，並為本公司的一家間接全資附屬公司
「高視泰靚」	指 高視泰靚醫療科技有限公司，為一家於2021年6月22日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，並為本公司的一家間接全資附屬公司
「青光眼」	指 一組眼病，特徵通常為視覺神經結構和功能出現漸進性改變，由眼睛前部積聚的液體引起
「大中華區」	指 僅就本公告及作地區參考而言，指中國大陸、香港、澳門及台灣
「本集團」或「高視」	指 本公司及其所有附屬公司
「港元」	指 香港法定貨幣港元
「香港」	指 中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指 國際財務報告準則，由國際會計準則理事會不時頒佈
「人工晶體」	指 為於白內障手術中摘除的人眼晶狀體的人工替代物
「KOL」	指 關鍵意見領袖，就本公告而言，即對醫療實務行業有影響力的醫生

「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂或補充
「主板」	指	由聯交所運作的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，而與之並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「國家藥監局」	指	國家藥品監督管理局及其前身，國家食品藥品監督管理總局
「OK鏡」	指	角膜塑形鏡，亦稱角膜塑形術，是一種非手術方法，通過在睡眠時眼瞼的壓力內改變角膜的幾何形狀來消除眼睛的屈光不正及改善裸眼視力，佩戴時放置在角膜的上表面
「自有產品」	指	本集團開發及製造的產品
「屈光不正」	指	眼球形狀不規則導致的眼部疾病，使患者很難清晰地聚焦圖像
「研發」	指	研究及開發
「報告期」	指	截至2025年6月30日止六個月
「RGP」	指	硬性透氧性角膜接觸鏡
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「羅蘭」	指	Roland Consult Stasche & Finger GmbH，為一家根據德國法律正式註冊成立及於1995年11月29日成立的有限責任公司，並為由本公司擁有80.00%權益的一家間接附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值為0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指 具有香港公司條例第15條賦予該詞的涵義
「蘇州高視高清」	指 蘇州高視高清醫療技術有限公司，為一家於2021年2月24日根據中國法律註冊成立的有限責任公司，並為由本公司擁80.00%股權的一家間接附屬公司
「泰靚」	指 Teleon Holding B.V. (一家於2021年1月收購的本公司間接全資附屬公司) 及其附屬公司
「庫存股份」	指 具有上市規則賦予該詞的涵義
「美國」	指 美利堅合眾國、其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指 美國法定貨幣美元
「眼底病」	指 發生於眼球後表面及其周圍玻璃體液的疾病，最具代表性的眼底病是濕性老年黃斑病變(wAMD)、糖尿病黃斑水腫(DME)、視網膜靜脈阻塞(RVO)及近視性脈絡膜新生血管(mCNV)
「%」	指 百分比

承董事會命
高視醫療科技有限公司
主席兼執行董事
高鐵塔先生

香港，2025年8月28日

截至本公告日期，董事會包括主席兼執行董事高鐵塔先生，執行董事劉新偉先生、趙新禮先生、張建軍先生及李文奇女士，非執行董事David Guowei Wang博士，以及獨立非執行董事馮昕先生、王立新先生及陳帆城先生。