

2024年度環境、社會及管治報告

MedSci Healthcare Holdings Limited

梅斯健康控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2415)



目錄

關於本報告	01
董事長致辭	03
走進梅斯健康	05
報告附錄	73

可持續發展管理	09
董事會聲明	09
ESG管治架構	09
利益相關方溝通	10
實質性議題管理	11

夯實永續治理根基	13
公司治理	15
合規經營與風險管理	17
恪守商業道德	22
數據與信息安全	24

共築綠色發展未來	51
環境合規管理	53
應對氣候變化	54
廢棄物管理	57
能源與水資源使用	58
綠色辦公	59

鑄就創新服務之心	27
創新驅動	29
知識產權保護	41
產品質量與安全	42
客戶服務保障	45
供應鏈管理	47

共享健康發展平台	61
員工權益保障	63
健康與安全	67
職業發展與培訓	67
社會公益	69
醫療可及性	70



關於本報告

《梅斯健康 2024 年度環境、社會及管治報告》是梅斯健康控股有限公司（以下簡稱「梅斯健康」「公司」或「我們」）發佈的第三份 ESG 報告，其中詳細披露與反映了公司及附屬公司在經營過程中 ESG 方面的表現，本報告的發佈旨在以透明公開的方式與各利益相關方進行有效交流，系統性地回應利益相關方的期望與要求。

報告編製依據

本報告主要依據香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「聯交所」）發佈的《主板上市規則》附錄 C2 所載之《環境、社會及管治報告守則》，並參考聯合國可持續發展目標（SDGs）、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告標準》《中國企業社會責任報告指南（CASS-ESG 6.0）》進行編寫。

時間範圍

本報告涵蓋時間範圍如無特殊說明，均為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。為保證報告連續性、完整性，如有內容超出上述時間範圍，將在報告中予以說明。

組織範圍

本報告納入組織範圍包括梅斯健康控股有限公司及其子公司，除特別說明外，本報告範圍與公司年度報告範圍保持一致。

稱謂說明

為便於表達和方便閱讀，梅斯健康控股有限公司及子公司在報告中以「梅斯健康」「公司」「本公司」或「我們」表述。

數據說明

本報告使用的定性、定量信息均來自公司實際運行的原始數據、年度財務數據、內部相關統計報表、碳排放認證機構出具的第三方鑒證報告、相關監管部門的審批文件等。其中引用的財務數據來自 2024 年度報告中的財務報表，該報告經會計師事務所獨立審計並出具標準無保留審計意見。公司董事會承諾本

報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。無特別說明，本報告中所涉及的貨幣種類及金額均以人民幣為單位。

報告原則

重要性：邀請利益相關方參與公司 ESG 相關重要性議題的識別與評估，董事會已對評估結果進行審閱，並在本報告中予以披露。

量化：本報告披露了在環境及社會領域相關量化數據以及統計、計算採用的標準和方法。

平衡：本報告客觀、中立、詳盡地描述了公司 2024 年內的 ESG 實踐和相關績效。

一致性：本報告所披露數據採取與往年一致的統計口徑、統計方法及計算方法。

可靠性保證

本報告按照《環境、社會及管治報告守則》中提及的「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」原則，客觀、真實及完整披露公司的環境、社會及管治表現，不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。報告已經過董事會審閱及批准，公司董事會對內容真實性、準確性及完整性承擔責任。

報告獲取

本報告電子版可以透過公司官網（<http://ir.medsci.cn>）及香港證券交易所信息披露官網（www.hkexnews.hk/index.htm）獲取。如閣下對公司環境、社會及管治方面的披露和表現有任何意見或建議，請透過以下方式與我們聯絡。郵箱：ir@medsci.cn；電話：+86-17321496335。

董事長致辭

尊敬的各位股東、合作夥伴及社會各界朋友：

十三年的風雨歷程，見證了梅斯健康的成長與蛻變。回溯至 2012 年，梅斯健康剛剛成立，梅斯醫學平台開始營運。自那時起，梅斯健康便確立了成為數字化醫療領域領跑者的願景。時光飛逝，十三年後，梅斯健康已成長為全國最大、最活躍的專業醫師服務平台之一，穩步朝著實現初衷邁進。在這一路上，梅斯健康不斷推動平台解決方案、數字化醫學傳播解決方案及數字化臨床研究解決方案等核心產品服務的創新，肩負起提升醫療可及性、履行企業責任的使命。

在過去的一年裏，我們不斷深入探索和實踐 ESG 管治，持續推進，借鑒先進的解決方案，致力於為所有利益相關方創造價值並承擔相應責任。我們在永續治理、創新服務、綠色發展以及員工權益與社會責任等方面做出了積極努力。

夯實永續治理根基

作為一家數字化醫療技術企業，梅斯健康積極響應國家日益完善的醫療行業監管與制度要求，深知合規性與治理能力是公司可持續發展的堅實保障。我們持續優化公司治理結構，開展自上而下的培訓，完善合規體系，增強治理框架的有效性。透過與投資者及其他利益相關方的積極溝通，多渠道的信息公開方式，我們不斷提升公司透明度，力求為企業指引出一條健康且高質量的發展道路。

鑄就創新服務之心

梅斯健康始終秉承「客戶至上、誠信為本、協作共贏、持續創新」的核心價值觀，視創新為推動企業高質量發展的核心引擎。透過將數字化專業平台與學術能力有機結合，我們不斷推出具有獨特特色的產品，幫助臨床醫生快速提升其實踐能力。至今，梅斯健康已發展成為一個以學術與數據雙核驅動的高新技術企業，專注於科學研究、醫生職業成長、智能醫療及患者服務四大領域，並在生物醫藥行業中建立了強大的影響力與良好的口碑。

共築綠色發展未來

在國家「雙碳」政策的引領下，梅斯健康始終堅持綠色發展和可持續營運的核心理念，致力於推動低碳經濟轉型。為達成這一目標，公司積極制定並執行多項環保制度，組建專門的監督團隊，將環境保護與可持續發展深度融合，積極應對氣候變化挑戰，推動企業長期的綠色轉型。

共享健康發展平台

梅斯健康始終秉持「以人為本」的理念，員工是公司持續發展的推動力。我們尊重每一位員工，並希望每位員工都能在公司發展壯大過程中，分享更多的成果與機遇。為此，我們不斷完善管理體系，組織多樣化的團隊活動，切實保障員工的權益及職業健康安全，並為員工提供明確的職業發展路徑，確保個人成長與公司目標保持一致，共同進步。此外，梅斯健康亦積極履行社會責任，熱心公益事業。公司透過開展多種形式的社會責任活動，旨在透過我們的努力，幫助更多需要幫助的人群，助力他們開創更加光明的未來。

2025 年，我們將充分發揮自身優勢，與社會各界及合作夥伴攜手並肩，推動醫療生態的創新與發展，持續提升醫療質量，共同迎接更加健康、幸福的未來！

梅斯健康董事會主席

張發寶

走進梅斯健康

梅斯健康是一個面向醫生的綜合互聯網平台，更是一家數字化醫療技術企業。為了緩解社會醫療資源緊缺的問題，公司扎根醫學技術，利用互聯網助力，為廣大醫生用戶提供專業的醫學學術內容、前沿的臨床解決方案等，幫助醫生用戶特別是年輕醫生快速成長。公司透過應用大數據和人工智能技術鏈接醫生、患者、醫療器械企業等，提供精準數字化醫學傳播解決方案，賦能醫療生態，改善醫療品質，共創美好健康生活。

主營業務

梅斯健康嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和規範性文件的要求，持續完善公司治理框架和管理體系，帶領公司繼續發展，保護股東權利。我們已建立由股東大會、董事會、監事會和高級管理層構成的「三會一層」治理架構，各部門嚴格履行職責，確保公司治理結構的規範性與有效性。



公司
核心業務

01

醫生平台解決方案

醫學知識服務：專業學術信息、臨床研究工具、平台用戶生產內容（UGC）
臨床研究輔助服務：臨床研究方案設計、臨床研究數據庫管理、統計分析、研究成果轉化

02

真實世界研究（RWS）解決方案

• 方案設計

• 數據收集及評估

• 項目營運

• 統計分析

• 出版支持

03

精準全渠道營銷解決方案

• 醫學內容創建服務

• 精準推送服務

• 在線調研服務

04

創新數字化營銷解決方案

• 專科醫生診療協作平台

• 患者全旅程管理服務

• 學術營銷加速器

• 學術內容精準推送

• 社會化客戶關係管理

05

醫院數字化科研平台解決方案

• 科研數據庫

• 科研加速器

• 臨床研究服務



發展歷程



企業文化與核心價值觀



公司榮譽



可持續發展管理

董事會聲明

梅斯健康董事會是公司 ESG 事宜的最高決策機構，負責研究並制定關鍵 ESG 發展戰略，明確 ESG 管治方針，複核公司 ESG 年度報告，確保信息披露的準確性與合規性等事項。

董事會定期評估 ESG 議題重要性，審閱評估結果並制定管理策略，監督 ESG 風險管控，識別重點領域和發展機遇，確保將重大影響納入風險管理體系。公司設定與業務緊密關聯的 ESG 目標，董事會持續跟蹤目標實施進展。透過定期審閱 ESG 理念與策略，董事會評估其對公司整體戰略的影響，並不斷完善風險管理機制，提升應對環境與社會挑戰的能力，推動可持續發展。

本報告詳盡披露公司 2024 年 ESG 工作的進展與成效，由董事會於 2025 年 3 月 28 日審議通過。

ESG 管治架構

在深耕互聯網醫生平台領域十餘年的過程中，梅斯健康深刻認識 ESG 管治對於公司發展的幫助以及廣闊的發展前景。公司始終踐行企業社會責任，將 ESG 理念深度融入核心戰略。為進一步夯實 ESG 管理基礎，公司構建了完善的 ESG 管治體系，確立「董事會—ESG 工作小組—各職能部門」的三層架構，並明確各層級的職責與分工。依托這一體系，公司在業務決策中系統性地納入環境、社會及管治因素，全面評估潛在風險與機遇，確保 ESG 要素深度融入企業營運，以推動可持續、高質量發展。

▼ ESG 管治架構



董事會負責對公司可持續發展策略進行審核，以確保與公司發展戰略保持一致。董事會持續關注 ESG 風險與機遇，並確保公司具備針對重大風險的應對計劃，並對公司 ESG 績效及目標達成情況進行檢驗。董事會下設 ESG 工作小組全面推進 ESG 管理工作，並適時就 ESG 相關議題與董事會進行溝通。

利益相關方溝通

梅斯健康高度重視各利益相關方的需求與反饋，並已與股東及投資者、客戶、員工、政府及監管機構、供應商等利益相關方建立多元化的溝通機制，深入了解各方期望，並及時回應關切事項。

▼ 梅斯健康利益相關方溝通情況

利益相關方	利益相關方關注點		溝通方式和渠道	
政府及監管機構	- 依法納稅 - 合規經營	應對氣候變化	- 稅務局現場溝通 - 配合監管機構核查 - 參與政府調研活動	- 信息披露 - 政策執行
股東與投資者	- 創新驅動 - 公司治理	- 風險合規管理 - 商業道德	- 股東大會 - 業績說明會 - 交易所互動	- 投資者交流活動 - ESG 報告 - 投資者新聞稿
客戶	- 產品質量與安全 - 信息安全 - 產品創新	- 售後服務 - 負責任營銷	- 客戶滿意度調研 - 售後服務與投訴渠道 - 客戶交流活動	- 產品展銷會 - 公司官網
員工	- 員工權益保障 - 職業健康與安全	- 員工發展與培訓 - 多元化與平等	- 員工培訓 - 公平的薪酬體系	- 員工申訴制度 - 員工面談會
供應商	- 公平採購 - 供應鏈管理	反貪污	- 供應商洽談會 - 日常溝通交流	行業研討交流合作
政府及監管機構	- 保護受試者權益 - 商業道德	- 推動行業發展 - 合規經營	行業交流活動	信息披露
社區與公眾	- 社區參與及貢獻 - 創造就業	- 綠色辦公 - 醫療普及性	- 信息平台披露 - 媒體溝通	- 公司官方發佈 - 醫療普及項目

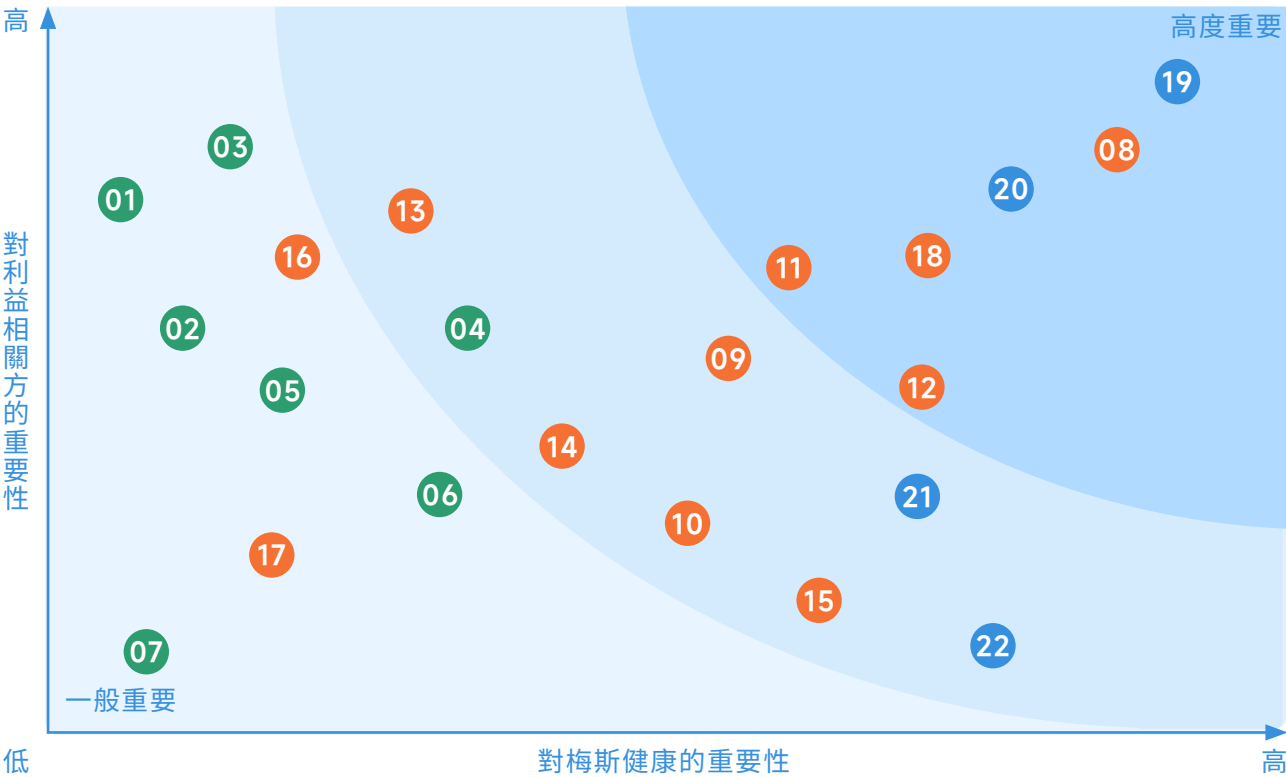
實質性議題管理

梅斯健康定期對 ESG 重大性議題進行判定，以持續提升 ESG 管理水平，有效回應各利益相關方期望與訴求。2023 年，公司按照「議題識別 - 利益相關方溝通 - 結果綜合分析」三個步驟，識別出了 18 項議題並進行了影響力分析與優先級排序，同時將議題識別結果向董事會進行了匯報。2024 年，在評估公司業務環境無重大變化的前提下，沿用 2023 年重大性議題判定結果，並進一步優化議題管理，根據利益相關方期望與訴求，新增部分以前年度未考慮的議題，以及優化部分已有議題的描述。

議題分析流程



梅斯健康 2024 年實質性議題矩陣



- 環境議題

 - 01 應對氣候變化
 - 02 環境合規管理
 - 03 廢棄物管理
 - 04 綠色辦公
 - 05 能源利用
 - 06 水資源利用
 - 07 生物多樣性
- 社會議題

 - 08 職業健康與安全保障
 - 09 職業發展與培訓
 - 10 員工權益保障
 - 11 產品質量與安全
 - 12 客戶服務保障
 - 13 創新驅動
 - 14 知識產權保護
 - 15 負責任營銷
 - 16 供應鏈管理
 - 17 社會公益
 - 18 醫療可及性
- 管治議題

 - 19 合規經營
 - 20 反腐敗
 - 21 公司治理
 - 22 數據與信息安全

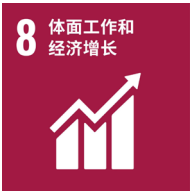
01

夯實永續治理根基

梅斯健康始終堅持合規經營，嚴格遵守法律法規和行業標準，確保公司穩健營運。公司高度重視商業道德和反腐敗工作，堅決抵制不正當行為，保障公正、誠信的經營環境。同時，梅斯健康注重信息披露的及時性和透明度，積極與投資者保持高效溝通，增強市場信任，推動企業穩步前行。



聯合國可持續發展目標（SDGs）：



回應的實質性議題：



公司治理



合規經營



反腐敗



數據與信息安全

+

公司

治理

治理架構

梅斯健康嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》等法律法規和規範性文件的要求，持續完善公司治理框架和管理體系，帶領公司繼續發展，保護股東權利。我們已建立由股東大會、董事會、監事會和高級管理層構成的「三會一層」治理架構，各部門嚴格履行職責，確保公司治理結構的規範性與有效性。

▼ 梅斯健康董事會結構



董事會

公司的決策主體，負責指導集團業務營運和戰略方向的制定，任命董事及核心管理人員，審批年度預算以及重大融資和投資計劃，並對集團的財務表現進行審查。為有效履行其職責，董事會設有薪酬委員會、提名委員會和審計委員會等專門委員會。

薪酬委員會

主要職責包括制定本公司全體董事及高級管理層的薪酬政策和結構，並為設立正規、透明的薪酬決策程序向董事會提供建議。委員會負責確定各執行董事及高級管理人員的薪資待遇，或就相關薪酬事項向董事會提出建議。

提名委員會

負責審查董事會的結構、規模及組成，包括評估董事會的多元化程度、專業知識、能力和經驗是否符合集團的需求。同時，委員會還評估獨立非執行董事的獨立性，並就董事的任命相關事宜向董事會提供建議。

審計委員會

由獨立非執行董事組成，主要負責審查公司內部審計計劃，確保會計管理制度的適當性，並促進管理層與外部及內部審計師的合作。審計委員會確保董事會履行年度審查義務，並與外部審計師、其他委員會及管理層單獨會面，討論重要事項。

关键绩效

2024 年

梅斯健康共召開 **3** 次董事會，董事出席率 **92.6** %，董事會共通過 **3** 項議案。

▼ 梅斯健康 2024 年召開會議次數

董事會召開	監事會召開	股東大會召開	戰略委員會召開	審計委員會召開
3 次	1 次	1 次	4 次	2 次
薪酬與考核委員會召開	提名委員會召開	董事會通過議案	監事會通過議案	股東大會通過提案
2 次	2 次	3 項	1 項	1 項

董事會結構

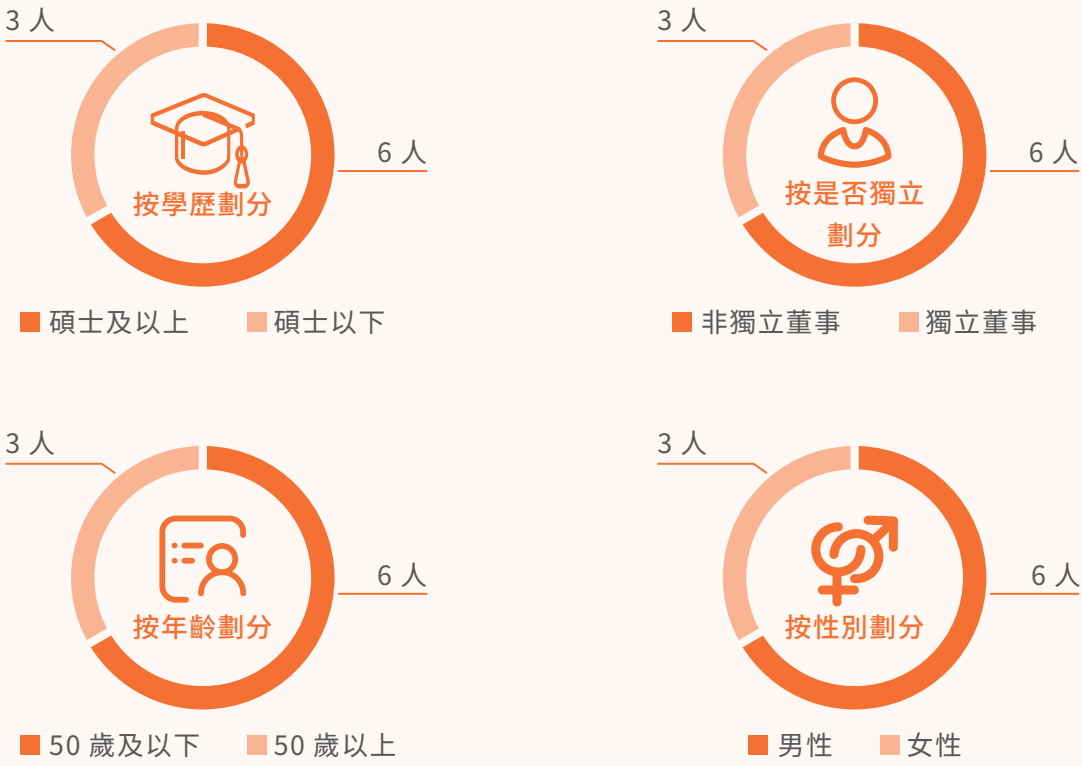
梅斯健康重視董事會的多元化，認為一個多元化且獨立的董事會是保障公司利益和穩定發展的關鍵因素。公司已制定董事會獨立性評估機制，設置確保董事會具備獨立性的流程及程序。此外，在提名及任命董事會成員時，提名委員會充分考慮成員的性別、年齡、知識、能力、經驗及背景等多方面因素，致力於打造多元化的董事會結構。

关键绩效

2024 年

董事會共有 **9** 名董事，包含 **3** 名獨立董事，**3** 名女性董事，女性董事佔比為 **33** %，**6** 名董事擁有碩士及以上學位。

梅斯健康 2024 年董事會成員結構



合規經營與風險管理

合規體系

梅斯健康深知合規經營是公司長期穩定發展的基礎。結合多年的經營經驗，公司已建立完善的合規管理體系，包括由首席執行官和首席營運官領導的合規委員會、合規管理中心，以及涵蓋稅務、審計、內控、信披等方面的規章制度。為確保業務活動在規範和可控的框架內進行，公司已制定《合規操作準則》《稅務管理制度》《財務報銷制度》《財務管理制度》等一系列規章制度，並定期開展合規培訓，提高自身合規經營能力。

公司合規管理的組織體系由董事會、合規委員會、首席合規官、合規管理中心及各職能部門構成。各職能部門以及子公司、分公司合規負責人為合規管理第一道防線；合規管理中心、首席合規官為合規管理第二道防線；合規審計、合規委員會為風險管理第三道防線。建立合規體系以來，公司在知識產權方面的訴訟數量顯著降低。



案例

外聘專業律師事務所做合規培訓

2024 年 4 月，梅斯健康邀請專業律師事務所為中高層管理人員做企業合規方面的培訓，重點解讀最新監管政策法規，剖析典型違規案例，分享合規管理實務經驗，提升管理團隊的合規意識和風險防範能力，助力企業建立健全的合規管理體系。



外聘律師事務所做企業合規培訓

稅務審計合規

公司自成立以來誠信經營，如實向稅務機關反映公司的生產經營情況和執行財務制度的情況，按有關規定提供相應的報表和資料，依法納稅，積極為國家財政稅收作貢獻，有力促進地區和諧發展。

公司審計委員會由 3 名獨立董事負責，成員具備充分的財務管理專業知識和豐富的審計工作經驗。報告期內審計委員會共召開 2 次會議，並與公司內外部核數師以及其他管理層展開多次單獨會面，確保公司合規能力的有效性。由會計師事務所為公司出具的標準無保留意見的財務審計報告，於 2025 年 4 月 30 日發佈公告。



关键绩效

2024 年

繳納各項稅款合計 **2,594** 萬元，稅務評級為 **A**。



風險管理體系

風險管理一直以來都是梅斯健康穩健發展的重要保障。公司以嚴格的標準搭建風險管理體系，制定《風險管理制度》，在內審部設立風險評估及管理小組，作為公司風險管理領導機構，負責評估各類風險，以協助公司決策、消除危機、化解風險。現時公司已形成「風險的識別和評估—風險的應對—風險的記錄—監督和考核」的全方面風險管理機制，提高公司風險管理能力，降低各類風險對公司的影響。



風險的識別和評估

成立評估小組，識別風險來源及類別，確定風險評估指標體系及標準，分析風險及可能帶來的損失。



風險的應對

避免風險、減輕風險、接納風險、化險為機。



風險的記錄

每個階段的關鍵點有風險評估的文檔記載，記載內容包括假設、評估方法、數據來源、評估結果。



監督和考核

建立動態監控、審核、防範機制，跟踪控制，內審部對高風險領域持續監督。

資訊披露與投資者關注

梅斯健康高度重視與股東及潛在投資者的溝通與互動，不斷完善資訊披露體系，以提高公司透明度。公司嚴格遵守《證券和期貨條例》和上市規則等相關規定，建立了完善的資訊披露管理制度，董事會將依據真實、準確、完整的資訊披露原則，認真審核每一份披露的資料，並且在披露前嚴格保密。

公司已採納標準守則作為本公司的行為守則，來約束董事以及其他因職位或受雇而可能掌握內幕消息的雇員交易本公司證券的行為。經公開信息查詢，公司董事自公司上市起並未出現違反規定的行為，本公司自上市之日起並未出現雇員違反規定的行為。



关键绩效

2024 年

披露定期報告 **7** 份，披露臨時報告 **18** 份。

梅斯健康致力於建立多元化、透明的投資者溝通管道。公司通過舉辦投資者開放日、年度業績發佈會、行業交流會等形式，結合線上與線下的溝通方式，確保投資者能夠便捷、及時地獲取公司最新動態。此外，公司還通過官方網站、微信公眾號及投資者熱線等平台，為投資者提供全天候的溝通與回饋管道，進一步加強與投資者的互動，促進公司治理的透明度與資訊披露的有效性。

公司透過定期召開股東大會、投資者交流會，參加行業論壇，舉行路演等活動，為投資者提供與管理層面對面的溝通機會，增強投資者對公司戰略、財務狀況及科研能力的了解和信任。

公司透過電話、電子郵件等多樣化的溝通手段，確保與投資者之間保持直接且高效的互動，充分保障其諮詢權與知情權。



公司透過官方公眾號和官方網站，定期發佈公司重大事項、醫學研究成果以及投稿徵集等信息，展示公司的業務發展和成就。以立體、專業、透明的公司形象，增加投資者對公司的信任度，提升公眾對公司品牌的認知和理解。

关键绩效

2024 年

召開投資者交流活動 50 次

接聽投資者電話 68 次

投資者交流活動參與 228 人次

接待投資者調研 22 次

各渠道與投資者溝通互動總次數 140 次

恪守商業道德

梅斯健康注重公司的穩健營運，高度重視公司的反貪腐工作。梅斯健康嚴格遵守《中華人民共和國反貪污賄賂法》《中華人民共和國反洗錢法》《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等有關法律法規，制定《反貪污受賄、洗錢和恐怖主義融資指南》《反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗管理制度》《梅斯醫學反賄賂與反腐敗準則》等內部管理制度，營造廉潔的工作環境，引導員工樹立健康的工作作風，控制可能存在的腐敗風險。

反腐措施

梅斯健康明確禁止員工在執行職務過程中出現任何形式的貪污、受賄、行賄等違法違規行為。為構建堅實的廉潔文化體系，梅斯健康將《反賄賂與反腐敗準則》納入員工手冊，作為全體員工必須遵守的行為規範。此外，公司定期組織反腐敗專題培訓，強化員工對相關法律法規的理解與遵守，並要求全員簽署《員工自律公約》，以書面形式承諾廉潔從業。梅斯健康將繼續完善內部監督機制，推動廉潔文化建設，為構建公平、透明的商業環境貢獻力量。

案例

2024 年梅斯健康反腐合規培訓

2024 年 12 月，梅斯健康組織各部門管理人員做企業合規專項培訓，以案例展示的方式，培養管理人員識別和處理多種類型反腐合規問題的能力。



梅斯健康管理人員反腐合規專項培訓

关键绩效

2024 年

員工反貪腐培訓覆蓋率 **100%**

反貪腐受訓共 **715** 人次

重大腐敗或貪污事件 **0** 起

舉報機制

為加強公司商業道德和合規管理的監控，梅斯健康已建立多渠道舉報渠道以及完善的合規舉報機制。同時，公司設立了舉報表彰與保護措施，對幫助公司降低損失的舉報人給予表彰，並透過嚴格的保密制度和法律手段保障舉報人的安全。公司嚴格限制舉報文件的查閱權限，嚴令禁止對舉報人和參與調查人員採取任何形式的報復，確保舉報系統的公平性、透明度和公正性。

▼ 梅斯健康舉報渠道

舉報郵箱：compliance@medsci.cn

熱線電話：02-54180299

企業微信投訴熱線：AntiCorruption



合作夥伴反腐

梅斯健康對合作夥伴同樣提出嚴格的反腐要求，制定《供應商開發管理制度》《供應商考核管理制度》《採購管理制度》等相關制度，以確保合作夥伴遵循公司要求並維持高標準的合規行為。同時，梅斯健康要求所有入庫供應商簽署《供應商行為準則保證書》，以提高其反腐敗意識，並建立與梅斯健康之間廉潔、健康的合作關係。

关键绩效

2024 年

供應商廉潔承諾書簽署率

100%

公平競爭與反壟斷

梅斯健康始終秉承誠信經營和公平競爭的原則，致力於與合作夥伴建立長期、穩固的合作關係，共同推動行業的可持續發展。公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等相關法律法規，制訂《反不正當競爭、反商業賄賂及反腐敗管理制度》，要求質量管理部負責本制度的編製及監督管理工作，人事部負責開展培訓、預防及日常管理工作。

數據與信息安全

作為一個全面的互聯網綜合平台，梅斯健康深刻認識到用戶資料及網絡安全的重要性。公司嚴格遵循《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國網絡安全法》等相關法律法規，已建立《用戶私隱資料數據保護政策》《個人資料保護管理制度》《信息安全風險管理程序》《信息安全組織管理程序》《信息洩漏事件應急預案》《網絡信息安全投訴舉報制度》《IT 應急響應流程管理規定》等詳細規定，確保公司的信息系統和資料庫得到充分保護。此外，公司已獲得公安部三級等保證明，並配備了專門的網絡安全和用戶私隱保護團隊，負責日常的管理工作，包括制度的制訂、員工培訓、安全檢查和持續的制度改進。



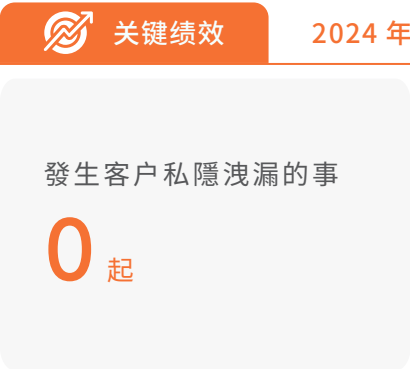


為保障公司的網路資訊安全及用戶隱私保護制度要求能夠有效落實，除了與每位員工簽署保密協議外，公司綜合部牽頭組建風險評估小組。

▼ 風險評估小組風險評估方法



信息安全風險評估是加強信息安全保障體系建設和管理的關鍵環節。透過開展信息安全風險評估工作，可以發現信息系統安全管理中存在的主要問題，從而可針對性地對問題予以解決和處理。透過風險評估，各部門對信息系統的資產、面臨的威脅、存在的脆弱性及安全風險有了清晰地了解，為加強信息安全建設和風險管理提供了基礎數據。評估過程中，評估團隊與被評估部門緊密合作，透過解答具體問題、填寫調查問卷和確認評估發現等方式，逐步增強了部門內管理和技術人員對信息安全的認識。



02

鑄就創新服務之心

「客戶第一，誠信為要，協作競爭，持續創新」，梅斯健康始終把創新視作推動企業高質量發展的核心力量。我們將專業平台及學術能力加上互聯網和創新技術有效結合，不斷推出獨具特色的產品，協助廣大臨床醫生快速提升臨床實踐能力。迄今，梅斯健康已發展成為基於學術和數據為雙核驅動的，專注科學研究、醫生職業成長、智能醫療、患者服務四大領域的高新技術企業，並在生物和醫藥領域樹立起強大的行業影響力和口碑。



聯合國可持續發展目標（SDGs）：



回應的實質性議題：



創新驅動



知識產權保護



產品質量與安全



客戶服務保障



負責任營銷



供應鏈管理

+

創新驅動

創新研發管理體系與制度

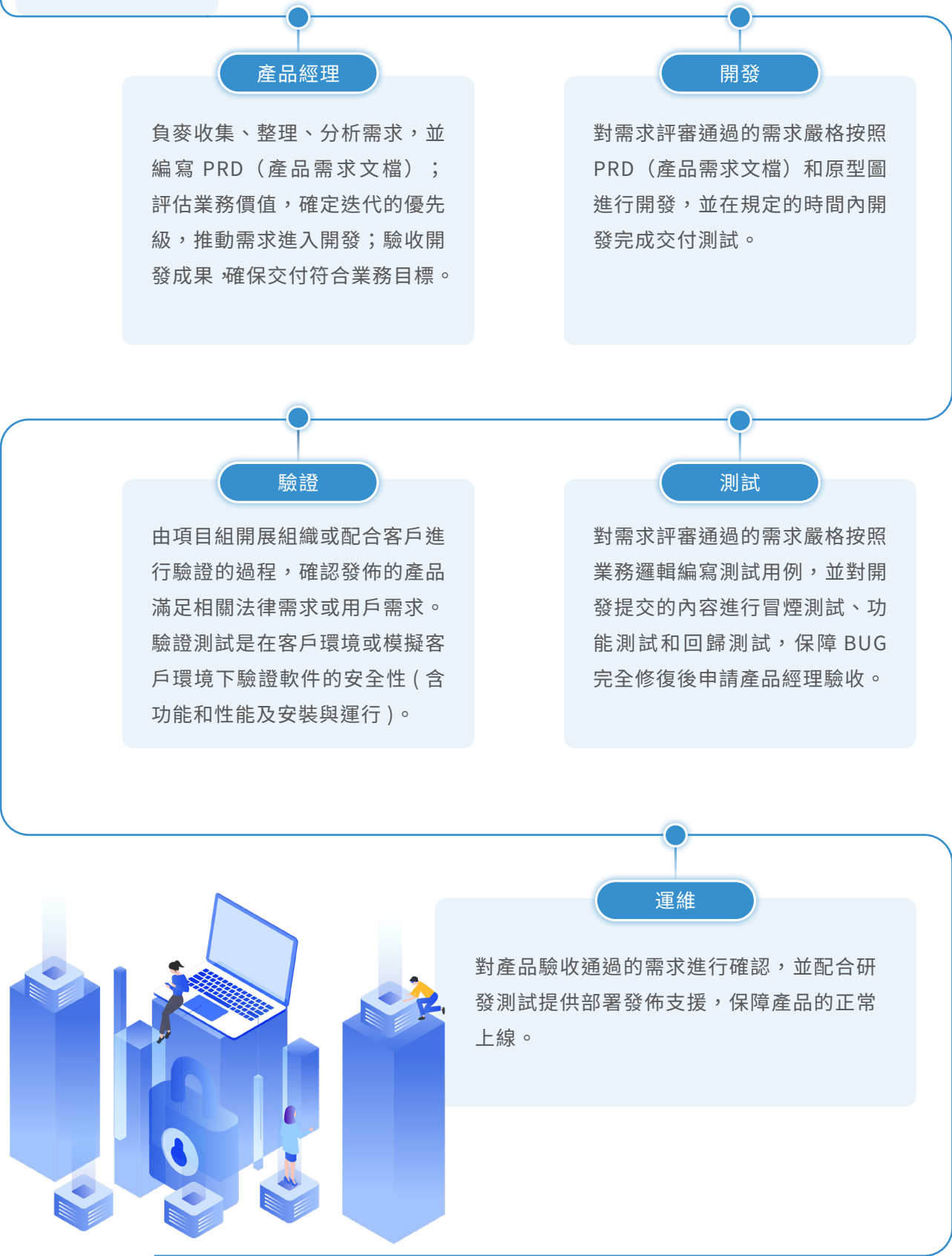
梅斯健康深知創新研發對於企業持續成長的關鍵作用，不斷透過技術進步和創新來強化企業的核心競爭力。為此，公司制定了《產品研發項目及實施標準操作規程》，以規範公司產品研發管理的工作流程。公司倡導跨部門合作，透過集體智慧確保研發活動與市場動向及客戶需求保持一致。

公司項目研發基本流程分為項目制研發流程和迭代制流程。

▼ 項目制研發流程



迭代制流程



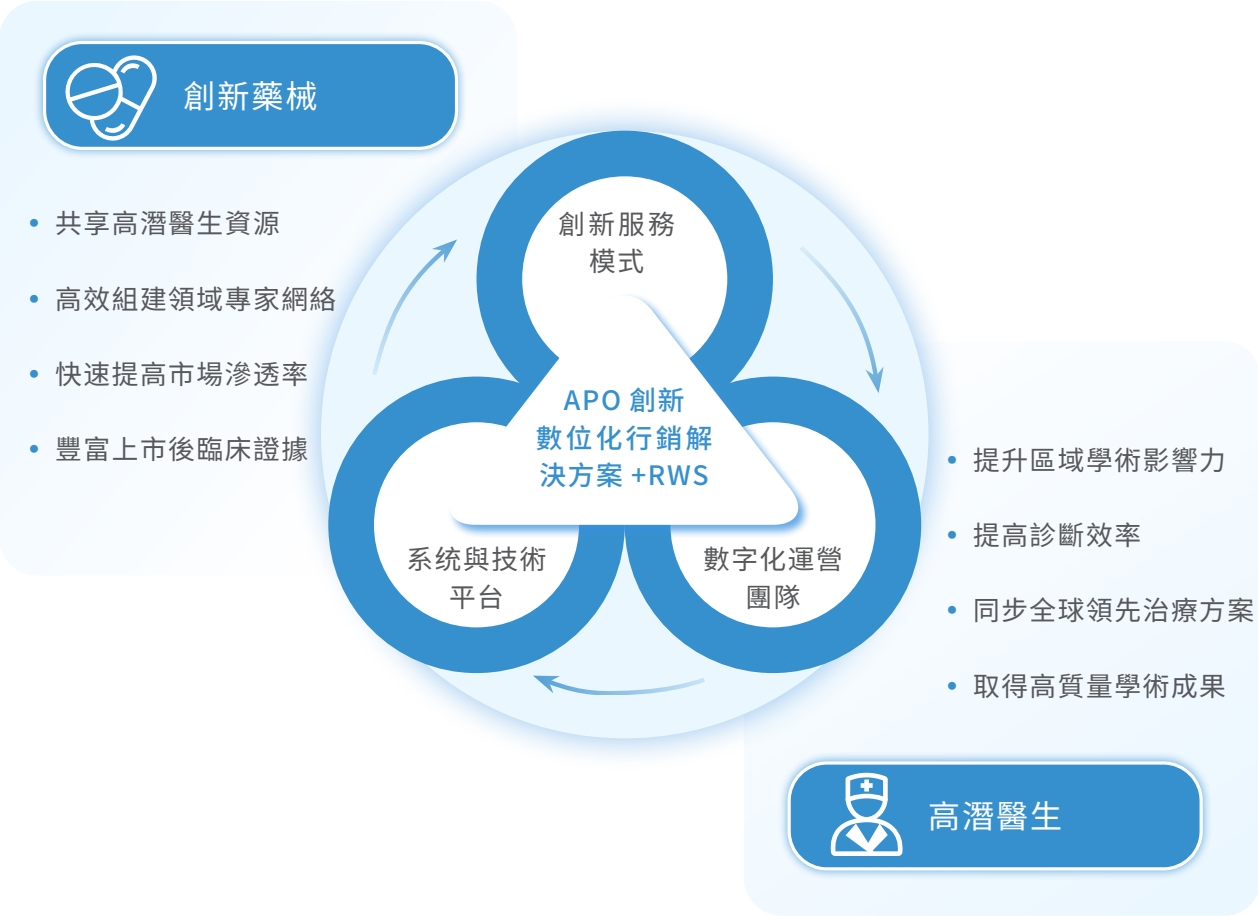
研發創新案例

案例

APO 創新數字化營銷解決方案

APO 創新數字化營銷解決方案廣泛傳遞產品關鍵信息，快速啟動創新藥臨床試用，幫助患者獲得最新流感治療方法。

- 01
- 透過數字化營銷，快速提高品牌滲透率
- 02
- 透過梅斯醫生大數據平台，覆蓋 45w 潛力醫生，體驗 S 產品臨床療效的醫生達 5W 人
- 03
- 惠及 50W 患者，產出 100 個患者教育短片
- 04
- 與生態圈夥伴聯合，華潤、叮嚀快藥、美團等加速創新藥患者可及
- 05
- 透過項目數據沉澱，發表流感規範化診治白皮書



案例

梅斯小智——打造國內領先的醫療領域大模型

梅斯健康利用生成式 AI 技術，打造國內領先的醫療領域大模型，全面賦能醫療健康領域各應用場景，如模擬 MSL 的思考方式進行智能問答。同時支持微調和訂製 AI 模型，提供更智能、更完善的 AI 醫療服務。

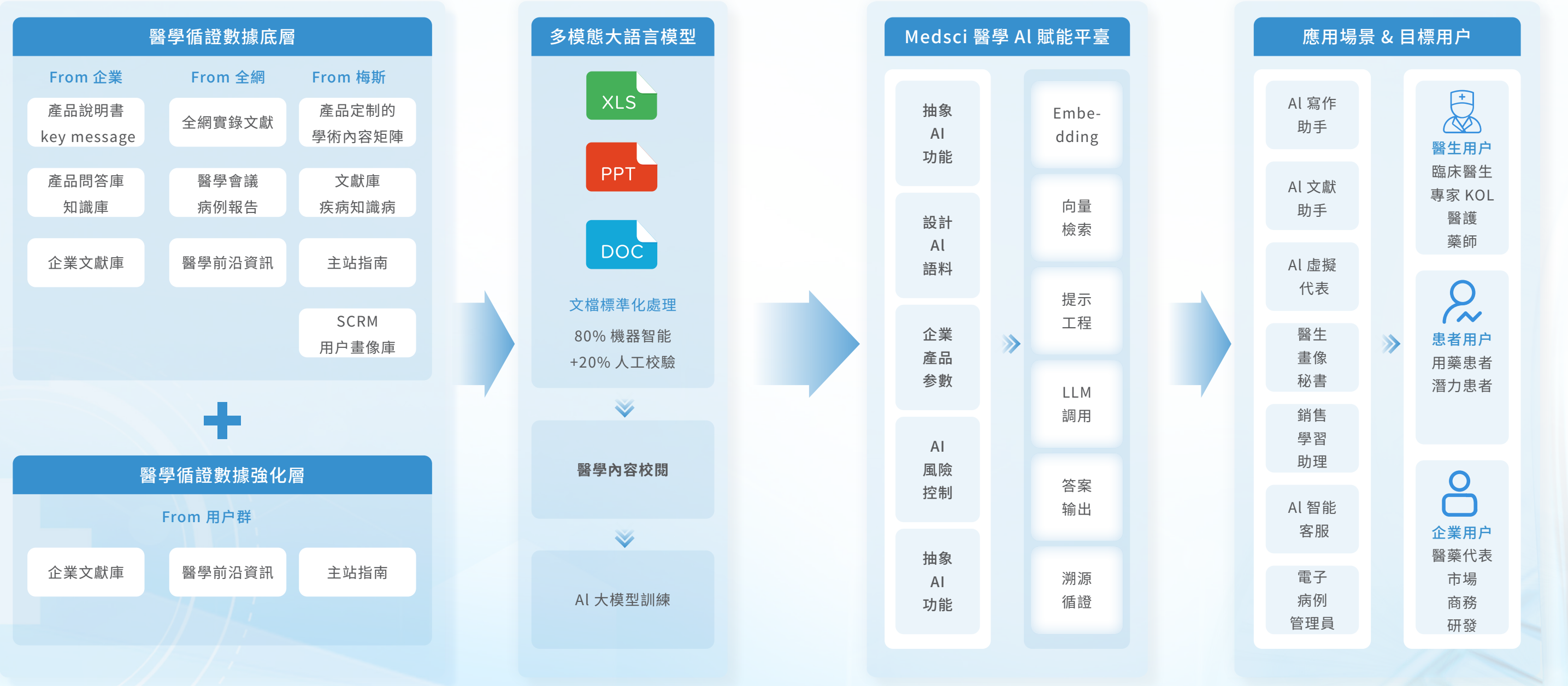
梅斯小智的優勢在於：通用大模型更專業更個性化；精準推薦海量優質稀缺內容；應用場景靈活拓展等等。與此同時，它具有更智能的語言處理能力，能像人類大腦一樣處理語言，能理解複雜的問題，並結合上下文推理，從而給出更準確的答案，這為解決醫療領域中的複雜問題，如醫學問詢等問題提供了條件。



梅斯小智

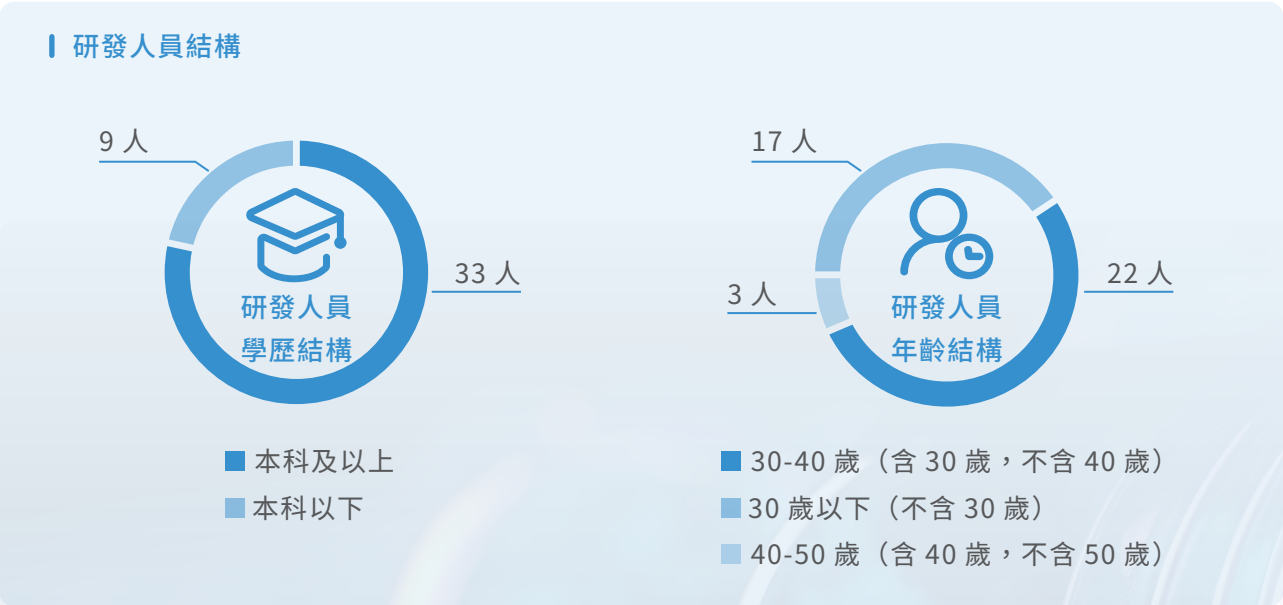
案例

梅斯小智



研發與創新績效

梅斯健康高度重視人才隊伍建設，將其視為推動企業發展的關鍵力量。公司透過實施科學的人才引進和培養策略，成功吸引眾多高質量的專業技術人才，這為公司的持續創新提供了強大的支援和動力。



合作賦能創新

公司高度重視创新型人才的引進和科研能力的增強，積極與多所高校和科研機構開展產學研合作，建立了持久的戰略夥伴關係。透過多種渠道引入頂尖創新人才，並為研發團隊提供尖端技術裝置和優良的創新環境，以促進技術快速發展。研發團隊的不斷壯大為公司在關鍵技術領域的持續進步和突破提供了堅實的基礎。

医疗机构/高校/学会/协会/基金会（排名不分先后）



梅斯健康部分高校與科研機構合作夥伴

案例 臨床科研能力提升培訓

2024年8月2日，梅斯健康聯合吉林大學第一醫院開展了「臨床科研能力提升培訓」，主講人為梅斯醫學副總裁、醫學學術負責人黃明愛。本次培訓聚焦臨床科研創新思路、真實世界研究設計及要點等主題，透過系統講解臨床研究六要素 PICOST 研究立題模式、微創新的立題方法以及 RWS（真實世界研究）與 RCT（隨機對照試驗）的差異，讓臨床醫生在科研立項和研究設計方面獲得更切實的指導。這不僅為吉林大學第一醫院的科研人員提供了與專家面對面交流的機會，亦進一步加強了梅斯健康在臨床科研培訓領域的專業支援作用。

齐鲁制药 QILU PHARMACEUTICAL

MedSci 梅斯

临床科研能力提升培训

吉林大学第一医院

现担任MedSci医学学术负责人，有几千篇文章评审和协助修改经验，协助发表了几百篇SCI文章。擅长临床文章评审和修改，临床研究的设计，统计分析思路的制定等。多次参与临床研究和SCI写作培训的讲座，对临床研究的立项、研究设计、统计分析、写作均有较深的理解。曾应邀在上海、北京、广州、杭州、西安、重庆等地三甲医院开展临床科研学术讲座。

黄明爱 梅斯医学副总统 医学学术负责人

培训日程

大会时间 2024年8月2日（星期五）13:30-17:00

大会地点 吉林大学第一医院 8号楼一楼15教室

臨床科研能力提升培訓

案例 眼科高質量發展培訓項目

2024年5月29日，梅斯健康與哈爾濱醫科大學附屬第一醫院攜手，舉辦了「眼科高質量發展科研培訓項目」。本次活動由梅斯醫學學部資深研究員鬍子琰主講，以「臨床研究類型」和「隨機對照試驗設計要點」為核心內容，就臨床研究類型的重要性、根據研究目的選擇合理的研究類型、不同研究類型的分析思路等方面展開細緻的講解。此次培訓為醫院科研團隊提供了前沿的研究方法論和案例分析，助力眼科臨床科研質量與水平的全面提升。

齐鲁制药 QILU PHARMACEUTICAL

MedSci 梅斯

眼科高质量发展科研培训项目

哈尔滨医科大学附属第一医院

长期扎根于临床并开展医学研究，有丰富的科研经历，对临床研究有深刻理解。在MedSci医学科学部从事科研与临床学术服务工作多年，协助发表大量SCI论文，擅长研究设计及文章撰写，有丰富的临床研究设计和中英文文章撰写经验。

胡子琰 梅斯医学科学部 资深研究员

培训日程

大会时间 2024年5月29日(星期三) 15:00-18:00

大会地点 哈尔滨医科大学附属第一医院 会议室

时间 主题 主持/讲者

眼科高質量發展科研培訓

助力行業發展

梅斯健康作為行業內的帶頭企業，在努力提高自身技術水平的同時，積極助力行業發展。公司提出編寫《產品研發創新管理》白皮書的倡議書，從中國產品研發創新聯盟和白皮書、《產品研發創新管理》白皮書、白皮書編寫擬邀請成員、加入白皮書編寫和發佈帶來的價值四個部分編寫，旨在讓企業更好地把握機遇，應對挑戰，提升我國產品的研發能力和市場競爭力。

產品研發創新作為企業科技創新的一種主要方式，是科技企業的戰略工作。梅斯健康倡議成立「中國產品研發創新聯盟」，它包括但不限於集聚創新資源、促進信息交流、共享研發成果、提升國際競爭力等。同時，《產品研發創新管理》白皮書的發佈亦具有行業標杆設立、知識整合與分享、推動產業合作、市場導向作用、促進技術進步和提升影響力等一系列意義與價值。截至報告期末，《產品研發創新管理》白皮書已經在編寫當中，這份倡議書不僅概述了白皮書的結構和目標，還強調了透過這種集體智慧的整合，能夠極大提升中國產品研發創新的整體水平和國際競爭力。

與此同時，梅斯健康積極參加各類學術專題會與年會，持續推動醫藥健康行業的學術交流與科研發展。



「肌肉健康」專題會



梅斯 3M 創新沙龍

hwa 恩華

恩華藥業股份有限公司

欧立罗

立罗医药科技(上海)有限公司

中华医学会第 29 次麻醉学术年会 (CSA2024)

助力科研加速度：麻醉科研实践座谈会

敬啟者

尊敬的 胡子瑛 先生：
您好！
恩华药业长期坚持持续聚焦创新驱动的策略，在麻醉重症神经领域耕耘多年，是唯一专注于中枢神经药物领域的上市公司。随着麻醉学科的快速发展，多种创新药物陆续应用于临床。为了能更好地将创新药物应用于临床实践及科研工作中，助力麻醉学科的创新，**“中华医学会第 29 次麻醉学术年会 (CSA2024)”**期间开展**助力科研加速度：临床科研实践座谈会**。我们深知您在麻醉医学领域有着丰富的临床经验和学术研究造诣，特邀请您担任本次会议的**专题讲者**，为青年麻醉医生答疑解惑，相信您的参与会让本次会议更加精彩！

会议时间：2024年9月28日 10:00-11:00
会议地点：上海世博中心 一层银厅 A05 恩华药业展位

时 间	会议内容	主讲人
10:00-10:30	助力科研加速度：临床科研创新思路培训	胡子瑛 先生 梅斯医学
10:30-11:00	科研零距离：麻醉医生科研座谈会	杨 春 教授 南京医科大学第一附属医院 全体青年医生

中華醫學會第 29 次麻醉學術年會

医院科研能力

提升培训项目

会议日程

会议时间：2024年12月20日14:00-18:00

会议地点：郑州汇艺万怡酒店四楼多功能厅2-3

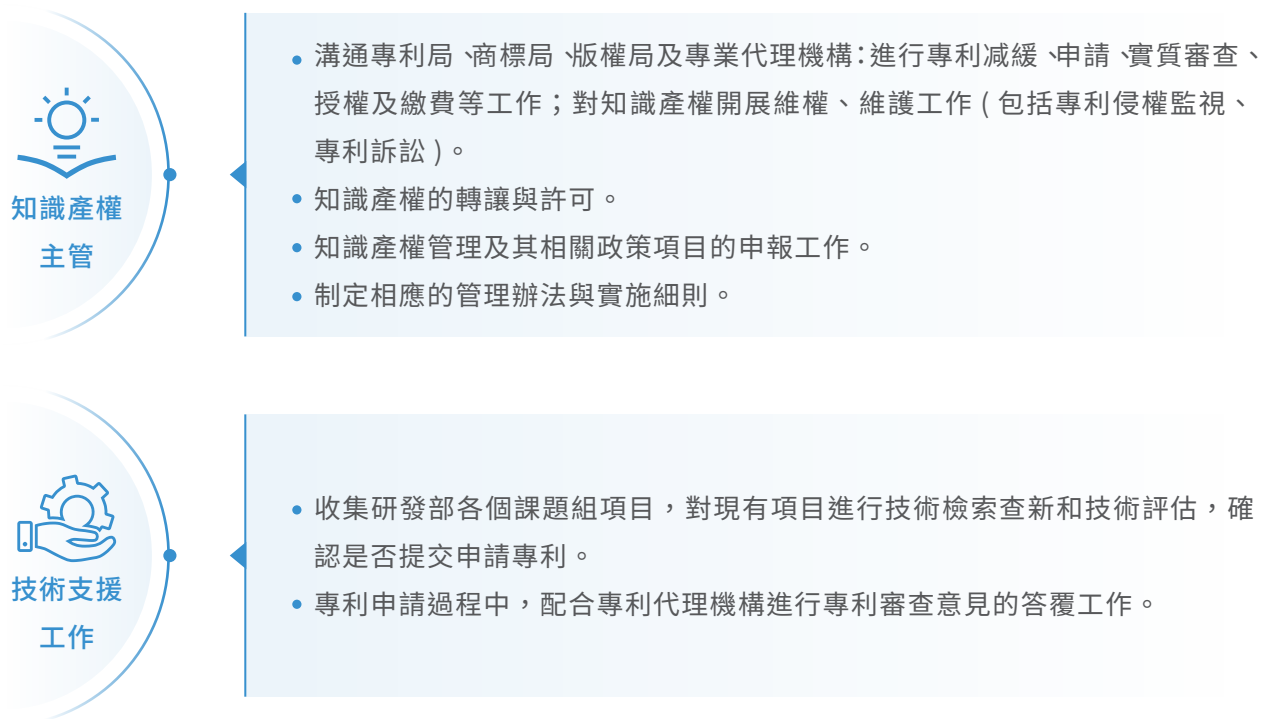
时间	主题	讲者	主持
14:00-14:10	开场致辞	张文周 万里新	
14:10-15:10	从顶层设计思路，抓住国自然关键领域与研究要点	高永利 博士 梅斯医学	唐进法
15:10-16:10	国自然标书评审流程、评审要点反向解析基金标书的关键点	高永利 博士 梅斯医学	
16:10-16:20	课间休息		
16:20-16:40	从药理学角度解读皮下	杜 娟	
16:40-17:45	国自然标书立项依据与方案撰写的制胜法宝	高永利 博士 梅斯医学	张永州
17:45-17:50	现场互动Q&A	高永利 博士 梅斯医学	
17:50-18:00	会议总结	张耀文	

醫院科研能力提升培訓

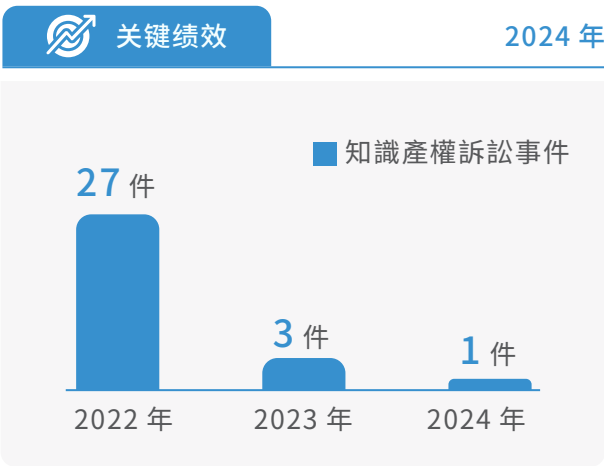
知識產權保護

梅斯健康高度重視知識產權保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規，制定了《知識產權管理制度》，以增強公司的整體實力和競爭能力，促進公司持續、穩定地發展。

公司設立專門的知識產權主管和技術支援工作負責人負責知識產權工作，確保各項制度得到有效執行。



梅斯健康十分注重對於知識產權的維護與獎勵，公司及其員工時刻留意對公司知識產權的保護，維護公司的合法權益。公司所有員工自覺遵守專利法、商標法、著作權法等及其有關規定，如有侵犯他人知識產權的行為，一經發現，任何人均有義務責令其糾正、改正。在管理層的統籌部署下，公司通過完善知識產權保護機制、強化風險防控，近三年侵權案件數量明顯下降。



公司對取得國家「發明專利證書」的專利、「軟件著作權」優秀作品、「版權登記證書」優秀原創作品等給予相應獎勵；若屬團隊完成的成果，獎勵給團隊，由團隊成員共享並自行分配；若完成人與公司做出約定的，按照約定內容給予獎勵。

公司內部知識產權事務管理部門每年不定期組織宣傳和學習有關知識產權的法律知識的講座。

关键绩效

2024 年

公司舉行宣傳和學習知識產權講座 2 次



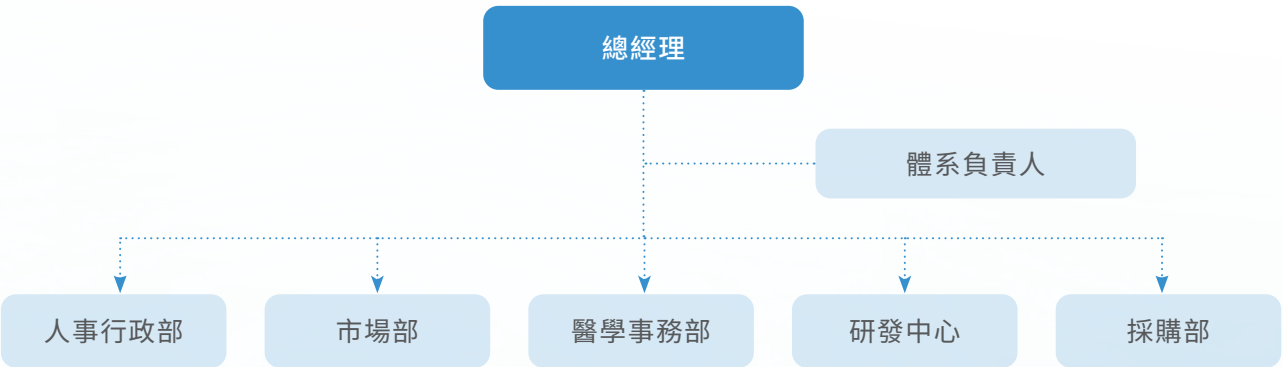
產品質量與安全

梅斯健康深刻理解產品質量是支援企業持續成長的核心要素，因此我們始終秉承「以客為本，落實管理，提高效率，持續改進」的質量方針，全力實施高標準的質量管理原則。公司嚴格執行《中華人民共和國產品質量法》和《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，並根據 ISO 9001 質量管理體系認證標準要求，編製《公司質量手冊》，為公司的質量體系建設與運作提供指導。

為保障質量控制的持續性和有效性，公司構建以「總經理一體系負責人—各部門」為核心的質量管理體系三層架構，文件化的管理體系對內作為控制各項質量活動的依據，以確保顧客滿意；對外適用於在合同環境下作為向顧客和認證機構提供本公司質量管理能力的證明文件。

其中各崗位人員職責如下表所示：

角色	職責
 總經理	• 規劃公司的發展，貫徹公司的經營方針，組織實施公司年度經營計劃和投資方案。 • 確定公司的組織機構，決定各職能部門負責人的職責與任免。 • 制訂並貫徹公司質量方針、質量目標頒佈質量手冊。 • 任命體系負責人，授權他建立實施和保持質量管理體系，對質量管理體系的有效性和適宜性進行監督檢查。 • 負責充分的資源以滿足質量管理體系的有效運行。
 體系負責人	• 確保按照 GB/T19001-2016 標準的要求建立、保持質量管理體系。 • 向總經理報告質量管理體系的運行情況，包括改進需要。 • 確保公司員工理解提高滿足相關法律法規和顧客要求的意識。 • 負責體系的策劃及內部質量管理體系審核。 • 負責就質量管理體系有關事宜與外方各方聯絡工作。
 各部門	• 學習、貫徹和執行公司的質量方針和質量目標，執行公司質量管理體系文件的規定。 • 產品質量的直接負責人，完成各部門產品質量相關工作並與其他部門協作共同促進產品質量的控制和提高。 • 公司人事行政部會定期將質量目標的進程進行監控，公司其他各部門定期進行檢查，總結並將完成情況上報人事行政部。



梅斯健康質量體系組織架構圖

关键绩效

2024 年

對於在檢查中發現的問題，及時提出整改措施，並追蹤整改情況。

報告期內，公司項目完成率100%

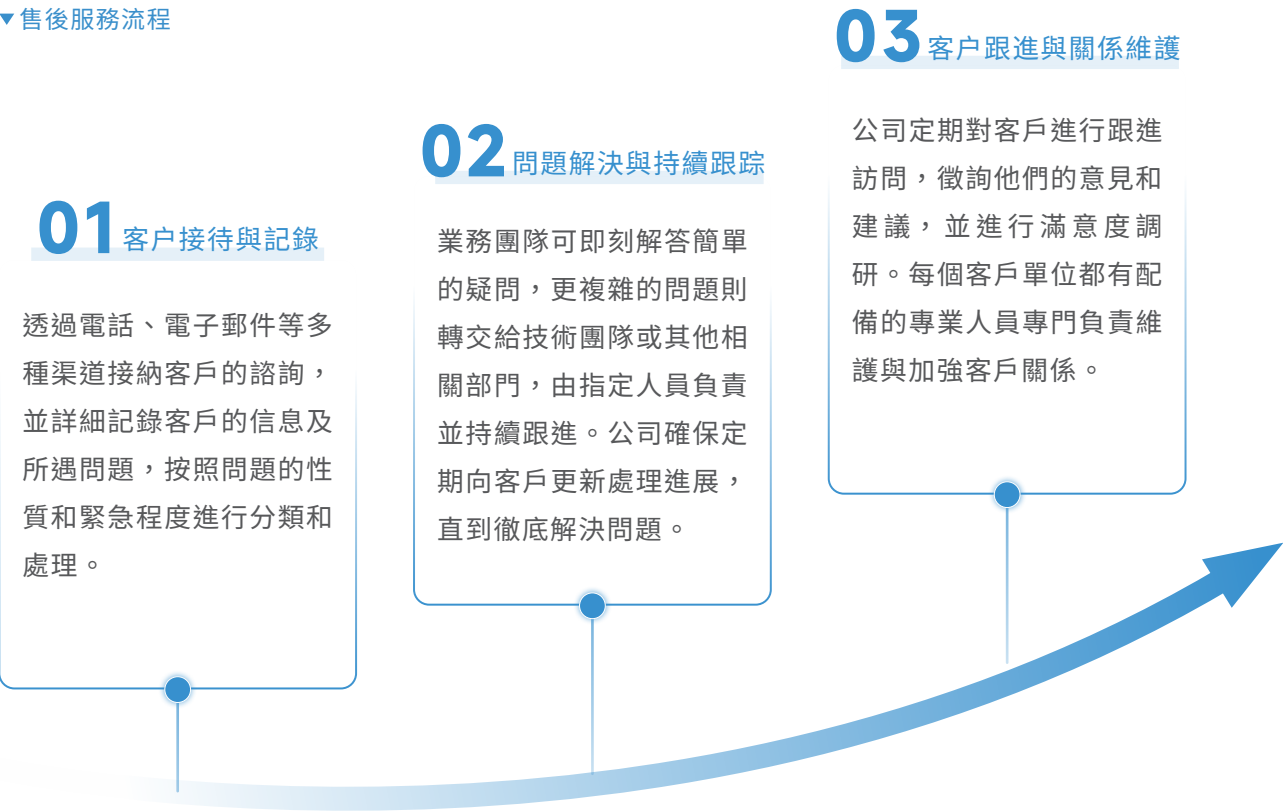


ISO 9001 質量管理體系認證證書

客戶服務保障

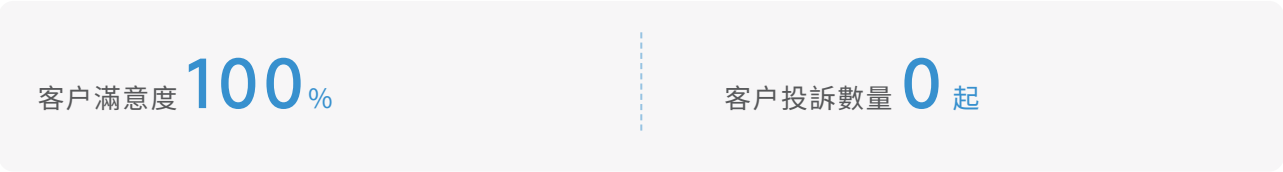
梅斯健康始終秉持「客戶第一，誠信為要」的服務理念，不斷創新售後服務模式，靈活應對全球客戶的個性化需求，旨在為用戶提供全週期的增值服務。公司加強客戶服務管理體系建設，制定了《MedSci-MR-020 客戶投訴管理規範》，以加強客戶服務管理，提高客戶服務水平。

▼售後服務流程



關鍵績效

2024 年



負責任營銷

梅斯健康作為國內領先的醫療教育與數字化健康服務平台，始終以患者與醫生的利益為核心，秉持科學嚴謹的態度推動營銷合規落地。其下屬的梅斯醫學深耕互聯網醫療領域多年，致力於為醫生、患者及藥械企業提供高質量的數字化科研與傳播服務，透過系統化的合規培訓和管理，將「負責任營銷」融入企業發展各個環節。公司遵守《中華人民共和國廣告法》，制定《梅斯醫學平台商業內容審核指南》，透過持續優化的審核機制與科學化的營運標準，最大程度規避不當或虛假宣傳，為行業樹立守法合規的示範。

▼審核機制



公司深知「負責任營銷」關鍵在於每位員工的參與與理解，因此定期舉辦負責任營銷專題相關的培訓，並建立考試與複訓機制，強化員工的日常合規意識。透過線上線下結合的培訓模式，確保團隊能夠及時掌握最新監管動向與行業規範。

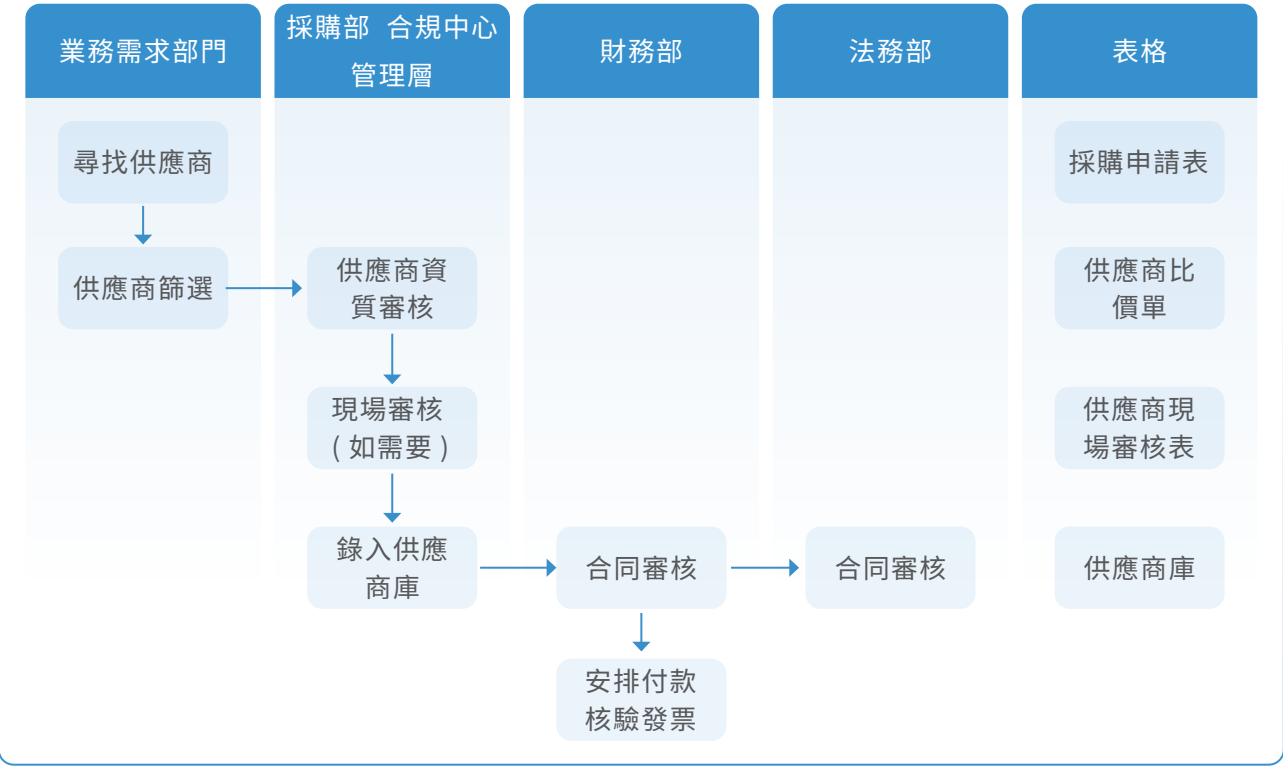


今後，梅斯健康將繼續深化「負責任營銷」的核心理念，依托數字化工具與專業審核機制，為醫藥健康領域提供更安全、透明和高效的知識與服務。透過不斷提升員工營銷合規意識，梅斯健康不僅守護患者與醫生的權益，也在推動行業整體邁向更高質量、更可持續的發展道路。

供應鏈管理

梅斯健康不僅關注自身產品質量，還對供應鏈管理予以嚴格的質量控制。公司嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》等法律法規，制定並執行了《供應商開發管理制度》《供應商考核管理制度》《採購管理制度》等內部制度。這些制度旨在提高供應商的質量水平，確保所採購的產品和服務符合高標準的品質要求。我們致力於綠色採購，關注供應商環境表現，優先選用綠色環保服務，與合作夥伴攜手共創綠色未來。

▼ 供應商開發流程圖



▼ 供應商全生命週期管理



▼ 供應商結構

▼ 供應商管理體系認證情況

指標		單位	2024 年
供應商總數		家	256
按地區劃分的供應商總數	中國（含港澳台地區）	家	248
	海外供應商	家	8
供應商廉潔承諾書	供應商廉潔承諾書簽署總數	家	256
	供應商廉潔承諾書簽署比例	%	100



03

共築綠色發展未來

梅斯健康始終秉持綠色和可持續發展的核心理念，致力於實現低碳營運。透過數位化技術的應用，公司不僅提升了醫療的可及性，還積極承擔起推動綠色生態建設的社會責任。為實現這一目標，公司採取了多項環保舉措，減少資源消耗，推進氣候變化應對工作。



聯合國可持續發展目標（SDGs）：



回應的實質性議題：

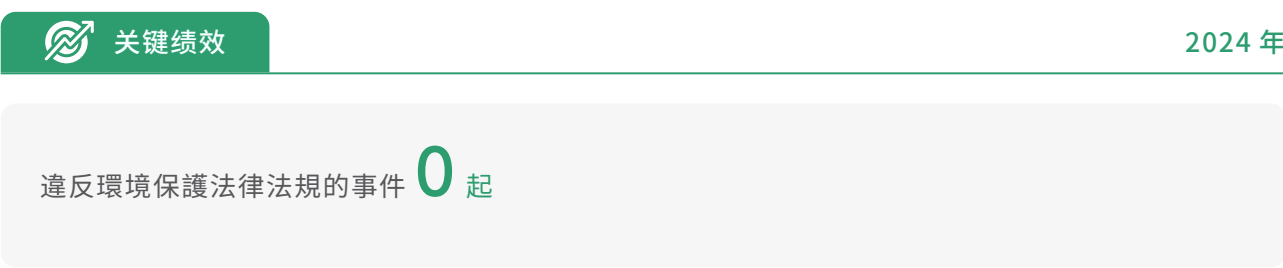


環境合規管理

梅斯健康將環境管理作為企業社會責任的重要組成部分，積極響應國家「雙碳」目標，推動綠色可持續發展。公司根據「管治、策略、風險與機遇管理、指標與目標」的框架持續深化對氣候變化風險與機遇的理解和管理，制定《公司環境管理規章制度》《關於公司節能環保的監督管理措施》等制度，構建系統化的環境管理框架，將綠色低碳納入企業營運戰略，強化氣候變化應對能力。透過優化能源管理、減少碳排放、提升資源利用效率等措施，公司不斷完善可持續發展體系，增強在綠色低碳轉型中的治理能力，為行業的綠色升級貢獻力量。

梅斯健康將環境管理納入 ESG 工作小組職責範圍，建立「管理層—ESG 工作小組—各職能部門」的三級環境管理架構。同時，公司在員工手冊中設立 ESG 責任章節，強化員工的環境保護意識，明確個人在可持續發展中的責任與義務，引導全員共同踐行綠色低碳理念。

▼梅斯健康環境管理架構



生物多樣性保護

為了履行企業在生物多樣性保護方面的社會責任，梅斯健康嚴格遵守《中國生物多樣性司法保護》《關於進一步加強生物多樣性保護的意見》《中華人民共和國環境保護法》等相關法律法規，積極減少公司及供應鏈對自然環境的影響，並且，公司不涉及任何動物實驗。透過開展員工培訓，提升員工對生物多樣性保護的認識與責任意識，共同創建一個豐富多彩、可持續的生態環境。

應對氣候變化

管治

為了應對氣候變化帶來的挑戰，公司高度重視氣候變化風險，已成立專門團隊負責識別和管理氣候變化的風險與機遇，評估其對財務的影響，並制定相應的應對措施。與此同時，梅斯健康積極履行企業責任，設定了 2025 年環境目標和相關指標，致力於為應對全球氣候變化貢獻力量。

▼管理架構



策略

風險類型

潛在風險概述

財務影響

應對措施

公司識別分析了氣候變化實體風險與氣候變化轉型風險以及財務影響，制定相應應對措施。

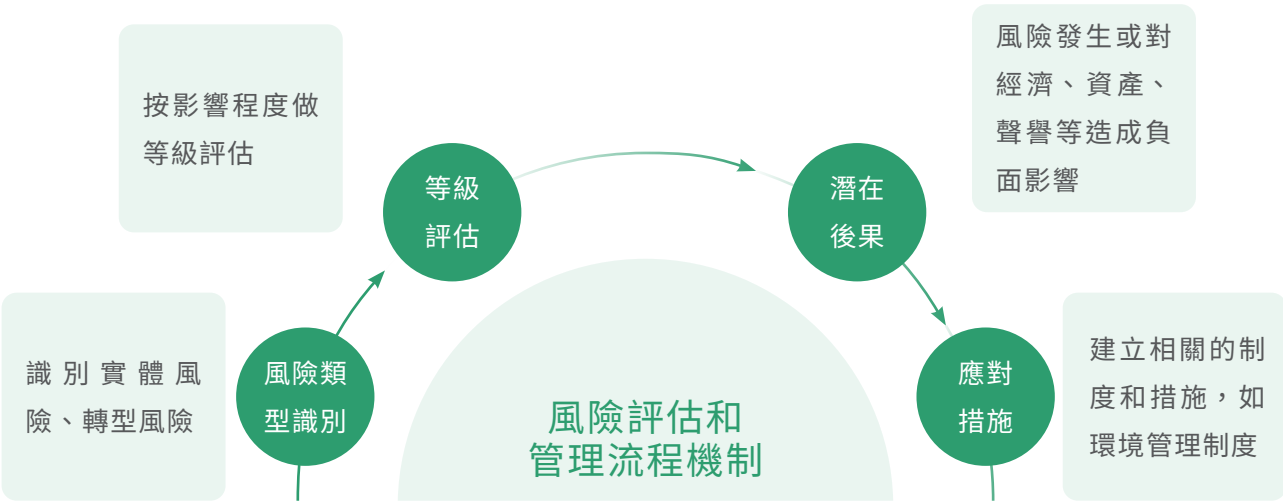
▼梅斯健康氣候變化風險識別表

風險類型	潛在風險概述	財務影響	應對措施
氣候變化實體風險			
急性風險 (氣候變化引起的極端天氣如颱風、暴雨、洪水等極端情況)	可能導致辦公場所設施損壞、機房受損造成的軟件崩潰和數據丟失，影響企業正常營運，帶來直接經濟損失。可能無法按時向客戶交付，影響交付時效性。可能導致梅斯健康平台崩潰，影響全體用戶，降低平台的穩定性。對員工的負面影響（安全、健康、缺勤等）。	營運成本 + 資產價值 - 營業收入 -	對辦公場所設施進行排查和加固，對公司數據予以備份，制定應急響應預案，加強對極端天氣預報的關注，確保快速應對。
慢性風險 (平均氣溫升高、海平面上升等)	海平面上升或導致處於上海市的公司總部辦公樓和機房搬遷，產生較大搬遷費用。平均氣溫升高或導致辦公及機房製冷能耗增加。平均氣溫升高或導致固定資產裝置使用年份減少。	營運成本 + 資產價值 -	在多地設置辦公場所與數據中心，考慮慢性氣候變化的影響。關注受外環氣溫變化影響的裝置使用壽命及性能影響情況。
氣候變化轉型風險			
政策與法律風險	隨著國內外《2030年前碳達峰行動方案》《聯合國氣候變化框架公約》《氣候信息披露標準》等規定標準的發佈，氣候變化信息披露要求愈發豐富、深化。公司未及時了解最新的環境規定，出現未按要求披露相應信息的情況。	營運成本 +	建立溫室氣體排放數據管理的常態化機制。ESG工作小組持續關注相關法律法規，檢查公司環境實踐的合規性。ESG報告根據國際權威標準以及國內監管機構的框架持續披露應對氣候變化的進展。

風險類型	潛在風險概述	財務影響	應對措施
氣候變化轉型風險			
技術風險	法律法規以及新興綠色產品的出現要求公司有著更高的綠色創新能力，增加研發成本的同時亦增加研發難度。	研發成本 +	增加研發投入、人才儲備，開展產學研合作，積極開發綠色創新理念產品，以滿足下游客戶對綠色低碳的產品需求。
市場風險	市場對數字化醫療領域有著更高的綠色環保要求，客戶可能會選擇能提供綠色低碳數字化醫療解決方案的服務商。	營運成本 + 營業收入 -	推動綠色產品開發，將可持續發展理念融入解決方案設計與服務中。
聲譽風險	利益相關方對企業的環境責任提出了更高要求，如果公司無法做出滿意的成果，或對企業品牌形象造成不良影響。	營運成本 + 營業收入 -	透過ESG報告、公衆號等方式持續加強環境信息披露、展示積極案例與成果，提升企業形象。

風險管理

氣候變化既帶來了挑戰，亦為梅斯健康創造了新的機遇。公司識別相關的氣候風險與機遇，將氣候風險管理納入公司風險評估和管理體系，針對關鍵風險與機遇制定管理措施，同時，加大綠色低碳解決方案的研發，不僅加速技術創新步伐，還助力業務拓展。隨著公司不斷完善環境管理體系，企業的可持續發展形象得以強化，不僅符合市場預期，亦為未來創造更多增長機會。



指標與目標

為更好地推進企業環境保護實踐，引領 2025 年環境治理工作，梅斯健康積極響應國家「雙碳」目標，並制定了科學碳目標倡議淨零目標（SBTi commitment zero），明確長期環保目標，助力綠色低碳轉型。

2024 年，公司對上海、北京、安徽等地的 8 家企業及辦公場所進行了碳排放測算，全面覆蓋範圍一和範圍二的排放數據。測算結果將作為企業可持續發展和低碳轉型的關鍵參考，為環境管理決策提供科學依據。

▼ 梅斯健康 2024 年溫室氣體排放情況

指標 ^①	單位	2024 年
範圍一：直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	69.98
範圍二：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	250.14
範圍三：其他間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	9.78
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	329.9
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 人	0.68
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	1.27

①範圍一包括制冷劑等逸散的溫室氣體排放；範圍二包括外購電力的溫室氣體排放；範圍三包括廢紙、污水處理所耗電力的溫室氣體排放。計算溫室氣體排放所用排放因子數據取自《国家温室气体排放因子数据库》。

廢棄物管理

梅斯健康高度重視廢棄物排放管理，嚴格遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《公共機構生活垃圾分類工作評價參考標準》等法律法規，完善公司內部廢棄物管理制度，定期檢測各項排放物指標，提升廢棄物管理能力。

公司產生的廢棄物主要來自生活污水、經營活動中產生的廢氣、日常生活垃圾、廢棄電池、燈管以及墨水盒等辦公耗材。為了確保合規處置，公司遵循所在地相關法規，規範廢棄物的處理流程。我們致力於減少廢棄物的產生並提高其回收利用率，積極探索更環保的生產方式，優化廢棄物的產生和處理過程，提升整體處置效率。同時，我們透過組織培訓和宣傳活動，提升員工對廢棄物管理的認知，確保廢棄物管理落實到位。

梅斯健康主要廢棄物管理方式

廢棄物名稱	處理方式
生活污水	遵守當地法律法規進行排放
生活垃圾	實行垃圾分類，交由物業公司進行統一處理
廢電池、燈管以及墨水盒等有危險性的辦公耗材	實行集中收集制度，交由有資質的專業單位進行回收處理

关键绩效

2024 年

無害廢棄物排放總量54.75噸，無害廢棄物排放密度0.11噸 / 人

能源與水資源使用

梅斯健康致力於提升經營過程中對能源和水資源的利用效率，我們識別經營過程中的能源和水資源使用環節，編製《節能環保倡議書》《關於公司節能環保的監督管理措施》《梅斯醫學用水使用規定》《梅斯醫學節約用水責任制度》等相應的管理制度，提高資源使用效率。並設立相關負責人進行定期巡檢檢查，檢查公司各部門，各環節的能源管理落實情況。

能源使用

梅斯健康的能源消耗主要是外購電力，為了提高能源利用效率並減少不必要的能源消耗，公司遵循《節能環保倡議書》實施了一系列節能措施。這些措施包括統一安裝節能燈具、杜絕長明燈、加強用電裝置管理、推行雙面打印、實施物品回收再利用計劃、採購節能物品以及推廣電子化辦公等。未來我們將持續優化能源使用，力爭逐年降低能源消耗。



水資源使用

梅斯健康高度重視水資源的節約，並制定了《梅斯醫學用水使用規定》和《梅斯醫學節約用水責任制度》，以規範企業用水行為。公司透過建立用水計量系統、嚴格控制用水指標、進行日常巡查以及採購節水裝置等措施，確保水源無異常、節水政策得以落實。此外，公司將節水成效納入獎懲評估體系，並定期開展節水與水資源循環利用培訓，進一步培養和規範員工的節水行為，推動水資源的合理利用。



綠色辦公

梅斯健康高度關注在日常營運中降低能源消耗，發佈了《節能環保倡議書》《梅斯醫學用水使用規定》等制度，旨在減少水電資源的浪費。公司從領導層做起，自上而下貫徹節能環保理念，領導以身作則，帶頭踐行綠色辦公，為全員樹立榜樣，形成全員共同參與的節能環保氛圍。

梅斯健康辦公場所環保標識



梅斯健康綠色辦公管理要求

- 節約用電

 - 統一安裝節能照明燈具，杜絕長明燈，做到人走燈滅。
 - 離開辦公室超過半小時應關閉電腦、打印機、複印機等用電裝置電源。
 - 合理設定空調溫度，夏季不低於 26℃，冬季不高於 20℃。
 - 下班後關閉空調、飲水機等裝置電源。
- 節約用水

 - 建立用水責任制，主要領導為節水第一負責人，並設置領導小組落實制度，進行考核。
 - 開展節水和水資源循環利用培訓，鼓勵員工節約用水。
 - 水龍頭處張貼節約用水標語引導員工節約用水。
 - 定期開展用水設施、裝置維修保養工作。
- 其他環保舉措

 - 倡導綠色出行，取消公務車，領導層帶頭乘坐公共交通、騎自行車或步行上下班。
 - 實行就近出差政策，如無特殊情況，出差任務由離目的地最近的辦公地點員工負責，減少不必要的浪費。
 - 行政部門帶頭採購政府採購目錄中的節能產品，禁止採購國家明令淘汰的耗能產品實行垃圾分類，辦公場所禁止抽煙。
 - 促進回收計劃，提升有價值的物品在公司內部循環使用頻率。
- 無紙化辦公

 - 減少實體會議室使用，儘量選擇線上視頻會議。
 - 鼓勵員工以電子文件辦公，減少紙張浪費。
 - 打印機默認雙面打印，避免紙張浪費。

04

共享健康發展平台

梅斯健康始終堅持「以人為本」的理念，把關懷與尊重貫穿於企業文化，努力營造多元共融、開放友善的職場氛圍。我們透過完善管理制度、強化內部溝通、開展豐富多彩的團隊活動，切實保障員工權益與職業健康安全，並為員工提供清晰的職業發展路徑，確保個人價值與企業目標同向共進。

同時，秉持可持續發展的理念，我們積極投身社會公益事業，深刻理解回饋社會、傳遞希望的意義。公司以穩健而務實的行動承擔企業責任，以廣闊而堅定的願景凝聚更多愛與能量，為促進社會和諧發展注入持續的正向動力。



聯合國可持續發展目標（SDGs）：



回應的實質性議題：



員工權益保障

合規僱傭

為保障員工的合法權益，我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定《員工招聘管理制度》等僱傭管理政策。我們始終恪守公平與公正的用人原則，致力於為不同背景與才能的候選人創造優質就業機會。我們透過靈活多樣的招聘渠道和嚴謹規範的面試程序，精準匹配崗位需求與人才特長，並持續提升整體招聘效率。為吸引並留住更多優秀人才，我們建立了多層次的招聘體系，包括網絡招聘、內部招聘、人才市場、校園招聘、獵頭服務、實習生計劃以及員工推薦等，力求為公司和員工共同營造可持續發展的良好環境。

我們嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》《禁止使用童工規定》等法律法規，在招聘過程中嚴格核查候選人信息，確保其符合法定最低工作年齡要求，如有不按程序辦事、把關不嚴等情況，將追究相關單位及人員的責任，杜絕僱傭童工及強制勞動的情況發生。

平等與包容

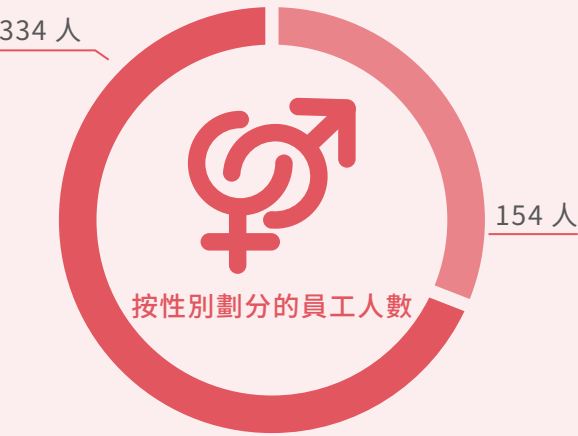
梅斯健康倡導多元、平等與包容的理念，堅持公平用工，貫徹同工同酬的原則，我們擁有多元且龐大的用戶基礎。我們深知只有在多元化的員工團隊支援下，方可更好地洞察並貼近用戶需求，從而與用戶建立更深入的共情關係。同時，一個兼具多元、平等與包容的企業文化，不僅能提升員工的歸屬感和工作熱情，亦能讓他們的積極態度在產品創新與客戶體驗中得到充分體現。我們長期致力於廣納與培育多元背景的優秀人才，搭建彼此尊重與平等的工作環境，塑造讓人人都能暢所欲言、共同創造的文化氛圍。

 关键绩效

2024 年

梅斯健康的女性員工比例為 **68.44%**

2024 年員工構成



■ 女性員工

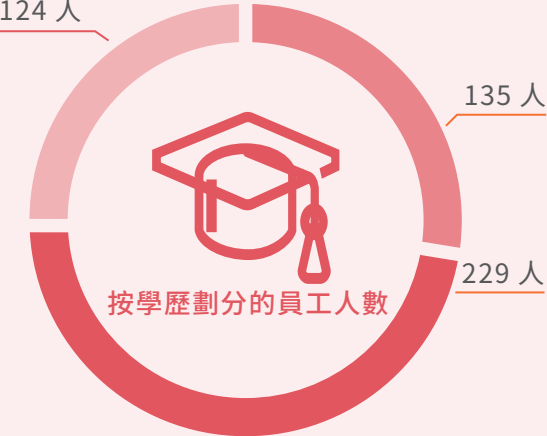
■ 男性員工



■ 31-50 歲員工

■ 30 歲及以下員工

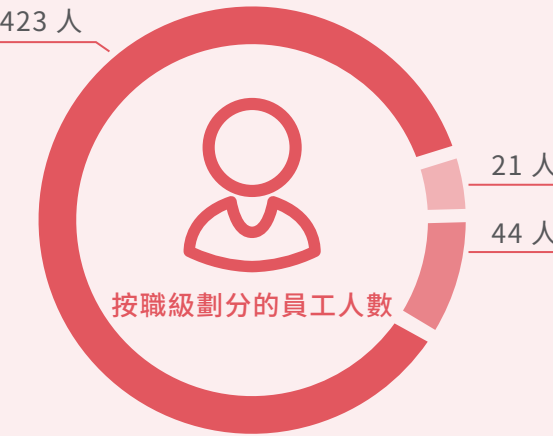
■ 51 歲及以上員工



■ 本科學歷員工

■ 大專及以下學歷員工

■ 研究生及以上學歷員工



■ 基層員工

■ 中層管理者

■ 高層管理者

員工福利

梅斯健康關心員工福祉，搭建務實完善的員工福利體系，增加員工就職的歸屬感與幸福感。我們依據外部市場水平和內部價值評價體系，建立了具有競爭力且公平合理的薪酬架構，並透過職位等級、績效結果、工作表現及任職能力等多維度來核定與調整員工薪資，確保員工的付出與回報相匹配。公司同時實行薪資保密制度，嚴禁薪資外洩或攀比行為；每月根據自然月計發薪資並依法代扣社保、公積金及個人所得稅。

針對福利與假期，我們在遵守國家及地方法規的前提下，提供多樣化的休假形式，包括法定節假日、年休假、婚假、喪假、病假、產假、陪產假、授乳假及育兒假，並結合實際工作需求作適度調整；員工在享受各類假期時需符合相應申請及證明要求，不同假期的工資或補貼發放標準亦根據工齡、績效及地方法規規範執行。

除此之外，我們還為員工提供豐富的集體活動、年終關愛金、企業忠誠金、節日禮物、生日慶祝會、定期體檢、培訓與團隊建設津貼等多元化福利，從而在合法合規的基礎上全面保障員工權益、提升員工滿意度和歸屬感。



3.8 婦女節活動



聖誕節活動



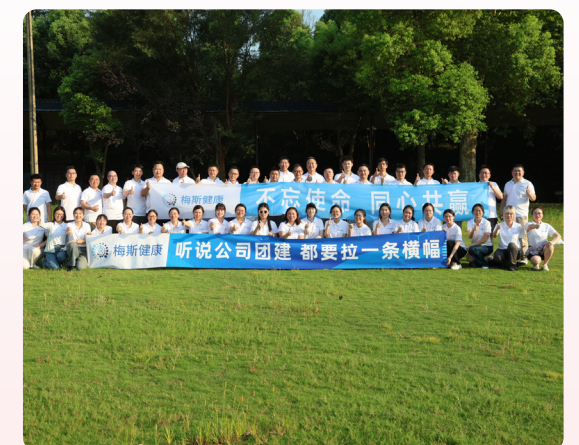
中秋國慶活動



員工生日會



年會



週年慶團建

健康與安全

梅斯健康將員工視為企業寶貴資產，重視員工職業健康。我們嚴格遵守《中華人民共和國職業病防治法》《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國消防法》等安全生產法律法規，建立並執行《內部應急事件管理制度》，積極創造一個健康、安全、舒適的工作環境。

我們定期組織員工進行全面健康體檢，建立員工職業健康檔案，及時發現和處理職業病危害因素。我們開展了一系列科普活動，其中包括健康講座，緩解工作的壓力，保障員工的身體健康。

我們高度重視消防安全與事故防範，定期組織火災應急演練，以強化員工對火災突發事件的應對能力。透過模擬真實火情場景和逃生疏散流程，員工可熟悉滅火器、防毒面罩等消防裝置的使用方法，並在演練中學會迅速、有序地進行自救互救。為了有效提升應對突發事件的能力，公司採用了多層聯動、高效靈活的應急指揮與處置體系，以更好地保障員工的身體健康與生命安全。同時，公司還配備了專業應急裝置，能夠在員工面臨突發傷病或電梯故障等緊急情況時迅速響應，並進行及時與妥善地處置。

職業發展與培訓

我們深知員工的持續成長與專業能力提升不僅是個人職業發展的基石，亦對企業的可持續營運具有關鍵意義。因此，我們從培訓、績效管理以及員工發展規劃等多個方面著手，構建了完善的職業發展與培訓體系，為員工創造良好的成長環境。

培訓體系

公司根據業務需求以及員工職業發展方向，有計劃地為員工提供豐富的培訓項目，包括專業知識、崗位能力、職業素養、學術研討以及多種內部和外部培訓等。新員工入職後即參加系統的崗前培訓，深入了解崗位要求、職責和目標，幫助其儘快適應工作環境。對於員工在職能力的提升，公司會結合工作需求和個人申請，安排相應培訓並建立簽到與考核機制，以確保學習效果。考核結果將作為職位晉升和績效評價的重要參考。此外，公司還鼓勵重點培養對象制定個人成長目標和發展計劃，並在管理者的協助下落實執行；針對高階專業技術培訓，公司可與員工簽訂培訓協議，約定雙方的服務期與責任義務。

关键绩效

2024 年

過去三年每年因工亡故人數為 0
過去三年每年因工亡故比率為 0%



銷售培訓



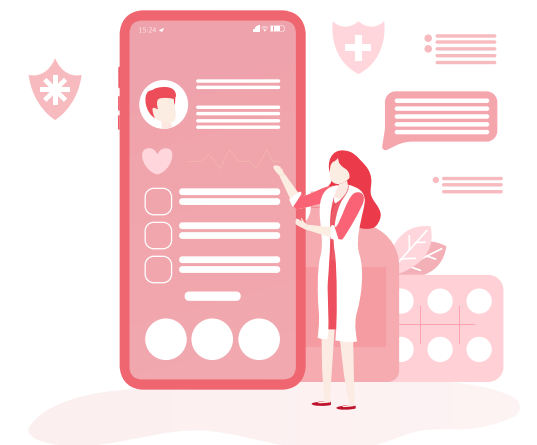
業務培訓

績效管理

為更好地激發員工潛能、提升組織效能，公司定期進行多維度的績效評估，考核範圍涵蓋試用期、月度或季度，以及年度等不同階段。考核結果將應用於績效獎金的發放、年終關愛金評定、勞動合同續簽與崗位調整等重要決策。一旦發現員工績效未達預期或無法勝任現有崗位，公司將與員工溝通並制定「績效改進計劃」，明確改進目標、衡量標準和時限；若在改進週期內仍未能滿足崗位要求，公司可對其進行崗位調整或做進一步處理。透過科學的績效管理流程，我們不僅為員工提供了清晰的改進方向，亦確保了組織整體業績與責任落實。

職業發展

公司注重搭建清晰的職級和發展通道，主要分為 S（銷售類）、P（專業類）和 M（管理類）三大類別，並根據每位員工的能力與發展需求靈活調整職級走向。管理層在組織架構中推行「扁平化」原則，減少冗餘層級，鼓勵員工直接與管理者溝通交流。為保障可持續的人才儲備，公司針對中高層管理者設立「繼任者計劃」，透過領導推薦、客觀測評以及專項培養來甄選未來的接班人。此外，公司每年根據需要開展 360 度測評，幫助員工從多個維度了解自身優劣勢，並制定針對性的提升方案。對於希望嘗試新挑戰或個人職業目標發生變化的員工，公司允許在滿足部門業務需求及績效條件的情況下進行轉崗或輪崗，並鼓勵在不同崗位沉澱綜合能力，以培養具備多領域能力的複合型人才。



+

社會公益

自創立之初，梅斯健康便致力於將企業發展與社會責任有機融合，主動擔負行業引領重任，積極投身多元化公益事業，為社會貢獻更多正面價值。2024 年我們公益支援健康中國行動——疾病防治新技術科普典型醫院（科室）及優秀醫者促進項目，旨在響應國家深化衛生專業技術人員職稱制度改革號召，透過遴選具備學術影響力和科普傳播力的重點醫院和醫聯體單位，聯合開展全國啟動、省級交流及評選表彰等系列活動，搭建線上線下融合的科普交流平台，以腫瘤、心腦血管、神經、兒科等重大疾病防治新技術為主題，鼓勵醫務工作者創作高質量科普作品，並透過《大眾健康》雜誌等國家級媒體廣泛傳播。項目由健康報、《大眾健康》雜誌主辦，各省公立三甲醫院及濟仁慈善基金會等協同推進，不僅為醫務人員的科普實踐提供了制度保障和動力支援，同時以公平、公正、公開的評審機制選拔出典型醫院、典型科室和優秀醫者，充分展示梅斯健康履行社會責任、推動健康中國建設和 ESG 理念落地的卓越成效。



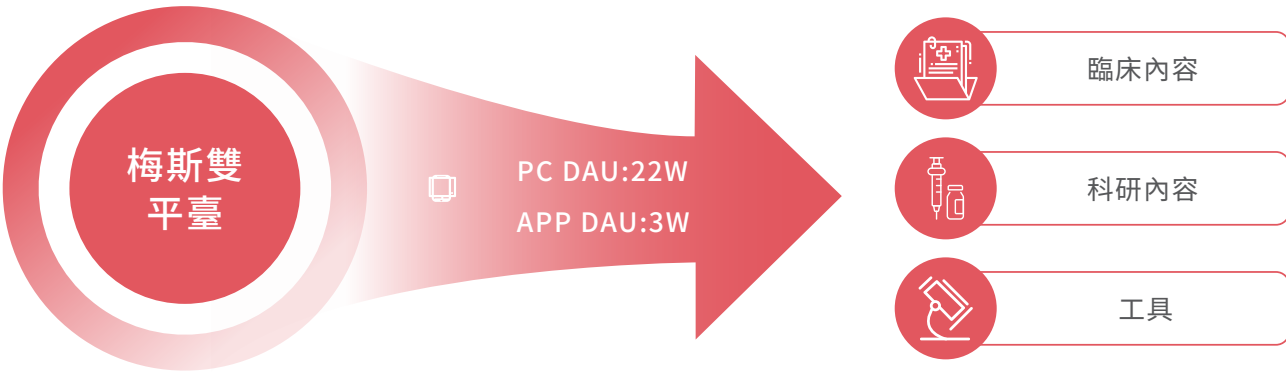
疾病防治新技術科普典型醫院（科室）及優秀醫者促進項目

+

醫療可及性

梅斯健康在過去 20 餘年間深耕醫療領域，始終致力於透過大數據與人工智能等先進技術手段，推動優質醫療資源的普惠與醫療可及性的提升。該過程不僅涵蓋對醫療機構與醫生個人的技術賦能，也包括對患者群體的教育及創新療法的儘早應用，從而為構建更具包容性的醫療生態做出貢獻。梅斯健康平台擁有 530 萬註冊會員，其中 333 萬為認證醫生；同時，社交媒體粉絲與社群用戶均超過 300 萬。梅斯健康已與超過 500 家國內三甲醫院以及全球主要藥械企業建立穩定的戰略合作關係。一方面提升合作醫院的科研與診療水平；另一方面推動國內外前沿醫療技術的傳播與普及。

▼ 梅斯健康平臺概況



梅斯健康透過打造數字化醫生平台，整合醫學計算公式、虛擬診療、疾病編碼工具等關鍵功能，為廣大醫生群體提供便捷、準確的臨床決策支援。與此同時，醫生微信社群、期刊交流論壇和疾病話題廣場等線上互動渠道，進一步縮小了不同地區醫生之間的信息鴻溝，使偏遠和基層地區亦能及時獲取最新學術成果與診療技術。在先進技術與專業網絡的加持下，梅斯醫學有效提升了醫療服務的可及性與均衡性，讓更多患者得到更專業的診療服務。

▼ 梅斯健康平臺概況



梅斯醫學依托大數據和人工智能，在真實世界研究（RWS）領域為醫學研究和新藥開發提供強大的數據分析和驗證支援。透過與 500 多家三甲醫院和全球領先藥械企業的深度合作，幫助加速創新藥物和器械從實驗室到臨床應用的進程，確保更多患者能夠及早接觸到新的治療方案和技術。同時，科研成果在實際臨床場景中的轉化效率得到顯著提升，為醫療生態系統的創新與持續發展注入源源不斷的動力。

▼ 梅斯健康醫患連接



▼ 梅斯健康合作夥伴



報告附錄

ESG 關鍵績效表

環境				
	單位	2024 年	2023 年	2022 年
溫室氣體排放 ^②				
範圍一：直接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	69.98	48.3	/
範圍二：間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	250.14	192.89	/
範圍三：其他間接溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	9.78	27.24	/
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	329.90	268.43	/
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 人	0.68	0.49	/
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量 / 百萬元營收	1.27	0.77	/
固體廢棄物排放				
無害廢棄物排放量	噸	54.75	69.78	196.00
有害廢棄物排放量	噸	/	/	44.52
無害廢棄物排放密度	噸 / 人	0.11	0.13	0.19
有害廢棄物排放密度	噸 / 人	/	/	0.04
能源使用				
外購電力	兆瓦時	410.00	407.51	414.84
能源消耗總量	兆瓦時	410.00	407.51	414.84
能源消耗密度	兆瓦時 / 人	0.57	0.75	0.40

② 範圍一包括制冷劑等逸散的溫室氣體排放；範圍二包括外購電力的溫室氣體排放；範圍三包括廢紙、污水處理所耗電力的溫室氣體排放。計算溫室氣體排放所用排放因子數據取自《国家温室气体排放因子数据库》。

社會					
		單位	2024 年	2023 年	2022 年
僱員構成					
員工總數		人	488	545	1,048
新招聘員工	報告期內吸納的就業人數	人	170	/	/
	新招應屆畢業生人數	人	18	/	/
按性別劃分的員工人數	男性員工	人	154	180	670
	女性員工	人	334	365	378
	女性員工佔比	%	68.44	66.97	36.07
按年齡劃分的員工人數	30 歲及以下員工	人	212	229	595
	31-50 歲員工	人	274	276	395
	51 歲及以上員工	人	2	40	63
按地區劃分的員工人數	華東	人	450	482	938
	華南	人	0	5	10
	華北	人	38	57	98
	華中	人	0	1	1
	海外	人	0	0	1
按層級劃分的員工人數	高層管理者	人	21	27	33
	中層管理者	人	44	157	115
	基層員工	人	423	361	900
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	人	488	545	1,046
	勞務派遣員工	人	0	0	0
	兼職員工	人	0	0	2

社會					
		單位	2024 年	2023 年	2022 年
多元化					
中高層女性員工佔比		%	61	/	/
少數民族員工佔比		%	3.78	4.32	0
殘障員工佔比		%	0.7	0.6	0
員工流失率					
總流失率		%	31.47	34.3	41.22
按性別劃分的員工流失比率	男性員工	%	34.6	38.78	39.55
	女性員工	%	29.92	31.85	44.18
按年齡劃分的員工流失比率	30 歲及以下員工	%	39.12	35.92	47.23
	31-40 歲員工	%	24.03	30.75	33.33
	41 歲及以上員工	%	38.46	46.81	33.33
按地區劃分的員工流失比率	華東	%	86.61	34.37	42.96
	華南	%	2.23	55.56	20
	華北	%	10.71	31.76	25.51
	華中	%	0.45	0	100
	海外	%	0	0	100
員工培訓					
員工培訓總支出	萬元		1.6	/	/
員工培訓總人次	人次		701	531	1,024
員工培訓總學時	小時		25,137	30,816	39,533

社會					
		單位	2024 年	2023 年	2022 年
員工培訓					
員工培訓人均時長	小時		35.86	58.03	38.61
員工培訓覆蓋率	%		97.9	97.48	97.9
男性受訓人次	人次		221	173	371
女性受訓人次	人次		480	358	653
按性別劃分的受訓員工百分比	男性員工	%	97	96.26	98.15
	女性員工	%	98	98.14	97.46
按層級劃分的受訓員工百分比	高層員工	%	100	100	100
	中層員工	%	100	100	99.13
	基層員工	%	97	96.38	97.44
按性別劃分的人均培訓時長	男性員工	小時	34.67	39	40.72
	女性員工	小時	36.44	37.64	36.03
按層級劃分的人均培訓時長	高層員工	小時	28.16	28.76	29.03
	中層員工	小時	32.27	31.57	30.63
	基層員工	小時	37.92	41.24	38.95
員工健康與安全生產					
工傷率	%		0	0	0
百萬工時傷害率	%		0	0	0
因工死亡員工人數	人		0	0	0
因工傷損失工作日數	個工作日		0	0	0

社會					
		單位	2024 年	2023 年	2022 年
供應商管理					
供應商總數		家	256	95	345
按地區劃分的供應商總數	中國（含港澳臺地區）	家	248	95	345
	海外供應商	家	8	0	0
供應商廉潔承諾書	供應商廉潔承諾書簽署總數	家	256	76	69
	供應商廉潔承諾書簽署比例	%	100	80	20
通過質量管理體系認證供應商數量		家	159	/	/
通過質量管理體系認證供應商比例		%	62	/	/
研發創新					
全年研發投入		萬元	2,323.80	3,985.50	3,501.30
研發投入佔營收比例	%		8.92	11.41	10.03
研發人員人數	人		42	46	/
研究人員佔職工總人數比率	%		5.87	/	/
獲得國家級科技創新獎項	項		1	/	/
獲得省級科技創新獎項	項		1	/	/
參與制定行業標準	項		/	/	/
年新增專利申請數量	件		12	72	/
—新增發明專利申請數量	件		12	41	/
—新增實用新型專利申請數量	件		0	7	/
—新增外觀設計專利申請數量	件		0	24	/

社會					
		單位	2024 年	2023 年	2022 年
研發創新					
新增專利授權數量	件		6	53	/
—新增發明專利授權數量	件		6	47	/
—新增實用新型專利授權數量	件		0	2	/
—新增外觀設計專利授權數量	件		0	4	/
累計獲得授權專利總數	件		24	13	11
累計知識產權總數	件		497	365	312
知識產權訴訟數量	起		1	3	27
知識產權講座	次		2	/	/
經濟績效					
營業總收入	萬元		26,062	34,920	34,900
歸屬上市公司股東的淨利潤	萬元		2,497	5,504	-9,988
基本每股收益	元		0.05	0.11	-0.21
產品責任					
產品召回比例	%		0	0	0
客戶投訴數量	次		0	0	0
客戶滿意度	%		100	/	/
資訊安全					
開展資訊安全培訓次數	次		1	/	/
參與資訊安全培訓總人次	人次		150	/	/
開展攻防演練次數	次		1	/	/
資訊洩露事件	起		0	/	/

管治			
		單位	2024 年
董事會多元化			
董事總人數		名	9
董事職務	執行董事	名	4
	非執行董事	名	2
	獨立董事	名	3
董事學歷	博士	名	3
	碩士	名	3
	學士	名	3
董事性別	男性董事	名	6
	女性董事	名	3
董事年齡	60-65 歲	名	3
	50-59 歲	名	0
	40-49 歲	名	5
	40 歲以下	名	1
審計委員會獨立董事人數		名	3
薪酬與考核委員會獨立董事人數		名	2
提名委員會獨立董事人數		名	2
公司治理			
董事會召開次數		次	3
董事出席率		%	92.6
監事會召開次數		次	1
股東大會召開次數		次	1

管治			
		單位	2024 年
公司治理			
戰略委員會召開次數		次	4
審計委員會召開次數		次	2
薪酬與考核委員會召開次數		次	2
提名委員會召開次數		次	2
董事會通過議案		個	3
監事會通過議案		個	1
股東大會通過議案		個	1
投資者權益			
披露定期報告		份	7
披露臨時報告		份	18
召開投資者交流活動次數		次	50
投資者交流活動參與人次		人次	228
接待投資者調研		次	22
接聽投資者電話		次	68
各管道與投資者溝通互動總次數		次	140
反貪腐			
貪污訴訟案件（提出未完結）		件	0
反腐敗培訓的受訓總人次		人次	715
董事與員工的反貪腐培訓覆蓋率		%	100

指標索引表

聯交所 ESG 指標索引		
指標編號	ESG 指標	對應章節
「強制披露」規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： （i）披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； （ii）董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優先排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 （iii）董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	可持續發展管理 - 董事會聲明 可持續發展管理 - ESG 管治架構
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用匯報原則（重要性、量化和一致性）。	關於本報告
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	關於本報告
「不遵守就解釋」部分		
A. 環境		
層面 A1：排放物	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	共築綠色發展未來 - 環境合規管理 共築綠色發展未來 - 廢棄物管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	ESG 關鍵績效表

聯交所 ESG 指標索引		
指標編號	ESG 指標	對應章節
「不遵守就解釋」部分		
A. 環境		
KPI A1.2	[於 2025 年 1 月 1 日刪除]	/
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	不適用，梅斯健康營運中不涉及國家規定的石油產品、化學廢棄物、有害化學品等有害廢棄物排放，且報告期內並沒有出現廢棄電子設備。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效表
KPI A1.5	描述所制定的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	共築綠色發展未來 - 廢棄物管理
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，並描述所制定的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	共築綠色發展未來 - 廢棄物管理
層面 A2：資源使用	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	共築綠色發展未來 - 能源與水資源使用
KPI A2.1	按類別劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	ESG 關鍵績效表
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	共築綠色發展未來 - 能源與水資源使用
KPI A2.3	描述所制定的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	共築綠色發展未來 - 能源與水資源使用
KPI A2.4	描述求取適用水源上可存在的任何問題，以及所制定的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	共築綠色發展未來 - 能源與水資源使用

聯交所 ESG 指標索引		
指標編號	ESG 指標	對應章節
「不遵守就解釋」部分		
A. 環境		
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用）每生產單位估量。	不適用，基於梅斯健康的業務特點，公司營運過程中不涉及使用包裝材料。
層面 A3：環境及天然資源	減少發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	共築綠色發展未來 - 應對氣候變化 共築綠色發展未來 - 環境合規管理 共築綠色發展未來 - 廢棄物管理 共築綠色發展未來 - 能源與水資源使用
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	共築綠色發展未來 - 應對氣候變化 共築綠色發展未來 - 環境合規管理 共築綠色發展未來 - 廢棄物管理 共築綠色發展未來 - 能源與水資源使用
層面 A4：氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	共築綠色發展未來 - 應對氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	共築綠色發展未來 - 應對氣候變化
B. 社會		
層面 B1：僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	共享健康發展平台 - 員工權益保障

聯交所 ESG 指標索引		
指標編號	ESG 指標	對應章節
「不遵守就解釋」部分		
B. 社會		
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	ESG 關鍵績效表
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	ESG 關鍵績效表
層面 B2：健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	共享健康發展平台 - 健康與安全
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	ESG 關鍵績效表
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	ESG 關鍵績效表
KPI B2.3	描述所採取的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	共享健康發展平台 - 健康與安全
層面 B3：發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及能力的政策。描述培訓活動。	共享健康發展平台 - 職業發展與培訓
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	ESG 關鍵績效表
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	ESG 關鍵績效表
層面 B4：勞工準則	有關防止童工或強制勞工的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	共享健康發展平台 - 員工權益保障
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	共享健康發展平台 - 員工權益保障
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	共享健康發展平台 - 員工權益保障

聯交所 ESG 指標索引		
指標編號	ESG 指標	對應章節
「不遵守就解釋」部分		
B. 社會		
層面 B5：供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	鑄就創新服務之心 - 供應鏈管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	ESG 關鍵績效表
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	鑄就創新服務之心 - 供應鏈管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	鑄就創新服務之心 - 供應鏈管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促進多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	鑄就創新服務之心 - 供應鏈管理
層面 B6：產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	鑄就創新服務之心 - 產品質量與安全 鑄就創新服務之心 - 客戶服務保障 夯實永續治理根基 - 數據與信息安全
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	ESG 關鍵績效表
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	鑄就創新服務之心 - 客戶服務保障
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	鑄就創新服務之心 - 知識產權保護
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	鑄就創新服務之心 - 產品質量與安全

聯交所 ESG 指標索引		
指標編號	ESG 指標	對應章節
「不遵守就解釋」部分		
B. 社會		
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	夯實永續治理根基 - 數據與信息安全
層面 B7：反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	夯實永續治理根基 - 恪守商業道德
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	ESG 關鍵績效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	夯實永續治理根基 - 恪守商業道德
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	夯實永續治理根基 - 恪守商業道德
層面 B8：社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	共享健康發展平台 - 社會公益
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	共享健康發展平台 - 社會公益
KPI B8.2	在專注貢獻所動用資源（如金錢或時間）。	共享健康發展平台 - 社會公益

反饋意見表

尊敬的讀者：

您好！感謝閣下在百忙之中閱讀本報告，這是梅斯健康發佈的第三份《環境、社會及管治報告》。

為發揮本報告的溝通交流作用，並有效推進梅斯健康的 ESG 管理與實踐，我們誠摯邀請閣下填寫意見反饋表，幫助我們對報告進行持續改進。

梅斯健康控股有限公司

地址：上海市徐匯區宜山路 425 號光啟城辦公樓 3 樓

電話：(86)(21)54480588

郵箱：ir@medsci.cn

官網：https://www.medsci.cn/

閣下的資料

姓名：

所在行業：

崗位名稱：

郵箱地址：

1. 閣下對梅斯健康 ESG 報告的總體評價為？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般差 ☐ 非常差

2. 閣下認為本報告在反映梅斯健康對環境、社會和管治的重大影響方面表現如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般差 ☐ 非常差

3. 閣下認為梅斯健康在利益相關方溝通方面表現如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般差 ☐ 非常差

4. 閣下認為本報告在信息和數據披露的真實性、準確性和有效性方面表現如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般差 ☐ 非常差

5. 閣下認為本報告的總體框架、內容設計和形式上可讀性如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般差 ☐ 非常差

開放性問題：

閣下對報告中哪一部分最感興趣？

閣下認為本報告哪些 ESG 信息對您最有用？

閣下對梅斯健康今後發佈 ESG 報告有何意見或建議？

梅斯健康控股有限公司

地址: 上海市徐匯區宜山路425號光啟城辦公樓

電話: (86)(21)54480588

郵箱: ir@medsci.cn

官網: <https://www.medsci.cn/>