



凌雄科技集團有限公司
LX Technology Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：02436.HK

2024

環境、社會及管治報告

CONTENTS

目錄

董事會主席致辭

董事會聲明

關於凌雄科技

ESG管理體系

專題一 創新生態
培育和發展新質生產力

專題二 傳承價值
加力推進行業高質量發展

1 卓越治理，合規運營

2 關注生態，綠色發展

3 攜手共進，培育人才

4 情繫社會，公益奉獻

關鍵定量績效表

報告索引

報告編製說明

02

04

凌雄科技概況 05

企業文化 07

社會認可 08

ESG治理架構及體系 10

利益相關方溝通 11

重要性議題識別與分析 12

踐行循環經濟理念，引領綠色發展 13

助力數字化轉型，推進高質量發展 18

加強自身技術實力，築牢優質服務之基 21

發揚先行示範精神，樹立行業標杆 28

分享先進經驗，推動共同發展 31

提升企業運營效率 37

風險與合規管理 38

供應鏈及質量管理 40

堅持綠色節能 41

關注氣候變化 42

ESG目標及措施 46

攜手共創事業 48

心繫員工福祉 50

52

53

58

61





董事會主席致辭

2024年，是凌雄科技成立以來走過的第20個年頭。這20年是銳意進取的20年，也是碩果累累的20年，我們在探索中發展，始終秉承「數智創新、循環發展」的理念，堅持長期主義，通過持續的努力、聚焦的鑽研和守正創新，為設備全生命週期管理解決方案行業開闢了一條卓有成效且惠及社會的道路。我們成功打造了閉環的服務生態，不斷提升以客戶為中心的一站式服務能力；我們在業務發展中積極踐行循環經濟理念，為社會貢獻碳減排價值。隨著新質生產力的持續培育和發展，我們的設備全生命週期管理服務模式也進一步顯示其突出優勢及發展潛力，引領集團在長期高質量發展中不斷取得新突破。

2024年，我們始終保持戰略定力，堅持以服務好客戶為中心，通過著力培育和發展新質生產力，把經濟和市場運行中的積極因素轉化為發展實績，最終實現業績的高質量增長。在推動業績高質量發展的同時，我們持續深化企業戰略與ESG理念的融合，致力於打造與中小企業協同發展的服務生態系統，積極履行企業作為社會公民的責任與義務，為社會的可持續發展貢獻力量。

創新生態，培育和發展新質生產力

在數字化轉型的浪潮中，我們始終堅持以創新驅動發展，著力培育和發展新質生產力，賦能高質量發展。我們構建了一站式的數字化閉環生態，通過持續創新和豐富IT設備全生命週期管理服務內涵，為社會創造了大量碳減排價值，踐行循環經濟與綠色發展；我們為客戶提供低成本、高品質、靈活性強的設備全生命週期管理解決方案，助力其實現數字化轉型升級和高質量發展，進而推動全社會的數字化轉型進程。我們深知，優質的服務是企業長期發展的基礎，創新是企業持續進步的核心動力，因此，我們不斷提升自身的核心競爭力及客服質效，用心服務好每位企業用戶，構建良好的合作生態，推動整個行業向更高層次邁進。



凌雄科技集團董事會主席
胡祚雄

傳承價值，推進行業基礎設施建設

作為設備全生命週期管理解決方案行業的先行者，我們勇擔頭部標杆的責任和使命，注重傳承和弘揚行業價值。我們積極參與各類行業標準的制定和推廣，無私分享自己在多年發展中積累的成功經驗及對行業發展規律的深刻洞見，主動對外共享我們的研究成果，代表行業向社會各界自信發聲，為全行業的共同進步及可持續發展貢獻重要力量。

卓越治理，合規運營

卓越有效的公司治理是企業穩健發展的基石。我們始終堅持合規運營，建立健全內部控制和風險管理體系，確保企業在快速發展的同時，始終保持高度的透明度和責任感。我們嚴格遵守各項法律法規，積極履行企業社會責任，通過持續的公司治理優化，提升企業的運營效率和市場競爭力。





關注生態，綠色發展

在追求經濟效益的同時，我們始終不忘環境保護的社會責任。我們積極推行綠色辦公和綠色運營，通過節能減排、資源循環利用等措施，減少對環境的影響。我們始終關注氣候變化，不斷建立完善氣候相關風險機遇管理體系，積極推進對氣候相關風險機遇的識別、評估及應對，不懼挑戰、抓住機遇，為實現「雙碳」（「碳達峰、碳中和」）目標貢獻積極力量。我們相信，綠色發展不僅是企業的責任，更是企業未來競爭力的重要體現。

攜手共進，培育人才

企業的行穩致遠，離不開優秀人才的支持。我們始終堅持以人為本，注重員工的成長與發展，建設攜手共進的企業家園。通過建立完善的培訓體系和職業發展通道，我們為員工提供廣闊的發展空間和機會。我們鼓勵員工創新和合作，營造開放、包容的工作環境，激發員工的潛力和創造力，企業與員工相互賦能、相互促進，才能推動企業的持續進步。

情繫社會，公益奉獻

作為社會的一員，我們始終不忘回饋社會。我們積極參與各類公益活動，心繫社區的迫切需求，用實際行動踐行企業的社會責任。企業的成功不僅僅體現在經濟效益上，更體現在對社會的影響和貢獻上。我們將繼續秉持這一理念，與社會各界攜手，共同創造更加美好的未來。

回顧過去20年，我們在設備全生命週期管理解決方案行業的探索與實踐中取得了顯著成就，作為行業領軍企業，我們始終肩負使命，積極響應國家「兩新」（「大規模設備更新和消費品以舊換新」）政策，持續培育和發展新質生產力，為「兩新」政策在我國見行見效提供了「凌雄樣本」，為我國「雙碳」戰略目標的實現做出了積極貢獻。

展望未來，我們將繼續踐行「讓企業輕鬆辦公」的使命，始終堅持「以服務好客戶為中心」的價值觀，深化數智化精益管理，全面提升運營和服務效率，為客戶創造更多價值，努力實現「未來10年，服務100萬家企業、為1000萬員工提供一台好用的設備」的目標。我們將繼續踐行可持續發展理念，持續推動行業創新與進步，為實現綠色低碳發展和社會經濟的繁榮貢獻更大力量。讓我們攜手共進，邁向更加美好的下一個20年！





董事會聲明

本集團秉持「數智創新、循環發展」的社會責任方針，積極推進ESG管理工作，多角度回應利益相關方對公司在環境、社會及管治上的要求，全面推進可持續發展的經營理念，賦能萬千中小企業數字化轉型，為國家雙碳目標的實現貢獻力量，彰顯集團社會價值。

為實現公司可持續發展，肩負對環境、社會及所有利益相關者的責任，本集團將環境、社會及管治事宜融入公司整體戰略，並在日常運營中始終將環境及社會效益作為重要考量因素。本集團已成立環境、社會及管治專門工作小組（「**ESG工作小組**」），負責全面識別、確定和評估本集團在環境、社會及管治方面的風險和機遇，向董事會報告。本集團將通過進一步強化節能降耗、物盡其用等管理手段，力爭將能源消耗、水資源消耗、廢氣及溫室氣體排放以及廢棄物的產生逐年減少，並最終實現用盡可能少的資源消耗實現較高的經濟收益。

本集團設立的ESG工作小組，由董事會管理牽頭，相關職能及業務部門具體負責ESG事務的落地。ESG小組的職能包括(1)識別、確定和評估本集團的ESG風險和機遇，包括氣候相關風險和機遇，以及對本集團運營或利益相關者至關重要的ESG問題，並向董事會報告；(2)制定並建立ESG政策和程序，以指導相關ESG計劃的實施；(3)審查本集團的ESG政策和程序，以確保其有效並適合目的；(4)監督本集團ESG戰略和計劃的實施，設定相關目標以衡量ESG方案的實現情況，並為ESG績效制定持續改進計劃；(5)根據設定的ESG目標衡量和評估本集團的環境績效，並向董事會報告，就改善績效所需的行動提供建議；(6)確保向相關員工提供充分的有關ESG的培訓；(7)監督利益相關者的參與和重要性評估流程，以確保與利益相關者保持有效的溝通，同時維護本集團的聲譽。同時，本集團高度重視氣候相關風險與機遇的管理，明確由董事會及其下設的ESG工作小組負責監督相關事務，並制定了相應的程序以確保其職能的有效履行。

本集團認為與利益相關者保持密切關係對公司的業務經營和可持續發展至關重要。本集團的利益相關者包括投資者／股東、客戶及潛在客戶、供應商及合作夥伴、員工、政府及監管機構、社區及公眾。對包括客戶及股東在內的利益相關者進行問卷調查，調查顯示利益相關者最看重產品品質，其次是商業道德、經濟效益、員工薪酬福利、合規運營、氣候變化、環境友好等因素。公司始終將利益相關者意見視為可持續發展的重要因素，並將其意見納入到公司的長遠發展計劃當中。





關於凌雄科技

凌雄科技概況

凌雄科技集團有限公司（「**凌雄科技**」），旗下品牌小熊U租，於2004年在深圳成立，是一家設備全生命週期管理（「**全生命週期管理**」）解決方案供應商，主要在中華人民共和國（「**中國**」）從事向（其中包括）資訊科技（「**IT**」）設備經銷商銷售翻新淘汰IT設備，以及向中型及小型企業（「**中小企業**」）提供設備及IT技術訂閱服務。凌雄科技的服務覆蓋中小企業從設備獲取、設備維保、設備管理到設備淘汰回收的全生命週期管理需求，助力企業降本增效，實現輕資產化運營轉型。

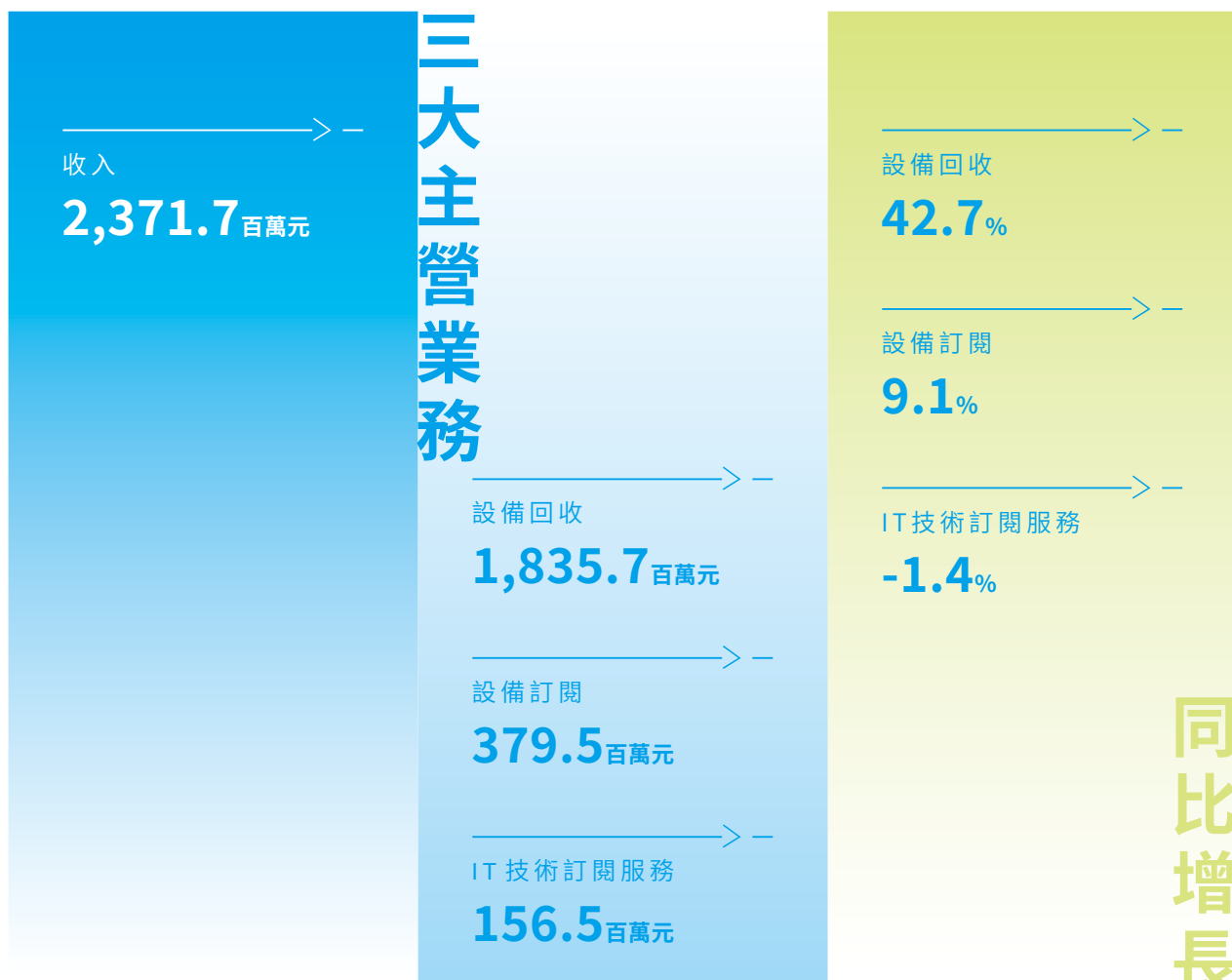
秉承「讓企業輕鬆辦公」的使命，20年來，凌雄科技始終堅持「以服務好客戶為中心、緊密協作值得信賴、敢於負責勇於擔當、堅持長期艱苦奮鬥」的企業價值觀，持續創新並完善設備全生命週期管理解決方案，助力眾多企業實現卓越發展。憑藉行業領先的服務能力和突出貢獻，凌雄科技榮獲國務院工信部授予的「國家中小企業公共服務示範平台」及國家級專精特新「小巨人」企業兩項殊榮，成為行業內唯一獲得「雙認證」的企業，充分彰顯了其在行業中的領先地位。

在發展新質生產力、共促高質量發展的背景下，數字化轉型與高水平的資源配置成為企業發展的共識，凌雄科技提供的數字化閉環設備全生命週期管理服務價值愈加凸顯。通過創新打造全棧式服務模式，凌雄科技幫助中小企業快速構建IT基礎設施，降低數字化轉型門檻，不斷實現高質量發展。與此同時，凌雄科技自身也實現了量質齊升，為中國經濟的高質量發展貢獻了積極力量。





報告期內，本集團實現收入2,371.7百萬元，同比增長32.3%。三大業務總體繼續保持高質量發展態勢，其中設備回收業務、設備訂閱服務、IT技術訂閱服務分別實現收入1,835.7百萬元、379.5百萬元和156.5百萬元，同比增長分別達42.7%、9.1%和-1.4%。





企業文化

本集團深信，文化是企業發展的核心動力，通過文化的力量，可以塑造積極向上的企業氛圍，增強團隊凝聚力與進取精神，從而為客戶提供始終如一的高品質服務，並為社會創造持久的公共價值。自成立以來20載，我們始終以「讓企業輕鬆辦公」為使命，堅守「以服務好客戶為中心、緊密協作值得信賴、敢於負責勇於擔當、堅持長期艱苦奮鬥」的核心價值觀，致力於成為中國領先的設備全生命週期管理解決方案供應商。在服務企業客戶的過程中，我們始終踐行「為企業提供低成本、高品質、靈活性強的設備全生命週期管理解決方案」的服務宗旨，並堅定不移地朝著「未來10年，服務100萬家企業，為1,000萬員工提供一台好用的設備」的服務目標奮鬥，持續推動行業進步與社會發展。



使命

讓企業輕鬆辦公



願景

成為中國領先的設備全生命週期管理
解決方案供應商



價值觀

以服務好客戶為中心 緊密協作值得信賴
敢於負責勇於擔當 堅持長期艱苦奮鬥



服務宗旨

為企業提供低成本、高品質、靈活性強的
設備全生命週期管理解決方案



服務目標

未來10年，服務100萬家企業，為1,000萬員工提供一台好用的設備





社會認可

本集團深耕設備全生命週期管理解決方案領域，積累了二十年的豐富服務經驗，成為行業發展的領軍者。在持續推動業務創新發展的同時，我們始終將環境和社會責任置於核心位置，積極踐行可持續發展理念，塑造了卓越的企業形象。憑藉行業領先的數字化轉型成果以及卓越的服務能力，本集團被國務院工信部認定為「國家中小企業公共服務示範平台」，並於2024年再次被國務院工信部覆核認定為國家級專精特新「小巨人」企業。截至報告期末，本集團是中國設備全生命週期管理解決方案行業中唯一獲得「雙認證」的企業。此外，本集團還榮獲國家高新技術企業證書，被商務部認定為第二批國家級服務業標準化試點（商貿流通專項）企業，被深圳市投資促進局認定為深圳市跨國公司總部企業，被福田區發展和改革局認定為福田區總部企業等。這些重量級榮譽的獲得，充分體現了我們在行業中的標杆地位與綜合實力。



國家中小企業公共服務示範平台



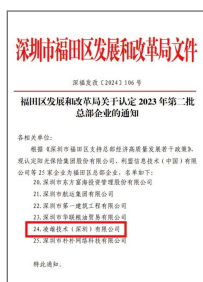
國家級專精特新「小巨人」企業



國家高新技術企業證書



深圳市跨國公司總部企業



福田區總部企業



2024深圳500強企業



深圳知名品牌



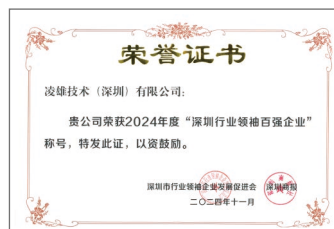
灣區知名品牌



福田區2024年度「固投之星」



2024年廣東省名優高新技術產品



2024「深圳行業領袖百強企業」





此外，我們立足深圳，服務全國，放眼全球，以突出的規模、經營效益、社會貢獻、創新能力、數字化水平等優勢，獲得眾多地區、協會及媒體頒發的榮譽，進一步強化了技術領先、服務卓越、負責任的一流企業形象。具體如下：

 2024年3月 深圳知名品牌 灣區知名品牌 深圳工業總會	 2024年4月 深圳市福田區 總部企業 深圳市福田區發展和改革局	 2024年9月 廣東民營企業家智庫成員 (第三批) 廣東省工業和信息化廳
 2024年9月 2024年深圳企業 500強 深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會	 2024年10月 入選北京大學 光華管理學院教學案例庫 北京大學光華管理學院	 2024年11月 2024年度 「深圳行業領袖百強企業」 深圳市行業領袖企業發展促進會、深圳商報
 2024年11月 深圳市第七批 跨國公司總部企業 深圳市投資促進局	 2024年12月 2024年度 深圳標準專家庫專家 深圳市市場監督管理局	 2025年1月 2024年度 「固投之星」 福田區科技和工業信息化局
 2025年1月 2024年廣東省 名優高新技術產品 廣東省高新技術企業協會	 2024年5月 深圳第二屆十大 「金口碑人物」 深圳晚報	 2024年5月 2024年度 ESG創新領軍企業 時代傳媒集團
 2024年7月 ESG可持續發展 卓越企業 格隆匯	 2024年10月 拉姆·查蘭管理實踐獎 創新創業實踐獎 哈佛商業評論	 2024年11月 社會責任(S)先鋒 企業獎 財聯社
 2024年12月 上市公司 最具社會責任獎 每日經濟新聞	 2024年12月 年度社會責任獎 格隆匯	 2024年12月 最具價值社會 服務公司 智通財經

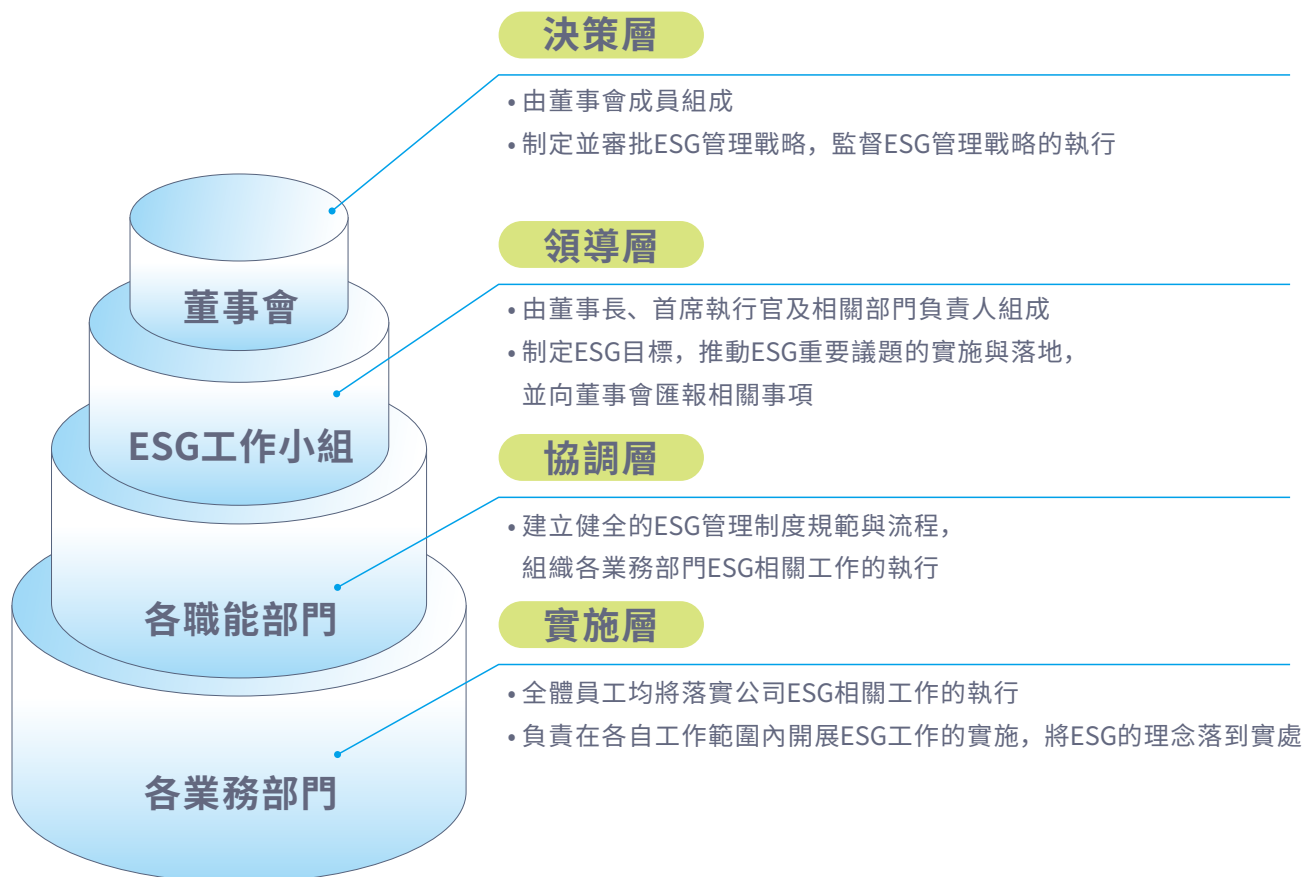




ESG管理體系

ESG治理架構及體系

本集團建立了由董事會負責，ESG工作小組領導，各職能部門配合及全體員工共同參與的ESG治理體系。報告期內，公司持續根據既定目的及目標檢討本集團有關環境、社會及管治事宜的進展，以建立更多可持續發展業務並為社會帶來更廣泛的利益。





利益相關方溝通

本集團根據自身行業特點和經營情況，識別並確認投資者／股東、客戶及潛在客戶、供應商及合作夥伴、員工、政府及監管機構、社區及公眾六大主要利益相關方，在日常經營的各個環節與利益相關方積極開展溝通，充分傾聽利益相關方的意見和反饋，不斷完善集團與各利益相關方之間的多元化、穩定、有效的溝通渠道與反饋機制，不斷增強風險識別能力及強化重要關係。本集團通過以下所示的各種渠道與利益相關方溝通。

主要利益相關方	重要性議題	溝通與回應
投資者／股東	- 企業管治對於可持續經營的必要性 - 穩健的經濟效益 - 持續的業務活力 - 良好的市場信譽和表現	- 股東大會 - 投資者大會 - 信息披露 - 風險預防與合規經營管理
客戶及潛在客戶	- 產品和服務品質 - 服務效率及有效性 - 誠信與負責任 - 信息安全與隱私保護	- 服務滿意度調查 - 線上諮詢、投訴與回訪 - 業務員上門回訪 - 涉密處置合規性憑證
供應商及合作夥伴	- 供應鏈管理 - 合規運營 - 商業道德	- 嚴控准入標準和動態考評 - 招投標活動 - 行業合作交流
員工	- 基本權益 - 薪酬福利 - 職業發展 - 健康與安全 - 多元、平等、包容	- 就業滿意度調查 - 定製化晉升通道和調薪政策 - 定期績效考核與能力提升 - 內部申訴與舉報渠道 - 與上級或管理層面對面溝通
政府及監管機構	- 合規經營 - 納稅表現 - 風險管理 - 環境友好	- 經營信息透明公開 - 風險管理體系建設 - 國家級資質定期認定 - 調研及座談
社區及公眾	- 社區公益 - 鄉村振興 - 信用建設	- 公益性企業服務 - 數字鄉村建設 - 開展信用體系建設活動





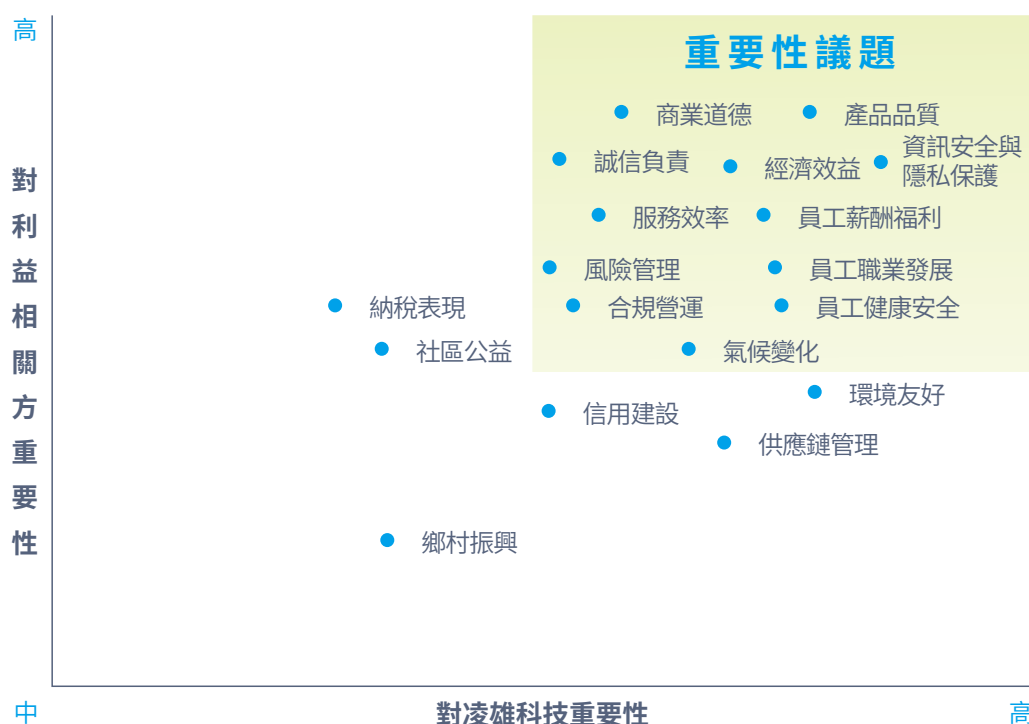
重要性議題識別與分析

本集團高度重視ESG議題的識別和管理。於報告期內，公司根據社會、經濟的最新變化審視ESG潛在議題，並結合利益相關方受公司影響程度進行識別，結合各利益相關方的需求與期望，梳理評估ESG的工作成效，對重要性議題矩陣進行確認和修訂排序。

步驟一：識別。收集ESG相關議題，根據各議題對本集團所處行業的重要性及公司內各部門意見，篩選出一系列與公司業務密切相關的ESG議題。

步驟二：評估。收集各利益相關方對各議題重要性意見，了解各議題對利益相關方自身影響，及對本集團可持續發展的重要性。參考同行業對實質性議題的識別情況並結合本集團管理現狀，評估每項議題的相關性及重要性。

步驟三：確認。綜合考慮利益相關方調查結果及同行業分析結果，識別實質性的ESG議題，經本集團ESG管理小組確認，確保該評估結果符合公司業務特點及發展狀況。





專題一

創新生態，培育和發展新質生產力

踐行循環經濟理念，引領綠色發展

習近平總書記在主持中共中央政治局第十一次集體學習時指出：「綠色發展是高質量發展的底色，新質生產力本身就是綠色生產力」。這一重要論斷深刻指明了新質生產力與綠色發展的內在聯繫，即：新質生產力是符合新發展理念的先進生產力質態，而堅持綠色發展，擺脫傳統的粗放生產模式和消費模式，實現循環經濟，是新質生產力發展的應有之義與內在要求。順應循環經濟理念、充分體現資源高效利用和循環利用價值的業務模式，將在自身業務的發展中為我國新質生產力的發展作出不可忽視的貢獻。

作為中國企業級設備全生命週期管理領域的開拓者、領軍者，本集團在循環經濟理念的指導下，創新性地構建了涵蓋設備回收業務、設備訂閱服務及IT技術訂閱服務的全生命週期管理業務模式，為中小微企業提供從設備獲取到綠色處置的一站式解決方案，形成了完整的業務閉環。這一模式以客戶需求為核心，致力於滿足客戶在設備使用全生命週期內的多元化需求，助力其實現價值最大化，構建了以客戶為中心的良性生態體系。在幫助客戶優化設備資源配置的基礎上，本集團還開展設備的綠色處置及整備業務，通過對設備進行翻新以延長其使用壽命，再次用於出售或設備訂閱服務，從而顯著提升設備利用率，減少資源浪費。本集團打造的這套閉環生態充分滿足了循環經濟的價值要求，有效地減少資源浪費，提升了資源利用率。2024年全年，本集團翻新的設備數量達到約1.41百萬台。

與傳統的一次性採購模式相比，本集團的設備全生命週期管理業務模式能夠有效減少單台設備年均碳排放量。同時，通過對回收設備進行翻新處理，我們有效延長了設備的使用週期，減少了企業在運營過程中對全新設備的需求量，從而進一步降低了整體社會碳排放水平。這一模式不僅體現了我們對資源高效利用的承諾，也為推動低碳經濟和可持續發展目標作出了積極貢獻。

全新設備碳足蹟=設備生產碳排放+運輸過程碳排放



翻新設備平均碳排放=全新設備年均碳排放－(翻新設備年均碳排放+設備翻新過程碳排放)





報告期內，本集團為社會貢獻的淨碳減排量¹達83,740.12噸，其中由公司設備翻新業務所創造的碳減排量達61,040.4噸，公司日常運營所產生的實際碳排放量為1,458.87噸。



基於報告期內由公司翻新業務與IT技術訂閱服務業務所創造的碳減排量減公司日常運營所產生的實際碳排放量計算得出



僅統計報告期內數據



僅統計報告期內數據

主要設備品類	單台設備全生命週期 碳減排量 ² ，千克	2024年翻新數量，台	2024年總碳減排量，噸
筆記型電腦	257	354,754	14,429.4
桌上型電腦	479	207,931	15,758.3
手機及平板電腦	106	212,142	3,573.2
一體機電腦	505	49,571	3,960.3
伺服器	1,477	70,276	9,226.5
印表機及影印機	1,400	13,705	1,705.5
其他 ³	276	505,542	12,387.3
總計		1,413,921	61,040.4

¹ 報告期內翻新業務的碳減排量測算口徑擴大，增加了設備訂閱業務及IT技術訂閱服務業務的相關碳減排量

² 單台設備全生命週期碳減排量=(單台全新設備年均碳排放量－單台翻新設備年均碳排放量)×翻新設備平均使用壽命

³ 其他主要包含交換機、路由器等





本集團的設備全生命週期管理業務為社會創造了碳減排價值，促進了全社會的設備資源節約，助力了新質生產力的發展，受到了社會的廣泛認可。隨著綠色發展與循環經濟理念在經濟社會中持續深化，本集團首創的設備全生命週期管理閉環生態模式越來越獲得社會各界關注、認可和高度讚賞，將為我國經濟持續高質量發展進一步貢獻力量。

• ESG貢獻獲得廣泛社會認可



拉姆·查蘭管理實踐獎 — 創新創業實踐獎



深圳第二屆十大「金口碑人物」



2024年度ESG創新領軍企業



2024年度ESG創新領軍企業



社會責任(S)先鋒企業獎



上市公司最具社會責任獎



年度社會責任獎



最具價值社會服務公司





案例1 出席中美循環經濟合作論壇 分享IT設備循環利用價值創造



2024年9月6日，中美循環經濟合作論壇在北京舉辦。凌雄科技董事會執行董事曹維軍應邀出席，並在論壇的閉門專題會議中擔任引導發言人，分享凌雄科技在提升IT設備循環利用價值方面的積極探索和實踐成果。



案例2 出席ESG與高質量發展創新論壇



2024年5月23日，由廣東時代傳媒集團主辦的「ESG與高質量發展創新論壇」於北京順利舉行。凌雄科技董事會主席胡祚雄受邀出席了本次活動，並進行了主旨演講分享。胡祚雄在接受時代商學院專訪時表示，公司高度重視ESG工作，在追求業績高質量發展的同時，持續推進企業戰略與ESG相融合，致力於構建與中小企業共生共榮的服務生態，持續為社會創造可持續發展價值。





案例3 受邀參加第三屆環境日沙龍

2024年6月5日，由每日經濟新聞主辦的第三屆環境日沙龍如期而至。本屆沙龍以「鏈主擔當：共塑可持續未來」為主題，探討在全球化浪潮下，進行供應鏈ESG管理的必要性和緊迫性，以激發更多企業的行動。凌雄科技董事會主席胡祚雄受邀參加沙龍，並在會上表示，綠色發展是企業發展的重要理念之一，也是貫徹落實ESG發展理念的內在需求。多年來集團始終堅持在企業運營中，聚焦於實現綠色低碳的可持續發展。通過業務之間的協同，延長了設備的使用壽命、大幅提升設備的使用率，為社會創造了額外碳減排的價值。

第三届环境日沙龙
WORLD ENVIRONMENT DAY SALON

共塑可持续未来

推动行业标准化/成熟化发展

2023年3月，参与编制的国家标准《企业信用评价指数》、《企业信用评价报告编制指南》先后发布和实施；

2023年5月，成立首个前瞻性行业研究智库“凌雄研究院”，并先后发布重磅行业研究报告，为外界全面系统了解DaaS行业即中国设备全生命周期管理解决方案行业提供了核心通道；

2023年5月，联合多个知名品牌打造行业首个租赁节，深入剖析绿色经济下DaaS方案价值的发现和应用；

2023年12月，我们联合赛迪研究院、中国中小企业协会发布国内首份《企业办公电脑租赁标准化发展报告》，对DaaS行业的规范健康发展具有重要指导作用。

凌雄科技
LINGXIONG TECHNOLOGY

胡祚雄
小熊U租母公司
凌雄科技董事会主席

ESC 行动派



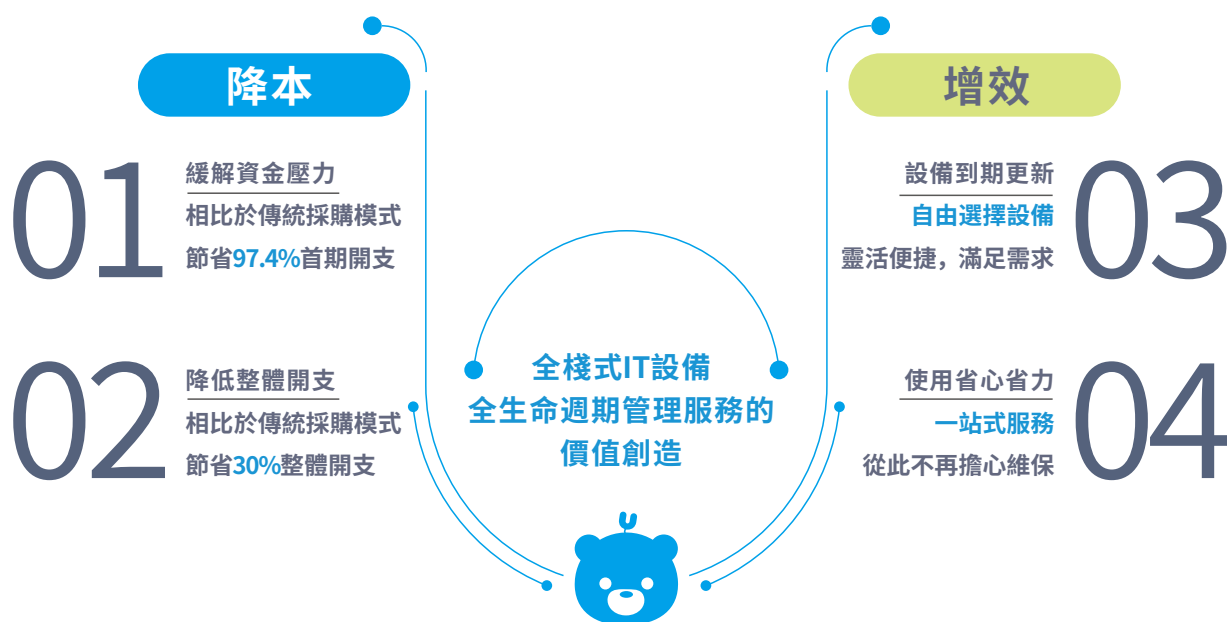


助力數字化轉型，推進高質量發展

新質生產力以新技術深化為驅動，數字化、網絡化、智能化成為新質生產力發展的技術底座，數字化轉型對當前企業發展至關重要。而本集團充分貫徹黨中央、國務院有關「發展新質生產力，扎實推進高質量發展」的決策部署，從自身業務出發，以中小企業的數字化轉型痛點和高質量發展需求為重點，創新推出並不斷豐富設備全生命週期管理服務模式，圍繞企業數字化轉型所需的基礎設施—IT設備，為企業提供了全棧式服務，包括設備回收業務、設備訂閱服務和IT技術訂閱服務，全面解決中國企業在設備全生命週期管理中面臨的難題和痛點，助力其便捷高效地實現數字化轉型和高質量發展。

具體來說，該模式針對企業在IT設備採購、運維、管理及淘汰處置中的痛點，包括一次性採購設備的資金壓力、技術支持響應緩慢、設備管理靈活性不足以及設備利用率低等問題，提供了系統性解決方案。通過這一模式，企業能夠顯著降低數字化轉型的門檻，從而有效降低運營成本，提升業務運營效率，為其持續高質量發展注入強勁動力。

此外，本集團推出的「隨租隨還」模式賦予了客戶高度的設備部署靈活性，可根據實際業務需求動態調整設備訂閱數量，實現設備資源的彈性管理，同時有效緩解現金流壓力。根據本集團的實際運營經驗，與傳統採購模式相比，本集團的服務能夠幫助企業客戶節省高達97.4%的首期投入，並在三年週期內幫助客戶節省約30%的總成本。同時，客戶無需承擔設備淘汰處置及維護成本，只需在服務到期時進行設備更新，即可持續使用符合業務需求的設備，進一步優化資源利用效率並降低運營負擔。





本集團成立20年以來，持續以高質量的設備全生命週期管理服務賦能各大企業，尤其是中小企業的發展，助力企業的數字化轉型。隨著新質生產力的提出進一步驅動各行各業高質量發展，數字化轉型已成為企業發展與進步的共識。在此背景下，我們打造的設備全生命週期管理服務模式將充分彰顯其國家戰略價值、社會價值和經濟價值，成為新質生產力發展新篇章的引領者之一。

案例1 出席中國中小企業投融資交易會主論壇



2024年6月5日上午，第十一屆中國中小企業投融資交易會暨2024「小企業大夢想」高峰論壇在北京開幕。本屆大會以「強化民營經濟金融支持，加快發展新質生產力」為主題。凌雄科技董事會主席胡祚雄受邀出席並做主題分享。胡祚雄指出，隨著企業降本增效和數字化轉型需求的持續上升，設備全生命週期管理解決方案服務正日益成為中小企業日常運營的剛需。





案例2 受邀參加「高見2024」上市公司研討會

2024年6月7日，以中共蘇州市委金融委員會辦公室為指導單位、蘇州市上市公司協會與每日經濟新聞聯合主辦、主題為「創見未來，新質向上」的「高見2024」上市公司研討會在蘇州隆重召開。凌雄科技上海分公司負責人受邀參加當天的「創見未來新質向上·增長篇」圓桌對話環節，並做主題發言。該負責人在會上表示，近年來，受國家政策持續引導、企業降本增效和數字化轉型需求增強等多重利好因素的影響，降本增效的設備全生命週期管理解決方案服務正成為越來越多中小企業運營的剛需。凌雄科技未來將在業內持續先行示範，堅持自主創新、源頭創新，加快形成新質生產力，努力實現更高質量發展的同時，通過提供優質的設備和數字化設備全生命週期管理解決方案，助力中小企業前行。



案例3 受邀參加企業ESG趨勢論壇並做主題演講

2024年6月28日，2024年格隆匯·企業ESG趨勢論壇舉行。凌雄科技董事會主席胡祚雄受邀出席並做主題演講。胡祚雄表示，企業要強化ESG的頂層設計。在現在不斷變化的商業環境中，只有通過建立健全的管理體系和有效的風險控制機制，才能強化我們ESG的頂層設計。ESG本身跟我們國家所倡導的新發展理念，高質量的增長和「雙碳」戰略目標是高度一致的。20年來，通過將ESG理念深度融入公司日常運營，凌雄科技已不再是一個傳統的設備租賃服務商，而是一家基於數字化效率賦能的企業，未來，集團將把握時代機遇，堅持創新合作，可持續發展的理念，以數字化閉環設備全生命週期管理解決方案服務幫助更多企業實現輕資產、高質量的發展。





加強自身技術實力，築牢優質服務之基

除推動企業數字化轉型之外，本集團亦長期深化自身數字化建設，通過將數字化技術與業務發展和內部運營管理深度融合，構建了一套覆蓋採購、供應鏈物流、產品優化、設備管理、銷售渠道管理、客戶風險控制與授信、客戶信息安全及財務管理等全流程的信息化管理平台。我們長期專注於推動運營管理的數字化與智能化升級，旨在全面提升業務運營效率和客戶服務效能。

為提升業務運行效率、提高服務品質，本集團自主研發了數字化供應鏈管理系統，實現了從IT設備選型、採購、交付到倉儲的全流程數字化管理，能夠實時追蹤設備原值、折舊情況及剩餘價值預估，確保資源的高效配置與利用。此外，通過自主研發的數字化倉儲系統，我們能夠精準制定營銷策略，協助企業客戶選擇合適設備，並將庫存水平與客戶的實時需求動態匹配，進一步優化資源配置與運營效率。2024年12月，本集團自主研發的「基於SaaS平台的企業IT資產管理系統」入選2024年廣東省名優高新技術產品名單，技術創新實力得到社會認可。

此外，作為行業領先的科技公司，本集團積極發展AI、大數據、區塊鏈等新技術，為我們提供的產品及服務效率賦能。本集團所有核心業務系統均已完成軟件著作權登記，並取得合法的軟件著作權登記證書。截至2024年底，本集團已取得70項軟件著作權登記證書。此外，2024年，本集團申請獲得了8個由國家知識產權局頒發的發明專利，包括「一種基於人工智能的設備租賃訂單數據監管系統及方法」、「一種基於數據分析的倉儲數據智能識別管控系統及方法」、「一種基於區塊鏈的設備管理SaaS系統」及「一種智能化設備生命週期管理系統」等，以及2個外觀專利，包括「帶商品租賃圖形用戶界面的顯示屏幕面板」及「帶固定資產管家圖形用戶界面的顯示屏幕面板」。上述軟件著作權登記證書和專利的獲取充分展現了本集團守正創新、持續進取的科技理念及技術實力，並將長期高質高效賦能我們的業務運營，為我們的客戶提供更加優質可靠的服務。





凌雄科技2024年獲得的發明專利

此外，本集團已成功部署了全天候運行的自動化AI客服系統，從而實現隨時隨地的即時疑問解答，使客戶能夠更快地獲得所需的支持。AI客服系統可生成大量用於分析客戶需求、趨勢和反饋的數據，助力集團持續跟進客戶需求，改善服務效果，在節省服務成本的同時顯著提升了服務效率。

為持續提升客戶服務效率與質量，本集團不斷優化風險控制與授信體系。本集團可通過在業務運營過程中獲取客戶全生命週期數據及服務全流程數據，並利用多維度要素進行綜合自動評估企業風險情況，從而為客戶提供較低訂閱押金或訂閱免押額度。此外，本集團還通過員工實地走訪及定期回訪的方式，持續深入了解客戶運營狀況，幫助集團進行風險評估。這一系列舉措不僅顯著提升了客戶體驗，也有效降低了本集團的業務風險。

在信息安全方面，本集團嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法律法規，並結合自主研發的風控管理信息系統，構建了全方位的信息安全保護體系。我們持續完善信息保密管理機制，確保客戶數據的安全性與隱私性，為客戶提供更加可靠的服務保障。





案例1 受邀參加「2024科創領軍者交流大會」並做圓桌發言



2024年7月5日，由《證券日報》社主辦的「2024科創領軍者交流大會」在北京舉行。小熊U租母公司凌雄科技執行董事曹維軍出席本次活動，參與主題為「資本市場與科技創新如何雙向奔赴」的圓桌論壇時，他談到資本市場與科技創新雙向奔赴的關鍵以及凌雄科技如何通過科技創新成果構築自身核心競爭力。他表示，通過科技創新，凌雄科技構築的數字化運營管理能力，可實現對設備全生命週期的管理，不斷提升運營效率，並敏銳把握客戶需求，正逐漸成為公司核心競爭力之一。隨著人工智能產業的快速發展，凌雄科技將在信息技術設備服務中持續積極引入AI技術，提升客戶服務效率，並積極擁抱新技術，滿足客戶多元化的需求。



案例2 受邀參加2024數字經濟領航者交流大會並做圓桌發言

2024年9月27日，由中國上市公司協會指導，《證券日報》社主辦的2024數字經濟領航者交流大會在京召開。論壇上，凌雄科技執行董事曹維軍就數實融合過程中企業面臨的關鍵問題，分享了凌雄科技推動數實融合的經驗。凌雄科技以數字化轉型為抓手，全面提升IT運營服務效率，提升企業精細化運營水平。一方面，數實融合幫助凌雄科技提升風險管控能力，通過單個企業客戶對凌雄科技設備全生命週期管理解決方案服務的階段性需求分析該企業的經營情況；另一方面，數實融合也幫助凌雄科技開源節流，提升設備資產管理能力，緩解設備管理壓力。同時，凌雄科技還結合大數據技術，進一步加快獲客速度。





案例3 清華紫荊同學會一行 到凌雄科技深圳總部研學交流



2024年10月22日，深圳市清華大學校友會·紫荊同學會（簡稱「清華紫荊同學會」）一行來到凌雄科技集團深圳總部進行研學交流，凌雄科技董事會主席胡祚雄與來訪校友進行了座談。座談會上，胡祚雄以《小熊U租的重度垂直與模式進化》為主題，深度分享了小熊U租20年來，面對不斷變化的商業環境，如何創新企業服務模式、擁抱數字化轉型，並積極發揮資本的力量，從傳統的IT辦公設備租賃商轉型為一家以數字化為底座的企業級設備全生命週期管理解決方案供應商的歷程與實踐經驗。

對此，清華紫荊同學會相關負責人表示，數字化、精細化管理是企業實現科學管理和高質量發展的重要舉措，也是企業降本增效的必經之路。凌雄科技以數字化為基礎，通過模式的創新和持續深入的數字化建設，持續提升自身數字化管理水平的同時，也為企業提供了一站式的降本增效的設備全生命週期管理解決方案服務，創造了巨大的社會效益。作為港交所上市企業、優秀校友企業，小熊U租商業模式的迭代升級、數字化及科學化管理經驗，值得校友企業思考、學習。





基於過硬的技术底座，本集團成功為客戶提供了全面、快捷、可靠的運營服務。在報告期內，本集團致力於為客戶提供一站式服務，覆蓋從設備訂閱初期的上門安裝、使用過程中的故障維保、設備管理，以及設備訂閱到期的上門回收等各個關鍵環節。本集團始終秉持精益求精的理念，高度重視客戶服務質量與響應效率。報告期內，本集團未發生任何與產品或服務相關的重大投訴事件。針對客戶反饋，我們力爭在30分鐘內快速響應客戶問題，並在確認問題後的2小時內及時回復解決方案，力求在最短時間內滿足客戶需求。此外，本集團會於問題回復後的3至5個工作日內安排專業團隊進行回訪，以評估問題解決的滿意度。對於未能令客戶滿意的情況，本集團會立即升級投訴問題，並迅速責令有關部門採取進一步措施，確保每位客戶最終獲得另其滿意的解決方案。

本集團依託深圳總部，在北京、上海、廣州、深圳、武漢、成都、南京、廈門、杭州9座城市設有分公司，打造了自建自營的倉儲模式。同時，本集團持續搭建覆蓋全國的設備全生命週期管理服務網絡，服務已覆蓋全國380多個城市，2800多個區及縣級地區，全國認證工程師4,222人⁴，在設有分公司的9大城市市內區域可實現30分鐘響應、4小時上門服務，其他城市可實現30分鐘響應、8小時上門服務。此外，我們始終心繫客戶，密切關注與客戶建立良好的業務關係。2024年以來，本集團旗下品牌小熊U租舉行多場次的「大客戶服務日」活動，上門為企業客戶解決IT設備運維問題，深受企業客戶歡迎。



凌雄科技擁有專業、負責的客戶服務團隊



凌雄科技旗下品牌小熊U租舉行多場次線下大客戶服務日活動

⁴ 部分認證工程師為集團認證的第三方工程師





在產品服務及廣告營銷方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和監管部門要求，不斷完善集團品牌營銷和宣傳管理機制，確保客戶能夠了解集團業務及服務特性，保障客戶合法權益。

依託高質量的服務能力與體系建設，本集團的服務質量已獲得眾多合作夥伴的認可，與諸多企業、平台及定期賽事形成了長期穩固的合作關係，用自身高性價比的設備全生命週期管理服務賦能各類企業及活動，實現共贏。通過構建多方合作共贏的夥伴關係，本集團不僅實現了自身業務的持續擴展，也為產業鏈的健康發展以及區域經濟的穩步增長作出了積極貢獻。這種協同效應不僅促進了資源的優化配置，也為整個生態系統的可持續發展注入了新的活力。

案例4 全力保障2024年度 全國會計專業技術資格考試順利舉行



作為全國會計專業技術資格考試的重要服務商之一，凌雄科技旗下服務品牌小熊U租全程參與了2024年度全國會計專業技術資格初級資格及中級資格考試流程，在深圳市財政局的支持下，提供了包含考場搭建、設備租賃、網絡佈設、技術駐場等在內的一站式輕資產化考務綜合解決方案，3小時高效部署5000台電腦，全力保障考試順利完成。



深圳市財政局相關負責人表示，受多重複雜因素的影響，今年的考試時間緊、任務重，對服務商的應變能力和綜合服務能力都提出了很高的要求，小熊U租服務團隊積極應對、勇於擔當，頂住壓力，交出了一份滿意的答卷，是非常值得信賴的優秀服務商。

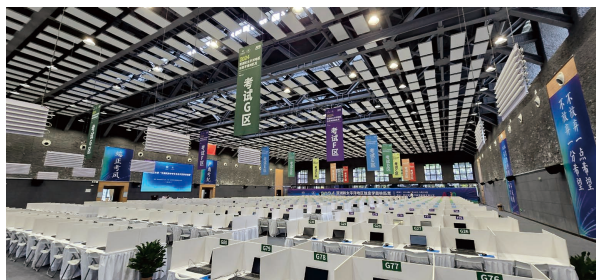




案例5 小熊U租一站式短期租賃解決方案 助力APIO2024順利開賽



2024年5月18日，2024亞洲和太平洋地區信息學奧林匹克(APIO2024)在各參賽國家和地區間同步線上舉行。作為APIO2024(中國區)設備提供商，凌雄科技旗下服務品牌小熊U租為競賽提供了一站式短期設備租賃綜合解決方案，並設立專項技術駐場服務團隊，為賽事順利舉辦保駕護航。



大賽相關負責人表示，小熊U租的輕資產化解決方案不僅減少了賽事在IT設備上一次性資金投入和產品配置的難題，也減少了賽事對倉儲配送、運維人員的需求，釋放了大量的人力和物力資源，從而讓組委會能集中精力聚焦競賽相關的核心業務，輕鬆辦賽，是比賽得以順利進行的重要保障。

案例6 延續成功，全力護航廣交會順利舉行

2024年10月15日，第136屆中國進出口商品交易會(「廣交會」)在廣州盛大開幕。作為廣交會官方指定的電腦租賃服務商，小熊U租通過設備全生命週期管理解決方案服務模式，為廣交會展館、廣州高鐵站、機場及市區70家酒店提供了千餘台電腦的定製化短期租賃解決方案，全力護航廣交會順利舉行。



廣交會主辦方相關負責人表示，作為廣交會多年的服務商，小熊U租服務團隊有多年的大型項目經驗，並不斷總結、提升和升級自身的技術知識和專業技能，從而為客戶提供更專業更豐富的服務。特別是，當遇到突發情況時，小熊U租服務團隊能夠快速響應、妥善解決，是廣交會順利舉行的重要保障。



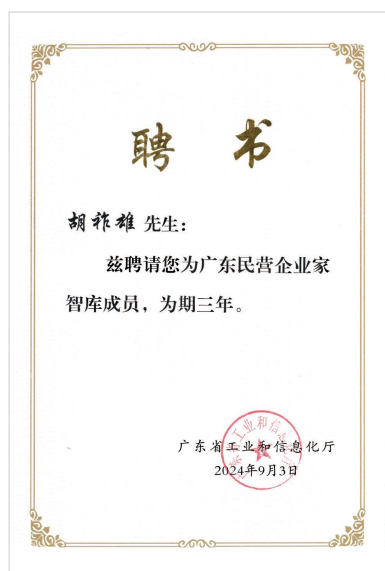
專題二

傳承價值，加力推進行業高質量發展

發揚先行示範精神，樹立行業標杆

本集團始終以專業、專家、行家的精神和高度的社會責任感為引領，長期致力於推動行業標準化建設與高質量發展。作為中國設備全生命週期管理解決方案領域的先行者，本集團在過去20年中，成功助力眾多企業降低經營成本、提升運營效率，並通過專業服務不斷培育市場，積累了深厚的行業經驗與技術規範。行業標準化的推進離不開以行業頭部企業為核心的所有企業的努力，為此，本集團積極履行行業領軍企業的責任，以推動行業進步排頭兵的擔當，用持續的努力、聚焦的鑽研，守正創新，為中國設備全生命週期管理解決方案行業的標準化與長期可持續發展貢獻持久動力。

本集團持續在設備全生命週期管理解決方案行業中發揮領頭羊作用，引領行業高質量發展成果獲得各方的認可。2024年，本集團董事會主席胡祚雄成功入選廣東民營企業家智庫成員、深圳標準專家庫專家，公司被國家商務部認定為第二批國家級服務業標準化試點（商貿流通專項）企業，再次入選北京大學光華管理學院教學案例。2024年10月，本集團榮獲由《哈佛商業評論》中文版攜手世界級管理諮詢大師拉姆·查蘭先生共同發起的拉姆·查蘭管理實踐獎——創新創業實踐獎。一系列重要資質和榮譽的獲得，意味著本集團多年以來在設備全生命週期管理解決方案行業的創新性探索與管理實踐成果，受到了社會各界的廣泛認可。這對於持續引領和推動中國設備全生命週期管理解決方案行業高質量發展，具有至關重要的意義。



入選廣東民營企業家智庫成員



入選北京大學光華管理學院教學案例



拉姆·查蘭管理實踐獎——創新創業實踐獎





案例1 亮相COP29，向世界展示中國循環經濟的設備全生命週期管理實踐成果



2024年11月11日至11月22日，《聯合國氣候變化框架公約》第二十九次締約方大會（簡稱「COP29」）召開。11月20日，凌雄科技董事會主席胡祚雄作為中國設備全生命週期管理解決方案行業唯一代表受邀出席COP29中國角「循環經濟助力應對氣候變化的中外實踐」主題邊會，並分享了凌雄科技作為中國循環經濟創新實踐的代表，在踐行循環經濟理念、助力實現「雙碳」戰略目標方面的積極探索和實踐成果。





案例2 2024高質量發展領軍企業 領軍人物評選調研走進凌雄科技



2024年9月11日，2024高質量發展領軍企業領軍人物評選調研走進凌雄科技，聚焦新質生產力，圍繞企業降本增效和社會化數據背後的機遇與挑戰，探討交流人工智能時代下的企業數字化轉型升級的高效路徑，用好智慧數據賦能企業高質量發展。



評選評審組認為在市場趨勢驅動下，設備全生命週期管理解決方案這一賽道也將越來越成熟，凌雄科技作為行業頭部，評選評審組提到了其三點優勢，一是政策支持優勢，二是為企業創造價值，三是場景互補，打造符合國情的場景運營模式。這一行業有著巨大的潛力，也希望企業能進一步強化市場份額，擔起責任，幫助更多企業穩定固定資產投入，並在此基礎上賦能企業數字化轉型升級和高質量發展。

案例3 出席2024數博會「數據賦能民營經濟」交流活動，發揮樣板作用

2024年8月29日，2024中國國際大數據產業博覽會（簡稱「數博會」）「數據賦能民營經濟」交流活動在貴陽國際生態會議中心隆重舉行。凌雄科技董事會主席胡祚雄受邀出席，並分享了凌雄科技在賦能中小企業數字化轉型上的思考與實踐。胡祚雄介紹，多年來，凌雄科技一直持續深化數字化建設，並取得豐碩成果。



胡祚雄表示，凌雄科技是數字化轉型的積極擁護者，也是極大的受益者。凌雄在數字化轉型中的一些成功經驗能產生顯著的「樣板作用」，給大多數中小企業客戶提供有益借鑒，也能讓中小企業更樂意接受和優先選擇凌雄科技的設備全生命週期管理解決方案服務。





分享先進經驗，推動共同發展

在全面促進自身高質量發展的同時，本集團一直積極對外分享自身成功實踐經驗及行業見解，致力於帶動設備全生命週期管理解決方案行業整體共同進步，為全行業、全社會創造價值。本集團以牽頭成立的凌雄研究院為核心平台，定期輸出高質量行業研究成果，為我國設備全生命週期管理解決方案行業的健康、有序發展提供清晰指引。依託本集團豐富的服務案例及數據積累，凌雄研究院從宏觀經濟運行情況、行業發展前沿及社會公眾關注的焦點出發，於2024年共發佈了4份重磅報告，對宏觀經濟運行中釋放出來的行業整體發展機遇，以及我國核心城市的設備全生命週期管理解決方案市場發展情況，進行了全面系統分析、總結和預測，有助於社會各界進一步系統性了解整個行業發展情況，為行業內企業進行戰略規劃和佈局提供了重要指導。鑒於不斷輸出優質成果，凌雄研究院已經成為社會各界關注、觀察和了解設備全生命週期管理解決方案行業的核心窗口。



本集團亦積極響應行業發展需求，全力支持業內公共平台的建立與發展。2024年6月5日，中國中小企業協會DaaS(Devices-as-a-service)服務專業委員會（簡稱「DaaS服務專委會」）揭牌成立。DaaS服務專委會是5A級社會組織中國中小企業協會下設的分支機構，是中國設備全生命週期管理解決方案行業首個資源整合平台和創新服務平台，旨在提升我國設備全生命週期管理解決方案行業的認知度、知名度和競爭力，推動設備全生命週期管理解決方案行業規範健康和高质量發展，為我國經濟高质量增長貢獻積極力量。本集團作為設備全生命週期管理解決方案行業第一股，為DaaS服務專委會日常工作開展提供重要支撐服務。在本集團的積極參與及統籌下，DaaS服務專委會已於2024年組織主辦並參與了多場重要活動，推出了諸多備受矚目的行業研究成果。





2024.6.5

中國中小企業協會
DaaS服務專業委員會揭牌
儀式



2024.7

DaaS服務專委會
聯合深圳市辦公設備租賃
行業協會
共同主辦
我國設備全生命週期管理
解決方案行業首次主題
研討會



2024.8

DaaS服務專委會主任
胡祚雄
受邀帶隊參加英特爾AIPC
賦能
資產管理平台
與AI開發者創新研討會





案例1 承辦「算力時代下DaaS行業的機遇與挑戰」 研討會暨數據中心資源綜合利用國家 標準工作組年會



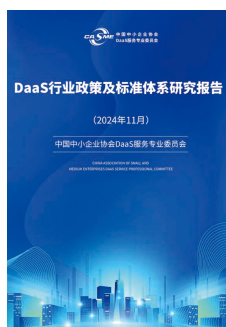
2024年12月9-10日，「算力時代下DaaS行業的機遇與挑戰」研討會暨數據中心資源綜合利用國家標準工作組年會在武漢舉行。中國物資再生協會秘書長于可利，DaaS服務專委會主任、凌雄科技董事會主席胡祚雄，中國物資再生協會電子產品回收利用分會秘書長張賀然以及來自設備全生命週期管理解決方案及相關行業近40位專家、企業代表出席研討會。



會上，DaaS服務專委會主任胡祚雄表示，當前，算力經濟火熱發展，作為算力經濟依託的核心基礎設施，服務器、網絡設備等IT硬件是設備全生命週期管理解決方案行業的重要經營品類。因而，算力經濟的發展必將對設備全生命週期管理解決方案行業產生重要影響。由此，DaaS服務專委會希望通過本次研討會，加強行業內的交流與合作，共同探索算力時代下設備全生命週期管理解決方案行業的新機遇，應對新挑戰。

案例2 DaaS服務專委會發佈一系列行業研究報告

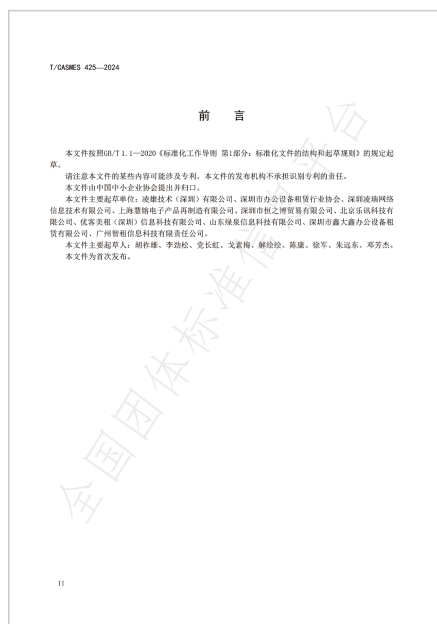
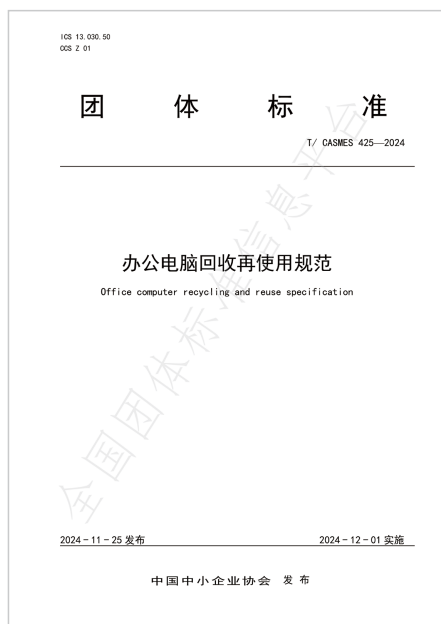
2024年11月22日，DaaS服務專委會發佈《DaaS行業政策及標準體系研究報告》。報告深入分析了設備全生命週期管理解決方案行業相關政策與標準的現狀，梳理了近年來行業發展相關政策法規和標準，探討了設備全生命週期管理解決方案行業在發展過程中面臨的主要問題及挑戰，並為政府和設備全生命週期管理解決方案行業發展提出針對性建議，為設備全生命週期管理解決方案行業的健康、可持續發展提供參考和指導。2024年12月9日，中國中小企業協會DaaS服務專委會重磅發佈了中國設備全生命週期管理解決方案行業首部《DaaS行業藍皮書(2024)》，作為設備全生命週期管理解決方案行業首份藍皮書報告，希望能為政府機構、市場參與者、投資者以及社會各界認識、了解設備全生命週期管理解決方案行業，提供全面、客觀的參考。





作為設備全生命週期管理解決方案行業領軍企業，本集團始終主動承擔推進行業標準化和成熟化發展的社會責任，積極參與各項國家、行業及團體標準的編製。2024年12月，本集團牽頭編製的國內首個《辦公電腦回收再使用規範》（編號T/CASMES425-2024）團體標準正式發佈實施，該標準規範了辦公電腦回收再使用行業的回收機構基本要求、回收要求、整備要求和管理要求，明確指出了辦公電腦回收再使用的總體原則，包括應實現資源利用最大化、環境污染最小化，嚴禁將廢棄辦公電腦直接填埋或焚燒，應按照再使用、再生利用和能量回收的順序進行處理等，並首次梳理了辦公電腦回收再使用應遵循的規範流程，為辦公電腦回收再使用提供明確的操作性指引。該標準的出台填補了國內該行業相關標準的空白，為行業的標準化、專業化發展提供了重要的技術支撐和規範化的指引。

本集團還參與了《中小企業服務機構通用能力建設第1部分：評價體系》《中小企業服務機構通用能力建設第2部分：評價方法》兩部團體標準的編製，並已於2024年9月發佈。2024年，本集團已參與《二手電子信息產品可用程度分級規範》《廢棄電器電子產品處理要求第3部分：服務器》兩部國家標準的編製，以及《服務器再製造技術規範》行業標準的編製，預計將於2025年內發佈。



此外，本集團還積極加強與外界機構的交流，多渠道全方位展示設備全生命週期管理解決方案行業的發展情況，持續增強社會各界對設備全生命週期管理解決方案行業的了解。





案例1 聯合深圳企聯成功舉辦走進「小巨人」企業主題交流活動



2024年4月，本集團聯合深圳市企業聯合會、深圳市企業家協會（簡稱「深圳企聯」）舉辦走進「小巨人」企業主題交流活動。活動以《怎樣在穩固的原有產業結構中求創新尋機會》為主題，吸引了近40家深圳企聯會員企業參加。

在活動座談中，凌雄科技董事會主席胡祚雄以《小熊U租的重度垂直與模式進化》為主題，深度分享了小熊U租面對固有的產業結構，如何創新企業服務模式、擁抱數字化轉型，並積極發揮資本的力量，從傳統的IT辦公設備租賃商轉型為一家以數字化為底座的企業級設備全生命週期管理解決方案供應商的歷程與實踐經驗。針對胡祚雄的分享，企業家代表踴躍提問，圍繞信息安全、產品與服務設計等內容，與胡祚雄進行了坦誠開放的交流，並表示收穫頗豐。





案例2 成功舉辦2024年年中媒體交流會

2024年6月25日，小熊U租在深圳總部舉辦了以「20載U您媒好同行」為主題的年中媒體交流會。中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲、證券日報、每日經濟新聞、智通財經、格隆匯、財聯社、深圳特區報、深圳新聞網、港股研究社等10家媒體應邀出席，並與小熊U租董事長胡祚雄，合夥人、總裁華寶城等管理層進行了座談交流。

交流會上，胡祚雄對一直關心、支持小熊U租的媒體工作者表示了真摯的感謝，並簡要介紹了小熊U租20年來在市場培育、助企降本增效等方面取得的成果和未來的發展規劃。本次交流會的成功舉辦向外界傳遞了行業的真實聲音，溝通了諸多社會關心的行業話題，進一步增進了各界對小熊U租及設備全生命週期管理解決方案行業的了解。





1. 卓越治理，合規運營

提升企業運營效率

在數字化與可持續發展成為全球趨勢的背景下，運營效率的提升不僅是企業增強市場競爭力的關鍵，更是企業實現ESG目標的重要路徑。隨著全球經濟環境日益複雜多變，資源利用效率和企業運營效能已成為衡量企業競爭力的核心指標之一。對於設備全生命週期管理解決方案行業企業而言，高效的企業運營不僅關係到自身內部機制的良好運作，還關係著企業服務能力及質量的持續進步，從而影響著用戶的IT設備使用及業務開展。本集團深刻認識到高效運營對企業及社會可持續發展的重要性，始終將提升業務運營質效作為核心戰略之一，通過創新管理手段和持續優化流程，積極應對市場變化與社會責任要求。

2024年，本集團通過多次舉辦全業務線復盤會，深入分析運營中的關鍵問題，優化業務流程，顯著提升了整體業務效能。復盤會不僅聚焦於短期目標的達成，更注重長期戰略與運營模式的優化，確保公司在快速變化的市場中始終保持敏捷性與競爭力，始終滿足不斷變化的用戶需求。同時，為進一步強化和提升管理能力，公司於2024下半年以讀書分享會形式，組織了多場次的中高層管理人員培訓學習，系統性地提升管理團隊的專業素養與決策效率。



凌雄科技舉行多場次多維度業務復盤會



凌雄科技舉辦多場次中高層管理人員讀書分享會





風險與合規管理

· 風險管理及內部控制

本集團將企業風險管控置於戰略高度，明確由審核委員會牽頭、董事會監督，確保集團建立並維持健全且高效的內部控制與風險管理體系及相關政策。集團高級管理層負責監督各子公司及職能部門在日常運營中嚴格執行內部控制程序及相關措施。

為全面強化風險管理，本集團已採納一系列內部風險管理及內部控制制度和管理辦法，涵蓋操作流程、內部控制程序及其他政策與指導方針。同時，在IT、財務報告、合規及人力資源等業務運營的各個方面採納並實施了全面的風險管理政策，確保各環節風險得到有效管控。此外，本集團根據實際發展需求，持續完善《長租授信管理制度》、《壞賬管理辦法》及《可疑風險管理辦法》等相關制度，進一步優化風險管理機制，確保實際業務運營環節中的風險實現可控管理，為集團的穩健運營和可持續發展提供堅實保障。

· 合規管理

為全面有效管理集團合規及法律風險，本集團進一步採取了嚴格的內部程序，以確保所有業務運營嚴格遵守適用的法律法規及行業規範。根據這一程序，集團法務部負責審查並更新與客戶、合作夥伴及供應商簽訂合約的形式。在集團訂立任何合同或業務安排前，法務部需對合約條款進行審核，並審閱業務運營相關的所有相關文件，包括合作方為履行合約義務所需的執照、許可及所有必要的相關盡職調查的文件。



風險控制和合規治理培訓

此外，集團法務部還負責在規定期限內獲取必要的政府審批或同意，包括編製及提交相關政府部門備案的所有必要文件，確保集團任何業務運營活動始終符合法律法規要求。在實際運營及員工行為管理方面，本集團建立了問責機制，對違反法律法規及內部政策的行為進行追責，確保合規管理貫穿於業務運營的各個環節。2024年，本集團進一步強化合規管理制度建設，嚴格遵循《重大事項報告制度》、《須予公佈的交易管理辦法》及《持續責任管理辦法》，確保集團運營的透明度與合規性。

為確保集團合規管理制度的落實，本集團積極開展相關培訓活動。2024年，本集團多次舉行面向公司中層以上管理人員的風險控制和合規治理培訓，以提高公司合規治理水平。





· 知識產權保護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，不侵犯他人的知識產權，並切實保護自身的知識產權合法權益。報告期內，本集團未發生侵犯他人知識產權的事件。

本集團所有核心業務系統均已完成軟件著作權登記，並取得合法的軟件著作權登記證書。截至2024年底，本集團已取得70項軟件著作權登記證書。

· 清正廉潔

本集團嚴格遵守當地有關對本集團有重大影響的賄賂、勒索、欺詐及洗錢等方面的法律法規，包括《中華人民共和國招標投標法》、《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國審計法》等。本集團高度重視反賄賂與反腐敗工作，並已實施具體的反腐敗及反賄賂政策及內部控制措施，其中規定了識別潛在腐敗行為的程序、實施反腐敗措施的具體步驟並列出相關人員的反腐敗責任。2024年，本集團進一步完善內部《反賄賂反腐敗制度》。本集團嚴禁在任何業務運營中進行賄賂或其他不當支付行為。這一禁令適用於所有業務活動，禁止的不當付款行為包括賄賂、回扣、過多的禮品或招待，或為獲取不正當利益而進行的其他任何形式的支付。

為強化廉潔文化建設，本集團持續開展廉潔教育活動，通過定期組織自查自糾專題會議等形式，提升員工的反賄賂與反腐敗意識。所有管理崗位員工均已簽署《廉潔從業承諾書》，承諾遵守廉潔從業規範。

此外，本集團在重要節假日等腐敗易發時段，及時發佈廉潔提醒，督促員工保持廉潔自律。同時，集團為員工提供了暢通的溝通渠道，鼓勵員工主動尋求反腐敗政策的相關指導。本集團定期對員工及高級管理人員進行反腐敗合規檢查與審查。

本集團還制定了全面的員工行為準則，涵蓋基本工作規則、職業道德、保密義務、失職責任、反賄賂及反腐敗等內部規則及指引，為員工提供明確的行為指引。集團定期為員工提供相關培訓與資源，詳細解讀員工行為準則中的各項要求。此外，本集團在官方網站及服務合同中均已公開了舉報賄賂與腐敗行為的聯繫方式，進一步強化了反腐敗的監督機制。這些舉措充分體現了本集團對廉潔運營的堅定承諾，為可持續發展奠定了堅實基礎。

本集團採取的其他風險與合規管理措施，請參見本公司年報。





供應鏈及質量管理

本集團作為設備全生命週期管理解決方案企業，供應商主要類型包括IT辦公設備類、信息技術類及其他相關服務類等，設備回收業務的潛在供應商則涵蓋各行業提供回收設備的企業。本集團嚴格遵守《中華人民共和國政府採購法》及《中華人民共和國政府招標投標法》等法律法規，持續完善相關部門對供應商的管理職責，規範採購流程，推動廉潔供應鏈建設。

供應鏈是可持續發展的重要基礎。多年來，本集團始終堅持負責任的採購行為，制定和持續完善了《採購管理體系》制度，明確了供應商的准入標準、評審流程及日常管理規範，實現了供應鏈管理的系統化、規範化與標準化。同時，本集團通過定期對供應商進行檢查與評估，嚴格監控和防範商業賄賂等不正當行為。所有供應商需定期提供無腐敗及其他重大違法記錄的證明文件，確保供應鏈的透明性與合規性。

隨著業務向綠色訂閱領域拓展，本集團優先採購低碳環保的IT設備，並對供應商提出了更嚴格的安全質量、節能減排等要求。此外，本集團還優先採購綠色環保的水性油漆傢具及節能、節水器具等產品，進一步踐行可持續發展理念。報告期內，本集團未發現任何供應商在商業道德、環境保護或勞工準則等方面存在重大實際或潛在負面影響或違規行為。

為確保產品質量、保護客戶權益，本集團針對設備訂閱服務建立了一套完整的質量保證流程及召回程序。質量保證流程涵蓋設備外觀、使用性能檢查及部件測試等，確保所有設備符合嚴格的質量標準。召回程序則在設備出現缺陷或安全問題時啟動，主要包括識別受影響的設備、退回和修復故障設備，以及實施糾正措施以防止類似問題再次發生。這些舉措不僅有效保障了客戶權益，也進一步提升了本集團的服務質量與市場信譽。



2. 關注生態，綠色發展

堅持綠色節能

在本集團的日常運營中，綠色辦公理念貫穿於各個環節，我們堅持從細節入手，全面優化能源使用結構，確保節能減排目標的實現。集團在運營過程中主要使用的能源包括電能及自有車輛消耗的汽油等，我們通過精細化管理，從源頭控制能源消耗，推動資源的高效利用，為可持續發展貢獻力量。2024年，本集團因業務運營所產生的溫室氣體排放量為1,458.87噸，其中，範圍一溫室氣體排放量為174.46噸，範圍二溫室氣體排放量為1,284.41噸。

範圍	單位	2024年
溫室氣體排放總量	tCO2e	1,458.87
— 範圍一	tCO2e	174.46
— 範圍二	tCO2e	1,284.41
人均溫室氣體排放量	tCO2e／人	1.50
單位面積溫室氣體排放量	tCO2e／平方米	0.04

為全面落實環境保護要求，本集團已建立職責明確、分工清晰的組織架構，致力於防止對環境造成不利影響。集團已通過ISO14001:2005環境管理體系認證和ISO9001:2015質量管理體系認證，充分體現了我們對環境保護的承諾與實踐。本集團在資源使用方面主要涉及水資源，其來源為市政供水，水源供應穩定且無任何獲取障礙；排放物主要包括溫室氣體以及辦公垃圾、廚餘垃圾等無害廢棄物。報告期內，本集團未產生任何有害廢棄物。為持續提升廢棄物管理水平，本集團與具備再生資源回收資質的專業機構合作，確保業務運營產生的廢棄電子產品等有害廢棄物得到綠色處理，最大程度地降低對環境的影響。通過持續優化資源使用與廢棄物管理，本集團在推動可持續發展的同時，積極履行企業環境責任。



ISO14001:2015
環境管理體系認證證書

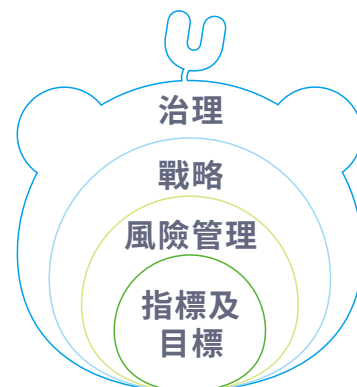


ISO9001:2015
質量管理體系認證

在國家加力實現「雙碳」戰略目標的大背景下，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《控制污染物排放許可制實施方法》等環境保護相關法規，積極踐行綠色辦公理念。本集團鼓勵員工積極參與環保培訓和宣傳活動，並在節能、節水、排放物管理等方面採取一系列減量措施，致力於減少能源及資源消耗並控制排放。

報告期內，本集團未發生與環境保護相關對集團有重大影響的、已確認的違規事件。





關注氣候變化

· 氣候相關風險機遇管理體系

氣候變化與社會的發展、人類的未來息息相關，風險與機遇並存。企業是社會生活的重要參與方，氣候變化已成為企業社會責任的重要議題，企業應致力於減少自身對氣候變化的負面影響，為社會和環境做出積極的貢獻，實現可持續發展的目標。本集團高度重視氣候變化，長期積極採取舉措來減少碳排放，保護環境。為了應對氣候變化，公司已構建一系列的氣候變化管理體系，具體如下：

層面	具體行動
■ 治理	· 董事會負責監督包含「氣候相關風險和機遇」在內的ESG相關事宜 · 集團下設ESG工作小組，負責識別及評估包含氣候風險在內的ESG相關風險及機遇 · 各相關部門和業務部門將應對氣候相關風險和機遇作為重點工作之一
■ 戰略	· 充分意識到氣候變化可能為公司經營帶來重大影響，全面評估氣候變化風險和機遇的潛在財務影響，通過低碳運營、形成設備全生命週期管理業務閉環等方式降低風險、把握機遇
■ 風險管理	· 基於TCFD框架識別與公司相關的氣候變化風險和機遇 · 未來計劃將氣候相關風險和機遇相關管理內容嵌入公司現行風險管理流程
■ 指標及目標	· 集團計劃定期監測、統計、分析及披露碳排放相關績效 · 積極採取減碳措施，並評估公司應對氣候相關風險和機遇的管理績效水平，制定改進方案

針對氣候相關風險與機遇的管理，董事會及ESG工作小組會定期評估其成員在氣候相關風險與機遇領域的技能與勝任能力。通過外部培訓、專家諮詢及內部學習機制，確保成員具備足夠的專業知識與能力，以有效監督集團應對氣候相關風險與機遇的策略。董事會及ESG工作小組主要通過以下方式定期獲取氣候相關風險與機遇的信息，並監督氣候相關風險與機遇管制決策的落實：

- 每季度審閱由集團ESG工作小組提交的氣候相關風險與機遇匯報；
- 定期聽取外部專家及顧問關於氣候變化趨勢、政策法規及行業最佳實踐的建議；
- 每年至少召開一次專題會議，深入討論氣候相關議題及其對集團戰略的影響。



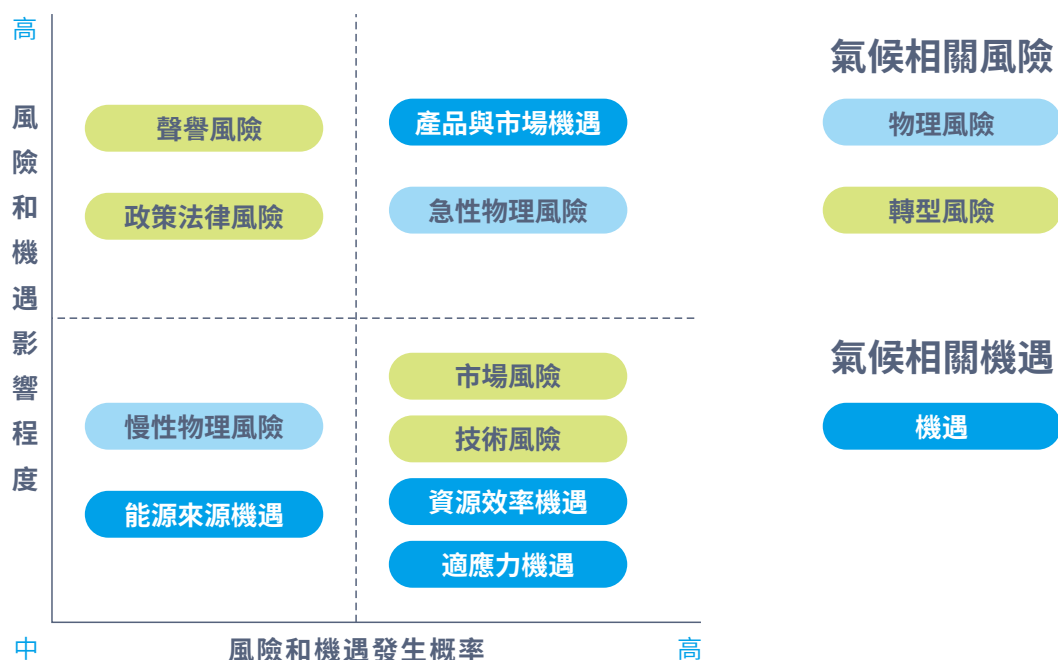


· 識別及應對氣候相關風險和機遇

為更好地應對潛在風險和機遇，本集團積極開展氣候相關風險和機遇的識別工作，綜合考慮企業運營的多方因素，識別出與公司當前業務及未來發展最為相關的各類氣候相關風險和機遇，以更好地控制風險、把握機遇。

此外，本集團始終將氣候相關風險管理置於我們風險管理體系的關鍵地位，我們建立了內部打分模型，涵蓋自身業務風險承受水平、對此類風險的適應力以及從此類風險中恢復所需資源及時間等評估維度，由董事會及ESG工作小組成員定期對各項氣候相關風險的發生概率和對集團業務的影響程度進行研判，充分評估各項氣候相關風險的管理及應對難度。在氣候相關風險的管治中，我們充分理解領會氣候相關風險的特徵，包括其影響的長期性、不確定性、非線性及系統性等，並針對各項風險的特徵和集團內部的客觀條件，綜合運用風險控制、轉移、接受及減緩等常見方法，制定最優的風險管理方案。

氣候相關風險和機遇矩陣



上述氣候相關風險及機遇均可能在短期、中期、長期時間範圍內對公司的業務開展及價值鏈造成影響。為更好地認識並應對氣候相關風險及機遇的影響，本集團已對其進行了相應的分析並部署了應對措施。





氣候相關風險和機遇分析及應對措施

風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在財務影響	業務模式影響	價值鏈影響	應對措施
氣候相關物理風險					
急性物理風險	極端天氣事件發生頻率增加或嚴重程度提升，包括： 暴雨； 颱風； 洪水； 乾旱等	運營成本↑ 營業收入↓ 固定資產價值↓	財產及資產預期受損； 對正常經營的負面影響(如可能無法正常履約)； 工廠及設施的公用設施(如水電)供應不足； 對勞動力的負面影響(如健康、安全、缺勤)	產能下降(如物流困難，供應鏈中斷)； 服務質量及滿意度下降； 業務中斷導致產出降低	1、通過及時的信息披露和溝通協作，積極與利益相關方針對氣候議題商討有效應對； 2、建立極端天氣應急預案，為客戶在突發情況下的設備正常運轉提供技術幫助方案，及時排查檢修，降低公司資產損失的機率； 3、將氣候變化因素和地質因素納入選址佈局和投資決策考量
慢性物理風險	持續性極端高溫天氣； 降水模式變化； 平均氣溫上升； 海平面上升等	運營成本↑ 固定資產價值↓			
氣候相關轉型風險					
政策和法律風險	環境監管要求提高； 加強氣候變化披露要求； 對現有產品及服務的強制性監管； 面臨訴訟風險	運營成本↑ 營業收入↓ 固定資產價值↓	加強環保及氣候相關監管； 為合規採用／部署新型業務流程； 對正常經營的負面影響(如可能無法正常履約)	業務中斷導致產出降低	1、通過及時的信息披露和溝通協作，積極與利益相關方針對氣候議題商討有效應對；
市場風險	客戶消費行為改變； 原材料成本增加； 營銷推廣成本增加	運營成本↑ 營業收入↓ 固定資產價值↓	對正常經營的負面影響(如可能無法正常履約)； 投入成本結構變化(如能源、原料成本增加)； 產出需求變化(如廢棄物處置要求提高)	預計下遊需求偏好轉變； 服務質量及滿意度下降	2、隨時跟進最新的氣候變化及相應的政策、市場變化趨勢，以及時調整優化自身業務流程





風險／ 機遇類型	風險／ 機遇描述	潛在財務影響	業務模式影響	價值鏈影響	應對措施
氣候相關轉型風險					
技術風險	傳統能源和高耗能設備被替代； 轉型至低耗能設備及技術的成本增加	運營成本↑ 營業收入↓ 固定資產價值↓	現有資產提前報廢； 加大新型技術研發支出； 採用／部署新型業務流程	預計下遊需求偏好轉變； 預計對上遊高耗能產品及服務需求減少	1、通過及時的信息披露和溝通協作，積極與利益相關方針對氣候議題商討有效應對； 2、隨時跟進最新的氣候變化及相應的政策、市場變化趨勢，以及時調整優化自身業務流程
聲譽風險	客戶消費偏好改變； 利益相關方對公司環保相關期望提高	運營成本↑ 營業收入↓ 固定資產價值↓	可能對勞動力招聘及留任造成負面影響； 可用資本減少	預計下遊需求偏好轉變； 預計對上遊高耗能產品及服務需求減少	
氣候相關機遇					
產品與市場	客戶更偏好具有低碳特點的產品及服務	營業收入↑ 固定資產價值↑	業務模式進一步完善； 市場拓展	下遊客戶需求增加； 引入更高效的供應商	
資源效率	資源使用效率提升； 回收再利用； 減少能源消耗量	運營成本↓	效率提升； 有助於優化勞動力管理及規劃（如改善衛生及安全、員工滿意度等）	產能提升	1、持續優化產品與服務的閉環運營模式，推介客戶優先選擇全生命週期管理方案； 2、積極開發環境友好型綜合服務方案，將循環減排的理念深入方案落實；
能源來源	提高低碳及可再生能源的應用； 使用新技術	運營成本↓	使用最低成本的減排方法； 降低未來化石燃料價格上漲風險； 降低溫室氣體排放風險； 資本供應增加	產品及服務需求量增加； 企業名譽提升	3、在集採的過程中，優先選擇低能耗產品
韌性	採用能效型措施； 選擇環境友好型的供應商與合作夥伴	運營成本↓	加強韌性規劃（如基礎設施、供應鏈建設等）	提高供應鏈可靠性與靈活性； 確保產品及服務具備適應性	





ESG目標及措施

本集團結合自身經營情況，以2024年為目標基準年，在溫室氣體排放、廢棄物管理、能源管理、水資源管理四個方面提出ESG目標。凌雄科技將持續完善目標實現路徑，定期追蹤目標完成進度，並爭取在2025年實現這些目標。

單位面積溫室氣體排放量	將2025年單位面積溫室氣體排放量控制在不高於基準年2024年的績效水平，即不高於每年0.04噸二氧化碳當量／平方米。
單位面積耗電量	將2025年單位面積耗電量控制在不高於基準年2024年的績效水平，即不高於每年50.10千瓦時／平方米。
單位面積耗水量	將2025年單位面積耗水量控制在不高於基準年2024年的績效水平，即不高於每年0.24噸／平方米。
廢棄物管理	針對有害廢棄物，本集團將持續努力通過具備有害廢棄物處理能力與資質的供應商或自有子公司對該等廢棄物進行無害化處理，減少對環境造成的影響； 針對無害廢棄物，本集團將逐步完善無害廢棄物的管理方式，將無害廢棄物產生量控制在較低水平。





· 凌雄科技節能減排措施

主要方面	具體措施
溫室氣體排放	· 逐步提高使用新能源公務車的比例，定期檢修公務車，降低車輛每公里能耗； · 明確公務車使用原則，減少公務車使用次數； · 鼓勵員工使用視頻與電話會議系統，用於客戶溝通、會議、面試等場景，減少因通勤產生的溫室氣體排放； · 倡導員工使用公共交通工具，減少個人汽車使用量； · 向員工宣傳低碳運營理念，共同實現低碳辦公目標。
廢棄物管理	· 通過具備有害廢棄物處理能力與資質的供應商或自有子公司對有害廢棄物進行無害化處理，最大程度減少對環境的影響； · 本集團旗下附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司，擁有舊電腦、服務器、移動設備和電子配件採購、回收、測試、再銷售及資料銷毀資質許可； · 積極倡導綠色辦公模式，提倡無紙化辦公，方式包含但不僅限於使用電子化手段發佈公司內部通知、計劃，打印時默認使用黑白雙面打印模式等； · 規範配置垃圾分類設施，在樓層電梯前、垃圾房等區域設置乾濕垃圾桶、可回收垃圾桶、有害垃圾桶。
能源管理	· 優先採購節能照明系統、節能冰箱等節能電器； · 使用集中空調系統，夏季及冬季達到一定溫度後才可開啓空調； · 制定了嚴格的用電管理要求，明確要求員工下班自覺關閉各類電器； · 建立電力使用巡檢機制，及時關閉非必要使用的電燈、投影儀、電視等用電設備，避免電器無效運作。
水資源管理	· 用水來源為市政用水，無自取水源相關問題； · 配備節水設備，從源頭減少用水量； · 定期巡檢，發現跑、冒、滴、漏後及時維修； · 用水區域張貼「節約用水」標識，鼓勵員工節約用水； · 培養員工節水意識，促進節水行動的落實。





3. 攜手共進，培育人才

攜手共創事業

「團結協作、共同事業」是本集團始終秉持的合作理念。本集團堅持以積極、樂觀、健康、向上的企業文化塑造每一位員工，鼓勵員工與公司攜手並進，為實現美好幸福生活與共同事業而努力奮鬥。

在嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》、《香港僱傭條例》等相關法律法規的基礎上，本集團制定了公平、公正的人力資源政策與制度，規範了招聘、薪酬、解聘等管理方面的流程。集團嚴格審核入職人員的有效身份信息，堅決杜絕聘用童工行為，報告期內未發現任何僱傭童工或強制勞工的違規情況。同時，本集團嚴格執行八小時工作制，提供休息日以切實保障員工合法權益。

本集團長期致力於建設市場化的選人用人機制和員工多元化格局，堅決杜絕與性別、民族、國籍、宗教信仰、家庭背景或殘疾等因素相關的歧視行為。我們為不同性別、不同種族、不同信仰的員工提供平等的就業與職業發展機會，並充分考慮員工的性別、文化及專業經驗等背景，實現員工隊伍的和諧多元化，提升工作場所的包容性與公司發展的可持續性。這些舉措不僅體現了本集團對員工權益的尊重，也為企業的長期發展注入了活力與創新動力。

在嚴格遵守國家相關法律法規的基礎上，本集團一直秉持「市場化、為卓越加薪、體現崗位價值、薪酬保密」等薪酬理念，制定了科學合理的薪酬福利制度，並持續優化薪酬增長機制，豐富福利保障類型，以滿足員工的多元化需求。在薪酬績效管理方面，本集團根據員工個人表現及公司整體業績進行獎勵分配，確保激勵機制的公平性與有效性。

此外，本集團採納LX Brothers僱員激勵計劃和Beauty Bear僱員激勵計劃。這兩份股權激勵計劃旨在表彰本集團僱員對本集團的發展及成功作出的貢獻，同時鼓勵合資格的參與者為本公司的長遠利益對本集團作出貢獻。

為保障績效評定的公平、公正及與實際表現的一致性，本集團採用多維度綜合評定方式，包括部門內部述職、員工績效自評及部門評定等環節，並在評定後主動向員工反饋績效情況。這些舉措不僅體現了本集團對員工貢獻的認可，也為構建高效、和諧的工作環境奠定了堅實基礎。

此外，本集團始終秉持「員工是企業最寶貴的財富」的理念，將員工的成長與發展視為企業成功的關鍵。我們為不同崗位和職級的員工提供全方位、定制化的培訓與晉升體系，持續優化和創新培訓管理機制，確保員工職業發展與集團業務目標的高度協同。在員工培訓上，本集團不僅關注員工專業技能的提升，還注重培養其綜合素質與人文素養。通過多元化的培訓方式，我們致力於幫助員工持續進步，更好地適應企業發展的動態需求，為個人與企業的共同成長注入持久動力。

本集團於2024年全面深入推進「薪火計劃」、「菁英計劃」、「燎原計劃」、「指揮官計劃」四項員工培訓計劃，打通了幹部培養、評估、實戰歷練和晉升的通道，為現有業務團隊儲備了管理人才梯隊，保障團隊規模擴張時，能及時選拔出有擔當、有能力的管理幹部，有助於加速團隊規模的標準化、有序有效擴張。





案例 各地辦公室開展「燎原計劃」培訓



深圳場



杭州場



上海場



廣州場



武漢場





心繫員工福祉

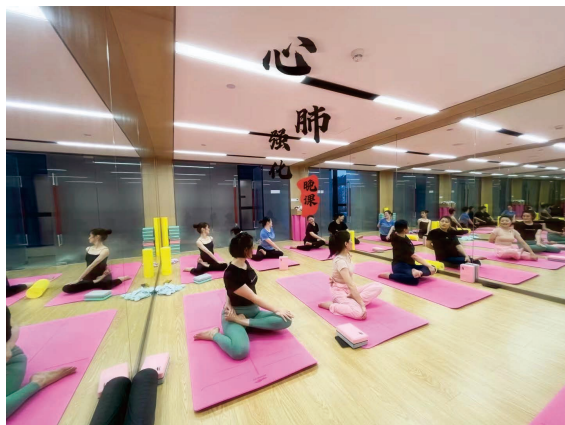
員工的健康與安全是其個人成長、職業發展及幸福生活的根本保障。本集團嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《工傷保險條例》、香港《僱員補償條例》等法律法規，始終將員工的身心健康與安全置於首位，並持續優化福利保障方案，為員工提供全面支持。2024年，公司進一步鞏固並完善了員工健康與安全保險體系，涵蓋團體意外傷害保險、意外費用補充團體醫療保險以及住院定額給付團體醫療保險等多重保障。未來，本集團將繼續完善員工福利保障體系，致力於為員工打造更加健康、安全的工作環境。

除了致力於提供安全健康的工作環境，本集團還積極豐富公司內部的健康文化內容。本集團組建了員工瑜伽俱樂部，並組織包括羽毛球比賽在內的多場次體育活動，鼓勵員工積極參與體育運動，增強員工體魄，豐富員工生活，為員工的健康生活提供充分支持。

案例 開展多樣化的體育健康活動



羽毛球比賽



瑜伽俱樂部





本集團積極打造安全、健康的工作環境，根據公安、消防部門的相關規定和公司安全管理的相關要求，加強日常安保和消防安全管理，落實各項安全防範工作，充分保障員工的人身和財產安全。報告期內，本集團未發現員工職業健康與安全相關的違規事件。

此外，本集團為員工提供切實所需的多項福利，關注員工的精神需求。除滿足國家法定福利外，還有額外的帶薪休假、各類喜喪禮儀等。本集團於2024年開展了諸多貼進員工生活的團建及娛樂活動，致力於為員工創造一個幸福愉悅的工作環境及團隊氛圍。

案例 豐富多彩的團建活動



熱愛市集活動



客服中心華中總部團建活動



產品研發團隊團建活動



員工「家庭日」活動



中秋遊園會活動





4. 情繫社會，公益奉獻

本集團以內部管理與外部業務為雙輪驅動，致力於打造一個與企業、社會及環境和諧共生的生態系統。我們始終牢記對公眾的承諾，密切關注社區需求，積極傳遞善意，幫助更多需要支持的群體。通過持續開展公益行動，我們努力為社區的美好發展貢獻力量，不斷傳遞和諧與正能量，推動社會共同進步。

2024年，本集團秉持高度的社會責任感，緊密圍繞自身業務特性與社會實際需求，精心策劃並有效執行了一套系統化的社會公益行動方案。該方案旨在通過一系列具體舉措，促進社會的正向發展與民眾福祉的提升。

同時，本集團充分利用並發揮自身在資源、技術、網絡等方面的獨特優勢，積極搭建合作橋樑，與眾多公益機構、政府部門以及社會組織建立了穩固且富有成效的合作關係。這些合作不僅促進了公益項目的順利落地，更為項目的長期、可持續發展奠定了堅實基礎，有效提升了公益活動的實施效率與社會影響力。

展望未來，本集團將一如既往地致力於社會責任領域的深耕細作，不斷優化和完善現有的公益行動方案，確保每一項公益活動都能精準對接社會需求，實現最大化的社會效益。同時，我們也將積極探索新的公益模式與路徑，深化社會責任實踐的內涵與外延，力求在推動企業穩健發展的同時，也為社會的和諧、繁榮與進步貢獻出更大的力量，真正實現企業發展與社會福祉的和諧共生、互利共贏。

報告期內，本集團員工參與社區公益活動總時長296小時。





關鍵定量績效表

環境關鍵績效指標

指標	單位	2024年
溫室氣體排放總量 (範圍1和範圍2)	噸二氧化碳當量	1,458.87
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／人	1.50
單位面積溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量／平方米	0.04
耗電總量 ⁵	千瓦時	1,834,876.06
人均耗電量	千瓦時／人	1,891.62
單位面積耗電量	千瓦時／平方米	50.10
耗水總量 ⁶	噸	8,901.36
人均耗水量	噸／人	9.18
單位面積耗水量	噸／平方米	0.24
自有車輛柴油消耗量	升	31,607.78
自有車輛汽油消耗量	升	32,813.68
有害廢棄物 ⁷	件	0
無害廢棄物 — 辦公用紙	噸	3.34
產品包裝材料總量	噸	20.8

⁵ 耗電總量及密度統計口徑為凌雄科技及其所有附屬子公司

⁶ 耗水總量及密度統計口徑為凌雄科技及其所有附屬子公司

⁷ 本集團的所有有害廢棄物主要為廢棄電子零部件垃圾，均通過有再生資源回收資質的合作公司及本集團旗下的附屬子公司深圳凌瑞再生資源有限公司進行無害化處理，故有害廢棄物排放量為0





員工僱傭績效指標

指標	單位	2024年
員工總數 ⁸	人	970
按性別劃分		
男	人	703
女	人	267
按學歷劃分		
大學及以上	人	290
大專	人	476
大專以下	人	204
按僱傭類型劃分		
全職	人	970
兼職	人	1
按年齡劃分		
30歲及以下	人	437
31-40歲	人	469
41歲及以上	人	64
按地區劃分		
東部地區	人	628
中部地區	人	244
西部地區	人	83
東北地區	人	15

⁸ 員工總數為全職員工總數，兼職員工不計入「按僱傭類型劃分」以外的其他





員工僱傭績效指標

指標	單位	2024年
員工流失率 ⁹	%	36.08%
按性別劃分		
男	%	37.55%
女	%	32.21%
按年齡劃分		
30歲及以下	%	51.03%
31–40歲	%	24.95%
41歲及以上	%	15.63%
按地區劃分		
東部地區	%	36.46%
中部地區	%	27.87%
西部地區	%	46.99%
東北地區	%	93.33%

⁹ 各類別員工流失率=年內該類別員工流失人數/年末該類別員工人數。員工流失統計不包含試用期離職員工。





職業健康與安全績效指標

指標	單位	2022年	2023年	2024年
因工傷而損失的工作日數	人	0	0	0
因工亡故的員工人數	人	0	0	0

員工培訓績效指標

指標	單位	2024年
總受訓員工數	人	817
員工培訓覆蓋率 ¹⁰	%	84%
按性別劃分		
男	%	83%
女	%	86%
按員工類別劃分		
高級管理層	%	88%
中級管理層	%	81%
普通員工	%	85%
員工人均受訓時長 ¹¹	小時	11.85
按性別劃分		
男	小時	12.14
女	小時	11.1
按員工類別劃分		
高級管理層	小時	10
中級管理層	小時	15
普通員工	小時	11.22

¹⁰ 根據香港聯合交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》(2020年3月)，各類別員工培訓覆蓋率計算方法為：
各類別員工培訓覆蓋率=接受培訓的該類別員工人數／接受培訓的員工總人數

¹¹ 各類別員工每年人均受訓時長=該類別員工接受培訓的總小時數／該類別員工人數





供應商績效指標

指標	單位	2024年
供應商數量	家	752
按地區劃分		
東部地區	家	618
中部地區	家	79
西部地區	家	51
東北地區	家	4

客戶服務及產品責任績效指標

指標	單位	2024年
產品因健康安全理由 收回比例	%	0
產品及服務投訴數目 ¹²	件	143

反貪污績效指標

指標	單位	2024年
對公司及員工提出的並已 審結的貪污訴訟案件數	件	0

¹² 產品及服務投訴數目統計口徑為集團客戶不滿意而投訴並取消設備訂閱服務的事件數量





報告索引

層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
主要範疇A:環境		
層面A1：排放物		
一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	2.1堅持綠色節能
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	關鍵定量績效表
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵定量績效表
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵定量績效表
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3 ESG目標及措施
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1堅持綠色節能 2.3 ESG目標及措施
層面A2：資源使用		
一般披露A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	2.1堅持綠色節能
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵定量績效表
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	關鍵定量績效表
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.3 ESG目標及措施
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	2.1堅持綠色節能
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	關鍵定量績效表
層面A3：環境及天然資源		
一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	2.1堅持綠色節能
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	2.1堅持綠色節能
層面A4：氣候變化		
一般披露A4	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	2.2關注氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	2.2關注氣候變化



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
主要範疇B.社會		
僱傭及勞動常規		
層面B1：僱傭		
一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1攜手共創事業
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵定量績效表
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵定量績效表
層面B2：健康與安全		
一般披露B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.2心繫員工福祉
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	關鍵定量績效表
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	關鍵定量績效表
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	3.2心繫員工福祉
層面B3：發展及培訓		
一般披露B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	3.1攜手共創事業
KPI B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	關鍵定量績效表
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵定量績效表
層面B4：勞工準則		
一般披露B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.1攜手共創事業
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	3.1攜手共創事業
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	3.1攜手共創事業
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	1.3供應鏈及質量管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	關鍵定量績效表
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	1.3供應鏈及質量管理



層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	披露章節
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.3供應鏈及質量管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	1.3供應鏈及質量管理
層面B6：產品責任		
一般披露B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	專題一——加強自身技術實力，築牢優質服務之基 1.2風險與合規管理
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須收回的百分比。	關鍵定量績效表
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	關鍵定量績效表
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	1.2風險與合規管理
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	專題一——踐行循環經濟理念，引領綠色發展
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	專題一——加強自身技術實力，築牢優質服務之基
層面B7：反貪污		
一般披露B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	1.2風險與合規管理
KPI B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	關鍵定量績效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	1.2風險與合規管理
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	1.2風險與合規管理
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	4.情繫社會，公益奉獻
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	4.情繫社會，公益奉獻
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	4.情繫社會，公益奉獻



報告編製說明

編製依據

此報告為凌雄科技集團有限公司（連同其附屬公司，統稱「本集團」）2024年度在環境、社會及管治層面表現的概述。此報告按照香港聯合交易所有限公司（下稱「香港聯交所」）刊發的《上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（下稱「《指引》」；其自2025年1月1日起已更名為《環境、社會及管治報告守則》）編撰而成。

報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

- 重要性原則：根據該原則，本報告通過重要性分析確定報告需重點回應的議題，並對有關環境、社會及管治事宜可能對投資者及其他權益人產生的重要影響的事項進行重點匯報。
- 量化原則：根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。
- 平衡原則：根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。
- 一致性原則：根據該原則，本報告明確說明所披露環境、社會及管治關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，同時儘量保證不同報告期的指標及計算方法保持一致，以反映績效水平趨勢。

截至2024年12月31日止年度，本公司已遵守指引中(a)「強制披露規定」；及(b)「不遵守就解釋」條文。

報告語言

本ESG報告包括繁體中文及英文兩個語言版本，若中英文發生歧義，請以繁體中文版為準。

報告範圍

報告涵蓋本集團2024年1月1日至2024年12月31日年度的業務運作，概述本集團在公司治理、綠色運營、客戶服務、員工發展、社區關懷等方面的整體表現。本報告包括凌雄科技集團有限公司及其附屬公司，與年報之綜合財務報表範圍一致。如無另行說明，本報告內容所涉及的信息來源於本集團的文件和統計報告，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。





股份代號：02436.HK

國家中小企業公共服務示範平台
國家級專精特新「小巨人」企業

