



SANERGY

SANERGY GROUP LIMITED

昇能集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2459



環境、社會及
管治報告

2025

環境、社會及管治報告

報告簡介

昇能集團有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」)主要從事石墨電極產銷。本集團為超高功率石墨電極(「超高功率石墨電極」)的全球製造商，客戶基礎遍佈全球超過25個國家，包括美洲、歐洲、中東、非洲、亞太區和中華人民共和國(「中國」)的全球主要電弧爐鋼製造商，其產品主要銷售對象來自汽車、基建、建築、電器、機器、設備及運輸行業。

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「環境、社會及管治報告」)概述本集團於環境、社會及管治方面的實務、規劃、績效以及其他相關資訊。

呈報期間

除另有指明外，本環境、社會及管治報告涵蓋了本集團在截至二零二五年十二月三十一日止財政年度(「二零二五財政年度」或「呈報期間」)的環境、社會及管治活動、挑戰和措施。

報告範圍

報告披露的環境信息和數據涵蓋本集團位於意大利及中國的廠房運作，而所披露的社會信息和數據則涵蓋在中國、意大利、澳門、香港、瑞士、美國及南非的所有營運地點。

報告範圍是根據本集團直接營運控制下業務的重要性以及環境及社會風險而確定。由於本集團在香港、澳門、瑞士、美國及南非的業務對環境影響不大，與環境有關的數據僅會包括本集團位於意大利及中國的生產設施。由於賣方於呈報期間非法佔用山西的生產資產，故本集團於上一年度(「二零二四財政年度」)起的報告範圍並無計入於二零二三年收購的山西生產資產。

報告框架

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載《環境、社會及管治報告守則》(「環境、社會及管治報告守則」)編製。

編製本環境、社會及管治報告過程中，本集團已應用環境、社會及管治報告守則中的匯報原則。本集團採用的匯報原則如下：

- **重要性**：重要性評估乃聯同主要持份者進行，以確定呈報期間內的重大事宜，從而採納所認定的重大事宜作為本環境、社會及管治報告編製重點。有關事宜重要性由本公司董事(「董事」)會(「董事會」)以及環境、社會及管治委員會(「環境、社會及管治委員會」)審視及予以確認。更多詳情請參閱「持份者參與」和「重要性評估」章節。
- **量化**：為衡量環境、社會及管治相關政策的有效性，本集團已採納環境、社會及管治報告守則及由聯交所和其他國際組織刊發的相關指引，以量化和呈列多個定量環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」或各自為一個「關鍵績效指標」)。所用準則詳情於本環境、社會及管治報告相關章節內闡述。
- **平衡**：本環境、社會及管治報告旨在不偏不倚地呈報本集團的表現。
- **一致性**：此乃本集團提交的第四份環境、社會及管治報告。本環境、社會及管治報告的編製方法與二零二四財政年度大致相同，並就披露範圍及計算方法方面出現變動的數據作出闡述。本集團將於往後各年度使用一致的統計方法，使將來可作有意義的比較。

董事會聲明

各位持份者：

本人謹代表董事會欣然提呈本集團第四份環境、社會及管治報告，報告闡明我們對可持續發展的重視與日俱增。

雙碳目標(即二零三零年前碳達峰及二零五零年前碳中和)為我們鋼鐵製造下游產業從高爐煉鋼轉向電弧爐(「電弧爐」)煉鋼的轉型帶來了全球性的動力。近年，高爐煉鋼仍主導鋼鐵製造，在全世界佔約70%，在中國甚至佔約90%。在污染物排放及能源消耗方面，使用電弧爐更加環保，其被認為是在鋼鐵工業內完成「超低排放」改造的去碳化核心支柱。作為主要從事生產銷售石墨電極的企業，可持續發展乃本集團發展的內建關鍵元素之一。我們承諾提供高質量超高功率石墨電極，作為電弧爐鋼鐵製造商的關鍵工業材料，並且不斷努力爭取更清潔的生產過程以減少排放和廢料以及能源消耗，我們相信，我們和我們的下遊客戶一起，能夠為長期綠色可持續經濟做出貢獻。

董事會致力在本集團業務營運中推動可持續發展。董事會對本集團環境、社會及管治策略及匯報負有整體責任，而董事會與環境、社會及管治委員會的成員均會負責監督本集團的環境、社會及管治事宜。董事會持續監察並審視影響本集團業務可持續發展的主要風險。風險管理和內部控制架構為董事會提供制度化途徑，以制訂政策並確保其有效執行。在適當情況下，外部顧問將會獲委聘就環境、社會及管治的管理流程提供專門知識和專業意見。有關本集團管治架構的更多資料可參閱「促進可持續發展的管治工作」一節。

本集團與持份者保持溝通，以了解彼等的關注和滿足彼等的期望。為識別及評估本集團持份者的重大關切，本集團通過持份者參與進行重要性評估調查。該評估幫助本集團確定對本集團可持續增長有重大影響的因素，該等因素被納入其環境、社會及管治策略和目標發展內。本集團亦已在相關的關鍵績效指標上設定多個與環境、社會及管治相關的目標，包括但不限於環境目標，其經董事會批准，進展情況由環境、社會及管治委員會每年審視。為實現該等目標，本集團致力落實各種措施。董事會相信與環境、社會及管治相關的目標可以提高員工的環境、社會及管治意識，推動行為改變，促進環境、社會及管治倡議獲納入本集團營運策略內。

本人謹代表董事會，感謝董事同袍、管理團隊、全體員工及持份者為本集團可持續發展所作之貢獻。

Peter Brendon Wyllie 先生

執行董事兼董事會主席

香港，二零二六年四月二日

環境、社會及管治報告

促進可持續發展的管治工作

本集團將環境、社會及管治管理視為其受託責任的一部分，並致力將環境、社會及管治考慮納入日常營運和管理。董事會對本集團的環境、社會及管治策略和匯報以及本集團環境、社會及管治相關事宜的監督和管理，負有整體責任。在環境、社會及管治委員會協助下，董事會每年最少一次討論並審視本集團的環境、社會及管治相關風險和機遇、績效、進展、目標及指標。董事會亦須監督環境、社會及管治風險管理和內部控制機制的效用。

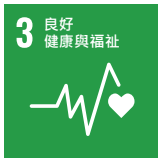
環境、社會及管治委員會支援董事會對環境、社會及管治相關事宜的監督，並負責收集及分析環境、社會及管治數據，監測和評估本集團的環境、社會及管治表現，確保遵守環境、社會及管治相關法律及法規，以及編製環境、社會及管治報告。環境、社會及管治委員會每年最少一次安排會議討論並審視本集團的環境、社會及管治相關事宜，包括但不限於環境、社會及管治相關政策及程序、環境、社會及管治相關表現及環境、社會及管治相關目標和指標進度，以及隨後向董事會匯報結果。

為促進較佳的實施體系，我們和管理層級設環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組由本集團的部門，包括但不限於行政部、生產部、營運部和財務部的代表組成，負責討論本集團的環境、社會及管治事宜。環境、社會及管治工作小組持續監督適當和有效的環境、社會及管治風險管理功能到位。其亦協助本集團的風險管理，旨在滿足本集團的具體業務需要，盡量減低風險承受。環境、社會及管治工作小組每年最少一次開會並於每年年初制訂環境、社會及管治目標，利用適時的數據報告檢討本集團達成目標的進度，以檢查是否有需要改進之處。

此外，通過分析本集團狀況，環境、社會及管治工作小組將提出新想法及提請注意事項，並向環境、社會及管治委員會提供本集團可應用的解決方案。

與聯合國可持續發展目標(「聯合國可持續發展目標」)保持一致

17項聯合國可持續發展目標，針對有關健康、不平等、氣候變化、生態環境惡化、和平及公義的全球挑戰，旨在建立可持續發展的社會。作為全球企業公民，本集團響應聯合國可持續發展目標並將之納入本集團業務之內。



目標3確保健康的生活，促進各年齡段人群的福祉

二氧化硫和氮氧化物是大氣中的有害污染氣體。使用電弧爐煉鋼在污染物排放和能源消耗方面更環保，被認為是鋼鐵業內完成「超低排放」改造的核心支柱。我們向煉鋼業的電弧爐工廠提供超高功率石墨電極，預計可較傳統高爐煉鋼減少99%二氧化硫及97%氮氧化物。本集團相信，其與下遊客戶攜手合作，能為綠色及可持續發展經濟作出貢獻，並長遠降低空氣污染的影響。

本集團亦致力推廣職業健康及安全。我們已制定有關工作場所安全及健康工作環境的政策及程序，特別是於生產設施安全操作機器及設備的程序。此外，透過參與職業健康及安全培訓課程，我們確保僱員得悉其崗位的潛在職業危害並採取預防措施，以促進僱員的生產力、技能、安全及健康。此外，我們已張貼職業危害標誌，以提高僱員的安全意識。

更多詳情請參閱「排放」及「職工健康、安全及福祉」章節。

7 經濟適用的 清潔能源



目標7確保人人獲得可負擔、可靠和可持續的現代能源

全球各國政府及原始設備製造商對發展綠色工業和及交通電氣化的承諾，正在推動鋰離子電池的需求，鋰離子電池應用廣泛，特別是在新能源汽車及儲能產業。石墨負極材料（「**石墨負極材料**」）乃鋰離子電池的關鍵組成部分，石墨是電池負極的關鍵原材料。

本集團以進軍石墨負極材料市場為願景，積極探索合成石墨負極材料的研發，並為在中國及歐洲市場的客戶認證生產合成石墨負極材料試用批次。

更多詳情請參閱「產品責任」一節。

8 體面工作和 經濟增長



目標8促進持久、包容性和可持續的經濟增長，充份的生產性就業和人人獲得體面工作

全球鋼鐵業保持穩定輸出，而電弧爐製鋼是粗鋼製造業的主要生產方式之一。為應對鋼鐵企業不斷提高生產效率的需求，本集團致力進一步推動技術創新及產品升級，為下游應用提供更高性能的石墨電極。本集團致力提供優良前景、體面工作環境和有競爭力的薪酬以留住人才，為石墨電極行業及經濟發展作出貢獻。

此外，本集團致力消除對供應鏈中的員工和工人、運營社區和其他持份者的一切形式的歧視及偏見，並保護彼等的合法權益。就中國廠房及意大利廠房而言，根據相關法律及法規，我們須(其中包括)(i)安排每週休息日；(ii)確保職業安全及健康；及(iii)採取措施禁止使用童工。

更多詳情請參閱「僱傭」、「勞工準則」及「供應鏈管理」章節。

9 產業、創新和基礎設施



目標9建造具有適應力的基礎設施，促進包容性和可持續的工業化，推動創新

本集團積極在工業生產過程及資源利用效能上推廣環保技術。由於世界各地，尤其中國，尚有許多煉鋼廠使用傳統高爐，本集團用於電弧爐工廠的超高功率石墨電極技術，具顯著環境效益。

石墨電極生產及石墨負極材料生產有共同的程序技術(例如石墨化及焙燒)及共同的原材料。本集團以本身資金投資於一間總部位於中國的石墨負極材料公司，其擁有完善的客戶組合及強大的研發能力。本集團亦已開發良好定位的電動汽車石墨負極材料產品組合，以及根據客戶要求定制的儲能系統應用方案。

在全球市場力爭達致雙碳目標的背景下，我們將繼續堅守使命，推動下游產業轉型以成為可持續發展價值鏈的其中一環，並繼續致力實現及變現我們的商業戰略，為我們各持份者謀求長遠利益。

更多詳情請參閱「資源運用」及「產品責任」章節。

11 永續發展的市鎮規劃



目標11建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類住區

本集團注意到其營運帶來對環境的潛在影響，包括但不限於空氣污染物排放和廢物管理。本集團生產的超高功率石墨電極可促進電弧爐廠對廢鐵的回收利用。本集團具潛力的鋰離子負極技術可加快電動汽車的使用，大大減少碳排放及創造可持續發展的社會。

隨著本集團根據業務計劃率先啟動石墨負極材料棕地項目落地、全球鋰離子電池需求不斷增加，以及其經營地區的支援政策，我們致力於為環保及可持續經濟作出長期貢獻。

更多詳情請參閱「排放」及「產品責任」章節。

12 確保永續消費和生產模式



目標 12 確保採用可持續的消費和生產模式

本集團與下遊客戶從事建設綠色低碳世界的業務。我們承諾提供高質量超高功率石墨電極，作為電弧爐鋼鐵製造商的關鍵工業材料，並且不斷努力爭取更清潔的生產過程以減少排放和廢料以及能源消耗，我們相信，我們和我們的下遊客戶一起，能夠為長期綠色可持續經濟做出貢獻。

本集團在其價值鏈上促進可持續消費和生產。本著減少浪費的理念，本集團開創負責任生產的先河，並促進其主要產品的廢鐵回收。

更多詳情請參閱「排放」、「資源運用」、「供應鏈管理」及「產品責任」章節。

13 氣候行動



目標 13 採取緊急行動應對氣候變化及其影響

全球實現雙碳目標的勢頭，特別是二零三零年前碳達峰及二零五零年前碳中和，引發下游鋼鐵製造業從高爐煉鋼轉向電弧爐煉鋼的轉型。本集團為煉鋼行業的電弧爐工廠提供超高功率石墨電極，與傳統高爐技術相比，可減少碳排放。

考慮到氣候變化帶來的潛在挑戰，本集團致力加強其抵禦災害和適應能力，並抓住轉型低碳經濟的機遇。本集團已制定相關脫碳及碳中和目標，並實施多項舉措以達成其承諾。此外，本集團的營運亦已考慮與氣候相關的風險和機遇。

更多詳情請參閱「排放」、「資源運用」及「氣候變化」章節。

持份者參與

有效而持續的持份者參與是本集團業務發展及對環境和社會承諾不可或缺的一部分。藉了解本集團持份者的意見，本集團能使經營實踐與持份者需求和期望更趨一致。循此進路，本集團與持份者能夠建立信任與互利關係並促進可持續發展。

本集團根據參與目標和持份者利益及影響程度制訂其參與方法。作為商業策略一部分，本集團透過不同渠道與持份者接觸。本集團持份者、他們的期望和關注以及溝通渠道如下：

持份者	期望和關注	溝通渠道
投資者和股東	<ul style="list-style-type: none"> • 企業管治及商業倫理 • 經濟業績 • 環境治理和保護 • 生產管理和產品責任 • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東週年大會 • 財務報告 • 公告和通函 • 新聞稿 • 公司網站 • 電話／電郵查詢
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品和服務品質 • 環境治理和保護 • 企業管治及商業倫理 • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查 • 新聞稿 • 公司網站 • 財務報告 • 電話／電郵查詢
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 員工健康及安全 • 發展及培訓 • 薪酬及福利 • 平等機會 • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 培訓及員工活動 • 績效審查 • 面試／員工意見箱 • 電郵及開會
供應商和商業夥伴	<ul style="list-style-type: none"> • 公平公開的採購 • 商業倫理及聲譽 • 供應商管理 • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 採購流程 • 現場考察 • 定期檢討供應商 • 供應商管理會議 • 電話／電郵查詢
監管機構和政府部門	<ul style="list-style-type: none"> • 納稅 • 合規經營 • 環境治理和保護 • 企業管治及商業倫理 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話／電郵查詢 • 合規報告 • 現場巡查 • 法律顧問
傳媒、社區、非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 高透明度信息披露 • 社區參與 • 環境治理和保護 • 生產管理和產品責任 • 合規經營 	<ul style="list-style-type: none"> • 新聞稿 • 財務報告 • 社區活動 • 媒體頻道

環境、社會及管治報告

重要性評估

為有效了解持份者對本集團環境、社會及管治表現的意見及期望，本集團在進行年度重要性評估時已採用系統化方法。參照本集團業務發展策略及行業慣例，本集團識別並確定了一份重大環境、社會及管治事宜清單。本集團根據該清單擬定一份調查問卷，邀請相關持份者代表根據對持份者及本集團的重要程度對潛在重大事宜評分。經分析調查結果後形成一重要性矩陣。董事會及環境、社會及管治委員會審查和確認該重要性矩陣及識別出重大議題，並且在本環境、社會及管治報告中披露。本集團重要性矩陣列示如下：

本集團環境、社會及管治重要性矩陣



標記 重大環境、社會及管治議題

- 1 溫室氣體(「溫室氣體」)排放
- 2 空氣污染物排放
- 3 能源管理
- 4 水管理
- 5 廢物管理
- 6 環境及天然資源
- 7 應對氣候變化行動
- 8 招聘慣例
- 9 職工健康、安全及福祉
- 10 發展及培訓
- 11 防止童工及強制勞工
- 12 供應鏈管理
- 13 產品責任
- 14 反貪污
- 15 社區投資

聯絡本集團

本集團歡迎持份者提出意見及建議。閣下可透過以下方式對本環境、社會及管治報告或本集團在可持續發展方面的表現提供寶貴意見。

郵寄地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈26樓2602室

A. 環境

排放

本集團深明環境保護作為實現可持續發展起點之重要性。本集團致力減少營運對環境的影響，並於本集團及供應鏈內推動環保。本集團已制訂環境、社會及管治政策(「**環境、社會及管治政策**」)，致力達成其於減碳足跡、減廢及減排方面的環境目標。

本集團旗下的中國廠房和意大利廠房均獲ISO 14001環境管理系統認證。本集團已實施符合第三類環境標籤—ISO 14025的生命週期分析，及亦取得石墨電極的產品環保聲明(「**產品環保聲明**」)認證(階段一)(依照《產品類別規則》下石墨產品的產品類別分類)。

本集團認識其業務對環境造成的影響，並承認解決環境問題是社會每個成員的共同責任。本集團致力盡可能減少業務可能造成的環境損害。本集團不斷改良其環境管理實務和措施，致力降低能源和其他資源的消耗，盡量減少廢物，並在本集團內推廣循環回收文化。

於二零二五財政年度，本集團概無發現任何重大違反涉及空氣和溫室氣體排放、水土排污以及產生有害及無害廢棄物的相關法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於：《意大利第152/2006號法令》(規管所有環境範疇)、《意大利環境綜合授權》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《大氣污染物綜合排放標準》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》。

空氣污染物排放

本集團為超高功率石墨電極的全球製造商，在意大利及中國設有生產設施。本集團的空氣污染物排放主要來自本集團的生產過程及其他日常運作。於呈報期間，空氣污染物減少乃歸因於河南焙燒爐進行維護及停運。

本集團的空氣污染物排放列示如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
二氧化硫(SO _x)	公噸(「公噸」)	9.36	17.26
氮氧化物(NO _x)	公噸	11.47	22.85
顆粒物(PM)	公噸	1.48	3.55

本集團已安裝一套污染控制系統，包括選擇性非催化還原系統(用以控制氮氧化物排放)、雙鹼煙氣脫硫系統(用以控制二氧化硫排放)，及濕式靜電除塵器系統(用以去除煙道氣中的顆粒物)。此外，本集團已安裝分布式控制系統及線上持續環境污染監測系統，以助本集團監測污染物排放水平。

污水排放

本集團確認，若有任何水污染防治設施，應在建設項目動工之時同步設計、施工及投入使用。本集團亦注意到，若企業直接或間接向水體排放工業廢水，其必須在根據有關規定獲得污染物排放許可後才可排放廢水或污水。本集團致力確保所排放的水污染物不超過國家或地方的水污染物排放標準及主要水污染物排放總量控制指標。本集團所排放污水將排入市政污水管網。

廢物管理

本集團已制訂環境、社會及管治政策，以確保所有有害及無害廢棄物得到適當安全的管理。

有害廢棄物

本集團的有害廢棄物主要包括生產過程及其他日常運作中產生的油物質及污染物。於呈報期間，本集團產生的有害廢棄物約為79.13公噸(二零二四財政年度：236.31公噸)。有害廢棄物減少主要由於焙燒爐停機維護，致使期內並無產生廢焦油，及產量下降所致。

本集團的有害廢棄物產生量列示如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
有害廢棄物總量	公噸	79.13	236.31
來自現有設施的有害廢棄物 總體密度 ¹	公噸／公噸	0.01	0.02

附註：

- 於呈報期間，本集團的石墨電極產量(在計及接頭的產量後)約為10,548公噸(二零二四財政年度：約13,288公噸)。此數據亦用於計算其他密度數據。

本集團已就有關產生及處理有害廢棄物法律和法規定下零違規的目標。本集團已於二零二五財政年度實現其目標，並決定於下一個報告期間繼續致力於有關產生及處理危險廢物的法律及法規零違規的目標。

本集團已制訂管控及處置有害廢棄物的準則。所產生之任何有害廢棄物均存置於符合防滲、防風和防雨要求的臨時儲放場地。此外，顯眼的有害廢棄物標誌已被豎立以表示該處存有有害廢棄物。本集團亦已聘請合資格第三方化學廢物收集商為其收集化學廢物，以遵守相關環境法律和法規。

環境、社會及管治報告

無害廢棄物

本集團的無害廢棄物主要包括廢鋼、廢料、紙張、原材料包裝廢料以及生產過程和其他日常營運中產生的混雜固體廢物。於呈報期間，本集團產生的無害廢棄物約為658.44公噸(二零二四財政年度：約1,967.10公噸)。無害廢棄物產生量的減少，乃由於產量下降以及意大利工廠採取了批量密集型生產模式；透過將作業集中於年度內的特定月份，優化成本效率與生產排程。

本集團的無害廢棄物產生情況如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
無害廢棄物總量	公噸	658.44	1,967.10
來自現有設施的無害廢棄物總體密度	公噸／公噸	0.06	0.15

本集團已定下由截至二零二二年十二月三十一日止財政年度(「二零二二財政年度」)至截至二零二七年十二月三十一日止財政年度(「二零二七財政年度」)將來自現有設施的無害廢棄物總體密度維持在二零二二財政年度水平的目標。本集團的無害廢棄物總體密度下降約60%，主要由於產量下降以及意大利工廠採取了批量密集型生產模式，將作業集中於年度內的特定月份所致。本集團致力於未來朝著其目標取得積極進展。

本集團積極執行環保措施，致力實現減廢目標。本集團已採取以下減廢措施：

- 採納良好的庫存管理常規以避免過量存貨及非必要使用材料；
- 持守減省、重用、替換及回收原則，對本集團的材料盡量加以重用及回收；
- 調派技術團隊密切監測本集團生產設施的廢品率，致力不斷改良本集團生產工藝以提高生產效率；
- 購買符合生產設施要求的優質材料，以提高材料利用率；及
- 按需要更換及升級生產設備，盡量減少廢物的產生。

資源運用

本集團已制訂環境、社會及管治政策管理資源運用，以持守在其業務營運中實現能源效益和優化運用其他資源的承諾。

能源管理

本集團在其日常業務營運中會消耗能源，現正致力降低能耗。本集團的能耗及現場所產生的可再生能源主要源自為車輛和其他機器提供動力的化石燃料，以及電能。於二零二五財政年度，本集團的總能耗約為55,251.62兆瓦時(二零二四財政年度：約97,236.01兆瓦時)。能耗減少主要由於焙燒爐停機維護導致天然氣消耗下降。此外，意大利工廠採取了批量密集型生產模式；透過將作業集中於年度內的特定月份，優化成本效率與生產排程，進而減少能源消耗。

本集團的能耗列示如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
直接能耗 ^{1,2}	兆瓦時	15,629.43	43,773.25
間接能耗 ³	兆瓦時	39,622.19	53,462.76
總能耗	兆瓦時	55,251.62	97,236.01
來自現有設施的總能耗密度	兆瓦時／公噸	5.24	7.32

附註：

1. 直接能耗指本集團為使用車輛和其他機器而耗用的柴油和天然氣。
2. 單位轉換是根據國際能源署所頒佈《能源統計手冊》內的轉換系數計算。
3. 間接能耗指本集團從外部來源購買並使用的電能及可再生能源。再生能源消耗量乃基於估算所得。

本集團已定下由二零二二財政年度至二零二七財政年度維持二零二二財政年度來自現有設施的總能耗密度水平的目標。本集團的總能耗密度減少了約28%，這主要是由於產量下降以及意大利工廠採取了批量密集型生產模式，將作業集中於年度內的特定月份。本集團致力於未來朝著上述目標取得積極進展。

本集團積極執行節能措施致力實現其能源使用效益目標。本集團先前已採取以下節能措施：

- 簡化本集團工作流程以減少不必要的能源浪費；
- 持續改進和升級本集團設備以提高能源效益；
- 在本集團生產營運中辨識並應用可行的潔淨技術及高能源效益的設備；
- 按需要改造本集團生產設施的焙燒爐，以增加容量並提升生產效率；

環境、社會及管治報告

- 安裝較大的整流系統以提高本集團的石墨化能力和效率，因為每次運行可以燒製更多石墨電極；及
- 時刻以優化設備利用率的方式安排生產。

用水管理

本集團用水主要用於其生產經營方面以及辦公室和員工宿舍的用水。於呈報期間，本集團的總用水量約為695,017.00立方米(二零二四財政年度：約802,864.00立方米)。總用水量的下降乃由於產量下降，及意大利工廠採取了批量密集型生產模式；透過將作業集中於年度內的特定月份，優化成本效率與生產排程。

本集團的用水量列示如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
總用水量	立方米	695,017.00	802,864.00
來自現有設施的總用水密度	立方米／公噸	65.89	60.42

本集團已定下由二零二二財政年度至二零二七財政年度維持二零二二財政年度來自現有設施的總用水密度水平的目標。於二零二五財政年度，由於產量下降，本集團的總用水密度上升約9%。本集團致力於未來朝著其目標取得積極進展。

本集團積極執行節省用水措施，致力實現用水效益目標。例如，本集團已提醒員工節約用水的重要性。此外，本集團亦規定所有員工，在不使用時必須關上水龍頭。在本集團生產設施，本集團致力購入或升級設備以改良用水效益及節約用水，並符合依據國家及地方法律和法規所定之適用準則。所有供水設施及設備都有妥善保養，並定期檢查以防止漏水。本集團鼓勵所有員工養成自覺節約用水的習慣。

本集團非常重視保護水資源。本集團的用水來自市政府供水設施，在獲得水資源方面沒有任何困難。

包裝物料使用

包裝物料主要包括木質包裝、金屬夾及塑料蓋。於呈報期間，本集團的總包裝物料消耗量約為304.49公噸(二零二四財政年度：161.45公噸)。包裝物料消耗量顯著減少乃由於產量減少。

本集團就成品使用包裝物料情況如下：

指標	單位	二零二五財政年度 ¹	二零二四財政年度
木質包裝	公噸	224.05	105.70
金屬夾	公噸	76.25	52.04
塑料蓋	公噸	4.19	3.71
包裝物料總用量	公噸	304.49	161.45
來自現有設施的包裝物料總體密度	公噸／公噸	0.03	0.01

附註：

1. 本集團已優化數據收集機制，以涵蓋中國工廠製成品的包裝材料數據。於二零二五財政年度，意大利工廠共計耗用69.19公噸包裝材料，其中包括45.30公噸木質包裝、22.30公噸金屬夾及1.59公噸塑料蓋。與此同時，中國工廠之包裝材料耗用總量為235.30公噸，其中包括178.75公噸木質包裝、53.95公噸金屬夾及2.50公噸塑料蓋。

本集團致力改善其可持續發展實踐，合理規劃包裝物料使用，避免過度包裝，從而優化資源運用，同時有效降低生產和包裝物料成本。

環境及天然資源

本集團對業務可能導致環境受到破壞性的影響非常重視，並銳意按照對環境負責和可持續發展的方式開展活動。本集團已建立環境、社會及管治政策，持續地改善環境及資源上的管理，以降低其活動對環境的影響。例如：本集團已裝設工業用消音器，確保在生產過程中產生的噪音不超過核准水平，以保護野生動物；分別使用除塵器和靜電除塵器過濾灰塵中的微細顆粒及處理瀝青煙霧然後將之排放，此等措施可減少空氣污染。未來，本集團將繼續致力於提高環保水平，並致力透過技術創新履行其社會成員的責任。

環保意識

除嚴格要求員工落實執行本集團所制訂環保措施外，本集團亦要積極提高員工環保意識。我們經常提醒員工要回收廢物、節約用水和能源，以長遠減少天然資源損耗。我們亦安排環保活動讓員工參與，設立內部溝通渠道供彼等交流環保相關事項的意見。此外，中國廠房和意大利廠房環境管理系統均獲ISO 14001認證，而本集團在生產過程中採購和使用材料時，亦採納綠色常規，以滿足所有適用的環保和社會責任要求。本集團將繼續審查和減少其日常營運對環境的影響。

環境、社會及管治報告

氣候變化

應對氣候變化行動

氣候變化給全球經濟帶來廣泛風險及挑戰，該等危害或會對本集團業務產生不利影響。隨著氣候變化和相關實質改變的威脅不斷增加，市場和公眾對環保產品及服務的觀感和喜好轉變也日益明顯。

管治

環境、社會及管治委員會促進董事會對環境、社會及管治相關議題的監督，包括但不限於與氣候相關的風險及機遇，並負責收集及分析環境、社會及管治的數據，監控及評估本集團環境、社會及管治的表現。環境、社會及管治委員會每年至少安排一次會議，以討論及檢討本集團的環境、社會及管治相關事宜，並於其後向董事會匯報結果。管理層已成立環境、社會及管治工作小組，以確保適當及有效的環境、社會及管治風險管理。該委員會亦有助於本集團的風險管理，旨在滿足本集團的特定業務需求並將其風險敞口降至最低。本集團已於日常營運將與氣候相關的風險及機遇納入考慮範圍。環境、社會及管治工作小組每年至少召開一次會議，且每年至少審查一次環境、社會及管治目標，並利用及時的數據報告審查本集團在實現目標方面的進展，以檢視是否有需要改進的地方。

策略

參照國際可持續發展準則理事會（「ISSB」）的氣候披露準則，本集團已識別及評估氣候風險對營運的潛在影響，從而有助制定其氣候風險緩解措施。

為更有效識別及分析本集團可能面對的潛在實體及轉型風險，本集團採用政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的共享社會經濟路徑（SSP1—1.9、SSP5—8.5），模擬在不同全球平均氣溫升幅下的潛在影響，並進行氣候情景分析。透過此方法，我們得以提升本集團於氣候轉型期間的韌性及應對能力。本集團已識別主要氣候相關風險及機遇，以及相應應對措施如下：

實體風險		
風險類型	潛在影響	緩解策略
極端天氣事件 (短期—中期) ¹	<ul style="list-style-type: none"> 可能導致水浸並損壞本集團物業。 由於電網負荷沉重，增加停電的可能性，導致本集團營運出現不可預測的干擾。 可能導致本集團產量下降，從而妨礙本集團營運。 	<ul style="list-style-type: none"> 本集團已就極端天氣制定一系列安排及相關極端天氣應急預案，包括但不限於人員調配及應急安排，以便在極端天氣影響本集團營運場所時減少或避免損失。 本集團將分散供應商組合，以減輕氣候變化對其供應鏈網絡的影響。 本集團已將生產設施設於相對較少受颶風及水浸影響的地點。
高溫、海平面上升及 持續熱浪 (中期—長期) ¹	<ul style="list-style-type: none"> 可能直接或間接影響供應鏈網絡中的實體(如實體基礎設施及資產)、自然資源及勞動力。 	<ul style="list-style-type: none"> 於未來新建廠房或進行併購時，環境、社會及管治委員會將考慮氣候風險及所選地點。

轉型風險

風險類型

潛在影響

緩解策略

法律風險
(短期—中期)¹

- 由於與減碳要求有關的潛在監管變動(如聯交所新的氣候相關披露規定及香港政府於二零五零年前實現碳中和的承諾)，本集團可能承擔較高營運成本。
- 本集團持續監察任何法律或法規變動。
- 本集團將於適當情況下尋求合規諮詢服務，以降低法律風險。
- 本集團已採取全面環保措施，包括旨在減少溫室氣體排放的措施，以提升其對監管變動的適應能力。

氣候相關機遇

機遇

潛在影響

我們的應對行動

市場風險
(中期—長期)¹

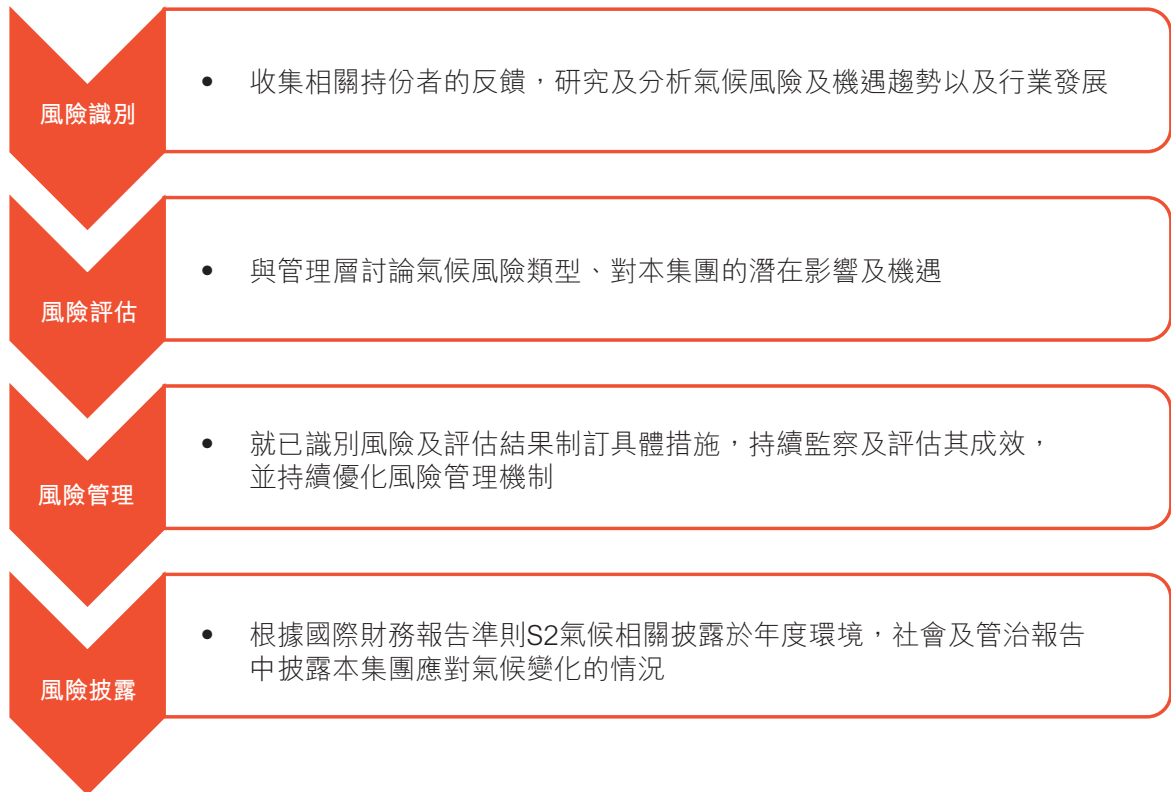
- 客戶正將偏好轉向環保產品。未來，隨著碳中和相關政策的實施，電弧爐鋼於粗鋼總量中的比例預期將上升，從而刺激對石墨電極的需求。因此，本集團產品的定位可能成為本集團抵禦與氣候變化相關市場風險的正面因素。
- 本集團將繼續評估其應對氣候變化措施的成效，並提升其面對氣候相關議題的韌性。
- 本集團已於意大利啟動綠氫項目，旨在生產過程中以氫能替代天然氣等其他能源。

附註：

1. 時間範圍指氣候相關風險或機遇可能影響本集團營運的期間。短期界定為一至三年，中期為三至五年，而長期則界定為五至十年。

風險管理

為應對社會日益關注氣候變化及相關議題，本集團已制定《氣候變化政策》，以減輕氣候變化帶來的影響。該政策闡述本集團就氣候相關議題的管理方針，以及其於整體營運及價值鏈中對氣候變化的減緩、適應及韌性的承諾。此外，本集團已將氣候相關風險及機遇的考量納入日常營運。在此基礎上，本集團已主動於主要氣候相關環節部署應對措施，以有效控制及管理氣候風險及機遇，並提升本集團於複雜環境下穩健發展的能力，詳情如下：



指標及目標

我們一直追蹤溫室氣體排放量，並推行相關措施以盡量減少排放。本集團的溫室氣體排放主要來自直接(範圍一)溫室氣體排放及能源間接(範圍二)溫室氣體排放。直接(範圍一)溫室氣體排放來自本集團使用車輛及其他機械所消耗的製冷劑、柴油及天然氣。能源間接(範圍二)溫室氣體排放來自本集團消耗外購電力及可再生能源，以及現場產生的可再生能源。於報告期內，本集團溫室氣體排放總量約為10,640.69公噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(二零二四財政年度：約27,404.32噸二氧化碳當量)。

本集團的溫室氣體排放載列如下：

指標 ¹	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
直接(範圍一)溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	3,150.29	9,230.82
能源間接(範圍二)溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	7,490.40	18,173.50
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	10,640.69	27,404.32
來自現有設施的溫室氣體排放			
總密度	噸二氧化碳當量／公噸	1.01	2.06

附註：

- 溫室氣體排放數據以噸二氧化碳當量呈列，並乃根據(包括但不限於)世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告準則》、IPCC第六次評估報告(二零二一年)(AR6)的「全球暖化潛勢值」、中國生態環境部頒佈的《二零二三年全國電力碳足跡因子》及聯合國頒佈的《二零二五年國家清單文件》編製。

本集團已訂立目標，自二零二二財政年度至二零二七財政年度將現有設施的溫室氣體排放總密度降低10%，並自二零二七財政年度至截至二零三二年十二月三十一日止財政年度(「二零三二財政年度」)再降低10%。此外，本集團亦已訂立目標，於截至二零五零年十二月三十一日止財政年度(「二零五零財政年度」)實現碳中和。於二零二五財政年度，本集團溫室氣體排放總密度下降約51%，主要由於焙燒爐停機維護導致天然氣消耗下降。此外，意大利工廠採取了批量密集型生產模式；透過將作業集中於年度內的特定月份，優化成本效率與生產排程，進而減少溫室氣體排放。本集團將致力於未來朝上述目標邁進。

本集團亦認識到，我們對環境的影響遠超直接營運範圍，因我們的協作業務模式有賴上游及下游夥伴網絡。經分析核心業務活動後，我們的其他間接(範圍三)排放主要來自採購貨品及服務(類別一)、物流及分銷(類別四及類別九)、營運廢棄物(類別五)及商務差旅(類別六)。我們正積極加強數據收集基礎設施，並完善精準的計算方法，以確保價值鏈報告的準確性。本集團仍致力保持全面透明，並可能於日後評估其營運中的數據可得性及質量後，考慮完善其範圍三排放數據。

本集團積極推行環保措施，務求實現其減排目標。本集團已採取以下措施：

- 繼續改善及升級本集團設備，以提升能源效益並減少本集團的總能源消耗；
- 繼續使用可再生能源，例如於本集團生產廠房安裝光伏（「光伏」）板。本集團已於意大利廠房焙燒車間屋頂展開安裝光伏太陽能板的光伏項目，預計每年可發電超過1,500,000千瓦時；
- 力爭於二零二零財政年度前於中國購買來自可再生能源的電力；及
- 考慮於公開市場購買碳信用額，以於二零二零財政年度前抵銷本集團的排放。

B. 社會

僱傭

招聘慣例

本集團認為員工是企業最寶貴的資產並致力招攬並留聘最優秀的人才以實現可持續增長。本集團已制訂全球僱員手冊，確保僱員恆常在招聘、培訓及發展、評核、晉升、薪酬和福利方面獲得公正平等待遇。本集團亦會定期與員工討論如何讓彼等達成自身目標，並提供進修培訓。於二零二五財政年度，本集團未遭遇任何因罷工或勞資糾紛導致業務暫停或中斷的情況，在招聘過程或挽留熟練員工上亦無面臨任何挑戰。

於二零二五財政年度，本集團並不知悉任何涉及薪酬與解僱、招聘與晉升、工時、休息時間、平等機會、多元性、反歧視以及其他待遇與福利相關法律法規的重大違規情況。相關法律法規包括但不限於：《香港僱傭條例》、意大利第300/1970號法令、《澳門勞動關係法》（第7/2008號法律）、《中華人民共和國勞動法》、《南非勞動關係法》、《瑞士勞工法》及《美國平等就業機會法》。

環境、社會及管治報告

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有148名員工(二零二四財政年度：188名員工)。按性別、僱用類別、年齡組別及地域劃分的員工構成情況如下：

指標	單位	於二零二五年 十二月三十一日	於二零二四年 十二月三十一日
員工總數	人數	148	188
按性別			
女性	人數	30	35
男性	人數	118	153
按僱用類別			
全職	人數	146	187
兼職	人數	2	1
按年齡組別			
30歲以下	人數	5	9
30—50歲	人數	97	121
50歲以上	人數	46	58
按地域			
意大利	人數	60	79
中國	人數	56	77
美國	人數	4	9
中國香港	人數	22	17
中國澳門	人數	4	4
南非，德國及瑞士	人數	2	2

招聘、薪酬、晉升和解僱

本集團確信每位員工均有權獲得公平、帶尊重及有尊嚴的待遇。本集團的主要招聘準則包括教育背景、技術資格、個人性格、相關工作經驗以及是否認同本集團企業價值。除招攬在多方面擁有豐富經驗的高級管理人員外，本集團亦聘請具潛力長遠成為管理層成員的員工，職能包括但不限於銷售及營銷、生產，以及能滿足客戶需求優化產品的技術技能。獲聘用後，我們會定期與員工討論如何讓彼等達成自身目標，並提供技術知識的進修培訓。

為吸引和留住人才，本集團經常參考不同國家及地區的社會保障制度和相關法律法規，確保能提供切合員工需要的福利待遇。全體員工均獲給予有薪假期，如法定假日、年假、病假、產假和喪假。

此外，本集團致力為所有合資格全職和兼職員工提供具競爭力的薪酬福利。本集團的薪酬方案一般包括基本工資、獎金和(如適用)津貼。本集團會每年審查及評估員工績效，包括功績、資歷、才能和合適程度，並對工資及獎金作相應調整以及作出相應的升遷。為提高本集團員工績效，特別是生產和銷售及營銷部門的員工，我們為彼等設定年度業績目標，達標的員工可獲獎金以示獎勵。

不論是員工或本集團，均可根據勞動合同規定及具體通知期提出終止勞動合同。人力資源部門會對辭職員工進行自願離職面談，以了解彼等辭職的理由。

於二零二五財政年度，本集團錄得員工流失率約31.72%(二零二四財政年度：約13.83%)。員工流失率按性別、年齡組別及地域分析如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
員工流失率 ¹	%	31.72	13.83
按性別²			
女性	%	39.29	14.29
男性	%	29.91	13.73
按年齡組別²			
30歲以下	%	60.00	44.44
30—50歲	%	31.58	11.57
50歲以上	%	28.89	13.79
按地域²			
意大利	%	33.33	7.59
中國	%	33.93	10.39
美國	%	50.00	88.89
中國香港	%	15.79	23.53
中國澳門	%	50.00	—
南非、德國及瑞士	%	—	—

附註：

1. 整體流失率的計算方法：(該年度總離職人數 ÷ 該年年底的員工總數) × 100%。
2. 按類別劃分員工流失率的計算方法：(該年度有關員工類別的離職人數 ÷ 該年年底有關員工類別的員工總數) × 100%。

平等機會、多元性和反歧視

創建一個沒有歧視和騷擾的工作環境是每位員工的責任，也是本集團的重要目標之一。本集團認同多元化的價值。本集團致力為所有員工及求職者提供僱傭各方面的平等機會，包括招聘、僱用、工作分配、晉升、工作條件、日程安排、福利、工資、紀律、解僱，以及社會、教育及娛樂活動。所有員工都根據能力、工作表現及貢獻接受評估。本集團在其營運中絕不容忍任何形式的性別、種族、國籍、婚姻狀況、殘疾、宗教信仰、性取向或相關反歧視法規所認定任何其他特徵的歧視。本集團亦禁止在工作場所的歧視或騷擾，無論是員工和供應鏈的工人、營運小區及其他持份者所犯或受如此對待，以保護彼等的合法權利和利益。本集團將迅速調查任何聲稱歧視或騷擾個案，並致力消除失當行為。

本集團致力遵守所有提供平等就業機會的適用法律。此項承諾適用於所有參與本集團業務的人員。除非此舉會帶來極大艱難，否則本集團會對符合資格但身患殘疾的申請人或員工，為其已知的身體或精神限制作出合理調節。

員工健康、安全及福利

本集團致力在動態過程實現卓越職業健康和安全管理，並不斷努力提高績效。此乃持續改進本集團設施、產品和服務的基礎。本集團已制訂並採納包括《安全操作規章》、《安全生產責任制》和《安全與健康政策》在內的政策，為所有員工提供一個安全健康的工作環境，對不安全的行徑或狀況零容忍。

於二零二五財政年度，本集團並無發現任何有關提供安全工作環境和保護員工免受職業危害的相關法律法規的重大違規情況。相關法律法規包括但不限於《香港僱傭條例》、意大利第81/2008號法令、《澳門核准事務所、服務場所及商業場所之工業安全及衛生總章程》（第37/89/M號法令）、《中華人民共和國安全生產法》、《南非職業健康及安全法》、《瑞士勞工法》及《美國職業健康及安全法》。

本集團遵循ISO 45001指示，我們的中國廠房及意大利廠房均設有ISO 45001認證的職業健康和安全管理系統（該等系統全面遵守法律法規），旨在為員工提供和維持安全健康的工作環境和工作體系。

本集團遵守其業務適用的一切聯邦及州政府機關規定的健康及安全法例。員工有責任遵守本集團為保護員工而制訂的健康和安全標準，並盡量安全地工作。在適當情況下，為工人提供工作安全培訓。於二零二五財政年度，本集團並無發生因工亡故事件(因工亡故比率：0%)，二零二四財政年度並無發生因工亡故事件(因工亡故比率：0%)，而二零二三財政年度發生1宗因工亡故事件(因工亡故比率：0.47%)。於二零二五財政年度，因工傷而損失的日數為20日(二零二四財政年度：90日)。當員工察覺到任何危險或有潛在危險的情況時，必須向上級匯報。

職業健康與安全措施

本集團為員工提供安全工作環境，並致力保護其免受潛在健康危害和損傷。員工必須熟悉所在工作地點的安全要求，包括在需要時穿戴足夠個人防護裝備，並報告不安全行為、狀況和安全風險。為提高員工安全意識，我們提供強制訓練及觀察課程如安全培訓、消防演習、急救證書課程等供員工參加。管理層負責促進風險評估並與員工合作制訂保護措施。作為保障措施，本集團亦為員工提供工業意外保險。

人力資源部門負責監察與本集團職業安全 and 健康事項有關的措施的成效。本集團所有員工可不時通過多種渠道提出任何與職業健康及安全有關事宜。

發展及培訓

本集團採納不斷改進的理念，致力讓其專業技術人員緊貼最新技術發展。為了在不停演變的市場始終保持技術領先，本集團鼓勵員工不斷提升及進一步發展他們的技能組合。

培訓課程

為確保本集團員工了解本集團經營所處行業的最新發展，本集團在需要時提供技術知識的培訓課程。

本集團已制訂培訓政策，鼓勵員工通過參與內部及外部培訓課程，不斷提高其技巧和能力並建立競爭實力。本集團透過績效評核定期識別改善現有技能的培訓需求，亦將提供適當的培訓和發展機會，協助員工實現其培訓目標並達致業務目標。本集團的《全球員工手冊》也適用於此範疇，其已設定為確保所有員工在各種機會，包括培訓和發展機會中獲平等對待的指引。

環境、社會及管治報告

在意大利及中國受訓員工按性別和員工類別劃分的百分比如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
按性別¹			
受訓女性員工百分比	%	15.15	13.07
受訓男性員工百分比	%	84.85	86.93
按員工類別¹			
受訓高級管理人員百分比	%	3.03	3.27
受訓中層管理人員百分比	%	21.21	13.73
受訓普通員工百分比	%	75.76	83.01

附註：

1. 年內按類別劃分的受訓員工(在意大利及中國)百分比計算方法：(年內該類別下的受訓員工(在意大利及中國)人數÷年內受訓的員工(在意大利及中國)總人數)×100%。

在意大利及中國的員工按性別和員工類別劃分的每人平均受訓時數如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
按性別¹			
每名女性員工平均受訓時數	小時	9.34	18.12
每名男性員工平均受訓時數	小時	8.59	17.17
按員工類別¹			
每名高級管理人員平均受訓時數	小時	7.50	7.33
每名中層管理人員平均受訓時數	小時	9.90	15.07
每名普通員工平均受訓時數	小時	8.48	18.12

附註：

1. 年內按類別劃分的員工(在意大利及中國)平均受訓時數的計算方法：年內該類別下員工(在意大利及中國)的受訓時數÷年底時該類別下的員工(在意大利及中國)人數。

勞工準則

在本集團整個商業營運中均嚴禁侵犯人權。於二零二五財政年度，本集團不知悉有任何嚴重違反有關防止童工和強制勞工的相關法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於《香港僱傭條例》、意大利第300/1970號法令、《澳門限制未成年人提供的工作清單》(第343/2008號行政長官批示)、中國《禁止使用童工規定》、《南非就業基本條件法》、《瑞士勞工法》及《美國公平勞動標準法》。

防止童工及強制勞工

本集團在《全球員工手冊》內詳列所有就防止招聘童工和強制勞工的招聘程序及規定。為防止使用童工，人力資源部門負責查核申請人的身份證明文件及其他證明文件，如學歷證明和前僱主推薦信。本集團所有員工開始上工前須達法定年齡並持有身份證明文件。為防止強制勞工，本集團鼓勵員工在工作時間內完成其工作職責，除非必要，否則本集團不鼓勵加班。本集團亦禁止任何懲罰性的措施、管理方法和行為，包括但不限於以任何理由對員工作出辱罵、體罰、暴力、精神壓逼或性騷擾。

一旦發現由於違反招聘程序及規定而使用童工或強制勞工，本集團會即時停止童工或強制勞工的工作，並為受影響個人提供所需協助。

供應鏈管理

在本集團與供應商之間的關係中建立信任，有助本集團管理其潛在的環境和社會風險，同時有助提升其營運效率。本集團主要向位於捷克共和國、德國、日本、中國、意大利、西班牙及英國的供應商採購石墨電極與原材料(如針狀焦及黏結用瀝青)。於二零二五財政年度，本集團對200家(二零二四財政年度：173家)主要供應商實施程序以評估供應商資格。於二零二五財政年度，本集團共有202家(二零二四財政年度：277家)供應商。本集團的供應商按地域分析如下：

指標	單位	二零二五財政年度	二零二四財政年度
供應商總數	個數	202	277
按地域			
意大利	個數	162	142
中國	個數	28	126
德國	個數	6	4
其他(包括捷克共和國、日本、 西班牙及英國)	個數	6	5

採購運作機制

為確保本集團原材料質量，本集團僅會與合資格供應商名單上的供應商合作。挑選合資格供應商，特別是針狀焦供應商的過程相當漫長。本集團首先將會對原材料的化學及物理特性進行內部測試。通過測試後，本集團將用該等材料製造石墨電極，繼而進行合格測試，屆時將測試該等石墨電極的化學及物理特性，及評估石墨電極裝設至客戶燒爐並應用時的效能。當供應商的針狀焦和黏結用瀝青通過上述所有測試和程序，將列入本集團合資格供應商名單。

本集團每年檢視合資格供應商名單，以在未來訂單獲得最佳商業條款。本集團採購原材料時，僅會自合資格供應商名單上選擇最合適的供應商，所依據因素包括所需針狀焦和黏結用瀝青的等級和質量、所開出的針狀焦和黏結用瀝青的價格、其物流安排和所開出的付款條件。

環境及社會風險管理

本集團致力將其供應鏈上的環境和社會風險降至最低。本集團密切監察供應商或分包商的商業慣例。本集團定期審查供應鏈上各供應商的表現和環境及社會準則。本集團持續地評估供應商的環保和社會表現，若供應商拒絕遵守相關環境及社會法律法規，本集團或會終止合同。

推廣更切合環保的產品及服務

本集團會優先委聘該等已建立健全環境管理體系的供應商，譬如已獲ISO 14000認證一類環境認證的供應商。本集團持續地評估供應商的環保表現，若供應商拒絕處理嚴重損害環境的情況，本集團或會終止合同。

產品責任

本集團是一家面向全球市場的超高功率石墨電極製造商，故相信其產品質量、穩定性及可靠性對保持客戶忠誠度和維護其聲譽至關重要，其亦有助本集團取得成功及擴展業務。

於二零二五財政年度，本集團不知悉有任何重大違反有關健康及安全、廣告、標籤及與所提供產品與服務有關的私隱事宜以及糾正方法的相關法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於《歐盟通用產品安全指令》、《香港商品說明條例》、《香港個人資料(私隱)條例》、《澳門消費者權益保護法》(第12/88/M號法律)、《中華人民共和國消費者權益保護法》、《南非個人資料保護法》、《瑞士民法典》及《美國消費者保障安全法》。

質量檢定

本集團以產品質量優秀見稱，因而對此亦十分重視。本集團認為，對產品進行嚴格質量控制是其繼續成功的關鍵。本集團已制訂質量控制政策，以管理進料控制、生產步驟及成品的質量控制。中國廠房及意大利廠房的質量管理體系均獲ISO 9001認證，由其管理所有生產步驟，包括接受和拒絕半製成品。

本集團的質量控制團隊負責監督本集團原材料、成品及生產過程的質量控制。此外，亦實施嚴格的質量控制體系和程序，包括以下各項：

- 就原材料採購而言，本集團向合資格供應商採購原材料。進廠原材料在入庫或進入本集團生產過程之前，須根據本集團的嚴格規範以隨機抽樣方式進行詳盡實物檢查。本集團要求供應商為付運本集團生產廠房的所有原材料簽發質量證書；
- 就成品而言，對成品的質量控制可確保出庫產品符合客戶要求和行業準則。除目視檢測外，本集團成品亦會持續受到查核，針對例如密度、電阻率、抗彎強度、剛度及熱膨脹系數等特性；及
- 就生產流程而言，本集團已建立並維持一個經ISO 9001：2015認證的文件化質量管理體系。本集團的生產和工藝控制包括從本集團生產流程開始到結束對過程變量的多點檢查。本集團質量控制人員在生產流程的主要步驟中使用各種測試儀器對半製成品進行抽樣測試。整個生產流程受到密切監控，表現數據予以妥善記錄，以便追溯任何缺陷的成因。當本集團接獲報告指明本集團產品發生問題時，其將檢查表現數據日誌追溯有缺陷產品來歷。如有必要會召回有缺陷產品。本集團致力持續提供符合客戶規格的產品，並通過有效應用該管理體系提高客戶滿意度，使本集團能留住現有客戶並吸引新客戶。

上述每個流程都有詳細內部程序和指引去清晰管理。我們定期對本集團產品進行內部測試，以監測其廢品率。於二零二五財政年度，並無任何產品因安全及健康原因而被回收(二零二四財政年度：無)。於二零二五財政年度，本集團收到3宗(二零二四財政年度：0宗)有關本集團產品出現非預期異常狀況的投訴。所有投訴已由相關部門解決，並進行徹底審查。如有任何關於本集團產品質量的問題，本集團技術團隊及技術專家將協助客戶解決該等問題，其中可能包括更換產品。

本集團均已在所有生產設施實施維護計劃，包括根據預設時間表進行預防性的定期維護，以儘早發現損耗，從而盡量減少因計劃外的營運中斷所導致停機時間。

私隱及資料保安

員工必須跟從並遵守本集團《全球員工手冊》內關於消費者資料保護的要求。

未經管理層或客戶事先同意，員工不得複製、傳遞和披露機密資料，如客戶資料和知識產權資料。

員工不得向外部人士披露敏感資料。若有違反保密規定，本集團會迅速採取糾正行動，而相關員工可能會被警告或解僱。

本集團將客戶資料與其他普通資料分開，以保障其私隱。同時，本集團規定只有經授權人員才可接觸從本集團客戶收集的個人資料。管理團隊定期審查本集團《全球員工手冊》內的消費者資料保護規定的效用，以履行本集團保障私隱和資料的義務。

知識產權

為保護本集團知識產權，本集團在不同司法管轄區註冊或申請註冊其專利、版權、商標和域名。本集團已註冊相關商標、專利和域名，該等知識產權對本集團業務而言均相當重要。儘管如此，在某些情況下，仍可能要通過法律訴訟來保障本集團知識產權。本集團將持續監察以確保其知識產權不被侵犯，亦不會侵犯他人的知識產權。

廣告及標籤

本集團全球銷售及市場推廣部門負責本集團銷售及市場推廣活動，並由本集團管理層領導。本集團管理層負責制訂整體銷售策略，收集及分析市場數據，磋商及管理本集團營銷活動，以及釐定產品價格。就產品及服務的廣告宣傳而言，本集團嚴格規範及監察其產品及服務的推廣活動，確保符合廣告及標籤相關法律法規。該等營銷和推廣必須準確反映本集團產品的質量及本集團服務的效能。

本集團亦實施符合第三類環境標籤—ISO 14025的生命週期分析，及亦取得石墨電極的產品環保聲明認證(階段一)(依照《產品類別規則》下石墨產品的產品類別分類)。

反貪污

本集團倚托其在工作各方面展現專業精神、專業知識及高道德水準以贏取客戶、政府當局、股東及社會的信任。在開展業務時，本集團支持誠信、道德操守、公平、誠實和開誠布公的文化，並對任何賄賂、欺詐和洗黑錢行為採取零容忍態度。本集團致力確保不會向任何人索取、給予或提供賄賂、回扣或類似的禮物、款項或好處，無論基於任何目的。因此，本集團已為高級員工、董事、行政人員、僱員和代理制訂反貪污指引，以確保遵守其經營所在國的反貪污法律以及本集團的價值觀和原則。

於二零二五財政年度，本集團不知悉任何重大違反有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律法規的情況。相關法律法規包括但不限於《歐盟反腐敗公約附加議定書》(ETS 191)、《香港防止賄賂條例》、《香港打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》、《澳門預防及遏止私營部門賄賂法律》(第19/2009號法律)、《中華人民共和國反洗錢法》、《南非預防和打擊貪污活動法》、《瑞士刑法典》及《美國反海外腐敗法》。於呈報期間，沒有任何針對本集團或其員工的有關貪污行為的法律案件結案(二零二四財政年度：無案件)。

防範措施

本集團為其員工及董事提供反貪污培訓，其中包括反貪污的法律知識及工作場所的誠信行為，培訓最少每年舉行一次。反貪污培訓有助培養員工的反貪意識和高標準職業操守，以遵守相關法律法規。於呈報期間，與反貪污及舉報有關的閱讀材料已分發予董事及員工，他們共接受約56小時的反貪污培訓。

舉報程序

本集團已制訂舉報程序指引，據此，當任何個人及持份者認為情況顯示存在違規、不當行為或舞弊時，彼等可負責任而有實效地提出顧慮。本集團管理層將調查每宗可能不當行為個案，並於必要時採取後續行動。被確認涉及不當行為的人員，根據涉事嚴重程度，其可能會面臨被解僱或向當地法律機關告發。相關人員會就舉報程序的使用及效能進行定期監察及審視。

社區投資

本集團銳意透過各種社會參與及貢獻方式給予大眾鼓勵和支持，以此作為社區投資的一部分。因此，本集團已制訂《企業社會責任政策》，鼓勵其員工參與社區服務及義工活動。為履行本集團企業社會責任，我們集中投入包括志願服務、扶貧及基礎設施發展等範疇。於二零二五財政年度，本集團向不同慈善機構捐贈人民幣5,000元(二零二四年：人民幣57,000元)，支援當地社區發展。

聯交所環境、社會及管治報告守則內容索引

強制披露規定	章節
管治架構 匯報原則 匯報範圍	董事會聲明：促進可持續發展的管治工作 報告簡介－報告框架 報告簡介－報告範圍

A 部分：環境

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面A1：排放物 一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放－空氣污染物排放
	註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放－空氣污染物排放
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放－廢物管理－有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	排放－廢物管理－無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放－溫室氣體排放
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放－廢物管理

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節/聲明
層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	資源運用
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源運用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源運用 — 用水管理
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源運用 — 能源管理
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源運用 — 用水管理
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	資源運用 — 包裝物料使用
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及天然資源
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及天然資源 — 環保意識

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
B 部分：社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭 — 招聘慣例
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭 — 招聘慣例
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭 — 招聘、薪酬、晉升和解僱
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	職工健康、安全及福祉
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	職工健康、安全及福祉
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	職工健康、安全及福祉
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	職工健康、安全及福祉 — 職業健康與安全措施

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	發展及培訓
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓 — 培訓課程
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓 — 培訓課程
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則 — 防止童工及強制勞工
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則 — 防止童工及強制勞工

主要範疇、層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理；供應鏈管理 — 採購運作機制
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 環境及社會 風險管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 推廣更切 合環保的產品及服務

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任－質量檢定
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任－質量檢定
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任－知識產權
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任－質量檢定
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任－私隱及資料保安

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	章節／聲明
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 — 防範措施；反貪污 — 舉報程序
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污 — 防範措施
層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資

D 部分：氣候相關披露

環境、社會及管治層面	相關章節
<p>管治</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>促進可持續發展的管治工作； 氣候變化</p>

策略

氣候變化

氣候相關風險和機遇

發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
- (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

業務模式和價值鏈

氣候變化

發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及
- (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。

策略和決策

氣候變化

發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前及預期影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

- (a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：
 - (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；
 - (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；
 - (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及
 - (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及
- (b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

財務狀況、財務表現及現金流量

氣候變化

當前財務影響

發行人須披露以下定性和量化資料：

鑒於估計該等財務影響所涉及的計量不確定性水平極高，以致所得出的量化資料並無用處，故提供定性資料以替代量化資料。

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

預期財務影響

氣候變化

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：

鑒於估計該等財務影響所涉及的計量不確定性水平極高，以致所得出的量化資料並無用處，故提供定性資料以替代量化資料。

- (i) 其投資及處置計劃；及
 - (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及
- (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

氣候韌性

氣候變化

在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
 - (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
 - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
 - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
- (i) 使用的輸入數據，包括：
 - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
 - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
 - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
 - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
 - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
 - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
 - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
 - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
 - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。
-

風險管理

氣候變化

發行人須披露以下資訊：

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：
 - (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；
 - (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；
- (b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及
- (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

指標及目標

氣候變化

溫室氣體排放

發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：

- (a) 範圍1溫室氣體排放；
- (b) 範圍2溫室氣體排放；及
- (c) 範圍3溫室氣體排放。

發行人須：

- (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；
- (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括
 - (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；
 - (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及
 - (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；
- (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及
- (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。

氣候相關轉型風險

發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候變化

我們目前的研究僅涵蓋指定資產及業務。未來，我們將探索擴大範圍的可行性。

氣候相關物理風險

發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候變化

我們目前的研究僅涵蓋指定資產及業務。未來，我們將探索擴大範圍的可行性。

氣候相關機遇

發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候變化

我們目前的研究僅涵蓋指定資產及業務。未來，我們將探索擴大範圍的可行性。

資本運用

發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

氣候變化

鑒於估計該等財務影響所涉及的計量不確定性水平極高，以致所得出的量化資料並無用處，故提供定性資料以替代量化資料。

內部碳定價

發行人須披露如下：

- (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及
- (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；

或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

我們尚未在決策中應用碳價格。

薪酬

發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

我們尚未將氣候相關因素納入薪酬政策

行業指標

本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

氣候變化

氣候相關目標

氣候變化

發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：

- (a) 用以設定目標的指標；
- (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
- (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。

氣候變化

氣候變化

氣候變化

氣候變化

氣候變化

氣候變化

氣候變化

發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：

氣候變化

- (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；
- (b) 發行人審核目標的程序；
- (c) 用於監察達標進度的指標；及
- (d) 任何修訂目標的內容及原因。

發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。

氣候變化

就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：

氣候變化

- (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；
- (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；
- (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；
- (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及

氣候變化

氣候變化

目前，我們設定的目標並非以行業脫碳方法得出。

環境、社會及管治層面

相關章節

- (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：
- (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；
 - (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；
 - (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及
 - (iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。

目前，我們並無計劃於業務營運中實施碳信用。

跨行業指標及行業指標的適用性

在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。

氣候變化

在編制有關行業特定指標的披露時，在無法合理獲得直接量化數據的情況下，本集團已參考潛在的行業基準及內部估計，此舉與合理資訊寬免條文一致。本集團將加強數據收集流程，以提高未來報告期的準確性。