



LOGORY LOGISTICS TECHNOLOGY CO., LTD.

合肥维天运通信息科技股份有限公司

於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司
股份代號: 2482

2023

環境、社會
及管治報告



目錄

序言	2
關於維天運通	2
關於本報告	3
企業管制	4
董事會治理	4
風險管理與內部控制	4
ESG 策略	5
董事會聲明	5
ESG 理念與治理架構	6
利益相關者參與	7
重要性議題確認	8
業務生態	9
行業生態系統	9
客戶服務	10
供應商管理	11
商業道德	12
隱私與信息安全	12
廉潔建設	13
知識產權	14
人才發展	15
反歧視與勞工準則	15
員工權益與福利	16
健康與安全	17
培訓及發展	18
低碳運營	19
無紙化平台操作	19
減少貨車排放	20
綠色辦公	20
應對氣候變化	23
司機關懷	27
卡友地帶概況	27
司機公益平台	28
司機安全與保障	29
司機工會與黨建	31
社區公益	33
公益服務	33
社會認可	34
關鍵定量績效表	35
香港聯交所《環境·社會及管治報告指引》內容索引	39



LOGORY



2023年度環境、社會及管治報告

序言

關於維天運通

公司簡介

維天運通於中國打造了道路貨運數字化生態系統，並運營著中國最大的數字化貨運平台。我們的平台為物流企業及貨主企業等托運方及貨車司機提供了城際及城市內道路貨運方面的數字貨運服務及解決方案。我們亦運營卡友地帶（一個「線上+線下」的貨車司機社區），是中國最大的貨車司機社區和中國最大的物流行業社區。

憑藉出色的成績和優質的服務，維天運通連續四年上榜中華全國工商業聯合會評選的「中國民營企業500強」榜單，2023年位列第359名。被中國物流與採購聯合會評為5A級網絡貨運平台企業，並被工信部、發改委、商務部評定為國家中小企業公共服務示範平台、全國智慧物流配送示範企業、骨幹物流信息平台試點單位、國家級專精特新「小巨人」企業。

2023年3月9日，維天運通於聯交所主板上市，是港股數字貨運第一股。

截至2023年12月31日止年度（「報告期」）內，我們錄得線上GTV約344億元，實現收入56.2億元，實現經調整淨利潤45.3萬元。自我們的數字貨運業務起步階段至2023年12月31日，我們已為約1.4萬名托運方及324萬名貨車司機提供了服務，其於我們平台上完成了總計超過4,657萬份托運訂單。截至2023年12月31日，卡友地帶註冊用戶數超過340萬人。

運有道，善如流

過去二十餘年來，我們致力於推動中國道路貨運行業數字化，我們持續向客戶提供行業領先且不斷升級的數字貨運解決方案。為滿足物流公司等托運方客戶的具體需求，我們打造了「全鏈路數字貨運解決方案」，以數字化運力採購、數字化業務運作、數字化財務結算三個環節，對運輸現場各業務角色、任務執行各環節實現全流程覆蓋。同時，我們為道路貨運行業的貨車司機打造的交流及互助社區——卡友地帶，貨車司機群體在卡友地帶社區中開展行業交流、發現商機以及享受社交生活的平台。

我們將始終秉承「求真、公道、利他」的企業價值觀，將「不作惡」、「抓主戰場，瞄準時機」、「以客戶價值為中心，持續優化用戶體驗」、「創造價值、合理謀利」、「與合作夥伴共贏」、「公司與員工共享事業利益」的六條經營理念融入企業發展戰略中，通過創新的技術應用和服務模式打造良性物流生態圈，做全鏈路數字貨運的引領者，成為良性物流生態的數字支撐平台。



2023年度環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告涵蓋維天運通2023年1月1日至2023年12月31日年度的業務運作，概述本集團在ESG方面的整體表現，為保持信息的連續性及完整性，對部分內容進行回顧和展望。本報告包括合肥維天運通信息科技股份有限公司及其附屬公司，與年報之綜合財務報表範圍一致。

編製說明

本報告為合肥維天運通信息科技股份有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」、「維天運通」或「我們」）2023年度在環境、社會及管治層面表現的概述。此報告按照香港聯合交易所有限公司（下稱「香港聯交所」）證券上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》編撰而成。其中，應對氣候變化的相關內容參考香港聯交所《氣候信息披露指引》以及氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議。

本報告支持在線閱讀，並提供中文、英文兩種語言版本。當兩種語言文本有歧義或衝突時，請以中文版內容為準。如無另行說明，本報告內容所涉及的信息來源於本集團的文件和統計報告，所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。

報告原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》的匯報原則，包括：

- **重要性原則**：根據該原則，本報告通過反覆討論及與利益相關者的直接溝通，了解利益相關者關注的核心事宜並釐定報告需重點回應的議題，重點匯報可能對本集團業務、投資人和其他利益相關者產生的重要影響的事項。
- **量化原則**：根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標並對其含義作出解釋，說明計算依據與假定條件，適時闡述其目的和影響。
- **平衡原則**：根據該原則，本報告內容反映客觀事實，不偏不倚地反映本集團關於環境、社會及管治（下稱「ESG」）的表現，避免不恰當地影響報告讀者和遺漏重要資料。
- **一致性原則**：根據該原則，本報告明確說明所披露ESG關鍵定量績效指標的統計方法和統計口徑，同時儘量保證不同報告期的指標及計算方法保持一致，使相關數據在日後可作有意義的比較，以反映績效水平趨勢。

聯繫方式

關於本報告的反饋與意見，請發送郵件至 ir@logory.com
或發信件至中國安徽省合肥市高新區創新大道2700號，郵編：230000
要獲取更多信息，請瀏覽官方網站：www.logory.com。



2023年度環境、社會及管治報告

企業管治

董事會治理

維天運通致力維持高水平的企業管治，讓各利益相關方充分了解集團的管理與發展情況。我們深信良好的企業管治是保障我們業務運營和可持續發展的穩固基礎。

本集團明確由董事會負責業務管理和經營，並由監事會監督集團財務狀況，確保維持健全有效的內部控制、風險管理系統。其中非執行董事使董事會具備各種業務及財務經驗，主要負責監督公司治理、並向董事會提供專業意見及判斷。本集團的獨立非執行董事佔董事會人數的三分之一，為董事會提供獨立判斷，以保障股東及集團的利益。

為提高董事會效率，我們已制定董事會多元化政策，列載實現和維持董事會多元化的目標及方法，並考慮多項因素實現董事會多元化。我們關注的因素包括但不限於專業經驗、技能、知識、性別、年齡、文化及教育背景等。現任董事會成員具備知識、技能和經驗的平衡組合，包括信息技術、通信、計算機科學及應用、資產管理、會計及經濟等多領域的專業能力。



董事會成員具有豐富的審計、風控、戰略諮詢等專業經驗和互聯網、物流等行業經驗。



董事會成員中包含一位女性董事。



董事會成員具有計算機、財務、信息工程等不同領域的教育及專業背景。

風險管理與內部控制

足夠及有效的風險管理及內部監控體系是實現本集團戰略目標的重要保障。我們制定了內部風險管理及內控手冊，覆蓋了我們業務運營的各個方面，例如網絡安全、數據安全及用戶信息保護、財務及資產管理等。

為保障我們的運營符合相關法規，我們已設計並採取嚴格的內部控制程序，截至目前，集團已經建立了資金與授權批准控制、採購與採購驗收控制、合同與審批控制、財務報告編製準備及其控制、人力資源規劃與需求控制等17項內部控制程序。我們的內控團隊會與法務、合規及財務團隊緊密協作進行風險的評估、提高業務效率、監控內部控制成效並提高整個公司的內部控制及風險管理意識。

2023年度環境、社會及管治報告

ESG 策略

董事會聲明

本集團董事會是ESG事宜的最高負責及決策機構，對公司的ESG策略及報告承擔全部責任，監察可能影響公司業務或運作、股東與其他利益相關方的ESG相關事宜。董事會下設ESG管理小組，對董事會下達的ESG相關事宜進行核心把控，同時由各職能部門與分子公司負責落實、推進ESG具體工作的執行並定期彙報。

本公司高度重視ESG管治，持續開展ESG治理體系建設。基於發展的內外部環境以及與利益相關方的溝通結果等因素，公司定期開展ESG重要性議題分析評估和ESG風險識別。董事會審議並確定公司重要性議題和ESG風險清單，將其作為重點工作進行管理和監督，確保ESG理念融入公司發展戰略，並貫徹落實到經營管理活動中，推動公司經濟發展、社會公平和環境的可持續。

本集團目標推動物流行業數字化轉型，通過數字化運力採購、數字化業務運作、數字化財務結算對物流客戶的業務流程進行線上化、數字化改造，讓托運方、卡車司機、運力組織方、貨主企業都能享受到數字化帶來的業務運作便捷、智能，以及更加普惠的獲得生產經營的保障。同時，我們通過卡友地帶引導司機群體融入社會體系建設中，推動貨車司機工會以及黨建工作。並以貨車司機在生產和生意中的需求為出發點，提供面向貨車司機的服務。

我們亦在倡導在道路貨運數字化生態系統中的各方共同努力、攜手探求道路貨運行業生態全面綠色轉型的可持續解決方案。例如，我們正在加強貨車司機對好運寶APP的使用，以實現無紙化操作；為進一步降低道路貨運行業中的碳排放、解決高能耗問題，我們鼓勵物流客戶、貨車司機使用新能源車輛進行運輸。在公司日常的經營活動中，我們亦倡導無紙化辦公減少碳排放，以及利用智能移動辦公平台避免產生非必要碳足跡，以進一步降低資源消耗、最大程度地減少對環境及社會的負面影響。

本報告詳盡披露維天運通2023年ESG工作的進展與成效，並於2024年3月27日經由第五屆董事會第四次會議審議通過，維天運通董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

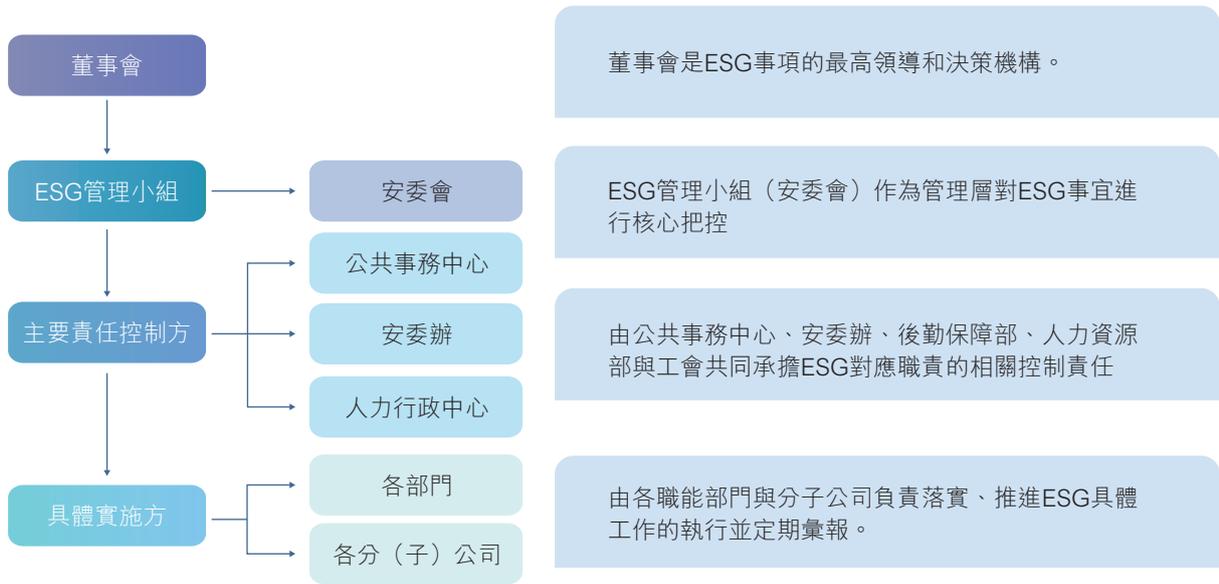


2023年度環境、社會及管治報告

ESG理念與治理架構

本集團秉持「創造經濟價值與承擔社會責任並重」的ESG理念，積極推進ESG管理工作，致力打造有溫度的數字貨運生態體系，助力物流行業的低碳轉型，賦能運力供應鏈上下游的可持續發展。

本集團建立了涵蓋本部和所屬企業的ESG治理體系：



我們相信有效的ESG管理與集團高層的重視、全體僱員的參與密不可分，此架構能充分調動集團全體成員的能動性，保障公司ESG管理工作的持續開展和ESG目標的順利達成。



2023年度環境、社會及管治報告

利益相關者參與

根據我們的業務和所在行業特點，我們識別並確定了客戶、貨車司機、僱員、合作夥伴、公眾社區、投資者及股東、政府及監管機構七大利益相關者。我們在日常經營的各個環節積極拓展與利益相關方的溝通渠道，充分傾聽他們的意見和反饋，並通過建立常態化的溝通機制，持續提升與利益相關方的溝通成效。

利益相關方	關注的議題	溝通方式與回應
客戶	操作便捷性 服務及時性 穩定業務 信息安全與隱私保護 綠色運營降低能耗	客戶熱線 社交媒體平台 回訪調研 合同履約 行業論壇 研發及運營投入
貨車司機	穩定業務 安全與保障 降低生產成本 互助社交 社會身份與權益	司機調研 社群運營 客服熱線 工會與黨建 豐富保障產品 行業會議
僱員	權益保障 薪酬福利 晉升發展 安全與健康	工會 意見信箱 技能培訓 團隊建設
合作夥伴	供應鏈管理 產業協同 誠信經營 反貪污反腐敗	交流會議 完善管理制度 技術合作 公開採購
公眾社區	社區發展 公益慈善 就業帶動 綠色運營降低能耗	定期回訪 扶貧關懷 校企就業合作 節能減排
投資者及股東	收益回報 穩健增長 市場競爭 社會經濟效益	股東會議 業務報告 定期拜訪溝通 路演 線上問詢通道
政府及監管機構	合規治理 社會經濟效益 就業帶動 反貪污反腐敗	政企座談會 調研考察 工作彙報 檢查和監管



2023年度環境、社會及管治報告

重要性議題確認

報告期內，本集團通過對標分析和利益相關方分析，擬定25項ESG相關議題，並將其作為開展2023年ESG管治工作的方向，在本報告中進行相應披露和回覆。



2023年度環境、社會及管治報告

業務生態

行業生態系統

在傳統的以貨車為基礎的貨運模式下，托運方(包括物流企業及貨主企業)與貨車司機的直接接觸非常有限，因此托運方很難找到現成的貨車司機來滿足其道路貨運需求。托運方通常委託運力組織方代為尋找貨車司機、與貨車司機就道路貨運條款和條件進行協商並促成托運方與貨車司機之間的交易。該過程通常於線下完成，且托運方與貨車司機之間的信息不對稱可能導致其與運力組織方之間關係不平衡，造成托運方的道路貨運成本提升、效率降低。

隨著移動手機在市場主體間的愈發普及，政府對整車運輸市場數字化轉型的大力支持，以及GPS、物聯網等技術的興起，中國整車運輸市場的新型業務模式數字貨運平台逐漸出現在大眾視野。數字貨運平台是實現托運方和貨車司機間連接的不可或缺的一環。

維天運通打造的數字貨運平台，將道路貨運行業生態系統內的貨車司機、托運方、運力組織方以及其他生態系統參與方等所有行業參與者建立連接，培育出一個重視所有參與者利益的生態系統，通過增強整個過程的數字化和透明度，鼓勵和促進所有生態系統參與者之間形成互利互信的穩固合作關係。我們加強生態系統參與者之間的責任分工，並提高他們間的協同作用。我們相信我們的生態系統有助於中國道路貨運行業的標準化和可持續發展。

在報告期內，本集團的線上GTV約344億元，在我們數字貨運平台上完成訂單的托運方數量達6,619名，在我們平台完成托運訂單的貨車司機超133萬人，平台的活躍司機¹數量達到39萬名。



道路貨運生態系統示意圖

- 數字化協同**
推動運輸全鏈路降本增效
- 數字化交付**
促進物流與實體產業高效融合
- 數字化鏈接**
賦能產業生態做優做强

¹ 活躍貨車司機指於某個指定年度已在我們的數字貨運平台上完成至少四份訂單的貨車司機。



2023年度環境、社會及管治報告

客戶服務

維天運通相信客戶滿意是本集團業務高速增長的根基。我們基於平台用戶的需求持續優化我們的軟件產品和服務功能，並依託先進的數字化技術、優秀的專業服務團隊和多元化客戶聯繫渠道為用戶提供貼心及時的優質服務。

為切實提升客戶體驗，本集團已制定《數字物流客戶管理》手冊。在管理機制上，我們通過聘用客戶服務專家處理有關我們服務的各種用戶詢問和投訴，並建立了有效提高客戶滿意度的線上線下相結合的舉措來為客戶提供售後服務，並系統化規範我們的客服管理工作。

在研發與技術創新上，我們於2023年上半年推出的DDCS工作平台（數字化驅動客戶業務成功的綜合工作平台）。DDCS是一個數字協作平台，實現了客戶與我們內部運營、產品設計以及研發部門的直接溝通，極大的縮短了公司處理客戶需求的時間，同時提升了客戶的滿意度。

我們不斷完善並暢通客戶溝通渠道，耐心並認真傾聽他們的建議。我們已設立客戶服務熱線，並借助第三方服務供應商的機器學習算法，以高效的方式對客戶提供實時準確地答覆，及時受理客戶投訴；同時我們通過社交網絡與一批客戶保持聯繫，使我們了解客戶需求並實時解決他們的顧慮；為了加強與重要客戶的緊密聯繫，我們亦定期安排客戶探訪。

報告期內，我們未收到會對我們運營或財務業績產生重大不利影響的任何客戶投訴。



在產品服務及廣告營銷方面，本集團嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》和監管部門要求，不斷完善集團品牌營銷和宣傳管理機制，確保客戶能夠了解集團業務及服務特性，保障客戶合法權益。

2023年度環境、社會及管治報告

供應商管理

可持續的供應鏈體系是本集團實現長遠發展的關鍵要素，維天運通堅持公開、公平、公正原則，建立《供應商管理辦法》、《採購管理流程體系》、《供應商考核表》等內部規章，從供應商開發、准入與審核、選擇與使用、評估等全流程實施嚴格的管控機制，進一步規範供應商管理，我們始終堅持求真、公道、利他的企業核心價值觀，與產業鏈各合作夥伴共建陽光、透明的營商環境。

集團供應商管理體系

供應商准入

- 採購部門根據收集到的供應商情況對供應商進行分類，並組織相關人員對企業基本情況、生產水平進行初步評價。對於初步評價合格的供應商，採購部成立現場認證小組，對供應商現場管理水平、生產情況等進行現場考察、認證，以最大程度降低對本集團運營的風險。
- 對初步調查合格的供應商，我們將與供應商訂《供應商質量保證協議》，並提出送樣需求或進行小批量採購，以保證產品質量。採購部編製《供應商考察表》對供應商認證進行總結並確定合格供應商，並在審核通過後加入合格供應商名單。
- 我們決定合格供應商的標準如下：1)要求供應商擁有合法經營資質並有一定資金實力；2)優先選擇按國家(國際)體系建立起產品質量體系且通過認證的供應商；3)具備足夠的生產能力，滿足公司進一步擴大經營規模的需要，並能處理緊急訂單；4)有具體的售後服務措施；及5)樣品通過測試並且合格。

供應商管理

- 對於正式聘用的供應商，維天運通與他們簽訂《廉潔合作協議》，對採購道德規範內容做出明確規定。
- 維天運通定期對供應商進行考核評定，充分考慮供應商的產品或服務質量、交付、服務等多方因素，確保客觀、真實反映合作供應商的綜合表現。
- 對於提供關鍵類材料的供應商，本集團對其生產及質量體系進行每月評定；對提供常規類材料的供應商，我們將按季度對其進行評定。採購部門將根據評定結果分配下期的採購比例，並報採購部負責人和集團管理層批准。對於評定不合格的供應商，我們將取消其供貨資格，將其從合格供應商名單中刪除。
- 本集團會通過定期邀約或上門拜訪的方式加強與優質供應商的合作與聯繫。



2023年度環境、社會及管治報告

另外，維天運通高度重視供應商的環境與社會表現。在選擇供應商時，我們要求其定期提供和更新環保認證和相關批文，在生產中符合國家環保標準、達到節能減排要求、生產設備具備環保相關資質認證，並優先選擇在運營過程中秉持環保理念、考慮保護自然資源、控制減少污染源、提倡資源再循環的供應商。我們亦通過走訪現場考察供應商的綠色運營情況，視察他們是否採取了能源節約和替代措施，降低對能源、水和其他自然資源的消耗以減少溫室氣體排放。

貨車司機是維天運通的主要供應商，我們依賴貨車司機完成數字貨運平台中客戶的貨運業務訂單且不構成僱傭關係。本集團對高質量和安全運輸的承諾很大程度上取決於這些外部司機，我們的服務品質與他們的表現息息相關。

因此，我們對平台上註冊的貨車司機進行詳盡背景調查，實施嚴格的貨車司機管理。本集團貨車司機在註冊時需進行實名認證，上傳其身份證、駕駛證、行駛證照片、貨車司機從業資格證和營業執照的照片供平台進行核驗，並需進行OCR實人認證。為保證運輸服務質量，避免糾紛產生，平台上的貨車司機在接到每一個新訂單時均需簽署電子協議。在實際運營的過程中，平台亦會持續監察貨車司機的狀態。

報告期內，本集團未發現有任何供應商對商業道德、環境保護、勞工準則等造成重大實際及潛在負面影響或違規事件，亦未面臨對於環境及社會有重大負面影響的供應鏈問題。

商業道德

隱私與信息安全

我們的業務會產生和處理大量的數據，報告期內，我們嚴格遵守《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》、《汽車數據安全管理若干規定》等相關法律法規，並制定了《數據安全管理規定》，對數據安全分級、敏感數據處理、客戶量級權限管理、數據申請及流轉等用戶數據、業務數據、公司數據的管理做出了具體規定，並已經制定處罰細則，以進一步加強員工管理，避免數據洩漏情況發生。

在集團的日常運營過程中，我們與貨車司機簽訂由本集團制定的數據安全協議，並每年進行內控審查。嚴控信息安全、監測公司政策實施情況，從而最大程度地保證托運方客戶與貨車司機的信息安全，不斷完善本集團有關網絡安全、信息保密、隱私與數據保護的相關管理機制。

報告期內，未發生會對我們業務運營造成重大不利影響的重大數據或個人信息洩露或違反數據保護和隱私法律法規的情況。



2023年度環境、社會及管治報告

廉潔建設

本集團承諾以誠實、合乎道德及恪守誠信的準則經營業務，對貪污行為採取零容忍原則。為了貫徹履行我們的承諾，營造良好、廉潔、高效的工作氛圍，本集團嚴格遵守《中華人民共和國公司法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行辦法》等相關領域的中國法律法規及各經營地的規章政策，發佈執行《反貪污政策》，規範公司員工行為，鼓勵集團合資夥伴、聯營公司的代表、客戶及供應商遵守此政策的原則。

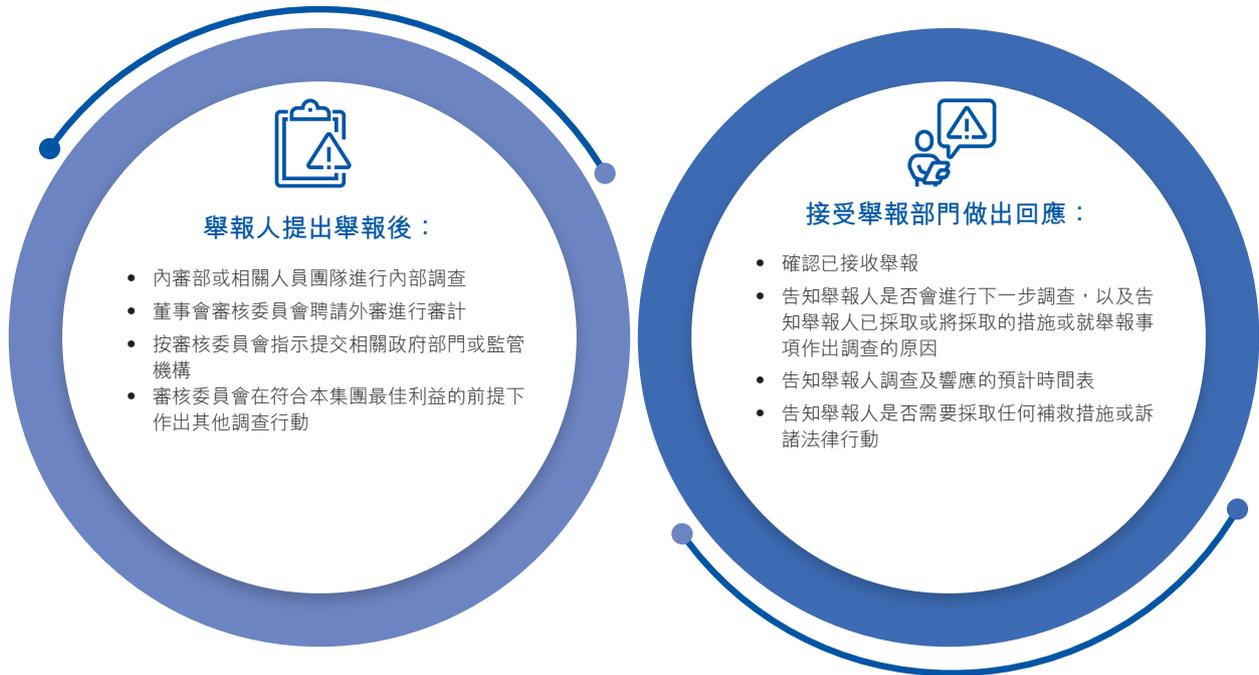
根據反貪污政策，本集團嚴禁所有員工向任何人士或為其利益直接或間接提供、答允、給予或授權任何賄賂或回佣；從任何人士索取、接受或收取任何賄賂或回佣，從而獲取不正當業務和不正当利益，亦嚴禁員工故意從事、參與或以其他方式參與洗黑錢、妨礙司法公正、挪用、盜用、虛假陳述等欺騙行為。同時，本集團已嚴格監管供應商，要求所有供應商和其他合作夥伴簽訂《廉潔合作協議》，以促進完善集團的廉政建設、健全內部監督機制、規範公司經營管理。

為更好地貫徹落實反貪污政策，我們對員工進行定期反貪污培訓，並設立了內審部門，監督監察本集團內部經濟業務活動，若有重大事項，內審部將全程跟蹤、以審計形式參與監督。內審部亦負責審查各部門責任認定、處罰建議是否妥當；並有權根據需要直接對各項違規、失職行為進行調查，出具責任認定意見，提出相應處罰建議。

本集團已制定一系列舉報制度和處理體系，每一位員工均有責任按照集團程序及時舉報任何貪污、賄賂、欺詐行為。本集團一概感激並保護所有善意舉報並致力於保護舉報人，以免其受到不公平的解僱、傷害或不合理處分，並對舉報將秉承公開、正直及問責的最高標準。



2023年度環境、社會及管治報告



集團舉報調查程序

報告期內，本集團未發生任何貪腐、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等訴訟案件。

知識產權

知識產權是本集團業務運營之根本，截至報告期末，本集團已註冊商標 1,176 個、域名 46 個、專利 8 個和軟著 299 個。

我們投入大量時間及資源進行知識產權開發及保護，嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》，依據此制定了《品牌資產管理制度》、《無形資產管理辦法》等制度，以規範本集團的品牌傳播管理、品牌視覺系統管理、商標管理，和保護專利權、非專利技術、商標權等無形資產的安全、維護其價值並提升使用效率，我們亦根據業務發展定期改進和更新我們的知識產權管理體系。

維天運通設立市場品牌部及下設品牌管理組進行商標註冊、使用、保護管理工作，以推動科學化、規範化的品牌管理工作，維護集團品牌形象。同時，本集團的檔案管理部門負責保管各類無形資產權屬證書、法律文本、源程序設計；法務部門負責無形資產權利的保護。各部門按職責明確分工，相互分離、制約、共同維護監督本集團的無形資產安全，著力打造公司的核心競爭力。

2023年度環境、社會及管治報告

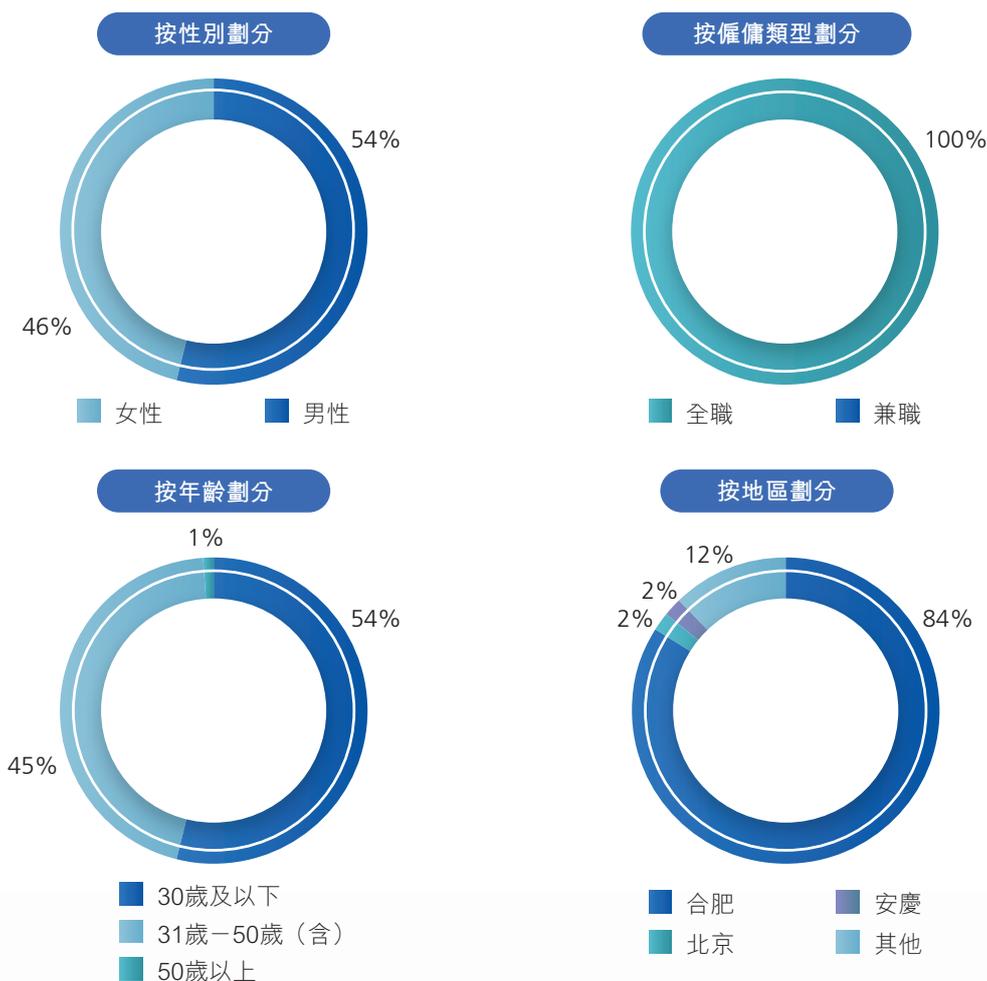
人才發展

反歧視與勞工準則

維天運通嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，並依據其擬定發佈《員工手冊》等內部人力資源制度，依法簽訂勞動合同，嚴格規範員工招聘、薪酬、解聘等方面的管理。本集團拒絕強迫員工勞動，在《員工手冊》中對於員工的錄取條件有明確的規定，嚴格審核入職人員的有效身份信息，堅決杜絕聘用童工。公司成立以來，未發現僱傭童工及強制勞工的違規現象。

我們通過內部推薦、獵頭及線上招聘網站等多元的渠道廣泛吸納人才、打造充滿活力的團隊。在招聘過程中，我們秉承公正客觀的原則，杜絕由性別、民族、國籍、宗教信仰、家庭、殘疾等其他因素引起的歧視行為，為不同性別、不同種族、不同信仰的員工提供平等的就業和職業發展機會，並綜合考慮員工的性別、文化、經驗等專業背景，實現員工隊伍的和諧多元化，持續提升工作場所包容性和公司發展的可持續性。

截至報告期末，本集團共有912名員工，均位於國內，其中男性員工496人，女性員工416人，詳情如下圖列示：



2023年度環境、社會及管治報告

員工權益與福利

本集團依法維護和保證每一位員工享有平等的合法權益，我們在《員工手冊》中載明員工休假提報流程和假期待遇、薪酬福利、教育培訓等勞動用工管理制度。為促進勞動保護，本集團成立企業工會，保障和維護員工權益。

維天運通嚴格遵守與員工薪酬福利相關的法律法規，根據不同層級、不同崗位性質，結合公司現階段發展需要及市場整體薪酬水平，建立具有競爭力的薪酬策略，最大程度體現員工價值。我們定期對僱員進行績效評估，通過OKR績效管理方式每月度/季度進行一次績效評估，以就其表現提供反饋及評估其實力，表現優異的員工每年有1-2次調薪機會。

除了為員工提供養老金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險及住房公積金等法定福利外，我們的員工額外享有交通補貼、餐飲補貼、嫁娶禮品、節假日禮品、團建等其他補充性福利，並為特殊崗位性質的員工購買補充醫療保險。



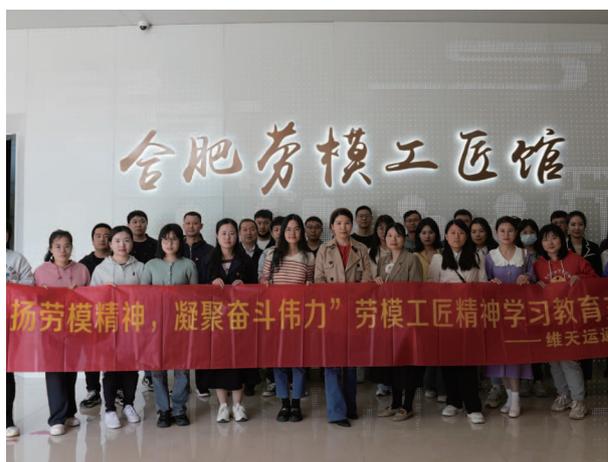
員工入職培訓



員工拓展活動



節慶禮品



劳模工匠精神學習

為有效激勵我們的員工，我們根據市場行情、經營情況不斷完善我們的薪酬及激勵政策。

2023年度環境、社會及管治報告

健康與安全

為預防工作場所事故和減少職業病危害，維持安全、舒適的工作環境，維天運通嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，並為員工提供年度體檢，鼓勵他們積極參與體育運動。

為了豐富員工的業餘生活，我們組織節日特色活動、「砥礪前行，FUN肆開跑」、籃球交流賽，增進了員工的交流，培養他們的興趣愛好，強健體魄，並進一步提升我們的團隊凝聚力。此外，我們打造了員工專屬的籃球、羽毛球運動場館和專屬健身房，定期組織各類團體操課和運動比賽。



員工籃球賽



員工健康環湖跑運動會

另外，為加強維天運通應急處置突發事件的機制建設以保障公司員工安全、維護正常的運行秩序，本集團於2021年發佈《重大突發事件應急預案管理辦法》，對生產信息系統故障，停電、火災、洪澇、地震、傳染性疾病等突發災害，人員傷亡或安全生產事故等重大突發事件，制定依法、迅速、科學、能使員工有序應對的管理方案，最大程度減少突發事件及其造成的損害。

報告期內，我們組織了消防安全演習、安全培訓等3個議題共計4場次重大突發事件應急處理相關培訓，並根據應急人員的處置情況、演練所用設備的適用性情況，對完善預案、應急準備、應急措施等方面進行不斷完善。



2023年度環境、社會及管治報告

培訓及發展

維天運通積極回應員工對提升自我職業素養與專業水平的需求，我們制定了《學習與發展》規則，為不同崗位、不同職級的員工提供了全方位、定制化的培訓體系，包括領導力發展、專業能力提升課程、青年人才培養、新員工培訓等。我們通過持續規範和創新培訓管理體系，實現員工職業發展和集團業務發展的有效協同。



員工管理培訓體系與結果評估

2023年度環境、社會及管治報告

在日常運營中，本集團各部門會針對新入職員工進行一對一帶教指導的方式，制定階段目標，幫助新員工快速融入與成長、發掘新人潛力，並不定期請部門骨幹人員進行經驗分享、核心問題探討。我們制定了管理和專業技術兩個方向的員工職業發展通道，並根據員工個人發展需求與公司經營需要，進行公司內部崗位調整，轉換職業發展方向，使員工和我們共同成長。

低碳運營

無紙化平台操作

我們計劃通過提高經營中的能源效率來減少碳排放。

為達成這個目標，我們致力在踐行綠色辦公理念（請見本章節綠色辦公相關內容）並在數字貨運平台上實行無紙化操作。我們努力加強平台貨車司機對道路貨運管理APP好運寶的使用，鼓勵他們通過此軟件完成在線接單、簽訂電子協議、上傳回單和進行運費結算。好運寶的使用一方面能幫助貨車司機高效開展運輸通過手機參與運輸，另一方面能通過在線無紙化操作，代替簽署紙質協議及運輸完成後寄回紙質發貨單，減少紙張的使用，亦為貨車司機規避了由於紙質材料丟失帶來的經濟損失風險。

於報告期內，佔我們線上平台GTV的99%以上的運輸訂單是通過好運寶完成的。

好運寶APP界面展示



交易界面展示



貨車司機個人中心



2023年度環境、社會及管治報告

減少貨車排放

我們計劃鼓勵使用新能源貨車完成平台托運訂單。到2027年，我們計劃有10%的托運訂單由新能源貨車完成。

為達成這個目標，報告期內，我們為許多使用新能源貨車而非傳統柴油貨車的客戶提供服務，該等客戶使用新能源貨車，共減少了近635萬公斤²的碳排放。2023年，我們加強了與使用新能源貨車的客戶的合作，我們平台上由新能源貨車完成的托運訂單數量由2019年的2萬多筆增至2023年的25萬多筆，該等新能源貨車行駛的里程由2019年的約600萬公里增至2023年的約2,300萬公里。

我們鼓勵使用新能源貨車完成我們平台上的托運訂單，以減少貨車排放。例如，我們在選擇貨車司機完成托運訂單時，可能優先選擇配有新能源貨車的貨車司機，並且當多個對運輸有相似需求的托運方競爭運力資源時，我們將優先處理願意僱傭配有新能源貨車的貨車司機的托運方的托運訂單。

根據政府關於新能源貨車的優惠政策，我們與若干商業夥伴合作，促進我們所服務的貨車司機購買新能源貨車。我們亦正計劃在經營數字貨運業務所在地區周邊建設電池充電及換電設施，以支持新能源貨車的使用。

另外，我們加強托運方對路歌新大陸軟件使用，通過路歌新大陸派發任務、制定路線以及線上審核回單等功能實現托運方更高效的工作效率。一方面托運方通過新大陸的線路規劃，避免貨車司機額外線路，減少不必要的里程，降低燃油消耗和排放。另一方面貨車司機通過優化路線，減少貨車司機的工作時間，幫助貨車司機實現工作和生活的平衡。

綠色辦公

本集團在運營管理過程中始終貫穿踐行綠色辦公理念，積極從源頭上把控節能減排目標的實現。本集團在運營過程中主要涉及的能源使用包括電能、自有車輛消耗的汽油等，2023年因業務運營所產生的直接二氧化碳排放當量約42.66噸。

本集團的資源使用包括水資源，其來源為市政用水，本公司在求取水源方面無任何問題；排放物主要為溫室氣體，以及辦公垃圾、廚餘垃圾等無害廢棄物。在運營過程中產生的有害廢棄物(主要為辦公活動中產生的電池)處理方面，本集團與有合格資質的處理商達成了協議，保證嚴格按照規定進行綠色處置，最大程度減少對環境的影響。對於辦公紙張、廚餘垃圾等無害廢棄物，本集團設立了不同類別的垃圾箱，實現分類處理並交由專業處理單位進行回收，避免污染環境。

² 遵照報告一致性原則，此處計算方式與本集團招股書已披露數據計算方式保持一致，即假設載重在3.5噸以上的柴油載貨貨車每公里行駛二氧化碳排放量約271.6克；轉為使用新能源貨車運輸後，碳排放量為0。



2023年度環境、社會及管治報告

本集團在運營管理過程中始終貫穿踐行綠色辦公理念，積極從源頭上把控節能減排目標的實現。在國家「碳達峰、碳中和」的戰略背景下，本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國能源節約法》等環境保護與節能相關法律法規，制定《社會責任管控制度》、《員工行為規範之節約公共資源篇》、《員工行為規範之量力而行篇》等內部政策，在節能、節水、排放物管理等方面採取一系列減量措施，以減少能源及資源消耗並控制排放。報告期內，本集團未發生與環境保護相關對集團有重大影響的、已確認的違規事件。

我們計劃於2027年年底實現公司的完全無紙化操作，從而實現綠色辦公，除非相關規定要求使用紙質檔案(如會計憑證、重大合同等)，否則我們的日常經營和管理將通過我們的在線系統完成。我們已經推出在線文件管理系統、在線審批系統、在線財務報銷系統以盡可能地減少辦公用紙。我們的日常會議與培訓已儘量轉至線上模式，避免產生非必要碳足跡。我們亦與客戶溝通，提倡使用電子發票。

本集團結合自身經營情況，以2022年為目標基準年，制定2022–2025年溫室氣體排放、能源使用管理、水資源管理、廢棄物管理四個方面的管控目標。

項目	管理目標	2023年 對比2022年
溫室氣體排放	將2025年溫室氣體排放密度控制在不超過2022年的績效水平，即18.61噸／億元營收。	降低6.0%
能源使用管理	將2025年耗電密度控制在不超過2022年的績效水平，即24.11兆瓦時／億元營收。	上升13.7%
水資源管理	將2025年辦公耗水密度控制在不超過2022年的績效水平，即214.42噸／億元營收。	降低14.7%
廢棄物管理	我們計劃將盡可能地減少由於辦公產生的有害廢棄物排放；同時，我們計劃於2027年底實現公司無紙化操作(除按規定需用紙質檔案的情況)，將無害廢棄物產生量控制在低水平。	減少了0.25噸 辦公用紙



2023年度環境、社會及管治報告

01 管理

能源管理：各部門、子公司負責集團每月用水、電量、使用量統計；後勤保障部負責辦公產品消耗統計，匯總統計數據，分析各相關部門年度環境目標指標的完成情況，每年末形成總結報告，安委辦審核總結報告並交由總經理審閱。

節能管理：安委辦制定全公司節能降耗整體部署，對重點設備進行節能改造，安委辦成員每月不定期組織現場巡檢和點檢工作。各部門負責節能降耗具體工作，節約用電、用水，同時宣傳節能降耗，提高員工節能意識、日常檢查節能降耗執行情況。

02 技術

節水改造：樓宇的衛生器具都選用節水型產品，我們在每一個衛生間內都張貼了節約用水的告示標語，並安裝感應沖水裝置。

節電改造：我們定期評估園區能耗水平，對有提升空間的樓宇開展節能改造。截至目前，我們已對照明、停車場設施進行了專項改造。1)我們在園區內安裝路燈定時開關，根據日常運營時間優化道路照明時間，以減少園區電能消耗。2)在停車場安裝新能源車充電樁，鼓勵員工綠色出行。3)在更換公司空調、燈具等能源消耗型電器時，本集團優先考慮採購節能型號。

03 措施

節約水電：在辦公室中我們努力做到合理用電、節約能源。根據當地氣候條件，我們建議員工在夏季保持空調26℃恒溫；推薦員工使用樓梯上下樓；鼓勵員工在不使用辦公室電腦、投影儀時及時關閉電源；我們亦提倡員工在光線充足時減少照明源數量、提倡辦公時人走燈滅，以減少不必要的電力消耗。

減少溫室氣體排放：我們鼓勵員工搭乘公共交通工具上下班，並為他們提供通勤班車福利。

廢棄物管理：本集團在內部拍攝節能倡議短片，強化員工杜絕浪費的意識，引導員工減少辦公紙張浪費、提倡員工在食堂食，減少一次性餐具的使用；宣傳光盤行動，避免用餐過程中出現的糧食浪費等情況；推進廢棄物源頭減量化工作。同時公司實行垃圾分類，將不同類別的廢棄物交由專業回收單位進行處理，避免二次污染。

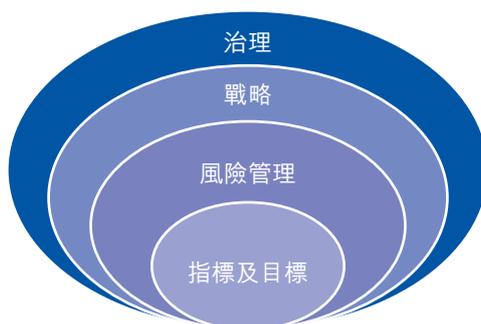


2023年度環境、社會及管治報告

應對氣候變化

氣候變化管理體系

為增強本集團對應對氣候變化的能力，維天運通依照TCFD(Task Force on Climate Related Financial Disclosure，氣候相關財務信息披露)的建議，開展氣候變化風險識別工作，以完善的氣候風險防範策略，全力支持國家「碳中和、碳達峰」戰略，助力全球氣候行動。



公司氣候變化管理體系

層面	具體行動
治理	董事會和安委會協同參與氣候相關風險和機遇識別的決策，制定相關管理指標與機制、監督並指導工作的落實
戰略	充分意識氣候變化對本集團經營地帶來的重大影響，全面評估氣候變化風險和基於的潛在財務影響，通過綠色運營助力集團向新能源產業發展，降低氣候風險，把握機遇
風險管理	<p>首先通過參考氣候相關信息披露來源，結合風險發生的可能性與影響範圍，初步識別出對於業務有實質影響的氣候相關風險；</p> <p>基於董事會與安委會對相關風險與機遇的評價，同時結合本集團發展戰略與資源，建立物流整體減排發展戰略，持續發揮我們的科技能力、數字化能力和行業影響力；</p> <p>本集團亦會將節能降碳的理念融入到日常運營中去，本集團將繼續向全體員工發出「厲行節約、節能環保」的倡議，倡導「節能用水，一紙多用」，呼籲員工做節能環保倡導者，助力「雙碳目標」如期實現；</p> <p>最後通過文獻調研，並結合政府、監管機構、投資者、交易所等對於本集團應對氣候變化行動的關鍵期待、兼顧業務實際場景中已經發生或可以預見的氣候風險，進一步篩選風險、重點管理</p>
指標及目標	未來，本集團計劃將氣候變化風險管理內容納入到現行風險管理流程中；公司將在每年ESG報告中披露統計口徑覆蓋公司本部、分子公司的溫室氣體排放總量和溫室氣體排放密度，全面評估公司運營面臨的氣候相關風險和機遇



2023年度環境、社會及管治報告

氣候變化相關風險與機遇，及應對措施

本集團充分意識到氣候變化可能對集團造成的實質性財務影響。為更好地應對潛在風險和機遇，本集團開展氣候變化風險和機遇的識別、評估和分析工作，識別出自身業務和運營相關的氣候變化和風險機遇，以更好地控制風險、把握機遇。

氣候變化相關風險／機遇類型	風險／機遇描述	潛在財務影響	應對措施	
氣候變化相關風險	政策和法律風險	平台承運司機的車輛可能不符合車輛排放標準及要 求，或者司機存在虛報、隱瞞貨物的重量、規格以及 性質的行為，增加運輸過程中的碳排放，違反環境保 護相關的法律法規，本集團可能需要投入更多精力以 規範司機行為	管理成本↑	1. 在與托運方、貨車司機的合作協議中載明對各方遵守環 保法律法規的要求，同時加強對 司機證照、資質及車輛的核 查力度
	市場風險	隨著市場對於綠色環保運輸方式的偏好增加，可能 會對本集團老客戶的運輸業務帶來衝擊，使其業務量 下降，從而導致我們收到的訂單量下降，從而影響集 團營業收入	營業收入↓	2. 通過投資者溝通渠道以及定期披露ESG報告的 方式，加強與利益相關方對於ESG議題的溝 通
	技術風險	隨著節能設備以及節能技術的開發與應用，本集團 已有的傳統能源設備和高能耗設備需要被進一步替換 為節能設備，增加營運成本	運營成本↑	3. 持續監測極端氣候事件並將信息及時反饋給集 團內相關部門與平台用戶，提前制定極端氣候 時間應急方案，最大程度減少損失
	聲譽風險	雙碳目標背景下，利益相關方期望我們在應對氣候 變化方面採取更為積極的措施，如果本集團未能滿足 利益相關方的訴求，可能會對聲譽產生一定影響	運營成本↑ 營業收入↓	4. 進一步明確各能耗設備的採購標準，儘量購 買節能設備，避免因技術問題導致設備更換
	急性物理風險	若暴風、水災、火災或高溫天氣相關事件頻發， 本集團可能會受到極端天氣的影響難以正常運營及 拓展業務規模；同時會影響托運方與貨車司機運輸 業務的開展	營業收入↓	5. 在新客戶拓展時多關注使用綠色環保運輸 方式的客戶，鼓勵現有客戶使用新能源車進行 運輸，提升平台中使用清潔能源車輛作為運輸 工具的訂單比例
	慢性物理風險	長期氣候變化，如氣溫變化、海平面上升、水源 減少、土地生產力的變化會導致公司在農林牧漁以 及產業鏈相關的運輸訂單減少；同時會導致公司 對於相關資源的採購成本上升	營業收入↓ 運營成本↑	

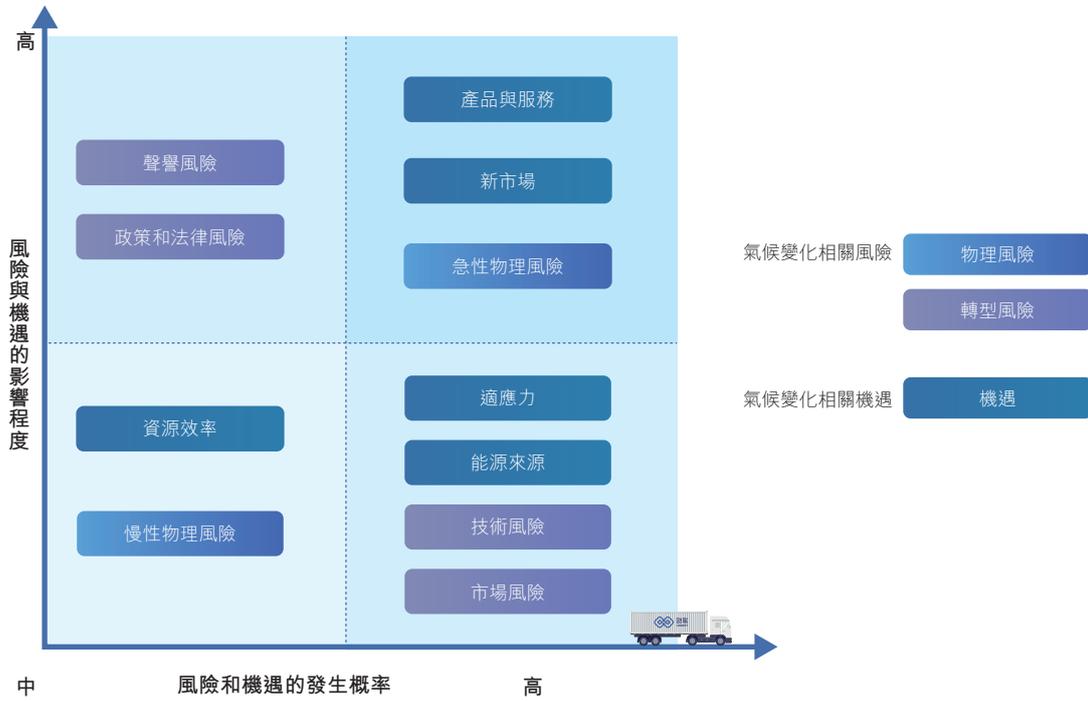
2023年度環境、社會及管治報告

氣候變化相關風險／ 機遇類型		風險／機遇描述	潛在財務影響	應對措施
氣候變化相關機遇	產品與服務	市場對於新能源卡車的偏好以及購車政策會增加司機置換新能源卡車的行為，將會為公司的卡車銷售及車後服務收入帶來新的收入增長點	營業收入↑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本集團正在積極完善針對綠色環保材料細分領域的運輸方案 2. 在貨車銷售及車後市場業務版塊增加與新能源貨車相關的車型及車後服務內容，同時增加尾氣處理產品的銷售，降低貨車尾氣污染 3. 本集團正計劃在數字貨運業務區域增加服務於新能源車輛的充／換電基礎設施，以支持新能源車輛的使用 4. 踐行綠色辦公模式，實現辦公系統的電子化、線上化 5. 增加與環境友好型供應商的合作，提升我們對氣候變化的適應力
	新市場	在碳達峰、碳中和背景及利好政策環境下，綠色環保材料的市場空間增加，本集團可以獲得更多該細分領域的運輸業務訂單；亦有利於本集團數字貨運業務中關於新能源卡車充電、換電新服務項目的落地	營業收入↑	
	資源效率	提升資源使用效率，包括能源、電力、水資源的使用效率，有助於本集團降低運營成本	運營成本↓	
	能源來源	隨著綠色技術的創新、應用與普及，低碳及可再生能源成本持續降低，在運營活動中提高低碳及可再生能源的應用有利於降低公司運營成本	運營成本↓	
	適應力	本集團鼓勵托運方選用新能源卡車進行運輸、同時在貨車司機換車時建議他們優先考慮購置新能源車型；同時，選擇重視環境友好型供應商及產業合作夥伴可提升我們的氣候變化適應力	營業收入↑ 運營成本↓	



2023年度環境、社會及管治報告

氣候變化相關風險與機遇矩陣



2023年度環境、社會及管治報告

司機關懷

卡友地帶概況

維天運通始終將貨車司機放在重要位置，並始終將他們納入我們的道路貨運生態共建計劃中。基於此，我們建立了中國最大的線上+線下貨車司機社區：卡友地帶。卡友地帶的社群網絡功能讓貨車司機發現貼合實際工作生活且有幫助的內容，在社群網絡中分享行業動態、商機、專業知識和家庭生活，並與其他貨車司機建立聯繫。我們亦建立了卡友地帶線下分支機構，通過組織活動及節日慶祝活動促進貨車司機之間的互動。

報告期內，卡友地帶新註冊用戶數量超16萬人。我們的卡友地帶線下互助社區已實現全國網絡覆蓋，遍佈中國32個省和298個城市。用戶可以通過線上APP、社交媒體平台、好運寶門戶網站和卡友地帶線下分支機構等多樣化渠道接入卡友地帶。自2014年成立卡友地帶以來，本集團在該項目上的投入資金已經超過2.5億，報告期內，公司在該項目上的整體投入超過了3,500萬元。卡友地帶致力於為貨車司機提供更好的商機、社區社交以及提升他們的工作能力，獲得了極高的口碑。

一 卡友地帶案例：貨車司機線下服務站點「卡友灣」

2023年6月路歌卡友地帶聯合行業力量，搭建貨車司機線下服務站點——「卡友灣」。為貨車司機提供歇腳休息、互助救援、法律援助、政策宣傳、學習教育等多重服務，已成功入選2023年度暖途行動簽約項目。截止報告期結束，已落地卡友灣站點30家，主要覆蓋安徽、湖北、山東、河南等地，已累計服務司機超過6萬餘人，進一步提升了貨車司機的獲得感、歸屬感、幸福感和安全感。



2023年度環境、社會及管治報告

2015年5月2日起，我們發起「五二卡友節」，創立的初衷就是為了以「卡車司機的名義，定義一個節日」，讓卡車司機勞動者本色被社會大眾所知，讓卡車司機生存現狀受到更多人關注，讓卡車司機的社會價值被認可。

2023年第九屆卡友節以「向峰行」為主題，採取線上直播+線下會場結合的方式，合計覆蓋了28個省市，超過50個線下分會場，超過1萬名貨車司機現場參與，線上直播累計8.5萬人觀看。會上發佈了《貨車司機從業保障倡議書》，維天運通與物流行業多家頭部企業攜手向社會各界發出倡議，探索新就業形態勞動者權益保障的有效路徑，改善貨車司機從業環境。



司機公益平台

卡友地帶於2022年6月上線了面向物流運輸行業，聚焦於貨車司機群體的公益平台「愛心里程捐」。用戶在卡友地帶APP中簽到和里程記錄，都會轉化成平台的「愛心里程」捐贈給指定公益項目。報告期間，「愛心里程捐」參與人數超過40萬人，累計捐贈里程222,303萬公里，平台上線了「貨運路·巾幗行」、「公益尋親計劃」、「安行」公益項目。

一 卡友地帶案例：貨運路·巾幗行公益項目

愛心里程捐公益平台在2023年完成了「貨運路·巾幗行」第四至八期項目，該公益行動主要為女性貨車司機及卡嫂提供健康及舒適、安全及保護、親子及家庭關係、職業技能、個人發展五大賦能內容，減輕她們在生活和職業發展中面臨的障礙。卡友地帶攜手公益和行業合作夥伴，為貨運行業女性免費發放公益物資包1,540份，提供女性關愛體檢869人次。此外，該項目在2023年還舉辦了一系列關愛女性的線下活動，如三八婦女節特別活動、親子營、暖心課堂等，多方位提升她們的幸福感和成就感，幫助她們及其家庭獲得更好的發展。



貨運路·巾幗行暖心課堂

為了幫助卡嫂更好的與卡友溝通，提升她們在家庭中的幸福感，貨運路巾幗行在線下舉辦了以「戀愛關係相處技巧」和「親子溝通技巧」為主題的暖心課堂，引導卡嫂學會有效溝通，提升親密關係。

2023年度環境、社會及管治報告

一 卡友地帶案例：公益尋親計劃公益項目

「公益尋親計劃」以「救助、關愛被拐賣婦女兒童」為宗旨，致力於收集涉及買賣兒童的信息，協助警方解救被拐兒童，幫助被拐兒童回歸家庭。2023年通過「愛心里程捐」公益平台上線了第三至六期公益尋親計劃公益活動，合計通過卡友地帶線上社區、線下組織等渠道，免費發放尋親車貼28,591份，車貼覆蓋被拐兒童約700名，值得一提的是其中有15名失蹤兒童被找到。



參與「公益尋親計劃」項目的司機車輛

司機安全與保障

保險保障產品

我們在社區內開設保障中心專區，意在圍繞司機的生產、生產、生活的風險場景，與行業領先的保險公司合作，為卡友地帶上的貨車司機提供能以實惠的價格輕鬆獲得保險服務。

一 司機保險服務案例：「互助救援保障」

「互助救援保障項目」於2021年6月上線，旨在為參與線下互助救援的卡車司機免費提供救援過程中的意外保障服務，保障內容包括意外傷殘、意外醫療以及意外住院。報告期間，互助救援保障項目守護了4,486名參與線下救援的卡友。

一 司機保險服務案例：「互助保」

長期以來，貨車司機因作業風險高，可選擇的保險保障項目較少。為幫助貨車司機提升抵禦意外風險的能力，卡友地帶發起設立貨車司機互助保項目，旨在為意外身故司機的家庭提供一份保障與關懷。互助保為完全公益性質項目，不以盈利為目的，無佣金、無手續費，截止報告期結束，互助保幫助32個卡友家庭走出困境。



2023年度環境、社會及管治報告

駕駛安全教育

針對司機運輸過程中的安全風險，卡友地帶開發了安全伴侶服務，在事故高發期為貨車司機們提供安全提醒服務，通過每月的行車安全主題挑戰、每週的風險場景科普，不斷向用戶傳遞安全知識、增強司機識別風險場景的能力和應對手段，從源頭上確保司機們的工作安全、減少意外發生。



车辆盲区篇



火灾预防篇



高速行驶车篇



刹车养护篇

安全駕駛提醒活動

2023年9至11月，卡友地帶聯合行業合作夥伴發起夏季「安全駕駛提醒活動」，期間發佈的安全視頻超過12萬人次卡友查看，共計78,758人次的卡友參與活動，1.2萬卡友分享安全駕駛海報，傳遞了安全駕駛意識。

法律援助

在日常工作的過程之中，卡車司機時常遇到運費糾紛、交通事故糾紛等法律相關問題，他們在遇到法律問題時往往處於弱勢，迫於身上未完成的貨運任務，大多貨車司機只能選擇接受不公平的處理結果；由於法律意識較為淡薄，他們也不知該如何維護自己的合法權益申訴。

卡友地帶為正當利益受到損害的卡友提供法律諮詢，讓卡友們理性地使用法律武器維護自己的正當權益，促進問題解決。日常運營的過程中，卡友地帶的法律援助項目亦會定期宣發法律科普貼、援助案例科普視頻，幫助貨車司機知法、學法、懂法，也教育他們守法，積少成多，卡友地帶願意為貨車司機群體的從業環境改善盡自己所能。

報告期內，卡友地帶法律援助項目共收到1,187起法律諮詢，截至報告出具之日，所有法律諮詢項目已完結。



法律諮詢、法律課堂圖片

2023年度環境、社會及管治報告

司機工會與黨建

貨車司機工會

貨車司機是在平台經濟、共享經濟發展的新形勢下的主要勞動角色之一，也是工會工作新的領域和重點對象。2021年在中華全國總工會為若干種職業的自營業者設立工會試點項目的引導下，我們推動建立了中國的首個貨車司機工會。

一 工會活動案例1：創新「互聯網+工會」搭建線上工會服務平台

我們致力於通過多樣化、便捷化的服務方式，利用數字化技術優勢推動司機入會工作。2023年8月我們正式上線了「卡友工惠服務平台」，平台開通了貨車司機線上「一鍵入會」新通道，簡化入會流程，優化審批效率，實現網上入會全流程順暢操作。同時，立足貨車司機實際需求，加強陣地建設，線上鏈接司機之家、法律援助、工會福利等服務，線下組織開展懇談交流會，發起卡嫂關懷、安全駕駛提醒、互助保障等項目，以服務促入會。截至2023年底，平台已聯合安徽、廣東、湖北、黑龍江、河南五省工會，引導33萬名司機入會，入會率達83%。



一 工會活動案例2：貨車司機關懷

工會為貨車司機建起休整、娛樂、健身、心理諮詢、法律援助等功能齊全的「司機之家」，為司機進行勞資關係維權、為他們中的困難家庭提供精準幫扶。



「金秋助學」

2023年8月，安徽省總工會在本集團舉辦「金秋助學」活動，活動共為57名卡車司機子女發放11.4萬元助學金。



2023年度環境、社會及管治報告

貨車司機「雲上智慧黨建」

近年來，本集團堅持黨建引領，在安徽、湖北、四川等地有關部門的指導下，運用「雲思維」，充分發揮平台作用，在卡友地帶中積極探索，創新貨車司機群體黨建新路徑。我們將數字化和互聯網技術賦能「紅色車輪」，將貨車司機緊密團結在黨組織周圍，加強他們的紅色思想引領、增強凝聚力。

一 雲上智慧黨建案例1：「雲上支部」建設

我們依託卡友地帶APP，研發上線「黨建雲平台」，通過平台雲組織建設，我們上線了「雲報到」、「雲課堂」、「雲活動」、「雲互助」、「雲反饋」、「雲風采」等板塊，為流動的黨員司機搭建線上交流學習平台。我們通過在平台發佈「紅色徵集令」，引導黨員司機亮明身份、參與組織生活。截至報告期末，我們已累計摸排黨員貨車司機近1.5萬名，並成立了26個貨車司機流動黨小組和52支黨員司機志願者服務隊。



一 雲上智慧黨建案例2：「優秀黨員司機評選」活動

2023年1月，在黨建雲平台開展2022年度優秀黨員司機評選活動。通過個人申報經過評選小組綜合評定，20位黨員司機被評為2022年度優秀黨員司機。春節節後，黨支部為優秀黨員司機們陸續寄去了勳章、證書及關懷禮包，體現了黨組織對優秀黨員司機的鼓勵和關懷。



2023年度環境、社會及管治報告

社區公益

公益服務

本集團從內部管理和外部業務出發，始終堅持共贏、利他的企業核心價值觀，時刻心繫社區，竭盡所能傳遞更多善意，幫助更多需要幫助的個體，為我們的社區大眾謀取更多福祉，奉獻更多和諧正能量。

一 社會公益案例1：夏季送清涼，開展路歌「愛心冰櫃」



為社會工作人員送飲水

「夏日愛心冰櫃」

2023年盛夏，維天運通黨委、工會組織開展「夏季送清涼，開展路歌「愛心冰櫃」」慰問活動，通過設立愛心冰櫃幫助外賣、快遞以及環衛工人等社會工作人員，送出愛心飲水，累計覆蓋人數3,240人。

一 社會公益案例2：無償獻血，大愛關懷

維天運通過過組織員工的獻血活動，傳遞公司職工的奉獻精神。此次無償獻血活動，公司職工用實際行動踐行詮釋了「奉獻、友愛、互助、進步」的志願服務精神，體現了社會責任擔當。



組織無償獻血

為了積極響應無償獻血的號召，緩解合肥市臨床急求用血壓力，公司工會組織開展無償獻血公益活動。組織82名職工報名加入獻血隊伍，以實際行動為生命接力。

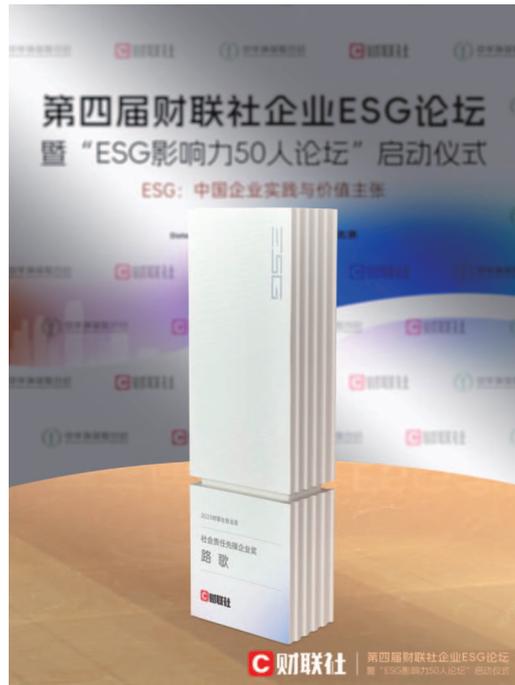


2023年度環境、社會及管治報告

社會認可

從本質而言，ESG是企業在滿足法規之上產生的志願行為，然而隨著時代和社會的發展與進步，越來越多的頭部企業主動回應社會公眾的期待，將環境責任、社會責任、公司治理責任一同納入企業管理中去。

2023年，維天運通憑藉其踐行社會責任方面的突出表現，參加了由財聯社、中華環保聯合會主辦的「2023·財聯社企業ESG論壇暨「ESG影響力50人論壇」啟動儀式」該儀式在北京舉行。公司憑藉在踐行社會責任方面的優秀表現，榮評2023財聯社致遠獎·社會責任先鋒企業獎此次獲獎，代表了外界對於公司ESG實踐與價值主張的認可，也將激勵公司在可持續發展的路上不斷前行。



ESG社會責任先鋒企業獲獎圖片

2023年度環境、社會及管治報告

關鍵定量績效表

環境關鍵績效指標

指標	單位	2023年
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	42.66
範圍二溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	939.64
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	982.30
溫室氣體排放量密度	噸二氧化碳當量／億元營收	17.49
耗電總量	千瓦時	1,540,139
電耗密度	兆瓦時／億元營收	27.42
耗水總量	噸	10,265
耗水密度	噸／億元營收	182.78
自有車輛柴油消耗量	升	0
自有車輛汽油消耗量	升	25,407.7
有害廢棄物 ³	噸	0.04
無害廢棄物 — 辦公用紙	噸	2.66
產品包裝材料總量 ⁴	噸	不適用

³ 主要為辦公過程中產生的廢棄電池，我們已與有合格資質的處理商達成了協議，保證嚴格按照規定進行綠色處置。

⁴ 本集團不生產實物商品，且主要業務為提供數字貨運服務，不涉及使用包材，因此未針對香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的關鍵績效指標A2.5進行披露。



2023年度環境、社會及管治報告

員工僱傭績效指標

指標	單位	2023年
員工總數	人	912
按性別劃分		
男	人	496
女	人	416
按學歷劃分		
大學及以上	人	535
大專	人	341
大專及以下	人	36
按僱傭類型劃分		
全職	人	912
兼職	人	0
按年齡劃分		
30歲及以下	人	490
31-50歲(含)	人	412
50歲以上	人	10
按地區劃分		
合肥	人	770
北京	人	15
安慶	人	21
其他城市 ⁵	人	106
員工流失率⁶	%	25.43
按性別劃分		
男	%	29.63
女	%	20.43
按年齡劃分		
30歲及以下	%	28.16
31-50歲(含)	%	22.81
50歲以上	%	0
按地區劃分		
合肥	%	24.15
北京	%	13.00
安慶	%	52.38
其他城市	%	31.13

⁵ 由於本集團在其他城市僅設立小規模子公司/辦事處，人員較分散，故此處不在進行詳細拆分。

⁶ 各類別員工流失率=年內該類別員員工流失人數/年末該類別員工人數年末該類別員工人數。

2023年度環境、社會及管治報告

職業健康與安全績效指標

指標	單位	2021年	2022年	2023年
因工傷而損失的工作日數	天	8	0	23
因工亡故的員工人數	人	0	0	0
因工亡故員工比例	%	0	0	0

員工培訓績效指標

指標	單位	2023年
總受訓員工數	人	600
員工培訓覆蓋率	%	65.78
按性別劃分 ⁷		
男	%	51.25
女	%	48.75
按員工類別劃分		
管理層	%	19.76
非管理層	%	80.23
員工人均受訓時長 ⁸	小時	8.37
按性別劃分		
男	小時	10.55
女	小時	10.14
按員工類別劃分		
管理層	小時	10.94
非管理層	小時	9.7

⁷ 根據香港聯合交易所發佈的《如何編備環境、社會及管治報告附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》(2020年3月)，各類別員工培訓覆蓋率計算方法為：
各類別員工培訓覆蓋率 = 接受培訓的該類別員工人數 / 接受培訓的員工總人數(下同)。

⁸ 各類別員工每年人均受訓時長 = 該類別員工接受培訓的總小時數 / 該類別員工人數。



2023年度環境、社會及管治報告

供應商績效指標

指標	單位	2023年
供應商數量 ⁹	人	1,338,120
按地區劃分		
東北地區	人	266,369
華北地區	人	138,932
華東地區	人	335,916
華南地區	人	40,825
華中地區	人	217,010
西北地區	人	106,310
西南地區	人	247,277

客戶及產品責任績效指標

指標	單位	2023年
產品因健康安全理由收回比例 ¹⁰	%	不適用
產品及服務投訴數目 ¹¹	件	0

反貪污績效指標

指標	單位	2023年
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0

⁹ 公司供應商主要指平台承運司機。

¹⁰ 公司不生產實物商品，「產品回收程序」不適用公司的數字貨運業務情況，故無法披露。

¹¹ 投訴指公司受到的通過任何渠道(包括投訴郵箱、投訴電話、APP等)收到的用戶和司機投訴。報告期內公司未收到任何投訴。

2023年度環境、社會及管治報告

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、

一般披露及

關鍵績效指標

描述

披露章節

主要範疇A. 環境

層面A1：排放物

一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第七章、低碳運營 — 綠色辦公
KPI A1.1	排放物種類及相關排放資料。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第七章、低碳運營 — 綠色辦公
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第七章、低碳運營 — 綠色辦公

層面A2：資源使用

一般披露A2	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	第七章、低碳運營 — 綠色辦公
KPI A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第七章、低碳運營 — 綠色辦公
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	第七章、低碳運營 — 綠色辦公
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用 ¹²

¹² 本集團不生產實物商品，且主要業務為提供數字貨運服務，不涉及使用包材，因此未針對香港聯交所上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》中的關鍵績效指標A2.5進行披露。



2023年度環境、社會及管治報告

層面、

一般披露及

關鍵績效指標

描述

披露章節

層面 A3：環境及天然資源

一般披露 A3 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

第七章、低碳運營
— 綠色辦公

KPI A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

第七章、低碳運營
— 綠色辦公

層面 A4：氣候變化

一般披露 A4 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

第七章、低碳運營
— 應對氣候變化

KPI A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。

第七章、低碳運營
— 應對氣候變化

主要範疇 B. 社會

僱傭及勞動常規

層面 B1：僱傭

一般披露 B1 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

第六章、人才發展
— 反歧視與勞工準則

(a) 政策；及

第六章、人才發展

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

— 員工權益與福利

KPI B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

第六章、人才發展
— 反歧視與勞工準則
第十章、關鍵定量績
效表

KPI B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

第十章、關鍵定量績
效表

LOGORY

40



2023年度環境、社會及管治報告

層面、

一般披露及

關鍵績效指標	描述	披露章節
層面 B2：健康與安全		
一般披露 B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六章、人才發展 — 健康與安全
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI B2.2	因工損失工作日數。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	第六章、人才發展 — 健康與安全
層面 B3：發展及培訓		
一般披露 B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	第六章、人才發展 — 培訓及發展
KPI B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	第十章、關鍵定量績 效表
層面 B4：勞工準則		
一般披露 B4	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第六章、人才發展 — 反歧視與勞工準則
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	第六章、人才發展 — 反歧視與勞工準則
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	第六章、人才發展 — 反歧視與勞工準則



2023年度環境、社會及管治報告

層面、

一般披露及

關鍵績效指標

描述

披露章節

營運慣例

層面 B5：供應鏈管理

一般披露 B5 管理供應鏈的環境及社會風險政策。

第四章、業務生態

— 供應商管理

第五章、商業道德

— 廉潔建設

KPI B5.1 按地區劃分的供貨商數目。

第十章、關鍵定量績
效表

KPI B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。

第四章、業務生態

— 供應商管理

KPI B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

第四章、業務生態

— 供應商管理

KPI B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

第四章、業務生態

— 供應商管理

層面 B6：產品責任

一般披露 B6 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及隱私事宜以及補救方法的：

第五章、商業道德

— 隱私與信息安全

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

KPI B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需收回的百分比。

不適用¹³

KPI B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。

第四章、業務生態

— 客戶服務

KPI B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。

第五章、商業道德

— 知識產權

KPI B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。

不適用¹⁴

KPI B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。

第五章、商業道德

— 隱私與信息安全

¹³ 公司不生產實物商品，「產品因健康與安全理由收回」不適用公司的數字貨運業務情況，故無法披露。

¹⁴ 公司不生產實物商品，「產品回收程序」不適用公司的數字貨運業務情況，故無法披露。

2023年度環境、社會及管治報告

層面、

一般披露及

關鍵績效指標

描述

披露章節

層面 B7：反貪污

一般披露 B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	第五章、商業道德 一 廉潔建設
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	第十章、關鍵定量績 效表
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	第五章、商業道德 一 廉潔建設
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	第五章、商業道德 一 廉潔建設

社區

層面 B8：社區投資

一般披露 B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	第八章、司機關懷 第九章、社區公益
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境適宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	第八章、司機關懷 第九章、社區公益
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	第八章、司機關懷 第九章、社區公益





LOGORY LOGISTICS TECHNOLOGY CO., LTD.

合肥维天运通信息科技股份有限公司