

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



robosense

ROBOSENSE TECHNOLOGY CO., LTD

速騰聚創科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 2498)

截至2025年12月31日止年度的 全年業績公告

董事會欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核合併財務業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

主要財務亮點

	截至12月31日止三個月	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (未經審核)
收入	750,694	513,932
毛利	213,607	113,791
經營利潤／(虧損)	130,078	(152,007)
淨利潤／(虧損)	103,656	(131,075)
以下人士應佔利潤／(虧損)：		
本公司擁有人	106,100	(130,482)
非控股權益	(2,444)	(593)
非國際財務報告準則 ⁽¹⁾ 經調整淨利潤／(虧損)	125,443	(124,062)

	截至12月31日止年度	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (經審核)
收入	1,941,008	1,648,902
毛利	514,152	283,553
經營虧損	(184,328)	(584,205)
淨虧損	(144,966)	(481,805)
以下人士應佔(虧損)／利潤：		
本公司擁有人	(145,922)	(481,827)
非控股權益	956	22
非國際財務報告準則 ⁽¹⁾ 經調整淨虧損	(53,522)	(395,612)

截至12月31日
2025年 2024年
(人民幣千元)
(經審核)

資產總額	5,265,682	4,139,138
負債總額	1,460,243	1,065,959
權益總額	3,805,439	3,073,179

- 截至2025年12月31日止三個月(「**2025年第四季度**」)，本集團錄得淨利潤人民幣103.7百萬元，比較截至2024年12月31日止三個月(「**2024年第四季度**」)的淨虧損人民幣131.1百萬元實現顯著增長。此為本集團自2014年成立以來首個盈利季度。
- 本集團的年度淨虧損已由2024年的人民幣481.8百萬元大幅縮減至2025年的人民幣145.0百萬元。
- 於2025年第四季度，本集團的激光雷達產品、用於ADAS應用的激光雷達產品及用於機器人及其他的激光雷達產品的銷量分別約為459,600台、238,400台及221,200台，比較2024年第四季度分別增加183.2%、54.8%及2,565.1%。
- 於2025年，本集團的激光雷達產品、用於ADAS應用的激光雷達產品及用於機器人及其他的激光雷達產品的銷量分別約為912,000台、609,000台及303,000台，比較2024年分別增加67.6%、17.2%及1,141.8%。
- 我們的機器人及其他產品的銷售收入由2024年的人民幣198.5百萬元增加至2025年的人民幣709.8百萬元，同比增加257.7%。
- 我們的毛利由2024年的人民幣283.6百萬元增加81.3%至2025年的人民幣514.2百萬元。我們的整體毛利率由2024年的17.2%提高至2025年的26.5%，上升約9.3個百分點。
- 用於ADAS應用的激光雷達產品的毛利率由2024年的13.4%提高至2025年的19.1%，上升約5.7個百分點。用於機器人及其他的激光雷達產品的毛利率由2024年的34.5%提高至2025年的39.7%，上升約5.2個百分點。
- 用於ADAS應用的激光雷達產品的毛利率由2024年第四季度的16.3%提高至2025年第四季度的22.0%，上升約5.7個百分點。

- 於2025年第四季度，我們又獲得了三名重磅新客戶的新款車型定點，該等客戶分別為一家暢銷新能源車企、一家全球頭部SUV與卡車製造商以及一家頭部增程新能源汽車整車廠。
- 截至2025年12月31日，我們與34家汽車整車廠及一級供應商的激光雷達產品量產定點合作已增至163款車型，並已實現上述汽車整車廠及一級供應商中16家57款車型的SOP。
- 截至本公告日期，我們激光雷達產品量產的定點合作已進一步增至167款車型，其中33項定點合作來自海外整車廠及中外合資整車廠，覆蓋日本、北美及歐洲市場。
- 根據多家第三方研究機構發佈的公開數據，速騰聚創獲得中國機器人領域3D激光雷達產品銷量第一，亦獲得全球割草機器人領域、全球商用清潔環衛機器人領域、中國人形機器人領域、中國無人配送車領域及中國具身機器人領域激光雷達產品銷量第一。
- 2026年1月，在美國拉斯維加斯舉辦的國際消費類電子產品展覽會(CES)上，速騰聚創人形機器人成功亮相，其配備「真正的機器人之眼」傳感器—Active Camera 1及2與靈巧手，無需任何遠程控制輔助，通過我們的自研的手眼協同軟件完成打包及拆包快遞箱任務。

附註：

1. 有關根據非國際財務報告準則計量進行的調整，請參閱下文「管理層討論及分析」一節「截至2025年12月31日止年度與截至2024年12月31日止年度的比較—非國際財務報告準則計量」以及「截至2025年12月31日止三個月與截至2024年12月31日止三個月的比較—非國際財務報告準則計量」。

管理層評論

概述

速騰聚創是一家以AI驅動的機器人技術公司，為機器人行業提供先進可靠的增量零部件及解決方案，致力於成為全球領先的機器人技術平台公司，讓世界更安全，讓生活更智能。速騰聚創成立於2014年，總部位於中國深圳，現有超1,800名員工，在全球設有多個辦公室，包括中國上海、蘇州及香港、德國斯圖加特，以及美國底特律及矽谷等地區。

我們經歷了令人激動的2025年第四季度，也通過去年一整年的努力為接下來2026年的發展打下良好的基礎。

財務結果

2025年第四季度，我們實現了公司成立以來的首次單季盈利，標誌着經營拐點的到來。

回顧2025年第四季度：

- 公司實現2025年第四季度總收入人民幣750.7百萬元，同比增長46.1%、環比增長84.4%；
- 2025年第四季度激光雷達總銷量達到約45.96萬台，同比顯著增長183.2%、環比增長147.6%；
- 2025年第四季度綜合毛利率提升至28.5%，同比提升6.4個百分點、環比提升4.6個百分點；
- 2025年第四季度實現人民幣130.1百萬元經營利潤，淨利潤達到人民幣103.7百萬元。

這背後最核心的驅動，來自三大結構性變化：

A. 數字化產品全面進入規模化交付階段。

2025年第四季度，公司在ADAS領域實現交付約23.84萬台激光雷達產品，同比增長54.8%。

更具里程碑意義的是，機器人及其他領域激光雷達產品迎來爆發式放量，銷量達約22.12萬台，同比增長2,565.1%、環比增長523.1%，成為當季業績增長的核心引擎。

B. 收入結構持續優化升級，機器人業務實現爆發式增長。

2025年第四季度機器人業務收入快速攀升至人民幣346.7百萬元，同比顯著增長427.5%、環比增長143.4%，成為當季收入增長的核心貢獻力量，顯著提升了公司整體毛利率水平與優化了收入結構的組成。

C. 自研芯片降本效應持續穿透利潤表。

2025年第四季度ADAS產品毛利率提升至22.0%，同比提升5.7個百分點、環比提升3.9個百分點。持續提升的毛利驗證了公司自研芯片等結構性降本措施成效顯著。2025年第四季度機器人相關產品業務毛利率保持在37.3%，在大規模放量、平均售單價變化的背景下，依然維持較高水平。

回顧2025年全年：

- 2025年全年總收入人民幣1,941.0百萬元，同比增長17.7%；全年激光雷達總銷量約91.2萬台，同比增長67.6%；
- 2025年全年綜合毛利率提升至26.5%，較2024年提升9.3個百分點，全年毛利同比增長81.3%；
- 2025年全年淨虧損收窄至人民幣145.0百萬元，非國際財務報告準則經調整淨虧損進一步收窄至人民幣53.5百萬元。

我們的增長並不是單一因素，而是結構性的建立在技術與產品領先，收入結構優化，供應鏈能力充分釋放等基礎上。

業務回顧及展望

回顧2025年的核心佈局與關鍵成果

2025年是速騰聚創極其艱難但又無比卓有成效的一年。

2025年第一季度開始，一家主要汽車整車廠和一家一級供應商與我們暫停合作。

同時我們看到激光雷達行業非常積極的信號。一方面智能駕駛技術與商業逐漸形成雙閉環，激光雷達的需求激增。另外一方面，機器人和物理AI正在快速發展，一個又一個堪比汽車量級的激光雷達應用場景正在浮現。我們堅信2025年是激光雷達行業的拐點，也是公司經營的關鍵一年。這是持續開拓市場的關鍵窗口，也是調整公司業務結構、避免單一市場甚至過度依賴頭部客戶帶來業績波動的最好時機。2025年，我們引領行業進入了激光雷達的數字化時代。

在2025年第一季度，圍繞積累已久的數字化架構，我們集中發佈了EMX、EM4、E1R、Airy等全系列數字化激光雷達產品，正式開啟激光雷達從模擬到數字的範式遷移。這種技術變革是革命性的，類似於膠片相機到數碼相機的變革。在分辨率上，傳統模擬架構下分立器件的堆疊很難突破量產128線，而數字化激光雷達可以輕鬆突破千線，並且保持極高的性價比。徹底顛覆了大家對激光雷達「性能上限低」，「成本過高」的刻板印象。

在2025年第二季度，我們開啟了對市場的開拓。截至當前，數字化激光雷達在Robotaxi、ADAS和泛機器人領域取得了令人激動的成績，收穫了大量的訂單。

在2025年第三季度，伴隨着市場開拓，我們全力投入數字化激光雷達量產籌備中，從產能建設到供應鏈優化，為數字化產品在2025年第四季度的規模化交付做最後的衝刺。在這個季度，我們的一系列自研芯片全面完成車規認證，產品的可靠性驗證就緒。於2025年上半年發佈的一系列數字化激光雷達的產線開始試運行。2025年前三季度，我們的交付結果更多是過往模擬時代產品的「收尾表現」，而數字化產品的量產與訂單儲備，才是決定我們未來的關鍵。

在2025年第四季度，所有的努力終於迎來了豐收—數字化激光雷達產品首次全面進入規模化交付階段。汽車領域，EM4和EMX雙雙進入規模化量產。值得關注的是，我們成功幫助極氪與智己歷史首次搭載500線以上激光雷達量產落地，實現L4級別的激光雷達感知能力。在泛機器人領域同樣迎來爆發式增長，E1R與Airy Lite也雙雙進入規模化量產。我們幫助客戶首次將高性能的固態激光雷達技術下放到機器人應用，單季度創下超過20萬的交付規模。技術成果、市場佈局、量產準備，在這個季度形成了合力，並全面兌現，單季度交付量創下歷史新高，真正實現了從佈局到收穫的完整閉環。

回顧2025年在各行業取得的關鍵成果

Robotaxi

我們的「EM4主雷達+E1補盲雷達」組合憑藉行業最高性能和極高產品及技術成熟度的優勢，迅速成為Robotaxi客戶首選產品。在過往模擬架構時代，我們的市場規模大約10%，而在數字化時代，全球超90%的核心Robotaxi及Robotruck玩家與我們建立合作，如百度Apollo Go、滴滴自動駕駛、文遠知行、小馬智行及北美L4頭部玩家等。我們可以期待，在他們下一代真正量產運營的車上看到我們的數字化激光雷達成為核心傳感器守護駕駛安全。我們還通過加入NVIDIA Jetson、DRIVE、Omniverse三大生態系統，構建了覆蓋主流車企、出行服務商、L4企業的完整生態網絡，為Robotaxi的規模化運營築牢了感知基礎。

在ADAS方面

面向L2+市場，我們推出數字化的EMX以192線高密度點雲與300米長距探測能力，成為行業主流配置方案。面向L3高階智駕，我們的EM4成為了行業唯一可量產的500線以上數字化激光雷達。截止目前，我們的數字化平台產品累計獲得超過一百個車型的定點。

在國內市場，除了與一家全球最大新能源汽車整車廠和吉利建立長期合作夥伴關係外，數字化激光雷達確實憑藉技術的領先性推動了更多的整車廠選擇速騰聚創。我們贏得了多家新增客戶，包括一家現象級造車新勢力、一家頭部硬派越野與SUV車企、一家成長最快的性價比新勢力車企、以及一家頭部增程新能源整車廠等客戶，除了主雷達外，多家整車廠與我們的合作車型將首次搭載數字化純固態補盲LiDAR，並於今年內量產上車。

海外業務全面開花，覆蓋亞太、歐洲、北美所有核心汽車市場。截至2025年12月31日，我們已累計獲得14家海外及中外合資品牌的定點合作，根據佐思汽研的調研報告顯示，在2025年合資汽車品牌激光雷達供應商中，速騰聚創以超70%的份額穩居榜首。在亞太市場，與日本TOP3車企相關項目穩步推進，並持續獲得日本頭部車企在華合資品牌的新車型合作。在歐系合資品牌方面，我們不僅斬獲了歐洲頭部豪華汽車品牌的合資公司的全新車型定點、也獲得了歐洲最大汽車集團在中國設立的多個合資品牌的多款車型的前裝量產定點。在北美市場，我們已獲得數個整車廠多款車型的獨家定點。2025年，海外收入全年同比增長超90%，真正實現了從中國領先到全球領跑的跨越。

截至2025年12月31日，在ADAS領域，我們累計獲得34家車企及一級供應商的163款車型定點。

機器人／泛機器人

基於E1R、Airy及Fairy數字化核心產品，我們構建了覆蓋不同場景的感知方案。其中，割草機器人領域，除了庫瑪科技外，我們與九號公司旗下未嵐大陸達成獨家定點。值得一提的是，我們在近期又獲得了某頭部清潔機器人品牌在割草機器人領域的獨家定點訂單，將在年內開啟交付。無人配送覆蓋超90%頭部客戶，我們的數字化激光雷達產品目前已在新石器、九識、白犀牛、京東、美團、菜鳥、佑駕創新、Coco Robotics等全球頭部客戶的新一代無人配送車上批量搭載。在具身機器人領域，激光雷達的需求也在快速上升。我們已與智元、宇樹、眾擎等近50家頭部客戶達成合作，共同加速機器人在多元場景的深度應用。我們也在無人礦卡、低空等更高要求場景持續拓展應用邊界。

2025年，根據數家第三方數據，我們拿下中國機器人領域3D激光雷達銷冠。在細分領域，也獲得了全球割草機器人3D激光雷達、全球商用清潔環衛機器人激光雷達、中國人形機器人激光雷達、中國無人配送車激光雷達、中國具身智能激光雷達品牌排行等多個權威榜單第一。機器人業務真正成為了公司的第二增長曲線。

展望2026年

對於新一年的發展，我們有足夠的信心。會持續用每一個季度的實際業績去驗證我們的增長，把2025年積累的技术、客戶、產品優勢，持續轉化為2026年甚至更長期的成果。

在技術上，我們將持續我們在數字化激光雷達的領先地位。數字化架構的領先性在行業已經形成共識，我們相信芯片是下一個核心競爭點。我們將進一步深化我們自研芯片的核心優勢，不斷推出新的自研芯片來形成產品代差。同時，我們將持續開拓更多市場的應用，從汽車到泛機器人，從大企業客戶到小企業客戶，甚至到消費者，讓激光雷達成為和攝像頭一樣無處不在的大品類。

在市場上，我們的業務不再依賴單一細分市場或者頭部客戶。我們預計ADAS領域的收入會保持高增長。同時，機器人領域的應用會再次顯著增長，我們預計2026年速騰聚創在泛機器人領域的銷量會再度領跑行業。我們目標實現ADAS業務與機器人業務均衡的收入貢獻。

在產能方面，我們已經完成400萬台的年產能佈局，全面匹配2026年ADAS和機器人業務的放量需求，保障規模化交付的確定性。

我們始終堅信，激光雷達是我們的基本盤，車載業務與泛機器人業務雙輪驅動增長，創新業務是我們的未來的增長空間。

站在2026年，我們的戰略路徑更加清晰：速騰聚創是一家機器人公司。我們將持續拓展物理AI的邊界，圍繞關鍵零部件、移動與操作等核心能力，堅定佔據生態位。將堅守「讓世界更安全，讓生活更智能」的使命，持續投入，打造更強的技術護城河，為社會、合作夥伴與股東創造長期價值。

自2025年12月31日起至本公告日期，我們的財務或交易狀況或前景未發生重大不利變化，且不存在對本公告中本集團合併財務報表所載資料產生重大影響的事件。

收入

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	
	(經審核)	
收入來自：		
產品		
用於ADAS	1,105,914	1,335,285
用於機器人及其他	709,841	198,455
	<u>1,815,755</u>	<u>1,533,740</u>
解決方案	77,632	97,970
服務及其他	47,621	17,192
	<u>1,941,008</u>	<u>1,648,902</u>

我們的總收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,648.9百萬元增加約17.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,941.0百萬元。該增加主要由於2025年產品銷售增加。

- 來自銷售產品的收入由2024年的人民幣1,533.7百萬元增加約18.4%至2025年的人民幣1,815.8百萬元，主要由於機器人及其他產品的銷售增加，被用於ADAS應用的產品銷售收入減少所部分抵銷。我們的激光雷達產品的總銷量由2024年的約544,200台增加約67.6%至2025年的約912,000台。
- 於2025年，儘管用於ADAS應用的激光雷達產品的銷售量由2024年的約519,800台增加約17.2%至2025年的約609,000台，惟來自用於ADAS應用的激光雷達產品的銷售收入由2024年的人民幣1,335.3百萬元減少至2025年的人民幣1,105.9百萬元，同比減少約17.2%。用於ADAS應用的激光雷達產品的收入減少主要由於ADAS應用的產品平均單價由2024年的每台約人民幣2,600元減少至2025年的每台約人民幣1,800元，原因是2025年低價位MX及EM系列激光雷達產品的銷售增加。
- 來自機器人及其他產品的銷售收入由2024年的人民幣198.5百萬元大幅增加至2025年的人民幣709.8百萬元，同比增加約257.7%。我們用於機器人及其他的激光雷達產品的總銷量由2024年的約24,400台大幅增加1,141.8%至2025年的約303,000台，而產品的平均單價則由2024年的每台約人民幣8,100元減少至2025年的每台約人民幣2,300元。於2025年，面向機器人客戶（特別是割草機製造商）的低價位新E1R及Airy激光雷達產品銷量大幅上升。於2024年，我們所售此類別的大多數產品為平均單價較高的機械式激光雷達產品（如Helios及Bpearl系列）。

- 來自銷售解決方案的收入由2024年的人民幣98.0百萬元減少約20.8%至2025年的人民幣77.6百萬元。儘管已交付解決方案項目的數量由2024年的331個減少至2025年的98個，但每個項目的平均售價由2024年的約人民幣296,000元增加至2025年的約人民幣792,200元，主要是由於客戶對更客製化的感知解決方案的需求增加。
- 來自提供服務及其他的收入由2024年的人民幣17.2百萬元增加約177.0%至2025年的人民幣47.6百萬元，主要由於2025年已完成技術服務項目的數量增加。

銷售成本

我們的銷售成本由2024年的人民幣1,365.3百萬元增加約4.5%至2025年的人民幣1,426.9百萬元，主要由2025年產品銷售增加所驅動。

毛利／(毛損)及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	毛利／(毛損)	毛利率 (人民幣千元，百分比除外) (經審核)	毛利／(毛損)	毛利率
產品				
用於ADAS	210,889	19.1%	179,185	13.4%
用於機器人及其他	281,648	39.7%	68,454	34.5%
解決方案	39,545	50.9%	52,689	53.8%
服務及其他	(17,930)	(37.7%)	(16,775)	(97.6%)
總計	514,152	26.5%	283,553	17.2%

我們的毛利由2024年的人民幣283.6百萬元增加約81.3%至2025年的人民幣514.2百萬元。我們的毛利率由2024年的17.2%提高約9.3個百分點至2025年的26.5%。

我們的整體毛利率主要受到不同產品類別銷售貢獻變化的影響。整體毛利率增加主要歸因於我們用於ADAS應用的激光雷達產品以及用於機器人及其他的激光雷達產品的毛利率均有所提高。

就我們用於ADAS應用的激光雷達產品而言，毛利由2024年的人民幣179.2百萬元增加約17.7%至2025年的人民幣210.9百萬元。此產品類別的毛利率由2024年的13.4%提高至2025年的19.1%，上升約5.7個百分點。毛利率的提高主要是由於原材料採購成本減少及採用了自主研發的SOC處理芯片，其成本低於自第三方供應商購買的FPGA芯片。

就銷售用於機器人及其他的激光雷達產品而言，毛利由2024年的人民幣68.5百萬元增加約311.4%至2025年的人民幣281.6百萬元。該產品類別的毛利率由2024年的34.5%提高至2025年的39.7%，上升約5.2個百分點，主要是由於生產規模擴大引致的原材料採購成本及生產費用降低。

就提供激光雷達感知解決方案而言，毛利由2024年的人民幣52.7百萬元減少約24.9%至2025年的人民幣39.5百萬元。該產品類別的毛利率由2024年的53.8%減少至2025年的50.9%，減少約2.9個百分點。毛利及毛利率減少乃主要由於客製化解決方案項目所需的原材料採購成本增加。

就提供服務而言，我們於2024年及2025年分別錄得毛損人民幣16.8百萬元及人民幣17.9百萬元。該產品類別的毛損率由2024年的97.6%改善至2025年的37.7%。

研發開支

研發開支由2024年的人民幣615.4百萬元增加約5.1%至2025年的人民幣646.7百萬元。該增加主要由於(i)僱員福利開支增加約人民幣21.6百萬元，其主要是由於僱員薪酬待遇及以股份為基礎的薪酬增加；及(ii)為開發嶄新且更先進的產品所產生的原材料耗材開支及設計與開發開支增加約人民幣9.5百萬元。我們的研發開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入的百分比由2024年的33.6%下降至2025年的29.9%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年的人民幣110.3百萬元增加約16.1%至2025年的人民幣128.1百萬元。該增加主要由於僱員福利開支增加人民幣18.5百萬元，其主要是由於僱員薪酬待遇及以股份為基礎的薪酬增加。我們的銷售及營銷開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入的百分比由2024年的6.1%下降至2025年的6.0%。

一般及行政開支

一般及行政開支由2024年的人民幣164.0百萬元增加約2.5%至2025年的人民幣168.0百萬元。該增加主要由於(i)僱員福利開支增加人民幣18.4百萬元，其主要是由於僱員薪酬待遇及遣散費增加；被(ii)專業服務費減少所部分抵銷。我們的一般及行政開支(不包括以股份為基礎的薪酬和上市開支)佔收入的百分比由2024年的9.1%減少至2025年的8.0%。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額由2024年的人民幣11.8百萬元減少約90.0%至2025年的人民幣1.2百萬元。該減少主要由於貿易應收款項減值撥備減少。

其他收入

其他收入由2024年的人民幣52.5百萬元增加約146.8%至2025年的人民幣129.6百萬元。該增加主要由於2025年政府補助及利息收入增加及自其中一名客戶收取一次性現金賠償。

其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)由2024年的虧損人民幣18.8百萬元增加至2025年的收益人民幣115.9百萬元，增加人民幣134.7百萬元。該增加主要由於按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益增加。請參閱本公告附註5。

財務收入淨額

財務收入淨額由2024年的人民幣99.7百萬元減少約11.1%至2025年的人民幣88.6百萬元。該減少主要由於現金及現金等價物的利息收入減少。

使用權益法入賬的應佔聯營公司(虧損)／利潤淨額

使用權益法入賬的應佔聯營公司(虧損)／利潤淨額由2024年的利潤淨額人民幣10.5百萬元轉為2025年的虧損淨額人民幣13.4百萬元，下跌人民幣23.9百萬元。應佔虧損淨額主要由於2025年其中一家聯營公司蒙受經營虧損。

使用權益法入賬的聯營公司減值虧損

使用權益法入賬的聯營公司減值虧損由2024年的零增加至2025年的人民幣16.5百萬元。該虧損主要由於2025年其中一家聯營公司產生商譽減值。請參閱本公告附註7。

淨虧損

我們的淨虧損由2024年的人民幣481.8百萬元減少約69.9%至2025年的人民幣145.0百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)作為額外財務計量，而該財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則呈列。我們認為，該非國際財務報告準則計量透過剔除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司的經營業績，並提供有用資料，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)未必與其他公司所呈列類似名稱的計量可比。使用此項非國際財務報告準則計量作為一種分析工具存在局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析分隔開來，或作為分析的替代品。我們將經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)定義為通過加回以股份為基礎的薪酬、向投資者發行的金融工具的公允價值變動及上市開支而予以調整的期內淨虧損。

下表載列所呈列期間經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）與期內淨虧損（為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量）的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	
淨虧損	(144,966)	(481,805)
加：		
—以股份為基礎的薪酬 ⁽¹⁾	91,444	83,368
—向投資者發行的金融工具的公允價值變動 ⁽²⁾	—	2,799
—上市開支 ⁽³⁾	—	26
	<u>(53,522)</u>	<u>(395,612)</u>
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）	<u>(53,522)</u>	<u>(395,612)</u>

附註：

- (1) 以股份為基礎的薪酬為非現金性質，主要是指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的薪酬預期不會導致未來現金付款。
- (2) 向投資者發行的金融工具的公允價值變動指我們發行的優先股、認股權證及可轉換票據（已於上市後轉換為股權）的公允價值變動。
- (3) 上市開支與全球發售有關。

截至2025年12月31日止三個月與截至2024年12月31日止三個月的比較

下表載列2025年第四季度及2024年第四季度的比較數字：

	截至12月31日止三個月	
	2025年 (人民幣千元)	2024年 (未經審核)
收入	750,694	513,932
銷售成本	<u>(537,087)</u>	<u>(400,141)</u>
毛利	213,607	113,791
研發開支	(158,215)	(150,338)
銷售及營銷開支	(36,325)	(26,844)
一般及行政開支	(41,786)	(45,297)
金融資產減值虧損淨額	(6,028)	(10,769)
其他收入	68,357	11,704
其他收益／(虧損)淨額	<u>90,468</u>	<u>(44,254)</u>
經營利潤／(虧損)	130,078	(152,007)
財務收入淨額	17,211	21,864
使用權益法入賬的應佔聯營公司(虧損)／利潤淨額	(10,978)	2,387
使用權益法入賬的聯營公司減值虧損	<u>(16,531)</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤／(虧損)	119,780	(127,756)
所得稅開支	<u>(16,124)</u>	<u>(3,319)</u>
淨利潤／(虧損)	<u><u>103,656</u></u>	<u><u>(131,075)</u></u>
以下人士應佔利潤／(虧損)		
本公司擁有人	106,100	(130,482)
非控股權益	<u>(2,444)</u>	<u>(593)</u>

收入

	截至12月31日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	
	(未經審核)	
收入來自：		
產品		
用於ADAS	360,889	396,704
用於機器人及其他	346,706	65,721
	<u>707,595</u>	<u>462,425</u>
解決方案	14,513	40,236
服務及其他	28,586	11,271
	<u>750,694</u>	<u>513,932</u>

我們的總收入由2024年第四季度的人民幣513.9百萬元增加約46.1%至2025年第四季度的人民幣750.7百萬元。該增加主要由於2025年第四季度的產品銷售增加。

- 來自銷售產品的收入由2024年第四季度的人民幣462.4百萬元增加約53.0%至2025年第四季度的人民幣707.6百萬元，主要由於機器人及其他產品的銷售增加，被用於ADAS應用的產品銷售收入減少所部分抵銷。我們的激光雷達產品的總銷量由2024年第四季度的約162,300台增加約183.2%至2025年第四季度的約459,600台。
- 儘管用於ADAS應用的激光雷達產品的銷售量由2024年第四季度的約154,000台增加約54.8%至2025年第四季度的約238,400台，來自用於ADAS應用的激光雷達產品的銷售收入由2024年第四季度的人民幣396.7百萬元減少至2025年第四季度的人民幣360.9百萬元，同比減少約9.0%。用於ADAS應用的激光雷達產品的收入減少主要由於ADAS應用的產品平均單價由2024年第四季度的每台約人民幣2,600元減少至2025年第四季度的每台約人民幣1,500元，原因是2025年第四季度的低價位MX及EM系列激光雷達產品的銷量增加。
- 來自機器人及其他產品的銷售收入由2024年第四季度的人民幣65.7百萬元大幅增加至2025年第四季度的人民幣346.7百萬元，同比增加約427.5%。機器人及其他產品的銷售收入增加主要由於我們用於機器人及其他的激光雷達產品的總銷量由2024年第四季度的約8,300台大幅增加約2,565.1%至2025年第四季度的約221,200台，惟被產品的平均單價由2024年第四季度的每台約人民幣7,900元減少至2025年第四季度的每台約人民幣1,600元所部分抵銷。於2025年第四季度，面向機器人客戶（特別是割草機製造商）的低價位新E1R及Airy激光雷達產品銷量大幅上升。於2024年第四季度，我們所售此類別的大多數產品為平均單價較高的機械式激光雷達產品（如Helios及Bpearl系列）。

- 來自銷售解決方案的收入由2024年第四季度的人民幣40.2百萬元減少約63.9%至2025年第四季度的人民幣14.5百萬元。儘管已交付解決方案項目的數量由2024年第四季度的145個減少至2025年第四季度的36個，但每個項目的平均售價由2024年第四季度的約人民幣277,500元增加至2025年第四季度的約人民幣403,100元，主要是由於客戶對更客製化的感知解決方案的需求增加。
- 來自提供服務及其他的收入由2024年第四季度的人民幣11.3百萬元增加約153.6%至2025年第四季度的人民幣28.6百萬元，主要由於2025年第四季度已完成技術服務項目的數量增加。

銷售成本

我們的銷售成本由2024年第四季度的人民幣400.1百萬元增加約34.2%至2025年第四季度的人民幣537.1百萬元，主要由2025年第四季度產品銷售增加所驅動。

毛利／(毛損)及毛利率

	截至12月31日止三個月			
	2025年 毛利	毛利率 毛利率 (人民幣千元，百分比除外) (未經審核)	2024年 毛利／(毛損)	毛利率
產品				
用於ADAS	79,340	22.0%	64,506	16.3%
用於機器人及其他	129,364	37.3%	29,064	44.2%
解決方案	4,424	30.5%	21,190	52.7%
服務及其他	479	1.7%	(969)	(8.6%)
總額	213,607	28.5%	113,791	22.1%

我們的毛利由2024年第四季度的人民幣113.8百萬元增加約87.7%至2025年第四季度的人民幣213.6百萬元。我們的毛利率由2024年第四季度的22.1%提高至2025年第四季度的28.5%，提高6.4個百分點。

我們的整體毛利率主要受到不同產品類別銷售貢獻變化的影響。2025年第四季度整體毛利率提高主要是由於我們用於ADAS應用的激光雷達產品毛利率的提高。

就我們用於ADAS應用的激光雷達產品而言，毛利由2024年第四季度的人民幣64.5百萬元增加約23.0%至2025年第四季度的人民幣79.3百萬元。該產品類別的毛利率由2024年第四季度的16.3%提高至2025年第四季度的22.0%，增加約5.7個百分點。毛利率的提高主要是由於原材料採購成本減少、更大的規模經濟效應以及採用了自主研發的SOC處理芯片，其成本低於自第三方供應商購買的FPGA芯片。

就用於機器人及其他的激光雷達產品的銷售而言，毛利由2024年第四季度的人民幣29.1百萬元增加約345.1%至2025年第四季度的人民幣129.4百萬元。該產品類別的毛利率由2024年第四季度的44.2%下降至2025年第四季度的37.3%，下降約6.9個百分點，主要是由於平均單價下降。

就提供激光雷達感知解決方案而言，毛利由2024年第四季度的人民幣21.2百萬元減少約79.1%至2025年第四季度的人民幣4.4百萬元。該產品類別的毛利率由2024年第四季度的52.7%下降至2025年第四季度的30.5%，主要是由於客製化解決方案項目所需的原材料採購成本增加。

研發開支

研發開支由2024年第四季度的人民幣150.3百萬元增加5.2%至2025年第四季度的人民幣158.2百萬元。該增加主要由於(i)僱員福利開支增加約人民幣10.0百萬元，其主要是由於以股份為基礎的薪酬增加；及(ii)為開發嶄新且更先進的產品所產生的原材料耗材開支增加人民幣12.9百萬元。我們的研發開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入的百分比由2024年第四季度的28.7%下降至2025年第四季度的19.0%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年第四季度的人民幣26.8百萬元增加約35.3%至2025年第四季度的人民幣36.3百萬元。該增加主要由於僱員福利開支增加人民幣8.1百萬元，其主要是由於僱員薪酬待遇及以股份為基礎的薪酬增加。我們的銷售及營銷開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入的百分比由2024年第四季度的4.9%下降至2025年第四季度的4.4%。

一般及行政開支

一般及行政開支由2024年第四季度的人民幣45.3百萬元減少約7.8%至2025年第四季度的人民幣41.8百萬元。該減少主要由於專業服務費減少。我們的一般及行政開支(不包括以股份為基礎的薪酬和上市開支)佔收入的百分比由2024年第四季度的8.3%減少至2025年第四季度的5.2%。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額由2024年第四季度的人民幣10.8百萬元減少約44.0%至2025年第四季度的人民幣6.0百萬元。該減少主要由於貿易應收款項減值撥備減少。

其他收入

其他收入由2024年第四季度的人民幣11.7百萬元增加484.0%至2025年第四季度的人民幣68.4百萬元。該增加主要由於2025年第四季度政府補助及利息收入增加及自其中一名客戶收取一次性現金賠償。

其他收益／(虧損)淨額

其他收益／(虧損)由2024年第四季度的虧損人民幣44.3百萬元增加至2025年第四季度的收益人民幣90.5百萬元，增加人民幣134.8百萬元。該增加主要由於2025年第四季度按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益增加。請參閱本公告附註5。

財務收入淨額

財務收入淨額由2024年第四季度的人民幣21.9百萬元減少約21.3%至2025年第四季度的人民幣17.2百萬元。該減少主要由於現金及現金等價物的利息收入減少。

淨利潤／（虧損）

我們的業績由2024年第四季度的淨虧損人民幣131.1百萬元增加至2025年第四季度的淨利潤人民幣103.7百萬元，增加人民幣234.8百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量，而該財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則呈列。我們認為，該非國際財務報告準則計量透過剔除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司的經營業績，並提供有用資料，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）未必與其他公司所呈列類似名稱的計量可比。使用此項非國際財務報告準則計量作為一種分析工具存在局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析分隔開來，或作為分析的替代品。

下表載列所呈列期間經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）與期內淨利潤／（虧損）（為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量）的對賬：

	截至12月31日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元)	
淨利潤／（虧損）與經調整淨利潤／（虧損） （非國際財務報告準則計量）的對賬：		
淨利潤／（虧損）	103,656	(131,075)
加：		
—以股份為基礎的薪酬	21,787	7,013
經調整淨利潤／（虧損）（非國際財務報告準則計量）	<u>125,443</u>	<u>(124,062)</u>

附註：

以股份為基礎的薪酬為非現金性質，主要是指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的薪酬預期不會導致未來現金付款。

流動資金及資本資源

我們監控並維持足夠的流動性水平，為我們的營運提供資金並減輕現金流波動的影響。截至2025年12月31日，我們的現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及受限制定期存款為人民幣2,618.9百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣2,841.2百萬元。我們的現金及現金等價物主要包括以美元、人民幣及港元計值的銀行現金。

於2025年，經營現金流出淨額為人民幣581.8百萬元，較2024年的人民幣65.1百萬元有所增加。於2025年的經營活動所用現金淨額乃通過調整除所得稅前虧損人民幣125.7百萬元的非現金及其他項目計算，得出營運資金變動前經營虧損人民幣98.5百萬元。

債務及財務比率

借款

截至2025年12月31日，我們擁有銀行借款人民幣447.2百萬元。

租賃負債

截至2025年12月31日，我們確認租賃負債總額（包括即期及非即期租賃負債）人民幣31.3百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣43.0百萬元，此乃由於2025年支付租賃負債所致。

應付許可費

許可權確認為無形資產。應付許可費初步按許可協議日期的公允價值入賬。截至2025年12月31日，我們確認總應付許可費（包括即期及非即期應付許可費）人民幣12.7百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣18.1百萬元，此乃由於2025年並無新增應付許可費，而餘額減少僅由於應付許可費的支付所致。

財務比率

流動比率（按流動資產除以截至同日的流動負債計算）由截至2024年12月31日的399.9%減少至截至2025年12月31日的384.3%，主要由於流動負債增加。

資產負債比率（按負債總額除以截至同日的資產總額計算）由截至2024年12月31日的25.8%增加至截至2025年12月31日的27.7%，主要由於總負債增加。

資產抵押

截至2025年12月31日，本集團概無資產抵押（2024年：無）。

資本開支及資本承擔

資本開支主要用於建設製造設施。資本開支由2024年的人民幣109.1百萬元增加至2025年的人民幣130.1百萬元。於該等期間，資本開支主要用於製造設施及供應鏈建設。

資本承擔主要與(i)物業、廠房及設備及(ii)無形資產有關。截至2025年12月31日，本公司的資本承擔為人民幣113.3百萬元，較截至2024年12月31日的資本承擔人民幣11.8百萬元有所增加。截至2025年12月31日，人民幣108.3百萬元歸屬於物業、廠房及設備，而人民幣5.0百萬元則歸屬於無形資產。

如招股章程所披露，我們計劃將全球發售所籌得所得款項淨額的約20%用於提升製造、測試及驗證能力，並將所得款項淨額的約5%用於探索潛在的戰略合作關係或聯盟機會。全球發售所得款項擬定用途的進一步詳情，請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。誠如本公司日期為2024年12月18日的公告所披露，我們計劃將2024年12月配售事項所籌得所得款項淨額的約20%（或54.2百萬港元）用於探索潛在的戰略合作關係或聯盟機會。誠如本公司日期為2025年3月5日的公告所披露，我們計劃將2025年2月配售事項所籌得所得款項淨額的約20%（或197.8百萬港元）用於建設國內外生產線，提升生產線的自動化水平，以及在生產過程的各個階段制定嚴格的質量控制措施，及將2025年2月配售事項所籌得所得款項淨額的約10%（或98.9百萬港元）用於探索潛在戰略合作關係或聯盟機會。2024年12月配售事項及2025年2月配售事項的所得款項擬定用途的進一步詳情請參閱上述公告。除本公告所披露者外，截至本公告日期，本集團並無其他重大資本開支或投資計劃。

或然負債

截至2025年12月31日，我們存在一項有關索賠的或然負債，該索賠經評估不大可能產生重大負債。請參閱本公告所載合併財務資料附註14。

重大投資以及重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

除本公告所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本公司並無其他重大投資及／或對附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

人力資源

截至2025年12月31日，我們有超過1,800名僱員，且我們絕大部分僱員位於中國內地。本集團於報告期間的僱員福利總額為人民幣827.1百萬元，包括工資、薪金及花紅、以股份為基礎的薪酬開支、遣散費、退休金成本（包括界定供款退休計劃、住房公積金、醫療保險及其他社會保險）及其他僱員福利。我們採用多種招聘方式，包括校園招聘、網上招聘、其他外部招聘渠道以及內部推薦和轉崗。除工資和福利外，我們通常為全職僱員提供績效獎金，為銷售及營銷人員提供佣金。我們亦設立股權激勵計劃，包括首次公開發售前股份激勵計劃A、首次公開發售前股份激勵計劃B及首次公開發售後股份激勵計劃，以激勵我們的僱員，詳情載於招股章程。我們已建立全面的僱員培訓和發展體系，包括涵蓋企業文化、僱員權利和責任、工作場所安全、數據安全和其他後勤方面的一般培訓，以及提高僱員在與我們業務相關的某些重要領域的知識和專長的特定培訓。我們致力於持續為僱員提供舒適的工作環境。

於報告期，本公司根據首次公開發售後股份激勵計劃授出獎勵。於2025年4月1日，本公司向合資格參與者（均為本集團員工）授予總計1,312,523股股份的相關受限制股份單位。於2025年6月4日，本公司向合資格參與者（均為本集團員工）授出總計8,800,000份購股權，行使價為每股33.87港元。於2025年7月18日，本公司向合資格參與者（均為本集團員工）授出總計1,181,397股股份的相關限制性股份單位。報告期後，於2026年1月22日，本公司向合資格參與者（均為本集團員工）授予總計583,874股股份的相關受限制股份單位。有關根據首次公開發售後股份激勵計劃授出獎勵的詳情，請參閱本公司日期分別為2025年4月1日、2025年6月4日、2025年6月9日、2025年7月18日及2026年1月22日的公告。

合併全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	1,941,008	1,648,902
銷售成本		(1,426,856)	(1,365,349)
毛利		514,152	283,553
研發開支		(646,674)	(615,434)
銷售及營銷開支		(128,073)	(110,284)
一般及行政開支		(168,021)	(163,960)
金融資產減值虧損淨額		(1,174)	(11,769)
其他收入	4	129,589	52,515
其他收益／(虧損)淨額	5	115,873	(18,826)
經營虧損		(184,328)	(584,205)
財務收入	6	98,497	104,621
財務成本	6	(9,907)	(4,915)
財務收入淨額		88,590	99,706
使用權益法入賬的應佔聯營公司(虧損)／利潤淨額		(13,398)	10,473
使用權益法入賬的應佔一家聯營公司減值虧損	7	(16,531)	–
向投資者發行的金融工具的公允價值變動		–	(2,799)
除所得稅前虧損		(125,667)	(476,825)
所得稅開支	8	(19,299)	(4,980)
虧損淨額		(144,966)	(481,805)
以下人士應佔(虧損)／利潤：			
本公司擁有人		(145,922)	(481,827)
非控股權益		956	22
		(144,966)	(481,805)

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
附註		
其他全面(虧損)／收益		
可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	(585)	(280)
不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	<u>(92,809)</u>	<u>22,388</u>
其他全面(虧損)／收益(扣除稅項)	<u>(93,394)</u>	<u>22,108</u>
全面虧損總額	<u>(238,360)</u>	<u>(459,697)</u>
以下人士應佔全面(虧損)／收益總額：		
本公司擁有人	(239,316)	(459,719)
非控股權益	<u>956</u>	<u>22</u>
	<u>(238,360)</u>	<u>(459,697)</u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損：		
基本及攤薄(以每股人民幣元表示)	9 <u>(0.32)</u>	<u>(1.11)</u>

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		292,729	271,560
使用權資產		28,869	41,144
無形資產		37,014	48,524
使用權益法入賬的投資		34,984	65,238
按公允價值計入損益的金融資產		170,540	34,197
定期存款		20,183	20,374
其他非流動資產		43,483	14,086
		<u>627,802</u>	<u>495,123</u>
流動資產			
存貨		395,171	202,863
貿易應收款項及應收票據	10	800,267	462,189
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		211,147	114,527
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		18,141	23,254
按公允價值計入損益的金融資產		224,509	–
以攤銷成本計量的金融資產		369,735	–
受限制定期存款		24,612	–
定期存款		341,744	–
受限制現金		154,681	5,198
現金及現金等價物	11	2,097,873	2,835,984
		<u>4,637,880</u>	<u>3,644,015</u>
總資產		<u><u>5,265,682</u></u>	<u><u>4,139,138</u></u>
權益			
股本		336	319
其他儲備		13,458,507	12,581,298
累計虧損		(9,670,220)	(9,524,298)
本公司擁有人應佔股本及儲備		<u>3,788,623</u>	<u>3,057,319</u>
非控股權益		16,816	15,860
總權益		<u><u>3,805,439</u></u>	<u><u>3,073,179</u></u>

	附註	截至12月31日	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款		157,300	28,200
租賃負債		18,975	27,791
政府補助		26,631	29,269
遞延稅項負債		14,308	—
其他非流動負債		36,106	69,512
		<u>253,320</u>	<u>154,772</u>
流動負債			
貿易應付款項	13	545,673	475,825
合約負債	3	20,535	16,379
借款		289,917	121,200
租賃負債		12,350	15,172
其他應付款項及應計費用		338,448	282,611
		<u>1,206,923</u>	<u>911,187</u>
總負債		<u>1,460,243</u>	<u>1,065,959</u>
權益及負債總額		<u>5,265,682</u>	<u>4,139,138</u>

合併財務資料附註

1 一般資料

速騰聚創科技有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事(i)開發及生產用於先進司機輔助系統(「**ADAS**」)應用以及機器人及其他的激光雷達產品;(ii)激光雷達感知解決方案,結合激光雷達的硬件及人工智能感知軟件;及(iii)服務。

本公司為投資控股公司,於2021年6月23日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處設於Maples Corporate Services Limited之辦事處,地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

深圳市速騰聚創科技有限公司(「**深圳速騰**」,本公司之間接全資附屬公司)於2014年8月在中國註冊成立。本集團主要透過深圳速騰及其附屬公司開展業務。

於2023年4月21日,邱純鑫博士、朱曉蕊博士及劉樂天先生(統稱「**創始人**」)訂立一致行動人士確認書,以正式確認及證實彼等自創始人成為本集團相關成員公司的股東或董事(以較早者為準)起在行使本集團董事及股東權利以及於本集團董事會及股東大會上一致投票方面為一致行動人士。

本公司股份已自2024年1月5日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非另有說明,該等財務報表以人民幣(「**人民幣**」)千元呈列。

2 擬備基準

(i) 符合國際財務報告會計準則(「**國際財務報告準則**」)及香港公司條例的披露規定

本集團的合併財務報表乃按照國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則及第622章香港公司條例的披露規定編製。國際財務報告準則包括以下權威文獻:

- 國際財務報告準則、
- 國際會計準則(「**國際會計準則**」)及
- 國際財務報告準則詮釋委員會或其前身組織常務詮釋委員會制定的詮釋。

(ii) 歷史成本慣例

合併財務報表根據歷史成本基準編製,下列項目除外:

- 若干以公允價值計量的金融資產及負債(包括衍生工具)。

(a) 本集團已採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2025年1月1日開始的財政期間採納以下準則(修訂本)：

修訂本	修訂本主題
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏可兌換性

採納上述修訂本對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干準則的修訂本已頒佈但尚未生效，且尚未被本集團於期內提早採納。本集團已開始評估該等新訂及經修訂準則的影響，並初步認為，除國際財務報告準則第18號(將主要影響合併財務報表的呈列)外，採納該等新訂及經修訂準則預計不會在其生效時對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。

修訂本	修訂本主題	於以下日期或之後開始的會計期間生效
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
國際財務報告準則年度改進—第11卷	年度改進	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號(i)	財務報表呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號及其修訂本	無公眾問責性的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	折算為惡性通貨膨脹經濟中的列報貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或注資	待釐定

(i) 國際財務報告準則第18號財務報表呈列及披露(於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效)

國際財務報告準則第18號將取代國際會計準則第1號財務報表的呈列，引入新規定，有助於實現類似實體財務業績的可比性，並向使用者提供更多相關資料並提升透明度。儘管國際財務報告準則第18號將不會影響財務報表中項目的確認或計量，但預計其對呈列及披露影響廣泛，特別是涉及財務業績表及於財務報表中提供管理層界定的業績指標之影響。

管理層目前正在評估應用新訂準則對本集團合併財務報表的詳細影響。根據所執行的高層次初步評估，已識別以下潛在影響：

- 儘管採納國際財務報告準則第18號不會對本集團的淨虧損造成影響，但本集團預期，將合併全面收益表中的收入及開支項目歸入新類別可能會影響經營利潤的計算及報告方式。根據本集團進行的高水平影響評估，以下項目可能會對經營利潤產生潛在影響：
 - 目前匯總於合併全面收益表「其他收益／（虧損）淨額」項目下的匯兌差額可能需要進行分解，部分匯兌收益或虧損可能需呈列於經營利潤之下或之上。
 - 國際財務報告準則第18號對資產單獨且基本獨立於其他資源產生回報的分類有特定要求。儘管本集團目前於合併全面收益表確認「其他收益／（虧損）淨額」項目，但該等收益或虧損確認的位置可能會發生變化，本集團目前正在評估是否有必要進行調整。
- 在主要財務報表中呈列的項目可能會因應用「有用的結構化摘要」概念及經改良的彙總及分解原則而有所改變。
- 本集團預期目前在附註中所披露的資料不會有重大改變，因為披露重大資料的要求維持不變；然而，資料的分類方式可能會因為匯總／分解原則而有所改變。此外，須就以下方面作出重大新增披露：
 - 管理層界定的業績指標；
 - 在合併全面收益表經營類別中按功能呈列的項目的開支性質明細—此明細僅適用於特定性質的開支；及
 - 就應用國際財務報告準則第18號的首個年度期間而言，應用國際財務報告準則第18號而呈列的經重列金額與過往應用國際會計準則第1號而呈列的金額之間在合併全面收益表中的各項目對賬。
- 從合併現金流量表的角度來看，已收利息及已付利息的呈列方式將發生變化。已付利息將呈列為融資現金流量，而已收利息將呈列為投資現金流量，這與目前作為經營現金流量一部分的呈列方式有所不同。

本集團將自強制生效日期2027年1月1日起應用該新訂準則。由於需要追溯應用，因此截至2026年12月31日止財政年度的比較資料將根據國際財務報告準則第18號重列。

3 收入及分部資料

(a) 分部資料

本集團的業務活動具備獨立的財務報表，由主要經營決策者（「主要經營決策者」）（為本公司的首席執行官）定期審查及評估。基於該評估，主要經營決策者認為本集團的業務作為單一分部經營及管理。因此，分部資料並無呈列。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，並從中國及其他地區的客户賺取收入，如下所示：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入來自：		
中國	1,811,256	1,580,869
其他	129,752	68,033
	<u>1,941,008</u>	<u>1,648,902</u>

截至2025年及2024年12月31日，本集團的絕大部分非流動資產位於中國。

(b) 收入明細

截至2025年及2024年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入來自：		
產品		
用於ADAS	1,105,914	1,335,285
用於機器人及其他	709,841	198,455
	<u>1,815,755</u>	<u>1,533,740</u>
解決方案	77,632	97,970
服務及其他	47,621	17,192
	<u>1,941,008</u>	<u>1,648,902</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
某一時間點確認的收入	1,941,008	1,648,898
於一段時間內確認的收入	—	4
	<u>1,941,008</u>	<u>1,648,902</u>

(c) 來自主要客戶的收入

截至2025年及2024年12月31日止年度佔本集團收入10%或以上的主要客戶載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶A	517,472	571,854
客戶B	331,849	199,815
客戶C	*	253,270
客戶D	*	177,191
客戶E	*	173,835

* 佔本集團總收入不到10%。

截至2025年及2024年12月31日止年度，來自其他單一外部客戶的所有收入佔本集團總收入不到10%。

(d) 合約負債

本集團已確認以下與客戶合約相關的合約負債：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
合約負債	20,535	16,379

本集團的合約負債主要來自客戶在相關貨物或服務尚未提供時支付的預付款。年初合約負債餘額的大部分將於明年確認為收入。

4 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
政府補助	51,059	38,469
項目付款(a)	37,500	—
增值稅(「增值稅」)退稅及額外進項增值稅減免	29,977	13,672
定期存款的利息收入及以攤銷成本計量的金融資產	11,053	374
	<u>129,589</u>	<u>52,515</u>

(a) 於2025年12月，本集團自一名客戶收到人民幣37,500,000元的一次性項目付款。該付款旨在對本集團就於2021年與該客戶簽訂的合約所產生的已完成技術開發及相關工作作出補償。由於相關項目暫停，該合約已由客戶終止。

5 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益淨額(a)	92,403	4,353
匯兌收益／(虧損)淨額	22,297	(17,408)
出售物業、廠房及設備收益／(虧損)淨額	102	(4,690)
其他	1,071	(1,081)
	<u>115,873</u>	<u>(18,826)</u>

- (a) 於2025年7月，本集團對一家具特殊權利(包括於特定情況下的清算優先權、贖回權及反攤薄保護權)的私營公司普通股進行了人民幣35,738,000元的投資。

本集團亦於被投資公司持有董事席位，以便參與被投資公司的財務及營運活動。因此，該被投資公司為本集團的聯營公司。鑒於該等特別權利所產生的影響，本集團將對該聯營公司的投資列為按公允價值計入損益的金融資產。

於2026年1月，被投資公司完成新一輪融資(附註15(i))。基於對該融資事項及被投資公司業務發展的評估，本集團於截至2025年12月31日止年度確認公允價值收益人民幣95,384,000元。

6 財務收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
財務收入：		
持作現金管理用途之現金及現金等價物以及受限制現金的利息收入	98,497	104,621
	<u>98,497</u>	<u>104,621</u>
財務成本：		
銀行借款的利息開支	(8,559)	(3,434)
應付許可費的利息開支	(643)	(874)
租賃負債的利息開支	(880)	(343)
匯兌收益／(虧損)淨額	175	(264)
	<u>(9,907)</u>	<u>(4,915)</u>
財務收入淨額	<u>88,590</u>	<u>99,706</u>

7 使用權益法入賬的聯營公司減值虧損

截至2025年12月31日止年度，一家聯營公司產生經營虧損且預期未來訂單不足。因此，管理層估計該投資的可收回金額低於其賬面值，並確認減值虧損人民幣16,531,000元(2024年：無)。

8 所得稅開支

(a) 開曼群島

本集團須按實體就產生自或源自本集團成員公司所在及經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收入或資本收益納稅。此外，在向股東支付股息時，開曼群島不徵收預扣稅。

(b) 英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）

本公司於英屬維爾京群島註冊成立的附屬公司獲豁免就來自外國的收入在英屬維爾京群島繳納所得稅。英屬維爾京群島不徵收預扣稅。

(c) 香港

當附屬公司於香港註冊成立時，該附屬公司須就於香港賺取的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。利得稅兩級制自2018年4月1日起生效，首2,000,000港元的應課稅利潤的稅率為8.25%，超過2,000,000港元的應課稅利潤的稅率為16.5%。向股東支付股息無需在香港繳納預扣稅。

(d) 美國

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司在美國有業務的附屬公司在美國適用的所得稅率為27.98%，為州和聯邦的混合稅率。

(e) 中國企業所得稅

企業所得稅（「**企業所得稅**」）撥備基於本集團在中國註冊成立的實體的估計應課稅利潤計提，並在考慮可從退款及津貼獲得的稅務優惠後按照中國相關法規計算。截至2025年及2024年12月31日止年度，中國企業所得稅稅率一般為25%。

本公司的若干中國附屬公司已根據相關稅務法規獲批為高新技術企業（「**高新技術企業**」），因此截至2025年及2024年12月31日止年度可享有15%的優惠企業所得稅率。

根據中國國家稅務總局頒佈的一項政策，自2018年起，從事研發活動的企業在確定當年應課稅利潤時，有權申請額外稅前扣除，金額為合資格研發開支的75%（「**加計扣除**」）。自2022年10月1日起，額外扣除比例增加至100%。

本公司的若干中國附屬公司獲授予「小型微利企業」資格。截至2025年及2024年12月31日止年度，符合資格的附屬公司可享有5%的所得稅優惠稅率。

(f) 中國預扣稅

根據中國全國人民代表大會頒佈的企業所得稅法，2008年1月1日後產生並須由中國外商投資企業向其為非居民企業的外國投資者支付的股息，須繳納10%的預扣稅，除非該外國投資者註冊成立的司法管轄區已與中國簽訂稅收協定，規定了不同的預扣安排。根據中國與香港之間的稅收安排，作為「實益擁有人」並直接持有中國居民企業25%或以上股權的合資格香港稅務居民可享有5%的經調減預扣稅率。本公司註冊成立地開曼群島與中國並無稅收協定。

根據會計指引，所有未分配盈利被假設轉移至母公司，並須繳納預扣稅。自2008年1月1日起，所有外商投資企業均須繳納預扣稅。如本集團有充分證據證明，未分派股息將用於再投資，而股息的匯出將被無限期推遲，則該假設可能會被推翻。本集團並無錄得任何股息預扣稅，原因是本集團於所呈列的任何年度內均無保留盈利。

本集團截至2025年及2024年12月31日止年度的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	4,991	4,980
遞延所得稅	14,308	—
所得稅開支	<u>19,299</u>	<u>4,980</u>

9 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司擁有人應佔虧損除以截至2025年及2024年12月31日止年度已發行普通股的加權平均數計算。

在釐定已發行普通股的加權平均數時，並未計及未歸屬的受限制股份及庫存股份。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(145,922)	(481,827)
已發行普通股加權平均數	461,546,498	434,594,019
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.32)</u>	<u>(1.11)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有攤薄性潛在普通股已轉換而計算。截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司有一類潛在普通股：授予僱員的基於股份的獎勵。由於本公司於截至2025年及2024年12月31日止年度錄得虧損，該等潛在普通股未計入每股虧損計算，因為計入該等普通股會具有反攤薄作用。因此，截至2025年及2024年12月31日止年度，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 貿易應收款項及應收票據

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項(附註(a))	616,919	410,611
應收票據(附註(b))	202,968	72,512
	<u>819,887</u>	<u>483,123</u>
減：信貸虧損撥備	(19,620)	(20,934)
	<u>800,267</u>	<u>462,189</u>

(a) 截至2025年及2024年12月31日，貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月以內	582,364	365,893
6個月至1年	16,940	17,924
1至2年	6,347	19,264
2年以上	11,268	7,530
	<u>616,919</u>	<u>410,611</u>
減：信貸虧損撥備	(19,620)	(20,934)
貿易應收款項淨額	<u>597,299</u>	<u>389,677</u>

(b) 應收票據的到期日期通常為6個月以內。

11 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行現金	252,393	277,869
初始期限為三個月內的定期存款	1,845,480	2,558,115
	<u>2,097,873</u>	<u>2,835,984</u>

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
美元	1,748,899	1,447,077
人民幣	338,573	415,011
港元	8,817	973,431
其他	1,584	465
	<u>2,097,873</u>	<u>2,835,984</u>

12 股息

截至2025年12月31日止年度，本公司概無支付或宣派股息（2024年：無）。

13 貿易應付款項

於2025年及2024年12月31日，貿易應付款項基於收到貨物及服務日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月以內	540,189	473,330
6個月至1年	3,861	307
1年以上	1,623	2,188
	<u>545,673</u>	<u>475,825</u>

14 或然事項

(a) 或然資產

本集團附屬公司深圳速騰已於2025年11月及12月就盜用商業機密及專利侵權向一家公司（「被告」）提起三項索賠，合共索賠人民幣91,000,000元。全部索賠已獲法院正式受理及立案。經征詢法律意見後，董事認為，該等訴訟的結果目前仍存在不確定性。截至2025年12月31日，由於相關金額能否收回取決於訴訟程序的結果，本集團的或然資產並未確認為應收款項。

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或然資產。

(b) 或然負債

截至2025年12月31日，本集團存在一項涉及人民幣20,500,000元索賠的或然負債，由被告於2025年12月就指稱侵犯專利權向深圳速騰提起。深圳速騰已拒絕承擔責任並就該訴訟進行抗辯。目前無法切實估計此索賠的潛在影響，但管理層評估該索賠不大可能產生重大負債。

截至2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

15 報告期後事項

(i) 於一家聯營公司的投資

於2026年1月，本集團及一名第三方投資者與一家聯營公司訂立股份認購協議，以收購聯營公司3.5%及1.5%的股權，代價分別為人民幣35,000,000元及人民幣15,000,000元。同日，本集團與另一名第三方訂立股份轉讓協議，以轉讓本集團於該聯營公司5%的股權，總現金代價為人民幣50,000,000元。

(ii) 於一家有限合夥企業的投資

於2026年2月，本集團與一家有限合夥企業訂立認購協議，以成為有限合夥人，並支付總代價人民幣36,900,000元。

購買、出售或贖回本公司上市證券或出售庫存股份

於報告期間及直至本公告日期，本公司於聯交所購回合共1,230,000股股份，總代價約為37.2百萬港元(不包括交易費用)。

截至2025年12月31日，已購回的12,268,200股股份尚未註銷，並由本公司作為庫存股份持有。於報告期間後及截至本公告日期，本公司目前無意使用或出售庫存股份。

除上述所披露者外，於報告期間及直至本公告日期，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回於聯交所上市的任何本公司證券，亦無出售任何本公司庫存股份。

報告期間後事項

除本公告所載合併財務資料附註15所披露者外，我們並不知悉自報告期間末至本公告日期期間有任何重大期後事項。

末期股息

董事會已議決不建議派付截至2025年12月31日止年度的末期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於實現高標準的企業管治，冀能保障股東利益。本公司企業管治的原則是促進有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強對全體股東的問責性。

上市規則附錄C1第2部分所載的企業管治守則自上市日期起適用於本公司。於報告期間，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

董事的證券交易

董事會已採納標準守則作為規範董事進行本公司證券交易的行為守則。應董事會作出之具體查詢，全體董事確認，彼等於報告期間均已遵守標準守則的條文。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記手續

股東週年大會謹定於2026年6月18日舉行。本公司將於適當時候按上市規則規定的方式刊發召開股東週年大會的通告。

為釐定出席股東週年大會並於會上表決之權利，本公司將於2026年6月15日至2026年6月18日（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，期間本公司任何股份過戶將不予登記。為符合出席股東週年大會並於會上表決之資格，所有填妥之過戶文件連同有關股票，必須不遲於2026年6月12日下午四時三十分前送達本公司香港股份登記分處卓佳證券登記有限公司（地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓）。

核數師的工作範圍

核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的合併資產負債表、合併全面收益表以及相關附註所列的數字與本集團截至2025年12月31日止年度經審核合併財務報表所列數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證委聘準則而執行的鑒證委聘工作，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對公告發表意見或鑒證結論。

審核委員會

審核委員會（由非執行董事朱曉蕊博士以及兩名獨立非執行董事劉民先生及吳育強先生組成）已審閱本集團於報告期間的合併財務報表。審核委員會亦已與高級管理層成員及核數師討論有關本公司所採納的會計政策及常規和內部監控事宜。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已登載於聯交所網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<https://www.robosense.ai/index>。本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告將於適當時候於上述聯交所網站及本公司網站刊載。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則以下詞彙具有下列涵義：

「ADAS」	指	先進司機輔助系統，協助司機駕駛及停泊的電子技術組合；亦指汽車工程師學會所定義的1至3級自動駕駛
「股東週年大會」	指	將於2026年6月18日舉行的股東週年大會或其任何續會
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「核數師」	指	本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所
「汽車整車廠」或 「整車廠」	指	汽車整車廠，於建造新車輛時組裝及安裝汽車零件
「董事會」	指	本公司董事會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「本公司」	指	速騰聚創科技有限公司，於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2498）
「一致行動人士確認書」	指	由邱純鑫博士、朱曉蕊博士及劉樂天先生於2023年4月21日訂立的一致行動人士確認書，以確認彼等自成為本集團相關成員公司的股東或董事（以較早者為準）起在行使本集團股東權利方面為一致行動人士
「董事」	指	本公司董事
「電動車」	指	用於運載乘客的電池電動車
「FPGA」	指	現場可編程門陣列，基於透過可編程互連線的可編程邏輯功能塊(CLB)矩陣的半導體器械
「全球發售」	指	本公司香港公開發售及國際發售，詳情載於招股章程
「本集團」或「我們」或 「速騰聚創」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區

「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則會計準則，包括國際會計準則理事會頒佈的準則、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的詮釋
「激光雷達」	指	一種利用光來測量物體距離或範圍的遙感方法
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2024年1月5日，為股份於聯交所主板上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「感知解決方案」	指	基於從相機、激光雷達或其他傳感器收集的信息提供感知能力的視覺、激光雷達或融合解決方案
「首次公開發售後股份激勵計劃」	指	本公司獲股東採納及批准並於2023年6月29日生效的首次公開發售後股份激勵計劃，其主要條款載於招股章程
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及作地區參考而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「優先股」	指	本公司的可轉換可贖回優先股，其於上市後全部轉換為普通股
「首次公開發售前股份激勵計劃A」	指	本公司獲當時股東採納及批准並於2021年12月30日生效的首次公開發售前股份激勵計劃，其主要條款載於招股章程
「首次公開發售前股份激勵計劃B」	指	本公司獲當時股東採納及批准並於2021年12月30日生效的首次公開發售前股份激勵計劃，其主要條款載於招股章程
「招股章程」	指	日期為2023年12月27日的招股章程，內容有關全球發售及上市
「報告期間」	指	截至2025年12月31日止年度
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股

「股東」	指	股份持有人
「SOC」	指	系統級芯片
「SOP」	指	開始量產，即產品從開發及測試階段過渡至製造及商業化，此時產品已準備好進行量產及交付
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「一級供應商」	指	直接向汽車整車廠提供部件或系統的公司
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美元，美利堅合眾國法定貨幣

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告包含本集團未經審核季度經營及財務資料。該等資料並不構成、代表或表明本集團總收入或財務表現的全貌，且本公告所載資料可能會有所變動及調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時，務須審慎行事。

為便於參考，於中國成立的公司及實體的中英文名稱均已載入本公告，倘有任何歧義，概以中文版本為準。本公告所載的若干金額及百分比數字已作四捨五入調整。任何表格或圖表中若出現總計數與所列金額總和不符，均為四捨五入所致。

承董事會命
速騰聚創科技有限公司
 董事會主席、執行董事兼首席科學家
邱純鑫博士

深圳，2026年3月25日

於本公告日期，執行董事為邱純鑫博士、劉樂天先生及邱純潮先生；非執行董事為朱曉蕊博士；及獨立非執行董事為劉民先生、吳育強先生及楊日昕女士。

本公告載有若干前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃基於本集團目前可獲得的資料或董事會當前的信念、預期及假設而作出。該等前瞻性陳述受風險、不明朗因素及其他非本公司所能控制的因素影響，可能令實際結果或業績與該等前瞻性陳述所明示或暗示的情況有重大差別。鑑於存在風險及不明朗因素，本公告中包含的前瞻性陳述不應被視為董事會或本公司對計劃和目標將實現的陳述，且股東及本公司投資者不應過分依賴該等陳述。