

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

SAINT BELLA

SAINT BELLA Inc.

聖貝拉有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2508)

正面盈利預告

本公告乃由聖貝拉有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及《證券及期貨條例》(香港法例第571章)第XIVA部的內幕消息條文(定義見上市規則)作出。

本公司董事會(「董事會」)欣然宣佈，基於對本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度(「報告期」)未經審核綜合管理賬目的初步審閱及現時可得資料，本集團預期將錄得以下業績：

- (i) 報告期的收入將不低於人民幣1,035百萬元，較二零二四年同期增長不低於30%；及報告期本集團的管理規模總收入(包含本集團受託管理月子中心)合計將不低於人民幣1,126百萬元，較二零二四年同期增長將不低於30%；
- (ii) 報告期的經調整淨利潤(不考慮向投資者發行的金融工具公允價值變動、以股份為基礎的付款開支及上市開支影響)將不低於人民幣120百萬元，較二零二四年同期增長不低於183%；及
- (iii) 報告期的淨利潤將不低於人民幣406百萬元，而二零二四年同期錄得淨虧損人民幣543百萬元。

董事會認為，報告期內業績顯著改善主要歸因於以下因素：

1. 品牌效應與市場滲透：本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市後，品牌知名度和影響力顯著增強，並持續轉化為市場號召力，在夯實中國一線、新一線市場領導地位的同時，加速滲透核心二線城市及省會城市，提升本集團一二線城市市場份額；
2. 門店整合與高效運營：透過收購部分已實現盈利的管理門店，加速優化及整合資源，促進自營門店及受託管理門店收入的協同增長；
3. 規模效應與成本攤薄：業務規模提升帶來毛利的同比增長，通過月子引流的高質量客戶帶來高利潤率的全生命周期業務快速增長，疊加上集團費用率的攤薄，共同驅動利潤率進一步增長；及
4. AI技術賦能效率提升：持續強化業務的數字化管理，通過AI賦能業務運營管理，推動經營效率持續提升。

截至本公告日期，本集團仍在落實報告期內的審計程序。本公告所載資料僅為董事會基於現時可得資料的初步評估，並未經核數師或董事會審計委員會審閱，可能需在進一步審閱後作出調整。股東及潛在投資者務請細閱本集團預計於二零二六年三月底前發佈的報告期年度業績公告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎決策。

承董事會命
聖貝拉有限公司
董事會主席、執行董事兼首席執行官
向華先生

香港，二零二六年二月五日

截至本公告日期，董事會包括執行董事向華先生及獨立非執行董事伍淑清女士、*Rainer Josef Bürkle*先生及沈觀賢先生。