

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUOQUAN FOOD (SHANGHAI) CO., LTD.

鍋圈食品(上海)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2517)

自願公告

二零二六年第一季度最新業務情況

本公告由鍋圈食品(上海)股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願刊發，旨在告知本公司股東(「股東」)及潛在投資者本集團最新業務更新。

本公司董事會(「董事會」)謹此知會股東及潛在投資者，根據本集團現時可得資料所作出之初步評估，本集團深入貫徹「社區央廚」的戰略，持續開拓即時零售門店網絡，通過線上線下的有機結合，為消費者提供「鍋圈閃購」的購物體驗。於二零二六年第一季度淨新增門店192家，截至二零二六年三月三十一日的門店總數達到11,758家。相較截至二零二五年三月三十一日的門店數量10,121家，淨增加1,637家。於二零二六年第一季度，鄉鎮市場淨新增門店113家，截至二零二六年三月三十一日的鄉鎮市場門店總數達到3,123家。本集團繼續深耕「在家吃就鍋圈」的品牌心智，得益於(i)借助多樣化的套餐產品組合，通過多渠道多場景的佈局，門店線上線下有機結合的銷售方式，(ii)現有社區門店向大店模式戰略升級的穩步推進，(iii)本集團區域化運營為核心的組織進化，一線運營人員的戰鬥力得到進一步激發，本集團於二零二六年第一季度錄得收入(未經審核或審閱)約人民幣2,200百萬元至人民幣2,300百萬元，較二零二五年第一季度同比增長約31.3%至37.2%；得益於本集團收入的增長，經營效能穩中有升，疊加本集團於二零二六年第一季度收到的政府補助同比有所增加，本集團於二零二六年第一季度錄得核心經營利潤^{附註}(未經審核或審閱)約人民幣185百萬元至人民幣205百萬元，較二零二五年第一季度同比增長約45.3%至61.0%。

附註：

核心經營利潤並非國際財務報告準則計量，為就(i)非上市可轉換可贖回優先股的公允價值變動損益；及(ii)香港大埔火災救援捐贈做出調整後的淨利潤。

本公告所載資料僅基於本公司對本集團現時可得信息的初步評估作出，此等資料未經本公司核數師審核或審閱，本公告內的資料亦可能會修改或調整。股東及潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
鍋圈食品(上海)股份有限公司
楊明超先生
董事會主席、執行董事兼首席執行官

香港，二零二六年四月十四日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事楊明超先生、孟先進先生、安浩磊先生、羅娜女士及楊童雨女士；非執行董事劉錚錚先生；獨立非執行董事曾曉松先生、郁昉瑾女士、李劍峰先生及施康平先生；職工董事鄭敏女士。