

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2022年第一季 未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈截至2022年3月31日止第一季度的未經審計財務業績(「2022年第一季度業績」)。2022年第一季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及我們的網站ir.autohome.com.cn閱覽。

承董事會命
汽車之家
董事、主席及首席執行官
龍泉

香港，2022年5月24日

於本公告日期，本公司董事會包括董事龍泉先生、魯俊先生、肖京博士及劉錚先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2022年 第一季度未經審計財務業績

北京，2022年5月24日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2022年3月31日止第一季度未經審計財務業績。

2022年第一季度業績摘要¹

- 淨收入總額為人民幣1,471.3百萬元(232.1百萬美元)，去年同期為人民幣1,841.6百萬元。
- 歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣318.2百萬元(50.2百萬美元)，去年同期為人民幣704.3百萬元。歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣307.5百萬元(48.5百萬美元)，去年同期為人民幣633.8百萬元。
- 歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣437.5百萬元(69.0百萬美元)，去年同期為人民幣735.1百萬元。
- 股票回購：截至2022年5月20日，公司已回購1,574,674股美國存託股，共計約43.9百萬美元。
- 委任新首席財務官：2022年5月6日，公司董事會任命曾岩先生為公司首席財務官，即日生效。

1 本公司的報告貨幣為人民幣(「人民幣」)。本新聞稿中披露的美元金額(「美元」)僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2022年3月31日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.3393元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2. 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家董事會主席兼首席執行官龍泉先生表示：「今年年初以來，中國多個城市疫情出現反覆，影響了包括汽車在內的大部分行業。儘管宏觀環境充滿挑戰，但公司第一季度開局表現仍十分穩健，總收入為人民幣14.7億元，超過市場預期，並繼續保持良好的盈利能力和較高的利潤率水平。我們相信，穩健的財務狀況和強勁的現金流可以支持汽車之家在不確定的市場環境中專注於長期發展；同時，我們憑藉健康的資產負債表和充裕的現金儲備繼續實施股票回購計劃和股息政策。在本季度，我們通過提供更豐富的視頻和直播內容顯著充實了我們的內容品類，並通過優化界面佈局和改善用戶體驗等功能升級了我們的新能源汽車(「NEV」)平台。這些舉措卓有成效地增強了汽車之家內容生態的繁榮發展，同時為用戶帶來更好的使用體驗，吸引了廣大用戶的關注。根據QuestMobile的數據，在2022年3月，我們的全景生態平均日活躍用戶同比增長了7.5%，達到4,521萬，進一步鞏固了我們在汽車媒體領域的領先地位。此外，2022年第一季度，新能源汽車品牌收入較去年同期飆升156.1%。數據產品方面，選擇使用更多數據產品的經銷商客戶群日益擴大，這一持續上升的勢頭也令我們倍感鼓舞。我們相信，依託公司強大的網絡效應、領先的創新能力和富有遠見的管理團隊，汽車之家所取得的種種進展將進一步夯實我們的生態平台，助力我們面向未來捕獲新的發展機遇。」

「此外，我們很高興地歡迎曾岩先生加入汽車之家，擔任首席財務官。曾岩先生在資本市場擁有超過20年的經驗，曾在多個美國和香港上市公司擔任高級管理職位，包括樂信、合興集團、文思信息、美國通用電氣等。我們相信他豐富的經驗、技能和領導能力將是公司的寶貴資產，並將推動汽車之家實現下一階段的增長。」龍先生說道。

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「我很高興加入汽車之家的高級管理團隊，並期待為公司的長遠發展貢獻自己的一份力量。2022年第一季度，我們的業績大幅超出預期。來自新能源汽車品牌的收入和二手車業務收入的同比增速都超過了市場銷量增速水平，彰顯出我們的價值主張以及行業對我們創新產品的渴求。展望未來，我們在維持高質量增長標準的同時，將繼續著眼長期業務佈局進行戰略投資，保持走在創新的最前沿。我們相信，憑藉公司扎實穩健的業務基盤、強勁的資產負債表和充足的現金儲備，汽車之家具備實現可持續增長的有利條件，並會為股東創造長期價值。」

2022年第一季度未經審計財務業績

淨收入

2022年第一季度淨收入為人民幣1,471.3百萬元(232.1百萬美元)，去年同期為人民幣1,841.6百萬元。

- 2022年第一季度**媒體服務**收入為人民幣266.8百萬元(42.1百萬美元)，去年同期為人民幣604.8百萬元。媒體服務收入較去年同期下降，主要由於持續的芯片短缺和2022年中國一些城市受到新冠疫情的影響導致平均每車企廣告主貢獻收入有所減少。
- 2022年第一季度**線索服務**收入為人民幣708.2百萬元(111.7百萬美元)，去年同期為人民幣697.6百萬元。
- 2022年第一季度**在線營銷及其他**收入為人民幣496.3百萬元(78.3百萬美元)，去年同期為人民幣539.1百萬元。在線營銷及其他收入較去年同期下降主要由於2022年中國的一些城市受到新冠疫情的影響。

營業成本

2022年第一季度營業成本為人民幣255.0百萬元(40.2百萬美元)，去年同期為人民幣243.1百萬元。2022年第一季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣3.5百萬元(0.5百萬美元)，去年同期為人民幣6.8百萬元。

營業費用

2022年第一季度營業費用總額為人民幣1,084.1百萬元(171.0百萬美元)，去年同期為人民幣1,115.8百萬元。

- 2022年第一季度**銷售及市場**費用為人民幣592.3百萬元(93.4百萬美元)，去年同期為人民幣682.6百萬元，同比下降主要由於推廣投放減少。2022年第一季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣8.4百萬元(1.3百萬美元)，去年同期為人民幣11.1百萬元。
- 2022年第一季度**一般及管理**費用為人民幣136.6百萬元(21.5百萬美元)，去年同期為人民幣128.6百萬元。2022年第一季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣16.1百萬元(2.5百萬美元)，去年同期為人民幣7.6百萬元。
- 2022年第一季度**研發**費用為人民幣355.2百萬元(56.0百萬美元)，去年同期為人民幣304.6百萬元。同比上升主要由於數字化產品相關的研發活動的投入的增加。2022年第一季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣12.9百萬元(2.0百萬美元)，去年同期為人民幣28.3百萬元。

營業利潤

2022年第一季度營業利潤為人民幣241.2百萬元(38.1百萬美元)，去年同期為人民幣566.6百萬元。

所得稅費用

2022年第一季度所得稅費用為人民幣8.0百萬元(1.3百萬美元)，去年同期為人民幣65.0百萬元。同比下降主要由於公司2022年取得了按照5%繳納股息預提所得稅的稅收優惠。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2022年第一季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣318.2百萬元(50.2百萬美元)，去年同期為人民幣704.3百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第一季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣307.5百萬元(48.5百萬美元)，去年同期為人民幣633.8百萬元。2022年第一季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.61元(0.10美元)及人民幣0.61元(0.10美元)，去年同期分別為人民幣1.31元及人民幣1.31元。2022年第一季度基本和攤薄每股美國存託股(ADS)淨利潤分別為人民幣2.44元(0.38美元)及人民幣2.44元(0.38美元)，去年同期分別為人民幣5.24元及人民幣5.22元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2022年第一季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣437.5百萬元(69.0百萬美元)，去年同期為人民幣735.1百萬元。2022年第一季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.87元(0.14美元)及人民幣0.87元(0.14美元)，去年同期分別為人民幣1.52元及人民幣1.51元。2022年第一季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.47元(0.55美元)及人民幣3.47元(0.55美元)，去年同期分別為人民幣6.08元及人民幣6.06元。

資產負債表及現金流量

截至2022年3月31日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣202.7億元(3,197.3百萬美元)。2022年第一季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣496.2百萬元(78.3百萬美元)。

員工

截至2022年3月31日，公司員工總計5,715名，其中包括天天拍車(「TTP」)員工2,179名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2022年5月24日星期二早上8:00時(北京時間2022年5月24日晚上8:00時)召開業績電話會議。

業績電話會議的撥入號碼如下：

美國： +1-855-824-5644
中國香港： +852-3027-6500
中國內地： 8009-880-563/400-821-0637
英國： 0800-026-1542
國際： +1-646-722-4977
參會密碼： 49039262#

有意參加者請在會議開始前10分鐘撥入並輸入參會密碼。

電話會議回放如下，將保留至2022年5月31日：

美國： +1-646-982-0473
國際： +61-2-8325-2405
參會密碼： 520001867#

同時，公司投資者關係網站<http://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，並提供回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在讓每一個消費者知車、懂車、愛車。汽車之家為汽車消費者提供原創內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。汽車之家運營的全功能線上交易平台「車商城」，助力汽車製造商及經銷商促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：www.autohome.com.cn。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭陳述中做出前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中以及香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、天天拍車的少數股東承擔的部分損益調整（從2021年第一季度開始，包括投資天天拍車可轉換債券相關的利息收入，該收入在合併中已抵銷）、某個理財產品的投資虧損（該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分），權益法投資的淨損益，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股美國存託股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以美國存託股的基本和攤薄加權平均數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

中國：

Autohome Inc.

投資者關係部

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

The Piacente Group, Inc.

Jenny Cai

電話：+86-10-6508-0677

電郵：autohome@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：autohome@tpg-ir.com

AUTOHOME INC.
簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股份數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2021	2022	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
淨收入			
媒體服務	604,824	266,802	42,087
線索服務	697,634	708,204	111,716
在線營銷及其他	539,123	496,286	78,287
淨收入總額	1,841,581	1,471,292	232,090
營業成本	(243,123)	(255,017)	(40,228)
毛利潤	1,598,458	1,216,275	191,862
營業費用			
銷售及市場費用	(682,633)	(592,254)	(93,426)
一般及管理費用	(128,625)	(136,562)	(21,542)
研發費用	(304,551)	(355,247)	(56,039)
營業費用總額	(1,115,809)	(1,084,063)	(171,007)
其他淨收益	83,985	109,024	17,199
營業利潤	566,634	241,236	38,054
利息收入及投資收益，淨額	129,703	90,768	14,318
權益法投資的虧損，淨額	(197)	(26,229)	(4,138)
稅前利潤	696,140	305,775	48,234
所得稅費用	(65,033)	(8,040)	(1,268)
淨利潤	631,107	297,735	46,966
歸屬於少數股東權益的淨虧損	73,182	20,513	3,236
歸屬於汽車之家的淨利潤	704,289	318,248	50,202
夾層權益增值	(327,073)	(30,876)	(4,871)
少數股東承擔的夾層權益增值	256,583	20,118	3,174
歸屬於普通股股東的淨利潤	633,799	307,490	48,505
普通股每股淨利潤			
基本	1.31	0.61	0.10
攤薄	1.31	0.61	0.10
每股美國存託股份淨利潤			
(一股美國存託股份相當於四股普通股)			
基本	5.24	2.44	0.38
攤薄	5.22	2.44	0.38
用於計算歸屬於普通股股東的			
每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	483,498,580	504,448,800	504,448,800
攤薄	485,207,380	504,709,220	504,709,220

AUTOHOME INC.
通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股份數據除外)

	截至3月31日止三個月		
	2021	2022	
	人民幣 (未經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
歸屬於汽車之家的淨利潤	704,289	318,248	50,202
加：所得稅費用	65,033	9,381	1,480
加：固定資產折舊	50,694	57,228	9,027
加：無形資產攤銷	2,969	10,837	1,709
EBITDA	822,985	395,694	62,418
加：股權激勵費用	53,837	40,861	6,446
經調整EBITDA	876,822	436,555	68,864
歸屬於汽車之家的淨利潤	704,289	318,248	50,202
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	1,139	10,722	1,691
加：股權激勵費用	53,837	40,861	6,446
加：某理財產品投資虧損 ³	—	54,420	8,585
加：權益法投資的虧損，淨額	197	26,229	4,138
加：天天拍車的部分少數股東權益調整	(24,370)	—	—
加：調節項的稅費影響	(36)	(12,947)	(2,042)
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	735,056	437,533	69,020
歸屬於汽車之家的淨利潤	704,289	318,248	50,202
淨利潤率	38.2%	21.6%	21.6%
經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤	735,056	437,533	69,020
經調整淨利潤率	39.9%	29.7%	29.7%
經調整普通股每股淨利潤			
基本	1.52	0.87	0.14
攤薄	1.51	0.87	0.14
經調整每股美國存託股份淨利潤 (一股美國存託股份相當於四股普通股)			
基本	6.08	3.47	0.55
攤薄	6.06	3.47	0.55
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	483,498,580	504,448,800	504,448,800
攤薄	485,207,380	504,709,220	504,709,220

3 某理財產品的投資虧損來自於一個已經逾期的理財產品，其2022年3月31日的公允價值小於初始投資金額，2022年第一季度的公允價值變動虧損記入「利息收入及投資收益，淨額」。該虧損與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至 12月31日	截至3月31日	
	2021	2022	
	人民幣 (經審計)	人民幣 (未經審計)	美元 (未經審計)
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	4,236,501	2,786,456	439,553
受限制現金	89,855	87,740	13,841
短期投資	16,496,267	17,482,251	2,757,757
應收賬款淨值	2,139,471	1,570,959	247,813
應收關聯方款項(流動)	83,376	53,882	8,500
預付費用及其他流動資產	280,248	434,998	68,619
流動資產總額	23,325,718	22,416,286	3,536,083
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,200	5,200	820
物業及設備淨值	381,496	342,241	53,987
商譽及無形資產淨值	4,428,822	4,409,042	695,509
長期投資	70,720	444,491	70,117
遞延稅項資產	176,138	176,083	27,776
應收關聯方款項(非流動)	7,529	11,319	1,786
其他非流動資產	133,383	147,434	23,257
非流動資產總額	5,203,288	5,535,810	873,252
資產總額	28,529,006	27,952,096	4,409,335
負債及股東權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,044,597	1,740,108	274,496
預收款項	123,370	108,913	17,181
遞延收入	1,553,013	1,692,177	266,934
應付所得稅	233,342	150,396	23,724
應付關聯方款項	31,897	19,697	3,107
流動負債總額	3,986,219	3,711,291	585,442
非流動負債			
其他負債	28,619	46,428	7,326
遞延所得稅負債	576,798	517,389	81,616
非流動負債總額	605,417	563,817	88,942
負債總額	4,591,636	4,275,108	674,384
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,468,029	1,498,904	236,446
股東權益			
汽車之家股東權益總額	22,754,419	22,503,791	3,549,886
少數股東權益	(285,078)	(325,707)	(51,381)
股東權益總額	22,469,341	22,178,084	3,498,505
負債、夾層權益及股東權益總額	28,529,006	27,952,096	4,409,335