

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

AuGroup (SHENZHEN) Cross-Border Business Co., Ltd.

傲基（深圳）跨境商務股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

（股份代號：2519）

截至2025年12月31日止年度業績公告

傲基（深圳）跨境商務股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至2025年12月31日止年度之綜合業績：

財務摘要				
單位：人民幣千元				
	2025年	2024年	截至12月31日止年度	
			2023年	2022年
收入	13,698,738	10,709,648	8,682,977	7,100,230
毛利	3,608,170	3,297,130	2,993,690	2,479,049
除稅前利潤	189,340	630,643	639,908	232,002
年內利潤	152,586	521,196	520,101	223,169
本公司擁有人應佔年內利潤	161,139	504,299	532,010	219,054
單位：人民幣千元				
於12月31日				
	2025年	2024年	2023年	2022年
資產				
非流動資產	4,137,579	4,011,030	2,031,731	2,226,484
流動資產	5,997,382	4,768,520	3,145,796	2,731,460
總資產	10,134,961	8,779,550	5,177,527	4,957,944
負債				
非流動負債	2,968,541	2,994,458	1,100,888	972,055
流動負債	4,013,762	2,675,779	1,803,872	2,204,371
總負債	6,982,303	5,670,237	2,904,760	3,176,426

	於12月31日			
	2025年	2024年	2023年	2022年
權益				
權益總額	3,152,658	3,109,313	2,272,767	1,781,518
本公司擁有人應佔權益	3,132,425	3,079,521	2,262,194	1,762,512
權益及負債總額	10,134,961	8,779,550	5,177,527	4,957,944

綜合損益及其他綜合收益表
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	13,698,738	10,709,648
銷售成本		(10,090,568)	(7,412,518)
毛利		3,608,170	3,297,130
其他收入		61,352	50,567
預期信貸虧損模式（「預期信貸虧損」） 下的減值虧損，扣除撥回		(20,723)	(8,308)
其他收益及虧損		(49,624)	67,662
銷售開支		(2,513,097)	(2,071,846)
行政開支		(445,956)	(390,297)
研發開支		(182,127)	(130,016)
其他開支		(19,000)	(15,933)
上市開支		–	(42,354)
應佔按權益法入賬的投資業績		14,705	(3,507)
融資成本		(264,360)	(122,455)
除稅前利潤		189,340	630,643
所得稅開支	5	(36,754)	(109,447)
年內利潤		152,586	521,196
年內其他全面收入／（開支）			
其後不會重新分類至損益的項目：			
按公允價值計入其他全面收入 （「按公允價值計入其他全面收入」） 的權益工具投資的公允價值變動		32,139	(95,104)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其後可能會重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(1,916)	(2,211)
分佔按權益法入賬的投資業績的其他全面 收入，扣除相關所得稅		<u>424</u>	<u>899</u>
		<u>(1,492)</u>	<u>(1,312)</u>
年內其他全面收入（開支）		<u><u>30,647</u></u>	<u><u>(96,416)</u></u>
年內全面收入總額		<u><u>183,233</u></u>	<u><u>424,780</u></u>
以下人士應佔年內利潤（虧損）：			
本公司擁有人		161,139	504,299
非控股權益		<u>(8,553)</u>	<u>16,897</u>
		<u><u>152,586</u></u>	<u><u>521,196</u></u>
以下人士應佔年內全面收入（開支）總額：			
本公司擁有人		192,792	409,340
非控股權益		<u>(9,559)</u>	<u>15,440</u>
		<u><u>183,233</u></u>	<u><u>424,780</u></u>
每股盈利			
— 基本及攤薄（人民幣）	7	<u><u>0.39</u></u>	<u><u>1.29</u></u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		889,331	728,140
使用權資產		2,693,033	2,769,803
無形資產		10,173	26,034
按權益法入賬的投資		121,619	72,257
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融資產		118,608	9,075
按公允價值計入其他全面收入的權益工具		56,742	101,825
遞延稅項資產		196,680	209,986
融資租賃應收款項		51,393	61,421
質押銀行存款		–	20,200
收購物業、廠房及設備的按金		–	2,289
原到期日超過三個月的銀行存款		–	10,000
		<u>4,137,579</u>	<u>4,011,030</u>
非流動資產總值			
流動資產			
存貨		1,627,440	1,445,386
貿易應收款項	8	1,560,190	1,269,396
合約資產		31,366	22,290
預付款項及其他應收款項		532,695	399,761
按公允價值計入損益的金融資產		101,790	23,263
融資租賃應收款項		20,708	14,007
質押銀行存款		500,067	230,665
原到期日超過三個月的銀行存款		10,000	–
現金及現金等價物		1,613,126	1,363,752
		<u>5,997,382</u>	<u>4,768,520</u>
流動資產總值			

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	1,854,820	1,523,741
應付稅項		22,978	24,781
銀行借款	10	1,555,416	716,626
租賃負債		366,623	231,345
合約負債		147,225	155,003
退款負債		66,700	24,283
		<u>4,013,762</u>	<u>2,675,779</u>
流動負債總額			
		<u>4,013,762</u>	<u>2,675,779</u>
流動資產淨值		<u>1,983,620</u>	<u>2,092,741</u>
總資產減流動負債		<u>6,121,199</u>	<u>6,103,771</u>
非流動負債			
銀行借款	10	239,518	257,174
租賃負債		2,729,023	2,737,284
		<u>2,968,541</u>	<u>2,994,458</u>
非流動負債總額			
		<u>2,968,541</u>	<u>2,994,458</u>
資產淨值		<u>3,152,658</u>	<u>3,109,313</u>
資本及儲備			
股本		415,206	415,206
儲備		2,717,219	2,664,315
		<u>3,132,425</u>	<u>3,079,521</u>
本公司擁有人應佔權益			
非控股權益		20,233	29,792
		<u>3,152,658</u>	<u>3,109,313</u>
權益總額		<u>3,152,658</u>	<u>3,109,313</u>

綜合財務報表附註

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

傲基(深圳)跨境商務股份有限公司(前稱深圳市傲基電子商務股份有限公司及傲基科技股份有限公司)(「本公司」)為一家在中國註冊成立的有限責任股份公司。其最終控股方為陸海傳先生(「陸先生」)(亦為本公司聯合創始人、董事長、執行董事兼首席執行官)以及迺會越先生(「迺先生」)(亦為本公司聯合創始人、副董事長、執行董事兼首席財務官)。本公司註冊辦事處及主要營業地點的相關地址於本年報公司資料一節披露。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)的主要活動為(i)銷售商品及(ii)提供物流解決方案，當中包括倉儲服務、快遞及貨運服務以及相關增值服務。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列示，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用國際財務報告準則會計準則新訂及修訂本

本年度強制生效的國際財務報告準則會計準則修訂本

於本年度，本集團已首次應用以下於本集團2025年1月1日開始的年度期間強制生效由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則修訂本，以編製綜合財務報表：

國際會計準則第21號修訂本 *缺乏可交換性*

於本年度應用國際財務報告準則會計準則修訂本，並無對本集團即期及過往年度的財務狀況及表現，及／或此等綜合財務報表所載的披露產生重大影響。

已刊發但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團並未提前應用下列已刊發但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際會計準則第21號修訂本 *換算為惡性通貨膨脹的呈列貨幣³*

國際財務報告準則第9號及國際
財務報告準則第7號修訂本 *金融工具分類及計量的修訂²*

國際財務報告準則第9號及國際
財務報告準則第7號修訂本 *依賴自然條件的電力合約²*

國際財務報告準則第10號及國際
會計準則第28號修訂本 *投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產¹*

國際財務報告準則會計準則修訂本 *國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷²*

國際財務報告準則第18號 *財務報表的呈列及披露³*

- 1 本集團於待確定日期或之後開始的年度期間生效
- 2 本集團於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效
- 3 本集團於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

除下述新訂國際財務報告準則會計準則外，本公司董事預期在可預見的未來應用國際財務報告準則會計準則的所有其他新訂及修訂本對本集團的綜合財務報表不會產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的呈列及披露

國際財務報告準則第18號*財務報表的呈列及披露*載列有關財務報表呈列及披露的規定，並將取代國際會計準則第1號*財務報表的呈列*。此新國際財務報告準則會計準則，在延續國際會計準則第1號多項規定的同時，引入了在損益表中呈列特定類別和定義小計的新要求；於財務報表附註中披露管理層界定的表現計量(MPMs)，並改善於財務報表中披露的資料匯總及分解。此外，部分國際會計準則第1號條文已移轉至國際會計準則第8號*會計政策、會計估計變動及錯誤*（該準則標題將於國際財務報告準則第18號生效時變更為*財務報表編製基準*）及國際財務報告準則第7號。國際會計準則第7號*現金流量表*及國際會計準則第33號*每股收益*亦已作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。國際財務報告準則第18號要求追溯應用，並設有特定的過渡規定。應用新準則預期將不會就確認及計量對本集團的財務表現及狀況產生重大影響。然而，預期會影響綜合損益表的架構及呈列。

3. 綜合財務報表的編製基準

綜合財務報表乃根據由國際會計準則理事會發出的國際財務報告準則會計準則編製。就編製綜合財務報表而言，倘合理預期有關資料影響主要使用者的決定，則該等資料被視為重大資料。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所所有公司證券上市規則（「上市規則」）及香港《公司條例》規定的適用披露。

綜合財務報表乃於各報告期末按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公允價值計量除外，詳見下文會計政策。

歷史成本一般基於為換取貨品及服務而支付代價的公允價值釐定。

公允價值為於計量日期於市場參與者之間的有序交易中因出售資產而收取或因轉讓負債而支付的價格，不論該價格是否直接觀察可得或使用另一種估值技術估計。就估計資產或負債的公允價值而言，本集團經考慮市場參與者於計量日期為該資產或負債進行定價時所考慮有關資產或負債的特徵。在該等綜合財務報表中，用於計量及／或披露的公允價值均在此基礎上予以釐定，但屬於國際財務報告準則第2號*以股份為基礎的付款*範圍內的以股份為基礎的付款交易、根據國際財務報告準則第16號*租賃*（「國際財務報告準則第16號」）列賬的租賃交易及與公允價值部分類似但並非公允價值的計量（例如國際會計準則第2號*存貨*內的可變現淨值或國際會計準則第36號*資產減值*（「國際會計準則第36號」）的使用價值）除外。

4. 收入及經營分部

(i) 分拆客戶合約收入

貨物或服務類型

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
家具家居及家用電器類產品	7,610,977	6,740,016
電動工具類產品	1,061,689	741,733
其他產品(附註)	909,175	786,443
物流解決方案	4,116,897	2,441,456
	13,698,738	10,709,648

附註：其他產品主要包括消費電子類、母嬰類產品等。

銷售渠道

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銷售貨物的收入		
— 透過第三方電商平台	8,686,819	7,410,840
— 透過其他渠道(附註)	895,022	857,352
	9,581,841	8,268,192
物流解決方案	4,116,897	2,441,456
總計	13,698,738	10,709,648

附註：其他渠道指線下渠道。

(ii) 經營分部

就資源分配及分部表現評估而言，向主要經營決策者(「主要經營決策者」)本公司執行董事及實益股東陸先生及迓先生報告的資料集中於交付或提供的貨物或服務類型。

具體而言，本集團在國際財務報告準則第8號經營分部下的經營及報告分部如下：

1. 銷售貨物
2. 物流解決方案

以下為本集團按報告分部劃分的收入及業績分析：

截至2025年12月31日止年度

	銷售貨物 人民幣千元	物流 解決方案 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入	9,581,841	4,116,897	-	13,698,738
分部間銷售	-	1,764,844	(1,764,844)	-
分部利潤	<u>894,538</u>	<u>230,429</u>	<u>(29,894)</u>	<u>1,095,073</u>
應佔按權益法入賬的投資業績				14,705
其他收入				61,352
其他收益及虧損				(49,624)
融資成本				(264,360)
未分配企業開支				<u>(667,806)</u>
本集團稅前利潤				<u><u>189,340</u></u>

截至2024年12月31日止年度

	銷售貨物 人民幣千元	物流 解決方案 人民幣千元	對銷 人民幣千元	綜合 人民幣千元
分部收入	8,268,192	2,441,456	-	10,709,648
分部間銷售	-	599,063	(599,063)	-
分部利潤	<u>931,969</u>	<u>297,468</u>	<u>(4,153)</u>	<u>1,225,284</u>
應佔按權益法入賬的投資業績				(3,507)
其他收入				50,567
其他收益及虧損				67,662
融資成本				(122,455)
未分配企業開支				<u>(586,908)</u>
本集團稅前利潤				<u><u>630,643</u></u>

地理信息

本集團的非流動資產（不包括以資產地理位置劃分的金融工具及遞延稅項資產）及詳情呈列如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
中國	893,779	798,327
美國	2,681,749	2,749,331
德國	65,004	50,850
其他亞洲國家	73,624	15
	<u>3,714,156</u>	<u>3,598,523</u>

各經營分部的會計政策和本集團會計政策一致。分部利潤為各分部所得利潤，惟中央管理成本、上市開支、董事酬金、應佔使用權益法入賬投資業績、其他收益及虧損、其他收入及融資成本不予分配。此為分配資源和評估業績向主要經營決策者報告的判定。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決策。由於主要經營決策者並無就資源分配及表現評估定期審閱分部資產、分部負債及其他分部信息，故並無呈列該等資料的分析。

5. 所得稅開支

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期稅項：		
香港	10,924	8,828
中國企業所得稅	3,903	7,956
美國	14,979	12,797
過往年度撥備不足（超額撥備）：		
香港	125	6,076
中國企業所得稅	(1,573)	599
美國	1	(14,421)
遞延稅項	<u>8,395</u>	<u>87,612</u>
所得稅開支	<u>36,754</u>	<u>109,447</u>

本集團於若干司法權區營運，而該等司法權區的支柱二規則已生效／制定但尚未生效。然而，經考慮管理層根據支柱二規則作出的最佳估計的若干調整後，本集團在其經營所在的所有司法權區的估計實際稅率均高於15%，因此本集團管理層毋須根據支柱二規則繳納補足稅。

6. 股息

於截至2025年12月31日止年度，已向本公司擁有人宣派及派付每股普通股人民幣0.25元的特別股息。截至2025年12月31日止年度已宣派及派付的特別股息總金額為人民幣103,801,000元(2024年：無)。

報告期末後，本公司董事建議不派付任何股息，並須待股東於應屆股東大會上批准。

7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算得出：

盈利數字乃按下列各項計算：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本公司擁有人就本年度每股利潤應佔的基本及攤薄盈利	<u>161,139</u>	<u>504,299</u>

股份數量

	2025年	2024年
就每股基本及攤薄盈利加權平均普通股數(附註)	<u>412,108,620</u>	<u>389,733,994</u>

附註：就計算每股基本盈利而言，本公司已發行股份總數中不包括附有書面認沽購股權並要求本公司無條件回購並於截至2024年12月31日止年度回購的內資股合共1,554,000股。

截至2025年12月31日止年度，本公司已回購4,219,200股股份作為根據股份獎勵信託計劃持有的股份，就計算每股基本盈利而言，有關股份不包括在已發行股份總數中。

就要求本公司購回本公司股份的書面認沽購股權而言，其於截至2024年12月31日止年度對每股盈利的計算並無重大攤薄影響。

8. 貿易應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自第三方的貿易應收款項	1,611,740	1,311,157
減：信貸虧損準備	(51,550)	(41,761)
	<u>1,560,190</u>	<u>1,269,396</u>

於2024年1月1日，應收本集團客戶合約款項為人民幣807,469,000元。

本集團向其貿易客戶授出介乎10天至90天不等的信貸期。

貿易應收款項賬齡乃根據貨品轉讓或開具發票日期（與各自的收入確認日期相若）編製，如下所示：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90天	1,409,084	1,187,111
91至180天	97,859	43,820
181至365天	19,719	11,174
超過365天	33,528	27,291
	<u>1,560,190</u>	<u>1,269,396</u>

9. 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項來自		
— 第三方	1,572,026	1,396,100
— 聯營公司	9,640	2,348
	<u>1,581,666</u>	<u>1,398,448</u>
應付票據	116,508	39,996
	<u>1,698,174</u>	<u>1,438,444</u>
應計僱員福利	65,030	52,355
其他應付稅項	9,838	5,413
存款	13,779	10,995
應計發行成本／上市開支	—	8,116
其他	67,999	8,418
	<u>1,854,820</u>	<u>1,523,741</u>

以下為報告期末根據發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析。

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
0至90天	1,646,626	1,338,704
91至180天	36,871	84,059
181至365天	10,179	6,580
超過365天	4,498	9,101
	<u>1,698,174</u>	<u>1,438,444</u>

10. 銀行借款

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行貸款		
— 有擔保	772,930	377,649
— 無擔保	1,022,004	596,151
	<u>1,794,934</u>	<u>973,800</u>

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應償還銀行借款的賬面金額*：		
— 一年內	1,555,416	716,626
— 一年以上但不超過兩年	239,518	17,852
— 兩年以上但不超過五年	—	239,322
	<u>1,794,934</u>	<u>973,800</u>
減：流動負債項下一年內到期的金額	<u>(1,555,416)</u>	<u>(716,626)</u>
非流動負債項下列示的金額	<u>239,518</u>	<u>257,174</u>

* 應付金額基於貸款協議中規定的預定還款日期。

本集團的借款風險如下所示：

	2025 人民幣千元	2024 人民幣千元
固定利率借款	1,207,660	580,409
浮動利率借款	<u>587,274</u>	<u>393,391</u>
	<u><u>1,794,934</u></u>	<u><u>973,800</u></u>

於2025年12月31日，借款約人民幣350,487,000元（2024年：人民幣100,311,000元）以人民幣393,612,800元的定期存款作抵押（2024年：人民幣113,577,000元）。

於2025年12月31日，借款約人民幣422,443,000元（2024年：人民幣277,338,000元）由傲基國際有限公司及深圳市佳久物流有限公司共同擔保，並以本集團賬面值為人民幣493,233,000元（2024年：人民幣527,399,000元）的租賃土地及樓宇作抵押。

於2025年12月31日，借款約人民幣897,273,000元（2024年：人民幣95,321,000元）由本公司擔保。

於2025年12月31日，借款約人民幣45,090,000元（2024年：人民幣397,593,000元）由傲基國際有限公司及本公司擔保。

於2025年12月31日，借款約人民幣40,000,000元（2024年：人民幣45,038,000元）由傲基國際有限公司及深圳市傲視電子商務有限公司共同擔保。

於2025年12月31日，借款約人民幣30,568,000元（2024年：無）由本公司及深圳市西郵智倉科技有限公司共同擔保。

管理層討論與分析

行業環境及趨勢

電商作為貿易活動之一，打破傳統線下貿易的時間及空間限制，連接世界各地的賣家及消費者，實現貿易全流程數字化。根據中華人民共和國海關總署2025年全年進出口情況新聞發佈會公佈數據，2025年中國出口規模26.99萬億元，增長6.1%，保持穩健增長態勢。自COVID-19爆發後，美國及歐洲等多個發達地區的網購需求有所增加，推動全球B2C電商市場的發展，預期全球B2C電商市場的GMV將於2028年達到77,125億美元，消費者對網購平台的依賴將不斷增加，數字市場的範圍將不斷擴大。

報告期間，全球關稅政策調整持續深化，雖經中美兩國雙方經貿團隊多輪磋商，中美經貿關係階段性緩和，但國際貿易環境的複雜性與不確定性仍客觀存在。

業務回顧

回顧報告期，公司始終以「連接世界，創造美好」為自身使命，堅守家具家居核心品類，依托多品牌體系化運營能力、全業務鏈數字化支撐能力、供應鏈管理能力、完善的倉儲物流體系和靈活的組織架構，有效切入「家與生活」的各個場景，精心打造了設計美觀、質量優良、功能先進的家具家居及家用電器類、電動工具類等系列品牌類產品，主要通過亞馬遜、Wayfair、沃爾瑪等第三方在線平台從事跨境B2C業務。

同時，我們通過WESTERN POST (SG) PTE.LTD.及其附屬公司（「西郵集團」）於海外倉模式下於全球向客戶（主要是電商平台上的賣家）提供高效物流解決方案。憑藉我們的行業專業知識，我們根據與終端消費者的接近程度和交付力量身定制了倉儲網絡，作為提高當地物流服務的戰略舉措，以高效、低成本交付產品。於報告期間，我們開始嘗試並佈局自配送業務，已在洛杉磯、芝加哥等關鍵城市設立運營中心，初步構建了覆蓋全美部分區域的自配送網絡。下表載列我們於所示期間按業務條線劃分的收入：

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔收入百分比	人民幣千元	佔收入百分比
商品銷售	9,581,841	69.9	8,268,192	77.2
物流解決方案	4,116,897	30.1	2,441,456	22.8
總計	<u>13,698,738</u>	<u>100.0</u>	<u>10,709,648</u>	<u>100.0</u>

主要產品

於報告期，我們繼續積極擴大家具家居及家用電器類產品供應，持續增強並鞏固供應鏈與物流能力，同時拓展家具領域的更多細分品類。我們戰略性地更專注於家具家居及家用電器類產品。我們提供的家具家居類產品主要包括床、書櫃、衣櫃、抽屜櫃、梳妝台和梳妝凳、食品櫃、邊櫃、沙發及戶外家具，具有古典、現代、工業及簡約等多種風格；家用電器類產品主要包括冰箱及榨汁機等。

除家具家居及家用電器類產品外，我們所提供的產品組合還包括：

- **電動工具類**。報告期間，我們提供的電動工具類產品主要包括電動螺絲刀、充氣泵以及汽車吸塵機，結合了高科技功能及實用的設計。
- **其他**。此外，報告期間，我們提供的其他產品主要包括消費電子產品及母嬰產品。

分區域收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	同比變動情況
商品銷售收入	9,581,841	8,268,192	15.9%
美國及其他北美國家	8,256,987	7,320,409	12.8%
歐洲	1,120,187	747,997	49.8%
其他國家	204,667	199,786	2.4%
物流服務收入	4,116,897	2,441,456	68.6%
合計	13,698,738	10,709,648	27.9%

報告期內，公司收入實現穩健增長。得益於本地化運營的持續深化及跨境物流時效的提升，美國地區收入穩步增長12.8%，實現了銷量與效益的協同增長。

與此同時，公司加快非美市場拓展步伐，將其作為戰略增長重點，持續加大在市場調研與本地化渠道建設方面的資源投入。通過定制化產品與本地化營銷策略，公司在歐洲、東南亞等重點區域市場份額穩步提升，多元化市場佈局逐步成型，有效降低對單一市場的依賴，為長期可持續發展奠定堅實基礎。報告期內，歐洲地區收入同比增長49.8%，非美市場拓展初見成效。

分渠道收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元	同比變動情況
商品銷售收入	9,581,841	8,268,192	15.9%
亞馬遜	5,806,583	5,094,229	14.0%
Wayfair	1,103,123	916,773	20.3%
Walmart	920,758	976,602	-5.7%
其他第三方平台	856,355	423,236	102.3%
線下渠道	895,022	857,352	4.4%
物流服務收入	4,116,897	2,441,456	68.6%
合計	13,698,738	10,709,648	27.9%

我們緊抓以TikTok為代表的新興平台機遇，持續深化與亞馬遜、Wayfair、TikTok等主流平台的戰略合作關係。通過資源互通與運營協同，我們與核心平台共同構建了堅實的渠道護城河，在鞏固友好生態關係的同時，實現了互利共贏與業務的快速突破。報告期內，公司其他第三方平台收入實現102.3%的強勁增長，主要得益於TikTok、TEMU等平台銷量的增長。

供應鏈管理

面對全球貿易環境的複雜變化，公司堅持以全球化視野重塑供應鏈佈局，通過「海外供應商佈局」與「海外倉網絡擴張」雙輪驅動，持續提升運營效率與抗風險能力。

海外供應鏈佈局初見成效，有效對沖關稅風險。報告期內，海外採購佔比穩步提升，已成為公司應對國際貿易政策風險的重要支點。依托「外部合作」的協同模式，我們加速供應鏈向優勢區域遷移，通過大力拓展海外供應商網絡，在提升交付效率與成本管控能力的同時，進一步降低了外部關稅環境變化的衝擊。

全球海外倉網絡持續擴張，物流解決方案收入實現高速增長。依托西郵集團的技術賦能與全球化佈局，公司海外倉網絡覆蓋範圍與服務能力同步提升。報告期內，新增海外倉面積126.4萬平方英尺，推動物流解決方案收入同比增長68.6%。通過持續升級數字化系統，我們在集運、國際幹線、海外分撥、屬地倉儲及終端配送等全鏈路實現智能化協同，成功幫助客戶提升物流時效、降低運營成本，進一步鞏固了公司在跨境供應鏈領域的地位優勢。

深耕產品力建設，築牢市場競爭壁壘。面對政策不確定性及同質化競爭的雙重挑戰，公司持續加大研發投入，強化產品在性能、質量上的獨特優勢。報告期內，新申請專利205項，獲得國際設計獎項18項（含紅點獎13項、iF獎5項）。同時，通過品牌塑造、中高端產品線佈局及用戶體驗升級，不斷提升品牌溢價能力，在複雜的市場環境中掌握更多主動權。

業務規劃

行業發展機遇

近年來，全球家具家居行業正經歷深刻變革，線上渠道的崛起成為重塑市場格局的核心驅動力。隨著電商平台在價格透明度、購物便利性及商品豐富度上的優勢日益凸顯，消費行為加速從線下向線上遷移。與此同時，受全球貿易環境及關稅政策不確定性的影響，跨境電商格局正從單一市場依賴向多元化新興市場拓展，為行業參與者提供了更廣闊的增長空間。

聚焦家具家居品類，線上市場的增長潛力遠未被充分釋放。在消費需求持續升級與數字化浪潮的雙重驅動下，線上滲透率正穩步提升。根據沙利文研究報告，全球家具家居類產品市場的GMV預計將於2028年達到7,794億美元。物流基礎設施的升級與消費者購買習慣的轉變，將為這一賽道的持久增長注入強勁動力，也為具備全球化佈局能力的企業帶來了結構性機遇。

公司發展戰略

當前全球經濟環境複雜多變，尤其是在中美關稅政策持續調整的背景下，公司立足長遠發展，將從供應鏈、品牌建設、物流及數字化賦能等多維度制定發展戰略，以增強我們的抗風險能力和市場競爭力。

- **供應鏈管理：構建靈活高效的全球供應網絡**

為主動應對經濟環境變化帶來的成本壓力與經營不確定性，我們正以全球化視野加速供應鏈的深度優化。通過精準分析區域政策、產業配套及物流成本，我們積極推進全球供應鏈佈局。同時，依托本地化採購體系，與在原材料質量、產能穩定性及成本控制方面具備優勢的優質供應商建立長期戰略夥伴關係。這一供應鏈模式的重構，不僅大幅降低了供應鏈風險，更借助成熟產業集群效應削減中間環節成本，從而在政策波動中有效保障利潤，確保供應鏈的韌性與效率。

- **品牌建設：以核心競爭力鑄就高價值品牌壁壘**

面對政策波動引發的市場環境變化以及日益激烈的同質化競爭，我們將持續深化品牌戰略，把品牌建設成為抵禦市場風險的核心壁壘。一方面，加大研發投入，聚焦產品的功能創新，通過提升產品的質量、性能和獨特性，鞏固並強化自身產品的核心競爭力。另一方面，圍繞品牌定位進行系統化的品牌價值提升，通過精準的市場定位、中高端化的產品設計以及優質的用戶體驗，不斷增強品牌及產品的溢價能力，力求在激烈的市場競爭中穩步提升品牌的行業地位和市場影響力。

- **物流管理：打造高效服務與業務增長適配的物流體系**

物流管理作為連接生產與消費的關鍵環節，我們將從效率提升、基礎設施升級和服務優化三方面入手，構建與業務增長高度適配的物流體系。在效率優化上，通過智能化的物流管理系統，對倉儲、運輸、配送等各環節進行數據化監控與調度，持續優化庫存周轉率、配送時效等核心指標，降低物流運營成本。在基礎設施建設上，加大對海外倉、區域分撥中心等物流節點的投資，根據市場需求分佈優化倉儲網絡佈局，提升倉儲的存儲能力與貨物周轉效率，同時完善運輸車隊與配送網絡，確保貨物能夠快速、安全地送達目的地，為未來業務的持續增長提供堅實的物流支撐。在客戶服務方面，建立更精細化、響應更迅速的售後服務體系，通過設立專門的客戶服務團隊，利用數字化工具實現消費者需求和問題的快速對接與解決，提供包括安裝指導、退換貨等個性化、貼心的服務，從而進一步提升客戶滿意度和忠誠度，增強客戶的黏性。

- **AI賦能：以全流程智能化升級驅動企業競爭力躍升**

我們正積極推動AI技術在公司各業務環節的深度滲透與融合，實現從前端市場洞察到後端運營管理的全流程智能化升級，以此提高各環節的協同效率，降低運營成本。一方面，借助AI技術強大的多模態數據分析能力，對市場動態、消費者行為數據進行深度挖掘，精準預判市場需求趨勢，剖析不同消費群體的偏好與購買習慣，有助於我們更精準地預判市場需求、剖析消費者行為，並提供個性化的產品推薦，進而有效增強企業的市場競爭力；另一方面，AI通過深度挖掘後端運營的交易數據、實時訂單波動、市場需求趨勢等多維度信息，構建動態預測模型，實現採購與庫存管理流程的智能化自動化。

財務回顧

截至2024年12月31日止年度及截至2025年12月31日止年度，我們的收入分別為人民幣10,709.6百萬元及人民幣13,698.7百萬元。截至2024年12月31日止年度，我們的年內利潤為人民幣521.2百萬元，而截至2025年12月31日止年度則為人民幣152.6百萬元。

收入

我們的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣10,709.6百萬元增加27.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣13,698.7百萬元，主要是由於我們的商品銷售持續擴大以及我們提供更多的物流解決方案。

按商品或服務類別劃分

下表載列於所示期間按商品或服務類別劃分並以絕對金額及佔收入百分比列示的收入明細：

商品或服務類別	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	佔收入百分比	人民幣千元	佔收入百分比
商品銷售	9,581,841	69.9	8,268,192	77.2
家具家居及家用電器類產品	7,610,977	55.6	6,740,016	63.0
電動工具類產品	1,061,689	7.7	741,733	6.9
其他產品(附註)	909,175	6.6	786,443	7.3
物流解決方案	4,116,897	30.1	2,441,456	22.8
總計	<u>13,698,738</u>	<u>100</u>	<u>10,709,648</u>	<u>100</u>

附註：其他產品主要包括消費電子、母嬰類產品等。

商品銷售

家具家居及家用電器類產品。我們的家具家居及家用電器類產品銷售收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣6,740.0百萬元增加12.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣7,611.0百萬元，主要由於我們的家具家居及家用電器類產品的擴張，以及家具家居及家用電器類產品的銷售訂單增加。

電動工具類產品。我們的電動工具類產品銷售收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣741.7百萬元大幅增加43.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,061.7百萬元，主要得益於電動工具類產品品牌影響力的提升，我們在亞馬遜平台的銷量進一步擴大。

其他產品。我們來自其他產品的銷售收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣786.4百萬元增加15.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣909.2百萬元，主要由於我們其他產品的銷售訂單增加。

物流解決方案

我們的物流解決方案收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣2,441.5百萬元增加68.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣4,116.9百萬元，主要是由於我們擴大了客戶群，履行了更多訂單，以及報告期我們拓展了自配送業務。

銷售成本

我們的銷售成本包括銷售貨物的銷售成本及物流解決方案的銷售成本。銷售貨物的銷售成本主要包括(i)就OEM製造服務支付的採購成本；(ii)物流成本，指我們從第三方購入物流服務以銷售我們的產品的成本以及西郵集團提供的物流解決方案的成本。

我們的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣7,412.5百萬元增加36.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣10,090.6百萬元，主要是由於商品銷售的海運頭程成本上漲，以及物流解決方案業務由於擴倉導致營業成本大幅上升。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣3,297.1百萬元增加9.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣3,608.2百萬元。我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的30.8%減少至截至2025年12月31日止年度的26.3%。

我們商品銷售的毛利由2024年的人民幣2,994.9百萬元增加13.1%至2025年的人民幣3,386.1百萬元。我們商品銷售的毛利率由截至2024年12月31日止年度的36.2%減少至截至2025年12月31日止年度的35.3%，主要是由於海運頭程成本上漲所致。

我們物流解決方案的毛利由2024年的人民幣302.2百萬元下降26.5%至2025年的人民幣222.0百萬元。我們物流解決方案的毛利率由截至2024年12月31日止年度的12.4%減少至截至2025年12月31日止年度的5.4%，主要是由於使用權資產的攤銷使得營業成本大幅增加以及自配送業務運行初期由於訂單不足且訂單密度低，配送運營成本及中轉分揀成本高綜合原因所致。

其他收益及虧損

我們的其他收益及虧損由截至2024年12月31日止年度的人民幣67.7百萬元大幅下降至截至2025年12月31日止年度的人民幣(49.6)百萬元，主要是由於外匯匯率變動導致本年外匯損失。

預期信貸虧損模式（「預期信貸虧損」）下的減值虧損，扣除撥回

我們扣除撥回後的預期信貸虧損下的減值虧損，由截至2024年12月31日止年度的人民幣8.3百萬元增加149.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣20.7百萬元，主要因為壞賬導致貿易應收款項及其他應付款項虧損增加。

銷售開支

我們的銷售開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣2,071.8百萬元增加21.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣2,513.1百萬元，銷售開支增加與收入增長整體一致，我們的銷售開支主要為業務推廣費、平台交易費、僱員開支及海外倉租賃開支。

行政開支

我們的行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣390.3百萬元增加14.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣446.0百萬元，與我們的收入增長整體一致。我們的行政開支主要為僱員開支。

研發開支

我們的研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣130.0百萬元增加40.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣182.1百萬元，主要是由於我們的研發僱員人數增加導致僱員開支增加。

其他開支

我們的其他開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣15.9百萬元增加19.2%至截至2025年12月31日止年度的人民幣19.0百萬元，主要是由於取消歷史採購訂單導致支付予供貨商的取消費用增加。

融資成本

我們的融資成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣122.5百萬元增加115.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣264.4百萬元，主要由於西郵集團擴大運營，使得相關的租賃負債的融資成本同步增加。

所得稅開支

我們的所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣109.4百萬元減少66.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣36.8百萬元，主要原因為除稅前利潤減少。

年內利潤

由於上述原因綜合所致，我們的年內淨利潤由截至2024年12月31日止年度的人民幣521.2百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣152.6百萬元。

使用權資產

我們的使用權資產由2024年12月31日的人民幣2,769.8百萬元下降至2025年12月31日的人民幣2,693.0百萬元，乃由於使用權資產的攤銷所致。

存貨

我們的存貨由2024年12月31日的人民幣1,445.4百萬元增加至2025年12月31日的人民幣1,627.4百萬元，主要因為提前備貨以滿足預期的產品銷售需求，故製成品有所增加。

貿易應收款項

我們的貿易應收款項指我們在日常業務過程中因銷售產品或提供服務而應向客戶收取的款項。我們的貿易應收款項扣除撥備後由2024年12月31日的人民幣1,269.4百萬元增加至2025年12月31日的人民幣1,560.2百萬元，主要由於貿易應收款項隨着我們的物流解決方案及透過第三方平台銷售進行的業務增長而增加。

貿易及其他應付款項

我們的貿易及其他應付款項由2024年12月31日的人民幣1,523.7百萬元增加至2025年12月31日的人民幣1,854.8百萬元，主要是由於隨着我們的業務增長，應付供貨商的貿易應付款項增加所致。

流動資金及資本資源

於2025年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,613.1百萬元。計及全球發售所得款項淨額及我們可用的財務資源，包括現金及現金等價物、銀行借款，以及經營活動所得現金流量，我們有足夠營運資金滿足目前的需求。

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	630,876	535,472
投資活動所用現金淨額	(611,800)	(381,693)
融資活動所得現金淨額	226,897	397,143
現金及現金等價物增加淨額	245,973	550,922
年末現金及現金等價物	1,613,126	1,363,752

經營活動所得現金淨額

截至2025年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣630.9百萬元。2024年經營活動所得現金淨額為人民幣535.5百萬元。

投資活動所用現金淨額

截至2025年12月31日止年度，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣611.8百萬元，主要是由於購買物業、廠房及設備現金流出人民幣252.7百萬元，購入及處置以公允價值且其變動計入損益的金融資產現金流出淨額人民幣188.1百萬元，以及存放質押銀行存款現金流出淨額人民幣249.2百萬元。

截至2024年12月31日止年度，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣381.7百萬元，主要是由於購買物業、廠房及設備現金流出人民幣157.8百萬元及收購附屬公司現金流出淨額人民幣153.8百萬元，以及存放質押銀行存款現金流出淨額人民幣86.0百萬元。

融資活動所得現金淨額

截至2025年12月31日止年度，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣226.9百萬元，主要是新取得銀行借款及償還銀行借款現金流入淨額人民幣812.0百萬元，支付銀行利息人民幣30.5百萬元，支付集團使用權資產融資成本人民幣233.9百萬元，支付租金人民幣179.9百萬元，支付股息人民幣103.8百萬元綜合原因所致。

截至2024年12月31日止年度，我們的融資活動所得現金淨額為人民幣397.1百萬元，主要是由於發行股份所得款項人民幣428.6百萬元並支付發行成本人民幣19.8百萬元所致。

或有負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債。

資本承擔

於2025年12月31日，本集團有已訂約但未撥備的資本承擔人民幣147.5百萬元，主要為物業、廠房及設備的未來投入。

重大投資、重大收購及出售

截至報告期末，本集團未有根據上市規則附錄D2第32(4A)段須披露的重大投資。報告期間，本集團並無進行重大收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日止年度，除本公告中「全球發售所得款項用途」一節所披露外，本集團並無任何重大投資或資本資產的未來計劃。

外匯風險

外匯風險來自未來的商業交易以及以非相關集團實體功能貨幣計價的已確認資產及負債。外匯風險是指外幣匯率變動造成損失的風險。我們大部分產品銷售以美元及歐元計價及結算，其餘銷售則以我們銷售產品的地區市場的貨幣計價及結算。我們主要以人民幣向位於中國的供貨商付款。我們面臨的外匯風險主要來自美元兌人民幣及歐元兌人民幣的匯率變動。

截至2025年12月31日止年度，我們於2025年的匯兌損失淨額為人民幣42.0百萬元，乃由於我們以外幣計值的未償還貿易及其他應收款項以及貿易及其他應付款項的匯率波動所致。此外，該等損失亦是基於將存放於我們外幣銀行賬戶的資金兌換為人民幣時的匯率波動所致。

資產抵押

我們的質押／受限制銀行存款由2024年12月31日的人民幣250.9百萬元增加至2025年12月31日的人民幣500.1百萬元，與我們的銀行貸款增加一致。

我們已抵押賬面值分別為人民幣493.2百萬元及人民幣527.4百萬元的自有物業，作為本集團分別於2025年12月31日及2024年12月31日的銀行借款的抵押。

除上文所披露者外，本集團於2025年12月31日並無任何其他已抵押資產。

槓桿比率

本集團的槓桿比率等於計息債務總額（包括計息銀行借款及租賃負債）除以權益總額，由2024年12月31日的1.3上升至2025年12月31日的1.6，主要由於計息銀行借款及租賃負債的增加。

僱員、培訓及薪酬政策

截至2025年12月31日，我們共有3,051名僱員，其中大多數位於中國深圳。下表載列截至2025年12月31日按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員人數	佔總數百分比
產品開發、運營、銷售及營銷	1,615	52.9
行政／職能	562	18.4
採購及供應鏈管理	449	14.7
倉儲／生產	425	13.9
總計	3,051	100.0

我們的業務增長及發展取決於我們吸引、保留及激勵能幹僱員的能力。於報告期間，我們通過不同方法招聘員工，如校園招聘、招聘會、招聘代理以及內部及外部轉介。我們致力於在我們所有的僱傭實踐中提供公平及平等的機會，並已實施相關政策和程序。作為留人策略的一部分，我們通常基於個人及整體業務表現，提供具有競爭力的薪金、全面的保險及績效激勵計劃。

就培訓而言，我們為新僱員進行入職培訓計劃，令他們熟悉我們的公司文化、業務及行業，以提升他們對本公司的了解及促進其工作表現。我們亦定期向現有僱員提供定製的內部培訓，以提升其技術能力或安排彼等出席第三方培訓。此外，我們向若干僱員提供管理技術訓練，協助他們過渡至管理職位。

截至2025年12月31日止年度，僱員薪酬及福利開支總額為人民幣726.2百萬元。

全球發售所得款項用途

本公司於2024年11月8日在聯交所主板上市，以每股15.60港元的發售價發行29,894,700股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，上市所得款項淨額約為387.5百萬港元。上市所得款項將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，本公司募集資金將在上市後三年進行使用，分別為首年使用30%、上市後第二年使用50%，上市後第三年使用20%。

根據本公司於2025年5月30日的公告及2025年6月6日的通函，鑒於關稅政策發生重大變動，為積極應對政策變化帶來的經營環境變化，保障本公司既定戰略目標的穩步推進，本公司對募集資金用途及使用期限同步進行調整，於2026年6月30日前根據調整後的募集資金用途，有計劃的投入使用募集資金。有關變更所得款項淨額用途的理由及裨益的詳情載於本公司於2025年6月6日的通函。有關變更於2025年6月30日的年度股東會審議通過後生效。經上述變更後，募集資金淨額使用計劃如下：

項目	百分比	用於相關用途 的款項 (百萬港元)	於報告期內 已動用款項 (百萬港元)	於報告期末 尚未動用款項 (百萬港元)	悉數動用 尚未動用款項的 預期時間表
業務擴張	80.0%	310.0	136.0	174.0	截至2026年6月30日前
加強數字化並進一步 完善信息管理系統	5.0%	19.4	0.0	19.4	截至2026年6月30日前
營運資金及一般企業用途	15.0%	58.1	58.1	0.0	-
總計	100%	387.5	194.1	193.4	

註：

- (1) 我們已將尚未動用的所得款項淨額存放於持牌商業銀行及／或其他授權金融機構的短期計息賬戶。我們將遵守有關外匯登記及所得款項匯款的中國法律。
- (2) 表格所載的若干金額及百分比數字已作出四捨五入。因此，所示的算術合計結果未必為其之前數字計算所得。若出現算術合計結果與所列金額計算所得不符，均為四捨五入所致。

股息

於本公司在2025年2月7日舉行的2025年第二次臨時股東會上，有關建議派發特別股息的議案已獲本公司股東批准。根據本公司的股息政策，本公司將以H股上市發行後的總股本415,205,916股為基數，使用自有資金(不包括上市募集資金)向全體股東派發特別股息，每股派發現金股息人民幣0.25元(含稅)，其後合共派發約人民幣103,801,000元。其中：根據本公司首次公開發行境外上市外資股(H股)時實施的H股全流通而持有本公司H股的股東，其股息以人民幣支付；其他H股股東股息以港幣支付，港幣匯率以審議批准本次特別股息議案的臨時股東會當日中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣基準匯率計算，即人民幣1.00元兌1.08596港元，據此，每股派發現金股息為0.27149港元(含稅)；境內未上市股份股東股息以人民幣支付。有關特別股息已於2025年4月7日(星期一)，以現金方式派付予於2025年2月18日(星期二)名列本公司股東名冊的股東。

本公司董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息。

企業管治常規

董事會致力維持高水平的企業管治標準。

董事會相信，高水平企業管治標準對為本公司提供框架，以保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，以及增強其透明度及問責制而言至為重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條列明董事會主席與行政總裁的角色應有區分，不應由一人同時兼任。陸海傳先生兼任本公司董事長及首席執行官。儘管與企業管治守則的守則條文第C.2.1條有所偏離，惟鑒於陸海傳先生對本集團業務擁有豐富知識及經驗，董事會認為，本公司董事長及首席執行官的角色由一人同時兼任有利於確保本集團內部的領導一致，並為本集團實現更有效及更有效率的整體策略規劃。董事會相信，現時安排下的權力與權限平衡不會受到損害，而此架構將使本公司能夠迅速有效地作出決策並予以執行。儘管如此，董事會將繼續不時檢討有關架構，並考慮在適當時採取適當舉措。

惟上述所述者偏離守則條文第C.2.1條的情況除外，董事會認為，截至2025年12月31日止年度，本公司一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。董事會將繼續檢討及監察本公司的企業管治常規守則，以維持高水平的企業管治。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事以及本集團僱員（因有關職位或受僱而可能取得本集團或本公司證券的內幕消息者）買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，董事已確認彼等截至2025年12月31日止年度一直遵守標準守則。

截至2025年12月31日止年度，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（上市規則項下所定義的））。於2025年12月31日，本公司並未持有任何庫存股份。

境內非上市股份實施「全流通」

於2025年5月13日，本公司已將187,093,658股境內非上市股份按一對一基準轉換為H股向中國證券監督管理委員會（「中國證監會」）備案，並已取得中國證監會發出的《關於傲基（深圳）跨境商務股份有限公司境內未上市股份「全流通」備案通知書》。香港聯交所已於2025年5月20日授出187,093,658股本公司H股（該等H股由本公司187,093,658股境內非上市股份轉換而成）上市及買賣的批准，合計187,093,658股境內非上市股份已於2025年5月22日完成轉換為H股，該等轉換的H股已於2025年5月23日上午9時正起開始於香港聯交所上市。

詳情請參閱本公司日期為2025年5月13日、2025年5月20日及2025年5月22日的公告。

期後事項

除本公告所披露事項外，自報告期末至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

審計委員會及審閱年度業績

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則條文成立審計委員會。

審計委員會由三名成員組成，分別為孟榮芳女士、陳曉歡先生及高玉女士。審計委員會所有成員均為獨立非執行董事。孟榮芳女士為審計委員會主席。審計委員會職權範圍的條款不遜於企業管治守則及中國相關法律所訂明者。

審計委員會已與董事會及本公司的核數師共同審閱本集團所採用的會計原則及政策，以及本集團截至2025年12月31日止年度的年度業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

載列於本公告中本集團截至2025年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他綜合收益表及相關附註的數字已經獲本集團的核數師德勤•關黃陳方會計師行同意及就董事會於2026年3月27日批准的本集團於本年度的經審核綜合財務報表所載金額進行核對。德勤•關黃陳方會計師行所進行的工作並不構成保證委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行並未就本公告作出任何意見及保證。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.augroup.com)。本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告將於適當時間寄發予有需要印刷本的股東，並將可於上述聯交所網站及本公司網站查閱。

釋義

「公司章程」	指	本公司的公司章程，經於2025年6月30日召開的年度股東會審議及批准之日起生效，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「審計委員會」	指	本公司的審計委員會
「董事會」	指	本公司的董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本年度業績公告而言，不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	傲基(深圳)跨境商務股份有限公司，前身為傲基科技股份有限公司、深圳市傲基電子商務股份有限公司及深圳市傲基電子商務有限公司，一家於2010年9月13日根據中國法律成立的有限責任公司，於2015年5月25日改制為中國股份有限公司
「董事」	指	本公司的董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售
「本集團」或 「我們」	指	本公司及其附屬公司(或本公司及其任何一間或多間附屬公司，視乎情況而定)
「H股」	指	本公司股本中每股面值為人民幣1.00元的海外上市外資股，以港元認購及買賣，並於香港聯交所上市
「港元」	指	分別指港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂)
「香港聯交所」或 「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

「上市」	指	H股於香港聯交所主板上市
「報告期」或 「報告期間」	指	截至2025年12月31日止年度
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

承董事會命
傲基(深圳)跨境商務股份有限公司
陸海傳先生
董事長、執行董事兼首席執行官

中國深圳，2026年3月27日

於本公告日期，董事會包括執行董事陸海傳先生、迮會越先生、莊麗豔女士及余鳳祿先生；非執行董事張麗女士；及獨立非執行董事孟榮芳女士、陳曉歡先生、高玉女士及劉永先生。