



# 茶百道

Sichuan Baicha Baidao Industrial Co., Ltd.

## 四川百茶百道實業股份有限公司

(A joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

Stock code : 2555

股份代號 : 2555

# 2024

## 環境、社會及管治報告 Environmental, Social and Governance Report



# 目錄

2 關於本報告

3 董事會聲明

4 關於我們

6 第一章：管治

8 (一) 公司治理

9 (二) 內控合規

9 (三) 商業道德與反腐敗

11 (四) ESG 管治

14 第二章：環境

16 (一) 應對氣候變化

18 (二) 排放物管理

19 (三) 資源使用





## 22 第三章：社會

- 24 (一) 產品與服務
- 34 (二) 員工成長
- 41 (三) 可持續供應鏈
- 42 (四) 加盟商管理
- 43 (五) 公益慈善

## 48 附錄

- 48 附錄 1 關鍵績效表
- 51 附錄 2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》  
索引

# 關於本報告

本報告是四川百茶百道實業股份有限公司發佈的第二份環境、社會及管治(ESG)報告。重點披露本公司及其附屬公司在ESG方面的管理舉措、亮點實踐與成效等。

## ● 時間範圍

本報告為年度報告，時間跨度為2024年1月1日到2024年12月31日，部分內容超出上述範圍。

## ● 報告邊界

本報告以四川百茶百道實業股份有限公司為主體，涵蓋公司所有附屬單位。

## ● 編製依據和原則

報告編製參照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》，參考全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)，同時遵循重要性、量化、平衡、一致性匯報原則進行信息披露。

## ● 信息來源

本報告的數據和資料來自公司內部正式文件、內部統計資料及有關公開資料。如無特殊說明，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣為計量幣種。

## ● 指代說明

為了便於說明，報告中「茶百道」「公司」及「我們」均指代四川百茶百道實業股份有限公司。

## ● 報告獲取

本報告以電子版形式發佈，您可以在下列網站瀏覽和下載報告：

茶百道官網：[www.chabaidao.com](http://www.chabaidao.com)  
香港聯交所網站：[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)

## ● 聯繫我們

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

- 電郵：[ESG@chabaidao.com](mailto:ESG@chabaidao.com)
- 註冊辦事處：中國四川省成都市青白江區彌牟鎮糧食路55號1棟1層1號
- 總部及中國主要營業地點：中國四川省成都市武侯區名都路166號嘉煜金融科技中心1棟1單元10層

## 董事會聲明

茶百道致力於將環境、社會及管治(ESG)融入公司戰略運營和業務決策中，遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》要求，強化董事會對公司環境、社會及管治(ESG)事務的監督和參與。董事會作為公司ESG事務的最高決策機構，負責審議公司的ESG目標、ESG戰略與管理方針，識別、評估和監督關鍵ESG事項，審閱年度ESG重大性議題與ESG報告，通過定期組織相關會議以監督公司ESG目標的實現進展。董事會成員積極參與ESG相關培訓，以提高其ESG管理能力。

公司ESG委員會高度重視ESG和氣候變化風險與機遇的識別和管理，結合宏觀政策、監管要求以及行業ESG和氣候變化關注重點，主動分析和辨識公司的重大性議題及相關風險與機遇，評估各項議題的風險與機遇對公司業務發展和戰略規劃在短期、中期及長期的實際及潛在影響，並制定相關應對措施。負責設定公司ESG目標，識別ESG議題重要性排序結果，定期審閱ESG工作進展及成效並向董事會匯報。

本報告詳盡披露了茶百道2024年度在ESG領域取得的進展與成效，內容經董事會審議通過。未來，我們將繼續深化ESG相關工作，推動公司的可持續發展。

”

# 關於我們

2008年，第一杯茶百道在「天府之國」成都誕生。多年來，茶百道秉持着「做人人都喜愛的日常飲品」的品牌使命，堅持獨立自主的產品研發模式，以「好茶為底，製造新鮮」為品牌核心理念，專注產品構思，並不斷探索天然食材與中國茶的搭配。公司謹記「立足於持續滿足消費者對於品質、健康和體驗升級的需求，創造更多元的飲品風味與文化體驗」的願景不斷前進。

我們深耕國內市場，截至2024年12月底，國內門店數量為8,395家。我們戰略性地在選定城市經營少量直營店以打造沉浸式的消費者體驗，並作為我們品牌的代表性店舖，直營門店達13家。我們穩步推進全球化佈局，境外門店數量已經增長至14家，於韓國、馬來西亞、泰國、澳大利亞及中國香港分別開設了7家、2家、2家、2家及1家門店。

- **回歸初心**：專注好茶為底，只做最好的產品。
- **引領革新**：作為行業引領者，不斷突破圈層，傳遞好茶本質，培育消費者對好產品的認知。
- **用戶至上**：關注消費者體驗，優化從產品到各觸點的體驗，從消費者視角出發，深度理解每一位用戶的真實需求。
- **熊貓精神**：對茶、原料和產品秉持較真態度，堅守茶百道的初心。以「熊貓精神」為內核，專注好茶、嚴選原料，在品牌各觸點展現熊貓般挑剔的精神與形象。
- **持續探索**：圍繞「好茶」核心，不斷挖掘品牌發展的更多可能性。
- **國際視野**：立足成都，放眼世界。洞察全球趨勢，致力於打造全球消費者熱愛的品牌，將自身文化推向國際舞台。



## 公司歷程

2008年

以「茶百道」名稱在四川成都開設首家茶百道門店

2010年

註冊「茶百道」商標

2015年

建立茶百道物流體系

2013年

建立茶百道加盟監管體系、培訓管理體系，開啟標準化運營模式

2012年

茶百道全國門店突破50家

2017年

建立冷鏈運輸體系、品牌運營體系

2018年

品牌VI全面升級、丁丁貓IP誕生

2019年

茶百道門店數量超過500家，建立區域營運中心模式，正式進軍北京、上海等一線城市

2021年

茶百道門店數量超過5,000家，全面進入集團化運營時代

2020年

茶百道門店數量超過3,000家，與瀘州老窖、敦煌博物館等IP合作推出聯名產品

2022年

榮獲阿里巴巴本地生活授予的「年度最佳品牌」、窄門餐眼授予的「2022年至2023年年度門店增長Top 3」、美團授予的「年度最具影響力品牌獎」以及「中國飲品創變力TOP 50年度產品創新獎」

2023年

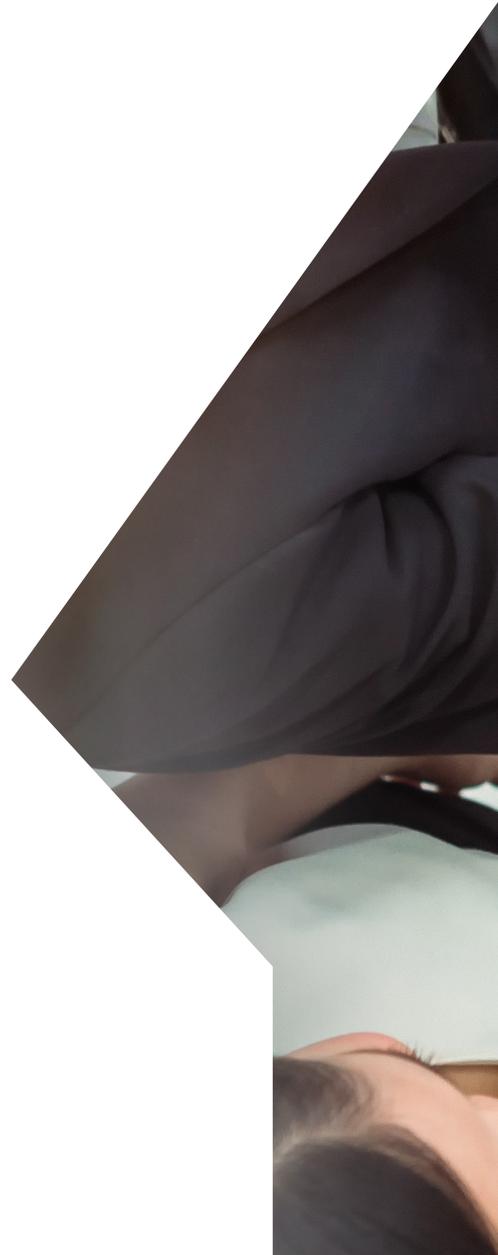
實行全面的品牌升級，推出最新的品牌IP「茶茶」，門店數量超過7,000家

2024年

4月23日，茶百道正式在港交所主板掛牌上市；截至12月底，國內門店數量為8,395家，境外門店數量14家，覆蓋韓國、馬來西亞、泰國、澳大利亞及中國香港

## 我們的行動

- 公司治理
- 內控合規
- 商業道德與反腐敗
- **ESG**管治



# 管治

我們的績效

● 6場  
組織合規培訓

● 6人  
參加反貪污培訓的董事

● 704人次  
參加反貪污培訓的員工

貢獻SDGs

16 和平、正義與  
強大機構



## (一) 公司治理

茶百道遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》《企業管治守則》等法律法規，建立健全公司治理架構，不斷提升治理水平，優化企業運營。我們重視董事會的獨立性和多元化，董事會成員擁有不同專業及經驗背景。截至2024年12月底，公司共有董事8名，其中包括執行董事4名，非執行董事1名，獨立非執行董事3名；女性董事2名。

## (二) 內控合規

茶百道始終堅持依法治企，遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》以及《企業管治守則》等相關法律法規和規範性文件，持續優化合規管理體系，致力於防範和降低運營風險。我們不斷完善風險管理制度，確保各項業務活動在可控範圍內進行。強化內部控制程序，對內控流程開展有效性評價，修訂內控矩陣，提升各部門對風險的識別與管理能力，確保公司穩健發展。

我們積極培育合規文化，不斷提升全體員工的守法合規意識。2024年，公司共組織了12場合規相關培訓，內容涉及門店常見法律問題、勞動人事管理合規等多個方面，旨在營造全員參與的合規文化氛圍。

## (三) 商業道德與反腐敗

茶百道嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規要求，堅決杜絕賄賂、欺詐、勒索等任何違反商業道德的行為。2024年，公司進一步修訂了《廉潔誠信制度》，新編《禮金、禮品處置實施細則》，持續完善商業道德管理體系，進一步強化員工拒腐、反腐意識，杜絕業務中可能存在的任何腐敗行為。報告期內，公司共發生2起貪污腐敗訴訟案件均已移交司法機關處理。

我們鼓勵員工對任何違法、違紀、違規行為進行舉報，設立了道德與合規熱線、電子郵箱、「陽光茶百道」公眾號等多種公開投訴舉報渠道，接受員工和合作夥伴的廉潔監督。我們積極維護舉報人的合法權益，要求對舉報人的個人信息和舉報信息進行嚴格保密，在日常工作中，加強對舉報電子郵箱、熱線電話的安全管理，嚴格區分舉報信息管理和舉報調查的職責分工。公司對違規洩漏檢舉人員信息或對舉報人員採取打擊報復的人員，將根據公司規章制度及國家法律法規的有關規定嚴肅處理。

我們制定了規範的投訴處理流程，力求公平、公正、有效、準確地處理接收到的舉報和投訴。對於收到的舉報信息，將由公司法務及內控中心組織開展針對舉報事件的調查，根據舉報提供線索的有效性，給予舉報人相應獎勵。對於證實由舞弊賄賂行為的人員，將被視為嚴重違反公司規章制度，公司將依據規定予以解除勞動合同的處罰，情節嚴重者將移送司法機關依法處理。發生舞弊賄賂事件後，公司應及時採取補救措施，對發生舞弊事件的環節進行評估並改進，必要時由責任部門向公司管理層提交改進控制的書面報告，以預防舞弊行為的再次發生。

我們積極培育廉潔文化，通過「陽光茶百道」微信公眾號，定期發佈涵蓋反舞弊、審計、法律、合規等內容進行宣導，面向全體員工組織開展多樣化的商業道德及反腐敗培訓活動，提升全員廉潔意識。2024年，我們特邀轄區經濟犯罪偵查大隊，通過線上、線下雙渠道的培訓形式，開展覆蓋全公司範圍的「預防職務犯罪」專題講座；每月定期在新人訓中開展反舞弊、員工行為準則相關內容培訓。報告期內，我們共計開展廉潔文化培訓、警示教育會6場。



圖：茶百道開展招商條線專題警示教育會

指標	2024年	單位
董事參加反貪污培訓人數	6	人
董事參加反貪污培訓平均小時數	1	小時
員工參加反貪污培訓人次	704	人次
員工參加反貪污培訓平均小時數	1.1	小時

## (四) ESG 管治

茶百道持續完善ESG管理機制，推動ESG融入公司業務發展與運營，加強利益相關方溝通，主動回應利益相關方期望與關注，致力實現企業可持續發展。

### 1. ESG管治架構

我們持續優化ESG管理體系，清晰界定各層級部門的職能與責任，確保ESG工作的有效執行。公司董事會負責審議公司ESG目標、戰略與管理方針，識別、評估及監督公司關鍵ESG相關事項，審閱年度ESG重大性議題與ESG報告。公司設立ESG委員會，該委員會由具備ESG風險識別與管理能力的董事會成員及公司高層管理團隊部分成員組成。ESG委員會負責依據相關政策制定具體的ESG目標，評估ESG相關風險與機遇，定期審閱ESG事項的實施進度和成效，並向董事會定期匯報。

## 2. 利益相關方溝通

我們重視利益相關方的期望和訴求，通過多樣化的溝通渠道與回應，及時回應利益相關方關注重點，以滿足利益相關方的期待。

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
政府／監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風險管控</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 應對氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期匯報溝通</li> <li>• 走訪調研考察</li> </ul>
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 風險管控</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 商業道德</li> <li>• 知識產權保護</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期披露經營信息</li> <li>• 投資者溝通會</li> <li>• 中期和年度財務報告</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工權益保護</li> <li>• 員工薪酬福利</li> <li>• 員工關愛</li> <li>• 職業健康與安全</li> <li>• 職業培訓與發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 員工訪談</li> <li>• 員工溝通會</li> <li>• 員工投訴信箱</li> <li>• 員工意見徵集活動</li> <li>• 員工培訓活動</li> <li>• 「陽光茶百道」微信公眾號</li> </ul>
加盟商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職業培訓與發展</li> <li>• 加盟管理</li> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 多元化產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加盟商培訓</li> <li>• 門店巡查</li> <li>• 經驗分享平台</li> <li>• 加盟電話</li> </ul>
消費者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品質量與安全</li> <li>• 多元化產品</li> <li>• 消費者服務</li> <li>• 負責任營銷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客服熱線</li> <li>• 官方網站</li> <li>• 微信公眾號</li> </ul>
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 責任供應鏈</li> <li>• 綠色包裝</li> <li>• 商業道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期溝通到訪</li> <li>• 採購平台</li> <li>• 交流會</li> </ul>

利益相關方	期望與訴求	溝通方式
社區公眾	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 排放管理</li> <li>• 資源使用</li> <li>• 水資源管理</li> <li>• 公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 官方網站</li> <li>• 投訴舉報電話</li> <li>• 社交媒體</li> <li>• 公益慈善活動</li> </ul>

### 3. 重大性議題識別

我們結合國家政策動態、行業發展趨勢、監管機構ESG標準要求等，開展行業對標分析。結合自身業務發展實際和戰略佈局，篩選更新茶百道2024年ESG重大性議題清單。通過徵求內外部利益相關方建議，從「對茶百道發展的重要性」和「對茶百道利益相關方的重要性」兩個維度，對重大性議題進行分析排序，確定茶百道2024年ESG重大性議題分析矩陣。

茶百道2024年ESG重大性議題分析矩陣



高度重要性	食品安全與產品質量、消費者服務、風險管控、員工權益保護、商業道德、加盟商管理
中度重要性	責任供應鏈、職業健康與安全、員工薪酬與福利、負責任營銷、公司治理、職業培訓與發展、員工關愛與溝通、水資源管理、資源使用、多元化產品、知識產權保護、排放物管理、綠色包裝、公益慈善
一般重要性	應對氣候變化

## 我們的行動

- 應對氣候變化
- 排放物管理
- 資源使用



# 環境

我們的績效

1,499.10 噸標煤  
綜合能源消耗總量

11,944,726.49 千瓦時  
用電量

6,467.61 噸二氧化碳當量  
溫室氣體排放總量

貢獻SDGs

12 負責任  
消費和生產



13 氣候行動



## (一) 應對氣候變化

茶百道積極響應國家的碳達峰碳中和目標，參考氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)框架建議，主動推進氣候變化相關風險與機遇的識別工作，制定針對性的應對策略，與各方合作夥伴協作，共同應對氣候變化，推動社會低碳發展。

### 1. 管治

我們將應對氣候變化議題的管治納入公司整體ESG管治架構中，董事會作為公司ESG事務的最高決策機構，負責審議和確定氣候變化相關目標。ESG委員會高度重視氣候變化相關風險的識別與應對，積極推進氣候戰略和行動計劃的執行。

### 2. 策略

我們關注低碳經濟轉型相關政策動態、法律法規及行業市場發展趨勢，針對氣候變化實體風險和轉型風險進行識別與分析，評估自身氣候風險與機遇，並制定相應的應對措施。

風險類型	風險描述	風險與機遇	應對措施
實體風險	急性風險 氣候變化導致的海平面上升，引起的颱風、洪水、乾旱、風暴等極端天氣	<ul style="list-style-type: none"> <li>因自然災害(如洪水、颱風等)等事件，可能影響公司業務及供應商物資供應，對公司業務開展帶來不利影響</li> <li>惡劣天氣影響門店運營、外賣等產品配送，同時也對員工人身安全造成影響</li> <li>極端天氣導致消費者出行不便，外送服務需求更大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司對可能出現的極端天氣和自然災害，制定了惡劣天氣狀況緊急預案及預防措施，保障員工安全</li> <li>公司密切關注各地極端天氣情況，根據天氣預警主動調整門店營運及物流配送，以降低氣候相關問題造成的不利影響</li> </ul>
	慢性風險 海平面上升、高溫天氣增加等慢性風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>高溫天氣影響原料及產品存放環境，同時持續高溫可能會導致員工身體不適，門店工作效率降低，造成經濟損失</li> <li>高溫天氣也可能會帶來冷飲產品需求的增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理調控倉儲場所內的多個溫區，借助數字化賦能實現物料配送全程可視化、可追溯，保障新鮮優質的物料供應和食品安全</li> <li>密切關注各門店運營情況及相關員工健康情況，及時啟動高溫應對措施</li> </ul>

風險類型	風險描述	風險與機遇	應對措施	
轉型風險	政策與法規風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>日益趨嚴的環保低碳相關法律法規，塑料材料監管限制，提高公司環保材料使用成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司運營成本增加</li> <li>公司提前投入綠色包裝研發，推進降低包裝材料使用，減少應對政策法規的轉型成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司持續關注環保低碳相關法律法規和發展趨勢要求，不斷提升公司環保運營效率，強化能耗及溫室氣體排放數據管理，進一步節能降碳</li> </ul>
	市場風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者理念變化，傾向選擇環保低碳產品與服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司投入更多成本推動環保低碳生產與消費轉型</li> <li>公司探索推廣及使用環保產品及包裝材料，組織環保宣傳活動等，將受到更多消費者青睞</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司全面推廣使用綠色包裝，包括可生物降解的吸管、杯袋和餐具等，以獲得消費者的認可</li> <li>公司組織開展多樣化環保公益活動，加強環保低碳理念與形象宣傳</li> </ul>
	聲譽風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>公眾環保意識增加，更加密切關注企業應對氣候變化行動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在應對氣候變化方面行動不足或存在負面信息，將對公司品牌聲譽帶來負面影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司採用多元化渠道與方式向公眾、消費者等利益相關方積極溝通，傳播公司綠色低碳環保理念與創新行動和成效，打造對社會負責的公司形象</li> </ul>

### 3. 風險管理

我們推動氣候變化相關風險和機遇的識別、評估、應對與監察納入公司ESG風險管理流程，其中包含氣候變化相關風險和機遇的識別、各項風險或機遇對公司業務運營的影響評估、相關應對措施制定，及其執行情況監察等，旨在有效控制氣候變化相關風險、把握氣候變化相關機遇，持續深入將氣候變化納入公司戰略規劃與管理實踐，推動企業長期健康發展。

### 4. 指標與目標

我們持續推動低碳環保理念融入日常業務營運及生產活動中，通過節約能源資源使用，推行綠色辦公，倡導員工綠色出行等方式，攜手員工共同促進碳減排，以實現「基於2023年的溫室氣體排放數據，到2025年將人均溫室氣體排放量（範圍一、範圍二）降低約5%」的碳減排目標。

指標	2024年	單位
溫室氣體排放總量	6,467.61	噸二氧化碳當量
溫室氣體排放密度	2.79	噸二氧化碳當量／人
直接（範圍1）溫室氣體排放量	58.07	噸二氧化碳當量
直接（範圍1）溫室氣體排放密度	0.03	噸二氧化碳當量／人
直接（範圍2）溫室氣體排放量	6,409.54	噸二氧化碳當量
直接（範圍2）溫室氣體排放密度	2.76	噸二氧化碳當量／人

## (二) 排放物管理

茶百道遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等相關法律法規，規範生產過程和倉儲作業中廢棄物的收集、存放與處置管理。公司建立了《環境因素識別管理制度》《環保設施運行管理制度》等內部管理制度，定期對環境因素進行評估和監測，以減輕對環境的負面影響。2024年，公司未發生環境違規事件。

我們致力從源頭減少排放，在門店設計方面，我們確立了「安全耐久、便捷高效、健康舒適、資源節約、環境友好、運營管理」六大評價標準，堅持使用環保建築材料，降低有害氣體和物質排放，打造安全、環保、健康的門店環境。採用裝配式建築方法，減少現場濕作業和材料損耗，既降低了加盟商的投資成本，又避免了環境污染。同時，我們根據門店運營情況不斷優化施工工藝，提高門店裝修工程的耐久性，充分利用自然採光和通風，減少門店運營過程中的能源消耗。

### ● 危險廢棄物管理

在危險廢棄物管理方面，我們制定了《危險廢棄物管理制度》《危險廢棄物識別標誌制度》內部管理制度，對危險廢棄物的產生、暫存和轉移等環節進行規範化管理。建立危險廢棄物台賬，詳細記錄危險廢棄物的種類、數量、利用、貯存、處置和流向等信息，嚴格執行危險廢棄物貯存庫的出入庫管理。我們委託有資質的專業機構對危險廢棄物進行安全、無害化處理。

此外，為規範門店化學品的管理，我們出台了《門店化學品管理制度》，確保門店合規、安全地使用和處置清潔消毒化學品等，要求門店設立專區存放化學品及其專用工具，並用醒目的顏色或字體標識，清晰顯示化學品名稱及生產日期等信息，防止誤用。

2024年，公司產生的有害廢棄物主要包括森冕新材料運營產生的廢活性炭、廢沾染物，以及公司辦公區域產生的廢打印機硒鼓和廢棄乾電池，共計排放9.1噸，有害廢棄物排放密度為3.93千克／人。

## • 無害廢棄物管理

我們設立了人均無害廢棄物排放量逐步下降的長期減廢目標。我們鼓勵員工參與垃圾分類，並在辦公場所和園區內推行垃圾分類制度，確保可回收垃圾與不可回收垃圾得到正確分類並交由有資質的第三方進行專業處理。

對於門店產生的食物垃圾，我們要求門店根據當地監管部門的規定配備垃圾桶，並正確放置、貼上標籤以便分類處理，以促進垃圾的資源化利用。同時，為了處理門店的過期產品和不合格品，我們制定了《門店異常品銷毀處理制度》和《門店不合格品處理制度》，明確了廢棄物銷毀處置的具體要求和流程。

2024年，公司產生的無害廢棄物主要包括辦公區域的廚餘垃圾、辦公用紙、廢舊紙箱和包裝等，共計排放86.24噸；無害廢棄物排放密度為0.04噸／人。

## (三) 資源使用

我們致力打造環境友好型企業，持續提升能源使用效益，推廣綠色運營。

### 1. 能源管理

我們設定了「以2023年為基準，2025年實現人均用電量降低5%」的能源使用效益目標，為實現該目標，我們積極推行綠色辦公，減少能源消耗。我們制定了《辦公環境及員工行為規範管理制度》《固定資產管理制度》《差旅管理制度》《辦公用品管理制度》《車輛管理制度》等公司內部管理制度，規範辦公區域能源的合理使用。

在園區工程設計方面，我們遵循綠建二星標準，採用3Ag-low（三銀節能玻璃）作為幕牆材料，以實現良好的保溫節能效果並減少光熱吸收。外牆設計包括保溫層，確保室內外熱量交換滿足國家建築物節能要求。在物流凍庫設計中，我們注重節能，採用熱氟融霜和恆溫控制系統，以降低能源消耗。

我們高度重視辦公區域的能源節約，優先租賃獲得綠色認證的辦公樓宇。在選擇原材料和供應商時，我們優先考慮符合環保標準且節能高效的選項，並堅持使用環保材料進行辦公區域裝修。在日常運營中，我們使用節能燈具和智能照明控制系統，定期維護和清潔燈具以減少光源損耗。在自然光充足的情況下，我們盡量不開啟照明燈，並在公共區域安裝分路式開關，避免「白晝燈」和「長明燈」現象。夜間，我們鼓勵員工做到人走燈滅，並通過系統總控設置關燈時間，以重視用電安全與節約。在園區部分區域，我們安裝了聲控和紅外感應開關，實現無人超過半小時自動關閉照明。此外，我們通過空調管理系統設定運行標準，控制空調溫度，避免開窗使用空調和無人辦公時開啟空調的情況。我們還為打印機、複印機等辦公設備設置了「省電模式」，減少待機能耗，並為會議屏等設備設定自動關機時間。

我們推廣無紙化辦公，通過飛書、電子郵件等在線方式完成文件審批、傳閱和各類手寫登記表單，提高雲文檔利用率，減少紙張和打印機的使用，同時提升協同工作效率。我們提倡雙面打印和單面打印用紙的再利用，設立了「回收再利用紙張收納處」，以便廢紙的二次利用。在辦公區，我們設置了共享辦公用品角，鼓勵共享使用非消耗性辦公用品，如訂書器、計算器、剪刀等。我們對各部門的耗材進行嚴格管理，降低辦公用品採購成本，並鼓勵員工使用水杯，減少一次性紙杯的消耗。此外，我們倡導員工綠色出行，在出差或公幹時優先選擇公共交通工具，嚴格管控公務車使用，禁止公車私用或公油私用，以降低油耗，並持續推廣新能源公務車的使用。



圖：公司共享文具



圖：辦公區域節約能源貼示

指標	2024年	單位
綜合能源消耗總量	1,499.10	噸標煤
綜合能源消耗密度	0.65	噸標煤／人
用電量	11,944,726.49	千瓦時
用電密度	5,150.81	千瓦時／人
天然氣消耗量	12,413.00	立方米
汽油消耗量	8,824.03	升
柴油消耗量	4,168.95	升

## 2. 水資源管理

我們主要採用市政供水，尚未遇到水資源不足的情況。我們設立了「以2023年為基準，2025年實現人均用電量降低5%」的水資源使用效益目標。為此我們加強用水設備管理，定期檢查和更換老化的供水管道和用水設施，安裝感應水龍頭，張貼節水標誌，鼓勵員工養成節約用水的良好習慣，減少和避免自來水跑、冒、滴、漏現象，杜絕「長流水」現象。在園區，我們利用空調冷凝水清潔垃圾房，將園區雨水回收二次用於綠化灌溉。2024年，茶百道用水量為43,865.84噸，用水密度為18.92噸／人。

## 3. 綠色包裝

茶百道積極響應環保包裝的綠色發展趨勢，加大對綠色包裝產品的研發和創新。以集研發、生產、銷售為一體的生物可降解包材綠色工廠森冕新材料科技(成都)有限公司為依託，聚焦可降解、可循環綠色包材開展研究，降低碳足跡。

我們加大綠色包裝研發投入，與西南石油大學專家開展戰略合作，在新材料領域開展多形式、多層次的科學技術交流。我們參與全生物降解(餐、茶飲外賣及打包用)包裝袋團體標準和生物降解耐溫聚乳酸結晶飲用吸管團體標準編製，成功研發並採用PLA-PBAT/PBS等可生物降解材料製作產品包裝，用PLA(植物聚乳酸)材質的可降解吸管替換所有門店的塑料吸管以減少塑料污染。我們優化產品設計，包裝設計盡量採用統一材質以便回收。

我們致力於探索包裝材料的減量化方法，通過發泡改性和添加輕質材料等技術創新，在保持包裝材料原有厚度和使用強度的基礎上，成功降低了材料的密度，從而實現了包裝的輕量化。這一變革不僅降低了包裝成本，還提升了包裝的可持續性。同時，我們通過技術優化，增強了可降解膜袋的產品穩定性，有效減緩了其老化速度，延長了膜袋的貨架壽命，進而減少了包裝膜袋的浪費。

我們加大了對綠色包裝生產智能化的投入，通過推動智能化改造和數字化轉型，森冕新材料成功解決了傳統製造模式中成本高昂、管理分散、生產效率低下等問題。智能化設備的投入使用，使得綠色包裝生產的產能實現了翻倍增長。

2024年，茶百道包裝材料使用量為1,457.30噸，包裝材料使用密度為0.63噸／人。

## 我們的行動

- 產品與服務
- 員工發展
- 可持續供應鏈
- 加盟商管理
- 公益慈善



# 社會

我們的績效

885 項  
知識產權

459.38 萬元  
公益捐贈

2,448 小時  
公益投入時長

2,319 人  
員工總數

貢獻SDGs

1 無貧窮 	3 良好健康與福祉 	4 優質教育 	5 性別平等 
8 體面工作和經濟增長 	9 產業、創新和基礎設施 	10 減少不平等 	

## (一) 產品與服務

我們嚴格管控食品安全與產品質量管理，以消費者需求為核心推動產品研發創新，通過品質保障不斷提升市場競爭力與品牌價值。

### 1. 食品安全與質量

#### 1) 食品安全

茶百道嚴格遵守《中華人民共和國食品安全法》等法律法規，制定了《食品安全應急預案》《政府食安抽檢處理規範》等專項制度，持續完善質量安全管理體系。2024年，公司進一步強化門店食品安全與質量管理，新增《門店蟲害管理制度》《門店食品安全責任制》等門店制度，以及《茶百道門店有害生物防治標準》《智能奶茶機清潔消毒標準》等操作標準和一系列門店食品安全手冊，不斷完善門店食品安全管理規範。

為提升門店管理質量和食品安全水平，保障顧客消費體驗，公司面向全國門店啟動了「920營運管理質量提升專項工作」。該工作分為抽樣檢核、門店學習與自檢、全量巡檢與警示整改、定向巡檢與常態化運行四個階段，持續提升品牌終端門店的營運管理質量，確保門店健康經營。

公司通過標準宣貫、專項培訓等方式，積極培育食品安全文化，強化員工食品安全意識與技能。我們整合了所有食品安全相關的法規、通知、制度和規範標準，建立了公司食品安全知識庫，內容涵蓋《茶百道門店食安審核表》《茶百道食品安全手冊》《門店設備日常清潔維護要求》《政府抽檢常見問題解決資料》等，便於門店和員工查閱學習。自2024年9月2日知識庫上線以來，累計訪問量達19,023次，訪問人數5,405人，月均訪問人數超過1,300人。

此外，公司通過線上直播和線下培訓等方式，面向門店、督導及各部門開展了38場食品安全培訓，累計培訓39,859人次。同時，我們對全國16個營運中心進行了26次食品安全輔導，針對門店存在的食安風險點進行1V1講解，並提出整改意見，全面提升全國門店的食品安全水平。報告期內，公司未發生因安全與健康問題導致的產品召回事件。

## 案例：茶百道全國食安（食品安全）整治專項行動

2024年9月，茶百道啟動「920營運管理質量提升專項」活動，圍繞全國門店食品安全與運營管理隱患開展系統性整治。歷經三個月，該活動通過「摸底排查、門店自檢、全量巡檢、定向整改」四個階段穩步推進，覆蓋全國眾多門店。截至項目結束，整改率達83%。全國門店相關評分均值提升至77.3分，同時推動常態化巡檢機制落地，全面提升了門店運營管理質量。

## 2) 產品質量

公司持續完善產品質量管理體系，制定《質量管理手冊》《質量內審制度》《產品召回制度》《門店健康管理制度》等內部管理制度，保障門店產品質量標準化。我們建立全周期產品質量管理體系，涵蓋檢查產品合規性及質量、倉儲及交付的質量控制、店內管理及檢查以及質量分析及改進四個階段，實現從供貨商到門店的食品安全和質量的全鏈控制。

### • 供應商質量管理

我們通過資質准入評估、樣品測試評估和現場審核評估等多重環節，對擬合作產品進行全面的質量風險評估與測試，確保其符合標準並通過審核。同時，我們採取駐廠人員專項監管輔導、定期抽樣檢測等方式，對供應商的生產過程進行監督，評估產品的風味及各項標準指標是否符合要求。此外，我們建立了客訴周報機制，針對產品客訴問題進行分析和跟蹤，確保供應商有效落實問題整改，並持續改進質量管理水平。

### • 倉庫配送質量管理

我們針對供應商到貨，建立了健全的到貨驗收流程和到貨驗收標準，該標準符合國家法律法規、研發風味口感要求、質量指標要求，到貨後倉庫會按照該標準和流程進行物料品質驗收，符合標準的會執行入庫操作，不符合的會執行拒收操作，保證到門店的產品是符合公司的要求。

為更好的控制產品質量，我們在每個倉庫配備了具備三年以上的工作經驗的專業質量人員。針對水果質量管理，公司在每個倉庫配備了專業的檢測設備，設備有農殘分析儀、硬度計、糖度計。質量人員會按照標準對每批次到貨水果進行驗收，驗收結果會進行圖片保存並出具驗收報告。

## • 門店質量管理

我們制定了《門店來貨驗收管理制度》《門店自採原物料管理制度》《門店食品添加劑管理規範》等內部管理制度，以規範門店的產品質量管理。我們將對門店開展定期或不定期產品質量檢查，一旦發現存在產品質量問題將依據實際情況，採取從書面警告到閉店等一系列整改措施。為規範門店異常品的銷毀處理流程，確保異常品及時、合理的進行廢棄處理，杜絕二次使用，我們制定了《門店異常品銷毀處理制度》《門店不合格品處理制度》對不合格品和過期產品處理有明確的規範要求和流程。

## • 產品召回管理

針對不合格品，我們制定三級召回制度。報告期間，公司未發生任何重大產品召回事件和任何有關產品質量的重大消費者投訴。

### 一級召回

食用後已經或者可能導致嚴重健康損害甚至死亡的食品，我們在知悉食品安全問題後24小時內必須啟動召回，並在10個營業日內完成召回。

### 二級召回

食用後已經或者可能導致一般健康損害的食品，我們在知悉食品安全問題後48小時內必須啟動召回，並在20個營業日內完成召回。

### 三級召回

標籤、標識存在虛假標注的食品，我們在知悉食品安全問題後72小時內必須啟動召回，並在30個營業日內完成召回。

## 2. 優化服務體驗

好茶是茶百道的初心。我們專注創新研發產品以滿足消費者多元化的需求，以優質的服務體驗獲得更多的消費者青睞。

### 1) 多元化產品

為精準開發滿足消費者需求的產品，我們通過線上問卷系統收集消費者畫像及需求數據，同步開展焦點小組討論與深度訪談挖掘潛在痛點，結合客服、門店、社交平台等全渠道反饋形成需求池。由研發、市場、運營部門協同評估可行性後，在關鍵研發節點引入用戶實測驗證，確保產品創新精準匹配多元化消費期待。

我們以原料創新為核心驅動力，圍繞茶底、乳品、鮮果三大維度構建全鏈路品控體系。通過篩選全球優質茶產區的原葉現萃工藝打造多元茶底風味，精選黃金奶源地乳源結合先進工藝鎖留營養成分，依託直採基地與區域特色水果開發保障鮮果供應穩定性及產品差異化。同步應用冷凍鮮榨果汁與高壓滅菌技術平衡風味與鮮度，實現產品標準化輸出。通過多輪消費者品鑑會收集反饋，針對性優化口感與體驗，持續提升產品滿意度。

為加速海外市場布局，我們成立東南亞／東亞／歐洲與大洋洲研發專家團隊，深入了解當地飲食文化、國家政策、競品信息，制定符合各屬地國用戶消費習慣、能夠體現當地特色的產品開發計劃，在確保符合屬地國的質量／衛生和食品安全要求標準的基礎上，為海外市場開發專屬原物料。我們將中國茶文化與當地文化結合，推出具有文化特色、適合本地化口味的產品，如馬來西亞茶拿鐵、韓國茶咖、東南亞鮮果冰沙系列等。此外，我們開發各類智能化設備，降低人力依賴與培訓成本，確保產品品質與運營效率，助力中國茶飲文化全球化輸出。

## 案例：聯合中國烹飪協會制定茶飲行業減糖標準

我們始終將客戶健康放在首位，敏銳聚焦現製飲品對客戶健康影響的趨勢。在2024年，攜手中國烹飪協會制定國內首個《現製現售飲品添加糖量及食品安全操作指南》團體標準。該標準從客戶健康角度出發，清晰界定飲品糖分標注規範。精細規範包括原料儲存、製作流程在內的15項食品安全操作細則，保障飲品從原料到成品的健康品質，為整個現製飲品行業樹立了以客戶健康為核心的發展典範。

## 案例：產品設計融入苗紋元素聚焦非遺文化融入

我們以貴州苗繡花卉紋為靈感，推出非遺主題包裝和周邊，繡思念，望團圓，品茶香，中秋節周邊營銷產品促購，活動覆蓋全國8000+門店，活動通過非遺文化與新茶飲的融合，實現了品牌聲量、銷量、文化價值的三重提升。



圖：苗紋包裝和活動衍生產品

## 案例：根據不同場景設計不同門店風格

茶百道通過深度融合地域文化特性，打造沉浸式主題門店，實現消費者對品牌文化認同感與體驗黏性的雙重提升，持續強化品牌差異化競爭力。



圖：不同場景下的茶百道門店

## 案例：建立寬窄巷子旗艦店與鮮萃手作坊

茶百道依託地標文化势能，於2024年啟動寬窄巷子旗艦店與鮮萃手作坊雙線業態升級。寬窄旗艦店選址成都歷史文化街區核心位置，以定制化產品及沉浸式空間設計重塑品牌高端形象，旨在通過地標門店強化中高端市場佔位與文化輸出。鮮萃手作坊聚焦核心商圈與旅遊區，以「鮮萃現製」工藝打造差異化體驗，傳遞品質與健康理念，目前處於選址優化與產品迭代階段，未來將作為品牌升級核心模型探索加盟擴張路徑，形成文化價值與商業增長的雙向賦能。

## 2) 負責任營銷

我們制定《茶百道品牌視覺規範》《品牌市場管理制度》《自媒體外宣審核標準管理制度》等公司內部管理制度，加強對營銷內容規範性管理，確保傳播內容的真實性，切實保護消費者的而合法權益。

### 案例：茶百道開展符合當地文化的營銷活動

茶百道以文化融合與場景營銷雙軌驅動本土化突破：通過設計熊貓+韓屋元素的韓國限定冰箱貼，結合開業贈貼與社交打卡機制，實現品牌文化深度觸達。同步在韓國音樂節打造快閃店與「8.761秒挑戰賽」，收集新品試飲反饋，並借助Instagram互動形成社交傳播勢能。



圖：韓國線下活動和冰箱貼周邊樣式

### 3) 客戶投訴與處理

公司始終將消費者體驗置於首位，致力於通過創新服務模式、優化服務流程、提升服務效率等措施，持續提升服務質量並關注消費者感受。我們建立了快速人工響應機制，提供7x12小時全天候客服熱線和在線客服服務，確保消費者能夠隨時快速聯繫到公司。同時，利用智能機器人客服系統，根據消費者諮詢問題類型進行智能分流並快速回覆，有效減少等待時間。我們明確規定了各類諮詢和投訴的響應時限，並將其納入客服人員的考核指標。此外，我們整理了顧客投訴的高頻場景及處理思路，賦能客服人員按流程高效處理問題，並通過定期培訓和優秀案例分享，不斷提升客服的服務意識和業務能力。

為持續優化服務質量，我們建立了完善的消費者滿意度評價體系，積極收集消費者反饋並不斷改進。在技術層面，我們優化了諮詢頁面功能，消費者可在會話中直接選擇歷史訂單，並獲取門店電話信息。同時，客服接線頁面增加了門店電話查詢功能，客服可直接將門店聯繫方式發送給顧客，縮短查詢路徑，進一步提升消費者體驗。

公司高度重視消費者投訴管理，建立《客訴處理制度》等制度，旨在規範消費者投訴處理流程。我們設立多種投訴渠道，如400客服熱線、小程序在線、微信公眾號／微博／小紅書／抖音等社交媒體平台、黑貓投訴、微信／支付寶小程序交易投訴、市場監管部門等，通過客訴等級劃分後根據嚴格的投訴處理流程提升客戶滿意度，維護公司品牌形象。

渠道	措施
400熱線	我們提供全年365天的接聽服務，確保消費者隨時能夠聯繫到公司。
小程序在線客服	在茶百道點餐小程序上我們提供全年365天9:00-21:00在線客服服務，方便消費者進行實時諮詢和投訴。
郵件／信函	消費者可通過郵件或信函提交投訴，公司設有專人負責處理。
社交媒體	我們在微博、小紅書、抖音、微信等平台設立官方賬號及客服賬號，並安排專人負責，接收並處理消費者反饋。
市場監管局	消費者可通過12345、12315、線上ODR及消費者協會網絡平台提交投訴，公司設有專人負責處理。
黑貓投訴	公司已開通黑貓平台賬號，專人跟進黑貓投訴，要求客服人員30分鐘內響應並回覆。

我們建立了完善的投訴處理流程，確保快速響應消費者訴求。各區域指定客訴負責人需在收到客訴信息後30分鐘內作出回覆，並在24至48小時內將門店處理結果及消費者滿意度反饋至客訴專員處。如遇特殊情況，需及時報備，且處理時間不得超過48小時。2024年，公司共接獲關於產品及服務投訴數量44,006條，客訴處理率100%。

#### 客訴等級

- 一類客訴：食品安全
- 二類客訴：服務態度、操作規範、小程序投訴、活動投訴、門店外賣投訴、員工投訴
- 三類客訴：加盟商對各職能部門投訴(選址拓展部、空間設計部、營運培訓部、運營部(督導部)、物流部、稽查部、計劃部、工程部等)

#### 客戶投訴處理流程：

- (1) 受理登記：客服人員需詳細記錄消費者投訴信息，包括消費者姓名、聯繫方式、訂單信息、投訴內容等。
- (2) 分類處理：根據投訴類型進行分類，並轉交至相關部門及辦事處客訴負責人處理。
- (3) 調查核實：相關部門對投訴進行調查核實，了解事情經過和原因。
- (4) 制定方案：根據調查結果，制定合理的解決方案給到消費者。
- (5) 反饋結果：將處理結果及時反饋給消費者服務部，並反饋消費者意見。
- (6) 回訪跟進：消費者服務部對已處理的投訴進行回訪，確認消費者滿意度，並記錄回訪結果。

## 4) 信息安全與隱私保護

茶百道嚴格依照相關法律法規，以《信息系統權限管理》《數據安全治理規程》等制度框架為基礎，制定了茶百道信息安全管理相關制度。我們通過優化數據安全組織架構，完善數據安全流程制，提升數據安全技術管控水平，增強數據安全運營水平。同時，依據自評估結果達到DSMM 3級認證的相關要求，為企業穩健運營築牢數據安全防線。

茶百道實施嚴格的數據跨境治理策略，國內用戶數據遵循《網絡安全法》《數據安全法》《個人信息保護法》要求禁止非授權跨境傳輸。海外業務數據則依據新加坡等運營地法律建立屬地化合規框架，對必要回傳數據實行最小化權限管控，並部署敏感字段脫敏機制。

### 3. 研發與創新

我們深知唯有不斷研發創新，才能在茶飲賽道上脫穎而出。在產品研發的實踐中，積極開拓創新路徑，同時高度重視知識產權保護，為創新成果保駕護航。

#### 1) 產品研發

為生產符合消費者需求的產品，茶百道圍繞研發創新、數字化賦能及全球化拓展三大維度構建核心競爭力。在研發創新領域，公司通過「活水激勵方案」激發員工創造力，每月組織研發競賽並給予優勝者獎金及產品上線激勵；同步籌備飲品研發部內部PK機制，以競爭提升方案質量。完善崗職體系，明確職業發展路徑與考核標準，實現個人成長與組織目標協同。

公司緊跟消費者對健康、低糖、功能性飲品的需求，持續開發符合趨勢的新產品，如富含抗氧化劑、膳食纖維、植物蛋白等功能性飲品，推出定制化產品，如低糖、低卡、高蛋白等選項，滿足不同消費群體。此外，我們開啟了產品營養標籤的建設工作，對每一款產品進行詳細的營養成分檢測，包括熱量、蛋白質、脂肪、碳水化合物、膳食纖維、維生素、礦物質等。根據檢測數據，建立產品的營養等級體系，未來幫助消費者更好地了解產品的營養價值，做出更健康的選擇。

數字化建設方面，研發中心聯合數字化中心推進智能化轉型，引入高精度收音設備與語音識別技術，實時生成研發日誌並同步項目管理進度，提升流程標準化。搭建動態產品研發數據庫，整合原料信息、競品數據及市場趨勢，支撐科學決策，開發配方推薦智能模型，利用算法輔助設計優化，縮短研發周期。



圖：茶百道在數字化建設領域獲得榮譽獎項情況

## 2) 知識產權保護

公司遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》等法律法規要求，制定《知識產權管理手冊》《知識產權管理制度》規範權屬保護與風險防控，在保障自身權益的同時嚴格規避侵權風險。2024年，公司構建商標全周期防禦體系，通過全球商標公告監測及近似檢索鎖定搶注風險，有效遏制惡意註冊。同步建立侵權線索多源採集機制（平台巡查+舉報受理），實施分層維權策略，切實維護品牌權益及市場秩序。截至2024年12月底，公司共計獲得知識產權885件。

## （二）員工成長

茶百道維護員工基本權益，積極搭建人才賦能平台，為員工營造安全、舒適、健康的工作環境，與員工攜手共同進步。

## 1. 合規僱傭

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，制定並遵循《員工手冊》《未成年工特殊保護規定》等內部管理制度，規範員工僱傭流程。公司堅決禁止僱傭童工及強迫勞動，建立定期審查機制確保僱傭合規性，若發生違規行為，將依據法律法規和內部管理制度嚴肅追責，並採取相應懲處措施，有效保障員工合法權益。2024年，公司未發生任何僱傭童工和強迫勞動事件。

我們堅持多元化的人才僱傭，公正平等地對待每一位員工和求職者。我們杜絕任何形式的就業歧視，確保性別、年齡、種族、宗教、殘疾等因素不影響求職者的錄用與發展機會。我們通過職業網站、校招、內推等多元化渠道吸納人才，並對面試官開展反歧視培訓確保評估客觀性。我們啟動殘疾人專項招募計劃，推動公平就業，助力社會包容性發展。截至2024年12月底，公司員工總數2,319人，涵蓋19種少數民族員工，形成多元包容的文化氛圍。

指標		2024	單位
員工總數		2,319	人
按僱員類型劃分的員工人數	全職	2,319	人
	兼職	0	人
按性別劃分的員工人數	男性	1,166	人
	女性	1,153	人
按年齡劃分的員工人數	30周歲及以下	1,353	人
	31-50周歲	955	人
	50周歲以上	11	人
按地區劃分的員工人數	中國大陸地區	2,319	人
	港澳台及海外地區	0	人
員工流失率		35.83	%
按性別劃分的員工流失率	男性	40.57	%
	女性	31.05	%
按年齡劃分的員工流失率	30周歲及以下	38.88	%
	31-50周歲	31.52	%
	50周歲以上	36.36	%
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	35.83	%
	港澳台及海外地區	0	%

## 2. 薪酬與福利

公司持續優化員工薪酬管理體系，通過建立完善的薪酬體系、提供多元化的員工福利以及實施貼心的員工關懷措施，全面提高員工的滿意度和歸屬感。

我們構建了多維度的薪酬結構，薪酬調整遵循「薪隨崗變」的原則，根據公司的經營狀況、績效考核結果以及崗位變動進行動態優化。福利補貼作為薪酬體系的一部分，根據公司效益進行靈活調整。為了確保薪酬的透明度和公正性，我們設立了保密的申訴渠道，員工可以通過線上平台或郵件方式對薪酬問題提出異議。公司將對申訴進行及時調查，並給予反饋，必要時進行糾正。此外，公司定期進行薪酬審計和數據監控，以識別潛在的差異，並通過管理層培訓來強化決策的公平性。

基於公司的戰略目標和員工的實際需求，我們完成了績效管理制度的迭代升級，確保新制度更具激勵性、公平性和可操作性。績效考核堅持公平、公正、公開的原則，採用定量與定性相結合的方法，以結果為導向進行動態評估。

在保險福利方面，我們建立了「法定保障+特色激勵」的雙層福利體系，有效提升了員工的歸屬感和工作穩定性。我們依法為員工繳納養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險和醫療保險等社會保障，並確保員工在法定節假日，包括元旦、春節、清明節、勞動節、國慶節、中秋節、端午節等七大節日享受全薪休假。同時，我們還提供年假、婚喪假等帶薪假期。為了激勵員工的長期發展，我們設立了司齡補貼，並為每月全勤（無遲到、無請假，年假除外）的員工頒發全勤獎。針對需要頻繁外出的崗位，我們提供交通補貼；對於需要高頻次對外聯絡的崗位，則提供通訊補貼。此外，我們還實施了根據崗位特性適配的彈性工時制度和惡劣天氣遠程辦公政策，賦予員工更多的工作節奏自主權。

公司推崇民主管理和開放透明的溝通文化，鼓勵員工自由表達意見。我們建立了制度化的雙向溝通機制，通過定期的員工代表會議，覆蓋福利優化、職業發展等議題，讓員工提出建議，增強他們的參與感和信任度。

我們關心員工的工作與生活，由工會牽頭設立了員工困難幫扶通道，為患病或生活困難的員工提供慰問和資源對接，打造全面的關懷網絡。針對女性員工，我們設立了母嬰室，並在婦女節為她們送上花束和奶茶卡。在端午、中秋、新春等節日，我們會精心準備定制禮盒。公司還組織融合旅行與拓展的年度團建活動，以及「共期盼同抵達」的大型員工慶典活動，以增進團隊的凝聚力。

## 案例：茶百道在三八節日當天關愛女性贈送鮮花

茶百道在婦女節特別為全體女性員工精心準備了鮮花賀卡，通過這份充滿儀式感的節日禮物傳遞企業關懷，致敬女性員工在工作崗位上的辛勤付出，用實際行動踐行「以人為本」的企業價值觀。



圖：婦女節茶百道為員工贈送鮮花

## 案例：茶百道運動俱樂部

茶百道以「健康生活，快樂工作」為核心理念，通過組建運動俱樂部促進團隊溝通與信任，幫助員工在協作中提升優勢互補能力、應對挑戰的韌性及問題解決效率，實現個人成長與團隊效能的雙向提升，助力員工在職業發展與生活平衡中建立可持續的健康職場生態。



圖：茶百道開展健康運動活動

### 3. 職業健康與安全

茶百道制定了《安全管理規範》等內部管理制度，以完善職業健康風險防控機制，確保為員工提供一個健康、安全的工作環境。設立全周期健康干預計劃，通過定期體檢、醫療諮詢、專項健康指導等措施，以保障員工的身心健康。我們優化了隔年體檢機制，並引入了健康講座、心理諮詢等關懷服務，以進一步提升員工的健康水平。

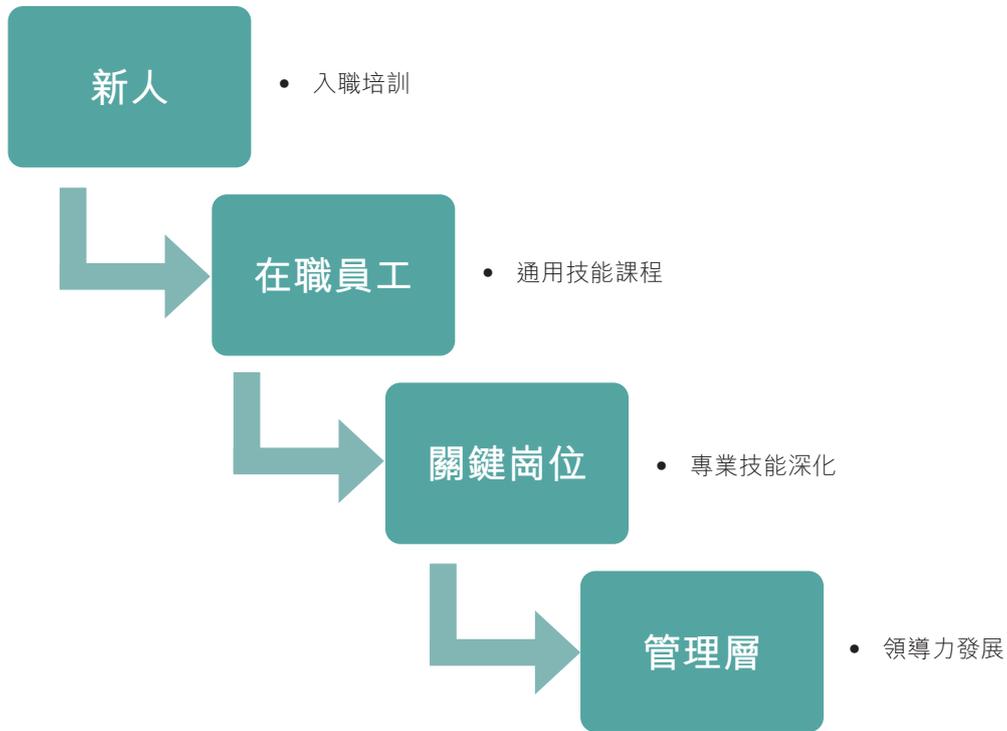
為了增強員工的安全防護和自救互救能力，我們建立了常態化的急救培訓和應急演練體系。公司與消防、衛生部門聯合開展年度消防演練，通過實戰化培訓提升員工的應急處理能力，形成了「身心健康保障+安全技能提升」的雙重防護網絡。此外，我們還成立了運動俱樂部，推動健康協作的企業文化發展。在過去三年中，公司未發生任何因工死亡事件，2024年因工傷損失的工作時間為0天。

### 4. 員工培訓與發展

茶百道積極搭建人才賦能平台，不斷優化員工晉升制度和職業發展路徑，建立暢通的人才發展通道，為員工提供公平的職業發展機會。

我們構建精準人才畫像，搭建多元招聘渠道，實施動態評估機制，並建立分類清晰、持續更新的自有人才庫，形成全鏈條人才選育體系。我們完善職業發展機制，通過打通管理序列與專業序列雙晉升通道，優化轉崗機制，支持跨部門橫向流動，促進促進人才的多元化發展和快速成長。

針對新人、在職員工、關鍵崗位及管理層員工，我們設計差異化培訓項目，覆蓋全職業周期能力提升需求，強化人才梯隊建設。



## 案例：「萌茶胖達」校招項目

2024年，茶百道首次走進高校開展招聘，聯合行業內知名供應商共同完成了首屆校園管理培訓生的全國選拔。通過這次跨區域招聘，不僅搭建起標準化的校招流程和培養體系，還在與高校師生的深度互動中，生動展現了品牌的年輕化形象和人才培養理念，為後續校園招聘的常態化開展奠定了基礎。

## 案例：茶百道啟動《2024邁向成功領導者》培訓項目

茶百道2024年啟動《邁向成功領導者》培訓項目，聚焦經理、主管及潛力員工群體，通過「測訓一體化」模式（訓前測評、線下集訓、作業實踐及課後輔導）圍繞「管理自我、他人、任務」三項能力，分設3個訓練營、5個班級滾動開展15次線下集訓，助力學員通過工具學習與實踐轉化提升管理技能，並依託科學化考核驗證行為改進與能力提升，系統性完善幹部培養體系，為應對行業變革儲備管理人才。



圖：《2024邁向成功領導者》培訓現場合影



圖：茶百道人才梯隊「傑出胖達」項目現場交流圖

指標名稱		2024年	單位
培訓總人次		3,955	人次
培訓總時長		29,925.35	小時
員工培訓覆蓋率		70.85	%
按性別劃分的受訓員工比例	男性	49.06	%
	女性	50.94	%
按僱傭類型劃分的受訓員工比例	高級管理層	2.07	%
	中級管理層	32.62	%
	基層員工	65.31	%
按性別劃分的員工受訓平均時數	男性	8.46	小時
	女性	7.42	小時
按僱傭類型劃分的員工受訓平均時數	高級管理層	5.75	小時
	中級管理層	9.60	小時
	基層員工	6.86	小時

### (三) 可持續供應鏈

茶百道持續優化供應商管理體系，制定更新了《物流管理手冊》《採購管理制度》《出口物料操作規範》等內部管理制度，規範供應商生命周期管理，保障供應鏈的安全穩定，推動ESG因素融入供應商管理流程，助力供應商可持續發展。截至2024年12月底，公司共計擁有供應商339家，其中，大陸地區供應商338家，港澳台地區供應商1家。

#### 1. 供應商准入

我們建立了嚴格的供應商准入標準和流程，依據供應商的證書資質、註冊資本、售後服務體系等關鍵因素，篩選優質供應商。所有供應商均可通過茶百道SRM系統進行自主註冊或邀請註冊，進入茶百道供應商庫。新供應商需通過樣品測試、資質准入信息審核及現場評估，合格後方可成為試用供應商。正式合作後，若連續3個月績效考核達標，則自動轉為正式合格供應商。

針對原料和包材供應商，我們要求其必須持有ISO22000、HACCP、FSSC22000、BRC、IFS等質量管理體系認證證書。對於鮮牛奶供應商，我們實施多維度審核評估，涵蓋管理體系與文件、車間及廠區環境、清潔消毒與員工衛生、物料管理、供應商評估、過程控制、HACCP、有害物控制及質量檢驗等方面。對於水果供應商，我們重點審核水果來源的專業評估與管控，以及農殘和重金屬等安全指標，確保其符合准入標準。

## 2. 供應商績效考核

我們更新了《供應商績效評分標準3.0》，進一步細化了考核維度，考核內容涵蓋採購訂單發貨及時率、供應商服務滿意度、服務考核、食品安全及質量管控等多個維度，由相關部門進行綜合打分。我們按月開展供應商績效考核，對於績效不達標的供應商，將組織績效改進輔導並記錄在案。若存在重大不合格項，則實行一票否決。公司供應商績效按ABC三級管理辦法評定，其中A級和B級為合格供應商；C級供應商需提交整改報告，分析扣分點並進行工廠糾正跟蹤。若供應商連續兩年被評為C級，將予以准出。

## 3. 供應商反腐敗

茶百道將反商業賄賂納入供應商准入評估指標，要求所有合作供應商簽署《廉潔協議》作為採購合同附件，明確約束雙方商業行為。公司公開設立反腐敗舉報郵箱，建立外部監督通道。2024年，供應商廉潔協議簽署率100%，從源頭構建陽光採購生態。

## (四) 加盟商管理

公司通過構建全面的加盟商質量管理體系，嚴格把控產品與服務質量，同時從培訓、運營支持等多維度賦能加盟商，助力其提升經營水平，實現雙方的合作共贏與長期穩健發展。

### 1. 加盟商質量管理

公司通過修訂《茶百道加盟店續簽考核表》《加盟店合作夥伴管理政策》《加盟店續約管理制度》《加盟商遴選標準》及《合作夥伴管理政策》等內部管理制度，持續強化對加盟商的質量管控。

為實現加盟商的高效管理，我們將數字化管理工具與加盟商管理深度融合，上線了「加盟商服務費管理系統」，並升級了「督導運營系統」，以提升管理效率。

為確保加盟門店管控措施的有效落地，我們構建了覆蓋區域督導巡檢、總部稽查巡檢和第三方專項巡檢的多重檢查體系，並通過總部與區域稽查團隊的隨機抽查機制，確保門店巡檢工作的全面性和高效性。報告期內，QCS(Quality Control System)巡檢達643次，新品巡檢超過543次，920專項活動巡檢167次。此外，我們還引入第三方專業機構，定期對門店食品安全開展專項巡檢。

我們要求新加盟商簽署《門店經營保障書》，明確權責，並細化續約評估維度，構建全生命周期加盟管理體系。每季度對加盟商及門店進行多維度綜合評估，對表現優異的加盟商給予相應獎勵，並通過加委會周刊展示優秀案例，激勵其持續提升運營管理水平。

## 2. 賦能加盟商

茶百道通過設立加盟商商學院、開設創業者專項研修班及建立常態化溝通平台，系統性提升加盟商運營能力與品牌協同效能。

### 案例：茶百道設立加盟商商學院傳遞行業經驗

茶百道商學院打造的「標桿夥伴故事」紀錄片項目，通過真實記錄20餘個優秀加盟商、加委會成員及一線團隊的成長歷程，構建起品牌與加盟商的情感共鳴橋樑。項目覆蓋四川、上海等12省21城，歷時17個月精心製作發佈14部紀錄片，有效傳遞品牌文化與人才培養體系價值，激發行業創新活力，實現經驗共享與文化認同的雙重賦能。

### 案例：加盟商委員會開展多場線下座談會

茶百道通過加盟商委員會渠道開展「百道心聲，與茶共話」全國線下座談會，邀請集團副總裁、供應鏈、運營、品牌等9大核心部門負責人與加盟商代表深入交流，針對門店運營高頻問題進行討論和跟進解決。通過直面溝通解決實際經營痛點，提升加盟商對品牌標準的認同感，參會代表反饋「面對面交流顯著增強信任，有效解答經營困惑」，實現品牌與加盟商的雙向價值賦能。

## (五) 公益慈善

茶百道積極投身公益事業，開展形式豐富的社會公益項目與志願服務活動，與利益相關方攜手為共建更美好社會而努力。

2023年，我們攜手古茗、蜜雪冰城、書亦燒仙草、滬上阿姨、喜茶、益禾堂、茶顏悅色、7分甜、甜啦啦10家新茶飲品牌發起成立新茶飲公益基金，作為共同捐贈方與中國鄉村發展基金會簽定捐贈協議，通過整合各方優勢資源，圍繞鄉村振興、產業助農、公益助學、災難救助維度解決社會問題，致力於促進社會發展和改善社會福祉。我們希望以「授之以漁」的可持續方式，為鄉村振興提供長效助力，以社會責任與產業價值相融合的方式，推動新茶飲行業健康發展。

## 1. 助力鄉村振興

我們積極響應鄉村振興國家戰略，啟動新茶飲公益基金產業助農系列項目，圍繞廣西田東芒果四川蒙頂山綠茶、貴州湄潭紅茶等開展產業助農，在四川、貴州、雲南等四個茶葉種植大省開展制茶技藝鄉村工匠賦能行動。

- **芒果產業幫扶項目：**芒果是廣西壯族自治區百色市田東縣支柱產業，但基礎設施不足、產業鏈短發展滯後。我們圍繞培育農民合作社，標準化生產完善農業生產經營鏈條，助力鄉村產業全鏈條升級，增強可持續發展能力。預期建成1處現代化商品處理中心，培育1家示範聯合社，建成芒果生產車間後將帶動就業不低於1,000人次等。
- **茶葉產業幫扶項目：**2022年10月，國家提出建立和完善鄉村工匠培育機制，制茶技藝傳承是其中重要部分。針對當前手工制茶師經營管理能力不足、缺少傳承人等問題。我們通過鄉村工匠（制茶技藝）賦能計劃，以「工匠學堂培訓+工匠學徒培育」方式，培養貴州遵義湄潭縣、四川雅安名山區等地從事制茶技藝的鄉村工匠，助力茶葉產業幫扶。

### 案例：助力鄉村振興，支持茶農增收

清口茶業以「助力鄉村振興，支持茶農增收」為主題，深入茶葉產區開展助農採購活動，通過高於市場價收購茶葉、提供種植加工技術指導及培訓，幫助茶農提升茶葉質量與產量，實現收入增長與生活條件改善。同步為公司構建穩定優質原料供應鏈，達成助農惠企的雙向價值閉環。

## 2. 公益慈善

我們積極踐行社會責任，助力公益事業發展，以實際行動回饋社會，不斷拓展公益服務的深度與廣度。2024年，茶百道公益捐贈金額達459.38萬元，公益投入時長2,448小時，員工志願服務時長1,792小時。

## 助力社會發展

- **鄉村兒童操場項目**：在美团平台成交訂單中抽取善款，為欠發達地區幼兒園鋪設多功能運動場，幫助鄉村兒童獲得更安全、更完善的運動環境，2024年共計捐贈超200萬元。



- **愛小丫基金女生加油計劃**：與中國社會福利基金會聯合開展，向重慶和貴州等地的小學共計捐贈1,314個生理健康包，並提供專課程培訓，普及生理保健知識，引導女童學會悅納和關愛自己的身體，鼓勵女童打破性別刻板印象，促進女童健康自信成長。



- 「救這一杯」：與廣州慈善會聯合開展，宣傳AED急救知識，科普AED重要性，向廣州慈善會捐贈10萬元愛心基金，助力廣州公交AED計劃，幫助更多公交車配備AED設備。
- 「茶茶高中班」：與四川省青少年發展基金會聯合開展，在瀘定中學、平武中學共設立2個「茶茶高中班」，捐贈100萬元，資助該班級學生高中三年的學雜費。
- 圓鄉村兒童足球夢想：與抖音聯合開展，參與公益項目上新「愛心好物」，在短視頻、直播等場景做展示，當用戶購買帶有「愛心好物」標籤的商品後，就會有一部分收入捐贈給中國鄉村發展基金會的「圓鄉村兒童足球夢想」公益項目。
- 壹基金溫暖包：壹基金溫暖包項目是針對欠發達地區和受災害影響地區兒童的生活和心理關懷需求而設立的公益計劃。眾多社會組織、志願者、企業和社會公眾，一起參與到壹基金溫暖包的募款、分裝、轉運發放、探訪環節中，呵護困境兒童身心健康。根據不同季節、不同人群的需要，壹基金溫暖包會配置不同的物品。2024年，公司共捐贈24萬元。

## 應急救災

- 2024年7月，全國多地持續出現強降雨天氣，造成洪澇災害。新茶飲公益基金向受災比較嚴重的湖北咸寧崇陽縣支持發放人道救援應急箱800個，為湖南岳陽平江縣支持發放米油包1,550份，受益群眾2,350戶。
- 2025年1月7日，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，新茶飲公益基金第一時間啟動備災資金，向受災地區群眾發放2,000床棉被、672個應急箱。

## 案例：茶百道大熊貓棲息地植被修復項目

2024年2月起，茶百道聯合SEE基金會開展大熊貓棲息地植被修復項目，以「每一杯，都算‘樹’’為主進行宣傳活動，計劃三年內於四川大相嶺省級自然保護區修復約250畝森林。3月29日-31日，通過使用DIY樹形杯提、打造主題門店進行舊物改造等活動，吸引用戶參與。該項目旨在踐行大熊貓公益事業，回饋用戶期待，助力大熊貓及其他野生動物更好生活，推動公眾關注傳播環保事業。



圖：茶百道SEE基金會捐贈證書與線下宣傳餐車、奶茶杯盆栽

## 案例：回收奶茶杯獲得可循環材質的品牌周邊

我們聯合美团青山計劃、愛回收發起「茶茶好杯•返航新生」活動，期間，30餘個城市的9萬餘名用戶一起參與，完成2萬餘件環保減碳任務，回收次數達4.5萬餘次，回收奶茶杯重量超5噸，實現超4,513千克減碳量，並利用回收奶茶杯製作環保可循環實用品牌周邊，真正實現閉環。

此外，茶百道加盟商委員會在湖南、江西、貴州、江蘇、浙江、河南、山東、四川、廣西、上海、重慶、湖北、北京等十餘省份開展多元化公益活動，涵蓋春運助農、兒童關懷、環衛工人慰問、消防官兵支持、高考護考、護士節致敬、抗洪救災、退役軍人關懷、騎手關愛等主題，活動累計動員志願者超300人次，捐款及物資折算總額超7萬元，惠及環衛工、考生家長、護士、退伍軍人、災區群眾等群體超6,000人次。

# 附錄 1 關鍵績效表

## 環境績效

指標	2024年數據	單位
廢氣 <sup>1</sup>	氮氧化物排放量	12,407.07 噸
	硫氧化物排放量	196.83 噸
	顆粒物	913.86 噸
排放物	有害廢棄物排放總量 <sup>2</sup>	9.11 噸
	有害廢棄物排放密度	3.93 千克／人
	無害廢棄物排放總量	86.24 噸
	無害廢棄物排放密度	0.04 噸／人
	廢水排放量	2,523.44 噸
	廢水排放密度	1.09 噸／人
資源使用	綜合能源消耗量 <sup>3</sup>	1,499.10 噸標煤
	綜合能源消耗密度	0.65 噸標煤／人
	用電量	11,944,726.49 千瓦時
	用電密度	5,150.81 千瓦時／人
	天然氣消耗量	12,413.00 立方米
	用水量	43,865.84 立方米
	用水密度	18.92 立方米／人
	汽油消耗量	8,824 升
	柴油消耗量	4,168.95 升
	包裝材料消耗量	1,457.30 噸
溫室氣體	包裝材料消耗密度	0.63 噸／人
	溫室氣體排放量 <sup>4</sup> (範圍1 + 範圍2)	6,467.61 噸二氧化碳當量
	溫室氣體排放密度 (範圍1 + 範圍2)	2.79 噸二氧化碳當量／人
	直接 (範圍1) 溫室氣體排放量	58.07 噸二氧化碳當量
	直接 (範圍1) 溫室氣體排放密度	0.03 噸二氧化碳當量／人
	間接 (範圍2) 溫室氣體排放量	6,409.54 噸二氧化碳當量
	間接 (範圍2) 溫室氣體排放密度	2.76 噸二氧化碳當量／人

<sup>1</sup> 茶百道廢氣排放物統計來源於公務車輛行駛，計算方法參考聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》。

<sup>2</sup> 茶百道有害廢棄物統計包括廢活性炭、廢沾染物、廢打印機硒鼓和廢棄乾電池。

<sup>3</sup> 茶百道綜合能源消耗量主要為公司公務車汽油消耗量、柴油消耗量、外購電力、天然氣使用產生的能耗，能耗系數參考《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)。

<sup>4</sup> 茶百道直接 (範圍1) 溫室氣體排放量來自公務車日常使用的汽油、柴油消耗量及天然氣消耗量；間接 (範圍2) 溫室氣體排放量主要來自外購電力使用。相關數據參考香港聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》，其中外購電力的溫室氣體排放因子參考2022年度全國電網平均排放因子。

## 社會績效

指標		2024年數據	單位	
員工僱傭	員工總數	2,319	人	
	按僱員類型劃分的員工人數	全職	2,319	人
		兼職	0	人
	按性別劃分的員工人數	男性	1,166	人
		女性	1,153	人
	按年齡劃分的員工人數	30周歲及以下	1,353	人
		31 – 50周歲	955	人
		50周歲以上	11	人
	按地區劃分的員工人數	中國大陸地區	2,319	人
		港澳台及海外地區	0	人
	員工流失率		35.83	%
	按性別劃分的員工流失率	男性	40.57	%
		女性	31.05	%
	按年齡劃分的員工流失率	30周歲及以下	38.88	%
31 – 50周歲		31.52	%	
50周歲以上		36.36	%	
按地區劃分的員工流失率	中國大陸地區	35.83	%	
	港澳台及海外地區	0	%	
健康與安全	因工死亡人數	0	人	
	因工傷損失工作日數	0	天	
發展與培訓 <sup>5</sup>	培訓總人次	3,955	人次	
	培訓總時長	29,925.35	小時	
	員工培訓覆蓋率	70.85	%	
	按性別劃分的受訓員工比例	男性	49.06	%
		女性	50.94	%
	按僱員類別劃分的受訓員工比例	高級管理層	2.07	%
		中級管理層	32.62	%
		基層員工	65.31	%
	按性別劃分的員工平均受訓時長	男性	8.46	小時
		女性	7.42	小時
按僱員類別劃分的員工平均受訓時長	高級管理層	5.75	小時	
	中級管理層	9.60	小時	
	基層員工	6.86	小時	

<sup>5</sup> 員工培訓數據統計範圍包含2024年所有受訓員工，包括已離職人員。

指標		2024年數據	單位	
產品質量與服務	因安全與健康問題導致的產品召回事件	0	件	
	產品及服務投訴數量 <sup>6</sup>	44,006	條	
	客訴處理率	100	%	
供應商管理	知識產權數量	885	件	
	供應商數量	339	家	
	按地區劃分的供應商數量	中國大陸地區	338	家
		港澳台及海外地區	1	家
反貪污	已審結的貪污訴訟案件數量	2	件	
	參加反舞弊培訓的董事人數	6	人	
	董事參加反舞弊培訓的平均時長	1	小時	
	參加反舞弊培訓的員工人次	704	人次	
	員工參加反舞弊培訓的平均時長	1.1	小時	
社區投資 <sup>7</sup>	公益捐贈金額	459.38	萬元	
	公益投入時長	2,448	小時	
	員工志願服務時長	1,792	小時	

<sup>6</sup> 產品及服務投訴數量統計範圍包含區域及總部數據。

<sup>7</sup> 社區投資數據計算範圍包含加盟門店

## 附錄2 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼
<b>A. 環境</b>		
A1: 排放物	一般披露 有關於廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	18
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	48
	A1.2 [於2025年1月1日刪除]	/
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	48
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	48
	A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	19
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	18-19
A2：資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等	19-20
	A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	20、48
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	21、48
	A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	19
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	21
A3：環境及天然氣資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	19-21
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	19-21

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
B1：僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	35
	B1.1按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數多元平等僱傭	35、49
	B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	35、49
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	38
	B2.1過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	38、49
	B2.2因工傷損失工作日數	38、49
	B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	38
B3：發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	38-41
	B3.1按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	41、49
	B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	41、49
B4：勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及條款的資料。	35
	B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	35
	B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	35
B5：供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	41-42
	B5.1按地區劃分的供應商數目	50
	B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	41-42
	B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	41-42
	B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	41-42

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		頁碼
B6：產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	24-32
	B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	26
	B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	31-32
	B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	34
	B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	26
	B6.5描述消費者資料保障及隱私政策，以及相關執行及監察方法。	32
B7:反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	9-10
	B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	9-10
	B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	9-10
	B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	11
B8：社區投資	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	43-47
	B8.1專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	50
	B8.2在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	50

氣候相關披露指標	描述	本報告對應位置或其他說明
管治	披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構或個人信息，包括如何確定技能勝任力、獲悉風險機遇的方式頻率、在決策中如何考慮、監督目標制定及達標進度，以及管理層層在相關流程中的角色及與內部職能整合情況	16
策略－業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險機遇對業務模式和價值鏈的當前及預期影響，指出集中區域	16-17
策略－策略和決策	披露應對風險機遇的策略及計劃，包括業務模式變動、適應或減緩工作、轉型計劃、實現氣候目標的方式，以及行動的資源提供計劃和先前計劃進度	16-17
策略－財務狀況、財務表現及現金流量	披露氣候相關風險和機遇對發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量的當前財務影響和預期財務影響	16-17
策略－韌性	披露公司對其氣候韌性的評估以及進行氣候相關情景分析的情況	16-17
風險管理	披露用於識別、評估氣候相關風險與機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策以及氣候相關風險和機遇融入公司整體風險管理流程的情況	17
指標及目標－溫室氣體排放	披露匯報期內範圍1、範圍2和範圍3溫室氣體絕對總排放量，說明計量方法、輸入資料、假設及變更原因，披露範圍2按地域基準排放及範圍3包含類別	17
指標及目標－氣候相關目標	披露氣候相關定性及量化目標，包括設定指標、目的、適用範圍、期間、基準期、階段性目標、目標類型、與國際協議關聯；披露設定審核目標方法、監察達標進度指標及目標績效和趨勢分析；對溫室氣體排放目標，說明涵蓋氣體、排放範圍、總量或淨額目標等	17



茶百道

Sichuan Baicha Baidao Industrial Co., Ltd.

四川百茶百道實業股份有限公司