

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 讯众股份

**Beijing Xunzhong Communication Technology Co., Ltd.**

**北京訊眾通信技術股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2597)

## 截至2025年12月31日止十二個月之年度業績公告

### 財務摘要

- 截至2025年12月31日止十二個月，本集團營業收入為人民幣903.91百萬元，較上年同期營業收入下降1.49%。
- 截至2025年12月31日止十二個月，本集團利潤總額為人民幣84.04百萬元，較上年同期利潤總額上升63.50%。
- 截至2025年12月31日止十二個月，本集團歸屬於母公司所有者的淨利潤為人民幣73.02百萬元，較上年同期歸屬於母公司所有者的淨利潤上升36.37%。
- 截至2025年12月31日止十二個月，每股基本收益為人民幣0.69元，較上年同期每股基本收益人民幣0.59元上升16.95%。
- 董事會建議不宣派截至2025年12月31日止十二個月的年度股息。

董事會欣然宣佈本集團截至2025年12月31日止十二個月之經審計合併年度業績，連同2024年同期的比較數字。該業績乃按照《企業會計準則》以及上市規則的披露要求而編製。

(除另有指明外，以下資料披露乃基於按照《企業會計準則》編製的經審計合併財務報表，金額單位為人民幣元。)

## 合併資產負債表

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流動資產：</b>			
貨幣資金	7	219,293,795.62	7,286,014.49
交易性金融資產		—	—
衍生金融資產		—	—
應收票據		—	—
應收賬款	8	601,681,426.69	880,946,408.31
應收款項融資		—	—
預付款項		988,607,035.93	521,158,451.72
其他應收款		64,307,716.30	37,352,972.62
存貨		6,385,157.62	1,925,854.70
合同資產		—	—
持有待售資產		—	—
一年內到期的非流動資產		—	—
其他流動資產		6,860,854.41	9,468,949.26
<b>流動資產合計</b>		<b><u>1,887,135,986.57</u></b>	<b><u>1,458,138,651.10</u></b>
<b>非流動資產：</b>			
債權投資		—	—
其他債權投資		—	—
長期應收款		—	—
長期股權投資		—	—
其他權益工具投資		—	—
其他非流動金融資產		—	—
投資性房地產		—	—
固定資產		1,967,870.14	2,477,540.28
在建工程		—	—
生產性生物資產		—	—
油氣資產		—	—

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
使用權資產		4,019,231.60	7,687,499.01
無形資產		—	—
開發支出		—	—
商譽		—	—
長期待攤費用		822,475.49	1,704,056.04
遞延所得稅資產		11,068,450.71	13,853,316.82
其他非流動資產		—	187,644.00
<b>非流動資產合計</b>		<b>17,878,027.94</b>	<b>25,910,056.15</b>
<b>資產總計</b>		<b>1,905,014,014.51</b>	<b>1,484,048,707.25</b>
<b>流動負債：</b>			
短期借款		316,360,085.25	255,292,974.25
交易性金融負債		—	—
衍生金融負債		—	—
應付票據		—	—
應付賬款	9	173,038,890.32	203,303,056.64
預收款項		—	—
合同負債		42,502,421.38	51,223,451.37
應付職工薪酬		3,921,909.21	7,765,372.51
應交稅費	10	7,401,342.37	6,596,919.10
其他應付款		70,446,812.80	90,129,867.39
持有待售負債		—	—
一年內到期的非流動負債		9,734,293.84	5,726,309.25
其他流動負債		11,427,867.53	10,183,994.26
<b>流動負債合計</b>		<b>634,833,622.70</b>	<b>630,221,944.77</b>
<b>非流動負債：</b>			
長期借款		19,950,000.00	10,000,000.00
應付債券		—	—
其中：優先股		—	—
永續債		—	—
租賃負債		346,271.53	3,460,026.48
長期應付款		—	—

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
長期應付職工薪酬		-	-
預計負債		506,939.84	506,939.84
遞延收益		-	-
遞延所得稅負債		-	3,692.36
其他非流動負債		-	-
<b>非流動負債合計</b>		<b>20,803,211.37</b>	<b>13,970,658.68</b>
<b>負債合計</b>		<b>655,636,834.07</b>	<b>644,192,603.45</b>
<b>股東權益：</b>			
股本		121,754,291.00	91,314,291.00
其他權益工具		-	-
其中：優先股		-	-
永續債		-	-
資本公積		562,966,529.32	258,907,051.85
減：庫存股		-	-
其他綜合收益		-4,250,000.00	-4,250,000.00
專項儲備		-	-
盈餘公積		61,965,946.30	61,965,946.30
未分配利潤	5	506,023,489.44	433,004,620.45
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>1,248,460,256.06</b>	<b>840,941,909.60</b>
少數股東權益		916,924.38	-1,085,805.80
<b>股東權益合計</b>		<b>1,249,377,180.44</b>	<b>839,856,103.80</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>1,905,014,014.51</b>	<b>1,484,048,707.25</b>

## 合併利潤表

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
一、營業收入	4	903,913,823.84	917,605,948.02
減：營業成本	4	726,465,051.18	714,485,274.84
税金及附加		1,727,841.06	1,285,519.81
銷售費用		15,466,263.96	19,594,064.49
管理費用		34,051,202.09	32,290,335.36
研發費用		41,155,412.90	38,071,806.01
財務費用		13,476,942.24	12,877,033.69
其中：利息費用		11,398,641.78	11,688,997.82
利息收入		28,080.85	58,443.03
加：其他收益		3,933,388.36	3,808,185.52
投資收益(損失以「-」號填列)		-	-21,620.97
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益		-	-21,620.97
其中：以攤餘成本計量的金融資產			
終止確認收益		-	-
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)		-	-
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)		-	-
信用減值損失(損失以「-」號填列)		9,268,043.74	-45,997,274.45
資產減值損失(損失以「-」號填列)		-226,971.94	-4,937,818.13
資產處置收益(損失以「-」號填列)		157,406.83	132,055.43
二、營業利潤(虧損以「-」號填列)		84,702,977.40	51,985,441.22
加：營業外收入		0.74	4,529.35
減：營業外支出		659,830.56	588,600.87
三、利潤總額(虧損以「-」號填列)		84,043,147.58	51,401,369.70
減：所得稅費用	6	11,102,348.41	759,925.16
四、淨利潤(淨虧以「-」號填列)		72,940,799.17	50,641,444.54
歸屬於母公司所有者的淨利潤		73,018,868.99	53,544,471.15
少數股東損益		-78,069.82	-2,903,026.61

## 合併現金流量表

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>一、經營活動產生的現金流量：</b>			
銷售商品、提供勞務收到的現金		2,274,663,276.50	1,801,500,956.89
收到的稅費返還		11,431.86	—
收到其他與經營活動有關的現金		7,565,011.75	11,315,916.05
經營活動現金流入小計		<u>2,282,239,720.11</u>	<u>1,812,816,872.94</u>
購買商品、接受勞務支付的現金		2,377,908,809.46	1,850,456,013.08
支付給職工以及為職工支付的現金		48,295,067.94	51,144,497.56
支付的各項稅費		11,060,785.59	4,795,811.20
支付其他與經營活動有關的現金		23,315,456.50	20,449,802.60
經營活動現金流出小計		<u>2,460,580,119.49</u>	<u>1,926,846,124.44</u>
經營活動產生的現金流量淨額		<u><u>-178,340,399.38</u></u>	<u><u>-114,029,251.50</u></u>
<b>二、投資活動產生的現金流量：</b>			
收回投資所收到的現金		—	—
取得投資收益收到的現金		—	—
處置固定資產、無形資產和其他長期資產			
收回的現金淨額		2,060.00	—
處置子公司及其他營業單位收到的現金淨額		—	—
收到其他與投資活動有關的現金		—	—
投資活動現金流入小計		<u>2,060.00</u>	<u>—</u>
購建固定資產、無形資產和其他長期資產			
支付的現金		13,560.05	320,981.46
投資支付的現金		—	—
取得子公司及其他營業單位支付的現金淨額		—	—
支付其他與投資活動有關的現金		—	—
投資活動現金流出小計		<u>13,560.05</u>	<u>320,981.46</u>
投資活動產生的現金流量淨額		<u><u>-11,500.05</u></u>	<u><u>-320,981.46</u></u>

項目	附註	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>三、籌資活動產生的現金流量：</b>			
吸收投資收到的現金		362,890,263.76	300,000.00
其中：子公司吸收少數股東投資收到的現金		2,080,800.00	300,000.00
取得借款收到的現金		508,783,727.22	449,899,888.89
收到其他與籌資活動有關的現金		–	8,571,000.00
籌資活動現金流入小計		<u>871,673,990.98</u>	<u>458,770,888.89</u>
償還債務支付的現金		454,015,000.00	398,370,000.00
分配股利、利潤或償付利息支付的現金		10,069,261.54	10,396,249.33
其中：子公司支付給少數股東的股利、利潤		–	–
支付其他與籌資活動有關的現金		29,191,327.08	5,067,320.40
籌資活動現金流出小計		<u>493,275,588.62</u>	<u>413,833,569.73</u>
籌資活動產生的現金流量淨額		<u><u>378,398,402.36</u></u>	<u><u>44,937,319.16</u></u>
<b>四、匯率變動對現金及現金等價物的影響</b>		<u>-127,396.19</u>	<u>–</u>
<b>五、現金及現金等價物淨增加額</b>		199,919,106.74	-69,412,913.80
加：期初現金及現金等價物餘額		<u>7,286,014.49</u>	<u>76,698,928.29</u>
<b>六、期末現金及現金等價物餘額</b>		<u>207,205,121.23</u>	<u>7,286,014.49</u>

# 合併年度財務資料附註

## 1. 一般數據

本公司於2008年11月20日於中國成立為有限責任公司。於2014年10月11日，本公司根據中國《公司法》改制為股份有限公司。本公司於中國的註冊地址為中國北京市通州區商通大道5號院14號樓-1至3層101室，本公司於中國的實際經營地址為中國北京市朝陽區將台鄉酒仙橋北路乙10號院2號樓星地中心B座11樓1101室。

本集團主要從事向客戶提供綜合雲通信服務及解決方案。我們主要提供三類解決方案：雲通信服務、智能通信解決方案、其他通信解決方案以及配件。我們的解決方案致力於讓通信更簡單，雲通信服務可通過我們的平台在線訪問，我們的解決方案已廣泛應用於互聯網服務和軟件信息服務等各個行業。

於2015年6月16日，本公司的內資股在全國中小企業股份轉讓系統掛牌（股票代碼：832646.NQ），而本公司的H股自2025年7月9日起於聯交所主板上市。

除另有註明外，本合併年度財務資料以人民幣元列示，並於2026年3月31日獲董事會批准發佈。

本合併年度財務資料經審計。

## 2. 重大會計政策概要

### 2.1 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編製。此外，本財務報表的若干相關事項已根據香港法例第622章《公司條例》的要求進行披露，亦符合適用上市規則披露規定。

### 2.2 持續經營

本集團對報告期末起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項或情況，因此本集團財務報表在持續經營假設的基礎上編製。

### 2.3 重要會計政策和會計估計變更

- (1) 重要會計政策變更：本公司自2025年6月27日起執行《關於公司法、外商投資法施行後有關財務處理問題的通知》，執行該通知對本報告期內財務報表無重大影響。
- (2) 重要會計估計變更：無。

### 3. 分部資料

本集團已識別其營運分部，並根據定期向董事（即主要營運決策者）報告的內部財務數據編製分部數據，供彼等決定對本集團業務組成部分的資源分配及審查該等組成部分的表現。

於本期間，本集團主要向客戶提供綜合雲通信服務及解決方案。為資源分配及表現評估而向董事報告的數據專注於業務的經營業績。因此，本公司主要營運決策者認為僅有一個營運分部用於制定戰略決策。除本集團整體業績及財務狀況外，並未有其他獨立財務數據可提供。

### 4. 收入及成本

#### 1) 營業收入、營業成本

項目	本期發生額		上期發生額收入	
	收入	成本	收入	成本
主營業務收入	<u>903,913,823.84</u>	<u>726,465,051.18</u>	<u>917,605,948.02</u>	<u>714,485,274.84</u>
合計	<u><u>903,913,823.84</u></u>	<u><u>726,465,051.18</u></u>	<u><u>917,605,948.02</u></u>	<u><u>714,485,274.84</u></u>

#### 2) 收入分析

##### 產品分類

項目	本期發生額	上期發生額
雲通信服務	<b>844,213,059.32</b>	866,051,170.27
智慧通信解決方案	<b>48,465,612.86</b>	13,940,152.97
其他通信服務及配件	<b>11,235,151.66</b>	37,614,624.78
合計	<u><u>903,913,823.84</u></u>	<u><u>917,605,948.02</u></u>

## 5. 未分配利潤

項目	本期	上期
調整前上期期末未分配利潤	<b>433,004,620.45</b>	381,500,521.12
調整期初未分配利潤合計數(調增+, 調減-)		
調整後期初未分配利潤	<b>433,004,620.45</b>	381,500,521.12
加: 本期歸屬於母公司所有者的淨利潤	<b>73,018,868.99</b>	53,544,471.15
減: 提取法定盈餘公積	-	2,040,371.82
期末未分配利潤	<b>506,023,489.44</b>	433,004,620.45

## 6. 所得稅費用

項目	本期發生額	上期發生額
當期所得稅費用	<b>8,321,174.66</b>	6,431,284.65
遞延所得稅費用	<b>2,781,173.75</b>	-5,671,359.49
合計	<b><u>11,102,348.41</u></b>	<b><u>759,925.16</u></b>

## 7. 貨幣資金

項目	期末餘額	期初餘額
庫存現金	-	109,150.00
銀行存款	<b>219,290,768.05</b>	7,175,837.11
其他貨幣資金	<b>3,027.57</b>	1,027.38
合計	<b><u>219,293,795.62</u></b>	<b><u>7,286,014.49</u></b>

其中: 存放在境外的款項總額

## 8. 應收賬款

### 1) 按賬齡披露的應收賬款

賬齡	期末餘額	期初餘額
1年以內	<b>514,301,480.38</b>	865,520,575.27
1-2年	<b>118,718,656.72</b>	58,394,591.09
2-3年	<b>6,553,936.88</b>	9,602,586.66
3-4年	<b>4,569,872.13</b>	3,031,532.66
4-5年	<b>1,941,154.37</b>	5,179,458.83
5年以上	<b>12,714,668.42</b>	7,657,470.41
小計	<b>658,799,768.90</b>	949,386,214.92
減：壞賬準備	<b>57,118,342.21</b>	68,439,806.61
合計	<b>601,681,426.69</b>	880,946,408.31

註：應收賬款按入賬日期的賬齡列示。

### 2) 按壞賬計提方法分類披露

類別	賬面餘額		期末餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	14,243,871.51	2.16	14,243,871.51	100.00	-
按組合計提壞賬準備	644,555,897.39	97.84	42,874,470.70	6.65	601,681,426.69
其中：賬齡組合	644,555,897.39	97.84	42,874,470.70	6.65	601,681,426.69
合計	<b>658,799,768.90</b>	<b>100.00</b>	<b>57,118,342.21</b>	<b>8.67</b>	<b>601,681,426.69</b>

  

類別	賬面餘額		期初餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	計提比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	14,217,533.58	1.50	14,217,533.58	100.00	-
按組合計提壞賬準備	935,168,681.34	98.50	54,222,273.03	5.80	880,946,408.31
其中：賬齡組合	935,168,681.34	98.50	54,222,273.03	5.80	880,946,408.31
合計	<b>949,386,214.92</b>	<b>100.00</b>	<b>68,439,806.61</b>	<b>7.21</b>	<b>880,946,408.31</b>

## 9. 應付賬款

項目	期末餘額	期初餘額
應付電信資源服務費	<b>138,334,258.49</b>	181,801,468.93
應付研發服務費	<b>32,550,625.21</b>	18,546,684.33
應付房租物業費	<b>249,720.29</b>	1,155,779.95
應付裝修工程款	<b>17,247.25</b>	17,247.25
其他	<b>1,887,039.08</b>	1,781,876.18
合計	<b><u>173,038,890.32</u></b>	<b><u>203,303,056.64</u></b>

## 10. 應交稅費

稅費項目	期末餘額	期初餘額
增值稅	<b>671,625.13</b>	129,580.16
企業所得稅	<b>5,796,303.51</b>	5,463,278.09
個人所得稅	<b>336,651.22</b>	601,972.80
城市維護建設稅	<b>22,871.14</b>	3,959.11
教育費附加	<b>27,355.95</b>	14,666.24
印花稅	<b>514,562.53</b>	352,120.80
其他	<b>31,972.89</b>	31,341.90
合計	<b><u>7,401,342.37</u></b>	<b><u>6,596,919.10</u></b>

## 11. 淨資產收益率及每股收益

報告期利潤	加權平均 淨資產收益率(%)	每股收益	
		每股基本收益	每股稀釋收益
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	6.99	0.69	0.69
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	6.65	0.65	0.65

### (1) 每股基本收益

每股基本收益乃按歸屬於母公司所有者的淨利潤除以於相同期間內已發行股份的加權平均數計算。

### (2) 每股稀釋收益

由於報告期及上年同期概無發行在外的潛在攤薄股份，故每股稀釋收益與每股基本收益相同。

## 12. 股息

董事會建議不宣派截至2025年12月31日止十二個月的年度股息。

## 管理層討論及分析

### 一、行業發展狀況回顧

#### 1、中國雲通信服務市場分析

雲通信服務指基於雲技術向企業及公共組織提供的通信服務及解決方案。雲通信服務主要包括(i)CPaaS及(ii)聯絡中心SaaS，雲通信服務提供商可根據不同客戶的要求及應用場景提供一種或多種類型的服務。

中國雲通信服務的市場規模指單一服務能力的提供商及全棧式通信服務提供商產生的總收入。根據工信部的資料，隨着雲技術應用的不斷擴大及下游客戶對雲遷移的需求不斷增加，中國的雲通信服務市場近年來持續增長。

根據工信部最新發佈的2025年通信業統計公報，中國雲通信服務作為新興業務的重要組成部分，在2025年保持了平穩增長。雖然工信部未直接公佈「雲通信」的市場總值，但根據前瞻產業研究院基於行業藍皮書及工信部綜合資料的測算，市場整體規模步入平穩增長階段，2024年中國雲通信行業市場規模達到人民幣565.9億元。從2022年的約人民幣499.4億元增長至2024年的人民幣565.9億元，行業在經歷高速發展期後，已進入平穩增長階段，增速較前幾年有所放緩。從細分市場結構來看，技術融合驅動了新增長，CPaaS（通信平台即服務）作為雲通信的核心組成（通過API/SDK提供短信、語音、視頻能力），2024年其佔整體雲通信市場的比例約為35.4%；新興AI和5G融合的技術正在重塑市場，2024年，基於人工智能的5G低延時綜合通信平台市場規模約為人民幣31.4億元；服務於工業互聯網、智慧交通等領域的新基建智能融合通信平台，2024年市場規模約為人民幣32.0億元。未來，隨着數字化轉型的深入和雲通信應用場景的不斷擴大，中國雲通信服務市場有望保持快速增長。2029年，中國雲通信服務市場的總收入預計將達到人民幣745億元，2024年至2029年的複合年增長率為8.2%。

從競爭格局來看，運營商雲業務的收入增長呈現放緩趨勢，標誌着從早期的爆發式增長向高質量發展轉變。總結而言，中國雲通信服務市場在2025年已發展成為年收入超人民幣500億級且深度融入新興業務大盤的成熟賽道。雖然傳統通信能力的增速趨於平穩，但由人工智能、5G及新基建驅動的智能化通信服務，正成為推動市場結構升級的關鍵力量。

近年來，中國的信息技術行業穩步增長，基礎通信的基礎設施不斷完善，為雲市場的發展提供了堅實的基礎，2025年開始中國信息技術基礎設施建設在規模持續擴大的同時，正加速向算力基礎設施轉型升級。信息技術基礎設施由2019年的人民幣27,460億元增至2023年的人民幣35,246億元，複合年增長率為6.4%，反映了信息技術基礎設施的穩定發展。穩定的通信基礎設施雲通信服務市場的發展至關重要，因為其依賴互聯網及雲計算來獲取及處理客戶資料，以提供定制的通信服務。儘管雲通信服務在中國的滲透率相對較低，但中國雲遷移的加速擴量，將推動中國雲通信服務市場的快速發展。下游對提升通信能力的需求強勁，隨着企業數量的增加及客戶需求的動態變化，下游行業正面臨激烈的競爭。因此，獲得強大的溝通能力以及提高客戶服務質量和滿意度對增強競爭力而言是至關重要。雲通信服務提供了一個集成通信能力和高效呼叫中心的智慧平台，可以提高企業的服務質量和運營效率。同時，越來越多的企業意識到雲通信服務的重要性，這刺激了下游對提高通信能力的強勁需求。

## 2、中國基於項目的通信解決方案市場

基於項目的通信解決方案指提供結合軟件及硬件的通信解決方案，並融合雲計算、物聯網及AI等先進技術。基於項目的通信解決方案利用雲技術的高擴展性和靈活性，為企業和公共組織提供全面的通信能力，並實現智慧語音識別、面部識別和行為監控等功能，從而提供基於通信能力的智能解決方案。基於項目的通信解決方案應用場景廣泛，主要包括智能校園、智能市政、智慧交通及智能金融。在選擇基於項目的通信解決方案時，下游行業將考慮其與現有系統的兼容性、服務穩定性及可靠性、智慧水平及成本效益。此外，基於項目的通信解決方案應能滿足特定行業需求並支持未來擴展及升級。

在數字元化轉型及基於項目的通信解決方案創新應用的需求推動下，中國基於項目的通信解決方案市場的總收入由2020年的人民幣2,548億元增至2024年的人民幣4,041億元，複合年增長率為12.2%。未來，隨着雲計算、AI和物聯網等先進技術的融合，基於項目的通信解決方案提供商可以提供全面的解決方案，為智慧城市的通信能力賦能，有望推動中國基於項目的通信解決方案市場的穩定增長。2029年，中國基於項目的通信解決方案市場的總收入預計將達到人民幣5,760億元，2024年至2029年的複合年增長率為7.3%。

中國基於項目的通信解決方案市場高度分散，市場參與者眾多，主要包括技術服務提供商、設備製造商以及產品及解決方案提供商。本集團主要與產品及解決方案提供商競爭。

## 二、本集團主要業務經營狀況

### (一) 雲通信服務

雲通信服務指基於雲技術向企業及公共組織提供的增值通信服務及解決方案，主要包括(i)CPaaS，即一種技術交付模式，使本公司能夠通過API或SDK將全管道通信功能嵌入其業務系統和應用程序中；及(ii)聯絡中心SaaS，指以SaaS為主要部署方式向企業及公共組織提供的高效智能聯絡中心解決方案。

在本集團的雲CPaaS平台上，我們的客戶（以互聯網公司、軟件及信息技術公司以及金融機構為主）可以方便地獲得我們從中國主要電信運營商及其他服務提供商採購的大量綜合電信資源，包括語音、消息及移動流量功能。額外的增值功能，如數據分析、隱私保護及智慧路由等已嵌入我們的CPaaS平台。此外，我們亦向客戶提供聯絡中心SaaS服務，我們有自己的自建平台，是一套雲軟件服務，使企業可以在平台上一站式處理與客戶及潛在客戶的互動。

截至2025年12月31日公司雲通信服務收入人民幣8.44億元，較2024年的人民幣8.66億元減少人民幣0.22億元，同比下降2.52%，主要原因是公司產品結構的調整剔除了低毛利業務，同時公司核心客戶為互聯網、軟件IT、金融機構，這類客戶數字化轉型進入深水區，對純基礎通信需求飽和，轉向「通信+智能+數據」一體化解決方案，單純採購雲通信資源的預算略有縮減。

### (二) 智慧通信解決方案

憑藉我們自2008年成立以來累積的雲通信能力，我們於2020年5月推出新的業務分部－基於項目的通信解決方案。我們的解決方案利用軟件或軟硬件組合來增強公共領域客戶在許多案例（例如市政治理和安全）中的通信和連接，基於數據分析、雲計算、邊緣計算及視覺識別等各種技術，根據客戶的個性化需求開發解決方案。

截至2025年12月31日公司智慧通信解決方案收入人民幣0.48億元，較2024年的人民幣0.14億元增長人民幣0.34億元，同比上升247.67%，主要原因是公司戰略轉型落地，將CPaaS的數據分析、隱私保護、智慧路由等增值功能，與聯絡中心SaaS整合，打造面向垂直行業的智慧通信解決方案（包含AI驅動的聯絡中心、智能客服、數據分析等），契合客戶從基礎通信到智能運營的需求升級。

### (三) 其他通信服務及配件

除我們的主要服務及解決方案外，我們亦提供其他通信服務及配件，主要包括專用手機、聯絡中心外包及視頻會議解決方案。我們自2022年起一直縮減上述業務，主要原因是有關業務盈利能力低。

截至2025年12月31日公司其他通信服務及配件收入為人民幣0.11億元，較2024年的人民幣0.38億元減少人民幣0.27億元，同比下降70.13%，主要原因是該業務多為通信配件、基礎通信代運維等，技術壁壘低、毛利微薄，與公司「雲通信+智慧解決方案」的核心戰略不符，公司主動收縮資源投入。

## 三、經營業績及分析

### 財務回顧：

#### 收入

本集團的收入主要來自雲通信服務、基於項目的通信解決方案、其他通信服務及配件。截至2025年12月31日止，本集團實現收入人民幣903.91百萬元，較上年同期人民幣917.61百萬元減少人民幣13.70百萬元，降幅1.49%，主要是由於本公司調整產品結構，剔除低毛利業務所致。各業務板塊實現收入情況具體如下：

截至2025年12月31日止，雲通信服務板塊實現收入人民幣844.21百萬元，較上年同期人民幣866.05百萬元減少人民幣21.84百萬元，降幅2.52%，主要是由於本公司調整產品結構，剔除低毛利業務，同時公司核心客戶為互聯網、軟件IT、金融機構，這類客戶數字化轉型進入深水區，對純基礎通信需求飽和，轉向「通信+智能+數據」一體化解決方案，單純採購雲通信資源的預算略有縮減。使雲通訊產品中短信業務下降人民幣44.17百萬元，語音下降人民幣14.71百萬元，數字權益業務下降人民幣9.19百萬元，物聯網業務上升人民幣42.60百萬元所致。

截至2025年12月31日止，基於項目的通信解決方案板塊實現收入人民幣48.47百萬元，較上年同期人民幣13.94百萬元增加人民幣34.53百萬元，增幅247.67%，主要是由於報告期公司打造AI驅動的聯絡中心、智能客服、數據分析等契合客戶從基礎通信到智能運營需求的智慧通信解決方案所致。

截至2025年12月31日止，其他通信服務及配件板塊實現收入人民幣11.24百萬元，較上年同期人民幣37.61百萬元減少人民幣26.37百萬元，降幅70.13%，主要是由於受市場影響，呼叫運營業務下降人民幣25.82百萬元，視頻會議下降人民幣1.61百萬元所致。

## 成本

截至2025年12月31日止，本集團發生成本人民幣726.47百萬元，較上年同期人民幣714.49百萬元增加人民幣11.98百萬元，增幅1.68%，主要是由於報告期內公司各業務板塊的業務結構調整所致，收入的變化同步影響了成本變化。各業務板塊成本發生情況具體如下：

截至2025年12月31日止，雲通信服務板塊發生成本人民幣686.78百萬元，較上年同期人民幣673.61百萬元增加人民幣13.17百萬元，增幅1.95%，主要是由於報告期內本集團調整產品結構，使得短信成本減少人民幣16.54百萬元，語音成本減少人民幣5.37百萬元，物聯網和雲呼叫中心成本分別增加人民幣33.19百萬元和人民幣1.70百萬元所致。

截至2025年12月31日止，基於項目的通信解決方案板塊發生成本人民幣29.23百萬元，較上年同期人民幣4.90百萬元增加人民幣24.33百萬元，增幅496.57%，主要是由於報告期內本集團基於項目的通信解決方案收入有所增加，成本同比例增加所致。

截至2025年12月31日止，其他通信服務及配件板塊發生成本人民幣10.46百萬元，較上年同期人民幣35.97百萬元減少人民幣25.51百萬元，降幅70.93%，主要是由於報告期內本集團其他通信服務及配件收入減少，成本同比例減少所致。

## 毛利和毛利率

截至2025年12月31日止，本集團實現毛利人民幣177.45百萬元，較上年同期人民幣203.12百萬元減少人民幣25.67百萬元，降幅12.64%；及綜合毛利率為19.63%，與上年同期基本持平。

## **銷售費用**

截至2025年12月31日止，本集團的銷售費用為人民幣15.47百萬元，較上年同期人民幣19.59百萬元減少人民幣4.12百萬元，降幅21.07%，主要是由於報告期內本公司實行新的考核辦法，薪酬下降人民幣3.89百萬元所致。

## **行政費用**

截至2025年12月31日止，本集團的行政費用為人民幣34.05百萬元，較上年同期人民幣32.29百萬元增加人民幣1.76百萬元，增幅5.45%，主要是由於報告期內本公司實行新的考核辦法，薪酬減少人民幣1.91百萬元，業務招待費減少人民幣1.36百萬元，以及為籌備港股IPO聘請專業機構導致諮詢服務費增加人民幣5.86百萬元所致。

## **研發費用**

截至2025年12月31日止，本集團的研發費用為人民幣41.16百萬元，較上年同期人民幣38.07百萬元增加人民幣3.09百萬元，增幅8.10%，主要是由於報告期內本公司加大研發投入力度，委外研發增加了人民幣6.01百萬元，且本公司實行新的考核辦法，薪酬下降人民幣2.24百萬元所致。

## **財務費用**

截至2025年12月31日止，本集團的財務費用為人民幣13.48百萬元，較上年同期人民幣12.88百萬元減少人民幣0.60百萬元，降幅4.66%，主要是由於報告期內利息下降人民幣0.29百萬元，匯兌損益下降人民幣0.08百萬元，以及銀行手續費也有所減少所致。

## **所得稅費用**

截至2025年12月31日止，本集團的所得稅費用為人民幣11.10百萬元，較上年同期人民幣0.76百萬元增加人民幣10.34百萬元，增幅1,360.98%，主要是由於報告期內公司利潤總額同比增長人民幣32.64百萬元計提當期所得稅費用所致。

## **歸屬於上市公司股東的淨利潤**

截至2025年12月31日止，歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣73.02百萬元，較上年同期歸屬於上市公司的淨利潤人民幣53.54百萬元增加人民幣19.47百萬元，主要是由於報告期內公司收回了部分應收賬款，同時報告期內計提的信用減值損失及資產減值損失下降所致。

## 少數股東權益

截至2025年12月31日止，本集團的少數股東權益為人民幣0.92百萬元，較上年同期少數股東權益人民幣-1.09百萬元增加權益人民幣2.00百萬元，增加權益的幅度達184.45%，主要是由於報告期內本公司控股公司虧損減少所致。

## 現金流量

### 經營活動產生的現金流量淨額

截至2025年12月31日止，本集團經營活動產生的現金流量淨額為人民幣-178.34百萬元，較上年同期人民幣-114.03百萬元減少人民幣64.31百萬元，現金流量淨額減少56.40%，主要由於報告期內購買商品及支付其他經營款項大幅增加，增速超過銷售回款，導致淨流出擴大所致。

### 投資活動產生的現金流量淨額

截至2025年12月31日止，本集團投資活動產生的現金流量淨額為人民幣-11,500.05元，較上年同期增加96.42%，主要是本公司投資活動減少，採購固定資產減少所致。

### 籌資活動產生的現金流量

截至2025年12月31日止，本集團籌資活動產生的現金流量淨額為人民幣378.40百萬元，較上年同期人民幣44.94百萬元增加人民幣333.46百萬元，增幅742.06%，主要由於報告期內本公司IPO成功募集資金，同時償還債務減少，共同推動籌資淨流入顯著上升所致。

## 流動資金及財務資源

### 資本架構

#### 借款

本集團於2025年12月31日的銀行及其他借款總額為人民幣356.33百萬元（於2024年12月31日：人民幣300.30百萬元）。銀行借款為計息及無抵押。於報告期內，本集團並無就動用銀行融資遇到任何困難。

## 資產負債比率

本集團於2025年12月31日的資產負債比率為34.42%（於2024年12月31日：43.41%），按照負債總額除以資產總額乘以100%計算，降幅8.99%，主要原因為IPO成功募資充實了股權資本，顯著降低了公司的資產負債率。

## 現金及現金等價物

截至2025年12月31日止，本集團的現金及現金等價物為人民幣207.21百萬元，較上年同期人民幣7.29百萬元增加人民幣199.92百萬元，增幅2743.87%，主要由於公司IPO成功募集資金所致。

## 資本支出

截至2025年12月31日，本集團並無重大資本支出。

## 資產抵押

截至2025年12月31日，本集團並無任何資產抵押。

## 信用風險

於2025年12月31日，可能引起本集團財務損失的最大信用風險敞口主要來自資產負債表中每項金融資產的賬面價值。本公司持有的貨幣資金主要存放於國有控股銀行和其他大中型商業銀行等金融機構，管理層認為這些商業銀行具備較高信譽和資產狀況，故不存在重大的信用風險，不會產生因對方單位違約而導致的任何重大損失。

## 匯率風險

匯率風險指因外幣匯率變動而造成的虧損風險。人民幣與本集團開展業務所用的其他貨幣之間的匯率波動可能會影響其財務狀況及經營業績。本集團主要於中國經營業務，並面臨多種貨幣產生的外匯風險。外幣轉換為人民幣乃基於中國人民銀行設定的匯率。本集團透過密切監測及盡量減低其外匯淨頭寸以限制所面臨的外匯風險。報告期內，本集團並無使用金融工具作對沖用途，本集團亦並無訂立任何貨幣對沖交易。

## 或有負債

茲提述招股章程及本公司日期為2025年12月23日的公告。自2024年10月起及截至本公告日期，本公司因合同糾紛而涉及和北京亞康環宇科技有限公司及北京雲汐科技有限公司的兩宗相互關聯的法律訴訟（「法律訴訟」），內容有關買賣計算模塊產品的事宜。公司的基本銀行賬戶及一般銀行賬戶的資金被凍結乃由於法律訴訟所致。誠如日期為2025年12月23日的公告所披露，凍結資金出現增加乃由於法律訴訟所致。董事會認為，上述法律訴訟不曾對且預期不會對本集團的業務營運或財務狀況造成任何重大不利影響。本公司將於適當時候就上述法律訴訟根據上市規則作出進一步公告。

除上述披露外，於2025年12月31日，本集團並無任何重大或有負債。

## 重大收購及出售資產、附屬公司、聯營企業及合營企業

報告期內，本集團並無其他重大收購及出售資產、附屬公司、聯營企業及合營企業事項。

## 庫務政策

本集團就庫務政策採取審慎的財務管理方法，以確保本集團的資產、負債及其他承擔組成的流動資金架構能夠始終滿足其資金需求。

## 重大投資或購入資本資產的未來計劃

報告期內，本集團並無其他重大投資或購入資本資產的未來計劃。

## 重大投資

報告期內，本集團並無重大投資事宜。

## 資產負債表日後事項

公司於2026年3月20日召開了2026年第一次臨時股東會審議通過了關於內資股終止向不特定合格投資者公開發行股票並在北京證券交易所上市申請的計劃和公司內資股股票主動申請在全國中小企業股份轉讓系統終止掛牌的計劃，具體終止掛牌時間及進展以公司獲得股轉系統批准的時間為準。除上述事項外，截止2025年12月31日及本公告發佈之日，公司資產負債表日後無其他重大事件。

## 四、前景展望

本集團的願景是成為全球知名的AI驅動的雲通信解決方案提供商，基於此願景我們計劃實施以下策略：

### 1、持續進行服務和解決方案的改進和創新

我們計劃持續進行服務的改進和創新，豐富解決方案的特性和功能。我們計劃深度挖掘客戶需求，以完善和豐富我們的服務。具體而言，

- 我們將持續專注和擴大雲通信服務市場，保持我們的領先服務提供商地位。根據工信部的資料，未來雲通信行業尤其是新興的雲通信業務（包括雲計算、大數據、數據中心等）仍有很大的增長潛力，我們預計該行業將更多業務得益於市場的增長。例如，為了增加收入和客戶黏性，滿足客戶多方面的增量通信需求，除了我們現有的服務和解決方案，我們擬計劃為大型企業客戶提供智算運營平台的通信運營服務，全方位為客戶解決日常通信方面需求的服務；
- 我們將創新和研發新服務及解決方案，如文旅智慧體、養老智慧體、校園心理健康服務等。在解決方案升級路徑上，我們將適時引入智慧體技術對現有流程進行輕量化改造；
- 我們將升級現有行業解決方案，推出具有行業定制功能的解決方案，以滿足客戶在重點行業的特定需求，在不同場景中拓展和增強技術，提高運營效率和用戶體驗；及
- 我們持續加強研發能力，培育創新的企業文化，吸引和挽留頂尖人才以擴大研發團隊。

## 2、提升AI應用

公司將繼續秉承「技術+業務」雙輪驅動策略全面擁抱AI，在現有雲通信平台和智慧通信解決方案的基礎上，緊跟人工智能技術演進趨勢，積極探索以大模型和智慧體為代表的新一代AI技術與企業業務的深度融合，將新技術轉化為可落地、可複製、可創造價值的產品與解決方案：

**CPaaS：**對於CPaaS，大語言模型可以進行文案的生成和消息模板的審核，用於質量檢測。在持續提升雲通信平台的技術指標，滿足中大客戶及關鍵行業嚴格要求的同時做好5G消息、新通話等下一代通信能力的平台儲備與技術驗證，穩步推進商用落地。

**聯絡中心SaaS：**我們計劃使用AI算力及語音智能體的商業模式提升我們聯絡中心SaaS，以提高服務效率與準確性，並增強客戶服務的個性化和智慧化水平。2025年，公司「基於大模型的原生語音智能體平台」開發完成，目前已進入客戶驗證與行業適配階段。平台可說明企業建立從配置、測試到上線的智慧體生命週期管理能力，讓企業快速配置具備特定角色的語音智能體，逐步減少人工客服轉接比例同時提升客戶滿意度。

**基於項目的通信解決方案：**我們擬在我們的解決方案中應用特定大語言模型、聲紋識別、圖像識別及動作識別。持續優化城市智慧體平台、AI情緒監測預警平台等現有產品能力，重點打磨面向城市治理領域的成熟解決方案。

## 3、拓展創新業務、捕捉新的增長機會

2026年，公司同步聚焦AIGC、智慧體等前沿技術領域，我們嘗試聚焦AIGC及智慧體技術與現有通信業務的有機結合，同步探索與運營商、雲廠商的合作模式。同時公司研發的智算運營平台將完成開發並上線，平台致力於解決大型企業客戶使用者在算力選型、部署、優化等環節的實際問題，為用戶提供高性價比、高性能、高質量的平台優化服務及通信能力支撐。

公司正在打造智能硬件產品線，初期將與運營商建立合作，產品面向C端客戶和B端合作商，推出智慧手環、AI耳機、智慧台燈，旨在將全棧式雲通信能力與大模型及AI算力相結合，將應用場景延伸至個人家庭場景，形成「雲端一體」的協同生態；

我們計劃利用我們的全棧式服務能力來提高客戶黏性和持續盈利能力。我們將繼續開拓新的增長機會、擴大地理覆蓋範圍並增加滲透度。通過複製我們在中國的成功經驗，我們計劃通過與當地電信運營商及服務提供商合作，將CPaaS及SaaS業務初步擴展至東南亞。

## 五、風險因素及風險管理

### 與本集團的業務和行業有關的風險

我們認為，我們的營運涉及若干風險及不確定因素，其中部分超出我們的控制範圍。我們面臨的部分主要風險包括：

- (1) 對我們的服務及解決方案的需求的波動可能會對我們的業務及經營業績產生不利影響。對我們的服務及解決方案的需求的任何減少或下降均可能對我們的業務、經營業績及財務狀況產生重大不利影響；
- (2) 倘我們無法於競爭日益激烈的市場中保持優勢，或會對我們的業務及前景造成不利影響；
- (3) 倘我們不能繼續創新或有效應對快速發展的技術、市場需求、行業動態以及其他風險和不確定因素，我們的業務、經營業績及前景將會受到重大不利影響；
- (4) 我們的業務依賴中國主要電信運營商及其他服務提供商所提供的電信資源；如果我們不能保持與這些電信運營商或服務提供商的合作，我們為客戶提供服務的能力可能會受到重大不利影響；
- (5) 倘我們無法吸引新客戶或留住現有客戶，我們的業務、財務狀況及經營業績或會受到重大不利影響；及
- (6) 我們已經歷且日後可能會繼續經歷經營現金流出淨額以及貿易應收款項周轉天數及預付款項、其他應收款項及其他資產的增加，這可能使我們面臨流動資金風險。

我們已為我們的業務制定風險管理及內部控制系統，以盡量減少實際或潛在的營運風險。

- (1) 積極管理產品組合。我們提供全棧式雲通信服務。然而，語音服務及聯絡中心SaaS等部分服務產品的毛利率高於其他類型的CPaaS。我們積極管理產品組合，以提升盈利能力。一方面，我們過往已終止與產生低利潤率的CPaaS客戶的合作；另一方面，我們於往績記錄期間持續開發聯絡中心SaaS服務產品。於往績記錄期間，來自聯絡中心SaaS的收入逐漸增長。我們計劃在未來進一步開發基於項目的通信解決方案及拓展創新業務體系，亦反映了我們積極的管理。
- (2) 積極把握市場機遇。過去幾年，我們預見到這些市場推動因素，並採取措施抓住機遇。我們關注AI工具的應用，如數據分析、NLP、聲紋識別及動作識別。同時我們也聚焦AIGC、智慧體等前沿技術領域，我們嘗試聚焦AIGC及智慧體技術與現有通信業務的有機結合，同步探索與運營商、雲廠商的合作模式。這確保了我們的服務和解決方案從技術角度不斷改進。我們也提供穩定的電信資源供應並具備強大的銷售能力。前者使我們能夠提供來自不同區域電信運營商及服務提供商的服務。後者有助我們有效滿足對企業通信不斷增長的需求。
- (3) 為降低對中國主要電信運營商及服務提供商的合作依賴風險，我們採取以下措施：1)建立多供貨商合作體系，分散單一管道風險；2)簽訂長期框架協議，明確服務質量及違約責任條款；3)定期進行供貨商服務評估與備選方案測試；4)保持技術接口標準化以保障可替代性；5)設立專項應急資金用於突發合作變更情形。
- (4) 鑒於雲通信業務貢獻了我們大部分的收入及貿易應收款項，我們從2025年開始已實施以下措施縮短結算期：如偏好付款週期較短的客戶；對有大量貿易應收款項的客戶設下更嚴格的付款期限；激勵更快的結算；審查付款進度並提供分期付款以便及時結算；設定每月收款目標等。
- (5) 為進一步改善我們的收款狀況，自2025年起，我們已採取多項措施加強貿易應收款項的收款工作，包括制定應收款項的管理政策、由財務人員定期審閱應收款項、積極與客戶溝通結算事宜，以及發出收款函。並成立專門收款團隊，持續監控付款進度，該團隊連同我們的業務開發人員通過多種方式與客戶就收款事宜進行溝通。

## 六、其他數據

### 僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，本集團員工總數為157人（2024年12月31日：210人）。管理層工資由基本工資、崗位工資、績效工資等構成，普通員工工資由基本工資、崗位工資、績效工資、業務提成構成。績效薪酬依據本集團業績及員工的績效考核情況確定。

本集團重視員工的培訓工作，不斷完善教育培訓體系。本集團為員工提供全面的培訓計劃，包括每月對新員工進行入職培訓，根據需要對所有員工進行產品培訓，並在每年年初對關鍵崗位員工進行集中培訓。報告期內，本集團向員工支付薪酬共計人民幣48.30百萬元（2024年12月31日：人民幣51.14百萬元）。

### 末期股息

董事會建議不派截至2025年12月31日止的年度股息。

### 遵守企業管治守則

本公司作為聯交所上市公司，始終致力於保持企業管治之高標準，以保障本公司股東的權益及提升企業價值與問責性。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人擔任。樸先生目前擔任本公司董事長兼行政總裁。鑒於樸先生於本集團成立後就一直管理本集團業務及整體戰略規劃，董事認為由樸先生兼任董事長及行政總裁可確保本集團領導層保持一致，有利於本集團的業務前景及管理。考慮到本公司於上市後所將實施的所有企業管治措施，董事會認為現有安排無損於權力平衡，且此架構亦能助力本公司迅速有效地作出及實施決策。據此，本公司並無區分董事長與行政總裁的角色。董事會將繼續檢討本公司企業管治架構的有效性，以評估是否有必要將董事長與行政總裁的角色分開。

除上述所披露者外，據董事所知，自上市日期至2025年12月31日期間，本公司已遵守企業管治守則的所有適用守則條文，並在適合的情況下採納其中所載的建議最佳常規。同時，本公司將繼續檢討及提升其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 遵守董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納《標準守則》，作為所有董事及監事進行本公司證券交易的行為守則。經特定查詢後，所有董事及監事確認，自上市日期起直至本公告日期（或就監事而言，於2025年1月1日至本公司監事會於2025年11月19日廢止期間），各董事及監事均已嚴格遵守《標準守則》所訂之標準。本公司亦就有關僱員（定義見上市規則）買賣本公司證券交易事宜設定指引，指引內容的嚴格性不低於《標準守則》。本公司並沒有發現有關僱員違反指引。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於上市日期起直至2025年12月31日，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

於2025年12月31日，本公司並無持有庫存股份。

## 審計委員會

本公司已成立審計委員會，其職權範圍符合上市規則第3.21條及企業管治守則第D.3段之規定。於本公告日期，本公司審計委員會由三名獨立董事組成，即孫強先生、項立剛先生、蘇子樂先生，其中孫強先生擔任主席，彼具有符合上市規則規定的財務專業資格和經驗。

審計委員會的主要職能是協助董事會對公司的財務報告流程、內部控制及風險管理系統提供獨立意見，監督審計流程並履行董事會指定的其他職責和責任。

審計委員會連同本公司管理層及外聘核數師已審查本集團截止2025年12月31日止的年度業績以及按照《企業會計準則》編製的截至2025年12月31日止的經審計合併年度財務資料，並討論內部監控及財務報告事宜，包括審查本集團於報告期間內的經審計綜合財務報表。本集團的年度業績乃根據適用的會計準則、規則及規定編製，並已作出充分披露。

## 刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告登載於聯交所網站( [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) )及本公司網站( [www.commchina.net](http://www.commchina.net) )，載有上市規則規定的所有數據的2025年年度報告將於適時登載於聯交所及本公司網站。

## 釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程序編程接口，通常稱為API，是一套允許未連接的應用程序相互通信的約定
「董事會」	指	本公司董事會
「呼叫代理」	指	於呼叫中心或客戶服務環境中處理來電及來電的個人
「呼叫機器人」	指	通過語音或文本對話與人交互的自動化軟件程序
「《企業會計準則》」	指	中華人民共和國財政部頒佈的中國《企業會計準則》
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「本公司」	指	北京訊眾通信技術股份有限公司，一家於2008年11月20日在中國註冊成立的有限責任公司，並於2014年10月11日改制為股份有限公司，其H股在聯交所主板上市（股份代號：2597）
「算力」	指	計算機或計算機系統在既定時間範圍內執行複雜計算及數據處理任務的能力
「聯絡中心SaaS」	指	聯絡中心軟件即服務，為本集團業務分部之一
「CPaaS」	指	通信平台即服務，為本集團業務分部之一
「董事」	指	本公司的一位（或全部）董事

「內資股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，股份以人民幣認購及繳足
「邊緣計算」	指	一種分佈式計算的信息技術架構，其中數據在盡可能接近原始來源的情況下進行處理。該方法將計算資源從集中式數據中心轉移到更靠近生成和使用數據的設備（如物聯網設備、智能手機或本地服務器）
「弗若斯特沙利文」	指	弗若斯特沙利文（北京）諮詢有限公司上海分公司
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，在聯交所主板上市並以港元認購及買賣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「物聯網」	指	嵌入電子設備、軟件、傳感器和網絡連接的物理設備網絡，使這些對象能夠收集和交換數據，從而使這些設備能夠相互通信並與用戶通信
「本次H股發行上市」	指	本公司向聯交所遞交了境外上市外資股（H股）並申請在聯交所主板上市的申請
「上市」	指	H股於2025年7月9日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2025年7月9日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「大語言模型」	指	一種人工智能，旨在透過利用從大量文字數據中學習到的統計模式，處理及生成接近人類的語言
「主板」	指	由聯交所營運的股票市場（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM並與GEM並行運作

「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部
「《標準守則》」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「樸先生」	指	樸聖根先生，本公司董事會主席、行政總裁兼主要股東
「NLP」	指	自然語言處理(NLP)是人工智能(AI)的一個領域，專注於通過自然語言在計算器與人類之間進行交互。NLP的目標是使計算器能夠以有意義和有用的方式理解、解釋和生成人類語言
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2025年6月30日的招股章程
「RCS」	指	豐富通訊服務(RCS)是傳統短信服務(SMS)及多媒體訊息服務(MMS)的增強版本，包括各種高級功能，如已讀回執、打字指示器、高質量媒體共享、經改進群聊及互動元素
「報告期」	指	截至2025年12月31日止十二個月期間
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，指一種雲端運算模式，為用戶提供透過互聯網存取軟件應用程式的方式，無須用戶在其本身的計算機或基礎設施上安裝及運行應用程式
「SDK」	指	軟件開發工具包，一套軟件工具、指引和程序，以供開發人員用於為特定平台創建應用程式

「股份」	指	內資股及H股
「特定大語言模型」	指	一種大語言模型，經過訓練可用於回答與特定行業或應用場景相關的問題
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「監事」	指	本公司的一位(或全部)監事
「%」	指	百分比

承董事會命  
北京訊眾通信技術股份有限公司  
董事長、執行董事兼行政總裁  
樸聖根

香港，2026年3月31日

於本公告日期，董事會成員為執行董事樸聖根先生(董事長兼行政總裁)、王培德先生、岳端普先生、張治山先生及陳晶女士；及獨立非執行董事孫強先生、項立剛先生及蘇子樂先生。