

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中国铝业股份有限公司
ALUMINUM CORPORATION OF CHINA LIMITED*
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2600)

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列中國鋁業股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的以下資料全文，僅供參閱。

承董事會命
中國鋁業股份有限公司
葛小雷
公司秘書

中國 • 北京
2025年8月27日

於本公告刊發日期，董事會成員包括執行董事何文建先生、毛世清先生及蔣濤先生，非執行董事李謝華先生及江皓先生，獨立非執行董事余勁松先生、陳遠秀女士及李小斌先生。

* 僅供識別

股票代碼：601600

股票簡稱：中國鋁業

公告編號：臨2025-054

中國鋁業股份有限公司

關於2025年度「提質增效重回報」專項行動方案的公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

為全面落實國務院《關於進一步提高上市公司質量的意見》《關於加強監管防範風險推動資本市場高質量發展的若干意見》和國資委《關於改進和加強中央企業控股上市公司市值管理工作的若干意見》等要求，積極響應上海證券交易所《關於開展滬市公司「提質增效重回報」專項行動公開倡議》，持續提高上市公司質量，提升投資者回報能力，樹立良好的資本市場形象，中國鋁業股份有限公司(以下簡稱「**中國鋁業**」或「**公司**」)制定了《2025年度「提質增效重回報」專項行動方案》。

一. 指導思想

以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹落實黨的二十大、二十屆歷次全會和中央經濟工作會議精神，以及習近平總書記關於提高上市公司質量一系列重要指示批示精神，積極保障國家戰略資源安全和有色金屬材料供應安全，牢固樹立以投資者為中心的理念，著力提升上市公司質量和投資價值，努力實現「股東增值、企業增效、員工增收」。

二. 2025年工作目標

2025年，中國鋁業將持續圍繞打造礦產資源、科技創新、高端先進材料、綠色低碳低成本數智化「四個特強」、建設世界一流鋁業公司戰略目標，堅持極致經營理念，以內部極致降本增效應對複雜多變的外部環境，提升公司核心競爭力，以及時調整產供銷策略應對市場價格變化，提高公司市場應變能力，狠抓生產線最低成本和產業鏈最優成本（「兩最」成本）管控，進一步提升公司盈利能力和價值創造能力，確保公司「十四五」完美收官和「十五五」順利開局。

2025年公司主要經營目標：冶金級氧化鋁產量1,681萬噸，精細氧化鋁產量446萬噸，原鋁（含合金）產量780萬噸，原煤產量1,410萬噸，發電量412億千瓦時。

三. 2025年上半年工作成效

2025年上半年，國際局勢風雲變幻、行業格局深度調整、市場形勢劇烈跌宕。公司堅持極致經營理念，持續降本增效、穩產優產，關鍵設備運轉效率大幅優化；公司搶抓市場機遇，動態調整產供銷策略，氧化鋁與電解鋁匹配度不斷優化；新建電解鋁項目快速投產，電解鋁產能全部釋放。

2025年上半年，公司冶金級氧化鋁、電解鋁、煤炭產量分別為860萬噸、397萬噸和661萬噸，同比分別增長4.88%、9.37%和3.61%。公司實現營業收入人民幣1,164億元，同比增長5.12%，實現利潤總額人民幣132億元、歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣71億元，同比分別增長2.16%、0.81%，均創歷史同期新高，經營活動產生的現金流量淨額人民幣143億元，截止2025年6月30日，公司資產負債率為46.88%，較年初下降1.23個百分點。上市公司盈利能力進一步增強。

四. 下一步主要工作措施

2025年，公司將通過深徹抓好生產經營、轉型升級、科技創新、管理改革，持續提升公司盈利能力和價值創造能力，通過進一步加強信息披露、投資者關係管理、股東回報、ESG管理和市值管理，持續增進市場認同和價值實現，努力提升公司投資價值和股東回報能力。

(一)內強質地，持續提升價值創造能力

1. 深徹抓好生產經營，強化極致成本管控

深入實施降本提質專項行動、設備管理提升行動等一系列降本增效措施，充分發揮產供銷運研財協同作用，狠抓「兩最」成本管控，提升公司成本競爭力。

2. 深徹抓好轉型升級，高效推進項目落地

加大礦產資源獲取力度，加快重點項目建設和存量產線升級改造，持續優化傳統產業結構，構建高端先進產品矩陣，強化戰新產業佈局，提升公司可持續發展能力。

3. 深徹抓好科技創新，持續提高體系能效

深化原創技術策源地建設，開展關鍵核心技術攻關，深化科技創新體系改革，抓好數轉智改，提升智能工廠建設水平等，提升公司科技創新能力和推廣應用水平。

4. 深徹抓好管理改革，深度優化管理體系

多措並舉做好人力資源開發和管理，強化優秀年輕幹部、科技人才隊伍和高技能人才選拔任用、培養鍛煉和監督管理，強化管理層任期制契約化管理，深入推進競爭上崗、末等調整和不勝任退出制度，提升管理效率和效能。

(二)外塑形象，增進市場認同和價值實現

1. 進一步加強信息披露，提升公司透明度

以信息披露真實、準確、完整、公平、及時、簡明清晰、通俗易懂為原則，通過強化合規性信息披露，積極開展自主性信息披露，提高信息披露質量，提升公司透明度和關注度，並做好內幕信息知情人管理，力爭保持信息披露A級評價。

2. 進一步加強投資者關係管理，增進市場認同

以讓投資者走得近、聽得懂、看得清、有信心為目標，保持與投資者多層次、多渠道良性互動機制，高質量召開4次業績說明會、積極開展年度、半年度業績路演和2次反向路演活動、日常積極接待投資者來訪、來電等，提升投資者關係管理水平，增進投資者認同。

3. 進一步加強股東回報，增強股東獲得感

堅持以投資者為本，樹立回報股東意識，強化現金分紅，實施中期分紅，優化分紅節奏，吸引、鞏固長期資本、耐心資本和戰略資本與公司共享發展成果，結合公司實際，充分用好股東會給予董事會回購股份的一般性授權，增強股東獲得感。

4. 進一步加強ESG管理，提升公司發展質量

以引領鋁行業綠色低碳可持續發展為目標，強化ESG頂層設計，完善ESG治理體系，加強ESG信息披露，積極採取節能減排、科技創新、安全環保、扶貧捐贈等一系列ESG措施，提升公司ESG表現，主動回應投資者關注的ESG問題，打造公司良好的ESG品牌形象。

5. 進一步加強市值管理，提升公司投資價值

以提升公司投資價值和股東回報能力為目標，強化市值管理頂層設計，建立市值管理體制機制，靈活運用並購重組、股權激勵、現金分紅、投資者關係管理、信息披露、股份回購以及其他合法合規的市值管理工具開展市值管理工作，強化市值管理人才培養，提高公司市值管理水平。

公司將持續評估「提質增效重回報」專項行動方案的具體舉措，及時履行信息披露義務。

本次「提質增效重回報」專項行動方案是基於公司目前經營情況和外部環境做出的規劃，不構成公司承諾，方案的實施可能受行業發展、經營環境、市場政策等因素的影響，具有一定的不確定性，敬請廣大投資者注意投資風險。

特此公告。

中國鋁業股份有限公司董事會
2025年8月27日