



基石药业

CSTONE
PHARMACEUTICALS

CStone Pharmaceuticals
基石藥業

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

Stock Code 股份代號：2616



2021 環境、社會及管治報告
Environmental, Social and Governance Report

目錄

	頁次		頁次
1 關於本報告	2	7 專業研發團隊	19
2 主席寄語	3	7.1 員工權益福利	21
3 關於基石藥業	4	7.2 重點人才培育	23
4 環境、社會及管治管理	5	7.3 職業安全健康	24
4.1 董事會聲明	5	8 共創綠色運營	26
4.2 利益相關方溝通	6	8.1 應對氣候變化	26
4.3 重要性議題	7	8.2 碳排放管理	27
5 合規營商環境	8	8.3 綠色環境管理	28
5.1 建設廉潔文化	8	9 社會企業責任	30
5.2 知識產權保護	10	附錄一：可持續發展資料摘要	31
5.3 供應鏈管理	11	附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引	34
6 堅守產品責任	14		
6.1 嚴控質量管理	14		
6.2 全面守規營銷	16		
6.3 為臨床試驗受試者提供保障	16		
6.4 信息安全保護	17		

1. 關於本報告

本報告為基石藥業（「本公司」）及其附屬公司（「基石藥業」、「本集團」或「我們」）發佈的第四份環境、社會及管治報告（以下簡稱「本報告」）。本報告概述我們對環境、社會及管治（以下簡稱「ESG」）的策略、工作和表現。閣下可點擊本公司網站「投資者關係」欄下「信息披露」閱覽本報告，或在香港交易所披露易網站瀏覽有關文件。

編製依據

本報告按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱「《指引》」）編寫，涵蓋的內容均履行《指引》中所有「不遵守就解釋」的條文，遵循「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的報告原則。讀者可參考本報告的最後一個章節-「附錄二：上市規則《指引》索引」，以便快速查閱。

重要性：本集團ESG事宜的重要性由董事會釐定，利益相關方溝通及重要性議題識別的過程和準則均在本報告中披露。

量化：本報告中定量關鍵績效指標的統計標準、方法、假設及／或計算工具，以及轉換因子的來源，均在報告釋義中進行說明。

平衡：本報告不偏不倚地呈報本集團於報告期內的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法，如無特殊說明，均與往年保持一致。

報告期和報告範圍

本報告涵蓋本集團於2021年1月1日至2021年12月31日年度（下稱「本年度」、「報告期」或「2021年」）在ESG方面的工作表現。其中社會範疇的關鍵績效指標的披露範圍與年報一致，環境範疇的關鍵績效指標披露範圍為我們的主要經營地點基石藥業（蘇州）有限公司（「蘇州辦公室」，含轉化醫學研究中心「TMRC」）、拓石藥業（上海）有限公司（「上海辦公室」）和創石（北京）醫藥科技有限公司（「北京辦公室」）。社會關鍵績效指標範圍則涵蓋全集團。

報告批准

本報告經管理層確認後，於2022年5月30日獲董事會通過。

報告語言

本報告以中文繁體及英文版本發佈。如有歧義，以中文繁體版為準。

報告反饋

有關本集團企業管治的詳細信息，請參閱本年度年報中的「企業管治報告」章節及本集團的官方網站。我們非常重視您對本報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎以電郵方式(ir@cstonepharma.com)與本集團聯絡。

2. 主席寄語

本人代表董事會，欣然呈報本集團第四份ESG報告，覆蓋截至2021年12月31日止全年。

經過近兩年的新冠肺炎疫情，基石藥業依然所有業務均保持全面運行，繼續推動企業商業化發展和奉行可持續發展原則，為中國和全球癌症患者提供創新腫瘤療法的願景邁進。我們的使命從未變改，以「為癌症患者帶來突破性療法，延長患者生命、提升患者生活質量」為目標邁進，致力於打造具有國際水準的生物製藥公司。

我們已將ESG的考量全面融入我們的業務營運及管理中，作為我們基石藥發展策略的一部分，並且特別着重增強我們與利益相關方之間的聯繫。本集團的業務發展，有賴於各利益相關方的信任和支持。

在綠色運營方面，我們承諾在發展業務的同時亦已保護環境為己任，竭力提高能源利用效率，減低廢棄物及碳排放，全面配合國家和國際的環保政策。本集團在未來定必加強環境與氣候信息管理和披露，推進實現在二零六零年前實現碳中和。

截至目前，我們共有四款藥物成功獲批，並有多款後期候選藥物正處於關鍵性臨床試驗或註冊階段，成績斐然。我們謹此向我們的受試者和研究者、患者和醫生、員工和股東致以衷心的感謝和無限的敬意。大家對基石藥業的信任是我們每天不斷創新及研發的動力。我們必定繼續在業務發展上秉持可持續發展理念，並透過持續與各利益相關方聯繫和交流，持續改善ESG的表現，為環境及社會創造長期的正面價值。

主席兼非執行董事

李偉博士

中國蘇州，二零二二年五月三十一日

3. 關於基石藥業

基石藥業是一家生物製藥公司，成立於2015年底，專注於研究開發及商業化創新腫瘤免疫治療及精準治療藥物，以滿足中國和全球癌症患者的殷切醫療需求。基石藥業已集結了一支在新藥研發、臨床研究以及商業運營方面擁有豐富經驗的世界級管理團隊。

公司以腫瘤免疫治療聯合療法為核心，建立了一條15種腫瘤候選藥物組成的豐富產品管線。目前，公司已經獲得了4款創新藥的7項新藥上市申請的批准。多款後期候選藥物正處於關鍵性臨床試驗或註冊階段。下表概述我們的候選藥物的開發狀況：

候選藥物	商業權利	適應症	臨床前	首次人體試驗	概念驗證	關鍵性試驗	新藥上市申請	已上市	各地獲批狀態				合作夥伴
									CN ⁵	TW ⁶	HK ⁷	US	
普拉替尼 (RET)		二線NSCLC 一線NSCLC 一線 MTC / TC 多種腫瘤							✓			✓	blueprint
阿伐替尼 (KIT/PDGFR)		PDGFRA exon 18 GIST AdvSM ¹							✓	✓	✓	✓	blueprint
舒格利單抗 (PD-L1)	對外授權	一線四期 NSCLC 三期NSCLC 一線GC 一線ESCC R/R ENKTL R/R ENKTL							✓				Pfizer 中國大陸 EQB ² 大中華區以外
艾伏尼布 (IDH1)		R/R AML 一線AML							✓			✓	SERVIER EQB ² 大中華區以外
CS1003 (PD-1)		一線HCC										✓	EQB ² 大中華區以外
洛拉替尼 (ROS1/ALK)		NSCLC										✓	Pfizer ⁴ (ALK)
Fisogatinib (FGFR4)		HCC											blueprint
CS1002 ³ (CTLA-4)		實體瘤											NUMA ⁸ 大中華區
CS2006 ² (PD-L1/4-1BB/HSA)		實體瘤											NUMA ⁸
CS3002 (CDK4/6)		實體瘤											
CS3005 (A2aR)		實體瘤											
CS5001 ³ (ROR1)		實體瘤 · 血液瘤											LCB EpiChem
CS2007 (未披露靶點 · 多特异性抗體)		實體瘤											
CS2008 (未披露靶點 · 多特异性抗體)		實體瘤											
CS5002 (未披露靶點 · ADC)		實體瘤											

註：所示產品的進展為「商業權利」一欄標註地區的進展。CN = 中國大陸 · TW = 中國臺灣 · HK = 中國香港 · US = 美國 · NSCLC = 非小細胞肺癌 · MTC = 甲狀腺髓樣癌 · TC = 甲状腺癌 · GIST = 胃腸間質瘤 · AdvSM = 晚期系統性肥大細胞增多症 · GC = 胃癌 · ESCC = 食管鱗癌 · R/R = 復發或難治 · NKTL = 自然殺傷/T細胞淋巴瘤 · AML = 急性髓系白血病 · HCC = 肝癌

1. POC 在美國進行 · 在中國尚未開展臨床試驗 · 2. CS2006 目前正在中國臺灣進行PMI 劑量遞增研究 · 中國大陸IND已獲批 · 3. 基石獲得獨家主導LCB71/CS5001在韓國境外開發和商業化的全球權利 · 4. 在大中華區共同開發 · 5. 指中國大陸 · 6. 指中國臺灣 · 7. 指中國香港 · 8. 基石擁有大中華區以外的全球權利

大中華區 全球 加速註冊
 大中華區 全球
 韓國 新加坡

資料來源：本公司網站

註：所示產品的進展為「商業權利」一欄標註地區的進展。

4. 環境、社會及管治管理

基石藥業以「成為享譽全球的生物製藥公司，引領攻克癌症之路」作為企業願景，在藥物開發方面成為標桿企業。我們深明可持續發展是本集團實現卓越經營及提升長期競爭力的重要基石，通過定期檢討和提升現有的日常管理，讓董事會、高層管理人員和員工可以共同參與其中，為企業、環境和社會的可持續發展出力，也為利益相關方創造價值。

4.1 董事會聲明

基石藥業一直致力把可持續發展的理念與集團的整體策略、政策及業務計劃結合，進一步推動本集團ESG事宜的有效進行。董事會對本集團的ESG策略、方針和匯報承擔全部責任，並通過重要性評估了解各利益相關方的關注和要求，以確定本集團的ESG管理方針、策略、優先事項和目標。本集團已設立ESG相關目標，以顯示基石藥業的ESG政策及管理的成效，並會因應目標進度完善相關政策。董事會會與各部門主管會定期舉行會議，討論並聽取各項ESG事宜，追蹤及審視ESG相關表現及目標進度。在未來，我們將按照有關目標檢查進展，以改進可持續發展工作。

4. 環境、社會及管治管理

4.2 利益相關方溝通

我們堅信本集團的長遠利益及可持續發展建基於利益相關方的支持及信賴。本集團建設多元化溝通渠道，持續聆聽利益相關方的期望與訴求，並針對意見及時做出響應。本集團已識別與本公司關係密切的主要利益相關方，為ESG實質性議題識別工作提供基礎。

利益相關方	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none">• 客戶滿意度調查和意見表• 郵箱
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none">• 股東大會• 中期報告與年報• 企業通訊，如致股東信件／通函及會議通知• 定期公告• 公司網站• 投資者會議
員工	<ul style="list-style-type: none">• 員工意見調查• 工作表現晤談及評核• 研討會／工作坊／講座／內聯網• 刊物（如員工通訊）
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 政策文件，指引及合規報告• 工作會議／匯報／研討會／論壇和交流活動• 信息報送／對公眾諮詢的書面回應
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none">• 供應商管理程序• 供應商／承辦商評估制度• 實地視察
社區／非政府團體	<ul style="list-style-type: none">• 社區活動
同業	<ul style="list-style-type: none">• 策略性合作項目• 行業會議，論壇或交流活動
傳媒	<ul style="list-style-type: none">• 新聞發佈會／新聞稿／業績公布• 高級管理人員訪問• 傳媒聚會

4. 環境、社會及管治管理

4.3 重要性議題

基石藥業已於2019年度通過線上問卷方式邀請內外部利益相關方進行重要性議題評估。由於本集團管理層考慮到本年度的業務和經營環境沒有產生重大改變和2019年度的重要性評估結果仍能響應利益相關方的期望，因此確認2019年度的重要性議題的評估結果仍然適用於本年度的情況。讀者可參考2019年度ESG報告，以獲取進行重要性評估的方法及過程。

基石藥業重要性矩陣圖



綜合以上的重要性議題分析結果，基石藥業於本年度的環境、社會及管治方向會分為五大領域，包括「合規營商環境」、「堅守產品責任」、「專業研發團隊」、「共創綠色運營」及「社會企業責任」。本報告會以此五大領域反映本集團於本年度ESG之重點和貢獻。

5. 合規營商環境

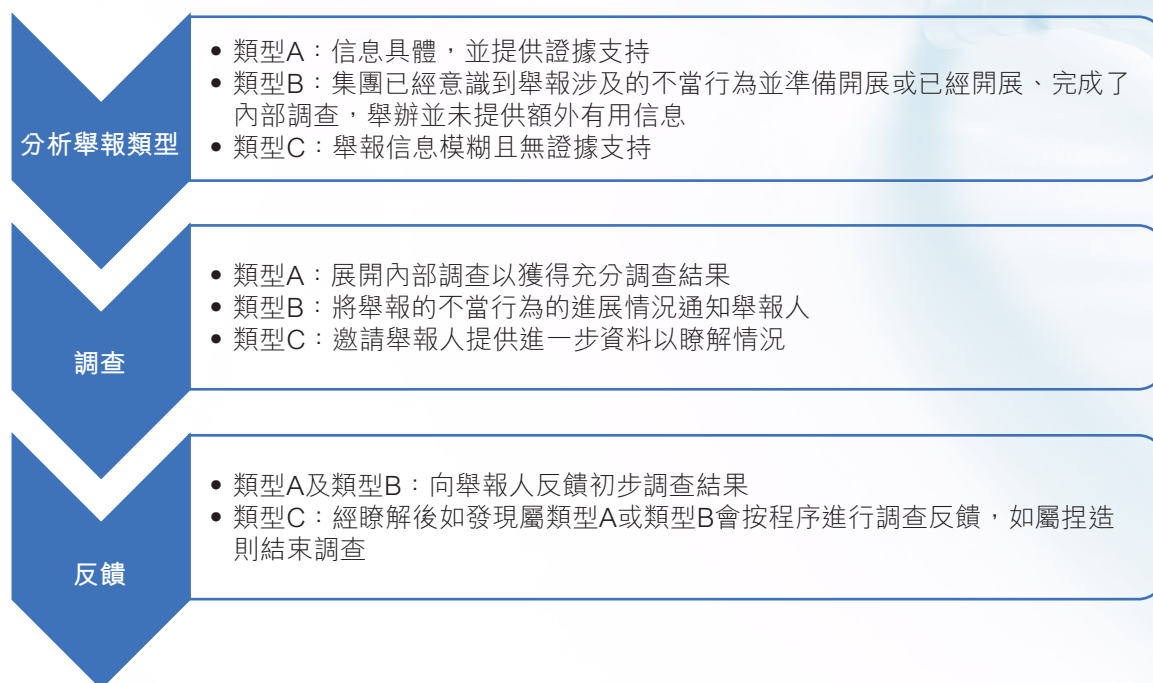
5.1 建設廉潔文化

基石藥業嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》等規章制度和法規。為提高本集團合規管理的有效性，增強自我約束能力，促進公司穩健運營與持續發展，結合實際情況，制定《合規管理制度》，當中依照行業公認並遵守的職業道德和行為準則。董事會與法務合規部是合規管理規定的倡導者、制定者和監督者，引導全公司員工以誠實正直的理念和守法合規的行為，努力實現本公司的戰略願景、發展規劃和經營計劃。董事會負責審批和監督合規政策的實施，而法務合規部則與各部門相互聯繫和合作，並為業務發展、產品創新及規範管理等提供合規性審核、評估、檢查和培訓。每位員工要有合規風險管理意識和技能，準確識別、評估、控制和報告本崗位的合規風險，對自身行為的合規性負責。本集團已建立有效的內部考核評價制度，定期考核評價各部門管理合規風險的能力和效果，在業務經營合規性評價上發揮合規管理的職責作用。我們的合規考核與統一的績效考核評價原則相協調，體現鼓勵合規和約束違規的穩健經營原則，把合規經營成果納入業績考評體系，正確處理業務發展與合規經營的關係。

本集團制定了《員工行為準則》，規範基石藥業內全體員工的行為。當中列明所有反腐敗行為，包括員工不得利用工作之便要求、接受和獲得不正當利益或接受不正當利益的承諾。任何員工嚴禁直接或間接通過向政府官員提供、承諾、給予或授權的方式提供金錢或其它任何有價物品。

5. 合規營商環境

所有員工均可向其主管、法務合規部或現有的內部勞工組織提出對不當行為的舉報，亦可以通過舉報網址或電話熱線提交舉報。員工可以選擇實名或匿名的方式提交舉報。我們承諾對所有身份及信息嚴格保密。本集團對每一個投訴都會詳細調查，並採取相應的糾正措施。當法務合規部收到舉報後，會進行以下一系列措施：



5. 合規營商環境

於本年度，基石藥業在全公司範圍進行了合規培訓，其中包括針對反腐敗和反賄賂部分，培訓對象包括本集團所有執行董事及僱員以及在子公司中任職的董事。非執行董事和獨立非執行董事將從下一個財政年度起參加相關培訓。法務合規部亦會定期舉辦培訓，內容包括但不限於反腐敗培訓，所有員工均在報告期內參加相關培訓。本集團每一位員工都必須進行「新員工合規培訓」，當中參考了《合規管理體系指南》，並以「合規是組織可持續發展的基石」為宗旨。在董事會的指導下，本集團在2021年底發布了《基石藥業誠信準則》，其中包括了新增的反腐敗和反賄賂政策，以全面提升所有員工的反貪意識。誠信正直是基石的一項基本價值觀。為了繼續在行業內拓展我們的業務以及加深與合作夥伴的關係，我們須要以高道德標準及高誠信經營規範來要求，樹立公司良好形象。每一位基石員工都肩負着維護公司良好聲譽的義務。全體員工確保在日常工作中堅持自己的崇高道德標準並滿足所有法律要求。我們亦尊重和遵守反壟斷相關的法律和法規，為供應商和醫療衛生專業人士等合作方制定了《商業夥伴行為準則》，並為他們提供針對性的合規培訓。

本年度，我們沒有發生貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的行為，也未有上述事項引起的訴訟案件發生，彰顯我們反腐倡廉的措施有效執行。

5.2 知識產權保護

基石藥業作為一家專注於創新研發治療藥物的生物製藥公司，我們非常重視知識產權，包括版權、專利技術、商標、域名、網址和商業秘密等。本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國商標法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規。為防止侵犯他人知識產權的情況發生，在公司自研藥物上市前和從外部引進藥物前，均會進行全面的侵權檢索分析，盡可能鑑別可能存在的知識產權侵權風險並提前制定應對措施。我們在項目立項及其他關鍵階段均會充分考慮知識產權風險，評估潛在侵權風險對於項目的影響。對於已申請的專利，我們與外部律師事務所合作進行維護，同時我們會定期跟蹤專利申請的狀態；對於已授權的專利，我們的外部律所會進行年費監控和繳納。對於可能發生的知識產權糾紛，我們將與外部律所合作分析涉案知識產權，通過提出無效、達成許可等方式消除相關風險。

為維護本集團的知識產權及確保公司核心知識產權不會被洩露，我們會與員工簽署保密協議，亦與員工簽署發明轉讓協議，對職務發明進行了約定，明確了知識產權的權屬。

報告期內，我們保持的註冊專利共有30個，新增專利授權數則為26個。

5.3 供應鏈管理

作為一家負責任的生物製藥公司，本集團對於採購程序和供應商的選擇及管理有嚴謹的要求，並建立健全的供應商管理體制，所有供應商必須遵守我們的要求和守則。我們制定一系列相關的制度文件及標準操作流程，如《供應商參與標準操作流程》及《採購標準操作流程》，管理供應商的質量和風險。《供應商參與標準操作流程》規範了在臨床開發階段的供應商的選擇、承包、監督和管理過程。供應商的基本信息，如資格狀態、常規績效指標、能力和學歷資料等，都會紀錄在中央存儲庫。在臨床開發階段，本集團會參考但不限於以下因素挑選供應商，如1)地理位置和企業潛力評估；2)供應商標準操作流程基礎結構與相關要求的服務範圍；3)能力和專業知識；4)運營合規性；5)資格和認證；6)培訓記錄；7)業務戰略發展。採購部和管理團隊會監督和管理供應商的表現，根據供應商績效評估定期更新供應商的資格狀態。我們會根據定期評估表現來決定未來合作方向。為商業化產品生產和原料採購做好充分準備，我們建立了《物料供應商標準管理規程》。

物料供應商標準管理規程

- 搜尋和確定目標供應商
 - 以問卷調查方式審核供應商質，必要時進行現場審核
 - 供應商樣品檢驗及試機
 - 根據《質量審計標準管理規程》進行供應商審計
 - 進行試生產、驗證及穩定性考察
-

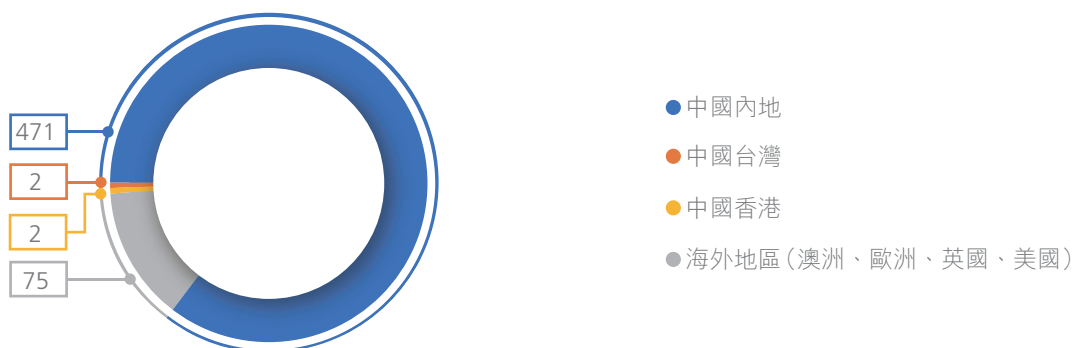
5. 合規營商環境

報告期內，本集團按國家或地區劃分與臨床相關及非臨床相關的供應商數目及分佈如下：

與臨床相關的供應商數目



與非臨床相關的供應商數目



5. 合規營商環境

本集團期望合作的供應商能夠體現與我們一致ESG價值觀，當中包括遵守所有適用法律、嚴禁腐敗、尊重員工的基本人權、對員工的健康與安全承擔責任、遵守與環保有關的法定標準和國際標準。我們在選擇供應商時必須遵守《員工行為準則》及實施細則之規定，加強供應商識別、管理和減輕社會及環境風險的能力。此外，供應商的環保意識和社會合規情況是我們評審的重要考量。為體現對環境及社會負責任的理念，本集團會優先採購綠色產品和絕不選擇不合規經營的供應商，並定期為供應商舉辦針對性的合規培訓，傳達道德、社會和環境方面的商業慣例。

6. 堅守產品責任

作為行業領先的一家生物製藥公司，基石藥業秉持「為癌症患者帶來突破性療法，延長患者生命、提升患者生活質量」的使命。我們確保臨床研究中藥物開發的質量和控制，建立良好內部生產能力。

6.1 嚴控質量管理

基石藥業嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國產品質量法》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品經營質量管理規範》、《藥品生產監督管理辦法》和《藥品註冊管理辦法》等相關法律法規，並按照《藥物臨床試驗質量管理規範》(「GCP」)和《藥物非臨床研究質量管理規範》(「GLP」)進行試驗性新藥的研究。以上法律法規以國際藥企同等標準要求，確保我們的生產質量及管理體系保持國際水準並維持藥品的高質量管理。

本集團編製了《GMP服務商標準管理規程》，確保我們的生產質量管理規範標準(「GMP」)服務商在各方面如原材料、人員、設施設備、生產過程、包裝運輸、質量控制等，提供良好的質量和符合法規要求。所有GMP服務商均需通過《GMP服務商評估申請和批准表》當中的評估申請。我們會按照服務內容及產品生命周期的不同階段，把GMP服務商劃分為不同類別，並執行有因檢查。我們設有GMP服務商培訓計劃。本集團的質量保證部會監督服務商在GMP區域內的操作必須符合GMP規範和我們的要求。我們將會不斷提升產品質量，並優化質量控制管理體系，以滿足各利益相關方的期望。

6. 堅守產品責任

此外，我們對所有生產藥物有着嚴格的規定。本集團制定了《委託生產質量活動標準管理規程》、《委託生產的產品放行標準管理規程》、《委託生產不合格品和回收／返工／重新加工標準管理規程》等內部規條，以規範生產藥物的高質量標準，保證患者用藥安全。我們確保藥品委託生產相關的物料、中間產品和產品檢驗活動符合國家法律、法規的要求，保證委託生產產品的質量符合藥品註冊標準及公司質量標準。所有檢驗相關活動必須有文件和記錄支持，確保樣品的準確性、可靠性和法規符合性。我們會安排相關人員對檢驗活動進行現場監督。本集團的質量保證部會監督受託方對產品進行出廠放行，並接受及檢查相關的批准。

本集團杜絕不合格品流入下道工序及不合格成品出廠銷售。對於來自受託方的不合格物料，或在進行取樣、檢驗、存儲和使用過程中出現不合格，我們要求受託方在質量保證部的評估後按照確定的方式和流程進行處理。我們會對所有不合格產品的處理過程和結果追蹤確認，確保沒有不合格產品流入市面。

如在市場上出現任何不合格產品，我們會立刻對相關的質量風險進行充分評估，從而決定是否回收返工或重新加工。回收按照預定的操作規程進行，並有相應記錄。質量管理部門會考慮對回收、返工和重新加工合併後的成品進行額外相關項目的檢驗和穩定性考察。在質量保證部評價後，方可將退貨重新包裝、銷售或銷毀。

本年度，我們並沒有因安全與健康理由而須回收產品。

6. 堅守產品責任

6.2 全面守規營銷

誠信是基石藥業的核心價值觀，因此，本集團禁止任何欺詐、虛假或隱瞞信息。在藥品的包裝、標籤和廣告方面，我們嚴格遵守相關法律法規，以保障各利益相關方的安全。

本集團確保所有營銷活動符合《推廣材料管理標準操作流程》，所有推廣材料的內容須全面、準確，並具有產品信息或科學文獻方面的堅實依據，並對使用虛假及誤導性的描述導致公眾產生嚴重後果的行為採取零容忍的態度。本集團於推出藥品時會嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《藥品說明書和標籤管理規定》和《藥品包裝管理辦法》等關於藥品說明書、標籤、包裝及藥品廣告的法律法規。

此外，我們會確保本集團的宣傳呈現完整、真實和準確的信息，並對使用虛假及誤導性的描述導致負面影響的行為採取零容忍的態度。

6.3 為臨床試驗受試者提供保障

藥物研發的進程有賴於高質量的臨床試驗和受試者的反饋。基石藥業通過對臨床試驗的負責任管理與受試者的良好溝通，從而建立我們的聲譽。

在每一項試驗之前，研究人員必須確實地向每位受試者詳細解釋試驗的性質、重要性、影響及風險。受試者則需要在《知情同意書》上，徹底了解研究試驗的背景、目的、過程、治療時間表、患者的責任、參加研究可能要承受的風險與不適、對樣本的處理、參加研究的受益、補償、賠償等後簽名以示同意接受，保障雙方的權益。受試者可以隨時提出他們的顧慮，而研究人員須立即處理或提供建議。受試者有權隨時在研究中任何階段退出，以保障受試者的健康和權益。

6. 堅守產品責任

在執行試驗之前，本集團依照相關法律規定投保藥物臨床試驗責任保險，並與臨床試驗機構簽訂《臨床試驗協議》，協議涵蓋了試驗之執行、記錄保存、審核、保密、隱私及數據保護、有效期、對受試者的法律責任等條款，以保護受試者的權益。本年度，本集團進一步完善了《中國臨床試驗受試者嚴重不良事件償付政策和流程》，對臨床試驗受試者嚴重不良事件處理之基本原則、各方職責作出更為完整、細緻之闡明，對各類案件之處理機制進行了優化；同時，本政策亦作為處理非中國地區臨床試驗嚴重不良事件之參考依據。本集團始終遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》，盡最大努力保障參與試驗之受試者的人身權益、尤其是受試者發生與試驗相關損害時的人身及經濟權益。

報告期內，我們收到了一宗聲稱因受試者發生嚴重不良事件而引發並登記的法律投訴。我們於 2022 年 3 月收到該事件的通知。在得知該投訴後，我們組織相關內部部門進行評估，以確保妥善處理該個案。該個案目前處於非公開審前調解程序中，並且不會對我們的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響。除上述投訴外，報告期內，我們未發生與臨床試驗相關的爭議或投訴。

6.4 信息安全保護

基於基石藥業的研發性質，本集團高度重視對個人資料隱私的保障。我們已建立完善的隱私保護政策，包括《個人隱私信息保護政策》、《公司記錄和信息管理要求》，依照《中華人民共和國個人信息保護法》及當地適用法律法規的要求收集和處理個人信息。《個人隱私信息保護政策》規定我們的員工和合作供應商在收集和處理相關和合理需要的個人資料時，只限於作合法商業用途。此政策列明我們對維護個人資料安全的各項措施，嚴格監管對個人資料的收集、接觸、使用、披露、保留和銷毀的方式。《公司記錄和信息管理要求》規範有關公司記錄和信息的創建，管理，保留和處置四大方面。信息根據風險評估分為「高、中、低」三個級別，並設有訪問權限，避免信息洩露。高風險和中等風險級別的記錄需永久保留，並由電子研究數據無限期中地保存，只有授權人員擁有權限才能接觸此類別記錄和信息。

6. 堅守產品責任

與此同時，本集團制定的《員工行為準則》及《商業夥伴行為準則》規定我們的員工和商業夥伴必須把我們的機密信息予以嚴格保密，防止其被丟失、濫用、被盜、不當訪問或洩露。

為進一步維護臨床試驗受試者的信息安全，我們在《知情同意書》上列明在研究期間姓名、性別等個人資料將進行匿名化或脫敏處理（如使用代號或數字代替），並予以嚴格保密，個人信息會得到良好的保護。研究結果雖會在雜誌上發表，但任何個人資料將不會對外披露，亦不會被識別。

我們已經建立了《GMP數據存儲系統標準操作規程》，詳述了GMP數據存儲系統管理、使用、維護流程等。質量保證部負責系統的使用、文件上傳、系統維護和權限策略；IT部則負責對系統進行配置、維護、備份和賬號管理，務求隱私得到最大限度的保護。

7. 專業研發團隊

基石藥業明白員工是推動公司發展的重要基石。我們吸納和聘用最佳的專業研發人才，並投資在員工身上，為他們提供職業路向，繼而成為一個領先業界的多元團隊。我們嚴格遵守有關僱傭的法律法規，如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》等，絕不僱用童工及強制勞工，並堅持平等僱傭的原則，不因種族、文化、宗教、年齡、殘障狀況、世界觀以及性別等問題而針對或歧視任何人。我們致力打造健康和安全的工作環境及建立人才培訓體系，以保障每個員工的權益。

僱傭概況

本年度，我們繼續擴大旗下專業的團隊，截至二零二一年十二月三十一日，基石藥業共有611名員工。

按性別劃分僱員數目



按僱員類別劃分僱員數目

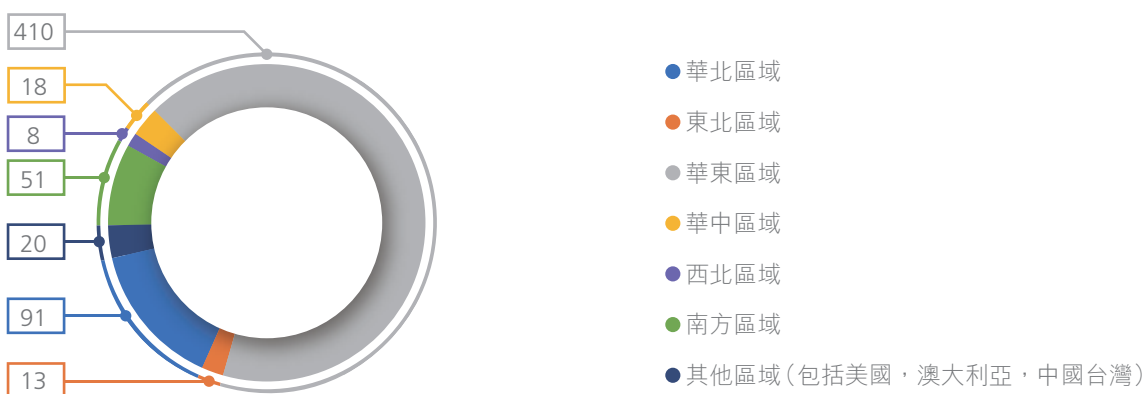


7. 專業研發團隊

按年齡劃分僱員數目



按地區劃分僱員數目



7.1 員工權益福利

招聘福利制度

基石藥業訂立《招聘管理制度》和《員工手冊》，以規範招聘管理原則，確保流程標準化，令招聘工作有序進行。我們依據每個職位所要求的職能標準來考核候選人，擇優錄用符合職能要求的人員。內部和外部人員機會均等，不會因性別、宗教、年齡、民族或殘疾而產生任何歧視。機會均等及多元化政策還延伸到其它方面，如升職、調職、酬勞、培訓或解除勞動合同等。招聘信息在獲得批准後，將於公開途徑發佈，例如內部發佈平台、網絡廣告、校園招聘、獵頭推薦等，並會根據不同的崗位需求利用適合的招聘管道進行招聘。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》和《禁止使用童工規定》，我們會為每位被錄用候選人進行體檢和背景調查，檢查其身份證明文件及資格證明，以避免僱用童工。我們與獲聘者簽署勞動合同，訂明獲聘者的薪酬、福利和假期，確保沒有強迫勞工。為了確保員工有合理的工作量和提高本集團生產效率，我們制定《工作時間和加班管理政策》，對員工加班進行控制和管理。員工需依照政策規定事先遞交《加班申請表》和獲得直線經理的書面確認批准後，方可加班工作。部門負責人會對其部門的加班狀況進行管理、控制和審查。如發現有關違規情況如身份、年齡不符實或強制勞動，雙方可以立即解除其勞動合同，以保障其合法勞動權益。本年度，本集團並沒有僱用童工或強迫勞工。

本集團為廣大員工提供優厚的福利和假期，已編製了《薪酬福利體系》和《假期管理制度》，詳細列明員工可享有福利的細節和假期的規定。我們根據《中華人民共和國社會保險法》，《社會保險費徵收和繳納暫行條例》及《住房公積金管理條例》，為所有合資格的員工提供五險一金，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金。我們亦提供額外福利，如補充公積金、年度健康體檢、新婚及新生兒賀禮、生日及節日賀禮，以維持其競爭力，激勵及加強員工對本集團的歸屬感。

7. 專業研發團隊

我們的員工每年除享有國家規定的11天法定節假日外，我們還提供主要節假日提前下班安排，年假、病假、工傷假、結婚假、產假、流產假、陪產假、授乳假和喪假等，以維持工作與生活的平衡。我們體貼在職母親的需要，規定懷孕的女性員工可以享有孕期檢查的特別工作安排；哺乳期和懷孕的女員工不應加班。此外，女性員工和年齡28歲或以下的員工於國際勞動婦女節和青年節，分別可享有半天假期。

績效管理制度

基石藥業感激所有僱員對集團不遺餘力的貢獻。為保障他們在工作場所的福祉及留住最優秀的人才，本集團制定了完善的績效管理系統，激勵員工全程投入工作，針對崗位，充分發揮他們的潛能。每位員工的薪酬由基本工資和年度績效獎金而定。我們會每年根據運營情況、市場薪資支付水平和員工績效表現等狀況對員工的薪酬進行評審。今年度，我們制定了《2021年度年終績效考核》。直線經理在報告期內應給予團隊成員持續的輔導和反饋，通過一系列的溝通和對話，回顧他們的目標和績效，提供建議和幫助使他們得到發展和提高。我們通過績效目標和行為標準兩個衡量指標，評價員工的達成結果及所需的行為和價值觀。

目標設定與規劃

- 以公司業務目標為基礎，逐級將之細分到團隊目標和個人目標

年中績效回顧

- 通過與團隊成員持續的績效溝通，辨別出團隊中的高績效員工和低績效員工，並發掘可能的原因

年底績效回顧與評估

- 通過年底的績效評估對一年的績效進行總結，並就學習與發展計劃與團隊成員達成一致
 - 基於公平、一致的原則，以雙方認可的數據為基礎，對團隊成員進行評價，並對不同績效表現加以區分
-

7. 專業研發團隊

此外，員工若有任何成果發明，本集團將按照有關職務發明創造的獎勵政策給予員工適當的獎勵和報酬，以此作為誘因，大力支持研發團隊的工作。

離職申訴制度

員工的離職一經確認，人力資源部會向員工發放《員工離職手續表》或安排離職面談，以幫助我們更好地理解員工離職的原因。此外，我們鼓勵員工和管理層進行雙向溝通，或透過保密申訴程序，以書面形式向直線經理提出申訴。員工對直線經理的處理有異議可以再向第二級經理申訴並通知人力資源部，經過討論以及調查與核實，第二級經理可以選擇在15個工作日內以口頭或書面的形式予以回覆。

7.2 重點人才培育

基石藥業需要專業人才，因此培訓和發展對本集團業務十分重要。今年度，本集團繼續透過持續教育和提供培訓計劃和多元化的內部和外部培訓機會，不斷提升僱員自身技術和知識，提升專業素質水平。我們相信培養人才並提供良好的職業發展前景和施展才華的舞台，能協助本集團在市場中維持競爭力，促進業務長遠增長。此外，我們透過定期開展新員工培訓，指導新員工和幫助他們適應新的工作環境。本集團特意舉辦團隊建設活動，以提升不同層級、部門員工的凝聚力。

類別	培訓名稱
通用培訓類	<ul style="list-style-type: none">• 非職權影響力• 高級演講技巧• 項目管理
團隊建設類	<ul style="list-style-type: none">• 團隊溝通協作的項目，如定向、體育活動等• Lumina Spark• 團隊凝聚workshop
課程開發類	<ul style="list-style-type: none">• 臨床醫學系列課程開發
微課製作類	<ul style="list-style-type: none">• 藥物警戒培訓

7. 專業研發團隊

7.3 職業安全健康

本集團極為重視規範和加強安全生產工作，以保障員工團隊自身及工作環境的健康和安全，因此，我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《建築工程安全生產監督管理條例》、《實驗室安全生產條例》等相關法律法規。本集團於本年度並沒有發生因工損傷的工作日數，過往三年包括本年度皆無發生因工死亡事件。

我們特意編製《轉化醫學研究中心安全隱患排查與治理標準操作流程》，規範安全檢查的流程、內容、形式和要求。我們安排專業環境、健康與安全（「EHS」）人員負責安排安全檢查，檢查種類分為綜合檢查、假日檢查、專項檢查和季節性檢查，並進行安全隱患治理以消除實驗室的事務隱患和不安全因素。如在檢查過程中發現任何隱患和不安全因素，EHS人員會對此記錄在檢查項目表中，並採用三定方法（定專人、定時間、定措施）及時進行解決和處理，防止事故發生。我們會定期審閱檢查項目表的實際情況、檢查出的事故隱患數量和整改情況等信息，用以作年度總結、參考。

此外，我們亦已制定《企業安全生產事故應急救援預案》訂立應急組織體系，明確列出應急組織形式，構成單位和人員的職責，迅速有效地控制和處理發生的事故，把損失和破壞減到最低。我們以「安全第一、預防為主；以人為本、統一指揮、協調配合、立足自救；反應快捷、企業自救與專業救援相結合」為原則。應急預案分析及控制各種危險源與風險，採取有效的預防措施，並制定各種事故的應急預案工作，如火災事故、觸電事故、危化品事故、物體打擊等。我們會為員工進行應急訓，並每年舉行不少於兩次的應急預案演練，如我們已在2021年11月的時候在前灘時代廣場進行消防演習。當發生事故時，同事需要立即向相關應急組織部門報告，確保案件得到妥善處理和記錄。

員工入職時需參加安全培訓，提高實驗室環境安全的意識。我們把每層樓的疏散計劃張貼在工地範圍內的顯眼位置，提供詳細的疏散路線以及消防栓和滅火器的位置。我們亦在實驗室提供足夠及合格的防護及應急設備，如淋浴和洗眼設備，亦設置了低氧報警裝置，保護工作期間的員工。由於實驗室區域內會經常存放危險和非危險化學品，員工需嚴格執行標籤以及化學品的正確處理方式。

7. 專業研發團隊

除了制定相關標準操作流程和應急救援預案外，我們也為員工安排年度健康體檢，以及早發現職業病，保護員工的職業健康。



立式洗眼噴淋器



低氧報警裝置

8. 共創綠色運營

作為一個肩負社會責任的企業，基石藥業致力於業務經營時推行保護環境的政策。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，共同建設綠色環境。於報告期間內，本集團沒有(i)違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、有害及無害廢棄物的產生的任何法律法規；(ii)發生影響環境和自然資源的任何重大事故；或(iii)收到任何環境罰款和訴訟通知。我們在本年度制訂了初步的環境管理目標，未來將在運營水平相若的情況下，維持或減少溫室氣體排放、廢物產生、用電量及用水量。由於我們的生產基地尚未投入正式營運，因此，現時的环境數據並未反映本集團全面運營情況。我們會於未來三年內視乎業務情況再設定具體目標以及合適的基準年。我們會持續關注自身業務活動對環境及天然資源所造成的影響，控制在運營過程中對能源及水資源的使用、污染物及溫室氣體的排放，以及廢棄物的產生，保障環境生態。

8.1 應對氣候變化

基石藥業意識到氣候變化可能對我們的服務和運營產生潛在影響。氣候變化導致極端天氣頻繁，對企業經營產生重大影響。面對極端天氣如水浸、沿岸水位上漲、熱帶氣旋、異常降雨模式、極端炎熱天氣，可能會導致員工傷亡或辦公地點與研究中心可能需要暫時關閉，令研究進程受阻。因此，我們初步識別了與氣候變化相關的風險，盡力完善氣候變化管理，提前應對氣候變化並制定相應的應對措施。針對極端天氣容易誘發的災害和事故，我們必須提升公司和員工的災害應對能力和意識，如嚴格遵守政府發佈的相關極端天氣指引同時制定保障員工安全的措施等。

於本年度，我們並沒有受到以上風險的影響。本集團會於未來繼續識別氣候風險和機遇，將氣候變化作為重要議題，納入ESG報告重點應對並監察可能影響業務的環境相關監管發展及評估所產生的風險。邁向更可持續未來的第一步是減少能源及資源損失，並提高效率。保護環境的關鍵在於業務發展與環境保護的互補性及適度性。本公司在保護環境及確保我們盡我們所能遏制氣候變化方面提倡這種信念及文化。

8.2 碳排放管理

氣候變化議題受國際及國家所重視。我們管理溫室氣體排放，以響應中國政府承諾努力爭取在二零六零年或之前實現碳中和和國際的政策倡議，如《巴黎協議》、《中國應對氣候變化的政策與行動2019年度報告》等，掌握氣候變化議題的最新走勢及應對策略。為配合國家應對氣候變化的策略，本集團參考了氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，在報告中披露及比較溫室氣體排放及耗能的情況，致力減少運營時產生的碳足印，並為實現此承諾上發揮積極作用。

為了倡導企業社會責任和綠色競爭力，本年度，我們根據由世界資源研究所與世界可持續發展工商理事會開發的《溫室氣體盤查議定書》及國際標準化組織訂定的ISO14064-1計算報告範圍的溫室氣體排放表現。本年度的溫室氣體排放概要如下：

溫室氣體排放表現	單位	2020年度	2021年度
溫室氣體排放量¹			
直接溫室氣體排放（範圍1） ²	公噸二氧化碳當量	0.00	0.00
間接溫室氣體排放（範圍2） ³	公噸二氧化碳當量	447.82	452.31
總排放量（範圍1及2）	公噸二氧化碳當量	447.82	452.31
溫室氣體排放密度			
每平方米面積（範圍1及2）	公噸二氧化碳當量／平方米	0.06	0.06
每名員工（範圍1及2）	公噸二氧化碳當量／員工	1.27	0.95

本年度溫室氣體排放總量為452.31公噸二氧化碳當量，總排放量比去年只增加約1.00%。由於本集團沒有耗用燃料的固定設備及沒有以集團名下的車隊，因此，我們的溫室氣體總排放量只涉及日常辦公和TMRC運營時的電力消耗（範圍2）。未來，我們會繼續採取更多節能減排的措施以減少溫室氣體排放。

¹ 我們參考聯交所「如何編備環境、社會及管治報告－附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」計算本集團的溫室氣體排放。

² 範圍1包括本集團擁有及控制的來源所產生的直接溫室氣體排放。

³ 範圍2包括發電、供熱和制冷或者本集團向外購買的蒸汽所間接引致的溫室氣體排放。

8. 共創綠色運營

8.3 綠色環境管理

廢棄物管理

本集團固體廢棄物分為有害廢棄物，即危險廢棄物，和無害廢棄物，即一般生活廢棄物。對於有害廢棄物，其主要來源於TMRC在研發過程和運營時產生的培養基廢液，廢包裝容器、槍頭、離心管、活性炭過濾棉等。我們已根據《中華人民共和國固體廢物污染防治法》和合資格的危廢處置公司簽訂危廢處置協議，委託其收集有害廢棄物。我們會向其提供準確有效的《廢物生產單位調查》和化學品安全技術說明書數據，並需為危險廢棄物進行分類包裝，以確保其安全，完整和不滲漏，然後再由危廢處置公司負責運送和處理危險廢棄物，減少對環境的負面影響。本年度，由於我們積極推進藥物研發及業務營運，蘇州的實驗室共產生了760.00千克醫療有害廢棄物。在辦公室運營中，我們產生了35件廢電池和137件廢墨盒與廢碳粉盒的有害廢棄物。

對於無害廢棄物，我們採取了多項措施以減少廢棄物的產生。本集團辦公室設有廢棄物分類回收箱或其他適用設施以回收廢棄紙張、金屬及塑料類。我們在採購物料前會先評估物料用量，避免存貨過多。我們鼓勵員工重複利用信封、活頁夾、檔案卡及其他文儀用品。員工在舉辦活動時會避免使用一次性用具和盡量減少產品包裝。本年度，本集團產生的無害廢棄物共計3,220.00千克，密度為每名員工6.76千克，比去年減少約15.82%。

指標	單位	2020年度	2021年度
醫療有害廢棄物 ⁴	千克	580.00	760.00
無害廢棄物	千克	2,836.00	3,220.00
無害廢棄物密度	千克／員工	8.03	6.76

⁴ 實驗產生廢包裝容器、槍頭、PE管、PPE及活性炭過濾棉等有害固體廢棄物，或實驗室培養基廢母液等含有血清、熒光染料、乙醇等有害液體廢棄物。

8. 共創綠色運營

節約能源

本年度，我們的總耗電量為741,377.00千瓦時，密度為每平方米100.19千瓦時，較上年度只增加約0.55%。由於電力是基石藥業日常運營中佔最大比重的能源消耗，本集團積極採取各項節能措施和倡導員工節能意識。於照明系統上，我們盡量於白天時充分利用自然採光，減少使用照明設備；在非工作期間關閉空調系統和照明設備等電源裝置，減少不必要的能源耗用；辦公室劃分多個不同的照明區域提供獨立控制；定期保養，以提高其能源效率。至於空調系統上，我們經常清潔空調過濾器及風機盤管，維持高效率；在炎熱的天氣下，員工可不用穿戴領帶及完整西裝；每星期五於情況許可下，容許員工穿着輕鬆便服上班。我們的辦公室亦採用樓宇管理系統，從而增強了我們對建築物能耗的控制力，提高能源的使用效率。

節約用水

本年度，我們的總耗水量為1,260.00公噸，密度為每平方米0.17公噸，比去年減少約34.62%。此外，我們於獲取適用水源上沒有任何問題。我們通過在洗手間內張貼節約用水提醒標貼，加強員工節水教育。我們定期檢查水龍頭設備，如發現有漏水問題，會立即安排合資格人員進行維修。

節約用紙

本年度，本集團消耗9,030.63千克紙張，而每名員工耗紙量是18.97千克，比去年減少約1.91%。我們倡導無紙化辦公方式，減少紙張消耗。本集團使用電子辦公系統取代以紙張記錄為主的辦公室行政系統，在合同申請和審批的流程和制度建設等方面實現線上審批功能，有效減少紙張浪費。我們會盡可能重複使用或雙面使用紙張或使用再用紙。

污染物排放管理

本集團沒有耗用燃料的固定設備及集團名下沒有車輛，因此，不涉及直接排放的空氣排放物。

9. 社會企業責任

在推動業務發展的同時，本集團也致力於支持公益事業發展，履行社會責任，並積極響應社會需求。受到疫情影響，本集團盡量避免大型外部社區活動，所以本年度暫無相關活動安排。展望未來，本集團將繼續利用自身的行業特色，持續投放資源於社區和公眾福利，為和諧社會的可持續發展作出貢獻。

附錄一：可持續發展資料摘要

指標	單位	2021年度
環境範疇⁵		
溫室氣體排放量¹		
直接溫室氣體排放(範圍1) ²	公噸二氧化碳當量	0.00
間接溫室氣體排放(範圍2) ³	公噸二氧化碳當量	452.31
總排放量(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量	452.31
溫室氣體排放密度		
每平方米面積(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／平方米	0.06
每名員工(範圍1及2)	公噸二氧化碳當量／員工	0.95
能源使用		
總耗電量	千瓦時	741,377.00
總耗電量密度(每平方米)	千瓦時／平方米	100.20
水源耗用		
總耗水量	公噸	1,260.00
總耗水量密度(每平方米)	公噸／平方米	0.17
有害廢棄物		
醫療有害廢棄物 ⁴	千克	760.00
廢電池	件	35
廢墨盒、廢碳粉盒	件	137
無害廢棄物		
無害廢棄物總量	千克	3,220.00
無害廢棄物密度	千克／員工	6.76
紙張耗用量		
紙張耗用	千克	9,030.63
紙張耗用密度	千克／員工	18.97
社會範疇		
僱員總數	人數	611
按性別劃分的僱員總數		
女性	人數	368
男性	人數	243
按僱員類別劃分的僱員總數		
短期合同／兼職員工	人數	16
副總監級別以下	人數	470
副總監級別及以上	人數	114
高管團隊	人數	11

⁵ 環境關鍵績效指標的數據收集範圍包括蘇州辦公室、北京辦公室、上海辦公室和TMRC。

附錄一：可持續發展資料摘要

指標	單位	2021年度
按年齡組別劃分的僱員總數		
30歲以下	人數	131
30-50歲	人數	468
50歲以上	人數	12
按地區劃分的僱員總數		
華北區域	人數	91
東北區域	人數	13
華東區域	人數	410
華中區域	人數	18
西北區域	人數	8
南方區域	人數	51
其他(包括美國、澳洲、中國台灣)	人數	20
按性別劃分的僱員流失比率⁶		
女性	百分比	19.00
男性	百分比	14.00
按年齡組別劃分的僱員流失比率⁶		
30歲以下	百分比	6.00
30-50歲	百分比	26.00
50歲以上	百分比	1.00
按地區劃分的僱員流失比率⁶		
華北區域	百分比	6.00
東北區域	百分比	0.00
華東區域	百分比	22.00
華中區域	百分比	1.00
西北區域	百分比	0.00
南方區域	百分比	3.00
其他(包括美國、澳洲、中國台灣)	百分比	1.00
員工培訓⁷		
按性別劃分的員工培訓統計		
女性	百分比	69.23
男性	百分比	39.77
女性平均培訓時數	小時	11.00
男性平均培訓時數	小時	11.00

⁶ 相關類別劃分的流失比率 = 該類別僱員的離職人數 ÷ 年終僱員人數 × 100%

⁷ 相關類別劃分的受訓僱員百分比 = 該類別僱員受訓人數 ÷ 受訓僱員 × 100%

附錄一：可持續發展資料摘要

指標	單位	2021年度
按僱傭類別劃分的員工培訓統計		
短期合同／兼職員工	百分比	2.62
副總監級別以下	百分比	76.92
副總監級別及以上	百分比	18.66
高管團隊	百分比	1.80
短期合同／兼職員工平均培訓時數	小時	10.00
副總監級別以下平均培訓時數	小時	10.00
副總監級別及以上平均培訓時數	小時	13.00
高管團隊平均培訓時數	小時	15.00
健康與安全		
2021年因工死亡人數	人數	0
2021年因工亡故的比率	百分比	0.00
2020年因工死亡人數	人數	0
2020年因工亡故的比率	百分比	0.00
2019年因工死亡人數	人數	0
2019年因工亡故的比率	百分比	0.00
2021年因工傷損失工作日數	天數	0.00

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
A. 環境範疇		
A1：排放物	一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	A1.1	排放物種類及相關排放數據。
	A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量及密度。
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。
		8 共創綠色運營及 8.2 碳排放管理 8.3 綠色環境管理 8.2 碳排放管理及 附錄一：可持續發展資料摘要 8.3 綠色環境管理及 附錄一：可持續發展資料摘要 8.3 綠色環境管理及 附錄一：可持續發展資料摘要 8 共創綠色運營 8 共創綠色運營及 8.3 綠色環境管理

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
A2：資源使用	一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	8 共創綠色運營
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度。	8.3 綠色環境管理及 附錄一：可持續發展資料摘要
	A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	8.3 綠色環境管理及 附錄一：可持續發展資料摘要
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8 共創綠色運營
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	8 共創綠色運營及 8.3 綠色環境管理
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量。	不適用，在報告期內，本集團旗下的生產基地尚未投入正式營運，不涉及任何包裝材料生產。現時市面的產品由合作方負責生產。
A3：環境及天然資源	一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	8 共創綠色運營
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	8 共創綠色運營

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
A4：氣候變化	一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。
B. 社會範疇		
B1：僱傭	一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
B2：健康與安全	一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。
	B2.2	因工傷損失工作日數。
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B3：發展及培訓	一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。
	B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓僱員百分比。
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。
B4：勞工準則	一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。
B5：供應鏈管理	一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。
	B5.1	按地區劃分的供應商數目。
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節	
B6：產品責任	一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6 堅守產品責任 6.2 全面守規營銷
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	6.1 嚴控質量管理
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	6.3 與臨床試驗受試者溝通
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	5.2 知識產權保護
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	6.1 嚴控質量管理
	B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	6.4 信息安全保護
B7：反貪腐	一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	5.1 建設廉潔文化
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	5.1 建設廉潔文化
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	5.1 建設廉潔文化
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	5.1 建設廉潔文化

附錄二：聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

指標內容		相關章節
B8：社區投資	一般披露	9 社會企業責任
	B8.1	9 社會企業責任
	B8.2	9 社會企業責任



基石药业
CSTONE
PHARMACEUTICALS