

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

JDL 京东物流
JD Logistics, Inc.
京东物流股份有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2618)

截至2025年12月31日止年度
年度業績公告

京东物流股份有限公司(「本公司」或「京東物流」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其子公司及關聯併表實體(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度的經審計合併業績。該等年度業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」指本公司，倘文義另有所指，指本集團。此外，「京東集團」指 JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD；香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台) 及 89618 (人民幣櫃台)) 及其子公司，包括京东健康股份有限公司 (香港聯交所代號：6618 (港幣櫃台) 及 86618 (人民幣櫃台)) 及京东工业股份有限公司 (香港聯交所代號：7618) 與關聯併表實體，不包括本集團。於百分比的任何差異均為約整所致。

財務摘要

	未經審計		
	截至12月31日止三個月		
	2025年	2024年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	63,530,759	52,097,209	21.9%
毛利	5,894,328	5,016,831	17.5%
除稅前利潤	1,943,209	2,201,049	(11.7%)
期間利潤	1,967,152	2,075,405	(5.2%)
期間非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	2,351,932	2,226,005	5.7%
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	3.7%	4.3%	(0.6)個百分點
期間非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	5,810,249	5,333,572	8.9%
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	9.1%	10.2%	(1.1)個百分點

截至12月31日止年度

2025年 2024年 同比變動
(人民幣千元，百分比除外)

收入	217,146,986	182,837,584	18.8%
毛利	19,767,969	18,698,413	5.7%
除稅前利潤	7,332,295	7,715,683	(5.0%)
年度利潤	6,890,045	7,087,553	(2.8%)
年度非國際財務報告準則利潤 ⁽¹⁾	7,710,685	7,916,774	(2.6%)
年度非國際財務報告準則利潤率 ⁽¹⁾	3.6%	4.3%	(0.8)個百分點
年度非國際財務報告準則EBITDA ⁽¹⁾	20,603,137	20,343,145	1.3%
年度非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽¹⁾	9.5%	11.1%	(1.6)個百分點

(1) 有關非國際財務報告準則指標的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則指標」一節。

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息。

首席執行官報告

各位股東：

2025年，宏觀經濟穩中有進，消費市場穩步復甦，內需潛力進一步釋放。京東物流在持續變革的全球供應鏈格局中，始終秉持「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」的使命。這一年，京東物流聚焦核心能力建設，全面優化時效能力、加快海外網絡佈局並深化自動化與AI技術應用，持續夯實運營能力和產品與服務競爭力，以一體化供應鏈解決方案、優質服務和領先技術，驅動高質量增長。2025年，我們的總收入達到人民幣2,171億元，同比增長18.8%。

我們不斷深耕一體化供應鏈核心賽道。一體化供應鏈業務的穩健發展，離不開覆蓋全國、延伸全球的高效倉儲網絡。截至2025年12月31日，我們運營著超過1,600個倉庫，倉儲網絡總管理面積超過3,400萬平方米。基於完善的網絡覆蓋、領先的數智化能力以及深刻的行業洞察，我們為客戶提供全方位的一體化供應鏈解決方案。值得一提的是，通過即時配送業務的併入，我們補齊了「最後一公里」的極致時效拼圖，進一步完善了全鏈路的服務能力。這不僅提升了履約效率與用戶體驗，也為我們未來的業務拓展打開更廣闊的空間。2025年，我們服務的外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣359億元，同比增長11.2%，我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達91,161名，同比增長13.0%，保持穩健的增長趨勢。

在持續夯實國內供應鏈優勢的同時，我們也堅定推進全球化戰略，將在國內積累的成熟的供應鏈模式系統性地向海外市場複製延展。2025年，我們成功實現了「自營海外倉面積翻番」的戰略目標，在美國、英國、法國、波蘭、韓國、越南、沙特阿拉伯（「沙特」）等國家新開多個海外倉，截至2025年年底已覆蓋全球25個國家和地區。

此外，2025年，我們還在中東的沙特以及歐洲的英國、法國、德國和荷蘭等國家核心區域推出了自營快遞品牌「JoyExpress」，標誌著我們海外業務本地化運營能力的進一步升級。依託既有的海外倉服務基礎，我們已在多個地區形成從倉儲、分揀、運輸到最後一公里配送的完整物流網絡，顯著提升了履約時效與服務確定性。憑藉日益完善的海外網絡佈局與供應鏈能力，我們賦能越來越多的中國品牌、海外本土企業及跨境電商平台，為其提供高效、可靠、全面的物流服務，在顯著提升海外客戶體驗的同時，也驅動我們的海外業務在2025年實現高速增長。

與此同時，我們充分發揮優質服務體驗的優勢，並不斷強化時效能力建設。在時效網絡方面，截至2025年年底，京東航空自有全貨機機隊規模擴充至12架，航空網絡佈局進一步完善，實現了對國內核心經濟圈的高效串聯，以及對東南亞等海外市場的延伸覆蓋，有力支撐了生鮮寄遞等高時效產品的服務穩定性與覆蓋廣度。近期首架A330寬體機的引入，將進一步提升跨境與長距離運輸的時效和運力，優化用戶體驗，並推動運營效率的持續改善。

我們始終堅持技術驅動，推動將自動化設備與AI技術深度融合於倉儲、分揀、運輸、配送等全運營環節。2025年，我們自主研發的「智狼」貨到人解決方案進入全國規模化複製與應用的新階段，已在超過20個倉庫投入使用，實現了高密度存儲，並顯著提升揀選效率。在末端配送環節，上千台無人車實現了站點與路區之間接駁運輸環節的常態化運營，有效驗證了無人車在降低末端配送成本方面的潛力。

未來，我們將依託行業內最廣泛的作業場景與最完整的運營鏈條，進一步加大對自動化設備的部署力度，構建端到端的智能化作業體系，持續推動運營效率提升和成本優化。

致謝

本人謹代表董事會，向全體員工的辛勤付出、客戶與合作夥伴的鼎力支持致以衷心的感謝；同時，對各位股東及利益相關方一如既往的信任與陪伴表達誠摯的謝意。

展望未來，京東物流將繼續圍繞「體驗、成本、效率」，堅定地做實事、有價值的事、長期的事，聚焦「一體化供應鏈」的核心優勢，堅守「客戶為先」的初心，以「技術驅動」為使命，實現自身高質量增長，進而推動行業可持續發展。

王振輝

執行董事兼首席執行官

2026年3月5日

業務回顧

作為領先的技術驅動的供應鏈解決方案及物流服務商，我們始終堅持以客戶為中心，以「技術驅動，引領全球高效流通和可持續發展」為使命，持續深耕一體化供應鏈核心賽道，致力用可信賴的服務不斷為客戶創造價值。2025年，我們堅定推進能力建設，通過在時效網絡、國際業務拓展及技術創新等關鍵領域的戰略性佈局，持續夯實自身競爭力，為更多客戶提供優質的物流解決方案和服務。

2025年，宏觀經濟穩中有進，京東物流也依託持續夯實的一體化供應鏈能力、更加完善的產品矩陣以及更好的服務品質，在2025年四季度及全年均實現了收入的雙位數健康增長。2025年，我們的總收入為人民幣2,171億元，同比增長18.8%。其中，來自外部客戶的收入為人民幣1,368億元，同比增長7.1%。

我們持續增強一體化供應鏈能力，在2025年，成功將服務能力延伸至即時配送場景。2025年二季度，我們開始招募和管理全職騎手，參與京東外賣的配送服務；2025年10月，我們從京東集團收購從事本地即時配送服務業務的全資子公司100%股權。這一舉措不僅進一步完善了我們端到端的一體化履約能力，也豐富了我們全鏈路的產品矩陣和業務版圖。

依託不斷完善的供應鏈能力，我們持續拓展一體化供應鏈的業務邊界與服務深度。通過全渠道「一盤貨」的供應鏈解決方案，以及「送裝一體」、「逆向復原」等差異化的高標準服務，我們與快速消費品、家電傢俱、汽車等多個行業的頭部客戶深化合作。在切實助力客戶降本增效、優化體驗的同時，我們的行業洞察與服務能力不斷增強，驅動一體化供應鏈業務實現穩健增長。

在海外市場，我們成功實現「自營海外倉面積翻番」目標，倉儲網絡與履約能力持續增強。截至2025年12月31日，我們擁有近200個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積近200萬平方米。結合在國內積累的成熟供應鏈經驗，我們在海外市場為眾多中國品牌及海外本土客戶提供全鏈路物流解決方案與優質履約服務，獲得客戶廣泛信賴。2025年，我們在美洲、歐洲、中東和亞太地區均取得積極進展，驅動海外業務實現高速增長。

在技術創新方面，我們積極推進自研自動化設備的全球化應用。2025年四季度，京東物流首個海外智狼倉在英國正式投用；2025年12月，京東物流無人機在沙特成功完成首次海外試飛。這一系列標桿項目的落地，有力保障了我們海外業務的極致履約體驗，驗證了我們技術方案的全球可複製性。

一體化供應鏈物流解決方案和服務

我們為客戶提供供應鏈管理和運營服務，通過長期積累的行業洞察和服務能力，滿足不同行業客戶的多元化需求，有效幫助客戶優化庫存管理、高效分配內部資源並顯著減少運營成本，通過全鏈路的綜合降本增效，助力客戶在瞬息萬變的商業環境中快速決策、敏捷應變。

2025年，我們的一體化供應鏈客戶收入達到人民幣1,162億元，同比增長33.0%；其中，外部一體化供應鏈客戶收入達到人民幣359億元，同比增長11.2%，保持穩健的增長趨勢。2025年，我們服務的外部一體化供應鏈客戶數量達到91,161名，同比增長13.0%，外部一體化供應鏈客戶的單客戶平均收入達到人民幣39.4萬元。

我們為快速消費品、家電傢俱、3C、服裝、汽車、生鮮等行業客戶，提供行業特定的一體化供應鏈解決方案和服務產品。基於對商流的敏銳洞察和對貨物流轉的深刻理解，我們不斷夯實高標準、差異化的服務能力，積極探索細分領域機會，針對不同行業客戶的需求和痛點，提供順應其行業特性的產品和解決方案，致力於為不同領域的合作夥伴創造可量化的價值。

在消費品行業，我們於高端賽道取得重要突破。2025年，我們成功落地了與全球知名奢侈品及旅遊零售商的倉配一體業務合作。針對奢侈品行業對物流服務的高要求，我們向其提供了覆蓋BC多場景、逆向物流以及質檢的全鏈路解決方案，並具備恆溫恆濕、香水化妝品防爆、高價值商品安保存儲等專業能力。針對該客戶此前面臨的多個下游渠道庫存分散、管理效率低的痛點，依託領先的智能倉儲系統，我們幫助該客戶實現了同倉集中化的高效管理。這一舉措大幅提升空間利用率，推動客戶綜合物流成本較原模式顯著下降，也充分驗證了我們在高壁壘複雜場景下的卓越運營實力，為未來深耕奢侈品及高端零售市場奠定了堅實基礎。

在家電行業，我們憑藉「逆向復原」、「送裝一體」等差異化能力，持續拓寬與家電品牌的合作邊界。例如，2025年，我們與某頭部家電品牌進一步延伸服務鏈條，打通了從正向倉配到逆向回收、包裝復原的閉環，這一全鏈路服務矩陣有效幫助客戶抵禦了外部市場波動的影響，也為我們貢獻了顯著的業務增長。

在中國國內一體化供應鏈業務健康增長的同時，我們也堅定推進全球化戰略，將在國內積累的成熟的供應鏈模式系統性地向國際市場複製延展。

在海外倉覆蓋方面，在2025年，我們成功實現了「自營海外倉面積翻番」的戰略目標，在美國、英國、法國、波蘭、韓國、越南、沙特等國家新開多個海外倉，截至2025年年底已覆蓋全球25個國家和地區。憑藉日益完善的海外網絡佈局與供應鏈能力，我們賦能越來越多的中國品牌、海外本土企業及跨境電商平台，為其提供高效、可靠的物流服務。

在履約網絡方面，2025年，我們在中東的沙特以及歐洲的英國、法國、德國和荷蘭等國家核心區域推出了自營快遞品牌「JoyExpress」，標誌著我們海外業務本地化運營能力的進一步升級。

在沙特，2025年6月，我們啟動了本地配送業務。針對當地市場特點，推出了送貨上門及貨到付款(COD)等高標準服務，並在利雅得、吉達、達曼等核心城市實現了高時效覆蓋。我們已在當地形成從倉儲、分揀到最後一公里配送的完整物流網絡，能夠向各類客戶提供包括一體化供應鏈、快遞在內的多樣化物流解決方案，顯著提升了服務的確定性。

在歐洲的英國、法國、德國和荷蘭，近期，我們依託既有的倉儲網絡與行業領先的自動化技術，在核心區域率先實現了「211限時達」的高時效覆蓋。此外，我們還針對大件家電產品提供「送裝一體」服務，以極致的時效與服務體驗，滿足了當地消費者對高品質一站式物流服務的需求。

得益於倉網覆蓋和履約能力的加強，2025年，我們在業務拓展方面也取得了新的突破。我們成功與更多行業頭部客戶加強合作，在顯著提升客戶黏性的同時，也驅動了海外業務實現高速增長。

例如，2025年，我們依託在杰貝阿里自貿區運營的保稅倉群，成功為多個中國出海頭部汽車品牌及跨境電商平台提供了區域保稅中心倉服務。憑藉迪拜全球領先的海空聯運網絡與自貿區政策優勢，我們構建起高效輻射海灣國家(GCC)、非洲及南亞等周邊國家和地區的保稅倉群。通過「入境保稅、出區繳稅」的運營模式，我們支持客戶在保稅狀態下進行戰略存儲與延遲配置，實現了「一倉發多國」的庫存統籌。這一模式不僅有效避免了客戶在多國重複備貨，也幫助其顯著降低備貨成本、提升庫存周轉。

其他客戶

在不斷提升一體化供應鏈物流和服務能力的同時，我們也持續強化高時效配送網絡建設，提升服務時效和客戶體驗，從而增強快遞、快運等產品的市場競爭力，實現業務的高質量增長。2025年，我們包含快遞、快運在內的來自其他客戶的收入達到人民幣1,009億元，同比增長5.7%。

我們持續加強時效能力建設。在航空時效網絡方面，截至2025年12月31日，京東航空自有全貨機機隊規模擴充至12架，構建起了一張覆蓋國內核心經濟圈，並向東南亞等海外市場延伸的高效空中貨運網絡。我們在2025年先後開通了中國深圳—泰國曼谷、中國成都—緬甸仰光、中國深圳—新加坡等多條國內及國際貨運航線，持續拓展全球航空物流版圖。近期，首架A330寬體貨機的正式引入，標誌著我們在跨境運輸能力與長距離航線運力的重大突破。逐漸擴充的機隊不僅將提升航空貨運的運輸時效，也為我們的生鮮寄遞等高時效產品提供了極致穩定的運力保障，進一步優化了用戶體驗並驅動運營效率持續改善。

時效能力的提升，有力支持我們精準滿足更多客戶對高效物流保障的需求，也為我們帶來顯著的業務增長。

在快遞業務方面，我們充分發揮優質服務體驗的優勢，持續深耕「快時效、高品質」的賽道，不斷強化市場對京東物流極致時效、卓越體驗的品牌認知。同時，通過運營能力的提升和客戶體驗優化，有效驅動高時效業務的快速增長。2025年，我們在高值生鮮業務上持續發力，從荔枝、大閘蟹到牛羊肉，重點生鮮項目收入同比大幅提升。

例如，針對青海產地的牛羊肉，我們於近期開通了全貨機專線，實現了從青海及周邊發往北京、上海等核心消費區數十座城市的最快「次晨達」。依託全貨機資源和「空鐵陸」協同的冷鏈運輸網絡，我們確保了新鮮牛羊肉最快24小時內直達全國餐桌，打破傳統運輸模式下時效慢、保鮮難的痛點，以極致的新鮮度助力產地農特產品實現跨區域的銷售增長。

在業務取得快速發展的同時，我們始終牢記「客戶為先」這一核心價值觀，以專業、可靠的服務品質贏得了客戶及消費者的廣泛信賴。根據國家郵政局統計，京東物流的快遞服務客戶滿意度持續穩居行業第一梯隊。2025年，京東物流在多個主流電商平台的快遞綜合服務滿意度排名繼續保持行業領先地位。

2025年，積極響應國家大規模設備更新和消費品以舊換新(「國補」)的號召，我們充分發揮服務優勢，高效助力家電「國補」政策落地。針對政策落地過程中對物流履約與核銷風控的高標準要求，我們在堅持一貫的「送貨上門」、「送裝一體」等高品質服務的同時，深度融合技術賦能，通過AI圖像識別、場景檢測等前沿技術的精準應用，實現了對「送貨、安裝、拆舊」全流程的智能化監控與取證。這一舉措不僅為消費者帶來了便捷高效的簽收體驗，更為商家和監管部門提供了準確、可追溯的核銷依據，有效保障了補貼發放的真實性與合規性，進一步彰顯了我們在高價值、高複雜度物流場景中的專業服務能力與技術領先優勢，助力商家實現運營效率與銷售業績的雙重提升。

在快運業務方面，我們包含德邦物流股份有限公司及跨越速運集團有限公司在內的快運業務規模位於全國領先地位。在業務拓展方面，我們圍繞行業特性，細化運輸解決方案，為客戶提供穩定、可靠、靈活多樣的快運產品，也令我們在不同細分市場均能取得業務增長、拓展市場份額。

物流科技

我們始終把技術創新放在首要位置，致力於推動前沿科技與多元場景的深度融合。基於對商品屬性和運營全流程的深刻洞察，我們通過核心技術自研，打造了適配不同作業場景的智能軟硬件矩陣，實現了業務場景的精準適配與智能化升級。

依託行業內最廣泛的作業場景與最完整的運營鏈條，我們規模化部署自研機器人，構建起覆蓋倉儲、分揀、運輸、配送等全環節的端到端智能化作業體系，並且持續提升在供應鏈全環節自動化應用水平。

在倉儲環節，2025年，京東物流自主研發的「智狼」貨到人解決方案進入全國規模化複製與應用的新階段。截至2025年12月31日，我們已在全國範圍近20個城市投入運營超過20個智狼倉，覆蓋自營及外部客戶多種業務場景。通過對「貨到人」模式的深度應用，我們實現了百萬SKU的高密度存儲與快速揀選，大幅提升了倉儲運營效率，有效保障了大促等業務高峰期的平穩運營。

此外，2025年四季度，京東物流首個海外智狼倉也在英國正式投用。該倉庫內部署了數百台智狼機器人，通過高密度貨架顯著提升倉庫儲能的同時，也進一步加速了倉內的自動化流轉，有力支撐了當地業務最快「當日達」的極致履約體驗。

在配送環節，我們已在全國二十餘個省份累計投入使用上千台無人車，提升多場景下的運營效率。一方面，我們深化站點與路區間接駁場景的應用效能，持續升級無人車的運營能力，穩步擴大覆蓋範圍，有效釋放配送人員的作業時間，顯著提升攬派效率，實現末端運營成本的優化；另一方面，我們持續拓展無人車的多場景應用邊界，正積極在倉直發站點、即時配送等場景開展試點，進一步挖掘技術應用的降本增效潛力，為末端配送的智能化、規模化升級築牢基礎。

此外，在低空物流領域，2025年12月，京東物流在沙特成功完成了首次海外無人機試飛。此次試飛採用了電動垂起固定翼無人機，驗證了15公里距離僅用時15分鐘的高效運輸能力，為我們未來在中東及其他海外地區構建立體化物流網絡奠定了技術基礎。

截至2025年12月31日，京東物流已獲得授權的專利和軟件超過5,500項，其中涉及自動化技術和無人技術的專利數量超過3,000項。

物流基礎設施網絡

我們擁有包括倉儲網絡、綜合運輸網絡、最後一公里配送網絡、大件網絡、冷鏈網絡和跨境網絡的高度協同的六大網絡。這些網絡構成了我們對外提供優質供應鏈解決方案和物流服務的重要基石。

倉儲網絡

我們遍佈全國的倉儲網絡是中國最大的倉儲網絡之一，同時也是一體化供應鏈解決方案和物流服務能力的核心組成部分。截至2025年12月31日，我們的倉儲網絡已幾乎覆蓋全國所有的縣區，包括由我們運營的1,600多個倉庫和由雲倉生態平台上第三方業主經營的2,000多個雲倉。我們倉儲網絡總管理面積超過3,400萬平方米，包括雲倉生態平台上雲倉的管理面積。我們持續推動倉儲網絡在下沉區域的覆蓋與優化。

我們依託技術力量來提升倉儲網絡的運營效率，其中亞洲一號智能產業園亦體現了我們行業領先的技術創新能力和高科技標準。截至2025年12月31日，我們在全國30個城市運營了45個亞洲一號智能產業園。此外，我們和眾多雲倉合作夥伴建立合作，不斷升級系統能力，提高運營的穩定性，從而進一步形成更強大的生態體系，這有助於我們豐富一體化供應鏈產品矩陣，滿足不同客戶的需求，最終助力更多客戶實現降本增效。

綜合運輸網絡

我們的綜合運輸網絡包括陸運、空運、海運和多式聯運等多種運輸方式。我們通過算法模型等前沿技術，精細評估公路、航空、鐵路和多式聯運多種運輸方式在成本、效益以及時效性上的表現，並根據實時的市場動態和運輸需求，靈活地調整運輸策略，實現了物流運輸的全鏈條智能化管理和線路優化。截至2025年12月31日，我們的自營運輸車輛超6萬輛，並在全國多個城市投放使用新能源車輛，全年我們同比新增超4,000台新能源車輛，持續推進清潔能源車輛使用。

截至2025年12月31日，京東航空已有12架自有全貨機實現常態化運營。2025年，我們先後開通了中國深圳—泰國曼谷、中國成都—緬甸仰光、中國深圳—新加坡等多條國內及國際貨運航線，持續拓展全球航空物流網絡佈局，進一步強化跨境與區域幹線運輸能力。同時，我們通過合作方式覆蓋的航空貨運航線超過2,000條，構建起自有運力與外部資源高效聯動的空中運輸體系，為全球客戶提供更穩定的時效保障。

此外，截至2025年12月31日，我們通過合作方式覆蓋的鐵路路線超過700條，進一步完善多式聯運網絡，增強綜合物流服務能力。

最後一公里配送網絡

我們的最後一公里配送網絡主要由我們自有配送人員、配送站、網點、服務站點及自提櫃，以及於2025年新併入的即時配送運力組成。這一完善的網絡組合，不僅使我們提供一流的最後一公里配送服務，更構建了端到端的一體化履約能力，顯著提升了全鏈路的服務效率和客戶滿意度。

截至2025年12月31日，我們擁有含全職騎手在內的超54萬名自有配送等操作人員，運營超1.9萬個配送站及網點，覆蓋中國33個省、自治區、直轄市和特別行政區的300多個地級行政區。其中絕大多數配送站和網點都是自營模式，以確保優質的服務。

在鄉村末端配送網絡方面，我們持續完善鄉村下沉網絡與末端服務體系，通過增加建設鄉村末端服務站點、擴大配送覆蓋範圍，提升鄉村派送時效，為鄉村振興戰略的推進提供有力支撐。

大件網絡

我們的大件網絡由到倉、倉間調撥、多級倉庫、送貨上門、增值安裝及售後服務能力組成，確保我們一站式配送及安裝服務能夠為用戶提供極致體驗。截至2025年12月31日，我們擁有超過200個大件及重貨倉庫及對應的超過200個大件及重貨分揀中心，總管理面積超過500萬平方米。

對於電子商務滲透率不斷提高的低線城市，我們利用京東幫品牌下網絡合作夥伴的資源擴大網絡覆蓋。截至2025年12月31日，我們已使用京東幫旗下約1,800個大件物品配送及安裝站。

冷鏈網絡

截至2025年12月31日，我們運營超過60個針對生鮮、冷凍和冷藏食品的溫控冷鏈倉庫，管理面積超過40萬平方米。此外，截至2025年12月31日，我們還運營超過50個藥品和醫療器械專用倉庫，管理面積超過50萬平方米。

針對冷鏈運輸的特殊要求，我們通過完善冷鏈網絡，提供特色包裝設計及耗材優化方案，並不斷加強時效能力建設，確保生鮮、醫藥等品類的及時履約和交付。

跨境網絡

截至2025年12月31日，我們擁有近200個保稅倉庫、直郵倉庫和海外倉庫，總管理面積近200萬平方米。我們的海外倉已覆蓋全球25個國家和地區。

我們已在美國、英國、法國、德國、荷蘭、波蘭、澳大利亞、阿聯酋、沙特、日本、馬來西亞等地落地海外倉，同時，以海外倉為核心，進一步構建包括海外本土的運配網絡及跨國幹線運輸網絡於一體的全球供應鏈網絡，向更多客戶提供服務。

企業社會責任

京東物流始終積極踐行社會責任，持續發揮一體化供應鏈物流優勢，升級和開放深耕多年的供應鏈服務能力，致力於推動社會整體的可持續高質量發展。

京東物流憑藉高效的網絡覆蓋與專業的運輸團隊，積極參與災害救援和應急保障，確保各類物資快速送達受災地區，為搶險救災工作提供有力的保障。2025年，在貴州榕江特大洪水、北京密雲等地的嚴重洪澇災害、甘肅榆中山洪災害及香港大埔火災等突發事件中，京東物流迅速啟動應急救援預案，第一時間成立專項應急響應專班，捐贈救援物資，切實保障了關鍵時刻物資「生命通道」的暢通。

京東物流以低碳發展為目標，積極推動供應鏈端到端綠色化。我們在倉儲、包裝、運輸、配送等各環節持續創新，通過AI算法提效、綠色能源應用及包裝材料循環使用等方式，構建行業領先的綠色發展新模式；通過「京碳惠」碳管理SaaS平台，我們利用數字化技術打造供應鏈「碳賬簿」，賦能上下游夥伴實現精準碳管理，不斷推進全社會供應鏈的高質量發展。

我們在可持續發展領域的表現也獲得了國際權威機構的高度肯定。近期，京東物流連續第二年入選標普全球《可持續發展年鑒2026》，成為目前中國內地唯一入選的物流企業。該年鑒是全球最具公信力的ESG評估之一，此次蟬聯充分印證了外界對京東物流可持續發展工作的認可。

隨著我們對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2025年12月31日止年度，京東物流的人力資源總支出(包括自有員工和外部人員)達到了人民幣1,102億元。

展望未來，我們將持續強化一體化供應鏈物流的核心壁壘，加速編織覆蓋全球的智能履約網絡，助力更多海內外客戶實現業務增長。同時，我們也將通過技術驅動與精細化運營，不斷拓寬降本增效空間。我們致力於通過高效、可靠的物流服務，為客戶持續創造價值，並將積極承擔社會責任，紮根實體經濟，以實際行動助力全社會物流成本的降低，推動產業經濟的高質量發展。

管理層討論及分析

截至2025年12月31日止三個月與截至2024年12月31日止三個月比較

下表分別載列截至2025年12月31日及2024年12月31日止三個月的比較數字：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	63,530,759	52,097,209
營業成本	(57,636,431)	(47,080,378)
毛利	5,894,328	5,016,831
銷售及市場推廣開支	(1,786,392)	(1,515,377)
研發開支	(1,180,302)	(915,379)
一般及行政開支	(1,034,986)	(816,487)
其他淨額 ⁽¹⁾	50,561	431,461
除稅前利潤	1,943,209	2,201,049
所得稅抵免／(開支)	23,943	(125,644)
期間利潤	1,967,152	2,075,405
期間利潤／(虧損)歸屬於：		
本公司所有者	2,036,849	1,728,660
非控制性權益	(69,697)	346,745
	1,967,152	2,075,405
非國際財務報告準則指標：		
期間非國際財務報告準則利潤	2,351,932	2,226,005
期間非國際財務報告準則EBITDA	5,810,249	5,333,572

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「財務收入」、「財務成本」、「金融資產減值損失(包括減值損失轉回)」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	35,980,921	56.6	24,892,580	47.8
其他客戶	27,549,838	43.4	27,204,629	52.2
總計	<u>63,530,759</u>	<u>100.0</u>	<u>52,097,209</u>	<u>100.0</u>

收入由截至2024年12月31日止三個月的人民幣521億元增加21.9%至2025年同期的人民幣635億元。我們的總收入增加主要受來自一體化供應鏈客戶收入增加所帶動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2024年12月31日止三個月的人民幣249億元增加44.5%至2025年同期的人民幣360億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加，主要受即時配送服務規模擴展所帶動，其使用我們自2025年二季度起開始招募及管理的全職騎手運力及2025年四季度收購本地即時配送服務業務所獲得的新增配送能力；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2024年12月31日止三個月的61,684名增加至2025年同期的67,685名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要源自客戶對我們服務的需求上升以及我們持續提升的一體化供應鏈服務能力。我們的單客戶平均收入於截至2025年12月31日止三個月為人民幣137,820元，而2024年同期為人民幣146,468元。

截至2025年12月31日止三個月及2024年同期，來自其他客戶的收入保持相對穩定，分別為人民幣275億元及人民幣272億元。

下表載列於所示期間按來自(i)京東集團及(ii)外部客戶(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	未經審計			
	截至12月31日止三個月			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	26,652,598	42.0	15,857,876	30.4
來自外部客戶	36,878,161	58.0	36,239,333	69.6
總計	<u>63,530,759</u>	<u>100.0</u>	<u>52,097,209</u>	<u>100.0</u>

營業成本

營業成本由截至2024年12月31日止三個月的人民幣471億元增加22.4%至2025年同期的人民幣576億元，與我們同期收入的增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2024年12月31日止三個月的人民幣171億元增加34.9%至2025年同期的人民幣231億元，主要受全職騎手和參與配送及倉儲管理的運營員工的數目同比增加所帶動。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2024年12月31日止三個月的人民幣197億元增加14.9%至2025年同期的人民幣227億元，主要受2025年四季度收購本地即時配送服務業務所帶動。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2025年12月31日止三個月及2024年同期，租金成本保持相對穩定，分別為人民幣33億元及人民幣31億元。

截至2025年12月31日止三個月及2024年同期，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣13億元及人民幣11億元。

其他營業成本由截至2024年12月31日止三個月的人民幣61億元增加20.5%至2025年同期的人民幣73億元，主要受燃料費、路橋費、安裝及維修服務成本、包裝及其他消耗材料成本以及水電費增加所帶動。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2025年12月31日止三個月的毛利及毛利率分別為人民幣59億元及9.3%，而2024年同期的毛利及毛利率分別為人民幣50億元及9.6%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年12月31日止三個月的人民幣15億元增加17.9%至2025年同期的人民幣18億元，主要受推廣服務產品的銷售及市場團隊的擴張所帶動。

研發開支

研發開支由截至2024年12月31日止三個月的人民幣9億元增加28.9%至2025年同期的人民幣12億元，主要受我們對科技及創新的持續投入所帶動。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2024年12月31日止三個月的人民幣8億元增加26.8%至2025年同期的人民幣10億元，主要受員工薪酬福利開支增加所帶動。

期間利潤

我們錄得截至2025年12月31日止三個月的淨利潤為人民幣20億元，而2024年同期的淨利潤為人民幣21億元。

截至2025年12月31日止年度與截至2024年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2025年12月31日及2024年12月31日止年度的比較數字：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	217,146,986	182,837,584
營業成本	(197,379,017)	(164,139,171)
毛利	19,767,969	18,698,413
銷售及市場推廣開支	(6,359,181)	(5,686,483)
研發開支	(4,136,488)	(3,571,346)
一般及行政開支	(3,897,660)	(3,335,442)
其他淨額 ⁽¹⁾	1,957,655	1,610,541
除稅前利潤	7,332,295	7,715,683
所得稅開支	(442,250)	(628,130)
年度利潤	6,890,045	7,087,553
年度利潤歸屬於：		
本公司所有者	6,646,683	6,197,567
非控制性權益	243,362	889,986
	6,890,045	7,087,553
非國際財務報告準則指標：		
年度非國際財務報告準則利潤	7,710,685	7,916,774
年度非國際財務報告準則EBITDA	20,603,137	20,343,145

(1) 包括「其他收入、收益／(虧損)淨額」、「出售產業園的收益」、「財務收入」、「財務成本」、「金融資產減值損失(包括減值損失轉回)」及「應佔聯營企業及合營企業損益」。

收入

下表載列於所示期間我們按一體化供應鏈客戶及其他客戶劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
一體化供應鏈客戶	116,223,056	53.5	87,355,440	47.8
其他客戶	100,923,930	46.5	95,482,144	52.2
總計	<u>217,146,986</u>	<u>100.0</u>	<u>182,837,584</u>	<u>100.0</u>

收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,828億元增加18.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣2,171億元。我們的總收入增加乃受來自一體化供應鏈客戶收入增加及來自其他客戶收入增加所帶動。

來自一體化供應鏈客戶收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣874億元增加33.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,162億元。來自一體化供應鏈客戶收入增加主要歸因於(i)來自京東集團的收入增加，主要受即時配送服務規模擴展所帶動，其使用我們自2025年二季度起開始招募及管理的全職騎手運力及2025年四季度收購本地即時配送服務業務所獲得的新增配送能力；及(ii)受外部一體化供應鏈客戶的收入增加帶動，其來源於外部一體化供應鏈客戶數量的同比增加。於所示期間帶來收入貢獻的外部一體化供應鏈客戶數量由截至2024年12月31日止年度的80,703名增加至截至2025年12月31日止年度的91,161名。該等外部一體化供應鏈客戶數量增長主要源自客戶對我們服務的需求上升以及我們持續提升的一體化供應鏈服務能力。我們的單客戶平均收入於截至2025年12月31日止年度為人民幣393,907元，而截至2024年12月31日止年度為人民幣400,156元。

來自其他客戶的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣955億元增加5.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,009億元，主要受快遞快運業務量增加所帶動。

下表載列於所示期間按來自(i)京東集團及(ii)外部客戶(包括於京東集團平台上的第三方商家產生的收入)劃分的收入明細，以絕對金額及佔我們期間總收入的百分比列示。

	截至12月31日止年度			
	2025年		2024年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
來自京東集團	80,314,094	37.0	55,061,616	30.1
來自外部客戶	136,832,892	63.0	127,775,968	69.9
總計	217,146,986	100.0	182,837,584	100.0

營業成本

營業成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣1,641億元增加20.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣1,974億元，與我們同期收入的增長趨勢相一致。

參與倉儲管理、分揀、揀配、打包、運輸、配送及客服等運營員工的員工薪酬福利開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣615億元增加29.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣799億元，主要受全職騎手和參與配送及倉儲管理的運營員工的數目同比增加所帶動。

外包成本主要包括第三方運輸公司、快遞公司及其他服務供應商就分揀、運輸、配送及勞務外包服務所收取的費用，由截至2024年12月31日止年度的人民幣633億元增加16.4%至截至2025年12月31日止年度的人民幣737億元，主要受我們業務增長而需要更多外包服務以及2025年四季度收購本地即時配送服務業務所帶動。

租金成本主要包括使用權資產折舊及短期租賃的租賃開支，截至2025年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度，租金成本保持穩定，分別為人民幣128億元及人民幣128億元。

截至2025年12月31日止年度及截至2024年12月31日止年度，物業及設備折舊以及其他無形資產攤銷保持相對穩定，分別為人民幣47億元及人民幣42億元。

其他營業成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣222億元增加18.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣263億元，主要受燃料費、路橋費、安裝及維修服務成本、包裝及其他消耗材料成本以及水電費增加所帶動。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們截至2025年12月31日止年度的毛利及毛利率分別為人民幣198億元及9.1%，而截至2024年12月31日止年度的毛利及毛利率分別為人民幣187億元及10.2%。

銷售及市場推廣開支

銷售及市場推廣開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣57億元增加11.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣64億元，主要受推廣服務產品的銷售及市場團隊的擴張所帶動。

研發開支

研發開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣36億元增加15.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣41億元，主要受我們對科技及創新的持續投入所帶動。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣33億元增加16.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣39億元，主要受員工薪酬福利開支增加所帶動。

年度利潤

我們錄得截至2025年12月31日止年度的淨利潤為人民幣69億元，而截至2024年12月31日止年度的淨利潤為人民幣71億元。

非國際財務報告準則指標

為補充我們根據國際財務報告會計準則（「國際財務報告準則」）呈列的合併業績，我們亦使用非國際財務報告準則利潤及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務指標，而該等財務指標並非國際財務報告準則所規定或並非根據國際財務報告準則呈列。我們認為，非國際財務報告準則指標通過剔除管理層認為無法反映我們核心經營業績的項目的潛在影響，為不同期間及不同公司之核心經營業績的對比提供了便利。

我們認為，非國際財務報告準則指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其採用與管理層相同的方式了解並評估我們的經營業績。然而，我們非國際財務報告準則指標的呈列方式可能無法與其他公司呈列的類似稱謂的指標進行比較。使用非國際財務報告準則指標作為分析工具存在局限，閣下不應脫離我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況或將其作為替代分析加以考慮。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則利潤：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月	
	2025年	2024年
	(人民幣千元，百分比除外)	
利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：		
期間利潤	1,967,152	2,075,405
調整：		
股份支付	121,425	139,780
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	123,947	141,829
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	269,897	3,118
非國際財務報告準則調整的所得稅影響	(130,489)	(134,127)
	2,351,932	2,226,005
期間非國際財務報告準則利潤	2,351,932	2,226,005
期間非國際財務報告準則利潤歸屬於：		
本公司所有者	2,404,795	1,840,324
非控制性權益	(52,863)	385,681
	2,351,932	2,226,005
期間非國際財務報告準則利潤率 ⁽⁴⁾	3.7%	4.3%

截至12月31日止年度
2025年 2024年
 (人民幣千元，百分比除外)

利潤與非國際財務報告準則利潤的調節：

年度利潤	6,890,045	7,087,553
調整：		
股份支付	390,875	468,499
收購產生的無形資產攤銷 ⁽¹⁾	540,509	567,316
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的公允價值變動 ⁽²⁾	135,213	16,329
出售產業園的收益 ⁽³⁾	(31,499)	(88,796)
非國際財務報告準則調整的所得稅影響	(214,458)	(134,127)

年度非國際財務報告準則利潤

	7,710,685	7,916,774
--	------------------	-----------

年度非國際財務報告準則利潤歸屬於：

本公司所有者	7,383,861	6,867,183
非控制性權益	326,824	1,049,591

	7,710,685	7,916,774
--	------------------	-----------

年度非國際財務報告準則利潤率⁽⁴⁾

	3.6%	4.3%
--	-------------	------

- (1) 企業合併中形成的有明確使用壽命之其他無形資產的攤銷開支，有關攤銷開支按估計使用壽命以直線法確認。
- (2) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。
- (3) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。
- (4) 所示期間非國際財務報告準則利潤除以收入。

下表將我們按照國際財務報告準則計算和呈列的最為直接可比的財務指標，即利潤，調節為所示期間非國際財務報告準則EBITDA：

	未經審計	
	截至12月31日止三個月 2025年	2024年
(人民幣千元，百分比除外)		
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
期間利潤	1,967,152	2,075,405
調整：		
股份支付	121,425	139,780
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	269,897	3,118
折舊及攤銷 ⁽²⁾	3,425,314	3,115,446
財務收入	(175,881)	(388,240)
財務成本	226,285	262,419
所得稅(抵免)/開支	(23,943)	125,644
期間非國際財務報告準則EBITDA	<u>5,810,249</u>	<u>5,333,572</u>
期間非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾	9.1%	10.2%

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
(人民幣千元，百分比除外)		
利潤與非國際財務報告準則EBITDA的調節：		
年度利潤	6,890,045	7,087,553
調整：		
股份支付	390,875	468,499
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值變動 ⁽¹⁾	135,213	16,329
折舊及攤銷 ⁽²⁾	12,985,963	12,663,830
出售產業園的收益 ⁽³⁾	(31,499)	(88,796)
財務收入	(1,096,832)	(1,462,065)
財務成本	887,122	1,029,665
所得稅開支	442,250	628,130
年度非國際財務報告準則EBITDA	<u>20,603,137</u>	<u>20,343,145</u>
年度非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽⁴⁾	9.5%	11.1%

(1) 以公允價值計量的股權投資的公允價值變動收益或虧損，釐定有關投資的公允價值需採用多種估值技術及關鍵參數。

(2) 包括使用權資產折舊、物業及設備折舊、投資物業折舊及其他無形資產攤銷。

(3) 出售本集團持有的若干產業園產生的收益。我們排除該調節項，因其屬於非經常性項目，且不能反映我們核心經營業績。

(4) 所示期間非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動性及自由現金流量

截至2025年12月31日止年度，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。

我們的現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、分類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的理財產品、計入「預付款項、其他應收款項及其他資產」的按攤銷成本計量的理財投資以及受限制現金。截至2025年12月31日，本集團的現金資源總額為人民幣450億元。

下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	18,765,124	20,790,727
投資活動所用現金淨額	(11,493,231)	(840,448)
融資活動所用現金淨額	(14,765,344)	(11,487,704)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(7,493,451)	8,462,575
年初現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(200,396)	142,155
年末現金及現金等價物	18,117,910	25,811,757

展望來年，我們認為我們將能夠通過使用經營活動及融資活動所得現金來滿足我們的流動資金需求。

截至2025年12月31日止年度，本集團自由現金流入為人民幣42億元，而2024年12月31日止年度自由現金流入為人民幣81億元。此乃由經營活動所得現金淨額人民幣188億元，減資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣63億元及租賃相關付款人民幣83億元得出。

經營活動所得現金淨額

截至2025年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣188億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣69億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣76億元及物業及設備折舊人民幣48億元；(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣27億元，被貿易應收款項增加人民幣30億元以及預付款項、其他應收款項及其他資產增加人民幣12億元所抵銷。

截至2024年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣208億元。我們的經營所得現金主要歸因於我們錄得淨利潤人民幣71億元，並經過下列調整：(i)非現金和非經營項目，主要包括使用權資產折舊人民幣77億元及物業及設備折舊人民幣44億元；(ii)營運資金變動，其主要是由於預提費用、其他應付款項及其他非流動負債增加人民幣18億元，部分被貿易應收款項增加人民幣11億元所抵銷；及(iii)已收利息人民幣12億元。

投資活動所用現金淨額

截至2025年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣115億元，主要歸因於購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣185億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣63億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣73億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣69億元所抵銷。

截至2024年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣8億元，主要歸因於購買定期存款及以攤銷成本計量的理財投資人民幣58億元，購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產人民幣56億元以及資本性支出經扣除相關處置所得款項人民幣43億元，部分被定期存款及以攤銷成本計量的理財投資到期人民幣109億元以及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產到期人民幣45億元所抵銷。

融資活動所用現金淨額

截至2025年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣148億元，主要歸因於償還借款人民幣73億元，租賃付款的本金部分人民幣69億元，收購子公司的部分權益及遞延對價付款人民幣31億元，收購受共同控制的子公司人民幣11億元以及支付利息人民幣8億元，部分被借款所得款項人民幣45億元所抵銷。

截至2024年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣115億元，主要歸因於租賃付款的本金部分人民幣72億元，償還借款人民幣72億元以及支付利息人民幣10億元，部分被借款所得款項人民幣48億元所抵銷。

資本負債比率

截至2025年12月31日，我們的資本負債比率(按借款總額除以歸屬於本公司所有者的權益總額計算)約為8.1%。

子公司及關聯公司的重大收購及／或出售

收購跨越速運餘下的股本權益

茲提述本公司日期為2024年12月6日的公告及本公司日期為2025年3月18日的通函(「**跨越通函**」)。除文義另有所指外，本文所用詞彙與跨越通函所界定者具有相同涵義。

於2024年12月6日，買方與賣方訂立股權轉讓協議，據此，買方有條件同意購買且賣方有條件同意出售跨越速運合共約36.43%的股本權益，總對價為不超過約人民幣6,484百萬元(可按上述協議所載規定予以調整)。第三期交割後，本集團將持有跨越速運100%股本權益。第一期交割(涉及跨越速運約16.43%的股本權益)已於2025年6月11日完成。於2025年7月31日，第二期收購事項所載向買方轉讓跨越速運約10%股本權益的工商登記已完成。

收購本地即時配送服務業務

於2025年10月8日，本公司(作為買方)與JD.com, Inc.(作為賣方)訂立業務轉讓協議，據此，本集團同意收購，而京東集團同意轉讓本地即時配送服務業務(「**目標業務**」)。目標業務的收購將透過轉讓達疆網絡科技(上海)有限公司及達盛(香港)投資有限公司的100%股權，總對價為約270百萬美元。由於JD.com, Inc.為本公司控股股東，故為本公司的關連人士。因此，根據香港聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)，目標業務的收購構成本公司的關連交易。目標業務的收購詳情載列於本公司日期為2025年10月9日的公告。目標業務的收購已於2025年10月31日完成。

擬主動撤回德邦股份的上市交易

茲提述本公司日期分別為2026年1月13日、2026年1月29日及2026年2月25日的公告(「**德邦公告**」)。除文義另有所指外，本文所用詞彙與德邦公告所界定者具有相同涵義。

於2026年1月13日，宿遷京東卓風(本公司全資子公司，亦為德邦的間接控股股東)已提議，並經德邦董事會批准，德邦擬透過德邦股東會批准的方式，主動撤回德邦股份於上海證券交易所的上市交易。

為保障德邦股東的利益，作為擬撤回上市方案的一部分，買方(本公司的全資子公司)將在獲得德邦的股東批准後，立即向德邦股東發出擬現金選擇權，以每股人民幣19.0元的價格收購德邦目標股份(即德邦所有剩餘股份，不包括本集團及其一致行動人已擁有的股份及德邦註銷股份)。不包括德邦註銷股份情況下，德邦股東合計持有199,855,259股德邦股份(即德邦目標股份，佔19.76%的總德邦股份(不包括德邦註銷股份))，擬現金選擇權可能涵蓋該等德邦股份。因此，根據選擇權價格並假設所有擬現金選擇權均被德邦股東全部行使，擬現金選擇權的價值預計約為人民幣3,797百萬元。

於2026年1月29日舉行的德邦股東會，批准撤回上市的特別決議案已獲德邦股東以投票表決方式正式通過。

於2026年2月13日，德邦宣佈，於擬現金選擇權的申請期(2026年2月9日至2026年2月12日)內，共有18,190個證券賬戶(涉及合共197,259,820股德邦股份)提交行使擬現金選擇權的申請。根據有效申請原則，經德邦篩選及核實後，共有18,190個證券賬戶(涉及合共197,259,820股德邦股份，佔德邦股份總數之19.5%)提交有效申請(包括提交部分有效申請的德邦股東)。擬現金選擇權已於2026年2月25日完成。緊隨擬現金選擇權完成後，本集團持有德邦股份總數約99.7%。

除本公告所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本集團並無任何其他重大收購及／或出售子公司及關聯公司。

所持重大投資

除上文所披露者外，截至2025年12月31日止年度，本集團並無作出任何其他重大投資(包括截至2025年12月31日於被投資公司佔本集團資產總額5%或以上的任何投資)。

重大投資及資本資產的未來計劃

除上文所披露者外，截至2025年12月31日，本集團並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

員工及薪酬政策

下表載列截至2025年12月31日按職能劃分的員工人數。

職能	員工人數	佔總人數的百分比
運營	655,327	96.0
銷售及市場推廣	14,990	2.2
研發	4,902	0.7
一般及行政	7,486	1.1
總計	682,705	100.0

根據中華人民共和國(「中國」)法律法規的要求，我們通過中國政府強制福利繳款計劃參加市、省政府組織的各類員工社會保障計劃，其中包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險和住房公積金計劃。根據中國法律，我們須按員工薪金、獎金及若干津貼的特定百分比進行員工福利計劃繳款，最高不超過地方政府不定期規定的上限。

本公司亦實施首次公開發售前員工股權激勵計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

截至2025年12月31日止年度，包括股份支付開支的員工薪酬福利開支總額為人民幣889億元，相較截至2024年12月31日止年度的人民幣688億元，同比增長29.2%。

外匯風險

我們主要以人民幣(「人民幣」)開展業務，部分交易以美元(「美元」)計值，其次以其他貨幣計值。外匯風險於未來商業交易或已確認的金融資產及負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值時產生。此外，我們還有以外幣計值的與數家子公司的集團內結餘，亦令我們承擔外匯風險。本集團監控外匯風險，並於有需要時考慮以衍生金融工具對沖若干外匯風險。

資產抵押

截至2025年12月31日，已抵押的受限制現金為人民幣459.9百萬元。

或有負債

截至2025年12月31日，我們並無任何重大或有負債或擔保。

借款

截至2025年12月31日，我們的未償還借款為人民幣44億元。

2025年12月31日後重大事項

除本公告所披露者外，於本公告日期，自2025年12月31日以來並無其他可能影響本集團的重大事項。

財務資料

合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	217,146,986	182,837,584
營業成本	(197,379,017)	(164,139,171)
毛利	19,767,969	18,698,413
銷售及市場推廣開支	(6,359,181)	(5,686,483)
研發開支	(4,136,488)	(3,571,346)
一般及行政開支	(3,897,660)	(3,335,442)
其他收入、收益／(虧損)淨額	1,858,350	1,130,871
出售產業園的收益	31,499	88,796
財務收入	1,096,832	1,462,065
財務成本	(887,122)	(1,029,665)
金融資產減值損失(包括減值損失轉回)	(146,073)	(50,722)
應佔聯營企業及合營企業損益	4,169	9,196
除稅前利潤	7,332,295	7,715,683
所得稅開支	(442,250)	(628,130)
年度利潤	6,890,045	7,087,553
年度利潤歸屬於：		
本公司所有者	6,646,683	6,197,567
非控制性權益	243,362	889,986
	6,890,045	7,087,553
	人民幣元	人民幣元
每股收益		
每股基本收益	1.06	1.00
每股攤薄收益	1.04	0.98

合併綜合收益表

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年度利潤	<u>6,890,045</u>	<u>7,087,553</u>
其他綜合收益／(虧損)		
隨後將不會重分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的公允價值變動	17,000	(14,089)
功能貨幣換算至列報貨幣產生的匯兌差額	(595,345)	287,298
隨後可能重分類至損益的項目：		
境外業務換算產生的匯兌差額	(179,763)	141,265
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 應收款項的預期信用損失變動淨額	1,547	2,468
年度其他綜合(虧損)／收益	<u>(756,561)</u>	<u>416,942</u>
年度綜合收益總額	<u>6,133,484</u>	<u>7,504,495</u>
年度綜合收益總額歸屬於：		
本公司所有者	5,877,584	6,615,881
非控制性權益	255,900	888,614
	<u>6,133,484</u>	<u>7,504,495</u>

合併財務狀況表

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業及設備	17,937,019	16,001,564
使用權資產	18,007,450	15,828,829
投資物業	672,994	360,490
商譽	6,849,216	6,849,216
其他無形資產	2,653,343	3,204,262
於聯營企業的權益	65,993	153,671
於合營企業的權益	32,298	27,488
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	16,175,950	1,295,801
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具	259,602	236,935
遞延稅項資產	848,658	357,590
預付款項、其他應收款項及其他資產	2,354,149	5,811,754
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總額	65,856,672	50,127,600
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	886,852	645,798
貿易應收款項	19,848,754	15,744,864
合同資產	297,713	333,561
預付款項、其他應收款項及其他資產	9,404,936	11,096,380
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	6,552,222	9,694,394
定期存款	3,174,585	3,814,742
受限制現金	459,914	335,996
現金及現金等價物	18,117,910	25,811,757
分類為持有待售資產	—	262,696
	<hr/>	<hr/>
流動資產總額	58,742,886	67,740,188
	<hr/>	<hr/>
資產總額	124,599,558	117,867,788

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
權益及負債		
權益		
股本	1,050	1,045
庫存股	(55)	(60)
儲備	68,483,442	75,414,403
累計虧損	(13,804,066)	(20,095,422)
	<hr/>	<hr/>
歸屬於本公司所有者的權益	54,680,371	55,319,966
非控制性權益	5,104,358	7,646,954
	<hr/>	<hr/>
權益總額	59,784,729	62,966,920
	<hr/>	<hr/>
負債		
非流動負債		
借款	3,866,590	2,760,000
租賃負債	10,684,271	9,432,189
遞延稅項負債	1,363,438	1,402,139
其他非流動負債	4,531,251	1,594,491
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	20,445,550	15,188,819
	<hr/>	<hr/>
流動負債		
貿易應付款項	10,663,466	8,568,084
合同負債	541,310	382,081
預提費用及其他應付款項	23,172,690	18,300,336
客戶預付款項	1,318,192	750,287
借款	541,385	4,468,230
租賃負債	7,354,486	6,509,314
應付合併投資基金權益持有人款項	41,612	50,999
應付所得稅	736,138	652,940
與分類為持有待售資產直接相關的負債	—	29,778
	<hr/>	<hr/>
流動負債總額	44,369,279	39,712,049
	<hr/>	<hr/>
負債總額	64,814,829	54,900,868
	<hr/>	<hr/>
權益及負債總額	124,599,558	117,867,788
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	18,765,124	20,790,727
投資活動所用現金淨額	(11,493,231)	(840,448)
融資活動所用現金淨額	(14,765,344)	(11,487,704)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額	(7,493,451)	8,462,575
年初現金及現金等價物	25,811,757	17,207,027
外匯匯率變動對現金及現金等價物的影響	(200,396)	142,155
年末現金及現金等價物	18,117,910	25,811,757

財務資料附註

一般資料、編製及呈列基礎

本公司是一家投資控股公司。本集團藉助其領先的物流網絡為各行各業客戶提供一體化供應鏈解決方案及物流服務。本集團的主要業務及地理市場位於中國。

合併財務報表以人民幣呈列，與本公司的功能貨幣美元不同。

合併財務報表已根據符合國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告會計準則(「國際財務報告會計準則」)的會計政策編製。

應用新訂國際財務報告會計準則及其修訂本

在本年度，本集團編製合併財務報表時已首次應用以下國際會計準則理事會頒佈的於2025年1月1日開始的年度期間強制生效的國際財務報告會計準則修訂本：

修訂本	內容
對國際會計準則第21號的修訂	缺乏互換性

於本年度應用國際財務報告會計準則修訂本對本集團於本年度及過往年度的財務狀況及表現及/或合併財務報表所載披露並無重大影響。

收入

鑒於存貨管理在本集團一體化供應鏈解決方案及物流服務中的核心作用，本集團根據客戶是否已使用本集團倉儲或存貨管理相關服務對其進行分類。本集團會定期對客戶進行覆核，在近期凡使用過本集團倉儲或存貨管理相關服務的客戶均被劃分為本集團一體化供應鏈客戶。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶類型：		
一體化供應鏈客戶	116,223,056	87,355,440
其他客戶	100,923,930	95,482,144
總計	217,146,986	182,837,584
收入確認的時間：		
一段時間內	192,917,545	175,525,404
某一時間點	24,229,441	7,312,180
總計	217,146,986	182,837,584

所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期稅項	963,690	932,334
遞延稅項	(521,440)	(304,204)
總計	442,250	628,130

除稅前利潤

除稅前利潤經扣除下列各項後得出：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
員工薪酬福利開支	88,924,460	68,837,324
外包成本	73,670,576	63,300,537
使用權資產折舊	7,565,482	7,691,445
物業及設備折舊	4,813,256	4,356,512
其他無形資產攤銷	592,553	608,728
核數師薪酬		
— 審計及審計相關服務	19,434	19,591
— 非審計服務	328	3,321

每股收益

歸屬於本公司所有者的每股基本及攤薄收益是按以下數據計算：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
分子：		
用作計算每股基本收益的歸屬於本公司所有者的年度利潤(人民幣千元)	6,646,683	6,197,567
子公司經攤薄收益的影響(人民幣千元)	—	(3,204)
用作計算每股攤薄收益的歸屬於本公司所有者的年度利潤(人民幣千元)	<u>6,646,683</u>	<u>6,194,363</u>
分母：		
用於計算每股基本收益的普通股加權平均數	6,273,912,172	6,218,748,465
攤薄性購股權及受限制股份單位的調整	<u>130,115,656</u>	<u>123,262,452</u>
用於計算每股攤薄收益的普通股加權平均數	<u>6,404,027,828</u>	<u>6,342,010,917</u>
歸屬於本公司所有者每股基本收益(每股人民幣元)	1.06	1.00
歸屬於本公司所有者每股攤薄收益(每股人民幣元)	<u>1.04</u>	<u>0.98</u>

股息

截至2025年12月31日止年度，本公司概無向普通股股東派付或擬派股息，自報告期末以來亦無擬派任何股息(2024年：無)。

貿易應收款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
按攤銷成本計量的貿易應收款項：		
應收第三方貿易款項	10,708,773	11,107,254
應收關聯方貿易款項	6,751,355	2,953,825
減：信用損失準備	(361,651)	(379,488)
	<u>17,098,477</u>	<u>13,681,591</u>
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 貿易應收款項	<u>2,750,277</u>	<u>2,063,273</u>
	<u><u>19,848,754</u></u>	<u><u>15,744,864</u></u>

本集團採用國際財務報告準則第9號下的簡化方法，該方法要求自初始確認資產之時起確認整個存續期的預期虧損。準備矩陣乃基於具有類似信用風險特徵的貿易應收款項於預期年限內的歷史可觀察違約率及前瞻性估計釐定。於各報告期末，將更新歷史可觀察違約率並對前瞻性估計變動進行分析。

本集團給予其貿易客戶30至210天的信用期。以下為根據賬單日期列報的貿易應收款項賬齡分析：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	19,835,999	15,711,216
3至6個月	204,138	144,011
6至12個月	61,275	95,645
12個月以上	108,993	173,480
	<u>20,210,405</u>	<u>16,124,352</u>
減：信用損失準備	(361,651)	(379,488)
	<u><u>19,848,754</u></u>	<u><u>15,744,864</u></u>

本集團持有用於日後結算貿易應收款項的非重大金額的已收票據。本集團持續在各報告期末確認全數賬面價值。本集團所收全部票據的限期均不足一年。

截至2025年12月31日，本集團貿易應收款項結餘包括已逾期但未信用減值(由於本集團信納後續結算，且該等客戶的信用質量並未降低)的總賬面價值為人民幣439.0百萬元(2024年：人民幣364.3百萬元)的應收賬款。本集團未就該等結餘持有任何抵押品。

貿易應付款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	10,549,144	8,466,638
供應商融資安排下的貿易應付款項 ⁽¹⁾	114,322	101,446
	<u>10,663,466</u>	<u>8,568,084</u>

- (1) 若干信譽良好的金融機構向本集團的供應商提供供應鏈金融服務。供應商可自行決定將本集團的一項或多項付款義務售予金融機構，以提前從金融機構獲得資金來滿足其現金流需求。本集團對供應商的權利和義務不受影響。貿易應付款項的原付款條件、時間及金額保持不變。於合併現金流量表中，該等應付款項的結算款根據安排的性質計入經營現金流量。截至2025年12月31日，供應商融資安排項下的貿易應付款項為人民幣114.3百萬元，已由供應商從融資提供者處獲取付款(2024年：人民幣101.4百萬元)。

以下為基於確認日期呈列的貿易應付款項賬齡分析：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	10,188,339	8,052,360
3至6個月	133,440	148,469
6至12個月	97,115	126,812
12個月以上	244,572	240,443
	<u>10,663,466</u>	<u>8,568,084</u>

貿易應付款項信用期主要為30到120天。

遵守企業管治守則

本公司於2012年1月19日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份（「股份」）於2021年5月28日（「上市日期」）在香港聯交所主板上市。

本公司致力於維持並增進嚴格的企業管治。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對本公司全體股東的透明度及問責性。截至2025年12月31日止年度，本公司一直遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）的所有適用守則條文，但下列情況除外：

根據守則條文第F.1.3條，董事會主席應出席股東週年大會。非執行董事兼董事局主席劉強東先生因其他事務未能出席本公司於2025年6月20日舉行之股東週年大會（「股東週年大會」）。時任執行董事胡偉先生（由董事選舉並擔任股東週年大會主席），連同所有其他出席股東週年大會的董事會成員，於股東週年大會上回答提問。

本公司將持續定期審核及監督企業管治工作，確保遵守企業管治守則，使本公司維持高標準的企業管治規範。

本公司核數師工作範圍

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(「核數師」)已就本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度的合併業績數據與本集團截至2025年12月31日止年度的經審計合併財務報表(經董事會於2026年3月5日批准)所載金額核對一致。核數師就此執行的工作不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱工作準則或國際鑒證工作準則而進行的鑒證工作，因此核數師並無對本公告發表任何意見或鑒證結論。

審計委員會

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則設立審計委員會，以持續監控我們的風險管理政策在全公司的執行情況，確保我們的內部控制系統能有效識別、管理及降低我們業務運營中的風險。截至2025年12月31日止年度，審計委員會由三名成員(即顧宜女士、吳燕安女士及趙先德博士)組成，其中顧宜女士(為獨立非執行董事，擁有適當的專業資格)擔任審計委員會主席。

審計委員會已審閱本集團截至2025年12月31日止年度的經審計合併財務報表，並已與高級管理人員及核數師行討論本公司所採用會計政策及慣例和內部控制的相關事宜。

其他董事委員會

除審計委員會外，本公司亦已設立提名委員會及薪酬委員會。

末期股息

董事會不建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2025年12月31日止年度，本公司或其任何子公司均未購買、出售或贖回本公司任何於香港聯交所上市的證券(包括任何出售按上市規則定義的庫存股)。截至2025年12月31日，本公司並無持有按上市規則定義的庫存股。

募集資金用途

全球發售募集資金淨額

隨著股份於上市日期在香港聯交所上市(「全球發售」)，全球發售募集資金淨額約為人民幣22,945百萬元。過往於本公司日期為2021年5月17日的招股章程(「招股章程」)中披露的募集資金的擬定用途並無變更。

下表載列截至2025年12月31日全球發售募集資金淨額使用情況的概要。

目的	截至2025年		截至2025年	截至2025年		悉數使用的 預期時間表
	募集資金淨額 (人民幣百萬元)	尚未使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	12月31日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)		
升級和擴展我們的 物流網絡	12,620	2,141	2,141	—	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
開發與供應鏈解決 方案和物流服務 相關的先進技術	4,589	2,013	1,119	894	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
擴展我們解決方案的 廣度與深度， 深耕現有客戶， 吸引潛在客戶	3,442	198	184	14	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
一般公司用途及滿足 營運資金需求	2,294	335	145	190	自2024年 5月16日起計 12至36個月	
總計	22,945	4,687	3,589	1,098		

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

配售及認購募集資金淨額

於2022年3月25日，本公司與配售代理就向獨立買家配售150,500,000股股份(「配售」)訂立配售協議。於同日，本公司與Jingdong Technology Group Corporation(「認購人」)訂立認購協議，據此，認購人認購合共261,400,000股股份(「認購」)。配售及認購分別於2022年4月1日及2022年5月26日完成。

配售及認購募集資金淨額約為人民幣6,924百萬元。先前於本公司日期為2022年3月25日、2022年4月1日及2022年5月26日的公告以及本公司日期為2022年4月25日的通函所披露的募集資金淨額擬定用途概無變動。

下表載列截至2025年12月31日配售及認購募集資金淨額使用情況概要。

目的	截至2025年		截至2025年		悉數使用的 預期時間表
	截至2025年 1月1日 募集資金淨額 (人民幣百萬元)	截至2025年 1月1日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 止年度 使用金額 (人民幣百萬元)	截至2025年 12月31日 尚未使用金額 (人民幣百萬元)	
優化物流網絡和 解決方案，包括 通過自建及/ 或收購	5,885	—	—	—	不適用 自2024年 5月16日起計
一般公司用途及 滿足營運資金需求	1,039	662	578	84	12至24個月
總計	6,924	662	578	84	

附註：上文未使用募集資金淨額使用情況的預期時間表乃基於本集團的最佳估計，受市場狀況未來發展的變動所規限。

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.jdl.com刊登。本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告將適時於上述香港聯交所及本公司網站刊登。

承董事會命
 京东物流股份有限公司
 王振輝先生
 執行董事

香港，2026年3月5日

截至本公告日期，董事會包括執行董事王振輝先生，非執行董事劉強東先生及獨立非執行董事顧宜女士、吳燕安女士、Laura J. Peterson女士、趙先德博士、張揚先生、葉林博士及鄧以海先生。