

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國人壽保險股份有限公司
CHINA LIFE INSURANCE COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號:2628)

截至2022年6月30日止的未經審計中期業績公告

董事長致辭

2022年是中國進入全面建設社會主義現代化國家、向第二個百年奮鬥目標進軍新征程的重要一年。中國人壽立足新發展階段，貫徹新發展理念，服務新發展格局，持續推進高質量發展，在建設世界一流壽險公司征程上闊步向前。

回顧上半年，國際環境複雜嚴峻，國內疫情多發散發，突發因素超出預期，經濟運行面臨較多困難挑戰，保險行業處於深度調整期。中國人壽堅定不移走中國特色金融發展之路，高效統籌疫情防控和經營發展，沉著應對各種挑戰，公司市場領先地位穩固，綜合實力進一步增強。

上半年，我們堅持保險姓保，進一步把準發展方向。我們秉承「保險為民」初心，堅持以人民為中心的發展思想，始終胸懷「國之大者」，發揮保險經濟補償、資金融通、財富管理、社會管理功能，積極服務穩住經濟大盤，有力支持疫情防控，推出多項優惠舉措助企紓困。我們發揮行業「頭雁」作用，深度參與多層次社會保障體系建設，守護人民美好生活。服務新市民保險項目起航，專屬養老業務試點範圍拓展至全國，普惠保險覆蓋面不斷擴大。我們堅守金融服務實體經濟宗旨，發揮保險資金長期穩定優勢，服務國家重大戰略，

助力暢通國民經濟循環。截至本報告期末，服務實體經濟投資規模達人民幣3.3萬億元，服務區域發展戰略投資規模達人民幣2.2萬億元。全面助推雙碳行動，綠色投資同比增長31%。我們主動作為，助推鄉村振興，健康幫扶、產業幫扶、消費幫扶有聲有色。

上半年，我們堅持穩中求進，進一步鞏固市場地位。面對行業變革轉型多重挑戰及突發超預期因素，我們始終把握高質量發展主題，堅持價值引領，多措並舉，綜合施策，應對不確定性能力得到不斷提升，公司整體經營穩中有進、穩中向好。上半年，保險新單業務同比增長4%以上，穩的基礎得到鞏固，保費規模、業務價值繼續領跑行業，較好發揮了行業穩發展的「壓艙石」作用。我們加強資產負債協調聯動，持續優化基礎配置，努力把握中長期投資機會，在權益市場大幅調整的背景下，實現總投資收益率4.21%。截至本報告期末，公司償付能力處於較高水平，核心資本和總體資本充足。

上半年，我們堅持改革創新，進一步增強發展動能。我們主動適應新時代新要求，積極解決新問題、拓展新領域，不斷深化保險供給側結構性改革，加快推動商業模式升級。深入推進數字化轉型，不斷提升產品服務送達能力。不斷推進銷售體系建設，「一體多元」銷售佈局更加成熟，銷售隊伍專業化、職業化水平不斷提升。我們堅持以客戶為中心，把握市場最新動向，圍繞健康與養老等主題，延伸保險保障範圍，豐富產品服務供給，大力推進「大健康」、「大養老」領域佈局，加快構建「保險+服務」模式，滿足人民全生命週期多元化保障需求。我們高度重視消費者權益保護工作，持續打造「簡捷、品質、溫暖」服務品牌，不斷提高服務效率和質量。

上半年，我們堅持守牢底線，進一步強化風險防控。我們統籌發展與安全，加強合規文化建設，踐行系統觀念，強化底線思維，堅持穩健審慎經營，強化資產負債管理。嚴格遵循監管要求，積極落實《保險公司償付能力監管規則(II)》(「償二代二期」)，健全風險管控機制，升級全面風險管理體系，強化科技運用，管控手段不斷優化，風險防範能力不斷增強。在中國銀行保險監督管理委員會(「銀保監會」)風險綜合評級中，已連續16個季度保持A類評級。

當前，我國經濟發展面臨的不確定性因素增多，需求收縮與供給衝擊交織，結構性矛盾和週期性問題疊加，人身險行業整體處於企穩築底階段。但從長期來看，我國有著強大制度優勢和治理優勢，經濟長期向好基本面沒有改變，擁有全球最具成長性的內需市場，超大規模市場優勢明顯，特別是隨著積極應對人口老齡化國家戰略、健康中國行動深入實施，養老保險、健康保險等領域具有廣闊空間，行業長期向好的發展基礎沒有改變，仍處在重大戰略機遇期。

風勁潮湧，自當揚帆破浪；任重道遠，更需策馬揚鞭。人身險業是現代金融體系和多層次社會保障體系不可或缺的重要支柱，作為行業「頭雁」，中國人壽將圍繞服務國家發展大局，保持戰略定力，深入推動「十四五」規劃落地實施，堅守保險本源，堅定不移推進改革創新，以數字化轉型作為重要發力點，進一步發揮綜合金融協同優勢，在高質量發展浪潮中勇立潮頭。

財務摘要

一、主要財務數據和財務指標

單位：人民幣百萬元

	2022年 6月30日 ¹	2021年 12月31日	本報告期末 比上年度 期末增減
資產合計	5,173,524	4,891,085	5.8%
其中：投資資產 ²	4,977,082	4,716,401	5.5%
歸屬於公司股東的股東權益	479,850	478,585	0.3%
歸屬於公司股東的每股淨資產 ³ (元/股)	16.98	16.93	0.3%
資產負債比率 ⁴ (%)	90.56	90.05	增加0.51個 百分點

	2022年 1-6月 ¹	2021年 1-6月 ¹	本報告期 比上年 同期增減
收入合計	516,670	537,153	-3.8%
其中：已實現淨保費收入	419,636	422,642	-0.7%
稅前利潤	24,991	46,095	-45.8%
歸屬於公司股東的淨利潤	25,416	40,968	-38.0%
每股收益(基本與攤薄) ³ (元/股)	0.90	1.45	-38.0%
加權平均淨資產收益率(%)	5.20	8.72	下降3.52個 百分點
經營活動產生的現金流量淨額	242,684	198,320	22.4%
每股經營活動產生的現金流量淨額 ³ (元/股)	8.59	7.02	22.4%

註：

1. 本公司中期財務數據未經審計。因2021年發生同一控制下企業合併，本報告2021年1-6月財務數據已經重述。
2. 投資資產=現金及現金等價物+通過淨利潤反映公允價值變動的證券+可供出售證券+持有至到期證券+定期存款+買入返售證券+貸款+存出資本保證金-受限+投資性房地產+聯營企業和合營企業投資
3. 在計算「歸屬於公司股東的每股淨資產」、「每股收益(基本與攤薄)」和「每股經營活動產生的現金流量淨額」的變動比率時考慮了基礎數據的尾數因素。
4. 資產負債比率=負債合計/資產合計

二、合併財務報表中重要科目及變動原因

單位：人民幣百萬元

合併財務狀況表主要科目	2022年	2021年	變動幅度	主要變動原因
	6月30日	12月31日		
定期存款	510,832	529,488	-3.5%	—
持有至到期證券	1,565,158	1,533,753	2.0%	—
可供出售證券	1,618,290	1,429,287	13.2%	可供出售證券中權益類資產配置規模增加
通過淨利潤反映公允價值變動的證券	201,601	206,771	-2.5%	—
買入返售證券	44,943	12,915	248.0%	流動性管理的需要
現金及現金等價物	94,127	60,440	55.7%	流動性管理的需要
貸款	653,033	666,087	-2.0%	—
投資性房地產	13,144	13,374	-1.7%	—
聯營企業和合營企業投資	269,621	257,953	4.5%	聯營企業和合營企業新增投資及權益增長
保險合同	3,763,217	3,419,899	10.0%	新增的保險業務和續期業務保險責任的累積

合併財務狀況表主要科目	2022年	2021年	變動幅度	主要變動原因
	6月30日	12月31日		
投資合同	348,375	313,594	11.1%	萬能險賬戶規模增長
賣出回購證券	175,450	239,446	-26.7%	流動性管理的需要
應付年金及其他保險類給付	60,339	56,818	6.2%	應付滿期給付增加
計息貸款和其他借款 ^註	18,965	18,686	1.5%	匯率波動
歸屬於公司股東的股東權益	479,850	478,585	0.3%	本報告期內綜合收益總額及利潤分配的綜合影響

註：公司計息貸款和其他借款包括：三年期銀行借款3.3億歐元，到期日為2023年9月8日；五年期銀行借款2.75億英鎊，到期日為2024年6月25日；五年期銀行借款8.60億美元，到期日為2024年9月16日；六個月銀行借款1.27億歐元，到期日為2022年7月13日，根據協議約定到期日後自動續期；六個月銀行借款0.78億歐元，到期日為2022年7月5日，根據協議約定到期日後自動續期；以上均為固定利率銀行借款。五年期銀行借款9.70億美元，到期日為2024年9月27日；十八個月期銀行借款1億歐元，到期日為2023年9月8日；以上均為浮動利率銀行借款。

合併綜合收益表主要科目	2022年 1-6月	2021年 1-6月	變動幅度	主要變動原因
已實現淨保費收入	419,636	422,642	-0.7%	-
壽險業務	355,898	356,304	-0.1%	-
健康險業務	56,145	58,085	-3.3%	-
意外險業務	7,593	8,253	-8.0%	業務結構調整
投資收益	91,196	82,046	11.2%	債權類投資利息收入增加
已實現金融資產收益淨額	6,662	22,571	-70.5%	可供出售證券中股票買賣價差減少
通過淨利潤反映的公允價值收益淨額	(5,129)	5,303	不適用	通過淨利潤反映公允價值變動的證券市值波動及投資操作
聯營企業和合營企業收益淨額	5,757	7,683	-25.1%	部分聯營企業利潤減少
其他收入	4,305	4,591	-6.2%	子公司養老保障產品管理費下降
保險給付和賠付	415,698	408,540	1.8%	保險合同負債提轉差增長

合併綜合收益表主要科目	2022年 1-6月	2021年 1-6月	變動幅度	主要變動原因
投資合同支出	6,631	5,333	24.3%	萬能險賬戶規模增長
保戶紅利支出	11,837	15,483	-23.5%	分紅賬戶投資收益下降
佣金及手續費支出	35,305	42,132	-16.2%	隊伍規模下降及業務結構變化
財務費用	2,610	2,193	19.0%	賣出回購證券利息支出增加
管理費用	18,052	18,142	-0.5%	-
所得稅	(1,183)	4,372	不適用	應納所得稅額與遞延所得稅的共同影響
歸屬於公司股東的淨利潤	25,416	40,968	-38.0%	權益市場波動加劇，投資收益下降

管理層討論與分析

一、2022年上半年業務概要

2022年上半年，國際環境更趨複雜嚴峻，國內疫情多發散發，經濟新的下行壓力進一步加大。人身險業受行業深度調整、消費需求釋放趨緩及銷售人力規模下降等因素影響，保費收入增速進一步放緩。本報告期內，面對異常複雜困難局面，本公司堅持穩中求進工作總基調，堅守保險本源，持續深化供給側改革，統籌疫情防控和高質量發展，整體經營穩中向好，規模價值繼續引領行業，運營服務質效持續提升，綜合實力穩中有升，行業領先地位更加穩固。

公司持續深化改革創新，聚焦重點領域推進轉型升級，不斷為高質量發展注入新動能。**個險板塊**聚焦銷售隊伍質態提升，持續推進隊伍向優質、專業、高效轉型。**多元業務板塊**持續優化經營模式，專業化經營能力不斷提升。**投資板塊**市場化改革成果進一步鞏固，堅持頂層配置策略，完善資產配置架構，優化長期投資佈局。**科技板塊**推動內外部數據融通及數字化協同，通過深化公司數字化平台建設，全面提升公司內外部數字化連接能力。**運營板塊**創新推進全國一體化智能集約共享作業模式落地，消費者權益保護不斷深化，深入打造服務品牌，服務效能、客戶體驗等進一步提升，持續為客戶提供「簡捷、品質、溫暖」的高質量運營服務。

2022年上半年主要經營指標

單位：人民幣百萬元

	2022年 1-6月	2021年 1-6月
總保費收入	439,969	442,299
新單保費	139,358	133,914
其中：首年期交保費	79,838	80,674
十年期及以上首年期交保費	30,226	28,940
續期保費	300,611	308,385
總投資收益	98,542	117,638
歸屬於公司股東的淨利潤	25,416	40,968
上半年新業務價值	25,745	29,867
其中：個險板塊	24,185	28,969
保單持續率(14個月) ¹ (%)	85.10	81.20
保單持續率(26個月) ¹ (%)	76.50	81.60
退保率 ² (%)	0.51	0.67
	2022年 6月30日	2021年 12月31日
內含價值	1,250,877	1,203,008
長險有效保單數量(億份)	3.17	3.23

註：

1. 長期個人壽險保單持續率是壽險公司一項重要的經營指標，它衡量了一個保單群體經過特定時間後仍維持有效的比例。指在考察月前14/26個月生效的保單在考察月仍有效的件數佔14/26個月前生效保單件數的比例。
2. 退保率=當期退保金/(期初長期保險合同負債+當期長期保險合同保費收入)

2022年上半年，行業進入深度調整階段，本公司始終堅持價值引領，業務發展展現較大韌性，規模價值繼續引領行業。本報告期內，公司總保費收入達人民幣4,399.69億元，同比基本保持穩定，行業領先地位進一步提升。公司價值繼續保持市場領先，其中，截至本報告期末，公司內含價值達人民幣12,508.77億元，較2021年底增長4.0%；2022年上半年新業務價值為人民幣257.45億元，同比下降13.8%。公司主要業務指標穩中向好，新單保費為人民幣1,393.58億元，同比上升4.1%。首年期交保費為人民幣798.38億元，同比下降1.0%，其中，十年期及以上首年期交保費為人民幣302.26億元，同比上升4.4%。受部分產品續期止收影響，續期保費為人民幣3,006.11億元，同比下降2.5%。本報告期內，退保率為0.51%，同比下降0.16個百分點。

截至本報告期末，公司總資產規模突破人民幣5萬億元，達人民幣51,735.24億元，較2021年底增長5.8%。公司始終保持戰略定力，強化資產負債聯動，堅定執行中長期戰略資產配置規劃，持續優化核心基礎配置，在權益市場調整過程中積極把握長期配置機會。受權益市場短期波動影響，公司實現總投資收益人民幣985.42億元，同比下降16.2%，總投資收益率為4.21%，較2021年同期下降148個基點。本公司歸屬於公司股東的淨利潤為人民幣254.16億元，同比下降38.0%。

二、業務分析

(一) 保險業務收入數據

1. 總保費收入業務分項數據

單位：人民幣百萬元

	2022年 1-6月	2021年 1-6月	變動幅度
壽險業務	356,528	356,897	-0.1%
首年業務	83,519	74,339	12.3%
首年期交	76,874	73,471	4.6%
躉交	6,645	868	665.6%
續期業務	273,009	282,558	-3.4%
健康險業務	75,284	76,372	-1.4%
首年業務	47,954	50,829	-5.7%
首年期交	2,961	7,198	-58.9%
躉交	44,993	43,631	3.1%
續期業務	27,330	25,543	7.0%
意外險業務	8,157	9,030	-9.7%
首年業務	7,885	8,746	-9.8%
首年期交	3	5	-40.0%
躉交	7,882	8,741	-9.8%
續期業務	272	284	-4.2%
合計	<u>439,969</u>	<u>442,299</u>	<u>-0.5%</u>

註：本表躉交業務包含短期險業務保費收入。

本報告期內，本公司實現壽險業務總保費人民幣3,565.28億元，同比下降0.1%；健康險業務總保費為人民幣752.84億元，同比下降1.4%；意外險業務總保費為人民幣81.57億元，同比下降9.7%。

2. 總保費收入渠道分項數據

	單位：人民幣百萬元	
	2022年 1-6月	2021年 1-6月
個險板塊¹	352,487	363,822
長險首年業務	69,042	68,755
首年期交	68,957	68,648
躉交	85	107
續期業務	274,016	285,006
短期險業務	9,429	10,061
銀保渠道	42,609	34,441
長險首年業務	16,709	11,996
首年期交	10,864	11,993
躉交	5,845	3
續期業務	25,707	22,261
短期險業務	193	184
團險渠道	16,759	16,690
長險首年業務	732	799
首年期交	16	33
躉交	716	766
續期業務	862	1,070
短期險業務	15,165	14,821
其他渠道²	28,114	27,346
長險首年業務	8	16
首年期交	1	—
躉交	7	16
續期業務	26	48
短期險業務	28,080	27,282
合計	439,969	442,299

註：

1. 個險板塊保費收入包括營銷隊伍保費收入和收展隊伍保費收入。
2. 其他渠道保費收入主要包括政策性健康險保費收入、網銷業務保費收入等。

(二) 保險業務

1. 保險業務分析

2022年上半年，行業發展面臨的複雜性、嚴峻性和不確定性上升，對公司保險業務發展帶來嚴峻挑戰。公司密切關注市場需求變化，保持戰略定力，及時調整發展策略，聚焦一線生產單元，全力以赴通過專業化運作、規範化管理、市場化機制、科技化支撐築牢根基，堅定不移推進業務高質量發展，市場領先優勢進一步鞏固。截至本報告期末，本公司總銷售人力為81.0萬人。

個險板塊

個險板塊堅持穩字當頭、穩中求進，渠道轉型不斷深入，業務發展整體穩健。本報告期內，個險板塊總保費為人民幣3,524.87億元，同比下降3.1%。續期保費為人民幣2,740.16億元，同比下降3.9%。首年期交保費為人民幣689.57億元，同比增長0.5%，其中，十年期及以上首年期交保費為人民幣302.12億元，同比增長4.7%，十年期及以上首年期交保費佔首年期交保費比重同比提升1.76個百分點。2022年上半年，個險板塊新業務價值為人民幣241.85億元，同比下降16.5%，首年年化保費口徑新業務價值率為30.4%，同比下降6.1個百分點。

本報告期內，公司堅持有效隊伍驅動業務發展，堅持「穩中固量、穩中求效」的隊伍發展策略，銷售隊伍規模逐步企穩，隊伍質態不斷提升。截至本報告期末，個險銷售人力為74.6萬人，其中，營銷隊伍規模為47.6萬人，收展隊伍規模為27.0萬人，績優人群佔比保持穩定。上半年，個險板塊積極應對常態化疫情防控和市場環境變化帶來的多重挑戰，聚焦一線生產單元，多措並舉激發隊伍活力。推出「眾鑫計劃」專項提優提質項目，加快推動隊伍向專業化、職業化轉型；全面升級銷售隊伍管理辦法，聚焦新人、主管和績優群體，強化業務品質管理；科技賦能銷售及隊伍管理，通過「國壽易學堂」、智能培訓系統等數字化平台加強線上培訓及風險合規教育，有序恢復銷售隊伍活力，推動隊伍建設高質量發展。

多元業務板塊

多元業務板塊聚焦專業經營、提質增效、轉型創新，與個險板塊有效協同，積極拓展銀保、團險及健康險業務。銀保發展模式轉型推廣實施，團險、健康險經營模式優化穩步推進。

銀保渠道 銀保渠道積極深化銀行合作，規模價值穩步提升，渠道可持續發展能力逐步增強。本報告期內，銀保渠道總保費達人民幣426.09億元，同比增長23.7%。首年期交保費為人民幣108.64億元，同比下降9.4%，其中，5年期及以上首年期交保費為人民幣35.11億元。續期保費達人民幣257.07億元，同比增長15.5%，佔渠道總保費比重為60.33%。銀保渠道持續加強客戶經理隊伍專業化、科技化能力建設，隊伍質態穩步提升。截至本報告期末，銀保渠道客戶經理達2.3萬人，季均實動人力保持穩定，人均產能持續增長。

團險渠道 團險渠道以高質量發展為統領，統籌規模和效益，推進各項業務穩步發展。本報告期內，團險渠道總保費達人民幣167.59億元，同比增長0.4%；短期險保費達人民幣151.65億元，同比增長2.3%。截至本報告期末，團險銷售人員為4.1萬人，其中高績效人力佔比較2021年底提升6個百分點。

其他渠道 2022年上半年，其他渠道總保費達人民幣281.14億元，同比增長2.8%。本公司積極開展各類政策性健康保險業務，截至本報告期末，公司在辦200多個大病保險項目，覆蓋近3.5億人；持續承辦300多個健康保障委託管理項目，覆蓋超過1億人；在17個省市承辦長期護理保險項目60多個，覆蓋近2,600萬人；在26個省市承辦補充醫療保險項目170多個，覆蓋超過5,800萬人。公司積極融入多層次社會保障體系建設，累計在21個省市落地近70個城市定制型商業醫療保險項目，承保人數超過1,800萬。

近年來，公司大力發展互聯網保險業務，通過線上線下融合和線上直銷方式為客戶提供優質服務體驗。本報告期內，公司互聯網保險業務快速增長，銀保監會監管口徑下總保費¹達人民幣388.72億元，同比增長121.5%，再創歷史新高。公司聚焦「提升優化融合業務能力，積極拓展公域流量業務，實現專屬業務突破」的工作目標，持續完善集中運營、統一管理的互聯網組織和經營體系，豐富場景化、定制化的產品供給。下階段，公司將積極佈局互聯網人身險專屬業務，為客戶提供更為便捷的互聯網保險服務。

¹ 包括公司各銷售渠道通過互聯網開展的線上保險業務的保費收入。

綜合金融板塊

公司堅持以客戶為中心，充分發揮中國人壽保險(集團)公司(「集團公司」)各成員單位資源優勢，積極構建「壽險+」綜合金融生態圈，開創綜合金融賦能公司高質量發展的良好局面。2022年上半年，公司代理中國人壽財產保險股份有限公司(「財產險公司」)業務實現保費人民幣110.58億元，保單件數同比增長18.8%，通過銷售財險產品豐富客戶觸點，有效助推公司獲客，促進銷售隊伍舉績、留存以及收入增長；公司協同中國人壽養老保險股份有限公司實現企業年金業務新增首年到賬規模及養老保障業務規模為人民幣110.78億元；廣發銀行股份有限公司(「廣發銀行」)代理本公司銀保首年期交保費收入實現平穩發展。同時，公司從滿足客戶多元化需求出發，聯合廣發銀行、財產險公司開展各類客戶經營活動，為客戶提供一攬子優質金融保險服務方案。

公司整合線上線下及內外部醫療健康資源，提升健康管理服務能力，積極參與健康中國建設。國壽大健康平台服務項目持續豐富，系統功能不斷升級。截至本報告期末，國壽大健康平台服務項目數量過百，累計註冊用戶量較2021年底增長超過13%，位居行業前列。公司落實積極應對人口老齡化國家戰略，持續構建國壽養老體系，充分發揮保險資金長週期的優勢，通過國壽大養老基金積極佈局機構養老、社區養老等多層次養老服務。2022年上半年，國壽大養老基金加速整合康養資源，持續推進在京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區等戰略區域的養老養生項目佈局。

2. 保險產品分析

公司持續服務健康中國、積極應對人口老齡化等國家戰略，堅持以客戶為中心的產品開發理念，著力提高產品創新能力，持續豐富多元產品供給體系。2022年上半年，在服務健康中國戰略方面，進一步滿足客戶多樣化的健康保障需求，加大在疾病、醫療、護理等保障責任方面的創新力度，推出系列重大疾病保險產品及醫療保險產品；針對新業態、新市民推出專屬意外保障產品，提高靈活就業群體對於保險服務的可得性和便利性；在服務積極應對人口老齡化國家戰略方面，豐富老年人保險產品體系，率先推出適老版保險產品；積極參與養老第三支柱建設，為專屬養老保險全國擴面提供產品支持。

2022年上半年，公司新開發、升級產品42款，其中壽險2款，健康險10款，意外險29款，年金險1款；保障型產品共計39款，長期儲蓄型產品共計3款。

3. 保險合同

	單位：人民幣百萬元		
	2022年 6月30日	2021年 12月31日	變動幅度
壽險	3,487,177	3,180,931	9.6%
健康險	266,090	228,899	16.2%
意外險	9,950	10,069	-1.2%
保險合同合計	3,763,217	3,419,899	10.0%
其中：剩餘邊際 ^註	834,995	835,400	-0.1%

註：剩餘邊際是保險合同準備金的一個組成部分，是為了不確認首日利得而提取的準備金，如果為負數，則置零。

截至本報告期末，本公司保險合同準備金為人民幣37,632.17億元，較2021年底的人民幣34,198.99億元增長10.0%，主要原因是新增的保險業務和續期業務保險責任的累積。在財務狀況表日，本公司各類保險合同準備金均通過了充足性測試。

4. 賠款及保戶利益分析

單位：人民幣百萬元

	2022年 1-6月	2021年 1-6月	變動幅度
保險給付和賠付	415,698	408,540	1.8%
壽險業務	369,167	361,737	2.1%
健康險業務	44,318	42,972	3.1%
意外險業務	2,213	3,831	-42.2%
投資合同支出	6,631	5,333	24.3%
保戶紅利支出	11,837	15,483	-23.5%

本報告期內，由於保險合同負債提轉差增長，本公司保險給付和賠付同比增長1.8%，其中壽險業務保險給付和賠付同比增長2.1%；健康險業務保險給付和賠付同比增長3.1%；意外險業務保險給付和賠付同比下降42.2%。由於萬能險賬戶規模增長，投資合同支出同比增長24.3%。由於分紅賬戶投資收益下降，保戶紅利支出同比減少23.5%。

5. 佣金及手續費支出、其他類支出分析

單位：人民幣百萬元

	2022年 1-6月	2021年 1-6月	變動幅度
佣金及手續費支出	35,305	42,132	-16.2%
財務費用	2,610	2,193	19.0%
管理費用	18,052	18,142	-0.5%
其他支出	6,429	6,057	6.1%
提取法定保險保障基金	874	861	1.5%

本報告期內，由於隊伍規模下降及業務結構變化，佣金及手續費支出同比下降16.2%；因賣出回購證券利息支出增加，財務費用同比增長19.0%；管理費用同比下降0.5%。

(三) 投資業務

2022年上半年，國內債券收益率處於歷史低位，利率中樞較2021年明顯下降，固收類資產配置壓力顯著加大。受俄烏衝突、美聯儲貨幣政策收緊步伐加快、國內疫情反覆等因素影響，A股市場出現快速大幅下跌，後續隨著疫情緩和、穩增長政策陸續出台，跌幅有所收斂。市場劇烈變化給投資管理帶來較大挑戰，公司始終保持戰略定力，堅持服務國家重大戰略和支持實體經濟，堅定執行中長期戰略資產配置規劃，把握配置機遇，多措並舉穩定投資收益。一是持續優化核心基礎配置，根據利率波動和資產供給靈活調整傳統固收資產配置節奏和品種策略，努力穩定票息收益水平和資產久期；二是把握權益市場調整過程中的長期配置機會，穩健開展投資佈局，推動權益倉位向中長期配置中樞靠攏；三是加大另類投資模式創新，構建完善以非標債權類產品為基礎，以股權投資計劃、股權投資基金等為補充的金字塔型的另類投資組合，穩定投資組合長期收益水平。

1. 投資組合情況

截至本報告期末，本公司投資資產按投資對象分類如下表：

單位：人民幣百萬元

投資資產類別	2022年6月30日		2021年12月31日	
	金額	佔比	金額	佔比
固定到期日金融資產	3,698,665	74.32%	3,672,262	77.86%
定期存款	510,832	10.26%	529,488	11.23%
債券	2,339,610	47.02%	2,273,425	48.20%
債權型金融產品 ¹	442,638	8.89%	443,784	9.41%
其他固定到期日投資 ²	405,585	8.15%	425,565	9.02%
權益類金融資產	856,582	17.21%	699,457	14.83%
股票	433,203	8.71%	302,090	6.41%
基金 ³	126,044	2.53%	112,689	2.39%
其他權益類投資 ⁴	297,335	5.97%	284,678	6.03%
投資性房地產	13,144	0.26%	13,374	0.28%
現金及其他⁵	139,070	2.79%	73,355	1.56%
聯營企業和合營企業投資	269,621	5.42%	257,953	5.47%
合計	4,977,082	100.00%	4,716,401	100.00%

註：

1. 債權型金融產品包括債權投資計劃、信託計劃、項目資產支持計劃、信貸資產支持證券、專項資管計劃、資產管理產品等。
2. 其他固定到期日投資包含保戶質押貸款、存出資本保證金—受限、同業存單等。
3. 基金含權益型基金、債券型基金和貨幣市場基金等，其中貨幣市場基金截至2022年6月30日餘額為人民幣32.74億元，截至2021年12月31日餘額為人民幣19.61億元。
4. 其他權益類投資包括私募股權基金、未上市股權、優先股、股權投資計劃等。
5. 現金及其他包括現金、銀行活期存款、銀行短期存款及買入返售證券等。

截至本報告期末，本公司投資資產達人民幣49,770.82億元，較2021年底增長5.5%。主要品種中債券配置比例由2021年底的48.20%變化至47.02%，定期存款配置比例由2021年底的11.23%變化至10.26%，債權型金融產品配置比例由2021年底的9.41%變化至8.89%，股票和基金（不包含貨幣市場基金）配置比例由2021年底的8.75%提升至11.17%。

2. 投資收益

單位：人民幣百萬元

	2022年 1-6月	2021年 1-6月
總投資收益	98,542	117,638
淨投資收益	97,009	89,764
固定到期類淨投資收益	77,278	70,928
權益類淨投資收益	13,028	10,512
投資性房地產淨投資收益	56	35
現金及其他投資收益	890	606
應佔聯營企業和合營企業收益	5,757	7,683
已實現金融資產收益淨額	6,662	22,571
通過淨利潤反映的公允價值收益淨額	(5,129)	5,303
聯營企業和合營企業的處置收益和減值損失	-	-
淨投資收益率 ¹	4.15%	4.33%
總投資收益率 ²	4.21%	5.69%

註：

1. 淨投資收益率 = (淨投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / ((上年末投資資產 - 上年末賣出回購證券 + 期末投資資產 - 期末賣出回購證券) / 2) / 181 × 365
2. 總投資收益率 = (總投資收益 - 賣出回購證券利息支出) / ((上年末投資資產 - 上年末賣出回購證券 + 期末投資資產 - 期末賣出回購證券) / 2) / 181 × 365

2022年上半年，公司實現淨投資收益人民幣970.09億元，較2021年同期增加人民幣72.45億元，同比增長8.1%。受市場利率下行的影響，2022年上半年淨投資收益率為4.15%，較2021年同期下降18個基點。受權益市場波動、權益品種價差收入同比下降影響，上半年實現總投資收益人民幣985.42億元，較2021年同期減少人民幣190.96億元，同比下降16.2%。總投資收益率為4.21%，較2021年同期下降148個基點。考慮當期計入其他綜合收益的可供出售證券公允價值變動淨額後，綜合投資收益率²為3.75%，較2021年同期下降186個基點。

3. 信用風險管理

公司信用資產投資主要包括信用債以及債權型金融產品，投向主要為銀行、交通運輸、非銀金融、公用事業和能源等領域，融資主體以大型央企、國企為主。截至本報告期末，公司持倉信用債外評AAA級佔比超過97%；債權型金融產品外評AAA級佔比超過99%。總體上看，公司信用類投資產品資產質量良好，風險可控。

公司始終堅持穩健的投資理念，全口徑管理與防範各類投資風險。依託嚴謹科學的內部評級體系和多維度的風險限額管理機制，公司投前審慎把控標的信用資質和風險敞口集中度，投後持續跟蹤，通過早識別、早預警、早處置，有效管控信用風險。在信用違約事件頻發的市場環境下，2022年上半年公司未發生信用違約事件。

4. 重大投資

本報告期內，本公司無達到須予披露標準的重大股權投資和重大非股權投資。

² 綜合投資收益率=(總投資收益-賣出回購證券利息支出+當期計入其他綜合收益的可供出售證券公允價值變動淨額)/((上年末投資資產-上年末賣出回購證券+期末投資資產-期末賣出回購證券)/2)/181×365

三、專項分析

(一) 稅前利潤

單位：人民幣百萬元

	2022年 1-6月	2021年 1-6月	變動幅度
稅前利潤	24,991	46,095	-45.8%
壽險業務	9,376	26,605	-64.8%
健康險業務	6,127	6,057	1.2%
意外險業務	1,939	890	117.9%
其他業務	7,549	12,543	-39.8%

本報告期內，權益市場波動加劇，投資收益下降，壽險業務稅前利潤同比下降64.8%；健康險業務稅前利潤同比上升1.2%，基本保持穩定；意外險業務質量改善，稅前利潤同比上升117.9%；因部分聯營企業利潤下降，其他業務稅前利潤同比下降39.8%。

(二) 現金流量分析

1. 流動資金的來源

本公司的現金收入主要來自於保費收入、非保險合同業務收入、利息及紅利收入、投資資產出售及到期收回投資。這些現金流動性的風險主要是合同持有人和保戶的退保，以及債務人違約、利率和其他市場波動風險。本公司密切監視並控制這些風險。

本公司的現金及銀行存款為我們提供了流動性資源，以滿足現金支出需求。截至本報告期末，現金及現金等價物餘額為人民幣941.27億元。此外，本公司絕大部分定期銀行存款均可動用，但需繳納罰息。截至本報告期末，本公司的定期存款為人民幣5,108.32億元。

本公司的投資組合也為我們提供了流動性資源，以滿足無法預期的現金支出需求。由於本公司在其投資的某些市場上投資量很大，也存在流動性風險。某些情況下，本公司對所投資的某一證券的持有量有可能大到影響其市值的程度。該等因素將不利於以公平的價格出售投資，或可能無法出售。

2. 流動資金的使用

本公司的主要現金支出涉及支付與各類人壽保險、年金、意外險和健康險產品之相關負債，營業支出以及所得稅和向股東宣派的股息。源於保險業務的現金支出主要涉及保險產品的給付以及退保付款、提款和保戶質押貸款。

本公司認為其流動資金能夠充分滿足當前的現金需求。

3. 合併現金流量

本公司建立了現金流測試制度，定期開展現金流測試，考慮多種情景下公司未來現金收入和現金支出情況，並根據現金流匹配情況對公司的資產配置進行調整，以確保公司的現金流充足。

單位：人民幣百萬元

	2022年 1-6月	2021年 1-6月	變動 幅度	主要變動原因
經營活動產生的 現金流量淨額	242,684	198,320	22.4%	投資合同規模增加
投資活動產生的 現金流量淨額	(136,691)	(226,724)	-39.7%	投資管理的需要
籌資活動產生的 現金流量淨額	(72,511)	53,584	不適用	流動性管理的需要
匯率變動對現金及 現金等價物的影響額	205	(38)	不適用	-
現金及現金等價物 淨增加額	33,687	25,142	34.0%	-

(三) 償付能力狀況

保險公司應當具有與其風險和業務規模相適應的資本。根據資本吸收損失的性質和能力，保險公司資本分為核心資本和附屬資本。核心償付能力充足率，是指核心資本與最低資本的比率，反映保險公司核心資本的充足狀況。綜合償付能力充足率，是指核心資本和附屬資本之和與最低資本的比率，反映保險公司總體資本的充足狀況。下表顯示截至本報告期末本公司的償付能力狀況：

	單位：人民幣百萬元	
	2022年 6月30日 (未經審計)	2022年 3月31日 (未經審計)
核心資本	798,141	769,197
實際資本	1,112,129	1,079,754
最低資本	472,120	436,083
核心償付能力充足率	169.05%	176.39%
綜合償付能力充足率	235.56%	247.60%

按照銀保監會的要求，本公司自編報2022年第一季度償付能力季度報告起，執行《保險公司償付能力監管規則(II)》。截至本報告期末，本公司綜合償付能力充足率為235.56%，核心償付能力充足率為169.05%。受投資資產規模持續增長、償付能力準備金評估利率下行以及股利分配等因素影響，償付能力充足率較2022年一季度末略有下降，持續保持較高水平。

(四) 重大資產和股權出售

本報告期內，本公司無重大資產和股權出售情況。

(五) 主要控股參股公司情況

單位：人民幣百萬元

公司名稱	主要業務範圍	註冊資本	持股比例	總資產	淨資產	淨利潤
中國人壽資產管理有限公司	管理運用自有資金；受託或委託資產管理業務；與以上業務相關的諮詢業務；國家法律法規允許的其他資產管理業務	4,000	60%	17,549	14,661	1,433
中國人壽養老保險股份有限公司	團體養老保險及年金業務；個人養老保險及年金業務；短期健康保險業務；意外傷害保險業務；上述業務的再保險業務；國家法律、法規允許的保險資金運用業務；養老保險資產管理產品業務；受託管理委託人委託的以養老保障為目的的人民幣、外幣資金；經銀保監會批准的其他業務	3,400	本公司持股70.74%； 中國人壽資產管理有限公司持股3.53%	8,804	6,136	607
中國人壽財產保險股份有限公司	財產損失保險；責任保險；信用保險和保證保險；短期健康保險和意外傷害保險；上述業務的再保險業務；國家法律、法規允許的保險資金運用業務；經銀保監會批准的其他業務	18,800	40%	130,013	26,197	1,177

公司名稱	主要業務範圍	註冊資本	持股比例	總資產	淨資產	淨利潤
廣發銀行股份有限公司	吸收公眾存款；發放短期、中期和長期貸款；辦理國內外結算；辦理票據承兌與貼現；發行金融債券；代理發行、代理兌付、承銷政府債券；買賣政府債券、金融債券等有價證券；從事同業拆借；提供信用證服務及擔保；從事銀行卡業務；代理收付款項及代理保險業務；提供保管箱服務；外匯存、貸款；外匯匯款；外幣兌換；國際結算；結匯、售匯；同業外匯拆借；外匯票據的承兌和貼現；外匯借款；外匯擔保；買賣和代理買賣股票以外的外幣有價證券；發行和代理發行股票以外的外幣有價證券；自營和代客外匯買賣；代理國外信用卡的發行及付款業務；離岸金融業務；資信調查、諮詢、見證業務；經銀保監會等批准的其他業務	21,790	43.686%	3,388,627	259,966	9,316

四、科技賦能、運營服務、風險管控

(一) 科技賦能

2022年上半年，公司持續深入推進數字化轉型，加速科技創新，全方位應用數字技術賦能價值創造，深化科技業務融合，以數字驅動助推公司高質量發展。

技術創新再進一程。以全新自主掌控的分佈式開放雲架構築牢公司數字化轉型發展基礎，存儲空間利用率提高3倍，降本增效、綠色低碳成果顯著。信息技術應用創新連續兩年行業領先，持續領跑保險科技創新發展。

智能應用深化拓展。運用AI技術構建「數字員工」，人機協同取得突破，創建「智慧顧問」、「智能核保」、「智能客服」等各類智能機器人，自助應答服務每日超20萬次。持續拓展大數據服務，大數據賦能場景較2021年同期增加近94%，不斷豐富保險特色的智能化應用場景。

數字連接開放延伸。依託數字化平台，以多樣化場景為驅動，進一步增強企業協同能力，對內高效協作，對外打造開放共享的互聯網社交生態圈，累計開放服務達3,498個，接入各類生態應用1,092個，服務廣泛延伸至線上線下、企業內外，為客戶提供全方位的保險數字化服務。

(二) 運營服務

2022年上半年，公司以客戶為中心，錨定「效率領先、科技驅動、價值躍升、體驗一流」的運營服務目標，創新推進全國一體化智能集約共享作業模式落地，加速推動服務與銷售融合，致力於為客戶提供「簡捷、品質、溫暖」的高質量服務。

綠色發展，線上服務大幅增長。線上平台再擴容，壽險APP註冊用戶數、月活人數分別同比增長20.2%和7.2%。無紙化服務再擴量，電子通知發送量同比提升7.2%，個人長險業務無紙化投保率達99.9%。電子化新單回訪替代率提升至97.5%。保全線上化服務率同比高位提升6.1個百分點。空中客服服務量同比增長167.3%。

模式創新，運營效能顯著提升。推進智能集約共享作業模式落地，數字化應用取得新突破，個人保全作業處理時效較共享前提升20%。保全、理賠智能化處理通過率持續保持高位。承保流程智能化升級，個人長險新單時效同比縮短5.3%。核保智能審核率提升至94.2%。

恪守承諾，打造「快捷、溫暖」的理賠品牌。彰顯責任擔當，理賠速度更快。銜接國家醫保目錄，實現明細數據動態化調整，理賠平均時效0.46天，獲賠率達99.5%。各類便民賠付深受歡迎，「理賠直付」服務228萬人次，「重疾一日賠」賠付金額人民幣35.8億元，為超6萬名有困難客戶提供「上門賠」服務。

優化體驗，提供多樣生態服務。關注差異化客戶需求，擴大多元服務供給。持續聚焦「健康運動、親子教育、樂享生活」主題，推廣「700健行」、「國壽小畫家」、「客戶節」等多項增值服務，服務客戶人次同比增長5.8%。關愛老年客戶，提供95519電話優先接入服務，壽險APP尊老模式專屬服務深受歡迎，近1,300萬人次使用。

(三) 風險管控

本報告期內，本公司嚴格遵循上市地法律法規及行業監管規定，持續加強內部控制與風險管理工作。公司構建了以風險偏好陳述書為載體、以風險容忍度和限額指標為抓手的風險偏好常態化管理體系，將風險偏好與經營管理各條線有機結合，風險管理能力顯著提升。2022年一季度，銀保監會首次啟用償二代二期新指標體系開展保險業風險綜合評級，公司對標新規、積極落實，已連續16個季度保持A類評級。

本公司積極開展各類風險排查及風險治理工作，及時發現風險隱患，全面提升風險應對能力；積極落實銀保監會償二代二期規則，持續優化償二代全面風險管理體系；不斷完善投資風險管控體系，逐步構建全鏈條投資風險分析框架；強化銷售風險管控體系，積極開展銷售風險預警排查、銷售人員誠信文化建設、銷售人員信用評級等；全面落實反洗錢監管要求，積極履行各項反洗錢義務，公司洗錢風險管控有效性不斷提升。

本公司高度重視消費者權益保護工作，將消費者權益保護工作全面融入公司治理與經營管理各個環節，持續推進消費者權益保護閉環管理機制有效運行，採取嚴格的信息保密措施保障消費者個人信息安全，完善客戶投訴管理及風險管控體系，強化誠信合規的銷售服務理念，不斷提升保險消費者的獲得感、幸福感、安全感。

公司深入實施「制度合規年」活動，不斷健全完善制度體系，強化合規監測和合規檢查，組織開展法治宣傳和合規教育，加強合規考核，有力提高合規管理效能，促進公司合規風險防控能力持續提升。

公司持續強化審計監督力度，助力公司高質量發展。針對監管與管理層關注的重點問題領域，組織實施專項審計與審計調查；組織開展經濟責任審計和高管審計，加強審計結果綜合運用，發揮內部審計對管理人員監督、考核和任用的決策支持作用；持續加大對審計發現問題整改督促和責任追究力度，全面推行審計督導整改與問題線索移交跟進機制，進一步完善內部審計閉環，提升審計效率效能。

本公司高度重視並積極貫徹落實國家《數據安全法》，保護客戶合法權益，優化公司數據治理架構，細化各級機構數據管理職責，深化完善數據管理長效機制，配套完善數據管理制度，對照國標開展數據管理能力成熟度建設，對公司數據進行分類分級，明確數據安全防護對象和防護重點，統一數據分級保護策略要求，實現數據採集、傳輸、存儲等全生命週期的分級安全防護，構建基於等級保護的立體化數據安全防護體系，持續強化數據安全管控，確保公司數據可管可控。

五、未來展望

(一) 行業格局和趨勢

雖然當前國際環境複雜嚴峻，國內疫情多發散發，經濟下行壓力增大，但中國經濟韌性強、潛力足、長期向好的基本面沒有改變，宏觀經濟的恢復性發展、健康中國戰略的持續推進、積極應對人口老齡化國家戰略的實施等，都將為人身險行業帶來新的發展機遇。隨著共同富裕深入推進，中等收入群體規模將不斷擴大，人身險市場有效需求將進一步增強。各市場主體紛紛加快變革轉型，保險科技在銷售、運營、風控等環節加速賦能，行業內生動力強勁。銀保監會出台一系列舉措，完善健康保險監管制度體系、規範發展第三支柱養老保險、提升金融服務實體經濟能力、深化金融供給側結構性改革，為保險業高質量發展提供了有利環境。

(二) 公司發展戰略及經營計劃

2022年下半年，本公司堅持穩中求進工作總基調，堅守保險本源，持續深化供給側改革，更好地發揮保險保障作用，努力實現業務平穩發展，堅定不移深化變革轉型，全面加強消費者權益保護，提高價值創造能力、數字化運營能力、產品服務創新能力、風險防控能力，持續推進公司高質量發展。

(三) 可能面對的風險

世界經濟滯脹風險上升，主要經濟體政策趨向收緊，外部不穩定不確定因素明顯增加，國內疫情影響還沒有完全消除，需求收縮與供給衝擊交織，結構性矛盾和週期性問題疊加，經濟持續恢復基礎不穩固，給保險業穩定發展帶來挑戰。在疫情衝擊並疊加行業轉型震盪下，經營環境、客戶需求發生改變，行業進入深度調整階段。公司將採取多種舉措積極應對以上風險挑戰，堅持穩中求進，持續深入推進變革轉型，努力提升經營管理水平。資本市場方面，市場利率低位運行，信用風險有所提升，權益市場震盪為主，符合配置要求的優質資產稀缺，公司面臨息類品種收益率持續下行和投資組合總體收益波動加大的雙重壓力。公司將堅持以資產負債管理為引領，持續加強專業投資研究，進一步優化資產配置結構，靈活調整投資策略應對市場變化。此外，公司將持續關注並加強相關複雜風險因素分析，努力推動本公司高質量發展。

預期2022年下半年，本公司資金能夠滿足保險業務支出以及新的一般性投資項目需求。同時，如未來有發展戰略實施計劃，本公司將結合資本市場情況進行相應的融資安排。

中期業績³

中期簡明合併綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月期間

	附註	未經審計 截至6月30日止6個月期間	
		2022 人民幣百萬元	2021 人民幣百萬元 (已重述)
收入			
總保費收入		439,969	442,299
減：分出保費		(4,458)	(3,547)
淨保費收入		435,511	438,752
未到期責任準備金提轉差		(15,875)	(16,110)
已實現淨保費收入		419,636	422,642
投資收益	1	91,196	82,046
已實現金融資產收益淨額	2	6,662	22,571
通過淨利潤反映的公允價值收益淨額	3	(5,129)	5,303
其他收入		4,305	4,591
收入合計		516,670	537,153
保險業務支出及其他費用			
保險給付和賠付			
壽險死亡和其他給付		(66,505)	(68,934)
賠款支出及未決賠款準備金		(24,477)	(26,829)
保險合同負債提轉差		(324,716)	(312,777)
投資合同支出		(6,631)	(5,333)
保戶紅利支出		(11,837)	(15,483)
佣金及手續費支出		(35,305)	(42,132)
財務費用		(2,610)	(2,193)
管理費用		(18,052)	(18,142)
提取法定保險保障基金		(874)	(861)
其他支出		(6,429)	(6,057)
保險業務支出及其他費用合計		(497,436)	(498,741)
聯營企業和合營企業收益淨額		5,757	7,683
其中：應佔聯營企業和合營企業收益		5,757	7,683
稅前利潤	4	24,991	46,095
所得稅	5	1,183	(4,372)
淨利潤		26,174	41,723

³ 該部份「本集團」指中國人壽保險股份有限公司及其子公司。於2021年底，本集團新增中國人壽保險銷售有限責任公司，屬於同一控制下企業合併，故對本集團截至2021年6月30日止六個月期間的財務報表進行了重述。

中期簡明合併綜合收益表(續)

截至二零二二年六月三十日止六個月期間

	未經審計	
	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元 (已重述)
利潤歸屬：		
—公司股東	25,416	40,968
—非控制性權益	758	755
每股基本與攤薄後收益	6 <u>人民幣0.90元</u>	<u>人民幣1.45元</u>
其他綜合收益		
將於後續期間轉入損益的其他綜合收益：		
可供出售證券公允價值變動產生的當期損益	(4,120)	20,954
前期計入其他綜合收益當期轉入淨利潤的淨額	(6,660)	(22,583)
可供出售證券公允價值變動對保戶權益的影響	3,787	(100)
按照權益法核算的在聯營企業和合營企業其他綜合收益中所享有的份額	(171)	13
外幣報表折算差額	10	69
與計入其他綜合收益項目相關的所得稅影響	1,771	(71)
將於後續期間轉入損益的其他綜合收益	<u>(5,383)</u>	<u>(1,718)</u>
不能於後續期間轉入損益的其他綜合收益：		
按照權益法核算的在聯營企業和合營企業其他綜合收益中所享有的份額	<u>(165)</u>	<u>(227)</u>
其他綜合收益稅後合計	<u>(5,548)</u>	<u>(1,945)</u>
綜合收益稅後合計	<u>20,626</u>	<u>39,778</u>
綜合收益歸屬：		
—公司股東	19,938	39,086
—非控制性權益	688	692

1 投資收益

	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
債權型投資		
—持有至到期證券	31,039	26,295
—可供出售證券	15,474	13,901
—通過淨利潤反映公允價值變動的證券	2,399	1,893
股權型投資		
—可供出售證券	12,678	10,100
—通過淨利潤反映公允價值變動的證券	350	412
銀行存款	12,797	13,050
貸款	16,102	16,240
買入返售證券	357	155
合計	<u>91,196</u>	<u>82,046</u>

截至2022年6月30日止6個月期間，投資收益中按實際利率法計算確認的利息收入為人民幣75,769百萬元（截至2021年6月30日止6個月期間：人民幣71,659百萬元）。

2 已實現金融資產收益淨額

	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
債權型投資		
已實現損益(i)	4,977	(55)
減值(ii)	—	—
小計	<u>4,977</u>	<u>(55)</u>
股權型投資		
已實現損益(i)	7,363	30,230
減值(ii)	(5,678)	(7,604)
小計	<u>1,685</u>	<u>22,626</u>
合計	<u>6,662</u>	<u>22,571</u>

(i) 已實現損益主要來自可供出售證券。

(ii) 截至2022年6月30日止6個月期間，本集團判斷可供出售證券的當期計提減值證據客觀存在。其中，可供出售基金當期計提減值為人民幣263百萬元（截至2021年6月30日止6個月期間：人民幣8百萬元），可供出售股票當期計提減值為人民幣5,415百萬元（截至2021年6月30日止6個月期間：人民幣7,596百萬元）。

3 通過淨利潤反映的公允價值收益淨額

	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
債權型投資	264	405
股權型投資	(5,514)	4,700
股票增值權	(53)	83
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	174	115
合計	<u>(5,129)</u>	<u>5,303</u>

4 稅前利潤

稅前利潤已扣除以下支出/(收益)項：

	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
員工工資及福利	9,050	9,060
住房補貼	714	688
員工設定提存養老金	1,720	1,353
折舊與攤銷	2,681	2,661
匯兌收益	(219)	(240)

5 稅項

當本集團擁有以淨額結算當期所得稅資產及當期所得稅負債的法定權利，且遞延所得稅項與同一稅收徵管部門相關時，遞延所得稅資產和遞延所得稅負債以抵銷後淨額列示。

(a) 影響淨利潤的稅項支出如下：

	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
當期稅項－企業所得稅	720	5,503
遞延稅項	(1,903)	(1,131)
總稅項支出	<u>(1,183)</u>	<u>4,372</u>

- (b) 以下為本集團實際所得稅稅率與中國法定所得稅稅率25%（截至2021年6月30日止6個月期間：同）的主要調節事項：

	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
稅前利潤	24,991	46,095
按中國法定所得稅稅率計算的所得稅	6,248	11,524
以前期間當期所得稅調整	(245)	(412)
非應稅收入(i)	(7,385)	(6,778)
不可用於抵扣稅款的費用(i)	123	81
未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損	13	15
其他	63	(58)
	<u>(1,183)</u>	<u>4,372</u>
按實際稅率計算的所得稅		

- (i) 非應稅收入主要包括政府債利息收入、符合條件的股權型投資股息及分紅收入等。不可抵稅的費用主要是不符合相關稅務監管規定扣除標準的捐贈支出等費用。

- (c) 於2022年6月30日和2021年12月31日，遞延所得稅資產和負債之金額如下：

	2022年6月30日	2021年12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
遞延所得稅資產	22,216	22,354
遞延所得稅負債	<u>(25,895)</u>	<u>(29,714)</u>
遞延所得稅資產列示淨額	136	121
遞延所得稅負債列示淨額	<u>(3,815)</u>	<u>(7,481)</u>

於2022年6月30日和2021年12月31日，遞延稅項採用資產負債表債務法，就暫時性差異按主要稅率25%作出調整。

本期淨遞延稅項資產和負債之變動如下：

淨遞延稅項資產/(負債)

	保險	投資	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(i)	(ii)	(iii)	
2021年1月1日	4,334	(22,386)	2,853	(15,199)
在淨利潤反映	842	776	(487)	1,131
在其他綜合收益反映				
-可供出售證券	-	(80)	-	(80)
-可供出售證券公允價值變動				
對保戶紅利的影響	25	-	-	25
-其他	-	(18)	-	(18)
2021年6月30日	<u>5,201</u>	<u>(21,708)</u>	<u>2,366</u>	<u>(14,141)</u>
2022年1月1日	7,644	(18,202)	3,198	(7,360)
在淨利潤反映	1,022	89	792	1,903
在其他綜合收益反映				
-可供出售證券	-	2,694	-	2,694
-可供出售證券公允價值變動				
歸屬於保戶部分	(946)	-	-	(946)
-其他	-	30	-	30
2022年6月30日	<u>7,720</u>	<u>(15,389)</u>	<u>3,990</u>	<u>(3,679)</u>

- (i) 保險業務中相關的遞延稅項負債主要源自於2009年首次採用國際財務報告準則對2008年12月31日長險負債變化帶來的稅務影響，遞延所得稅資產主要源自於短險負債和應付保單持有者紅利的暫時性差異。
- (ii) 投資業務相關的遞延稅項主要是可供出售證券和通過淨利潤反映公允價值變動的證券的未實現損益等所引起的暫時性差異。
- (iii) 其他遞延稅項主要是應付職工工資和福利費的暫時性差異。

於2022年6月30日，本集團未確認遞延所得稅的可抵扣虧損為人民幣3,194百萬元(2021年12月31日：人民幣3,173百萬元)。本集團未確認遞延所得稅的可抵扣暫時性差異為人民幣1百萬元(2021年12月31日：人民幣1百萬元)。

(d) 本期淨遞延稅項資產和負債的分析如下：

	<u>2022年6月30日</u>	<u>2021年12月31日</u>
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
遞延稅項資產：		
— 超過12個月後收回的遞延稅項資產	12,856	14,695
— 在12個月內收回的遞延稅項資產	<u>9,360</u>	<u>7,659</u>
小計	<u>22,216</u>	<u>22,354</u>
遞延稅項負債：		
— 超過12個月後支銷的遞延稅項負債	(23,750)	(26,850)
— 在12個月內支銷的遞延稅項負債	<u>(2,145)</u>	<u>(2,864)</u>
小計	<u>(25,895)</u>	<u>(29,714)</u>
遞延稅項淨值	<u>(3,679)</u>	<u>(7,360)</u>

6 每股收益

每股基本收益與每股攤薄後收益並無差異。截至2022年6月30日止6個月期間的每股基本與攤薄後收益是按本期歸屬於公司普通股股東的淨利潤及本期已發行普通股之加權平均數28,264,705,000股(截至2021年6月30日止6個月期間：同)計算。

7 股息

2021年的股息為每股人民幣0.65元(含稅)，合計約人民幣18,372百萬元，已於2022年6月29日的股東週年大會上批准。

中期簡明合併財務狀況表

二零二二年六月三十日

	未經審計 2022年 6月30日 人民幣百萬元	經審計 2021年 12月31日 人民幣百萬元
資產		
物業、廠房與設備	53,567	54,398
使用權資產	2,165	2,518
投資性房地產	13,144	13,374
聯營企業和合營企業投資	269,621	257,953
持有至到期證券	1,565,158	1,533,753
貸款	653,033	666,087
定期存款	510,832	529,488
存出資本保證金－受限	6,333	6,333
可供出售證券	1,618,290	1,429,287
通過淨利潤反映公允價值變動的證券	201,601	206,771
買入返售證券	44,943	12,915
應收投資收益	54,859	51,097
應收保費	50,228	20,361
再保險資產	7,560	6,630
其他資產	27,927	39,559
遞延稅項資產	136	121
現金及現金等價物	94,127	60,440
資產合計	5,173,524	4,891,085

中期簡明合併財務狀況表(續)

二零二二年六月三十日

	未經審計 2022年 6月30日	經審計 2021年 12月31日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
負債與權益		
負債		
保險合同	3,763,217	3,419,899
投資合同	348,375	313,594
應付保戶紅利	120,084	124,949
計息貸款和其他借款	18,965	18,686
租賃負債	1,931	2,182
應付債券	34,996	34,994
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債	4,188	3,416
賣出回購證券	175,450	239,446
應付年金及其他保險類給付	60,339	56,818
預收保費	3,443	48,699
其他負債	149,734	133,676
遞延稅項負債	3,815	7,481
當期所得稅負債	276	248
法定保險保障基金	554	339
	<u>4,685,367</u>	<u>4,404,427</u>
負債合計	4,685,367	4,404,427
權益		
股本	28,265	28,265
儲備	248,346	249,055
留存收益	203,239	201,265
	<u>479,850</u>	<u>478,585</u>
歸屬於公司股東權益合計	479,850	478,585
非控制性權益	8,307	8,073
	<u>8,307</u>	<u>8,073</u>
權益合計	488,157	486,658
	<u>488,157</u>	<u>486,658</u>
負債與權益合計	5,173,524	4,891,085
	<u>5,173,524</u>	<u>4,891,085</u>

中期簡明合併權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月期間

	未經審計				
	歸屬公司股東			非控制性 權益	總計
	股本	儲備	留存收益		
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
2021年1月1日(已重述)	28,265	237,935	183,856	6,881	456,937
淨利潤	-	-	40,968	755	41,723
其他綜合收益	-	(1,882)	-	(63)	(1,945)
綜合收益合計	-	(1,882)	40,968	692	39,778
與權益所有者的交易					
留存收益轉至儲備	-	5,033	(5,033)	-	-
宣告股息	-	-	(18,089)	-	(18,089)
股息—非控制性權益	-	-	-	(359)	(359)
儲備結轉留存收益	-	68	(68)	-	-
其他	-	394	-	-	394
與權益所有者的交易合計	-	5,495	(23,190)	(359)	(18,054)
2021年6月30日	<u>28,265</u>	<u>241,548</u>	<u>201,634</u>	<u>7,214</u>	<u>478,661</u>
2022年1月1日	28,265	249,055	201,265	8,073	486,658
淨利潤	-	-	25,416	758	26,174
其他綜合收益	-	(5,478)	-	(70)	(5,548)
綜合收益合計	-	(5,478)	25,416	688	20,626
與權益所有者的交易					
留存收益轉至儲備	-	5,137	(5,137)	-	-
宣告股息	-	-	(18,372)	-	(18,372)
股息—非控制性權益	-	-	-	(454)	(454)
儲備結轉留存收益	-	(67)	67	-	-
其他	-	(301)	-	-	(301)
與權益所有者的交易合計	-	4,769	(23,442)	(454)	(19,127)
2022年6月30日	<u>28,265</u>	<u>248,346</u>	<u>203,239</u>	<u>8,307</u>	<u>488,157</u>

中期簡明合併現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月期間

	未經審計	
	截至6月30日止6個月期間	
	2022	2021
	人民幣百萬元	人民幣百萬元 (已重述)
經營活動產生的現金流量淨額	<u>242,684</u>	<u>198,320</u>
投資活動產生的現金流量		
處置與到期	464,105	277,407
購買	(657,841)	(546,075)
聯營企業和合營企業投資	(8,704)	(4,950)
定期存款淨減少/(增加)額	19,027	(7,628)
買入返售證券淨增加額	(31,979)	(1,352)
收到利息	75,573	67,529
收到紅利	12,379	9,225
保戶質押貸款淨增加額	(9,251)	(20,880)
投資活動產生的現金流量淨額	<u>(136,691)</u>	<u>(226,724)</u>
籌資活動產生的現金流量		
賣出回購證券淨(減少)/增加額	(64,186)	47,676
支付利息	(4,934)	(4,280)
償還借款	(69)	-
支付非控制性權益股息	(313)	(191)
償還租賃負債支付的現金	(620)	(690)
子公司吸收少數股東投資收到的現金	-	11,819
其他籌資活動所支付的現金	(2,389)	(750)
籌資活動產生的現金流量淨額	<u>(72,511)</u>	<u>53,584</u>
現金及現金等價物的匯兌損益	205	(38)
現金及現金等價物淨增加額	<u>33,687</u>	<u>25,142</u>
現金及現金等價物		
期初	<u>60,440</u>	<u>56,655</u>
期末	<u>94,127</u>	<u>81,797</u>
現金及現金等價物餘額分析		
銀行活期存款及現金	94,103	81,669
銀行短期存款	24	128

分部信息

1 經營分部

本集團主要有以下四種經營分部：

(i) 壽險業務(壽險)

壽險業務主要指本集團銷售的壽險保單，包含未轉移重大保險風險的壽險保單。

(ii) 健康險業務(健康險)

健康險業務主要指本集團銷售的健康險保單，包含未轉移重大保險風險的健康險保單。

(iii) 意外險業務(意外險)

意外險業務主要指本集團銷售的意外險保單。

(iv) 其他業務(其他)

其他業務主要指與集團公司等公司的交易所發生的相關代理業務收入和成本，聯營企業和合營企業收益淨額，子公司的收入和支出以及本集團不可分攤的收入和支出。

2 分攤收入和費用的基礎

投資收益、已實現金融資產收益淨額、通過淨利潤反映的公允價值收益淨額和其他支出中核算的匯兌損益，按各經營分部期初和期末保險合同和投資合同平均負債比例分攤到各分部。管理費用按照各相應經營分部產品的單位成本分攤到各分部。不可分攤的其他收入和其他支出直接列示於其他經營分部。所得稅費用不予分攤。

截至2022年6月30日止6個月期間

	壽險	健康險	意外險	其他	抵銷	合計
	人民幣百萬元					
收入						
總保費收入	356,528	75,284	8,157	-	-	439,969
—定期	927	-	-	-	-	
—終身	41,335	-	-	-	-	
—兩全	90,952	-	-	-	-	
—年金	223,314	-	-	-	-	
已實現淨保費收入	355,898	56,145	7,593	-	-	419,636
投資收益	81,296	5,560	223	4,117	-	91,196
已實現金融資產收益淨額	6,091	410	17	144	-	6,662
通過淨利潤反映的公允價值收益淨額	(4,001)	(270)	(11)	(847)	-	(5,129)
其他收入	558	34	-	5,317	(1,604)	4,305
其中：分部間收入	-	-	-	1,604	(1,604)	-
分部收入	439,842	61,879	7,822	8,731	(1,604)	516,670
保險業務支出及其他費用						
保險給付和賠付						
壽險死亡和其他給付	(62,998)	(3,489)	(18)	-	-	(66,505)
賠款支出及未決賠款準備金	-	(22,440)	(2,037)	-	-	(24,477)
保險合同負債提轉差	(306,169)	(18,389)	(158)	-	-	(324,716)
投資合同支出	(6,614)	(17)	-	-	-	(6,631)
保戶紅利支出	(11,772)	(65)	-	-	-	(11,837)
佣金及手續費支出	(26,593)	(5,810)	(2,195)	(707)	-	(35,305)
財務費用	(2,115)	(142)	(6)	(347)	-	(2,610)
管理費用	(10,187)	(4,561)	(1,275)	(2,029)	-	(18,052)
提取法定保險保障基金	(549)	(256)	(69)	-	-	(874)
其他支出	(3,469)	(583)	(125)	(3,856)	1,604	(6,429)
其中：分部間費用	(1,499)	(101)	(4)	-	1,604	-
分部保險業務支出及其他費用合計	(430,466)	(55,752)	(5,883)	(6,939)	1,604	(497,436)
聯營企業和合營企業收益淨額	-	-	-	5,757	-	5,757
其中：應佔聯營企業和合營企業收益	-	-	-	5,757	-	5,757
分部結果	9,376	6,127	1,939	7,549	-	24,991
所得稅						1,183
淨利潤						26,174
利潤歸屬						
—公司股東						25,416
—非控制性權益						758
歸屬於公司股東的其他綜合收益	(5,101)	(344)	(14)	(19)	-	(5,478)
折舊與攤銷	1,424	663	180	414	-	2,681

截至2021年6月30日止6個月期間

	壽險	健康險	意外險	其他	抵銷	合計
	人民幣百萬元					
收入						
總保費收入	356,897	76,372	9,030	-	-	442,299
- 定期	1,168	-	-	-	-	
- 終身	36,285	-	-	-	-	
- 兩全	54,403	-	-	-	-	
- 年金	265,041	-	-	-	-	
已實現淨保費收入	356,304	58,085	8,253	-	-	422,642
投資收益	74,070	4,965	244	2,767	-	82,046
已實現金融資產收益淨額	20,840	1,389	69	273	-	22,571
通過淨利潤反映的公允價值收益淨額	3,116	208	10	1,969	-	5,303
其他收入	553	42	-	5,530	(1,534)	4,591
其中：分部間收入	-	-	-	1,534	(1,534)	-
分部收入	<u>454,883</u>	<u>64,689</u>	<u>8,576</u>	<u>10,539</u>	<u>(1,534)</u>	<u>537,153</u>
保險業務支出及其他費用						
保險給付和賠付						
壽險死亡和其他給付	(65,763)	(3,151)	(20)	-	-	(68,934)
賠款支出及未決賠款準備金	-	(23,122)	(3,707)	-	-	(26,829)
保險合同負債提轉差	(295,974)	(16,699)	(104)	-	-	(312,777)
投資合同支出	(5,326)	(7)	-	-	-	(5,333)
保戶紅利支出	(15,405)	(78)	-	-	-	(15,483)
佣金及手續費支出	(28,311)	(10,612)	(2,459)	(750)	-	(42,132)
財務費用	(1,737)	(116)	(6)	(334)	-	(2,193)
管理費用	(11,106)	(4,217)	(1,244)	(1,575)	-	(18,142)
提取法定保險保障基金	(584)	(211)	(66)	-	-	(861)
其他支出	(4,072)	(419)	(80)	(3,020)	1,534	(6,057)
其中：分部間費用	(1,433)	(96)	(5)	-	1,534	-
分部保險業務支出及其他費用合計	<u>(428,278)</u>	<u>(58,632)</u>	<u>(7,686)</u>	<u>(5,679)</u>	<u>1,534</u>	<u>(498,741)</u>
聯營企業和合營企業收益淨額	-	-	-	7,683	-	7,683
其中：應佔聯營企業和合營企業收益	-	-	-	7,683	-	7,683
分部結果	<u>26,605</u>	<u>6,057</u>	<u>890</u>	<u>12,543</u>	<u>-</u>	<u>46,095</u>
所得稅						(4,372)
淨利潤						<u>41,723</u>
利潤歸屬						
- 公司股東						40,968
- 非控制性權益						755
歸屬於公司股東的其他綜合收益	(1,344)	(90)	(4)	(444)	-	(1,882)
折舊與攤銷	<u>1,570</u>	<u>569</u>	<u>178</u>	<u>344</u>	<u>-</u>	<u>2,661</u>

內含價值

結果總結

截至2022年6月30日的內含價值與截至2021年12月31日的對應結果：

內含價值的構成

項目	單位：人民幣百萬元	
	2022年 6月30日	2021年 12月31日
A 經調整的淨資產價值	703,520	674,317
B 扣除要求資本成本之前的有效業務價值	620,064	593,137
C 要求資本成本	(72,706)	(64,446)
D 扣除要求資本成本之後的有效業務價值(B + C)	547,357	528,691
E 內含價值(A + D)	<u>1,250,877</u>	<u>1,203,008</u>

註：由於四捨五入，數字加起來可能跟總數有細小差異。

截至2022年6月30日的上半年新業務價值與上年同期的對應結果：

上半年新業務價值的構成

項目	單位：人民幣百萬元	
	截至2022年 6月30日	截至2021年 6月30日
A 扣除要求資本成本之前的上半年新業務價值	30,440	33,512
B 要求資本成本	(4,695)	(3,645)
C 扣除要求資本成本之後的上半年新業務價值(A + B)	25,745	29,867
其中：個險板塊上半年新業務價值	<u>24,185</u>	<u>28,969</u>

結果總結(續)

下表展示了截至2022年6月30日的個險板塊上半年新業務價值率情況：

個險板塊上半年新業務價值率情況

項目	截至2022年 6月30日	截至2021年 6月30日
按首年保費	28.5%	36.2%
按首年年化保費	<u>30.4%</u>	<u>36.5%</u>

註：首年保費是指用於計算新業務價值口徑的規模保費，首年年化保費為期交首年保費100%及躉交保費10%之和。

變動分析

下面的分析列示了內含價值從報告期開始日到結束日的變動情況：

2022年上半年內含價值變動的分析

單位：人民幣百萬元

項目	
A 期初內含價值	1,203,008
B 內含價值的預期回報	44,091
C 本期內的新業務價值	25,745
D 運營經驗的差異	3,881
E 投資回報的差異	(17,240)
F 評估方法和模型的變化	388
G 市場價值和其他調整	8,479
H 匯率變動	473
I 股東紅利分配及資本變動	(18,372)
J 其他	423
K 截至2022年6月30日的內含價值(A到J的總和)	<u>1,250,877</u>

註一：由於四捨五入，數字加起來可能跟總數有細小差異。

註二：對B – J項的解釋：

B 反映了適用業務在2022年上半年的預期回報，以及淨資產的預期投資回報之和。

C 2022年上半年新業務價值。

D 2022年上半年實際運營經驗(如死亡率、發病率、退保率、費用率)和對應假設的差異。

E 2022年上半年實際投資回報與投資假設的差異。

F 反映了評估方法和模型的變化。

G 反映了2022年上半年從期初到期末市場價值調整的變化及其他調整。

H 匯率變動。

I 2022年上半年派發的股東現金紅利。

J 其他因素。

敏感性結果

敏感性測試是在一系列不同的假設基礎上完成的。在每一項敏感性測試中，只有相關的假設會發生變化，其他假設保持不變，這些敏感性測試的結果總結如下：

敏感性結果

單位：人民幣百萬元

	扣除要求資本 成本之後的 有效業務價值	扣除要求 資本成本之後的 上半年新 業務價值
基礎情形	547,357	25,745
1. 風險貼現率提高50個基點	522,588	24,539
2. 風險貼現率降低50個基點	573,917	27,038
3. 投資回報率提高50個基點	656,451	31,719
4. 投資回報率降低50個基點	438,714	19,781
5. 費用率提高10%	540,810	23,847
6. 費用率降低10%	553,905	27,643
7. 非年金產品的死亡率提高10%； 年金產品的死亡率降低10%	543,731	25,285
8. 非年金產品的死亡率降低10%； 年金產品的死亡率提高10%	550,960	26,207
9. 退保率提高10%	547,206	25,325
10. 退保率降低10%	547,509	26,186
11. 發病率提高10%	538,989	24,772
12. 發病率降低10%	555,902	26,719
13. 考慮分散效應的有效業務價值	<u>594,744</u>	<u>—</u>

企業管治

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「聯交所上市規則」)附錄十四之《企業管治守則》(「企業管治守則」)所載原則，除了守則條文第F.2.2段外，並已於本報告期內遵守了企業管治守則之所有守則條文。本公司董事長白濤先生因疫情防控原因未能按照守則條文第F.2.2段的要求出席本公司2021年年度股東大會，董事會推舉執行董事利明光先生主持會議，並與股東進行了有效溝通。

股息

本公司不就本報告期派發中期股息。

美國存託股份退市相關情況

經本公司第七屆董事會第十六次會議審議批准，綜合考慮本公司美國存託股份(「存託股」)的交易量與本公司境外普通股(「H股」)全球交易量相比有限，以及維持存託股在紐約證券交易所(「紐交所」)上市和該等存託股及其對應H股在1934年美國證券交易法(經修訂)(「證券交易法」)項下的註冊並遵守證券交易法規定的定期報告要求及相關義務所涉及的行政成本較高，根據證券交易法規定，本公司已於2022年8月22日向美國證券交易委員會(「美國證交會」)提交25表格，以將本公司存託股從紐交所退市。存託股在紐交所交易的最後日期預計為2022年9月1日。自該日期之後，本公司存託股將不再於紐交所掛牌和交易。詳情請見本公司於2022年8月12日發佈的公告。

購買、出售或贖回本公司證券

本報告期內，本公司及其附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

本公司董事及監事進行證券交易的守則

董事會已就本公司董事及監事買賣本公司證券事宜做出規定，並且該規定不比聯交所上市規則附錄十之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)寬鬆。經向所有本公司董事及監事做出專門查詢後，獲得其確認，其於本報告期內已遵守《標準守則》及本公司自身所訂的規定。

審閱賬目

本公司董事會審計委員會連同本公司的外聘核數師已審閱本公司截至2022年6月30日止6個月的未經審計合併財務報表。

發佈中期報告

本公司中期報告將於適當時候在本公司網站(<http://www.e-chinalife.com>)和香港交易及結算所有限公司披露易網站(<http://www.hkexnews.hk>)上發佈。

本公告以中英文兩種語言公佈，在兩種語言版本存在差異時，以中文為準。

於本公告日期，本公司董事會由以下人士組成：

執行董事： 白濤、利明光、黃秀美
非執行董事： 王軍輝
獨立非執行董事： 林志權、翟海濤、黃益平、陳潔

承董事會命
中國人壽保險股份有限公司
白濤
董事長

中國北京
2022年8月25日