香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中國人壽保險股份有限公司
CHINA LIFE INSURANCE COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號: 2628)

海外監管公告

本公告乃由中國人壽保險股份有限公司(「**本公司**」)根據香港聯合交易所有限公司上市規則第 13.10B 條規定而刊登。

根據中華人民共和國(「**中國**」)有關法律法規，本公司於上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)刊登「中國人壽保險股份有限公司投資者關係活動記錄表」。

茲載列該公告如下，僅供參閱。

2023 年 10 月 27 日

於本公告日期，本公司董事會由以下人士組成：

執行董事： 白濤、利明光

非執行董事： 王軍輝、卓美娟

獨立非執行董事： 林志權、翟海濤、黃益平、陳潔

证券代码：601628　　证券简称：中国人寿

中国人寿保险股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	2023 年第三季度业绩发布会
参与人员	外部机构投资者与公司管理层
时间	2023 年 10 月 26 日 19:00-20:15
形式	线上
投资者关系活动主要内容	问题1：关于公司业务发展的问题，公司前三季度的新业务价值增速保持在14%是非常好的表现，增速的百分比与上半年20%左右的增速相比较出现了回落，这肯定跟8月份预定利率下调的影响有关。同时，我们看到了近期监管规范发展政策的出台，请问公司在预定利率3.0时代以及监管政策趋紧的背景下对公司明年的业务发展有一个什么样的展望。 答复：关于业务方面的问题，近期监管机构下发了一系列的文件，其中有《关于强化管理促进人身险业务平稳健康发展的通知》《销售行为管理办法》以及报行合一的要求。针对一系列监管文件，公司进行了认真研究，并且坚决贯彻执行，我们认为这一系列监管制度的出台从长期来讲有利于行业，以及公司的发展。 第一，有利于促进行业高质量发展。在费用管理、产品设计、销售行为等各个方面对整个行业进行规范，同时，更加严格的监管要求，整治市场乱象有助于解决历史性、系统性的问题，有助于行业提升发展的

	质量，实现健康平稳发展。 第二，有利于推动行业和公司加快转型升级。近几年行业对于转型升级已经达成共识，监管机构在这个时候提出了一系列的要求，进一步促进市场主体加快突破原有的粗放式的发展模式，进一步转变发展思路，切换发展动能。精细化、专业化地做好主业工作，实现降本增效和可持续发展。三季度我们销售队伍有一个产品培训再学习的过程，市场也有重新接受和重新培育的过程，相信这些制度的出台短期内可能会有一些波动，但是对于2024年公司的发展我们仍然充满信心，可能在节奏上相比过去会有一些调整，但是整个市场向好的判断我们没有变，2024年我们依然会坚持稳中有进的主基调。 问题2：关于利润端的问题，整个三季报新准则下的利润增速是负36%，降幅相比半年报有所扩大，能不能给我们剖析一下三季度利润表现相对没有特别好的原因有哪些？ 答复：关于利润波动比较大的问题。从经营的情况来看，主要是由于今年三季度投资收益较上半年来看又有下降。还有一个原因， 2022年的对比基数单边采用了IFRS17这个准则，没有重新采用IFRS9，这种情况下去年的可比数存在一定的准则上的差异。 问题3：刚刚提到了三季报的利润受到负增长的压力，受到了投资的影响。请问未来的大类资产配置的策略，尤其是去年四季度到今年三季度权益市场表现不是特别好，请问后续是否还会面临现在三季报一样的

	减值压力？ 答复：今年投资环境的确复杂多变，整体上仍然是非常困难的一年，前三季度股票市场持续低迷，而且结构分化比较明显，导致公司权益投资收益同比下滑。同时，叠加低利率环境下固收息类收益率的下行，所以今年总体投资收益承压。目前这也是保险行业共同面对的一个难题。 面对当前市场情况，我们还是会着眼于寿险资金作为长期资金，坚持跨越周期的长期视角来做好资产负债匹配管理，还会坚持围绕从负债出发的大类资产配置中枢来开展投资操作，在长期范围内稳健投资收益。 从中国当前的宏观经济来看，今年上半年，在经历脉冲式修复后动能转弱，但进入三季度以后在货币政策边际放松，地产政策逐步优化调整之后宏观经济的表现有所改善，内生动能也在增强，所以展望四季度以及明年，我们预计宏观经济也将延续一个复苏的态势。但是复苏的斜率和持续性有待观察。中国人寿会坚持稳健的配置，着眼于配置策略来加强对经济和市场走势的分析研判，维持我们当前的战略配置中枢，争取能够发挥好我们作为长线机构投资者的优势，保持长期收益的稳定。 问题4：三季度的人力规模已经企稳了，接下来公司在增员代理人产能提升方面会有哪些具体的措施？以及今年有没有什么具体的量化的代理人指标？ 答复：从去年到今年以来，公司的各板块始终坚持有效队伍驱动业务发展的战略，特别是今年以来，围绕着“八大工程”持续的落地，销售渠道强体工程深入推广。销售队伍在今年呈现了整体量稳质升的态势，

	公司立足队伍发展现状，着力聚焦增育联动，夯实队伍发展根基，优化队伍结构，稳步推动销售队伍向专业化、职业化转型。前三季度队伍的规模保持了稳定，队伍的质态得到有效的提升。下一步我们继续坚持稳量提质的总体要求，在质态提升、结构优化和规模稳定这三个方面持续作出努力。第一，要强化入口甄选，进一步提升增员的质量，第二，要进一步加强新人育成体系的改进，第三，不断地提高人均产能和中高产能的人数和占比。 问题5：投资三季度压力比较大的重要原因是减值有300多亿，请公司给我们进一步拆分一下减值背后的原因是单笔投资亏了还是股市的原因？ 答复：今年产生减值情况较往年是有提升，整体是由权益类品种产生的。从权益投资来看，长期相对较高的收益水平和短期波动性大，这是权益投资的一体两面。今年资本市场整体承压，我们也看到了全市场偏股的混合型基金总指数前三季度下跌了9%。在股市低位运行状况下，公司的减值产生不是由于单只股票，而是由于整体市场指数的情况。客观地讲，在2022年权益市场出现了大幅回撤，公司作为机构投资者也是基于长期的投资判断，在去年的两个相对低位布局了一些权益资产，但是到了今年以来，现在的资本市场维持低位振荡，而且行业分化极致，对大型机构投资者的确形成了挑战。我们又是作为一个长期投资者，在这种情况下，在2023年持有的权益组合，超过一年期的低于成本的，按照会计准则计提了一定规模的权益减值。主要是2022年加仓的这部分权

	益资产在今年体现了价差损失和减值损失的增加，从而使公司的总体投资收益阶段性承压。总体来讲，公司布局是在市场相对低位进行的投资，会为未来长期获取较好的收益奠定一定的基础。作为长期资金，单季度投资收益的波动不能代表公司真实的投资管理能力，希望能够理性看待权益资产投资价值及其固有的波动性，并着眼于长期视角来评估投资表现，公司将坚守跨越周期的长期投资。 问题6：关于代理人的问题，代理人连续三个季度保持环比稳定，整体相较于同业来看表现非常不错。能否谈一下主要是因为增员率相对优于同业，还是因为我们的脱落率相对更低。另外，今年新单保费增速都高于代理人的同比增速，整个产能的提升是否也会对未来增员率的提升有一定的利好？是否可以期待一下人力规模的提升？ 答复：关于代理人的问题，今年三季度的队伍保持稳定，产能在不断地增长。主要是因为我们今年的增员率的入口比去年更高一些，同时增员的质量也比2022年更好一些，增员的数量比去年增加一些，同时今年以来每个月持续的增员率和脱落率基本上保持稳定，所以形成了整个队伍企稳的态势。因为近年来我们在积极推行营销体系改革，加强优增优育，整个队伍正在更新换代，所以产能提升可以预见会继续延续。人力规模我们预测到今年年底仍然保持稳定，因为销售队伍一定是一池活水，不可能只进不出。我们在不断地提升增员质量和育成效益的同时，预测明年会进一步抬高增员的标准。2023年相对2022年来讲，我们在比过去质量稍有提升的前提下，队伍企稳在行业中是第一家做到了。为了

	实现高质量发展，明年我们想在这个基础上进一步提升队伍增员入口的质量，比2023年要求的更高一些。我们希望在更高的要求下，我们的队伍依然能够保持平稳，我们不希望追求数量上的简单增长，而是需要在量和质上追求一种平衡。
是否涉及应当披露重大信息的说明	沟通内容基于公司已公开信息披露文件
业绩发布会链接	关于 2023 年第三季度业绩发布会更多信息请登录 https://webcast.roadshowchina.cn/cmeet/RzJKSmVRTTRUa1p5ZOplVUJJemdLUT09 收听回放。