



# Fujian Haixi Pharmaceuticals Co., Ltd. 福建海西新藥創制股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：2637



環境、社會  
及管治報告  
2025



## 目 錄

- 2 關於本報告
- 4 關於我們
- 5 可持續發展管理方針
- 17 創新製藥·守護患者健康
- 28 構建綠色體系·共創可持續未來
- 37 以人為本·打造健康職場
- 43 回饋社會·造福民生大眾
- 44 附錄1 關鍵績效指標總覽
- 48 附錄2 重要法律及法規列表
- 50 附錄3 香港聯交所ESG報告守則內容索引

## 關於本報告

### 目的

福建海西新藥創制股份有限公司(「海西新藥」或「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)欣然向持份者發表環境、社會及管治(「ESG」)(「本報告」)。本報告旨在為我們的主要持份者披露並重點闡述本集團針對可持續發展重要議題的管理方針、策略、政策及措施，同時通過數據披露詳細展示本集團在相關範圍的績效表現。

### 報告期間及範圍

除另有說明外，本報告涵蓋二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間(「報告期間」)本集團位於中華人民共和國(「中國」)的核心業務，包括創新藥的研發，以及仿製藥的研發、生產及銷售，該等業務佔本集團總收入約 100%。

基於重要性原則，報告範圍乃根據各業務對本集團的財務及營運重要性以及其對 ESG 之影響釐定。

### 報告準則與原則

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)發佈的《證券上市規則》(「上市規則」)附錄 C2 所載的《環境、社會及管治報告守則》(「ESG 報告守則」)的披露要求編製。本報告遵循 ESG 報告守則所規定的以下報告原則：

| 報告原則 | 描述  | 本集團回應   |
|------|---|---|
| 重要性  | 本報告中涵蓋的 ESG 事宜對投資者及其他持份者應足夠重要，因此應予以匯報。此外，根據環境、社會及管治報告守則 D 部分之規定，當氣候相關風險及機遇合理預期可能影響本集團短期、中期或長期現金流量、融資渠道及資本成本時，本集團亦應予以披露。 | 本集團通過持續的持份者參與和全面的重要性評估，識別並優先處理重要的 ESG 議題。這些過程評估可持續發展問題對業務和持份者的相關性。欲瞭解更多詳情，請參閱「持份者參與及重要性評估」一節。 |
| 量化   | 本報告應以可計量的方式披露關鍵績效指標，應訂下減少個別影響的目標。這樣，ESG 政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下進行比較。                              | 在適用情況下，本報告以量化方式披露其關鍵環境及社會績效指標。  |

## 2025 年度環境、社會及管治報告

| 報告原則 | 描述  | 本集團回應   |
|------|---|---|
| 平衡   | 本報告應以客觀方式及不偏不倚地呈列本集團的正面及負面資料。本報告應避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。      | 本報告已對本集團之 ESG 政策及表現作出完整、公平、清晰、可供比較及客觀的概覽，為持份者呈現中肯的觀點。 |
| 一致性  | ESG 報告中使用的方法論和報告範圍應保持年度間的一致性，以確保 ESG 數據在不同年份間具有可比性。如有任何變更，應清楚披露並提供相應說明。 | 任何對報告框架或方法論的變更均在報告中明確說明，以確保持份者能夠進行可比性分析並維持報告的透明度。     |

### 發佈形式

報告以繁體中文和英文兩種語言發布，可在香港聯交所披露易網站查閱。如中英文版本有歧異，概以中文版本為準。

### 聯繫我們

我們重視持份者對我們 ESG 管理及績效的意見，歡迎閣下發送電郵至 [info@hxpharma.com](mailto:info@hxpharma.com) 以提供您的反饋及建議。

## 關於我們

### 集團概覽

海西新藥於2012年在中國福州正式成立。我們是一家處於商業化階段的製藥公司，集研發、生產及銷售能力於一體，擁有持續推進的創新藥研發管線。在中國規模最大、增長最快的治療領域中，我們建立了多元化的產品組合與豐富的研發儲備。2025年，海西新藥成功在香港聯交所主板上市，邁入全新的發展階段。

我們已商業化的產品組合主要包括用於消化系統疾病、心血管系統疾病、內分泌系統疾病神經系統疾病及炎症疾病的仿製藥。截至2025年底，我們已有15個藥品獲得國家藥監局批准上市銷售。同時，我們正積極研發新一代靶向調節免疫抑制性腫瘤微環境(「C019199」)的原創新藥，持續豐富研發管線。

展望未來，海西新藥將持續秉持「以結果為導向，艱苦奮鬥」的企業精神，堅守「創新、誠信、分享、向善」的核心價值觀，既腳踏實地，亦仰望星空。我們將不斷拓展具全球競爭力的創新藥產品線，致力實現「讓中國人用上最好的藥」的企業願景。

### 獎項及認證

- 藥物生產許可證



- 高新技術企業證書



## 可持續發展管理方針

### 可持續發展策略

自創立以來，本集團始終秉承「仿製助力創新，創新驅動未來」的發展理念，致力於仿製藥及創新藥雙線成為可持續發展的引領者。我們積極為客戶提供安全、有效的藥物，同時將可持續發展融入我們日常運營之中。

基於此理念，於報告期間本集團正式構建以四大支柱為核心可持續發展策略體系，涵蓋：「創新製藥·守護患者健康」、「構建綠色體系·共創可持續未來」、「以人為本·打造健康職場」及「回饋社會·造福民生大眾」，將可持續發展貫穿於研發、臨床、生產至銷售之每一個環節。

此外，我們將聯合國《2030年可持續發展議程》中的11項聯合國可持續發展目標（「UNSDGs」）融入企業戰略，與四大支柱相輔相成，進一步推動製藥領域之可持續發展。展望未來，海西新藥將開發具全球競爭力之創新藥產品，堅定踐行「讓中國人用上最好的藥」之企業願景。

### 可持續發展策略

#### 創新製藥·守護患者健康

- 製藥技術
- 品質為本
- 可持續供應鏈
- 負責任經營



#### 以人為本·打造健康職場

- 僱傭管理
- 多元、平等與包容
- 員工培訓與發展
- 員工權益與福祉
- 職業健康與安全
- 關愛員工



可持續發展策略

構建綠色體系·共創可持續未來

- 氣候抵禦
- 能源管理
- 排放管理
- 廢棄物管理
- 水資源管理
- 生物多樣性



回饋社會·造福民生大眾

- 普惠醫藥





創新製藥 · 守護患者健康



| 重點領域   | 承諾   | 2025年度進展／亮點行動實踐   | 目標進度                                |
|--|--|---|-------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>製藥技術</li> </ul>   | <p>持續以技術突破驅動產品升級，確保每一位患者都能用上安全、有效、高品質的藥物</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>擁有 15 個獲得國家藥監局批准上市銷售的藥物，以及 39 餘項的發明專利</li> <li>碩士及以上學歷研發人員佔比 19.5%，形成高素質創新梯隊</li> </ul>  | <p>●</p> <p>●</p>                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>品質為本</li> </ul>   | <p>提供高質素的產品與服務、有效處理客戶投訴，持續改善服務水準及確保客戶滿意度</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>維持 24 小時客戶反饋響應機制，問題確認及時率達 100%</li> <li>接獲 0 宗有關產品健康與安全的重大投訴，並無因安全與健康原因而召回產品</li> </ul>  | <p>●</p> <p>●</p>                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>可持續供應鏈</li> </ul> | <p>構建責任共擔的供應鏈，確保採購符合可持續發展原則</p>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>在《供應商行為守則》納入多項 ESG 原則及期望</li> <li>在採購過程中考慮 ESG 因素，積極鼓勵供應商踐行可持續採購</li> <li>定期評核供應商可持續發展表現及產品質素，保障雙方的合作關係及內容與合同相符</li> <li>持續優化供應鏈管理，並期望供應商做出對 ESG 承諾</li> </ul> | <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> <p>●</p> |



已達成



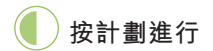
按計劃進行



構建綠色體系·共創可持續未來



| 重點領域   | 承諾  | 2025 年度進展／亮點行動實踐  | 目標進度     |
|--|---|---|----------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>氣候抵禦</li> </ul> | <p>針對氣候變遷的挑戰，積極推動轉型，朝向低碳的可持續未來邁進</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定了與 2030 年溫室氣體排放總量密度下降 5% 的減碳目標<sup>1</sup></li> <li>進行了氣候相關風險及機遇管理機制及評估</li> </ul>   | <br>     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理</li> </ul> | <p>推動節能技術的升級與應用，以提升能源使用效率，邁向低碳營運</p>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定了與 2030 年耗電總耗量密度下降 5% 的管理目標<sup>1</sup></li> <li>於生產基地建置 1.7 兆瓦峰值太陽能光伏發電項目，並在 2026 年初落實</li> <li>引入多元化高效節能技術，並定期對其運行效能進行檢測與評估</li> </ul> | <br><br> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>排放管理</li> </ul> | <p>有效管理廢棄物、污染物等排放，以維護環境品質，並保障社區居民的健康與福祉</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>為各類廢棄物／污染物制定差異化分類管理及監管方針</li> <li>確保所有排放處理合符國家規格</li> </ul>  | <br>     |



1 與 2024 年基準年比較



以人為本 · 打造健康職場



| 重點領域  | 承諾                           | 2025年度進展／亮點行動實踐  | 目標進度   |
|---|------------------------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>職業健康與安全</b></li> </ul>  | <p>持續強化安全管理，全面保障員工安全與健康</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>設定年度安全目標，實現「零重大安全事故」，隱患整改率亦達100%</li> <li>舉辦「消防演練」及「危廢洩露應急演練」，累計培訓時數達25小時</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>多元、平等與包容</b></li> </ul> | <p>倡導共融文化，致力建構多元與平等的工作環境</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>重視女性員工發展，女性在董事會比例33%</li> <li>堅持平等公正的用人原則</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li><b>員工培訓與發展</b></li> </ul>  | <p>重視人才培育，持續投資員工成長與福祉</p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦多場主題活動，包括推廣運動及健康生活、員工旅遊、傳統節日活動等</li> <li>提供年度培訓計劃，2025年人均培訓時數達0.78小時，涵蓋專業技能與管理發展</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li></li> <li></li> </ul> |



已達成



按計劃進行



回饋社會 · 造福民生大眾



| 重點領域   | 承諾                            | 2025 年度進展／亮點行動實踐   | 目標進度 |
|--|-------------------------------|--|------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>普惠醫藥</li> </ul> | 致力於為廣大患者提供價格實惠、品類齊全、療效確切的優質藥品 | <ul style="list-style-type: none"> <li>與北大、廈大等頂尖高校產學研合作，以創新驅動普惠醫療</li> </ul> |      |



已達成



按計劃進行

### 可持續發展管治及董事會監督

我們建立了明確的可持續發展管治架構，並制定清晰的流程、職責與責任分工，充分發揮跨部門專業優勢，將可持續發展深度融入業務營運，同時確保董事會及 ESG 工作小組提供強而有力的監督。以下為本集團的可持續發展管治架構概覽：



### 董事會參與

作為本集團的最高管治機構，董事會對本集團的可持續發展策略及匯報，以及相關事宜(包括氣候相關事宜、風險及機遇)承擔全部責任，包括但不限於制定並監督 ESG 策略、管理方針及 ESG 政策；審視持份者反饋及市場趨勢，以識別和管理重大 ESG 風險及機遇；檢討 ESG 目標及關鍵績效指標的達成進度；監察 ESG 工作小組的執行成效，確保管理架構有效運作，以及最終審批年度 ESG 報告及相關披露，推動可持續發展議程的落實。

### ESG 工作小組

ESG 工作小組由董事會委任及授權，全權負責處理 ESG 相關日常事務。ESG 工作小組涵蓋本集團不同相關部門的核心管理層及主要業務單位的負責人，確保具備多元化的專業知識與實務經驗，能夠全面且有效地處理本集團的可持續發展策略及相關舉措。ESG 工作小組每年至少向董事會匯報一次工作進展，包括但不限於：

- 制定、實施及審核本集團的 ESG 框架、管理方針、策略及措施；
- 識別、評估、優次排列及管理重大 ESG 相關風險及機遇(包括但不限於氣候相關風險及機遇、供應鏈中的 ESG 相關風險、本集團戰略及決策或重大交易中的 ESG 相關風險及機遇)；
- 制定、實施及審查與 ESG 相關的政策、行動計劃及實踐；
- 監控及評估本集團的 ESG 表現以及針對目標及指標的進展；
- 檢討及監察本集團持份者參與渠道的有效性；
- 跟蹤持份者的反饋(包括對重大議題和重要性矩陣的審查和批准)、最新市場趨勢及同行在 ESG 方面的表現；
- 安排董事及高級管理層有關 ESG 議題的培訓及持續專業發展；
- 蒐集及分析 ESG 報告所需的數據，包括年度關鍵 ESG 績效指標；及
- 編製年度 ESG 報告及 ESG 相關風險及機遇評估報告，以供董事會批准。

## ESG 風險及機遇管理

有效管理可持續發展風險及機遇，是強化本集團長期業務韌性的基石，亦體現穩健的企業管治。ESG 工作小組定期識別、評估、優先排序及管理重大可持續發展風險及機遇，重點關注氣候相關風險及機遇以及供應鏈中的環境與社會風險。董事會對相關管理方針負有最終監督責任。同時，本集團已將氣候變化因素納入風險管理系統及危機應變計劃，以系統化方式識別及評估氣候相關風險及機遇，並制定相應應對策略及轉型措施。詳情請參閱「氣候抵禦 - 策略」一節。



## 持份者參與及重要性評估

持份者參與促進我們透徹瞭解不同看法和期望，有助我們釐定現行和將來的可持續發展策略。我們積極與業務營運直接有關的持份者群組連繫，當中包括本集團員工、客戶及消費者、供應商及合作夥伴、股東及投資者、政府及監管機構、非政府機構和社區。

於報告期間，我們維持與主要持份者群組(詳情見下表)的定期聯繫，從而就其關注的事項，說明我們在可持續發展方面的進展。從持份者參與活動所得之見解對本報告的撰寫至關重要。

### 持份者參與方式

| 持份者   | 關注議題  | 溝通渠道  |
|---|---|---|
| <br>本集團員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益保障</li> <li>職業健康及安全</li> <li>培訓與發展</li> </ul>                        | 企業微信公眾號<br>員工培訓<br>會議<br>建議箱<br>調查問卷            |
| <br>客戶及消費者   | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品和服務品質與安全</li> <li>商業道德與誠信</li> <li>私隱和數據安全</li> </ul>                  | 現場訪問<br>客戶滿意度調查<br>社交媒體<br>電話溝通<br>電子郵件<br>調查問卷 |
| <br>供應商及合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> <li>負責任的供應鏈管理</li> <li>商業道德與誠信</li> <li>產品和服務品質與安全</li> </ul>                | 現場訪問<br>供應商／承包商評估系統<br>供應質量溝通<br>會議<br>調查問卷     |
| <br>股東及投資者   | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品和服務品質與安全</li> <li>行業發展與合作</li> <li>商業道德與誠信</li> <li>氣候變化與韌性</li> </ul> | 股東大會<br>投資者諮詢會<br>信息披露<br>電子郵件<br>調查問卷          |
| <br>政府及監管機構  | <ul style="list-style-type: none"> <li>商業道德與誠信</li> <li>風險管理</li> <li>氣候變化與韌性</li> </ul>                        | 信息披露<br>調查問卷                                    |
| <br>非政府機構和社區 | <ul style="list-style-type: none"> <li>生物多樣性保護</li> <li>能源效益及碳排放管理</li> <li>社區參與與投資</li> </ul>                  | 社區溝通<br>調查問卷                                    |

## 重要性評估

本集團理解持份者參與對可持續發展至關重要，並持續優化溝通機制，以確保資訊透明、回應有效，並推動長遠發展。我們採用三步法識別、優次排序及驗證對我們的業務連續性及發展以及持份者屬重大的ESG事項，使我們能夠深入瞭解持份者的預期和新出現的可持續發展趨勢，這進而使我們能夠將可持續發展優先事項納入我們的戰略制定及報告流程：

### 1

#### 步驟 1 – 識別

- 審閱通過定期持份者交流所識別的潛在重大 ESG 事項
- 進行同行對標，並參考國際 ESG 披露標準，包括可持續發展會計準則委員會 (SASB) 標準、國際財務報告持續披露準則第 1 號 – 可持續發展相關財務資料披露的一般要求 (IFRS S1) 及國際財務報告可持續披露準則第 2 號 – 氣候相關披露 (IFRS S2)
- 與主要外部及內部持份者進行線上持份者溝通調查

### 2

#### 步驟 2 – 優次排序

- 從兩個角度評估實質性 ESG 事項：(i) 持份者重要性及 (ii) 對本集團業務連續性及發展的重要性
- 根據線上持份者調查的結果，為 26 個已識別的相關議題進行優先排序，制定重要性矩陣

### 3

#### 步驟 3 – 審閱及驗證

- 將已確定的重大議題清單及重要性矩陣提交至 ESG 工作小組審閱及批准

重要性矩陣

本集團運用重要性矩陣來展示 26 項 ESG 相關重要議題對持份者及本集團業務連續性及發展的影響程度。矩陣中的最高重要性議題列於第一層級 (Tier 1)，而相對次要的議題則列於第三層級 (Tier 3)。

在報告期間，共有 12 項第一層級 (Tier 1) 議題被視為最重要議題，並將在本報告中重點披露。



ESG 相關重大議題清單

| 重要性                  | 議題            | 戰略類別           | 對應章節        |
|----------------------|---------------|----------------|-------------|
| 第一層級：<br>最高重要性議題     | 3. 廢棄物管理      | 構建綠色體系·共創可持續未來 | 廢棄物管理       |
|                      | 9. 產品和服務品質與安全 | 創新製藥·守護患者健康    | 品質為本        |
|                      | 10. 產品創新與研發   | 創新製藥·守護患者健康    | 製藥技術        |
|                      | 11. 負責任的行銷及標籤 | 創新製藥·守護患者健康    | 負責任經營       |
|                      | 12. 私隱和資料安全   | 創新製藥·守護患者健康    | 數據責任        |
|                      | 13. 知識財產權保護   | 創新製藥·守護患者健康    | 知識產權        |
|                      | 15. 合規管理      | 創新製藥·守護患者健康    | 重要法律及法規列表   |
|                      | 16. 風險管理      | 創新製藥·守護患者健康    | ESG 風險及機遇管理 |
|                      | 17. 商業道德與誠信   | 創新製藥·守護患者健康    | 合規與商業道德     |
|                      | 19. 員工權益保障    | 以人為本·打造健康職場    | 員工權益與福祉     |
|                      | 21. 職業健康及安全   | 以人為本·打造健康職場    | 職業健康與安全     |
| 26. 行業發展與合作          | 回饋社會·造福民生大眾   | 普惠醫藥           |             |
| 第二層級：<br>中等重要性議題     | 7. 原材料及包裝材料管理 |                |             |
|                      | 8. 負責任的供應鏈管理  |                |             |
|                      | 14. 客戶健康與福祉   |                |             |
|                      | 18. 僱傭慣例      |                |             |
|                      | 20. 多元化和平等機會  |                |             |
|                      | 22. 培訓與發展     |                |             |
|                      | 23. 勞工準則      |                |             |
|                      | 25. 醫藥普惠      |                |             |
| 第三層級：<br>一般重要性<br>議題 | 1. 廢氣排放       |                |             |
|                      | 2. 能源效益及碳排放管理 |                |             |
|                      | 4. 水資源管理      |                |             |
|                      | 5. 氣候變化與韌性    |                |             |
|                      | 6. 生物多樣性保護    |                |             |
|                      | 24. 社區參與與投資   |                |             |

## 創新製藥 · 守護患者健康

本集團秉持「給患者提供最好的藥」的初心，致力於透過科研創新推動醫藥產業發展。我們堅持「仿製助力創新，創新驅動未來」的發展理念，聚焦腫瘤類、內分泌類、精神類、心血管類、消化內科類等高附加值藥物的研發，為本集團創造可持續增長的項目價值。核心力量源自科研，我們將持續以技術突破驅動產品升級，確保每一位患者都能用上安全、有效、高品質的藥物。

### 製藥技術

#### 產品技術創新

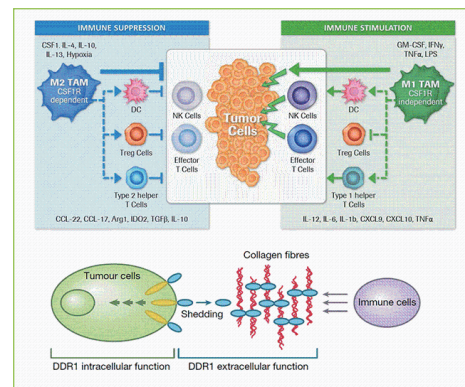
海西新藥採用仿製藥與創新藥並行的雙軌研發模式。在仿製藥領域，我們專注於開發具高技術壁壘的產品，以及及時取得監管批准及符合所有品質規定的產品，奠定市場領先地位。同時，我們持續投入於仿製藥業務，專注四款在研創新藥的開發，適應症涵蓋腫瘤、眼科等領域。



#### 創新藥案例 1：

#### 三重機制靶向藥的創新多機制免疫調節劑

C019199是本集團自主研发的多機制免疫調節劑，作為單藥治療以及與抗PD-1單克隆抗體等藥物治療多種腫瘤疾病的聯合療法。C019199可調節免疫抑制性腫瘤微環境，並通過選擇性抑制CSF-1R、DDR1及VEGFR2三個靶點，發揮協同抗腫瘤效果。其抑制腫瘤血管生成，並抑制涉及腫瘤細胞分裂、生長、遷移及侵襲的多條途徑。2022年上半年已完成Ia期臨床試驗，並陸續在腱鞘巨細胞瘤、骨肉瘤、乳腺癌等實體瘤開展探索性臨床研究；2023年上半年聯用免疫檢查點抑制劑的I/II期臨床IND申請獲批，並與2023年12月完成聯用的I期劑量爬坡，接著陸續在結直腸癌、胃癌、食管癌、頭頸鱗癌、胰腺癌、三陰乳腺癌、骨肉瘤等晚期實體瘤開展II期研究。首個適應症骨肉瘤的III期臨床研究計劃在2026年上半年開展III期臨床研究。同時預計在獲得美國食品藥物管理局（「FDA」）IND批准後，亦將在美國啟動骨肉瘤相關I/II期臨床試驗。



**創新藥案例 2：****為潛在用於治療眼底病的首款口服藥物**

HXP056 是基於 MultiSel-Opt 平台開發的單藥多靶點口服藥物，旨在為治療出血性視網膜疾病（如年齡相關性黃斑部病變（「nAMD」）、糖尿病黃斑水腫（「DME」）及視網膜靜脈阻塞（「RVO」））提供新的治療方案。該藥物有望突破血腦屏障穿透技術難題，以精準作用於病變部位，同時通過優化全身給藥劑量，確保患者用藥安全性。HXP056 有望成為全球首款治療上述視網膜疾病的口服藥物，這不僅標誌著重大技術突破，更蘊含著巨大的全球市場潛力。HXP056 用於治療濕性 nAMD 的 I 期臨床研究初步數據顯示，該藥物具有良好的安全性和耐受性，並呈現良好的劑量-暴露關係。此外，在參與 I 期臨床試驗的初治及既往治療 nAMD 患者中，均觀察到眼底形態學與視網膜功能的初步改善。基於這些積極的早期結果，本集團已於報告期間在中國進行的 II 期擴展研究患者招募工作，同時 I 期劑量遞增試驗仍在進行中。我們旨在快速評估並確定最佳治療劑量，從而為近期即將開展的 III 期臨床研究奠定堅實基礎。

**研發管理**

為確保研發管理的高效性，我們建立了一個涵蓋藥物開發全流程的完整研發團隊，整合藥物化學、製劑、臨床前研究、質量控制、質量保證、臨床運營及法規事務等關鍵職能。在此基礎上，我們同步建置兩大產品開發平台，以系統性強化研發流程的管理與執行力。

這兩大平台分別承擔不同策略定位的研發任務。其中，我們透過多靶點創新藥開發平台，促進化合物在研藥物的篩選、發現及優化，這使我們能夠擴展我們的管線以覆蓋各種治療領域、提高藥物開發的成功率並增強我們藥物的臨床適用性。我們的藥物發現項目選擇集中在醫療需求尚未得到滿足的治療領域。首先，我們會憑藉對相關疾病機制的理解識別適應症，其中激酶可能扮演重要角色。然後，我們會選擇目標激酶並識別潛在治療所需的相對活性概況。憑藉強大的生化及細胞化驗能力，我們的內部生物學團隊可以對商業及內部化合物庫進行篩選，識別及選擇出進行優化的先導化合物系列。我們已開發出四種在研創新藥，該等藥物可以選擇性地靶向多種激酶並調節其相對活性以治療多種疾病。

另一方面，仿製藥開發平台專注於開發可及時取得監管批准及符合所有品質規定的仿製藥，該等藥物具有技術壁壘及巨大市場潛力，尚未被納入國家帶量採購(「VBP」)計劃。我們在仿製藥開發中使用的基礎平台是我們的仿製藥開發平台，主要基於我們對參照藥品的逆向工程以及體外／體內相關性的專業知識。截至2025年底，該等技術已助力我們共計15款仿製藥通過一致性評價並獲上市許可，為我們快速建立並穩固市場地位奠定了堅實基礎。

為進一步提升研發效率與執行品質，我們亦與業界領先的受託研究機構(「CRO」)建立合作關係，藉此委託其管理、執行並支持臨床前研究及臨床試驗。在篩選CRO合作夥伴時，我們綜合考量其專業資格、研究能力、治療領域經驗、行業聲譽、項目專長、往績記錄和數據管理系統等多項條件，並簽訂一般服務協議。透過嚴格的監督機制，我們確保CRO遵循協議內容及相關法律法規，保障試驗與研究數據的完整性與真實性，從而有效縮短整體藥物開發時程。

### 知識產權

知識產權是我們的核心資產及經濟護城河。為此，我們已建立內部政策及流程，以一系列專利保護我們開發的每一款在研創新藥。目前，我們在全球獲授39項專利，其中包括在美國、加拿大、澳洲、日本、韓國、新加坡、印度以及29個歐洲國家等海外司法管轄區獲得的18項專利。

為持續維護知識產權的合規性與競爭力，我們建立了嚴格的內部管理機制，並由知識產權團隊全程參與創新藥開發流程，確保每一環節皆落實知識產權保護。在制度層面，我們積極保障各方權利不受侵犯，並主動為本集團的研發成果進行專利登記、註冊與記錄。而在執行層面，知識產權團隊對各項設計成果進行嚴格審核，力求在保障自身技術創新的同時，亦嚴防侵權風險，實現合規經營與可持續發展的雙重目標。

為進一步監管其合規性及保密性，如客戶或任何第三方懷疑自己的隱私或知識產權受到侵犯，可透過已建立的舉報渠道，包括電話、電郵或書面形式舉報。本集團會根據其舉報內容，展開調查及給予相應懲處。

## 品質為本

### 質量管理體系

本集團承諾向客戶提供高質素的产品與服務，並有效處理客戶投訴，以持續提升服務水平並確保客戶滿意度。為保障產品與服務的質量，我們建立了完整的質量管理制度及規程，涵蓋研發、原材料採購、臨床試驗、生產及銷售的全流程管理，確保產品符合行業標準及安全法規，全面維護客戶權益。

為確保產品與服務品質，我們已建構完善的質量管理體系。在組織架構方面，我們成立了專責的質量管理團隊，包含兩大核心部門：(i) 由超過 15 名員工組成的質量保證部門，負責監控並確保在整個製造過程中達到質量標準；以及 (ii) 由超過 20 名員工組成的質量控制部門，負責產品的質量研究及檢測。

在外部合作方面，鑑於我們目前的生產活動主要外包予合約製造組織（「CMO」），本集團亦實施健全的質量控制及保證制度，以確保 CMO 交付的產品始終符合我們的高標準。此外，我們推行質量改進計劃並進行持續跟蹤檢查，及時處理問題，並採取改進及預防措施，以促進產品和服務質量的持續提升，保障業務的成功與可持續發展。

#### 原材料採購的質量控制

我們會自行或授權 CMO 採購原材料，並要求 CMO 在接收時進行檢查及檢疫，確保原材料符合質量規範並在嚴格監控下儲存。

#### 製成品的質量控制

我們制定並嚴格執行製成品放行標準，要求 CMO 對每批產品進行抽樣檢測及文件審核；任何不符合質量標準的產品須即時上報，只有經審批藥物質量標準的產品才可上市銷售。

#### 生產過程中的質量保證

我們的質量保證部門透過要求 CMO 遵守標準操作程序、定期進行現場檢查及審核生產與質量文件，以確保整個生產過程符合 GMP 要求。只有經檢查並符合藥物質量標準的產品才會獲批准放行並進入市場。

### 產品安全與藥品監管合規

為確保產品及服務的合規性與安全性，本集團建立並持續完善涵蓋產品全生命週期的品質管理體系。在產品上市前，我們致力於確保所有環節均符合國家藥品監督管理部門及其他監管機構的法律要求；上市後，則透過建立專門的藥品不良反應監測與控制程序，及時識別、評估並處置潛在風險，以保障公眾用藥安全。同時，針對生產過程中產生的不合格原輔包材料及成品，我們制定了嚴格的廢棄申請與處置程序，所有不符合品質要求的產品及物料均依照《銷毀管理規程》相關規定進行統一、合規的銷毀處理，以防止不合格產品流入市場，從源頭上杜絕品質風險。

### 投訴處理

本集團高度重視客戶反饋，並已建立完善的用戶投訴管理規程，確保對所有用戶質量投訴進行登記、評價、調查和處理，及時採取措施控制可能存在的風險，保護患者健康，促進本集團產品質量和質量管理體系的持續改進。本集團的投訴接收渠道主要分為兩類：一為透過產品說明書所載之聯絡電話、傳真或位址接收投訴；二為經由銷售人員、商務合作夥伴、個人轉達(如客戶直接告知我們內部人員，或員工於市場上發現本集團藥品存在缺陷等)等方式所收集之意見，確保客戶聲音得以充分關注並妥適處理。於報告期間，本集團並無接獲任何與產品及服務相關的重大投訴。

#### 投訴處理程序

##### 投訴受理

- 用戶可透過說明書所載之電話、郵件或銷售人員等提交投訴，負責部門需確認是否啟動正式受理程序
- 根據投訴內容進行初步判斷，如涉及用藥諮詢或質量投訴，則正式記錄並進入調查階段

##### 調查與糾正措施

- 由質量保證部主導成立調查小組，必要時邀請相關人員參與
- 進行根本原因調查，包括檢查批記錄、檢驗紀錄、留樣、庫存、運輸紀錄等，必要時進行現場訪查或擴大調查其他批次與設備
- 判定投訴合理性(有效/無效)並進行分級：I級(有安全風險)、II級(外觀或包裝等非安全性問題)

##### 監控與改善

- 依調查結果採取處理措施，包括退換貨、補償及召回
- 制定矯正措施/預防措施(「CAPA」)並依《糾正與預防措施管理規程》追蹤執行
- 進行投訴回顧分析，作為持續改進依據

## 產品召回

為了保障患者的用藥安全，本集團已制定《產品召回管理規程》，明確說明關於產品召回的流程，並在必要時能迅速且有效地從市場召回任何一批存在品質問題或其他安全隱患的產品，已保障客戶權益。

當識別到產品可能存在品質或安全疑慮時，本集團即啟動內部審查流程，由相關部門評估問題嚴重性，並主動與客戶及供應商協調，制定適當的矯正措施。一旦確認產品存在品質問題或安全隱患，我們將即時與經銷商溝通協調，確保產品能迅速召回，同時立即停止生產、放行、銷售及使用，並依法向所屬轄區的藥品監督管理部門報告。

如需進行召回，本集團將遵循以下流程：

### 問題識別與評估

主動調查或根據責令召回通知，評估藥品是否存在質量問題或安全隱患，並依據危害程度確定影響範圍及應對方案。

### 客戶與供應鏈溝通

根據召回級別制定召回計劃，發出召回通知，與客戶及供應商協作，確保召回訊息有效傳達並提供必要支援。

### 糾正與處置措施

在召回過程中定期報告進度，並根據產品問題的性質對召回產品進行處置(如銷毀、退貨等)，確保問題產品得到妥善處理。

### 召回後審查與改進

完成召回總結報告並上報藥監部門，經審查無異議後關閉召回。同時分析根本原因，優化品質管理體系，防止類似問題再次發生。

於報告期間，本集團並無因安全與健康原因而召回的產品。

### 可持續供應鏈

#### 供應鏈管理

本集團重視與供應鏈夥伴建立長遠合作關係，並持續推動供應鏈的可持續發展管理。我們以公開公平的原則遴選供應商，制定清晰的供應商審核與管理流程，並設立相關採購政策以加強供應鏈的合規性與透明度。在報告期間，我們向所有供應商執行有關聘用供應商的慣例。



#### 供應商選擇與審核

- 對潛在新供應商進行審查，除評估價格、質量、合適度及需求外，並重點關注合規性、環保表現、產品與服務質量、公平勞工、商業倫理狀況等方面。只有評定為合格方可成為我們的認可供應商，我們只向認可供應商採購；
- 公正地選擇合適、有能力及負責任之供應商；
- 供應商必須遵守有關法律、條例及合約責任。



#### 供應商管理與評估

- 期望供應商達到《供應商行為守則》的要求；
- 定期對現有供應商進行跟進評估，包括但不限於其合規性、環保表現、產品與服務質量、公平勞工、商業倫理狀況等方面進行全面評估，並在必要時對供應商進行現場考察；
- 同時，定期與現有供應商進行溝通，鼓勵他們提供環境友好的產品及服務，並確保其營運符合我們的道德標準；
- 在必要時委託協力廠商機構進行審核。當供應商被發現有不合乎政策或合約要求，我們會終止往後的合作直到情況有所改善。



#### 供應鏈風險控制

- 定期進行全面風險評估及收集供應商不良資訊，以識別供應鏈上的與ESG事宜相關的重大風險；
- 密切監控已識別的風險並實施相關管控措施，以盡量降低風險對日常營運的影響。



#### 執行與監察機制

- 採用有效之監察系統及管理監控，偵查及防止採購及招標過程中發生賄賂、欺詐或其他不正當行為。

## 經銷商管理

我們已建立《藥品經銷商管理規程》，確保藥物銷售業務符合標準和合規，其中包括嚴格的經銷商遴選準則，要求對經銷商的資格、財務穩定性、經營能力、監管合規性進行全面評估。我們與經銷商之間的協議須包括有關付款、交付和定價政策的明確條款。該程序並實施嚴格的區域銷售限制，禁止未經授權的價格調整或跨區域銷售，並規定須定期進行合規審查。此外，我們並制定處理產品退貨、不良事件報告和市場監控的協議，以防止不道德的行為，確保經銷網絡規範透明，符合本集團政策和監管標準。

## 供應商行為準則

本集團已制定並實施《供應商行為守則》，訂明於社會、環境及道德合規方面的基本期望，適用於所有供應商、經銷商及其附屬公司，旨在共同建立誠信、合規與可持續的供應鏈體系。

《供應商行為守則》涵蓋的範疇包括但不限於以下 ESG 領域：

|           |                         |
|-----------|-------------------------|
| 環境保護      | 嚴格監控污染物，落實環保法規          |
| 可持續資源使用   | 鼓勵在業務中環保物料，提升資源效率       |
| 職業健康與安全   | 提供員工職業健康與安全培訓，保障工作環境安全  |
| 勞工權益與人權保障 | 遵守相關法律法規，禁止童工與強迫勞動，杜絕歧視 |
| 商業道德與誠信經營 | 嚴禁貪污、欺詐、反競爭行為，遵守相關法規    |
| 機密資訊與隱私保護 | 嚴防資料外洩，保障公司知識產權及專利版權    |
| 質量保證      | 確保產品服務符合質量標準，共同實現用藥安全願景 |

本集團鼓勵所有供應商在日常營運中積極實踐《供應商行為守則》原則，並將因應實際需要持續檢討及更新《供應商行為守則》內容。

### 綠色採購

我們在挑選供應商及採購產品時，除了考量價格、品質與技術能力，也積極將環境因素納入決策流程，落實綠色採購理念。我們優先選擇致力於推動綠色採購、落實環保行動的供應商，例如採用減量或環保包裝材料、注重產品在資源使用上的效益，並盡量減少一次性產品的使用，從源頭降低浪費，攜手打造更具可持續性的供應鏈。

### 負責任經營

負責任的市場營銷不僅是企業成功的關鍵，更是維護品牌聲譽與客戶信任的基石。本集團制定多項政策及措施，確保產品標籤內容準確、清晰，並與藥品監督管理部門核准的一致，避免管理疏漏導致混淆、差錯的發生。

為確保產品資訊透明、真實且符合法規要求，本集團針對產品標籤實行一系列嚴格的管理措施。首先，所有標籤及藥品說明書的設計與內容，確保資訊以真實、合法的形式呈現，杜絕任何虛假或引人誤解的表述。其次，我們要求相關員工仔細審查標籤內容，全面核實其準確性與完整性，以保障消費者獲取充分、可靠的產品資訊。此外，我們建立了完善的內部標籤審核流程，由品質管理中心及運營中心的相關部門共同參與，對標籤內容進行多層把關，確保其真實性並符合本集團及法規的高標準要求。

### 數據責任

我們深知數據保護對營運，特別是研發工作的順利推進至關重要。為此，我們制定了一系列內部管理政策，包括《信息安全政策》，明確規範網絡安全管理與機房運維的存取控制；以及《機密文件管理政策》，針對機密文件的存儲、授權查閱、傳輸方式及安全銷毀等環節訂立具體管理規範。

在臨床研究資料管理方面，我們嚴格保護相關個人資料及良好臨床實踐指引，並要求委託的第三方機構(如CRO)同樣遵守相關規定，以確保資料處理過程的合規性。資料收集階段，我們透過臨床試驗中心及CRO進行資料收集，並對臨床試驗產生的資料進行編碼，同時運用電子系統，將個人身份資料與臨床數據分離處理。後續的臨床資料管理，則由受過專業訓練的員工依標準化作業流程執行，涵蓋資料清理、驗證、存取控制及稽核追蹤等環節，進一步強化資料安全。在資料儲存或傳輸過程中，我們亦採用加密技術進行保護。

此外，我們要求所有員工簽署保密協議，嚴格禁止任何人以規避存取權限的方式，未經授權獲取本集團數據。當僱傭關係終止或屆滿時，員工須立即歸還所有涉及商業機密的資料，不得將該等資訊用作個人用途，亦不得以任何形式指示或允許第三方使用。我們同時對CRO及研究合作夥伴進行監督管理，確保資料的完整性與機密性獲得保障。

### 合規與商業道德

合規與商業道德是本集團的核心價值觀之一。因此，本集團始終維持高標準的行為準則。我們的 ESG 工作小組和董事會積極參與合規事務，確保企業在運營過程中全面遵循道德準則，以及企業管治的最佳實踐。本集團致力於培養一個透明度高、問責清晰的企業環境，並將這一理念深植於業務運作的每一個層面，確保企業維持良好的商業道德和合規標準。

### 反貪污

本集團嚴格要求全體員工在日常業務中遵守反貪污規範及商業道德標準，嚴禁任何形式的貪污行為，包括但不限於收受利益、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等行為。以確保員工以本集團最佳利益行事，避免利益衝突。員工若嚴重違紀，將被即時解僱且毋須補償；涉及貪污、受賄或欺詐者，本集團可無條件解除勞動合同，追究經濟責任，情節嚴重者將移送司法機關處理。

為確保員工全面理解本集團的道德標準並提高他們的反貪污意識，本集團為董事及僱員提供反貪污培訓，以加強彼等對反貪污實踐和監管要求的認識及理解。我們亦會向他們按年分發有關商業道德和反貪污實踐的反貪污培訓材料，以增強識別和應對腐敗問題的知識和能力，進一步加強本集團對負責任商業運營的承諾。

在報告期間，本集團並不知悉任何針對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

### 舉報機制

在負責任的經營理念下，建立完善的舉報機制是落實企業合規管理的重要基礎。為此，本集團已設立一套具透明度且保障隱私的舉報渠道，鼓勵所有員工及業務合作夥伴，在發現任何疑似違規或不當行為時，主動通報。

員工可透過專屬的舉報郵箱，向管理層反映涉及貪污或違反商業道德的行為。一旦接獲相關通報，本集團法務部門將即時啟動調查程序，並依據內部規範與相關法律進行後續處理。為保護舉報者免受不當影響，我們對所有舉報人的身份資訊予以嚴格保密。此外，董事會亦將對相關案件進行監督，以確保整個處理過程公正、透明，並符合企業治理的最高標準。董事會全面負責舉報機制，法務部則負責監督及執行該項機制。

### 臨床倫理

藥物研發倫理一直是本集團所關注的議題之一。本集團已建立了《藥物生物等效性臨床實驗管理規程》，以明確臨床實驗流程，並對不同環節進行管控，已保證臨床實驗有序開展。

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>倫理審查與<br/>知情保障</b>    | 需提供倫理委員會審查的文件，包括：試驗方案、知情同意書、招募受試者材料、原始病歷、病例報告書、研究者手冊、試驗藥物藥檢報告證明、各單位名稱及聯絡電話、資質證明文件等，以確保受試者充分瞭解試驗內容。                            |
| <b>用藥安全保護</b>            | 試驗過程中若出現嚴重不良事件，會按照《臨床試驗個例安全性報告的處理操作規程》及《藥品不良反應評價和處置管理規程》及時處理，以保障受試者安全。  |
| <b>試驗過程的監督與<br/>品質管控</b> | 本集團將派人協助試驗執行時的現場管理，並做必要的記錄，確保試驗過程符合《藥物臨床試驗質量管理規範》。數據管理階段則透過數據審核會議與資料庫鎖定批准表等機制，由各方共同確認數據的正確性後才鎖定資料庫。此多方監督程序可有效防止人為疏失，並保障受試者權益。 |

### 保障動物權益及福祉

關於動物實驗，本集團在使用實驗動物及其相關產品前，均取得合法的實驗動物使用許可證，以確保動物權益受到妥善保障。

## 構建綠色體系·共創可持續未來

在全球氣候變遷的背景下，本集團已將環境責任提升至企業戰略層級。我們深化環境管理，包含制定 ESG 政策、設定具體的環境目標，並定期監控執行績效。透過持續優化營運流程，我們積極降低環境足跡、提升資源使用效率，以回應持份者對可持續發展的高度期待。

與此同時，本集團致力於全面識別氣候相關風險及機遇，並建立完善的內部控制機制，以積極應對氣候變化所帶來的挑戰，同時掌握其中潛在的發展契機。

為了鼓勵本集團的各業務部門和員工實行綠色營運，並減低對環境及天然資源的影響，我們設立了以下綠色目標：

| 範疇  | 環境目標  | 進度   |
|---|---|--|
| <br>排放物   | 以 2024 年為基準年，到 2030 年將溫室氣體(範圍 1、範圍 2)的排放密度(／萬元人民幣收益)減少 5% | 進展中<br>   |
| <br>廢棄物  | 通過加強廢棄物管理，降低有害和無害廢棄物產生總量密度                                | 進展中<br> |
| <br>外購電力 | 以 2024 年為基準年，到 2030 年將外購電力消耗的密度(／萬元人民幣收益)減少 5%            | 進展中<br> |
| <br>用水   | 以 2024 年為基準年，到 2030 年將用水密度(／萬元人民幣收益)減少 5%                 | 進展中<br> |

### 氣候抵禦

本集團深知氣候變化對社會及業務營運的深遠影響，我們攜手各利益相關方，致力於推動氣候變化應對行動，持續向低碳經濟轉型。於報告期間，我們將挑戰轉化為機遇，積極評估我們的業務在應對氣候風險及機遇的抵禦能力，加速推進自身運營溫室氣體減排。

### 管治

#### 董事會的角色和監管

本集團董事會對氣候相關風險及機遇之監督負有最終責任，並在ESG工作小組之協助推動下，持續監督本集團內與氣候變遷相關之政策制定、風險及機遇管理等工作。ESG工作小組每年至少召開一次會議，定期向董事會報告可持續發展相關事務，匯報範圍涵蓋氣候相關議題、氣候相關風險及機遇。董事會於制訂策略、重大交易決策和風險管理流程中會權衡各項氣候因素，並與其他業務、財務及營運優先事項綜合權衡、統籌兼顧，同時檢視氣候目標的落實進度，從而將氣候考量納入董事會整體決策之中。

董事會及ESG工作小組成員已配備對氣候相關議題的知識，並透徹瞭解其對本集團業務及營運的影響。本集團定期提供氣候相關主題的培訓和教材，以確保董事會及ESG工作小組清楚瞭解情況並獲得最新資訊。

#### 管理層的職責

在董事會監督下，由管理層組成的ESG工作小組負責評估及管理氣候相關風險及機遇，計劃並實施氣候相關措施，並審閱與氣候有關的政策，確保本集團將氣候相關考慮納入日常營運當中。ESG工作小組亦持續識別、評估、排序、管理及揭露氣候風險及機遇，制定對應措施，並追蹤執行成效。

詳情請參閱「可持續發展管治及董事會監督」一節。

### 策略

面對氣候變化帶來的長期挑戰，我們持續強化氣候相關風險及機遇上的識別與管理能力，並將其納入可持續發展風險及機遇管理機制之中。透過既有的ESG工作小組，本集團維持足夠資源以支持相關的轉型措施。於報告期間，我們從業務營運、供應鏈以至市場環境等維度評估氣候變化對本集團造成的財務及非財務影響以提升我們的氣候韌性。下表總括了我們識別出的主要氣候相關風險及機遇、其對我們業務模式及價值鏈的潛在影響，以及我們的應對及轉型措施。然而，由於數據可取得性及量化方法持續發展與演進，我們將持續監察，並在可行的情況下，說明氣候相關風險及機遇在我們業務模式及價值鏈中的集中程度。隨著相關研究與分析方法之逐步進展，本集團預期將提升對氣候風險及機遇的掌握程度，進而更全面地識別核心業務營運中所涉及的相關風險及機遇。

| 氣候相關風險和機遇 | 財務影響 | 非財務影響 | 應對及轉型措施 |
|-----------|------|-------|---------|
|-----------|------|-------|---------|

**實體風險**

**急性風險**

**S M L**

極端天氣事件頻率和強度增加(如超級颱風、大量降雨、洪水泛濫等)，對企業生產、業務模式和供應鏈均造成直接物理衝擊

當前財務影響

- 增加設備維修與保養成本
- 因運輸網絡中斷造成的供應鏈中斷，導致當期營收入減少

預期財務影響

- 於短、中期內預防性措施成本增加(如加固和保養基礎設施)
- 於中、長期內財產保險費用可能隨極端天氣事件頻發而上調

- 極端天氣提高員工通勤或作業安全風險
- 原材料供應中斷可導致交付延遲，並影響本集團聲譽

- 密切關注天氣預警，提醒辦公場所員工提前執行針對暴雨、洪水等惡劣天氣事件的應對方案，例如加強對公司樓頂、牆面、門窗的檢查，並做好重要設備的應急防護措施
- 探討業務中斷保險，以承保所有潛在及實際損失
- 優先選用本地及鄰近地區供應商，減少因物流受阻及／或材料供應出現延誤而造成延誤的情況

**慢性風險**

**M L**

氣候模式長期變化(如海平面上升、持續高溫、乾旱等)，導致營運環境惡化

當前財務影響

- 暫無顯著直接財務損失

預期財務影響

- 於中、長期內因冷氣需求增加，能源成本上升
- 於中、長期內設備維修成本因高溫損耗而增加

- 持續高溫或增加員工中暑風險、提高設備故障率並影響供應鏈穩定性

- 優化供暖、通風和空調系統的運行效率，以在溫度上升的情況下仍能減少電力消耗
- 進行定期檢查和檢測，並採取應急保護措施

**S** 短期(2030年)   **M** 中期(2040年)   **L** 長期(2050年)

| 氣候相關風險和機遇  | 財務影響  | 非財務影響   | 應對及轉型措施  |
|--|---|---|--|
| <b>轉型風險</b>  |   |   |  |
| <p><b>政策及法律風險</b></p> <p><b>M L</b></p> <p>全球與各地監管機構正加速推動減排要求，包括中國「雙碳」戰略進程、碳定價及碳市場擴張。同時，香港聯交所實施氣候信息披露新規定。整體而言，氣候政策日益嚴格，企業面臨更高透明度與減排要求。</p> | <p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>因應新氣候揭露要求產生的額外合規成本</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於中、長期內為滿足政策趨勢(如實施碳價格機制、能源使用改為使用可再生能源)而進行設備升級或能源替換的一次性投入，導致營運成本增加</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>未能滿足監管要求或展示可行的轉型路徑，將損害本集團在資本市場的聲譽</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極實施香港聯交所提出氣候相關披露新要求，並逐步落實工作計劃、進度及時間表</li> <li>定期監控法律、政策和法規的最新監管變化，以確保合規</li> <li>定期提供培訓，增加員工和供應商對氣候相關的政府政策和監管要求的知識，以符合新法規</li> </ul> |
| <p><b>市場風險</b></p> <p><b>M L</b></p> <p>隨著持份者對氣候變化議題的重視，市場偏好較能應對氣候變化的企業和產品，消費者更重視商品和服務的可持續性，優先考慮低碳產品</p>                                   | <p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務損失</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>若無法回應市場對綠色產品之需求，恐將於中、長期產業轉型過程中落後同業，導致營收衰退</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>產品與技術路線圖與綠色醫療趨勢脫節，長期可能導致品牌聲譽及客戶關係受損</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>在適用情況下積極採用綠色措施，包括使用可再生能源及可循環包裝材料等</li> <li>定期追蹤、匯報、管理核心業務的可持續發展表現</li> </ul>  |

**S** 短期(2030年)   **M** 中期(2040年)   **L** 長期(2050年)

| 氣候相關風險和機遇   | 財務影響   | 非財務影響   | 應對及轉型措施   |
|---|--|---|---|
| <b>氣候相關機遇</b>   |  |   |   |
| <p><b>能源來源</b></p> <p><b>S M L</b></p> <p>在營運現場採用可再生能源發電、替代能源及／或外購可再生電力</p> | <p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務影響</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於短、中、長期內降低能耗直接減少碳排放，減少監管支出(如碳稅、碳配額)</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>減少對化石燃料依賴，提升能源獨立性、品牌聲譽及市場競爭力</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極推動綠色生產，於生產基地建置太陽能光伏發電系統，以導入潔淨能源</li> </ul>   |
| <p><b>資源效率</b></p> <p><b>S M</b></p> <p>通過投資高能效設備與優化運營管理，顯著降低長期運營成本</p>     | <p><u>當前財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>暫無顯著直接財務影響</li> </ul> <p><u>預期財務影響</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>於短、中期內採用更高能源效率的設備及提升日常營運的資源使用效率有助減低營運成本</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>降低營運過程產生的碳排放以滿足日益嚴格的碳排放法規和披露要求，同時提升品牌聲譽及市場競爭力</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>於生產基地採用節能變頻技術、熱管節能系統、冷凝水回收系統、高效能蒸汽發生器等先進設備</li> <li>定期向員工提供資源使用效率的主題培訓，切實提升員工意識</li> </ul> |

**S** 短期(2030年) **M** 中期(2040年) **L** 長期(2050年)

氣候相關風險和機遇

財務影響

非財務影響

應對及轉型措施

氣候相關機遇

市場

**M L**

氣候變化對人體健康的影響，對於現有藥物或創新藥物的需求可能進一步增加，提升醫療需求，帶來新的市場機遇

當前財務影響

- 暫無顯著直接財務影響

預期財務影響

- 針對因氣候變化而新發病例增加的特定疾病，提供相應的防治藥物，推動銷售收入的增長

- 率先佈局並提供應對氣候相關健康問題的解決方案，能提升公眾和社區對品牌的認同感與信任度

- 持續進行研發並定期開展市場評估及關注人才發展，提供產品創新相關的培訓，確保員工對最新健康需求、發展及趨勢的認識，促進產品創新

**S** 短期(2030年) **M** 中期(2040年) **L** 長期(2050年)

風險管理

董事會承擔制定及執行風險管理機制的最終責任。在董事會的監督下及ESG工作小組的協助下，本集團進行ESG風險及機遇評估，當中包括氣候相關風險及機遇。我們識別、評估及管理氣候相關風險及機遇的潛在影響及可能性，並進行優次排序。依據評估結論，本集團擬定對應的緩解措施，以強化整體風險韌性。詳情請參閱「ESG風險及機遇管理」一節。

## 指標及目標

我們致力於應對氣候變化，並積極降低業務運營範圍內的溫室氣體排放。為響應中國「3060 雙碳目標」(即 2030 年前實現碳達峰、2060 年前實現碳中和)，並考量《巴黎協定》這項旨在將全球升溫控制在較工業革命前水準高 1.5°C 以內的國際氣候協議，在此框架下，我們已訂立具體減排目標：以 2024 年為基準年，力求於 2030 年前將範圍 1 與範圍 2 的溫室氣體排放密度(／萬元人民幣收益)減少 5%<sup>2</sup>。此目標體現了本集團對全球氣候行動的承諾，同時亦有助提升營運效率與韌性。我們將透過推行能源效益措施及負責任的資源管理，實現營運過程中的直接減排。為確保有效監督及制定決策，ESG 工作小組將持續監察氣候目標及相關績效指標的進展情況，並每年向董事會匯報。

本報告的「附錄 1 關鍵績效指標總覽」部分披露了本集團的直接及間接能源耗用，以及相關的溫室氣體排放量。2025 年範圍 3 排放已納入 2 個適用類別中之可用數據，反映我們在強化數據準確性與計算方法上之持續進展。我們將持續監測範圍 3 排放數據，並致力於在不久的將來進一步完善相關披露，減少整個價值鏈的碳排放。

## 能源管理

本集團長期致力於透過有效的管理與可持續的營運策略，提升能源使用效益，落實對低碳未來的承諾。為進一步強化內部能源管理機制，我們持續優化設施運作、導入創新節能技術，支持營運穩定與環境共榮。

我們已在生產基地推動多項具體節能行動，全面提升能源使用效率：

- **太陽能發電**：於工廠建置屋頂型太陽能光伏系統，導入潔淨能源
- **高效能設備**：採用節能變頻技術、熱管節能系統、冷凝水回收系統、高效能蒸汽發生器等先進設備
- **智慧照明系統**：全面更換為 LED 節能燈具，並於戶外區域設置感應式路燈



### 推動綠能新里程：

#### 1.7 兆瓦峰值太陽能光伏發電項目

為推動綠色能源發展，本集團於報告期間正式啟動一項太陽能光伏發電項目，裝置容量達 1.7 兆瓦峰值，並計劃於 2026 年初正式併網發電，為本集團營運提供潔淨、可再生的綠色電力。



<sup>2</sup> 我們的溫室氣體排放目標適用於本集團的核心業務，並涵蓋《京都議定書》界定的三種溫室氣體：二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)和氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)。範圍詳情載於「報告期間及範圍」一節。我們會評估將優質碳信用額及可再生能源證書納入減碳路徑的可能性，並持續關注碳信用與碳抵銷的相關指引及市場動態，包括聯交所關於使用碳信用額抵銷溫室氣體排放以實現溫室氣體排放目標的指引。

### 排放管理

本集團致力於降低營運過程中產生的廢氣與溫室氣體排放，並已在 ESG 政策中明確制定相關管理方針，涵蓋排放源頭控制、日常作業優化、法規符合性監測及績效披露等範疇。

| 主要措施    | 具體行動                                   |
|---------|--|
| 廢棄處理與監測 | 設置廢氣處理設施，並定期監測其運行情況，以保障排放符合規格。         |
| 車輛保養    | 定期保養公司車輛，確保維持最佳運行效能。                   |
| 綠色運輸轉型  | 逐步選用電動或混合動力車輛，同時鼓勵員工實踐綠色出行，優先選擇低碳交通工具。 |
| 商務模式優化  | 優先採用線上會議模式，以減少商務差旅所產生的碳足跡。             |

### 廢棄物管理

本集團深知廢棄物對環境與社會的影響，並謹慎管理營運過程中產生的各類廢棄物。我們的營運廢棄物主要分為有害廢棄物與一般無害廢棄物兩類。為確保妥善處理，本集團已明確制定相關管理方針，並針對每類廢棄物訂立具體的監管與處理措施，以有效防範因分類錯誤或處理不當而引致的環境風險。

為有效管理無害廢物，我們落實源頭減廢及資源循環再利用之理念，透過辦公場所宣導鼓勵員工參與，並於包裝作業上優先使用可重複利用之環保包材。同時，我們會定期記錄各類無害廢物產出量以追蹤成效，並設置分類回收箱落實垃圾分類；若無法於場內處理，則將廢棄物運送至指定之城鎮垃圾收集點，交由市政單位統一處理，以確保整體廢棄物管理流程符合環保規範。

在危險廢棄物管理方面，我們深知其對環境與安全之潛在風險，故採取嚴謹措施以降低衝擊。我們深知其對環境與安全之潛在風險，故採取嚴謹措施以降低衝擊。我們建置防止二次污染之儲存場所，確保有害廢棄物妥善存放；同時遵循環保法規落實分類與包裝規範，採取防止飛揚、逸散或溢漏之措施，以確保運送與儲存安全。此外，我們定期記錄有害廢棄物產出量以掌握流向，並委託第三方合格廠商進行運送及無害化處理。在包裝標籤上，我們明確標示劇毒、高腐蝕性等類別，以落實風險告知與防範。

## 水資源管理

本集團深知水資源的有限性和重要性，並在生產運營過程中持續加強水資源管理，致力在保障業務穩健運行的同時，最大限度降低對水資源的消耗與環境影響。為此，本集團已制定並落實多項節水措施，包括對用水設施進行定期檢查與即時維修，以防止滲漏及不必要的水資源流失；優先採用符合用水效益標籤要求的高效節水設備，從源頭提升用水效率；以及持續監測及分析用水數據，以識別用水高峰及潛在浪費環節，並制定針對性的優化措施。

同時，本集團亦加強內部宣傳與員工培訓，提升全員節水意識，推動節水措施在日常營運中的落實。透過上述多管齊下的管理方式，本集團有效提升用水效率、降低營運成本，並實現經濟效益與環境效益的協同增長。未來我們將持續強化水資源管理，為可持續發展作出貢獻。於報告期間，本集團未有遇到求取適用水源的任何問題。

## 生物多樣性

生物多樣性對維繫生態系統的健康與穩定至關重要。本集團高度重視生物多樣性保護，並透過系統化的管理措施與嚴謹的內部政策，致力將營運活動對周邊環境的潛在影響降至最低。

我們深知維護潔淨的水源與土地是保障當地物種棲息環境的關鍵。為此，本集團建立了完善的污水處理系統，並透過中央控制室進行實時監控，同時定期對污水及雨水排放水質進行檢測，確保所有排放均符合國家相關標準及法規要求。此外，所有污水及雨水排放口均依法設置，並已完成環境保護主管部門的核準及備案，從源頭降低對周邊生態環境的影響。



### 以人為本 · 打造健康職場

本集團深信人才是推動企業持續發展的核心動力。因此，我們致力於營造一個公平、共融的工作環境，重視員工多元化發展及其權益與福祉。透過完善的員工管理體系、系統化培訓及嚴謹的安全管理措施，本集團致力打造一個促進個人成長與團隊協作的工作氛圍，為長遠發展奠定堅實基礎。我們已制定《人力資源管理制度》及《員工手冊》等政策，內容涵蓋薪酬與解僱、招聘與晉升、工時與假期、平等機會、多元化、反歧視、福利待遇、職業健康與安全、員工發展與培訓，以及勞工準則等範疇，確保員工清楚瞭解相關政策，有效保障自身權益。

#### 僱傭管理

在僱傭方面，我們秉持公平、公開、擇優錄取的原則，綜合評估應聘者的學識、品德、專業能力及經驗。為維護管理獨立性與組織公正，本集團實施親屬迴避制度：原則上不聘用在職員工之親屬；若員工之間存在直接上下屬或相互監督關係，本集團將視情況調整職務安排，以避免利益衝突，確保組織運作透明公正。我們期望透過合理配置人力資源、持續提升管理效能，在實現經營策略的同時，促進企業與員工共同成長。

此外，我們積極拓展多元招聘渠道，透過外部招聘與內部流動機制，建立一支具備專業能力與高技能水準的團隊，支撐企業的創新與長期發展。

#### 招聘

##### 外部招聘

我們專注於吸引高素質人才，以加強關鍵業務領域的核心競爭力。為此，本集團透過多元化的招募渠道，提供詳盡的職位說明，協助候選人全面瞭解職務內容與企業文化。同時，我們依據不同職位特性，採用多元的面試方式，促進雙向溝通與深入瞭解，確保遴選出具備專業能力且契合業務需求的人才，從而提升本集團的技術實力與市場競爭力。

##### 內部招聘

我們保障所有正式員工在職位晉升或內部調動時，均享有提出申請的權利。我們將依據員工的專業技能、職業品德、工作能力及經驗背景，進行客觀且全面的評估，透過嚴謹的甄選程序，確認合適的內部候選人，以確保最終錄用最契合業務需求的人才，以實現業務目標、強化團隊合作，並在關鍵管理崗位上推動創新與發展。

### 多元、平等與包容

在多元、平等和包容方面，本集團始終致力於營造一個尊重和包容所有員工的工作環境。我們深信，團隊的多元化不僅能帶來更廣泛的思維視角，還能激發創新解決方案，推動業務的持續發展。為此，本集團基於平等機會的原則開展招聘、培訓、晉升、調職、薪酬、福利及終止合約等各項人力資源管理工作，絕不因年齡、性別、身體或精神狀況、婚姻狀況、家庭崗位、種族、膚色、國籍、宗教、政治聯繫及性取向等因素而有所區別，並積極提倡多元化與平等機會。

### 員工培訓與發展

我們高度重視人才培育與成長，致力於培養具備可持續發展能力的高素質團隊。我們通過多樣化的培訓計劃，持續提升員工的專業技能和職業發展潛力，使其能夠適應技術進步和日新月異的工作模式，實現企業與員工的共同成長。

### 培訓與發展策略

本集團致力於提供符合員工實際需求的培訓與發展機會，以提升其工作表現、職業發展與綜合能力。我們積極營造良性競爭與成長並重的工作氛圍，鼓勵員工努力工作，持續提升自身能力。

為充分激發員工潛能，本集團對表現優異、能力出眾者提供晉升與發展機會；對表現未如理想者則予以調整或降級。藉由建立能上能下、能進能出的靈活機制，我們期望在組織中形成正向循環，持續激活整體活力與人才成長動力。

### 培訓計劃

於報告期間，本集團積極開展多項專業培訓課程及交流機制，涵蓋多元化領域，為員工提供豐富的學習機會，以提升其技術知識、專業技能及職場競爭力。本集團已正式制定並實施《年度培訓計劃》，培訓內容包括相關藥品監督管理法律法規、各項規章制度、標準作業程序檔、環境健康安全及相應崗位職責與技能等方面。同時，特別針對高風險作業區的員工，進行專門培訓，確保其具備必要的安全意識與專業操作能力。透過系統化的培訓規劃，全面提升員工的綜合素質與專業技能，確保每位員工都能夠充分勝任崗位職責，契合實際工作要求，進而為本集團持續強化品質管理與合規運營奠定堅實的人才基礎。

### 員工權益與福祉

員工是我們最寶貴的資產，本集團致力於打造多元、公平且共融的工作環境。本集團積極推動工作與生活的平衡，營造安全且賦能的職場文化，確保所有員工都能在健康、支持性的環境中發展。我們堅決杜絕任何剝削行為，並恪守公平、道德的僱傭標準。

本集團堅決反對童工和強迫勞動，致力於創造一個安全和公正的工作環境。為確保不僱用童工，本集團的人力資源部門會對所有候選人的年齡、工作記錄和身份證明進行嚴格審核。如果發現任何童工的情況，本集團將立即終止該員工的僱用關係，並採取必要的措施，包括報告相關執法部門。此外，本集團還制定了詳細的政策，明確工作時間、休息時間和假期安排，以防止過度勞動和強迫勞動的發生。本集團定期檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工，以及審查人力資源管理系統的有效性，確保所有員工都能在合法和尊重的環境中工作。

## 薪酬、福利與員工福祉

本集團致力於提供公平且具市場競爭力的薪酬與福利，並依據當地市場條件及生活水準進行調整與優化。按照《人力管理制度》的指引，本集團為員工提供多元化的福利計劃，具體範圍可能包括：

|          |  |
|----------|--|
| 帶薪休假     | <p>員工可享有不同類型的帶薪休假，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 法定節假日</li> <li>• 年休假</li> <li>• 事假</li> <li>• 病假</li> <li>• 婚假</li> <li>• 喪假</li> <li>• 產假</li> </ul>               |
| 補貼       | <p>員工可根據職務、工齡及特殊工作狀況享有不同類型的補貼，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 職務</li> <li>• 工齡</li> <li>• 通訊</li> <li>• 特崗</li> <li>• 出差</li> <li>• 誤餐</li> </ul>                     |
| 社會保險與公積金 | <p>本集團為員工提供符合當地要求的社會保險及公積金計劃，涵蓋範圍包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 養老</li> <li>• 醫療</li> <li>• 工傷</li> <li>• 生育</li> <li>• 失業</li> <li>• 意外</li> <li>• 住房公積金</li> </ul> |
| 其他員工福利   | <p>本集團根據業務需求適時檢視並調整員工福利，可能包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 過節費</li> <li>• 生育禮金</li> <li>• 結婚禮金</li> <li>• 慰問金</li> <li>• 激勵卓越獎</li> <li>• 績效獎金</li> </ul>              |

### 職業健康與安全

員工的健康與安全一直是我們的首要任務，將員工的健康和安全放在首位，促進其身心健康。本集團已制定《ESG 政策》及《安全管理制度》等一系列內部管控制度，以貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針：



#### 架構

- **多層級架構**：設立安全管理委員會(最高決策)及安全執行委員會(日常落實)，確保管理體系層級分明。
- **專項組織**：針對消防安全，成立領導小組與義務消防隊，實現專人專管，並明確消防設備責任歸屬與維護通報流程。



#### 政策

- **訂立方針**：貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的核心方針，並全面落實安全工作責任制。
- **制度完善**：建立涵蓋綜合安全、消防專項管理的全面制度；明確工作場所禁止吸菸、飲酒、私接網絡等基本秩序規範。
- **動態檢討**：建立規章制度的定期制定與檢討機制，確保管理辦法與時俱進。



#### 執行

- **培訓演練**：落實新員工／調崗人員職前培訓、定期崗位考試及年度應急疏散演練，包含危廢洩漏處置及消防演練，以全面提升員工防範意識。
- **巡查溝通**：定期實施安全檢查，發現問題即責成相關部門限時整改，重大隱患立即上報並統籌處理，確保隱患閉環管理
- **作業管控**：嚴格執行特種作業審批制度，落實動火、有限空間等高風險作業現場監管；強化易制毒／爆化學品管理，規範實驗防護與廢棄物處置流程。



#### 查核

- **事故處理**：涵蓋員工受傷後的通報、處理、休假、鑑定及賠償流程；事故調查嚴格落實「四不放過」原則。
- **績效獎懲**：建立消防安全考評制度，表彰先進、處罰違規；對違章導致事故或瞞報者，嚴肅追究法律責任。

過去三年(包括報告期間)，本集團並無發生因工死亡或工傷個案。

## 關愛員工

本集團深知，員工的福祉直接影響到整體的工作效率和團隊氛圍。因此，本集團致力於創造一個具支持性、且充滿活力的工作環境，讓每位員工都能感受到被重視和關心。



### 慶祝重大里程碑

- 發放上市慶祝伴手禮



### 歡慶傳統節日

- 元宵猜燈謎活動
- 三八婦女節活動
- 開工及新春慰問
- 發放年節禮品



### 推廣運動與健康生活

- 迎新春運動會
- 羽毛球活動(含職工團體賽、日常活動)
- 沙灘公園徒步



#### 凝聚部門與同仁情感

- 員工生日會
- 團建活動



#### 舉辦員工旅遊與休閒活動

- 基地泰寧旅遊
- 港珠澳旅遊
- 總部博餅

## 回饋社會 · 造福民生大眾

### 普惠醫藥

海西新藥致力於為廣大患者提供品類豐富、療效確切的優質藥品。本集團專注於高品質仿製藥的研發與生產，目前已有 15 個藥品獲得國家藥監局批准上市，以可負擔的價格讓更多患者用得上、用得起好藥。

同時，海西新藥積極推動產學研融合，不僅是福州大學、福建醫科大學、閩江大學等高校的實習基地，更與北京大學、廈門大學等頂尖學府緊密合作開展科研攻關，以創新驅動醫藥可及性，將普惠精神落到實處。

## 附錄 1 關鍵績效指標總覽

### 環境層面<sup>3,4</sup>

| 指標                          | 單位              | 2025      |
|-----------------------------|-----------------|-----------|
| <b>溫室氣體排放<sup>5,6</sup></b> |                 |           |
| 溫室氣體(範圍1及2)總排放量             | 噸二氧化碳當量         | 4,475.60  |
| 溫室氣體(範圍1、2及3)總排放量           | 噸二氧化碳當量         | 29,246.15 |
| — 直接排放(範圍1)                 | 噸二氧化碳當量         | 1,051.70  |
| — 能源間接排放(範圍2) - 基於位置的方法     | 噸二氧化碳當量         | 3,423.90  |
| — 其他間接排放(範圍3) <sup>7</sup>  | 噸二氧化碳當量         | 24,770.55 |
| 溫室氣體(範圍1及2)總排放量密度           | 噸二氧化碳當量/萬元人民幣收益 | 0.077     |
| 溫室氣體(範圍1、2及3)總排放量密度         | 噸二氧化碳當量/萬元人民幣收益 | 0.50      |
| <b>廢氣排放</b>                 |                 |           |
| 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )      | 公斤              | 2,596.43  |
| 硫氧化物(SO <sub>x</sub> )      | 公斤              | 42.62     |
| 懸浮顆粒(PM)                    | 公斤              | 96.93     |

<sup>3</sup> 環境關鍵績效指標(「KPIs」)涵蓋我們的主要業務運營。

<sup>4</sup> 由於四捨五入的原因，總數未必是此處顯示的數字的确切總和。

<sup>5</sup> 根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所發布的《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(修訂版)》，範圍1的直接排放源自本集團擁有或控制的業務營運，範圍2的能源間接排放是本集團在外購或獲取之能源在發電、供暖、製冷和蒸汽時所產生的間接排放，而範圍3的其他間接排放則發生在本集團的價值鏈中。

<sup>6</sup> 二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)已包含在溫室氣體計算中。

<sup>7</sup> 範圍3排放包括源自類別2：資本商品及類別7：員工通勤產生的可得數據。

## 2025年度環境、社會及管治報告

| 指標            | 單位          | 2025      |
|---------------|-------------|-----------|
| <b>能源消耗</b>   |             |           |
| 能源總耗量         | 兆瓦時         | 10,455.51 |
| — 外購電力        | 兆瓦時         | 5,926.78  |
| — 柴油          | 兆瓦時         | 12.44     |
| — 天然氣         | 兆瓦時         | 4,504.58  |
| — 無鉛汽油        | 兆瓦時         | 11.70     |
| 能源總耗量密度       | 兆瓦時／萬元人民幣收益 | 0.18      |
| <b>用水消耗</b>   |             |           |
| 耗水總量          | 立方米         | 55,767.00 |
| 耗水總量密度        | 立方米／萬元人民幣收益 | 0.96      |
| <b>所產生廢棄物</b> |             |           |
| 無害廢棄物         |             |           |
| 無害廢棄物產生總量     | 噸           | 21.00     |
| 無害廢棄物產生總量密度   | 公斤／萬元人民幣收益  | 0.36      |
| 有害廢棄物         |             |           |
| 有害廢棄物產生總量     | 噸           | 25.81     |
| 有害廢棄物產生總量密度   | 公斤／萬元人民幣收益  | 0.44      |

## 社會層面

| 指標 <sup>8</sup> | 單位 | 2025 |
|-----------------|----|------|
| <b>員工分佈</b>     |    |      |
| <b>按性別</b>      |    |      |
| 男性              | 人數 | 99   |
| 女性              |    | 101  |
| <b>按僱傭類型</b>    |    |      |
| 全職              | 人數 | 200  |
| 兼職              |    | 0    |
| <b>按僱員類別</b>    |    |      |
| 一般及技術員工         | 人數 | 162  |
| 中層管理層           |    | 31   |
| 高層管理層           |    | 7    |
| <b>按年齡組別</b>    |    |      |
| 30 歲或以下         | 人數 | 85   |
| 31-50 歲         |    | 104  |
| 51 歲或以上         |    | 11   |
| <b>按地區</b>      |    |      |
| 中國大陸            | 人數 | 200  |

<sup>8</sup> 社會關鍵績效指標的收集範圍涵蓋整個集團。

## 2025年度環境、社會及管治報告

| 指標                         | 單位    | 2025 |
|----------------------------|-------|------|
| <b>員工流失率<sup>9</sup></b>   |       |      |
| <b>按性別</b>                 |       |      |
| 男性                         | %     | 19.2 |
| 女性                         |       | 15.8 |
| <b>按年齡組別</b>               |       |      |
| 30歲或以下                     | %     | 23.5 |
| 31-50歲                     |       | 13.5 |
| 51歲或以上                     |       | 9.1  |
| <b>按地區</b>                 |       |      |
| 中國大陸                       | %     | 17.5 |
| <b>健康與安全</b>               |       |      |
| 因工傷損失工作日數                  | 天     | 0    |
| 因工作關係而死亡事故                 | 宗     | 0    |
| <b>發展與培訓<sup>10</sup></b>  |       |      |
| 受訓僱員百分比                    |       |      |
| <b>按性別</b>                 |       |      |
| 男性                         | %     | 49.5 |
| 女性                         |       | 50.5 |
| <b>按僱員類別</b>               |       |      |
| 一般及技術員工                    | %     | 90.0 |
| 中級管理層                      |       | 7.0  |
| 高級管理層                      |       | 3.0  |
| <b>平均培訓時數<sup>10</sup></b> |       |      |
| <b>按性別</b>                 |       |      |
| 男性                         | 小時    | 2.4  |
| 女性                         |       | 3.5  |
| <b>按僱員類別</b>               |       |      |
| 一般及技術員工                    | 小時    | 2.6  |
| 中級管理層                      |       | 3.1  |
| 高級管理層                      |       | 12.2 |
| <b>供應鏈管理</b>               |       |      |
| <b>按地區</b>                 |       |      |
| 中國大陸                       | 供應商數量 | 106  |
| 其他地區                       |       | 29   |

<sup>9</sup> 計算方法：員工流失率 = 離職員工數量 ÷ 年末員工總數 × 100% (不包括兼職員工／實習生及在試用期內離職的員工)

<sup>10</sup> 培訓數據的計算包括本集團核心業務離職人員的有關培訓數據，以準確反映本集團投入的培訓資源。

## 附錄 2 重要法律及法規列表

| 主要範疇及層面                        | 重要法律及法規  | 相關的合規情況                              |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|
| <b>A：環境</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國大氣污染防治法》</li> <li>• 《大氣污染物綜合排放標準》</li> <li>• 《碳排放權交易管理暫行條例》</li> <li>• 《中華人民共和國環境保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國水污染防治法》</li> <li>• 《排污許可管理條例》</li> <li>• 《中華人民共和國土壤污染防治法》</li> <li>• 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》</li> </ul>   | 於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反環境相關法律法規的情況。      |
| <b>B1：僱傭</b><br><b>B4：勞工準則</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 《中華人民共和國勞動法》</li> <li>• 《中華人民共和國勞動合同法》</li> <li>• 《中華人民共和國就業促進法》</li> <li>• 《職工帶薪年休假條例》</li> <li>• 《女職工勞動保護規定》</li> <li>• 《中華人民共和國婦女權益保障法》</li> <li>• 《中華人民共和國殘疾人保障法》</li> <li>• 《中華人民共和國社會保險法》</li> <li>• 《中華人民共和國禁止使用童工規定》</li> <li>• 《中華人民共和國未成年人保護法》</li> <li>• 《中華人民共和國刑法》</li> <li>• 《國家稅務總局關於企業工資薪金及職工福利費扣除問題的通知》</li> </ul> | 於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反僱傭與勞工準則相關法律法規的情況。 |

| 主要範疇及層面         | 重要法律及法規   | 相關的合規情況                            |
|-----------------|---|------------------------------------|
| <b>B2：健康與安全</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國勞動法》</li><li>• 《中華人民共和國安全生產法》</li><li>• 《中華人民共和國職業病防治法》</li></ul>   | 於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反健康與安全相關法律法規的情況。 |
| <b>B6：產品責任</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國藥品管理法》</li><li>• 《藥品生產質量管理規範》</li><li>• 《藥物警戒質量管理規範》</li><li>• 《中華人民共和國廣告法》</li><li>• 《藥品說明書和標籤管理規定》</li><li>• 《藥品召回管理辦法》</li></ul> | 於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反產品責任相關法律法規的情況。  |
| <b>B7：反貪污</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 《中華人民共和國監察法》</li><li>• 《中華人民共和國刑法》</li><li>• 《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》</li><li>• 《中華人民共和國反洗錢法》</li></ul>  | 於報告期間，本集團並不知悉任何重大違反反貪污相關法律法規的情況。   |

## 附錄3 香港聯交所 ESG 報告守則內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵業績指標                 |  | 章節／聲明                   |
|-------------------------------------|--|-------------------------|
| <b>A. 環境</b>                        |  |                         |
| <b>層面 A1：排放物</b>                    |  |                         |
| 一般披露                                |  | 排放管理                    |
| 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：      |  | 廢棄物管理                   |
| <b>(a) 政策；及</b>                     |  | 重要法律及法規列表               |
| <b>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</b>  |  |                         |
| 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。 |  |                         |
| 有害廢棄物指國家規例所界定者。                     |  |                         |
| <b>關鍵績效指標 A1.1</b>                  | 排放物種類及相關排放數據。                              | 關鍵績效指標總覽－環境層面           |
| <b>關鍵績效指標 A1.2</b>                  | 於 2025 年 1 月 1 日刪除                         | 不適用                     |
| <b>關鍵績效指標 A1.3</b>                  | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。  | 關鍵績效指標總覽－環境層面           |
| <b>關鍵績效指標 A1.4</b>                  | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。  | 關鍵績效指標總覽－環境層面           |
| <b>關鍵績效指標 A1.5</b>                  | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。                 | 構建綠色體系·共創可持續未來<br>廢棄物管理 |
| <b>關鍵績效指標 A1.6</b>                  | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 構建綠色體系·共創可持續未來<br>廢棄物管理 |

層面 A2：資源使用

一般披露

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。

排放管理

水資源管理

關鍵績效指標 A2.1

按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標總覽－環境層面

關鍵績效指標 A2.2

總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

關鍵績效指標總覽－環境層面

關鍵績效指標 A2.3

描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

構建綠色體系·共創可持續未來  
能源管理

關鍵績效指標 A2.4

描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

構建綠色體系·共創可持續未來  
水資源管理

關鍵績效指標 A2.5

製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。

關鍵績效指標總覽－環境層面

**層面 A3：環境及天然資源**

一般披露 生物多樣性

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 生物多樣性

**B. 社會**

**僱傭及勞工常規**

**層面 B1：僱傭**

一般披露 以人為本·打造健康職場  
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： 重要法律及法規列表

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 關鍵績效指標總覽－社會層面

關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 關鍵績效指標總覽－社會層面

**層面 B2：健康與安全**

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

職業健康與安全  
重要法律及法規列表

|                    |                              |               |
|--------------------|------------------------------|---------------|
| <b>關鍵績效指標 B2.1</b> | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。    | 職業健康與安全       |
| <b>關鍵績效指標 B2.2</b> | 因工傷損失工作日數。                   | 關鍵績效指標總覽－社會層面 |
| <b>關鍵績效指標 B2.3</b> | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 職業健康與安全       |

**層面 B3：發展及培訓**

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。  
註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。

員工培訓與發展

|                    |                                   |               |
|--------------------|-----------------------------------|---------------|
| <b>關鍵績效指標 B3.1</b> | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 | 關鍵績效指標總覽－社會層面 |
| <b>關鍵績效指標 B3.2</b> | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。         | 關鍵績效指標總覽－社會層面 |

**層面 B4：勞工準則**

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

員工權益與福祉  
重要法律及法規列表

**關鍵績效指標 B4.1**

描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

員工權益與福祉

**關鍵績效指標 B4.2**

描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

員工權益與福祉

營運慣例

**層面 B5：供應鏈管理**

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

可持續供應鏈

**關鍵績效指標 B5.1**

按地區劃分的供應商數目。

關鍵績效指標總覽－社會層面

**關鍵績效指標 B5.2**

描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。

可持續供應鏈

**關鍵績效指標 B5.3**

描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

ESG 風險及機遇管理  
可持續供應鏈

**關鍵績效指標 B5.4**

描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

綠色採購

**層面 B6：產品責任**

一般披露  
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

創新製藥·守護患者健康  
重要法律及法規列表

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

|             |                              |              |
|-------------|------------------------------|--------------|
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 品質為本         |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。        | 品質為本         |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。           | 製藥技術         |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。             | 製藥技術<br>品質為本 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。  | 負責任經營        |

**層面 B7：反貪污**

一般披露  
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：

負責任經營  
重要法律及法規列表

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

|             |                                     |       |
|-------------|-------------------------------------|-------|
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 負責任經營 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。            | 負責任經營 |
| 關鍵績效指標 B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。                   | 負責任經營 |

社區

層面 B8：社區投資

一般披露

回饋社會·造福民生大眾

有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

關鍵績效指標 B8.1

專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

回饋社會·造福民生大眾

關鍵績效指標 B8.2

在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。

回饋社會·造福民生大眾

氣候相關披露

章節 / 聲明

I. 管治

19. 發行人須披露有關以下方面的資料：

(a)

負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：

可持續發展管治及董事會監督

氣候抵禦－管治

(i)

該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；

本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。

(ii)

該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；

(iii)

該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及

(iv)

該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入；及

(b)

管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：

(i)

該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及

(ii)

管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。

II. 策略

氣候相關風險和機遇

20. 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：

- (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； 氣候抵禦－策略  
氣候抵禦－指標及目標
- (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；
- (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及
- (d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。

業務模式及價值鏈

21. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

- (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 氣候抵禦－策略
- (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。 我們已識別出主要的氣候相關風險及機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在高度不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。

## 策略和決策

22. 發行人須披露讓人瞭解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：

- |       |   |                       |
|-------|---|-----------------------|
| (a)   | 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： | 氣候抵禦－策略<br>氣候抵禦－指標及目標 |
| (i)   | 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；  |                       |
| (ii)  | 已經及預期將進行的任何適應及減緩工作(直接或間接)；  |                       |
| (iii) | 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；                        |                       |
| (iv)  | 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；<br>及   |                       |
| (b)   | 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。  |                       |

23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。

不適用

財務狀況、財務表現及現金流量

當前財務影響

24. 發行人須披露以下定性和量化資料：

(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及

氣候抵禦－策略

我們已識別出主要的氣候相關風險及機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在高度不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。

(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

在下一個年度報告期間內，並沒有發生重大調整的重大風險。

預期財務影響

25. 發行人須披露以下定性和量化資料：

(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；

氣候抵禦－策略

(i) 其投資及處置計劃；及

我們已識別出主要的氣候相關風險及機遇，並披露其當前及／或預期的定性財務影響。鑒於數據有限，加上氣候科學與評估方法不斷發展，使得衡量結果存在高度不確定性，因此量化的財務影響可能意義不大。未來我們將隨著業務的發展，持續評估披露這類數據的可行性。

(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及

(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。

## 氣候韌性

26. 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人瞭解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於瞭解：
- (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
- (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
- (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及
- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
  - (i) 使用的輸入數據，包括：
    - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
    - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
    - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
    - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
    - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
    - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
    - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
  - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
  - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

在匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。因此，我們目前尚未將氣候相關的情景分析納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用氣候相關的情景分析。

III. 風險管理

27. 發行人須披露以下資訊：

- |       |   |             |
|-------|---|-------------|
| (a)   | 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：                   | 氣候抵禦一策略     |
| (i)   | 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)  | ESG 風險及機遇管理 |
| (ii)  | 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；  |             |
| (iii) | 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；                    |             |
| (iv)  | 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；  |             |
| (v)   | 發行人如何監察其氣候相關風險；及  |             |
| (vi)  | 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；   |             |
| (b)   | 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及 |             |
| (c)   | 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。                  |             |

## IV. 指標及目標

## 溫室氣體排放

## 28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：

- (a) 範圍1 溫室氣體排放；
- (b) 範圍2 溫室氣體排放；及
- (c) 範圍3 溫室氣體排放；

關鍵績效指標總覽—環境層面

## 29. 發行人須：

- (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；
- (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：
  - (i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；
  - (ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及
  - (iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；
- (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2 溫室氣體排放，並提供有助於瞭解該排放的任何所需合約文書的資訊；及
- (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3 類別披露發行人計量範圍3 溫室氣體排放中包含的類別。

關鍵績效指標總覽—環境層面

我們將探討購買優質碳信用及可再生能源證書來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。

氣候相關轉型風險

30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

在匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。

氣候相關物理風險

31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

在匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。

氣候相關機遇

32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

在匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。

資本運用

33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

在匯報之日尚未能以不造成過度成本或負擔之方式取得合理且有依據的資料。本集團將於未來探索揭露此類指標之可行性。

內部碳定價

34. 發行人須披露如下：

- (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及
- (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。

我們目前尚未將內部碳定價納入我們的決策過程中。我們將在未來探索使用內部碳定價。



## 氣候相關披露

## 章節 / 聲明

## 薪酬

35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。

本集團尚未將氣候相關的績效指標納入薪酬政策。我們將探討完善薪酬政策的可行性。

## 行業指標

36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

不適用

## 氣候相關目標

37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的特性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：

氣候抵禦 – 指標及目標

- (a) 用於設定目標的指標；
- (b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；
- (c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；
- (d) 目標的適用期間；
- (e) 衡量進度的基準期間；
- (f) 階段性目標或中期目標(如有)；
- (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及
- (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。

|  |  |
|--|--|
| <p><b>38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</b></p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>  | <p>氣候抵禦－指標及目標</p> <p>我們將探討將本集團目標交由第三方進行驗證的可行性。</p>   |
| <p><b>39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</b></p>  | <p>氣候抵禦－指標及目標</p>  |
| <p><b>40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</b></p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些協力廠商計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人瞭解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</p> | <p>氣候抵禦－指標及目標</p> <p>目前，該等目標並非採用行業脫碳方法得出的。</p> <p>我們將探討購買優質碳信用及可再生能源證書來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。</p> |
| <p><b>跨行業指標及行業指標的適用性</b></p>   |  |
| <p><b>41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第 28 至 35 段)及(ii)行業指標(見第 36 段)並考慮其是否適用。</b></p>  | <p>氣候抵禦－指標及目標</p> <p>關鍵績效指標總覽－環境層面</p>   |