



## 安井食品集團股份有限公司

公司網址: <https://www.anjoyfood.com>

公司電話: 0592-6884968

公司地址: 福建省廈門市海滄區新陽路2508號



A股代碼: 603345

H股代碼: 2648

# 2025<sup>年度</sup>

## 環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

安井食品集團股份有限公司

ANJOY FOODS GROUP CO., LTD.



# CONTENTS

## 目錄

關於本報告	01
董事長致辭	05
走進安井集團	09

### 可持續發展治理

可持續發展治理架構	15
可持續發展戰略	17
可持續發展目標	19
利益相關方溝通	21
重要議題管理	23

## 01

### 食以民為天，安井送健康

營養與健康	29
食品安全與服務質量	38
創新驅動	59
保障生物安全	78
負責任供應鏈	79
信息安全與客戶隱私保護	88

## 02

### 綠以護為責，安井守生態

應對氣候變化	93
資源利用與循環經濟	103
環境管理	111
生態系統與生物多樣性保護	121

## 03

### 同心共發展，安井共溫暖

員工權益保障	125
职业健康与安全	138
社區公益	144

## 04

### 治以守初心，安井築根基

公司治理	151
風險管理	155
商業道德	158

### 附錄

關鍵績效表	161
指標索引	182
意見反饋表	190
鑒證報告	191



# 關於本報告

本報告是安井食品發布的環境、社會和公司治理（ESG）報告（以下簡稱「ESG報告」）。本報告依據客觀、規範、透明和全面的原則，詳細披露了公司2025年度在環境、社會和公司治理的實踐及績效。

## ❖ 報告範圍

本報告以「安井食品」為主體，包括下屬子公司，除特別說明外，本報告範圍與本公司年報範圍保持一致。

## ❖ 報告時間範圍

本報告的時間範圍為2025年1月1日至2025年12月31日（簡稱「報告期」）。為增強報告的可比性和完整性，部分內容適當追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## ❖ 影響的時間範圍

影響時間範圍的短期、中期、長期分別定義為1年以內、1~5年、5年以上。

## ❖ 影響的價值鏈環節

本報告當中提及的價值鏈環節主要包括上遊（如原材料採購）、運營（如產品設計、生產、設備維護）、下遊（如市場營銷、銷售、渠道管理、售後服務）。

## ❖ 報告編製依據

- 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》
- 上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指南第4號——可持續發展報告編製》
- 中國財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》
- 香港聯合交易所有限公司 主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》
- 中國企業改革與發展研究會《中國企業可持續發展報告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球報告倡議組織《GRI可持續發展報告標準（GRI Standards）》
- 國際可持續準則理事會（ISSB）《國際財務報告可持續披露準則第1號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）及《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》（IFRS S2）
- 聯合國可持續發展目標（SDGs）
- 可持續發展會計準則委員會SASB準則

## ❖ 數據說明

本報告引用的全部信息數據均來自安井食品正式文件、統計報告及財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的各職能部門、各經營單位的可持續發展實踐信息。

公司承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。同時，本報告涉及的貨幣種類及金額，如無特殊說明，均以人民幣為計量單位。

## 釋義說明

為方便表述和閱讀，本報告使用「安井集團」、「安井」、「公司」指代安井食品集團股份有限公司及其子公司，具體公司及子公司的稱謂說明如下：

釋義項	釋義內容
安井食品	安井食品集團股份有限公司
安井營銷	無錫安井食品營銷有限公司
無錫民生	無錫華順民生食品有限公司
泰州安井	泰州安井食品有限公司
遼寧安井	遼寧安井食品有限公司
四川安井	四川安井食品有限公司
湖北安井	湖北安井食品有限公司
河南安井	河南安井食品有限公司
廣東安井	廣東安井食品有限公司
山東安井	山東安井食品有限公司
洪湖安井	洪湖安井食品有限公司
湖北安潤	湖北安潤食品有限公司
安井凍品先生、凍品先生	廈門安井凍品先生供應鏈有限公司
新宏業	洪湖市新宏業食品有限公司
新柳伍	湖北新柳伍食品集團有限公司
鼎味泰	江蘇鼎味泰食品股份有限公司
鼎益豐	鼎益豐食品（太倉）有限公司
功夫食品	Oriental Food Express Limited

## 確認及批准

本報告於2026年3月30日獲公司董事會批准，並與年報同期發布。董事會承諾對報告內容進行監督，並確保其不存在任何虛假記載或誤導性陳述並對內容真實性、準確性和完整性負責。

## 發佈方式

本報告可以在上海證券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、香港聯交所披露易（[https://www.hkexnews.hk/index\\_c.htm](https://www.hkexnews.hk/index_c.htm)）、巨潮資訊網（<http://www.cninfo.com.cn>）瀏覽或下載本報告。本報告以中文和英文發布，英文版系根據中文版翻譯，若與中文版有任何分歧，以中文版為準。



## 董事長致辭



安井食品集團股份有限公司董事長

李會會

### 創新驅動 多元並進 開創安井高質量發展新局面

2025年作為「十四五」規劃的收官之年，亦是「十五五」規劃謀篇布局的關鍵節點，宏觀經濟在複雜變局中砥礪前行，新發展理念深度落地，高質量發展成為時代核心主旋律。這一年2月，國內首個經國務院批准、聚焦消費環境建設的政策文件《優化消費環境三年行動方案（2025—2027年）》正式出臺，後續惠民生、促消費等一系列政策措施持續發力、效應累加，不僅有效提振了消費信心與市場預期，更激發了消費市場內在活力，為推動消費提質升級發揮了積極的促進作用。

2025年作為「十四五」規劃的收官之年，亦是「十五五」規劃謀篇布局的關鍵節點，宏觀經濟在複雜變局中砥礪前行，新發展理念深度落地，高質量發展成為時代核心主旋律。這一年2月，國內首個經國務院批准、聚焦消費環境建設的政策文件《優化消費環境三年行動方案（2025—2027年）》正式出臺，後續惠民生、促消費等一系列政策措施持續發力、效應累加，不僅有效提振了消費信心與市場預期，更激發了消費市場內在活力，為推動消費提質升級發揮了積極的促進作用。

作為速凍食品行業龍頭企業，安井食品始終堅守「食以民為天」的經營宗旨，秉持「穩中求進、提質增效」的發展理念，將企業發展深度融入國家戰略大局，在創新驅動中築牢發展根基，在全球布局中開拓全新格局，以規模與質量協同並進的穩健發展，交出了一份彰顯韌性與擔當的答卷。2025年，公司經營業績持續領跑行業，資本結構不斷優化，抗風險能力進一步增強。憑借多年深耕，公司連續多年穩居行業營收、利潤、市值榜首，成為國內首家「A+H」上市的速凍食品企業，成功入選工信部首批「中國消費名品」名單及2025胡潤中國食品行業百強榜，企業綜合實力和品牌影響力穩步提升。

產品創新方面，公司實現從「渠道驅動」向「新品驅動」的戰略轉變，將新品研發策略升級為「B端及時跟進，C端升級換代」，通過多品類多點開花，構建起覆蓋全場景的產品矩陣。公司以高毛利新品、次新品為增長引擎，依托核心大單品系列的迭代升級與結構優化，既穩固了市場競爭優勢，也有效帶動整體盈利能力提升。其中，鎖鮮裝系列繼續領先C端市場，覆蓋Z世代、壹人食、小家庭等新興消費需求；烤腸業務由B端向B/C兩端高毛利產品突破，尤其是肉多多等C端烤腸系列顯著改善了產品毛利率；蝦滑系列在堅守品質競爭力的基礎上，積極推進場景擴展與渠道延伸，持續提升了高端產品的C端占比。此外，「活魚現殺」嫩魚丸以及生椰拿鐵包、玉米包等「米面六小龍」系列產品，也更好地契合了市場多樣化、年輕化的消費趨勢，進一步增強了產品競爭力。

渠道建設上，公司始終秉持「BC兼顧、全渠發力」的渠道策略，渠道結構更趨均衡多元。一方面，持續優化經銷商結構，助力經銷商完成從坐商、行商到終端商，最終向平臺商的轉型升級，穩步推進渠道下沉；另一方面，順應「商超兩極分化、新零售崛起」的市場趨勢，2025年年初全面推行商超定製化策略，通過組建專項團隊，推行「技術+銷售」深度融合以及多工廠協同生產、靈活調配產能的模式，有力保障了定製需求向生產方案的高效轉化；2025年年末進一步優化升級推出「有管控的大B定製」，依據系統重要性對商超、新零售實施定制分級管理，成功與大潤發、永輝、沃爾瑪、物美、天虹、山姆、胖東來等具備一定規模的大賣場，以及盒馬鮮生、美團快樂猴等新零售業態達成定制化合作，實現了新興增長渠道的多元化佈局。

產業布局上，公司堅守速凍食品主業，在持續強化核心競爭力的同時，通過併購整合積極拓展新賽道。2025年，公司完成對江蘇鼎味泰70%股權及鼎益豐食品（太倉）100%股權的收購，戰略性切入高成長、高盈利的冷凍烘焙賽道，並於下半年將其納入合併報表範圍。業務啟動初期，公司成立冷凍烘焙事業部以強化統籌與資源傾斜，聚焦吐司、菠蘿包、司康、軟歐包、貝果等中高端細分品類；同年10月，公司變更3.61億元募集資金用途，專項投向鼎益豐烘焙面包項目，進一步加碼自建產能，着力打造產品、渠道與品牌優勢互補的新增長曲線。此外，公司還正式啟動兼具清真屬性與「安井」關聯性的「安齋」新項目，規劃開拓清真食品廣闊市場，相關產品此前在小範圍試銷中已獲得良好反饋，產品市場潛力得到充分驗證。



公司緊抓資本市場高水平開放機遇，於2025年7月成功在香港聯交所主板掛牌上市，8月初穩價期結束後順利納入港股通。借助這一國際化資本平臺，公司加速深化海外市場滲透，聚焦東南亞、歐洲及北美等核心區域，通過與當地成熟經銷商合作，積極拓展商超、餐飲、酒店及凍品門店等多元銷售渠道。以香港特別行政區為例，2025年9月，公司中高端速凍火鍋料製品「鎖鮮裝」等9款產品進駐香港頭部知名連鎖超市惠康旗下超200家門店，取得良好銷售成效；同時，圍繞香港工展會參展，春秧街農貿終端首個樣板街區打造、香港營銷IP號運營等舉措，搭配公交、巴士、的士、地鐵及戶外大牌等多媒介廣告投放，安井品牌已全面登陸香港市場，有效提升了在海外市場的品牌聲量與認知度，為公司穩步推進全球化布局築牢了堅實基礎。

公司高度重視股東回報機制的製度化建設，在《公司章程》及《未來三年（2024年—2026年）股東回報規劃》中明確規定，在滿足正常經營資金需求的前提下，每年現金分紅比例不低於當年可分配利潤的40%。在具體實踐中，公司結合自身發展階段、盈利規模及資金需求，遵循「兼顧可持續發展與股東合理回報」原則，科學制定利潤分配方案，既保障業務拓展與長遠發展的資金需求，又切實落實常態化現金分紅要求，持續增強分紅的穩定性及時性與可預期性，不斷提升投資者的獲得感與滿意度。憑借在股東回報方面的紮實實踐，公司於2025年8月入選中國上市公司協會A股上市公司股利支付率100強榜單第50位，充分彰顯了行業領軍企業的責任擔當。

作為「A+H」上市的公眾企業，安井食品始終堅守ESG發展理念，構建了董事會主導的ESG治理架構，已連續四年主動發布ESG報告，詳細披露公司在環境保護、社會責任及公司治理方面的實踐和成效，將社會責任融入經營發展全過程。2025年，公司圍繞可持續發展治理、食品安全與健康、生態保護、員工與社區關懷、公司治理五大維度持續深化ESG實踐，聚焦新品、渠道等八大驅動力，在產品端以「三減」（減鹽、減油、減糖）與「營養強化」優化產品矩陣，通過全流程管控保障食品安全；在環境端推進光伏應用、水資源循環等減排舉措，明確2030年單位營收碳排放與能耗降低目標；在社會端完善員工招聘、培訓、福利體系，開展鄉村振興、教育支持等公益行動，傳遞國民品牌的企業溫度與愛心；在治理端規範股東會、董事會運作，強化反商業賄賂與風險管理。全年未發生重大安全、環境、合規事故，實現了商業價值與社會價值協同發展。2026年伊始，公司進一步製定和完善《環境、社會和公司治理（ESG）管理製度》及《營養健康政策》《氣候變化管理製度》等配套文件，為提升ESG工作水平夯實了製度保障。

時序更替，華章日新。隨着2026年「十五五」規劃啟動實施，擴大內需、科技創新、高水平開放等政策紅利持續釋放，中國消費市場正以更為穩健且分化的態勢步入溫和復蘇軌道。速凍食品行業作為民生剛需領域，自2025年下半年以來價格競爭趨於緩和，優勢企業有望在以「質」取勝的行業進化中搶占發展先機，迎來新的增長機遇。

安井食品將緊扣國家戰略導向，秉持「傳承中華美食、傳遞健康快樂」的企業使命，以產品創新為核心增長引擎，施行「新品爆品化（面向B端），爆品系列化（面向C端）」的推廣策略，持續豐富品類矩陣、升級產品力，穩步提高新品銷售占比；堅守「BC兼顧、全渠發力」渠道策略，深入實施「有管控的大B定製」舉措，同時穩步推進傳統經銷商「五大進化」進程。通過線上與線下、新興與傳統渠道的全面規劃布局，驅動公司業績增長；積極探索並科學落地「銷地產+集中生產」相結合的生產模式，持續提升智能化先進生產能力與信息化管控水平，有序推進冷凍烘焙及清真食品等細分品類的布局拓展。

在鞏固國內速凍食品行業領先地位、持續提升盈利能力的基礎上，公司依托「A+H」雙上市平臺，在全面「搶灘」香港市場後進一步加快國際化步伐。公司將優化海外銷售網絡與供應鏈建設，深化與海外經銷商及出海餐飲企業的合作，針對性開發適配海外需求的定製化產品；結合不同市場特性，通過自建工廠或品牌收購的差異化模式，重點拓展東南亞、歐美等高速增長或具備較大規模潛力的市場。同時，推進安井品牌向國民品牌、國際品牌的階梯式升級，持續擴大品牌聲量、提升品牌國際形象，致力於將安井打造為全球領先的速凍食品企業。

以「十五五」開局為新征程起點，安井食品將堅守初心、勇擔使命，以創新為筆、以奮鬥為墨，在速凍食品主航道上篤定前行，在全球化布局浪潮中勇立潮頭，努力為消費者提供更優質產品，為投資者創造更豐厚回報，為員工搭建更廣闊平臺，為中國式現代化建設持續貢獻安井力量，譜寫安井高質量發展新篇章！



# 走進安井集團

## 企業概述

安井食品集團股份有限公司（A股代碼：603345.SH 港股代碼：02648.HK）成立於2001年，主營業務為速凍調製食品、速凍菜肴製品與速凍面米製品的研發、生產及銷售。經過二十余年發展，已成為國內最具影響力與知名度的速凍食品企業之一。

安井食品集團股份有限公司於2017年在上海證券交易所主板上市，2022年成為國內速凍食品行業首家營收突破百億、利潤超十億的企業，規模、利潤與市值均居行業第一。2025年7月，安井食品在香港交易所主板上市，成為國內首家「A+H」上市的速凍食品企業，亦是福建省首家「A+H」上市食品企業。借助港股平台，公司將整合全球資源，推動高質量增長，提升品牌國際影響力與綜合競爭力。

## 企業文化

公司始終堅持「食以民為天」的經營理念，旨在「讓美味更安心」，以客戶需求為中心，致力於提供優質的速凍食品。



▲ 港股上市

★  
★  
★

最具實力中國預製菜  
生產企業

★  
★  
★

國家級企業技術中心

★  
★  
★

農業產業化國家重點  
龍頭企業

★  
★  
★

國家冷凍調理水產品  
加工技術研發分中心

★  
★  
★

全國主食加工業示範  
企業

★  
★  
★

國家魚糜及魚糜製品  
加工技術研發分中心

★  
★  
★

全國工業品牌培育示  
範企業

★  
★  
★

CNAS國家認可實驗室

## 生產基地

安井集團已在國內布局安井集團廈門總部、無錫民生、泰州安井、遼寧安井、四川安井、湖北安井、河南安井、廣東安井、山東安井、新宏業、新柳伍、洪湖安井、鼎味泰及鼎益豐，共計14大產銷研一體化生產基地，另有安井營銷、安井凍品先生、湖北安潤及英國功夫食品 (ORIENTAL FOOD EXPRESS LIMITED) 等控股子公司。



## 業務模式及核心競爭力

安井集團以產品、銷售、生產三大環節構建一體化業務模式，形成核心競爭力的「飛輪效應」，穩固速凍食品行業市場領導地位。產品端遵循「研發一代、生產一代、儲備一代」思路，結合BC端差異化及多導向策略打造大單品；銷售端構建「BC兼顧、全渠發力」的全國性網絡，依托經銷商實現全場景觸達，提升品牌認知；生產端全國布局14大生產基地、年產能超百萬噸，以「銷地產+集中生產」柔性模式降本提效、快速響應市場，同時通過「產地研」策略融合區域特色開發新品，賦能區域增長。三大能力相互驅動強化：產品創新為渠道賦能，廣泛銷售網絡保障市場觸達，柔性生產體系築牢供應支撐，三者協同形成飛輪效應。



附註：(1) 截至 2024 年 12 月 31 日止年度。



## 業務範圍及品牌

安井集團的產品涵蓋速凍調製食品、速凍菜肴製品與速凍麵米製品三大品類。其中，速凍調製食品主要為「安井」品牌旗下的魚豆腐、魚丸、撒尿肉丸及烤腸等，以及公司知名的「鎖鮮裝」系列產品；速凍菜肴製品採用多品牌策略，包括「安井」、「凍品先生」、「安井小廚」、「洪湖誘惑」及「柳伍」品牌，主要產品有小龍蝦、小酥肉、蝦滑、牛肉/羊肉卷、蛋餃及酸菜魚等；而在速凍麵米製品領域，則以「安井」品牌為主，提供燒麥、奶香饅頭、手抓餅及紅糖發糕等產品。2025年度公司收購鼎味泰食品，其主營業務分為兩個板塊，分別為速凍火鍋料板塊與冷凍烘焙板塊。其中，速凍火鍋料板塊主要有關東煮產品和速凍火鍋料產品，主要銷售定位高端的鱈魚製品；冷凍烘焙板塊產品以冷凍烘焙成品為主，均為獨立小包裝，SKU約100余個。主要包括：軟歐包、貝果、吐司、司康、德式硬面包等。



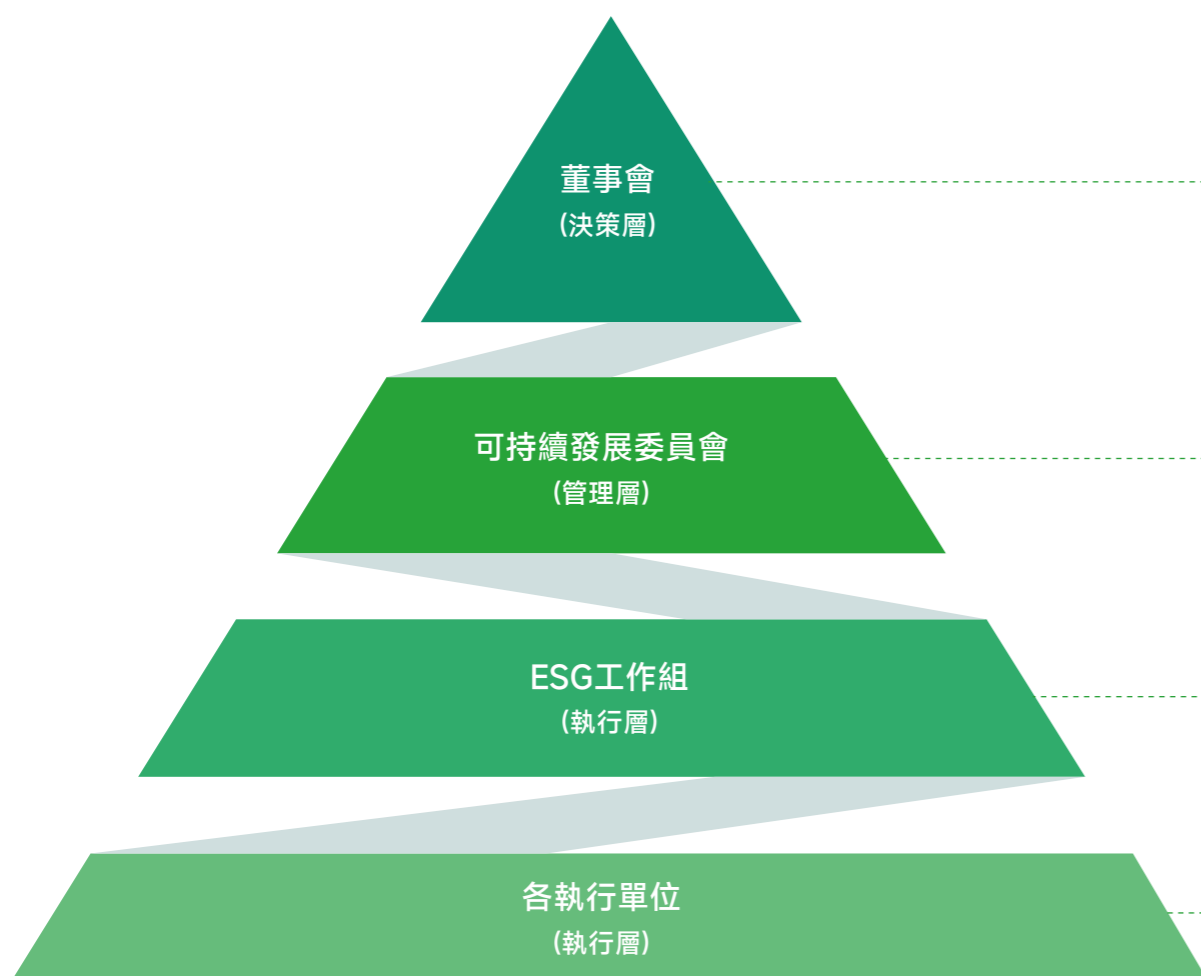
## 2025 年所獲榮譽

公司	榮譽	頒發單位	級別	公司	榮譽	頒發單位	級別
安井食品	2024中國農業企業500強 第66名	農民日報社「三農」發展研究中心	國家級	湖北安井	湖北省農業產業化重點龍頭企業	湖北省農業農村廳	省部級
安井食品	農業產業化國家重點龍頭企業2025-2026	中華人民共和國農業農村部	國家級	湖北安井	湖北五一勞動獎狀	湖北省總工會	省部級
安井食品	AAAA級物流企業	中國物流與採購聯合會	國家級	河南安井	河南省群團工作領域先進典型河南省五一勞動獎	河南省總工會等6家單位	省部級
安井食品	農業產業化國家重點龍頭企業	中華人民共和國農業農村部	國家級	四川安井	四川省就業促進工作先進集體	四川省就業促進和勞動保護工作領導小組辦公室、四川省人力資源和社會保障廳	省部級
安井食品	福建省民營企業100強 第35位	福建省工商業聯合會	省部級	安井食品	2025廈門企業100強 第19名	廈門企業和企業家聯合會等4家單位	市級
安井食品	福建省製造業民營企業100強 第21位	福建省工商業聯合會	省部級	安井食品	2025廈門製造業企業十強 第7名	廈門企業和企業家聯合會等4家單位	市級
安井食品	福建省創新型民營企業100強 第74位	福建省工商業聯合會	省部級	安井食品	放心消費承諾單位	廈門市消費者權益保護委員會、廈門老字號協會	市級
安井食品	第二屆福建省農業產業化龍頭企業百強	福建省企業與企業家聯合會等4家單位	省部級	四川安井	先進基層黨組織	中共資陽市委非公有製經濟組織和社會組織工作委員會	市級
安井食品	2025福建企業100強 第72名	福建省企業與企業家聯合會等4家單位	省部級	湖北安井	2025年基礎級智能工廠	潛江市經濟和信息化局	市級
安井食品	2025福建製造業企業100強 第36名	福建省企業與企業家聯合會等4家單位	省部級	湖北安井	余騰暉勞模創新工作室	潛江市總工會	市級
遼寧安井	全面振興新突破三年行動攻堅之年突出貢獻	中共遼寧省委、遼寧省人民政府	省部級	山東安井	德州市企業技術中心	德州市發改委	市級
四川安井	2025年輕工行業質量信得過班組（三車間酥肉班組）	中國輕工業聯合會	省部級	遼寧安井	鞍山市市長質量獎	鞍山市政府	市級

# 可持續發展治理

## 可持續發展治理架構

安井集團建立完善的ESG管理機制，設立董事會 - 可持續發展委員會-ESG工作組 - 各執行單位的ESG管治架構，以確保環境、社會及治理（ESG）相關事項得到有效管理。董事會承擔最高決策職責，負責審批公司的ESG發展戰略、關鍵目標及對外報告，並確保其與公司整體戰略保持一致，從而從頂層設計上保障ESG管理的系統性與戰略一致性。公司ESG管理具體架構如下：



▲ ESG組織架構

### 董事會

- 審議和批准公司的ESG發展戰略與目標、重大議題、管理架構、管理制度等；
- 審定公司的ESG報告。

### 可持續發展委員會

- 對公司ESG目標、戰略規劃、治理架構、管理制度等事項進行研究，並就相關工作向董事會提出建議；
- 識別和監督對公司業務具有重大影響的ESG相關風險和機遇，指導管理層對ESG風險和機遇採取適當的應對措施；
- 監督公司ESG目標制定，及相應的實施規劃及績效，定期檢討ESG目標達成的進度，並就需要提升表現所需採取的行動給予建議；
- 審閱公司ESG相關披露文件，包括但不限於年度ESG報告。

### ESG工作組

- 貫徹落實公司ESG發展戰略與目標，組織和安排各執行單位實施ESG工作；
- 負責擬定ESG制度文件、相關議題、階段性工作計劃及實施方案等；
- 負責對公司ESG信息收集、匯編，編制ESG報告及相關文件；
- 負責與諮詢、評級機構溝通，組織開展ESG業務培訓，跟蹤ESG政策要求及趨勢；
- 總結ESG工作中的問題和成果，及時向可持續發展反饋ESG工作情況，提出合理化建議。

### 各執行單位

- 承擔職責範圍內的主體責任，負責按照公司ESG發展戰略與目標，落實ESG相關工作的日常管理，並定期匯報執行情況，及時報送ESG信息。

**案例 | ESG 培訓提升**

2025年12月，公司召開ESG報告啟動會，並面向各執行單位開展ESG培訓工作，強化各崗位ESG理念認知與实操能力，持續提升公司ESG管理水平與可持續發展綜合能力。

**可持續發展戰略**

安井集團聚焦「新品驅動、渠道驅動、成本驅動、品牌驅動、數字化驅動、爆品驅動、戰略驅動、文化驅動」八大驅動力，致力於推動企業的高質量發展。公司持續不斷研發新品，在滿足客戶需求的同時將生態保護理念融入產品研發與生產全流程，保護生態環境。在產品力、渠道力和品牌力三大核心領域，公司將嚴格把控產品質量，構建高效多元的銷售網絡，並通過創新營銷和提升服務強化品牌形象，增強綜合競爭力。未來，公司將繼續以高質量發展為引領，實現商業價值與社會價值的共生共榮。



**戰略管理程序**

**戰略制定**

董事會及可持續發展委員會根據行業趨勢、法規要求及利益相關方需求，制定ESG目標和關鍵績效指標（KPIs）。

**政策與執行**

管理層負責落實董事會批准的ESG政策，各業務部門具體執行，包括環境管理、社會責任、治理實踐等方面。

**監督與報告**

可持續發展委員會定期審查ESG執行情況，並向董事會匯報，並對管理層提出改進建議。

**信息披露**

公司編制年度ESG報告，確保ESG信息透明。

**董事會及董事會可持續發展委員會審議通過的ESG政策：**

《環境、社會和公司治理（ESG）管理制度》

《氣候變化管理制度》

《營養健康政策》

《反腐敗管理制度（2025年11月修訂）》

## 可持續發展目標



### 食以民為天，安井送健康



議題	目標	完成情況
營養與健康	<p>減少脂肪含量：根據GB28050《預包裝食品營養標籤通則》表C.1能量和營養成分含量聲稱的要求和條件，公司多款米麵產品符合低脂肪定義。</p> <p>減少糖的佔比：增加以低糖、低甜、雜糧、健康為產品理念的系列產品，在米麵產品中降低糖的佔比。</p> <p>雜糧系列產品：2025年米麵六小龍產品含有玉米包，添加甜玉米粒，屬於粗糧細作新標杆產品。</p>	✓ 已完成
食品安全與服務質量	<p>食品安全總監和食品安全員全年的培訓時間 &gt; 40小時；</p> <p>食品接觸面材質合規率100%；舉辦質量主題PK活動≥6次；實驗室日常操作錯誤率≤2.8%；</p> <p>小料配置中限量添加劑準確率100%；抽查發現SSOP缺失次數≤0。</p>	✓ 已完成
供應鏈安全與可持續採購	<p>到2027年，獲得可持續棕櫚油認證證書的工廠採購比例提升至90%以上。</p>	▶ 進行中

### 綠以護為責，安井守生態



議題	目標	完成情況
應對氣候變化	<p>到2030年，單位營收溫室氣體排放量（範圍一和範圍二）較2024年降低18%。</p>	▶ 進行中
能源利用	<p>到2030年，單位營收能耗較2024年降低10%。</p>	▶ 進行中

### 同心共發展，安井共溫暖



議題	目標	完成情況
職業健康與安全生產	<p>特大、重大設備造成的安全生產事故為0；監管部門認定的安全生產責任事故為0；</p> <p>重大火災（爆炸）事故為0。</p>	✓ 已完成

### 治以守初心，安井築根基



議題	目標	完成情況
反商業賄賂及反貪污	<p>未出現貪污腐敗訴訟案件，內部未出現貪污腐敗案件。</p>	✓ 已完成

## 利益相關方溝通

對象	溝通渠道	主要溝通內容
 員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 職工代表大會（年度）</li> <li>• 工會（季度）</li> <li>• 雲之家（實時）</li> <li>• 董事長信箱（月度）</li> <li>• 公告欄（實時）</li> <li>• 電話與郵件（實時）</li> <li>• 面對面溝通（實時）</li> <li>• 企業意見箱（實時）</li> <li>• 員工滿意度調查（年度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召開2次職代會，審議員工手冊修訂、集體合同、特殊工時及職工董事選舉等議題；</li> <li>• 組織開展職工運動會、中秋博餅等近10次工會活動；</li> <li>• 通過多種渠道常態化溝通，覆蓋上萬人次，收集並100%反饋問題近500個，處理並100%解決投訴30件。</li> </ul>
 股東/投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股東會（年度）</li> <li>• e互動（實時）</li> <li>• 報告披露（季度）</li> <li>• 投資者熱線（實時）</li> <li>• 路演及反路演（非定期）</li> <li>• 媒體報導（非定期）</li> <li>• 業績說明會（季度）</li> <li>• 信息披露（實時）</li> <li>• 投資者電話會（季度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全年回復e互動92次；</li> <li>• e互動回復率100%；</li> <li>• 召開業績說明會3次；</li> <li>• 披露定期報告4次；</li> <li>• 發布公告（含H股公告）154篇。</li> </ul>
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供應商培訓（非定期）</li> <li>• 電話與郵件（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 圍繞產品質量波動、質量提升、技術支援及技術改進等方面開展供應商交流培訓總計639.5小時，參與交流人次6,135人次。</li> </ul>

對象	溝通渠道	主要溝通內容
 客戶/經銷商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廠商溝通會（非定期）</li> <li>• 消費者服務熱線（實時）</li> <li>• 經銷商大會（非定期）</li> <li>• 在線商城（實時）</li> <li>• 社交媒體平台（實時）</li> <li>• 客戶滿意度調查（年度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 在5-12月期間，我們舉辦了143場新品推薦會，561場廠商月度會；</li> <li>• 報告期內，消費者服務熱線接到1,120通電話；</li> <li>• 共26家在線商城；</li> <li>• 社交媒體平台瀏覽人數2億；</li> <li>• 公司每年至少進行一次有效問卷調查（發放≥30份且回收率≥80%）。</li> </ul>
 行業協會/科研機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業會議（非定期）</li> <li>• 實地考察（非定期）</li> <li>• 聯合活動（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行業會議18次；</li> <li>• 實地考察4次；</li> <li>• 聯合活動2次；</li> <li>• 協辦了「安井食品數碼化轉型工作交流分享會」，「智匯鷺島AI賦能食品新質生產力」。</li> </ul>
 公益組織/社區組織	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公益捐贈（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 安井營銷向廈大MBA挑戰賽捐贈10萬元；</li> <li>• 泰州工廠資助養老服務中心1萬元；</li> <li>• 鼎益豐長期贊助中德融創工場；</li> <li>• 各工廠在無錫、湖北、山東、廈門等地開展公益捐贈，覆蓋助殘、助學、養老等領域，全年累計捐贈超20萬元。</li> </ul>
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 媒體採訪（非定期）</li> <li>• 公司網站（非定期）</li> <li>• 郵件（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事會秘書梁晨就公司國際化布局接受南華早報採訪《Anjoy Foods eyes overseas expansion》；就創新驅動高質量發展接受中國證券報採訪《八閩大地譜新篇——福建奮力推進傳統製造業轉型升級觀察》；</li> <li>• 郵箱接受媒體的監督與提問，全年回復媒體採訪函10餘次。</li> </ul>
 政府/監察機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日常監管工作會議（非定期）</li> <li>• 信息報送（非定期）</li> <li>• 監管考核（非定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 全集團被廈門海關、軍需所等官方檢查次數80次。</li> </ul>

## 重要議題管理

### 重要性議題評估流程

安井集團參考《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱《指引》），香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，全球報告倡議組織《GRI 3：實質性議題2021》等國內外披露標準的評估方法，引入影響重要性和財務重要性的分析視角，識別和評估重要性議題，通過填寫利益相關方問卷的方式，開展財務重要性評估和影響重要性評估。公司共回收474份利益相關方問卷。具體實施步驟如下：



## 建立議題庫

公司根據國內外評估標準，結合行業情況和公司實際情況，得出27個重要性議題，其中環境議題有9個，社會議題有14個，治理議題有4個。

議題範疇	議題名稱	較上年度變化
環境（9個）	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境合規管理</li> <li>能源利用</li> <li>應對氣候變化</li> <li>水資源利用</li> <li>污染物排放</li> <li>廢棄物處理</li> <li>循環經濟</li> <li>生態系統和生物多樣性保護</li> <li>綠色包裝</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>調整部分議題名稱，與《指引》規定保持一致： 能源管理→能源利用 水資源管理→水資源利用 生態系統與生物多樣性保護→生態系統和生物多樣性保護</li> <li>根據《指引》規定，將「綠色包裝與循環經濟」拆分為「循環經濟」與「綠色包裝」，並使「綠色包裝」作為行業特殊議題。</li> </ul>
社會（14個）	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工權益與發展</li> <li>職業健康與安全生產</li> <li>創新驅動</li> <li>食品安全與服務質量</li> <li>數據安全與客戶私隱保護</li> <li>供應鏈安全</li> <li>平等對待中小企業</li> <li>社會貢獻</li> <li>鄉村振興</li> <li>可持續採購</li> <li>營養與健康</li> <li>負責任營銷與ip營銷</li> <li>全渠道佈局</li> <li>出海策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>調整部分議題名稱，與《指引》規定保持一致： 研發創新→創新驅動 數據安全→數據安全與客戶私隱保護 供應鏈管理→供應鏈安全</li> <li>刪減議題：知識產權保護歸納到創新驅動中</li> <li>調整「負責任營銷」為「負責任營銷與ip營銷」，更符合行業特性；</li> <li>調整「職業健康安全」議題為「職業健康與安全生產」，更符合行業特性；</li> <li>將「員工薪酬與福利」和「人才培養與發展」，合併調整為「員工權益與發展」；</li> <li>根據公司業務特性，結合食品安全議題，將「產品和服務的安全與質量」和「客戶服務管理」合併調整為「食品安全與服務質量」；</li> <li>新增行業或公司的特殊議題：全渠道布局、出海策略、可持續採購；</li> <li>新增《指引》規定議題：平等對待中小企業。</li> </ul>

議題範疇	議題名稱	較上年度變化
治理 (4個)	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商業賄賂及反貪污</li> <li>反不正當競爭</li> <li>盡職調查</li> <li>利益相關方溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將「商業道德」議題調整拆分為「反商業賄賂及反貪污」「反不正當競爭」，與《指引》規定保持一致；</li> <li>刪減議題：股東權益保護、風險管理、合規經營因不屬於《指引》所列21個議題且無行業特殊性，未納入本議題庫。</li> </ul>

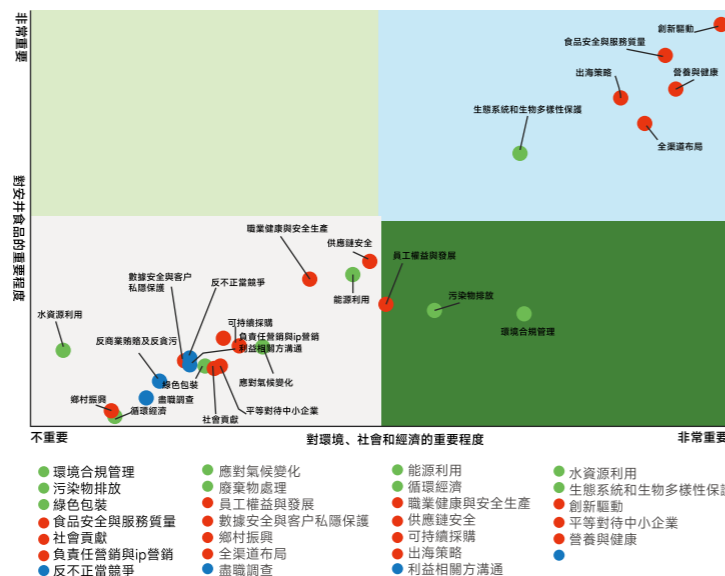
### 財務重要性評估

公司基於股東、董事會成員、管理層問卷反饋，結合公司所在行業和經營實際情況，從議題的風險和機遇的發生可能性，財務影響重要程度進行評分，將高於閾值的議題確定為財務重要性議題，包括：能源利用、水資源利用、污染物排放、應對氣候變化、環境合規管理、創新驅動、食品安全與服務質量、供應鏈安全、營養與健康、全渠道布局、出海策略。



### 影響重要性評估

公司綜合內外部利益相關方（包括普通員工、供應商、客戶、行業協會、社區、媒體、政府等）對各議題的評價，結合公司內部（股東、董事會、管理層）的評估意見，對環境、社會和經濟的「影響重要性」維度進行分析，最終識別出的影響重要性議題，包括：創新驅動、營養與健康、食品安全與服務質量、出海策略、全渠道布局、生態系統和生物多樣性保護、員工權益與發展、環境合規管理、污染物排放。



### 議題重要性結果

從「財務重要性」與「影響重要性」兩個維度進行排序分析，形成核心議題矩陣，共識別出13項具有重要性的議題，其中7項議題具有雙重重要性，11項議題具有財務重要性。



註：全渠道布局、出海策略、食品安全與服務質量合併披露在ESG報告食品安全與服務質量當中；水資源利用、能源利用合併披露在ESG報告資源利用與循環經濟當中；環境合規管理、污染物排放合併披露在環境管理當中。





# 01 食以民為天 安井送健康

## ■ 本章所響應的SDGs



## ■ 本章所涉及的ESG重要議題

- 營養與健康
- 食品與服務安全與質量
- 全渠道佈局
- 負責任營銷與ip營銷
- 出海策略
- 創新驅動
- 供應鏈安全
- 可持續採購
- 平等對待中小企業
- 數據安全與客戶隱私保護



## ❖ 營養與健康

### 治理

安井集團堅信「食以民為天」，視提供安全、健康、美味的產品為對消費者的根本承諾與企業經營的基石，致力於發揮速凍技術優勢，在鎖住食材鮮美風味的同時，不斷優化產品的營養構成，為消費者便捷享用均衡營養的美食提供解決方案。

公司響應《健康中國2030規劃綱要》等文件及聯合國 SDGs，制定《安井食品營養與健康政策》。為確保營養健康戰略的有效實施，公司建立清晰的治理架構與責任體系，由董事會及其下設的董事會可持續發展委員會作為營養與健康的最高決策機構。

營養與健康治理架構

層級	構成	職責
 戰略層	董事會、董事會可持續發展委員會	負責審議公司營養健康發展的宏觀戰略與長遠規劃
 管理層	管理層	負責依據董事會戰略，製定具體的營養與健康目標、開展行動策劃及資源統籌
 執行層	各業務部門	負責具體行動計劃的落地實施與指標達成

### 戰略

#### ○ 風險與機遇識別與應對

公司針對營養與健康議題進行風險識別、評估和影響分析，並製定了應對措施，具體內容見下表：

營養與健康議題風險識別評估表

風險類型	風險描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
消費者信任風險	消費者對速凍食品的健康屬性（如食品添加劑規範使用、產品飽和脂肪酸含量）關注度提升，行業面臨信任危機。若無法滿足健康需求，將導致市場份額流失。	長期	下遊	營業收入減少	推動食品配料和生產工序透明化，建立全鏈路溯源體系；參與製定國家和行業標準，強化企業合規標桿形象；改變傳統工業化營銷話術，加強與消費者溝通。

營養與健康議題機遇識別評估表

機遇類型	機遇描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
健康化產品機遇	清潔標籤、優質原料、健康粗糧等產品特性成為消費者選購意向和趨勢，消費者願意為健康、營養的產品支付溢價。	長期	下遊	營業收入增加	加大健康化產品研發，推出減少食品添加劑種類的清潔標籤產品；開發低脂、低糖、高蛋白、高纖維等多類型產品，提升產品結構。
規範化發展機遇	《預製菜食品安全國家標準》草案2025年通過審查，明確不添加防腐劑、全程冷鏈等要求，行業準入門檻提高，利好具備供應鏈優勢的頭部企業。	中期	運營	運營成本減少	憑借已建立的全國冷鏈物流體系和智能工廠優勢，搶佔規範化帶來的市場份額；利用規模效應和品控能力，強化在合規市場的競爭力。

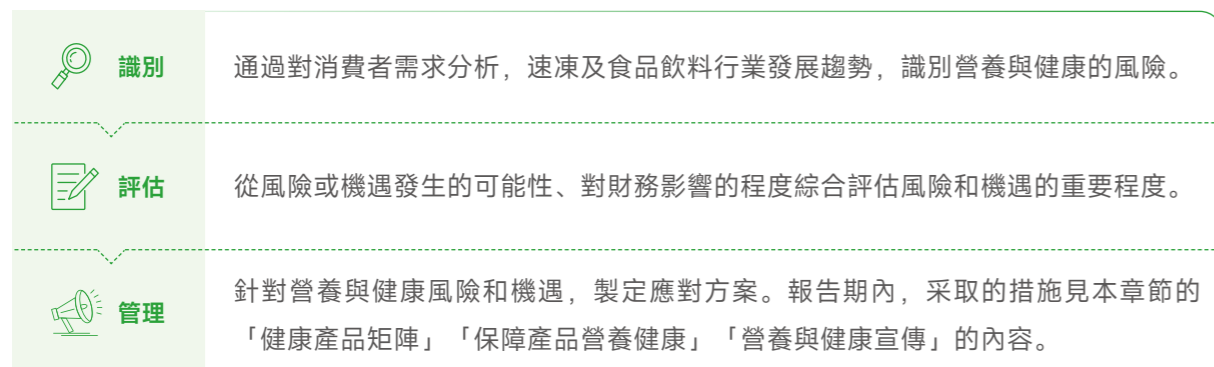
## ○ 營養與健康戰略製定

安井集團的營養與健康戰略規劃形成了從頂層設計到具體行動的完整閉環，確保將「食以民為天」的理念與「傳遞健康快樂」的願景落到實處。在四大基本原則的執行下，公司具體行動聚焦「三減」（減鹽、減油、減糖）、營養均衡（增加全谷物、蔬菜、優質蛋白應用）、清潔配方、明晰信息傳遞等核心方向。依托科技創新驅動產品矩陣全面升級與生產工藝優化，滿足消費者對便捷美食與均衡營養日益增長的雙重需求。




## 影響、風險和機遇管理

公司構建營養與健康領域風險管理機製，通過識別行業趨勢與消費者需求中的相關風險及機遇，具體流程如下：




## 指標與目標


依托國家級企業技術中心和博士後科研工作站，安井集團將持續加大科研投入，重點聚焦以下三大方向：



「三減」實踐（減鹽、減油、減糖）：針對預製菜、點心等產品，通過工藝改進和配方優化，合理控制鈉、脂肪和糖的含量。



營養強化與均衡：增加全谷物、蔬菜、優質蛋白在產品中的應用比例，探索在合適品類中強化膳食纖維、維生素、礦物質等營養素。



技術保鮮保營養：深入研究速凍工藝對食材營養成分保留率的影響，最大程度鎖住天然營養。

展望未來，安井集團將設定明確的營養健康目標，逐步建立關鍵品類在鈉、脂肪含量等方面的階段性管控目標，並將其納入產品開發與考核體系。以下為公司2025年營養與健康方面的關鍵進展。

2025年營養與健康指標進展	
指標	2025年進展
 減少脂肪含量	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據GB28050《預包裝食品營養標籤通則》表C.1能量和營養成分含量聲稱的要求和條件，公司多款米面產品符合低脂肪定義。</li> </ul>
 減少糖的佔比	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加以低糖、低甜、雜糧、健康為產品理念的系列產品，在米面產品中降低糖的佔比。</li> </ul>
 雜糧系列產品	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年米面六小龍產品含有玉米包，添加甜玉米粒，屬於粗糧細作新標桿產品。</li> </ul>

## 健康產品矩陣

為響應消費者對健康營養食品日益增長的需求，公司構建了健康產品矩陣。報告期內，公司重點聚焦於四大關鍵方向：優化基礎食材、強化功能營養、升級便捷體驗以及提升高端品質，全面推動產品創新。未來，安井可能會繼續深化「清真」等標籤，拓展國內外市場，並持續通過「產地研」模式開發更契合區域健康需求的屬地化產品。

### 安井集團健康產品矩陣

#### 優質蛋白與營養強化系列

**營養與健康特點：**高肉含量、高蛋白、甄選優質原料

**代表產品/系列：**蝦滑系列、「肉多多」烤腸系列

**產品亮點：**公司蝦滑系列產品滿足消費者對優質海鮮蛋白的攝入需求，不僅銷量領先，更是健康飲食的優選。「肉多多」烤腸系列通過「鮮肉替代凍肉」及大幅提升肉含量，拒絕過多澱粉添加，以真材實料提供更紮實的營養補給。



蝦滑系列（大顆粒蝦滑、黑虎蝦滑、魚子蝦滑）



「肉多多」烤腸系列（大顆粒原味肉腸、法式香草芝士肉腸、黑松露爆汁肉）

#### 鮮活原料與清潔工藝系列

**營養與健康特點：**源頭鎖鮮、工藝減負、還原食材本味

**代表產品/系列：**活魚現殺嫩魚丸、嵊州小籠包

**產品亮點：**粗糧系列：嫩魚丸採用「活魚現殺」工藝，以蛋清替代澱粉，低速打漿（20分鐘）替代高速打漿，在保證口感鮮嫩的同時，最大限度保留魚肉的自然營養與風味。嵊州小籠包採用高筋粉替換低筋粉，運用老面手工製作工藝結合「閃蒸技術」，實現「熟皮生餡」，還原現包口感。



嵊州小籠包



活魚現殺嫩魚丸

#### 鎖鮮包裝與輕量消費系列

**營養與健康特點：**真空鎖鮮、小份量設計、減少食物浪費

**代表產品/系列：**鎖鮮裝系列、玲瓏裝系列

**產品亮點：**推進中檔火鍋料的鎖鮮升級，推出400克玲瓏裝。鎖鮮技術能更好地阻隔細菌與氧化。針對家庭C端市場設計的小份量包裝，精準匹配現代小家庭「一餐一袋」的食用場景，有效避免因大包裝反復解凍導致的營養流失和食材浪費。



鎖鮮裝系列（魚豆腐、魚籽包、蝦滑球）

### 多元膳食與創新概念系列

**營養與健康特點：** 食材多樣性、視覺與味覺雙重享受、年輕化風味

**代表產品/系列：** 玉米包、橘子包、雜糧包

**產品亮點：** 玉米包、橘子包等象形包打破傳統包子造型桎梏，以新穎的視覺設計帶來味覺與視覺的雙重享受，同時打破傳統米面製品的單一性，豐富了消費者的早餐膳食結構。

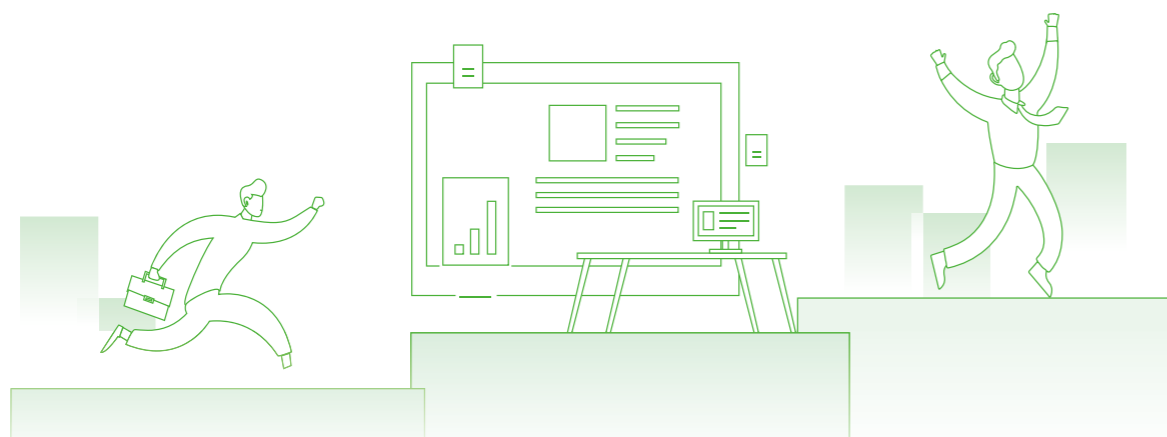


玉米包、橘子包、雜糧包

## 保障產品營養健康

### ○ 減少食品添加劑使用

公司遵循非必要不添加原則，優先使用天然、非限量、成分明確的添加劑，食品添加劑設計量均低於國標限值。公司承諾，產品未添加任何以防腐抑菌為目的的添加劑，未添加阿巴斯甜和其它有爭議成分。報告期內，各分、子公司均學習研究了更新的《食品標籤監督管理辦法》《GB 2760食品安全國家標準食品添加劑使用標準》以及新發布的食品安全國家標準。



## 食品添加劑管控措施



### 食品添加劑管理

專人專庫專項專部門管理，全流程遵循法規標準、禁用非食用物質；通過EDI系統稱量模塊實現領用、配製、使用全程追溯，高風險物料實行雙人上鎖管理。



### 產品設計

製定《設計開發控制程序》，研發按法規標準及消費需求設計配方，評審檢測食品添加劑相關指標；產品經小試、中試及投產審批後，方可組織投產。



### 原材料採購

採購合同明確添加劑使用合規要求，要求供應商提供復合配料等物料含量信息，經技術、質量部評估合格後合作；每年對高風險物料開展食品添加劑含量檢測。



### 產品生產

食品添加劑使用前精確稱量，計量器具定期檢定校準；單獨小料專人配製、全程記錄並配備混勻設備，管理人員及質量部每班復核、抽檢。

### ○ 規範使用包裝標識與標籤

公司在產品包裝及營銷活動中提供清晰、準確、易於理解的營養信息。公司嚴格遵循《預包裝食品營養標籤通則》等法規，並積極探索使用更直觀的方式（如清潔標籤、營養知識科普）幫助消費者了解產品特性，引導按需購買、適量食用，樹立科學膳食觀念。

在信息透明度上，公司嚴格遵循食品安全相關法規標準，於食品標籤中全面披露兩類信息：一是食品成分與工藝相關信息，含原料、輔料、添加劑、致敏物質、加工工藝、儲存及食用方法等；二是產品與生產者相關信息，含產品名稱、生產廠家、生產日期、保質期、聯系方式等。

## 營養健康宣傳

安井集團致力於向公眾宣揚營養健康知識與文化，通過投資者關係平台、社交媒體、日常推文、舉辦宣傳活動等，向公眾科普營養知識。

公司在抖音等平台發布營養健康相關短視頻，以傳播均衡飲食理念。同時，在投資者關係平台答覆提問，科普速凍工藝能基本保留肉類蛋白質和礦物質，減少營養損耗，同時強調公司通過嚴格質量管控和與科研院所合作確保產品營養保存。報告期內，無錫民生成為江蘇省消費者權益保護委員會合作共建第二批省級消費教育體驗站。

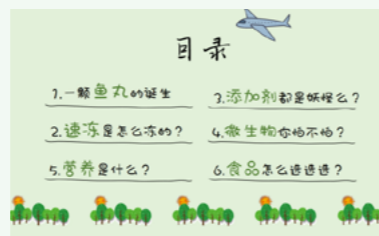
### 案例 | 小小食品安全監查員

2025年8月，江蘇省無錫市惠山區市場監督管理局組織青少年到無錫民生，開展小小食品安全監察員主題活動，學習食品安全知識和消費者合法權益，了解食品營養健康、研發加工、檢測技術，沉浸式體驗食品安全、營養健康，助力孩子們在體驗中學習、在成長中收穫。此次教育宣傳活動，在惠山市場監管公眾號發布，閱讀300人次。



### 案例 | 食品安全知多少科普

2025年12月，安井食品質量部前往廈門市海滄區霞陽小學，為小學生科普食品安全和營養健康知識，包括魚丸生產、食品添加劑知識、速凍工藝、微生物簡介、食品營養和購買。



## 食品安全與服務質量

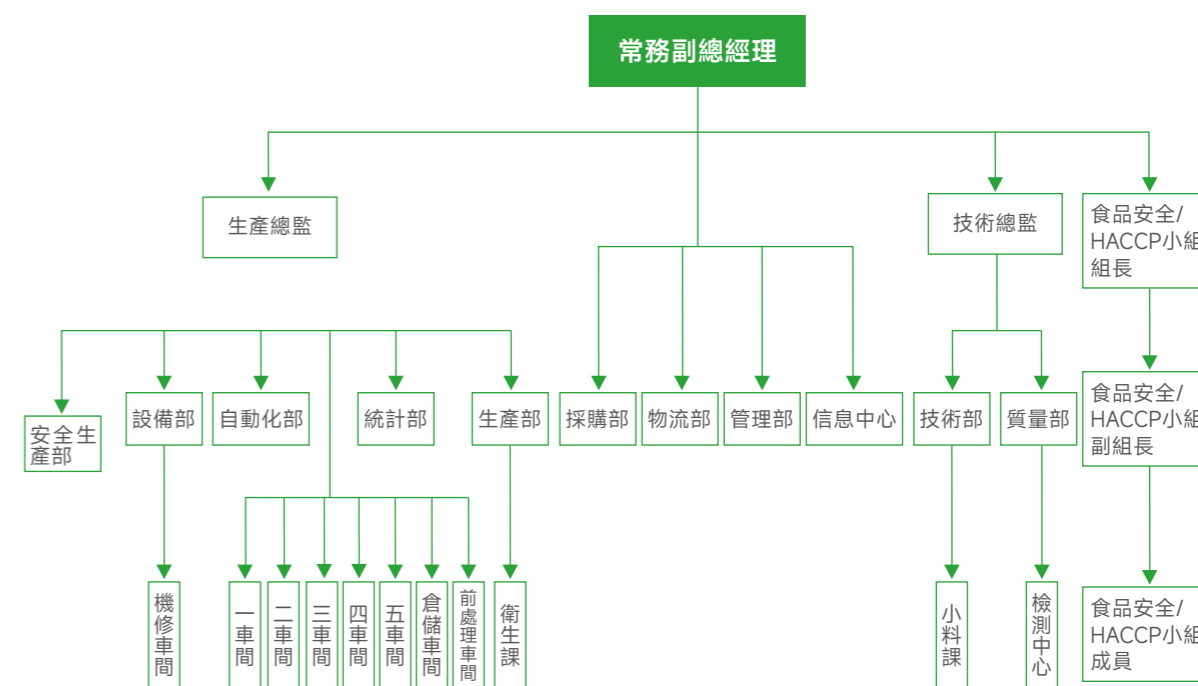
### 治理

安井集團貫徹「合規落實、精益管理、協同提升」的食品安全管理方針，根據ISO 22000食品安全管理體系、ISO 9001質量管理體系等多項國際標準要求，製定了《安井食品集團管理手冊》。

由常務副總經理負責食品安全與質量管理，下設食品安全/HACCP小組作為專職機構負責建立、實施、保持和更新管理體系，協助常務副總經理進行管理。該小組與生產總部、技術總監、採購部、物流部、管理部、信息中心等相關部門橫向協同，形成覆蓋食品原料採購、生產加工、儲存物流及信息追溯等全流程的網格化管控機制，確保各環節職責明確、風險可控。此外，各生產基地均製定了《管理手冊》並建立了質量管理體系。

為確保食品安全管理體系持續有效運行，公司定期開展食品安全內部審核；同時，主動接受並配合第三方機構及政府監管部門的相關檢查與監督，審核通過率100%。報告期內，公司未發生食品安全與服務質量相關的重大責任事故。

### 食品安全與服務質量管理架構



認證	獲得認證的數量 (個)
▶ ISO 9001質量管理體系	8
▶ ISO 22000 食品安全管理體系	7
▶ FSSC 22000 食品安全體系	9
▶ BRCGS	6
▶ HACCP	10
▶ COC	1
▶ CNAS (認可)	1
▶ 清真認證	4

安井集團各認證情況



## 戰略

食品安全與服務質量議題風險識別評估表

風險類型	風險描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
異物風險	原料本身可能帶入異物、生產環節可能掉入毛發等污染物，以及操作中凍原料的內包裝袋可能混入產品，這些情況均會導致外來異物摻雜於最終產品中，直接構成產品質量缺陷與食品安全隱患。	短期	運營	運營成本增加	通過人工挑揀和新增X光機檢測，嚴防原料異物；在關鍵工位加強人工檢查，新增視覺識別系統進行自動監控；優化解凍流程以減少包裝袋破損，並新增過濾裝置與視覺挑選系統，確保最終產品安全。
出口法律風險	出口產品需同時滿足不同市場的標準和認證流程要求，如果未及時適應目標市場法規更新、生產流程與原料採購未針對特定合規要求調整，可能導致產品被退運、罰款、失去市場準入資格，導致經濟損失、信譽受損。	中期	下遊	運營成本增加	每個出口計劃單下發聯絡單，車間按聯絡單進行生產，同時包裝前將包裝效果、日期打印情況發群裏由出口部進行確認；生產出口產品前需進行產品培訓，任命特通QA全程跟進生產情況。梳理發布出口產品訂單接受和生產流程，完善各環節，尋求目的國貿易商信息及AI多範圍搜集當地法律法規標準，積極參加相關培訓
運輸風險	在冷鏈運輸中，若溫度無法持續保持在規定範圍（如-18℃以下），會導致產品解凍變質、品質下降，引發客戶投訴、拒收甚至食品安全問題，造成經濟損失。	短期	下遊	運營成本增加	物流車上增加安裝實時溫控儀，實時監控物流車溫度，過程性把控；質量部每個月對運輸車輛溫度進行抽查；對多次溫度不合格的供應商要求提交整改報告或處罰，必要時暫停合作。

食品安全與服務質量議題機遇識別評估表

機遇描述	機遇描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
數字化機遇	通過構建全鏈路數字化管理平台（如EDI、SRM、TMS、一鍵追溯系統），實現從原料、生產、倉儲到物流的實時可視化、透明化與智能預警，大幅提升品控效率與風險響應速度。	中期 長期	運營	運營成本減少	持續優化EDI系統，連接生產設備，實現生產數據自動採集與工藝參數嚴控，將質量監察、檢測中心納入系統管理；完善追溯功能，實現產品從原料到成品的快速逆向追蹤；應用TMS系統實時監控冷鏈物流溫度；通過車間管理大屏進行生產進度與異常預警。
營銷機遇	通過系統化、高價值的營銷培訓（如健康飲食知識、高效溝通、新品推廣），傳播健康飲食理念，響應消費者健康需求，增強品牌信任度與客戶黏性。	中期 長期	下遊	營業收入增加	體系化培訓：開展營銷培訓，提升團隊專業素養與責任意識。 傳遞健康理念：在營銷活動中融入健康、可持續消費理念，與消費者建立基於信任的長期關係。
渠道拓展機遇	在鞏固傳統流通和商超（BC類）渠道的基礎上，深度開拓特通直營、新零售等新興渠道能帶來高增長，優化渠道組合可提升整體效益。	中期 長期	下遊	營業收入增加	深化B端定製合作：主動擁抱中大型餐飲連鎖和平臺定製型大B客戶； 屬地化拓展：生產基地結合區域市場特點，開展屬地化研發與渠道拓展，深耕團餐等細分渠道。
出海機遇	通過H股上市構建國際資本平台、整合進出口業務、依托已有海外基地（英國）進行市場探索，系統化推進品牌國際化，開拓廣闊的國際市場增量空間。	中期 長期	下遊	營業收入增加	業務整合與拓展：深化集團進出口部工作，系統開發中國香港、菲律賓、澳洲、歐洲等境外客戶； 經驗與品牌蓄力：依托2021年收購的英國功夫食品公司積累海外運營經驗和人才；通過參與國際展會、對接標準，逐步建立安井品牌國際影響力。

## 影響、風險和機遇管理

### ○ 管理流程

安井集團依據《組織環境以及相關方要求控制程序》，從內外部環境及相關方維度識別風險與機遇，評估其影響程度並形成《風險機遇評價表》，據此策劃合規應對措施，通過定期評價實現風險有效管控與持續改進。報告期內，公司食品安全與服務質量相關舉措，詳見本章節保障食品安全服務質量、客戶服務管理、全渠道布局、營銷升級的內容。

此外，公司構建了以《危害分析控制程序》《HACCP計劃書》《操作性前提方案》為核心，以《驗證策劃控制程序》《糾正與預防控制程序》為基礎的危害控制製度體系，確保所有顯著食品安全危害得到持續、有效地預防、消除或降低。

### 食品安全危害控制製流程



### ○ 食品安全應急響應機製

公司製定《應急響應控制程序》，作為應急管理的依據。由技術總監或生產總監作為應急情況的總指揮，負責組織建立具體的應急響應程序。

當緊急情況發生時，立即啟動標準化響應流程，由指定的總指揮與主要應對部門按既定程序進行現場處置、產品評估與事後原因分析及整改。在此過程中內部需進行信息的有效傳遞，外部則在發生影響食品安全及認證誠信的嚴重事件時，有強製報告義務，必須在事件開始後的3個工作日內通知認證機構。

為確保體系持續有效，各生產基地和車間每年至少組織一次應急培訓或模擬演練，以驗證程序的有效性，並基於演練結果和實際情況對程序進行評審與更新，實現閉環管理與持續改進。

#### 🔍 案例 | 食品安全應急演練——應對突發停電

2025年3月29日，四川安井四車間組織開展了蛋餃生產線突發停電食品安全應急演練。演練模擬生產線突發停電場景，涵蓋人員疏散、設備急停、物料轉移及電力恢復等全流程處置。生產、質量、設備等多部門協同響應，迅速完成人員清點、設備斷電及原料低溫轉移，有效避免物料變質風險。本次演練檢驗了公司應急預案的可行性與部門協作效率，增強了員工安全意識和應急處置能力，為保障食品安全生產提供了實戰經驗。



▲ 應急演練現場

### 指標與目標

公司持續追蹤供應商的供貨能力與質量情況，定期審核供應商情況、抽檢供應商資質，以確保供應鏈安全管理工作的有效開展。

### 2025年食品安全績效情況

指標	單位	2025年
在崗人員持有有效健康證比例	%	100
產品出廠合格率	%	100
聘請第三方機構抽檢次數	次	2,734
接受官方檢查次數	次	80
年度質量內審次數	次	59
產品監督抽查合格率	%	100
產品召回率	%	0

每年度初，由食品安全/HACCP小組評估並確認公司、各相關職能部門、各車間的管理目標並發布上一年的考核情況。各子公司均需查看食品安全目標紅頭文件，製定本公司食品安全目標並簽署質量管理目標責任書，對於未查看目標文件的部門將進行公告處罰。

### 食品安全與服務質量目標達成情況

目標	目標完成情況
食品安全事故零發生	✓ 完成
食品安全總監和食品安全員全年的培訓時間 > 40小時	✓ 完成
食品接觸面材質合規率100%	✓ 完成
舉辦質量主題PK活動≥6次	✓ 完成
實驗室日常操作錯誤率≤2.8%	✓ 完成
小料配置中限量添加劑準確率100%	✓ 完成
抽查發現SSOP缺失次數≤0	✓ 完成

## 保障食品安全與服務質量

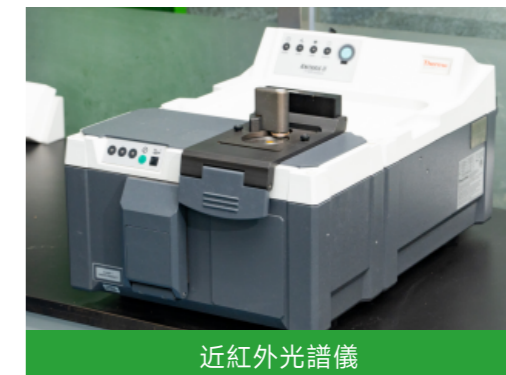
### ○ 全流程管控

公司堅持體系化思維，構建了覆蓋生產全流程的嚴密質量管控網絡。



### ○ 產品檢測

在產品質量與環境衛生方面，公司始終保持高標準、嚴要求，在各檢測中心設立實驗室對產品進行檢測把控食品質量。安井食品購入一系列高精檢測設備並制定《監視和測量裝置控制程序》確保公司用於監視和測量的設備能為生產過程控制和產品質量符合性提供準確的檢測結果。安井食品的中心試驗室獲得了CNAS國家實驗室的認可，檢測項目覆蓋電導率、揮發性鹽基氮等20餘項，其中白度和凝膠強度為全行業獨家通過CNAS認可的項目，冷凍魚糜的檢測始終保持行業及國內領先水平。



公司對產品生產過程、產品生產環境進行微生物檢測，對成品進行獸藥殘留、農藥殘留、重金屬含量和添加劑使用進行嚴格檢測。此外，公司高密度開展過程產品及終產品抽檢，全面覆蓋產品外觀、包裝外觀、單個規格、淨含量、口感及氣味等關鍵指標，確保產品質量的穩定性和可靠性。報告期內，安井自有基地共生產114,898批次產品，出廠檢測合格率100%，出具型式檢測報告3,346批次。

安井集團產品檢測情況

指標	單位	2025年
原料檢測量	噸	7,493,404.87
原料檢測合格率	%	93.51
環境微生物檢測次數	次	91,672
獸殘檢測樣本個數	個	32,326
農殘檢測樣本個數	個	7,835
重金屬檢測樣本個數	個	3,176
添加劑檢測批次	批次	7,513

○ 產品抽樣

針對代工產品，公司通過向自有基地中轉驗收的方式確保產品質量與食品安全，驗收標準均高於或等於相應產品的國標或行標。將低風險的驗收指標（如感官指標、經濟指標）用於反饋產品的質量波動，預警工廠管控水平；對高風險的安全指標（如微生物、污染物）設置警告線及退貨線，嚴把食品安全底線。

關鍵績效

報告期內，公司自有基地共驗收代工廠產品超過**11,876**批次（超**628**萬件），批次合格率**91.63%**。

○ 產品追溯與召回

為規範全品類產品狀態標識、提升可追溯性，公司由質量部統籌產品追溯與標識體系管理，製定《追溯與標識控制程序》，每年至少組織一次模擬追溯演練。同時出臺《產品包裝標識規定》，明確內、外包裝及特殊產品的標識編碼格式，內包裝標註生產日期、包裝班次等全量追溯信息，外包裝與內包裝信息一致且不打印時間追溯碼，特供客戶需求特製的產品，外箱加蓋特殊標識。

時間追溯碼根據產品規格設定不同的「換號規則」，將生產時間與一個具體的包裝數量區間關聯起來；線別碼是生產車間具體包裝線的唯一標識，二者為產品在生產源頭構建了具體的、可追溯的「數字身份」。確保在發生質量或安全問題時，公司2小時內完成產品流向正向追蹤與源頭反向追溯，為問題定位、產品召回和流程改進築牢基礎。

此外，公司搭建了配套的數碼化平台，通過EDI系統、PDA手持PLC編程，做到數據採集、串聯，可實現一鍵溯源至原輔料供應商。

成品內包裝標識格式



公司嚴格遵守《食品召回管理辦法》，制定了《產品撤回與召回控制程序》，明確食品安全緊急情況的監測、預警、應急處理及產品召回流程。公司定期開展產品質量召回事件的應急管理演練，每年至少進行一次模擬召回。報告期內公司所有有生產職能的子公司均開展了產品召回演練。

產品召回流程圖

01

啟動與風險評估

通過自查/投訴/監管告知  
發現不安全產品

02

召回分級與審批

評估風險等級；填寫《產  
品風險評估報告》；報食  
品安全/HACCO小組組長

03

製定召回計劃與發佈公告

質量部制定《產品撤回/  
召回計劃》按規定渠道發  
佈召回公告

04

召回程序

外部召回  
通知營銷/經銷商停止銷  
售、封存產品告知消費者  
  
內部處理  
追溯原因、扣留風險物料

05

召回產品處理

根據危害等級進行銷毀/  
無害化處理/補救

記錄與改進保存全過程  
記錄 (≥2年)

關鍵績效

報告期內，已售或已運送產品中因安全與健康理由而須回收佔0%，各基地啟動模擬召回  
24次，開展追溯召回演練252次。

案例 | 產品召回演練

2025年5月，無錫安井組織開展奶香玉米包產品模擬召回演練，模擬因蒸製工藝不足導致產品外觀異常的處置流程。演練涵蓋信息通報、原因分析、客戶通知、產品召回及追溯評估等全流程操作，多部門協同配合，在一周內完成174件模擬產品的召回處置。通過本次演練，公司有效驗證了產品追溯體系的完整性與召回機製的高效性，進一步提升了食品安全風險防控能力，為保障產品質量與消費者權益提供了重要實踐依據。

食品安全文化建設

公司借助質量月管理活動、食品安全知識考核、年度質量評比活動、蟲害管控活動等多種途徑，積極傳播質量文化，讓質量文化深入每一位員工和合作夥伴的心中。同時，通過舉辦知識競賽、集團質量會、經典案例分享討論會及夏令營安全培訓等一系列質量安全意識提升活動，營造出全員積極參與質量改進的濃厚文化氛圍，逐步形成了持續改進的質量安全價值觀。

在員工培訓方面，公司定期開展員工質量與安全培訓，如食品安全知識培訓、衛生規範培訓、標準法規培訓等，幫助員工清晰了解質量管理的具體要求，有效促進員工提升質量安全意識和專業能力。



▲ 質量月宣傳欄

關鍵績效

報告期內，安井集團開展質量相關培訓場次共62,730場，其中外訓189場，培訓總時長共17,659.82小時，參與人數789,418人次。

安井集團舉辦的主題質量活動327場。

案例 | 食品安全管理體系文件培訓

2025年9月—12月，為系統提升管理水平，山東安井圍繞食品欺詐預防、目標管理、追溯召回等16項核心程序文件，開展四場管理體系專題培訓，內容覆蓋基礎管理體系、生產過程控製及風險防範能力建設。公司全年完成食品安全小組及採購、質量等相關部門的全員輪訓，推動各項要求落地，並通過輸出評估表、清單、驗證記錄將知識轉化為管理效能，為持續提升質量與食品安全保障能力築牢基礎。



▲ 速凍食品PRP培訓



▲ 製程檢驗控製程序培訓

**案例 | 「加強全面質量管理，促進質量強國建設」質量月活動**

2025年9月，四川安井以「加強全面質量管理，促進質量強國建設」為主題，啟動「質量月」系列活動。活動通過線上線下宣傳、全員宣誓會、食品質量安全知識競賽、「我來講質量」分享及專項培訓等多種形式展開。質量部牽頭開展「五查」專項檢查，實施周評比並對優秀團隊給予獎勵。全員積極參與，有效普及質量知識，進一步強化了企業質量責任意識。



▲ 宣傳月演講



▲ 「我來講質量」頒獎合照

**客戶服務管理**

**客戶服務體系**

公司始終將客戶體驗置於核心地位，為確保服務體系的高效運作，由質量部作為客戶服務管理體系的主導部門，製定了《與顧客有關的過程控制製程序》《客訴處理控制製程序》《客訴處理作業指導書》等製度規範，構建了一個以顧客需求為導向，各部門協同的閉環管理流程，從需求溝通、評審確認到售後保護，確保全過程受控，以滿足顧客期望並實現持續改進。

**客戶投訴處理**

《客訴處理作業指導書》明確了客戶投訴的處理流程。投訴可通過客戶服務熱線、線上官方商城、微博、微信、ODR（12315在線糾紛解決平台）等渠道進入，由質量部統一接收與受理。

投訴受理後，質量部組織分析並確認投訴成立，隨後在內部群發布信息，並協調業務人員開展實地調查與協商解決。若問題涉及生產環節，則由生產車間分析根本原因並採取糾正措施，質量部負責跟進辦結；如涉及批量性安全問題，則需評估並啟動召回程序。

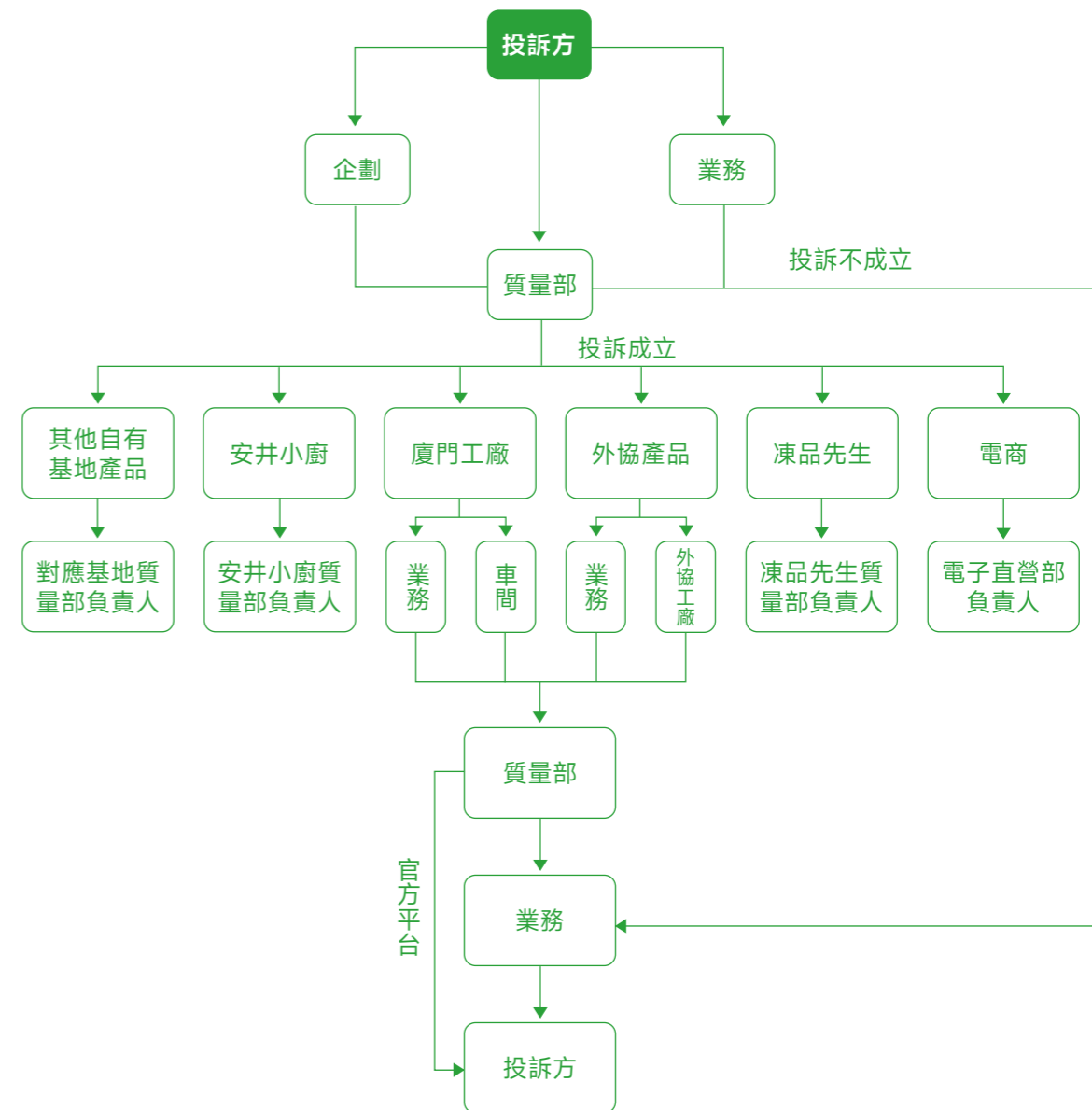
對於官方平台（ODR）的投訴，質量部需定期查看，並確保在規定時效內完成響應與處理。如投訴涉及外協等關聯企業的產品，接收部門應先行受理，再轉交對應責任主體處理，並監督其完成整改。

所有投訴處理完畢後，在系統中進行結案，考核結果納入相關部門績效。質量部按月匯總分析投訴數據，推動持續改進。

**關鍵績效**

報告期內，公司共接到投訴**4,371**起，其中質量相關投訴為**2,691**起，投訴辦結率**100%**。

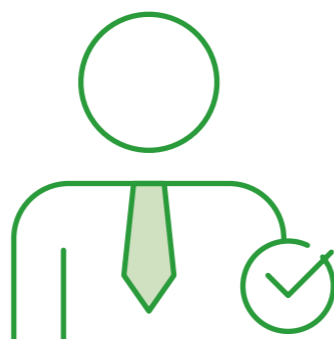
**客訴處理流程圖**



### ○ 客戶滿意度

公司始終將客戶滿意度視為衡量服務質量的關鍵指標，製定《顧客滿意度評價控制程序》，由質量部負責開展顧客滿意度調查工作。

公司每年至少進行一次有效問卷調查（發放≥30份且回收率≥80%），向業務員、經銷商、客戶等收集滿意度信息。調查問卷涵蓋口感風味、客訴處理等10個評估項目，根據評分計算單項平均分和總體平均滿意度，並劃分為「優秀」到「非常差」五個等級。質量部對滿意度調查結果進行統計分析，當滿意度下降≥5%、未達目標或單項評估不滿意時，需要求相關部門調查並採取糾正改進措施。



#### 關鍵績效

報告期內，公司2025年度客戶滿意度調查總分**94.58**分，參與調查客戶**960**人。

此外，針對2025年度客戶滿意度調查反映的產品異物、包裝漏氣、面點瑕疵等突出問題，公司採取以下改進措施：生產端，全流程加大管控制度；研發端，技術部聚焦口感、健康及多樣性需求，增加投入、優化配方、豐富品類；服務端，營銷公司以客戶體驗為核心，從配送時效、服務態度、問題處理等方面全面提升服務質量。

### ○ 客戶服務培訓

公司圍繞用戶滿意度提升，為員工提供客戶服務能力與意識培訓，確保全員掌握服務準則；同時賦能技術業務新場景，全面提升客戶體驗，共同成就服務卓越表現。



### 案例 | 客戶投訴處理培訓

公司組織相關員工開展客戶投訴處理專項培訓，內容涵蓋客訴分類、處理流程、溝通規範及法律依據，強化產品質量、包裝等類客訴的專業應對能力。培訓結合電商發貨延遲、產品感官異常等真實高頻案例教學，指導員工規範執行客訴全流程操作，強調使用標準服務用語；同時通過實戰模擬與製度學習，明確員工「首問負責製」和「先行賠付」原則，有效提升客戶滿意度與企業聲譽維護能力。



▲ 客戶投訴培訓課件

### 全渠道佈局

公司制定了「BC兼顧，全渠發力」的渠道策略，構建了多元化、全覆蓋的渠道網絡。公司以經銷模式為核心，商超、特通直營、電商及新零售等渠道共同構成重要補充。商超渠道覆蓋周潤發、沃爾瑪等大型賣場；特通直營已與海底撈、張亮麻辣燙等多家知名連鎖餐飲建立合作；新零售渠道則通過新零售平台進行拓展。

#### 安井集團銷售渠道

銷售渠道	面向場所	終端消費場景
經銷	團餐、餐飲、生鮮店、菜場等	餐飲業務、家庭消費
商超	大賣場、BC超、便利店等	家庭消費
新零售	會員超市、折扣倉、社區團購、私域等	家庭消費
電商	貨架電商、興趣電商等	家庭消費
特通直營	餐飲連鎖企業、休閒食品企業等	餐飲業務

### ○ 經銷商管理

經銷商作為公司連接終端市場、實現產品深度分銷與業務可持續增長的關鍵戰略合作夥伴。公司圍繞「嚴選、嚴管、共贏」構建經銷商管理體系，在準入端，公司嚴格篩選經銷商，重點考察其冷鏈基礎設施（冷庫、冷藏車）、渠道資源、財務實力及行業經驗，確保食品安全；同時要求經銷商高度認同「安井」品牌，願與公司協同發展。在精細管理端，公司對經銷商實行全鏈條精細化管理：通過年度合同鎖定經營目標並按月考核獎懲；動態響應市場變化，優化庫存周轉，同時以限制退貨、存貨報告、縮短信貸期等手段嚴控渠道壓貨風險；全面監管分銷商及終端準入與維護，並採用規格、渠道區隔策略保障經銷商利益與良性競爭。

#### 關鍵績效

截至報告期末，公司共與**2,290**家經銷商合作，其中合作超5年的經銷商達**983**家，其銷售收入佔比超過**74%**。



#### 經銷商賦能舉措

**專業培訓：**如「終端為王、全疆爭霸」新疆經銷商培訓，通過產品知識、市場分析、門店運營指導及場景化演練，強化品牌協同與終端服務能力。



▲ 培訓現場

**數字賦能：**推出「安井之家」CRM及快銷通系統，提供產品圖冊、宣傳信息、烹飪方式及渠道建議；建立銷售、應收款、物流等百余張報表及賬期預警功能，通過數據對比與趨勢分析協助經銷商決策，保障其利益。



▲ 安井之家CRM系統

### ○ 拓寬消費場景

公司以渠道戰略為基礎，進一步拓寬消費場景。在家庭消費場景，一方面公司擴大商超合作對象，2025年與山姆、盒馬、胖東來、大潤發、沃爾瑪等大型合作商超。公司製定了「有管控地擁抱商超定製化」的戰略，通過精準的產品定製和渠道賦能拓展產品的消費場景；同時注重與大型商超共建質量共管機制，嚴格進行資質審核、第三方檢測，管控冷鏈運輸流程，提高整改追溯效率，保證食品質量。

#### 部分商超定製化產品

合作商超類型	定製產品	拓展的消費場景
會員製倉儲超市（山姆）	黑虎蝦滑球、小龍蝦	家庭高品質火鍋、家庭日常烹飪
新零售超市（盒馬）	鮮奶饅頭、豆沙包等	年輕家庭嘗新、地方特色消費

另一方面，公司通過工藝革新、成分優化和概念細分來打造健康產品，推出健康大單品。2025年，公司研發升級鎖鮮裝6.0突出小克重、條狀化的特點，強調產品的健康屬性，進一步對接「一人食」和小家庭的消費場景，產品將於2026年上市；推出的活魚現殺嫩魚丸，採用新鮮原料和先進工藝確保營養和口感。



鎖鮮裝6.0

活魚現殺嫩魚丸

在餐飲消費場景，公司積極擁抱餐飲品類賽道頭部品牌客戶，2025年與小菜園、華萊士、味千拉麵、鴨先森滷味、蠶婆婆米線、虎頭炸等餐飲連鎖企業達成合作，深入研發符合客戶出餐場景的定製化產品，促進客戶產品出品的標準統一，提高門店出品出餐效率。同時，公司針對丸滑、米面等大單品進行研發，適配客戶場景化出餐的有：糍粑、發糕、魚豆腐、蟹柳、香腸、魚丸等。



### 案例 | 肉鬆飯團

客戶門店原手工現製肉鬆飯團流程中，後廚操作人員10分鐘才能包裝一個，效率低下且產品均勻度不夠。針對上述問題公司響應客戶對效率和出品品控率的要求，設計了肉鬆飯團產品，由公司加工預成型，在門店預加工後，直接出品，門店可供應量大幅提升，同時大大降低原料損耗，實現了全國門店產品統一標準上架銷售。

### 冷鏈運輸

凍品運輸依賴冷鏈物流，運輸半徑較小、成本較高，凍品銷售半徑小，公司採用「銷地產」模式，在全國多地布局產能、降低運輸成本，並帶來規模優勢。

在制度保障方面，公司制定了《儲運控制程序》，由物流部負責與外包的物流公司簽訂相應合同，明確運輸裝車前的預冷溫度、車輛衛生、運輸溫度、不得與有毒有害異味物品混裝運輸等硬性要求。

在數碼化建設方面，公司搭建OTMS物流管理系統、捷依溫控平台，實現運輸溫度全程可追溯、數據真實有效，且在高管辦公室設置物流大屏，實時監控物流全流程。



### 營銷升級

#### IP 營銷

安井通過IP形象化、內容營銷、場景營銷、IP聯名、事件營銷、海外營銷組合策略提升品牌影響力。



#### 產品IP形象化

以「小丸童」吉祥物打造自有IP體系，貫穿包裝、物料、陳列、傳播全場景，與肉多多烤腸、嫩魚丸等明星產品深度綁定，強化情感共鳴與年輕化觸達。

#### 場景營銷

獨家贊助乒超聯賽福建安井隊（超2億觀賽人次）；成為江蘇省城市足球聯賽戰略合作伙伴，通過線上線下聯動及賽事訂製包裝，實現產品與觀賽場景深度綁定。

#### IP聯名

與現象級IP「卡皮巴拉小黃豚」深度聯名，推出限量產品及主題包裝，注入「治癒」情感價值，增強品牌趣味性與年輕化形象。

#### 事件營銷

與山姆會員店深化合作，2025年12月推出訂製化黑虎蝦滑球（蝦仁含量 > 90%），通過媒體報導與社交傳播打造高端渠道IP事件，強化高品質品牌認知。

#### 海外營銷

覆蓋東南亞、歐洲、北美及大洋洲16個國家與地區，通過國際展會、終端陳列及本土社媒推廣拓展海外市場。

#### 負責任營銷

公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》，明確市場企劃部負責對外品牌宣傳內容、廣告的審核，以及營銷推廣類內容、形式的規範管理、培訓等工作，規範宣傳工作的審批流程，保證宣傳內容真實，準確和完整。

公司建立對外信息審批機制，對公司宣傳內容的審核，一般採取二審、二校的原則，明確規定以公司名義發布的各類宣傳信息，必須符合國家法律法規，不得誇大宣傳，不得泄露公司機密，不得侵犯第三方知識產權。此外，公司針對日常信息的發布審批，採取按平台分類審批的原則；針對重要信息的發布審批，採取統一歸口審批的原則，不斷完善營銷內容審查機制，踐行負責任營銷，確保內容風險可控。對外宣傳內容須遵循以下審批流程，逐級確認後方可發布：企劃專員→企劃經理→法務→企劃總監→公司董事會秘書。各環節審核人需對內容的真實性、合規性及表述準確性承擔相應責任。

公司對營銷人員不定期開展合規培訓，圍繞《食品標識監督管理辦法》《GB 7718-2025食品安全國家標準 預包裝食品標籤通則》《食品安全法實施條例》《食品委託生產監督管理辦法》等重點內容，提升銷售人員對負責任營銷、廣告宣傳及產品標籤合規性的理解，並確保法規與公司製度的有效執行。

## 出海策略

2021年3月，公司收購英國功夫食品70%股份，開啟國際化業務發展嘗試。2025年7月，公司在港交所上市，募集資金24億港元，用於公司國際化戰略以及海外業務布局。

在出海戰略規劃總體規劃上，公司以產品出海作為探路，建立海外市場品牌形象，結合本土消費習慣培養重點大單品，逐步建立海外經銷商渠道實現渠道出海，選擇有銷量的區域建廠實現本土化生產，同時能覆蓋周邊國家。

因東南亞地區速凍食品市場廣闊，且飲食習慣與中國接近，公司製定了前期公司以東南亞市場為重心，以北美為次重點的市場開發策略，通過華人傳播中華美食，帶動西人消費，通過市場反饋了解本土風味需求，優化產品結構，建立安井品牌在海外本土市場的影響力。

截至報告期末，公司已開發中國香港、中國澳門、菲律賓、日本、柬埔寨、老撾、緬甸、澳洲、新西蘭、美國、加拿大、英國、西班牙、葡萄牙等19個區域及國家，擁有海外一級經銷商36家。

## ❖ 創新驅動

### 治理

安井集團將創新與研發視為核心驅動力，採取「市場導向+技術創新」的方針，專註於滿足客戶對於優質和價格具競爭力的速凍食品的需求。

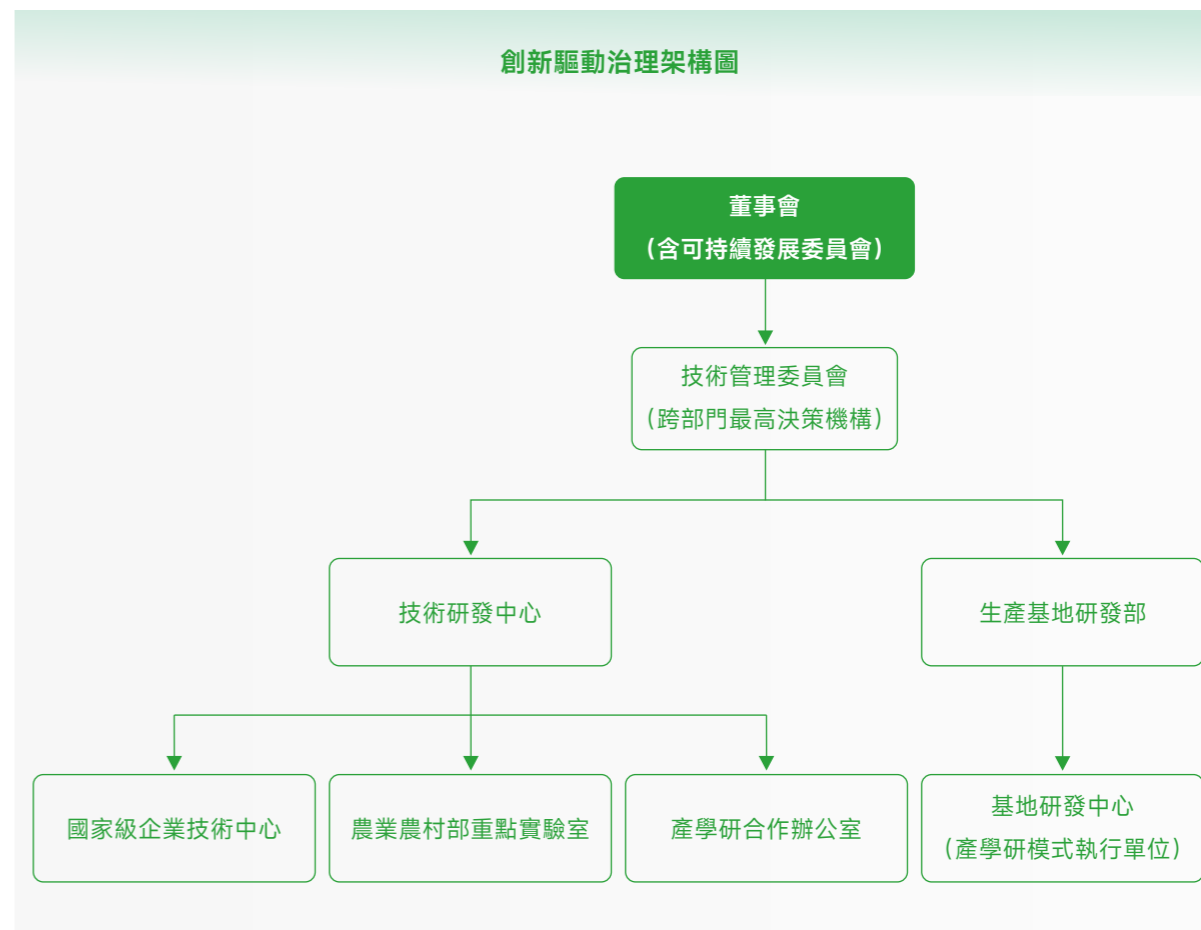
#### ○ 研發體系

公司圍繞原料、工藝、外觀、包裝、概念五大維度進行產品創新，推動品牌轉型升級，構建了董事會 - 技術管理委員會 - 技術研發中心/生產基地研發部的三層治理架構。

董事會可持續發展委員會為最高決策機構，審批技術創新戰略、重大研發項目及預算，確保研發符合可持續發展承諾；技術管理委員會負責評審決策、績效評估及製定研發流程與標準；公司技術中心作為研發大腦，專註前瞻技術、基礎原料與核心工藝研究；生產基地技術部作為「產地研」模式的核心，快速響應區域需求，推動屬地化創新。



創新驅動治理架構圖



公司的「產地研」模式作為全國化策略的核心，本質是「一地創新，全國共享」的敏捷創新體系，核心在於通過全國生產基地網絡，實現研發與市場的快速響應和高效協同。總部結合消費趨勢與區域銷售的反饋進行立項，研發任務交由最匹配目標市場的生產基地研發中心執行，實現屬地化的口味與工藝創新。新品在本地生產線快速試產，並優先在基地周邊500公裏銷售區內進行市場驗證，形成「就地研發，就地試產，就地推廣」的短鏈。市場反響好的產品迅速複製至全國，反響不佳則快速調整或終止。

產地研模式流程

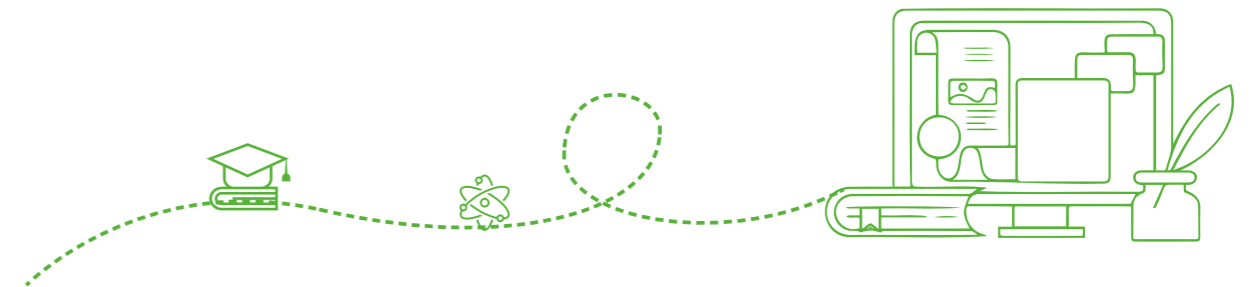


### ○ 研發平台認定

公司的全國化研發業務布局，依托於各生產基地研發中心建立，現共有18個研發平台，其中省部級以上科研平台15個。已覆蓋華東、東南、東北、華北、華中、華南、西南等銷售大區，各研發中心均設有技術部、實驗室，形成產品開發、基礎研究、產業應用、檢測驗證等多維度業務能力，為「產地研」的銷售研發策略提供有力支撐。報告期內，山東安井獲得德州市企業技術中心認證。



部分認證證書



### 安井集團研發平台建設情況

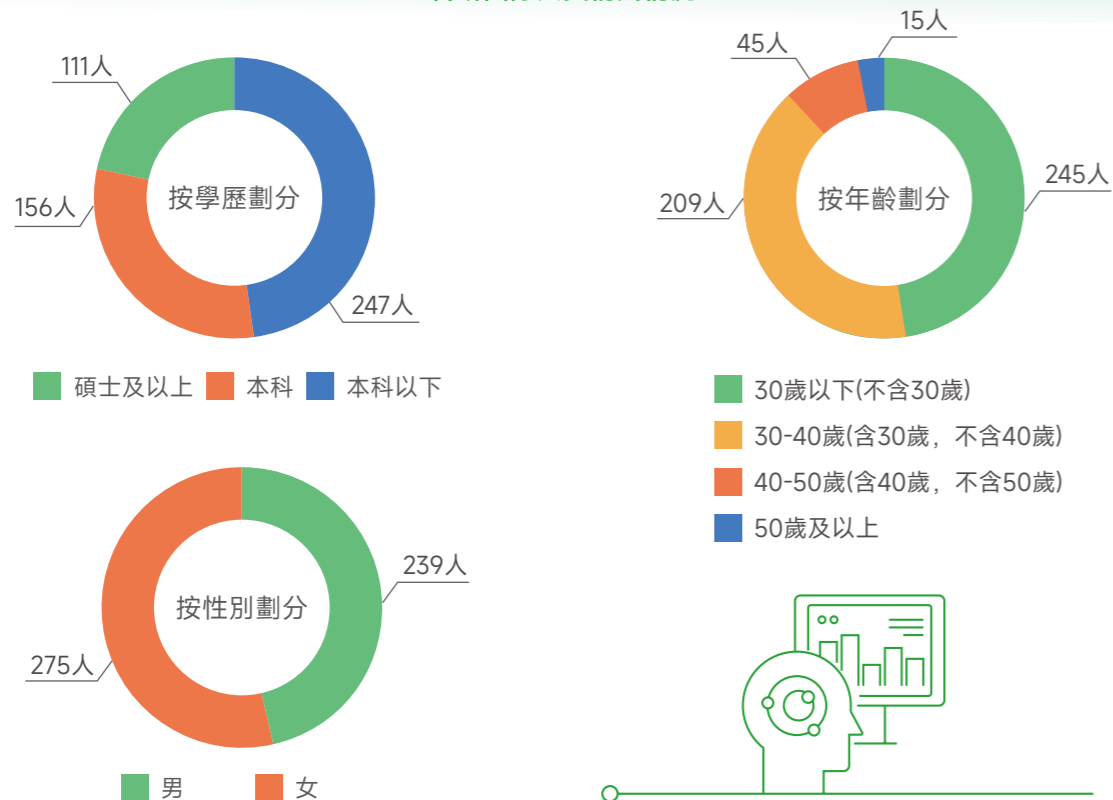
級別	認證
 國家級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國家級企業技術中心</li> <li>• 國家冷凍調理水產品加工技術研發分中心</li> <li>• 國家魚糜及魚糜製品加工技術研發專業中心</li> <li>• 中國輕工業冷凍調理水產食品工程技術研究中心</li> <li>• 農業農村部冷凍調理水產品加工重點實驗室</li> <li>• CNAS國家認可實驗室</li> </ul>
 省級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 福建省冷凍調理水產品加工重點實驗室</li> <li>• 福建省級企業技術中心</li> </ul>
 市級	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 廈門市速凍調製食品重點實驗室</li> </ul>

### ○ 研發團隊與研發激勵

公司積極推進人才隊伍建設，建立健全人才引進及內部培養雙機製，完善創新隊伍建設，不斷積累和提高創新能力。截至報告期末，公司共有研發人員514名，研發團隊覆蓋技術部、採購部、質量部、設備部等全部職能部門。

公司高度重視科技創新，通過製定覆蓋廣泛的激勵製度，全面激發創新活力。公司發布《安井集團技改研發激勵辦法》，建立技術獎勵基金機製，對技術改良、論文發表、專利申請等給予獎勵；在新品研發和投產過程中實施分階段獎勵，並對上市後銷售表現優異的新品進行額外激勵。

### 科研團隊人員構成情況



### 創新驅動議題機遇識別評估表

機遇類型	機遇描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
多元消費場景下的全渠道產品創新機遇	消費需求向便捷化與品質化轉型，驅動產品向更多應用場景延伸；同時，烘焙、清真食品等細分市場的競爭格局為具備供應鏈規模優勢的企業提供了持續擴張的空間。	長期	下遊	營業收入增加	堅持「大單品策略」，通過研發創新開發具有核心競爭力的差異化產品，提升產品附加值；在穩固速凍食品龍頭地位的同時，提升烘焙、清真等細分市場的覆蓋深度與終端管控能力。
智能製造與效率提升機遇	通過MES、ERP等系統實現生產全過程數字化管理，提升生產效率和質量穩定性。	長期	運營	運營成本減少	建設智能化工廠，實現設備聯網和數據採集；應用AI算法進行需求預測和庫存優化。

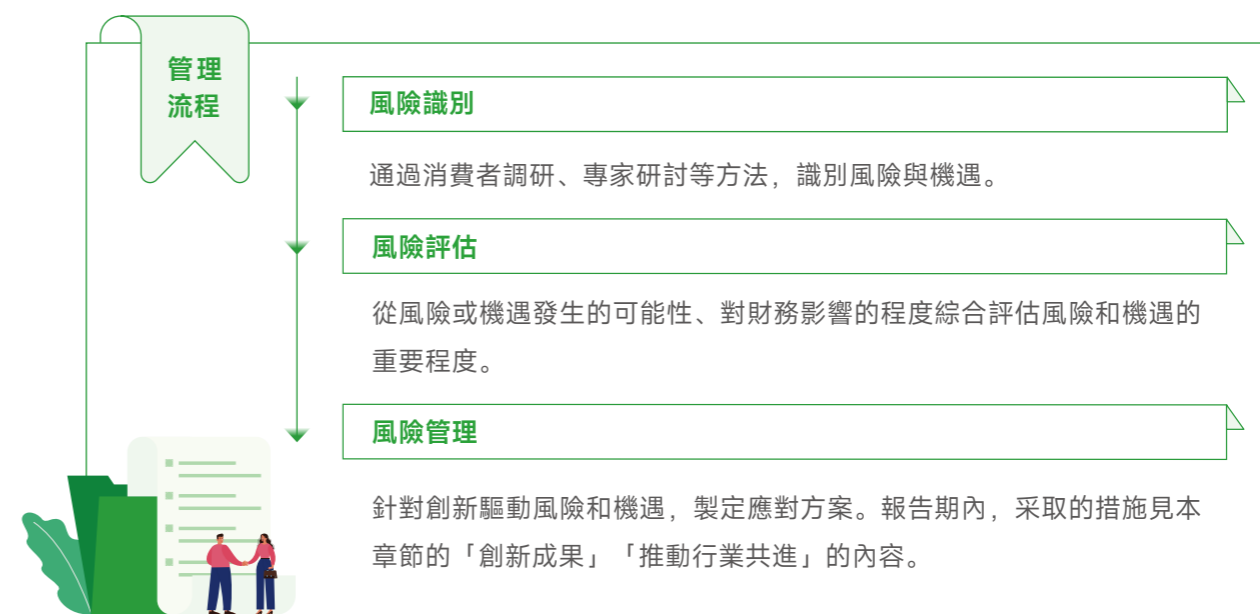
## 戰略

### 創新驅動議題風險識別評估表

風險類型	風險描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
同質化競爭風險	行業門檻相對較低，產品同質化競爭，陷入產品的終端質價比內卷，壓縮利潤空間。	短期 中期	下遊	營業收入減少	強化技術壁壘（如「鎖鮮技術」）和加工底層機理研究；建立小批量試銷機製快速迭代，建立品牌護城河；
技術成熟度與投資風險	新工藝、新設備不成熟可能導致生產效率下降；在創新設備的更新和研究上，投資成本高、回收周期長。	中期	運營	運營成本增加	建立技術驗證機製，採用單一生產基地，成熟後複製其他基地沿用；採用漸進式改造策略，利用政策補貼降低投入成本。

## 影響、風險和機遇管理

公司構建創新驅動的風險管理機製，分析與評估創新驅動在新產品、工藝與技術領域面臨的風險和機遇。



## 指標與目標

為有效評估創新戰略實施效果，公司通過以下關鍵量化指標與年度目標，系統追蹤研發與新產品轉化進程，確保創新驅動落到實處。

### 創新驅動目標達成情況

目標	目標完成情況
推廣「閃蒸技術」與「低速打漿工藝」，至少推出2款新技術產品，實現米面與火鍋料品類核心產品口感還原度提升。	✓ 完成
完成「鎖鮮」技術向中檔品類遷移，推出不少於4款真空包裝系列產品（如玲瓏裝）。	✓ 完成
依托鼎味泰整合、建立獨立的冷凍烘焙研發體系，本年度新增烘焙類SKU不低於10個。	✓ 完成

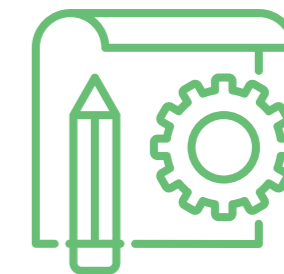
### 創新驅動指標

指標	單位	2025年
研發投入	萬元	9,206.69
研發投入佔營業收入比例	%	0.57

## 消費者需求調研

公司時刻關注市場與消費者動向，以消費者需求為導向進行品類、產品、工藝的創新。公司組建了專項團隊，並推動「技術深度前置」——技術總監協同工廠總經理、營銷企劃直接與客戶對接，圍繞口感、配方、工藝等細節進行多輪磨合，這種「技術+銷售」深度融合的模式，有力保障了定製需求向生產方案的高效轉化。

在新品調研環節，企劃部對計劃開發的產品開展各營銷大區的調研數據統計，針對統計數據調整、修改產品的配方等細節；在開發過程中，產品的小試樣品需經過公司內部和主要經銷商客戶進行品評，根據品評反饋進行產品調整；產品上市後，根據產品的銷售數據組織經銷商調研並收集業務人員反饋的終端消費意見進行總結分析。





## 創新成果

### ○ 技術和工藝創新

隨着消費升級和飲食需求多元化，消費者對於面點產品的需求已從飽腹基礎功能，向營養健康、口味新穎、造型趣味、便捷優質等多維度拓展。2025年，無錫民生順勢推出面米六小龍，「面米六小龍」系列涵蓋玉米包、橘子包、開心包、牛乳奶酪饅頭、生椰拿鐵包、嵯州小籠包六款產品，通過篩選優勢原料、優化配方、調控生產工藝，設計產線布局、嚴控產品質量，各有特色各有創意。





造型與風味仿真技術

產品圖	產品名	描述
	玉米包	采用玉米外形加玉米顆粒餡，壓花轉印模式實現自動化高效生產
	橘子包	使用橘色和白色的雙層面皮，搭配綠色葉子模仿橘子外形，為更加接近真實還有針形氣孔，搭配慕斯蛋奶餡，色香味俱全。

流行風味跨界融合技術

產品圖	產品名	描述
	楊枝甘露開心包	將楊枝甘露風味引入包點，芒果、椰果、西柚多重果粒，層次豐富。
	牛乳奶酪饅頭	中西結合，將西式奶酪融入內餡，多重奶製品增加口感層次。
	生椰拿鐵包	精準調配椰乳的清新與拿鐵的醇香，滿足消費者對新穎口味的追求。

工藝現代化升級技術

產品圖	產品名	描述
	嵯州小籠包	將傳統老面發酵工藝再次優化升級，同時對鮮肉餡料精準鎖鮮，湯汁豐盈、鮮香地道。
	黑松露爆汁肉腸	以行業領先的鎖鮮工藝與「短時加工」原料管理體系實現肉香純粹、汁水豐盈，融合雲南黑松露獨特風味，真正實現「一口爆汁、滿口馥郁」的高滿足口感。

「面米六小龍」系列的推出，迅速獲得了市場的積極反饋與消費者的廣泛好評，其中橘子包榮獲江南大學創新創意「最佳創新技術獎」和「最佳創意產品獎」。



江南大學創新創意「最佳創新技術獎」



江南大學創新創意「最佳創意產品獎」

### 新品類創新

公司採用「走出去 + 引進來」雙軌策略探索新品類。走出去方面，公司參展國內外行業展會建立趨勢與競品信息庫；深度對接客戶需求，按場景定製方案並邀請核心客戶內測優化；開展市場調研，挖掘區域特色產品並調整配方工藝。引進來方面，公司跨界聯合歐洲品牌開發中西融合產品線，引進行業專家並設獎金池激勵創新，協同核心供應商推進新型原料開發降本，全面整合資源提升新品研發效率與市場適應性。

在預製菜賽道，公司積極構建多品牌矩陣：「安井」主攻全渠道中高端大單品；「安井小廚」聚焦雞肉調理製品；「凍品先生」覆蓋純菜肴。公司收購新宏業、新柳伍掌控小龍蝦等上遊資源，強化供應鏈；依托經銷、商超等五大立體渠道，實現全場景覆蓋；推行「新品驅動」培育迭代戰略大單品，以此系統性擴大市場份額，打造新增長曲線。



爽脆雞雜



鴨胗片



吮指香辣龍蝦尾



吮指蒜香龍蝦尾



橄欖油香煎雞排



蔬菜汁扇子骨

### 本地化特色產品創新

得益於「產地研」模式帶來的地緣與洞察優勢，公司能夠深度理解本地消費者的真實需求，從而更精準地開展兼具本地特色與市場針對性的產品創新。

### 案例 | 鎖鮮裝魚糕

公司深度挖掘湖北「魚米之鄉」的地域特色，圍繞傳統荊州魚糕進行本土化產品創新。產品精選當地鱸魚，堅持活魚現殺以保障原料鮮度，並運用真空鎖鮮等現代工藝，力求在速凍魚糜製品中還原荊州魚糕瑩潤細膩、入口即化的經典口感。這一創新不僅使傳統風味得以標準化、便攜化，成功打開了市場，是公司依托本地資源進行特色食品開發的一次成功實踐。



鎖鮮裝魚糕

### 推動行業共建

#### 產學研合作

公司高度重視產學研融合發展，積極與多所高校建立長期合作關係，推動知識共享與人才培養，從行業和高校吸納高質量人才，致力於將前沿科技成果轉化為實際生產力，推動行業技術進步。報告期內，公司對外發布橫向課題6項。

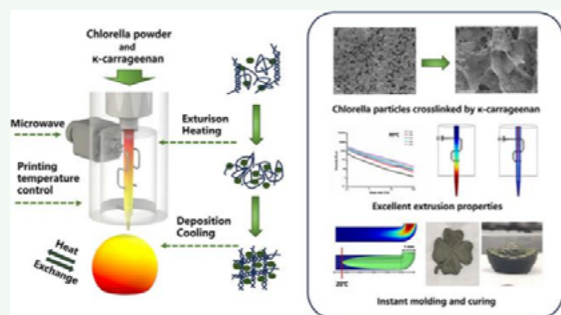
橫向課題	
項目名稱	合作單位
基於微生物代謝調控的白鱧魚糜高質化加工技術與產品開發	中國水產科學研究院南海水產研究所
溫敏型膠體對魚糜微波3D打印擠出和成型過程的影響	江南大學
凝膠強度可控的營養強化魚糜製品研發	大連工業大學
魚糜製品中卵清蛋白快速檢測方法的建立與應用	集美大學
OVA納米抗體的篩選和製備	集美大學
基於單域抗體技術的魚糜中卵白蛋白膠體金免疫層析快速檢測方法研究	集美大學

**Q 案例 | 提高糜類製品營養性安全性的研究**

鼎味泰與江蘇省海洋資源開發研究院（連雲港）針對目前糜類製品高蛋白、功能性產品開發不足等問題，開發具有「復合高蛋白」「美容」「高膳食纖維」等具有高營養價值、保健功能的糜類製品；針對糜類製品化學添加劑使用問題，研發生物來源、可替代化學添加劑的生物肽、海洋多糖等天然綠色的糜類品質改良劑，提高糜類產品的食物安全性，滿足不同消費者口味、品質、健康、場景等多樣化需要。

**Q 案例 | 溫敏型膠體對魚糜微波 3D 打印擠出和成型過程的影響**

公司與江南大學在新型食品材料開發領域達成重要合作成果，雙方攻克微藻食品加工成型技術瓶頸，成功將K-卡拉膠應用於微波3D打印小球藻漿料工藝。K-卡拉膠的添加大幅優化漿料流變特性，實現打印順暢性與微波輻射下的瞬時固化，沈積絲束儲能模量0.3秒內提升約三倍，可打印中空懸挑等複雜結構，為定製化、多結構新型微藻食品開發提供全新方案，產業化應用潛力廣闊。



**○ 行業標準製定**

公司組織內部專家深入研究行業發展趨勢和技術需求，積極參與國家及團體標準的編製。報告期內，公司參與了2項團體標準、2項國家標準，3項國際標準的編製工作。



**安井集團2025年參與行業標準製定**

類型	標準名稱	標準號	發布日期
行業標準	冷藏、冷凍食品術語與分類	QB/T 5284-2025	2025.04.10
行業標準	冷藏調製食品	QB/T 8120-2025	2025.04.10
國家標準	肉與肉製品術語	GB/T 19480-2025	2025.02.28
國家標準	凍羅非魚片	GB/T 21290-2025	2025.03.28
國家標準	肉類食品加工機械安全要求	GB/T 45894-2025	2025.06.30
國家標準	冷鏈物流統計指標體系	GB/T 45442-2025	2025.02.28
國家標準	水產品冷鏈物流服務規範	GB/T 31080-2025	2025.08.01
國家標準	物流企業冷鏈服務要求與能力評估指標	GB/T 31086-2025	2025.02.28
國際標準	速凍裹衣水產製品	ISO 17648:2025	2025.07
國際標準	冷鏈物流中食品可追溯性的要求和指南	ISO/TS 31514:2025	2025.11
國際標準	冷鏈物流術語	ISO 31510:2025	2025.09

公司高度重視行業交流與合作，為把握發展趨勢、整合產業資源，主動加入行業協會，任職層級包括但不限於副會長單位、理事單位持續拓展合作網絡，提升行業影響力。

安井集團2025年參加的行業協會（部分）

序號	協會名稱	協會單位
1	中國水產流通與加工協會	副會長單位
2	中國食品工業協會冷凍冷藏食品專業委員會	理事單位
3	全國水產標準化技術委員會 - 水產品加工分技術委員會	會員單位
4	中國物流與採購聯合會冷鏈物流專業委員會	常務理事單位
5	全國肉禽蛋製品標準化技術委員會	委員
6	中國食品科學技術學會冷凍與冷藏食品分會-張清苗	副理事長
7	全國食品工業標準化技術委員會	委員
8	中輕食品工業管理中心技術專家委員會	委員
9	中國食品科學技術學會食品裝備與智能製造分會-黃建聯	理事
10	中國農村科技	理事單位
11	中國海洋工程諮詢協會	會員單位
12	中國輕工業聯合會	會員單位
13	中國肉類協會	理事單位
14	福建省農業產業化龍頭企業協會	理事單位
15	福建省質量管理協會	會員單位
16	福建省食品工業協會	常務理事
17	福建省水產加工流通協會	會長單位
18	福建省食品科學技術學會	理事單位
19	海峽兩岸農業交流協會總會	一般會員單位
20	福建省海洋與漁業經濟研究會	會員單位

行業交流

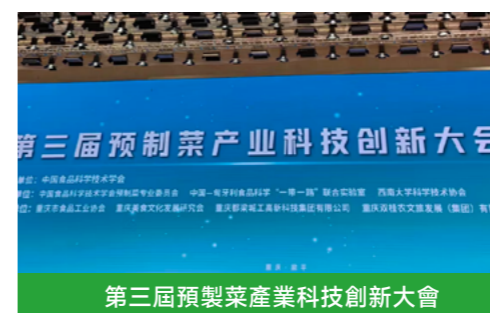
報告期內，公司除常態化參與行業協會固定會議活動外，還參加行業重要會議6場，包括第十三屆良之隆中國食材電商節、2025中國產業轉移發展對接活動、成都都市圈綠色食品產業建圈強鏈發展懇談會、第三屆預製菜產業科技創新大會、第十五屆亞洲魚糜產業研討會（曼谷）、四川省預製食品產業高質量發展推進會；同時積極參與學術交流會議，出席國家水產品加工技術研發體系2025年度工作會議、2025年度農業農村部農產品加工學科群重點實驗室工作會議（科企協同創新助力農產品加工高質量發展主題）。



第十三屆良之隆中國食材電商節



2025中國產業轉移發展對接活動



第三屆預製菜產業科技創新大會

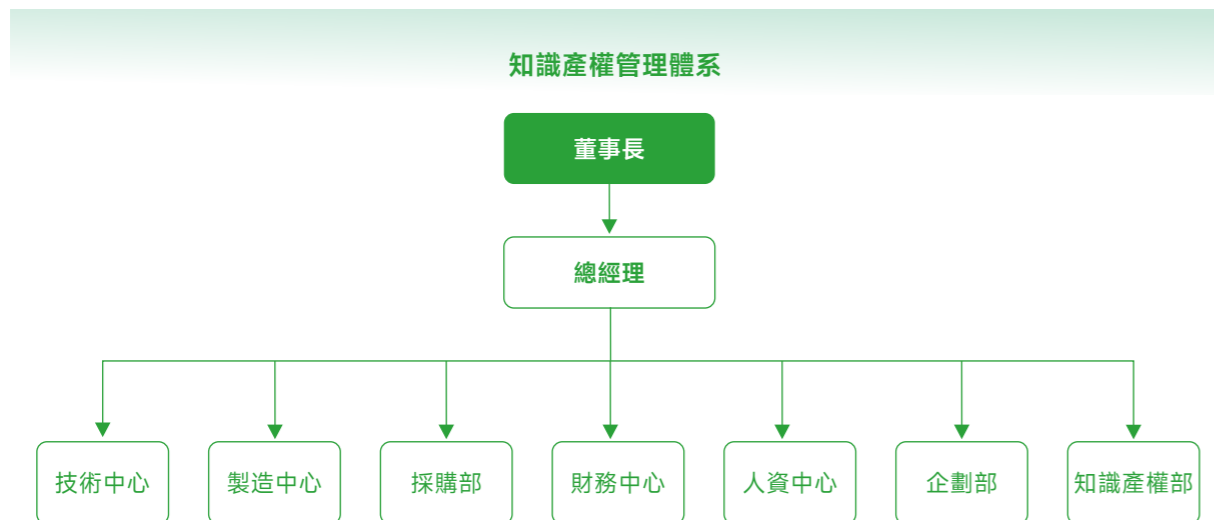


第十五屆亞洲魚糜產業研討會（曼谷）

知識產權保護

公司高度重視知識產權保護，將其作為企業創新與可持續發展的重要基石。公司製定了《知識產權管理手冊》建立全面的知識產權管理體系，以董事長為第一負責人負責制定知識產權方針和目標，實施管理決策，提供資源保障，並組織管理評審；最高管理者負責知識產權管理體系的建立、實施、保持和持續改進；知識產權部作為核心歸口管理部門，全面負責知識產權保護的日常工作。





公司將知識產權保護全面嵌入立項、研發、採購、生產、銷售全業務流程，構建全鏈條防護體系。立項前檢索知識產權信息規避侵權與重複研發風險；研發中跟蹤成果並及時確權；採購時核驗供方權屬、明確合同侵權責任；生產中評估保護創新成果、約定加工合同條款；銷售前調查市場狀況並持續監控侵權動態。

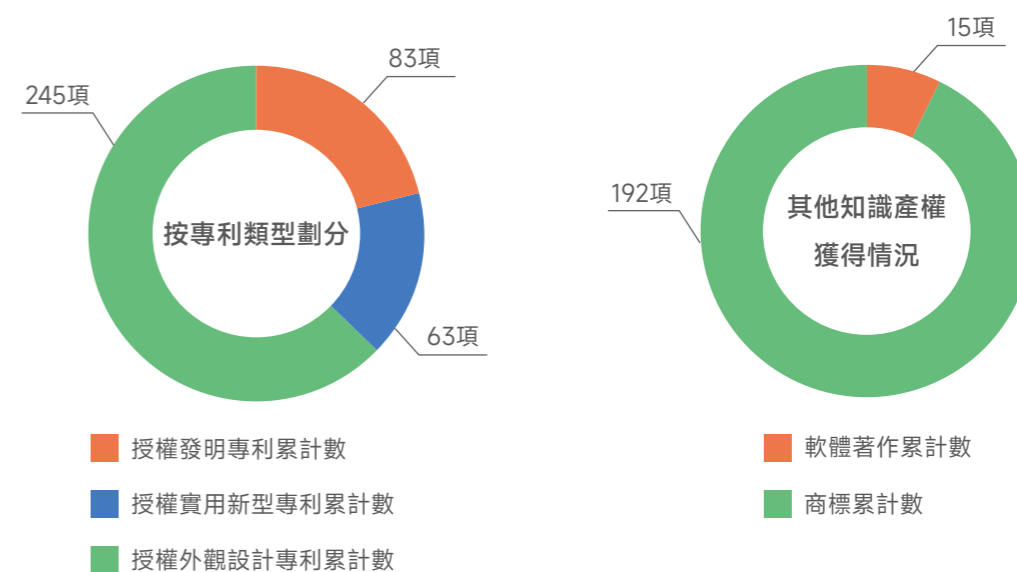
#### 關鍵績效

報告期內，安井集團新增有效專利授權**38**項，其中授權發明專利**5**項，授權實用新型專利**4**項，授權外觀設計專利**29**項。



### 公司專利、軟體著作權獲得情況

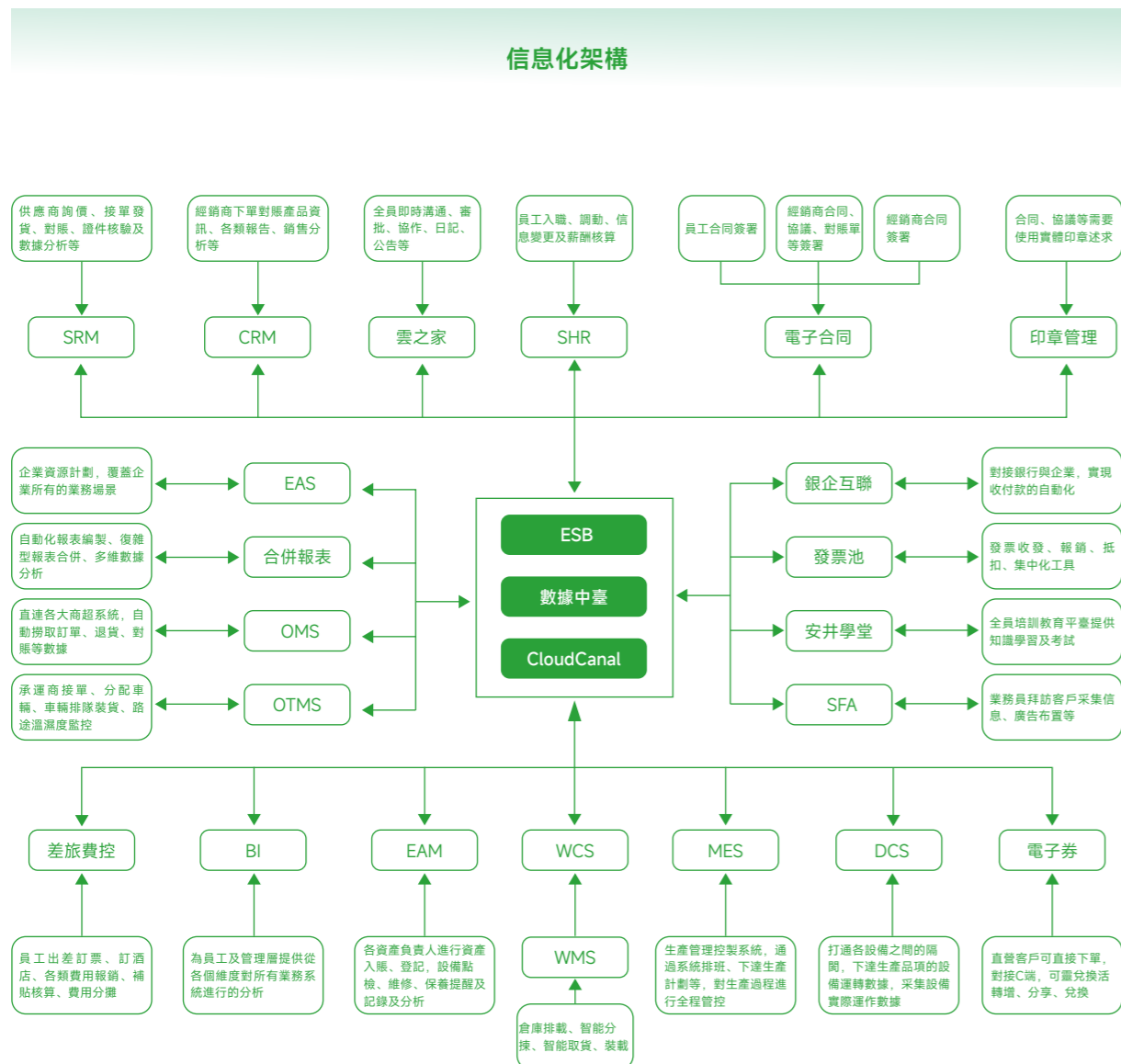
類型	單位	2025年
授權專利累計數（有效期內的專利數）	項	391



## 數字化建設

### ○ 數字化建設規劃

公司加快發展新質生產力，積極擁抱AI浪潮，引入AI人工智能實現數據自助分析、客服自助服務、圖像識別判定等，提升企業管理水平與運行能力。在數字化建設方面，公司計劃升級EAS、整合大數據分析平臺、上線APS系統，並優化供應鏈管理，提升運營效率。針對並購企業，公司推廣CRM經銷商管理、電子合同、BI數據分析、EAM資產管理等項目，強化信息化管控水平。



## 智能製造

公司通過自研電子交互系統（EDI），深度融合PLC標準化控制理念構建生產端自動化核心，依托SCADA系統搭建中間層數據處理中樞，並配套手持端綁定實系統與監察系統，實現了生產全流程關鍵環節的數字化管控與無紙化協同。該系統已在公司旗下多家工廠成功落地應用，為構建全域數字化生產運營平臺奠定了堅實技術基礎。河南安井獲評安陽市「智能製造示範企業」。

## 關鍵績效

報告期內，系統穩定運行以來成效顯著：核心生產設備聯網率達到**100%**，新員工培訓周期縮短**70%**，設備故障排查效率提升**70%**，累計生成標準化電子報表**154**張，全面推動企業生產運營效能升級。

## 保障生物安全

### 實驗室生物安全

食品安全檢測依賴於高標準的生物安全實驗室，在檢測過程中，實驗室常需處理各類食源性致病性微生物，若無有效防護，可能直接危及檢測人員的健康。公司高度重視實驗室生物安全體系建設，製定《實驗室安全手冊》包含微生物實驗室人員準入製度等管理製度和程序文件與作業指導書。

由總監、微生物技術負責人或生物安全責任人、生物安全監督人、微生物檢測員或樣品管理員的四層治理架構保障有效管理。截至報告期末，安井食品、泰州安井、四川安井、無錫民生均已通過二級生物安全實驗室備案。



生物安全實驗室備案憑證

### 養殖安全

子公司新柳伍開展水產養殖業務，強化淡水魚糜原料及小龍蝦供應保障。新柳伍製定《龍灣漁場養殖質量手冊》《養殖場管理手冊》，由場長全面負責，生產、品控、採購部門協同，確保原料質量符合主管部門及進口國要求，並建立健全飼料和藥物管理製度；同時積極保護周邊環境，推動養殖業務健康可持續發展。截至報告期末，新柳伍原料小龍蝦養殖基地通過ASC認證，龍灣漁場通過海關出口原料養殖場備案。



新柳伍ASC水產養殖認證證書

此外，新柳伍倡導生態養殖，將疫病預防置於首位，盡量減少用藥。

### 減少用藥措施



#### 科學選址

選址遠離污染源，確保水源清潔、布局合理，定期換水消毒並規範處理廢棄物，切斷病原傳播途徑。



#### 用藥嚴管

養殖期間嚴禁對蝦和魚池水使用任何藥品及淨水化學品，禁止使用我國及進口國（地區）明令禁止的藥物及有毒物質；確需用藥須對癥下藥，嚴格區分用藥與非用藥蝦池並詳細記錄，遵守休藥期規定。



#### 抗生素管控

盡量避免使用抗生素，確需使用的池塘須標記，該塘蝦產品不得作為ASC認證產品上市。



#### 配套措施

病死魚蝦無害化處理，定期開展養殖規範培訓，確保全員合規操作。

## 負責任供應鏈

### 治理

安井集團秉持負責任的採購理念，積極推動供應鏈的可持續發展與價值共創，搭建了完善科學的供應鏈治理體系，將環境、社會與治理因素納入供應商管理與合作準入過程，促進上下遊企業共同履行社會與環境責任，構建公開、公平、透明的供應鏈生態。

## 管理體系

公司嚴格遵守依據《中華人民共和國招標投標法》等法規製定了《供應商管理規範》《供應商質量評控制度》，規範供應商管理流程。由採購部負責對供應商的整體性評價和管控，主導所有原輔材料和食品相關產品供應商的管理；設備五金類產品具體因各生產基地存在職能差異由各基地自行管理，如子公司山東安井製定了《設備供應商管理製度》對設備供應商管理作出明確規定。

## 供應商管理

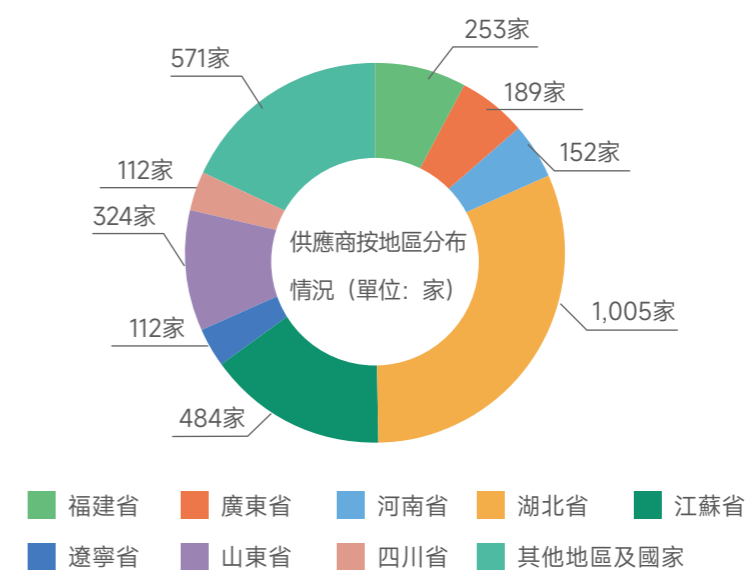
公司製定了《供應商管理規範》《設備供應商管理製度》《供應商質量評控制度》，通過分類準入、量化評價、持續審核、分級退出機製實現了對供應商從準入、評價到退出的閉環管理，優化供應商管理流程，嚴格規範了供應商全生命周期管理機製。

### 關鍵績效

截至報告期末，安井集團供應商總數**3,202**家，供應商數量本地化比例**82.17%**，本地化採購金額比例**10.87%**。

註：本地供應商指的是福建省、廣東省、湖北省、四川省、江蘇省、河南省、山東省、遼寧省的供應商。

### 按地區劃分的供應商統



### 供應商準入

公司建立了嚴格的供應商篩選與準入機制，根據原輔料類別，根據原輔料特點劃分三種準入類型，決定審核強度，並針對供應商原料品質、管理規範程度、物流配送能力、資金管理能力等方面進行風險評估。合格供應商由採購部使用SRM系統建立、維護並及時更新合格供應商名單。

準入類型	常見原輔料	審核強度
準入類型1	魚糜、豬肉、包材等	資質審查、現場審核、樣品確認
準入類型2	牛產品、油脂、紙箱等	資質審查、樣品確認
準入類型3	糖鹽味精、勞保耗材、設備五金等	資質審查

### 供應商評價與審核

每年第一季度由採購部主導對供應商進行評審，根據質量模塊分數（包括資質合規、到貨檢驗合格率、使用過程合格率及現場審核得分等）、採購管理與售後服務模塊分數（包括價格、交貨效率、服務配合度等因素）對供應商進行評分。根據年度評價總分將供應商劃分為優秀、良好、合格、基本合格和不合格五個等級，不合格的供應商將停止合作並從合格供應商名錄中剔除。

### 供應商退出

考核後，公司對有需要提升合作的供應商進行針對性措施整改，提高供應商的參與度與配合度，如整改效果仍不理想則根據具體情況不同劃分了自然退出、暫停合作、進入黑名單、非食品安全或質量因素的退出四種類型，針對不同的退出採取相應措施。

**關鍵績效**

報告期內，公司及下屬子公司終止與**41**家不合規供應商的合作，並否決**51**家不合規潛在供應商準入。

## 戰略

負責任供應鏈議題風險識別評估表

風險類型	風險描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
原材料供應中斷	同種物料的供應商單一，突發情況沒有應急供應商導致採購原輔料不夠生產，造成停產	短期	運營	營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>同樣的物料備有兩家及兩家以上的供應商，盡量避免供應商單一的情況；如出現突發狀況時，臨時與兄弟工廠協商進行物料調撥或者從兄弟工廠供應商處購買物料，確保正常生產；如以上不成立，則緊急尋找新供應商並加快供應商評審流程。</li> </ul>
原材料交收期延遲	突發情況導致原材料的交收期延遲，影響生產使用。	短期	運營	營業收入減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>同供應商確定好交貨周期，並簽訂採購協議規定交收期延遲處理措施。加強與技術部溝通協商，是否有同類型的其他物料可代替使用，如有則用其他物料臨時代替；如無其他物料代替，則及時同公司內部計劃人員溝通，及時調整生產計劃，將損失減到最小。</li> </ul>

負責任供應鏈議題機遇識別評估表

機遇類型	機遇描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	潛在財務影響	應對措施
數字化機遇	應用數字化、物聯網、人工智能等技術，實現供應鏈的透明化、智能化管理與風險預警，提升整體韌性和響應速度	中期長期	運營	運營成本減少	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造供應鏈智能中樞：深化應用EDI系統整合上下遊數據，實現從原料到成品的「一鍵追溯」與全流程動態監控；</li> <li>智慧倉儲物流：在冷鏈倉儲中應用WMS、TMS及物聯網溫控技術，實現庫存自動化管理、路徑優化與全程溫濕度實時監控報警，降低損耗。</li> </ul>

## 影響、風險和機遇管理

公司秉承着風險管控前置的原則，在《供應商管理規範》中明確要求每年度製定審核計劃，對正在合作的供應商進行審核，根據供應商規模、審核歷史、區間評分、供應鏈確認供應商風險得分，製定《供應商風險評估表》；根據上一年度原料金額、危險程度、危害發生頻率確認食品安全風險系數，製定《原輔料風險評估表》，將物料分為較高風險、高風險、中風險和低風險四類；結合物料和供應商風險判定是否必須進行現場審核的評估。審核計劃優先覆蓋風險較高（風險系數≥7分）的供應商，並確保每年至少20%的合格供應商被審核。

同時，為保障供應鏈的穩定性，防止因不可控的非人為因素導致供應鏈中斷，公司的每種物料都備有兩家及兩家以上的供應商，盡量避免供應商單一的情況。出現突發狀況時，在公司《採購控制程序文件》中加入了緊急採購處置方案，同時也可以臨時與兄弟工廠協商進行物料調撥或者從兄弟工廠供應商處購買物料，確保正常生產。

## 指標與目標

公司持續追蹤供應商的供貨能力與質量情況，定期審核供應商情況、抽檢供應商資質，以確保供應鏈安全管理工作的有效開展。

供應鏈績效指標

指標	單位	數量
計劃審核供應商	個	590
實際審核供應商	個	635
現場實地審核供應商	個	635
文件審核原輔料產品類供應商	個	2,237
文件審核原輔料產品類供應商覆蓋率	%	100
原輔料供應商批檢合格率	%	100

供應鏈目標達成情況

目標	目標完成情況
到2027年獲得可持續棕櫚油認證證書的工廠採購比例 > 90%	▶▶ 進行中
採購的大豆獲得IP認證比例100%	✓ 完成
採購的鱈魚糜100%來源於獲得MSC可持續認證的漁場	✓ 完成

## 供應商 ESG 管理

### ○ 供應商 ESG 準入

除優先選擇通過質量體系認證的供應商外，公司在供應商準入過程中考慮企業履行社會責任因素，在準入階段的資質審核、現場審核中着重考察供應商的人權保護、環境保護情況，通過ISO 45001和ISO14001認證的供應商在準入階段的評價中會得加分。



安井集團2025年供應商可持續認證情況 (單位: 家)



○ 供應商 ESG 考核

公司將ESG當中的產品質量和食品安全表現納入供應商考核中，供應商獲得的管理體系認證證書作為加分項計入質量模塊分數。此外，公司對供應商開展年度評價的維度包括產品質量、產品交付、服務、價格、環境與安全要求與企業社會責任。在得出評價考核結果後有針對性地提出建議及整改，並在後續原料採購中優先選擇符合要求的供應商。

關鍵績效

報告期內，安井集團共審核原輔料供應商**2,237**家，審核佔比**28.4%**（不含五金勞保供應商）。

○ 供應商 ESG 培訓

公司希望與供應商構建長期穩定的戰略合作夥伴關係，共同應對行業挑戰，定期對供應商開展可持續採購、食品安全、原材料質量的培訓。此外，公司不定期與供應商共同探討異物管控的關鍵流程，檢測技術、生產設備與核心工序的優化方案，通過共享實踐經驗來協同提升品控水平。同時，公司也與供應商就食品營養與健康領域的新技術、新政策及未來發展方向進行開放交流，共同探索如何將營養健康理念更有效地融入產品創新。

關鍵績效

報告期內，安井集團開展供應商交流培訓總計**639.5**小時，參與交流人次**6,135**人次。

🔍 案例 | 針對魚糜與供應商開展技術交流

針對魚糜製品長期出現的彈性波動問題，安井食品與核心供應商開展專項技術交流。雙方從原料特性、加工工藝等維度系統分析彈性不穩定的根源，並重點探討了脂肪含量對彈性的影響以及檢測方法如何優化。同時，共同製定了工藝優化與質量監控方案，提升產品一致性並降低質量風險。



### Q 案例 | 低 GI 食品開發與檢測認證信息交流

在低GI食品開發與檢測認證專題交流會上，公司與核心供應商圍繞行業趨勢與認證實踐展開深度對話。雙方重點探討了魔芋粉、菊粉、抗性糊精、L-阿拉伯糖等適用原料的特性與應用方案，並就SGS低GI食品認證的具體流程、檢測標準及標籤聲明要求進行了細致溝通。



## 可持續採購

公司以「生態友好型供應鏈」為採購重要戰略，提高獲得認證的原材料比例、保護漁業資源保護、促進農業可持續發展。

### 魚糜

公司在淡水魚糜供應商管理以及推動可持續漁業發展方面采取了積極有效的措施。一方面，公司持續優化產品配方，逐步減少了對海捕魚糜的依賴，轉而大力推廣使用淡水養殖的白鰱魚糜。2025年在總魚糜需求中，海捕魚糜的佔比下降至36.8%，而淡水魚糜的佔比則上升至63.2%，可間接減少捕撈13萬噸的海魚。另一方面，公司採購的鱈魚糜100%來源於獲得海洋管理委員會（MSC）可持續認證的漁場。未來，公司將繼續致力於研發養殖白鰱魚糜的使用和向更多漁場與供應商推廣可持續的捕撈和生產方式，持續有效地支持海捕漁業的可持續發展。

### 大豆產品

公司在大豆蛋白採購與棕櫚油採購方面展現出了高度的責任感和前瞻性。公司將非轉基因與可追溯性作為大豆蛋白供應商的核心准入標準，要求原料100%采用非轉基因大豆，還計劃在未來進一步深化合作，共同開展可持續大豆的認證及追溯工作。報告期內，公司大豆分離蛋白原料供應商的IP認證覆蓋率達100%，從源頭實現供應鏈全程可追溯，從而為消費者提供更加安全、可靠的大豆蛋白產品。

### 棕櫚油

公司將零毀林作為棕櫚油供應鏈的核心原則，要求供應商必須持有可持續發展認證。報告期內，公司棕櫚油採購總量中，73.2%的棕櫚油生產工廠獲得可持續棕櫚油認證證書(含ISPO認證和RSPO認證)，所有認證供應商均通過獨立第三方審核。公司計劃2027年前將認證棕櫚油採購比例提升至90%以上。

## 平等對待中小企業

安井集團高度重視與產業鏈中小企業的共生共榮，恪守商業信用與合同約定。在業務往來中，公司堅持平等對待所有合作夥伴，確保款項支付及時、準確。報告期內，不存在任何逾期未支付中小企業款項的情況，共同維護健康、穩定的商業環境。

## 信息安全與客戶隱私保護

### 信息安全管理

安井集團高度重視信息安全與客戶隱私保護，嚴格遵守《數據安全法》《個人信息保護法》等法規，製定《數據安全管理製度》《數據安全治理結構說明書》，規範數據采集、傳輸、儲存、處理全流程，明確「決策 - 管理 - 執行」三層治理架構：決策層由董事會及高管製定戰略規劃、審批重大決策；管理層由數據安全管理部門負責製度建設、風險評估、合規審計及應急響應；執行層由數據安全管理員開展日常管理，安全技術團隊構建防火牆、入侵檢測、數據加密等防護體系，全體員工按規用數、及時報告。報告期內公司未發生數據安全與隱私泄露事件，截至報告期末已通過網絡安全等級二級認證。



▲ 網絡安全等級保護備案

## 信息安全風險管理

公司遵循「全程管控、權責對應、動態優化、合規優先」，製定了《數據安全與客戶隱私保護風險管理方法與流程》建立了「識別 - 評估 - 監測 - 管控」的全生命周期風險管理機制，防範數據泄露、濫用、丟失及隱私侵權等安全事件，保障客戶合法權益與公司信息資產安全。

為確保在面對各類業務系統突發事件時，能夠迅速、有效地進行應急處理，公司製定了《業務系統應急與響應規範》，明確應急響應流程。



## 信息安全實踐

公司製定《網絡安全管理製度》《數據安全管理措施》，建立數據分級分類、防火牆隔離、漏洞掃描修復、數據加密等數據安全防護體系，以及網絡監控響應、訪問控制、安全風險評估等網絡安全防護機制；同時規定每年不少於2次員工數據安全意識培訓及效果評估。

### 數據安全與網絡安全措施

數據安全防護	數據分級分類管理	▶ 按危害程度分為1-4級，級別越高訪問與共享限制越嚴格。
	防火牆安全防護	▶ 通過防火牆、VLAN等技術劃分不同安全區域（如生產網與開發網隔離），並遵循「最小權限」原則，嚴格限制跨區域訪問和用戶權限。
	漏洞掃描與修復	▶ 定期掃描修復，部署防火牆、WAF、入侵防禦系統，實時監控攔截攻擊。
	數據加密	▶ 按分類標準采用高強度加密算法，覆蓋傳輸、存儲、處理全環節。

網絡安全防護	監控與響應	▶ 全面日誌審計，態勢感知實時監測異常，建立事件響應流程。
	網絡訪問控制	▶ 重要設備及安全設備實施訪問控制、定期配置備份審查，保障冗余可用。
	網絡安全風險評估	▶ 定期滲透測試、合規審查、員工培訓，納入部門考核。

### 案例 | 「增強網絡安全意識，築牢網絡安全防線」專題培訓

2025年8月，公司組織「增強網絡安全意識，築牢網絡安全防線」專題培訓，涵蓋信息安全法規、熱點案例及日常防護實操（密碼管理、防範釣魚等），覆蓋數據操作、業務、運維等崗位及十大生產基地員工，並設置線上考核，有效提升全員風險識別與數據保護意識。



## 客戶隱私保護

公司重視對客戶隱私數據的收集，使用，存儲，共享，對客戶隱私數據進行脫敏加密等操作，發生客戶隱私數據泄露等事件時，由信息安全部負責應急響應及處置。對隱私數據的訪問通過數據庫運維平臺，零信任阻止未授權的訪問。對於客戶隱私數據的保密由《保密協議》進行保證。報告期內，未發生客戶隱私泄露事件。



# 02 綠以護為責 安井守生態

## ■ 本章所響應的SDGs



## ■ 本章所涉及的ESG重要議題

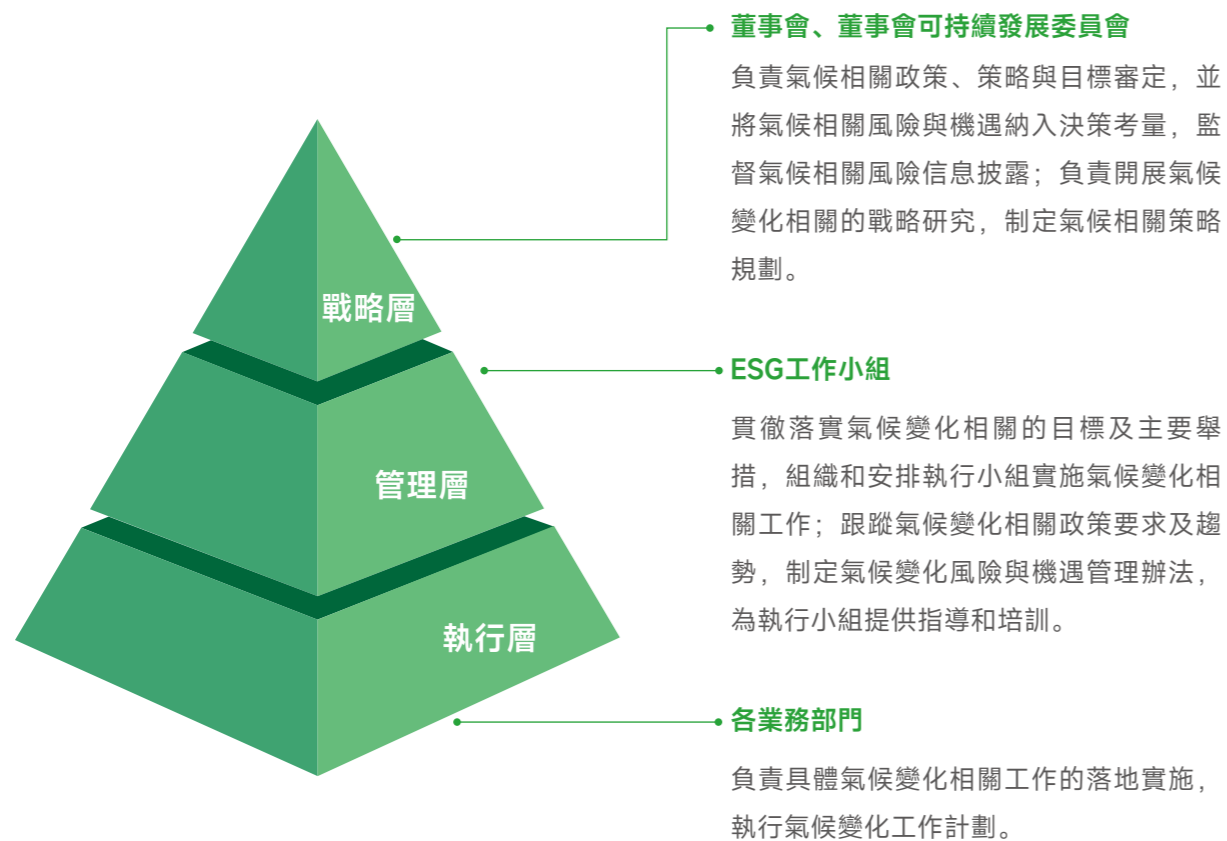
- 環境合規管理
- 能源利用
- 應對氣候變化
- 水資源利用
- 污染物排放
- 廢棄物處理
- 循環經濟
- 生態系統和生物多樣性保護
- 綠色包裝



## 應對氣候變化

### 治理

安井集團積極響應國家「雙碳」目標，制定了《氣候變化管理制度》，搭建了由董事會及董事會可持續發展委員會、ESG工作小組、各業務部門組成的氣候變化治理組織架構，各層級明確劃分職能，積極開展氣候變化應對行動。公司將應對氣候變化融入企業管理體系，在項目投資決策、設計規劃、開發建設及運營管理的各個環節，均考慮氣候變化的影響。



### 戰略

#### ○ 風險與機遇識別與應對

公司針對應對氣候變化議題進行風險識別、評估和影響分析，並制定了應對措施，具體內容見下表：

應對氣候變化議題風險識別評估表

風險類別	風險描述	發生的可能性	影響大小	優先順序排序	影響時間範圍	影響價值鏈環節	對財務的影響	對財務的影響
物理風險	急性風險 公司分佈在沿海（如廈門、無錫、廣東）及內陸（如河南、四川）的多個生產基地，可能遭受颱風、暴雨、洪水等極端天氣襲擊。可能導致廠房設備損壞、供應鏈中斷、生產停滯。	中	高	高	短期 中期	運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>營業收入減少</li> <li>運營成本增加</li> <li>資本支出增加</li> <li>短期現金流承壓明顯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基礎設施強化：對廠房、倉庫等基礎設施進行加固，提高防災能力；</li> <li>應急預案：制定並實施極端天氣應急預案，配備應急物資，定期開展演練；</li> <li>供應鏈韌性：分散供應鏈佈局（如14大生產基地），建立安全庫存與應急採購預案，降低區域性極端天氣的集中影響。</li> </ul>

風險類別	風險描述	發生的可能性	影響大小	優先順序排序	影響時間範圍	影響價值鏈環節	對財務的影響	對財務的影響
物理風險 慢性風險	長期氣溫上升導致生產基地（特別是南方地區）製冷需求增加，能源消耗上升。	高	中	高	中期長期	運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本增加</li> <li>• 資本支出增加</li> <li>• 相關成本及投入可能在一定程度上影響現金流表現，但中長期可通過能效提升逐步改善現金流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 節能提效：採用節能設備，提高能源利用效率；</li> <li>• 清潔能源：利用廠房屋頂建設光伏發電站，提升綠電使用比例。</li> </ul>
政策與法律風險	國內外「雙碳」政策趨嚴，碳排放監管增強（如全國碳市場、歐盟CBAM等），未來面臨碳配額購買、合規成本增加及潛在碳關稅壓力。	高	中	高	中期長期	運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本增加</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策跟蹤：密切關注國內外氣候政策與法規動態，及時調整經營策略；</li> <li>• 低碳轉型：逐步推進能源結構優化與生產工藝改進，系統核算碳排放，為參與碳市場做準備。</li> </ul>
轉型風險 市場風險	消費者及客戶（B端餐飲、C端零售）對綠色、低碳產品的偏好日益增強。若產品碳足跡過高或缺乏綠色屬性，可能在市場競爭中處於劣勢，影響品牌形象與市場份額。	中	中	中	中期長期	下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業收入減少</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色產品開發：開發低碳、環保的速凍食品，推進綠色包裝建設（如使用可迴圈周轉箱、PP筐替代紙箱）；</li> <li>• 品牌與溝通：通過ESG報告等方式主動披露減排行動與成效，樹立綠色品牌形象，回應市場期望。</li> </ul>

應對氣候變化議題機遇識別評估表

機遇類別	機遇描述	發生的可能性	影響大小	優先順序排序	影響時間範圍	影響價值鏈環節	對財務的影響	應對措施
機遇 資源效率與能源轉型	通過深度節能改造、能源管理系統升級、擴大可再生能源（如光伏）應用，可降低單位產品的能耗與碳排放，直接減少能源採購成本，並提升對能源價格波動的抵禦能力。	高	中	高	中期長期	運營	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 運營成本減少</li> <li>• 短期內相關投資可能</li> <li>• 增加現金流流出，長期有望通過能源成本下降逐步改善現金流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 光伏專案建設：在符合條件的生產基地推廣屋頂光伏；</li> <li>• 技術升級：對生產線進行智能化、節能化改造。</li> </ul>
機遇 產品與服務創新	響應市場對綠色健康食品的需求，開發低碳產品、使用環保包裝，塑造差異化競爭優勢，提升品牌溢價，開拓新市場。	中	中	中	中期長期	下游	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 營業收入增長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠色包裝戰略：持續優化包裝，推廣可迴圈、減量化包裝解決方案；</li> <li>• 低碳產品研發：結合消費者健康需求，研發低添加、高品質的速凍食品；</li> <li>• 綠色供應鏈建設：打造「生態友好型供應鏈」（如推動MSC認證鱈魚採購，淡水魚養殖替代），將綠色故事融入品牌行銷。</li> </ul>

說明：安井集團綜合評估物理風險、轉型風險和機遇在當期和潛在的資產負債表、利潤表和現金流量表不構成重大的財務影響。

1. 發生可能性：指風險/機遇發生的頻次間隔、概率，主要根據歷史發生的概率、外部情景、政策實施的進展和專家預測判斷。發生概率從「低」到「高」。

2. 影響大小：通過氣候風險/機遇衝擊水準和氣候風險/機遇發生可能性判定影響的大小，綜合考慮財務、聲譽、訴訟或罰款、失去/增加戰略合作夥伴等因素。影響的財務規模從「低」到「高」。

3. 優先順序排序：公司對所面臨的氣候相關風險/機遇開展優先順序排序分析，綜合可能性與影響大小，將優先順序分為「高」、「中」、「低」。

### ○ 當期財務影響

2025年，公司通過前瞻性管理，有效緩解了氣候風險的直接財務衝擊：

(i) 原材料供應風險應對：儘管極端天氣導致海捕魚糜減產，但公司通過已佈局的淡水魚糜供應鏈進行替代，未因此導致生產中斷或產生額外停產損失。

(ii) 運營中斷風險應對：面對颱風等極端天氣，公司憑藉完善的應急預案（如備用電力系統、資產防護措施），在2025年確保了廈門等重點廠區未發生因氣候導致的停電、停產或重大財物損失。因此，報告期內，氣候相關風險未對公司造成重大財務損失，已採取的緩解措施其財務影響主要體現在成本結構的穩定性與業務連續性保障上，而非當期損益表的重大變動。

### ○ 氣候轉型計劃

公司已制定量化目標，以減少溫室氣體排放以及能源消耗，規劃將未來五年的溫室氣體排放量以每年約3.6%的速度總計降低18%，將能源消耗以每年約2.0%的速度總計降低10%。例如，在生產時，公司通過使用綠色電力減少用電產生的碳排放，並降低制冷劑洩漏率；在對接供應商時，公司選擇與單位碳排放較低的供應商合作；在員工方面，公司鼓勵員工出差期間更多地使用公共交通等，此外，公司還會通過將設備和機械升級為更節能的型號，簡化製造過程中的操作和流程，以實現公司的氣候轉型規劃。



## 影響、風險和機遇管理

安井集團重視氣候變化對生產的影響，努力完善氣候風險評估與管理機制，實現風險識別、評估、應對及改善的全流程管理。



## 指標與目標

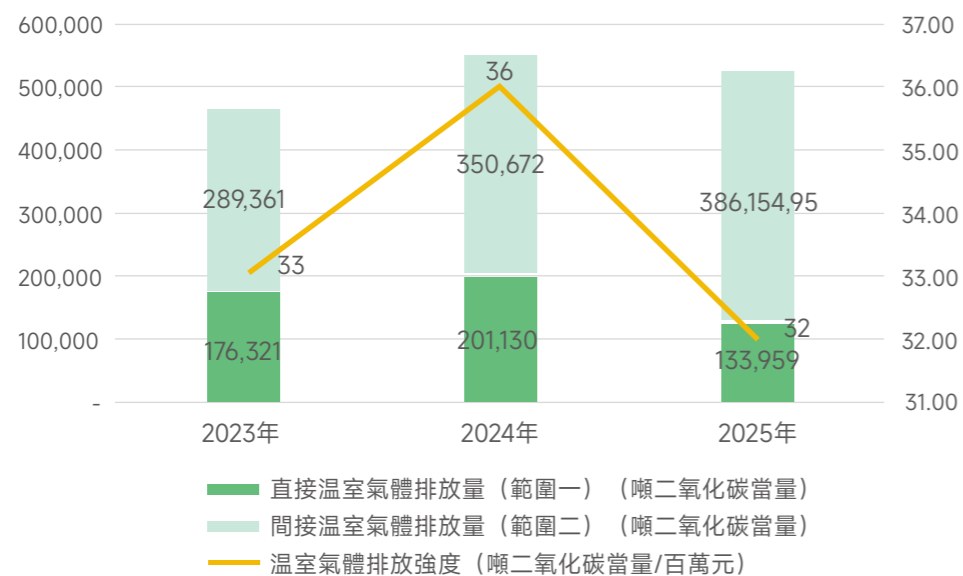
在核算溫室氣體排放量時，公司嚴格遵循國際及國內權威標準與指南，包括《溫室氣體-產品碳足跡-量化要求及指南》（ISO14067）、《工業企業溫室氣體排放核算和報告通則》（GB/T32150）等，並參考《溫室氣體核算體系》（GHG Protocol）等國際框架的核算原則。公司採用運營控制權法設定溫室氣體排放的核算邊界，以安井食品及其子公司為主體，依據重要性原則，涵蓋本公司主要營業收入的14家主要生產基地及英國功夫食品。

在具體計算過程中，公司依據《中國食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體核算方法與報告指南》及《工業其他行業溫室氣體排放核算與報告指南》等國內行業指南的要求，系統設計與實施溫室氣體排放核算流程。通過科學、規範的核算方法，公司確保溫室氣體排放數據的準確性、可比性與透明度，為制定減排目標及推動可持續發展提供可靠依據。

指標	單位	2025年
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	520,114.20
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	133,959.25
其中：固定源排放	噸二氧化碳當量	36,871.83
移動源排放	噸二氧化碳當量	624.63
工業製程排放	噸二氧化碳當量	199.00
無組織逸散排放	噸二氧化碳當量	96,263.79
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	386,154.95
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元	32.12

註：在2025年度碳排放核算中，新增了鼎味泰和英國功夫食品的數據。將其納入核算範圍的原因是，鼎味泰為2025年收購公司，安井食品擁有其70%的股權，納入合併報表範圍內；英國功夫食品納入是因為該工廠核心生產設備的所有權以及相關運營費用均由本公司承擔。計算參考的因子的說明見附錄章節關鍵績效表。

2023年—2025年溫室氣體排放趨勢



公司已制定量化目標，以減少溫室氣體排放量，並披露目標達成情況。

目標	2025年進展
到2030年，單位營收溫室氣體排放量（範圍一和範圍二）較2024年降低18%。	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放總量（範圍一和範圍二）較上年降低了6%</li> <li>單位營收溫室氣體排放量（範圍一和範圍二）降低12%</li> </ul>

## 緩解氣候變化

### ○ 可再生能源使用

公司持續推進清潔能源應用，優化能源結構，通過光伏建設、綠電交易、外購生物質能秸稈燃燒蒸汽等多種舉措，全面推動企業低碳化轉型。

為優化能源結構併推動綠色發展，公司通過「自建」與「合作」雙模式積極布局分布式光伏項目。其中，子公司無錫民生與山東安井生產基地自建光伏電站，總裝機容量1,241.62kW，報告期內，自建光伏發電量1,044,098.00kWh。同時，公司積極探索綠色能源合作模式，通過「屋頂租賃」形式與光伏供應商合作，由供應商在河南安井、廣東安井廠區投資、建設併運營光伏設施，截至報告期末該合作模式裝機容量達2,362.18kW，報告期內，公司外購光伏發電量795,358.00kWh。

**關鍵績效**

報告期內，安井集團光伏發電量

**1,839,456.00** 千瓦時。



廣東安井光伏項目



河南安井光伏項目

與此同時，公司積極參與綠電市場化交易和環境權益交易，報告期內，安井食品通過北京電力交易中心購買綠色電力3,667兆瓦時；子公司遼寧安井、山東安井通過在北京和廣東電力交易中心購買綠色電力證書參與碳交易市場，共計交易綠色電力證書交易總量1,000兆瓦時，交易綠色電力證書1,000張。



綠色電力證書交易憑證



綠色電力消費憑證（部分）

此外，公司通過外購秸稈燃燒產生的生物質蒸汽，提高清潔能源使用比例。報告期內，遼寧安井、新宏業、洪湖安井三家子公司共外購生物質蒸汽129,832.57吉焦。以遼寧安井為例，通過淘汰2台燃氣鍋爐，全部改用外購秸稈蒸汽，在實現可再生能源供熱的同時，預計年節約能源成本約300萬元。

### ○ 產品碳足跡認證

公司高度重視溫室氣體排放的控制，不斷進行綠色、低碳產品的研發，努力降低產品生產造成的溫室氣體排放量，致力於生產環境友好型產品。子公司無錫民生依據ISO14067:2018標準，採取「搖籃到大門」的方式對公司的速凍米麵產品進行碳足跡核查，並獲得認證證書，確保產品綠色可靠。



▲ 碳足跡認證證書

### ○ 綠色運輸

公司積極推行綠色運輸策略，通過兩大核心舉措降低運輸環節環境影響、提升運輸效率，實現經濟效益與生態效益雙贏：一是優化運輸布局，落地銷地產模式，將其與「產地研」模式協同推進，按區域銷售規模布局生產基地，讓基地高效輻射周邊市場，把冷鏈物流半徑控制在500公里內，從源頭減少運輸碳排放，同時降低物流成本、保障產品運輸品質；二是規範合作運輸資源，與第三方合作車隊協商運輸要求，推動其採用環保冷媒及新能源車輛開展運輸作業。

## 適應氣候變化

公司深知極端天氣災害的複雜性與不確定性等特徵，且可能對公司的生產活動造成潛在的負面影響，組織制定了《生產安全事故應急預案》，成立以生產總監擔任總指揮的應急指揮部，建立了針對暴雨、地震、颱風等不同自然災害的緊急響應方案，整體形成了「分級響應、權責清晰、措施具體」的自然災害應急管理體系，最大程度降低災害損失，保障人員與生產安全。

## 資源利用與循環經濟

### 治理

安井集團嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國節約能源法》《國家發展改革委等部門關於進一步加強水資源節約集約利用的意見》等水資源、能源相關資源管理法規。在此基礎上，公司統籌推進能源與水資源管理體系建設。在能源方面，安井食品制定了《能源計量管理制度》及相關程序文件，成立由副總經理擔任最高領導的能源管理體系小組和能源計量管理小組，搭建起完善的能源管理架構。各子公司也建立起完善的能源管理體系，湖北安井制定了《用能管理制度》，並成立了由總經理負責的能源管理小組；四川安井制定了《能源管理制度》；泰州安井制定了《合理用電、節約用電管理制度》；無錫民生制定了《用能管理制度》《能源管理體系手冊》。

截至報告期末，泰州安井及無錫民生獲得了ISO50001能源管理體系認證。



泰州安井能源管理體系認證證書



無錫民生能源管理體系認證證書

在水資源利用方面，公司推動各子公司同步落地專項管理制度。廣東安井制定《節水管理制度》，成立節水工作管理小組，由副總經理擔任組長，設備動力部部長擔任副組長；泰州安井出台了《企業合理用熱、用水管理制度》；無錫民生制定了《公司水資源管理制度細則》。

此外，公司重視對能源和水資源的高效利用，報告期內，公司重視團隊能力建設，積極開展節能、節水相關的培訓活動。

### 案例 | 全國節能宣傳周環保培訓

2025年5月，泰州安井結合車間實際生產環境，利用大屏播放宣傳片，為各生產部門進行環境保護宣傳宣講，將節能、節水，節能的環保理念進行普及宣導。



### 案例 | 無錫民生節能技術應用與管理培訓

2025年9月，無錫民生在營銷三樓會議室內為各部門員工進行生產中的節能技術應用與管理培訓。公司在培訓後以現場測試的方法檢驗參訓人員的知識掌握程度，測驗取得了全員合格的好成績。



## 戰略

水資源利用議題風險和機遇識別評估表

風險 / 機遇類別	風險 / 機遇描述	影響時間範圍	影響價值鏈環節	對財務的影響	應對措施
物理風險與運營風險	安井多個生產基地位於WRI評估為水資源壓力「極高」或「高」的區域（如四川、河南）。當地水資源短缺或供應不穩定將直接影響生產連續性，市政供水成本上升將推高運營成本。同時，作為用水密集型產業，高濃度生產廢水處理不當存在環保處罰風險。	中期	上游、運營	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資節水技術與循環利用：推廣中水回用系統、制冷機組熱回收、實施車間潤滑水循環改造等具體項目，降低單位產品水耗；</li> <li>數位化監測：利用智能儀表和系統對用水、排水進行實時監控與調度，提高用水效率。</li> </ul>
營業收入減少	通過系統性節水技術改造和智能化管理，大幅降低單位產品取水強度，直接減少水資源採購成本和廢水處理費用。提升的水資源利用效率既能應對日益嚴格的環保法規，也可作為綠色生產實踐提升品牌形象。	中期	營運	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>擴大循環利用：將處理達標的中水用於冷卻循環、綠化、沖洗等，提高水資源綜合利用率；</li> <li>設定並追蹤目標：設定明確的節水目標，通過技術和管理措施持續優化用水績效。</li> </ul>

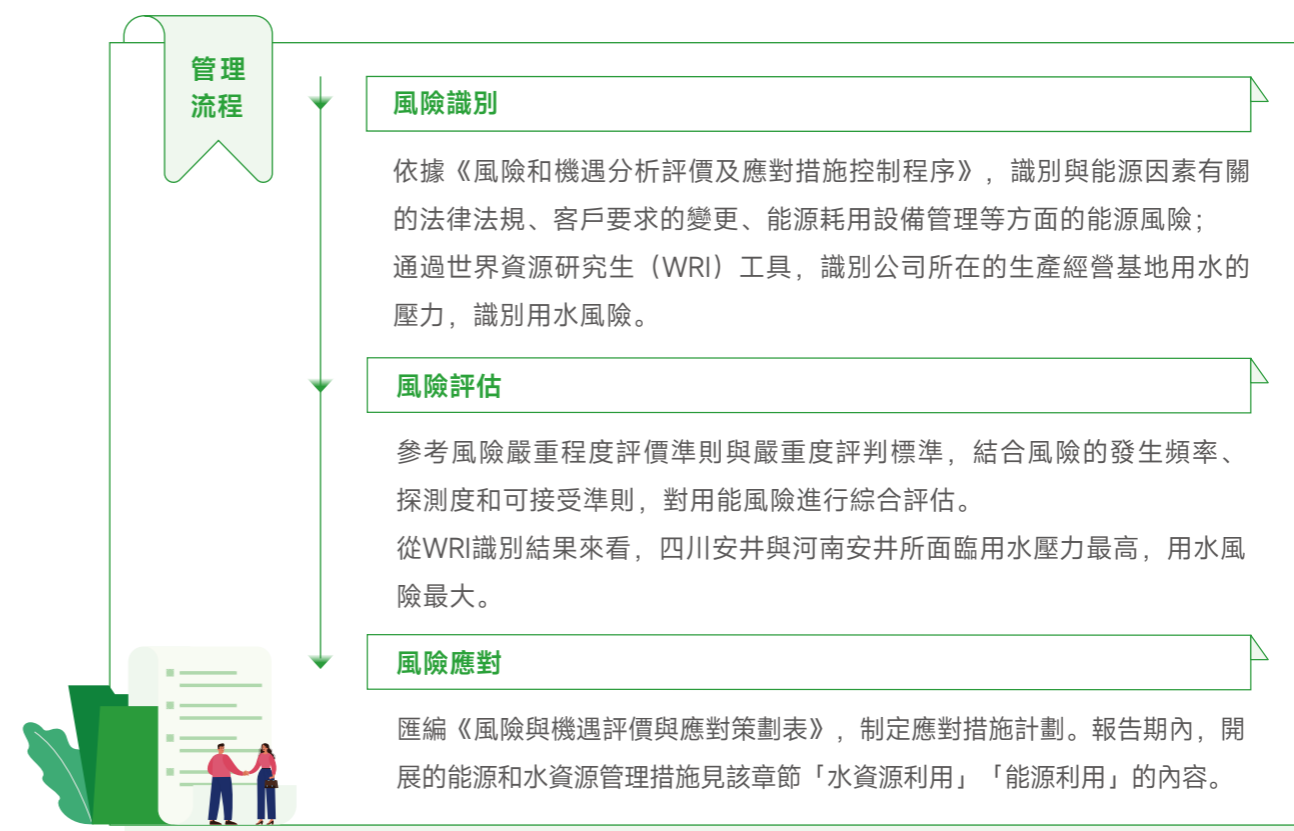
能源利用議題風險和機遇識別評估表

風險 / 機遇類別	風險 / 機遇描述	影響時間範圍	影響價值鏈環節	對財務的影響	應對措施
轉型風險與成本風險	能源結構轉型與成本波動風險：公司生產運營依賴外購電力、蒸汽和天然氣。在國家「雙碳」目標下，面臨化石能源供應不確定性增加、碳定價機制潛在成本以及傳統能源價格波動三重壓力，直接影響生產成本穩定性和競爭力。	長期	上游、運營	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動能源結構多元化：積極探索和應用光伏等可再生能源，如廣東安井建設分布式光伏；</li> <li>全方位節能改造：建立能源管理體系（ISO 50001），通過設備升級、工藝優化、運行調整等措施，持續降低單位產品能耗；</li> <li>管理降耗：成立能源管理體系小組，制定節能目標並納入考核，實施精細化管理。</li> </ul>

風險 / 機遇類別	風險 / 機遇描述	影響時間範圍	影響價值鏈環節	對財務的影響	應對措施
技術機遇與效率紅利機遇	能效提升與清潔能源替代機遇：通過採納先進的節能技術（如熱回收）和能源管理系統，可顯著提高能源利用效率，直接降低單位產品能耗與成本。同時，增加光伏等清潔能源比例，不僅能減少對傳統電網的依賴、規避電價波動風險，還能降低範圍2碳排放，塑造低碳品牌形象，符合下遊客戶與消費者對綠色供應鏈的期待。	短期 - 中期	運營	運營成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資節能技術與設備：實施「製冷機組熱回收裝置」等項目，回收生產餘熱用於工藝，減少蒸汽消耗。</li> <li>擴大可再生能源應用：在符合條件的生產基地推廣分布式光伏發電，提升綠電使用比例。</li> </ul>

## 影響、風險和機遇管理

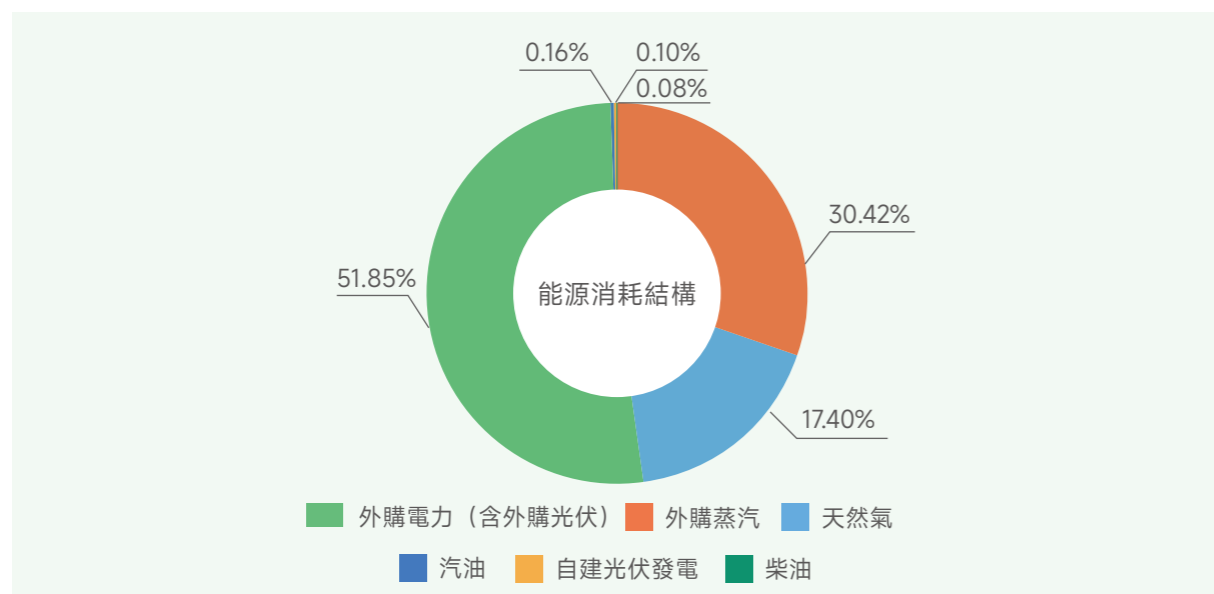
公司高度重視資源利用時潛在的風險與機遇，通過識別能源、水資源全流程管理中的風險點與機遇點，科學評估其對公司可持續發展的影響程度。



## 指標與目標

公司積極響應國家節能節水號召，強化水資源與能源消耗管控，通過設定量化管理目標、提升資源利用效率，推動綠色低碳發展。報告期內，公司各項關鍵能源與水資源消耗指標如下：

能源消耗情況		
指標	單位	2025年
直接能源消耗總量	噸標煤	23,078.76
間接能源消耗總量	噸標煤	107,082.55
能源消耗總量	噸標煤	130,161.31
能源消耗強度	噸標煤/百萬元	8.04
清潔能源使用總量	千瓦時	226,790,056.78



## 水資源消耗情況

指標	單位	2025年
新鮮水取水量	噸	6,912,688.76
其中：市政購水	噸	6,199,354.76
地下水	噸	713,334.00
用水總量	噸	225,879,283.76
其中：冷卻塔循環用水量	噸	218,399,332.00
中水回用量	噸	567,263.00
水循環與再利用量	噸	218,966,595.00
水循環與再利用率	%	97
總耗水量	噸	2,072,181.76
總耗水強度	噸/百萬元	127.97

公司設定了生產用水的控制目標。報告期內，子公司泰州安井針對公司生產的每噸產品的水、蒸汽用量分別制定並順利完成了3.6噸、0.39噸的使用目標。此外，公司積極響應國家節能號召，設定了能源管理量化目標，以減少生產能源消耗。

目標	目標達成情況
到2030年，單位營收能耗較2024年降低10%	▶▶ 進行中



## 水資源利用

### ○ 節水措施

公司積極響應國家節水倡議，嚴格遵守所在地取水和排放許可限制，定期評估和管理水資源風險，制定相關節水要求，通過改進節水生產工藝、優化用水器具、加強用水管理、培訓員工節水意識等多種節水方式，不斷提升水資源的使用效率，負責任處置廢水廢液。

#### Q 案例 | 水平衡測試

報告期內，廣東安井聘請資質第三方完成水平衡測試。通過對全流程用水設施的精準計量分析，數據顯示其水重複利用率高達97.11%，間接冷卻水循環率達99.58%，該循環率指標超過《廣東省水利廳關於進一步做好我省縣域節水型社會達標建設工作的通知》附件2《節水型企業評價標準》中節水型企業技術考核指標（間接冷卻循環水循環率 $\geq 95\%$ ）的要求，節水成效顯著。

#### Q 案例 | 處理間搓魚子案板循環水技改

報告期內，遼寧安井對處理間搓魚子案板進行循環水技改，通過在原案板下方增加水箱和水泵，搓魚子過程噴淋水經過濾收集後循環使用，全年可節約用水2,200t左右，大量減少用水量的同時也降低污水處理壓力。

#### Q 案例 | 拉伸膜包裝機增加循環水技改

報告期內，廣東安井更改拉伸膜包裝機使用的潤滑水直排地溝的工藝，增加冷循環水機，令拉膜包裝機使用後的潤滑水回流冷循環水機冷卻後二次使用，一天可以節約18噸水。



#### Q 案例 | 泰州安井廠區冷凝水回收成效

報告期內，泰州安井完成廠區蒸汽節能改造，並成功對二車間9台煙燻爐、食堂2台夾層鍋以及洗衣房3台烘乾機進行冷凝水回收，達成減少污水排放、節約蒸汽、節約用水三重效果，合計一年節省16,392元。

### ○ 水源地保護措施

公司重視對水資源的保護，針對水源地附近的工廠，總部嚴格控制其廢水排放標準，並對水源地進行了一系列保護措施。子公司廣東安井積極履行水源地保護的義務，具有廣東省佛山市頒發的「企業河長」證書。



▲ 企業河長

## 能源利用

公司積極探索節能新途徑，通過採用節能技術改造、控制能源使用、制定節能獎懲措施、培訓員工節能意識等多種節能方法和節約能源的使用，凸顯了公司對於參與節能減排行動的決心。

#### Q 案例 | 污水處理站曝氣管道連接節約技改

在節能技術改造上，子公司廣東安井通過用磁懸浮鼓風機替代羅茨風機為調節池和中間池及集水池供氣，可顯著降低設備運行能耗，減少用電量，提升能源利用效率，每年節約費用約6.8萬元，有效降低了污水處理站的運營成本。



🔍 案例 | 能源使用監控平台

在控制能源使用上，報告期內，子公司無錫民生引進了博耳監控平台、湖北安井接入鼎開能源信息管理平台，通過24小時不間斷對公司能源使用情況進行監控分析，完成各月用電情況的精確對比，實現公司對節電成果的直觀了解。



循環經濟與綠色包裝

公司積極踐行循環經濟理念，構建覆蓋原料供應至生產環節的全鏈條生態協同發展模式。原料供應端，下屬子公司新柳伍、新宏業優先採購「蝦稻共養」模式產出的小龍蝦；生產端，各基地配備中水回用系統、冷凝水回收設備，部分廠區實現蒸汽回收利用，提升水資源循環效益；同時推進生產廢棄物資源化利用，建立了粉倉、恆溫油罐等存儲和運輸設施，統一採用可重複使用的無毒無害PP周轉筐、可重新利用的周轉容器及托盤，子公司鼎味泰對廢棄包裝材料實施回收處理，布袋除塵灰也全部回用。

指標	單位	2025年
包裝材料使用總量	噸	85,803.60
其中：紙類包材	噸	58,597.92
塑料類包材	噸	27,205.68
回收使用的包裝材料量	噸	11.20
包裝材料消耗強度	噸/百萬元	5.30

🌿 環境管理

安井集團堅持依法合規經營，嚴格落實環境保護主體責任。公司持續強化污染防治、環境風險管控及應急響應管理，建立科學系統的環境管理體系，切實承擔起環境保護責任。

治理

○ 環境管理體系

公司始終堅持「嚴格標準，強化管理，致力打造環境友好型企業」的環境管理理念，堅持「預防為主、防治結合」的方針，制定了《環境管理制度》。公司通過優化管理流程、強化監管力度、提升技術水平等多種措施，全方位、多角度地減少生產經營活動對環境可能產生的負面影響，致力於實現企業經濟效益與環境保護的雙贏目標。

公司建立了健全的環境管理體系。在製造中心下設設備部為環境管理直系機構，任命總經理對全公司環境保護工作負責，並負責公司環境管理實施和相關績效工作的開展，設備部還特設環保專員崗位，專項負責環保管理工作，具體架構如下。報告期內，安井集團未發生重大環境處罰事件。



▲ 安井食品總部環境管理組織機構

截至報告期末，子公司泰州安井與無錫民生獲得了ISO14001環境管理體系認證，其中泰州安井還獲得了江蘇省企事業環保綠色信用評級；遼寧安井獲評遼寧省「綠色工廠」稱號。



▲ ISO14001環境管理體系認證證書

▲ 遼寧省綠色工廠

○ 清潔生產

公司從2021年開始進行清潔生產審核工作。自開展清潔生產審核以來，安井食品及子公司河南安井、泰州安井均實現各項污染物達標排放，且無違規情況。截至報告期末，安井集團未發生重特大環境污染事故，也未曾引發附近居民的廠區糾紛與環境投訴事件，切實履行了企業的環保責任。

### ○ 環境監測

公司嚴格按國家環境監測規範制定《自行監測方案》並完成備案，在各生產基地搭建完善監測體系，實現重點污染因子全覆蓋監測。全自動監測系統對水、氣污染物分別開展多特徵指標、關鍵參數的排放監測，同時各單位委託有資質第三方，對水、氣污染物及噪聲進行檢測。

#### 關鍵績效

報告期內，公司對污染物排放實施全過程監測，污染物監測合格率達到**100%**。

### ○ 環境保護培訓

公司遵循環保相關法律法規，並且不定期地組織環保培訓課程，進一步強化員工環保意識與專業素養，確保每位員工深入了解環保法規與可持續發展的重要性、提升節能減排、資源循環利用等實用技能。報告期內，公司總計進行了28次環境保護培訓，培訓時長超61.50小時。

#### 案例 | 污水處理流程培訓

2025年12月，安井食品對污水處理人員進行污水處理流程培訓，提升員工的專業環保管理水平。在進行處理流程培訓後，公司還設置了培訓考核程序來檢驗員工所受專業能力培訓的有效性。

## 戰略

風險類別	風險描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	財務影響說明	應對措施
運營風險	廢水收集管網堵塞老化等，影響生產正常開展。	短期	運營	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>對廢水管網進行檢查；</li> <li>制定管網巡檢及時疏通。</li> </ul>
合規風險	危廢滲漏到雨水、生產廢水處理不到位，導致污染物超標排放，被相關部門處罰。	短期	運營	運營成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>更新廢水處理設備；</li> <li>建立廢水排放實時監測系統安排專人值守；</li> <li>加大危廢轉移檢查，確保危廢的不滲漏。</li> </ul>

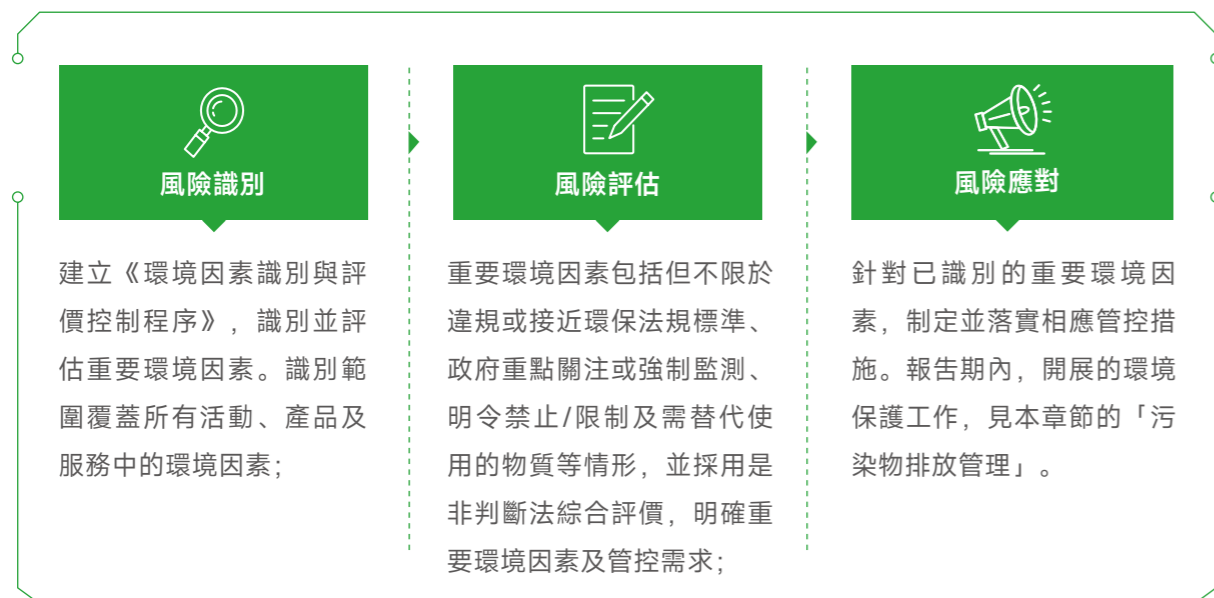
機遇類別	機遇描述	影響的時間範圍	影響的價值鏈環節	財務影響說明	應對措施
聲譽機遇	通過加強環境合規管理，可以進一步彰顯公司的社會責任感，提升品牌形象和消費者信任度。	中長期	運營	營業收入增加	持續加大環保設施投入，優化升級環保設施，確保生產過程產生的污染物得到高效處理和穩定達標排放；定期披露環境信息，主動接受社會監督，積極提升公司的環境信譽度。



## 影響、風險和機遇管理

### ○ 環境風險管理流程

公司已建立規範的環境風險管理體系，系統性開展環境風險管控工作。



### ○ 環境應急預案及演練

公司認真貫徹執行國家環保、安全法律法規，制定了《突發環境事件應急預案》，子公司中，遼寧安井、四川安井、無錫民生、湖北安井、鼎味泰與新柳伍也制定了《緊急預案》與《應急準備和響應制度》，制度確保了在突發環境事件發生後，公司應急人員能及時予以控制，防止重大事故的蔓延及污染，保障員工人身安全及公司財產安全。報告期內，安井食品與泰州安井、遼寧安井、無錫民生等子公司舉行了污水站設施故障、在線監控數據異常、危廢庫突發情況等共計10次緊急預案演練。



### ○ 環境隱患排查

公司建立了隱患排查機制，每月對生產全過程、環境治理設施、危險化學品管理及廢棄物處置等關鍵環節開展排查。針對識別出的隱患，通過制定專項整改方案、明確責任主體與完成時限，從源頭有效防控環境風險。

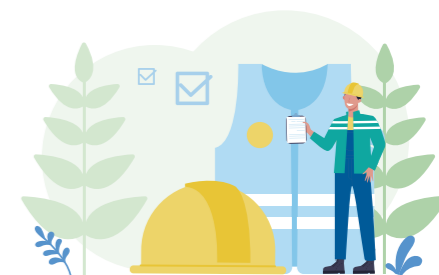


### 關鍵績效

報告期內，公司進行了多次環境隱患排查，安井食品檢測出**5**項環境隱患問題，均已得到整改。無錫民生合計排查**20**次，發現問題**33**項，整改率達到**100%**。

### ○ 環境影響評價

公司注重生產活動對生態環境的潛在影響，督促各生產基地將環保理念貫徹到生產過程中去。子公司無錫民生、泰州安井、遼寧安井、四川安井及新柳伍在建設項目實施過程中，嚴格執行環保管理制度。各項目均依照環評要求規範開展設計與建設工作，同步配套完備的環境治理設施；項目竣工後，嚴格按規定完成調試及驗收監測，並委託第三方編制《建設項目竣工環境保護驗收監測報告》。其中，無錫民生、泰州安井、遼寧安井、四川安井的項目驗收報告分別由無錫市惠山區、泰州市興化、台安縣、資陽市雁江區生態環境局出具，新柳伍項目則完成自主驗收。



## 指標與目標

公司今年在環保投入方面有顯著舉措，設立了多項環境保護目標，展現了公司在環保方面的積極態度和實際行動。報告期內，公司未發生突發重大環境事件，未存在因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

目標制定情況	目標完成情況
環境污染事故0起 廢氣達標排放率100% 廢水達標排放率100% 廠界噪聲達標排放率100% 廢棄物分類回收、處理率100%	已達成

公司始終以保護環境為己任，加強全體員工環保意識，將環保工作置於重要地位，實現社會效益、經濟效益和環境效益的統籌發展。

環境合規管理績效指標		
指標	單位	2025年
環保投入總金額	萬元	4,170.69
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰事件	宗	0

## 污染物排放管理

### ○ 廢水管理

安井集團的生產廢水主要來源於解凍、原料與設備清洗、蒸煮等工藝過程，生活污水則來自沖廁和食堂等活動。公司建設配套污水處理站，建立了完善的污水治理流程，要求員工嚴格按照《污水處理站操作規程》進行工作，對廢水中的化學需氧量、氨氮等污染物進行集中處理，確保處理後的廢水排放符合國家和地方污水污染物排放標準。

子公司四川安井、泰州安井、遼寧安井、新柳伍分別制定《污水處理站管理制度》《污水處理管理制度》《污染處理站管理制度》《廢水管理制度》，配套47套廢水處理設施，構建起系統化、全覆蓋的廢水治理體系，形成了完善的廢水治理體系。



廢水類型	處理設施及處理方式	防治設施運行情況
<p>生產廢水</p>	<p>主要防治設施包括：旋轉篩、氣浮、生化處理系統及配套加藥系統、在線監控等；經過隔柵、旋轉篩、氣浮、酸化池、UASB、好氧生化系統、二沉池、砂濾池等工藝，實現物理過濾、化學處理和生物處理相結合的方式對生產廢水達標處理。</p>	<p>四川安井：2,000立方米/天                      泰州安井、遼寧安井：2,500立方米/天                      無錫民生：2,300立方米/天                      新柳伍：5,000立方米/天                      所有設施均可滿足對應廠區的日常廢水處理需求</p>
<p>生活污水</p>	<p>生活污水通過化糞池處理達標後根據環評要求排放到市政管網或進入污水處理站再次處理後排放到市政管</p>	<p>達標排放，正常運行</p>

廢水污染物種類/指標	單位	2025年排放量
化學需氧量 (COD)	噸	41.10
五日生化需氧量 (BOD5)	噸	2.91
懸浮物	噸	10.74
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	噸	6.58
總磷 (以P計)	噸	4.13
動植物油	噸	0.96
總氮	噸	1.82
PH	(無量綱)	7.49
廢水排放總量	噸	5,407,770.00
廢水排放強度	噸/百萬元營收	333.97
廢水回收利用量	噸	571,774.00



註：根據重要性原則，污染物種類統計口徑為對環境影響比較大的重點排污單位：遼寧安井、四川安井、泰州安井、無錫安井、新柳伍。

關鍵績效

報告期內，公司廢水處理設備運行正常，經處理的廢水均達到排污許可證要求的排放標準，100%按要求達標排放。

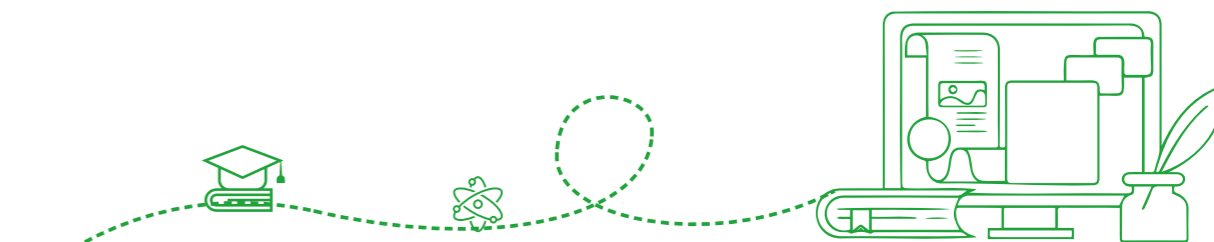
○ 廢氣管理

公司明確廢氣排放控制與檢測流程，規範設備運程序，各子公司建立了健全的廢氣治理體系。泰州安井、遼寧安井、無錫民生及新柳伍分別制定了《油煙淨化器管理制度》《廢氣管理制度》等專項制度。各單位針對鍋爐、油炸線、污水站等不同來源的廢氣，配套34套廢氣處置設施，通過淨化、收集、除塵等技術實現達標排放。報告期內，遼寧安井採用集中供熱與天然氣鍋爐減少污染物排放，河南安井新增新型設施處理油煙及污水站惡臭氣體，確保廢氣穩定達標。

廢氣類型	處理設施及處理方式	防治設施運行情況
 油煙	採用油煙淨化器進行淨化處理，核心工藝包含密閉管道收集、集氣罩收集、脈衝除塵等。	運行正常，未超標排放
 污水惡臭	產生臭氣區域經密閉收集，密閉收集後的臭氣通過風機經輸送管道輸送至生物淨化裝置，處理達標後經15米煙囪高空排放。	運行正常，未超標排放

🔍 案例 | 東區污水除臭方案

報告期內，河南安井建立了新型的污水處理除臭系統，設施採用玻璃鋼全密封收集系統，適配不同產臭區域特性，結合差異化換氣次數設計，實現臭氣無洩漏收集；創新運用「三級生物過濾 + 三級噴淋」塔式工藝，搭配松樹皮與火山岩複合濾料，大幅提升污染物降解效率。



廢氣污染物種類	單位	2025年
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	噸	10.70
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	噸	0.57
揮發性有機化合物 (VOC) 排放量	噸	35.44
顆粒物 (PM) 排放量	噸	1.69

註：根據重要性原則，統計口徑為對環境影響比較大的重點排污單位：遼寧安井、四川安井、泰州安井、無錫安井、新柳伍。

○ 廢棄物管理

公司嚴格遵守《國家危廢名錄》等法規標準規定，制定了《危險物品管理制度》，建立完善的廢棄物管理體系，按規定分類存放、收集、處置、運送廢棄物，確保固廢處置的合規性。公司產生的固體廢物主要有：一般固體廢物、危險廢棄物和廚餘垃圾三大類，專設危廢間、垃圾房對固體廢物分類分級進行規範處理。

處理方式	描述
一般廢棄物	回收後綜合利用，按照垃圾分類放置在垃圾房由第三方定時清運。
危險廢棄物	按照《危險廢物貯存污染控制標準》(GB 18597-2001)的要求進行收集貯存，並委託有相關資質的公司落實無害化處理，危險廢物轉移處理按程序報批，並嚴格實行轉移聯單制度。
廚餘垃圾	由市政作為廚餘垃圾經過處理後可綜合利用。每天定時由市政統一清運出廠，保證在廠區無積累。

減量或資源化利用措施	廢棄物減量	▶ 泰州安井、遼寧安井、新柳伍分別引進板框壓濾機、高壓隔膜板框壓濾機等替換傳統設備，污泥減量超50%；無錫民生通過添加PAC藥劑，將壓濾污泥含水率控制在20%左右，實現污泥減重。
	回用及資源化利用	▶ 泰州安井回收乙醚、石油醚等藥品；新柳伍將白泥加工為飼料、肥料等產品，實現資源化利用。
	第三方處置綜合利用	▶ 各單位廠內回收廢紙皮、廢金屬、廢塑料等一般固廢，統一交由第三方綜合利用。

指標	單位	2025年
廢棄物產生量	噸	49,060.64
其中：有害廢棄物	噸	52.70
無害廢棄物	噸	49,007.95
廢棄物處置量	噸	49,059.36
其中：有害廢棄物	噸	51.42
無害廢棄物	噸	49,007.95
回收再利用廢棄物總量	噸	24,939.29

## 生態系統與生物多樣性保護

### 生物多樣性保護管理體系

安井集團積極響應生物多樣性保護的號召，倡導各分、子公司實行生態保護型舉措。新柳伍制定了《野生動植物保護管理程序》，建立了生態系統保護管理體系，嚴格限制生產和養殖對工廠和養殖場周邊野生動植物的影響程度，積極履行生物多樣性保護的義務。



#### 董事會辦公室



負責進行野生動植物保護知識、意識培訓，組織落實保護措施

#### 養殖場工作人員和看護人員



負責在日常養殖過程中貫徹落實野生動植物保護和動物福利要求

### 生物多樣性保護措施

公司高度重視野生動植物保護工作，遵循國家野生動植物保護相關法律法規及生態保護倡議，制定了一系列保護野生動植物的措施，以切實維護生物多樣性，踐行人與自然和諧共生的發展理念。

#### 源頭替代

- 公司持續優化產品配方，逐步減少了對海捕魚糜的依賴，利用淡水魚糜代替深海魚糜作為產品的原料，可間接減少捕撈約13萬噸的海魚，不僅減輕了海捕壓力，還為可持續發展漁業的發展奠定了堅實的基礎。

#### 強化宣傳培訓

- 定期開展多形式野生動植物法規宣傳，增進認知、凝聚環保共識；加強員工保護要求與技術培訓，確保其勝任工作且符合保護標準。

#### 嚴控違規行為

- 嚴禁非法獵捕、殺害、收購等野生動物相關違規行為；明確舉報機制，發現違規事件立即向公司或政府部門上報，嚴守管護底線。

#### 保障棲息環境

- 為野生動物提供棲息繁殖場所，維護生物多樣性；避免使用獵殺、毒害等方式，採用人性化手段驅趕干擾養殖的野生動物，禁用水下聲光阻嚇裝置。

#### 規範養殖操作

- 控制合理養殖密度，減少場地噪聲；養殖工具選用無毒無害材料，捕撈禁用測深線、鉛沉子及爆炸物，規避動植物應激與損傷。

#### 明確應急機制

- 發現疑似珍貴瀕危野生動物時，第一時間向領導報告，並及時採取有效保護措施，杜絕危害情況發生。

福建安井第18届职工运动会

# 安井情一路行



## 03

### 同心共發展 安井共溫暖

# 福建安井第18届职工运动会

18TH STAFF SPORTS MEETING OF ANJI



#### ■ 本章所響應的SDGs



#### ■ 本章所涉及的ESG重要議題

- 員工權益與發展
- 職業健康與安全生產
- 社會貢獻
- 鄉村振興



## 員工權益保障

### 人才吸引與招聘

安井集團將員工視為企業發展的核心財富，通過公平的招聘流程、系統的權益保障、持續的成長支持和全面的關懷措施，致力於為員工創造物質與精神雙豐收的工作體驗。

#### 招聘管理

公司堅持公平招聘的用人原則，在《招聘與配置指引手冊》中明確規定需公平公正招聘。招聘團隊在招聘過程中不允許存在因應聘者的籍貫、專業、性別、信仰宗教或種族而對他們做出帶有個人偏見的判斷的情況。公司鼓勵舉賢不避親的原則，但需履行告知義務，否則一經查實，將按誠信要求給予處分直至辭退。

此外，公司擁有完善的人才招聘機制，招聘渠道有校園招聘、社會招聘、獵頭推薦等方式，招聘流程涵蓋求職者投遞簡歷、簡歷篩選、初試、複試、入職體檢、錄用入職等環節，確保招聘公平公正。

#### 招聘與錄用流程



校園招聘

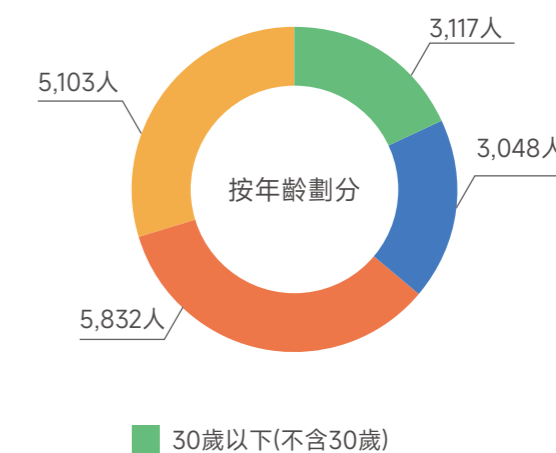
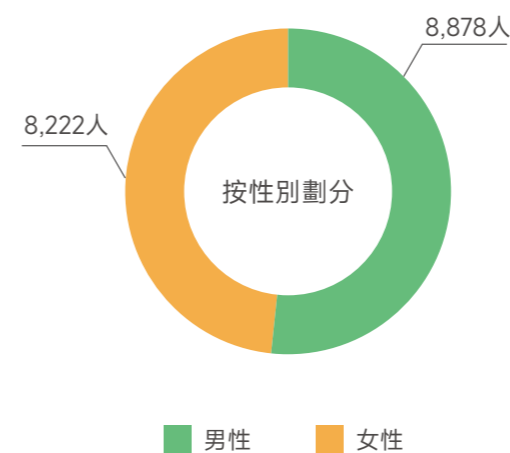


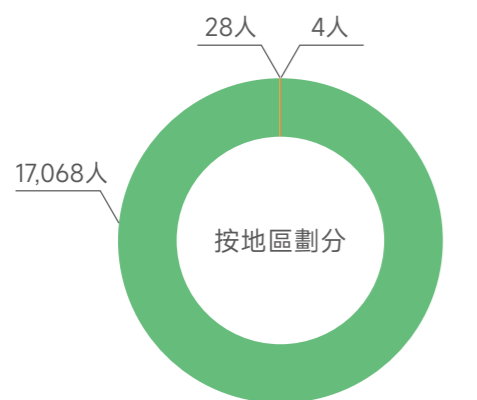
社會招聘

#### 關鍵績效

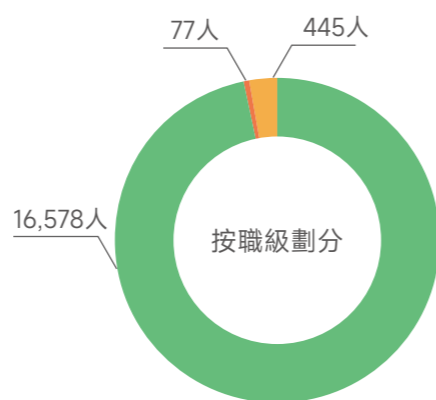
報告期內，公司員工總數17,100人，新進員工12,250人。

#### 安井集團員工構成

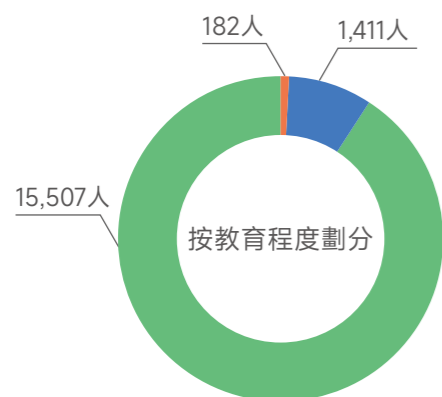




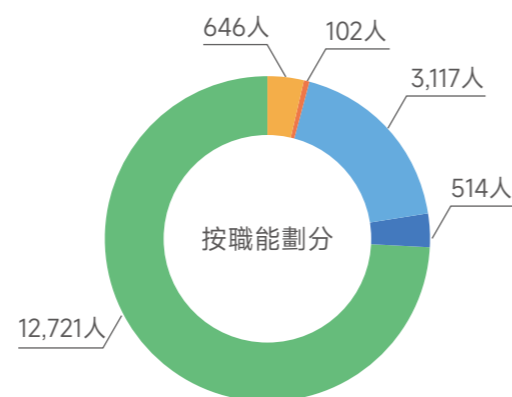
■ 中國大陸 ■ 中國港澳臺地區  
■ 國外



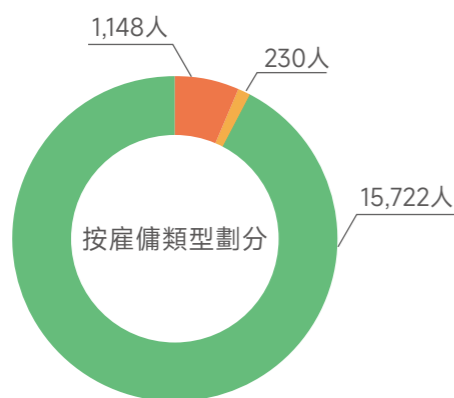
■ 高級管理層 ■ 中級管理層  
■ 其他員工



■ 碩士及以上 ■ 本科 ■ 本科以下



■ 行政 ■ 財務 ■ 銷售  
■ 技術 ■ 生產



■ 退休返聘人員 ■ 實習生  
■ 勞動合同用工數



## ○ 多元化、平等與包容性

### 反歧視與多元化

公司制定《反歧視程序》，嚴格遵循着平等的僱傭策略，反對性別、年齡、傷殘等因素產生的歧視，在薪酬、福利等方面重視男女同工同酬。公司還為退伍軍人、殘疾人員提供相匹配的工作崗位，幫助他們順利融入社會，實現自身價值。

#### 關鍵績效

報告期內，公司擁有少數民族員工**535**人，殘疾員工**146**人，退伍軍人工**129**人。

### 反童工和強迫勞動

安井始終嚴格遵守國家《禁止使用童工規定》，制定《禁用反童工程序》，秉持尊重人權、保護未成人權益的原則，嚴禁在公司任何業務環節使用十六歲以下童工。公司嚴查員工身份證信息，堅決禁止使用童工及強迫勞工，人員信息全部啟用HR軟件系統進行管理，在系統中直接設置規則無法錄入童工類型的人員，從源頭進行控制，並對勞動用工情況進行監督檢查。對因隱瞞年齡使用假證件，而公司當時未能審核出並招聘入公司工作的童工，事後公司發現，並確實其真實身份後，公司將採取責令該員工立即停工並專程護送回家、加強招聘審核等方式進行補救。

此外，公司重視反強迫勞動，制定並完善《禁止強迫勞動程序》《員工權益保障制度》，明確禁止強迫勞動行為，明確規定員工加班要以自願為前提，不提倡加班。

報告期內，公司未發生僱傭童工和強制勞動情況。

### 女性權益保護

公司致力於營造對女性員工更為友好、包容的工作環境，成立婦女聯合會，將女性關懷切實納入制度保障。公司定期舉辦多元文化活動，如三八婦女節特別策劃、關愛女性員工身心健康等，持續豐富女性員工的職場體驗，助力提升歸屬感與幸福感。為提高員工健康福利，公司不定時組織適齡的女職工進行「兩癌」篩查活動，讓女職工在「兩癌」疾病上達到早診早治，增強健康意識與自我保護意識。此外，公司在《員工手冊》中規定產檢假、產假和哺乳假均按照工資標準預發薪酬，切實保障女性特殊權益。





無錫民生三八婦女節為女性員工發放禮品



遼寧安井女職工「兩癌」篩查

### 案例 | 安井食品婦女聯合會成立暨第一次婦女大會順利召開

2025年11月18日，安井食品婦女聯合會成立暨第一次婦女大會順利召開。廈門市婦聯及公司領導、30餘名女性代表參會。大會審議通過相關選舉辦法，並以無記名投票方式選舉產生集團婦聯第一屆執行委員會委員，標誌着公司婦女工作邁入組織化、規範化發展新階段。



▲ 第一次婦女大會合影留念

#### 關鍵績效

報告期內，有權享受育兒假的員工總數**17,100**人，享受育兒假員工返崗率為**90%**。

## 培訓與發展

### 員工培訓

為增強企業競爭力，提高員工自身素養、職業化水平及崗位技能，安井集團制定《培訓管理制度》《關於外訓管理規定的通知》等制度，建立完善的員工培訓體系，實現企業人才專業化、員工職業化，滿足企業發展的需求。

### 員工培訓體系

#### 品牌培訓項目體系



公司培訓工作有序推進，每年由管理部制定年度培訓方案，經總經理審批後，在預算範圍內開展各項培訓，各部門嚴格按照培訓計劃，按時保質完成培訓任務。同時，公司建立內外部講師體系，內部講師由各部門主管及資深專業人員組成，外部講師由外部培訓顧問公司的專業授課講師組成，通過內部傳承沉澱與外部引進創新相結合，着力打造學習型組織，為企業可持續發展提供堅實的人才培養支撐。

#### 關鍵績效

報告期內，內部講師團隊擴充至百人，同比2024年增長**22%**，覆蓋技術研發、食品安全、能源環保、職業健康、消防安全、市場營銷、客戶服務等核心領域。其中35歲及以下青年講師佔**36%**，36-50歲中年講師佔**60%**。

針對不同階段員工，公司制定了針對性的內外部培訓方案：對新員工開展崗前培訓，包括入職三級安全教育、轉崗培訓、晉升培訓等，幫助其快速適應崗位；對在崗員工實施在崗培訓，涵蓋基礎公共知識培訓、外派培訓等，為員工提供清晰的成長路徑和全面的專業支持。此外，公司每年還聘請專業機構講師組織戶外拓展培訓，將團隊協作理論與實際操作深度融合，助力員工深化知識理解、錘鍊崗位技能。

同時，為進一步拓寬培訓渠道，公司建立了線上線下相結合的培訓模式，打造「安井學堂」線上學習平台，涵蓋企業制度、安全生產、食品安全責任等一系列課程，為員工提供持續、有針對性的教育培訓，持續提升員工綜合素質與崗位能力。

關鍵績效

報告期內，公司員工培訓覆蓋率為**100%**。

專業技能培訓

為持續提升在崗員工的專項技術能力，公司為在崗員工提供系統化、常態化的專業技能培訓。培訓內容圍繞設備安全操作規程、特殊崗位任職要求及關鍵業務領域的專項知識等內容展開，有效強化員工崗位勝任力，為公司的安全、穩定與健康發展奠定堅實的專業人才基礎。

同時，公司舉辦職工技能比賽，如叉車工技能賽、包裝機看機比賽、設備專項比賽等，促進員工技能提升並推動企業發展。此外，公司在尾牙活動中為優秀技能工頒獎，激發技能工提升技能的熱情。



廣東安井為優秀技能工和優秀技工頒獎

領導力培訓

公司致力於打造一支具有戰略視野、擔當精神與卓越執行力的管理團隊，系統性地開展領導力專項培訓項目。公司堅信持續的領導力發展不僅是個人成長的關鍵，更是激發團隊潛能、推動業務創新、保障公司實現長期戰略目標的堅實基石。

案例 | 安井食品中基層管理者成長培訓

為系統提升學員的專業能力與綜合素質，使其能夠勝任內部管理的核心崗位，並為企業創造價值，安井食品開設中基層管理者成長培訓，全面提升管理人員在溝通、交流、思路和方法等方面的管理水平，最終實現個人職業發展與組織效能提升的雙贏。



▲ 中基層管理者成長培訓

案例 | 四川安井開展《TWI 基層幹部管理技能提升》培訓

2025年7月，四川安井組織員工參加了《TWI基層幹部管理技能提升》專題培訓。培訓中講師與學員互動頻繁，內容兼顧趣味性與實用性。學員在輕鬆愉快的氛圍中高效掌握了相關管理工具與方法，實現了事半功倍的學習效果。



▲ 四川安井TWI基層幹部管理技能提升

關鍵績效

報告期內，公司員工培訓投入**50.1**萬元，培訓場次**14,789**次，培訓總人數**17,100**人，培訓總時長**293,120**小時，每名員工每年接受培訓的平均時長**17**小時。

職業發展

公司為員工提供多樣化職業發展，其中四川安井還為此設立《員工職業發展管理制度》等制度，做到人盡其才、各盡其能。公司設立管理通道和專業人才通道的雙通道縱向晉升機制，同時為員工提供橫向發展道路，實現個人成長與組織需求的有效融合。公司成立晉升考評組，依據員工的能力、工作表現和公司對其綜合評價對有意向晉升的員工提供嚴格考核。

公司鼓勵員工提升學歷和專業技能，為員工參加學歷學位教育、證書考試等學歷提升項目提供補貼，充分調動員工的學習積極性和主動性，幫助員工更好地服務公司戰略發展。公司內部提供繼續教育培訓，降低員工的學習成本，助力員工個人發展。

### 公司員工晉升路徑

#### 縱向晉升路徑

- **專業路線**  
員工可以在自己擅長的專業領域內不斷深耕，從專業10至1逐步晉升專業專家
- **管理路線**  
有管理潛力和意願的員工可以沿着管理通道發展，從團隊主管開始，晉升為部門經理、總監，甚至更高層的管理崗位

#### 橫向發展路徑

- **崗位輪換**  
公司安排員工在不同部門或崗位之間進行短期或長期的輪換，讓員工了解不同業務環節，拓寬視野，培養跨部門合作和綜合業務能力
- **項目工作**  
員工參與各種跨部門、跨領域的項目，擔任項目成員、項目組長等角色，積累項目管理經驗和跨團隊協作能力

## 績效管理

### ○ 績效考核機制

安井集團建立《生產車間員工薪資構成及考核辦法》《行政管理人員考核辦法》等制度，各部門根據各自業務特點設定屬於自己部門特點的績效考核方式，包括使用指標、打分等。考核結果將作為員工培訓、崗位調動、獎懲、晉升以及其他人力資源決策的重要依據。對於績效出色的員工，公司給予一定的表彰和認可；對於績效部分達標及以下的員工，將影響其年度加薪、獎金、晉升和評獎資格等，要求其執行績效改進計劃。

### ○ 績效申訴與反饋機制

公司設立績效申訴與反饋機制，員工對考核結果有異議，可向直接上級提出，若不能達成共識，向部門經理提出，並在當日內給予答覆。員工對部門經理的答覆仍有異議，向人資部發出《績效考核申訴表》，人資部在詳細了解情況的基礎上，三天內給予答覆。

## 薪酬福利管理

### ○ 薪酬管理

為適應公司發展需要，在規範各工廠及營銷本部人員薪酬管理的基礎上，為讓各職級管理人員的薪資有更清晰的上升通道和晉升空間，公司設立《集團薪酬管理規定》，建立以基本工資、津貼、績效工資與加班工資為組成部分的薪酬體系。

此外，公司嚴格執行薪酬支付制度，於每月15日前足額發放上月工資，確保薪酬支付的及時性與準確性。為充分保障員工權益，公司設立了明確的薪酬異議反饋渠道：員工如對工資發放有異議，可在收到工資之日起3個工作日內向人力資源部提出書面核查申請，公司將及時受理並反饋結果。報告期內，公司及時發放員工薪酬，未出現拖欠工資情況。

#### 關鍵績效

截至報告期末，公司2023年股票期權激勵計劃下全部未行使的購股權已向**1,339**名激勵對象授出，可認購**6,387,120**股A股。

### ○ 福利待遇

公司建立了全面、多元的員工福利體系，既涵蓋基礎保障，也注重人文關懷與個人發展，致力於為員工提供全方位的價值回報。

公司遵守《中華人民共和國勞動法》《國務院關於職工工作時間的規定》，設立了工時制度，根據人員工作性質將工時分為不定時工作制、綜合計時工作制和標準工時工作制，確保每位員工能夠合理平衡工作與生活。同時，公司的休假制度為員工提供年假、法定節假日、病假、事假、婚假、產檢假等假期，保障員工合法的休假權利。公司員工全年可享受高溫補貼、低溫補貼等津貼，在特定節日還可享受生日禮品、節日水果及慰問品等禮品福利。公司通過提供福利待遇，提高員工幸福感，助力公司健康持續發展。



## 勞動關係管理

### ○ 勞動糾紛管理

為解決員工勞動糾紛問題，公司設立勞動爭議調解委員會，以非對抗性方式及時化解矛盾，營造積極健康的工作氛圍。同時，公司建立了系統性的勞動糾紛體系，制定詳細的勞動糾紛流程，並在勞動糾紛發生後採取協商、調解及法律等補救措施，維護員工勞動合法權益。報告期內勞動人事爭議案件有3宗，其中有2宗已調解結案，未發生重大勞動糾紛事件。

### ○ 離職管理

公司在《員工手冊》中加入《勞動關係制度》，對普通員工和中高層管理幹部的離職做了明確的規定。中高層管理幹部未經離任審計，不得解除其任職期間的經濟責任。所有離職人員工作交接完成並清還公司款項後，填寫「離職交接單」交人力資源部辦理離職手續及結算薪資。若員工在工作期間達成符合解除勞動合同的條件，公司可立即與該員工解除勞動合同，即時解除勞動合同處罰決定將通過書面形式通知員工。

## 員工關懷與溝通

### ○ 員工活動

公司始終將員工的身心健康放在首位，着力營造健康、安全、充滿關懷的工作環境。公司定期開展心理健康輔導，幫助員工緩解壓力、培養積極心態；同時通過舉辦中秋博餅、年終尾牙、健康講座、職工運動會等各類文體活動，鼓勵員工勞逸結合、增強體魄、提升幸福感。



中秋博餅活動



蔬菜插花活動



尾牙活動



春節晚會



職工運動會

### 關鍵績效

報告期內，公司共開展工會活動近**10**次。

## ○ 員工幫扶與關懷

公司重視員工發展，關注一線員工的身心健康，通過物質援助、精神關懷與制度保障，切實幫助困難員工減輕負擔、渡過難關，增強其歸屬感與忠誠度。每年為退休員工發放春節禮包並高效辦理退休手續，保障其晚年生活品質。未來，公司將持續完善幫扶機制，深化人文關懷，積極構建有溫度的企業文化。



河南安井員工春節慰問



遼寧安井工會慰問活動

### 關鍵績效

報告期內，公司困難員工幫扶**36**人，困難員工幫扶金額**22.4**萬元。

## ○ 員工滿意度調查

為深入了解員工對公司管理、工作環境、職業發展等方面的滿意度及敬業度水平，公司每年開展全員問卷調查，覆蓋管理層、技術崗、職能崗及一線員工，共回收有效問卷近千份，回收率高達90%。報告期內，員工滿意度高達99%。

公司高度重視員工滿意度反饋情況，對於員工關注的薪酬福利與宿舍環境問題，公司已制定系統性改進方案。針對薪酬福利問題，公司通過優化薪酬福利，結合市場調研與業績表現，適時調整薪酬結構，增強激勵性。針對宿舍環境問題，公司改善食宿條件，加強食堂管理，豐富菜品種類，優化員工住宿環境。

## ○ 民主管理

公司工會在日常民主管理中發揮重要作用，通過制定《工會章程》《工會委員會職工代表大會制度》等文件明確權責，保障規範運作。同時，公司建立以職工代表大會為基本形式的民主管理制度，將其納入企業管理體系，每年召開職代會及員工座談會，審議員工手冊修訂、集體勞動合同商定等重要議題，暢通職工訴求渠道，推動員工關切落地。報告期內，公司職代會、工會各審議通過項目23項，工會會員達16,931人，入會率99%。

為搭建高效順暢的溝通機制，公司設立多元化的溝通渠道，通過雲之家、公告欄等平台常態化發布制度、通知活動信息，保障員工知情權與參與權。同時在廠門口設立企業意見箱，公示內部郵箱信息等渠道，確保溝通渠道暢通。日常通過部門例會、座談會、聯絡員訪談、年終談話等形式，進行面對面溝通，及時解決員工關切問題。報告期內，公司溝通渠道覆蓋人員上萬人，通過面談、電話、郵箱的方式累計收集員工問題近500個，反饋率100%；公司收到員工30個投訴或舉報問題，問題解決率100%。



## ❖ 職業健康與安全

### 安全生產管理體系

安井集團嚴格依據《中華人民共和國安全生產法》，制定了《職業健康管理規定》《事故管理制度》《工傷管理制度》《相關方安全管理制度》等安全管理文件，全面規範公司各項安全管理工作。公司成立了專門的安全生產委員會，統籌負責安全設施維護、安全生產監督、隱患排查治理等職責，切實保障員工的安全生產環境。總經理定期召開安全生產工作會議，針對存在的安全問題進行研究討論，並制定相應措施，以堅決防範和杜絕安全事故。在生產運營過程中，公司高度重視員工及承包商的安全，通過對承包商開展系統安全培訓等方式，共同築牢安全防線。

報告期內，公司未發生重大安全生產事故，安井食品及其下屬子公司均獲得安全生產標準化證書，泰州安井、無錫民生獲得ISO 45001職業健康管理體系證書。

此外，公司重視安全生產績效考核工作，設置安全生產目標，將目標達成情況與員工的績效掛鉤，報告期內，公司安全生產目標已達成。

2025年安全生產年度目標

項目及指標	達成情況
特大、重大設備造成的安全生產事故為0	✓ 達成
監管部門認定的安全生產責任事故為0	✓ 達成
重大火災（爆炸）事故為0	✓ 達成
涉外安全監管部門監督檢查的，被檢查主體責任部門/車間每次問題不超過3條，且公司受到行政處罰次數為0，檢查問題在下一次檢查前整改率100%	✓ 達成
主體責任範圍內的急性中毒事故為0	✓ 達成
應持特種作業、特種設備操作證上崗率為100%	✓ 達成
新增特種設備使用登記率100%、在用特種設備週期（定檢、年檢）檢驗率100%，限期整改率100%，行政處罰次數為0	✓ 達成



ISO 45001管理體系認證證書

關鍵績效

報告期內，公司安全生產投入**1,971.98**萬元。

安全生產風險管理

○ 風險管理機制

公司建立完善的風險管理機制，運用LEC、LSR等分析方法分別對作業活動風險、設備風險進行風險評估並建立風險評估清單，同時對識別出來的相關安全因素制定針對性的控制措施。此外，公司建立了分級風險管控機制，依據風險點的危害程度劃分管控層級，並將職責落實到相應的部門，精準防控安全風險。

○ 应急管理

安井集團始終將安全生產放在首位，高度重視應急演練工作。公司依據《生產安全事故應急預案》，系統開展各項應急準備工作，持續提升員工的安全意識與實戰能力。公司定期組織消防演練、天然氣洩漏應急演練、車間粉塵防爆演練等多種專項演練，確保每位員工熟悉應急預案和操作流程。借助高度模擬真實場景的演練設計，員工得以在貼近實戰的環境中鍛鍊逃生避險、應急救援、設備操作等關鍵技能，從而切實增強應對突發事件的綜合處置能力。

案例 | 成品冷庫火災應急處置演練

2025年11月25日，安井食品開展成品冷庫火災應急處置演練，涵蓋初期發現、報警、人員疏散及通訊聯絡、疏散、警戒、後勤保障、搶險救援等各應急小組協同響應全流程。演練有效檢驗了應急預案可操作性，精準識別特殊環境下應急響應薄弱環節，為升級裝備、完善通訊保障、加強人員培訓及優化現場處置方案提供了實踐依據。



關鍵績效

報告期內，公司共進行**2,312**次安全演練。

## ○ 隱患排查

公司結合《工貿企業重大事故隱患判定標準》和《重大事故隱患管理制度》，將安全巡查與隱患排查深度嵌入月度常規工作，並針對業務場景中的具體隱患，確保所有發現的問題均得到及時整改，形成管理閉環。公司建立聯動預警系統，及時提醒相關部門處理安全隱患，確保隱患排查工作落實到位。報告期內，公司對承包單位、承租單位安全生產工作，特種設備作業人員安全作業證書資格，天然氣燃燒自動切斷裝置聯鎖，烘製、油炸防過熱自動切斷裝置，有限空間，粉塵爆炸區域開展重大事故隱患專項排查，共開展重大事故隱患排查12次，主要負責人帶領排查4次，共檢查出一般問題點98條，問題點均已整改完成。

此外，公司全面推進自查互糾工作，報告期內，通過自查互糾提報17,274條風險事件，結合風險事件獎勵2,160元，罰款6,620元，罰抄22起，罰執行0起，效果顯著。

## 安全生產管理措施

### ○ 安全事故管理

為加強安全管理，全面、準確掌握安全事故情況，安井集團依據《生產安全事故報告和調查處理條例》等有關規定，制定了《事故管理制度》《工傷管理制度》等安全制度，進一步規範事故報告、調查與處理流程，實現安全管理的制度化與規範化。公司事故處理遵循「四不放過」原則，明確事故原因和事故責任，並提出針對性處理措施，在事故處理後認真吸取事故教訓，落實防範和整改措施，防止類似事故再次發生。對於違反公司安全生產的行為，或發現事故隱患但未制止，從而造成事故或擴大事故的，公司依照相關規定追究責任。

### ○ 安全文化建設

為全面提升安全生產水平，公司以「專業培訓、實踐強化、文化浸潤」為主線，系統構建了閉環式的安全能力建設體系。

在專業培訓方面，公司制定安全培訓計劃，組織內部和外部專業講師，系統開展安全要求講解、法律法規培訓等安全生產相關專業知識培訓，強化員工安全生產意識；通過实操培訓、技能比賽、技能培訓、影片教學等培訓方式，強化員工的風險防控與現場處置能力，切實鞏固學習成效。

此外，公司通過定期舉辦主題宣傳月、開展知識問答、模擬演練及實踐比賽等沉浸式活動，將安全教育融入日常，使專業培訓所學的知識與技能在文化場景中得到反覆強化與內化，最終推動形成了「全員參與、自覺守護、持續深化」的安全生產長效機制。



消防安全知識培訓



安全活動

### 🔍 案例 | 遼寧安井消防戰鬥服規範穿戴與二氧化碳滅火器實戰應用

為提升專職消防隊伍的專業技能與應急響應效能，規範操作流程，確保在初起火災時能快速、安全、有效地實施處置，遼寧安井於2025年12月8日組織全體消防隊員，開展了消防戰鬥服規範穿戴與二氧化碳滅火器實戰應用專項培訓。培訓最終考核通過率為100%，切實增強了公司應對突發火情的專業保障能力，進一步築牢了安全生產的第一道防線。



關鍵績效

報告期內，公司安全培訓共**123,561**場，其中公司安全廠級培訓共計開展**302**場安全培訓。公司安全培訓總投入**35.7**萬元，安全培訓共計**1,212,494**人次，安全培訓時長**518,718.5**小時。

職業健康保障

○ 職業危害因素檢測

安井集團遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國職業病防治法》等法律法規，定期檢測崗位及生產過程中職業病的危害風險，並根據檢測結果制定改進措施。報告期內，公司聘請第三方機構開展職業病危害因素檢測並形成《職業病危害因素檢測報告》，所有公司均符合國家職業接觸限值的要求。

關鍵績效

報告期內，安井食品和泰州安井共檢測崗位數**118**個，崗位檢測合格率**100%**。

○ 職業危害防護措施

為了預防、控制和消除職業病危害，公司制定《2025年職業病防治計劃和實施方案》，針對公司職業病危害設置了一系列的防護措施。報告期內，公司無新發職業病和疑似職業病，粉塵、毒物、噪聲和高溫作業點濃度和強度符合國家標準。



職業危害防護措施



預防

- 設立職業健康公告欄，宣傳職業病預防知識；
- 在作業現場粘貼職業健康危害告知表；
- 配備發放職業衛生勞動防護用品，並定期更換；
- 定期組織職業健康教育培訓。



檢查

- 組織接觸職業危害因素員工進行崗前、崗中、離崗體檢；
- 對勞保用品使用情況進行點檢，損壞用品及時更換；
- 定期組織第三方機構進行職業危害環境因素進行檢測。



記錄

- 建立個人職業健康檔案系統平台，系統管理職業病相關數據；
- 建立職業健康監護檔案，及時追蹤員工職業病檢查、治療情況。

○ 職業健康體檢

作為預防職業危害的關鍵環節，公司堅持開展常態化的年度職業健康檢查，並根據崗位風險實施精準施策，科學設定體檢項目，有效提升了檢查效能。此外，公司將職業病體檢台賬信息化。報告期內，公司全部員工完成職業健康體檢。

❖ 社區公益

鄉村振興

安井集團積極踐行企業社會責任，致力於為鄉村特色產業搭建通往更廣闊市場的橋樑。子公司湖北安井積極響應國家鄉村振興戰略，以「產業興農」為引領，依託地方水產等特色資源，紮實推進產業與人才幫扶工作，探索可複製的特色振興路徑，讓農民共享發展紅利。湖北安井發揮龍頭企業的帶動作用，通過與本地種植專業合作社簽訂長期採購協議等方式，有效促進了產業鏈上下游協同發展。報告期內，湖北安井累計採購農副原料2.98萬噸，金額約1.88億元；其中本地農副產品採購量近0.13萬噸，金額約681.28萬元，輻射帶動農戶超5,000戶，為地方鄉村振興注入了持續動能。



▲ 湖北安井鄉村振興

## 社會貢獻

安井集團始終秉持公益初心，以溫暖傳遞為使命，持續擴大公益行動的覆蓋廣度與幫扶精度。公司注重精準洞察受助群體的真實需求，並為其提供訂製化、可持續的專項服務，讓每一份善意都落到實處、暖至人心。

### ○ 教育支持

公司支持教育公益，在就業幫扶、人才培養、教育扶持等方面提供資金和輔導支持，推動教育公平與人才生態的可持續發展。

#### Q 案例 | 安井營銷資助廈門大學教育發展基金會 - 廈大 MBA 沙 14 挑戰賽

2025年5月2日至4日，為支持廈門高校人才培養與體育精神建設，子公司安井營銷資助廈門大學教育發展基金會 - 廈大MBA沙14挑戰賽，公司通過支持極限挑戰賽事，錘鍊未來商業領袖的意志品質與團隊協作能力，實現體育精神與商業人才培養的深度融合。安井營銷此次捐贈合計10萬元。



廈大MBA沙14挑戰賽

#### Q 案例 | 安井營銷參與校企業促就業行動

2025年，子公司安井營銷積極響應無錫惠山區「校企協同促就業」倡議，走進無錫商業職業技術學院開展就業指導培訓，助力在校生提升就業競爭力。此次活動將企業需求與高校人才培養有效銜接，既為學生提供了直面市場的實踐指導，也拓寬了企業人才儲備渠道，是深化產教融合、促進區域人才生態發展的務實舉措。



#### Q 案例 | 安井食品資金資助海霞幼兒園支持學校全部教育發展

2025年，安井食品支持社區學前教育發展，為周邊海霞幼兒園捐贈10,000元贊助費，改善教學設施與兒童活動環境。在節日期間，安井食品還為老師們送上節日大禮包，表達對基層教育工作者的敬意與關懷。安井食品此次資金資助，為學前教育營造了更優質的學前教育環境，積極踐行企業對社區發展的責任與回饋。

#### Q 案例 | 山東安井資金捐贈支持婦聯春蕾計劃

2025年，子公司山東安井向中國兒童少年基金會捐款5,000元，專項用於支持德州市樂陵市婦聯實施的「春蕾計劃」。該筆捐款助力當地困境女童改善學習條件、獲得平等教育機會，以實際行動踐行企業社會責任，為兒童成長與教育事業貢獻一份溫暖力量。



▲ 婦聯春蕾計劃捐贈證書

### ○ 助殘幫困

公司的公益行動，始終聚焦於需要被特別看見的殘障和困難群體，提供有溫度的支持，助力家庭跨越暫時的困境，重拾希望。



#### Q 案例 | 湖北安井愛心捐贈暨助學行動

2025年，為支持特殊學生教育，子公司湖北安井向潛江市特殊教育學校愛心捐贈暨助學行動，共計捐贈30,000元現金。此次捐贈為特殊教育學生營造了溫暖的校園氛圍，讓殘障學生感受到社會關懷，增強了他們面對困難的勇氣。



▲ 湖北安井捐贈證書

Q 案例 | 泰州安井捐贈助殘幫困項目

2025年，子公司泰州安井向興化市樂尚居家養老服務中心助殘幫困項目捐贈10,000元。該筆捐款為社區內的殘疾人及老年人提供更切實的生活幫扶與關懷服務，助力提升其生活質量與幸福感，傳遞了溫暖同行、共築和諧社區的價值理念。



▲ 泰州安井助殘幫困

Q 案例 | 鼎益豐長期贊助中德融創工場

2025年，子公司鼎益豐積極參與社會助殘活動，長期贊助中德融創工場，每月兩次分別贊助萊卡爾烘焙產品，持續支持殘疾人就業與康復，體現了企業積極履行社會責任、回饋社區的擔當。



○ 社區關懷

公司投入資源，以慰問老人、捐獻服裝等方式切實行動積澱社會資本、滋養商業向善的文化土壤，讓企業發展與社區福祉深度融合。

Q 案例 | 無錫工廠捐贈演出服助力文旅旅遊發展

2025年，無錫工廠向錢橋街道社會事業和農村工作辦公室捐贈一批演出服裝，用於支持街道群眾文藝團隊與文旅活動。該批服裝助力街道開展形式多樣的文化演出，豐富居民精神文化生活，同時為本地文旅融合發展注入活力，展現企業助力基層文化繁榮、共建美好社區的社會責任感。

Q 案例 | 安井食品捐贈慰問金關愛孤寡老人

為關懷與幫扶社區內的孤寡老人，安井食品在重陽節來臨之際向周邊老人協會捐贈6,000元慰問金。安井食品弘揚中華民族尊老敬老的傳統美德，通過切實的物資支持，促進社區和諧共融，共同構建「老年友好型」社區。



▲ 慰問孤寡老人

○ 環境守護

公司不僅聚焦於企業自身的綠色運營，更是將資源與精力投向更具公共價值的外部領域，攜手社區伙伴，共同修復與守護身邊的河流、公園與綠地。

Q 案例 | 遼寧安井植樹活動

2025年4月15日，遼寧安井積極響應生態建設號召，組織開展植樹活動。參與活動人員熱情高漲、幹勁十足，親手栽種下300餘棵充滿生機的樹苗，用實際行動為加快推進美麗台安、生態台安建設貢獻了企業力量，生動踐行並深刻詮釋了「綠水青山就是金山銀山」的科學發展理念。



关键绩關

報告期內，公司公益慈善投入**460.93**萬元，其中環境保護投入**2.23**萬元，體育投入**438.8**萬元，教育投入**11**萬元。



# 04 治以守初心 安井築根基

## ■ 本章所響應的SDGs



## ■ 本章所涉及的ESG重要議題

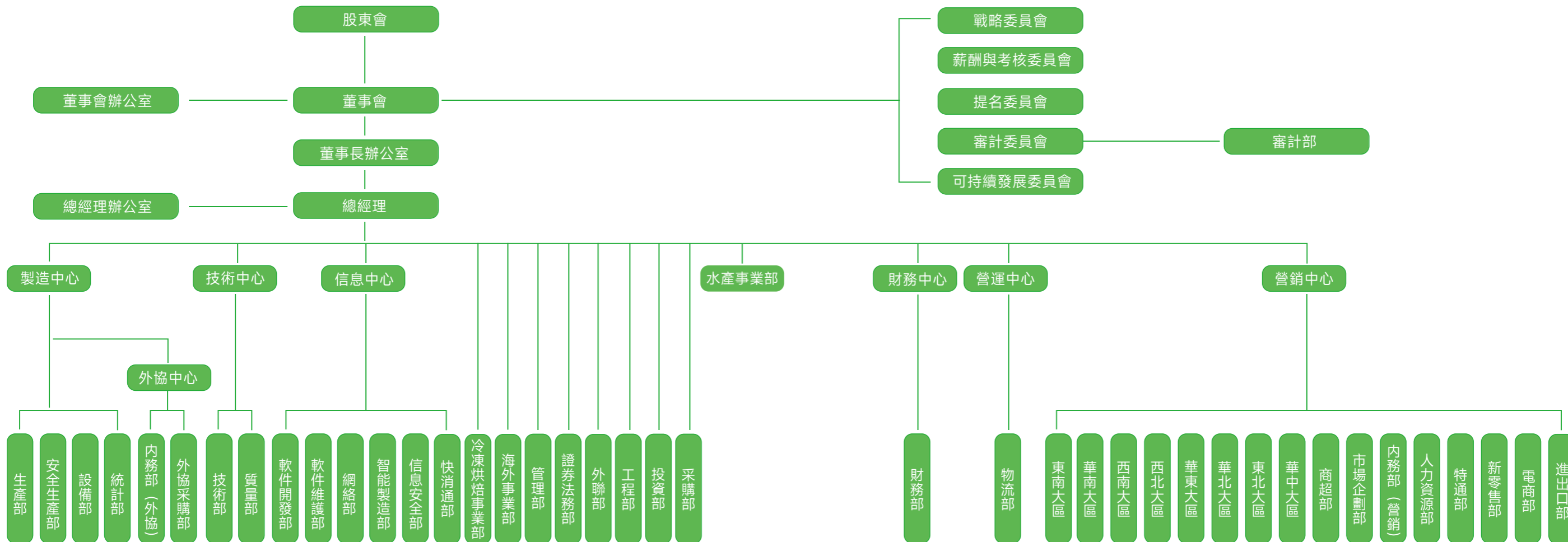
- 盡職調查
- 反商業賄賂及反貪污
- 反不正當競爭



## 公司治埋

### 治埋結構

安井集團嚴格根據《中華人民共和國公司法》（以下簡稱《公司法》）、《中華人民共和國證券法》（以下簡稱《證券法》）、《境內企業境外發行證券和上市管理試行辦法》《上市公司章程指引》《上海證券交易所股票上市規則》《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》和其他有關規定，制定《公司章程》，不斷提高公司治埋水平。公司明確決策、執行和監督等各方面的職責權限，建立了由股東會、董事會和管理層組成的公司治埋架構，形成權責清晰、運作規範的分工與約束機制。公司的治埋架構符合境內外監管關於上市公司治埋的相關要求。



關鍵績效

報告期內，公司開展年度股東會1次，臨時股東會1次，審議議案23項。

董事會

董事會是公司的業務執行機構和經營決策機構，公司嚴格按照《董事會議事規則》以及相關法律法規的規定設立董事會，各董事秉持誠信、勤勉、盡責的原則，憑藉其專業學識與判斷能力，對董事會審議的各項議案進行獨立、客觀、公正的決策，審慎行使權力並積極承擔義務。

關鍵績效

公司董事會召開10次，審議事項59項。

○ 董事會專門委員會

為提升公司的專項治理能力，提升企業競爭力，公司制定了《董事會戰略委員會工作細則》《董事會可持續發展委員會工作細則》《董事會審計委員會工作細則》《董事會提名委員會工作細則》和《董事會薪酬與考核委員會工作細則》，建立戰略委員會、可持續發展委員會、審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會等專門委員會，分別負責公司的戰略管理、可持續發展戰略監督、內部監督、董事會和高級管理人員的選拔、董事會和高級管理人員的薪酬管理的工作。

○ 董事會多元化構成

公司重視董事會多元化建設，緊密圍繞公司發展模式和業務需求，從性別、學歷、年齡、教育背景等多個維度系統優化董事會構成，有助於激發創新思維、增強決策包容性。公司現任董事會董事人數11人，其中女性員工2人，佔董事會成員比重18%。董事會成員分別在工程、食品工程、經濟學、會計學、工商管理、供暖與工業通風工程等領域具備專業背景並積累了豐富的經驗，為公司帶來了更廣泛的視角與經驗，從而更好地把握市場趨勢與時代脈搏，為長期可持續發展奠定了堅實基礎。



董事會多元化構成

姓名	性別	年齡	職務	學歷	專業背景
劉鳴鳴	男	64	董事長、執行董事	本科	工程
張清苗	男	57	執行董事	碩士	工商管理、正高級工程師，高級經濟師
章高路	男	50	執行董事	本科	工商管理、EMBA
黃建聯	男	55	執行董事	本科	正高級工程師、食品工程
鄭亞南	男	72	非執行董事	博士	經濟學、管理學
戴凡	男	69	非執行董事	碩士	供暖與工業通風工程、工商管理
張光璽	男	55	非執行董事	本科	會計學
張梅	女	55	獨立非執行董事	碩士	會計學
劉曉峰	男	64	獨立非執行董事	博士	發展研究、政治經濟學、經濟學
趙蓓	女	68	獨立非執行董事	博士	管理學、MBA、經濟學
張躍平	男	55	獨立非執行董事	本科	福建海洋研究所研究員

○ 董事會獨立性

公司高度重視獨立董事在公司治理中的關鍵作用，通過制度化建設充分發揮其專業優勢，着力提升治理水平。公司已制定《獨立董事工作細則》，嚴格按規定聘任符合要求的專家擔任獨立董事，人數佔董事會總人數的1/3以上，其中包括至少一名會計專業人士且符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》相關專業資格要求，及一名常居於香港的獨立董事，保障公司合規運營。截至報告期末，公司獨立董事4人，佔董事會成員比重36%。

獨立董事參與5個董事會專門委員會的工作，包括審計委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會、戰略委員會和可持續發展委員會。公司健全獨立董事與中小股東的溝通機制，獨立董事可以就投資者提出的問題及時向公司核實，保障股東權益。

專門委員會	專門委員會獨立董事佔比
審計委員會	60.00%
戰略委員會	0.00%
薪酬與考核委員會	66.67%
提名委員會	66.67%
可持續發展委員會	33.33%

## 董高薪酬管理

安井集團規範董高薪酬的管理，制定《董事和高級管理人員薪酬管理制度》，建立科學有效的激勵與約束機制，提高企業經營管理水平。

公司董事和高級管理人員的薪酬由基本薪酬、績效薪酬和中長期激勵收入等組成，結合行業水平、發展策略、崗位價值等因素合理確定董事、高級管理人員和普通職工的薪酬分配比例。董事和高級管理人員的薪酬與市場發展相適應，與公司經營業績、個人業績相匹配，與公司可持續發展相協調。

**關鍵績效**

報告期內，公司支付董事和高級管理人員報酬

**1,970.33萬元。**

## 風險管理

安井集團秉持嚴謹規範的經營理念，依託《安井食品集團財務制度規範》建立風險管理體系。公司董事會下設審計委員會制定審計制度，內審部執行計劃並向董事會和管理層報告。審計工作以防範風險、規範財務及提升管理為目標，貫穿業務全流程，對公司經濟活動做到事前情況了解、事中審計監督和事後總結報告，並對重大合同、擔保、關聯交易及大額資金往來進行重點監控，確保財務信息合法合規。同時，通過評估與測試內部控制，強化公司治理結構。



此外，公司以技術系統驅動全鏈條風控，搭建一體化智能風控體系，通過合同中台集成多項功能、綁定三流降低業務風險，依託大數據與AI實現合作方風險前置預警，同時自建多套系統實現生產物流全程數據監控與溫濕度追溯，保障產品安全與質量可控。

## 風險控制管理

公司在報告期內高度重視內部制度的完善與合規性管理，定期開展了內部制度審查工作，並通過多次董事會會議對相關規章制度進行了修訂和出台，進一步提升公司治理水平，確保公司依法合規運作，並維護股東合法權益。

### 主要舉措

#### 規範會計師事務所選聘行為

- 通過規範選聘會計師事務所的流程，確保選聘過程公開、公平、公正，提高財務信息質量並維護股東利益，從而提升財務透明度、增強投資者信心，降低審計風險和合規風險。

#### 完善公司治理結構

- 通過制定和修訂相關制度，明確管理層職責和權限，優化公司治理機制，提升決策效率和運營規範性，減少管理漏洞和決策失誤，增強公司抗風險能力，為長期穩健發展奠定基礎。

#### 加強信息披露管理

- 通過規範信息披露行為，確保信息披露的真實性、準確性、完整性和及時性，提高信息披露質量，降低法律和聲譽風險，增強市場透明度和公司信譽。

#### 支持香港上市（H股）

- 通過修訂相關制度，確保公司治理結構符合境內外法律法規及監管要求，為公司境外上市做好準備，滿足香港聯交所的監管標準，增強境外投資者信心，提升公司在國際資本市場的競爭力和影響力。

#### 優化投資和輿情管理

- 通過規範經營投資行為和加強輿情管理，提高投資決策的科學性和風險控制能力，增強公司對輿情的應對能力，降低投資風險和負面輿情影響，提升公司品牌價值和市場信任度。

#### 確保制度與法律法規的一致性

- 根據最新法律法規和監管要求修訂公司制度，確保公司運營合法合規，降低合規風險，提升公司治理的規範性和透明度，為公司長期穩定發展提供法律保障。

## 輿情管理

為提升輿情應對能力，公司制定《安井食品輿情管理辦法》，搭建完善的輿情風險管理體系，成立由董秘任組長的輿情管理日常工作小組，明確董事會辦公室為輿情管理應急領導小組歸口信息管理部門，協同保障公司輿情安全。輿情知悉後，各職能部門及董事會辦公室須立即向董秘報告，由董秘向董事會匯報並落實處置措施；需核實內容快速響應，重大不利輿情第一時間向監管部門報備。企劃部持續跟蹤行業動向、市場熱點等敏感信息並匯總至董事會辦公室，由日常工作組優化處理；遇重大突發輿情，由董事會辦公室牽頭應急領導小組統一指揮，各相關部門協同開展影響評估、傳播控制與事態處置，並及時向董事會報告進展。同時，公司同步強化人員輿情管理意識與能力，定期為相關負責人開展輿情管理專項培訓，築牢輿情安全防線，維護公司良好品牌形象。



公司輿情管理培訓

## 進出口合規管理

公司在進出口業務中嚴格遵守本國及目標國家的法律法規，制定《出口管理規定》，確保合規操作。公司內部建立了完善的法律法規文件目錄，內容涵蓋《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國進出口食品安全管理辦法》等關鍵文件，並在簽署合同前由貿易商、質量部、技術部等多部門協同，主動了解目標國家的食品相關法規、標準，包括基礎食品法規、標籤規定、添加劑要求等。合同簽署時，要求貿易商提供相關法規標準，並由質量部存檔，確保各部門執行到位。

公司建立了完善的進出口流程制度，確保從客戶選品到最終出口的每個環節都嚴格規範、高效執行。流程涵蓋客戶選品、配方審核、產品報價、訂單評審、合同簽訂、生產確認、訂單生產、報檢、裝櫃、報關、裝船、提單簽發、外匯結匯、出口退稅及出口單證歸檔等關鍵節點。每個環節均設有明確的審批流程和表單記錄，確保信息透明、責任清晰。此外，流程中特別強調異常情況的及時反饋和處理，確保問題快速解決，體現了公司對進出口業務的高度規範化和精細化管理。

## 商業道德

### 反商業賄賂及反貪污

安井集團高度重視商業道德建設，紮實推進反腐敗反貪污工作，建立完善的反商業賄賂及反貪污體系，將商業道德與反腐敗理念融入企業文化，營造誠信廉潔的商業氛圍，築牢企業可持續發展的道德與合規根基。

#### ○ 廉潔管理體系

公司依據國家《中華人民共和國證券法》等相關法律法規要求，制定了《反腐敗管理制度》，規定董事會審計委員會作為總體監督負責公司的反腐敗日常持續監督的實施，受理相關腐敗行為舉報工作，組織舞弊、腐敗案件的調查、出具處理意見並向管理層、董事會報告等事項。報告期內，公司未出現貪污腐敗訴訟案件，內部未出現貪污腐敗案件。

#### ○ 反貪腐風險管理

公司通過評估腐敗風險並建立具體的控制機制減少腐敗發生。管理層在公司層面、業務部門層面和主要賬戶層面進行腐敗風險識別和評估，評估包括腐敗風險的重要性和可能性。公司管理層在評估腐敗風險後，應當建立並採取有關確認、防止和減少濫用公司資產的措施，措施包括批准、授權、核查、核對、權責分工、工作業績覆核以及公司資產安全的保護等。

公司發生腐敗案件後，將立即採取補救措施，包括對相關責任人進行嚴肅追究，並視情節對違規者採取開除、追索經濟賠償等處理，同時根據需要將處理結果向內部通報。若違規者觸犯相關法律的，公司依法移送司法機關處理。

#### ○ 反腐敗教育

為加強廉潔文化建設，營造崇廉尚潔氛圍，公司開展反貪腐專題培訓，內容包括法律法規、職業道德規範等培訓項目，幫助員工識別合法與違法、誠信道德與非誠信道德的行為。此外，公司採用內控制度發布、宣傳或網絡等方式推動廉潔文化與崗位職責深度融合，為公司治理注入廉潔文化內生動力。

#### 🔍 案例 | 安井食品開展反腐敗培訓

2025年9月22日，全體董辦人員觀看了由香港廉政公署提供的反腐敗教育短片，領會反商業賄賂、反貪污精神。



▲ 觀看反腐敗教育短片

關鍵績效

報告期內，公司參與反商業賄賂及反貪污培訓的董事、管理層人數**16**人，培訓總時長**40**小時。

○ 反腐敗監督

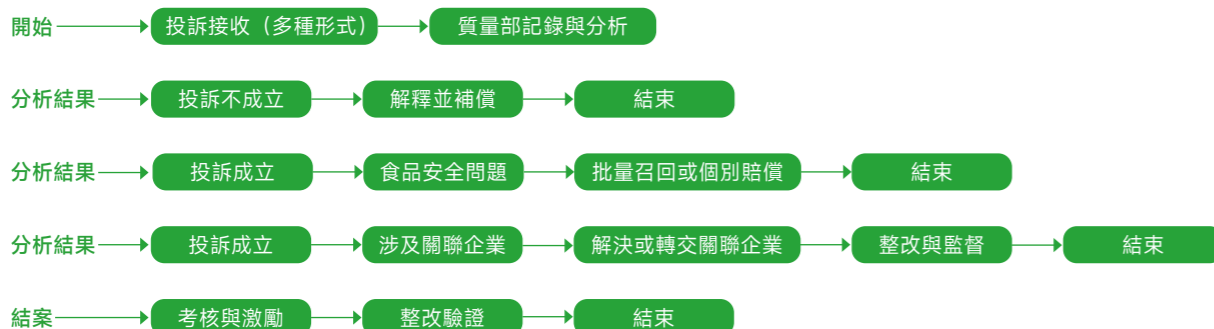
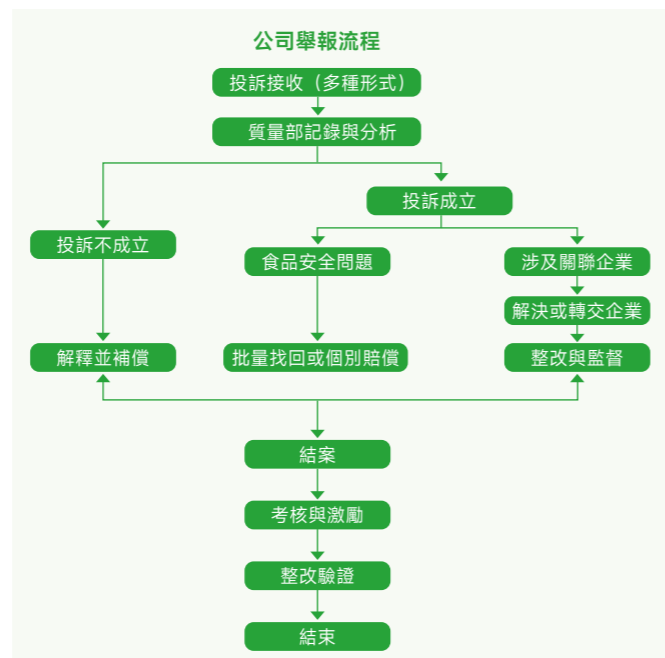
公司持續強化日常運營中的反腐敗監督機制，要求管理層積極倡導誠信正直的企業文化，並通過建立具體的控制程序與制度，系統防範腐敗風險。公司設有反腐敗常設機構，負責受理、調查、報告腐敗舉報線索，並提出處理意見，並鼓勵員工對不道德與非誠信行為進行實名或匿名舉報，對提供有效線索的人員予以相應獎勵。

○ 商業伙伴廉潔管理

公司堅持以誠信合規為基石，在與商業伙伴簽訂合作協議時，同步要求簽署「誠信及廉潔條款」，明確要求合作伙伴在業務開展中嚴格遵守該條款，確保合作過程公開透明、操作規範。報告期內，公司廉潔條款簽署率達到100%。

○ 舉報與舉報人保護

公司已建立系統的投訴舉報管理機制，通過設立多元化渠道並由審計委員會統一管理，鼓勵內外部人員舉報。公司嚴格保護舉報人權益，《反腐敗管理制度》明確規定對舉報人身份信息及材料予以保密，嚴禁擅自洩露。此外，公司堅決禁止任何針對舉報人的歧視、報復行為，對違規洩密或打擊報復者，將視情節給預警告、撤職直至解除勞動合同，涉嫌違法者將移交司法機關處理。



舉報渠道

安井官網: [www.anjoyfood.com](http://www.anjoyfood.com)

公司投訴舉報電話: +86-15611603345

舉報郵箱: [goutong@anjoyfood.com](mailto:goutong@anjoyfood.com)

郵寄地址: 福建省廈門市海滄區新陽路2508號安井集團審計委員會

反不正當競爭

公司嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》及運營地相關法律法規，考慮「降價失靈」的風險，堅守產品創新與品質升級，不參與旺季價格戰。公司制定《產品定價與促銷折扣管理制度》等反不正當競爭相關制度，設立產品價格小組，由集團總經理擔任負責人進行產品價格管理，在產品定價、促銷前充分考慮市場行情，確保價格合理公平。

公司致力於構建公平、有序的市場環境，建立了一套完善的渠道管理規範。公司通過制定建議零售價體系引導市場價格健康運行，並建立區域市場平衡機制，防範非正常跨區流通，以保障各區域經銷商的合法經營空間。針對擾亂市場秩序的行為，公司將依據合作協議採取包括削減各項激勵措施、加強市場督導巡查與合規宣導等管理手段，確保商業生態的穩定與可持續發展。

為提升公司全員反壟斷與反不正當競爭意識，公司組織開展了《中華人民共和國反壟斷法》專題培訓。培訓圍繞法律核心內容展開，結合典型案例深入解析，幫助員工切實理解法律紅線與風險。此外，公司結合自身經營實際進行對照反思，推動內部整改與合規建設，積極營造崇尚公平競爭的企業氛圍。此外，公司將商業秘密保護明確納入公司制度，並制定專項措施嚴防洩露，維護企業核心資產，規範競爭，維護市場公平秩序。

關鍵績效

報告期內，公司開展反壟斷培訓**2**次，員工參與**19**人，培訓總時長**38**小時。

# 附錄

## ❖ 關鍵績效表

### 環境績效表

數據範圍說明：報告期內，安井集團的環境數據統計以合併財務報表為基礎，並遵循以下統一口径：核心統計主體為安井集團內13傢俱有實質性環境影響的生產基地公司，鼎益豐的環境數據已通過其他生產基地進行合併統計，故不再對其進行重複計算。另外，在此主體範圍之上，不同環境績效指標的統計口径存在差異：能源利用與水資源利用的統計範圍在上述13家基地基礎上，額外包含了英國功夫食品，其納入原因為該工廠的核心設備所有權及相關運營費用由公司承擔；而污染物排放的主要污染物種類的數據則依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》的相關要求，僅針對被列為重點排污單位的遼寧安井、四川安井、泰州安井、無錫安井及新柳伍這5家生產基地公司進行統計。

指標	單位	2025年
環境合規管理		
環保投入總金額	萬元	4,170.69
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰事件	宗	0
因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰的處罰金額	萬元	0
環保培訓次數	次	28.00
環保培訓參加人次	人次	241.00
環保培訓時長	小時	61.50
污染物排放		
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	噸	10.70
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	噸	0.57
揮發性有機化合物 (VOC) 排放量	噸	35.44
顆粒物 (PM) 排放量	噸	1.69
廢水排放量	噸	5,407,770.00
廢水排放強度	噸/百萬元	333.97
廢水回收利用率	噸	571,774.00

指標	單位	2025年
化學需氧量 (COD)	噸	41.10
五日生化需氧量 (BOD5)	噸	2.91
懸浮物	噸	10.74
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N)	噸	6.58
總磷 (以P計)	噸	4.13
動植物油	噸	0.96
總氮	噸	1.82
PH	(無量綱)	7.49
固體廢棄物排放情況		
廢棄物產生量 <sup>1</sup>	噸	49,060.64
其中：有害廢棄物	噸	52.70
無害廢棄物	噸	49,007.95
廢棄物處置量	噸	49,059.36
其中：有害廢棄物	噸	51.42
無害廢棄物	噸	49,007.95
回收再利用廢棄物總量 <sup>2</sup>	噸	24,939.29
廢棄物產生強度	噸/百萬元	3.029816
其中：有害廢棄物	噸/百萬元	0.003254
無害廢棄物	噸/百萬元	3.026562
水資源利用		
新鮮水取水總量	噸	6,912,688.76
其中：市政購水	噸	6,199,354.76
地下水	噸	713,334.00
總用水量 <sup>3</sup>	噸	225,879,283.76
其中：新鮮水取水	噸	6,912,688.76
冷卻塔循環用水量 <sup>4</sup>	噸	218,399,332.00
中水回用量	噸	567,263.00

指標	單位	2025年
水循環與再利用率 <sup>5</sup>	噸	218,966,595.00
水循環與再利用率	%	97
取水量 <sup>6</sup>	噸	7,479,951.76
總耗水量 <sup>7</sup>	噸	2,072,181.76
耗水強度	噸/百萬元	127.97

<sup>1</sup>廢棄物處置量為第三方轉運量，即外部單位處置量。

<sup>2</sup>2025年統計的回收利用廢棄物為新宏業產生的無害廢棄物（魚骨），經加工轉化為魚粉，併回收利用於其全資控股子公司洪湖市宏業生態農業有限公司，屬於合併報表範圍內的內部回收利用。

<sup>3</sup>總用水量=新鮮水取水總量+冷卻塔循環用水量+中水回用量。

<sup>4</sup>依據水泵銘牌估算法計算，即根據水泵的流量參數及運行狀況估算水流量。

<sup>5</sup>水循環與再利用率=冷卻塔循環用水量+中水回用量。

<sup>6</sup>取水量=新鮮水取水總量+中水回用量。

<sup>7</sup>總耗水量=取水量-廢水排放量。

指標	單位	2025年
能源利用		
直接能源		
其中：天然氣	萬立方米	1,702.50
汽油	噸	137.63
柴油	噸	72.04
自建光伏發電量	千瓦時	1,044,098.00
間接能源		
其中：外購電力	千瓦時	544,621,831.75
外購光伏發電量	千瓦時	795,358.00
綠電電力消費總量	千瓦時	3,667,000.00
外購蒸汽	吉焦	1,160,613.91
能耗總量	千瓦時	1,059,083,447.19
其中：直接能源	千瓦時	187,784,884.34
間接能源	千瓦時	871,298,562.85
能耗總量	噸標煤 <sup>8</sup>	130,161.31
其中：直接能源	噸標煤	23,078.76
間接能源	噸標煤	107,082.55
能源消耗強度	千瓦時/百萬元	65,405.35
	噸標煤/百萬元	8.04

指標	單位	2025年
清潔能源消耗總量	千瓦時	226,790,056.78
其中：外購蒸汽（秸稈燃燒-生物質能消耗量）	千瓦時	36,044,647.89
外購蒸汽（秸稈燃燒-生物質能消耗量）比例 <sup>9</sup>	%	15.89
自建光伏發電比例	%	0.46
天然氣比例	%	81.24
外購綠電 <sup>10</sup>	千瓦時	5,462,358.00
外購綠電比例	%	2.41
包裝材料使用總量	噸	85,803.60
其中：紙類包材	噸	58,597.92
塑膠類包材	噸	27,205.68
回收使用的包裝材料量	噸	11.20
包裝材料消耗強度	噸/百萬元	5.30
溫室氣體排放總量 <sup>11</sup>	噸二氧化碳當量	520,114.20
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	133,959.25
其中：固定源排放	噸二氧化碳當量	36,871.83
移動源排放	噸二氧化碳當量	624.63
工業制程排放	噸二氧化碳當量	199.00
無組織逸散排放	噸二氧化碳當量	96,263.79
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	386,154.95
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/百萬元	32.12

<sup>8</sup>依照《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）進行噸標煤與千瓦時係數轉換，能源消費單位換算為1 MWh=0.1229 噸標煤。

<sup>9</sup>遼寧安井、新宏業、洪湖安井使用的外購蒸汽來源於以秸稈作為生物質燃料進行燃燒產熱129,832.57吉焦，依據《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）進行吉焦與千瓦時換算，換算系數為1吉焦=277.62408千瓦時。

<sup>10</sup>外購綠電=綠色電力證書交易量+綠電電力消費總量+外購光伏發電量。安井食品通過北京電力交易中心購買綠色電力3,667兆瓦時，遼寧安井、山東安井通過在北京和廣東電力交易中心購買綠色電力證書參與碳交易市場，共計交易綠色電力證書總量1,000兆瓦時，交易綠色電力證書1,000張。

<sup>11</sup>(a)公司使用運營控制權法設定溫室氣體排放量的核算邊界，以安井食品及其子公司為主體，根據重要性原則涵蓋本公司主要營業收入的13家主要生產基地和英國功夫食品；

(b)中國地區依據國家發展和改革委員會《中國食品、煙草及酒、飲料和精製茶企業溫室氣體核算方法與報告指南》和《工業其他行業溫室氣體排放核算與報告指南》計算；電網排放因數基於生態環境部、國家統計局發佈的《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因數的公告》計算，蒸汽基於熱力供應的CO<sub>2</sub>排放因數暫按0.11噸CO<sub>2</sub>/G J計算。英國地區依據根據UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2025) 計算；核算過程中涉及到的GWP值均參考自IPCC 發佈的第六次評估報告(AR6)；

(c)固定源排放主要是由於天然氣鍋爐燃燒消耗，少量來自柴油燃燒；移動源排放主要是由於公司自有車輛的柴油和汽油的消耗；工業過程排放主要是由於碳酸鹽使用過程中的CO<sub>2</sub>的排放；無組織逸散主要是由於廢水厭氧處理導致的甲烷逸散和製冷劑逸散排放；範圍二的排放主要是由於外購電力和蒸汽。

## 社會貢獻績效表

數據範圍說明：社會相關議題數據（除職業健康與安全生產外）範圍與公司合併財務報表範圍一致。職業健康與安全生產數據範圍為安井集團合併財務報表中有實質性環境影響的13家生產基地公司。

指標	單位	2025年
創新驅動		
研發投入	萬元	9,206.69
研發投入占營業收入比例	%	0.57
研發團隊		
研發團隊總人數	人	514
研發人員占員工總人數比例	%	3.01
按學歷劃分		
本科以下	人	247
本科	人	156
碩士及以上	人	111
按年齡劃分		
30歲以下（不含30歲）	人	245
30-40歲（含30歲，不含40歲）	人	209
40-50歲（含40歲，不含50歲）	人	45
50歲及以上	人	15
按性別劃分		
男性	人	239
女性	人	275

指標	單位	2025年
創新成果		
授權專利累計數（有效期內的專利數）	項	391
軟體著作累計數	項	15
商標累計數	項	192
按專利類型劃分的累計數		
授權發明專利累計數	項	83
授權實用新型專利累計數	項	63
授權外觀設計專利累計數	項	245
按專利類型劃分的年度數		
年度專利申請數	項	78
年度有效專利授權數量	項	38
按專利類型劃分		
授權發明專利數	項	5
授權實用新型專利數	項	4
授權外觀設計專利數	項	29
產品質量與安全		
產品出廠合格率	%	100
年度質量內審次數	次	59
產品監督抽查合格率	%	100
聘請第三方機構抽檢次數	次	2,734
在崗人員持有有效健康證比例	%	100

指標	單位	2025年
產品檢測		
原料檢測量	噸	7,493,404.87
原料檢測合格率	%	93.51
環境微生物檢測次數	次	91,672
獸殘檢測樣本個數	個	32,326
農殘檢測樣本個數	個	7,835
重金屬檢測樣本個數	個	3,176
添加劑檢測批次	批次	7,513
自有基地驗收代工廠產品批次	批次	11,876
自有基地驗收代工廠產品批次合格率	%	91.63
產品召回情況		
產品召回數量	件	0
需回收的已售（或已運送）的產品數量	件	0
其中：因健康或安全原因需召回的產品數量	件	0
產品召回比例（須回收的已售（或已運送）產品的百分比）	%	0
其中：因健康與安全原因須召回的產品數量百分比	%	0
產品或服務相關的安全與質量重大責任事故所涉及金額	萬元	0
全球食品安全倡議（GFSI）審核不合規率	%	0
產品召回模擬演練次數	次	24
追溯召回演練次數	次	252
食品安全與服務治理管理體系認證情況		
ISO 9001質量管理體系	個	8

指標	單位	2025年
ISO 22000 食品安全管理體系	個	7
FSSC 22000 食品安全體系	個	9
BRCGS	個	6
HACCP	個	10
COC	個	1
CNAS（認可）	個	1
清真認證	個	4
質量培訓		
質量培訓人次	人次	789,418
質量培訓總時長	小時	17,659.82
質量培訓次數	場	62,730
其中：外訓	場	189
內訓	場	62,541
主題質量活動	場	327
客戶服務		
客戶投訴數量	起	4,371
其中：質量相關投訴	起	2,691
客戶投訴解決數量	件	4,371
客戶投訴解決率	%	100
參與調查的客戶數量	人	960
客戶滿意度	分	94.58
經銷商管理		
截至報告期末合作經銷商數量	家	2,290
其中：合作超5年的經銷商數量	家	983
合作超5年的經銷商銷售收入占比	%	74

指標	單位	2025年
供應鏈安全		
供應商總數	家	3,202
按地區劃分的供應商數目		
福建省	家	253
廣東省	家	189
河南省	家	152
湖北省	家	1,005
江蘇省	家	484
遼寧省	家	112
山東省	家	324
四川省	家	112
其他地區	家	568
海外供應商地區分佈		
印尼	家	1
日本	家	2
可持續認證供應商		
擁有質量管理體系認證的供應商數目	家	713
擁有環境管理體系認證的供應商數目	家	165
擁有職業健康安全體系認證的供應商數目	家	61
通過HACCP體系認證的供應商數目	家	240
通過BRC體系認證的供應商數目	家	59
通過FSSC 22000體系認證的供應商數目	家	149
通過ISO22000食品安全管理體系認證的供應商數目	家	313
通過有機食品認證的供應商數目	家	16
通過綠色食品認證的供應商數目	家	25

指標	單位	2025年
供應商審查		
因不合規被中止合作的供應商數目	家	41
因不合規被否決的潛在供應商數目	家	51
計畫審核供應商	家	590
實際審核供應商	家	635
現場實地審核供應商	家	635
文件審核原輔料產品類供應商	家	2,237
文件審核原輔料產品類供應商覆蓋率	%	100
原輔料供應商批檢合格率	%	100
當地供應商績效		
採購總金額	萬元	598,025
其中：向當地 <sup>12</sup> 地供應商採購的金額	萬元	65,000
向當地供應商採購支出的比率	%	10.87
供應商數量本地化比例	%	82.17
可持續採購		
豆粕可追溯至豆粕生產廠家比例	%	100
採購的鱈魚糜來源於獲得海洋管理委員會（MSC）可持續認證的漁場比例	%	100
獲得可持續棕櫚油認證證書（含ISPO認證和RSPO認證）的供應商採購比例	%	73.20
數據安全培訓		
數據安全/客戶隱私保護相關培訓場次	次	1
人均數據安全/客戶隱私保護相關培訓總時長	小時	1
參與數據安全/客戶隱私保護相關培訓的人數	人	565

<sup>12</sup>當地供應商指的是福建省、廣東省、湖北省、四川省、江蘇省、河南省、山東省、遼寧省的供應商。

指標	單位	2025年
數據安全管理		
數據安全或客戶隱私洩露事件數量	件	0
數據安全或客戶隱私洩露事件涉及的具體金額	萬元	0

指標	單位	2025年
員工權益與發展		
員工總人數	人	17,100
其中：少數民族員工數	人	535
殘疾人員工數	人	146
退伍軍人員工數	人	129
少數民族員工占比	%	3
劳动合同签订率	%	92
按性別劃分員工數		
女性	人	8,222
男性	人	8,878
按年齡劃分員工數		
30歲以下（不含30歲）	人	3,117
30-40歲（含30歲，不含40歲）	人	5,103
40-50歲（含40歲，不含50歲）	人	5,832
50歲及以上	人	3,048
按地區劃分員工數		
中國大陸	人	17,068
中國港澳臺地區	人	4
國外	人	28

指標	單位	2025年
按職級劃分員工數		
高級管理層	人	77
中級管理層	人	445
其他員工	人	16,578
按教育程度劃分員工數		
本科以下	人	15,507
本科	人	1,411
碩士及以上	人	182
按職能劃分員工數		
生產	人	12,721
技術	人	514
銷售	人	3,117
財務	人	102
行政	人	646
按僱傭類型劃分		
勞動合同用工數	人	15,722
實習生	人	230
退休返聘人員	人	1,148
員工流動情況 - 流進		
新進員工數	人	12,250
按性別劃分的新進員工		
女性	人	5,531
男性	人	6,719

指標	單位	2025年
按年齡劃分新進員工		
30歲以下（不含30歲）	人	4,477
30-40歲（含30歲，不含40歲）	人	3,174
40-50歲（含40歲，不含50歲）	人	3,586
50歲及以上	人	1,013
按地區劃分新進員工		
中國內地	人	12,242
港澳臺地區	人	3
國外	人	5
員工流動情況 - 流出		
員工離職數	人	12,829
其中：員工自願辭職人數	人	12,698
按性別劃分的離職人數		
女性	人	6,148
男性	人	6,681
按年齡劃分的離職人數		
30歲以下（不含30歲）	人	4,376
30-40歲（含30歲，不含40歲）	人	3,236
40-50歲（含40歲，不含50歲）	人	3,479
50歲及以上	人	1,738
按地區劃分的離職人數		
中國內地	人	12,826
港澳臺地區	人	0
國外地區	人	104

指標	單位	2025年
員工流動情況 - 流失率		
員工總流失率 <sup>13</sup>	%	44
自願離職員工流失率	%	43
按性別劃分的流失率 <sup>14</sup>		
女性	%	44
男性	%	44
按年齡劃分的流失率		
30歲以下（不含30歲）	%	56
30-40歲（含30歲，不含40歲）	%	40
40-50歲（含40歲，不含50歲）	%	37
50歲及以上	%	44
按地區劃分的流失率		
中國內地	%	44
港澳臺地區	%	0
國外地區	%	78
女性權益保護		
有權享受育兒假的員工總數	人	17,100
休育兒假的員工總數	人	319
育兒假結束後在報告期內返崗的員工總數	人	288
享受育兒假員工返崗率	%	90

<sup>13</sup>員工流失率的計算公式為：員工總流失率=年度離職人員總數/（年初員工總數+年度入職總人數）×100%。公司員工流失率較高是因為公司所在的速凍食品行業是典型的勞動密集型產業，其生產運營深受季節性波動的直接影響，因此公司為了滿足季節性用工需求，合理採用短期合同工等靈活用工模式。年度流失率統計中包含部分臨時性崗位的自然到期終止，此類人員流動屬計劃性調整，不反映正式員工的穩定性。

<sup>14</sup>某類別員工流失率=年度離職人員總數（該類別）/（年初員工總數（該類別）+年度入職總人數（該類別））×100%。

指標	單位	2025年
福利與薪酬		
社會保險覆蓋率	%	92
困難員工幫扶人數	人	36
困難員工幫扶金額	萬元	22.4
員工民主管理		
職代會審議通過項目數	項	23
工會審議通過項目數	項	23
工會會員人數	人	16,931
工會會員占在職員工的比例	%	99
員工滿意度		
勞動糾紛案件的數量	宗	3
收到員工投訴數目	宗	54
員工滿意度	%	99
參與滿意度調查的員工數量	人	17,100
滿意度調查的員工參與率	%	100
員工培訓 <sup>15</sup>		
員工培訓投入	萬元	50.1
員工培訓場次	場次	14,789
接受培訓總人次	人次	52,460
接受培訓總人數	人	17,100
按性別劃分的受訓人數		
女性	人	8,222
男性	人	8,878

<sup>15</sup>員工培訓的口徑主要為人力資源部開展的公司日常培訓口徑，不包括安全與環保類的專項培訓。

指標	單位	2025年
按職級劃分受訓人數		
高級管理層	人	77
中級管理層	人	445
基層員工	人	16,578
按職能劃分受訓人數		
生產	人	12,721
技術	人	514
銷售	人	3,117
財務	人	102
行政	人	646
員工培訓比例情況 <sup>16</sup>		
員工培訓覆蓋率	%	100
按性別劃分的受訓比率		
女性	%	100
男性	%	100
按職級劃分受訓比率		
高級管理層	%	100
中級管理層	%	100
其他員工	%	100
按職能劃分受訓比率		
生產	%	100
技術	%	100
銷售	%	100
財務	%	100
行政	%	100

<sup>16</sup>相關類別劃分的員工培訓覆蓋率=（某類員工接受培訓的人數該類員工總人數）×100%

指標	單位	2025年
員工培訓時長情況		
培訓總時長	小時	293,120
按性別劃分受訓時長		
女性	小時	140,281
男性	小時	152,839
按職級劃分受訓時長		
高級管理層	小時	1,248
中級管理層	小時	7,232
其他員工	小時	284,640
按職能劃分受訓時長		
生產	小時	216,912
技術	小時	9,040
銷售	小時	54,880
財務	小時	1,680
行政	小時	10,608
員工培訓平均時長情況		
每名員工每年接受培訓的平均時長	小時/人	17
按性別劃分平均受訓時長		
女性	小時/人	17
男性	小時/人	17
按職級劃分平均受訓時長		
高級管理層	小時/人	16
中級管理層	小時/人	16
其他員工	小時/人	17

指標	單位	2025年
按職能劃分平均受訓時長		
生產	小時/人	17
技術	小時/人	18
銷售	小時/人	18
財務	小時/人	16
行政	小時/人	16
安全生產		
安全生產事故數	起	160
因工作關係死亡人數	人	0
其中：公司雇員	人	0
承包商員工	人	0
因工作關係死亡比率	%	0
總工傷人數	人	160
其中：公司雇員	人	109
承包商員工	人	51
因工傷損失工作時數	小時	70,400.60
工傷率	%	0.94
已整改完成的隱患數量	個	35,523
排查出的隱患總數	個	35,523
隱患排查整改率	%	100
安全應急演練次數	場次	2,312
安全生產投入金額	萬元	1,971.98
安全生產投入占營業收入比例	%	0.12

指標	單位	2025年
安全培訓		
安全培訓總投入	萬元	35.71
安全培訓場次	場	123,561
參與安全培訓人次	人次	1,212,494
安全培訓總時長	小時	588,718.50
人均安全培訓時長	小時/人	34
職業健康		
特種作業人員持證上崗人數	人	1,088
應持有特種作業操作證的特種作業人員總人數	人	1,088
特種作業人員持證上崗率	%	100
工傷保險的投入金額	萬元	399.84
應參加工傷保險的總人數	人	12,117
工傷保險人員覆蓋率	%	71
安全生產責任險的投入金額	萬元	0.5
已參加安全生產責任險的員工人數	人	14
應參加安全生產責任險的總員工人數	人	14
安全生產責任險人員覆蓋率	%	100
員工體檢人數	人	11,006
員工體檢覆蓋率	%	64
社會貢獻		
志願活動參與人次	人次	100
志願活動時長	小時	2
公益慈善投入	萬元	460.93

指標	單位	2025年
公益慈善投入按領域分類		
教育	萬元	11.00
環境保護	萬元	2.23
體育	萬元	438.80
其他	萬元	8.40
鄉村振興 <sup>17</sup>		
鄉村振興投入金額	萬元	681.28
鄉村振興惠及人數	戶	5,000

<sup>17</sup>為湖北安井向本地農戶購買農副產品的金額及輻射帶動的農戶數量

### 治理績效表

數據範圍說明：治理相關議題數據範圍與公司合併財務報表範圍一致。

指標	單位	2025年
經濟績效		
營業收入	萬元	1,619,261.30
淨利潤	萬元	135,923.71
股東會		
股東會召開總次數	次	2
審議通過事項	項	23
董事會		
董事會成員人數	人	11
按性別劃分		
男性	人	9
女性	人	2

指標	單位	2025年
按類型劃分		
獨立董事	人	4
非獨立董事	人	7
董事會召開次數	次	10
審議通過事項	項	59
薪酬政策		
董事及高級管理人員薪酬	萬元	1,970.33
向董事、管理層及員工提供的反商業賄賂及反貪污培訓		
參加反商業賄賂及反貪污培訓的總人數	人	101
其中：董事及管理層	人	16
基層員工	人	85
提供的反商業賄賂及反貪污培訓總時長	小時	167.5
其中：董事及管理層	小時	40
基層員工	小時	127.5
接受反商業賄賂及反貪污培訓的平均時長	小時/人	1.66
其中：董事及管理層	小時/人	2.5
基層員工	小時/人	1.5
關於報告期內對本公司或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果		
已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0
因公司商業賄賂及貪污導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0
反壟斷與公平競爭		
反壟斷與公平競爭的培訓活動次數	次	2
反壟斷與公平競爭參與人數	人	19
反壟斷與公平競爭培訓總時長	小時	38
因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0

## 指标索引

香港聯合交易所有限公司 主板上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》指標索引

B部分：強制披露規定		報告章節/備註 (除非另有指明，均引用2025年環境、 社會及公司治理報告內章節)
管制架構		可持續發展治理-可持續發展治理架構
匯報原則		關於本報告 可持續發展治理-重要議題管理 附錄-關鍵績效表
匯報範圍		關於本報告
C部分：【不遵守就解釋】條文		
層面、一般披露 及關鍵績效指標	描述	報告章節/備註 (除非另有指明，均引用2025年環境、 社會及公司治理報告內章節)
A.環境		
層面A1	排放物	
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害 及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及 規例的資料。	綠以護為責，安井守生態-環境管理-治理 在2025年，公司沒有相關並具重大影響的 違規事件
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	綠以護為責，安井守生態-環境管理-污染物 排放管理 附錄-關鍵績效表
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及 （如適用）密度（如以每產量單位、每項 設施計算）。	綠以護為責，安井守生態-環境管理-污染物 排放管理 附錄-關鍵績效表
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及 （如適用）密度（如以每產量單位、每項 設施計算）。	綠以護為責，安井守生態-環境管理-污染物 排放管理 附錄-關鍵績效表
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目 標所採取的步驟。	綠以護為責，安井守生態-環境管理-指標與 目標
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描 述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	綠以護為責，安井守生態-環境管理-指標與 目標、污染物排放管理

C部分：【不遵守就解釋】條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/備註 (除非另有指明, 均引用2025年環境、社會及公司治理報告內章節)
A.環境		
層面A2		
資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	綠以護為責, 安井守生態-資源利用與循環經濟-治理
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠以護為責, 安井守生態-資源利用與循環經濟-指標與目標 附錄-關鍵績效
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	綠以護為責, 安井守生態-資源利用與循環經濟-指標與目標 附錄-關鍵績效
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠以護為責, 安井守生態-資源利用與循環經濟-指標與目標、能源利用
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	綠以護為責, 安井守生態-資源利用與循環經濟-指標與目標(注: 節水目標2025年只有泰州安井有目標)、水資源利用 在2025年, 公司在經營業務時沒有遇到求取水源的問題
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位占量。	綠以護為責, 安井守生態-資源利用與循環經濟-循環經濟與綠色包裝 附錄-關鍵績效
層面A3		
環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠以護為責, 安井守生態 安井食品制定的制度有: 《環境管理制度》 《氣候變化管理制度》 《能源計量管理制度》及相關程序文件 《野生動植物保護管理程序》 註: 根據WRI用水壓力評估及2025年用水量對比來看, 河南安井水風險較高, 用水量較大, 公司成立有能源管控小組, 進行水資源管理
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠以護為責, 安井守生態

C部分：【不遵守就解釋】條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/備註 (除非另有指明, 均引用2025年環境、社會及公司治理報告內章節)
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1		
僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	同心共發展, 安井共溫暖-員工權益保障、薪酬福利管理、勞動關係管理 2025年, 未發生重大勞動糾紛事件
關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	同心共發展, 安井共溫暖-員工權益保障 附錄-關鍵績效
關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄-關鍵績效
層面B2		
健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	同心共發展, 安井共溫暖-職業健康與安全 在2025年, 公司沒有相關並具重大影響的違規事件。
關鍵績效指標B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄-關鍵績效 2024年和2025年未發生因工亡故事件; 2023年, 公司位于湖北省潛江市的速凍小龍蝦車間發生一起人身傷亡安全事故, 涉及19名員工, 其中18人受輕傷。截至2023年11月, 公司已完成調查報告所要求的整改, 並且就此其後得到了潛江市應急管理局出具確認書確認。2023年度安井集團員工人數為17,933人
關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	附錄-關鍵績效
關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	同心共發展, 安井共溫暖-職業健康與安全
層面B3		
發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	同心共發展, 安井共溫暖-培訓與發展

C部分：【不遵守就解釋】條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/備註 (除非另有指明, 均引用2025年環境、社會及公司治理報告內章節)
關鍵績效指標B3.1	按性別及雇員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓雇員百分比。	附錄-關鍵績效
關鍵績效指標B3.2	按性別及雇員類別劃分, 每名雇員完成受訓的平均時數。	附錄-關鍵績效
層面B4	勞工準則	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	同心共發展, 安井共溫暖-員工權益保障 公司制定有:《禁用反童工程序》《員工權益保障制度》
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	同心共發展, 安井共溫暖-員工權益保障
關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	同心共發展, 安井共溫暖-員工權益保障
運營慣例		
層面B5	供應鏈管理	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	食以民為天, 安井送健康-負責任供應鏈-治理
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	食以民為天, 安井送健康-負責任供應鏈-治理 附錄-關鍵績效
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目, 以及相關執行及監察方法。	食以民為天, 安井送健康-負責任供應鏈
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例, 以及相關執行及監察方法。	食以民為天, 安井送健康-負責任供應鏈-影響、風險和機遇管理
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例, 以及相關執行及監察方法。	食以民為天, 安井送健康-負責任供應鏈-供應商ESG管理、可持續採購
層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	食以民為天, 安井送健康-營養與健康、食品安全與服務質量、信息安全與客戶隱私保護 安井食品制定的制度: 《安井食品營養與健康政策》 《安井食品集團管理手冊》 《數據安全管理制度》在2025年, 公司沒有相關並具重大影響的違規事件。

C部分：【不遵守就解釋】條文		
層面、一般披露及關鍵績效指標	描述	報告章節/備註 (除非另有指明, 均引用2025年環境、社會及公司治理報告內章節)
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	附錄-關鍵績效
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	附錄-關鍵績效
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	食以民為天, 安井送健康-創新驅動
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程式。	食以民為天, 安井送健康-食品安全與服務質量
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策, 以及相關執行及監察方法。	食以民為天, 安井送健康-信息安全與客戶隱私保護
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	治以守初心, 安井築根基-商業道德 安井食品制定的制度: 《反腐敗管理制度》 在2025年, 公司沒有相關並具重大影響的違規事件。
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	治以守初心, 安井築根基-商業道德 附錄-關鍵績效表
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程式, 以及相關執行及監察方法。	治以守初心, 安井築根基-商業道德
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	治以守初心, 安井築根基-商業道德
社區		
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	同心共發展, 安井共溫暖-社區公益
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	同心共發展, 安井共溫暖-社區公益
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	同心共發展, 安井共溫暖-社區公益 附錄-關鍵績效表

D部分：氣候相關披露

管治	
管治 (19)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化 在本次ESG報告中重點披露了薪酬管理的治理架構與原則，見報告治以守初心，安井築根基-董高薪酬管理章節。考慮到氣候指標的量化考核標準尚在結合行業實踐進行精細化打磨，為確保披露信息的準確性與客觀性，公司暫未在本次報告中詳述具體的薪酬比例分配
策略	
氣候相關風險和機遇 (20)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化 短期、中期及長期定義見關於本報告
業務模式和價值鏈 (21)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化 當期來看，公司未發生因氣候變化導致的重大或具有實質性影響的財務損失；對於預期影響，公司目前主要採用定性分析與分類判斷的方法，尚未進行精確的貨幣化量化測算。主要原因包括：一是原材料替代等應對措施已逐步融入日常運營，相關成本與效益難以單獨拆分為由氣候因素驅動的獨立財務影響；二是公司防災減災基礎設施較為完善，歷史上未出現具有代表性的損失案例，缺乏充分數據支撐開展量化分析；三是外部數據存在壹定不確定性且預測複雜度較高，目前尚不具備進行可靠量化測算的基礎
策略和決策 (22、23)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化
財務狀況、財務表現及現金流量 (24、25)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化
氣候韌性 (26)	公司高度重視氣候變化帶來的潛在影響，並已啟動氣候相關風險與機遇的識別工作。在識別過程中，公司參考了政府間氣候變化專門委員會（IPCC）、共用社會經濟路徑（SSP）及綠色金融體系網路（NGFS）等權威框架與情景，以初步瞭解在不同氣候未來下公司可能面臨的風險與機遇譜系； 目前，公司尚未開展深入的氣候情景分析及量化財務影響評估。這主要由於情景分析所需的精細化數據建模、長期參數假設及專業分析能力仍在系統構建與積累過程中。為確保披露信息的審慎性與可靠性，公司決定在本報告期內暫不披露具體的情景分析過程與結果； 未來，公司將把開展氣候情景分析作為提升氣候風險管理成熟度的關鍵步驟
風險管理	
風險管理 (27)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化
指針及目標	
溫室氣體排放 (28、29)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化 附錄-關鍵績效表 公司的範圍3溫室氣體排放統計數據不可得的原因為收集有關數據在商業上並不可行，主要由於公司供應鏈的複雜性、龐大的經銷商網路，因此導致供應鏈及銷售網絡上公司的數據取得有限，以及該等公司在報告標準的差異

D部分：氣候相關披露

氣候相關轉型風險 (30)	由於公司業務運營涉及多個複雜的環節，與氣候相關的風險和機遇的財務影響難以從整體財務數據中單獨識別出來，暫時無法披露財務影響定量信息
氣候相關物理風險 (31)	
氣候相關機遇 (32)	
資本運用 (33)	
內部碳定價 (34)	公司暫未正式制定並執行內部碳定價，主要原因系：公司目前未被納入全國及地方碳排放權交易市場，且主要運營區域相關碳定價政策仍處於持續觀察與評估階段。公司將密切跟蹤國內外碳定價政策及市場發展動態，計畫在未來條件成熟時，研究並適時引入內部碳定價相關工具，進一步將氣候因素系統性納入投資決策與運營管理
薪酬 (35)	見「管治 (19)」的解釋
行業指標 (36)	依據《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》食品飲料行業當中的食品加工行業，和依據SASB準則，公司披露了食品安全、營養與健康、產品標籤與行銷等行業議題及指標披露了相關的行業指標
气候相关目标 (37、38、39、40)	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化
跨行業指標及行業指標的適用性 (41)	見「行業指標 (36)」的解釋

上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》指標索引

披露要求	對應條款	披露位置或解釋
總則	第五條至第十條	關於本報告 可持續發展治理-重要議題管理 公司基於行業特徵和公司發展特徵，識別出營養與健康、全管道佈局、出海策略、可持續採購、負責任營銷與ip營銷、綠色包裝特殊議題
可持續發展信息披露框架	第十一條至第十九條	可持續發展治理 食以民為天，安井送健康-營養與健康 食以民為天，安井送健康-食品安全與服務質量 食以民為天，安井送健康-創新驅動 食以民為天，安井送健康-負責任供應鏈 綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化 綠以護為責，安井守生態-資源利用與循環經濟 綠以護為責，安井守生態-環境管理 附錄-關鍵績效表
應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	綠以護為責，安井守生態-應對氣候變化 附錄-關鍵績效表
污染物排放	第三十條	綠以護為責，安井守生態-環境管理 附錄-關鍵績效表

披露要求	對應條款	披露位置或解釋
廢棄物處理	第三十一條	綠以護為責，安井守生態-環境管理 附錄-關鍵績效表
生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	綠以護為責，安井守生態-生態系統與生物多樣性保護 附錄-關鍵績效表
環境合規管理	第三十三條	綠以護為責，安井守生態-環境管理 附錄-關鍵績效表
能源利用	第三十五條	綠以護為責，安井守生態-資源利用與循環經濟 附錄-關鍵績效表
水資源利用	第三十六條	綠以護為責，安井守生態-資源利用與循環經濟 附錄-關鍵績效表
循環經濟	第三十七條	綠以護為責，安井守生態-資源利用與循環經濟 附錄-關鍵績效表
鄉村振興	第三十九條	同心共發展，安井共溫暖-社區公益 附錄-關鍵績效表
社會貢獻	第四十條	同心共發展，安井共溫暖-社區公益 附錄-關鍵績效表
創新驅動	第四十二條	食以民為天，安井送健康-創新驅動 附錄-關鍵績效表
科技倫理	第四十三條	不適用，公司主營業務不涉及生命科學、人工智能等 科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動
供應鏈安全	第四十五條	食以民為天，安井送健康-負責任供應鏈 附錄-關鍵績效表
平等對待中小企業	第四十六條	食以民為天，安井送健康-負責任供應鏈 安井食品始終平等對待中小企業，報告期內未發生重大 逾期未支付款項情況
產品和服務安全與質量	第四十七條	食以民為天，安井送健康-食品安全與服務質量 附錄-關鍵績效表
數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	食以民為天，安井送健康-信息安全與客戶隱私保護 附錄-關鍵績效表
員工	第五十條	同心共發展，安井共溫暖-員工權益保障 同心共發展，安井共溫暖-職業健康與安全 附錄-關鍵績效表
盡職調查	第五十二條	治以守初心，安井築根基-風險管理 針對供應鏈:公司會開展供應商風險評估;針對員工:公 司會開展員工滿意度調查，通過這些調查識別負面影 響，並制定改善措施及計劃
利益相關方溝通	第五十三條	可持續發展治理-利益相關方溝通
反商業賄賂及反貪污	第五十五條	治以守初心，安井築根基-商業道德 附錄-關鍵績效表
反不正當競爭	第五十六條	治以守初心，安井築根基-商業道德 附錄-關鍵績效表
附則和釋義	第五十七條至第六十三條	附錄 關於本報告

## 意見反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們高度重視並期待聆聽您對本報告的寶貴回饋。您的意見和建議是我們不斷提升ESG信息披露質量、深化ESG管理與實踐的重要推動力量。我們誠摯歡迎並衷心感謝您的參與與支持！

1.您對我們ESG管理和實踐的總體評價是：

非常好  好  一般  較差  差

2.您對本報告的總體評價是：

非常好  好  一般  較差  差

3.您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

4.您認為我們在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

5.您認為我們在環境保護、資源管理和應對氣候變化方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

6.您認為我們在產質量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

7.您認為我們在供應鏈安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

8.您認為我們在員工權益保障及職業健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  較差  差

9.您對我們履行 ESG 及本報告有何意見和建議？

您可通過以下方式聯繫我們：

網址：[www.anjoyfood.com](http://www.anjoyfood.com)

電話：0592-6884968

郵箱：[zhengquanbu@anjoyfood.com](mailto:zhengquanbu@anjoyfood.com)

地址：福建省廈門市海滄區新陽路2508號

## 鑒證報告



### 獨立有限保證核證報告

#### 致安井食品集團股份有限公司管理層

##### 1. 有限保證核證意見

香港品質保證局（「HKQAA」、「我們」、「我們的」）受安井食品集團股份有限公司（「公司」）委託，對其於2025年環境、社會和公司治理（ESG）報告（「報告」）中披露的可持續發展資訊（「可持續發展資訊披露」）進行獨立核證<sup>1</sup>。注：於本文件中，「鑒證」與「核證」二詞含義相同，並可互換使用，均指《國際可持續核證準則第5000號》（ISSA 5000）所規範之核證（Assurance）概念。]，涵蓋的報告期為2025年1月1日至2025年12月31日（「報告時間範圍」），並出具本獨立核證報告（「核證報告」）。

根據核證過程所執行的程序、獲得的證據，以及於附錄A中載列的假設、依賴因素、邊界、局限性和除外情況的前提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》及《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》的要求編製。提下，我們並未注意到任何情況，使我們相信可持續發展信息披露，在所有重大方面未按照《環境、社會及管治報告守則》及《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》的要求編製。

##### 2. 核證概述

本次核證工作的目的是為可持續發展信息披露提供一個獨立的結論，該結論基於有限保證，以判斷可持續發展信息披露是否遵循以下報告準則編製：

香港聯合交易所有限公司主板上市規則附錄C2所載之《環境、社會及管治報告守則》（「ESG守則」）

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第14號——可持續發展報告（試行）》

為免產生疑義，載於本核證報告末端所列的附錄構成核證報告不可或缺的一部分，惟部分附錄僅供公司內部使用。作為參考，附錄A的通用版本（載列本次業務適用的假設、依賴因素、邊界、局限性、除外情況、角色和責任及獨立性）可於香港品質保證局官方網站（www.hkqaa.org）查閱，瀏覽路徑如下：動態及資源 > 指引及表格 > 指引 > 可持續核證。

##### 3. 形成核證意見的依據

香港品質保證局的核證程序是遵循國際核數及核證準則委員會發布的《國際可持續核證準則第5000號 – 可持續核證業務的一般要求》（「ISSA 5000」）進行的。

有限保證的核證業務所實施的程序與合理保證核證業務的性質與範圍有所不同。因此，其獲得的保證水平低於合理保證核證業務。

我們確認，在開展本項工作期間，我們與公司保持獨立性。核證人員按本局的行為守則進行核證工作。基於已實施的程序和已獲取的證據，我們認為這些證據是充分而且適當的，能夠為形成核證意見提供依據。

##### 4. 管理層或治理層對可持續信息的責任

公司管理層負責遵循適用的報告準則編製可持續發展信息披露，並負責設計、執行和維護其認為必要的內部控制，以使編製的可持續發展信息披露不存在由於舞弊或錯誤導致的重大錯報。

<sup>1</sup>注：於本文件中，「鑒證」與「核證」二詞含義相同，並可互換使用，均指《國際可持續核證準則第5000號》（ISSA 5000）所規範之核證（Assurance）概念。

治理層負責監督公司的可持續發展信息報告流程。

##### 5. 核證人員的責任

我們的責任是規劃和進行本次核證業務，以獲得關於可持續發展信息披露是否在所有重大方面不存在因舞弊或錯誤導致的重大錯報的有限保證，並出具載有我們結論的核證報告。

錯報可由舞弊或錯誤導致，若合理預期該錯報會影響使用者基於可持續發展信息披露所作出的決策，則該等錯報被視為重大。

在本次核證業務過程中，我們運用專業判斷並保持專業懷疑態度，執行風險評估程序，包括了解相關內部控制（但並非旨在對內部控制的有效性發表結論），並針對評估的風險設計和執行相應的程序。由於舞弊本質上比無意的錯誤更難被發現，因此未能發現由舞弊導致的重大錯報的風險，高於由錯誤導致的重大錯報。

##### 6. 已實施工作概述

有限保證核證業務包括執执行程序，以獲取與可持續發展信息披露相關的證據。所選程序的性質、時間安排和範圍取決於專業判斷，包括對是否存在因舞弊或錯誤而導致的重大錯報的風險評估。

##### 我們的核證程序包括但不限於：

- 審閱公司提供的相關政策、程序、相關文件及記錄，包括與可持續發展相關信息的有關內容，如管治、風險識別及績效指標；
- 訪談公司負責報告編製及可持續發展相關管治的主要管理層及相關人員；
- 對披露內容進行分析性審查，以評估其合理性，並核對其相關外部框架及內部支持數據的一致性；
- 按重要性及風險為重點，選取具代表性的披露樣本，並運用判斷抽樣方法評估每個樣本的基礎證據；
- 評估所披露的假設、依賴因素及邊界的透明度；
- 評估涵蓋範圍是否符合報告準則要求，包括檢視用於估算的方法論、敏感度分析及不確定性披露等。

本核證報告僅提供予安井食品集團股份有限公司及其2025年環境、社會和公司治理（ESG）報告的使用者，以供其在遵循本核證報告第二章節所述之報告準則的目的下使用。我們不接受，亦不承擔對於本核證報告在向其他任何人士展示或被其持有時，於任何其他用途所產生的任何責任。

就出具本核證報告之核證業務的項目負責人為丁國滔。

##### 香港品質保證局代表簽署

中國 香港  
2026年3月23日  
參考編號：14995100