

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

愛尚大眾

Wuhan Dazhong Dental Medical Co., Ltd.

武漢大眾口腔醫療股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2651)

截至2025年12月31日止年度業績公告

武漢大眾口腔醫療股份有限公司「本公司」董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2025年12月31日止年度（「報告期間」）的綜合財務業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字。

財務摘要

我們的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣407.1百萬元減少8.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣371.6百萬元。

我們的淨利潤由截至2024年12月31日止年度的人民幣62.5百萬元減少19.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣50.6百萬元。

我們的經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）由截至2024年12月31日止年度的人民幣68.3百萬元減少11.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣60.7百萬元。

我們持續拓展市場佈局，截至2025年12月31日止年度內開設了8家新的口腔門診部和2家口腔診所。

截至2025年12月31日止年度的客戶就診人次729,404人次；新客戶就診人次159,535人次。

董事會建議派發截至2025年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.668元（含稅）。

綜合損益及全面收益表
截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	371,571	407,083
銷售成本		<u>(231,497)</u>	<u>(254,743)</u>
毛利		140,074	152,340
其他收入及收益	4	5,627	5,538
銷售及分銷開支		(42,402)	(40,473)
行政開支		(29,193)	(34,875)
研發開支		(9,064)	(6,669)
其他開支		(2,894)	(1,431)
財務成本	6	(4,312)	(5,329)
可贖回優先股公允價值收益		—	1,716
除稅前利潤		57,836	70,817
所得稅開支	7	<u>(7,227)</u>	<u>(8,317)</u>
年內利潤		<u>50,609</u>	<u>62,500</u>
年內全面收益總額		<u>50,609</u>	<u>62,500</u>
以下應佔：			
母公司擁有人		28,175	41,916
非控股權益		<u>22,434</u>	<u>20,584</u>
		<u>50,609</u>	<u>62,500</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄（人民幣元）	9	<u>0.64</u>	<u>0.94</u>

綜合財務狀況表
於2025年12月31日

		2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		65,312	76,512
使用權資產		75,492	108,438
商譽		63,090	63,090
其他無形資產		2,049	1,749
預付款項、其他應收款項及其他資產		2,985	4,674
遞延所得稅資產		1,154	1,885
非流動資產總值		210,082	256,348
流動資產			
存貨		2,413	3,655
貿易應收款項	10	7,415	5,836
預付款項、其他應收款項及其他資產		9,100	17,107
按公允價值計入損益的金融資產		34,494	—
現金及存款		251,476	95,046
流動資產總值		304,898	121,644
流動負債			
貿易應付款項	11	9,778	14,678
其他應付款項及應計費用		26,553	50,756
合同負債		21,902	33,612
租賃負債		27,517	31,211
應付稅項		5,231	4,839
流動負債總額		90,981	135,096
流動資產／(負債)淨值		213,917	(13,452)
資產總值減流動負債		423,999	242,896

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債		
合同負債	2,333	1,732
遞延所得稅負債	64	253
租賃負債	<u>47,331</u>	<u>81,902</u>
非流動負債總額	<u>49,728</u>	<u>83,887</u>
負債總額	<u>140,709</u>	<u>218,983</u>
淨資產	<u><u>374,271</u></u>	<u><u>159,009</u></u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	49,379	38,517
庫存股份	-	(15,438)
儲備	<u>270,748</u>	<u>92,552</u>
	320,127	115,631
非控股權益	<u>54,144</u>	<u>43,378</u>
權益總額	<u><u>374,271</u></u>	<u><u>159,009</u></u>

財務報表附註

於2025年12月31日

1. 公司及集團資料

武漢大眾口腔醫療股份有限公司(「本公司」)是於2007年7月10日在中華人民共和國(「中國」)成立的有限責任公司。本公司的註冊辦事處地址位於中國湖北省武漢市武昌區中南路街民主路786號華銀大廈11層5號及6層601、608-612號。於2014年12月24日，本公司轉制為股份有限公司，合共20,000,000股每股面值人民幣1.00元的普通股，根據2014年12月31日登記在本公司股東名下的實繳資本被配發及發行予本公司各股東。本公司股份已於2025年7月9日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

2. 編製基準

該等財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則會計準則(包括所有國際財務報告準則、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋)及香港公司條例的披露規定編製。其乃按歷史成本法編製，惟按公允價值計入損益(「按公允價值計入損益」)的金融資產按公允價值計量除外。除另行指明外，該等財務報表以人民幣呈列，且所有價值均約整至最接近的千位數。

3. 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表內首次採用國際會計準則第21號(修訂本)缺乏可兌換性。本集團並未提前採納任何其他已發佈但尚未生效的準則或修訂。

國際會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該修訂本要求披露讓財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用以換算為本集團呈列貨幣的交易貨幣均可兌換，因此該修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

此外，國際會計準則理事會已頒佈對國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第18號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號中說明性示例的修訂本—*財務報表中的不確定性披露*，其於相應的國際財務報告準則會計準則中新增說明性示例。該等示例反映相應的國際財務報告準則會計準則中關於在財務報表中使用氣候相關示例報告不確定性影響的現行要求。因此，該等修訂本並無生效日期或過渡性條款。該等修訂本對本集團財務報表並無任何影響。

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
來自客戶合約的收入	<u>371,571</u>	<u>407,083</u>

來自客戶合約的收入

(a) 分拆收入資料

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貨品或服務的類型		
口腔正畸服務	70,643	74,115
口腔種植服務	98,400	115,647
綜合牙科診療服務	<u>202,528</u>	<u>217,321</u>
總計	<u>371,571</u>	<u>407,083</u>
地區市場		
中國內地	<u>371,571</u>	<u>407,083</u>
收入確認時間		
服務隨時間轉讓	371,354	406,981
貨品於某一時間點轉讓	<u>217</u>	<u>102</u>
總計	<u>371,571</u>	<u>407,083</u>

下表呈列於本報告期確認的收入金額，其於報告期初計入合同負債：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於年初計入合同負債的已確認收入：		
提供口腔正畸服務	14,855	16,438
提供口腔種植服務	<u>16,757</u>	<u>30,531</u>
總計	<u>31,612</u>	<u>46,969</u>

(b) 履約責任

關於本集團的履約責任資料概述如下：

口腔正畸及口腔種植服務

口腔正畸及口腔種植服務的履約責任隨提供服務的時間達成，且通常需要於提供服務前預付款。由於患者在治療中同時接獲及消耗本集團履約的利益，因此，口腔正畸及口腔種植服務的相關收入經參考完成履約責任的進度後於合約期內確認。

綜合牙科診療服務

綜合牙科診療服務的履約責任隨提供服務的時間達成。

貨品銷售

履約責任於交付貨品及付款後達成。

分配至餘下履約責任（未達成或部分未達成）的交易價格金額如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
預期將確認為收入的金額：		
一年以內	21,902	33,612
超過一年	2,333	1,732
	<u>24,235</u>	<u>35,344</u>
總計	<u><u>24,235</u></u>	<u><u>35,344</u></u>

在一年後分配至預計確認為收入的餘下履約責任的交易價格金額與口腔醫療服務有關，其履約責任將於兩年內達成。分配至剩餘履約責任的所有其他交易價格金額預計於一年內確認為收入。上文所披露金額不包括受限制的可變代價。

其他收入及收益淨額分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	346	924
政府補助*	688	968
租金收入	256	384
	<hr/>	<hr/>
其他收入總額	1,290	2,276
	<hr/>	<hr/>
其他收益		
理財產品投資收入	-	1,527
按公允價值計入損益的金融資產公允價值收益	413	-
租賃終止產生的收益	3,615	1,120
其他	309	615
	<hr/>	<hr/>
收益總額	4,337	3,262
	<hr/>	<hr/>
其他收入及收益總額	5,627	5,538
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

* 政府補助已自中國地方政府部門收取，用於鼓勵當地企業的業務發展。概無有關該等政府補助的未達成條件。

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤已扣除／(抵免)以下各項：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
存貨、耗材及定製產品銷售成本	52,183	65,864
物業、廠房及設備折舊	20,855	21,059
使用權資產折舊	30,622	35,262
其他無形資產攤銷	344	298
未計入租賃負債計量的租賃付款	338	1,508
可贖回優先股公允價值收益	–	(1,716)
匯兌差額淨額	1,343	–
金融資產減值	192	124
出售物業、廠房及設備虧損	306	512
核數師薪酬	2,000	–
僱員福利開支(包括董事、最高行政人員 及監事的薪酬)：		
– 工資、薪金及津貼	133,125	141,418
– 以股份為基礎的付款開支	4,340	2,355
– 退休金計劃供款	8,462	8,359
– 其他社會保險及福利	8,323	8,607
總計	<u>154,250</u>	<u>160,739</u>

6. 財務成本

財務成本分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
租賃負債利息	<u>4,312</u>	<u>5,329</u>
總計	<u>4,312</u>	<u>5,329</u>

7. 所得稅

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期－中國內地		
年內扣除	5,963	9,710
過往年度撥備不足	722	—
遞延	542	(1,393)
	<u>7,227</u>	<u>8,317</u>
稅項開支總額	<u>7,227</u>	<u>8,317</u>

8. 股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
建議末期股息每股普通股人民幣0.668元	<u>32,985</u>	<u>—</u>

建議年度末期股息須待本公司股東於2025年度股東會上批准後，方可作實。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔年內利潤，以及年內的發行在外股份加權平均數計算。由於本集團於年內並無潛在攤薄發行在外普通股，故並無就報告期呈列的每股基本盈利金額作出調整。

每股基本盈利乃基於以下各項計算：

	2025年	2024年
盈利		
母公司普通權益持有人應佔利潤	28,175	41,916
減：庫存股份應佔利潤(人民幣千元)	<u>-</u>	<u>(5,382)</u>
用於計算每股基本盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>28,175</u>	<u>36,534</u>
股份		
用於計算每股基本盈利的年內發行在外普通股的加權平均數(千股)	<u>43,755</u>	<u>39,051[#]</u>

股份加權平均數已計及持有庫存股份的影響。

10. 貿易應收款項

根據交易日期及經扣除虧損撥備，於報告期末貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	7,001	5,399
4個月至6個月	43	246
7個月至1年	<u>371</u>	<u>191</u>
總計	<u>7,415</u>	<u>5,836</u>

11. 貿易應付款項

根據交易日期，於報告期末貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
3個月內	6,362	11,687
4個月至6個月	2,541	2,091
7個月至1年	302	591
超過一年	573	309
總計	<u>9,778</u>	<u>14,678</u>

應付貿易款項為不計息，一般結算期限為30至90天。

管理層討論與分析

業務回顧

概覽

我們是華中地區以湖北省及湖南省為重點的領先民營口腔醫療服務提供商，在這個蓬勃發展的市場以直營連鎖模式經營一個不斷擴大的口腔醫療服務網絡。我們為社區提供可靠且易於獲得的口腔醫療服務，致力於服務大眾。

我們奉行單一品牌策略，所有的口腔醫療機構均以「愛尚大眾口腔」統一品牌名稱連同商標「**愛尚大眾**」運營，確保在我們多區域的口腔醫療服務網絡具有凝聚力且穩固的品牌形象。

2025年，中國口腔醫療服務行業正處於深刻的結構性調整期。國家集中採購政策深化推行、行業監管持續強化，推動市場從「規模擴張」向「精細化運營」加速轉型。面對短期市場波動與挑戰，集團管理層堅守長期主義，將戰略中心置於「提質、增效、重回報」的內功修煉之上。儘管行業整體增速放緩，我們憑藉在華中地區深厚的市場根基與高效的運營體系，保持了業務基本盤穩定。我們通過嚴格的成本管控與流程優化，全年實現收入人民幣371.6百萬元，毛利率37.7%，利潤率13.6%。我們堅持「穩健擴張、精益運營」的原則，2025年全年開設了8家新的口腔門診部和2家口腔診所。截至2025年12月31日，我們擁有92家口腔醫療機構，其中包括4家口腔醫院、80家口腔門診部和8家口腔診所，分佈於湖北、湖南兩個省份內的8個城市。

服務

我們提供全面的口腔醫療服務，包括(i)綜合牙科診療服務、(ii)口腔種植服務及(iii)口腔正畸服務。

綜合牙科診療服務

綜合牙科診療服務一般指口腔預防護理、常見口腔疾病治療和修復性服務，涵蓋了從預防、診斷到治療的各個環節，旨在為患者提供一站式的口腔健康解決方案。作為以客戶為中心、位於人口密集地區、毗鄰社區的口腔醫療服務提供商，我們專注於客戶的日常口腔健康。通過定期的口腔健康管理和對口腔疾病的早期干預，我們幫助客戶降低症狀惡化的風險和避免代價高昂的重病治療。由於健康的牙齒及牙齦可提升客戶的舒適度、外貌和信心，我們相信定期的口腔健康管理不僅可以解決客戶的基本及一般口腔問題，還可以提高其整體生活質量。

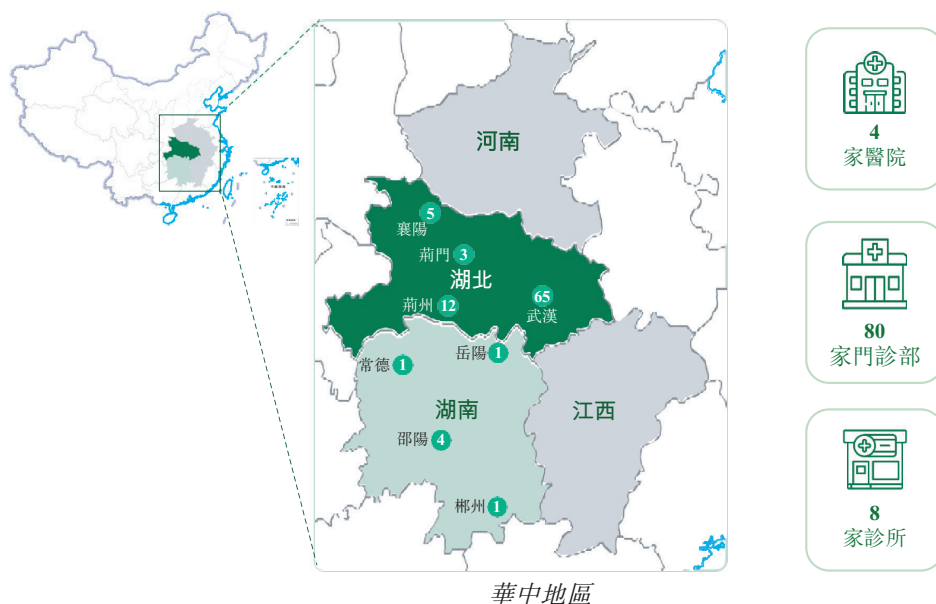
口腔種植服務

口腔種植科是一門關於牙齒替代治療的牙科分支，它涉及將人工牙根（種植體）植入牙槽骨中，以支持缺失牙齒的修復。我們的口腔種植治療使用多種牙科設備及牙科耗材，主要包括錐狀射束計算機斷層掃描機、種植機、超聲骨刀、種植膜釘、種植體、骨移植材料、基台、牙鑽及其他種植用的牙科工具。我們的口腔種植服務的目的是為患者提供以種植體取代天然牙的牙齒替代方案，以改善功能性和美觀性，通過精準的手術和專業的護理，實現種植體的成功植入和長期穩定。

口腔正畸服務

口腔正畸科是一門專門針對牙齒和頷骨發育異常進行診斷、預防和治療的醫療服務。這些異常包括牙齒排列不齊、咬合關係異常以及頷骨大小、形態、位置的異常等。口腔正畸學作為口腔醫學的一個重要分支，不僅關注牙齒的美觀排列，更重要的是恢復和維護口腔的正常功能，如咀嚼、發音和面部美觀。我們的口腔正畸治療使用一系列牙科設備及牙科耗材，主要包括金屬托槽、陶瓷托槽、隱形矯治器及其他設備。

網絡覆蓋



僱員及薪酬

截至2025年12月31日，我們共有1,015名僱員，所有僱員均位於中國。下表載列截至2025年12月31日按職能劃分的僱員：

職能	僱員人數	佔僱員總數 百分比
我們的口腔醫療機構僱員	932	92%
— 牙醫	252	25%
— 其他醫療專業人員	397	39%
— 業務人員及其他僱員	283	28%
我們的總部僱員	83	8%
— 管理人員	19	2%
— 一般行政人員、營銷人員及其他員工	64	6%
總計	1,015	100%

我們根據僱員的職位向他們提供不同的薪酬待遇。總體而言，僱員的薪酬架構包括基本薪金及績效花紅。我們的薪酬計劃旨在根據僱員的績效（根據規定客觀標準進行衡量）確定僱員的薪酬。我們為員工提供僱員福利計劃，包括住房公積金供款、養老金保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。

截至2025年12月31日，中級及以上專業職稱的牙醫佔比達54.8%，為高品質診療服務提供了堅實保障。與我們的僱傭關係五年及以上的牙醫佔我們牙醫總數的58.3%，顯示了較高的員工留任率，及強大的人才凝聚力。

於報告期內，我們概無因勞工糾紛而與其僱員發生任何重大問題，亦無在招聘及留聘員工方面出現任何困難。

行業展望

伴隨居民健康管理意識的持續深化及人口結構變化的推進，中國口腔醫療服務市場正迎來從「規模擴張」向「質量競爭」深刻轉型的關鍵時期。在政策支持與市場需求的雙重驅動下，行業整體滲透率有望進一步提升，市場容量預期將逐步擴大，呈現出結構優化、服務升級的長期發展趨勢。根據弗若斯特沙利文報告，中國口腔醫療服務市場規模預計將於2029年達人民幣2,004億元。

華中地區作為人口密集、發展潛力突出的區域，口腔醫療需求持續釋放，尤其是民營口腔服務市場，預計將延續高於全國平均增速的水平，成為行業增長的重要動力之一。該區域市場服務供給不斷豐富，專業化、標準化、連鎖化程度逐步加深，為領先品牌帶來了可持續的發展空間。

我們在華中地區，已建立起較為堅實的市場基礎和品牌影響力。憑藉深耕區域的戰略佈局、高度標準化的運營體系以及可快速複製的商業模式，我們形成了顯著的網絡效應與規模優勢。未來，我們將持續依托已有的品牌認可度和服務網絡，進一步響應不斷增長的高品質口腔醫療服務需求，強化區域滲透與服務深化，鞏固並提升市場地位，積極把握行業發展機遇。

未來發展方向

1、戰略聚焦與區域深化，夯實增長根基

我們將堅定實施「立足武漢、覆蓋湖北、輻射華中、面向全國」的市場策略，將資源集中於提升華中區域核心市場的運營效率與盈利能力，通過精細化運營與成本管控，深度挖掘現有網絡發展潛力，打造業績堅實、運營高效的「根據地」，為未來全國性拓展奠定堅實基礎。

2、高質高效擴張，鞏固市場地位

我們將充分發揮香港上市平台的資本與品牌優勢，注重投資回報率，審慎尋求增長機會。擴張策略將堅持以效益為導向，通過自建與戰略性收購雙輪驅動，重點探索區域優質併購標的，持續提升在當地市場的市場份額和競爭力。所有擴張決策均將輔以嚴格的投前評估與投後管理，確保新機構能快速融入集團標準化體系，實現有質量、有效率的規模增長，持續提升區域市場主導力。

3、數智化升級，構築競爭壁壘

我們視「數智驅動」為未來發展的核心引擎，我們將系統化推進診療、運營、管理及客戶服務的全鏈路數字化。重點包括引入AI輔助診斷與治療設計工具、升級智能運營管理系統以及構建一體化的客戶服務管理平台，全面提升醫療精準度、運營效率、客戶體驗與管理標準，將技術優勢轉化為可持續的效能優勢與成本優勢，打造智慧醫療新標桿。

4、精細管理，全面賦能提效

我們將依托集團規模優勢，深度整合資源，將標準化精細化管理體系貫徹落實到各版塊職能管理，並通過數字化工具實現全過程監控與閉環管理，在保障醫療安全與客戶體驗的前提下，致力於實現「系統成本最優、客戶體驗最佳、員工效能最高」的協同效應。

深化人才與激勵體系建設，堅持「內部培養與外部引進」雙輪驅動，持續擴充醫療專業及管理人才儲備。完善職業晉升通道與薪酬激勵機制，積極探索多元化員工激勵方式，並視市場及經營情況適時推出股權激勵計劃，有效綁定並激勵核心團隊，將公司打造為員工實現價值的事業平台。

5、品牌升維，強化價值溝通

我們將致力實現從區域知名品牌到受資本市場廣泛信賴的品牌升華。對內通過持續提升醫療服務質量與客戶口碑來鞏固品牌根基；對外建立系統化、透明化的投資者關係管理體系，開展精細化價值溝通，清晰傳遞集團的戰略執行進展與長期價值邏輯，持續促進市場認同與價值釋放。

財務回顧

收入

我們的收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣407.1百萬元減少8.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣371.6百萬元。

按牙科服務類別劃分的收入

我們的收入來自提供全面的口腔醫療服務，包括(i)綜合牙科診療服務、(ii)口腔種植服務及(iii)口腔正畸服務。

綜合牙科診療服務

我們的綜合牙科診療服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣217.3百萬元減少6.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣202.5百萬元。該減少乃主要由於客戶就診人次由截至2024年12月31日止年度的51.6萬人次減少2.7%至截至2025年12月31日止年度的50.3萬人次。綜合牙科診療服務產生的收入佔我們總收入的54.5%，而截至2024年12月31日止年度則為53.4%。

口腔種植服務

我們的口腔種植服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣115.6百萬元減少14.9%至截至2025年12月31日止年度的人民幣98.4百萬元。該減少乃主要由於客戶就診人次由截至2024年12月31日止年度的8.7萬人次減少7.9%至截至2025年12月31日止年度的8.0萬人次。口腔種植服務收入佔我們總收入的26.5%，而截至2024年12月31日止年度則為28.4%。

口腔正畸服務

我們的口腔正畸服務收入由截至2024年12月31日止年度的人民幣74.1百萬元減少4.7%至截至2025年12月31日止年度的人民幣70.6百萬元。該減少乃主要由於客單價下降所致。客戶就診人次由截至2024年12月31日止年度的14.5萬人次增長1.1%至截至2025年12月31日止年度的14.7萬人次。口腔正畸服務收入佔我們總收入的19.0%，而截至2024年12月31日止年度則為18.2%。

銷售成本

我們的銷售成本主要包括(i)員工成本，主要包括我們口腔醫療服務網絡工作的牙醫及其他醫療專業人員的薪金、花紅及福利開支；(ii)耗材及定製產品的成本，主要指採購牙科耗材及用於口腔醫療服務的定製產品（主要包括種植體、牙冠及牙套）的成本；(iii)折舊及攤銷開支，主要為使用權資產及醫療設備的折舊；(iv)辦公室及物業管理開支；及(v)根據首次公開發售前限制性股份計劃向我們聘用的醫學專業人士支付以股份為基礎的付款。

我們的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的人民幣254.7百萬元減少9.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣231.5百萬元。該減少乃主要由於(i)耗材及定製產品減少；(ii)員工成本減少；及(iii)折舊攤銷開支減少。

毛利及毛利率

我們的毛利由截至2024年12月31日止年度的人民幣152.3百萬元減少8.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣140.1百萬元。我們的毛利減少主要是由於我們的收入減少。我們的毛利率由截至2024年12月31日止年度的37.4%增加至截至2025年12月31日止年度的37.7%。我們的毛利率增加主要是由於我們有效的成本管控。

其他收入及收益淨值

我們的其他收入及收益淨值主要包括(i)我們購買的理財產品投資收入；(ii)政府補助，主要指相關政府當局發放的若干政府補助；(iii)租賃終止產生的收益，指調整租賃期產生的收益；(iv)銀行利息收入；(v)租金收入，指我們出租所擁有的若干物業或分租我們的資產使用權的收入。我們的其他收入及收益淨值由截至2024年12月31日止年度的人民幣5.5百萬元增加1.6%至截至2025年12月31日止年度的人民幣5.6百萬元。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)廣告及推廣開支；及(ii)員工成本，主要指品牌及營銷員工的薪金、花紅及福利開支。我們的銷售及分銷開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣40.5百萬元增加4.8%至截至2025年12月31日止年度的人民幣42.4百萬元，主要由於2025年策略性調整營銷活動安排令廣告及推廣開支增加所致。

行政開支

我們的行政開支主要包括(i)員工成本，主要指管理及行政人員的薪金、花紅及福利開支；(ii)折舊及攤銷；(iii)諮詢及專業服務開支；(iv)辦公開支；(v)上市開支；(vi)根據首次公開發售前限制性股份計劃授予董事及僱員的限制性股份的以股份為基礎的付款開支；及(vii)招待開支。我們的行政開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣34.9百萬元減少16.3%至截至2025年12月31日止年度的人民幣29.2百萬元，主要由於職能和人員結構優化。

企業所得稅

我們的企業所得稅開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣8.3百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣7.2百萬元，主要由於報告期間稅前利潤減少所致。

淨利潤

由於上述原因，我們的淨利潤由截至2024年12月31日止年度的人民幣62.5百萬元減少19.0%至截至2025年12月31日止年度的人民幣50.6百萬元。我們的淨利潤率(即報告期內淨利潤佔收入的百分比)由截至2024年12月31日止年度的15.4%減少至截至2025年12月31日止年度的13.6%。我們的經調整淨利潤⁽¹⁾(非國際財務報告準則計量)由截至2024年12月31日止年度的人民幣68.3百萬元減少11.1%至截至2025年12月31日止年度的人民幣60.7百萬元。下表為所示期間經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元

年內淨利潤	50,609	62,500
加：		
可贖回優先股公允價值虧損／(收益)	—	(1,716)
以股份為基礎的付款開支 ⁽²⁾	4,340	2,355
上市開支	5,783	5,207
	<u>60,732</u>	<u>68,346</u>
經調整年內淨利潤(非國際財務報告準則計量)	<u>60,732</u>	<u>68,346</u>

附註：

- (1) 經調整年內淨利潤(非國際財務報告準則計量) — 我們將經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)定義為期內淨利潤，經加上(i)可贖回優先股公允價值虧損或收益；(ii)以股份為基礎的付款開支；及(iii)上市開支作出調整。我們的可贖回優先股指我們就A輪投資及B輪投資向獨立第三方投資者發行的股份。向有關投資者授出的全部特別權利已於2024年9月終止。我們其後不再確認可贖回優先股公允價值變動的任何進一步虧損或收益，因為全部特別權利終止後不再有可贖回優先股。
- (2) 以股份為基礎的付款開支 — 指根據首次公開發售前限制性股份計劃向僱員及前僱員授出限制性股份所產生的開支。

預付款項、其他應收款項及其他資產

我們預付款項、其他應收款項及其他資產由截至2024年12月31日的人民幣21.8百萬元減少44.5%至截至2025年12月31日的人民幣12.1百萬元，主要由於本公司上市後相關上市費用由預付款項轉入資本公積。

商譽

商譽初始按成本計量，即已轉讓代價、已確認非控股權益金額及我們過往所持被收購方股權的任何公允價值總和超出可識別所收購資產淨值及所承擔負債的部分。截至2025年12月31日，我們的商譽賬面值維持穩定，為人民幣63.1百萬元。

或然負債

於2025年12月31日及2024年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

流動資金、財務資源及資本架構

報告期內，我們主要通過經營所得現金為我們的資本開支及營運資金需求提供資金。我們的現金及存款由2024年12月31日的人民幣95.0百萬元增加至2025年12月31日的人民幣251.5百萬元。主要由於增加了上市募集資金。

於2025年12月31日，我們並無銀行貸款，我們已獲得未提取銀行貸款額度人民幣50.0百萬元。

於2025年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣213.9百萬元，而於2024年12月31日流動負債淨額為人民幣13.5百萬元；於2025年12月31日，以流動比率⁽¹⁾呈列的流動資金為3.4倍，於2024年12月31日為0.9倍；由於我們沒有銀行貸款及其他借貸，故資本負債比率(銀行貸款及其他借貸總額與總權益之比)於2025年12月31日為0%(於2024年12月31日：0%)。

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定性及增長、保障其正常營運及實現股東價值最大化。

附註： (1) 流動比率= 流動資產總值 / 流動負債總額

資本開支

我們的資本開支主要包括(i)物業、廠房及設備；(ii)收購附屬公司；及(iii)其他無形資產的開支。我們的資本開支由截至2024年12月31日止年度的人民幣24.3百萬元減少至截至2025年12月31日止年度的人民幣13.9百萬元，主要由於我們物業、廠房及設備支出減少。

合同承擔

於2025年12月31日，我們就物業、廠房及設備、無形資產等合同的資本承擔為零，而於2024年12月31日為人民幣0.4百萬元。

資產抵押

於2025年12月31日，我們並無任何已抵押資產。

外匯風險

由於我們主要在中國經營業務，大部分交易均以人民幣結算，但我們的部分資產（特別是全球發售所得款項淨額）以港元計值。於報告期末，該等港元資產佔本集團現金總額超過50%，構成以功能貨幣以外貨幣計值的重大資產，因此本集團面臨一定的外匯風險。港元兌人民幣匯率的波動可能對本集團的財務狀況產生潛在影響。董事會將不時審閱我們會計部編製的分析，並評估是否會對我們的財務表現產生任何重大不利影響，以及我們是否應訂立任何對沖或衍生金融工具來管理該等外匯風險敞口。於2025年12月31日，本集團並無進行對沖活動以管理外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2025年12月31日，我們有1,015名僱員，而2024年12月31日則有1,164名僱員。我們為僱員提供的薪酬待遇主要包括基本薪金及績效花紅。我們每年對彼等進行績效審查，審查結果將用於其薪金確定、獎金授予及晉升評估中。

我們高度重視僱員（尤其是醫療專業人員）的招聘、管理、培訓及挽留工作。具體而言，我們為僱員安排多樣化的培訓課程，包括崗前培訓、基礎醫療理論、基礎醫療知識及基礎醫療技能培訓、進階培訓以及圍繞選定專科的專項培訓。我們亦鼓勵僱員參加各種學術交流活動及專業進修，以豐富彼等的技術知識及發展能力及技能。

我們亦於2017年7月採納首次公開發售前限制性股份計劃，以激勵僱員並使彼等利益與我們的利益保持一致。僱員福利開支主要包括我們於中國為僱員提供的薪金、花紅及津貼。截至2025年12月31日止年度，僱員福利開支為人民幣154.3百萬元（截至2024年12月31日止年度：人民幣160.7百萬元）。其中，根據僱員激勵計劃，我們於截至2025年12月31日止年度確認了人民幣4.3百萬元的股份支付費用（截至2024年12月31日止年度：人民幣2.4百萬元）。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合營企業

於報告期間，並無重大收購或出售我們的附屬公司、聯營公司或合營企業。

報告期後事項

董事並不知悉於報告期結束後發生其他影響本公司及其附屬公司的重大事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者外，截至2025年12月31日，我們並無詳細的未來計劃進行重大投資或資本資產購置。

遵守相關法律及規例

據董事會及管理層所知，本集團於報告期內於所有重大方面遵守對本集團業務及營運有重大影響的相關法律法規。截至2025年12月31日止年度，本集團概無嚴重違反或不遵守適用法律法規的情況。

企業管治常規

本公司致力維持及推行嚴格的企業管治。本公司的企業管治原則為促進有效的內部控制措施，在業務的各方面維持高標準的道德、透明度、責任及誠信，以確保其業務已遵守適用的法律及法規、提高透明度以及加強董事會向所有股東負責的問責制度。

由於H股於2025年7月9日在聯交所上市，故《上市規則》附錄C1所載的企業管治守則於2025年1月1日至2025年7月8日期間不適用於本公司。董事會認為，自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文，惟下文所披露者除外：

企業管治守則第二部分守則條文第C.5.1條規定，董事會會議應每年召開至少四次。由於H股於2025年7月9日在聯交所上市，董事會需要履行其法定及管治職責期間並非完整財務年度期間，在此期間，董事會已通過兩次正式會議，有效履行其職責，審閱及批准所有關鍵事項。除此之外，董事會成員通過定期接收管理層報告及電話會議等多種非正式但高效的溝通方式，確保董事會管理職能持續有效履行。

董事會將繼續加強適合其業務進行及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保其符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，自上市日期起至2025年12月31日止期間，彼等一直遵守標準守則的規定。

末期股息

董事會建議派發截至2025年12月31日止年度的末期股息（「末期股息」）。以截至本公告日期的總股本49,379,042股為基數，向全體股東每股派發現金股利人民幣0.668元（含稅），擬派發現金股利總額為人民幣32,985,200元（含稅）。上述建議須待本公司2025年度股東會審議及批准後方可作實。有關分派股息的詳細計劃將載於本公司將發佈並向股東寄發的通函。

在獲得股東於即將舉行的2025年度股東會上批准建議末期股息的前提下，預計建議末期股息派發日將不遲於2026年6月30日。

建議末期股息將以人民幣宣派並以人民幣支付予非上市股份股東，以港元支付予H股股東，人民幣兌港元匯率採用建議末期股息宣佈當日（即2025年度股東會召開日）之前一個公曆星期中國人民銀行公佈的兌換匯率的中間價的平均值。

購買、出售或贖回本公司上市證券

H股於2025年7月9日首次在聯交所上市。自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（如有））。截至2025年12月31日，本公司並無持有庫存股份。

核數師的工作範圍

本集團截至2025年12月31日止年度之業績公告所列之財務資料，已得到本集團之核數師安永會計師事務所同意，該等數字乃本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表草擬本所列之數字。安永會計師事務所就此進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱業務準則或香港核證工作準則而進行的核證服務，故此安永會計師事務所概不就業績公告發表任何保證。

審核委員會

本公司的審核委員會已審閱本集團2025年度之末期業績，及按國際財務報告準則編製的截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表。

年度股東會

本公司2025年度股東會將於2026年5月29日(星期五)舉行。通函(包括2025年度股東會通告)將登載於本公司及聯交所網站並適時寄發予股東(如適用)。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2025年度股東會並於會上投票的股東名單，本公司將於2026年5月26日(星期二)至2026年5月29日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。為確定股東有權出席2025年度股東會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票須於2026年5月22日(星期五)下午四時三十分前送達本公司H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)(就H股股東而言)或本公司董事會辦公室(地址為中國湖北省武漢市武昌區中南路街民主路786號華銀大廈11層5號及6層601、608-612號)(就非上市股份股東而言)。凡於2026年5月29日(星期五)名列本公司股東名冊的股東有權出席2025年度股東會並於會上投票。

為釐定合資格享有末期股息的股東名單，本公司將於2026年6月4日(星期四)至2026年6月5日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。如欲獲派建議末期股息，所有填妥的股份過戶表格連同相關股票須於2026年6月3日(星期三)下午四時三十分前送達本公司H股證券登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)(就H股股東而言)或本公司董事會辦公室(地址為中國湖北省武漢市武昌區中南路街民主路786號華銀大廈11層5號及6層601、608-612號)(就非上市股份股東而言)。凡於2026年6月5日(星期五)名列本公司股東名冊的股東有權領取上述末期股息。

刊載年度業績及年度報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinadzyl.com)。本公司截至2025年12月31日止年度的年度報告將於適當時候寄發予股東(如適用)並於上述網站刊載。

致謝

董事會謹此就股東、管理團隊、僱員、業務合作夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心感謝。

釋義

「2025年度股東會」	指	本公司將於2026年5月29日舉行的2025年度股東會
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，就本公告而言，除僅作地理參考及文義另有所指外，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」	指	武漢大眾口腔醫療股份有限公司，前稱武漢大眾口腔門診部股份有限公司及武漢大眾口腔門診部有限公司，於2007年7月10日在中國成立的有限責任公司，並於2014年12月24日改制為股份有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1部份所載企業管治守則
「直營連鎖模式」	指	於直營連鎖模式下，連鎖機構由總部全資擁有或大部分股權由總部控制，並在總部的統一管理和直接監督下運作
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	本公司的香港公開發售及國際發售
「本集團」、「集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司（或如文義所指，本公司及其任何一家或多家附屬公司）
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，將以港元認購及買賣並將在聯交所上市

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則，當中包括國際財務報告準則會計準則、國際會計準則及由國際財務報告準則詮釋委員會制定的詮釋（國際財務報告詮釋委員會詮釋）或其前身常務詮釋委員會制定的詮釋（常務詮釋委員會詮釋）
「獨立第三方」	指	據我們的董事經作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，並非本公司關連人士（定義見上市規則）的個人或實體
「上市」	指	H股在聯交所主板上市
「上市日期」	指	H股在聯交所主板的上市日期2025年7月9日
「上市規則」或 「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	由聯交所運營的證券交易所（不包括期權市場），獨立於聯交所GEM，並與聯交所GEM並行運作。為免生疑問，主板不包括聯交所GEM
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售前 限制性股份計劃」	指	本公司於2017年7月27日採納並於2024年10月28日修訂的首次公開發售前限制性股份計劃，其主要條款於招股章程「附錄六－法定及一般資料－D.首次公開發售前限制性股份計劃」概述
「招股章程」	指	本公司於2025年6月30日刊發的招股章程

「報告期」	指	截至2025年12月31日止年度
「限制性股份」	指	根據首次公開發售前限制性股份計劃授出的受到轉讓限制的股份，並已於全球發售及非上市股份轉換為H股均完成後轉換為H股
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的普通股，包括非上市股份及H股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「非上市股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的股份，以人民幣認購及繳足，目前未在任何證券交易所上市或交易
「%」	指	百分比

承董事會命
武漢大眾口腔醫療股份有限公司
 董事長兼執行董事
 姚雪先生

中國湖北省武漢市
 2026年3月31日

於本公告日期，本公司董事會包括(i)執行董事姚雪先生、沈洪敏女士、郭家平先生及劉紅嬋女士；及(ii)獨立非執行董事疏義傑先生、黃素珍女士及謝東先生。