

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 160 Health International Limited

### 健康160国际有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2656)

### 截至2025年12月31日止年度業績公告

健康160国际有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及合併附屬實體，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2025年12月31日止年度的經審核綜合年度業績，連同截至2024年12月31日止年度的比較數字，該等資料應與下列管理層討論與分析一併閱讀：

#### 財務摘要

	截至12月31日止年度		變動 %
	2025年 (人民幣千元)	2024年	
收入	651,868	620,682	5.0
毛利	170,158	160,187	6.2
經營虧損	(74,444)	(104,626)	-28.8
年內虧損	(74,533)	(108,246)	-31.1
經調整淨收益／(虧損)(非國際財務報告準則計量) <sup>(1)</sup>	4,061	(31,474)	112.9 <sup>(2)</sup>

	截至12月31日止年度		變動 %
	2025年 (人民幣千元)	2024年	
按產品或服務類型劃分的收入			
醫藥健康用品銷售	442,938	426,525	3.9
數字醫療健康解決方案	208,930	194,157	7.6
附註：			
(1) 我們將「經調整淨收益／(虧損)(非國際財務報告準則計量)」界定為年內利潤／(虧損)，並加回(1)以股份為基礎的薪酬開支，及(2)上市開支。			
(2) 因2025年12月31日止年度錄得經調整淨收益(非國際財務報告準則計量)，對比2024年12月31日止年度錄得經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)，故百分比變動不具可比性。			

## 管理層討論及分析

截至2025年12月31日，我們已通過平台將服務範圍擴展至全國260多個城市。截至2025年12月31日，我們的平台已連接超過45,125家醫療健康機構，同比增長1.18%，其中包括超過14,649家醫院(包括3,492家三級醫院)及超過30,476家基層醫療衛生機構。截至同日，我們合作醫療健康機構中超過6,800家民營機構在我們的平台上，主要提供消費醫療服務，如牙科、眼科及體檢服務。此外，我們亦與超過905,900名醫護人員建立合作關係，其中包括約47,800名註冊醫生。同時，我們的平台擁有龐大的用戶群，截至2025年12月31日，註冊個人用戶為61.1百萬名，同比增長13.12%，截至2025年12月31日止年度的平均月活躍用戶為3.3百萬名。

## 業務回顧

我們是富有經驗的中國醫藥健康用品銷售商及領先的數字醫療綜合服務提供商。在藥品銷售模式下，我們提供一系列優質的醫藥健康用品，以滿足客戶的不同需求。此外，我們通過線上醫療健康服務平台——健康160平台提供數字醫療健康解決方案，賦能整個醫療健康產業鏈上的各平台參與方(主要包括企業客戶、醫療衛生機構、醫護人員及個人用戶和第三方商戶)，推動中國醫療健康行業的數字化轉型。

我們的業務分為兩大板塊，即(i)醫藥健康用品銷售，及(ii)數字醫療健康解決方案。其中，醫藥健康用品銷售作為我們的重要收入來源，為我們的整體發展提供堅實支撐，數字醫

療健康解決方案作為我們的戰略重心及收入增長引擎，是推動公司未來增長及提升綜合服務能力的關鍵動力，兩大板塊協同驅動，共同構建我們作為中國醫藥健康用品銷售商及數字醫療綜合服務提供商的獨特優勢。報告期內，我們的總收入為人民幣651.9百萬元，同比增長5.0%。

### **(i) 醫藥健康用品銷售**

我們的醫藥健康用品銷售業務是我們的閉環數字醫療健康服務不可或缺的組成部分。我們與製藥企業、分銷商及各類供應商建立了深厚的合作網絡，依託完善的供應鏈體系與廣泛的供應網絡，自製藥企業、分銷商及各類供應商採購品類豐富、品質可靠的醫藥健康用品，建立起覆蓋藥品、醫療器械及日常保健用品在內的多元化產品矩陣，並通過線上線下一體化渠道，為企業客戶及個人用戶提供優質、高效、具有價格競爭力的產品與供應服務。我們憑借深厚的行業經驗、專業的選品能力及精準的市場洞察，持續優化產品結構與供應效率，不斷提升供應鏈穩定性與服務能力，滿足企業客戶的特定需求，為個人用戶提供穩定可靠的醫藥健康用品保障，為公司整體醫療健康生態的高效運轉提供堅實支撐。

報告期內，醫藥健康用品銷售收入為人民幣442.9百萬元，同比增長3.9%。

### **(ii) 數字醫療健康解決方案**

我們的數字醫療健康解決方案涵蓋3個細分業務板塊，主要包括(1)針對醫療健康機構和第三方商戶的在線營銷解決方案；(2)針對醫療健康機構的數字醫院解決方案；及(3)針對個人用戶的在線健康服務。此外，我們亦向客戶提供了若干臨時增值服務，其中絕大部分為一次性服務，如系統開發技術服務。

#### **一 在線營銷解決方案**

我們與醫療健康機構的合作是我們業務的核心。我們通過解決方案幫助這些機構進行數字化轉型，這些解決方案旨在打造一個開放式系統，順利地將互聯網

與醫療健康整合在一起，提供更加高效、精準、智能的患者體驗。為提升我們平台的運營效率，我們在原有160雲醫院的基礎上，通過深度整合AI應用升級打造出160AI醫院，通過就醫通及160AI醫院兩個專有後台管理軟件為醫療健康機構提供平台管理解決方案。透過我們的解決方案，機構可實現更高效率的同時，有效地監控其於我們平台上的運營，提高其在線知名度。

通過我們的平台，該等機構可利用多渠道、高度精準的營銷策略來促進患者增長，提高患者參與度。推廣方式包括廣告投放、醫學科普文章發佈及戰略營銷活動等。此外，我們平台幫助醫療健康機構，尤其是民營醫療健康機構突破空間限制實現更廣泛有效的用戶觸達。

在持續推進現有業務穩健發展的同時，我們積極把握數字醫療健康綜合服務行業的發展機遇，於報告期內進一步拓展業務邊界，探索創新商業模式。2025年，我們正式推出AI醫院整體解決方案，通過「AI運營助理」、「AI醫生助理」和「AI健康管家」三大智能工具，打通醫院端、醫生端與患者端，將人工智能技術融入從診前、診中和診後及健康管理的全流程。160AI醫院整體解決方案已廣泛運用於患者分層標籤、輔助診斷、隨訪管理、導診、陪診、健康管理等醫療場景，推動醫療服務向精準化與智能化全面升級。「160AI醫院」運營合作模式以醫院公眾號掛號服務為切入點，全面優化患者線上就醫體驗，強化醫院運營管理能力，在提升醫療服務質量的同時，有效幫助合作醫院控制運營成本、改善患者就醫滿意度和優化收入結構。

## 一 數字醫院解決方案

我們為醫療健康機構提供數字醫院解決方案，包括智能院內疾病預防及管理，以及院內信息系統的建設及升級。通過我們的解決方案，醫療機構能夠優化醫療資源配置，提升對患者需求的響應速度，同時也提升診療質量，進而實現整個醫療健康服務領域的降本增效。

我們持續深化在院內的業務佈局及產品創新，2025年正式發佈藍靈感控GPT產品 — 一款專注於醫療質量安全管理的自動風險管控AI大模型。藍靈感控GPT以院感防控為切入點，實現從風險畫像生成 — 自動干預機制 — 臨床動態督導 — 反饋優化建議的全流程風險管控，通過高效處理醫院海量數據，從源頭防止感染發生，實現醫院感染防空關口前移，助力院內醫療質控標準化與精細化，為患者提供更安全、更精準的醫療服務。此外，我們還在積極推動藍靈感控GPT在臨床輔助決策、醫療數據治理等更多醫療場景的應用探索，致力於為醫療健康機構的數字化、智能化轉型持續賦能。

#### — 在線健康服務

我們致力於通過與醫療健康機構及醫護人員的合作，為個人用戶提供可信賴、可負擔、專業、便捷的在線健康服務。我們透過一站式平台提供在線掛號、諮詢、消費醫療套餐以及醫藥健康用品。我們將各種專科的知名醫療健康機構整合至我們的平台，使個人用戶可以方便地與廣受好評的醫護人員進行預約和諮詢。我們不斷擴展在線健康服務內容，其目前覆蓋領域包括嚴肅醫療和消費醫療領域，以滿足用戶不斷變化的需求。

#### — 其他

我們在較小程度上向客戶提供了若干臨時增值服務（如系統開發技術服務及個人會員服務）。除個人會員服務以外，該等服務屬非經常性，主要為了於實施我們其他解決方案的同時滿足客戶的特定需求。

於報告期內，數字醫療健康解決方案收入為人民幣208.9百萬元，同比增長7.6%，佔我們總收入的百分比從2024年的31.3%提升至2025年的32.1%。

## 發展前景

我們作為一家醫藥健康用品銷售商和國內領先的數字醫療健康服務平台，致力於在中國競爭激烈、發展迅速的市場上提供種類繁多的醫藥健康用品以及全面的數字醫療健康解決方案。接下來，我們計劃積極探索和佈局國際化業務，開拓全球市場。在戰略層面，我們始終堅持長期主義，以推動可持續增長為核心目標，而非追求短期財務表現或階段性現金流入。

在醫藥健康用品銷售方面，我們將以打造智能、敏捷的數字化供應鏈為核心，基於自主研發能力全面升級智能ERP系統，以互聯網技術為核心引擎構建開放連接的產業互聯網平台。該平台將通過整合線上系統數據、企業客戶運營數據及行業政策等多維度數據，實現兩大核心賦能：一是採購決策智能化和線上化，企業客戶可以通過接入系統，接收服務商圈智能化選品推薦、應季產品以及符合政策扶持產品推送等深度服務，讓採購決策更貼合市場需求；二是銷售服務線上化，通過開闢一個獨立倉庫升級一站式採購服務平台，打通「線上需求提交 — 智能匹配供應 — 物流狀態追蹤 — 線下履約交付」的全鏈路互聯網閉環，大幅提升企業客戶採購效率與服務響應速度。我們還將推動AI診療方案與線下醫療服務的深度融合，探索具備成功應用案例的AI心理診療產品的代理與規模化推廣，依託健康160平台用戶觸達能力，為合作醫療健康機構精準匹配存在對應需求的患者，讓個人用戶享受更便捷、智能的創新醫療服務的同時，助力合作醫療健康機構實現有效獲客，豐富集團醫藥健康用品銷售業務的服務矩陣，並進一步夯實集團平台的用戶基礎與場景覆蓋。

在數字醫療健康解決方案方面，我們將持續優化現有業務結構，通過現有成熟、可複製的運營模式進一步加速公立醫院運營模式的全國佈局。同時，我們計劃進一步推動AI技術在醫療服務關鍵環節和核心場景的落地運用，不斷豐富我們的數字醫療健康服務矩陣，為合作醫療機構提供更智能、更高效的運營與診療解決方案，為個人註冊用戶創造更優質、更便捷的服務體驗。

未來，本集團計劃加大人工智能領域的研發投入，聚焦醫療行業高頻剛需場景，推動多智能體協同模式深度應用於醫患群管理、循證醫學輔助決策、病歷自動生成、醫保智能核算、科室台賬管理及高價值健康服務運營等核心業務環節。通過技術落地與場景融合，持續打磨並完善專業化、智能化的「醫療數字員工」系統，推動業務模式升級，讓數據和運營取代單純的服務賦能，成為創造價值的核心驅動力，通過AI技術的深入落地，將醫護人員從高重複、低價值的環節中解放出來，聚焦於高價值的臨床決策與患者關懷，持續提升醫療服務質量與醫療安全水平。

長期來看，隨著技術持續迭代升級與應用場景的不斷拓展，AI在醫療領域的應用將進一步深化和擴展，有望在基層醫療服務、慢病管理、預防保健等方面發揮更大作用，成為緩解醫療資源分佈不均、提升全民健康水平的關鍵支撐力量，為行業發展注入新的動力。立足於此，我們將穩步推進各項戰略佈局，朝著「做全球領先的互聯網醫療健康平台」這一願景持續邁進，致力於實現從「綜合數字醫療健康服務平台」到「醫療AI智能體生態基礎設施和運營服務商」的躍升。

## 財務回顧

### 收入

本集團的收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣620.7百萬元增加5.0%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣651.9百萬元。該增長主要得益於我們的數字醫療健康解決方案及醫藥健康用品銷售的強勁表現。

醫藥健康用品銷售產生的收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣426.5百萬元增加3.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣442.9百萬元，主要是由於進一步加強與醫藥公司的合作，業務穩步增長。

數字醫療健康解決方案的收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣194.2百萬元增加7.6%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣208.9百萬元，主要是由於我們持續推廣160AI醫院，付費機構的數量持續增長，在線營銷解決方案的收入快速增長。

## 銷售成本

本集團的銷售成本由截至2024年12月31日止年度的約人民幣460.5百萬元增加4.6%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣481.7百萬元。銷售成本增長與收入增長幅度基本持平，其中醫藥健康用品銷售成本增長3.7%，數字醫療健康解決方案銷售成本增長14.1%，主要歸因於本集團核心發展數字醫療健康解決方案業務，對該業務加大了投入。

## 毛利及毛利率

綜合上述因素，截至2024年及2025年12月31日止年度的整體毛利分別為約人民幣160.2百萬元及約人民幣170.2百萬元，同期整體毛利率分別為25.8%及26.1%，整體毛利率變動幅度較平穩。整體毛利率發生小幅變動是由於我們的產品組合發生變化及不同業務線的毛利率不同。

本集團醫藥健康用品銷售的毛利率由截至2024年12月31日止年度的1.5%上升至截至2025年12月31日止年度的1.6%，醫藥健康用品銷售的毛利率總體水平較低，主要由於部分業務涉及與企業客戶的大宗交易，而在該業務中具有競爭力的定價對獲得訂單至重要，是公司在特定階段的主動選擇。

本集團數字醫療健康解決方案的毛利率由截至2024年12月31日止年度的79.3%下降至截至2025年12月31日止年度的78.1%，數字醫療健康解決方案的毛利率總體維持在較高水平，2025年數字醫療健康解決方案的毛利率有小幅波動。

## 銷售及營銷開支

本集團的銷售及營銷開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣117.3百萬元減少25.4%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣87.5百萬元，主要歸因於(i)僱員福利開支減少約人民幣32.3百萬元，其中以股份為基礎的付款開支減少約人民幣22.6百萬元，同時精簡銷售團隊取得成效；及(ii)因精細化開支管理和加強費用管控措施而使使用權資產折舊、倉儲物流費、辦公用費、業務開發及差旅費用減少約人民幣2.1百萬元。

## 行政開支

本集團的行政開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣93.0百萬元增加22.2%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣113.6百萬元，主要由於以股份為基礎的付款開支增加約人民幣19.8百萬元。

## 研發開支

本集團的研發開支由截至2024年12月31日止年度的約人民幣50.5百萬元減少30.8%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣35.0百萬元，主要由於僱員福利開支減少約人民幣14.1百萬元，其中以股份為基礎的付款開支減少約人民幣0.2百萬元，體現應用AI能力提升研發團隊效率的結果。

## 其他收入

本集團的其他收入由截至2024年12月31日止年度的約人民幣3.8百萬元減少32.4%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣2.6百萬元。主要由於(i)政府研發補貼減少人民幣1.0百萬元，及(ii)軟件業務產生的增值稅即徵即退減少約人民幣0.3百萬元。

## 其他(虧損)/收益(淨額)

截至2025年12月31日止年度，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣0.9百萬元，而截至2024年12月31日止年度則錄得其他收入淨額約人民幣0.4百萬元。這主要由於(i)匯兌損益的影響，導致截至2025年及2024年12月31日止年度分別錄得淨虧損為人民幣2.1百萬元及淨收入為人民幣0.4百萬元，(ii)2025年由於提前終止租賃辦公室的影響，導致淨收益為人民幣0.7百萬元，及(iii)2025年由於貿易應付款項撤銷產生收益人民幣0.5百萬元。

## 財務開支淨額

本集團的財務開支淨額由截至2024年12月31日止年度的約人民幣2.3百萬元增加23.9%至截至2025年12月31日止年度的約人民幣2.9百萬元，主要由於以下各項之淨影響：(i)2025年全年獲得的銀行借款增加，使銀行及其他借款的利息開支增加約人民幣3.4百萬元，及(ii)關聯方利息收入增加約人民幣1.0百萬元。

## 所得稅抵免/(開支)

截至2024年及2025年12月31日止年度，我們分別產生所得稅開支約人民幣1.3百萬元及所得稅抵免人民幣2.8百萬元，主要是由於2025年基於對未來盈利的預測，確認了遞延所得稅開支。

## 年內虧損

由於以上所述，我們於截至2024年及2025年12月31日止年度分別錄得年內虧損人民幣108.2百萬元及人民幣74.5百萬元。

## 經調整淨收益/(虧損)(非國際財務報告準則計量)

為補充我們根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非國際財務報告準則規定或呈列的經調整淨虧損(定義見下文)作為額外財務計量。我們相信，該非國際財務報告準則計量的呈列有利於通過去除若干非現金、非經常性或非經營項目的潛在影響，來比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為該項計量能為投資者提供有用資料令彼等與我們管理層採用同樣方式了解並評估本集團的綜合經營業績。然而，該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在侷限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。此外，該非國際財務報告準則財務計量可能與其他公司使用的類似術語定義不同。

我們將「經調整淨收益／(虧損)(非國際財務報告準則計量)」界定為年內利潤／(虧損)，並加回(1)以股份為基礎的薪酬開支，(2)上市開支。其中，以股份為基礎的薪酬開支為向選定僱員歸屬購股權及由股東向僱員及其他人士轉讓股份所產生的非現金開支。

截至2024年及2025年12月31日止年度，我們分別錄得經調整淨虧損(非國際財務報告準則計量)約人民幣31.5百萬元及經調整淨收益(非國際財務報告準則計量)約人民幣4.1百萬元。

下表載列截至2024年及2025年12月31日止年度我們非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最相近指標的對賬：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內虧損	(74,533)	(108,246)
加：		
以股份為基礎的薪酬相關項目	56,974	59,983
上市開支	<u>21,620</u>	<u>16,789</u>
經調整淨收益／(虧損)(非國際財務報告準則計量)	<u>4,061</u>	<u>(31,474)</u>
經調整淨收益／(虧損)率(非國際財務報告準則計量)(%)	<u>0.6</u>	<u>(5.1)</u>

### 流動資金和資本資源

截至2025年12月31日止年度，我們主要以經營活動所得現金、銀行貸款以及全球發售募集資金淨額滿足現金需求。截至2024年12月31日及2025年12月31日，我們的現金及現金等價物分別為約人民幣58.3百萬元及約人民幣398.8百萬元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(114,438)	(56,047)
投資活動所用現金淨額	(26,645)	(12,826)
融資活動所得現金淨額	481,623	69,584
現金及現金等價物淨增加	340,540	711
年初現金及現金等價物	58,266	57,555
年末現金及現金等價物	<u>398,806</u>	<u>58,266</u>

展望未來，我們相信，通過綜合使用經營活動產生的現金、外部借款、全球發售募集資金淨額以及不時自資本市場籌集的其他資金，將可滿足我們的流動資金需求。

### 重大投資

截至2025年12月31日止年度，本集團未進行或持有重大投資(包括於被投資公司數額佔本公司於2025年12月31日資產總值5%或以上的投資)。

### 重大收購及出售

截至2025年12月31日止年度，本集團並無就附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司進行任何重大收購或出售。

### 資產質押

於2025年12月31日，本集團並無資產質押。

### 或有負債

於2025年12月31日，本集團並無重大或有負債。

### 資產負債率

本集團基於資產負債率監控資本狀況。資產負債率的計算方式為負債(不包括向投資者發行的金融工具)除以資產總值。截至2025年12月31日，資產負債率為69.2%，而截至2024年12月31日為129.7%。下降的主要原因是集團上市後募集資金增加，總體負債增加幅度小於資產增加幅度，綜合導致資產負債率下降。

## 外匯風險

截至2025年12月31日，本集團主要在中國大陸經營業務，大部分交易以人民幣結算。本公司及於中國經營業務的附屬公司及合併附屬實體的功能貨幣分別為人民幣和港幣。本公司管理層認為，該業務並無以集團實體各自功能貨幣以外的貨幣計價的重大金融資產或負債，故不涉及任何重大外匯風險。

## 僱員及薪酬

於2025年12月31日，本集團共有487名僱員。下表載列於2025年12月31日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員人數	佔僱員 總人數的 百分比
研發	91	18.69%
業務運營	99	20.33%
銷售及營銷	116	23.82%
客戶服務及技術支持	74	15.20%
管理及行政	83	17.04%
產品管理	24	4.93%
總計	<u>487</u>	<u>100.00%</u>

我們致力於建立有競爭力和公平的薪酬。為了有效激勵僱員，我們通過市場調研不斷完善薪酬和激勵政策。我們每月度對員工進行績效評估，以提供員工的績效反饋。我們僱員的薪酬通常包括基本工資和績效獎金。本公司亦已採納首次公開發售前股權激勵計劃，我們還向選定董事、高級管理層及僱員提供參與首次公開發售前購股權計劃的機會，實現利益協同。為提高並保持我們隊伍的知識及技能，我們針對不同崗位上僱員的需求提供定期專項培訓，其中包括新員工入職培訓課程及現有員工技術培訓。此外，我們還為管理團隊成員提供外部培訓的機會。截至2025年12月31日止年度，本集團產生的人員相關成本總額為約人民幣171.7百萬元，而截至2024年12月31日止年度為約人民幣204.8百萬元(含以股份為基礎的付款開支)。

## 綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	4	651,868	620,682
銷售及服務成本	5	<u>(481,710)</u>	<u>(460,495)</u>
<b>毛利</b>		<u>170,158</u>	<u>160,187</u>
銷售及營銷開支	5	(87,500)	(117,269)
研發開支	5	(34,962)	(50,513)
行政開支	5	(113,623)	(92,986)
金融資產減值虧損撥備淨額		(10,219)	(8,284)
其他收入		2,588	3,828
其他(虧損)/收益淨額		<u>(886)</u>	<u>411</u>
<b>經營虧損</b>		<u>(74,444)</u>	<u>(104,626)</u>
財務收入		3,354	1,326
財務開支		<u>(6,241)</u>	<u>(3,656)</u>
財務開支淨額		<u>(2,887)</u>	<u>(2,330)</u>
<b>除所得稅前虧損</b>		<u>(77,331)</u>	<u>(106,956)</u>
所得稅抵免/(開支)	6	<u>2,798</u>	<u>(1,290)</u>
<b>年內虧損</b>		<u>(74,533)</u>	<u>(108,246)</u>
<b>其他全面收益：</b>			
其後可能會重新分類為損益的項目			
貨幣換算差額		<u>137</u>	<u>317</u>
<b>全面虧損總額</b>		<u><u>(74,396)</u></u>	<u><u>(107,929)</u></u>

		截至12月31日止年度	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>以下各項應佔年內虧損：</b>			
本公司擁有人		(72,986)	(107,687)
非控股權益		<u>(1,547)</u>	<u>(559)</u>
		<u><b>(74,533)</b></u>	<u><b>(108,246)</b></u>
<b>以下各項應佔全面虧損總額：</b>			
本公司擁有人		(72,849)	(107,370)
非控股權益		<u>(1,547)</u>	<u>(559)</u>
		<u><b>(74,396)</b></u>	<u><b>(107,929)</b></u>
本公司擁有人應佔虧損之每股虧損 (以人民幣元呈列)			
基本	7	<u><b>(0.24)</b></u>	<u><b>(0.37)</b></u>
攤薄	7	<u><b>(0.24)</b></u>	<u><b>(0.37)</b></u>

## 綜合財務狀況表

	於12月31日		
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		2,793	3,265
使用權資產		6,962	17,660
無形資產		1,352	1,838
預付款項、按金及其他應收款項		2,353	–
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		14,600	–
受限制現金		168	222
遞延所得稅資產		6,116	1,206
		<u>34,344</u>	<u>24,191</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		20,056	2,030
貿易應收款項	9	203,887	170,669
預付款項、按金及其他應收款項		83,291	34,836
受限制現金		19,543	7,781
現金及現金等價物		398,806	58,266
		<u>725,583</u>	<u>273,582</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>759,927</u></u>	<u><u>297,773</u></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本		4	4
股份溢價		935,504	595,466
其他儲備		340,924	283,813
累計虧損		(1,037,404)	(964,418)
		<u>239,028</u>	<u>(85,135)</u>
非控股權益		<u>(4,914)</u>	<u>(3,367)</u>
<b>權益／(虧絀)總額</b>		<u><u>234,114</u></u>	<u><u>(88,502)</u></u>

		於12月31日	
	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		3,533	11,879
借款		2,910	1,277
合約負債		2,644	1,863
		<u>9,087</u>	<u>15,019</u>
<b>流動負債</b>			
租賃負債		5,311	7,123
貿易應付款項	10	120,579	102,627
借款		238,110	89,393
合約負債		55,580	41,446
應計費用及其他應付款項		96,613	130,262
即期所得稅負債		533	405
		<u>516,726</u>	<u>371,256</u>
流動(資產)/負債淨額		<u>(208,857)</u>	<u>97,674</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>525,813</u></u>	<u><u>386,275</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>759,927</u></u>	<u><u>297,773</u></u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

#### 1.1. 一般資料

健康160国际有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島《公司法》(1961年法律三，第22章，經合併及修訂)於2022年1月31日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY-1002, Cayman Islands。本公司股份自2025年9月17日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)從事提供下列商品和服務：(i)醫藥健康用品銷售；(ii)提供數字醫療健康解決方案。

本公司的最終控股公司為於英屬維爾京群島註冊成立的LNZ Management Limited，該公司由本集團創始人及最終控股股東(「**控股股東**」)羅先生所控制。

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，除另有指明外，所有數值均約整至最接近的千位(人民幣千元)。該等截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表已於2026年3月27日獲本公司董事會(「**董事會**」)批准刊發。

### 2. 呈列基準

本附註列示編製綜合財務報表時所採納的重大會計政策。除另有指明外，該等政策已貫徹應用於所有呈列年度。

#### 2.1. 遵守國際財務報告準則會計準則

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則詮釋委員會(「**國際財務報告準則詮釋委員會**」)所頒佈適用於根據國際財務報告準則進行報告的公司的國際財務報告準則會計準則及詮釋編製。綜合財務報表符合國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際財務報告準則以及香港法例第622章香港公司條例的披露規定。

#### 2.2. 歷史成本慣例

綜合財務報表乃按歷史成本慣例編製，並經以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產重新估值而修訂。

### 2.3. 本集團採納的經修訂準則

本集團已採納以下現有準則的修訂，此等修訂乃本集團於2025年1月1日開始的財政年度首次採納：

- 國際會計準則第21號(修訂本) — 缺乏可交換性

該等現有準則的修訂對本集團的財務狀況及經營業績並無產生重大影響。

### 2.4. 尚未採納的新訂準則及現有準則的修訂

已發佈但於2025年1月1日尚未生效且本集團於2025年12月31日並無提前採納的準則及現有準則的修訂如下：

		於以下日期或之後 開始的年度期間生效
國際財務報告準則第9號及國際 財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則 (修訂本)	國際財務報告準則會計準則的年度改進 — 第11卷	2026年1月1日
國際財務報告準則第9號及國際 財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)	換算為惡性通貨膨脹呈列貨幣	2027年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	不具公共問責性的附屬公司：披露 及修訂	2027年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資 產出售或注資	待定

本集團將於上述新訂準則及現有準則修訂生效後採納。管理層已進行初步評估，預期採納該等準則及現有國際財務報告準則的修訂不會對本集團的財務狀況及經營業績構成任何重大影響。

## 3. 分部資料

本集團主要從事醫藥健康用品銷售，提供數字醫療健康解決方案及相關服務。

主要營運決策者(「主要營運決策者」)已被確定為執行董事，負責審核本集團的內部報告以評估表現並分配資源。主要營運決策者會定期評估本集團業務活動的整體表現，且認為本集團僅有一個可報告分部。因此，不呈列任何分部資料。

本公司位於開曼群島，而本集團在中國經營業務，並自中國外部客戶賺取所有收入。本集團絕大部分非流動資產均位於中國。

#### 4. 收入

##### 4.1. 本集團的收入分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶合約收入：		
— 醫藥健康用品銷售	442,938	426,525
— 提供數字醫療健康解決方案	208,930	194,157
	<u>651,868</u>	<u>620,682</u>

本集團收入的收入確認時間如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於某一時點	534,282	526,556
於一段時間內	117,586	94,126
	<u>651,868</u>	<u>620,682</u>

截至2025年及2024年12月31日止年度，佔總收入10%以上的客戶收入載列如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
客戶1	*	17.7%
客戶2	17.4%	*
客戶3	14.7%	*
客戶4	11.2%	*

\* 有關客戶於所示的相應年度佔本集團總收入不足10%。

#### 4.2. 合約負債

本集團已確認下列與客戶合約有關的負債：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
流動部分	55,580	41,446
非流動部分	<u>2,644</u>	<u>1,863</u>
	<u><b>58,224</b></u>	<u><b>43,309</b></u>

本集團的合約負債主要來自數字醫療健康解決方案業務，其中客戶已作出預付款項，而相關服務或商品尚未提供。

##### (i) 與合約負債相關的已確認收入

下表載列於報告期間就結轉合約負債確認之收入金額。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
就計入年初合約負債結餘的合約負債確認的收入	<u><b>41,446</b></u>	<u><b>39,728</b></u>

#### 4.3. 未達成長期合約

下表顯示長期合約產生的未達成履約責任：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分配予於年末部分或全部未達成長期服務合約的 交易價款總額	<u><b>15,845</b></u>	<u><b>17,552</b></u>

管理層預期於2025年及2024年12月31日的未達成履約責任分別約人民幣12,423,000元及人民幣13,520,000元將於1年內確認為收入，剩餘金額分別人民幣3,422,000元及人民幣4,032,000元將於其後2至5年內確認為收入。

若干收入按照完成履約責任的進度確認，且本集團有權就與至今已完成履約價值直接對應的金額向客戶開具發票。據國際財務報告準則第15號所准許，本集團採用了實務權宜措施，故不披露與該等客戶合約有關的未達成履約責任。

## 5. 按性質劃分的開支

有關計入銷售及服務成本、銷售及營銷開支、行政開支及研發開支的開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
已售存貨成本	435,903	419,442
僱員福利開支	171,676	204,814
技術服務費	27,992	18,464
上市開支(包括申報會計師服務費)	21,620	16,789
營銷及廣告費用	13,729	9,332
業務發展及差旅費用	13,017	16,095
專業服務費	9,217	6,741
下列各項折舊		
— 使用權資產	3,761	7,438
— 物業及設備	2,249	2,902
辦公開支	4,460	5,483
核數師薪酬		
— 審計服務	2,600	—
倉儲及物流費	1,871	2,785
平台使用費	981	893
無形資產攤銷	486	486
其他	8,233	9,599
	<u>717,795</u>	<u>721,263</u>

## 6. 所得稅(抵免)/開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅	2,112	1,670
遞延所得稅	(4,910)	(380)
所得稅(抵免)/開支	<u>(2,798)</u>	<u>1,290</u>

## 7. 每股虧損

根據股東於2025年9月3日通過的書面決議案，緊接上市完成前，將本公司已發行的每股普通股拆細為5股普通股（「股份拆細」）。於股份拆細後，就計算截至2025年及2024年12月31日止年度每股基本及攤薄盈利（「每股盈利」）而計算的普通股的加權平均數已作追溯調整。

計算每股虧損時，庫存股不包括在內。

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔溢利除以相關年度內已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(72,986)	(107,687)
已發行普通股加權平均數(千股)(i)	<u>303,719</u>	<u>293,948</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.24)</u>	<u>(0.37)</u>

(i) 截至2025年12月31日止年度的已發行普通股加權平均數，乃根據已發行股份數目，並在考慮235,158,564股股份拆細及與首次公開發售相關的33,645,500股已發行股份之影響後釐定。

### (b) 每股攤薄虧損

本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度存有潛在攤薄股份，該等股份為根據本公司首次公開發售前購股權計劃授出的購股權。

本集團於截至2025年及2024年12月31日止年度產生經營虧損，因此計入潛在攤薄普通股具有反攤薄作用，因而，於各個期間，攤薄每股盈利與基本每股盈利相同。

## 8. 股息

於截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司或本集團現時旗下任何公司並無派付或宣派任何股息。

## 9. 貿易應收款項

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	239,216	195,641
減：減值撥備	(35,329)	(24,972)
貿易應收款項淨額	<u>203,887</u>	<u>170,669</u>

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。本集團之貿易應收款項主要以人民幣計值。

銷售通常根據銷售合同中訂明的信用條款進行，應收款項的結算期一般為一至三個月。

(i) 貿易應收款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
90天內	129,452	108,810
90天至一年	42,672	52,208
一至兩年	39,666	20,685
兩至三年	14,686	5,780
三年以上	12,740	8,158
	<u>239,216</u>	<u>195,641</u>

## 10. 貿易應付款項

於2025年及2024年12月31日的貿易應付款項賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項	<u>120,579</u>	<u>102,627</u>
按賬齡分析		
90天內	87,998	77,212
90天至一年	13,514	10,742
超過一年	<u>19,067</u>	<u>14,673</u>
	<u>120,579</u>	<u>102,627</u>

- (i) 貿易應付款項主要以人民幣計值，其賬面值因其短期性質而被視為與其公允價值相若。
- (ii) 該等款項指於財政年度結束前就已提供予本集團的貨品及服務而未付的負債。有關款項初步按其公允價值確認及其後使用實際利息法按攤銷成本計量。

## 其他資料

### 企業管治

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)作為其本身的企業管治守則。

本公司股份(「**股份**」)於2025年9月17日(「**上市日期**」)在聯交所主板上市，而上市規則附錄C1所載企業管治守則於上市日期前並不適用於本公司。自上市日期至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則項下所有適用守則條文並採納其中所載大部分最佳常規，惟以下條文除外。

根據企業管治守則之守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。羅寧政先生(「**羅先生**」)目前既是董事長，亦為本公司首席執行官。由於羅先生是本集團的創始人，自本集團成立以來一直管理本集團的業務和整體戰略規劃，董事認為，將董事長和首席執行官的角色均賦予羅先生確保了本集團內部的一致領導，有利於本集團的業務前景和管理。考慮到我們將在上市後實施的所有公司治理措施，董事會認為，當前安排的權力和權限平衡不會受到損害，該結構將使本公司能夠迅速和有效地做出和實施決策。因此，本公司並未將其董事長和首席執行官的角色加以區分。董事會將繼續審查並考慮在必要情況下，在顧及本集團的整體情況後，於適當時間將董事長和首席執行官的角色分開。

### 董事進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採用上市規則附錄C3所載之「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」(「**標準守則**」)，作為我們董事進行證券交易的操守守則。

股份於2025年9月17日在聯交所主板上市，標準守則於上市日期前並不適用於本公司。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認自上市日期起直至本公告日期已遵守標準守則所載的標準規定。

## 末期股息

董事會不建議派付截至2025年12月31日止年度之任何末期股息。

## 暫停辦理股份過戶登記

本公司將自2026年5月26日(星期二)至2026年5月29日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定有權出席股東週年大會的股東身份，該期間內將不會登記任何股份過戶。為符合資格出席股東週年大會，所有過戶表格連同相關股票須於2026年5月22日(星期五)下午四時三十分前送達本公司香港股份登記過戶處香港中央證券登記有限公司進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。為釐定合資格股東出席股東週年大會並於會上投票的權利的記錄日期為2026年5月29日(星期五)。

## 全球發售所得款項用途

股份於2025年9月17日在聯交所主板上市。本公司自全球發售所得款項淨額(經扣除包銷佣金及相關成本及開支)約為308.5百萬港元(「**所得款項淨額**」)。本公司擬按招股章程所披露的方式及比例使用該等所得款項淨額。

截至本公告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途及預期時間表並無變動。下表為截至2025年12月31日所得款項淨額的使用情況概要：

所得款項淨額擬定用途	佔所得款項淨額概約百分比	計劃使用的所得款項淨額 (概約百萬港元)	截至2025年12月31日已動用的所得款項淨額 (概約百萬港元)	截至2025年12月31日尚未動用的所得款項淨額 (概約百萬港元)	悉數動用餘下所得款項淨額的預期時間表 <sup>(1)</sup>
進一步擴大醫療資源覆蓋面，增加平台流量	40%	123.4	3.0	120.4	2030年12月31日前
加強我們的研發能力	30%	92.4	2.1	90.3	2030年12月31日前
豐富產品及服務種類並探索增值服務	10%	30.9	0.3	30.6	2030年12月31日前
有選擇地進行戰略合作及收購	10%	30.9	16.0	14.9	2030年12月31日前
營運資金及一般企業用途	10%	30.9	0.0	30.9	2030年12月31日前
<b>合計<sup>(2)</sup></b>	<b>100%</b>	<b>308.5</b>	<b>21.4</b>	<b>287.1</b>	

註：

(1) 上表中載列的悉數動用餘下所得款項淨額的預期時間表乃根據本集團對未來市況所作出的最佳估計，其可能會根據當前和未來市場狀況的發展而發生變化。

(2) 基於四捨五入，總數未必為數字的總和。

截至2025年12月31日，餘下的所得款項淨額約287.1百萬港元已存於持牌商業銀行。

## 報告期末後事項

於報告期後及於本公告日期，並無發生重大事件。

## 購買、出售或贖回上市證券

自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司並無持有庫存股份（定義見上市規則）。

自上市日期起至2025年12月31日止期間，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售任何庫存股份）。

## 審閱年度業績

本公司已按照上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則設立審核委員會（「審核委員會」）並列明書面職權範圍。審核委員會成員包括兩名獨立非執行董事，即王歡先生（主席）及徐衛國博士，及一名非執行董事，即劉海濱先生。王歡先生為審核委員會主席，其擁有適當的專業資格。審核委員會的主要職責為審查及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及政策並已與管理層討論本集團的風險管理、內控及財務報告事宜。審核委員會已審閱截至2025年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

## 核數師的工作範圍

本集團之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2025年12月31日止年度之初步業績公告所載之綜合損益表、綜合全面收益表和綜合財務狀況表以及相關附註中的數據與本集團年內綜合財務報表草稿所載的金額核對一致。

羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則委員會所頒佈的《國際審計準則》、《國際審閱委聘準則》或《國際鑒證業務準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對本初步業績公告作出任何鑒證意見。

## 刊登年度業績公告及年報

本年度業績公告刊載於聯交所網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.91160.com](http://www.91160.com))。本公司截至2025年12月31日止年度之年報將根據上市規則項下的規定以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命  
健康160国际有限公司  
董事長、執行董事兼首席執行官  
羅寧政先生

香港，2026年3月27日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事羅寧政先生、冀翠琳先生、黃浪先生及王立法先生；(ii)非執行董事劉海濱先生及孫萌女士；及(iii)獨立非執行董事王歡先生、徐衛國博士及范明博士。