

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zengame Technology Holding Limited

禪遊科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2660)

截至2025年6月30日止六個月的中期業績公告

禪遊科技控股有限公司董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司截至2025年6月30日止六個月的中期業績及中期簡明綜合財務報表，連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字。該等中期業績已經由本公司核數師安永會計師事務所根據香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務摘要

	截至6月30日止六個月		按年 變動* %
	2025年 (人民幣千元) (未經審核)	2024年 (人民幣千元) (未經審核)	
收入	709,141	934,315	(24.1)
毛利	364,065	492,901	(26.1)
毛利率(%)	51.3	52.8	—
期內利潤	182,763	309,844	(41.0)
利潤(%)	25.8	33.2	—
非香港財務報告準則經調整 淨利潤**	204,900	324,733	(36.9)
每股盈利(以每股人民幣列示)	0.18	0.31	(41.5)

* 按年變動百分比指本報告期間與去年同期的比較。

** 非香港財務報告準則經調整淨利潤來自期內未經審核利潤，不包括以股份為基礎的酬金。

管理層討論與分析

業務回顧

2025年上半年，遊戲產業高質量發展的態勢不改，中國遊戲市場銷售收入及用戶規模再創新高。立足於政策引領的產業規範化基礎，遊戲廠商的精品遊戲創作、AI技術創新和出海戰略成為行業發展關鍵驅動力。與此同時，遊戲市場競爭日趨激烈，積極探尋產品突破與收益增長點成為遊戲廠商面臨的共同課題。

報告期內，禪遊科技聚焦棋牌及休閒遊戲業務的迭代，持續增強精品遊戲的產出能力，通過集團旗艦遊戲的長線運營，推動國內創新棋牌遊戲基本盤穩固發展；同時，我們不斷發掘業務和人工智能技術結合的可能性，加速推進AI技術應用落地，提升研發、發行、運營與企業管理效率。

持續增強旗艦產品長線運營實力，推動中華傳統文化賦能業務。報告期內，我們的王牌棋類產品《指尖四川麻將》深受玩家的喜愛，於中國iOS桌面遊戲暢銷排行榜長期位居前五名。在創新產出方面，我們持續迭代，推出《指尖四川麻將》的「西遊行」新玩法，將西遊神話中的角色融入番型，重新演繹中國傳統文化IP的經典樂趣。另一方面，我們推出了遊戲內的假期特別活動，譬如暑期慶典活動，通過活動機制的設計，幫助玩家高效獲得遊戲道具及限定裝扮資源，並在活動中新增了暑期限定至臻角色「白蛇」，充分將中國神話元素與遊戲特效巧妙結合，為玩家提供更高的趣味性，實現更好的長線留存和穩健運營態勢。

後發產品版本高頻次迭代，遊戲持續貢獻集團收入。在持續推進棋牌遊戲玩法創新的同時，公司也對休閒遊戲《捕魚神手》的版本迭代及內容更新持續投入。報告期內，我們新增了更加豐富的主題玩法，並推出Boss魚種達到20+。同時，在遊戲特效方面，我們進行了更多風格的嘗試，推出了更炫酷的場景和華麗的遊戲畫面。我們通過在內容更新、運營活動、美術設計及音樂效果等各方面的不斷打磨，激發產品活力，全方位提升玩家的遊戲體驗。得益於此，報告期內，《捕魚神手》受到了玩家廣泛認可，並進一步帶動用戶活躍度和收入提升。

此外，公司從戰略層面高度重視大數據與人工智能技術的佈局。報告期內，公司進一步投入對AI的研究及應用，整合前沿技術，賦能產品研發、運營、組織的全鏈路流程，有效提升用戶體驗及遊戲吸引力、產品研發效率、運營決策效率、組織協作效率等。譬如在產品研發方面，我們通過在全公司範圍內推廣AI驅動的美術創作工具，與美術團隊深度協作，探索高效出圖技術，顯著提升公司遊戲的視覺資源產出效率。實時繪畫、圖生3D和圖生視頻輔助動效等核心功能，極大地優化了美術設計流程，提升了遊戲視覺品質與玩家沉浸感；在遊戲運營環節，我們在棋牌遊戲產品中打造了AI對手，通過AI提供的高水平、個性化對戰數據，對遊戲數值設計進行驗證，以增強玩家的用戶粘性。企業管理層面，我們在項目管理、日常辦公與信息化流程中陸續引入AI助手，優化資源配置，以期最終提升工作效率與決策精準度。

下表載列本集團所示期間／年度的關鍵營運摘要：

	截至6月30日止六個月		截至2024年
	2025年 (以千計)	2024年 (以千計)	12月31日 止年度 (以千計)
月活躍用戶	20,756	25,207	23,636
日活躍用戶	3,814	4,468	4,316
每月付費用戶(虛擬物品)	450	525	502
虛擬物品ARPPU(人民幣元)	253	271	256

於2025年6月30日，本集團有50款自主開發的遊戲及6款第三方遊戲，當中分別有43款棋牌類遊戲及13款休閒遊戲。

在財務表現方面，由於棋牌遊戲付費用戶人數減少及ARPPU下降，本集團的整體收入由截至2024年6月30日止六個月約人民幣934.3百萬元減至截至2025年6月30日止六個月約人民幣709.1百萬元，減幅約24.1%。同時，主要由於收入下降、渠道及新媒體成本減少以及信息服務成本增加的綜合影響，銷售成本由截至2024年6月30日止六個月約人民幣441.4百萬元減至截至2025年6月30日止六個月約人民幣345.1百萬元，減幅約21.8%。隨著本集團收入的減少，本集團淨利潤由截至2024年6月30日止六個月約人民幣309.8百萬元減至截至2025年6月30日止六個月約人民幣182.8百萬元，減幅約41.0%。本集團的經調整淨利潤(不包括以股份為基礎的支付)由截至2024年6月30日止六個月約人民幣324.7百萬元減至截至2025年6月30日止六個月約人民幣204.9百萬元，減幅約36.9%。

在遊戲行業監管層面，公司一直重視遊戲運營合規管理，通過不斷完善公司內部內容合規風控制度及落實各項合規舉措，保障消費者權益，嚴格防範風險。公司在保護用戶權益、用戶賬號管理、用戶個人信息保護、識別處置等方面，建立了嚴格的審核制度。在防沉迷方面，公司已全面在遊戲產品中接入實名認證系統及防沉迷的提示，並按照最新要求，嚴格落實對未成年人遊戲時長、時段、消費的限制，同時開發增加人臉識別等補充措施。此外，我們亦對成年人在防沉迷及消費限額方面作出合理的要求。在用戶信息安全保護方面，我們升級完善了個人信息洩露的防控體系，優化用戶個人隱私保護的管理制度，為每位用戶營造清朗健康的網絡環境。

未來前景

於2025年下半年，本集團將重點實施以下策略以拓展業務及發展：

- 堅持長線運營精品遊戲策略，激發產品活力，為玩家帶來更豐富的體驗；
- 進一步深化AI人才培養機制，助力造就更多複合型、創新型、應用型AI戰略人才；
- 緊跟AI技術發展，構建遊戲研運全鏈路AI賦能體系，全面提升業務及企業管理效率；及
- 立足國內棋牌及休閒遊戲業務，加速推進海外業務發展，持續探尋增長機遇。

財務回顧

收入

截至2025年6月30日止六個月，本集團運營自主開發的遊戲及第三方遊戲。所有遊戲皆使用免費暢玩模式，本集團的收入來自銷售虛擬物品及遊戲內信息服務。

虛擬物品的銷售收入最初在本集團中期簡明綜合財務狀況表中記錄為合約負債，其後根據本集團的收入確認政策確認為收入。根據相關協議，本集團與第三方遊戲開發商及平台按預定比率分享自第三方遊戲之付費玩家及遊戲內信息服務收取的收入。銷售第三方遊戲之虛擬物品及遊戲內信息服務所得收入於提供相關服務時按淨額基準確認。

下表載列所示期間按業務模式劃分的本集團收入明細：

	截至6月30日止六個月				按年變動
	2025年		2024年		
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
銷售虛擬物品	676,048	95.3	894,395	95.7	(24.4)
—自主開發的遊戲	673,282	94.9	889,134	95.2	(24.3)
—第三方遊戲	2,766	0.4	5,261	0.5	(47.4)
遊戲內信息服務	33,093	4.7	39,920	4.3	(17.1)
總計	<u>709,141</u>	<u>100.0</u>	<u>934,315</u>	<u>100.0</u>	<u>(24.1)</u>

下表載列所示期間按遊戲類別劃分的本集團收入明細：

	截至6月30日止六個月				按年變動
	2025年		2024年		
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	%
棋牌類遊戲	606,316	85.5	895,074	95.8	(32.3)
休閒類遊戲	102,825	14.5	39,241	4.2	162.0
總計	<u>709,141</u>	<u>100.0</u>	<u>934,315</u>	<u>100.0</u>	<u>(24.1)</u>

截至2025年6月30日止六個月，本集團總收入約為人民幣709.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣934.3百萬元減少約24.1%。該減少主要是由於付費用戶人數減少和ARPPU下降。截至2025年6月30日止六個月，本集團銷售虛擬物品所得收入約為人民幣676.0百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣894.4百萬元減少24.4%。另一方面，截至2025年6月30日止六個月，本集團遊戲內信息服務收入約為人民幣33.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣39.9百萬元減少17.1%。遊戲內信息服務收入減少主要是由於遊戲內信息服務市場下滑。休閒類遊戲收入增加主要是由於休閒遊戲《捕魚神手》收入增加。

銷售成本

下表載列於所示期間按性質劃分的本集團銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月		按年變動
	2025年 (人民幣千元) (未經審核)	2024年 (人民幣千元) (未經審核)	%
渠道成本	165,187	264,142	(37.5)
信息服務成本	111,937	89,406	25.2
新媒體成本	59,676	78,395	(23.9)
其他	8,276	9,471	(12.6)
總計	345,076	441,414	(21.8)

銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣441.4百萬元減少21.8%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣345.1百萬元。銷售成本減少主要是由於(i)收入下降；(ii)渠道和新媒體成本下降；及(iii)因加大了休閒及棋類遊戲的推廣導致信息服務成本顯著增加。

毛利及毛利率

毛利由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣492.9百萬元減少26.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣364.1百萬元。截至2025年6月30日止六個月，毛利率由截至2024年6月30日止六個月的52.8%減少至51.3%。

下表載列所示期間按業務模式劃分的本集團毛利及毛利率：

	截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	毛利 人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %	毛利 人民幣千元 (未經審核)	毛利率 %
銷售虛擬物品	335,476	49.6	456,455	51.0
—自主開發的遊戲	332,710	49.4	451,194	50.7
—第三方遊戲	2,766	100	5,261	100.0
遊戲內信息服務	28,589	86.4	36,446	91.3
總計	<u>364,065</u>	<u>51.3</u>	<u>492,901</u>	<u>52.8</u>

其他收入

其他收入由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣47.2百萬元增加20.6%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣56.9百萬元，該增加主要是由於匯兌收益及銀行利息收入增加。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣41.3百萬元增加76.7%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣73.0百萬元。該增加主要是由於廣告及宣傳開支增加。

行政開支

行政開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣56.2百萬元減少8.1%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣51.6百萬元。該減少主要是由於管理人員薪金減少，辦公室裝修費用增加綜合抵減。

研發開支

研發開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣67.2百萬元減少1.3%至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣66.3百萬元，該減少主要是由於研發人員薪金開支減少。

其他開支

其他開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣5.4百萬元減少53.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2.5百萬元，該減少主要是由於匯兌損失減少及權益投資減值減少。

財務成本

財務成本由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元增加235.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣0.5百萬元。該增加主要是由於辦公室租賃負債增加。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣56.7百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣41.0百萬元，減幅約人民幣15.7百萬元或約27.7%。該減少主要是由於銷售收入下降導致的稅前利潤減少。

截至2025年6月30日止六個月的利潤

基於上述因素，本集團截至2025年6月30日止六個月的淨利潤約為人民幣182.8百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣309.8百萬元減少約41.0%。該減少主要是由於本集團來自銷售虛擬物品的收入減少及相應毛利減少。

非香港財務報告準則計量 — 經調整淨利潤

截至2025年6月30日止六個月，經調整淨利潤(經剔除以股份為基礎的酬金作出調整)約為人民幣204.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的約人民幣324.7百萬元減少36.9%。

下表載列所示期間按非香港財務報告準則計算的經調整淨利潤及計算過程：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	182,763	309,844
加：		
以股份為基礎的酬金	<u>22,137</u>	<u>14,889</u>
經調整淨利潤	<u><u>204,900</u></u>	<u><u>324,733</u></u>

流動資金及資本資源

本集團的銀行結餘及現金總額由2024年12月31日的約人民幣831.6百萬元減至2025年6月30日的約人民幣517.5百萬元。截至2025年6月30日止六個月的銀行結餘及現金總額減少的原因是本集團將部分資金重新分配至到期日少於一年的定期存款及購買低風險的活期理財產品。

於2025年6月30日，本集團流動資產約為人民幣2,471.2百萬元，主要包括到期日為三個月以上的定期存款約人民幣1,137.9百萬元及持作買賣的金融資產約人民幣648.7百萬元。本集團流動負債約為人民幣302.1百萬元，主要包括合約負債約人民幣70.5百萬元、其他應付款項及應計費用約人民幣58.3百萬元以及應付股息約人民幣141.4百萬元。於2025年6月30日，本集團流動比率(流動資產與流動負債比率)為8.2，而2024年12月31日則為8.8。

於2025年6月30日，本集團概無借款(2024年12月31日：無)。資本負債比率乃按債務總額(即計息銀行借款)除以權益總額計算。於2025年6月30日，資本負債比率為0(2024年12月31日：0)。

資本開支

本集團的資本開支由截至2024年6月30日止六個月的約人民幣11.2百萬元減少至截至2025年6月30日止六個月的約人民幣2.7百萬元，減幅76.3%。該減少是由於2024年有購買辦公場所開支。

或然負債

本集團於2025年6月30日並無重大或然負債。

質押資產

於2025年6月30日，本集團並無質押任何資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

本集團並無其他重大投資及資本資產計劃。

重大投資、收購及出售

除本公告所披露者外，本集團於截至2025年6月30日止六個月並無持有重大投資，亦無重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業，亦無任何董事會就其他重大投資或添置資本資產授權的計劃。

外匯風險管理

本集團的功能貨幣為人民幣。本集團大部分收入與開支均以人民幣計值。本集團亦擁有若干現金及銀行結餘以美元及港元計值，令本集團面臨外匯風險。本集團目前並無任何外幣對沖政策。管理層將持續監察本集團面對的外匯風險並在適當情況下考慮採取審慎措施。

中期簡明綜合財務報表附註
截至2025年6月30日止六個月

中期簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	709,141	934,315
銷售成本		<u>(345,076)</u>	<u>(441,414)</u>
毛利		364,065	492,901
其他收入及收益		56,898	47,188
銷售及分銷開支		(73,016)	(41,332)
行政開支		(51,587)	(56,164)
研發成本		(66,347)	(67,229)
其他開支		(2,521)	(5,388)
金融及合約資產的減值虧損		(71)	(38)
財務成本		(533)	(159)
應佔利潤及虧損：			
合營企業		(85)	(180)
聯營公司		<u>(3,019)</u>	<u>(3,019)</u>
除稅前利潤	5	223,784	366,580
所得稅開支	6	<u>(41,021)</u>	<u>(56,736)</u>
期內利潤		<u>182,763</u>	<u>309,844</u>
下列人士應佔：			
母公司擁有人		<u>182,763</u>	<u>309,844</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本	8	人民幣18.12分	人民幣30.72分
攤薄		<u>人民幣17.86分</u>	<u>人民幣30.07分</u>

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	<u>182,763</u>	<u>309,844</u>
其他全面收益		
於其後期間或會重新分類至損益的其他全面收益：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(18,264)</u>	<u>3,065</u>
於其後期間將重新分類至損益的其他全面收益淨額	<u>(18,264)</u>	<u>3,065</u>
於其後期間將不會重新分類至損益的其他全面收益：		
指定按公平值計入其他全面收益的權益投資的公平值變動，扣除稅項	<u>326</u>	<u>(9,322)</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>(17,938)</u>	<u>(6,257)</u>
期內全面收益總額	<u>164,825</u>	<u>303,587</u>
下列人士應佔：		
母公司擁有人	<u>164,825</u>	<u>303,587</u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業及設備		21,051	18,693
使用權資產		19,369	23,451
無形資產		857	1,132
於聯營公司的投資		32,626	35,645
於合營企業的投資		2,551	2,636
指定按公平值計入其他全面收益(「按公平 值計入其他全面收益」)的權益投資		17,873	17,334
長期預付款項、按金及其他應收款項		16,100	20,259
遞延稅項資產		4,381	77
原到期日為一年以上的定期存款		351,198	399,960
非流動資產總值		466,006	519,187
流動資產			
貿易應收款項	9	99,577	101,817
合約成本		20,900	22,114
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產	10	648,746	404,575
預付款項、按金及其他應收款項		46,585	42,797
原到期日為三個月以上的定期存款		1,137,905	957,481
現金及現金等價物		517,454	831,556
流動資產總值		2,471,167	2,360,340

		於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易應付款項	11	12,598	12,823
合約負債		70,527	69,341
其他應付款項及應計費用		58,315	90,293
應付股息		141,405	—
租賃負債		5,365	6,262
應付稅項		13,904	88,560
		<u>302,114</u>	<u>267,279</u>
流動負債總額		302,114	267,279
流動資產淨值		2,169,053	2,093,061
資產總值減流動負債		2,635,059	2,612,248
非流動負債			
租賃負債		15,196	18,226
遞延稅項負債		18,470	22,284
遞延收入		9,056	9,056
		<u>42,722</u>	<u>49,566</u>
非流動負債總額		42,722	49,566
資產淨值		2,592,337	2,562,682
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	9,100	9,087
庫存股份		(43,994)	(26,584)
儲備		2,627,231	2,580,179
		<u>2,592,337</u>	<u>2,562,682</u>
權益總額		2,592,337	2,562,682

中期簡明綜合財務資料附註

1. 編製依據

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有信息及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2. 會計政策及披露的變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則會計準則除外。

香港會計準則第21號的修訂 *缺乏可兌換性*

經修訂香港財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

香港會計準則第21號的修訂訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及於缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計計量日期的即期匯率。修訂要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團用作交易的貨幣及集團實體用作換算本集團呈列貨幣之功能貨幣為可兌換，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

本集團主要從事手機遊戲開發及經營。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。就資源分配及表現評估目的而向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料並不包含獨立經營分部的財務資料，且董事審閱本集團的整體財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於報告期間，本集團於一個地域分部內經營業務，是由於其全部收入均於中華人民共和國(「中國大陸」)產生，而其所有長期資產／資本開支均位於／源自中國大陸。因此，概無呈列任何地域分部資料。

有關主要客戶的資料

截至2025年6月30日止六個月，概無自個別客戶所得單獨收入佔本集團收入的10%或以上(2024年6月30日：無)。

4. 收入

來自客戶合約之收入

(a) 分列收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入：		
商品或服務類別		
自主開發的遊戲	673,282	889,134
第三方遊戲	2,766	5,261
遊戲內信息服務	33,093	39,920
總計	<u>709,141</u>	<u>934,315</u>
收入確認的時間		
在一個時間點轉移的服務	35,859	45,181
隨時間推移轉讓的服務	673,282	889,134
總計	<u>709,141</u>	<u>934,315</u>

下表列載於本報告期間計入報告期初合約負債及自過往期間達成履約責任所確認的已確認收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
計入報告期初合約負債的已確認收入：		
自主開發的遊戲	<u>69,341</u>	<u>112,468</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

自主開發遊戲內的虛擬物品

由於客戶在實體履約的同時即收到並消耗實體履約所提供的遊戲內虛擬物品，自主開發遊戲的運營所產生的履約責任於購買本集團遊戲內虛擬物品的玩家(「付費玩家」)的估計平均遊戲時間(「玩家關係期」)內達成。

發行平台從付費玩家處收取付款並在扣除佣金費用後將現金匯至本集團，該等費用乃根據本集團與發行平台或第三方支付供應商之間訂立的協議的相關條款預先釐定。付款一般於自付費玩家收取付款當日起計30至90天內到期。

第三方遊戲出版服務

履約責任於第三方遊戲開發商在收到實體所提供的出版服務的時間點確認。付款一般於開單當日起計30至90天內到期。

遊戲內信息服務

履約責任於第三方平台投放的廣告在遊戲界面展示的時間點確認。付款一般於開單當日起計30至90天內到期。

於2025年6月30日及2024年12月31日分配至餘下履約責任(未達成或部分未達成)的交易價格如下：

	於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
一年內	70,527	69,341

所有分配至餘下履約責任的交易價格預期將於一年內確認為收入。
上文所披露的金額不計及受限制的可變代價。

5. 除稅前利潤

本集團來自於持續經營的的除稅前利潤乃扣除以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
發行平台及支付供應商收取的服務費	165,187	264,142
信息服務成本	111,937	89,406
新媒體成本	59,676	78,395
宣傳開支(不包括僱員福利開支)	48,166	14,166
物業及設備折舊	2,825	1,976
使用權資產折舊	3,355	4,141
無形資產攤銷	275	619
研發成本(不包括僱員福利開支)	2,218	2,099
金融及合約資產的減值虧損	71	38
僱員福利開支(不包括董事及 最高行政人員的薪酬)：		
工資及薪金	92,823	112,770
退休金計劃供款(界定供款計劃)	3,123	2,966
按權益結算股份支付開支	11,448	6,190
總計	<u>107,394</u>	<u>121,926</u>
外匯差異淨額	(6,032)	1,462
於合營聯營企業投資的減值	—	3,912

6. 所得稅

本集團須按實體基準就產生於或來自於本集團成員公司註冊及經營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

本公司乃根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，因此無須繳納所得稅。

本集團的附屬公司深圳市禪遊科技股份有限公司(以下簡稱「**禪遊深圳**」)於深圳前海深港現代服務業合作區註冊。根據國務院及相關機關發佈的適用法規，禪遊深圳於截至2025年6月30日止六個月的適用稅率為15%。

根據中國大陸企業所得稅(「**企業所得稅**」)法，本集團的附屬公司深圳市天天來玩科技有限公司(以下簡稱「**天天來玩**」)自2022年起合資格成為「高新技術企業」。該資格須由深圳市工業和信息化局每三年審核一次。本公司預期截至2025年6月30日止六個月的適用稅率將為15%。

本集團的附屬公司海南省天天來玩科技有限公司(以下簡稱「**海南天天來玩**」)乃於海南自由貿易港成立。根據國務院及相關機關發佈的適用法規，海南天天來玩於截至2025年6月30日止六個月的適用稅率為15%。

根據中國大陸相關法律法規，本集團的附屬公司深圳市元宇宙科技有限公司(以下簡稱「**元宇宙**」)於2021年合資格成為「軟件企業」並自其首個盈利年度起享有優惠稅率待遇(即兩年免稅及三年稅率降低50%)。因此，元宇宙於其首兩個盈利年度(即2021年及2022年)免徵所得稅，並於2023年至2025年享有所得稅優惠稅率12.5%。

根據企業所得稅法及相關規定，其他中國大陸附屬公司於報告期間須按25%的法定稅率繳納所得稅。

本集團來自香港的應評稅利潤已按16.5%的稅率計提香港利得稅。其他地方應評稅利潤稅已按照本集團經營所在國家現行的稅率計算。

期內所得稅開支的主要組成部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項		
期內費用	49,352	45,155
遞延稅項	<u>(8,331)</u>	<u>11,581</u>
期內稅費總額	<u>41,021</u>	<u>56,736</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 千港元	2024年 千港元
2025年中期股息 — 每股普通股0.20港元 (2024年：零)	<u>206,767</u>	<u>—</u>

8. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

於截至2025年及2024年6月30日止六個月，每股基本盈利乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤及已發行普通股加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額乃基於母公司普通股權益持有人應佔期內利潤計算。計算所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行普通股數目，及假設所有具攤薄潛力普通股被視作轉換為普通股而已按零代價發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利基於以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的 本公司普通股權益持有人應佔利潤	182,763	309,844
股份		
計算每股基本盈利時所用的期內 發行在外普通股的加權平均數	1,008,521,586*	1,008,762,680
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權計劃	2,646,241	5,790,846
股份獎勵計劃	12,291,062	15,897,215
	<u>1,023,458,889</u>	<u>1,030,450,741</u>

* 股份加權平均數乃考慮所持庫存股份的影響後的結果。

9. 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項主要包括應收第三方發行平台及支付供應商的款項，而該等供應商代表本集團自付費玩家收取款項。本集團力求嚴格監控其未結算的應收款項以降低信貸風險。高級管理層會定期審閱逾期結餘。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項不計息且信貸期一般為90天內。

於各報告期末，按貿易應收款項總額的確認日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
90天內	98,995	101,072
91天至180天	165	380
181天至1年	195	101
1年至2年	222	264
總計	<u>99,577</u>	<u>101,817</u>

10. 按公平值計入損益的金融資產

	於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
由持牌銀行發行的理財產品，以公平值計量	<u>648,746</u>	<u>404,575</u>

理財產品以人民幣計值，截至2025年6月30日止六個月及截至2024年12月31日止年度的年預期回報率分別介乎1.00%至4.00%及1.00%至5.00%。所有該等理財產品的回報均無保證，因此其合約現金流量不符合純粹支付本金及利息的規定。因此，該等產品按公平值計入損益計量。該等投資均未逾期。有關公平值乃根據採用基於管理層判斷的預期回報貼現的現金流量計量，且歸類為公平值層級的第二層級。

11. 貿易應付款項

於各報告期末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	9,511	11,271
3個月至6個月	979	1,193
6個月至1年	1,819	214
1年至2年	289	145
總計	<u>12,598</u>	<u>12,823</u>

貿易應付款項乃免息，一般限期180日清償。

12. 股本

股份

	於6月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	於12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
法定： 50,000,000,000股 每股面值0.01港元的普通股	<u>440,000</u>	<u>440,000</u>
已發行及繳足： 於2025年6月30日的1,033,837,437股普通股 (2024年12月31日：1,032,338,937股普通股)	<u>9,100</u>	<u>9,087</u>

本公司股本變動概述如下：

	附註	已發行股份數	股本 人民幣千元
於2025年1月1日		1,032,338,937	9,087
已行使購股權	(a)	<u>1,498,500</u>	<u>13</u>
於2025年6月30日(未經審核)		<u><u>1,033,837,437</u></u>	<u><u>9,100</u></u>

- (a) 1,498,500份購股權隨附之認購權按認購價每股1.29港元獲行使，致使發行1,498,500股股份，總現金代價(未計開支)為1,931,000港元(折合人民幣1,764,000元)。於該等購股權獲行使時，購股權儲備人民幣712,000元已轉撥至股本內。

報告期後事件

除本公告所披露者外，本集團自2025年6月30日起直至本公告日期概無發生任何重大事件。

宣派中期股息

於2025年8月26日，董事會議決宣派截至2025年6月30日止六個月之中期股息每股0.20港元。誠如附註7所披露，中期股息總額為206,767,000港元。

僱員薪酬及關係

於2025年6月30日，本集團約有455名僱員（於2024年12月31日有494名）。按照中國法律法規規定，本集團為僱員參與多項地方政府管理的僱員社會保障計劃，包括住房、退休金、醫療保險、生育保險及失業保險。本集團的僱員薪酬包括基本薪金、津貼、花紅、購股權及其他僱員福利，參照僱員的經驗、資歷及整體市況釐定。本集團的僱員薪酬政策由董事會依據僱員的長處、資歷及能力制定。本集團認為其與僱員保有良好的工作關係，截至2025年6月30日止六個月內並無發生任何重大勞工糾紛。

中期股息

董事會議決向於2025年9月12日（星期五）名列本公司股東名冊之股東派付截至2025年6月30日止六個月的中期股息每股0.2港元（截至2024年6月30日止六個月：零）。總額約為206.8百萬港元。中期股息派付日期預計為2025年10月8日（星期三）或之前。

於2025年3月20日舉行的董事會會議上，董事會建議派付截至2024年12月31日止年度的末期股息每股股份0.15港元。上述末期股息已於2025年6月5日舉行的本公司股東週年大會上獲得股東批准，並於2025年7月9日派付。

本公司已就股息派付採納一項股息政策。本公司並無任何預設股息派付比率。董事會可能會於任何財政年度內根據財務狀況、營運需求、資本需求及股息政策內載列的因素建議及／或宣派股息。

暫停辦理股東登記手續

股東登記手續將於2025年9月10日(星期三)至2025年9月12日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理，期內本公司不會辦理股份轉讓登記。記錄日期將為2025年9月12日(星期五)。為符合資格獲取中期股息，所有填妥的過戶表格及有關股票須不遲於2025年9月9日(星期二)下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)。

企業管治守則

為成為透明公開、對股東負責的組織，本公司致力於建立良好的企業管治常規與程序。本公司已採納聯交所上市規則附錄C1所載企業管治守則中的守則條文作為自身的企業管治常規守則。

董事認為，除偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條的規定外，本公司於截至2025年6月30日止六個月內已遵守企業管治守則所載相關守則條文。董事會會持續審查及監察本公司常規，力求維持高標準企業管治。

叶升先生為本集團董事長兼首席執行官。董事會相信，由同一人士同時擔任董事長及首席執行官有利於確保本集團統一領導及有效執行。本集團認為，由於董事會還有其他五名經驗豐富及高素質人士，包括另兩名執行董事及三名獨立非執行董事，彼等將可從多個角度提供意見，故現行權力與權限之間的平衡不會受到影響。此外，董事會將就本集團的重大決策諮詢適當的董事委員會及高級管理層。因此，董事認為，現行安排有利於並符合本公司及股東整體利益，在此情況下，偏離企業管治守則守則條文第C.2.1條的規定亦屬合宜。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司亦已採用上市規則附錄C3所載標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。

經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，於截至2025年6月30日止六個月，彼等一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已成立審核委員會，並根據上市規則訂明其書面職權範圍。審核委員會包括三名成員，即金書匯先生、毛中華先生及陽翼先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會的主席為金書匯先生。

審核委員會已審閱本公司截至2025年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績，並確認已遵守適用會計原則、標準及規定，並已作出充分披露。

截至2025年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港審閱聘用準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

買賣或贖回本公司上市證券

截至2025年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份(定義見上市規則)(如有))。於2025年6月30日，本集團並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zen-game.com)。截至2025年6月30日止六個月的中期報告載有上市規則附錄D2要求的所有資料，將於適當時候於上述網站發佈，並將於適當時候寄發予已提供指示表明彼等希望收取印刷本之股東。

釋義

在本公告中，除非文義另有所指，否則下列詞語具有以下涵義：

「ARPPU」	指	每位付費用戶的月平均收益，指期內收益除以該期間付費玩家的數量，然後再除以該期間月數
「審核委員會」	指	董事會之審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國，在本公告中不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	禪遊科技控股有限公司，一家於2018年8月28日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載有關企業管治常規的守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「董事」	指	本公司董事
「免費暢玩」	指	一種業務模式，玩家可免費暢玩遊戲，但可能須付款購買遊戲中所售的虛擬物品，以提升其遊戲體驗
「本集團」	指	本公司及其附屬公司的統稱
「港元」及「港仙」	指	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則

「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	聯交所主板證券上市規則
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「每月付費用戶」	指	每月付費用戶
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「股東」	指	本公司股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「%」	指	百分比

承董事會命
禪遊科技控股有限公司
主席
叶升

香港，2025年8月26日

於本公告日期，執行董事為叶升先生、楊民先生及熊密女士，以及獨立非執行董事為金書匯先生、毛中華先生及陽翼先生。