

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SHANGHAI ABLE DIGITAL SCIENCE&TECH CO., LTD.

上海卓越睿新數碼科技股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2687)

截至2025年12月31日止年度的年度業績公告

上海卓越睿新數碼科技股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至2025年12月31日止年度(「報告期」)的經審計綜合業績，連同截至2024年12月31日止年度的業績比較數字。

財務摘要

項目	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)	同比變動 (%)
收入	969,406	848,198	14.3%
毛利	634,598	525,158	20.8%
毛利率	65.5%	61.9%	5.8%
淨利潤	130,224	105,071	23.9%
經調整淨利潤(非《國際 財務報告準則》 計量指標 ^{附註})	148,456	122,687	21.0%

附註：更多詳情，請參閱本年度業績公告「非《國際財務報告準則》計量指標」一節。

2025年新增大事件

1. 自研「大明白」大模型順利完成上海市網信辦生成式人工智能服務備案，充分彰顯了公司在教育AI領域的技術深耕與合規運營能力，有效規避了業務違規運營風險，顯著提升了公司品牌公信力及合作夥伴認可度。長期來看，可有效推動大模型相關產品商業化落地變現，保障營收穩定增長，進一步提升整體盈利能力。
2. 公司新增4項算法備案，累計算法備案數量達9項，覆蓋大語言模型、知識圖譜生成、文本生成、對話合成、信息檢索及數字人等技術領域，進一步夯實了公司的合規底座與技術競爭力，為業務拓展與產品落地築牢基礎。
3. 第三批國家級一流本科課程新增入選309門，累計數量達936門，進一步豐富了公司優質課程資源儲備，顯著增強了課程服務的市場議價能力，助力公司擴大市場覆蓋範圍、深化現有合作高校粘性，契合高校教育教學改革的核心需求。
4. 公司正式推出「課程智能體」，累計交付項目超500個，創新了人工智能與教育課程深度融合的新業態、新模式，進一步豐富了公司產品矩陣，形成「技術+內容+服務」的協同效應，獲得師生廣泛認可，具備規模化推廣的堅實基礎。長期來看，有望成為公司新的核心營收增長引擎，持續貢獻利潤。
5. 依託高等教育數字化領域的專業服務積澱，公司在教學服務成果轉化上成效顯著：2025年已公示的省級教學成果獎累計11項，同時多項教學實踐服務案例也入選教育部典型案例庫，充分彰顯了公司在教育數字化領域的技術實力與實踐價值。其中，華中農業大學「基於知識圖譜的植物學AI課程」入選教育部虛擬教研室試點建設50例典型教研成果；北京航空航天大學「AI知識中心」建設等多項案例入選教育部「人工智能+高等教育」應用場景典型案例。這些成果的取得驗證了公司技術與服務的落地成效，也有力鞏固了行業標杆地位，為後續業務拓展奠定了堅實基礎。

6. 公司攜手哈爾濱工程大學研發的「興海」大模型，作為國內首個船舶與海洋工程學科教育專有大模型，成功在國家高教智慧教育平台上線，填補了該領域教育AI應用的空白，有效拓寬了公司大模型的應用邊界，為公司開闢了新的業務增長點。依託國家平台的官方背書，可加速產品市場推廣。
7. 公司攜手浙江大學建設的《人工智能引論》智慧慕課，成功入選全球首批智慧慕課核心示範案例，並亮相2025世界慕課與在線教育大會，顯著提升了公司在慕課建設領域的品牌影響力，助力業務高質量發展。
8. 公司攜手天津大學建設的「燧明」光學智學雲台項目，在中國教育技術協會主辦的相關大賽中斬獲一等獎，且為光學領域唯一獲此殊榮的項目，充分彰顯了公司在光學智學領域的技術優勢，助力公司拓展光學教育細分場景業務、深化校企協同創新合作。
9. 公司積極承擔及踐行社會責任，聯合北京航空航天大學、北京理工大學等全國70餘所院校教務處、教務部、本科生院共同發起首屆「智慧樹杯」全國智慧課程創新大賽。賽事吸引30個省、市、自治區近400所院校參與，徵集優質智慧課程作品1,500餘份，期間依託「師說」專欄開展多場公益直播培訓。大賽以多方共建形式構建智慧課程評價標準，深化AI與教學融合認知，提升教師數字化教學能力，推動跨校跨區域教學研究，為教育數字化轉型與人才培養提質注入強勁動力。

管理層討論與分析

業務回顧

2025年，公司聚焦教育科技與人工智能融合賽道，實現客戶規模與經營收入的高質量雙增長。全年客戶總數增至1,797家，同比增長3.4%；總收入達人民幣9.69億元，同比增長14.3%；客戶平均收入提升至人民幣53.9萬元，同比增長10.5%，客戶價值挖掘成效凸顯。

產品創新驅動增長動能升級，核心業務與新興業務協同發力。知識圖譜業務數量同比激增122.4%，成為數字化教學內容服務板塊的核心增長引擎；智能體業務緊抓AI技術發展浪潮，實現從無到有的關鍵突破，全年落地超500個，構築起公司未來業績增長的重要新支點。

分層客群運營策略落地見效，頭部客群價值貢獻持續攀升。燈塔客戶（「985工程」、「211工程」及「雙一流計劃」建設提名的高校及「雙高計劃」提名的高職院校客戶）全年貢獻收入人民幣3.01億元，同比增長21.3%，單客收入達人民幣138.8萬元，同比增長34.1%，彰顯公司在頭部院校的深度服務能力與產品認可度；高價值客戶（當年交易額人民幣100萬以上的客戶）數量增至281家，同比增長16.6%，為公司長期增長築牢堅實根基。

我們的服務及產品

我們的收入主要來自兩種類型服務及產品，即數字化教學內容服務及產品以及數字化教學環境服務及產品。高等教育教學的數字化包括教學內容數字化及教學環境數字化。我們能夠滿足高等教育機構在該等方面的多元需求。

數字化教學內容服務及產品

公司深耕數字化教學內容領域，提供靈活多元的服務及產品，精準匹配高等教育機構的多樣化需求，覆蓋教育部認可的12個學科門類及92個專業，始終是公司收入的核心支柱，2025年該板塊收入佔總收入比例達85.8%，保持高位穩定。公司從線上課程數字化轉型起步，持續迭代技術與服務，先後推出虛擬仿真、知識圖譜等創新產品，助力客戶打造互動化、個性化的教學體驗，多產品線協同發展成效顯著。

其中作為板塊核心增長引擎的AI知識圖譜業務表現尤為突出，公司2021年前瞻佈局研發，2023年實現商業化落地，深度應用自然語言處理等AI技術，廣泛服務多學科領域，2025年交付量達10,386份，較2024年同比增長122.4%，客戶數量從732家增至1,125家；數字化課程依託全流程質控體系，2025年服務客戶1,217家，交付課程9,200+門，規模穩健；虛擬仿真業務借力虛擬現實、增強現實技術，2025年客戶數與交付量同步增長，實現規模與效益雙提升。

數字化教學環境服務及產品

公司提供AI雲LMS(學習管理系統)、數字化教室建設等全套數字化教學環境服務及產品，助力高等教育機構搭建線上線下一體化的教學管理平台，實現教學資源高效整合、教學內容精準交付與師生互動深度強化，2025年該板塊收入佔總收入比例達14.2%，與內容服務板塊形成良好協同。

其中核心AI創新成果課程智能體深度融合自然語言處理技術，精準適配高等教育需求，可提供個性化學習引導、實時答疑等服務，與自主研發的AI雲LMS系統無縫銜接，應用門檻更低；該業務2025年實現從無到有的突破，落地項目超500個，依託雲LMS系統676家訂閱客戶的基礎穩步拓展市場滲透。數字化教室建設業務則提供全流程一站式服務，覆蓋多品類教學空間，2025年服務客戶達43家，同比增長26.5%，服務體系與客戶認可度同步提升。

技術和服務優勢

自研AI大模型核心引擎：我們的平台依託自研的AI大模型技術，構建了具備規模效應與過程可控性的核心引擎，從數據層、算法層、評測層全面建立能力優勢。在訓練語料方面，我們擁有足夠龐大的高質量學科數據支撐，包括基於自有平台積累的涵蓋全學科的數萬門專業課與通識課程、數億道教學題目、數十億條教學問答數據以及多年累積下來的相關教學與學習行為數據，這些海量數據為模型訓練提供了堅實的知識底座。在訓練過程方面，我們實現了全程可觀察和可評價，打破了傳統模型的黑盒狀態，建立了專業的訓練體系，確保每次生成的結果均有據可查，來應對大模型的「幻覺」問題。同時，我們嚴格執行數據質量校驗，確保數據有效率、100%覆蓋率，並通過版本對比機制從質量、結構完整性等維度優選高質量版本，使得模型迭代效果可視化、可驗證，保障了模型輸出的穩定性與可靠性。

專屬行業數據資產壁壘：數據是大模型應用時代的核心壁壘，通過多年的平台沉澱，我們擁有無法通過公開網絡獲取的專屬高等教育教學領域的行業數據。這些教學數據具有高度的專業性、隱私性、多樣性與結構化特徵，不僅記錄了知識本身，更蘊含了教學邏輯與專家經驗，構成了難以複製的數據護城河。通過對這些獨有數據的深度內化，模型能夠理解真實的高等教育教學業務場景，提供符合行業規範、具備實戰價值的解決方案，從而在專業性上遠超基於通用互聯網數據訓練的模型。

多維場景化應用體系：我們的平台具備靈活調配選用的通專結合的系統性AI能力，構建了多維度、多模態和全場景的大模型智能應用體系。首先，我們的評測維度符合行業特定要求，建立了包含安全性、準確性、編程能力、創造性、推理能力、語言能力、指令遵循等核心評測維度，確保模型輸出在敏感場景下的內容安全與邏輯嚴密。其次，我們的系統可根據不同學科進行特點匹配，支持針對全部一級學科動態匹配相應的模型能力或知識庫，自動適配專業術語與推理模式，避免跨學科知識混淆。最後，我們支持根據不同教學場景和教學環節進行適配，針對知識內容教學、教學事務管理、實習實訓賦能、專業能力訓練、教學評審督導等不同場景靈活切換模型策略，如在實訓場景側重操作邏輯，在評測場景側重評分標準。這種場景化的調度能力實現了技術與業務的深度融合，最大化了模型在實際流程中的效用。

全鏈路超級智能體交互體系：我們構建了一套覆蓋教學全場景的全鏈條AI解決方案，通過「課程—平台—學校」三位一體的模式實現AI技術與高等教育的深度融合，核心支撐是搭建的全鏈路超級智能體交互體系。該體系基於底層模型與數據優勢，構建了「課程超級智能體」與「學校超級智能體」雙層架構，不僅能與師生對話，更能夠調用平台工具為教學管理者、學科負責人、一線教師與學生們直接完成各項事務，實現從知識服務到任務執行的閉環。其中，在交互技術層面，支持多模態輸入及實時視頻對話，結合數字人技術提供擬人化陪伴體驗，實現24小時隨叫隨答；在執行能力層面，基於MCP協議實現專業工具調用並具備複雜任務規劃能力，可完成預約、分析、查詢等實際操作，落地人機協同工作模式；在應用場景層面，提供包括不限於課程和資源管理、備課和預習任務、教室和直播授課、課堂教學工具調用、作業考試批閱、教學內容問答討論等全面覆蓋課前、課中、課後的完整課程運行基座，又通過本地化部署深度打通校內系統，在確保數據隱私的同時實現跨系統無縫集成，最終依託這一全鏈條體系構建起完整的數字化教學生態。

技術落地與服務保障：我們在全國範圍內佈局建設了數百個客戶服務與支持中心，形成了覆蓋廣泛、響應迅速的立體化校內服務網絡。依託這一高密度的服務觸點，我們不僅積累了面向大規模用戶群體的技術落地與運維經驗，更構建起從需求調研、方案定製、技術部署到持續迭代升級的全鏈條服務能力。從產品功能的精準適配，到技術應用的穩定落地，再到後續的優化迭代與售後支持，我們能夠為不同場景下的客戶提供端到端的專業保障，以標準化、精細化的服務體系，確保客戶全生命週期的體驗持續優化，為技術價值的高效釋放築牢堅實後盾。

風險因素

市場競爭與技術迭代風險：中國高等教育教學數字化市場處於持續創新發展階段，儘管我們精準把握行業轉型機遇，聚焦數字化教學內容與環境的優化升級，滿足師生動態需求，但仍面臨多重風險，可能對業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。為維持競爭力，我們需緊跟行業趨勢與技術變革，而高等教育機構對數字化的需求在內容、形式、方法上不斷演變，使得我們在保持產品相關性、適配新技術方面面臨挑戰，需持續投入資源。服務及產品需適配多種網絡、設備及軟硬件平台，需持續修改升級，若無法及時開發並投放相關優化功能，或研發、交付成本增加，將導致客戶需求減少、滿意度下降，進一步對業務前景造成不利影響。

網絡安全與數據合規風險：公司業務模式與運營高度依賴IT系統，涉及智能教學平台、AI大模型等核心環節及大量師生個人信息、教學數據，存在網絡安全風險。若遭遇惡意攻擊、數據洩露等安全事件，可能導致系統中斷、數據丟失，影響服務連續性，損害用戶信任並引發合規追責，對公司經營業績造成不利影響。

人工智能監管與行業聲譽風險：中國政府持續加強人工智能行業監管，出台多項法律法規，對AI技術研發、數據合規、算法備案等提出嚴格要求，公司核心業務涉及AI大模型應用，若未達監管標準，可能面臨整改、暫停服務、行政處罰等風險，約束業務落地與擴張。

未來展望

經過多年的技術深耕和產業積累，我們已經成為高等教育產業中覆蓋學科最廣、場景滲透最深、服務鏈條最完整、市場份額領先的AI技術應用公司。未來，公司將始終錨定人工智能+高等教育數字化核心賽道，以自研大模型技術為底層支撐，以知識圖譜、智能體為核心增長引擎，在深化技術創新、夯實商業競爭力的同時，主動扛起教育數字化產業發展責任，兼顧商業價值與社會價值的協同增長，持續為高等教育高質量發展賦能，致力成為備受行業與社會認可的數字化解決方案服務商。

技術與研發層面，公司將持續加大對全自研大模型「大明白」的迭代投入，不斷優化模型的多模態交互、場景化推理與行業適配能力，深耕知識圖譜技術架構升級與多維度拓展，加速智能體業務的算法創新、場景深耕與功能完善，持續築牢技術護城河。同時推動大模型、知識圖譜、智能體等核心技術的深度融合，打造更具競爭力的通專結合智能應用體系，以技術創新推動教育數字化產業的技術升級與模式創新，為行業發展提供可借鑒的技術路徑與實踐經驗。

產品與業務層面，公司將以知識圖譜業務的規模化放量為基礎，進一步提升其在數字化教學內容服務中的核心佔比，持續放大高毛利業務對盈利的拉動作用；緊抓智能體業務的發展機遇，加速其在教學、科研、教務等多場景的落地與規模化拓展，將其打造為公司業績增長的核心新支柱。同時立足高等教育教學實際需求，持續打磨產品實用性與適配性，以優質產品為高校提質增效、人才培養模式創新提供堅實支撐，讓人工智能技術真正落地課堂、服務師生。

市場與客戶層面，公司將持續深化對頭部院校和重點客戶的深度覆蓋與服務升級，進一步提升單客價值與合作粘性，充分發揮標杆客戶的示範效應；加大對高價值客戶的拓展與滲透力度，持續擴大高價值客戶基數，提升收入貢獻佔比，同時穩步拓展重點客戶規模，實現價值客戶數量與單客價值的雙重提升。秉持長期主義與客戶至上的理念，以高品質的產品和服務滿足不同院校的數字化轉型需求，持續深化客戶粘性，構建互利共贏的合作生態。

服務與生態層面，公司將依託全國範圍內立體化的校內服務網絡，持續完善從需求調研、方案設計到技術部署、迭代升級的全鏈條服務能力，以標準化、精細化的服務保障技術價值的高效釋放。同時持續深化「課程－平台－學校」三位一體模式，推動AI技術與高等教育教學全場景的深度融合，完善全鏈路超級智能體交互體系，構建開放、協同、共生的數字化教學生態。主動聯動行業夥伴、高校院所，凝聚產業合力，共同探索教育數字化的創新方向與落地路徑，推動整個高等教育數字化產業的規範化、高質量發展。

財務與運營層面，公司將在保持營收穩健增長的基礎上，依託核心業務的規模化效應與高毛利屬性，持續優化整體毛利率水平，實現盈利的穩步提升；加強運營效率管控，優化應收款項管理，保障流動資金的合理充裕，推動研發投入、業務拓展與盈利增長的良性循環。同時以穩定的經營發展為股東創造長期、可持續的價值回報，以良好的企業發展態勢為行業創造更多就業與合作機會，踐行企業社會責任。

未來，公司將始終以技術創新為核心驅動力，以客戶需求為導向，以產業責任為己任，持續深耕高等教育數字化領域，不斷探索人工智能技術在教育場景的創新應用，致力成為國內領先、國際有影響力的高等教育數字化解決方案服務商，既為企業自身發展築牢根基，也為高等教育數字化轉型注入持續動能，為培育高素質人才、推動教育事業高質量發展貢獻企業力量。

財務回顧

報告期內，本集團經營業績實現穩健增長：

營業收入由2024年的人民幣848.2百萬元，增長至2025年的人民幣969.4百萬元，同比增幅達14.3%；毛利由2024年的人民幣525.2百萬元，提升至2025年的人民幣634.6百萬元，同比增幅達20.8%；淨利潤由2024年的人民幣105.1百萬元，增長至2025年的人民幣130.2百萬元，同比增幅達23.9%。

收入結構

項目	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)	同比變動 (%)
數字化教學內容服務及產品	831,272	709,964	17.1%
數字化教學環境服務及產品	137,555	137,620	0.0%
其他	579	614	-5.7%
總計	<u>969,406</u>	<u>848,198</u>	<u>14.3%</u>

2025年度公司收入較2024年度實現同比增長人民幣121.2百萬元，增幅達14.3%，營收增長態勢穩健。上述收入變動的核心原因主要由數字化教學內容服務及產品業務驅動，帶動客戶覆蓋以及服務深度的持續提升，具體如下：

一、產品維度

1) 數字化教學內容服務及產品業務：AI技術賦能，成為核心增長引擎

本業務2025年收入達人民幣831.3百萬元，較2024年同比增長17.1%，是拉動公司整體營收增長的絕對主力。其增長核心源於人工智能技術的深度場景化落地。

其中，本業務中的知識圖譜服務與產品依託大模型與智能體技術的雙重賦能，與高等教育教學場景深度適配，實現規模化擴張，2025年度實現收入人民幣573.5百萬元，較2024年度同比增長68.5%，總營收佔比從2024年的40.1%提升至59.2%。該業務憑藉核心技術壁壘與教育場景深度適配優勢，實現規模化落地，成為拉動整體營收增長的關鍵力量。

2) 數字化教學環境服務及產品業務：聚焦存量優化，規模保持穩定

本業務2025年收入為人民幣137.6百萬元，較2024年維持相對穩定。主要因公司2025年戰略資源側重教學內容業務的擴張，對本業務以存量客戶維護、服務體驗升級為主，因此收入規模在本年保持平穩態勢。

其中，本業務中的智能體服務與產品作為本板塊核心創新產品，通過算法迭代優化與垂直場景深耕，全年完成超500個項目交付，與AI雲LMS系統深度協同，精準匹配高校數字化轉型需求，成為業務結構優化與未來增長的重要支撐點。

二、客戶維度

1) 燈塔客戶^{註1}合作深度提升，彰顯公司在人工智能應用領域的領軍地位與場景落地能力

燈塔客戶是公司營收增長的重要示範標杆，2025年，公司燈塔客戶的平均收入由2024年的人民幣103.5萬元提升至人民幣138.8萬元，同比增長34.1%，持續驗證公司針對頭部客戶服務模式的有效性與成長性，充分體現公司服務與產品的深度價值及核心競爭力。

2) 高價值客戶^{註2}基數擴大，築牢營收增長核心根基，強化營收增長的價值支撐

高價值客戶是公司營收增長的重要支撐，2025年，公司高價值客戶數量從241家增至281家，同比增長16.6%，進一步夯實公司營收增長的核心基礎，彰顯公司的行業滲透率與客戶價值挖掘能力。

註1：燈塔客戶指「985工程」、「211工程」及「雙一流計劃」建設提名的高校及「雙高計劃」提名的高職院校客戶。

註2：高價值客戶指年收入人民幣100萬元以上的客戶。

銷售成本

我們的銷售成本由2024年的人民幣323.0百萬元增加3.7%至2025年的人民幣334.8百萬元。主要是因為隨著業務擴張，我們負責生產交付的人員人數及績效工資增加以及採購貨品增加。

毛利及毛利率

項目	2025年毛利 (人民幣千元)	2025年毛利率 (%)	2024年毛利 (人民幣千元)	2024年毛利率 (%)
數字化教學內容服務及產品	526,600	63.3	434,766	61.2
數字化教學環境服務及產品	107,634	78.2	89,969	65.4
其他	364	62.9	423	68.9
總計	<u>634,598</u>	<u>65.5</u>	<u>525,158</u>	<u>61.9</u>

我們的整體毛利由2024年的人民幣525.2百萬元增加20.8%至2025年的人民幣634.6百萬元，且我們的整體毛利率由2024年的61.9%增至2025年的65.5%。毛利率增加主要歸因於高毛利的知識圖譜、智能體等業務在2025年佔我們收入的比例更大。其中，知識圖譜業務，2025年收入佔比從2024年的40.1%提升至59.2%，成為驅動整體盈利能力提升的核心引擎。未來，我們將持續優化知識圖譜的技術架構與其他人工智能相關的服務與產品的商業化路徑，進一步放大其對公司毛利和毛利率的正向影響。

分銷及銷售開支

我們的分銷及銷售開支由2024年的人民幣215.7百萬元增加13.5%至2025年的人民幣244.9百萬元。主要是因為公司持續擴充銷售團隊規模，持續深化市場滲透，帶動人員薪酬及業務拓展相關費用同步增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由2024年的人民幣68.6百萬元增加15.5%至2025年的人民幣79.2百萬元。主要是因為人員增長及配套行政開支上升。

研發開支

我們的研發開支從2024年的人民幣126.9百萬元增加48.9%至2025年的人民幣189.0百萬元，研發開支大幅增長主要是因為戰略賽道的資源傾斜及研發團隊擴張帶來的僱員開支上升。具體圍繞：

- 1) 核心技術攻堅，深耕全自研大模型「大明白」迭代升級；
- 2) 知識圖譜精準優化及多模態交互算法創新，持續築牢技術護城河，強化核心競爭力；
- 3) 新興業務突破，加碼智能體業務的研發，重點投入算法迭代、多場景適配及功能測試等關鍵環節的人力資源與相關成本，培育未來盈利增長點。
- 4) 公司將持續錨定技術創新主航道，統籌研發資源，推動技術成果與教育場景深度融合，為公司長遠發展注入強勁動力。

淨利潤

我們的淨利潤從2024年的人民幣105.1百萬元增加23.9%至2025年的人民幣130.2百萬元。主要是因為：

- 1) 高毛利核心業務放量，拉動整體毛利率提升

知識圖譜業務持續放量，2025年知識圖譜收入達人民幣573.5百萬元，同比增長68.5%，高毛利產品收入佔比的提升，推動整體毛利率優化，進一步放大盈利彈性。

- 2) 成本端效率提升，實現降本增效

依託AI技術賦能優化服務流程，降低單位服務成本；核心業務規模化效應顯現，固定成本分攤效率提升，直接增厚利潤空間。

3) 技術研發轉化為盈利動能，變現提速

2025年研發投入聚焦大模型迭代、智能體產品優化等核心領域，雖研發費用有所增加，但技術成果快速轉化為可規模化交付的產品與服務，形成「研發投入—技術突破—盈利提升」的良性循環。

4) 高價值客戶佔比提升，放大盈利彈性

人民幣百萬元以上客戶數量從截止2024年12月31日的241家增至截止2025年12月31日的281家，收入貢獻佔比提升至62.9%。高價值客戶具備續約率高、客單價穩定、服務成本低的特點，其佔比提升進一步優化盈利結構。

經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》計量指標)

為補充我們根據《國際財務報告準則》列報的合併財務報表，我們亦採用《國際財務報告準則》未規定或並非按照《國際財務報告準則》列報的經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》計量指標)作為額外財務計量指標。我們認為，該非《國際財務報告準則》計量指標通過消除若干項目的潛在影響，有助於比較不同期間及不同公司間的經營表現。

我們將經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》計量指標)定義為經加回以下項目調整後的淨利潤：(i)計入銷售成本、行政開支、研發開支以及銷售及分銷開支的股份支付費用，其與我們向股份激勵計劃參與者授出的股份獎勵相關，屬非現金開支(「股份支付」)；(ii)上市開支。

經加回年內股份支付、上市開支後，我們於2024年及2025年經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》計量指標)分別為人民幣122.7百萬元及人民幣148.5百萬元。下表載列所呈列年度經調整淨利潤與淨利潤(為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量)的對賬：

項目	2025年 (人民幣千元)	2024年 (人民幣千元)	同比變動 (%)
淨利潤	130,224	105,071	23.9%
加：			
股份支付	3,578	3,252	
上市開支	14,654	14,364	
經調整淨利潤(非《國際 財務報告準則》計量指標)	<u>148,456</u>	<u>122,687</u>	<u>21.0%</u>

我們認為，經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》計量指標)為投資者及其他人士提供有用信息，協助其以與管理層相同的方式理解及評估合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》計量指標)未必與其他公司呈列的類似名稱計量指標可相互比較。使用該非《國際財務報告準則》計量指標作為分析工具有其局限性，不應將其視為獨立於或可替代我們根據《國際財務報告準則》所呈報經營業績或財務狀況的分析。

流動資金及財務資源

截至2025年12月31日，我們的流動資金為人民幣414.7百萬元(含現金及現金等價物、受限制現金)，較2024年12月31日的人民幣234.9百萬元增加人民幣179.8百萬元。

截至2025年12月31日，我們的借款為人民幣92.9百萬元，主要為撥付營運資金而借入的短期擔保及信用銀行借款，較2024年12月31日的人民幣56.2百萬元增加人民幣36.7百萬元。

我們認為，結合公司業務發展與擴張規劃，當前的流動資金規模足以支撐日常運營所需資金。

貿易應收款項及保留金應收款項

我們的貿易應收款項及保留金應收款項由截至2024年12月31日的人民幣345.5百萬元增加54.8%至截至2025年12月31日的人民幣534.7百萬元，主要由於我們業務增長所致。受高等教育行業項目驗收流程及付款結算週期相對較長的行業特性影響，款項回收節奏與業務增長節奏存在階段性時間差，進而推動應收款項規模隨業務發展相應增長。

資本結構

本公司的資本結構管理以保障經營發展資金需求、優化資本結構、控制財務風險、提升資金使用效率為核心目標，通過股東資本投入、經營活動現金流積累、銀行借款等多元化方式統籌資金來源，兼顧資本的流動性與穩健性，為主營業務持續發展、核心戰略落地提供堅實的資本支撐。

2025年度，公司的資金來源以經營活動產生的現金淨流入為核心，輔以適度的銀行借款，資金來源結構穩定且可持續。2024年12月31日和2025年12月31日，公司的現金及現金等價物餘額分別為人民幣230.2百萬元和人民幣407.8百萬元，公司的銀行借款分別為人民幣56.2百萬元和人民幣92.9百萬元，資產負債率(界定為債務總額(包括租賃負債)除以權益總額，再乘以100%計算)分別為16.4%和10.8%。公司的流動資金充裕，足以覆蓋短期償債需求及未來一定期間內的經營、投資資金需求，流動性風險可控。同時，公司的財務槓桿水平亦處於合理區間，抗風險能力較強。

報告期內，本公司完成首次公開發行，募集所得款項淨額約為港幣431.1百萬元，總權益規模進一步提升，資本實力得到顯著增強，為研發投入與市場擴張提供了充足的資本保障。

本公司未來將持續根據業務發展戰略、市場環境變化及經營實際需求，動態優化資本結構：一方面，持續強化經營現金流管理，提升內部資金積累能力，夯實資本根基；另一方面，合理統籌外部融資渠道，適度把控財務槓桿水平，平衡資金成本與資本回報；同時，加強資本結構的常態化監控與分析，確保資本結構與公司發展階段、業務佈局相適配，推動長期穩健經營。

外匯風險

公司的功能貨幣為人民幣，報告期內，公司的經營業務主要開展於中國境內。公司目前尚未制定外匯對沖政策，不過管理層會持續監控外匯相關風險，並將在必要時考慮對重大外匯風險開展對沖操作。

資產押記

截至2025年12月31日，本集團無資產押記情況。

重大投資

截至2025年12月31日，本集團並無持有任何重大投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年12月31日，本集團並無任何重大對外投資及資本資產的計劃。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

本公司自上市日起至報告期末，本集團無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

或然負債

截至2025年12月31日，本集團無或然負債。

僱員、培訓及薪酬政策

公司重視員工保障、人才發展及長期激勵，並根據中國適用法律法規為員工提供法定福利保障，包括養老保險、生育保險、失業保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。公司結合崗位職責、業務需要及實際運營情況，實施相應的工作時間及休假安排，並持續完善相關管理機制，以支持業務發展及提升員工工作體驗。

公司持續優化薪酬及福利管理制度，根據崗位價值、個人能力、績效表現、市場水平及公司經營情況，建立具市場競爭力並兼顧內部公平的薪酬體系，並結合經營目標、員工貢獻及業務發展需要，持續完善薪酬及激勵機制，以吸引、保留及激勵人才。公司亦已實施員工激勵計劃，並計劃日後繼續向員工授出股份激勵，以激勵員工為公司的增長及發展作出貢獻。公司持續開展與安全、合規及崗位履職相關的培訓，並堅持依法合規、公平公正的用工原則。於2025年12月31日，公司員工總人數為2,728人。

環境政策及表現

本公司致力實現環境的可持續發展，並將其納入本集團的日常運作。除了遵守所有相關環境規則及法規外，管理層一直鼓勵節省及循環再用水、能源與材料的行為，在表現考核的過程中加以考慮。

遵守相關法律法規

於截至2025年12月31日止年度，無發生與本公司運作有關的法律法規的重大違規情況。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至本公告日，公司股本結構為普通股66,666,700股：其中4,713,900股境內未上市股份，境外上市H股61,952,800股。公司根據全球發售發行了61,952,800股H股，佔上市後已發行股份總數的92.93%。

自上市日起至本公告日期，除全球發售外，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

全球發售所得款項用途

本公司H股股份於2025年12月8日(「上市日」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。經扣除包銷費用及相關開支後，自全球發售收取的所得款項淨額約為431.1百萬港元。本公司將根據日期為2025年11月28日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載的用途運用該等所得款項淨額。

下表載列自全球發售收取的所得款項淨額的計劃用途及截至報告期末的實際用途：

所得款項用途	佔所得款項 淨額總額的 分配比例 (%)	所得款項 淨額分配 (百萬港元)	已動用所得 款項淨額 (報告期間) (百萬港元)	未動用所得	使用未動用所得 款項的預期時間表
				款項淨額 (截至2025年 12月31日) (百萬港元)	
研究與開發	36.7	158.3	-	158.3	於2030年年底之前
• 招聘及培訓研發人員	29.0	125.1	-	125.1	於2030年年底之前
• 完善研發基礎設施	7.7	33.2	-	33.2	於2030年年底之前
提升客戶服務及支持能力	31.8	137.2	-	137.2	於2030年年底之前
• 僱員招聘	26.0	112.2	-	112.2	於2030年年底之前
• 基礎設施	5.8	25	-	25	於2030年年底之前
建立知識圖譜構建中心	21.4	92.4	-	92.4	於2030年年底之前
• 僱員招聘	19.0	82	-	82	於2030年年底之前
• 基礎設施	2.4	10.4	-	10.4	於2030年年底之前
營運資金及一般企業用途	10.0	43.2	-	43.2	於2030年年底之前
總計	100	431.1	-	431.1	/

自上市日起至本公告日期，本集團並無動用任何上市所得款項，並將繼續按照招股章程所載之擬定用途逐步動用餘下所得款項淨額。自全球發售收取的所得款項淨額之預期動用時間表基於本公司對未來市況之最佳預估，並可能依照我們實際業務營運狀況而變更。

股息

董事會決議建議不派付截至2025年12月31日止年度的末期股息。

遵守企業管治守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)附錄C1第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文作為其自身的企業管治守則。董事會已檢討本公司的企業管治常規，並信納本公司除守則條文第B.3.5條及第C.2.1條，於報告期內一直遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

根據企業管治守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分，並不應由一人同時兼任。王暉先生為本公司董事長兼首席執行官，彼等為本公司創始人之一，具備豐富行業經驗。董事會相信，由於王暉先生一直負責帶領本集團的戰略規劃及業務發展，通過該安排，本集團將可在強大且一致的領導下高效地作出有效的規劃和實施業務決定與策略，有利於本集團整體的業務管理及發展。

根據企業管治守則條文第B.3.5條，發行人應為提名委員會委任至少一名不同性別的董事。本公司提名委員會(「**提名委員會**」)現時還未有委任至少一名不同性別的董事。董事會將檢討提名委員會的組成，並在適當情況下考慮遵循該安排。

為維持高標準的企業管治，董事會將不斷檢討及監察本公司企業管治實踐。

董事、監事進行證券交易的標準守則

本公司已制訂有關董事、監事、高級管理人員及相關僱員的證券交易行為準則(「行為準則」)，條款不遜於載於上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。在向全體董事、監事作出具體查詢後，彼等均已確認彼等於上市日起至報告期末一直遵守標準守則及行為守則。本集團亦已就證券交易為相關僱員制定書面指引，條款不遜於標準守則。本公司並無發現相關僱員違反僱員書面指引的情況。

審核委員會審閱全年業績

本公司董事會審核委員會(「審核委員會」)包括邱家賜先生、劉寧榮教授、馬旭飛教授，彼等均為獨立非執行董事。邱家賜先生擔任審核委員會主席，其具備上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定合適的專業資格。

審核委員會已審閱截至2025年12月31日止年度經審計的年度業績，未對公司所採納的會計政策及常規提出異議。

核數師的工作範圍

本公告所載本集團截至2025年12月31日止年度之綜合全面收益表，綜合財務狀況表，綜合權益變動表以及相關附註所呈列數字已獲本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所同意為董事會於2026年3月27日批准之本集團本年度之經審計綜合財務報表所載之數額。羅兵咸永道會計師事務所就此進行的工作並不構成香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證業務準則所規定的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所不就本業績公告發表任何鑒證意見。

報告期後事項

截至本公告日期，本集團無重大報告期後事項。

綜合全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附注	截至12月31日止年度	
		2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	969,406	848,198
銷售成本	4	(334,808)	(323,040)
毛利		634,598	525,158
分銷及銷售開支	4	(244,858)	(215,721)
一般及行政開支	4	(79,240)	(68,622)
研發開支	4	(189,040)	(126,923)
金融資產減值虧損淨額		(7,752)	(14,024)
其他收入		13,291	8,619
其他(虧損)/收益淨額		(732)	241
經營利潤		126,267	108,728
融資收入		195	635
融資成本		(4,397)	(2,765)
融資成本淨額		(4,202)	(2,130)
所得稅前利潤		122,065	106,598
所得稅抵免/(開支)	5	8,159	(1,527)
年內利潤		130,224	105,071
本公司擁有人應佔利潤及全面收益總額		130,224	105,071
本公司擁有人應佔每股盈利(人民幣元)			
每股基本及攤薄盈利	6	2.15	1.75

綜合財務狀況表

於2025年12月31日

		截至12月31日		
		2025年	2024年	
附注		人民幣千元	人民幣千元	
資產				
非流動資產				
	物業、廠房及設備	7	9,228	15,024
	使用權資產		18,266	24,632
	遞延所得稅資產		39,455	29,185
	保留金應收款項	8	11,411	7,612
			<u>78,360</u>	<u>76,453</u>
流動資產				
	存貨		49,472	27,873
	貿易應收款項及保留金應收款項	8	523,326	337,916
	其他流動資產		83,914	67,345
	以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		203,313	48,028
	受限制現金	9	6,910	4,721
	現金及現金等價物	9	407,831	230,172
			<u>1,274,766</u>	<u>716,055</u>
	資產總值		<u>1,353,126</u>	<u>792,508</u>
權益				
	股本		66,667	60,000
	儲備		622,442	231,346
	保留盈利		335,532	207,523
	權益總額		<u>1,024,641</u>	<u>498,869</u>

截至12月31日
2025年 2024年
 附注 人民幣千元 人民幣千元

負債		
非流動負債		
租賃負債	<u>5,752</u>	<u>8,157</u>
 流動負債		
貿易應付款項	11,294	11,084
其他應付款項及應計費用	103,936	87,126
借款	92,937	56,240
租賃負債	11,497	17,593
合約負債	3 <u>103,069</u>	<u>113,439</u>
	<u>322,733</u>	<u>285,482</u>
 負債總額	 <u>328,485</u>	 <u>293,639</u>
 權益及負債總額	 <u>1,353,126</u>	 <u>792,508</u>
 流動資產淨值	 <u>952,033</u>	 <u>430,573</u>

綜合權益變動表

截至2025年12月31日止年度

	本公司擁有人應佔			權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	
於2024年1月1日的結餘	60,000	216,569	113,977	390,546
全面收益				
年內利潤	—	—	105,071	105,071
	<u>60,000</u>	<u>216,569</u>	<u>219,048</u>	<u>495,617</u>
與權益持有人之交易：				
股份支付	—	3,252	—	3,252
轉撥至法定儲備	—	11,525	(11,525)	—
	<u>—</u>	<u>14,777</u>	<u>(11,525)</u>	<u>3,252</u>
於2024年12月31日的結餘	<u>60,000</u>	<u>231,346</u>	<u>207,523</u>	<u>498,869</u>
	股本 人民幣千元	儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2025年1月1日的結餘	60,000	231,346	207,523	498,869
全面收益				
年內利潤	—	—	130,224	130,224
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>130,224</u>	<u>130,224</u>
與權益持有人之交易：				
全球發售後發行普通股	6,667	385,303	—	391,970
股份支付	—	3,578	—	3,578
轉撥至法定儲備	—	2,215	(2,215)	—
	<u>6,667</u>	<u>391,096</u>	<u>(2,215)</u>	<u>395,548</u>
於2025年12月31日的結餘	<u>66,667</u>	<u>622,442</u>	<u>335,532</u>	<u>1,024,641</u>

合併財務報表附注

截至2025年12月31日止年度

1. 一般資料

上海卓越睿新數碼科技股份有限公司(「本公司」)於2008年4月7日在中華人民共和國(「中國」)根據《中華人民共和國公司法》註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處的地址為中國上海市徐匯區欽州北路1188號1幢901-904室。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國主要從事提供與下列各項相關的服務及產品：(i)數字化教學內容服務及產品；及(ii)數字化教學環境服務及產品。

於本報告日期，王暉先生及其妻子葛新女士為本公司的最終控股股東。

本公司已於2025年12月8日成功在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本綜合財務報表已於2026年3月27日由董事會批准刊發。

2. 呈列基準

(i) 遵守《國際財務報告準則》及香港公司條例(第622章)

本集團綜合財務報表已根據國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則及香港公司條例(第622章)的披露規定編製。

(ii) 歷史成本法

綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟以公允價值計量的若干金融資產除外。

(iii) 本集團已採納的新訂及經修訂準則

本集團於2025年1月1日開始的年度報告期間首次採用了下列準則修訂及詮釋：

準則及修訂本	於以下日期或之後開始的會計期間生效
國際會計準則第21號(修訂本)「缺乏可兌換性」	2025年1月1日
國際財務報告準則第7號、國際會計準則第1號、國際會計準則第8號、國際會計準則第36號及國際會計準則第37號說明範例(修訂本)－有關財務報表不確定性的披露	2025年1月1日

(iv) 尚未採納的新訂經修訂準則及詮釋

若干已發佈新訂及經修訂準則，對於截至2025年12月31日止之報告期間並非強制生效，且本集團並未提前採用。本集團對該等新訂準則及修訂本的影響評估如下。

準則及修訂本	於以下日期或之後開始的年度期間生效
《國際財務報告準則》第9號(修訂本)及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)金融工具的分類及計量的修訂	2026年1月1日
《國際財務報告準則》第9號(修訂本)及《國際財務報告準則》第7號(修訂本)涉及依賴自然能源生產電力的合約	2026年1月1日
《國際財務報告準則》會計準則的年度改進—第11卷	2026年1月1日
《國際財務報告準則》第18號財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
《國際財務報告準則》第19號非公共受託責任附屬公司的披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號(修訂本)「換算為惡性通脹呈列貨幣」	2027年1月1日
《國際財務報告準則》第10號(修訂本)及《國際會計準則》第28號(修訂本)投資者與其聯營企業或合營企業之間轉移資產	待釐定

3. 收入及分部資料

(a) 報告期內的收入

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
數字化教學內容服務及產品	831,272	709,964
數字化教學環境服務及產品	137,555	137,620
其他	579	614
	<u>969,406</u>	<u>848,198</u>

按收入確認時間劃分的客戶合約收入分類如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於某一時間點	936,891	805,258
於一段時間	32,515	42,940
	<u>969,406</u>	<u>848,198</u>

(b) 合約負債

貴集團確認下列與客戶合約有關的合約負債：

	截至12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
即期合約負債	<u>103,069</u>	<u>113,439</u>

就合約負債確認的收入

下表顯示本集團於報告期間的已確認收入金額與已結轉合約負債有關。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
計入年初合約負債結餘的已確認收入	<u>90,314</u>	<u>103,092</u>

本集團的合約負債主要因客戶作出預付款而相關產品或服務尚未提供而產生。

(c) 未達成履約責任

下表顯示本集團於2025年及2024年12月31日的未達成履約責任：

	於12月31日	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
未達成履約責任總額	<u>392,417</u>	<u>360,712</u>

管理層預計，於2025年12月31日分配至未履行合約的交易價格的85.3% (2024年12月31日：85.1%) 將在一年內確認為收入。其餘14.7% (2024年12月31日：14.9%) 將在一年後確認。

4. 按性質劃分的開支

銷售成本、分銷及銷售開支、一般及行政開支、研發開支的總額分析如下。

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
在製品的存貨變動	(10,158)	(11,131)
所用採購貨品	8,496	23,769
僱員福利開支	650,269	534,504
差旅開支	33,154	31,095
物業、廠房及設備折舊	9,600	11,663
使用權資產折舊	20,577	19,101
網絡服務費	26,123	18,744
數字化內容編輯費	23,449	21,432
市場營銷開支	19,823	19,663
上市開支	14,654	14,364
法律、諮詢及其他服務費用	6,300	8,449
短期租賃	1,006	1,870
核數師薪酬		
— 審計服務	2,050	8
其他	42,603	40,775
	<u>847,946</u>	<u>734,306</u>

5. 所得稅(抵免)／開支

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
即期所得稅開支	2,111	1
遞延所得稅(抵免)／開支	(10,270)	1,526
	<u>(8,159)</u>	<u>1,527</u>

有關實體於其經營所在司法管轄區，按當地適用稅率計算應評稅利潤之所得稅。

中國企業所得稅(「中國企業所得稅」)

根據中國稅收法律法規，於往績記錄期內，本公司及其在中國境內的子公司應就其應納稅所得額，按25%的適用稅率繳納中國企業所得稅，下文披露的除外。

本公司於2019年獲批成為高新技術企業(「高新技術企業」)，因此自2019年起三年內享受15%的企業所得稅優惠稅率。本公司每三年重新認定高新技術企業資格，分別於2022年及2025年通過覆審，因此於2025年繼續享有三年期15%的企業所得稅優惠稅率。此外，本集團子公司上海卓越睿新網絡科技有限公司於2024年獲認定為高新技術企業，有效期三年。

依據中國國家稅務總局發佈的相關政策，自2018年起，從事研發活動的企業在計算當年應納稅所得額時，可對其符合條件的研發開支加計扣除75%(「加計扣除」)。自2022年10月1日起，上述加計扣除比例已提高至100%。

截至2025年12月31日，本集團子公司上海靈日科技有限公司、新疆智慧同富科技有限公司及上海文菁教育科技有限公司仍符合小型微利企業資格。

根據中國國家稅務總局發佈的《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的公告》(財稅[2019]13號、財稅[2022]13號及財稅[2023]6號)，小型微利企業的企業所得稅計算方式如下：

- (i) 對年度應納稅所得額不超過人民幣100萬元的部分，減按25%計入應納稅所得額，按20%的優惠稅率繳納企業所得稅；
- (ii) 對年度應納稅所得額超過人民幣100萬元但不超過人民幣300萬元的部分，減按50%計入應納稅所得額，按20%的稅率繳納企業所得稅。

上述稅收優惠待遇於整個往績記錄期內持續適用。

於綜合全面損益表中扣除的實際所得稅開支與就所得稅前利潤應用已頒佈稅率所得出的金額之間的差額可對賬如下：

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
所得稅前利潤	<u>122,065</u>	<u>106,598</u>
按適用稅率計算的所得稅開支	30,517	26,650
優惠稅率的稅務影響	(11,390)	(9,239)
研發開支的加計扣除	(27,431)	(17,097)
不可扣稅開支	2,963	5,212
先前未確認的稅項虧損及可扣減暫時性差異 確認為遞延稅項資產	(2,632)	(1,411)
其他	<u>(186)</u>	<u>(2,588)</u>
	<u><u>(8,159)</u></u>	<u><u>1,527</u></u>

6. 每股盈利

截至2024年及2025年12月31日止年度的每股基本盈利，乃按本公司股東應佔利潤除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

本公司於報告期內並無任何尚未行使的潛在普通股，因此每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

	截至12月31日止年度	
	2025年	2024年
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	130,224	105,071
已發行普通股加權平均數	<u>60,438,358</u>	<u>60,000,000</u>
每股基本及攤薄盈利(人民幣元/股)	<u><u>2.15</u></u>	<u><u>1.75</u></u>

7. 物業、廠房及設備

	截至12月31日止年度	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
期初賬面淨額	15,024	16,943
添置	3,804	9,744
折舊支出	<u>(9,600)</u>	<u>(11,663)</u>
期末賬面淨額	<u><u>9,228</u></u>	<u><u>15,024</u></u>

8. 貿易應收款項及保留金應收款項

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項	566,008	371,076
保留金應收款項	12,007	8,564
	<u>578,015</u>	<u>379,640</u>
減：減值撥備	(43,278)	(34,112)
	<u>534,737</u>	<u>345,528</u>

於2025年及2024年12月31日，貿易應收款項及保留金應收款項的賬齡分析(基於收入確認日期)如下：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
6個月內	335,647	242,118
6個月內至1年	70,740	43,073
1至2年	108,175	61,619
2至3年	37,581	20,820
3年以上	25,872	12,010
	<u>578,015</u>	<u>379,640</u>
總計	<u>578,015</u>	<u>379,640</u>

貿易應收款項及保留金應收款項乃日常業務過程中就已售商品或已履行服務應收客戶的款項，一般於1年內到期結付，因此分類為流動資產，惟於一年後到期結付的非流動保留金除外。貿易應收款項及保留金應收款項初始確認為無條件的對價金額，除非該筆款項含有重大融資部分，於此情況下則按公允價值確認。貴集團持有貿易應收款項及保留金應收款項以收取合約現金流量，故於其後採用實際利率法按攤銷成本計量。

於2025年及2024年12月31日，貿易應收款項及保留金應收款項的虧損準備釐定如下：

於2025年12月31日	6個月內 人民幣千元	6個月至1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至3年以上 人民幣千元	3年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
預期虧損率	1.14%	4.70%	9.89%	23.95%	63.46%	
總額	335,647	70,740	108,175	37,581	25,872	578,015
虧損準備	<u>(3,834)</u>	<u>(3,324)</u>	<u>(10,702)</u>	<u>(9,000)</u>	<u>(16,418)</u>	<u>(43,278)</u>
於2024年12月31日	6個月內 人民幣千元	6個月至1年 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至3年以上 人民幣千元	3年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
預期虧損率	1.35%	4.39%	14.51%	45.29%	88.14%	
總額	242,118	43,073	61,619	20,820	12,010	379,640
虧損準備	<u>(3,264)</u>	<u>(1,889)</u>	<u>(8,943)</u>	<u>(9,430)</u>	<u>(10,586)</u>	<u>(34,112)</u>

9. 現金及現金等價物以及受限制現金

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
受限制現金	6,910	4,721
銀行及手頭現金	407,831	230,172
	<u>414,741</u>	<u>234,893</u>

於2025年及2024年12月31日，本集團的受限制現金主要為銀行保函存款。

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
人民幣元	227,663	234,893
港元	187,078	—
	<u>414,741</u>	<u>234,893</u>

10. 股息

董事會建議截至2025年12月31日止年度不宣派股息(2024年：無)。

刊發全年業績及年度報告

全年業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.able-elec.com)。載有上市規則要求的所有信息的本公司截至2025年12月31日止年度報告將適時提供予股東，並將適時登載於上述網站。

承董事會命
上海卓越睿新數碼科技股份有限公司
董事長兼執行董事
王暉先生

香港，2026年3月27日

截至本公告日期，董事會包括(i)執行董事王暉先生、龔普照先生及王欣女士；(ii)非執行董事葛新女士、金省深先生及王穎女士；及(iii)獨立非執行董事邱家賜先生、劉寧榮教授及馬旭飛教授。