

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## RIDGE OUTDOOR INTERNATIONAL LIMITED

### 樂欣戶外國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2720)

### 截至2025年12月31日止年度的 年度業績公告

樂欣戶外國際有限公司(「本公司」或「樂欣戶外」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年12月31日止年度(「報告期間」或「2025財政年度」)之經審核綜合財務業績，連同截至2024年12月31日止年度(「2024財政年度」)之比較數字。本集團報告期間的年度業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱，並於2026年3月26日獲董事會批准。

#### 摘要

- 報告期間本集團實現收入約人民幣662.5百萬元，較2024年上升約15.5%。
- 報告期間本集團總銷售成本約人民幣476.3百萬元，較2024年上升約13.2%。
- 報告期間本集團錄得毛利約為人民幣186.2百萬元，較2024年上升約22.0%。
- 報告期間本集團錄得毛利率約28.1%，較2024年上升了1.5個百分點。
- 報告期間本集團的利潤約為人民幣73.9百萬元，較2024年上升約24.4%。
- 報告期間本集團OBM業務銷售收入約人民幣53.9百萬元，較2024年上升約30.5%。
- 本公司於2026年2月10日在聯交所主板成功上市。經扣除上市開支，上市籌集所得款項淨額約為285.2百萬元。

綜合損益及其他全面收益表  
截至2025年12月31日止年度  
(以人民幣(「人民幣」)列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	662,471	573,463
銷售成本		<u>(476,270)</u>	<u>(420,783)</u>
毛利		186,201	152,680
其他收入／(虧損)淨額	4	2,006	(1,038)
銷售及分銷開支		(23,047)	(16,939)
行政開支		(56,532)	(51,215)
研發成本		(5,314)	(3,538)
貿易應收款項減值虧損		<u>(157)</u>	<u>(123)</u>
經營利潤		103,157	79,827
財務成本		<u>(5,148)</u>	<u>(822)</u>
除稅前利潤		98,009	79,005
所得稅	5	<u>(24,138)</u>	<u>(19,600)</u>
年內利潤		<u><u>73,871</u></u>	<u><u>59,405</u></u>
以下各項應佔：			
本公司權益股東		73,871	55,741
非控股權益		<u>—</u>	<u>3,664</u>
年內利潤		<u><u>73,871</u></u>	<u><u>59,405</u></u>

綜合損益及其他全面收益表(續)  
截至2025年12月31日止年度  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤		73,871	59,405
年內其他全面收益 (除稅及重新分類調整後)			
不會重新分類至損益的項目：			
換算本公司的財務報表的匯兌差額		56	(12)
其後重新分類或可能重新分類至 損益的項目：			
換算海外附屬公司的財務報表的匯兌差額		(196)	(31)
年內其他全面收益，扣除所得稅		(140)	(43)
年內全面收益總額		73,731	59,362
以下應佔利潤：			
本公司權益股東		73,871	55,741
非控股權益		—	3,664
年內利潤總額		73,871	59,405
以下應佔全面收益總額：			
本公司權益股東		73,731	55,698
非控股權益		—	3,664
年內全面收益總額		73,731	59,362
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	6	0.74	0.56

綜合財務狀況表  
於2025年12月31日  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		36,637	37,521
使用權資產		1,840	4,242
無形資產		921	413
物業、廠房及設備預付款項		17	510
遞延稅項資產		7,952	8,507
		<u>47,367</u>	<u>51,193</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		123,238	122,035
貿易及其他應收款項	7	116,777	101,433
現金及現金等價物		55,707	65,673
		<u>295,722</u>	<u>289,141</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	8	101,339	266,274
合約負債		8,933	12,441
銀行貸款		200,143	100,092
租賃負債		466	2,506
當期稅項		2,903	3,032
		<u>313,784</u>	<u>384,345</u>
<b>流動負債淨額</b>		<u>(18,062)</u>	<u>(95,204)</u>

綜合財務狀況表(續)  
於2025年12月31日  
(以人民幣列示)

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
資產總值減流動負債		29,305	(44,011)
非流動負債			
租賃負債		<u>879</u>	<u>1,294</u>
		<u>879</u>	<u>1,294</u>
資產／(負債)淨額		<u>28,426</u>	<u>(45,305)</u>
資本及儲備			
股本	10	356	356
儲備		<u>28,070</u>	<u>(45,661)</u>
本公司權益股東應佔權益總額		28,426	(45,305)
非控股權益		<u>—</u>	<u>—</u>
權益／(虧絀)總額		<u>28,426</u>	<u>(45,305)</u>

# 綜合財務報表附註

## 1 一般資料及綜合財務報表的編製基礎

### 一般資料

本公司根據開曼群島公司法(1961年第3號法律第22章，經綜合及修訂)於2024年7月17日在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands。

本集團主要從事釣魚相關裝備的生產及銷售。

本公司股份於2026年2月10日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

### 合規聲明

本財務報表乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的所有適用國際財務報告準則及香港公司條例的披露規定編製。本財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。本集團採納的主要會計政策載列如下。

國際會計準則理事會已頒佈若干於本集團當前會計期間首次生效或可提早採納的新訂國際財務報告準則會計準則或其修訂本。附註2提供初次應用該等變動所導致的任何會計政策變動資料，惟僅限於反映於此等財務報表的當前會計期間內與本集團相關者。

本初步年度業績公告所載有關截至2025年12月31日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的年度綜合財務報表，惟該等資料乃源自該等財務報表。

### 財務報表的編製基準

截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表涵蓋本公司及其附屬公司。

本綜合財務報表以呈列貨幣人民幣列示，所有數值均四捨五入至最接近的千元(人民幣千元)。編製財務報表所用的計量基準為歷史成本基準，惟按公允價值列賬計入損益的金融資產除外。

編製符合國際財務報告準則會計準則的財務報表需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及資產、負債、收入及開支的呈報金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在有關情況下被認為合理的多個其他因素，其結果構成對無法輕易從其他來源確定的資產及負債賬面值作出判斷的基礎。實際結果可能與該等估計存在差異。

有關估計及相關假設會持續審閱。倘會計估計的修訂只影響修訂估計的期間，則會計估計修訂於修訂估計期間確認，或倘該修訂同時影響當前及未來期間，則於修訂及未來期間確認。

## 2 會計政策變動

本集團已將國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第21號(修訂本)，外匯匯率變動之影響 — 缺乏可兌換性應用於當前會計期間的財務報表。由於本集團並無進行任何其外幣無法兌換至另一種貨幣的外幣交易，因此該等修訂本對該等財務報表並無重大影響。

本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

## 3 收入及分部報告

### (a) 收入

本集團的主要業務為生產及銷售釣魚裝備。

按主要產品劃分的客戶合約收入分類如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
在國際財務報告準則第15號範圍內的客戶 合約收入		
於某一時間點確認		
按主要產品分類		
— 床椅及其他配件	324,529	290,743
— 包袋	180,114	144,000
— 帳篷	152,841	131,054
— 其他	4,177	6,735
	<u>661,661</u>	<u>572,532</u>
其他來源收入		
— 租金收入	810	931
	<u>810</u>	<u>931</u>
	<u><b>662,471</b></u>	<u><b>573,463</b></u>

## (b) 分部報告

國際財務報告準則第8號經營分部，要求根據內部財務報告識別和披露經營分部資料，該等報告由本集團的主要經營決策者為資源分配和業績評估目的定期審查。就資源分配及業績評估而言，本集團由最高級行政管理人員整體管理其業務。本集團的主要經營決策者為本集團的首席執行官，彼審閱本集團的綜合經營業績以評估此分部的表現及作出分配決定。在此基礎上，本集團釐定其僅有一個經營分部。

### 4 其他收入／(虧損)淨額

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
衍生金融工具的已變現及未變現虧損淨額	—	(3,375)
匯兌(虧損)／收益淨額	(384)	1,963
利息收入	2,488	152
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(12)	(28)
政府補助	—	249
其他	(86)	1
	<u>2,006</u>	<u>(1,038)</u>

### 5 所得稅

綜合損益表內的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
當期稅項：		
年內撥備	<u>23,583</u>	<u>18,682</u>
遞延稅項：		
暫時差額的產生及轉回	<u>555</u>	<u>918</u>
	<u>24,138</u>	<u>19,600</u>

附註：

(i) 根據開曼群島的規則及法規，本公司毋須於開曼群島繳納任何所得稅。

截至報告期間，本集團於香港註冊成立的附屬公司適用的利得稅稅率為16.5%。2018年引入兩級制利得稅稅率，據此，公司所賺的首筆2百萬港元部分的應課稅利潤按現行稅率的一半(8.25%)徵稅，剩餘利潤部分按16.5%徵稅。截至2025年及2024年12月31日止年度，本集團於香港註冊成立的附屬公司並無任何應課稅利潤。

本集團於中國內地註冊成立的附屬公司須按25%的法定稅率繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

本集團於英國註冊成立的附屬公司截至2024年12月31日止年度須按19%的小利潤率繳納英國公司稅及截至2025年12月31日止年度須按25%繳納英國公司稅。

- (ii) 根據中國企業所得稅法及其相關法規，於截至2025年及2024年12月31日止年度合資格研發成本可享100%加計扣除。

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃基於本公司普通股權益股東應佔溢利及已發行或視為已發行的普通股加權平均數。

本集團於2024年11月進行並完成重組(「重組」)，本公司成為本集團的控股公司。本次重組完成前，上市業務由浙江泰普森控股集團有限公司及其附屬公司(「泰普森集團」)的漁具事業部以及由楊寶慶先生控制的多家主體開展經營。為計算每股基本盈利，假設重組自2024年1月1日起發生，確定重組前被視為已發行的普通股加權平均數。

	2025年	2024年
本公司普通股股東應佔溢利(人民幣元)	73,871,000	55,741,000
已發行或視為已發行普通股加權平均數	100,000,000	100,000,000
每股基本盈利(人民幣元)	0.74	0.56

### (b) 每股攤薄盈利

由於本公司於截至2025年及2024年12月31日止年度內並無尚未發行之潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 7 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應收款項，扣除虧損撥備		
— 第三方	99,365	87,443
— 關聯方	880	867
應收關聯方的非貿易應收款項	—	1,089
其他應收款項及按金	285	274
	<u>100,530</u>	<u>89,673</u>
按攤銷成本計量的金融資產		
上市開支預付款項	7,951	4,722
其他預付款項	1,633	595
可收回增值稅	6,663	6,443
	<u>16,247</u>	<u>11,760</u>
	<u><u>116,777</u></u>	<u><u>101,433</u></u>

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支。

### 賬齡分析

截至各報告期末，貿易應收款項(計入貿易及其他應收款項)基於發票日期經扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
30天內	44,280	33,473
31天至60天	19,836	28,478
61天至90天	9,776	16,169
91天至180天	26,315	10,032
181天至1年	38	121
1年至2年	—	37
	<u>100,245</u>	<u>88,310</u>

## 8 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
貿易應付款項		
— 第三方	66,092	76,107
— 關聯方	3,351	9,973
應付關聯方的非貿易應付款項	—	155,392
應付上市開支	8,635	6,766
其他應付款項	4,624	1,661
	<u>82,702</u>	<u>249,899</u>
按攤銷成本計量的金融資產		
應計工資及其他福利	16,039	14,854
其他應付稅項	2,598	1,521
	<u>18,637</u>	<u>16,375</u>
	<u><b>101,339</b></u>	<u><b>266,274</b></u>

所有貿易及其他應付款項預期將於一年內結清或按要求償還。

於報告期間末，按發票日期計算的貿易應付款項(計入貿易及其他應付款項)的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
90天內	68,878	86,057
91天至1年	565	18
1年至2年	—	5
	<u>69,443</u>	<u>86,080</u>

## 9 股息

於2024年7月，浙江樂欣戶外用品有限公司（「浙江樂欣戶外用品」）董事會批准向其當時的母公司浙江泰普森實業集團有限公司分派利潤人民幣65,000,000元。股息於2024年9月以現金支付。

除上述浙江樂欣戶外用品宣派及派付的股息外，於截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司及本集團現時旗下其他公司概無派付或宣派任何股息。

## 10 股本

本公司於2024年7月17日根據開曼群島法律註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的初始法定股本為50,000美元，分為50,000股每股面值1.00美元的股份。

於2024年10月18日，本公司每股面值為1.00美元的法定股份各自分拆為2,000股每股面值0.0005美元的股份。同日，本公司的法定股本由50,000美元（分為100,000,000股每股面值0.0005美元的股份）增至500,000美元（分為1,000,000,000股每股面值0.0005美元的股份）。

於2025年及2024年12月31日，本公司已發行100,000,000股每股面值為0.0005美元的股份（合共50,000美元）並已繳足。

## 11 承擔

於2025年及2024年12月31日，本集團並無重大承擔。

## 12 報告期後的非調整事項

於2026年2月10日，本公司股份於聯交所主板上市，發行28,205,000股股份，並按每股12.25港元的價格認購。所得款項將相應計入本集團股本及股份溢價賬。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團於2025財政年度實現收入約人民幣662.5百萬元，相比2024財政年度約人民幣573.5百萬元上升15.5%。

### 我們的業務模式

公司採用雙輪驅動業務模式：一是以原設備製造商／原設計製造商（「**OEM/ODM**」）為核心，為海外釣魚品牌提供從產品研究與開發（「**研發**」）至生產製造的一站式供應鏈解決方案；二是以原品牌製造商（「**OBM**」）為支撐，公司通過自有品牌開展本土化市場運營。

歷經三十餘年深耕，公司已構建起行業內獨具特色的多品類生產及供應鏈管理體系。在供應鏈高度分散的釣具行業，公司具備顯著的規模效應與核心競爭優勢。同時，依託**OBM**業務積累的用戶認知度，以及經市場充分驗證的工程設計能力，公司可持續擴充產品矩陣，及時響應新興釣法趨勢與多元化區域市場需求。

報告期內，公司產品存貨單位（「**SKU**」）數量已突破10,000個。公司始終以創新與用戶體驗為核心發展動力，未來將持續佈局新材料應用、跨界設計融合及科技元素植入，為用戶持續創造高價值產品與優質使用體驗。

### 品牌業務（**OBM**業務）

公司品牌業務實行多線佈局、本土化深耕策略，精準聚焦不同區域與釣法需求。

針對國內釣友，公司推出「絕代宗師」品牌，專注打造高品質休閒釣魚場景，核心覆蓋野釣、台釣用戶群體。

同時，樂欣戶外打造時尚路亞生活方式品牌FINZ TACKLE，佈局高速增長的細分釣法賽道，更好服務年輕消費群體。旗下具備情感價值與文化屬性的文創產品廣受釣友青睞，並有效帶動線上二次創作與話題傳播。

歐洲市場由樂欣戶外旗下SOLAR TACKLE 品牌負責運營，聚焦本土化鯉魚釣人群。報告期內，公司通過引進優秀行業人才、開展針對性的歐洲區域本土化營銷，推動品牌銷售業績較2024年實現30.5%的增長，進一步驗證了公司本土化銷售策略的前瞻性。未來公司將通過夯實SOLAR TACKLE，同步自建或收購更多釣魚用具品牌，逐漸形成更加豐富與完善的釣魚用具品牌矩陣。

## **OEM/ODM業務**

憑藉我們的產品組合、產品設計及開發、供應鏈及質量控制，我們為戶外釣魚裝備品牌提供涵蓋產品設計至製造全流程的OEM/ODM解決方案。我們已成為釣魚裝備OEM/ODM解決方案的全球領導者。主要核心業務地區為歐洲地區，其他分別為中國內地，北美洲等。我們的核心客戶主要包括迪卡儂、Pure Fishing、Rapala VMC、FOX、NASH、Cipher、Ardisam等全球頭部釣魚裝備品牌，合作關係穩定。於2025年，前10大客戶營收佔比降至71.4%（同比下降1.2%），腰部優質客戶顯著增加，得益於公司市場開拓成效逐步顯現，整體業務結構向更均衡、更可持續的方向發展。

2025年，公司成功開發23名戰略高度契合的新客戶，雙方已建立堅實的合作基礎，隨著業務拓展，未來採購規模有望實現顯著增長。這些新市場的開拓進一步拓展了公司的銷售版圖，為營收持續增長注入了新動能。

在新潛力市場方面，成功開拓13名客戶，南美市場等地區的開發尤為亮眼。儘管初期合作規模尚在培育，但區域市場需求穩健，隨著合作深化與服務升級，後續訂單潛力可期。

依託數字化、智能化等先進技術，強化高端魚竿產業鏈關鍵環節管控，加大研發與生產投入，成功拓展高端魚竿新客戶近20家。

## 我們的產品

我們已培育廣泛的釣魚裝備及其他產品組合，主要包括(i)床椅及其他配件、(ii)包袋及(iii)帳篷。我們致力於用戶體驗，努力為休憩、露營、儲藏、擱置及運輸提供專業及可靠的解決方案。截至2025年12月31日，我們的產品組合包括超過10,000個SKU的釣魚裝備，涵蓋釣魚椅、釣魚床、魚竿支架、釣魚箱、釣魚推車、漁具篷、全圍傘、釣魚包及抄網等。

業績報告期內，集團完成交付超1,700個新產品，多數項目實現當年接單轉化。進一步證明集團的開發效益以及對市場判斷的精準度。

## 供應鏈提升

我們的供應鏈在2025財政年度有較大提升：

廠房面積：截至24年底我們的廠房面積總計51,375.71平方米，截至25年底廠房面積總計63,804.12平方米，新增12,428.41平方米。

投入新設備：25年新投入41台設備，如自動裁床、自動焊接機器人、鐳射坡口機、去毛刺機等，安全、效率、品質保障等各方面都得到了一定的提升。

2025年新投入的工藝改善：1)引入新工藝設備如：自動鐵焊、鐳射坡口切割、自動裁床等智能設備，提升生產效率；保障製造品質；同步導入端口去毛刺機、繞線機、貼標機等小型自動化設備，顯著改善關鍵作業工序，預計關鍵改善工序效率提升50%以上。2)聚焦專項工裝模具優化：完成五金模具開模140付、工裝檢具88付，顯著提升五金加工精度。3)強化了工藝技術部，系統推進工藝改善，累計提交問題256條，閉環率達81%，有力督促前道設計環節持續優化。4)完善試生產流程，提前識別並解決潛在問題，大幅降低大貨生產階段的品質風險。5)優化SOP安裝作業指導書，完成63款產品的標準化編製，確保生產現場「有章可循」，切實提升一線員工的工藝執行力與產品品質穩定性。6)五金品質提升：對封樣巡檢員及線組長培訓，建立新的考核機制賦能團隊，對生產製程進行嚴加管控，提高生產一次合格率，針對異常問題及時高效處理，五金合格率提升至96.5%。

## 產品研發創新

集團秉承「以科技親近自然」的核心理念，持續維持高度活躍的創新能力以及高效的交付能力。通過對數據的挖掘和分析，我們能夠更量化評估市場需求，同時疊加真實用戶的交互體驗，對創新項目進行快速迭代和原型優化。特別需要點出集團在科技型開發項目上完善了戰略合作夥伴信息庫建立，為電氣化、智能化、和跨界型的新品開發提供可持續發展的資源平台。2025年，公司自主研發專案中，完成商業轉化的新產品超過半數沿用了「新材料、新工藝、新技術」的三新理念。過往三年我們達成了總收入20%+的新品佔比，進一步驗證我司自創的商業評估體系和項目管理體系具有較精準的市場價值和技術壁壘。

## 專利情況

同期的專利申請表現，也進一步體現我司的研發能力。2025年公司在中國新增13項專利，包括9項實用新型專利和4項外觀設計專利；以及在中國以外的國家或地區新增7項專利，包括5項實用新型專利和2項發明。

## 我們的戰略

我們擬推行以下戰略以進一步發展我們的業務：

- 全面加強OBM業務，擴大自有品牌組合，增強消費者觸達；
- 持續推進開發全品類、結構良好的產品系列，以涵蓋不同場景；
- 進一步開拓全球市場，打造新增長引擎；及
- 持續優化供應鏈，提升數字化運營水平。

## 2026年展望

展望2026年，樂欣戶外將繼續探索釣魚場景下的全品類發展途徑，並結合科技提升釣魚體驗。一方面依託於自身開發團隊的跨專業背景、供應鏈體系的整合能力、以及深度的用戶認知等技術優勢，鞏固公司在釣魚裝備行業的競爭優勢的同時進行跨品類的突破。另一方面，加速品牌業務的快速拓展，樂欣戶外將聚焦內貿市場為其定製化佈局適合本土用戶習慣的品牌矩陣，並以此構建本土化生態。計劃到2030年實現多品牌矩陣的銷售模式，形成覆蓋多品類、多釣法、多檔次的產品矩陣，為全球用戶提供更優質的產品與服務。

## 本集團的主要風險

### 行業競爭風險

我們在釣魚裝備行業面臨激烈的競爭。雖然本集團在釣魚裝備行業已經佔據領先位置，若市場競爭進一步加劇，可能對本集團未來收入及盈利能力產生一定程度的影響。

## 供應商管理風險

儘管本集團對供應商有嚴格的甄選機制和質量控制體系，但是業務依賴供應鏈的穩定性。倘與主要供應商的關係終止或惡化，或倘供應商不能按照約定交貨，可能會對我們的業務、財務狀況及經營業績產生不利影響。

## 內部管理

### 法律合規

據董事和管理層所知，我們並沒有發現存在任何對本集團存有重大影響之違反法律或法規的情況。

作為我們企業管治常規的一部分，審核委員會定期檢討及監察本集團在遵守法律及監管規定方面的政策及常規。

### 僱員及薪酬政策

人才一直是本集團最寶貴的資源。薪酬體系方面，本集團建立了全價值鏈、多元化激勵機制，形成了以基本工資、績效薪資、短期激勵及中長期激勵等涵蓋各業務的全面薪酬體系，極大地激發了各經營單位及員工的積極性。本公司薪酬委員會每年或必要時檢討該等待遇。本公司亦提供績效獎勵計劃，旨在為本集團成功營運作出貢獻的合資格參與者提供激勵和獎勵。本集團亦為員工提供定期培訓。

公司已將公司高管股權激勵計劃提上日程，目前已啟動方案制定，其詳情於本公告日期尚未落實或確認；授出獎勵股份可令本公司吸引、激勵及獎勵承授人，並鼓勵其為增強本集團凝聚力及為本集團長遠的成功而努力，並透過將獎勵承授人、本公司股東（「股東」）與本公司的利益連成一致，提升共同的使命感及責任心。

於2025年12月31日，本集團僱員有1,002人（2024年12月31日：901人）。2025財政年度，本集團總員工成本約人民幣130.7百萬元（2024財政年度：約人民幣110.0百萬元）。

## 財務回顧

### 收入

2025財政年度，本集團的收入約人民幣662.5百萬元(2024財政年度：約人民幣573.5百萬元)。

#### 按產品類別劃分的收入明細

	2025年		2024年	
	金額 人民幣千元	百分比	金額 人民幣千元	百分比
<b>產品銷售</b>				
— 床椅及其他配件	324,529	49.0	290,743	50.7
— 包袋	180,114	27.2	144,000	25.1
— 帳篷	152,841	23.1	131,054	22.9
— 其他	4,177	0.6	6,735	1.2
租金收入	810	0.1	931	0.1
<b>總計</b>	<b>662,471</b>	<b>100.0</b>	<b>573,463</b>	<b>100.0</b>

#### 按地區劃分的收入明細

	2025年		2024年	
	金額 人民幣千元	百分比	金額 人民幣千元	百分比
歐洲	507,272	76.6	420,435	73.3
中國內地	91,686	13.8	87,446	15.2
北美	44,707	6.8	49,959	8.7
其他 <sup>(1)</sup>	18,806	2.8	15,623	2.8
<b>總計</b>	<b>662,471</b>	<b>100.0</b>	<b>573,463</b>	<b>100.0</b>

(1) 其他指大洋洲、非洲、南美洲及亞太地區(不包括中國內地)。

## 一、整體收入分析

2025年收入增加主要源自：(i)公司依靠強大的研發與定製化能力，服務核心客戶產品品類拓展，有效帶動收入增長；(ii)公司市場開拓成效顯現，新市場與新客戶帶來收入增長；(iii)海外自有品牌方面，我們通過更堅決的戰略執行，將不斷增強的團隊能力轉化為市場成果，不僅鞏固了市場地位，更實現了收入的快速增長；

## 二、分品類的收入變動分析

床椅及其他配件收入於2024財政年度至2025財政年度增加約11.6%：主要由於客戶對於高價值產品如電動推車、高端釣魚椅、床椅的需求增加；以及市場回暖，客戶備貨積極性提高。

包袋收入於2024財政年度至2025財政年度增加約25.1%，主要由於：一是部分核心客戶對包袋產品的採購需求持續提升，訂單規模進一步擴大；二是成功拓展新客戶，帶來了全新的包袋品類業務增量。

帳篷收入於2024財政年度至2025財政年度增加約16.6%，主要由於：一是核心客戶推出創新產品貼合市場需求，銷售提升帶動採購增加；二是老客戶持續復購，訂單穩步增長。

## 三、分地區的收入變動分析：

- 1、 歐洲市場收入佔比由2024財政年度的約73.3%增加至2025財政年度的約76.6%，主要源於以下兩個因素的疊加：首先，我們與歐洲核心客戶的合作持續深化，客戶對公司產品創新及綜合服務能力的認可度不斷提高，帶動了採購訂單的增長；其次，海外自有品牌業務在歐洲市場取得了突破，其收入增長進一步鞏固了歐洲市場的重要地位。
- 2、 中國內地市場收入佔比由2024財政年度的約15.2%下降至2025財政年度的約13.8%，主要由於：1來自中國內地的收入有所增加，得益於公司對國內新市場開拓與優質新客戶的持續拓展；2來自中國內地的收入佔比下降，主要是因為國內市場的業務仍在起步，增速不及其他市場。
- 3、 北美市場收入佔比由2024財政年度的約8.7%下降至2025財政年度的約6.8%，主要是由於宏觀政策的頻繁波動，客戶採購策略的不確定性增加。

## 銷售成本

2025財政年度，本集團總銷售成本約人民幣476.3百萬元(2024財政年度銷售成本約人民幣420.8百萬元),同比上升13.2%，該上升主要是由於銷售成本增加的趨勢變化與收入增加一致。

## 毛利及毛利率

2025財政年度，本集團錄得毛利約為人民幣186.2百萬元(2024財政年度：毛利約人民幣152.7百萬元)，同比上升22.0%。

2025財政年度，本集團錄得毛利率約28.1%(2024財政年度：毛利率約為26.6%)，較2024年上升了1.5個百分點，該上升主要是由於(i)得益於高附加值產品的銷售收入增加；(ii)品牌業務的收入佔比增加，品牌業務的毛利較高；(iii)核心原材料，如鐵的價格利好；及(iv)公司投入新設備並持續改善工藝，生產效率提升，從而降低了單位生產成本。

## 其他收入或虧損淨額

2025財政年度，本集團的其他收入淨額為人民幣2.0百萬元(2024財政年度：其他虧損淨額人民幣1.0百萬元)，同比大幅改善，該改善主要是由於2025年衍生金融工具交易策略發生變動即2024年做了鎖匯操作產生了匯兌損失，2025年未做鎖匯操作。

## 銷售及分銷開支

2025財政年度，本集團的銷售及分銷開支約為人民幣23.0百萬元(2024財政年度：銷售及分銷開支約為人民幣16.9百萬元),同比上升約36.1%，該上升主要是由於(i)因加強銷售及營銷力度，推廣費用增加；及(ii)為了匹配業務的增長策略，人員組織結構調整，營銷人員數量增加。

我們的銷售及分銷開支主要包括(i)僱員福利開支，主要指向銷售及營銷人員支付的工資及薪金；(ii)廣告及推廣開支，主要指我們為拓展業務而產生的業務宣傳開支、展覽開支及差旅開支；及(iii)佣金費用，主要指支付予中介服務提供商以尋找潛在客戶及促進我們產品銷售的費用。

## 行政開支

2025財政年度，本集團的行政開支約為人民幣56.5百萬元(2024財政年度：行政開支約為人民幣51.2百萬元)，同比上升約10.4%，該上升主要是由於(i)隨著業務擴展，引進外部專業人才，同時人員總數增加，總體薪酬支出增加(ii)雖然上市費用同比有所減少，但是顧問及諮詢費用增加。

我們的行政開支主要包括僱員福利開支，主要指支付予行政人員的工資及薪金。

## 研發成本

2025財政年度，本集團的研發成本約為人民幣5.3百萬元(2024財政年度：研發成本約為人民幣3.5百萬元)，同比上升約50.2%，該上升主要是由於(i)產品組合的擴張與新材料的投入(ii)ODM的投入增加，產品上新數量和速度都有所提升(iii)提升研發團隊整體實力，包括引進外部專業人才等。

我們的研發成本主要包括(i)僱員福利開支，主要指支付予研發人員的工資及薪金；及(ii)用於產品設計與開發的原材料成本。

## 貿易應收款項減值虧損

2025財政年度，本集團的貿易應收款項減值虧損約為人民幣157千元(2024財政年度：貿易應收款項減值虧損約為人民幣123千元)，同比上升約27.6%，該上升主要是由於隨著銷售規模的擴大，報告期末貿易應收款項總額相應增加，根據預期信用損失模型計提的減值準備總額亦同步有所上升。

## 財務成本

2025財政年度，本集團的財務成本約為人民幣5.1百萬元(2024財政年度：財務成本約為人民幣0.8百萬元)，同比上升約526.3%，該上升主要是由於業務擴張需要，導致銀行貸款增加，銀行貸款利息同步增加。

## 所得稅

2025財政年度，本集團的所得稅約為人民幣24.1百萬元(2024財政年度：所得稅約為人民幣19.6百萬元)，同比上升約23.2%，該上升與收入、毛利及除稅前利潤增加大致相符。

## 年內利潤

2025財政年度，本集團的利潤約為人民幣73.9百萬元(2024財政年度：利潤約為人民幣59.4百萬元)，同比上升約24.4%，該上升主要是由於基於上述原因，公司收入在2025年明顯增加，成本與費用管控取得顯著成效，所以年內利潤穩中有升。

## 流動性及財務資源

本集團的財務狀況維持穩健，於2025財政年度錄得經營現金淨流入。於2025年12月31日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣55.7百萬元(主要以人民幣計價)，即與2024年12月31日現金和現金等價物人民幣65.7百萬元相比下降約15.2%。主要歸因於：融資活動現金流出增加，特別是於25年底前提前償還於26年1月到期的銀行貸款4,500萬元。

資金來源主要為經營所得現金、金融機構借款，資金運用滿足日常運營，並支持主營業務增長、戰略性投資及優化債務結構。維持充足的現金及現金等價物餘額，並保有未使用的銀行授信額度，優化融資成本，提升與金融機構的議價能力。

## 借貸

	於2025年 12月31日 人民幣千元	於2024年 12月31日 人民幣千元
<b>還款年期</b>		
按需要時償還及一年以內	<b>200,143</b>	100,092
一年後但兩年內償還	不適用	不適用
兩年後但五年內償還	不適用	不適用
五年後償還	不適用	不適用
<b>合計</b>	<b><u>200,143</u></b>	<b><u>100,092</u></b>

於2025年12月31日，本集團的所有借貸以人民幣計值，並按固定利率計息。該等借貸中，人民幣150,119,000元為有抵押貸款，以於2025年12月31日賬面值分別為人民幣573,000元及人民幣29,780,000元的土地使用權以及廠房及樓宇作抵押。

## 或然負債

於2025年12月31日，本集團並無重大或然負債。

## 主要財務比率

下表載列我們截至所示日期的主要財務比率。

	於2025年 12月31日	於2024年 12月31日
毛利率 <sup>(1)</sup>	<b>28.1%</b>	26.6%
淨利潤率 <sup>(2)</sup>	<b>11.2%</b>	10.4%
流動比率 <sup>(3)</sup>	<b>0.9</b>	0.8
速動比率 <sup>(4)</sup>	<b>0.6</b>	0.4
負債對權益比率 <sup>(5)</sup>	<b>11.1</b>	-8.5

附註：

(1) 毛利率按毛利除以收入再乘以100%計算。

- (2) 淨利潤率按淨利潤除以收入再乘以100%計算。
- (3) 流動比率按流動資產總值除以流動負債總額計算。截至2025年12月31日，我們的流動比率相對較低，因為我們的流動負債總額因2025年貿易及其他應付款項增加而相對較高。
- (4) 速動比率按流動資產總值減存貨除以流動負債總額計算。截至2025年12月31日，我們的速動比率相對較低，因為我們的流動負債總額因2025年貿易及其他應付款項增加而相對較高。
- (5) 負債對權益比率乃按年末負債總額除以本公司權益股東應佔權益總額。

## 匯率風險

目前公司營業收入主要來自於境外市場，如人民幣匯率寬幅波動，將對公司的營業收入產生一定影響。本集團主要因銷售及採購而面臨匯率風險，此等銷售及採購以交易相關業務本位幣以外的外幣計值的應收款項、應付款項及現金結餘。外匯風險涉及到的幣種主要有美元、港元、英鎊及歐元。本集團使用外匯遠期合約及外匯期權合約管理其匯率風險。

## 資產抵押

除本公告所披露者外，截至2025年12月31日止，本集團無重大資產抵押。

## 末期股息

董事會不建議就2025財政年度派付任何末期股息。

## 上市及上市所得款項用途

本公司的股份於2026年2月10日（「上市日」）於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）並發行28,205,000股股份。經扣除包銷費用及相關開支後，上市所得款項總淨額（「所得款項淨額」）約為285.2百萬港元。截至本公告日期，先前於本公司日期為2026年1月31日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。

有關所得款項用途明細的詳情，請參閱將適時刊發的本公司2025財政年度的年度報告。

## 所持有的重大投資及重大投資及資本資產的未來計劃

本集團於2025財政年度年無重大投資(包括截至2025年12月31日，對被投資公司之任何投資，其價值佔本集團總資產5%或以上者)。

除招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃外，本集團並無進行重大投資或收購重要資本資產的特定計劃。然而，本集團將繼續尋求策略投資及／或收購的新機會，以實現其長期增長策略。有關進一步詳情，請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

## 重大收購及／或出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期間，我們並無任何重大收購及／或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 遵守企業管治守則

董事會致力於達致高水平的企業管治標準。

董事會認為，高水平的企業管治標準對於本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，以及提高透明度和問責性至關重要。

本公司已採用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載的企業管治守則(「企業管治守則」)之原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

由於本公司股份於2025年12月31日尚未在聯交所上市，故企業管治守則於截至2025年12月31日止年度內不適用於本公司。

董事會認為，自上市日期起至本公告日期止期間，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。本公司將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

## 董事證券交易之標準守則

本公司已採用上市規則附錄C3所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事以及可能掌握本公司內幕消息的相關員工進行本公司證券交易的行為守則。

由於本公司股份於2025年12月31日尚未在聯交所上市，董事須遵守的標準守則相關規則於截至2025年12月31日止年度並不適用於本公司。

經向全體董事作出具體查詢後，全體董事均確認其於上市日期至本公告日期止期間一直遵守標準守則。

## 購買、出售或贖回上市證券

於2025財政年度，本公司的股份並未在聯交所上市。自上市日起直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券(包括出售庫存股份)。於本公告日期，本公司並無持有任何庫存股份。

## 報告期後事件

除本公告所披露及上文「上市及上市所得款項用途」一節所述外，報告期末至本公告刊發日期，無期後事項會對本集團造成重大影響。

## 審核委員會及審閱年度業績

本公司已根據上市規則及企業管治守則成立審核委員會，以履行檢討及監督本公司財務報告及內部監控的職能。審核委員會包括三名董事，即楊寶慶先生、韓洪靈先生及丁鋒先生。韓洪靈先生擔任審核委員會主席。韓洪靈先生擁有上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。

審核委員會已與本公司管理層、聯同本公司外聘核數師審閱本集團報告期間之經審核年度業績及本集團採用的會計原則及慣例，並討論審計、風險管理、內部監控及財務報表事宜，包括審閱本集團報告期間之經審核綜合財務報表。審核委員會認為，經審核綜合財務報表符合適用會計準則及規定，且已作出充分披露。

## 畢馬威會計師事務所之工作範圍

本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)(「畢馬威會計師事務所」)已就載於初步公告中有關本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及其相關附註之財務數字與本集團截至該年度之經審核財務報表載列之金額進行比較，而該等金額核對一致。畢馬威會計師事務所就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港鑒證委聘準則之審核、審閱或其他鑒證委聘，因此核數師並無於本公告作出任何保證。

## 刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告已於本公司網站([www.ridgeoutdoor.com](http://www.ridgeoutdoor.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊載。本公司截至2025年12月31日止年度之年度報告(其載有上市規則所規定之所有資料)將適時刊載於上述網站，並(按需要)向股東寄發。

承董事會命  
樂欣戶外國際有限公司  
執行董事  
**LEI YANG**

香港，2026年3月26日

於本公告日期，董事會包括：(i)執行董事LEI YANG女士及吳桂華先生；(ii)非執行董事楊寶慶先生及溫美霞女士；及(iii)獨立非執行董事丁鋒先生、韓洪靈先生及舒元超先生。