



HUAJIN INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

華 津 國 際 控 股 有 限 公 司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2738)

環境、社會及管治報告

二零二四年

目錄

關於本報告.....	3
匯報範圍.....	3
報告準則.....	3
匯報原則.....	3
意見反饋.....	4
關於華津.....	5
董事會的環境、社會及管治聲明.....	6
持份者參與及重要性評估.....	11
A. 綠色生產.....	15
1. 排放物管理.....	15
2. 資源使用.....	23
3. 環境及天然資源.....	30
4. 氣候變化.....	32
B. 員工關懷.....	33
1. 僱傭制度.....	33
2. 健康與安全.....	37
3. 員工培訓.....	39
4. 勞工準則.....	41
C. 盡責營運.....	42
1. 供應鏈管理.....	42
2. 質量管理.....	44
3. 反貪污.....	46
D. 社區參與.....	48
1. 社區參與.....	48
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引.....	50

關於本報告

本環境社會及管治報告(「本報告」)在闡述華津國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」或「我們」)在履行環境與社會責任方面的組織績效表現。並同時刊載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.huajin-hk.com)。

匯報範圍

本報告匯報本集團在2024年1月1日至2024年12月31日之財政年度內(「本年度」)之環境、社會及管治表現。本報告覆蓋本集團中國總部及我們於中國如下的附屬公司，即：江門市華津金屬製品有限公司(「江門華津」)、江門市華睦五金有限公司(「江門華睦」)、廣東華津實業有限公司、江門市華津金屬交易市場有限公司、江門市津潤環保科技有限公司、江門市津鴻物流有限公司及江門市津聯環保科技有限公司。本集團中國總部位於中國廣東省江門市新會區睦洲鎮新沙工業園及2024年在江門古井新設的華津碼頭。除非另有註明，所有數字均為絕對數值。承包商人員不被包括於本集團的僱員部分之內。

展望未來，本集團將定期檢視報告範圍，並根據實質性的原則，逐步擴大披露範圍，為持份者提供更全面的資訊。

報告準則

本報告遵循聯交所上市規則附錄C2中的《環境、社會及管治(ESG)報告指引》(「ESG報告指引」)編寫，並按照四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫報告的基礎。本報告最後一章附有完整索引，以便讀者按ESG報告指引閱讀本報告。

匯報原則

本報告依循ESG報告指引，應用以下原則：

重要性：為識別及評估對業務有關人士有影響的重大事宜，本集團透過管理層訪談及內、外部持份者問卷調查的結果，以及評估各項環境、社會及管治事宜對本集團營運的影響，以識別重大環境社會議題，如需更多資料，請參照「重要性評估」的章節。

量化：本集團的相關部門對量化資料作出紀錄及估算，在可行情況下，本報告會對適當的量化資料進行年度績效比較，並在適當之處列出有關標準、方法、假設和／或計算方式的資料。

平衡性：本報告的資料和案例主要來源於本年度集團的統計報告、相關文檔及內部溝通文件。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載及誤導性陳述，並就本集團表現最關鍵方面的進度及持續挑戰作出公平披露。

一致性：我們遵循聯交所ESG報告指引進行匯報。未來若有任何可能影響與過往報告作比較的變更，本集團會於報告相應內容加入註解。

意見反饋

本集團歡迎各持份者就我們的環境、社會及管治方法及表現提供意見，請以以下的聯絡方式與我們分享您的意見。

地址：香港九龍新蒲崗太子道東704號新時代工貿商業中心20樓4室

電話：(852) 3460 3221

傳真：(852) 3460 3215

電郵：info@huajin-hk.com

關於華津



企業風貌	
企業精神	團結忠誠、精益求精、務實創新、開拓進取
經營宗旨	艱苦創業、回報社會、做大做強
企業目標	創一流品牌

華津集團自2005年創立以來，歷經19年穩健發展，已成長為廣東省領先的鋼鐵加工與製造企業，並於2016年在香港聯交所主板成功上市。本集團秉持「團結忠誠、精益求精、務實創新、開拓進取」的核心價值觀，致力於推動金屬產業的高質量發展。目前，華津集團在江門市擁有兩大生產基地——江門市華津金屬製品有限公司和江門市華睦五金有限公司，總占地超過九十萬平方米，廠房面積超過二十六萬平方米，配備三萬噸級通用碼頭及配套產業園區，形成了集研發、生產、加工、配送於一體的綜合性運營格局。

本公司主營業務聚焦於冷軋碳鋼卷板、鍍鋅卷板及光亮鋼管等高附加值產品，現有年產能超過200萬噸，憑藉先進的技術與高效的生產能力，已成為廣東省內冷軋碳鋼及鍍鋅卷板領域的領軍高新技術企業。位於江門市新會區的華津金屬產業園項目進一步鞏固了本集團的行業地位，該項目充分利用水陸聯運優勢，打造集現貨貿易、加工製造、倉儲物流及供應鏈金融功能於一體的現代化金屬產業園區。通過臨港經濟的水陸聯運優勢，集團實現了物流成本的大幅下降，例如萬噸級海輪運輸相較傳統內河貨船可節省約50%的海運成本，顯著提升了鋼材產品的市場競爭力，特別是在鋼材行業中，運費因貨量巨大而對成本與競爭力的影響尤為關鍵。憑藉深厚的行業經驗與戰略布局，華津集團正積極服務粵港澳大灣區的鋼材需求，並致力於成為國內大型金屬產業發展的典範。

作為一家負責任的企業，華津始終秉持「精益求精、務實創新、開拓進取」的經營理念，致力於在業務運營中融入環境、社會及管治(ESG)的原則。我們通過技術創新與高效運營，積極應對環境挑戰，減少資源消耗與排放，並關注員工福祉與社區發展，力求在創造經濟價值的同時，為社會與環境的可持續發展作出積極貢獻。

董事會的環境、社會及管治聲明

本公司董事會(「董事會」)堅信，完善的ESG原則是提升企業投資價值、為持份者及本集團帶來長期回報的關鍵基石。董事會承諾將ESG管治融入本集團的整體策略與運營，並通過積極的領導與監督，推動本集團實現可持續發展目標，同時為社會與環境創造正面影響。

董事會在ESG管治中的角色與責任

董事會作為本集團ESG管治的最高決策機構，全面負責制定、檢討及監督ESG的整體願景、策略與倡議。董事會的具體職責包括：

策略制定與監督：董事會負責監察本集團的ESG表現，定期檢討ESG計劃的成效與目標達成進度，並對ESG管理方針作出必要調整，以確保其與市場趨勢及持份者期望保持一致。董事會亦直接參與持份者溝通渠道，確保與各方的有效互動，並對ESG策略提供指導性意見。此外，董事會監督可持續發展的戰略、風險與機遇，批准重大ESG事宜的應對方案，並針對相關建議進行討論與決策。

風險管理：董事會高度重視ESG相關風險的管理，監督風險預測與緩解方案的執行過程，關注市場走勢對業務運營的潛在影響，並適時調整方針，以減少對本集團業務的負面影響。

資源配置：董事會負責審批本集團的ESG預算，例如採購高效能節能設備、擴展綠色生產線及採購可持續材料等，並協調所需資源，以支持可持續發展策略的執行。

目標設定與進度審批：董事會每年審批ESG目標及其進展，確保本集團在環境、社會及管治各領域的表現持續改進，並與聯合國可持續發展目標(SDGs)保持一致。

ESG管治架構

為確保ESG管治工作高效流暢，本集團借鑒國內外先進ESG管理經驗，建立並完善公司ESG管理架構，形成縱向層層落實、橫向全面覆蓋的ESG管理機制。本集團內部的ESG管治架構由董事會成員至一般職系員工組成，確保各部門均參與本集團的可持續發展事宜，以有效監察及實踐本集團的可持續發展表現。具體架構與責任分工如下：

董事會：作為ESG管治的最高決策機構，董事會負責監督重大ESG事宜，批准相關應對方案，檢討可持續發展的戰略、風險與機遇，並監督可持續發展策略的執行與資源協調。

ESG 報告工作小組（「工作小組」）：負責統籌與執行 ESG 相關工作，負責協助董事會進行監督 ESG 目標和計劃，並在各部門之間建立溝通橋樑，促進協調與合作。工作小組定期向董事會匯報 ESG 進展，確保董事會及時掌握相關工作的執行情況與成效。此外，工作小組並負責編製 ESG 報告，持續跟進監管機構的要求，評估可持續發展工作的進展及表現，並檢討改善方案的有效性。

各業務單位管理層：各業務單位管理層負責制定與 ESG 相關的具體目標，落實相應措施，並開展自我檢查，確保 ESG 目標的有效完成。管理層亦制定 ESG 改進計劃，並將其融入下一年度的工作計劃，以持續提升本集團的 ESG 表現。參與 ESG 執行的部門包括財務部、採購部、人事行政部、生產部及質量管理部，確保 ESG 措施全面融入本集團的日常運營。

重要 ESG 議題的識別與管理

本集團於報告期內委聘第三方 ESG 顧問公司，協助識別與管理重要 ESG 議題。通過收集並分析持份者對 ESG 議題的意見，顧問公司進行了重要性評估，董事會以持份者的身份參與評估過程，提出意見並覆核評估結果。董事會將根據評估結果制定相應政策，並定期檢討其執行成效，確保本集團在各領域的表現符合持份者期望與監管要求。

董事會多元化

董事會認識到多元化對有效管治與決策的重要性，並致力於提升董事會的多元化水平。目前，董事會為單一性別董事會，但本集團已制定董事會多元化政策，將 ESG 相關經驗與資質作為董事任命的關鍵多元化考慮因素。董事會計劃在當前財政年度內提升性別多元化，並持續檢討多元化政策的實施成效，以確保董事會成員具備廣泛的專業背景與視角。

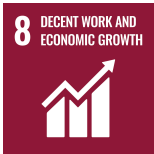
與持份者的溝通

本集團重視與持份者的透明溝通，通過年度ESG報告及其他渠道分享ESG進展情況。董事會鼓勵持份者提供意見，並將其納入ESG策略的制定與優化過程中。同時，本集團積極與供應商合作，探索綠色金融與可持續投資的機會，以進一步提升ESG表現。

未來展望

可持續發展是一個永恒不息的旅程，需要不斷為社會作出改善和承諾。本集團的董事會明白，履行可持續發展的承諾是業務增長及擴展的重要元素之一。因此，本集團堅持「綠色」的經營理念，致力於在社區及環境上創造正面影響。展望未來，本集團將繼續加強與持份者的溝通，持續完善公司社會責任管理系統，以進一步提升本集團在環境與社會領域的表現，從而滿足監管機構及投資者對可持續發展事宜的要求，並為本集團的股東及持份者創造長遠及持久的價值。

本集團亦將積極響應全球趨勢，例如淨零轉型與綠色金融，並探索碳交易與其他創新方案，以實現更具雄心的可持續發展目標。董事會承諾通過持續的努力與創新，領導本集團在環境、社會及管治領域實現卓越表現，為持份者創造長期價值。

本集團的 ESG 策略	對應的 SDG 目標
盡責營運 合法合規 — 確保本集團的企業管治架構符合適用的法律法規 道德規範 — 恪守商業誠信道德標準，並在整個公司樹立合規的文化 產品質素 — 確保產品質素良好，並符合最高的安全標準 回饋社會 — 與本地慈善機構合作支援弱勢社群及有需要人士	 負責任消費和生產  和平，正義與強大機構  促進目標實現的夥伴關係  無貧窮
綠色生產 環境管理 — 定期監察各類環境參數及檢討生產方案，盡量減少相關的環境影響 綠色生產實務 — 致力減低本集團運作對環境帶來的影響 高效生產鏈 — 致力提升資源效益及提高生產力	 氣候行動  負責任消費和生產
員工關懷 培育人才 — 培育持續進修的環境，並鼓勵僱員在企業內發展事業 多元包容 — 尊重所有員工的勞工權利及人權，維持高道德標準，並清楚訂明人力資源管理政策，並在公司內倡導包容的文化 安全工作 — 為員工提供充足支援、愉快及健康的工作環境，並在工作環境營造一個關愛的社區	 性別平等  體面工作和經濟增長  減少不平等  良好健康與福祉

持份者參與及重要性評估

持份者參與

為強化本集團業務發展及企業社會責任，我們積極聆聽各持份者的意見，並持續地瞭解及回應不同持份者關注的事項，讓我們與他們建立互信互惠的關係，從而推動可持續發展。以下為我們與各持份者的主要溝通途徑。本集團與持份者的溝通方式如下：

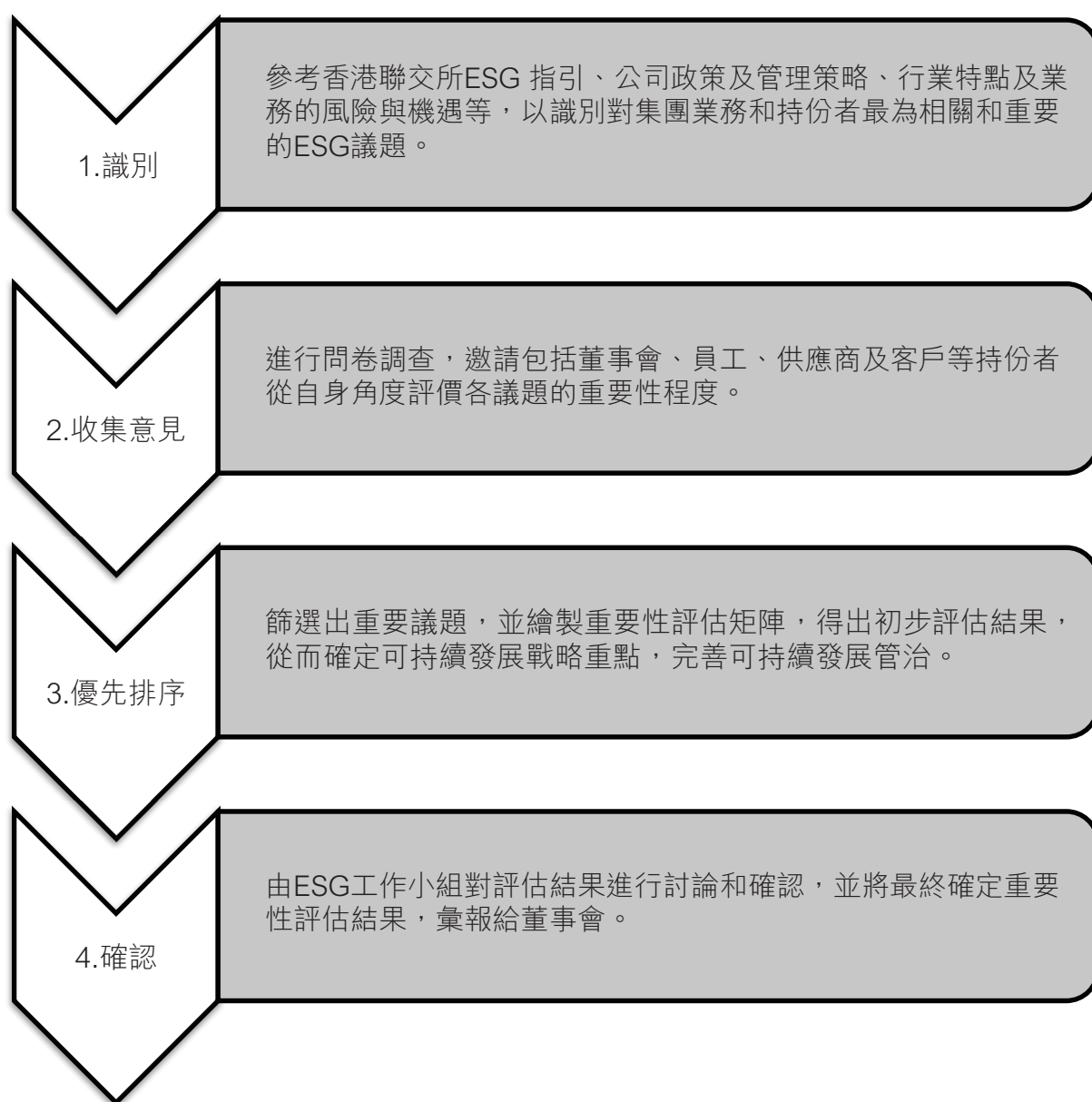
	持份者	關注的 ESG 範疇	主要溝通途徑
內部	員工	- 成長共贏 - 勞工標準 - 健康與安全	- 職業健康與安全培訓 - 定期會議 - 辦工室刊物／告示板 - 意見箱／信箱／電子郵件 - 工作表現評核
	管理委員會	- 污染治理 - 善用資源 - 推動綠色營運	- 公司網站 - 年報及中期報告 - 股東週年大會及其他股東會議 - 新聞稿(如有)、公告、財務及其他有關本公司及其業務的資料
外部	投資者	- 污染治理 - 善用資源 - 推動綠色營運	- 公佈 - 年報及中期報告 - 企業網站
	顧客	- 產品責任 - 供應鏈管理 - 推動綠色營運	- 電話／電子郵件 - 客戶品質評價表 - 客戶參觀或工廠審核 - 行業展覽會
	供應商	- 供應鏈管理 - 推動綠色營運	- 電話／電子郵件 - 實地考察 - 供應商年度審核
	政府	- 污染治理 - 善用資源 - 推動綠色營運	- 政府網站 - 公文／會議 - 文書／拜訪 - 監督／檢查
	環境組織	- 污染治理 - 善用資源 - 推動綠色營運	- 參與社區活動 - 捐獻／贊助

重要性評估

本年度，本集團為管理層及本集團的內外持份者分別進行訪談及問卷調查，瞭解管理層及持份者對本集團可持續發展的意見；並藉此識別對本集團營運及持份者而言屬重大的環境、社會及管治議題，幫助我們瞭解、評估本集團的環境、社會及管治表現及制定相關策略。

當中重要性評估參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》並按以下的步驟進行。本集團邀請內、外部持份者進行問卷調查為環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社區投資範疇中不同議題進行評分，瞭解持份者對各項議題的關注程度。

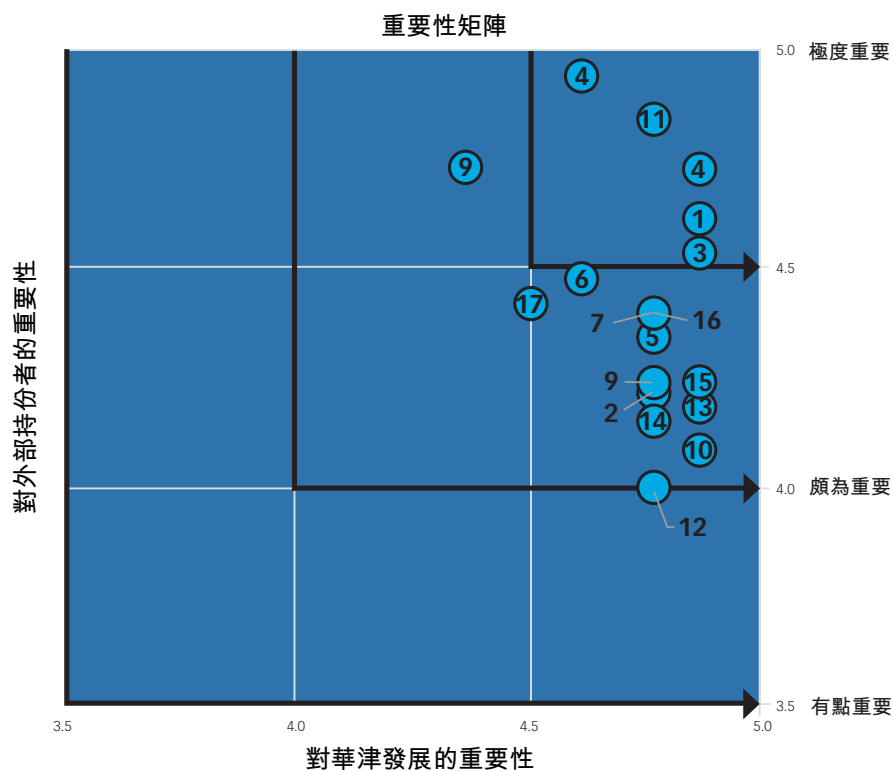
重要性評估程序



本集團於2024年11至12月開展了持份者參與線上調查，邀請了即董事、投資者、高級管理人員、中級管理人員及主管、一般員工、顧客和供應商／承包商等持份者參與調查，根據他們認為這些議題對集團或他們所代表的持份者群體的重要性，對環境、社會及管治指引中規定的報告議題進行評級。

然後通過匯總所有參與者給出的重要性程度來確定每個報告議題的重要性。每個持份者類別的重要性等級是該持份者類別內所有受訪者的平均值。橫跨多個持份者類別的整體重要性等級則是每個類別重要性等級的平均值。

為清楚地說明結果，下文會以一個重要性矩陣來將本集團（包括董事、投資者及高級管理人員），和其他持份者（包括中級管理人員及主管、一般員工、顧客和供應商／承包商）對各個議題所給予的重要性等級放在其中。



註： 因調查結果全數位處3.5分以上，為更清晰呈現各議題的相對分佈。上圖不呈現3.5分以下的空白部份。

標示：

環境		社會		管治	
1	大氣污染物管理	10	僱傭制度	14	供應鏈管理
2	溫室氣體管理	11	健康與安全	15	質量管理
3	廢棄物管理	12	員工培訓	16	反貪污
4	廢水管理	13	勞工準則		
5	能源管理	17	社區參與		
6	水資源管理				
7	包裝材料管理				
8	環保生產				
9	氣候變化				

廢水管理、健康與安全和環保生產在持份者參與和重要性評估中同時被確定為最重要的議題，而大氣污染物管理和廢棄物管理則為最次要的議要。然而所有議題都處於重要性的臨界線以上（即對本集團及持份者的重要性都在3.5分以上），因此必須披露在即將發佈的環境、社會及管治報告中。

A. 綠色生產



氣候行動



負責任消費和生產

本集團致力於通過系統化的環境管理措施，實現業務運營的可持續發展。我們在環境保護方面採取多項政策與措施，涵蓋排放物管理、資源使用、環境及天然資源保護以及氣候變化應對，以減少對環境的負面影響，並為持份者創造長期價值。以下為2024年度本集團在環境管理方面的具體表現與進展。

1. 排放物管理

本集團認為環境保護對業務的可持續發展至關重要，因此在營運決策過程中從計劃、採購至生產，集合各部門、單位及業務伙伴的投入，採取一系列減少環境影響的措施，控制廢氣及溫室氣體排放、水及土地的排污，並減少有害及無害廢棄物的產生，以實現對環境保護的持續承諾。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》及其他業務營運所在地相關法律法規。

大氣污染物管理

本集團制定了《廢氣管理政策》，旨在控制廢氣排放並減少對環境與周邊社區的影響。2024 年度採取的具體措施包括：

- **保持合規排放：**本集團嚴格執行《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB 44/765-2019) 及《大氣污染物排放限值》(DB 44/27-2001) 第二時段二級標準，確保廢氣排放量符合相關法律法規要求。
- **使用清潔能源：**為更好地減少排放，本集團已停止使用生物顆粒，全面採用天然氣作為燃燒材料，以降低對鄰近地區的影響。目前，天然氣為本集團唯一的熱能原料，且無需廢氣末端處理裝置。
- **設置減排設備：**本集團在適當的機械與機器上裝置減少廢氣排放的設備。例如在碼頭新增廢水處理工程，並完成裝車區域的遮雨與地面防腐工程，以減少因高溫、超壓等原因可能造成的管路壞損及環境污染事故。
- **定期評估成效：**本集團定期評估減廢氣成效，每年均會定期進行廢氣的檢測。本年度，本集團在污染物排放控制方面面臨一定挑戰。具體而言：染物排放的顯著上升主要受到汽車用量增加的影響。2024 年，本集團新增了碼頭設施，導致汽車數量增加，進而推高了與行車公里相關的廢氣污染物排放，包括硫氧化物(SO_x)和顆粒物(PM)。然而，值得注意的是，本集團積極推進清潔能源轉型，於本年度新增了電動車以取締燃油車，這一舉措有效緩解了與油耗相關的硫氧化物排放的上升壓力，使得 SO_x 排放的增幅相對溫和。本集團的車輛廢氣排放數據如下：

		2023 年	2024 年
污 染 物	單 位	廢氣污染物排放量	
氮氧化物(NO _x)	千克	317.01	1891.48
硫氧化物(SO _x)	千克	3.58	4.57
顆粒物(PM)	千克	24.77	179.84
附註： 計算乃基於聯交所《環境關鍵績效指標匯報指引》			

溫室氣體管理

本集團積極響應國家低碳經濟發展的方針，制定了《碳排放管理政策》，通過識別碳排放源、計算排放量、訂立減排目標以及定期評估成效，系統化管理溫室氣體排放。本集團在量化的過程中參照 ISO 14064-1:2018 及 ISO 14064-3:2018 等溫室氣體核算體系的國際標準進行，以確保數據的準確性與可信度。本集團亦循不同途徑管理及減少溫室氣體排放，並已實施多項政策與措施。2024 年度採取的具體措施包括：

- **識別碳排放源：**本集團對主要碳排放源（包括電及天然氣）進行了數據統計與分析，以便進行監控與檢討。
- **採用清潔能源：**
 - **天然氣使用：**為更好地減少排放，本集團已停止使用生物顆粒，全面採用天然氣作為燃燒材料，以降低溫室氣體排放。
 - **太陽能系統建設：**本集團在廠區內構建了太陽能系統，太陽能發電與大電網並網，主要用於 4 號電房、車間照明天車、辦公宿舍及分條平板機組。2024 年，光伏發電總量較去年增加 35%，即 3,023,600 千瓦時，達到 11,621,800 千瓦時。新的工程仍在不斷進行中，發電量有望得到進一步提升。
- **推廣電動車使用：**2024 年，本集團新增 25 台電動車，總計擁有 52 台電動車。電動車平均每天使用 6 小時，按每小時 30 公里計算，每台每天約行駛 180 公里，相當於節省柴油約 12 升，全年 52 台電動車共節省柴油 227,760 升。

- 定期評估與披露：**報告期內，本集團溫室氣體(GHGs)排放總量達163,440.56 tCO_{2e}，較上年度(2023年)的203,423.51 tCO_{2e}當量下降19.66%。這一下降主要受到生產量變化的影響，2024年的生產量為1,495.46千噸，較上年度的1,883.03千噸下降20.6%。此外，其中23.89%來自直接溫室氣體排放(範圍一)。直接排放比例較上年度有所下降，主要是由於部分生產設施採用了更高效但排放比例較高的清潔能源(如天然氣)，以逐步替代傳統高碳燃料；另外，本集團亦大量引入新能源汽車作為主要運輸工具。這一轉型策略有助於長期減排，並在使直接排放在短期內有顯著下跌。在生產量顯著下降的情況下，本集團的總溫室氣體排放密度為109.29 tCO_{2e}/千噸生產量，較上年度的108.03 tCO_{2e}/千噸生產量僅輕微上升1.17%。

儘管排放密度有所上升，但相較於基線年(2021年)的120.44 tCO_{2e}/千噸生產量，本年度的排放密度下降9.26%，顯示集團在節能減排措施上的努力取得了一定成效。本集團會在再進行深入評估及研究，以設定有效及可行的目標及管理方案。本集團的溫室氣體的管理目標及放排數據如下：

溫室氣體管理目標

	單位	5年期目標*	2024年進度
溫室氣體排放密度	tCO _{2e} /千噸生產量	減少5%	減少9.26%
附註： * 基線年(2021年)：120.44 tCO _{2e} /千噸生產量			

本集團的溫室氣體排數據

		2023 年	2024 年
溫室氣體排放類別	單位	溫室氣體排放量	
總溫室氣體排放量	tCO _{2e}	203,423.51	163,440.56
溫室氣體總排放密度 *	tCO _{2e} /千噸生產量	108.03	109.29
直接排放 (範圍一)	tCO _{2e}	59,884.43	39,055.62
直接排放密度 *	tCO _{2e} /千噸生產量	31.80	26.12
能源間接排放 (範圍二)	tCO _{2e}	143,539.08	124,384.93
溫室氣體總排放密度 *	tCO _{2e} /千噸生產量	76.23	83.18
附註： 計算乃基於聯交所發布的環境關鍵績效指標報告指引、二零零六年IPCC國家溫室氣體清單指南、IPCC第五次評估報告、廣東省企業(單位)二氧化碳排放信息報告指南(2021年修訂)、中華人民共和國生態環境部(生態環境部)發佈的最新中國電網排放因子。 * 密度以每千噸生產量計算 範圍1包括天然氣的固定燃燒排放、車輛之柴油及汽油燃燒排放乙炔及二氧化碳滅火器的逸散性排放； 範圍2包括消耗的電力排放。			

廢棄物管理

本集團制定了《廢棄物管理政策》，通過分類管理、減少廢棄物產生以及合規處置，實現廢棄物的有效管理。2024 年度採取的具體措施與目標達成情況如下：

有害廢棄物管理：

- **分類與識別：**本集團參照《國家危險廢物名錄2017版》對有害廢棄物進行鑒別，並依據《中華人民共和國固體廢棄物環境污染防治法》及《危險廢物轉移聯單管理辦法》等法規，尋找有資質的處置單位進行合理處置。

- **集中收集與暫存：**本集團要求工廠對危險廢棄物進行集中收集與暫存管理，確保符合國家法律法規要求。對於因當地條件限制無法即時處置的危險廢棄物，則暫存於工廠內。
- **技術改進：**2024年，本集團完成了廢酸預處理改建工程，基本實現改建預期目的，並對生產現場用水與廢水進行綜合回收利用規劃整改，每年將能夠處理約五萬噸的廢酸等有害廢棄物，以助本集團實現各類廢水全回收利用與零排放。

無害廢棄物管理：

- **分類管理與回收：**本集團依據《固體廢棄物污染環境防治法》及《城市生活垃圾管理辦法》等法規，對無害廢棄物進行分類管理，並聯繫有資質的生產商進行回收利用，例如將廢紙賣掉、油桶由供應商回收，以及回收利用原料包裝等。
- **提供回收設施：**本集團在辦公室提供廢棄物分類回收桶，以養成廢棄物分類習慣。此外，我們還將冷軋產品修整切割下來的邊角物料進行再利用，製成包裝帶和包裝扣等產品。在過去的一年中，我們本集團共回收了約37,600噸的邊角廢料，有效節省了生產成本。
- **危廢資源化利用：**為響應國家危廢減量化的號召，本集團實施了淨水劑項目及廢鋼項目，將危險廢棄物自行利用轉化為可用商品，減少了危廢後期處理費用並降低對環境的影響，實現資源循環利用與環境保護的雙重目標。

目標與評估

有害廢棄物：總量為30,133.08公噸，較上年度的36,716.28公噸下降18.0%，這一下降與生產量減少密切相關。然而，有害廢棄物密度為20.15公噸／千噸生產量，較上年度的19.5公噸／千噸生產量上升3.3%，這是客戶訂購產品的平均厚度所致。與減少1%的目標（即19.37公噸／千噸生產量）相比，仍有一定差距。

無害廢棄物：總量為466.78公噸，較上年度的347.13公噸上升34.5%，無害廢棄物密度為0.312公噸／千噸生產量，較上年度的0.18公噸／千噸生產量上升73.4%。這一上升主要是由於本集團業務版塊增加所致，如碼頭、市場及廢鋼等。另外，受到包裝物料使用量增加的影響，尤其是紙料和塑料的使用量分別上升36.4%和17.5%。與減少1%的目標(即0.255公噸／千噸生產量)相比，差距較為明顯。

本集團已採取多項減廢措施，包括優化廢棄物分類與回收流程，並逐步推廣可回收包裝材料。然而，報告期內的廢棄物密度上升表明，相關措施的成效尚未完全顯現。未來，本集團將進一步加強循環經濟模式的應用，以實現廢棄物減量的長期目標。

本集團的有害及無害廢棄物管理目標及產生量如下：

廢棄物管理目標

	單位	5年期目標*	2024年進度
有害廢棄物密度	噸／千噸生產量	減少1%	增加2.96%
無害廢棄物密度	噸／千噸生產量	減少1%	增加4.04%
附註： * 基線年(2021年)：19.37公噸／千噸生產量(有害廢棄物密度)及0.255公噸／千噸生產量(無害廢棄物密度)。			

廢棄物產生量

		廢棄物生產量	
廢棄物類別	單位	2023 年	2024 年
有害廢棄物	公噸	36,716.28	30,133.08
有害廢棄物密度	公噸／千噸生產量	19.50	20.15
無害廢棄物	公噸	347.13	466.78
無害廢棄物密度	公噸／千噸生產量	0.18	0.31
附註： * 密度以每千噸生產量計算			

廢水管理

本集團在廢水管理方面採取了多項措施，確保合規排放並實現資源循環利用。2024 年度採取的具體措施包括：

- **合規排放：**本集團的生產流程產生液體廢物、工業污水及城市污水。本集團嚴格根據《鋼鐵工業水污染物排放標準》(GB 13456-2012)的要求，申請相關排放許可證，確保廢水排放符合法律法規要求。
- **廢水處理與回用：**本集團在廠區內設有生產廢水處理站，分為酸性廢水處理單元與鹼性廢水處理單元兩個系統。處理後的部分廢水進入回用深度處理設施進行深度處理，達標後用於脫脂清洗用水，實現廢水的循環利用。
- **工程改進：**2024 年，本集團在碼頭新增一項廢水處理工程，並完成了廢酸預處理改建工程，重新對生產現場用水和廢水綜合回收利用進行規劃整改，基本實現廢水零排放。

2. 資源使用

本集團制定了《綠色辦公政策》與《包裝物料控制政策》，通過節約能源、水資源以及優化包裝物料使用，實現資源的高效利用。以下為2024年度本集團在資源使用各方面的具體政策與措施。

能源管理

本集團通過採用清潔能源、節能技術以及設備升級，減少能源消耗並提升能源使用效率。本集團已制定了「十四五」節能規劃，未來五年內將實施一系列節能技術改造項目，並已制定相關實施計劃，以有效降低能源消耗、提高資源利用效率並減少環境影響。多年來為有效降低能源消耗，提高資源利用效率，減少環境影響，本集團過去已進行了多項的技術改造項目，如：

- **冷軋生產線提速技術改造：**通過提高生產線效率與能源利用率，減少單位產量的能源消耗。
- **退火爐爐膽更換：**採用新型高效能耗材料，減少退火過程中的能源消耗。
- **蒸汽鍋爐供熱系統技術改造：**通過優化鍋爐運行方式與燃燒控制，實現能源的高效利用。
- **蒸汽鍋爐余熱回收節能改造：**利用余熱回收技術，將煙氣中的熱能轉化為有用能源，減少能源浪費。
- **冷卻系統技術改造：**採用先進的冷卻技術與設備，降低冷卻過程中的能源消耗。

而2024年度採取的具體措施與目標達成情況如下：

- **採用清潔能源：**本集團使用天然氣與太陽能等清潔能源，從源頭減少廢氣污染物的產生。而新的太陽能工程仍在進行中，發電量有望進一步提升。
- **節能技術應用：**本集團逐步將車間、辦公室及貨倉的照明系統更換為光二極管(LEDs)，並在非辦公時間關閉所有機械與設備(包括衛生間的燈與排氣扇等)，以減少能源浪費。
- **設備與環境控制：**本集團選購獲得能源效益標籤的產品(如冰箱、電機、飲水機等)，並控制空調系統保持辦公室室內溫度為26°C，以降低能源消耗。
- **碼頭項目運輸優化：**華津金屬產業園項目的碼頭運營雖然增加了電力使用量，但通過以船運為主的運輸方式，顯著降低了運輸成本，並減少了運輸車輛的二氧化碳排放。相較於傳統陸運，船運方式有效減少了碳足跡，為低碳運輸提供了可持續解決方案。
- **目標與評估：**本年度，本集團總能源耗量為366,865.19兆瓦時，較上年度的420,628.52兆瓦時下降12.8%，這一下降主要受到生產量減少的影響。然而，總能源耗量密度為245.32兆瓦時／千噸生產量，較上年度的223.38兆瓦時／千噸生產量上升9.8%，這是客戶訂購產品的平均厚度所致。儘管如此，相較於基線年(2021年)的256.2兆瓦時／千噸生產量，本年度的能源耗量密度下降4.25%，成功達成減少1%的目標(即253.64兆瓦時／千噸生產量)。

能源結構方面，直接能源耗量(範圍一)佔比有所上升，天然氣耗量密度從102.7兆瓦時／千噸生產量增至111.04兆瓦時／千噸生產量，顯示本集團在清潔能源轉型方面取得進展。同時，間接能源耗量(範圍二)的密度從119.5兆瓦時／千噸生產量增至132.36兆瓦時／千噸生產量，這是由於本集團業務版塊增加所致，如碼頭、市場及廢鋼等。本集團將繼續投資於節能技術，並探索可再生能源的應用，以進一步降低能源耗量密度。本集團的能源管理目標及總能源耗量如下：

能源管理目標

	單位	5 年期目標 *	2024 年進度
總能源使用密度	千瓦時／千噸生產量	減少 1%	下降 4.25%
附註：			
* 基線年(2021年)：253.64兆瓦時／千噸生產量。			

總能源耗量

		2023 年	2024 年
能源種類	單位	能源耗量	
總能源耗量	兆瓦時	420,628.52	366,865.19
總能源耗量密度	兆瓦時／千噸生產量	223.38	245.32
直接能源耗量	兆瓦時	195,610.36	168,923.31
直接能源耗量密度	兆瓦時／千噸生產量	103.88	112.96
其中：			
柴油耗量	兆瓦時	849.46	1,027.21
柴油耗量密度	兆瓦時／千噸生產量	0.45	0.69
汽油耗量	兆瓦時	1,371.17	1,840.97
汽油耗量密度	兆瓦時／千噸生產量	0.73	1.23
天然氣耗量	兆瓦時	193,389.74	166,055.13
天然氣耗量密度	兆瓦時／千噸生產量	102.70	111.04
間接能源耗量	兆瓦時	225,018.16	197,941.88

		2023 年	2024 年
能源種類	單位	能源耗量	
間接能源耗量密度	兆瓦時／千噸生產量	119.50	132.36
其中：			
電力能源耗量	兆瓦時	225,018.16	197,941.88
電力能源耗量密度	兆瓦時／千噸生產量	119.50	132.36
附註： 能源數據參考較低熱值換算為兆瓦時。 * 密度以每千噸生產量計算燃氣包括天然氣； 燃油耗量包括：移動車輛的燃油使用、發電機組的柴油使用。			

水資源管理

本集團的用水主要來自市政管道，並未發現取水困難或尋找適用水源的問題。本集團致力於減少業務運營中的水資源使用，通過在日常營運中節約用水、加強水資源循環使用以及減少耗水量，實現水資源的高效管理。報告期內亦未發生取水、排水違法違規事件。2024 年度採取的具體措施與目標達成情況如下：

- 廢水處理與回用：**本集團致力於減少業務運營中的水資源使用，通過在日常營運中節約用水、加強水資源循環使用以及減少耗水量，本集團在廠區內設有生產廢水處理站，處理後的廢水進一步回用至生產環節，以達到生產用水要求，實現減排節約的目標。本集團計劃投資中水回用設備，預計回收率達 70%，回用水出水水質將滿足生產用水標準。同時，廢水經生化系統處理後將繼續穩定達標排放。實現水資源的高效管理。
- 綠色辦公措施：**本集團在辦公室推廣節約用水措施，例如在顯眼處張貼環保標誌，提醒員工節約資源。

- **技術改進與清潔生產：**本集團依據《廣東省關於全面推進綠色清潔生產工作的意見》的指導意見，新增了表面污泥低溫乾化系統設備。該設備可實現表面處理污泥減量約50-75%，有效提升清潔生產管理水平，減少廢水產生量。
- **目標與評估：**本年度，本集團耗水量為720,563立方米，較上年度的795,989立方米下降9.5%，這一下降主要受到生產量減少的影響。然而，耗水量密度為481.83立方米／千噸生產量，較上年度的422.71立方米／千噸生產量上升14.0%。這是由於本集團業務版塊增加所致，如碼頭、市場及廢鋼等。儘管如此，相較於基線年(2021年)的670.17立方米／千噸生產量，本年度的耗水量密度下降28.1%，遠超減少15%的目標(即569.64立方米／千噸生產量)。

這一成果得益於本集團持續推行的節水措施，包括水循環利用系統的應用和用水流程的優化。未來，本集團將繼續探索更高效的節水技術，並設定更具挑戰性的減水目標，以進一步提升水資源使用效率。本集團的水資源管理目標及總耗水量如下：

水資源管理目標

	單位	5年期目標*	2024年進度
耗水量密度	立方米／千噸生產量	減少15%	下降28.1%
附註：			
* 基線年(2021年)：569.64立方米／千噸生產量			

總耗水量

		2023 年	2024 年
	單位	水資源耗量	
耗水量	立方米	795,989.00	720,563.00
耗水量密度 *	立方米／千噸生產量	422.71	481.83
附註： * 密度以每千噸生產量計算			

包裝材料管理

本集團高度重視資源使用的全面優化，除關注電力與水資源外，特別注重生產過程中包裝材料的精簡管理。我們在滿足品牌客戶質量要求的前提下，積極探索降低資源消耗的途徑，並致力於減少包裝物料對環境的影響。本集團通過數據化手段精準監控包裝物料使用，並針對潛在環境負擔的設計進行持續改進，以提升生態效益。此外，根據客戶地理位置差異，採取靈活的包裝策略，例如僅使用單層薄膜包裝，以實現成本節約與環境保護的雙重目標。2024 年度採取的具體措施包括：

- **識別主要包裝物料：**本集團利用計算機系統統計不同產品的包裝物料使用情況，並加以改善較有害的產品包裝設計，有助進一步改善環境。
- **改善產品設計：**本集團推行包裝減量設計，減少廢包裝產生總量，例如減少紙皮、鐵皮或塑膠外包的使用，並針對較有害的包裝設計進行優化。
- **使用環保包裝物料：**本集團盡量爭取循環使用包裝物料，例如木架，通過登記相關數量以便落實回收工作，並實現重覆利用。

- 包裝物料耗量情況：**本年度，本集團包裝物料總量為732.55噸，較上年度的641.49噸上升14.2%，包裝物料密度為0.49噸／千噸生產量，較上年度的0.34噸／千噸生產量上升約43.8%。這一上升主要是精緻包裝及深度加工的需求上升，從而使到紙料(上升36.4%)和塑料(上升17.5%)使用量增加。本集團已注意到包裝物料對無害廢棄物增加的影響，並計劃在未來進一步推廣可回收和可持續包裝材料，以降低環境負擔。

材料	單位	2023 年	2024 年
紙料	噸	193.31	263.71
塑料	噸	138.58	162.81
金屬	噸	80.73	80.27
木材	噸	228.87	225.76
包裝物料總量	噸	641.49	732.55
包裝物料密度	噸／千噸生產量	0.34	0.49

3. 環境及天然資源

本集團制定了《環境管理體系政策》與《環保教育政策》，通過系統化的環境管理與員工教育，保護環境與天然資源，減少業務運營對生態環境的影響。以下為2024年度本集團在環境及天然資源保護方面的具體政策與措施。

- **環境管理委員會：**本集團設立環境管理委員會，負責監察與管理工廠及辦公室內的環境保護措施，以降低安全風險並改善環保表現。
- **環境管理體系認證：**本集團已獲得ISO 14001環境管理體系認證證書，並通過實施節能技術與管理策略，大幅減少能源使用與溫室氣體排放。
- **數碼轉型支持環境管理：**
 - **企業資源規劃(ERP)系統應用：**本集團已全面運行ERP系統，實現從原料採購、銷售、生產、庫存管理到物流的全鏈條線上運營。該系統通過數據整合與智能分析，提升資源使用效率，例如在生產端通過生產計劃模組整合銷售訂單、原材料庫存與設備產能數據，科學指導生產排程，減少資源浪費；在庫存管理端實現實時更新與精準分析，有效降低庫存成本並減少因過量庫存導致的資源閒置。此外，本集團廣泛應用電話會議與視頻會議等電子通訊方式，打破地域限制，減少員工差旅帶來的碳足跡，提升工作效率。
 - **電子系統與數字化認證：**本集團旗下兩大廠區已建立完整的電子化生產管理系統，實現從原料採購到物流的全流程數字化管理，推動生產計劃精細化、調度智能化與管理系統集成化，提升資源分配效率並減少能耗。本集團成為行業內首家獲得TÜV NORD北德頒發數字化認證的企業，通過打通企業、車間、系統與設備間的數據交互，實現生產資源合理分配、產品全生命周期數據自動貫通與智能分析，並提供設備維護的科學指導與故障預警，減少停機時間與資源浪費。此外，通過知識庫內容沉澱，提供員工技術學習與經驗累積的數字化支持，促進人才培養與可持續發展。

- **環保教育與意識提升：**本集團為新入職及在職員工提供安全生產與環保知識培訓。同時，本集團鼓勵員工積極參與各類節能降耗方案設計，以提升環保意識。
- **內部與外部評估：**本集團定期進行內部的環境保護評估，檢視並調整現有措施的成效。此外，本集團委託環保專家對部分工廠進行能源審計，以尋求更多節能機會。本年報告期內參加多個與相關環保的會議及培訓，如電力消費和用能預算管理培訓。
- **綠化與生態保護：**
 - **綠化措施：**本集團在廠房周邊種植大量樹木，並在辦公室種植盆栽，以綠化環境並提升企業形象。
 - **生態保護：**本集團定期檢查工廠排放的污染物對周邊動植物的影響，並進行環境影響評估，減少排放或安裝減排設備，以避免對生態環境造成重大影響。
 - **生物多樣性保護：**本集團支持保護生物多樣性，減少生態足跡，並提高員工對氣候變化的意識。自成立以來，本集團遵守「向魚翅說不」的承諾，並為員工提供免費午膳，提倡素食與食用可持續發展的海鮮。
- **與持份者合作：**本集團積極參與政府安排的有關環保會議，並邀請政府人員為內部培訓提供指導。此外，本集團不定期與政府組織合辦環保活動，以向公眾宣揚環保訊息。

4. 氣候變化

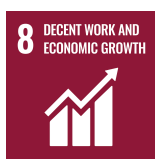
本集團意識到氣候轉變相關的影響有可能會對本集團營運帶來不同的風險。因此，我們定期評估及檢討氣候變化風險，為日後可能會帶來的財務風險而未雨綢繆，作出部署。在報告期內，我們已考慮各種有關氣候變化的風險，並識別了以下的風險及應對措施。

風險類型	風險描述	風險應對措施
立即性風險 (極端天氣事件)	江門華津及江門華睦均位於中國廣東省江門市，該地區較易受到颱風影響。超強颱風可能導致工廠設施損壞、生產中斷以及員工安全風險，同時可能影響供應鏈與物流運輸。	提前發佈天氣相關資訊並及時更新狀態。並已就超強颱風、洪水氾濫及熱浪等氣候事件制定相應的減緩措施。
長期性風險 (自然環境逐漸轉變)	氣候變化導致的自然環境逐漸轉變可能使病毒日益強大，引發大流行，影響員工健康。此外，江門地區的颱風頻率可能增加，對長期運營穩定性構成挑戰。	已制定有關極端及惡劣天氣的緊急應對方案，包括加強特殊天氣的人員關懷及引導員工，以提升安全意識及對設備的進行定期維護，確能應付有關的特殊天氣。
技術風險	在技術上需趕及氣候變化趨勢而帶來的經濟結構改變，例如：調整至數碼化的商業模式、應對能源轉型、發展低碳及低污染的生產模式，均會為本集團帶來額外成本。	實施清潔生產，以降低了企業的生產成本。另外，在報告期內本集團已實行數碼化轉型，建立有系統的採購及生產管理。
政策及法規風險	隨著氣候變化相關政策日趨嚴格，例如香港聯交所於2025年更新的ESG披露要求，本集團需要投入更多時間與資源以滿足合規要求，可能增加合規成本。	密切關注政策與法規的變化，提前準備應對方案，例如參與行業協會討論、聘請專業顧問以確保合規，並逐步優化內部ESG管理系統，以降低合規成本的影響。

B. 員工關懷



性別平等



體面工作和經濟增長



減少不平等



良好健康與福祉

我們的員工是公司最重要的資產。我們致力於提供一個公平、安全、多元化和具支持性的工作環境，並持續提升員工的福祉和發展機會。本章節概述公司在僱傭、健康與安全、發展及培訓，以及勞工準則方面的政策、措施及表現，充分體現我們對員工關懷的承諾。

1. 僱傭制度

人力資本為企業發展的源動力。本集團守公平、透明及具競爭力的僱傭政策，遵守香港《僱傭條例》及其他相關法規。我們致力於提供具吸引力的薪酬與福利、公平的招聘與晉升機會、合理的工作時數與假期安排，並積極促進平等機會、多元化及反歧視文化。本集團嚴格遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的相關法律及規例，例如《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》，在報告期內，本集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的重大違規事件或投訴個案。

薪酬與福利：本集團會定期進行了年度薪酬檢討，確保員工薪酬與市場水平保持競爭力，並根據員工表現提供績效獎金。同時，我們新增了醫療保險覆蓋範圍，包括心理健康支援服務，以提升員工福祉。

解僱政策：公司嚴格遵守香港及中國的勞工法例，確保解僱程序公平透明，並為離職員工提供合理的補償及支援，包括職業轉型輔導。

招聘與晉升：我們採用結構化的招聘流程，確保所有職位申請均以能力為基礎進行評估。晉升方面，我們實施了透明的內部晉升評估機制，確保員工有公平的職業發展機會。

工作時數與假期：本集團為所有在職員工繳納各項法定社會保險與依法享有帶薪假期、病假、工傷假、產假等。本集團會透過《僱員手冊》列明有關薪酬、解僱、招聘、晉升、工作時間、假期等僱傭條款，讓員工充分瞭解自己的權利及福利。

平等機會、多元化與反歧視：我們致力在實務及政策中消除歧視，於工作環境促進多元文化，絕不容忍姑息任何歧視。本集團承諾會確保所有員工不會因為其性別、懷孕狀況、家庭崗位、種族及殘疾而在任職時受到騷擾、歧視或傷害。此外，員工可匿名舉報任何歧視行為，並由獨立調查及跟進處理，2024年未錄得相關投訴。

截至2024年底，綜合本集團在此報告覆蓋的營運地點共有 1,492 人，公司員工性別比例為男性 79.56%：女性 20.44%，全體員工皆是全職僱用。本年度的每月總平均流失比率 2.61%。下列圖表展示本集團的僱員分佈概況：

分類	僱員總數(人)	
	2023 年	2024 年
按性別劃分		
男性	932	1,176
女性	251	316
按僱傭類型劃分		
全職	1,183	1,492
兼職	—	—
按年齡組別劃分		
25 歲以下	127	162
25–34 歲	422	503
35–44 歲	384	517
45–54 歲	190	226
55–64 歲	54	78
65 歲或以上	6	6
按地區劃分		
中國內地	1,172	1,485
香港	8	4
其他	3	3
附註： 上述人力數據包含本集團新加坡公司的人數。		

本集團按不同類別劃分的僱員流失比率(每月平均)如下：

分類	僱員流失比率(%)	
	2023 年	2024 年
按性別劃分		
男性	2.58	2.71
女性	1.65	2.24
按年齡組別劃分		
25 歲以下	4.02	5.14
25–34 歲	2.93	2.77
35–44 歲	1.68	2.14
45–54 歲	1.66	1.70
55–64 歲	2.52	1.92
65 歲或以上	0.00	5.56
按地區劃分		
中國內地	2.39	2.61
香港	–	–
其他	–	–
附註： 計算乃基於聯交所發佈的社會關鍵績效指標匯報指引，使用計算方法如下：年度員工離職人數 / 12 個月 / 該類別的員工人數 x 100%		

2. 健康與安全

本集團致力於提供安全的工作環境，在《僱員手冊》和《健康安全管理程序》中列明職業健康與安全的政策保障員工免受職業性危害。我們遵循香港《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等，並採取全面的健康與安全管理措施，以確保員工的身心健康。

- **專門的安全管理單位：**本集團建立安全辦負責為各工程項目提前規劃職業健康安全評估；定期進行日常巡查及記錄安全措施的實施情況；以及訂立及更新職安健相關的政策及程序，當中包括「職業病防治檔案及相關應急管理機制」、「安全生產責任制管理制度」及「勞動防護用品管理制度」等。
- **安全工作環境：**2024年，本集團對所有辦公場所進行了全面的安全風險評估，並升級了消防設備及緊急疏散設施。我們還引入了智能監控系統，實時監測辦公環境的安全狀況。
- **職業健康與安全措施：**我們與外部醫療機構合作，為員工提供健康檢查及心理健康諮詢服務。本集團會根據第三方職業衛生機構的安全評價及現狀評價的相關建議，對全廠的生產設備進行改善。我們亦會為員工提供個人防護的相關裝備和用具，並根據國家相關政策提供相應勞保用具。
- **執行與監察：**本集團成立了健康與安全委員會，負責定期審查安全政策及措施的有效性。我們於2024年實施了季度安全演習，並要求所有新入職員工完成強制性安全培訓。同時，亦利用內部審計及員工意見調查，監察健康與安全措施的执行情況。

在報告期內，本年度錄得1宗因工作關係的死亡事故。這一事故促使本集團進一步檢討安全管理措施，並加強相關風險防控。本年度的工傷損失工作日數為2,847.67日，較上年度的2,055.1日上升38.6%。工傷損失工作日數的增加主要受到新設碼頭設施運營初期安全適應期較長的影響，以及員工總數增加導致風險暴露機會上升。本集團已採取多項措施應對上述挑戰，包括加強安全培訓、升級設備維護標準，並引入更嚴格的安全檢查流程。未來，本集團將進一步完善職業安全管理體系，目標是實現零死亡事故和顯著降低工傷損失工作日數。

本集團最近3年的工傷統計數字如下，包括報告期內的過去三年未有因工亡故事件。

	2022 年	2023 年	2024 年
因工作關係而死亡人數	0	0	1
比率 (%)	0	0	<0.1%
工傷損失工作日數	1,602.1	2,055.1	2,847.7

3. 員工培訓

我們重視員工的專業發展，致力於提升員工履行職責所需的知識與技能。我們制定了全面的培訓與發展政策，確保員工有充足的學習機會，並支持他們的長期職業發展。

人事部或所在部門根據工作的需要組織在職培訓，我們的培訓體系包含入職培訓及職業技能培訓等，以強化員工的知識、技能及管理經驗，綜合提升員工素養。本集團提供明確的職業發展途徑，以配合員工職業發展目標和興趣及特長，讓本集團和員工共同成長，引導員工通過積累知識及提升技能以實現人生的價值和理想。

- **培訓活動：**2024年，公司推出「技能提升計劃」，涵蓋技術、管理及領導力等多個領域的課程。我們引入了「導師計劃」，為新入職員工配對資深員工，提供一對一指導，使他們加快適應工作場所。
- **個人發展支持：**我們為員工提供每年最高全額支付的培訓津貼，鼓勵員工參加外部認證課程或行業會議。本報告期內亦安排了多個培訓，如標準創新型企業梯度培育工作宣貫培訓會。

男性員工佔受訓員工的比例從2023年的79.03%略增至2024年的79.66%，女性員工的比例從20.97%降至20.34%。這一變化與員工性別結構的變化一致。一般員工的受訓比例持續高企，顯示本集團在基層員工技能提升方面投入較多。本集團將繼續優化培訓計劃，特別是針對女性員工和高級管理層的培訓投入，以確保員工在快速變化的業務環境中保持競爭力。

本年度內本集團按不同類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員完成受訓的平均時數如下：

分類	佔受訓僱員百分比 (%) ¹		每名僱員完成受訓的平均時數 (小時) ²	
	2023 年	2024 年	2023 年	2024 年
按性別劃分				
男性	79.03%	79.66%	23.00	24.33
女性	20.97%	20.34%	23.00	23.27
按僱員類別劃分				
高級管理層	1.15%	1.17%	23.00	9.23
中級管理層	3.98%	3.17%	23.00	17.69
主管	4.51%	3.66%	23.00	21.76
一般員工	90.35%	92.00%	23.00	24.70
附註： 1：受訓僱員百分比乃基於聯交所發佈的「社會關鍵績效指標匯報指引」進行計算，公式為：該類別的培訓人數／總培訓員工人數x100% 2：每名僱員完成受訓的平均時數的計算為：該類別僱員的培訓時數／該類別的員工人數				

4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、香港的《僱傭條例》或新加坡《僱傭法案》，堅決反對任何形式的童工或強制勞工。我們制定了《勞工準則政策》，並通過定期檢討及監察，確保招聘及勞工慣例符合相關要求。

- **防止童工或強制勞工政策：**於招聘流程中實施嚴格的身份驗證程序，確保所有員工均達到法定工作年齡。我們的勞工合同明確規定工作條件，並確保員工自願參與勞動。
- **檢討招聘慣例：**2024年，對所有招聘流程進行了全面審計，並更新了供應商行為守則，要求供應商同樣遵守反童工及反強制勞工的原則。我們還對供應商進行現場檢查，確保無違規情況。詳情請參閱「供應鏈管理」的章節。
- **違規情況處理：**設立了內部舉報機制，員工及供應商可匿名舉報任何潛在違規行為。一旦發現違規情況，我們將立即展開調查，並採取糾正措施，包括終止與違規供應商的合作。2024年，公司未發現任何童工或強制勞工的違規情況。

C. 盡責營運



負責任消費和生產



和平，正義與強大機構



促進目標實現
的伙伴關係



無貧窮

我們致力於在營運中秉持最高的責任標準，確保業務活動符合環境、社會及管治的要求。本章節概述公司在供應鏈管理、產品責任及反貪污方面的政策、措施及表現，充分體現我們對盡責營運的承諾。

1. 供應鏈管理

我們認識到供應鏈管理對可持續發展的重要性，並制定了《供應鏈管理政策》，旨在有效識別及管理供應鏈中的環境及社會風險。我們承諾與符合環境及社會責任標準的供應商合作，並積極推動綠色採購。

- **聘用供應商的慣例及監察：**我們擁有完善的供應商管理制度，當中包括評估、篩選及監察供應商的程序，所有供應商及分包商均能公平競爭及享有均等的機會。在聘用供應商前，他們必須通過一系列審核程序，全盤審視其品質、環境及安全等表現，合格後方可採用，以確保將供應鏈相關的環境及社會風險減至最低。
- **識別環境及社會風險：**本集團每年均會為所有供應商進行審核及風險評級，並根據供應商的風險情況進行現場審核，如發現供應商嚴重違反其約定責任及操作規程等內容的情況，將終止其合作關係。本年度公司按照此政策已對所有供應商完成相關評審，即在本報告披露的供應商數目都已通過評審；有關的審核內容包括，但不限於產品和服務質素、商業操守、環境、勞工常規及安全等要求，以確保供應鏈的可持續發展的表現符合本集團的方針。評審結果確認所有供應商均已執行本集團所訂明的供應商慣例。

- **促使多用環保產品及服務：**在揀選供應商時，公司優先考慮提供環保產品及服務的本地供應商，並明確要求供應商遵守環境保護、勞工權益及反貪污等標準。我們採用了供應商評估系統，對所有新供應商進行資格審查，包括其環境管理認證（如ISO 14001）及勞工條件。現有供應商需每年提交自我評估報告，並接受本集團不定期的現場審核。

2024年，本集團共有456家供應商，較2023年的526家減少13.3%。這一下降主要得益於供應鏈整合與優化，本集團選擇與更具可持續性和可靠性的供應商合作。同時，本集團持續關注供應商的環境、社會和治理(ESG)表現，確保供應鏈符合可持續發展標準。

截至2024年12月31日，本集團按不同地區劃分的供應商數目如下：

地區	供應商數目	
	2023年	2024年
中國內地	526	456

2. 質量管理

我們致力於提供安全、可靠及符合道德標準的產品與服務，並保護客戶的權益與私隱。我們制定了《產品責任政策》，涵蓋健康與安全、廣告、標籤、私隱保護及知識產權等範疇，並承諾為客戶提供有效的投訴處理及補救措施。本集團嚴格遵守相關法律及法規，包括香港《商品說明條例》、香港《個人資料(私隱)條例》、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國個人信息保護法》等，確保產品及服務符合當地及國際標準。2024年，本集團未發生任何重大違規情況。

- **健康與安全：**本集團所有產品均通過嚴格的質量測試，確保符合香港及國際安全標準(如ISO 9001)。為確保整個營運流程提供最高標準的產品與服務，我們採用專屬系統及程序，嚴格遵守當地及國家規範。在供應鏈管理方面，我們對供應商的產品實施抽樣檢驗，確保其符合我們的生產要求；在加工過程中，生產部門每月監測產品製造合格率及生產計劃達成率，以確保品質穩定。此外，本集團聘請第三方驗證機構對產品進行質量檢測，並設立內部實驗室，按照國家標準對產品進行評估，以實現品質保證及環境可持續性。
- **質量檢定與產品回收：**本集團實施從原材料採購到最終產品交付的全流程質量檢定程序，確保產品質量穩定。若發現產品存在問題，我們會對產品進行檢查，並根據情況提供補償或啟動回收程序。對於不合規的服務，我們會立即終止相關服務，並徹查服務流程，制定相關指引，以防止類似事件再次發生。2024年，本集團未有基於安全和健康原因而召回的產品。
- **廣告與標籤：**本集團所有廣告及產品標籤均遵守香港《商品說明條例》，確保資訊真實透明。所有零售廣告及推廣工作均經過覆核檢查，以確保描述準確無誤，幫助客戶在購買時作出知情決定。產品標籤按照行業標準製作，出口產品標籤均以中英文對照說明。此外，我們不定期組織新法、新規及新標準的學習、培訓與測評，確保相關法規在本集團切實執行。

- 投訴處理：**客戶滿意始終是本集團成功的關鍵。我們設有客戶服務熱線及線上投訴平台，確保客戶投訴得到及時處理。業務部、品質部及生產部管理人員密切溝通，根據客戶針對產品品質問題的回饋，決定是否需安排人員到客戶現場處理。處理結果及客戶現場情況會呈報總經理辦公室，以提升售後服務效率及產品品質。此外，我們建立了系統化的管理模式，追蹤投訴處理進度及執行成效，確保有建設性的客戶回饋能有效轉化為可行的改善措施。2024年，本集團未接獲任何客戶重大投訴個案，顯示我們的產品及服務質量持續穩定。
- 知識產權保護：**本集團認識到註冊商標及專利是重要的無形資產，對業務經營意義重大。截至2024年，本集團旗下的江門華津及江門華睦已向國家知識產權局提交專利申請及註冊，涵蓋由員工創造的約93項生產設備及技術專利。我們嚴格遵守專利及商標法等相關法規，並通過與員工就研發訂立的協議，禁止員工在未經授權的情況下自行使用或製造涉及客戶知識產權的產品。在採購過程中，採購人員僅向信譽良好的供應商採購，並審查所購產品是否附有正版標籤，以確保產品為正版正貨。此外，任何第三方在接受保密資料時，均須簽署《保密協議書》，以維護相關資料的機密性。2024年，本集團未發現任何知識產權侵權事件。
- 消費者資料保障及私隱：**本集團遵循香港《個人資料(私隱)條例》及《中華人民共和國個人信息保護法》等相關法規，並承諾未經客戶同意，不會將收集到的客戶資料用作其他用途。隨著本集團逐步將業務流程電子化，我們加強了客戶資料管理系統的安全性，採用更高級別的數據加密技術，並由資訊科技部門負責監察資料處理流程的合規性及安全性。2024年，未發生任何客戶資料洩露事件。

	結果	
	2023 年	2024 年
基於安全 and 健康原因而召回的產品百分比	0	0
在企業層面收到產品和服務相關的投訴數量	0	0

3. 反貪污

本集團對任何形式的貪污行為（包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢）採取零容忍態度。我們致力於引導和規範員工的日常工作行為，以營造良好的企業氛圍並維護正常的經營管理秩序。本集團制定了《反舞弊管理制度》、《舉報程序及管道》及《利益衝突政策》等多項政策，確保業務過程符合香港《防止賄賂條例》及其他本地及國際相關法律和規例。

董事會作為本集團的最高管治機關，負責監督企業管治政策的制定、檢討及遵守。我們致力於堅守最高的商業道德標準，對所有形式的腐敗行為，包括賄賂、勒索和欺詐，採取零容忍的立場。董事會嚴格禁止所有員工直接或間接向任何商業夥伴索取或接受任何禮物、獎勵或好處。

- **防範措施：**

- **監管防貪系統：**本集團有效開展廉潔建設工作，建立健全內部審計規章制度及內部控制體系，強化內部監督、風險控制及反腐敗管理。2024年，我們進一步完善了《防止賄賂政策》，明確要求定期檢討作業流程及指引，加強內部控制及合規性審查。
- **貪污風險管理：**本集團設有總審計師，全面負責內部審計監督及內部控制體系建設工作。我們亦設有內部審計部門，對本集團的財務收支、財務預算、財務決算、資產質量、經營績效及其他有關經濟活動，以及基建工程、重大技術改造等內部投資項目進行監督，從而降低經營風險。內部審計部門定期評估貪污風險管理，並針對每項貪污個案制定長遠的改善方法。
- **企業管治監督：**本集團企業管治委員會由三位獨立非執行董事組成，負責制定、檢討及監察企業管治政策及常規，確保其遵守法律及規例。

- **員工行為規範：**本集團通過《商務活動行為規範政策》規範員工行為，特別針對採購體系員工，通過《廉潔聲明書》及《廉潔自律承諾書》明確禁止貪污舞弊行為。任何採購體系員工如出現違紀行為，將根據行為後果影響程度，按照本集團制度給予處罰；若行為觸犯法律，將交由司法機關依法處理，絕不姑息。此外，本集團嚴禁參與業務營運及代表本集團專業形象的員工利用商機取得個人利益或好處，並不時提醒員工不可收取來自供應商的任何形式的禮物。
- **供應商管理：**本集團針對原物料合作供應商，按照規定流程簽訂《供應商品質保證書》及《廉潔聲明書》，確保所有員工、營商夥伴及代理人知悉本集團的防貪政策。
- **舉報程序：**本集團已採納舉報政策，使員工及其他持份者能夠以保密形式舉報本集團內任何可疑的不當行為或不法行為，確保舉報人不會遭受報復或騷擾。我們設立了獨立運作的內部審計部門，建立稽核機制，並提供公開的投訴舉報途徑，包括舉報信箱和電話熱線，針對內部貪污舉報信息進行積極調查與處理，堅決抵制貪污、欺詐等事件的發生。對於涉及非高級管理人員的舞弊調查結果，內部審計部將上報給管理層；對於涉及高級管理人員的舞弊調查結果，內部審計部將上報給董事會和審核委員會。
- **反貪污培訓：**本集團持續加強廉政建設工作，不斷提升各級領導幹部及員工的組織紀律性與廉潔自律意識，加強道德修養，時刻做到自重、自省、自警、自勵，牢固樹立拒腐防變的思想道德防線。我們為董事及員工提供防貪培訓，內容詳見《反賄賂管理體系要求及使用指南》。
- **執行與監察：**本集團由審計委員會負責監督反貪污政策的執行情況，並聘請獨立核數師對內部財務進行審計，以確保財務透明及合規性。內部審計部門定期評估貪污風險管理，並針對發現的問題提出改善建議。

D. 社區參與

1. 社區參與

本集團一直致力於社區投資，推動可持續發展。我們制定了《社區團體合作政策》，旨在通過與社區參與來了解營運所在社區的需求，並確保業務活動充分考慮社區利益。我們與江門市新會區睦洲鎮機關單位、江門市新會區睦洲鎮南安村民委員會、江門市新會區睦洲鎮南安村黨群服務中心、江門市新會區彩虹社會工作綜合服務中心(義工聯)、江門市職業教育聯合會及江門市新會區古井鎮教育促進會等社區團體保持暢通的溝通管道，逢年過節或遇到突發事件時，進行有效溝通並提供合適協助。我們相信，通過積極投資於社區，可以促進教育、健康、社會福利及環境保護等領域的發展，共同創建一個更加繁榮、健康和可持續的社區。

- **與社區組織舉辦慈善活動：**2024年，本集團通過華津工會及華睦工會積極參與社區慈善活動。華津工會共舉辦14次活動，包括勞模申報、五邑鄉村遊、春節植物佈置、植樹活動、困難職工摸底、女職工素質提升、趣味運動會、夏日送清涼、義工清潔及無償獻血等。華睦工會共舉辦18次活動，涵蓋春節送溫暖、植樹活動、女職工培訓、心理健康講座、職工鄉村遊、救護員培訓、咖啡品鑑、勞動技能競賽及送春聯等。這些活動旨在提升員工參與度，同時回饋社區，促進社區團結與發展。
- **與扶貧組織舉辦慈善活動：**本集團於2024年共組織3次探訪貧困家庭活動，與社區、鎮區、工會及黨支部等組織合作，通過實地關懷支持弱勢群體，緩解其生活壓力。
- **與環境保護組織舉辦慈善活動：**本集團參與了3次由環保部門組織的義講教育活動，旨在解讀及落實國家環保政策，提升社區居民的環境保護意識。

- **舉辦籌款活動：**2024年6月27日，本集團參加了新會區「6·30」助力鄉村振興活動，通過籌款支持鄉村發展項目。
- **舉辦社區關懷活動：**本集團持續探訪貧困家庭及患病職工，並每月定期組織探望住院期間的工傷員工，展現對員工及社區居民的關懷。
- **進行社區改善計劃：**本集團參與新會區舉辦的《職工鄉村遊》活動，通過旅遊形式促進社區活化及經濟發展。
- **捐贈項目：**報告期內，本集團共捐款約人民幣14.5萬元予新會區慈善會，用於安老、扶孤、助學、濟困及救災等社區慈善活動。
- **義工服務：**報告期內，本集團工服務總時數達14小時，充分體現了我們的社會責任。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

A	環境	章節
方面 A.1	排放物	A1
指標 A.1.1	排放物種類及相關排放數據	A1
指標 A.1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1
指標 A.1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1
指標 A.1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A1
指標 A.1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1
指標 A.1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A1
方面 A.2	資源使用	A2
指標 A.2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A2
指標 A.2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	A2
指標 A.2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2
指標 A.2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	A2
指標 A.2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	A2

A	環境	章節
方面 A.3	環境及天然資源	A3
指標 A.3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	期內未有對環境及天然資源的重大影響的事故
方面 A.4	氣候變化	A4
指標 A.4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	A4
B	社會	章節
方面 B.1	僱傭	B1
指標 B.1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	B1
指標 B.1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	B1
方面 B.2	健康與安全	B2
指標 B.2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	B2 包括報告期內的過去三年未有因工亡故事件
指標 B.2.2	因工傷損失工作日數。	期內共有 2,847.67 日因工傷損失工作日數
指標 B.2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	B2

B	社會	章節
方面 B.3	發展及培訓	B3
指標 B.3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	B3
指標 B.3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	B3
方面 B.4	勞工準則	B4
指標 B.4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	B4
指標 B.4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	期內未有違規情況
方面 B.5	供應鏈管理	C1
指標 B.5.1	按地區劃分的供應商數目。	C1
指標 B.5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	C1
指標 B.5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	C1
指標 B.5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	C1

B	社會	章節
方面 B.6	產品責任	C2
指標 B.6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	期內未有產品因安全與健康理由而須回收
指標 B.6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	期內未有因品質問題的投訴
指標 B.6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	C2
指標 B.6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	C2
指標 B.6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	C2
方面 B.7	反貪污	C3
指標 B.7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	期內未有貪污訴訟案件
指標 B.7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。	C3
指標 B.7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	C3
方面 B.8	社區投資	C4
指標 B.8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	C4
指標 B.8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	C4