

易鑫集團有限公司 Yixin Group Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司，
以「Yixin Automotive Technology Group Limited」的名義於香港經營業務)
股份代號：2858



環境、社會及管治報告
及氣候信息披露報告
2025

該封面的圖像由人工智能利用文本轉圖像提示生成



www.yixincars.com

目錄

第一部分 環境、社會及管治報告

| | |
|------------|----|
| 一、關於ESG報告 | 4 |
| 報告範圍 | 4 |
| 編製依據 | 4 |
| 報告原則 | 4 |
| 前瞻性聲明 | 4 |
| 二、可持續發展管理 | 5 |
| (一)董事會聲明 | 5 |
| (二)ESG管治架構 | 5 |
| (三)利益相關方溝通 | 6 |
| (四)重要性議題分析 | 8 |
| 三、科技賦能以智提質 | 9 |
| (一)深化創新發展 | 9 |
| (二)提高服務品質 | 13 |
| (三)回應客戶訴求 | 14 |
| (四)保障客戶權益 | 15 |
| 四、夯實管理規範運營 | 24 |
| (一)優化風險管控 | 24 |
| (二)保障信息安全 | 26 |
| (三)堅持廉潔從業 | 28 |
| (四)保護知識產權 | 30 |
| (五)可持續供應鏈 | 32 |
| 五、推行綠色環保運營 | 36 |
| (一)優化資源利用 | 36 |
| (二)環境績效 | 40 |
| (三)環境目標 | 42 |
| (四)應對氣候變化 | 43 |
| 六、貫徹以人為本理念 | 44 |
| (一)員工僱傭與權益 | 44 |
| (二)員工福利與關懷 | 47 |
| (三)員工培訓與發展 | 49 |
| (四)員工健康與安全 | 51 |
| 七、和諧共生長美與共 | 53 |
| (一)普惠金融 | 53 |
| (二)慈善幫扶 | 59 |
| (三)愛心教育 | 63 |

目錄

| | |
|-----------------------|------------|
| 第二部分 氣候信息披露報告 | |
| 一、關於氣候報告 | 66 |
| 報告範圍 | 66 |
| 編製依據 | 66 |
| 報告語言與發布 | 66 |
| 前瞻性聲明 | 66 |
| 二、治理 | 67 |
| 三、策略 | 68 |
| (一) 氣候相關風險與機遇評估與識別 | 68 |
| (二) 氣候情景分析 | 71 |
| 1. 物理風險 | 71 |
| 2. 轉型風險 | 72 |
| 3. 轉型機遇 | 73 |
| 4. 氣候風險情景分析小結 | 73 |
| (三) 氣候韌性與管理應對 | 74 |
| (四) 把握氣候相關機遇 | 76 |
| 1. 拓展新能源汽車融資業務 | 77 |
| 2. 參與綠色金融市場 | 78 |
| 四、風險管理 | 79 |
| 五、指標與目標 | 80 |
| 六、未來展望 | 81 |
| 附錄香港聯交所ESG指標索引 | 82 |
| 附錄詞彙定義 | 101 |



第一部分
環境、社會及管治報告

該封面的圖像由人工智能利用文本轉圖像提示生成

一、關於ESG報告

易鑫集團有限公司(簡稱「易鑫」、「易鑫集團」、「本集團」、「本公司」或「我們」)編製並發布2025年環境、社會及管治報告(簡稱「ESG報告」),旨在客觀、公正地反映易鑫集團最新的可持續發展工作情況,建議讀者將ESG報告與2025年報中《企業管治報告》章節一併閱覽。

報告範圍

ESG報告範圍包含易鑫集團及其附屬公司的運營機構,ESG報告所刊載的資料及數據涵蓋期間為2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「本年度」或「報告期」)。我們在確定ESG報告範圍的過程中基於運營控制權等原則,對ESG報告披露範圍進行了評估和分析(與易鑫集團上一年度的ESG報告相比,ESG報告的報告範圍未發生變化)。ESG報告披露的所有金額均以人民幣為計量單位。

編製依據

易鑫集團嚴格遵循於報告期生效的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》(以下簡稱「ESG報告守則」)中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文,在此基礎上編製ESG報告,以確保其內容的全面性和準確性。

報告原則

「重要性」原則:ESG報告已在編製過程中識別主要利益相關方及其關注的ESG議題,並根據其關注議題的相對重要程度,在ESG報告中做有針對性的披露。有關重要性評估的詳情,請參閱ESG報告「可持續發展管理—重要性議題分析」一節。

「量化」原則:ESG報告採用量化資料的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標,有關ESG報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及/或計算工具、以及使用的轉換系數來源,均已在相應位置進行了說明。

「平衡」原則:ESG報告不偏不倚地呈現易鑫集團的表現,避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式,客觀呈現易鑫集團的ESG表現及管理現狀。

「一致性」原則:ESG報告與易鑫集團上一年度的ESG報告使用一致的數據統計方法。

前瞻性聲明

ESG報告包含與本公司未來發展目標、投資計劃等相關的前瞻性陳述。該等陳述基於報告發布日的已知信息、當前預期及相關假設與估算,並受當時行業與監管環境約束。報告涉及的已知或未知風險、不確定性及其他因素,可能導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異,其中部分風險超出本公司可控範圍。前瞻性陳述通常可通過「可能」、「將會」、「預估」、「預期」及「相信」等詞語或類似表述加以識別。除適用法律另有規定外,本公司並無義務對任何前瞻性陳述進行更新,以反映陳述做出後發生的新情況或意外事件。

二、可持續發展管理

(一) 董事會聲明

本公司董事會(以下簡稱「董事會」)高度重視ESG治理，建立了董事會負責、管理層組織、各部門配合及上下聯動的ESG管理體系。董事會作為ESG事務的最高負責及決策機構，全程監督並參與環境、社會及管治事宜，對本公司的ESG策略及匯報承擔全部責任。

ESG監管：董事會已將ESG事務納入本公司管治架構，通過環境、社會及管治委員會(以下簡稱「ESG委員會」)設立，定期聽取並審閱ESG工作進度的匯報，並對ESG工作方針進行指導。管理層負責ESG戰略及目標的具體實施，同時定期向ESG委員會匯報相關工作的重大事項。本年度，董事會已審閱並批准最新的ESG報告，以全面展示本公司在環境、社會和管治方面的工作成果和取得的進展。

ESG管理方針與策略：董事會將ESG理念融入管理體系和日常運營之中，結合宏觀政策分析、內部戰略規劃、利益相關方溝通等方式，對ESG相關事宜和內外部風險進行優次排序和管理，以明確ESG治理工作重點和管理方針策略，持續改進和推動ESG工作的執行與優化。

ESG議題評估：報告期內，董事會參與ESG議題重要性及優次順序的評估及判定，通過問卷調查等多種形式，對可能影響本公司長期可持續發展的ESG議題提出觀點及建議，並評估議題優先級別。詳情請參見ESG報告「可持續發展管理－重要性議題分析」章節。

ESG目標制定與審議：董事會持續加強對本公司ESG治理的監督和參與力度，已設定與業務相關聯的年度環境(包括氣候相關)目標，董事會對目標的設立進行了審閱和討論，並對上一年環境目標的完成情況予以檢討。

ESG報告詳盡披露了本公司本年度ESG工作的進展與成效，已經由董事會於2026年3月5日審閱批准。

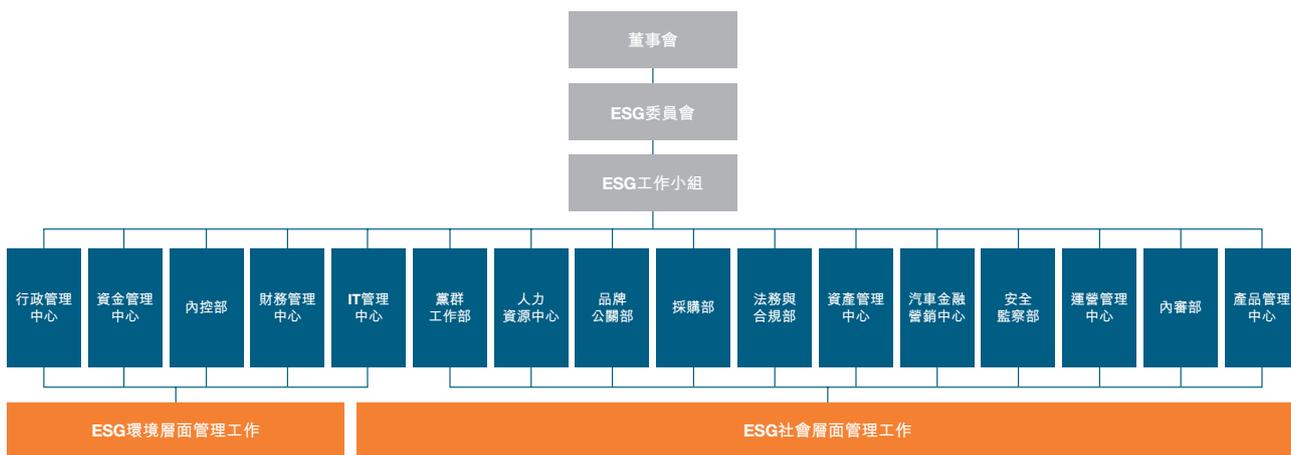
(二) ESG管治架構

本公司自上而下建立ESG管治架構，確立了一套「董事會監督、管理層實施、跨部門協同推進」的ESG管理運作體系，持續加固ESG管理體系的根基。本公司已成立ESG委員會，由兩名董事會成員及本公司首席財務官組成，並由執行董事及首席執行官兼董事會主席張序安先生擔任委員會主席。ESG委員會的主要職責涵蓋：審核並監督本公司的ESG政策及日常規範，以確保其符合相關法律及監管規定；監控並妥善處理新出現的ESG相關問題；及時向董事會提供ESG相關建議，以提升企業的可持續發展表現。

二、可持續發展管理

同時，本公司成立了ESG工作小組，其成員為各相關部門負責人，專門負責ESG相關工作的具體執行與推進。本年度，我們對各部門在ESG管理中的責任進一步細化明確，在遵循香港聯交所《ESG報告守則》要求的基礎上結合業務發展策略，不斷提升ESG管理水平，完善ESG管理組織架構。

架構圖



(三) 利益相關方溝通

利益相關方參與是本公司ESG管理及日常運營中不可或缺的一部分，對於本公司識別潛在的ESG風險與機遇至關重要。通過深入理解各利益相關方對本公司的期望及其重點關注的ESG議題，本公司可以針對性地制定策略並做出有效回應。因此，我們根據與主要利益相關方的溝通結果及自身業務特點，列出以下利益相關方重點關注的ESG議題以及主要溝通渠道：

| 主要利益相關方 | 關注ESG議題 | 主要溝通渠道 |
|------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| 政府、監管機構、政策制定機構、專業協會或商會 | 合規運營 公司治理 排放物 氣候變化 | 信息披露 監管會議 事件匯報 政策諮詢 |
| 股東、投資人及專業投資機構 | 氣候變化 知識產權 反貪污 | 投資者會議 企業公告及通函 投資者關係專欄 |
| 董事、監事及高級管理層 | 反貪污 知識產權 | 董事會 辦公會等公司內部會議 問卷調查 |
| 員工 | 員工僱傭 員工健康與安全 員工發展及培訓 勞工準則 | 員工內部溝通會議 社交媒體 員工活動 問卷調查 |
| 供應商及其他合作夥伴 | 供應鏈管理 反貪污 | 郵件及電話 實地考察 戰略合作 |
| 新聞媒體 | 社區投資 客戶服務 | 業績發布會交流 新聞稿件溝通 |
| 客戶 | 客戶服務 信息安全 | 客戶投訴熱線 客服中心 問卷調查 |
| 非營利組織、公益慈善或社區組織 | 社區投資 | 公益活動 社區互動 |

二、可持續發展管理

(四) 重要性議題分析

為了解各利益相關方對環境、社會及管治事項的看法和建議，本公司定期通過問卷調查等多種途徑獲知各利益相關方對本公司應對環境、社會及管治議題的意見及期望，並結合自身戰略及經營重點，就《ESG報告守則》中所列的11個主要指標（細分為18個ESG議題）進行了重要性分析並通過繪製重要性矩陣來確定ESG問題的相對重要性。我們基於實質性議題識別及分析結果，釐定ESG報告內容，幫助利益相關方更好地了解本公司的ESG表現。

ESG議題重要性矩陣



本公司識別出了高度重要性議題，即「產品責任：信息安全與隱私保護」、「勞工準則」、「僱傭」、「產品責任：產品及服務質量」、「健康與安全」、「反貪污」、「產品責任：合規運營」及「產品責任：品牌與知識產權」；中度重要性議題包括「發展及培訓」、「供應鏈管理」、「社區投資」、「利益相關方溝通」、「ESG風險管理」、「董事會ESG監管」及「氣候變化」；低度重要性議題包括「排放物」、「環境及天然資源」及「資源使用」。我們將在ESG報告各章節中對上述議題進行分別闡述。

三、科技賦能以智提質

本公司深度探索科技賦能服務質量提升，構建了「技術突破－服務重構－責任升維－生態共建」的智能化價值體系。底層技術上，發布行業首個Agentic大模型並開源高性能推理框架，以自主創新能力重塑汽車金融技術基座。應用層面，將AI深度嵌入通話復盤、全量質檢與主動外呼，推動客戶服務從人工響應轉向智能運營，實現體驗精細化躍遷。責任內核上，嚴格遵循《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，深化社會責任與合規運營。同時，在業務開展過程中，我們積極遵循《汽車金融公司管理辦法》、《汽車貸款管理辦法》、《融資租賃公司監督管理暫行辦法》及各地方金融管理局下發的融資租賃公司監督管理辦法與實施細則等文件，確保業務操作的規範與透明，通過智能化創新強化服務全流程的風險管控與客戶隱私保護。此外，通過深度參與行業標準制定與全球科技對話，斬獲多項權威殊榮，將便捷、安全、高效的服務原則轉化為可回溯、有溫度的實踐，引領行業邁向更具韌性的智能化未來。

（一）深化創新發展

本公司緊密把握AI技術發展脈搏，推動技術應用與社會責任履行深度融合。在行業生態共建層面，本公司主動聯結產業鏈各環節夥伴，攜手構建起良性競爭、有序發展的行業環境，並依托豐富的一線業務經驗與成熟AI技術落地的實踐成果，深度參與相關法律法規起草及行業標準研製工作，並且持續向有關部門輸出發展建議，助力行業規範的完善與治理效能的升級。

AI技術突破發展與應用

| | |
|------------|--|
| 2018-2022年 | 將AI技術應用於風控與業務環節，構建起決策流平台、模型平台與多代機器人平台 |
| 2023年 | 全面布局大模型與多模態技術，推動智能化產品與業務深度融合 |
| 2024年 | 憑藉「智鑫多維」多模態大模型，成為中國汽車金融領域首個通過生成式人工智能大模型備案的企業，並率先在業務全場景實現AI的大規模地應用 |
| 2025年 | 發佈行業首個Agentic大模型－XinMM-AM1，實現汽車金融全鏈路的自動化與智能化，並先後開源高性能推理模型，以及Agentic大模型－YiXin-Agentic-Qwen3-14B，推動行業技術共建與開放協作 |

三、科技賦能以智提質

本年度，本公司推出Agentic大模型-XinMM-AM1，不僅是行業技術領域的里程碑式突破，更為汽車金融行業構建了可持續發展的智能化生態格局。作為行業首個落地應用的Agentic大模型，一方面填補了該領域的技術空白，以標準化技術架構降低了中小金融機構、區域經銷商的智能化轉型門檻，提供可複用、可推廣的轉型實踐範本，另一方面推動行業協同共建，通過搭建資源共享的智能協作網絡，引領汽車金融行業邁入開放共贏的全新發展階段。

深化行業交流，引領共建汽車金融智能生態

本公司積極參與人工智能領域等高水平行業會議與產業交流活動，以行業核心會議為重要載體，聯動AI領域頂尖專家、同業機構及行業協會開展深度共創，在全面展示自研AI技術成果與實踐應用價值的同時，持續吸收全球前沿技術理念與標桿實踐經驗，動態迭代優化技術實施方案與產品創新路徑。依托人工智能產業聯盟等行業組織的常態化溝通機制，本公司着力構建開放共享、協同共生的行業智能生態體系，以知識互通、標準共建為核心抓手，推動汽車金融行業整體科技應用水平與創新效能實現質的提升，為產業可持續高質量發展注入強勁且持久的智能動能。

案例： 易鑫集團AI大模型以技術創新驅動產業智能化轉型

2025年11月，易鑫集團受邀出席2025世界互聯網大會烏鎮峰會，深度參與了「前沿人工智能模型論壇」、「互聯網之光」博覽會及「直通烏鎮」開源模型總決賽等系列活動，並正式發布汽車金融行業首個Agentic大模型—XinMM-AM1，系統展示自研人工智能技術賦能產業的核心成果。此次發布不僅彰顯本集團在前沿技術領域的自主創新能力，也為汽車金融行業的智能化升級提供了可參考的技術路徑與實踐經驗，獲得業界的廣泛關注與認可。本集團通過積極參與行業交流並貢獻創新解決方案，構建了開放的技術生態，履行了科技引領與產業共建方面的企業責任。



- 易鑫首席科技官賈志峰在烏鎮大會上正式發布易鑫Agentic大模型

案例： 易鑫參與行業研討會分享汽車金融AI落地實踐

2025年6月，易鑫集團代表應邀出席由中國汽車流通協會汽車金融分會主辦的「2025金融數智提升研討會」，並就「AI在汽車金融風控中的應用」發表主旨演講。會上，本集團與來自汽車金融、融資租賃、金融租賃等領域的風控及技術負責人，圍繞汽車金融全面資產管理、新零售模式及智能風控等核心議題，進行了深入交流與案例探討，為汽車金融行業智能化解決方案貢獻專業思考，體現本集團作為行業參與者在技術賦能與生態共建方面的引領作用。



- 易鑫集團首席AI科學家、副總裁張磊出席會議

三、科技賦能以智提質

案例： 易鑫攜手行業夥伴共倡自律準則

2025年11月，易鑫集團作為中國汽車流通協會汽車金融分會的核心成員單位，連續兩年攜手多家銀行及主機廠金融機構，在中國汽車金融產業峰會上聯合發布《汽車金融行業可持續發展自律公約》及《2025年汽車金融行業企業自律發展倡議》。易鑫作為主要發起方深度參與制定，聚焦正當競爭、消費者權益保障、數據安全及綠色金融四大關鍵議題，旨在建立行業自律標準，共築行業可持續發展的的良性生態。



- 易鑫集團與行業夥伴聯合發佈行業自律準則

(二) 提高服務品質

為不斷提升服務品質和客戶滿意度，本公司致力於完善系統化的管理制度，並堅持技術創新。我們已構建清晰的服務目標與標準化流程，並強化內部溝通機制與員工培訓體系，確保各崗位職責明確、協同高效。我們積極開展客戶滿意度調研，深入分析反饋意見，並據此制定針對性的優化措施，精準把握服務改進方向。此外，我們高度重視員工服務能力建設，通過常態化專業培訓提升員工服務意識與業務技能，並建立完善的激勵與表彰機制，鼓勵員工積極關注客戶需求，以為客戶提供高標準的品質服務。

本年度，本公司初步構建了數據智能驅動的服務運營新模式，正式推出「智能通話復盤」服務功能，將AI能力從自助應答拓展至通話即時復盤，同時基於GPT大模型技術，實現了對全量客服通話的5秒內即時結構化分析與總結，實現服務全鏈條的高質量管控與全程可追溯。

案例：以AI大模型實現服務提質增效

2025年，客服中心正式推出「智能通話總結」功能，將AI能力從自助應答拓展至通話即時復盤。目前，該功能已成功完成前期大規模效果驗證，標誌着客服中心正式由傳統人工服務模式向智能化、數據驅動的精細化運營轉型。

該功能通過接入GPT大模型，旨在與客戶通話結束後5秒內完成對話總結。這顯著縮短客服人工錄入時間，降低因人工記錄疏漏引發的後續誤操作風險，全年預計為63萬通話築牢服務安全防線，進一步保障客戶資金與信息安全。該功能輸出的結構化通話總結包含客戶訴求分析、服務解決方案拆解等多項內容，為後續優化服務流程、調整業務策略提供有力支撐，確保每一通來電的服務質量，實現服務全流程可回溯。

為加強服務質量管控，本公司在AI全量質檢全覆蓋的基礎上，延續「高效、便捷、卓越」的服務理念，聚焦「提升服務品質、精準滿足客戶再融資需求」的核心目標，以「服務營銷一體化」為方向推進流程再造，建立了覆蓋「需求預判、合規外呼、工單跟進」的主動服務閉環，形成可落地、量化的成效體系，持續健全服務責任全鏈條管理。不僅有效預防了潛在投訴，更標誌着本公司的服務標準在「高品質、高響應」維度上得到了持續鞏固與提升。

三、科技賦能以智提質

本年度，本公司面向人工排隊中累計放棄三次以上的客戶增設智能外呼機制，有效緩解客戶焦慮，降低潛在投訴。同時，在服務流程中嵌入精準需求識別與銷售協同，將高頻業務場景轉化為服務觸點，在提升響應效率與滿意度的同時，增強了客戶黏性與服務競爭力。

- 服務觸達：覆蓋5,400個高頻場景需求，獲取1,153個主動營銷意向單
- 年度融資轉化：融資額人民幣2,196萬元、成單323件，單筆均值約人民幣6.8萬元
- 客戶滿意度：99.49%
- 主動外呼：30,477人次，接通11,734通，問題解決率84%

(三) 回應客戶訴求

本公司始終將客戶意見與建議作為關鍵考量，視其為可持續發展的重要支撐。在2024年完成內部制度文件優化的基礎上，本年度我們對《消保服務管理辦法》和《投訴處理操作手冊》兩項文件都進行了更新迭代，細化投訴有效性區分標準、處理流程與時效要求，並新增各類投訴場景的參考話術，提升響應效率與溝通規範性，確保客戶權益得到有效保障。

在內部機制方面，本公司已建立完善的客訴三級處理流程，根據案件複雜程度實施分級響應。本年度，在原有流程基礎上，設置「爭議前置升級機制」，當一線客服或客訴專員識別到可能涉及合規風險或存在重大糾紛隱患的客訴時，可直接提升至最高響應級別處理。該優化舉措既保障了重大爭議的快速響應，又從源頭提升了風險防控效能，進一步增強了客戶信任度與滿意度。

在外部渠道方面，本公司通過持續拓寬反饋路徑積極響應客戶需求。本年度，我們聚焦客戶反饋閉環與技術賦能，推動AI驅動的服務升級與流程優化，旨在精準響應客戶多樣化需求，鞏固可持續發展基礎。我們依托「黑貓投訴」、「啄木鳥投訴」和「網絡315」三個外部平台接獲3,791件客訴案件，並實現100%回覆率。針對多次來電客戶，我們運用大數據技術進行分析，將結果上報負責部門，以提前識別並防範潛在投訴風險。為持續提升服務質量，我們對扣款失敗客戶開展AI回訪，主動告知還款解決方案。全年共有411,189名客戶參與我們的滿意度測評，滿意度達99.49%。我們定期對客訴事件進行復盤，並主動向監管部門報告處理進展與材料，通過及時整改持續優化流程，確保客戶投訴處理全過程的合規性與效率。

案例：履行社會責任，深化客戶關懷機制，落實困難客戶援助措施

易鑫集團深信企業責任超越商業契約範疇。本年，易鑫集團持續深化客戶關懷理念，針對因重大家庭變故、疾病等不可抗力陷入經濟困難的客戶，通過系列人性化援助措施切實履行社會責任。本集團通過靈活的個案評估機制，為困境客戶提供審慎的還款延期安排與階段性還款金額調整方案，有效緩解客戶經濟壓力；在全面評估實際情況的基礎上，對符合條件者實施適當費用減免。截至2025年12月31日，本集團已為27,018名客戶提供總計人民幣78,956萬元的費用減免。這些關懷舉措不僅獲得受助客戶的好評與感謝，更在物質支持之外增強了情感聯結，顯著提升了客戶對品牌的信任與認同。

（四）保障客戶權益

本公司始終將客戶權益放在首位，堅持服務客戶的根本原則，致力於通過維護健康、公正的汽車金融市場環境踐行企業社會責任。針對汽車金融市場上出現的諸如支付非法好處費、零元購車欺詐等不正當手段，我們通過建立長期有效的監管機制並與客戶緊密合作，確保嚴厲打擊並積極推動相關案件進入刑事司法程序，力求最大程度減少客戶與本公司的潛在損失。這一做法能夠有效遏制利用資信良好客戶進行欺詐活動的發生，充分保障了客戶的合法權益。此外，我們還通過積極向客戶提供防欺詐教育和指導，幫助客戶提高自我保護意識，減少潛在損失。

為了保障和維護消費者權益，預防和打擊汽車金融詐騙，本公司制定了四項長期機制：

1、反詐宣傳機制

本公司以易鑫車主服務APP為核心陣地，線上線下同步加強內外反詐宣傳力度，強化風險警示力度。此外，本公司定期組織員工開展刑事反欺詐專項培訓，並通過觀影教育、公眾號推送、海報展示等多渠道宣導形式，全方位提升員工與客戶的反詐風險識別及防範能力。

三、科技賦能以智提質

案例： 守護金融安全，保障客戶權益

2025年，易鑫集團持續深化反詐工作，通過多維度舉措保護消費者權益、提升風險防控能力。

- 開展「法治長鑫」系列反詐宣傳專項，每季度組織2-3場刑事合規與反詐培訓，面向全體員工普及金融反欺詐知識與防範技巧，強化風險識別能力；聯合公安機關共同推進反詐宣傳，探索警企協同防範金融詐騙的有效機制。
- 以《鑫用戶小課堂》等欄目為載體，系統普及金融安全常識與政策，剖析「徵信修復」等新型詐騙手法，並拓展宣傳形式與覆蓋渠道。

以上舉措顯著提升了員工與客戶的金融風險防範意識與應對能力，有效減少詐騙信息的傳播，切實維護了消費者的財產與信息安全。



• 「法治長鑫」專項宣傳活動海報



• 聯合公安局開展反詐培訓活動



• 《鑫用戶小課堂》海報

2、 警企合作機制

本公司與上海市公安局、長寧區公安分局反詐中心建立常態化合作機制，及時反饋涉詐線索並積極協助警方開展偵查工作。同時，本公司主動加入互聯網金融反詐組織，參與各類反欺詐專項活動，全面提升網絡詐騙抵禦能力，與各方攜手構築堅實的反詐聯合防線。

案例： 易鑫集團與長沙車管所攜手強化業務風險防控

本年度，為提升風險防控能力，共建良好汽車金融環境，易鑫集團與長沙分公司協同長沙市車輛管理所展開合作。雙方共同開展專題座談，針對車輛抵押環節中出現的偽造類案件風險進行專項評估。座談會上，雙方深入研討了此類案件的特徵識別方法、相關材料的規範調取流程以及建立聯合打擊機制等關鍵議題。此舉旨在協力強化對潛在風險案件的發現能力與協同調查能力。此次專項研討與合作提升了雙方在風險防控關鍵環節的協作效能，為未來識別打擊偽造案件、維護區域汽車金融秩序奠定了良好基礎。



● 易鑫集團與長沙市車管所座談

三、科技賦能以智提質

3、 助客追損機制

本公司建立反詐快速響應處置機制，實行專人專案跟進模式，協助客戶開展資金追損工作，以高效有力的響應舉措，最大限度降低客戶與本公司的經濟損失。

案例： 易鑫集團與多方攜手挽回客戶損失

本年度，廣東惠州地區發生車貸詐騙案件，中介團夥利用客戶購車融資需求，誘騙客戶在獲車後承擔非預期債務，引發社會關注。本集團迅速響應，派員趕赴現場配合公安機關調查取證，最終通過公安機關的努力，抓獲涉案中介及車商近20人。案件處置過程中，本集團持續協同多方追索涉案車輛，全力降低客戶損失，始終將客戶權益置於首位。此次行動有效打擊了詐騙犯罪活動，通過高效協作與客戶優先的處置原則，最大程度保障了客戶利益，體現了本集團應對突發事件的責任擔當。



● 易鑫集團獲贈錦旗

4、專項行動機制

本公司開展清網專項行動，集中優化清理網絡詐騙鏈接，堅決刪除涉嫌欺詐的網站與鏈接，查封涉嫌電話號碼，切實保障客戶資產安全。上述專項舉措精準打擊網絡犯罪行為，全面築牢客戶信息與資產的安全防線。

案例：專項治理「虛假客服」騙局，築牢用戶權益防護屏障

易鑫集團針對「虛假客服」類騙局，常態化推進專項治理工作。一方面，通過技術識別與快速處置聯動機制，精準攔截並阻斷相關虛假信息傳播路徑；另一方面，在迭代升級技術防控體系的同時，依托官方渠道持續發布風險防範警示，切實提升用戶風險甄別能力。系列舉措不僅築牢消費者財產與信息安全屏障，更充分彰顯本集團在淨化網絡生態、維護行業清朗秩序中的責任與擔當。截至2025年12月31日，本集團累計識別虛假鏈接1,867條，成功處理1,631條，處理比例達87%。

在積極應對汽車金融詐騙的過程中，我們與全國各地的公安機關緊密合作，全力配合偵辦多起涉及車商或中介惡意誘導客戶辦理我司融資租賃業務的批量性案件。同時，針對客戶受騙這一情況，我們加強與客戶的溝通聯繫，耐心解答客戶的疑問，制定並實施了一系列減免結清方案，詳細解釋方案的具體內容和操作流程，旨在最大程度減輕客戶的經濟負擔。我們堅持秉持誠信、公正、關懷的理念，為受騙客戶提供更加全面、專業的服務，共同營造一個更加健康、安全的汽車金融環境。

三、科技賦能以智提質

榮譽與獎項

通過持續不懈的努力，我們在為客戶提供高品質服務、創造長期價值和積極推動行業發展的過程中，一直贏得了業內和社會的廣泛認可。本年度，我們榮獲如下獎項和榮譽稱號：

- 2025年1月，由全球權威品牌發展於塑造雜誌Transform Magazine主辦的2024 Transform Awards Asia評選的「金融服務類－最佳視覺識別銀獎」
- 2025年5月，由《新財富》雜誌評選的「最佳港股公司」榜單「汽車產業最具成長性港股公司」
- 2025年5月，由中華商標協會評選的「AAA級知名商標品牌」



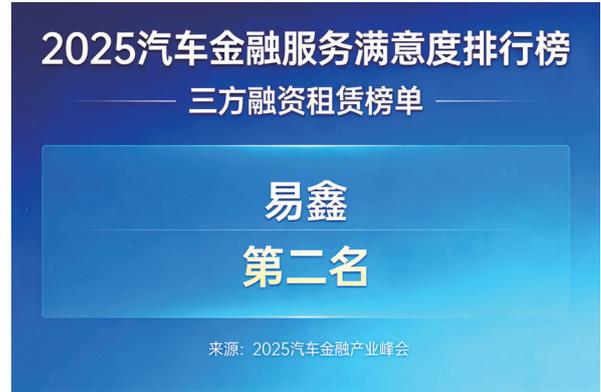
- 2025年6月，由中國資產證券化論壇評選的「年度傑出機構」、「企業資產證券化年度嘉勉（上交所、深交所）年度新銳嘉勉」、「銀行間市場企業資產證券化年度新銳嘉勉」
- 2025年9月，由《新智元》評選的「2025 AI Era企業創新大獎TOP55」



- 2025年9月，由《鈦媒體》評選的「2025創新場景年度AI應用TOP榜」
- 2025年9月，由《中國基金報》評選的「港股價值示範案例」、「港股投關示範案例」
- 2025年11月，由世界互聯網大會、浙江省人民政府評選的「[互聯網之光]博覽會「新耀」場景」
- 2025年11月，由世界互聯網大會烏鎮峰會評選的「2025「直通烏鎮」全球互聯網大賽一等獎」
- 2025年11月，由《新財富》雜誌評選的「2025新財富雜誌港股最佳IR獎」
- 2025年11月，由《每日經濟新聞》評選的「2025年度金融科技創新突破企業」
- 2025年11月，由《時代周報》評選的「2025高質量發展上市公司」

三、科技賦能以智提質

- 2025年11月，由中國汽車金融產業峰會評選的「**2025汽車金融服務滿意度排行榜 — 三方融資租賃榜單**」第二名、「**金融創新服務獎**」



- 2025年12月，由《36氪》評選的「**年度AI應用場景突破企業**」



- 2025年12月，由《智通財經》評選的「最具價值人工智能公司」
- 2025年12月，入選港交所正式推出其首只港股指數——香港交易所科技100指數（港交所科技100）
- 2025年12月，先後摘得中國人力資源Venus「AI+HR實踐先鋒獎」與「出海人力資源管理領航獎」、環球人力資源智庫「AI引航實踐僱主品牌」與「出海引航僱主品牌」、極幟獎「最佳人力資源管理項目」與「最佳人力資源管理團隊」，以及獵聘網「上海年度非凡僱主」等。



- 2025年12月，由《格隆匯》評選的「年度卓越人工智能應用企業」
- 2025年12月，由《華夏時報》評選的「2025年度科技金融典型實踐案例」
- 2025年12月，旗下科技子公司入選「2025年上海市專利工作試點企業」

四、夯實管理規範運營

本公司始終堅持合規經營，全力構築以信息安全、反腐倡廉、知識產權保護和供應鏈保障為關鍵支撐的風險管控體系。在全面遵循法律法規的基礎上，我們持續完善內部制度與安全管理架構，推動安全經營技術能力提升，強化全員安全意識培養，以保障企業穩定、可持續發展。

（一）優化風險管控

本公司已構建並持續完善多級風險管控體系，該體系涵蓋審計委員會、內部審計部、內控部、各職能部門及業務部門，確保業務在合規、公正、誠信的環境中穩健運營，並接受有效監管。本公司風險管控架構層次清晰，業務部門作為第一道防線承擔風險的初步識別職責，各職能部門作為第二道防線強化風險管控，內控部與內部審計部協同作為第三道防線，協助識別與評估關鍵業務及財務風險，系統化管理各類合規風險事項。

2025年，本公司在既有風險管控體系基礎上，進一步將氣候相關因素納入內部監督視野。未來，內審部將持續跟蹤氣候相關風險，依據評估結果的重要性級別，保障業務運營。

本公司持續優化日常風險合規管理制度文件，不斷完善合規管理體系。2025年，我們根據監管要求與業務實際，遵循本公司《法務流程手冊》等相關制度流程，更新了法務合同系統中非海外合同審批及合同歸檔要求、IOA系統特殊用印文件規定、自媒體賬號申請與變更及知識產權審批流程，進一步明確各項業務流程規範，為員工日常操作提供清晰指引，夯實合規管理基礎。

本公司高度重視員工合規意識培養，將合規管理納入常態化培訓體系。2025年，我們繼續開展形式多樣、內容紮實的合規宣貫活動，覆蓋全體員工，包括新員工合規培訓、重點崗位專題培訓、常見合規誤區解析培訓、知識產權相關培訓等，確保員工在日常工作中清晰理解合規要求，有效防範操作風險。同時，我們持續強化個人信息保護專項培訓力度，通過線上線下相結合的方式，將合規意識植入員工意識，並將合規要求延伸至業務全流程及相關合作方，共同構建安全、可靠、負責任的運營環境。

案例： 開展專項合規培訓，築牢全員法律意識

2025年8月，易鑫集團持續開展「內控合規宣傳月」培訓活動，向員工及時傳達最新的法律法規與行業政策動態，提升全員法律素養與合規意識。宣傳月期間，本集團邀請了外部法律專家與內部專業人員，圍繞業務流程風險識別與評估、年度刑事風險動態、職業道德風險防範、知識產權管理以及人工智能技術合規應用等核心領域，開展了系列專題培訓講座。有關活動累計覆蓋員工參與者2,900人次，有效鞏固了本集團合規知識體系，增強了員工的合規自覺意識與風險防範能力，為本集團持續穩健運營奠定了堅實基礎。



•「內控合規宣傳月」培訓現場

四、夯實管理規範運營

案例： 參與法治研討與建言，助力行業合規前行

2025年4月，易鑫集團作為發起方之一，在上海總部承辦上海市法治研究會金融法治專業委員會成立大會暨專題論壇，本集團高管擔任專委會副主任並參與揭牌。同年8月，由上海市法治研究會主辦、研究會金融法治專業委員會與易鑫集團共同承辦的「數治論壇」第二期—「金融法治前沿論壇」再次於本集團總部成功舉辦。論壇期間，本集團積極參與行業規則建設，針對相關部門發布的《金融機構消費者權益保護監管評價辦法（徵求意見稿）》及《信用修復管理辦法（徵求意見稿）》等多部草案與徵求意見稿，認真研提了專業建議。本集團通過承辦高水平論壇促成實務與學術對話，以專業視角助力構建更科學合理、符合行業需求的規則體系，進一步推動了行業的合規發展。



- 易鑫加入上海市法治研究會金融法治專業委員會

（二）保障信息安全

為提升網絡系統的安全性和可靠性，本公司時刻關注網絡安全和數據安全，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國數據安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》及《信息安全技術個人信息安全規範》等法律法規。本年度，本公司發布《軟件合規使用規範》，聯合內審、內控、法務與合規等多部門制定並落實多項安全管理制度，對接《業務系統安全評估規範》等既有制度，明確員工軟件使用要求，有效防範軟件侵權及惡意軟件、病毒等安全風險。

本公司設立信息安全組主導安全技術體系建設，採用「技術+管理」的安全治理模式，構建了漏洞識別檢測、網絡入侵防護、主機安全監控及敏感數據保護等風險防控能力。本年度，我們針對產研團隊開展常態化安全評估，通過漏洞管理系統提前識別系統隱患，實現漏洞工單的全生命週期線上協同與100%閉環處置。

在基礎設施保障層面，本公司機房採用與專業第三方合作的非自建模式，機房降溫、電力循環等日常運維工作由合作方負責，合作方遴選過程嚴格遵照本公司內部採購招投標流程規範執行，並參與合作方相關風險評估工作。在合作方及機房選型上，機房建設同時滿足美國《數據中心的通信基礎設施標準》T3等級與國家《計算機場地通用規範》(GB/T 2887-2011)A級標準，可直接承載金融、電信等核心系統。

在保障個人隱私信息安全層面，本公司向外部提供《個人信息處理授權書》和APP的《隱私政策》等官方說明，同時在內部制定了《數據安全管理辦法》及《數據分類分級辦法》等數據安全制度。本公司嚴格遵循已頒發的安全規章和制度，對APP運行的隱私權限進行檢測和確認，以實現個人信息收集最小化。同時，我們在信息保護方面採取了多層次措施，如客服系統關鍵信息脫敏處理和根據業務場景設置系統相關權限，以實現分級管理，確保關鍵信息在不同業務場景下的安全有序管理。

在業務及運營管理層面，為主動提升本公司網絡與業務系統的安全韌性，構建「以攻促防、以練備戰」的主動防禦體系，本公司全面檢驗並提升內部安全風險發現、分析及處置能力。

- 在全員安全意識方面，為構建「全員參與、全員負責」的安全文化，我們前置風險防控關口、築牢企業網絡安全「第一道防線」，開展U盤遺失應急演練23場，覆蓋全國所有職場，確保員工熟練掌握常見攻擊的防範要領。
- 在技術演練方面，我們啟動內部自主攻防演練工作，演練內容聚焦三類核心場景，包括企業網絡攻擊、特定場景攻擊及互聯網正面攻防對抗。演練人員運用常見網絡安全攻擊技術，對本公司各類IT信息資產開展全面攻防測試，本公司已將演練發現的所有風險隱患整改完畢。
- 在機房防護方面，我們持續推進異地災備建設，新增多台災備服務器，提升數據處理與備份能力，並將災備範圍同步擴展，已覆蓋所有關鍵業務數據，為數據安全提供更堅實的保障。同時，已完成基礎中間件與核心基礎服務的災備體系搭建，實現數據秒級同步，保障業務連續性與數據完整性。

四、夯實管理規範運營

此外，本公司積極推進外部獨立審計工作，包括每年持續完成並通過公安部網絡安全等級保護三級備案證明複審及ISO 27001信息安全管理體系合規認證複審工作，並對信息系統進行滲透測試以及對信息系統的一般控制進行外部審計師獨立審計。這一系列審計活動有助於驗證信息安全措施的有效性，確保本公司信息安全與隱私保護工作得到了全面而持續的加強。

(三) 堅持廉潔從業

本公司秉持誠信經營的信念，構築了廉潔健康的企業文化。我們竭力營造風清氣正的內部氛圍，嚴格要求員工堅守高水平的職業道德和商業道德，同時努力維護公正、正直的商業合作夥伴關係。

反貪腐

本公司始終恪守管理人員廉潔從業職責，強化本公司各級管理人員的廉潔自律意識，規範管理行為，優化工作及管理作風，以維持與商業合作夥伴之間的公平、正直關係，堅決反對任何形式的貪腐行為。我們嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國刑法》等法律法規，並進一步修訂了《易鑫集團職業道德建設管理辦法》，設立舉報與保護機制，鼓勵員工、供應商及業務合作夥伴通過郵箱、電話及微信等多種渠道舉報舞弊行為，促進本公司健康持續發展。

為加強反腐倡廉工作，本公司組織專業安全監督團隊定期總結舞弊與欺詐風險點，並依托業務管理系統對異常訂單及數據進行系統性分析，持續優化業務流程、堵塞漏洞，消除風險隱患。本年度，我們進一步強化了審計與檢查工作的協同管理機制，並實施分級上報機制，將重大案件直接上報至審計委員會。在收到舞弊舉報後，我們立即組織專業小組，綜合運用數據分析、巡查、暗訪及面談等多種方式進行全面調查。對於涉嫌職務犯罪的員工，將依法移交司法機關處理，並在內部完成詳盡的調查與總結報告；對於存在嚴重舞弊行為的員工，將予以解僱，並追究直接與間接管理責任。本年度，本公司未發生員工涉及貪污腐敗行為的已審結訴訟案件。

同時，本公司積極與外部友商開展反貪腐從業合作，共同塑造廉潔透明的商業環境。本年度，本公司加入陽光誠信聯盟和中國企業反舞弊聯盟，並多次組織和參加與友商反舞弊、反欺詐部門的交流學習活動，以汲取有益經驗和措施。

案例： 開展職業道德培訓，共築陽光職場

本年度，易鑫集團面向全體員工（不含董事成員）開展了職業道德風險管理專項培訓，實現100%覆蓋率和參與率。此次線上培訓時長為2小時，內容涵蓋職業道德風險成因、職場風險行為識別、反貪污腐敗法規、企業內部管理機制與紀律紅線以及相關警示案例。同時，本集團還對分公司管理人員組織了線下宣講，明確要求其在工作中發現違紀違規線索須及時上報。通過系列培訓，本集團進一步強化了員工的廉潔從業意識，有效提升了職業道德風險管理水平。



- 2025年《職業道德風險管理》線上培訓

四、夯實管理規範運營

案例：開展反貪腐培訓，守清正廉潔之風

2025年，易鑫集團將反貪腐培訓納入新員工入職教育體系，通過在線視頻教學與考試相結合的方式，實現全員覆蓋。培訓期間，新員工同步完成《職業道德風險管理承諾書》的簽署工作，覆蓋率和簽署率均達到100%。此舉有效幫助新員工樹立廉潔從業意識，深化對反貪腐及合規要求的理解，進一步鞏固本集團廉潔從業的管理基礎。



●《職業道德風險管理》專項培訓現場

反洗錢

本公司堅決反對貪污行為，對洗錢行為持零容忍態度。我們嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《關於促進互聯網金融健康發展的指導意見》等相關法律法規和監管機構的規定，同時不斷完善內外部監察機制，規範內部管理。我們實施了一系列措施，包括客戶身份識別、客戶身份數據和交易記錄的保存等，從而降低與業務相關的反洗錢風險。我們持續優化和調整客戶身份識別程序，確保嚴密監控並降低潛在的洗錢風險。

（四）保護知識產權

本公司將知識產權保護工作視為業務創新與可持續發展的重要保障，深知其對企業發展的重要性。為實現知識產權全生命周期、高質量保護，我們與多家專業代理機構深度合作，對商標申請到註冊全鏈路進行精細化篩查與動態監測。

本公司嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理辦法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國專利法》等法律法規，在內部建立了合法合規的知識產權及數據隱私保護管理體系；通過《商業秘密保密管理辦法》及《易鑫集團字體使用指引手冊》等制度，系統提升知識產權申請質量與戰略布局效能。我們持續發起商標、著作權、專利等多元申請，為核心業務構建知識產權防護網，並針對各類侵權行為堅決維權，全力捍衛本公司合法權益。

在知識產權獲取與保護方面，本公司持續推進商標品牌建設。本年度，本公司新提交商標申請共199件，其中55件已獲授權或註冊公告，同期處理商標異議6件、無效宣告6件。此外，境外新申請商標111件，其中28件已獲得註冊。針對第三方商標侵權行為，我們通過訴訟等途徑積極維權，年內取得2起商標侵權案件的勝訴判決。此外，經過中華商標協會圍繞法律、管理、市場、財務及社會責任等多維度的綜合評估，「易鑫」商標被認定為「AAA級知名商標品牌」，標誌着品牌價值與社會影響力獲得權威認可。

在技術成果保護方面，本公司發布《發明專利及學術論文激勵制度》，面向全體員工設置無上限激勵獎金構建「鼓勵創新」的企業生態，優化專利申請流程「綠色通道」，完成上海市及浦東新區專利預審備案，使發明專利授權周期從3年縮短至3個月（最快2.5個月）。此外，我們通過外部專家培訓提升全員專利挖掘與維權能力，將高頻次知識產權合規深度融入創新流程驅動技術進步。截至2025年12月31日，在著作權方面，公司獲得軟件著作權12件，專利方面，公司於境內遞交26件發明專利申請，獲得4件發明專利授權，並通過PCT申請國際保護。於境外遞交5件專利申請，其中發明2件、外觀設計專利3件，以紮實的創新成果為行業高質量發展注入持久動能。

案例： 獲評專利試點企業，以創新驅動發展

2025年12月，上海市智慧財產權局公佈專利工作試點示範單位名單，易鑫集團旗下上海序祿資訊科技有限公司成功獲評「上海市專利工作試點企業」。此項認定，是對集團創新實力與專利體系建設水準的權威認可。集團能夠入選，主要得益於完善的專利管理體系與高價值的創新成果。在管理上，構建了以法務為主導，技術、資金等多部門協同的機制，配備專業團隊，並首次實現智慧財產權融資。在成果上，聚焦「AI+汽車金融」，圍繞AI大模型落地形成了涵蓋智慧風控、自動審批等方向的核心專利，多項技術已投入應用，形成「研發—保護—運用」的良性迴圈。集團將以此為契機，持續完善智慧財產權體系，加強前沿研發與專利挖掘，進一步推動科技成果轉化。

四、夯實管理規範運營

(五) 可持續供應鏈

本公司深知可持續供應鏈是長期業務增長的堅實支撐，過去一年持續強化供應鏈管理能力。在採購中，我們嚴格遵循《中華人民共和國反不正當競爭法》等法規及《供應商管理辦法》、《採購管理辦法》等內部制度，推動採購信息化、需求精細化、項目集約化，將綠色與陽光採購理念融入供應鏈運營。

本年度，本公司專項優化《採購管理辦法》，新增採購流程ESG因素考量。定標環節嚴格遵循ESG原則，將綠色環保與可持續發展作為重要評估依據，同等條件下優先選擇環保達標、資源效率高、社會責任與治理水平良好的供應商，以採購決策踐行可持續發展責任。

供應商管理

2025年，本公司持續將供應商視為推動健康可持續發展的關鍵合作夥伴，着力構建長期穩定、緊密協同的合作關係。我們在供應商管理政策中明確了相關合法合規要求、篩選准入標準及評估流程，持續提升供應鏈各環節對環境與社會風險的識別及管理 ability。並在此基礎上，不斷完善覆蓋採購全生命周期的標準化管控機制，保障供應鏈的持續健康發展。

在供應商准入環節，本公司嚴格篩選具備相應資質、良好行業聲譽、無重大訴訟或誠信處罰記錄的供應商，並關注其客戶案例積累情況。根據產品與服務屬性，我們將供應商劃分為IT類與非IT類。針對IT類供應商，我們要求其獲得品牌廠家代理資質、具備項目實施經驗且成立時間不低於三年；非IT類供應商需擁有足量專業技術人員、健全的售前與售後質量保障體系，以及一年以上的項目案例合作經驗。重大特殊項目將按實際情況制定專項准入條件。

在供應商評估環節，為有效監督供應商交付質量，本公司在付款前全面落實驗收確認流程，實現驗收單系統化處理，並由採購申請部門與採購部逐單評估交付結果。如出現交付異常，採購部將根據業務部門反饋及時溝通確認並上報，同時暫停選用該供應商。對存在違約行為的供應商，本公司嚴格按合同約定處理，必要時協同法務部門依法維權乃至終止合作。本公司將淘汰存在未按時交付、以次充好、服務響應滯後、違反《易鑫集團供應商陽光採購行為規範》或對本公司業務及服務造成重大負面影響等行為的供應商。

本年度，本公司通過與採購部、內控部、智能數據中心及流程優化管理部等多部門協作，持續推進採購體系優化，通過合理劃分採購項目類別，明確自採範圍，在系統中設置緊急採購快速審批通道，保障零散、電商類、臨時禮品及緊急物料採購的靈活性，並依托自採報表評估集中採購可行性。同時，本集團推進建設集供應商註冊、供應商分類管理、供應商認證、供應商評級、供應商報價等功能於一體的供應商協同平台，推動採購向信息化、流程化、策略化轉型，實現降本增效與陽光透明的管理目標。

2025年，本公司採購部集中管理的供應商按地區劃分分布及數量情況如下：

| 按地區劃分供應商分布 | 數量 |
|------------|--------------|
| 華東地區 | 675 |
| 華南地區 | 125 |
| 華中地區 | 46 |
| 華北地區 | 379 |
| 西北地區 | 27 |
| 西南地區 | 68 |
| 東北地區 | 51 |
| 合計 | 1,371 |

四、夯實管理規範運營

綠色採購

為踐行綠色環保理念，本公司始終堅持選用可循環利用的辦公器具，以降低對環境的影響。2025年，在職場家具整體更新過程中，我們繼續沿用原有辦公家具，並新增符合環保標準、兼具實用性的二手家具。在上海總部、北京區域、瀋陽呼叫中心及重慶電銷中心等各地辦公室的新建與搬遷項目中，本公司同樣貫徹循環綠色採購原則，在綜合考慮經濟性的基礎上，優先選用環保家具或二手家具，全面落實資源循環利用的發展理念。

案例：瀋陽職場以循環家具踐行綠色採購

2025年，易鑫集團瀋陽呼叫中心遷入瀋陽中海廣場28-29樓新址。在辦公空間軟裝規劃階段，本集團將ESG理念納入方案設計與整體構思，全面選用節能環保型施工材料，並大量配置循環利用辦公家具，涵蓋326套工位桌、208把椅子、188個小推櫃、27個邊櫃以及會議室與活動區域桌椅等，以此持續推進綠色辦公實踐，深入踐行資源節約理念，為環境保護貢獻力量。



- 配置循環利用辦公家具

本公司持續將ESG理念深度融入採購決策中，始終堅持優先選用具備環境認證及環境友好型產品的原則。在紙張採購方面，我們選用通過ISO14001環境管理體系認證及FSC認證的A4紙張；在測試手機採購中，我們選用滿足業務需求的二手手機，同步實現低碳環保與成本節約；同時，我們積極推進業務無紙化，通過電子簽應用，以電子訂單、電子合同替代傳統紙質文件，有效減少打印耗材與紙張浪費，在提升運營效率的同時，持續降低對環境的負面影響。本公司致力於從各業務環節落實可持續發展理念，以實際行動踐行企業環保責任。

陽光採購

本公司堅持陽光採購原則，將公平、公正、公開貫穿於採購活動全流程，確保所有採購行為符合國家法律法規與內部規章制度。為防範採購員工與業務合作夥伴之間的道德風險，我們持續落實嚴格管控機制，着力打造廉潔自律、專業可靠的採購團隊。本公司嚴格執行《易鑫陽光採購行為管理辦法》，要求所有中標供應商簽署《易鑫集團供應商陽光採購行為規範》作為合同組成部分，協議中明確列出禁止事項及違規舉報途徑。採購流程由監察部門專人全程監督，審計部門定期開展採購項目抽檢並擁有採購系統最高權限可隨時檢閱，以全面保障供應鏈相關項目的合規性。

在推進透明、合規、精細的採購管理過程中，本公司依托自研的「E採系統」，實現採購全流程信息的可視化管控。該系統支持業務管理者便捷查詢採購數據報表，精準掌握各部門採購金額、數量、供應商來源分布及成本節約情況，並逐步整合訂單與驗收數據，提升數據完整性與可視化水平。未來系統將進一步對接供應商協同平台與法務合同模塊，持續提升採購效率並減少人為干預。

五、推行綠色環保運營

本公司嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，並貫徹執行國家及地方環境監管機構規定及行業內的相關指引。在本公司內部，我們制定了一系列管理制度，如《辦公室區域用電管理制度》及《易鑫大廈總部大樓管理辦法》等，旨在全面遵循與環保相關的法律法規。在日常運營和管理中，我們積極踐行低碳環保和可持續發展理念，主動識別和應對可能發生的氣候變化，並同步開展節能減排工作和優化綠色環保運營，為環境保護和低碳發展事業做出了積極貢獻。

（一）優化資源利用

本公司將資源使用視為對股東、員工、社會及環境的長期責任。在滿足當前發展需求的同時，我們注重資源的可持續利用，以實際行動踐行對未來的承諾，確保不損害未來世代的發展能力。

本公司注重通過常態化宣導與制度規範相結合的方式實現有效管理。我們秉持綠色環保理念，設定了符合本公司發展實際的環境目標，並積極推動各項節能降耗舉措在全國各職場的落地，以降低運營對環境和自然資源的負面影響。我們高度重視ESG理念的內部傳播，將節能環保融入員工日常工作與職場活動中，持續提升全員的ESG意識。同時，我們通過辦公區域軟裝升級、標語更新、ESG專屬標識設計、職場文化活動及內部媒體宣傳等多種形式，系統性地強化ESG與低碳節能理念的融入與傳播。



• 易鑫ESG-logo



• 節約用電標語



• 節約用水標語



• 節約用紙標語



在節約用電方面，本公司通過落實日常監督機制與推廣節能電器使用，實現電力消耗的有效降低。具體措施包括安裝變頻空調並實施合理溫控，對空調控制系統進行能效優化與性能升級，從而提升整體能源使用效率。同時，我們鼓勵並督促員工下班時及時關閉電器設備，並安排專人巡查，確保非使用時段的用電設備處於關閉狀態。

五、推行綠色環保運營

在節約用水方面，本公司持續從提升員工行為意識與完善基礎設施兩方面推進水資源保護。我們在辦公區域洗手台、衛生間等位置張貼節水標識，強化員工節水意識。自2020年起，上海總部易鑫大廈已經以直飲水系統全面替代桶裝水，有效減少水資源浪費。此外，我們通過統一調節全樓層水龍頭出水量的方式，在反覆測試與調整中實現用水需求與節水效果的平衡。本年度本公司在生產經營水源採購中未遇到問題，水資源管理機制運行平穩。

在節約用紙方面，本公司積極提倡節約用紙，減少不必要的浪費。通過部分流程線上化以及無紙化辦公，有效的控制A4紙的領取和使用。本年度本公司鼓勵員工採取無紙化辦公，若部門有打印合同或證照等需求，以部門為單位申請A4紙，最大程度減少A4紙的浪費。此外，為進一步降低文件消耗量，我們還採取實名認證打印機與員工ID綁定相結合的方式，以培養員工良好文檔打印習慣。另外，我們僅開放位於服務中心的1台打印機的彩打權限，倡導有彩打需求的同事，統一將需彩打的文件發給行政服務專人打印，實現對打印機石墨等物料的管控，更旨在減少石墨等廢棄物料的產生及消耗。

在綠色出行方面，本公司推行多項具體舉措以降低整體運營碳足跡，持續倡導綠色出行理念。依據《易鑫集團車輛使用管理制度》，我們嚴格規範公務車輛的使用審批與範圍。本公司將公務車輛縮減至一台新能源車，全年行駛里程由原來的9萬公里大幅減少至3.5萬公里，切實體現綠色辦公與低碳運營的成效。此外，我們鼓勵員工採用公共交通工具通勤，逐步減少運營對公務車輛的依賴。本年度，本公司新能源蘑菇車聯智能巴士作為員工通勤班車，不僅接送易鑫員工往返地鐵站與公司，更將該服務推廣至園區，供其他企業租用共享，實現了園區資源的集約利用與節能減排。

案例： 易鑫實踐綠色智能通勤

2025年，易鑫集團積極探索綠色智能通勤新方案，採購20台具備L4級自動駕駛與車路雲協同能力的蘑菇車聯巴士(MOGO BUS)，並正式投入上海總部員工通勤使用。該巴士由本集團自主運營，在提升通勤安全與效率的同時，也展現了科技環保出行理念。此舉不僅展現本集團在智慧出行與綠色發展方面的創新實踐，也為未來拓展智能交通相關合作奠定了應用基礎，助力企業向科技化、綠色化的方向持續邁進。截至2025年12月31日，智能小巴已經接駁員工80,662人次，行駛里程53,643公里。



● 易鑫智能巴士

在資源利用效率方面，本年度，本公司集中開展閒置設備盤點與處置工作，經全面盤點，閒置設備共計1,905台，佔本公司全部資產的18%，通過閒置設備集中處置，我們完成了閒置設備資源利用率評估，並據此建立低效資源處理流程，有效優化了辦公空間利用效率，減少了閒置設備運維的人力成本。我們持續推進老舊服務器升級替換，提升單台服務器承載力，優化服務器規模結構，實現了硬件資源滾動更新，增強了系統性能與穩定性，以達到資源效率與成本效益的雙重優化。

五、推行綠色環保運營

(二) 環境績效

排放物

| 指標 | 2025年 | 2024年 |
|--------------------------|--------------|----------|
| 溫室氣體排放總量(範疇一、範疇二及範疇三)(噸) | 2,606,565.90 | 1,306.09 |
| 溫室氣體排放總量(範疇一及範疇二)(噸) | 1,409.12 | 1,306.09 |
| 人均溫室氣體排放(噸/人) | 0.25 | 0.26 |
| 溫室氣體直接排放(範疇一)(噸) | 28.09 | 22.60 |
| 公車耗油 | 28.09 | 22.60 |
| 溫室氣體間接排放(以地域為基準的範疇二)(噸) | 1,381.03 | 1,283.48 |
| 外購電力 | 1,381.03 | 1,283.48 |
| 機動車行駛排放氮氧化物總量(NOx)(千克) | 1.44 | 1.19 |
| 溫室氣體價值鏈排放(範疇三)(噸) | 2,605,156.78 | — |
| 商務差旅 | 2,119.53 | — |
| 員工通勤 | 2,100.74 | — |
| 下游資產租賃 | 2,600,936.51 | — |
| 機動車行駛排放硫氧化物總量(SOx)(千克) | 0.18 | 0.15 |
| 有害廢棄物(噸) | 0.00 | 0.00 |
| 人均有害廢棄物(噸/人) | 0.00 | 0.00 |
| 無害廢棄物(噸) | 436.18 | 370.16 |
| 人均無害廢棄物(噸/人) | 0.08 | 0.07 |

註：

- 1 本年溫室氣體排放統計口徑較2024年增加範疇三溫室氣體間接排放數據統計與計算。
- 2 基於運營特性，本公司排放氣體主要源自於外購電力。
- 3 溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷和氧化亞氮，主要源自外購電力及燃料。本公司採用運營控制權法，通過將活動數據乘以排放係數，估算溫室氣體排放量，核算結果以二氧化碳當量呈列。本公司參照中華人民共和國生態環境部刊發的《2019減排項目中國區域電網基準線排放因子》及政府間氣候變化專門委員會(IPCC)刊發的《IPCC 2006年國家溫室氣體清單指南2019修訂版》進行核算。
- 4 本報告年度本公司核算的溫室氣體價值鏈排放主要包括：商務差旅、員工通勤及下游租賃資產。商務差旅溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算參考《生態環境部碳排放係數2022》，所用係數為航空(客運)平均值。員工通勤溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算參考《中國產品全生命周期溫室氣體排放係數集》。下游租賃資產溫室氣體排放主要為本公司融資租賃的各類車輛產生的相關碳排放，其溫室氣體排放的計算方法及相關排放係數計算參考《陸上交通運輸企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》中關於不同類型車輛的排放因子。
- 5 本公司運營涉及的有害廢棄物類型主要包括打印設備廢棄墨盒和廢鉛酸蓄電池。公司租賃打印服務，墨盒由打印服務提供商回收處理，2025年沒有產生廢棄墨盒。鉛酸蓄電池均在質保期內，2025年沒有廢棄鉛酸蓄電池。
- 6 本公司運營涉及的無害廢棄物類型主要是辦公樓生活垃圾。辦公樓生活垃圾由辦公樓物業統一處理，尚不能單獨計量，我們依據國務院發布的《第一次全國污染源普查城鎮生活源產排污系數手冊》進行了估算。2025年未產生廢氣用紙和廢棄電子設備。
- 7 本公司運營性質不涉及包裝材料的使用。

資源消耗

| 指標 | 2025年 | 2024年 |
|---------------------|----------|----------|
| 能源消耗總量(兆瓦時) | 2,620.44 | 2,390.89 |
| 每平方米樓面能源消耗(兆瓦時/平方米) | 0.09 | 0.10 |
| 直接能源消耗(兆瓦時) | 109.74 | 88.31 |
| 汽油 | 109.74 | 88.31 |
| 間接能源消耗(兆瓦時) | 2,510.70 | 2,302.57 |
| 外購電力 | 2,510.70 | 2,302.57 |
| 人均用電量(兆瓦時/人) | 0.45 | 0.46 |
| 耗水量(噸) | 9,729.00 | 9,103.00 |
| 人均耗水量(噸/人) | 6.25 | 6.98 |

註：

- 1 綜合能源消耗量根據電力和汽油消耗量和國家標準《綜合能耗計算通則》(GB/T 2589-2020)中換算因子計算。
- 2 外購電力包括上海、北京、深圳、大連、長沙、烏魯木齊、石家莊、長春、南京、呼和浩特、西安、寧波、天津、瀋陽、太原、無錫、西寧、青島、鄭州、蘇州、濟南、銀川、重慶、昆明、哈爾濱、運城、成都、贛州、阜陽、綿陽、蘭州、貴陽、駐馬店、合肥、武漢、南昌、福州、廈門、南寧、廣州、海口、保定、洛陽、邵陽、宜昌、遵義、大理、東莞等地區辦公室的外購電量，其餘地區辦公室因規模較小暫未統計在內，未來將根據實際情況適時統計。本公司數據中心電費包含在數據中心託管費中，用電量尚不能單獨計量，未來將與託管機構進一步溝通，具備單獨計量條件後予以統計。
- 3 本公司辦公用水統計範疇包括北京、上海辦公室用水量，其餘辦公地點水費包含物業費中，用水量尚不能單獨計量。

五、推行綠色環保運營

(三) 環境目標

本公司積極響應國家「3060」雙碳目標，將以綠色運營與精細管理為路徑，在日常營運中聚焦水、電及辦公用紙等資源的高效運用，致力於2030年前實現碳達峰、2060年前達成碳中和。為進一步深化節能減排工作，持續提升綠色低碳運營水平，本公司將易鑫集團上海總部—易鑫大廈設立為綠色辦公試點，已經制定了符合發展實際的環境目標，並定期評估年度目標達成進展。

| 指標 | 2025目標 | 達成情況 | 具體舉措 | 2026年目標 |
|-----------|------------|------|--|------------|
| 人均用水量 | 較2022年下降3% | 已達成 | 更新辦公地點節約用水宣傳標語，調節上海總部職場易鑫大廈水龍頭出水量，進一步減少水資源浪費 | 較2022年下降5% |
| 人均用電量 | 較2022年下降3% | 已達成 | 鼓勵員工隨手關燈，並安排職場安保在員工下班後巡檢辦公區域關燈情況 | 較2022年下降5% |
| 人均溫室氣體排放量 | 較2022年下降3% | 已達成 | 實施智能化設備改造以降低因外購電力產生的碳排放，引導員工在差旅中優先選擇高鐵出行，透過推廣線上會議等協作方式減少商務出行 | 較2022年下降5% |
| 垃圾分類覆蓋率 | 達到100% | 已達成 | 在職場中設立了干濕垃圾分類點，每日進行嚴格檢查 | 達到100% |
| 人均辦公用紙量 | 較2022年下降3% | 未達成 | 採購部採購100%經FSC認證的紙張，通過實名認證打印機綁定員工ID的方式，培養員工良好的文檔打印習慣 | 較2022年下降1% |

(四) 應對氣候變化

報告期內，本公司邁出了氣候信息披露的關鍵一步，發布了本集團首份氣候信息披露報告。本報告對標香港聯交所《主板上市規則》附錄C2的D部分、同時參考《國際財務報告準則S2號—氣候相關披露》(IFRS S2)的要求，從治理、戰略、風險管理、指標及目標四個層面進行披露。完整內容可查閱《氣候信息披露報告》。

六、貫徹以人為本理念

本公司珍視員工的成長與發展，着力構建公平、尊重、包容和多元化的職場環境，嚴格遵守員工權益保護原則，以制度與文化雙重賦能，為人才提供可持續發展的平台，從而在互聯網汽車金融交易領域打造具有行業吸引力與人才引領力的卓越組織，為行業進步貢獻人才力量。

（一）員工僱傭與權益

本公司關注員工權益保障，持續構建公平公正的職場環境。我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國未成年人保護法》等法律法規，不斷完善《招聘管理規定》、《入職管理規定》及《員工手冊》等內部制度，規範員工招聘與入職流程，切實維護員工合法權益，積極營造多元、包容的工作氛圍，在招聘、晉升及薪酬福利等方面確保不同性別、年齡、民族、種族和宗教信仰的員工享有平等權利。在離職管理上，本公司依法制定勞動合同文本，明確約定僱傭期限與終止條件，保障員工離職階段的合法權益。

本公司通過網絡招聘、內部推薦與內部競聘等多種渠道廣泛吸納人才，並嚴格執行《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等國家相關規定，從制度層面杜絕童工和強制勞工現象。招聘審核環節設置身份證年齡自動識別機制，一旦發現未達法定工作年齡的應聘者，立即終止流程並開展系統核查與信息覆核。2025年全年，本公司未發生任何童工或強制勞工事件。

2025年，為滿足業務發展的人才需求並積極履行企業社會責任，為在校學生提供見習與就業機會，本公司全面推廣校企合作模式，全年累計招聘2,676人，安置殘疾人就業42人，投入資金243萬元，已簽約及正在簽約的學校共計10所，進一步拓展了人才引進與社會責任履行的深度與廣度。

案例： 共育英才促產教融合

2025年，易鑫集團與天津濱海汽車工程職業學校持續深化校企合作，在天津成立全國首個汽車融資租賃經理及汽車租賃服務經理技能人才培訓中心，共同構建應屆畢業生見習與就業平台，有效推動教育資源與企業人才需求的對接。本年度，本集團與該學院聯合培養的首批汽車金融專業學生全部通過考核，並獲得汽車融資租賃經理初級職業能力證書。這一成果標誌著「定向班+職業能力標準」的合作模式成功培養出行業認可的高素質技術技能人才，為汽車金融產業的可持續發展注入了具備崗位勝任能力的專業化新生力量。



● 產教融合實訓基地揭牌典禮



● 定向班結業典禮暨汽車金融產教融合創新論壇

案例： 海外菁英參訪易鑫

2025年8月，易鑫集團承接海外高校駐華聯盟(AUCA)組織的「2025年海外菁英學子長寧行」活動，接待來自約翰霍普金斯大學、南加州大學等世界知名高校的40餘名師生代表前來參訪。活動中，本集團展示了AI技術在汽車金融全鏈路中的創新實踐場景，並與海外學子開展深度交流。此活動一方面助力海外菁英群體近距離感受中國金融科技發展活力，另一方面也體現了本集團積極構建國際化人才培養平台的企業責任，為區域高端人才儲備和企業可持續創新能力提升注入新動力，進一步夯實了易鑫集團以開放、多元和長效人才培養為核心的發展戰略。



● 海外高校聯盟參訪交流

六、貫徹以人為本理念

本公司持續完善員工溝通與反饋機制，在保留工會民主溝通及會議選舉等原有渠道基礎上，不斷拓展多元化反饋與申訴途徑。員工可通過專用電話熱線、郵箱及「小鑫鑫」智能系統提出意見，該系統能夠及時處理部分常見問題與申訴，為員工提供便捷響應。

員工僱傭相關關鍵績效指標

| 指標 | 2025年 | |
|----------------------|-----------|-----------|
| | 人數 (人) | 佔比 (%) |
| 員工總人數 | 4,871 | |
| 按性別劃分的員工人數 | | |
| 男性員工 | 2,963 | 60.83% |
| — 高級管理層 ¹ | 3 | 0.10% |
| 全體員工(不包括高級管理層) | 2,960 | 99.90% |
| 女性員工 | 1,908 | 39.17% |
| — 高級管理層 ¹ | 0 | 0.00% |
| 全體員工(不包括高級管理層) | 1,908 | 100.00% |
| 按年齡劃分的員工人數 | | |
| 30歲及以下 | 830 | 17.04% |
| 31-50歲 | 3,995 | 82.02% |
| 50歲以上 | 46 | 0.94% |
| 按地區劃分的員工人數 | | |
| 華東地區員工人數 | 1,460 | 29.97% |
| 華南地區員工人數 | 451 | 9.26% |
| 華北地區員工人數 | 907 | 18.62% |
| 華中地區員工人數 | 549 | 11.27% |
| 東北地區員工人數 | 555 | 11.39% |
| 西南地區員工人數 | 491 | 10.08% |
| 西北地區員工人數 | 368 | 7.56% |
| 海外員工 | 90 | 1.85% |
| 按僱傭類別劃分的員工人數 | | |
| 全職合同員工人數 | 4,773 | 97.99% |
| 實習生人數 | 98 | 2.01% |

附註：

1. 高級管理層指易鑫集團有限公司2025年年報內提及的同一類別的人士。

員工流失相關關鍵績效指標

| 指標 | 2025年 |
|-------------|--------|
| 總員工流失率 | 11.73% |
| 按性別劃分的員工流失率 | |
| 男性員工 | 12.64% |
| 女性員工 | 10.28% |
| 按年齡劃分的員工流失率 | |
| 30歲及以下 | 15.33% |
| 31-50歲 | 11.10% |
| 50歲以上 | 13.86% |
| 按地區劃分的員工流失率 | |
| 華東地區員工流失率 | 11.66% |
| 華南地區員工流失率 | 12.46% |
| 華北地區員工流失率 | 8.50% |
| 華中地區員工流失率 | 17.60% |
| 東北地區員工流失率 | 10.81% |
| 西南地區員工流失率 | 10.36% |
| 西北地區員工流失率 | 12.37% |
| 海外員工員工流失率 | 24.00% |

(二) 員工福利與關懷

本公司持續優化薪資激勵與福利體系，在兼顧內部公平性與外部競爭力的基礎上，為員工提供更全面的福利保障與關懷支持。我們嚴格遵循《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，並依托《員工補貼管理辦法》等內部制度，確保員工權益得到依法保護，同時規範企業運營管理。在為全體員工繳納法定社會保險並全面落實休假權利的基礎上，本公司提供餐補、交通補貼、外派補貼、通訊補貼等多類津貼，並於2025年12月為全員購置意外險，進一步強化員工保障體系。

本年度，本公司持續優化辦公體驗，始終關注員工工作與生活的平衡，為提升員工生活質量，為員工打造舒適、健康、積極的工作環境，提供完善的基礎設施、豐富的餐飲資源及多元化關懷服務。各辦公區均配備茶水間、電話亭等基本功能區域，並設置按摩室、淋浴間、員工活動室、人性化關懷空間及母嬰室，助力員工舒緩工作壓力，提升職場體驗。在餐飲服務方面，我們通過每層設置早餐櫃、與周邊商戶合作提供員工卡專屬優惠等方式，拓寬員工用餐選擇。此外，本公司定期組織入職歡迎會、生日慶祝、體育比賽等文化活動，豐富員工業餘生活，營造具有歸屬感的工作氛圍。

六、貫徹以人為本理念

本公司引入基於大數據模型的AI機器人「小易」，通過智能交互方式協助員工隨時諮詢人力資源相關問題，並整合考勤、請假等個人數據查詢功能，方便員工更高效地安排假期與工作生活。

定期開展匿名員工滿意度調查是本公司把握員工職場體驗與幸福感的重要方式，本年度的調研內容主要圍繞人才盤點和組織調研兩個維度展開：在人才盤點方面，每月通過隨機抽樣方式組織已轉正員工與基層管理者進行現場溝通，確保每位員工均擁有平等參與機會，及時了解並回應一線運營中的實際問題；在組織調研方面，本公司採用系統化設計問卷，通過員工對薪酬體系、崗位職責、上級管理及團隊氛圍等維度的評分，全面收集員工對企業各方面管理的反饋，為持續優化人力資源管理提供依據。

在員工心理健康支持方面，本公司持續推進員工關懷項目與援助計劃，為員工提供免費專業心理諮詢服務。在原有EAP熱線基礎上，本年度進一步開展線下EAP關愛活動，通過多種形式的壓力舒緩與身心關懷項目，為員工提供全方位健康支持，助力員工保持積極心態。

案例： 舉辦員工芳療與身心管理活動

本年度，易鑫集團通過實施「芳療與身心管理」EAP員工關愛項目，為員工提供系統性、長期性的心理支持服務，幫助員工有效識別、預防及解決心理與行為相關問題，體現對員工心理健康的深層關懷，切實提升員工幸福感。



● EAP活動現場

(三) 員工培訓與發展

本公司將員工能力提升視為實現可持續發展的重要支撐。通過完善《日常晉升管理辦法》及《調動管理辦法》等制度，我們幫助員工清晰規劃職業路徑，並在「學以致用」和「員工體驗至上」理念指導下，為員工提供崗位晉升、職級晉升及輪崗機制等多維度發展通道，助力員工實現職業成長。

本公司持續開展覆蓋新員工入職培訓、專業技能提升及領導力發展的多元化培訓體系。新員工培訓全面涵蓋企業文化、產品流程、風險合規、人力資源制度及職業道德等內容，並安排1-3個月的資深員工指導，確保新人快速融入團隊。全體員工均可通過「易鑫大學堂」在線學習平台拓展專業知識，參加涵蓋管理風格、數據分析與項目管理的職能經理培訓，以及採用線上線下融合模式、已通過六西格瑪認證的專業技能培訓項目。

自2022年引入六西格瑪方法論並成立汽融西格瑪學院以來，本公司已累計開展三期黃帶與綠帶培訓，參訓人員223人，挖掘課題58個。目前已有13人通過美國ACI機構綠帶認證，形成持續改善的質量管理梯隊。

在數字化能力建設方面，本公司2025年正式成立AI學院，體系化開展人工智能相關培訓，通過內外部案例分享、AI文化營造、AI創想大賽及AI認證等活動，全面提升員工AI技術應用能力，為工作效率提升和數字化轉型提供人才支撐。

六、貫徹以人為本理念

員工培訓相關關鍵績效指標

| 指標 | 2025年 受訓比例(%) |
|---------------|------------------|
| 按性別劃分的受訓員工百分比 | |
| 男性員工 | 60.83% |
| 女性員工 | 39.17% |
| 按職級劃分的受訓員工百分比 | |
| 高級管理人員 | 87.10% |
| 中級管理人員 | 92.86% |
| 基層員工 | 79.67% |

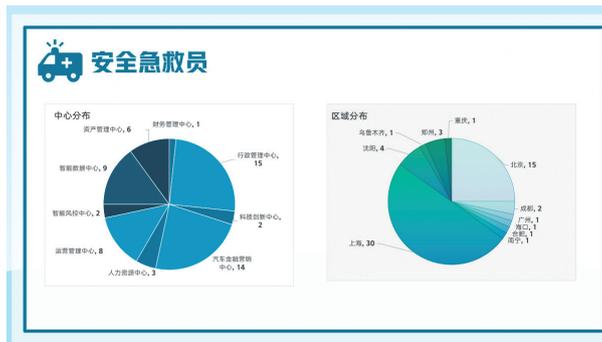
| 指標 | 2025年 培訓時長 (小時/人) |
|--------------|-------------------------|
| 員工平均培訓時長 | 32.1 |
| 按性別劃分的員工培訓時長 | |
| 男性員工 | 32.3 |
| 女性員工 | 31.8 |
| 按職級劃分的員工培訓時長 | |
| 高級管理人員 | 3.1 |
| 中級管理人員 | 8.1 |
| 基層員工 | 32.2 |

(四) 員工健康與安全

本公司重視員工健康與安全，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》及《工傷保險條例》等相關法律法規，並制定《易鑫大廈管理辦法》等內部制度體系，致力為員工打造安全、舒適的工作環境。同時為持續提升員工身體健康保障與職場安全意識，本年度我們開展了多項健康與安全服務、培訓與演練，涵蓋年度體檢、自動體外除顫器(AED)急救培訓、安全急救課程、消防培訓與演練等，全面增強員工的健康防護和應急應對能力。我們將持續努力，確保每一位員工在職場中始終保持健康與安全。

案例： 組織《安全急救員》培訓

2025年，為提升職場健康安全保障水平與急救響應能力，易鑫集團通過易鑫大學堂組織了《安全急救員》專項培訓。該培訓以實操演練為主要形式，重點指導員工如何正確使用AED急救設備，重點指導員工掌握AED急救設備的操作要領及CPR心肺復甦技術。本年度，累計有60名員工完成培訓並通過考核，獲得AED急救證書。這些獲證員工已分布在全國各大職場。



● 安全急救員分布圖



● 《安全急救員》培訓

六、貫徹以人為本理念

員工工傷與因工亡故相關關鍵績效指標

| 一級指標 | 二級指標 | 單位 | 數據 |
|------------------------------|----------------|----|----|
| 過去三年(包括匯報年度)每年 因工亡故的人數及比率 | 2023年因工死亡人數 | 人 | 0 |
| | 2024年因工死亡人數 | 人 | 0 |
| | 2025年因工死亡人數 | 人 | 2 |
| 因工傷損失工作日數 | 2025年工傷事件數 | 次 | 3 |
| | 2025年因工傷損失工作日數 | 天 | 26 |

附註：

1. 本年度工傷死亡及工傷損失工作日增加，係員工在自行上下班途中發生交通事故所致。

七、和諧共生美美與共

本公司始終秉持「以商為善」的公益內核，把實施社會援助的承諾轉化為常態化、機制化的公益行動。本年度，我們着力提升公益項目的實效，充分激發員工參與公益的主動性與創造力。

本公司始終將社會責任深度融入運營管理與業務實踐，努力以自身業務貢獻社會福祉，為企業的穩健發展增添可持續動能，並恪守回饋社會、勇於擔當的準則。我們持續關注人與自然的和諧共生，積極支持所在地的基層社區建設，着力傾聽與回應各類弱勢群體的切實需求。在環境保護、普惠金融、慈善援助與愛心教育等多個關鍵領域，我們持續規劃並落地了一系列公益活動，以實際行動傳遞企業的關懷。此外，我們繼續深化與各慈善基金會的合作夥伴關係，攜手助力公益事業的長期穩健發展。

（一）普惠金融

本公司積極響應國家關於金融科技賦能實體經濟的號召，通過深入農牧區、田間地頭等生產一線，為三農與小經營者提供上門定制的分期購車方案，並以多樣化的產品與靈活的服務解決其實際困難。同時，我們通過技術升級與風控能力提升，持續優化業務流程、精簡辦理環節，顯著提升服務效率，致力於為客戶提供更普惠、優質、高效的汽車金融服務。

截至2025年12月31日，本公司已幫助超過500萬客戶實現購車融資。2025年內，普惠金融服務覆蓋客戶超30萬，其中近半數為三農及小微客戶。我們的服務網絡已廣泛覆蓋全國（不含港澳台地區），確保不同地區、不同民族的客戶均能平等獲得金融服務。目前，少數民族客戶在整體客戶中佔比已超過10%。

七、和諧共生美美與共

案例： 送車入戶，金融服務直達青海高原牧區

為切實提升少數民族地區居民的金融可得性，易鑫集團金融顧問團隊秉持「服務上門」原則，長途驅車深入青海省久治縣高原牧區，克服極端氣候與複雜地形，將車輛直接交付至牧民家庭，並現場完成簽約與還款方案指導。此舉精準回應了當地藏族牧民因生產生活繁忙、地理距離遙遠而產生的實際需求。通過主動適應當地生活節奏、提供方言溝通支持及持續的還款提示等針對性措施，有效深化了高原牧區的金融服務覆蓋。此項服務是本集團落實普惠金融理念、助力少數民族地區民生發展的具體實踐，展現了企業履行社會責任的決心。



● 易鑫員工深入青海高原牧區

案例： 易鑫服務深入牧區，助力草原牧民實現購車夢

易鑫集團服務團隊在錫林浩特市深入牧區一線，提供一對一的現場服務，切實解決了因地理位置偏遠、信息傳遞不暢而導致的牧民獲取汽車金融服務不便的實際困難。本集團以推動當地汽車金融業務的健康發展為目標，將普惠、便利的金融服務直接送達草原深處的牧戶家中，從而使牧民無需遠行即可地實現車輛購置需求。



● 一對一服務錫林浩特市客戶

案例： 深入礦山實地核驗，易鑫用專業守護普惠初心

樂山市馬邊彝族自治縣一位礦山經營者因生產性資金佔用導致現金流不足、多次融資申請受阻，服務團隊堅持恪守盡職履責原則，驅車三百餘公里深入礦區開展實地勘查。通過現場核實客戶採礦權屬與真實經營狀況，在有效進行風險識別與管控的基礎上，本集團為其完成了適配的二手車分期融資方案審批，解決了客戶迫切的用車融資需求。在此次普惠金融實踐中，本集團既體現了服務的溫度與擔當，也堅守了業務風險底線。通過專業的實地盡調與盡責的評審流程，為少數民族地區的小微企業主提供了切實可行的金融支持，以實際行動助力地方經濟活力提升與民生改善。



● 深入馬邊縣礦區服務客戶

七、和諧共生美美與共

案例： 服務滄州一線，金融潤澤美好生活

2025年，易鑫集團依託「週末到河北」帶來的文旅機遇與本地民生需求，深入滄州一線，為餐飲從業者提供便捷的汽車金融服務。面對當地中小餐館食材運輸頻繁、購車資金緊張的普遍情況，銷售顧問主動上門，依據經營者實際經營狀況，定制靈活分期方案，快速解決其運力不足的痛點。易鑫將普惠金融服務輸送至街頭巷尾，不僅切實幫助小微經營者緩解購車融資難題，更以金融力量助力滄州美好生活建設。



- 金融服務助力滄州小館運營

案例： 易鑫服務添彩燈鄉，金融活水點亮自貢

在「彩燈之鄉」四川自貢，易鑫集團深入調研當地特色產業集群，針對彩燈製造、布展與運輸環節的普遍資金需求，提供適配的汽車融資服務。方案有效覆蓋從原材料運輸、成品巡回展演到設備維護的全產業鏈用車場景，提升了從業者的經營機動性與業務承載力。

通過提供便捷的金融支持，本集團不僅協助當地小微企業及個體經營者優化了運營成本與效率，更進一步穩固了特色產業的供應鏈基礎，助力「天下第一燈」這一文化品牌拓展更廣闊的市場空間。此舉體現了本集團以金融服務嵌入地方經濟脈絡、推動特色文化品牌可持續發展、紮實履行普惠金融責任的實踐與擔當。



● 幫助客戶搬燈具

七、和諧共生美美與共

案例：「鑫一線」專題視頻創新價值傳播

為系統記錄與傳播金融服務，深入地方經濟的真實足跡，易鑫集團推出「鑫一線」系列紀實影像。專題視頻通過一線視角，在「汽車下鄉」與普惠金融政策背景下，真實記錄本集團顧問團隊深入基層，為從事水果種植、煙花製造、畜牧養殖及旅遊服務等特色產業的客戶，提供專業、便捷的汽車金融解決方案，並支持其產業發展的具體場景。

這些影像不僅是業務實踐的真實寫照，更生動直觀地呈現了本集團通過具體行動支持共同富裕目標、履行企業社會責任的長期承諾。



- 「鑫一線」專題影像宣傳海報

(二) 慈善幫扶

本公司心系社會弱勢群體，持續關注社區居民的需求，積極組織志願者團隊開展幫扶與捐贈活動。通過這些實際行動，我們既傳遞了企業的核心價值，也為構建和諧美好的社會貢獻了自身力量。同時，我們致力於助力農村地區實現經濟提質增效與社會全面進步，積極落實鄉村振興舉措。

案例： 易鑫開展「夏日冰心，冬日暖心」專項公益活動

2025年，易鑫集團特別設立「愛心驛站」並開展「夏日冰心，冬日暖心」專項公益活動，旨在為園區內的快遞員、外賣騎手、網約車司機等新就業形態勞動者與戶外工作者提供切實的日常關懷與服務。此次活動累計提供瓶裝飲用水79箱、愛心雨傘120把，服務受益者超過2,370人次。



● 為環衛工人免費供應飲用水



● 設置愛心雨傘站點

七、和諧共生美美與共

案例： 啟動「易杯咖啡」品牌公益活動

2025年「世界地球日」之際，易鑫集團啟動「易杯咖啡」及「[鑫]球合夥人計劃」公益項目。「易杯咖啡」採購雲南優質小粒咖啡豆，在上海、北京等地的職場設自助咖啡機，員工可現場認領公益咖啡產品，人民幣3元／杯即可享用，所有募集到的款項通過上海市長寧區慈善基金會，定向捐助雲南紅河州「不是孤兒的孤兒」等項目對點幫扶的學校，用於改善學習環境、購置學習用品。本集團還聯合上海家扶公益舉辦咖啡文化節，邀請殘障咖啡師教學。未來，本集團計劃推出對外銷售的咖啡豆產品，並將項目推廣至重慶、成都、合肥、瀋陽等地的職場。該項目構建起消費助農、教育支持、助殘關懷的公益閉環，本集團因此榮獲「上海市長寧區新時代文明實踐特色站點」稱號。截至2025年12月31日，項目已累計採購雲南咖啡豆價值人民幣11,360元，員工通過認領咖啡實現公益捐贈人民幣11,906.77元。「[鑫]球合夥人計劃」倡導改造廢棄紙袋，踐行綠色創意。



● 「易杯咖啡」啟動儀式



● 開展殘疾人手沖咖啡公益活動



● 臨空園區黨委為易鑫授牌



● 「[鑫]球合夥人計劃」活動



● 臨空園區優秀科創項目獎授予

案例： 易鑫組織流浪狗支援公益活動

易鑫集團持續開展保護流浪動物的公益實踐，通過定向物資捐助與志願者服務相結合的方式，為相關機構提供支持。2025年，本集團向流浪動物救助機構「報恩寺」捐贈了價值人民幣5,000元的幼犬專用狗糧，以滿足其收容的495隻動物的基本生存需求。此外，本集團還建立了長期的員工志願服務機制，定期組織員工前往機構為收容的動物提供關懷與互動。



● 流浪狗支援公益活動現場

七、和諧共生美美與共

案例： 易鑫發起「愛心助農甜蜜共享」蜜桔公益售賣活動

積極響應國家鄉村振興號召，本公司將公益視野投向田間地頭。我們與長興島果農直接合作，發起「愛心助農•甜蜜共享」蜜桔公益售賣活動。此次活動巧妙地與職場公益咖啡文化聯動，通過內部渠道推廣，累計售出蜜桔170箱，價值人民幣3,570元。既幫助本地農戶拓寬了銷路，增加了收入，也為員工帶來了新鮮優質的水果。活動部分收益亦注入本公司公益基金，實現了助農與公益的雙重效益。



• 「愛心助農•甜蜜共享」蜜桔公益售賣活動

案例： 系統支持多區域及多領域公益事業

易鑫集團持續拓展公益事業覆蓋區域。本年度，易鑫集團在新疆地區積極深化屬地公益，開展組織慰問一線勞動者與孤寡老人，開展助考護學等活動，紮實傳遞企業溫暖與責任擔當。

2025年12月，易鑫集團與紫金信託有限責任公司合作設立「易心公益慈善信託」。信託首期到賬資金為人民幣5萬元，後續將按年度獲得資金注入，以用於教育助學、鄉村振興、扶貧濟困、救災抗疫、環保減碳、科技發展及慈善文化建設等領域的慈善活動，旨在長期、有序地支持中國公益慈善事業發展。



• 多元公益踐責任

(三) 愛心教育

本公司持續推動愛心教育事業，重點聚焦於公益助學與紅色育才兩大領域。一方面資助困境學生完成學業，幫助他們點亮人生夢想，另一方面開展紅色價值觀教育活動，激發員工及青少年的家國情懷與社會擔當。系列舉措既履行企業社會責任，也為塑造有擔當、有溫度的新生代注入長久活力。

案例： 開展「易鑫公益助學」行動

2025年5月，易鑫集團「公益助學」行動走進雲南省紅河州綠春縣民族職業高級中學，本集團投入資金人民幣12.47萬元建成一座現代化燈光籃球場，一舉解決原場地老化、功能單一問題，為300餘名學生提供標準、安全的課餘與夜間運動空間，助力民族地區職業教育長期發展。



●「易鑫公益助學」援建籃球場以及現場活動

七、和諧共生美美與共

案例： 易鑫參與並開展多元公益活動

2025年7月，易鑫集團作為愛心企業代表，積極參與上海市長寧區發起的「凝心聚力•築夢計劃」公益活動。活動中，本集團接待了來自雲南省紅河哈尼族彝族自治州綠春縣的37名優秀中學生，為他們安排了深度的企業參觀與業務體驗。通過「金融知識小課堂」等互動形式，引導學生們了解基礎金融知識，從小樹立正確的理財觀念、增強防範詐騙的意識，並明確法律底線，旨在幫助邊疆地區的青少年開闊視野、築牢理想、點亮夢想。易鑫集團與崇明區平安小學達成公益戰略合作，向該校捐贈人民幣2萬元的定制禮品與學習周邊，為孩子們送去物質與精神鼓勵。



● 接待綠春縣優秀青少年



● 崇明區平安小學禮品捐贈



第二部分
氣候信息披露報告

該封面的圖像由人工智能利用文本轉圖像提示生成

一、關於氣候報告

易鑫集團有限公司(以下簡稱「易鑫」、「易鑫集團」、「本集團」、「本公司」或「我們」)編製並發布首份氣候信息披露報告，(以下簡稱「氣候報告」)，旨在客觀、公正地反映本公司最新的氣候相關工作情況。

報告範圍

氣候報告範圍包含易鑫集團及其附屬公司的運營機構，氣候報告所刊載的資料及數據涵蓋期間為2025年1月1日至2025年12月31日(以下簡稱「本年度」或「報告期」)。本公司在確定氣候報告範圍的過程中基於運營控制權等原則，對報告披露範圍進行了評估和分析，氣候報告披露的所有金額均以人民幣為計量單位。

編製依據

氣候報告按照香港聯交所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告守則》的D部分，並參考了《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》(IFRS S2)的要求，從治理、戰略、風險管理、指標及目標四個層面進行披露。

報告語言與發布

氣候報告以中文和英文兩種語言發布。氣候報告電子版發布於易鑫集團官方網站(<http://www.yixincars.com>)。

前瞻性聲明

氣候報告包含與本公司未來發展目標、投資計劃等相關的前瞻性陳述。該等陳述基於報告發布日的已知信息、當前預期及相關假設與估算，並受當時行業與監管環境約束。報告涉及的已知或未知風險、不確定性及其他因素，可能導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異，其中部分風險超出本公司可控範圍。前瞻性陳述通常可通過「可能」、「將會」、「預估」、「預期」及「相信」等詞語或類似表述加以識別。除適用法律另有規定外，本公司並無義務對任何前瞻性陳述進行更新，以反映陳述做出後發生的新情況或意外事件。

二、治理

近年來，全球變暖引發的環境、經濟和社會衝擊日益凸顯。世界經濟論壇(World Economic Forum)在2025年發布的《全球風險報告》指出，「極端氣候事件」是長期最為緊迫的風險之一。我們認識到，在業務運營中可能面臨由氣候相關因素引發的各類風險，同時這些變化也可能為本公司帶來開拓新業務領域的機遇。

本公司高度重視氣候對本公司穩健發展的重要影響，並持續完善氣候管治架構，明確管理層的執行職責，將應對氣候變化的監督和管理系統融入本公司管理體系。

作為本公司治理的最高決策機構，董事會通過監管氣候風險、釐定可承受風險水平、以及組織制定重大風險應對策略，履行對氣候變化相關工作的最終監督責任。董事會下設ESG委員會，具體職能包括：

- 指導並監督本公司氣候變化相關策略的制定與氣候策略與目標的執行進度；
- 審閱並監督氣候變化風險及機遇的評估結果，並建立應對機制；
- 監督氣候相關風險和機遇的評估工作，確保建立有效的ESG風險管理體系；
- 定期向董事會匯報氣候工作（包括但不限於氣候策略制定、工作計劃、風險與機遇識別及管控等），並提出改進建議。

本公司每年至少組織一次面向董事會和管理層的氣候相關培訓，內容涵蓋氣候變化的風險與機遇識別、評估及管理，以提升相關人員的專業認知、確保治理層和管理層具備監督本公司氣候策略所需的勝任能力為目標。管理層在審閱風險管理程序與政策時，納入氣候風險與機遇的分析維度，統籌監管氣候相關風險與機遇，並在重大交易決策環節，明確本公司針對氣候相關風險的預期承受水平。管理層成立可持續發展工作組，負責各項相關工作的落地執行。

本公司本年度於管理層層面訂立節能及溫室氣體減排等氣候相關的表現目標，以協助董事會評估其氣候策略及措施的有效性，並由董事會按年度對目標實施進展進行審閱與評估。自2025年起，作為本公司員工薪酬監察政策及流程的一部分，與氣候變化相關的關鍵績效指標（如新能源車輛業務佔比）已正式納入高級管理層及相關責任部門的績效考核體系，以有效激勵團隊積極應對氣候挑戰，推動戰略目標落實。

三、策略

本公司致力於推進新能源汽車金融服務創新，為消費者提供普惠便捷的新能源汽車融資解決方案，助力交通領域低碳化轉型。我們相信，我們在推動交通行業綠色升級和助力「雙碳」戰略實施中發揮積極作用。

本年度，為進一步提升本公司氣候相關的風險管理能力、識別相關財務影響，本公司系統甄別不同類型及特性的氣候相關風險對重點業務運營的潛在影響，將氣候風險管理納入風險管理體系中。我們認為，較長期（即2050年）相比，發行人預期轉型機遇可能在短期至中期（即2026年和2030年）影響更為顯著。

（一）氣候相關風險與機遇評估與識別

風險及機遇識別

本公司深切認識到氣候變化風險和機遇的重要性，將應對氣候變化的策略深度融入到本公司的整體發展戰略之中。我們針對各類有可能對本公司業務模式或上下游價值鏈產生實質性影響的物理風險，分析潛在影響與影響時期，並對潛在財務影響進行分析。

| 風險類型 | 風險描述 | 對業務模式的影響 | 對價值鏈的影響 | 影響時期 |
|------|------|--|--|-------|
| 急性風險 | 颱風 | 對僱員通勤帶來一定風險，影響本公司僱員安全，並間接影響本公司線下運營，從而導致運營成本增加。 | 位處「高風險」地區的上游主機廠、銀行、數據中心等均存在相關僱員安全風險，導致本公司上游供貨商服務提供中斷，間接增加運營成本。 | 短期 |
| | | 對本公司客戶的財務健康狀況造成影響，導致對於逾期客戶的資金減免成本上升。 | 下游客戶的財務健康度下降，違約率上升，導致本公司資金減免成本上升。 | 短期 |
| | 地震 | 可能會造成本公司IT機房、數據受損，從而導致本公司承受恢復業務期間的損失。 | 位處「高風險」地區的上游數據中心服務中斷，導致本公司數據丟失，導致本公司收入下降。 | 短期 |
| | 洪澇 | 導致本公司大樓等固定資產受損，影響線下運營，從而導致本公司承受恢復業務期間的損失。 | 位處「高風險」地區上游主機廠存在業務中斷風險，導致本公司業務下游客戶需求降低。 | 短期、中期 |
| 慢性風險 | 高溫熱浪 | 全球氣候變化導致能源消耗增加，如空調電力使用等，使得本公司運營成本增加。 | 上游銀行對於放款資金的資質審核要求更加嚴格，間接提高本公司資金成本。 | 長期 |

本公司對現行及新興的政策風險、市場風險、技術風險與聲譽風險等轉型風險也進行了逐一分析。

| 風險類型 | 風險描述 | 對業務模式的影響 | 對價值鏈的影響 | 影響時期 |
|------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|-------|
| 政策風險 | 政府推出更多政策和法規以監管氣候變化，並推動汽車產業轉型。 | 為保證本公司運營的合規性，不得不增加運營和合規成本。 | 新能源牌照等相關利好政策導致下游客戶對於燃油汽車的需求降低，導致燃油車類型業務收入減少。 | 長期 |
| | | 可能的不合規事件的增多導致罰款和判決的成本增加。 | 由於不合規事件的增多，導致本公司聲譽受損，從而降低本公司下游客戶業務量。 | 長期 |
| 市場風險 | 社會公眾消費對於新能源及低碳的轉變。 | 可能由於未滿足客戶最新低碳環保偏好需求，導致客戶流失，營業收入減少。 | 下游消費者對新能源、低碳環保車輛購置偏好頻繁轉變，導致本公司傳統燃油車相關業務的上游供應商服務成本上升。 | 中期、長期 |
| 技術風險 | 在國家「雙碳」目標的背景下，本公司運營端的節能降耗、低碳轉型需求。 | 為提升本公司整體能效水平，購入大量節能降耗設備，導致企業轉型成本增加。 | 本公司上游數據中心轉型成本傳導至服務費用上漲。 | 中期 |
| 聲譽風險 | 利益相關方越來越關注本公司在綠色低碳發展和應對氣候變化的表現。 | 本公司聲譽風險增加，導致業務量下降，營業收入減少。 | 下游客戶對高排放產品和服務的需求降低，導致本公司收入下降。 | 長期 |
| | | 本公司聲譽風險增加，導致員工招募和留任成本增加。 | 上游供貨商員工穩定性降低、流動性增強導致服務中斷，營業成本上升。 | 長期 |

三、策略

我們同時關注到，受氣候變化驅動而加速的汽車行業綠色轉型與綠色金融市場擴容，有望為本公司帶來資源效率、市場、產品及服務層面的氣候機遇。

| 機遇類型 | 機遇描述 | 對業務模式的影響 | 對價值鏈的影響 | 影響時期 |
|-------|---|---------------------------------------|--|----------|
| 資源效率 | 提高資源使用效率，減少資源用量，包括電、燃油、水資源等。 | 加強本公司能源管理，能源需求量降低，導致運營成本降低。 | 上游主機廠提升資源使用效率，同等資源實現更高產能，可拓展本公司潛在業務量，助力營業收入增長。 | 短期 |
| 產品和服務 | 國家和政府出台新能源汽車的優惠補貼政策、基礎設施建設措施等，利好新能源汽車行業的發展，新能源汽車租賃和產品服務的需求也將有所增加。 | 加強本公司在新能源汽車領域的投入，把握政策補貼封口，從而實現營業收入增加。 | 下游客戶對新能源汽車和產品服務的需求增加，導致本公司營業收入增加。 | 短期、中期、長期 |
| 市場 | 發行綠色金融相關產品，獲得更加優惠的貸款利率。 | 未來本公司融資手段更加豐富，融資成本持續降低。 | 上游銀行及投資人參與可持續發展相關新產品和新服務，使得本公司融資成本降低。 | 短期、中期、長期 |

(二) 氣候情景分析

本年度，為深入理解並評估氣候風險的潛在影響，本公司與內部相關部門充分溝通，結合公開權威外部情景參數的可得性、內部業務預測數據的成熟度等因素，針對已識別的10項重要氣候風險與機遇開展氣候情景分析。本公司圍繞業務規劃發展目標，評估各類氣候風險與機遇事項在基線年、2030年及2050年短中長期時間尺度下的潛在影響。

1. 物理風險

本公司基於IPCC(聯合國政府間氣候變化專門委員會)第六次評估報告的SSP2-RCP 4.5與SSP5-RCP 8.5兩種情景路徑，並採用由全球報告倡議組織(GRI)開發的氣候和災害風險分析工具(GRI Risk Viewer)與世界自然基金會(WWF)開發的水風險分析工具(Water Risk Filter)開展急性與慢性物理風險的氣候情景分析。

在不同氣候情境下，我們選擇了物理風險在險值(Physical Value-at-Risk)¹分析氣候財務影響。通過評估本公司全球資產布局，在未納入保險保障及資產特定減緩措施的前提下，我們分析了不同時間維度下物理風險對本公司經營與財務的潛在影響。

| 選擇情景 ² | 現行趨勢 SSP2-RCP 4.5 | 高排放情景 SSP5-RCP 8.5 |
|-------------------|--|---|
| 情景說明 | 在此情景下，溫室氣體排放量大約在2040年達到峰值後下降，有政策推動與行動，全球平均氣溫在2100年時控制在約上升2.5℃水平。 | 在此情景下，溫室氣體排放量在本世紀內迅速增加，並於2050年達到雙倍排放量；全球平均氣溫在2100年時比工業化前上升4.0℃以上。 |
| 溫升強度 | 約2.5℃ | 大於4.0℃ |
| 情景來源 | IPCC第六次評估報告 | |

截至目前，各類物理風險均未對本公司的財務狀況產生實質性影響。據分析結果，在2030及2050年時間維度上，本公司全球資產組合在兩種氣候情景下，面臨四種物理風險的氣候變化風險均為低風險，即在險值均在1%以下，呈現出有韌性的風險管理。

| 物理風險財務影響評估結果 | 現行趨勢 SSP2-RCP 4.5 | | 高排放情景 SSP5-RCP 8.5 | |
|--------------|----------------------|-------|-----------------------|-------|
| | 2030年 | 2050年 | 2030年 | 2050年 |
| 颱風 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |
| 地震 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |
| 洪澇 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |
| 高溫熱浪 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |

¹ 物理風險在險值(Physical Value-at-Risk)用於估量因物理風險造成的資產損溢佔其資產價值的百分比。

² SSPx-y中「SSPx」指描述情景基礎社會經濟趨勢的共享社會經濟路徑，而「y」指該情景在2100年導致的輻射強迫近似水平(單位：瓦特/平方米)，預計溫升指到2100年全球地表溫度平均上升幅度。

三、策略

2. 轉型風險

本公司選取NGFS（央行與監管機構綠色金融網絡）發布的Net Zero 2050與Current Policies兩種情景路徑，開展包含政策、市場、技術及聲譽在內的6個轉型風險與機遇的氣候情景分析。

| 選擇情景 | 淨零排放情景 Net Zero 2050 | 現行政策情景 Current Policies |
|------|--|------------------------------|
| 情景說明 | 通過嚴格的氣候政策和創新，將全球變暖限制在1.5°C以下，到2050年左右實現全球淨零二氧化碳排放。 | 假設只保留目前實施的政策，碳排放量持續增長到2080年。 |
| 溫升強度 | 小於1.5°C | 大於3.0°C |
| 情景來源 | NGFS | |

轉型風險氣候情景分析

據分析結果，本公司面臨的政策風險主要表現為碳市場深化帶來的合規成本傳導壓力，市場風險源自傳統燃油車業務需求放緩，技術風險集中於綠色轉型過程中的投入壓力，而聲譽風險則與利益相關方對可持續發展期望提升相關。本公司通過完善的ESG管理架構、前瞻性的新能源業務布局、持續的技術創新投入以及積極的利益相關方溝通，已建立有效的風險緩沖機制。截至目前，各類轉型風險均未對本公司的財務狀況產生實質性影響。在2030及2050年時間維度上，轉型風險所帶來的財務影響均處於低風險水平，這表明本公司對氣候相關轉型風險具備較強的抵禦能力與發展韌性。

| 轉型風險財務影響評估結果 | 淨零排放情景 Net Zero 2050 | | 現行政策情景 Current Policies | |
|--------------|-------------------------|-------|----------------------------|-------|
| | 2030年 | 2050年 | 2030年 | 2050年 |
| 政策風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |
| 市場風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |
| 技術風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |
| 聲譽風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 | 低風險 |

3. 轉型機遇

在資源效率轉型機遇方面，本公司通過整合業務架構、回收利用服務器資源、優化辦公能耗管理等一系列措施，有效降低了電力、燃油等資源的單位消耗，從而減少了能源支出。截至目前，資源效率轉型風險暫未對本公司的財務狀況產生實質性影響。截至2030年及2050年，該類機遇對本公司財務的影響程度較低。

在市場／產品和服務轉型機遇方面，得益於國家和地方層面持續推出的新能源汽車扶持政策，包括購置補貼與基礎設施建設支持，新能源汽車市場呈現快速發展態勢，進而帶動了本公司相關金融服務需求的增長。本公司積極把握政策窗口，加強在新能源汽車融資租賃等領域的業務布局，通過推出適配市場需求的金融產品與服務，有效響應下游客戶對低碳出行解決方案的需求。同時，本公司逐步探索綠色金融產品創新，進一步降低融資成本。

| 轉型機遇財務影響評估結果 | 淨零排放情景 Net Zero 2050 | | 現行政策情景 Current Policies | |
|--------------|-------------------------|-------|----------------------------|-------|
| | 2030年 | 2050年 | 2030年 | 2050年 |
| 評估目標年份 | 2030年 | 2050年 | 2030年 | 2050年 |
| 資源效率機遇 | 低機遇 | 低機遇 | 低機遇 | 低機遇 |
| 產品和服務機遇 | 高機遇 | 低機遇 | 高機遇 | 低機遇 |
| 市場 | 中機遇 | 低機遇 | 中機遇 | 低機遇 |

4. 氣候風險情景分析小結

氣候物理風險與轉型風險此前均未對本公司的財務狀況產生實質性重大影響，且在2030及2050年時間維度上，氣候風險將帶來的財務影響均處於低風險水平，這表明本公司對氣候相關風險具備較強的抵禦能力與發展韌性，包括其在短期、中期及長期內調整策略及業務模式以應對氣候風險情景分析所識別的風險與機遇的能力。基於轉型機遇的評估結果可見，無論在淨零排放情景還是現行政策情景下，市場／產品和服務機遇均為本公司未來發展的關鍵窗口。基於轉型機遇財務影響評估結果與各項假設，未來本公司將持續推進新能源汽車租賃業務轉型，並通過積極布局與資源投入，將中短期機遇有效轉化為可持續的競爭優勢。

同時，本公司清晰認識到物理及轉型風險與機遇的變化頻率和強度在未來時間維度上存在不確定性。我們將持續開展氣候情景分析工作，不斷構建更具氣候韌性的管理體系。

三、策略

(三) 氣候韌性與管理應對

本公司推進綠色運營，降低溫室氣體排放，並強化氣候風險管理，提升氣候韌性與適應性。基於物理風險與轉型風險的評估結果，我們梳理了針對性的應對措施，並已積極採取各項減緩措施，具有較強氣候適應能力。

| 風險類型 | 風險描述 | 應對措施 |
|------|-------------------------------|---|
| 急性風險 | 颱風 | <ul style="list-style-type: none">密切關注颱風等急性災害預警和監測結果，及時了解災害影響路徑，提前準備和應對。發送全體員工發布公告，提醒員工注意出行安全。基於颱風對員工出行情況的實際影響，採取靈活考勤及居家辦公等措施。提高客戶還款能力評估標準，針對高風險區域客戶，實施更嚴格的還款能力評估。 |
| | 地震 | <ul style="list-style-type: none">建立異地遠程災難備份機制，若出現機房受損的情況，可以進行異地恢復重建。 |
| | 洪澇 | <ul style="list-style-type: none">未來辦公大樓的改建或修繕需考慮極端氣候變化。 |
| 慢性風險 | 高溫熱浪 | <ul style="list-style-type: none">完善風險評估和預警系統，對不同地區的氣候變化特徵（包括頻率、強度、類型等）進行分析。 |
| 政策風險 | 政府推出更多政策和法規以監管氣候變化，並推動汽車產業轉型。 | <ul style="list-style-type: none">關注國內外政策法规的最新動態，並調配內部資源以及時回應變化。積極保持與各地政府的聯繫。積極識別和防控自身法律風險，開展法律風險管理。 |

| 風險類型 | 風險描述 | 應對措施 |
|------|---|--|
| 市場風險 | 社會公眾消費對於新能源及低碳的轉變。 | <ul style="list-style-type: none"> 推動業務轉型，及時推出適應市場需求的產品，搭建多渠道、多維度以及多元化的市場推廣體系。 |
| 技術風險 | 在國家「雙碳」目標的背景 下，本公司運營端的節能降 耗、低碳轉型需求。 | <ul style="list-style-type: none"> 在運營過程中強化節能減排管理，並持續推進業務和技術的綠色 低碳轉型及升級。 推動服務器資源回收利用，進行多個業務合併重組，減少業務獨 佔導致的資源浪費，增強服務器資源的綠色低碳循環利用。 |
| 聲譽風險 | 利益相關方越來越關注本公司 在綠色低碳發展和應對氣候變 化的表現。 | <ul style="list-style-type: none"> 將應對氣候變化作為重點議題，通過ESG報告等渠道與利益相關 方溝通。 關注市場氛圍和公眾輿情。 |

本公司積極關注全球碳定價機制的發展趨勢與市場動態。鑒於本公司以輕資產運營的金融科技為核心業務，聚焦汽車金融服務領域，直接碳排放規模小，碳成本對整體經營的潛在影響處於可控範圍，因此暫時未將碳定價納入現有決策框架。

未來，我們將持續跟蹤碳定價政策與市場變化，結合行業實踐與自身業務發展階段，適時評估將碳定價納入決策框架的必要性與可行性，確保可持續發展目標與經營戰略協同推進。

三、策略

(四) 把握氣候相關機遇

本公司積極擁抱氣候轉型，為推動全球低碳轉型貢獻力量。

| 機遇類型 | 機遇描述 | 應對措施 |
|-------|---|---|
| 資源效率 | 提高資源使用效率，減少資源用量，包括電、燃油、水資源等。 | <ul style="list-style-type: none">• 持續監控各項資源使用情況，及時採取改進措施，減少溫室氣體排放。• 在辦公大樓中使用全熱交換新風系統，回收利用部分熱能，降低能耗。 |
| 產品和服務 | 國家和政府出台新能源汽車的優惠補貼政策、基礎設施建設措施等，利好新能源汽車行業的發展，新能源汽車租賃和產品服務的需求也將有所增加。 | <ul style="list-style-type: none">• 推動業務創新，及時推出適應市場需求的產品及服務，提升自身競爭優勢。• 制定針對新能源汽車融資租賃和產品服務申請的風控和授信政策。 |
| 市場 | 發行綠色金融相關產品，獲得更加優惠的貸款利率。 | <ul style="list-style-type: none">• 分析市面主流綠色金融產品考核指標，部署相關動作。 |

1. 拓展新能源汽車融資業務

為積極把握氣候變化帶來的發展機遇，本公司已將新能源汽車業務確立為戰略性發展重點。在此領域，我們基於SaaS模式的新能源汽車融資租賃業務，依托數字化平台為汽車經銷商提供高效、靈活的線上金融解決方案，有效助力新能源汽車銷售與渠道下沉，並持續推動自身業務規模的穩步擴大。

| 新能源汽車融資交易數量以及融資交易金額 | 融資交易數量 | | 融資金額 | |
|---------------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| | 2025年 千筆 | 2024年 千筆 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
| 新能源 – 新車 | 179 | 151 | 18,255,483 | 15,380,187 |
| 新能源 – 二手車 | 55 | 24 | 4,980,884 | 2,541,421 |
| 合計 | 234 | 175 | 23,236,367 | 17,921,608 |

| SaaS模式促成的乘用車融資交易數量以及融資交易金額 | 融資交易數量 | | 融資金額 | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|----------------|----------------|
| | 2025年 千筆 | 2024年 千筆 | 2025年 人民幣千元 | 2024年 人民幣千元 |
| SaaS模式促成的新車乘用車融資交易數量 | 171 | 48 | 18,713,491 | 6,242,056 |
| SaaS模式促成的新能源乘用車融資交易數量 (不含二手新能源汽車) | 105 | 25 | 10,078,516 | 2,443,624 |

三、策略

未來，本公司將投入更多資金穩步擴大新能源汽車融資租賃業務規模，預計2026年及未來中長期新能源汽車融資交易數量與金額將持續保持增長態勢。

2. 參與綠色金融市場

本公司積極把握綠色金融市場機遇，緊扣低碳轉型發展方向，在可持續發展關聯貸款、綠色債券等融資渠道拓展上取得實質性突破。本公司融資活動全面對標《中國綠色債券原則》及《可持續發展掛鉤債券原則》等準則，獲得市場積極認可。未來，本公司將持續深耕綠色金融市場，拓寬多元化綠色融資路徑，為業務結構綠色低碳轉型提供穩定資金支撐。

案例： 發行首單綠色中期票據，深化綠色金融實踐

2025年7月，易鑫集團旗下上海暢途融資租賃有限公司成功發行2025年度第一期綠色中期票據，發行規模2億元。該票據為本集團在公開市場發行的首單長期信用債，獲投資者積極認購。本期票據嚴格遵循綠色金融相關準則，募集資金全額投向2,199筆新能源汽車融資租賃項目，覆蓋綠色金融與普惠金融兩大領域，既為綠色經濟發展提供投資渠道、助力社會低碳轉型，也通過融資租賃服務提升個人及小微企業金融服務可獲得性。

案例： 發行可持續發展掛鉤銀團貸款，實現融資結構創新

2025年6月，易鑫集團旗下上海暢途融資租賃有限公司成功完成本年度境內首單雙段式可循環額度可持續發展掛鉤銀團貸款的簽約。該銀團首期新增授信規模為人民幣4.2億元，並於同年10月加入期截止後，將總規模提升至5.2億元。本集團在跨境資本合作與綠色金融創新領域取得重要突破，為未來引入更多元化投資人及推進業務國際化奠定了堅實基礎。

案例： 發行可持續發展掛鉤境外債券，推動綠色金融業務發展

2025年7月，易鑫集團成功完成首筆「科技+綠色」可持續發展掛鉤境外債券的發行，募集金額7000萬美元，期限2年。本次債券發行嚴格遵循《可持續發展掛鉤債券原則》的要求，並結合自身可持續發展戰略設定了關鍵績效目標(SPTs)。所設定的SPTs聚焦於金融科技平台模式下的新能源乘用車融資交易量，將其作為核心績效指標，以實際行動體現本集團在綠色融資轉型方面的承諾與責任。

四、風險管理

本公司業務在深度紮根中國市場、構建全國性服務網絡的同時，積極拓展國際業務，加速全球化戰略布局。為提升整體抗風險能力，本公司高度重視氣候變化可能帶來的風險與機遇，已將氣候風險管理納入常態化管理流程，定期對已識別的物理風險與轉型風險開展評估，並持續完善全面風險管理流程。

| 評估步驟 | 內容 |
|------|---|
| 第一步 | 風險識別 參照香港聯交所《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及治理報告守則》D部分《新氣候規定》、TCFD建議框架及《國際財務報告可持續披露準則第2號——氣候相關披露》(IFRS S2)的要求，結合外部環境、行業趨勢與本公司業務特點，系統識別不同類型氣候相關風險對重點業務運營的潛在影響。 |
| 第二步 | 模型搭建 綜合考量風險和機遇的可能性、影響程度等維度，搭建定制化的財務評估模型，開展氣候變化風險與機遇評估。 |
| 第二步 | 風險評估 通過行業分析、內部研討與專家諮詢相結合的方式，識別關鍵氣候風險與機遇，並借助內部風險評估工具，每年依據風險發生的可能性、對業務模式與價值鏈的影響程度、以及與業務發展的關聯性等維度，對氣候相關風險與機遇進行優先級排序。 |
| 第三步 | 風險應對與管理 基於風險評估結果，從資源投入充足性、應對措施有效性、轉型計劃合理性等方面進行綜合評估，並將氣候風險納入本公司全面風險管理體系，實施常態化管理與動態優化。 |

2025年，本公司已運用氣候情景分析方法，系統評估了不同氣候情景下具有廣泛影響的物理風險對業務戰略及財務規劃可能產生的影響。未來，本公司將持續完善氣候相關風險的常態化管理機制，提升風險管理的系統性和前瞻性。

五、指標與目標

本公司積極響應國家「雙碳」戰略指引，確立以2030年前實現運營碳排放達峰、2060年前實現碳中和為核心目標的氣候治理路徑。基於業務實際發展與可持續發展規劃，本公司持續檢討及優化氣候變化相關目標，並積極跟蹤和評估目標的達成進展。

為系統化推進減碳管理工作，本公司已制定了全公司範圍內2026年較2022年人均範圍一及範圍二溫室氣體排放強度下降5%的目標，並通過節能管控措施減少能源消耗與溫室氣體排放。有關易鑫集團氣候相關數據、目標及進展等內容，詳見《環境、社會及管治報告》之《推行綠色環保運營》章節。

六、未來展望

氣候變化是當前全球社會面臨的重大挑戰。作為汽車金融科技領域的重要參與者，我們深刻認識到向低碳經濟轉型不僅是企業社會責任的重要體現，更是關乎未來競爭力的戰略核心。在全球綠色低碳轉型加速、氣候政策持續完善的背景下，氣候相關因素正逐步重塑行業競爭格局與發展路徑。我們將以戰略前瞻視角，主動識別並把握轉型過程中湧現的新市場需求、技術突破與商業模式創新，將綠色低碳理念全面融入本公司戰略與業務布局。

展望未來，本公司將積極支持國家碳達峰與碳中和目標，穩步推進運營低碳化與資源效率提升，並依托金融科技能力創新綠色金融產品與服務，助力清潔能源等關鍵領域發展。我們願與客戶、合作夥伴及產業鏈各方協同努力，共同構建可持續的綠色汽車金融生態，為全球氣候治理貢獻力量。

附錄香港聯交所ESG指標索引

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|------|----|---|--|
| 管治架構 | - | <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (2) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (3) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 | <p>可持續發展管理 — 董事會聲明</p> |
| 匯報原則 | - | <p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 (2) 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 (3) 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。 | <p>關於ESG報告</p> <p>可持續發展管理 — 重要性議題分析</p> <p>可持續發展管理 — 利益相關方溝通</p> |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|---|--|--|---------------------|
| 匯報範圍 | - | 解釋ESG報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入ESG報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。 | 關於ESG報告 關於氣候報告 |
| 環境 | A1排放物 | 一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、對水及土壤的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： | 推行綠色環保運營 —應對氣候變化 |
| | | (1) 政策；及 | 推行綠色環保運營 —環境績效 |
| | | (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | |
| | | A1.1排放物種類及相關排放數據。 | 推行綠色環保運營 —環境績效 |
| | | A1.3所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 推行綠色環保運營 —環境績效 |
| | | A1.4所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 推行綠色環保運營 —環境績效 |
| A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 推行綠色環保運營 —環境目標 | | |
| A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 推行綠色環保運營 —環境目標 推行綠色環保運營 —環境績效 | | |

附錄香港聯交所ESG指標索引

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|---------|---|--|
| A2 | 資源使用 | 一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。 | 推行綠色環保運營 — 優化資源利用 |
| | | A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 推行綠色環保運營 — 環境績效 |
| | | A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 | 推行綠色環保運營 — 環境績效 |
| | | A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 推行綠色環保運營 — 環境目標 |
| | | A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 推行綠色環保運營 — 優化資源利用 推行綠色環保運營 — 環境目標 |
| | | A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。 | 公司運營不涉及實體產品生產，關鍵績效指標A2.5— 不適用。 |
| A3 | 環境及天然資源 | 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 推行綠色環保運營 — 優化資源利用 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|-------------|---|--|--|
| | | A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 推行綠色環保運營 — 優化資源利用 推行綠色環保運營 — 環境績效 |
| 社會 | B1 僱傭 | 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： | 貫徹以人為本理念 — 員工僱傭與權益 |
| | | (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | |
| | B1.1 按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 貫徹以人為本理念 — 員工僱傭與權益 | |
| | B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 貫徹以人為本理念 — 員工僱傭與權益 | |
| B2 健康與安全 | 一般披露：有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： | 貫徹以人為本理念 — 員工健康與安全 | |
| | (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 貫徹以人為本理念 — 員工福利與關懷 | |

附錄香港聯交所ESG指標索引

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|-------|---|-----------------------|
| | | B2.1 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。 | 貫徹以人為本理念 — 員工健康與安全 |
| | | B2.2 因工傷損失工作日數。 | 貫徹以人為本理念 — 員工健康與安全 |
| | | B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 貫徹以人為本理念 — 員工健康與安全 |
| B3 | 發展與培訓 | 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 貫徹以人為本理念 — 員工培訓與發展 |
| | | B3.1 按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。 | 貫徹以人為本理念 — 員工培訓與發展 |
| | | B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 貫徹以人為本理念 — 員工培訓與發展 |
| B4 | 勞工準則 | 一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (1) 政策；及 (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 貫徹以人為本理念 — 員工僱傭與權益 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|-------|---|-----------------------|
| | | B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 貫徹以人為本理念 — 員工僱傭與權益 |
| | | B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 貫徹以人為本理念 — 員工僱傭與權益 |
| B5 | 供應鏈管理 | 一般披露：管理供應鏈的環境與社會風險政策。 | 夯實管理規範運營 — 可持續供應鏈 |
| | | B5.1 按地區劃分的供應商數目。 | 夯實管理規範運營 — 可持續供應鏈 |
| | | B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。 | 夯實管理規範運營 — 可持續供應鏈 |
| | | B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 夯實管理規範運營 — 可持續供應鏈 |
| | | B5.4 描述在選擇供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 夯實管理規範運營 — 可持續供應鏈 |

附錄香港聯交所ESG指標索引

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|------------|----|--|--|
| B6 產品責任 | | 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： | 科技賦能以智提質 — 提高服務品質、回應客戶訴求 |
| | | (1) 政策；及 | 夯實管理規範運營 — 保障信息安全、保護知識產權 |
| | | (2) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | (註：經過ESG委員會評估，易鑫集團業務不涉及包裝產品。因此與標籤相關的問題不適用於易鑫集團。) |
| | | B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 我們的運營不涉及實體產品生產，因此，關鍵指標B6.1不適用。 |
| | | B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 科技賦能以智提質 — 回應客戶訴求 |
| | | B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 夯實管理規範運營 — 保護知識產權 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|-----------|-----|--|---|
| | | B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 科技賦能以智提質 — 提高服務品質 |
| | | B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 夯實管理規範運營 — 保障信息安全 |
| B7 反貪污 | | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： | 科技賦能以智提質 — 保障客戶權益 |
| | (1) | 政策；及 | 夯實管理規範運營 — 堅持廉潔從業 |
| | (2) | 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 夯實管理規範運營 — 堅持廉潔從業 |
| | | B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案的數目及訴訟結果。 | 夯實管理規範運營 — 堅持廉潔從業 |
| | | B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 夯實管理規範運營 — 堅持廉潔從業 貫徹以人為本理念 — 員工僱傭與權益 |

附錄香港聯交所ESG指標索引

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|---------------|---|----------------------|
| | | B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 夯實管理規範運營 — 堅持廉潔從業 |
| | B8 社區投資 | 一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 和諧共生美美與共 |
| | | B8.1專注貢獻範圍（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。 | 和諧共生美美與共 |
| | | B8.2在專注範圍所動用資源（如金錢或時間）。 | 和諧共生美美與共 |
| 管治 | 治理機構及 管治流程 | 19 發行人須披露有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； | 治理 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|----|---|------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估； (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度（見第37段至第40段），包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入（見第35段）。 | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： <ul style="list-style-type: none"> (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。 | 治理 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|-----------|---|---------------------|
| 策略 | 氣候相關風險和機遇 | <p>20 發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p> | 策略 — 氣候相關風險與機遇評估與識別 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----------|----|---|--|
| 業務模式和價值鏈 | 21 | <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。</p> | 策略 — 氣候相關風險與機遇評估與識別 |
| 策略和決策 | 22 | <p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p> | <p>策略 — 氣候韌性與管理應對</p> <p>推行綠色環保運營 — 環境目標</p> |
| | 23 | <p>發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。</p> | 策略 — 把握氣候相關機遇 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----------------|----|---|---|
| 財務狀況、財務表現及現金流量 | | 24 發行人須披露以下定性和量化資料： <ul style="list-style-type: none"> (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。 | 策略 — 把握氣候相關機遇 |
| | | 25 發行人須披露以下定性和量化資料： <ul style="list-style-type: none"> (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。 | 策略 — 把握氣候相關機遇 由於缺乏合適的預測模型，暫時無法量化預期財務影響，僅能對其開展定性分析。 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|------|------|---|-------------|
| | 氣候韌性 | <p>26 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估；</p> <p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析。</p> | 策略 — 氣候情景分析 |
| 風險管理 | 風險管理 | <p>27 發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p> | 風險管理 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|-------|--------|---|-------------------|
| 指標及目標 | 溫室氣體排放 | <p>28 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p> | 推行綠色環保運營 —環境目標 |
| | | <p>29 發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p> | 推行綠色環保運營 —環境目標 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|----------|---|----------------|
| | 氣候相關轉型風險 | 30 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 策略 — 氣候情景分析 |
| | 氣候相關物理風險 | 31 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。 | 策略 — 氣候情景分析 |
| | 氣候相關機遇 | 32 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。 | 策略 — 把握氣候相關機遇 |
| | 資本運用 | 33 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。 | 策略 — 把握氣候相關機遇 |
| | 內部碳定價 | 34 發行人須披露如下： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。 | 策略 — 氣候韌性與管理應對 |
| | 薪酬 | 35 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。 | 治理 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|--------|----|--|-----------|
| 行業指標 | | 36 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。 | 暫無適配行業指標。 |
| 氣候相關目標 | | 37 發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露： <ul style="list-style-type: none"> (a) 用以設定目標的指標； (b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； | 指標與目標 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|----|---|--|
| | | (f) 階段性目標或中期目標(如有)； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。 | |
| | | 38 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： <ul style="list-style-type: none"> (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。 | 指標與目標 治理 截至本年度，公司尚未聘請第三方機構對排放目標及其設定方法進行驗證。 |
| | | 39 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。 | 指標與目標 推行綠色環保運營－環境績效 |

| 範疇 | 議題 | 披露要求 | 對應章節 |
|----|-----------------------|--|---|
| | | <p>40 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。</p> | <p>指標與目標</p> <p>截至本年度，公司當前的溫室氣體排放目標並未採用行業脫碳方法制定，且未計劃使用碳信用抵消排放以實現減排目標。</p> |
| | <p>跨行業指標及行業指標的適用性</p> | <p>41 在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。</p> | <p>策略 — 把握氣候風險機遇</p> |

附錄詞彙定義

| | | |
|-----------------|---|--|
| 2025年報 | 指 | 本公司報告期內年度報告 |
| AI | 指 | 人工智能 |
| 董事會 | 指 | 董事會 |
| 中國綠色債券原則 | 指 | 國際資本市場協會(ICMA)發布的《中國綠色債券原則》(China Green Bond Principles) |
| 中國 | 指 | 中華人民共和國，而除文義要求外，且僅就本報告，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣 |
| 氣候報告 | 指 | 本公司報告期內的氣候信息披露報告 |
| 董事 | 指 | 本公司董事 |
| EAP | 指 | 員工援助計劃 |
| 環境、社會及管治 | 指 | 環境、社會及管治 |
| ESG | 指 | 環境(Environmental)、社會(Social)及管治(Governance)三大維度的企業可持續性評估標準 |
| ESG委員會 | 指 | 本公司的環境、社會及管治委員會 |
| ESG報告 | 指 | 本公司報告期內的環境、社會及管治報告 |
| 金融科技 | 指 | 金融科技 |
| GRI | 指 | 全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative) |
| IFRS | 指 | 國際財務報告準則(International Financial Reporting Standards) |
| IPCC | 指 | 聯合國政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change) |
| 大模型 | 指 | 基於深度學習架構訓練的人工智能模型 |
| 上市規則 | 指 | 香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂) |
| 主板 | 指 | 由聯交所營運的證券市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作 |
| 淨零目標 | 指 | 實現溫室氣體淨零排放的目標 |
| NGFS | 指 | 央行與監管機構綠色金融網絡(Network for Greening the Financial System) |
| 報告期內或本年度 | 指 | 2025年1月1日至2025年12月31日 |
| 人民幣 | 指 | 人民幣，中國法定貨幣 |

附錄詞彙定義

| | | |
|--------------------------------------|---|---|
| 上海暢途融資租賃有限公司 | 指 | 上海暢途融資租賃有限公司，根據中國法律成立的有限公司，為本公司的間接全資附屬公司 |
| SPTs | 指 | 可持續發展目標 |
| 聯交所 | 指 | 指香港聯合交易所有限公司 |
| 可持續發展掛鈎債券原則 | 指 | 國際資本市場協會(ICMA)發布的《可持續發展掛鈎債券原則》(Sustainability-Linked Bond Principles) |
| TCFD | 指 | 氣候相關財務披露工作組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) |
| 本報告 | 指 | 本公司報告期內的环境、社會及管治報告及氣候信息披露報告 |
| WWF | 指 | 世界自然基金會(World Wide Fund for Nature) |
| 「易鑫」、「易鑫集團」、 「本集團」、「本公司」 或「我們」 | 指 | 指Yixin Group Limited(易鑫集團有限公司)，即本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體(其財務業績已根據新合約安排合併並入賬列作本公司的附屬公司) |
| % | 指 | 百分比 |

註：

本報告所載中國實體、中國法律或法規以及中國政府機關的英文譯名均譯自中文名稱，以供識別。如有歧義，概以中文名稱為準。

本報告所載若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必等於其上數額的算術總和，約整至最接近千、百萬或十億的數字未必與按不同方式約整的數字相等。

