

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA SHINEWAY PHARMACEUTICAL GROUP LIMITED

中國神威藥業集團有限公司

(於開曼群島註冊成立有限公司)

(股份代號：2877)

二零二零年年度業績公告

中國神威藥業集團有限公司(「本公司」或「神威」)的董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績如下：

財務概要

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本集團錄得下列經營業績：

- 營業額為人民幣2,655,701,000元，比去年下降1.9%；
- 毛利率為74.9%，而去年為73.2%；
- 年度溢利為人民幣295,033,000元，比去年下降41.4%；
- 年度溢利(若未計人民幣229,601,000元的一次性非經常性減值支出)僅比去年下降0.7%；
- 每股盈利為人民幣39分；
- 每股盈利(若未計人民幣229,601,000元的一次性非經常性減值支出)為人民幣66分，比去年增長3.1%；
- 建議派發末期股息每股人民幣21分；
- 每股淨資產人民幣7.0元(相等於8.3港元)；及
- 每股淨現金人民幣4.7元(相等於5.6港元)。

董事會主席報告

尊敬的各位股東：

二零二零年是極不平凡的一年，挑戰前所未有。自新冠病毒疫情爆發以來，本集團一直未有間斷地生產藥物以供應醫療前線抗疫及保障群眾健康。我們克服了受疫情令行業發展明顯放緩的影響，完成人民幣26.6億元的整體業務銷售收入，與去年相比只輕微下降1.9%。唯因一筆與本集團一間全資附屬公司之無形資產、商譽及固定資產有關的一次性非經常性減值撥備共計約人民幣2.29億元，令本集團公告的二零二零年淨利潤較去年減少41.4%。若不計入該減值撥備，本集團二零二零年淨利潤僅下降0.7%。

回顧過去十年的業務記錄，本集團有多年的銷售額及淨利潤均連續出現負增長，這是內部外部多方面的原因所致。本集團通過多年的努力改革，從目前外部營商環境及本集團的改革成果來看，相信二零二一年將能擺脫過去未能達至持續銷售增長的困局，回復增長動力。

首先，國家政府目前已然把中醫藥擺在更加突出的位置，利好中醫藥政策密集出台，以前所未有的力度推進中醫藥改革發展，引領中醫藥事業創造歷史性成就。近月，國家政府印發了《關於促進中藥傳承創新發展的實施意見》和《關於加快中醫藥特色發展的若干政策措施》後，亦隨即發佈《關於結束配方顆粒試點工作的公告》，同時，在全國人大剛表決通過了的《關於國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二零三五年遠景目標綱要》內亦提出堅持中西醫並重和優勢互補，大力發展中醫藥事業，加強中西醫結合，推動中醫藥走向全世界。中醫藥事業正迎來天時、地利、人和的歷史機遇期。

本集團多年來亦整合了眾多優秀的產品群，目前本集團已經擁有超過400個產品文號，30餘個自主知識產權的獨家產品，涵蓋心腦血管、抗病毒、骨傷科、兒科、婦科、神經科、消化科、眼科、腫瘤及免疫用藥等不同治療領域的17大品類產品群，600多個中藥配方顆粒品種。本集團成為醫藥行業中藥品品類最全的現代中藥企業之一。

依託本集團獨特的產品線和獨家產品的優勢，本集團將實施重點扶持策略，不斷提升產品科研和臨床價值，強化產品梯隊的成長和組合發展。在產品細分、市場細分的基礎上，結合「互聯網+」、分級診療、處方外流等新形勢，強化高端醫院、基層醫療、零售終端、互聯網營銷等建設速度。同時，本集團定將以創新營銷新模式，提升本集團終端的高效覆蓋及管控能力。藉憑國家醫保／基藥等目錄動態調整機遇，本集團將全力推進大品種戰略，深入進行重點產品二次開發，針對獨家品種開展相關循證醫學研究，延長產品生命週期，擴大市場機遇。

本集團自十年前就已積極佈局中藥配方顆粒產業。作為河北和雲南省首家中藥配方顆粒試點、全國銷量排名第六的配方顆粒生產企業，在全國市場放開的機遇下，本集團將持續鞏固河北省市場的領導地位，快速開拓雲南省成為成熟市場，全速完成加大配方顆粒產能的戰略建設，佔穩根據地，並緊抓全國放開機遇，快速備案其他省份，形成全國網絡，三年後力爭進入全國配方顆粒行業前三強。

本集團目前亦正全力打造本集團數字化營銷生態圈，為營銷各業務板塊賦能，以「互聯網+」助力本集團大健康產業營銷數字化轉型，強化B2B、B2C、O2O、自營網上旗艦店建設，抓好醫藥營銷模式創新和現代化管理，目標是到2023年實現線上銷售成為本集團營銷的主力軍之一。

在中長期發展戰略上，本集團將持續強化戰略產品的研發，堅持以創新藥開發為主，圍繞心腦血管疾病、兒科病、腫瘤、骨科病、婦科病、老年病等中醫藥優勢領域，創制具有國內領先水平、被現代醫學體系認可、具有臨床優勢和特色的創新藥、古代經典名方、大健康食品等，並加快創新組分中藥塞絡通膠囊三期臨床及其他新品上市的節奏。

國家政府強調要堅持中西醫並重，中西藥並用。中藥注射液被國家納入在新冠病毒的治療方案，促進了中藥注射液產品的未來發展前景。本集團將全方位確保本集團中藥注射液產品的領導地位，持續在中藥注射液臨床研究方面投入，開展中藥注射液有效性評價工作，提升中藥注射液的臨床價值。本集團將在開展舒血寧注射液、清開靈注射液、參麥注射液安全性再評價的基礎上與相關部門合作開展「中藥注射液規範使用」拓展項目，幫助提升基層醫生規範用藥，有序推進中藥注射液有效性等研究，令本集團中藥注射液更具市場發展潛力。

回首過去一年，湧現出很多本集團優秀員工和動人的事蹟。他們克服疫情埋頭苦幹、不辭勞苦，日夜奮戰保供應；他們盡職盡責，克服困難，抓質量、保安全，為一線醫護人員保駕護航。特別是今年突發疫情后，本集團管理人員和員工第一時間奔赴崗位，在做好疫情防控的同時，開足馬力、加班加點生產市場所需藥品，積極擔負起保障社會供應的責任，這種神威人的大愛和擔當值得我們不斷傳承和大力發揚。所有這些成績的取得，得益於廣大員工立足崗位做貢獻，共克時艱渡難關。在這裡，本人向廣大神威人表示衷心感謝和崇高敬意！謝謝你們！

二零二一年，讓我們以本集團「十四五」戰略為指引，以堅毅的行動完成優異的成績，開啟本集團再鑄輝煌的新征程！

董事會主席

李振江

香港，二零二一年三月三十日

管理層討論及分析

全年業績概要

本集團二零二零年銷售額與去年相比輕微下降1.9%至人民幣2,655,701,000元，主要是由於年內受新冠肺炎疫情的影響令首六個月的住院和門診量均大幅下降，導致整體醫療消費減少所至。隨著國內疫情防控成效顯現，正常生活秩序得以回復，二零二零年第三季度和第四季度銷售額則比去年同期分別增長1.1%和18.4%。

本集團於年內毛利率為74.9%，比去年73.2%略有上升，主要是由於較高毛利率的產品利潤貢獻比例持續增加。

由於一筆與本集團一間全資附屬公司之無形資產、商譽及物業、廠房及設備有關的一次性非經常性減值撥備共計人民幣229,601,000元（「減值撥備」），令本集團二零二零年淨利潤較去年減少41.4%。若不計入該減值撥備，本集團二零二零年淨利潤僅下降0.7%，計算如下：

	2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	同比增長率
淨利潤	503,150	295,033	-41.4%
減值撥備	—	229,601	—
與減值撥備相關的遞延稅項回撥	—	(25,226)	—
淨利潤(減值撥備前)	503,150	499,408	-0.7%
淨利潤率(減值撥備前)	18.6%	18.8%	-0.2pp
每股盈利(減值撥備前)	<u>人民幣64分</u>	<u>人民幣66分</u>	<u>3.1%</u>

本集團於該減值撥備前錄得的淨利潤率為18.8%，比去年18.6%大致相同。若不計入該減值撥備，本集團於年內每股盈利應為人民幣66分，比去年增加了3.1%。

基於該減值撥備，本集團預計從二零二一年至二零二四年扣除遞延稅項後的攤銷費用將每年減少約人民幣30,000,000元，從而使本集團於該等年度的淨利潤率和股本回報率得到改善。

截至二零二零年十二月三十一日，按本公司已發行股本共827,000,000股及扣除銀行貸款人民幣3.7億元後計算，本集團的每股淨現金相等於5.6港元，每股淨資產為8.3港元。

本公司擬派發末期股息每股人民幣21分，連同中期股息每股人民幣11分，全年派息共人民幣32分，派息比率按減值撥備前計算為52.9%。

第四季度回復增長

本集團二零二零年第一季度疫情期高峰期間，銷售顯著低於去年同期。但隨著國內疫情防控成效顯現，疫情對國內醫療消費的影響逐漸減弱，本集團二零二零年第四季度所有劑型均恢復增長。下表顯示了各劑型二零二零年各季度和全年的同比增長率：

	2020年同比增長率				全年	全年 銷售額 人民幣千元	銷售額 佔比
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度			
注射液產品	-21.3%	-27.8%	-1.2%	15.6%	-10.1%	1,102,444	41.5%
軟膠囊產品	-4.1%	13.2%	-10.4%	20.1%	4.5%	462,090	17.4%
顆粒劑產品	-3.9%	-14.9%	-4.3%	27.8%	4.4%	405,960	15.3%
中藥配方顆粒	-12.6%	10.7%	25.4%	17.2%	10.8%	556,327	20.9%
其他劑型	-25.7%	-11.1%	-20.4%	6.1%	-12.6%	128,880	4.9%
口服產品	-9.0%	4.1%	2.9%	20.4%	4.9%	1,553,257	58.5%
總計	-14.6%	-11.7%	1.1%	18.4%	-1.9%	2,655,701	100.0%

受疫情期間住院和門診患者均急劇下降的影響，主要用於醫院的舒血寧注射液、參麥注射液和用於基層醫療機構的清開靈注射液的銷售量於第一季度和第二季度均有所下滑。儘管該等產品的銷售額在第四季度大幅回升，注射液產品的銷售額整體全年下降了10.1%。

本集團軟膠囊產品整體銷售額雖然於本年第一季度受疫情的影響而下降，但於第二季度和第四季度則錄得增長。軟膠囊產品的全年整體銷售額比去年上升了4.5%。

疫情受控後的門診量顯著回升，唯一例外的是兒科門診，主要由於小患者停課在家，與外界接觸減少，導致呼吸道傳染病大大減少，令本集團的小兒顆粒劑產品需求相應減少。但與此同時，本集團獨家產品滑膜炎顆粒年內錄得64.7%的銷售增長，令整體顆粒劑產品銷售額於年內上升了4.4%。

口服類產品貢獻71.9%毛利

從內部數據測算，口服產品於二零二零年佔本集團經排除兩票制效應後毛利總額的71.9%。口服產品比注射液產品貢獻了更大比例的利潤。排除兩票制效應後的相關毛利貢獻佔比測算如下：

	毛利貢獻佔比	
	2019年	2020年
注射液產品	31.2%	28.1%
口服產品	68.8%	71.9%
總銷售額	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>

於二零二零年，注射液產品佔本集團總銷售額從去年的31.2%下調至28.1%，注射液產品的銷售佔比持續減少。與此同時，口服產品佔全年總銷售額從去年的68.8%上升至71.9%。

因口服產品整體比注射液產品排除兩票制效應後具有更高的毛利率，口服產品銷售比例的增加也將增加本集團的盈利能力。本集團來年將繼續開拓口服製劑新增長點、加大口服製劑增長動力，持續分散注射液產品利潤貢獻的集中度。

配方顆粒全國市場開放允許跨省銷售

中藥配方顆粒二零二零年的銷售額與去年相比上升了10.8%，約佔本集團總銷售額的20.9%。除疫情的影響外，二零二零年銷售額並未錄得較高增長的主要原因是由於二零一九年底本集團與醫保監管部門進行談判後下調了配方顆粒的出廠價所致。經調整後，本集團中藥配方顆粒的出廠價與醫院內出售的中藥飲片價格大幅拉近，使患者更趨向使用配方顆粒，帶動了更大的需求和競爭力。二零二一年首兩個月，配方顆粒銷售額比去年同期大幅增長46.0%。

二零二一年二月，國家藥監局等四部委共同發佈了《關於結束中藥配方顆粒試點工作的公告》以規範中藥配方顆粒的生產，引導產業健康發展，更好地滿足臨床需求。新政策落實了配方顆粒全國市場的開放，在二零二一年十一月一日生效之後正式允許生產企業向當地省級藥品監督管理部門備案後跨省銷售中藥配方顆粒，給中藥配方顆粒產業明確了發展方向和契機。

按現有數據顯示，本集團中藥配方顆粒的國內銷售額目前全國排行第六。在全國市場放開的機遇下，本集團中藥配方顆粒將向形成全國網絡的目標迅速發展。本集團目前正加快進行配方顆粒全國市場戰略的佈局部署，加速對目標省市進行備案，同時亦正制定對全國基層市場開發的藍圖。另外本集團目前正加快雲南市場開發速度，並正在進一步的加大中藥配方顆粒產能，預計完成後能達至年產值人民幣40億元，為本集團中藥配方顆粒戰略佈局增添更強動力。

新增國家醫保產品為來年增添增長動力

截至二零二零年底，本集團共有超過400個藥品生產批文，超過100個為常規生產產品，分佈17個治療領域，其中19個為本集團獨家產品，18個被列入國家基本藥物目錄，共有23種產品獲被納入國家低價藥品清單目錄、16種產品被納入省低價藥品清單目錄，及3種產品被納入急救藥品目錄內。本集團重點產品於二零二零年的銷售額分別如下：

			2019年 人民幣千元	2020年 人民幣千元	同比 增長率	2020年 銷售佔比
中藥配方顆粒	2省醫保	-	501,906	556,327	10.8%	20.9%
清開靈注射液	國家醫保	基本藥物	360,762	282,065	-21.8%	10.6%
舒血寧注射液	國家醫保	-	394,343	273,947	-30.5%	10.3%
五福心腦清軟膠囊	5省醫保	-	200,133	202,129	1.0%	7.6%
參麥注射液	國家醫保	基本藥物	192,032	182,700	-4.9%	6.9%
冠心寧注射液	國家醫保	-	68,546	172,497	151.7%	6.5%
滑膜炎顆粒 [^]	* 國家醫保	基本藥物	73,699	121,346	64.7%	4.6%
藿香正氣軟膠囊	國家醫保	基本藥物	116,046	113,710	-2.0%	4.3%
銅綠假單胞菌注射液 [^]	9省醫保	-	82,395	74,430	-9.7%	2.8%
小兒清肺化痰顆粒	3省醫保	-	102,329	70,076	-31.5%	2.6%
清開靈軟膠囊 [^]	國家醫保	基本藥物	45,799	52,705	15.1%	2.0%
血塞通滴丸	* 國家醫保	-	30,122	26,499	-12.0%	1.0%
複方甘草片	國家醫保	基本藥物	45,876	25,520	-44.4%	1.0%
芪黃通秘軟膠囊 [^]	* 國家醫保	-	138	22,586	16266.7%	0.9%
降脂通絡軟膠囊 [^]	# 國家醫保	-	9,172	10,385	13.2%	0.4%
丹燈通腦膠囊 [^]	# 國家醫保	-	17,311	16,710	-3.5%	0.6%
其他			465,387	452,069	-2.9%	17.0%
總銷售額			<u>2,705,996</u>	<u>2,655,701</u>	<u>-1.9%</u>	<u>100.0%</u>

[^] 本集團獨家產品

* 2019版國家醫保目錄新增品種

2020版國家醫保目錄新增品種

受疫情期間住院和門診患者均急劇下降的影響，加上呼吸系統疾病及感冒類患者、及小兒疾病患者減少，對清開靈注射液、舒血寧注射液、及小兒病患及呼吸類口服產品如小兒清肺化痰顆粒和複方甘草片的終端需求影響較大。然而，本集團具有獨特療效的獨家產品如滑膜炎顆粒，及治療心腦血管等慢性疾病的產品如五福心腦清軟膠囊等受惠長期用藥需求，受影響相對較小，疫情期間有較好表現。

本集團在二零一九年底被納入國家醫保目錄的獨家產品芪黃通秘軟膠囊於年內表現突出。芪黃通秘軟膠囊是本集團自主研發用於治療功能性便秘的創新中藥，被列為國家中藥保護品種，本集團相信該產品在二零二一年將會有更好的表現。

二零二一年二月，本集團兩款獨家藥品降脂通絡軟膠囊及丹燈通腦軟膠囊被納入國家醫保目錄。降脂通絡軟膠囊具有多項發明專利，為國家中藥保護品種，臨床研究結果均證明其治療高脂血症療效確切，安全性好。丹燈通腦軟膠囊為獨家創新民族藥，屬國家專利產品，被收入中國藥典，多項臨床研究指出丹燈通腦軟膠囊可用於治療腦卒中、短暫性腦缺血發作、偏頭痛等臨床疾病，並且能有效安全地治療急性腦梗死。被納入國家醫保目錄將為該兩款獨家藥品來年增添增長動力。

開發獨家創新藥物以擴大核心產品管線

本集團竭力加大資源向擁有自主知識產權、有獨特療效、具有高增長潛力的獨家創新藥物傾斜，圍繞心腦血管疾病，兒科病，骨科疾病，婦科病，老年病等中醫藥優勢領域，開發具有領先水平，被現代醫學體系認可，具有臨床優勢和特色的創新中藥。目前本集團共有7項研究專案在臨床試驗階段，其中包括3種獨家創新藥物如下：

1. 塞絡通膠囊

本集團重點研發的創新組分中藥「塞絡通膠囊」現於澳洲和中國進行III期臨床試驗。澳洲的III期臨床試驗重點針對治療血管性癡呆和阿爾茨海默病，而中國的III期臨床試驗則針對血管性癡呆的治療。遭受新冠肺炎疫情的影響，目前估計中國及澳洲的臨床試驗將分別需要在二零二三年和二零二四年完成。

2. Q-B-Q-F濃縮丸

Q-B-Q-F濃縮丸重點針對治療兒童支原體肺炎，目前在其III期臨床試驗階段。受新冠肺炎疫情的影響，目前保守估計臨床試驗將在二零二五年完成。

3. JC膠囊

JC膠囊是在傳統醫藥理論指導下組方製成的中藥複方製劑，是以透達表邪解毒法為原則治療感冒的中藥複方新藥，用於上呼吸道感染，症見身熱惡風、咽乾咽痛、鼻塞流涕、頭痛、咳嗽等。目前市場流通感冒中成藥多見清熱解毒類和解表劑，以透表解毒法組方的在市場上還未有提供。目前保守預計JC膠囊在二零二四年完成III期臨床。

本集團正根據國家政策積極推進中藥經典名方研發及註冊申報，目標是在二零二一年年底前完成首批中藥經典名方的註冊申報工作。

快速佈局「互聯網+」營銷數字化轉型

儘管在疫情下二零二零年上半年個別產品啟動上線進度受到影響，本集團互聯網數字營銷二零二零年實現了線上銷售人民幣8,350萬元，比去年增長182.0%。

於二零二零年，本集團天貓藥品旗艦店正式上線，同時亦與國內主流醫藥電商平台包括京東、天貓、平安好醫生、壹藥網、藥師幫等B2B和B2C等加強戰略合作，打造數字化營銷生態圈，快速拉動銷售規模。年內本集團同時亦開展搭建社群營運團隊，以社群營銷探索新的線上增長模式，並為本集團營銷各業務板塊賦能，以「互聯網+」助力本集團營銷數字化轉型，實現線上銷售成為本集團營銷的主力軍之一。

加強學術推廣和循證醫學研究

本集團憑藉具有優越療效且質量卓越的產品系列，努力為服務百姓健康做出貢獻。於二零二零年本集團按用藥療效的銷售額分佈如下：

	二零一九年		二零二零年	
	人民幣千元	銷售佔比	人民幣千元	銷售佔比
心腦血管用藥	1,064,938	39.4%	1,069,838	40.3%
呼吸系統用藥	587,532	21.7%	516,027	19.4%
消化系統用藥	173,363	6.4%	139,102	5.2%
兒科用藥	156,471	5.8%	117,322	4.4%
骨科用藥	87,052	3.2%	135,103	5.1%
扶正補益用藥	9,201	0.3%	14,142	0.6%
神經系統用藥	5,944	0.2%	7,910	0.3%
婦科用藥	1,674	0.1%	5,622	0.2%
	<u>2,086,175</u>	<u>77.1%</u>	<u>2,005,066</u>	<u>75.5%</u>
配方顆粒	501,906	18.5%	556,327	20.9%
其他治療領域	117,915	4.4%	94,308	3.6%
	<u>619,821</u>	<u>22.9%</u>	<u>650,635</u>	<u>24.5%</u>
總銷售額	<u><u>2,705,996</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>2,655,701</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>

本集團將繼續圍繞以上八大領域開展學術推廣，聚焦具有自主知識產權的獨家產品，加大循證醫學研究的力度，專注口服類產品的培育，促進本集團獨家口服產品加快發展。本集團定必捉緊國家利好政策的機遇，落實中藥配方顆粒全國發展的佈局，目標是成為中藥配方顆粒全國市場領導者之一。

智能製造實現產品質量數字化

於年內，本集團「智能製造新模式暨現代中藥製造數字化車間項目」通過國家智能製造項目驗收小組實地考察和驗收，並對項目建設給與了高度評價，驗收小組一致認為項目建設達到了智能工廠的水準。本集團近年全面引入工業互聯網、物聯網、大數據和雲計算等信息化技術，不斷推進技術進步，現代中藥數字化車間實現了ERP（企業資源計劃系統）、MES（製造執行系統）、LIMS（實驗室管理系統）、SCADA（數據採集與監視控制系統）、DCS（分佈式控制系統）等的集成。與此同時，還建立了生產全過程數據管理平台。數字化技術打通了企業生產全流程，對4000多個數據採集點及上萬條工藝、設備、環境參數進行採集，並使現代中藥產品數字化質量雙向追溯實時呈現，為增強核心競爭力、降本增效、及中藥配方類符合國家及各省製定的質量標準奠定了堅實的基礎。

自由現金流保持強勁

儘管本集團按照國際財務報告準則計算下的淨利潤有所下降，但現金流量仍然保持強勁。於二零二零年，經營活動產生的現金淨額從人民幣367,996,000元增長73.5%至人民幣638,566,000元。同時，資本支出的支付從人民幣88,402,000元減少至人民幣66,027,000元。而集團一貫收取的利息收入多於所支付的利息支出。未償還的銀行貸款亦將在二零二一年中旬以已抵押銀行存款及銀行結餘全數償還，並且不打算在此後新增任何銀行貸款。基於上述的財政安排，按已發行股本共827,000,000股計算，本集團二零二零年的自由現金流估算為人民幣572,539,000元（等同680,176,000港元或每股0.82港元）。強大的自由現金流使本集團將更具提升股東回報的能力。

彭博ESG披露評分排名領先

本集團董事會堅信環境保護、企業社會責任、及可持續發展對本集團長遠發展的重要性，因此一直將其納入為本集團的發展戰略，並從日常經營及管治方面採取相應措施。本集團早在二零一七年被中華人民共和國（「中國」）工業和信息化部納入成為第一批綠色製造示範名單。在發展本集團業務同時，本集團極度關注國際間重視的可持續議題，如氣候變化、聯合國可持續發展目標等，並將其納入本集團政策制定的考慮方向。本集團董事局並在二零一八年成立了企業社會責任及可持續發展委員會，由本集團一名為香港地球之友董事局成員的獨立非執行董事擔任該委員會主席，全面負責本集團環境保護、貫徹企業社會責任、及可持續發展的推進及監察。本集團對不同的主要持份者，包括員工、投資者及股東、客戶、供應商、政府和監管機構、社會、非政府機構及媒體等，以不同管道溝通，並積極回應持份者的意見和要求。

根據彭博社近期的信息，本集團彭博ESG披露評分目前在醫療行業香港上市公司排名第二，在香港交易所上市的所有公司中排名第三十七，在其它評級機構的ESG評分上亦獲得優異的分數。

財務分析

營業額

於二零二零年，集團總營業額比去年減少1.9%。其中，注射液產品的營業額約為人民幣1,102,444,000元，較二零一九年減少約10.1%，約佔本集團營業額的41.5%。軟膠囊的營業額約為人民幣462,090,000元，較去年增加約4.5%，約佔本集團營業額的17.4%。顆粒劑的營業額約為人民幣405,960,000元，較去年增加約4.4%，約佔本集團營業額的15.3%。中藥配方顆粒的銷售額約為人民幣556,327,000元，較去年增加10.8%，約佔本集團營業額的20.9%。本集團其他劑型藥品的銷售額約為人民幣128,880,000元，約佔本集團營業額的4.9%。

最大單一客戶及十個最大客戶合計所佔集團總營業額比例為5.8%及26.8%。

銷售成本

本集團在二零二零年度銷售成本約為人民幣667,855,000元，約為總營業額的25.1%。直接材料、直接勞工及其它生產成本分別佔總銷售成本約55.9% (二零一九年：58.7%)、12.3%(二零一九年：12.5%)及31.8%(二零一九年：28.8%)。

經營毛利率

於二零二零年，本集團注射液產品、軟膠囊產品，顆粒劑產品及中醫配方顆粒產品的平均毛利率分別為約77.5%(二零一九年：75.3%)、78.0%(二零一九年：73.2%)、76.5%(二零一九年：70.1%)及68.1%(二零一九年：75.6%)。集團整體毛利率74.9%(二零一九年：73.2%)。

其他收入

其他收入主要包括政府補助人民幣74,988,000元(二零一九年：人民幣81,629,000元)。政府補助主要指本集團所收取於研發及中國有關地區投資的政府補助。

投資收入

投資收入主要為銀行存款的利息收入人民幣87,826,000元(二零一九年：人民幣82,960,000元)及投資財務產品的利息收入人民幣44,833,000元(二零一九年：人民幣36,511,000元)。

財務資產之減值

於二零二零年內，經集團管理層為財務資產之預期信貸風險評估後分別為貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款作出人民幣5,800,000元(二零一九年：人民幣4,029,000元)及人民幣1,115,000元(二零一九年：無)的相關減值。

物業、廠房及設備、無形資產及商譽之減值

由於藥品報銷政策在二零二零年有所改變，本集團一間全資附屬公司(「該附屬公司」)的相關產品將在二零二二年或之前從多個省級醫保目錄中被刪除。為反映對該附屬公司的相關產品的不利前景，集團管理層於年內為該附屬公司的相關資產作減值評估並為該附屬公司之物業、廠房及設備、無形資產及商譽作出一次性非經常性減值撥備，金額合共為人民幣229,601,000元。

分銷成本

分銷成本包括廣告費用、分銷推廣費用、銷售人員的工資及其他市場推廣及開發費用。於二零二零年，整體分銷成本較去年增加約5.2%，約佔本集團營業額的44.6%（二零一九年：41.6%）。分銷成本較去年增加的主要原因為市場調研及發展費用較去年增加。

行政開支及研究及開發成本

於二零二零年期間，行政開支維持在去年水平，約佔集團營業額的10.3%（二零一九年：10.2%）。行政開支主要包含(i)非生產性固定資產折舊費用及無形資產攤銷費用及(ii)管理人員工資，分別佔二零二零年度集團總營業額約2.9%及2.9%。研究及開發費用比去年減少約2.9%，佔集團二零二零年營業額約3.8%（二零一九年：3.8%）。

所得稅率

根據中華人民共和國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及所得稅法實施細則，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減並享有15.0%（二零一九年：15.0%）中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於二零一九及二零二零年度均有權享有15.0%的中國企業所得稅優惠稅率。此外，一家經營農產品業務的附屬公司已經獲當地稅務局授予稅項豁免。

於二零二零年，本集團的有效稅率為25.3%（二零一九年：21.7%）有效稅率較去年增加主要由於本年若干較大的資產減值虧損為不可扣稅開支項目。

年內溢利

本集團於二零二零年之本公司擁有人應佔溢利為人民幣295,033,000元，較二零一九年減少41.4%，主要是年內為一家附屬公司的物業、廠房及設備、無形資產及商譽作出一次性非經常性減值撥備之影響。

流動資金及財務資源

於二零二零年十二月三十一日，本集團銀行結餘及現金折合約人民幣3,943,010,000元(二零一九年：人民幣3,946,006,000元)，主要包括約人民幣3,800,912,000元(二零一九年：人民幣3,841,511,000元)以人民幣計值。另外，相等於約人民幣92,627,000元，人民幣46,143,000元及人民幣3,328,000元(二零一九年：人民幣99,198,000元，人民幣1,786,000元及人民幣3,511,000元)分別以港元，澳元及美元為貨幣單位。

本公司董事(「董事」)認為，本集團的財務狀況穩健，有足夠的財務資源應付其未來發展所需。

物業、廠房及設備

於二零二零年十二月三十一日，物業、廠房及設備的賬面淨值約人民幣1,394,771,000元，較去年減少約6.6%集團管理層於年內為一家附屬公司的物業、廠房及設備作出減值撥備約人民幣4,073,000元。集團於二零二零年內新增位於雲南及西藏的車間項目及若干位於石家莊的車間改造項目合共約為人民幣14,486,000元。集團於年內亦添置樓宇、廠房及機器、辦工室設備及汽車合共約人民幣80,412,000元。另外，隨著遵行國際財務準則第16號的應用，物業、廠房及設備已包括租賃土地、租賃物業、租賃汽車及租賃機器。於二零二零年十二月三十一日，其賬面淨值分別為人民幣153,712,000元、人民幣5,624,000元、人民幣3,559,000元及人民幣5,821,000元。

於年內，物業、廠房及設備的折舊費用為人民幣165,838,000元(二零一九年：人民幣162,327,000元)。

無形資產

無形資產指具有確定可用年期的專利權及生產許可證。於年內，無形資產的攤銷費用為人民幣42,574,000元。另外，集團管理層於年內為一家附屬公司相關的無形資產作出減值撥備約人民幣168,734,000元。

商譽

商譽是由於本集團於二零零五年收購神威藥業營銷有限公司股本餘下20%股權權益，二零一零年收購神威藥業(張家口)有限公司及神威藥業(四川)有限公司100%股權權益，二零一四年收購神威藥業集團(山東)有限公司及於二零一五年收購雲南神威施普瑞藥業有限公司的100%股權權益所產生。於年內，集團管理層為一家附屬公司相關的商譽作出減值撥備約人民幣56,794,000元。

貸款及銀行借款

於二零二零年十二月三十一日，本集團的銀行借款為人民幣369,319,000元，當中包括一個由銀行授出的一般營運借款人民幣70,000,000元(二零一九年：人民幣280,000,000元)，其年息率為2.05%及若干因貼現票據而產生的借款人民幣299,319,000元(二零一九年：人民幣118,392,000元)。該等借款於一年內到期。於二零二零年十二月三十一日，本集團的以銀行存款人民幣300,000,000元為若干因貼現票據而產生的借款人民幣299,319,000元作抵押。本年度根據計息債項計算的負債資本比率為6.4%(二零一九年：6.9%)。

末期股息

公司董事建議就截至二零二零年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣21分(二零一九年：末期股息每股人民幣12分，特別股息每股人民幣9分)，將於二零二一年六月十七日派付予二零二一年六月十日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。上述末期股息須待股東在應屆股東週年大會批准後方可作實。以港元支付的現金股息將按二零二一年三月三十日上午十時正銀行所報的電匯兌換匯率(人民幣1元=1.183港元)由人民幣換算。因此，於二零二一年六月十七日應付金額為：

擬派末期股息－每股0.2484港元

業績

本公司欣然呈列本公司及其附屬公司截至二零二零年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，以及比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年十二月三十一日止年度

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
營業額	3	2,655,701	2,705,996
銷售成本		(667,855)	(724,431)
毛利		1,987,846	1,981,565
其他收入		86,056	86,147
投資收入	4	132,659	119,471
其他收益及虧損		112	7,979
預期信貸虧損模式下金融資產減值虧損(扣除撥回)		(6,915)	(8,647)
無形資產按金減值虧損		-	(36,000)
物業、廠房及設備減值虧損		(4,073)	-
無形資產減值虧損		(168,734)	-
商譽減值虧損		(56,794)	-
銷售及分銷成本		(1,185,469)	(1,126,707)
行政開支		(273,359)	(275,663)
研究及開發成本		(99,705)	(102,715)
財務成本		(16,600)	(2,658)
除稅前溢利	5	395,024	642,772
稅項	6	(99,991)	(139,622)
年內溢利及全面收入總額		295,033	503,150
每股盈利	8		
— 基本(人民幣)		39分	64分
— 攤薄(人民幣)		39分	64分

綜合財務狀況報表

於二零二零年十二月三十一日

	附註	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,394,771	1,493,926
無形資產		36,959	248,267
商譽		102,497	159,291
收購附屬公司按金		137,140	—
遞延稅項資產		23,104	26,804
		<u>1,694,471</u>	<u>1,928,288</u>
流動資產			
存貨		442,999	430,803
貿易應收款項	9	311,792	260,026
以銀行票據擔保的貿易應收款項	9	448,868	414,285
預付款項、按金及其他應收款項		72,320	151,395
可收回稅項		48	—
已抵押銀行存款		300,000	538
銀行結餘及現金		3,943,010	3,946,006
		<u>5,519,037</u>	<u>5,203,053</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	164,377	188,907
以銀行票據擔保的貿易應付款項	10	—	538
其他應付款項及應計費用		501,628	429,208
銀行貸款		369,319	398,392
租賃負債		7,791	4,658
合約負債		67,672	47,271
應付關連公司款項		14,784	15,935
遞延收入		10,749	53,616
應付稅款		58,372	39,482
		<u>1,194,692</u>	<u>1,178,007</u>
淨流動資產		<u>4,324,345</u>	<u>4,025,046</u>
資產總值減流動負債		<u>6,018,816</u>	<u>5,953,334</u>

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	15,028	1,487
遞延稅項負債	5,297	46,997
遞延收入	204,309	127,923
	<u>224,634</u>	<u>176,407</u>
淨資產	<u>5,794,182</u>	<u>5,776,927</u>
資本及儲備		
股本	87,662	87,662
儲備	5,706,520	5,689,265
總權益	<u>5,794,182</u>	<u>5,776,927</u>

綜合財務報表附註

截至二零二零年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司為一家在開曼群島於二零零二年八月十四日根據開曼群島法例第二十二章；公司法（一九六一年第3號法案，經綜合及修訂）登記為獲豁免有限公司之上市公司，其股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。本公司的直接控股及最終控股公司為富威投資有限公司，而該公司為於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司。其最終控制方為李振江先生，彼亦為本集團主席。

綜合財務報表以本公司的功能貨幣人民幣（「人民幣」）呈列。

本公司乃投資控股公司，其主要附屬公司從事中藥產品研發、製造及買賣。

若干比較數字已重新分類以符合本年度綜合財務報表的呈列方式。

2. 應用經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

於本年度強制生效之國際財務報告準則之修訂

於本年度，本集團編製綜合財務報表時首次應用自二零二零年一月一日或之後開始的年度期間強制生效之「國際財務報告準則之概念框架指引之修訂」以及下列國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）首次頒佈的經修訂之國際財務報告準則：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號 （修訂本）	重大之定義
國際財務報告準則第3號（修訂本）	業務之定義
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號 及國際財務報告準則第7號（修訂本）	利率基準改革

應用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號（修訂本）「重大之定義」

集團已於本年度首次應用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號之修訂。該等修訂提供一重要新定義，指出「倘資料遺漏、失實或模糊不清，而可能合理預期影響一般用途的財務報表的主要使用者，按該等財務報表關於特定申報實體提供的財務資料作出決定，則資料屬重大。」該等修訂亦闡明，重大性將取決於資料的性質或程度而定（單獨或與其他資料結合併以整體財務報表為背景使用）。

於本年度內採用該等經修訂不會對綜合財務報表有影響。

除上文所載述外，於本年度內採用「提述國際財務報告準則之概念框架指引之修訂」以經修訂之國際財務報告準則，不會對本集團本年度及過往年度財務表現及狀況及／或載於該等綜合財務報表之披露有重大影響。

3. 收益及分類資料

營運分類

本集團從事中藥產品研發、製造及買賣之單一營運分類。該營運分類已根據本集團董事會主席(即主要營運決策人)定期審閱的內部管理報告識別以作資源分配及表現評估。除本集團整體業績及財政狀況外，概無提供其他零碎財務資料。因此，僅呈列於公司有關的披露資料。

來自主要產品的收益

下表為本集團來自其主要產品的收益分析：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
注射液	1,102,444	1,225,807
軟膠囊	462,090	442,031
顆粒劑	405,960	388,752
中醫配方顆粒	556,327	501,906
其他	128,880	147,500
	<u>2,655,701</u>	<u>2,705,996</u>

本集團向批發市場銷售藥品，其亦會直接向客戶銷售藥品。收益於產品控制權已轉移至客戶時(即產品交付予客戶時)確認。一般信貸期為交付後六個月至一年，而若干客戶則會於交付前預付款項。只有存在質量問題之產品方可於客戶收到後之指定時間內退回本集團。交易價格乃經計及可變代價(如折扣及回扣)後估計。

未完成履約責任的客戶合約的原預期年限為一年內。按國際財務報告準則第15號所允許情況，並無披露分配至該等未履行合約的交易價格總額。

地區資料

本集團主要在中國(包括香港)銷售予外部客戶。

本集團所有非流動資產(包括商譽，惟遞延稅項資產除外)均位於中國(包括香港)。

主要客戶資料

截至二零二零年及二零一九年十二月三十一日止各年度，概無來自客戶的收益佔本集團收益總額10%以上。

4. 投資收入

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
銀行存款利息	87,826	82,960
短期財務產品投資收入(附註)	927	18,582
財務產品投資收入(附註)	43,906	17,929
	<u>132,659</u>	<u>119,471</u>

附註：於兩個年度財務產品及短期財務產品乃按公平值計入損益計量。該等產品的贖回金額(包括回報)與相關債務工具、股本工具或外幣的表現有關。投資收入指初步投資金額與贖回金額之間的差額。本公司董事認為，短期財務產品金額巨大、週轉期快且到期日短，介乎一至三個月。因此，就該等短期財務產品收取之現金及支付之款項按淨值在綜合現金流量表中呈列。

5. 除稅前溢利

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
除稅前溢利已扣除(計入)下列項目：		
董事酬金	9,153	12,262
其他員工成本	284,358	297,305
其他員工退休金成本	32,947	55,006
對其他員工以股份為基礎的付款開支	131	272
	<u>326,589</u>	<u>364,845</u>
減：於存貨資本化	<u>(108,976)</u>	<u>(132,517)</u>
	<u>217,613</u>	<u>232,328</u>
物業、廠房及設備折舊	165,838	162,327
無形資產攤銷	42,574	42,653
	<u>208,412</u>	<u>204,980</u>
減：於存貨資本化	<u>(159,252)</u>	<u>(151,630)</u>
	<u>49,160</u>	<u>53,350</u>
核數師酬金	1,751	1,864
確認為開支的存貨成本(計入銷售成本)	667,855	724,431
出售物業、廠房及設備(收益)虧損 (計入其他收益及虧損)	(2,062)	143
匯兌虧損(收益)淨額(計入其他收益及虧損)	1,950	(8,122)
政府補助(計入其他收入)(附註a)	(74,988)	(81,629)
無形資產按金減值虧損(附註b)	-	36,000
	<u><u>-</u></u>	<u><u>36,000</u></u>

附註：

- (a) 政府補助指本公司附屬公司自當地政府所收取的款項。於截至二零二零年十二月三十一日止年度，政府補助中(a)人民幣66,170,000元(二零一九年：人民幣69,518,000元)乃本公司附屬公司所收取從事高科技業務的獎勵。所授出獎勵屬無條件，並於年內批准及收取；及(b)人民幣8,500,000元(二零一九年：人民幣12,111,000元)乃有關研究活動及開發項目完成後所確認的遞延收入；及(c)人民幣318,000元(二零一九年：無)乃關於香港政府保就業計劃的新冠疫情相關津貼。

- (b) 專利的開發過程歷時數年，項目沒有突破性進展。管理層於截至二零一九年十二月三十一日止年度決定終止該項目。於截至二零一九年十二月三十一日止年度，確認相應減值人民幣36,000,000元。

6. 稅項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
支出包括：		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)：		
即期稅項	116,297	120,501
過往年度(超額撥備)撥備不足	(1,306)	4,101
已分配溢利預扣稅	<u>23,000</u>	<u>27,262</u>
	137,991	151,864
遞延稅項	<u>(38,000)</u>	<u>(12,242)</u>
	<u>99,991</u>	<u>139,622</u>

於二零一八年三月二十一日，香港立法會通過二零一七年稅務(修訂)(第7號)條例草案(「條例草案」)，其引入兩級制利得稅率制度。條例草案於二零一八年三月二十八日簽署成為法律並於翌日刊登憲報。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體的首2百萬港元溢利將按8.25%的稅率徵稅，而超過2百萬港元的溢利將按16.5%的稅率徵稅。不符合兩級制利得稅制度的集團實體溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。本公司及其於香港經營的附屬公司並無應課稅溢利，因此，並無於綜合財務報表內計提香港利得稅撥備。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施細則，中國附屬公司於兩個年度的稅率為25%。

其中一間於中國西部營運的附屬公司，已獲當地稅局給予稅務寬減，於兩個年度均享有15%中國企業所得稅優惠稅率。確認為高新技術企業的若干附屬公司已獲當地稅局授予稅項優惠且於兩個年度均有權享有15%的中國企業所得稅優惠稅率。此外，一間經營農產品業務的附屬公司已經獲當地稅務局授予稅項豁免。

根據財政部及國家稅務總局聯合下發的通知(財稅二零一一年第1號)，外資企業僅於向外國投資者分派其於二零零八年一月一日前賺取的溢利時可豁免繳納預扣稅；而於該日後根據所產生溢利而分派的股息則須根據新稅法第3條及第27條以及其詳細實施規則第91條按5%或10%的稅率繳納企業所得稅(由中國實體扣除)。

根據適用澳大利亞企業稅法，所得稅按估計應課稅溢利的27.5%（二零一九年：27.5%）收取。由於在澳大利亞營運的附屬公司於兩個年度內並無產生應課稅溢利，故並無於綜合財務報表計提澳大利亞所得稅撥備。

7. 股息

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
年內確認為分派的股息：		
就二零一九年派付的每股人民幣12分（二零一九年：就二零一八年派付的每股人民幣12分）的末期股息	90,552	93,713
就二零一九年派付的每股人民幣9分（二零一九年：就二零一八年派付的每股人民幣9分）的特別股息	67,914	70,284
就二零二零年派付的每股人民幣11分（二零一九年：人民幣11分）的中期股息	83,006	85,075
	<u>241,472</u>	<u>249,072</u>
	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
擬派股息：		
擬派末期股息每股人民幣21分 （二零一九年：人民幣12分）	158,466	91,396
無擬派特別股息 （二零一九年：人民幣9分）	-	68,547
	<u>158,466</u>	<u>159,943</u>

本公司董事已提呈擬派末期股息每股人民幣21分總值人民幣158,466,000元，須待本公司股東於股東週年大會批准後方可作實。總額人民幣158,466,000元（二零一九年：人民幣159,943,000元）已按已發行827,000,000股（二零一九年：827,000,000股）股份減於二零二零年十二月三十一日就股份獎勵計劃持有的72,400,000股（二零一九年：65,368,000股）股份而計算。

8. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
就計算每股基本及攤薄盈利的本公司擁有人應佔年內溢利	<u>295,033</u>	<u>503,150</u>
	股份數目	
	二零二零年	二零一九年
就計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數減去就股份獎勵計劃持有的股份	756,747,221	780,818,474
攤薄潛在普通股的影響： 購股權	<u>-</u>	<u>128,513</u>
就計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均數減去就股份獎勵計劃持有的股份	<u>756,747,221</u>	<u>780,946,987</u>

每股攤薄盈利的計算並不假設本公司的全部期權按行使價8.39港元及7.21港元(二零一九年：若干期權按行使價11.84港元、9.56港元及8.39港元)行使，因為這些期權的行使價高於截至二零二零年十二月三十一日止年度的股票平均市場價格。

9. 貿易應收款項及其他應收款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應收款項	321,621	264,055
減：信貸虧損撥備	<u>(9,829)</u>	<u>(4,029)</u>
	<u>311,792</u>	<u>260,026</u>
以銀行票據擔保的貿易應收款項	449,983	414,285
減：信貸虧損撥備	<u>(1,115)</u>	<u>-</u>
	<u>448,868</u>	<u>414,285</u>
	<u>760,660</u>	<u>674,311</u>

本集團一般向其貿易客戶批出六個月至一年的信貸期。於報告期末的貿易應收款項及以銀行票據擔保的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)按發票日期(與各收益確認日期相若)呈列的賬齡分析如下。

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
六個月內	708,332	635,996
超過六個月但於一年內	42,134	32,834
超過一年但於兩年內	9,852	5,481
超過兩年	342	—
	<u>760,660</u>	<u>674,311</u>

10. 貿易應付款項及其他應付款項

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
貿易應付款項	164,377	188,907
以銀行票據擔保的貿易應付款項	—	538
	<u>164,377</u>	<u>189,445</u>

於報告期末，本集團的貿易應付款項及以銀行票據擔保的貿易應付款項賬齡分析如下：

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元
六個月內	158,903	173,007
超過六個月但於一年內	1,117	2,899
超過一年但於兩年內	1,607	1,302
超過兩年但於三年內	989	1,264
超過三年	1,761	10,973
	<u>164,377</u>	<u>189,445</u>

就貿易採購所獲的平均信貸期為兩個月至六個月不等。

其他資料

股東週年大會

本公司將於二零二一年五月二十八日(星期五)舉行應屆股東週年大會，而股東週年大會通告稍後將按香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)規定的方式刊登及寄發。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零二一年五月二十四日(星期一)至二零二一年五月二十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，以決定合資格出席、參與及投票本公司股東週年大會，期間不會辦理股份過戶登記手續。為確保股東獲得股東週年大會上出席、參與及投票的權利，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年五月二十一日(星期五)下午四時三十分前，交回本公司的香港股份過戶登記分處，香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖，方為有效。

本公司亦將於二零二一年六月七日(星期一)至二零二一年六月十日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股東名冊登記手續，以決定合資格收取擬派末期股息之股東，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派發擬派末期股息，所有過戶文件連同有關股票，必須於二零二一年六月四日(星期五)下午四時三十分前，交回香港中央證券登記有限公司(地址同上)。

購買、出售或回購上市證券

截至二零二零年十二月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份獎勵計劃

於二零一八年三月二十六日，本公司採納股份獎勵計劃(「該計劃」)，旨在認受若干僱員所作出的貢獻，激勵彼等繼續在本集團持續營運及發展上效力；並吸引人才以推動本集團進一步發展。

截至二零二零年十二月三十一日止年度，受託人按平均價格每股約5.70港元(相當於人民幣4.80元)(二零一九年：7.67港元(相當於人民幣6.87元))於市場購入7,032,000股股份(二零一九年：35,501,000股)，總金額為40,081,000港元(相當於人民幣33,738,000元)(二零一九年：272,325,000港元(相當於人民幣244,019,000元))。概無股份根據該計劃授予合資格僱員。於報告期末，72,400,000股股份(二零一九年：65,368,000股)由受託人持有。

遵守企業管治守則

除下述守則條文A.2.1條的偏差外，本公司於截至二零二零年十二月三十一日止年度一直採用及遵守上市規則附錄14所載企業管治常規守則(「守則」)的原則。

守則條文A.2.1列明董事會主席(「主席」)與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無「行政總裁」職銜。行政總裁的職責由本公司總裁(「總裁」)負責。

李振江先生現身兼主席及總裁兩職，其職責已清楚界定並以書面列載，並獲董事會通過。按本集團目前的發展情形，董事會認為由同一人身兼主席及總裁，有利執行本集團的商業策略和發揮集團之最高營運效益。惟董事會將不時檢討有關架構，當情況合適時，會考慮作出適當的調整。

遵守標準守則

本公司採納了比上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所訂標準更高的守則作為董事買賣證券之守則。標準守則內的證券交易禁制及披露規定，適用於個別指定人士，包括本集團高級管理人員及有可能接觸本集團內部消息的人士。經向董事明確查詢後，全體董事確認，彼等就截至二零二零年十二月三十一日止年度均一直遵守標準守則及本公司買賣證券之守則內有關董事進行證券交易之規定。

審核委員會

審核委員會已經審閱本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核財務業績。

德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

有關本集團載於本初步公告截至二零二零年十二月三十一日止年度的合併財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字，已經獲得本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意，該等數字乃本集團於本年度經審核合併財務報表所列數額。德勤•關黃陳方會計師行在此公告所履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港核證委聘準則而進行之核證服務委聘，因此德勤•關黃陳方會計師行概不會就本初步公告發表任何保證。

公佈其他資料

本公司年報載有董事會報告、截至二零二零年十二月三十一日止年度的經審核綜合財務報表及公司管治報告，並將於適當時候在本公司網站(www.shineway.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)公佈。

致意

本公司取得的成績和本集團每位員工的努力是分不開的，在此我代表董事會，向一年來辛勤工作的全體員工致以誠摯的問候和崇高的敬意。

承董事會命
中國神威藥業集團有限公司
主席
李振江

香港，二零二一年三月三十日

於本公告刊發日期，執行董事包括李振江先生、信蘊霞女士、李惠民先生及陳鍾先生；非執行董事為周文成先生；而獨立非執行董事包括程麗女士、羅國安教授及張振宇先生。