



2025 | 環境、社會和公司治理報告

佛山市海天調味食品股份有限公司

目錄

關於本報告 01

關於海天 03

公司簡介 03

海天文化 04

我們的 2025 05

年度企業榮譽 07

可持續發展管治 09

可持續發展理念 09

可持續發展工作機制 10

利益相關方溝通 13

議題雙重重要性評估 15

01 綠色釀造，回饋綠水青山

減排降碳，共築氣候韌性 31
—— 應對氣候變化

智慧用水，守護生命之源 49
—— 水資源管理

循環包裝，實現資源永續 59
—— 循環經濟與包裝材料

綠色運營，築就持續未來 68
—— 綠色管理與運營

02 健康美味，點亮萬家餐桌

營養升級，守護健康生活 75
—— 營養與健康

質量安全，追求卓越品質 89
—— 產品安全與質量

溫暖服務，建立持久信賴 100
—— 客戶服務

知產護航，激活創新動能 106
—— 創新驅動與知識產權

03 同心同行，調味美好未來

權益發展，多元關心愛護 111
—— 員工權益與發展

健康守護，保障生產安全 121
—— 職業健康與安全

源頭管控，夯實供應根基 125
—— 供應鏈管理與原材料採購

04 心系社會，傳遞溫暖關懷

沃野煥新，築夢和美鄉村 139
—— 鄉村振興

善行彙聚，傳遞溫暖力量 142
—— 社會公益

05 穩健治理，護航百年基業

強化管治，夯實治理體系 149
—— 公司治理

價值共享，增進投資信任 151
—— 投資者溝通與回報

風控為綱，築牢內控屏障 152
—— 風險管理與內部控制

誠信經營，堅守道德底線 156
—— 商業道德

附錄

公司遵循的主要法律法規及內部制度 161

年度關鍵績效表 164

溫室氣體排放（範圍三）報告邊界 172

環境監管重點單位 2025 年排放情況 174

價值鏈環節與氣候風險與機遇關聯分析 177

氣候風險與機遇對戰略、運營及財務的預期影響 181

響應聯合國可持續發展目標 188

上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號
—— 可持續發展報告（試行）內容索引 189

聯交所 ESG 指標索引 190

讀者反饋表 198



關於本報告



報告簡介

本報告為佛山市海天調味食品股份有限公司及其附屬公司（以下簡稱「海天味業」「海天」「公司」「我們」）發佈的第六份《環境、社會和公司治理報告》（簡稱「ESG 報告」或「本報告」）。本報告展示了海天貫徹可持續發展理念的積極行動及成果，主要包括公司治理、應對氣候變化、產品健康營養與品質、環境保護、社會責任等方面的可持續發展管理進展，以及對於投資者、政府及其相關管理部門、員工、客戶、產業鏈、行業等利益相關方的履責實踐。



編制依據

本報告編寫遵循財政部等九部門發佈的《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》、《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》，上海證券交易所（「上交所」）發佈的《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》（以下簡稱「《可持續發展報告指引》」）的要求以及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）《主板上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》，並參考了國際可持續準則理事會（ISSB）發佈的《國際財務報告可持續披露準則第 1 號——可持續相關財務信息披露一般要求》（IFRS S1）和《國際財務報告可持續披露準則第 2 號——氣候相關披露》（IFRS S2）、全球報告倡議組織（GRI）發佈的《可持續發展報告標準》、《聯合國可持續發展目標企業行動指南》，力求符合業界同行的 ESG 披露相關標準。



報告範圍

本報告原則上以佛山市海天調味食品股份有限公司及其附屬公司為對象，並與佛山市海天調味食品股份有限公司 2025 年年度報告（簡稱「年報」）所覆蓋的範圍保持一致。本報告為年度報告，時間跨度為 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止（「本年度」）。為提高報告完整性和可比性，也包含一部分之前或者最近的相關信息。



數據來源

本報告所披露的內容及數據均引用自公司的統計資料、公開文件。本公司保證報告內容不存在任何虛假記載和誤導性陳述。本報告披露的相關數據如與公司 2025 年年度報告有出入，以年報為準。



報告獲取

郵箱：OBD@haday.cn

海天味業官方網站：www.haday.com

上海證券交易所網站：www.sse.com.cn

香港聯合交易所網站：www.hkexnews.hk

本報告有中文、英文兩個版本。英文版報告若與中文版有任何差異，皆以中文版為準。



報告批准

本報告於 2026 年 3 月 26 日獲得董事會審閱確認，批准發佈。

關於海天

公司簡介

海天味業是百年傳承、引領創新、著眼全球的中國調味品行業龍頭企業，總部位於中國飲食文化的主要發源地廣東佛山，長期深耕於調味品的生產和營銷。作為中華人民共和國商務部公佈的首批「中華老字號」企業，海天既是傳統釀造技藝的忠實守護者，更是承載東方調味智慧的文化使者。

海天長期堅持科技立企，堅持將傳統釀造工藝與前沿數智技術深度融合，憑借在數智化方面的高質量發展，海天高明工廠已成為全球首家醬油釀造行業「燈塔工廠」。海天持續貫徹「用戶滿意至上」的經營理念，以卓越的品質和服務，不斷滿足消費者的多元化需求，已構建起以醬油、蠔油、調味醬品類為基礎，培育趨勢新品類為增長飛輪的金字塔型立體化產品矩陣，為用戶提供全場景「一站式」的廚房調味解決方案，成為億萬家庭熟悉和信賴的味道，年營收超過兩百億元。海天調味品產銷量連續 28 年名列行業第一，產品遠銷全球 80 多個國家和地區。2014 年 2 月 11 日，海天於上交所主板掛牌上市（股票名稱「海天味業」，股票代碼 603288）；2025 年 6 月 19 日，海天於香港聯交所主板掛牌上市（股票名稱「海天味業」，股票代碼 03288），是我國調味行業首家「A+H」股上市企業。



海天文化

簡單務實、開放共享的海天文化是公司發展長青的軟實力，也是一代代海天人的精神信仰和價值追求，凝聚著全體員工齊心向前。海天的使命、願景、價值觀等核心要素構成了海天的文化體系，引領著公司堅持以用戶為中心，持續打造健康、營養、符合消費者喜好的產品，傳承美味，促進公司的可持續發展。



我們的 2025

年度 ESG 成績單

綠色釀造，回饋綠水青山

實行節能降碳措施 **128** 項，共節省電力 **1,708.77** 萬千瓦時，節省天然氣 **13.09** 萬標準立方米，節省蒸汽 **63,533.19** 噸，總計減碳 **29,830.63** 噸二氧化碳當量

實現沼氣發電量 **696.20** 萬千瓦時，光伏裝機容量 **28.99** 兆瓦，綠色電力使用比例超過 **28%**

各園區積極拓展中水、冷卻水、冷凝水等回用場景，2025 年公司共計水回用量達 **188** 萬立方米，其中冷卻水回用率達 **90%**

完成約 **150** 家核心制品類原材供應商 2023~2025 年取水量和取水強度數據收集統計和分析

全年減少包裝材料使用超過 **8,700** 噸

生產廢棄物回收綜合利用率 **99.12%**



健康美味，點亮萬家餐桌

研發投入 **9.15** 億元，佔全年營業收入的 **3.17%**

通過各平台共推出科普內容超過 **300** 條，覆蓋超 **3,227** 萬人次

新增授權專利 **100** 項，累計有效專利超過 **800** 項，其中有效發明專利 **380** 項

各生產基地，均通過 ISO 22000/FSSC 22000/HACCP 等食品安全體系認證中的至少一項。同時，全資生產基地 **100%** 通過 ISO 9001 質量管理體系認證



未發生食品安全事故

超 **5,000** 人次參與負責任營銷相關主題培訓

未發生數據安全事件，未發生泄露客戶隱私事件

同心同行，調味美好未來

未發生任何僱傭童工、強迫勞動事件

集體合同覆蓋員工範圍達 **100%**

員工社保繳納率 **100%**

海產品原料（生蠔）可追溯至加工工廠的比例 **100%**

原包材供應商中通過 BRC 體系認證 **52** 家、通過 FSSC 22000 體系認證 **125** 家、通過 ISO 22000 體系認證 **214** 家、通過 ISO 9001 體系認證 **856** 家、通過 ISO 14001 體系認證 **570** 家、通過 ISO 45001 體系認證 **485** 家



心系社會，傳遞溫暖關懷

攜手康澤基金會在鄉村振興方面投入資金 **720** 餘萬元，已使得超過 **240** 萬人次從中受益

攜手康澤基金會累計為教育事業捐贈款超過 **2,259** 萬元

攜手康澤基金會捐贈超過 **1,695** 萬元，受惠對象超過 **435** 萬人次



成立海天志願者服務隊，共開展志願者服務 **361** 人次，服務時長 **1,150** 小時，累計服務社會弱勢群體及群眾超 **112,000** 人次

穩健治理，護航百年基業

報告期內實施的現金分紅 **80.46** 億元（含 2024 年度分紅、2025 年中期分紅以及回報股東特別分紅¹）

組織 **219** 場（次）投資者現場調研²

獲得上交所信息披露工作評價³ **A** 級

對供應商、經銷商廉潔合作要求⁴ 比例達 **100%**

開展風控系列賦能、年度應知應會及子公司風控體系建設專項賦能等培訓，累計約 **13,000** 人次參與培訓

商業道德培訓覆蓋全體董事（含獨立董事）、高級管理層、中級管理層及基層員工，累計培訓 **22,264** 人次



¹ 特別分紅在 2026 年 2 月 6 日派發完成。

² 現場調研含業績路演分析師開放日等各類活動，本年度數據含 H 股項目路演。

³ 參閱《滬市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作評價結果》https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c_20251024_10795890.shtml

⁴ 根據供應商、經銷商類型和實際情況，包括但不限於簽訂《廉潔協議》、《供應商/經銷商行為準則》、口頭或書面的廉潔自律要求等。

年度企業榮譽

品牌價值

<p>「2025年度中國消費名品名單」</p> <p>中華人民共和國工業和信息化部</p>	<p>「IP-金牌新字號」</p> <p>中央廣播電視總台</p>	<p>首批「廣東老字號」</p> <p>廣東省商務廳</p>
<p>在《2025年全球品牌足跡報告》中國快速消費品市場榜單中，海天位列中國消費者十大首選品牌榜單第4位，連續11年上榜，連續8年穩居前四</p> <p>Worldpanel 消費者指數 (原凱度消費者指數)</p>	<p>在中國品牌力指數 2025C-BPI 榜單中，海天獲評醬油 (連續15年)、蠔油 (連續6年)、醬料 (連續6年)、食醋 (連續2年) 四項行業第一品牌</p> <p>中企品研 (北京) 品牌顧問股份公司</p>	<p>「2025外國人喜愛的中國品牌」榜單</p> <p>新華社品牌工作辦公室、中國經濟信息社</p>

企業實力

<p>海天高明工廠獲評「燈塔工廠」，全球醬油釀造行業中首家且目前唯一入選</p> <p>世界經濟論壇</p>	<p>「農業產業化國家重點龍頭企業」</p> <p>中華人民共和國農業農村部</p>	<p>「2025年中國製造業民營企業500強」</p> <p>中華全國工商業聯合會</p>
<p>「2025年全國『質量月』質量誠信倡議企業」、「全國產品和服務質量誠信承諾企業」</p> <p>中國質量檢驗協會</p>	<p>「中國輕工業調味品智造工程技術研究中心」</p> <p>中國輕工業聯合會</p>	<p>「全國企業文化成果一等獎」</p> <p>中國企業聯合會、中國企業家協會</p>
<p>首屆「2025食品工業重點企業500家」評選</p> <p>中國食品工業協會</p>	<p>「中國500強」榜單</p> <p>《財富》雜誌</p>	

ESG 實踐

<p>2025 中國 ESG 50 強</p> <p>福布斯 Forbes</p>	<p>南寧海天、海天醋業集團¹均入選「綠色工廠 (2025年)」名單</p> <p>中華人民共和國工業和信息化部</p>	<p>「2025年度輕工業行業綠色製造標杆企業名單」</p> <p>中國輕工業聯合會</p>
<p>「2025年廣東省綠色供應鏈管理企業」</p> <p>廣東省工業和信息化廳</p>	<p>「可持續相關財務信息披露先導計劃金章」</p> <p>香港品質保證局</p>	<p>「中國企業 ESG 優秀案例」</p> <p>中國企業改革與發展研究會、半月談雜誌社</p>
<p>「ESG『社會責任』優秀案例獎」、第二屆新華信用明珠杯氣候友好型企業實踐項目</p> <p>中國經濟信息社</p>	<p>「金鑰匙雙碳傑出案例」</p> <p>《可持續發展經濟導刊》</p>	<p>第四屆新華信用金蘭杯低碳實踐創新獎</p> <p>中國經濟信息社</p>
<p>2025 綠色發展案例</p> <p>北京 ESG 研究院</p>		<p>ESG 最佳實踐企業消費與零售行業十強</p> <p>沙利文 (Frost & Sullivan)</p>
<p>綠色包裝實踐入選《2025年CGF黃金設計原則案例集》</p>	<p>數字化實踐入選《2025供應鍊數字化與可持續韌性案例集》</p>	<p>入選CGF中國綠色轉型倡議 (GTI) 實踐案例</p>
<p>消費品論壇</p>		

¹ 「南寧海天」指「佛山市海天 (南寧) 調味食品有限公司」；「海天醋業集團」指「海天醋業集團有限公司」，現已更名為「海天 (江蘇) 調味食品有限公司」。



可持續發展管治

海天通過系統的可持續發展治理體系，持續提升企業綜合競爭力與社會影響力。我們將可持續發展深度融入公司戰略與日常經營，更有效地管理相關風險、把握髮展機遇，積極推動社會與環境的長遠可持續發展。

可持續發展理念

海天秉持穩健經營與可持續發展的理念，將社會責任融入企業發展的全過程，致力於與各利益相關方共創價值，共同促進社會、環境與經濟的協調發展。我們積極響應聯合國可持續發展目標（SDGs），聚焦公司規範治理與穩健經營、健康營養與卓越品質、綠色運營與環保行動、員工發展與產業共贏、社會責任與企業擔當五大關鍵領域，系統推進可持續發展實踐，持續提升公司治理水平。

領域	實踐
規範治理與穩健運營	<ul style="list-style-type: none"> 海天致力於構建透明、規範的公司治理架構與完善的內部控制體系，通過持續強化風險管控與內部監督，恪守商業道德準則，全面保障信息安全，推行負責任的營銷策略，並保持與各利益相關方的順暢溝通，系統落實「規範治理與穩健運營」理念。
健康營養與卓越品質	<ul style="list-style-type: none"> 海天作為行業引領者，堅持「用戶滿意至上」的價值觀，以科技創新驅動產品升級，持續拓展健康營養、高品質產品系列。我們通過多元渠道普及健康飲食知識，攜手消費者共建健康生活方式。公司建立貫穿全程的嚴格質量管控體系，並構建以用戶為中心的服務網絡，持續追求為消費者提供卓越產品與服務體驗。
綠色運營與環保行動	<ul style="list-style-type: none"> 海天將綠色發展深度融入企業長期發展戰略，將其視為高質量發展的堅實基礎，致力於建立健全環境保護管理體系，持續提升綠色運營能力。我們堅定落實節能減排舉措，積極應對氣候變化，以實際行動支持全球可持續發展的長遠願景。
員工發展與產業共贏	<ul style="list-style-type: none"> 海天視員工為企業發展的核心動力，致力於為全體員工提供完善的職業發展平台，支持其實現個人成長與價值躍升。我們通過健全職業發展通道、優化福利保障、強化職業健康與安全等綜合措施，營造安全、健康、富有活力的工作環境。同時，海天積極發揮行業引領作用，推動產業鏈協同共進，促進行業整體升級，實現員工、企業與產業共同成長。
社會責任與企業擔當	<ul style="list-style-type: none"> 海天以追求經濟效益與社會效益和諧統一為目標，積極探索多元方式回饋社會。我們通過與佛山市康澤慈善基金會等合作夥伴開展公益項目、支持鄉村振興與社會公益事業等多種形式，向需要幫助的群體傳遞切實關懷與溫暖。

可持續發展工作機制

為持續提升可持續發展管治水平，海天制定並推行《海天味業可持續發展（ESG）管理制度》，構建涵蓋治理層、管理層與執行層的多層次 ESG 管治架構。該架構明確各層級職責分工，其中治理層負責戰略決策與監督，管理層負責統籌規劃與資源配置，其下設牽引組負責推進具體工作的細化落實，執行層則負責實施具體行動並進行績效管理。通過這一系統化架構，海天形成從決策、執行到監督與反饋的閉環管理機制，有效推動 ESG 戰略落地實施，為實現可持續發展目標提供有力支撐。

同時，為保障各層級在相關議題實踐中的協同運作，海天建立以下議題匯報機制：

定期及不定期報告機制

被判定為財務重要性「高度重要」的議題組需組織編寫工作進度報告，以半年度和年度報告（含下一年度計劃）形式提交至可持續發展管理委員會審議；可持續發展執行牽引組負責匯總各議題小組的工作需求，並不定期向可持續發展管理委員會匯報；管理委員會可根據實際需要召開臨時會議，審議職責範圍內的其他事項。



特別事項隨時報告機制

在監測到與各議題相關風險或機遇時，根據事項重要性及時向相應管理層級進行報告與研討，並制定應對策略。



風險年度評估機制

每年組織開展一次各議題可持續發展相關風險與機遇評估工作，評估結果及應對措施需向議題工作組管理層報告。





海天味業 ESG 管治架構

海天可持續發展管治架構



利益相關方溝通

海天切實維護各利益相關方合法權益、積極聽取各利益相關方關切訴求，致力於構建穩定和諧的利益相關方關係網絡。我們制定並遵循《海天味業投資者關係管理辦法》《海天味業投資者投訴處理工作制度》《海天味業市值管理制度》《海「悅」談——雙月主題溝通會運作機制及操作指南（試行）》《知心大哥大姐運營方案》《市場投訴處理管理規定》《消費者調解處理規範》《海天經銷商調研管理規定》《供應商行為準則》等相關管理與溝通機制，規範公司與投資者、員工、用戶、供應商等不同利益相關方的溝通方式、頻率與內容，並建立多元化溝通渠道。通過與各方保持高效互動，我們積極傾聽意見並及時響應，確保各利益相關方的聲音都得到充分重視。



利益相關方	共同目標	溝通方式與渠道	溝通頻率	主要內容	我們的回應
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 防範經營風險 資產保值增值 開拓新市場與新機會 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 業績說明會 / 業績路演 日常溝通交流 郵件 / 電話 / 線上答疑 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 / 不定期 定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 公司經營情況 行業發展情況 公司核心競爭力 對公司發展的意見建議 	<ul style="list-style-type: none"> 穩健經營 持續增強企業競爭力 持續與股東共享經營發展成果 建立多元和暢通的投資者溝通渠道
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 依法納稅 推動區域經濟和社會可持續發展 	<ul style="list-style-type: none"> 調研及指導檢查 參加會議及座談 企業訴求對接 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 公司經營發展情況 公司合規運作情況 政府征求制度制定及修訂意見 政府相關政策和規定的宣貫 	<ul style="list-style-type: none"> 主動接受監管考核、指導檢查 主動依法納稅 合規經營、及時披露信息 主動吸收內化、落地執行政府政策和規定
客戶、消費者	<ul style="list-style-type: none"> 提供高質量的產品和服務 暢通及時的溝通反饋渠道 產品多樣化 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 日常溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 對公司產品和服務的意見與建議 處理客訴及回應諮詢問題 	<ul style="list-style-type: none"> 提升科研水平 建立完善的產品質量管控體系 客戶滿意度調研 及時解決消費者的問題 不斷豐富產品線 承諾負責任營銷 保障私隱及信息安全
產業鏈上下游夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公開採購 誠實守信、廉潔公正 信息保密 互利共贏，共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通交流 通知函件 交流會議 現場走訪 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 定期 / 不定期 定期 / 不定期 定期 / 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 征集意見 提出廉潔合作要求 供應商 ESG 目標與舉措溝通 物料質量控制 	<ul style="list-style-type: none"> 建立陽光誠信的合作環境 開展商業道德、業務規範等培訓 建立多元和暢通的溝通機制與舉報機制
員工	<ul style="list-style-type: none"> 健康與安全 員工權益保障 明晰晉升路徑 工作生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 職工代表大會 員工交流活動 總經理信箱 工會日常溝通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 / 不定期 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 制度或重大事項征求員工意見 解決員工工作和生活中的困擾 宣貫公司重要制度 滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的職業健康與安全保障體系 工作滿意度調研 提供完善的薪酬福利保障 規劃明確與合理的晉升路徑 建立和落實合規的勞資制度
行業	<ul style="list-style-type: none"> 行業進步 公平競爭與良性發展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常溝通交流 行業活動 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 相關政策要求及通知文件溝通 行業協會活動溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業協會並發揮積極作用 促進行業標準化水平提升



議題雙重重要性評估

海天持續完善對 ESG 風險與機遇的識別與管理機制。我們明確了其影響的短、中、長期時間範圍，識別、評估並分析了可持續相關風險與機遇對公司業務模式及價值鏈的近期與遠期影響，並針對公司當前經營狀況與戰略規劃，提出相應應對策略。同時，已將相關風險納入公司風險控制矩陣，實現一體化管理。

我們高度重視 ESG 風險與機遇對財務表現的影響。本年度，依據《可持續發展報告指引》所提出的「雙重重要性」

概念，我們對《可持續發展報告指引》設置的 21 個議題¹逐個進行了雙重重要性分析，系統識別並梳理出 17 項對公司具有實質性影響的 ESG 議題。據此，我們優化 ESG 管理決策，深入分析各項議題對公司業務發展戰略的中長期影響，為未來業務決策提供依據，從而有效回應利益相關方對公司可持續發展的關注，並提升 ESG 治理水平。

具有雙重重要性的議題



影響重要性

識別企業在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生實際或者潛在重大影響



財務重要性

識別議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響

¹ 其中，「平等對待中小企業」議題（《可持續發展報告指引》第 46 條）未被納入公司實質性議題列表。根據《可持續發展報告指引》相關規定，公司不存在《可持續發展報告指引》第四十六條第一款、第二款的情形，該議題不適用於公司當前的業務模式與運營實際，對於公司而言沒有財務重要性和影響重要性，因此公司未在本報告中對該議題進行單獨披露。

2025 年海天 ESG 議題雙重重要性評估流程包括四大階段：

議題及確認

了解背景：全面梳理企業業務模式和價值鏈，分析內部活動和業務聯繫、外部客觀環境以及主要受影響的利益相關方，整合梳理外部相關方要求。

建立議題庫：基於監管機構合規要求、資本市場評級規則、客戶要求和同行表現四個維度，並參照國內外政策法規、可持續會計準則委員會（SASB）行業議題、全球報告倡議組織（GRI）議題等標準開展綜合對標，收集對於海天味業具有財務重要性及影響重要性的 ESG 議題。

確認議題清單：結合自身所處行業和經營業務的特點等情況，公司判斷上述議題是否具有財務重要性或影響重要性，最終確立 17 項與海天密切相關的 ESG 議題。

收集及更新

影響重要性調研：

系統化分析、識別並評估相關影響的重要性，結合多維度判斷依據與量化評估方法，更新了本年度各項議題的影響重要性等級，持續完善影響重要性評估工作。

財務重要性調研：

分析風險和機遇：針對已識別的 17 項 ESG 議題，分析其風險及機遇，梳理財務關聯指標，評估因素包括風險支出、機遇收入和相關財務影響金額等內容，設置財務影響閾值，初步評估目前及潛在的財務影響。

開展專項研討：邀請外部專家與內部相關部門共同開展財務重要性專項研討，基於各議題對於資源和關係的依賴和影響，共同評估短期、中期的財務影響，最終得出各議題的財務重要性程度。

分析及審視

雙重重要性分析：建立「財務重要性」和「影響重要性」雙重維度下的議題矩陣分析，明確各議題的重要性分佈。

基於財務重要性和影響重要性的整合與分析，對相關議題進行了排序。經過調整後，通過雙重重要性矩陣識別出 6 個對海天可持續發展高度重要的關鍵議題。

回應及披露

逐級向可持續發展管理委員會、董事會戰略與可持續發展委員會和董事會匯報並確認 ESG 議題矩陣及重要性排序，針對重大議題制定並執行行動計劃，並在報告中重點回應與披露。



議題識別與確認

2025 年，我們綜合考慮監管要求及主流評級標準，最終識別與確定了下列重要議題：

類別	ESG 議題	議題內涵
環境	水資源管理	通過技術革新與管理優化等節水舉措，持續提高水資源利用效率，並有效預防水資源污染。
	應對氣候變化與能源利用	通過減少溫室氣體排放、提升能源效率及推動清潔能源使用，積極應對氣候變化挑戰。制定科學的碳減排目標，優化能源結構，實施節能技術，並建立氣候風險管理體系。
	循環經濟及包裝材料	將產品包裝的全生命週期管理納入循環經濟體系，涵蓋從需求分析、規劃、設計、生產、經銷、運行、使用到回收再利用及處置的各個環節。
	供應鏈管理與原材料採購	在選擇或評估供應商時，不僅考慮經濟因素，還將環境可持續性納入考量範疇。通過強化供應鏈管理，打造責任供應鏈，積極應對供應鏈中的社會與環境風險，以構建互信共贏的供應鏈體系。
	生態保護與環境合規	通過實施可持續的資源管理、生態修復及環境保護措施，減少對自然生態的負面影響，同時確保運營活動嚴格遵守相關環境法律法規。
	污染物排放與廢棄物管理	通過優化生產流程、採用清潔技術及實施資源循環利用，最大限度地減少污染物排放與廢棄物產生，降低對環境的負面影響。
社會	產品和服務安全與質量	通過嚴格的質量控制體系、合規的生產流程及持續的技術創新，預防產品缺陷、安全隱患及服務質量問題，確保提供的產品與服務符合安全標準和質量要求，保障消費者權益與健康。
	營養和健康機會	提供安全、營養且健康的產品與服務，研發符合營養科學的產品，並積極倡導均衡飲食與健康生活方式，滿足消費者對健康生活的需求，同時推動公眾健康意識的提升。
	人力資源	保障員工全面權益，確保招聘過程的公開、透明、公平，為員工提供完善的薪酬福利體系、有針對性的職業培訓和暢通的晉升渠道，杜絕童工和強制勞工，依法組織工會活動。堅持平等原則，反對任何形式的歧視，營造多元包容的工作環境，保障員工職業安全與身心健康。
	科技創新驅動及倫理 ¹	推動技術創新與可持續發展目標的深度融合，同時確保科技應用符合倫理規範與社會責任。
	鄉村振興與社會貢獻	在推動生產經營發展的同時，投身鄉村振興事業和公益慈善事業，積極踐行企業社會責任。
管治	數據安全與客戶隱私保護	確保在運營過程中對客戶數據的合法收集、安全存儲及合規使用，同時建立完善的數據安全管理體系，防範數據泄露、濫用及網絡攻擊等風險。
	負責任投資	將環境、社會和治理因素納入投資決策過程，以實現長期財務回報的同時，促進可持續發展和社會價值創造。
	商業道德	企業價值觀、原則、標準及行為規範的制定與踐行，以及商業道德問題的反饋與處理機制。
	公司可持續治理與合規經營	構建高標準、高效率的企業治理體系，推動公司實現可持續發展目標與合規經營。
管治	盡職調查	通過系統化、全面化的審查與評估，深入分析在環境、社會及治理領域的表現、風險與機遇。
	利益相關方溝通	建立多元化的溝通渠道，與各利益相關方保持高效、緊密的互動，識別各方需求，傾聽意見並及時反饋，確保各方聲音得到充分重視。

¹ 海天不從事科技倫理敏感領域的科學研究、技術開發等活動。

雙重重要性分析結果

海天味業 ESG 議題雙重重要性分析結果

類別	ESG 議題	雙重重要性
環境	應對氣候變化與能源利用	高度重要
社會	產品和服務安全與質量	
環境	供應鏈管理與原材料採購	
社會	營養和健康機會	
環境	循環經濟及包裝材料	
環境	水資源管理	
環境	污染物排放與廢棄物管理	中度重要
管治	商業道德	
社會	數據安全與客戶隱私保護	
管治	公司可持續治理與合規經營	
社會	人力資源	
社會	科技創新驅動及倫理	
環境	生態保護與環境合規	一般重要
管治	利益相關方溝通	
管治	盡職調查	
社會	負責任投資	
社會	鄉村振興與社會貢獻	
社會	鄉村振興與社會貢獻	



2025 年度海天味業環境、社會及管治雙重重要性矩陣



海天味業圍繞「原料採購—規模化釀造生產—渠道分銷與終端覆蓋」構建了高度一體化且以品質為核心的調味品價值鏈體系。上游端，公司以大豆、小麥、食糖、食鹽及包材等為主要原材料，建立了覆蓋供應商准入審核、批批檢測、質量追溯及持續評估的全流程管控機制，並通過定點採購與戰略合作強化原料品質穩定性與供應安全。中游製造環節以釀造醬油為核心，堅持釀造工藝和長週期發酵模式，依托自有核心發酵技術、多菌種協同

體系及規模化生產基地佈局，實現各類產品精細化排產管理，並通過數字化與智能製造體系提升質量穩定性與資源利用效率，形成區別於部分以代工或簡單調配為主企業的重資產、重工藝製造優勢。下游銷售端，公司以經銷為主、直銷為輔，構建「經銷商—分銷商—終端」多層次渠道網絡，深耕餐飲、商超及新零售等多元場景，通過數字化渠道管理與終端覆蓋能力實現廣泛市場滲透。

海天味業價值鏈



我們對具有雙重重要性的議題開展全面的影響分析，包括海天對外界的影響以及各個議題對海天財務的潛在影響。

海天味業環境、社會及管治影響重要性全價值鏈分析

議題	價值鏈	影響環節	影響的利益相關方	影響描述	正面 / 負面	影響規模 (大 / 中 / 小)	範圍 (大 / 中 / 小)	不可補救性 (高 / 中 / 低)	應對舉措
應對氣候變化與能源管理	上游	農產品種植 / 原料加工 / 包材生產及其物流運輸	環境	公司採購的原料及包材在種植和生產過程中產生碳排放。	負面	中	中	中	詳見「減排降碳，共築氣候韌性」小節
	中游	生產製造	環境	生產製造環節的能源消耗產生碳排放。	負面	中	小	低	
		生產製造	環境	使用再生能源（沼氣、光伏、綠電）並有效推動節能措施，減低碳排放，減緩全球變暖。	正面	中	小	/	
		產品研發 / 生產製造	環境	研發低碳生產工藝、開發低碳產品，推動自身低碳轉型的同時，為行業提供可借鑒的降碳經驗，倡導綠色消費，助力整體環境減碳。	正面	中	中	/	
	下游	產品流通 / 銷售	環境	產品流通環節的倉儲、運輸產生碳排放。	負面	中	中	低	
	全價值鏈	供應鏈協同 / 企業運營	社會 / 環境	聯動供應鏈上下游開展氣候行動，推動全產業鏈降碳，減少整體碳排放對環境的影響。	正面	中	中	/	
水資源管理	上游	農產品的種植、海產品養殖、原料加工、包材生產	環境	農作物灌溉及原料加工消耗水資源，部分供應商位於水資源壓力高地區，可能導致當地地表水短缺，加劇區域用水壓力。	負面	低	小	低	詳見「智慧用水，守護生命之源」小節
	中游	農產品的種植、海產品養殖、原料加工、包材生產	環境	推動農業與包材供應商節水轉型，有效降低供應鏈整體水耗，保護當地水環境。	正面	中	小	—	
		產品研發、生產製造	環境 / 行業	公司在高明、宿遷、南寧等基地集中生產，工藝和清洗用水取水量高，構成所在地水資源壓力；生產廢水不當排放可能污染受納水體。	負面	小	小	低	
循環經濟與包裝材料	中游	產品研發、生產製造	環境 / 行業	樹立食品製造業節水技術標杆，開源方案被同行借鑒，加速全行業用水效率提升；通過水足跡管理體系精準識別風險，為低水足跡產品開發與節水目標設定提供數據支撐。	正面	中	中	—	
	上游	包材採購	環境	包材生產環節（PET 瓶、玻璃瓶、紙箱等）需消耗石油、礦石、林木等自然資源，若缺乏綠色採購標準，將持續加劇生態資源消耗壓力。	負面	中	中	低	詳見「循環包裝，實現資源永續」小節



議題	價值鏈	影響環節	影響的利益相關方	影響描述	正面 / 負面	影響規模 (大 / 中 / 小)	範圍 (大 / 中 / 小)	不可補救性 (高 / 中 / 低)	應對舉措
循環經濟與包裝材料	中游	包裝製造	環境	包裝生產過程中若缺乏減量化、再生材料應用措施，易造成資源浪費並增加自然環境壓力。	負面	中	中	低	
		包裝製造	環境	通過綠色設計、再生材料應用與數字化管理，有效減少包裝生產環節的資源消耗與碳排放，樹立行業綠色包裝標杆。	正面	中	大	/	詳見「循環包裝，實現資源永續」小節
	下游	包裝廢棄物	環境	包裝廢棄物若得不到有效回收並再生利用，會造成資源浪費與環境污染。	負面	小	小	中	
		包裝廢棄物	環境	通過可回收設計優化、回收項目落地與消費者引導，大幅提升包裝廢棄物循環再生效率，減少全產業鏈資源消耗與碳足跡。	正面	中	大	/	
原材料採購與供應鏈管理	上游	農產品的種植、海產品養殖、原料加工、包材生產	環境	農產品種植環節使用化肥農藥，易引發土壤退化、水體污染、生物多樣性下降；原料加工環節消耗能源併排放廢水廢氣，加劇環境負擔，且部分原料存在毀林或土地轉化風險。	負面	小	中	中	
		農產品的種植、海產品養殖、原料加工、包材生產	供應商	中小農戶與加工廠因需滿足 ISO 14001/FSSC 22000 認證、碳足跡核查、產地數字化備案等要求，面臨合規轉型成本高、管理能力不足的壓力，存在被擠出供應鏈的風險。	負面	小	小	低	
		農產品的種植、海產品養殖、原料加工、包材生產	外部員工	供應商如果存在用工合規性不足、勞工權益保障缺失的問題，可能損害供應鏈員工福祉；同時採購需求穩定釋放，為供應鏈創造了大量就業機會。	正面	中	中	—	詳見「源頭管控，夯實供應根基」小節
		農產品的種植、海產品養殖、原料加工、包材生產	客戶 / 消費者	通過原材料全鏈路溯源與安全合規採購，為消費者提供更健康安全的產品，顯著提升客戶對供應鏈透明度與產品安全性的認可度。	正面	中	大	—	
		農產品的種植、海產品養殖、原料加工、包材生產	供應商	通過 ESG 審核、培訓賦能與聯合項目合作，供應商在減碳、環境合規、商業道德、產品質量等方面的能力顯著提升，供應鏈整體可持續性與韌性得到優化。	正面	小	中	—	
		原包材物流運輸	環境 / 行業	原包材物流運輸環節若缺乏低碳管控與數字化管理，易產生較高碳排放，且物流效率低下會加劇資源消耗。	負面	小	中	低	

議題	價值鏈	影響環節	影響的利益相關方	影響描述	正面 / 負面	影響規模 (大 / 中 / 小)	範圍 (大 / 中 / 小)	不可補救性 (高 / 中 / 低)	應對舉措
營養與健康機遇	上游	農作物種植	環境 / 農業	推動有機與營養導向的原料管理，提升有機等高品質原料的可獲得性與供給穩定性，帶動上游農業向更可持續、更高標準的方向轉型。	正面	中	中	/	
	中游	產品研發與製造	社會 / 行業	在產品配方與工藝研發中推進營養健康導向創新，提升產品健康屬性，強化品牌差異化競爭力，並帶動行業健康化轉型升級。	正面	中	中	/	詳見「營養升級，守護健康生活」小節
	下游	銷售	客戶 / 消費者	在銷售端對營養健康產品進行規範化運營，提升客戶與消費者對產品的識別與選擇效率，促進健康化產品的市場觸達與滲透，增強品牌信任。	正面	中	中	/	
產品安全與質量	上游	農產品種植 / 生產加工	供應商	嚴格的供應商審核與檢測要求，增加了部分小微供應商的合規成本，使其面臨被擠出供應鏈的風險。	負面	小	小	低	
		農產品種植 / 生產加工	社會	提升了供應鏈透明度和責任可追溯性，倒逼供應商公開種植、用藥及檢測信息，增強了全鏈條的信息可見度。	正面	中	中	/	
	中游	產品研發 / 生產製造 / 產品倉儲	客戶 / 消費者	若質量管控失效，可能導致食品安全問題，對消費者健康造成直接或潛在危害。	負面	小	中	低	詳見「質量安全，追求卓越品質」小節
		產品研發 / 生產製造 / 產品倉儲	客戶 / 消費者	通過嚴苛的質量檢測和全鏈追溯，大幅降低食品安全事故概率，有效保障了消費者的飲食安全與健康權益。	正面	大	大	/	
	下游	產品流通環節	客戶 / 消費者	通過高效的追溯與召回機制，顯著縮短了危機響應週期，降低了輿情發酵概率，重塑了消費者的食品安全信心。	正面	中	大	/	
		客戶服務環節	客戶 / 消費者	通過清晰的產品信息告知和專業的客戶服務，幫助客戶準確了解產品，有效處理質量反饋，提升了客戶滿意度與信任度。	正面	中	大	/	



海天味業環境、社會及管治財務重要性全價值鏈分析

議題	價值鏈	風險 / 機遇	影響場景	影響傳導路徑	2025 年當期財務影響		是否對下一年度財務影響產生重大影響 (是 / 否)	應對舉措	基於應對舉措的財務影響預期變化 (上升 / 持平 / 下降)
					影響表現	影響程度 (高中低)			
應對氣候變化與能源管理	上游	急性物理風險：台風、洪水、乾旱等；慢性物理風險：高溫、海平面上升等；轉型風險：能源相關政策與法規風險等	農產品種植 / 生產加工 海產品養殖 / 生產加工 包材生產	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候→農產品 / 海產品減產→原材料價格波動、供給不穩定→採購成本上升、採購週期延長。 氣候政策收緊→上游包材生產 / 加工工廠受到碳約束→供應商需增加轉型投入→原材料價格上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 推進供應鏈減碳管理：開展溫室氣體排放知識賦能，實現 KPI 考核，採購量與碳排放水平掛鉤，助力供應鏈整體減碳，提升供應鏈應對氣候變化的韌性。 開發多個供應商，完善供應網絡。 	短期管理成本增加，無重大影響；中期、長期成本持平。
	中游	急性物理風險：台風、洪水等	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣→工廠停產 / 受損→交貨週期延長→營收下降 	台風導致高明區區區停產 1 天，啟動應急預案，未產生實質影響	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 完善工廠級別應急預案，並定期開展應急演練，提升極端天氣的韌性。 多地佈局工廠。 	短期管理成本增加，無重大影響；中期、長期成本持平。
	中游	轉型風險：政策風險和聲譽風險	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 氣候政策收緊→能源價格上升 / 碳排放成本上升→能源和碳成本上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 系統優化能源結構，逐步提升綠色電力佔比，降低化石能源依賴，深化產品減碳與工藝優化，全面構建低碳可持續製造體系。 	短期、中期、長期低碳資產增加，能源成本下降，利潤增加；若政策進一步趨嚴，中期、長期能源成本可能上升。
	中游	轉型機遇：綠色轉型	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 開展節能減碳措施 / 可再生能源利用→節能降碳改造投入固定資產→提高資產利用率→能源成本下降 	能源成本下降	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 持續擴大可再生能源的利用率，持續挖掘各生產環節節能機遇。 	短中長期資產增加、利潤增加。
	下游	轉型機遇：可再生能源利用	產品運輸	<ul style="list-style-type: none"> 氣候政策收緊→能源價格上升→物流運輸成本上升→實現物理綠色轉型→運輸成本下降 	運輸成本下降	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 物流低碳化：推進低碳化的運輸方式，優化運輸路線並實現多聯運輸，提高運輸時效性及效率，降低運輸碳排放。 	短期、中期、長期物流成本下降。
	下游	轉型機遇：產品低碳或零碳	市場端	<ul style="list-style-type: none"> 綠色消費需求增加→產品碳排放降低→獲得客戶、消費者認可→營收增加 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 擴大低碳產品認證覆蓋品類：聚焦市場需求，推進醬油等產品低碳認證，提升各品類減碳產品覆蓋率。 	短期管理成本增加，無重大影響；中期、長期收入增加。

議題	價值鏈	風險 / 機遇	影響場景	影響傳導路徑	2025 年當期財務影響		是否對下一年度財務影響產生重大影響 (是 / 否)	應對舉措	基於應對舉措的財務影響預期變化 (上升 / 持平 / 下降)
					影響表現	影響程度 (高中低)			
水資源管理	上游	物理風險：乾旱、高溫等；政策與法規風險	農產品種植 / 原材加工	<ul style="list-style-type: none"> 水資源短缺→種植 / 加工環節用水成本增加→原材料採購價格上升甚或供應鏈中斷 環保法規趨嚴→供應商需投資建設或升級廢水處理設施→供應商成本增加→採購成本上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 與核心供應商簽訂長期協議並鎖定部分價格，開發備用供應商； 對水風險高區域供應商加強管理，設定水管理目標。 	短期、中期、長期成本持平。
	中游	轉型風險：政策與法規風險、聲譽風險	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 法規趨嚴 / 社區壓力→取水費用和污水處理費用上升→需投資建設先進節水設施、中水回用系統及廢水處理裝置→運營成本增加 未能達標排放→面臨環保處罰風險→營收、利潤下降，聲譽受損 	污水處理設施資產投入增加	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 強化排放風險智能管控和預警。 深化污染物治理與合規保障：關注監管要求動態，聚焦重點指標，升級處理設施，提升處理能力。 	短期、中期資產增加，無重大影響；長期成本持平。
	中游	急性物理風險：乾旱、洪澇	生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 極端天氣→水源短缺 / 水質劣化→減產 / 生產被迫中斷→供貨延遲 / 違約→營收減少 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 提升水資源循環利用效率：系統推進冷凝水回收、中水回用等工程，構建廠區水資源閉路循環體系，減少取水量與排放量。 	短期管理成本增加，無重大影響；中期、長期成本持平。
	下游	市場機遇：產品低水足跡	市場端	<ul style="list-style-type: none"> 公司水資源管理表現提升→獲得商業客戶或消費者認可→營收增加 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 構建國際化水管理體系：推行 AWS 等國際標準與認證，開展水足跡測量。 	短期管理成本增加，無重大影響；中期、長期收入增加。



議題	價值鏈	風險 / 機遇	影響場景	影響傳導路徑	2025 年當期財務影響		是否對下一年度財務影響產生重大影響 (是 / 否)	應對舉措	基於應對舉措的財務影響預期變化 (上升 / 持平 / 下降)
					影響表現	影響程度 (高中低)			
循環經濟與包裝材料	上游	政策和法規風險	包材採購	<ul style="list-style-type: none"> 環保法規趨嚴→包材需使用可降解材料→包材的原材料成本上升→採購成本上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 提前研發與儲備符合政策趨勢的環保包裝材料、技術、供應商。 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期：成本持平。
		市場風險：包材價格不穩定	包材採購	<ul style="list-style-type: none"> 綠色包裝需求增加→再生材料(PCR、再生紙)供應不穩定→企業需拓展供應商渠道→採購協調成本上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 與上游供應商合作開發穩定供應的再生 PET、再生紙等材料，建立綠色包裝材料採購體系。 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期：成本持平。
	中游	轉型技術風險：包裝輕量化和可回收再生設計	包裝製造	<ul style="list-style-type: none"> 包裝輕量化設計、技術研發→產線升級改造與模具更新→投資增加 包裝可回收再生設計→產線升級改造→投資增加 	研發費用、固定資產增加，利潤增加	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 搭建包裝設計智能輔助系統，促進包裝輕量化設計優化，減少因輕量化而導致的改造成本。 掌握包裝可回收再生設計前沿政策法規要求，前沿可回收再生包裝材料及其生產技術，做好最優的技術儲備。並根據政策法規趨勢，提前佈局產線升級改造。 	短期資產投入增加，無重大影響； 中期、長期成本下降。
		市場風險和聲譽風險：綠色包裝	銷售與客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 客戶 / 消費者偏好綠色包裝→需提供包裝碳足跡 / 可回收設計證明→合規成本上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 推進產品包裝碳足跡核查，可回收再生等相關環保認證，提升品牌形象與市場競爭力。 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期成本持平，營收增加。
	下游	特定市場機遇	產品銷售	<ul style="list-style-type: none"> 提前儲備 rpet 等 PCR 技術、成熟供應鏈→提升在特定市場(要求產品包裝含一定比例的 PCR)的適應性和競爭力→訂單增加、營收增加 	增加技術研發和供應鏈開發成本	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 掌握特定市場對包裝的 PCR 的要求，提前開發 PCR 包裝技術以及對應的供應鏈、合規手續、生產設備等。做好含 PCR 包裝的產品宣傳。 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期：成本持平，營收增加。
		市場風險、政策風險：價格上升	大豆、塑料和基礎加工產品的採購	<ul style="list-style-type: none"> 氣候異常 / 地緣政治→減產→供應減少、價格上漲→採購成本上升、利潤下降。 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 構建多元化供應體系； 與核心供應商簽訂長期協議並鎖定部分價格； 建立原材料價格預警與對衝機制。 	短期成本波動； 中期、長期成本穩定。

議題	價值鏈	風險 / 機遇	影響場景	影響傳導路徑	2025 年當期財務影響		是否對下一年度財務影響產生重大影響 (是 / 否)	應對舉措	基於應對舉措的財務影響預期變化 (上升 / 持平 / 下降)
					影響表現	影響程度 (高中低)			
原材料採購與供應鏈管理	上游	政策和法規風險：原材料可持續採購	環境敏感性原材採購	<ul style="list-style-type: none"> 法規要求(如 EUDR)→實施可持續認證(如 RTRS、FSC)→認證費用增加且合規原料溢價→採購成本上升 	影響較小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 啟動主要原料(大豆、海鮮)的可持續認證項目； 優先採購已獲認證的原料，逐步替代。 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期成本持平。
		政策法律風險：供應商合規	供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> 供應商環保 / 勞工違規→客戶審計發現不合規→被迫切換供應商→應急採購溢價，且供應穩定性下降。 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 將 ESG 關鍵指標納入供應商准入與年度評估； 對高風險供應商開展現場審計與能力建設。 	短期成本增加，無重大影響； 長期成本下降。
	中游	技術風險：原材料品質波動	原材料採購	<ul style="list-style-type: none"> 原料品質波動→產線調試、返工與質檢成本上升→生產效率下降，生產成本上升。 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商簽訂更嚴格的质量標準協議； 建立覆蓋從產地種植到入廠環節的品質監控體系並增加關鍵監測指標。 	短期成本增加，無重大影響； 長期成本持平。
		急性物理風險(自然災害)、政策風險(地緣政治)：原材料供應中斷	原材料採購、生產製造	<ul style="list-style-type: none"> 關鍵原料供應中斷→啟用安全庫存或緊急空運→倉儲資金佔用增加，應急物流成本上升。 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 對敏感原料建立戰略安全庫存； 開發備用供應路線或替代材料方案。 	短期成本增加，無重大影響； 長期成本持平。
	下游	政策與合規風險：供應鏈合規	銷售端	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈存在違規風險→不能滿足客戶要求→銷量減少 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 對高風險供應商開展 ESG 審計； 完善披露，提高供應鏈透明度。 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期成本持平。
		市場機遇：銷售增長機遇	商用客戶 / 國際市場 / 大型商超	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈 ESG 表現優異→通過客戶審核、獲得優先採購權→訂單增長 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 開展範圍三相關供應商碳排放信息收集和評估； 為核心供應商設定減碳和節水目標； 	短期成本增加，無重大影響； 中長期營收上升。
營養與健康機遇	上游	市場風險：原材價格上升	原材採購	<ul style="list-style-type: none"> 有機等高品質農產品原料需求上升→原材價格上升、採購議價能力下降→採購成本上升 	影響較小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 與核心供應商簽訂長期協議並鎖定部分價格，對大宗商品開展期貨套期保值，開展訂單種植，盡量減少上升成本。 	短期成本增加，無重大影響 中長期成本持平



議題	價值鏈	風險 / 機遇	影響場景	影響傳導路徑	2025 年當期財務影響		是否對下一年度財務影響產生重大影響 (是 / 否)	應對舉措	基於應對舉措的財務影響預期變化 (上升 / 持平 / 下降)
					影響表現	影響程度 (高中低)			
營養與健康機遇	中游	轉型技術風險：製造成本上升風險	產品製造	<ul style="list-style-type: none"> 因營養健康類產品需求增加而導致的產線改造、設備投入、配方迭代與工藝驗證需求增加→設備升級投入、研發投入、中試費用上升 	影響較小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 建立明確的研發投入預算保障機制，並設立專項資金支持，為研發創新和產品升級提供持續保障。 	短期成本增加，無重大影響 中長期成本持平
		政策與合規風險：合規成本上升風險	製造合規	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全法規趨嚴→需強化對原材料合規性與生產過程控制的全鏈條管理→投入更多資源來維持合規製造 	影響較小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 提前建立高於法規標準的食品安全體系，引入 AI 輔助的食品安全監管系統，優化內部監管體系建設與執行效率，減少或避免不合規情況發生。 	短期成本增加，無重大影響 中長期成本持平
		市場機遇：銷售增長機遇	銷售與客戶服務	<ul style="list-style-type: none"> 營養健康產品市場需求增長→企業豐富對應產品矩陣契合市場需求→營養健康類產品銷售增長 	營收增長	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 持續完善消費者需求洞察與信息平台建設，通過整合行業數據、主流內容平台熱詞、消費行為分析及海天內部數據，對消費者需求和購買動機進行系統化分析，及時識別市場需求趨勢，明確產品開發、迭代方向。明確以有機、減鹽等健康方向為核心，並根據市場趨勢變化和消費者需求洞察結果，動態調整產品結構和發展重點，不斷完善、豐富產品矩陣。 	短期成本增加，無重大影響 中長期營收增加
產品安全與質量	上游	法律風險、技術風險：原材料質量	農產品 / 海產品種植 / 加工	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全法規趨嚴→供應商檢測 / 追溯投入增加→採購成本上升、供貨週期加長 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 推行供應商 FSSC 22000 認證 + 上線原料批次追溯系統 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期成本持平。
		法律風險和技術風險：包裝材料	包裝材料	<ul style="list-style-type: none"> 直接接觸食品包裝材料新規→部分包裝材料變更→研發費用上升、採購成本上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 建立包材法規預警機制 + 開發生物基包材備選供應商 	短期、中期、長期成本持平。

議題	價值鏈	風險 / 機遇	影響場景	影響傳導路徑	2025 年當期財務影響		是否對下一年度財務影響產生重大影響 (是 / 否)	應對舉措	基於應對舉措的財務影響預期變化 (上升 / 持平 / 下降)
					影響表現	影響程度 (高中低)			
產品安全與質量	中游	技術風險：研發相關風險	產品研發	<ul style="list-style-type: none"> 新規要求新增測試項目→研發週期延長、投入增加→研發成本上升 	研發投入增加	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 設立法規情報崗 + 建立快速測試驗證小組 	短期研發費用增加，無重大影響； 中期、長期營收增加。
		技術風險、聲譽風險：產品抽檢	生產製造環節	<ul style="list-style-type: none"> 公司自主抽檢不合格→召回 / 銷毀 / 補發 / 賠償→補救支出增加→銷售成本上升 	影響較小	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 推進 AI 視覺質檢 + 關鍵工序實時監控 	短期檢測費用增加，無重大影響； 中期、長期成本持平。
	下游	市場機遇：高質量帶來增長	商業客戶 / 國際市場 / 大型商超	<ul style="list-style-type: none"> 全鏈追溯 + 國際認證 + 通過驗廠→獲大型商超准入→新客戶增加 + 高利潤渠道數量及佔比增加→營收和利潤增加 	認證費上升	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 開展食品安全認證 + 上線「一物一碼」追溯系統 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期營收增加。
		市場風險：市場質量不穩定	商業客戶	<ul style="list-style-type: none"> 質量不達標→大客戶終止合作→訂單流失→營收下降 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 啟動 TOP10 客戶質量聯合審計 + 設立客戶質量響應中心 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期成本持平。
		聲譽風險：市場輿情或投訴	消費者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全輿情→複購率下降→客單價下降→營銷費用上升 	無	低	否	<ul style="list-style-type: none"> 建立社交媒體輿情 AI 監測平台 + 發佈年度食品安全透明報告 	短期成本增加，無重大影響； 中期、長期營收增加。





01



綠色釀造 回饋綠水青山

海天注重企業與自然環境和諧共生，圍繞應對氣候變化、水資源管理、循環經濟與包裝材料、綠色管理與運營四大關鍵領域展開系統性實踐，持續降低生產經營活動對生態環境的負擔，紮實推進企業可持續、高質量發展。

- 減排降碳，共築氣候韌性——應對氣候變化
- 智慧用水，守護生命之源——水資源管理
- 循環包裝，實現資源永續——循環經濟與包裝材料
- 綠色運營，築就持續未來——綠色管理與運營





減排降碳，共築氣候韌性 應對氣候變化



面對氣候變化對全球生態環境帶來的深刻影響，海天味業積極響應國際氣候共識與國家碳達峰碳中和戰略部署，將「建設美麗中國」融入公司發展戰略，堅守綠色低碳發展理念。公司參照 IFRS S1、S2 框架，從治理、戰略、風險管理、指標與目標四方面系統構建氣候變化管理體系，穩步推進氣候應對行動。

治理

治理架構與職責

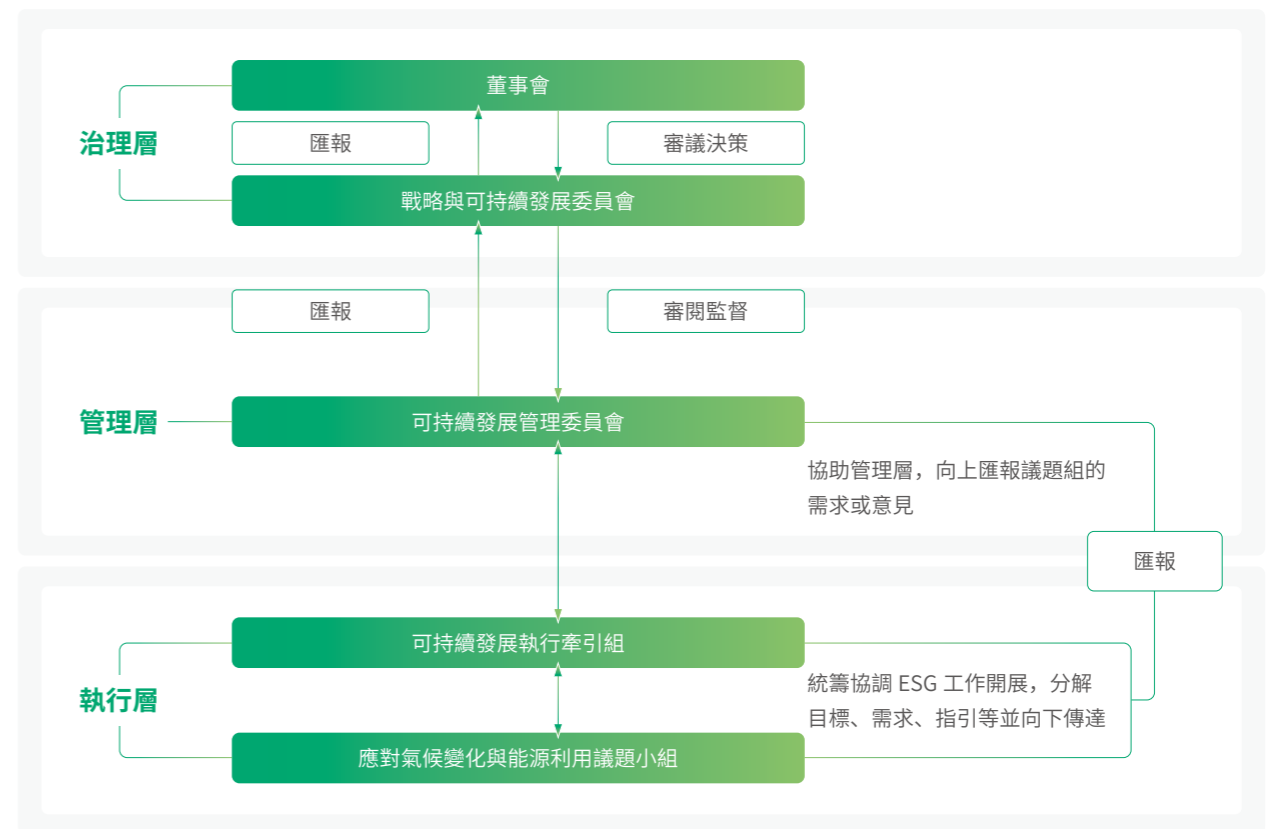
治理機構、職責與能力建設

海天味業建立「治理層—管理層—執行層」三級治理架構，由董事會作為最高決策與監督機構，統籌推進相關工作並實施監督問責。

海天味業氣候治理監督機構及主要職責

層級	構成	定位	氣候治理具體職責與行動要點
治理層	董事會	氣候戰略的最高決策機構	<ul style="list-style-type: none"> 統籌領導公司氣候相關工作，對氣候戰略及信息披露承擔最終責任。 決策、審議並批准公司氣候管理方針、中長期策略、核心目標及年度氣候相關報告。
	戰略與可持續發展委員會	氣候相關工作的專業監督與指導機構	<ul style="list-style-type: none"> 負責審閱公司氣候戰略、目標及中長期規劃。 對重大投資決策和氣候議題統籌管理進行研究並提出建議。 對全部氣候事項進行監督管理。 按既定目標檢討進展，評估氣候風險與應對措施的有效性。
管理層	可持續發展管理委員會 (總裁任組長，分管副總裁、董秘任副組長，各部門負責人為成員)	公司氣候戰略統籌與執行的中樞，負責制定並組織實施氣候戰略、目標與計劃。	<ul style="list-style-type: none"> 組織制定並落實公司氣候戰略、目標、中長期規劃及年度工作計劃。 推動建立氣候相關管理制度與措施，組織識別、評估與應對氣候風險與機遇。 組織氣候數據收集、信息披露報告編制及利益相關方溝通。 定期向治理層匯報工作進展，並落實其決策事項。

層級	構成	定位	氣候治理具體職責與行動要點
執行層	可持續發展執行牽引組 (可持續發展管理委員會下設可持續發展執行牽引組作為常設機構，並任命專門可持續發展負責人領導可持續發展業務。成員涵蓋各議題主管領導、可持續發展部門、董秘辦、財務中心、風控部、品牌部門等)	氣候專項建設的常設樞紐與賦能機構	<ul style="list-style-type: none"> 研究並賦能執行層開展氣候專項建設工作。 組織執行層開展氣候四支柱框架建設。 制定氣候專項建設成效的考核依據。 負責氣候信息的合規披露與理念傳播。 組織執行層向可持續發展管理委員會匯報建設成效、目標完成情況及計劃。 按合規要求披露公司氣候相關信息，並傳播公司氣候理念、目標、成就。
	應對氣候變化與能源利用議題小組 (財務中心擔任組長，聯合可持續發展部門、風控部、採購中心、各園區 / 子公司等)	氣候行動的一線執行與落地主體	<ul style="list-style-type: none"> 財務中心統籌碳成本評估與資源配置。 可持續發展部門提供技術統籌與專業支撐。 風控部負責氣候風險識別、評估與監控。 採購中心開展供應商低碳准入與評估。 各園區、子公司負責措施落地執行、數據跟蹤及氣候變化應急管理。



氣候組織架構圖



氣候治理運行體系

海天味業已構建目標明確、機制健全、執行閉環的氣候治理運行體系，形成「決策監督—統籌落實—協同參與」的一體化機制。

匯報機制與頻率

公司已建立可持續發展工作匯報機制，統一管理包括氣候議題在內的所有可持續發展議題，並基於三層治理架構形成清晰的職能匯報條線。執行層方面，氣候議題組每半年向可持續發展管理委員會提交工作進度報告，每年度上報氣候風險與機遇評估結果及應對措施；可持續發展執行牽引組不定期匯總工作需求、重大氣候風險及改革事項向管理層匯報。管理層方面，可持續發展部門每半年匯總信息，由可持續發展管理委員會向戰略與可持續發展委員會進行專題匯報。若遇突發氣候事件，啟動應急報送機制，通過定向郵件、公告等形式定向發送氣候風險內部專題匯報材料、議題管理指南。重大氣候相關匯報材料、履行多部門會簽、副總裁審議程序，並按權限最終報總裁審批。

重大決策權衡與氣候考量

海天味業已逐步將氣候影響、相關風險與機遇納入統籌考量。戰略層面，公司已明確氣候相關階段性目標；在新建產能、重大設備採購、供應商選擇等重大交易決策中，將碳排放影響與能效標準納入評估維度。

未來公司將把氣候風險與機遇考量系統融入戰略制定、重大交易決策及風險管理平台與風控矩陣，推動氣候因素嵌入重大業務決策。

氣候目標設定與落實

詳見「氣候相關目標」小節。

監督、監測與核查

海天味業將氣候風險監督程序深度融入各職能日常運作，依托內控體系，由一線管理人員、風控、審計與監察部門開展常態化監督。公司實施能耗與碳排放雙重目標責任制，將目標完成情況與績效掛鉤，開展內部排名，強化監督約束。

公司在五大生產基地部署能源管理系統（EMS），實現能源消耗實時監測與數據自動採集，為決策提供支撐。公司每年委託第三方開展溫室氣體盤查與核證，包括範圍一、範圍二及範圍三（按照 GHG PROTOCOL 區分 15 大類），並建立「園區 - 總部 - 第三方」多級核查機制。

公司已建立產品全生命週期碳足跡核算體系，開展內部及外部產品碳足跡核算，截止至 2025 年已覆蓋五大品類 7 款產品的碳足跡核查並取得第三方認證，逐步擴大核算範圍。

技能培訓與能力建設

海天味業高度重視治理層與管理層氣候方面履職能力建設。公司通過常態化培訓提升相關履職能力，每年為董事會開展至少 1 次氣候變化專題培訓。

執行層方面，議題組長具備 5 年以上能源環保管理與實踐經驗，2 位議題牽引人分別具備環境專業與金融投資專業背景，碳工程師擁有 15 年以上能源與碳管理相關工作經驗。

2025 年，議題組共編制了 6 份內部專題匯報材料，定向推送至治理層、管理層及執行層。其中溫室氣體排放專題 3 份、綠色產品專題 1 份、綠色包裝材料專題 1 份以及綠色金融機遇專題 1 份。

內部碳定價管理

公司響應國家氣候戰略，並結合自身情況制定碳目標與年度推進重點。公司以碳盤查與數據歸集為基礎，建立內部碳定價機制，並發佈《海天股份內部碳定價實施細則》。參考國內碳市場交易碳均價及潛在的波動趨勢，公司 2025 年將內部碳定價定為 93 元 / 噸二氧化碳當量。

內部碳定價在決策中的應用

- 公司在建設項目投資回報率計算中使用內部碳價，以評估投資項目的氣候相關風險；
- 公司將減碳目標分解到各個生產園區，按照各園區的目標完成情況使用碳影子價格進行測算，揭示隱藏的各生產製造園區氣候相關的成本與機遇，排名公佈與強化管理，以激勵減碳行動；
- 公司將持續評估並拓展其在投資決策與績效管理中的應用，支持綠色溝通與綠色融資。

薪酬掛鉤機制實施

公司已初步將部分氣候相關績效指標納入薪酬與績效管理體系，並根據管理層級進行分層落實：

目標管理層面

通過分解減排與能源目標，將氣候風險管控能力納入管理人員的考核評價，並與職業發展及晉升機制掛鉤。

過程跟蹤層面

將節能技改項目完成情況、綠電及光伏項目建設進度等指標納入相關崗位的績效考核，強化過程管理。

組織績效層面

在園區層面，將能耗、EHS（環境、健康與安全）等指標與車間及一線員工績效掛鉤，推動氣候相關要求向基層傳導。

目前，公司已初步將氣候因素納入績效考核，後續將進一步拓展相關考核指標，完善氣候指標在薪酬掛鉤中的具體權重與獎懲機制。



戰略

價值鏈與氣候風險與機遇的關聯及影響

時間範圍劃分

綜合考慮本公司業務規劃、國家「雙碳目標」以及本公司主要生產基地所在地區的氣候政策要求，確定了短期、中期和長期的時間範圍劃分。

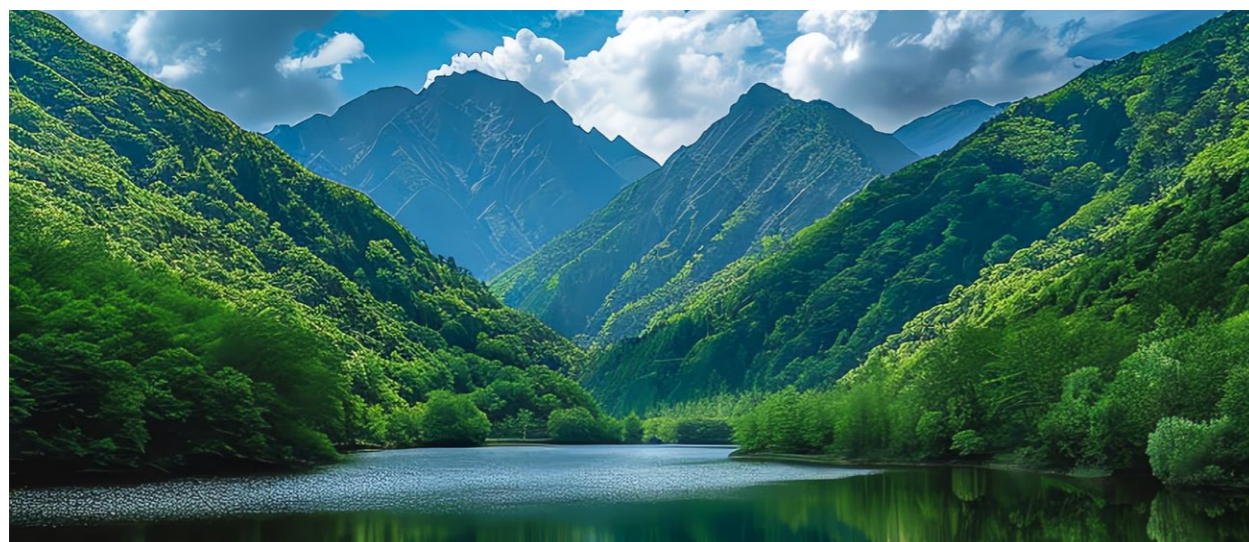
時間範圍的定義

時間範圍	年份	劃分理由
○	2026 年	與公司年度經營計劃週期一致。
◐	2030 年 2035 年	與國家和公司中期氣候目標的關鍵節點對齊。
●	2060 年	與國家和公司的長期戰略目標一致。

○ 短期 ◐ 中期 ● 長期

價值鏈環節與氣候風險及機遇關聯分析

本公司以「原輔料採購—生產加工—銷售交付」的商業模式運營。基於該價值鏈結構，公司圍繞上、中、下游主要環節及關鍵利益相關方開展氣候風險與機遇評估，綜合評估各環節依賴程度與受影響程度，識別氣候相關議題的集中環節，並形成風險 / 機遇與價值鏈環節的關聯矩陣。



氣候風險與機遇識別清單及影響時間和地理範圍

氣候風險與機遇類型	風險類別	風險名稱	具體描述	時間範圍	地理位置
物理風險	急性物理風險	極端高溫	在較短時間尺度內出現的高溫過程。	○ ◐ ●	公司全部生產基地均受影響，其中佛山高明園區、南寧園區、武漢園區受影響程度較高。
		台風 / 熱帶氣旋	發生於熱帶或副熱帶海域的強對流氣旋系統。	○ ◐ ●	主要影響沿海及近海園區，包括佛山高明園區、南寧園區、嘉興園區；其他園區影響有限。
		極端降水	短時間內降水量異常大，超過正常統計閾值。	○ ◐ ●	公司全部生產基地均受影響，其中佛山高明園區、南寧園區地處華南強降水帶，影響較大。
		洪澇	由強降水、上游來水、潮位頂托或排水能力不足等導致的內澇或外洪。	○ ◐ ●	主要影響河流中下游及低窪平原區域。佛山、南寧、嘉興、宿遷、武漢及海外印尼工廠均可能受影響。
		極端低溫 / 寒潮	氣溫在短時間內顯著下降並持續處於當地多年同期平均值以下。	○ ◐ ●	主要影響北部、中部，南部偶有波及。宿遷、武漢工廠影響較大。
	慢性物理風險	暴雪 / 冰凍	降雪強度或積雪量顯著高於常態伴隨結冰、凍雨等。	○ ◐ ●	主要影響北部、中部，東部，主要影響宿遷、武漢工廠。
		雷暴	由強對流發展形成的局地性天氣過程，伴隨雷電活動。	◐ ●	全國廣泛分佈，夏季頻繁，佛山、宿遷、武漢工廠均受到影響。
		平均氣溫上升	長時間尺度上，地球表面平均溫度的持續、累積性增加。	◐ ●	主要生產基地均受長期影響，其中佛山高明園區、南寧園區和印尼園區更為顯著。
		降水模式改變	降雨在強度、時間或空間分佈上的長期變化。	◐ ●	主要生產基地均受長期影響，其中佛山高明園區、南寧園區、嘉興園區更為顯著。
		海平面上升	氣候變化導致的全球或區域海平面持續上升。	●	影響東部沿海、南部沿海及近海區域，內陸地區無直接影響。

○ 短期 ◐ 中期 ● 長期



氣候風險與機遇類型	風險類別	風險名稱	具體描述	時間範圍	地理位置
轉型風險	政策與法規風險	合規政策趨嚴	與氣候與環境治理相關的法律法規、排放標準、許可要求及監管執法強度提高、適用範圍擴大。	○ ● ●	影響公司全部運營區域。
		能源結構轉型	能源供給結構、終端用能方式與能效約束髮生變化。	○ ● ●	影響公司全部運營區域。
		碳定價機制	對溫室氣體排放賦予價格信號並形成約束。	● ●	影響公司全部運營區域。
	市場風險	原材料價格波動	原材料價格在一定時期內呈現顯著波動。	○ ● ●	影響公司全部運營區域及上游供應鏈。
	技術風險	低碳技術不達預期	低碳技術或工藝改造與既定假設偏離。	○ ●	影響公司全部運營區域。
聲譽風險	高碳資產與漂綠指控	外部主體對企業環境績效真實性提出質疑並形成負面評價。	● ●	影響公司全部運營區域。	
轉型機遇	可再生能源使用	通過引入可再生能源，減少傳統能源購置成本，減少碳排放，降低未來碳定價或漲價風險。	○ ● ●	影響公司全部運營區域。	
	廢棄物回收利用	對生產與運營過程中產生的廢棄物、餘熱、廢水等進行回收、再利用或資源化處置。	○ ●	影響公司全部運營區域。	
	節能技術及設備運營	通過優化提升能源效率、降低單位能耗。	○ ●	影響公司全部運營區域。	
	綠色物流	採用低碳化與效率優化措施的物流體系。	○ ●	影響公司全部運營區域及下游物流網絡。	

○ 短期 ● 中期 ● 長期

公司圍繞商業模式和價值鏈相關環節及關鍵利益相關方，對氣候相關風險與機遇進行了系統梳理和分析。基於現有識別結果，公司對氣候因素在價值鏈不同環節和相關主體中的分佈情況、依賴關係及潛在影響形成了初步認識。整體來看，氣候因素可能通過價值鏈傳導至公司的經營活動、資源配置及外部關係，並對相關主體產生不同程度影響；與此同時，綠色轉型背景下亦存在與技術升級、運營優化和發展方式調整相關的潛在機遇。上述分析為公司後續進一步深化評估、完善應對舉措並持續提升氣候信息披露質量提供了基礎。詳見附錄「表 - 價值鏈環節與氣候風險與機遇關聯分析」

公司共識別出急性物理風險 8 項、慢性物理風險 3 項、轉型風險 6 項、轉型機遇 4 項，並劃分了可合理預期影響時間範圍。並明確了以公司總部、主要生產園區和特定戰略園區為氣候影響分析的核心地理範圍，其他基地則參與總體分析。

氣候韌性

氣候情景分析

公司在已識別的氣候風險與機遇基礎上，參考政府間氣候變化專門委員會（IPCC）的共享社會經濟路徑（SSP）與央行與監管機構綠色金融網絡 NGFS 情景框架，並結合自身運營特點，選取四種情景開展分析，覆蓋高強度與相對緩和路徑，參數主要引用 IPCC AR6 與 NGFS 等權威來源，並按主要廠區所在區域與行業特征進行適配。物理風險分析中，結合基地地理位置、氣候帶特征與歷史數據開展差異化評估；轉型風險分析中，碳價假設以中國碳市場歷史走勢為基礎，並參照 NGFS 情景碳價路徑進行外推。

氣候風險與機遇情景選擇

風險類型	情景名稱	選擇說明
物理風險	IPCC SSP2-4.5 情景	代表了當前全球政策努力下較可能出現的未來路徑。
	IPCC SSP5-8.5 情景	代表高排放「最壞情況」壓力測試情景，用於識別公司在極端氣候壓力下的脆弱環節。
轉型風險與機遇	既定政策情景 (CPS)	假設全球僅執行當前已頒佈的政策法規，不納入未來新增承諾，用於轉型風險底線。
	承諾目標 /3060 情景 (NDCs/3060)	整合中國「3060」戰略及 NDC 3.0 目標，與公司 2030 年、2035 年和 2060 年目標高度協同。

公司選取 SSP2-4.5、SSP5-8.5 物理情景及 CPS、NDCs/「3060」轉型情景，對主要風險與機遇在短、中、長期的相對強度進行低 / 中 / 高分級對比，為重點篩選與財務評估提供依據。

氣候風險與機遇情景分析

風險類型	風險名稱	氣候情景	按時間劃分的影響程度		
			短	中	長
急性物理風險	極端高溫	SSP2-4.5	低到中	低到中	中
		SSP5-8.5			
	台風 / 熱帶氣旋	SSP2-4.5	低	低到中	中
		SSP5-8.5			
	極端降水	SSP2-4.5	低	低	低
		SSP5-8.5			
洪澇	SSP2-4.5	低	低	低	
	SSP5-8.5				
極端低溫 / 寒潮	SSP2-4.5	低	低	低	
	SSP5-8.5				



風險類型	風險名稱	氣候情景	按時間劃分的影響程度		
			短	中	長
急性物理風險	雷暴	SSP2-4.5	極低	極低	極低
		SSP5-8.5			
	暴雪 / 冰凍	SSP2-4.5	極低	極低	極低
		SSP5-8.5			
慢性物理風險	平均氣溫上升	SSP2-4.5	低	低	低
		SSP5-8.5			
	降水模式改變	SSP2-4.5	極低	極低	低到中
		SSP5-8.5			
海平面上升	SSP2-4.5	極低	極低	極低	
	SSP5-8.5				

風險類型	風險名稱	氣候情景	按時間劃分的影響程度		
			短	中	長
轉型風險	合規政策趨嚴	CPS	低到中	低到中	低到中
		NDCs/「3060」			
	能源結構轉型	CPS	中	低到中	極低
		NDCs/「3060」			
	碳定價機制	CPS	極低	極低	極低
		NDCs/「3060」			
原材料價格波動	CPS	極低	低	低到中	
	NDCs/「3060」				
低碳技術不達預期	CPS	低到中	低	低	
	NDCs/「3060」				
高碳資產與漂綠指控	CPS	低	低	低	
	NDCs/「3060」				

風險類型	風險名稱	氣候情景	按時間劃分的影響程度		
			短	中	長
轉型機遇	可再生能源使用	CPS	低到中	低到中	低到中
		NDCs/「3060」			
	廢棄物回收利用	CPS	中	中	低
		NDCs/「3060」			
節能技術及設備運營	CPS	低到中	低到中	低	
	NDCs/「3060」				
綠色物流	CPS	低	低	低	
	NDCs/「3060」				

情景分析結果顯示：物理風險隨時間跨度與排放強度上升而加重，轉型風險隨政策約束強度上升而加重，且不同風險項敏感度存在差異。

此外，公司將情景分析納入常態化管理，當關鍵假設或外部約束髮生顯著變化時及時複核；原則上每5年滾動更新一次。

氣候風險與機遇對戰略、運營及財務的預期影響

公司基於情景分析評估重要氣候風險與機遇對戰略運營及當期 / 預期財務影響的影響。鑒於首次披露，現階段以定性或半定量方式說明影響的性質、方向與程度；後續將持續完善財務量化方法並逐步深化定量披露。

公司基於已識別的氣候相關風險與機遇，對其可能帶來的戰略、運營及財務影響進行了分析。分析結果顯示，氣候因素目前未對公司當期財務狀況、財務業績、現金流量及融資相關事項造成重大影響；同時，公司已識別出氣候因素未來可能對上述方面帶來的影響。公司將持續關注相關影響的變化情況，並結合外部環境變化、監管要求及經營實際，動態開展評估，持續完善相關應對舉措。詳見附錄「表 - 氣候風險與機遇對戰略、運營及財務的預期影響」

轉型計劃

根據情景分析的結果，氣候相關因素在不同情景下預計將對公司部分價值鏈環節造成階段性擾動，但公司既定管理舉措的持續推進，整體戰略與商業模式具備穩健性。報告期內，公司未收到下屬各子公司、各部門及合作方有關因氣候風險（包括急性物理風險、慢性物理風險和轉型風險）對公司造成直接或間接經濟損失的報告。

轉型目標與路徑

本公司設定分階段目標並以年度滾動方式跟蹤披露，確保目標與經營計劃協同推進。為實現上述目標，公司確定了能源結構深度轉型、運營能效與技術創新、價值鏈綠色協同三條核心轉型路徑，詳見「應對氣候風險及機遇與採取的措施」

投資與處置計劃

公司轉型投入以存量資產低碳化與用能結構優化為主，當前公司未形成需要立即實施的資產關停退出計劃，後續將根據實際情況適時更新披露。

關鍵假設

公司轉型計劃基於以下關鍵假設，若假設發生重大變化，公司將據此調整計劃並更新披露：

- (1) 政策環境：雙碳政策持續推進，全國碳市場逐步擴圍，碳價中長期溫和上行。
- (2) 技術發展：天然氣供應穩定，光伏、沼氣、儲能等技術持續成熟且成本競爭力提升。
- (3) 市場條件：綠色低碳偏好增強，為產品創新與品牌溝通提供空間。
- (4) 資本可用性：公司保持穩健財務與資本開支能力以支撐轉型投入。



應對氣候風險及機遇採取的措施

為有效管理已識別的氣候相關風險與機遇，公司正逐步將其納入整體風險管理框架，並制定覆蓋上、中、下游價值鏈環節的系統性應對措施。

物理風險應對措施

機制類別	應對措施 / 體系	資源配置
強化工程與設施韌性管理	將氣候災害風險評估及氣候韌性設計嵌入新建及改擴建項目立項 / 可研流程，並納入設計輸入與投資測算。	項目可研或立項階段系統性評估。
	針對極端溫度風險，公司對溫度敏感的工序與設施設定溫度控制閾值及預警觸發條件，實施常態化監測留痕與分級響應。	納入園區運行保障、設備運維與管理計劃，配置監測與調控能力。
	針對水相關風險，在新建及改擴建項目中將防洪排澇能力作為設計因素，對現有園區分級完善排水、防澇與應急處置體系，並通開展應急演練。	納入基建技改與年度維保計劃，配置防災救災設施。
構建應急管理體系	持續完善公司層面的 ERM 體系，進行數字化管理。	風控平台建設與運維投入；各經營體風控機制與風險清單落地資源。
	針對急性物理風險，建立四級預警與分級響應機制，依托情報中心實現信息上報與調度。	情報中心信息系統與通信保障；應急物資與應急值守。
	制定並定期演練氣象災害防禦應急預案，通過平台實現閉環管理。	應急演練預案及資金預算
提升供應鏈韌性	建立並執行多產地、多供應商採購策略與動態配額調整，降低單一產區極端天氣衝擊。	將供給穩定性要求嵌入採購策略與合同安排，配套應急機制。
	針對極端天氣導致的交通中斷風險，建立「公路 + 鐵路 + 海運」多式聯運與多承運商備份機制。	備份運力安排與應急協同機制。
	將環保與減排要求納入供應商准入、評審與持續改進流程，對關鍵供應商關注供應連續性安排與風險轉移機制。	供應商審核、評估與輔導的人力投入與制度化流程資源。
建設風險緩衝機制	建立並執行財產一切險投保制度，並納入年度風險管理與預算。	年度財產保險保費預算；保額評估與續保優化工作機制。

針對轉型風險與機遇，公司以價值鏈減碳為主要抓手建立了應對體系，提供了資源配置、明確了覆蓋範圍。

應對轉型風險和機遇所採取的措施 / 減排實踐

價值鏈環節	應對機制和措施 / 減排實踐	資源配置及取得成效	措施類別
公司自身製造環節：公司開展全公司範圍的碳盤查並取得第三方認證，其中範圍一 + 範圍二的碳排放共 476,238.42 萬噸二氧化碳當量，佔全價值鏈碳排放總量的 11.23%。	設定並分解公司年度氣候目標（碳排放強度目標與綠電佔比目標）到各個生產製造園區，納入園區年度指標與跟蹤評估，形成「目標—計劃—執行—監督—復盤」閉環。	對可再生能源項目、綠電採購等提供資金與必要資源和技術支持。 碳排放強度下降 4%，綠電佔比超過 28%，公司年度氣候目標達成。	機制改進類
	內部碳定價機制	公司 2025 年將內部碳價定為 93 元 / 噸二氧化碳當量，在建設項目投資回報率計算中使用內部碳價，以評估投資項目的氣候相關風險；同時按照各園區的目標完成情況使用碳影子價格進行計算、排名公佈，激勵減碳行動。	機制改進類

價值鏈環節	應對機制和措施 / 減排實踐	資源配置及取得成效	措施類別
公司自身製造環節：公司開展全公司範圍的碳盤查並取得第三方認證，其中範圍一 + 範圍二的碳排放共 476,238.42 萬噸二氧化碳當量，佔全價值鏈碳排放總量的 11.23%。	推行 ISO 50001 能源管理體系並設定年度能耗下降目標，形成體系化能效管理。	開展每年一度的體系內審和外審，取得第三方認證，配置專、兼職體系管理人力資源並支付年度審核費用。 體系高效運行，通過能源評審識別高耗能工序，挖掘節能機會，設定指標目標跟蹤達成情況，推進節能措施實現「策劃 - 實施 - 檢查 - 改進」的 PDCA 循環。	管理體系類
	建立並執行公司溫室氣體盤查機制（依據 GB/T 32150 及 ISO 14064-1 標準），自 2023 年起運行，2025 年起按季度收集排放數據。 公司建立產品碳足跡核查和管理程序（依據 ISO 14067）。	配置專、兼職碳核查人力資源，支付碳核查培訓費用及第三方核查費用。 支持公司實時跟進、分析各公司碳排放達成情況並強化碳管理。 至今已完成了覆蓋公司產品五大品類 7 款核心產品的碳足跡測算和第三方認證。	管理體系類
	探索並自主開發碳減排方法學，為未來參與碳交易 / 自願減排項目進行技術儲備。	配置專、兼職碳減排方法學研究人力資源，支付研究培訓費用及第三方核查費用。 開發並發佈《利用厭氧消化技術處理有機廢水並回收利用沼氣項目碳減排量核算方法學》(T/GDES 2071-2026)。	碳資產管理類
公司自身製造環節：公司開展全公司範圍的碳盤查並取得第三方認證，其中範圍一 + 範圍二的碳排放共 476,238.42 萬噸二氧化碳當量，佔全價值鏈碳排放總量的 11.23%。	搭建能源管理平台並整合 MES、EHS 數字化等平台系統，形成能耗數據歸集、監測預警、精細化分析與決策留痕能力。	能源管理平台與 ESG 數字化平台建設投入、運維費用投入及運維人力。 能源計量點位逐步完善，ESG 數字化平台完善搭建，提升管理精細度和及時性，可追溯性和信息收集效率。	數字化類
	技改項目管理機制：利用公司的「海芯」平台，形成完善的技改項目管理流程，同時構建年度節能減排技改項目清單，建立「立項—實施—驗收—評估—復盤」機制，滾動推進節能降碳措施。	對節能減碳項目投入技改資金與技術支持。 全年投資約 6,800 萬元，共實施 128 項節能降碳措施。其中：高明、南寧園區乏汽回收項目節約蒸汽 13,457 噸，實現範圍一減排 4,093 噸二氧化碳當量； 各園區實施冷凝水回收、工藝優化等項目節約蒸汽 32,846 噸，節約電力 367 萬 kWh，節約天然氣 5.4 萬標立方米，實現範圍一減排 8,258 噸二氧化碳當量，範圍二減排 3,961 噸二氧化碳當量。	工藝設備技術改造類
	系統推進園區分布式光伏、沼氣發電等項目	系統數字化運行策略算法優化投入必要的資金和相應的技術人員。 算法優化實現制冷和空壓系統控制的智能、高效，冷站能效提升 7.5%，高明冷站項目實現範圍二減排 613 噸二氧化碳當量；高明、南寧園區空壓站分別實現聯供調控，共節約用電 91 萬 kWh，實現範圍二減排 555 噸二氧化碳當量。 對可再生能源項目提供資金與技術支持。 高明園區 2MW 沼氣發電機組投資約 1,500 萬元，年發電量達 1,600 萬 kWh，年淨收益 553 萬元。2025 年範圍二減排 4,244 噸二氧化碳當量。 多園區推進分布式光伏建設，至今光伏裝機容量累計達 28.99MW，2025 年發電量共 2,208 萬 kWh，範圍二減排 10,985 噸二氧化碳當量。	數字化類 可再生能源利用類



價值鏈環節	應對機制和措施 / 減排實踐	資源配置及取得成效	措施類別
公司自身製造環節： 公司開展全公司範圍的碳盤查並取得第三方認證，其中範圍一 + 範圍二的碳排放共 476,238.42 萬噸二氧化碳當量，佔全價值鏈碳排放總量的 11.23%。	石墨烯節能膜技術應用於制冷機組的能效提高	石墨烯節能膜技術應用的場景識別、實驗及工程投入。 高明園區石墨烯節能膜技術應用首批項目，已實現節電 42.3 萬 kWh，節能率超 4%，已實現範圍二減排 258 噸二氧化碳當量，後續將繼續推廣該新技術到所有冷水機組中。	新技術 新材料類
	煙氣餘熱回收利用項目，將鍋爐尾氣餘熱回收替代廢水處理環節的蒸汽加熱。	煙氣餘熱回收利用項目投入必要的設備技改費用。 高明園區廢水處理減少蒸汽使用量 4,113 噸 / 年，節省成本 113 萬元 / 年，每年範圍一減排 1,240 噸二氧化碳當量。	改進工藝類
	在餘熱回收環節大力推廣熱泵技術應用	對項目提供資金與技術支持，投入設備改造費用。 針對公司多餘的低品位熱量，高明園區、南寧園區推進熱泵技術應用，通過電熱泵將冷卻水中的熱量「搬運」到鄰近車間加熱工序，同時減少冷卻塔運行電費，2025 年節約蒸汽量 6,397 噸，範圍一減排 1,918 噸二氧化碳當量；年減少冷卻塔用電量約 4 萬 kWh，範圍二減排 24 噸二氧化碳當量。	改進工藝類
商品及服務採購環節： 從範圍三碳排放中可知，公司商品及服務採購的碳排放佔比最高，範圍三的類別 1（外購商品與服務）的碳排放量為 291.25 萬噸二氧化碳當量，佔範圍三排放總量的 77.39%。	建立綠色採購政策，將 ISO 14001 等環境管理體系認證作為供應商准入要求。	供應商評審與改進的人力投入與制度化流程資源。 形成認證准入的激勵機制，帶動包材行業整體環境管理標準化、規範化，提升供應商管理水平； 推動供應商從「被動合規」向「主動綠色」轉型。	供應商 管理類
	2025 年對部分重點原包材供應商設定了 2026 年減碳目標，將碳減排要求納入核心供應商 KPI，傳導減碳要求並跟蹤績效，對於減碳成效突出的供應商，在供應商績效考核中予以加分。	為供應商的績效投入必要的材料審核與現場審核工作。 供應商准入時，在滿足業務需求的情況下，優先考慮 ESG 表現優秀供應商。供應商合作期間，ESG 表現優秀的供應商可在各審核環節（績效考核、現場審核）獲得加分，評分優異的供應商將獲得更深入的合作機會（如訂單傾斜、項目合作等）。	供應商 管理類
	對超過 150 家核心原包材開展產品碳足跡核查，目前已覆蓋核心原包材總量（農產品除外）的 90%。	對核心供應商開展碳足跡核查的人力資源及旅差費用投入。 形成核心原包材全鏈條排放數據庫，快速定位高碳供應商、高碳工藝，預判政策、市場、技術變化帶來的風險； 測算各供應商減碳潛力，為公司後續制定供應鏈減碳目標提供支持。	範圍三 管理類
	組織公司內部專家前往包材供應商工廠開展減碳現狀調研與減碳賦能培訓。	培訓費用與人力投入。 對齊標準，將減碳理念推廣至供應商，形成 " 核心企業 - 供應商 " 的減碳知識傳遞鏈，提升自主減碳能力； 了解供應商現狀，識別並重點培養減碳意願強、能力足的優質供應商，建立互信合作關係，增強供應商長期合作穩定性。	供應商 賦能類
	推進包材設計優化，降低隱含排放並提升裝載效率。	包材研發與測試投入。 持續推進包裝材料輕量化項目，2025 年通過包材輕量化推動包材減量 8,700 噸，實現範圍三類別 1 減排超 13,600 噸二氧化碳當量。	改進工藝類

價值鏈環節	應對機制和措施 / 減排實踐	資源配置及取得成效	措施類別	
商品及服務採購環節： 從範圍三碳排放中可知，公司商品及服務採購的碳排放佔比最高，範圍三的類別 1（外購商品與服務）的碳排放量為 291.25 萬噸二氧化碳當量，佔範圍三排放總量的 77.39%。	與膠水供應商合作，推進更綠色的低溫熱熔膠在包裝環節使用。	低溫熱熔膠研發與測試投入。 供應商製造環節碳足跡下降約 5%； 海天產線使用環節碳足跡下降約 13%； 減少了設備堵塞維護資源投入； 減少 VOCs 排放。	改進工藝類	
		與玻璃供應商合作，聯合科研院校合作開展碳捕集與利用實踐項目。	科研投入，含設備設施投入和科研人員投入。 耦合 CO ₂ 膜捕集設備與生物固碳裝置，集成出煙氣處理量年產萬噸級碳捕集工業整體系統，實現「煙氣碳捕集→藻類養殖→生物柴油提取→窑爐燃料」碳循環利用，目前已完進入穩定運行階段，為行業窑爐煙氣碳捕集技術優化迭代提供有力的實踐數據。	技術開發類
物流環節： 公司物流相關的碳排放量在範圍三 15 類中僅次於類別 1，類別 4（上游運輸與配送）與類別 9（下游運輸與配送）的碳排放量之和為 65.72 萬噸二氧化碳當量，佔範圍三排放總量的 17.46%。	推進園區開展重卡油改電項目，實現物流減碳。	物流路線整合人力投入與新能源重卡投入、司機培訓投入。 高明工廠主動投入和引導合作車隊將 62 台柴油重卡替換為新能源重卡，重卡數量比 2024 年提升近 7 倍，全年實現範圍三類別 4 減排約 600 噸二氧化碳當量。	更換燃料類	
		通過佈局「近場」工廠，接近原料產地或者市場，靈活調整公司的訂單發貨地點，降低運輸成本，提高資源利用效率。	物流路線及訂單整合人力投入。 2024 年高明發川渝鐵路，調整為南寧發川渝，鐵路平均運距較縮短 400KM，完成配送量 2.9 萬噸，全年實現範圍三類別 4 減排約 540 噸二氧化碳當量。	路線優化類
		開展鐵路箱循環項目，打造鐵路多聯通道和鐵路通道	物流路線及訂單整合人力投入。 通過鐵路樞循環通道的搭建，避免了鐵路返空還櫃的，實現利用率的提升，累計減少 2,279 次空返，實現範圍三類別 4 減排約 239 噸二氧化碳當量。	多聯運輸類
	實施財務結算無紙化，實現開票全電化以及發票內容自動獲取，實現流程提效。	內部財務系統改造投入和制度流程優化。 所有註冊電子簽物流商均實現賬單電子化，費用化的關聯方運費結算均實現電子賬單推送和全電化流程。共 2,550 份賬單完成電子化，節約紙張 17,850 張（一份按 7 頁紙算）。	管理優化類	



可再生能源技術應用及減碳成果

沼氣能源利用

高明園區建設 2MW 沼氣熱電聯產項目，回收利用生產過程中產生的沼氣轉化為電力和蒸汽供生產使用，2025 年自 8 月份投產後，截止至 12 月底已發電 692 萬千瓦時，並回收熱量 22,484 吉焦，節約標煤 1,623 噸。

宿遷園區改造沼氣鍋爐並採用生物脫硫法，回收利用沼氣能源替代部分天然氣，減少化石能源使用量，降低天然氣消耗與碳排放，2025 年沼氣鍋爐產蒸汽量達 11,886.64 噸，實現廢棄物資源化利用與減排。



分佈式光伏發電

武漢園區、宿遷園區、南寧園區、紅河宏斌園區、鎮江丹和園區、貴州久晟園區積極推進分佈式光伏發電建設項目，2025 年新增光伏裝機容量 14.49MW，年度增長率 100%，光伏裝機容量達 28.99MW，2025 年全年光伏總發電量達 2,208 萬 kWh。



氣候風險與機遇管理

為系統應對氣候風險與機遇，海天味業建立並實施了制度化的管理流程，實現與整體風險管理的有機整合與閉環管理。

識別

基於 IPCC、NGFS 氣候情景及歷史運營數據，以業務運營與價值鏈為主線，系統識別物理風險、轉型風險與轉型機遇。綜合溫升路徑、政策趨勢等關鍵假設，整合內部運營、供應鏈及外部氣候模型數據開展情景分析。詳見「表 價值鏈環節與氣候風險及機遇關聯分析」與「氣候情景分析」。

評估

公司每年開展一次氣候風險與機遇專項評估，從風險影響的性質、可能性和規模三個維度進行綜合評估，參照公司 ERM 體系統一框架，劃分高 / 中 / 低風險等級。

物理風險：重點評估暴露與危險度變化、脆弱性、財務傳導及影響範圍與可控性；

轉型風險與機遇：重點評估其驅動因素、對商業模式與價值鏈的影響、財務影響及發生可能性。

排序

基於評估結果形成氣候風險與機遇重要性矩陣，結合年度風控評價結果動態調整管理優先級，形成資源配置與應對策略的決策依據。

監控

公司建立了分層級、量化約束與核查相結合的風險監控機制，並將氣候風險監督融入日常運作，開展常態化監督。

- 日常監測與專項跟蹤：各生產基地通過能源管理系統實時監測，可持續發展部門定期發佈專項分析報告。
- 管理層審閱：管理層通過定期會議審議風險管理進展，詳見「匯報機制與頻率」小節。
- 量化約束與核查：實施能耗與碳排放雙重目標責任制，運用內部碳定價機制模擬結算，同步開展碳盤查、產品碳足跡核算及第三方核查。
- 應急預警：與當地氣象部門聯動建立預警機制，並探索在風控平台中建立自動化氣候預警規則。



應對氣候變化的指標與目標

氣候相關目標

2025 年，公司提出了「2030 年前實現碳排放達峰、2060 年前實現碳中和」的總體目標，並進一步明確到 2035 年推動全價值鏈範圍溫室氣體淨排放量較峰值下降 7%-10% 的階段性安排。圍繞上述目標，公司將年度重點工作與目標對齊，確保關鍵行動不偏離既定路徑。

我們的目標	關鍵績效指標計量	2025 年目標	2025 年進展	達成情況	2030 年目標	2035 年中長期目標	2060 年長期目標
目標 1: 碳排放強度	公司自身運營環節單位產品碳排放強度相比基準年（2024 年）下降幅度（基於市場維度計算範圍 2 溫室氣體排放） ¹	≥ 3.9%	4%	達成	到 2030 年實現碳排放總量達峰，並持續降低單位產品碳排放強度	全價值鏈範圍溫室氣體淨排放量較峰值下降 7%-10%	於 2060 年前實現碳中和
目標 2: 增加綠色電力使用量	綠電使用比例	≥ 10%	> 28%	達成	≥ 20%		
目標 3: 能源使用強度	產品能耗強度相比 2024 年下降幅度	各生產製造園區滿足當地政策要求的能耗雙控目標	各生產製造園區滿足當地政策要求	達成	/	/	/
目標 4: 節約能源	節能項目 / 措施累計節能量 ² (2026-2030 年)	/	/	/	10,000 噸標準煤	/	/

氣候相關指標

為全面評估氣候績效與趨勢，公司持續監測並披露範圍一、範圍二及範圍三的溫室氣體排放總量及排放強度，以追蹤碳排放水平演變趨勢與管控成效。

溫室氣體排放指標

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放總量（範圍一、二）（基於市場）	噸二氧化碳當量	/	466,618.43	476,238.42
溫室氣體排放密度（範圍一、二）（基於市場）	噸二氧化碳當量 / 噸產品	/	0.1052	0.1010
可再生能源消費總量	噸標煤	10,292.31	10,995.82	26,921.30
可再生能源比例	%	7.46	7.06	15.40
綠色電力使用量	萬千瓦時	1070.53	1491.14	10080.59
綠色電力使用比例	%	4.6	4.95	28.22

2025 年，公司強化價值鏈（範圍三）碳管理與 ESG 數字化系統建設，用於支撐目標管理與績效提升。在價值鏈減排方面，公司啟動供應商碳足跡核查，覆蓋 150 餘家核心原材料與包裝材料供應商 2023-2025 年供貨物料，並對部分重點供應商設定 2026 年減碳目標並納入 KPI 考核。同期，公司完善 ESG 數字化治理體系，建設數字化績效管理系統，實現能耗與排放的源頭監測及定期分析報告，並集成數字化法律標準庫與風險管理平台提升合規識別效率，同時依托第三方平台對供應鏈環境表現開展數字化監督，推動管理邊界由「廠內」延伸至「價值鏈」。

¹ 2024 年報告中因未有購買綠電 / 綠證，故描述未有區分「基於市場」或「基於位置」。2025 年起購買綠電 / 綠證，需對範圍二碳排放進行區分和識別，對目標的描述進一步明確。

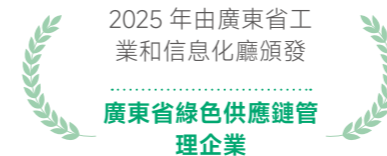
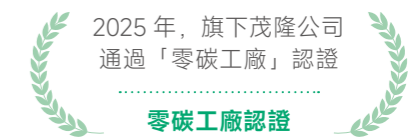
² 各項目 / 措施的節能量統計，按 GB/T28750，以一年為週期，將基準期與報告期能耗歸一化到同等條件後計算的能耗差值。

報告期內，公司實施了沼氣發電、光伏發電設施等投資項目，涉及投資金額 6,800 餘萬元，以推進綠色轉型，相關投入已形成常態化安排並取得階段性進展，有助於公司在築牢氣候韌性的同時抓取低碳轉型機遇¹。

氣候相關榮譽與認證

海天味業公司已取得多項氣候變化應對的相關榮譽與認證，體現出公司綠色低碳轉型中的實踐與成效已獲得了政府、行業及專業機構的多項認可。

氣候相關榮譽與認證



年度關鍵績效

2025 年

公司實施節能降碳措施

128 項

共節省電力

1,708.77 萬千瓦時

天然氣

13.09 萬標準立方米

蒸汽

63,533.19 噸

實現總計減碳

29,830.63 噸二氧化碳當量

報告期內

公司持續提升可再生能源與綠色電力使用水平，沼氣發電量達到

696.20 萬千瓦時

光伏裝機容量達

28.99 兆瓦

全年綠色電力使用比例超過 28%，顯著高於年度目標

¹ 本節援引 IFRS S2 中「無需付出不必要成本或努力即可獲得的合理且有依據的資料」和香港聯交所《ESG 守則》的合理資料寬免相關條款。



智慧用水，守護生命之源 水資源管理



海天通過構建涵蓋治理架構、制度設計、戰略規劃、風險管理及指標目標等方面的水資源管理機制，系統推進水資源管理工作，持續增強應對相關風險的能力。公司在確保生產經營平穩運行的基礎上，以前瞻性管理為引領，協同各方力量推進實施，積極攜手產業鏈上下游合作夥伴，共同推動水資源的長期可持續利用。

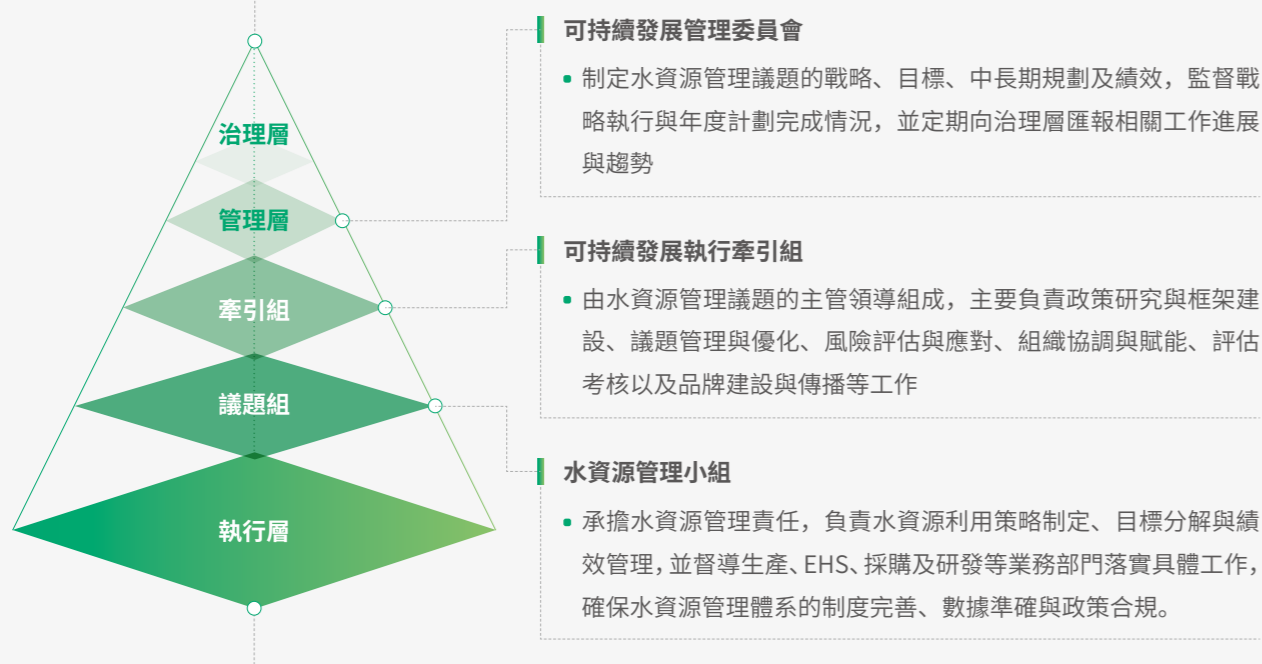
治理

管治架構

公司已構建由治理層、管理層與執行層組成的水資源管理組織架構，各層級職能清晰，協同開展水資源管理行動。

董事會、戰略與可持續發展委員會

- 董事會是最終決策機構，負責審定水資源管理的戰略與績效目標制定
- 戰略與可持續發展委員會統籌重大事項，並由副總裁牽頭負責策略實施、目標分解與績效跟蹤等日常工作



各製造園區的生產部門、EHS 部門、採購中心、產品工藝研發部門

- 負責執行水資源管理要求和舉措落地
- 研發部門負責節水工藝和低水足跡產品的研發
- 採購部負責供應鏈節水績效提升及管理
- 生產部門及 EHS 部門負責製造環節水資源管理和節水措施落地

海天已設立專項水資源管理小組，專職負責水資源戰略規劃、績效目標分解及執行監督。該工作組通過跨部門協作機制，督導生產、EHS、採購及研發等部門實施節水技術改造、供應鏈水資源風險管控及產品水效優化等具體措施，確保水管理績效可量化追蹤且符合監管要求。

有關水資源管理議題治理架構的詳細信息，請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。

專業能力

海天確保水資源管理議題團隊的專業水平，管理團隊由具備 5 年以上能源環保管理與實踐經驗的議題組長牽頭，配備擁有環境工程學士學位以及 5 年以上水處理管理經驗的議題牽引人。公司各層級管理人員均擁有相關專業背景或豐富實踐經驗，以此全面保障水資源管理工作的專業性與有效性。

報告機制、管理政策及決策

公司制定《海天味業可持續發展（ESG）管理制度》，並設立定期與專項匯報機制，以確保各層級水資源管理相關實踐的有效落實，具體細節可參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。同時，公司每年組織開展一次水風險評估與報告工作，採用綜合指數法對製造園區整體水風險進行評估，評估結果及相應應對措施將匯報至議題工作組管理層。

在管理體系方面，公司制定並實施多項管理政策，包括《海天股份供用水管理規定》《海天股份冷凝水回收系統管理規定》《能源計量管理程序》《清潔生產管理制度》《飲水系統管理規定》以及《海天股份生產水資源風險評估管理規定》等，以嚴格規範取水、用水、節水和排水行為。各子公司也根據自身情況制定包含《高明海天用水定額考核辦法》《高明園區廢水處理應急預案》在內的相應用水制度，實現對水資源風險的全面管控。

戰略

水是維繫經濟繁榮、人類健康與福祉的基礎資源，也是保障食品安全與品質的核心要素。作為食品製造企業，我們深刻認識到從原料種植、生產加工到清潔消毒的全價值鏈均高度依賴水資源，可靠的清潔水源供應是我們長期運營的關鍵，負責任的水管理既是企業使命，也是生存根基。

我們致力於實施可持續水戰略，在保障生產需求的同時，避免對自然水循環和周邊社區造成負面影響，並積極探索為環境創造水淨正效益的路徑。我們深知，在當前人口增長、氣候變化加劇、淡水壓力日趨嚴峻的背景下，水風險已成為實體運營、監管合規和品牌聲譽的關鍵威脅。因此，我們將水風險管理置於戰略優先位置，我們已於所有生產設施中展開水源脆弱性評估及實行水源管理計劃，系統性評估各製造園區的水資源風險，包括財務風險、氣候風險及潛在的供應受阻風險，並制定緩解和應對措施。

同時，我們積極把握可持續水管理帶來的機遇：通過工藝優化與循環利用提升用水效率，降低環境足跡；通過參與流域共治，貢獻於生態恢復與社區福祉。我們堅信，唯有確保水資源可持續利用，方能保障食品安全的長期可持續，實現企業與自然、社會的共生共榮。



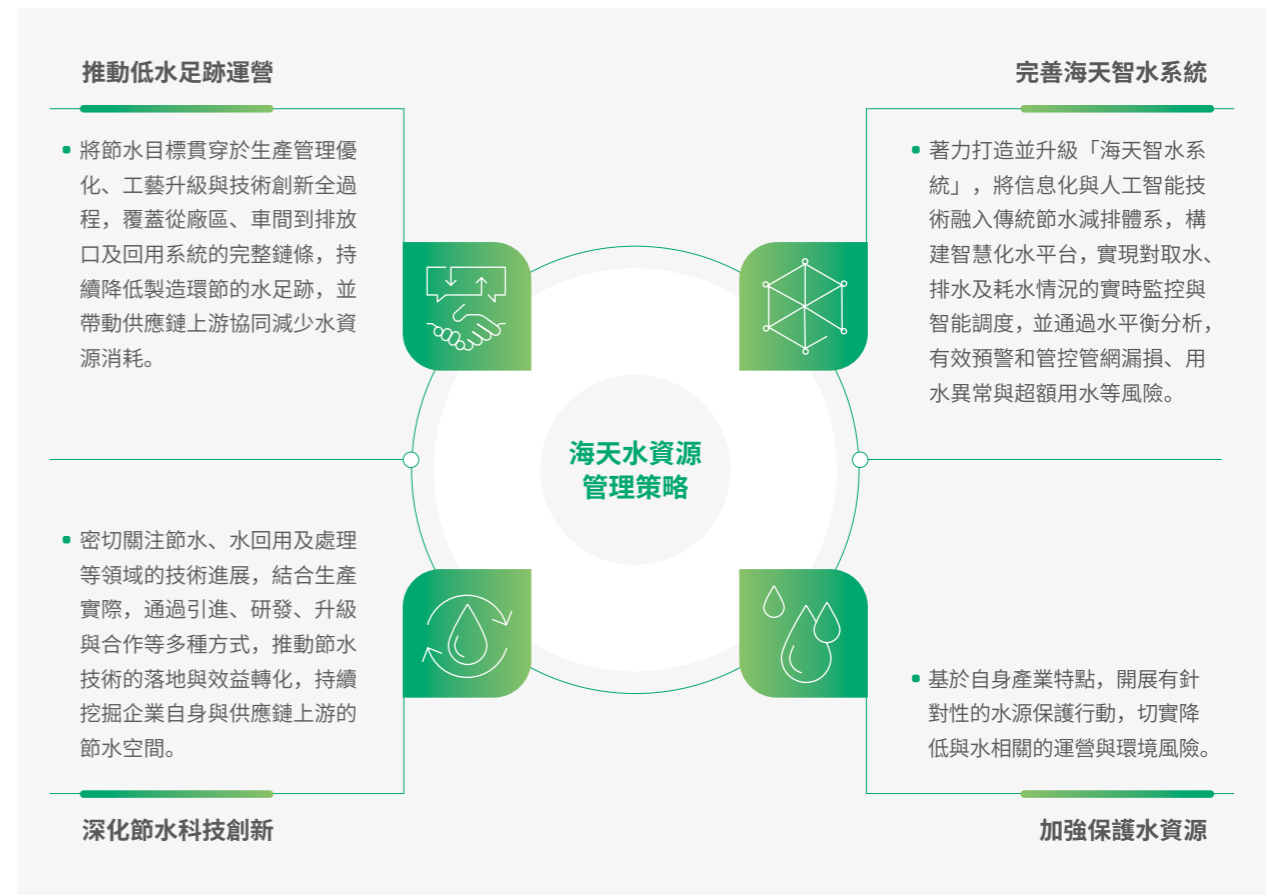
風險與應對

- 我們依據世界資源研究所的 Aqueduct 4.0 水源風險地圖，評估各製造園區所屬地區的水資源風險。其中，「用水壓力」是我們重點追蹤的指標之一，其反映個別地區的水資源競爭狀況，即是人類社會的用水需求佔可用水百分比。從評估結果可知，公司整體水資源壓力情況處於較低風險水平。
- 我們於鎮江、合肥和印尼的三個生產基地處基線用水壓力極高的地區，佔我們 2025 年總取水量約 2.0%；
- 於宿遷的生產基地處基線用水壓力偏高的地區，佔我們總取水量約 10.5%；
- 於南寧、嘉興、江門、紅河、大理的生產基地處基線用水壓力中高的地區，佔我們總取水量約 12.3%；
- 於黔東南的生產基地處基線用水壓力中低的地區，佔我們總取水量約 0.1%；
- 於佛山、武漢、建德、吉安、萍鄉的生產基地處基線用水壓力低的地區，佔我們總取水量約 74.8%。

風險 / 機遇類型	風險 / 機遇事件	風險 / 機遇因素及影響
物理風險	水資源短缺風險	水資源作為公司關鍵的生產原料，其供應緊張將直接威脅企業生產的穩定性，可能引發產量下滑，進而造成營業收入減少。同時，水資源短缺也會推高用水價格，增加企業運營成本
物理風險	供應鏈中斷風險	食品行業在缺水地區組織生產運營時，水資源供應中斷的風險尤為突出，會嚴重影響正常生產活動，並導致企業成本進一步上升
政策 / 合規風險	水資源管理政策趨嚴風險	取水許可、用水效率紅線、廢水排放標準等政策持續收緊。若合規改造不及時，不僅面臨罰款、限產等直接處罰，還可能因無法獲得或延續取水許可而影響生產基地的合法運營資質。
運營機遇	節水技術機遇	在國家持續推進水資源節約集約利用的背景下，公司通過加大循環用水設施及非常規水源利用技術的投入力度，可有效降低相關技術與設備的綜合成本
市場機遇	節水產品偏好機遇	隨著消費者環保意識提升，公司借勢推出節水型產品或強化產品節水屬性，有利於豐富產品組合、塑造綠色品牌形象，進而拓展市場份額、提升銷售收入。

應對策略

基於以上評估結果，我們制定水資源管理戰略，包括低水足跡、建設海天智水系統、節水科技創新及保護水資源四大方向。





改善舉措策略

針對議題戰略，制定覆蓋公司所有業務的節水計劃，我們從以下方面落實各項舉措：

水足跡測量

- **產品水足跡測量項目：**2025年，我們建立水足跡管理體系，依據ISO 14046《環境管理水足跡-原則、要求和指南》標準，對公司最大的生產基地——高明公司開展了組織層面水足跡第三方核查與認證，並對其核心產品生抽醬油開展產品層面水足跡第三方核查和認證。該項目系統識別了從原材料獲取到產品廢棄處置全生命週期的水資源消耗程度，精準定位水資源管理中的風險點與關鍵環節，為後續推出低水足跡產品和推動水資源管理、節水目標的設定等提供支持。

技術革新與工藝優化

- **技術引領水資源高效回用：**以技術創新為核心驅動力，全面推進節水工藝的應用與優化，通過研發並應用具有自主知識產權的淨水技術與水回用方案，在設計階段即植入節水理念，實現生產環節的高效用水。2025年，高明園區通過應用優化清洗工藝年節水超8.6萬立方米，中水回用量6萬立方米，總回用水達155萬立方米。
- **新基地規劃生態節水設計：**在新生產基地規劃中，公司融合海綿城市理念，從選址、設計到設備選型均優先考慮節水因素與對當地水環境的最小化影響。
- **多渠道開發替代水源：**通過再生水回用、廢水站生化出水回用等方式，減少新鮮水取用。2025年，各園區積極拓展中水、冷卻水、冷凝水等回用場景，高明園區冷卻水回用率達98%以上，南寧園區冷卻水回用率保持在93%以上，武漢園區冷卻水回用率達100%。公司的冷卻水主要回用於CIP清洗、鍋爐反滲透等環節；冷凝水回收用於鍋爐再產蒸汽；中水主要回用於廢氣噴淋、廢水站濾布清洗等替代自來水的環節。

意識提升與多方協作

- **全員節水意識培育：**注重內外節水意識的塑造與形成，結合政策動態組織專題培訓、經驗分享及績效引導，持續強化全員節水。
- **水資源保護行動：**積極聯合社區及相關利益方，共同參與水資源保護行動，營造可持續用水的社會氛圍。

供應鏈水資源協同管理

- **推動供應鏈水資源協同管理：**將節水管理要求延伸至價值鏈上游，依據《海天供應商行為準則》，在供應商准入評審中即關注其所在地水資源風險，並在合作中持續推動其採用節水工藝與循環用水技術，從而帶動全產業鏈水資源利用效率的共同提升。2025年已完成約150家核心制品類原材供應商2023-2025年取水量和取水強度數據收集統計和分析，將高用水環節設為供應鏈節水的管理重點。

• 推動供應鏈節水案例：

- 1、玻璃瓶供應商節水項目：公司通過提供污水處理項目設計服務，支持玻璃瓶供應商落實節水措施，將處理後的廢水回收利用於碎玻璃原料的清洗，實現了廢水的零排放及減少約2.6萬立方米/年新鮮水的使用。
- 2、澱粉供應商節水項目：某核心澱粉供應商廢氣處理核心工藝為水噴淋洗滌，原工序運行需持續補充大量新鮮自來水。於是我們將公司內處理好的中水回收利用，定向供應給該澱粉供應商，作為廢氣處理水噴淋工序的生產補水，全面替代原有自來水補水。該項目2025年累計實現節水4.5萬立方米。
- 3、推動供應鏈蒸汽冷凝水閉環回用項目：某核心澱粉供應商生產過程中產生大量高溫潔淨蒸汽冷凝水，此前採用直排方式處置，不僅造成高品質水資源與餘熱的嚴重浪費，同時額外增加了廠區廢水排放總量與水處理系統負荷。我們推動該供應商實施蒸汽冷凝水回收系統升級改造，將原有直排的蒸汽冷凝水全部回收後，回用至生產車間設備清洗、原料預處理等工序，全面替代新鮮自來水。該項目2025年累計回用蒸汽冷凝水1.7萬立方米。

智慧管理與效能提升

- **數字化平台助力水效精益管理：**自主開發水足跡管理平台，基於水平衡分析對取、用、排水全過程進行系統監控與智能調度，有效識別並管控管網漏損等風險。該平台已在高明等園區與能源管理系統實現整合，提升管理精細化水平。
- **生產流程優化持續降低水耗：**通過優化CIP工藝、推廣城液循環、實施訂單集中生產與清洗流程改進等措施，顯著降低單位產品水耗。同時，實施串聯清洗、獨立單元清洗等優化措施，進一步減少用水消耗。
- **多層次水質監測體系：**在自來水公司監測基礎上，部分園區還通過第三方及內部檢測相結合的方式，定期開展水質監控。
- **供水單位建立溝通反饋機制：**與供水單位保持常態化溝通，建立高效反饋機制，及時就管網維護等可能影響水質的情況進行通報，精準監測水質、水壓與流量數據，快速排查異常。



案例 用水統計與分析數字化系統



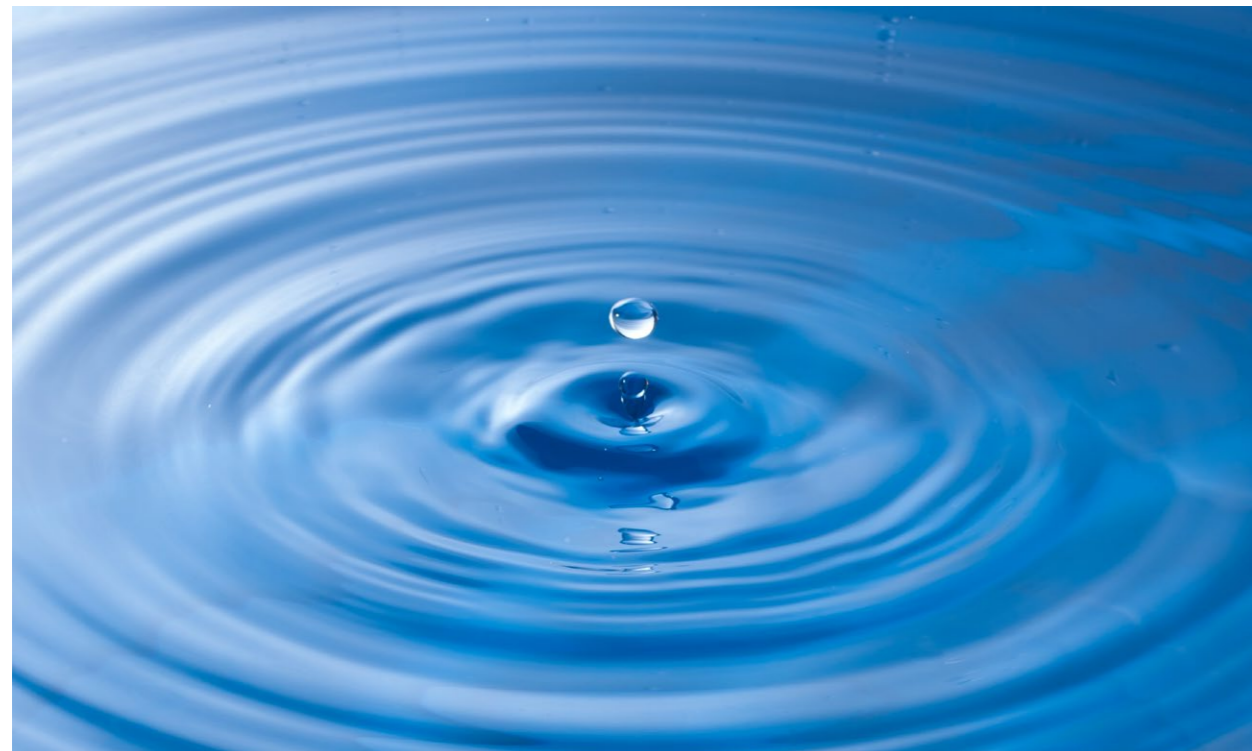
2025年，海天佈局能源管理系統與商業智能（BI）平台，實現對多園區用水數據的自動化採集、多維度統計與智能化分析，為水資源高效利用和精細化管理提供了核心支撐。

- **數據採集自動化與精細化：**數據自動採集系統已覆蓋高明、南寧、宿遷、武漢、嘉興等多個園區，按15分鐘、小時、天等多個時間維度計算和存儲各監測點的自來水用量、蒸汽冷凝水回收量、冷卻水回用等關鍵數據。
- **數據分析與績效管理智能化：**在高明和宿遷園區，系統能將用水數據按不同經營單元的計算邏輯進行匯總分析，支持節水項目的監控與考核。高明園區已建成DPM數字化績效能源指標平台，自動關聯產量數據計算水單耗等關鍵指標並生成日報與月報。

風險管理

方法與途徑

有關水資源管理的方法與途徑的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。



管理流程

海天味業將水資源管理提升至戰略高度，通過建立系統化的風險評估機制與專項分析工具，主動識別並應對水風險，保障生產連續性與市場競爭力。

- **建立水資源風險評估機制：**海天參照世界自然基金會（WWF）水風險評估工具及國內外相關研究成果，構建覆蓋物理、監管和聲譽三個維度的生產水資源風險評估體系，並已完成全部投產製造園區的風險等級評定，制定差異化應對策略，確保評估結果有效傳達至各相關層面。基於長期實踐積累，公司制定並實施《海天股份生產水資源風險評估管理規定》，響應外部合規要求，填補內部制度空白，為日常業務操作提供明確依據，實現水資源風險管理的規範化與制度化。



生產水資源風險評估指標體系

- **制定水平衡分析工具：**在日常生產管理中，依托水平衡分析工具，每月開展水偏差分析，識別用水不合理或排水風險，為生產環節水資源管理優化提供數據支持。
- **供應鏈水資源風險管理：**公司參考 WRI 渡槽數據庫，重點對大豆、小麥、白糖等主要農產品原料產地的水壓力情況進行排查，並據此制定供應鏈水風險管理計劃。2025年，公司進一步開展原包材核心供應商取水強度專項核查，覆蓋150家。同時，公司統計核心原料產地水壓力級別，並評估採購量佔比約80%的原材料製造工廠的水壓力風險，系統提升供應鏈水風險管控能力。



指標與目標

目標

我們已制定包括降低生產取水強度在內的水資源管理相關的短中期目標，並披露進展情況。

我們的目標	關鍵績效指標計量	2025 年目標	2025 年進展	達成情況	中期目標 (2030 年)
目標 1: 降低生產取水強度	總取水強度 (立方米 / 噸產品)	≤ 2.6	2.46	達成	≤ 2.5
目標 2: 基準用水壓力極高地區製造園區的節水計劃	取水強度相對 2024 年減少百分比	≥ 0%	17.5%	達成	≥ 10%
目標 3: 供應鏈節水目標	節水重點供應商 ¹ 中已設定量化節水目標的供應商數量佔比	完成核心一級原材料中制品類原材料供應商的節水現狀排查，並結合實際情況制定節水目標	已完成約 150 家供應商 2023-2025 年取水強度數據統計	達成	100%

目標追蹤、考核與檢討

為確保水資源管理目標的有效達成，公司構建貫穿數據、過程與結果的全流程追蹤體系。通過系統化的數據監測與績效評估機制，推動節水工作切實落地。在數據監測層面，公司定期校準結算水表以保證計量精度，並每月依據用水發票對總用水量及自來水單耗進行核算與分析。通過將實際數據與預設目標對比，及時發現偏差並溯源成因，制定相應改進計劃。過程管控方面，公司借助信息化平台，對進水儀錶讀數、各分廠用水量、蒸汽冷凝水與冷卻水的回收及使用情況等關鍵指標進行實時監控，實現對水資源目標達成進度的動態跟蹤與持續優化。同時，公司將節水指標納入生產部門的年度經營目標，通過績效管理體系驅動相關措施的執行，年末統一開展考核評估，形成管理閉環，確保節水目標有效實現。

基於生產排產、柔性化訂單響應及產品品類拓展等因素存在變化的考量，在 2025 年年度目標已全面達成的基礎上，我們將繼續保持中期目標的各項數值，並將該系列數值作為未來 5 年內每年的目標控制值。

¹ 節水重點供應商的定義：原材採購重量佔比大且對水資源依賴度高的物料中（食鹽白砂糖、味精、糖漿、蠟汁），處於 WRI 水壓力高或極高地區的物料對應製造商。

指標

我們持續追蹤關鍵績效指標，優化水資源管理舉措，確保節水行動與公司戰略保持一致，通過常態化的管理與改進機制穩步推動各項目標達成。更多相關指標請參閱附錄「年度關鍵績效表」。

海水水資源相關指標

指標項	單位	2025 年數據
總取水量	立方米	11,582,002.60
總耗水量	立方米	5,871,207.18
水回用率	%	16.26
取水強度	立方米 / 噸 (產品)	2.46
耗水強度	立方米 / 噸 (產品)	1.25

年度關鍵績效

2025 年，海天共計水回用量 188 萬立方米，其中：



水資源管理榮譽獎項

高明園區加入**粵港澳大灣區節水產業聯盟**，成為**首批成員單位**

南寧園區獲評**2025 年度自治區級節水標杆企業**，為**南寧市唯一入選企業**

公司產量**95%** 以上的三大核心製造園區（高明、宿遷、南寧）均已獲得省級的**「節水型（標杆）企業」**稱號





循環包裝，實現資源永續 循環經濟與包裝材料



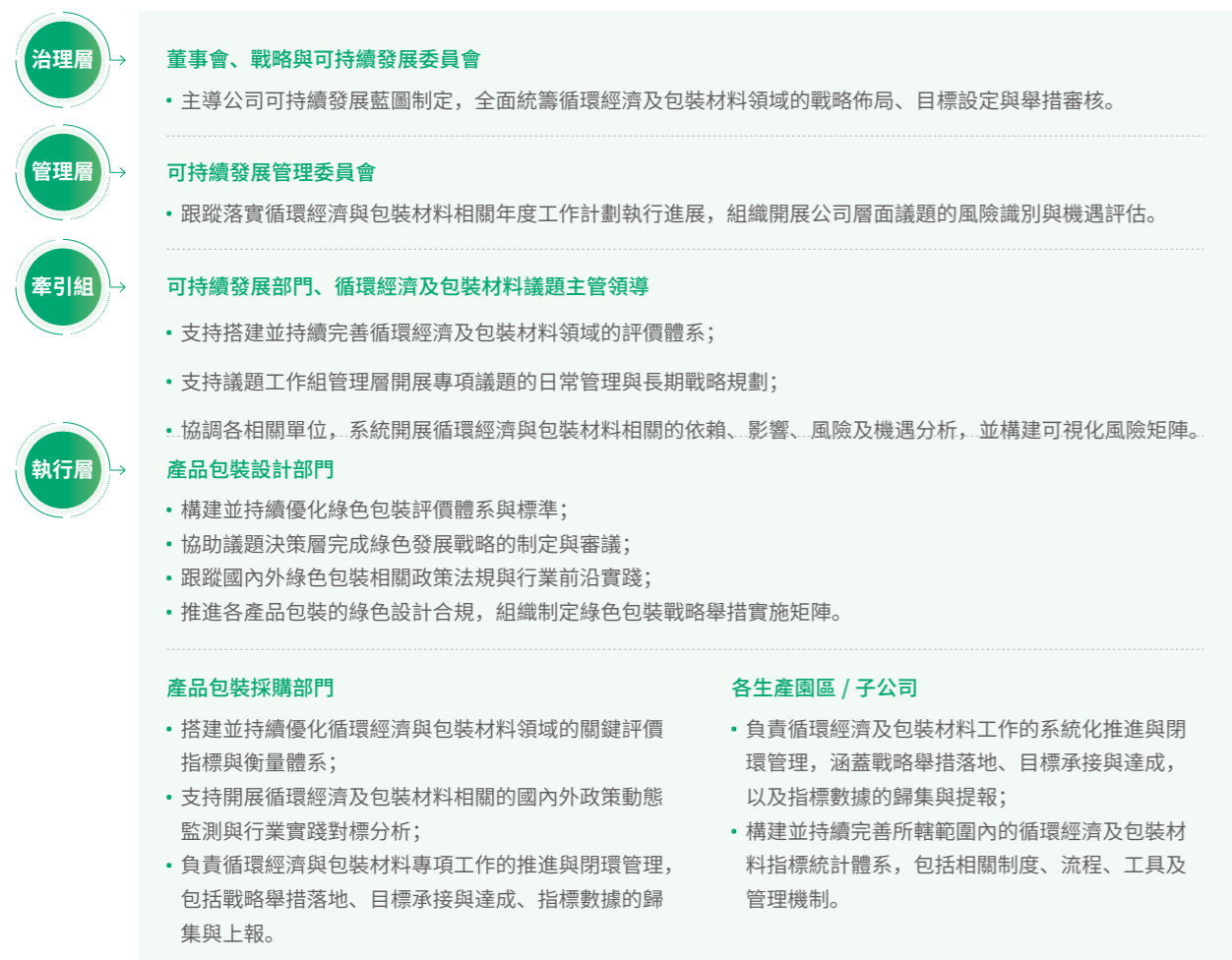
海天積極踐行循環經濟理念，系統構建綠色可持續包裝管理體系。公司通過創新研發、設計與系統化回收，推動包裝向可回收再生、可循環的綠色低碳模式轉型。致力於實現資源高效利用與環境友好的和諧統一。

治理

管治架構

海天建立由董事會及戰略與可持續發展委員會作為最高管理機構的議題管治架構，董事會成員擔任議題分管董事、副總裁擔任議題分管總裁，可持續發展部門與議題主管領導牽頭協調，並下設產品包裝設計部門、產品包裝採購部門及各生產園區 / 子公司協同具體工作落地的循環經濟與包裝材料議題管理架構，確保戰略規劃轉化為切實行動。

循環經濟與包裝材料治理架構及職責



專業能力

為系統推進循環經濟及包裝材料議題管理，海天組建專業支持團隊，各層級人員均具備深厚的專業積累與實踐經驗。議題組長由產品包裝設計負責人擔任，核心成員均具備包裝設計專業背景，平均從業時間超過 10 年，為議題管理提供紮實的技術支撐。同時，議題牽引人在廢棄物資源化管理方面具有 10 年以上經驗，對循環經濟與包裝材料生命週期擁有深厚的專業認知與系統的管理實踐經驗，以專業能力保障議題的戰略推進與實效落地。

報告機制、管理政策及決策

我們制定《海天味業可持續發展（ESG）管理制度》，設立定期及特別匯報機制，保障各層級有效管理循環經濟及包裝材料相關實踐，詳細信息請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。

公司制定並實施覆蓋海天及其關聯公司產品包裝設計、材料採購及生產管理全鏈路的《海天股份循環經濟工作管理規定》《海天股份可持續包裝設計管理指引》《包裝物回收管理細則》等一系列內部政策，明確各職能部門的權責劃分，確立綠色包裝、閉環回收等設計原則。我們將循環經濟與包裝材料管理嵌入公司常態化治理流程，每年對制度體系及管理架構開展定期評審，並將循環經濟與包裝材料相關的環境影響、風險與機遇納入決策考量，從而確保議題戰略與公司可持續發展目標始終保持協同。

戰略

風險與應對

為有效管控循環經濟與包裝材料轉型過程中的潛在挑戰，我們系統性開展了議題相關的風險識別與評估工作，覆蓋商業模式、業務運營及戰略發展三大維度，重點分析各類風險對公司經營、環境表現及長期競爭力的具體影響。





維度	風險類型	風險事件	風險因素及影響	應對舉措
綠色包裝方面	政策及技術風險	開展新包裝的研發工作，或者建設新的產品包裝線，或者改造舊的產品包裝線	<ul style="list-style-type: none"> 政府出台更嚴格的包裝標準，公司需研發新包裝以符合新規。 消費者偏好改變，市場更傾向可持續包裝表現好的產品。 國內外可持續發展組織倡議消費品行業進行可持續包裝的改革，公司需響應行業及同行發展情況。 	<ul style="list-style-type: none"> 推行包裝全週期管理，從設計源頭到末端回收，全面落實綠色、減量、循環設計、回收再生。 建立動態監測與響應機制，關注並追蹤國內外政策要求、消費者需求與行業進展，驅動包裝策略持續優化。
		產品銷量下滑	<ul style="list-style-type: none"> 國外某個國家 / 地區出台更嚴格的包裝標準，公司某些產品包裝不符合標準，被要求禁止銷售或罰款或繳納更高的關稅。 可持續理念推廣及消費者偏好改變，市場更傾向可持續包裝表現好的產品。 	
循環經濟方面	技術及市場風險	單位產品原材料成本高於同行	<ul style="list-style-type: none"> 傳統調味品製造行業的原材料利用技術缺乏創新突破，原材料利用技術落後於行業先進水平。 國內外形勢不穩定，原材料價格上升。 氣候、運費等不確定因素導致原材料產量和價格波動，造成生產成本波動加劇，行業競爭力下降。 	<ul style="list-style-type: none"> 生產智能化與數字化，通過技術創新、工藝升級及智能設備引入，優化流程、精準監控，以降低原料損耗，提升單產效益。 構建供應鏈韌性體系，拓展並多源化採購渠道，佈局多個替代性供應基地，以增強供應鏈的穩定性與彈性。
		產品利潤率下降	<ul style="list-style-type: none"> 創新不足，產品加工技術落後同行，生產成本高。 市場調研不充分，產品定位失誤，導致產品定價低。 缺乏高附加值的產品與生產技術，導致產品銷售價格低。 	<ul style="list-style-type: none"> 成本控制與工藝革新，升級技術、研發節能工藝，旨在系統性優化成本結構。 市場策略與價值定位，通過數據分析進行精準定位，並實施差異化定價以重塑市場價值。 高附加值產品開發，結合先進工藝與解決方案銷售，構建可持續的競爭優勢與定價能力。
	廢棄物 / 副產物外售價值下降或喪失，廢棄物處理處置成本變化	<ul style="list-style-type: none"> 更嚴格的廢棄物管控政策出台，某些廢棄物變得無法外售，需要交第三方單位處理處置。 更嚴格的副產物資源化管控政策出台，某些副產物被要求不能按原來的資源化路徑進行外售資源化。 客戶對廢棄物 / 副產物的理化性質准入條件提高，導致外售單價下降，或者公司需要對廢棄物 / 副產物進行預處理以滿足准入條件，或者公司需另尋其他低值的外售渠道。 國家對廢棄物處理處置管控要求提高，廢棄物處理處置企業的成本上升，促使廢棄物處理處置單價上漲。 工藝或者生產改變，廢棄物產生強度上升，公司需要處理處置的廢棄物量增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 強化綠色生產與資源內循環能力，推動工藝優化以源頭減量，並開發副產物提純、改性等高價值化利用技術，以突破應用瓶頸，降低對外處置依賴。 構建多元化外循環與消納保障能力，建立多路徑的廢棄物處置網絡，並向下游再生資源產業延伸，主動拓展經濟、穩定的終端消納渠道。 打造產業鏈協同與成本共擔共生體系，與核心客戶開展戰略合作，定制開發資源化解決方案，以規模優勢應對政策趨嚴帶來的合規成本壓力。 	

機遇與應對

我們識別循環經濟與包裝材料領域的發展機遇，深入評估各項機遇對公司競爭力與可持續發展能力的潛在推動作用。

維度	機遇類型	機遇事件	機遇因素及影響	應對舉措
綠色包裝方面	政策及市場機遇	產品銷量上升	<ul style="list-style-type: none"> 時刻關注國內外包裝政策法規，提前佈局符合新規的產品包裝，搶佔市場先機。提前佈局可持續產品包裝，倡導可持續理念，開展綠色營銷，貼合消費者及市場需求，營收及利潤增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 推行包裝全鏈路綠色管理，優化設計以提升回收便利性和減少資源使用強度，並通過標識與宣導引導消費者參與回收，形成可持續循環。 構建完善的法規響應體系，密切關注國內外包裝監管動態，預先研發並儲備合規包裝方案，將政策變化轉化為市場進入與產品更新的機遇。
		技術機遇	單位產品原材料成本低於同行	<ul style="list-style-type: none"> 原材料利用技術創新突破，原材料利用技術領先於同行，營收及利潤增加。 生產管理精益化、數字化、智能化，降低了生產成本。
循環經濟方面	技術及市場機遇	產品利潤率上升	<ul style="list-style-type: none"> 產品加工技術領先同行，生產成本降低。 市場調研充分，產品定位準確，符合消費者需求，產品定價高，營收及利潤增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 以核心技術優勢為支點，通過擴大生產規模確立行業基準，並以規模化效益與專利授權構築「產品 + 技術」的雙重利潤增長引擎。
		技術及市場機遇	廢棄物 / 副產物外售價值上升，廢棄物處理處置成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物 / 副產物的理化性質優化，導致外售單價上升，營收及利潤增加。 工藝或者生產優化，廢棄物產生強度下降，公司需要被處理處置的廢棄物量減少。

戰略制定

我們圍繞循環經濟及包裝材料議題制定專項戰略，依托信息化平台建設以及具體改善行動舉措推動戰略落地。在產品包裝設計維度，我們堅守 5R 原則，即減少、再使用、再循環、再生和拒絕使用（Reduce-Reuse-Recycle-Regeneration-Rejection），並推動與「CGF- 黃金設計原則」的有機融合，將循環經濟理念貫穿於產品包裝材料的全生命週期管理。

循環經濟及包裝材料戰略

綠色包裝戰略

「建設可回收再生和低碳包裝體系，促進包裝的回收再利用」。將綠色低碳理念貫穿包裝設計、選材、生產與回收全週期，構建源頭減量、過程節能、末端循環的可持續包裝體系，實現環境效益與品牌價值的協同提升。

循環經濟戰略

「物盡其用、綜合利用」。目標包括：減少生產廢棄物的產生；綜合利用生產廢棄物；提高副產物 / 生產廢棄物的利用價值。

支撐戰略的舉措

公司積極踐行綠色包裝和循環經濟戰略，我們通過包裝輕量化、使用再生與可持續包裝材料、減少產生包裝廢棄物、可回收再生設計、包裝回收再生與消費者教育、提高原材料利用率、提高副產物綜合利用價值、信息化技術支持等方式，有效降低資源消耗強度並減少包裝廢棄物對環境的負面影響，不斷推動向循環經濟轉型。



2025 年度的綠色包裝和循環經濟方面的重點舉措與成效如下：

包裝輕量化

- 2025 年我們持續推進包裝輕量化工作，全年減少包裝材料使用超過 8,700 噸，其中玻璃約 7,900 噸，塑料約 620 噸，紙張約 250 噸。

使用再生與可持續包裝材料

- 2025 年我們的產品包裝中，使用了超過 38.7 萬噸符合使用規定的再生包裝材料（包括再生玻璃、再生紙），在整體產品包裝中的佔比超 50%。
- 2025 年我們將 rPET 含量 30% 的標籤應用到產品包裝收縮套標中，並逐步擴大應用佔比。
- 2025 年我們採購 FSC 認證的紙張制作有機醬油的標籤和部分有機調味品禮盒。

減少產生包裝廢棄物

- 在供應鏈中，我們通過「箱箱共用」項目實現部分採購物資外包装箱在「海天 - 供應商」間的閉環流轉，減少包裝廢棄物的產生。

包裝可回收再生設計

- 2025 年我們多款新上市產品的包裝符合《CGF 黃金設計原則》，其中 4 款包裝入選了《CGF2025 黃金設計原則案例集》。同時，我們加入「CGF 黃金設計原則 - 加速領域（GDR-AA）」，支持行業包裝可回收再生設計轉型。
- 2025 年我們銷往市場的產品包裝中（初級包裝），超過 99% 的包裝符合國內相關可回收再生設計標準。

包裝回收再生與消費者教育

- 我們通過自營電商平台產品詳情頁、產品標籤等渠道，向全國及全運營地範圍的消費者倡導包裝物的回收再生、循環利用。
- 2025 年我們啟動《PET 瓶回收再生》項目，宣傳與踐行包裝廢棄物的回收再生。截至目前，我們已回收了超 10 萬個塑料瓶，通過再生製成 polo 衫，賦予塑料瓶新生命，項目觸達超 10,000 人。
- 我們持續開展循環經濟和綠色包裝方面的宣傳與消費者教育工作。在海天工業旅遊場館「姬米城堡」中設有專題板塊進行宣傳，2025 年觸達 29.8 萬人次。
- 我們通過電視台、荔枝網、抖音、小紅書等媒體渠道直播和視頻宣傳企業低碳環保轉型，觸達超百萬消費者。

信息化技術支持

- 2025 年公司完成包裝數字化管理平台核心功能升級迭代，實現包裝資源的集中化、標準化與智能化管理，實現包裝物料與產品信息、關聯組件的聯動查詢與可視化呈現，為包裝可回收再生設計、減量化設計提供數據與經驗支撐，顯著提升了包裝研發過程的決策效率。
- 線上零售訂單需使用不同規格的紙箱打包快遞，人為很難匹配到最合適的紙箱型號。我們實施了「AI 智能選箱」項目，智能推薦算法，減少空箱率、降低包裝損耗。節省約 10% 的快遞紙箱用量，並提高了打包效率。

提高原材料利用率

- 醬油釀造全鏈路蛋白質漏損在 24 年基礎上進一步下降超過 10%。
- 黃酒生產工藝優化，出酒率提升 3%，達到行業先進水平。
- 腐乳生產工藝與生產管理優化，成品產出率提高約 3%。
- 針對腌制小葉芥菜加工中的芥菜葉副產物，通過工藝優化、將副產物創新應用於調料包產品生產。
- 針對即食玉米的玉米葉副產物，建立玉米葉的收集、銷售體系，將原本被廢棄的玉米葉轉化為養殖飼料原料。



2025 年度的循環經濟和綠色包裝方面的亮點案例如下：

案例 醬油釀造蛋白質漏損進一步下降

2025 年高明產業園區通過迭代大數據 AI 分析平台、精準蛋白應用、蒸餾工藝升級等措施，實現醬油釀造全鏈路蛋白質漏損在 24 年基礎上進一步下降超過 10%。



案例 產品包裝入選《CGF2025 黃金設計原則案例集》

2025 年我們有 4 款新上市產品的包裝（雞飯老抽 PET 裝、小杯牛肉醬箱裝、1.75L 料酒 PE 裝、1.63L 醬油 PE 裝）入選了《CGF2025 黃金設計原則案例集》。



案例 開展「PET 瓶回收再生項目」

我們與第三方合作在佛山園區開展 PET 瓶回收再生項目，將回收的 PET 瓶加工成再生工作服、再生圍裙等產品，通過以身作則的方式宣傳與踐行包裝廢棄物的回收再生。截至 2025 年，我們累計回收 PET 瓶超 10 萬個，未來計劃推廣至其他園區、社區和供應鏈夥伴。



風險管理

方法與途徑

有關循環經濟與包裝材料議題風險管理的方法與途徑的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。

管理流程

我們建立了從評估、設計至入庫的包裝全鏈條風控機制，通過嚴格的原材料與包裝質檢標準確保所有環節符合可持續發展要求。同時，我們將循環經濟及包裝材料相關的風險要素納入風險識別、管控措施和信息溝通環節，推動議題風險管理與公司可持續發展戰略深度融合。

優先級排序與融入內部流程

有關風險管理優先級排序與融入內部流程的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。

指標與目標

海天圍繞循環經濟與包裝材料議題確立了明確的戰略目標，通過構建數字化管理平台實現對原材料與包裝資源的全生命週期追蹤與效率優化，系統推動廢棄物源頭減量與資源循環，持續降低運營過程對環境的影響。

目標

在確保包裝合規、安全、可靠的前提下，公司已制定循環經濟及包裝材料相關短中期行動目標並定期披露進展情況。

我們的目標	關鍵績效指標計量	2025 年目標	2025 年進展	達成情況	中期目標（2030 年）
目標 1: 提高包裝的可回收再生性	全品類產品包裝，使用可回收或可再生材質的佔比	> 98%	約 99%	達成	> 99%
	全品類產品初級包裝可回收再生設計佔比	/	約 99%	達成	≥ 99%
目標 2: 更多使用回收或再生包裝材料	全品類產品，玻璃包裝中的再生原料（碎玻璃）含量百分比	> 60%	約 62%	達成	> 65%
	全品類產品，紙張包裝中的再生原料（回收紙）含量百分比	> 80%	約 82%	達成	> 85%
目標 3: 綜合利用生產廢棄物	生產廢棄物回收綜合利用率	> 99%	99.12%	達成	> 99.5%
目標 4: 倡導、實踐包裝廢棄物回收再生	與合作夥伴一起，盡可能多地回收塑料包裝，以及其他包裝材料，通過技術手段安全處理，變廢為寶				
目標 5: 二級、三級包裝中使用再生塑料	在確保包裝合規、安全、可靠的前提下，盡量在二級 ¹ 、三級 ² 包裝中使用再生塑料				

¹ 二級包裝：指把若干個銷售包裝組合在一起的相關包裝材料；例如將多個獨立產品連在一起的連接部分。

² 三級包裝：指物流運輸過程中所需要的包裝，例如纏繞膜、塑料托盤等。

目標追蹤、考核與檢討

為保障循環經濟與包裝材料戰略目標的實現，我們建立了涵蓋挖潛、技術、數字化三類項目在內的全週期管理機制，對項目進展進行持續追蹤、開展定期技術審閱和成效驗證。同時，我們將關鍵目標納入各單位年度考核，按季度審驗達成情況，最終在年末進行統一考核，定期對內公佈目標進展及考核結果。

挖潛項目管理機制	「海芯」項目管理機制	敏捷項目管理機制
我們為挖潛類項目建立了週例會管理機制，每週對項目進展與階段性成果進行復盤，確保其執行過程可追蹤、目標達成節奏可控制。	我們利用「海芯」項目平台，對技術類項目的關鍵里程碑節點實施精細化管控。針對具有重大影響的項目，建立跨部門聯合評審機制，一般性項目則實行半月匯報制度，確保信息同步與進度透明。所有項目成果均需通過結構化評估流程，進行客觀、可衡量驗證。	數字化類項目，我們在立項階段全面推行「九步法」管理，確保項目從源頭符合戰略與業務需求。立項後，我們借助 DevOps 敏捷管理工具實現開發與運營的實時在線協同與管控，保障信息技術與生產業務的深度融合與高效聯動。

指標

我們持續追蹤循環經濟及產品綠色包裝的績效指標，推動相關目標的達成。更多相關指標請參閱附錄「年度關鍵績效表」。

海天包裝材料相關主要指標

指標項	單位	2025 年數據
產品包材總質量	噸	774,148.92
可回收 / 可再生材質在整體包裝中的佔比 (質量比)	%	約 99
初級包裝可回收再生設計佔比 (質量比)	%	約 99
產品包裝中使用的回收包裝物 (含回收紙和回收玻璃)	噸	387,880
回收包裝物在整體產品包裝中的佔比 (質量比)	%	50.10

海天循環經濟相關主要指標

指標項	單位	2025 年數據
可再生資源總用量	噸	3,300,700.25
可再生資源佔比	%	93.46
生產廢棄物回收綜合利用率	%	99.12

綠色運營，築就持續未來 綠色管理與運營

海天始終將履行環保責任置於重要位置，持續降低運營活動對環境的潛在影響。報告期內，公司未發生重大環境事故，也未受到任何生態環境部門的行政處罰。

環境管理

海天構建了由治理層、管理層和執行層構成的環境管理架構。董事會及戰略與可持續發展委員會作為治理層，負責最高決策與戰略統籌。可持續發展管理委員會及議題牽引組作為管理層，負責制定戰略目標、規劃並進行監督與協調。可持續發展部門、採購部門、風控部門共同組成生態保護與環境合規議題小組推進環境管理各項工作，各製造園區 EHS 部負責具體工作的執行與落地。

環境風險管理

- 海天建立涵蓋外部法規識別與內部標準轉化的完整管理框架，制定《環境管理手冊》《海天股份污染源控制管理規定》等一系列管理標準。2025 年，公司對《海天股份排污許可管理規定》《海天股份水污染防治管理規定》《海天股份大氣污染防治管理規定》《海天股份輻射安全管理規定》及《海天股份環境信息依法披露填報指南》等制度進行了制定或修訂，推動各製造園區開展環境與生態相關的風險評估、預防及管控工作邁向系統化與規範化。
- 海天各製造園區均嚴格按照已編制備案的突發環境事件應急預案要求，持續組織應急演練，確保響應機制有效運行。公司確認所有經營活動場地均不涉及生態保護紅線範圍。
- 同時，海天在《供應商行為準則》明確相關規定，將生態保護與環境合規要求延伸至供應鏈，有效管理全鏈路環境風險。

數字化績效管理系統

- 海天構建 DPM 數字化績效管理系統，通過實時獲取能源系統儀錶數據並補充線下數據，生成日報及月報分析報表，助力源頭控制能耗、節約資源、減少污染物與溫室氣體排放。2025 年，公司通過集成數字化法律標準庫與風險管理平台，及時識別並更新相關法規要求，為各園區開展環境與生態合規風險評估及防控提供標準化指引。
- 此外，公司依托第三方專業生態鏈平台，高效獲取並監督供應鏈環境表現與違規整改情況，推動供應鏈持續提升環境績效和透明度，全面提升價值鏈環境管理水平。

環境體系認證

- 2025 年，公司旗下高明海天、宿遷海天、海天醋業、南寧海天、武漢海天、合肥燕莊、浙江久晟、貴州久晟 8 個經營主體均通過環境管理體系認證 ISO 14001 第三方認證並定期開展監督性審核與內部審核，以上經過第三方環境管理體系認證的經營主體的生產產量佔公司總產量 95% 以上。

綠色運營

海天將綠色運營深度融入發展戰略，以系統化的管理、持續的技術創新和全鏈條的協同，驅動環境績效不斷提升，實現合規運營的同時，不斷向資源高效循環與生態共生的更高目標邁進。

污染物排放與廢棄物管理

海天嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國水污染防治法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等法律法規，制定和持續完善《水污染防治管理規定》《大氣污染防治管理規定》《噪聲和固體廢棄物管理規定》《環境監測管理規定》《污染源控制管理規定》《廢水處理應急預案》等一系列內部管理制度，為合規運營與風險防控提供了明確的規範指引。

海天持續開展污染物治理設施的升級與工藝優化，針對廢氣、廢水處理等重點環節制定並實施專項管理措施，確保各項排放長期穩定達標。通過制度規範與工程改進，海天在履行環保責任的同時，積極向綠色運營與可持續發展方向邁進。2025年，高明園區積極響應佛山市生態環境局高明分局《關於污泥類一般工業固廢管理工作指引》，對食品污泥進行從產生端到處置端全過程的線上線下閉環管理，維持綠色運營高水平運作。

同時，海天通過監管處罰監控模型與社會舉報渠道強化監督，報告期內，公司未發生因污染物排放受到重大行政處罰或被追究刑事責任的情況，也未因環境問題受到當地社區居民的重大投訴，污染物排放未對員工、當地社區居民產生重大影響。

各個子公司已建立與各自情況相匹配的環境監測方案，通過部署在線監測系統、實施定期人工巡檢、自主檢測與第三方檢測相結合的方式，對廢氣、廢水、固廢等污染物排放進行常態化監控，確保數據真實、準確、可追溯。同時，公司組織內部環境合規專家開展各個製造園區的環境合規風險排查，系統排查出53項風險隱患，通過全週期管理機制推動整改，完成率達88.7%。經評估，公司環境監測方案和風險管理措施不存在重大缺陷。

廢棄物分類及處理措施

有害廢棄物

依據法規要求對危險廢物暫存設施實施升級改造，確保符合環保規範。所有危險廢物均委託具備專業資質的合作單位進行處置，優先推進資源化利用，對無法利用的部分實施無害化處理，系統性降低環境風險。



一般廢棄物

依托內部協同與外部技術合作，持續提升綜合利用水平。包括推動包裝廢棄物的回收再生，並將豆渣等生產副產物進行資源化轉化或合規處置，實現廢棄物的價值再生與環境負荷的降低。

案例 新型清洗消毒工藝應用項目

2025年，高明園區創新採用浸泡/衝洗等冷消毒工藝替代傳統的CIP循環清洗，成功減少酸、堿等清洗化學品的使用，減少熱水清洗環節產生的廢水。項目實施後，全年累計減少廢水排放33,639立方米，同步節約加熱用蒸汽3,293噸，有效控制水體污染風險，體現清洗流程綠色化改造對污染防治的直接貢獻。

案例 變廢為寶，固廢資源化利用再創佳績

高明園區為了解決某一類生產固廢處置困難的問題，引入新工藝對該固廢進行減量化和資源化處理，將固廢變廢為寶，不但回收利用了有用的成分，還將該處理後的最終固廢減量、幹化、便於清運，並將其出售給第三方資源化利用於肥料生產。2025年累計處理該固廢2,818噸，固體廢物外運量減少90.6%且實現100%的資源化。該項目全年創造綜合經濟效益超過396萬元，實現了環境效益與經濟效益的雙重突破。

案例 高明園區廢水資源整合與聯動治理項目

高明園區整合滄江工業園區內分散的企業廢水資源，構建「政府—企業—城鎮污水廠」三方聯動治理機制。通過系統性推動廢水集中處理及標準提升的可行性分析與落地，園區實現廢水資源的高效循環利用，在降低綜合廢水處理成本的同時，顯著提升環境治理效能。

案例 供應商污水處理氮源協同項目

在宿遷園區附近的某核心供應商生產廢水組分單一，廢水碳氮比失衡，直接制約其污水處理站生化系統的處理效率與運行穩定性，需持續外購尿素等氮源投加，運營成本與環境負荷雙高。

我們搭建供應鏈資源化通道，將公司水處理過程中富餘氮源定向供給供應商，作為供應商污水處理生化系統的補充氮源，替代外購商品氮源。本項目既解決了供應商生化系統碳氮比失衡的核心痛點，大幅削減其氮源採購成本，同時也減輕我們公司污水處理的脫氮壓力，減少污水處理成本。

案例 數字化排產系統推動生產節水減排項目

公司通過引入數字化排產與智能調度系統，實現同品質產品的智能識別與集批連續生產，全年減少轉產清洗550餘次並減排廢水2,800噸，在提升生產效率的同時有效降低水資源消耗與環境負荷。

榮譽：公司核心製造園區均獲得了「綠色工廠」稱號

- 2025年南寧海天、海天醋業集團均入選工業和信息化部「綠色工廠（2025年）」名單
- 2025年武漢海天入選湖北省經濟和信息化廳「綠色工廠」名單
- 2017年高明海天入選工業和信息化部「綠色工廠」名單，並維持有效。



目標

我們制定污染物排放相關的短中期目標並披露進展情況。

我們的目標	關鍵績效指標計量	2025年目標	2025年進展	達成情況	中期目標(2030年)
持續保持各污染物合規處理	100% 達標排放	100%	100%	達成	100%

綠色辦公



公司持續推進無紙化辦公，通過電子化系統替代傳統紙質流程。員工可使用平板電腦直接將生產數據錄入系統，實現生產環節的無紙化管控，提升工作效率並減少紙張使用；車間全面推行無紙化記錄，減少紙質單據流轉。同時，以電子流程替代紙質文件審批和傳遞，提高無紙化辦公覆蓋率。在日常辦公管理中，公司推行雙面打印，並在財務等環節全面應用電子單據，進一步減少紙張消耗。2025年公司實現銷售發票100%全電化，財務結算80%以上單據全電化，年節約紙張約24萬張。



海天各廠區廠房及辦公區域以自然採光為主、人工照明為輔，減少人工照明能耗。公司各工廠對辦公室車間照明實施分區控制，積極推廣使用節能照明燈具，並通過窗戶及天窗採光帶最大化利用自然光線，在光照強度充足時關閉人工照明節電，減少日間照明用電，顯著降低燈具使用頻率與電力消耗。



公司持續開展可持續發展主題培訓，圍繞低碳生活與節能減排等內容開設《低碳生活，有你有我》《環保減污，節能降碳》等課程，持續增強員工的環保意識和節能理念。各園區結合自身實際推進多樣化宣導活動，高明園區編制《節能減排·綠創未來》培訓課件並開展專題培訓，南寧園區在「六五環境日」期間組織垃圾分類快閃活動，武漢園區推行「人走即關」制度，引導員工養成隨手關燈、關閉空調的良好習慣，推動綠色理念在日常工作中落地。此外，海天積極踐行「綠色製造、天然有機」，通過綠色包裝和綠色運輸等低碳舉措加強產品的綠色屬性，並作為首批品牌入駐天貓森林集市，將綠色消費理念融入用戶互動體驗。



高明園區《節能減排·綠創未來》主題培訓活動



南寧園區「六五環境日」開展垃圾分類快閃活動

生物多樣性保護

依賴影響風險機遇

海天將生物多樣性保護視為實現可持續發展的組成部分，持續推進將生物多樣性保護工作與公司業務和立體化品牌深度融合。2025年，我們利用 TNFD 推薦使用的 ENCORE 數據庫評估業務活動對自然的影響和依賴程度，並依據多元資本聯盟《自然資本議定書》實質性分析標準，對識別出的自然相關影響和依賴進行重要性評估，為公司針對性制定自然相關風險管理措施提供參考。

通過深入分析整個價值鏈對生態系統服務的依賴及其所產生的環境影響，我們識別到上游種植環節在維繫水資源安全、土壤健康及氣候調節等方面具有高度依賴性，同時也是環境影響較為顯著的環節，被確定為公司在生物多樣性保護與可持續管理方面的重點優先領域。

戰略與行動

基於對全價值鏈生物依賴性及影響分析，並參照《昆明-蒙特利爾全球生物多樣性框架》與《中國生物多樣性保護戰略與行動計劃（2023—2030年）》的相關指引，海天確立以「堅守生態底線，追求生態共生，積極回饋自然」為核心的生物多樣性保護戰略，明確公司未來在該議題上的重點方向與實施路徑，旨在系統推進生態保護與可持續發展相協同的企業實踐。

戰略	重點工作方向	2025年相關舉措
堅守生態底線： 嚴格遵守國家生態環境保護相關法律法規、標準	<ul style="list-style-type: none"> 零違規排放 零紅線觸及 	<ul style="list-style-type: none"> 每年開展1次生態合規風險排查工作，覆蓋全部生產製造基地，確保經營活動場地不涉及生態紅線範圍 持續推進污染物減排工作
追求生態共生： 將生態環境保護理念和技術融入產業可持續發展	<ul style="list-style-type: none"> 引導生態友好農業、漁業 推進碳中和 發展循環經濟 推進低水足跡 	<ul style="list-style-type: none"> 成立「中國蠔產業領鮮生態聯盟」，首批成員覆蓋「科研-養殖-加工-回收」全產業鏈條 正式揭牌調味品行業首批專業化「產業基地」，覆蓋產業前端研究、生態養殖及精深加工等關鍵環節 開展部分原材料有機認證 通過《海天供應商行為準則》引導供應商注重生物多樣性保護 持續關注零毀林和零土地轉化（DFC）、大豆採購（堅持非轉、不毀林、降低種植影響、可追溯等）、海產品採購（引導供應商認證MSC\ASC\BAP，可追溯）等維度 持續推進節能降碳工作 持續推進綠色包裝工作 持續推進水效提升工作
積極回饋自然： 積極支持與產業相關的生態環境保護公益事業	<ul style="list-style-type: none"> 水資源保護 生態系統修復與保護 	<ul style="list-style-type: none"> 參與宿遷市2025-2026年「保護水資源，守護生物多樣性」項目 參與佛山皂幕山「海天林」植樹造林公益活動

02



健康美味 點亮萬家餐桌

海天堅持以《「健康中國 2030」規劃綱要》為指引，圍繞消費者對健康、美味與品質的多元化、個性化需求，持續推進營養與健康導向的產品創新與研發。公司通過產品配方優化和迭代升級，加強產品安全與質量管控，完善服務與溝通機制，持續為家庭餐桌提供更健康、更安心的產品選擇。

- 營養升級，守護健康生活——營養與健康
- 質量安全，追求卓越品質——產品安全與質量
- 溫暖服務，建立持久信賴——客戶服務
- 知產護航，激活創新動能——創新驅動與知識產權





營養升級，守護健康生活 營養與健康



隨著消費者「更優營養、更益健康、更少負擔」的偏好與需求日益增長，調味品正被賦予更多健康價值期待。圍繞消費者的多樣化需求，海天持續完善營養與健康產品管理體系，不斷拓展營養健康產品矩陣，豐富覆蓋不同人群與場景的產品供給，致力於為消費者提供更契合健康需求的高品質產品，讓海天的美味陪伴日常三餐，融入美好生活記憶。

治理

管治架構

公司已構建由董事會及其戰略和可持續發展委員會、可持續發展管理委員會及其牽引組，以及營養和健康機遇議題組共同組成的三級治理架構，協同推動公司在營養與健康食品領域的創新與發展，保障營養健康產品研發及生產管理的規範運行。有關營養和健康機會議題治理架構的詳細信息，請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。

專業能力

公司董事會在成員構成上注重專業多元與能力互補，至少兩名董事在生物技術、食品製造及營養健康產品研發等領域具備豐富的從業與管理經驗；其中一名董事同時擔任中國調味品協會醬油專業委員會秘書長，為公司把握營養與健康相關機遇、提升決策的專業性與前瞻性提供有力支持。

報告機制、管理政策及決策

公司構建系統化信息報告與溝通機制，將議題進展與關鍵信息納入決策考量，提升各層級在營養與健康產品工作中的協同效率與落地成效。產品研發過程中，我們嚴格遵循各類產品的國家及行業質量標準、食品安全標準等外部標準或制度要求，制定《海天股份科技研發項目

管理規定》《海天股份對外科技合作項目管理規定》等內部管理制度，明確產品與技術研發的流程與管理要求，保障產品研發與開發工作的合規性與規範性。有關營養和健康機會議題的報告機制、管理政策及決策的詳細信息，請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。

戰略

風險識別與應對

海天針對營養與健康機會進行風險識別、評估和影響分析，並制定相應的應對措施，具體內容見下表：

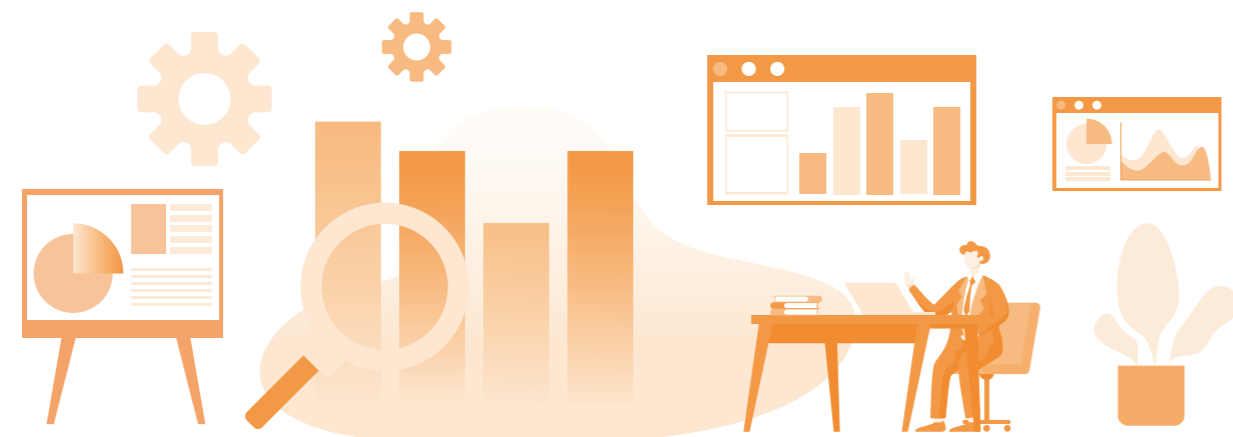
風險類型	風險描述	應對舉措
 技術風險	<p>隨著消費理念與購買行為持續演變，公眾對食品營養與健康屬性的關注不斷提升。為更好契合市場需求，推動配方與工藝優化升級和產品的迭代更新，企業在技術研發方面可能需要應對更高難度的挑戰，取得技術進步的難度可能相應上升。</p>	<p>公司不斷夯實產品與技術創新基礎，通過完善研發人才培養與梯隊建設機制，提升整體研發能力；同時推進重大科技專項管理，加強與科研機構及高校的協同合作，持續完善多層次的技術創新體系。</p>
 政策風險	<p>隨著食品安全監管要求持續趨嚴，企業需強化對原材料合規性與生產過程控制的全鏈條管理，確保產品與工藝符合適用法規與標準。若發生食品安全違規事件，公司可能面臨行政處罰、訴訟等法律風險，帶來整改、召回與合規處置等額外成本；同時，相關輿情與負面報道可能削弱消費者對品牌及產品的信任，進而對市場表現、營業收入及資本市場估值造成不利影響。</p>	<p>公司密切跟蹤食品行業相關政策法規和標準變化，在嚴格落實國家及行業質量與食品安全要求的基礎上，持續健全產品研發和質量管理相關的內部管理制度，確保研發活動和產品管理全過程的合規性。</p>
 聲譽風險	<p>在開展原料研發、技術迭代及產品生產的過程中，企業需確保營養健康產品的配料選擇、生產控制與檢驗證符合適用標準、法規及相關規定，方可在包裝與宣傳中使用「有機」「減鹽」「無麩質」等功能或屬性表述。若出現標籤或宣稱不實，可能構成虛假宣傳並引發聲譽風險，導致消費者投訴與索賠、監管處罰等後果，同時伴隨負面輿情發酵，進而對銷售表現與品牌價值造成不利影響，並推高合規處置與整改等經營成本。</p>	<p>公司嚴格執行營養健康產品所需認證規範，確保營養健康產品依法取得相關認證，並按相關法規標準對產品包裝和標籤實施規範化管理，杜絕虛假或誤導性宣傳，切實維護消費者知情權和品牌公信力。</p>
 市場風險	<p>行業企業加速佈局健康化賽道，產品供給趨於集中，配方與賣點同質化程度提升，可能導致競爭加劇、健康化產品盈利能力承壓。</p>	<p>公司以技術研發與工藝創新為核心，結合權威認證與標準化管理構建差異化壁壘；不斷完善多元化營養健康產品矩陣與場景化供給，降低同質化競爭影響。</p>



機遇識別與應對

海天針對營養與健康機會進行機遇識別、評估和影響分析，具體內容見下表：

機遇類型	機遇描述
健康產品創新	在國家「三減三健」等倡議與相關政策引導下，食品行業健康化轉型持續提速，企業可開發和升級低鹽、低糖、低脂、有機等健康調味品，進一步滿足市場需求，提升產品附加值與競爭力。
市場機遇	細分人群健康需求快速增長，調味品作為大眾日常飲食的高頻載體，具備顯著的健康化升級潛力與產品創新空間。企業可結合細分需求開展差異化推廣與產品佈局，拓展健康調味品的細分市場空間。例如，公司推出無麩質醬油產品，以滿足特定消費群體的飲食需求。
聲譽機遇與市場機遇	公司持續將 ESG 理念融入經營管理，積極把握營養與健康領域的發展機遇，通過提供更契合消費者需求的產品與服務，不斷增強品牌信任度與市場認可度，進一步提升企業品牌形象與社會聲譽。
加強消費者教育與溝通	我們通過多元渠道持續開展營養與健康科普，向消費者傳遞科學、易理解的健康飲食信息，提升公眾對均衡膳食與營養管理的認知水平，助力消費者形成更健康的飲食習慣與產品選擇。
政策支持與激勵	隨著政府持續出台支持營養健康食品產業發展的相關政策，公司可積極關注並對接適用的財政補貼、專項扶持等政策工具，推動研發和生產環節成本降低。
政策機遇	通過建立完善的食品安全管理體系和質量控制體系，確保產品符合相關標準和法規要求；同時確保標籤信息的規範性與透明度，為優化產品體系、規範傳遞產品健康屬性、保障消費者充分理解產品信息創造有利條件。
合規與風險管理	



戰略制定

公司緊扣國家《「健康中國 2030」規劃綱要》的政策導向，系統制定並推進海天產品營養與健康戰略，持續提升產品健康屬性與品質，致力於為消費者提供營養健康、更貼近需求的產品選擇。我們秉持為大眾帶來「更健康、更輕盈、更營養」產品的戰略使命，聚焦「有機、低糖 / 減糖 / 無糖、低鹽 / 減鹽、低脂 / 減脂 / 0 脂、小份量、

營養成分強化」與「減少人工成分 / 潔淨配方」等方向，依托研發創新能力推動技術成果轉化，不斷豐富營養健康產品矩陣，覆蓋多元人群與消費場景，推動營養與健康戰略在產品線中的持續落地與全面深化，助力行業營養與健康化升級。



改善舉措策略

公司持續強化技術研發與創新能力建設，推動產品迭代與健康化升級，穩步推進產品向健康化方向發展，豐富更符合消費者需求的營養健康產品供給。同時，圍繞科學膳食和健康生活理念，我們通過多渠道開展公眾營養健康科普與宣導活動，與用戶共創共享健康生活。

守護糧食安全

我們的產品目前沒有使用轉基因生物原輔材料。我們還通過原料農獸藥殘留監控、黃豆非轉基因檢測控制與追溯、原料供應商准入資質會審與現場審核、制定高於國家標準的原料與產品檢測內控指標等有力措施，守護消費者的糧食安全。本年度，公司沒有發生因產品營養健康問題引發的訴訟事件。（守護糧食安全方面的其他內容詳見產品安全與質量章節）

夯實創新根基

我們堅持以回應消費者營養健康飲食關注為導向，持續完善技術研發體系，圍繞核心原料與優質菌種選育、智能化設備設施、關鍵工藝等領域開展技術攻關，夯實營養健康化產品開發的底層能力。同時，我們不斷深化核心發酵技術及前沿技術研究，協同推進產品健康化升級、風味口感提升及面向細分人群需求的功能化產品研發，提升技術創新支撐能力與成果轉化效率。

研發體系構建

我們構建覆蓋前沿技術研究、行業共性關鍵技術研究、產業化應用技術研究的三級研發體系，並在各層級配備相應專職研究團隊，聚焦營養健康領域開展專題研究，推動技術積累與產品開發協同發展。同時，我們新成立「非標事業部」，靈活對接市場和研發體系，便於提供讓客戶更滿意的定制產品及服務。

科創專項管理

我們不斷強化前沿技術研究佈局，探索並完善重大科技專項管理模式。自 2024 年起，公司設立海天凌雲科學發展基金，聚焦膳食健康、生命科學、智能製造及綠色生產等領域的基礎及應用基礎研究，並以「科學減鹽」為主題啟動 10 項基金項目。2025 年，我們繼續推進相關項目研究，組織開展中期階段性匯報，截至目前已完成發刊 5 篇，不斷深化健康導向型食品技術的機理認知，以基礎研究突破驅動應用轉化，為產業創新夯實科學支撐。

人才梯隊建設

我們秉承開放創新、尊重人才、成就人才的理念，持續優化員工「選、育、用、留」全生命週期管理機制。通過多渠道、立體化的精準引才機制補充關鍵人才，以分層分類、內外聯動的培養體系進行專業賦能，並結合科技文化氛圍建設強化創新動能，持續夯實科技人才隊伍，確保人才規模、能力結構與研發需求相匹配，為營養健康領域的持續創新提供堅實支撐。

創新合作深化

公司堅持開放協同的產學研合作思路，持續推進「走出去引進來」的創新合作模式，與高水平科研機構及高校建立長期合作關係。2025 年，公司與華南理工大學、廣東省農業科學院、江南大學、天津科技大學等高校及外部專家開展聯合研究，圍繞「更健康、更天然」的目標，聚焦營養健康產品機理研究、風味技術提升及檢測分析技術能力建設，為產品創新與迭代升級提供技術支撐。

營養健康相關年度創新技術成果（部分）

技術名稱

制曲技術的研究與應用

技術介紹及應用成效

通過對釀造醬油的制曲質量現狀開展系統研究，建立了適用於產業化應用的特有制曲工藝，提升原料利用率和氨基酸態氮收得率。同時，在制曲技術和醬油生產質量的前置化監控環節取得突破，首次構建制曲關鍵控制維度體系，實現制曲效果的快速、準確判定；技術已在醬油生產中成功應用，顯著提升原料利用率，並為行業提供可複製、可推廣的技術範式。

該項目經廣東省輕工業聯合會鑒定為國際先進水平。

技術名稱

減鹽發酵技術

技術介紹及應用成效

創新研發有機減鹽發酵工藝，有效支撐有機產品減鹽的目標。

技術名稱

潔淨配方醋胚發酵技術

技術介紹及應用成效

通過開展菌種篩選應用和醋胚發酵技術攻堅，持續推進食醋產品健康化升級，完成金標米醋、純米醋、糯米醋潔淨配方升級（僅水與大米 / 糯米）。

技術名稱

健康油脂生產技術

技術介紹及應用成效

通過優化油脂結構調控技術，實現新食品原料甘油二酯油的穩定生產，推出 40%-80% 甘油二酯含量的健康型油脂產品。

技術名稱

潔淨配方泡菜技術

技術介紹及應用成效

採用發酵蔬菜菌群定向調控技術，研發無防腐劑泡椒、泡姜產品並上市。相關技術《一株植物乳桿菌 LP.1 及其應用》獲得國家發明專利授權。

臻造營養健康產品

以科技創新為引領，海天持續完善營養健康產品佈局，構建覆蓋有機、低糖 / 減糖 / 無糖、低鹽 / 減鹽、低脂 / 減脂 / 0 脂、小份量、營養成分強化、減少人工成分 / 潔淨配方等方向的健康化、差異化產品矩陣。

健康產品矩陣

有機和減少人工成分類產品超過 1,000 款

有機系列產品構建從源頭到成品的全程閉環有機安全保障體系，嚴格遵循有機認證標準，所有有機產品均獲得中國有機認證，每瓶產品均配備獨一無二的「身份證」，實現全流程可追溯。使用更天然、營養價值更優且源頭種植更綠色的優質原料支撐有機產品開發，並有效減少農業生產化肥依賴，助力可持續農業發展。



有機糯米白醋

產品配料只有水和糯米，生產全程有機可追溯。



有機頭道薄鹽生抽

有機系列的減鹽選擇，減鹽 25%。

低糖 / 減糖 / 無糖產品超過 860 款

《健康中國行動（2019 - 2030 年）》《中國居民膳食指南（2022）》倡導公眾合理控糖，推動形成更科學的膳食結構與生活方式。海天緊跟消費者低糖化、健康化食品需求變化，聚焦無糖留甜等關鍵技術開展研發創新，豐富低糖 / 減糖 / 無糖食品選擇，助力消費者合理管理糖攝入。



無蔗糖蘋果醋

只有 2 種原料，100% 蘋果汁發酵，愉悅果香不酸澀。



無蔗糖特級生抽 (為愛特調)

專註無蔗糖飲食，醬香、酯香濃郁。

低鹽 / 減鹽產品超過 610 款

為更好平衡消費者對「減鹽健康」與「風味體驗」的雙重需求，海天聚焦低鹽高鮮菌種選育應用、發酵工藝優化及產業化落地等關鍵技術攻關，提升醬油發酵關鍵鮮味物質水平，在保持風味品質的同時實現產品減鹽。2025 年，我們創新研發推出薄鹽花雕料酒、富硒減鹽醬油、薄鹽海鮮醬油等減鹽健康新品，實現「減鹽不減味」「天然又好吃」。



薄鹽海鮮醬油

減鹽 25%，傳承海鮮醬油經典風味，在鮮甜基礎上「減鹽不減鮮」。



薄鹽魚生醬油

減鹽 25%，適合魚生等海鮮類菜式的極佳選擇，淡鹽清爽，回味鮮甜。

低脂 / 減脂 / 0 脂產品超過 1,500 款

為響應消費者對健康與美味兼具的飲食需求，海天通過配方優化與工藝創新，穩步推進「輕脂輕卡輕負擔」產品研發與上市，在保持風味的同時，為健康生活追求者提供更多低脂減脂產品選擇。

2025 年，我們成功推出 0 脂涼拌汁等健康新品，更好滿足消費者對輕脂健康飲食需求。

同時，公司圍繞健康用油趨勢推進產品迭代，推出甘油二酯油¹產品組合，並推動多個油產品升級為「零反」品質，助力消費者實現「少吃油、吃好油」與多樣化用油，促進更均衡的營養攝入。



0 脂涼拌汁

0 脂肪，刷脂控卡無「油」慮，鮮酸清爽。



山茶甘油二酯油

甘油二酯含量 ≥ 50%，0 反式脂肪酸

¹ 甘油二酯油為國家衛健委批准的新食品原料，甘油二酯與甘油三酯相比在人體內不易重新合成為脂肪（甘油三酯）

小份量產品超過 580 款

海天積極推進便捷化、年輕化產品開發，豐富小份量產品供給，以適應多樣化消費場景、提升使用便捷性並減少食物浪費，為消費者提供更靈活的選擇。我們推出黃豆醬、小海鮮醬油等小份量產品，兼具輕巧便攜、易收納等特點，同時有效降低因開封久置或過期導致的食品浪費。



蔥油拌麵醬

200g 小份量，優選小嫩蔥，雞肉添加量 ≥ 7%。



餐飲甄選海天一品鮮醬油

150mL 小規格，醬香突出，風味濃郁，提鮮效果好。

營養成分強化產品 6 款

2002 年，海天通過中國食物強化委員會專家組評審，成為鐵強化醬油試點企業。我們持續深耕營養強化食品領域，圍繞營養強化方向開展研發創新與產品迭代，穩步推出契合消費者健康需求的功能性產品。



鐵強化金標生抽 (為愛特調)

增強吸收鐵元素，中國疾病預防控制中心認證，鐵元素含量 3.6mg/15mL。



富硒減鹽醬油 (為愛特調)

富含硒元素，硒含量 ≥ 9 微克/100mL，同時減鹽 25%。

健康產品相關定義

- **有機產品：**統計口徑為通過中國有機產品認證的產品，同時也屬於減少化肥的產品
- **減少人工成分產品：**統計口徑為減少或無人造食品添加劑的產品
- **低糖 / 減糖 / 無糖、低鹽 / 減鹽、低脂 / 減脂 / 0 脂產品：**統計口徑為符合《食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》(GB 28050-2011) 相關要求的產品
- **營養成分強化產品：**統計口徑為標籤符合 GB 14880-2012《食品安全國家標準食品營養強化劑使用標準》(GB 14880-2012) 相關要求的營養強化產品
- **小份量產品：**統計口徑為淨含量小於或等於 250g/250ml 的產品

此外，海天持續推動技術創新，優化生產工藝與配方體系，豐富減少人工成分的健康產品供給，更好滿足消費者對品質提升與健康化選擇的多元需求。我們不斷豐富面向特定人群與多元消費場景的健康化產品矩陣，通過無麩質、清真等認證體系，擴大產品對不同人群的適用性和可選擇性，回應多元人群的飲食習慣和健康需求。截至目前，公司共有 11 款（含規格）產品獲得無麩質認證，215 款（含規格）產品獲得清真認證。

產品榮譽 (部分)



海天控量噴霧瓶裝醬油

獲「iSEE 全球美味獎」全球食品創新獎
年度創新技術



海天薄鹽生抽

榮獲「iSEE 全球美味獎」三星獎



海天薄鹽魚生醬油、薄鹽黃豆醬

榮獲「Superior Taste Award」國際
美味二星獎



海天 7 克薄鹽松茸特級醬油

榮獲 2025 第四屆「中食杯」發酵食品
創新大賽金獎



海天無麩質特級生抽

榮獲 2025 第四屆「中食杯」發酵食品
創新大賽最佳創意獎



營養功能性海洋食品生物製造
關鍵技術與產業化應用

獲得中國輕工業聯合會科技進步獎一等獎

賦能行業升級

公司基於多年經驗及對市場趨勢、消費者需求的持續研究，積極聯合權威專家與專業機構，協同推進營養與健康標準體系建設，完善行業技術與品質要求，為食品營養品質提升和產品升級提供規範支撐。

2025 年，海天共計參與近 30 份項各類標準的制定或修訂工作。其中，已正式發佈的國家標準如下：

標準名稱	標準號	發佈單位	標準類型
醬油質量通則	GB/T 18186-2025	國家市場監督管理總局 國家標準化管理委員會	國家標準
食品數字化工廠通用技術要求	GB/T 46511-2025	國家市場監督管理總局 國家標準化管理委員會	國家標準
食品生產追溯體系通用技術規範	GB/T 45547-2025	國家市場監督管理總局 國家標準化管理委員會	國家標準
食品追溯體系評價通則	GB/T 46453-2025	國家市場監督管理總局 國家標準化管理委員會	國家標準

我們積極參與行業共創，在全球消費品論壇（CGF）- 健康生活聯盟（HL）組織的行業沙龍中分享海天產品營養健康轉型的思路與經驗。



提升全民營養素養

海天依托品牌影響力，借助產品包裝、產品廣告、推廣活動、媒體平台等多元渠道，通過「線上+線下」相結合的方式，持續開展健康知識科普與營養健康宣導，助力消費者在選購與使用過程中更好地理解原料品質對調味品的重要性，引導公眾形成科學、均衡的膳食觀念。

為了更好的推動有機調味品的快速發展，我們秉持著「從田間到餐桌，敢說真有機」的理念，專門打造了有機食品專業品牌「四季亭」。四季亭倡導消費者在追求健康與美味的同時也在踐行可持續發展，堅持為消費者提供高品質的健康有機飲食體驗和健康自然的有機生活方式。



2025 年，我們聯合多家主流媒體與城市生活類自媒體，協同海天官方商城及天貓、京東等官方旗艦店開展聯合傳播，圍繞調味品正確保存、營養強化及配料表科學解讀等主題開展線上科普，共發佈內容超 300 條，總曝光人次超 3,227 萬。

案例 持續開展「科普大求真」活動，多場景聯動推進營養健康科普

2025 年，海天圍繞產品營養成分解讀、健康飲食方式及科學儲存等主題，在社區、商超、醫院、學校、陽光工廠、電商平台及權威媒體等場景開展科普宣導，全年總曝光量超 955 萬人次。

「全國科普月」期間，公司聯合中國檢驗檢測協會、佛山市科學技術協會等權威機構開展營養科普活動，邀請中國科學院院士及百餘名專家教師走進海天陽光工廠，通過參觀與講解向公眾普及營養與健康知識。海天獲評「檢驗檢測科普基地」，進一步提升了健康科普工作的公信力與影響力。



案例 「小粉蓋」公益營養科普行動，面向青少年普及補鐵與科學膳食知識

2025 年，海天將產品捐贈與校園科普相結合，在甘肅、廣東、貴州等地區依托校園場景與社區渠道，通過健康講座、營養科普課程及主題宣活動，圍繞缺鐵性貧血認知與補鐵知識、科學膳食方式以及減鹽減油理念進行宣導，並引導學生關注食品配料表、保質期等關鍵信息與食品安全要點，提升公眾尤其是青少年群體的營養健康素養，持續推動營養健康知識向更廣泛人群觸達。「小粉蓋」營養科普圖文/視頻資料通過海天官網、合作媒體、自媒體等渠道向社會傳播，提高社會對缺鐵、穀質過敏等特殊營養需求知識和人群的關注。



案例 攜手現象級綜藝《一飯封神》，倡導選用更具健康屬性的調味品

2025 年，海天與現象級的美食競技綜藝《一飯封神》合作，點燃大眾烹飪熱情，節目總播放量超 10.6 億，全網話題閱讀量超 38 億。向消費者推廣更具健康屬性的有機、薄鹽類調味品，助力行業產品的營養健康轉型。



風險管理

方法與途徑

有關營養和健康機會議題風險管理的方法與途徑的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。

管理流程

公司順應行業健康化轉型趨勢，通過標準化流程識別並管理營養健康相關產品及成分，系統管控風險與機遇，推動健康戰略與業務發展協同融合。

營養健康需求管理

公司建立「行業分析—需求調研—產品測試」全流程機制，打造覆蓋產品規劃、開發與測試的閉環管理體系，精準洞察營養健康需求並強化產品管理。

在產品規劃階段，公司圍繞調味品健康化趨勢、消費者健康偏好及細分人群營養需求，結合政策導向、市場數據、行業動向與專利信息開展分析，前瞻識別市場風險與機遇，為健康化產品佈局提供決策依據。

在產品開發階段，我們通過問卷調查、焦點小組訪談及終端消費者反饋等方式，聚焦無糖、進階減鹽、有機、無麩質、營養強化等重點方向，開展概念可行性、營養成分、風味品質及包裝偏好等測試，確保產品全面契合消費者健康需求，降低創新風險。

營養標籤合規管理

2025 年，我們圍繞《食品安全國家標準 預包裝食品營養標籤通則》等營養標籤相關法規與標準，組織開展系統培訓並推進標籤改版工作，確保營養標識信息準確、合規、清晰呈現，持續提升產品標籤信息透明度。

優先級排序與融入內部流程

有關風險管理優先級排序與融入內部流程的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。

指標與目標

為滿足消費者日益多元的營養健康產品需求，公司通過建立關鍵指標定期監測與跟蹤機制，穩步實現不斷提高的營養健康產品營業收入及其佔比目標，讓更多高品質的營養健康食品走進千家萬戶。

目標

我們制定營養和健康機會相關的短中期目標並披露進展情況。

我們的目標	關鍵績效指標計量	2025 年目標	2025 年進展	達成情況	中期目標 (2030 年)
目標 1：推動減鹽行動，讓每個品類均有減鹽產品供消費者選擇	減鹽類產品品類覆蓋率 (不適用產品除外)	≥ 64%	64%	達成	100%
目標 2：擴大天然有機健康類產品範圍，為消費者提供更多選擇	有機類產品品類覆蓋率 (不適用產品除外)	≥ 68%	68%	達成	≥ 80%

目標追蹤、考核與檢討

我們將持續追蹤和管理營養和健康機會議題相關目標的推進情況，並將其納入各成員單位年度績效考核體系，實施年終統一考評；同時按季度核查與審驗目標達成情況，形成階段性反饋並在內部通報，以推動責任落實與持續改進。

指標

我們持續追蹤營養和健康機會的績效指標，推動相關目標的達成。更多相關指標請參閱附錄「年度關鍵績效表」。

營養與健康產品指標績效

指標	單位	2025 年數據
低糖 / 減糖 / 無糖產品營收佔比	%	> 15
低脂 / 減脂 / 0 脂產品營收佔比	%	> 85
有機、減少人工成分、營養強化、小份量產品營收佔比	%	> 45
低鹽 / 減鹽產品營收佔比	%	> 7

年度關鍵績效

- 2025 年，海天擁有超過 **733 名** 產品研發人員，佔員工總數的 **8%**
- 2025 年，海天研發投入 **9.15 億元**，佔全年營業收入的 **3.17%**
- 2025 年，通過各平台共推出科普內容超過 **300 條**，總曝光人次超 **3,227 萬**
- 2025 年，海天「科普大求真」項目宣傳總曝光量超 **955 萬人次**
- 2025 年，海天通過《一飯封神》節目向社會推廣有機、薄鹽類營養健康調味品，節目總播放量超 **10.6 億**，全網話題閱讀量超 **38 億**



質量安全，追求卓越品質 產品安全與質量



海天基於完善的質量管理體系與風險防控機制，通過持續優化治理架構、明確戰略方向、加強風險管控，並設定清晰可衡量的目標，系統提升產品品質與安全水平。

治理

海天嚴格遵循《中華人民共和國食品安全法》《中華人民共和國產品質量法》《中華人民共和國消費者權益保護法》等國內法規，並依據 ISO 9001 質量管理體系、ISO/FSSC 22000 食品安全管理體系等國際標準，系統建立了覆蓋質量與食品安全、職業健康、能源環保、環境及測量管理等多維度的制度與標準框架。該體系包含了超過 1,200 項管理制度、12,000 餘份技術標準以及 500 多份工作標準，為公司運營的規範化與產品品質的持續穩定提供了堅實的體系保障。

管治架構

海天建立了系統化的質量管理體系，將保障產品安全與質量作為企業運營的核心，並持續完善相關管理工作。公司構建了由董事會及其戰略與可持續發展委員會作為治理層、可持續發展管理委員會作為管理層、牽引組以及以質量中心為核心的產品安全與質量議題組作為執行層的三層治理體系，並由首席質量官作為公司產品與服務安全質量事務的管理層代表。有關產品和服務安全與質量議題治理架構的詳細信息，請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。

公司全面落實產品安全主體責任，將質量安全責任逐級分解到崗、明確到人，並推行質量問責機制，由各製造園區的食品安全總監對質量與食品安全相關事項實行「一票否決權」，堅決防止存在質量隱患的產品進入市場。同時，公司在執行層面搭建了覆蓋全鏈條的產品安全與質量管理網絡，縱向形成「公司 - 事業部 - 工廠」三級架構，橫向通過六大職能板塊，推動質量管控向系統化、精細化發展。

質量管理六大職能板塊

職能板塊	職責
設計質量（產品事業部）	產品研發與設計階段的質量把控
採購質量（採購中心）	原材料與供應商質量管理
生產質量（製造園區）	生產製造過程的質量控制
服務質量（客戶中心）	客戶服務與體驗的質量管理
質量檢測與評級（質量中心）	產品檢驗、測試與質量評級
流通市場監管（市監中心）	市場流通環節的監督與管理

專業能力

海天在產品安全與質量管理各層級均配備了具備紮實專業能力與實踐經驗的管理人員。公司首席質量官擁有分析化學專業背景，在快速檢測技術研發與質量體系管理領域擁有超過十年的積累，負責統籌公司全面質量管理工作；議題組長在產品質量檢測與管理方面同樣具有十餘年經驗，是公司產品質量檢驗工作的主要負責人；議題組各核心成員均來自食品生產、質量檢測、質量管理、食品安全法規或體系認證等相關專業領域，並擁有豐富的行業實踐與管理經驗，共同構成了專業、穩定的質量管理團隊。

報告機制、管理政策及決策

海天通過風控平台對產品安全與質量相關管理制度與技術文件進行系統化管理，將其結構化分為外部法規合規、內部風險控制、工藝技術規範及內部管理制度等方面，並進行動態維護與更新。公司建立了常態化跟蹤機制，通過專人收集、監測法律法規及各類標準的變動，保證最新要求能夠及時傳遞至相關部門並得到有效落實，從而支持質量管理體系的高效運行與持續完善。

依托數字化與信息化管理基礎，海天構建了系統化的抽樣檢驗機制，將法規標準更新、設備工藝變更、新物料或產品引入及質量異常波動等情景列為關鍵啟動節點，並緊密結合產線流程與風險評估結果，設定監控項目與檢測頻次。通過持續進行數據分析、設備驗證與方案迭代，形成「計劃 - 監測 - 評估 - 改進」的閉環運行模式，有效提升了質量控制的精準性與合規水平，持續強化風險防控能力，為產品的安全可靠提供了穩固保障。

有關產品和服務安全與質量議題的報告機制、管理政策及決策的詳細信息，請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。





戰略

風險機遇識別與應對

海天對產品與服務相關的安全與質量議題開展系統化的風險識別、評估與影響分析，並據此規劃相應的應對措施，詳細內容如下：

風險 / 機遇	風險 / 機遇名稱	影響描述	應對舉措
風險	研發不確定風險	在工藝和產品研發環節，若未能嚴格執行研發管理程序與評估審批流程，可能導致原材料不合規、微生物污染等問題，致使研發階段質檢失敗，需重新投入改進與複檢，不僅推高研發成本，還可能引發合規監管風險與消費者訴訟，進而損害品牌聲譽、造成產品滯銷，最終影響營業收入。此外，新工藝與配方如穩定性不足，可能導致產品在中試或試產階段無法達到預期效果，甚至致使產品研發失敗及前期投入沉沒。	<ul style="list-style-type: none"> 建立並嚴格執行研發階段評審與變更審批流程； 持續完善研發流程，嚴格設定驗證工藝參數，多輪次測試配方； 推進研發團隊培訓提升專業水平； 建立反饋機制，及時優化工藝技術配方。
	原輔材質量風險	在原輔材採購過程，如未建立完善的質量控制程序，或對供應商的准入、選擇、評估把關不嚴，或驗收和儲存不當，均可能造成原材料不合格或變質，從而影響產品質量，導致產品返工損失，甚至帶來合規和監管風險，影響公司聲譽。	<ul style="list-style-type: none"> 制定嚴於國標的驗收標準，定期送第三方檢測食品安全； 對供應商原料實行分級管理，高風險物料加嚴檢驗頻率； 收集預警國內外安全事件，動態更新驗收控制指標； 加強核心原料檢驗與溯源，升級特定原料檢驗技術。
	市場需求不匹配風險	市場、消費者口味、社會行為變化會導致產品需求改變，造成新研發產品不符合市場和消費者的需求和期望，可能導致產品滯銷。	<ul style="list-style-type: none"> 開展客戶調研及消費者聲音洞察，通過多渠道廣泛收集客戶的建議和反饋等； 挖掘客戶需求，反饋關聯部門以推動產品的持續升級。
	加工過程質量風險	在生產加工過程，如未及時識別生產經營與食品安全相關的法律和標準，未識別加工過程食品安全關鍵環節和危害因素，未建立相應管控制度、操作規程和工藝指導，設備或人員管理不當，將可能出現產品品質下降、返工、受污染，甚至有不合格產品出廠，導致客戶投訴、退貨或召回事故，甚至帶來合規和監管風險，影響公司聲譽，並減少營收。	<ul style="list-style-type: none"> 定期識別食品安全關鍵環節和危害因素並加以控制； 建立專職團隊，動態跟蹤、解析並轉化適用法規與標準至內部管控流程； 建立完善的設備管理制度、工藝操作規程和控制流程，並加強人員培訓管理，提升專業質量意識； 在項目建設時，全面識別風險，提升自動控制水平，從源頭杜絕產品安全質量問題發生； 創新優化工藝，研究新生產技術和質量控制技術，優化生產環境。

風險 / 機遇	風險 / 機遇名稱	影響描述	應對舉措
風險	倉儲和運輸風險	在倉儲與運輸環節，若缺乏相應的管理制度與控制措施，可能造成在庫及在途產品出現污染、腐爛、變質或破損，可能引發客戶投訴、返工及相關經濟損失，還可能進一步帶來食品安全事件與監管風險，最終損害公司聲譽並影響營業收入。	<ul style="list-style-type: none"> 完善倉儲設施，配備合適設施設備定期維護保養； 加強倉儲管理，建立完善制度，定期盤點檢查庫存，加強人員培訓管理； 嚴格把關貯存和運輸的受托方的能力，加強審查。
	產品檢驗風險	在產品質量檢測過程中，如實驗室管理不規範、人員能力不足、設備滯後、方法未及時更新或缺乏嚴格的檢測程序與計量溯源，可能導致出廠檢驗不嚴或漏檢，致使檢測結果失準，將導致生產返工、不合格品流入市場，產生客戶投訴、召回、監管處罰和聲譽受損等問題，導致公司營收減少。	<ul style="list-style-type: none"> 建立和嚴格落實實驗室相關制度和規程； 加強實驗室人員操作技能培訓管理； 加強實驗室設備和實驗室環境的維護工作； 及時識別和更新最新檢驗規範和標準方法； 推動實驗室設備升級，提高檢測效率和準確性； 加強文件檔案管理和溯源管理。
	產品召回風險	產品召回涉及退貨、物流、銷毀和重新生產等成本，將導致經營成本上升；不及時召回產品或召回不符合監管要求，可能面臨行政處罰；產品因安全與質量等違規問題召回可能會引起客戶的集體訴訟，公司將面臨高額賠償費用。	<ul style="list-style-type: none"> 強化出廠前全鏈路檢測，確保產品安全、質量與合規； 構建產品追溯平台，部署自動化數據採集與追溯系統； 定期開展召回演練，優化召回流程。
	客服質量與售後風險	產品口感和變質、物流破損、客戶反饋響應慢或客戶投訴處理不及時等問題，均可能引發客戶不滿，降低客戶滿意度與信任度，導致客戶流失和退貨率上升。	<ul style="list-style-type: none"> 部署智能客服系統，保障即時響應，優化線上服務體驗； 針對電商店鋪，上線 RPA 機器人自動識別判定和退款處理功能，通過機器人流程實現全時段自動化覆蓋，確保客戶需求及時滿足； 建立專人跟蹤與主動聯繫機制，及時響應消費者反饋，解答疑問。
機遇	市場機遇	通過持續開展市場調研與消費者需求洞察，加大產品研發投入力度，精準匹配市場對高品質、營養健康產品的需求，增強市場競爭力、擴大市場份額，最終實現營業收入的可持續增長。	<ul style="list-style-type: none"> 開展市場調研及消費者需求洞察，挖掘客戶需求，反饋關聯部門以推動產品的持續升級。

戰略制定

海天始終堅持以品質為本，將保障產品的安全與健康作為關鍵責任，以精益求精的態度持續打造優質產品。公司在嚴格執行國家標準的基礎上，進一步參考歐盟等市場的先進要求，制定了嚴於國家標準、覆蓋全生產基地的內控質量指標，並通過持續完善和落實質量與食品安全管理體系認證，以系統化的高標準推動產品品質的不斷提升。

改善舉措策略

海天堅持以「兩高一嚴」（高標準、高數智化、嚴把關）為核心管控原則，以產品全生命週期管理為主線，從產品設計、原料選用、生產製造到市場流通的各環節，全面貫徹全員、全過程、全鏈條的質量管控體系。公司嚴格把控全流程質量，運用流程化、模塊化與專業化的管理方法，系統強化食品安全與質量風險防控，嚴格控制產品安全隱患與召回風險。



產品設計

完善研發流程：確立嚴格的工藝參數驗證標準，開展多輪配方測試與性能評估，並建立貫穿開發全程的反饋與迭代機制，實現工藝配方的持續完善與快速優化。

增強研發實力：不斷擴充並優化產品研發團隊規模與結構，增加對市場趨勢與消費者需求的研究投入，建設海天專屬的調味品行業數據庫。



源頭用料

優化管理機制：建立並執行嚴格的供應商准入審核、合作過程評估及到貨驗收制度，實施供應商績效管理體系，通過動態跟蹤與閉環改進不斷優化全鏈路管理流程。

供應商基地管理：對有機原料供應商的生產基地實行備案與審核機制，從源頭加強對原料質量的穩定性與一致性的管控，確保全程質量可靠。

供應商質量驗證：系統執行供應商審核計劃，採用現場評審、文件審查與抽樣檢測相結合的方式開展驗證，每年委託第三方機構對關鍵原材料及一級包裝物料進行全覆蓋檢測，確保物料合規可靠。

原料質量檢驗：為各類原輔料制定明確的驗收技術標準，並嚴格依據標準執行進廠檢驗程序，所有物料須經檢驗合格後方可投入生產使用，從源頭保障產品品質穩定。



生產過程

規範操作流程：為每道生產工序編制詳細的操作指導，對過程中產品建立明確的分級質控標準，並組織員工參加系統性質量培訓，持續提升全員質量認知。2025 年度已面向員工開展質量專項培訓 536 次，培訓總時長達 25,766 小時，質量培訓已覆蓋全體員工。

加強食品安全防護：制定《食品防護公共安全管理規定》，從外部防護、內部防護、加工、儲藏、供應鏈、水、人員、信息和實驗室等 9 個維度系統構建食品安全防護網。

數據化管理：通過自動化、信息化、數字化的智能製造手段，對生產全流程進行數據化監控與優化。生產線部署在線質量監測系統，支持實時指標反饋與快速質量判定。

精細化管控：對從原料入廠到產品交付所涉及的食品安全與質量關鍵節點實施系統監測、分析與預防控制，每個監控點均按照交付標準執行質量檢驗，確保所有產品通過公司內部質量檢測，杜絕不合格品流入市場。單瓶醬油產品需歷經 119 道工序、494 道質量檢測關口、超過 2,000 項指標檢測，才能達到出廠要求，從而保證產品質量始終穩定可靠。本年度，我們增設由公司市場監管中心主導的市場流通環節的主動抽檢環節，以實現對潛在風險的早期識別與主動處置。

質量提升專項：海天持續深化質量提升專項工作，通過系統推進產品安全與質量管理優化，圍繞品質升級、效率提升與消費者體驗改善等方面開展系列質量改進項目，取得了良好成效。相關成果在 2025 年獲得廣東省輕工業優秀質量管理成果交流會金獎、蟬聯國家級榮譽「輕工業優秀質量管理小組」，並受邀在 2025 年中國質量協會年會暨第三屆追求卓越大會進行成果展示。



產品流通

產品留樣：建立同批次產品留樣機制，用於產品質量跟蹤與問題回溯支持。

高效追溯：以信息化為支撐，構建了覆蓋從原料到銷售終端的雙向全流程精準追溯平台，支持通過批次或訂單實現正向（原料至產品）與反向（產品至原料）一鍵追溯。反向可快速定位至原料及其供應商、質量信息，正向可精確定位到發貨客戶與托盤級明細。2025 年平台持續升級，貫通 MES 工單與生產數據，重點呈現醬油制曲、發酵等關鍵工序信息，實現了對供應鏈與生產全過程的可視化管控。同時，通過聯合專業第三方追溯系統服務商，我們在包括高明、宿遷、南寧、武漢在內的多個生產園區部署了自動化數據採集與追溯系統，集成原料入庫、成品出庫、物流配送及渠道流向等關鍵信息，形成了標準化、系統化的食品安全溯源管理網絡。

產品召回：制定《產品召回、撤回管理規定》《標識和可追溯管理程序》及醬油、調味等細分品類的追溯操作細則等一系列內部制度，系統規範食品安全事件的監測、預警、應急處置與產品召回流程，持續完善食品安全追溯體系。我們定期組織開展以產品質量召回為主題的應急演練，每年至少執行兩次模擬追溯。在 2025 年的演練中，各生產基地均能在設定時間內快速、準確地回溯相關原料信息、生產信息、倉儲記錄及一級經銷商等物流數據信息，有效檢驗並強化了公司在食品安全事件發生時的快速響應與溯源處置能力。

案例 嚴控醬油釀造水源品質，達到包裝飲用水質量水平

為保障醬油釀造過程中水質的純淨、安全與對發酵微生物的有利性，公司制定了《食品安全企業標準 優質醬油釀造用水》，並建設了高規格的水處理車間，儲罐及管道均使用 304 不銹鋼材質，濾膜選用食品級過濾材料，並實現從進水到出水的全程密閉管道輸送，杜絕人為接觸。該系統可將市政原水處理至符合《食品安全國家標準 包裝飲用水》（GB19298）的指標水平，從源頭確保了釀造用水的品質與安全。



海天水處理車間

風險管理

海天以系統化的方法與工具，構建標準化、規範化的管理流程，對產品安全與質量風險實施系統性防控。公司建立了覆蓋全鏈條的風險識別、評估與應對機制以前瞻性規避可能影響產品品質與食品安全的各類潛在風險，確保產品的安全性與質量水平處於穩定受控狀態。

方法與途徑

有關產品和服務安全與質量議題風險管理的方法與途徑的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。

管理流程

海天持續關注政策與內部管理動態，系統開展風險識別、評估與應對工作。公司對可能影響資產與運營的產品和服務安全與質量風險進行識別、優先級排序與管控，並將形成的風險評估結論及時傳達至管理層及相關業務單元，以支持企業的持續穩健經營。

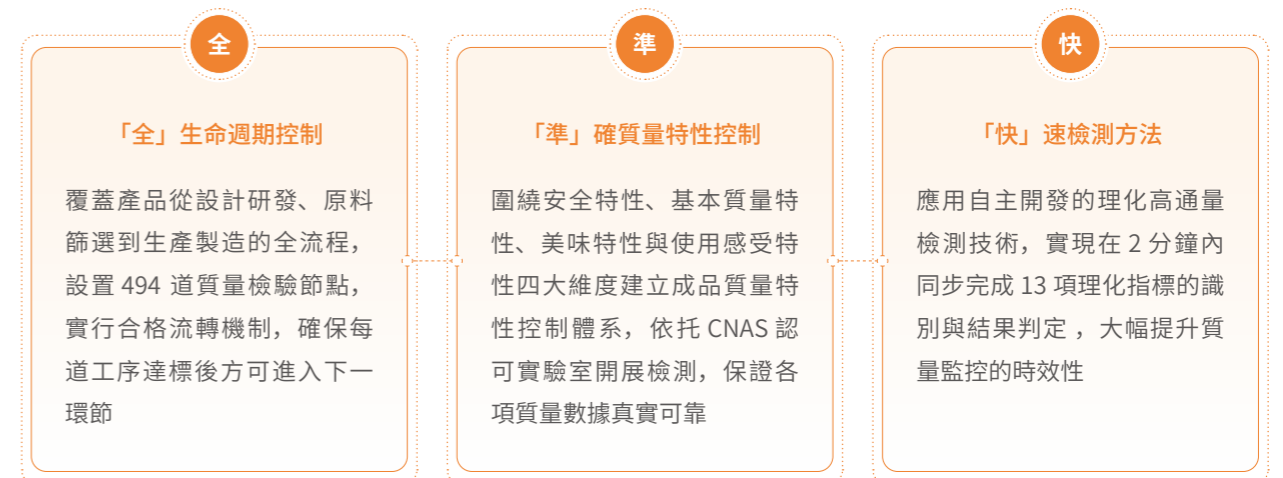
內部質量風險防控

海天在風險監測領域建立了專業化的食品安全管理組織，系統開展對原料特性、生產工藝等多維度的風險識別與評估，並據此制定針對性的物料風險監控計劃，落實專項分析及精準管控措施。公司持續完善內部管理體系，不斷加強在標準化、計量管理、認證認可與檢驗檢測等方面的基礎能力建設，系統提升對食品安全與質量風險的預防與控制水平。

我們建立了覆蓋產品全流程的質量監測體系，嚴格遵循生產工藝，實施從原料入廠驗收、生產過程監控到產品出廠檢驗的系統化管控。在標準執行層面，公司不僅滿足國家法規的檢測要求，還定期追蹤國內外相關法規與標準更新，並及時將更嚴格的控制指標轉化為內部技術規範。通過部署在線與近線快速檢測設備，公司實現了對質量指標的實時、高效篩查，構建起「全、準、快」的精密品控機制，為出廠產品的安全與品質提供了可靠保障。

此外，海天建立了系統的供應鏈質量風險防控機制，通過佈局雙重或多重供應商、設置備用生產基地構建核心保障，並結合產品優先級管理、供應風險評估、緩解方案制定及應急預案演練等配套措施，形成從預警、響應到恢復的閉環管控流程。

「全、準、快」的精密品控體系



為系統控制生產過程中的質量風險，海天依據生產設備的技術特性與運行條件，嚴格執行《設備操作規程》，並制定系統規範的設備使用、維護與保養標準，以保障生產運行的連續與穩定，從而有效防範因設備異常可能引發的質量與安全風險。

海天為持續提升質量與食品安全管理體系的有效性，每年系統制定涵蓋生產、工藝、研發、質檢、銷售、採購、儲運及後勤等關鍵業務與支持部門的年度內部審計計劃，並由通過專業培訓與考核的專業內審小組執行，每年開展不少於四次的內部審計，確保審核範圍的完整性與執行效率。

內部審計標準依據公司已獲認證的質量與食品安全體系要求及內部管理規範，主要圍繞生產現場管理、人員衛生規範、HACCP 危害分析、食品欺詐與食品防護等核心環節展開評審。對於審計中發現的不符合項，相關責任部門需立即落實整改，深入分析根本原因，制定並實施長效改進措施，以杜絕問題複發，推動管理水平的持續進步。

此外，公司定期引入外部專業機構開展專項審核，及早識別與糾正體系運行中的潛在不足。通過內部審計與外部審核相結合的雙重機制，海天不斷完善風險監測與質量控制能力，確保產品質量與安全管理體系始終處於高效、可靠運行狀態，踐行企業對產品安全與質量的高標準承諾。

供應商質量風險管理

海天組建了由質量與採購等多部門協同參與的雙重審核團隊，對供應商實施涵蓋資質評估、准入評審及年度複核在內的系統化審核流程，強化供應鏈源頭質量管控，通過提升供應商整體質量水平與供貨穩定性，有效降低前端食品安全風險，保障原料與物料的質量可靠。此外，公司通過書面培訓材料、質量協議、安全承諾書、線上線下專項課程及現場檢查輔導等方式向所有合作供應商傳遞質量與安全相關要求，並定期開展審核與現場輔導，持續提升供應商在質量保障與安全意識方面的綜合能力。

優先級排序與融入內部流程

有關風險管理優先級排序與融入內部流程的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。



指標與目標

目標

海天圍繞產品與服務的安全與質量議題，設定了明確的短期與中期管理目標，並定期披露各項工作的實施進展。

我們的目標	關鍵績效指標計量	2025 年目標	2025 年進展	達成情況	中期目標（2030 年）
目標 1：食品安全零事故	涉及違反最低安全要求的產品的事數目	0	0	達成	0
目標 2：產品零召回	已售產品中因安全與健康理由而回收的百分比	0	0	達成	0

目標追蹤、考核與檢討

海天針對產品和服務安全與質量議題，確立了相應的管理目標，並通過管理層推動目標在各部門的承接與細化，明確具體工作任務、監測機制與考核方式，將質量表現納入部門績效評價體系。公司通過年度統一考核、季度跟蹤評估及年度系統性復盤，對目標進展進行定期審視與動態優化，從而保障質量管理工作得到持續落實與循環改進。



指標

已售產品中因安全與健康理由而回收的百分比

0%

食品質量安全事件數量

0件

全球食品安全倡議（GFSI）審核合格率¹

100%

產品召回次數

0次

關鍵績效

- 海天累計發表質量類專業論文 **253 篇**，累計獲得檢測專利 **60 件**
- 本年度，公司**未發生**食品安全事故
- 公司積極接受外部質量審查，本年度共接受來自政府監管部門、第三方、經銷商、社會團體等**超 150 次**審查，**100%**通過
- 公司定期檢查產品原材料的質量，每年送檢第三方機構對關鍵指標進行檢測，原材料和一級包裝物料覆蓋率 **100%**
- 海天旗下各生產基地，均至少通過 ISO 22000/FSSC 22000/HACCP 等食品安全體系認證中的至少一項。同時，海天旗下的全資生產基地 **100%** 通過 ISO 9001 質量管理體系認證



¹ GFSI 認可的與食品安全相關的標準包括 FSSC 22000/HACCP/BRCGS/IFS 等，2025 年，公司旗下共 12 個生產基地已接受並通過了該全球食品安全倡議框架下認證標準的第三方審核認證。

溫暖服務，建立持久信賴 客戶服務

海天始終將客戶體驗與消費者權益置於服務工作的核心，堅持以專業、透明、高效的服務體系回應市場需求。我們持續完善溝通渠道與服務流程，致力於構建可信賴的消費者關係，為品牌注入持久的溫暖與價值。

服務價值體系

海天始終將消費者置於企業經營與服務的核心位置，在持續提供品類豐富、品質可靠的產品同時，恪守《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規，並將保障消費者合法權益作為企業履行社會責任的重要體現。公司致力於構築多元化的反饋與支持體系，通過拓寬溝通渠道、優化投訴諮詢處理機制、持續提升服務團隊的專業素養，並積極開展消費者知識普及，系統化地落實對消費者各項權益的尊重與保護。

治理

海天構建了以消費者體驗為核心的客戶服務體系框架，持續向消費者提供及時、專業的客戶支持，提升消費者滿意度水平。公司制定並實施《市場投訴處理管理規定》《電商客服接待流程》等涵蓋服務標準、電商客服及消費者投訴受理等方面的系列標準流程文件，明確規定服務標準、諮詢與投訴處理流程以及客戶評價反饋機制等關鍵環節，系統規範各環節服務標準，從而為消費者提供更穩定、優質的服務體驗。

部門 / 崗位	職責
客戶服務平台 總經理	負責規劃客戶中心的整體發展戰略、客服體系優化、資源合理配置、風險管控及團隊能力建設，全面承擔中心的運營目標與績效責任，並定期向公司分管領導進行工作述職。
客戶口碑管理	負責客戶洞察與反饋管理，通過系統性收集與分析多來源客戶信息，識別關鍵需求並向相關部門傳遞，以驅動產品與服務的優化，從而持續改善客戶體驗。
客服培訓與 質控	<ul style="list-style-type: none"> 負責產品知識與應用培訓課程的設計與迭代，通過體系化的教學安排與實戰場景演練，持續強化客服團隊的專業素養與業務水平。 負責客服接待流程的質量管控，通過實時介入與校準，保障客戶獲得高標準的服務體驗。
客服經理	統籌各客服渠道的服務策略規劃與資源優化配置，保障服務目標的實現。
產品 / 服務顧問	作為專業條線的支持專家，即時響應一線服務需求，針對疑難諮詢提供專業技術支持與解決方案。
一線客服專員	承擔客戶諮詢與投訴的一線受理工作，並及時識別、上報服務過程中的異常與疑難個案。

戰略

以「客戶滿意」為導向，海天不斷完善服務模式，以適應多樣化消費者群體的期望。本年度，公司重點在延伸數字化服務覆蓋、建立主動服務干預機制、強化標準化服務支持等方面開展了系列專項工作，以促進服務體驗與滿意度的持續提升。

延伸服務時段

- 在東、抖音店鋪及微信公眾號等服務端口試點智能客服，補充非人工時段的服務覆蓋，實現 7×24 小時快速響應，提升客戶諮詢的解決效率。

主動預警前置

- 針對物流停滯、丟件等引發的客訴，我們實施「異常物流主動監控與干預」機制，協同倉庫設定運輸節點預警時效，系統可自動觸發客服主動跟進並完成補發。實施後相關客訴量下降 50% 以上，累計幫助超 2 萬名客戶及時處理訂單異常，完成從「事後補救」到「事前預防」的服務升級。

提升應答質量

- 實現專業回覆內容線上全生命週期管理與共享，支持模糊搜索、收藏與快速調用，為客服及對外部門提供統一、快捷的服務應答，提升應答效率與服務質量。

風險管理

海天建立了覆蓋服務全過程的風險監測機制，通過系統化識別並評估服務流程中可能出現的各類風險，及時制定並落實相應的改進方案，以持續提升客戶服務體系的運行韌性與質量可靠性。有關產品和服務安全與質量議題風險管理的方法與途徑的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。

- 針對海天線上店鋪在非人工服務時段可能出現的客訴諮詢與購買需求，公司部署了 24 小時智能客服系統，實現官方旗艦店全天候服務支持，保障消費者問題得到即時響應，從而優化線上服務體驗，提高消費者滿意度。

- 針對線上店鋪在非人工時段的退款申請及相關運營風險，公司上線了自動退款處理功能，通過機器人流程實現全時段自動化覆蓋，確保客戶需求及時滿足，有效維護店鋪服務評分與運營穩定性。

- 針對線上訂單評價中潛在的售後訴求及客戶流失隱患，公司建立了專人跟蹤與主動聯繫機制，及時響應消費者反饋，解答疑問，持續維護產品口碑與品牌形象。

指標與目標

海天圍繞客戶服務質量的可衡量性，制定了明確的量化評價標準與具體評估目標，並通過定期回顧與效果檢驗，為服務流程的持續優化提供依據。面向未來，我們將重點關注消費者需求的動態洞察、服務數字化工具的應用深化以及客戶反饋響應機制的不斷完善，以此持續提升服務效率與消費者滿意度。

客戶服務核心工作目標

- 持續擴大消費者服務觸達量，為更多消費者提供諮詢服務，解決消費者需求。
- 通過客服數字化應用、服務能力提升，持續提升客戶滿意度、服務競爭力。
- 搭建客戶滿意度體系，拉通內部服務指標衡量標準，提升品牌口碑。

客戶服務指標

客戶滿意度

- 海天建立了常態化的客戶滿意度跟蹤機制，每半年面向全國所有直接合作客戶系統開展滿意度調研，並結合電話訪談與實地走訪等方式，深入收集核心客戶的意見與需求。調研內容全面覆蓋品牌、產品、銷售服務、訂單管理、渠道運營、物流倉儲等關鍵業務環節。2025 年度調研結果顯示，客戶綜合滿意度達到 92%，反映了市場對海天品牌價值與服務能力的持續認可。

問題解決率

- 海天不斷健全客戶問題反饋與處理機制，確保各類客戶問題得到迅速回應與有效處理。2025 年，公司共處理與產品相關的客戶反饋超過一萬條，實現 100% 的閉環處理，客訴處置滿意度達到 97.5%。

關鍵績效

2025 年

客戶綜合滿意度達

92%

接收客戶反饋超

1 萬條

完結率達

100%

誠信營銷

海天遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》《互聯網廣告管理暫行辦法》等法律法規，並據此制定了包括《品牌風險案例手冊》《品牌視覺使用規範手冊》《海天股份對外宣傳內容管理規定》《企業自媒體運營管理規範》《海天味業聲譽風險管理總則》在內的一系列內部制度，系統規範品牌宣傳與推廣行為，確保品牌建設活動的合法合規與專業有序。

我們始終將保障消費者的知情權作為重要責任，致力於確保產品標籤信息的真實性、準確性與透明度，使消費者能夠借助清晰的產品標識與說明材料，全面了解產品特性、成分構成與適用場景，從而做出理性的消費選擇。與此同時，我們通過持續開展系統性培訓，不斷提升營銷人員的專業素養與合規意識，保障銷售活動規範、高效開展。2025年，海天未發生違反行業或監管關於標籤或營銷規範的事件。

營銷案例賦能

- 海天在本年度持續推進營銷案例的系統提煉與深度挖掘，使其更加聚焦專題並與業務實踐緊密結合。圍繞當前市場熱點與核心業務方向，公司組織梳理並形成了「涼拌汁案例專題」「重點趨勢品優秀案例」及「人效提升營銷案例」等四期專題彙編，累計萃取沉澱了43項具有代表性的優秀實踐。圍繞這些案例，公司同步開展了15場專項學習交流，參與人員共計約4,200人次，有效促進了經驗的內部流轉與賦能。

系統化營銷培訓

- 海天在過往輪訓體系的基礎上，持續推進分層培養與實戰化賦能。針對新員工、業務骨幹及管理團隊等不同群體，系統規劃並落地了包括「海小匠」、「全國飛龍班」、「HRBP 展望計劃」及跨區域輪訓在內的系列專項培養項目。全年累計開展重點培訓超過21場，總授課時長超200小時，覆蓋營銷體系核心人員超過1,100人次。

關鍵績效

2025年
參與負責營銷相關主題培訓超

5,000 人次



信息安全與隱私保護

完善管理體系

海天積極開展數據安全體系的規劃、落地、監督與持續改進工作，在設立專職的數據安全管理部門基礎上，建立了包括《信息安全審計管理制度》《互聯網應用系統安全管理規範》《數據安全管理制度》《數據分類分級管理制度》《個人信息保護制度》等在內的較完善的信息安全制度體系。2025年，公司修訂《應用系統安全管理規範》《海天股份網絡接入安全管理規範》等制度，新增《營銷類敏感數據管理規範》《事件管理與IT變更

規定》《海天股份MES終端設備管理規定》等制度，對業務數據的調閱與使用流程、安全事件的響應流程以及線上移動設備管理要求進行了明確規範，持續完善數據與隱私管理體系。在外部合作方管理方面，公司要求接入的公有雲供應商簽訂保密協議，並提供數據安全評估、滲透測試、應急響應流程及防護方案等文件，確保其採取加密、脫敏等必要的技術與組織措施，進一步落實數據安全與隱私保護管理要求。

強化防護能力

海天以實現數據「零損失、零泄洩」作為核心安全目標，對涉及客戶隱私的敏感數據實施加密存儲，從源頭預防數據泄洩風險。目前，公司對外應用系統已獲得公安部「信息系統安全等級保護三級備案」。

在安全管理與技術防護層面，公司統一各業務系統的身份認證與權限管理，構建全網統一的網絡安全態勢感知平台，對網絡威脅實施7×24小時監測與閉環處置，並引入AI模型提升安全事件研判和響應效率。同時，公司加強終端和生產網絡安全管理，對公司內生產車間等重點移動終端實施集中管控，在工控網絡部署終端檢測與

響應系統及核心防火牆，持續提升高級威脅識別、攻擊溯源和風險可視化能力。

在保障業務連續性與意識提升方面，海天每年組織開展一系列應急演練與專項教育培訓活動，持續強化全員信息安全意識與防護能力。2025年，公司開展35項關鍵業務連續性應急演練，有效縮短應急恢復時間，保障業務持續穩定運行。此外，公司組織兩次全員線上信息安全課程培訓，針對重點業務崗位開展覆蓋超1,000人次的釣魚郵件實戰演練，有效提升員工對常見網絡攻擊的識別與應對能力，多維度築牢企業內部信息安全防線。



保護用戶隱私

海天始終將保護消費者隱私安全作為基本承諾，嚴格遵循相關法律法規對個人信息的收集、處理與使用進行規範。在信息收集前，公司通過《隱私政策》《用戶服務協議》等形式，向用戶明確說明信息收集的內容、目的及相關使用規則，並確保用戶對其個人信息享有查詢、修改與刪除的權利。公司對任何未經授權的數據共享或洩露行為採取零容忍態度，持續通過完善的技術與管理措施保障用戶隱私權益。在此基礎上，公司建立了覆蓋多層面的安全防護體系，全面守護用戶數據安全。



亮點績效

報告期內，海天股份及下屬全體子公司**未發生**數據安全事件，**未發生**泄露客戶隱私事件

佛山市海天調味食品股份有限公司已通過**ISO 27001 信息安全管理體系國際認證**

知產護航，激活創新動能 創新驅動與知識產權

創新驅動是公司高質量發展的重要前提，海天通過深化研發人才梯隊建設與創新平台建設，持續以技術革新驅動製造升級。同時，公司進一步優化知識產權管理體系，多維度強化全員知識產權保護意識，細化落實相關保護措施，為技術創新活動提供有力保障，鞏固並提升公司的核心競爭優勢。

創新平台搭建

公司重視研發人才隊伍建設，儲備有充足的高素質研發團隊，通過搭建創新平台、整合內外部技術資源、優化研發流程、營造鼓勵試錯的文化氛圍等方式，全力激活創新動力推動研發成果轉化與人才活力迸發。公司設立研發人員培養經費與平台創新專項費用專項預算，確保

研發活動有序開展與創新平台平穩運行。為釋放研發人才創新潛能，我們設置包括研發創新專項獎在內的創新激勵機制，將創新成果納入績效考核與職業發展通道，建立成果轉化收益共享機制，充分激發研發人員主動探索、深耕創新的積極性。

創新激勵及相關成果

基於組織價值定位和價值創造分享的年終獎勵分配，研發人員通過業績產出可獲得超預期獎勵。2025年，公司共計組織2期研發項目獎勵工作，累計獎勵項目178個，累計獎勵金額741萬元。

2025年，我們完成一輪獎勵評價體系進行制定修訂，通過細化不同類型研發項目的獎勵評價體系，基於匹配評價維度與價值創造內核，實現獎勵機制與研發價值創造的深度綁定，激發研發人員創新活力。

搭建技術加速器平台，加速科研成果從實驗室走向產業化，助力創新價值穩步落地。2025年，我們的專項預算資金1,650萬元，支持5項重大科技專項持續開展研究。

構建從需求對接、項目立項到成果落地的全週期管理機制，提升對外科技合作項目的管控效率與成果質量。在管理機制升級的推動下，2025年我們順利完成了醬油特征香氣分析技術等12項科技合作項目，對於促進科技立企戰略的推進具有重大意義。

創新賦能智能製造

海天積極擁抱數字化技術革新，將智能化工具應用於生產各環節，樹立中國調味品行業智能製造標杆。2025年，我們攜手各子公司與製造園區持續加強製造工藝創新，獲得「中國食品工業協會科學技術獎三等獎」、「廣東省輕工業聯合會科學技術進步獎一等獎」、「中國輕工業聯合會科學技術進步獎一等獎」等榮譽。截至2025年，我們共有10¹家公司獲得高新技術企業認定，獲得2項國家科學技術獎。

智能製造創新亮點

- 公司引入自適應智能化機器人新技術裝箱，採用3D視覺相機採集組合瓶子位置信息，實時監控調整接觸力，配合AI算法實現一套夾具兼容多種SKU裝箱，實現了智能化多規格裝箱。
- 公司引進具有智能AI功能的色選機設備，在吹噴方式、攝像技術和AI智能識別算法等多方面明顯提升。
- 公司引進智能AGV配送系統，減少過程人工運搬，提高產線配送準確性和配送效率，從根本上提高整體物流水平，實現空瓶從提升機到倉庫的出入庫及上料搬運自動化。



多規格組合智能柔性裝箱機



幹料視覺檢測機



無人智能AGV配送系統

- 嘉興園區建立智能化曲房，實現制曲過程參數自動調控與監控，減少人員進出，並結合獨立濕度調節設備，根據曲房各部分濕度需求進行實時調節，減少能耗。

- 海天雲倉引入並深度融合自動分撥牆系統，實現倉庫分撥環節高度自動化、智能化。

¹ 以仍然在有效期內的高新技術企業認定為統計口徑。

知識產權管理

海天嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國著作權法》《企業知識產權管理規範》等法律法規與標準，制定《知識產權管理工作手冊》《專利管理規定》等系列制度文件，系統性規範知識產權保護和防止侵害他人知識產權的相關工作標準和流程。為規範知識產權管理，我們成立獨立的知識產權部，設置專職人員負責公司知識產權的獲取、維護、運用和保護工作。

知識產權保護

為前瞻、高效地保護技術研發與產品創新成果，公司建立健全知識產權佈局檢核機制，將合規審查要求全面嵌入業務流程，系統落實各項知識產權保護舉措。我們已實施一套全面的管理系統以應對侵權事件，保護公司的知識產權不受侵害。公司一線銷售人員具備主動檢查、識別涉嫌侵權行為的意識和初步能力，並及時將涉嫌侵權線索通過完善的反饋機制同步至知識產權部門；知識產權部門根據涉嫌侵權線索不同的情景，在知識產權專

2025年，結合公司國際化發展的階段和特點，我們新增《「海天」商標授權管理辦法（海外地區）》等知識產權管理配套制度，系統性規範授權使用「海天」「haday」主商標業務的標準和流程要求，在推進國際化業務發展的同時進一步強化知識產權風險管控。我們因在全球商標保護方面的工作，榮獲中華商標協會授予「中國海外商標申請百強企業」榮譽稱號。

家或法律顧問的支持下，採取有針對性的高效策略維護我們的知識產權。

公司在強化自身知識產權保護的同時，開展各項工作確保不侵犯他人知識產權。公司建立並不斷完善侵權風險審查機制，將知識產權風險審查嵌入產品上市流程和其他重大業務流程，從源頭確保相關業務不侵犯他人知識產權。

- 2024年12月，公司一涉及馳名商標保護的維權案例入選廣州知識產權法院「十年百案」（2014-2024）。

2025年

- 本年度新增授權專利
- 累計有效專利數量超過
- 其中有效發明專利

100項

800項

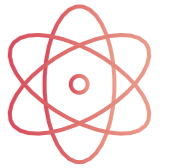
380項

知識產權文化建設

我們建立面向全體員工、貫穿業務全週期的知識產權教育體系，確保員工形成從基礎認知到專業實踐的系統性理解，不斷增強員工知識產權保護意識，形成良好的知識產權保護文化。我們將知識產權保護納入新員工入職必修課程，員工需要完成學習並通過相應考核。

2025年，我們發佈《世界知識產權日，學習新「知」識》宣傳文章並舉辦面向全體員工的知識產權主題有獎問答活動，通過多種形式的教育活動增強員工知識產權意識和專業能力。我們通過開展首屆「星級專利獎」評選活動，向為公司乃至行業科技進步付出智慧與汗水的同事致敬，助推全員創新的氛圍在公司不斷升溫。

03



同心同行 調味美好未來

海天堅持以人為本，持續為員工提供多元化成長通道與完善的職業健康安全保障，同時深化與上下游夥伴的合作，通過加強原材料源頭可追溯管理，推動供應鏈可持續轉型，實現價值共創與協同發展。

- 權益發展，多元關心愛護——員工權益與發展
- 健康守護，保障生產安全——職業健康與安全
- 源頭管控，夯實供應根基——供應鏈管理與原材料採購



權益發展，多元關心愛護 員工權益與發展



海天高度重視保障員工權益，通過健全培訓體系與職業發展通道，提供具備市場競爭力的薪酬福利與成長支持，持續完善員工關懷與溝通機制，營造穩定、積極的工作環境，增強員工獲得感與歸屬感。

多元共融職場

海天將構建開放多元、公平公正的職場環境作為企業人才發展的基礎，通過完善的制度體系與合規管理，切實保障員工各項合法權益，為員工創造安全、受尊重的工作氛圍。

員工權益

海天堅持合法僱傭與平等尊重，遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等相關法律法規，並通過制定《招聘管理制度》《員工行為準則》《員工薪酬及獎勵制度》《員工福利及保障政策》《考勤與休假管理制度》等一系列人力資源管理制度，系統規範員工招聘與離職、薪酬福利與晉升發展、工作時間與休假安排等關鍵環節，切實保障全體員工的合法權益。2025年，海天高明公司獲 BSCI（商業社會行為準則）認證，體現了公司切實履行社會責任、注重保障勞工權益與人權的經營理念。



員工權益保障舉措

杜絕非法用工

- 海天嚴格遵守各運營所在地的勞動法律法規，將禁止使用童工及杜絕任何形式的強制勞動明確納入公司招聘、考勤與休假等相關管理制度。在招聘流程中，公司嚴格核驗應聘者身份信息，確保不錄用未達到法定工作年齡的人員。我們始終堅持反對強迫勞動，倡導員工在合理安排的工作時間內高效完成本職任務。如公司發現僱傭童工或強迫勞工的情況，我們將立即終止與相關個人的僱傭關係，並迅速採取管理措施追究責任。
- 2025年，公司未發生任何僱傭童工、強迫勞動事件。

公平機會與權益保障

- 海天秉持平等的用工原則，在招聘錄用、員工發展、薪酬激勵等各個環節，均須遵循客觀、公平、公開的基本原則，以此營造公正透明的工作環境。
- 公司與工會經協商簽訂《集體合同》《工資集體協商專項合同》《勞動安全衛生專項集體合同》《女職工權益保護專項集體合同》，以此明確雙方權責關係，保障員工通過工會組織與集體協商機制依法參與企業民主管理與決策。
- 報告期內，集體合同覆蓋員工範圍達 100%。

反歧視和反騷擾

- 海天在《招聘管理制度》中明確規定禁止任何形式的就業歧視，涵蓋年齡、性別、宗教、國籍及婚姻狀況等多方面因素。報告期內，公司已有超過 800 名少數民族員工。本年度未發生歧視事件。
- 公司嚴格杜絕在工作場所及相關環境中發生任何形式的職場性騷擾行為。2025年，公司組織開展反歧視與反職場騷擾專題培訓課程，引導員工識別與應對相關行為，增強員工的權益保護意識，為營造相互尊重、平等健康的工作環境奠定了重要基礎。

女性權益保障

- 海天通過制定《員工薪酬及獎勵制度》《員工福利及保障政策》等內部管理制度，嚴格落實男女同工同酬，確保女性員工享有平等的薪酬福利與職業發展機會。公司依法為女性員工提供產檢假、孕婦休息假、產假、育兒假、哺乳假等各類假期，並設置母嬰室等便利設施，支持她們更好地協調工作與生活。
- 公司工會委員會設有專門的女性權益保護工作職能，女性員工可通過反饋或申訴渠道反映不平等對待相關問題，公司將對相關情況開展規範調查與處理，切實維護女性員工的合法權益。

工作時間管理

- 海天嚴格遵守國家及地方勞動法規，每年依據最新政策更新《考勤與休假管理制度》，確保工作安排合法合規。各子公司普遍實行每日 8 小時、每周 5 天的標準工時制，含生產的個別製造園區部分崗位實行綜合工時制，所有考勤類型均按規定向勞動部門備案。員工加班需提前申請，公司依法支付加班費或安排調休。
- 全體員工均依法享受帶薪年休假、病假、產假等共計十餘類假期，具體天數按所在地政策執行，保障員工休息權益。

尊重員工多元化

- 海天制定了《董事會及僱員多元化政策》，致力於為所有員工創造一個具有包容性、支持性的工作環境，尊重個體多樣性。在考慮董事會和僱員的人選時，將多樣性的優勢（包括但不限於性別、年齡、文化和教育背景、專業經驗等方面）納入考量。

人才吸引

海天通過系統化的人才戰略規劃與崗位體系設計，持續優化人才管理模式，為公司整體發展提供人力資源支撐。在人才引進方面，公司依據崗位能力標準與人才評估體系，採用線上線下相結合的方式開展校園招聘與社會招聘，廣泛吸納高素質專業人才。

2025 年，公司進一步加強與院校的合作聯動，通過訂單班聯合培養、實習基地共建、校園招聘宣講等多種形式，助力學生綜合素質提升，持續吸納和培養青年人才。

拓展校園招聘 覆蓋面

- 全年組織並參與校園招聘活動超過 100 場，覆蓋多所海內外高校，並參與「百萬英才匯南粵」等區域人才引進項目，積極帶動社會就業。

深化校企合作與 產教融合

- 與高校共建實習與就業基地，開展校外導師、企業參訪及職業規劃課程，加入「佛山市職業教育產教融合促進會」，推動產業與教育資源的對接，並通過訂單式培養和工學交替等模式推進技能型和應用型人才培养。

2025 年公司人力資源相關榮譽



人才培養與發展

海天將員工成長視為企業發展的核心，通過系統化的培訓機制與多路徑成長支持，為員工提供持續進步的空間，實現個人與企業的共同發展。

人才發展

海天依據《任職資格管理辦法》等內部制度，建立了覆蓋管理人員與專業技術人員的雙通道職業發展路徑，並針對不同崗位類別與職級構建了相應的能力標準體系。公司在晉升評估中通過多維度綜合評價與選拔，旨在幫助員工明確職業發展方向，持續提升專業能力與長期工作績效。

2025 年，公司圍繞提升組織運行效率和支持員工職業發展，對崗職體系進行系統性重構與優化，實現崗位價值、工作目標與任職資格的有效銜接。通過精簡與整合，公司進一步提升組織管理清晰度和運行效率，為員工提供更加明確、可持續的職業發展路徑，增強內部流動與晉升機制的公平性和透明度。

在此基礎上，公司持續完善員工發展與績效管理機制，通過健全任職資格標準和技能認證體系，支持員工能力提升與職業成長。本年度，公司持續優化個人績效管理流程，強化多維評價與結果應用，提升績效管理的導向性與公正性。同時，在部分生產車間推進藍領技能發展體系升級，通過構建技能體系並配套信息化管理工具，推動技能與崗位需求的動態匹配，為一線員工向複合型技能人才發展提供清晰通道。同時，我們實現了員工學位課程和認證支持全範圍覆蓋。

海天員工晉升體系



管理人員晉升體系

- 公司為管理人員設計了覆蓋基層到高層的清晰晉升路徑。



專業技術人員晉升體系

- TPS 序（技術序、專業序、銷售序）人員：建立覆蓋員工全職業週期的任職資格體系，形成從專員到專家的系統化發展路徑。
- O 序（操作序）人員：推行技能認證與等級評聘機制，依據 O 序列崗位技能標準開展評定，並結合經驗積累、績效成果等多維度表現，實施對應的職級動態調整。

人才培養

秉持「人才是發展的源動力」核心理念，海天制定《培訓管理制度》，持續完善員工培養體系。公司從「機制」「組織」「內容」等方面系統構建員工職業發展與技能提升的支持框架，為員工成長提供全面保障，促進企業與人才協同發展。



我們以「員工支持三支柱」為重要基礎，持續吸收前沿理論與方法，推動培訓工作的創新與升級。2025年，公司在培訓全流程中積極引入AI技術，以提升效率與質量；同時秉承「訓戰結合、實戰促學」的理念，落地實施多項行動學習項目，進一步促進員工能力進階與組織業績提升。

2025年員工培訓案例



我們基於業務與員工的實際需求，通過現場調研與線上學習平台相結合，持續積累實踐經驗，為員工定制設計涵蓋新員工融入與能力提升專項的個性化培訓方案。有關員工培訓績效數據詳細信息，請參閱本報告「年度關鍵績效表」章節。

關鍵績效

- 2025年，公司員工年度對外培訓支出金額 **263.51 萬元**
- 2025年，我們為新入職的「海小匠」開展 **37 門**培訓集訓課程，累計 **3,367 人次**參與，**超 8,100 課時**
- 2025年，我們為社招新員工開展 **9 場**線下集訓
- 2025年，我們開展線上培訓 **1,800 次**，線下培訓 **236 次**，超過 **23 萬人次**參與培訓

員工薪酬與福利

海天通過提供具備行業競爭力的薪酬與福利體系，有效吸引並留住優秀人才。公司通過建立《員工薪酬及獎勵制度》《員工福利及保障政策》等規範，為員工提供多元化的福利支持與關懷計劃，並持續完善相關體系，確保員工在工作與生活平衡中獲得充分保障與成長支持。

薪酬激勵

秉持「高薪、高效、高責」的薪酬理念，海天將薪酬資源重點向戰略性人才與核心貢獻者傾斜。公司為員工提供包含具有競爭力的工資、績效獎金、長期激勵及全面福利保障在內的綜合回報體系，並綜合考量地域差異、人才市場狀況與行業環境等因素進行動態調整，持續保持薪酬水平的市場競爭力。




我們致力於構建能夠激發組織與員工活力的激勵體系。2024 年員工持股計劃所設定的業績考核目標已達成，相關股票權益於 2025 年內完成歸屬，涉及持有人 613 名，歸屬股份總計 4,220,100 股，進一步深化核心骨干與公司的長期共同發展。

此外，作為 2024 年至 2028 年多期持股計劃的組成部分，公司於 2025 年正式啟動了「2025 年 A 股員工持股計劃」，該期計劃涉及股份 5,000,000 股，考核期覆蓋 2025 及 2026 兩個年度，旨在建立更加長期的業績牽引機制，持續促進企業與員工的共同成長。

多元福利

基於員工需求與價值導向，海天建立了涵蓋法定福利、普惠福利與特有福利的多元化福利體系，並持續維持高標準福利水平，實現福利覆蓋率 100%。報告期內，公司員工社保繳納率達 100%。

多元福利

 法定福利	<ul style="list-style-type: none">繳納養老、醫療、失業、工傷、生育保險及住房公積金年假、婚假、產檢假、孕婦休息假、產假、哺乳假、陪產假、育兒假、護理假、計生假、工傷假、病假、喪假、事假以及「廣西三月三假」等地方性法定節假日
 普惠福利	<ul style="list-style-type: none">膳食補貼、醫療體檢、商業保險、節日慰問、旅游補貼、困難補助
 特有福利	<ul style="list-style-type: none">個人增值津貼、專業技能學習補助

案例

加入全球員工營養聯盟 WNA，提升員工的營養健康福祉

2025 年，海天佛山、高明園區加入全球員工營養聯盟 WNA（由全球消費品論壇 CGF 與全球營養改善聯盟 GAIN 共同成立）。在 WNA 專家和指導手冊的幫助下，我們從營養教育、工作場所膳食、母乳餵養支持、營養相關體檢四個維度進一步提升了員工的福祉。按 WNA 的評估工具，佛山、高明園區的員工營養健康福祉等級從銅級提升到金級（最高級）。未來我們將精益求精，繼續提升員工營養健康福祉，並推廣到其他產業園區和子公司。

Name of the Organisation	Foshan Haitian Flavouring and Food Company Ltd.
Workplace type	Manufacturing/ factory
Region	CHINA
Year of Assessment	2025

Performance summary

 Congratulations on reaching Gold status on your WFN programme! 85 Points out of 100	Programme name	Programme wise performance
	Nutrition education	18 / 20
	Healthy food at work	24 / 30
	Breastfeeding support	25 / 30
	Nutrition related health checks	18 / 20

WNA 評估工具評估提升後員工營養健康福祉等級

員工關愛與溝通

海天堅持以人為本，致力於營造溫暖和諧的工作氛圍。我們通過建立多元的溝通機制、組織豐富的文化活動，為員工提供全面的生活支持與人文關懷。

雙向溝通

為促進勞動關係和諧、維護員工合法權益，我們制定了《海天味業反舞弊管理制度》，建立了多元化的溝通與申訴機制，員工可通過微信公眾號、舉報電話、專用郵箱、實體信箱及舉報台等多種渠道進行實名或匿名舉報，並可通過包括知心大哥大姐、海悅談、總經理信箱、你問我答及員工服務熱線等內部平台及時反饋在工作中遇到的各類問題、困難或不公待遇。我們定期處理並反饋每位員工提出的疑問，適時啟動一對一溝通機制，力求高效解決問題並及時回應。此外，公司依托工會、職工代表大會及內部調解組織，推動勞動爭議在內部得到有效溝通與化解。2025 年，公司通過設立公開的情報反饋中心，為員工建立了順暢的溝通渠道，能夠及時識別並介入疏導勞資糾紛，從而在矛盾初現階段即有效化解。

2025 年，海天味業以「共生共榮」為價值指引，將和諧勞資關係融入 ESG 戰略體系核心。通過搭建平等溝通平台、健全員工成長通道、織密權益保障體系，公司持續提升組織韌性、激發創新活力並促進社會價值增長，最終實現員工發展與公司可持續進步的雙向驅動。

海天每年開展員工滿意度調研，旨在通過這一機制深入了解員工在職場中的實際體驗與心聲，並針對調研中反映的普遍關切，系統制定並落實相應的改進舉措。2025 年，我們開展「2025 年工會職工服務 / 活動滿意度調查」，回收有效問卷 1,935 份，滿意度評分為 91.25 分。

案例 搭建溝通平台，響應員工心聲

2025年，海天南寧園區圍繞員工關切，依次開展了「衣食住行」、「崗位降溫與舒適度提升」、「凝心聚力，共築安全防線——生產旺季安全生產保障」系列「海悅談」主題月會，吸引員工踴躍參與，形成多項員工提案，並已逐步落實，完成率達90%，其餘項目正持續跟進與改善。

報告期內，高明園區組織開展兩期「海悅談」主題月會，共吸引100餘人次員工與主管代表參與，圍繞實際議題展開對話並收集改進提案。本年度已累計收集二十餘項員工建議，促進了管理優化與一線問題的及時響應。



南寧園區「海悅談」服務員工主題月會



高明園區「海悅談」服務員工主題月會

員工關懷

海天注重構建積極融洽、富有歸屬感的團隊環境，組織形式多樣的員工關懷與文體活動，免費開放健身房、籃球場、乒乓球場及羽毛球場等活動空間，豐富員工的業餘生活；在重要節日組織出游等趣味活動，營造溫馨祥和的節日氛圍；組織醫療團隊走進公司義診，為員工的身心健康保駕護航。公司內部「海天陽光基金」持續關注對困難員工的幫扶支持，緩解其個人與家庭面臨的經濟壓力，公司工會修訂《工會經費管理規定》，進一步升級員工關懷慰問標準，2025年惠及員工及家屬人次較上一年度增幅超過100%。

案例 組織職工運動嘉年華，傳遞健康協作理念

南寧園區為營造積極向上的組織氛圍，於本年度舉辦了主題為「Fun 肆趣拼搏 · 悅動新超越」的職工運動嘉年華。活動設置趣味運動與球類聯賽兩大板塊，涵蓋籃球、羽毛球、乒乓球及氣排球等項目，旨在傳遞健康生活理念，增進團隊協作。活動累計吸引超過150名員工踴躍參與，展現了良好的團隊活力與凝聚力。



海天南寧園區球類聯賽

案例 組織春日踏青，營造溫馨團隊氛圍

2025年三八節期間，海天工會為關愛女性員工，組織了戶外踏青活動，讓員工與家屬走進自然，享受春光，並在途中融入集體生日會等溫馨環節，促進了同事間的交流與情誼。活動通過打造輕鬆愉快的戶外能量補給站，有效幫助員工釋放壓力，展現了公司對員工身心健康的持續關懷，進一步增強了團隊凝聚力與歸屬感。



三八婦女節踏青活動

案例 開展園區義診服務，傳遞健康關懷

為深化員工健康關懷，2025年9月，在省、市、區三級工會的支持與聯動下，專業醫療團隊走進海天高明園區，開展了「關愛職工健康 助力『百千萬工程』」主題義診活動。來自省內多家醫院的專家為近百名員工提供了面對面的免費診療與健康諮詢。此次活動將專業的醫療服務送至生產一線，切實幫助員工了解自身健康狀況，增強了企業的健康關懷氛圍，是公司落實員工福祉、共建和諧職場的重要實踐。



公益義診活動

健康守護，保障生產安全 職業健康與安全

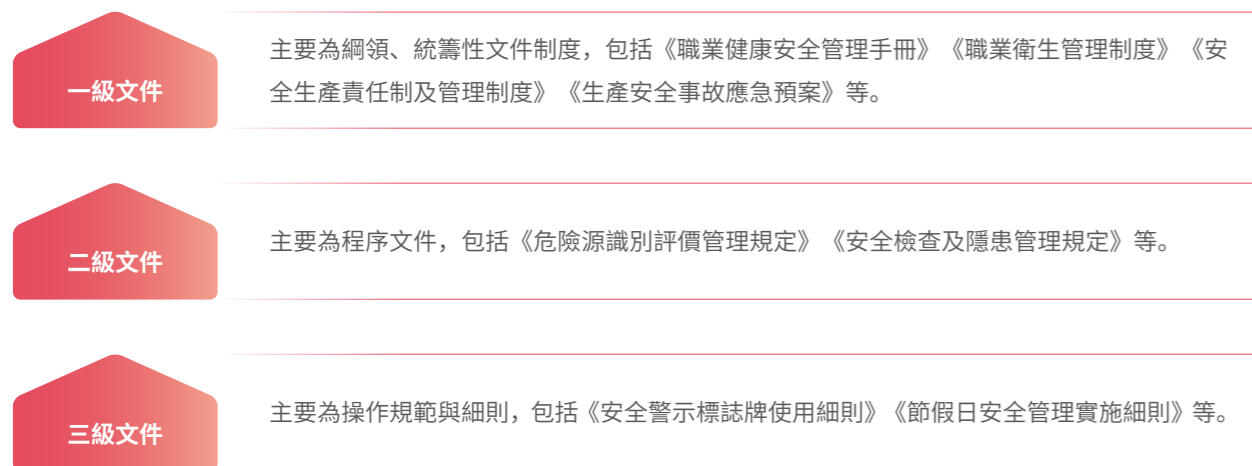


海天構建系統的職業健康與安全管理體系，將保障員工健康與安全置於企業運營的優先位置，通過持續開展安全培訓，確保員工掌握必要的安全知識與操作技能。公司致力於打造安全、健康的工作場所，系統性控制作業過程中的各類風險，切實維護員工的身心健康與工作安全。

管理機制

海天在嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》《中華人民共和國職業病防治法》等國家法規的基礎上，系統構建了三級職業健康安全管理體系，形成了層次清晰的管理制度框架，使得各項健康與安全工作的開展有制可依、有章可循，為系統性識別風險、落實責任和持續保障員工職業健康與安全提供了堅實的制度基礎。2025 年，為適應認證體系更新與內部管理提升的需要，我們對《職業健康安全管理手冊》中的組織架構及相關部門的職責描述進行了修訂，並同步完善了職業健康管理的配套規範程序。

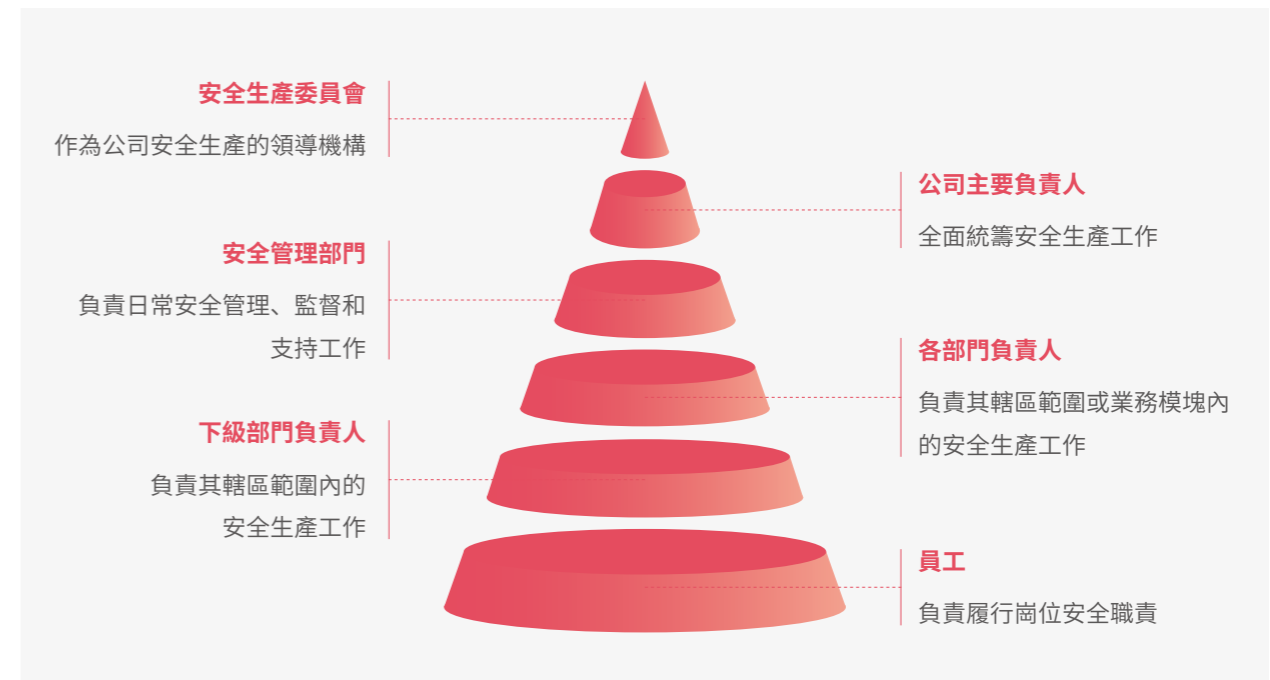
三級職業健康安全管理體系



海天設立了由公司主要負責人及各業務部門負責人組成的安全生產委員會，作為公司安全生產工作的領導與決策機構。公司主要負責人對安全生產承擔全面責任，各部門負責人則負責管轄範圍內的具體安全工作。依據《安全生產責任制及管理制度》，公司進一步明確了從安全生產委員會、公司主要負責人、各部門負責人、安全管理部門到全體員工的層級化安全職責，將責任層層分解、

落實到崗。各部門根據業務規模與風險等級配備專職或兼職安全管理人員，負責日常安全監督與管理，由此構建了全員參與、齊抓共管的安全管理機制。安全生產委員會每季度召開一次專題會議，重點審議年度安全目標進展、檢查安全工作落實情況，並規劃下一階段的安全工作重點，確保安全生產管理體系持續有效運行。

安全管理架構



截至報告期末，公司已有 9 家成員企業獲得 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。

風險防控

海天將職業健康與安全風險管理融入日常運營的各個環節，通過系統化的風險管控與持續的安全文化建設，築牢企業可持續發展的安全根基。

風險管理

海天圍繞實際業務場景，常態化開展安全風險辨識與隱患排查治理工作，系統評估存量與增量風險，並根據風險等級制定相應的管控措施。公司建立了完整的隱患排查治理機制，構建了涵蓋員工日常自查、分廠巡查、製造部門聯查及公司專項督查的多層次排查體系。2025 年，公司累計組織安全專項檢查 321 次。

公司持續推廣安全隱患信息化管理系統的應用，通過系統化平台支持員工便捷上報隱患並跟蹤整改進展，進一步提升全員參與度和隱患治理的及時性與透明度，為職業健康安全管理的常態化和規範化運行提供有效支撐。

我們依據各崗位風險特征，為員工配備適用的勞動防護用品，並組織專項培訓確保員工掌握正確的佩戴與使用方法，保障作業安全。公司持續監測工作場所的職業病危害因素，通過工藝優化、設備升級等方式持續改善作業環境。同時，公司嚴格執行崗前、在崗及離崗職業健康檢查，對檢出異常人員及時調整崗位，防範健康風險。2025 年，海天共開展職業健康體檢 1,171 人次。

海天為從事生產作業、設備維護等高安全風險崗位的員工額外投保了安全生產責任保險。2025 年，公司為該類崗位共計 775 名員工實現了 100% 保險覆蓋，相關投入金額約 22.29 萬元，全年未發生相關的安全生產事故。

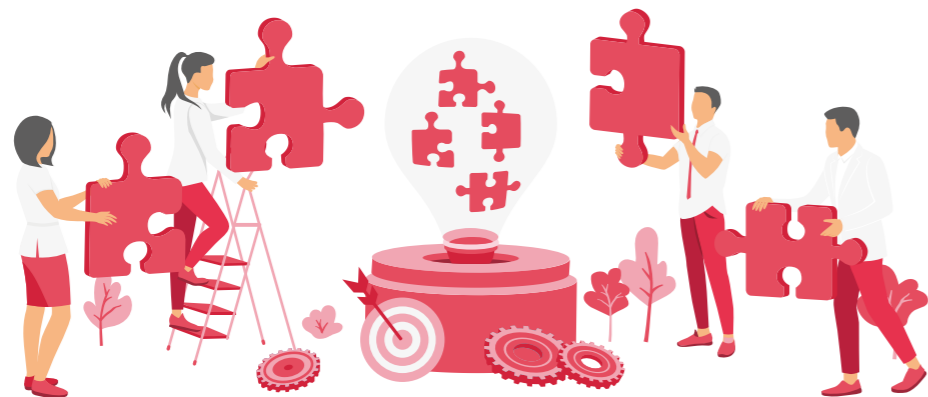
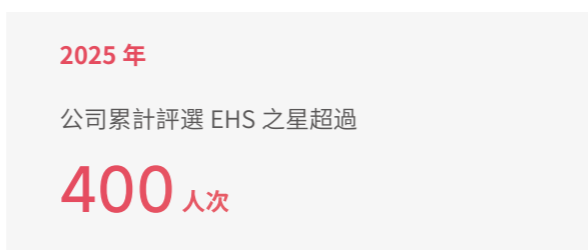
文化建設

海天將安全文化建設視為提升全員安全意識、夯實安全管理基礎的關鍵環節。公司通過急救知識培訓、安全操作系統實操、技能競賽、評選基層安全先進個人等系列舉措，積極營造主動的安全文化氛圍，持續引導員工實現從「要我安全」到「我要安全」的深刻轉變。

海天嚴格執行新員工上崗前的三級安全教育培訓制度，並面向在職員工組織常態化的安全專項培訓。公司通過以考促學、以賽促學、以講促學等多種形式，提升員工參與安全學習的主動性與培訓實效。2025年，公司累計開展安全專項培訓356場，覆蓋28,814人次。同時，公司嚴格遵循國家法規，確保主要負責人、安全管理人員、特種作業人員及特種設備操作人員100%持證上崗。

海天依據《生產經營單位生產安全事故應急預案編制導則》與公司運營實際，系統編制了涵蓋綜合、專項及現場處置的共計15項應急預案。公司通過每年組織多形式的應急演練，持續檢驗並優化預案的實用性與操作性，有效提升了在突發事件中的協調指揮、現場處置與資源調配能力，有助於檢視應急物資、裝備及技術的儲備狀態，增強員工的風險防範意識與自救互救技能。2025年，海天累計開展應急演練158場，參與員工達3,852人次，為安全生產築牢了實戰防線。

海天圍繞安全生產工作要求，建立了「EHS之星」評選與激勵機制，對員工在知識掌握、行為規範、經驗分享及隱患排查等方面的主動貢獻進行量化評估與激勵，通過物質獎勵與榮譽表彰相結合，引導員工立足崗位主動識別、及時報告安全隱患，將制度要求轉化為全員參與、常態管理的實際成效。



案例

普及急救知識技能，築牢職場安全防線

為完善公司應急處置體系，提升員工應對意外傷害的自救互救能力，海天定期邀請專業機構入廠開展應急救護專項培訓。培訓內容涵蓋創傷救護、突發事件響應等理論知識，並重點組織心肺復蘇（CPR）、自動體外除顫器（AED）使用及海姆立克急救法等實操演練。2025年，公司新增106名員工通過考核並取得《紅十字救護員證》，有效充實了內部應急救護力量，為工作場所的安全保障提供了更專業的支持。



紅十字救護員培訓



案例

聚焦自動報警系統，賦能安全管理

為持續強化消防安全管理，海天面向相關崗位員工開展了消防自動報警系統專項操作培訓，通過講解與實操相結合的方式，使員工掌握正確的使用方法與應急響應程序，進一步提升了員工對消防設施的實操能力與應急意識，為企業安全文化注入了可持續的行動力。



消防自動報警系統操作培訓

案例

以賽促訓提技能，強化應急實戰能力

2025年，海天舉辦消防應急技能競賽，持續提升員工消防安全意識與應急響應能力。通過以賽促練、以練備戰的生動形式，有效檢驗並強化了員工的消防器材操作技能與團隊協作能力，為企業築牢消防安全防線提供了紮實的技能支撐。



消防應急技能競賽



源頭管控，夯實供應根基 供應鏈管理與原材料採購



海天高度重視供應鏈管理與原材料採購。我們秉持「健康友好、自然友好、氣候友好、社會友好、道德友好」的 5F 友好採購原則，致力於在保障公司原材料質量和供應鏈安全的同時，最大限度地減少產品全生命週期對環境的負面影響，推動企業與自然、社會和諧共生。我們希望通過持續推進可持續採購行動，不斷壯大與我們自身可持續發展價值觀相一致的供應商隊伍，提升企業可持續發展水平。

治理

管治架構

為系統化推進供應鏈管理與原材料採購等 ESG 工作，海天建立由決策層、管理層、牽引組與執行層構成的四級組織保障體系。有關供應鏈管理與原材料採購議題治理架構的詳細信息，請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。

層級	部門	職責
決策層	董事會	董事會是公司供應鏈管理與原材料採購及其他 ESG 議題工作的最高決策機構，對公司供應鏈管理與原材料採購及其他 ESG 相關議題的戰略制定承擔主要責任。
管理層	可持續發展管理委員會	戰略與可持續發展委員會下設的可持續發展管理委員會作為其執行機構，負責制定供應鏈管理與原材料採購及其他議題的願景、策略、框架、原則及政策，在公司決策、投資、運營中落實供應鏈管理與原材料採購和其他 ESG 風險的策略。
牽引組	可持續發展部門 + 議題主管領導	主導政策研究與框架建設，協助建立及完善供應鏈管理與原材料採購評價指標體系；協助議題工作組管理層開展議題管理工作與戰略制定；牽引相關單位開展供應鏈管理與原材料採購相關的依賴、影響、風險和機遇評估，建立風險矩陣。
執行層	採購部門	負責議題的全面統籌管理，包括戰略與政策落地、目標跟蹤、創新舉措推進、供應商管理、採購執行與管理等。
	研發部門	依據市場反饋及公司規劃開展相應研發工作，並提出相對應的採購需求。
	質檢部門	根據產品需求對原輔材進行質量和食品安全的全方位監控。
	供應鏈食品安全管理部門	參考國內外市場標準及監管要求，識別潛在食品安全風險，提前採取預防措施；並以第三方監督角色主導供應商審核，確保審核客觀性與公正性。

專業能力

公司管理層中設有至少有 1 名具備供應鏈管理專業背景的成員，其擁有食品生產、採購及倉儲管理等領域的豐富經驗，確保相關決策的專業性與可操作性。議題組組長擁有超過十五年的供應鏈管理實踐經驗，對供應鏈可持續運營與安全治理具備深刻洞察，有效推動議題的落實與管理效能的持續提升。

報告機制、管理政策及決策

公司制定並公開發佈《供應商行為準則》¹，規範公司與供應商在開展業務時的行為，明確零毀林和可持續農業以及大豆採購、海產品採購、棕櫚油採購等可持續採購產品原則，推動更負責任的採購與建立可持續供應鏈。

我們持續優化《可持續採購管理指引》《供應商現場審核流程》《供應商准入流程》《供應商績效管理流程》《海天股份供應商質量風險管理細則》等系列制度，積極落實對不同類型供應商環境、社會責任及商業道德的管理要求，有效降低供應商相關風險，確保供應鏈體系的不斷優化與長期穩定。

為確保供應鏈體系符合可持續發展戰略，公司建立了常態化的議題匯報與審議機制。議題組定期就供應鏈管理及原材料採購相關工作，向可持續發展管理委員會分管主管進行專題匯報，通過系統化的監督與指導，保障供應鏈的穩定與韌性。有關供應鏈管理與原材料採購議題的報告機制、管理政策及決策的詳細信息，請參閱本報告「可持續發展工作機制」章節。

戰略

風險與應對

公司系統識別了供應鏈環節中的潛在風險，並據此制定體系化的風險應對預案，通過前瞻性佈局與動態化管理，保障供應鏈長期平穩、健康運行。

供應鏈相關風險及應對措施

風險	風險描述	應對措施
新供應商風險	新供應商可能存在資質不足、管理水平不達標或物料質量不穩定的問題，影響生產穩定性和公司聲譽，導致營收減少。	<ul style="list-style-type: none"> 建立嚴苛的供應商准入與評價體系，對供應商在資質、管理與物料質量層面實施多維度審核，並強化樣品驗證與試用評估機制，確保新供應商的品質合規與供應安全。
供應商結構風險	供應商結構單一、供貨比例失衡可能導致質量問題、供應中斷、成本上升及價格波動影響採購效率和生產穩定性，導致成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 制定全鏈路風險監測機制，定期評估供應網絡健康度，持續開展網絡優化、供應商分級與動態配額管理，從質量、成本和風險三方面構建長期可持續的供應保障體系。

¹ 《佛山市海天調味食品股份有限公司供應商行為準則》<https://static.haday.com/zh-cn/img/pdf/supplier-ode-of-onduct.pdf>

風險	風險描述	應對措施
物料安全風險	原輔材料檢測方法不統一、抽樣誤差、供應商不當行為或行業不正當競爭可能導致產品質量爭議、食品造假或違規添加，導致營收減少。	<ul style="list-style-type: none"> 建立分層風險監控與檢測保障體系：依據年度風險分析結果，對物料實施分級管理，並採取飛行檢查、第三方檢測與持續監控等組合手段。同時開發內部專用檢測方法、落實原料批檢計劃，從標準統一性與過程合規性兩方面築牢質量防線。
供應中斷或供貨不足風險	供應商產能不足、安全庫存管理不當、計劃偏差或到貨質量問題可能導致原材料供應成本增加、生產停滯或交付延遲，導致營收減少。	<ul style="list-style-type: none"> 通過異地庫存調撥、備用供應商培育及動態庫存優化等組合策略，增強供應鏈的響應與恢復能力，系統性降低供應中斷風險，保障生產連續穩定。
到貨延遲風險	供應商未按計劃發貨，受交通、氣候等因素影響，可能導致交付延誤、生產中斷、成本上升。	<ul style="list-style-type: none"> 建立與供應商聯動的應急協同響應機制，針對極端天氣等運輸風險，提前制定並演練陸運等替代方案與調度優化預案，通過緊密溝通與快速決策，最大程度減少對供應鏈穩定性的影響。
物料質量風險	供應商檢驗不嚴、運輸防護不足可能導致到貨質量問題，影響生產進度和交付穩定性，導致營收減少。	<ul style="list-style-type: none"> 建立貫穿「到貨-入庫-在庫」的全流程三級質量檢驗體系。對發現的不合格品，嚴格依據其食品安全風險等級啟動分級處置機制，存在食安隱患的物料堅決拒收。非食安問題則啟動由質控、工藝、生產部門組成的聯合評審，綜合評估其使用風險與處理方案，實現質量風險的閉環管控。 開展外包材防混料源頭質量提升現場培訓項目，覆蓋核心或高風險外包材供應商。現場識別有關質量管理流程落實不到位、台賬信息不完善等問題，均通過正式文件要求供應商落實整改。
原材料價格波動	原材料價格上漲增加企業生產成本；原材料價格波動增加了企業庫存管理的難度，價格走勢預測不當，會增加企業庫存成本。	<ul style="list-style-type: none"> 基於對市場趨勢與政策導向的綜合研判，強化公司在供應鏈、庫存、成本及價格風險管理等維度的前饋式管控，旨在系統性提升對原料價格波動的抵禦能力，保障企業運營的長期穩定與韌性。
原材料可持續性	隨著資本市場對海產品、大豆等自然相關的原材料關注日益嚴格，對自然相關原材料開展溯源、認證管理需要企業額外投入資金，增加運營成本。	<ul style="list-style-type: none"> 運用數字化網絡平台，構建覆蓋原料全週期流轉的溯源體系，以提升效率、控制成本。同步建立並執行嚴格的物料准入規範，實施多維度的質量核驗機制，通過先期樣品測試與實際場景評估，確保每批次物料的適用性與安全可靠性。
地方市場特殊要求	隨著國際化發展，我們也逐漸會涉及到一些具有特殊要求（如清真）的市場，為滿足相關要求，供應商開發與管理環節短期成本增加。或因管理不到位，導致相關產品流入市場，面臨監管罰款。	<ul style="list-style-type: none"> 加快搭建符合市場特殊要求的供應鏈體系，確保物料能夠及時供應；完善針對特殊要求的質量風險管理體系，確保物料滿足要求；強化內部人員培訓，讓新的要求落實到崗。

戰略制定



海天 5F 友好採購原則 (5F 原則)

以五大友好 (Friendly) 維度為核心，將可持續發展理念全面融入採購決策，攜手供應商共創負責任、可持續的供應鏈未來。



- 01 健康友好**：從源頭保障消費者健康與福祉，讓每一份交付都值得信賴。
- 02 自然友好**：尊重自然邊界，做供應鏈生態保護與資源節約的堅定守護者。
- 03 氣候友好**：積極應對氣候變化並推動供應鏈碳減排，攜手供應商邁向低碳未來。
- 04 社會友好**：尊重並保障供應鏈中每一位勞動者的合法權益，共促社區繁榮。
- 05 道德友好**：堅持高標準的商業道德，與合作夥伴共築誠信經營的基石。

改善舉措策略

為推動可持續採購戰略，海天在採購環節緊密圍繞 3 大戰略支柱，系統實施一系列針對性改善舉措，以推動各項關鍵行動落地。包括「風險治理與供應鏈韌性」戰略下的供應商管理、可追溯管理、供應鏈風險管理等，「資源可持續與自然向好」戰略下的零毀林採購、可持續農業、可持續海產品等。

供應商管理

公司以嚴格的制度約束築牢供應商准入門檻，依托數據化管理實現全鏈條品質追溯，並通過動態績效考核推動供應商整改或退出，在與合作夥伴的深度交流中持續強化產業協同。

供應商准入

- 我們基於產品質量與安全、可持續採購產品、商業道德、環境與社會責任等多個維度，對潛在供應商展開全面評估，結合背景調查、能力審核、現場檢查以及樣品測試等方式，重點關注其用工合規性、健康與安全、環境保護、誠信經營和反腐敗等方面的表現，確保其具備與海天共同實現可持續發展的資質與承諾。

供應商管理 - 制度約束

- 我們制定《供應商行為準則》，並在公司官網及年度合同中重點推廣，明確供應商在食品質量與安全、可持續產品、健康與安全認證、產品碳足跡、環境合規等多方面的專業管理和資質要求，進一步增加各供應商對 ESG 要求的熟悉度，為企業踐行 ESG 奠定基礎。
- 同時，公司將廉潔風險防控、誠信體系共建、生產過程管理及供貨安全保障等關鍵要求作為《年度通用採購合同》標準條款。
- 海天要求主要供應商獲得 ESG 相關體系認證，包括環境管理體系 ISO 14001、食品安全體系認證 FSSC 22000、能源體系認證 ISO 50001、國際森林管理組織認證（FSC）等。

供應商管理 - 數據化管理

- 我們基於 SRM 系統建立統一的供應商與物料資源數據中心，升級訂單預測、庫存管理、模型定價、自動配額等方面，實現從供應商准入到退出的全鏈路實時監測，確保供應鏈運作的合規可靠。2025 年，公司完成 TMS 系統架構升級，供應鏈上下游物流系統數字化管理水平顯著提升。

供應商考核

- 公司建立了常態化的供應商績效評估機制，通過季度及年度的綜合評價，結合運營表現與質量實績，持續引導供應商提升管理水平。同時，我們在評估體系中明確納入可持續發展要求，對 ESG 認證或在 ESG 管理方面成效表現突出的供應商予以額外激勵與加分。
- 優先選擇環境表現更佳的供應商，如供應商獲得 ESG 方面的認證或在應對氣候變化、水資源、生物多樣性管理等可持續活動中有顯著成效的，可在績效考核中直接加分。

供應商整改退出

- 我們根據業務需求與風險變化情況決定供應商退出計劃。公司對合作表現不達標的供應商採取採購額度調減或暫停供貨並要求整改的措施。針對存在誠信問題、發生安全事故或涉及違法違規經營的供應商，則嚴格執行永久退出機制。

供應商合作交流

- 我們高度重視與供應商的溝通交流，將 ESG 管理要求、理念通過多種方式傳達至源頭供應商。
- 我們通過技術支持等多種方式開展供應商幫扶，幫助供應商提升低碳發展競爭力，推動上下游供應鏈協同合作和共同發展。
- 公司識別源頭 ESG 提升機會點，通過內外部聯合項目，共同築建綠色、低碳供應鏈，如辣椒種植的 GAP 認證，蠔肉加工場所的標準化（增加員工滿意度，提升產品質量穩定），黃豆的可持續農業認證等。

案例 成立「碳路者綠鏈聯盟」

為聯合供應鏈夥伴共同推進整個供應鏈可持續發展水平提升，2025 年 7 月 18 日，由海天發起的「碳路者綠鏈聯盟」在佛山市海天高明生產基地正式成立，成為首個覆蓋調味品全產業鏈的綠色聯盟組織。成立當天，包含 15 家綠色表現相對較優的原包材供應企業，集美大學、中國科學院廣州能源所等第三方研究機構在內的 25 家產業鏈上下游合作夥伴，積極響應「雙碳」倡議並加入了該聯盟。成立當天，海天下運轉的物流公司已投入共 45 輛新能源重卡助力海天供應鏈物流更低碳。聯盟未來將不斷凝聚行業力量，共同構建開放共贏的綠色生態圈，推動調味品產業綠色發展邁向更高水平。



「碳路者綠鏈聯盟」啟動儀式

公司高度重視與供應商夥伴在可持續發展方面的溝通，開展多場可持續發展相關主題的專項培訓活動，覆蓋碳管理、水資源管理、環境合規、產品安全和質量、可持續農業、勞工權益、商業道德等內容，致力於將海天可持續發展理念傳播至整個供應鏈。

2025 年供應商培訓重點內容

- 在推進供應商減碳方面，公司大力倡導供應商持續降低產品碳足跡，促進海天供應鏈氣候行動。2025 年 10 月，為集中推進供應商完成首輪海天原料產品碳足跡核查工作，我們開展了「減碳宣貫暨產品碳足跡核算」專題培訓活動，主要內容包括「海天供應商產品碳足跡核查表」填寫指引、海天碳管理政策宣貫。參會供應商數量覆蓋約 70% 範圍三碳管理核心供應商。並前往 5 家包材供應商工廠開展現場減碳賦能培訓。
- 在環境合規管理方面，2025 年 11 月，為促進供應商環境合規意識與管理水平提升，公司與公眾環境研究中心（IPE）合作，邀請核心供應商開展環境合規專題培訓。超 110 家供應商參與線上培訓。
- 在可持續農業方面，公司注重與供應商共同促進海天供應鏈上游農業種植對氣候、環境、自然的友好性。2025 年 11 月，為推進海天首個大豆可持續農業認證項目，我們對大豆種植供應商開展了 FSA 體系培訓，推行低化肥農藥、節水等可持續農業種植方式。
- 在商業道德監管方面，2025 年 9 月，公司向核心供應商發出《2025 年征信調查》，超 130 家供應商回覆了對海天的評價及合作建議，公司根據調查結果進一步完善商業道德監管體系。
- 在產品質量提升方面，公司組織多場培訓活動。2025 年 9 月，公司向原包材供應商培訓了生產商管理要求，內容涵蓋產品質量、環境合規等，核心供應商覆蓋率 100%。同時，公司對 4 家辣椒供應商開展從種植到採收、再到物流、入庫過程中的管理要求與操作規範培訓，提升農產品原料質量及其穩定性。



零毀林採購

零毀林和零土地轉化採購

公司在採購過程中堅持可持續原則，對大豆、牛肉、紙張等存在毀林或土地轉化風險的關鍵原料，嚴格執行業務所在地的森林保護相關法律法規。公司依據《歐盟零毀林法案》要求，針對公司業務情況，開展風險識別、評估與應對，保障供應鏈合規與可持續性。同時，我們積極推動可持續認證原料的採購，優先選擇擁有 FSC¹ 森林體系認證的供應商，推廣使用再生木材制品，並系統提升紙質包裝的回收與再利用水平。

大豆採購

公司對大豆產區進行系統性風險識別，優先與承諾不毀林開荒、不開墾泥炭地、保障勞工權益並履行降碳責任的供應商建立合作。

棕櫚油採購

報告期內，公司未採購與使用棕櫚油相關原材料，如未來採購棕櫚油，將按「零毀林」的原則來進行棕櫚油可持續採購。此外，我們會持續關注供應商生產環節中潛在的棕櫚油引入風險，並開展定期審核。

可追溯管理

本年度，公司持續加強原材料溯源管理，我們通過 SRM 系統建立產地信息備案平台，要求供應商及製造商登記加工地點與原料產地信息，並借助 COA（Certificate of Analysis）報告實現各批次原料產地可追溯至區縣級別，覆蓋核心原材料。同時，公司推動開展有機認證、FSA 認證及 GAP 認證等體系建設，將關鍵原料溯源精度提升至具體種植地塊，增強供應鏈的透明性與可控性。

案例 蠔產地溯源活動

為提升公司供應鏈的透明度，2025 年 10 月，由全國多家主流媒體與消費者代表組成的「品質溯源團」，深入福建海天生蠔領鮮養殖基地及初加工基地一線。公司與供應商合作打造了數萬畝高標準海洋牧場，通過「合作示范、鏈群帶動」模式，以及優良的養殖環境、純淨的自然水域與科學的管護方式，讓公司採購生蠔的品質從源頭開始進行全鏈條把控。本次活動，使大眾以直觀的方式見證了公司「從海洋到餐桌」的全鏈條品控體系。



¹ FSC (Forest Stewardship Council) 森林管理委員會：國際森林可持續發展管理組織，通過認證森林管理和木材產品，鼓勵企業採用可持續的森林經營模式，保護生物多樣性和森林所在社區的權益。

可持續農業

2025 年，我們與供應商共同推進多項可持續農業舉措，包括啟動首個大豆 FSA 認證項目，引導辣椒種植推廣節水滴灌技術，合作開展辣椒沙漠種植以提升土地利用與生態恢復，並持續擴大有機認證、GAP 認證等可持續認證原料的採購規模。



可持續海產品

對於海產品採購，我們始終恪守不採購任何受威脅或受保護海洋物種的承諾，並嚴格遵守政府部門設定的漁獲尺寸等法定限制。在供應商准入體系中，我們已將可持續海產品認證作為關鍵標準，優先選擇受海洋管理委員會、水產養殖管理委員會等權威體系認證的原料。同時，我們積極聯合第三方專業機構推進產品認證工作，持續擴大有機認證海產品的採購規模，並系統性提高其在原料結構中的比例。2025 年，公司通過推動可持續認證生蠔採購工作，促進生蠔產地海洋生態保護。



風險管理

方法與途徑

有關供應鏈管理與原材料採購議題風險管理的方法與途徑的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。

管理流程

海天以預防性風控與全週期管理為導向，通過早期預警與系統性干預，主動識別並持續監測供應鏈潛在風險，及時制定並實施應對措施，從而保障供應鏈運行的穩定與可靠，持續提升其抗風險能力。同時，公司與第三方平台合作，實時監控供應商在誠信經營、法律訴訟等商業道德方面的違規情況，如有出現違規情況，及時敦促整改或採取受限、淘汰等措施。

公司建立並完善供應商風險分級體系，將供應商劃分為低、中、高三個風險等級，實施差異化動態管理。針對

高風險等級供應商，公司會相應增強現場審核頻次與深度，以強化風險管控。2025 年，公司完成對 89 家供應商的現場綜合性審核，覆蓋商業道德、食品質量安全、環境與社會責任等領域，並對未通過審核的供應商督促整改，未完成者將面臨淘汰或限制供應等措施。

公司開展供應商專項審核，審核體系中明確納入 ESG 評價指標，表現優異的供應商將在評分中獲得優勢，更易獲得准入及深化合作的機會。

優先級排序與融入內部流程

有關風險管理優先級排序與融入內部流程的詳細信息，請參閱本報告「穩健治理，護航百年基業」的「風險管理」小節。



指標與目標

為打造穩定、可持續的供應鏈生態，海天積極推動並支持核心供應商完成第三方體系認證，並通過常態化的交流與協作機制，提升供應鏈整體能力。同時，公司構建從源頭到成品的透明化溯源機制，推動全鏈條夥伴在合規、質量與責任領域實現深度協同。

目標追蹤、考核與檢討

公司圍繞供應鏈關鍵環節設置明確可衡量的績效指標，並將年度目標逐級分解至相關部門，明確工作內容、監測頻率與評價方式。該機制將供應鏈績效與部門考核直接關聯，通過季度審驗、年度回顧及持續優化形成管理閉環，驅動供應鏈管理體系實現動態提升與長效改善。

目標

我們的目標	關鍵績效指標計量	2025 年目標	2025 年進展	達成情況	中期目標 (2030 年)
目標 1: 可持續大豆採購	可持續採購大豆的佔比	推動大豆物料完成第一階段的可持續農業認證	已推動第一批大豆種植農場完成了 FSA 認證項目	達成	持續推動大豆再生農業發展，實現大豆的可持續採購
目標 2: 可持續海產品採購	海產品產地溯源到區縣海域的佔比	>92%	99.7%	達成	100%
目標 3: 可持續棕櫚油採購	非可持續認證棕櫚油的使用比例	維持非可持續認證棕櫚油的零使用	0 (2025 年末採購棕櫚油)	達成	維持非可持續認證棕櫚油的零使用



指標

我們持續追蹤供應鏈管理與原材料採購的績效指標，推動相關目標的達成。更多相關指標請參閱附錄「年度關鍵績效表」。

指標項	單位	2025 年數據
對供應商提出廉潔合作要求的比例	%	100
不合格供應商糾正行動比例	%	100

指標項	單位	2025 年數據
海鮮可以追溯到養殖場層面百分比	%	64.78
海產品原料（生蠔）可追溯至加工工廠的比例	%	100

年度關鍵績效

- 供應商認證：2025 年，海天原包材供應商中通過 BRC 體系認證 52 家、通過 FSSC 22000 體系認證 125 家、通過 ISO 22000 體系認證 214 家、通過 ISO 9001 體系認證 856 家、通過 ISO 14001 體系認證 570 家、通過 ISO 45001 體系認證 485 家。
- 供應商審核：2025 年，共計審核核心供應商 165 家、一次性審核通過 159 家，整改後通過 6 家，審核不合格暫停合作 0 家。
- 供應商培訓：2025 年，組織供應商培訓超 8 場，培訓內容覆蓋碳管理、水資源管理、環境合規、產品安全和質量、可持續農業、勞工權益、商業道德等內容，核心原包材供應商培訓覆蓋率 100%。

2025 年

組織供應商培訓超

8 場

核心原包材供應商培訓覆蓋率

100%



04



心系社會 傳遞溫暖關懷

海天始終秉持「良心、愛心、責任心」的「三心」理念，將履行社會責任融入企業發展日常。我們在鄉村振興中貢獻力量，向弱勢群體傳遞溫暖，為教育幫扶添磚加瓦，以實際行動踐行企業社會責任，展現企業使命擔當與社會價值。

- 沃野煥新，築夢和美鄉村——鄉村振興
- 善行匯聚，傳遞溫暖力量——社會公益





沃野煥新，築夢和美鄉村 鄉村振興



海天的重要產品原料來自田野，也時刻不忘以自身行動回饋鄉村。海天積極響應國家鄉村振興戰略，通過鄉村結對幫扶、教育助學、產業與就業幫扶等多種形式的公益活動，全方位支持鄉村振興工作推進。我們致力於在鞏固鄉村產業發展的基礎上，全面提高鄉村振興項目的質量，確保鄉村發展成果普惠共享與長效發展。

年度關鍵績效

海天味業及康澤基金會（康澤基金會全稱為「佛山市康澤慈善基金會」，是由龐康先生和海天公司發起，於2020年12月成立的全國性非公募基金會）。

2025年

海天味業及康澤基金會在鄉村振興方面投入金額

720 餘萬元

截至2025年

海天味業及康澤基金會在鄉村振興方面的工作成果，已使得超過

240 萬人次

從中收益



結對幫扶

作為連接企業與鄉村的「責任紐帶」，鄉村結對幫扶是海天將社會責任落細落實、為鄉村振興注入源頭活水的關鍵實踐。多年來，海天堅持精準結對，圍繞鄉村道路基礎設施、產業培育、民生改善等核心領域建立長效合作機制，通過資源下沉、能力共建、項目共推，為結對鄉村激活內生發展動力，繪就「村企攜手、共赴振興」的新圖景，以實際行動為共同富裕與可持續發展目標實現添磚加瓦。

案例 深入開展結對幫扶，助力鄉村振興



深入開展結對幫扶活動，是我們長期致力於履行的社會責任。2025年，海天味業·康澤基金會持續推進多項結對幫扶工作：我們在黔東南州原深度貧困村（階你村）開展的結對項目已進入第五年，幫助當地新增建設2條機耕道（累計建設7條），較大幅度改善當地群眾耕種作業的條件，受益群眾約1,500人次；我們協助雲浮市八和村完成鄉村路段的硬底化改造，為周邊約500人次的群眾改善了日常出行和農產品運輸條件；我們支持佛山市小洞村紅色文化街區的升級改造工作，助力當地打集研學、商業、游玩於一體的紅色街區，進一步壯大集體經濟，受益群眾約2,800人次。



雲浮市八和村鄉村路段硬底化改造



小洞村紅色文化街區升級改造

教育幫扶

教育是點亮鄉村未來的火種，更是激活鄉村內生動能的關鍵支點。海天深耕教育幫扶領域，圍繞「助學濟困、設施提質」重點方向，在多區域落地特色實踐：於貴州黔東南州施秉縣開展「愛心助學」行動，改善困難學生的成長條件，為縣域教育發展提供支撐；在廣東佛山高明區推進糧油支持項目，助力改善鄉村學生飲食條件，切實守護師生飲食健康。我們以多元舉措托舉鄉村學子夢想，為教育均衡發展注入可持續動力。

年度關鍵績效

截至2025年

海天味業及康澤基金會累計為教育事業投入金額超過

2,259 萬元





案例 助力學子成長，守護美好未來

我們持續關注並致力於改善困難學子的學習生活條件。2025年8月，海天味業·康澤基金會與共青團施秉縣委員會共同舉辦「助力夢想·育見未來」貴州黔東南州施秉籍學生公益研學營活動，助力35名施秉籍學子參與走進名校、體驗低空經濟、感受智能化與大數據等活動，為他們拓展人生視野、樹立遠大理想提供了寶貴機遇。



「助力夢想·育見未來」貴州黔東南州施秉籍學生公益研學營活動



產業與就業幫扶

海天採取定向和定點的農產品採購模式，積極協調並優化相關運輸資源，力爭為上游農產品協調穩定的銷售渠道，在提高種養殖戶的人均收入的同時為鄉村地區提供穩定的就業機會，為實現共同富裕和可持續發展目標貢獻力量。

案例 定點定向收購帶動農戶增產增收

2025年，代代田公司與在代工廠周邊的農民簽訂產銷合作協議，帶動當地超過3,200戶農戶合計增收達957萬元。嘉興園區與山東當地種植專業合作社簽訂收購訂單，帶動約600戶農戶合計增收180餘萬元。



案例 開展鄉村振興農產品收購，促進地方經濟發展

2025年，公司積極履行社會責任，採購來自偏遠地區的農產品，助力地方經濟發展。在西峽、十堰等香菇特色產區，我們開展香菇乾收儲工作，在東北地區，我們通過多模式收購大豆，有效帶動當地農戶增收。2025年，公司通過在偏遠貧困地區採購大豆、辣椒、香菇等原料，支持當地鄉村振興工作，直接受益人數超30,000人。



案例 開展就業幫扶，促進脫貧人員穩崗增收

海天積極落實各項政策措施，為困難群體提供全方位的就業支持與幫助，以實際行動支持鄉村振興。2025年，高明園區持續積極招錄脫貧人員，提供技能培訓以及有競爭力的薪酬和多元福利，幫助脫貧人員實現穩定就業，為社會的和諧穩定貢獻力量。



善行彙聚，傳遞溫暖力量 社會公益



在深耕營養健康產品、守護大眾餐桌品質的同時，海天始終將社會責任視為企業發展的應有之義，通過志願服務、物資捐贈、公益助學、賑災濟困等多種形式，向需要幫助的群體傳遞溫暖與關愛，以公益實踐助力其邁向更美好的生活。海天及康澤基金會的捐贈活動嚴格遵循相關法律法規以及《海天味業對外捐贈管理制度》等內部管理制度，確保公益項目資金使用及志願活動的規範性與透明度，讓每份善意都能準確抵達、每一份愛心都能落到實處。

年度關鍵績效

2025年

海天味業·康澤基金會對外捐贈¹

1,695 萬元

受惠對象超過

435 萬人次



志願服務

海天味業·康澤基金會成立「海天志願者服務隊」，志願服務內容涵蓋食品健康安全科普、敬老助老、生態環境保護、困難群體幫扶等多個方面，以此弘揚志願服務精神，傳遞社會溫暖。2025年，海天志願者服務隊共開展志願者服務361人次，服務時長1,150小時，累計服務社會弱勢群體及群眾超112,000人次。

案例 積極參與無償獻血，舉手之勞挽救生命

多年來，海天堅持鼓勵健康適齡員工踴躍參與無償獻血活動。2025年，共有80多位海天人無償獻血累計超過25,000毫升，以可再生的血液挽救不可重來的生命，充分展現員工熱心公益、奉獻社會的精神風貌，傳遞社會正能量。海天因在無償獻血工作中的貢獻，連續多年被佛山市衛生健康局、佛山市紅十字會授予「無償獻血促進獎」。



¹ 使用人民幣之外其他貨幣捐贈的，按照捐贈時該貨幣兌換人民幣的匯率換算。



案例 「愛心同行 傳遞星火力量」 微心願認捐公益活動

2025年3月，海天工會聯合康澤基金會，開展「愛心同行 傳遞星火力量」微心願認捐公益活動。活動聯動佛山市高明區、禪城區兩地社工機構，精準征集困境婦女兒童的微心願。海天員工積極響應，成功認捐60份微心願，為他們送去學習用品、生活用具、文體物資等貼心關懷，以實際行動溫暖弱勢群體，用愛心點亮微光、傳遞溫暖。一直以來，海天員工始終堅持踐行公益初心，除了關懷困境婦兒，還積極參與殘障人士手工作品幫扶活動，助力他們增加收入、提升社會認可度，用持續的善意與行動，讓愛心不斷延續、溫暖長久傳遞。



社區關懷

海天通過開展多樣公益活動為社區居民送去關懷與溫情，在點滴付出中傳遞善意暖流，助力社區和諧發展。

案例 海天·愛相隨 海天在6座城市開展重陽敬老活動

2025年重陽節到來之際，海天在山東威海市、廣西南寧市、貴州貴陽市、雲南昆明市、湖北武漢市、廣東佛山市等地的敬老院、社區開展敬老關愛活動。志願者們通過給烹飪營養健康餐、陪伴老人吃飯、聊天、幫助長者打掃衛生等行動為老人們營造了親切愉悅的節日氛圍；幫助老人檢查廚房中的調味品、食品有沒有出現保存不當、過期變質的情況，並借此機會科普健康飲食知識。



重陽節敬老活動



案例 校企聯動，愛心義賣關懷社區困難群眾

2025年4月，海天味業·康澤慈善基金會聯合佛山市一中黨委、祖廟街道文北社區黨委舉辦愛心義賣活動，這是我們連續第三年開展該系列活動，吸引了2,000餘名師生共同參與。義賣活動為青少年提供了生動的德育實踐課堂，所得義賣款預計惠及社區困難群眾100人次。



青少年關懷

海天關心青少年健康成長，借助自身在食品營養健康方面的專業優勢，通過助力農村義務教育學生營養改善公益計劃、推出「小粉蓋」系列公益產品，為改善兒童缺鐵性貧血問題貢獻力量。

案例 小粉蓋 為愛特調，海天助力改善兒童缺鐵性貧血問題

自2023年起，海天聯合康澤基金會啟動「為營養加點『鐵』」計劃，向全國千餘所學校捐贈物資，助力經濟欠發達地區學生的健康成長。2025年，基於此前的項目成功經驗，海天推出小粉蓋·為愛特調公益計劃，持續增進居民對缺鐵性貧血問題的認識，改善改善兒童缺鐵性貧血問題。截至2025年，已有累計16個省28個縣1,555所學校超過76萬人在項目中受益。

海天發起「小粉蓋愛心捐贈行動」，承諾每售一瓶該系列產品就捐贈1元，截至2025年，累計帶動304萬人次的消費者將購買行為轉為捐贈行為，實現了輕量化參與公益，將日常消費行為轉化為可持續的公益力量。

為更為廣泛地進行營養健康知識科普，我們的小粉蓋產品登上央視新聞直播節目，直播當天，各平台總觀看量突破1,052萬，話題#每一個美味小需求都應該被關注#更是閱讀量破億，以生動的方式讓補鐵、控鹽、無鈣、控糖等營養健康議題深入人心。



小粉蓋·為愛特調公益計劃

小粉蓋攜手央視新聞普及營養健康知識



案例 助力教學設備煥新，關懷青少年成長

2025年6月，海天味業·康澤基金會開展教學設備煥新志願活動。海天及康澤基金會的自願者們與學校師生一道，將全新的課桌椅和觸控一體機搬進明亮的教室，佈置整齊有序，著力解決教學設備老舊對教學秩序與師生安全帶來的隱患，幫助約550位師生改善教學環境，助力提升教學質量。



「課桌煥新·築夢未來」課桌椅捐贈和志願活動





生態保護

生態保護是守護地球生命網絡、維繫人類永續發展的綠色根基。海天以公益行動踐行生態保護責任，通過系列植樹活動固碳增綠、重點河道垃圾清運修復水體生態等實踐助力自然修復，帶動公眾參與生態保護。

案例 植樹造林，綠動未來



2025年3月，在第47個植樹節來臨之際，海天味業·康澤基金會聯合佛山市楊和林业發展中心等單位在皂幕山「海天林」開展「植此青綠，共樹未來」主題植樹活動。超過60名海天志願者共同栽下了100株柿子樹苗，以實際行動踐行「綠水青山就是金山銀山」理念，為提升區域碳匯能力、助力鄉村振興注入了強勁的綠色動力。



坐落於皂幕山景區附近的「海天林」，是海天味業·康澤基金會2024年捐資打造的60畝企業示範林，以「退按種柿」為核心策略，因地制宜地發展「生態+景觀+經濟」特色林果產業。這片林地不僅承載著海天味業對綠色未來的美好願景，未來更可以通過柿子深加工、生態旅游等衍生業態，帶動周邊農戶實現收入增收，真正實現「生態綠」向「經濟金」的轉化。

案例 開展運河生態宣傳清潔行動，助力生態環境改善



2025年8月14日，江蘇海天¹參與宿遷市「全國生態日」環保實踐活動，聯合市生態環境局等多方力量，在京杭大運河觀光棧道發放宣傳折頁近1,000份，與40餘名志願者一同躬身撿拾垃圾、清潔岸線，以實際行動為運河生態「梳妝」。活動不僅擦亮宿遷生態底色，更推動「保護環境」從口號變為日常習慣，播下全民守護河湖綠地的種子，助力每條河流持續煥發生機。



「保護水資源，守護生物多樣性」主題活動現場

¹報告期內由「海天醋業集團有限公司」更名為「海天（江蘇）調味食品有限公司」。

賑災救濟

天災無情，海天有愛。面對災難，海天第一時間響應，向受災地區輸送緊缺物資與援助，幫助受災群眾戰勝困境、重建美好家園。

案例 統籌捐助組織捐贈支援，助力受災同胞重建家園



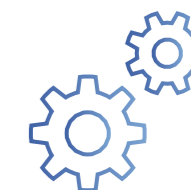
2025年，海天味業·康澤基金會第一時間向多個重大受災地區伸出援助之手，投入災害救助的物資及款項920餘萬元，為約8萬餘人次受災群眾實際提供了生活必需品的保障，助力他們渡過難關。

2025年所獲榮譽清單

 佛山市海天調味食品股份有限公司 廣東省光彩事業貢獻獎 中共廣東省委、廣東省人民政府	 佛山市海天調味食品股份有限公司 2024年度廣東扶貧濟困紅棉杯銀杯 中共廣東省委農村工作領導小組
 海天味業·康澤基金會 綠美村莊共建單位 廣東省鄉村振興基金會	 海天味業·康澤基金會 2024年度「6·30」助力鄉村振興活動突出貢獻獎 中共佛山市委農村工作領導小組
 海天味業·康澤基金會 用愛點亮希望之燈以善溫暖人間冷暖 佛山市高明區荷城街道社會工作服務站	 佛山市海天調味食品股份有限公司 慈善愛心企業 佛山市高明區荷城街道德信實驗學校



05



穩健治理 護航百年基業

海天深知規範、穩健的企業管治是公司實現長期可持續發展的根本保障，我們堅持以高標準治理要求為引領，持續完善治理架構與制度體系，強化風險識別、管理及內部控制能力建設，嚴格遵循商業道德與合規準則，不斷夯實管治根基，保障經營管理穩健有序運行，持續為股東、投資者及社會各方創造長遠價值。

- 強化管治，夯實治理體系——公司治理
- 價值共享，增進投資信任——投資者溝通與回報
- 風控為綱，築牢內控屏障——風險管理與內部控制
- 誠信經營，堅守道德底線——商業道德

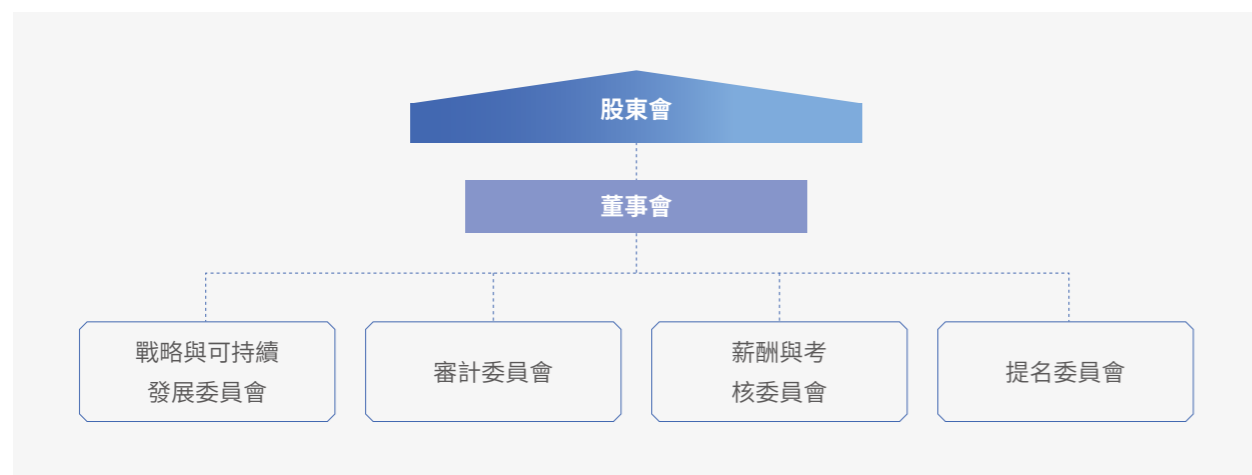




強化管治，夯實治理體系 公司治理¹



公司將健全治理體系作為公司推進可持續發展戰略、提升 ESG 管理水平的重要保障。在嚴格遵守《公司法》《證券法》等法律法規的基礎上，我們持續對標公司股票上市地監管規則關於公司治理的規範性要求，不斷完善治理制度與運行機制，優化股東會、董事會、董事會專門委員會等治理架構及其權責邊界，強化監督制衡與合規管理，維護公司、股東、債權人等主體的合法權益，為公司穩健經營與長期價值創造奠定堅實基礎。



公司治理架構

股東與股東會

公司嚴格依據《公司法》《公司章程》《海天味業股東會議事規則》等相關規定，規範開展股東會的召集與召開，並對股東會職權範圍內事項進行充分審議並依法作出決策。股東會表決採用現場投票與網絡投票相結合的方式，確保全體股東參與，重點保障公眾股東及中小股東的知情權、參與權與表決權得到充分落實。公司控股

股東及實際控制人持續恪守法定義務與相關承諾，規範行使股東權利，未發生損害公司及中小股東利益的情形。報告期內，公司已完成對股東會投票計票方式、信息披露內容與程序方面的改進，快速適應 A+H 兩地上市規則差異帶來的挑戰。

董事與董事會

基於《公司章程》及相關法律法規要求，海天董事會由 9 名董事組成，其中包含獨立董事 3 名及女性董事 1 名，由女性董事擔任董事長。公司結合戰略發展需要、法律法規、監管要求與公司治理實踐，在董事會下設審計、提名、薪酬與考核、戰略與可持續發展四個專門委員會，委員會均由公司董事組成，董事會及各委員會配套制定相應議事規則，適時進行完善與修訂。

公司高度重視獨立董事在參與決策、監督制衡與專業支持等方面的作用。本年度，我們修訂《海天味業獨立董事工作制度》《海天味業獨立董事專門會議制度》，對獨立董事的任職資格與任免、職責邊界與履職方式、履職保障等事項作出制度化規範，並優化獨立董事專門會議的召集與召開程序、審議事項範圍及其審議流程，保證公司決策的公正性、合理性與透明度。

公司高度重視發揮董事會專門委員會的獨特作用。在提名、薪酬與考核委員會中，公司獨立董事佔多數並擔任召集人；審計委員會已在報告期內調整為全部委員均由獨立董事擔任，召集人由具備會計專業背景的專業人士擔任，進一步推動董事會及專門委員會規範高效運作，切實維護公司整體利益及中小股東合法權益。

同時，公司持續推進董事會多元化建設。2025 年，我們制定《董事會及僱員多元化政策》，致力於為全體員工營造具備包容性、支持性的工作環境，並在董事會成員及僱員任命候選人的遴選過程中，將性別、年齡、文化與教育背景、專業經驗等多樣化優勢納入綜合考量，以促進團隊結構更為均衡、決策更具廣度與韌性。

公司充分整合內外部培訓資源，持續提升董事、高級管理人員的專業素養、合規意識與風險敏感度。2025 年，我們常態化推進董高《資本市場雙周動態》學習計劃，全年共推出 17 期課程，內容涵蓋財經熱點、監管規則動態、典型監管案例分析、反貪污反賄賂及 ESG 等重點領域；同時，董事積極參加上海證券交易所、上市公司協會及顧問律師組織的專業培訓，系統提升對適用法律法規與監管要求的理解與把握，推動重大事項審議與決策更加審慎、科學與有效。

本年度，公司與證監會、交易所監管規則的修訂保持同頻共振，持續推進內部制度的制修訂工作。公司制定《海天味業董事和高級管理人員薪酬管理制度》¹，圍繞董事（含獨立董事）及高級管理人員的薪酬構成與發放方式、薪酬調整機制，以及薪酬止付、追索和扣回機制等方面提出明確規定，並將 ESG 績效表現納入業績考核體系，以績效評價為重要依據確定和發放績效薪酬，進一步健全公司長期、有效的激勵與約束機制，完善薪酬考核與管理框架，促使董事及高級管理人員切實履行管理職責，維護公司及全體股東的長遠利益。此外，我們對《公司章程》《海天味業子公司管理制度》《海天味業可持續發展（ESG）管理制度》《海天味業股東、董事和高級管理人員所持公司股份及其變動管理制度》《海天味業獨立董事工作制度》《海天味業獨立董事專門會議制度》²等制度進行修訂，持續健全公司制度體系，強化管理根基，保障企業運營穩健有序。

¹ 根據相關監管規則的要求，公司已於報告期內取消監事會。

¹ 經 2026 年 1 月 9 日公司 2026 年第一次臨時股東會審議通過後生效。

² 2025 年度新增或修訂的公司治理相關制度請參閱公司在上海證券交易所網站（www.sse.com.cn）披露的有關制度文件。



價值共享，增進投資信任 投資者溝通與回報



公司構建常態化、規範化、多元化的溝通機制，保障投資者尤其是中小股東的知情與交流需求，及時回應市場關切，維護投資者合法權益。公司制定《海天味業投資者關係管理辦法》《海天味業投資者投訴處理工作制度》《海天味業市值管理制度》等制度文件，明確溝通機制、訴求受理與反饋流程，為投資者關係管理提供規範化指引。

公司通過召開股東會、舉辦業績說明會及特色股東活動，組織投資者現場調研與線上會議，開通熱線電話和郵箱，並依托上證 e 互動平台開展互動問答等多元渠道，及時收集並回應投資者關注。在符合法律法規及信息披露規則的前提下，公司及時傳遞經營動態、階段性經營成果與發展方向，增進理解與共識，促進公司與資本市場的良好互動。

公司堅持與全體投資者共享經營發展成果的理念，致力於為投資者創造穩健、可持續回報。報告期內，我們在完成 2024 年年度分紅的基礎上，首次實施了中期分紅、回報股東特別分紅（特別分紅在 2026 年 2 月 6 日派發完成），上述現金分紅金額合計約 80.46 億元。

年度關鍵績效

2025 年

通過上證路演中心開展業績說明會

3 場

報告期內實施的現金分紅（含 2024 年度分紅、2025 年中期分紅以及回報股東特別分紅²）

80.46 億元

組織投資者現場調研¹

219 場（次）

獲得上交所信息披露工作評價³

A 級

¹ 現場調研含業績路演分析師開放日等各類活動，本年度數據含 H 股項目路演。

² 特別分紅在 2026 年 2 月 6 日派發完成。

³ 參閱《滬市上市公司 2024 至 2025 年度信息披露工作評價結果》https://www.sse.com.cn/regulation/supervision/dynamic/c/c_20251024_10795890.shtml。

風控為綱，築牢內控屏障 風險管理與內部控制



公司在嚴格落實國家法律法規及中國證監會等監管要求的前提下，持續完善內部控制與風險管理體系，形成覆蓋業務全流程、貫穿各層級的綜合管控框架。我們將風險管理嵌入經營決策與日常運營關鍵環節，推動風險管理前置，實現潛在風險的事前預防、過程監測與及時處置，夯實風險防控基礎，保障經營穩健運行。

風險管理

公司堅守前瞻性風險管理理念，持續完善系統化的風險識別、評估與管控體系，推進風險防控向各業務領域和關鍵環節延伸。公司在業務合作與投資決策過程中強化風險盡調與評估，及時識別潛在風險並落實管控措施，持續規範經營行為；同時，通過培訓宣導等方式提升員工風險意識與防範能力，助力公司長期穩健、健康發展。

管理機制

我們系統構建涵蓋 5 個原則、4 個策略、3 道防線、6 個步驟的風險管控體系，推動風險管理職責分層落實、管控措施全流程覆蓋，實現風險前移防控與閉環管理。2025 年，我們修訂《海天股份風控評價管理制度》，進一步明確風控評價原則與流程、風控評價及自評報告模板、風控成熟度評分標準等要求，以績效考評為牽引，推動公司及附屬子公司規範、有序開展風控評價，強化風險識別、揭示與防範能力。

「三道防線」風險管理機制

第一道防線： 子公司 / 業務部門一線管理人員

第一道防線以各生產經營一線管理人員為風險管理首要責任人，負責日常經營中的風險識別、管控及應對措施落實，開展風險控制效果自我評估，持續迭代風控矩陣與管理措施。針對風控平台風控矩陣識別的重點業務風險，第一道防線明確關鍵控制點，每年至少開展一次風控自評並形成報告，及時發現問題、完善整改閉環。

第二道防線： 各職能部門 / 風控部門

第二道防線承擔風險管理體系的監督與支撐職責，指導、協助第一道防線開展風險防範工作並跟進落實。第二道防線持續優化內部控制與風險管理流程，動態識別風險並定期評估，根據發生可能性和影響程度對已識別風險進行排序。同時，依托風控平台歷史風險信息，結合內外渠道信息綜合研判，運用風控矩陣為風險點編號索引並關聯經營主體，形成有針對性的風險提示。

第三道防線： 董事會審計委員會 / 審計與 監察中心

第三道防線堅持獨立、客觀的工作原則，主要通過審計項目的形式監督審查第一、二道防線的風險防控措施執行情況，並評估內部控制體系運作的有效性，持續提升公司風險管理水平，保障風控機制與治理流程規範運行。



管理流程

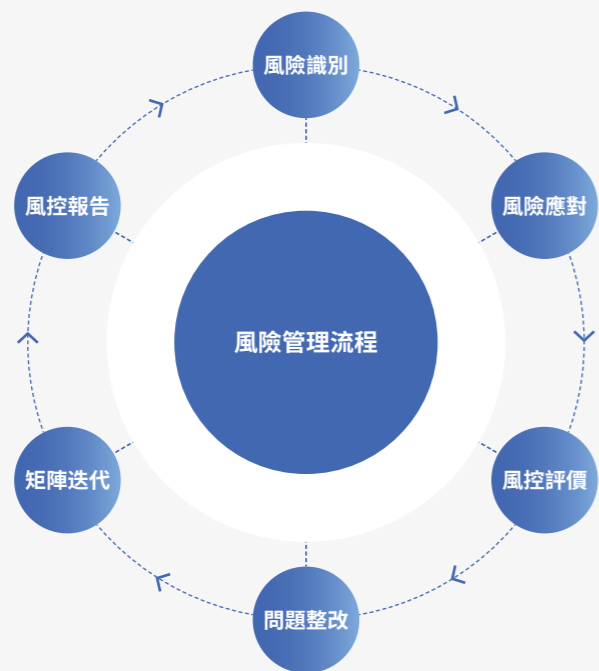
公司構建涵蓋風險識別、風險應對、風控評價、問題整改、矩陣迭代、風控報告六大步驟的閉環管控機制與流程，秉持審計監督與風險預防相結合的原則，通過合規審計開展及結果通報，持續驗證並優化風險管理體系的完整性、合規性與有效性，穩步提升管理效能。

2025年，公司進一步優化風險管理流程，在風險識別、風控評價及矩陣迭代環節，新增自上而下的專題傳導機制，引導各經營體關注新風險點，動態評估其納入重要風險清單的必要性。風控報告方面，搭建「自下而上匯報、自上而下決策」的閉環機制，加強各道防線信息共享與協同聯動，提升風險應對的及時性、針對性與整體管控成效。

風險管理流程

每年三至四季度，公司風控部組織各業務板塊及子公司開展風控自評，結合自評結果與內外部風險分析制定下一年風控工作計劃。同時，由風控部匯總自評與風險信息，提煉公司層面共性風險向決策層匯報，將風險管理現狀及改進建議同步至各業務板塊管理層，並於次年一季度發佈風控體檢報告，指導各業務板塊和子公司明確整改方向、完善風控體系。本年度，風控部匯總梳理各公司風險信息，提煉形成四大類共109項重點風險，為風險管理工作規劃提供有效數據支撐。

立足經營實際，識別並界定需重點關注的關鍵風險領域，明確管控要點。



形成年度風控評價報告，呈現風控評價結論與發現，明確潛在缺陷及改進方向，推動整改閉環，確保風險管控要求落到實處。

依據風控評價結果對風控矩陣的風險點與關鍵控制點進行迭代完善，確保矩陣持續適用且有效。

結合不同業務環節與場景，制定並落實相適配的控制活動與應對措施。

以風控矩陣為基礎，建立定期評價機制，對各類風險事件的實際發生情況進行回顧；同時跟蹤控制措施的落實情況及執行效果。

針對風控評價中識別的薄弱環節與潛在問題實施整改並推動閉環落實。

風險防控舉措

全域風險防控

公司搭建風控平台並構建風控矩陣，整合日常經營活動中識別出的潛在風險與隱患，動態追蹤風險動態，明確整改措施並推進閉環管理，強化風險預防與前移管控。本年度，我們通過持續優化風控平台、調整外部合作商風險預警模型，增強風險管控的科學性、效率與精準度。

同時，我們將事故責任指標納入全部經營體績效考核方案，並將風控成熟度評價指標納入15家主要子公司的年終績效考核，以此強化激勵約束，推動風險管理責任落實，促進風險管控工作有效落地。

風控平台優化

公司控制活動庫：新增公司控制活動庫，構建標準化、可複用的控制活動資源池，固化有效控制經驗，為各經營體風控矩陣建設提供參考與模板。

風控矩陣迭代：完善版本管理機制，支持歷史矩陣版本追溯，同時與公司控制活動庫打通，新增標杆控制活動檢索功能，提升優質控制措施匹配效率。

問題閉環管理：問題單整改驗收完成後，自動觸發「矩陣閉環」任務，推動各經營體及時將優化後的控制措施固化至風控矩陣，提升風險管控的針對性與閉環效果。

風控成熟度評價：新增實時統計功能，依托風控成熟度評價模型動態更新評價結果，便於各經營體隨時查詢風控成效，精準定位薄弱環節，為後續風控優化方向提供數據支撐。

2025年，公司風險庫新增1個業務模塊，迭代更新既有的12個業務模塊，新增68個風險防控點，優化迭代82個風險防控點；4家子公司首次引入風控體系並上線風控矩陣；14家子公司結合自身業務特點，基於公司風險庫自主完善風控矩陣，實現風險管控制持續優化落地。

外部合作商風險預警模型迭代

我們對外部合作商風險預警模型進行迭代調整，有效情報佔比提升17%，全年累計輸出10次有效風險預警，協助子公司及時識別並應對信息披露不及時、系統誤報等風險情形，降低潛在聲譽風險，並幫助業務端識別合作商異常、及時調整合作安排，減少潛在經營損失，實現風險控制前置。

全員風險防控

公司面向全體員工定期開展合規與內控培訓，推動風險管理知識普及與能力提升，夯實公司整體風險管理基礎。2025年，公司開展風控系列賦能、年度應知應會及子公司風控體系建設專項賦能等培訓，涵蓋風控通識、風控體系建設方法論、各業務模塊合規專題、廉潔自律準則及員工行為規範等內容，累計約13,000人次參與培訓。



盡職調查

本年度，我們持續完善供應商、經銷商 / 終端門店、施工承包商等合作夥伴准入審核與管理機制，強化合規審查與過程監督，推動合作夥伴管理規範化、制度化運行。

供應商：公司與第三方平台合作，對供應商經營風險開展實時監測，重點聚焦吊銷註銷、經營範圍變更、股權變更、嚴重違法、失信人等事項；同時圍繞商業道德、食品質量與安全、環境與社會責任等維度，通過現場審核與問卷調查實施綜合或專項審查，有效識別並推動整改潛在風險。此外，公司面向核心或高風險外包材供應商開展外包材防混料源頭質量提升現場審核，聚焦質量管理流程執行與台賬管理等關鍵環節，及時發現問題並要求供應商落實整改，進一步強化供應鏈風險管控。

經銷商 / 終端門店：公司依托系統工具與線下檢核機制，在引入階段對工商信息、關聯關係及經營風險等關鍵事項開展排查，對存在風險的經銷商暫停建檔並督促整改；合作期間開展月度資質複核，持續監控經銷商經營狀態與合規表現；年度合同續約階段實施資質強控機制，僅允許通過工商合規審查的經銷商簽署新年度合作協議，從源頭防範不規合作風險。

施工承包商：在開發階段，嚴格核查供應商資質與能力，全面審核資質文件、業務許可及履約能力，結合過往合作案例及履約表現按需開展實地考察或資質複核。合作過程中，公司對高頻次、大金額交易的核心供應商開展常態化廉潔風險排查，通過專題調查問卷動態識別風險；同時搭建供應商外部風險智能監控體系，依托信息系統按月監測法人變更、股權結構調整及司法涉訴等關鍵風險點，確保對風險異常及時預警、快速響應。

此外，我們依托風控預警產品，對原包材供應商、承包商、工程供應商、物流運輸商、物流自營客戶及代工廠等合作夥伴的經營變更、經營風險和司法風險開展定期監測，有效規避因合作方經營異常及司法風險可能造成的損失。

ESG 風險管理

公司高度重視 ESG 風險的識別、評估與管理，已將涵蓋風險識別、風險評估、風險應對及風險評價的風險管理方法論系統融入 ESG 風險管理工作。目前，公司各項 ESG 議題均納入現行風險管控體系開展評估與管理，並主要從風險發生頻率與影響程度兩個維度進行綜合評估，推動 ESG 風險的前移識別與管控，提升風險應對的及時性與有效性。

未來，我們將進一步推進線上風控平台在 ESG 議題持續管理中的應用，將 ESG 風險納入公司日常風險管理流程中，固化管理方法，增強過程支持能力，為公司穩健運營與可持續發展提供支撐。

內部控制

公司嚴格遵循《企業內部控制基本規範》《企業內部控制審計指引》等管理要求，基於經營實際持續完善內部控制體系，制定《內部控制評價工作手冊》《內幕信息及知情人管理制度》等制度文件，並修訂《海天味業內部審計制度》《內部控制制度》，進一步規範企業運作流程與管理行為，保障公司經營活動開展的規範性、可靠性。

同時，公司持續強化內部審計體系建設，完善審計監督機制，堅持在所有內部審計項目過程中嵌入風險管理程序審計。2025 年，我們更新《海天味業內部審計制度》，將洗錢風險納入審計重點關注事項，圍繞運營環節可能

存在的洗錢風險開展識別與評估，對業務部門反洗錢管理的合規性與執行有效性進行檢查與評價，按規定報告可疑交易，並提出針對性的風險控制措施與改進建議。本年度，我們在內部審計及與外部第三方審核機構合作項目中，均在項目實施階段對風險管理程序的合理性與有效性開展審查與控制測試，確保風險處於可控狀態；並對各經營體風控自評內容進行抽查，重點核驗風險事件披露真實性及風險管控有效性，出具審計報告提交審計委員會審議。針對審計發現的潛在單點設計缺陷，我們督促責任部門通過風控平台發起整改單，推動系統性優化並同步迭代風控矩陣，形成閉環整改，強化監督制衡與問題整改落實。

誠信經營，堅守道德底線 商業道德



公司秉持合規經營、誠信正直的價值理念，堅決抵制貪污腐敗、舞弊及商業賄賂等違規行為，堅持「零容忍」原則，持續完善反舞弊、反貪腐管理體系，健全制度約束與監督機制，暢通內外部舉報渠道，推動廉潔體系落地見效。同時，我們不斷加強內部廉潔文化建設，倡導與合作夥伴共同踐行合規要求，營造公平、公正、透明的商業環境，持續為消費者、投資者和社會創造長期價值。

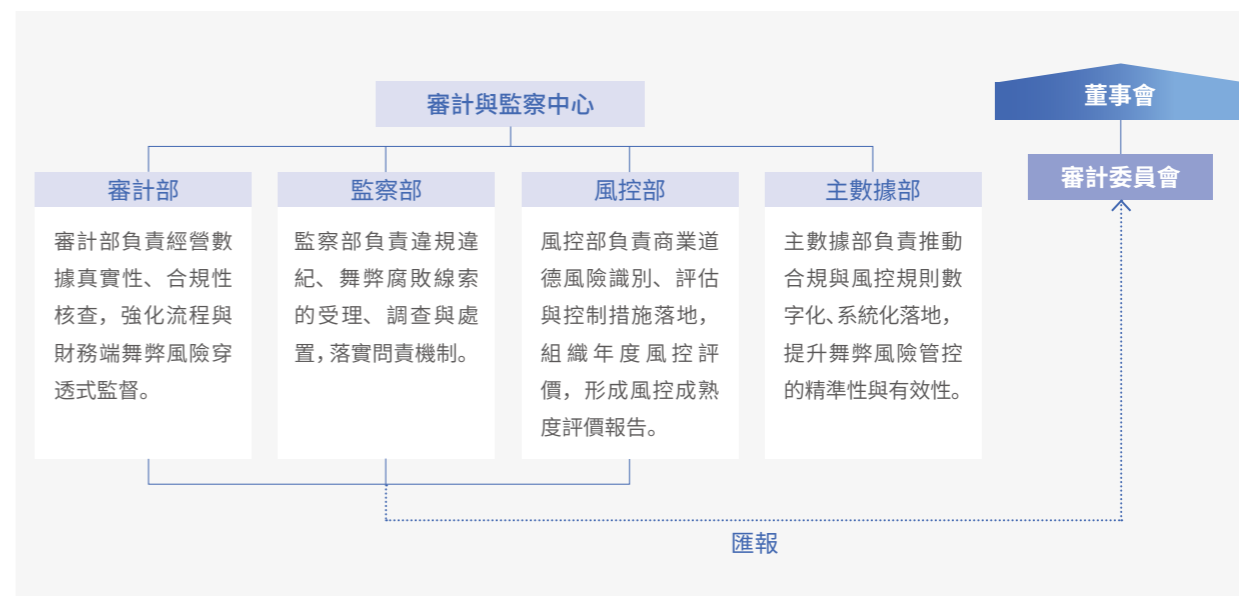
反舞弊與反貪腐

公司嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，制定《海天股份員工行為準則》《海天股份員工自律準則》等內部制度準則，清晰界定員工在業務開展過程中的行為邊界與職業道德要求，引導全員依法合規、誠信履職。2025 年，公司修訂《海天味業反舞

弊管理制度》，進一步明確反洗錢職責歸屬，並對洗錢風險的預防與控制、舉報調查與報告、補救措施及處罰等作出規定；同步修訂《海天味業內部審計制度》，強調對洗錢風險的審計要求，進一步強化制度約束與執行力度，為公司誠信經營築牢制度根基。

反舞弊與反貪腐機制

公司建立董事會主導、獨立監督、權責清晰、閉環運行的反舞弊與反腐敗治理體系，明確將舞弊風險治理納入公司頂層治理範疇，由董事會承擔最終監督責任。公司在董事會下設審計委員會，作為反舞弊與反腐敗事項的核心監督機構，負責監督執行成效並直接向董事會匯報。公司內部設立審計與監察中心，作為專職反舞弊與反腐敗監督機構，確保監督權威性與獨立性。審計與監察中心由審計部、監察部、風控部、主數據部構成專業化治理架構。





審計與監察中心各部門職責清晰、協同聯動、相互制衡，形成覆蓋「發現—整改—複核—閉環」的全鏈條舞弊風險管理機制。審計與監察工作以項目化、常態化方式推進，形成專項報告直接提交分管董事；風控成熟度評價、舞弊風險整改情況納入年度正式匯報機制，確保反舞弊與反腐敗治理體系持續有效運行。

商業道德審計

公司將商業道德合規納入公司常態化監督與審計體系，持續提升治理透明度與執行有效性。公司在官網公開發佈《海天味業反舞弊管理制度》¹，並確保定期對商業道德相關政策的合規性、充分性及有效性開展常態化審查、巡檢與動態更新，確保制度適配內外部監督要求與業務發展。

公司堅持常態化、全覆蓋、穿透式商業道德審計，將商業道德合規執行情況作為內部審計重點領域，實施每三年全覆蓋所有運營主體、業務板塊及分子公司的滾動審計機制，構建內部審計與外部獨立審計協同聯動的雙重監督體系：由審計部、監察部實施專項與定期內部審計，由獨立第三方會計師事務所開展外部審計驗證，形成覆蓋季度、半年度、年度及專項任務的多層級審計監督格局。

2025年，公司共開展9項商業道德專項審計，實現對重點業務與高風險領域的深度穿透監督。針對審計發現的問題，公司建立發現—整改—複核—閉環的問責與改進機制，依法依規處置違規事項，並以問題為導向持續優化異常風險預警模型，強化事前、事中風險防控能力，不斷提升商業道德與反貪腐治理的有效性與前瞻性。

同時，公司構建多維度、立體化、數字化的商業道德風險防控體系，通過暢通舉報與監督渠道、搭建風險預警模型、強化日常自查自糾、開展年度風控評價等方式，持續強化責任落實與商業道德風險防控，保障商業道德制度體系有效施行。

風險識別與預警：公司運用大數據與數字化工具搭建風險預警模型，實現對業務異常行為的實時監測、快速識別與及時處置，提升商業道德風險預判與主動防控能力。

廉潔風險評估：2025年，公司依據BSCI商業社會行為準則認證體系，對採購、營銷、財務等7大高風險板塊開展系統性腐敗風險評估，識別關鍵風險點並制定針對性防控舉措，強化重點領域廉潔風險管控。

攜手夥伴廉潔

公司高度重視合作夥伴廉潔管理，將廉潔要求貫穿合作夥伴准入、合作實施及持續管理全過程，持續強化供應鏈商業道德風險防控。公司結合供應商與經銷商的類型與業務實際，通過簽訂《廉潔協議》、《供應商/經銷商行為準則》及提出口頭或書面廉潔自律要求等方式，實現對供應商、經銷商廉潔合作要求100%覆蓋，明確禁止商業賄賂、舞弊等違反商業道德行為及相應責任後果，夯實公平、公正的合作基礎。本年度，我們分別更新供應商及經銷商《廉潔協議》，在明確廉潔走訪機制並嚴格保護檢舉人信息的基礎上，要求所有供應商建立反腐敗反賄賂制度並每年開展全員培訓；同時對供應商反腐敗政策制定及落實情況開展審計監督，並重申禁止以任何形式提供或承諾提供不正當利益，進一步升級廉潔合作的要求。

¹《海天味業反舞弊管理制度》<https://static.haday.com/zh-cn/img/pdf/anti-fraud-management-system.pdf>

我們鼓勵供應商在商業道德合規管理方面獲取SA 8000、SMETA、BSCI、EcoVadis等標準/認證，並要求供應商在SRM系統定期更新相關證書認證情況，持續提升供應鏈廉潔合規水平。

此外，公司加入企業內部控制協會及其下屬反舞弊聯盟，積極參與聯盟論壇與活動，引入黑名單共享機制，對失信人員與失信供應商或經銷商信息進行共享，強化合作方風險篩查，降低商業道德風險。本年度，公司進一步完善經銷商《廉潔協議》，新增反舞弊聯盟黑名單懲戒條款要求，並依托合作廉潔協議建立合作夥伴黑名單懲戒管理機制，增強對違規行為的約束與震懾力度。

廉潔文化建設

公司面向全體員工（包括公司所有用工形式的員工）制定商業道德定期培訓計劃，確保員工商業道德培訓覆蓋率達100%。我們將反貪腐與反賄賂、反舞弊、廉潔自律等要求納入新員工入職培訓，並將入職培訓考試合格作為新員工試用期合格的必備條件之一；此外，我們組織在職員工開展日常及年度商業道德培訓，強化合規要求宣貫與案例警示，持續提升員工的職業操守與合規意識。報告期內，公司商業道德培訓累計覆蓋超22,000人次，將商業道德及可持續發展納入全員應知應會課程體系。同時，公司採用廉潔專題講座、查處案例通報等多種形式開展廉潔文化宣貫，不斷增強全員守法意識和廉潔從業自覺性；面向第三方合作夥伴開展廉潔培訓，重點學習公司《廉潔協議》相關要求，推動廉潔理念內化於心、外化於行。

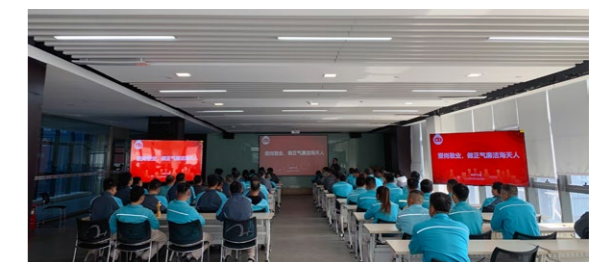
此外，我們同步加強供應鏈人員反貪腐培訓管理，並在承包商合同中明確廉潔等商業道德規定，要求承包商入場前完成廉潔培訓；同時定期面向承包商一線管理人員開展誠信、公平、廉潔主題培訓，結合重大節假日專題宣導強化廉潔自律要求，共同營造清朗、透明的商業合作環境。2025年，接受反貪污培訓或接受相關訊息的承包商比例為100%。

公司秉持對員工觸碰廉潔底線違法違規行為「零容忍」原則，一經查實，依規依紀從嚴懲處；涉嫌違法犯罪者一律移送司法機關追究刑事責任。2025年，公司查處商業道德違規案件5起，相關人員涉案金額較小，已全部退還公司，均未進入訴訟程序。

案例 商業道德與廉潔合規專題培訓

2025年，公司組織開展《廉生威，貪生禍，做正氣海天人》《堅守底線，商業道德與可持續發展》《知行合一：海天人的行為規範》等商業道德培訓，聚焦反貪污、反賄賂相關法律法規與監管規則解讀，並結合典型違法違規案例開展警示教育，持續提升員工合規意識，夯實廉潔從業與規範經營的基礎。本年度，公司商業道德培訓覆蓋全體董事（含獨立董事）、高級管理層、中級管理層及基層員工，累計培訓22,264人次。

結合公司赴港上市和推進國際化的背景，本年度我們組織了董事等關鍵人員對香港廉政公署《上市公司防貪系統實務指南》進行學習，並組織對接海外業務的重要人員學習當地的反貪腐反賄賂相關規定，進一步提升公司面向國際化合規發展的能力。



廉潔自律專題培訓

反不正當競爭

為切實維護市場秩序與企業合法權益，營造公平、透明的商業競爭環境，公司嚴格遵守國家法律法規，堅決抵制虛假宣傳、壟斷及侵犯商業秘密等不正當競爭行為。我們制定《知識產權風險管理規定》《對外信息發佈審核管理制度》《對外宣傳內容管理規定》等管理制度，明確與反不正當競爭相關的管理要求與流程，強化合規審查與過程管控，持續提升不正當競爭風險防範能力。2025年，公司未發生因不正當競爭行為導致的訴訟¹或重大行政處罰事件²。

合同管控優化

- 公司持續優化合同管理體系，在最新修訂的《經銷協議》範本中強化反不正當競爭條款，對經銷商提出更高合規要求，倡導雙方共同維護公平、透明的市場環境；同時在多數合同範本中嵌入《廉潔協議》或直接約定廉潔條款，明確禁止任何形式的腐敗行為，推動與合作夥伴建立廉潔、規範的合作關係。

業務流程完善

- 公司在產品上市等關鍵業務流程中嵌入反不正當競爭合規審查環節，開展專業風險評估，確保相關業務尊重各市場主體的合法競爭權益，依法合規推進，防範不正當競爭風險。

合規審查與審計

- 由法律、知識產權及審計等職能部門定期對相關業務板塊進行反不正當競爭合規審查與審計，保障業務運行的合規性。

2025年，公司開展2次反不正當競爭全員主題教育活動，通過典型案例學習、融入知識產權培訓體系等方式，持續提升員工反不正當競爭意識與能力，防範不正當競爭風險。

舉報管理

公司持續完善公開、透明、高效的舉報與監督體系，為全體員工及外部相關方提供多元化投訴舉報渠道，涵蓋微信公眾號、舉報熱線、郵箱、平台及信箱等，支持實名或匿名舉報，進一步提升舉報受理的可及性與可信度，保障舉報渠道暢通、安全、有效。2025年，我們在公司官網新增「陽光監察」板塊³，集中展示各類舉報渠道，面向社會公眾暢通監督與反饋途徑，主動接受社會各界監督。

海天商業道德舉報渠道

內部舉報平台 >> 海天平台主頁——舉報台

外部舉報平台 >> 微信公眾號：海天 - 走進海天 - 廉潔舉報（網址 <https://jubao.haday.cn>）

專線舉報電話 >> 0757-83273129、0757-82831099、0757-82832370

專線舉報信箱 >> 廣東省佛山市禪城區祖廟街道文沙路16號海天公司審計與監察中心 郵編528000

專線舉報郵箱 >> audit@haday.cn、dwbgs@haday.cn、htzjb@haday.cn

¹「因不正當競爭行為導致的訴訟」是指法院在報告期內做出終局裁判，認定公司構成不正當競爭的訴訟案件。

²「因不正當競爭行為導致重大行政處罰事件」是指有權機關在報告期內認定公司構成不正當競爭並對公司做出的重大行政處罰。

³ <https://www.haday.com/sunshine-oversight/>

公司建立健全的舉報人保護與投訴舉報處理機制，切實保障舉報行為的公正性與安全性。我們制定並實施《舉報人保密和獎勵規定》，明確由專人負責投訴舉報信息的受理與管理，嚴格保密舉報內容及舉報人信息，嚴禁任何形式的打擊報復行為；對違規泄密行為依法依規嚴肅處理，對經核實屬實的舉報給予相應獎勵，維護舉報機制的權威性與有效性。

同時，為確保舉報事項得到及時、公正處置，公司建立覆蓋舉報受理、調查核實、結果反饋及整改完善的系統化舉報處理流程。2025年，公司配備2名專職監察人員負責舉報線索調查與核實工作，進一步提升案件處置的專業性。

受理登記與分派

- 接到投訴舉報後，由專職監察人員統一匯總、初審與分類，對符合受理條件的線索進行系統登記，並分派至相應調查人員啟動調查工作。

初步調查與核實

- 調查人員圍繞舉報內容收集證據與資料，開展初步核實與分析，形成初步調查意見並提出處理建議報批；針對初步調查發現可能涉及違法違規或需進一步核實的事項，經審批後轉入立案調查程序。

立案調查與報送

- 公司在調查核實過程中，通過調閱財務憑證、調取監控資料、開展現場核實及詢問相關人員等方式獲取並固定證據。調查完成後，形成調查報告及處置建議，按程序提交相關部門，並報送審計與監察中心及分管董事。

審議處置與移交

- 調查結論提交分管董事審批後，由監察人員按照審議意見組織推動整改與處置要求落實，並將相關事項移交責任部門跟進執行；對情節嚴重、涉嫌違法犯罪的，依法移送國家司法機關處理。

通報復盤與整改

- 調查結果經審批後，結合事件實際情況在適當範圍內予以通報；同時以調查發現為依據，及時完善相關制度與流程，優化管控措施，並開展針對性培訓與警示教育，強化風險防範，避免類似問題再次發生。



附錄



公司遵循的主要法律法規及內部制度

範疇	公司內部制度	遵守的法律法規
環境	《海天味業可持續發展（ESG）管理制度》	
	《環境管理手冊》	
	《海天股份污染源控制管理規定》	
	《海天股份水污染防治管理規定》	
	《海天股份大氣污染防治管理規定》	
	《海天股份輻射安全管理規定》	
	《海天股份環境信息依法披露填報指南》	
	《水污染防治管理規定》	
	《大氣污染防治管理規定》	《中華人民共和國環境保護法》
	《噪聲和固體廢棄物管理規定》	《中華人民共和國水污染防治法》
	《環境監測管理規定》	《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
	《污染源控制管理規定》	
	《廢水處理應急預案》	
	《海天股份供水管理規定》	
	《海天股份冷凝水回收系統管理規定》	
	《能源計量管理程序》	
	《清潔生產管理制度》	
	《飲水系統管理規定》	
	《海天股份生產水資源風險評估管理規定》	
僱傭	《招聘管理制度》	《中華人民共和國勞動法》
	《董事會及僱員多元化政策》	《中華人民共和國勞動合同法》
	《任職資格管理辦法》	《禁止使用童工規定》
	《員工薪酬及獎勵制度》	《中華人民共和國未成年人保護法》
	《員工福利及保障政策》	《中華人民共和國工會法》
	《考勤與休假管理制度》	
健康與安全	《職業衛生管理制度》	《中華人民共和國勞動法》
	《安全生產目標管理制度》	《中華人民共和國勞動合同法》
	《安全生產責任制及管理規定》	《中華人民共和國安全生產法》
	《安全培訓管理規定》	《中華人民共和國消防法》
	《危險源識別評價管理規定》	《中華人民共和國職業病防治法》
	《安全檢查及隱患管理規定》	《工作場所職業衛生管理規定》
	《安全事故報告及處理規定》	《生產經營單位安全培訓規定》
	《生產安全事故應急預案》	《工貿企業重大事故隱患判定標準》
	《相關方安全管理規定》	
	《消防安全管理制度》	

範疇	公司內部制度	遵守的法律法規
發展及培訓	《培訓管理制度》	《世界人權宣言》
	《講師管理標準》	
勞工準則	《工傷業務辦理操作細則》	《國際人權公約》
	《員工調動管理規定》	《中華人民共和國勞動法》
	《思想溝通工作指引》	《中華人民共和國勞動合同法》
	《合理化建議獎勵辦法》	《中國工會章程》
	《招聘管理制度》	《中華人民共和國工會法》
供應鏈管理	《供應商廉潔協議》	
	《海天供應商守則》	
	《供應商儲備、開發計劃流程》	
	《供應商資質審查流程》	《中華人民共和國招標投標法》
	《供應商准入流程》	
	《供應商績效管理流程》	
	《供應商退出及黑名單管理流程》	
產品責任	《信息管理總則》	
	《信息安全測評管理制度》	
	《員工信息安全行為審查規定》	
	《食品良好生產規範》	《中華人民共和國食品安全法》
	《衛生標準操作程序》	《食品生產許可管理辦法》
	《工藝操作規程》	《中華人民共和國消費者權益保護法》
	《市場投訴處理管理規定》	《食品生產企業危害分析與關鍵控制點管理體系認證管理規定》
	《成品質量控制標準》	《食品企業 HACCP 實施指南》
	《原材料檢驗和驗證標準》	《食品標識管理規定》
	《包裝物檢驗和驗證標準》	《食品召回管理辦法》
	《危害分析及控制措施選擇程序》	《「健康中國 2030」規劃綱要》
	《食品防護計劃》	GB 7718-2025 《食品安全國家標準 預包裝食品標籤通則》
	《食品欺詐預防控制程序》	GB28050-2025 《食品安全國家標準預包裝食品營養標籤通則》
	《過敏原控制程序》	
	《標識和可追溯管理程序》	《企業標準化促進辦法》
	《食品安全應急準備與響應程序》	《中華人民共和國廣告法》
	《產品召回管理規定》	《中華人民共和國著作權法》
	《不合格品控制程序》	《中華人民共和國商標法》
《糾正和糾正措施控制程序》	《企業知識產權管理規範》	
《庫存質量管理規定》		
《包材倉儲管理規定》		
《超期存貨管理規範》		
《外部標準制修訂工作管理規定》		
《包裝物變更管理規定》		
《內銷食品標籤信息管理細則》		
《專利管理規定》		
《知識產權管理工作手冊》		
《知識產權內審管理方法》		
《知識產權風險管理規定》		



年度關鍵績效表

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	
溫室氣體排放量						
溫室氣體排放量及密度 ³	溫室氣體排放量（範圍一） ¹	噸二氧化碳當量	259,964.15	248,248.44	245,133.97	
	溫室氣體排放量（範圍二） ² （基於位置）	噸二氧化碳當量	236,258.28	206,089.84	157,865.21	
	溫室氣體排放量（範圍二）（基於市場）	噸二氧化碳當量	216,274.27	218,369.99	/	
	溫室氣體排放量（範圍三）	噸二氧化碳當量	3,763,451.93	3,663,924.00	/	
	溫室氣體排放總量（範圍一、二）（基於位置）	噸二氧化碳當量	496,222.43	454,338.28	402,999.18	
	溫室氣體排放總量（範圍一、二）（基於市場）	噸二氧化碳當量	476,238.42	466,618.43	/	
	溫室氣體排放總量（範圍一、範圍二、範圍三）（基於市場）	噸二氧化碳當量	4,239,690	4,130,542	/	
	溫室氣體排放強度					
	溫室氣體排放密度（範圍一）	噸二氧化碳當量 / 噸產品	0.0552	0.0560	0.0606	
	溫室氣體排放密度（範圍二）（基於市場）	噸二氧化碳當量 / 噸產品	0.0459	0.0493	/	
溫室氣體排放密度（範圍一、二）（基於市場）	噸二氧化碳當量 / 噸產品	0.1010	0.1052	/		
能源使用	能源消費總量	噸標煤	174,847.37	155,764.01	137,503.00	
	能源使用強度	噸標煤 / 噸產品	0.0371	0.0351	0.0340	
	直接能源					
	直接能源	噸標煤	102,458.19	97,581.37	94,508.88	
	原煤	噸	116,392.44	110,913.87	108,339.44	
	天然氣	萬標立方米	756.94	709.37	625.29	
	生物質	噸	9,131.81	7,252.37	7,815.54	
	其他	噸標煤	403.18	410.19	300.39	
	間接能源					
	間接能源	噸標煤	72,389.18	58,182.64	42,994.12	
	外購電力	萬千瓦時	33,517.50	28,657.20	23,290.75	
	光伏發電自用量	萬千瓦時	1,802.03	1,491.14	1,070.53	
	外購蒸汽	吉焦	640,730.71	475,593.82	256,202.75	
	可再生能源					
	沼氣回用量	萬標立方米	838.07	523.63	464.20	
	可再生能源消費總量	噸標煤	26,921.30	10,995.82	10,292.31	
可再生能源比例	%	15.40	7.06	7.49		
清潔能源消費總量	噸標煤	38,826.14	19,434.68	17,744.52		
清潔能源比例	%	22.21	12.48	12.90		

¹ 範圍一溫室氣體排放量排放因子採用《綜合能耗計算通則》（GB/T 2589-2020）《IPCC 國家溫室氣體清單指南》（AR6）。

² 範圍二溫室氣體排放因子採用中國生態環境部及國家統計局《2023 年電力二氧化碳排放因子》、越南自然資源和環境部氣候變化局《關於公佈越南電網 2023 年排放因子計算結果的通知》、《溫室氣體排放核算與報告要求 第 25 部分：食品、菸草及酒、飲料和精制茶企業》（GB/T 32151.25-2024）。

³ 溫室氣體排放量的計算標準及方法：

- (i) 採用以下標準計算碳排放：《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》《溫室氣體核算體系範圍二技術指南》《溫室氣體核算體系企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》《溫室氣體 第一部分 組織層次上對溫室氣體排放和清除的量化和報告的規範及指南》（ISO 14064-1）
- (ii) 海天按照運營控制方法對排放量進行合併。

範疇	公司內部制度	遵守的法律法規
反貪腐	《海天味業反舞弊管理制度》	《中華人民共和國民法典》
	《廉潔協議》	《中華人民共和國監察法》
	《海天股份員工行為準則管理總則》	《中華人民共和國刑法》
	《海天股份員工行為準則》	《中華人民共和國反壟斷法》
	《海天股份員工自律準則》	《中華人民共和國反洗錢法》
	《監督與舉報公告函》	《中華人民共和國反不正當競爭法》
	《員工廉潔自律承諾書》	
社區投資	《康澤慈善基金會章程》	《中華人民共和國民法典》
	《康澤基金會法定代表人管理制度》	《中華人民共和國慈善法》
	《康澤基金會理事會工作制度》	《中華人民共和國公益事業捐贈法》
	《康澤基金會監事管理制度》	《基金會管理條例》
	《康澤基金會秘書長績效考核制度》	《慈善組織信息公開辦法》
	《康澤基金會財務管理制度》	《關於規範基金會行為的若干規定（試行）》
	《康澤基金會檔案管理制度》	《關於公益性捐贈稅前扣除有關事項的公告》
	《康澤基金會項目管理制度》	《財政部稅務總局關於非營利組織免稅資格認定管理有關問題的通知》
	《康澤基金會信息公開制度》	《關於慈善組織開展慈善活動年度支出和管理費用的規定》
	《康澤基金會重大事項報告制度》	



範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
污染物排放與廢棄物管理 ²	所產生無害廢棄物總量 ¹	噸	335,509.75	328,487.50	264,420.77
	所產生無害廢棄物密度	噸 / 萬噸產品	711.89	740.89	/
	所產生有害廢棄物總量	噸	44.01	23.25	22.18
	所產生有害廢棄物密度	噸 / 萬噸產品	0.0934	0.0524	/
	所產生廢棄物總量	噸	335,553.76	328,510.76	/
	所產生廢棄物密度	噸 / 萬噸產品	711.98	740.94	/
	廢棄物回收利用的量	噸	332,600.89	327,170.20	/
	廢棄物回收綜合利用率	%	99.12	99.59	/
環保投入	環保總投入	萬元人民幣	7,054.99	8,949.38	7,038.17
	取水量				
水資源管理	總取水量	立方米	11,582,002.60	10,599,973.05	8,864,705.60
	取水量（地表水）	立方米	240,178.00	193,597.00	/
	取水量（地下水）	立方米	66,213.40	87,299.00	/
	取水量（海水）	立方米	0.00	0.00	/
	取水量（第三方水）	立方米	11,275,611.20	10,319,077.05	/
	水壓力高或極高的地區 ³ 的取水量	立方米	1,449,991.00	1,550,262.00	/
	水壓力高或極高的地區的取水量佔總取水量的百分比	%	12.54	14.63	/
	排水量				
	總排水量	立方米	5,710,795.42	4,812,560.20	3,351,698.11
	排水量（地表水）	立方米	70,911.30	95,157.70	/
	排水量（海水）	立方米	0.00	0.00	/
	排水量（第三方水）	立方米	5,639,884.12	4,717,402.50	/
	耗水量				
	總耗水量	立方米	5,871,207.18	5,787,412.86	/
水壓力高或極高的地區的耗水量	立方米	464,081.74	896,820.78	/	

¹ 有關公司 2025 年廢棄物管理的詳細排放情況，請參見表格「廢棄物管理」。

² 2023 年披露的「一般固體廢棄物」按照上交所披露指引要求修改為「無害廢棄物」。

³ 參照世界資源研究所（WRI）的液槽數據庫，識別水壓力高或極高的地區。

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
水資源管理	水壓力高或極高的地區的耗水量佔總取水量的百分比	%	8.30	15.50	/
	回用水量				
	總回用水量	立方米	1,883,656.36	1,497,044.89	/
	濃水回用量	立方米	317,500.96	229,182.00	/
	冷凝水回用量	立方米	296,355.00	342,719.39	275,000.00
	冷卻水回用量	立方米	1,162,171.4	907,439.00	860,000.00
	再生水 ¹ 回用量	立方米	107,629.00	17,704.50	/
	水回用率	%	16.26	12.38	/
	水強度				
	取水強度	立方米 / 噸產品	2.46	2.39	2.18
循環經濟及包裝材料管理	耗水強度	立方米 / 噸產品	1.25	1.30	/
	產品包裝指標表現				
	初級包裝（銷售包裝）				
	原生 PET（可回收）	噸	116,628.17	102,555.28	/
	PE/HDPE/LDPE（可回收）	噸	51,459.91	45,831.03	/
	PP（可回收）	噸	5,863.08	5,751.65	/
	玻璃（可回收可再生）	噸	406,935.87	435,650.93	/
	金屬（可回收）	噸	5,198.98	5,003.40	/
	複合袋、膜	噸	5,238.39	3,155.49	/
	紙張 / 無菌紙包（可回收可再生）	噸	183.61	59.83	/
	紙張標籤（可回收可再生）	噸	5,027.42	/	/
	塑料標籤（可回收）	噸	4,760.51	6,957.14	/
	PVC	噸	2,265.48	/	/
	初級包裝 - 總質量	噸	603,561.41	604,964.75	/
二級包裝（組合包裝）					
紙箱 / 紙板（可回收可再生）	噸	165,526.39	149,151.55	/	
PET/PE/PP（可回收）	噸	3,758.60	2,096.60	/	

¹ 再生水指已經前序工段使用並按回用水質要求處理達標的水資源。



範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
循環經濟 及包裝材 料管理	PVC	噸	64.02	111.48	/
	二級包裝 - 總質量	噸	169,349.01	151,359.63	/
	三級包裝 (運輸包裝)				
	PE- 纏繞膜 (可回收)	噸	902.16	521.35	/
	一次性托盤 / 托板 (可回收)	噸	336.34	192.43	/
	三級包裝 - 總質量	噸	1,238.50	713.78	/
	產品包材總質量	噸	774,148.92	757,045.62	/
	可回收 / 可再生材質在整體包裝中的佔比	%	約 99	98.50	/
	產品包裝中使用的回收包裝物 (含回收紙和回收玻璃) ¹	噸	387,880	378,337	/
	回收包裝物在整體產品包裝中的佔比	%	50.10	49.98	/
	初級包裝可回收再生設計佔比	%	約 99	/	/
	循環經濟指標表現				
	使用可再生資源總量	噸	3,300,700.25	2,653,561.00	/
	使用可再生資源佔比總資源	%	93.46	81.77	/
生產廢棄物回收綜合利用量	噸	332,613.35	327,170.20	/	
生產廢棄物回收綜合利用率	%	99.12	99.59	/	
員工總人數 ²	人	9,160	9,010	7,863	
按性別劃分正式員工人數					
男性	人	7,021	7,044	/	
女性	人	2,139	1,966	/	
按層級劃分正式員工人數					
高級管理層人數	人	19	21	21	
中級管理層人數	人	374	297	236	
基層員工人數	人	8,767	8,692	7,606	
按年齡劃分正式員工人數					
30 歲及以下	人	2,305	3,109	/	
31-50 歲	人	6,561	5,751	/	
50 歲以上	人	294	150	/	
按地區劃分正式員工人數					
內地 / 大陸員工人數	人	9,110	/	/	

¹ 中國大陸地區未允許食品初級包裝使用再生塑料。

² 員工數據統計口徑與財務報告保持一致，所有員工均為全職正式員工。

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
員工僱傭	港澳台員工人數	人	3	/	/
	國外員工人數	人	47	/	/
	按學歷劃分正式員工人數				
	碩士研究生及以上員工人數	人	519	/	/
	本科員工人數	人	4,049	/	/
	大專及以下員工人數	人	4,592	/	/
	年內新招聘的正式員工數	人	1,075	2,170	/
	員工流失率	%	12.93	14.26	/
	按年齡劃分員工流失率				
	30 歲及以下	%	20.93	/	/
	31-50 歲	%	9.89	/	/
	50 歲以上	%	9.26	/	/
	按性別劃分員工流失率				
	男性	%	13.35	/	/
女性	%	11.50	/	/	
按地區劃分員工流失率					
中國大陸地區	%	12.96	/	/	
港澳台地區	%	25.00	/	/	
海外地區	%	7.84	/	/	
女性管理層比例	%	22.4	19.8	19.8	
集體合同覆蓋員工範圍	%	100	100	/	
公司勞工糾紛	起	9	6	/	
支付員工工資金額	萬元	176,874.21	156,668.18	/	
社會保險覆蓋率	%	100	100	100	
勞動合同簽訂率	%	100	100	100	
年度工傷保險投入金額	萬元	258.76	249.21	/	
年度工傷保險人員覆蓋率	%	100	100	/	
安全生產責任險的投入金額	萬元	22.29	10.88	/	

健康與
安全



範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年	
健康與安全	安全生產責任險高風險人員覆蓋率	%	100	100	/	
	安全生產投入	萬元	2,655	2,882.2	2,659	
	安全檢查次數	次	321	241	199	
	工傷事件數 (員工)	起	64	49	15	
	工傷事件數 (承包商)	起	6	/	/	
	財年內因工亡故的人數	人	0	0	0	
	財年內因工亡故的比例	%	0	0	0	
	工傷損失小時數	小時	22,279	/	/	
	工傷損失天數	天	2,849	/	/	
	百萬工時工傷損失時數 (員工)	小時	3.69	/	/	
	健康安全培訓總覆蓋率 (正式員工)	%	100	100	/	
	健康安全培訓參加總人次	人次	28,814	18,179	12,503	
員工培訓	年度培訓支出金額	萬元	263.51	444.11	/	
	年度組織培訓次數	次	1,394	1,469	/	
	年度組織培訓的類型數量	種	62	33	/	
	年度受訓總人數	人	9,160	9,010	7,863	
	年度培訓覆蓋率	%	100	100	100	
	按性別劃分員工年度培訓覆蓋率					
	男性	%	100	100	100	
	女性	%	100	100	100	
	按層級劃分員工年度培訓覆蓋率					
	高級管理層	%	100	100	100	
	中級管理層	%	100	100	100	
	基層員工	%	100	100	100	
按層級劃分員工平均培訓時長						
高級管理層	小時	11.68	/	/		
中級管理層	小時	8.23	/	/		
基層員工	小時	7.23	/	/		
按性別劃分員工平均培訓時長						
男性	小時	7.42	/	/		
女性	小時	6.80	/	/		

範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
科技創新 驅動及 倫理	累計授權專利數量	件	802	/	/
	新增授權專利	件	100	124	122
	有效發明專利	件	380	315	/
可持續 供應鏈	供應商總數	個	2,349	1,980	1,125
	中國大陸地區供應商數量	個	2,326	1,970	/
	港澳地區供應商數量	個	2	5	/
	海外供應商數量	個	21	5	/
	使用供應商行為準則篩選供應商總數	個	2,349	1,980	/
	對供應商提出廉潔合作要求的比例	%	100	100	100
	供應商廉潔協議簽署數量	個	2,349	1,980	/
原材料溯 源情況	海鮮可以追溯到養殖場層面百分比	%	64.78	/	/
	海產品原料 (生蠔) 可追溯至加工工廠的比例	%	100	100	/
產品安全 與質量	已售產品中因安全與健康理由而回收的百分比	%	0	0	/
	食品質量安全事件數量	件	0	0	/
	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核合格率	%	100	100	/
客戶服務	產品召回次數	次	0	0	/
	客戶滿意度	%	92.00	94.10	92.00
數據安全 與客戶 隱私	消費者有效投訴解決率	%	100	100	100
	數據安全事件	件	0	0	0
營養和 健康機會	產品研發人員數量	人	733	704	620
	產品研發人員佔比 (佔員工總數的比例)	%	8	7.81	/
	產品研發投入	萬元	91,498.63	84,681.58	71,541.76
	產品研發投入佔比 (佔全年營業收入的比例)	%	3.17	3.15	/



範疇	ESG 指標	單位	2025 年	2024 年	2023 年
商業道德	於匯報期內對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟、涉及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢案件數目的數目	宗	0	1	0
	曾接受預防貪污的培訓或接收相關訊息的董事會成員人數	人	9	9	/
	曾接受預防貪污的培訓或接收相關訊息的董事會成員所佔整體董事會成員的百分比	%	100	100	100
	曾接受預防貪污的培訓或接收相關訊息的管理層人員 ¹ 人數	人	393	318	/
	曾接受預防貪污的培訓或接收相關訊息的管理層人員所佔整體管理層人員的百分比	%	100	100	/
	曾接受預防貪污的培訓或接收相關訊息的員工人數	人	9,160	9,010	/
	曾接受預防貪污的培訓或接收相關訊息的員工所佔整體員工的百分比	%	100	100	100
鄉村振興與社會貢獻	接受反貪污培訓或接受相關訊息的供應商（指公司主營業務的原材料和包材供應商）比例	%	100	100	/
	慈善公益投入總額	萬元人民幣	1,695.04	1,294.26	2,055.10
	鄉村振興投入金額	萬元人民幣	720.94	1,076.49	/
	鄉村振興受益人數	萬人次	212.66	16.8	/
	開放工廠參觀	萬人次	29.8	28.30	37.50
	提供的慈善性志願服務的總人次	人次	361	395	/
經濟績效 ²	提供的慈善性志願服務的總小時數	小時	1,150	1,735	/
	營業收入	元人民幣	28,873,380,466.76	26,904,508,894.01	24,559,312,356.59
	淨利潤	元人民幣	7,045,452,349.14	6,355,361,477.12	5,642,186,761.43
	經營活動淨現金流	元人民幣	7,745,950,953.79	6,840,201,569.11	7,355,650,997.74
	支付各項稅費	元人民幣	2,927,679,453.47	2,624,602,241.04	2,315,592,003.73
	加權平均淨資產收益率	%	19.59	21.77	20.72
資產負債率	%	19.82	23.19	24.44	

¹ 報告期內（2025 年 12 月），公司完成對廣東海天創新技術有限公司的收購（同一控制下企業合併），按照相關會計規定，對 2024 年相關數據進行重述。

溫室氣體排放（範圍三）報告邊界

範圍三活動類別	是否包括在內	選擇依據
S3-1 外購商品和服務	是	公司在 2025 年購買的商品及服務，覆蓋購買商品總重量的 97% 以上
S3-2 資本商品	是	公司在 2025 年購入的固定資產設備
S3-3 燃料和能源相關活動	是	公司在 2025 年購入的燃料與能源的開採、生產和運輸（未包含在範圍一和範圍二中的部分），包括： a. 外購燃料的上游排放（所消耗燃料的提取、生產和運輸） b. 外購電力和熱力的上游排放（所需的電力、蒸汽和供熱所消耗燃料的提取、生產和運輸） c. 傳輸和配送損耗的上游排放
S3-4 上游運輸和分銷	是	公司在 2025 年購買的產品在一級供應商及自身運營之間的運輸和配送（使用非公司擁有或控制的車輛和設施） 公司在 2025 年購買的運輸和配送服務，包括進貨物流和出貨物流（如售出產品的），和公司自有設施之間的運輸和配送（使用非公司擁有或控制的車輛和設施）
S3-5 運營中產生的廢棄物	是	公司在 2025 年運營產生的廢棄物的處理或處置（非公司擁有或控制的設施），包含有害廢棄物、無害廢棄物及廢水
S3-6 商務旅行	是	從公司差旅系統中統計員工在 2025 年與商務活動相關的差旅信息，包括交通工具、差旅距離和差旅酒店
S3-7 員工通勤	是	已開展全體員工問卷調查，員工在 2025 年從住所到工作地點之間的交通工具及距離
S3-8 上游租賃資產	否	不涉及
S3-9 下游運輸和分銷	是	公司在 2025 年售出的產品在公司和最終客戶之間的運輸和配送（不屬於公司付費承擔部分）



環境監管重點單位 2025 年排放情況

範圍三活動類別	是否包括在內	選擇依據
S3-10 售出產品的加工	是	公司 2025 年售出的中間產品在下游企業再加工的範圍一和範圍二活動
S3-11 售出商品使用	否	不適用
S3-12 處理壽命終止的 售出產品	是	公司 2025 年售出產品在其壽命終止時的廢物處理 / 處置，包括回收利用、填埋和焚燒
S3-13 下游租賃資產	是	不包括在範圍一和範圍二中的，公司所有的，且出租給其他實體的資產在 2025 年的運營，包括承租方在運營租賃資產時的範圍一和範圍二活動
S3-14 特許經營	否	不涉及
S3-15 投資	否	不適用

高明海天	種類、名稱	實際排放總量	單位	核定的排放總量	單位	超標排放情況	污染防治設施建設情況	污染防治設施運行情況
主要污染物	COD	148.88	噸	157.07	噸	無	已建成	正常使用
	氨氮	29.78	噸	31.41	噸	無	已建成	正常使用
	二氧化硫	7.58	噸	81.21	噸	無	已建成	正常使用
	氮氧化物	69.27	噸	215.74	噸	無	已建成	正常使用
	顆粒物	5.03	噸	N/A ¹	噸	無	已建成	正常使用
	VOCs	0.02	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
特征污染物		無超標排放情況					已建成	正常使用

南寧海天	種類、名稱	實際排放總量	單位	核定的排放總量	單位	超標排放情況	污染防治設施建設情況	污染防治設施運行情況
主要污染物	COD	66.39	噸	401.46	噸	無	已建成	正常使用
	氨氮	0.75	噸	31.18	噸	無	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.23	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	顆粒物	0.19	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	VOCs	0.02	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
特征污染物		無超標排放情況					已建成	正常使用

武漢海天	種類、名稱	實際排放總量	單位	核定的排放總量	單位	超標排放情況	污染防治設施建設情況	污染防治設施運行情況
主要污染物	COD	5.57	噸	18.40	噸	無	已建成	正常使用
	氨氮	0.56	噸	1.84	噸	無	已建成	正常使用
	顆粒物	0.00	噸	0.13	噸	無	已建成	正常使用
	VOCs	0.04	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
特征污染物		無超標排放情況					已建成	正常使用

¹「N/A」表示該污染物指標在公司所在地區無總量核定要求，或根據所在地污染物總量核定準則，公司或子公司對應排放口無需進行污染物總量核定，故部分污染物無核定的年度排放總量。



浙江海天	種類、名稱	實際排放總量	單位	核定的排放總量	單位	超標排放情況	污染防治設施建設情況	污染防治設施運行情況
主要污染物	COD	0.79	噸	94.17	噸	無	已建成	正常使用
	氨氮	0.06	噸	6.59	噸	無	已建成	正常使用
	總氮	0.08	噸	13.18	噸	無	已建成	正常使用
	總磷	0.01	噸	1.51	噸	無	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.01	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.06	噸	0.87	噸	無	已建成	正常使用
	顆粒物	0.01	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	COD	0.01	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
特征污染物	無超標排放情況						已建成	正常使用

鎮江丹和	種類、名稱	實際排放總量	單位	核定的排放總量	單位	超標排放情況	污染防治設施建設情況	污染防治設施運行情況
主要污染物	COD	0.68	噸	1.63	噸	無	已建成	正常使用
	氨氮	0.01	噸	0.33	噸	無	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.24	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	顆粒物	0.00	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
特征污染物	無超標排放情況						已建成	正常使用

江蘇海天	種類、名稱	實際排放總量	單位	核定的排放總量	單位	超標排放情況	污染防治設施建設情況	污染防治設施運行情況
主要污染物	COD	57.99	噸	486.58	噸	無	已建成	正常使用
	氨氮	0.44	噸	37.23	噸	無	已建成	正常使用
	總氮	14.89	噸	44.12	噸	無	已建成	正常使用
	總磷	1.40	噸	4.03	噸	無	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.00	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	氮氧化物	0.34	噸	1.46	噸	無	已建成	正常使用
	顆粒物	0.04	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	VOCs	0.04	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
特征污染物	無超標排放情況						已建成	正常使用

合肥燕莊	種類、名稱	實際排放總量	單位	核定的排放總量	單位	超標排放情況	污染防治設施建設情況	污染防治設施運行情況
主要污染物	COD	0.93	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	氨氮	0.15	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	二氧化硫	0.14	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	氮氧化物	1.11	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
	顆粒物	5.58	噸	N/A	噸	無	已建成	正常使用
特征污染物	無超標排放情況						已建成	正常使用

廢棄物管理情況

指標	單位	產生的廢棄物	回收利用的廢棄物	回收利用的方法	進入處置的廢棄物	產生密度 噸 / 萬噸產品 (產量)
無害廢棄物 - 總量	噸	335,509.75	332,583.88	第三方回收利用	2,925.87	711.89
無害廢棄物 - 塑料	噸	3,478.83	3,472.01	第三方回收利用	6.82	
無害廢棄物 - 紙張	噸	5,417.62	5,417.36	第三方回收利用	0.26	
無害廢棄物 - 木材	噸	523.77	523.37	第三方回收利用	0.4	
無害廢棄物 - 金屬	噸	2,075.71	2,075.71	第三方回收利用	0	
無害廢棄物 - 玻璃	噸	429.59	428.89	第三方回收利用	0.7	
無害廢棄物 - 食物殘渣	噸	252,844.51	252,697.31	第三方回收利用	147.20	
無害廢棄物 - 廢水站污泥	噸	35,914.71	33,478.18	第三方回收利用	2,436.53	
無害廢棄物 - 鍋爐灰、鍋爐渣	噸	31,544.00	31,544.00	第三方回收利用	0	
無害廢棄物 - 料渣 (廢矽藻土等)	噸	333.96	0	第三方回收利用	333.96	
無害廢棄物 - 其他	噸	2,947.05	2,947.05	第三方回收利用	0	
有害廢棄物 - 總量	噸	44.01	29.47	第三方回收利用	14.54	0.09
廢棄物 - 總量	噸	335,553.76		/		711.98
廢棄物回收綜合利用率	%	99.12		/	/	/



價值鏈環節與氣候風險與機遇關聯分析

價值鏈環節	利益相關方	運營依賴程度	依賴描述	風險類別	氣候敏感性 ¹	敏感性表現描述	影響範圍
原料	農業原料供應方	高	核心原料供給	急性物理風險	中	減產 / 災損導致供給收縮與交期不穩	重點產區
			原料穩定性	慢性物理風險		品質波動導致檢驗不合格率上升與工藝適配壓力	
			產地季節性與收儲節奏匹配	轉型風險		低碳投入抬升原料成本並向上游傳導	
				轉型機遇		綠色種植與多產區佈局提升供應韌性與品牌可信度	
採購	農產品供應商	高	採購履約能力	急性物理風險	低	供貨波動引發斷料風險與排產調整	重點產區
			質量檢驗、分級	慢性物理風險		質量偏差導致退換貨、再檢與損耗成本上升	
			多產區 / 多來源組織能力	轉型風險		原料價格波動放大採購成本與毛利敏感度	
			價格波動管理能力	轉型機遇		多產地佈局與綠色採購提升供應鏈韌性	
上游	包材供應商	高	關鍵包材連續供給能	轉型風險	低	能源與碳成本傳導推升包材成本	重點供應商所在區域
			價格波動管理能力	轉型機遇		綠色認證 / 合規要求提高帶來供應篩選壓力	
						包材減碳與輕量化帶來減排與成本優化空間	
採購運輸	貨物承運商	中	到貨時效保障	急性物理風險	低	極端天氣導致線路中斷、延誤與到貨波動	重點運輸通道與關鍵節點區域
			在途完好率控制	轉型風險		原料在途損耗上升影響可用率與質量穩定性	
			運力調度能力	轉型機遇		燃料與碳成本上升推高運價與庫存佔用	
			運輸碳強度			綠色物流與路徑優化降低排放與無法履約風險	
倉儲服務商	倉儲服務商	中	安全庫存承載能力	急性物理風險	低	極端天氣導致微變損耗與報廢率上升	核心生產基地周邊、重點倉儲節點區域
			溫濕度控制與防微變能力	慢性物理風險		溫控與防災能耗上升推高倉儲成本	
			防災與應急調撥能力	轉型機遇		庫區受災 / 停運導致供應不足與生產受擾	

¹ 氣候敏感性是指某價值鏈環節對氣候相關變化的反應程度。其中：

低：指該氣候因素在報告期內及可預見的未來（短期至中期），對特定價值鏈環節的商業模式、戰略、財務狀況（資產與負債）、經營成果（收入與成本）及現金流量產生重大影響的可能性較低，或即使發生，其財務影響的程度也較為有限；

中：指該氣候因素有合理的可能性在中期至長期內對特定價值鏈環節的管理、運營或財務表現產生實質性影響。該影響可能需要執行層和中層管理關注並採取主動管理措施，但未對公司核心戰略和長期價值構成根本性挑戰；

高：指該氣候因素極有可能在短期、中期或長期內對特定價值鏈環節的整體業務模式、戰略方向及財務韌性構成重大影響。其影響可能是顛覆性的，要求公司高層進行深刻的戰略調整、重大的資產重新配置或大規模的資本投入。

價值鏈環節	利益相關方	運營依賴程度	依賴描述	風險類別	氣候敏感性 ¹	敏感性表現描述	影響範圍
中游	員工	中	運營連續性	急性物理風險	低	極端天氣導致停工、效率下降或缺勤上升	核心生產基地 / 園區
			作業效率	慢性物理風險		健康安全事件風險上升影響連續生產	
			職業健康安全			人員波動引發良率與產品一致性壓力	
						綠色技改與能力建設提升韌性	
生產運營	電力供應部門	高	連續供電可靠性	急性物理風險	中	供電中斷 / 限電導致停產或降負荷	核心生產基地 / 園區
			電價與峰谷波動暴露	慢性物理風險		電價上漲推升製造成本並影響毛利	
			限電 / 需求響應機制影響	轉型風險		碳成本傳導提高用電相關隱含成本	
			綠電可得性	轉型機遇		綠電採購與分佈式光伏替代降低碳強度	
水資源供應部門	高	高	工藝用水剛性保障	急性物理風險	中	水價上漲與取水限制推升運營不確定性	核心生產基地 / 園區
			水質穩定性與食品安全要求	慢性物理風險		水質波動增加處理負荷與質量風險	
			取水 / 排水許可與合規約束	轉型風險		廢水處理與排放合規成本上升	
				轉型機遇		中水回用與節水改造降低水強度並緩解約束	
工廠所在社區	低	低	道路 / 排水等基礎設施可用性	急性物理風險	低	極端天氣中斷通行與物流	核心生產基地 / 園區所在屬地
			屬地合規與排放監管關注度	轉型風險		排放事件引發輿情與合規風險放大	
			輿情敏感性與溝通渠道	轉型機遇		監管關注提升帶來整改與溝通成本	
			應急聯動與保障資源			綠色社區共建提升協同效應	
下游	產品承運商	中	到貨時效保障	急性物理風險	低	極端天氣導致配送延誤 / 中斷與缺貨	重點銷售區域、關鍵物流通道
			在途完好率控制	轉型風險		產品受損導致退換貨風險	
			運力調度能力	轉型機遇		燃料與碳成本上升推升配送成本	
			運輸碳強度			綠色物流減少碳排放	
銷售物流	倉儲服務商	中	安全庫存承載能力	急性物理風險	低	極端天氣導致微變損耗與報廢上升	核心生產基地周邊、重點倉儲節點區域
			溫濕度控制與防微變能力	慢性物理風險		溫控與防災能耗上升推高倉儲成本	
			防災與應急調撥能力	轉型機遇		庫區受災 / 停運導致供應不足	



價值鏈環節	利益相關方	運營依賴程度	依賴描述	風險類別	氣候敏感性 ¹	敏感性表現描述	影響範圍	
下游	品牌 / 銷售 / 客服部門	中	品牌聲譽	轉型風險	低	品牌聲譽波動	全國、海外市場	
			綠色形象	轉型機遇		綠色產品溢價空間		
	經銷商 / 代理商 / 零售商	低	渠道穩定性	急性物理風險	低	極端天氣導致營業中斷	全國、海外市場	
			線下銷售網絡	轉型風險		品牌聲譽波動		
	電商平台	低	線上銷售網絡	轉型風險	低	品牌聲譽波動	全國、海外市場	
	市場營銷與銷售	C端消費者	高	消費需求、可持續偏好	轉型風險	低	低碳產品偏好變化	全國、海外市場
					轉型機遇		價格敏感度提升 綠色產品市場擴展 品牌聲譽波動	
	B端客戶	高	大客戶採購	轉型風險	低	氣候披露要求提高	全國、海外市場	
			ESG 准入要求	轉型機遇		訂單結構調整 低碳合作深化		
	社會公眾	中	社會監督 輿論環境	轉型風險	低	環保輿情波動	全國、海外市場	
轉型機遇				公眾信任變化 綠色品牌認可提升				
C端消費者	高	產品質量安全 產品使用體驗 包裝可持續性	轉型風險	低	綠色產品需求提高	全國、海外市場		
			轉型機遇		環保包材要求提升			
產品使用	消費者保護團體	高	產品合規監督	轉型風險	低	合規審查強化	全國、海外市場	
				轉型機遇		氣候披露要求提高 環保輿情波動 公眾信任變化 綠色品牌認可提升		
廢棄與回收	廢品處理公司	低	廢棄物合規處置	轉型風險	低	處置成本上升推高運營成本	核心生產基地 / 園區	
			資源化利用	轉型機遇		極端天氣擾動導致廢棄物積壓 / 變質風險		

價值鏈環節	利益相關方	運營依賴程度	依賴描述	風險類別	氣候敏感性 ¹	敏感性表現描述	影響範圍	
全流程監管	職能管理部門	低	氣候治理制度執行與內控有效性	急性物理風險	低	管理成本上升與流程複雜度提高	核心生產基地 / 園區	
				慢性物理風險		氣候戰略調整提高經營與投資決策穩健度		
				轉型風險				
				轉型機遇				
	管理與監督	政府及監管機構	高	合規與排放標準	轉型風險	中	排放標準提高	全國
					轉型機遇		能源與碳政策	
	投資者	高	對氣候治理與披露質量的要求	轉型風險	中	估值調整反映風險溢價與預期變化	境內外資本市場	
				轉型機遇		對轉型路徑可信度與執行力評估		信息披露不足引發評級與溝通壓力
				轉型機遇		可持續金融工具准入		綠色融資渠道拓展
				轉型機遇				



氣候風險與機遇對戰略、運營及財務的預期影響

價值鏈環節	風險類型	戰略與運營影響 ¹	當期財務影響	預期財務影響	
上游	急性物理 風險	戰略：多產區與備份來源； 運營：應急採購與臨時替代，必要時提升安全庫存。	資產端： 【物理風險】安全庫存要求常態化，資金佔用中樞抬升。 【轉型風險】合規與認證常態化，預付與合同資產安排更長期。 【轉型機遇】多產區穩定後，佔用更可控。	資產端： 【物理風險】安全庫存要求常態化，資金佔用中樞抬升。 【轉型風險】合規與認證常態化，預付與合同資產安排更長期。 【轉型機遇】多產區穩定後，佔用更可控。	
		資產端： 【物理風險】【低】當前未見顯著影響。	負債端： 【物理風險】結算條件更易變化，應付周轉更不穩定。 【轉型風險】合規條款固化，履約約束更強，預計負債 / 或有事項關注常態化。	負債端： 【物理風險】【低】當前未見顯著影響。 【轉型風險】合規條款固化，履約約束更強，預計負債 / 或有事項關注常態化。	
	慢性物理 風險	戰略：重構原料地理佈局，提升產區分散度； 運營：動態配額與品種結構，優化准入標準。	負債端： 當前未見顯著影響。 所有者權益端： 當前未見顯著影響。	所有者權益端： 當前未見顯著影響。	所有者權益端： 當前未見顯著影響。
		原料 生產	利潤成本端： 當前未見顯著影響。	利潤成本端： 當前未見顯著影響。	利潤成本端： 當前未見顯著影響。
	轉型風險	戰略：低碳農業與合規納入准入 / 退出 機制； 運營：供應商碳信息收集與分級，重點供應商核查 / 輔導。	現金流： 【轉型風險】【低】審核與追溯管理增加支出。 融資成本與融資渠道： 當前未見顯著影響。	現金流： 【物理風險】採購支出與庫存佔用波動影響經營活動現金流。 【轉型風險】追溯審核投入常態化，管理支出更剛性。 【轉型機遇】價格尖峰減少，現金流更平滑。	現金流： 【物理風險】採購支出與庫存佔用波動影響經營活動現金流。 【轉型風險】追溯審核投入常態化，管理支出更剛性。 【轉型機遇】價格尖峰減少，現金流更平滑。
		轉型機遇	戰略：綠色原料佈局； 運營：建立低碳標準，完善碳足跡數據鏈。	融資成本與融資渠道： 在資本開支與合規約束上行時，授信佔用與資金成本可能上升。	融資成本與融資渠道： 在資本開支與合規約束上行時，授信佔用與資金成本可能上升。

價值鏈環節	風險類型	戰略與運營影響 ¹	當期財務影響	預期財務影響	
上游	急性物理 風險	戰略：擴大應急採購半徑與備份池； 運營：替代料切換，保障供給。	資產端： 當前未見顯著影響。	資產端： 【物理風險】安全庫存與備份採購更常態，流動資產佔用中樞抬升。 【轉型風險】綠色合規成為常規門檻，預付與合同安排更長期。 【轉型機遇】替代料與綠色採購成熟後，佔用更可控。	
		慢性物理 風險	負債端： 當前未見顯著影響。 所有者權益端： 當前未見顯著影響。 利潤成本端： 當前未見顯著影響。	負債端： 【物理風險】結算條件更易變化，應付周轉更不穩定。 【轉型風險】履約條款固化，預計負債 / 或有事項關注更持續。 所有者權益端： 【物理風險】結算條件更易變化，應付周轉更不穩定。 【轉型風險】履約條款固化，預計負債 / 或有事項關注更持續。	
	採購	轉型風險	戰略：製定高碳產地退出路徑； 運營：推行低碳採購評分與核查。	【轉型風險】【低】碳足跡 / 減塑要求推升包材單價或切換成本。 【轉型機遇】【低】輕量化與低碳包材降低綜合成本或提升效率。 現金流： 當前未見顯著影響。 融資成本與融資渠道： 當前未見顯著影響。	成本中樞變化持續影響留存收益。 利潤成本端： 【物理風險】價格波動更頻繁，質量成本剛性上升。 【轉型風險】包材成本結構性抬升。 【轉型機遇】低碳包材規模化後，成本與效率改善更穩定。
		轉型機遇	戰略：綠色原料優先採購； 運營：簽署長期減碳 / 綠電協同協議。	現金流： 當前未見顯著影響。 融資成本與融資渠道： 當前未見顯著影響。	現金流： 【物理風險】經營現金流波動更常態。 【轉型風險】認證與核查成為常規支出。 【轉型機遇】供給更穩，經營現金流更平滑。 融資成本與融資渠道： 若合規與切換投入增加，資金成本可能上升。

¹公司已將減排與能效提升納入資本開支安排，並開展一系列低碳改造與新能源替代投入，主要包括：鍋爐燃料與系統改造（如燃氣鍋爐改造）、關鍵工藝與技術升級（如低碳發酵技術更新、工藝優化）、資源化與自發電項目（如新建沼氣發電機組）、可再生能源與用能結構優化（如光伏裝機量提升、綠證 / 綠電採購），以及物流環節低碳化（如新能源電動重卡採購）等。公司目前未形成需要立即實施的「資產退出 / 關停」明確計劃。



價值鏈環節	風險類型	戰略與運營影響 ¹	當期財務影響	預期財務影響
上游	急性物理風險	戰略: 優化物流佈局, 提升冗餘與去中心化。 運營: 啟用應急配送與臨時倉儲。	資產端: 【物理風險】延誤更頻繁時, 在途佔用與庫存周轉壓力長期抬升。 【物理風險】【低】在途佔用上升, 周轉天數增加。 【轉型機遇】【低】線路優化降低延誤, 在途佔用下降。	資產端: 【物理風險】延誤更頻繁時, 在途佔用與庫存周轉壓力長期抬升。 【轉型風險】運價與結算條款更常態調整, 預付與結算更剛性。 【轉型機遇】綠色物流規模化後, 延誤與在途佔用下降更穩定。
	慢性物理風險	戰略: 調整運輸幹線與倉儲節點選址; 運營: 對高風險線路建立預案。	負債端: 當前未見顯著影響。	負債端: 【物理風險】運費結算更不穩定, 應付周轉波動更持續。
	採購運輸		所有者權益端: 當前未見顯著影響。	所有者權益端: 履約成本中樞變化持續影響留存收益。
	轉型風險	戰略: 碳強度納入供應商選擇 / 考核; 運營: 試點新能源車輛 / 多式聯運。	利潤成本端: 【物理風險】【低】繞行與損耗增加, 履約成本上升。 【轉型機遇】【低】效率提陞降低單位履約成本。	利潤成本端: 【物理風險】應急調度成本更常態, 履約成本上限抬升。 【轉型風險】燃料與碳成本長期傳導, 運費結構性抬升。 【轉型機遇】效率提升帶來持續降本空間。
			現金流: 【轉型機遇】【低】運輸佔用現金流減少	現金流: 【物理風險】經營現金流對運價與調度更敏感。
			融資成本與融資渠道: 當前未見顯著影響。	【轉型機遇】履約更穩定, 經營現金流更平滑。
	轉型機遇	戰略: 構建綠色運輸能力; 運營: 推廣多式聯運及回程優化, 與低碳運力合作。		融資成本與融資渠道: 若物流與低碳改造投入增加, 資金成本可能上升。

價值鏈環節	風險類型	戰略與運營影響 ¹	當期財務影響	預期財務影響
中游	急性物理風險	戰略: 提升關鍵產能的備災標準; 運營: 執行應急排產與彈性用工, 強化設備防護與安全管理。	資產端: 【物理風險】【低】停工 / 受損帶來修復支出, 產能利用下降。 【轉型風險】【低】節能降碳改造增加固定資產 / 在建投入。	資產端: 【物理風險】修復與防護投入更常態, 減值 / 跌價風險更需關注。
	慢性物理風險	戰略: 優化產能佈局與遷移規劃; 運營: 持續節能技改, 提升運行穩定性。	負債端: 【物理風險】【低】修復義務與賠付事項關注增加。 【轉型風險】【低】整改要求帶來預計負債 / 或有事項關注。	負債端: 【物理風險】重大事件觸發義務與賠付關注更持續。 【轉型風險】合規要求趨嚴, 相關義務關注常態化。
	生產運營	戰略: 設定碳價預期與能效目標, 淘汰老舊設備; 運營: 推進燃料替代 / 綠電替代與技改。	所有者權益端: 當前未見顯著影響。	所有者權益端: 利潤波動與 CAPEX 節奏持續影響留存收益。
	轉型風險		利潤成本端: 【物理風險】【低】停工搶修推高製造成本與費用。 【轉型風險】【低】治理與核查推高製造 / 管理費用。	利潤成本端: 【物理風險】停工與報損成本更易反復出現。 【轉型風險】能耗與排放治理成本更剛性。 【轉型機遇】節能收益更穩定, 單位成本下降更可持續。
			現金流: 【物理風險】【低】停工搶修推高製造成本與費用。 【轉型機遇】【中】節能降耗降低單位成本。	現金流: 【物理風險】經營現金流對停工與維修更敏感。
			現金流: 【物理風險】【低】維修與波動生產影響經營現金流。	【轉型風險】投資現金流流出更持續。
	轉型機遇	戰略: 提升客戶准入與品牌溢價; 運營: 持續推進單位能耗與成本下降。	【物理風險】【低】改造投入影響投資現金流。 【轉型機遇】【中】效率提升改善中長期經營現金流。	融資成本與融資渠道: 在高資本開支情形下, 授信佔用與資金成本可能上升。



價值鏈環節	風險類型	戰略與運營影響 ¹	當期財務影響	預期財務影響
下游	急性物理風險	<p>戰略：優化分倉與庫存前置策略；</p> <p>運營：切換備選配送路線與承運商，保證交付。</p>	<p>資產端：</p> <p>【物理風險】【低】修復與防護投入更常態，減值 / 跌價風險關注增加。</p>	<p>資產端：</p> <p>【物理風險】中斷更易反複，庫存前置更常態，佔用中樞抬升。</p> <p>【轉型機遇】倉配效率提升帶來持續周轉改善。</p>
	慢性物理風險	<p>戰略：重構倉配網絡，退出高風險節點；</p> <p>運營：提升高風險暴露設備耐久性。</p>	<p>【轉型機遇】【低】能效與能源結構優化帶來持續提效。</p> <p>負債端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>負債端：</p> <p>【物理風險】賠付與退換貨風險在極端事件頻發時更持續。</p> <p>所有者權益端：</p> <p>履約成本中樞變化持續影響留存收益。</p>
	銷售物流	<p>戰略：考核碳強度，提升低碳交付能力；</p> <p>運營：試點新能源配送與路線優化。</p>	<p>所有者權益端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>利潤成本端：</p> <p>【轉型機遇】【低】物流費用降低</p>	<p>利潤成本端：</p> <p>【物理風險】履約成本波動上限抬升。</p> <p>【轉型風險】倉配成本結構性抬升。</p> <p>【轉型機遇】綠色物流、倉儲帶來穩定降本。</p>
	轉型風險	<p>戰略：打造綠色交付能力，提升市場競爭力；</p> <p>運營：推廣多式聯運與回程滿載優化，降低單位運輸成本與排放。</p>	<p>現金流：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>融資成本與融資渠道：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>現金流：</p> <p>【物理風險】經營現金流波動更持續。</p> <p>【轉型機遇】周轉改善使現金流更平滑。</p> <p>融資成本與融資渠道：</p> <p>若倉配資本支出上升，資金成本可能上升。</p>
		<p>戰略：提升市場與渠道策略的區域韌性；</p> <p>運營：動態調整受災地區促銷與供貨節奏，線上 + 線下結合。</p>	<p>資產端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>負債端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>所有者權益端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>資產端：</p> <p>【物理風險】區域性災害反複時，應收回款不穩定，信用敞口更敏感。</p> <p>【轉型風險】客戶准入門檻趨嚴，合同與結算條件調整更常態化。</p> <p>【轉型機遇】低碳能力沉澱後，客戶結構改善，應收風險更可控。</p> <p>負債端：</p> <p>【轉型風險】對外承諾與披露要求長期強化時，爭議事項關注更持續。</p> <p>所有者權益端：</p> <p>銷量結構與費用投放變化形成持續影響，進而影響留存收益。</p>
市場營銷與銷售	<p>戰略：順應消費者與客戶低碳偏好；</p> <p>運營：推進產品碳標籤 / 信息披露試點。</p>	<p>所有者權益端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>【轉型風險】對外承諾與披露要求長期強化時，爭議事項關注更持續。</p>	

價值鏈環節	風險類型	戰略與運營影響 ¹	當期財務影響	預期財務影響
市場營銷與銷售	轉型機遇	<p>戰略：把低碳與韌性能力轉化為品牌差異化與高端化支點；</p> <p>運營：圍繞低碳工廠、綠色物流等開展可驗證傳播，提升用戶黏性。</p>	<p>利潤成本端：</p> <p>【轉型機遇】【低】綠色溢價與結構升級改善盈利能力。</p> <p>現金流：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>融資成本與融資渠道：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>利潤成本端：</p> <p>【物理風險】銷量與結構波動更易反複，收入確認不確定性上升。</p> <p>【轉型風險】披露、鑒證與溝通投入趨於常態，費用更剛性。</p> <p>【轉型機遇】綠色溢價與結構升級帶來更穩定的盈利改善。</p> <p>現金流：</p> <p>【物理風險】經營現金流對回款波動更敏感。</p> <p>【轉型機遇】客戶黏性提升後，回款穩定性增強。</p> <p>融資成本與融資渠道：</p> <p>可能有影響，披露質量與聲譽變化對融資可得性與風險溢價的影響更長期化。</p>
		<p>戰略：調整包裝與產品組合，降低合規與聲譽風險；</p> <p>運營：逐步淘汰難回收材料，推進包裝輕量化與單一材質化。</p>	<p>資產端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>負債端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>所有者權益端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>利潤成本端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>現金流：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>融資成本與融資渠道：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>資產端：</p> <p>【轉型風險】包裝升級常態化，存貨結構與周轉策略長期調整。</p> <p>【轉型機遇】可持續包裝應用提高合規適配，降低存貨處置壓力。</p> <p>負債端：</p> <p>【轉型風險】合規要求趨嚴時，預計負債 / 或有事項關注更持續。</p> <p>所有者權益端：</p> <p>產品結構與成本中樞變化持續影響留存收益。</p> <p>利潤成本端：</p> <p>【轉型風險】材料與製造成本中樞變化更長期。</p> <p>【轉型機遇】結構升級帶來更穩定的收入與毛利改善。</p> <p>現金流：</p> <p>【轉型風險】售後與合規處置支出更長期化，經營現金流承壓。</p> <p>融資成本與融資渠道：</p> <p>暫無明顯影響。</p>
下游	產品使用	<p>戰略：將低碳生活方式與健康屬性融入產品價值；</p> <p>運營：推出低碳場景新品與配方優化。</p>	<p>資產端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>負債端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>所有者權益端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>利潤成本端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>現金流：</p> <p>當前未見顯著影響。</p> <p>融資成本與融資渠道：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>資產端：</p> <p>【轉型機遇】【中】資源化設施形成新增資產，提升回收能力。</p> <p>負債端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>
廢棄與回收	轉型風險	<p>戰略：構建生態設計與回收責任機製；</p> <p>運營：推進包裝減量化與可回收方案。</p>	<p>資產端：</p> <p>【轉型機遇】【中】資源化設施形成新增資產，提升回收能力。</p> <p>負債端：</p> <p>當前未見顯著影響。</p>	<p>資產端：</p> <p>【轉型風險】處置與合規改造趨於常態，固定資產 / 在建規模長期抬升。</p> <p>【轉型機遇】資源化能力成熟後，新增資產帶來持續回收能力。</p>



價值鏈環節	風險類型	戰略與運營影響 ¹	當期財務影響	預期財務影響
下游 廢棄 與 回收	轉型機遇	<p>戰略：將再生材料與回收體系沉澱為可持續品牌資產與供應鏈能力；</p> <p>運營：提升再生料可得性與質量穩定性。</p>	<p>所有者權益端： 當前未見顯著影響。</p> <p>利潤成本端： 【轉型機遇】【中】資源回收與副產物利用形成收益或降本。</p> <p>現金流： 【轉型機遇】【低】回收收入改善經營活動現金流。</p> <p>融資成本與融資渠道： 當前未見顯著影響。</p>	<p>負債端： 【轉型風險】履約義務更長期，預計負債 / 或有事項關注更持續。</p> <p>所有者權益端： 處置成本與回收收益的結構變化持續影響留存收益。</p> <p>利潤成本端： 【轉型風險】處置與合規成本更剛性。 【轉型機遇】資源化收益貢獻更穩定。</p> <p>現金流： 【轉型風險】處置與改造支出更長期化，投資現金流流出更持續。</p> <p>【轉型機遇】回收收入更穩定，經營現金流改善更持續。</p> <p>融資成本與融資渠道： 可能有影響，項目融資 / 綠色融資安排影響融資可得性與定價。</p>
全流程 管理 與 監管	急性物理 風險	<p>戰略：強化跨部門應急治理與業務連續性管理；</p> <p>運營：啟動極端天氣預警、日報機製與臨時調度，動態調整資源配置。</p>	<p>資產端： 【轉型風險】【低】信息系統、監測與核查能力建設投入增加，長期資產 / 無形資產投入上升。</p> <p>負債端： 當前未見顯著影響。</p> <p>所有者權益端： 當前未見顯著影響。</p> <p>利潤成本端： 【轉型風險】【低】體系建設、監測、核查鑒證與披露成本增加。</p> <p>現金流： 當前未見顯著影響。</p> <p>融資成本與融資渠道： 當前未見顯著影響。</p>	<p>資產端： 【轉型風險】系統與核查投入常態化，長期資產 / 無形資產佔比上升。</p> <p>【轉型機遇】治理能力提升強化風險控制與管理效率。</p> <p>負債端： 【轉型風險】整改義務與處罰風險關注更持續。</p> <p>所有者權益端： 合規成本與事件損失的變化持續影響留存收益。</p> <p>利潤成本端： 【轉型風險】披露、鑒證與監測成本更剛性。 【轉型機遇】治理提升帶來更穩定的合規降本。</p> <p>現金流： 【轉型風險】合規投入更長期化，經營現金流承壓更持續。 【轉型機遇】風險事件減少，經營現金流穩定性提升。</p> <p>融資成本與融資渠道： 可能有影響，披露質量與聲譽變化對融資條件與風險溢價的影響更長期化。</p>

響應聯合國可持續發展目標

目錄	SDGs
關於本報告	/
關於海天	<p>公司簡介</p> <p>海天文化</p> <p>我們的 2025</p>
可持續發展管治	<p>可持續發展理念</p> <p>可持續發展工作機制</p> <p>利益相關方溝通</p> <p>議題雙重重要性評估</p> 
綠色釀造，回饋綠水青山	<p>應對氣候變化</p> <p>水資源管理</p> <p>循環經濟與包裝材料</p> <p>綠色管理與運營</p> 
健康美味，點亮萬家餐桌	<p>營養與健康</p> <p>產品安全與質量</p> <p>客戶服務</p> <p>創新驅動與知識產權</p> 
同心同行，調味美好未來	<p>員工權益與發展</p> <p>職業健康與安全</p> <p>供應鏈管理與原材料採購</p> <p>可持續原材料</p> 
心系社會，傳遞溫暖關懷	<p>鄉村振興</p> <p>社會公益</p> 
穩健治理，護航百年基業	<p>公司治理</p> <p>投資者溝通與回報</p> <p>風險管理與內部控制</p> <p>商業道德</p> 



上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）內容索引

披露要求	披露章節
應對氣候變化	減排降碳，共築氣候韌性
污染物排放	綠色運營，築就持續未來
廢棄物處理	綠色運營，築就持續未來
生態系統和生物多樣性保護	綠色運營，築就持續未來
環境合規管理	綠色運營，築就持續未來
能源利用	減排降碳，共築氣候韌性
水資源利用	智慧用水，守護生命之源
循環經濟	循環包裝，實現資源永續
鄉村振興	沃野煥新，築夢和美鄉村
社會貢獻	善行彙聚，傳遞溫暖力量
創新驅動	知產護航，激活創新動能
科技倫理	不適用
供應鏈安全	源頭管控，夯實供應根基
平等對待中小企業	未發生相關情況，不適用
產品和服務安全與質量	質量安全，追求卓越品質
數據安全與客戶隱私保護	溫暖服務，建立持久信賴
員工	權益發展，多元關心愛護
	健康守護，保障生產安全
盡職調查	溫暖服務，建立持久信賴
	源頭管控，夯實供應根基
	誠信經營，堅守道德底線
利益相關方溝通	利益相關方溝通
反商業賄賂及反貪污	誠信經營，堅守道德底線
反不正當競爭	誠信經營，堅守道德底線

聯交所 ESG 指標索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	披露章節
A: 環境	
一般披露	
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	綠色運營，築就持續未來
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。 年度關鍵績效表 廢棄物管理情況
層面 A1: 排放物	
關鍵績效指標 A1.2	(於 2025 年 1 月 1 日刪除) /
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 廢棄物管理情況
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 廢棄物管理情況
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色運營，築就持續未來
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 綠色運營，築就持續未來
一般披露	
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	智慧用水，守護生命之源 循環包裝，實現資源永續
層面 A2: 資源使用	
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 年度關鍵績效表
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。 智慧用水，守護生命之源
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 減排降碳，共築氣候韌性
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 智慧用水，守護生命之源
關鍵績效指標 A2.5	制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。 年度關鍵績效表
層面 A3: 環境及天然資源	
一般披露	綠色釀造，回饋綠水青山
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 綠色釀造，回饋綠水青山
層面 A4: 氣候變化	
(於 2025 年 1 月 1 日刪除)	/
關鍵績效指標 A4.1	(於 2025 年 1 月 1 日刪除) /



主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
一般披露		
層面 B1: 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益發展，多元關心愛護
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	年度關鍵績效表
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	年度關鍵績效表
一般披露		
層面 B2: 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康守護，保障生產安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	年度關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	年度關鍵績效表
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康守護，保障生產安全
一般披露		
層面 B3: 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	權益發展，多元關心愛護
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	年度關鍵績效表
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	年度關鍵績效表
一般披露		
層面 B4: 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	權益發展，多元關心愛護
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	權益發展，多元關心愛護
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	權益發展，多元關心愛護
營運慣例		
一般披露		
層面 B5: 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	源頭管控，夯實供應根基
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	年度關鍵績效表
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	源頭管控，夯實供應根基

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露章節	
層面 B5: 供應鏈管理	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	源頭管控，夯實供應根基
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	源頭管控，夯實供應根基	
一般披露			
層面 B6: 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康美味，點亮萬家餐桌	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	年度關鍵績效表	
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	年度關鍵績效表	
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知產護航，激活創新動能	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量安全，追求卓越品質	
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	溫暖服務，建立持久信賴	
一般披露			
層面 B7: 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	誠信經營，堅守道德底線	
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	誠信經營，堅守道德底線	
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	誠信經營，堅守道德底線	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	誠信經營，堅守道德底線	
社區			
一般披露			
層面 B8: 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	心系社會，傳遞溫暖關懷	
關鍵績效指標 B8.1	專註貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	心系社會，傳遞溫暖關懷	
關鍵績效指標 B8.2	在專註範疇所動用資源（如金錢或時間）。	心系社會，傳遞溫暖關懷	
年度關鍵績效表			



氣候相關披露	披露章節
(I) 管治	
19.(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。	減排降碳，共築氣候韌性
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略。	減排降碳，共築氣候韌性
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率。	減排降碳，共築氣候韌性
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估。	減排降碳，共築氣候韌性
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	減排降碳，共築氣候韌性
19.(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	減排降碳，共築氣候韌性
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督。	減排降碳，共築氣候韌性
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	減排降碳，共築氣候韌性
(II) 策略	
氣候相關風險和機遇	
20.(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	減排降碳，共築氣候韌性
20.(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險。	減排降碳，共築氣候韌性
20.(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	減排降碳，共築氣候韌性
20.(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	減排降碳，共築氣候韌性
業務模式和價值鏈	
21.(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響。	減排降碳，共築氣候韌性
21.(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	減排降碳，共築氣候韌性
策略和決策	
22.(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	減排降碳，共築氣候韌性
(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動。	減排降碳，共築氣候韌性
(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）。	減排降碳，共築氣候韌性

氣候相關披露	披露章節
(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明。	減排降碳，共築氣候韌性
(iv) 發行人計劃如何實現第 37 至 40 段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））。	減排降碳，共築氣候韌性
22.(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第 22(a) 段披露的行動提供資源。	減排降碳，共築氣候韌性
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第 22(a) 段所披露計劃的進度。	減排降碳，共築氣候韌性
財務狀況、財務表現及現金流量	
當前財務影響	
24.(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	減排降碳，共築氣候韌性
24.(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第 24(a) 段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	減排降碳，共築氣候韌性
預期財務影響	
25.(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	減排降碳，共築氣候韌性
(i) 其投資及處置計劃。	減排降碳，共築氣候韌性
(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	減排降碳，共築氣候韌性
25.(b) 基於髮行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	減排降碳，共築氣候韌性
氣候韌性	
26.(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：	
(i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響。	減排降碳，共築氣候韌性
(ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇。	減排降碳，共築氣候韌性
(iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	減排降碳，共築氣候韌性
26.(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：	
(i) 使用的輸入數據，包括：	
(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源。	減排降碳，共築氣候韌性
(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景。	減排降碳，共築氣候韌性
(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關。	減排降碳，共築氣候韌性
(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景。	減排降碳，共築氣候韌性
(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關。	減排降碳，共築氣候韌性
(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍。	減排降碳，共築氣候韌性



氣候相關披露	披露章節
(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）。	減排降碳，共築氣候韌性
(ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設。	減排降碳，共築氣候韌性
(iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	減排降碳，共築氣候韌性
(III) 風險管理	
27.(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊。	減排降碳，共築氣候韌性
(i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）。	減排降碳，共築氣候韌性
(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險。	減排降碳，共築氣候韌性
(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）。	減排降碳，共築氣候韌性
(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列。	減排降碳，共築氣候韌性
(v) 發行人如何監察其氣候相關風險。	減排降碳，共築氣候韌性
(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	減排降碳，共築氣候韌性
27.(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	減排降碳，共築氣候韌性
27.(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	減排降碳，共築氣候韌性
(IV) 指標及目標	
溫室氣體排放	
28. 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為：	
(i) 範圍 1 溫室氣體排放。	年度關鍵績效表
(ii) 範圍 2 溫室氣體排放。	年度關鍵績效表
(iii) 範圍 3 溫室氣體排放。	年度關鍵績效表
29.(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004 年）》計量其溫室氣體排放。	
29.(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：	
(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設。	年度關鍵績效表
(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放。	年度關鍵績效表
(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因。	年度關鍵績效表
29.(c) 就根據第 28(b) 段披露的範圍 2 溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍 2 溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊	年度關鍵績效表
29.(d) 就根據第 28(c) 段披露的範圍 3 溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍 3）核算與報告標準（2011 年）》所述的範圍 3 類別披露發行人計量範圍 3 溫室氣體排放中包含的類別。	溫室氣體排放（範圍三）報告邊界

氣候相關披露	披露章節
氣候相關轉型風險	
30. 發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	減排降碳，共築氣候韌性
氣候相關物理風險	
31. 發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	減排降碳，共築氣候韌性
氣候相關機遇	
32. 發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	減排降碳，共築氣候韌性
資本運用	
33. 發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	減排降碳，共築氣候韌性
內部碳定價	
34.(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）。	減排降碳，共築氣候韌性
34.(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價。	減排降碳，共築氣候韌性
或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬	
35. 發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第 19(a)(iv) 段作出的披露的一部分。	減排降碳，共築氣候韌性
行業指標	
36. 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特征有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則 S2 號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	
氣候相關目標	
37. 發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	減排降碳，共築氣候韌性
(a) 用以設定目標的指標。	減排降碳，共築氣候韌性
(b) 目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）。	減排降碳，共築氣候韌性
(c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於髮行人整個公司還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））。	減排降碳，共築氣候韌性
(d) 目標的適用期間。	減排降碳，共築氣候韌性



氣候相關披露	披露章節
(e) 衡量進度的基準期間。	減排降碳，共築氣候韌性
(f) 階段性目標或中期目標（如有）。	減排降碳，共築氣候韌性
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標。	減排降碳，共築氣候韌性
(h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	
38. 發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證。	
(b) 發行人審核目標的程序。	減排降碳，共築氣候韌性
(c) 用於監察達標進度的指標。	減排降碳，共築氣候韌性
(d) 任何修訂目標的內容及原因。	
39. 發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	
40. 就按第 37 至 39 段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	減排降碳，共築氣候韌性
(b) 目標是否涵蓋範圍 1、範圍 2 或範圍 3 溫室氣體排放。	減排降碳，共築氣候韌性
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標。	減排降碳，共築氣候韌性
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的。	
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：	
(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；	
(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證。	
(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現。	
(iv) 為讓人了解髮行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	
跨行業指標及行業指標的適用性	
41. 在編制披露內容以符合第 21 至 26 及 37 至 38 段的規定時，發行人須參考 (i) 跨行業指標（見第 28 至 35 段）及 (ii) 行業指標（見第 36 段）並考慮其是否適用。	

讀者反饋表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《佛山市海天調味食品股份有限公司 2025 年度企業環境、社會及治理報告》為了向您及其他利益相關方提供我們更專業、更有價值的可持續發展信息，提升我們 ESG 報告質量，請您協助完成意見反饋表中的相關問題。

主題：《海天味業 2025 年 ESG 報告意見回饋表》

姓名：_____ 公司：_____

職銜：_____ 聯繫電話：_____

電子郵箱：_____

針對以下問題，請您按 1 分至 5 分進行評分：（1 為最低分，5 為最高分；請在相應位置打✓）

	1	2	3	4	5
您對海天味業本報告是否滿意？					
您認為本報告的披露信息、指標是否清晰、準確、完整？					
您認為本報告的內容結構、文字表述是否便於閱讀？					

您對報告哪一部分內容最感興趣？

您認為還有哪些需要了解的信息未在本報告中反映？

您對我們今後發佈 ESG 報告有什麼建議？

意見反饋渠道

如您對本報告或我們的 ESG 事項有任何意見或建議，歡迎通過以下渠道進行反饋。

關於內部控制、審計、反腐敗與反賄賂，請聯繫審計部：0757-83273129；

關於銷售、產品質量、服務質量，請聯繫：400-8899813；

關於投資者關係，請聯繫海天味業董事會秘書：電話 0757-82832022/ 傳真 0757-82873730；

證券事務代表：電話 0757-82836083/ 傳真 0757-82873730/ 電子郵箱：OBD@haday.cn



公司：佛山市海天調味食品股份有限公司

公司官網：www.haday.com

微信公眾號：「海天」 (haitian-food)

