

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FOSHAN HAITIAN FLAVOURING AND FOOD COMPANY LTD.**

**佛山市海天調味食品股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3288)

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.10B條而作出。

茲載列佛山市海天調味食品股份有限公司(「本公司」)在上海證券交易所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))刊登的本公司2025年年度報告摘要(A股)，僅供參閱。

佛山市海天調味食品股份有限公司  
董事會

香港，2026年3月26日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：(i)執行董事程雪女士、管江華先生、黃文彪先生、文志州先生、廖長輝先生及代文先生；及(ii)獨立非執行董事張科春先生、屈文洲先生及丁邦清先生。



# 佛山市海天调味食品股份有限公司

证券代码 603288

## 2025 年年度报告摘要



2026 年 3 月



## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中股份为基数，向全体股东按每10股派发现金股利8元（含税），拟派发现金红利4,677,228,362.40元（含税）。2025年12月宣告的特别分红及本次分配完成后，公司尚余4,799,246,330.49元作为未分配利润留存。

如在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

该预案须提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海天味业	603288	不适用
H股	香港联交所	海天味業	03288	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	柯莹	吴伟明
联系地址	广东省佛山市文沙路16号	广东省佛山市文沙路16号
电话	0757-82836083	0757-82836083
传真	0757-82873730	0757-82873730
电子信箱	OBD@haday.cn	OBD@haday.cn



## 2、 报告期公司主要业务简介

公司主要从事调味品的生产与销售，是拥有 400 年历史传承的调味品龙头企业，致力于用优质产品服务全球用户，满足从厨房到餐桌的调味需求。长期积累的口碑造就了家喻户晓的“海天”品牌，让公司成为首批荣获中国商务部“中华老字号”认定的企业之一。公司产品家庭渗透率超 80%，位居中国消费者首选调味品品牌第一。公司产品涵盖酱油、蚝油、调味酱、食醋、料酒、复合调味料等各大品类，主要品类情况如下：

### （1）酱油产品

酱油是中国调味品市场规模最大的单一品类，具有使用需求大、使用频次高、适用场景广等特点，在家庭、餐饮和食饮加工等领域具有重要地位。

作为公司的核心品类之一，海天酱油产销量和市场占有率已连续数十年位居全国第一。公司坚持用真材实料酿造好产品，从源头上锁定营养与风味。在生产过程中，我们坚持天然阳光晒制、坚持传统酿造工艺，依托独特的菌种选育和发酵技术沉淀，将“三大坚持”融入数字化生产工序。正是这份对原料的严苛、对匠心的敬畏和对质量的坚守，成就了一代又一代消费者熟悉和信赖的味道。

以用户为中心，围绕消费者多元化需求，公司在风味、功能和规格等方面不断创新，构建了从大众基础到各类细分需求的完整产品线，包括满足日常需求的经典系列、味极鲜系列等，满足消费升级需求的老字号系列等，满足健康需求的薄盐、有机等营养健康系列，满足特定膳食需求的铁强化、富硒、无麸质特调系列等，以及紧扣市场新趋势推出的松茸特级酱油等产品。

### （2）蚝油产品

蚝油生产历史悠久，是以生蚝为原料，经蒸煮、浓缩等工艺制成的经典鲜味调味品。海天蚝油的市场占有率连续 10 年位居全国第一，是名副其实的国民产品，深受消费者喜爱。

海天发起设立“中国蚝产业领鲜生态联盟”，联合产业链上下游合作伙伴，在优选海洋牧场→生蚝品种开采→原蚝熬汁的产业闭环下功夫，对蚝油品类做全链研究。公司的蚝油产品均用生蚝鲜熬制成，我们从高标准的海洋牧场中优选原只生蚝、熬化成汁，保留了生蚝的天然鲜美和营养。真材实料和严选工艺确保了海天蚝油颜色红亮、鲜香浓郁、质地幼滑，形成了“浓而不腥，一招定鲜”的优势壁垒，具有广泛的使用场景。

公司拥有海天上等蚝油、金标蚝油等不同风味、包装及价位的多种产品，并围绕用户需求进行场景化创新，推出“辣的”蚝油、松茸鲜蚝油等新品。随着全国饮食文化的加速融合，蚝油在不同地域和菜系持续渗透，仍有较大的发展空间。

### （3）调味酱产品

调味酱被广泛应用于中西餐烹饪及即食场景。公司调味酱包括基础和复合调味酱两种主要类别，已形成产品丰富、风味立体、场景多元的调味酱产品体系。公司拥有黄豆酱、香辣酱等具备广泛消费基础的大单品，并依托积累多年的先进生产能力和核心发酵技术，推出柱侯酱、海鲜酱、拌饭酱、香菇酱等适用不同烹饪方式的特色酱料，紫苏酱、桂林风味辣椒酱等满足地域口味偏好的风味酱料，以及葱油拌面酱、重庆小面调料等便捷化调味酱，有效满足用户需求。

### （4）特色调味品及其他

公司拓展品类边界，推广食醋、料酒和复调等产品，旨在提供全场景“一站式”的厨房调味解决方案。

食醋作为我国传统特色调味品，其消费习惯与风味偏好具有显著的地域性。为满足不同地域、不同场景消费者对醋类产品的需求，我们坚持“传统醋+特色醋”的产品布局，持续迭代升级传统醋，同时不断推陈出新，开发出香甜醋、甄选清香米醋、康乐醋等地域特色米醋产品，以及零糖苹果醋、原浆橘子醋等特色果醋产品，形成丰富多元的醋类产品体系。

料酒是去腥增香、提鲜解腻的常用调料。公司拥有海天古道料酒、海天古道姜葱料酒等共振单品，并结合市场需求开发出丰富的料酒产品，涵盖基础、有机、老字号和年份系列等多个产品线，是料酒细分市场有力的竞争者。

从基础调味品供应商转型升级为菜品解决方案综合服务商，公司积极开发多元化的调味产品，包括快捷酱汁系列、番茄沙司和鸡精等，并根据连锁餐饮、食品企业等用户的需求和应用场景，提供共创定制产品。



## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年 增减(%)	2023年
		调整后	调整前		
总资产	52,183,944,926.12	40,875,062,220.95	40,858,435,135.91	27.67	38,423,518,405.62
归属于上市公司股东的净资产	41,329,564,456.48	30,889,472,594.61	30,895,407,856.81	33.80	28,530,612,036.85
营业收入	28,873,380,466.76	26,904,508,894.01	26,900,977,516.70	7.32	24,559,312,356.59
利润总额	8,595,422,129.42	7,512,582,869.93	7,513,082,344.24	14.41	6,739,037,328.54
归属于上市公司股东的净利润	7,038,465,194.15	6,343,626,494.69	6,344,125,969.00	10.95	5,626,626,091.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,845,473,101.28	6,068,167,468.37	6,069,416,506.67	12.81	5,394,663,934.17
经营活动产生的现金流量净额	7,745,950,953.79	6,840,201,569.11	6,843,710,887.07	13.24	7,355,650,997.74
加权平均净资产收益率(%)	19.59	21.77	21.76	减少2.18个百分点	20.72
基本每股收益(元/股)	1.23	1.14	1.14	7.89	1.01
稀释每股收益(元/股)	1.23	1.14	1.14	7.89	1.01

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	8,316,586,445.90	6,914,860,317.77	6,398,695,466.22	7,243,238,236.87
归属于上市公司股东的净利润	2,202,175,662.42	1,709,284,230.66	1,406,364,743.74	1,720,640,557.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,146,996,813.68	1,667,000,569.18	1,337,071,225.03	1,694,404,493.39
经营活动产生的现金流量净额	-458,751,105.13	1,962,279,406.12	1,643,159,102.12	4,599,263,550.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

报告期内（2025 年 12 月），公司完成对广东海天创新技术有限公司的收购（同一控制下企业合并），按照相关会计规定，对前三季度财务数据进行了重述。



## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

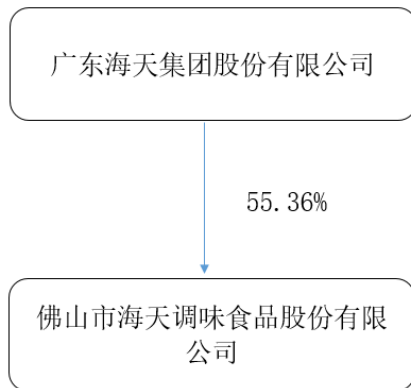
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					225,849		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					225,669		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不涉及		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不涉及		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广东海天集团股份有限公司	0	3,239,509,183	55.36	0	无	0	境内非国有法人
庞康	0	532,115,177	9.09	0	无	0	境内自然人
HKSCC NOMINEES LIMITED	291,220,985	291,220,985	4.98	0	未知	0	境外法人
程雪	0	176,365,478	3.01	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-84,275,189	123,295,627	2.11	0	无	0	境外法人
黎旭晖	0	89,999,306	1.54	0	无	0	境内自然人
潘来灿	0	85,425,468	1.46	0	无	0	境内自然人
中国证券金融股份有限公司	0	52,539,933	0.90	0	无	0	国家
赖建平	0	44,465,759	0.76	0	无	0	境内自然人
黄文彪	0	28,984,921	0.50	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、庞康、程雪与公司另外四名自然人股东（三名为公司董事、一名为公司控股股东之股东）为一致行动人；2、前十名股东中，庞康、程雪、潘来灿、赖建平、黄文彪是海天集团的股东，其中庞康、程雪担任海天集团董事；3、除上述以外，公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不涉及					



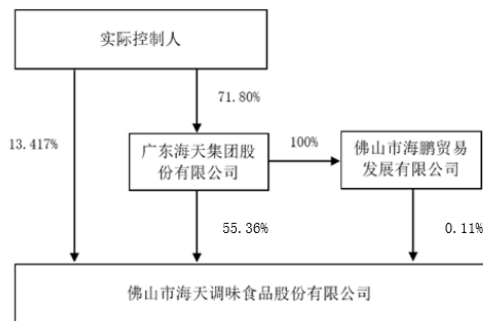
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 288.73 亿元，同比上升 7.32%；归属于上市公司股东的净利润 70.38 亿元，同比上升 10.95%；归属于上市公司股东的净资产 413.30 亿元，同比增长 33.80%；整体净利率 24.40%，同比增加 0.78 个百分点。



2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事长：程雪

佛山市海天调味食品股份有限公司

2026 年 3 月 26 日