

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

江南布衣⁺ JNBY GROUP

JNBY Design Limited

江南布衣有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3306)

截至二零二一年六月三十日止年度之業績公告

財務摘要

- 截至二零二一年六月三十日止年度(「二零二一財年」)的總收入為人民幣4,126.2百萬元，較截至二零二零年六月三十日止年度(「二零二零財年」)的人民幣3,099.4百萬元增加33.1%或人民幣1,026.8百萬元。二零二一財年的純利為人民幣647.2百萬元，較二零二零財年的人民幣346.7百萬元上升86.7%或人民幣300.5百萬元。於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物、初始期限三個月及以上的定期存單及按公允價值計入損益的金融資產合計扣除銀行貸款後的金額超過人民幣11億元。
- 截至二零二一年六月三十日，本集團的品牌組合包括三個階段的多個品牌即(i)成熟品牌、(ii)成長品牌及(iii)新興品牌。本集團在全球經營的實體零售店總數由二零二零年六月三十日的1,855家增加至二零二一年六月三十日的1,931家，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。本集團二零二一財年線下零售店舖可比同店增長達到19.3%。

- 於二零二一年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾4.9百萬個，其中微信賬戶數(去重)逾4.4百萬個。二零二一財年，本集團會員所貢獻的零售額佔零售總額約七成。二零二一財年，本集團的活躍會員賬戶數(活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶(去重))逾43萬個，於二零二一財年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾20.9萬個，其消費零售額亦達到人民幣26.1億元，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。
- 董事會建議就截至二零二一年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.72港元(約等於每股普通股人民幣0.61元)，連同截至二零二零年十二月三十一日止六個月已派付的中期股息每股普通股0.39港元，全年共派息約575.8百萬港元，合計為本公司二零二一財年淨利潤的75%。
- 董事會建議就截至二零二一年六月三十日止年度派發特別股息每股普通股0.39港元(約等於每股普通股人民幣0.33元)。

綜合年度業績

江南布衣有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二一年六月三十日止年度之經審核綜合業績，連同截至二零二零年六月三十日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	4	4,126,225	3,099,431
銷售成本	5	<u>(1,528,873)</u>	<u>(1,249,776)</u>
毛利		<u>2,597,352</u>	<u>1,849,655</u>
銷售及營銷開支	5	(1,429,158)	(1,145,015)
行政開支	5	(328,275)	(275,762)
金融資產減值撥回／(撥備)	5	1,806	(10,372)
其他收益及利得淨額	6	<u>42,136</u>	<u>66,499</u>
經營利潤		<u>883,861</u>	<u>485,005</u>
財務收益	7	32,125	17,686
財務費用	7	<u>(29,396)</u>	<u>(16,296)</u>
財務收益淨額		<u>2,729</u>	<u>1,390</u>
除所得稅前利潤		886,590	486,395
所得稅費用	8	<u>(239,395)</u>	<u>(139,697)</u>
年度利潤		<u>647,195</u>	<u>346,698</u>
其他全面(虧損)／收益			
可能不會重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額		<u>(39,900)</u>	<u>8,661</u>
年度全面收益總額		<u>607,295</u>	<u>355,359</u>

截至六月三十日止年度
二零二一年 二零二零年
附註 人民幣千元 人民幣千元

利潤歸屬於：

— 本公司股東	647,201	346,708
— 非控股權益	<u>(6)</u>	<u>(10)</u>

全面收益總額歸屬於：

— 本公司股東	607,301	355,369
— 非控股權益	<u>(6)</u>	<u>(10)</u>

每股收益(每股以人民幣列值)

— 基本	9	<u>1.30</u>		<u>0.68</u>
— 稀釋	9	<u>1.29</u>		<u>0.67</u>

綜合資產負債表

	附註	於六月三十日	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	11	398,299	324,120
使用權資產	13	640,068	196,144
無形資產	12	15,698	13,597
預付款項、按金及其他資產	16	20,167	8,387
按公允價值計入損益的金融資產		54,712	—
遞延所得稅資產		200,744	185,823
		<u>1,329,688</u>	<u>728,071</u>
非流動資產總額			
		<u>1,329,688</u>	<u>728,071</u>
流動資產			
存貨	14	706,838	904,122
應收賬款	15	119,105	97,413
預付款項、按金及其他資產	16	240,945	253,057
應收關聯方款項		2,623	—
按公允價值計入損益的金融資產		131,062	263,091
初始期限三個月及以上的定期存款		739,370	246,320
受限制現金		—	5,463
現金及現金等價物		549,012	336,672
		<u>2,488,955</u>	<u>2,106,138</u>
流動資產總額			
		<u>2,488,955</u>	<u>2,106,138</u>
資產總額			
		<u><u>3,818,643</u></u>	<u><u>2,834,209</u></u>

		於六月三十日	
		二零二一年	二零二零年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債	13	125,689	65,860
應計費用及其他流動負債		5,413	6,977
應付關聯方款項		318,912	4,113
遞延所得稅負債		16,404	14,561
		<u>466,418</u>	<u>91,511</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	17	256,492	181,788
租賃負債	13	121,647	116,858
合約負債		309,776	326,541
應計費用及其他流動負債	18	622,253	429,107
應付關聯方款項		44,082	8,589
借款		243,619	187,683
當期所得稅負債		38,105	6,220
		<u>1,635,974</u>	<u>1,256,786</u>
負債總額		<u>2,102,392</u>	<u>1,348,297</u>
淨資產		<u>1,716,251</u>	<u>1,485,912</u>
權益			
本公司股東應佔權益			
股本		4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份		(164,430)	(172,414)
股份溢價		668,308	665,520
其他儲備		192,057	222,095
留存收益		1,015,715	766,104
		<u>1,716,272</u>	<u>1,485,927</u>
非控股權益		(21)	(15)
權益總額		<u>1,716,251</u>	<u>1,485,912</u>

綜合權益變動表

附註	本公司股東應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制 股份計劃		留存收益 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元		
			所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元				
於二零一九年七月一日的結餘	4,622	657,376	(78,646)	183,130	639,564	(5)	1,406,041	
全面收益								
年度利潤	—	—	—	—	346,708	(10)	346,698	
其他全面收益：								
外幣折算差額	—	—	—	8,661	—	—	8,661	
全面收益總額	—	—	—	8,661	346,708	(10)	355,359	
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	666	(666)	—	—	
附屬公司清盤	—	—	—	(296)	296	—	—	
股息	10	—	—	—	(219,798)	—	(219,798)	
以股份為基礎的支付	—	—	—	38,610	—	—	38,610	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(95,235)	—	—	—	(95,235)	
移轉及行使受限制股份	—	8,144	1,467	(8,676)	—	—	935	
與股東進行的交易總額	—	8,144	(93,768)	30,304	(220,168)	—	(275,488)	
於二零二零年六月三十日的結餘	4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	(15)	1,485,912	

本公司股東應佔

	受限制 股份計劃							權益總額 人民幣千元
	股本	股份溢價	所持股份	其他儲備	留存收益	非控股權益		
	附註 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於二零二零年七月一日的結餘	4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	(15)	1,485,912	
全面收益								
年度利潤	—	—	—	—	647,201	(6)	647,195	
其他全面(虧損)/收益：								
外幣折算差額	—	—	—	(39,900)	—	—	(39,900)	
全面收益總額	—	—	—	(39,900)	647,201	(6)	607,295	
與股東進行的交易								
轉撥至法定儲備的利潤	—	—	—	1,975	(1,975)	—	—	
附屬公司清盤	—	—	—	(232)	232	—	—	
股息	10	—	—	—	(395,847)	—	(395,847)	
以股份為基礎的支付	—	—	—	16,523	—	—	16,523	
受限制股份計劃購買普通股	—	—	(5,883)	—	—	—	(5,883)	
移轉及行使受限制股份	—	2,788	13,867	(8,404)	—	—	8,251	
與股東進行的交易總額	—	2,788	7,984	9,862	(397,590)	—	(376,956)	
於二零二一年六月三十日的結餘	4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	(21)	1,716,251	

綜合現金流量表

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
	附註	
經營活動現金流量		
經營產生的現金	1,545,190	873,503
已付所得稅	(208,612)	(204,736)
經營活動產生淨現金	1,336,578	668,767
投資活動現金流量		
購買不動產、廠房及設備	(124,118)	(117,182)
購買無形資產	(4,381)	(3,781)
出售不動產、廠房及設備所得款項	359	420
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入	7,528	1,250
已收利息	19,639	17,198
支付初始期限超過三個月的定期存款	(1,369,991)	(1,146,241)
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項	859,217	1,251,563
支付於商業銀行發行的金融產品	(310,000)	(380,000)
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項	440,000	120,000
支付創投資本基金	(54,712)	—
投資活動所用淨現金	(536,459)	(256,773)
融資活動現金流量		
行使受限制股份所得款項	8,251	935
借款所得款項	239,509	224,641
償還借款	(190,000)	(40,000)
租賃負債付款	(236,597)	(164,947)
已付股息	(395,847)	(219,798)
支付庫存股份回購	(5,883)	(95,235)
融資活動所用淨現金	(580,567)	(294,404)
現金及現金等價物增加淨額	219,552	117,590
年初現金及現金等價物	336,672	216,465
現金及現金等價物匯兌(虧損)/利得	(7,212)	2,617
年末現金及現金等價物	549,012	336,672

綜合財務報表附註

截至二零二一年六月三十日止年度

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「**本公司**」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會(「**董事會**」)於二零一六年六月八日通過的決議案,本公司的名稱由Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)主要於中華人民共和國(「**中國**」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售,其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有指明外,本綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)列報。

本集團的綜合財務報表於二零二一年八月三十一日獲董事會批准刊發。

2. 編製基準

本集團的綜合財務報表已根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)編製。綜合財務報表按歷史成本法編製,並通過重估以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產(已按公允價值計量)作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計,亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

3. 重大會計估計及判斷

估計及判斷乃基於過往經驗及其他因素(包括在當時情況下對未來事件的合理預期)作持續評估。

本集團就未來作出多項估計及假設。按其定義，就此產生的會計估計甚少相等於相關實際結果。很有可能導致下一個財政年度的資產及負債賬面值產生重大調整的主要風險的估計及假設於下文概述。

(a) 存貨之可變現淨值

存貨之可變現淨值乃於日常業務中之估計售價，扣除估計完成成本及適用可變銷售及推廣開支。

本集團評估每個資產負債表日之存貨可變現淨值以及所需計提的存貨減值撥備金額，此評估涉及基於考慮庫齡結構、未來銷售預測、預估未來售價以及銷售開支等關鍵因素就釐定存貨估計剩餘價值作出的重大判斷。本集團亦對存貨的毀損狀況進行定期檢查並於各資產負債表日就該等受損存貨評估是否需作出撇減。

該等主要估計乃根據目前市況以及銷售類似類型產品的過往經驗作出，並於每個資產負債表日進行重估，原因是其可能因為客戶喜好轉變及競爭對手因應嚴峻行業週期而採取的行動而出現重大變動。

(b) 所得稅及遞延所得稅

於日常業務中，若干交易及計算方法難以確定最終稅項。本集團按照會否出現額外應繳稅項的估計確認負債。倘該等事宜的最終稅務結果與最初記賬的金額不同，該等差額將會於作出有關釐定期內的所得稅費用及遞延稅項撥備中反映。此外，未來所得稅資產的變現取決於本集團未來年度產生充足應課稅收入的能力，以使用所得稅優惠及稅項虧損結轉。未來盈利能力偏離估計或所得稅稅率的偏離將造成對未來所得稅資產及負債的價值進行調整，這可能對所得稅費用產生重大影響。

本公司中國大陸附屬公司支付予外國投資者的股息須按5%稅率繳納預扣稅。本集團定期評估自中國大陸附屬公司作出分派的需要。就此而言，預扣稅將於就預期於未來進行分派的未分派股息的期間計提撥備。

(c) 退貨權

本集團向經銷商及終端客戶提供退貨權。本集團管理層估計與特定期間銷售相關的退貨金額，並從該等銷售產生的總收入中扣除。管理層基於歷史經驗使用預期價值法估計退貨及就退貨作出撥備，且收益僅於極可能不會出現大量退貨的情況下，方獲確認。管理層相信本集團已具備充足過往經驗及模式，根據不同客戶情況，如經銷商、線下零售客戶、線上零售客戶等估計退貨。有關估計根據競爭格局、世界流行趨勢及客戶喜好轉變週期性進行。

(d) 會員制客戶忠誠計劃

本集團提供會員制客戶忠誠計劃，據此加入會員的客戶可通過購買商品積累獎勵積分並能將該等獎勵積分兌換為後續購買中可享受折扣的抵用券。本集團基於預期兌換積分的估計獨立售價隨著會員積累積分產生合約負債。會員兌換獎勵時，應計合約負債相應減少。

(e) 釐定租期

在釐定租期時，管理層考慮促使行使延期權或不行使終止權之經濟誘因的所有事實及情況。僅在能合理地確定租賃可延期(或不予終止)的情況下，延期權(或終止權後之期間)才會計入租期。

下列因素一般最具關連性：

- 倘終止(或不延期)涉及巨額罰款，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 倘預期任何租賃改善裝修具有重大剩餘價值，本集團通常會合理確定延期(或不終止)；
- 否則，本集團考慮其他因素(包括歷史租期及取代已租賃資產所需成本及涉及的業務中斷)。

倘實際行使(或不行使)或本集團有責任行使(或不行使)選擇權，則對租賃期進行重新評估。僅於發生重大事件或情況發生重大變化而影響評估，且在承租人的控制範圍內，方會對評估合理確定性進行修訂。

4. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者（「主要營運決策者」）（即執行董事）的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS（速寫）、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE（蓬馬）、JNBYHOME等。

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二一年六月三十日止年度			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	2,276,487	1,732,432	86,911	4,095,830
非中國大陸	<u>22,303</u>	<u>7,907</u>	<u>185</u>	<u>30,395</u>
來自外部客戶的收入	<u>2,298,790</u>	<u>1,740,339</u>	<u>87,096</u>	<u>4,126,225</u>
分部毛利	<u>1,459,840</u>	<u>1,093,098</u>	<u>44,414</u>	<u>2,597,352</u>
分部經營利潤／（虧損）	<u>802,072</u>	<u>476,527</u>	<u>(706)</u>	<u>1,277,893</u>
未分配銷售及營銷開支、行政開支和 金融資產減值虧損淨額				<u>(436,168)</u>
其他收益及利得淨額				<u>42,136</u>
經營利潤總額				<u><u>883,861</u></u>

	截至二零二零年六月三十日止年度			
	成熟品牌	成長品牌	新興品牌	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入				
中國大陸	1,745,062	1,256,621	75,378	3,077,061
非中國大陸	<u>16,440</u>	<u>5,907</u>	<u>23</u>	<u>22,370</u>
來自外部客戶的收入	<u>1,761,502</u>	<u>1,262,528</u>	<u>75,401</u>	<u>3,099,431</u>
分部毛利	<u>1,076,764</u>	<u>758,322</u>	<u>14,569</u>	<u>1,849,655</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>564,871</u>	<u>288,199</u>	<u>(54,127)</u>	<u>798,943</u>
未分配銷售及營銷開支、行政開支和 金融資產減值虧損淨額				<u>(380,437)</u>
其他收益及利得淨額				<u>66,499</u>
經營利潤總額				<u><u>485,005</u></u>

5. 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨成本	1,381,018	1,052,228
勞動力外包開支	333,077	297,870
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用	306,344	273,281
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付開支)	357,732	271,006
折舊及攤銷(附註11、12及13)	253,892	240,164
— 使用權資產	183,032	177,397
— 不動產、廠房及設備	68,580	60,972
— 無形資產	2,280	1,795
存貨撥備(附註14)	118,921	176,594
推廣及營銷開支	286,361	143,400
公用事業開支及辦公開支	50,088	46,373
線上平台的佣金費用	48,441	35,689
運輸及倉儲開支	46,469	34,053
服裝設計費	23,907	32,680
印花稅、房產稅及其他附加稅	29,829	21,899
其他專業服務開支	16,155	12,773
招待及差旅開支	12,317	12,252
金融資產的減值虧損(撥回)/撥備	(1,806)	10,372
核數師酬金	2,448	2,400
其他	19,307	17,891
銷售成本、銷售及營銷開支、金融資產的減值虧損淨額以及 行政開支總額	3,284,500	2,680,925

6. 其他收益及利得淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
政府補助	34,465	57,885
公允價值收益	5,499	4,341
出售使用權資產利得	1,106	837
出售不動產、廠房及設備虧損	(641)	(386)
租賃改善裝修減值撥備 (附註11)	—	(890)
其他	1,707	4,712
	<u>42,136</u>	<u>66,499</u>

7. 財務收益淨額

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始期限三個月及以上的定期存款利息收入	26,424	17,387
融資活動的匯兌收益淨額	5,701	299
	<u>32,125</u>	<u>17,686</u>
財務費用		
租賃負債利息開支	(22,969)	(13,254)
銀行借貸利息開支	(6,427)	(3,042)
	<u>(29,396)</u>	<u>(16,296)</u>
財務收益淨額	<u>2,729</u>	<u>1,390</u>

8. 稅費

(a) 所得稅費用

本集團截至二零二一年及二零二零年六月三十日止年度的所得稅費用分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅費用		
— 企業所得稅開支	229,973	182,088
遞延所得稅開支／(利益)	9,422	(42,391)
	<u>239,395</u>	<u>139,697</u>

(b) 所得稅費用與應付理論稅額的數值對賬

本集團的除所得稅前利潤稅項與使用適用於本集團旗下公司利潤的實際稅率計算所得理論金額的差別如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
除所得稅前利潤	886,590	486,395
按中國利潤適用的國內稅率計算的稅項 (25%)	221,648	121,599
優惠所得稅利益	(3,327)	(2,905)
不同稅務權區	304	914
無須納稅的利息收入	(911)	(381)
就擬分派的留存收益繳納的中國預扣所得稅	24,343	13,456
研發稅收抵扣	(3,572)	—
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	636	2,032
有關受限制股份的稅收差異	726	4,868
無法扣稅的開支	157	114
使用先前尚未確認的遞延稅項	(609)	—
所得稅費用	<u>239,395</u>	<u>139,697</u>
實際稅率	<u>27.00%</u>	<u>28.72%</u>

9. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於呈列年度的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於呈列年度根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	647,201	346,708
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	<u>498,068</u>	<u>508,953</u>
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	<u>1.30</u>	<u>0.68</u>

(b) 稀釋

稀釋每股收益及按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制,並對盈利並無重大影響。

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	<u>647,201</u>	<u>346,708</u>
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持已發行股份(千股))	498,068	508,953
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	<u>3,980</u>	<u>4,709</u>
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	<u>502,048</u>	<u>513,662</u>
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	<u>1.29</u>	<u>0.67</u>

10. 股息

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司已派付的股息	<u>395,847</u>	<u>219,798</u>

有關截至二零二零年六月三十日止年度的股息人民幣234,048,000元及有關截至二零二零年十二月三十一日止六個月的中期股息人民幣161,799,000元已於截至二零二一年六月三十日止年度內派付(有關截至二零一九年六月三十日止年度的股息人民幣219,798,000元已於截至二零二零年六月三十日止年度內派付)。

有關截至二零二一年六月三十日止年度每股普通股0.72港元(相當於約人民幣0.61元)，合共約人民幣304,084,000元的股息及每股普通股0.39港元(相當於約人民幣0.33元)，合共約人民幣164,505,000元的特別股息由董事會建議並將於二零二一年十月二十二日舉行的股東週年大會上批准。該等財務報表並無反映此應付股息。

11. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及 其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善 裝修 人民幣千元	物流中心 房屋 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年六月三十日							
止年度							
年初賬面淨值	17,716	28,742	1,410	38,584	192,353	493	279,298
增加	8,279	28,742	—	24,420	9,998	36,051	107,490
轉撥自在建工程	—	—	—	2,475	—	(2,475)	—
折舊	(5,778)	(5,106)	(308)	(40,205)	(9,575)	—	(60,972)
處置	(739)	(22)	(45)	—	—	—	(806)
減值	—	—	—	(890)	—	—	(890)
年末賬面淨值	<u>19,478</u>	<u>52,356</u>	<u>1,057</u>	<u>24,384</u>	<u>192,776</u>	<u>34,069</u>	<u>324,120</u>
於二零二零年六月三十日							
成本	41,522	60,341	5,543	136,213	203,861	34,069	481,549
累計折舊	(22,044)	(7,985)	(4,486)	(110,939)	(11,085)	—	(156,539)
減值	—	—	—	(890)	—	—	(890)
賬面淨值	<u>19,478</u>	<u>52,356</u>	<u>1,057</u>	<u>24,384</u>	<u>192,776</u>	<u>34,069</u>	<u>324,120</u>
截至二零二一年六月三十日							
止年度							
年初賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	192,776	34,069	324,120
增加	19,003	8,425	2,034	42,272	2,324	69,701	143,759
轉撥自在建工程	—	—	—	103,667	—	(103,667)	—
折舊	(8,159)	(6,569)	(448)	(44,024)	(9,380)	—	(68,580)
處置	(413)	(562)	(25)	—	—	—	(1,000)
年末賬面淨值	<u>29,909</u>	<u>53,650</u>	<u>2,618</u>	<u>126,299</u>	<u>185,720</u>	<u>103</u>	<u>398,299</u>
於二零二一年六月三十日							
成本	57,717	67,837	7,327	253,261	206,185	103	592,430
累計折舊	(27,808)	(14,187)	(4,709)	(126,962)	(20,465)	—	(194,131)
賬面淨值	<u>29,909</u>	<u>53,650</u>	<u>2,618</u>	<u>126,299</u>	<u>185,720</u>	<u>103</u>	<u>398,299</u>

12. 無形資產

	電腦軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	11,539	72	11,611
增加	3,622	159	3,781
攤銷開支	(1,785)	(10)	(1,795)
	<u>13,376</u>	<u>221</u>	<u>13,597</u>
於二零二零年六月三十日			
成本	19,866	244	20,110
累計攤銷	(6,490)	(23)	(6,513)
	<u>13,376</u>	<u>221</u>	<u>13,597</u>
截至二零二一年六月三十日止年度			
年初賬面淨值	13,376	221	13,597
增加	4,381	—	4,381
攤銷開支	(2,230)	(50)	(2,280)
	<u>15,527</u>	<u>171</u>	<u>15,698</u>
於二零二一年六月三十日			
成本	24,247	244	24,491
累計攤銷	(8,720)	(73)	(8,793)
	<u>15,527</u>	<u>171</u>	<u>15,698</u>

13. 租賃

(a) 確認於綜合資產負債表的金額

資產負債表顯示以下與租賃有關的金額：

使用權資產

	辦公室 人民幣千元	商舖 租賃物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年六月三十日止年度				
於二零二零年七月一日的				
年初賬面淨值	6,684	163,939	25,521	196,144
增加	400,084	236,884	—	636,968
處置	—	(10,012)	—	(10,012)
折舊及攤銷	(31,548)	(150,926)	(558)	(183,032)
於二零二一年六月三十日的				
年末賬面淨值	<u>375,220</u>	<u>239,885</u>	<u>24,963</u>	<u>640,068</u>
截至二零二零年六月三十日止年度				
於二零一九年七月一日的				
年初賬面淨值	6,881	244,337	26,079	277,297
增加	3,287	137,252	—	140,539
處置	—	(28,296)	—	(28,296)
折舊及攤銷	(3,389)	(173,450)	(558)	(177,397)
修改	(95)	(15,904)	—	(15,999)
於二零二零年六月三十日的				
年末賬面淨值	<u>6,684</u>	<u>163,939</u>	<u>25,521</u>	<u>196,144</u>

租賃負債

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於二零二零年七月一日	182,718	243,435
應付關聯方租賃負債	4,431	—
	187,149	243,435
租賃付款	(236,597)	(164,947)
利息開支	22,969	13,254
增加	636,968	140,539
修改	—	(15,999)
處置	(11,118)	(29,133)
	599,371	187,149
減：應付關聯方租賃負債	(352,035)	(4,431)
於二零二一年六月三十日	247,336	182,718
	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元	於二零二零年 七月一日 人民幣千元
租賃負債		
流動	121,647	116,858
非流動	125,689	65,860
	247,336	182,718

(b) 確認於綜合全面收益表的金額

綜合全面收益表顯示與租賃有關的金額如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
使用權資產之折舊開支		
零售商舖及辦公室	182,474	176,839
土地使用權	558	558
利息開支	22,969	13,254
與短期租賃有關的開支	70,039	76,803
並非計入租賃負債與可變租賃付款有關的開支	236,305	196,478

二零二一年租賃的現金流出總額為人民幣236,597,000元(截至二零二零年六月三十日止年度：人民幣164,947,000元)。

(c) 本集團的租賃活動

本集團租賃多個辦公室及零售店。租賃合約通常有三個月至六年的固定期限，惟可能具有下文所述之延期權。租賃條款按個別基準磋商，包含各種不同條款及條件。租賃協議並無施加任何契諾，惟出租人持有的租賃資產中的抵押權益除外。租賃資產不得用作借款之抵押品。

(d) 可變租賃付款

部分租賃包含與商舖所得銷售額掛鉤的可變付款條款。使用可變付款條款有若干原因，包括降低新開商舖的固定成本基礎。按銷售額計算的可變租賃付款於符合產生付款的條件之期間的損益內確認入賬。

(e) 延期權及終止權

本集團有若干數目的不動產租賃涉及延期權及終止權。該等選擇權就管理本集團業務經營所用的資產上有助盡可能提升經營的靈活性。

14. 存貨

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
製成品	1,003,862	1,154,040
原材料	27,554	39,651
委託加工材料	177,623	163,089
	<u>1,209,039</u>	<u>1,356,780</u>
減：撥備	<u>(502,201)</u>	<u>(452,658)</u>
	<u>706,838</u>	<u>904,122</u>

存貨撥備變動分析如下：

	截至六月三十日止年度	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
年初	452,658	295,537
撇減存貨至其可變現淨值計入「銷售成本」的撥備增加 (附註5)	118,921	176,594
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	<u>(69,378)</u>	<u>(19,473)</u>
年末	<u>502,201</u>	<u>452,658</u>

15. 應收賬款

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應收賬款	145,327	127,117
減：減值撥備	(26,222)	(29,704)
	<u>119,105</u>	<u>97,413</u>

應收賬款主要來源於本集團直營的零售百貨商店。提供予此類零售百貨商店的一般信用期限為自本集團發出的發票日期起45至90日。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
三個月內	114,991	94,034
三個月至六個月	8,186	7,159
六個月至一年	4,014	10,192
一年至兩年	4,731	3,993
兩年以上	13,405	11,739
	<u>145,327</u>	<u>127,117</u>

16. 預付款項、按金及其他資產

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	11,726	8,387
就長期資產支付的墊款	8,441	—
	<u>20,167</u>	<u>8,387</u>
流動資產		
按金及其他應收款項	88,396	94,802
退貨權利	53,279	52,957
向供應商支付的預付款項	52,742	57,703
預付開支	36,602	12,251
應收利息	8,546	1,761
可抵扣增值稅	1,237	21,538
員工墊款	143	70
預付所得稅	—	11,975
	<u>240,945</u>	<u>253,057</u>
	<u>261,112</u>	<u>261,444</u>

17. 應付賬款及應付票據

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
應付賬款(a)	256,492	168,131
應付票據	—	13,657
	<u>256,492</u>	<u>181,788</u>

(a) 應付賬款按發票的賬齡分析如下：

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
六個月內	250,799	162,284
六個月至一年	2,994	4,690
一年至兩年	1,160	278
兩年至三年	1,539	879
	<u>256,492</u>	<u>168,131</u>

18. 應計費用及其他流動負債

	於六月三十日	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動負債		
應付不動產、廠房及設備款項	<u>5,413</u>	<u>6,977</u>
流動負債		
應付工資及福利	161,670	83,675
銷售退貨撥備	138,628	136,830
應付增值稅及其他稅項	62,890	40,596
銷售返利撥備	61,647	35,283
租賃改善裝修應付款項	49,361	2,280
已收供應商按金(b)	38,600	24,950
經銷商按金(a)	30,831	34,076
勞動力外包應付款項	27,315	20,686
應計營銷及推廣開支	19,796	7,642
應付不動產、廠房及設備款項	2,837	20,273
租金	2,749	6,635
其他	<u>25,929</u>	<u>16,181</u>
	<u>622,253</u>	<u>429,107</u>
	<u>627,666</u>	<u>436,084</u>

(a) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

(b) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。

管理層討論及分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

二零二一財年的總收入為人民幣4,126.2百萬元，較二零二零財年的人民幣3,099.4百萬元增加33.1%或人民幣1,026.8百萬元。收入的增加主要由於可比同店增長，線上渠道的快速增長以及線下門店規模的增長所致。

包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二一年 六月三十日	於二零二零年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	926	879
小計	926	879
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	312	312
jnby by JNBY	470	436
LESS	185	184
小計	967	932
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	28	30
JNBYHOME	—	—
其他	2	5
小計	30	35
「江南布衣+」多品牌集合店	8	9
總計	1,931	1,855

按銷售渠道劃分的實體零售店數地理分佈

於二零二一年
六月三十日

於二零二零年
六月三十日

中國內地

自營店

544

539

經銷商店

1,357

1,284

非中國內地

自營店

1

3

經銷商店

29

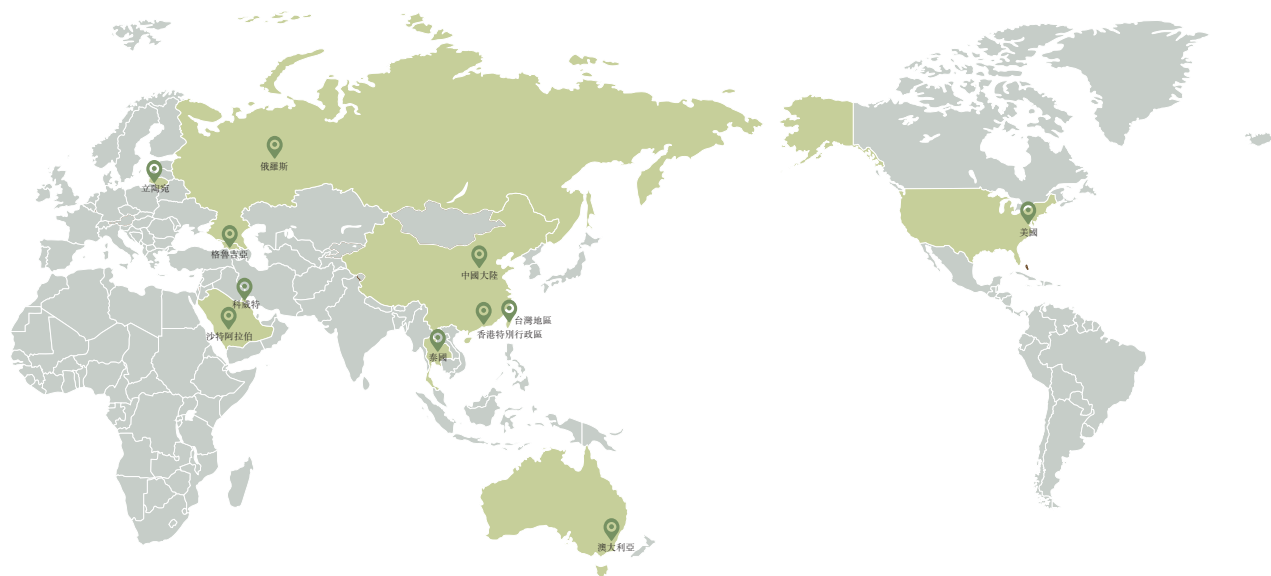
29

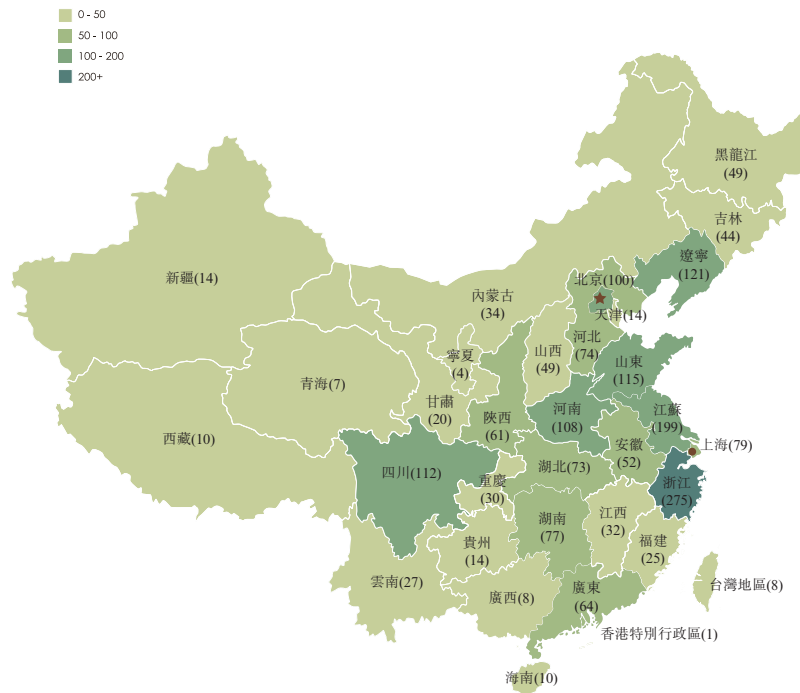
總計

1,931

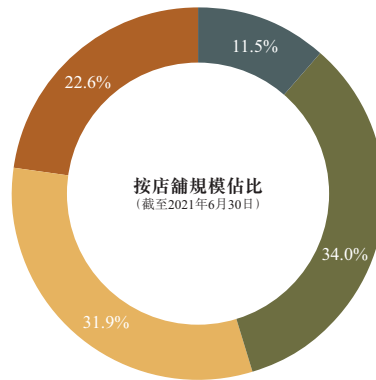
1,855

以下地圖及圖表分別列示於二零二一年六月三十日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)，中國內地、香港及台灣的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖分佈：

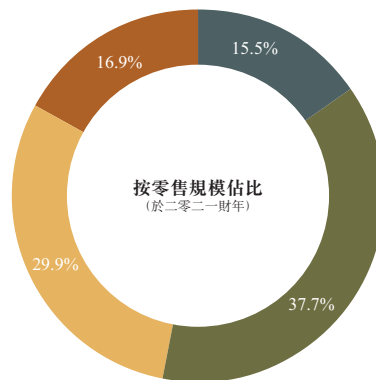




中國內地城市層級店舖及零售額分佈



一二線零售規模佔比 > 50%



■ 一線城市 ■ 二線城市 ■ 三線城市 ■ 四線及其他城市

實體店可比同店

雖然自二零二零年初疫情爆發以來，實體店客流量仍然會受各地疫情防控措施的影響而出現波動，但我們積極推出並升級包括「不止盒子」、「多元化社交電商」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店舖形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，二零二一財年線下零售店舖可比同店增長達到19.3%，主要原因如下：

- i. 受益於本集團加大對各品牌店舖形象升級及視覺開發的戰略投入，並全新打造「江南布衣+」多品牌集合店舖，粉絲全觸達及服務質量的提高有效地拉動了新品折扣及連帶率的提升。
- ii. 二零二一財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額達人民幣978.0百萬元，較二零二零財年的人民幣688.9百萬元增長42.0%。
- iii. 繼續運用互聯網+思維和技術，包括「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的社交零售渠道的發貨GMV達到人民幣279.7百萬元，增長率超過九成。

會員相關數據

於二零二一年六月三十日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾4.9百萬個(於二零二零年六月三十日：逾4.2百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾4.4百萬個(於二零二零年六月三十日：逾3.7百萬個)，本集團電子化微信會員佔比進一步上升至逾90%(於二零二零年六月三十日：逾89%)。於二零二一財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達七成左右。

二零二一財年，本集團的活躍會員賬戶數^(註1)(去重)逾43萬個(二零二零財年：逾43萬個)。其中微信活躍會員賬戶數^(註2)(去重)逾42萬個(二零二零財年：逾42萬個)。

二零二一財年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾20.9萬個(二零二零財年：逾17.9萬個)，其消費零售額亦達到人民幣26.1億元(二零二零財年：人民幣21.0億元)，貢獻了超過四成線下渠道零售總額。其中二零二一財年購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數逾20.8萬個(二零二零財年：逾17.7萬個)。於二零二一財年，購買總額超過人

人民幣5,000元的會員賬戶數及購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數均較二零二零財年有所上升。在以微信為主的多元化社交零售互動營銷服務平台的有效驅動下，粉絲黏性繼續保持穩定增長。

註1：活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2：微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二一年		二零二零年		增加／(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	<u>2,298,790</u>	<u>55.7%</u>	<u>1,761,502</u>	<u>56.9%</u>	<u>537,288</u>	<u>30.5%</u>
小計	<u>2,298,790</u>	<u>55.7%</u>	<u>1,761,502</u>	<u>56.9%</u>	<u>537,288</u>	<u>30.5%</u>
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	<u>692,311</u>	<u>16.8%</u>	<u>557,320</u>	<u>18.0%</u>	<u>134,991</u>	<u>24.2%</u>
jnby by JNBY	<u>656,721</u>	<u>15.9%</u>	<u>444,290</u>	<u>14.3%</u>	<u>212,431</u>	<u>47.8%</u>
LESS	<u>391,307</u>	<u>9.5%</u>	<u>260,918</u>	<u>8.4%</u>	<u>130,389</u>	<u>50.0%</u>
小計	<u>1,740,339</u>	<u>42.2%</u>	<u>1,262,528</u>	<u>40.7%</u>	<u>477,811</u>	<u>37.8%</u>
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	<u>50,034</u>	<u>1.2%</u>	<u>38,787</u>	<u>1.3%</u>	<u>11,247</u>	<u>29.0%</u>
JNBYHOME	<u>26,139</u>	<u>0.6%</u>	<u>13,844</u>	<u>0.4%</u>	<u>12,295</u>	<u>88.8%</u>
其他	<u>10,923</u>	<u>0.3%</u>	<u>22,770</u>	<u>0.7%</u>	<u>(11,847)</u>	<u>(52.0%)</u>
小計	<u>87,096</u>	<u>2.1%</u>	<u>75,401</u>	<u>2.4%</u>	<u>11,695</u>	<u>15.5%</u>
總收入 ⁽¹⁾	<u><u>4,126,225</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>3,099,431</u></u>	<u><u>100.0%</u></u>	<u><u>1,026,794</u></u>	<u><u>33.1%</u></u>

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣100.1百萬元。

二零二一財年，本集團收入大幅度增長。本集團成熟品牌，超過20年歷史的JNBY品牌的收入增加30.5%或人民幣537.3百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產品產生的收入合計增加37.8%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，合計佔收入總額比重2.1%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖(包括自營店和經銷商店)以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至六月三十日止年度					
	二零二一年		二零二零年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道						
自營店	1,755,911	42.6%	1,353,916	43.6%	401,995	29.7%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,709,602	41.4%	1,276,362	41.2%	433,240	33.9%
線上渠道	660,712	16.0%	464,078	15.0%	196,634	42.4%
其他渠道	—	—	5,075	0.2%	(5,075)	(100%)
總收入	<u>4,126,225</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,099,431</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,026,794</u>	<u>33.1%</u>

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二零財年，二零二一財年透過線下渠道銷售所得收入的絕對金額有所上升。線上渠道收入較二零二零財年增長42.4%，其收入佔比也從二零二零財年的15.0%增加到二零二一財年的16.0%。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	二零二一年		截至六月三十日止年度 二零二零年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	4,095,830	99.3%	3,077,061	99.3%	1,018,769	33.1%
非中國內地 ⁽¹⁾	<u>30,395</u>	<u>0.7%</u>	<u>22,370</u>	<u>0.7%</u>	<u>8,025</u>	<u>35.9%</u>
總收入	<u>4,126,225</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,099,431</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,026,794</u>	<u>33.1%</u>

附註：

(1) 中國香港、台灣及海外其他國家與地區。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二零財年人民幣1,849.7百萬元增加至二零二一財年的人民幣2,597.4百萬元，增加40.4%。

本集團整體毛利率由二零二零財年的59.7%上升至二零二一財年的62.9%，主要由於本集團品牌力、產品認可度的提升，各個渠道毛利率均有所上升所致。

銷售及營銷開支和行政開支

二零二一財年銷售及營銷開支為人民幣1,429.2百萬元(二零二零財年：人民幣1,145.0百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二一財年銷售及營銷開支佔收入的比率為34.6%(二零二零財年：36.9%)，與上年度相比，費用率下降主要由於整體收入增長，經營效率提升。

二零二一財年行政開支為人民幣328.3百萬元(二零二零財年：人民幣275.8百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。按百分比計，二零二一財年行政開支佔收入的比率為8.0%(二零二零財年：8.9%)。與上年度相比，費用率下降主要由於整體收入增長，管理效率提升。

財務收益淨額

二零二一財年，本集團的財務收益淨額為人民幣2.7百萬元(二零二零財年：財務收益淨額為人民幣1.4百萬元)，財務收益淨額上升的原因主要是由現金流優化及理財收益上升所致。

純利及純利率

基於前述因素，二零二一財年的純利為人民幣647.2百萬元，較二零二零財年的人民幣346.7百萬元增加86.7%或人民幣300.5百萬元。純利率由二零二零財年的11.2%增加至二零二一財年的15.7%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及辦公大樓和自營店舖裝修所支付的款項。二零二一財年，本公司支付的資本開支為人民幣128.5百萬元(二零二零財年：人民幣121.0百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二零財年的人民幣486.4百萬元升至二零二一財年的人民幣886.6百萬元，增幅為82.3%。除所得稅前利潤增加的原因主要是本集團經營利潤增加。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。

於二零二一年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為人民幣549.0百萬元(二零二零年六月三十日：人民幣336.7百萬元)，其中90.6%以人民幣計值，3.2%以美元計值及6.2%以其他貨幣計值。二零二一財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣1,336.6百萬元，較二零二零財年的人民幣668.8百萬元增加99.9%。

於二零二一年六月三十日，我們的短期銀行貸款為人民幣243.6百萬元，即(i)於二零二零年七月八日自工商銀行借入短期貸款人民幣50.0百萬元，(ii)於二零二零年八月十一日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元，(iii)於二零二零年十一月二十日自工商銀行借入短期貸款人民幣45.5百萬元，(iv)於二零二一年一月六日自招商銀行借入短期貸款人民幣49.2百萬元，及(v)於二零二一年五月三十一日自招商銀行借入短期貸款人民幣49.1百萬元。

以上短期借款用於補充本集團的資金，提升自有資金的使用效率。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二零年九月二十九日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年一月十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的工商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年一月二十七日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的工商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年二月二十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的農業銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年三月十八日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的農業銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年三月二十五日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣50,000,000元的工商銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年五月十四日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣40,000,000元的杭州聯合銀行短期金融產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二一年六月十日，本公司附屬公司廣益(中國)有限公司作為有限合夥人簽訂創投資本基金認購協議，總資本承擔為10,000,000美元，於二零二一年六月十七日已支付8,514,000美元。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數已增加至二零二一年六月三十日的1,397人(二零二零年六月三十日：1,128人)。二零二一財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、酌情花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣357.7百萬元(二零二零財年：人民幣271.0百萬元)，佔收入8.7%(二零二零財年：8.7%)。

資產負債表日後事項

- (i) 於二零二一年七月，本集團同意向本集團的關聯方慧展科技(杭州)有限公司提供本金額為人民幣150,000,000元的貸款，年利率為4.90%，分三期及於一年到期。本集團控股股東吳健先生及李琳女士同意向本集團提供個人擔保。於本公告日期，人民幣50,000,000元已根據有關貸款協議提取。
- (ii) 於二零二一年七月，本集團作為有限合夥人簽訂兩個創投資本基金的認購協議，總資本承擔人民幣60,000,000元。兩個創投資本基金均為非執行董事衛哲先生的關聯方。於本公告日期，本集團已注資人民幣15,000,000元。

除上文所述的事項外，自二零二一年六月三十日起至二零二一年八月三十一日董事會批准綜合財務報表當日之期間概無發生其他重大事項。

資產抵押

於二零二一年六月三十日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二一年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額(扣除包銷費用及相關開支後)約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二一年六月三十日，所得款項共人民幣574.0百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程(「招股章程」)所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	截至二零二一年		於二零二一年 六月三十日 款項金額 (人民幣百萬元)
		於二零二一年 六月三十日 實際使用金額 (人民幣百萬元)	六月三十日 止年度實際 使用金額 (人民幣百萬元)	
加強全管道互動平台	167.4	167.4	—	—
擴大我們的產品種類及 品牌組合	179.3	156.7	25.4	22.6
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—	—
一般用途	29.8	29.8	—	—
總額	<u>596.6</u>	<u>574.0</u>	<u>25.4</u>	<u>22.6</u>

於二零二一年六月三十日，餘下約為人民幣22.6百萬元的所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來6個月內使用完畢。考慮到公司目前暫時沒有重大收購計劃，來自我們上市的若干所得款項之實際使用期限會存在一定的不確定性。

展望

於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交渠道／零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

末期股息及特別股息

董事會建議就截至二零二一年六月三十日止年度派發末期股息每股普通股0.72港元(約等於每股普通股人民幣0.61元)及特別股息每股普通股0.39港元(約等於每股普通股人民幣0.33元)，共計股息每股普通股1.11港元。特別股息將從本公司股份溢價賬中派付。

末期股息及特別股息須經本公司的股東(「股東」)於二零二一年十月二十二日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)上批准方可作實，並將於二零二一年十一月十五日派付予於二零二一年十月二十九日名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

- (a) 就釐定有權出席將於二零二一年十月二十二日(星期五)舉行的應屆股東週年大會並於會上投票的股東而言，將於二零二一年十月十九日(星期二)至二零二一年十月二十二日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件應不遲於二零二一年十月十八日(星期一)下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。
- (b) 就釐定有資格獲派付末期股息及特別股息的股東而言，將於二零二一年十月二十八日(星期四)至二零二一年十月二十九日(星期五)期間(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派付末期股息及特別股息，所有過戶文件應不遲於二零二一年十月二十七日(星期三)下午四時三十分之前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited進行登記，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室。

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

於二零二一財年，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於二零二一財年，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零二一財年，除本公司受限制股份計劃受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約7.0百萬港元在聯交所購入共804,500股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司的審核委員會（「**審核委員會**」）已與管理層及本公司外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及慣例，以及二零二一財年經審核綜合財務報表。

審計師對本業績公告進行的程序

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就本集團的初步業績公告中有關本集團截至二零二一年六月三十日止年度的綜合全面收益表、綜合財務狀況表、綜合權益變動表、綜合現金流量表中所載數字及其相關附註所列數字與本集團該年度的經審計的綜合財務報表所載數額符合一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》(Hong Kong Standards on Auditing)、《香港審閱準則》(Hong Kong Standards on Review Engagements)或《香港鑒證準則》(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而執行的鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公告發出任何鑒證意見。

於聯交所及本公司網站刊發年度業績公告及二零二一財年之年度報告

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jnbygroup.com)，而載有上市規則規定的所有資料的本公司二零二一財年之年度報告將適時寄發予股東並於上述網站登載。

承董事會命
江南布衣有限公司
吳健
主席兼執行董事

香港，二零二一年八月三十一日

於本公告日期，執行董事為吳健先生、李琳女士及吳華婷女士；非執行董事為衛哲先生；以及獨立非執行董事為林曉波先生、韓敏女士及胡煥新先生。