

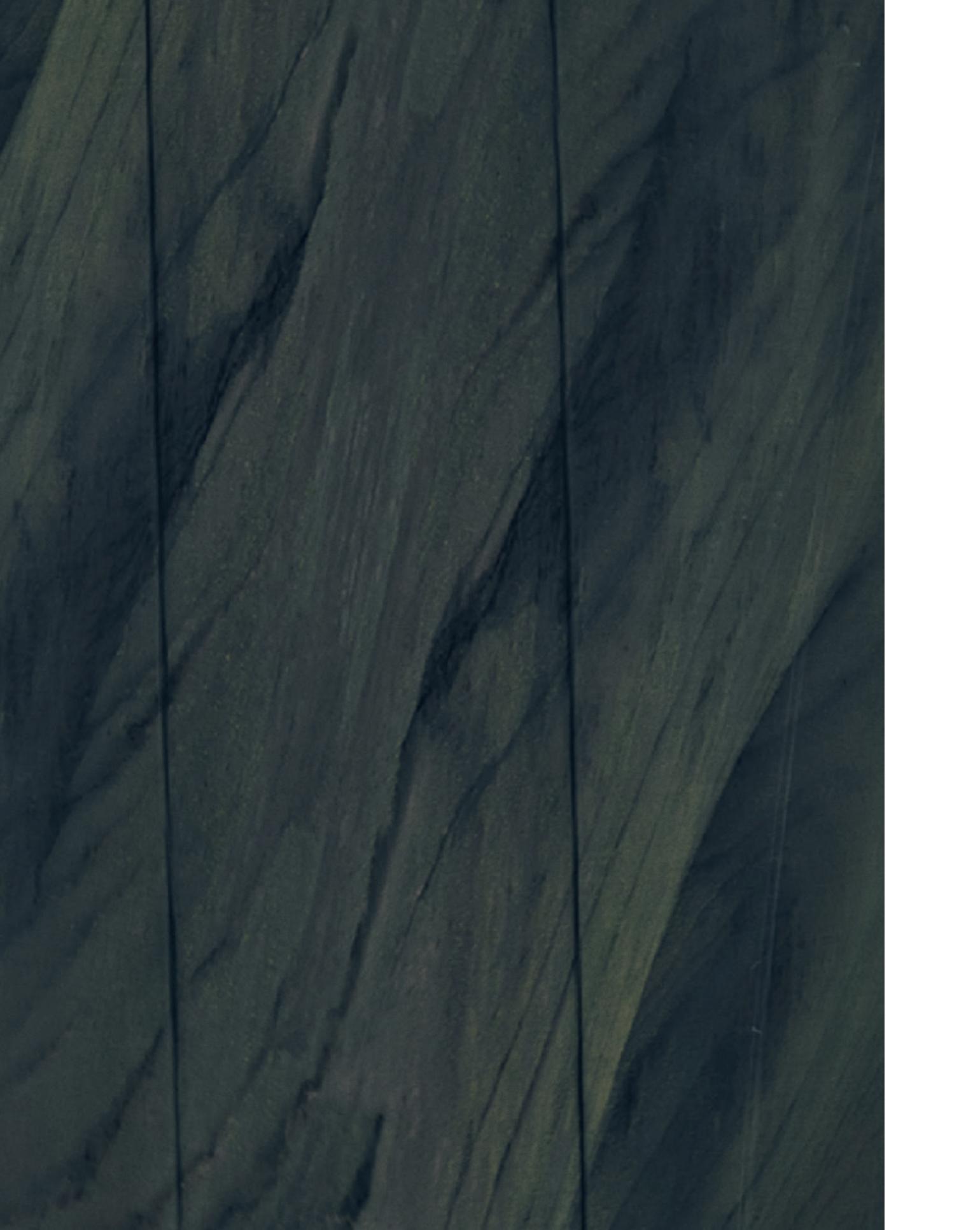
江南布衣⁺

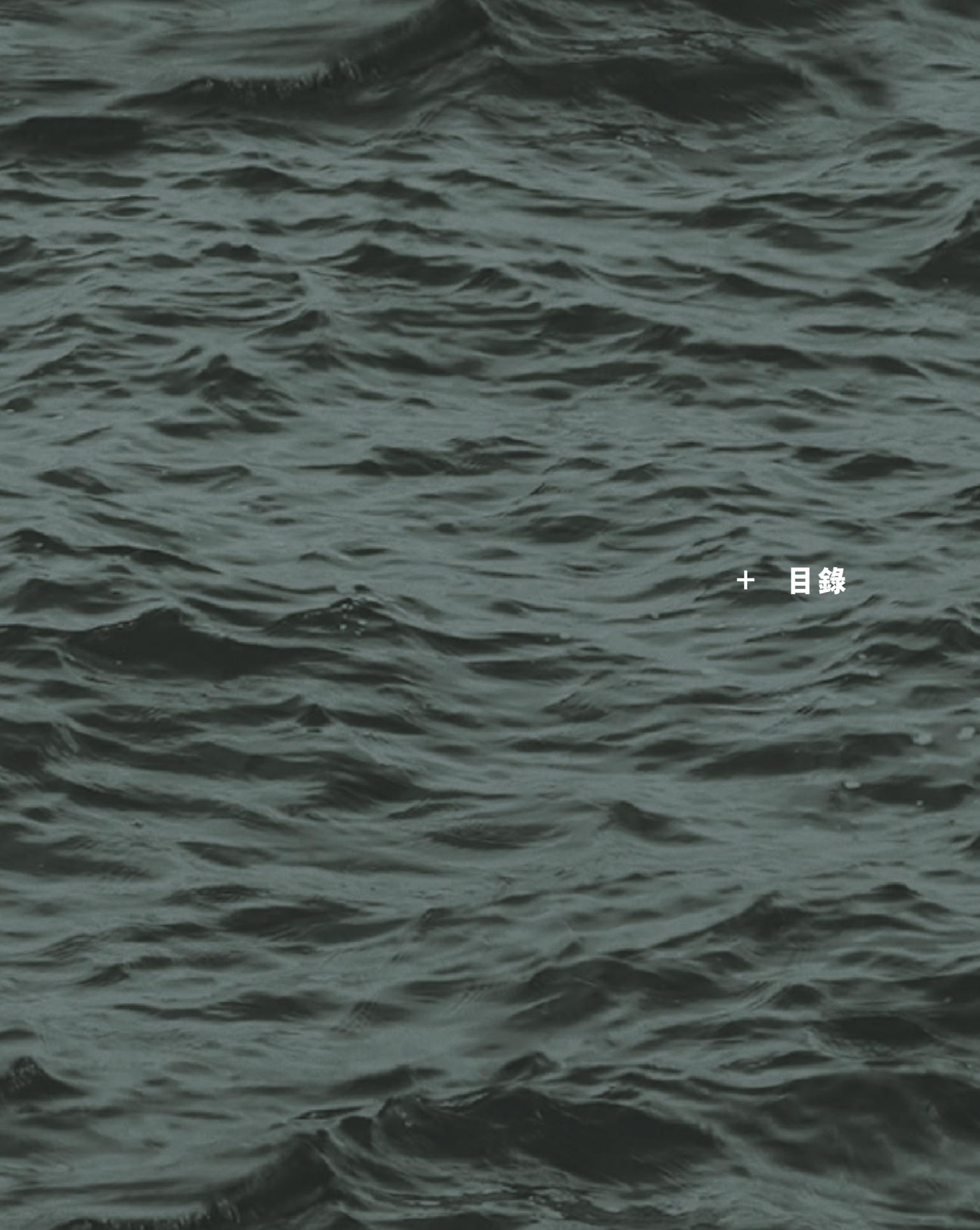
江南布衣有限公司(股票代碼:03306)

二零二壹/二二中期報告



此中期報告以環保紙張印製





+ 目錄

公司簡介	02
公司資料	03
財務摘要	04
管理層討論與分析	05
企業管治常規	13
中期財務資料審閱報告	20
簡明綜合全面收益表	21
簡明綜合資產負債表	22
簡明綜合權益變動表	23
簡明綜合現金流量表	24
簡明綜合中期財務資料附註	25

公司簡介

關於江南布衣

我們是一家位於中國的領先設計師品牌時尚集團。根據灼識諮詢^(註)的資料，於二零二一年，以零售總額計，我們在中國設計師品牌時裝行業排名第一。我們設計、推廣及出售時尚服裝、鞋類、配飾及家居類產品。截至二零二一年十二月三十一日，我們的品牌組合包括三個階段的多個品牌，即成熟品牌JNBY，三個成長品牌(i) CROQUIS(速寫)、(ii) jnby by JNBY及(iii) LESS，以及包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，各個品牌均各自面向特定細分客戶並擁有基於本集團統一品牌理念「自然而然地做自己」[Just Naturally Be Yourself]的獨特設計形象。

我們的產品面向中高層收入客戶，該等客戶透過時尚服飾彰顯個性。我們廣泛的產品及品牌組合創建了一種使我們可以滿足客戶不同生活階段需求的生活方式生態圈，使得我們打造了龐大、多元化及忠實的客戶群。我們於一九九四年透過銷售女士服裝開展業務。根據灼識諮詢^(註)進行的調查，我們的成熟品牌JNBY在中國被認為是最獨特且最易識別的女士服裝設計師品牌，品牌認知度排名第一，按重複購買的客戶數計，在中國十大女士服裝設計師品牌中享有最高品牌忠誠度。我們於二零零五年至二零一一年期間擴充我們的品牌組合至包括CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY及LESS，於二零一六年至二零一九年期間，我們又進一步推出包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，以令我們的品牌組合更加多元化和細分化，並使我們可為大多數年齡階層的消費者提供服務。與此同時，我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務。

考慮到我們客戶的購買模式及資訊需求，我們已建立主要由實體零售店、線上平台及以微信為主的多元化社交零售互動營銷服務平台三個部分組成的全域零售網路，各部分在我們吸引粉絲及將潛在粉絲變成忠實粉絲的過程中均起到關鍵作用，我們旨在打造一套由於其追求我們致力提倡的生活方式而購買的粉絲群體「江南布衣粉絲經濟」體系。

註：灼識企業管理諮詢(上海)有限公司，行業顧問

公司資料

董事會

執行董事

吳健先生(主席)
李琳女士
吳華婷女士

非執行董事

衛哲先生

獨立非執行董事

林曉波先生
韓敏女士
胡煥新先生

董事會委員會

審核委員會

林曉波先生(主席)
韓敏女士
胡煥新先生

薪酬委員會

胡煥新先生(主席)
吳健先生
林曉波先生

提名委員會

吳健先生(主席)
胡煥新先生
韓敏女士

聯席公司秘書

錢曉萍女士
伍秀薇女士(FCG, HKFCG)

授權代表

吳健先生
伍秀薇女士

註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總部

中國浙江省杭州市
西湖區天目山路398號
天目里2-6號樓

香港主要營業地點

香港
九龍
尖沙咀
廣東道28號
力寶太陽廣場7樓709室

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
香港
中環
太子大廈22樓

開曼群島股份過戶 登記總處

Codan Trust Company (Cayman) Limited
Cricket Square, Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

香港股份過戶登記處

Link Market Services (Hong Kong)
Pty Limited
香港
中環
皇后大道中28號
中滙大廈16樓1601室

主要往來銀行

杭州銀行官巷口支行
華夏銀行和平支行

公司網址

<http://www.jnbygroup.com/>

股份代號

3306

上市日期

二零一六年十月三十一日

財務摘要

截至十二月三十一日止六個月	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元	增加／(減少) %
財務摘要			
收入	2,484,680	2,314,663	7.3%
毛利	1,573,804	1,425,152	10.4%
經營利潤	613,759	641,928	(4.4)%
淨利潤	443,833	463,533	(4.2)%
經營活動產生的現金流量淨額	772,820	1,114,352	(30.6)%
每股基本盈利(人民幣：元)	0.89	0.93	
每股稀釋盈利(人民幣：元)	0.88	0.93	
財務比率			
毛利率	63.3%	61.6%	
經營利潤率	24.7%	27.7%	
淨利潤率	17.9%	20.0%	

	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二零年 十二月三十一日
流動資產比率		
應收賬款週轉天數	11.6	11.7
應付賬款及應付票據週轉天數	60.7	46.9
資本比率		
資產負債率 ¹	58.9%	56.1%

註1： 資產負債率 = 負債總額 / 資產總額

管理層討論與分析

收入

本集團的收入主要來自於在自營店及透過線上渠道向經銷商及終端客戶銷售產品。本集團的收入於扣除銷售返利、銷售退貨和增值稅後列賬。

截至二零二一年十二月三十一日止六個月的總收入為人民幣2,484.7百萬元，較截至二零二零年十二月三十一日止六個月的人民幣2,314.7百萬元增加7.3%或人民幣170.0百萬元。收入的增加主要由於本集團零售網路的升級及線上渠道收入的持續上升。

我們在全球經營的獨立實體零售店總數由二零二一年六月三十日的1,931家增加至二零二一年十二月三十一日的1,996家。包含分佈在海外的獨立實體店在內，我們的零售網絡覆蓋中國內地所有省、自治區和直轄市及全球其他10個國家和地區。下表分別載列我們在全球經營的各品牌獨立實體零售店數及「江南布衣+」多品牌集合店資訊：

各品牌全球獨立實體零售店數	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二一年 六月三十日
成熟品牌		
JNBY	952	926
小計	952	926
成長品牌		
CROQUIS (速寫)	319	312
jnby by JNBY	475	470
LESS	204	185
小計	998	967
新興品牌		
POMME DE TERRE (蓬馬)	33	28
JNBYHOME	—	—
其他	2	2
小計	35	30
「江南布衣+」多品牌集合店	11	8
總計	1,996	1,931

	於二零二一年 十二月三十一日	於二零二一年 六月三十日
按銷售渠道劃分的實體零售店數及地理分佈		
中國內地		
自營店	573	544
經銷商店	1,394	1,357
非中國內地		
自營店	1	1
經銷商店	28	29
總計	1,996	1,931

以下圖表分別列示於二零二一年十二月三十一日我們在全球國家及地區的獨立實體零售店網絡分佈(不包含銷售點)，中國內地、香港及台灣的零售店(包括獨立實體經銷商店及自營店)的地理分佈以及中國內地城市層級店舖及零售額分佈：

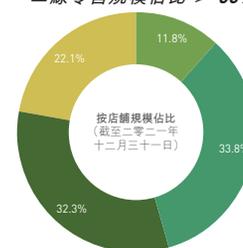


中國內地、香港及臺灣地區店舖總數及其分佈

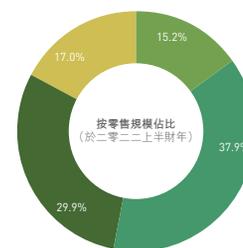


中國內地城市層級店舖及零售額分佈

一二線零售規模佔比 > 50%



一二線零售規模佔比 > 50%



■ 一線城市 ■ 二線城市 ■ 三線城市 ■ 四線及其他城市

實體店可比同店

二零二二上半財年，疫情在多省多地反復蔓延，實體店客流量受各地疫情防控措施的影響下滑嚴重。儘管我們不斷推出包括「不止盒子」及「江南布衣+」多品牌集合店等新興消費場景或產品，提供給消費者更多增值服務的同時，正逐步升級各個品牌的店鋪形象，以求帶給顧客更舒適的購物體驗，但二零二二上半財年線下零售店鋪可比同店仍錄得3.0%下滑，主要原因如下：

- (i) 受疫情影響，客流量嚴重下滑；
- (ii) 受客流量影響，二零二二上半財年存貨共享及分配系統帶來的增量零售額為人民幣509.6百萬元，較二零二一上半財年人民幣531.5百萬元，下降4.1%。
- (iii) 繼續運用互聯網+思維和技術，二零二二上半財年包括「不止盒子」、「微商城」及「多元化社交電商」等在內的社交零售渠道的GMV達到人民幣380.0百萬元，較二零二一上半財年增長超過2倍。該等離店銷售大部分體現在實體店可比同店中，但仍不足以彌補客流量的大幅下滑。

會員相關數據

於二零二一年十二月三十一日，我們已經擁有會員賬戶數(去重)逾5.3百萬個(於二零二一年六月三十日：逾4.9百萬個)，其中微信賬戶數(去重)逾4.9百萬個(於二零二一年六月三十日：逾4.4百萬個)，本集團電子化微信會員佔比保持穩定，即為逾90%(於二零二一年六月三十日：逾90%)。於二零二二上半財年，我們會員所貢獻的零售額佔零售總額的比重保持穩定，達到七成左右。

二零二一年，本集團的活躍會員賬戶數(註1)(去重)逾41萬個(二零二零年：逾41萬個)，其中微信活躍會員賬戶數(註2)(去重)逾40萬個(二零二零年：逾40萬個)。於二零二一年，活躍會員賬戶數、微信活躍會員賬戶數較二零二零年度基本持平，主要源於二零二一年度新冠疫情在各省多地反復蔓延對零售行業帶來的衝擊。

二零二一年，購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數逾20萬個(二零二零年：逾18萬個，二零一九年：逾21萬個)，其消費零售額亦達到人民幣26.4億元(二零二零年：人民幣22.0億元，二零一九年：25.0億元)，貢獻了超過4成線下渠道零售總額。其中二零二一年度購買總額超過人民幣5,000元的微信會員賬戶數逾20萬個，(二零二零年：逾18萬個，二零一九年：逾20萬個)。於二零二一年，年購買總額超過人民幣5,000元的會員賬戶數及其消費零售額較二零二零年度有所上升，並且恢復或超越了二零一九年水平，主要源於本集團持續加強品牌力的各項舉措的成效初步顯現。

註1： 活躍會員賬戶為過去12個月內任意連續180天內有2次及以上消費的會員賬戶。

註2： 微信活躍會員賬戶為微信公眾號完成註冊的活躍會員。

按品牌劃分的收入

下表載列於所示半年度我們按品牌劃分的收入明細，各自以絕對金額及佔收入總額的百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加/(減少)	
	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]	人民幣千元	[%]
成熟品牌：						
JNBY	1,439,864	57.9%	1,318,569	57.0%	121,295	9.2%
小計	1,439,864	57.9%	1,318,569	57.0%	121,295	9.2%
成長品牌：						
CROQUIS(速寫)	389,111	15.7%	389,893	16.8%	(782)	(0.2)%
jnby by JNBY	354,643	14.3%	357,143	15.4%	(2,500)	(0.7)%
LESS	258,373	10.4%	203,885	8.8%	54,488	26.7%
小計	1,002,127	40.4%	950,921	41.0%	51,206	5.4%
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	20,029	0.8%	26,837	1.2%	(6,808)	(25.4)%
JNBYHOME	15,639	0.6%	12,751	0.6%	2,888	22.6%
其他	7,021	0.3%	5,585	0.2%	1,436	25.7%
小計	42,689	1.7%	45,173	2.0%	(2,484)	(5.5)%
總收入 ⁽¹⁾	2,484,680	100.0%	2,314,663	100.0%	170,017	7.3%

附註：

(1) 包括「江南布衣+」多品牌集合店錄得收入人民幣69.7百萬元。

二零二二上半財年，本集團的收入持續穩定增長。本集團成熟品牌，超過25年歷史的JNBY品牌的收入繼續保持增長，增加9.2%或人民幣121.3百萬元。成長品牌組合，包括於二零零五年至二零一一年期間相繼推出的CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY和LESS品牌產品產生的收入繼續增長，合計增長率達到5.4%。新興品牌組合，包括POMME DE TERRE(蓬馬)及JNBYHOME等多個新興品牌，合計錄得收入人民幣42.7百萬元，合計佔收入總額比重1.7%。

按銷售渠道劃分的收入

我們透過線下零售商舖（包括自營店和經銷商店）以及線上渠道的廣泛網絡銷售產品。下表載列於所示半年度按銷售渠道劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	2,120,502	85.3%	1,981,282	85.6%	139,220	7.0%
自營店	978,906	39.4%	959,700	41.5%	19,206	2.0%
經銷商店 ⁽¹⁾	1,141,596	45.9%	1,021,582	44.1%	120,014	11.7%
線上渠道	364,178	14.7%	328,791	14.2%	35,387	10.8%
其他渠道	—	—%	4,590	0.2%	(4,590)	(100.0)%
總收入	2,484,680	100.0%	2,314,663	100.0%	170,017	7.3%

附註：

(1) 包括海外客戶經營的商舖。

相比於二零二一上半財年，二零二二上半財年透過線下及線上渠道銷售所得收入的絕對金額繼續增加。在疫情常態化過程中，受益於線下渠道離店銷售的迅速增長及更多的消費者習慣於通過各電子商務平台購物，線上渠道收入佔比也從二零二一上半財年的14.2%增加到二零二二上半財年的14.7%，驅動了本集團整體收入的增長。

按地理分佈劃分的收入

下表載列於所示半年度按地理分佈劃分的收入明細，分別按絕對金額及佔總收入百分比列示：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
中國內地	2,466,076	99.3%	2,297,109	99.2%	168,967	7.4%
非中國內地 ⁽¹⁾	18,604	0.7%	17,554	0.8%	1,050	6.0%
總收入	2,484,680	100.0%	2,314,663	100.0%	170,017	7.3%

附註：

(1) 中國香港、台灣地區及海外其他國家與地區。

相比於二零二一上半財年，二零二二上半財年透過中國內地區域銷售所得收入的絕對金額繼續增加。

毛利和毛利率

本集團的毛利由二零二一上半財年人民幣1,425.2百萬元增加至二零二二上半財年的人民幣1,573.8百萬元，增長10.4%，主要由於收入規模的增長。

本集團整體毛利率由二零二一上半財年的61.6%，上升至二零二二上半財年的63.3%，主要由於本集團綜合的品牌力提升所致。

下表載列按各品牌及各銷售渠道劃分的產品的毛利及毛利率明細：

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
成熟品牌：						
JNBY	922,994	64.1%	826,509	62.7%	96,485	11.7%
小計	922,994	64.1%	826,509	62.7%	96,485	11.7%
成長品牌：						
CROQUIS (速寫)	245,877	63.2%	235,674	60.4%	10,203	4.3%
jnby by JNBY	212,017	59.8%	215,022	60.2%	(3,005)	(1.4)%
LESS	172,257	66.7%	133,129	65.3%	39,128	29.4%
小計	630,151	62.9%	583,825	61.4%	46,326	7.9%
新興品牌：						
POMME DE TERRE (蓬馬)	8,410	42.0%	7,163	26.7%	1,247	17.4%
JNBYHOME	7,410	47.4%	4,549	35.7%	2,861	62.9%
其他	4,839	68.9%	3,106	55.6%	1,733	55.8%
小計	20,659	48.4%	14,818	32.8%	5,841	39.4%
總計	1,573,804	63.3%	1,425,152	61.6%	148,652	10.4%

	截至十二月三十一日止六個月					
	二零二一年		二零二零年		增加/(減少)	
	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)	人民幣千元	(%)
線下渠道	1,358,668	64.1%	1,231,236	62.1%	127,552	10.4%
自營店	695,294	71.0%	660,475	68.8%	34,537	5.3%
經銷商店	663,374	58.1%	570,761	55.9%	93,015	16.3%
線上渠道	215,136	59.1%	190,512	57.9%	24,504	12.9%
其他渠道	—	—	3,404	74.2%	(3,404)	(100.0)%
總計	1,573,804	63.3%	1,425,152	61.6%	148,652	10.4%

銷售及營銷開支和行政開支

二零二二上半財年銷售及營銷開支為人民幣797.9百萬元(二零二一上半財年：人民幣671.2百萬元)，其中主要包括(i)與短期租賃及可變租賃付款有關的費用，(ii)使用權資產攤銷，(iii)服務外包費及(iv)僱員福利開支。按百分比計，二零二二上半財年銷售及營銷開支佔收入的比率為32.1%(二零二一上半財年：29.0%)，與二零二一上半財年相比，費用率上升，主要由於(i)本集團增加了品牌力提升方面的市場活動費用投入；(ii)門店僱員開支增加。二零二二上半財年行政開支為人民幣190.6百萬元(二零二一上半財年：人民幣139.9百萬元)，其中主要包括(i)僱員福利開支；(ii)產品開發外包費及(iii)專業服務開支。其中產品設計和研發部門產生的開支共計人民幣70.6百萬元(二零二一上半財年：人民幣60.0百萬元)。按百分比計，二零二二上半財年行政開支佔收入的比率為7.7%(二零二一上半財年：6.0%)。

財務收益淨額

二零二二上半財年，本集團的財務收益淨額為淨收益人民幣0.8百萬元(二零二一上半財年：財務收益淨額為淨收益人民幣0.6百萬元)。

純利及純利率

基於前述因素，二零二二上半財年的純利為人民幣443.8百萬元，較二零二一上半財年的人民幣463.5百萬元減少4.2%或人民幣19.7百萬元。純利的減少主要因為本集團加大了在長期品牌力建設上的投入，相關的市場推廣及營銷費用增加所致。純利率由二零二一上半財年的20.0%減少至二零二二上半財年的17.9%。

資本開支

本集團的資本開支主要包括物流基地建設、不動產、廠房及設備、無形資產及自營店舖裝修所支付的款項。二零二二上半財年，本公司支付的資本開支為人民幣79.5百萬元(二零二一上半財年：人民幣71.5百萬元)。

除所得稅前利潤

本集團的除所得稅前利潤由二零二一上半財年的人民幣642.6百萬元減至二零二二上半財年的人民幣614.6百萬元，降幅為4.4%。除所得稅前利潤減少的原因主要是本集團經營利潤減少。

財務狀況

本集團一般以內部產生的現金流量及其往來銀行提供的銀行融通為其業務提供資金。於二零二一年十二月三十一日，本集團的現金及現金等價物為人民幣853.2百萬元(二零二一年六月三十日：人民幣549.0百萬元)，其中91.9%以人民幣計值，1.4%以美元計值及6.7%以其他貨幣計值。二零二二上半財年，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣772.8百萬元，較二零二一上半財年的人民幣1,114.4百萬元減少30.7%。

於二零二一年十二月三十一日，我們的短期銀行貸款為人民幣149.0百萬元，即(i)我們於二零二一年一月六日自招商銀行借入短期貸款人民幣50.0百萬元，(ii)我們於二零二一年五月三十一日自招商銀行借入短期貸款人民幣49.8百萬元，及(iii)我們於二零二一年九月二日自工商銀行借入短期貸款人民幣49.2百萬元。

重大投資事項

認購理財產品

於二零二一年九月二十四日，本公司附屬公司江南布衣服飾有限公司(「江南布衣服飾」)認購本金額為人民幣40,000,000元的聯合銀行短期金額產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年十一月二十六日，江南布衣服飾認購本金額為人民幣30,000,000元的聯合銀行短期金額產品。上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

投資基金

於二零二一年六月十日，本集團作為有限合夥人簽訂創投資本基金認購協議，總資本承擔為10,000,000美元。於二零二一年十二月三十一日止六個月內，本集團作出資本供款2,200,000美元，上述認購事項並不構成本公司的須予公佈交易。

於二零二一年七月十五日，本集團作為有限合夥人簽署兩項創投資本基金的認購協議，總資本承擔人民幣60,000,000元。兩項創投資本基金均為非執行董事衛哲先生的關聯方。於截至二零二一年十二月三十一日止六個月內，本集團作出資本供款人民幣27,000,000元。本集團根據認購協議擁有未繳資本承擔人民幣33,000,000元。上述認購事項載於本公司日期為二零二一年七月十五日的公告。

匯率波動風險

本集團主要於中國經營業務，其大部分交易均以人民幣結算。董事會認為本集團面臨的匯率波動風險並不重大，且並無採用任何金融對沖工具以對沖貨幣風險。

人力資源

本集團僱員人數增加至二零二一年十二月三十一日的1,450人(二零二一年六月三十日：1,397人)。二零二二上半財年員工總成本(包括基本工資及薪金、社會保障保險、花紅及以股份為基礎的支付計劃)為人民幣175.5百萬元(二零二一上半財年：人民幣158.7百萬元)，佔收入7.1%(二零二一上半財年：6.9%)。

資產抵押

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無抵押銀行借貸。

或然負債

於二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資產負債表日後事項

在資產負債表日後至本中期報告日期，本集團並無重大事項。

展望

於後疫情時代，中國將繼續扮演全球消費增長的引擎，伴隨著消費升級及消費者的年輕化，追求生活品味的人群快速增長，消費者對於個性化和時尚產品的需求不斷上升，年輕消費者對擁有強品牌力的產品和品牌好感度日漸增長，設計師品牌所處的細分化市場潛力巨大。此外，疫情既加速了消費者從傳統零售向多元化的新興消費場景轉移的進程，也促使消費者轉而青睞他們更為信任的品牌，因此設計師品牌所處的細分化市場呈現了向頭部集中的競爭趨勢。

作為中國領先的設計師品牌時尚集團，受益於多元化的設計師品牌組合和良好的運營管理，我們對未來仍然充滿信心。我們將在保證充沛現金流基礎上繼續鞏固及擴大我們作為中國領先設計師品牌時尚集團地位，並致力於創建一種我們所倡導的江南布衣生活方式生態圈而制定的各項策略，主要包括：

- 通過自我孵化或併購的方式，進一步優化設計師品牌及品類組合，繼續提升前瞻設計及研發能力，全面提升品牌力，繼續培養新的江南布衣粉絲；
- 運用互聯網思維和技術，進一步增強我們國內外的各類零售網絡，加大對店鋪視覺及形象開發的戰略投入，積極佈局多元化社交渠道／零售等新興消費場景，優化全域互動營銷平台和智能快反供應鏈的能力，打造不同品牌在各細分市場建立合理規模的運營能力；
- 堅持以數據為驅動、技術為載體、粉絲經濟為核心，鼓勵運營創新，持續不斷地為粉絲創造及提供增值服務的場景和觸點建設，以提升多元化全域零售網絡的粉絲體驗；
- 打造融合環境、社會及管治（「ESG」）的企業管治架構，推動ESG實踐，並逐步實現ESG領域的2025承諾，確保本公司業務可持續長期健康高質量發展。

上市所得款項用途

本公司上市所得款項淨額（扣除包銷費用及相關開支後）約684.0百萬港元，折合約人民幣596.6百萬元。於二零二一年十二月三十一日，所得款項共人民幣589.6百萬元已被使用。下列該等款項已按照本公司日期為二零一六年十月十九日之招股章程（「招股章程」）所載之用途使用。

項目	計劃款項用途 (人民幣百萬元)	截至	
		於二零二一年十二月三十一日實際使用金額 (人民幣百萬元)	於二零二一年十二月三十一日款項金額 (人民幣百萬元)
加強全渠道互動平台	167.4	167.4	—
擴大我們的產品種類及品牌組合	179.3	172.3	15.6
建設一座新的物流中心	220.1	220.1	—
一般用途	29.8	29.8	—
總額	596.6	589.6	15.6

於二零二一年十二月三十一日，餘下約為人民幣7.0百萬元之所得款項將繼續按照招股章程所載之用途使用，並預計在未來6個月內使用完畢。

中期股息

董事會宣派截至二零二一年十二月三十一日止六個月之中期股息每股普通股0.39港元（約相等於每股普通股人民幣0.32元）。上述中期股息預期於二零二二年五月十三日派付予於二零二二年四月二十九日名列本公司股東名冊的本公司股東（「股東」）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定有權收取中期股息的股東身份，本公司將於二零二二年四月二十八日至二零二二年四月二十九日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續，在此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲得中期股息，所有已填妥的股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零二二年四月二十七日下午四時三十分送交本公司於香港的股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited，地址為香港皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室以作登記。

企業管治常規

企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）作為其自身的企業管治守則。

於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為有關本公司的董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，彼等一直遵守標準守則所載的標準規定。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，除本公司受限制股份計劃（「受限制股份計劃」）受託人根據受限制股份計劃之規則和信託條款，以總額約19.9百萬港元在聯交所購入共1,407,000股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

董事會已設立審核委員會（「審核委員會」），成員包括三名獨立非執行董事林曉波先生（主席）、韓敏女士及胡煥新先生。審核委員會的首要職責是審查和監管本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會連同管理層及本公司外聘核數師已審閱本集團截至二零二一年十二月三十一日止六個月的未經審核簡明中期業績。

董事資料變動

自本公司二零二零／二一年報日期起至本中期報告日期止，概無董事資料之變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零二一年十二月三十一日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於本公司須予備存之登記冊，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	股權性質	股份數目	佔本公司的股份 百分比 [%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
吳健先生 ⁽¹⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,681,000	61.43	好倉
李琳女士 ⁽²⁾	全權信託創立人；信託受益人；配偶權益	318,681,000	61.43	好倉
吳華婷女士 ⁽³⁾	實益擁有人；信託受益人	8,020,000	1.55	好倉

附註：

- (1) Ahead Global Holdings Limited (一家由吳氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本，而Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託乃由吳健先生(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括吳健先生、李琳女士及彼等的子女。李琳女士於Ninth Investment Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有11,800,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。因此，吳健先生被視為分別於Ninth Capital Limited、Ninth Investment Limited及李氏私人信託代名人各自所持的152,100,000股、154,781,000股及11,800,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，吳健先生作為李琳女士的配偶，被視為於李琳女士擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (2) Puheng Limited (一家由李氏家族信託間接全資擁有的公司)直接持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本，而Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託乃由李琳女士(作為財產授予人)設立的全權信託，該信託的全權受益人包括李琳女士、吳健先生及彼等的子女。根據李氏私人信託，李氏私人信託代名人作為The Core Trust Company Limited的代名人持有11,800,000股股份。李氏私人信託代名人由The Core Trust Company Limited以其作為李氏私人信託的受託人身份全資擁有，而李琳女士為李氏私人信託的財產授予人。吳健先生於Ninth Capital Limited的全部已發行股本擁有實益權益，而Ninth Capital Limited於本公司持有152,100,000股股份。因此，李琳女士被視為分別於Ninth Investment Limited、李氏私人信託代名人及Ninth Capital Limited各自所持的154,781,000股、11,800,000股及152,100,000股股份中擁有權益。根據《證券及期貨條例》，李琳女士作為吳健先生的配偶，被視為於吳健先生擁有權益的相同數目股份中擁有權益。
- (3) 吳華婷女士於以下項目中擁有權益：(i)彼持有本公司20,000股股份及(ii)受限制股份(「受限制股份」)，即根據受限制股份計劃授予其的本公司8,000,000股股份，其須按歸屬時間表並符合績效目標或評價。

除上文所披露者外，於二零二一年十二月三十一日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條本公司須予備存的登記冊內，或根據標準守則另須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中的權益及淡倉

於二零二一年十二月三十一日，就董事所知，下列人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露並已登記於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須予備存之登記冊內之權益或淡倉：

股東名稱	股權性質	股份數目	佔本公司的 股份百分比[%]	好倉／淡倉／ 可供借出的股份
Credit Suisse Trust Limited ^{(1), (2)}	受託人	306,881,000	59.16	好倉
Ahead Global Holdings Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
Li Family Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Ninth Capital Limited ⁽¹⁾	實益擁有人	152,100,000	29.32	好倉
Ninth Investment Limited ⁽²⁾	實益擁有人	154,781,000	29.84	好倉
Puheng Limited ⁽²⁾	受控法團權益	154,781,000	29.84	好倉
Seletar Limited ^{(1), (2)}	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Serangoon Limited ^{(1), (2)}	另一人士的代名人	306,881,000	59.16	好倉
Wu Family Limited ⁽¹⁾	受控法團權益	152,100,000	29.32	好倉
TCT (BVI) Limited ⁽³⁾	受託人	38,417,100	7.41	好倉
The Core Trust Company Limited ⁽³⁾	受託人	38,417,100	7.41	好倉
Energetic Design Limited ⁽⁴⁾	另一人士的代名人	26,617,100	5.13	好倉

附註：

- (1) 於本中期報告日期，據董事所知，Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.32%。Credit Suisse Trust Limited作為吳氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Wu Family Limited的全部已發行股本。Wu Family Limited持有Ahead Global Holdings Limited的全部已發行股本。Ahead Global Holdings Limited則持有Ninth Capital Limited的全部已發行股本。Ninth Capital Limited持有本公司152,100,000股股份。吳氏家族信託為吳健先生（作為財產授予人）成立並以吳健先生、李琳女士及彼等的子女為全權受益人的全權信託。因此，吳健先生、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Wu Family Limited及Ahead Global Holdings Limited各自被視為於Ninth Capital Limited持有的本公司152,100,000股股份中擁有權益。
- (2) 於本中期報告日期，據董事所知，Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份，相等於本公司已發行股份約29.84%。Credit Suisse Trust Limited作為李氏家族信託的受託人（透過其代名人公司Seletar Limited及Serangoon Limited）持有Li Family Limited的全部已發行股本。Li Family Limited持有Puheng Limited的全部已發行股本。Puheng Limited則持有Ninth Investment Limited的全部已發行股本。Ninth Investment Limited持有本公司154,781,000股股份。李氏家族信託為李琳女士（作為財產授予人）成立並以李琳女士、吳健先生及彼等的子女為全權受益人的全權信託。因此，李琳女士、Credit Suisse Trust Limited、Seletar Limited、Serangoon Limited、Li Family Limited及Puheng Limited各自被視為於Ninth Investment Limited持有的本公司154,781,000股股份中擁有權益。
- (3) TCT (BVI) Limited為The Core Trust Company Limited之全資附屬公司。該等38,417,100股股份指同一批股份。
- (4) Energetic Design Limited為TCT (BVI) Limited之全資附屬公司，因此，TCT (BVI) Limited被視為於Energetic Design Limited持有的26,617,100股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二一年十二月三十一日，就董事所知，概無任何其他人士（並非董事及本公司最高行政人員）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須予披露，或須登記於《證券及期貨條例》第336條所述的登記冊內之權益或淡倉。

董事購買股份或債權證的權利

除於本中期報告所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間的任何時間概無訂立任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體股份或債權證而獲利，且並無董事或彼等之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

受限制股份計劃

我們已採納受限制股份計劃，以激勵高級管理層、設計師及關鍵僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留合適人員，以鞏固本集團的發展。受限制股份計劃股份總數不超過40,000,000股，有效期至二零二九年六月三十日止，剩餘期限尚有約7年3個月。董事會於二零一四年五月十六日批准及採納並於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日修訂的受限制股份計劃，其主要條款概要載列於招股章程內附錄四「法定及一般資料 — D.股份獎勵計劃 — 1.受限制股份計劃」一節，以及本公司日期為二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日及二零一九年五月八日的公告。

未行使受限制股份

本公司之股份於聯交所主板上市前，涉及合共11,776,040份受限制股份(即佔本公司於二零二一年十二月三十一日已發行股份約2.27%)已根據受限制股份計劃授予本集團89名受限制股份參與者。本公司已委任The Core Trust Company Limited作為受託人，協助管理及歸屬根據受限制股份計劃授出的受限制股份。

受限制股份計劃有十二個歸屬計劃：

授出日期	歸屬時間表
1 (i)二零一四年六月三十日 (ii)二零一四年七月二十三日 (iii)二零一四年十一月二十日	受限制股份參與者須於二零一五年、二零一六年、二零一七年及二零一八年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
2 (i)二零一四年五月十六日 (ii)二零一四年十二月一日 (iii)二零一五年三月九日 (iv)二零一五年九月十日	受限制股份參與者須於二零一六年、二零一七年、二零一八年及二零一九年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
3 (i)二零一五年十一月二十三日 (ii)二零一六年十二月十五日	受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
4 二零一五年十二月七日	受限制股份參與者須於二零一七年、二零一八年、二零一九年及二零二零年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、30%及30%
5 (i)二零一七年二月二十五日 (ii)二零一七年八月二十九日	受限制股份參與者須於二零一八年、二零一九年、二零二零年及二零二一年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
6 (i)二零一八年二月三日 (ii)二零一八年五月十四日 (iii)二零一八年八月二十八日	受限制股份參與者須於二零一九年、二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20%
7 (i)二零一八年二月三日 (ii)二零一八年五月十四日 (iii)二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%
8 二零一八年二月三日	受限制股份參與者須於二零二一年、二零二二年及二零二三年八月三十一日分別歸屬1/3、1/3及1/3
9 (i)二零一九年五月八日 (ii)二零一九年七月九日 (iii)二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬20%、20%、20%、20%及20%
10 二零一九年七月九日	受限制股份參與者須於二零二零年和二零二一年八月三十一日前分別歸屬50%及50%
11 二零一九年十月十七日	受限制股份參與者須於二零二零年、二零二一年、二零二二年、二零二三年及二零二四年八月三十一日前分別歸屬15.6%、21.1%、21.1%、21.1%及21.1%
12 二零二一年十月二十九日	受限制股份參與者須於二零二二年、二零二三年、二零二四年及二零二五年八月三十一日前分別歸屬25%、25%、25%及25%

除非本公司以其他方式釐定並書面通知受限制股份參與者，否則受限制股份參與者須按上述彼等各自的歸屬計劃進行歸屬。

截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，11,980,000份受限制股份已授出，12,000份受限制股份已沒收或已註銷。於二零二一年十二月三十一日，合共27,364,122份受限制股份未獲行使。

下表載列於二零二一年十二月三十一日根據受限制股份計劃已授出受限制股份詳情。於二零二一年十二月三十一日，合共14,775,000份受限制股份（即14,775,000股股份）已授予本公司關連人士，其中授予董事13,000,000份受限制股份。

受限制股份代表的股份數目	授出日期	於二零二一年					於二零二一年
		七月一日 尚未行使	於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間			十二月三十一日 尚未行使	
			已授出	已行使	已註銷	已沒收	
9,764,560	二零一四年六月三十日	5,830,716	—	679,500	—	—	5,151,216
711,480	二零一四年十一月二十日	6	—	—	—	—	6
280,000	二零一五年九月十日	500	—	500	—	—	—
50,000	二零一五年十一月二十三日	9,500	—	9,500	—	—	—
500,000	二零一五年十二月七日	100,000	—	—	—	—	100,000
680,000	二零一七年二月二十五日	563,000	—	5,000	—	—	558,000
30,000	二零一七年八月二十九日	7,500	—	7,500	—	—	—
15,000,000	二零一八年二月三日	3,992,900	—	495,400	—	—	3,497,500
1,240,000	二零一八年五月十四日	280,000	—	120,000	—	—	160,000
180,000	二零一八年八月二十八日	140,000	—	—	—	—	140,000
10,000,000	二零一九年五月八日	5,000,000	—	—	—	—	5,000,000
492,500	二零一九年七月九日	281,500	—	11,500	—	6,000	264,000
2,755,000	二零一九年十月十七日	636,500	—	117,100	—	6,000	513,400
11,980,000	二零二一年十月二十九日	—	11,980,000	—	—	—	11,980,000
總數		16,842,122	11,980,000	1,446,000	—	12,000	27,364,122

註：

- (1) 有關於二零一八年二月三日、二零一八年五月十四日、二零一八年八月二十八日、二零一九年五月八日、二零一九年七月九日和二零一九年十月十七日已授出之受限制股份的行使價，董事會在二零二零年六月三十日議決調整由每股股份11.60港元、10.00港元和8.70港元調整至3.20港元，並對尚未歸屬的50%股份合計10,265,000股股份予以註銷。

於截至二零二一年十二月三十一日止六個月期間，股份於緊接受限制股份行使日期前的加權平均收市價約為16.64港元。

承授人的預期留存率

本集團估計於受限制股份歸屬期屆滿時仍留任本集團的預期年度承授人百分比，藉以釐定自簡明綜合全面收益表中以股份為基礎的支付計劃金額。

+ 財務資料 +

中期財務資料審閱報告

致江南布衣有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

引言

我們已審閱列載於第21至40頁的中期財務資料，此中期財務資料包括江南布衣有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於二零二一年十二月三十一日的中期簡明綜合資產負債表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表，以及附註，包括主要會計政策及其他解釋資料。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報本中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對其中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務與會計事務的人員作出查詢，及應用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信 貴集團中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二二年二月二十八日

簡明綜合全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收入	6	2,484,680	2,314,663
銷售成本	7	(910,876)	(889,511)
毛利		1,573,804	1,425,152
銷售及營銷開支	7	(797,892)	(671,246)
行政開支	7	(189,492)	(145,370)
金融資產減值(撥備)/撥回	7	(1,146)	5,481
其他收益及利得淨額	8	28,485	27,911
經營利潤		613,759	641,928
財務收益	9	20,438	13,043
財務費用	9	(19,595)	(12,395)
財務收益淨額		843	648
除所得稅前利潤		614,602	642,576
所得稅費用	10	(170,769)	(179,043)
期間利潤		443,833	463,533
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
外幣折算差額	24	(9,633)	(32,373)
期間全面收益總額		434,200	431,160
利潤歸屬於：			
本公司股東		443,836	463,536
非控股權益		(3)	(3)
		443,833	463,533
全面收益總額歸屬於：			
本公司股東		434,203	431,163
非控股權益		(3)	(3)
		434,200	431,160
每股收益(每股以人民幣列值)			
— 基本	11	0.89	0.93
— 稀釋	11	0.88	0.93

第25至40頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合資產負債表

於二零二一年十二月三十一日

	附註	未經審核 二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	經審核 二零二一年 六月三十日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、廠房及設備	13	435,128	398,299
使用權資產	14	697,162	640,068
無形資產	15	16,389	15,698
預付款項、按金及其他資產	19	23,537	20,167
按公允價值計入損益的金融資產	20	100,444	54,712
遞延所得稅資產	16	233,740	200,744
非流動資產總額		1,506,400	1,329,688
流動資產			
存貨	17	760,636	706,838
應收賬款	18	199,869	119,105
預付款項、按金及其他資產	19	264,084	240,945
應收關聯方款項	32	103,293	2,623
按公允價值計入損益的金融資產	20	30,098	131,062
初始期限三個月以上的定期存款	21	405,781	739,370
現金及現金等價物	22	853,180	549,012
流動資產總額		2,616,941	2,488,955
資產總額		4,123,341	3,818,643
負債			
非流動負債			
租賃負債	30	176,690	125,689
應計費用及其他流動負債	28	2,350	5,413
應付關聯方款項	32(b)	290,137	318,912
遞延所得稅負債	16	17,828	16,404
非流動負債總額		487,005	466,418
流動負債			
應付賬款及應付票據	26	358,269	256,492
租賃負債	30	146,231	121,647
合約負債	27	284,612	309,776
應計費用及其他流動負債	28	802,309	622,253
應付關聯方款項	32(b)	43,049	44,082
借款	29	148,953	243,619
當期所得稅負債		158,132	38,105
流動負債總額		1,941,555	1,635,974
負債總額		2,428,560	2,102,392
淨資產		1,694,781	1,716,251
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	23	4,622	4,622
受限制股份(「受限制股份」)計劃所持股份	23	(174,608)	(164,430)
股份溢價	23	509,648	668,308
其他儲備	24	194,063	192,057
留存收益		1,161,080	1,015,715
本公司股東應佔權益		1,694,805	1,716,272
非控股權益		(24)	(21)
權益總額		1,694,781	1,716,251

第25至40頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

吳健

董事

李琳

董事

簡明綜合權益變動表

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

附註	未經審核								
	本公司股東應佔							非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	受限制 股份計劃 所持股份	其他儲備	留存收益	總計	人民幣千元		
於二零二零年七月一日的結餘	4,622	665,520	(172,414)	222,095	766,104	1,485,927	(15)	1,485,912	
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	463,536	463,536	(3)	463,533	
其他全面收益									
外幣折算差額	24	—	—	(32,373)	—	(32,373)	—	(32,373)	
全面收益總額	—	—	—	(32,373)	463,536	431,163	(3)	431,160	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	24	—	—	32	(32)	—	—	—	
以股份為基礎的支付	25	—	—	8,261	—	8,261	—	8,261	
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(3,748)	—	(3,748)	—	(3,748)	
移轉及行使受限制股份	24	—	1,563	6,196	(5,703)	—	—	2,056	
股息	12	—	—	—	(234,048)	(234,048)	—	(234,048)	
與股東進行的交易總額	—	1,563	2,448	2,590	(234,080)	(227,479)	—	(227,479)	
於二零二零年十二月三十一日的結餘	4,622	667,083	(169,966)	192,312	995,560	1,689,611	(18)	1,689,593	

附註	未經審核								
	本公司股東應佔							非控股 權益	權益總額
	股本	股份溢價	受限制股份 計劃所持股 份	其他儲備	留存收益	總計	人民幣千元		
於二零二一年七月一日的結餘	4,622	668,308	(164,430)	192,057	1,015,715	1,716,272	(21)	1,716,251	
全面收益									
期間利潤	—	—	—	—	443,836	443,836	(3)	443,833	
其他全面收益									
外幣折算差額	24	—	—	(9,633)	—	(9,633)	—	(9,633)	
全面收益總額	—	—	—	(9,633)	443,836	434,203	(3)	434,200	
與股東進行的交易									
轉撥至法定儲備的利潤	24	—	—	316	(316)	—	—	—	
以股份為基礎的支付	25	—	—	17,107	—	17,107	—	17,107	
受限制股份計劃購買普通股	23	—	—	(16,318)	—	(16,318)	—	(16,318)	
移轉及行使受限制股份	24	—	2,798	6,140	(5,784)	—	—	3,154	
股息	12	—	(161,458)	—	(298,155)	(459,613)	—	(459,613)	
與股東進行的交易總額	—	(158,660)	(10,178)	11,639	(298,471)	(455,670)	—	(455,670)	
於二零二一年十二月三十一日的結餘	4,622	509,648	(174,608)	194,063	1,161,080	1,694,805	(24)	1,694,781	

第25至40頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二一年十二月三十一日止六個月

	附註	未經審核	
		截至十二月三十一日止六個月	
		二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營產生的現金		855,134	1,134,523
已付所得稅		(82,314)	(20,171)
經營活動產生淨現金		772,820	1,114,352
投資活動現金流量			
購買不動產、廠房及設備		(77,630)	(68,664)
購買無形資產		(1,906)	(2,844)
出售不動產、廠房及設備所得款項		115	283
來自商業銀行發行的金融產品的投資收入		556	4,293
已收利息		19,597	9,310
支付初始期限超過三個月的定期存款		(462,708)	(731,000)
支付於商業銀行發行的金融產品		(70,000)	(40,000)
向關聯方提供的貸款	32	(150,000)	—
提取初始期限超過三個月的定期存款所得款項		800,837	439,940
收回向關聯方提供的貸款	32	50,000	—
贖回商業銀行發行的金融產品所得款項		171,520	210,000
購買創投資本基金	20	(41,036)	—
投資活動產生/(所用)淨現金		239,345	(178,682)
融資活動現金流量			
借款所得款項		48,822	142,038
償還借款		(146,000)	(140,000)
已付股息	12	(459,613)	(234,048)
行使受限制股份所得款項		3,154	—
支付庫存股份回購		(16,318)	(3,748)
租賃負債付款		(137,009)	(136,345)
融資活動所用淨現金		(706,964)	(372,103)
現金及現金等價物增加淨額		305,201	563,567
期初現金及現金等價物	22	549,012	336,672
現金及現金等價物匯兌虧損		(1,033)	(6,935)
期末現金及現金等價物	22	853,180	893,304

第25至40頁的附註構成本簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

江南布衣有限公司(「本公司」)於二零一二年十一月二十六日根據開曼群島法例第22章公司法(一九六一年第3號法律，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。根據董事會於二零一六年六月八日通過的決議案，本公司的名稱由 Croquis Investment Limited更改為現時名稱。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)及海外從事時尚服裝、配飾產品及家居用品的設計、營銷及銷售。

本公司於二零一六年十月三十一日完成其首次公開發售，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

除另有指明外，本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)列報。本簡明綜合中期財務資料於二零二二年二月二十八日獲本公司董事會批准刊發。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

本截至二零二一年十二月三十一日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與日期為二零二一年八月三十一日的年度報告所載根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的截至二零二一年六月三十日止年度的年度財務報表一併閱讀。

3. 會計政策

除所得稅乃採用將適用於預期年度盈利總額的稅率累計以及採納下文載列的新訂及經修訂準則外，所應用會計政策與截至二零二一年六月三十日止年度的年度財務報表所採用者(如年度財務報表所述)一致。

(i) 以下新訂準則及準則及詮釋之修訂本於二零二一年七月一日開始之中期期間生效。

— 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第4號及香港財務報告準則第16號(修訂本)「利率基準改革第二階段」

— 香港財務報告準則第16號(修訂本)「COVID-19相關租金寬減」

概無於本中期期間首次生效的新訂準則或經修訂準則預期會對本集團產生重大影響。

(ii) 以下為已頒佈，惟並非於二零二一年七月一日開始的中期期間生效及本集團並無提早採納的新訂準則及準則及詮釋之修訂本。

生效日期

香港財務報告準則第17號「保險合約」	二零二三年一月一日
香港會計準則第16號(修訂本)「不動產、廠房及設備：作擬定用途前之所得款項」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第3號(修訂本)「概念框架之提述」	二零二二年一月一日
香港會計準則第37號(修訂本)「有償合約－履行合約之成本」	二零二二年一月一日
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進	二零二二年一月一日
經修訂會計指引第5號就共同控制合併的合併會計(會計指引第5號)	二零二二年一月一日
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)「投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資」	待定
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務報告第2號(修訂本)「會計政策披露」	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號(修訂本)「會計估計定義」	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號(修訂本)「與單一交易產生之資產及負債相關的遞延稅項」	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號(修訂本)「將負債分類為流動或非流動」	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號(二零二零年)呈列財務報表－借款人對包含按要求償還條款之有期貨款之分類(香港詮釋第5號(二零二零年))	二零二三年一月一日

若干新會計準則及詮釋已頒佈但毋須於二零二一年十二月三十一日報告期間強制應用，而本集團亦無提早採納。該等準則預期不會對本集團當前或未來報告期間及可預見未來的交易產生重大影響。

4. 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支呈報金額的判斷、估計與假設。實際結果可能有別於有關估計。

編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時所作出的重大判斷以及估計的主要來源與截至二零二一年六月三十日止年度綜合財務報表所應用者相同。

5. 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨多項財務風險：市場風險(包括外匯風險、公允價值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表要求的所有財務風險管理資料及披露，且應與本集團於二零二一年六月三十日的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自二零二一年六月三十日以來並無任何改變。

5.2 公允價值估計

(i) 公允價值等級

(a) 第一級的金融工具

在活躍市場上買賣的金融工具的公允價值乃按於資產負債表日的市場報價釐定。倘交易所、交易商、經紀、行業集團、報價公司或監管機構可隨時及定時報價，則有關市場被視為活躍，而該等價格反映按公平基準實際及定期進行的市場交易。本集團所持有金融資產採用的市場報價為當時買盤價。該等工具計入第一級。計入第一級的工具主要包括分類為買賣證券或按公允價值計入損益的金融資產類別的德國 DAX 指數、英國富時100指數及道瓊斯指數的股本投資。

(b) 第二級的金融工具

未在活躍市場上買賣的金融工具(例如場外衍生工具)的公允價值採用估值技術釐定。該等估值技術儘量採用可觀察市場數據(如有)，並儘可能不倚賴實體特定估計。倘計算工具公允價值所需的重大輸入數據均可觀察，則該工具計入第二級。

(c) 第三級的金融工具

倘一項或多項重大輸入數據並非以可觀察市場數據為基礎，則該工具計入第三級。

用於金融工具估值之特定估值技術包括：

- 同類工具之市場報價或交易商報價。
- 其他技術(例如貼現現金流量分析)用於釐定剩餘金融工具的公允價值。

下表為於二零二一年十二月三十一日的本集團資產(按公允價值計量)。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計入損益的 金融資產				
— 創投資本基金	—	—	100,444	100,444
— 商業銀行發行的 金融產品	—	30,098	—	30,098
	—	30,098	100,444	130,542

5. 財務風險管理 (續)

5.2 公允價值估計 (續)

(i) 公允價值等級 (續)

下表為於二零二一年六月三十日的本集團資產(按公允價值計量)。

	第一級 人民幣千元	第二級 人民幣千元	第三級 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計入損益的 金融資產				
— 創投資本基金	—	—	54,712	54,712
— 商業銀行發行的 金融產品	—	131,062	—	131,062
	—	131,062	54,712	185,774

期內，第一級、第二級及第三級之間概無就經常性公允價值計量進行轉移。

於二零二一年十二月三十一日及六月三十日，本集團並無按公允價值計量的負債。

(ii) 使用重大不可觀察輸入數據計量公允價值(第三級)

下表載列截至二零二一年十二月三十一日止六個月第三級工具的變動：

	創投資本基金
於二零二一年六月三十日的期初結餘	54,712
購買	41,036
於綜合全面收益表中「其他收益及利得淨額」項下確認的 公允價值收益淨額	5,817
外幣折算差額	(1,121)
於二零二一年十二月三十一日的期末結餘	100,444
就期末所持資產計入綜合全面收益表的期間未變現 收益淨額	5,817

截至二零二零年十二月三十一日止六個月，第三級並無任何金融資產。

5.3 按攤銷成本計量的金融資產及負債的公允價值

以下金融資產及負債的公允價值與其賬面值相若：

- 按金及其他應收款項
- 應收賬款
- 初始期限超過三個月的定期存款
- 受限制現金
- 現金及現金等價物
- 應付賬款及應付票據
- 應計費用及其他流動負債
- 應付關聯方款項
- 借款

6. 分部資料

本集團按三個經營分部經營。經營分部的報告方式與提供予主要營運決策者(「主要營運決策者」)(即執行董事)的內部報告貫徹一致。

管理層已根據主要營運決策者審閱的資料釐定經營分部，以分配資源及評估表現。主要營運決策者以產品角度看待業務。

主要營運決策者以以下方式看待該等經營分部：成熟品牌是指JNBY，成長品牌包括CROQUIS(速寫)、jnby by JNBY及LESS，以及新興品牌包括POMME DE TERRE(蓬馬)、JNBYHOME等。

6. 分部資料(續)

管理層基於經營利潤評估經營分部的表現。

	截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,425,218	998,341	42,517	2,466,076
非中國大陸	14,646	3,786	172	18,604
來自外部客戶的收入	1,439,864	1,002,127	42,689	2,484,680
分部毛利	922,994	630,151	20,659	1,573,804
分部經營利潤/(虧損)	571,292	293,885	(584)	864,593
未分配銷售及營銷開支 以及行政開支				(279,319)
其他收益及利得淨額				28,485
經營利潤總額				613,759

	截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
	成熟品牌 人民幣千元	成長品牌 人民幣千元	新興品牌 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入				
中國大陸	1,306,052	945,971	45,086	2,297,109
非中國大陸	12,517	4,950	87	17,554
來自外部客戶的收入	1,318,569	950,921	45,173	2,314,663
分部毛利	826,509	583,825	14,818	1,425,152
分部經營利潤/(虧損)	520,855	306,998	(4,598)	823,255
未分配銷售及營銷開支 以及行政開支				(209,238)
其他收益及利得淨額				27,911
經營利潤總額				641,928

7. 按性質劃分的費用

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
已售存貨成本	834,343	795,159
勞動力外包開支	198,425	164,057
推廣及營銷開支	185,053	91,482
僱員福利開支(包括以股份為基礎的支付 開支)	175,522	158,741
與短期租賃及可變租賃付款有關的費用 折舊及攤銷(附註13、14及15)	161,124	169,897
— 使用權資產	109,718	87,517
— 不動產、廠房及設備	40,324	29,484
— 無形資產	1,215	1,132
存貨撥備(附註17)	42,431	77,259
公用事業開支及辦公開支	27,621	26,002
運輸及倉儲開支	27,500	25,822
線上平台的佣金費用	26,853	24,376
稅項及其他附加費	20,095	17,682
服裝設計服務費及樣料支出	13,704	12,218
其他專業服務開支	10,868	6,337
招待及差旅開支	7,504	5,673
核數師酬金	1,350	1,200
金融資產的減值虧損撥備/(撥回)	1,146	(5,481)
其他	14,610	12,089
銷售成本、銷售及營銷開支以及行政 開支總額	1,899,406	1,700,646

8. 其他收益及利得淨額

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
其他收益		
政府補助(i)	21,180	25,266
其他利得		
創投資本基金的公允價值收益(附註20)	5,817	—
給予關聯方貸款的利息收入(附註32)	1,900	—
理財產品的公允價值收益(iii)	556	2,865
出售不動產、廠房及設備虧損	(478)	(278)
捐款	(1,249)	(521)
其他	759	579
	7,305	2,645
	28,485	27,911

(i) 於呈列六個月的政府補助主要指已收中國地方政府的財政補貼。有關收入並無附帶未履行的條件或或有事項。

(iii) 公允價值收益主要指本集團於商業銀行發行的金融產品投資所得的公允價值收益(附註20)。

9. 財務收益及成本

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
財務收益		
現金及現金等價物、受限制現金及初始 期限三個月以上的定期存款利息收入	16,845	10,419
融資活動的匯兌收益淨額	3,593	2,624
	20,438	13,043
財務費用		
租賃負債利息	(17,083)	(9,140)
應收票據貼現費用(附註29)	(2,512)	(3,255)
	(19,595)	(12,395)
財務收益淨額	843	648

10. 所得稅費用

本集團無需在開曼群島納稅。於香港註冊成立的實體須於呈列期間就未超過2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%稅率繳納香港利得稅，超過2,000,000港元的應課稅利潤的任何部分則按16.5%稅率繳納香港利得稅。在中國成立及營運的該等實體須按稅率25%(二零二零年：25%)繳納中國企業所得稅(「企業所得稅」)。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
當期所得稅開支		
— 企業所得稅開支	185,341	183,230
遞延所得稅開支(附註16)	(14,572)	(4,187)
	170,769	179,043

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度所得稅稅率作出的估計而確認。本集團使用的估算實際稅率是27.8%(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：27.9%)。

11. 每股收益

(a) 基本

每股基本收益乃按本公司股東於各中期間的應佔利潤除以已發行普通股加權平均數(不包括於各中期間根據受限制股份計劃所持已發行股份)計算。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	443,836	463,536
已發行普通股的加權平均數(不包括 根據受限制股份計劃所持已發行股份) (千股)	498,406	499,477
每股基本收益(每股以人民幣元列值)	0.89	0.93

(b) 稀釋

稀釋每股收益乃按因假設轉換所有潛在稀釋普通股而調整的發行在外普通股加權平均數計算。

11. 每股收益(續)

(b) 稀釋(續)

本公司有一類潛在稀釋普通股(即授予僱員的受限制股份)。假設受限制股份已悉數歸屬且已解除限制，並對盈利並無重大影響。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
本公司股東應佔利潤	443,836	463,536
已發行普通股的加權平均數(不包括根據受限制股份計劃所持有的已發行股份)(千股)	498,406	499,477
就以股份為基礎的支付作出調整 — 受限制股份(千股)	7,864	23
就計算稀釋每股收益而言的普通股加權平均數(千股)	506,270	499,500
稀釋每股收益(每股以人民幣元列值)	0.88	0.93

12. 股息

根據於二零二一年十月二十二日的股東決議案，已於截至二零二一年十二月三十一日止六個月內派付截至二零二一年六月三十日止年度的末期股息人民幣298,155,000元(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣234,048,000元)及從股份溢價賬中派付特別股息人民幣161,458,000元。

根據於二零二二年二月二十八日的董事會決議案，已批准中期股息每股普通股0.39港元(約人民幣0.32元)，合共約人民幣159,367,000元。該等財務報表並無反映此應付股息。

13. 不動產、廠房及設備

	辦公設備及其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止六個月							
於二零二一年七月一日的期初賬面淨值	29,909	53,650	2,618	126,299	103	185,720	398,299
增加	6,991	11,740	2,731	54,869	790	625	77,746
轉撥自在建工程	—	—	—	—	(893)	893	—
折舊	(4,951)	(3,421)	(376)	(26,612)	—	(4,964)	(40,324)
處置	(500)	(93)	—	—	—	—	(593)
期末賬面淨值	31,449	61,876	4,973	154,556	—	182,274	435,128
於二零二一年十二月三十一日							
成本	61,707	79,365	10,058	297,037	—	207,703	655,870
累計折舊	(30,258)	(17,489)	(5,085)	(142,481)	—	(25,429)	(220,742)
賬面淨值	31,449	61,876	4,973	154,556	—	182,274	435,128

	辦公設備及其他 人民幣千元	機器 人民幣千元	車輛 人民幣千元	租賃改善裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	物流中心房屋 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二零年十二月三十一日止六個月							
於二零二零年七月一日的期初賬面淨值	19,478	52,356	1,057	24,384	34,069	192,776	324,120
增加	13,837	3,225	1,014	20,107	43,881	—	82,064
轉撥自在建工程	—	—	—	77,950	(77,950)	—	—
折舊	(2,631)	(3,330)	(217)	(18,632)	—	(4,674)	(29,484)
處置	(351)	(185)	(25)	—	—	—	(561)
期末賬面淨值	30,333	52,066	1,829	103,809	—	188,102	376,139
於二零二零年十二月三十一日							
成本	53,759	63,189	6,307	225,401	—	203,861	552,517
累計折舊	(23,426)	(11,123)	(4,478)	(121,592)	—	(15,759)	(176,378)
賬面淨值	30,333	52,066	1,829	103,809	—	188,102	376,139

14. 使用權資產

	商舖及辦公室租賃物業		總計
	土地	使用權	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
於二零二一年七月一日的			
期初賬面淨值	615,105	24,963	640,068
增加	168,229	—	168,229
處置	(1,417)	—	(1,417)
折舊及攤銷	(109,439)	(279)	(109,718)
於二零二一年十二月三十一日的期末賬面淨值	672,478	24,684	697,162
截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
於二零二零年七月一日的			
期初賬面淨值	170,623	25,521	196,144
增加	428,106	—	428,106
處置	(2,063)	—	(2,063)
折舊及攤銷	(87,238)	(279)	(87,517)
於二零二零年十二月三十一日的期末賬面淨值	509,428	25,242	534,670

15. 無形資產

	電腦軟件	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
截至二零二一年十二月三十一日止六個月			
於二零二一年七月一日的			
期初賬面淨值	15,527	171	15,698
增加	1,906	—	1,906
攤銷開支	(1,198)	(17)	(1,215)
於二零二一年十二月三十一日的期末賬面淨值	16,235	154	16,389
於二零二一年十二月三十一日			
成本	26,153	244	26,397
累計攤銷	(9,918)	(90)	(10,008)
賬面淨值	16,235	154	16,389
截至二零二零年十二月三十一日止六個月			
於二零二零年七月一日的			
期初賬面淨值	13,376	221	13,597
增加	2,844	—	2,844
攤銷開支	(1,107)	(25)	(1,132)
於二零二零年十二月三十一日的期末賬面淨值	15,113	196	15,309
於二零二零年十二月三十一日			
成本	22,710	244	22,954
累計攤銷	(7,597)	(48)	(7,645)
賬面淨值	15,113	196	15,309

16. 遞延所得稅

遞延所得稅資產及遞延所得稅負債分析如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 六月三十日 人民幣千元
遞延稅項資產總值	401,860	354,520
根據抵銷規定抵銷遞延稅項資產	(168,120)	(153,776)
遞延稅項資產淨值	233,740	200,744
遞延所得稅資產：		
— 在12個月後收回	122,903	130,704
— 在12個月內收回	110,837	70,040
	233,740	200,744
遞延稅項負債總額	185,948	170,180
根據抵銷規定抵銷遞延稅項負債	(168,120)	(153,776)
遞延稅項負債淨額	17,828	16,404
遞延所得稅負債：		
— 在12個月內結清	17,828	16,404

有關使用權資產及租賃負債的遞延稅項資產及遞延稅項負債已於綜合財務報表內予以抵銷。

遞延所得稅資產的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	200,744	185,823
於綜合全面收益表貸記	32,996	21,242
於十二月三十一日的期末結餘	233,740	207,065

遞延所得稅負債的總變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	16,404	14,561
在綜合全面收益表中支銷	18,424	17,055
於流動稅項負債內結清	(17,000)	(13,500)
於十二月三十一日的期末結餘(i)	17,828	18,116

(i) 於二零二一年十二月三十一日，撥備人民幣17,828,000元(二零二一年六月三十日：人民幣16,404,000元)指就中國附屬公司計劃利潤分配作出5%預扣所得稅的撥備，將於一年內結清。

17. 存貨

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元	二零二一年 六月三十日 人民幣千元
製成品	1,089,237	1,003,862
委託加工材料	119,230	177,623
原材料	34,939	27,554
減：撥備	(482,770)	(502,201)
	760,636	706,838

存貨撥備變動如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
於七月一日的期初結餘	502,201	452,658
撇減存貨至其可變現淨值計入 「銷售成本」的撥備增加(附註7)	42,431	77,259
於過往年度撇減出售存貨後撥回撥備	(61,862)	(46,787)
於十二月三十一日的期末結餘	482,770	483,130

18. 應收賬款

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
應收賬款	227,035	145,327
減：減值撥備	(27,166)	(26,222)
	199,869	119,105

應收賬款主要與百貨商店及購物中心內零售店的銷售有關，並通常自發票日期起45至90日內可以收取。

應收賬款總額於各資產負債表日的賬齡分析(基於發票日期)如下：

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
三個月內	198,718	114,991
三個月至六個月	2,252	8,186
六個月至一年	5,360	4,014
一年至兩年	6,401	4,731
兩年以上	14,304	13,405
	227,035	145,327

19. 預付款項、按金及其他資產

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
長期預付款項		
長期預付開支	15,096	11,726
就長期資產支付的墊款	8,441	8,441
	23,537	20,167
流動資產		
退貨權利	108,586	53,279
按金及其他應收款項	100,603	96,942
向供應商支付的預付款項	27,547	52,742
預付開支	23,505	36,602
可抵扣增值稅	3,799	1,237
員工墊款	44	143
	264,084	240,945
	287,621	261,112

20. 按公允價值計入損益的金融資產

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
計入非流動資產		
創投資本基金(a)	100,444	54,712
計入流動資產		
商業銀行金融產品(b)	30,098	131,062

20. 按公允價值計入損益的金融資產(續)

- (a) 下文載列本集團於二零二一年十二月三十一日於有關基金的投資變動情況：

	截至十二月三十一日止六個月二零二一年 人民幣千元
於創投資本基金的投資	
於六月三十日的期初結餘(i)	54,712
增加(i)	41,036
於綜合全面收益表確認的公允價值收益(附註8)	5,817
外幣折算差額	(1,121)
於十二月三十一日的期末結餘	100,444

- (i) 該項指本集團以有限合夥人身份於創投資本基金的投資。創投資本基金的性質及目的是透過對具投資價值及發展潛力的公司進行股權及股權相關投資，實現投資增值，並最終實現投資收益。該等工具乃透過向投資者發行單位籌集資金。本集團作為基金的被動投資者認購若干權益。本集團的最大損失風險限於本集團持有的權益的賬面值。

於二零二一年六月，本集團作為有限合夥人簽署了一項創投資本基金的認購協定。於截至二零二一年十二月三十一日止六個月，本集團作出剩餘的資本供款2,200,000美元(約人民幣14,036,000元)。

於二零二一年七月，本集團作為有限合夥人簽署兩項創投資本基金的認購協議，總資本承擔人民幣60,000,000元。兩項創投資本基金均為本集團非執行董事衛哲先生的關聯方。於截至二零二一年十二月三十一日止六個月，本集團作出資本供款人民幣27,000,000元。本集團根據認購協議擁有未繳資本承擔人民幣33,000,000元(附註31)。

- (b) 該項指本集團的商業銀行金融產品，預期回報利率每年為3.3%，於一年內到期。該等商業銀行金融產品由中國大陸知名金融機構提供。

21. 初始期限三個月及以上的定期存款

	於二零二一年十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年六月三十日 人民幣千元
定期存款	405,781	739,370

截至二零二一年十二月三十一日止六個月，本集團初始期限三個月及以上的定期存款的實際利率為每年3.27%(二零二一年六月三十日：2.77%)。

初始期限三個月及以上的定期存款並無逾期或減值。該等初始期限三個月及以上的定期存款的公允價值與其賬面值相若。

22. 現金及銀行結餘

	於二零二一年十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年六月三十日 人民幣千元
銀行現金及留存現金	853,180	549,012

23. 股本、股份溢價及就受限制股份計劃所持股份

	法定股份數目	已發行 股份數目	股本		就受限制 股份計劃 所持股份	小計
			人民幣千元	人民幣千元		
於二零二一年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	668,308	(164,430)	508,500
轉讓及行使受限制股份 股息(附註12)	—	—	—	2,798	6,140	8,938
就受限制股份計劃購回 普通股(a)	—	—	—	(161,458)	—	(161,458)
於二零二一年十二月 三十一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	509,648	(174,608)	339,662

	法定股份數目	已發行 股份數目	股本		就受限制 股份計劃 所持股份	小計
			人民幣千元	人民幣千元		
於二零二零年七月一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	665,520	(172,414)	497,728
轉讓及行使受限制股份 就受限制股份計劃購回 普通股(a)	—	—	—	1,563	6,196	7,759
於二零二零年十二月 三十一日	1,000,000,000	518,750,000	4,622	667,083	(169,966)	501,739

- (a) 期內，本集團透過受限制股份計劃的受託人購回1,407,000股其自有股份，總代價為19,958,221港元(約等於人民幣16,318,000元)。於二零二一年十二月三十一日，有20,727,000股(二零二一年六月三十日：20,251,000股)股份透過受限制股份計劃的受託人持有。

24. 其他儲備

	以股份 為基礎的				總計
	法定儲備	支付儲備	外幣折算差額	合併儲備(b)	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二一年七月一日	156,791	62,615	(25,750)	(1,599)	192,057
轉撥至法定儲備(a)	316	—	—	—	316
以股份為基礎的支付(附註25)	—	17,107	—	—	17,107
外幣折算差額	—	—	(9,633)	—	(9,633)
歸屬受限制股份	—	(5,784)	—	—	(5,784)
於二零二一年十二月三十一日	157,107	73,938	(35,383)	(1,599)	194,063
於二零二零年七月一日	155,048	54,496	14,150	(1,599)	222,095
轉撥至法定儲備(a)	32	—	—	—	32
以股份為基礎的支付(附註25)	—	8,261	—	—	8,261
外幣折算差額	—	—	(32,373)	—	(32,373)
歸屬受限制股份	—	(5,703)	—	—	(5,703)
於二零二零年十二月三十一日	155,080	57,054	(18,223)	(1,599)	192,312

- (a) 根據有關組織章程細則及董事會決議案，於抵銷任何過往年度虧損後，本集團於中國註冊成立的附屬公司於分派任何股息前將根據中國會計準則釐定的年度淨利潤的10%撥入法定盈餘儲備金。當法定盈餘儲備金結餘達中國境內營運實體註冊資本的50%，任何進一步的撥款乃由股東酌情決定。法定盈餘儲備金可用於抵銷累計虧損(如有)，並可轉換為實繳股本。截至二零二一年及二零二零年十二月三十一日止六個月，約人民幣316,000元及人民幣32,000元分別撥入法定盈餘儲備金。
- (b) 於首次公開發售前本集團重組時，本集團向控股股東收購若干集團實體的股權。支付的代價與其淨資產之間的差額確認為合併儲備。

25. 以股份為基礎的支付

本公司已採納受限制股份計劃，根據該計劃，董事會可能向任何符合條件的參與者授出受限制股份，惟須根據所載條款及條件。截至十二月三十一日止六個月，本集團確認人民幣17,107,000元以股份為基礎的支付開支(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：人民幣8,261,000元)。

尚未行使的受限制股份的數量變動如下：

	截至二零二一年十二月三十一日止期間		截至二零二零年十二月三十一日止期間	
	每股受限制股份加權平均行使價	受限制股份數量	每股受限制股份加權平均行使價	受限制股份數量
期初未歸屬結餘(a)	3.08港元	8,333,250	2.99港元	10,961,500
已授出	3.20港元	11,980,000	—	—
被沒收	—	(12,000)	—	—
已歸屬	2.83港元	[2,503,251]	2.69港元	[2,628,250]
期末未歸屬結餘	3.19港元	17,797,999	3.08港元	8,333,250
已行權	2.63港元	1,446,000	2.25港元	1,044,000
可於資產負債表日行使	1.49港元	9,566,123	1.79港元	10,149,372

受限制股份的公允價值乃根據相關普通股於授出日期的公允價值計算。

- (a) 於二零二一年十月二十九日，董事會決議根據受限制股份計劃將11,980,000股受限制股份授予37名經甄選承授人。新授予的受限制股份將分別於二零二二年、二零二三年、二零二四年及二零二五年八月三十一前各歸屬25%。
- (b) 截至二零二一年十二月三十一日止六個月，股份於緊接受限制股份獲行使日期前的加權平均收市價為16.64港元(截至二零二零年十二月三十一日止六個月：8.32港元)。
- (c) 本集團須估計被沒收率，以釐定自綜合全面收益表內扣除的以股份為基礎的支付開支金額。於二零二一年十二月三十一日，預期被沒收率預估為3%(二零二一年六月三十日：3%)。

26. 應付賬款及應付票據

	於二零二一年十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年六月三十日 人民幣千元
應付賬款	344,038	256,492
應付票據	14,231	—
	358,269	256,492

應付賬款於二零二一年十二月三十一日及二零二一年六月三十日基於收貨日期的賬齡分析如下：

	於二零二一年十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年六月三十日 人民幣千元
六個月內	340,711	250,799
六個月至一年	1,153	2,994
一年至兩年	532	1,160
兩年至三年	1,642	1,539
	344,038	256,492

27. 合約負債

	於二零二一年十二月三十一日 人民幣千元	於二零二一年六月三十日 人民幣千元
預收經銷商款項	261,795	290,362
客戶忠誠度計劃	22,817	19,414
合約負債	284,612	309,776

28. 應計費用及其他流動負債

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
非流動負債		
應付保證金	2,350	5,413
流動負債		
銷售退貨撥備	305,588	138,628
應付增值稅及其他稅項	117,584	62,890
銷售返利撥備	86,588	61,647
應付工資及福利	74,982	161,670
租賃改善裝修應付款項	52,669	49,361
勞動力外包應付款項	41,680	27,315
已收供應商按金(a)	39,503	38,600
經銷商按金(b)	29,812	30,831
應計營銷及推廣開支	11,438	19,796
租金	4,523	2,749
應付不動產、廠房及設備款項	2,708	2,837
其他	35,234	25,929
	802,309	622,253
	804,659	627,666

- (a) 已收供應商按金指就質量保證向第三方供應商收取的不計息按金。
- (b) 經銷商按金指向第三方經銷商收取的不計息按金，作為與本集團開展業務的條件，以於特定地區經銷本集團的產品。有關經銷商按金將於與本集團經銷關係終止時退回予經銷商。

29. 借款

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
短期借款	148,953	243,619

於二零二一年十二月三十一日，本集團一間附屬公司就集團內公司間交易結算向另一間附屬公司發行的應收票據人民幣150,000,000元已附追索權貼現予商業銀行。董事認為，有關保理安排項下的結餘為銀行借款。於二零二一年十二月三十一日，平均貼現率為每年2.75%（二零二一年六月三十日：2.73%）。

30. 租賃負債

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
租賃負債總額	322,921	247,336
減：即期部分	(146,231)	(121,647)
非即期部分	176,690	125,689

本集團租賃各類零售店、辦公室及土地使用權。大部分租賃負債以人民幣計值。

31. 承擔

(a) 資本承擔

於二零二一年十二月三十一日，已訂約但未撥備的資本開支為人民幣33,000,000元（二零二一年六月三十日：人民幣12,318,000元）。

(b) 經營租賃承擔

於二零二一年十二月三十一日，本集團尚未開始的租賃或短期租賃的租賃承擔如下：

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
一年內	28,126	27,832

32. 關聯方交易

以下人士／公司為於呈報期間與本集團有結餘及／或交易的本集團關聯方。

姓名／名稱	與本集團的關係
吳健	控股股東之一
李明	控股股東的直系親屬
杭州慧康實業有限公司	受控股股東控制
杭州尚維服裝有限公司	受控股股東控制
杭州江南布衣服飾有限公司	受控股股東控制
杭州新尚維服飾有限公司	受控股股東控制
慧展科技(杭州)有限公司	受控股股東控制

(a) 與關聯方的重大交易

除附註20所披露者外，本集團與關聯方有下列重大交易，有關交易均為持續關連交易，惟購買租賃協議(附註32(v))項下的使用權資產及貸款安排(附註32(vi)(vii)(viii))則除外(如下文所披露)。

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
(i) 關聯方收取的加工費		
杭州尚維服裝有限公司	15,724	12,475
(ii) 關聯方收取的樣衣製造費		
杭州江南布衣服飾有限公司	19,832	16,448
(iii) 關聯方收取的經營租賃開支		
杭州慧康實業有限公司	—	546
李明	—	112
慧展科技(杭州)有限公司	1,022	81
吳健	—	67
	1,022	806

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
(iv) 關聯方收取的專營權費用		
慧展科技(杭州)有限公司	997	603
(v) 購買租賃協議項下的使用權資產		
慧展科技(杭州)有限公司(附註14)	—	286,460
杭州慧康實業有限公司	—	2,805
	—	289,265
(vi) 向關聯方提供貸款		
慧展科技(杭州)有限公司	150,000	—

於二零二一年七月，本集團同意向慧展科技(杭州)有限公司提供本金為人民幣150,000,000元的貸款，年利率為4.90%，自提取日期起分三期償還及一年到期。吳健先生及李琳女士向本集團提供個人擔保。已於二零二一年十二月收到提前還款人民幣50,000,000元。

(vii) 來自關聯方的貸款還款		
慧展科技(杭州)有限公司	50,000	—
(viii) 來自向關聯方提供貸款的利息收入		
慧展科技(杭州)有限公司	1,900	—

32. 關聯方交易 (續)

(a) 與關聯方的重大交易 (續)

(ix) 主要管理人員酬金

已支付或應支付本集團主要管理人員的酬金詳情如下：

	截至十二月三十一日止六個月	
	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
基本薪金及津貼	11,407	6,994
以股份為基礎的支付	11,368	6,337
酌情花紅	4,350	2,933
其他福利(包括養老金)	432	284
	27,557	16,548

(b) 與關聯方的結餘

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
	應收關聯方款項	
應收賬款：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	2,369	2,623
向關聯方提供貸款：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	100,924	—
	103,293	2,623
應付關聯方款項		
應付賬款：		
— 杭州尚維服裝有限公司	4,359	5,338
— 杭州江南布衣服飾有限公司	—	545
	4,359	5,883
其他應付款項：		
— 杭州江南布衣服飾有限公司	4,650	4,756
— 慧展科技(杭州)有限公司	290	320
	4,940	5,076

	於二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元	於二零二一年 六月三十日 人民幣千元
流動租賃負債：		
— 慧展科技(杭州)有限公司	33,157	32,711
— 杭州慧康實業有限公司	593	412
	33,750	33,123
應付關聯方款項之即期部分	43,049	44,082
非流動租賃負債：		
— 慧展科技(杭州)有限公司(附註14)	290,137	318,272
— 杭州慧康實業有限公司	—	640
	290,137	318,912
	333,186	362,994