



# China Boton Group Company Limited 中國波頓集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3318)



2022  
環境、社會及  
管治報告



# 目錄



關於本報告

2

報告範圍及  
董事會責任

3

持份者的參與

4

重要性評估

6

環境可持續發展

7

社會可持續發展

14



## 1. 關於本報告

此乃中國波頓集團有限公司(「本公司」)連同其子公司(統稱為「本集團」)於二零二二年一月一日至二零二二年十二月三十一日期間(「報告期間」)的環境、社會及管治報告(「ESG 報告」)。

### 編製基準

ESG 報告呈列本集團主要業務分部有關重大環境及社會議題的政策、管理制度、績效及計劃。ESG 報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七環境、社會及管治報告指引(「ESG 指引」)「不遵守就解釋」條文編製。企業管治情況於本公司於二零二三年四月十一日刊發之截至二零二二年十二月三十一日止年度之年度報告內所載企業管治報告中分開披露。

ESG 報告內容乃按照一套系統性程序釐定，當中包括識別不同持份者並排列優次、確定與環境及社會議題相關的重要性及關鍵議題及排列其優次、界定報告範圍及界限、收集相關材料、根據所需資料編製數據，並分析相關資料。在此基礎上，本公司已對關鍵績效指標作出量化披露、分析及比較數據，並全面報告 ESG 績效。

ESG 報告內資料乃通過收集本集團不同子公司內部政策、本集團 ESG 常規的歷史數據、不同持份者組別透過線上調查提供之反饋意見，以及根據本集團不同子公司所提交數據資料進行之數據分析作出收集。全部資料乃根據現行政策、常規及正式文件，以準確、真實及透明之方式編製及發佈，並以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致」為報告原則。

本報告於本公司網站(<https://www.boton.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)上可供查閱。



## II. 報告範圍及董事會責任

### 關於本集團

本集團主要從事提取物、香料和香精的研發、製作、貿易和銷售。其亦從事設計及製造高品質電子煙及其相關產品。本集團設有五個業務分部，即香味增強劑分部、食品香精分部、日用香精分部、電子煙產品分部及投資物業分部。當中，香味增強劑分部、食品香精分部、日用香精分部及電子煙產品分部為主要業務分部。各主要業務分部於中華人民共和國(「中國」)均自設生產線及生產廠房。

### 界限設定

本公司董事會(「董事會」)設有明確報告界限。ESG 報告涵蓋本公司截至二零二二年十二月三十一日止財政年度之年度報告中本集團四個主要業務，包括香味增強劑分部、食品香精分部、日用香精分部及電子煙產品分部。由於食品香精分部及日用香精分部的產品均由中國東莞的生產廠房生產，該兩個分部的環境數據及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)將匯總列出。

### 董事會責任

董事會全面負責監督本集團的 ESG 策略、政策及報告，並根據聯交所頒佈的 ESG 指引及相關指引，監察本集團主要業務分部之營運是否持續符合規定及不斷改進。本公司董事會將定期審視本集團之環境及社會議題。

本公司已採納可持續發展政策，並已成立 ESG 工作委員會(「工作委員會」)。工作委員會成員包括香港辦事處財務部及公司秘書部之部門主管、深圳總部副財務總監，以及各業務分部全部主要子公司之全體財務經理及相關高級人員。在董事會的監督下，工作委員會與各業務分部的管理層合作，負責制定、推行及定期檢討本集團 ESG 相關管理系統的有效性，以及由上而下本集團不同階層的目標。工作委員會會向董事會報告(其中包括)重大 ESG 議題、已識別相關風險及 ESG 領域成果。



### III. 持份者的參與

由於全體持份者意見及期望對我們而言甚為重要，故本集團已確定有關重要持份者，並承諾通過各種渠道與所有持份者進行溝通、積極回應不同持份者的關注，以及提高企業管理效率。本集團的持份者包括外部及內部的個別人士或企業，包括：政府及監管機關、股東、業務夥伴、客戶、供應商、僱員、媒體、公眾人士及社區。本集團將定期與不同持份者進行溝通，務求了解其關注及期望。與全體持份者的溝通渠道包括面對面會談、電話訪談、問卷調查及實地訪問。下表概述不同類型持份者、彼等期望及溝通渠道。

持份者	期望	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務質素</li> <li>保障消費者權益</li> <li>生產質量保證</li> <li>客戶滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>面對面會談及實地訪問</li> <li>客戶服務熱線及電子郵件</li> <li>線上問卷</li> </ul>
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>及時及透明披露</li> <li>企業管治</li> <li>遵守法律及法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告</li> <li>公告</li> <li>股東週年大會</li> <li>官方網站</li> </ul>
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>實現良性行業發展</li> <li>雙贏夥伴關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉行定期會議</li> <li>舉辦行業交流及推廣活動</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平及公開採購</li> <li>上下游雙贏合作</li> <li>保護知識產權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招標</li> <li>供應商滿意度評估</li> <li>電話會議或實體會議及實地訪問</li> <li>線上問卷</li> </ul>
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律及法規</li> <li>反貪污政策</li> <li>職業健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監督遵守當地法律及法規的情況</li> <li>工作坊</li> <li>例行常見問題</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理薪酬及福利</li> <li>員工培訓、發展及晉升</li> <li>員工福利</li> <li>工作場所健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效評估</li> <li>定期會議及培訓課程</li> <li>通過電子郵件及通告提供書面意見</li> <li>與管理層進行團隊精神活動</li> <li>線上問卷</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>與媒體積極互動</li> <li>資料透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回應查詢</li> <li>面對面訪問</li> </ul>
社區及公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社區慈善工作</li> <li>推廣健康文化</li> <li>參與社區工作</li> <li>就業機會</li> <li>恪守商業道德</li> <li>環保意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回應查詢</li> <li>面對面訪問</li> <li>展開義工服務及公益活動</li> <li>線上問卷</li> </ul>



### III. 持份者的參與(續)

#### 持份者反饋

我們非常感謝及歡迎持份者對ESG報告提供反饋，以便我們於下一份報告更準確地滿足其關注及期望。持份者可通過其慣常溝通渠道與我們聯繫，或以平郵方式向我們提供任何意見，地址為香港九龍觀塘道368號波頓科創中心37樓A至B室。

## IV. 重要性評估

由於公司不同持份者對環境及社會議題的風險及關注不盡相同，且本集團的業務受市場及行業趨勢以及客戶口味的影響，因此有必要確定有關環境及社會議題之優先次序。於報告期間，本集團已審查持份者組別名單，並識別已確定或可能受到本集團業務決策及活動影響的持份者，又或影響本集團業務決策及活動的持份者。本集團其後邀請有關持份者組別的代表參與有關本集團ESG事宜的線上調查。線上調查包含一系列範圍廣泛的問題，我們深信有關問題對本集團的業務發展及策略而言屬相關或重要。我們已篩選以下持份者所關注的32個議題，其後根據其對持份者及本公司的重要性排列優次。

最高重要性議題	4	節約能源
	10	職業健康及安全
	18	與產品／服務有關的健康及安全
	19	客戶滿意度
	21	尊重及保護知識產權
	30	遵守所有相關法律及法規
中等重要性議題	1	空氣及溫室氣體排放
	2	污水處理
	5	節約用水
	6	使用包裝物料
	9	僱員薪金及福利
	11	僱員發展及培訓
	13	與供應商的暢順溝通及良好關係
	14	供應商的環境風險(如污染)
	17	環保產品
	20	市場營銷及宣傳
	22	產品質素保證及回收百分比
	23	保護資料及私隱
	25	反貪污政策及舉報程序
	26	向高級管理層及員工提供反貪污培訓
	32	風險管理
相對較低重要性議題	3	固體廢棄物處理
	7	保護環境及天然資源的緩解措施
	8	氣候相關風險
	12	防止童工及強迫勞工
	15	供應商社會風險(如壟斷)
	16	採購措施
	24	產品設計及到期日
	27	社區參與
	28	參與慈善活動及支援公眾
	29	向公眾推廣環保教育
	31	與地方政府及監管機構的關係

備註：

綠色－環境議題  
藍色－僱傭／勞工常規

紫色－營運議題  
啡色－社區議題

黑色－其他



## V. 環境可持續發展

綠色經濟包括低碳、資源效益及社會參與要素。綠色經濟增長源自能夠減少碳排放及污染、提高能源及資源效益，以及防止喪失生物多樣性及生態系統的經濟活動及基礎設施。落實推行聯合國《2030年可持續發展議程》為全球至關重要的綠色任務及挑戰。中國已承擔此全球性挑戰，並提出生態文明願景。當中已明確訂立國家目標，並制定策略及國內政策，以便於中期內建立低碳經濟，長遠而言於二零六零年前實現碳中和。可持續發展亦是「一帶一路」倡議一部分，同時是「中國製造 2020」產業政策的明確目標。機構組織更加關注其業務所帶來的氣候變化及環境風險問題，亦有更多公司將基於其所面臨 ESG 風險而作出決策。

本集團亦認識到於日常營運中奉行綠色經濟及保持環境可持續性的重要性，並致力於適時遵守所有適用國家及地區規則及法規的情況下經營業務活動。於報告期間，本公司已採納新可持續發展政策，包括以負責任方式消耗能源及天然資源、減少可避免產生的廢棄物及污染、綠色及安全工作環境等。本集團就任何排放及廢棄物處理制定的所有現行政策及程序均完全符合所有適用國家及地區環保規則及法規。董事會將定期審視 ESG 議題及並設立總體目標，策略性地將本集團的排放量及資源消耗量控制在每年遞增不超過 10%。由於四項業務分部目前正面臨不同挑戰、行業競爭激烈及市場趨勢波動情況，有關目標將根據不同業務分部按需要進行檢討及調整。

由於氣候變化風險乃因全球暖化影響日益嚴重而造成，間接溫室氣體（「溫室氣體」）排放為其中重大因素。本集團致力於減少排放，並將本集團營運對環境的影響盡量減至最低。本集團積極鼓勵各部門及子公司有效利用能源，並採用綠色技術。例如，設定將室溫維持在攝氏 26 度，而空調系統亦已設置恆溫器、在辦公時間後關掉若干區域的照明系統及客梯、利用公共交通工具和減少使用私家車、加強生產控制，力求盡量減少資源浪費及污染、改善污水管理及減少能源消耗。全部有關預防措施均在深圳總部辦事處及東莞、惠州、上海、香港、南韓等地的辦事處實施。

以下列表為本集團已遵守的主要規則及法規：

- 1 《中華人民共和國環境保護法》；
- 2 《中華人民共和國水污染防治法》；
- 3 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 4 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》；
- 5 《深圳經濟特區污染物排放許可證管理辦法》；
- 6 《廣東省環境保護條例》；
- 7 《廣東省大氣污染防治條例》；
- 8 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》。





## V. 環境可持續發展(續)

此外，本集團主要業務分部亦已制定及採納以下有關排放及廢棄物處理的內部管理制度及程序：

- 1 固體廢棄物管理控制程序
- 2 節能降耗控制程序
- 3 廢棄物管理程序(包括液體廢棄物、廢氣排放、煙霧及噪音)
- 4 能源資源管理程序
- 5 工廠設施管理程序

### A.1 排放物

本集團業務活動中主要產生三類排放物。

#### (1) 間接溫室氣體排放

四個主要業務分部的業務活動不會直接產生大量空氣排放物。其日常生產及業務活動最常見的空氣排放物為間接溫室氣體(「溫室氣體」)排放，主要產生自所購買電力消耗、汽油或燃氣消耗。

鑑於奉行節能環保為本集團的政策，我們透過於生產過程中減少污染物及廢棄物，盡力將對環境的破壞控制在最低水平。電子煙產品分部於深圳設有一所智能生產廠房，生產線採用自動化機器。同時，本集團各業務分部旗下位於東莞及惠州的不同生產廠房及其他設施均採用自動化系統，並於生產廠房安裝各種廢氣處理系統及過濾系統，以減少向空氣排放有機氣體和氣味以及溫室氣體。

於報告期間，主要業務分部的溫室氣體排放量較二零二一年度排放量減少合共7.2%。三個業務分部包括：食品香精分部及日用香精分部與電子煙產品分部錄得的溫室氣體排放量分別較去年減少13.2%及7.9%。減少乃由於該等業務分部有效控制能源消耗，使溫室氣體的間接排放量有所減少。

#### (2) 有害廢棄物

就三個主要業務分部(即香味增強劑分部、食品香精分部及日用香精分部)而言，所生產的香精香料產品主要為液態。水之用途為清潔生產相關容器及清洗車間，因此產生的廢水量有限。本集團已安裝污水處理系統處理廢水。經處理後，已處理過的廢水通過管道排入市政污水系統。生產活動亦產生若干有害固體廢棄物，主要是工業污泥及香料檢測廢棄物。然而，有關有害固體廢棄物數量並不重大。本集團亦已委聘具有所需環境經驗及專業牌照的獨立本地清潔公司處理，同時收集及除去廠房設施的廢水及有害固體廢棄物，避免造成污染。



## V. 環境可持續發展(續)

### A.1 排放物(續)

#### (2) 有害廢棄物(續)

就電子煙產品分部而言，大部分產品(不包括煙油產品)的生產程序毋需利用水資源進行生產大部分產品(包括電子煙及相關配件)。有關生產廠房產生的廢水量不多。大部分產品(包括電子煙及相關配件)乃由不同電子配件及其他半成品按指定設計組裝而成。因此，若干破損或失靈的電子配件會成為有害固體廢棄物。本集團已委派若干員工收集及監察有關有害固體廢棄物的數量，並委聘具備專業牌照的外部服務公司處理及處置有關有害固體廢棄物。

為盡量減少生產廢棄物及減少污染，本集團選用更環保物料以生產產品，並設立適當生產程序，以提高生產效率及減少可避免的浪費情況。

於報告期間，本集團產生的有害廢水總量為2.45噸，較二零二一年上升44.1%(二零二一年：1.7噸)，而本集團產生的有害固體廢棄物總量為2.4噸，與二零二一年相同。

#### (3) 無害固體廢棄物

全部主要業務分部均會產生無害固體廢棄物，包括廢舊塑膠容器、廢舊包裝物料、廠房日用品等。本集團已制定政策鼓勵員工盡量減少使用辦公用品，如使用再造紙以減少用紙。本集團亦將於辦公室及生產廠房提高推行回收力度，並推廣更多回收文化，力求減少廢棄物數量，並實現環境可持續發展目標。

於報告期間，香味增強劑分部及電子煙產品分部的無害固體廢棄物數量分別為36.0噸(二零二一年：31.0噸)及25.0噸(二零二一年：22.4噸)。於報告期間，香味增強劑分部的無害固體廢棄物較二零二一年增加16.1%，而就電子煙產品分部而言，無害固體廢棄物的數量較二零二一年增加11.6%。

## V. 環境可持續發展(續)

### A.1 排放物(續)

下表顯示本集團於報告期間及二零二一年度的總排放量。

排放物類別／關鍵績效指標	單位	二零二二年 數量	二零二一年 數量	二零二二年 密度(排放量／ 生產量) (噸／噸) *(噸／千件)	二零二一年 密度(排放量／ 生產量) (噸／噸) *(噸／千件)
<b>溫室氣體排放</b>					
範圍一(直接排放)					
二氧化碳	噸	無	無	無	無
範圍二(能源間接排放)					
二氧化碳	噸				
— 香味增強劑分部		1,309.2	1,242.2	0.43	0.48
— 食品香精分部及日用香精分部		1,955.2	2,253.5	0.44	0.61
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		2,917.6	3,168.1	(i) 0.04* (ii) 0.51	(i) 0.05* (ii) 0.51
總計 =		6,182.0	6,663.8		
<b>有害廢棄物</b>					
廢水					
— 香味增強劑分部	噸	2.45	1.7	$8.1 \times 10^{-3}$	$6.6 \times 10^{-3}$
— 食品香精分部及日用香精分部		—	—	不適用	不適用
— 電子煙產品分部		—	—	不適用	不適用
總計 =		2.45	1.7		
固體廢物					
— 香味增強劑分部	噸	—	—	不適用	不適用
— 食品香精分部及日用香精分部		—	—	不適用	不適用
— 電子煙產品分部		2.4	2.4	$3.6 \times 10^{-5}$ *	$3.6 \times 10^{-5}$ *
總計 =		2.4	2.4		
<b>無害廢棄物</b>					
固體廢物					
— 香味增強劑分部	噸	36.0	31.0	$11.8 \times 10^{-3}$	$11.9 \times 10^{-3}$
— 食品香精分部及日用香精分部		—	—	不適用	不適用
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		25.0	22.4	(i) $2.8 \times 10^{-4}$ ** (ii) 0.057	(i) $2.4 \times 10^{-4}$ * (ii) 0.056
總計 =		61.0	53.4		

上文所載溫室氣體排放報告所採用的方法乃基於聯交所頒佈的「如何編備環境、社會及管治報告？附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。

## V. 環境可持續發展(續)

### A.2 資源使用

下表顯示於報告期間及二零二一年度的主要資源消耗總量。

資源類別／關鍵績效指標	單位	二零二二年 數量	二零二一年 數量	二零二二年 密度(消耗量／ 生產量) (能源單位／噸) *(能源單位／ 千件)	二零二一年 密度(消耗量／ 生產量) (能源單位／噸) *(能源單位／ 千件)
<b>能源</b>					
電力	兆瓦時				
— 香味增強劑分部		1,436.2	1,238.1	0.47	0.47
— 食品香精分部及日用香精分部		2,169.1	2,500.0	0.48	0.67
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		3,227.8	3,486.7	(i) 0.05* (ii) 0.57	(i) 0.05* (ii) 0.57
總計=		6,833.1	7,224.8		
<b>汽油</b>					
汽油	升				
— 香味增強劑分部		5,600	48,268	1.84	18.50
— 食品香精分部及日用香精分部		—	—	不適用	不適用
— 電子煙產品分部		3,092	9,622	0.05*	0.14*
總計=		8,692	57,890		
<b>煤氣</b>					
煤氣	立方米				
— 香味增強劑分部		—	49,276	不適用	18.87
— 食品香精分部及日用香精分部		—	116,298	不適用	31.23
— 電子煙產品分部		—	—	不適用	不適用
總計=		—	165,574		
<b>天然氣</b>					
天然氣	立方米				
— 香味增強劑分部		57,160	—	18.8	不適用
— 食品香精分部及日用香精分部		106,114	—	23.7	不適用
— 電子煙產品分部		134,920	472,630	2.01*	7.00*
總計=		298,194	472,630		
<b>用水</b>					
用水	立方米				
— 香味增強劑分部		43,906	37,850	14.4	14.5
— 食品香精分部及日用香精分部		33,948	39,917	7.6	10.7
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		55,993	37,734	(i) 0.79* (ii) 29.2	(i) 0.51* (ii) 27.4
總計=		133,847	115,501		
<b>包裝物料 #1</b>					
包裝物料 #1	噸				
— 香味增強劑分部		241.3	123.5	0.079	0.047
— 食品香精分部及日用香精分部		460.0	488.7	0.102	0.131
— 電子煙產品分部 #2 (包括煙油產品)		477.1	423.4	(i) 0.007* (ii) 0.096	(i) 0.006* (ii) 0.096
總計=		1,178.4	1,035.6		

備註 #1：包裝物料包括本集團主要業務分部不同產品的塑膠容器、塑膠袋、紙盒及金屬元件。

備註 #2：二零二二年度若干產品外包給外部工廠生產，故不包括有關包裝物料數量。



## V. 環境可持續發展(續)

### A.2 資源使用(續)

本集團認為保護天然資源是實現業務可持續發展不可或缺的一環。本集團通過積極推廣各項環保措施，鼓勵有效利用能源、紙張、水及其他原材料等不同資源。因此，本集團已推行提高節電意識的政策，並在日常營運中採取節能措施。

我們鼓勵員工支持環保、盡量減少使用天然資源及減少廢棄物。我們循環使用紙張以減少用紙。作為其中一項節電政策，電器及燈具僅於需要時方會開啟。本集團致力於實施所有可行政策，以將其營運對環境及天然資源的不利影響降至最低。

於報告期間，本集團對所有的主要資源的消耗採取了嚴格的成本控制。根據各業務分部的發展及業務需求，各業務分部的主要資源消耗量有所不同。

就香味增強劑分部而言，與去年比較，電力消耗增加 16.0%，而汽油及煤氣的消耗則大幅減少 88.4% 及 100%。該分部的用水消耗量增加 16.0%，而包裝物料的使用量較去年增加 95.4%。於報告期間，該分部的營業額增加 9.1%，因此，於報告期間，資源(包括電力及用水)及包裝物料的消耗量有所增加。然而，就環保而言，該分部於二零二二年度已改為使用天然氣而非煤氣。

就食品香精分部及日用香精分部而言，包括電力及用水在內的主要資源消耗總量以及包裝物料的總使用量得到控制，分別較去年減少 13.2%、15.0% 及 5.9%。於報告期間，該分部亦改為使用天然氣而非煤氣。

就電子煙產品部門而言，於報告期間，電力、汽油及天然氣的消耗量分別減少 7.4%、67.9% 及 71.5%，而用水的消耗量及包裝物料的使用量分別增加 48.4% 及 12.7%。於報告期間，該分部進行重組並且已出售一間於韓國的附屬公司，並相應大幅減少了於韓國天然氣的消耗量。於報告期間，此分部已將多項產品的生產外包給中國的外部工廠，因此不包括若干外包的電子煙產品的電力消耗量及包裝物料的使用量。



## V. 環境可持續發展(續)

### A.3 環境及天然資源

本集團為香精香料行業的市場領導公司之一，從事香精香料產品的研發、製造、貿易及銷售，另外亦從事製造高質素電子煙及相關產品。儘管製造過程及業務營運對環境並無構成重大直接影響，惟本集團已採納新可持續發展政策，為環境保護貢獻正面力量，並制定不同政策以控制及減少於業務營運中間接產生的所有排放物，包括溫室氣體排放，此乃影響氣候變化的主要原因。本集團亦已制定控制用電及用水的政策。例如，「節能降耗控制程序」的政策規定員工須設定將室溫維持在攝氏26度，而空調系統亦已設置恆溫器，並於辦公時間後關閉若干區域的照明系統及客梯。本集團亦鼓勵員工使用公共交通工具而非私家車或出租車，此舉可將資源浪費減至最少，並改善能源消耗管理。

此外，為實現環保及可持續發展，本集團生產廠房的所有設備及設施均以高效益準則及低耗能標準設計及設置。就食品香精分部及日用香精分部而言，管理層預期天然香料及生物香精將繼續為未來香精香料行業的趨勢所在。本集團於深圳及上海設有不同設備完善的研究中心，為潛在產品探索更多天然香料品種，並為未來潛在產品開發建立龐大的天然材料數據庫。



## VI. 社會可持續發展

### 1. 僱傭及勞工常規

本公司珍惜人才，將人才視為本集團的珍貴資產。本集團已制定一套人力資源管理政策及程序，旨在提供良好的工作條件及健康安全的工作環境，讓僱員投入工作，盡展所長。

在僱傭、健康與安全、發展及培訓以及勞工準則方面，本集團已遵守所有相關法律及法規，當中包括：

- 1 《中華人民共和國勞動法》
- 2 《中華人民共和國勞動合同法》
- 3 《中華人民共和國社會保險法》
- 4 《最低工資規定》
- 5 《勞動保障監察條例》
- 6 《中華人民共和國安全生產法》
- 7 《工傷保險條例》
- 8 《生產安全事故報告和調查處理條例》
- 9 《中華人民共和國職業病防治法》
- 10 《中華人民共和國消防法》
- 11 《危險化學品安全管理條例》
- 12 《中華人民共和國特種設備安全法》
- 13 《僱傭條例》(香港法例第 57 章)
- 14 《僱員補償條例》(香港法例第 282 章)
- 15 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第 485 章)
- 16 《殘疾歧視條例》(香港法例第 487 章)
- 17 《種族歧視條例》(香港法例第 602 章)
- 18 《性別歧視條例》(香港法例第 480 章)
- 19 《最低工資條例》(香港法例第 608 章)
- 20 《南韓國民年金法》



## VI. 社會可持續發展(續)

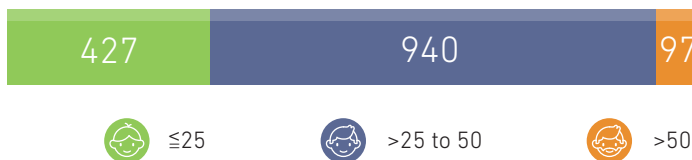
以下圖表顯示本集團於僱傭及勞工常規中四大方面，包括：(B.1) 僱傭、(B.2) 健康與安全、(B.3) 發展及培訓及 (B.4) 勞工準則。

### B.1 僱傭

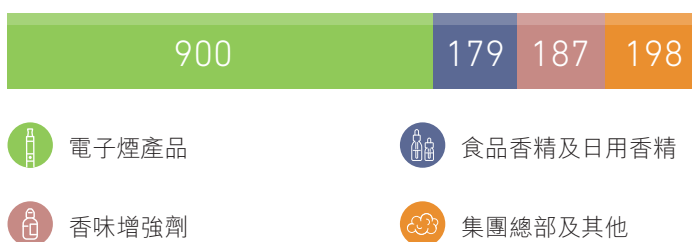
#### (i) 僱員人數按性別劃分



#### (ii) 僱員人數按年齡組別劃分



#### (iii) 僱員人數按主要業務分部劃分



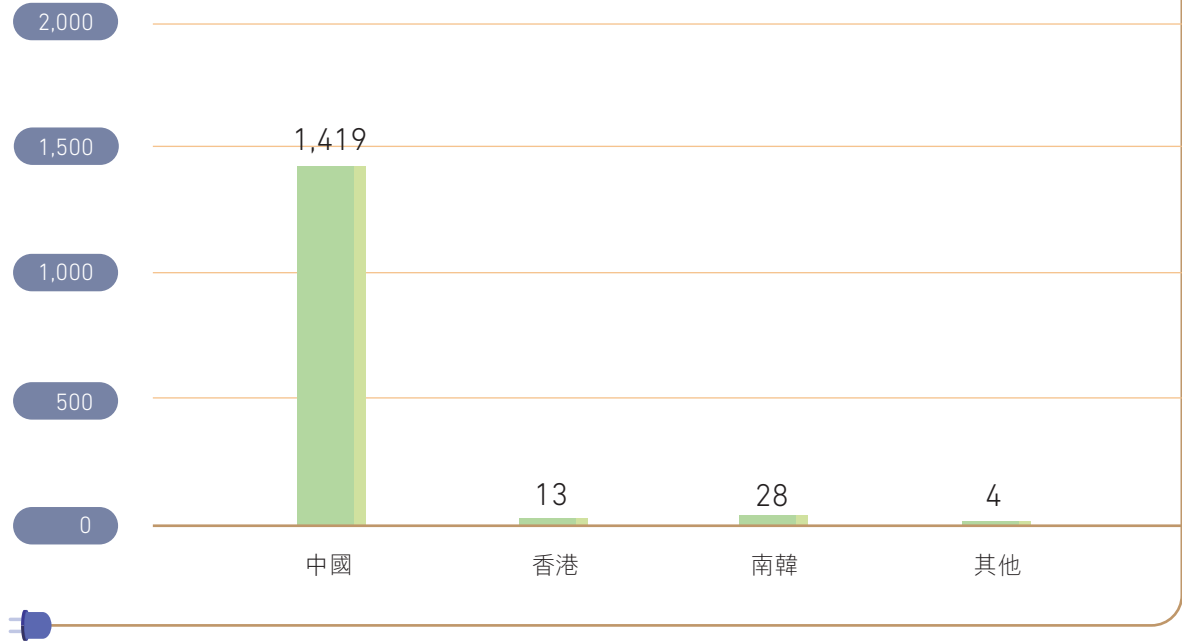




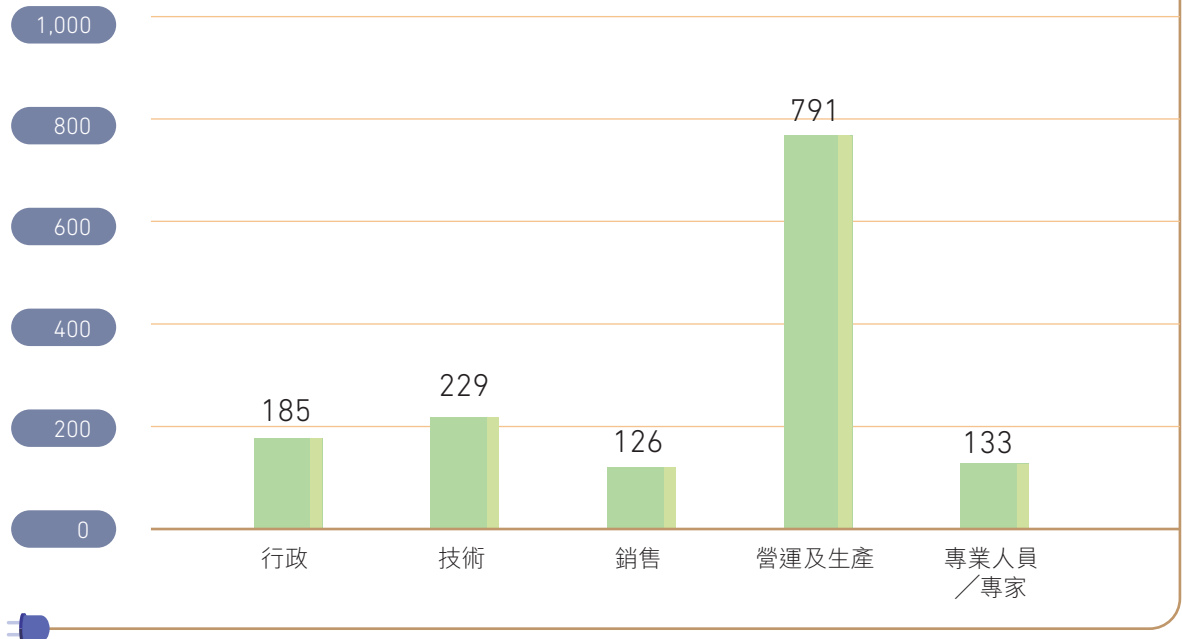
## VI. 社會可持續發展(續)

### B.1 僱傭(續)

#### (iv) 僱員人數按地區劃分



#### (v) 僱員人數按僱傭類別劃分





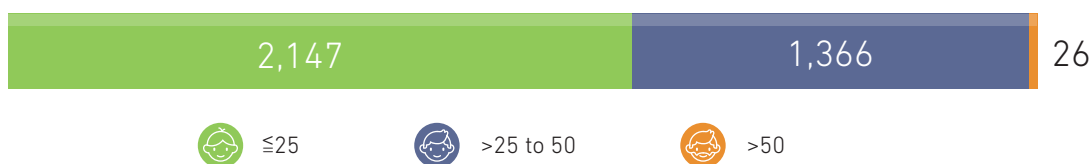
## VI. 社會可持續發展(續)

### B.1 僱傭(續)

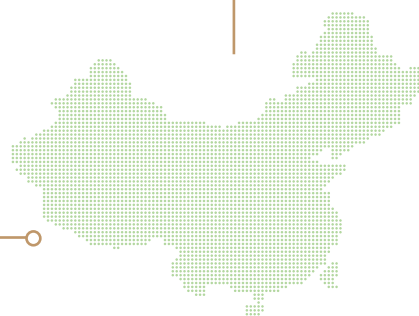
#### (vi) 按性別劃分的僱員流失人數



#### (vii) 按年齡組別劃分的僱員流失人數



(viii) 在僱員流失率方面，有99%於中國產生。





## VI. 社會可持續發展(續)

### B.2 健康與安全

本集團關注員工福祉及工作安全。本集團已具備指引並按國家法律法規及行業標準制定其風險管理程序，並嚴格遵守。於報告期間，本集團為員工提供防護裝備(包括防護鞋、防毒面罩、活性炭面罩及防護眼罩等)。本集團亦已安裝防爆貯藏櫃，用於處理爆炸風險較高的器具(如氧氣瓶及氫氣瓶)，並在本集團所有辦公室及生產廠房安裝充足消防設備及急救設備。本集團亦定期進行評估，以監察任何可能影響本集團工作環境的潛在職業病或任何有害因素。

除為僱員提供安全工作環境及設備外，本集團亦為僱員持續提供工作相關培訓及生產設備的操作培訓等，以增進其對行業及設備的認識，並提高工作安全意識，從而避免於生產過程中發生工傷或對健康造成不利影響，以及對環境造成污染或破壞的機會。本集團同時亦注重防火工作。所有設備均有專人定期檢查。本集團已制定不同應急計劃，每年舉行不同類型的應急演習，大大提高員工實際應付各種緊急事件發生時的處理能力。本集團設有不斷電系統(UPS)，以提高本公司抵禦突發停電的能力，並確保核心廠房等重要單位於2至4小時內正常運作。本集團亦已安排僱員體檢，以協助及鼓勵僱員監察及關注其自身健康。

於報告期間及過去三年，並無因工作相關而死亡的事故。於報告期間，因輕微工傷造成的損失日數為70日(二零二一年：53日)。

### B.3 發展及培訓

除遵守相關規則及規例外，本集團亦為不同員工提供入職課程及持續教育研討會(包括向員工及董事提供反貪污培訓)、定期召開員工及部門會議、內部刊物及公告欄、內聯網通訊等，以便員工充分理解本公司的文化、願景、使命及價值觀，同時提供互動交流的渠道，於本集團內構建關愛互助的社群。具體溝通形式亦可根據溝通內容及參與者特點而定。

本集團根據發展規劃及策略目標制定人力資源計劃，並定期檢討。除制定外部招聘計劃，為本公司不斷注入新血外，本集團亦已制定內部員工培訓及人才儲備計劃，建立各級崗位選拔及評價系統，以優化人力資源配置及內部晉升機制，培養具潛力的僱員成為各自領域的未來領袖。

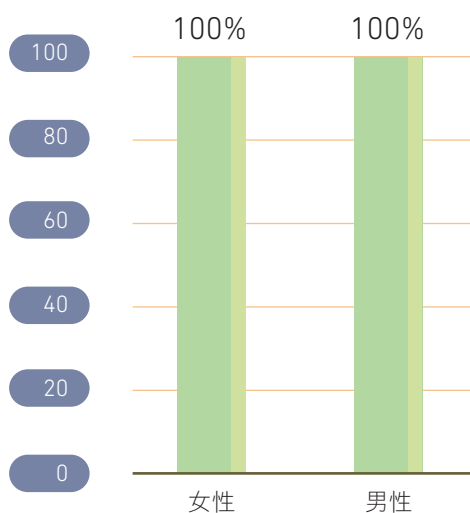


## VI. 社會可持續發展(續)

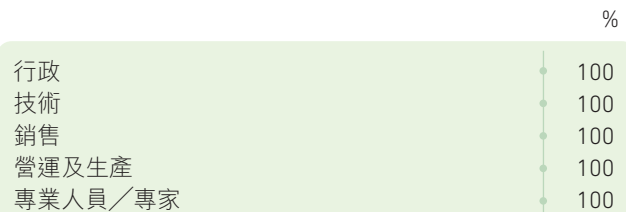
### B.3 發展及培訓(續)

#### (I) 香味增強劑分部

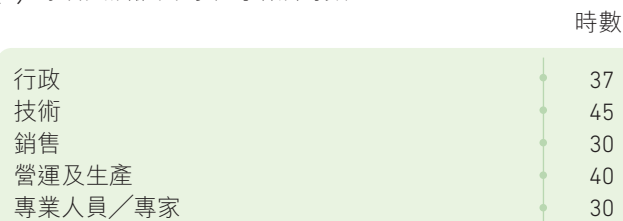
(i) 按性別劃分的僱員受訓人數百分比



(ii) 按僱員類別劃分的僱員受訓人數百分比：



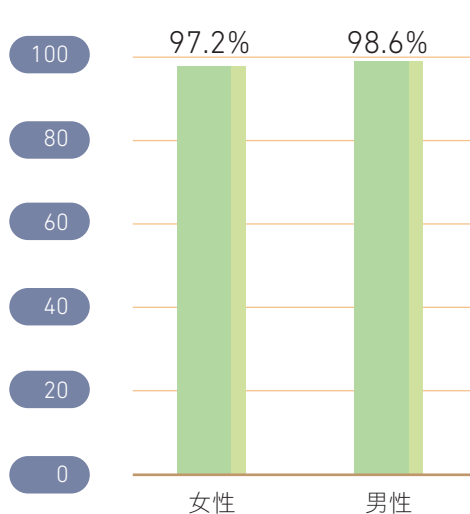
(iii) 每名受訓僱員的平均培訓時數：



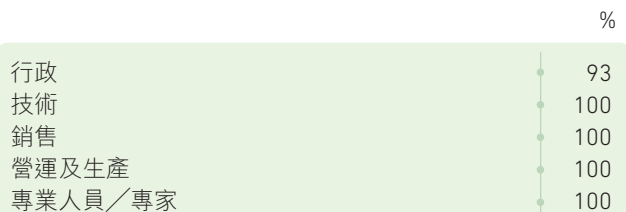
(iv) 每名受訓女性及男性僱員的平均培訓時數分別為41.4小時及39.4小時。

#### (II) 食品香精分部及日用香精分部

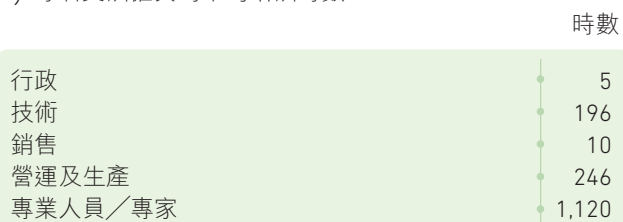
(i) 按性別劃分的僱員受訓人數百分比



(ii) 按僱員類別劃分的僱員受訓人數百分比：



(iii) 每名受訓僱員的平均培訓時數：



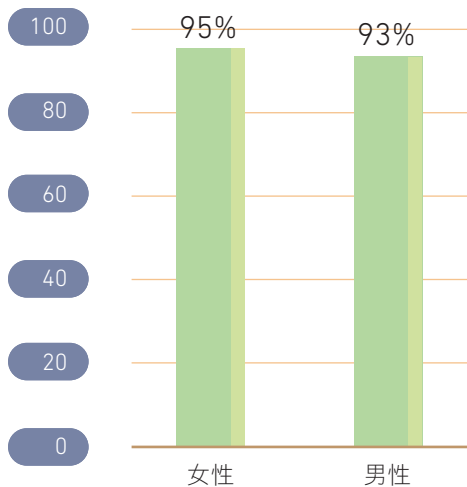
(iv) 每名受訓女性及男性僱員的平均培訓時數分別為26.9小時及193.9小時。

## VI. 社會可持續發展(續)

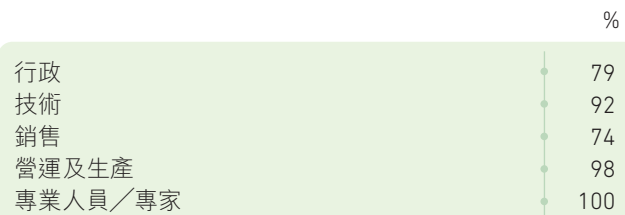
### B.3 發展及培訓(續)

#### (III) 電子煙產品分部

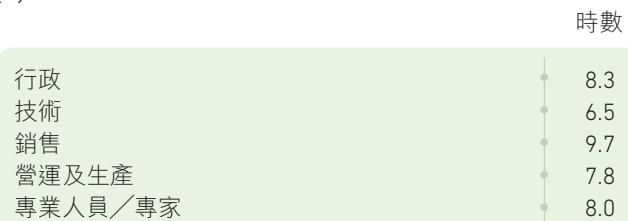
(i) 按性別劃分的僱員受訓人數百分比



(ii) 按僱員類別劃分的僱員受訓人數百分比：



(iii) 每名受訓僱員的平均培訓時數：



(iv) 每名受訓女性及男性僱員的平均培訓時數分別為5.9小時及6.8小時。

### B.4 勞工準則

本公司訂有一套人力資源管理政策及程序。該等政策及程序不僅確保本集團遵守其營運所在地區的相關勞動法律法規，亦載明本集團的員工招聘標準、晉升指引、薪酬級別、工作時數、休息時間、假期、解僱和補償事宜以及防止童工或強制勞工的規定。人力資源部於招聘前應檢查所有潛在人選的身份證明文件。為避免僱用童工，所有潛在人選與員工必須年滿18歲且持有身份證明文件方能進行招聘程序。

此外，全部勞工合約或僱傭協議均由本集團與僱員訂立，當中清楚列明相關詳情，以保障雙方權益及利益，並避免強制勞工情況。員工為寶貴資產，協助本集團邁向成功，我們一直關心員工的情緒狀況及福利。本集團定期向員工提供娛樂及休閒活動，每年年末會舉行年度晚宴，讓董事、高級管理層及員工歡聚一堂，慶祝本集團全體成員取得的豐碩成果及貢獻。



## VI. 社會可持續發展(續)

### 2. 營運常規

#### B.5 供應鏈管理

本集團所有香料香精產品均為自家產品，故所用全部原材料均對產品生產成功與否造成直接影響，原材料價格波動亦會直接影響本集團的銷售成本。因此，本集團自主採購原材料。本公司設有採購政策及系統，在供應商選擇和管理方面嚴格按照有關程序辦事。

供應商分為合格供應商和戰略合作夥伴兩大類別。各採購過程嚴格把關，確保本公司採購的每一件物品符合有關要求(包括環境及社會方面)。本公司亦對其供應商進行績效考核，並與其簽訂合作協議，明確訂明其原材料供應的質量標準及供應商的質量保證。有關合作協議亦載有訂約雙方保密義務的條款。此外，本集團亦會運用其影響力，要求供應商遵從環保及社會方面的要求。

本集團注重廉政建設。於每年年末，本公司高級管理層將查訪其主要供應商的高級管理人員，以進行獨立會晤。於查訪過程中，除業務磋商外，亦會談及廉潔事宜，並重申本公司按照不同相關規則制定的要求。有關方針已得到供應商廣泛認同及支持。

於報告期間，本集團四大主要業務分部與827家供應商緊密合作及超逾99%的供應商位於中國，且大部分供應商分別來自華東及華南地區。

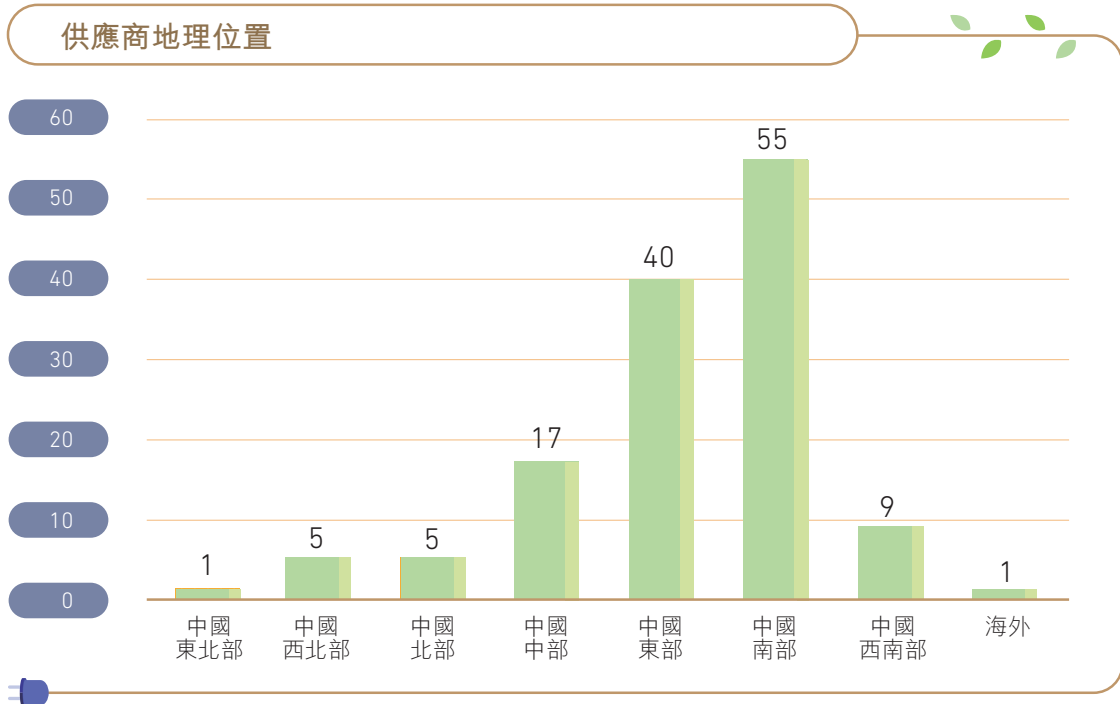


## VI. 社會可持續發展(續)

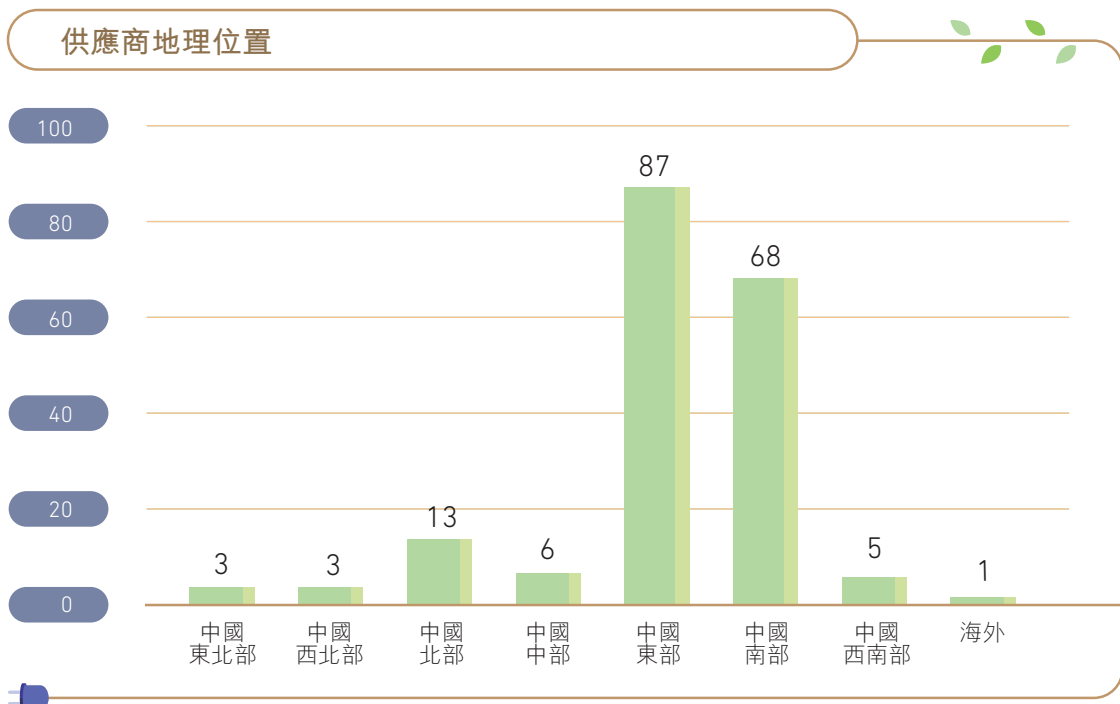
### B.5 供應鏈管理(續)

主要業務分部按地理位置劃分的的供應商分佈情況：

#### (i) 香味增強劑分部



#### (ii) 食品香精分部及日用香精分部

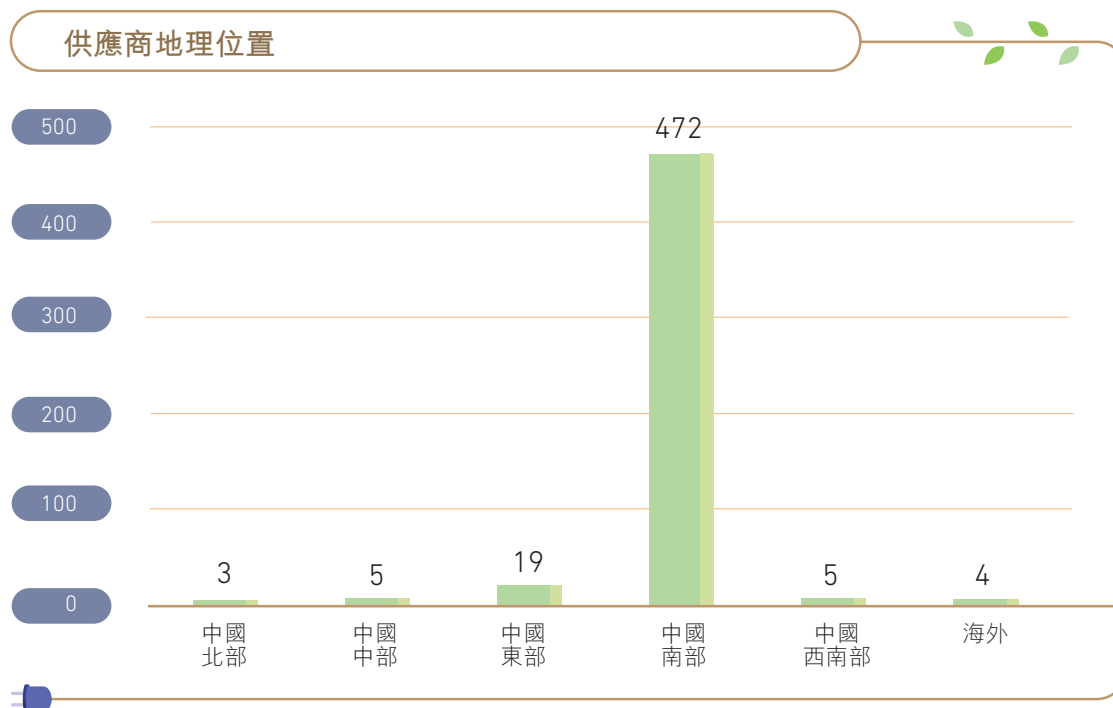




## VI. 社會可持續發展(續)

### B.5 供應鏈管理(續)

#### (iii) 電子煙產品分部



### B.6 產品責任

本集團嚴格按照以下國家法律法規、行業標準及規則進行其產品質量管理，並制定政策及程序，確保每件產品的質量。

- 1 《中華人民共和國產品質量法》
- 2 《中華人民共和國知識產權法》
- 3 《中華人民共和國食品安全法》
- 4 《中華人民共和國廣告法》
- 5 《中華人民共和國安全生產法》
- 6 《中華人民共和國專利法》
- 7 《中華人民共和國商標法》
- 8 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)
- 9 《專利條例》(香港法例第514章)
- 10 《商標條例》(香港法例第559章)

本集團與鄭州煙草研究院、雲南煙草監督站、深圳質量監督研究院及廣州質量監督研究院保持良好的溝通和資訊交流渠道。本集團定期寄送產品進行第三方檢驗，保證其檢測技術先進，且方法準確無誤，從而確保本公司產品質量符合國家標準。





## VI. 社會可持續發展(續)

### B.6 產品責任(續)

本公司已通過ISO9001 質量管理體系及FSSC22000 食品安全管理體系的認證，以確保本集團的質量體系行之有效；產品安全可靠，並符合客戶個性化要求以及其應用而不侵犯任何權利，可望為客戶自身產品增值。本公司與其客戶簽署銷售合約，列明產品詳情、規格、保質期、退貨條件、知識產權、權利與責任等。本公司會提供銷售服務及跟進服務，所有客戶資料均妥為保存。

於報告期間，本集團並無因安全及健康理由而召回已出售產品。於香味增強劑分部，合共接獲5宗關於產品標籤、包裝及產品質量問題的投訴。本集團已為客戶更換產品，並實施新程序及購買新標籤及包裝物料，避免日後出現相關問題。此外，於報告期間，電子煙產品分部合共接獲約不超過5宗關於產品質量問題的投訴。

本集團擁有超過6,000項註冊專利、產品設計及配方。因此，本集團長久以來均設有部門負責內部風險管理，以不時監察及保護本集團的知識產權。

### B.7 反貪污

本公司重視誠信廉潔，日常營運以公平公正為原則。本公司管理層定期舉行進修環節，學習適用於其行業的強制性法律及法規，將此納入日常營運管理，並同時作為內部管理操守守則。本公司僱員於日常工作中必須秉持道德標準以及遵守法律及法規，恪盡職守。

本公司亦通過會議及員工溝通活動等方式，向僱員傳達公司內部規則及規定、外部法律及法規，藉此加以強調須遵守相關法律及法規、秉持道德標準及拒絕誘惑，以防止貪污及洗黑錢活動。本公司亦已制定相關指引及監督機制。一經接獲有關違反道德行為的投訴，將會就此進行調查。經查實的違反道德行為將嚴格按規則處理，觸犯法律時將按照相關適用法律向當地機關舉報。

於報告期間，本集團及其員工均未涉及任何與貪污有關的違法行為或法律訴訟。於報告期間，本集團已分別為本公司董事及本集團員工進行實體及線上培訓會議，內容關於香港的《防止賄賂條例》(香港法例第201章)及中國的防賄賂的法例，如：《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。



## VI. 社會可持續發展(續)

### B.8 社區投資

儘管並無訂立社區投資或社區參與工作的書面政策，惟本集團時刻不忘回饋社會，積極參與慈善活動，包括向天災災民捐款、向失學兒童提供援助，以及建立深圳市下崗再就業青年基金等。本公司管理層一直秉承構建和諧社會及和諧社區的理念，帶領員工積極參與組織及加強良好社區環境工作，熱心組織及參與社區內各種社會活動，增進及建構和諧社區的人文建設，加強教育基礎設施及建設社區學校。本公司參與社會公益活動，並向慈善社區捐款活動作出捐獻。

於報告期間，本集團合共捐款人民幣3,320,000元，並於香港和中國向若干關注環境及社會議題的慈善組織進行捐贈。





China Boton Group Company Limited  
**中國波頓集團有限公司**

<https://www.boton.com.hk>