

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



華潤醫藥集團有限公司

China Resources Pharmaceutical Group Limited

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：3320)

公 告

東阿阿膠

截至2024年3月31日止三個月的業績預告

於2024年4月11日，東阿阿膠公佈其截至2024年3月31日止三個月的業績預告。

東阿阿膠股份有限公司（「東阿阿膠」）為一家於中華人民共和國註冊成立的公司。東阿阿膠的股份於深圳證券交易所上市。截至本公告日期，東阿阿膠由華潤醫藥集團有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱為「本集團」）直接持有9.00%股權，通過本公司非全資附屬公司華潤東阿阿膠有限公司持有約23.50%，本集團實際控制東阿阿膠約22.31%並入賬為本公司的附屬公司。

於2024年4月11日，東阿阿膠公佈其截至2024年3月31日止三個月的業績預告，據此，其公告截至2024年3月31日止三個月歸屬於東阿阿膠股東的淨利潤預計約人民幣33,400萬元至人民幣35,700萬元（上年同期約人民幣23,033.55萬元）、扣除非經常性損益後的淨利潤預計約人民幣30,900萬元至人民幣33,200萬元（上年同期約人民幣21,230.44萬元）及基本每股收益預計約人民幣0.52元／股至約人民幣0.55元／股（上年同期約人民幣0.3577元／股）（「東阿阿膠業績預告」）。

本次業績變動的主要原因如下：

2024年，東阿阿膠緊緊圍繞“增長·質量”發展主題，深化落實“價值重塑、業務重塑、組織重塑、精神重塑”。堅定“滋補國寶 東阿阿膠”頂流品牌地位，賦予品牌溫度、鞏固品牌高度，持續推進品牌煥新升級；全面建立藥品+健康消費品“雙輪驅動”增長模式，立足數字化營銷與整合營銷，高勢能構築品牌壁壘，繼續夯實東阿阿膠塊價值引領、全產業鏈打造複方阿膠漿大品種、拓展“桃花姬”即食養顏第一品牌；進一步明晰“皇家圍場1619”男士滋補品牌定位，立體傳遞品牌價值，推動終端營銷增量；系統佈局“一中心 三高地”研發體系，技術創新驅動業務增長，經營業績穩步提升。

未來，東阿阿膠將始終堅持以消費者為中心，深度踐行“雙輪驅動”業務增長模式，持續深化“滋補國寶 東阿阿膠”品牌認知，紮實拓深基石業務，積極拓展潛力產品，統籌培育外延品種，加速“一中心 三高地”研發創新體系建設，彙聚新質生產力，努力保持經營發展穩中向好、進中提質，做大眾最信賴的滋補健康引領者。

東阿阿膠業績預告乃根據中國公認會計準則編製，未經審核或審閱。具體財務數據應以東阿阿膠將刊發的截至2024年3月31日止三個月的季度報告為準。

有關本公告的財務資料僅限於東阿阿膠，並不能全面反映本集團的營運或財務狀況。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時務請謹慎行事，且不應完全依賴該等資料。

有關東阿阿膠的季度財務資料的進一步詳情，請參閱東阿阿膠將於深圳證券交易所網站(www.szse.cn)刊發截至2024年3月31日止三個月的季度報告。

承董事會命
華潤醫藥集團有限公司
主席
韓躍偉

深圳，2024年4月12日

於本公告日期，董事會包括主席及非執行董事韓躍偉先生；執行董事白曉松先生、陶然先生及鄧蓉女士；非執行董事郭巍女士、孫永強先生、侯博先生及焦瑞芳女士；及獨立非執行董事盛慕嫻女士、郭鍵勳先生、傅廷美先生及張克堅先生。