

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建材股份有限公司

(在中華人民共和國註冊成立的成員責任有限的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

截至2020年12月31日止年度業績公告

截至2020年12月31日止年度，本集團經審核合併口徑營業收入為人民幣254,762百萬元，較2019年同期增長了0.5%。

本集團經審核權益持有人應佔利潤為人民幣12,553百萬元，較2019年同期增長了14.4%。

基本每股盈利為人民幣1.488元，較2019年同期增長了14.4%。

董事會現擬建議向於2021年5月26日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付2020年1月1日至2020年12月31日期間的末期股息，合共人民幣3,964,342,211.14元(含稅)(2019年合共人民幣2,952,169,731.70元(含稅))，基於截至2021年3月26日已發行股份8,434,770,662股，每股派付人民幣0.470元(含稅)(2019年每股人民幣0.350元(含稅))。每股股息的最終金額將取決於在2021年5月26日當日的本公司已發行股份的數量。

本公司董事會欣然公佈本集團在截至2020年12月31日止年度按照國際財務報告準則編製的綜合業績及財務狀況，連同2019年的綜合業績及財務狀況。

本集團截至2020年12月31日經審核的財務報表已獲本公司獨立核數師、董事會及審核委員會審核。

綜合損益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
營業收入	4	254,761,813	253,402,647
銷售成本		(187,952,541)	(184,915,427)
毛利		66,809,272	68,487,220
投資及其他收入，淨額	6	5,330,818	4,314,167
銷售及分銷成本		(4,856,839)	(5,041,063)
管理費用		(30,424,945)	(30,046,388)
融資成本，淨額	7	(7,080,362)	(8,753,951)
應佔聯營公司溢利		3,272,981	2,458,390
應佔合營公司溢利		1,354	733
預期信用損失模型下的撥備(扣除撥回)		(3,017,270)	(3,971,217)
除所得稅前溢利	8	30,035,009	27,447,891
所得稅開支	9	(8,389,894)	(9,019,265)
本年溢利		21,645,115	18,428,626
本年溢利應佔方：			
本公司權益持有者		12,552,782	10,974,963
永久資本工具持有人		991,808	1,170,455
非控制性權益		8,100,525	6,283,208
		21,645,115	18,428,626
		人民幣	人民幣
每股溢利—基本及攤薄	11	1.488	1.301

綜合全面收益表

截至2020年12月31日止年度

	2020年 附註 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
本年溢利	21,645,115	18,428,626
其他綜合(費用)/收入，扣除稅項： (附註9(b))		
其後不會重新分類至損益的項目：		
定額福利責任精算估值溢利/(虧損)	754	(3,938)
按公允價值計入其他全面收益的股本 工具公允價值變動淨額	2,038	4,085
其後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	7,777	(98,941)
聯營公司所佔的其他綜合費用	(49,883)	(23,989)
合營公司所佔的其他綜合費用	(487)	(326)
指定為現金流量對沖的對沖工具的 公允價值變動	(1,936)	(5,105)
本年度其他綜合費用，扣除稅項	(41,737)	(128,214)
本年綜合收益總額	21,603,378	18,300,412
綜合收益總額應佔方：		
本公司權益持有人	12,528,079	10,876,287
永久資本工具持有人	991,808	1,170,455
非控制性權益	8,083,491	6,253,670
本年綜合收益總額	21,603,378	18,300,412

綜合財務狀況表

於2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)	2018年 人民幣千元 (經重列)
非流動資產				
物業、廠房及設備		172,379,757	173,149,194	175,549,810
使用權資產		29,979,586	31,583,266	–
預付租賃款		–	–	19,379,617
投資物業		851,643	974,038	902,726
商譽		33,290,321	37,886,421	43,657,580
無形資產		19,074,130	12,182,414	9,528,479
聯營公司權益		19,313,566	15,875,435	13,527,327
合營公司權益		98,018	98,866	80,206
按公允價值於損益賬確認 的金融資產		2,517,143	2,569,191	1,988,882
按公允價值於其他綜合收 益賬確認的金融資產		7,526	8,664	7,880
按金		4,075,507	2,931,857	3,356,749
貿易及其他應收款	12	11,930,475	6,323,458	5,920,820
遞延所得稅資產		6,565,399	5,850,924	6,228,675
		300,083,071	289,433,728	280,128,751
流動資產				
存貨		20,287,977	20,021,854	19,724,172
貿易及其他應收款	12	93,080,091	98,060,831	97,646,271
按公允價值於損益賬確認 的金融資產		6,156,222	6,523,573	7,194,035
衍生金融工具		16,148	5,254	225
應收關聯方款項		1,844,800	3,076,763	3,700,824
已抵押銀行存款		4,995,816	5,127,107	6,973,725
現金及現金等價物		29,718,310	24,085,121	20,929,076
		156,099,364	156,900,503	156,168,328
分類為持作出售資產		195,843	90,159	11,188
		156,295,207	156,990,662	156,179,516

		2020年	2019年	2018年
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)	(經重列)	(經重列)

流動負債

貿易及其他應付款	13	98,066,458	89,393,495	79,232,883
應欠關聯方款項		4,748,493	5,194,240	3,697,224
借款—須於一年內償還之 款項		89,440,797	97,737,246	121,531,807
融資租賃責任		—	—	4,964,618
租賃負債		633,246	1,514,279	—
衍生金融工具		19,338	17,729	11,088
應付職員福利		1,564	3,861	4,713
當期所得稅負債		4,774,046	4,309,586	4,317,478
財務擔保合同		64,000	64,000	64,000
應付非控制性權益股息		313,879	236,629	214,779
		198,061,821	198,471,065	214,038,590

流動負債淨額		(41,766,614)	(41,480,403)	(57,859,074)
---------------	--	---------------------	--------------	--------------

總資產減流動負債		258,316,457	247,953,325	222,269,677
-----------------	--	--------------------	-------------	-------------

非流動負債

借款—須於一年後償還之 款項		85,629,115	88,495,563	77,532,956
遞延收入		2,234,392	3,216,552	1,986,284
融資租賃責任		—	—	4,357,146
租賃負債		2,697,414	2,708,106	—
應付職員福利		240,878	251,392	267,442
遞延所得稅負債		2,333,848	2,268,419	2,441,789
		93,135,647	96,940,032	86,585,617

淨資產		165,180,810	151,013,293	135,684,060
------------	--	--------------------	-------------	-------------

	2020年 附註 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)	2018年 人民幣千元 (經重列)
--	-------------------	-------------------------	-------------------------

資本及儲備

股本	8,434,771	8,434,771	8,434,771
儲備	81,805,330	72,015,962	63,200,849

應佔權益

本公司權益持有人	90,240,101	80,450,733	71,635,620
永久資本工具持有人	18,637,177	20,785,279	22,219,087
非控制性權益	56,303,532	49,777,281	41,829,353

總權益	165,180,810	151,013,293	135,684,060
------------	--------------------	-------------	-------------

核數師對初步業績公告進行之工作

本集團的核數師天職香港會計師事務所有限公司(「天職香港」)已就本集團截至2020年12月31日止年度業績的初步業績公告中所列數字與本集團本年度的經審核綜合財務報表所載數字核對一致。天職香港就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此天職香港並未對初步業績公告發出任何核證。

綜合財務報告附註

截至2020年12月31日止年度

1. 編製基準

本公司的綜合財務報表是根據由國際會計準則理事會頒佈之國際財務報告準則編製。出於編製合併財務報表的目的，如果合理地預期該資料會影響主要使用者的決策，則該資料被視為重要資料。此外，綜合財務報表已包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例規定之適用披露。

誠如下述所示的會計政策，綜合財務報表按照歷史成本法編製，惟若干於各報告期末按公允價值計量的金融工具除外。

歷史成本一般根據交換產品及服務所付代價之公允價值釐定。

公允價值是於計量日期市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格，而不論該價格是否直接可觀察或可使用其他估值技術估計。若市場參與者於計量日期對資產或負債定價時會考慮資產或負債的特點，則本集團於估計資產或負債的公允價值時會考慮該等特點。該等綜合財務報表中作計量及／或披露用途的公允價值乃按此基準釐定，惟屬於國際財務報告準則第2號以股份付款之交易範圍的以股份付款的交易、根據國際財務報告準則第16號租賃（「國際財務報告準則第16號」）列賬，以及與公允價值有部份相若地方但並非公允價值的計量，譬如國際會計準則第2號存貨內的可變現淨值或國際會計準則第36號資產減值的使用價值除外。

此外，就財務報告而言，公允價值計量根據公允價值計量的輸入數據可觀察程度及公允價值計量的輸入數據對其整體的重要性分類為第一級、第二級或第三級，詳情如下：

- 第一級輸入數據是實體於計量日期可以取得的相同資產或負債於活躍市場之報價（未經調整）；
- 第二級輸入數據是就資產或負債直接或間接地可觀察之輸入數據（第一級內包括的報價除外）；及
- 第三級輸入數據是資產或負債的不可觀察輸入數據。

共同控制下的企業合併

於2020年12月15日，邢台中國聯合水泥集團有限公司(「邢台聯合」)(本公司之間接附屬公司)訂立股權轉讓協議，以自中建材資產管理有限公司(「中建材資產管理」)(母公司的直接全資附屬公司)收購98.545%於邢台鑫磊建材有限公司(「邢台鑫磊」)，現金代價為人民幣1元(「鑫磊收購事項」)。鑫磊收購事項已於2020年12月完成，而邢台鑫磊已成為本集團的附屬公司。

由於中建材資產管理及本公司由母公司控制，邢台鑫磊收購事項已根據合併會計法原則入賬。

本集團綜合財務報表乃採用合併會計基準編製，猶如現時集團架構於整個呈列年度期間均存在。於2019年1月1日的年初餘額經已重列，對截至2019年12月31日止年度的比較數字作出相應調整。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

2.1 本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

於本年度，為編製綜合財務報表，本集團已應用由國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則中對概念框架的提述的修訂以及首次應用下列於2020年1月1日或之後的年度期間強制生效的國際財務報告準則修訂本：

國際會計準則第1號及國際會計準則	重大的定義
第8號的修訂	
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
國際財務報告準則第9號、國際會計	利率基準改革
準則第39號及國際財務報告準則	
第7號的修訂	

於本年度應用國際財務報告準則中對概念框架的提述的修訂及國際財務報告準則修訂本本集團本年度及過往年度的財務表現與狀況及／或於該等簡明合併財務報表所載的披露並無重大影響。

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂－重大的定義

本集團已於本年度首次應用國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂。該修訂本為重大一詞提供新定義，說明「倘遺漏、錯誤陳述或隱瞞資訊可以合理預期會影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等提供有關特定報告實體之財務資訊的財務報表作出之決策，則該資訊屬重大」。該修訂本亦釐清在整體財務報表的範圍內，重大性取決於資訊的性質或幅度(單獨或與其他資訊結合使用)。

於本期間應用該等修訂本對簡明綜合財務報表並無影響。

國際財務報告準則第3號修訂－業務的定義

本集團已於本年度首次應用該等修訂。該等修訂闡明，雖然業務通常具有產出，但對於一組完整的活動及資產而言，不需要產出就可以成為一項業務。要被視為業務，所獲得的一組活動及資產必須至少包括一項投入及一個實質性過程，兩者共同顯著促進創造產出的能力。

該等修訂移除對市場參與者能否收購業務及繼續產生產出的評估。該等修訂還引入了其他指南，有助於確定是否已取得實質性程序。

此外，該等修訂引入選擇性公平值集中度測試，可以簡化對所購置的一系列活動及資產是否不是業務之評估。根據選擇性公平值集中度測試，如果所收購的總資產之實質上所有公允價值都集中在單個可識別資產或一組類似資產中，則該交易不是一項業務。評估中之總資產不包括現金及現金等價物，遞延所得稅資產及因遞延所得稅負債的影響而產生之商譽。每筆交易可以單獨選擇是否進行選擇性公平值集中度測試。

由於不採用選擇性集中度測試亦可達至類似結論，因此應用該等修訂對本年度綜合財務報表並無影響。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號(修訂本)[利率基準改革]

本集團已於本年度首次應用該修訂本。該修訂本已修改特定的對沖會計處理要求，在因正在進行的利率基準改革導致受當前利率基準影響的對沖項目或對沖工具被修訂之前，允許在不確定的期間繼續對受影響的對沖進行對沖會計處理。鑒於本集團將對沖會計處理應用於其基準利率風險敞口，故該修訂本與本集團有關。

由於本集團的對沖有效性評估不受利率基準改革的影響，故該修訂本對本集團的綜合財務報表並無影響。

2.2 已頒佈但仍未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團尚未提前採用以下已發行但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂 ¹
國際財務報告準則第16號的修訂本	新型冠狀病毒相關租金寬減 ⁴
國際財務報告準則第3號的修訂本	概念框架的提述 ²
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號、國際財務 報告準則第7號、國際財務報告 準則第4號及國際財務報告準則 第16號的修訂本	利率基準改革—第二 階段 ⁵
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號的修訂本	投資者與其聯營公司或 合營企業的資產出售 或注資 ³
國際會計準則第1號的修訂本	流動或非流動負債分類 ¹
國際會計準則第16號的修訂本	物業、廠房及設備：作擬 定用途前的所得款項 ²
國際會計準則第37號的修訂本	有償合約—履行合約的 成本 ²
國際財務報告準則的修訂本	2018年至2020年國際財務 報告準則的年度改進 ²

¹ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間生效。

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效。

³ 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於2020年6月1日或之後開始的年度期間生效。

⁵ 於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效。

本公司董事預計採用其他所有新訂及經修訂國際財務報告準則於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

3. 關鍵會計判斷及估計不確定性之主要來源

於應用本集團的會計政策時，本公司管理層需要對某些顯然無法直接通過其他途徑獲得其賬面值的資產和負債項目進行判斷、評估及假設。這些估計及有關假設乃根據歷史經驗及各種被視作相關的其他因素作出。實際結果或與該等估計不盡相同。

該等估計及相關假設將會被不時檢討。因應該等估計需作出的修訂將在該等估計之修訂期間(若該等修訂僅影響該期間)或者修訂期間及未來期間(若該等修訂影響現時及未來期間)予以確認。

3.1 應用會計政策時的關鍵判斷

除涉及估計的重要判斷(見下文)外，以下為管理層在應用本集團會計政策時所作出的重要判斷，該等重要判斷會對綜合財務報表確認的金額產生最重大影響。

對主要附屬公司的控制權

北新集團建材股份有限公司(「北新建材」)

北新建材為本集團一間附屬公司，儘管本集團僅擁有北新建材37.83%(2019年：37.83%)的權益及表決權。北新建材於中國深圳證券交易所上市。北新建材的其餘62.17%的股權由數千名股東擁有，彼等與本集團並無關連。

中國中材國際工程股份有限公司(「中材國際」)

中材國際為本集團一間附屬公司，儘管本集團僅擁有中材國際40.03%(2019年：40.03%)的權益及表決權。中材國際於中國上海交易所上市。中材國際的其餘59.97%的股權由數千名股東擁有，彼等與本集團並無關連。

寧夏建材集團股份有限公司(「寧夏建材」)

寧夏建材為本集團一間附屬公司，儘管本集團僅擁有寧夏建材47.56% (2019年：47.56%)的權益及表決權。寧夏建材於中國上海交易所上市。寧夏建材的其餘52.44%的股權由數千名股東擁有，彼等與本集團並無關連。

新疆天山水泥股份有限公司(「天山水泥」)

天山水泥為本集團一間附屬公司，儘管本集團僅擁有天山水泥45.87% (2019年：45.87%)的權益及表決權。天山水泥於中國深圳證券交易所上市。天山水泥的其餘54.13%的股權由數千名股東擁有，彼等與本集團並無關連。

甘肅祁連山水泥集團股份有限公司(「祁連山水泥」)

祁連山水泥為本集團一間附屬公司，儘管本集團僅透過本公司直接持有股權及本公司附屬公司間接持有股權而擁有祁連山水泥25.04% (2019年：25.04%)的表決權。祁連山水泥於中國上海交易所上市。其餘74.96%的表決權由數千名股東擁有，彼等與本集團並無關連。

本公司管理層根據本集團是否有實際能力單方面地指示北新建材、中材國際、寧夏建材、天山水泥及祁連山水泥(統稱為「**主要附屬公司**」)之相關活動來評估本集團是否能控制主要附屬公司。在作出判斷時，管理層考慮本集團所擁有主要附屬公司股權之絕對規模、其他股東所擁有股權之相對規模及分散程度。經評估後，管理層認為，本集團擁有充分之主導投票權權益以指示主要附屬公司之相關活動，故本集團控制主要附屬公司。

對聯營公司的重大影響

上海耀皮玻璃集團股份有限公司(「上海耀皮」)

上海耀皮為本集團一間聯營企業，儘管本集團僅擁有上海耀皮12.74% (2019年：12.74%) 股權。本集團憑藉其合同權利，於該公司董事會四名董事中可委任一名董事，對上海耀皮有重大影響。

中國山水水泥集團有限公司(「山水水泥」)

自2018年5月23日起，本集團憑藉其合同權利，於該公司董事會五名董事中可委任一名董事，對山水水泥有重大影響及山水水泥成為本集團之聯營企業。本集團自2018年10月30日起由持有山水水泥16.67%股權減少至12.94%。

3.2 估計不確定性之主要來源

以下概述有關未來的主要假設及於結算日其他估計不明朗因素的主要來源，它們可能具有導致於下一個財政年度須大幅調整資產及負債賬面值之重大風險。

物業、廠房及設備減值

物業、廠房及設備以及使用權資產按成本減累計折舊及減值(如有)列賬。於釐定資產是否減值時，本集團須作出判斷及估計，尤其需要評估：(1)是否發生可能影響資產價值的事件或任何跡象；(2)資產賬面值是否能夠以可收回金額(如為使用價值)支持，即按照持續使用資產估計的未來現金流量的淨現值；及(3)將應用於估計可收回金額的適當關鍵假設(包括現金流量預測及適當的貼現率)。當無法估計個別資產(包括使用權資產)的可收回金額時，本集團估計資產所屬現金產生單位的可收回金額，包

括當可設立合理及持續分配基準的公司資產分配，否則可收回金額按現金產生單位最小組合釐定，而其相關公司資產已予分配。更改有關假設及估計(包括現金流預測中的貼現率或增長率)，可顯著影響可收回金額。此外，現金流預測、增長率及貼現率於本年度受限於更大不確定性，原因為新冠疫情發展及演變的不確定性及金融市場的波動性。

於2020年12月31日，經計及減值損失，物業、廠房及設備以及使用權資產及無形資產的賬面值分別為人民幣172,379.76百萬元、人民幣29,979.59百萬元及人民幣19,074.13百萬元(2019年：人民幣173,149.19百萬元、人民幣31,583.27百萬元及人民幣12,182.41百萬元)。

存貨撇減

存貨按成本與可變現淨值兩者中的較低者入賬。於本年度，本集團計提撥備約人民幣366.97百萬元(2019年：約人民幣176.53百萬元)以將存貨成本撇減至其可變現淨值。

釐定存貨撥備金額需要做出判斷，此乃由於在評估存貨的可變現淨值時，管理層須作出假設並就消費者需求預測、存貨賬齡、後續銷售資料及技術性陳舊作出判斷。管理層認為評估存貨可變現淨值所使用的估計或假設不會有重大變化。

商譽的估計減值

確定商譽是否減值要求商譽所分配之現金產生單位可收回金額估計，即使用價值與公允價值減處置成本(使用的價值或公允價值減出售成本的較高者)。於計算使用價值時，本集團須估計現金產生單位的預期未來現金流量及適當的折現率以計算現值。當實際日後現金流較預期少，則可能產生重大減值虧損/進一步減值虧損。於2020年12月31日，商譽的賬面值為約人民幣33,290.32百萬元(2019年：約人民幣37,886.42百萬元)。

遞延稅項資產

於2020年12月31日，與未動用稅務虧損有關的遞延稅項資產約人民幣935.96百萬元(2019年：約人民幣1,776.23百萬元)已在本集團綜合財務狀況表中確認。由於未能預測未來溢利趨向，故並無就稅項虧損約人民幣25,320.22百萬元(2019年：約人民幣17,705.39百萬元)確認遞延稅項資產。遞延稅項資產的可變現程度主要視乎是否有足夠未來溢利或將來可供利用的應課稅暫時性差別而定。倘實際溢利少於預期，遞延稅項資產可能會出現重大撥回，並會於有關撥回發生期間在損益表內確認。

貿易應收賬款及合約資產預期信用損失撥備

本集團運用準備矩陣計算貿易應收賬款及合約資產的預期信用損失。撥備率乃基於內部信用評級，對具有相似損失模式的各債務人進行分組。撥備矩陣乃基於本集團的歷史違約率，計及合理的且無需投入額外費用及精力即可獲得的前瞻性資料。於各報告日期，已評估歷史有案可稽的違約率並已考慮前瞻性資料變動。此外，對具有重大餘額及信用受損的貿易應收賬款及合約資產單獨評估其預期信用損失。

預期信用損失撥備對估計變更較為敏感。

公允價值計量和估價程序

本集團的某些資產和負債在財務報告中按公允價值計量。本公司的管理層會負責為公允價值計量確定適當的估值技術和輸入值。

在對某項資產或某項負債的公允價值作出估計時，本集團採用可獲得的可觀察市場資料。如果無法獲得第一層輸入值，本集團會聘用第三方合資格的估價師來執行估價。本公司管理層會與合資格的外部估價師緊密合作，以確定適當的估值技術和相關模型的輸入值。管理層會定期評估導致相關資產和負債的公允價值發生波動的原因。

於估計若干類別的投資物業及財務工具的公允價值時，本集團採用包括並非根據可觀察市場數據之資料的估值技術。

4. 營業收入

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
銷售貨品	220,128,856	219,153,279
提供工程服務	30,014,413	31,849,944
提供其他服務	4,618,544	2,399,424
	254,761,813	253,402,647

5. 分部資料

(a) 業務分部

為便於管理，本集團目前分為五個營業部門—水泥、混凝土、新材料、工程服務及其他。本集團按此等業務報告其主要分部資料。

主要業務如下：

- 水泥 – 生產及銷售水泥
- 混凝土 – 生產及銷售混凝土
- 新材料 – 生產及銷售玻璃纖維、複合材料及輕質建築材料
- 工程服務 – 向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購
- 其他 – 商品貿易業務及其他

截至2020年及2019年12月31日止年度，超過90%的業務及資產位於中國境內。

下表列載本集團披露之分部資料：

截至2020年12月31日止年度

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	新材料 人民幣千元	工程服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
綜合損益表							
營業收入							
外部銷售							
某一時間點	127,496,550	51,110,289	40,965,172	3,745,607	1,429,782	-	224,747,400
經過一段時間	-	-	-	30,014,413	-	-	30,014,413
	127,496,550	51,110,289	40,965,172	33,760,020	1,429,782	-	254,761,813
分部間銷售(附註)	1,555,612	29,678	656,119	6,154,971	2,238,123	(10,634,503)	-
	129,052,162	51,139,967	41,621,291	39,914,991	3,667,905	(10,634,503)	254,761,813
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前之營運分部溢利							
	37,521,589	5,197,574	7,772,891	240,533	(2,507,750)	-	48,224,837
折舊及攤銷	(10,757,855)	(674,031)	(2,355,178)	(503,762)	(120,382)	-	(14,411,208)
不予分配的其他收入，淨額							61,080
不予分配的管理費用							(33,673)
應佔聯營公司溢利/ (虧損)	1,743,695	(22,314)	49,812	23,040	1,478,748	-	3,272,981
應佔合營公司溢利/ (虧損)	(1,026)	-	2,380	-	-	-	1,354
融資成本，淨額	(4,843,675)	(1,041,314)	(570,879)	(268,082)	(327,139)	-	(7,051,089)
不予分配的融資成本，淨額							(29,273)
除所得稅前溢利							30,035,009
所得稅開支							(8,389,894)
本年溢利							21,645,115

附註： 分部間銷售乃參考市場價值進行。

分部的業績以除利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他收入淨額、中央行政費用、融資成本淨額、應佔聯營公司溢利或虧損、應佔合營公司收益或虧損及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，相比僅倚賴其中一種方法，能夠為管理層提供更佳的認知，而投資者亦能評估分部年度之營運情況。

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟不包括其他企業資產。分部負債包括銷售活動產生的應付貿易賬款、應計費用及應付票據，惟不包括應付企業開支。

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	新材料 人民幣千元	工程服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
其他資料							
資本開支：							
物業、廠房及設備	12,816,352	905,143	4,515,700	804,236	242,278	-	19,283,709
使用權資產	989,146	120,278	293,721	36,303	42,740	-	1,482,188
無形資產	7,419,322	61,827	361,036	168,543	826	-	8,011,554
不予分配							34,899
	21,224,820	1,087,248	5,170,457	1,009,082	285,844		28,812,350
收購附屬公司	1,590,489	1,237,486	182,045	314,566	-		3,324,586
折舊及攤銷							
物業、廠房及設備	7,416,175	497,792	1,830,829	423,105	87,331	-	10,255,232
使用權資產	2,157,654	146,186	116,736	39,029	15,125	-	2,474,730
無形資產	1,184,026	30,053	407,613	41,628	17,926	-	1,681,246
不予分配							85,988
	10,757,855	674,031	2,355,178	503,762	120,382		14,497,196

	水泥 人民幣千元	混凝土 人民幣千元	新材料 人民幣千元	工程服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
預期信用損失模型下的撥備(扣除撥回)	1,309,025	813,108	701,983	162,325	30,829	-	3,017,270
商譽減值	4,039,111	-	-	172,290	-	-	4,211,401
計提物業、廠房及設備減值	4,276,263	369,983	196,781	12,241	1,846	-	4,857,114
計提/(撥回)存貨跌價準備	162,589	1,670	193,714	(2,313)	11,312	-	366,972
綜合財務狀況表							
資產							
分部資產	219,562,304	47,061,694	58,658,156	58,288,394	5,464,043	-	389,034,591
聯營公司權益	9,995,580	40,541	6,116,844	342,910	2,817,691	-	19,313,566
合營公司權益	10,511	-	87,507	-	-	-	98,018
不予分配資產							47,932,103
綜合資產合計							456,378,278
負債							
分部負債	116,869,910	16,239,371	28,086,719	47,303,805	6,265,317	-	214,765,122
不予分配的負債							76,432,346
綜合負債合計							291,197,468

下表列載本集團披露之分部資料：

截至2019年12月31日止年度

	水泥 人民幣千元 (經重列)	混凝土 人民幣千元 (經重列)	新材料 人民幣千元 (經重列)	工程服務 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元 (經重列)	抵銷 人民幣千元 (經重列)	合計 人民幣千元 (經重列)
綜合損益表							
營業收入							
外部銷售							
某一時間點	131,129,113	51,945,927	30,865,699	6,261,626	1,350,338	-	221,552,703
經過一段時間	-	-	-	31,849,944	-	-	31,849,944
	131,129,113	51,945,927	30,865,699	38,111,570	1,350,338	-	253,402,647
分部間銷售(附註)	15,553,545	492	3,197	2,264,168	2,163,163	(19,984,565)	-
	146,682,658	51,946,419	30,868,896	40,375,738	3,513,501	(19,984,565)	253,402,647
經調整除利息、稅項、 折舊及攤銷前之 營運分部的溢利	37,681,313	3,409,728	5,017,503	3,724,098	(2,063,100)	-	47,769,542
折舊及攤銷	(10,144,312)	(961,143)	(2,042,540)	(550,549)	(359,114)	-	(14,057,658)
不予分配的其他收入，淨額							59,278
不予分配的管理費用							(28,443)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	1,322,930	(7,359)	(45,422)	9,183	1,179,058	-	2,458,390
應佔合營公司溢利/(虧損)	(1,064)	-	1,797	-	-	-	733
融資成本，淨額	(6,405,881)	(916,779)	(506,356)	(505,788)	(405,788)	-	(8,740,592)
不予分配的融資成本，淨額							(13,359)
除所得稅前溢利							27,447,891
所得稅開支							(9,019,265)
本年溢利							18,428,626

附註： 分部間銷售及參考市場價值進行。

	水泥 人民幣千元 (經重列)	混凝土 人民幣千元 (經重列)	新材料 人民幣千元 (經重列)	工程服務 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元 (經重列)	抵銷 人民幣千元 (經重列)	合計 人民幣千元 (經重列)
其他資料							
資本開支：							
物業、廠房及設備	14,486,287	1,546,300	5,169,093	858,424	392,939	-	22,453,043
使用權資產	850,626	88,474	314,147	67,706	15,884	-	1,336,837
無形資產	3,522,166	49,051	376,999	71,993	3,322	-	4,023,531
不予分配							59,510
	18,859,079	1,683,825	5,860,239	998,123	412,145		27,872,921
收購附屬公司	662,982	84,969	2,924,160	53	-		3,672,164
折舊及攤銷							
物業、廠房及設備	7,090,897	765,641	1,659,194	427,688	304,627	-	10,248,047
使用權資產	2,151,492	170,800	113,097	88,179	42,728	-	2,566,296
無形資產	901,923	24,702	270,249	34,682	11,759	-	1,243,315
不予分配							80,473
	10,144,312	961,143	2,042,540	550,549	359,114	-	14,138,131

分部的業績以除利息、稅項、折舊及攤銷前之溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他收入淨額、中央行政費用、融資成本淨額、應佔聯營公司溢利或虧損、應佔合營公司溢利或虧損及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，相比僅倚賴其中一種方法，能夠為管理層提供更佳的認知，而投資者亦能評估分部年度之營運情況。

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟不包括其他企業資產。分部負債包括銷售活動產生的應付貿易賬款、應計費用及應付票據，惟不包括應付企業開支。

	水泥 人民幣千元 (經重列)	混凝土 人民幣千元 (經重列)	新材料 人民幣千元 (經重列)	工程服務 人民幣千元 (經重列)	其他 人民幣千元 (經重列)	抵銷 人民幣千元 (經重列)	合計 人民幣千元 (經重列)
預期信用損失模型下的撥備(扣除撥回)	2,949,789	767,800	(95,704)	278,926	70,406	-	3,971,217
商譽減值	5,624,980	-	24,243	-	189,282	-	5,838,505
計提物業、廠房及設備減值	2,365,835	614,166	61,306	-	16,993	-	3,058,300
計提存貨跌價準備	145,455	2,742	27,459	873	-	-	176,529
綜合財務資產狀況表							
資產							
分部資產	234,136,823	38,197,655	54,896,037	55,386,247	3,897,215	-	386,513,977
聯營公司權益	7,798,898	25,581	5,556,275	150,323	2,344,358	-	15,875,435
合營公司權益	13,252	-	85,614	-	-	-	98,866
不予分配資產							43,936,112
綜合資產合計							446,424,390
負債							
分部負債	121,480,315	15,746,527	25,580,470	45,042,333	7,696,819	-	215,546,464
不予分配的負債							79,864,633
綜合負債合計							295,411,097

已調整利潤總額與折舊及攤銷、融資成本及所得稅開支前的利潤總額的對賬如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前 之營運分部的溢利	50,732,587	49,832,642
經調整除利息、稅項、折舊與攤銷前 之其他分部的溢利	(2,507,750)	(2,063,100)
總分部溢利	48,224,837	47,769,542
物業、廠房及設備的折舊	(10,255,232)	(10,248,047)
使用權資產的攤銷	(2,474,730)	(2,566,296)
無形資產的攤銷	(1,681,246)	(1,243,315)
總部費用項目	27,407	30,835
營運利潤	33,841,036	33,742,719
融資成本—淨額	(7,080,362)	(8,753,951)
應佔聯營公司溢利	3,272,981	2,458,390
應佔合營公司溢利	1,354	733
除所得稅前溢利	30,035,009	27,447,891

(b) 地區分佈

根據客戶所在地理位置，本集團的營業收入來自下述地區市場：

外部客戶收入

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
中國	249,150,635	221,522,151
歐洲	1,732,184	13,433,459
中東	235,301	475,911
東南亞	789,797	5,021,395
大洋洲	16,740	15,452
非洲	674,356	9,497,612
美洲	1,208,822	1,108,628
其他	953,978	2,328,039
	254,761,813	253,402,647

(c) 主要客戶資料

截至2020年及2019年12月31日止年度，沒有個別客戶的營業額超過集團總營業額的10%。

6. 投資及其他收入－淨額

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
按公允價值計量且其變動計入損益之金		
融資資產之收益	167,178	134,996
收購附屬公司權益折讓	5,529	8,309
政府津貼：		
－增值稅退稅(附註(a))	1,606,730	1,548,904
－政府補助(附註(b))	1,314,344	1,258,573
－利息補貼	2,913	3,576
出售附屬公司之溢利／(損失)淨額	149,391	(709,376)
出售聯營公司之溢利淨額	1,337	126,678
出售其他投資之溢利／(損失)	65,378	(16,886)
按公允價值於損益賬確認的金融資產之		
公允價值(減少)／增加淨額	(212,692)	1,101,620
衍生金融工具之公允價值增加淨額	11,563	4,399
淨租金收入：		
－投資物業	60,863	60,088
－土地及樓宇	57,346	57,445
－設備	147,642	141,612
出售物業、廠房及設備之溢利／(損失)		
－出售物業之溢利／(損失)	651,931	(13,418)
－其他	97,674	62,420
出售無形資產之溢利	313,958	-
技術及其他服務收入	398,092	285,230
接獲申索	144,676	134,778
應付款豁免	192,228	239,496
其他	154,737	(114,277)
	5,330,818	4,314,167

附註：

- (a) 中國國務院在1996年發出「鼓勵天然資源綜合利用通知」(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部份原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。本集團已繳增值稅而又合資格的產品，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅。
- (b) 政府補助乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

7. 融資成本－淨額

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
銀行借款利息	4,761,745	5,518,851
債券及其他借款之利息	3,231,141	3,873,560
租賃負債之利息	255,121	399,906
減：在建工程資本化利息	(249,377)	(249,044)
	7,998,630	9,543,273
利息收入：		
－銀行存款利息	(432,006)	(461,694)
－應收貸款利息	(486,262)	(327,628)
	(918,268)	(789,322)
融資成本，淨額	7,080,362	8,753,951

截至2020年12月31日止年度的資本化借款成本乃因一般借款總額而產生，按符合資本化條件之資產的開支的資本化比率3.13% (2019年：2.88%) 計算。

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
折舊：		
物業、廠房及設備	10,306,948	10,298,693
投資物業	33,677	28,445
使用權資產	2,474,730	2,566,296
	12,815,355	12,893,434
無形資產攤銷	1,681,841	1,244,697
折舊及攤銷合計	14,497,196	14,138,131
商譽減值虧損	4,211,401	5,838,505
已確認物業、廠房及設備減值虧損	4,857,114	3,058,300
無形資產減值虧損	105,591	70,033
使用權資產減值虧損	10,559	1,594
於聯營公司投資減值虧損	15	149,192
列作開支存貨成本	177,400,527	163,734,048
處置物業、廠房及設備、投資物業、 無形資產之收益淨額	(1,063,563)	(49,002)
核數師酬金		
審核服務	7,377	7,385
其他服務	4,143	4,516
核數師總酬金	11,520	11,901
員工成本包括董事酬金：		
薪金、花紅及其他津貼	18,326,640	17,509,414
以權益結算購股權開支	5,514	10,968
退休計劃供款	1,047,726	1,744,184
員工總成本	19,379,880	19,264,566
存貨撥備	366,972	176,529
匯兌虧損／(收益)淨額	657,387	(86,796)

9. 所得稅開支

(a) 綜合損益表中的稅項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
本期所得稅	9,075,747	8,797,528
遞延所得稅	(685,853)	221,737
	8,389,894	9,019,265

除本公司若干附屬公司根據中國有關稅務規定或中國稅務局發出之批文獲豁免或按優惠稅率15%納稅外，中國所得稅按中國有關稅務細則及條例釐定的，本集團兩個年度的估計應課稅溢利按25% (2019年：25%) 計算。

本年的總支出與所得稅前溢利的對賬如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
除所得稅前溢利	30,035,009	27,447,891
按國內所得稅稅率25% (2019年：25%) 稅務影響：	7,508,752	6,861,973
應佔聯營公司溢利	(818,245)	(614,598)
應佔合營公司溢利	(338)	(183)
不可扣除開支	2,511,756	2,026,412
毋須課稅的收益	(2,825,324)	(1,786,207)
未確認之稅務虧損影響	1,637,148	2,529,148
動用前期未確認之稅務虧損	(436,552)	(45,243)
附屬公司購置若干合格設備而 獲授所得稅抵免(附註)	(9,997)	(11,913)
附屬公司適用不同稅率的影響	822,694	59,876
	8,389,894	9,019,265

附註：根據有關稅務規則及規例，本公司若干附屬公司可申請中國所得稅抵免，金額相當於購置若干國產合格設備成本的40%（惟須以本年中國所得稅開支超出上年的幅度為限）。當達成有關條件並取得有關稅務局簽發有關稅務批文後，即可獲中國所得稅抵免扣減當期所得稅開支。

(b) 有關其他綜合收益部份的稅務影響

	2020年			2019年		
	稅務開支前 人民幣千元	稅務回撥/(計入) 人民幣千元	稅後淨額 人民幣千元	稅務開支前 人民幣千元 (經重列)	稅務計入回撥/(計入) 人民幣千元 (經重列)	稅後淨額 人民幣千元 (經重列)
定額福利責任精算						
估值溢利/(虧損)	620	134	754	(4,743)	805	(3,938)
按公允價值計入其他全面收益的股本工具公允價值變動淨額	2,399	(361)	2,038	4,804	(719)	4,085
匯兌差額	7,777	-	7,777	(98,941)	-	(98,941)
應佔聯營公司其他綜合費用	(49,883)	-	(49,883)	(23,989)	-	(23,989)
應佔合營公司其他綜合費用	(487)	-	(487)	(326)	-	(326)
指定為現金流量對沖的對沖工具的公允價值變動	(2,278)	342	(1,936)	(6,006)	901	(5,105)
其他綜合(費用)/收益	(41,852)	115	(41,737)	(129,201)	987	(128,214)

10. 股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
已派付股息		
—每股人民幣0.35元 (2019年：人民幣0.18元)	2,952,170	1,518,259
建議末期股息		
—每股人民幣0.47元 (2019年：人民幣0.35元)(見下文)	3,964,342	2,952,170

董事會已於2021年3月26日建議派發末期股息合共人民幣3,964,342,211.14元(含稅)。

上述派發建議尚須本公司股東於即將召開的股東週年大會上批准。

11. 每股溢利—基本及攤薄

本公司普通權益持有者應佔每股基本溢利乃按以下資料計算：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
本公司權益持有者應佔溢利	12,552,782	10,974,963

	2020年 千元	2019年 千元
已發行普通股之加權平均數	8,434,771	8,434,771

於這兩年內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄溢利。

12. 貿易及其他應收款

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
貿易應收賬款，扣除信貸虧損 撥備(附註(b))	48,796,838	45,602,953
應收票據	20,806,519	23,196,545
合同資產	11,507,527	10,582,968
其他應收款項、按金及預付款項	23,899,682	25,001,823
	105,010,566	104,384,289

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
為報告之用分析如下：		
非流動部分	11,930,475	6,323,458
流動部分	93,080,091	98,060,831
	105,010,566	104,384,289

附註：

- (a) 貿易及其他應收賬款的賬面值約為其公允價值。截至2020年1月1日，貿易應收賬款(客戶合約)為人民幣45,612,953百萬元。
- (b) 本集團一般給予其貿易客戶平均六十至一百八十天的賒賬期，惟工程服務分部客戶的賒賬期一般介乎一至兩年。

按賬單日期呈報之扣除信貸虧損撥備後貿易應收賬款的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
兩個月內	10,396,607	11,141,513
兩個月至一年	25,648,694	23,860,594
一至兩年	8,708,542	6,258,452
兩至三年	2,533,560	2,626,781
超過三年	1,509,435	1,715,613
	48,796,838	45,602,953

(c) 應收票據的賬齡為六個月內。

13. 貿易及其他應付款

基於發票日期的貿易及其他應付款的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元 (經重列)
兩個月內	9,535,860	8,639,630
兩個月以上但於一年內	24,477,477	21,533,785
一至兩年	4,165,161	3,113,555
兩至三年	1,276,167	1,161,256
超過三年	2,202,115	2,356,792
貿易應付賬款	41,656,780	36,805,018
應付票據	16,071,950	16,756,506
合同負債	15,250,793	15,576,126
其他應付款項	25,086,935	20,255,845
	98,066,458	89,393,495

貿易及其他應付款的賬面值約為其公允價值。應付票據的賬齡為六個月以內。

業務數據摘要

以下為本集團分部於2020年、2019年主要業務數據摘要：

水泥分部

中國聯合水泥

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	63,594	63,563
熟料產量(千噸)	55,181	55,230
水泥銷量(千噸)	56,716	56,521
熟料銷量(千噸)	12,308	11,983
水泥平均售價(元/噸)	353.9	382.0
熟料平均售價(元/噸)	276.8	314.1
商品混凝土銷量(千立方米)	45,923	47,508
商品混凝土平均售價(元/方)	459.8	472.9

南方水泥

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	114,991	116,049
熟料產量(千噸)	98,234	101,441
水泥銷量(千噸)	104,317	103,824
熟料銷量(千噸)	17,253	19,116
水泥平均售價(元/噸)	345.5	343.2
熟料平均售價(元/噸)	326.4	331.6
商品混凝土銷量(千立方米)	54,656	53,740
商品混凝土平均售價(元/方)	478.2	475.3

北方水泥

截至12月31日止年度

2020年 2019年

	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	18,284	16,110
熟料產量(千噸)	14,275	13,302
水泥銷量(千噸)	17,784	15,752
熟料銷量(千噸)	2,731	2,419
水泥平均售價(元/噸)	274.5	296.8
熟料平均售價(元/噸)	246.8	256.0
商品混凝土銷量(千立方米)	3,841	3,426
商品混凝土平均售價(元/方)	341.7	342.2

西南水泥

截至12月31日止年度

2020年 2019年

	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	86,967	91,078
熟料產量(千噸)	73,310	73,932
水泥銷量(千噸)	86,981	91,603
熟料銷量(千噸)	5,259	4,542
水泥平均售價(元/噸)	287.7	309.2
熟料平均售價(元/噸)	239.8	265.5
商品混凝土銷量(千立方米)	885	1,060
商品混凝土平均售價(元/方)	308.4	344.2

中材水泥

截至12月31日止年度

2020年 2019年

	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	22,034	21,930
熟料產量(千噸)	19,813	21,015
水泥銷量(千噸)	21,790	21,775
熟料銷量(千噸)	2,547	4,318
水泥平均售價(元/噸)	370.3	357.8
熟料平均售價(元/噸)	314.0	330.2
商品混凝土銷量(千立方米)	590	730
商品混凝土平均售價(元/方)	458.5	464.5

天山水泥

截至12月31日止年度

2020年 2019年

	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	17,592	16,570
熟料產量(千噸)	16,282	16,453
水泥銷量(千噸)	17,597	16,638
熟料銷量(千噸)	3,857	4,849
水泥平均售價(元/噸)	376.1	435.0
熟料平均售價(元/噸)	274.1	278.6
商品混凝土銷量(千立方米)	2,144	2,049
商品混凝土平均售價(元/方)	370.9	424.7

寧夏建材

截至12月31日止年度

2020年 2019年

	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	14,618	14,351
熟料產量(千噸)	13,198	12,586
水泥銷量(千噸)	13,833	13,544
熟料銷量(千噸)	2,032	1,698
水泥平均售價(元/噸)	276.6	265.1
熟料平均售價(元/噸)	187.5	209.1
商品混凝土銷量(千立方米)	1,885	1,772
商品混凝土平均售價(元/方)	326.8	322.7

祁連山

截至12月31日止年度

2020年 2019年

	2020年	2019年
水泥產量(千噸)	22,985	21,294
熟料產量(千噸)	18,573	17,787
水泥銷量(千噸)	23,245	21,283
熟料銷量(千噸)	545	1,383
水泥平均售價(元/噸)	297.4	280.3
熟料平均售價(元/噸)	216.3	204.0
商品混凝土銷量(千立方米)	1,603	1,518
商品混凝土平均售價(元/方)	388.6	381.8

新材料分部

北新建材

截至12月31日止年度

2020年

2019年

北新建材石膏板

產量(百萬平方米)	384.6	356.6
銷量(百萬平方米)	386.6	361.3
平均售價(元/平方米)	7.32	7.37

泰山石膏石膏板

產量(百萬平方米)	1,571.0	1,563.1
銷量(百萬平方米)	1,549.1	1,533.6
平均售價(元/平方米)	4.84	5.07

中國巨石

截至12月31日止年度

2020年

2019年

玻璃纖維

產量(千噸)	1,913	1,854
銷量(千噸)	1,989	1,632
平均售價(元/噸)	4,380	4,638

中材科技

截至12月31日止年度

2020年

2019年

玻璃纖維

產量(千噸)	677	703
銷量(千噸)	785	744
平均售價(元/噸)	5,407	5,585

風電葉片

產量(兆瓦)	12,369	8,218
銷量(兆瓦)	12,343	7,941
平均售價(元/兆瓦)	727,348	641,927

中國複材

截至12月31日止年度

2020年

2019年

風電葉片

產量(兆瓦)	5,528	2,850
銷量(兆瓦)	4,979	2,888
平均售價(元/兆瓦)	847,361	699,119

董事長報告

尊敬的各位股東：

2020年是不平凡的一年，面對嚴峻複雜的國內外環境，特別是新冠肺炎疫情嚴重衝擊，中國堅持穩中求進工作總基調，統籌疫情防控和經濟社會發展工作，經濟運行穩定恢復，主要目標任務較好完成。國內生產總值同比增長2.3%，固定資產投資同比增長2.9%，基礎設施投資同比增長0.9%，房地產開發投資同比增長7.0%。建材行業統籌推進疫情防控和復工復產取得積極成效，全年行業運行總體平穩，效益穩中有升，質量效益全面提升。

2020年，本集團剋服疫情衝擊、需求波動的影響，保持定力、主動調整、謀劃部署，圍繞「六穩」「六保」「三穩四保一加強」「兩個力爭」，全力做好疫情防控、經營管理、深化改革、創新轉型、黨的建設等工作。疫情防控堅決有力，馳援一線，穩生產保供應，穩定產業鏈。「三精管理」穩紮穩打，堅持經營精益化，優化行業生態、提高銷售質量、加強內部協同；堅持管理精細化，夯實基礎管理、強化質量品牌建設、數字化轉型提速；堅持組織精健化，抓專項行動、抓瘦身健體、抓風險防控。改革試點不斷深化，鞏固市場化經營機制，按照業務歸核化原則有序推進業務整合。創新轉型同向發力，推進商業模式創新，技術攻關實現重大突破，產業升級創造新價值。黨的建設持續加強，與經營深度融合，黨建優勢切實轉化為治理效能，以高質量黨建引領高質量發展。2020年度本集團合併口徑營業收入人民幣254,762百萬元，同比增長0.5%。公司權益持有者應占利潤人民幣12,553百萬元，同比增長14.4%。

過去一年，在董事會領導下，公司管理層攜全體員工團結奮進、攻堅克難，成績來之不易、成之惟艱。同時，也衷心地感謝各位股東對公司一如既往的信任與大力支持。我謹代表董事會，欣然向各位股東提呈2020年度業績公告並匯報本集團在該年度的主要業績，敬請各位股東審閱。

2021年，世界經濟形勢仍然複雜嚴峻，復甦不平衡不穩定，疫情衝擊導致的各類衍生風險不容忽視，我國經濟恢復基礎尚不牢固，行業轉型升級任務艱巨。中國宏觀政策保持連續性、穩定性、可持續性，保持對經濟恢復的必要支持力度；把實施擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，立足國內大循環，促進國內國際雙循環，形成需求牽引供給、供給創造需求的更高水平動態平衡。中國發展仍處於重要戰略機遇期，碳達峰、碳中和工作列入重點任務，環保預期保持持續加碼態勢，為行業和本集團發展帶來重要的基礎托底保障。

新的一年，本集團將積極把握「十四五」開局之年構建新發展格局和擴內需的戰略機遇，也將充分做好迎難而上的準備，努力在危機中育先機、於變局中開新局；將以推動高質量發展為主題，以供給側結構性改革為主線，以創新驅動發展、以改革賦能發展、以國際化促進發展、以黨建引領發展，大力推進基礎建材和工程服務業務發展，加快產業優化升級；大力推進新材料業務發展，打造優勢產業集群。新的一年，本集團將繼續堅定不移加快建設成為具有全球競爭力的世界一流綜合性建材和新材料產業集團，增強競爭力、創新力、控制力、影響力、抗風險能力，為充分發揮國有經濟戰略支撐作用、全面建設社會主義現代化國家作出更大貢獻，盡最大努力回報股東、回報社會。

曹江林
董事長

中國北京
2021年3月26日

管理層討論與分析

業務概覽

下表概述截至本公告日本集團的業務分部，以及各業務分部的主要營運實體：

業務分部	主要產品及服務	主要營運實體	本公司應佔 的直接及 間接股權
水泥	新型乾法水泥 商品混凝土 骨料	中國聯合水泥	100%
		南方水泥	85.10%
		北方水泥	70.00%
		西南水泥	79.93%
		中材水泥	100%
		天山水泥	45.87%
		寧夏建材	47.56%
		祁連山	25.04%
新材料	隔牆吊頂體系 玻璃纖維 風電葉片 防水材料 鋰電池隔膜	北新建材	37.83%
		中國巨石	26.97%
		中材科技	60.24%
		中國複材	100%
		中材高新	99.65%
		中材金晶	50.01%
工程服務	工程設計及總承包服務： 水泥生產線 玻璃生產線	中材國際	40.03%
		中建材工程	91.00%
		中材礦山	100%

註：

1. 上述百分比四捨五入至小數點後兩個位。由於四捨五入的關係，該等持股百分比的總和與總數或會有所出入。
2. 2021年3月1日，本公司與胡趙娟簽署《關於南方水泥有限公司的股權轉讓協議》，本公司同意受讓胡趙娟持有的南方水泥0.27239%股權，本公司對南方水泥的持股比例由84.82895%增加至85.10134%。2021年3月11日，南方水泥已完成上述轉讓的工商變更登記。

3. 2021年2月26日，本公司與方劍成簽署《股權轉讓協議》，本公司同意受讓方劍成持有的西南水泥0.08576%股權，本公司對西南水泥的持股比例由79.84278%增加至79.92845%。2021年2月26日，西南水泥已完成上述轉讓的工商變更登記。
4. 本公司通過南方水泥間接持有北方水泥4.6%股權。
5. 本公司目前持有中材國際696,394,828股股份，佔中材國際的總股本比例為40.03%。截至目前，中材國際減資尚未完成工商變更登記，按照減資完成後的總股本1,737,646,983股計算，本公司持股比例為40.08%。
6. 2021年3月，公司與中材科技、泰山玻纖簽署股權轉讓協議，將所持中材金晶50.01%股權轉讓給泰山玻纖；同時泰山玻纖與山東金晶科技股份有限公司簽署股權轉讓協議，收購其所持中材金晶48.05%股權。收購完成後，中材金晶將成為泰山玻纖控股子公司。截至目前，中材金晶尚未完成上述股權轉讓的工商變更登記。

2020年，本集團水泥熟料銷量389百萬噸，同比下降0.6%；商品混凝土銷量112百萬立方米，同比下降0.2%；骨料銷量79百萬噸，同比增長50.6%；石膏板銷量2,015百萬平方米，同比增長2.5%；玻璃纖維銷量2.88百萬噸，同比增長16.4%；風電葉片銷量17,322兆瓦，同比增長60.0%；工程服務收入人民幣39,915百萬元，同比下降1.1%；收入人民幣254,762百萬元，同比增長0.5%；公司權益持有者應佔利潤人民幣12,553百萬元，同比增長14.4%。

水泥分部

2020年，我國加強宏觀政策逆週期調節力度，分階段、有節奏、有針對性地推出一系列政策舉措，有效剋服疫情和強雨季的不利影響，固定資產投資、房地產投資、基建投資指標回升明顯，水泥市場運行呈「急下滑、快恢復、趨穩定」特徵。全國熟料產量15.8億噸，創歷史新高，同比增長3.1%；

水泥產量24.0億噸，同比增長2.5%，保持高位平台期。區域分化仍舊存在，南部區域在高位保持相對穩定，北部區域產量均為同比正增長。(數據源：國家統計局)

2020年，工信部發佈《最新水泥玻璃行業產能置換實施辦法操作問答》，並就《水泥玻璃行業產能置換實施辦法(修訂稿)》徵詢意見，提高產能置換比例，嚴格產能置換指標規定；生態環保部針對水泥行業開展績效分級，不同級別的水泥熟料生產線、粉磨站、危廢處理企業，根據黃色、橙色、紅色預警期間的重污染天氣進行不同的停產限制；工信部、生態環保部發佈《關於進一步做好水泥常態化錯峰生產的通知》，強化責任擔當，夯實錯峰生產常態化機制。通過錯峰生產、環保限產、重污染天氣停產、行業自律等措施實現市場供需動態平衡，2020年行業實現利潤總額1,833億元，保持穩健發展態勢。但行業去產能進展緩慢，局部區域供給反彈，熟料長距離調運帶來市場的不穩定性，供給側結構性改革仍是主要任務。(數據源：國家統計局，生態環境部，工信部，數字水泥)

2020年，本集團把握行業需求變化和發展趨勢，深化供給側結構性改革，推動錯峰生產、淘汰落後、減量置換，優化行業生態，努力建設行業生態；圍繞轉型升級和佈局優化，深入實施「水泥+」，持續推進向高端化、智能化、綠色化轉型；持續推進「三精管理」，堅持經營精益化、管理精細化、組織精健化，不斷提升發展質量；有序推進天山水泥以發行股份或支付現金方式購買標的資產並募集配套資金，進一步優化資源配置。截至2020年底，水泥產能為5.14億噸。

中國聯合水泥

中國聯合水泥加強形勢分析，強化「價本利」理念，堅定執行錯峰生產、PVC熟料疏解等，引導市場有序供給，強化市場生態維護；深化「水泥+」一體化協同經營，以加大商品混凝土和骨料銷售為抓手，進一步滲透終端市場，改變同質化競爭格局。

加強技術工藝研究，優化配料配比、替代材料使用，降低材料成本；優化平台採購功能、實行陽光採購，加大煤炭集中採購力度，降低採購成本；創新融資機制，調整債務結構，合理制定資金週轉計劃，加強內部資金集中管理，降低資金成本；進一步完善超額利潤分享辦法，全面實施基於崗位價值貢獻的薪酬管理制度。

加強「水泥+」戰略實施，骨料產能突破1億噸，加快骨料資源儲備，打造核心利潤區；加強智能化、綠色化建設，推動技術升級，深入開展綠色礦山建設，加快生產方式轉變；加強綜合利用項目實施，增強水泥窯協同處置能力。截至2020年底，水泥產能為1.04億噸。

南方水泥

南方水泥持續推進行業供給側結構性改革，堅定不移限制新增產能，分階段推動錯峰生產；抓好沿江沿海等熟料資源統籌；剋服疫情和強雨季影響，加強市場策劃，穩市穩價穩份額。

組織節能技改，強化對標管理，綜合煤耗、電耗持續降低；發揮直供煤優勢，推行電力市場化交易，抓好資源類物資源頭戰略採購和協同採購，降低採購成本；財務基礎管理標準化，資金管理成效明顯，融資成本降低；推動混合所有制改革試點及超額利潤分紅權試點，大力推行職業經理人制度。

重點水泥優化升級項目進展順利，槐坎、德清南方智能工廠試點項目投產運行；商混業務推進項目重組，優化升級項目取得積極進展，佈局持續優化；骨料項目建設和礦山資源獲取工作順利推進。截至2020年底，水泥產能為1.40億噸。

北方水泥

北方水泥積極應對東北市場形勢的複雜性和疫情反覆的不穩定性，加快供給側結構性改革，堅決落實錯峰生產，踐行「價本利」理念，維護行業生態；主動識變應變，加強市場分析，果斷調整營銷策略，力拓市場份額。

實行產銷一體化經營模式，發揮企業屬地資源優勢，提高靈活應對市場變化的能力；強化生產管理、集中採購管理，推進物流發展工作；建立應收賬款清欠長效機制，加大清收力度。

合作開發的中熱、道路、核電、油井水泥等新品種大批量應用於機場、水利、高速公路、大慶油田等項目。截至2020年底，水泥產能為3,690萬噸。

西南水泥

西南水泥積極應對疫情、新增產能的挑戰，深入踐行「價本利」理念，堅決落實錯峰生產，推動區域市場聯動，促進市場再平衡，改善市場生態；優化市場結構，挖掘重點項目、重點客戶、民用市場，發揮產業鏈優勢，推進「水泥+」一站式營銷模式，鞏固市場份額。

堅持精益生產，對標一流促管理提升，制定重點區域、重要工廠、關鍵指標年度提升計劃；推進數字化集中採購和信息化流程管控，完善數字化倉庫建設，落實陽光採購、精準採購。

以「綠色智能水泥生產線+商混+骨料」全產業鏈加速推進產業升級；發揮嘉華品牌和研發優勢，創新特種水泥「研發、調配、技術服務」一體化商業模式；加快關鍵核心技術攻關，成功攻克頁巖氣膠凝材料、高溫固井材料等技術難題，組織川藏線技術攻關，低熱硅酸鹽水泥應用於高原環境混凝土試驗取得突破，微膨脹低熱硅酸鹽水泥首次全壩用於烏東德、白鶴灘水電站。截至2020年底，水泥產能為1.21億噸。

中材水泥

中材水泥全力剋服疫情和強雨季影響，鞏固供給側結構性改革基礎，踐行「價本利」理念，堅持錯峰生產；密切跟蹤市場變化，穩經營、固生態，抓牢重點工程、抓實核心市場，穩價拓量保份額，持續提升盈利能力。

完善全要素對標管理體系，全面提升運營質量；圍繞精益生產，持續加大技改研發投入；採購優化升級，全面優化升級招標採購系統；資金管控降費增效，資金結算中心成功上線運行良好，資金使用效率全面提升。

深化「水泥+」戰略，有序拓展中材安徽裝配式建築項目開工建設，進一步延伸產業鏈；污泥協同處理、飛灰處置項目有序推進；國際化戰略實現新突破，贊比亞公司深化屬地化運營，優化營銷策略，擴大市場份額，管理效能顯著提升。截至2020年底，水泥產能為2,501萬噸。

天山水泥

天山水泥積極應對新疆區域多輪疫情反覆的不利影響，統籌部署產銷銜接工作，推動電石渣熟料產能置換，維護行業生態，疆內實現業績再創新高；江蘇市場面對疫情、強雨季以及外來熟料多重因素影響，快速調整市場營銷策略，加大水泥銷量、減少熟料外銷。

將「對標一流」理念貫穿經營管理全過程，通過組織精健化，瘦身健體、提高組織效率；提升管理精細化，深化對標，強化績效考核，積極舉措降本增效；加強全面預算管理、精細化管理及閑置資產清理，資產結構進一步優化；實施招采分離，集中採購模式，積極應對原煤、運費等漲價，專業化精耕細作控制成本；持續創新銷售模式，電商平台實現水泥「一鍵式」銷售。

加大綠色和數字化工廠建設力度，啟動地磅無人值守系統改造，有效提升效率、實現人員優化；踐行綠色環保理念，提升環保工藝、設備改造；進一步提升水泥窯協同處置能力。截至2020年底，水泥產能為3,796萬噸。

寧夏建材

寧夏建材主動識變應變，疫情防控與復工復產兩手抓兩不誤；堅決落實錯峰生產，維護穩定的市場健康生態，協同內部企業聯動，加大線上營銷，鞏固市場份額。

持續推進「三精管理+三鏈融合+智能製造」，完善數字化管理平台的開發利用，提升精細管理和勞動生產率，持續推進數字化「共享工廠」建設；加大「我找車」網絡貨運平台業務在外部的推廣與應用，已上線車輛37萬輛；袋裝水泥自動裝車機器人系統運行正常，解決行業痛點。

全面打造「智能化、綠色化、高端化」生產線，紅寺堡第二代新型乾法高標準示範線點火投產，賦能轉型升級邁上新臺階；穩步落實「水泥+」戰略，發揮「油井水泥+固井材料」的組合優勢，加大市場開拓力度。截至2020年底，水泥產能為2,100萬噸。

祁連山

祁連山深入踐行「價本利」經營理念，有效防控新冠疫情，市場份額穩定，量價齊升；持續推進供給側結構性改革，嚴格執行錯峰生產，積極維護甘青區域水泥行業生態。

聚焦技術進步、提產降耗，積極爭取直供電政策，強化全員、全要素成本費用管控工程；進一步優化業財一體化系統(ERP)和智能內控協同辦公系統(BPM)，持續打造「數字祁連山2.0」，構建人財物和產供銷的一體化閉環式管理的數字祁連山管控系統。推進祁連山水泥商城建設，水泥產品線上銷售率超90%。

踐行「水泥+」發展戰略，建立一體化運營管理體系；利用現存礦山資源，並積極尋找新礦產資源，拓展骨料業務；緊抓綠色化發展，推動生產向綠色智能轉型。截至2020年底，水泥產能為2,800萬噸。

新材料分部

北新建材

北新建材全力抗擊疫情，第一時間鼎力馳援戰疫醫院建和改造擴建工程；抗疫經營兩手抓，超預期完成各項生產經營指標，經營業績創歷史新高。

全面推行「一體兩翼，全球佈局」戰略，進一步鞏固石膏板業務全球第一優勢，做好「石膏板+」配套系統業務；通過新建和併購雙輪驅動，加快業務發展，穩步推進業務佈局；深化推動防水業務重組整合，實施「一體化管理和區域化運營」；塗料業務穩步開局，戰略佈局蓄勢待發，積極培育新的業績增長點。

持續推行一人多崗、一崗多能，進一步推進「80人基地」和「50人工廠」建設；全面開展對標管理，降低成本、提高產品質量。全面推行市場化經營機制改革，本級企業率先開展經理層成員任期制和契約化管理，強化管理人員考核和員工勝任力考核。

中國巨石

中國巨石積極應對海外疫情和貿易複雜局面，調結構、控產能、穩市場、復價格，推動玻纖市場健康發展；深入踐行「三精管理」，結構調整迅速到位，高端產品比例創歷史新高；成本節降多頭髮力，經營業績穩健增長。

智能製造持續領跑，桐鄉總部智能製造二期工程全面開工建設，成都年產25萬噸玻纖智能製造生產基地全面投產，持續推進數字工廠建設；積極推進科技創新，E9超高模量玻璃纖維正式發佈，成功實現池窯化穩定生產；大力提升自主創新，推動國產化生產線建設，掌握關鍵核心技術。

穩步推進國際化發展，以支撐「以內供內、以外供外」的跨國經營模式；密切關注海外市場前沿信息，跟蹤客戶運行動態，根據產能結構合理分配訂單。

中材科技

葉片業務緊抓市場機遇，釋放主力葉型產能，鞏固市場領先地位，並進一步擴大兩海高端產品佔比，經營業績大幅增長，擴大市場優勢；加大科技創新力度，自主研發、單機兆瓦最大Sinoma85.6海上全玻纖葉片順利吊裝，量產海上低成本大葉片取得重大突破。

玻纖業務積極調整市場結構與產品結構，在全球疫情衝擊及風險挑戰加劇背景下，產銷量及盈利均實現了逆勢增長。穩步推進高端產能建設，滿莊新區9萬噸高性能玻纖、4萬噸耐城玻纖生產線投產。堅持核心技術自主研發和創新，低介電細紗和電子布已順利進入下游客戶測試程序，具備小批量生產條件。

鋰膜業務圍繞「重研發、擴產能、保質量、降成本」，外抓市場、內抓生產研發，產能釋放加速，主產品良率及生產效率大幅提升；佈局海外高端市場，實現重要客戶的批量供應；完成超薄隔膜、高強度基材、高孔低透氣隔膜、耐氧化性隔膜等新產品研製，7微米高端產品率先實現批量供應。

中國複材

中國複材統籌推進疫情防控與生產經營，全面踐行「三精管理」，深入推進壓減，持續提升產品質量，實現量價齊升，經營業績創歷史新高；緊抓搶裝潮機遇，聚焦主業，優化產品結構，加速海上風電及低風速項目建設，佈局8MW+海上葉片產業平台，風電科技一體成型海上葉片項目完成竣工驗收順利投產。

持續優化碳纖維項目產業佈局，西寧萬噸碳纖維項目建設有序推進，首條碳化線實現試產；加大技術攻關力度，成功解決超高強度T1000G級碳纖維缺陷微觀控制難題，實現百噸級工程化；中復神鷹千噸級乾噴濕紡高強／中模碳纖維產業化關鍵技術及應用獲得「中國工業大獎表彰獎」。

提高信息化智能化水平，結合6S管理理念，實施推廣MES、搭建完成SRM智慧供應鏈項目建設，保證產品質量穩定性和過程管控。

中材高新

中材高新電瓷產品在確保國內重點輸變電項目的同時，逆勢開拓海外市場，在國網特高壓工程中的市場份額持續提升。國內首條年產100噸氮化硅陶瓷製品生產線順利投產，其中熱等淨壓燒結氮化硅陶瓷球填補國內高端產品空白。搭建科技創新平台，營造集群效應，晶體院(山東)雙創基地初顯活力。持續深化改革工作，中材高新完成全級次經營管理人員契約化合約簽署，氮化物陶瓷股權激勵完成首期出資，江西電瓷建立持股員工代表列席董事會制度。

工程服務分部

中材國際

中材國際全力化解疫情影響和需求波動，堅持統籌推進常態化疫情防控和全面復工復產，生產經營平穩有序。新簽合同保持平穩，以實際行動促進全球產業鏈穩定、供應鏈暢通。

科技創新賦能高質量發展，堅持自主創新、綠色發展，榮膺「中國工業大獎」。深入推進數字化、智能化轉型，自主開發工業互聯網賦能與服務平台，為客戶提供全週期數字化服務，交付數字孿生工廠解決方案，引領行業發展新趨勢。充分發揮技術優勢，助力工廠節能減排，以槐坎南方項目為標桿，成功實現水泥行業超低排放指標。

完成全級次經營管理人員契約化合約簽署，加快釋放改革活力。業務重組取得積極進展，不斷擴大在水泥、礦山工程和運維領域的業務規模和影響力，進一步完善核心產業鏈。

中建材工程

中建材工程圍繞玻璃新材料主業，大力發展新玻璃、新材料、新能源和新裝備「四新」產業，實施「走出去」戰略，玻璃技術和裝備世界領先，高端玻璃技術市場份額持續提升，新能源業務躋身全球第一方陣。

玻璃工程引領升級，技術實力獲歐美玻璃行業巨頭認可，進一步提升中國浮法玻璃技術的全球影響力，越南首條超白浮法玻璃生產線順利點火投產。新能源工程持續推進綠色發展，建成投產年產300兆瓦碲化鎘薄膜發電玻璃生產線項目。設施農業工程以新時代農業轉型為契機，形成獨具特色的新基建高效設施農業體系，建設可持續生產、符合全球優質農產品標準的「超級智能蔬菜工廠」。節能環保工程積極拓展環保市場，低碳發展亮點紛呈，海外和跨行業市場實現多點突破。裝備製造轉型升級，穩固傳統玻璃裝備市場，加大智能車間改造力度，不斷提升裝備製造水平和技術實力。

中材礦山

中材礦山深耕礦山工程與採礦服務傳統產業，大力發展礦山生態恢復治理產業，新簽合同數量、合同額均創歷史新高；項目質量、管理效能大幅提升，企業整體素質明顯提升；以「三精管理」為抓手，高質量發展邁出新步伐，企業綜合競爭力持續提升。

財務回顧

本集團收入由2019年的人民幣253,402.6百萬元增加至2020年的人民幣254,761.8百萬元，增長0.5%，本公司權益持有者應佔利潤由2019年的人民幣10,975.0百萬元增加至2020年的人民幣12,552.8百萬元，增長14.4%。

收入

收入由2019年的人民幣253,402.6百萬元增加至2020年的人民幣254,761.8百萬元，增幅為0.5%。主要原因是由於本集團新材料分部的收入增加人民幣10,099.5百萬元所致，但部分被水泥分部的收入減少人民幣4,468.2百萬元，工程服務分部的收入減少人民幣4,351.6百萬元所抵銷。

銷售成本

銷售成本由2019年的人民幣184,915.4百萬元增加至2020年的人民幣187,952.5百萬元，增幅為1.6%。主要原因是由於本集團新材料分部的銷售成本增加人民幣7,146.7百萬元所致，但部分被水泥分部的銷售成本減少人民幣2,890.4百萬元，工程服務分部的銷售成本減少人民幣1,290.6百萬元所抵銷。

其他收入

本集團其他收入由2019年的人民幣4,314.2百萬元增加至2020年的人民幣5,330.8百萬元，增幅為23.6%，主要原因是由於處置物業、廠房及設備和其他資產的收益增加人民幣1,014.6百萬元，出售附屬公司或業務溢利增加人民幣858.8百萬元，增值稅返還增加人民幣57.8百萬元，政府補助增加人民幣55.8百萬元所致，但部分被按公允價值於損益賬確認的金融資產公允價值變動淨收益減少人民幣1,314.3百萬元所抵銷。

銷售及分銷成本

銷售及分銷成本由2019年的人民幣5,041.1百萬元減少至2020年的人民幣4,856.8百萬元，降幅為3.7%，主要原因是固定資產折舊減少人民幣92.2百萬元，差旅費減少人民幣33.9百萬元所致。

管理費用

管理費用由2019年的人民幣30,046.4百萬元增加至2020年的人民幣30,424.9百萬元，增幅為1.3%，原因是由於固定資產減值撥備增加人民幣1,804.4百萬元，研究與開發費增加人民幣1,465.9百萬元，匯兌損失增加人民幣744.2百萬元所致，但部分被訴訟和解費用減少人民幣1,818.3百萬元，商譽減值撥備減少人民幣1,627.0百萬元所抵銷。

財務成本

財務成本由2019年的人民幣8,754.0百萬元減少至2020年的人民幣7,080.4百萬元，降幅為19.1%，原因是由於本集團借款成本下降及借款減少所致。

應佔聯營公司利潤

本集團應佔聯營公司利潤由2019年的人民幣2,458.4百萬元增加至2020年的人民幣3,273.0百萬元，增幅為33.1%，原因是由於本集團水泥分部的聯營公司，以及本集團聯營公司中國巨石利潤上升所致。

預期信用損失模型下的撥備

預期信用損失模型下的撥備由2019年的人民幣3,971.2百萬元減少至2020年的人民幣3,017.3百萬元，降幅為24.0%。

所得稅開支

所得稅開支由2019年的人民幣9,019.3百萬元減少至2020年的人民幣8,389.9百萬元，降幅為7.0%。

非控制性權益應佔利潤

非控制性權益應佔利潤由2019年的人民幣6,283.2百萬元增加至2020年的人民幣8,100.5百萬元，增幅為28.9%，原因是由於本集團新材料分部的營業利潤上升所致。

本公司權益持有者應佔利潤

本公司權益持有者應佔利潤由2019年的人民幣10,975.0百萬元增加至2020年的人民幣12,552.8百萬元，增幅為14.4%，淨利潤率由2019年的4.3%上升至2020年的4.9%。

水泥分部

中國聯合水泥

收入

本集團中國聯合水泥的收入由2019年的人民幣49,762.5百萬元減少至2020年的人民幣47,320.7百萬元，降幅為4.9%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價下降以及商品混凝土的銷量減少所致，但部分被水泥產品的銷量增加所抵銷。

銷售成本

本集團中國聯合水泥的銷售成本由2019年的人民幣36,900.7百萬元減少至2020年的人民幣36,877.9百萬元，降幅為0.1%，主要原因是由於商品混凝土的銷量減少以及煤價下降所致，但部分被水泥產品的銷量增加所抵銷。

毛利及毛利率

本集團中國聯合水泥的毛利由2019年的人民幣12,861.8百萬元減少至2020年的人民幣10,442.9百萬元，降幅為18.8%，本集團中國聯合水泥的毛利率由2019年的25.8%下降至2020年的22.1%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價下降所致，但部分被煤價下降所抵銷。

營業利潤

本集團中國聯合水泥的營業利潤由2019年的人民幣5,522.7百萬元減少至2020年的人民幣4,575.6百萬元，降幅為17.1%，本集團中國聯合水泥的營業利潤率由2019年的11.1%下降至2020年的9.7%，主要原因是由於毛利率下降，按公允價值於損益賬確認的金融資產公允價值變動淨收益減少所致，但部分被物業、廠房及設備和應收款項減值撥備減少，政府補貼和增值稅返還增加所抵銷。

南方水泥

收入

本集團南方水泥的收入由2019年的人民幣67,563.4百萬元增加至2020年的人民幣68,312.1百萬元，增幅為1.1%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價上升以及商品混凝土的銷量增加所致，但部分被水泥產品的銷量減少所抵銷。

銷售成本

本集團南方水泥的銷售成本由2019年的人民幣46,755.9百萬元增加至2020年的人民幣47,717.6百萬元，增幅為2.1%，主要原因是由於商品混凝土的銷量增加以及原材料價格上升所致，但部分被水泥產品的銷量減少以及煤價下降所抵銷。

毛利及毛利率

本集團南方水泥的毛利由2019年的人民幣20,807.6百萬元減少至2020年的人民幣20,594.5百萬元，降幅為1.0%，本集團南方水泥的毛利率由2019年的30.8%下降至2020年的30.1%，主要原因是由於原材料價格上升所致，但部分被水泥產品和商品混凝土的平均售價上升以及煤價下降所抵銷。

營業利潤

本集團南方水泥的營業利潤由2019年的人民幣11,090.0百萬元增加至2020年的人民幣13,668.5百萬元，增幅為23.3%，本集團南方水泥的營業利潤率由2019年的16.4%上升至2020年的20.0%，主要原因是由於資產處置收益增加，政府補貼增加，應收款項和商譽減值撥備減少所致，但部分被毛利率下降，研究與開發費增加，物業、廠房及設備減值撥備增加所抵銷。

北方水泥

收入

本集團北方水泥的收入由2019年的人民幣6,467.0百萬元增加至2020年的人民幣6,867.1百萬元，增幅為6.2%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的銷量增加所致，但部分被水泥產品和商品混凝土的平均售價下降所抵銷。

銷售成本

本集團北方水泥的銷售成本由2019年的人民幣5,488.3百萬元增加至2020年的人民幣6,086.8百萬元，增幅為10.9%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的銷量增加以及原材料價格上升所致，但部分被煤價下降所抵銷。

毛利及毛利率

本集團北方水泥的毛利由2019年的人民幣978.7百萬元減少至2020年的人民幣780.2百萬元，降幅為20.3%，本集團北方水泥的毛利率由2019年的15.1%下降至2020年的11.4%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價下降以及原材料價格上升所致，但部分被煤價下降所抵銷。

營業利潤

本集團北方水泥的營業利潤由2019年的人民幣-870.5百萬元減少至2020年的人民幣-2,929.4百萬元，本集團北方水泥的營業利潤率由2019年的-13.5%下降至2020年的-42.7%，主要原因是由於毛利率下降，物業、廠房及設備和應收款項以及商譽減值撥備增加所致。

西南水泥

收入

本集團西南水泥的收入由2019年的人民幣29,891.6百萬元減少至2020年的人民幣26,559.6百萬元，降幅為11.1%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價下降以及銷量減少所致。

銷售成本

本集團西南水泥的銷售成本由2019年的人民幣22,046.0百萬元減少至2020年的人民幣20,337.4百萬元，降幅為7.8%。主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的銷量減少以及煤價下降所致，但部分被原材料價格上升所抵銷。

毛利及毛利率

本集團西南水泥的毛利由2019年的人民幣7,845.5百萬元減少至2020年的人民幣6,222.2百萬元，降幅為20.7%，本集團西南水泥的毛利率由2019年的26.2%下降至2020年的23.4%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價下降以及原材料價格上升所致，但部分被煤價下降所抵銷。

營業利潤

本集團西南水泥的營業利潤由2019年的人民幣3,546.5百萬元減少至2020年的人民幣2,738.4百萬元，降幅為22.8%，本集團西南水泥的營業利潤率由2019年的11.9%下降至2020年的10.3%，主要原因是由於毛利率下降，物業、廠房及設備減值撥備增加所致，但部分被商譽和應收款項減值撥備減少所抵銷。

中材水泥

收入

本集團中材水泥的收入由2019年的人民幣10,043.6百萬元減少至2020年的人民幣9,248.6百萬元，降幅為7.9%，主要原因是由於商品混凝土的平均售價下降以及水泥產品和商品混凝土的銷量減少所致，但部分被水泥產品的平均售價上升所抵銷。

銷售成本

本集團中材水泥的銷售成本由2019年的人民幣6,317.9百萬元減少至2020年的人民幣5,743.1百萬元，降幅為9.1%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的銷量減少以及煤價下降所致，但部分被原材料價格上升所抵銷。

毛利及毛利率

本集團中材水泥的毛利由2019年的人民幣3,725.8百萬元減少至2020年的人民幣3,505.5百萬元，降幅為5.9%，本集團中材水泥的毛利率由2019年的37.1%上升至2020年的37.9%，主要原因是由於水泥產品的平均售價上升以及煤價下降所致，但部分被商品混凝土的平均售價下降以及原材料價格上升所抵銷。

營業利潤

本集團中材水泥的營業利潤由2019年的人民幣2,676.5百萬元減少至2020年的人民幣2,594.6百萬元，降幅為3.1%，本集團中材水泥的營業利潤率由2019年的26.6%上升至2020年的28.1%，主要原因是由於毛利率上升，增值稅返還增加所致，但部分被按公允價值於損益賬確認的金融資產公允價值變動淨收益減少，物業、廠房及設備和應收款項減值撥備增加所抵銷。

天山水泥

收入

本集團天山水泥的收入由2019年的人民幣9,459.4百萬元減少至2020年的人民幣8,470.5百萬元，降幅為10.5%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價下降以及水泥產品的銷量減少所致，但部分被商品混凝土的銷量增加所抵銷。

銷售成本

本集團天山水泥的銷售成本由2019年的人民幣6,265.9百萬元減少至2020年的人民幣5,488.6百萬元，降幅為12.4%。主要原因是由於水泥產品的銷量減少以及煤價下降所致，但部分被商品混凝土的銷量增加所抵銷。

毛利及毛利率

本集團天山水泥的毛利由2019年的人民幣3,193.5百萬元減少至2020年的人民幣2,982.0百萬元，降幅為6.6%，本集團天山水泥的毛利率由2019年的33.8%上升至2020年的35.2%，主要原因是由於煤價下降所致，但部分被水泥產品和商品混凝土的平均售價下降所抵銷。

營業利潤

本集團天山水泥的營業利潤由2019年的人民幣2,721.7百萬元減少至2020年的人民幣2,227.0百萬元，降幅為18.2%，本集團天山水泥的營業利潤率由2019年的28.8%下降至2020年的26.3%，主要原因是由於按公允價值於損益賬確認的金融資產公允價值變動淨收益減少，物業、廠房及設備減值撥備增加所致，但部分被毛利率上升所抵銷。

寧夏建材

收入

本集團寧夏建材的收入由2019年的人民幣4,668.6百萬元增加至2020年的人民幣4,972.5百萬元，增幅為6.5%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價上升以及銷量增加所致。

銷售成本

本集團寧夏建材的銷售成本由2019年的人民幣3,372.6百萬元增加至2020年的人民幣3,414.7百萬元，增幅為1.2%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的銷量增加所致，但部分被煤價下降所抵銷。

毛利及毛利率

本集團寧夏建材的毛利由2019年的人民幣1,296.0百萬元增加至2020年的人民幣1,557.9百萬元，增幅為20.2%，本集團寧夏建材的毛利率由2019年的27.8%上升至2020年的31.3%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價上升以及煤價下降所致。

營業利潤

本集團寧夏建材的營業利潤由2019年的人民幣1,052.9百萬元增加至2020年的人民幣1,242.2百萬元，增幅為18.0%，本集團寧夏建材的營業利潤率由2019年的22.6%上升至2020年的25.0%，主要原因是由於毛利率上升，增值稅返還增加所致，但部分被政府補貼減少，物業、廠房及設備減值撥備增加所抵銷。

祁連山

收入

本集團祁連山的收入由2019年的人民幣6,837.9百萬元增加至2020年的人民幣7,682.1百萬元，增幅為12.3%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價上升以及銷量增加所致。

銷售成本

本集團祁連山的銷售成本由2019年的人民幣4,661.3百萬元增加至2020年的人民幣5,048.8百萬元，增幅為8.3%。主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的銷量增加所致，但部分被煤價下降所抵銷。

毛利及毛利率

本集團祁連山的毛利由2019年的人民幣2,176.6百萬元增加至2020年的人民幣2,633.3百萬元，增幅為21.0%，本集團祁連山的毛利率由2019年的31.8%上升至2020年的34.3%，主要原因是由於水泥產品和商品混凝土的平均售價上升以及煤價下降所致。

營業利潤

本集團祁連山的營業利潤由2019年的人民幣1,560.6百萬元增加至2020年的人民幣1,809.5百萬元，增幅為15.9%，本集團祁連山的營業利潤率由2019年的22.8%增加至2020年的23.6%，主要原因是由於毛利率上升，物業、廠房及設備和商譽減值撥備減少所致，但部分被按公允價值於損益賬確認的金融資產公允價值變動淨收益減少，政府補貼減少，應收款項減值撥備增加所抵銷。

新材料分部

北新建材

收入

本集團北新建材的收入由2019年的人民幣12,801.8百萬元增加至2020年的人民幣16,242.1百萬元，增幅為26.9%，主要原因是由於本期新增防水業務以及石膏板的銷量增加所致，但部分被石膏板的平均售價下降所抵銷。

銷售成本

本集團北新建材的銷售成本由2019年的人民幣9,067.7百萬元增加至2020年的人民幣11,123.7百萬元，增幅為22.7%，主要原因是由於本期新增防水業務以及石膏板的銷量增加所致，但部分被原材料價格下降和煤價下降所抵銷。

毛利及毛利率

本集團北新建材的毛利由2019年的人民幣3,734.1百萬元增加至2020年的人民幣5,118.4百萬元，增幅為37.1%。本集團北新建材的毛利率由2019年的29.2%上升至2020年的31.5%，主要原因是由於原材料價格下降和煤價下降所致，但部分被石膏板的平均售價下降所抵銷。

營業利潤

本集團北新建材的營業利潤由2019年的人民幣683.3百萬元增加至2020年的人民幣3,419.4百萬元，增幅為400.4%，本集團北新建材的營業利潤率由2019年的5.3%上升至2020年的21.1%，主要原因是由於毛利率上升，訴訟和解費用減少，政府補貼增加所致，但部分被研究與開發費增加所抵銷。

中材科技

收入

本集團中材科技的收入由2019年的人民幣13,353.5百萬元增加至2020年的人民幣18,392.0百萬元，增幅為37.7%，主要原因是由於風電葉片的平均售價上升以及玻璃纖維紗和風電葉片的銷量增加所致，但部分被玻璃纖維紗的平均售價下降所抵銷。

銷售成本

本集團中材科技的銷售成本由2019年的人民幣10,197.7百萬元增加至2020年的人民幣13,705.0百萬元，增幅為34.4%，主要原因是由於玻璃纖維紗和風電葉片的銷量增加所致。

毛利及毛利率

本集團中材科技的毛利由2019年的人民幣3,155.8百萬元增加至2020年的人民幣4,687.0百萬元，增幅為48.5%。本集團中材科技的毛利率由2019年的23.6%上升至2020年的25.5%，主要原因是由於風電葉片的平均售價上升，但部分被玻璃纖維紗的平均售價下降所抵銷。

營業利潤

本集團中材科技的營業利潤由2019年的人民幣1,982.7百萬元增加至2020年的人民幣2,710.8百萬元，增幅為36.7%。本集團中材科技的營業利潤率由2019年的14.8%下降至2020年的14.7%，主要原因是由於研究與開發費增加，無形資產減值撥備增加，增值稅返還和政府補貼減少所致，但部分被毛利率上升所抵銷。

中國複材

收入

本集團中國複材的收入由2019年的人民幣3,163.7百萬元增加至2020年的人民幣5,414.1百萬元，增幅為71.1%，主要原因是由於風電葉片的平均售價上升以及銷量增加所致。

銷售成本

本集團中國複材的銷售成本由2019年的人民幣2,647.7百萬元增加至2020年的人民幣4,246.1百萬元，增幅為60.4%，主要原因是由於風電葉片的銷量增加所致。

毛利及毛利率

本集團中國複材的毛利由2019年的人民幣516.0百萬元增加至2020年人民幣1,168.0百萬元，增幅為126.4%。本集團中國複材的毛利率由2019年的16.3%上升至2020年的21.6%，主要原因是由於風電葉片的平均售價上升所致。

營業利潤

本集團中國複材的營業利潤由2019年的人民幣291.9百萬元增加至2020年的人民幣591.5百萬元，增幅為102.6%。本集團中國複材的營業利潤率由2019年的9.2%上升至2020年的10.9%，主要原因是由於毛利率上升所致，但部分被研究與開發費增加，物業、廠房及設備減值撥備增加所抵銷。

中材高新

收入

本集團中材高新的收入由2019年的人民幣1,107.1百萬元增加至2020年的人民幣1,107.9百萬元，增幅為0.1%，主要原因是由於氮化物的銷量增加所致，但部分被氮化物的平均售價下降所抵銷。

銷售成本

本集團中材高新的銷售成本由2019年的人民幣926.8百萬元增加至2020年的人民幣931.8百萬元，增幅為0.5%，主要原因是由於氮化物的銷量增加所致。

毛利及毛利率

本集團中材高新的毛利由2019年的人民幣180.3百萬元減少至2020年的人民幣176.1百萬元，降幅為2.3%。本集團中材高新的毛利率由2019年的16.3%下降至2020年的15.9%，主要原因是由於氮化物的平均售價下降所致。

營業利潤

本集團中材高新的營業利潤由2019年的人民幣63.6百萬元減少至2020年的人民幣-57.2百萬元。本集團中材高新的營業利潤率由2019年的5.7%下降至2020年的-5.2%，主要原因是由於毛利率下降，研究與開發費增加，應收款項和物業、廠房及設備減值撥備增加所致，但部分被政府補助增加所抵銷。

工程服務分部

中材國際

收入

本集團中材國際的收入由2019年的人民幣24,255.8百萬元減少至2020年的人民幣22,333.4百萬元，降幅為7.9%，主要原因是由於本年度完成的工程服務量的減少所致。

銷售成本

本集團中材國際的銷售成本由2019年的人民幣20,395.7百萬元減少至2020年的人民幣18,849.3百萬元，降幅為7.6%，主要原因是由於本年度完成的工程服務量的減少所致。

毛利及毛利率

本集團中材國際的毛利由2019年的人民幣3,860.1百萬元減少至2020年的人民幣3,484.2百萬元，降幅為9.7%。本集團中材國際的毛利率由2019年的15.9%下降至2020年的15.6%，主要原因是由於工程承包項目的毛利率下降所致。

營業利潤

本集團中材國際的營業利潤由2019年的人民幣1,683.2百萬元減少至2020年的人民幣1,059.0百萬元，降幅為37.1%，本集團中材國際的營業利潤率由2019年的6.9%下降至2020年的4.7%，主要原因是由於毛利率下降，匯兌損失增加，應收款項和商譽減值撥備增加所致，但部分被出售附屬公司收益增加所抵銷。

中建材工程

收入

本集團中建材工程的收入由2019年的人民幣12,609.1百萬元增加至2020年的人民幣12,887.5百萬元，增幅為2.2%，主要原因是由於本年度完成的工程服務量的增加。

銷售成本

本集團中建材工程的銷售成本由2019年的人民幣9,704.2百萬元增加至2020年的人民幣10,457.7百萬元，增幅為7.8%，主要原因是由於本年度完成的工程服務量的增加。

毛利及毛利率

本集團中建材工程的毛利由2019年的人民幣2,904.9百萬元減少至2020年的人民幣2,429.8百萬元，降幅為16.4%。本集團中建材工程的毛利率由2019年的23.0%下降至2020年的18.9%，主要原因是由於工程承包項目的毛利率下降所致。

營業利潤

本集團中建材工程的營業利潤由2019年的人民幣1,311.3百萬元減少至2020年的人民幣819.8百萬元，降幅為37.5%，本集團中建材工程的營業利潤率由2019年的10.4%下降至2020年的6.4%，營業利潤率下降主要原因是由於毛利率下降，匯兌損失增加，研究與開發費增加所致，但部分被應收款項減值撥備減少所抵銷。

中材礦山

收入

本集團中材礦山的收入由2019年的人民幣4,010.9百萬元增加至2020年的人民幣5,123.0百萬元，增幅為27.7%，主要原因是由於本年度完成的工程服務量的增加，以及骨料銷量的增加所致，但部分被骨料平均售價的下降所抵銷。

銷售成本

本集團中材礦山的銷售成本由2019年的人民幣3,208.1百萬元增加至2020年的人民幣4,153.8百萬元，增幅為29.5%，主要原因是由於本年度完成的工程服務量的增加，以及骨料銷量的增加所致。

毛利及毛利率

本集團中材礦山的毛利由2019年的人民幣802.8百萬元增加至2020年的人民幣969.3百萬元，增幅為20.7%。本集團中材礦山的毛利率由2019年的20.0%下降至2020年的18.9%，主要原因是由於骨料平均售價的下降所致。

營業利潤

本集團中材礦山的營業利潤由2019年的人民幣513.0百萬元增加至2020年的人民幣534.0百萬元，增幅為4.1%，本集團中材礦山的營業利潤率由2019年的12.8%下降至2020年的10.4%，主要原因是由於毛利率下降，應收款項減值撥備的增加，研究與開發費的增加所致。

流動資金及資本來源

2020年12月31日，本集團尚有未動用的銀行信貸和已註冊尚未發行的債券額度，合共約人民幣302,728.3百萬元。下表載列於所示日期本集團的借款：

	於12月31日	
	2020年	2019年 (經重列)
	(人民幣百萬元)	
銀行貸款	115,781.9	110,146.4
債券	57,751.8	74,809.6
非金融機構的借款	1,536.2	1,276.8
合計	175,069.9	186,232.8

下表載列於所示日期本集團按到期日劃分的借款：

	於12月31日	
	2020年	2019年 (經重列)
	(人民幣百萬元)	
須於下列期間償還的借款：		
一年內或於要求時	89,684.3	97,737.2
一年至兩年	29,822.7	28,471.1
兩年至三年	36,685.1	39,380.7
三年至五年(包括首尾兩年)	12,340.4	15,522.4
超過五年	6,537.4	5,121.4
合計	175,069.9	186,232.8

於2020年12月31日，合共人民幣4,779.8百萬元的銀行貸款乃由本集團的總計人民幣8,527.5百萬元的資產抵押。

於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團的資產債務比率(按本集團的綜合借款除以其總綜合資產計算)分別為38.4%及41.7%。

匯率風險

本集團國內業務主要以人民幣結算，海外工程以及產品出口業務主要以外幣(主要以美元，歐元)結算。因此，本集團在一定程度上承擔匯率波動風險。

或有負債

本集團無因向銀行就獨立第三方動用的銀行信貸提供擔保而招致的或有負債。

重大投資或資本資產的未來計劃

除上文披露者外，本集團於本公告日並無因向銀行就未來其他重大投資或新增資本資產批准任何計劃。

資本承擔

下表呈列本集團於所示日期的資本承擔：

	於12月31日	
	2020年	2019年
	(經重列)	
	(人民幣百萬元)	
公司對於購置物業、廠房及設備等的資本 開支(已訂約但尚未撥備)	1,068.2	201.1

資本開支

下表載列本集團截至2020年12月31日止年度按分部劃分的資本開支：

	截至2020年12月31日止年度	
	(人民幣百萬元)	佔總額百分比
水泥	18,583.1	71.4
商品混凝土	1,087.9	4.2
新材料	5,055.9	19.4
工程服務	1,024.3	3.9
其他	289.8	1.1
合計	26,041.1	100.0

經營活動的現金流

2020年，本集團經營業務產生的淨現金流入為人民幣64,229.5百萬元。淨現金流入的主要原因是營運資金變動前的經營現金流量為人民幣58,854.7百萬元，貿易及其他應付款增加人民幣7,242.4百萬元。

投資活動的現金流

2020年，本集團投資活動的淨現金流出為人民幣29,343.1百萬元，主要原因是購入物業、廠房及設備動用人民幣19,288.1百萬元，購入無形資產動用人民幣8,011.6百萬元。

融資活動的現金流

2020年，本集團融資活動的淨現金流出金額為人民幣28,878.1百萬元，主要原因是償還借款人民幣182,041.5百萬元，支付利息動用人民幣7,477.6百萬元，償還租賃負債動用人民幣1,973.8百萬元，但部分因籌借新借款合共人民幣170,807.4百萬元而被抵銷。

2021年展望

2021年是「十四五」開局之年，也是全面建成社會主義現代化國家新徵程開啟的第一年。從國際看，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界經濟形勢依然複雜嚴峻，復甦不穩定不平衡，疫情衝擊導致的衍生風險不容忽視；從國內看，我國將加快構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，仍然處於重要戰略機遇期；從行業看，構建新發展格局和擴內需戰略有望支撐市場需求保持穩定，環保持續加碼將推動供給側結構性改革。2021年，本集團主要目標是在質量效益、結構調整、創新能力、深化改革等方面不斷提升，在建設具有全球競爭力的世界一流綜合性建材和新材料產業集團的徵程中邁出堅實的步伐。重點抓好以下方面工作：

1. 提質增效：以效益為中心，踐行「三精管理」，對標一流，優化管理。全力維護行業生態健康，深化供給側結構性改革，實現體系更簡單、運營更高效、效益更突出。

2. 聚焦發展：鞏固水泥「壓艙石」作用，提高新材料和工程服務業務支撐度，進一步夯實「三足鼎立」產業格局。

水泥板塊，深入推進「水泥+」戰略。新材料板塊，鞏固市場地位，打造優勢產業集群。工程服務板塊，鞏固市場地位，穩健推進多元化工程和海外市場屬地化發展。

3. 創新驅動：大力實施創新驅動發展戰略，加強技術攻關，加大研發投入，全力開展攻堅工程，鞏固併提升主產品技術領先優勢。
4. 推進改革：按照歸核化原則，深入推進業務整合，釋放協同效應和價值。擴大和完善市場化激勵約束機制，加大中長期激勵覆蓋面，持續增強企業凝聚力和活力。

企業管治報告

本公司一貫秉持依法合規運營的理念，及時跟進規則變化發展，密切結合公司發展進程，完善各項內部制度，優化部門職責劃分，不斷鞏固公司業務規範化和流程化的內部風險管理控制體系。股東大會、董事會、監事會及管理層在《公司章程》、《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》等規範性文件的指導下各司其職、相互制衡，保障公司穩健合規運營，提升公司當期和長遠價值。

除《上市規則》附錄十四《企業管治守則》（「《守則》」）第A.4.2條外，本公司自2020年1月1日至2020年12月31日止年度內，謹遵《守則》條文之規定。目前，公司本屆董事會於2016年5月27日獲選，按照《守則》第A.4.2條每位董事至少每三年輪值退任的規定，須於2019年5月27日輪值退任。可是，由於事關整個董事會，須考慮眾多因素以確保本公司的高級管理層順利延續，故除以下董事外，本屆董事會的其餘董事尚未輪值退任。

公司原董事宋志平先生及郭朝民先生已退任，常張利先生已由執行董事調任為非執行董事。股東於2018年6月13日舉行的2017年股東週年大會選舉彭建新先生為執行董事及選舉徐衛兵女士、沈雲剛先生及范曉焱女士為非執行董事。彭建新先生因退休已辭任公司副董事長及執行董事，該辭任已於2019年7月30日生效。徐衛兵女士因退休已辭任非執行董事，該辭任已於2019年12月9日召開的臨時股東大會批准委任詹艷景女士為非執行董事起生效。錢逢勝先生因個人原因辭任獨立非執行董事，該辭任已於2020年5月22日召開的2019年股東週年大會批准委任李軍先生為獨立非執行董事起生效。股東於2020年9月24日舉行的2020年第一次臨時股東大會選舉傅金光先生為執行董事。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2020年12月31日止年度，本公司通過上海證券交易所對「17建材01」債券進行公開回購，回購價格為債券面值(100元/張)，註銷金額為3,000,000,000元，該債券已全部回購完成；本公司通過上海證券交易所對「17中材02」債券進行公開回購，回購價格為債券面值(100元/張)，註銷金額為1,212,000,000元，剩餘金額為288,000,000元；本公司通過上海清算所對「15中建材MTN001」債券進行公開回購，回購價格為債券面值(100元/張)，註銷金額為5,000,000,000元，該債券已全部回購完成；本公司通過上海證券交易所對「17中建材Y1」債券進行公開回購，回購價格為債券面值(100元/張)，註銷金額為3,000,000,000元，該債券已全部回購完成。

除前述上市證券外(證券具有《上市規則》所賦予的涵義)，截至2020年12月31日止年度本公司及其附屬公司無其他購買、出售或贖回本公司上市證券的行為。

遵守《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》

本公司已採納一套不低於標準守則的守則以規範董事證券交易活動。該標準也適用於本公司的監事。經向所有董事和監事作出特定查詢後，

公司確認所有董事和監事在報告期內均已遵守標準守則及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

審核委員會

本公司的審核委員會由三名董事組成，即主席李軍先生(於2020年5月22日上任以接替當天離任的錢逢勝先生)，委員劉劍文先生和委員夏雪女士，上述三位成員均為獨立非執行董事，其中李軍先生具有適當的專業資格，有著會計及相關財務管理經驗，符合《上市規則》規定。審核委員會的主要職責包括監察公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作。報告期內，審核委員會已按《上市規則》附錄十四的要求開展工作。審核委員會已對本集團截至2020年12月31日止年度的財務報告及業績進行審閱。

股息

董事會現擬建議向於2021年5月26日(星期三)名列本公司股東名冊的股東派付2020年1月1日至2020年12月31日期間的末期股息，合共人民幣3,964,342,211.14元(含稅)(2019年合共人民幣2,952,169,731.70元(含稅))，基於截至2021年3月26日已發行股份8,434,770,662股，每股派付人民幣0.470元(含稅)(2019年每股派付人民幣0.350元(含稅))。每股股息的最終金額將取決於在2021年5月26日當日的本公司已發行股份的數量。

本公司已於2019年制定並實施股息政策：在建議或宣派股息時，本公司應維持足夠現金儲備，以應付其資金需求、未來增長以及其股權價值。董事會在考慮宣派股息時，應同時考慮本公司及附屬公司的財務業績、現金流狀況、業務狀況及策略、未來營運及收入、資金需求及支出計劃、股東的利益、任何派付股息的限制及董事會可能視為相關的任何其他因素。根據《公司章程》規定，股息以人民幣計價和宣佈。內資股的股息以人民

幣支付，而非上市外資股及H股的股息則以港幣支付(通過滬港股票市場交易互聯互通機制(「滬港通」)及深港股票市場交易互聯互通機制(「深港通」)成為本公司H股股東除外，其股息以人民幣支付)。每股非上市外資股及H股以港元計的除稅前股息將透過應用相關匯率於每股除稅前股息人民幣0.470元並將結果四捨五入至最接近的0.0001港元計算。相關折算匯率按股東週年大會宣派股息之日前一週中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均匯率中間價計算。

擬派發的末期股息須經股東於2021年5月14日(星期五)舉行的股東週年大會上予以同意。

根據稅法及中國稅務監管機構的有關要求，本公司向於2021年5月26日(星期三)本公司的非上市外資股股東及名列本公司H股股東名冊上的所有非居民企業股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人、受託人或其他團體及組織，將被視為非居民企業股東)派發2020年1月1日至2020年12月31日期間之末期股息(「**2020年末期股息**」)時，須預扣10%的企業所得稅。

根據中國財政部、國家稅務總局、中國證券監督管理委員會聯合發佈的《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2014]81號)(「**《滬港通稅收政策》**」)及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知》(財稅[2016]127號)(「**《深港通稅收政策》**」)，內地企業投資者通過滬港通及深港通投資香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)上市股票取得的股息紅利所得，計入其收入總額，依法計徵企業所得稅。其中，內地居民企業連續持有H股滿12個月取得的股息紅利所得，依法免徵企業所得稅。香港聯交所上市H股公司對內地企業投資者不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

據此，本公司根據中國證券登記結算有限責任公司(「**中國結算**」)提供的2021年5月26日(星期三)名列本公司H股股東的內地企業投資者名冊派發2020年末期股息時，本公司對內地企業投資者不代扣股息紅利所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》、《滬港通稅收政策》和《深港通稅收政策》等相關法律法規及基於本公司與中國有關稅務當局的諮詢，本公司須為名列本公司H股股東名冊之本公司個人H股股東（「**個人H股股東**」）代扣代繳20%的個人所得稅。

根據《滬港通稅收政策》及《深港通稅收政策》，內地個人投資者通過滬港通及深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，香港聯交所上市H股公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過滬港通及深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，比照該關於內地個人投資者的規定計徵個人所得稅。

據此，本公司根據中國結算提供的2021年5月26日（星期三）名列本公司H股股東的內地個人投資者名冊（包括內地證券投資基金）派發2020年末期股息時，本公司將按照上述規定為其代扣代繳個人所得稅。

根據國家稅務總局《關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅徵管問題的通知》及聯交所題為「有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排」的函件，持有境內非外商投資企業在香港發行的股份的境外居民個人股東，可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協定及內地和香港（澳門）間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。公司須根據2021年5月26日（星期三）名列公司H股股東名冊的個人H股股東的登記地址（「**登記地址**」）確定其居民身份。對於個人H股股東的納稅身份或稅務

待遇及因個人H股股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何責任。安排詳情如下：

- 個人H股股東為香港或澳門居民以及其住所所在國與中國簽訂10%股息稅率的稅收協定的，本公司將按10%的稅率代扣代繳個人所得稅。
- 個人H股股東住所所在國為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協定的，相關股東須於2021年5月27日(星期四)或該日之前主動向本公司呈交《非居民納稅人享受協定待遇管理辦法》(國家稅務總局公告2019年第35號)(「**稅收協定辦法**」)規定的資料並要求享受協定待遇，同時將相關資料留存備查。若填報信息完整，本公司將根據中國稅收法律規定和稅收協定的規定扣繳個人所得稅。如相關個人H股股東未呈交資料或填報信息不完整，本公司將按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。
- 個人H股股東住所所在國為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協定的，本公司將最終按相關稅收協定實際稅率代扣代繳個人所得稅。
- 個人H股股東住所所在國為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協定的、與中國並沒有簽訂任何稅收協定的或在任何其他情況下，本公司將最終按20%稅率代扣代繳個人所得稅。

如個人H股股東的住所與登記地址不符或希望申請退還最終多扣繳的稅款，個人H股股東須於2021年5月27日(星期四)或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機

關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如個人H股股東在上述期限前未能向本公司提供相關證明文件，可按稅收協定辦法的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

建議股東應向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及的中國、香港及其他稅務影響的意見。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席應屆股東週年大會及於會上投票的股東身份，本公司將由2021年5月11日(星期二)至2021年5月14日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，於此期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會及於會上投票，尚未辦理過戶登記手續的本公司H股股東須將所有股份的過戶文件連同有關股票於2021年5月10日(星期一)下午四時三十分前送交本公司的香港H股過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，辦理股份過戶登記手續。

末期股息預期將派發予於2021年5月26日(星期三)名列股東名冊的股東。本公司將於2021年5月21日(星期五)至2021年5月26日(星期三)(首尾兩天包括在內)，暫停辦理股份過戶登記手續。凡欲獲派末期股息，尚未辦理過戶登記手續的本公司H股股東須於2021年5月20日(星期四)下午四時三十分或之前，將過戶文件連同有關股票，一併送達本公司的香港H股過戶登記處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心54樓，以辦理過戶登記手續。末期股息預期將於2021年6月30日(星期三)或之前派發予於2021年5月26日(星期三)名列股東名冊的股東。

重大交易

與河南投資集團的合營公司

茲提述本公司於2019年9月27日和2019年12月27日發佈的公告，內容有關中國聯合水泥與河南投資集團有限公司(「河南投資集團」)簽訂股東協議(「股東協議」)以成立一間合營公司(「合營公司」)，及補充協議(「補充協議」)以修改合營公司的註冊資本。

2020年9月30日，中國聯合水泥及河南投資集團簽訂一項進一步補充協議，內容有關上述股東協議及補充協議，據此，中國聯合水泥可通過向合營公司轉讓其於若干附屬公司股權的方式，出資其於合營公司註冊資本中的部分。於本公告日期，該進一步補充協議尚未生效，中國聯合水泥擬向合營公司轉讓的附屬公司範圍尚未達成最終協議。

報告期後事項

於2021年2月1日，本公司向中國證券監督管理委員會（「**中國證監會**」）提交申請（「**申請**」），以將本公司部分內資股及非上市外資股（統稱「**非上市股份**」）轉為H股（「**H股**」），母公司直接及間接持有的股份不參與本次轉換。在取得所有相關批准（包括中國證監會及香港聯交所批准）及符合所有適用法律、法規及規章後，該等非上市股份將被轉為H股，本公司將就該等H股向聯交所申請於主板上市及買賣（「**轉換及上市**」）。根據本公司的公司章程，轉換及上市毋須召開股東大會或類別股東會作批准。截至本公告日期，本公司尚未獲得中國證監會批准申請，且轉換及上市的實施計劃詳情尚未落實。有關詳情，請參閱本公司日期為2021年2月1日的公告。

水泥工程資產的重組涉及三家標的公司（「**水泥工程標的公司**」），分別為北京凱盛建材工程有限公司、南京凱盛國際工程有限公司（「**南京凱盛**」）及中材礦山建設有限公司。有關重組涉及(i)本公司、中國建築材料科學研究總院有限公司（「**建材研究總院**」，為母公司的全資附屬公司）及中國建材國際工程集團有限公司（「**中國建材國際工程**」，為本公司的附屬公司）出售其各自於相關水泥工程標的公司的股權予中國中材國際工程股份有限公司（「**中材國際**」，為本公司的A股上市附屬公司）；及(ii)中材國際向49名少數股東收購其於南京凱盛的股權。有關上述重組的各份示意性協議於2020年10月30日訂立。於2021年2月9日，本公司、建材研究總院及中國建材國際工程與中材國際訂立了補充協議，以協定水泥工程資產重組下與其相關的交易的對價，該對價以中材國際發行對價股份及／或現金方式支付。同日，中材國際與前述少數股東亦訂立了補充協議，

以協定水泥工程資產重組下與其相關的交易的對價，該對價以現金方式支付。在交割後，本公司將繼續為中材國際的控股股東。上述示意性協議及補充協議須在滿足相關生效條件後方會生效。截至本公告日，交割尚未完成。有關水泥工程資產重組交易的詳情載列於本公司日期分別為2020年10月17日、2020年10月19日、2020年10月30日及2021年2月9日有關該重組的公告及日期為2021年2月9日的海外監管公告。

水泥資產的重組涉及四家標的公司（「**水泥資產標的公司**」），分別為中國聯合水泥集團有限公司、南方水泥有限公司（「**南方水泥**」）、西南水泥有限公司（「**西南水泥**」）及中材水泥有限責任公司，皆為本公司的附屬公司。有關重組涉及(i)本公司向新疆天山水泥股份有限公司（「**天山水泥**」，為本公司的A股上市附屬公司）出售其於各水泥資產標的公司的股權；及(ii)天山水泥向若干少數股東收購其於南方水泥或西南水泥（視情況而定）的股權。有關上述重組的各份示意性協議於2020年8月7日訂立。於2021年3月2日，本公司與天山水泥訂立了補充協議，以協定水泥資產重組項下與其相關的交易的對價，該對價以天山水泥發行對價股份方式支付。同日，中材國際與25名南方水泥或西南水泥（視情況而定）的少數股東亦訂立了補充協議，以協定水泥資產重組項下與其相關的交易的對價，該對價以天山水泥發行對價股份及／或現金方式支付。在交割後，天山水泥將繼續為本公司的附屬公司。上述示意性協議及補充協議須在滿足相關生效條件後方會生效。截至本公告日，交割尚未完成。有關水泥資產重組交易的詳情載列於本公司日期分別為2020年7月24日、2020年8月7日及2021年3月2日有關該重組的公告、日期為2021年3月2日的海外監管公告及日期為2021年3月4日的通函。

僱員及薪酬政策

於2020年12月31日，本集團僱員人數約為154,096人。

本公司僱員薪酬福利包括薪金、津貼及相關福利。根據相關的全國和地方勞動和社會福利法律和法規，本公司旗下每家成員公司每月都必須向各自的相關僱員支付養老保險、工傷保險、醫療保險、失業保險和住

房公積金等社會保險費。本公司員工的薪酬政策主要是實行以崗位職責為基礎，並將獎勵與本公司的整體經濟效益掛鉤考核兌現的崗位績效工資。

薪酬與考核委員會在釐訂或向董事會推薦獨立非執行董事薪酬時，會根據其工作細則考慮同類公司支付的薪酬、董事及高級管理人員須付出的時間及職責、集團內其他職位的僱用條件及績效考評等因素。

本公司盡力為員工提供培訓。就職培訓和持續培訓計劃包括管理技能及技術培訓、海外交流計劃和其他課程。本公司也鼓勵僱員進行自學。

於香港聯交所網頁及本公司網頁公佈業績

按照上市規則於有關報告期間適用的規定，本公司截至2020年12月31日止年度業績公佈的所有資料將載於本公司2020年度報告，並於2021年4月30日或之前於香港聯交所網頁(網址：<http://www.hkex.com.hk>)上發佈。有關資料亦將於本公司網頁(網址：<http://cnbm.wsfg.hk>)上發佈。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

「天職香港」 指 天職香港會計師事務所有限公司

「北新建材」 指 北新集團建材股份有限公司

「董事會」 指 本公司董事會

「碳中和」 指 通過植樹造林、節能減排等途徑，抵銷自身所產生的二氧化碳排放量，實現二氧化碳「零排放」

「水泥+」	指	做強水泥，做優商混，做大骨料，是水泥相關產品的產業鏈延伸，形成新的利潤增長點
「中國結算」	指	中國證券登記結算有限責任公司
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國巨石」	指	中國巨石股份有限公司(曾用名中國玻纖股份有限公司)
「中建材工程」	指	中國建材國際工程集團有限公司
「中國聯合水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「碳達峰」	指	二氧化碳的排放不再增長達到峰值，之後逐步回落
「本公司」、「公司」或「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「數字水泥」	指	數字水泥網
「數字祁連山2.0」	指	祁連山通過信息化系統的集成互聯，構建起了人財物和產供銷的一體化閉環式管理的數字祁連山管控系統
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購
「工程承包」	指	包括設計、採購及施工等的總承包項目服務

「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
「H股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於聯交所上市並以港元認購及買賣
「香港公司條例」	指	香港法例第622章《公司條例》
「國際會計準則」	指	國際會計準則
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	《國際財務報告準則》
「獨立第三方」	指	獨立於本公司或其關連人士(定義見《上市規則》)的人士或公司
「個人H股股東」	指	名列本公司H股股東名冊的股東
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「三精管理」	指	經營精益化，管理精細化，組織精健化
「生態環境部」	指	中華人民共和國生態環境部
「MES」	指	製造企業生產過程執行系統，是一套面向製造企業車間執行層的生產信息化管理系統
「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則

「國家統計局」	指	中國國家統計局
「寧夏建材」	指	寧夏建材集團股份有限公司
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「新型乾法水泥」	指	使用新型懸浮預熱乾法製造的熟料生產出的水泥
「一體兩翼， 全球佈局」	指	「一體」是指以石膏板業務為核心，做好「石膏板+」配套延伸業務，推廣全球原創的「魯班」萬能板全屋裝配系統，為客戶提供「內牆外牆吊頂地面」一攬子創新產品技術解決方案；「兩翼」是指發展防水材料和塗料業務，進入「十倍+」市場，培育戰略級主營業務；「全球佈局」是指以石膏板為龍頭產品，逐步開展全產品系列全球佈局，打造世界級品牌
「母公司」	指	中國建材集團有限公司(曾用名中國建築材料集團有限公司)
「價本利」	指	價格－成本－利潤
「中國」	指	中華人民共和國
「祁連山」	指	甘肅祁連山水泥集團股份有限公司
「報告期」	指	2020年1月1日至2020年12月31日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「六保」	指	保居民就業、保基本民生、保市場主體、保糧食能源安全、保產業鏈供應鏈穩定、保基層運轉

「山水水泥」	指	中國山水水泥集團有限公司
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股、H股及非上市外資股
「股東」	指	股份的持有人
「中材高新」	指	中材高新材料股份有限公司
「中材水泥」	指	中材水泥有限責任公司
「中材國際」	指	中國中材國際工程股份有限公司
「中材金晶」	指	中材金晶玻纖有限公司
「中材礦山」	指	中材礦山建設有限公司
「中材科技」	指	中材科技股份有限公司
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「西南水泥」	指	西南水泥有限公司
「SRM」	指	供應商關係管理
「六穩」	指	穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期
「三穩四保一加強」	指	穩經營、穩產業鏈、穩企業；保國計民生、保重大工程、保安全生產、保高品質發展；堅持黨的領導、加強黨的建設

「國家」或「中國政府」	指	中國政府，包括所有政府部門(包括省、市及其他地區或地方政府機關)及其分支部門
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「泰山石膏」	指	泰山石膏有限公司
「天山水泥」	指	新疆天山水泥股份有限公司
「兩個力爭」	指	力爭絕大多數中央企業效益持續較快增長，力爭中央企業總體效益實現正增長
「非上市外資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的非上市外資股

承董事會命
中國建材股份有限公司
曹江林
董事長

中國•北京
2021年3月26日

於本公告日期，本公司之董事會成員包括執行董事曹江林先生、彭壽先生、崔星太先生及傅金光先生，非執行董事詹艷景女士、常張利先生、陶錚先生、陳詠新先生、沈雲剛先生及范曉焱女士，及獨立非執行董事孫燕軍先生、劉劍文先生、周放生先生、李軍先生及夏雪女士。

* 僅供識別