



交通銀行股份有限公司
2025 年度可持續發展報告

2026 年 3 月

關於本報告

報告範圍

本報告覆蓋交通銀行股份有限公司及附屬公司。

本報告時間範圍自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，發佈週期為年度。部分內容超出上述範圍。

本行於 2026 年 3 月 27 日發佈《交通銀行股份有限公司 2025 年度可持續發展報告》。

報告編制依據

本報告參照全球可持續發展標準委員會(Global Sustainability Standards Board)發佈的《GRI(Global Reporting Initiative) Standards 可持續發展報告標準》、上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》、財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》《企業可持續披露準則第 1 號——氣候（試行）》編寫，同時滿足《關於加強銀行業金融機構社會責任的意見》《金融機構可持續信息披露指南》《中國銀行業金融機構企業社會責任指引》等相關意見和指引要求。

報告彙報原則

本報告依據以下原則進行彙報：

重要性：本報告綜合參考上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編制》《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告守則》、財政部《企業可持續披露準則——基本準則（試行）》中關於重要性議題識別的要求。通過與內外部利益相關方的深入溝通與調研，本行系統識別利益相關方所關注的 ESG（環境、社會和治理）因素，並據此確定本報告所涵蓋的議題範圍。重要性分析流程與結果會同本報告其他內容，一併聽取本行董事會意見並經董事會審閱通過。

量化：報告中的部分財務數據來自於本行 2025 年度財務報表，並經畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）獨立審計。其他數據以 2025 年為主，部分包括以前年度數據。

平衡：報告客觀披露本行績效，避免採用影響讀者決策或判斷的披露方式。

一致性：本報告披露數據所使用的統計方法與往年保持一致。如統計方法或關鍵績效指標有任何變更或有任何其他影響有意義比較的相關因素，報告中將會清楚說明。本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。

報告編制流程

本報告以本行可持續發展管理、實踐為基礎，按照“立項審批——收集素材——編制修訂——高級管理層審議——專門委員會審議——董事會審議——對外披露”的流程推進，

並在立項審批、編制修訂等環節與利益相關方積極溝通，研究論證報告框架結構及內容。

報告保證方法

本報告提請畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）按照《國際鑒證業務準則第3000號：歷史財務信息審計或審閱以外的鑒證業務》進行第三方鑒證，提供獨立的鑒證報告。

報告發佈形式

本報告以印刷版（採用環保紙印刷）和網絡版兩種形式發佈，網絡版可在本行網站（www.bankcomm.com）查閱。

本報告以中文、英文兩種語言發佈，在對兩種文本理解發生歧義時，請以中文文本為準。

指代說明

為便於表述，在報告中“交通銀行股份有限公司”以“交通銀行”“交行”“本行”“全行”或“我們”表示；“本行及附屬公司”以“全集團”“本集團”“集團”表示。

“交通銀行（香港）有限公司”簡稱為“香港子行”

“交通銀行（巴西）股份有限公司”簡稱為“巴西子行”

“交銀金融科技有限公司”簡稱為“交銀金科”

“交銀國際信託有限公司”簡稱為“交銀國信”

“交銀金融租賃有限責任公司”簡稱為“交銀金租”

“交銀國際控股有限公司”簡稱為“交銀國際”

“中國交銀保險有限公司”簡稱為“交銀保險”

“交銀金融資產投資有限公司”簡稱為“交銀投資”

“交銀施羅德基金管理有限公司”簡稱為“交銀基金”

“交銀人壽保險有限公司”簡稱為“交銀人壽”

“交銀理財有限責任公司”簡稱為“交銀理財”

目錄

關於本報告	1
行領導致辭	5
1 走進交行	7
1.1 公司概況	7
1.2 關鍵績效	8
1.3 榮譽榜	10
2 治理篇	12
2.1 優化公司治理	12
2.2 防範金融風險	18
2.3 提升股東回報	20
2.4 反商業賄賂及反貪污	20
2.5 反不正當競爭	22
2.6 盡職調查	22
2.7 利益相關方溝通	23
3 經濟篇	25
3.1 服務實體經濟	25
3.2 科技金融	31
3.3 普惠金融	33
3.4 鄉村振興	39
3.5 養老金融	43
3.6 數字金融	46
3.7 創新驅動	48
4 環境篇	50
4.1 應對氣候變化	50
4.2 綠色金融	64
4.3 污染物排放	74
4.4 廢棄物處理	75
4.5 生態系統和生物多樣性保護	77
4.6 環境合規管理	77
4.7 能源利用	78
4.8 水資源利用	79
4.9 循環經濟	80
5 社會篇	82
5.1 員工	82
5.2 產品和服務安全與質量	90
5.3 數據安全與客戶隱私保護	98
5.4 供應鏈安全	102
5.5 平等對待中小企業	104
5.6 科技倫理	104
5.7 社會貢獻	104

獨立鑒證報告	110
關鍵績效頁數據編制基礎	113
溫室氣體排放及能源資源數據第三方聲明	115
報告對標	116
GRI 內容索引	119

行領導致辭

2025年是“十四五”規劃收官之年，交通銀行在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，堅定不移走好中國特色金融發展之路，積極培育和踐行中國特色金融文化，扎實實施“一四五”戰略，推動“十四五”規劃主要目標任務圓滿完成，綜合實力邁上新臺階，建設具有特色優勢的世界一流銀行集團邁出堅實步伐。2025年，交行資產規模達15.5萬億元，全年實現淨利潤956.22億元，一級資本在英國《銀行家》雜誌“全球銀行1000強”中排名第9位，連續4年躋身全球銀行前10強，連續3年入選全球系統重要性銀行。

深度融入國家戰略，多維服務實體經濟提質增效。我們靠前對接國家各項戰略部署，全方位加強金融服務。積極支持“兩重”“兩新”“三大工程”。積極助力提振消費，推出“國補貸”，發佈“交銀惠貸”個人貸款品牌，開展“文旅大戲”“百縣萬店惠民生”活動，有序對接消費貸款貼息工作，促進離境退稅支付便利。著力促進城鄉區域協調發展，積極服務京津冀、長三角、粵港澳大灣區高質量發展，大力支持上海“五個中心”建設。全力賦能鄉村振興發展，定點幫扶工作連續7年獲得“好”的最高評價。積極支持穩外貿穩外資，上線“交銀航貿通”跨境金融服務平台，深度參與航貿數字化場景建設，積極服務“走出去”。

扎實做好“五篇大文章”，助力培育和發展新質生產力。科技金融方面，與工信部火炬中心聯合舉辦“五個一”專項行動，聚焦重點行業梳理產業圖譜，加快線上產品迭代，科技貸款餘額達1.58萬億元。**綠色金融方面**，豐富產品譜系，完善組織架構，協同推進轉型金融，人民銀行口徑綠色貸款餘額達9,508.25億元。**普惠金融方面**，深入貫徹小微企業融資協調工作機制要求，持續開展“千企萬戶大走訪”，加大主動授信模式推廣，普惠型小微企業貸款餘額達9,084.35億元。**養老金融方面**，圍繞養老金、年金、銀髮經濟和服務業態多維度發力，加大養老產業信貸支持，提振養老服務消費，豐富金融產品供給，養老產業貸款增長49.12%。**數字金融方面**，優化數字服務生態，深入推進數字技術和數據要素創新應用，持續豐富“數字+”產品供給。

金融向善守護相伴，共繪美好生活新畫卷。我們堅持以人為本，致力於客戶、員工、社區的可持續發展。全年開展金融教育宣傳活動，累計觸達金融消費者14.9億人次，以全方位、多層次的金融知識普及助力提升公眾金融素養與風險防範意識。傾力關心關愛員工，搭建多元開放的成長平台，保障員工合法權益，推動個人價值與公司發展深度融合。積極投身社會公益，全年開展公益項目216個，員工志願活動時長390,821小時，足跡遍佈助殘濟困、抗災救援、生態保護等多個領域。我們火速援馳西藏日喀則定日地震、香港大埔火災，守望相助，患難與共。我們連續18年支持殘疾人事業，通過資助“美麗工坊”項目，幫助殘疾婦女實現就業增收，原創公益歌曲《如她般美麗》在聯合國總部唱響；持續支持全國殘疾人職業技能競賽，助力殘疾勞動者成長成才；全力保障殘特奧會順利舉辦，為追

夢者撐起一片廣闊雲天。在第七次全國自強模範暨助殘先進表彰大會上，榮獲“全國殘疾人工作先進集體”稱號。

展望未來，機遇與挑戰並存，責任和願景點亮新的征程。讓我們更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，牢固樹立和踐行正確政績觀，堅定不移走中國特色金融發展之路，向新求變、向實發力，凝心聚力推進“十五五”開好局、起好步，共同書寫無愧於時代的高質量發展新篇章。

交通銀行黨委書記、董事長任德奇

交通銀行黨委副書記、行長張寶江

1 走進交行

1.1 公司概況

本行始建於 1908 年，是中國歷史最悠久的銀行之一。1987 年 4 月 1 日，本行重新組建後正式對外營業，成為中國第一家全國性國有股份制商業銀行，總部設在上海。2005 年 6 月在香港聯交所掛牌上市，2007 年 5 月在上交所掛牌上市，2023 年入選全球系統重要性銀行。按一級資本排名，本行居全球銀行第 9 位。

本行以“建設具有特色優勢的世界一流銀行集團”為目標，以綠色為全集團業務經營發展底色，著力打造普惠金融、貿易金融、科技金融、財富金融四大業務特色，持續提升客戶經營、科技引領、風險管理、協同作戰、資源配置五大專業能力，以“上海主場”建設、數字化轉型的創新突破引領全行高質量發展。

經金融監管總局批准，本行通過手機銀行、網上銀行等線上服務渠道，以及境內 2,800 餘家網點、境外 24 家分（子）行及代表處，為 307 萬公司客戶和 2.05 億零售客戶提供綜合金融服務，包括存貸款、產業鏈金融、現金管理、國際結算與貿易融資、投資銀行、資產託管、財富管理、銀行卡、私人銀行、資金業務等。本集團通過全資或控股子公司，涉足金融租賃、基金、理財、信託、保險、境外證券和債轉股等業務領域。

本行作為一家歷史悠久的國有大型銀行集團，將充分發揮國有大行服務實體經濟主力軍和維護金融穩定壓艙石作用，保持戰略定力，防範化解風險，努力為客戶提供優質金融服務，為股東創造更多價值，為員工營造幸福家園，為社會做出更大貢獻！

報告期內，本集團經營模式、主要業務和主要業績驅動因素均未發生重大變化。

1.2 關鍵績效

指標名稱		2023 年	2024 年	2025 年
經濟 績 效	資產總額（億元）	140,604.72	149,007.17	155,483.88
	貸款總額（億元）	79,570.85	85,551.22	91,235.71
	集團淨利潤（億元）	927.28	935.86	956.22
	納稅總額（億元）	304.40	323.91	282.70
	股利分配（億元）	278.49	281.46	286.91
	每股股利（元）	0.375	0.379	0.325
	平均資產回報率（%）	0.69	0.65	0.63
	平均股東權益報酬率（%）	9.68	9.08	8.38
	不良貸款率（%）	1.33	1.31	1.28
	撥備覆蓋率（%）	195.21	201.94	208.38
	資本充足率（%）	15.27	16.02	15.96
	一級資本充足率（%）	12.22	12.11	12.70
	核心一級資本充足率（%）	10.23	10.24	11.43
	境外銀行機構資產總額（億元）	12,499.46	12,662.51	12,509.86
	境外銀行機構利潤（億元）	53.18	103.89	111.57
	非銀控股子公司資產總額（億元）	6,509.99	7,360.09	7,689.81
	非銀控股子公司利潤（億元）	90.81	91.85	99.55
	中小微企業貸款餘額（億元）	27,609.82	29,723.23	32,258.65
	涉農貸款餘額（億元）	9,781.37	8,413.67	8,333.73
	科教文衛行業貸款餘額（億元）	1,412.54	1,514.90	1,781.08
個人貸款餘額（億元）	24,731.00	27,524.06	28,350.38	
境內網點數（個）	2,834	2,818	2,821	
社 會 績 效	每股社會貢獻值（元）	6.10	5.96	4.69
	集團員工總數（人）	94,275	95,746	97,932
	女性中高層管理人員（人）	2,936	2,953	3,113
	少數民族員工（人）	4,378	4,518	4,725
	員工平均培訓時長（小時）	123	111	127
	捐贈支出（萬元）	5,836.22	5,883.99	6,473.26
環	綠色貸款餘額（億元）	8,220.42	8,926.08	9,508.25

指標名稱		2023 年	2024 年	2025 年
境 續 效	電子銀行業務分流率 (%)	98.09	97.85	97.92
	集團用水量 (噸)	3,574,190	3,678,793	3,897,861.45
	集團用電量 (千瓦時)	659,263 (兆瓦時)	760,385 (兆瓦時)	771,854,227.50
	集團用氣量 (立方米)	574 (萬立方米)	586 (萬立方米)	5,825,162.40
	集團用紙量 (噸)	1,802	1,785	1,554.80
	集團碳排放 (噸 CO ₂ e)	444,059	487,403	487,944.25
	集團能耗量折合標準煤 (噸)	107,028	101,247	108,507.64
	總部有害廢棄物處理量 (噸)	1.45	0.4	1.57
	全行視頻會議次數 (次)	43,084	176,524	232,159
	數據中心能源使用效率值	1.55	1.54	1.48

1.3 榮譽榜

(以下獎項為部分列示，排序不分先後)

2025 年度主要排名/獎項名稱	主辦方或頒獎機構
綜合排名	
2025 全球系統重要性銀行	全球金融穩定理事會 (FSB)
2025 年度全球銀行 1000 強第 9 位	英國銀行家雜誌 (The Banker)
業務獎項	
全國殘疾人工作先進集體	國務院殘疾人工作委員會、人力資源社會保障部、中國殘疾人聯合會
金融科技發展獎一等獎	中國人民銀行
上海金融創新獎一等獎	上海市人民政府
“2025 數字銀行·臻選之光”——企業手機銀行領航之星	中國金融認證中心 (CFCA)
金融強國盛典年度數字金融案例	央視財經
年度五篇大文章優秀實踐機構	第一財經
金鼎獎·年度卓越科技金融	每日經濟新聞
中國金融業篤行作答“五篇大文章”榮譽大獎	證券時報
“消費場景創新”獎	新浪財經
拓撲獎——2025 年優秀消費者權益保護金融機構、2025 年手機銀行 APP、2025 年科技金融機構	財聯社
中國最佳普惠金融項目	《亞洲銀行家》雜誌
品牌獎項	
社會責任——鄉村振興案例 人民匠心品牌	人民網
金諾·金融品牌年度影響力案例、年度創新案例	中國銀行保險報
中國上市公司品牌價值榜 中國上市公司長三角地區年度品牌先鋒	每日經濟新聞
2025 卓越競爭力品牌建設金融機構	中國經營報
中國財經風雲榜——2025 年度品牌影響力銀行	和訊網

社會公益類品牌傳播優秀案例 數字化創新類品牌傳播優秀案例	金融界
金蜜蜂 2025 優秀企業可持續發展報告——長青獎	金蜜蜂智庫

2 治理篇

回應可持續發展趨勢

本行持續完善治理架構與決策機制，系統防控金融風險，致力提升股東回報。嚴格執行反商業賄賂、反貪污及反不正當競爭規定，將合規審查與盡職調查貫穿經營全過程，建立利益相關方溝通機制，推動公司高質量發展。

對標 SDGs 目標



可持續發展議題

優化公司治理；防範金融風險；提升股東回報；反商業賄賂及反貪污；反不正當競爭；盡職調查；利益相關方溝通

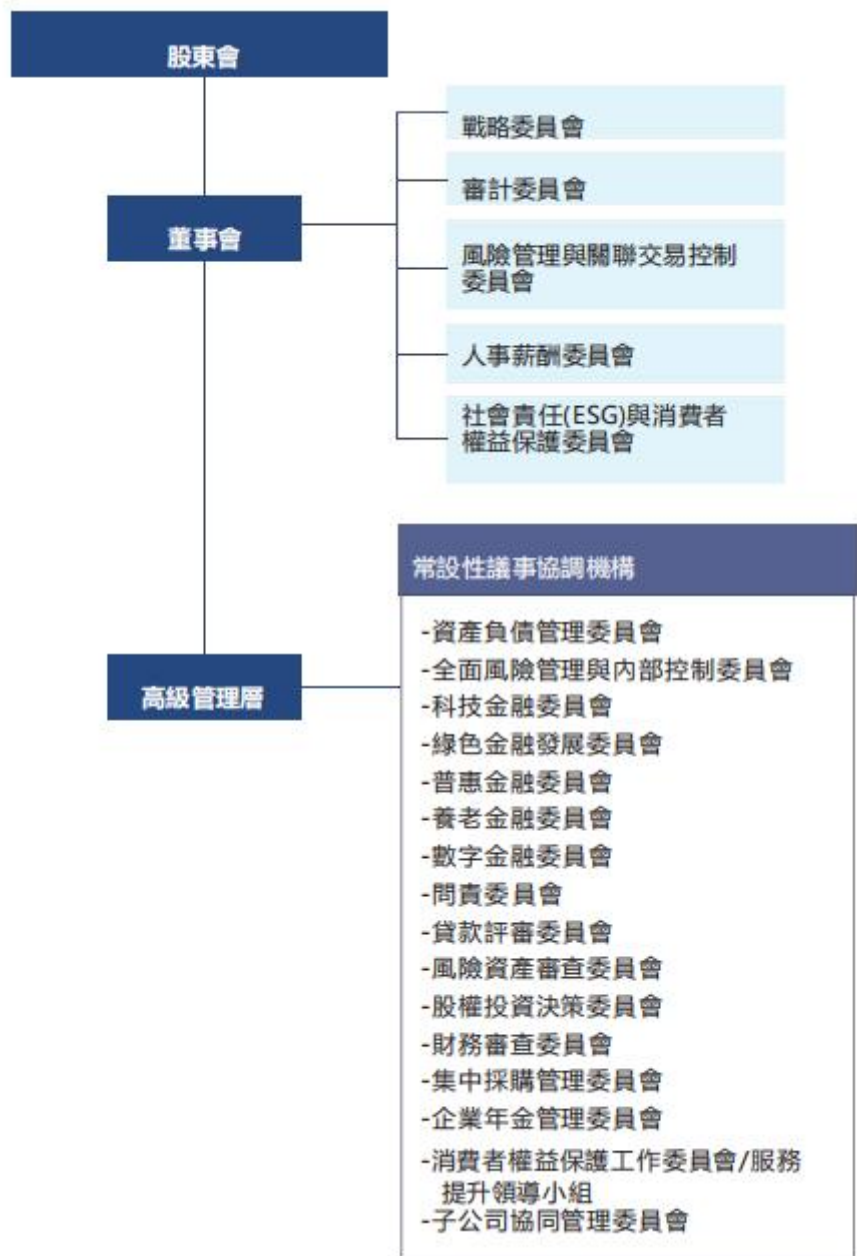
我們的績效

召開股東會 5 次，審議議案 29 項；董事會會議 9 次，審議議案 97 項

2.1 優化公司治理

2.1.1 治理

本行在完善公司治理中加強黨的領導，始終致力於構建健全的公司治理機制，持續完善公司治理架構，股東會、董事會、高級管理層權責清晰、各司其職，嚴格遵循“權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡”的現代金融企業治理機制，保障治理體系規範、高效運行。為持續提升治理，本行高度重視對董事和高級管理層的履職能力建設，通過系統化培訓不斷增強其專業素養與決策效能。



圖注：交通銀行治理架構

本行著力構建商業道德相關事項管理體系，董事會對操作、合規、案防、洗錢等風險承擔最終責任，負責審議批准合規政策並監督其實施；董事會風險管理與關聯交易控制委員會負責在操作、合規、案防、外包、洗錢等履行風險控制、管理的監督和評價職責。

2.1.1.1 股東會

股東會是本行的權力機構，負責選舉和更換非由職工代表擔任的董事，決定董事的薪酬，審議批准董事會工作報告、提名案等事項。截至報告期末，召開股東會 5 次，審議通過議案 29 項。

2.1.1.2 董事會

董事會是本行的決策機構，積極發揮“定戰略、作決策、防風險”的作用，定期聽取或審閱高級管理層提交的股東會和董事會決議執行報告、授權經營執行情況報告、董事意見建議落實情況報告等，多種形式加強對決策執行的監督評估，形成閉環管理機制。本行致力於構建獨立、專業且多元化的董事會，以確保其能夠彙聚廣泛視野與頂尖經驗，對重大事項進行獨立、審慎的科學決策。

● 專業性

本行董事的專業背景能夠支持和輔助本行 ESG 領域工作，在審議議案、調研座談時，針對性地提出專業意見建議，為本行戰略實施、重大交易決策等提供支持。其中，獨立董事馬駿是 ESG、綠色金融研究和實踐領域的專家，擔任“一帶一路”綠色投資原則指導委員會共同主席、香港綠色金融協會主席、可持續投資能力建設聯盟主席等重要職務。獨立董事劉瑞霞是中國銀行業協會中國銀行業支持實現碳達峰碳中和目標專家工作組首席專家，中國銀行業協會綠色信貸專業委員會首席專家。

● 多元化

本行人事薪酬委員會批准和修改《董事會成員多元化政策》，評估政策執行情況。本行在選擇董事會候選人時考慮性別、年齡、文化及教育背景以及專業經驗等多元化因素。截至報告期末，女性董事 2 人。

2.1.1.3 專門委員會

本行董事會下設戰略委員會、審計委員會、風險管理與關聯交易控制委員會、人事薪酬委員會、社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會。其中，人事薪酬委員會兼具提名和薪酬職能；風險管理與關聯交易控制委員會負責推進完善關聯交易管理制度和體系，規範關聯交易管理流程，強化關聯交易監督檢查。2025 年 9 月起，審計委員會承接原監事會法定職權，監督範圍涵蓋財務與資本、風險、內控與合規等各相關領域，通過履職監督與評價體系工具穿透監督到 ESG 管理各相關領域。

2.1.1.4 高級管理層

高級管理層是本行的執行機構，對董事會負責。具體職權包括主持日常經營管理，組織實施股東會決議、董事會決議等。高級管理層每季度向董事會風險管理與關聯交易控制委員會報告《全面風險管理評估報告》，涵蓋本行內部控制、風險合規等有關情況，便於本行董事會持續動態瞭解。強化董事會決議執行情況的跟蹤監督，認真督辦落實董事意見建議，明確落實舉措，確保落實到位。截至報告期末，高級管理層共有 11 人。

2.1.2 戰略

董事會制定本行五年發展規劃及年度經營計劃，確保戰略目標得到有效分解與落實。董事會下設戰略委員會，負責研究本行整體發展戰略、中長期規劃以及科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融等重點領域業務發展，定期檢查、獨立評估與監督戰略執行情況，及時向董事會提出優化與調整建議，推動戰略持續完善與穩健實施，助力本行高質量發展。

2.1.3 影響、風險和機遇管理

本行持續完善金融風險防範體系建設，設定風險偏好和風險限額，加強風險內控管理、合規管理，強化審計監督職能，牢牢守住不發生重大風險和系統性風險的底線。（關於優化公司治理相關風險管理更多內容，詳見“防範金融風險”）

2.1.4 指標與目標

本行注重董事會成員在性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗等方面的多元化，確保決策視野的多元包容與治理效能的科學穩健，為長期價值創造和利益相關方信任奠定堅實基礎。董事會現有董事 15 名，其中，執行董事 4 名，非執行董事 5 名，獨立董事 6 名，獨立董事人數在董事會成員總數中的占比達 40%；女性董事 2 人。截至報告期末，召開董事會會議 9 次，審議議案 97 項。

2.1.5 薪酬體系

本行建立健全與可持續發展相適應的科學合理的薪酬管理機制、績效薪酬延期支付與追索扣回制度、中長期激勵機制等。

- 股東會依法行使對董事薪酬事項的決策權，嚴格按照《公司法》等規定，落實股東對董事薪酬分配的有效監督。在具體工作開展過程中，本行根據上級部門相關規定及本行薪酬政策，每年擬定董事和高級管理人員薪酬方案，提交董事會審議。其中，董事薪酬方案提交股東會審議批准。上述薪酬方案在履行公司治理程序後對外公開披露。
- 制定完善《交通銀行股份有限公司薪酬延期支付和追索扣回管理辦法》，建立集團內高級管理人員和關鍵崗位人員績效工資延期支付和追索扣回制度，對其績效工資的 40% 以上實行延期支付，遞延期限不少於三年，以後年度根據風險超常暴露，以及違法、違規、違紀等情形實施追索扣回。
- 在關鍵管理人員績效考核機制中設立綠色金融占比、還原綠色金融相關的價值創造等量化指標，將考核結果與薪酬分配掛鉤，充分契合本行可持續發展戰略，切實保障相關管理舉措落實落地。

2.1.6 ESG 管理體系

本行積極踐行可持續發展理念，持續優化 ESG 體系建設，將 ESG 管理與經營管理緊密融合，確保管理工作的規範化和長效化。

邏輯圖：交行企業社會責任（ESG）工作管理體系

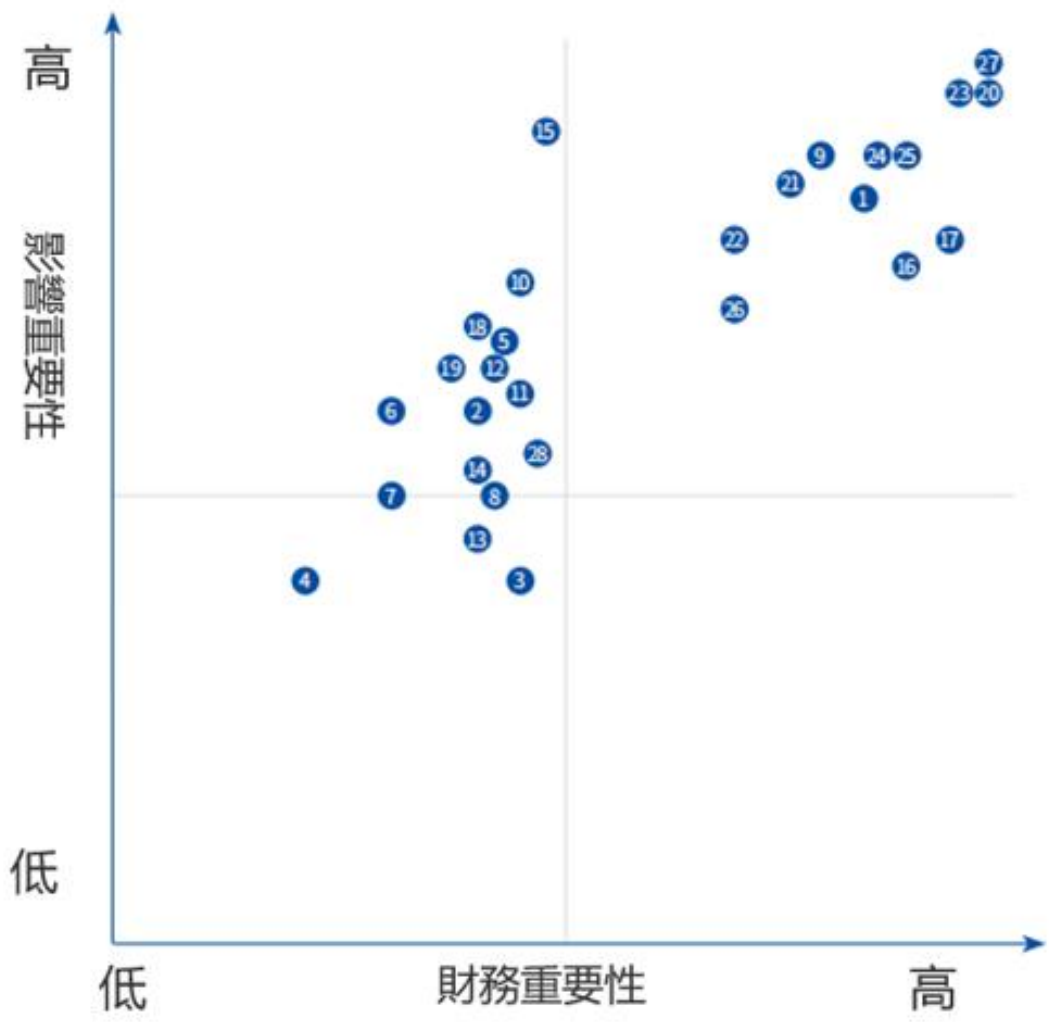
董事會	<ul style="list-style-type: none"> ● 本行董事會為本行 ESG 工作的最高決策機構，對本行 ESG 整體戰略、氣候相關風險管控策略及服務“雙碳”目標行動方案的制定、實施、監督及成效評估承擔最終責任，將綠色低碳理念全面融入經營管理各環節。 ● 負責審議本行在環境、社會與治理領域的政策目標及相關事項；制定本行綠色金融發展戰略，審議本行普惠金融業務的發展戰略規劃、基本管理制度等重大事項。
董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 負責擬定適合本行情況的 ESG 戰略、政策、規劃及措施，定期審核 ESG 工作目標的達成情況，向董事會提交年度可持續發展報告；研究、制定、評估提升本行 ESG 績效的措施，推動 ESG 信息披露；審核消費者權益保護工作的戰略、政策和目標，向董事會提交消費者權益保護工作報告及年度報告。 ● 定期聽取或審閱高級管理層關於 ESG 領域戰略實施、綠色金融、氣候風險管理、社會責任和消費者權益保護情況的報告，對相關工作推進給予指導、監督，提出意見建議。根據董事會授權審批對外捐贈事項。
董事會戰略委員會	<ul style="list-style-type: none"> ● 負責定期審議和評估綠色金融、普惠金融等重點業務的發展成效，加強對相關業務的統籌推動和組織保障，促進相關業務協調、持續、穩健發展等。

雙重重要性議題管理

邏輯圖：議題雙重重要性評估流程

- 1. 調研利益相關方：**本行系統研究國家政策與監管要求，瞭解外部客觀環境，識別出客戶、股東、政府機構、員工、社區、合作夥伴、社會組織等內外部核心利益相關方。
- 2. 建立議題清單：**本行將《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》21 個議題作為議題清單基礎，結合監管要求、ESG 評級標準、銀行業特點和發展階段、本行自身商業模式和戰略規劃等，開展同業對標分析，識別其他具有財務重要性或影響重要性的議題，匯總形成本行議題清單，共包括 28 個議題。
- 3. 議題重要性的評估與確認：**本行組織相關部門結合銀行業特徵和自身經營業務特點，分析識別出 28 個議題的影響、風險和機遇，採用定量分析方法，對議題進行財務重要性和影響重要性評估，充分考慮利益相關方調研結果與內外部專家意見，整合議題財務重要性和影響重要性評估分析結果，形成雙重重要性議題矩陣，最終提交董事會審批及確認。

4. 議題重要性信息披露：本行在報告中詳細披露重要性議題管理與行動，針對具有財務重要性的議題，按照“治理”“戰略”“影響、風險和機遇分析”“指標與目標”四個方面核心內容進行分析與披露。



圖注：交通銀行 2025 年雙重重要性議題矩陣

1. 應對氣候變化	2. 污染物排放	3. 廢棄物處理	4. 生態系統和生物多樣性保護	5. 環境合規管理	6. 能源利用
7. 水資源利用	8. 循環經濟	9. 鄉村振興	10. 社會貢獻	11. 創新驅動	12. 科技倫理
13. 供應鏈安全	14. 平等對待中小企業	15. 產品和服務安全與質量	16. 數據安全與客戶隱私保護	17. 員工	18. 反商業賄賂及反貪污
19. 反不正當競爭	20. 綠色金融	21. 服務實體經濟	22. 養老金融	23. 科技金融	24. 數字金融
25. 普惠金融	26. 優化公司治理	27. 防範金融風險	28. 提升股東回報		

“盡職調查”“利益相關方溝通”屬於可持續發展管理方法，未在本矩陣體現。其中，“盡職調查”在第 22 頁披露，“利益相關方溝通”在第 23-24 頁披露。

2.2 防範金融風險

本行堅持把防控風險作為金融工作的永恆主題，以防範化解各類重大金融風險為重點，不斷健全風險管理體系，推動風險管理數智化轉型，牢牢守住不發生系統性金融風險的底線。

2.2.1 治理

本行董事會承擔風險管理最終責任和最高決策職能，通過下設的風險管理與關聯交易控制委員會掌握全行風險狀況。本行高級管理層承擔本行全面風險管理的實施責任，執行董事會決議；設立全面風險管理與內部控制委員會，以及貸款評審、風險資產審查兩類業務審查委員會，充分發揮議事決策機制及專業評審機構作用，加強風險研判，提高業務審批質效，跟進重點領域風險監測、管控與處置。各省直分行、境外行、子公司參照上述框架，相應設立全面風險管理與內部控制委員會及業務審查委員會等議事決策機構。

2.2.2 戰略

本行已識別信用風險、市場風險、流動性風險、銀行賬簿利率風險、信息科技風險、戰略風險、聲譽風險、國別風險、氣候風險等各類風險，持續對這些風險進行評估、監察及匯報，以明確其潛在的中長期影響與機遇，制定相應的應對策略，以提升本行風險適應能力。報告期內，本集團始終堅持底線思維，統籌發展和安全，強化集團統一風險管理，持續鞏固資產質量，加強重點領域風險管理，不斷提升風險類別、機構、產品“三維一體”

全面風險管理能力，以高質量風險管理推動全行高質量發展。

本行持續推進風險管理數字化、智能化轉型，以面向市場、面向客戶、面向基層為導向，聚焦當前“內部管理新要求、外部監管新形勢、技術應用新突破”，致力於打造全流程、全覆蓋的數字化風險管理體系，築牢全行風險數據底座，完善企業級風險管理應用，加強風控能力的共享複用，積極探索人工智慧技術輔助風險管理的應用場景，不斷提升風險管理的有效性。報告期內，進一步發揮風險計量中心重要作用，強化戰略領域計量模型供給，深化模型風險管理，持續完善風險監測體系，不斷提升全集團風險計量和監測能力，支持業務高質量發展。按監管要求，持續完善資本新規相關工作。

2.2.3 影響、風險和機遇管理

本行圍繞“五篇大文章”、防控重點領域金融風險，持續完善優化授信政策體系，加強政策支持，持續提升審批服務質效，推進重點領域風險化解，統籌應對內外部風險挑戰。加強合規與反洗錢管理，落實最新法規及監管要求，修訂合規管理、洗錢風險管理等重要制度，強化監督檢查和問題整改，完善違規問責體系，保持案防高壓態勢。

● 加強合規管理

本行建立與經營規模、業務範圍、風險水平相適應的合規管理體系，持續強化合規風險識別、監測、防控能力，提升合規管理質效，切實保障依法合規經營與高質量發展。制定《交通銀行股份有限公司合規管理辦法》等制度，強化內控合規監督檢查和問題整改，優化內控合規評價問責機制，持續夯實內控合規文化，推進內控合規管理數字化轉型，不斷提升合規治理水平。

● 強化審計監督

本行注重發揮審計“經濟體檢”的作用，貫徹審計“如臂使指、如影隨形、如雷貫耳”的總要求，持續加強對風險與內控的監督，提升審計監督的系統性、前瞻性和價值創造力。截至報告期末，對9家省直分行、6家境外行、2家子公司實施全面檢查，對33項業務領域實施專項審計。

2.2.4 指標與目標

本行董事會將“穩健、平衡、合規、創新”確立為全行總體風險偏好，對信用、市場、操作、流動性、銀行賬簿利率、信息科技、國別等各類風險設定具體風險限額指標，定期監測執行情況，採取有效管理措施，嚴格控制各類風險。本行建立培訓、傳達、溝通、激勵和監督機制，推動人人成為風險文化的維護者、傳播者和踐行者。截至報告期末，風險管理研修中心全年完成94期培訓項目，培訓幹部員工24,000人次，培訓班網絡課程共141課時，面授課程615課時；“行長講內控合規”活動覆蓋6.7萬餘人，“內控合規大家談”活動覆蓋8.3萬餘人。

2.3 提升股東回報

本行高度重視與投資者分享經營成果，通過上證 e 平台、網上接待日、業績說明會、投資者熱線、投資者郵箱等線上平台，與中小投資者保持溝通，保持市場活躍度。線下接待中小投資者來訪，及時、全面解答中小投資者關於交行發展戰略、經營業績、市值運行和估值管理工作的各類問詢。截至報告期末，組織參加 80 餘場投資者交流活動，其中現場會議 61 場，線上會議 19 場，共與 550 餘名機構投資者深入溝通。

關鍵績效

截至報告期末，

本行 2024 年度分紅向普通股股東每股分配現金股利人民幣 0.379 元（含稅）

共分配現金股利人民幣 281.46 億元，占歸屬於母公司普通股股東淨利潤的 32.68%

本行向境內優先股股東派發股息人民幣 18.315 億元

2.4 反商業賄賂及反貪污

2.4.1 反腐敗

本行嚴格遵守《中國共產黨廉潔自律準則》《中國共產黨黨內監督條例》《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國監察法實施條例》《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》等黨內法規和國家法律，修訂行內制度 10 餘項，始終以嚴的基調、嚴的措施、嚴的氛圍強化政治監督、正風肅紀反腐，嚴格禁止商業賄賂和貪污行為發生，堅持面向 C 職等以上領導幹部及全行紀檢幹部開展反商業賄賂及反貪污培訓，亦對派遣制員工展開反商業賄賂及反貪污培訓。截至報告期末，各級黨委召開專題警示教育會 601 場，各級黨委書記講授警示教育廉潔黨課 292 場。

本行持續強化對員工行為和商業道德的審計監督，將對員工行為的監督嵌入對經營機構的綜合審計以及各業務領域專項審計項目，每年均將審計中發現的員工違規線索按照線索所涉人員的管理權限向相應紀檢監察部門移送，由紀檢監察部門依規依紀依法處理。

邏輯圖：反腐敗舉措

- 聚焦黨中央集中統一領導、服務實體經濟、有效防控風險、加強幹部隊伍建設、建設新時代金融文化、完善監督體系等 6 方面重點，開展政治監督。
- 開展深入貫徹中央八項規定精神學習教育，召開專題警示教育大會，彙編警示教育案例。共查處違反中央八項規定精神問題 106 起，批評教育和處理 137 人，其中給予黨紀處分 99 人。
- 報告期內運用“四種形態”累計處理 1,390 人。

關鍵績效

截至報告期末，
向董事及員工提供的反腐敗培訓：35 次
參與反腐敗培訓的董事及員工：12,455 人次
董事及員工參與反腐敗培訓時長：21,650 小時
反商業賄賂及反貪污培訓覆蓋的執行董事百分比：100%
已審結的貪污訴訟案件數：0 件

2.4.1.1 舉報人保護

本行遵守《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》《中央紀委國家監委駐交通銀行紀檢監察組信訪舉報工作辦法》《交通銀行信訪工作規定》等，暢通舉報渠道董事會下設的董事會審計委員會對外公開聯繫郵箱地址，接受來自員工、合作夥伴、第三方及社會人士對公司的監管，並對所舉報的財務報告、內部控制或其他不正當行為的機制，以及本行對舉報事項作出獨立公平的調查。同時，嚴格按照《信訪工作條例》《紀檢監察機關處理檢舉控告工作規則》開展舉報人保護工作，推動檢舉控告依規處理，明確要求為信訪舉報人保密，規定不得將信訪人的檢舉、揭發材料及有關情況轉交或透露給被檢舉、揭發的人員或者單位。

2.4.1.2 供應商反腐敗管理

本行嚴格執行《交通銀行集中採購管理辦法》《交通銀行供應商管理辦法》等相關制度文件，要求對供應商的不良行為採取必要的處理措施。對存在與交行人員或親屬發生不正當的經濟利益往來、商業賄賂或商業欺詐等違法違規情況的供應商，堅決依法依規嚴肅處理。本行對採購環節中的腐敗行為一貫堅持零容忍態度，一經發現堅決依法處理，絕不姑息。日常通過採購文件中的明確規定，對供應商遵紀守法合規、杜絕商業腐敗的要求進行宣貫。

2.4.2 反洗錢

本行遵守《中華人民共和國反洗錢法》《中華人民共和國反恐怖主義法》等法律法規以及《交通銀行股份有限公司洗錢風險管理策略、政策及程序（2025 年版）》《交通銀行反洗錢管理辦法》等制度，修訂《交通銀行股份有限公司洗錢風險管理策略、政策及程序》《交通銀行境外機構反洗錢管理實施細則》等制度，優化完善反洗錢履職調查工作機制，加強業務條線反洗錢履職管理，提升反洗錢數智化能力建設，優化完善交易監測報送全流程管理。加強集團一體化管理，建設境外反洗錢系統管理“四個機制”配套功能。

2.4.3 反欺詐

本行嚴格落實《中華人民共和國反電信網絡詐騙法》《關於推進電信網絡詐騙“資金鏈”精準治理的指導意見》，構建“5×4+N”實時反詐模型體系，完善受害人保護機制，深化警銀協作，完善聯動機制，開展反詐宣傳，用切實行動保護人民群眾“錢袋子”。

邏輯圖：交通銀行反欺詐舉措

完善受害人保護機制建設

- 優化受害人保護模型，聚焦受害人案例特徵分析，持續提升模型預警覆蓋度及準確率。
- 建立分類處置流程，根據不同風險等級的可疑交易建立差異化的風險核驗、勸阻和處置流程。
- 規範受害人大額可疑交易核實、處置流程，提升全行反電詐精準識別和處置能力。

深化警銀協作

- 加強警銀溝通，瞭解最新電詐形勢，對標提高業務和技術防控水平。
- 構建警銀聯動快速響應機制，建立“線上+線下”雙軌處置流程。線上渠道對觸發風控模型的高風險交易實施系統自動攔截，確認風險後，分行對接屬地反詐中心聯合上門勸阻。

2.5 反不正當競爭

本行遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》《中華人民共和國反壟斷法》等法律法規，堅決維護公平、有序的金融市場競爭環境，在重點業務領域開展反不正當競爭制度培訓。截至報告期末，本行未發生因公司不正當競爭行為導致的訴訟或重大行政處罰。

2.6 盡職調查

2025年，本行推進深化反洗錢體制機制改革，制定一道防線履職責任清單，完成洗錢高和較高風險客戶強化盡職調查集中處理工作。此外，將ESG因素全面納入信貸全流程管理，覆蓋盡職調查、授信審批、貸（投）後監測等環節，將盡職調查作為加強客戶ESG風險管控的關鍵抓手。（關於信貸業務盡職調查更多內容，詳見“綠色金融”）本行按照《交通銀行供應商管理辦法》規定，在供應商准入環節，審核供應商是否滿足當前未被列入失信被執行人名單、重大稅收違法案件當事人名單、政府採購嚴重違法失信行為記錄名單、經營異常名錄等基本條件。同時，本行制訂信息科技、安全保衛、公司、個金、營運等專業外包管理辦法，要求加強供應商管理，由總、分行業務部門組織相關單位落實盡職調查工作要求，重點關注供應商技術能力與行業經驗，確保調查結果與實際情況相符。

2.7 利益相關方溝通

本行在兩地交易所披露公告 193 份，其中完成定增項目相關公告 54 份，在官網披露碳減排貸款、關聯交易、資本相關臨時公告 20 份，確保信息披露保持及時、合規。連續十二年獲得上交所信息披露 A 類評價。

利益相關方	定義	利益訴求	溝通方式	回應舉措
客戶	本行現有和潛在客戶	方便、快捷、優質的金融服務	產品宣傳、客服電話、線上線下活動等	提供高效優質的服務、創新金融產品，保護客戶信息等
股東	本行股份持有人	良好的投資回報，公平、公正、透明、及時的信息披露	股東會、投資者活動、熱線、電子郵件及傳真、公司公告等	穩健經營、積極的投資者關係管理等
政府機構	各級政府；人民銀行及分支機構、國家金融監督管理總局及派出機構、證監會等監管機構	維護金融體系穩定、促進國家經濟發展、支持民生等	政策指示、工作匯報、日常溝通等	合規管理、積極響應國家戰略及宏觀經濟政策、服務實體經濟、發展科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融等
員工	為本行服務的員工，無論聘用方式和期限	穩定就業、合理的福利待遇、滿意的工作環境、良好的成長空間	職工代表大會、員工意見徵集、員工調研、心理諮詢等	以提升員工滿意度為核心，保障員工合法權益、實現共同成長
環境	本行經營所在地區，及因業務影響的生態環境	關注氣候變化，支持低碳經濟發展	信息披露、各類活動、業務定價策略等	發展綠色金融、倡導電子銀行、開展綠色辦公、推行綠色採購、投身綠色公益等
社區	本行經營所在地區，以及所影響的其他地區公眾和機構	社會和諧、增進福祉	金融服務活動、公益活動等	積極投身公益慈善、開展志願者活動、普及金融知識等

合 作 夥 伴	本行供應商、 同行以及發生 交易活動的其 他機構	誠信互惠、公 平採購、合作 共贏	招標採購會、業務 交流與合作等	責任採購、業務合作 等
社 會 組 織	中國銀行業協 會等行業組 織，以及環 保、公益等非 營利性組織	各種有助於行 業發展、社會 和諧的利益關 切	信息披露、各類活 動等	接受監督、參與行業 活動等

3 經濟篇

回應可持續發展趨勢

立足金融強國建設，本行以服務高質量發展為主線，通過強化科技金融、深耕普惠金融、佈局養老金融、賦能數字化轉型，全面加強對國家戰略、實體經濟的金融支持，助力經濟提質增效。

對標 SDGs 目標



可持續發展議題

服務實體經濟；科技金融；普惠金融；鄉村振興；養老金融；數字金融；創新驅動

我們的績效

資產總額 155,483.88 億元；貸款總額 91,235.71 億元；納稅總額 282.70 億元；普惠型小微企業貸款餘額 9,084.35 億元，增幅 19.21%；涉農貸款餘額 8,333.73 億元，增幅 11.99%；普惠型涉農貸款餘額 1,109.90 億元，增幅 21.24%

3.1 服務實體經濟

本行堅決履行服務實體經濟主力軍的職責使命，持續加大對國家重大戰略、重點領域和薄弱環節的金融支持，以本行擔當為實體經濟注入源源不斷的金融動能。

3.1.1 治理

本行重視金融服務實體經濟高質量發展，總分行、前中臺強化協同，在制度建設上做好頂層設計，圍繞科技金融等實體經濟重點領域設立委員會及工作專班，持續完善“總行-分行-轄行-支行”四級管理推動體系，形成上下貫通、總分聯合、母行與子公司協同的推進機制，提升服務實體經濟質效。

3.1.2 戰略

本行始終把服務實體經濟作為重要戰略任務，圍繞“五篇大文章”重點領域持續強化政策與機制保障。在授信政策上落實國家關於支持製造業、科技創新的部署，在行內考核中體現科技金融、鄉村振興等重點領域發展要求，通過資本成本減免等方式加大資源傾斜，

持續提升金融服務實體經濟的質效和水平。

3.1.3 影響、風險和機遇管理

本行有效統籌風險與安全，持續強化穩健合規經營，不斷提高主動識別風險、經營風險的能力，著力防範化解重點領域風險，完善風險應急處置機制，牢牢守住不發生系統性風險的底線，當好服務實體經濟的主力軍和維護金融穩定的壓艙石。

3.1.4 指標與目標

截至報告期末，對公實質性貸款餘額突破 5.5 萬億元，增幅 10.09%；實質性貸款客戶突破 2.5 萬戶。

3.1.5 服務國家戰略

本行立足全球視野，發揮綜合經營優勢，構建跨市場、多幣種、全鏈條跨境金融服務體系，以高水平服務深層次融入國家發展大局。

關鍵績效：

截至報告期末，

境外銀行機構資產總額 12,509.86 億元人民幣；國際結算量 5,870.44 億美元，同比增長 14.55%；跨境貿易融資餘額 493.51 億元人民幣，較年初上升 85.58%

3.1.5.1 優化海外機構佈局

截至報告期末，本行在全球設有 24 家境外銀行機構，境外營業網點數為 68 個，與 104 個“一帶一路”共建國家和地區的 666 家總部級銀行建立緊密的合作，構建起覆蓋主要國際金融中心、橫跨五大洲的境外經營網絡。

3.1.5.2 深耕“一帶一路”

本行深度參與中遠秘魯錢凱港、中廣核巴西拉戈伊尼亞光伏電站等共建“一帶一路”重大工程，覆蓋通信、礦產、綠色能源等重點領域，合作區域拓展至亞太、非洲、中東、拉美 40 餘個國家，賦能“一帶一路”建設。

案例：助力中企承建沙特電站擴建項目

2025 年 7 月 30 日，沙特加茲蘭電廠擴建項目是沙特“2030 願景”重點能源工程，為中國企業在沙最大規模 EPC 擴建電站之一。面對項目保函開立時間緊、聯合體多方責任劃分複雜等挑戰，交行依託全球化優勢，建立“總行統籌+三地協同”機制，提供跨區域一體化涉外保函服務，成功開立約 40.26 億元履約保函，保障項目推進，提升中東能源基建領域國際影響力。

案例：為跨國金融合作注入新動能

2025年10月，新疆區分行聯動交銀國際、霍爾果斯創新單元，助力哈薩克斯坦國家石油天然氣公司（KMG）發行12.5億元5年期離岸人民幣債券。此次發行創下三項“首次”，即KMG首度亮相離岸人民幣市場、霍爾果斯單元首次投資境外主體債券、交銀集團首次承銷中亞主體人民幣債券，實現中亞中長期人民幣債券重大突破，既是霍爾果斯創新單元跨境業務新進展，也為“一帶一路”跨國金融合作注入新動能。

3.1.5.3 提升跨境金融服務能力

本行以全球化視野和創新精神，持續完善“境內+離岸+海外”全鏈條服務體系，通過深化跨境金融產品創新、拓展金融機構合作網絡，持續擴大金融服務生態圈，為高水平對外開放提供強力金融支撐。

邏輯圖：創新跨境金融服務

提供便利化貿易金融服務	<ul style="list-style-type: none">● 依託“五位一體”跨境帳戶體系提升開戶效率，綜合運用全牌照經營優勢，全集團聯動為客戶提供全環節單證、全鏈條跨境貿易融資、全方位產業鏈金融服務。● 引入離岸資金，為境內外企業提供雙邊貸款、境外銀團貸款、離岸直貸等跨境融資產品，助力境內外企業降本增效。
打造數字化高效便捷服務	<ul style="list-style-type: none">● 上線“交銀航貿通”平台，構建一站式跨境金融服務矩陣，整合匯兌、融資、信息等功能，推動跨境業務線上化、便利化，更好服務內外貿雙循環。● 升級“電商通”方案，通過開放銀行對接主流跨境電商平台，提供帳戶開立、店鋪管理、支付結算等一站式服務，大幅提升跨境電商收款效率，支持外貿新業態發展。
升級一體化跨境金融服務	<ul style="list-style-type: none">● 優化“交銀灣通”品牌，圍繞粵港澳大灣區重點場景推出五大系列服務方案，整合跨境支付、財富管理、資金融資等功能，為灣區居民和企業提供一體化跨境金融服務。

榮譽獎項：

“交銀航貿通”入選央視財經“2025上海金融高質量發展年度案例”

案例：海南省分行落地自貿港首筆EF帳戶投資地方政府債業務

作為EF帳戶首批試點銀行，海南省分行深耕跨境金融領域，於2025年9月落地自貿

港首筆通過 EF 帳戶投資地方政府債業務。該業務依託 EF 帳戶功能優勢，拓寬跨境金融服務場景，進一步強化分行在海南跨境金融領域的示範作用。截至報告期末，海南省分行 EF 業務規模突破 500 億元，穩居海南省內國有大行前列。

案例：廣東省分行金融活水賦能“一帶一路”新質生產力

2025 年 6 月 30 日，廣東省分行作為銀團牽頭行之一，成功籌組廣東省重點國企在印尼投建濕法項目的跨境人民幣銀團，以 12 億元認購額位居商業銀行份額首位，重點支持廣東省屬國企在印尼建設年產 8 萬噸鎳金屬當量鎳鈷中間品濕法項目。該筆業務作為廣東省深化國際產能合作的示範工程，開創粵港澳大灣區新能源汽車產業鏈跨境融資服務新範式，將有效提升我國在鎳、鈷等戰略能源金屬領域地位。

3.1.5.4 穩慎扎實推進人民幣國際化

本行充分發揮全球化發展優勢，進一步推動跨境人民幣業務與集團發展戰略融合，持續增強跨境人民幣服務能力。2025 年，全行跨境人民幣業務量首次突破 2.5 萬億元，再創歷史新高。

案例：天津市分行成功落地首單國產飛機及資源回運船應收租金跨境貿易融資業務

2025 年 9 月，天津市分行攜手重點租賃企業，落地全國首單國產飛機、資源回運船應收租金跨境貿易融資業務，合計金額 2 億元。天津市分行聚焦租賃行業需求，在總行支持下創新產品，匹配中長期融資、優化要素形成差異化供給，全鏈路以人民幣計價，並依託 FT 帳戶服務業務流程，發揮“自貿金融+貿易金融”疊加優勢，助力高端裝備“走出去”、推進人民幣國際化。

案例：香港分行以公募方式發行全球首單上海自貿離岸債

2025 年 8 月 1 日，香港分行成功以公募方式發行全球首單上海自貿離岸債，票面利率 1.85%，期限 3 年，獲得穆迪 A2 和惠譽 A 的債項評級。該債券是全球首單“兩頭在外”公募上海自貿離岸債，同時也是首單在上海自貿試驗區臨港新片區清算、區內登記託管、採用 FT 帳戶提供跨境結算服務及“雙掛牌”的上海自貿離岸債。此舉讓交行成為市場唯一具備該業務六大核心功能的機構，夯實離岸金融優勢，同時，豐富上海跨境投融資產品，助力打造人民幣離岸資產集聚地，為上海國際金融中心建設及人民幣國際化賦能。



圖注：首爾分行連續三年推動韓國企業赴華投資合作，推進人民幣國際化

3.1.6 支持重點區域發展

本行持續加大對重點區域的金融支持力度，深度服務上海“五個中心”建設，積極助力粵港澳大灣區高質量發展，加快推進自貿試驗區制度創新與業務落地，以綜合金融服務賦能區域協同發展。

3.1.6.1 服務和支持上海“五個中心”建設

本行緊緊圍繞上海“五個中心”建設目標，通過產品創新、場景拓展和數字化賦能，不斷提升服務能級，為上海國際金融中心、科技創新中心等建設貢獻交行力量。

深耕金融市場	<ul style="list-style-type: none"> ● 深度參與金融市場互聯互通，報告期內“債券通”交易額超8,000億元。
支持重大項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 聚焦重大項目金融服務，報告期內已與76個市級重大項目、256個區級重大項目建立合作，為包括航運樞紐在內的重大基礎設施建設提供融資支持。
推動科技創新	<ul style="list-style-type: none"> ● 以總行級科技金融中心（張江）為核心載體，聯合區域科技要素機構共建9家科技金融服務站。與市科委及市科創中心共建“交銀·科創上海聯合創新實驗室”。 ● 開展人工智慧、積體電路、航空產業、生物醫藥等重點行業研究，推出上海三大先導產業（積體電路）行動方案。
提升公共服務功能	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升民生金融服務水平，在上海市成功上線國家醫保局醫保碼一碼付業務，拓展信用就醫渠道。 ● 豐富數字人民幣使用場景，在上海全域地鐵、磁懸浮等軌道交通全線網實現數字人民幣硬錢包刷卡過閘支付結算。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極響應國家及上海市養老機構預收費資金監管政策，作為首批養老機構預收費資金存管銀行已有 90 餘家養老機構完成專戶開立。
--	--

3.1.6.2 支持粵港澳大灣區建設

本行將金融服務深度嵌入灣區基礎設施互聯互通、產業協同創新、民生便利共享等關鍵領域，以創新實踐與精準賦能，為大灣區高質量發展注入持續金融動能。

案例：融通大灣區，升級一體化跨境金融服務

2025 年 10 月 15 日，在第 138 屆中國進出口商品交易會上，交行圍繞“交天下、行四海”主題，展示“交銀灣通”服務品牌，設置現場服務點，為境內企業出海和外商來華提供全方位金融支持。通過“交銀灣通”整合跨境支付、財富管理、資金融資等核心功能，依託全球化網絡與數字化技術，實現大灣區資金高效流通，並為參展企業、境內外客商及灣區居民提供精準服務，助力展會舉辦，推動區域經濟、外貿高質量發展。

3.1.6.3 貫徹落實自貿區提升戰略

本行持續優化自貿區金融基礎設施建設，落實自貿區金融創新政策，扎實融入自貿區（港）建設發展，助力自貿區高水平制度型開放。

案例：上海市分行首批落地上海自貿區 FTE 帳戶功能升級

2025 年 12 月 5 日，上海市分行為兩家試點企業成功辦理 FTE 帳戶功能升級，成為首批落地銀行之一。升級後的 FTE 帳戶顯著提升跨境資金使用便利度，企業憑收付款指令即可完成與境外帳戶、離岸帳戶等多類帳戶間“跨一線”資金劃轉。此次試點落地是體現分行深耕自貿區金融服務、支持實體經濟、參與跨境資金流動管理制度型開放的重要成果。

案例：首家代理境外及自貿區投資者實現跨境外匯交易同步交收

2025 年 10 月 27 日，交行作為唯一提供代理服務的外幣結算銀行，成功代理交銀香港完成首筆人民幣外匯交易同步交收業務。依託 FT、NRA 等多帳戶體系，交行為境內外機構提供安全高效的跨境外匯清結算服務，業務覆蓋 8 個主要幣種，涵蓋境內及自貿區人民幣外匯、外幣對、外幣回購、外幣拆借、貨幣互換等交易。本次境外及自貿區投資者參與跨境外匯交易同步交收，鞏固交行在外匯代理清算領域的傳統優勢，實現境外與區內資金與境內外匯市場便捷對接，助力跨境外匯交易高效開展。

3.1.7 加速製造業發展

本行聚焦製造業重點領域，支持企業向高精尖投入，加速企業轉型，助力建設現代化產業體系，切實提升金融服務製造業高質量發展能力，為構建現代化產業體系注入強勁金

融動能。

案例：廣東省分行落地廣東省及交行首單內河客運船舶轉型金融貸款

2025年12月5日，廣東省分行落地廣東省及交行首單內河客運船舶轉型金融貸款，向廣州公交集團客輪公司提供8,254萬元轉型金融貸款支持，並投放首筆貸款1,054萬元，貸款資金用於建造三艘純電動客運船舶，適配船舶製造領域技術迭代需求，助力企業升級船舶裝備與產能，切實踐行金融支持製造業高質量發展的使命。

案例：安徽省分行助力航空關鍵部件國產化提速

針對安徽某航源動力企業擴產和研發資金需求，安徽省分行構建“技術評估+場景授信”模式，形成“技術攻關—設備更新—產業鏈協同”全鏈條服務範式，快速投放9,700萬元固定資產貸款，支持其引進五軸聯動加工中心等高端設備，建設四條智能化生產線，保障葉片機匣加工塗層項目推進，為突破航空發動機核心部件“卡脖子”技術提供關鍵資金支持。

3.2 科技金融

本行積極打造全方位、多層次、全週期的科技創新金融服務體系，助力廣大科技型企業蓬勃發展與科技產業競爭力“蒸蒸日上”。

3.2.1 治理

本行成立科技金融委員會，負責制定科技金融發展計劃，統籌管理、協調和推動全行科技金融業務的經營和發展，形成上下貫通、總分聯合、母行與子公司協同的推進機制。同時，積極推動科技金融在地方落地，探索垂直化與矩陣式協作機制，引導分行對接科技、工信等部門，聚焦積體電路、生物醫藥等重點領域打造特色服務。截至報告期末，已實現重點分行科技金融專門機構全覆蓋，建成逾百家科技支行和科技特色支行。

3.2.2 戰略

本行“十四五”規劃明確把“科技金融”作為打造特色優勢的重要方向，制定《交通銀行科技金融行動方案》《交通銀行加快推進科技金融高質量發展的行動措施》等制度，圍繞組織統籌、產品創新、生態搭建、特色打造、支撐保障等方面，推動建立健全與科技強國建設高度適配的金融服務體系。

3.2.3 影響、風險和機遇管理

本行積極把握科技金融發展機遇，通過構建數字化管理體系、完善授信政策、強化激勵容錯機制和打造特色服務方案，持續提升科技型企業服務能力，實現風險可控與業務創新的良性平衡。

邏輯圖：助力科技金融發展的管理舉措

數字化管理	自主研發科技型企業專業評價系統，支撐科技型企業精確識別營銷、授信流程優化、線上產品設計、風險防控、對客服務等科技金融全流程。
授信政策	初步形成以《科技金融專項授信支持政策》為主線，以專項政策指引、審批指引為補充的政策支持體系，對相關細分行業金融服務提供明確政策指導。
激勵容錯	將科技金融相關指標納入考核體系，優化科技型企業貸款風險撥備計提方案，給予經濟資本減免等資源支撐；針對科技金融領域貸款設置差異化不良容忍度，制定科技金融盡職免責細則。
明確產業方向	制定《交通銀行服務上海主場三大先導產業（積體電路）高質量發展行動方案》，聚焦重點地區、重點行業，打造業務特色。

3.2.4 指標與目標

截至報告期末，本行科技貸款獲貸企業數量超 7 萬戶，貸款餘額 1.58 萬億元；“專精特新”中小企業貸款、科技型中小企業貸款較上年末分別增長 21.02%和 36.29%。

3.2.5 提升科技型企業服務質效

本行積極構建“科技+產業+金融”的良性循環，系統性佈局與創新“生態、產品、研究、組織”四大方面，在科技金融服務模式、生態建設、機制優化、產品創新等方面採取舉措，持續提升服務科技型企業的能力與質效。

邏輯圖：提升科技型企業服務水平的舉措

服務模式	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新“4+3”服務模式，建立科創易貸、易投、易融、易租等“四大產品體系”，覆蓋科技型企業全生命週期，解決廣大科技型企業的融資痛點。
生態建設	<ul style="list-style-type: none"> ● 搭建產業鏈“科創易鏈”、科創圈“科創易智”、科技園“科創易園”等三大場景生態，串聯創新鏈、人才鏈、資金鏈等資源，優化銀企關係，打造科技金融生態圈。 ● 深化與工信部火炬中心合作，聯合開展“五個一”專項行動，在 28 個省市舉辦大型客戶活動，構建“政銀園企”協同生態，形成服務科技創新的強大合力。
信貸投放機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 構建以行業研究為引領的前瞻性服務體系，聚焦新興支柱產業，推動科技創新和產業創新深度融合，推動金融服務從被動響應向主動引領轉變。 ● 自主研發“1+N”科技型企業評價模型，從人力資本、科研創新、行

	業地位、社會認可、經營成效五大維度精準畫像，支撐精準營銷、授信優化、線上產品設計和風險防控，提升科技金融服務覆蓋面與可及性。
產品創新	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合科技型企業全生命週期的不同發展特點，打造“科創易貸”專屬產品線，推廣“主動授信”創新模式。 ● 推出全鏈條、多元化科技金融服務體系，搭建“股、貸、債、租、托”多維度的一體化服務方案，實現金融資源與科技型企業需求的精準匹配，有效破解科技型企業融資難題。

案例：首批落地發行金融機構科技創新債券

2025年5月13日，交行首批落地發行金融機構科技創新債券，發行規模200億元，是市場首只5年期銀行科技創新債券。本次債券募集資金將通過貸款投放、債券投資等多種途徑，專項支持科技創新領域業務，有力支持債券市場資金投早、投小、投長期、投硬科技，助力培育新質生產力。

案例：大連分行“科創連惠貸”連續兩年入選省級創新應用

2025年9月17日，大連分行創新產品“科創連惠貸”成功入選遼寧省金融科技創新監管工具創新應用，系該行連續兩年獲此認可。作為全生命週期線上標準化產品，其打破傳統抵押物限制，將企業納稅、銷售收入、科技獎補、人才資質等多類要素納入授信評估，精準解決科技型小微企業缺乏固定資產的融資痛點。截至報告期末，該產品為237餘戶科技企業提供10.37億元授信支持，高效滿足科技型小微企業融資需求，助力區域科技產業發展。

3.3 普惠金融

本行著力深化普惠金融服務，深度融入支持小微企業融資協調工作機制，努力拓寬提升金融服務的覆蓋面、可得性、便利度，推動金融資源精準滴灌，切實增強經濟社會發展的內生動力與韌性。

3.3.1 治理

本行形成以普惠金融發展委員會為引領，普惠金融委員會為統籌的組織架構，完善前、中、後臺全流程深度集成的普惠金融事業部經營模式，健全全員做普惠業務機制。制定《交通銀行支持提振消費專項行動方案》，持續優化消費環境。

關鍵績效：

截至報告期末，

3.3.2 戰略

本行將普惠金融上升為全行戰略，在“十四五”規劃中明確把“普惠金融”作為打造戰略特色優勢的重要方向，通過單列信貸計劃、績效考核傾斜、授信盡職免責、資金優惠、重點領域資源傾斜等多元方式，做實做細普惠金融大文章。

3.3.3 影響、風險和機遇管理

本行持續完善普惠信貸政策與系統建設，強化低風險業務統一管理，夯實制度與檔案基礎。深化數字化風控，迭代線上授信策略，實施差異化准入與精細化客群管理。構建智能貸後體系，提升風險即時監測與處置效率。優化風險分類與系統管控，提高不良處置質效。

3.3.4 指標與目標

截至報告期末，普惠型小微企業貸款餘額 9,084.35 億元，增幅 19.21%；貸款客戶數 49.57 萬戶，增幅 19.10%；普惠法人貸款餘額 4,584.62 億元，增幅 26.74%。涉農貸款餘額 8,333.73 億元，增幅 11.99%；普惠型涉農貸款餘額 1,109.90 億元，增幅 21.24%。

3.3.5 提升普惠服務深度廣度

本行多維度推進普惠金融提質增效，打破服務壁壘、適配多元場景、降低融資門檻，全方位提升金融服務覆蓋面、可得性、便利度，提供高效精準支持。

3.3.5.1 完善線下網點佈局

本行圍繞國家重點區域和縣域“兩條主線”，完善網點佈局，提高網點質效。截至報告期末，本行境內持牌營業網點 2,821 家，覆蓋全部境內省級行政區，其中長三角、粵港澳大灣區、京津冀等重點區域 12 個省、直轄市實現地級及以上城市網點全覆蓋；在 198 個縣域（縣級市、縣、自治縣）設有 324 家網點。

案例：北京市分行“社銀合作網點”推動社保業務“就近辦”

北京市分行作為“社銀合作”首批試點銀行，結合網點及區域企業、居民分佈設立 12 家“社保服務合作網點”，讓參保群眾在家門口即可辦理社保業務。網點專設“社保服務專區”，通過“網廳辦理、自助機具、窗口受理”三種模式提供查詢打印、登記征繳、資格認證等六大類 55 項高頻業務，並在全轄 120 家網點智易通機具上線養老保險待遇領取資格認證功能，推動社保服務從“窗口”走向“門口”。自開業以來，“社銀合作”網點共接待諮詢 3.5 萬餘人次，受理業務近 5.4 萬件，北京市場同業排名第 4（共 9 家銀行），有

力推動社保服務融入百姓生活“一刻鐘”便民願景實現。

“從我家到交行三元支行不到1公里，日常查詢個人對帳單、繳費記錄、變更個人信息隨時能辦，還有人指導，太方便了！”——朝陽區曙光裏社區居民

3.3.5.2 打造普惠金融服務模式

本行以“數字化產品、精準化觸達、綜合化服務、智能化風控”為核心，形成全方位、多層次的普惠金融服務模式。

邏輯圖：創新普惠金融服務模式的舉措

數字化產品	<ul style="list-style-type: none">● 針對小微企業融資“多、散、頻、急”特點，聚焦普惠客群線上融資服務，創新推出“兩通兩貸”品牌和產品體系，以“交銀展業通”和“交銀益農通”為統一品牌，包含兩大線上產品“展業e貸”和“益農e貸”，實現標準產品和場景定制產品雙輪驅動，結合區域特色打造多項示範項目。
精準化觸達	<ul style="list-style-type: none">● 通過深化與重點行業龍頭企業深度合作，依託核心企業信用及交易數據，為產業鏈上下游小微企業打造“快易付”“經銷商快貸”等專屬信貸產品，助力產業集群發展壯大。● 積極革新主動授信服務模式，通過對接國家、地方、園區等不同層級數據，依託隱私計算、數據沙箱等技術，為小微企業精準畫像、批量主動授信。● 面向小微企業重點客群，開展“碼上掃”專項活動，致力於打通小微企業金融服務“最後一公里”，構建數字化、批量化、精準化小微客戶提升工程新模式。
綜合化服務	<ul style="list-style-type: none">● 深化“信貸+”服務，完善信貸融資、便捷結算、資金管理等一攬子金融服務，從傳統單一信貸服務向滿足普惠客戶個性化、多元化的金融服務需求轉型。● 堅持從客戶視角出發，創新推出“企業手機銀行普惠專版”，突出“免費、易用、智能、互通”四大優勢，完善涵蓋信貸融資、便捷結算、資金管理等在内的數字普惠產品體系，打造深度個性化服務。
智能化風控	<ul style="list-style-type: none">● 構建特色化、智能化風控體系，依託海量多維數據自主研發針對普惠客戶的風險評分模型，完善覆蓋貸前准入、反欺詐、貸中預警、貸後監控的全流程數字化風控。● 通過機器學習技術完善全流程風險監測預警機制，建立普惠信貸逾期預測模型。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 通過 OCR 比對、RPA 自動核查等手段，有效識別合同造假、抵（質）押物權證造假等欺詐行為。 ● 通過大數據分析完善集中化的貸後監控管理模式，依託 AI 技術開展貸款資金流水分析，在為貸後調查人員減負的同時，普惠客戶逾期預警覆蓋率保持在 80%以上的較高水平。
--	--

3.3.5.3 支持小微企業發展

本行整合多元金融資源，形成協同發力的產品組合拳，精準對接不同小微企業的融資需求，破解融資過程中的難點、堵點。

邏輯圖：支持小微企業發展舉措

創新產品	<ul style="list-style-type: none"> ● 創新推出各類金融產品，全面提升科創金融支持力度。 ● 針對科技型小微企業發展階段的特點，優化和完善科創易貸產品體系和具體功能，推動金融資源向科技創新前端傾斜，助力打造和培育“科技-產業-金融”良性循環示範品牌。
強化“銀政保”協同	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極深化與各地融資擔保中心的合作，通過與人民銀行資金流平台精準對接，構建“銀政保”三方協同的緊密機制，借助自身數字化轉型的豐碩成果，打造出“智能核額、自主提款”的極簡流程，實現全流程線上化操作。
制定專屬政策護航	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對部分跨境電商企業“短、小、頻、急”的融資需求特性，為其量身定制一套全方位、多層次的專屬服務政策體系。

榮譽獎項：

《集團一體化科技金融服務體系》榮獲中國人民銀行金融科技發展獎二等獎
“科技型企業綜合服務創新成果”案例獲評工業和信息化部“數字普惠金融產品與服務創新成果”
“主動授信”服務入選央視財經“2025 央視財經金融強國年度盛典”案例

案例：浙江省分行落地浙江省首筆數據資產質押融資業務

2025 年 6 月 30 日，浙江省分行成功落地浙江省人工智慧行業首筆數據資產質押融資業務，為專精特新企業浙江連信科技提供 1,000 萬元貸款支持，實現數據要素金融化“零的突破”。浙江省分行攜手杭州數據交易所及第三方專業評估機構，構建“價值評估-質押融資-風險緩釋”全流程服務體系，有效破解科技型企業數據資產融資難題，為區域數字經濟高質量發展注入金融活水。

3.3.5.4 深化財富金融特色

本行緊抓各類市場機遇，全力做大財富管理規模。多渠道增加居民財產性收入，緊抓權益市場、黃金市場行情，豐富浮動費率基金、指數類基金、實物貴金屬等代銷優質產品，推出普惠型黃金實物積存產品“囤金寶”。不斷擴大客戶服務覆蓋面，通過開展多重客戶資產提升活動，配置專項產品體系和服務方案，提升財富管理客戶滲透率。持續推進財富管理數智化轉型，財富管理系統新增 AI 產品解讀、AI 輔助生成投研觀點等功能。截至報告期末，財富管理 AUM 餘額 2.16 萬億元，較上年末增長 10%。

案例：交銀理財創新產品體系，打造專業可信賴的財富管理品牌

2025 年 11 月 10 日，交銀理財在第八屆中國國際進口博覽會上正式發佈“活錢+”現金管理、“養老理財”“多元精選”多資產多策略系列三類主題鮮明、功能聚焦的創新產品與綜合服務方案，“活錢+”主打高流動性適配周轉需求，“養老理財”以穩健運作助力長期規劃，“多元精選”靠優化資產配置穿越市場週期，進一步豐富財富管理供給，精準滿足不同客戶群體的需求，提升客戶服務質效。

3.3.5.5 滿足民生所盼所需

本行圍繞民生所需，聚焦衣食住行等核心生活場景，持續豐富金融產品與服務供給，惠及本地居民、境外來華人士、新市民等多元群體，在滿足日常消費與品質生活需求的同時，促進民生消費升級與內需增長。

邏輯圖：加強民生保障的舉措

創新產品種類	<ul style="list-style-type: none">● 優化消費貸“1+5”產品體系。以“惠民貸”為核心拳頭產品，拓展“交享貸”“菁才貸”“員工貸”“業主貸”“家居貸”等面向不同客群、場景的營銷產品。● 構建經營貸“1+3+2N”產品體系。推出“商圈惠貸”“鏈享惠貸”等場景產品，上線“正大養殖貸”等項目，豐富養殖、種植、酒商等對接場景，上線“國補貸”，提供以國補數據精準核額的專屬產品，從供給端助力擴內需促消費。
覆蓋核心場景	<ul style="list-style-type: none">● 覆蓋醫療領域。創新推出“信用就醫”服務，依託個人信用實現“先看病、後付費”，緩解群眾就醫時的資金壓力。● 覆蓋教育領域。打造“交銀慧校”智慧校園方案，為特殊教育學校提供學費收繳、智慧食堂等一站式服務。● 覆蓋政務領域。積極推進“交交通”項目，主動對接政府“一網通辦”，將交行網點打造成百姓身邊的“政務大廳”，實現“數據多跑路，群眾少跑腿”。

	<ul style="list-style-type: none"> ● 覆蓋消費領域。發佈“交銀惠貸”個人貸款品牌，開展“文旅大戲”“百縣萬店惠民生”活動，有序對接消費貸款貼息工作，促進離境退稅支付便利。
服務多元 群體	<ul style="list-style-type: none"> ● 服務境外來華人士。圍繞境外來華人士“食、住、行、遊、購、娛、醫、學”等領域，加強境外人員高頻支付場景拓展，推進商戶受理境外銀行卡。 ● 服務新市民。對接當地人才辦、金融辦，充分發揮區域優質高校資源優勢，對高層次人才匹配“交銀人才貸”產品，擴大創業擔保貸服務客群。 ● 服務殘聯機構。為各級殘聯機構量身定制“雲跨行”資金管理服務平台，提升助殘資金運作效率和透明度。

案例：內蒙古區分行創新“快易付”助力醫院減負增效

2025年7月，針對赤峰市某醫院供應商供貨量大、回款慢的痛點，內蒙古區分行創新推出產業鏈金融產品“快易付”，以高效、低息、快捷放款優勢，緩解醫院財務壓力、穩定供應鏈。同時，延伸資金結算、智慧繳費系統等綜合服務，提升醫院管理效率。通過靈活信貸方案實現“資金提供方”到“方案諮詢者”轉型，構建“金融+養老療養”生態，彰顯社會擔當。

案例：北京市分行助力首創和園“繁星社區”打造首都保障房新標杆

2025年4月30日，北京市分行積極支持保障性住房建設，助力首創和園“繁星社區”打造首都保障房標杆，該項目總規模超40萬平方米，將提供6,500餘套租賃住房，緩解新市民和青年人住房壓力。分行根據項目需求定制專項融資方案，高效完成存量銀團貸款置換並實現增額投放，優化還款週期並降低利率，有效減輕企業資金負擔。同時依託金融科技優勢，以“互聯網+場景+金融”服務模式，提供智慧社區場景建設、住房公積金直付房租系統對接、社區個人金融生態構建等解決方案，有效滿足園區智慧管理需求。



圖注：遼寧省分行開展“百縣萬店惠民生”活動，聯合政府、銀聯及商戶在核心商圈打造“金融+消費+民生”生態圈，將金融服務嵌入縣域消費場景

3.4 鄉村振興

本行聚焦“三農”領域痛點堵點，推動金融活水持續精準澆灌“三農”沃土，全方位提升農村地區金融服務可得性與便利度，為鄉村振興注入堅實金融動能。

3.4.1 治理

本行創新設立雙組長負責制的鄉村振興工作領導小組，由董事長、行長任雙組長，構建起“戰略決策-統籌協調-執行落地”的管理架構，通過工作領導小組辦公室實施跨條線聯席辦公機制。制定年度金融服務鄉村振興行動方案，配套推出新型農業經營主體專項服務方案、縣域機構高質量發展的意見等制度，構建“1+N”政策框架體系，為高質量推進農村金融供給側改革提供系統性解決方案；制定《交通銀行 2025 年定點幫扶工作計劃》《交通銀行 2025 年定點幫扶工作成效考核評價方案》等制度，評估定點幫扶工作成效。

關鍵績效：

截至報告期末，

召開鄉村振興工作領導小組會議 2 次

3.4.2 戰略

本行將服務鄉村振興戰略深度融入集團發展頂層設計，圍繞“聚焦重點、做出特色”，不斷加大產品和服務創新，為糧食安全、農業科技、鄉村產業和鄉村建設等重點領域注入金融活水，全力支持農業強國建設。

3.4.3 影響、風險和機遇管理

本行將政府資源、交行資源與當地資源有效融合，發揮金融優勢，推進鄉村全面振興，並通過與國家農業信貸擔保體系深度對接，構建風險共擔機制，有效提升涉農金融風險防控能力。

3.4.4 指標與目標

截至報告期末，本行涉農貸款餘額 8,333.73 億元，增幅 11.99%；普惠型涉農貸款餘額 1,109.90 億元，增幅 21.24%。向總行定點幫扶縣投入無償幫扶資金 2,600 萬元；投入有償幫扶資金 45,475.27 萬元，引進幫扶資金（含無償和有償）2,911.5 萬元，購買和幫銷農產品 4,114.56 萬元，引進幫扶項目或企業 8 個，引進幫扶項目或企業實際投資金額 17,430 萬元；培訓幫扶縣人員 4,770 人次。

3.4.5 全力賦能鄉村振興發展

本行以豐富金融供給體系為抓手，不斷提升鄉村振興金融服務質效，同時在定點幫扶領域持續發力，為農業農村現代化提供全方位、多層次的金融支撐。

3.4.5.1 金融服務鄉村振興

本行發揮金融全牌照優勢，打造“交銀益農通”鄉村振興金融服務品牌，提供多元化綜合金融服務，全面拓寬鄉村金融服務覆蓋面，實現金融益農、益村、益業。

邏輯圖：金融服務鄉村振興舉措

服務升級	<ul style="list-style-type: none">● 在信貸支持方面，實施“四專機制”改革，從專項政策指引、專門審批通道、專屬產品體系、專項資源保障方面，努力為“三農”提供綜合金融支持。● 重點圍繞糧食及重要農產品穩產保供、種業核心技術攻關、高標準農田建設等戰略方向，通過“區域聚焦+主體深耕”雙輪驅動模式強化信貸供給。● 加大縣域網點建設力度，拓展“雲上交行”服務矩陣，通過手機銀行智能終端與縣域網點智慧屏端的協同部署，實現金融服務觸達能力與運營效率的全面提升，提升縣域金融線上線下渠道一體化服務能力。
產品創新	<ul style="list-style-type: none">● 持續優化“益農e貸”產品體系，創新推出“益農快貸”線上信用標準產品，通過差異化產品設計滿足新型農業經營主體融資需求。● 深入推進“種植易貸”“養殖易貸”“農貿易貸”“鄉旅易貸”等重點場景和業務模式，為農業經營主體提供靈活便捷的融資服務，助力鄉村特色產業發展。● 積極推廣鄉村振興主題卡，為鄉村振興個人客群提供綜合金融服務。截至報告期末，發行鄉村振興主題卡 567.62 萬張，較上年末淨增 125.47 萬張。

案例：廣西區分行金融助力六堡茶產業振興

2025年5月22日，廣西區分行創新“金融+合作社”模式，支持梧州六堡茶產業發展，向上遊合作社發放350萬元貸款，為核心企業提供2億元流動資金貸款，借助民貿民品貼息政策節省融資成本超260萬元。2022年至報告期末，通過“隨借隨還”“無還本續貸”等產品累計為42戶經銷商提供超1億元支持，有效緩解六堡茶產業鏈融資難題。



圖注：廣西梧州蒼梧縣六堡鎮茶山

案例：深圳分行全國首創“粵十冷鏈貸”，降低產業鏈運營成本

2025年3月14日，深圳分行持續深化“科技+產業+金融”融合發展模式，攜手粵十供應鏈及其戰略股東供銷社、農墾集團產業鏈上下游企業，共同推出全國首個深度融合大數據與農產品冷鏈產業鏈的線上訂單融資產品“粵十冷鏈貸”。該產品以全線上冷鏈訂單融資為創新點，通過大數據技術應用和核心企業信用傳導，有效解決小微企業信用不足的融資難題，惠及產業鏈上下游眾多冷鏈商戶，為推進農業農村現代化建設提供了堅實的金融保障。

案例：浙江省分行成功發行金華市首單鄉村振興中期票據

2025年7月9日，浙江省分行助力金華市金投集團成功發行金華市首單鄉村振興中期票據，規模超3.5億元，期限3年，發行利率創全國AA+主體同類債券新低。募集資金重點支持金華火腿全產業鏈發展，擴大生腿採購帶動農戶增收，用於農貿市場等配套設施提升，完善產供銷體系，推動形成現代農業產業集群，為地方特色經濟注入金融動能。



圖注：金華火腿生產加工過程

案例：江蘇省連雲港分行紮根基層，書寫惠民答卷

2025年3月，為破解農村金融“遠、散、難”痛點，江蘇省連雲港分行聯合江蘇省省

委駐東海縣鄉村振興工作隊，在張灣鄉集市設立“銀行櫃檯”，分設政策諮詢區、業務辦理區、知識宣講區，用鄉音俚語解讀惠農政策、普及征信與反詐知識，為農戶及小微業主匹配融資方案，讓金融服務從“櫃檯裏”走到“田埂上”。

案例：交銀金租落地上海臨港新片區首單 SPV 新能源租賃項目

2025年3月，交銀金租在上海臨港新片區成功落地全國首單採用SPV架構的戶用分佈式光伏經營租賃項目。該項目承租方為TCL實業旗下子公司，項目以農村戶用屋頂光伏電站為租賃物，精準對接農村能源轉型需求，形成了可複製推廣的“臨港經驗”。該項目覆蓋廣東省83個村落，惠及百餘戶農戶，通過“光伏+金融”的創新模式，提升農戶收入水平，推動農村能源清潔綠色發展。截至報告期末，交銀金租已累計在戶用光伏領域投放超200億元，惠及農戶數十萬戶，切實賦能美麗鄉村建設。

3.4.5.2 幫扶聚力共促發展

本行堅決落實“四個不摘”要求，保持幫扶政策、幫扶力量、幫扶隊伍總體穩定，繼續定點幫扶甘肅省天祝縣、四川省理塘縣、山西省渾源縣，守牢不發生規模性返貧底線。

邏輯圖：實施幫扶的舉措

<p>產業振興</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 圍繞天祝食用菌、渾源黃芪、理塘藏雞等特色產業實施幫扶項目，建設智能化倉儲庫、開發黃芪深加工產品、改造提升藏雞養殖基地，提升效益與附加值；推薦龍頭企業實地考察，協助招商引資。 ● 深化消費幫扶，在“買單吧”App上設立鄉村振興專區，持續開展“消費幫扶紅包節”促銷活動，擴大線上渠道銷售占比；完善幫扶地區農產品進展會機制，借助北京“服貿會”、上海“進博會”、廣州“廣交會”、海南“消博會”等展會平台，推廣幫扶地區特色產品。
<p>人才振興</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 聯合清華、浙大、北師大等高校開展“線下+線上”培訓班13期，培訓學員4,770人次；引入“SSE科創教室”，提升科技教育水平；系統培訓渾源縣高三教師，開展天祝縣中小學生心理健康輔導。 ● 在甘肅省天祝縣，實施城北區學校建設項目，完善教學配套設施設備；設立“興驛”獎（助）學金，資助家庭困難學生。 ● 在四川省理塘縣，實施康南就業培訓中心建設項目項目，滿足職業技能培訓需求；為縣中小學配備淨水設備、護眼燈等，改善學習環境。
<p>文化振興</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織困難家庭學生開展研學活動；依託積分超市開展“最美家庭”“家風文明”等評選；開展反詐、反洗錢、征信等金融知識宣

	傳，促進信用與文化建設。
生態振興	<ul style="list-style-type: none"> ● 向理塘縣光伏新能源項目發放貸款 8,800 萬元，支持綠色發展；在天祝縣岔口驛村持續開展“和美鄉村”建設和人居環境整治，改善村容村貌。
組織振興	<ul style="list-style-type: none"> ● 保持定點幫扶縣所在分支機構黨支部與幫扶縣村黨支部開展聯學共建特色黨日活動，建強農村基層黨建戰鬥堡壘。 ● 為幫扶地區開發上線“智慧村務”系統，通過數字化手段提升村級治理效率。

榮譽獎項：

“‘四維聚力’創新推動消費幫扶”案例入選人民網“2025 人民企業社會責任案例”定點幫扶工作連續 7 年獲中央單位定點幫扶考核評價為“好”（最高等次）



圖注：交行黨委書記、董事長任德奇赴四川省理塘縣調研

3.5 養老金融

本行持續推進養老金融發展，圍繞老年群體需求完善服務體系，為銀髮經濟提供穩健、多元、可持續的金融支撐，助力提升養老保障水平和社會福祉。

3.5.1 治理

本行成立養老金融委員會，由行長擔任主任委員，分管行領導擔任副主任委員，強化對集團養老金融工作統一領導；總行各相關部門、子公司根據職責分工，協同推動養老金融業務發展。制定《交通銀行支持中國式養老事業服務銀髮經濟高質量發展的工作要點》《關於抓好〈銀行業保險業養老金融高質量發展實施方案〉落實工作的通知》，以制度化部

署錨定養老金融發展方向。

3.5.2 戰略

本行嚴格執行《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025年）發展規劃綱要》，實施“客戶、產品、服務”三位一體、共建養老生態的養老金融發展佈局。制定《交通銀行養老金融行動方案（2024—2025年）》，全面推進養老產業金融、養老金金融、養老財富金融、養老消費金融、金融服務適老化提升和權益保護。

3.5.3 影響、風險和機遇管理

本行落地《交通銀行養老金融服務體系建設方案》，明確“打造長者友好型銀行”發展願景，以“交銀養老·給您穩穩的幸福”品牌為引領，打造“五好”業務體系，築牢“五穩”業務根基，圍繞養老產業金融、養老金金融、養老財富金融、養老消費金融、金融服務適老化提升和權益保護五大重點領域推動業務發展。

3.5.4 指標與目標

截至報告期末，養老產業貸款餘額 67.62 億元，增幅 49.12%；養老金託管規模達 3.41 萬億元。

3.5.5 提升養老金融服務質效

本行全力推動養老金融服務質效再升級，更好滿足人民群眾多層次、多樣化的養老金融需求。

邏輯圖：養老金融服務的舉措

加大養老產業信貸支持	● 與民政部在 11 個城市聯合開展增強養老金融服務供給試點工作，推動落實服務消費與養老再貸款政策，抓好養老產業貸款項目儲備與貸款投放。
服務養老金制度全面實施	● 加大政策宣傳力度，持續完善業務體系，在擴大服務覆蓋面的同時堅持量質均衡發展。
提振養老服務消費	● 抓住消費貸貼息政策，擴大養老客群惠民貸預授信名單。優化長者信用卡服務，逐步擴大發行範圍。引入行內代發養老金及外部數據，優化辦卡審批流程。對接銀聯，探索構建“銀行+銀聯+分行”三級權益體系。
豐富養老金融產品供給	● 開發個人養老金產品 241 款，在售適老化產品 382 款，實現產品全覆蓋，更好滿足老年人多樣化養老投資需求。 ● 創新面向養老機構的線上融資產品“養老 e 貸”，通過引入民政

	數據，構建風險評估和授信模型，覆蓋包括民非組織、企業等養老機構市場主體，實現貸款申請、審批、發放全流程線上辦理。
保障養老資金安全	● 全面推進養老機構預收費資金監管業務，為養老機構提供資金監管服務，守護好老年人錢袋子，持續增強託管服務質效。

案例：青島分行落地首家養老金融服務示範社區

2025年10月27日，青島分行以政銀協同、社區服務為抓手，在西海岸新區南島小鎮落地全國首家“社保卡居民服務一卡通生態社區”、交行首家“養老金融服務示範社區”，發佈“養老金融生態社區服務方案”，以“金融+社保+社區”為核心，聯合政府、街道、醫療等多方組建“養老共同體”，打造10家“長者友好型網點”，推出“失動”“失智”等專項服務，創新“智慧電視+養老金融”模式，為社區老年人提供更便捷、更溫暖的金融與生活服務。

案例：上海市分行與老年大學共建“社會學習點”，升級長者友好新體驗

上海市分行積極打造“長者友好”型網點，於2025年9月8日與寶山區老年大學深度合作，成功獲授“寶山區老年大學社會學習點”。通過這一銀校合作平台，網點將金融服務融入老年教育場景，聯合開展多場主題樂齡課堂與宣傳活動，使老年客戶在參與學習的同時，也能便捷地獲取養老理財、反詐知識等專業金融服務，實現“學習在網點，金融在身邊”。



圖注：老年大學樂齡課堂

案例：攜手上海徐匯區開展高級養老人才賦能合作項目

2025年6月24日，交行與徐匯區聚焦養老人才隊伍建設，率先在上海市推出高級養老照護人才賦能合作項目，培訓課程覆蓋複雜疾病照護、老年心理疏導、智能化技術應用、養老金融等前沿領域，突破傳統技能培訓局限，首期計劃培養100名具備綜合能力的高級養老人才。該項目不僅為驅動養老服務品質躍升培養中堅力量，更是瞄準養老服務行業制高點、系統培養養老照護領域“領軍者”、突破行業發展瓶頸的戰略行動。



圖注：徐匯區民生服務人才培訓中心揭牌

3.6 數字金融

本行以科技賦能數字金融發展，持續提升線上服務能力，面向企業、個人及重點客群提供更加便捷、安全、普惠的數字金融服務。同時深化數字人民幣應用，推動場景創新與生態共建，助力數字經濟與實體經濟深度融合。

3.6.1 治理

本行設立數字化轉型領導小組、數字金融委員會、產品創新管理委員會等議事協調機構，全面加強對數字化轉型、數字金融、產品創新管理重大事項的決策和組織統籌。

3.6.2 戰略

本行堅持一張藍圖繪到底，深入推進數字化新交行建設，動態完善數字金融行動方案、“人工智慧+”行動方案等頂層設計，以數據要素與數字技術為關鍵驅動，加大應用創新，提升數字金融產品服務對重大戰略、重點領域、薄弱環節的適配度和普惠性。

3.6.3 影響、風險和機遇管理

本行統籌發展與安全，持續夯實數字基礎設施底座，加強網絡和數據安全集團一體化防護，提升安全生產保障和容災能力，牢牢守住不發生系統性金融風險底線。

3.6.4 指標與目標

報告期內，本行金融科技投入 122.04 億元，同比上升 6.74%；截至報告期末，數字經濟核心產業貸款餘額 3,193.20 億元，較上年末增長 14.46%。

3.6.5 賦能重點領域發展

本行持續豐富“數字+”產品供給，推出“科創易貸”“商圈惠貸”“鏈享惠貸”等系列線上化產品，“用數增信”的主動授信模式進一步擴面上量，“交薪通”“雲跨行”、司庫等重点產品創新迭代，深度參與航貿數鏈建設，推出“交銀航貿通”平台，支持外貿金融服

務一站式線上辦理，切實提升金融服務可得性和便利性。

3.6.6 提效數智化經營

本行堅持以客戶為中心，聚焦“普惠、智能、好用”的建設理念，用數智化思維和手段深耕財富管理和生活服務場景，為客戶實現多方面的價值提升。

提升業務辦理效率	<ul style="list-style-type: none">● 綜合運用數據要素和數字技術，以“一件事”思維推進授信放款、普惠零貸、對公帳戶等重點業務領域再造落地見效，在客戶精準營銷、產品一站申請、合同線上簽署、開戶多元靈活等方面實現“減流程、減環節、減材料、減跑動、減人力”，提高業務辦理效率。
提升網點智能化服務水平	<ul style="list-style-type: none">● 通過音視頻交互技術和 AI 智能引擎，打造人機交互於一體的遠程“面對面”對客服務系統，適配多種網點智能設備形態，根據網點的實際業務需求，進行靈活配置，提供豐富的客戶服務選項和一站式服務體驗。● 推出“視頻型智易通”設備，為客戶打造創新、高效、智慧、尊享的服務新體驗。發揮遠程視頻作用，優化各地區資源稟賦，通過機具投放，延伸網點服務觸角。

關鍵績效：

截至報告期末，

個人手機銀行累計註冊客戶數 1.85 億戶，“交通銀行”微信小程序用戶規模 6,219.84 萬人，較年初增長 27.78%；“交通銀行微銀行”服務號用戶規模 2,312.76 萬人，較年初增長 10.98%；“交通銀行企業微信”用戶規模 1,218.33 萬人，較年初增長 24.51%

網點累計投放 1,057 臺智能機具

案例：交行雙 App10.0 精準服務不同群體

2025 年 11 月 7 日，交通銀行在第八屆進博會上發佈交通銀行 App10.0 和“買單吧”App10.0 版本。交通銀行 App10.0 推出 AI 小鹿助手、“活錢+”專區及跨境服務，設有校園專區服務學生，優化適老功能惠及長者與視障群體；“買單吧”App10.0 煥新優惠活動，完善多元分期服務，適配不同消費需求。雙 App 深化數智賦能，精準對接各類群體需求，實現財富管理與生活服務協同升級。

3.6.7 深化數字人民幣應用

作為唯一總部駐滬的數字人民幣運營機構，本行持續深化數字人民幣發展，建設上海跨境結算樞紐節點，積極參與跨境貿易、金融結算等場景應用，推動數字金融創新，助力

人民幣國際化。

案例：落地數字資產平台首筆區塊鏈上數幣保理融資業務

2025年9月24日，數字人民幣國際運營中心在上海正式運營，交行深度參與上海數字人民幣國際運營中心建設與運營。其間，交行通過演示數字資產平台鏈上保理融資業務首單實單操作，展示了數字人民幣在區塊鏈上數字資產DVP（券款對付）中的首創應用，彰顯在數字金融領域的領先實踐能力。

案例：湖南省分行落地首筆多邊央行數字貨幣橋場景

2025年6月6日，湖南省分行成功通過多邊央行數字貨幣橋，完成香港至湖南博深供應鏈有限公司300萬元人民幣跨境支付，憑藉秒級到賬、全程可溯、零手續費優勢，為進出口企業開闢高效跨境通道。這不僅是湖南省分行首筆多邊央行數字貨幣橋場景的成功落地，更是數字人民幣在跨境貿易領域的重要突破。

3.7 創新驅動

本行堅持創新驅動發展，積極培育發展新質生產力，持續完善金融科技創新管理體系，全面提升數字化、智能化水平，賦能業務高質量發展。

3.7.1 完善創新管理機制

本行持續健全創新管理體系。2025年設立產品創新管理委員會，全面加強全行產品創新管理和新產品、新業務風險防控。規範創新實驗室、研發合作等管理，深化產學研用協同，系統性提升研發效能與成果轉化水平，2025年實現專利累計授權量增長率超30%。

邏輯圖：創新驅動管理機制

規範創新實驗室管理	遵照《交通銀行金融科技創新實驗室管理辦法》，規範金融科技創新實驗室的建設和運行管理，優化項目立項、成果轉化等實驗室全生命週期關鍵環節，集聚資源提升前沿科技攻關能力，提高科技成果轉化水平。
規範研發合作模式	遵照《交通銀行合作創新採購管理辦法》，引入供應商合作研發，強化基礎性、前沿性金融科技研究，加速金融科技創新成果轉化。
完善知識產權保障	遵照《交通銀行知識產權管理辦法》，規範專利和軟著申請流程及管理，保障科技創新成果轉化和激勵，持續提升知識產權管理規範化水平。

3.7.2 加大創新研發與應用

本行充分發揮人工智慧等新技術創新引領作用，強化核心技術的自主創新與體系化建設，搭建千卡異構算力集群和千億級大模型演算法矩陣，以“模型即服務”方式提供開箱即用模型能力，深化人機協同，累計部署 AI 智能體助手超 2,500 個，覆蓋精準營銷、風險風控、業務流程再造、基層減負等場景。

榮譽獎項：

《普惠金融零售業務新模式及生態體系建設項目》獲中國人民銀行金融科技發展獎一等獎

《“五位一體”自貿離岸債綜合金融服務方案》《數字人民幣支持上海國際金融中心建設方案》獲上海市人民政府上海金融創新獎一等獎

獲評中國信息通信研究院基於業務價值的金融業數字化轉型能力評估（FDMM）數字化技術應用能力卓越級（五級）認證

4 環境篇

回應可持續發展趨勢

本行將綠色低碳發展內化於行，系統化構建綠色金融體系，通過強化氣候風險管理、創新綠色金融產品、踐行自身低碳運營，全面提升環境與社會效益，以金融動能驅動經濟社會綠色轉型與高質量發展。

對標 SDGs 目標



可持續發展議題

應對氣候變化；綠色金融；污染物排放；廢棄物處理；生態系統和生物多樣性保護；環境合規管理；能源利用；水資源利用；循環經濟

我們的績效

人民銀行口徑綠色貸款餘額 9,508.25 億元，同比增長 1,179.46 億元，增幅 14.16%

4.1 應對氣候變化

本行積極應對氣候變化，充分響應國家“雙碳”戰略，建立健全氣候相關治理體系，識別氣候相關風險和機遇，將氣候風險納入全面風險管理體系中，制定適應和減緩氣候變化的階段性目標，以務實實踐支持美麗中國建設。本行是氣候相關財務信息披露（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）支持機構，加入國際可持續發展準則理事會（ISSB）可持續報告準則先學夥伴（P4EAST）。

4.1.1 治理

本行構建權責清晰、運轉有序的多層次治理架構，董事會負責頂層戰略決策與統籌指導，專門委員會承擔專業督導與過程管理職責，高級管理層負責整體推進與資源協調，並專設機構具體承擔跨部門協作與措施落實，確保有效實施各項戰略目標。

表注：交行應對氣候變化組織架構

董事會	董事會作為本行可持續發展管理的最高治理單位，通過定期聽取可持續發展管理工作彙報，將可持續發展風險與機遇管理納入決策考量範圍。董事會下設風險管理與關聯交易控制委員會，根據本行總體戰略，審核和修訂本行風險戰略、風險管理政策、風險偏好、全面風險
-----	---

	<p>管理架構和內部控制流程（涵蓋氣候風險和綠色低碳轉型）；委員會負責監督氣候和環境相關風險及機遇管理，督導氣候和環境風險彙報機制的落實，確保氣候變化風險要素融入全面風險管理體系。董事會社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會負責綠色金融相關工作，審核本行綠色金融發展戰略、綠色金融發展目標等，指導本行樹立並推行節約、低碳、環保、可持續發展等綠色發展理念。</p>
高級管理層	<p>本行高級管理層負責制定發展戰略和目標；建立內部管理機制和流程，明確各部門職責和權限，開展內控檢查和考核評價；定期向董事會及下設專委會報告綠色金融工作情況，按監管機構要求及時報送。交通銀行綠色金融發展委員會，是總行經營管理領域常設性議事協調機構，對集團綠色金融發展的重大政策制度、重要事項議題等進行決策部署，積極推進建立和完善綠色金融工作“四項機制”（綠色金融政策研究和傳導機制、綠色金融創新與發展機制、綠色金融資源配置和保障機制、綠色金融目標考核和評價機制）和“五項體系”（綠色金融公司治理體系、綠色金融風險管理體系、綠色金融數據治理體系、綠色金融人才支撐體系、綠色運營和信息披露體系），促進提升綠色金融發展能力。</p>
各省分行、直屬分行、境外分（子）行、子公司	<p>本集團各省分行、直屬分行、境外分（子）行、子公司是落實監管和總行相關政策制度的主體，參照總行的領導機制和職責分工，由相關部門分頭推進綠色金融和轉型金融有關工作。結合當地情況，按需制定符合自身實際的綠色金融及轉型業務發展和創新政策，完善、細化環境和社會風險管理要求，提升自身環境和社會表現。</p>

本行在董事履職培訓中加入與 ESG 和可持續發展相關的培訓課程，提升氣候相關治理機構（人員）專業技能和能力，同時，發揮薪酬在公司治理和風險管控中的導向作用，將高管薪酬與氣候治理績效評價結果、個人考核結果緊密掛鉤。

4.1.2 戰略

本行高度重視氣候相關金融風險管理，將綠色作為全集團業務經營發展的底色，將氣候風險納入全面風險管理體系，服務好綠色金融大文章，以高質量發展助推國家“雙碳”戰略。

本行以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，緊扣國家碳達峰、碳中和目標要求和實施進程，結合自身發展實際，明確發展綠色金融服務碳達峰、碳中和的具體目標和重點任務，提出包括優化信貸結構、服務能源綠色低碳轉型等十六個具體行動，展望到

2025 年、2030 年、2060 年三個階段性目標。

4.1.2.1 戰略規劃部署

《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025 年）發展規劃綱要》明確把綠色作為全集團業務經營發展的底色，將發展綠色金融貫穿融入四大業務特色，促進規模、質量與效益的均衡。《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025 年）風險管理規劃》要求將氣候和環境風險納入全面風險管理體系，持續評估氣候和環境風險對於全行經營管理的影響，建設碳排放（或碳足跡）測算體系，研究氣候和環境風險的定性和定量分析方法，逐步實施氣候和環境風險披露，加強氣候和環境風險數據基礎建設，搭建氣候和環境風險數據庫。

本行已啟動資產組合轉型計劃編制工作，詳細論證高碳排放行業的碳排放現狀和主要排放來源、行業轉型政策、碳減排技術路徑以及轉型風險，同時，擬定全行資產組合向碳中和轉型的基準年設定、分階段目標、實施路徑等框架方案，優先選取火電行業制定具體的降碳定量目標，逐步擴展到鋼鐵、建材、有色、航運等其他高碳行業。短期內重點圍繞投融資碳計量管理能力建設，著力完善環境效益與碳足跡核算體系，為資產組合的氣候風險管理與精準調控奠定堅實基礎；中長期加大對清潔能源、節能環保及低碳技術等領域的資源配置力度，穩步提升綠色資產占比，推動投融資碳中和。

本行通過建立與碳表現掛鉤的定價機制，為減排表現優良的客戶提供融資優惠，激勵企業實施低碳改造與能效提升，形成金融支持實體減排的良好循環機制。本行內部碳定價機制尚在研究中。

4.1.2.2 風險機遇識別與分析

表注：氣候相關風險及財務影響分析

風險類別	具體風險名稱	時間範圍	當期財務影響	預期財務影響
物理風險： 氣候變化的 物理影響引 起的風險， 包括極端氣 候事件、環 境事件、海 平面上升以	極端氣候事件（如 致命熱浪、洪澇、 暴風雪、乾旱等）	短期	抵押品價值面 臨下行壓力， 客戶違約率有 所上升，緊急 流動性需求增 加	潛在風險較高 資產敞口擴 大，資本充足 水平有所承 壓，撥備計提 需求相應上升
	生態系統污染（如 土壤、空氣、水、	中期 長期	受影響區域客 戶還款能力減	環境責任保險 成本逐步傳導

及生態系統 損失等。	海洋污染及環境事故等)		弱，抵押資產 估值呈現緩步 下降趨勢	至融資成本， 資產質量面臨 持續下行壓力
	長期性氣候變化導 致的地理變化（如 海平面上升、季風 帶偏移、冰川消融 等）	中期 長期	部分區域信用 風險集中度上 升，相關行業 客戶經營壓力 加大	長期資產結構 面臨調整需 求，潛在系統 性風險因素逐 步積累
	自然資源的破壞和 短缺（如耕地沙漠 化、淡水資源短缺 等）	短期 中期 長期	區域客戶現金 流壓力上升， 貸款逾期情況 增多	區域金融穩定 性受到潛在影 響，需考慮設 立相應風險緩 釋機制
轉型風險： 向綠色低碳 發展轉型過 程中，需在 政策、法 律、科技、 市場等各方 面採取相應 的行動以適 應長期氣候 變化。	政策和法律方面： 對部分高碳行業嚴 控規模，實施碳交 易機制鼓勵削減溫 室氣體排放，限制 高碳排放或低效能 源的使用，加大環 境執法力度，徵收 和提高環保稅，宣 導可持續土地使 用措施等	短期 中期 長期	高碳行業客戶 償債能力受到 制約，環保合 規成本推升整 體融資成本	信貸結構面臨 轉型壓力， “棕色資產” 等特定類別資 產估值存在下 調趨勢
	科技方面：在新能 源、生產效率、碳 儲存等方面實現技 術突破，原有的高	中期 長期	傳統行業技術 升級融資需求 上升，伴隨較 高不確定性	部分存量資產 面臨技術迭代 帶來的價值重 估，綠色技術

碳排放技術和生產體系會被新的低碳產業淘汰，出現“創造性破壞”現象			領域融資成為業務發展重點
市場方面：在氣候變化過程分類的大環境下，市場供求關係會發生顯著改變，消費者們會更加傾向於選擇低碳環保的產品與服務，股票和債券的投資者們也將更加傾向於選擇投資綠色金融資產	短期 中期 長期	高碳行業客戶收入下滑導致還款能力下降，綠色資產市場需求上升	需加快業務轉型，綠色金融產品創新或成為核心競爭力

注：

1. “短期”指未來 1-3 年，“中期”指未來 3-5 年，“長期”指未來 5-10 年。
2. “當期財務影響”主要指氣候相關風險和機遇對本行報告期間的財務狀況、經營成果和現金流量的影響；“預期財務影響”主要指識別出的可能對下一年度報告期間相關財務報表的資產和負債帳面價值存在重大調整風險的氣候相關風險和機遇以及短期、中期和長期財務狀況的預期變化。

氣候相關風險通過傳統風險渠道傳導至銀行體系，對本行的業務模式與價值鏈產生重要影響，具體傳導路徑如下：

表注：氣候風險對本行造成影響的傳導路徑

氣候風險類型	傳統風險類型	對企業的潛在影響	對銀行的潛在影響	影響範圍
物理風險	信用	資產損毀、運營中斷、供應	抵押品價值下降、客戶	中期

	風險	鏈受阻、收入減少	違約率上升、信貸損失增加	長期
轉型風險		碳成本增加、技術升級開支大、傳統產品需求下降	高碳行業客戶償債能力惡化、不良貸款率上升	中期 長期
物理風險	市場	生產設施受損、庫存損失、營業中斷	投資組合價值波動加劇、交易帳戶面臨損失	中期 長期
轉型風險	風險	傳統業務模式受到衝擊、市場份額下降	高碳資產價格下跌、投資回報率降低	中期 長期
物理風險	流動性風險	現金流中斷、應急資金需求增加	存款流失加劇、融資成本上升、流動性儲備消耗	中期 長期
轉型風險		轉型投資需求大、經營現金流承壓	市場融資渠道收窄、負債穩定性下降	中期 長期
物理風險	操作風險	營業場所損壞、IT系統中斷、員工安全受威脅	業務連續性受影響、運營成本增加、監管處罰風險	中期 長期
轉型風險		業務流程需要重構、員工技能需要提升	系統升級成本增加、操作失誤概率上升	中期 長期
物理風險	聲譽	環保表現受到質疑、社區關係緊張	品牌價值受損、客戶流失、融資成本上升	短期 中期 長期
轉型風險	風險	轉型進度落後、被貼上“高碳”標籤	ESG評級下調、投資者信心下降、業務機會減少	短期 中期 長期

注：“短期”指未來1-3年，“中期”指未來3-5年，“長期”指未來5-10年。

表注：氣候相關機遇及其對業務模式和價值鏈的影響

氣候相關機遇	氣候機遇因素描述	對本公司業務模式及價值鏈產生的影響	機遇影響的價值鏈階段	影響的時間範圍	對本行產生的財務影響
碳排放權交易	通過參與碳排放權交易市場，為客戶提	促進本公司開發碳金融產品，如碳資產	下游價值鏈、銀行投資組合	中期 長期	產品和服務需求增加帶來的收入增長；通

	供碳資產管理、碳交易諮詢等服務，助力客戶降低履約成本，實現減排目標。	質押融資、碳交易結算等，提升中間業務收入。優化資金配置，支持低碳項目發展。			過碳交易服務費、碳資產管理費等增加中間業務收入。
購買綠色電力證書	通過購買綠色電力證書（GEC），滿足自身運營綠電需求，降低範圍2碳排放，同時為客戶提供綠電交易金融服務。	提升本公司綠色運營水平，降低碳足跡；開發綠電交易金融產品，如綠電貸、綠證質押融資等，支持客戶綠色轉型。	直接運營、下游價值鏈	短期 中期	降低能源成本（如享受綠電優惠電價）；通過綠電金融服務增加收入；提升品牌形象，吸引綠色投資者。
參與溫室氣體自願減排項目	通過參與溫室氣體自願減排項目（如林業碳匯、可再生能源等），獲取碳信用，用於抵消自身或客戶碳排放。	拓展本公司碳金融業務範圍，探索減排項目融資、碳信用交易等產品創新，支持碳匯經濟發展。	下游價值鏈、銀行投資組合	中期 長期	通過參與減排項目、碳信用交易等吸引綠色資金，提升資產管理規模；提升品牌價值。
轉型金融產品及業務	針對高碳行業轉型需求，開發轉型金融產品，如可持續	優化客戶結構，支持高碳行業客戶轉型；創新金融	下游價值鏈、銀行投資組合	短期 中期 長期	產品和服務需求增加帶來的收入增長；通過轉型金融服

	發展掛鉤貸款（SLL）、轉型債券等，支持客戶低碳轉型。	產品，提升市場競爭力；管理轉型風險，避免資產擱淺。			務費、利息收入等增加收入；降低信用風險。
可再生能源	通過投資或融資支持可再生能源項目（如風電、光伏等），降低投融資碳排放。	優化資產配置，支持可再生能源產業發展；通過綠色信貸、綠色債券等產品，助力清潔能源和綠色交通建設，推動產業低碳綠色轉型發展。	下游價值鏈、銀行投資組合	短期 中期 長期	通過可再生能源項目融資利息收入、投資回報等增加收入；降低資產組合碳強度，管理氣候風險。

注：“短期”指未來 1-3 年，“中期”指未來 3-5 年，“長期”指未來 5-10 年。

4.1.2.3 氣候韌性評估

轉型風險壓力測試

本行應用能源政策模擬模型（Energy Policy Simulator, EPS），設計並構建符合我國國情且與國際主流情景充分接軌的四種壓力測試情景。一方面，對標央行與監管機構綠色金融網路（NGFS）的 1.5°C 情景、2°C 情景和原有政策情景，設計輕、中、重三種情景；另一方面，根據我國碳達峰碳中和政策與“1+N”實施路徑，設計具有中國本土化特色的“3060”情景。

表注：轉型風險壓力測試情景設計

情景設置	情景描述
輕度情景	原有政策情景，假定只保留目前執行的政策，從而導致了高物理風險。
中度情景	2°C 情景，將逐漸增加氣候政策的嚴格度，從而有 67% 的機會將全球變暖限制在 2° C 以下。

重度情景	1.5°C情景，通過嚴格的氣候政策和創新，將全球平均氣溫較工業化前水平升高幅度控制在1.5°C以內。
3060情景	根據我國碳達峰碳中和政策與“1+N”政策實施路徑設計的本土化情景。

注：EPS模型由中國國家應對氣候變化戰略研究和國際合作中心（NCSC）、國家發改委能源研究所（ERI）和美國能源創新研究機構（EI）合作開發，以中國政府官方數據為基礎，是一個基於系統動力學的量化分析工具，用於模擬和評估能源和氣候政策對能源消費、溫室氣體排放、污染物排放、投資需求及相關宏觀社會經濟指標的影響。

2025年，本行針對火電行業採用自下而上測試方法，即逐戶收集客戶基期的生產經營和碳排放數據，結合四個情景輸出測試期內產品的產量、固定資產投資等關鍵指標，將壓力傳導至客戶的財務指標，測算不同情景下企業的財務狀況，再運用內部評級模型逐戶測算客戶違約概率（PD），經不良率換算，最終傳導至銀行的資本充足率。結果顯示，在四種壓力情景下，火電行業客戶信用評級出現一定程度下遷，違約概率有所上升，但按要求計提貸款損失準備後，交行資本充足水平依然能夠保持穩定，整體風險總體可控。

物理風險壓力測試

本行利用氣象歷史觀測數據和政府間氣候變化專門委員會（IPCC）第六次國際耦合模式比較計劃（CMIP6）的多氣候模式數據生成各危險性指標的空間分佈與時間演化。針對我國常見的颱風、洪澇、乾旱等急性自然災害，構建了分區域、分承險體類型的損失曲線，量化評估未來氣象災害可能對本行終端地區和重點行業資產質量造成的影響。基於IPCC框架下，本行通過共享社會經濟路徑（SSP）和代表性濃度路徑（RCP）的組合，構建輕、中、重三種壓力情景，以綜合評估未來氣候變化的潛在影響。

表注：物理風險壓力測試情景設計

情景設置	情景描述
輕度情景	SSP126低排放情景，是指SSP1（可持續發展）的社會經濟情景和基於RCP2.6強效減排路徑結合起來的情景。
中度情景	SSP245中排放情景，是指SSP2（中間道路）的社會經濟情景和基於RCP4.5中等穩定路徑結合起來的情景。
重度情景	SSP585高排放情景，是指SSP5（化石燃料為主的發展）的社會經濟情景和基於RCP8.5非常高排放路徑結合起來的情景。

2025年，本行選取颱風、洪澇、乾旱三種自然災害作為急性物理風險壓力測試中的災害類型，選取農業客戶、房地產抵押品作為承壓對象，以此構建壓力測試中的致災和資產組合。此外，本行創新性地對風力發電行業客戶開展氣候蠕變影響研究。

災害類型	承壓對象
乾旱、洪澇、颱風	農業客戶
洪澇、颱風	房地產抵押品
氣候蠕變	風電行業客戶

農業：壓力測試結果顯示，在洪澇、颱風、乾旱災害的影響下，本行農業客戶在上述三種情景中違約概率均出現一定上升，但由於農業貸款占比較小，對資本充足率的影響十分有限。在三類災害中，乾旱導致的農業客戶違約概率上升程度最高，暴雨次之，颱風的影響最弱。

房地產抵押品：壓力測試結果顯示，在洪澇和颱風災害的影響下，本行個人住房抵押貸款中房地產抵押品在上述三種情景中的整體抵押率呈現輕微上升趨勢。相較於颱風，暴雨將造成更為嚴重的房地產類抵押品價值減損。

風電行業案例分析：本行針對全球地表風速靜止現象對某一風電行業客戶進行壓力測試案例分析。基於風速概率分佈曲線和發電機功率曲線，計算上述三個情景下該客戶未來不同時間段內的平均每天風電輸出功率，進而傳導至客戶的財務指標，再通過內部評級模型測算出客戶的違約概率（PD）。壓力測試結果顯示，在三種壓力情景下該客戶違約概率有所上升。

4.1.3 影響、風險和機遇管理

本行致力於將氣候變化相關的影響、風險和機遇全面納入公司風險管理體系，系統開展 ESG 風險的識別、評估、排序、監測與管理，充分整合與考量到戰略實施、重大決策及風險管控中。

邏輯圖：氣候風險管理“三道防線”

- **第一道防線：前臺業務部門**

負責識別並評估綠色金融產品和服務中的氣候相關風險，確保業務符合氣候風險管理政策要求且具備可持續性。

- **第二道防線：風險管理部門**

規範、監督及指導第一道防線的氣候風險管理活動。負責建立氣候風險管理的政策、程序和標準，在集團風險偏好中設置氣候風險相關管理指標，指導各子公司將氣候風險納入其自身風險偏好體系，並定期監測、評估及報告各業務部門氣候風險變化情況，統籌平衡減汙降碳與穩健發展。

- **第三道防線：內部審計部門**

獨立於前兩道防線，負責對氣候風險管理的治理程序、實施效果、監督體系進行審查和評估，確保氣候風險管理流程的有效執行和持續改進。

表注：氣候相關風險和機遇的識別與評估流程

風險/機遇類別		識別方法	評估方法	優先順序判定標準
風險	急性物理風險	通過監測極端天氣預警及資產地理位置進行識別	壓力測試	設定風險影響的資產價值上限，優先應對超過上限值的風險
	慢性物理風險	通過長期氣候數據分析及區域氣候情景分析進行識別	壓力測試	依據潛在長期財務影響進行排序，優先處理實質性威脅
	轉型風險	通過跟蹤氣候政策、技術變革及市場偏好進行識別	壓力測試	基於風險敞口和轉型緊迫性排序，優先處理重大衝擊風險
機遇	能源來源	通過分析政策激勵及市場需求進行識別	評估潛在收益	設定財務影響閾值，優先把握超過閾值的機遇
	碳金融市場	通過監測市場進展及客戶需求進行識別	評估市場潛力	按市場成熟度和預期收益排序，優先佈局重點領域
	綠色金融服務	通過分析政策導向及市場需求進行識別	評估業務潛力	按業務增速和資產質量排序，優先發展優勢領域
	運營效率提升	通過識別節能降耗機會進行識別	評估效益潛力	按投資回報率和減排貢獻排序，優先實施優質項目
	品牌價值提升	通過評估市場認可度及品牌價值進行識別	評估價值潛力	按價值貢獻度和實施難度排序，優先開展重點項目

4.1.4 指標與目標

4.1.4.1 投融資活動績效

本行制定《交通銀行投融資客戶碳排放量管理辦法》，明確客戶碳排放量的管理架構和職責分工，參考國內外標準，規範投融資客戶碳排放量計量的工作流程、估算方法與應用場景，根據信息來源的可靠性，對客戶碳排放量計量結果實行分級管理，為氣候相關情景分析、壓力測試、集團綠色轉型、信息披露等提供高質量數據基礎。

本行搭建投融資客戶碳排放量計量系統，提升碳計量的數字化水平。系統內置多個細分行業範本，嵌入數據質量交叉校驗機制，可自動生成多種方法計量結果，有效夯實集團碳數據庫基礎。

本行參考國內外標準和同業情況，自 2021 年起對高碳排放行業投融資客戶開展碳排放

量計量，於報告期內完成了第四輪計量工作。

表注：本行投融資領域碳核算與低碳轉型關鍵績效

關鍵維度	績效表現	核心進展
碳核算覆蓋範圍	首次將房貸、車貸等零售資產納入計量範圍，納入計量範圍的投融資客戶貸款餘額達全行集團口徑各項貸款餘額約20.8%。	覆蓋範圍較上一輪計量提升16.76個百分點。
投融資碳排放總量及強度	在口徑可比的基礎上，本輪次核算的八大高碳行業歸因於本行投融資活動的碳排放量較上一輪次下降7.14%，每萬元貸款碳排放強度下降11.04%。	歸因本行碳排放量和碳排放強度呈現下降趨勢，減排成效初步顯現。
火電行業資產碳強度	本輪次計量的火電行業客戶單位發電量碳排放強度較上一輪下降0.02噸二氧化碳/兆瓦時。	本行火電行業客戶能效水平提升，清潔化轉型取得進展。有關碳排放強度已低於IEA研究發佈的碳強度基準值。

4.1.4.2 自身運營活動績效

本行重視自身運營活動減排，持續深化綠色服務，探索為企業客戶、個人客戶提供更綠色、更高效、更便捷的金融服務，以實際行動推動經濟社會綠色發展。

本行積極響應國家雙碳政策，在“雙碳”目標的引領下，扎實穩步推進自身運營的碳中和工作。通過持續開展全口徑碳核算、技術創新與設備升級等措施，將工作落實、做細，分批完成重點網點的低碳乃至零碳運營改造，從源頭上降低能源消耗。2025年溫室氣體排放不超過50萬噸二氧化碳當量。

指標	總量	人均（按133,137人計）
全集團溫室氣體排放	範圍一溫室氣體排放 18,775.26 噸 CO ₂ e	合計排放 3.66 噸 CO ₂ e/人
	範圍二溫室氣體排放 467,086.10 噸 CO ₂ e	
	範圍三溫室氣體排放 2,082.89 噸 CO ₂ e	
	合計排放 487,944.25 噸 CO ₂ e	

注：全集團用能人員 133,137 人（含派遣制）。範圍三統計範圍包括辦公用紙、辦公垃圾、餐廚垃圾。

表注：本行綠色服務環保效益

客戶分類	客戶/交易規模	年度增幅	環保效應（相當於）		
			植樹	減排 CO ₂	減少用紙量
企業網銀 （含企業手機銀行）	168.04 萬戶	7.57%	61.2 萬棵	8,589.3 噸	34,698.9 噸
個人網銀 （含個人手機銀行）	114.40 億筆	11.32%	209.47 萬 棵	29,391.75 噸	118,295.32 噸

注：以企業網銀平均每戶用紙量、個人網銀平均每筆用紙量為基礎測算。

4.1.5 碳排放量計量方法

對公投融資客戶碳排放量計量方法

根據所收集到的重點客戶碳排放量基礎信息，採取下列方法中的一種或多種（相互校驗）來計量每個重點客戶碳排放量：

一是經外部驗證的企業報告法，使用企業報告（或自測）且經過第三方部門驗證的碳排放量作為企業的碳排放量。

二是未經外部驗證的企業報告法，使用企業報告（或自測）但未經過第三方部門驗證的碳排放量作為企業的碳排放量。

三是能耗估算法，使用企業能源數據，乘以對應的行業排放因子計量企業碳排放量。具體公式如下：

碳排放量=燃料燃燒導致的碳排放量+工業生產過程導致的碳排放量+淨購入電力熱力導致的碳排放量

燃料燃燒導致的碳排放量=Σ（燃料 i 的使用量×單位燃料 i 的碳排放因子）=綜合燃料折合標準煤總量×單位標準煤碳排放因子

工業生產過程導致的碳排放量=Σ（產品 i 的產量×單位產品 i 的工業生產過程碳排放因子）

淨購入電力熱力導致的碳排放量=淨購入電量×區域單位電力碳排放因子+淨購入熱量×單位熱力碳排放因子

該方法適用於能源消費較大且生產數據完備的行業，例如電力、鋼鐵、交通運輸等行業。

四是產能估算法，使用企業產量數據（或業務水平數據），乘以對應的行業排放因子計量企業碳排放量。具體公式如下：

碳排放量=∑（產品 i 的產量×單位產品 i 的碳排放因子）

該方法適用於單位產品碳排放基準值相對成熟的行業，例如電力、鋼鐵、水泥、平板玻璃、有色金屬冶煉、造紙等行業。

五是經濟因子法，使用企業財務數據（資產或收入），乘以對應的行業排放因子計量企業碳排放量。具體公式如下：

收入估算法

碳排放量=∑（客戶 i 的收入×客戶 i 所屬行業單位收入對應的碳排放因子）

對於原料和產品種類多、工藝流程複雜的行業可採用業務收入估算碳排放量，例如，石化、化工等行業。

資產估算法

碳排放量=∑（客戶 i 的資產規模×客戶 i 所屬行業單位資產對應的二氧化碳排放因子）

對於原料和產品種類多、工藝流程複雜的行業，如缺少行業平均收入排放因子僅有平均資產排放因子，可參考使用本方法。

將投融資客戶碳排放量歸因至本行的方法

參考中國人民銀行《金融機構碳核算技術指南（試行）》，基於重點行業客戶碳排放量計量結果，計算歸因至本行投融資活動中的碳排放量（即歸因因本行資金支持所產生的碳排放量），並計算本行平均資產碳強度（本行平均每單位資金所形成的碳排放當量）：

企業 i 歸因因子=報告期末本行對企業 i 貸款餘額/報告期末企業 i 總資產

歸因本行投融資碳排放總量=∑（企業 i 歸因因子×報告期內企業 i 碳排放量）

報告期末本行納入計量行業的平均資產碳強度=報告期末歸因本行投融資碳排放總量/∑報告期末本行對企業 i 的貸款餘額

對公貸款碳排放量數據質量評價

在本行投融資客戶碳排放量計量工作中，參考國內外標準、按照本行辦法，對每個客戶碳排放量信息質量進行打分，通過貸款餘額加權的方式評估各行業碳排放量計量數據的整體質量。打分標準具體如下表：

表注：碳排放量信息質量打分標準

數據質量	分值大小	碳排放量計量方法	具體計算方法
高	1分	第1級，為經核證報告中的碳排放量	採用經核證過的碳排放數據
	2分	第2級，為未經核證報告中的碳排放量	採用企業未經過核證的碳排放數據
中	2分	第3級，為根據物質活動計量的碳排放量	根據企業能耗情況，使用這一數據對應的排放因子估算企業碳排放量
	3分		根據企業產能情況，使用這一數據對應的排放因子估算企業碳排放量
低	4分	第4級，為根據客戶公司層面經濟活動估算的碳排放量	根據企業營收情況，使用行業單位收入排放因子，估算企業碳排放量
	5分		根據企業資產情況，使用行業單位資產排放因子，估算企業碳排放量

個人貸款投融資碳排放量計量方法

本行參考國內外有關標準，對個人貸款業務相關的碳排放量進行計量。核算範圍覆蓋個人住房抵押貸款與個人汽車消費貸款等主要融資類別，採用歸因係數法，將客戶活動產生的碳排放按融資比例分配至本行投融資組合。

4.2 綠色金融

4.2.1 治理

董事會是本行綠色金融工作的最高決策機構，負責制定本行的發展戰略和目標，推動本行將環境因素有機融入經營發展。

邏輯圖：交行綠色金融治理架構

- **最高決策機構**
董事會負責在全行範圍內樹立並推行節約、低碳、環保、可持續發展等綠色理念，審批高級管理層制定的綠色金融發展戰略和重要制度。
董事會下設社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會，負責綠色金融工作。
- **總行管理機構**
交通銀行綠色金融發展委員會（交行綠金委）
由行長擔任主任委員，下設投向政策與結構調整小組、“雙碳”工作小組、對公業務小組、零售業務小組、資源保障小組等5個工作小組。

交通銀行綠色金融發展委員會辦公室

指定專門部門承擔職責，統籌協調綠金委委員推進綠色金融工作。

● 分支機構執行機構

省直分行、境外分（子）行成立本機構綠色金融發展委員會或綠色金融工作領導小組，負責規劃、推進、評估本機構綠色金融工作，服務“雙碳”目標。

截至報告期末，超 30 家分行成立綠色金融專業部門、專班或柔性團隊，38 家分行均已設立綠色金融專崗專職。

本行建立“2+N”綠色金融政策體系，“2”即《交通銀行股份有限公司綠色金融政策》《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》兩個頂層設計文件，對全行高質量發展綠色金融、高水平服務國家“雙碳”戰略作出方向性部署；“N”即各類綠色金融專項政策，包括組織架構、業務管理、支持工具、行動方案、細分行業、產品集成、審批政策、考核評價等，其中《交通銀行綠色信貸實施辦法》強化對 ESG 風險管理的相關要求，《交通銀行綠色金融政策包》《交通銀行轉型金融政策包》對本行綠色金融及轉型金融政策要點予以提示，《交通銀行綠色低碳產業地圖》指導分行結合區域資源稟賦，因地制宜發展綠色金融業務。

本行重視綠色金融專業人才團隊建設與能力培養，建立多層次培訓體系，培訓對象涵蓋總行管理人員以及總分行、子公司綠色金融業務骨幹，同時，通過集中培訓、勞動競賽、參訪調研等多種方式，提升涵蓋境內外分（子）行及子公司綠色金融專業人才團隊的專業能力。

4.2.2 戰略

綠色金融是本行長期堅持的發展戰略，在商業模式、業務運營、發展戰略等方面有重大影響。本行董事會審議通過的《交通銀行股份有限公司“十四五”時期（2021-2025 年）發展規劃綱要》明確將發展綠色金融貫穿融入四大業務特色，促進規模、質量與效益的均衡；《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》明確全行綠色金融發展中長期目標，繪製發展綠色金融、服務“雙碳”戰略的時間表和路線圖。

邏輯圖：將綠色金融貫穿融入公司投融資業務

- 授信政策和指引更加精細化、差異化，精准服務戰略主導行業、區域、客群
- 信貸資源配置、審批授權和機制、風險計量與定價等方面與戰略的連接度進一步提高
- 四大業務特色領域的風險處置手段不斷優化，資產保全價值創造能力顯著增強
- 長三角區域資產質量主要指標領先區域同業，在風險管理機制創新及難點突破方面形成示範效應，以點帶面引領全行協調發展

4.2.3 影響、風險和機遇管理

本行關注綠色金融業務活動中 ESG 風險因素對整體信用風險的影響，將 ESG 風險管理嵌入信貸調查、審批、放款等業務全流程，覆蓋貸前、貸中、貸後管理關鍵環節，設置明確的 ESG 盡職調查觸發和風險升級流程，促進業務的良性循環與可持續發展。

邏輯圖：將 ESG 風險納入信貸全流程管理

- **嚴格准入與盡職調查**

在客戶與項目評估階段，即將 ESG 風險作為核心審查要素，對嚴重違法違規或 ESG 表現不合格的企業/項目不予准入，實現風險前端識別與初步評估。
- **強化授信審查審批管理**

將客戶 ESG 表現作為客戶整體信用風險評判的重要內容，通過多維度深入調查，評估客戶及其項目的 ESG 風險與合規狀況。針對客戶 ESG 風險，出具書面審查意見。建立快速審批通道，優先支持優質綠色信貸客戶。
- **合同與資金撥付管理**

在授信合同中訂立加強 ESG 風險管理的相關條款，將客戶 ESG 風險狀況作為決定信貸資金撥付的重要依據，在資金投放階段持續落實風險評估管理。
- **深化貸後管理**

將客戶 ESG 表現納入常態化貸後監測體系，對出現重大風險信號的客戶主動啟動動態評估，採取針對性管理措施。將重大突發 ESG 風險事件納入重大突發信用風險應急處置機制管理範疇，密切關注外部環境變化對客戶及行業的影響。

案例：上海市分行管控 ESG 風險，對化工行業客戶開展盡職調查

2025 年，上海市分行對某化工企業合成氣供應項目進行貸款評審時，通過 ESG 盡職調查發現，該項目投產後，相關產品單位碳排放降至上海市轉型金融目錄先進值以下，預計每年可實現二氧化碳減排 93.98 萬噸。基於其顯著的環境效益表現，引導其建立與減排績效掛鉤的考核機制及信息披露安排，為其發放“轉型掛鉤貸款”，激勵企業減排。

本行針對企業客戶構建三個維度的綠色信貸分類框架，將分類結果深度融入授信流程並實施差異化管控。在行業維度，依據企業所屬行業及項目階段的潛在 ESG 風險水平，建立較高風險等級、中等風險等級、較低風險等級三級分類體系；在客戶維度，建立 ESG 風險動態評估機制，通過整合內外部信息，在貸前、貸中、貸後等授信流程持續跟蹤客戶 ESG 表現；在業務維度，嚴格遵循綠色信貸統計規範，根據資金投向的綠色領域進行業務分類，確保綠色貸款數據的準確性、真實性和完整性。

案例：交銀人壽構建動態評估與風險監測機制，築牢投資風險防線

交銀人壽對投資的信用類金融產品每年至少開展一次客戶 ESG 表現及風險管控情況的動態評估，依據評估結果實施差異化管理。評估結果為不滿意的客戶歸為 I 類，對其實行按月監測，每年進行 1 至 2 次現場盡職調查，通過投後管理例會報告相關跟蹤情況；評估結果為基本滿意的客戶歸為 II 類，對其實行按季監測，每年至少進行 1 次現場盡調，通過投後管理例會報告重要信息；評估結果為滿意的客戶歸為 III 類，實行按季監測，通過常規投後報告進行信息披露，根據實際需要靈活決定是否安排現場盡調。

案例：上海市分行開展風險管控，對違規客戶實施授信限制與降級處理

上海市分行在貸後管理中密切關注客戶 ESG 表現，獲悉某建築客戶因項目施工揚塵超標受到生態環境部門行政處罰後，明確客戶完成整改前不予新增授信，同時將其 ESG 評估與風險管控等級動態下調為“不滿意”，通過有效溝通督促客戶落實整改，有效管控客戶 ESG 風險。

案例：浙江省分行依託 ESG 評價系統，開展融資活動全週期風險管理

浙江省分行自主研發 ESG 評價系統，集成智能風險預警模組，動態監測客戶 ESG 風險，依據風險等級實施分層預警。通過制定專項管理制度，將系統深度嵌入授信全流程，基於 ESG 風險評分及預警信息進行多維分析，將 ESG 風險評價結果納入授信報告，實現對客戶 ESG 風險的動態篩查與閉環管理，提升盡職調查與授信審批質效。2025 年，該 ESG 評價系統提示某傳統印染加工企業存在“環境違法行為受到環保局等部門多次嚴重行政處罰”風險，分行據此調降其授信額度，持續監測風險變化，增強客戶 ESG 風險管控主動性，有效保障資產安全。

4.2.4 指標與目標

為系統推進綠色金融服務，《交通銀行服務碳達峰碳中和目標行動方案》設定 2025 年、2030 年及 2060 年三個階段的發展目標，明確到“十四五”期末，力爭實現綠色金融品牌與產品創新顯著突破，綠色金融體制機制有效運轉，綠色低碳理念全面融入經營管理，服務“雙碳”目標的主動性與自覺性明顯提升。此外，本行通過差異化設置各分行綠色信貸增量目標，強化綠色信貸發展的目標管理，引導分行因地制宜發揮自身資源稟賦，形成經營特色。

4.2.5 綠色金融服務體系

本行深耕綠色金融，通過健全治理體系、完善政策框架，圍繞市場與客戶需求持續推動產品創新，滿足各類主體在綠色投融資、綠色消費、低碳轉型中的金融需求，以高質量

金融服務助推經濟社會可持續發展。以“兩山”理論提出 20 周年為契機，聚焦綠色金融大文章，邀請權威媒體走進多家交行戰略合作客戶，以視頻、圖文等生動形式展現金融助力綠色轉型鮮活事例，相關案例入選《人民日報》企業社會論壇 ESG 故事匯。

4.2.5.1 綠色信貸

本行制定《交通銀行綠色信貸實施辦法》，明確對客戶的 ESG 管理要求。制定涵蓋農業、電力、礦產、石油天然氣領域重點行業的信貸政策及約束性管理措施，明確禁止行為和合規要求，確保信貸資金精準投放，推動行業綠色轉型。

邏輯圖：交行綠色信貸管理政策

● 農業領域

制定《現代農業信貸政策及投向指引》，引導支持生產方式綠色低碳轉型，持續關注和評估自然條件、食品安全、環保要求等因素變化對企業生產經營帶來的影響，做好存量結構調整和風險防範化解，對近兩年被環保部門或相關行政主管部門處罰的新客戶不予介入。

● 生物多樣性領域

制定《交通銀行 2025 年授信與風險政策綱要》，明確積極支持生物多樣性保護等領域融資需求；制定《交通銀行綠色信貸實施辦法》，明確將生物多樣性相關風險管理納入全面風險管理體系，識別、監測與防控業務活動相關風險。對於存在重大環境風險、危害國家重大保護野生動植物及其棲息地，嚴重破壞自然保護區、國家重點生態功能區和國家公園的客戶和項目，不予信貸准入。

● 電力領域

制定《電力行業信貸政策及投向指引》，聚焦以清潔能源為主體的新型電力系統建設，大力支持清潔能源和儲能、特高壓、智能電網等領域，支持實施新一代煤電升級專項行動，持續推動煤電低碳轉型發展，嚴禁介入不符合環境准入情形、被相關部門責令停產的項目。

● 礦產領域

制定《金屬礦及非金屬礦采選業信貸政策及投向指引》，支持戰略性礦產增儲上產，服務優質礦產資源的投建以及綠色化、智能化、安全改造，加快退出資源稟賦差、經營成本高、安全環保隱患大、經營持續弱化的礦企及項目，嚴禁介入嚴重失信主體、開採技術落後、生產經營不合規、安全環保不達標、不符合生態環保要求的企業及項目。

● 石油和天然氣領域

制定《石油化工行業信貸政策及投向指引》，支持優質企業數字化、智能化、節能降碳改造升級項目，以國家規範條件、能效水平、環保績效要求等作為准入標準，將未按要求採取有效區域污染物削減措施、煤炭減量替代措施，或不符合產能淘汰置換要求、不符合“三線一單”中生態環境准入清單管控要求等納入負面清單。

關鍵績效

截至報告期末，

綠色貸款餘額 9,508.25 億元，較年初增加 1,179.46 億元，增長 14.16%

自獲得碳減排支持工具資金以來，截至 2025 年三季度末，累計向 569 個項目發放符合人民銀行要求的碳減排貸款 309.18 億元，貸款加權平均利率 3.28%，帶動年度碳減排量為 650.54 萬噸二氧化碳當量

生態保護修復和利用產業貸款 535.78 億元，較上年末增加 106.06 億元，增幅 24.68%

案例：青島分行助力山東港口書寫綠色轉型新篇章

為支持山東港口綠色轉型的資金需求，青島分行聚焦自動化碼頭升級與氫能產業佈局，在 2025 年批復 200 億元預授信額度，以優惠利率引導企業增強綠色投入，同時，將“開放銀行”模式與山東港口創新搭建的港航領域首個綜合服務平台“港易付”直連，把港口信用轉化為標準化電子憑證，助力產業鏈上下游中小企業便捷獲取融資。截至報告期末，青島分行累計為超 100 家中小企業提供約 10 億元信貸支持，專項用於綠色包裝升級、新能源運輸工具採購等項目，推動港口綠色轉型。

4.2.5.2 綠色債券

本行制定《交通銀行綠色債券框架》，規範化推進綠色債券業務；依託“交銀 e 監管”等數字化工具，嚴格監控資金流向，確保募集資金精準投向綠色項目。2026 年本行將進一步加大綠色債券的投資力度，保持綠色債券投資規模平穩增長。

關鍵績效：

截至報告期末，

本行發行綠色金融債 300 億元，在境內銀行間債券市場累計發行綠色金融債 1,450 億元，排名銀行間市場第 3 位；承銷綠色債券共計 54 單，承銷規模合計 220.59 億元；累計開展超 500 筆 ESG 債券投資與交易，開展超 300 筆綠色債券投資與交易，投向 ESG 領域的資金規模超 1,000 億元，投向綠色領域的資金規模超 600 億元。信用債投資組合中，綠色債券占比超 20%

交銀國際：承銷綠色債券 24 單，企業融資金額 97.46 億美元，同比增加 3.34 億美元

交銀人壽：投資綠色債券 2.43 億元

交銀國信：投資綠色債券 18.17 億元，同比增幅逾 24%；綠色債券餘額 22.70 億元

案例：交銀金租引領綠色金融創新，落地“雙首單”綠色債券

2025年3月，交銀金租成功發行全球首單符合中國、歐盟和新加坡共同編制的《多邊可持續金融共同分類目錄》的綠色美元債券，有效推進跨境綠色資本流動。同年6月，交銀金租發行全國首單非銀機構鄉村振興主題綠色金融債券，規模達35億元，創下非銀綠債單期最大發行規模及非銀綠債最低發行利率雙紀錄，有力引導金融資源向鄉村振興與綠色領域集聚。

案例：交行成功發行全市場首單融資租賃企業“綠色兩新”債券

2025年6月，交行作為主承銷商，成功發行“中海油國際融資租賃有限公司2025年度第一期綠色兩新債券”。作為全市場首單融資租賃企業“綠色兩新”債務融資工具，項目資金將穿透用於液化天然氣LNG接收站的擴建項目，在碳減排、節能環保、污染減排及生態環境保護領域效益顯著，有力推動能源基礎設施的綠色低碳轉型。

4.2.5.3 綠色投資

截至報告期末，交銀人壽綠色投資期末餘額43.09億元，同比增長36.18%，其中綠色保債40.61億元、綠色債券2.43億元、綠色股權0.05億元。

案例：交銀人壽投資長輸供熱管網工程，助力區域低碳發展

交銀人壽投資支持的托克托電廠至呼和浩特市長輸供熱管網工程，是亞洲輸熱距離最長、單體供熱管徑最大、單體輸配能力和換熱能力最強的長輸管網工程。在2024-2025年供暖季，該工程具備5,300萬平方米供熱能力，承擔當地近三分之一的供熱面積，成為區域供熱系統的核心保障。項目累計輸送優質熱能2,001.4萬吉焦，相當於節約標準煤47萬噸，減排二氧化碳約122萬噸，充分發揮綠色投資在民生保障與生態保護方面的雙重價值。



圖注：托克托電廠至呼和浩特市長輸供熱管網工程管道

案例：交銀投資錨定戰略新興產業，以市場化機制賦能綠色發展

交銀投資聚焦清潔能源、節能環保等戰略新興產業，以市場化債轉股方式助力企業增強資本實力、優化資本結構。2025年7月23日，交銀投資出資24億元參與國資產權交易史上現金募資規模最大的項目——國網新源控股有限公司增資擴股項目，促進抽水蓄能行業高質量發展。此次投資以市場化金融工具灌溉綠色動能，是交銀投資深化綠色金融佈局的重要實踐。

4.2.5.4 綠色基金

交銀基金積極踐行ESG理念，佈局ESG領域產品，旗下有三支ESG主題基金。

ESG 產品	特點
交銀 180 治理 ETF	通過對上市公司治理狀況進行評分選取指數樣本，精選公司治理優秀、穩定性良好的成分股，剔除中證 ESG 評價結果在 C 及以下的上市公司證券，充分反映公司治理屬性，強化 ESG 可持續投資理念。
交銀國證新能源	跟蹤國證新能源指數，成分股公司集中於新能源或新能源汽車行業。
交銀中證環境治理	跟蹤中證環境治理指數，選取涉及污水處理、固廢處理、大氣治理和節能再生等環保業務的上市公司證券作為指數樣本，是深度契合“綠色環保”理念的指數基金。

4.2.5.5 綠色理財

交銀理財持續創新綠色金融產品和服務，引導社會資金流向綠色、低碳領域，為綠色產業及企業綠色轉型提供金融支持。

案例：交行首發國內首只掛鉤科技金融債券指數理財產品

2025年6月17日，交行首發國內首只掛鉤“上海清算所交銀理財科技金融債券指數”的理財產品——交銀理財穩享債券穩健日開180天持有期（科技金融指數）理財產品。該產品收益直接掛鉤標的指數表現，重點投資於科技創新企業發行的債券，以及明確將募集資金用於科技創新的科創票據和科技創新債券，將資金精準引導至國家科技創新前沿領域。

4.2.5.6 綠色租賃

交銀金租秉持綠色發展理念，著力打造“交銀綠金”品牌，深化綠色租賃業務佈局，2025年，大力支持綠色航運，綠色船型投放規模超160億元，交付國內首艘“碳中和”建

造船，落地全國首單轉型金融船舶融資租賃業務；推動航空產業綠色轉型，當年新增投放中，綠色新機型占比超 80%；通過上海融資租賃流轉中心先後成功開展新能源融資租賃及經營租賃資產流轉項目，分別獲行業首單認證；落地公司首單超級充電站直租業務、首單戶用光伏電站項目綠電交易及首單新能源光伏電站項目綠證交易。

關鍵績效：

截至報告期末，

交銀金租：人民銀行口徑綠色租賃資產餘額超 360 億元，較年初增長超 40%

獎項榮譽：

交銀金租：

榮獲上海市銀行同業公會“上海銀行業綠色金融服務突出單位”

“分佈式光伏專屬綠色租賃產品——優能租”榮獲上海市銀行同業公會“上海銀行業綠色金融服務優秀案例”

“綠電交通：‘電池銀行’經營租賃項目”榮獲上海市融資租賃行業協會“第二屆全國綠色融資租賃創新案例——最佳案例”

“金融‘活水’書寫零碳新篇章”榮獲新華網、上海氣候周“2025 氣候行動·零碳轉型實踐案例”

“落地中國首單 SPV 新能源設備租賃項目助力綠色可持續發展”榮獲新華社廣東分社、新華社中國經濟信息社第二屆“新華信用明珠杯——氣候投融资創新項目成果”

“以金融租賃之力鍛造綠色轉型引擎”榮獲中國經濟信息社“第四屆‘新華信用金蘭杯’可持續發展實踐成果——綠色金融實踐成果”

榮獲第一財經“2025 第一財經·中國企業社會責任典範評選——可持續卓越治理典範”獎

案例：交銀金租成功交付國內首艘“碳中和”建造船舶

2025 年 1 月，交銀金租為中遠海運特運訂造的 77,000 噸系列新型多用途紙漿船“GREEN RIZHAO”輪成功命名交付。在“GREEN RIZHAO”輪建造過程中，成功實現項目建造階段溫室氣體排放總量的中和，獲得中國船級社頒發的碳中和評價證書，成為國內首艘開展並通過碳中和評價的船舶，具有極大的影響力和示範作用，為全球航運業綠色轉型貢獻積極力量。



圖注：國內首艘“碳中和”建造船舶“GREEN RIZHAO”輪

案例：交銀金租成功落地首筆可持續掛鉤金融租賃業務

2025年2月，交銀金租與寧波亞洲漿紙業成功達成首筆可持續掛鉤金融租賃業務合作，投放金額達2億元。該筆業務根據承租人關鍵環境績效指標（KPIs）及可持續發展績效目標（SPTs）完成情況，具體設定減少單位產品COD排放量、降低噸產品排水量、降低BOD排放濃度、增加年度環保慈善捐款金額以及提升年度社區關係活動次數等5項可持續發展目標，承租人完成可持續目標數量越多，享受的租賃利率優惠力度越大。這一創新合作模式為行業提供了可複製、可推廣的可持續發展標杆案例。

4.2.5.7 綠色保險

交銀人壽推出適配綠色交通場景的公共交通意外險，以及覆蓋個人生命週期風險的綠色壽險、意外傷害險等產品，為選擇低碳出行方式的消費者和綠色產業從業者築牢風險防護網。交銀保險積極發展應對氣候災害的家居保險，為太陽能、風能等清潔能源設施提供商業綜合保險，支持綠色基礎設施穩健運營。

4.2.5.8 綠色信託

交銀國信以正泰安能戶用光伏電站資產為標的，創新推出新能源Pre-REITs權益類信託產品，豐富並完善權益產品線，優化佈局“雙碳”領域金融工作。

案例：點“綠”成“金”，專項綠色信託計劃樹立綠色金融實踐標杆

交銀國信攜手行業龍頭企業和專業投資機構，發起設立專項權益類信託計劃，投資於總容量達148MW的戶用分佈式光伏電站，在盤活存量綠色資產、減少二氧化碳PPM排放27,727萬噸的同時，為山東、河北、陝西、山西和天津五個省（市）5,478戶農戶創造長期穩定收益。2025年12月16日，“交銀國信·正泰安能戶用分佈式光伏股權投資綠色信

託”項目榮獲中國信託業協會“2025年十大綠色信託案例”，為行業促進環境和社會可持續發展樹立範本。



圖注：正泰安能分佈式光伏電站項目

4.2.5.9 綠色消費

本行通過創新金融產品與服務模式，豐富個人客戶綠色金融服務，引導和推動綠色消費。創新推出新能源汽車分期業務，依託專屬金融方案有效降低消費者購車門檻，截至報告期末，業務累計服務客戶超 40 萬戶，投放資金超 500 億元，有力促進新能源汽車和可持續生活方式的普及。

4.3 污染物排放

本行遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國大氣污染防治法》《企業環境信息依法披露管理辦法》等法律法規，運營中的主要污染物為辦公車輛尾氣、燃氣設備廢氣及辦公廢水，採取專項污染治理措施，減少對環境、社會的影響。截至報告期末，本行未發生環境污染事件，未被列入環境信息依法披露企業名單。

本行設定年度鍋爐大氣污染物排放限值，為實現該目標，採用煙氣再循環、分級燃燒及燃燒優化控制等低氮技術，通過引回低溫煙氣降低火焰溫度、分階段送風避免初期高溫富氧、精準配比燃料與空氣，確保鍋爐在最佳過量空氣係數下運行，降低氮氧化物排放。

邏輯圖：年度鍋爐大氣污染物排放限值（總行）

氮氧化物（以 NO₂計）：50 毫克/立方米

硫氧化物（SO₂）：10 毫克/立方米

顆粒物（PM）：10 毫克/立方米

邏輯圖：污染防治的舉措

- **推進設備改造**

推進食堂電氣化改造，為燃氣鍋爐加裝低氮燃燒裝置，降低氮氧化物排放。

- **深化廢水管理**

在洗手間、食堂等主要用水環節建設中水回用系統，提升水資源利用效率，減少廢水排放。

- **發展綠色交通**

購置新能源汽車作為公務用車，配套建設電動車充電樁，支持電動化出行，減少汽車尾氣排放。

表注：總行 2025 年車輛使用情況統計

車輛類別	行駛里程（公里）	
輕型汽車（≤2.5 噸）	402,845	
輕型汽車（2.5-3.5 噸）	174,054	
輕型汽車（3.5-5.5 噸）	37,213	
中型及重型汽車（5.5-15 噸）	31,689	
燃料類別	使用量（升）	人均（升/人） （按 13,269 人計）
柴油	6,235.98	0.47
汽油	72,776.06	5.48

表注：總行 2025 年排放物統計

排放物種類	排放量（噸）
氮氧化物（NO _x ）	1.485
硫氧化物（SO _x ）	0.038
顆粒物（PM）	0.038

4.4 廢棄物處理

本行遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》《環境監管重點單位名錄管理辦法》《危險廢物轉移管理辦法》等法律法規及相關標準規範，制定《交通銀行 2025 年自身綠色運營實施方案》，進一步加強廢棄物管理。針對本行運營產生的所有廢棄物，均委託具備相應資質的專業公司進行規範處置。針對有害廢棄物，本行健全管理流程，明確各單

位責任，規範設置危險廢物識別標籤與貯存設施標誌；對廢螢光燈管等重點危險廢物，執行“一事一簽一備案”要求，通過上海市危險廢物管理信息系統申報管理計劃、辦理轉移聯單，實現定人、定時、定車由專業機構回收處置。截至報告期末，總行已處置廢棄燈管 815 公斤、處置硒鼓 750 公斤。

表注：總行各樓宇（園區）廢棄物處理目標

2025 年相較 2023 年無害廢棄物產生量減少 5%，實際下降 14.89%

注：總行各樓宇（園區）為本行在上海的五個辦公場所，分別為陸家嘴（交銀大廈）、張江、虹橋錦明大廈、高科和漕河涇。

表注：全集團 2025 年無害廢棄物排放情況

廢棄物類型	總量（噸）	人均（噸/人） （按 133,137 人計）
生活垃圾	4,235.67	0.032
餐廚垃圾（含濕垃圾）	3,341.97	0.025
全集團紙張消耗	1,554.80	0.012
合計	9,132.44	0.069

注：全集團用能人員 133,137 人（含派遣制）。

表注：總行 2025 年電子信息產品廢棄物排放情況

電子信息產品廢棄物類型	總量（件）	人均（件/人） （按 13,269 人計）
主機	302	0.023
顯示器	302	0.023
筆記本電腦	324	0.024
打印機	41	0.003
複印機	4	0.0003

表注：總行 2025 年有害廢棄物處理量

有害廢棄物類型	總量（噸）	人均（公斤/人） （按 13,269 人計）
廢棄燈管	0.815	0.061
硒鼓	0.75	0.057

4.5 生態系統和生物多樣性保護

本行堅持生態優先，嚴守生態保護紅線，遵循所在地生態保護區的管理規定，踐行人與自然和諧共生的運營理念。

本行在業務開展中，將生態保護紅線作為信貸決策的重要底線，針對生物多樣性影響突出的行業，在信貸政策中明確生物多樣性及生態風險管理要求，制定《交通銀行 2025 年授信與風險政策綱要》，明確積極支持生物多樣性保護等領域融資需求；制定《交通銀行綠色信貸實施辦法》，明確將 ESG 風險管理納入全面風險管理體系，識別、監測、防控業務活動中的生態保護、環境污染、氣候變化、生物多樣性等 ESG 風險；對存在重大環境風險、危害國家重點保護野生動植物及其棲息地或嚴重破壞自然保護區、國家重點生態功能區、國家公園等生態敏感區域的客戶和項目，不予信貸准入。

案例：江西省分行助力生態保護，首發國儲林生物多樣性貸款

2025 年 11 月，江西省分行向浮梁縣某林業生態資源開發公司發放生物多樣性保護支持貸款資金 4,000 萬元用於國家儲備林項目建設，這是江西首批經第三方認證的國儲林生物多樣性貸款，也是企業首次借助金融資源推進生物多樣性保護的創新嘗試。該筆貸款預計支持森林保護面積約 304.12 公頃，實現年固碳 532.28 噸、釋氧 387.12 噸，為金融機構助力生態價值轉化、服務美麗中國建設提供實踐範例。

案例：廣東省分行守護蔚藍，生物多樣性信貸讓海洋牧場煥發生機

廣東省分行突破傳統授信邏輯，將企業生物多樣性保護成效納入評估維度，在 2025 年 10 月為汕頭某漁業公司的深遠海養殖項目發放 200 萬元優惠利率純信用貸款，創新構建“魚、貝、藻”立體生態養殖體系，實現養殖尾水的自然淨化與海洋生態平衡。廣東省分行的信貸支持將企業生態投入切實轉化為可感知的融資紅利，成為以金融手段引導產業向綠而行的生動注腳。

4.6 環境合規管理

本行嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國環境影響評價法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，將環境合規要求全面融入經營管理。本行制定並適時更新業務連續性總體應急預案和專項應急預案，針對自然災害等災難場景，通過明確災情報告、應急決策與指揮調度機制，確保在因氣候事件導致人員、場所、系統或外部服務不可用的情況下，迅速啟動響應，降低或消除自然災害可能造成的影響，保障關鍵業務持續運行。截至報告期末，本行未發生因環境事件受到生態環境等有關部門重大行政處罰或被追究刑事責任的情況。

4.7 能源利用

本行嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等法律法規及相關地方條例，在保障高質量發展用能需求的同時，監控能源消耗總量和強度，強化耗能設備管理，提升能源利用效率。本行重視推進綠色數據中心和碳中和網點建設，截至報告期末，共 40 家網點獲得碳中和、碳抵消、綠色低碳網點等證書。

本行積極踐行綠色發展理念，將“碳中和”作為推動全行綠色低碳轉型的重要抓手，全面鋪開“碳中和”網點建設。嚴格開展全口徑碳核算，並積極探索多元化碳抵消機制。通過規模化購買綠證（2025 年達 500 萬千瓦時）替代傳統用電，同時投資優質碳匯項目，採用購買經核證的減排量（包括 CER、CCER 等）的方式，精準抵消網點的殘餘碳排放（抵消量達 9,797 噸），成功打造出具有示範效應的“碳中和”運營標杆。

邏輯圖：能源管理舉措

- **完善管理機制**
設立能源管理小組，圍繞“全面、全員、全過程”推進節能減排工作。依託“智慧企服”系統平台監測並錄入能源數據，為能源數據分析與能耗預測提供支撐。
- **推廣綠色建築**
將建築節能指標作為自建、購買、租用辦公場所的重要參考依據，根據《綠色建築評價標準》設計、建造、運營管理新建營業用房，在現有營業用房裝修和改造過程中採用節能環保材料和新型工藝技術。
- **應用節能設備**
推廣使用一級能效設備與 LED 照明等高效節能設備。改造辦公樓宇空調、照明等關鍵系統，提升設備能效。在張江園區試點採用空氣源熱泵替代傳統鍋爐製備生活熱水，減少天然氣消耗。
- **利用清潔能源**
研究制定綠色電力優先採購方案，與清潔能源供應商簽訂長期協議，提升清潔能源使用比例。推廣分佈式光伏開發，在辦公樓、大型網點所屬的屋頂、車棚及閒置場地建設分佈式光伏設施。

本行有序推進綠色數據中心建設，以浦江園區為試點，通過實施機房設備能耗精細化管理，系統化挖掘節能潛力。目前，全行數據中心整體 PUE 已降至 1.48，如期實現階段性降碳目標，綠色運營水平不斷提升。

邏輯圖：綠色數據中心建設舉措

- **強化綠色運營目標管理**

科學設定數據中心能效與碳排目標，依託數字化能源管理系統，加強用能與負荷監測、分析，提升電力系統能效。

● **推進高標準建設與改造**

以節能降碳為核心，推進數據中心新建與改造的綠色化。通過建立綠色運維體系，應用高效設備與自然冷卻等技術，持續降低能耗。

● **加速設備換代和技術革新**

推動老舊基礎設施升級，完成張江園區 UPS 替換，對存量機房逐個進行翻新、節能改造。新建數據中心積極引入液冷、間接蒸發冷等技術，探索可再生能源與綠電應用，確保貴陽、呼和浩特數據中心設計 PUE 低於 1.2。

榮譽獎項：

交銀金融大廈榮獲上海市綠色建築協會 2024 年度“上海市既有建築綠色低碳更新改造評定”金獎

交通銀行數據中心浦江園區（一期）入選工信部、國家發改委、商務部、金融監管總局、國管局、國家能源局六部門發佈的《2025 年度國家綠色算力設施名單》

表注：總行各樓宇（園區）能源管理

目標：2025 年相較 2023 年耗電量減少 3%，實際減少 15.85%
目標：2025 年相較 2023 年燃氣用量減少 3%，實際減少 3.58%

注：總行各樓宇（園區）為本行在上海的五個辦公場所，分別為陸家嘴（交銀大廈）、張江、虹橋錦明大廈、高科和漕河涇。

表注：全集團 2025 年能源消耗情況統計

指標	總量	人均（按 133,137 人計）
用電	771,854,227.50 千瓦時	5,797.44 千瓦時/人
用天然氣	5,825,162.40 立方米	43.753 立方米/人
用汽油	2,620,236.41 升	19.681 升/人
用柴油	119,779.29 升	0.900 升/人
總能耗量折合標準煤	108,507.64 噸	0.815 噸/人

注：全集團用能人員 133,137 人（含派遣制）。

4.8 水資源利用

本行遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》等法律法規，遵守

《交通銀行綠色運營管理辦法》《交通銀行 2025 年自身綠色運營實施方案》等管理制度，保證所有生活與辦公用水均採用市政自來水，在運營中不斷深化節水行動。

表注：集團用水目標

2025 年集團用水量不超過 400 萬噸

邏輯圖：水資源管理舉措

- **推進節水單位創建**
通過安裝分項計量遠傳水錶、搭建智慧管理平台，完成水平衡測試，積極創建節水型機關（單位）。
- **實施動態監測管控**
依託“智慧企服”信息平台即時監測用水情況，及時排查處置故障點，杜絕“跑、冒、滴、漏”現象。
- **推廣節水技術應用**
推廣應用中水回收處理、鍋爐高溫廢水回收利用等節水技術，提高水資源利用率。應用空調循環水物理處理技術，減少管道化學藥劑處理後的沖洗環節，節約水資源。

關鍵績效：

截至報告期末，
全集團用水 3,897,861.45 噸，人均用水 29.28 噸/人

4.9 循環經濟

本行積極踐行循環經濟理念，通過優先採購再生耗材、促進辦公用品循環使用，從源頭減少資源消耗，同時，系統開展廢棄物分類回收，與具備專業資質的第三方電子廢棄物回收處理企業簽訂了長期戰略合作協議。通過標準化的分類回收體系和嚴格的監管機制，確保所有廢棄電子設備進入合規處理渠道，實現了電子廢棄物的全覆蓋回收與 100%資源化利用，構建資源高效循環的綠色辦公環境。

浦江數據中心在園區內設置雨水回收裝置，收集雨水用於綠化灌溉，利用餘熱回收技術，將機房餘熱與辦公區空調系統進行轉化，實現辦公區熱源全覆蓋，推進循環經濟目標設定。

表注：交行 2025 年製成品所用包裝材料情況

指標	單位	數值
製成品所用包裝材料的總量	噸	532.53
製成品所用包裝材料的密度	噸/萬封	0.52

信用卡信封總重量	噸	65.75
信用卡信封單個重量（多種規格）	克	6、10
信用卡封套總重量	噸	405.89
信用卡封套單個重量	克	40
信用卡卡函總重量	噸	60.88
信用卡卡函單個重量	克	6

注：製成品所用包裝材料包括信用卡信封、信用卡封套、信用卡卡函。

5 社會篇

回應可持續發展趨勢

本行積極履行社會責任，關心員工成長，注重客戶體驗，打造韌性供應鏈，積極回饋社會，為構建包容性未來彙聚力量。

對標 SDGs 目標



可持續發展議題

員工；產品和服務安全與質量；數據安全與客戶隱私保護；供應鏈安全；平等對待中小企業；科技倫理；社會貢獻

我們的績效

員工平均受訓時長 127 小時；金融教育宣傳活動累計觸達金融消費者 14.9 億人次；公益捐贈支出 6,473.26 萬元，開展公益項目 216 個，員工志願活動時長 390,821 小時

5.1 員工

本行秉持“共創、共榮、共享、共發展”的員工發展理念，致力於營造健康和諧、尊重包容的組織氛圍，搭建多元開放的成長平台，在全面保障員工合法權益的基礎上，推動個人價值與公司發展深度融合。

5.1.1 治理

本行遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國勞動合同法實施條例》《勞務派遣暫行規定》《中華人民共和國社會保險法》《工傷保險條例》《禁止使用童工規定》，制定《交通銀行勞動合同辦法》《交通銀行員工招聘錄用與內部流動管理辦法》《交通銀行員工請休假與考勤管理辦法》《交通銀行特殊工時管理辦法》《交通銀行員工離職管理辦法》《關於加強和改進勞務派遣用工管理的意見》《交通銀行穩健薪酬管理辦法》《交通銀行境內行補充醫療保險管理辦法》《交通銀行教育培訓管理辦法》等，建立健全員工管理、關懷和保障制度體系，切實維護所有員工的基本權益。

5.1.2 戰略

本行錨定全行戰略與員工成長雙主線，系統規劃並實施中長期與年度培訓體系，如制定《交通銀行幹部員工教育培訓規劃（2023-2027年）》、年度培訓項目計劃等，為戰略落地與人才發展提供持續支撐。

5.1.3 影響、風險和機遇管理

本行在企業治理時充分考慮員工，形成涵蓋招聘配置、職業發展與培訓培育的系統化管理體系。通過擴大就業供給、優化人才結構、拓展職業通道及完善培訓制度，不僅促進就業，更有效管理人才流失與技能缺失風險，將人力資源轉化為支持業務轉型、提升組織韌性的戰略資產，實現社會價值與企業發展的雙向促進。

5.1.4 指標與目標

本行圍繞全行戰略，制定年度培訓計劃，通過線上線下相結合，分層分類開展相關培訓，實現培訓全員覆蓋，確保員工每人每年培訓學時達到90學時，管理幹部每人每年培訓學時達到110學時，每人每年網絡培訓學時達到50學時。

5.1.5 保護員工權益

本行通過貫徹平等僱傭，完善薪酬福利，健全民主管理等切實舉措，構築起員工權益的堅實保障網，讓每一位員工都能在安全、受尊重、有尊嚴的環境中，與交行共同成長、共享未來。

5.1.5.1 員工僱傭

本行恪守平等僱傭、同工同酬的用工原則，堅持公開、平等、競爭、擇優的招聘原則，積極促進公平就業，堅決杜絕性別、民族、地域、宗教等方面的就業歧視。在招聘過程中從嚴把關資格條件等，禁止使用童工及強制勞工等違法違規行為發生。如果發生上述違規行為，按照《交通銀行員工違規行為處理辦法》相關規定處理。本行僱傭員工包括勞動合同制員工（全職）、勞務派遣制員工（全職）。2025年，未發生重大勞動用工糾紛事件。

本行堅決落實國家穩就業決策部署，持續擴大招聘規模，增加就業崗位供給，為各類專業背景人才提供多元化就業機會，助力就業環境回穩向好。

關鍵績效：

截至報告期末，

集團員工（含境內行、境外分（子）行、子公司）：97,932人

境內銀行機構員工：91,669人

子公司從業員工（不含總分行派駐到子公司人員）：3,649人

境外分（子）行當地員工：2,614 人

員工性別結構（境內銀行機構）

男性員工：41,146 人

女性員工：50,523 人

員工年齡結構（境內銀行機構）

30 歲及以下員工：25,115 人

31 歲-50 歲員工：53,847 人

51 歲及以上員工：12,707 人

員工僱傭類型結構（境內銀行機構）

正式員工：86,959 人

派遣員工：4,710 人

員工地區結構（境內銀行機構及境外分（子）行，不含子公司）

長三角地區員工：24,253 人

中部地區員工：15,367 人

環渤海地區員工：14,845 人

西部地區員工：12,694 人

珠江三角洲地區員工：10,485 人

東北地區員工：8,566 人

總行員工：5,459 人

境外分（子）行當地員工：2,614 人

員工學歷結構（境內銀行機構）

本科以下員工：7,385 人

本科員工：64,171 人

碩士及以上員工：20,113 人

員工流失比率（境內銀行機構）

男性員工流失比率：1.24%

女性員工流失比率：1.35%

30 歲及以下員工流失比率：3.08%

31 歲-50 歲員工流失比率：0.64%

51 歲及以上員工流失比率：0.13%

長三角地區員工流失比率：1.44%

中部地區員工流失比率：1.38%

環渤海地區員工流失比率：0.89%

西部地區員工流失比率：1.36%
珠江三角洲地區員工流失比率：2.05%
東北地區員工流失比率：0.73%
總行員工流失比率：0.91%

榮譽獎項：

榮獲前程無憂 2025 年 100 典範雇主榮譽及 2025 人力資源數字化典範榮譽

榮獲智聯招聘 2025 中國年度最佳雇主榮譽

《優化人才發展體系，提高人才自主培養質量》榮獲 2025 年（第七屆）全國人才工作創新案例評選“優秀案例”獎

5.1.5.2 薪酬福利

本行為員工提供合規、穩定的薪酬保障，在薪酬分配中堅持價值創造與維護公平相統一的原則，突出擔當導向、基層導向與業績導向，強化薪酬的正向激勵作用。在員工福利與關懷方面，系統化開展七大節日以及員工生日、婚喪嫁娶等日常慰問，試點推出職工子女普惠託管服務，助力建設生育友好型社會。

本行制定績效考核管理規章制度，向員工公開，對考核內容、考評方式、考評流程等作出規定，同時，對在崗員工定期實施績效考核，於年末開展績效反饋溝通。考核主管告知員工考核結果，協助制定針對性改進計劃，助力員工持續成長與能力提升。

關鍵績效：

截至報告期末，

勞動合同簽訂率 100%

為全體員工按時足額繳納基本醫療、工傷等社會保險，提供團體補充醫療保險

有資格享受非工資福利的員工比例 100%

5.1.5.3 民主管理

本行依法保障職工民主權利，通過制度化的渠道與有效的反饋機制，確保員工能夠廣泛參與企業民主決策、管理與監督，切實激發員工的主人翁意識。

邏輯圖：民主管理亮點舉措

健全民主參與渠道

- 健全完善以職工代表大會為基本形式，行務公開等為支撐的民主管理體系，審議通過涉及員工切身利益的制度辦法，組織職工代表聽取年度經營管理情況及規定事項報告，開展行

	<p>務公開評議，切實維護員工知情權、參與權、表達權和監督權。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過調研走訪、座談交流會，徵集意見建議。
建立提案反饋機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 構建職工提案“徵集—辦理—反饋—評價”閉環管理機制，召開職工提案推進會，持續做好跟進督辦，回應職工訴求。
跟進爭議處理	<ul style="list-style-type: none"> ● 發揮各級勞動爭議調解委員會作用，持續跟進勞動爭議事項處理。
員工滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年通過線上匿名問卷調查、座談交流等方式開展青年員工思想狀態調研，人員覆蓋各省直分行、信用卡中心、服務中心、境內子公司、總行機關的青年員工，內容包含政治思想、職業發展、組織關懷、活動需求、壓力應對等重點領域。2025年調研結果顯示，青年員工對目前工作總體較為滿意，90.9%的青年對身邊同事的精神和工作狀態給予積極評價，90.8%的青年員工對本行助力青年成長成才、職業發展等工作給予積極評價。

5.1.6 助力員工發展

本行通過優化職業通道打破發展壁壘，依託分層培訓體系提升專業素養，旨在實現組織戰略與員工成長的深度同頻共振，將員工潛能持續轉化為公司前進的核心競爭力。

5.1.6.1 賦能員工成才

本行不斷完善培訓管理體系，圍繞全行戰略發展和員工職業成長，制定《交通銀行幹部員工教育培訓規劃（2023-2027年）》、年度培訓項目計劃等，系統提升員工隊伍的專業能力和綜合素質。

邏輯圖：人才培養亮點舉措

構建分層分類培訓體系	<ul style="list-style-type: none"> ● 構建覆蓋高級管理層、中層幹部、青年骨幹、基層員工的多層級全面繼任計劃，持續推進“百千萬”關鍵人才素質提升行動走深走實，同步推進全員技能知識發展項目，為不同階段的員工提供針對性培訓，包括新員工入職培訓、在崗履職能力培訓、職務晉升的任職培訓等。2025年，組織管理幹部培訓1,128期、專業人員培訓1,237期、業務類人員培訓8,671期、其他人員培訓2,539期。 ● 在全行培養兼職教練，服務30家省直分行、6個總行部門和1家
------------	--

	<p>子公司，助推全行戰略轉型和業務發展。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 實施代發業務飛行送教培訓，分行按需“點餐”、總行聯合送教，累計舉辦 19 期培訓。 ● 提供集中培訓、線上線下相結合的混合培訓、個人網絡自學、跟崗學習、社會培訓等培訓方式。
支持學位項目和證書	<ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵和支持員工及勞務派遣工在日常工作外，通過參加行外學位進修、考取專業資質證書等方式，不斷提升自身的綜合能力素質。2025 年，協助包含勞務派遣員工在內的 16 名員工辦理在職學位入學事宜。支持包含勞務派遣人員在內的 76 名員工獲取反洗錢、制裁合規、跟單信用證等外部專業資質認證。 ● 制定《員工崗位資格認證管理辦法》，將崗位培訓、認證考試/專家評審、資質認證、績效考核、職業晉升等深度掛鉤。
開展聯合培訓項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 與中央黨校、中國井岡山幹部學院等國家級培訓機構及北京大學、浙江大學等高校聯合開展幹部人才培訓。



圖注：吉林省分行舉辦 2025 年“青苗訓練營”培訓班

關鍵績效：

截至報告期末，

員工培訓支出 23,558 萬元

受訓總人次（含線上培訓）：108 萬

男性員工受訓人次占比：91.88%

女性員工受訓人次占比：93.17%

管理人員受訓人次占比：8.18%

專題人才受訓人次占比：9.17%

業務類人員受訓人次占比：62.65%

其他人員受訓人次占比：20.00%

員工平均受訓時長：127 小時

男性員工平均受訓時長：127.32 小時

女性員工平均受訓時長：125.86 小時
 A 職等員工平均受訓時長：131.07 小時
 B 職等員工平均受訓時長：119.36 小時
 C 職等員工平均受訓時長：132.53 小時
 D 職等員工平均受訓時長：173.72 小時
 E 職等員工平均受訓時長：137.48 小時

5.1.6.2 暢通職業路徑

在“縱向可晉升、橫向可轉換、交叉可兼任”職業發展體系基礎上，修訂完善《交通銀行專家隊伍管理辦法》，進一步樹立專家隊伍建設導向、發揮專家正向激勵作用，鼓勵專業造詣深厚的專業人才晉升為專家，拓展暢通員工職業發展通道。在領導班子和幹部隊伍建設方面，制定《交通銀行直屬機構和總行部門領導班子建設規劃（2024—2028 年）》，修訂《交通銀行管理人員選拔任用管理辦法》。

在關鍵崗位繼位方面，建立“戰略引領、分層培育、動態管理”的全面繼任管理體系。統籌推進各層級人才培育工作；明確各層級繼任人才選拔標準、培育路徑與任用機制，將職業培訓成效作為繼任人才核心評價指標；優先傾斜培訓經費、師資資源，為繼任人才定制培養方案。本行以“專業知識迭代、數字化技能提升、綜合素養培育”為核心，搭建全員技能知識發展體系，助力員工能力與業務發展同頻共振。通過多層級繼任計劃與全員技能知識發展項目，實現員工職業發展與銀行可持續發展深度融合、同頻共贏。

5.1.7 悉心呵護員工

本行將員工關懷融入日常，構建全方位支持體系，讓員工在奮鬥中感受溫暖，在成長中凝聚合力。

5.1.7.1 守護員工健康

本行嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規以及《銀行安全防範要求》等行業安全標準，落實《交通銀行安全保衛管理辦法》《交通銀行營業網點安全保衛管理辦法》《交通銀行消防安全管理辦法》等，定期組織開展健康體檢，為員工健康保駕護航。

邏輯圖：保障員工健康與安全亮點舉措

加強風險防範	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立三級消防報警聯動監控機制，優化監控中心火情處置流程。 ● 完善安保應急預案，開展各類安防、消防應急演練。 ● 推進安全隱患排查治理，建立安全隱患清單，加強隱患“銷號”管理。
--------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強防災救災物資儲備和災害預警響應。
提供健康援助	<ul style="list-style-type: none"> ● 開展心理諮詢專題培訓、心理知識競賽等，評估識別高危個案，加強疏導緩解。 ● 組織體檢報告解讀，給予針對性健康管理指導。 ● 開展職工心理健康測評，對測評反饋問題較為明顯的單位及條線組織調研走訪等。 ● 組織高原病預防專題講座，針對員工個性化問題答疑解惑。
開展教育宣傳	<ul style="list-style-type: none"> ● 開展職業健康安全管理相關培訓、講座等。

表注：交通銀行員工工傷情況

指標名稱	2025 年	2024 年	2023 年
因工死亡人數（人）	1	2	3
因工死亡比率（%）	0.0011	0.0022	0.0034
因工傷損失工作日數（日）	10,091	11,401	9,317.5

數據口徑說明：因工死亡比率=因工死亡人數/2025 年境內行員工總人數

關鍵績效：

截至報告期末，
員工工傷保險覆蓋率 100%



圖注：福建省分行舉辦員工心理健康主題培訓講座

5.1.7.2 特殊員工關愛

本行創新建立員工互幫互助機制，通過物質援助、心理支持與發展協助相結合等方式，切實為員工構築有溫度的保障網絡。2025 年，自願加入互助活動的員工近 8 萬人，幫扶 500 餘人次，發放補助金 900 餘萬元。

邏輯圖：員工幫扶舉措

特殊員工關愛	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對困難員工、單親困難女員工、困難勞模和派駐掛職等人
--------	--

	<p>員，開展“元旦、春節”兩節慰問。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 開展退役軍人員工關愛慰問。
女員工關愛	<ul style="list-style-type: none"> ● 續簽《女職工權益保護專項集體合同》。 ● 開展女性關愛周活動，發佈“巾幗綻芳華”主題宣傳視頻。 ● 舉辦健康關愛、職場成長等講座，開展閱讀分享、非遺手工等關愛活動。

5.1.7.3 豐富員工活動

本行積極倡導“積極、健康、自由、快樂”的生活方式，通過組織形式多樣的文體活動，助力員工實現工作與生活的平衡，有效增強團隊凝聚力與組織歸屬感。



圖注：河南省分行舉辦第七屆職工運動會趣味活動



圖注：盧森堡分子行組織員工參加盧森堡馬拉松賽

5.2 產品和服務安全與質量

本行通過健全制度體系、強化投訴管理、加強金融教育等多維度舉措，持續構建透明、公平、安全的金融服務環境，切實保障消費者知情權、自主選擇權、財產安全權等各項權益。2025年，未發生產品和服務相關安全與質量重大責任事故。

5.2.1 消保體制機制建設

本行積極構建“大消保”工作格局，董事會承擔消費者權益保護工作最終責任。董事會下設社會責任（ESG）與消費者權益保護委員會，對消費者權益保護工作進行總體規劃及指導，每年審議消保工作情況及消保工作計劃審閱全年消費者權益保護工作審計報告，指導制定《交通銀行個人客戶信息分層授權管理辦法》等個人信息保護相關管理制度，在客戶信息收集、存儲、查閱、複製、使用等方面均建立嚴格的流程及操作規範，使用和對外提供客戶信息均獲得明確授權。

2025年，本行持續健全消保體制機制，將消保工作融入經營管理全過程、各環節，加強訴源治理工作力度，強化事前、事中、事後全流程管理，不斷提升消保管理水平。在全

行建立並運行消保審查、個人信息保護、金融教育等 15 項消保工作機制，制定或修訂《交通銀行個人客戶信息保護管理辦法》《交通銀行金融消費者糾紛調解管理辦法》等 8 項制度，目前已有 29 項消保制度在有效運行中。制定《交通銀行太平洋信用卡中心消費者權益保護教育宣傳與培訓工作實施細則》等制度，以“強化全員消費者保護意識，築牢以人民為中心的服務根基”為核心目標，統籌推進消費者權益保護內部培訓工作，培訓對象按大消保工作要求全覆蓋，針對全行中高級管理人員、消保崗員工、基層人員、新入職員工開展分類分層多種形式的培訓，不斷提高消保人員隊伍專業化能力。

關鍵績效：

截至報告期末，

實施消保審查 4.2 萬筆

參與消保培訓 166.12 萬人次

員工消費者保護相關培訓覆蓋率 100%

5.2.2 客戶投訴管理

本行通過董事會持續加強對投訴工作的總體規劃與指導力度，通過持續完善投訴處理體制機制、加大訴源治理工作力度、加強科技賦能等措施全面提升糾紛化解能力。總行專門職能部門負責投訴全流程管理，包括但不限於對投訴處理的管理、指導、培訓、檢查，協調、督促各單位妥善處理投訴。各單位遵循“誰分管誰負責”的原則，處理管理範圍內的投訴，實現客戶投訴及時受理、準確分類、順暢流轉、高效合規處理。

本行構建快速高效暢通的投訴治理體系，通過投訴處理、分析、督辦、核查、問責、溯源整改、多元化解、應急處置等機制標本兼治加強投訴治理，實現全渠道、全業務、全流程高效處置，充分借鑒新時代“楓橋經驗”多元化解糾紛，通過科技賦能持續優化投訴處理系統。本行不斷完善客戶意見處理流程，暢通線上及線下各類客戶意見接收渠道並進行公示，第一時間解決客戶反映的問題。通過在全行推廣客戶意見快速處理直通車機制，大幅縮短客戶問題解決鏈路，減少流轉環節，提高處理效率。

交通銀行投訴處理流程及投訴受理渠道

Bank of Communications Procedure and Channel of Customer Complaint



圖注：交行投訴處理流程及投訴受理渠道

表注：消費者投訴反饋情況統計表

指標名稱	2025 年
消費者投訴數目	31.76 萬件（為剔除重複投訴後的數據）
消費者投訴受理時間	7×24 小時

注：金融消費者投訴涉及的業務類型主要包括信用卡業務（13.2 萬件，占 41.6%）、個人貸款業務（8.61 萬件，占 27.1%）、借記卡業務（6.58 萬件，占 20.7%）、其他業務（3.37 萬件，占 10.6%），分佈在深圳（3.4%）、廣東省（3.1%）、河南省（2.2%）、江蘇省（2.2%）、湖北省（2.1%）、北京市（2.0%）、上海市（1.9%）、山東省（1.6%）、湖南省（1.5%）、安徽省（1.3%）等地區。信用卡等部分業務投訴由總行集中處理，分地區占比僅統計歸屬分行的投訴。

5.2.3 產品服務審查

董事會持續加強對投資決策的把關，對重點事項、產品進行監督和審查。本行成立交

通銀行產品創新管理委員會，強化全行產品創新管理和新產品、新業務風險管控。依照《交通銀行產品創新管理辦法》，建立以產品目錄為載體的產品管理體系，管理產品的准入、變更、發佈、運營評估、退出全流程；依照《交通銀行新產品新業務風險評估管理辦法》，規範新產品新業務風險評估的程序、方法、工具，識別新產品新業務的風險並制定針對性措施。

本行從創意設計、評估准入、研發與上線、運營及退出四個階段全面審核新產品/服務。

邏輯圖：金融新產品或服務審查流程

創意設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 調研市場和客戶需求，提出產品方案，分析業務可行性、必要性和投入產出，評估技術可行性，隨後發起產品准入。
產品准入	<ul style="list-style-type: none"> ● 開展新產品風險評估，根據產品層級執行准入申請，報相關部門審批。 ● 服務方案由產品經營管理部門自行准入管理並報備、分行特色產品由總行審批准入、子公司產品需登記並報備。
研發與上線	<ul style="list-style-type: none"> ● 由研發部門負責產品研發、測試和上線，或建模裝配。 ● 產品經營管理部門制定推廣計劃、規章制度，組織培訓。 ● 產品涉及市場風險時需履行監管報批、法律合規審查等程序，進行審核。
運營及退出	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品經營管理部門根據實際情況對產品或服務執行運營管理及退出評估。

5.2.4 貸款方案變更

本行將消費者權益保護工作融入貸款業務流程。在客戶履約過程中持續監測、及時識別借款人風險情況變化，對於財務困難的客戶，在可變更的要素範圍內，根據客戶面臨的風險情況、還款能力及還款意願，在雙方協商一致的前提下，制定差異化的業務紓困方案，確保在風險可控的前提下幫助客戶渡過難關。

邏輯圖：貸款方案變更關鍵舉措

明確可變更貸款要素	結合與客戶的溝通情況，綜合客戶的實際需求與財務水平，對短期內確有還款困難情況但還款意願正常的客戶，酌情給予紓困支持，經雙方協商後，對貸款期限、還款方式等條款進行變更。
變更權益獲悉途徑及申請渠道	對於有變更需求的客戶，可通過諮詢客戶經理或 95559 客服，並通過線下向營業網點申請的方式辦理業務紓困。

5.2.5 債務催收管理

為統籌債務催收管理，本行成立催收專班，對催收的現狀、流程、分行催收的痛點等進行梳理分析，明確臨期管理、催收管理等環節要點，梳理形成零售信貸業務催收操作手冊。

邏輯圖：加強債務催收管理關鍵舉措

明確催收程序	<ul style="list-style-type: none"> ● 嚴格遵循中國銀行業協會催收規範開展催收工作，包括嚴控催收時間與頻次、落實誠信保密義務、確保客戶信息合法獲取、規範電話信函外訪等催收方式，明確禁止行為，切實保障債務人合法權益。 ● 針對小微企業信貸業務，遵循依法合規、盡職追索、如實記錄、保護隱私原則，對逾期業務開展催告提醒，引導債務人履行清償責任，明確催收過程中禁止的行為。
完善催收系統功能	<ul style="list-style-type: none"> ● 新增機器人催收、豐富短信模板。 ● 引入高風險評分模型以精細化區分客戶、強化 AI 輔助用於即時質檢、話術提醒以及催收總結等。 ● 採購外部數據用於失聯客戶的信息修復。
優化紓困政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強貸款臨期管理，對惠民貸非逾期客戶開通手工協商建築通道。 ● 當催收過程中客戶提出協商訴求時，在政策範圍內給予協商方案，減輕客戶還款壓力。
開展專項培訓	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織普惠授信風險管理人員培訓，傳達催收政策和策略，落實合規催收要求。 ● 面向零貸條線高級經理、風險經理、審查審批人員和客戶經理組織線上線下的紓困業務培訓，傳達紓困政策並講解系統操作流程；面向分行零貸條線風險經理與催收人員組織催收業務專項培訓，講解系統操作實務及催收談判技巧等。

5.2.6 普及金融知識

本行積極開展“3·15”金融消保教育宣傳等活動，增強消費者風險防範意識，引導公眾遠離非法金融活動，切實守護老百姓的“錢袋子”。

邏輯圖：普及金融知識亮點舉措

創新數字化金融	<ul style="list-style-type: none"> ● 推出“消保知識達人競賽”活動，讓消費者在競技答題中提高風
---------	--

<p>教育管理模式</p>	<p>險意識。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建設線上“金融教育基地”，讓數字員工“姣姣”與消費者進行金融知識互動問答。 ● 升級 3D“姣姣”IP 形象，為建設消保企業文化等助力。
<p>創新融入場景式教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 開展系列與文化旅遊、生活消費等場景相結合的“姣姣說消保”金融教育宣傳活動。 ● 部署“金融教育+文旅”場景式教育宣傳活動，在各大景區開展宣傳活動，在戶外大屏或交通看板投放宣教廣告。
<p>面向重點人群開展教育宣傳</p>	<p>聚焦老年人、青少年、新市民、務工務農人員、殘障人士、外籍來華人士等開展重點宣傳，將金融知識送進校園、社區、景區等。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 聚焦老年人，如蘇州分行通過剖析“高收益理財”“虛假保健品”等真實案例，為老年群體揭示詐騙套路。 ● 面向青少年，如青島分行開展“小小金融家”系列活動，覆蓋“小學、中學、大學”各青少年群體。 ● 面向殘障人士，如陝西省分行向殘障人士宣傳防範金融詐騙、依據自身情況合理規劃理財及運用金融工具改善生活。 ● 面向新市民，如深圳分行聚焦新市民群體，開展反洗錢主題宣傳活動。
<p>與金融教育組織建立夥伴關係</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 在金融教育宣傳周期間，各地分行走進當地高校，與在校大學生一起開展主題宣傳活動，如黑龍江省分行走進東北林業大學為大學新生們開展金融安全第一課，蘇州分行聯合蘇州大學開展金融科普趣味活動，寓教於樂。

關鍵績效：

截至報告期末，
開展金融教育宣傳活動，累計觸達金融消費者 14.9 億人次

榮譽獎項：

《金融權益手語同行》短視頻入選國家金融監督管理總局“年度受歡迎的金融教育作品”

- 走進社區



圖注：海南省分行開展金融知識進社區活動，吸引外籍來華人士參與



圖注：蘇州分行與當地社區金融惠民之家深度聯動，通過“銀齡課堂”共同守護老年居民的金融安全

- 走進校園



圖注：廈門分行走進嘉庚學院開展金融知識普及

- 走進鄉村



圖注：廣東省分行在定點幫扶村開展防範電信網絡詐騙金融教育宣傳

- 走進交通樞紐站



圖注：陝西省分行在交通樞紐站開展金融知識宣傳活動

- 走進景區



圖注：雲南省分行開展金融教育進景區活動

- 走進福利院



圖注：西藏分行走進拉薩市福利院，為藏族同胞科普講解金融知識

5.2.7 促進公平營銷

本行嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》《中華人民共和國商標法》等法律法規，落實

《交通銀行廣告宣傳管理辦法》《交通銀行消費者權益保護管理辦法》《交通銀行集團品牌架構體系管理辦法》《交通銀行商標管理辦法》《交通銀行知識產權管理辦法》《交通銀行視覺識別系統標準管理辦法》《交通銀行企業形象識別管理手冊》等管理制度，由各業務部門審核廣告合規性，定期對相關員工開展培訓，加強集團品牌、商標一體化管理，規範工作流程，明確涉及廣告、商標等的商業糾紛或風險事件時的處置措施。如發生因廣告或相關素材引發糾紛或被訴案件的，由內容或素材提供單位承擔相應責任；對於嚴重侵害消費者權益的行為，以及違反商標等知識產權管理規定的情形，將按行內規章制度進行處罰或移送紀檢監察機構處理。截至報告期末，未發生廣告宣傳、商標相關的違規事件，未發生產品和服務信息與標識的違規事件，未發生涉及營銷傳播的違規事件。

本行對信用卡營銷活動涉及的活動細則、宣傳頁面等內容，在發佈前均根據《交通銀行太平洋信用卡中心市場營銷活動管理辦法》《交通銀行太平洋信用卡中心消費者權益保護實施辦法》等規定，完成消保審查，確保客戶全面清晰瞭解具體內容。

5.2.8 關愛女性客戶

本行通過多元化的金融方案與生活服務，從財富管理到生活賦能，多角度陪伴新時代女性成長，助力她們成就更優雅、更豐盈的人生品質。

邏輯圖：關愛女性客戶的舉措

- 將“閨蜜”分享融入日常用卡權益，提供指定日閨蜜共享3倍積分。
- 在標準版蜜卡打造閨蜜生活方式基礎上，圍繞國風、潮玩等興趣圈層IP，滿足女性客群多元文化需求和情緒價值出口。
- 為女性客群提供最紅星期五熱門商戶優惠，為其配備大額帳單分期專屬優惠。

5.3 數據安全與客戶隱私保護

本行建立健全數據安全治理體系，通過完善制度規範、強化技術防護、深化隱私設計等多重舉措，確保數據的安全可靠、交互的隱私無憂。

5.3.1 治理

本行建立覆蓋董事會、高級管理層、數據安全歸口管理、數據安全技術保護等部門的數據安全組織架構。按照“誰管業務、誰管業務數據、誰管數據安全”的原則，壓實三道防線的數據安全職責。董事會每年聽取高級管理層關於數據治理工作情況、數據安全風險評估情況報告，推動做好數據規範化管理等重點領域工作。高級管理層通過下設數字金融委員會履行具體職責，組織推動數據安全工作的開展並確保所需資源配置，審批、協調與決策數據安全的重大事項。各級機構協同推進數據安全體系建設，保障數據安全管理和技

術保護工作有序開展。

本行構建以數據安全管理辦法為基本遵循，覆蓋數據分類分級、影響性評估、出行出境、應急管理等各專項領域的數據安全制度體系，已覆蓋所有業務線。2025年，修訂《交通銀行數據安全管理辦法》《交通銀行數據出行出境管理辦法》《交通銀行數據安全事件應急管理辦法》等制度，不斷提升數據安全管理水平。本行不斷健全客戶信息保護制度體系，修訂完善《交通銀行個人客戶信息保護管理辦法》等管理制度，通過規範內部管理、數據最小化收集和留存等舉措，有效保障客戶信息和隱私安全。

5.3.2 戰略

本行數據安全規劃明確堅持以統籌發展和安全為原則，健全交行數據安全工作體系，實現數據安全管理全覆蓋，完善數據分類分級和差異化管理；強化數據安全協同工作，推動數據安全管理和防護的機制流程不斷完善、措施及工具不斷優化。

5.3.3 影響、風險和機遇管理

本行建立常態化、全流程的數據安全評估與風險管理體系，建立並嚴格落實事前數據安全評估機制，確保潛在安全與合規風險被提前識別與管控；定期開展數據安全風險評估工作，通過年度系統性評估，全面檢視數據資產安全狀況、管控措施有效性及外部威脅變化，持續優化本行數據安全管理體系，築牢風險防線。

5.3.4 指標與目標

本行明確數據安全管理的目標，貫徹落實數據安全相關法律法規和監管要求，建立與業務發展目標相適應的數據安全治理體系，維護國家安全、政治安全、經濟金融安全、公共利益，保障組織和個人的合法權益。加強數據生命週期和應用場景安全管控，在依法合規前提下促進數據共享和應用。建立健全個人信息保護管理機制和體系，維護個人信息主體權益，保護信息安全，合法合規處理個人客戶信息。截至報告期末，本行未發生數據安全事件、客戶隱私洩露事件、經證實的涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的投訴案件、經確認的洩露、失竊或丟失客戶資料事件。

5.3.5 健全數據安全管理

本行系統推進數據安全管理體系建設，通過開展常態化安全監測、組織專項安全能力培訓、強化合作夥伴數據責任約束、完善數據洩露應急處置機制等重點舉措，持續提升全鏈路數據安全防禦能力。在信息安全專項認證方面，本行獲評國家數據管理能力成熟度（DCMM）五級認證，涵蓋數據安全核心能力域評估，是第一家獲得五級（最高等級）認證的商業銀行。

邏輯圖：數據安全管理舉措

開展安全審計	<ul style="list-style-type: none">● 每三年開展一次數據安全專項審計、網絡信息安全專項審計，在其他審計項目中審計信息安全內容。2025年，共開展24項IT審計。● 聘請第三方會計師事務所每半年進行一次覆蓋全行運營機構的信息系統外部審計，涵蓋本行全部主要信息系統，內容包括但不限於系統的開發、運維等。● 對等保系統開展網絡安全等級保護備案、測評工作。
開展專項培訓	<ul style="list-style-type: none">● 對全行員工開展培訓宣貫，提升全行數據安全意識和管理能力，把數據安全要求納入信息科技外包人員培訓課程中。
合作夥伴管理	<ul style="list-style-type: none">● 在信息科技外包管理制度中明確，以“必須知道、最小授權”為原則，對信息科技外包人員進行權限管控。● 加強交行與第三方數據合作的管理，確保數據合作業務合法合規，採用技術保護措施保障數據安全。● 優化數據出行管理機制，開展數據出行活動的數據安全評估與審查工作，保障交行數據處理活動合法合規，督促各機構持續監測數據對外提供活動中的風險隱患，定期回顧檢查合作方數據安全要求的落實情況。● 審查外包涉及的數據安全方面內容，對外部合作機構合規情況進行現場檢查。
數據洩露處置	<ul style="list-style-type: none">● 落實數據分類分級監管要求，完善數據分類分級管理機制，實施系統數據分類和安全定級。● 開展數據安全監測、安全檢查以及應急演練。● 制定數據安全事件應急管理辦法，要求在發生數據安全事件後，應根據數據安全事件等級在規定的時間內及時報告並迅速啟動應急響應，以在最短時間內有效控制負面影響。

關鍵績效：

截至報告期末，

召開數據治理（金融統計標準化）委員會會議3次

5.3.6 加強客戶隱私保護

本行持續完善客戶隱私保護治理體系，通過健全內部管理制度、貫徹數據最小化原則、充分保障客戶個人信息處置權利等核心舉措，系統構建覆蓋全鏈條的隱私保護防線。

邏輯圖：加強客戶隱私保護關鍵舉措

<p>規範內部管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立嚴格的流程及操作規範，嚴格管理涉及敏感信息的崗位權限，執行信息分類分級授權規則。 ● 在考核中設定個人客戶信息保護合規評價標準。 ● 開展個金合規及個人信息保護現場檢查、個人客戶信息安全事件應急演練。
<p>數據最小化收集和留存</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 信息收集方面，信息處理的目的、方式、範圍及保存期限，嚴格按照“最小必要”原則確定。 ● 信息使用方面，以“業務需要”和“最小授權”為原則，按崗位職責確定個人客戶信息的處理權限。對敏感個人信息的使用，需經過相應層級的授權，嚴格控制在最小範圍內使用。 ● 信息保留及刪除方面，按照國家、行業有關規定及與客戶的約定保留個人信息，約定期滿進行信息刪除或者匿名化處理。 ● 嚴格按照法律法規和監管要求，與第三方開展個人信息數據交互。從外部獲取個人信息前，均嚴格落實獲得個人授權同意的要求（法律要求除外）。
<p>保障個人信息處置權</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 通過營業網點、手機銀行、客服熱線等渠道，為客戶提供查閱、複製、更正、補充、刪除其個人信息以及撤回信息授權的服務。 ● 通過隱私政策、信息授權書等方式告知客戶信息處理規則、個人對個人信息處理和控制的權利及行使權利的方式。
<p>第三方隱私與數據安全管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 明確要求不得違規查詢、不當使用客戶信息，不得公開個人客戶信息，不得向外部機構或個人販賣個人客戶信息。 ● 在對外合作等情形中涉及信息出行的，開展數據安全影響性評估。 ● 在與合作方的協議中明確約定雙方交互個人信息的目的、方式、範圍，以及獲取客戶授權的方式。合作開展時按約定由其中一方或雙方各自落實收集信息時“明確告知、授權同意”的授權要求，方可開展信息處理活動。 ● 通過合同約束、過程監督、違約責任追究等方式，確保客戶個人隱私數據不會用於授權範圍外的用途。合作結束後按約定監督合作方刪除信息或繼續承擔保密義務。
<p>隱私保護培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 組織個人客戶信息保護培訓，覆蓋 38 家省直分行及總行主要業

	務部門。
訪問控制和保護個人/敏感數據	● 通過數據加密、安全認證、訪問控制、數據脫敏等技術加強數據生命週期安全防護。

關鍵績效：

截至報告期末，
隱私和數據安全培訓員工覆蓋率 100%

5.4 供應鏈安全

本行構建系統性管理機制，通過嚴格准入評估、全週期風險監控、推動綠色與數字化轉型，持續提升供應鏈抗風險能力與可持續性。

關鍵績效：

截至報告期末，
總行在庫供應商 50,489 家，按地區分類如下：
環渤海地區：9,354 家
長江三角洲地區：12,282 家
珠江三角洲地區：6,880 家
中部地區：8,646 家
西部地區：9,195 家
東北地區：4,106 家
境外：26 家
接受公司培訓的供應商比例：100%
在聘用供應商時，100%按本行現行採購制度執行

5.4.1 加強供應鏈風險管理

本行制定《交通銀行集中採購管理辦法》《交通銀行分散採購管理辦法》《交通銀行供應商管理辦法》等規章制度，依託權責清晰的風險管理架構與機制、實施全流程風險管控措施、深化科技賦能智慧風控等舉措進一步抵禦供應鏈風險。

邏輯圖：加強供應鏈風險管理關鍵舉措

健全風險管理體系	● 成立集中採購管理委員會作為集中採購事項的決策管理機構；設立專門的集中採購職能部門，強化供應商尋源、不良處理、履約監督等職責；建立集中採購事項分級審批機制，推動科學決策。
----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ● 對經確定的供應商不良行為，依法依規進行處置，對在不同分支機構出現相同問題的個別供應鏈環節，總行主動處置，管控不良行為。
實施全流程風險管控	<ul style="list-style-type: none"> ● 提出需求審查要求，製作採購需求書模板。 ● 對於集中採購項目，優先採用公開招標和“公開徵集+非招標”等公開性方式，嚴格執行事前公示與事後公告制度。 ● 加強審查供應商響應文件造假、圍標串標等情況。 ● 考慮供應商社會與環境評價，要求供應商未被列入“信用中國”失信被執行人名單等異常名錄。 ● 專項治理檢查與日常合規督導相結合，強化全流程穿透式督查。
提升風險管理能力	<ul style="list-style-type: none"> ● 依託智采平台、電子招投標系統、採購風險預警模型，以技術手段固化風控流程。 ● 定期梳理彙編採購違規典型案例，加強警示教育。

5.4.2 保障供應鏈安全穩定

本行通過推行綠色可持續採購、保護供應商合法權益以及加強人才隊伍建設，全方位保障供應鏈的安全、穩定與可持續發展。

邏輯圖：保障供應鏈安全穩定亮點舉措

踐行綠色採購	<ul style="list-style-type: none"> ● 將綠色環保理念融入採購制度、流程，優先採購節能環保綠色產品，將“節能環保”作為擬採購設備技術性能的評審要素之一，積極向供應商傳遞綠色環保主張。 ● 推廣智采平台和智采商城，建成電子招投標子系統，推行線上合同簽署用印等舉措，提升綠色採購質效。
保障供應商合法權益	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行《交通銀行集中採購質疑和投訴處理辦法》，建立集中採購質疑、投訴處理機制。 ● 通過加強教育培訓、簽訂保密協議等方式，保護供應商公司和個人信息。 ● 依據誠實守信原則與供應商簽署合同，及時履行合同付款約定。 ● 對供應商管理遵循“寬進嚴用、公平誠信、合作共贏”的原則。持續關注供應商是否被列入失信被執行人名單等異常名錄。
提升採購人員履	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造“采知道”宣傳品牌，通過制度宣講、情景動畫、實務問

職能力	<p>答等提升全員對採購理念和規則的知曉度。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 持續舉辦集中採購通識教育和能力提升認證培訓。 ● 圍繞採購實操難點問題，加強與金融同業交流，舉辦行內研討會。
-----	--

5.5 平等對待中小企業

本行遵守《中華人民共和國中小企業促進法》《保障中小企業款項支付條例》《中華人民共和國招標投標法》等國家法律法規以及本行採購制度規定，平等對待各類企事業單位，保障中小企業供應商平等參與權，不對註冊資本、企業規模等提出量化要求，在採購活動中嚴禁設置不合理要求限制競爭行為，嚴格遵守合同約定，按照相關條款要求履約並支付款項。

5.6 科技倫理

本行始終堅持“科技向善，數據平權”的價值理念，嚴格遵守《金融領域科技倫理指引》，制定《交通銀行模型風險管理暫行辦法》《交通銀行數據安全管理辦法》等制度，將科技倫理納入《“十四五”金融科技發展規劃》中，要求做好金融科技倫理管理工作，有效防範金融科技創新可能帶來的倫理風險；在《“人工智能+”行動方案》中，要求完善科技倫理和新技术風險防範，健全人工智能治理體系。報告期內，未發生違反科技倫理的行為。

全國科技活動週期間，以線下營業網點和線上公眾號平台為主要陣地，向公眾精準傳達監管導向，普及金融科技知識與科技倫理，提升全民金融科技素養，助力營造安全、創新、普惠的金融科技生態環境。

5.7 社會貢獻

本行遵守《交通銀行對外捐贈管理辦法》，秉持“金融向善”的初心，持續打造“Blue藍氣球”公益品牌，積極投身社會公益事業，聚焦鄉村振興、教育賦能、助殘幫扶、搶險救災等重點領域，以金融專業能力助力構築更加公平、溫暖、有韌性的美好未來。

關鍵績效：

截至報告期末，

公益捐贈支出 6,473.26 萬元

開展公益項目 216 個

員工志願活動參與 260,547 人次，員工志願活動時長 390,821 小時

- 助殘幫扶

關鍵績效：

截至報告期末，

連續 18 年支持殘疾人事業，累計慈善捐款 1.2 億元

累計資助 3.73 萬餘名貧困殘疾學生，改善 126 所特教學校辦學條件，培訓 9,431 名特教教師，表彰 1,799 名優秀特教教師和 565 名優秀殘疾大學生，惠及 24 萬餘名殘疾人及殘疾人事業工作者

贊助 6 屆國家級殘疾人職業技能賽事，帶動 5,000 餘名殘疾人勞動者通過競賽曆練實現成長成才，助力培養 69 名殘疾人高技能人才取得“全國技術能手”稱號

連續 3 年資助“美麗工坊”項目，帶動 19 萬名殘疾婦女實現就業增收

榮譽獎項：

國務院殘疾人工作委員會、人力資源社會保障部、中國殘疾人聯合會授予“全國殘疾人工作先進集體”榮譽稱號

原創公益歌曲《如她般美麗》榮獲 2025 現代廣告獎互動創意獎金獎



圖注：推出 17 項專屬助殘金融服務，全力保障殘特奧會順利舉辦



圖注：支持第九屆全國殘疾人崗位精英職業技能競賽



圖注：助力中國殘疾人藝術團《我的夢》公益演出成功舉辦



圖注：資助“美麗工坊”殘疾婦女就業技能培訓項目

● 文化教育支持



圖注：貴州省分行開展“金融助學同心築夢”助學貸款項目



圖注：澳門分行連續多年舉辦“交通銀行杯”兒童繪畫大賽

- 服務展會



圖注：“交行藍”閃耀進博會、廣交會、消博會等國家級重大展會，志願者以專業擔當講好中國故事

- 賽事支持



圖注：西藏分行以專業服務為 2025 拉薩半程馬拉松護航

- 關愛特殊群體



圖注：深圳分行舉辦“52Hz 夏至音樂會”，走進特殊兒童的音樂世界



圖注：四川省分行組織“蓉城星星的孩子”慈善信託捐贈儀式

- 健康關懷



圖注：交銀國信聯合舉辦“彙聚愛心，傳遞希望——瑞·葉關愛基金捐贈儀式”，將信託善款注入瑞金醫院“廣聚善愛（慈善）基金”，設立“瑞·葉關愛基金”，用於女性腫瘤患者醫療救助與貧困患病兒童健康幫扶

- 服務文化出海



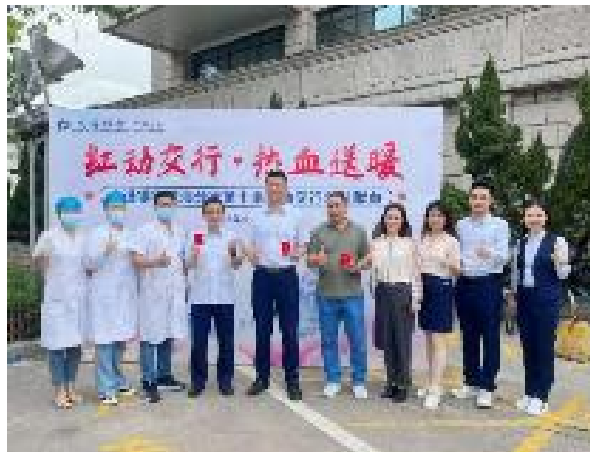
圖注：新加坡分行在 2025 年中新建交 35 周年之際，支持東方演藝集團舞蹈詩劇《只此青綠》新加坡巡演，助力搭建中新文化交流橋樑

- 保護生態



圖注：無錫分行組織“‘植’此青綠，共賞胡埭風光”公益植樹活動

- 公益獻血



圖注：廣東省分行舉辦“紅動交行 熱血送暖”公益獻血活動

- 激發青年潛能



圖注：交銀保險參與“保安局青少年制服團隊領袖論壇 2024-2025 年培訓計劃”，助力培養青年領袖

- 提升基層法治素養



圖注：交銀金科參與“法豫金秋”法治宣傳活動，為提升基層法治素養、構建法治社會貢獻力量

獨立鑒證報告



毕马威

KPMG Huazhen LLP
8th Floor, KPMG Tower
Oriental Plaza
1 East Chang An Avenue
Beijing 100738
China
Telephone +86 (10) 8508 5000
Fax +86 (10) 8518 5111
Internet kpmg.com/cn

毕马威华振会计师事务所
(特殊普通合伙)
中国北京
东长安街1号
东方广场毕马威大楼8层
邮政编码:100738
电话 +86 (10) 8508 5000
传真 +86 (10) 8518 5111
网址 kpmg.com/cn

有限保证的注册会计师独立鉴证报告

毕马威华振通字第 2600157 号

致交通银行股份有限公司董事会

关于交通银行股份有限公司《2025 年度可持续发展报告》(以下简称“《可持续发展报告》”)中选定信息的报告

一、结论

我们对交通银行股份有限公司(以下简称“交通银行”)的《可持续发展报告》中选定的 2025 年度关键数据(即《可持续发展报告》第 6-7 页关键绩效,以下简称“鉴证的关键数据”)执行了有限保证的鉴证业务。

基于已实施的程序及获取的证据,我们没有注意到任何事项使我们相信交通银行《可持续发展报告》的鉴证的关键数据未能在所有重大方面按照本报告附录:关键数据编制基础(以下简称“编制基础”)所列标准编制。我们对鉴证的关键数据形成的结论不涵盖随附或包含在鉴证关键数据及本报告中的其他信息(以下简称“其他信息”)。其他信息不作为本次鉴证业务的一部分,我们没有对其他信息执行任何程序。

二、形成结论的基础

我们按照国际审计与鉴证准则理事会(IAASB)发布的《国际鉴证业务准则第 3000 号(修订版)——历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务》的规定执行了鉴证工作。本报告的“注册会计师的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。

我们遵守了国际会计师职业道德准则理事会(IESBA)发布的《国际会计师职业道德守则(包括国际独立性准则)》中的独立性和其他职业道德的要求。该职业道德守则以诚信、客观、专业胜任能力及应有的关注、保密和良好的职业行为为基本原则。

KPMG Huazhen LLP, a People's Republic of China partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited.

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)——中国合伙制会计师事务所,是毕马威国际有限公司(美国私营担保有限公司)相关网络独立成员组织中的成员。



有限保证的注册会计师独立鉴证报告 (续)

二、形成结论的基础 (续)

本所运用 IAASB 发布的《国际质量管理准则第 1 号 (ISQM 1) ——会计师事务所对执行财务报表审计或审阅、其他鉴证或相关服务业务实施的质量管理》。该准则要求会计师事务所设计、实施和运行质量管理体系,包括与遵守职业道德要求、执业准则和适用的法律法规要求相关的政策和程序。

我们相信,我们获取的证据是充分、适当的,为形成结论提供了基础。

三、使用限制

本报告仅供董事会使用。除此之外,本报告不可用作其他目的。我们对任何其他人士使用本报告产生的一切后果概不承担任何责任或义务。本段内容不影响已形成的结论。

四、对鉴证的关键数据的责任

交通银行的管理层负责:

- 设计、执行和维护与编制鉴证的关键数据有关的内部控制,以使鉴证的关键数据不存在由于舞弊或错误导致的重大错报;
- 选择或制定用于编制鉴证的关键数据的适当标准,并适当地提及或描述所使用的标准;和
- 按照编制基础编制鉴证的关键数据。

五、编制关键数据的固有限制

我们提请使用者注意,针对非财务数据,尚无公认的评估和计量标准体系,因此存在不统一的计量方法,这将会影响公司间数据的可比性。

六、注册会计师的责任

我们负责:

- 计划和实施鉴证工作,以对鉴证的关键数据是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取有限保证;
- 基于我们已实施的程序及获取的证据形成独立结论;及
- 向交通银行董事会报告我们的结论。



有限保证的注册会计师独立鉴证报告 (续)

六、注册会计师的责任 (续)

我们已执行工作的概述，以作为形成结论的基础

在执行鉴证工作的过程中，我们运用了职业判断，并保持了职业怀疑。我们设计并实施了相关程序，以对鉴证的关键数据获取充分、适当的证据，作为形成结论的基础。选择的鉴证程序取决于我们对鉴证的关键数据和其他业务情况的了解，以及我们对能出现重大错报的领域的考虑。在实施鉴证工作时，我们实施的程序主要包括：

- 1) 对交通银行参与提供《可持续发展报告》关键数据的相关部门进行访谈；
- 2) 对《可持续发展报告》关键数据实施分析程序；
- 3) 对《可持续发展报告》关键数据选择样本进行检查；
- 4) 重新计算。

有限保证鉴证业务所实施程序的性质和时间较合理保证鉴证业务有所不同，且范围较小。因此，有限保证鉴证业务的保证程度低于合理保证鉴证业务。

毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)



毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)

中国北京

日期：2026年3月27日

關鍵績效數據編制基礎

1. “非銀控股子公司”指本行 8 家非銀子公司，包括交銀施羅德基金管理有限公司、交銀國際信託有限公司、交銀金融租賃有限責任公司、交銀人壽保險有限公司、交銀國際控股有限公司、中國交銀保險有限公司、交銀金融資產投資有限公司和交銀理財有限責任公司。“控股子公司利潤”數據系“歸屬母行利潤”口徑。
2. 境外銀行機構是指在全球設立的 24 家境外分（子）行及代表處，分別是香港分行/交通銀行（香港）有限公司、紐約分行、舊金山分行、東京分行、新加坡分行、首爾分行、法蘭克福分行、澳門分行、胡志明市分行、悉尼分行、布裏斯班分行、墨爾本分行、臺北分行、倫敦分行、交通銀行（盧森堡）有限公司/盧森堡分行、交通銀行（盧森堡）有限公司巴黎分行、交通銀行（盧森堡）有限公司羅馬分行、交通銀行（巴西）股份有限公司、布拉格分行、約翰尼斯堡分行、迪拜國際金融中心分行和多倫多代表處。
3. 中小微企業貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑小微企業數據加中型企業數據的貸款餘額合計數。
4. 涉農貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，涵蓋城市非金融企業及機關團體涉農貸款、農戶貸款、農村非金融企業及機關團體貸款和非農戶個人農林牧漁業貸款的貸款餘額合計數。
5. 科教文衛行業貸款餘額根據國民經濟行業門類（2011）“科學研究和技術服務業”“教育”“衛生和社會工作”“文化、體育和娛樂業”門類統計口徑計算得出。
6. 境內網點數是指交通銀行在中國境內持牌營業網點的數量。
7. 綠色貸款餘額是指依據報送中國人民銀行口徑，指金融機構為支持環境改善、應對氣候變化和資源節約高效利用等領域的經濟活動，發放給企（事）業法人、國家規定可以作為借款人的其他組織或個人，用於生產、貿易、消費等環節的貸款。
8. 電子銀行業務分流率是指通過電子渠道交易量占電子渠道交易量和非電子渠道交易量總和的比例，涵蓋境內各分行，不含境外分行和子公司。
9. 集團碳排放是指直接排放和能源間接碳排放量的合計；集團能耗量折合標準煤是指汽油、柴油、天然氣、液化石油氣和液化天然氣使用量和用電量、用熱量折合的標準煤量；集團用水量是指集團年度自來水消耗量；集團用電量是指集團年度電力消耗量；集團用氣量是指集團年度天然氣消耗量；集團用紙量是指集團年度紙張領用量。總部有害廢棄物處理量是指總部轉移給有資質的第三方公司、由第三方公司進行簽收和處理的有害廢棄物的總量；總部為交通銀行在上海的五個辦公場所，分別位於陸家嘴（交銀金融大廈）、張江、虹橋錦明大廈、高科和漕河涇。
10. 全行視頻會議次數是指交通銀行全行採用電視（智慧屏）、PC 及移動終端在兩個或多個地點的用戶之間實時傳送聲音、圖像以舉行會議的次數，不包括電話會議數量。

11. 數據中心能源使用效率值是指交通銀行數據中心的電力總能耗與 IT 設備總能耗的比例。
12. 每股社會貢獻值根據上海證券交易所 2008 年 5 月 14 日發佈的《關於加強上市公司社會責任承擔工作暨發佈〈上海證券交易所上市公司環境信息披露指引〉的通知》的相關要求，並考慮到銀行業的行業特徵，按如下方式計算： $\text{每股社會貢獻值} = \text{每股收益} + (\text{納稅總額} + \text{職工費用} + \text{利息支出} + \text{公益投入總額}) / \text{期末總股本}$ 。
13. 集團員工總數是指境內銀行機構、境外分（子）行和子公司範圍內的正式和派遣員工總人數；女性中高層管理人員是指境內銀行機構職級 9 級及以上的女性正式和派遣員工總數；少數民族員工是指境內銀行機構少數民族員工總人數，包括正式和派遣員工。
14. 員工平均培訓時長是指交通銀行總行和境內所有分行員工在 e 校園系統和中國幹部網絡學院平台上受訓的平均培訓時長。
15. 捐贈是指根據《交通銀行對外捐贈管理辦法》等有關規定，以交通銀行名義向公益和社會發展事業的捐贈，包括鄉村振興捐贈和公益捐贈。

溫室氣體排放及能源資源數據第三方聲明



溫室氣體排放及能源消耗數據第三方聲明

本報告以
交通銀行股份有限公司
中國（上海）自由貿易試驗區銀城中路 188 號，200120
為主體，涵蓋交通銀行全球各運營機構 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日溫室氣體排放
及主要能源消耗數據。

能源消耗		2025 年
範圍一	汽油消耗量 (L)	2,620,236.41
	柴油消耗量 (L)	119,779.29
	天然氣消耗量 (m ³)	5,825,162.40
	液化石油氣 (t)	0.45
	液化天然氣 (t)	13.79
範圍二	電力消耗量 (kWh)	771,854,227.50
	熱力消耗量 (GJ)	484,428.54
範圍三	辦公用紙 (t)	1,554.80
	辦公垃圾 (t)	4,235.67
	餐廚垃圾 (t)	3,341.97
綜合能源消耗總量 (tce)		108,507.64
人均綜合能源消耗量 (tce/人)		0.815
溫室氣體總排放量		
範圍一、範圍二、範圍三溫室氣體排放總量 (tCO ₂ e)		487,944.25
其中	範圍一溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	18,775.26
	範圍二溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	467,086.10
	範圍三溫室氣體排放量 (tCO ₂ e)	2,082.89
範圍一、範圍二、範圍三溫室氣體人均排放量 (tCO ₂ e/人)		3.66

溫室氣體及能源消耗的核算，根據：《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準》、《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》中的核算範圍，使用《IPCC 2006 年國家溫室氣體清單指南 2019 修訂版》、《綜合能耗計算通則（GB/T 2589-2020）》、《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》、生態環境部和國家統計局發布的 2022 年電力二氧化碳排放因子、及境外地方政府發布的電力排放因子、“Ecoinvent 數據庫”、“中華人民共和國工業和信息化部重點原材料行業雙碳公共服務平台-原材料工業產品碳足跡基礎數據庫（CNCD）”中的因子進行核算。

中國國檢測試控股集團股份有限公司
負責人簽章



北京市朝陽區管庄
聲明時間：2026 年 3 月

報告對標

章節	《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》對標	《環境、社會及管治報告守則》對標
關於本報告	第四條/第六條	彙報原則/彙報範圍
行領導致辭	/	/
走進交行	/	/
治理篇		
優化公司治理	第十二條	管治架構
防範金融風險	/	/
提升股東回報	/	/
反商業賄賂及反貪污	第五十五條	B7/B7.1/B7.2/B7.3
反不正當競爭	第五十六條	/
盡職調查	第五十二條	/
利益相關方溝通	第五十三條	/
經濟篇		
服務實體經濟	/	/
科技金融	/	/
普惠金融	/	/
鄉村振興	第三十八條/第三十九條	/
養老金融	/	/
數字金融	/	/
創新驅動	第四十二條	B6.3

環境篇		
應對氣候變化	第二十一條/第二十二條/第二十三條/第二十四條/第二十五條/第二十六條/第二十七條/第二十八條	D19/D20/D21/D22/D23/D24/D25/D26/D27/D28/D29/D34/D35/D37/D38/D39/D40/D41
綠色金融	第二十條/第二十八條/第三十二條/第五十二條	D19/D20/D21/D22/D27/D36
污染物排放	第三十條	A1.1/A1.5
廢棄物處理	第三十一條	A1/A1.3/A1.4/A1.6
生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	A3/A3.1
環境合規管理	第三十三條	/
能源利用	第二十七條/第三十五條	A2/A2.1/A2.3
水資源利用	第三十六條	A2/A2.2/A2.4
循環經濟	第三十七條	A2.5
社會篇		
員工	第五十條	B1/B1.1/B1.2/B2/B2.1/B2.2/B2.3/B3/B3.1/B3.2/B4/B4.1/B4.2
產品和服務安全與質量	第四十七條	B6/B6.2
數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	B6/B6.5
供應鏈安全	第四十五條	B5/B5.1/B5.2/B5.3/B5.4
平等對待中小企業	第四十六條	/
科技倫理	第四十一條/第四十三條	/
社會貢獻	第四十條	B8/B8.1/B8.2

注：

1. 本報告已遵循《環境、社會及管治報告守則》載列的“不遵守就解釋”條文。
2. 《環境、社會及管治報告守則》“B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比”不適用，本集團業務不涉及已售或已運送產品。
3. 《環境、社會及管治報告守則》“B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程式”不適用，本集團業務不涉及質量檢定及產品回收。
4. 本行在報告“應對氣候變化-風險機遇識別與分析”部分對 D24-D25 已進行定性分析。但因當前缺乏充分的氣候相關風險和機遇數據積累，缺少行業統一且符合實際的情景模型，故暫未披露準確的定量數據。
5. 本行在報告“應對氣候變化”和“綠色金融”部分已對氣候相關轉型風險和物理風險的影響、氣候相關機遇的影響、綠色金融服務體系相關業務數據進行說明。本行對 D30-D33 對應指標已開展內部研究，但因暫未實施鑒證，故未披露具體數據。

GRI 內容索引

使用說明	交通銀行在 2025 年 1 月至 2025 年 12 月參照 GRI 標準報告了在此份 GRI 內容索引中引用的信息。	
使用的 GRI1	GRI1: 基礎 2021	
GRI 標準	披露項	所在章節
GRI2: 一般披露 2021		
2-1	組織詳細情況	公司概況
2-2	納入組織可持續發展報告的實體	關於本報告
2-3	報告期、報告頻率和聯繫人	關於本報告
2-4	信息重述	走進交行
2-5	外部鑒證	獨立鑒證報告
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	供應鏈安全
2-7	員工	員工
2-9	管治架構和組成	優化公司治理
2-10	最高管治機構的提名和遴選	優化公司治理
2-11	最高管治機構的主席	優化公司治理
2-12	在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	優化公司治理
2-13	為管理影響的責任授權	優化公司治理
2-14	最高管治機構在可持續發展報告中的作用	優化公司治理
2-15	利益衝突	優化公司治理
2-16	重要關切問題的溝通	利益相關方溝通
2-17	最高管治機構的共同知識	行領導致辭
2-18	對最高管治機構的績效評估	優化公司治理
2-19	薪酬政策	優化公司治理/員工
2-20	確定薪酬的程序	優化公司治理/員工
2-22	關於可持續發展戰略的聲明	行領導致辭
2-23	政策承諾	行領導致辭
2-24	融合政策承諾	行領導致辭
2-25	補救負面影響的程序	優化公司治理
2-26	尋求建議和提出關切的機制	利益相關方溝通
2-27	遵守法律法規	優化公司治理

2-28	協會的成員資格	優化公司治理
2-29	利益相關方參與的方法	利益相關方溝通
2-30	集體談判協議	員工
GRI3: 實質性議題 2021		
3-1	確定實質性議題的流程	優化公司治理
3-2	實質性議題清單	優化公司治理
3-3	實質性議題的管理	優化公司治理
GRI101: 生物多樣性 2024		
101-1	阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	生態系統和生物多樣性保護
101-2	生物多樣性影響的管理	生態系統和生物多樣性保護
101-3	獲取和惠益分享	生態系統和生物多樣性保護
101-4	確定生物多樣性影響	生態系統和生物多樣性保護
101-5	具有生物多樣性影響的地點	生態系統和生物多樣性保護
GRI201: 經濟績效 2016		
201-1	直接產生和分配的經濟價值	鄉村振興
201-2	氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	應對氣候變化
201-3	固定福利計劃義務和其他退休計劃	員工
GRI203: 間接經濟影響 2016		
203-1	基礎設施投資和支持性服務	服務實體經濟
203-2	重大間接經濟影響	服務實體經濟
GRI205: 反腐敗 2016		
205-1	已進行腐敗風險評估的運營點	防範金融風險
205-2	反腐敗政策和程序的傳達及培訓	反商業賄賂及反貪污
205-3	經確認的腐敗事件和採取的行動	反商業賄賂及反貪污
GRI206: 反競爭行為 2016		
206-1	針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	反不正當競爭
GRI301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或體積	循環經濟
GRI302: 能源 2016		
302-1	組織內部的能源消耗量	能源利用
302-3	能源強度	能源利用
302-4	降低能源消耗量	能源利用

302-5	降低產品和服務的能源需求量	能源利用
GRI303: 水資源和污水 2018		
303-1	組織與水作為共有資源的相互影響	水資源利用
303-2	管理與排水相關的影響	水資源利用
303-3	取水	水資源利用
303-4	排水	水資源利用
303-5	耗水	水資源利用
GRI305: 排放 2016		
305-1	直接（範圍 1）溫室氣體排放	應對氣候變化
305-2	能源間接（範圍 2）溫室氣體排放	應對氣候變化
305-4	溫室氣體排放強度	應對氣候變化
305-7	氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ）和其他重大氣體排放	污染物排放
GRI306: 廢棄物 2020		
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	廢棄物處理
306-2	廢棄物相關重大影響的管理	廢棄物處理
306-3	產生的廢棄物	廢棄物處理
306-4	從處置中轉移的廢棄物	廢棄物處理
306-5	進入處置的廢棄物	廢棄物處理
GRI308: 供應商環境評估 2016		
308-1	使用環境評價維度篩選的新供應商	供應鏈安全
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	供應鏈安全
GRI401: 僱傭 2016		
401-1	新進員工僱傭率和員工流動率	員工
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	員工
GRI403: 職業健康與安全 2018		
403-1	職業健康安全管理體系	員工
403-2	危害識別、風險評估和事故調查	員工
403-3	職業健康服務	員工
403-4	職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通	員工
403-5	工作者職業健康安全培訓	員工

403-6	促進工作者健康	員工
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	員工
403-8	職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	員工
403-9	工傷	員工
403-10	工作相關的健康問題	員工
GRI404: 培訓與教育 2016		
404-1	每名員工每年接受培訓的平均小時數	員工
404-2	員工技能提升方案和過渡援助方案	員工
404-3	定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	員工
GRI405: 多元化與平等機會 2016		
405-1	管治機構與員工的多元化	優化公司治理/員工
405-2	男女基本工資和報酬的比例	員工
GRI406: 反歧視 2016		
406-1	歧視事件及採取的糾正行動	員工
GRI413: 當地社區 2016		
413-1	有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	社會貢獻
GRI414: 供應商社會評估 2016		
414-1	使用社會評價維度篩選的新供應商	供應鏈安全
414-2	供應鏈的負面社會影響以及採取的行動	供應鏈安全
GRI416: 客戶健康與安全 2016		
416-1	評估產品和服務類別的健康與安全影響	數據安全與客戶隱私保護
GRI417: 營銷與標識 2016		
417-1	對產品和服務信息與標識的要求	產品和服務安全與質量
417-2	涉及產品和服務信息與標識的違規事件	產品和服務安全與質量
417-3	涉及營銷傳播的違規事件	產品和服務安全與質量
GRI418: 客戶隱私 2016		
418-1	涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	數據安全與客戶隱私保護

蓝气球公益
Blue
品牌理念

